



Las mujeres hacen parte de la historia del periodismo deportivo en Antioquia

Mariana Gómez Carvajal

Yesica Natalia Gómez Giraldo

Anteproyecto presentado para optar al título de Periodistas

Asesores

Sandra Maryori Benítez Diosa, Magíster (MSc) en Literatura de la UPB

Carlos Andrés Arboleda Gómez, Magíster (MSc) en Comunicaciones de la Universidad de
Antioquia

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología

Periodismo

Medellín, Antioquia, Colombia

2023

Cita	(Gómez Giraldo & Gómez Carvajal, 2023)
Referencia	Gómez Giraldo, Y., & Gómez Carvajal, M. (2023). <i>Serie web: Las mujeres hacen parte de la historia del periodismo deportivo en Antioquia</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



“Este proyecto recibió dineros del Fondo para Apoyar los Trabajos de Grado de Pregrado, financiado por la Facultad de Comunicaciones y Filología y por el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia”.



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

A nuestros asesores, Sandra Benítez y Carlos Arboleda.

A nuestras familias por su apoyo incondicional.

A las periodistas por su tiempo, disposición y, sobre todo, por abrirnos camino.

Y al Fondo para Apoyar los Trabajos de Grado de Pregrado, financiado por la Facultad de Comunicaciones y Filología y por el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia por respaldar este proyecto.

Tabla de contenido

Resumen	5
1 Objetivos	6
2 Planteamiento del problema	7
3 Marco teórico y estado del arte	10
4 Metodología	17
5 Resultados esperados.....	18
6 Consideraciones éticas	19
Referencias	20

Resumen

En este trabajo de grado pretendemos hacer un reconocimiento a las mujeres periodistas deportivas en Antioquia, aclarando que ellas también hacen parte de esta historia y este gremio. La búsqueda de información y fuentes permite que la serie web tenga un acercamiento especial con las protagonistas.

El visibilizar las trayectorias de estas periodistas hace que puedan ser reconocidas, y que cada vez haya más referentes mujeres.

Por otro lado, este proyecto tiene un enfoque de justicia social que reconoce la labor y los aportes al periodismo deportivo realizado por mujeres, que cuentan con su propia estética, marcando diferentes maneras de registrar el acontecer deportivo. Además de comprender cómo ha sido el gremio y los cambios que ha tenido a lo largo del tiempo, y también los hitos que han hecho que las mujeres encuentren espacios más equitativos.

Palabras clave: empoderamiento, mujeres, periodismo deportivo, trayectoria, perspectiva de género, trayectoria

1 Objetivos

3.1 Objetivo general

Visibilizar las trayectorias de la mujer dentro de la historia del periodismo deportivo en Antioquia.

3.2 Objetivos específicos

- Contribuir a la construcción de la historia del periodismo deportivo en Antioquia desde una perspectiva género.

- Exaltar el empoderamiento de las mujeres dentro del periodismo deportivo en Antioquia a través de cuatro historias sin desconocer dinámicas de la exclusión e invisibilización.

- Comprender las transformaciones que se han dado en el periodismo deportivo antioqueño a la luz del empoderamiento de las mujeres en esta disciplina.

2 Planteamiento del problema

“El logro de las periodistas deportivas no figura en el tema de la antioqueñidad y somos antioqueñas logrando cosas muy importantes”

Así lo expresó Esperanza Palacio durante el cuarto conversatorio alrededor de la celebración de los 70 años de Acord Antioquia (Asociación Colombiana de Redactores Deportivos, capítulo Antioquia) llamado: Relación del deporte con la antioqueñidad, logros, historia y periodismo deportivo, mientras se hablaba de la historia del deporte y del periodismo deportivo en Antioquia.

Esta frase que resonó en el auditorio refleja invisibilización por la que han pasado las mujeres no solo en el campo periodístico sino en el campo deportivo en general, será el punto de partida de esta investigación que pretende abrir canales para reconocer las trayectorias de las mujeres periodistas que han estado atravesadas por espacios excluyentes en razón de su género.

Así como lo menciona Esperanza Palacio, periodista deportiva antioqueña con más de 30 años de trayectoria, las mujeres se ha tenido que abrir camino en estos espacios. A lo largo de la historia de la humanidad se ha hecho evidente la desigualdad de género, las mujeres han quedado rezagadas y de lado. Esto va ligado estrechamente a los roles y estereotipos de género.

Como lo sostiene ONU mujeres “un estereotipo de género es una visión generalizada o una idea preconcebida sobre los atributos o las características, o los papeles que poseen o deberían poseer o desempeñar las mujeres y los hombres, limitando la capacidad para desarrollar sus capacidades personales, seguir sus carreras profesionales y/o tomar decisiones sobre sus vidas”.

El campo deportivo no ha sido la excepción ya que solo hasta 1984 una mujer incursionó exitosamente en periodismo deportivo antioqueño. Debido a que el deporte a estado relacionado estrechamente con la masculinidad, una vez entraron en este campo se obligó a muchas mujeres a mostrar belleza para lograr destacar.

La Agencia Universitaria, una institución educativa aprobada por el gobierno español, define el periodismo deportivo como una actividad que “se centra en el reportaje de noticias y

eventos deportivos amateurs y profesionales. Los periodistas deportivos trabajan en todos los medios de comunicación, incluyendo prensa, radio, televisión e Internet. Los periodistas deportivos escriben e informan sobre deportes amateurs y profesionales. Como periodista deportivo, puedes esperar una variedad de tareas de trabajo como informar sobre estadísticas de juegos, entrevistar a entrenadores y jugadores y ofrecer comentarios de los juegos".

Esta definición no limita este ejercicio a una participación netamente masculina. Sin embargo, como se pretende demostrar, en la práctica es una actividad que se vincula mayoritariamente a los hombres. Las mujeres en el campo del periodismo deportivo son minoría, además de excluidas y/o estereotipadas.

Es importante dejar claro que no se habla de mujer periodista solo como la mujer presentadora sino también como reportera e investigadora.

Otro aspecto para destacar es que las escuelas de periodismo tienen más mujeres que hombres, pero en el campo de acción los hombres son quienes predominan. El instituto de Mujeres México destaca que en América Latina hay un mayor número de mujeres estudiando periodismo y comunicación, en México por ejemplo representan el 60% de la matrícula de las universidades, según un sondeo realizado por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2003), sin embargo, "al igual que en el resto del mundo el acceso al mundo laboral no corresponde proporcionalmente a la tendencia ascendente de licenciadas que las universidades forman cada año"

De manera que se hace pertinente visibilizar las diferentes trayectorias dentro de la historia del periodismo deportivo en Antioquia desde una perspectiva feminista, tema y enfoque que no se han abordado, como quedará evidenciado en el estado del arte.

Referentes como Esperanza Palacio, personaje central en esta investigación pretenden dar luces de cómo son los procesos de una mujer para lograr destacar en el periodismo deportivo, pero también las luchas que ha tenido que dar para ser reconocida como igual en un campo marcadamente masculino y en esta misma línea sin pretender romantizar sus esfuerzos destacar su

empoderamiento a la luz de presentar los caminos que mujeres como ella han logrado abrir para las demás dentro de este campo del periodismo y de su relevancia en la historia del periodismo deportivo antioqueño.

Hablando ahora de lo que será la metodología de la presente investigación, se decidió emplear el método cualitativo ya que lo que se pretende como producto final es dar voz y visibilizar a las protagonistas de las historias y de esta manera demostrar la importancia en el periodismo deportivo de Antioquia de la trayectoria de las mujeres en dicho campo. Es pertinente entonces partir de sus historias para ilustrar de manera concreta y cercana las realidades de las mujeres periodistas deportivas.

3 Marco teórico y estado del arte

Responde a los interrogantes del por qué se desea conocer el tema y por qué se seleccionó, así como cuál es el aporte que tendrá el texto a la ciencia.

Según un artículo publicado por la Fundación Gabo en el 2018 titulado: Deporte femenino y periodismo deportivo: entre la invisibilidad y el sexismo. Las mujeres que se desenvuelven en el mundo deportivo se ven constantemente expuestas a temas extradeportivos como lo son todo lo relacionado con su físico, sexualización, “las relaciones sentimentales o la maternidad; la infantilización y el uso de calificativos como “niñas”, “mujercitas” o “muñecas”; o la caracterización de las mujeres como seres emocionales, débiles y dependientes de sus parejas y entrenadores”.

Esto no solamente sucede con las deportistas sino también con las periodistas deportivas, constantemente se ven expuestas a este tipo de comentarios. Así también lo vivió Esperanza quien recalca “yo no logré lo que logré por bonita, claro que lo era, pero detrás de todos mis resultados hay mucha preparación, estudié, aprendí y me formé de igual manera que mis colegas”.

El mismo artículo resalta que este tipo de contenidos sensacionalistas se pueden evitar o dejar de lado con una mayor participación de la mujer en el periodismo.

Otros cinco textos estudiados para el presente proyecto dejarán ver coincidencias con lo mencionado por la fundación Gabo.

Para empezar, “Mujeres al Camerino: rol de la mujer en el periodismo deportivo” es una revista digital elaborada por Carolina Restrepo Chica y Lorena Rodríguez Arango en el 2015 en la Universidad Católica de Pereira, en 36 paginas se recopila el relato femenino de la travesía e incursión en el periodismo deportivo por parte de las mujeres en el país. “En la última década, medios de comunicación colombianos han cedido espacio a periodistas deportivas, en donde la credibilidad como gran obstáculo, es demolida por el profesionalismo y la apropiación”.

En este producto se hace un recorrido por el gremio donde se mencionan hitos que dieron cabida a las mujeres en el periodismo deportivo. Las autoras parten de que la mujer en su historia ha sido “transversalizada por la limitación, el sexo débil, complaciente, obediente y hasta vulnerable. En contraste a ello, hoy en día existen mujeres que se destacan en campos, que para una o dos décadas atrás, sería ridículo el solo hecho de pensar en ocupar un espacio dominado por hombres”.

En esta misma línea, las dos autoras explican la relevancia de debatir alrededor del deporte, ya que “es considerado como parte inherente de la humanidad, su importancia, impacto y relevancia se proyectan en grandes concentraciones de personas alrededor del mundo. Además de ser punto de socialización cultural, el deporte es industria y política. Las actividades diarias necesitan espacios dinámicos y adecuados, tanto para su realización como para su transmisión”, desde donde se hace relevante mencionar el crecimiento de los medios de comunicación y su aporte para masificar la información deportiva, en donde el periodismo deportivo ha logrado trascender a través del análisis y el cubrimiento de los diferentes eventos deportivos a nivel nacional y mundial.

En segundo lugar, el trabajo de grado realizado por Sherilyn Jovanka Fumero Gutiérrez presentado en el año 2016 titulado “Periodismo Deportivo. El papel secundario de la mujer periodista” de la Universidad de La Laguna, España, pretendía destacar la inferioridad de la presencia femenina tanto en número, como en calidad y cantidad de la función que realizan en los medios de comunicación, centrándose en cuatro de los programas más destacados de diferentes medios de comunicación en España con los objetivos de:

“Definir y diferenciar los distintos prototipos de mujer periodista deportiva que existen en los medios nacionales, televisión y radio. Para ello, analizaremos exhaustivamente los programas tanto diarios como de fin de semana más destacados (...)”

“Definir la relación que existe entre la mujer periodista y los contenidos que esta elabora, si se tratan de contenidos de mayor o menor interés para la audiencia y el espacio con el que cuentan para las informaciones.”

En esta investigación se concluye que los espacios para las mujeres en esos escenarios de los medios de comunicación son inferiores en comparación de los hombres, se les son asignados deportes minoritarios, es decir con menor cantidad de espectadores, muchas de ellas no participaban de las tertulias de opinión de los deportes pese a que han demostrado más dedicación al acontecer deportivo sin limitarse a pasar la información o contar datos o cifras, entre otras cosas. Lo cual la hace un excelente referente para hablar de la participación de la mujer, los roles que desempeña y las responsabilidades que se le son asignadas teniendo en cuenta o no sus capacidades.

Por otro lado, el trabajo de grado realizado por María Alejandra Camacho Elías de la Pontificia Universidad Javeriana, titulado “Crónicas Deportivas Desde la Óptica Femenina” que fue realizado en año 2019. En este texto, se propone como objetivo general “demostrar el rol de la mujer en el periodismo deportivo en Colombia a través de unos podcasts a modo de crónicas donde las periodistas cuenten sus historias de vida y sus colegas periodistas rescaten la labor que éstas han venido realizando a lo largo de sus años de carrera” sin embargo, gran parte de la investigación se dedica a fundamentar por qué la radio digital es el formato ideal para materializar dicho proyecto. Esto se hace evidente en la revisión de la bibliografía básica, donde se encuentra que el material analizado por la autora sobre la radio digital dobla la cifra de la bibliografía respecto a la mujer en el periodismo deportivo.

Este referente incluye también, testimonios de personajes secundarios (los colegas) con la intención de “rescatar” la labor de las cuatro periodistas que son los personajes principales. Esta es una mirada que en la presente investigación no se incorpora ya que se considera que las periodistas tienen voz propia y no es necesario que se valide.

Sumado a lo anterior, la autora mencionó que los resultados de la investigación apuntaron a que:

“Las dificultades que atraviesan las mujeres en el periodismo deportivo son reales y tienen cierta vigencia. Por un lado, se advierte, que en algunas ocasiones necesitaron estar apadrinadas por un hombre con cierta autoridad en los medios, mientras que en otras se produce acoso laboral debido a que ellas están aparentemente en espacios inapropiados para las mujeres. La desigualdad

salarial es otro de los aspectos que se confirma en esta investigación y es que aun cuando las mujeres realicen las mismas actividades que los hombres, son sobrevaluadas, se les magnifican sus errores.”

Partiendo de estos hallazgos, se ratifica la hipótesis propuesta en la presente investigación y la importancia de abordar el periodismo deportivo con perspectiva de género.

Así mismo, en el análisis realizado al artículo “El periodismo deportivo no es cuestión de género” escrito por Clara Giraldo Agredo en el 2020 y publicado en ACORD Antioquia (Asociación Colombiana de Redactores Deportivos, capítulo Antioquia), se hace referencia a la desigualdad en el gremio del periodismo deportivo entre hombre y mujeres, esto se ratifica cuando la autora menciona: “es innegable que las condiciones económicas y laborales de las mujeres son inferiores en su mayoría a la de los hombres”.

De igual manera, la autora hace referencia a la trayectoria de Esperanza Palacio, la cual ha sido fuente de inspiración para muchas mujeres en Antioquia: “Hago referencia a ese cubrimiento de Esperanza porque seguro que hoy sería impensable para las miles de mujeres que estudian con el fin de ser periodistas deportivas”. Esta idea por supuesto confirma la pertinencia de hacer visible el recorrido de las mujeres periodistas deportivas en Antioquia partiendo de la historia de vida de Esperanza.

Finalmente se encontró el trabajo de grado titulado Las voces femeninas del periodismo deportivo en Antioquia de la Corporación Universitaria Minuto de Dios hecho por Barbarán Ingrid en el 2020, en la cual se habla de cómo fue la incursión de la mujer en el periodismo deportivo en Antioquia entre los años 1990 y 2020, contando la historia de cuatro periodistas deportivas: Esperanza Palacio, Vanessa Palacio, Pilar Velásquez y Camila Sañudo, allí concluye:

“Ahora se escuchan las voces femeninas tomándose el papel cómo reporteras, narradoras, comentaristas, planta baja y presentadoras, contándoles a los aficionados lo que está pasando en cada partido”.

“Sin embargo, para estas periodistas llegar hasta donde están hoy tuvieron que superar obstáculos que le impedían desistir del periodismo deportivo, pero a medida que iban incursionándose más en este tema, estudiando y ejerciéndolo en diferentes medios nacionales e internacionales, fueron la brecha para abrirle el camino a las demás mujeres que querían enfocarse en el deporte”. (Barbarán, 2020, p.76)

Si bien en este texto se aborda el periodismo deportivo femenino y cuenta los procesos de estas mujeres, no se profundiza en la problemática de la invisibilización y tampoco el empoderamiento de las mujeres. De manera que no se tuvo en cuenta una perspectiva de género que vaya a la luz de la intención de este proyecto que es destacar las trayectorias y cómo la mujer ha impactado en el periodismo deportivo antioqueño, que más que describir y hablar desde las anécdotas pretende visibilizar y reconocer sus trayectorias.

Este proyecto estará guiado con las categorías de perspectiva de género, empoderamiento, trayectorias y periodismo deportivo y estereotipos de género anteriormente definidos.

Perspectiva de género: Se considera que la perspectiva de género es fundamental para esta investigación, ya que se pretende contar la historia desde la visión de las mujeres.

La perspectiva de género comprendida no solo como una estrategia para entender cómo funcionan los sistemas ya establecidos. Cremona, (2012, p. 9) plantea que: “es mucho más que visualizar las relaciones de poder entre hombres y mujeres; es analizar, culturalmente, cómo se percibe y se entiende el mundo de manera dicotómica: dividido en pares no sólo opuestos, sino jerarquizados y sexualizados. En esta cosmovisión, todo lo femenino vale menos que lo masculino”.

Entendiendo el término de esta manera se puede relacionar directamente el cómo ha sido el campo del periodismo deportivo y todo lo relacionado con el deporte, donde en un inicio no se le daba espacio a la mujer ya que se consideraba exclusivamente para los hombres. Además de esto, permite entender cómo las mujeres que harán parte de esta investigación tuvieron que marcar su

camino ya que al ingresar tuvieron que vivir una serie de acontecimientos donde los estereotipos estuvieron marcados.

Empoderamiento: Al pretender destacar todas las situaciones que vivieron las mujeres que quisieron y lograron hacer parte del campo del periodismo deportivo antioqueño, por ser experiencias marcadas por la exclusión y la invisibilización es esencial hacerlo a la luz del empoderamiento femenino, ya que de no contar con este se podría caer en una especie de revictimización y dar una imagen de lástima.

En la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer en Bejín (Pekín, 1995) nace este concepto y “se refiere al “aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder” con el objetivo de avanzar en la equidad entre géneros. Éste se relaciona con los ejes de derechos humanos, salud sexual y reproductiva y educación, considerados fundamentales para el avance y el aumento de la participación de las mujeres a todos los niveles en la sociedad, también en el plano económico”. (ONU Mujeres, 2022)

Trayectoria: La historia del periodismo deportivo de Antioquia está contada por y para los hombres, allí se destaca todo lo que ha sucedido en este campo y lo que ha influido en la cultura antioqueña. De manera que, al pretender contar esta historia desde una mirada diferente, con perspectiva de género es pertinente no solamente contar la historia sino además resaltar a la mujer dentro de esta. Para esto las trayectorias de la mujer dentro de este campo serán la base fundamental para comprender todas sus vivencias y cómo la historia del periodismo deportivo antioqueño tiene otra parte que debe ser incluida.

Longa, Francisco (2010). Plantea una definición que resume la intención por la cual se usará esta categoría, este afirma que para una investigación que planeé presentar una trayectoria de vida, se debe entender que la trayectoria:

“consiste en identificar las transiciones específicas que han ocurrido en la vida de un sujeto, en relación directa con el problema de investigación. Es un enfoque menos abarcativo que las historias de vida ya que éstas incluyen el análisis de antecedentes familiares, actividades extraprofesionales, en suma, del conjunto de las actividades y relaciones que atraviesan a un sujeto. En las trayectorias

no es necesario abarcar la totalidad de la existencia del sujeto (aunque puede incluirse), siendo que la importancia está puesta en el pasaje de un espacio de socialización al otro en virtud de la temática estudiada”.

4 Metodología

Como fase previa e intrínseca en la presente investigación se empleará la técnica de observación con el fin de determinar fuentes humanas que guiarán hacia testimonios, historias de vida y trayectorias de mujeres periodistas deportivas en Antioquia que marquen hitos en este campo y definan necesariamente un cambio en el oficio para las futuras mujeres que quieran hacer parte del gremio.

Además, la presente investigación se abordará desde un enfoque cualitativo, utilizando cómo instrumento principal la entrevista, entendiéndolo como lo define la periodista española Rosa Montero, las entrevistas “no responden a nada accidental, no se deben a la fugacidad de una noticia pasajera, sino a la sustancia misma de una vida” (La mirada del testigo, Madrid-1998).

Partiendo de esto y con la intención de dar voz y visibilizar las trayectorias de las mujeres en el periodismo deportivo del departamento antioqueño, se pretende como resultado final un producto audiovisual, una serie web, de cuatro capítulos. En los cuales se contará la historia del periodismo deportivo en Antioquia desde una perspectiva de género, evidenciando, además, la exclusión, invisibilización y empoderamiento de la mujer dentro del gremio; y de esta manera, comprender las transformaciones que se han dado en el periodismo deportivo antioqueño a la luz de la apropiación de las mujeres en esta disciplina.

La mujer que figurará como personaje principal, tiene más de 30 años de experiencia en este oficio y se destaca que fue la segunda mujer en el mundo en entrar en el estadio en Arabia Saudita: Esperanza Palacio tiene un amplio palmarés en diferentes medios, su andar periodístico empezó en el diario El Mundo de Medellín, pasando por El espectador y El Colombiano como editora de deportes. Fue directora de comunicaciones de los Juegos Suramericanos Medellín 2010 y en la Copa Mundial Sub20 de la FIFA 2011, de la sede Medellín. Lo anterior es parte de la trayectoria de Esperanza que, sin duda, sabe lo que significa ser una mujer periodista deportiva en Antioquia.

5 Resultados esperados

Con el presente proyecto se espera como resultado final una serie web, en la cual se de voz y se visibilice a las periodistas deportivas que han marcado hitos en este gremio en Antioquia.

Serán cuatro capítulos donde se contará la historia del periodismo deportivo desde una perspectiva de género, describiendo también la exclusión, invisibilización y empoderamiento de la mujer dentro de este campo. Contando la trayectoria de mujeres de diferentes edades, con lo cual se pretende demarcar el camino tanto del pasado, como del presente, así como del futuro de las mujeres en este gremio.

Sumado a esto, el resultado se socializará con la comunidad universitaria y con periodistas deportivos que asistan a el lanzamiento de la serie web, de este modo entonces, se cumple con los objetivos específicos, empezando por comprender las transformaciones que se han dado en el periodismo deportivo antioqueño a la luz del empoderamiento de las mujeres en esta profesión.

Es relevante igualmente, mencionar que el producto final se entregará también a la biblioteca de la Universidad de Antioquia, abriendo posibilidades a que puedan crearse productos derivados como crónicas, análisis y perfiles

6 Consideraciones éticas

Teniendo en cuenta que se pretende exaltar las trayectorias de las mujeres periodistas deportivas en Antioquia y reconocer sus luchas, se identificó que el mayor riesgo ético que se podría enfrentar durante la ejecución de este proyecto sería caer en los estereotipos de la sociedad, que puedan incluso victimizar a las protagonistas de las historias. El enfoque de género será transversal no solo en el acercamiento con las fuentes sino también en el tratamiento de la información, en la producción y edición de la serie web.

De manera general, se pedirá autorización a las fuentes para el registro audiovisual y del mismo modo se garantizará la reserva de la identidad de las fuentes que así lo soliciten. Por otro lado, la información recolectada a través de entrevistas, fotografías, videos y voz será almacenada de manera segura por las autora y dicha información será utilizada únicamente acorde a los fines de este proyecto, así como las estrategias de difusión y campañas de expectativa del mismo.

Referencias

Agencia Universitaria, España, ¿Qué es el periodismo deportivo? ¿Qué hace un periodista deportivo? <https://estudiarperiodismoonline.com/que-es-el-periodismo-deportivo/>

Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (2003)

Barbarán, Ingrid (2020). Las voces femeninas del periodismo deportivo en Antioquia. [Archivo PDF]
https://repository.uniminuto.edu/xmlui/bitstream/handle/10656/15138/T.C_Barbar%c3%a1nL%c3%b3pezIngridSulieth_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Camacho, Alejandra (2019). Crónicas deportivas desde la óptica femenina.
<http://hdl.handle.net/10554/44162>.

Cremona, María (2012). Proyectos de investigación y/o desarrollo para el año 2012. [Archivo PDF]

https://perio.unlp.edu.ar/sitios/laboratoriodecomunicacionygenero/wp-content/uploads/sites/10/2014/12/proyecto_de_investigacion_-incentivos_2012-.pdf

Fumero, Sherilyn (2016). Periodismo Deportivo. El papel secundario de la mujer periodista [Archivo PDF]
<https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3578/%C2%BFPERIODISMO+DEPORTIVO.+EL+PAPEL+SECUNDARIO+DE+LA+MUJER+PERIODISTA%C2%BF.pdf?sequence=1>

Fundación Gabo (2018). Deporte femenino y periodismo deportivo: entre la invisibilidad y el sexismo.

<https://fundaciongabo.org/es/etica-periodistica/blogs/deporte-femenino-y-periodismo-deportivo-entre-la-invisibilidad-y-el-sexismo>

Giraldo, Clara (2020). El periodismo deportivo no es cuestión de género.
<https://www.acordantioquia.com/el-periodismo-deportivo-no-es-cuestion-de-genero/>

Longa, Francisco (2010). Trayectorias e historias de vida: Perspectivas metodológicas para el estudio de las biografías militantes. [Archivo PDF]
https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.5100/ev.5100.pdf

Montero Rosa, Madrid-1998 La mirada del testigo

ONU Mujeres (2021). Perspectiva de género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos. [Archivo PDF]

<https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2021/07/GUIA%20UVLO%20periodismo%20deportivo%20final%20WEB.pdf>

ONU Mujeres (2022). Los siete principios para el empoderamiento de las mujeres.

<https://www.pactomundial.org/noticia/sabes-como-los-principios-de-empoderamiento-de-la-mujer-weps-impulsan-la-igualdad-de-genero-en-las-empresas/>

Peña, Néstor (2014). La calidad en el periodismo deportivo narrativo. [Archivo PDF]

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/20155/PenaSuarezNestorJulian2014.pdf?sequence=3>

Restrepo Carolina y Rodríguez Lorena (2015). Mujeres al Camerino: rol de la mujer en el periodismo deportivo [Archivo PDF]

<https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/3350/1/DDMCSP12.pdf>

Silvester, C. (1992) LAS GRANDES ENTREVISTAS de la HISTORIA.

https://www.academia.edu/43086601/LAS_GRANDES_ENTREVISTAS_DE_LA_HISTORIA_LAS_GRANDES_ENTREVISTAS_de_la_HISTORIA_Edici%C3%B3n_e_introducci%C3%B3n_de_CHRISTOPHER_SILVESTER_Pr%C3%B3logo_de_ROSA_MONTERO_Traduccion_de_HERMINIA_BEVIA_y_ANTONIO_RESINES

Vázquez J. Rodríguez M. Navarro P. (2019). Periodismo de mujeres. Comunicación, género y nueva ola feminista.

https://www.clacso.org.ar/conferencia2018/presentacion_ponencia.php?ponencia=2018810222817-7652-pg

Verdugo, Johanna (2019). Con ojos de mujer Cuatro periodistas que cambiaron de color el periodismo deportivo en Colombia. [Archivo PDF]

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/44130/TG-VERDUGO%20ROMERO%20JOHANNA%20PATRICIA%20BIBLIOTECA.pdf?sequence=2>