



**Incidencia de la inteligencia artificial en los procesos académicos de estudiantes de
Comunicación Social - Periodismo de la sexta y séptima cohorte de la UdeA Seccional
Urabá**

Giovanna Andrea Gómez Bernal

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador Social - Periodista

Asesora

Beatriz Elena García Nova

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología
Comunicación Social - Periodismo
Apartadó, Antioquia, Colombia

2024

Cita

(Gómez Bernal, 2024)

Referencia
Estilo APA 7 (2020)

Gómez Bernal, G. A. (2024). *Incidencia de la inteligencia artificial en los procesos académicos de estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la sexta y séptima cohorte de la UdeA Seccional Urabá* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Apartadó, Colombia.



Agradecimientos al Fondo para Apoyar los Trabajos de Grado de Pregrado, financiado por la Facultad de Comunicaciones y Filología y por el Comité para el Desarrollo de la Investigación de la Universidad de Antioquia por financiar este proyecto de investigación.



Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

A mi madre, Andrea Bernal por su amor y apoyo, y a mi abuelo Ismael Bernal Galarza quien físicamente ya no está, pero su recuerdo permanece en mi corazón.

Agradecimientos

A mi querida familia, por su incondicional apoyo; a mi novio, por inspirar esta investigación, por su amor y comprensión; a mis estimados profesores y asesora, por su invaluable orientación y enseñanzas; y a Dios, por ser mi guía y fortaleza. Este logro es también suyo.

¡Gracias por ser parte de este camino hacia el éxito!

Tabla de contenido

Resumen	5
Abstract	6
Introducción	7
Planteamiento del problema	8
Estado del arte	11
Objetivos	13
Objetivo general	13
Marco conceptual	14
Metodología	17
Consideraciones éticas	20
Análisis de los resultados	21
• Del lápiz a los algoritmos: Cambios en perspectiva al integrar	21
• Entre la expectativa y la realidad: Percepción de la inteligencia artificial.....	23
• Explorando nuevas posibilidades: La IA como creadora de	25
• El desafío de educarse en la era de la IA: Perspectivas desde la	26
• Vislumbrando el horizonte: La IA y el futuro de la formación de las	28
• Herramientas del futuro: La IA como aliada o enemiga en la formación	29
Conclusión.....	30
Referencias	31

Resumen

Este trabajo de grado se enfoca en explorar la incidencia de la inteligencia artificial en los procesos académicos de los y las estudiantes de Comunicación Social - Periodismo, centrándose específicamente en sus percepciones frente a los trabajos académicos realizados con el apoyo de esta tecnología. A través de una investigación exhaustiva que buscó comprender cómo los estudiantes perciben y utilizan la IA en la realización de sus tareas académicas, así como identificar los beneficios y preocupaciones que surgen en este proceso.

Además, este estudio reconoce el rol fundamental de la inteligencia artificial como una herramienta para potenciar tanto el ejercicio académico como la prospectiva profesional de los estudiantes de comunicación social y periodismo. Desde la automatización de tareas rutinarias hasta la generación de contenidos a partir del análisis de datos, la IA ofrece un amplio abanico de posibilidades que pueden mejorar la eficiencia y calidad del trabajo académico, preparando a los estudiantes para los desafíos de un mundo cada vez más digitalizado y tecnológico.

Palabras clave: inteligencia artificial, tecnología, digitalización, comunicación social, periodismo

Abstract

This thesis aims to explore the impact of artificial intelligence on the academic processes of students majoring in Social Communication - Journalism, with a specific focus on their perceptions toward academic assignments completed with the support of this technology. Through comprehensive research aimed at understanding how students perceive and utilize AI in their academic tasks, as well as identifying the benefits and concerns arising from this process.

Furthermore, this study acknowledges the fundamental role of artificial intelligence as a tool to enhance both the academic exercise and the professional outlook of social communication and journalism students. From automating routine tasks to generating content through data analysis, AI offers a wide range of possibilities that can improve the efficiency and quality of academic work, thereby preparing students for the challenges of an increasingly digitized and technological world.

Keywords: artificial intelligence, technology, digitalization, Social Communication, Journalism

Introducción

En la era digital, el avance acelerado de la tecnología ha permeado todos los aspectos de nuestras vidas, transformando la manera en que interactuamos, trabajamos y aprendemos. Dentro de este contexto, la inteligencia artificial (IA) emerge como una fuerza disruptiva con un potencial considerable para revolucionar los procesos académicos en diferentes disciplinas. En particular, en el ámbito de la comunicación social y el periodismo, donde la información fluye constantemente y la capacidad de análisis y producción de contenido es esencial, la integración de la IA plantea nuevas oportunidades y desafíos.

Una realidad que tiene total incidencia en la formación académica frente a la que el grupo específico de profesionales en formación de las comunicaciones y el periodismo se están enfrentando, conocer entonces de que manera están afectando o beneficiando estas nuevas actualizaciones es el objetivo que direcciona esta investigación y asimismo conocer sus percepciones y reconocer el papel que juega en sus vidas ahora académicas, pero también en un futuro profesionales.

Planteamiento del problema

Con el pasar de los años y las nuevas invenciones tecnológicas la actualidad se ve supuesta a distintos avances a gran escala en los que se han empezado a automatizar funciones humanas. La llegada de la inteligencia artificial ha permeado en nuestra sociedad actual y ha traído un sin fin de imaginarios de lo que puede llegar a suceder con esta mencionada automatización. Yuval Noah Harari en el texto “21 lecciones para el siglo XXI” desarrolla en el capítulo 2 la idea acerca de que en un futuro puede que no se tenga un empleo. Pero, aun con la incertidumbre que siembra la integración en este caso de inteligencia artificial en actividades laborales no solo se limita a pensar en ese reemplazo sino también en las posibilidades laborales que podría generar esta misma actualización.

Según Harari (2018) No tenemos idea alguna de cómo será el mercado laboral en 2050. Por lo general, se está de acuerdo en que el aprendizaje automático cambiará casi todos los tipos de trabajo, desde la producción de yogures hasta la enseñanza del yoga. Sin embargo, hay opiniones contradictorias acerca de la naturaleza del cambio y de su inminencia. Algunos creen que apenas dentro de una o dos décadas miles de millones de personas se volverán innecesarias desde el punto de vista económico. Otros creen que, incluso a largo plazo, la automatización seguirá generando nuevos empleos y mayor prosperidad para todos.

Aunque el término inteligencia artificial ha tomado mayor fuerza en los últimos años es importante tener en cuenta que este mecanismo ha ido evolucionando con el tiempo y tuvo sus inicios en la década de los 50, llamada en ese entonces maquinaria de cómputo.

Propongo considerar la pregunta, '¿Pueden pensar las máquinas?' Esto debería comenzar con las definiciones del significado de los términos 'máquina' y 'pensar'. Las definiciones pueden formularse de modo que reflejen en la medida de lo posible el uso normal de las palabras, pero esta actitud es peligrosa. (Turing, 1950, p. 1)

En el artículo "Computing machinery and intelligence" escrito por Alan Turing, se considera la pregunta mencionada con anterioridad, en dónde surge y se da a conocer la prueba de Turing, el cual consiste en una prueba para evaluar la capacidad de las máquinas de hacerse pasar por humanos.

Esta es una época en la cual aparecen algunos de los avances tecnológicos que generaban interrogantes a partir de lo que una máquina pudiese hacer frente a la capacidad humana resolutive en cualquier situación. Pero es solo hasta el año 1956 que el informático John McCarthy utiliza la terminología “inteligencia artificial” durante la conferencia de Darmouth, considerado el evento germen de la IA.

Retomando en el tiempo y contexto, en general muchas profesiones se han mostrado preocupadas de cierta manera por estas actualizaciones que llegan para llenar más puestos de trabajo, por ejemplo:

Kai-Fu Lee (2019) La IA reemplazará cada vez más los trabajos repetitivos, no solo aquellos de trabajadores de cuello azul, sino también un montón de trabajadores de cuello blanco. Los choferes, como conductores de camiones o cualquiera que conduzca un vehículo para ganarse la vida, verán cómo sus trabajos serán eliminados entre 15 y 20 años. Mientras que trabajos con un mayor grado de complejidad, como chefs o camareros, se enfrentarán a elementos que se automatizarán... como las tiendas o los restaurantes, y en unos 15 años esto desplazará a aproximadamente el 40% de los empleos en el mundo.

Análisis como estos han provocado un sin fin de interrogantes respecto a lo que pueda pasar con la aparición de la inteligencia artificial, en este caso particular se abordará el caso específico de la labor del comunicador social - periodista en la creación de sus productos. De qué manera afectará en el futuro el periodismo y las comunicaciones que conocemos y qué les pasará a quienes se dediquen a esto frente a sistemas automáticos que puedan llegar a ser más eficientes.

Otra forma en que la IA está influyendo en el periodismo es con herramientas como Chat GPT. Esta herramienta utiliza algoritmos de aprendizaje profundo para generar contenido basado en las preguntas del usuario. Esto significa que un usuario puede preguntar sobre un tema específico y recibir respuestas precisas basadas en lo que se sabe sobre el tema. (Mocampo., 2023., Párrafo 1).

El auge de la Inteligencia Artificial (IA) ha provocado muchos cambios en varias industrias, y el periodismo, como se menciona con anterioridad, no es una excepción. Se han desarrollado algoritmos y modelos que pueden realizar tareas como escribir artículos de noticias, generar informes deportivos, culturales, científicos, informativos e incluso crear pronósticos financieros. La capacidad de la IA para automatizar estas tareas plantea imaginarios sobre el futuro del periodismo y las implicaciones para la industria y la sociedad en su conjunto. Para considerar la IA

tiene el gran potencial de revolucionar el periodismo haciéndolo más rápido, más barato y eficiente, esta puede analizar rápidamente grandes cantidades de datos y generar artículos de noticias en tiempo real, lo que permite a las organizaciones de medios mantenerse por delante de la competencia. Además, también se puede utilizar para automatizar tareas rutinarias, como la verificación de hechos, lo que libera a los periodistas para que se concentren en trabajos que involucren la creatividad o de investigación e informes con mayor profundidad.

Sin embargo, también existen aspectos preocupantes sobre el impacto de la IA en la calidad y precisión del periodismo. Ya que los algoritmos utilizados por los modelos de IA no son tan buenos como los datos con los que se entrenan, y existe el riesgo de que esta perpetúe los sesgos e información equivocada. Además, de que los artículos generados por IA puedan carecer del toque humano y la perspectiva apelativa a los sentimientos que son tan esenciales y necesarios para el periodismo de calidad.

La razón principal para investigar acerca de esta idea de un futuro en el que las tecnologías hagan parte de tantos procesos y específicamente en el quehacer periodístico y comunicativo da lugar a una misma “preocupación” que se presenta en la Facultad de Comunicaciones y Filología. Y es que, si bien estas actualizaciones no son tema reciente, la posibilidad de que el estudiantado haga uso de estas surge desde marzo del 2023, a partir de la popularización de la inteligencia artificial, el acercamiento por parte de los docentes, el auge de la noticia en los medios de comunicación y por los encuentros virtuales y presenciales de investigación interdisciplinar que se desarrollaron desde la universidad. Esto empezó a generar una incertidumbre a nivel académico, la cual fue un detonante para decidir estudiar estos asuntos con mayor aproximación.

Es indispensable resaltar que para esta investigación la información en términos referenciales y bibliográficos fue escasa ya que la mayoría de literatura a la que se puede acceder en la red se encuentra en inglés y en el banco de investigaciones de la Universidad de Antioquia, en específico en el repositorio de la Facultad de Comunicaciones y Filología, no había literatura académica que coincidiera con los temas que aquí se desarrollan. Por lo tanto, se resalta esta investigación como precursora para hallazgos futuros en relación con la investigación de las inteligencias artificiales y la formación académica y profesional en estas áreas del conocimiento.

A partir de los aspectos abordados con anterioridad, es preciso analizar y estudiar ¿Cuál es la incidencia de la inteligencia artificial en los procesos académicos de los comunicadores sociales periodistas en formación de la sexta y séptima cohorte de la UdeA Seccional Urabá?

Estado del arte

La inteligencia artificial está transformando los procesos comunicativos y periodísticos al permitir la automatización de tareas, la personalización de contenidos y la identificación de patrones y tendencias en grandes cantidades de datos. La investigación “Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial” es congruente para este trabajo ya que en esta M Túñez-López et al (2019), apoyan en principio la automatización de la que tanto se habla y de cierta manera también se aclaran asuntos como el de llamar amenaza a una herramienta de la cual podemos sacar provecho. En la investigación se desarrolla la idea de que la automatización sustituye al periodista por algoritmos, pero no se ve como una amenaza sino como un nuevo modo de construir el relato de actualidad que suponen las propuestas informativas en cualquier soporte. Se habla de nuevas funciones y de incorporar algoritmos y bots como auxiliares para la identificación de historias o para mejoras en la elaboración del relato.

Estaríamos, pues, ante noticias elaboradas y publicadas a partir de procesos ejecutados por máquinas en los que no hay intervención de ningún periodista para redactar el texto. En cuatro décadas la transformación del modo de producir y difundir noticias ha sido absoluta. De un periodismo en papel impreso a través de linotipia con encaje artesano de las matrices de plomo y composición manual de la página para ajustar el texto real al espacio disponible hemos derivado hacia un periodismo con difusión automática desde terminales de movilidad; de maquetas dibujadas a mano en una pauta de papel página a página con la ayuda del tipómetro para medir en cíceros para realizar el cálculo de medidas tipográficas y fijar caracteres necesarios para llenar cada espacio en función del tamaño de la caja y del cuerpo de letra elegido hemos pasado a trabajar sobre templates sin limitación de espacio en las que conviven lenguajes textuales, auditivos y visuales sin apenas limitación; hemos sustituido la bidireccionalidad a través del correo postal o de llamadas telefónicas desde terminales fijos por la interacción en tiempo real con video, voz y texto a través de todo tipo de terminales y soportes. M Túñez-López et al (2019)

En esta parte de la investigación “Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial” la idea que plantean los autores funciona para dar contexto sobre la evolución no solo de la labor periodística, para tener un panorama más amplio, sino de otras actividades que con el pasar de los años han atravesado diferentes actualizaciones que dejan en el pasado métodos convencionales para dar paso a nuevas técnicas.

En términos generales, la inteligencia artificial está cambiando la forma en que se produce, distribuye y consume la información en el ámbito periodístico. Asunto que también plantea desafíos éticos y de calidad en cuanto a la veracidad y la imparcialidad de la información generada por los algoritmos que las integran. Los reclamos de rigor y honestidad y la exigencia de imparcialidad en las noticias ya no podrían hacerse al texto en sí sino a las fases anteriores de almacenaje y ordenación de datos y a la creación informática del algoritmo encargado de interpretar esos datos y convertirlos en relato informativo.

Se abre, de este modo, la puerta al debate sobre la ética y la deontología en el periodismo artificial. Como explica Salazar (2018) en la investigación “Los desafíos éticos del periodismo en la era de la inteligencia artificial”, es necesario profundizar en la roboética diferenciando las normas para creadores de robots y para los robots creados porque no se debe confundir la ética en la robótica con la ética en las máquinas, es decir, una ética que obligue a los propios robots a adherirse a reglas éticas. En este caso, hablando del rigor y los aspectos éticos, es prudente este planteamiento para la investigación en relación con la moral que es fundamental en la labor periodística.

Como indican Marconi y Siegman (2017) en el artículo “Ética e inteligencia artificial en la robótica: un debate abierto”, la discusión sobre aspectos éticos hace surgir reclamos para que la inteligencia artificial se adhiera a los valores éticos y a los estándares existentes en las redacciones antes de su incursión. Es decir, que se garantice la transparencia de los programas de automatización porque los lectores tienen derecho a entender cómo es usada la Inteligencia Artificial, así como las decisiones que se toman en términos comprensibles, sin tecnicismos, lo que hace necesario revisar a fondo las consideraciones éticas, morales y operativas de noticias creadas por ordenadores. En ese orden de ideas también este planteamiento funciona para dar grosor a la investigación frente a los asuntos éticos.

La inteligencia artificial está cambiando la forma en que se produce, distribuye y consume la información en el ámbito periodístico en donde se genera confusión en los medios de comunicación a la hora de determinar esas nuevas posibilidades que ofrecen las actualizaciones tecnológicas más avanzadas. Por consiguiente, esta investigación con estos planteamientos pretende analizar las relaciones existentes entre las nuevas técnicas de inteligencia artificial en los procesos de los comunicadores sociales periodistas en formación de la sexta y séptima cohorte de la UdeA Seccional Urabá.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la incidencia de la inteligencia artificial en los procesos académicos de los/las estudiantes de Comunicación - Social Periodismo de la sexta y séptima cohorte de la UdeA Campus Apartadó.

Objetivos específicos

- Indagar sobre las percepciones que tienen los/las estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la sexta y séptima cohorte de la UdeA Campus Apartadó sobre sus creaciones narrativas realizadas con inteligencia artificial Chat GPT.
- Reconocer el rol de la inteligencia artificial utilizada como herramienta en procesos comunicativos y periodísticos de los/las profesionales en formación de la sexta y séptima cohorte de la UdeA Campus Apartadó.

Marco conceptual

En esta investigación los conceptos claves para analizar son: inteligencia artificial, inteligencia artificial generativa, la roboética y la formación de profesionales.

Como bien se ha desarrollado en esta investigación la nueva actualización que ha traído consigo la inteligencia artificial demanda de gran manera una responsabilidad frente a lo que respecta a la formación de los profesionales en comunicaciones o periodismo.

Según Guerrero-Solé, F. & Ballester, C. (2023), la inteligencia artificial generativa (GenAI) está transformando radicalmente las formas de producción de contenido digital. La aparición y popularización de herramientas de creación de texto como Chat-GPT, o de creación de imágenes y vídeos a partir de texto, como Stable Diffusion, MidJourney o Dalle han supuesto un cambio paradigmático en la forma en que profesionales y organizaciones afrontan el proceso creativo y de acceso al conocimiento.

En ese orden de ideas si bien es evidente el análisis solo de la inteligencia artificial, el componente generativo se le adjudica en el campo específico de la labor que emplean los profesionales en comunicaciones y periodismo debido a que la inteligencia artificial generativa es una rama de la inteligencia artificial que se centra en la capacidad de las máquinas para generar contenido original y creativo. A diferencia de la inteligencia artificial convencional, que se basa en algoritmos y datos preexistentes, la inteligencia artificial generativa tiene la capacidad de crear contenido nuevo y único.

Según explica Marcelo Granieri (2023). Una de las tecnologías clave en el desarrollo de la IAG es el uso de redes neuronales generativas. Estas redes utilizan un enfoque llamado aprendizaje profundo (*Deep learning*), que permite que la IA aprenda de los datos de manera automática. Esto significa que la IA puede analizar inmensas cantidades de datos y encontrar patrones y relaciones que de otra manera serían difíciles de detectar. Esto es especialmente útil en el análisis de textos, imágenes y videos, ya que permite que la IA cree material original a partir de estos datos.

Si bien, esta herramienta trae consigo un sinnúmero de posibilidades para automatizar algunas de las responsabilidades que tenemos en el ejercicio, es importante reconocer que existen unos aspectos éticos asociados a las máquinas llamado roboética.

La IAG también plantea desafíos éticos en relación con la creatividad y la propiedad intelectual. Con la capacidad de generar contenido original, ¿quién será considerado el autor o creador de ese contenido? ¿Cómo se protegerá la propiedad intelectual de estos productos generados por la IA? Son algunos de los interrogantes generados a partir de la idea de contenidos que se crean en automático y que requieren de un reconocimiento en la realización.

Han pasado ya dos décadas desde que el investigador Gianmarco Veruggio emitiera el término roboética en alusión a la ética de la robótica, un campo de la ética aplicada que estudia las implicaciones positivas y negativas de la robótica. El objetivo es evitar el mal uso de los robots y de productos y servicios basados en la inteligencia artificial (IA) contra la humanidad.

"Dado que la IA se encuentra cada vez en más y más sectores de nuestras vidas (trabajo, educación, ocio, relaciones sociales, etc.), los efectos que los algoritmos detrás de esas aplicaciones de la IA pueden tener sobre las personas, la sociedad y el mundo entero son cada vez potencialmente mayores" (Joan Casas-Roma., 2022., Párrafo 2).

El término roboética es indispensable en esta investigación teniendo en cuenta los asuntos morales que como bien se mencionan no solo se le delegan a la inteligencia artificial sino también al ejercicio periodístico que no se puede desligar de la ética.

“En cuanto a las diferentes carreras profesionales, debemos destacar la disciplina que nos compete, de ahí que tratemos ahora, de manera precisa, lo relacionado con la comunicación y particularmente el periodismo, pues esta actividad tiene un apego a los valores éticos que se reconocen en la sociedad, por la difusión de los ejercicios periodísticos en los medios de comunicación. Hablar de periodismo es enfrentar sus verdades. Muchos lo consideran en la línea de la soberbia y prepotencia, porque, aunque el desempeño profesional del periodista sea de enorme influencia en la sociedad, éste no debe alejarse de la crítica, sin embargo, es más la autocrítica y el afán de destacar que muchas veces se envuelve en dificultades éticas y legales”. Barragán Solís, A. N., (2007).

En relación con la roboética, el ejercicio periodístico con mayor fuerza siempre ha estado relacionado de manera muy directa con asuntos como lo son la veracidad, rigurosidad y la importancia que requiere el comunicar desde una serie de valores y principios obtenidos en la

formación particular, por eso, es muy importante resaltar la postura citada con anterioridad para mantener presente la estrecha brecha existente entre asuntos morales indispensables.

Para autores como Cabrera (2005) & Moretzsohn (2006), en la investigación “La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet”. Internet añade una nueva dificultad al periodismo, puesto que permite que haya una información sin filtro de calidad - transmisora de mentiras, banalidades y perversión - ni veracidad, al multiplicarse el número de sitios de cariz informativo con un origen dudoso. Con la popularización de la red y los medios digitales, se han disparado los interrogantes acerca de su uso en la profesión periodística, sobre su componente ético y sobre su credibilidad (página 1).

La ética de la información considera exigible que los encargados de ayudarnos a interpretar el mundo, o sea, los periodistas, reflexionen sobre la tecnología que utilizan para informar y que se pregunten si sus características repercuten o no en la retórica hipermedia que posibilita hoy el combate por la verdad.

Metodología

Esta investigación está enmarcada en el paradigma interpretativo, el cual busca obtener información sobre el contexto y las características del fenómeno de la inteligencia artificial frente al quehacer comunicativo y periodístico. Este se concibe como una forma de asumir la realidad desde la relación entre sujeto y objeto y la lógica procedimental para la generación del conocimiento científico (Finol y Vera, 2020). Por consiguiente, el enfoque de esta investigación es cualitativo, definido como “la investigación que produce datos descriptivos como las palabras propias de las personas, verbales o escritas y la conducta observable” (Quecedo y Castaño, 2002, p.7). mediante este se analizará el impacto generado por la IA en los estudiantes, de qué manera incide (les preocupa/les ayuda), y el uso de la inteligencia artificial como herramienta para procesos comunicativos (¿todos la usan?, ¿para qué?, ¿cómo?, ¿no la usan?). El enfoque cualitativo de investigación social aborda las realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos legítimos de conocimientos científicos. Busca comprender, desde la interioridad de los actores sociales, las lógicas de pensamiento que guían las acciones sociales. Estudia la dimensión interna y subjetiva de la realidad social como fuente del conocimiento. (Galeano, 2018, p.18).

El alcance de esta investigación será de carácter exploratorio debido a que con ella se pretende analizar y tener una visión al respecto del fenómeno y aproximarse al objeto de estudio (Sabino, 2014). En donde se encuentran los retos, repercusiones y, en general, la incidencia misma que tiene la aproximación de la inteligencia artificial en el campo de los comunicadores sociales periodistas en formación de la sexta y séptima cohorte de la Universidad de Antioquia sede Urabá.

La modalidad de esta investigación estará enmarcada en el estudio de caso, apropiado para esta investigación la cual funciona para describir, comparar, evaluar y comprender diferentes aspectos de un problema de investigación. Cristina Ortega (2023) “Un estudio de caso es un diseño de investigación adecuado cuando se desea obtener un conocimiento concreto, contextual y a profundidad sobre un tema específico. Permite explorar las características, significados e implicaciones clave del caso”. Este permite examinar en profundidad un fenómeno o situación particular, lo que brinda una comprensión más completa y detallada de los factores involucrados. También, proporciona un contexto real y concreto para la investigación. Esto permite una mejor comprensión de las complejidades y particularidades del fenómeno estudiado. Con este es posible generar teorías o hipótesis sobre el fenómeno investigado. Al analizar los datos y patrones emergentes, se pueden formular nuevas ideas o conceptos que pueden ser probados en

investigaciones futuras. En términos generales, el estudio de caso es una herramienta valiosa para investigar porque permite un análisis detallado, contextualizado y profundo de un fenómeno o situación específica, lo que facilita la comprensión de sus complejidades y la generación de conocimiento nuevo.

Los grupos focales son una de las técnicas empleadas para esta investigación. Para Martínez-Miguel (2012), el grupo focal “es un método de investigación colectivista, más que individualista, y se centra en la pluralidad y variedad de las actitudes, experiencias y creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo relativamente corto”. Los grupos focales son útiles en la investigación porque permiten obtener información rica y detallada sobre las percepciones, opiniones, actitudes y experiencias de los participantes, ideal para los fines de esta investigación; este fomenta la interacción y la discusión entre los participantes. Lo que puede generar ideas nuevas y estimular la reflexión colectiva sobre el tema en cuestión.

Otra de las técnicas utilizadas en esta investigación para la recolección de datos es el análisis documental la cual es empleada en el ejercicio descriptivo de la información recopilada en torno a la investigación, para así sistematizar todos los datos encontrados y facilitar la utilización de estos.

“El análisis documental es una forma de investigación técnica, un conjunto de operaciones intelectuales, que buscan describir y representar los documentos de forma unificada sistemática para facilitar su recuperación. Comprende el procesamiento analítico-sintético que, a su vez, incluye la descripción bibliográfica y general de la fuente, la clasificación, indización, anotación, extracción, traducción y la confección de reseñas”. García Gutiérrez., (2002).

Por esto la técnica de análisis documental es necesaria para el ejercicio, facilita la actividad investigativa, un recurso que permite facilitar la recolección de la información precisa y elemental para el contenido de la investigación.

19 estudiantes fueron los seleccionados para esta investigación. Sin embargo, después del primer acercamiento 13 fueron compatibles con los intereses de esta. Ya que era fundamental que los y las estudiantes tuvieran conocimiento de la incidencia de las inteligencias artificiales en la formación académica o hicieran uso de estas.

Con un total de 13 respuestas a favor de participar en la investigación, el paso siguiente era conocer qué tanto estaban familiarizados con esta tecnología para así tener certeza de que la

participación de estos personajes en la investigación sería conveniente para la información que se precisaba.

A partir de esta respuesta afirmativa ante el uso de estas tecnologías por parte de los 13 participantes, fue posible avanzar en dirección a conocer de mejor manera ese papel que juega en su formación académica y la visión que tienen de ella a nivel laboral tan pronto culminen su paso por la universidad.

Para la recolección de datos se crearon unos subgrupos focales del grupo general con quienes se propuso una discusión que giró en torno a la inteligencia artificial, sus usos, repercusiones, visión, alcance, entre otros asuntos. Todo esto como un conjunto que permitió el intercambio de opiniones frente a este fenómeno que tiene diversas repercusiones entre quienes se encuentran inmersos en esta.

Consideraciones éticas

Las consideraciones éticas que se tienen en cuenta en este proceso investigativo cualitativo son la confidencialidad y privacidad, presentes en todas las fases, desde el planteamiento del proyecto hasta la socialización de los resultados. Teniendo en cuenta que la información recopilada será usada solo con fines académicos.

Análisis de los resultados

La llegada de estas invenciones tecnológicas que ofrecen las inteligencias artificiales o más bien la facilidad que se tiene para utilizarlas en la actualidad provocan el interés de esta investigación acerca del uso que se les está dando y el papel o repercusión que tienen en los y las estudiantes en formación del pregrado de Comunicación Social - Periodismo.

Si bien es un asunto que no solo repercute en el quehacer periodístico y comunicativo, de cierta manera “Cuando se analizan los ‘poderes’ de la inteligencia artificial, en principio, las personas piensan que pueden ser desplazadas” (Sánchez, 2023), lo que genera una preocupación en los profesionales en formación frente a estas actualizaciones y las posibilidades que ofrece y que podría generar la percepción de que el rol del comunicador social periodista queda en una tarea generativa que se puede realizar automáticamente.

Para dar cumplimiento precisamente al objetivo general de esta investigación que pretende analizar la incidencia de estas actualizaciones en los procesos de formación de los y las estudiantes del pregrado de Comunicación Social - Periodismo se realizó una encuesta como primer acercamiento para conocer quiénes serían los participantes de este proceso.

Las siguientes categorías de análisis fueron resultado de los datos recolectados en los grupos focales:

- **Del lápiz a los algoritmos: Cambios en prospectiva al integrar inteligencia artificial en la formación académica**

La inteligencia artificial está cambiando la forma en que se produce y se distribuye la información en el campo del periodismo y la comunicación social al introducir estas tecnologías innovadoras. Un ejemplo claro son los chats automáticos que se utilizan para interactuar robot y lector y así responder a sus preguntas en tiempo real. Mientras que los sistemas de análisis de datos ayudan a identificar historias relevantes y a optimizar la presentación del contenido en línea según los requerimientos de los usuarios. Este fácil acceso permite que las personas se reinventen y no pierdan la oportunidad de hacer uso de las tecnologías para aplicarlas en sus actividades. Es evidente que la aparición de la inteligencia artificial permea en la realidad social y se está integrando, por ejemplo, en algunos dispositivos electrónicos de los últimos años para así facilitar el esfuerzo al humano.

En esencia, la Inteligencia Artificial en los celulares se refiere al conjunto de tecnologías y algoritmos que permiten a los smartphones realizar tareas que normalmente requerirían la

inteligencia humana. Esto incluye desde comprender el lenguaje natural y procesar imágenes hasta aprender de la interacción con el usuario y predecir comportamientos. (Herrera., 2023., Párrafo 1)

Por lo tanto, estas actualizaciones permiten la ejecución de algunas tareas que tienen menor esfuerzo y son realizadas por la inteligencia artificial permitiendo así que el mayor esfuerzo producido esté enfocado en la creatividad, atención y minucia de actividades que demanden un mayor empeño y que solo puedan ser intervenidas hasta ahora por los humanos.

En la incorporación de la inteligencia artificial en el periodismo y la comunicación se identifican en esta investigación aspectos a mejorar tales como la falta de transparencia en el funcionamiento de los algoritmos utilizados en el periodismo, lo que dificulta la producción de noticias, la imposibilidad para estar inmersos en el lugar de los hechos y la escasez de emociones que pueda transmitir la máquina son algunas de las características débiles de la Inteligencia Artificial frente a la capacidad humana. Lo que indica que si bien es importante reconocer los recursos que puede ofrecer la integración de esta tecnología en sus realidades, también habrá unos aspectos que solo pueden ser producidos por la intervención humana y que dan carácter profesional

“La inteligencia artificial se puede utilizar siempre y cuando el comunicador no deje de cumplir con su labor”. Así lo afirma un participante de la investigación quien ahonda que es posible pensar en prospectiva en un trabajo colectivo entre la máquina y el hombre, que será indispensable tener un criterio frente a lo que debe cumplir un profesional en las comunicaciones y el periodismo, y también frente a lo que la máquina pueda suministrarle, el grupo coincide en que el uso de estas actualizaciones en su ejercicio profesional es inevitable desde ahora y lo será en el futuro.

Los y las estudiantes admiten su uso y acercamiento a inteligencias como el chat, “sí lo uso, utilizo Chat GPT. Bastante. Y la verdad, siendo sincera, llegan momentos en los que uno literalmente sabe y piensa que, si le pido algo a Chat GPT, Chat GPT me lo va a hacer”. Sin embargo, ¿qué saben de su correcto uso?

Resultado de esto, los y las estudiantes reconocen hacer mal uso de estas actualizaciones ya que, aunque algunos pocos sí, no todos sabían que existen unas normativas que se deben tener en cuenta al realizar actividades académicas con estas herramientas, todos los estudiantes que admitieron el uso de esta aceptan apropiarse de la información otorgada por el chat y parafrasean esta para realizar entregas propias.

- **Entre la expectativa y la realidad: Percepción de la inteligencia artificial en la vida académica**

La inteligencia artificial está transformando la producción, distribución y consumo de contenidos comunicativos de diversas maneras, aun así, para los sujetos participantes en esta investigación este recurso es visto por lo que es, una máquina que opera. Sin embargo, es indispensable no dejar de lado que carece de la esencia humana y en este caso la de un profesional que se forma en el área de las comunicaciones y el periodismo, precisamente para el desarrollo de habilidades de redacción y producción de contenidos. Por lo tanto, y dicho por los y las participantes de esta investigación la inteligencia artificial funciona en tareas repetitivas y que den forma al valor emocional y creativo que proporciona el humano en el ejercicio. Aunque también exista ese sin sabor al llegar a contemplar la idea de que pueda realizar la mayoría de las labores y así llegar a un reemplazo total.

“se cuestiona demasiado el hecho de que hay algo que ya pueda hacer las cosas por ti y posiblemente te pueda estar reemplazando”.

Esta opinión de una de las personas participantes de la investigación refleja las preocupaciones existentes, lo cual fue un hallazgo de esta investigación, ya que existen unos temores ante una realidad en la que están viviendo y que como mencionan Guerrero-Solé, F. & Ballester, C. (2023): La inteligencia artificial generativa (GenAI) está transformando radicalmente las formas de producción de contenido digital. La aparición y popularización de herramientas de creación de texto como Chat-GPT, o de creación de imágenes y vídeos a partir de texto, como Stable Diffusion, MidJourney o Dalle han supuesto un cambio paradigmático en la forma en que profesionales y organizaciones afrontan el proceso creativo y de acceso al conocimiento. De la inteligencia artificial se desprende la inteligencia artificial generativa que es la que está diseñada para la creación de esos contenidos para los que son formados.

Si en algo pudieron coincidir los y las estudiantes de Comunicación Social - Periodismo es en el temor que genera la sustitución de empleos por la automatización de tareas a través de la IA. Existe la preocupación de que los algoritmos y los robots puedan desplazar a los periodistas en la redacción de noticias y en la toma de decisiones editoriales. Además, la automatización de tareas rutinarias como la redacción de informes básicos o la recopilación de datos puede reducir la demanda de mano de obra periodística y dificultar el acceso al empleo en el sector. Sin embargo, asuntos que tienen que ver con el rigor con el que debe estar formado un periodista son alicientes

ante esta sustitución, ya que por experiencias personales con el Chat GPT reconocen que este carece de fuentes que validen la información. De esta manera se afecta ese principio fundamental del cual deben estar impregnados los contenidos, debido a que se ve manchado el buen nombre de su profesión por el uso desmedido e inconsciente de este servidor que proporciona sin ningún reparo ni criterio ético o moral una información que puede ser consumida por las personas, y tener unos efectos negativos de los que como consecuencia pasen a ser responsables ellos como profesionales en el área.

“Las inteligencias artificiales no están actualizadas o por lo menos las versiones gratis a las que podemos acceder no lo están, por lo tanto, muchas de estas reúnen la información necesaria y como hay quienes saben construir bien los prompts la IA les construye la noticia, lo que considero le quita lo que sería como la esencia a un periodista, a un redactor, a una persona que distribuye noticias, entonces es como esa arma de doble filo”

Con esta apreciación uno de los participantes deja en claro que, si bien el uso integrado en actividades académicas es real, existe de cierta manera desconfianza ante el hecho de que el acceso que tienen no es transparente y completo en consideración con la exigencia requerida por un profesional. Por lo tanto, reconocen no poder hacer uso acrítico ante esta IA a la que acceden que no está actualizada por ser la versión gratuita la cual no tiene una base de datos al día y de la que no pueden tener una completa confianza. Tal y como lo menciona uno de los participantes, “En una ocasión le pedí al chat que me ayudara con una actividad para uno de los cursos, esta requería que hiciera uso de citas y referencias, así que le pedí la información dejando claro lo que necesitaba y pues en efecto me proporcionó toda la información que creí correcta. No sé por qué se me generó la duda de conocer más de lo que había encontrado y busqué esas referencias en Google y no me apareció información por ningún lado y pues yo me asusté porque casi que envió el trabajo sin revisarlo, de esa experiencia aprendí a no dar por sentado lo que genera la inteligencia y trato de ser crítico con sus respuestas”. En relación con las percepciones negativas, admiten desconocer qué tan real sea la información proporcionada por esta tecnología y coinciden en la conclusión de uno de los participantes, “no sabemos si la información es veraz, porque bueno, se hace una noticia con Chat GPT, pero ¿cuáles son sus fuentes? Porque Chat GPT a pesar de eso a veces inventa fuentes, inventa muchas cosas para responderte, entonces en ese sentido siento que es como muy peligroso”.

- **Explorando nuevas posibilidades: La IA como creadora de oportunidades en la formación de Comunicadores Sociales - Periodistas**

“En el mundo de hoy en día, la IA es una tecnología de asistencia para mejorar la vida de las personas, la productividad y la eficiencia y, en suma, hacernos más humanos. Básicamente, se trata de una tecnología creada para imitar la inteligencia humana, es decir, lo que podemos hacer los humanos, pero no para sustituirnos. (Duke., 2023., Página 8)

Para este punto el grupo de estudiantes participantes de esta investigación dieron pistas para el desarrollo del segundo objetivo el cual pretende indagar en sus creaciones realizadas mediante el uso de las herramientas que integran inteligencia artificial. Se observó que entre las oportunidades que encuentran en este recurso se identifican la eficiencia en la automatización de tareas repetitivas y tediosas, permitiendo a los estudiantes centrarse en la creación de contenido de mayor calidad por el ahorro de tiempo. Así lo expresa una de las personas participantes de este estudio:

“Yo sí la utilizo, y la utilizo demasiado, porque incluso yo trabajo con redes sociales y aprendí a utilizarla para mis redes sociales, para la creación de ideas, para que me refresque la memoria. Y la verdad me ayuda con el flujo de la información y en mis estudios también la he aplicado.”

La inteligencia artificial generativa que ofrece el Chat GPT permite el análisis de un gran volumen de datos que es una de las claves para las cuales emplean el uso de estas herramientas, ya que esta puede generar grandes cantidades de datos para identificar tendencias, patrones y temas relevantes, lo que puede enriquecer la calidad y la profundidad de las historias. Otra de las características es la personalización del contenido, teniendo en cuenta que, gracias a los algoritmos, estos pueden adaptarse a las preferencias y necesidades específicas de la audiencia, mejorando la experiencia del usuario y aumentando su relevancia. Por lo tanto, en asuntos de redacción la inteligencia artificial ha sido clave para algunos estudiantes del pregrado, esta les permite rectificar asuntos ortográficos, tecnicismos y de edición general para mejorar sus contenidos y cerciorarse de una mayor revisión. Si bien se reconoce que esta carece del toque humano, en cuanto a asuntos editoriales es funcional para ellos. Otra de las oportunidades que manifiesta el estudiantado está ligada a la difusión de la información, con la llegada de la era digital y sus entornos es fundamental que las producciones se generen de acuerdo con los distintos formatos. Por lo tanto, este recurso ha sido clave en ese aspecto ya que permite que se pueda replicar el contenido personalizado según

cada plataforma, teniendo en cuenta la audiencia, sus especificidades, optimizando el alcance que pueda lograr según corresponda al entorno digital y asimismo la relevancia que pueda tener.

Todo esto lo que genera es un trabajo en conjunto realizado por la máquina y la intervención humana, mediante los prompts, que son estos modos de hablar a la inteligencia artificial; los estudiantes pueden obtener respuestas rápidas que les permitan optimizar tiempo en asuntos de redacción, “ahora la Inteligencia Artificial brinda muchas herramientas para los procesos de redacción y construcción de un texto”, con esta respuesta de un estudiante concuerdan los y las participantes de la investigación debido a los tecnicismos que les facilita el chat y que nutren y dan forma a sus resultados finales por lo que reconocen la inteligencia artificial como una herramienta facilitadora de procesos que les posibilita enfocar su atención en otras actividades con mayor demanda.

- **El desafío de educarse en la era de la IA: Perspectivas desde la academia**

La Inteligencia Artificial (IA) ha traído consigo numerosos beneficios y avances en diversos campos, pero también plantea desafíos que deben ser abordados de manera cuidadosa. A medida que la IA continúa desarrollándose y se integra en nuestra sociedad, es crucial estar conscientes de estos retos y trabajar en soluciones que garanticen su uso responsable y beneficioso. (Observatorio de Innovación Educativa, 2014).

Entre los principales desafíos que enfrentan los y las profesionales en formación de Comunicación Social – Periodismo está el cumplimiento de manera minuciosa con los principios de la ética y la moral que tanto se trabaja en la formación académica para respetar los principios de transparencia, imparcialidad y diversidad de fuentes. Por otra parte, también implica un reto la capacidad que deben desarrollar de reinventarse y adaptarse a estas nuevas actualizaciones adquiriendo nuevas habilidades y conocimientos para trabajar de manera integrada con estas tecnologías y soportar estos cambios en los entornos mediáticos. Es fundamental mantener la calidad y la independencia en la producción de contenidos comunicativos y periodísticos teniendo en cuenta que esta labor ha estado enmarcada en un contexto de proliferación de la información automatizada y del poder que tienen los usos que se les dan a las tecnologías. Si bien el uso de la inteligencia artificial es nuevo para el estudiantado y supone incertidumbre de este, hay que tener en cuenta que es algo que ha generado controversia como todas las actualizaciones revolucionarias que han llegado para desplazar asimismo a otras. “Cuando llegó el internet y las personas pudieron acceder a él con mayor facilidad, las personas dejaron de buscar en las bibliotecas, asimismo

cuando se aprendió a hacer uso de los dispositivos, las personas dejaron de escribir a puño y letra, en este momento inteligencias como el Chat pueden verse como recursos que desplazaron a Google como principal buscador, pero es precisamente porque nos ofrece un poco más específico lo que necesitamos”. De acuerdo con la participación del estudiante no es un nuevo acontecimiento lo que se vive con las actualizaciones tecnológicas, sin embargo, es su responsabilidad lograr ir más allá y así dejar de lado el sentimiento de ser inútiles al lado de una máquina que hasta ahora necesita de un humano para encender y operar. Así lo manifiesta un participante de la investigación. “No debemos dejar todo en manos de la inteligencia artificial y recurrir a la ley del mínimo esfuerzo, al acostumbrarnos a que esta realice las actividades por nosotros ya que esto repercute de manera negativa en el desarrollo de nuestras habilidades y a la larga nos puede llegar a hacer sentir estancados e incapaces de hacer los trabajos sin usar la IA por la dependencia generada con el excesivo uso”. Si bien, reconocen que es fundamental la medida en la que emplean estas herramientas los y las participantes de esta investigación consideran oculto y les cuesta admitir entre ellos mismos emplear la IA por temor a ser juzgados, exhibidos o penalizados por aplicar esta herramienta que, según mencionan, es satanizada por algunas personas.

También hubo quienes reconocieron sentir temor al hacer uso de esta, “A mí me da miedo, me da miedo volverme dependiente de eso. He escuchado a varias compañeras decir que si no recurren a esta no obtendrán buenos resultado o que no se enfocan ni logran iniciar sus trabajos hasta que se apoyan de la inteligencia. Entonces a mí me daba miedo probar”. Esta opinión de uno/una de los participantes de la investigación indica una brecha creada por la misma comunidad académica, que en lugar de hablar abiertamente de estas realidades e incluirlas, sin inculcar o generar culpa, provocan que los estudiantes, algunos, tengan miedo de estas y otros que en ese uso secreto caigan en la dependencia de las respuestas inmediatas de la inteligencia generativa.

Es fundamental promover prácticas transparentes y éticas en el uso de la inteligencia artificial en el periodismo y las comunicaciones, garantizando la integridad y la confianza en la profesión. Para evitar la sensación de culpa al utilizarla y lo confirma uno de ellos con esta intervención: “Es muy difícil para mí referenciar Chat GPT, osea me cuesta trabajo admitir en mis tareas y poner como que este trabajo fue realizado a partir de una IA ya que considero que los profesores van a creer que todo el trabajo y todas las palabras exactamente están realizadas a partir de una IA. Entonces es como ese peligro de que, bueno yo utilizo Chat GPT, no me da pena admitir

que utilizo Chat GPT, pero hay profesores que satanizan tanto el uso de las inteligencias artificiales que me impide hacer buen uso de este”.

- **Vislumbrando el horizonte: La IA y el futuro de la formación de las comunicaciones y el periodismo**

Los y las estudiantes de Comunicación Social - Periodismo reflexionan sobre el papel futuro de ser profesionales en un mundo cada vez más dominado por la IA y encuentran un panorama desafiante pero lleno de oportunidades. Reconocen que la inteligencia artificial transformará la forma en que se producen, distribuyen y consumen las noticias como algo que desde ya se está generando, pero creen firmemente en el valor añadido que aporta la habilidad humana para contextualizar, analizar y narrar historias de manera significativa. Ven su papel futuro como complementario a la IA, aprovechando sus capacidades para mejorar la eficiencia y la calidad del periodismo y trabajar de manera complementaria.

“Pienso que los comunicadores y los periodistas, tenemos trabajo todavía porque es que el Chat GPT no va a salir a la calle a investigar, él no va a salir a la calle a hacer entrevistas, a hacer ese trabajo de campo tan necesario. Chat GPT no tendrá fuentes reales a menos de ser suministradas por nosotros, así que él te puede dar una noticia, te puede recopilar cierta información, pero sus fuentes serán inexistentes, entonces en ese caso, nosotros como comunicadores y como periodistas todavía tenemos el deber y toda la responsabilidad de informar bien a la comunidad, de darles noticias reales, no noticias inventadas por una IA que además no tendrán ese valor agregado que solo podemos dar nosotros que nos diferenciamos de la máquina al evocar emociones”. Una mirada en prospectiva alentadora, que muestra que aun siendo conscientes de los asuntos en los que es débil la inteligencia artificial ven una clara diferencia entre lo que esta genera y en sus capacidades desarrolladas al pasar por la academia, reconocen que es y será empleada en sus vidas inmediatas y futuras pero que mayormente no ven como algo que pueda igualarlos.

En el proceso de adaptación, los estudiantes próximos profesionales en Comunicación Social – Periodismo deben actualizar constantemente sus habilidades, manteniéndose al día con las últimas tecnologías y tendencias en sus áreas del conocimiento, incluyendo la inteligencia artificial y el análisis crítico de datos. Deben tener en cuenta la formación constante para así cultivar habilidades humanas como el pensamiento crítico, la creatividad, la empatía y la resolución de problemas, que son fundamentales para el periodismo de calidad y la comunicación asertiva de manera efectiva. Y, por supuesto, aprender a trabajar de manera colaborativa con herramientas y

sistemas de inteligencia artificial, aprovechando su potencial para mejorar la eficiencia y la precisión en la producción de noticias en lugar de contemplarla como competencia.

- **Herramientas del futuro: La IA como aliada o enemiga en la formación académica y profesional**

Para concluir entonces, al fin ¿qué es, una trampa, competencia, algo que los va a reemplazar o una herramienta? En su totalidad los participantes de esta investigación concuerdan en que es una herramienta, que no ha llegado para enlentecer ningún proceso ni para desplazar a nadie, que es un recurso muy potente que si logran adaptarse podrán usar de manera enriquecedora y que, aunque suene reiterativo es importante reconocer que la IA complementa el trabajo humano al automatizar tareas rutinarias y facilitar el análisis de datos, pero no puede reemplazar la creatividad, el juicio humano y la ética en la producción de noticias. Así como lo concluye uno de los participantes: “Aunque aún no puedo hablar del futuro laboral en mi actualidad inmediata, inteligencias como la del Chat GPT me han suministrado grandes beneficios. por tanto, pienso que es una herramienta y muy potente, yo no considero que ella realice el trabajo sola porque para que empiece a operar debe ser intervenida por mi lluvia de ideas organizadas, para que así me pueda dar como una serie de asesoría que llamo, y quien realiza finalmente la mayoría del trabajo soy yo. A veces he tenido bloqueos o me falta la inspiración y acudo a ella, pero sobre todo es para aterrizar como todo lo que tengo en mente y poder ejecutar finalmente”.

Conclusión

Teniendo en cuenta lo desarrollado en esta investigación respecto a los resultados obtenidos se concibe que las inteligencias artificiales serán comunes para las personas en los procesos laborales. Por lo tanto, se identifica una necesidad inmediata para que las instituciones educativas integren la aplicación de estas tecnologías en la educación de los profesionales para potenciar las capacidades.

Este fenómeno reciente se quedará para el futuro. Y su fácil acceso ha permitido que el estudiantado esté inmerso y haga uso de sus recursos generativos, reconociendo esto, los profesionales en formación tendrán la tarea de trabajar en conjunto para potenciar sus proyectos. Si bien la IA es una herramienta con grandes beneficios es indispensable conocerla para así maximizar las oportunidades que genera y minimizar los daños que pueda traer a la sociedad.

Los comunicadores periodistas en este caso específico tienen un reto nuevo con la aparición de estas, que parte de ser innovadores, creativos y que cuenten con la capacidad de reinventarse y adaptarse a esta nueva era que es mayormente digital. por supuesto de la mano de los profesores, quienes los ayudan a formarse en ese camino académico y son el reflejo de sus proyecciones a futuro. Tal como mencionan Palomino y Vázquez (2023). Como toda innovación educativa, la inteligencia artificial desafía tanto a los docentes como a los estudiantes, los cuales deben adaptarse a una realidad en constante cambio, flexibilizando los conocimientos adquiridos y desarrollando habilidades que les permitan hacer frente a los retos de su futura profesión.

Es fundamental y preciso hacer un llamado a la academia respecto a la manera en la que está incidiendo el uso de estas herramientas y que no deben hacer caso omiso al hecho de que los y las estudiantes puedan usarlas de manera silenciosa, oculta y llena de temores ante las repercusiones que pueda tener ese uso, en lugar de apoyar, instruir y educar en su paso por la universidad.

Referencias bibliográfica

- Aparicio Gómez, W. O. (2023). La Inteligencia Artificial y su Incidencia en la Educación: Transformando el Aprendizaje para el Siglo XXI. *Revista Internacional De Pedagogía E Innovación Educativa*, 3(2), 217–229. <https://doi.org/10.51660/ripie.v3i2.133>
- Barragán Solís, A. N. (2007). Ética del periodista: formación y práctica *Reencuentro*, núm. 49, agosto, 2007, pp. 37-42 Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco Distrito Federal, México. *Reencuentro*, (49), 37-42. https://www.redalyc.org/pdf/340/Resumenes/Abstract_34004906_2.pdf
- Bryson, J. (2023). La última década y el futuro del impacto de la IA en la sociedad. OpenMind BBVA. <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-ultima-decada-y-el-futuro-del-impacto-de-la-ia-en-la-sociedad/>
- Castaño Garrido, C. M., & Quecedo Lecanda, M. R. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. <https://addi.ehu.es/handle/10810/48130>
- Duke, T. (2023). Pensar la educación en la era de la IA. *EnlightED*, 6, 1 - 50.
- Dulzaides Iglesias, M. E., & Molina Gómez, A. M. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *Acimed*, 12(2), 1-1. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S102494352004000200011&script=sci_arttext
- Franco, M. F., & Solórzano, J. L. V. (2020). Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico. *Mundo Recursivo*, 3(1), 1-24. <https://atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- García Valdés, M., & Suárez Marín, M. (2013). El método Delphi para la consulta a expertos en la investigación científica. *Revista Cubana de Salud Pública*, 39(2), 253-267. <http://scielo.sld.cu/pdf/rcsp/v39n2/spu07213.pdf>
- Gliner, J. A., Morgan, G. A., & Harmon, R. J. (2002). Single-factor repeated-measures designs: analysis and interpretation. *Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry*, 41(8), 1014-1016.
- Guerrero-Solé, F., & Ballester, C. (2023). El impacto de la Inteligencia Artificial Generativa en la disciplina de la comunicación. *Hipertext. net*, (26), 1-9. <https://www.raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/416518>

- Guido Herrera. (2023). Integración de inteligencia artificial (IA) en celulares: Beneficios y usos prácticos. <https://estoydeshopping.com/integracion-de-inteligencia-artificial-ia-en-celulares-beneficios-y-usos-practicos/>
- Kaplan, B., & Duchon, D. (1988). Combining Qualitative and Quantitative Methods in Information Systems Research: A Case Study. *MIS Quarterly*, 12(4), 571–586. <https://doi.org/10.2307/249133>
- Kawulich, B. B. (2005, May). Participant observation as a data collection method. In *Forum qualitative sozialforschung/forum: Qualitative social research* (Vol. 6, No. 2). <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/997>
- Lopezosa, C., Codina, L., Pont-Sorribes, C., & Váñez, M. (2023). Uso de la inteligencia artificial generativa en la formación de los periodistas: desafíos, usos y propuesta formativa. *Profesional de la información*, 32(4). <http://eprints.rclis.org/44547/>
- Marconi, F., Siegman, A., & Journalist, M. (2017). The future of augmented journalism: A guide for newsrooms in the age of smart machines. *AP Insights*.
- Micó, J. L., Canavilhas, J., Masip, P., & Ruiz, C. (2007). La ética en el ejercicio del periodismo: Credibilidad y autorregulación en la era del periodismo en Internet. *EDITORES/ EDITORS*. <http://www.ec.ubi.pt/ec/04/html/02-Jose-Lluis-Mico-La-etica-en-el-ejercicio-del-periodismo.html>
- Miguélez, M. M. (2004). Los grupos focales de discusión como método de investigación. *Heterotopía*, 26, 59-72. https://edumargen.org/docs/2018/curso36/unid04/apunte01_04.pdf
- Mocampo., 18 abril de 2023. Cómo la inteligencia artificial impactará en el futuro del periodismo. Blog uninter.
- Noah Harari, Y. (2018) *21 lecciones para el siglo XXI*. Santiago, Chile: Penguin Random House Grupo Editorial.
- Observatorio de Innovación Educativa. (2014). Aprendizaje y Evaluación Adaptativos. EduTrends.
- Saci, N. (2014). Data collection methods. *Research Methodology*. Recuperado de: academia. edu. https://www.academia.edu/7226538/DATA_COLLECTION_METHODS_RESEARCH_METHODODOLOGY

Sanchez, K. (2023). Inteligencia artificial, riesgos y beneficios para el periodismo. <https://www.vozdeamerica.com/a/inteligencia-artificial-riesgos-beneficios--periodismo/7067612.html>

Túñez-López, M., Toural-Bran, C., & Valdiviezo-Abad, C. (2019). Automatización, bots y algoritmos en la redacción de noticias. Impacto y calidad del periodismo artificial. *Revista Latina De Comunicación Social*, (74), 1411–1433. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1391>

Anexos

Instrumento para la investigación TG **.DOCX** ☆ 📎 ☁

Archivo Editar Ver Insertar Formato Herramientas Ayuda

↶ ↷ 🖨 A ↴ 100% ▾ | Texto nor... ▾ | Calibri ▾ | - 11 + | **B** *I* U A

3 2 1 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15

Derrotero de posibles preguntas para aplicar en mi investigación

1. ¿Cómo percibes que la inteligencia artificial está interviniendo en la forma en que se producen, distribuyen y consumen las noticias en la actualidad?
2. ¿Cuáles son las preocupaciones más comunes entre ustedes sobre la sustitución de empleos por la automatización de tareas a través de la inteligencia artificial?
3. ¿Cómo crees que la inteligencia artificial está cambiando la forma en que se produce y se distribuye la información en el campo del periodismo y la comunicación social?
4. ¿Consideras que existen aspectos positivos en la incorporación de la inteligencia artificial en el periodismo y la comunicación? ¿Qué oportunidades identificas?
5. ¿Consideras que existen aspectos negativos en la incorporación de la inteligencia artificial en el periodismo y la comunicación? ¿Qué debilidades presenta?
6. ¿Cuáles son los principales desafíos o preocupaciones que enfrentarán como periodistas y comunicadores sociales debido a la IA?
7. ¿De qué manera se podrían abordar estos desafíos?
8. ¿Consideras que la aparición de la IA afecta en la calidad y credibilidad de las noticias?
9. ¿De qué manera la inteligencia artificial ha repercutido en la calidad de las noticias y la credibilidad de las fuentes en el periodismo?
10. ¿Qué tipo de narrativas has diseñado a partir del uso de IA?
11. ¿Cómo la estás utilizando en tu trabajo diario, ya sea para investigar, redactar, producir piezas gráficas, editar o difundir noticias?
12. ¿Sabías que hay una responsabilidad ética y moral en el uso de la inteligencia artificial?
13. ¿Cuáles son los principales desafíos éticos que enfrentan los periodistas con la implementación de la inteligencia artificial en la producción de noticias?
14. ¿Qué medidas implementar para garantizar la ética y la responsabilidad en el uso de la inteligencia artificial en el periodismo? ¿Cómo evitar la difusión de información errónea?

15. ¿Cuáles son los riesgos asociados con la automatización de tareas periodísticas? ¿Pueden las máquinas reemplazar completamente a los comunicadores sociales periodistas en algún momento?
16. ¿Cómo ven el papel futuro de los profesionales en un mundo cada vez más dominado por la IA?
17. ¿Cómo pueden los profesionales de la comunicación adaptarse y mantener su relevancia?
18. ¿Qué consejos darían a los jóvenes periodistas y comunicadores sociales que están ingresando en el campo y se enfrentarán a un panorama mediático altamente influenciado por la inteligencia artificial?
19. ¿Qué innovaciones en IA creen que serán especialmente relevantes para el periodismo en los próximos años? ¿Cómo planean incorporar esas innovaciones en su trabajo?
20. ¿Qué recomendaciones tienen para la formación y capacitación de periodistas frente a los constantes avances en inteligencia artificial y tecnología?
21. ¿Consideras entonces que la IA es una herramienta o una invención que enlentece los procesos y que además llega para reemplazarnos?
22. ¿Cómo consideras que es el uso de la inteligencia artificial, es de uso secreto para hacer trampa o es un recurso del que haces uso abiertamente?

Consentimiento informado



Consentimiento informado

Incidencia de la inteligencia artificial en los procesos académicos de estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la sexta y séptima cohorte de la UdeA Seccional Urabá

El proyecto de investigación “Incidencia de la inteligencia artificial en los procesos académicos de estudiantes de Comunicación Social - Periodismo de la sexta y séptima cohorte de la UdeA Seccional Urabá” del que es responsable la estudiante Giovanna Andrea Gómez Bernal, es un ejercicio de investigación académico que hace parte del pregrado de Comunicación Social - Periodismo, de la universidad de Antioquia. Este tiene como objetivo Analizar la incidencia de la inteligencia artificial en los procesos académicos de los/las estudiantes de Comunicación - Social Periodismo de la sexta y séptima cohorte de la UdeA Campus Apartadó.

La investigación se ejecutará a partir de la participación de un grupo de 13 estudiantes quienes compartirán información confidencial frente al tema de discusión.

Este consentimiento informado aplica en toda la investigación y la firma del presente documento autoriza el uso de la información que se genere en los espacios colectivos.

Se asegura que no habrá ningún tipo de sanción ni afectación a los procesos académicos de los y las estudiantes que participen. Asimismo, cualquiera podrá manifestar su deseo de retirar sus comentarios durante el proceso y serán omitidos. Es importante resaltar que la información que se derive en el ejercicio será utilizada sólo con fines académicos, divulgación científica y documentación de los resultados en el proyecto.



Acuerdo de participación

Yo, _____ (nombre del participante), identificado con # de cédula _____. He leído este consentimiento informado y reconozco que el proceso es con fines académicos por lo que no representa beneficios personales, ni económicos. Además, que la participación es completamente voluntaria y que mantengo el derecho de no participar o retirarme de este estudio en cualquier momento sin consecuencias en mis actividades académicas.

Por lo expuesto anteriormente estoy de acuerdo en participar de la investigación y autorizo por este medio que la información que se recopile sea utilizada en el proyecto de investigación con fines académicos, de divulgación científica y como documentación de los resultados del proyecto.

Firma del participante

C.C

Firma de la investigadora

C.C