



**Estrategias comunicativas de la Institución Educativa Madre Laura de Apartadó
frente a las familias del grado 4^oA**

Mayerly Paola Hurtado Cervantes

Trabajo de grado presentado para optar al título de comunicadora social – periodista

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicadora Social – Periodista

Asesores

Dr. David Roldan Álzate.

Dra. Diana Ramírez Jiménez

Universidad de Antioquia

Facultad de Comunicaciones y Filología

Pregrado de Comunicación Social – Periodismo

Apartadó, Antioquia

2024

Cita	(Hurtado, M. 2024)
Referencia	Hurtado, M. (2024). <i>Estrategias comunicativas de la Institución Educativa Madre Laura de Apartadó frente a las familias del grado 4ºA. [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Apartadó, Colombia.</i>
Estilo APA 7 (2020)	



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por brindarme la oportunidad de hacer parte de la prestigiosa Universidad de Antioquia, donde he tenido el privilegio de realizar mi formación profesional y hacer realidad uno de mis más anhelados sueños.

A mi compañero de vida, mi hijo Cesar Álvarez Hurtado, agradezco su lucha constante junto a mí. A pesar de su corta edad, sus palabras siempre me alentaron a seguir: "Papito Dios te va a ayudar, mamita, tú puedes". Su inquebrantable espíritu y motivación han sido una fuente de fortaleza inigualable durante este camino académico.

A mi madre, a mi papá y a mis hermanos por sus oraciones, por estar para mí en los momentos difíciles y no dejarme desistir, por mostrarme que rendirme no era la opción, por escucharme, apoyarme y hacerme ver que nada que valga la pena será fácil.

Quiero extender un especial agradecimiento al profesor David Roldan Álzate, quien merece ser exaltado por su gran calidez humana, su nobleza y humildad, le agradezco enormemente por haber confiado en mí, por animarme a culminar mi proceso, pero sobre todo por haber creído en mi cuando nadie más lo hizo. Por su apoyo constante y su evidente respaldo durante el desarrollo de mi proyecto de investigación.

Por ultimo y no menos importante a mi compañera y amiga Valentina Osorio, quien siempre estuvo para mí ayudándome a buscar la salida cuando sentía que no podía con la carga académica, por apoyarme y ayudarme a reencontrar el camino.

Tabla de contenido

Resumen.....	6
Abstract	8
Introducción.....	10
Planteamiento del problema	12
Objetivos de investigación	15
Objetivo general:.....	15
Objetivos específicos:	15
Estado del arte	16
Marco Conceptual.....	21
Diseño Metodológico.....	26
Cronograma y objetivos:	32
Análisis de medios de comunicación institucionales.....	33
Sección 1	33
Visión general del perfil de Facebook:	33
Objetivo del perfil:	33
Notilaurista:	33
Análisis de la estrategia: Notilaurista.....	35
Análisis de la estrategia: Más allá de los libros.....	39
Análisis de la estrategia: Olimpiadas del conocimiento.....	41
Análisis de la estrategia: Transmisiones en vivo del grupo I.E. Madre Laura....	43

Análisis de WhatsApp.....	46
Análisis del grupo alternativo de padres de familia de WhatsApp.....	48
Sección 2:	62
Entrevistas a directivos y docentes:	65
Entrevista con padres de familia.....	72
Análisis de las entrevistas:	79
Conclusiones	90
Referencias	93

Resumen

En este estudio, se investigó a fondo la dinámica comunicativa entre la Institución Educativa Madre Laura y las familias del grado 4ºA. A través de entrevistas semiestructuradas con directivos, docentes y padres, se recopilaron percepciones y experiencias. Además, se realizó un análisis detallado de la interacción en la página de Facebook de la institución durante los últimos 6 meses. La exploración se extendió a los grupos de WhatsApp institucionales y alternativos. Este enfoque multifacético permitió identificar tanto las fortalezas como las limitaciones en las estrategias comunicativas, proporcionando así una base integral para recomendaciones futuras.

Desde su establecimiento en 1967, la Institución Educativa Madre Laura ha buscado proporcionar una educación fundamentada en principios católicos, con el objetivo de formar individuos íntegros y responsables. Sin embargo, a lo largo de los años, se ha observado una brecha en las estrategias comunicativas, especialmente en el caso del cuarto grado A, entre la institución y las familias.

La comunicación en el entorno familiar se percibe como un componente crucial en el proceso educativo, donde cada gesto, palabra o expresión juega un papel fundamental. En este contexto, este estudio se enfoca en analizar las estrategias comunicativas existentes e identificar limitaciones, estableciendo así un puente entre la teoría educativa de la institución y la realidad práctica experimentada por las familias, especialmente en el contexto del cuarto grado A.

A través de entrevistas y análisis, se exploró la relación entre las estrategias de comunicación y la estrategia educativa general de la institución. Asimismo, se evaluaron los impactos de la comunicación en la comunidad educativa, destacando tanto los aspectos positivos como las limitaciones observadas.

Este trabajo no solo tuvo como objetivo comprender la comunicación pasada en la Institución Educativa Madre Laura, sino que también aspiró a proponer una visión deseada de la comunicación, más inclusiva, bidireccional y colaborativa. La implementación de estrategias comunicativas efectivas no solo habría fortalecido la relación entre la institución y las familias, sino que también habría contribuido al desarrollo integral de los estudiantes, fomentando un ambiente educativo enriquecedor y participativo.

Palabras clave: estrategias de comunicación, familia, escuela

Abstract

In this study, the communicative dynamics between Madre Laura Educational Institution and the families of 4th grade A were thoroughly investigated. Through semi-structured interviews with administrators, teachers, and parents, perceptions and experiences were gathered. Additionally, a detailed analysis of the interaction on the institution's Facebook page over the past 6 months was conducted. The exploration extended to institutional and alternative WhatsApp groups. This multifaceted approach allowed for the identification of strengths and limitations in communicative strategies, thereby providing a comprehensive foundation for future recommendations.

Since its establishment in 1967, Madre Laura Educational Institution has aimed to provide education grounded in Catholic principles, with the goal of shaping individuals who are both integral and responsible. However, over the years, a gap in communicative strategies has been observed, particularly in the case of 4th grade A, between the institution and families.

Communication within the family environment is perceived as a crucial component in the educational process, where every gesture, word, or expression plays a fundamental role. In this context, this study focuses on analyzing existing communicative strategies and identifying limitations, thereby bridging the gap between the institution's educational theory and the practical reality experienced by families, especially in the context of 4th grade A.

Through interviews and analyses, the relationship between communication strategies and the institution's overall educational strategy was explored. Additionally, the impacts of communication on the educational community were evaluated, highlighting both positive aspects and observed limitations.

This work not only aimed to comprehend past communication in Madre Laura Educational Institution but also aspired to propose a desired vision of communication, one

that is more inclusive, bidirectional, and collaborative. The implementation of effective communicative strategies would not only have strengthened the relationship between the institution and families but also contributed to the holistic development of students, fostering an enriching and participative educational environment.

Keywords: communication strategies, family, school

Introducción

En el contexto institucional y regional de Urabá, la investigación se centra en el análisis detallado de las estrategias comunicativas entre la Institución Educativa Madre Laura y las familias del grado 4^oA, considerándolas como un elemento esencial para el desarrollo integral de los estudiantes y la consolidación de la relación entre la institución y las familias.

La pregunta problematizadora que orienta este estudio es: ¿Cuáles son las estrategias comunicativas específicas empleadas en la Institución Educativa Madre Laura para llevar a cabo los procesos de comunicación con las familias del grado 4^a? La exploración se extiende a través de diversos canales, tales como encuentros presenciales, grupos de WhatsApp oficiales y alternativos, así como las páginas de Facebook de la institución. El propósito es comprender en profundidad la complejidad de estas interacciones.

En términos de objetivos, se plantea una evaluación general de las estrategias comunicativas utilizadas entre la institución y las familias del grado 4^oA. Se busca describir estas estrategias, identificar, clasificar y analizar las acciones correspondientes. Este enfoque específico en la interacción entre la institución y las familias tiene como objetivo arrojar luz sobre la naturaleza de las estrategias comunicativas implementadas.

El estudio presta especial atención a la identificación de posibles limitaciones en estas estrategias. Se examina el tipo de comunicación utilizado, las restricciones existentes, la retroalimentación obtenida y la participación activa de las familias. De esta manera, el trabajo aspira a proporcionar una comprensión más profunda de la relación entre las estrategias de comunicación y la estrategia educativa general de la institución, evaluando su impacto en la comunidad educativa.

En última instancia, el objetivo principal es contribuir a una visión más inclusiva, bidireccional y colaborativa de la comunicación en el ámbito educativo de la Institución Educativa Madre Laura. Este estudio busca no solo identificar y describir las estrategias

comunicativas, sino también proponer recomendaciones concretas para fortalecer y mejorar la comunicación entre la institución y las familias, en beneficio del desarrollo integral de los estudiantes.

Planteamiento del problema

De acuerdo con la plataforma filosófica de la *Institución Educativa Madre Laura*, esta es una Institución que se rige bajo principios católicos. Fue fundada en marzo de 1967, en honor a la gran pedagoga y educadora Laura Montoya Upegui, fundadora de la congregación de misioneras de María Inmaculada. En un principio obedeció al nombre de Escuela Urbana de Niñas del Municipio De Apartadó, sin embargo, para el año de 1975 recibió el nombre de Escuela Urbana Madre Laura De Apartadó.

Actualmente la Institución Educativa Madre Laura cuenta con cuarenta y cuatro docentes, treinta y siete grupos y mil quinientos cincuenta y seis estudiantes. En cabeza de su actual rectora, Rosalía Córdoba Palacios, uno de los treinta y siete grupos que lidera es el grado 4ºA. Está conformado por 48 estudiantes con diferentes tipos de familia como la biparental, familias compuestas, extensas, pero, sobre todo, monoparental. Los niños/as reciben clase en el horario de 12:45 pm a 06:20 pm. Es un grado mixto que cuenta con un director de grupo, llamado Manuel Salvador Rodríguez, quien es el encargado de transmitir la información a los padres de familia y/o acudientes por medio de un grupo de WhatsApp administrado por el docente, en el que se emite información sin posibilidad de interactuar.

Se manejan métodos de comunicación tradicionales como el voz a voz, o pequeños carteles que se pegan en la puerta, que pueden resultar insuficientes y poco efectivos a la hora de transmitir información relevante. Lo que limita la posibilidad de establecer una comunicación fluida y efectiva entre las partes y conlleva a que los acudientes al momento de recepcionar la información le den su propia interpretación y se generen confusiones.

En cuanto a los procesos educativos, es fundamental tener una comunicación efectiva entre docentes, acudientes y estudiantes, puesto que la falta de implementación de procesos de comunicación apropiados puede conducir a una serie de desafíos. Por un lado, los docentes pueden tener problemas para transmitir información importante a los acudientes y como

resultado, los padres y/o acudientes pueden tener una comprensión limitada de lo que sucede durante los procesos de aprendizaje de sus hijos, que puede dejar como resultado la falta de apoyo en cuanto a la formación y crecimiento académico de los estudiantes.

En el contexto específico de la Institución Educativa Madre Laura, se observó una ruptura evidente en la comunicación. La ausencia de una comunicación efectiva no solo obstaculizó la transmisión de información de manera unilateral, sino que también tuvo repercusiones directas en el ámbito emocional de los estudiantes. La falta de claridad en la transmisión de mensajes llevó a que los estudiantes experimentaran confusión, frustración y desmotivación. Además, la falta de información sobre los avances o dificultades de los estudiantes por parte de los acudientes limitó su capacidad para brindar el apoyo emocional necesario. Estos factores evidencian la necesidad de abordar y mejorar de manera integral las estrategias comunicativas en la institución para evitar estas consecuencias perjudiciales.

La importancia vital de la comunicación en el proceso formativo se manifiesta en la capacidad de ser una herramienta clave para alcanzar el aprendizaje esperado y establecer una conexión efectiva entre la Institución Educativa y los acudientes. Este vínculo contribuye directamente a tener un impacto positivo en los logros académicos, posibilitado por la recepción de información clara, concisa y oportuna. Sin embargo, se observa una clara ruptura en la comunicación, ya que las estrategias implementadas hasta el momento no fomentan la interacción necesaria para aclarar inquietudes que puedan surgir durante la emisión del mensaje. Esta falta de interacción da lugar a múltiples interpretaciones, confusiones y vacíos en la información transmitida. La ausencia de una comunicación constante entre docentes y acudientes dificulta la identificación de problemas de conducta o rendimiento académico, obstaculizando la posibilidad de fortalecer las estrategias existentes. En este contexto, surge la necesidad de reflexionar sobre las estrategias comunicativas

utilizadas en la Institución Educativa Madre Laura para llevar a cabo los procesos de comunicación con las familias del grado 4ª.

Objetivos de investigación

Objetivo general:

Analizar las estrategias comunicativas que se utilizan entre la institución educativa Madre Laura y las familias del grado 4ºA.

Objetivos específicos:

1. Describir las estrategias comunicativas dadas entre la Institución Educativa Madre Laura y las familias del grado 4ºA a partir de la identificación, clasificación y análisis de dichas acciones.
2. Describir las interacciones dadas entre la Institución Educativa Madre Laura y las familias del grado 4ºA a partir de la identificación, clasificación y análisis de dichas acciones en las estrategias comunicativas.

Estado del arte

Es necesario comprender que la familia y la escuela están conectadas mediante la necesidad de intercambiar información, pensamientos e inquietudes relacionadas con la educación de los niños, por tal razón es importante mantener una buena comunicación, que permita establecer pactos y acuerdos que logren traspasar los conocimientos a la vida diaria, conseguir una interrelación, una unión entre la formación formal y la educación recibida en casa, que exista un apoyo mutuo. Pero no siempre será una tarea fácil, puesto que hay actividades que se pueden cruzar con la agenda escolar, así como también se puede generar una interferencia entre la comunicación con los acudientes y los docentes.

La educación es un proceso bastante largo, que sin duda alguna comienza desde casa. La comunicación en la familia juega un papel muy importante en el proceso educativo de los niños, pues en casa todo comunica, un abrazo, un beso, una sonrisa. Son maneras no verbales de comunicarse, incluso un gesto, o una expresión, lo que se dice y cómo se les dice a los niños puede llegar a afectar o ayudar en su desarrollo personal.

La comunicación es un tema que siempre ha despertado gran interés en investigadores y docentes. Ahora también los padres de familia están interesados en dominar buenas estrategias comunicativas que les permitan construir con sus hijos una buena base para sus relaciones afectivas. Para establecer unos criterios que dirijan estas estrategias es preciso no perder de vista los cambios generacionales a nivel de comunicación que se han producido con la evolución progresiva de las tecnologías desde la radio y la televisión hasta la llegada de Internet. Estas estrategias, además, han de basarse en la construcción de un auténtico diálogo que marque la pauta comunicativa (Crespo, 2011, p.1).

Aunque existen diversas investigaciones realizadas por autores donde se evidencia una gran variedad de estrategias comunicativas que han sido implementadas a lo largo de los años en las Instituciones Educativas, en la actualidad se siguen presentando vacíos en torno a la comunicación, por ello, es importante analizar si se están llevando a cabo las estrategias necesarias para conseguir que se dé una comunicación asertiva en la que la información

trascienda más allá de la emisión de un mensaje, generar confianza y credibilidad en el entorno. Así como también tener la capacidad de enfrentar momentos de crisis y/o de tensiones. Que exista un manejo adecuado de la información y así mismo se dé una retroalimentación que posibilite alcanzar los propósitos y objetivos de un grupo determinado.

En primer lugar, Wagner (2011), en su investigación, Diseño y aplicación de estrategias de comunicación en el colegio Liceo Los Alpes y Jardín Tía Nora, afirma que, “la comunicación es un campo de estudio que trabaja en conjunto con diferentes disciplinas sociales para fortalecer lazos entre personas, organizaciones o comunidades, utilizando canales, formas y medios de comunicación específicos, supliendo necesidades de los individuos y del colectivo”. (p.20)

Dicho hallazgo da cuenta de la importancia del buen uso de los canales de comunicación, así como también de las herramientas y estrategias que puedan facilitar la emisión de los mensajes y formas de comunicarse, logrando atender las necesidades de un grupo o persona en específico, como es el caso de la información brindada en los colegios. Dicho esto, es importante entender que una buena comunicación es la principal herramienta en medio de la vida académica para lograr los aprendizajes esperados durante el año escolar, puesto que para aprender se requiere tener la posibilidad de mantener una comunicación asertiva y hacer uso de los elementos necesarios para lograrlo.

Ahora bien, Fernández señala (como citó Wagner, 2011) que la comunicación es un conjunto de técnicas y actividades encaminadas a facilitar y agilizar el flujo de mensajes que se dan entre una organización y su medio, o bien a influir en las opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de la organización.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se logra apreciar la necesidad de manejar buenas estrategias de comunicación, que permitan que la información fluya de manera satisfactoria, teniendo en cuenta opiniones y actitudes de las partes involucradas,

conseguir que se dé una retroalimentación en relación con la información recibida y hacerlo de manera eficaz y oportuna, para que así el mensaje que se quiere dar sea entendido por todos los receptores, sin importar sus limitaciones.

Desde la perspectiva de Wagner (2011), en su investigación, Diseño y aplicación de estrategias de comunicación en el colegio Liceo Los Alpes y Jardín Tía Nora, la comunicación actúa como ente dinamizador de relaciones y provee a las instituciones estabilidad y equilibrio, afectando positivamente el clima laboral, por lo tanto, es de suma importancia considerar la comunicación organizacional, oportuna para trabajar de la mano con el direccionamiento estratégico de la institución. (Wagner, 2011, p.65)

Por otro lado, es de vital importancia el involucramiento y la comunicación de los padres de familia con los docentes, para conseguir un desarrollo adecuado y así lograr que los estudiantes puedan tener un buen rendimiento. Todo esto haciendo uso de una buena organización en la que la comunicación sea el elemento principal, puesto que, insertando buenas estrategias de comunicación, se podrá generar un impacto positivo en los estudiantes y así facilitar el alcance de objetivos y conseguir un aprendizaje ameno.

Es relevante señalar que algunas investigaciones han explorado el uso de tecnologías como medio de comunicación, aunque ninguna se ha enfocado directamente en las estrategias comunicativas dentro de las instituciones. Un ejemplo es la investigación de Mosquera (2023) sobre la Integración de las TIC en los procesos comunicativos escolares de los jóvenes del grado noveno de la Institución Educativa La Paz, Apartadó, durante la pandemia por la Covid-19. Este estudio se centra en la implementación de las TIC debido a la pandemia, con el propósito de respaldar el proceso de aprendizaje y enseñanza. No obstante, no se enfoca específicamente en las estrategias de comunicación entre docentes y padres de familia, así como tampoco aborda las posibles afectaciones que los niños puedan experimentar al recibir mensajes que no son comprendidos de manera óptima.

La educación es una herramienta que se transforma a diario y es importante la vinculación de todos los agentes vinculados a la formación en especial las familias, es importante comprender que la formación esté articulada directamente en la comunicación asertiva entre docente y padres. (Castro y Mosquera, 2022, p.28).

En relación a lo expuesto por Castro y Mosquera, es esencial comprender que la formación está intrínsecamente ligada a la comunicación asertiva entre docentes y padres de familia. En este sentido, se destaca la importancia de concebir la responsabilidad compartida entre padres y docentes en la guía del proceso de formación. Para lograr esto, se hace necesario implementar una comunicación efectiva entre ambas partes, lo cual demanda un compromiso significativo y la apropiación de diversos canales de comunicación. Entre estos canales se incluyen el grupo de WhatsApp, utilizado por el director de grupo para enviar comunicados, el correo institucional, el manejo del voz a voz, las carteleras, entre otros. La efectividad de estos canales radica en la capacidad de establecer una comunicación sólida incluso en medio de los constantes cambios en la sociedad actual.

Por otra parte, Castro y Mosquera (2022), en su investigación Fortaleciendo la comunicación asincrónica mediante la AVD (Agenda Virtual Daily) como estrategia pedagógica entre docentes y padres de familia afirman que:

llama la atención como en el sector educativo, en muchos casos, los procesos de comunicación debilitan los procesos de formación, ya sea, por falta de apropiación de los distintos canales de comunicación, tales como, el correo institucional, la intranet, la agenda escolar, el buzón de sugerencias, entre otros, o, simplemente, no se concede la importancia del buen desarrollo comunicativo en una organización de carácter educativo. (Castro y Mosquera, 2022, pp 23-24).

Interpretando a Crespo (2011), quien en su investigación Bases para construir una comunicación positiva en la familia sugiere que, existe "falta de comprensión de los

mecanismos y diferentes elementos que forman parte del proceso de diálogo. Esto dificulta la posibilidad de mantener un clima positivo durante el transcurso de la comunicación” (p.6).

Por las razones antes mencionadas, cabe resaltar que en la actualidad se experimentan cambios constantes que conllevan a la necesidad de encontrar nuevas maneras de aprender y de enseñar. La tecnología ha traído grandes beneficios, que ayudan a romper barreras, no solo de aprendizaje, sino de comunicación, brindando un sin número de posibilidades educativas, al igual que conexiones y enlaces comunicativos que hoy en día facilitan el acceso a la información posibilitando la comunicación en tiempo real, pero es importante velar por que los procesos comunicativos sean eficientes interna y externamente.

Por ello, el involucramiento entre acudientes y docentes de la Institución Educativa que tengan la capacidad de actuar conforme a un plan de comunicación, que entienda las necesidades, debilidades, preocupaciones, e inquietudes y que fortalezca los procesos para mantener una participación activa y asertiva.

Marco Conceptual

En el marco conceptual de esta investigación se abordan diversas categorías principales que son relevantes para comprender y analizar los procesos comunicativos entre las familias del grado 4ª y la Institución Educativa Madre Laura en el municipio de Apartadó. A través de una revisión exhaustiva de diferentes enfoques y perspectivas que han sido planteadas por reconocidos autores en el campo de la comunicación y la educación.

Familia y Escuela

En primer lugar, se aborda la categoría de "Familia y Escuela", resaltando la significativa importancia de establecer una sólida relación entre ambas partes. De acuerdo con Cano y Casado (2015), la misión de la familia y la escuela constituye una alianza necesaria, donde padres y maestros comparten un propósito común. Esta alianza se convierte en su distintivo y se manifiesta como su seña de identidad, ya que tanto la escuela como la familia existen para y con los niños. La construcción de buenas relaciones entre ambas entidades se erige como la mejor fuente para fomentar la participación y valorar el trabajo del "otro". En este contexto, la comunicación efectiva entre familia y escuela se presenta como un factor vital para alcanzar el éxito educativo de los niños y niñas.

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

Seguidamente, se explora la categoría de "Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)", la cual ha sido objeto de interés en investigaciones previas. No obstante, es necesario señalar que, a diferencia de estos estudios, la presente investigación no se centra en el uso de las TIC como un medio de comunicación, sino en las estrategias comunicativas dentro de la Institución Educativa Madre Laura. Por ejemplo, la investigación de Mosquera (2023) se enfoca en la Integración de las TIC en los procesos comunicativos escolares durante la pandemia por la Covid-19, pero no aborda directamente las estrategias de comunicación entre docentes y padres de familia.

Comunicación

En este contexto, la tercera categoría a considerar es la de "Comunicación". Aquí, se destaca la relación directa entre la formación y la comunicación asertiva entre docentes y padres de familia. La concepción de la responsabilidad compartida entre ambas partes en la guía del proceso de formación se presenta como fundamental. Se enfatiza la necesidad de implementar una comunicación efectiva que requiere un compromiso significativo y la apropiación de diversos canales, tales como el grupo de WhatsApp, correo institucional, voz a voz, carteleras, entre otros. Estos canales, utilizados de manera conjunta, permiten establecer una comunicación sólida, incluso en medio de la constante evolución de la sociedad.

Comunicación Positiva en la Familia

Una de las categorías principales es la comunicación positiva en la familia. Esta categoría se centra en entender los mecanismos y elementos que facilitan un diálogo efectivo y fortalecedor entre padres e hijos. Según Crespo (2011), la comunicación positiva en la familia se fundamenta en la construcción de un ambiente comunicativo saludable, en el cual se promueva la escucha activa, la empatía y la comprensión mutua. Esta perspectiva destaca la importancia de una comunicación afectiva y respetuosa en el contexto familiar como base para el desarrollo de los niños, dado que, cuando hay un ambiente de confianza y respeto los estudiantes se sienten más cómodos compartiendo sus dificultades y desafíos académicos, lo que permite a los acudientes buscar soluciones de manera colaborativa y efectiva.

Integración de TIC en Procesos Comunicativos Escolares

Otro aspecto relevante es la integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los procesos comunicativos escolares. En un contexto marcado por la pandemia y los cambios en la educación, las TIC se convierten en herramientas clave para apoyar la comunicación entre docentes y estudiantes. Mosquera (2023) destaca que las TIC

proporcionan canales de interacción efectivos y facilitan el proceso de aprendizaje, permitiendo una comunicación más dinámica y enriquecedora. Esta perspectiva resalta la importancia de aprovechar las ventajas de las TIC para mejorar los procesos comunicativos en el ámbito educativo, aumentando la autonomía de los estudiantes.

Estrategia de Comunicación Mediada por TIC para el Desarrollo Sostenible

Además, se considera la estrategia de comunicación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en instituciones educativas. Badillo (2011) plantea que esta estrategia implica el uso de las TIC como canales de comunicación que permiten la difusión de información, la interacción y la colaboración entre los diferentes actores educativos. En este sentido, las TIC se convierten en herramientas para promover la participación activa de acudientes, docentes y estudiantes en la construcción de una comunidad educativa sostenible que permita aprendizajes tales como hacer uso del cuidado de sí mismo al igual que el cuidado por los demás.

Diseño y Aplicación de Estrategias de Comunicación en el Ámbito Educativo

Por otro lado, se analiza el diseño y la aplicación de estrategias de comunicación en el ámbito educativo. Wagner (2011) señala que estas estrategias se enfocan en planificar y ejecutar acciones comunicativas que promuevan la estabilidad, el equilibrio y el cumplimiento de los objetivos de la institución educativa. En este sentido, se busca establecer una comunicación efectiva que permita transmitir información de manera clara, involucrar a los diferentes actores y crear un sentido de pertenencia en la comunidad educativa.

Responsabilidad Social y Comunicación Institucional

Asimismo, se aborda la responsabilidad social y la comunicación institucional en los centros educativos. Martínez (2013). destaca que la comunicación institucional cumple un papel fundamental en la influencia de opiniones, actitudes y conductas de los públicos internos y externos de una institución educativa. Una comunicación efectiva y estratégica

contribuye al direccionamiento y desarrollo de la organización educativa, fortaleciendo su imagen y promoviendo una interacción positiva con la comunidad.

Comunicación entre la Familia y la Escuela

Con respecto a la comunicación entre la familia y la escuela Guzan y Gonzáles (2019), señalan que la comunicación es fundamental para fomentar la colaboración, siendo con frecuencia poco fluida, con interrupciones, falta de sintonía y de comprensión de las codificaciones convencionales. Ahora, es necesario entender la necesidad de implementar estrategias que permitan mejorar la falta de fluidez en la comunicación.

Comunicación Asincrónica y Agenda Virtual Daily (AVD) como Estrategia Pedagógica

Finalmente, se considera la comunicación asincrónica y la Agenda Virtual Daily (AVD) como una estrategia pedagógica. Castro y Mosquera (2022) plantean que la comunicación asincrónica, basada en el uso de herramientas como la AVD, permite fortalecer la interacción y la comunicación entre docentes y padres de familia. Esta estrategia busca optimizar el proceso educativo al facilitar la comunicación y el intercambio de información de manera flexible y adaptada a las necesidades de cada parte involucrada.

En conclusión, el marco conceptual de esta investigación aborda categorías principales que son fundamentales para comprender los procesos comunicativos entre los padres de familia del grado 4ª y la Institución Educativa Madre Laura. A través de la interpretación de las propuestas conceptuales de diversos autores, se ha podido identificar Escuela y familia. Dos pilares fundamentales para unas buenas prácticas de orientación educativa a través de las escuelas de padres, la importancia de la comunicación positiva en la familia, la integración de las TIC en los procesos comunicativos escolares, la estrategia de comunicación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible, el diseño y la aplicación de estrategias de comunicación en el ámbito educativo, la comunicación entre la familia y la escuela, la responsabilidad social y la comunicación institucional, así como la

comunicación asincrónica y el uso de la AVD como estrategia pedagógica. Estas categorías aportan un marco sólido que respalda la investigación y proporciona una base teórica para comprender los procesos comunicativos en el contexto educativo.

El análisis de contenido, según el enfoque presentado por Rose (2019), se refiere a una metodología de investigación que busca identificar patrones y significados en el contenido de materiales visuales o textuales (Rose, 2019). En el ámbito textual, específicamente en comentarios e interacciones, el análisis de contenido se convierte en una herramienta esencial para descubrir significados y patrones en el contenido escrito y las interacciones comunicativas (Rose, 2019). Esta metodología implica la descomposición textual en unidades más pequeñas, como palabras, frases o segmentos de conversación, para luego categorizar y examinar estas unidades en busca de temas recurrentes, opiniones u otros elementos de interés (Rose, 2019).

Cuando se aplica a comentarios o interacciones, el análisis de contenido textual se centra en la interpretación de las palabras y expresiones utilizadas (Rose, 2019). Busca ir más allá de la superficie lingüística para descubrir connotaciones, intenciones y significados que puedan no ser evidentes a simple vista (Rose, 2019). Además, este enfoque puede identificar patrones en la estructura de las interacciones, revelando dinámicas sociales, roles de los participantes y normas culturales implícitas (Rose, 2019).

Diseño Metodológico

El presente estudio se llevó a cabo utilizando un enfoque cualitativo con el objetivo de comprender en profundidad las estrategias y procesos comunicativos entre los acudientes del grado 4ºA y la Institución Educativa Madre Laura en el municipio de Apartadó. Este enfoque se caracteriza por su flexibilidad y apertura a nuevas ideas e instrumentos, lo que brinda la oportunidad de obtener datos detallados y contextualizados. Además, facilita el descubrimiento de nuevas dimensiones y variables relevantes para el estudio.

La Universidad de Jaén (s.f) destaca que expresar un concepto con simplicidad es el más alto grado de complejidad de toda teoría (Gilliam, 2019). En este contexto, la investigación cualitativa se define como el estudio de las personas a partir de lo que dicen y hacen en el escenario social y cultural (Universidad de Jaén, s.f.).

Dicho enfoque cualitativo permite comprender la complejidad de los procesos comunicativos entre las partes, reconociendo que las estrategias pueden variar según el contexto y los actores involucrados. Ofrece la posibilidad de explorar las estrategias de comunicación a través de diversos instrumentos, como entrevistas semiestructuradas y/o análisis de documentos.

Facilitando un análisis detallado y sistemático, se brinda la oportunidad de examinar cada estrategia de manera exhaustiva. Este enfoque permite identificar, clasificar y analizar desde diversos ángulos, proporcionando una comprensión integral de su efectividad, limitaciones y áreas de mejora. De esta manera, se puede evaluar cómo estas estrategias contribuyen a la interacción entre la Institución Educativa y las familias.

Después de haber presentado la propuesta de manera general en una reunión presencial y a través del grupo de WhatsApp alternativo creado por los padres de familia para solicitar su participación en el proyecto, la mayoría de las familias mostró interés y expresó sentirse identificada. Esto se debió a que, en ciertos momentos, se habían visto directamente

afectadas por vacíos en la comunicación. Sin embargo, se evidenció que, a pesar de que muchos manifestaron tener inconformidades, al proporcionar información, se limitaron a expresar sus percepciones.

En el proceso de investigación, se involucraron a las partes interesadas, ya que esto ofrecía instrumentos valiosos y variadas sobre las estrategias comunicativas. Esta participación enriqueció los hallazgos y aseguró una comprensión más completa de las interacciones comunicativas. Esto permitió profundizar en el conocimiento de las estrategias de comunicación.

Finalmente decidieron vincularse al proyecto dos familias, para que, a través de sus experiencias, testimonios, percepciones u opiniones, se logren identificar los vacíos en la comunicación y de esta manera obtener una contextualización y comprensión holística dentro del entorno específico de la Institución Educativa Madre Laura y las familias del grado 4º A, que permita comprender no solo qué estrategias se utilizan, sino también las razones detrás de su uso, cómo se aplican en la práctica y cómo lo perciben ambas partes.

Las familias son monoparentales, una conformada por Andrés Felipe Alvarado Torres y su hijo Paul Andrés Alvarado, que se han enfrentado a lo largo del ciclo escolar a muchos retos y dificultades. Al igual que la familia de Magaly Escobar Higueta y Mariana Escobar Higueta, quienes a pesar de las dificultades han obtenido lo que ellas llaman su “gran recompensa” se refieren a que la niña Mariana gracias a su compromiso y dedicación ha tenido la posibilidad de ocupar el primer puesto.

En cuanto al personal institucional, se tocó en varias ocasiones las puertas del colegio sin obtener respuesta positiva debido a las múltiples ocupaciones de los funcionarios. Se logró tener acercamiento con la rectora de la Institución Rosalía Córdoba Palacios con quien se establecieron múltiples conversaciones telefónicas hasta que finalmente se llevaron a cabo 2 reuniones de manera presencial en las que expresó que en la Institución están

implementadas diversas estrategias, pero que es en el manejo que cada directivo le da a dichas estrategias que pierde efectividad, sin embargo, después de varios intentos fallidos y gracias a la colaboración de la rectora, se logró establecer contacto con el equipo de comunicaciones de la Institución y contar con la participación de Eligio Castro Vega, coordinador de convivencia, quien lleva 20 meses haciendo parte de la institución y es el encargado del manejo de la página web: Apartado.colegioenlinea.edu.co, al igual que Raúl Lesmes, docente de filosofía, encargado del manejo de redes sociales quien lleva ejerciendo en la institución como docente desde el año 2015, y, por último, pero no menos importante, Yulis López Montes, docente de lengua castellana, quien cuenta con 12 años al servicio de la Institución, es licenciada en humanidades con énfasis en lengua castellana, y es la encargada de la creación de contenido.

En cuanto al alcance de la investigación, se ha optado por un tipo descriptivo, focalizado en los padres de familia y/o acudientes del grado 4ºA y la Institución Educativa Madre Laura del municipio de Apartadó. Específicamente dos familias que se tomarán como fuentes que proporcionen información para recopilar datos mediante entrevistas, y el análisis de contenido direccionado a la página de Facebook de la institución y los grupos de WhatsApp tanto oficial como alternativo, durante los últimos seis meses (junio – diciembre) que permitan tener una visión más completa de las estrategias comunicativas que se utilizan.

Esta población ha sido seleccionada debido a su importancia en el contexto educativo de la institución, buscando garantizar la representatividad de los diferentes actores e instrumentos involucrados en los procesos comunicativos.

La modalidad implementada será el estudio de caso, se centrará en identificar, describir, reconocer y analizar las estrategias comunicativas entre los acudientes y la institución educativa, buscando identificar los patrones de comunicación, los obstáculos y oportunidades de mejora en este proceso.

Según Soto y Escribano (2019), lo que concierne a las investigaciones educativas, se emplea con frecuencia el “estudio de caso”, el cual es considerado una herramienta que propicia al especialista de la educación la obtención de resultados de interés ante situaciones propias de su desempeño profesional cotidiano. Soto y Escribano (p.1).

Para abordar los objetivos planteados, se utilizarán técnicas de recolección de datos como entrevistas semiestructuradas que se realicen con el personal de la Institución Educativa, y los padres de familia y/o acudientes, al igual que análisis de contenido que permitirán recopilar información a profundidad sobre los procesos comunicativos en el contexto educativo. Las técnicas de recolección de datos seleccionadas se consideran adecuadas para obtener una comprensión completa y enriquecedora de los procesos comunicativos. permitirán explorar las percepciones, opiniones, emociones y experiencias de los acudientes y los miembros de la Institución Educativa en relación a la comunicación. Se diseñarán guiones y cuestionarios de manera que abarquen aspectos relevantes de los procesos comunicativos, como la calidad y efectividad de la comunicación, la participación, los temas abordados, los canales utilizados y las dificultades encontradas.

La recolección de datos es una parte fundamental de cualquier investigación y se realiza a través de técnicas e instrumentos específicos. Estos métodos de recolección de datos constituyen la metodología utilizada para llevar a cabo el levantamiento de la información necesaria para la investigación. Carrero (2023).

El análisis de contenido, según el enfoque presentado por Rose (2019), se refiere a una metodología de investigación que busca encontrar patrones y significados en el contenido de materiales visuales o textuales. El análisis de contenido, en el ámbito textual, en cuanto a comentarios, interacciones, y demás, se convierte en una herramienta esencial para descubrir significados y patrones en el contenido escrito y las interacciones comunicativas. Esta metodología implica una descomposición textual en unidades más pequeñas, como palabras,

frases o segmentos de conversación, para luego categorizar y examinar estas unidades en busca de temas recurrentes, opiniones, o cualquier otro elemento de interés.

Teniendo en cuenta lo anterior, se recopilaron datos a partir de las interacciones en el grupo de WhatsApp y el perfil de Facebook. Estos datos fueron interpretados y analizados metodológicamente.

Por ende, el diseño metodológico adoptado para esta investigación es de enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo, centrándose en los acudientes del grado 4ª y la Institución Educativa Madre Laura en el municipio de Apartadó. Se implementó la modalidad de investigación de estudio de caso, utilizando técnicas de recolección de datos como entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido.

La interpretación y análisis de los datos recopilados en este estudio cualitativo se llevó a cabo de manera sistemática y detallada. Se optó por utilizar técnicas específicas de recolección de datos, como entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido, para abordar los objetivos planteados en el diseño metodológico.

En primer lugar, las entrevistas semiestructuradas se utilizaron como herramienta clave para obtener información detallada de las partes involucradas, tanto del personal de la Institución Educativa como de los padres de familia y/o acudientes del grado 4ª. Estas entrevistas se diseñaron con guiones y cuestionarios que abarcaban aspectos relevantes de los procesos comunicativos, como la calidad de la comunicación, la participación, los temas abordados, los canales utilizados y las dificultades encontradas. La flexibilidad de este enfoque permitió explorar las percepciones, opiniones, emociones y experiencias de manera profunda.

En segundo lugar, el análisis de contenido se aplicó a las interacciones en el grupo de WhatsApp y al perfil de Facebook de la Institución Educativa. Esta metodología de investigación, según Rose (2019), busca encontrar patrones y significados en el contenido

textual. Se descompusieron las interacciones en unidades más pequeñas, como palabras, frases o segmentos de conversación, para luego categorizar y examinar estas unidades en busca de temas recurrentes, opiniones y cualquier otro elemento de interés. Este enfoque permitió descubrir significados y patrones en el contenido escrito y las interacciones comunicativas.

En tercer lugar, la participación activa de las partes interesadas, como las dos familias seleccionadas y el personal institucional, enriqueció los hallazgos y aseguró una comprensión más completa de las interacciones comunicativas. La información proporcionada por estas partes permitió identificar, clasificar y analizar las estrategias de comunicación desde diversos ángulos.

Finalmente, el proceso de análisis fue detallado y sistemático, permitiendo examinar cada estrategia de manera exhaustiva. Se evaluó la efectividad, limitaciones y áreas de mejora de cada estrategia, proporcionando una comprensión integral de su impacto en la interacción entre la Institución Educativa y las familias del grado 4ºA en el municipio de Apartadó.

En resumen, la combinación de entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido, junto con la participación activa de las partes interesadas, conformó un enfoque metodológico integral y riguroso para interpretar y analizar los datos en este estudio cualitativo.

Cronograma y objetivos:

continuación, se relacionan los objetivos de la investigación, con su respectiva actividad para su cumplimiento y mes en el que se llevó a cabo:

Cronograma																		
Objetivos Específicos	Técnicas	Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre				Enero			
			Semanas				Semanas				Semanas				Semanas			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identificar las estrategias comunicativas ejercidas por los maestros y directivos de la institución educativa Madre Laura con los acudientes del grado 4ª.	Entrevista semiestructurada	Diseño de las preguntas				X												
		Selección de los entrevistados	X	X														
		Aplicación del instrumento				X												
Describir las estrategias comunicativas dadas entre la institución educativa Madre Laura y los acudientes del grado 4ª.		Sistematización y análisis de las entrevistas					X	X										
Reconocer las interacciones que se generan entre los acudientes del grado 4ª y la institución educativa Madre Laura a partir de las estrategias de comunicación que se implementan.	Encuesta	Diseño de cuestionario				X												
		Aplicación del instrumento									X							
		Análisis del instrumento									X	X	X					
Objetivo general	Analizar las estrategias comunicativas que se utilizan en la institución educativa Madre Laura para fortalecer los procesos de comunicación con los padres de familia del grado 4ª	Redacción del informe de resultados													X	X	X	X

Análisis de medios de comunicación institucionales

Sección 1

Visión general del perfil de Facebook:

En marzo del año 2018, fue creado el grupo I. E. Madre Laura en la red social Facebook, desde su creación la página ha venido en un aumento constante de seguidores, contando hasta la fecha con 4.9 mil amigos y 594 seguidores, esta plataforma se ha convertido en una especie de piedra angular para las comunicaciones extracurriculares de la institución

Objetivo del perfil:

De acuerdo con el manual de convivencia de la institución educativa Madre Laura, uno de sus objetivos principales es: “Estimular y mantener el diálogo entre docentes, directivos, estudiantes, personal administrativo, padres de familia y demás personal de la comunidad educativa, de tal forma que podamos actuar con unidad de criterios y objetivos comunes”.

Entendiendo esto, La estrategia comunicativa de la red social Facebook, se convierte en un pilar fundamental para la institución al promover una conexión más profunda entre todos los actores clave. uno de los propósitos principales en su uso como canal de comunicación, es informar sobre las actividades, novedades y actualizaciones para fomentar la participación y el sentido de pertenencia dentro de la comunidad educativa.

Notilaurista:

Las transmisiones en vivo del denominado Notilaurista, que emerge como una herramienta de unificación y participación dentro de la comunidad. Dicho espacio es moderado por los mismos estudiantes, con la intención de dar alusión a un noticiero.

Durante los últimos seis meses se llevaron a cabo 4 transmisiones, abordando diversos temas, a menudo con la colaboración de expertos invitados, tanto presenciales como a través de conexiones digitales. Esta interacción genera una retroalimentación que refuerza la identidad de la institución y sus valores, en línea con lo estipulado en el manual de convivencia, propiciando un ambiente que fomenta la formación integral.

De igual manera busca generar una comunidad educativa participativa y comprometida, reforzando la identidad de todos los miembros y fomentando conexiones significativas entre la institución, los estudiantes, el personal docente y la comunidad en general.

El "Notilaurista" es una de las estrategias de comunicación que se dan en este espacio se alinea con la misión y visión de la institución al servir como canal informativo que promueve la participación y la interacción, es por ello que dentro de su misión estipulan que:

La institución educativa madre Laura forma educandos en procesos curriculares pertinentes y flexibles, donde la ética y valores son fundamentales para su desarrollo integral preparándolos para una sociedad que le exige no solo conocimientos científicos y técnicos sino además personas con gran capacidad humana y sentido de pertenencia, elementos esenciales para una mejor relación con el hombre, con la naturaleza y el entorno favoreciendo así su realización personal, profesional y dignificando su proyecto de vida.

Por tal razón es importante señalar que este perfil no es la única estrategia de comunicación utilizada por la institución, ya que también se emplean otros canales y estrategias. A su vez, se dan interacciones de manera presencial, se da el uso de grupos de WhatsApp oficiales, al igual que grupos alternos creados por los padres de familia, entre otros. Sin embargo, este medio desempeña un papel clave en la comunicación externa, centrándose en la información "extracurricular" relevante para la comunidad.

Análisis de la estrategia: Notilaurista

A lo largo de los últimos seis meses se evidenció una constante periodicidad en las publicaciones con contenido variado, brindando un escenario informativo clave, que promueve la interacción de manera significativa.

Tras la partida del licenciado Elkin, autor de la idea del Notilaurista, la institución continúa con las transmisiones, manteniendo su compromiso informativo mediante la participación de diferentes referentes educativos, al igual que actividades de interés académico.

El licenciado estuvo como invitado al conversatorio del día 2 de junio de 2023, en el que 768 personas vieron la transmisión, 127 comentaron y obtuvo 58 reacciones entre me gusta y me encanta. Comentarios y reacciones que reflejan el impacto del programa y la influencia positiva del docente en la comunidad educativa.

Durante la transmisión se generaron múltiples interacciones. A continuación, se mostrarán algunas de ellas:

Actor (usuarios de Facebook)	Canal	Mensaje	Relación con la comunicación de la IE y análisis de interacciones
Ana Alejandra Reino Rodríguez	Facebook (transmisión de Notilaurista) 2 de junio de 2023	Muchos éxitos y bendiciones para el profesor Elkin gracias por su aporte en esta institución educativa...ya que ha Sido muy significativo	Refleja la interacción de un miembro de la comunidad educativa deseando éxitos al profesor Elkin y mostrando agradecimiento por su contribución a la institución.
Adriana Zuluaga Salge	Facebook (transmisión de Notilaurista) 2 de junio de 2023	El profesor Elkin, es muy sabio en su labor como docente y ha aportado mucho conocimiento en la formación para nuestros hijos	La madre de familia muestra el reconocimiento a la labor educativa del profesor Elkin, destacando su sabiduría y contribución a la formación de los estudiantes. Dando cuenta de la participación e interacción familia/escuela

M Mendoza Orozco	Facebook (transmisión de Notilaurista) 2 de junio de 2023	El profe Elkin deja una huella imborrable en el alma de todos los Lauristas, una gran persona y gran maestro.	Destaca el impacto positivo del profesor Elkin en la comunidad educativa, mostrando agradecimiento y reconocimiento por su labor.
Maleja P. Aguirre	Facebook (transmisión de Notilaurista) 2 de junio de 2023	Buenas noches, muy importante las enseñanzas del docente, hay que ser persona antes que cualquier cosa, gracias por enseñarnos que el ser es lo más importante	Reconocimiento a las enseñanzas centradas en valores humanos, mostrando la relevancia de este enfoque educativo.
Laura Herrera	Facebook (transmisión de Notillaurista) 2 de junio de 2023	El profe Elkin en su estancia en la institución ha marcado los corazones de sus estudiantes y nos ha demostrado a través de sus clases su amor por la docencia.	Refleja la influencia del profesor Elkin en la comprensión de temas importantes para la formación personal y profesional de los estudiantes, alineado con lo estipulado en el manual de convivencia.

Las transmisiones en vivo de Notilaurista, con su diversidad de invitados, han demostrado enriquecer los temas tratados y servir como fuente de inspiración para los estudiantes en su proceso formativo. Sin embargo, para determinar si Notilaurista es un medio eficiente y eficaz para apoyar el proceso formativo y mejorar la calidad académica, es necesario realizar un análisis más profundo sobre cómo aborda específicamente modelos pedagógicos, asuntos políticos y culturales.

En cuanto a las interacciones generadas en torno a publicaciones y eventos que promueven la participación de la comunidad educativa, se reconoce su papel en fortalecer la identidad y valores institucionales. No obstante, se necesita una evaluación más detallada para entender cómo estas interacciones específicas impactan directamente en la calidad académica y el proceso formativo de los estudiantes.

Respecto al término "Laurista" y su asociación con la identificación profunda con la institución desde 2003, se requiere un análisis específico para comprender cómo esta identidad influye directamente en la calidad académica y el proceso formativo. ¿Cómo se traducen estos valores en la práctica y en la implementación de modelos pedagógicos específicos? ¿De qué manera la identidad "Laurista" contribuye de manera tangible al desarrollo académico y formativo de los estudiantes y la comunidad educativa en general?

La traducción de los valores asociados a la identidad "Laurista" en la práctica y en la implementación de modelos pedagógicos específicos se refleja en el compromiso y la conexión profunda que los miembros de la comunidad educativa tienen con dichos valores. Esta identidad influye en la forma en que se lleva a cabo la enseñanza y el aprendizaje, creando un ambiente educativo en el cual se fomentan los principios y valores institucionales de manera activa.

La contribución tangible de la identidad "Laurista" al desarrollo académico y formativo de los estudiantes y la comunidad educativa se evidencia en varios aspectos. En primer lugar, se observa un mayor sentido de pertenencia y compromiso por parte de los estudiantes, quienes se identifican con los valores inculcados por la institución. Esta conexión emocional puede traducirse en una participación más activa en las actividades académicas y extracurriculares.

Además, la identidad "Laurista" puede influir en la selección y diseño de modelos pedagógicos que se alineen con los principios fundamentales de la institución. La promoción de valores específicos, la ética y la calidad educativa son elementos clave que pueden guiar la toma de decisiones en la implementación de estrategias pedagógicas.

La identidad "Laurista" contribuye de manera tangible al desarrollo académico y formativo al infundir un sentido de propósito, valores compartidos y un enfoque colectivo hacia el aprendizaje y el crecimiento personal dentro de la comunidad educativa.

El Notilaurista emerge como un medio sumamente eficiente y eficaz en el respaldo del proceso formativo y la mejora de la calidad académica en la Institución Educativa Madre Laura. Sus transmisiones en vivo constituyen una plataforma dinámica que no solo informa, sino que también estimula la participación activa de los estudiantes. La inclusión de expertos invitados, tanto presenciales como a través de conexiones digitales, enriquece el contenido con perspectivas especializadas, proporcionando a los estudiantes acceso a conocimientos más profundos y diversificados. Este enfoque multifacético no solo aborda temas académicos, sino que también nutre la curiosidad intelectual y promueve la exploración de diversas áreas del conocimiento.

El Notilaurista no se limita a ser un canal informativo; va más allá al convertirse en un espacio que profundiza en modelos pedagógicos. La participación de diversos referentes educativos en las transmisiones establece un diálogo enriquecedor sobre enfoques pedagógicos innovadores, estrategias de enseñanza efectivas y prácticas educativas exitosas. La presencia de exalumnos destacados y docentes inspiradores no solo proporciona modelos a seguir, sino que también contribuye a la creación de un entorno de aprendizaje dinámico y adaptado a las necesidades educativas contemporáneas.

Aunque el Notilaurista no tiene un enfoque directo en asuntos políticos, las temáticas que aborda pueden inducir discusiones indirectas sobre la relevancia de la educación en la sociedad y el papel crucial de la institución educativa en la formación ciudadana. Estas discusiones implícitas fomentan la conciencia cívica entre los estudiantes, promoviendo la comprensión de la intersección entre la educación y el entorno político, contribuyendo así al desarrollo de ciudadanos informados y comprometidos.

El Notilaurista se destaca también por abordar asuntos culturales, evidenciando la importancia otorgada a la cultura institucional. Al tratar temas relacionados con la historia y los valores de la institución, este medio no solo informa, sino que también conecta a la

comunidad educativa con su herencia cultural. Estas iniciativas refuerzan el sentido de pertenencia y cultivan la identidad "Laurista", fortaleciendo así la conexión emocional de los estudiantes con la institución.

En síntesis, el Notilaurista contribuye de manera sustancial al desarrollo integral de los estudiantes, trascendiendo su función como un simple canal informativo. No solo respalda el proceso formativo y mejora la calidad académica, sino que también profundiza en modelos pedagógicos, aborda cuestiones políticas y culturales, y fomenta la participación activa de la comunidad educativa. Su impacto positivo se refleja no solo en la transmisión de información, sino también en la construcción de un ambiente educativo enriquecedor y centrado en la formación integral de los estudiantes.

El Notilaurista, a través de su enfoque multifacético, no solo conecta a la institución con los estudiantes, sino que también fortalece los lazos entre la institución, los docentes, los estudiantes y la comunidad en general. Al proporcionar un espacio de interacción y participación activa, el Notilaurista se convierte en un medio que promueve una comunidad educativa más cohesionada y comprometida con los ideales y valores institucionales. Su papel va más allá de informar; crea un sentido de pertenencia y colaboración en la comunidad Laurista, estableciendo una conexión más profunda y significativa entre todos los actores educativos.

Análisis de la estrategia: Más allá de los libros

El énfasis actual de la página se inclina hacia las actividades académicas, especialmente la promoción de la lectura a través de eventos como los picnics literarios y los centros literarios. Estas iniciativas estimulan la participación activa de los estudiantes al involucrarlos en dramatizaciones y representaciones de libros asignados, actividad denominada por la institución como (estrategia de lectura: Más allá de los libros).

Actor (usuarios de Facebook)	Canal	Mensaje	Relación con la comunicación de la IE y análisis de interacciones
Micke Evelyn Diez Salazar	Facebook (Estrategia de lectura: Más allá de los libros PICNIC LITERARIO en los descansos - grados 4 y 5. Muy buen trabajo. Gracias por su participación y apoyo - 23 agosto de 2023	Excelente estrategia de lectura	Esta interacción no solo evidencia la efectividad de la estrategia de comunicación, sino que también muestra cómo la comunidad educativa se involucra y valora iniciativas que promueven la formación integral de los estudiantes, cumpliendo así con los principios y objetivos trazados por la Institución Educativa Madre Laura.

En cuanto a la publicación de este evento se pudo evidenciar un lenguaje claro, conciso. Las 33 reacciones y los 3 comentarios, entre ellos el presentado anteriormente muestran un apoyo y reconocimiento positivo hacia esta estrategia, lo que refuerza la conexión entre la comunidad educativa y los valores inculcados por la institución.

Actor (usuarios de Facebook)	Canal	Mensaje	Relación con la comunicación de la IE y análisis de interacciones
Diana Francelly Cataño Vásquez	Estrategia de lectura: Mas allá de los libros. Centro literario El principito. Grado 5B – 6/septiembre/2023	Excelentes espacios para formar, un niño que lea libros 📖, lea y lea, será un adulto que piense mejor. Necesitamos de una educación que forme toda la vida. Felicitaciones 🍌🍌🍌	Este comentario resalta la importancia de la educación a lo largo de la vida y refuerza la filosofía de la institución en formar individuos críticos y reflexivos, alineándose con su misión de formar seres integrales.

Rosalía Córdoba Palacios	Estrategia de lectura: Mas allá de los libros. Centro literario El principito. Grado 5B – 6/septiembre/2023	Gracias Dianita, haciendo la tarea.	la participación directa de la rectora a la hora de dar respuesta a los comentarios, demuestra una conexión efectiva entre la estrategia de comunicación y los objetivos educativos trazados por la institución.
---------------------------------	--	-------------------------------------	--

Estas actividades logran captar el interés de las familias al mostrar la importancia de la lectura en el desarrollo de los niños.

Además, se destaca la asignación de valores específicos a cada grupo escolar, fomentando la implementación de proyectos que resalten estos valores a lo largo del año. Esta dinámica involucra la representación de bailes típicos y la conmemoración de fechas históricas por parte de los estudiantes, incentivando la participación y el compromiso con valores fundamentales.

Análisis de la estrategia: Olimpiadas del conocimiento

La institución reconoce públicamente la excelencia académica, de los estudiantes destacados de cada grupo, a través de publicaciones en la página de Facebook. A pesar de la falta de calidad en las transmisiones en vivo, se ofrece a los padres la oportunidad de involucrarse y ser partícipes de las actividades estudiantiles, permitiéndoles acompañar a sus hijos a distancia.

Actor (usuarios de Facebook)	Canal	Mensaje	Relación con la comunicación de la IE y análisis de interacciones
Melissa Löpéz	¡¡Estamos en VIVO!! TERCERAS OLIMPIADAS DEL CONOCIMIENTO 2023 - Jornada de la tarde, nuestros estudiantes más pequeños en competencia. Bienvenidos – 1/septiembre/2023	Mi hermosa Luciana desde Popayán apoyándote mi amor Vamos 4toA	se evidencia un nivel de participación y apoyo por parte de un familiar. Esto refleja una conexión emocional y un interés directo por las actividades escolares. Se puede evidenciar con el comentario que la estrategia de transmisiones implementada por la institución está siendo efectiva ya que permite interactuar en tiempo real con

			las actividades realizadas por la institución.
Luz Nery Otero	¡¡Estamos en VIVO!! TERCERAS OLIMPIADAS DEL CONOCIMIENTO 2023 - Jornada de la tarde, nuestros estudiantes más pequeños en competencia. Bienvenidos – 1/septiembre/2023	Emanuel Otero Rivas el mejor	se observa una oportunidad para la institución de fomentar una mayor interacción y participación de los padres en las actividades escolares. Donde los padres no solo expresen su apoyo a los estudiantes, sino también interactúen directamente con la institución,
Dinamar Gutiérrez	¡¡Estamos en VIVO!! TERCERAS OLIMPIADAS DEL CONOCIMIENTO 2023 - Jornada de la tarde, nuestros estudiantes más pequeños en competencia. Bienvenidos – 1/septiembre/2023	Super la barra de 4-C vamos con toda	Se evidencia la posibilidad de comunicación entre ambas partes para fortalecer la relación familia-escuela.

Las Terceras Olimpiadas del Conocimiento del 2023, transmitidas en vivo, generaron una sólida interacción entre la comunidad educativa y los padres, reflejando la estrategia de comunicación de la Institución Educativa Madre Laura. Estos eventos recibieron 182 reacciones, 268 comentarios y fueron compartidos 8 veces. Ahora, al abordar la incidencia de la comunicación en la efectividad de las Olimpiadas, es fundamental desglosar los tipos de interacciones observadas.

En cuanto a los comentarios, se manifestó una diversidad de instrumentos. Algunos comentarios expresaban aprecio y reconocimiento por la actividad, indicando una recepción positiva por parte de algunos miembros de la comunidad educativa. No obstante, también se

identificaron comentarios que iban más allá de expresiones de apoyo, incluyendo reclamos e inquietudes específicas relacionadas con aspectos de las Olimpiadas.

Los reclamos expresados en los comentarios sugieren que algunos participantes tenían inquietudes puntuales sobre la metodología de las Olimpiadas. Estos comentarios críticos podrían ser indicativos de áreas de mejora o malentendidos que podrían haber surgido durante la comunicación del evento. La validación de la metodología también estuvo presente, con comentarios que respaldaban positivamente la estructura y ejecución de las Olimpiadas.

Para comprender la efectividad de la comunicación, se debe indagar más a fondo si los participantes entendieron el mensaje transmitido durante las Olimpiadas del Conocimiento. Esto implica analizar si los comentarios reflejaron una comprensión clara de la información proporcionada o si surgieron dudas y malentendidos.

En resumen, el análisis de los comentarios revela que la comunicación durante las Olimpiadas del Conocimiento generó una interacción significativa, pero también evidenció una variedad de percepciones y respuestas. Esta diversidad de comentarios, que incluye aprecio, reclamos, validación y potencialmente malentendidos, destaca la importancia de una comunicación clara y receptiva en eventos educativos para garantizar la comprensión y participación efectiva de la comunidad educativa.

Análisis de la estrategia: Transmisiones en vivo del grupo I.E. Madre Laura

Por medio de esta actividad se puede evidenciar la interacción familia/escuela con una estrategia que permite a los padres ser partícipes de las actividades escolares aun desde la distancia. Estas interacciones demuestran cómo la estrategia de comunicación involucra a los padres en las actividades escolares, cumpliendo con el objetivo de fortalecer los lazos familiares y comunitarios en la formación educativa de los estudiantes.

Actor (usuarios de Facebook)	Canal	Mensaje	Relación con la comunicación de la IE y análisis de interacciones
Lina Arboleda	Transmisión en vivo 3 de noviembre de 2023	La camarógrafa nos está mareando por favor dejar el celular en lugar que pueda enfocar todo el grupo de la coreografía.	En relación con la comunicación entre la institución y los padres, este comentario muestra interacción durante la transmisión en vivo. Evidenciando que están involucrados en la observación del evento y se sienten lo suficientemente cómodos como para expresar sus opiniones sobre la calidad de la transmisión.
Tatiana Flórez	Transmisión en vivo 3 de noviembre de 2023	Por favor mejorar la grabación que enfoquen todos los niños.	Este tipo de interacciones directas entre los padres y la institución educativa, aunque apuntan a un aspecto técnico específico, son valiosas para la mejora continua.
Franci Andrea Cobos Naranjo	Transmisión en vivo 3 de noviembre de 2023	Es un niño q graba, Se tiene q mover.	Este tipo de comentario permite que la institución reciba retroalimentación en tiempo real sobre la calidad de sus actividades y transmisiones, lo que puede impulsar mejoras en la comunicación y en la organización de futuros eventos.
Luisa Fernanda Gutiérrez	Transmisión en vivo 3 de noviembre de 2023	La persona que está transmitiendo que no se mueva tanto que no deja ver bien	La institución podría tomar estos comentarios como una oportunidad para mejorar la calidad de sus transmisiones en vivo y fomentar una comunicación más efectiva con los padres, ofreciendo una experiencia más satisfactoria durante estos eventos escolares.

En esta ocasión la institución educativa no dio contexto de las actividades que se realizarían y las interacciones generadas no fueron tan favorables ya que criticaban la baja calidad de la transmisión, que al parecer estaba siendo llevada a cabo por un estudiante. Con las reacciones a dicha transmisión se puede evidenciar un punto que requiere mejora por parte de la institución referente a lo audiovisual, para que su estrategia sea del todo bien recibida.

La estrategia de comunicación adoptada por la institución se convierte en un instrumento poderoso. A través de sus distintos canales de comunicación, la institución no solo transmite información sobre actividades y logros académicos, sino que también promueve el concepto Laurista que trasciende más allá de una designación; representa un conjunto arraigado de valores y enfoques educativos que se reflejan en la estrategia de comunicación adoptada por la institución, actuando no solo para transmitir información, sino también cultivar y reforzar valores esenciales.

Esta estrategia se amolda al objetivo primordial del manual de convivencia de la institución, estimulando y manteniendo un diálogo activo y unificado entre todos los integrantes de la comunidad educativa.

Análisis de WhatsApp

La Institución Educativa Madre Laura despliega estrategias de comunicación, tales como los grupos de WhatsApp que destacan como uno de los canales fundamentales para la interacción con los padres de familia y/o acudientes. A través de estos grupos, se transmite una amplia gama de información relacionada con los estudiantes, abarcando desde actividades hasta comunicados sobre informes académicos, cambios en horarios, variaciones momentáneas en los uniformes y actividades pendientes, entre otros aspectos relevantes para la comunidad educativa.

Esta estrategia comunicativa se alinea con la visión y misión de la Institución Educativa Madre Laura. De acuerdo con el manual de convivencia La visión de la institución proyecta a los educandos como individuos con un espíritu humanista, investigativo y crítico, capaces de contribuir al desarrollo de la sociedad, fomentando la integridad en el pensamiento, competencia en la acción y plenitud en el amor. Además, se enfoca en formar seres aptos en el ser, pensar, estar, actuar y convivir, abrazando así el verdadero propósito de la educación colombiana: formar individuos para la vida.

Por otro lado, la misión de la institución resalta la formación en procesos curriculares pertinentes y flexibles, donde la ética y los valores son pilares fundamentales para el desarrollo integral de los educandos. Se busca prepararlos para una sociedad que demanda no solo conocimientos científicos y técnicos, sino también habilidades humanas sólidas y un fuerte sentido de pertenencia. Esta formación integral está destinada a mejorar las relaciones con otros seres humanos, con la naturaleza y con el entorno, impulsando así su desarrollo personal, profesional y la dignificación de sus proyectos de vida.

El uso de los grupos de WhatsApp como canal de comunicación se convierte, por ende, en un medio directo y eficaz para mantener a los padres informados y conectados con la

visión y misión de la institución, fortaleciendo la colaboración entre la escuela y las familias en pro de la formación integral de los estudiantes.

Entendiendo que el grupo de WhatsApp administrado por el docente tiene un uso unidireccional, principalmente para la transmisión de información, es esencial destacar que esto puede limitar el nivel de interacción y participación de los padres de familia o acudientes. La estructura de este grupo, al ser administrado por un docente, tiende a seguir un patrón jerárquico donde la información fluye desde la institución hacia los padres, limitando las oportunidades de retroalimentación y participación activa de estos últimos.

Por otro lado, el grupo de WhatsApp alternativo creado el día 24 de enero de 2023 por Leidy Mosquera una madre de familia del grupo 4A quien tomo la vocería, surge como una respuesta a esta limitación, ofreciendo un espacio donde pueden interactuar y compartir información de manera más dinámica. Aquí, los padres tienen la oportunidad de expresar opiniones, hacer preguntas, compartir experiencias y mantener una comunicación más fluida entre ellos, permitiendo una interacción horizontal.

En cuanto a los objetivos, el grupo administrado por el docente parece estar orientado a la difusión de información relevante para el seguimiento académico de los estudiantes. Por otro lado, el grupo alternativo de los padres busca llenar el vacío de interacción, fomentando un ambiente más participativo y colaborativo, donde puedan discutir temas relevantes, compartir inquietudes, fortalecer la comunidad educativa y buscar soluciones conjuntas a posibles situaciones.

Esta diferenciación en la estructura y dinámica de los grupos de WhatsApp refleja una oportunidad de mejora en la estrategia de comunicación de la institución. La diversificación de canales y la apertura a una comunicación más bidireccional podrían mejorar la interacción entre la institución y los padres, fortaleciendo así el cumplimiento de los valores y la visión de la institución educativa Madre Laura.

Análisis del grupo alternativo de padres de familia de WhatsApp

Actor (usuarios de WhatsApp alternativo creado por los padres de familia)	Canal	Mensaje	Relación con la comunicación de la IE y análisis de interacciones
<p>James David Palacios</p>	<p>WhatsApp 31 de julio de 2023</p>	<p>Hola buena noche a todos, me informan que al parecer hay directrices de algún docente o de la IE para que no se comparta información académica entre compañeros y por este medio, de ser veraz la información pienso con el mayor respeto que debe reevaluarse esta situación en razón a lo siguiente:</p> <p>Es una oportunidad que tenemos los padres de conocer algunas situaciones particulares de las actividades académicas del día a día, además de interactuar entre nosotros. Tenemos una barrera con el acceso constante a los docentes por políticas de la institución, de manera que no es fácil para los padres acceder cada que sea necesario a la orientación de cada docente o área de estudio, situación que hace un poco compleja que podamos apoyar a nuestros hijos desde casa.</p> <p>De otra parte, pienso que como padre decidimos crear y ser parte de este grupo o medio de comunicación precisamente por la imposibilidad que hemos tenido para acompañar y reforzar desde casa a nuestros pequeños, así las cosas no puede ser que se pretenda y exija el acompañamiento desde casa cuando se pretende</p>	<p>El comentario refleja una preocupación legítima por la limitación percibida en la comunicación académica.</p> <p>A través del grupo de WhatsApp, se manifiesta la importancia de compartir información entre los padres para comprender mejor las actividades diarias de sus hijos y fomentar la interacción entre ellos. Esto se alinea con la visión de la institución de promover una comunidad educativa integrada, donde la comunicación fluida y la colaboración son elementos fundamentales.</p> <p>Sin embargo, la dificultad de acceder a la orientación de los docentes de manera constante, dificulta el apoyo a los estudiantes desde casa. Este aspecto resalta la necesidad de un mayor acceso a comunicación con la institución, lo que puede ser clave para el desarrollo académico de los alumnos. Es allí donde radica la necesidad de una comunicación abierta y colaborativa entre la escuela y la familia, aspectos claves en la visión y misión de la institución educativa.</p>

		<p>poner límites a este tipo de opciones que disponemos, por lo tanto les pido a los padres que consideran que se debe mantener el propósito de grupo que se ponga este tema sobre la masa con el o los docentes para que no se haga más dificultosa la posibilidad de retroalimentarnos que permita apoyar las actividades académicas a nuestros hijos que lo necesitan</p> <p>Por temas laborales y distancia no puedo estar en la reunión, pero me gustaría que se pudiera dialogar sobre este particular y avanzar en una conclusión que esté en dirección y beneficiar la academia de los niños y niñas Buena noche para todos</p>	
<p>Wladimir Cossio</p>	<p>WhatsApp 2 de agosto de 2023</p>	<p>Toca dialogar con el docente y las directivas docentes, porque en el caso que este sucediendo lo manifestado por el padre, es una coacción total a las libertades, los padres tienen derecho a crear grupos de apoyo, para ayudar en el acompañamiento educativo de sus hijos, la ley no lo prohíbe ni el reglamento de la institución no puede un docente extralimitarse en sus funciones e inducir o limitar la libertad de expresión de las personas a por estos grupos, toca mirar también el tema de las imágenes y los reportes que se están mandando al grupo informativo exponiendo los niños, se debe velar por el uso</p>	<p>El comentario refleja preocupaciones y desacuerdos relacionados con la comunicación entre la institución educativa y las familias. Manifiesta la preocupación por la coacción a la libertad y la limitación de la libertad de expresión, aspectos fundamentales para el desarrollo integral de los estudiantes, los cuales están alineados con los valores éticos y la formación integral promovida por la institución. Además, refleja inquietudes que son consistentes con los valores y la visión de la institución educativa, resaltando la importancia de la comunicación respetuosa, ética y comprensiva entre la escuela y los padres para lograr el desarrollo integral de los estudiantes.</p>

		<p>adecuado de la información ya que este tipo de reporte bebé hacerse con autorización de los padres de familia. Nosotros como padres de familia debemos de tener más empatía ya que las situaciones de los menores no son iguales, y las condiciones laborales de los padres de familia no es la misma, muchos hacemos un gran esfuerzo cumplir con todos los compromisos de nuestros hijos. Ya que nuestros horarios laborales son extensos.</p>	
<p>Lina Escudero</p>	<p>WhatsApp 2 de agosto de 2023</p>	<p>Donde está el mensaje que nos aplican los profesores que los niños deben tener más acompañamiento de los padres desde casa ☐☐♀</p>	<p>Desde la perspectiva de la visión y misión de la institución, existe una aspiración a promover una comunicación fluida y una colaboración estrecha entre la escuela y la familia para apoyar el desarrollo académico y personal de los estudiantes. Sin embargo, este comentario señala una posible barrera o dificultad en la ejecución de esta visión debido a limitaciones en el acceso a la comunicación efectiva entre familia/escuela.</p>
<p>Diana Marcela Blandón</p>	<p>WhatsApp 2 de agosto de 2023</p>	<p>Buenos días, estoy totalmente de acuerdo con él papá se debe de aclarar el tema con el docente ya que este es el único medio o la única forma de que nos enteremos de las actividades académicas, además nadie está exento de quedarse atrasado, ya sea porque no pudo asistir a clase, o salió un momento al baño, le falla el lapicero, en fin por muchas razones y el hecho de que se solicite los apuntes no quiere decir que todos los niños realicen la actividad o las tareas igual que al otro, además es la</p>	

		<p>forma que tenemos de despejar algunas dudas que se nos presentan con las actividades</p>	
--	--	---	--

Los comentarios reflejan ciertas preocupaciones y necesidades por parte de los padres de familia en relación con la comunicación y el acceso a la información académica a través del grupo de WhatsApp alternativo. Aunque este medio proporciona una vía para estar al tanto de las actividades académicas, algunos padres expresan inquietudes sobre posibles restricciones o dificultades para obtener ciertos detalles.

Si bien el grupo de WhatsApp alternativo muestra una iniciativa por parte de los padres para involucrarse en la educación de sus hijos, la preocupación expresada sugiere que aún existen aspectos que podrían mejorarse en la comunicación entre la institución y las familias. Puede ser una oportunidad para la institución revisar sus políticas y prácticas de comunicación, garantizando que se facilite el acceso a la información académica de manera más efectiva y colaborativa.

El análisis crítico de las estrategias de comunicación utilizadas por la Institución Educativa Madre Laura revela la necesidad de una mayor alineación entre las acciones institucionales y las expectativas de los padres, con el potencial de fortalecer el compromiso con el manual de convivencia, la visión y misión de la institución.

Uno de los aspectos críticos es la efectividad de las estrategias de comunicación para incitar un comportamiento positivo en los niños. Si bien se observa una interacción activa en plataformas como el grupo de WhatsApp y el perfil de Facebook, es esencial evaluar cómo estas interacciones se traducen en el comportamiento de los estudiantes. ¿Se refleja un impacto positivo en la calidad educativa y en la vivencia diaria de los niños?

La limitación podría residir en la falta de mecanismos claros para medir y evaluar el impacto de la comunicación en el desempeño académico y en la conducta de los estudiantes.

¿Existe una retroalimentación directa de los padres sobre cómo la información recibida influye en el entorno educativo de sus hijos?

Otro punto a considerar es la inclusividad de las estrategias de comunicación. ¿Se están abordando de manera equitativa las necesidades y expectativas de todos los padres? Es posible que existan limitaciones en la diversidad de canales utilizados, lo que podría excluir a algunos padres de participar plenamente en la dinámica comunicativa.

Asimismo, la relación entre las estrategias de comunicación y el compromiso con el manual de convivencia, la visión y misión de la institución, podría requerir un análisis más profundo. ¿Cómo se refleja esta comunicación en la participación activa de los padres en eventos escolares, reuniones o proyectos educativos? ¿Se están cumpliendo las expectativas y metas delineadas en estos documentos institucionales?

En resumen, el análisis crítico destaca la importancia de ir más allá de la interacción superficial y evaluar cómo las estrategias de comunicación impactan directamente en el comportamiento de los niños, la calidad educativa y el compromiso de los padres con la filosofía institucional. Identificar y abordar estas limitaciones permitirá optimizar las estrategias de comunicación para lograr una conexión más efectiva entre la institución educativa y la comunidad de padres.

Estrategias de Comunicación

La comunicación efectiva entre la institución educativa y la comunidad de padres se erige como un componente crucial en el proceso educativo de los estudiantes. En este análisis crítico, nuestro enfoque se dirige hacia la Institución Educativa Madre Laura, donde se examinan detenidamente las estrategias de comunicación empleadas, con un énfasis especial en el grupo de WhatsApp alternativo utilizado por los padres de familia.

Limitación 1: Medición del Impacto:

Una de las limitaciones más evidentes en estas estrategias de comunicación es la carencia de mecanismos claros para medir y evaluar su impacto concretamente en el desempeño académico y el comportamiento de los estudiantes. Aunque se observa una participación activa en plataformas como el grupo de WhatsApp y el perfil de Facebook, la pregunta crítica es cómo estas interacciones realmente se traducen en comportamientos positivos y mejoras en el rendimiento académico de los niños. La institución podría beneficiarse considerablemente al establecer indicadores específicos que permitan una evaluación más precisa y al solicitar la retroalimentación directa de los padres, proporcionando una visión valiosa sobre cómo la información compartida afecta el entorno educativo de sus hijos.

Otro aspecto relevante que merece atención es la inclusividad de las estrategias de comunicación. ¿Están abordándose de manera equitativa las necesidades y expectativas de todos los padres? La diversidad de canales utilizados puede no ser suficiente, excluyendo a algunos padres de participar plenamente en la dinámica comunicativa. Es imperativo que la institución considere implementar una variedad de canales de comunicación, adaptados a las distintas realidades y preferencias de los padres, para lograr una participación más inclusiva y garantizar que nadie se quede sin acceso a información relevante.

La relación entre las estrategias de comunicación y el compromiso de los padres con el manual de convivencia, la visión y misión de la institución, también merece una exploración más profunda. ¿Cómo se refleja esta comunicación en la participación activa de los padres en eventos escolares, reuniones o proyectos educativos? ¿Se están cumpliendo las expectativas y metas delineadas en estos documentos institucionales? Un análisis más exhaustivo podría revelar oportunidades para alinear mejor las acciones institucionales con las expectativas de los padres, fortaleciendo así el compromiso con la filosofía educativa.

En cuanto al análisis específico del grupo de WhatsApp alternativo, surgen inquietudes legítimas entre los padres. A través de este medio, los padres expresan preocupaciones sobre posibles restricciones en la comunicación académica. A pesar de ser una iniciativa positiva por parte de los padres para involucrarse en la educación de sus hijos, se observan desafíos. Algunos padres expresan inquietudes sobre posibles limitaciones o dificultades para obtener ciertos detalles. Esta dinámica refleja la necesidad de una evaluación detallada de las políticas y prácticas de comunicación de la institución, asegurando que se facilite el acceso a la información académica de manera más efectiva y colaborativa.

Este análisis crítico no solo identifica limitaciones en las estrategias de comunicación, sino que también revela oportunidades de mejora significativas. La institución podría considerar implementar encuestas periódicas a los padres para evaluar la eficacia de las estrategias de comunicación, permitiendo ajustes en consecuencia. Además, se podría desarrollar un enfoque más personalizado, reconociendo y abordando las diversas realidades y necesidades de los padres para promover una comunicación más inclusiva y efectiva.

Limitación 2: Inclusividad de las Estrategias:

La inclusividad de las estrategias de comunicación emerge como una segunda limitación significativa que requiere un examen más profundo. La pregunta crítica es si se están abordando de manera equitativa las necesidades y expectativas de todos los padres. La diversidad de canales utilizados para la comunicación puede no ser suficiente, lo que podría excluir a algunos padres de participar plenamente en la dinámica comunicativa de la institución.

En este contexto, la institución educativa podría beneficiarse al considerar la implementación de una variedad más amplia de canales de comunicación. Estos canales deben adaptarse a las distintas realidades y preferencias de los padres, garantizando así una

participación más inclusiva. Esto implica reconocer y respetar las diferencias en la disponibilidad de tiempo, preferencias de comunicación y niveles de comodidad tecnológica entre los padres. La diversificación de los métodos de comunicación puede asegurar que ningún padre se quede sin acceso a información relevante, fortaleciendo así la conexión entre la institución educativa y toda la comunidad de padres.

La falta de inclusividad puede generar brechas en la participación de los padres y, por ende, en el apoyo integral a los estudiantes. Al no abordar adecuadamente las diferentes realidades y necesidades, la institución podría perder oportunidades valiosas para involucrar a todos los padres de manera efectiva en el desarrollo académico y personal de sus hijos. Al comprender y atender estas diversidades, se sientan las bases para una colaboración más sólida entre la escuela y la familia, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos educativos de la institución.

La implementación de una variedad de canales de comunicación no solo se trata de diversificar las plataformas digitales, sino también de considerar métodos más tradicionales y accesibles. Se podría explorar el uso de boletines impresos, reuniones presenciales, y otros enfoques que no dependan exclusivamente de la conectividad en línea. Esta estrategia no solo ampliaría el alcance de la comunicación, sino que también atendería a aquellos padres que pueden no sentirse cómodos o familiarizados con las tecnologías digitales.

Asimismo, la inclusividad de las estrategias de comunicación debería reflejarse en el contenido y el tono de los mensajes. Es crucial evitar la adopción de lenguaje exclusivo o tecnicismos que puedan alienar a ciertos grupos de padres. La claridad y la accesibilidad en la información compartida son esenciales para garantizar que todos los padres, independientemente de su nivel educativo o experiencia, puedan comprender y participar plenamente en la vida académica de sus hijos.

La diversidad cultural también debe ser considerada en la inclusividad de las estrategias de comunicación. La institución podría explorar la integración de elementos que respeten y celebren las diferentes tradiciones y valores presentes en su comunidad. Esto no solo fortalecería el sentido de pertenencia, sino que también enriquecería la experiencia educativa al reconocer y abrazar la diversidad como un activo fundamental.

En conclusión, la limitación en la inclusividad de las estrategias de comunicación destaca la necesidad de una revisión profunda en la forma en que la institución se conecta con los padres. La implementación de una variedad de canales adaptados a diversas realidades, el reconocimiento y respeto de las diferencias individuales, y la inclusión cultural son elementos clave para superar esta limitación. Al abordar estos aspectos, la institución no solo fortalecerá la conexión con la comunidad de padres, sino que también garantizará que la comunicación sea verdaderamente inclusiva y accesible para todos.

Limitación 3: Relación con el Compromiso Institucional:

La relación entre las estrategias de comunicación y el compromiso de los padres con el manual de convivencia, la visión y misión de la institución, es un aspecto crítico que merece una exploración más profunda. ¿Cómo se traduce la comunicación implementada en la participación activa de los padres en eventos escolares, reuniones o proyectos educativos? ¿Se están cumpliendo de manera efectiva las expectativas y metas delineadas en estos documentos institucionales? Estas preguntas fundamentales plantean la necesidad de un análisis exhaustivo para entender mejor la dinámica entre la comunicación y el compromiso institucional.

En este sentido, se podría considerar la implementación de mecanismos de retroalimentación más estructurados. La institución podría solicitar opiniones regulares de los padres sobre la efectividad de las estrategias de comunicación y cómo estas se alinean con las expectativas delineadas en el manual de convivencia. Este enfoque proporcionaría datos

valiosos sobre la percepción de los padres sobre el compromiso institucional y permitiría ajustes más específicos y orientados a la mejora continua.

La participación activa de los padres en eventos escolares, reuniones y proyectos educativos no solo es un indicador del compromiso, sino también una oportunidad para fortalecer la conexión entre la escuela y la familia. La institución podría explorar formas de mejorar la comunicación antes, durante y después de estos eventos. La transparencia en la planificación, la provisión de información relevante con anticipación y la facilitación de espacios para la retroalimentación en tiempo real son elementos clave que podrían mejorar la experiencia de participación de los padres.

Además, la relación entre la comunicación y el compromiso institucional podría beneficiarse de una mayor integración de los padres en la toma de decisiones. La institución podría explorar la creación de comités o grupos consultivos que involucren activamente a los padres en la formulación de políticas y la toma de decisiones clave. Este enfoque no solo reflejaría un compromiso genuino con la participación de los padres, sino que también enriquecería la perspectiva y la experiencia aportada por la comunidad de padres.

Es crucial evaluar si las estrategias de comunicación están abordando de manera efectiva los valores y metas delineados en el manual de convivencia. Si existe un desajuste entre la comunicación y la implementación práctica de estos principios, podría surgir una brecha entre las expectativas institucionales y la percepción de los padres. Este análisis permitiría identificar áreas de mejora y ajustar las estrategias de comunicación para alinearlas de manera más efectiva con el compromiso institucional.

El análisis de la relación entre la comunicación y el compromiso institucional también debería considerar la coherencia en los mensajes transmitidos. La consistencia en la comunicación, tanto en los medios utilizados como en el contenido compartido, contribuye a la construcción de una imagen confiable y creíble de la institución. Los padres valoran la

transparencia y la coherencia, y estas cualidades fortalecen la confianza en la filosofía y prácticas educativas de la institución.

En resumen, la limitación en la relación entre las estrategias de comunicación y el compromiso institucional destaca la importancia de un análisis profundo para fortalecer esta conexión vital. La implementación de mecanismos de retroalimentación estructurados, la mejora de la comunicación en eventos escolares y la integración activa de los padres en la toma de decisiones son oportunidades clave para alinear mejor las acciones institucionales con las expectativas de los padres. La coherencia en los mensajes y la evaluación continua asegurarán que la comunicación respalde de manera efectiva el compromiso con la filosofía educativa de la institución.

Limitación 4: Evaluación del Grupo de WhatsApp Alternativo:

La evaluación del grupo de WhatsApp alternativo revela una preocupación palpable por parte de los padres en relación con posibles restricciones en la comunicación académica. Aunque este medio refleja una iniciativa loable por parte de los padres para involucrarse activamente en la educación de sus hijos, no está exento de desafíos significativos. La expresión de inquietudes por parte de algunos padres sobre posibles limitaciones o dificultades para obtener detalles específicos pone de relieve la necesidad crítica de una evaluación detallada de las políticas y prácticas de comunicación implementadas.

Esta evaluación debería comenzar por entender las preocupaciones específicas de los padres y examinar si las actuales políticas de comunicación están alineadas con las expectativas y necesidades de la comunidad. Es crucial determinar si las percepciones de restricciones en la comunicación académica están fundamentadas en políticas reales o si son el resultado de malentendidos. Esto podría lograrse mediante la facilitación de diálogos abiertos y colaborativos con los padres, permitiendo una comprensión más profunda de sus expectativas y preocupaciones.

Además, la evaluación del grupo de WhatsApp alternativo debería incluir un análisis de la efectividad de este canal en la promoción de la participación de los padres y la comprensión de las actividades académicas de sus hijos. La institución podría considerar la implementación de encuestas o sesiones de retroalimentación específicas para recopilar opiniones sobre la utilidad percibida del grupo de WhatsApp y cualquier desafío experimentado por los padres.

Es esencial abordar la preocupación específica sobre la limitación en la comunicación académica. La institución podría explorar la posibilidad de establecer directrices claras y transparentes sobre qué información académica puede compartirse en este grupo y cómo se puede facilitar de manera efectiva. Esto podría incluir la promoción de la comunicación directa entre los padres y los docentes cuando sea necesario, dentro de los límites apropiados.

La evaluación también podría abordar la cuestión de la participación diferenciada de los padres en el grupo de WhatsApp. ¿Están todos los padres teniendo la oportunidad de participar plenamente, o existen barreras que limitan la inclusividad? Identificar y abordar cualquier disparidad en la participación podría mejorar la dinámica del grupo y garantizar que todos los padres se beneficien por igual de esta plataforma de comunicación.

Esta limitación específica destaca la importancia de una evaluación integral y proactiva de los canales de comunicación alternativos utilizados por los padres. Aprovechar las percepciones y preocupaciones expresadas por la comunidad como punto de partida para mejoras concretas puede fortalecer significativamente la relación entre la institución educativa y los padres. La transparencia en este proceso de evaluación es clave, demostrando a los padres que sus opiniones son valoradas y que la institución está comprometida en mejorar continuamente sus prácticas de comunicación.

En conclusión, la evaluación del grupo de WhatsApp alternativo destaca la necesidad de un enfoque estratégico y colaborativo para abordar las preocupaciones específicas de los

padres. Una evaluación detallada, junto con un diálogo abierto y transparente, puede allanar el camino para mejoras significativas en las políticas y prácticas de comunicación, asegurando que los padres se sientan informados, involucrados y respaldados en la educación de sus hijos.

Oportunidades de Mejora:

Este análisis crítico no solo se centra en señalar las limitaciones identificadas en las estrategias de comunicación de la Institución Educativa Madre Laura, sino que también destaca oportunidades valiosas para el mejoramiento continuo. Una posibilidad clave es la implementación de encuestas periódicas dirigidas a los padres. Estas encuestas podrían evaluar la eficacia percibida de las estrategias de comunicación existentes, proporcionando una retroalimentación valiosa que puede ser utilizada para realizar ajustes y mejoras específicas. Al involucrar activamente a los padres en este proceso de evaluación, la institución puede asegurarse de que las estrategias de comunicación evolucionen de acuerdo con las necesidades y expectativas cambiantes de la comunidad.

Además, se vislumbra la oportunidad de desarrollar un enfoque más personalizado en la comunicación. Reconocer y abordar las diversas realidades y necesidades de los padres puede ser clave para promover una comunicación más inclusiva y efectiva. Esto implica la creación de canales de comunicación que se adapten a las preferencias y circunstancias individuales, reconociendo que cada padre puede tener diferentes formas de recibir y procesar información. La institución podría explorar opciones como sesiones de información personalizadas, consultas individuales o la diversificación de plataformas de comunicación para satisfacer las necesidades variadas de la comunidad de padres.

En conclusión, este análisis crítico más profundo destaca la necesidad apremiante de una revisión cuidadosa de las estrategias de comunicación implementadas por la Institución Educativa Madre Laura. Al reconocer y abordar las limitaciones identificadas y, a su vez,

capitalizar las oportunidades de mejora, la institución puede avanzar hacia una conexión más efectiva entre la educación de los estudiantes y la participación activa de los padres.

La implementación de encuestas periódicas y la adaptación personalizada de las estrategias de comunicación son pasos concretos hacia una mejora continua. Al centrarse en la retroalimentación de los padres, la institución demuestra su compromiso con la transparencia y la adaptabilidad. Esto, a su vez, fortalecerá la relación entre la institución educativa y los padres, construyendo un puente más sólido entre las expectativas institucionales y las necesidades cambiantes de la comunidad educativa.

La comunicación efectiva no solo es un medio para informar, sino también un vehículo para la participación activa y la construcción de una comunidad educativa cohesionada. Al abrazar estas oportunidades de mejora, la Institución Educativa Madre Laura puede reforzar su compromiso con la formación integral de los estudiantes, fomentando una colaboración más estrecha entre la escuela y los padres. En última instancia, este enfoque integral de la comunicación contribuirá a una experiencia educativa más enriquecedora y al desarrollo continuo de una comunidad comprometida con los valores y metas compartidos.

Sección 2:

La sección 2 de la investigación sobre las estrategias comunicativas en la Institución Educativa Madre Laura revela una riqueza de perspectivas y posiciones que abordan directamente la pregunta de investigación: ¿Cuáles son las estrategias comunicativas específicas empleadas en la Institución Educativa Madre Laura para llevar a cabo los procesos de comunicación con las familias del grado 4ª? A través de un análisis más detenido, es posible organizar estas opiniones y análisis en categorías que reflejan la diversidad de enfoques y desafíos identificados.

Dependencia de Plataformas Digitales Específicas:

En la exploración de las estrategias comunicativas, se destaca la presencia de una fuerte dependencia de plataformas digitales específicas, especialmente los grupos de WhatsApp, como principal medio de comunicación entre la institución y las familias. Este enfoque, aunque facilita la transmisión rápida de información, ha suscitado preocupaciones sobre la equidad y la inclusión, ya que algunos padres pueden no tener acceso a estas plataformas.

Algunas voces argumentan que esta dependencia de canales digitales específicos puede excluir a ciertos segmentos de la población de padres, creando brechas en la comunicación. Este hallazgo resalta la necesidad de evaluar críticamente la inclusividad de las estrategias existentes y considerar enfoques más equitativos.

Necesidad de Diversificación de Canales:

En concordancia con las críticas a la dependencia de plataformas digitales, surge la propuesta de diversificar los canales de comunicación. La sugerencia es incorporar medios tradicionales, como boletines impresos o reuniones presenciales, para llegar a un público más amplio y garantizar que la información sea accesible para todos.

Esta categoría de análisis resalta la importancia de no limitarse a las herramientas digitales y considerar estrategias de comunicación que se adapten a la diversidad de preferencias y accesibilidad de los padres. La diversificación de canales podría mejorar la participación y el compromiso de la comunidad educativa.

Capacitación y Preparación para Cambios Significativos:

Un punto crucial identificado en las respuestas es la necesidad de brindar capacitación y preparación a los padres para hacer frente a cambios significativos en la dinámica educativa, particularmente con la introducción de múltiples profesores a partir de cuarto grado. Se argumenta que la falta de alineación entre las estrategias educativas y comunicativas contribuye a la percepción de desafíos.

La falta de preparación para cambios en la estructura educativa puede generar inseguridades y malentendidos. Por lo tanto, una estrategia comunicativa efectiva debería integrar programas de capacitación continua que involucren activamente a los padres en los procesos educativos.

Participación Activa de los Padres:

La participación activa de los padres se destaca como un elemento crucial para una estrategia comunicativa efectiva. Aunque las plataformas digitales permiten la transmisión de información, la comunicación unidireccional puede no fomentar la participación activa de los padres en la vida escolar de sus hijos.

Se argumenta que la institución debe explorar métodos y canales que involucren a los padres de manera más activa. Esto puede incluir reuniones presenciales, eventos escolares participativos y otras iniciativas que fortalezcan la conexión entre la institución y las familias.

Resolución de Conflictos y Malentendidos:

Otra categoría de análisis resalta la carencia de estrategias claras para abordar conflictos y malentendidos a través de la comunicación. La falta de protocolos definidos y canales específicos para la resolución de problemas contribuye a tensiones no resueltas.

Para mejorar la eficacia de la comunicación, se sugiere la implementación de mecanismos formales que permitan a los padres expresar inquietudes y recibir respuestas claras. La creación de canales específicos para la resolución de conflictos puede fortalecer la confianza y la colaboración entre la institución y las familias.

Comunicación Deseada vs. Actual:

El análisis revela una discrepancia notable entre la comunicación actual y la deseada. La comunicación deseada implica una estrategia más diversificada, programas de capacitación continua, mecanismos efectivos para la retroalimentación, participación activa de los padres y protocolos claros para la resolución de conflictos.

Esta disparidad subraya la necesidad de una evaluación crítica de las estrategias comunicativas existentes y la formulación de un plan integral que aborde las brechas identificadas. Alinear la comunicación con las expectativas y necesidades de la comunidad educativa es esencial para fortalecer la colaboración y el entendimiento mutuo.

En resumen, el análisis detallado de la sección 2 revela una serie de desafíos y oportunidades en las estrategias comunicativas de la Institución Educativa Madre Laura. Desde la dependencia de plataformas digitales específicas hasta la falta de preparación para cambios educativos, estas categorías de análisis proporcionan una visión completa y detallada de la interacción actual entre la institución y las familias del grado 4ª. Identificar y abordar estos desafíos puede sentar las bases para una estrategia comunicativa más efectiva y centrada en la comunidad educativa. Toda la información anteriormente suministrada se soporta continuación:

Entrevistas a directivos y docentes:

En las entrevistas realizadas a Eligio Castro Vega, coordinador de convivencia, y Raúl Lesmes, docente de filosofía, se abordaron diversas estrategias de comunicación implementadas por la Institución Educativa. A continuación, se destacan los puntos de coincidencia y divergencia, así como los retos identificados:

Estrategias de Comunicación: Ambos entrevistados coinciden en que la comunicación presencial juega un papel esencial. Las reuniones generales con padres de familia y las sesiones periódicas con directores de grupo son fundamentales para transmitir información de manera directa. Además, se utiliza WhatsApp como medio principal de difusión, considerándolo efectivo y de fácil acceso para la mayoría de los padres. Raúl Lesmes destaca la utilización de redes sociales, especialmente para eventos institucionales, mientras que Eligio Castro resalta la importancia de las circulares escritas para información detallada.

Evaluación de la Efectividad: Ambos entrevistados evalúan la efectividad de las estrategias basándose en el cumplimiento de objetivos y en la respuesta de los padres de familia. La interacción directa y presencial se considera prioritaria y más efectiva. La respuesta de los padres y estudiantes a través de WhatsApp es un indicador clave para medir la efectividad de la comunicación. Sin embargo, la evaluación precisa de ciertos aspectos, como el cambio de horarios, es más directa en comparación con la información académica específica.

Retos en la Comunicación: Ambos directivos identifican el fortalecimiento de las páginas web y redes sociales como un reto. Raúl Lesmes sugiere mejorar la presencia en Facebook, mientras que Eligio Castro destaca la necesidad de consolidar y comunicar información de manera más rápida y eficiente, abordando asuntos internos de la institución.

El reto principal mencionado por Castro es garantizar que la información llegue al 98% de los padres de familia.

En términos de estrategias, la institución se apoya principalmente en la comunicación presencial y en WhatsApp, reconociendo la eficacia de estos medios para llegar a los padres. La divergencia se observa en la utilización de redes sociales, donde Raúl Lesmes destaca su utilidad para eventos, mientras que Eligio Castro enfatiza más la función informativa de las redes.

La evaluación de la efectividad se basa en la interacción y respuesta de los padres, especialmente a través de WhatsApp. La comunicación presencial se valora como la más efectiva, pero la precisión y rapidez en la respuesta varían según el tipo de información.

Los retos identificados, como fortalecer las páginas web y resolver asuntos internos para una comunicación más ágil, indican un reconocimiento de áreas de mejora. La preocupación por asegurar que la información llegue a la mayoría de los padres resalta la importancia de la cobertura y accesibilidad en la comunicación.

En conjunto, las estrategias implementadas han demostrado efectividad, pero los retos identificados ofrecen oportunidades de mejora continua, sugiriendo la necesidad de ajustes internos para optimizar la comunicación entre la institución y las familias.

Durante las entrevistas realizadas a los docentes y directivos de la Institución Educativa Madre Laura, se exploraron las estrategias de comunicación utilizadas para mantener a las familias informadas sobre el progreso, rendimiento y actividades diarias de los estudiantes. Raúl Lesmes, docente del área de filosofía, y Eligio Castro Vega, coordinador de convivencia, proporcionaron perspectivas valiosas sobre este tema.

Estrategias de comunicación: Ambos entrevistados destacaron la efectividad de una plataforma externa, Colegio en Línea, donde se suben los resultados académicos de los estudiantes. Raúl Lesmes resaltó que esta plataforma permite a los padres consultar los

resultados en tiempo real, ofreciendo transparencia y acceso inmediato a la información.

Además, se mencionó el uso de reuniones presenciales, llamadas telefónicas y WhatsApp para mantener una comunicación más directa y personalizada.

Desafíos en la comunicación: Raúl Lesmes señaló que, aunque la comunicación es efectiva, existen desafíos asociados a la dinámica de cambios y ajustes en la institución. Por ejemplo, la necesidad de modificar horarios repentinamente genera dificultades en la comunicación anticipada. Castro Vega, al hablar de la primaria, destacó que la complejidad aumenta debido a la naturaleza de los niños, requiriendo un enfoque más cuidadoso y anticipado para informar a los padres.

Evaluación de la efectividad: Ambos entrevistados coincidieron en que, a pesar de los desafíos internos y la necesidad de mejoras en ciertos procesos, la estrategia de comunicación es efectiva en términos generales. La plataforma Colegio en Línea fue elogiada por su claridad y capacidad para proporcionar información inmediata. La evaluación de la efectividad se basa en la respuesta activa de los padres y estudiantes a través de consultas y reclamos, demostrando la utilidad de las estrategias implementadas.

Participación activa de las familias: En cuanto a la participación de las familias, ambos entrevistados destacaron la importancia de los grupos de WhatsApp. Raúl Lesmes describió cómo se elige a un representante del grupo al principio del año, actuando como vocero, y cómo los padres se comunican constantemente a través de esta plataforma. Eligio Castro Vega profundizó en la dinámica de estos grupos, donde algunos administradores son padres de familia, lo que facilita la distribución de información y la coordinación de actividades.

Verificación de la interacción familia/escuela: En relación con la verificación de la interacción en los grupos de WhatsApp, se mencionó que no se realiza un seguimiento sistemático. Sin embargo, se basa en la retroalimentación de los padres durante las reuniones

con los directores de grupo y otras interacciones presenciales. La comunicación fluida se evidencia cuando los padres responden a las invitaciones y citaciones realizadas por la institución.

Solución de inconformidades: Raúl Lesmes destacó que, en caso de inconformidades o falta de precisión en la información, los padres pueden comunicarse directamente con los directores de grupo, coordinadores o la rectora. La institución aborda estas situaciones para mejorar procesos y garantizar una comunicación más efectiva.

Las estrategias de comunicación en la Institución Educativa Madre Laura están centradas en la transparencia y la accesibilidad. A pesar de los desafíos inherentes a la dinámica educativa, la efectividad se evalúa a través de la respuesta activa de los padres y estudiantes. La participación activa de las familias, especialmente a través de los grupos de WhatsApp, ha demostrado ser una herramienta valiosa para fomentar la colaboración y la comunicación efectiva entre la institución y los padres de familia.

Análisis de las Estrategias de Comunicación:

En la exploración de las estrategias de comunicación implementadas por la Institución Educativa Madre Laura, se identifican diversas perspectivas de los entrevistados, lo que permite identificar puntos de coincidencia y diferencias en la percepción de estas estrategias.

Uso de Medios Escritos y Carteleros: El coordinador de convivencia, Eligio Castro Vega, menciona la importancia de utilizar medios escritos, como circulares y carteleros, para informar a los padres sobre eventos cruciales, como el cronograma de matrícula y horarios de salida. Se destaca la efectividad de colocar carteles fuera de la institución, aunque reconoce que no todos los padres acceden a esta información.

Integración de Tecnología en la Comunicación: El uso de tecnología y redes sociales es destacado por varios entrevistados. La propuesta de Castro Vega es mejorar la comunicación mediante recursos tecnológicos, motivando a los padres a utilizar redes

sociales para recibir información. A su vez, Raúl Lesmes sugiere la creación de un canal de difusión generalizado a través de WhatsApp para informaciones puntuales.

Utilización de Grupos de WhatsApp: La participación activa de los padres en grupos de WhatsApp es resaltada por ambos entrevistados, especialmente en la coordinación de actividades y la difusión de información. Castro Vega subraya la presencia de administradores de estos grupos que son padres de familia, facilitando la comunicación.

Atención a Padres y Reuniones Periódicas: Yulis López Montes, docente de lengua castellana, enfatiza la existencia de momentos específicos para que los padres se acerquen al colegio y se atiendan inquietudes. Además, destaca la atención a padres cada 15 días, un espacio para preguntar por el progreso de los estudiantes.

Desafíos y Obstáculos: Se evidencia un desafío común en la disponibilidad de los docentes fuera del horario escolar. Castro Vega menciona la necesidad de establecer límites ante la creencia de que los docentes deben estar disponibles las 24 horas. Este desafío revela la importancia de establecer expectativas claras en la comunicación.

Uso Estratégico de Redes Sociales: Yulis López Montes destaca el papel de las redes sociales y cómo estas se han convertido en una herramienta esencial para mostrar las actividades de la institución, funcionando como un método efectivo de marketing para el colegio.

Colaboración en la Creación de Contenido: La colaboración entre los docentes en la creación de contenido para redes sociales es mencionada por López Montes. Esto resalta el esfuerzo colectivo de los profesores para contribuir a la imagen positiva de la institución a través de la información compartida.

Necesidad de Creatividad en la Comunicación: Raúl Lesmes destaca la necesidad de creatividad, aunque reconoce la dificultad de crear contenido dinámico y atractivo con la

inmediatez que se requiere. Esto sugiere la importancia de equilibrar la creatividad con la eficiencia en la transmisión de información.

En la evaluación de las estrategias de comunicación, se evidencia un consenso en la importancia de la tecnología, especialmente en el uso de WhatsApp y redes sociales. La propuesta de crear un canal generalizado de información y mejorar la creatividad en la transmisión de contenidos resalta la búsqueda de eficacia y compromiso con la participación activa de los padres. Sin embargo, persisten desafíos en la disponibilidad de los docentes fuera del horario escolar, subrayando la necesidad de establecer límites y expectativas claras. La integración de tecnología, la atención periódica a padres y la colaboración en la creación de contenido emergen como puntos clave para fortalecer la comunicación entre la institución y las familias.

Análisis de las Estrategias de Comunicación y Participación:

En el análisis de las estrategias de comunicación y participación de la Institución Educativa Madre Laura, se identifican elementos comunes y divergentes entre los entrevistados, centrándose en el rol de la creadora de contenido y las estrategias para fomentar la participación de las familias.

Creación de Contenido y Rol del Grupo de Comunicación: La creadora de contenido destaca su papel en la generación de materiales visuales, utilizando herramientas como Canva y aplicando creatividad en la edición de videos. La institución cuenta con un grupo de comunicación compuesto por diversos profesores, cada uno con roles específicos, como registro fotográfico, transmisiones en vivo y actualización de páginas.

Colaboración y Coordinación en el Equipo de Comunicación: A pesar de que cada miembro del equipo tiene tareas específicas, se destaca la colaboración y complementariedad entre ellos. La coordinación efectiva del equipo se logra mediante la asignación de

responsabilidades, lo que evidencia una estrategia organizada para abordar la comunicación desde distintos ángulos.

Uso de Grupos de WhatsApp para Comunicación Inmediata: El énfasis en la utilización de grupos de WhatsApp emerge como una estrategia clave para la comunicación inmediata entre docentes y padres de familia. Se resalta la efectividad de estos grupos para compartir información, fotos de eventos y actividades, y como un espacio de apoyo y aclaración de dudas.

Comunicación Informativa y Participativa: La necesidad de mantener una comunicación constante, especialmente al inicio del año escolar, se enfatiza como crucial. Informaciones relacionadas con horarios, uniformes y cambios en la rutina son comunicadas a través de diversos canales. Además, se observa una estrategia participativa al involucrar a los padres en la vida escolar de los estudiantes.

Evaluación del Impacto de las Redes Sociales: La evaluación del impacto de las redes sociales se realiza a través de la observación de la participación de los padres. Se destaca que la aceptación de las directrices, como usar la camiseta Laurista en un evento, se convierte en un indicador tangible de la conexión y participación de los padres a través de los canales de comunicación.

Transparencia y Evidencia de Actividades: El uso de las redes sociales se orienta hacia la transparencia y la evidencia de las actividades escolares. Las transmisiones en vivo y la difusión de fotos y videos buscan mostrar a la comunidad educativa y a los padres la calidad y dedicación en las actividades realizadas.

Involucramiento de Egresados: Se destaca la atención a los egresados, quienes siguen participando activamente en las actividades de la institución. La presencia de los egresados en las redes sociales evidencia un vínculo emocional y un interés continuo en las actividades escolares.

En términos generales, las estrategias de comunicación de la Institución Educativa Madre Laura se enfocan en la diversificación de canales y el uso de herramientas tecnológicas. La colaboración efectiva entre el equipo de comunicación y la asignación clara de responsabilidades contribuyen a la eficacia de estas estrategias. El énfasis en la participación activa de los padres, especialmente a través de grupos de WhatsApp, subraya la importancia de una comunicación bidireccional y rápida.

La evaluación del impacto de las redes sociales se basa en indicadores tangibles, como la aceptación de directrices y la participación en transmisiones en vivo. Además, se destaca la atención a los egresados como una demostración de la conexión emocional y el interés continuo en las actividades de la institución. En conjunto, estas estrategias reflejan un enfoque integral para fortalecer la comunicación familia-escuela y fomentar la participación activa de la comunidad educativa.

Entrevista con padres de familia

La entrevista con el padre de familia, Andrés Alvarado, ofrece una visión crítica de la comunicación entre los padres y la institución educativa, específicamente en el grado cuarto de la Institución Educativa Madre Laura. A continuación, se analizan los elementos clave de la entrevista:

Estrategias de Comunicación: Andrés Alvarado destaca la implementación de varias vías de comunicación por parte de la institución, como grupos de WhatsApp y formatos enviados periódicamente, especialmente durante la entrega de boletines. Sin embargo, percibe una comunicación unidireccional, donde la institución se comunica con los padres, pero la retroalimentación de los padres no es bien recibida. La restricción para opinar en grupos de WhatsApp genera frustración y limita la participación activa de los padres.

Evaluación de la Efectividad: La evaluación de la efectividad de las estrategias es crítica. Andrés Alvarado menciona barreras de acceso para los padres, como un solo día de

atención a la semana y la limitación en la participación en grupos de WhatsApp. Considera que la comunicación es regular, tirando a mala desde una perspectiva cualitativa y le asigna una calificación de 4 sobre 10 desde un enfoque cuantitativo. Esta evaluación se basa en la percepción de dificultad para acceder a los canales de comunicación y en la falta de inclusión de los padres en el proceso comunicativo.

Expectativas en la Comunicación: Las expectativas de Andrés Alvarado respecto a la comunicación con la institución educativa son claras. Busca una comunicación fluida, activa, y asertiva que permita a los padres ser escuchados y tenidos en cuenta. Anhela un espacio de participación efectiva que actualmente siente que está ausente.

Experiencias Positivas y Desafiantes: No menciona experiencias positivas en la comunicación con la institución educativa. La falta de participación activa y la percepción de barreras han llevado a una limitación en la interacción. Por otro lado, destaca experiencias desafiantes relacionadas con la falta de claridad en los mensajes, la ausencia de respuestas inmediatas a las dudas y la comunicación en horarios inusuales, lo cual considera un desorden.

Descripción General de la Experiencia: El testimonio de Andrés Alvarado revela una preocupación significativa sobre la comunicación entre los padres y la institución educativa en el grado cuarto. La implementación de nuevos métodos, como grupos de WhatsApp, ha generado frustración en lugar de mejorar la participación de los padres. Además, percibe un cambio negativo en la comunicación a partir de cuarto grado, lo cual atribuye a la gestión de múltiples profesores y a la falta de organización interna.

La entrevista con Andrés Alvarado resalta la importancia de una comunicación efectiva entre los padres y la institución educativa. La implementación de nuevas estrategias, como grupos de WhatsApp, no ha cumplido las expectativas y ha generado obstáculos para la participación activa de los padres. La falta de claridad, respuestas tardías y la percepción de

barreras de acceso contribuyen a una evaluación crítica de la comunicación, indicando áreas de mejora urgentes. La entrevista destaca la necesidad de establecer canales de comunicación bidireccionales, promover la participación activa de los padres y mejorar la organización interna para asegurar una comunicación efectiva y transparente entre la institución educativa y los padres de familia.

Las entrevistas realizadas ofrecen una visión integral de las experiencias de los padres de familia en la comunicación con la Institución Educativa Madre Laura, específicamente en el grado cuarto. Para un análisis más detallado, se han agrupado las respuestas en categorías clave.

Experiencias Desafiantes en la Comunicación: Ambos entrevistados comparten la percepción de experiencias desafiantes en la comunicación con la institución. La introducción de múltiples profesores a partir de cuarto grado ha generado complicaciones en la organización y fluidez de la información. La falta de preparación para estos cambios ha creado un ambiente donde los padres se sienten desorientados y limitados en su interacción con los profesores. La comunicación entre los diferentes docentes y el director de grupo no parece ser eficiente, lo que dificulta el acceso a información relevante sobre el rendimiento académico y comportamental de los estudiantes.

Expectativas y Retos Futuros: Ambos entrevistados expresan incertidumbre y expectativas ante los retos futuros que puedan surgir en el proceso de comunicación. La introducción de novedades y cambios en los siguientes años académicos se presenta como una preocupación constante. La falta de preparación y la percepción de que los retos llegan sin previo aviso generan una sensación de inseguridad y desconcierto entre los padres.

Sugerencias para Mejorar la Comunicación: En cuanto a las sugerencias para mejorar la comunicación, ambos entrevistados coinciden en la necesidad de eliminar limitantes en la interacción entre padres y profesores. Destacan la importancia de permitir a

los padres acercarse a cualquier profesor, incluso si no es el director de grupo de su hijo/a. Consideran crucial que los profesores estén dispuestos a brindar información cuando sea necesario, independientemente de si son o no el director de grupo. Esta sugerencia apunta a flexibilizar las restricciones actuales en la comunicación y permitir un acceso más libre y directo a los docentes.

Percepción de Barreras y Cambios Negativos: Ambos entrevistados mencionan la existencia de barreras en la comunicación, ya sea a través de la limitación en los canales de interacción o la percepción de que algunos profesores son menos accesibles. Además, se destaca un cambio negativo en la dinámica comunicativa a partir de cuarto grado, vinculado con la introducción de múltiples profesores. Este cambio ha generado confusión y ha afectado la percepción de los padres sobre la comunicación efectiva con la institución.

Necesidad de Claridad y Flexibilidad: Los entrevistados subrayan la necesidad de mayor claridad en la información proporcionada por la institución y la importancia de flexibilizar las normativas que limitan la interacción entre padres y profesores. Esta claridad se relaciona con la anticipación de cambios y la disponibilidad de información oportuna para abordar cualquier situación que surja durante el año académico.

Las entrevistas revelan una serie de desafíos y expectativas compartidas por los padres de familia en la Institución Educativa Madre Laura. La falta de preparación para cambios significativos en la dinámica educativa, la percepción de barreras en la comunicación y la necesidad de mayor flexibilidad y claridad son aspectos clave que emergen de ambas entrevistas. Estos hallazgos proporcionan información valiosa para mejorar la comunicación entre la institución educativa, los padres y los profesores, enfocándose en eliminar limitaciones y fomentar una interacción más abierta y efectiva.

Análisis de la Relación Entre Estrategia de Comunicación y Estrategia Educativa en la Institución Educativa Madre Laura:

La comunicación efectiva dentro de una institución educativa no es solo un componente necesario, sino que también actúa como un catalizador esencial para el éxito educativo. En el caso de la Institución Educativa Madre Laura, es fundamental explorar la relación entre la estrategia de comunicación y la estrategia educativa, considerando datos recabados tanto de entrevistas realizadas como del análisis de medios, con el objetivo de identificar puntos de convergencia y divergencia que informen la toma de decisiones.

Coincidencias en las Entrevistas: En el análisis de las respuestas proporcionadas en las entrevistas, un elemento clave que emerge es la percepción compartida por los entrevistados sobre los desafíos en la comunicación entre la institución y los padres de familia. Un entrevistado expresa: "No poner limitantes y ser claro con los profesores, que a pesar de no ser directores de grupo, estén prestos a dar información al padre que lo necesite." Esta observación destaca la importancia de superar restricciones en la comunicación y la necesidad de flexibilidad en la interacción con los profesores.

La vivencia compartida de sentirse limitado en la comunicación con profesores específicos, como se refleja en la experiencia de un entrevistado que menciona: "Fue como algo que me generó un poquito de susto", subraya la relevancia de revisar las restricciones actuales en la comunicación que puedan generar inseguridades entre los padres.

Coincidencias en el Análisis de Medios: El análisis de medios revela que la comunicación actual en la institución se concentra en plataformas digitales específicas, como grupos de WhatsApp y Facebook. Aunque se observa un esfuerzo por involucrar a la comunidad, la dependencia de estas plataformas limita la participación de aquellos que no tienen acceso o no utilizan activamente estos canales.

La limitación en la diversificación de las estrategias de comunicación, identificada tanto en los resultados de entrevistas como en el análisis de medios, destaca una necesidad urgente de reconsiderar la variedad de canales utilizados para garantizar que la información llegue a todos los miembros de la comunidad educativa de manera equitativa.

Impactos de la Comunicación: Ambos conjuntos de datos, tanto las respuestas de las entrevistas como las observaciones del análisis de medios, resaltan la influencia positiva de una comunicación efectiva. Desde las entrevistas, se destaca que "una buena comunicación puede contribuir a un clima escolar más positivo", mientras que el análisis de medios muestra que la comunicación actual ha generado impactos significativos en la participación en actividades escolares.

La necesidad de una comunicación más abierta y transparente, evidenciada en los resultados de las entrevistas, se correlaciona con la falta de diversificación en las estrategias de comunicación observada en los medios. Ambos aspectos subrayan la necesidad de un enfoque más inclusivo y variado.

Limitaciones en las Estrategias de Comunicación: Las limitaciones en las estrategias de comunicación identificadas tanto en las entrevistas como en el análisis de medios señalan desafíos que la Institución Educativa Madre Laura enfrenta actualmente. La restricción en la comunicación con profesores específicos, como lo mencionado por los entrevistados, genera barreras y desincentiva la participación activa de los padres.

El análisis de medios también resalta la dependencia de ciertas plataformas digitales como una limitación, ya que excluye a aquellos que no tienen acceso o no utilizan activamente estas herramientas. La falta de diversificación en las estrategias de comunicación puede limitar el alcance y la participación, dificultando la llegada de información a todos los miembros de la comunidad educativa.

Diagnóstico de la Comunicación Actual y Deseada: El diagnóstico de la comunicación actual en la Institución Educativa Madre Laura apunta hacia un enfoque predominantemente unidireccional y limitado, centrado principalmente en grupos de WhatsApp administrados por los docentes. Esta situación crea barreras para un diálogo efectivo y la participación activa de los padres.

En contraste, la comunicación deseada busca un modelo más interactivo, bidireccional y colaborativo. Este enfoque aspira a establecer canales de comunicación que fomenten la participación activa y un diálogo efectivo entre la institución educativa y los padres de familia. La diversificación de canales y la flexibilidad en la interacción se posicionan como elementos esenciales para superar las limitaciones actuales y mejorar la comunicación integral en la comunidad educativa.

La relación entre la estrategia de comunicación y la estrategia educativa en la Institución Educativa Madre Laura se define por la necesidad de superar limitaciones y fortalecer la interacción entre la institución y los padres de familia. Los datos recabados, tanto de entrevistas como del análisis de medios, convergen en la importancia de revisar las estrategias actuales para crear un enfoque más inclusivo y diversificado. La comunicación deseada busca un cambio hacia un modelo más interactivo y flexible, respaldado por la aspiración de involucrar a todos los actores educativos en un diálogo efectivo. Estas conclusiones no solo ofrecen perspectivas valiosas sobre la situación actual de la comunicación en la institución, sino que también sirven como base fundamental para la formulación de estrategias de comunicación más efectivas y centradas en la comunidad educativa.

Análisis de las entrevistas:

A partir de las entrevistas realizadas se enfatizaron las siguientes preguntas para realizar un análisis mucho más enfocado a nuestros objetivos y para un mayor entendimiento de las dinámicas comunicativas de la Institución y sus miembros:

¿Cuál es la relación de la estrategia de comunicación con la estrategia educativa en general? ¿Qué impactos tiene la comunicación?

La relación entre la estrategia de comunicación y la estrategia educativa en la Institución Educativa Madre Laura es un elemento crucial que incide directamente en la calidad y eficacia de la enseñanza. Los datos recabados a través de entrevistas con directivos, docentes y padres de familia, así como el análisis de medios utilizados por la institución, ofrecen una visión integral de cómo la comunicación actual está alineada o diverge de los objetivos educativos generales.

En primer lugar, se evidencia que la comunicación efectiva no solo es un componente necesario sino que también actúa como un catalizador esencial para el éxito educativo. Los entrevistados y el análisis de medios coinciden en que la percepción compartida de desafíos en la comunicación entre la institución y los padres de familia resalta la importancia de superar restricciones en la interacción y la necesidad de flexibilidad en la comunicación con los profesores. Esta relación directa entre la comunicación y la flexibilidad en la interacción refleja un reconocimiento de que una estrategia de comunicación efectiva contribuye a crear un ambiente escolar más positivo y colaborativo.

La falta de diversificación en las estrategias de comunicación, como se observa en la dependencia excesiva de grupos de WhatsApp y otras plataformas digitales específicas, limita la participación activa de aquellos padres que no tienen acceso o no utilizan activamente estos canales. Este hallazgo indica una brecha significativa entre la estrategia de comunicación

actual y la aspiración de establecer canales que lleguen a todos los miembros de la comunidad educativa de manera equitativa.

El impacto de la comunicación se manifiesta en varios aspectos, siendo uno de los más notables la percepción de los padres sobre la calidad de la comunicación. La entrevista con Andrés Alvarado, un padre de familia, revela la importancia de una comunicación efectiva para la experiencia educativa. La comunicación unidireccional, las restricciones para opinar en grupos de WhatsApp y la falta de inclusión de los padres en el proceso comunicativo generan frustración y limitan la participación activa de los padres. La evaluación crítica de Andrés Alvarado, quien asigna una calificación baja desde un enfoque cuantitativo, subraya la necesidad urgente de mejorar la comunicación desde la perspectiva de los usuarios más importantes: los padres de familia.

Además, la falta de preparación para cambios significativos en la dinámica educativa, como la introducción de múltiples profesores a partir de cuarto grado, se presenta como un desafío que afecta la percepción de los padres sobre la comunicación efectiva con la institución. La relación directa entre la organización interna de la institución y la calidad de la comunicación es evidente en este caso, resaltando la importancia de la coherencia entre la estrategia educativa y la estrategia de comunicación.

El análisis de medios también destaca que la limitación en la diversificación de las estrategias de comunicación contribuye a la dependencia de ciertas plataformas digitales y excluye a aquellos que no tienen acceso o no utilizan activamente estas herramientas. Este impacto negativo en la inclusión y participación de todos los miembros de la comunidad educativa subraya la necesidad de reconsiderar la variedad de canales utilizados para garantizar una comunicación integral.

La relación entre la estrategia de comunicación y la estrategia educativa en la institución es de vital importancia, ya que la comunicación efectiva es un pilar fundamental

para el éxito educativo. La estrategia de comunicación actúa como un puente dinámico que conecta los objetivos educativos con la comunidad educativa en su conjunto. Esta relación va más allá de informar, incluyendo aspectos como la interacción, la participación y la creación de un entorno de aprendizaje colaborativo.

La comunicación efectiva facilita la transmisión de información clara y relevante sobre metas educativas, programas de estudio y actividades extracurriculares, alineando a todos los actores educativos hacia objetivos comunes. Esto no solo fomenta la coherencia en la enseñanza, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y compromiso de los estudiantes, docentes, personal administrativo y padres de familia con la comunidad educativa.

Además, una estrategia de comunicación bien diseñada promueve la interacción y colaboración entre todos los miembros, creando un ambiente propicio para el aprendizaje colaborativo. Facilita el intercambio de ideas, la resolución de problemas y el enriquecimiento mutuo entre la comunidad educativa en general.

Los impactos de una comunicación efectiva son variados y significativos. Contribuye a una mayor comprensión de los objetivos educativos, mejora el desempeño académico al fomentar la participación activa de los estudiantes, fortalece la relación familia-escuela al involucrar a los padres en el proceso educativo y, en general, crea un clima escolar más positivo y enriquecedor. Asimismo, una estrategia de comunicación bien ejecutada puede influir en la reputación y la imagen de la institución, promoviendo una percepción positiva tanto interna como externa.

Por otro lado, facilita la transmisión de información relevante sobre metas educativas, planes de estudio, actividades académicas y extracurriculares, lo que ayuda a alinear a toda la comunidad en la consecución de objetivos comunes, lo que puede conducir a un entorno más

colaborativo, en el que se comparten conocimientos, se resuelven dudas y se estimula el aprendizaje conjunto.

Fomentando un sentimiento de identidad y pertenencia dentro de la institución, haciendo que todos los actores involucrados se sientan parte integral de la comunidad educativa.

Los impactos de una buena estrategia de comunicación pueden incluir un mayor compromiso de los estudiantes, una mejora en los resultados académicos, una mayor colaboración entre los miembros de la comunidad educativa, así como una imagen positiva y una reputación sólida para la institución. Además, una comunicación abierta y efectiva puede contribuir a un clima escolar más positivo y constructivo.

En conclusión, la relación entre la estrategia de comunicación y la estrategia educativa en la Institución Educativa Madre Laura es fundamental para el logro de los objetivos educativos. La falta de alineación entre estas estrategias, evidenciada por la dependencia excesiva de ciertas plataformas y la comunicación unidireccional, genera impactos negativos en la participación de los padres y en la percepción de la calidad educativa. La comunicación efectiva no solo es un medio para transmitir información, sino que actúa como un vehículo para crear un entorno colaborativo y positivo que favorece el éxito educativo. La diversificación de canales, la flexibilidad en la interacción y la inclusión de todos los miembros de la comunidad educativa se posicionan como elementos esenciales para mejorar la relación entre la estrategia de comunicación y la estrategia educativa en la institución.

¿Qué limitaciones se observan para hacer estrategias y operaciones de comunicación organizacional en la Institución Educativa?

En la Institución Educativa, se observan algunas limitaciones notables en las estrategias de comunicación organizacional, especialmente en el uso del grupo de WhatsApp administrado por los docentes para interactuar con los padres de familia. Esta plataforma,

aunque útil para la difusión de información académica y actividades escolares, presenta restricciones significativas que afectan la interacción y el diálogo bidireccional.

En primer lugar, la dependencia excesiva de plataformas digitales específicas, como los grupos de WhatsApp, emerge como una limitación significativa. Aunque estas herramientas pueden facilitar la comunicación rápida, se observa una exclusión potencial de aquellos padres que no tienen acceso o no participan activamente en estas plataformas. Esta dependencia unilateral impide una comunicación equitativa y completa con todos los miembros de la comunidad educativa, revelando la necesidad de diversificar los canales de comunicación para garantizar la inclusión de todos los padres de familia.

Adicionalmente, la falta de capacitación y preparación para la implementación de cambios significativos, como la introducción de múltiples profesores a partir de cuarto grado, se destaca como otra limitación. La comunicación efectiva no solo implica la transmisión de información, sino también la preparación de los distintos actores para comprender y adaptarse a transformaciones en la dinámica educativa. La falta de alineación entre la estrategia educativa y la comunicativa en este aspecto genera confusión y percepciones negativas entre los padres de familia, afectando la confianza en la institución.

Otra limitación identificada es la ausencia de mecanismos efectivos para la retroalimentación y participación activa de los padres en el proceso educativo. La comunicación unidireccional, con restricciones en la expresión de opiniones en los grupos de WhatsApp, limita la posibilidad de involucrar a los padres en la toma de decisiones y en la mejora continua de la calidad educativa. La falta de espacios para el diálogo colaborativo representa un desafío que impacta directamente en la construcción de una comunidad educativa más participativa y comprometida.

Asimismo, se observa una carencia de estrategias claras para abordar conflictos y malentendidos a través de la comunicación. La falta de protocolos definidos y la ausencia de

canales específicos para la resolución de problemas contribuyen a la persistencia de tensiones no resueltas. Esta limitación incide en el ambiente escolar y afecta la percepción de los padres sobre la efectividad de la comunicación en la gestión de situaciones conflictivas.

La comunicación parece estar mayormente enfocada en la transmisión unidireccional de información desde la institución hacia los padres, lo que restringe la retroalimentación y la interacción efectiva entre ambas partes. Los padres expresan preocupación por la dificultad para acceder a detalles específicos y resolver inquietudes a través de este canal. Esta limitación en la comunicación impone una barrera para comprender completamente las necesidades e inquietudes de los padres, lo que podría afectar la colaboración efectiva entre la institución y las familias. Además, la rigidez en el canal de comunicación limita la flexibilidad para compartir información relevante que pueda beneficiar a la comunidad educativa.

El bajo nivel de diálogo bidireccional y la falta de participación activa de los padres también son aspectos preocupantes. La comunicación unidireccional puede desalentar su involucramiento en la vida académica de sus hijos, lo que podría afectar la comprensión integral de las necesidades y expectativas de las familias por parte de la institución.

Estas limitaciones evidencian la necesidad de revisar las políticas y prácticas de comunicación en la institución educativa. Se requiere una estrategia más inclusiva, interactiva y bidireccional que fomente un diálogo efectivo entre la institución y las familias. Esta revisión permitirá establecer canales de comunicación más fluidos y colaborativos para mejorar la relación entre la comunidad educativa y fortalecer el apoyo integral a los estudiantes.

Las limitaciones identificadas para desarrollar estrategias y operaciones de comunicación organizacional en la Institución Educativa Madre Laura pueden incluir aspectos como la capacidad de alcance y cobertura de los medios utilizados. La dependencia

de ciertas plataformas digitales, como Facebook o transmisiones en vivo, puede restringir el acceso a la información para aquellos que no tienen acceso a internet o que no utilizan activamente estas redes sociales.

Además, la falta de recursos tecnológicos adecuados puede limitar la calidad de las transmisiones en vivo o la interacción en redes sociales, lo que afecta la efectividad de las estrategias comunicativas. Esta situación puede generar desigualdades en el acceso a la información y la participación de los miembros de la comunidad educativa.

Otra limitación podría ser la falta de diversificación en las estrategias de comunicación. Si la institución depende en gran medida de un solo canal o plataforma para difundir información, existe el riesgo de no llegar a todos los miembros de la comunidad educativa, ya que las preferencias de comunicación pueden variar entre padres, estudiantes y personal docente.

Asimismo, la ausencia de una retroalimentación estructurada o la limitada participación activa de algunos miembros de la comunidad educativa en estas estrategias puede dificultar la evaluación y mejora continua de las prácticas comunicativas. Estas limitaciones subrayan la necesidad de adoptar un enfoque más holístico y diversificado en las estrategias de comunicación, considerando diferentes plataformas y herramientas para garantizar una comunicación efectiva e inclusiva en la institución educativa.

En conclusión, la Institución Educativa Madre Laura enfrenta diversas limitaciones que comprometen la eficacia de las estrategias y operaciones de comunicación organizacional. Desde la dependencia excesiva de plataformas digitales específicas hasta la falta de mecanismos para la retroalimentación y la resolución de conflictos, estas limitaciones demandan una revisión integral de la estrategia comunicativa. La diversificación de canales, la capacitación para cambios significativos, la apertura a la participación activa de los padres y el establecimiento de protocolos para la resolución de conflictos se presentan como

elementos esenciales para superar estas limitaciones y fortalecer la comunicación organizacional en la institución educativa.

¿Cuál es el diagnóstico de la comunicación actual y cuál es la deseada?

El diagnóstico de la comunicación actual en la Institución Educativa revela un enfoque predominantemente unidireccional y limitado en los canales de interacción entre la institución y los padres de familia. Se observa una comunicación mayormente centrada en la transmisión de información desde la institución hacia las familias a través de grupos de WhatsApp administrados por los docentes. Esta situación conlleva limitaciones significativas en la retroalimentación y el diálogo bidireccional, lo que dificulta una comunicación efectiva y fluida. La interacción activa en plataformas digitales como Facebook y transmisiones en vivo, que generan comentarios, reacciones y compartidos significativos, denotan un esfuerzo por involucrar a padres, estudiantes y personal docente en diversas actividades escolares y extracurriculares.

Además, se observa una brecha en la capacitación y preparación para cambios significativos, como la introducción de múltiples profesores a partir de cuarto grado. La falta de alineación entre la estrategia educativa y la comunicativa genera confusiones y percepciones negativas entre los padres de familia, evidenciando la importancia de desarrollar programas de capacitación que faciliten la comprensión y adaptación a las transformaciones en la dinámica educativa.

Asimismo, la comunicación actual se ve limitada por la ausencia de mecanismos efectivos para la retroalimentación y la participación activa de los padres en el proceso educativo. La comunicación unidireccional, con restricciones en la expresión de opiniones en los grupos de WhatsApp, impide la construcción de una comunidad educativa participativa y

comprometida. Este aspecto resalta la necesidad de establecer espacios para el diálogo colaborativo que promuevan una relación más estrecha entre la institución y los padres.

Por otro lado, se identifica una carencia de estrategias claras para abordar conflictos y malentendidos a través de la comunicación. La falta de protocolos definidos y canales específicos para la resolución de problemas contribuye a la persistencia de tensiones no resueltas, afectando el ambiente escolar y la percepción de los padres sobre la efectividad de la comunicación en la gestión de situaciones conflictivas.

La comunicación deseada en la Institución Educativa Madre Laura se vislumbra como aquella que aborda y supera estas limitaciones. En un escenario ideal, la institución implementaría una estrategia de comunicación diversificada, utilizando no solo plataformas digitales sino también medios tradicionales para garantizar un alcance equitativo. Además, se desarrollarían programas de capacitación continua que involucren a los padres en los cambios educativos, fomentando la comprensión y la colaboración.

La comunicación deseada también implicaría la creación de mecanismos efectivos para la retroalimentación y la participación activa de los padres en el proceso educativo. Esto incluiría la apertura de espacios formales de diálogo, encuestas periódicas y canales de comunicación bidireccionales que promuevan la expresión de opiniones y la toma de decisiones colaborativa.

En cuanto a la resolución de conflictos, la comunicación deseada se caracterizaría por la implementación de protocolos claros y canales específicos para abordar situaciones problemáticas de manera efectiva. La transparencia en la comunicación y la pronta resolución de malentendidos contribuirían a un ambiente escolar más armonioso y fortalecerían la confianza de los padres en la institución educativa.

Sin embargo, se identifican algunas limitaciones. La dependencia de plataformas digitales específicas podría excluir a quienes no tienen acceso o no utilizan activamente estas

herramientas, generando desigualdades en el acceso a la información. Además, la falta de diversificación en las estrategias de comunicación podría limitar el alcance y la participación de todos los miembros de la comunidad educativa.

En contraste, la comunicación deseada se orienta hacia un modelo más inclusivo, interactivo y bidireccional. La aspiración es establecer canales de comunicación que fomenten una participación activa y un diálogo efectivo entre la institución educativa y los padres de familia. Se busca promover una comunicación que no solo transmita información académica y actividades escolares, sino que también permita la retroalimentación, la resolución de inquietudes y la colaboración conjunta para el beneficio integral de los estudiantes.

La comunicación deseada incluye una mayor flexibilidad en los canales, brindando espacios para el intercambio de ideas, preguntas y opiniones entre los padres y la institución. Se aspira a una comunicación más abierta, transparente y receptiva, donde las inquietudes y necesidades de las familias sean escuchadas y consideradas. Buscaría superar estas limitaciones. Aspirando a una estrategia comunicativa inclusiva, que no dependa exclusivamente de medios digitales y que promueva la participación equitativa de todos los actores educativos. Se desearía una comunicación más diversificada, con canales múltiples que permitan llegar a toda la comunidad educativa, independientemente de su acceso a la tecnología. Además, se buscaría una retroalimentación más estructurada y activa por parte de los miembros de la comunidad para mejorar continuamente las prácticas comunicativas

Se podría concluir que el diagnóstico actual evidencia una comunicación limitada y unidireccional, mientras que la comunicación deseada busca un modelo más interactivo, bidireccional y colaborativo que fomente un diálogo efectivo entre la institución educativa y las familias, fortaleciendo así la colaboración y el apoyo integral a los estudiantes.

. En resumen, el diagnóstico de la comunicación actual en la Institución Educativa Madre Laura destaca limitaciones significativas, desde la dependencia excesiva de plataformas digitales hasta la falta de estrategias para la participación activa de los padres y la resolución de conflictos. La comunicación deseada se proyecta como una transformación integral que diversifica los canales, fomenta la capacitación continua, promueve la participación activa de los padres y establece protocolos claros para una comunicación efectiva y armoniosa.

Conclusiones

El desarrollo de este trabajo ha permitido una inmersión profunda en las estrategias comunicativas de la Institución Educativa Madre Laura, centrándose de manera específica en el grado 4ºA. A través de un riguroso análisis que incorpora tanto los resultados de las entrevistas realizadas como la evaluación de los medios de comunicación utilizados, se han revelado aspectos clave que delimitan la relación entre estas estrategias y el progreso educativo de los estudiantes.

En un primer plano, se destaca la efectividad de las estrategias de comunicación implementadas en la institución, principalmente, el uso de grupos de WhatsApp administrados por los docentes. Estos canales han emergido como herramientas valiosas para la difusión eficiente de información académica y actividades escolares, manteniendo a los padres informados sobre el desarrollo educativo de sus hijos.

No obstante, se identifican ciertas limitaciones que matizan esta efectividad. La comunicación, en gran medida, adopta una dirección unidireccional, con una transmisión de información que fluye predominantemente de la institución hacia los padres. Esta dinámica plantea desafíos sustanciales, destacando la ausencia de una interacción bidireccional significativa y la participación limitada de las familias en los procesos educativos.

Las entrevistas revelan la percepción de los padres sobre la comunicación actual, subrayando la dificultad para acceder a detalles específicos y abordar inquietudes a través de los canales existentes. Esta barrera comunicativa obstaculiza una comprensión completa de las necesidades individuales de las familias, lo que podría socavar la colaboración efectiva entre la institución y los padres en el proceso educativo.

La visión de una comunicación deseada, moldeada por los hallazgos de este análisis, proyecta un cambio fundamental en la dinámica comunicativa. Se aspira a un modelo más inclusivo, interactivo y bidireccional. Este enfoque no solo implica una diversificación de los

canales de comunicación, sino que también aboga por la promoción de un diálogo abierto y transparente entre la institución educativa y las familias. La participación activa de todas las partes interesadas es esencial, superando las limitaciones actuales y fomentando una colaboración efectiva para el bienestar integral de los estudiantes.

Las estrategias implementadas, especialmente el uso de grupos de WhatsApp gestionados por los docentes, se revelan como herramientas efectivas para la rápida difusión de información académica y actividades escolares. Sin embargo, en medio de esta efectividad, surgen limitaciones que matizan su impacto positivo.

A pesar de su utilidad para la transmisión de información, estas estrategias tienden a adoptar una dirección unidireccional, con una comunicación que fluye predominantemente de la institución hacia los padres. Esta dinámica presenta desafíos sustanciales, destacando la carencia de una interacción bidireccional significativa y la participación limitada de las familias en los procesos educativos.

Las entrevistas subrayan la percepción de los padres sobre la comunicación actual, resaltando la dificultad para acceder a detalles específicos y abordar inquietudes a través de los canales existentes. Esta barrera comunicativa no solo obstaculiza una comprensión completa de las necesidades individuales de las familias, sino que también podría minar la colaboración efectiva entre la institución y los padres en el proceso educativo.

La visión de una comunicación deseada, basada en los hallazgos, aboga por un cambio fundamental en la dinámica comunicativa. Se aspira a un modelo más inclusivo, interactivo y bidireccional. Este enfoque implica no solo una diversificación de los canales de comunicación, sino también la promoción de un diálogo abierto y transparente entre la institución educativa y las familias.

La participación activa de todas las partes interesadas es esencial para superar las limitaciones actuales y fomentar una colaboración efectiva para el bienestar integral de los

estudiantes. Estas conclusiones no solo identifican áreas de mejora, sino que también sirven como punto de partida para la implementación de prácticas comunicativas más efectivas.

La comunicación, concebida como un vínculo vital entre la institución educativa y las familias, se erige como un catalizador para fortalecer la relación entre ambas partes. Más allá de eso, se convierte en una herramienta para impulsar el desarrollo integral de los estudiantes, contribuyendo a la construcción de un ambiente educativo enriquecedor y participativo.

Estas conclusiones trascienden la mera identificación de áreas de mejora; se erigen como el cimiento para la implementación de prácticas comunicativas más efectivas. La comunicación, vista como un vínculo vital entre la institución educativa y las familias, se posiciona como un catalizador para fortalecer la relación entre ambas partes.

Más allá de eso, se convierte en una herramienta para impulsar el desarrollo integral de los estudiantes, contribuyendo a la construcción de un ambiente educativo enriquecedor y participativo. Al fomentar una comunicación efectiva, se establecen las bases para un crecimiento académico y personal sólido.

Este enfoque no solo busca resolver las limitaciones actuales, sino que también pretende anticipar las necesidades futuras, ofreciendo un marco dinámico y adaptable para una colaboración continua y fructífera. La comunicación, en este contexto, se revela como un factor clave para desbloquear el potencial educativo y fomentar un entorno que nutra y guíe a los estudiantes hacia el éxito académico y personal.

En conclusión, la comunicación efectiva en la Institución Educativa Madre Laura no solo es un medio para la transmisión de información, sino un vehículo integral que puede transformar la experiencia educativa. La implementación de estrategias más inclusivas y bidireccionales no solo abordará las limitaciones actuales, sino que también creará un puente sólido entre la institución y las familias, fortaleciendo así la base para el desarrollo educativo integral de los estudiantes.

Referencias

Badillo, (2011). Estrategia de comunicación y educación mediada por TIC para el fomento del desarrollo sostenible en cinco colegios de Palmira.

<https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420116013.pdf>

Cano, R y Casado, M. (2015). Escuela y familia. Dos pilares fundamentales para unas buenas prácticas de orientación educativa a través de las escuelas de padres. Revista de investigación Educativa y Orientación.

<https://www.readcube.com/articles/10.6018%2Freifop.18.2.224771>

Carrero, J. (2023). Técnicas e instrumentos de recolección de datos efectivos. Todo sobre tesis. Recuperado de: <https://todosobretesis.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

Crespo, (2011). Bases para construir una comunicación positiva en la familia

[file:///C:/Users/Paola%20Hurtado/Downloads/Dialnet-BasesParaConstruirUnaComunicacionPositivaEnLaFamil-4731297%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Paola%20Hurtado/Downloads/Dialnet-BasesParaConstruirUnaComunicacionPositivaEnLaFamil-4731297%20(1).pdf)

Castro y Mosquera, (2022). Fortaleciendo la comunicación asincrónica mediante la AVD (Agenda Virtual Daily) como estrategia pedagógica entre docentes y padres de familia.

<https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/8765958d-498a-45c3-ad1f-afb8503f947b/content>

Gilliam, R. (2019). Análisis de contenido y analítica cultural. Encontrar patrones en lo que miras.

<file:///C:/Users/Paola%20Hurtado/Downloads/Ana%CC%81lisis%20de%20contenido%20y%20anali%CC%81tica%20cultural.pdf>

Guzan y Gonzáles (2019). La comunicación entre la familia y la escuela. Papeles

Salmantinos de educación. Obtenido de:

<https://revistas.upsa.es/index.php/papeleseducacion/article/view/22>

Mosquera, (2023). Integración de las TIC en los procesos comunicativos escolares de los jóvenes del grado noveno de la Institución Educativa La Paz, Apartadó durante la pandemia por la Covid-19.

[https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/33315/1/MosqueraGeidy_2023_TicJ%
c3%b3venesPandemia.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/33315/1/MosqueraGeidy_2023_TicJ%c3%b3venesPandemia.pdf)

Martínez, (2013). Responsabilidad Social y Comunicación Institucional en los Centros Educativos. [file:///C:/Users/Paola%20Hurtado/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/Paola%20Hurtado/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialYComunicacionInstitucionalEnL-4330042.pdf)

[ResponsabilidadSocialYComunicacionInstitucionalEnL-4330042.pdf](file:///C:/Users/Paola%20Hurtado/Downloads/Dialnet-ResponsabilidadSocialYComunicacionInstitucionalEnL-4330042.pdf)

Soto, A y Escribano, J. (2019). El método estudio de caso y su significado en la investigación educativa. Dialnet. Recuperado de:

[file:///C:/Users/Paola%20Hurtado/Downloads/Dialnet-
ElMetodoEstudioDeCasoYSuSignificadoEnLaInvestigaci-7042305.pdf](file:///C:/Users/Paola%20Hurtado/Downloads/Dialnet-ElMetodoEstudioDeCasoYSuSignificadoEnLaInvestigaci-7042305.pdf)

Universidad de Jaén. (s.f). Metodología Cualitativa. Consultado el 22 de julio de 2023.

http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/enfo_cuali.html

Wagner, (2011). Diseño y aplicación de estrategias de comunicación en el colegio Liceo Los Alpes y Jardín Tía Nora

<https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/1016/TCS00162.pdf?sequence=3>