



La caricatura periodística como herramienta para la construcción de opinión pública:

Matador

Valentina Osorio Nuñez

Trabajo de grado presentado para optar al título de comunicadora social – periodista

Asesora:

Dra. Elizabeth Aristizábal Gómez - Ciencias Políticas y Sociales

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología

Pregrado en comunicación social – periodismo

Apartadó, Antioquia

2024

Cita	(Osorio, V. 2024)
Referencia	Osorio, V. (2024). <i>La caricatura periodística como herramienta para la construcción de opinión pública: Matador [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Apartadó, Colombia.</i>
Estilo APA 7 (2020)	



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

En primera instancia agradezco a mi asesora Elizabeth Aristizábal Gómez, quien me acompañó en todo mi proceso, y me alentó en gran medida a confiar en el proceso a pesar de las circunstancias de mi intercambio en México.

Agradezco a mi madre y a mis hermanos que siempre me alentaron y estuvieron allí en todo mi proceso académico, confiando en mí, para culminarlo de manera exitosa.

Agradezco en último lugar a los amigos, compañeros y profesores que me encontré en el camino, que de alguna u otra manera hicieron que me enamorara de esta carrera.

Tabla de contenido

Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción.....	12
Planteamiento del problema	13
Objetivos de investigación	16
Objetivo general:.....	16
Objetivos específicos:	16
Estado del arte	17
Marco Conceptual.....	19
Impacto mediático:.....	19
Caricatura periodística:	20
Opinión pública:	21
Diseño Metodológico.....	28
Enfoque:	28
Alcance:.....	28
Modalidad:.....	29
Técnica de recolección de datos:	30
Cronograma y objetivos:	31
Selección de la muestra:.....	31

Categorización:	32
Codificación:	33
Resultados metodológicos.....	37
Caso 1:.....	37
Matriz de selección de la muestra:	37
Matriz de análisis de la imagen:	39
Matriz análisis del impacto mediático:.....	41
Caso 2:.....	43
Matriz de selección de la muestra:	43
Matriz de análisis de la imagen:	45
Matriz análisis del impacto mediático:.....	46
Caso 3:.....	48
Matriz de selección de la muestra:	48
Matriz de análisis de la imagen:	51
Matriz análisis del impacto mediático:.....	52
Análisis de los resultados	54
Caso 1.....	54
Caso 2.....	61
Caso 3.....	71
Conclusiones	79
Referencias	82

Lista de tablas

Tabla 1. Cronograma y objetivos	31
Tabla 2. Estructura matriz de selección de la muestra.....	31
Tabla 3. Categorización	32
Tabla 4. Estructura análisis de la imagen 1	33
Tabla 5. Estructura análisis de la imagen 1.2	34
Tabla 6. Estructura matriz de análisis del impacto mediático 1	34
Tabla 7. Estructura matriz de análisis del impacto mediático 1.2	35
Tabla 8. Selección de la muestra caso 1.....	38
Tabla 9. Análisis de la imagen caso 1.....	41
Tabla 10. Análisis del impacto mediático caso 1	42
Tabla 11. Selección de la muestra caso 2.....	44
Tabla 12. Análisis de la imagen caso 2.....	46
Tabla 13. Análisis del impacto mediático caso 2	47
Tabla 14. Selección de la muestra caso 3.....	49
Tabla 15. Análisis de la imagen caso 3.....	52
Tabla 16. Análisis impacto mediático caso 3.....	53
Tabla 17. Interacción caso 1.....	60
Tabla 18. Interacción caso 2.....	69
Tabla 19. Interacción caso 3.....	77

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Modelo de cascada de Karl Deutsch	25
Ilustración 2. Modelo Bubbling-up.....	26
Ilustración 3. Grupos de referencia.....	27
Ilustración 4. Diagrama de barras comentarios caso 1.	39
Ilustración 5. Diagrama de barras likes caso 1	39
Ilustración 6. Caricatura caso 1	40
Ilustración 7. Diagrama de barras comentario caso 2.....	45
Ilustración 8. Diagrama de barras likes caso 2.....	45
Ilustración 9. Caricatura caso 2	46
Ilustración 10. Diagrama de barras comentarios caso 3	50
Ilustración 11. Diagrama de barras likes caso 3.....	50
Ilustración 12. Caricatura caso 3	51
Ilustración 13. Caricatura caso 1	54
Ilustración 14. Caricatura caso 2	62
Ilustración 15. Caricatura caso 3	71

Resumen

Esta investigación tuvo como objetivo analizar el impacto mediático que las caricaturas de Matador tuvieron en la opinión pública que está presente en su cuenta de Instagram entre agosto de 2022 y octubre de 2022. Para hacerlo se realizó una observación de contenido de la cuenta de *Instagram* de Matador “Matador000” en los meses de agosto, septiembre y octubre de 2022; con ayuda de una matriz se analizó por cada mes la cantidad de comentarios y *likes* de las caricaturas publicadas, en el lapso de tiempo antes mencionado, en el mes de agosto se publicaron sesenta y nueve caricaturas, la que obtuvo más comentarios fue la caricatura llamada “Cabello “rebelde”, con un total de 1096 comentarios; en el mes de septiembre se publicaron sesenta y un caricaturas, la que obtuvo más comentarios fue la caricatura llamada “Posición de perrito”, con un total de 880 comentarios; y finalmente, en el mes de octubre se publicaron sesenta y un caricaturas, la que obtuvo más comentarios fue la caricatura llamada “¿Tumbaran de su curul a Polo Polo?”, con un total de 869 comentarios. Posterior a la selección de la muestra, se analiza el contenido de la caricatura. Aquí se trata de comprender los significados en conjunto con el contexto de la imagen; una vez realizado esto, se procede a analizar el impacto mediático con ayuda de una matriz se seleccionan al azar cien comentarios de cada mes, y se identifican los sentimientos generales, el uso de emojis, la intención del comentario, el lenguaje utilizado, temas específicos y la longitud de los comentarios. Todo el proceso de la investigación llevó a concluir que en gran medida el impacto mediático generado en Instagram por Matador se debe a que se fundan las acciones del individuo por los afectos, los sentimientos y las emociones, generando de algún modo un vínculo sea de agrado o desprecio por lo que se observa, y adicionando los intereses del individuo se puede ver una mayor participación por parte de los usuarios.

Palabras clave: impacto mediático, caricatura periodística y opinión pública

Abstract

This research aimed to analyze the media impact that Matador's cartoons had on public opinion that is present on his Instagram account between August 2022 and October 2022. To do so, an observation of the content of Matador's Instagram account was carried out. Matador “Matador000” in the months of August, September and October 2022; With the help of a matrix, the number of comments and likes of the published cartoons was analyzed for each month. In the aforementioned period of time, in the month of August, sixty-nine cartoons were published. The one that obtained the most comments was the cartoon called “Rebellious hair”, with a total of 1096 comments; In the month of September, sixty-one cartoons were published, the one that obtained the most comments was the cartoon called “Puppy Position”, with a total of 880 comments; and finally, in the month of October, sixty-one cartoons were published, the one that obtained the most comments was the cartoon called “Will they remove Polo Polo from his seat?”, with a total of 869 comments. After selecting the sample, the content of the cartoon is analyzed. Here it is about understanding the meanings in conjunction with the context of the image; Once this is done, the media impact is analyzed with the help of a matrix. One hundred comments from each month are randomly selected, and the general feelings, the use of emojis, the intention of the comment, the language used, and specific topics are identified. and the length of the comments. The entire research process led to the conclusion that to a large extent the media impact generated on Instagram by Matador is due to the fact that the individual's actions are based on affections, feelings and emotions, somehow generating a pleasant bond. or disdain for what is observed, and by adding the interests of the individual, greater participation by users can be seen.

Keywords: media impact, journalistic caricature and public opinion

Introducción

Con la presente investigación se pretende analizar el impacto mediático que las caricaturas de Matador tuvieron en la opinión pública que está presente en su cuenta de Instagram entre agosto de 2022 y octubre de 2022. Este objetivo surgió a partir de mi interés particular en las caricaturas de Matador, por la forma en que expresaba su opinión con este género que no resulta fácil en un contexto de violencia como el que ha tenido Colombia en su historia, además el alcance de sus caricaturas resulta interesante por la cantidad de personas que opinan y dejan su comentario en sus publicaciones.

Para alcanzar el anterior objetivo, esta investigación se posiciona dentro de un enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo, soportada en la netnografía o etnografía digital.

El objetivo general de esta investigación es analizar el impacto mediático que las caricaturas de Matador tuvieron en la opinión pública que está presente en su cuenta de Instagram entre agosto de 2022 y octubre de 2022, y para cumplirlo es importante establecer rutas que ayuden a encontrar respuestas y, para esto, se establecen los siguientes objetivos específicos:

1. Identificar las temáticas recurrentes en las caricaturas de Matador y su relación con la opinión pública que está presente en su cuenta de Instagram entre agosto de 2022 y octubre de 2022.
2. Reconocer las caricaturas con mayor influencia en la generación de discursos y reacción en la cuenta de Instagram de Matador entre agosto de 2022 y octubre de 2022.
3. Caracterizar la interacción que figura la opinión pública en la cuenta de Instagram de Matador entre agosto de 2022 y octubre de 2022.

Planteamiento del problema

La opinión pública generada a través de los medios de comunicación es crucial para la supervivencia misma del medio, pues la opinión pública genera de algún modo la agenda periodística, poniendo en la mesa temas que consideran que son cruciales para tratar en la inmediatez. La opinión pública se refiere a una serie de ideas, creencias y valores que la sociedad en su conjunto tiene sobre un tema en específico. Este es un método para medir el pensamiento colectivo sobre problemas específicos, y puede verse afectado por varias fuentes como redes sociales, prensa y educación.

Por otro lado, la caricatura periodística es un formato artístico y de opinión que utiliza la sátira y el humor para expresar opiniones y críticas sobre temas específicos. Es una expresión gráfica real que exagera las características más distintivas de las personas. Se ha utilizado para criticar a las personas influyentes de diferentes campos, desde personajes políticos hasta personajes culturales.

Resulta interesante pensar en la opinión pública como una forma de medir el pensamiento colectivo, sobre un tema específico, sean positivas o negativas estas opiniones ayudan o aportan a los líderes políticos, económicos y sociales a tomar decisiones basadas en información sobre cómo lidiar con problemas y situaciones específicas. Adicionalmente, la opinión pública puede afectar la agenda política y mediática. El problema o tema que la sociedad o comunidad considere más importante será la que tomen los medios de comunicación o políticos como objeto central de su agenda.

La caricatura periodística resulta ser valiosa porque puede proporcionar una visión importante y de sátira de alguna problemática actual. La exageración y la sátira pueden enfatizar una persona política específica o defecto de la situación, reflexionar sobre los espectadores y, a veces, afectar la opinión pública. Además, la caricatura es una forma efectiva de llamar atención de los lectores en periódicos y revistas, y en la actualidad, es normal

entender que este género de opinión se haya trasladado a los medios de comunicación digitales, siendo las redes sociales sus mayores protagonistas, esto ha generado que los caricaturistas-periodistas proporcionen de alguna manera una mayor cantidad de espectadores en sus cuentas que en la de los medios de comunicación directamente.

Es importante tener siempre presente que la caricatura es generadora de opinión debido al fuerte impacto que pueden causar en las posiciones e ideas de las personas que las observan. La idea anterior es respaldada por Esperanza Santamaría Botero en su trabajo de grado La crítica social y política con humor: Carlos Mario Gallego ‘Mico’. Botero (2009) considera que la caricatura, además de generar opinión, es un reflejo de la coyuntura que rodea a la sociedad. Es un formato que le muestra a las personas la realidad en la que están por medio de una crítica social y de la risa. (SantaVirgii, 2009, como se citó en Niebles, 2017)

El trabajo de Julio César González Quiceno, más conocido como Matador, ha generado un alcance de espectadores mucho mayor que el propio medio que lo patrocina, El Tiempo. En su página web “Matador”, en el apartado “Sobre Matador”, encontramos una breve descripción de este personaje:

Julio César González, nació en Pereira en 1969. Se inició como creativo publicitario, sus primeros trabajos humorísticos los realizó para el periódico “El Fuente” y para la gaceta de cine de Comfamiliar, de su ciudad natal. Ha participado en bienales de humor y sátira en Grabovo (Bulgario). Sus trabajos han sido publicados, en el Diario del Otún, La tarde, Espectador, la revista Credencial, Portafolio, Soho, Don Juan entre otros medios nacionales e internacionales. Actualmente es caricaturista del periódico *El Tiempo*. Ha sido catalogado por la revista People como uno de los caricaturistas más apuestos del mundo.

A través de su cuenta de Instagram a publicado un amplio portafolio de caricaturas que obedecen a la agenda pública del país, esto ha generado de algún modo u otro que la gente quiera dar su opinión, siendo el cambio de gobierno un tema permanente en el discurso de la

gente a través de este medio digital, y aún más por el periodo en el que se encuentra centrado esta investigación, por esto resulta crucial preguntarse:

¿Cómo es el impacto mediático de las caricaturas de Matador en la opinión pública que está presente en su cuenta de Instagram durante el periodo comprendido entre agosto de 2022 y octubre de 2022?

Objetivos de investigación

Objetivo general:

Analizar el impacto mediático de las caricaturas de Matador en la opinión pública que está presente en su cuenta de Instagram entre agosto de 2022 y octubre de 2022.

Objetivos específicos:

1. Identificar temáticas recurrentes en las caricaturas de Matador y su relación con la opinión pública que está presente en su cuenta de Instagram entre agosto de 2022 y octubre de 2022.

2. Reconocer las caricaturas con mayor influencia en la generación de discursos y reacción en la cuenta de Instagram de Matador entre agosto de 2022 y octubre de 2022.

3. Caracterizar la interacción que figura en la opinión pública en la cuenta de Instagram de Matador entre agosto de 2022 y octubre de 2022.

Estado del arte

Puede pasar que al mencionar a la “caricatura periodística” se piense en ella como si tuviera que contener las características de un género periodístico común, como ser imparcial y objetiva, pero hay que comprenderla más desde su origen, como un género de opinión que es, tal y como lo dijo una vez Vladdo, caricaturista colombiano, en una entrevista dirigida por Vanessa Márquez Mena, en marzo del 2015, en donde se le preguntó: ¿cómo respeta la caricatura; valores periodísticos como la investigación?, a lo que le contestó:

Lo que pasa es que la caricatura no es información, es opinión. Así, la opinión es parcializada, es injusta, es desequilibrada, tiene cosas en las que no puede incurrir uno cuando está informando. Cuando yo informo sobre una noticia tengo que tener en cuenta las distintas versiones. Uno como caricaturista puede exagerar, pero no inventar; puede recrear a partir de algo real, ponerle muchas connotaciones, puede utilizar todas las interpretaciones. La exageración, la desviación, la asimilación o la metáfora son herramientas con las que el caricaturista cuenta para dar su opinión, qué parte de un hecho real. La caricatura es recreación de la información, es volver a crear una realidad paralela u original. (Vladdo, 2015, p. 20)

Con lo anterior, se denotan más claridades frente a lo que conlleva este género periodístico, es en ciencia cierta solo es “una opinión”, en donde se expresan, unas con más claridad que otras, la ideología propia del caricaturista que las realiza, este análisis y argumento son respaldados por Jhon Freddy Mondragón Valencia y Antonio José Paz Cardona en el 2013, con su trabajo de grado “Determinación de los rasgos más característicos de la identidad de presidente evidenciados en la caricatura de ‘Matador’ en el periódico El Tiempo, durante el último año de gobierno de Álvaro Uribe y el primer año de gobierno de Juan Manuel Santos” en donde básicamente concluyeron que Matador hacía ver al expresidente Uribe como un personaje terco, guerrista y autoritario, y al expresidente (en ese momento presidente) con una

postura un poco más sumisa, con esto concluyeron que Matador dejaba ver su clara postura frente a lo que representaba para él Uribe, puesto que siempre envía una imagen negativa del expresidente.

Lo anterior nos da partida para explicar a la caricatura periodística, como un género de opinión, pues se puede llegar a confundir algunos componentes comunes característicos del periodismo, como lo es la imparcialidad, pero si bien es caricatura periodística, este forma parte de los géneros de opinión, siendo justo eso: una opinión; esto es importante aclararlo para que se empiece a dar luces frente a lo que se quiere vislumbrar con esta investigación.

La caricatura periodística está compuesta de diferentes elementos, algunos de ellos ya mencionados en los argumentos de Vladdo, como la sátira, el humor y la ironía, y todo esto va ligado a una cosa: la actualidad, puesto que un caricaturista toma como centro el qué está pasando y, por supuesto, su postura frente a los hechos, lo que nos lleva a la idea planteada por Esperanza Santamaría Botero en su trabajo de grado «La crítica social y política con humor: Carlos Mario Gallego 'Mico'» considera que la caricatura, además de generar opinión, es un reflejo de la coyuntura que rodea a la sociedad. Es un formato que le muestra a las personas la realidad en la que están por medio de una crítica social y de la risa. (Santamaria, 2009, como se citó en Niebles, 2017).

Adicionalmente a esto, es importante resaltar el papel que juega el caricaturista frente a su realización o creación artístico-periodística, puesto que si bien es el autor de su obra, en la mayoría de los casos no son especializados en los temas que abarcan en todo su trabajo, esta idea fue desarrollada por María Virginia Díaz Juárez, en el 2017, en su tesis doctoral “Narrar la historia La internacionalización de las ideas en las portadas de Punch-PukCaras y Caretas” en donde hace referencia a la caricatura y a la editorial: “La caricatura, como el editorial, da una opinión. Si bien ninguno de los dos, ni el caricaturista ni el editorialista, suelen ser especialistas de los temas que tratan, son personas ampliamente informadas” (P.20).

Marco Conceptual

Dentro de la Investigación se abordarán algunos conceptos que son importantes para el desarrollo de los objetivos, por esto es importante que se definan para mayor claridad en el desarrollo de la investigación:

Impacto mediático:

El impacto mediático, en el marco de esta investigación, se refiere a la influencia y alcance que las creaciones del caricaturista colombiano Matador han tenido en la esfera pública. Dicho impacto se manifiesta en la forma en que su obra se difunde a través de medios de comunicación digitales, específicamente en Instagram:

Este análisis del impacto mediático se enfoca en varios aspectos clave:

Difusión y Alcance: Se explora cómo las caricaturas de Matador se han distribuido y consumido a través de medios de comunicación. Se mide la audiencia(cuantitativamente), en el caso de esta investigación, a través de su cuenta de Instagram.

Contenido y Mensaje: Se analiza el contenido de las caricaturas en términos de temas, mensajes subyacentes. Se investiga cómo estas obras representan figuras públicas, eventos políticos o cuestiones de relevancia social del ahora, y cómo estos retratos influyen en la opinión pública.

Recepción y Percepción Pública: Se estudia cómo el público interpreta y percibe las caricaturas de Matador, esto incluye el análisis de reacciones y calidad de los comentarios en Instagram en relación con la obra del autor.

Caricatura periodística:

Por otro lado, encontramos el concepto de *caricatura periodística*, esta es una representación gráfica de personajes o situaciones que se alteran con la exageración de las cualidades representativas del sujeto caricaturesco, las características principales que componen la caricatura periodística son la exageración, la ironía, la sátira y el humor. Este género de opinión también puede verse como un género que propicia la protesta social frente a temas políticos o sociales, este género también es muy representativo porque toma temas que se están tratando en la inmediatez, siendo convergente con la actualidad y los sucesos es inevitable que pasen desapercibidos.

En una entrevista realizada a Vladdo por Vanessa Márquez en el 2015 comentaba lo siguiente:

Los periodistas se ganan la credibilidad, el espacio en los medios, el respaldo del director, del lector, de la audiencia de acuerdo con su capacidad de comunicar las cosas bien, de informar con veracidad y opinar con honestidad. El caricaturista no tiene ni menor ni mayor libertad. La caricatura es una opinión visual; en ese sentido, yo tengo la misma libertad que tiene un columnista. Yo creo que esa libertad o falta de libertad es igual para todos; es decir, no tenemos unas condiciones especiales. Algunos dicen que los caricaturistas son como los bufones de las cortes, pero eso también lo pueden hacer los columnistas que toman del pelo a los políticos. Yo creo que la caricatura tiene una forma más fácil para digerir los comentarios, pero no quiere decir que los caricaturistas seamos más o menos libres, tenemos las mismas restricciones dependiendo del medio en el cual se trabaje. (P. 20)

Lo que aclara Vladdo es importante reconocerlo y comprenderlo, debido a que al escuchar el término “caricatura periodística” se piensa que por ser un género periodístico más,

este debe compartir las mismas bases que los demás géneros periodísticos o lo que se cree convencional en los géneros periodísticos, el factor que predomina en estos es la imparcialidad, pero es aquí en donde se debe hacer la aclaración, si bien el término es “caricatura periodística” esta pertenece a la rama de la opinión, como cualquier otra columna que es vista en los medios, con la diferencia de que esta tiene el componente gráfico, la caricatura periodística no es más que la opinión que tiene su creador o ilustrador frente a cierto personaje o situación ocurrida.

Opinión pública:

Ha sido interpretada por muchos autores de diferente manera, puede llegar a entenderse como aquella que constituye la realidad por medio de las opiniones en entornos comunes frente a temas que le competen a los que participan en la discusión, puede llegar a entenderse también como un mecanismo de manipulación desde diferentes puntos, como lo son los medios de comunicación o élites, pues se cree que las opiniones pueden llegar a ser nocivas cuando no se tiene un criterio, siendo la opinión de la mayoría la que lleva la cabecera de las decisiones que se imparten, pues constantemente se teme a que al pensar distinto la o las personas sean excluidas.

Dentro de un análisis sobre la obra de Habermas, publicada por Margarita Boladeras Cucurell (2001), se hace alusión a la relación que Habermas le atribuida a la opinión pública, pues, lo relacionaba constantemente con los espacios públicos, aludía a lo anterior como la existencia de los espacios en donde se construye la opinión y como esta a su vez constituye la realidad:

En *Facticidad y validez* (publicada en alemán en 1992) lleva a cabo una investigación sobre la relación entre hechos sociales, normatividad y política democrática; el espacio público se presenta como el lugar de surgimiento de la opinión pública, que puede ser manipulada y deformada, pero que constituye el eje de la

cohesión social, de la construcción y legitimación (o deslegitimación) política. Las libertades individuales y políticas dependen de la dinámica que se suscite en dicho espacio público. Habermas (como se citó en Boladeras, 2001)

Para evitar confusiones dentro de los argumentos del autor, en el mismo texto, Habermas delimita en una de sus obras la relación estrecha que existe entre la opinión pública y el espacio público:

Por espacio público entendemos un ámbito de nuestra vida social, en el que se puede construir algo así como opinión pública. La entrada está fundamentalmente abierta a todos los ciudadanos. En cada conversación en la que los individuos privados se reúnen como público se constituye una porción de espacio público. [...] Los ciudadanos se comportan como público, cuando se reúnen y conciertan libremente, sin presiones y con la garantía de poder manifestar y publicar libremente su opinión, sobre las oportunidades de actuar según intereses generales. En los casos de un público amplio, esta comunicación requiere medios precisos de transferencia e influencia: periódicos y revistas, radio y televisión son hoy tales medios del espacio público. Habermas (como se citó en Boladeras, 2001)

Lo anterior hace constar que la opinión pública puede ser delimitada desde ese único concepto si no que acarrea de algún modo u otro “el espacio público”, siendo este entendido no solo desde la configuración de un espacio físico y tangible, sino más bien desde donde se pueden expresar las opiniones, Habermas también alude a los espacios públicos políticos porque lo relaciona con un poder democrático, sin embargo no puede llegar a confundirse acarreando todo desde un ámbito únicamente político, pues lo que trata de delimitar es, más bien, que los espacios para las discusiones, los “espacios públicos” son más bien un espacio ciudadano o civil y no de una única estructura social.

La opinión pública, en el marco metodológico de esta investigación, analiza la construcción pública desde la obra de Matador, y la cual se comprende como un proceso dinámico y multifacético de formación y manifestación de ideas, actitudes, creencias y percepciones compartidas o no por una comunidad o sociedad en respuesta a las representaciones visuales y narrativas presentes en las caricaturas de Matador.

Este concepto de opinión pública se basa en la idea de que la obra de un caricaturista como Matador no solo refleja las opiniones individuales del artista, sino que también actúa como un espejo que refleja y moldea las opiniones de la sociedad. La opinión pública se entiende como un proceso de retroalimentación constante, donde la audiencia y la obra misma se influyen mutuamente.

Este proceso de construcción de la opinión pública implica la interacción entre diferentes actores, como el propio caricaturista, los medios de comunicación (en este caso *Instagram*), los líderes de opinión, los políticos y la audiencia en general. La opinión pública se construye a través de la interpretación colectiva de las imágenes y mensajes presentes en las caricaturas de Matador y el qué tiene que decir el público que lo observa. Esta interpretación se ve influenciada por el contexto social, político y cultural en el que se desarrolla la obra.

Ahora bien, el concepto de opinión pública es quizás más complejo de lo que se piensa, con un origen más bien político, en el libro *¿Qué es democracia?*, de Giovanni Sartori, en el capítulo V. *Opinión pública y democracia gobernante*, trata de explicar un poco mejor el concepto y da luces para tratar de entender en planteamiento del problema de esta investigación:

En primer lugar, nos aterriza en el apartado de *El público y la cosa pública*, diciendo que el concepto de opinión pública se originó principalmente en la Revolución francesa, en

1789; dice, además, que la opinión pública se refiere en primera instancia a un público interesado en “la cosa pública”; y del mismo modo, una opinión no es pública solo porque venga del público sino también porque aborda temas de interés público.

En segundo lugar, en el apartado *La formación de la opinión*, dice que hay tres formas procesos donde se forma la opinión: primero, un descenso de las élites hacia abajo; segundo, una agitación desde la base hacia arriba; y tercero, una identificación de grupos de referencia. Para empezar, Sartori describe del modelo de cascada de Karl Deutsch (Ver ilustración 1), para tratar de explicar de una forma mucho más simplificada como se forma la opinión en un primer momento:

El modelo es simple y describe cinco niveles de chorros de la cascada en donde cada uno tiene su propio estanque: en el primer nivel están las élites económicas y sociales, accionistas, propietarios, empresarios, familias, bancos, corporaciones, fundaciones; el segundo, las elites políticas y de gobierno, miembros del sistema ejecutivo, legislativo y judicial de los países, funcionarios civiles de alto rango y militares; el tercero, la red de comunicaciones, revistas, radio, televisión, periódicos, entre otros; el cuarto, líderes de opinión; y quinto, los públicos de masas, el resto de la población, se enfatiza principalmente a los que están en condición de votantes en una democracia.

Lo principal que hay que resaltar en este modelo es la mezcla que se da, ya que dentro de cada estanque las opiniones son diferentes; aquí hay que entender varias cuestiones, en primer lugar, cada estanque genera un ciclo de opiniones completo, estas opiniones no son lineales sino más bien horizontales, en este sentido, se entiende que las interacciones construidas son de todos contra todos; en segundo lugar, en cada paso de un nivel de la cascada

a otro intervienen varios factores, esto quiere decir que, cada vez que se reinicia un ciclo completo se vuelve a mezclar todo y la mezcla es sinónimo de modificación de las opiniones.

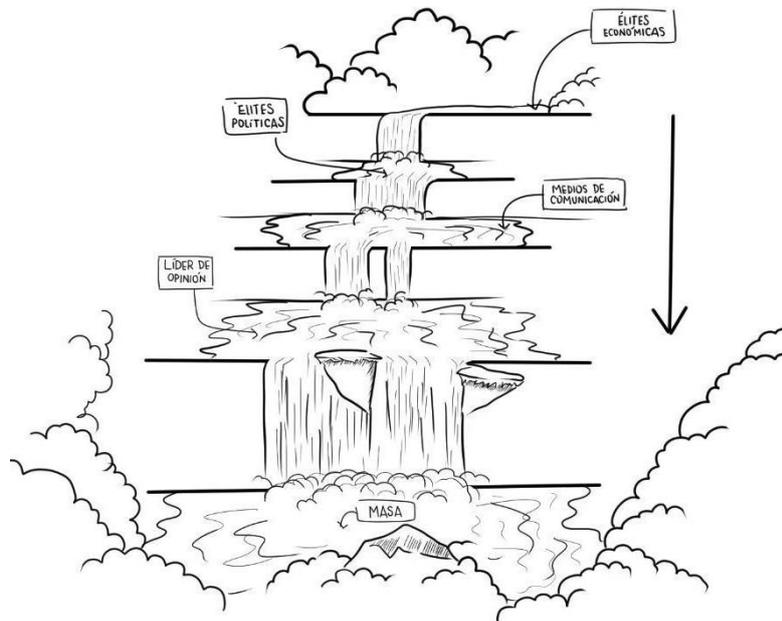


Ilustración 1. Modelo de cascada de Karl Deutsch

Para tratar de entender un poco más este esquema, el autor alude nuevamente a los orígenes del concepto de “opinión pública”, para describir cómo funciona cada estanque en la cascada, partiendo de unos pocos que tienen el nivel económico y clase alta para estar en la cima de la cascada, de allí pasamos a las élites políticas, visualizamos una especie de guerra de partidos contra partidos o electores contra electores; luego entran el personal de los medios, estos se encargan de decidir qué es noticia y qué no es noticia, analizan e interpretan la información y la simplifican; de allí pasamos a los líderes de opinión, estos estos son personas que se ganaron la confianza y el buen creer de quienes lo escuchan, estos funcionan como una especie de prisma ante la información que llega, pueden llegar a difundir el mensaje tal cual llega o bien pueden calificarlo como poco creíble o incluso acusarla de información distorsionada y manipulada. En este sentido, dentro del modelo de cascada de Deutsch (1968), Matador se encuentra en el estanque de líderes de opinión.

A este modelo se le contraponen el modelo Bubbling-up, que básicamente añade o expande un poco más el modelo anterior, este propone que la cascada puede ser invertida, siendo su origen el público de masas, el autor lo describe como “mareas de opinión”, que es cuando el público se plantea y reacciona de manera imprevista y no deseada por parte de los que se encuentran en los estanques superiores (ver ilustración 2).

Sartori (1993) plantea que quizás a Deutsch se le escapa esta posibilidad por que la masificación de los intelectuales es posterior a la sociedad postindustrial, menciona además, que la expansión de la “profesión intelectual” intensifica las opiniones, en el ámbito de masas, desde abajo hacia arriba, contrario al modelo de Deutsch.

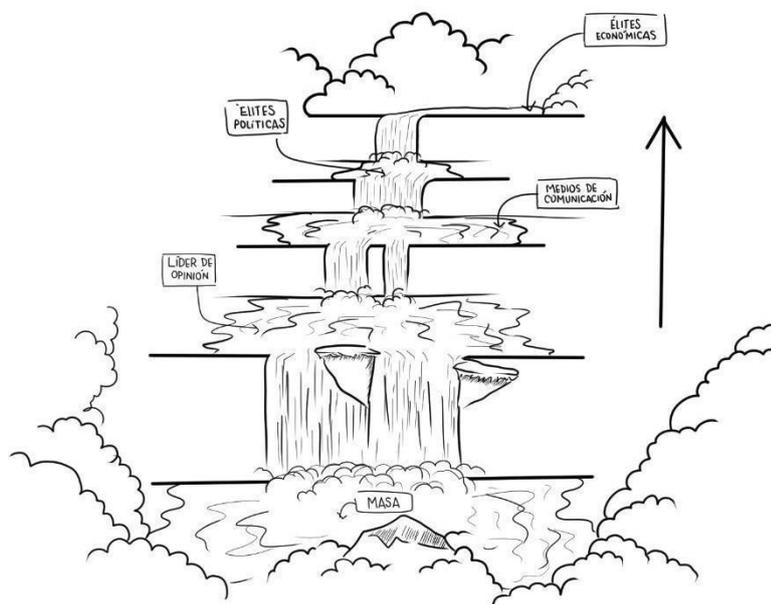


Ilustración 2. Modelo Bubbling-up

Para finalizar este apartado, Sartori (1993) explica que las opiniones se alimentan de dos formas, mensajes informativos y de identificaciones, el primero forma opiniones informadas que exponen flujos de información y noticias, pero que de algún modo se ven influidos por ellos; el segundo, hace referencia a grupos donde se construye la opinión del yo con los demás grupos, o sea, a través de grupos de referencia (ver ilustración 3), la familia, la

religión, la etnia, son un par de ejemplos; con este último, grupos de referencia, resulta complejo la argumentación y la validación del información en la opinión, ya que es muy común que se encuentren opiniones sin información y estas aunque se les expongan evidencia en contra del argumento, su opinión no se desvanece.

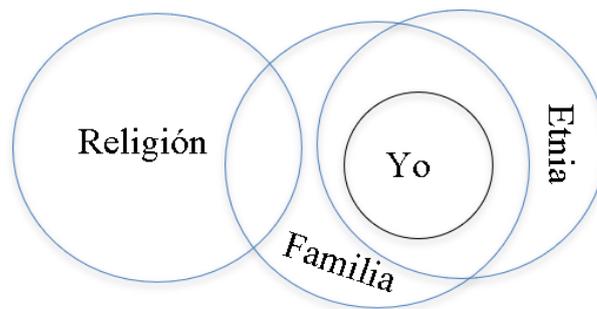


Ilustración 3. Grupos de referencia

Diseño Metodológico

Enfoque:

El presente trabajo de investigación pretende dar claridad de cómo se configura la opinión pública en la cuenta de *Instagram* de Matador entre agosto 2022 y febrero 2023, por lo cual esta investigación se posiciona debajo de un enfoque cualitativo.

En la última edición de su manual, Denzin y Lincoln (2005) da una definición general que es descrita en el trabajo de Flick (2004):

La investigación cualitativa es una actividad situada que localiza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas materiales interpretativas que hacen visible el mundo. Estas prácticas transforman el mundo. Lo convierten en una serie de representaciones, incluidas notas de campo, entrevistas, conversaciones, fotografías, grabaciones y memorandos personales. En este nivel, la investigación cualitativa implica un enfoque interpretativo, naturalista del mundo. Eso significa que los investigadores cualitativos estudian las cosas en su entorno natural intentando dar sentido a los fenómenos o interpretarlos desde el punto de vista de los significados que les dan las personas. Denzin y Lincoln (como se citó en Flick, 2004)

Por lo anterior, el enfoque cualitativo posibilita la comprensión y el desarrollo de esta investigación, permitiendo entender la configuración de las interacciones que se generan en la cuenta de Instagram de Matador, desde reacciones (me gustas y compartidos) hasta el desarrollo del mismo discurso u opinión que tiene la gente frente a lo que publica.

Alcance:

Por otro lado, la investigación tiene un alcance descriptivo, ya que se considera el fenómeno de estudio y sus componentes, tomando en cuenta los contextos o situaciones en relación al tema de estudio detallado de esta manera la constitución del mismo, en este caso, la

configuración de la opinión pública en relación con el contenido de Matador en su cuenta de *Instagram*, sabiendo que desde su desarrollo tiene un manejo de la exageración, el humor y la ironía, que son características muy propias del autor y del género que maneja. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014) lo definen de la siguiente forma:

Con frecuencia la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y cómo se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

Modalidad:

La modalidad desarrollada por esta investigación es principalmente la netnografía, que no es otra cosa que la etnografía en entornos digitales. La netnografía permite el análisis del contenido publicado en la red social Instagram de Matador para el cumplimiento de los objetivos de esta investigación.

La netnografía es una nueva disciplina o una antidisciplina o una interdisciplina o, simplemente, una teoría en construcción y desarrollo para entender la realidad social que se está produciendo en el contexto online donde millones de personas conviven, se expresan e interactúan a diario. (Del Fresco, 2011, p. 17)

«La netnografía, como su hermana la etnografía, es promiscua. Incluyendo e incorporando en ella una vasta variedad de técnicas de investigación y aproximaciones.» Kozinets, 2010 (como se citó en Del Fresco, 2011).

Este método que es de carácter cualitativo busca, básicamente, el análisis de la construcción de la opinión pública en la cuenta de Instagram de Matador desde agosto 2022 a febrero 2023, a través de la observación y análisis en sus publicaciones, haciendo una exploración de cómo se produce la opinión pública en este entorno digital, y un rastreo de la cantidad de reacciones que emergen a partir del contenido, tomando en cuenta los me gustas, los compartidos y los comentarios que de él resultan.

Técnica de recolección de datos:

La investigación toma como centro el análisis documental, debido a que esta permite el análisis y desarrollo de los objetivos que esta investigación pretende.

Sánchez, Reyes, y Mejía (2018) describen el análisis documental de la siguiente manera: “Es el análisis de los contenidos que se encuentran en las fuentes documentales, para ello se extrae de un documento los elementos de información más significativos, organizándolos, clasificándolos y analizándolos desde la perspectiva de los objetivos del investigador” (P. 18).

Resulta indispensable realizar un análisis y comprensión de la opinión pública a través de este, pues permite comprender dentro de la diversidad de públicos existentes la generación de la opinión desde los me gustas, compartidos y la producción de la opinión expresada en los comentarios de la cuenta de Instagram de Matador, pues todo lo anterior pretende dar como solución a la pregunta que emerge de esta investigación y es justamente comprender cómo se configura la opinión pública en la cuenta de Instagram de Matador entre agosto 2022 y febrero 2023 y el análisis documental permite dar solución a esto, debido a que a través de esta técnica se puede realizar una comprensión y clasificación de los documentos y datos que resulten beneficiosos en la contribución de la investigación y dar conclusiones valiosas que deriven de la misma.

Cronograma y objetivos:

A continuación se relacionan los objetivos de la investigación con su respectiva actividad para su cumplimiento y mes en el cual se llevó a cabo::

Tabla 1. Cronograma y objetivos

Objetivos Específicos	Actividad	Semestre			
		Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4
Identificar temáticas recurrentes en las caricaturas de “Matador” y su relación con la opinión pública desde su cuenta de Instagram entre agosto 2022 y febrero 2023.	Categorización de los conceptos	X			
	Creación de una matriz para la selección de la muestra	X			
	Categorizar las caricaturas con la matriz		X	X	
Reconocer las caricaturas con mayor influencia en la generación de discursos y reacción en la cuenta de Instagram de “Matador “entre agosto 2022 y febrero 2023	Identificar las caricaturas con más comentarios y reacciones		X	X	X
	Análisis de la imagen y de los comentarios			X	X
Informe Final	Redacción de resultados				X

Selección de la muestra:

Para seleccionar la muestra se realizó una ficha conformada por los siguientes datos:

Tabla 2. Estructura matriz de selección de la muestra

N°	Fecha de publicación			Link de la publicación	Titulo	Comentarios	Likes
	Día	Mes	Año				

N°, indica el inciso de la cuadrícula, fecha de publicación, corresponde al día, mes y año en que se publicó la caricatura seleccionada desde la cuenta de Matador en *Instagram*; el *link* de la publicación, es el *link* de la caricatura que se seleccionó dentro del periodo de estudio de esta investigación; el título, corresponde al título de la caricatura que Matador le da en la imagen; en comentarios, se va a ver reflejado la cantidad de comentarios que obtuvo esa publicación hasta la fecha; los *likes*, finalmente, corresponde a la cantidad de *likes* que obtuvo la caricatura.

Cada mes de estudio, agosto, septiembre y octubre, tendrán su respectiva ficha, al finalizar cada una, se procederá a la elaboración de gráficas de barra que permitan ver con mayor claridad la caricatura que obtuvo mayor número de comentarios y *likes*.

Categorización:

Para comprender con mayor claridad lo que en esta investigación pretende, es importante que se entiendan como a través de los conceptos se codifican y se desarrollan las diferentes fichas y matrices para dar solución a los objetivos de la investigación:

Tabla 3. Categorización

Concepto (Categoría de estudio)	Definición conceptual	Dimensiones (Categorías operativas)	Definición operativa (cómo se materializa en la pieza de estudio)	Codificación (cómo lo concreto en la ficha)
Identificación	Criterios de selección muestra e identificación de las imágenes	<ul style="list-style-type: none"> ● Número ● Fecha de publicación ● Link de publicación ● Título ● Comentarios ● Likes 	Se recopilan las caricaturas publicadas en el mes de agosto, septiembre y octubre del 2022, a cada mes se le realiza su respectiva grafica para seleccionar a la caricatura con más influencia en términos de cantidad de comentarios	Ficha:  Ficha_Selección de la ...
Caricatura periodística - Opinión pública	La caricatura periodística es un género de opinión en donde se expresan los juicios del autor a través de una representación gráfica de sucesos mediáticos de actualidad. - La opinión pública es la manifestación colectiva de pensamientos y sentimientos de una comunidad en relación con temas de interés del público	<ul style="list-style-type: none"> ● Contenido Criterios de la noticia: <ul style="list-style-type: none"> ○ Actualidad ○ Interés ○ Conciencia Pública ○ Simplificación ○ Opinión del autor <ul style="list-style-type: none"> ● Mensaje 	Se analiza el contenido de las caricaturas en términos de temas, mensajes subyacentes. Se investiga cómo estas obras representan figuras públicas, eventos políticos o cuestiones de relevancia social del ahora, <u>y cómo estos retratos influyen en la opinión pública.</u>	Matriz de análisis de la imagen
Impacto mediático	El impacto mediático se refiere al impacto o influencia significativa que un evento, noticia, persona o tema tiene en los medios de comunicación, en su cobertura y en la atención que recibe por parte de los espectadores	<ul style="list-style-type: none"> ● Difusión y Alcance ● Recepción y Percepción Pública 	Se explora cómo las caricaturas de Matador se han distribuido y consumido a través de medios de comunicación. Se mide la audiencia (cuantitativamente). Se estudia cómo el público interpreta y percibe las caricaturas de Matador, esto incluye el análisis de reacciones y calidad de los comentarios en Instagram en relación con la obra del autor.	Matriz de análisis de comentarios

Codificación:

Además de la ficha de selección de la muestra, descrita en uno de los puntos anteriores, también se utilizarán dos matrices adicionales, una que permita el análisis de la imagen y otra que permita medir el impacto mediático que genera la misma.

La matriz de análisis de la imagen está constituida por los siguientes puntos:

Título
Diálogo
Fondo
Personajes
Objetos
Animales

Tabla 4. Estructura análisis de la imagen 1

Se observan estos ítems (ver tabla 4), estos corresponden a los componentes que convencionalmente tienen las caricaturas de Matador; el título, corresponde al titular que le dio en la imagen, el dialogo, es la conversación que se da en la caricatura con los elementos que la componen (sean animales, personas o algún otro elemento); el fondo, no es otra cosa más que lo que el mismo título indica, ayuda a ubicar de algún modo u otro al espectador dando contexto del sitio que se quiere retratar, aunque en la mayoría de los casos no es más que un fondo gris por que se quiere dar más importancia a los personajes o al hecho en si; los personajes, corresponde directamente a los sujetos que se ven en la caricatura, es fácil reconocerlos debido a que una de las características de la caricatura es la exageración de las facciones de los personajes a los que se quieren retratar; los objetos, hace referencia a los objetos que componen el cuadro y que ayudan a dar más contexto a los espectadores; finalmente, los animales, este ítem conforma parte de este cuadro debido a que en las caricaturas de Matador suele verse una

paloma, aunque en muchos de sus otros trabajos también se observan otros animales en la imagen que son importantes para tratar de entender su punto.

El anterior recuadro se junta con otro, en la parte superior derecha (ver tabla 5)

Identificar elementos	Significado	Sentido	Fuentes:	Símbolos (trastocamiento)	Agregar (significados + sentidos)
-----------------------	-------------	---------	----------	---------------------------	-----------------------------------

Tabla 5. Estructura análisis de la imagen 1.2

Esta está conformada primeramente por la identificación de los elementos, aquí solo se ubica directamente el elemento explícito que devela la imagen; el significado, es donde se definen a esos elementos que se identificaron en el anterior recuadro; el sentido, es donde se muestra el contexto del porqué de esos personajes y esos elementos que comprende la imagen; la fuente, aquí se ubican los *links* de las páginas en donde se consultó la información suministrada en los recuadros; el símbolo, hace referencia a los componentes que conforman la imagen y como estos tienen un significado más allá de la imagen; finalmente, el significado + sentido, es donde se juntan la definición de los objetos y personajes con el contexto del suceso que la imagen pretende dar.

La siguiente matriz pretende comprender un poco más cómo se da el impacto mediático analizando en este sentido los comentarios que se generan a partir de la caricatura, está conformada de la siguiente manera, ver tabla 6:

N°	Nombre	Fecha	Likes	Comentarios
----	--------	-------	-------	-------------

Tabla 6. Estructura matriz de análisis del impacto mediático 1

En la primera columna va el indicativo de N° ; en la segunda Nombre, es el nombre de usuario de la persona que comenta; *Fecha*, corresponde a la fecha en que se realizó el comentario; *Likes*, la cantidad de me gustas que obtuvo el comentario; y finalmente, *Comentario*, que es donde va el comentario realizado por el usuario.

La segunda parte de esta matriz, está constituida de la siguiente manera, ver tabla 7:

Sentimiento general			Uso de emojis			Intención del comentario			Lenguaje utilizado				Temas específicos				Longitud de los	
Positivo	Neutro	Negativo	Aprobación	Neutro	Desaprobación	Informativo	Interactivo	Crítico	Formal	Coloquial	Abreviaturas de Internet	Personaje	Evento actual	Evento del pasado	Apoyo caricaturista	Desaprobación al caricaturista	Cortos	Extensos

Tabla 7. Estructura matriz de análisis del impacto mediático 1.2

Sentimiento general: *positivo:* comentarios que expresan aprecio, risas, elogios y admiración; *neutral:* comentarios informativos o descriptivos sin un tono emocional evidente; y *negativo:* comentarios que muestran desacuerdo, críticas, descontento o disgusto.

Uso de emojis: *positivo:* comentarios que expresan aprecio, risas, elogios y admiración; *neutral:* emojis sin un tono emocional evidente; y finalmente, *negativo:* emojis que expresan desacuerdo, críticas, descontento o disgusto.

Intención del comentario: *informativo:* comentarios que aportan información adicional; *interactivo:* comentarios que buscan interactuar con el creador o con otros seguidores; y *crítico:* comentarios que expresan críticas constructivas o negativas.

Lenguaje utilizado: *formal:* comentarios en un tono formal; *informal:* comentarios realizados en un tono informal y coloquial; y *abreviaturas de internet:* siglas, abreviaturas o acrónimos que se crean en internet para expresar sentimientos o acciones, ejemplo: LOL, es un acrónimo de laughing out loud, es decir riendo a carcajadas o muerto de risa.

Temas específicos: *personajes:* el comentario va dirigido hacia el personaje de la caricatura; *evento actual:* comentario relacionado con un suceso actual (para el momento de la publicación, octubre 2022) ; *evento del pasado:* comentario relacionado con un suceso del pasado (anterior a la fecha de publicación, octubre 2022) ; *apoyo al caricaturista:* comentarios que felicitan o reflejan admiración hacia Matador; y *desaprobación al caricaturista:* comentarios que desmeritan o reflejan un claro rechazo hacia el caricaturista.

Longitud de los comentarios: *cortos*: comentarios con menos de veintitrés palabras; y *extensos*: comentarios que contengan más de veintitrés palabras.

Resultados metodológicos

Caso1:

Matriz de selección de la muestra:

La matriz del mes de agosto se llevó a cabo el 5 de octubre del 2023, se comprende en este sentido que la cantidad de los *likes* y comentarios corresponde desde la fecha de su publicación hasta el día de la materializaron de esta matriz.

Tabla 8. Selección de la muestra caso 1

Nº	Fecha de publicación			Link de la publicación	Título	Comentarios	Likes
	Día	Mes	Año				
1	1	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgtrTGROnOL/?hl=es	La metamorfosis	257	13.568
2	1	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cgtrubtuwa9/?hl=es	'Driblando' las adversidades	84	9372
3	1	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgvtvT74u1j3/?hl=es	Cerdo Cracia	119	5722
4	2	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cgwl2dCuuoe/?hl=es	Asesinato de transportadores	85	5065
5	2	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cgwl38pu4E/?hl=es	El mundo al vuelo	230	11.799
6	3	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cgyv2TuV76/?hl=es	Trasteo con alfombra roja	511	19.760
7	3	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cgyy4H6u-XA/?hl=es	Hace 11 ños no se veían	78	6632
8	3	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cgyy5YKujp5/?hl=es	Se atragantó con un Pelosi	106	7027
9	4	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg1ZMPYu14O/?hl=es	83 billones de pesos	441	26.815
10	4	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg1ZOblOagf/?hl=es	El otro "calentamiento global"	85	9654
11	5	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg4CeAoO2Ng/?hl=es	Calentando motores	425	29.715
12	6	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg6tO_TLZFB/?hl=es	El trasteo	418	17.567
14	6	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg7v8haj80h/?hl=es	Empalme con "filo"	110	7229
15	7	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg9O0Ivu0yO/?hl=es	Hay que cambiarla clave	142	15.165
16	7	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg9O1g2OubE/?hl=es	Laviruela del mono	43	6135
17	7	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg9O3ssuX4d/?hl=es	Cambio de mando	640	61.069
19	8	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg_ixe2OwDd/?hl=es	Te extrañaremos, Gregorio Duca	214	13.614
20	8	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg_ixe2OwDd/?hl=es	Apretadas con decoraciones	143	12.428
21	8	8	2022	https://www.instagram.com/p/Cg_ixe2OwDd/?hl=es	Nueva inquilina	297	28.577
22	9	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChVaxCyORhl/?hl=es	Carrera presidencial	290	20.797
23	9	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChVbuxOtOE/?hl=es	Cabello "rebelde"	1096	53.759
24	10	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgEums1ODMR/?hl=es	Trump, en serios aprietos	123	7047
25	10	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgEun3dOOam/?hl=es	La batalla del salchichón	377	5534
26	11	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgHgPpEuR26/?hl=es	Les adelantó la navidad	266	9929
27	11	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgHgQa3uJNj/?hl=es	Problemas de caja	31	4978
28	12	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgKBIQYOlw4/?hl=es	Recorte de "corbatas"	164	12.547
29	12	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgKbKMLud7W/?hl=es	Juntas pero no revueltas	40	6298
30	13	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgMlT-oOqOz/?hl=es	México, muy peligrososo	84	6737
31	13	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgMlWwMOSXj/?hl=es	Legalizar el cannabis	423	24.911
32	14	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgPmIlgOisu/?hl=es	Reforma tributaria "gourmet"	317	16.398
33	14	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgPmK1OOJpf/?hl=es	Aludando con la izquierda	225	10.454
34	14	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgPmMAXO4B8/?hl=es	Resumen de la semana	352	19.742
35	15	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgRxi-AuOPB/?hl=es	La sombra del Islam radical	45	4987
36	15	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgRxnWyyOZDj/?hl=es	Lapsus con "sex appeal"	579	29.946
37	16	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgUzccZOKX8/?hl=es	Calvario en Nicaragua	326	7931
38	16	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgUzd3fuzg6/?hl=es	Revolcón en la policía y el ejército	171	9396
39	17	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgW9De5O6Sq/?hl=es	Los tentáculos de Mario Castañón	202	12.449
40	17	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgW9EAbO6Ap/?hl=es	Juampa en Ucrania	169	14.078
41	18	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgZbtSUOtWC/?hl=es	Verdad incluyente	145	16.660
42	18	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgZbutMuhCZ/?hl=es	Zablazo a última hora	233	7744
43	19	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChGln6O95/?hl=es	Linda Caicedo	140	14.074
44	19	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChGNTCCOJD/?hl=es	Almorzando en el "rancho"	341	19.789
45	20	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChkWMUjER/?hl=es	Dolor de estómago	267	8457
46	21	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChJLzSuQl/?hl=es	Preocupa la salud mental de Biden	120	7936
47	21	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChJNK6O2X/?hl=es	La marca del "Petro"	192	9430
48	22	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChJq6AOjOs/?hl=es	Nueva "dirección" en la policía	176	17.643
49	22	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChJotceuCkM/?hl=es	Las piedras del hambre	122	7882
50	23	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChm3W-pYOAtb/?hl=es	¿Batimovil o Bati-inmovil?	54	9387
51	23	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChmXAQouTkt/?hl=es	600 millones, negociables	618	25.557
52	24	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChozBKyuf2l/?hl=es	Lapsus linguae	499	19.150
53	24	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChozClau6Dc/?hl=es	El paso de Duque por San Andrés	347	21.445
54	25	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChrk2COlfy1/?hl=es	El criollo y el chapetón	220	11.993
55	25	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChrk4HPHtkm/?hl=es	Cambia pero no desaparece	287	14.664
56	26	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChuAGGvWuF4u/?hl=es	"Calzadito"	289	14.765
57	26	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChuAICfOgpV/?hl=es	Call Center restaurativo	367	19.648
58	27	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChwnl6ONOM/?hl=es	Zapatera a tus zapatos	304	25.183
59	27	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChwnl9ZO5K/?hl=es	Sus primeros seis meses	85	7663
60	28	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChzKqUV0G4b/?hl=es	Duque consigue camello en la frontera	315	7014
61	28	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChzKsXrOTDv/?hl=es	¿Entrampamiento?	153	9035
62	28	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgChzKtziuDlh/?hl=es	Mucha bala en Bogotá	218	12.459
63	29	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgCh1siWjuC4N/?hl=es	El profe "Juampa"	205	16.829
64	29	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgCh1sjuBOrmK/?hl=es	Chaleco "antibombarderos"	144	7268
65	29	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgCh1sk_9OSwg/?hl=es	"Siervo sin tierra"	197	16.045
66	30	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgCh4L_Rcu-AK/?hl=es	Impuestos a las iglesias	434	20.887
67	30	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgCh4MBEou7fF/?hl=es	Horror Reciclado	129	7891
68	31	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgCh67AOJANGQ/?hl=es	¿Piedad con el Reo?	145	6999
69	31	8	2022	https://www.instagram.com/p/CgCh67C6CAmux/?hl=es	La paz Total	160	7984

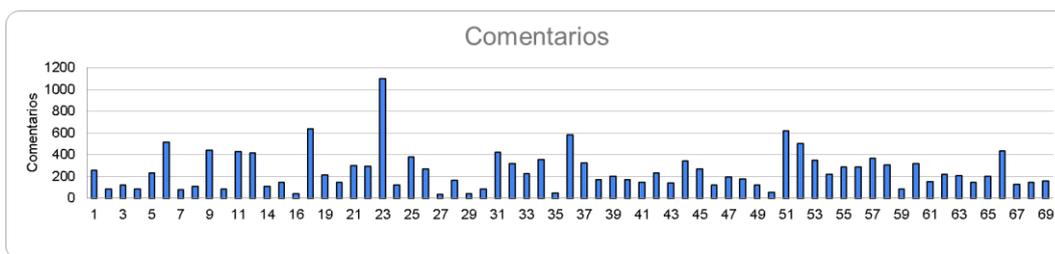


Ilustración 4. Diagrama de barras comentarios caso 1.

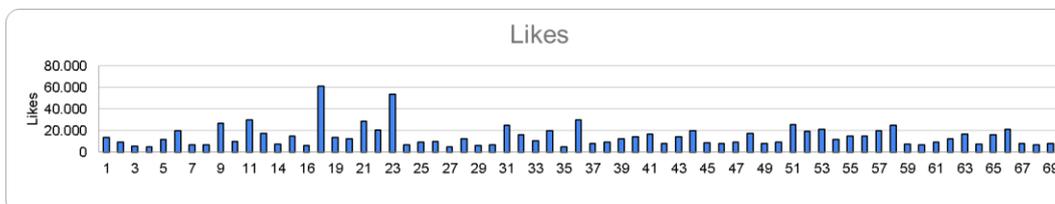


Ilustración 5. Diagrama de barras likes caso 1

La caricatura con más comentarios es la número veintitrés , fue publicada el 9 de agosto del 2022, se titula “Cabello rebelde” con un total de 1.096; y la que tiene más *likes* es la número diecisiete, titulada “Cambio de mando” con un total de 61.069 *likes*.

Matriz de análisis de la imagen:

En concordancia con lo planteado en el diseño metodológico se procedió a realizar la matriz de análisis de la imagen con la caricatura con más comentarios:



Ilustración 6. Caricatura caso 1

Tabla 9. Análisis de la imagen caso 1

	Identificar elementos	Significado	Sentido	Fuentes:	Símbolos (rastreamiento)	Agregar (significados + sentidos)
Título	Cabello, rebelde, cornillas	Rebelde: Persona que se opone al poder o la autoridad. Persona difícil de controlar y dirigir. Cabello: Conjunto de los pelos de la cabeza. Entrecornillado (cornillas): Para indicar que una palabra o expresión es impropia, vulgar, procede de otra lengua o se utiliza irónicamente o con un sentido especial	El entrecornillado, primero, alude a lo vulgar del aspecto de una persona que tiene despeinado su cabello en un acto solemne como es la toma presidencial. Y, segundo, representa la ironía que se le atribuye a la actitud del presidente Gustavo Petro, debido a que durante su posesión solicitó la espada de Bolívar. Tercero, el entrecornillado, sugiere que el personaje en la imagen es un rebelde y, por el contexto político del momento histórico de toma presidencial, se refiere a la rebeldía política o rebelión política.	https://diccionario.reverso.net/espanol-de-frances/definiciones/rebelde https://de.rae.es/caballo	Cabello "rebelde", persona "rebelde", político "rebelde", presidente "rebelde"	Dentro de este análisis se pueden diseñar ciertas cuestiones o capas en la imagen; lo primero es entender el titular bajo la premisa directa del "cabello rebelde" del presidente Gustavo Petro, esta es la parte más explícita de la imagen; lo segundo es entender que se ve un fuerte cambio político para el país, primer presidente que viene de un movimiento guerrillero, primer presidente de izquierda, es algo así como un rebelde político dentro del poder tradicional colombiano; como tercero, vemos una analogía a través de la paloma detrás del atril, como diciendo que no solo se está posicionando un nuevo presidente si no también la paz misma.
Diálogo	¡¡TRAIGAN LA PEINILLA!!	Peinilla: utensilio para desenredar y componer el pelo. Traigan: Trasladar [algo] al lugar donde está el que habla	La "peinilla" como diálogo en la caricatura se usa con doble sentido; en primer lugar, se divisa al presidente despeinado por lo que solicita una peinilla; en segundo lugar, hace referencia al término coloquial que se le da en Colombia al término "peinilla" o "lo peñaron" que se refiere a cuando se luce o se acalla con actos o palabras a otra persona que quiso ser grossera o vengativa contigo. En este contexto, se refiere a la "peinada" que le dio Gustavo Petro a Andrés Duque al traer a su posesión la espada de Bolívar.	https://de.rae.es/peinilla https://www.rae.es/dpd/traer https://www.elspectador.com/politica/el-ultimo-tiempo-afloje-de-duque-y-petro-la-espada-de-bolivar/	Espada de Bolívar, la "peinilla", símbolo de libertad en la independencia	
Fondo	Fondo simple gris					
Personajes	Presidente Gustavo Petro con gafas, en traje ejecutivo, despeinado, con la banda presidencial y un pin	Presidente: "Persona que preside algo y, en una república, jefe del Estado" Gustavo Petro: un político colombiano nacido el 19 de abril de 1960 en Génaga de Oro, Córdoba. Inicialmente, fue guerrillero del grupo M-19 en su juventud, pero tras la desmovilización del grupo en 1990, incursionó en la política. Petro ha desempeñado varios cargos a lo largo de su carrera, incluyendo concejal de Bogotá, representante a la Cámara y senador de la República. Petro es conocido por sus posturas de izquierda. En 2018, se postuló como candidato a la presidencia de Colombia, llegando a la segunda vuelta electoral, donde fue derrotado por Andrés Duque.	Posesión presidencial de Gustavo Petro el 7 de agosto del 2022 en Bogotá, Colombia	https://www.rae.es/dpd/pre-sidente	Petro vestido como ejecutivo, con banda presidencial; ejerciendo como presidente	
Objetos	Atril presidencial, Vitrina, espada	Atril: Mueble en forma de plano inclinado, con pie o sin él, que sirve para sostener libros, partituras, etc., y leer con más comodidad. Vitrina: Mueble acristalado y con estantes para exponer y proteger objetos o productos. Espada: Arma blanca, larga, recta, aguda y cortante, con guarnición y empuñadura.	Se identifican los elementos que hicieron presencia en la posición del presidente Gustavo Petro, se resalta en especial la espada de Bolívar, esta fue solicitada días antes a Andrés Duque (presidente de Colombia en ese momento) pero se obtuvo una negativa, en cuanto se posicionó el presidente Gustavo Petro envió por la espada de Bolívar. Este símbolo es importante en la historia de la independencia de Colombia, como símbolo de libertad y paz. Durante la posesión Gustavo Petro dijo: "Esta espada representa demasiado para nosotros, para nosotros, y quiero que nunca más esté enterrada, quiero que nunca más esté retenida, que solo se envíe —como dijo su propietario, el libertador— cuando haya justicia en este país. Que sea del pueblo: es la espada del pueblo y por eso la queremos aquí en este momento y en este lugar".	https://de.rae.es/atrina https://de.rae.es/espada https://de.rae.es/atrina https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20220809-por-que-el-c3%A9l-espada-de-bol%C3%A9-adar-se-nob%C3%B3-el-show-en-la-toma-de-posesi%C3%B3n-de-gustavo-petro https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-62460753		
Animales	Paloma	Paloma: es un ave que pertenece al grupo de las columbiformes. Esto quiere decir que dispone de un cuerpo robusto con patas cortas y cabeza pequeña.	Se le atribuyen diversos simbolismos a las palomas. Las palomas blancas con una rama de olivo en su pico, por ejemplo, se emplean como un símbolo de la paz en las culturas occidentales. La paloma se vuelve casi que un símbolo o firma en la mayoría de los trabajos desarrollados por Matador, evidencia de ello, se puede observar que hay una paloma en todas sus caricaturas. La paloma en este caso, posicionada detrás del atril también puede llegar a entenderse como si no solo se posicionara el presidente sino también ella, la paz.	https://definicion.de/paloma/	"La paz llevo al poder", la paloma se está "posicionando"	

Matriz análisis del impacto mediático:

Finalmente, para culminar los resultados metodológicos, se realizó la matriz del impacto mediático, analizando de este modo un total de cien comentarios, esta cantidad corresponde al 10% de los 1096 comentarios que tuvo la caricatura seleccionada:

Caso 2:***Matriz de selección de la muestra:***

La matriz del mes de septiembre se llevó a cabo el 16 de noviembre del 2023, se comprende en este sentido que la cantidad de los *likes* y comentarios corresponde desde la fecha de su publicación hasta el día de la materializaron de esta matriz.

Tabla 11. Selección de la muestra caso 2

N°	Fecha de publicación			Link de la publicación	Titulo	Comentarios	Likes
	Día	Mes	Año				
1	1	9	2022	https://www.instagram.com/p/Ch9Yl3bxnl/?hl=es	Gorbachov se ganó el cielo	120	7.130
2	1	9	2022	https://www.instagram.com/p/Ch9YnF8u22k/?hl=es	Biopolímeros	436	16.413
3	2	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiADOU9On4Z/?hl=es	Lapidaria respuesta	189	13.054
4	2	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiADPxnRBCa/?hl=es	El sombrero vueltaio	462	21.712
5	3	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiCllkwOPL7/?hl=es	El nuevo "look" de Duque	574	19.054
6	3	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiCIm-7Ov81/?hl=es	A un "click" de la muerte	186	7.145
7	4	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiFOkAXuZjp/?hl=es	Quedó como un "zapato" depo	290	9.391
8	4	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiFOLUjOk6r/?hl=es	Catálogo de amor y amistad	208	16.660
9	4	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiFOM5fJW0IQ/?hl=es	Volví la gorda	120	8.838
10	5	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiHURPul2k/?hl=es	Ebrios de poder	488	17.686
11	5	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiHul1cuzm9/?hl=es	Infinita tristeza	355	11.924
12	6	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiKPLP9ukPN/?hl=es	Petro, metió la cucharada	298	6.524
14	6	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiKPOakOSik/?hl=es	Alguien toca tu ventanilla	300	14.555
15	7	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiM5dU2O8tz/?hl=es	Guayabo mediático	348	13.334
16	7	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiM5fJZu8Wd/?hl=es	La comida está muy cara	135	9.746
17	7	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiM5guiupAj/?hl=es	Tusa post referendo	291	11.337
19	8	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiPVxShOWwA/?hl=es	Sube el costo de la energía	160	8.149
20	8	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiPV0QSuHq/?hl=es	Celebrando su primer mes	308	14.557
21	9	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiSBSKDOBtv/?hl=es	Tren "bala"	128	5.479
22	9	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiSBUQCUpNy/?hl=es	El heredero de la corona	183	12.178
23	10	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiUnFGMOCL/?hl=es	Liran los Enanitos verdes	213	22.014
24	10	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiUnH08u8Ec/?hl=es	Preparándose para ser proclam	344	23.072
25	11	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiXlOGTu-u8/?hl=es	Condenada, Aida Merlano	145	10.321
26	11	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiXlQ31OZhi/?hl=es	"Reina" la coalición de gobiern	231	12.532
27	12	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiZ4DLPu3Oe/?hl=es	Los "embolsados" en Bogotá	53	6.262
28	12	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiZ4EfuMD-/?hl=es	Ministra de "minas" y lapiceros	574	15.536
29	13	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiCxpRuT_W/?hl=es	El camo del futuro	306	13.428
30	13	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiCxy7toQ71O/?hl=es	Adiós a un gran escritor	49	6.644
31	14	9	2022	https://www.instagram.com/p/Cie3MNGOgD/?hl=es	Adiós al gran "zipa" Forero	26	5.355
32	14	9	2022	https://www.instagram.com/p/Cie3O5cO-Xu/?hl=es	Nos dejó un enorme vacío	802	43.578
33	15	9	2022	https://www.instagram.com/p/CihiBaO14U/?hl=es	Carlos III	143	11.372
34	15	9	2022	https://www.instagram.com/p/CihiheYQ2hQ/?hl=es	Historia frecuente	38	3.111
35	16	9	2022	https://www.instagram.com/p/CikCeb9OZY/?hl=es	Ultimátum a Maduro	96	6.694
36	16	9	2022	https://www.instagram.com/p/CikCgh2uXc/?hl=es	El "Petrovideo"	204	10.286
37	17	9	2022	https://www.instagram.com/p/Cim58Hl_pl/?hl=es	Un muerto muy vivo	96	6.403
38	17	9	2022	https://www.instagram.com/p/Cim5-dcLL6u/?hl=es	Sobrecarga laboral	136	12.614
39	18	9	2022	https://www.instagram.com/p/CipSfEWuOpY/?hl=es	Los graduados	333	22.810
40	19	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiveCZuFBd/?hl=es	Dialogando con "Iván Mordisco	99	7.998
41	19	9	2022	https://www.instagram.com/p/Civ44Su6XJ/?hl=es	Espejito, espejito	346	21.102
42	20	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiuX4P6u1nB/?hl=es	El funeral de la reina	203	12.229
43	20	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiuK6Z6OUBI/?hl=es	Colombia habla en la ONU	251	13.327
44	21	9	2022	https://www.instagram.com/p/CixAEr-uCOB/?hl=es	Cabeza y cola	305	13.337
45	21	9	2022	https://www.instagram.com/p/CixAG7QuApU/?hl=es	The Rochester College	407	15.205
46	22	9	2022	https://www.instagram.com/p/Ciz_vyxrisW/?hl=es	Mariposas amarillas	66	8.460
47	22	9	2022	https://www.instagram.com/p/CiDAGGLVNR/?hl=es	La madre tierra	375	29.862
48	24	9	2022	https://www.instagram.com/p/Ci4y5S6u5U/?hl=es	La marcha de los Crocs	780	28.199
49	24	9	2022	https://www.instagram.com/p/Ci4y76YOkZ6/?hl=es	La guerra contra las drogas	78	8.119
50	25	9	2022	https://www.instagram.com/p/Ci7SH4_OSFO/?hl=es	Rodolfo dejó el puesto tirado	290	19.493
51	25	9	2022	https://www.instagram.com/p/Ci7SKXuOyz/?hl=es	Culebrón	119	9.219
52	26	9	2022	https://www.instagram.com/p/Ci91P22ux16/?hl=es	La recompensa de "Iván Mordis	151	13.939
53	26	9	2022	https://www.instagram.com/p/Ci91Ub6OwQ6/?hl=es	Marchantes prepago	863	30.523
54	27	9	2022	https://www.instagram.com/p/CjAXkb6uplt/?hl=es	Tumbando el cerco	340	20.440
55	27	9	2022	https://www.instagram.com/p/CjAXmLBOC-I/?hl=es	Posición de perrito	880	30.370
56	28	9	2022	https://www.instagram.com/p/CjDAEFVOCxg/?hl=es	Le dieron de su propia "medicin	246	15.367
57	28	9	2022	https://www.instagram.com/p/CjDAHhJOQQ/?hl=es	Los nuevos mejores amigos	526	23.621
58	29	9	2022	https://www.instagram.com/p/CjFllHpQjnp/?hl=es	Ignorancia y odio	154	10.239
59	29	9	2022	https://www.instagram.com/p/CjFllM4gOUwG/?hl=es	Allino Barera y su caballo	538	28.166
60	30	9	2022	https://www.instagram.com/p/Cjll0BruZz4/?hl=es	Se puso los Ferragamo	517	24.040
61	30	9	2022	https://www.instagram.com/p/Cjllp6Oz_Y/?hl=es	La casita del horror III	311	9.898

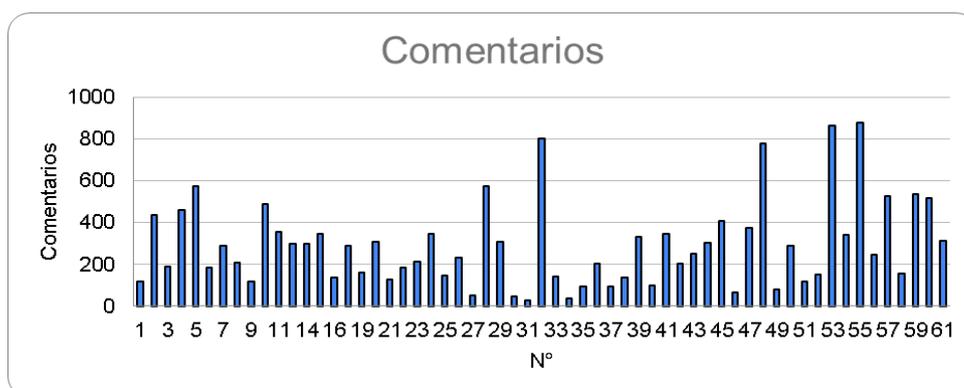


Ilustración 7. Diagrama de barras comentario caso 2

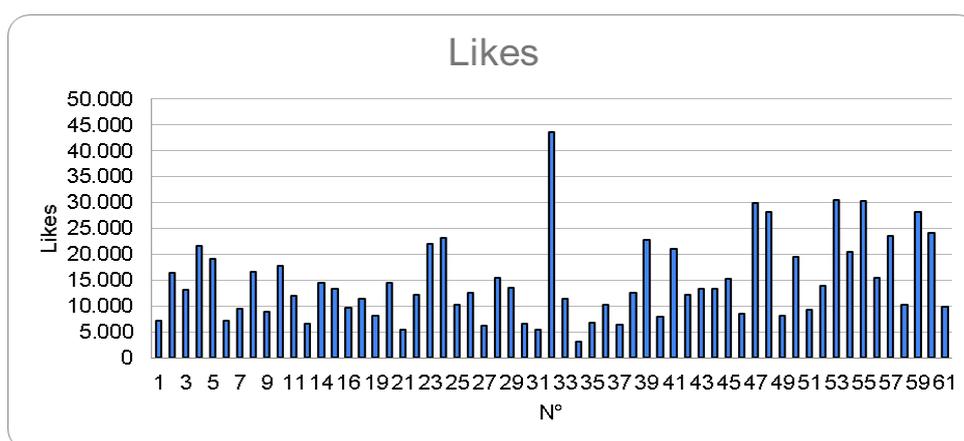


Ilustración 8. Diagrama de barras likes caso 2

La caricatura con más comentarios es la número cincuenta y cinco, fue publicada el 27 de septiembre del 2022, se titula “Posición de perrito” con un total de 880; y la que tiene más *likes* es la número treinta y dos, titulada “Nos dejó un enorme vacío” con un total de 43.578 *likes*.

Matriz de análisis de la imagen:

En concordancia con lo planteado en el diseño metodológico se procedió a realizar la matriz de análisis de la imagen con la caricatura con más comentarios:



Ilustración 9. Caricatura caso 2

Tabla 12. Análisis de la imagen caso 2

	Identificar elementos	Significado	Sentido	Fuentes:	Símbolos (traslocamiento)	Agregar (significados + sentidos)
Título	Posición de perrito	Posición: Postura, actitud o modo en que alguien o algo está puesto. Perrito: mamífero doméstico de la familia de los Cánidos, de tamaño, forma y pelaje muy diversos, según las razas.	El título hace referencia a la posición en la que ubican los perros para llevar a cabo la penetración en el acto sexual	https://www.rae.es/dra2001/perro https://dle.rae.es/posici%C3%B3n	Posición de perrito: "sexo" o "abusado"	En la caricatura se van desglosando algunas capas, lo primero es su título, teniendo el contexto de la situación y la analogía que hacen con los animales, se entiende que el "perrito" de Barbosa se beneficia de su posición como fiscal de la nación, lo segundo es comprender el desarrollo del diálogo, con este se entiende que el personaje está "abusando" de los dineros públicos para su propio beneficio, además, menciona indirectamente que hay un primer "perro" en el país más importante que él, como último es el contexto en el que se encuentra, bajo el escándalo mencionado antes, sus guardias, pagados con el erario público, sacaban a pasear a sus perros, pues en esta imagen no solo se ve al aire libre sino también "abusando" de su poder.
Diálogo	* ¿Doctor, no cree que esta abusando demasiado? * No se preocupe * Soy el segundo perro más importante del país * Dineros Públicos	Doctor: Grado de doctor. Creeer: Tener algo por cierto sin conocerlo de manera directa o sin que esté comprobado o demostrado. Abusar: Hacer uso excesivo, injusto o indebido de algo o de alguien. Demasiado: En número, cantidad o intensidad excesivos. Preocupar: Dicho de algo que ha ocurrido o va a ocurrir: Producir intranquilidad, temor, angustia o inquietud. Soy: para afirmar del sujeto lo que significa el atributo. Segundo: Que ocupa en una serie el lugar número dos. Más: Denota idea de exceso, aumento, ampliación o superioridad en comparación expresa o sobrentendida. Importante: Que importa. País: Territorio constituido en Estado soberano. Dinero: Medio de cambio o de pago aceptado generalmente. Público: Perteneciente o relativo al Estado o a otra Administración.	Francisco Barbosa tiene su historial lleno de escándalos; en la imagen se observan a dos perros, uno de ellos "abusando" del otro, se hace la analogía de Francisco abusando del dinero público, se hace esta comparación por que durante el mes de septiembre del 2022 al fiscal se le acusó de tomar dinero del erario público para pagar a empleadas domésticas de su propia casa y a guardias de seguridad que paseaban a sus perros, por estos dos casos u otros más Barbosa fue acusado por el delito de perculado. Hace referencia como ser el "segundo perro" más importante del país, atribuyéndole el primer puesto a Iván Duque (presidente de Colombia en ese momento), esto debido a que Barbosa reflejó fuertes inclinaciones hacia el uribismo y, además, guarda una estrecha relación con el expresidente.	https://dle.rae.es/doctorado https://dle.rae.es/ocurrir?m=form https://dle.rae.es/abusar?m=form https://dle.rae.es/demasiado?m=form https://dle.rae.es/preocupar?m=form https://dle.rae.es/ser?m=form https://dle.rae.es/segundo?m=form https://www.rae.es/dra2001/m%C3%A1s https://dle.rae.es/importante?m=form https://dle.rae.es/pa%C3%ADs?m=form https://dle.rae.es/dinero?m=form https://dle.rae.es/p%C3%BAblico?m=form	Esta "abusando" de los dineros públicos	
Fondo	Césped, cielo, nubes, árbol	Césped: Hierba menuda y tupida que cubre el suelo. Cielo: Esfera aparente azul y diáfana que rodea la Tierra. Nube: Agregado visible de minúsculas gotitas de agua, de cristales de hielo o de ambos, suspendido en la atmósfera y producido por la condensación de vapor de agua. Árbol: Planta de tallo leñoso y elevado, que se ramifica a cierta altura del suelo.	Da contexto de estar al aire libre y que está siendo expuesto	https://dle.rae.es/cielo https://dle.rae.es/nube https://dle.rae.es/ocurrir?m=form https://dle.rae.es/p%C3%A1rbol	A la vista de todos, al aire libre	
Personajes	Fiscal Barbosa	Fiscal: Persona que representa y ejerce el ministerio público en los tribunales. Francisco Barbosa Delgado: era el Fiscal General de Colombia. Nació el 10 de febrero de 1973 en Bogotá, Colombia. Antes de asumir el cargo de Fiscal General, Barbosa tuvo una carrera en el sector público, desempeñándose en roles como abogado en la Procuraduría General de la Nación y como consejero presidencial para los Derechos Humanos.	Barbosa fue designado como Fiscal General de la Nación por el presidente Iván Duque y adquirió el cargo en febrero de 2020. Su gestión como fiscal ha estado marcada por la atención a casos de corrupción, crimen organizado y violaciones a los derechos humanos.	https://dle.rae.es/fiscal?m=form	Barbosa como "abusador"	
Objetos	Perro	Perro: Mamífero doméstico de la familia de los Cánidos, de tamaño, forma y pelajes muy diversos, según las razas.	En la imagen se hace un señalamiento en el perro, para entenderlo como el "dinero público"	https://dle.rae.es/perro?m=form	Características de género: facciones femeninas para los "dineros públicos"	

Matriz análisis del impacto mediático:

Se realizó la matriz del impacto mediático con un total de cien comentarios, esta cantidad corresponde al 11% de los 880 comentarios que tuvo la caricatura seleccionada:

Caso 3:***Matriz de selección de la muestra:***

La matriz del mes de octubre se llevó a cabo el 27 de noviembre del 2023, se comprende en este sentido que la cantidad de los *likes* y comentarios corresponde desde la fecha de su publicación hasta el día de la materializaron de esta matriz.

Tabla 14. Selección de la muestra caso 3

N°	Fecha de publicación			Link de la publicación	Titulo	Comentarios	Likes
	Día	Mes	Año				
1	1	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjKuMNVOnUr/?hl=es	Discurso de odio	512	23110
2	1	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjKuPkGOBot/?hl=es	El huracán Ian	56	8427
3	2	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjNc9HhObc6/?hl=es	"Pet friendly"	224	13212
4	2	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjNdDQGUlRm/?hl=es	Perros con escoltas	317	16878
5	3	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjQAsyOr1mg/?hl=es	Retiros espirituales	201	10542
6	3	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjQA284rkX5/?hl=es	Pet friendly	286	17470
7	4	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjSebCrLwi/?hl=es	Viendo la camera en su TV de 85 pulg	860	25383
8	4	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjSec2aLrRE/?hl=es	La arepa de Putin	177	7108
9	5	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjvEp_HQBF7/?hl=es	Las sábanas de Palacio	586	21265
10	5	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjvEsRAORly/?hl=es	En las profundidades económicas	94	8672
11	6	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjXq46P1F1H/?hl=es	Discriminando a los "nadies"	584	17879
12	6	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjXq7n2LHzE/?hl=es	Gabrielito	235	9045
14	7	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjaMSUjPuiYA/?hl=es	Alcalde, imirá vel!	132	7912
15	7	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjaMvHqu9Qh/?hl=es	Ucrania vs Rusia	98	9761
16	8	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cjovi1gumzr/?hl=es	Siewo con tierra	212	10757
17	8	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjvLxulg/?hl=es	¿Podrá conciliar el sueño?	291	13039
19	9	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjzB8YUQXl/?hl=es	Fiebre de láminas	204	14997
20	9	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjzELqO5n3/?hl=es	Las Iglesias, a atributar	347	18807
21	10	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cjh3_ku9cf/?hl=es	¿La tercera guerra mundial?	221	10347
22	10	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cjh4BuduEDH/?hl=es	Capitán Inepto	833	27879
23	11	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjkrkjpMCY4/?hl=es	La herramienta de la precusión	309	16777
24	11	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cjkrmd3MNCJ/?hl=es	Revolución con aroma a mujer	93	7414
25	13	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cjpmk3nupf9/?hl=es	"Barrigazo" en 2023	131	10514
26	13	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjpmmaMOiUS/?hl=es	Pasa segundo debate	413	26206
27	14	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjsGSCMOOD7/?hl=es	Otoniel en "Streaming"	24	5716
28	14	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjsGuqWumT/?hl=es	¿Tumbarán de ru curul a Polo Polo?	869	21415
29	15	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cjuw-9vONmo/?hl=es	Adiós a Hagrid, el de Harry Potter	222	4758
30	15	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjuwAg-Qdg/?hl=es	El enemigo "interior"	309	15564
31	16	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjxhTVu31t/?hl=es	Brujería en el Congreso	284	17444
32	16	10	2022	https://www.instagram.com/p/CjxhvDwOKuK/?hl=es	En un "cachito" de zafarse	271	15393
33	17	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cjz-q1hLZFX/?hl=es	Nepotismo sin "barreras"	292	2720
34	18	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cj2gcFDujDc/?hl=es	El minuto de Dios	119	10943
35	18	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cj2gd3JO2HY/?hl=es	La peligrosa mafia de la política	253	27486
36	19	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cj5DyuaOixD/?hl=es	Sin visa para entrar al Reino Unido	218	13567
37	19	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cj5D0fyQGEB/?hl=es	Sospechoso apagón	218	16983
38	20	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cj7oZvOuKxe/?hl=es	Superó las barreras de los \$4,800	474	13352
39	20	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cj7obV1u_rm/?hl=es	25,000 computadores para niños y niñas	432	32186
40	21	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cj-OKWfrA_4/?hl=es	Pereira: 1 las "gallinas". 0	243	14377
41	21	10	2022	https://www.instagram.com/p/Cj-OMCKLCCd/?hl=es	Fuerte "sablazo" a su imagen	665	13365
42	22	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkAyoN5Oakg/?hl=es	Nadando en coca	425	20026
43	22	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkAypniOITJ/?hl=es	La rápida caída de Liz Truss	109	6639
44	23	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkDU-RUj5qA/?hl=es	Vándalos y bandidos	173	8591
45	23	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkDVfFmtOw6_/?hl=es	La oposición agarra fuerza	582	13763
46	24	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkF9weyuRc6/?hl=es	Dron "kamikaze"	113	8277
47	24	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkF9yRtOptd/?hl=es	Derumbe económico	592	19381
48	25	10	2022	https://www.instagram.com/p/CklegqLusBu/?hl=es	¿Juegas a la pirinola?	166	9643
49	25	10	2022	https://www.instagram.com/p/CklemXyONIG/?hl=es	Lo sigue intentando	354	14851
50	26	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkLFHjO1_3/?hl=es	Biden vs Trump segundo asalto	52	5724
51	26	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkLFKscul6H/?hl=es	Moto ratones	173	13407
52	27	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkNudXGLlq/?hl=es	Alerta Aeropuerto	91	8085
53	27	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkNufGzrQFF/?hl=es	Ellas sueñan en grande	298	41815
54	28	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkQlYQO8ox/?hl=es	Elon Musk, compra Twitter	88	9431
55	28	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkQQmlmOZ0k/?hl=es	Asomo	93	5048
56	29	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkS6BuiO7uz/?hl=es	Luigi "voló" de Ecopetrol	353	13466
57	29	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkS6DU5uzg/?hl=es	Juegos de guerra atómica	69	5805
58	30	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkVefvHOZTg/?hl=es	Ocampo trata de calmar los mercados	130	11054
59	30	10	2022	https://www.instagram.com/p/CkVehHCOYbo/?hl=es	¿Volverán las oscuras golondrinas?	50	4924
60	31	10	2022	https://www.instagram.com/p/Ckx6_P5Oapc/?hl=es	Cuatro gatos	210	9156
61	31	10	2022	https://www.instagram.com/p/Ckx7Aq2Oxs2/?hl=es	Montaña rusa	165	9229

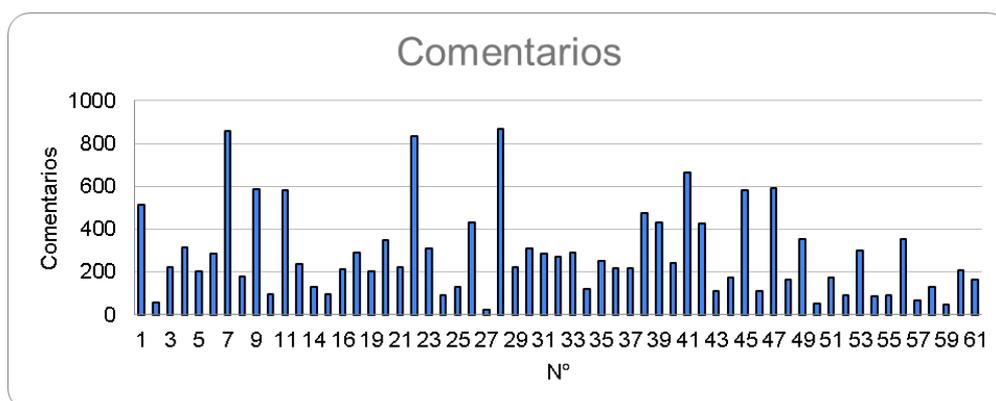


Ilustración 10. Diagrama de barras comentarios caso 3

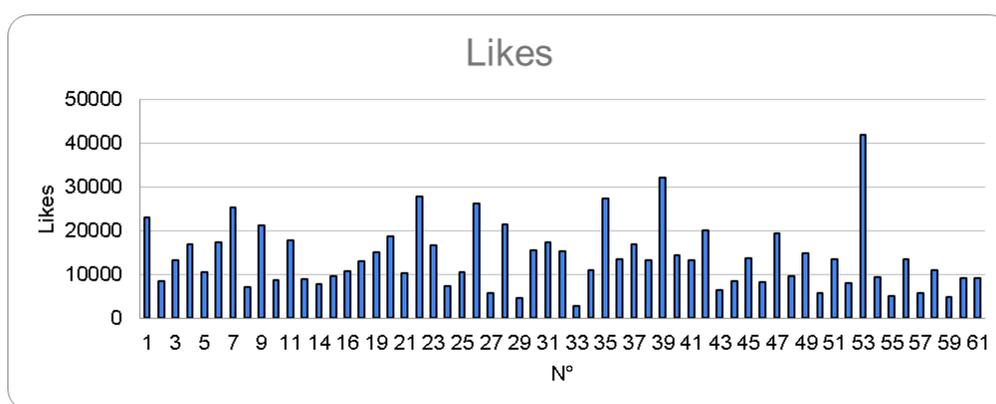


Ilustración 11. Diagrama de barras likes caso 3

La caricatura con más comentarios es la número veintiocho, fue publicada el 14 de octubre del 2022, se titula “¿Tumbarán de su curul a Polo Polo?” con un total de 869; y la que tiene más *likes* es la número cincuenta y tres, titulada “Ellas sueñan en grande” con un total de 41.815 *likes*.

Matriz de análisis de la imagen:

En concordancia con lo planteado en el diseño metodológico se procedió a realizar la matriz de análisis de la imagen con la caricatura con más comentarios:



Ilustración 12. Caricatura caso 3

Tabla 15. Análisis de la imagen caso 3

	Identificar elementos	Significado	Sentido	Fuentes	Símbolos (rastocamiento)	Agregar (significados + sentidos)
Título	¿Tumbarán de su curul a Polo Polo?	Tumbarán: Hacer caer o demorar a alguien o algo. Curul: Silla que ocupa un parlamentario en la cámara legislativa. Polo Polo: Refiriéndose al congresista Miguel Polo Polo	El título hace referencia al suceso histórico en donde vio envuelto el congresista Miguel Polo Polo debido a que hubo irregularidades frente a sus votos en las pasadas elecciones, en el 2022, por lo anterior recibió muchas demandas con el objetivo de "tumbarle" su curul en la cámara de representantes	https://dle.rae.es/tumbar https://www.asale.org/demeri/curul	"Tumbaran", no ocupe el cargo	Agregar (significados + sentidos) Entendemos el análisis de la caricatura de manera más simplificada debido a los pocos elementos que la componen, en primer lugar, se hace una pregunta, esto es debido a que el proceso de las demandas en contra del congresista aun están en proceso, lo segundo frente al título es que en Colombia cuando nos referimos a que algo se va a "caer" o lo van a "tumbar" es en referencia a que el objetivo que conseguimos o que tratamos de conseguir no resulta; en segundo lugar frente al contenido de la imagen y representación del personaje, hay varias cosas que entender, la primera es que esta en una cuerda floja y que se le puede "caer" su puesto en la Cámara; lo segundo, es lo que le avientan desde abajo, que son demandas por su posible fraude electoral y que como esta en la cima debido al cargo que consiguió momentáneamente, se puede ir abajo; lo tercero, es la representación del congresista con lo que podría interpretarse como maquillaje, al estar su rostro más blanquecino que el resto de su piel, tratando de disimular un poco más sus facciones afrodescendientes, que irónicamente es a la comunidad que representa en el congreso.
Diálogo	Nubes	Nubes: Agregado visible de minúsculas gotitas de agua, de cristales de hielo o de ambos, suspendido en la atmósfera y producido por la condensación de vapor de agua.	Da contexto frente a la situación pasada por el congresista Miguel Polo Polo, en el sentido de que se puede caer y que está en la cuerda floja frente a las demandas presentadas	https://dle.rae.es/nube	"Nubes", está en la cima	
Fondo	Congresista Miguel Polo Polo	Congresista: Persona que participa en un congreso científico, político, etc.; y miembro del Congreso (cámara legislativa) Miguel Polo Polo: En el año 2022 se presentó como candidato al Congreso de la República en la Elecciones Legislativas, con el respaldo del Consejo Comunitario Fernando Ríos Hidalgo, siendo la lista más votada con 40.053 votos quedando así electo como representante para la Curul de la Circunscripción Afrodescendientes. El Representante hace parte de la Comisión Primera Constitucional, Comisión Legal Afro, Comisión Accidental de Víctimas, Comisión Accidental de AFINIA y Comisión Accidental de Juventud, para la legislatura 2022-2026.	En las elecciones del pasado 2022, el congresista Miguel Polo Polo fue elegido como representante a la Cámara por las comunidades afrodescendientes; sin embargo, se vio envuelto en múltiples demandas las cuales argumentaban que hubo fraude electoral y que este personaje no contaba con los requerimientos establecidos para representar a estas comunidades. Otra característica de esta caricatura es como se ve el rostro del congresista, pues está un poco más blanca que el resto de su piel, esto es una representación de lo que hace Miguel Polo Polo luego de las elecciones, muchos en redes se dieron cuenta que el congresista usaba maquillaje y filtro en redes para tratar de blanquear su tono de piel, y posterior a esto se vio envuelto en un escándalo más, ya que las comunidades, principalmente afros, se avergonzaban y atacaban al congresista debido a su supuesta cirugía en la nariz, ya que en sus fotos se veía con la nariz menos chata, alegaban que alguien que se avergüence de sus facciones afrodescendientes y que irónicamente represente a esta comunidad no merece el puesto.	https://www.rae.es/dpd/congresista	"Polo Polo", fraude electoral	
Personajes	Papeles de "Demanda", cuerda, vara	Papeles: Pliego, hoja o pedazo de papel en blanco, manuscrito o impreso. Demanda: Escrito con el que normalmente se inicia un proceso y en el que, exponiendo los hechos y los fundamentos de derecho que se crean aplicables, se solicita del juez un pronunciamiento favorable a una determinada pretensión. Cuerda: Conjunto de hilos entrelazados que forman un solo cuerpo largo y flexible que sirve para atar, suspender pesos, etc. Vara: Palo largo y delgado.	Con estos elementos se trata de representar un linamulista, que es la persona que va suspendida en una cuerda floja que normalmente se ve en los circos, trata de hacerse alusión a que Polo Polo está en una cuerda floja y que puede caerse de su curul debido a las demandas que le lanzan	https://dle.rae.es/papel https://dle.rae.es/demanda https://dle.rae.es/cuerda https://dle.rae.es/vara	"Demanda", inconformismo, no se sienten representados, acusaciones de fraude	
Objetos						
Animales						

Matriz análisis del impacto mediático:

Se realizó la matriz del impacto mediático con un total de cien comentarios, esta cantidad corresponde al 11% de los 869 comentarios que tuvo la caricatura seleccionada:

Análisis de los resultados

Caso 1

Para el caso 1 analizaremos lo que nos deja ver la matriz de análisis de la imagen posteriormente uniremos esto con la matriz de análisis de los comentarios para que cobre un poco más de sentido.

En primera instancia se observa la primera caricatura, titulada *Cabello “rebelde”*, esta



está relacionada directamente con el cambio de gobierno, del expresidente Iván Duque y el actual Gustavo Petro, situando la escena específicamente en la posesión de Petro, lo abordado en la matriz de análisis de imagen deleva varias cuestiones:

Ilustración 13. Caricatura caso 1

Este análisis puede entenderse como si fuesen capas en la imagen, esto para un mayor entendimiento, en la primera capa se observa el titular, *Cabello “rebelde”*, el entrecomillado refleja la ironía en cuanto a la actitud del presidente Petro, entendida desde dos aspectos, el primero por el aspecto “vulgar” que refleja debido a que es controversial que un jefe de gobierno luzca de tal manera, como segundo, es el cambio de política, algo así como una rebelión frente al hecho de que es el primer gobierno de izquierda en el país y es el primer presidente que proviene de un movimiento guerrillero.

En la segunda capa se analiza a los personajes y diálogo se observa al presidente Petro diciendo: *¡¡TRAIGAN LA PEINILLA!!*, frase que puede llegar a entenderse cuando se tiene en cuenta el contexto previo. Primero se puede entender que simplemente está pidiendo una peinilla por que se despeinó, segundo, se refiere a que le traigan la “peinilla” refiriéndose a la orden de traer al evento la espada de Bolívar que forma parte de la historia de la independencia de Colombia; y como tercero, se refiere al uso coloquial que se le da en Colombia a la palabra

“peinar” o “lo peinaron”, que es cuando se acalla a alguien con actos o argumentos a una persona que quiso ser grosero o vengativo, refiriéndose directamente a cuando días antes de la posesión Petro solicitó la espada de Bolívar al gobierno de Iván Duque para que estuviera presente en la posesión a la que este negó ese permiso, pero que finalmente Petro al ser posicionado como presidente la solicitó y logró tenerla presente en el acto.

Como tercera capa, se pueden juntar los objetos que hacen parte de la caricatura y los animales. Se observa la espada de Bolívar, como mencionamos anteriormente y el atril, y se observa, además, a una paloma ubicada justo detrás del atril, aquí hay varios elementos claves, se puede entender a la paloma como un simple sello que Matador suele dar en la mayoría de sus caricaturas, como segundo, darle un sentido a la paloma como símbolo de paz, y tercero, se puede entender como si ese día no solo se estuviera posicionando el presidente Petro si no también la paz en Colombia.

Entendiendo el sentido y contexto que conforman la composición se puede continuar con el análisis del impacto mediático, visto desde el análisis de los comentarios:

Se presentan dentro del mes de agosto un total de sesenta y nueve caricaturas (ver tabla 8); la caricatura titulada *Cabello "rebelde"*, publicada el 9 de agosto del 2022 fue la que obtuvo mayor número de comentarios, con un total de 1096, la selección de la muestra para este análisis fue del 10% en relación a la cantidad de comentarios que tuvo la publicación, siendo un total de cien comentarios para analizar.

Para iniciar el análisis se describirán los resultados cuantitativos para luego describirlos de forma cualitativa, y se darán dos ejemplos por criterio para analizar de una forma mucho más detallada los hallazgos encontrados en la muestra.

En el primer criterio, se encuentra el sentimiento general del comentario, si es positivo, neutro o negativo, ochenta fueron positivos, ocho neutros y doce negativos.

Ochenta comentarios fueron percibidos con una emocionalidad positiva, pero cómo se desarrolla esto, los comentarios de esta categoría presentan en su mayoría una forma de identidad con el otro, hay un acercamiento a la figura que representa Petro, pongamos como ejemplo los siguientes comentarios, que se encuentra dentro de la muestra:

- “DESPELUCADO y todooooooooo lo amo ☐☐☐ es un hombre que brilla con luz propia”
- “Jajaja excelente, su despeine hace parte de su personalidad. Ese si es mi presidente!.”

Los comentarios reflejan varios procesos, el primero es identificar el cómo se entiende el término “rebelde”. La caricatura lo hace de forma explícita refiriéndose a su cabello, pero denota varios significados. El cabello del presidente y la percepción del “político rebelde”, refiriéndose a la historia del país y del presidente mismo, es un rebelde porque rompe de alguna manera la tradición política del país al ser el primer presidente de izquierda y es el primer presidente que proviene de un movimiento guerrillero. Rebelde, también, porque “peinó” al expresidente Duque; también se puede enlazar, con la matriz donde se analizó la caricatura, la conexión que refleja al tener el símbolo de la paz detrás del atril, la paloma, diciendo algo así como “llegó la paz al poder”. A partir de aquí, se puede observar que hay un apego y una identidad por parte de los que comentaron de forma positiva.

Ahora bien, los comentarios neutros se vinculan con otra categoría que se verá más adelante, estos en total fueron ocho, la mayoría de estos no expresaban una emocionalidad llevada a los extremos sino más bien neutra, con frecuencia no se interesaban por ejercer un juicio al respecto sino más bien dedicarse a ser informativos y expandir la información que para lo que no vieron la posesión sería imposible comprender o para alguien que no conoce mucho de historia también se le complicara el asunto, un ejemplo de esto es el siguiente comentario:

- “No se puso de pie por que simón bolívar asesino a españoles y con esa espada”
- “La espada que hizo en una ocasión la navidad negra en mi territorio!”

Ambos comentarios pretenden ser informativos, uno refiriéndose a la conexión del libertador Bolívar y su conexión con el rey de España en la posesión y el segundo refiriendo un suceso ocurrido en San Juan de Pasto en 1822 donde Bolívar asesinó y secuestró a hombres, mujeres y niños porque no eran fieles a él y a su movimiento libertador.

Finalmente, los comentarios negativos fueron doce, de los cuales reflejan un claro disgusto ante el nuevo gobernante, un ejemplo de esto:

- “Este gobierno se la va a poner muy fácil a los humoristas definitivamente.”
- “La peinilla??? Necesita un combo de cirugías plásticas... jajajaja □□□□□”

Ambos comentarios expresan rechazo y burla al presidente Petro, uno refiriéndose al aspecto y el otro a los actos del presidente.

Así pues, las emocionalidades son complejas, la mayoría desde un sentido de identidad y agrado por el presidente, otros con una postura mucho más informativa frente a la historia del país y los que expresan un claro rechazo a la figura “rebelde” del presidente.

El siguiente campo es sobre si dentro del comentario se observa algún emoji, en caso de que sí, se interpreta si el emoji refleja aprobación, desaprobación o si es neutro, cincuenta y cinco fueron de aprobación, uno fue neutro, y cuatro de desaprobación.

Los emojis muchas veces pueden expresar las emociones que se tienen frente a cierto asunto o persona, cincuenta y cinco fueron de aprobación, entre ellas corazones, aplausos y risas, la neutra, es un emoji pensando, no se expresa un contenido a favor o en contra; cuatro de desaprobación entre estas de ratas y de payasos.

La intención del comentario es el siguiente criterio, el cual trata de clasificar los comentarios que tienen intención de ser informativos, interactivos o críticos, tres fueron informativos, cincuenta y nueve interactivos, y catorce fueron críticos.

La intención de los informativos busca agregar más información de la que se da en la caricatura misma como:

- “Y será rebelde por siempre, porque se es o no se es, hasta que la dignidad se vuelva costumbre”

Esta es una de las frases icónicas dentro de la campaña del presidente Petro cuando se vincula con Francia Márquez para que esta sea vicepresidenta en su gobierno.

Los interactivos, que fueron más comunes, cincuenta y nueve en total, busca generar interacción con el creador u otros seguidores al ser divertidos o creativos e el mensaje, aunque no siempre resulta de esta manera, un ejemplo de esto es:

- “Mi presidente quien lo peina ?□□”
- “Calvo se veria vacano... grande petro...”

Ambos comentarios reflejan una cercanía con lo que representa Petro, el primer comentario en forma de pregunta, busca una respuesta o una interacción con el otro, aunque este no lo consigue, el segundo le dice que se vería bien si no tuviera cabello, para posteriormente reflejar un respeto o admiración por él, admiración que comparten muchos de los que comentaron la publicación.

El siguiente criterio busca identificar el lenguaje utilizado en el comentario, si este es formal, coloquial, y si utiliza algún tipo de abreviación de internet, siete fueron formales, coloquiales fueron cincuenta y nueve y solo uno utilizó abreviaturas de internet.

Los comentarios formales fueron pocos, estos eran sencillos, expresaban de una forma seria su punto como:

- “Muy buena la metáfora”
- “Simplemente no lo hizo porque es un Rey, no creo que lo haga ni por un objeto de la realeza española. No se iba a levantar ante un objeto que ni es religioso. Es simplemente cultura y se debe respetar. Nosotros no tenemos monarca, por eso no entendemos de ese tipo de gobierno.”

Ambos comentarios no recurren a modismos y jergas para dar su punto, a diferencia de los comentarios coloquiales, que sí recurrieron a ellos para componer su mensaje o que simplemente no son lo suficientemente serios como para ser clasificados como formales:

- “Y en Bogotá quien no se despeina con esos ventarrónes”
- “Bello mi presi□”
- Finalmente, solo 1 comentario empleo abreviaturas de internet:
- “Lol”

Este es un acrónimo de laughing out loud, es decir riendo a carcajadas o muerto de risa.

El siguiente campo trata de comprender hacia donde se dirige la atención el comentario, si fue hacia el personaje representado en la caricatura, hacia un evento ocurrido en el pasado o el presente, o si refleja aprobación o desaprobación hacia el caricaturista: cuarenta y uno se centraron en el personaje, ninguno en un evento o suceso actual, doce en un evento o suceso del pasado, siete fueron en apoyo al caricaturista, y dos en desaprobación al caricaturista.

Cuarenta y un comentarios se quedaron con el punto de vista que tienen respecto al personaje de la caricatura, Gustavo Petro, esto no quiere decir que en su totalidad los comentarios sean a favor, hay una minoría, dentro de la muestra, que no reflejan simpatía con el gobernante:

- “Que empiece el gobierno de la sabrosura y la payasearía □□”
- “Jajaja excelente, su despeine hace parte de su personalidad. Ese si es mi presidente!.”

El primero se burla y el segundo lo admira, pero ambos se centraron en el personaje. Ningún comentario se centró en un suceso actual (de ese momento).

Doce comentarios se centraron en sucesos del pasado, algunos incluso en relación con la historia de Colombia:

- “Claro la misma espada con la que lucho contra los Españolotes y los derrotó, estos engreídos Españoles se juran los dueños del mundo, pobres”

- “@felipevalpo16 y lo peor es que serán caricaturas así, sobre su pelo. En cambio las de Duque eran sobre déficit fiscal y robos”

El primero informa sobre el elemento controversial en la posesión, la espada de Bolívar, y el segundo sobre la comparación de las críticas de las caricaturas una sobre aspectos simples como el cabello y otra sobre temas más serios como el déficit fiscal y robos.

7 comentarios fueron en apoyo a Matador y 2 lo juzgaron, al desaprobando su trabajo:

- “Jajajajajajaa la sacó del estadio @matador000”
- “Ya empecé con sus guebonadas este burletero...”

Ambos comentarios son extremos, uno con humor y agrado al caricaturista y el segundo con un tono de molestia y con un lenguaje coloquial.

Finalmente, el último criterio solo buscaba evaluar la extensión del comentario, si era corto o extenso, noventa fueron cortos, comentarios con menos de veintitrés palabras, y diez fueron extensos, comentarios con más de veintitrés palabras.

Estos varían en cuanto a su contenido, va más relación a los intereses del sujeto que decide opinar, unos son burlescos, otros admiran a Petro, otros contienen datos históricos y otros critican o alaban el trabajo de matador.

Una vez identificados estas características en los comentarios, pasamos a observar dentro de la muestra seleccionada, la siguiente interacción:

Tabla 17. Interacción caso 1

Usuario	Likes	Comentario
alexandermen86	12	Este gobierno se la va poner muy fácil a los humoristas definitivamente.
felipevalpo16	25	@alexandermen86 más que Duque? Lo dudo. Tenemos la web repleta de memes de él. O también se hacen los ciegos?
_paulette	23	@felipevalpo16 y lo peor es que serán caricaturas así, sobre su pelo. En cambio las de Duque eran sobre déficit fiscal y robos
brianarondon77	5	@alexandermen 86 no mijo, ese récord lo tiene el títere y ahora en el centro demoníaco hay muchísimo material ☐

andersonk_85	0	@_paulette_____	si claro con la reformita que se viene	□□□□□□
--------------	---	-----------------	--	--------

De la interacción podemos destacar varios aspectos:

1. Hay simpatizantes de Petro: felipevalpo16, _paulette_____ y brianarondon77
2. Hay quienes rechazan a Petro: alexandermen86 y andersonk_85
3. Hay un afán por la defensa de Petro, esto puede asociarse con el primer criterio de la matriz de análisis del impacto mediático, las emociones, se apropian tanto del personaje, como una extensión de la identidad que se busca la protección del mismo ante cualquier ataque.
4. En medio de las “defensas” se expande la información con eventos futuros y del pasado, haciendo referencia de los escándalos por robos y fraude en el gobierno de Duque y también hacia su partido político, el centro democrático o como lo llama el usuario “centro demoniaco” y a la reforma que Petro planteaba (para ese momento) como propuesta para mejorar la economía del país.
5. Los comentarios realizados en defensa de Petro recibieron más apoyo de otros usuarios, esto se evidencia con la cantidad de *likes* que presenta cada comentario, cincuenta y tres *likes* a favor y doce en contra de Petro

Caso 2

En el caso 2 vemos la caricatura titulada *Posición de perrito*, a través de la matriz de análisis de la imagen se pueden entender varios aspectos, luego se continuará con el análisis a través de capas, como en el caso 1:

Posición de perrito



Ilustración 14. Caricatura caso 2

Como primera capa se observa el titular *Posición de perrito*, este no tiene mucha interpretación, puesto que se refiere directamente a la posición en la que se ubican los perros en el acto sexual.

En la segunda capa se observa a los personajes y el diálogo, aquí se ven dos perros, uno de ellos con características femeninas y el segundo de ellos ubicado en una posición sexual y con un rostro humano, denotando las facciones del fiscal general de la nación Francisco Barbosa; en cuanto al diálogo, el primero le pregunta *¿DOCTOR, NO CREE QUE ESTA ABUSANDO DEMASIADO?*, a lo que el segundo le responde *NO SE PREOCUPE, SOY EL SEGUNDO PERRO MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS*. Para entender un poco más esta composición se debe revisar el contexto de ese periodo, en septiembre del 2022 Barbosa fue acusado de tomar dinero del erario público para pagar empleadas domésticas en su casa y a guardias de seguridad que paseaban a sus perros, el fiscal fue acusado por el delito de peculado, por esto también se entiende que el segundo perrito, está abusando del primero que lleva escrito en su cuerpo *DINEROS PÚBLICOS*; al decir que es el segundo perro más importante en el país, aludiendo el primer puesto al expresidente Iván Duque, y refiriéndose a demás a sus fuertes inclinaciones al uribismo, guardó una estrecha relación con los ex presidentes Duque y Uribe.

Como tercera capa se ven los objetos y fondo de la imagen, que solo aportan al hecho de que están al aire libre, y al estar abusando uno del otro, están siendo vistos, como refiriéndose al hecho de que se destapó este escándalo y que están siendo expuestos, afectando directamente al fiscal Barbosa.

Comprendiendo los elementos y contexto que conforman la composición se puede continuar con el análisis del impacto mediático, visto desde el análisis de los comentarios:

Se presentan dentro del mes de septiembre un total de sesenta y un caricaturas (ver tabla 11); la caricatura titulada *Posición de Perrito*, publicada el 27 de septiembre del 2022 fue la que obtuvo mayor número de comentarios, con un total de 880, la selección de la muestra para este análisis fue del 11% en relación a la cantidad de comentarios que tuvo la publicación, siendo un total de cien comentarios para analizar.

Para iniciar el análisis, como en el caso 1, se describirán primero los resultados cuantitativos, para luego describirlos de forma cuantitativa, y dos comentarios por criterio para analizar de una forma mucho más detallada los hallazgos encontrados en la muestra.

En el primer criterio, se encuentra el sentimiento general del comentario, si es positivo, neutro o negativo, treinta y cuatro fueron positivos, once neutros y cincuenta y cinco negativos.

Treinta y cuatro de los comentarios reflejaban una inclinación a un sentimiento de burla:

- “Jajajajajajajaja excelente”
- “Jajajajajajaja me meoooooooooooo jajajajajajaja jajajajajajaja jajajajajajaja”

Ambos comentarios expresan risa y burla ante la caricatura.

Comentarios neutros solo fueron once:

- “@sinergiaanimalinternational @veganfta_espanol @officialpetalatino @peta @casa.earth”
- “Pasen contexto”

El primer comentario solo etiqueta a otros usuarios y el segundo solo busca que le expliquen el porqué de la caricatura, refiriéndose a que no sabe qué está pasando, ambos no reflejan una emoción alegre o de disgusto.

Cincuenta y cinco comentarios si reflejaban un sentimiento negativo:

- “Hay otras formas de representar hechos con sus dibujitos. Qué asco de caricatura (lo digo por respeto a los animales).”
- “es justo que borres esa caricatura que ridiculiza y normaliza la violación y abuso sexual, cómo persona madura debes reconocer y aceptar tus errores y corregirlos”

Ambos comentarios reflejan dos cosas, lo primero es un disgusto por haber ridiculizado y ofendido a los animales, y lo segundo un reproche al caricaturista por el poco profesionalismo representado en la obra.

El siguiente campo es sobre si dentro del comentario se observa algún emoji, en caso de que sí, se interpreta si el emoji refleja aprobación, desaprobación o si es neutro, veinticuatro fueron de aprobación, dos neutro, y once de desaprobación.

Veinticuatro emojis representaban aprobación a la obra, entre ellos, emojis de risas, aplausos, fuegos, y emojis de enamorado.

Dos no representaban una emoción de aprobación o de disgusto, el puño cerrado con los dedos corazón e índice arriba y un emoji con el puño cerrado y el dedo índice hacia arriba

De desaprobación hubo once, entre ellos, pulgares abajo, emojis enojados y tristes

La intención del comentario, es el siguiente criterio, este trata de clasificar los comentarios que tienen intención de ser informativos, interactivos o críticos, tres fueron informativos, cincuenta y nueve interactivos, y treinta y tres fueron críticos.

Los comentarios informativos fueron solo tres:

- “Es increíble el abuso de este señor...le pagan en la Sergio Arboleda por hacer nada y ahora resulta que con la plata del erario le pasean sus perros....y fresco. No pasa nada....”
- “La caída del imperio Romano Caligula tuvo un caballo que era su adoración lo llamaba Insitatus .lo nombró cónsul y le hizo construir una caballeriza en mármol y 18 criados para que lo cuidarán ya la decadencia viene Uribe amante de los caballos y su coequipero entrando caballos al congreso .”

El primer comentario hace referencia al escándalo que el fiscal que tuvo en relación a la Universidad Sergio Arboleda donde fue contratado como docente investigador para dictar clases y el fiscal solo se dedicó a cobrar su sueldo; el segundo comentario, busca explicar con historia la relación de Barbosa con el ex presidente Alvaro Uribe Vélez como si este último tratara de “entrenar caballos” para ingresar al congreso.

Cincuenta y nueve comentarios fueron interactivos, estos en su mayoría reflejan disgusto y buscan la interacción con el creador y con otros usuarios:

- "Si comparo las cualidades y actitudes de mi perro a la de el Fiscal Colombiano.
- Puedo concluir dos cosas: 1) Entre mas conozco a los humanos más amo mi perro. 2) Colombia es hermoso, lo malo es que la gente es una mierda, para la muestra un botón."
- “Usted si que la tiene clara”

El primer comentario expresa su disgusto frente a los hechos haciendo una analogía con su perro y el segundo comentario le da su apoyo a Matador.

Los comentarios críticos fueron en total treinta y tres:

- “matador000 RECHAZAMOS EL USO E INTERVENCIÓN DE ANIMALES EN UNA IMAGEN QUE VISIBILIZA Y PROMUEVE LA ZOOFILIA QUE APARTE DE SER UN GRAVE TRANSTORNO METAL ES UNA DE LAS MUCHISIMAS FORMAS DE VIOLENCIA, MALTRATO, AGRESIÓN, ESCLAVITUD Y MUERTE DE NUESTROS SERES ANIMALES EN COLOMBIA Y EL MUNDO ENTERO. LE SOLICITAMOS CLARAMENTE INVOCANDO SU RESPETO POR LA VIDA Y LA DE OTROS SERES SENTIENTES E INOCENTES, ELIMINAR ESTE CONTENIDO DE SU CUENTA Y LO INSTAMOS A REEVALUAR TAMBIÉN EL USO Y VINCULACIÓN DE LOS ANIMALES COMO "SIMBOLO" DE LA MANERA INCONSCIENTE E INDIFERENTE CON EL DOLOR DE ESTOS (LOS ANIMALES) EN LA QUE LO ESTA HACIENDO EN SU PROCESO

CREATIVO EN GENERAL, EL MENSAJE QUE AQUI PROMUEVE MAS QUE INACEPTABLE ES INFAME CON LA VIDA ANIMAL. ESPERANDO MUESTRA DE REIVINDICACIÓN DE SU PARTE AL RESPECTO. QUEDAMOS A LA ESPERA.”

- “bogotavegana totalmente de acuerdo esto es vergonzoso y triste! Quien se atreve a publicar y promover una imagen como claramente tiene un muy alto grado de desinformación, una profunda falta de empatía con el valor de la vida de los seres animales, un gravísimo trastorno psicológico ó está ciego ó simplemente muy desconectado del dolor de otros. □□ CUANDO VEMOS ESTE TIPO DE ESCENARIOS DE MILES DE SERES APOYANDO ALGO ASÍ ENTENDEMOS EL PORQUE DE MUCHOS DE SUS PROPIOS MALES.”

Ambos comentarios tienen la misma inclinación por acusar a Matador por su trabajo y el haber utilizado a los animales como objeto para expresar su opinión y lo acusan de ser poco empático y de tener algún trastorno por su obra.

El siguiente criterio busca identificar el lenguaje utilizado en el comentario, si este es formal, coloquial, y si utiliza algún tipo de abreviación de internet, treinta y seis fueron formales, coloquiales treinta y cuatro y solo uno utilizó abreviaturas de internet.

Los comentarios formales fueron treinta y seis:

- “@juancarloslosadavargas @andreanimalidad Es de enorme valor también tener presente la dura labor respecto a la protección de derechos de los animales que se gesta en esta país y saber que Miles de personas apoyando y promoviendo una imagen (como está de Matador) son absolutamente contraproducentes para lograr una mejor realidad en la condición de vida de nuestra vida animal.”
- “@deimonvelasquez Hola! Dime qué no entendiste y te explico. Saludos”

Ningún comentario se enfocó en un suceso o evento actual (para ese momento)

Cuatro comentarios se centraron en eventos del pasado:

- “Ése babosa nunca debió ser fiscal, lo que pasa es que ene2018 10 millones de colombianos sé les ocurrió votar por el que dijera Uribe!”

En apoyo al caricaturista solo hubo cuatro comentarios:

- “Jajaja excelente caricatura.”
- “Jajajajajajajaja excelente”

Ambos reflejan su aprobación al trabajo de Matador, sin embargo, tuvo muchos más que lo desaprobaron, treinta y dos en total:

- “Qué escasez de imaginación y de posibilidad creadora tiene usted. Hay que ser muy insuficiente para considerar la violación animal un recurso caricaturesco.”
- “es justo que borres esa caricatura que ridiculiza y normaliza la violación y abuso sexual, cómo persona madura debes reconocer y aceptar tus errores y corregirlos”

Ambos comentarios reflejan su disgusto directo por Matador y su trabajo, refiriéndose a la poca imaginación que debe tener y a la poca empatía que tiene con los animales para usarlos en un contexto sexual.

Finalmente, el último criterio solo buscaba evaluar la extensión del comentario, si era corto o extenso, setenta y uno fueron cortos, comentarios con menos de veintitrés palabras, y veintinueve fueron extensos, comentarios con más de veintitrés palabras.

Estos varían en cuanto a su contenido, va más relación a los intereses del sujeto que decide opinar, unos son burlescos, otros en rechazo o admiración a Matador y a su obra, otros en relación con el personaje o a hechos del pasado.

Una vez identificados estas características en los comentarios, pasamos a observar dentro de la muestra seleccionada, la siguiente interacción:

Tabla 18. Interacción caso 2

Usuario	Like	Comentario
anima11org	2	@matador000 RECHAZAMOS EL USO E INTERVENCIÓN DE ANIMALES EN UNA IMAGEN QUE VISIBILIZA Y PROMUEVE LA ZOOFILIA QUE APARTE DE SER UN GRAVE TRANSTORNO METAL ES UNA DE LAS MUCHISIMAS FORMAS DE VIOLENCIA, MALTRATO, AGRESIÓN, ESCLAVITUD Y MUERTE DE NUESTROS SERES ANIMALES EN COLOMBIA Y EL MUNDO ENTERO. LE SOLICITAMOS CLARAMENTE INVOCANDO SU RESPETO POR LA VIDA Y LA DE OTROS SERES SENTIENTES E INOCENTES, ELIMINAR ESTE CONTENIDO DE SU CUENTA Y LO INSTAMOS A REEVALUAR TAMBIÉN EL USO Y VINCULACIÓN DE LOS ANIMALES COMO "SIMBOLO" DE LA MANERA INCONSCIENTE E INDIFERENTE CON EL DOLOR DE ESTOS (LOS ANIMALES) EN LA QUE LO ESTA HACIENDO EN SU PROCESO CREATIVO EN GENERAL, EL MENSAJE QUE AQUI PROMUEVE MAS QUE INACEPTABLE ES INFAME CON LA VIDA ANIMAL. ESPERANDO MUESTRA DE REIVINDICACIÓN DE SU PARTE AL RESPETO. QUEDAMOS A LA ESPERA.
anima11org	0	@juancarloslosadavargas @andreamimalidad Es de enorme valor también tener presente la dura labor respecto a la protección de derechos de los animales que se gesta en esta país y saber que Miles de personas apoyando y promoviendo una imagen (como está de Matador) son absolutamente contraproducentes para lograr una mejor realidad en la condición de vida de nuestra vida animal.
bogotavegana	119	Esto es incorrecto, los animales deben ser respetados, los animales no pueden defenderse de esto y son humillados e irrespetados con este mensaje. Es justo que lo borres
deimonvelasquez	4	@bogotavegana jajajajajaja que mierda acabo de leer
anima11org	14	@bogotavegana totalmente de acuerdo esto es vergonzoso y triste! Quien se atreve a publicar y promover una imagen como claramente tiene un muy alto grado de desinformación, una profunda falta de empatía con el valor de la vida de los seres animales, un gravísimo trastorno psicológico ó está ciego ó simplemente muy desconectado del dolor de otros. ☐☐ CUANDO VEMOS ESTE TIPO DE ESCENARIOS DE MILES DE SERES APOYANDO ALGO ASÍ ENTENDEMOS EL PORQUE DE MUCHOS DE SUS PROPIOS MALES.
bogotavegana	4	@deimonvelasquez Hola! Dime qué no entendiste y te explico. Saludos
anima11org	1	@sinergiaanimalinternacional @veganfta_espanol @officialpetalatino @peta @casa.earth
anima11org		@bogotavegana LA ZOOFILIA DE MATADOR #lazoofiliadematador

De la interacción podemos destacar varios aspectos:

1. Hay un fuerte rechazo hacia Matador y su obra, y estos dos usuarios lo comprueban:

@anima11org y @ bogotavegana

2. Hay una burla frente a ese rechazo por parte de este usuario: @eimonvelasquez

3. Hay una emocionalidad y apropiación de lo que representan los animales para los dos usuarios, y existe un afán por protegerlos, como lo expresa uno de los usuarios: “...los animales no pueden defenderse de esto y son humillados e irrespetados con este mensaje...”
4. La forma del comentario es diferente desde la utilización permanente de las mayúsculas hasta la extensión del mensaje: los comentarios de @anima11org a pesar de ser mucho más extenso y mucho más frecuentes, no obtuvo la misma cantidad de *likes* que obtuvieron los comentarios de @bogotavegana, @anima11org: diecisiete *likes* y @bogotavegana: 123
5. La particularidad de esta interacción es que se etiquetan a múltiples usuarios para generar mucho más alcance con el mensaje, también es importante señalar los #, pues con estos lo que se busca es que se generen “hilos” en Instagram para volverlo viral si muchos usuarios lo utilizan
6. Con los insultos por parte del usuario @ deimonvelasquez hacia @bogotavegana, se esperaría una reacción del mismo tipo (insultante), pero se observa una respuesta totalmente contraria a lo esperado, una respuesta formal y seria.
7. Los comentarios realizados en defensa de los animales recibieron más apoyo de otros usuarios, esto se evidencia con la cantidad de *likes* que presenta cada comentario, ciento cuarenta *likes* a favor y cuatro en apoyo a la burla del comentario

Caso 3

A través de la matriz análisis de la imagen se continúa con el análisis a través de capas en el caso 3 con la caricatura titulada *¿Tumbaran de su curul a Polo Polo?*:

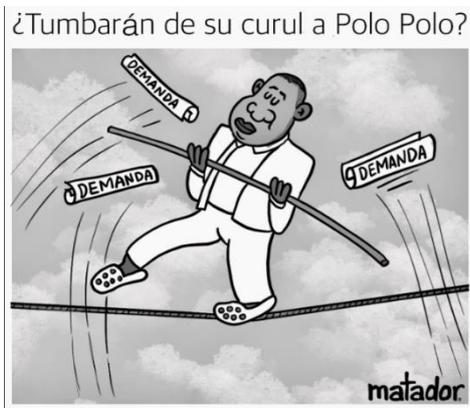


Ilustración 15. Caricatura caso 3

En la primera capa, se analiza el titular *¿Tumbaran de su curul a Polo Polo?*, este se refiere a que, en las pasadas elecciones del 2022, hubo irregularidades en las votaciones del candidato Polo Polo y obtuvo por este hecho múltiples demandas para que no obtuviera la curul en la cámara de representantes.

En la segunda capa observamos los personajes y los objetos, se ve al congresista Miguel Polo Polo en una cuerda floja y con una vara para tratar de mantener el equilibrio y se muestran como son lanzados papeles desde abajo donde dicen *DEMANDA*, de aquí se pueden derivar dos cuestiones, la primera, las irregularidades, mencionadas anteriormente, frente a sus votos en las elecciones y a las múltiples demandas que recibió para bajarlo de este cargo; como segundo, las facciones y vestimenta del congresista, se entiende que va bien vestido y con *ccross*, un tipo de calzado que al ser costoso (las sandalias originales) se asocia con los partidos de derecha en Colombia, asumiendo que son de mucho dinero; pasando de su vestimenta a sus facciones se observa que el rostro de Polo Polo es un poco más clara que el resto de su piel en las manos y pies, esto se asocia al hecho de que el congresista utilizaba filtros y maquillaje tratando de blanquecer un poco más su piel, esto fue mencionado por muchos internautas y fue un escándalo en el país, ya que posterior a que se le criticara por el maquillaje y filtros, en los siguientes días se le vio algunas fotos de Instagram con la nariz perfilada, siendo señalado de muchas formas en especial por las comunidades afros, que se supone representa en el congreso, estas argumentaban que una persona que se

avergüenza de sus facciones afrodescendientes no merece ocupar un puesto que tiene, en representación de estas comunidades.

Como tercera capa se analizan el fondo y los objetos de la composición, se asocia directamente con un funambulista, que es la persona, que normalmente se ve en los circos, que va suspendida en el aire arriba de una cuerda ayudado de una vara que le ayuda con el equilibrio en el aire; los papeles se asocian directamente a las demandas que obtuvo tras las elecciones que lo acusaban de fraude y que buscaban “tumbarlo” del cargo que obtuvo.

A partir del análisis de la imagen y el contexto, se puede continuar con el análisis del impacto mediático, visto desde el análisis de los comentarios:

Se presentan dentro del mes de septiembre un total de sesenta y un caricaturas (ver tabla 14); la caricatura titulada *¿Tumbaran de su curul a Polo Polo?*, publicada el 14 de octubre del 2022 fue la que obtuvo mayor número de comentarios, con un total de 869, la selección de la muestra para este análisis fue del 11% en relación a la cantidad de comentarios que tuvo la publicación, siendo un total de cien comentarios para analizar.

Para comenzar el análisis, como en los casos 1 y 2, se describirán primero los resultados cuantitativos, para luego describirlos de forma cuantitativa, dos comentarios por criterio para analizar de una forma mucho más detallada los hallazgos encontrados en la muestra.

En el primer criterio, se encuentra el sentimiento general del comentario, si es positivo, neutro o negativo, cincuenta y nueve fueron positivos, cinco neutros y treinta y seis negativos.

Los comentarios que reflejan una emocionalidad positiva fueron cincuenta y nueve:

- “Jajajaja con el maquillaje y todo”
- “□□□□□, Amennnnnn”

Ambos comentarios son burlescos, el primero hace referencia a que el congresista utiliza filtros y maquillaje para blanquecer un poco más su piel, y el segundo comentario dice “amen” en señal de que le gustaría que a Polo Polo le quitaran la curul.

5 comentarios fueron neutros, no mostraron una inclinación clara frente a la obra o al hecho:

- “Hola lo que No entiendo , es porque los Afros, 'Que bastantes si que los hay" No han hecho una manifestación para Recuperar esa CURUL, con alguien que SI los REPRESENTEN.”
- “□ La parte que nunca he entendido de polo polo.. Es que el CD jamás le ha dado el aval, lo tiene que salir mendigarlo en otra parte... Pero sale a Arrodillarseles a ellos □”

Ambos comentarios hacen referencia que “no entienden” algunas cuestiones, el primero se refiere al pronunciamiento de la comunidad afro y el segundo frente a la ironía del hecho de que él pidió el aval al Centro Democrático y se lo negaron y a pesar de eso él continuaba apoyándolos.

Treinta y seis comentarios fueron negativos:

- “Si por que Estamos botando plata en ese pedazo de m...”
- “Que el universo nos libre de esa maldición □”

Ambos comentarios ven añoranza en que el congresista no ocupe el puesto, el primero desde una perspectiva económica y el segundo desde una concepción divina.

El siguiente campo es sobre si dentro del comentario se observa algún emoji, en caso de que sí, se interpreta si el emoji refleja aprobación, desaprobación o si es neutro, diecisiete fueron de aprobación, seis neutros, y seis de desaprobación.

Entre diecisiete comentarios que tienen emojis que reflejan aprobación se encuentran: emojis de risas, aplausos, emojis de monos tapándose la cara y oídos, y corazones

Entre los seis neutros se encuentran: angelitos, fuegos y manos juntas (en símbolo de oración), emojis pensativos

En señal de desaprobación se encuentran seis: emojis de payaso, puños cerrados con pulgar hacia abajo, y emoji de popo.

La intención del comentario, es el siguiente criterio, este trata de clasificar los comentarios que tienen intención de ser informativos, interactivos o críticos, dieciséis fueron informativos, sesenta y ocho interactivos, y doce fueron críticos.

Dieciséis comentarios fueron informativos:

- “Matador falta una poniendo bronceador a la patrona de él.”
- “Ojala, no aporta absolutamente nada y solo genera división y problemas y lo peor no representa las negritudes”

Ambos comentarios tratan de explicar situaciones del pasado, el primero hace referencia a la relación que tiene Polo Polo con la congresista Maria Fernanda Cabal, y el segundo habla de que la comunidad afro no está conforme con alguien que se supone representa a las comunidades afros se avergüence de sus facciones.

Los comentarios críticos fueron doce en total:

- “Pero a la Vice si es ofensivo no? ...”
- “Sacar a este tipejo de manera inmediata, es un desinformante de clase media con ínfulas de clase alta...que el centro democrático lo ponga a estudiar de verdad,para que medianamente los represente Que no hable tanta basura □□”

Los dos comentarios son críticos desde diferentes ángulos, el primero hace referencia al suceso que le ocurrió a la vicepresidenta Francia Márquez, donde una señora la llamó “simio” y el segundo comentario hace referencia a que le parece muy poca la trayectoria académica que tiene el congresista como para ocupar ese cargo y a los “delirios” de pertenecer a la clase alta por su relación con los congresistas del Centro Democrático.

El siguiente criterio busca identificar el lenguaje utilizado en el comentario, si este es formal, coloquial, y si utiliza algún tipo de abreviación de internet, diez fueron formales, coloquiales setenta y cinco y ninguno utilizó abreviaturas de internet.

La cantidad de comentarios que ocuparon un lenguaje formal fueron diez:

- “Sería una gran noticia, persona no grata”
- “Eso haría volver la esperanza a muchos. Pues queremos el cambio y este personaje no representa ninguna minoría.”

Ambos comentarios reflejan formalidad a pensar de no estar de acuerdo con el puesto de Polo Polo.

Los comentarios que utilizaron un lenguaje coloquial fueron en total setenta y cinco:

- “Jajaja igualito”
- “El Nariz de Pezuña”

Ambos comentarios reflejan una burla e informalidad ante la obra de Matador y su similitud con el congresista.

Ningún comentario uso abreviaturas de internet.

El siguiente campo trata de comprender hacia donde se dirigió la atención el comentario, si fue hacia el personaje representado en la caricatura, hacia un evento ocurrido en el pasado o el presente, o si refleja aprobación o desaprobación hacia el caricaturista: sesenta y cinco se centraron en el personaje, uno en un evento o suceso actual, tres en un evento o suceso del pasado, uno solo fue en apoyo al caricaturista, y tres en desaprobación al caricaturista.

La mayoría de los comentarios se centraron en el personaje protagonista de la caricatura, sesenta y cinco en total:

- “Una vergüenza ese tipo”
- “Que se caiga ya.”

Ambos comentarios se centraron en el personaje, apoyando la idea de que Polo Polo no ocupe el cargo de congresista.

Solo un comentario hizo una referencia de un suceso actual:

- “Hola lo que No entiendo , es porque los Afros, 'Que bastantes si que los hay'"No han hecho una manifestación para Recuperar esa CURUL, con alguien que SI los REPRESENTEN.”

Esta hace referencia al pronunciamiento que debían hacer (en ese momento) las comunidades afros si no estaban conformes con el candidato.

Tres comentarios hicieron referencia a eventos del pasado:

- “@movdecentes_ yo creo que le faltó más maquillaje. Ahorita que es congresista se le está yendo nuestra plata como que en puro maquillaje”
- “Se le pierde la inversión de Mafe Cabal!!!”

El primer comentario hace alusión a la discusión que tuvieron varios usuarios en Instagram frente a los filtros y maquillaje que usaba Polo Polo para tratar de blanquecer su piel y hacen reproche del presupuesto destinado a su salario y el segundo comentario hace referencia al apoyo que le dio María Fernanda Cabal en épocas electorales.

Ningún comentario describió el apoyo directo hacia el caricaturista

Solo un comentario expresó directamente su disgusto con el caricaturista:

- “No falta el payaso de caricaturista que sufre porque el moreno no es un perrito de taxi”

Este refleja su disgusto, de manera que “defiende” a Polo Polo refiriéndose de manera explícita el hecho de que es moreno y de que no es un “juguete de taxi”, refiriéndose a los accesorios en forma de perro con la cabeza movable que ubican arriba de la guantera de los autos (normalmente en taxis).

Finalmente, el último criterio solo buscaba evaluar la extensión del comentario, si era corto o extenso, noventa y tres fueron cortos, comentarios con menos de veintitrés palabras, y siete fueron extensos, comentarios con más de veintitrés palabras.

Estos varían en cuanto a su contenido, va más relación a los intereses del sujeto que decide opinar, unos son burlescos, otros en rechazo a Matador y a su obra, otros en relación con el personaje o a hechos del pasado.

Una vez identificados estas características en los comentarios, pasamos a observar dentro de la muestra seleccionada, la siguiente interacción:

Tabla 19. Interacción caso 3

Usuario	Like	Comentario
<u>movdecentes_</u>	119	La cara quedó perfecta.
<u>mateogomezgiraldoco</u>	3	@movdecentes_ La misma cara de francia, doble moral tan hiue!
<u>donron23m</u>	3	@movdecentes_ yo creo que le faltó más maquillaje. Ahorita que es congresista se le está yendo nuestra plata como que en puro maquillaje

De la interacción podemos destacar varios aspectos:

1. Hay una aprobación de la caricatura por parte de estos dos usuarios: @movdecentes_ y @ donron23m
2. Hay rechazo por parte de este usuario: @mateogomezgiraldoco ante el comentario de @ movdecentes_
3. Hay dos extremos en esta interacción, emocionalmente hablando, dos de ellos en tono de burla frente a la imagen y uno de ellos en tono de enojo, al recordar el escándalo que se formó en redes debido al suceso ocurrido con la vicepresidenta Francia Márquez donde una señora la llamo “Simio” y exigían un castigo para ella, el “hijue” hace referencia a un insulto de la jerga colombiana (hijueputa).
4. Los comentarios realizados en aprobación a la caricatura recibieron más apoyo de otros usuarios, esto se evidencia con la cantidad de *likes* que presenta cada comentario, ciento veintidós *likes* a favor y tres en apoyo a @mateogomezgiraldoco

Conclusiones

A partir del análisis de los resultados obtenidos se puede dar luz a los objetivos resueltos de esta investigación, se pueden unir varios factores de los cuales se le amerita el impacto mediático y alcance que tiene el trabajo de matador.

En primera instancia se le puede atribuir crédito a las emociones:

Vale la pena preguntarse, primero, por la importancia del análisis de las emociones en un campo tan complejo como lo es la opinión pública, según De Angelis (2021), en su libro *Nueva Opinión Pública*:

El análisis de los sentimientos, tiene su denominación como “Sentiment analysis”, y busca identificar las valoraciones, actitudes y emociones de las personas hacia las entidades, tales como productos, servicios, organizaciones personas, problemas, eventos, temas, etc. El análisis de sentimientos se centra principalmente en las opiniones que expresan o implican sentimientos positivos o negativos. (p. 120)

Las emociones describen en buena medida las actitudes o formas de comportamientos, el cómo hacemos o no hacemos las cosas, pero hablar de las emociones, terminan siendo una generalidad gigantesca, imposible de analizar si se piensa bien, De Angelis (2021), realiza la siguiente cita para empezar a delimitar un poco más este asunto:

Así se pueden identificar como cinco tipos principales: emociones propiamente dichas (como el temor, la envidia, la ira y la culpa), sentimientos o emociones duraderas (perna o amor duraderos), los estados de ánimo circunstanciales (como enojo, o alegría), rasgos afectivos como la timidez), y trastornos afectivos (como depresión y ansiedad) (Ben-Ze’ve, 2000) (p.107 - 108)

Si bien el autor distingue y clasifica un poco más el término continúa siendo, de algún modo, complejo es aquí en donde se toma la decisión de analizar dentro de la investigación qué es lo que realmente se busca, De Angelis (2021), continúa con su acercamiento, para tratar de

dar solución al asunto: “Para cada mensaje, la API convierte el contenido en una puntuación que indica si el mensaje es positivo, negativo o neutro...” Hoang, T y otros, 2013 (como se citó en De Angelis, 2021)

Es así como se delimitan todas las emociones en estos tres grandes grupos, sin embargo a través del modelo que describe el autor se presenta un gran problema, si este se realizara de forma automática con ayuda de la tecnología, abriría un problema con los comentarios que en su contenido tienen mensajes irónicos o sarcásticos que resultan imposibles de analizar para un software, por esto, el análisis de la opinión pública de esta investigación se realiza de forma manual, uno por uno.

El análisis del impacto mediático pueden verse de diferente manera en los tres casos, en el primer caso, con la caricatura *Cabello “rebelde”*, los sujetos, en su mayoría, hallaban en él una especie de figura con la cual se sentían identificados o representados, y se veía como se expresaba un tipo de aprecio o admiración hacia el gobernante; en el caso de la caricatura del mes de septiembre, *Posición de perrito*, se puede apreciar mucho más el sentimiento de disgusto que de agrado, pero ¿enojo o disgusto hacia qué?, hacia el trabajo y hacia la caricatura, Matador tocó o usó a una de las cosas que resulta mucho más preciada para la gente, los animales, en este caso a los perritos, matador transgredió esa línea y evocó el sentimiento de enojo de las personas y el sentimiento de protección hacia los animales; finalmente, en el mes de octubre, con la caricatura *¿Tumbaran de su curul a Polo Polo?* Se evidencia, en la mayoría, un sentimiento más dirigido hacia la burla y hacia el hecho de querer pertenecer a la “turba” que le lanza los papeles de demanda al congresista.

Los comentarios reflejan algo que lo explica perfectamente De Angelis (2021) al citar a Blumer (1982): ... el interaccionismo desarrollado por Blumer (1982) basado en tres premisas: el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que estas significan para él, el significado de estas cosas deriva o surge como consecuencia de la interacción social,

y que estos significados se modifican por el sujeto a medida que se enfrenta con las cosas.(p. 96)

Los tres casos son particularmente diferentes, pero los tres tienen una cosa en común: los sentimientos, los tres de forma distinta, el primero es aprecio y admiración, el segundo de disgusto y protección, y el último de burla y el deseo de ser parte de la turba.

En cuanto a las interacciones, el primero busca defender a Petro, el segundo busca defender a los animales y en el tercero se enfatizan en la burla hacia el congresista, todos buscan lo que describe Blumer en la cita anterior, en la primera premisa: “el ser humano orienta sus actos hacia las cosas en función de lo que estas significan para él” De Angelis (2021).

También es importante resaltar que en los tres casos la mayoría de los comentarios eran cortos y con poca interacción. De hecho, en la muestra seleccionada en los tres casos solo se pudo evidenciar una interacción por caso, lo que indica que los usuarios no están tan interesados en formar una discusión, que sería el ideal de la opinión pública para Habermas (2001), vemos más bien un interés por ser partícipes con la opinión propia y no ser producto generador de discursos o discusión.

Gracias a la recolección y el análisis de la información se puede concluir que el impacto mediático surge en gran medida gracias a las emociones evocadas por los usuarios en *Instagram*, y a la forma en que interactúan o son partícipes varía a partir de lo que consideran como propio o reflejan una identidad o sentimiento significativo para ellos lo que observan en la imagen y lo que dice el otro al respecto, sea de agrado o desagrado, las emociones son las predominantes.

Referencias

- Boladeras, M. (2001). La opinión pública en Habermas. Universidad de Barcelona.
[file:///C:/Users/RYZEN%205/Downloads/15072-Text%20de%20l'article-14996-1-10-20060309%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/RYZEN%205/Downloads/15072-Text%20de%20l'article-14996-1-10-20060309%20(1).pdf)
- Del Fresno, M. (2011). Netnografía: investigación, análisis e intervención social online. Editorial UOC. <file:///C:/Users/RYZEN%205/Downloads/Del%20Fresno%20-%20Netnografia.%20Investigaci%C3%B3n.%20an%C3%A1lisis%20e%20intervenci%C3%B3n%20social%20online.pdf>
- De Angelis, C. (2021) Nueva Opinión Pública.
file:///C:/Users/RYZEN%205/Downloads/Nueva-opinio%CC%81n-pu%CC%81blica-1629216632_140323.pdf
- Díaz, M. (2017). Narrar la historia La internacionalización de las ideas en las portadas de Punch-PukCaras y Caretas. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46421/1/T39582.pdf>
- Flick, U. (2004). El diseño de la Investigación Cualitativa. Editorial Morata.
https://edmorata.es/wp-content/uploads/2020/06/Flick.Disen%CC%83oInvestigacionCualitativa.PR_.pdf
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (año). Metodología de la investigación. Editorial Interamericana.
[https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia de la investigacion - roberto hernandez sampieri.pdf](https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia%20de%20la%20investigacion%20-%20roberto%20hernandez%20sampieri.pdf)
- Marquez, V. (Marzo de 2015). Entrevista a Vladdo “Humor y política para construir opinión pública”. Agenda Cultural Alma Mater 218. Revista UdeA.
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/almamater/article/download/22027/18257/8294>

Niebles, L. M. (2018). Charlie Hebdo: polémica y debate en torno a la libertad de expresión.

<http://hdl.handle.net/10554/38165>.

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma.

<https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>

Santamaría, E. (2009). La crítica social y política con humor: Carlos Mario Gallego "Mico".

<http://hdl.handle.net/10554/5384>.

Sartori, G. (1993). ¿Qué es la democracia?

[file:///C:/Users/RYZEN%205/Downloads/%C2%BFQue%CC%81%20es%20la%20democracia%20\(Giovanni%20Sartori\)%20\(Z-Library\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/RYZEN%205/Downloads/%C2%BFQue%CC%81%20es%20la%20democracia%20(Giovanni%20Sartori)%20(Z-Library)%20(1).pdf)