



Diseño de producto turístico religioso en Marinilla - Antioquia

Dahiana Valentina Montoya Galeano

Trabajo de grado presentado para optar al título de Gestor en Ecología y Turismo

Asesor

John Fizyeral Montoya Betancur, Especialista en alta gerencia

Universidad de Antioquia
Corporación Académica Ambiental
Gestión en Ecología y Turismo
El Carmen de Viboral, Antioquia, Colombia
2024

Cita	(Montoya Galeano, 2024)
Referencia	Montoya Galeano, D.V. (2024). Diseño de producto turístico religioso en Marinilla – Antioquia [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, El Carmen de Viboral, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Biblioteca Seccional Oriente (El Carmen de Viboral)

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Dedicatoria

A la persona que más deseo agradecerle y le dedico todo lo que soy y seré es a Ángela mi madre, sin ella nada de esto hubiese sido posible, ella es mi modelo a seguir por su gran corazón y fuerza, siempre ha sido mi apoyo y mi mayor motivación. A mi perrita Milú por ser mi compañía mientras culminaba este trabajo.

Agradezco a mi familia que me apoyó a seguir mis sueños y a mis amigos que me acompañaron dándome siempre ánimos.

También a la profesora Beatriz Cadavid que aun cuando nunca fue su responsabilidad estuvo para guiarme y apoyarme, a mi asesor el profesor John Fizyerald Montoya y a todos los docentes que me enseñaron y me motivaron a interesarme por completo en la carrera y el mundo del turismo.

Tabla de contenido

Resumen	6
Abstract	7
Introducción	8
1. Área de estudio y métodos	9
1.1 Antecedentes	9
1.2 Marco de referencia.....	10
2. Resultados	12
2.1 Elementos religiosos del municipio de Marinilla.....	13
2.1.1 Elementos inmuebles.....	13
2.1.2 Elementos muebles y festividades.....	16
3. Matriz DOFA	18
3.1 Debilidades.....	18
3.2 Oportunidades	18
3.3 Fortalezas	19
3.4 Amenazas	19
4. Análisis PESTEL.....	20
5. Producto de turismo religioso	21
5.1 Marinilla cultura religiosa	21
5.2 Las tonadas religiosas de marinilla	23
6. Conclusiones	25
7. Recomendaciones.....	26
Referencias bibliográficas	27
Anexos.....	29

Tabla de ilustraciones

Ilustración 1 Mapa de Marinilla	12
Ilustración 2 Capilla Jesús Nazareno	13
Ilustración 3 Santuario María Auxiliadora	14
Ilustración 4 Museo de los cristos Roberto Hoyos Castaño	15
Ilustración 5 Presentación en el marco del Festival de música religiosa 2024	16
Ilustración 6 Arte religioso-Marinilla	17
Ilustración 7 Tour religioso	21
Ilustración 8 Tour religioso de semana santa	23

Tabla de cuadros

Tabla 1 Itinerario Marinilla cultura religiosa22
Tabla 2 Las tonadas religiosas de Marinilla.....24

Resumen

El turismo religioso es un fenómeno que tiene sus bases en el peregrinaje. Como modelo turístico, este se genera a partir de sitios de interés relacionados con la espiritualidad y la fe, los cuales se articulan con elementos históricos, culturales y artísticos para dinamizar manifestaciones y movimientos de feligreses alrededor del mundo. Es por eso que este trabajo promueve el análisis de los aspectos religiosos del municipio de Marinilla – Antioquia, para el diseño de una propuesta de turismo que potencie la cultura religiosa en el territorio.

Esta investigación planteó la implementación de metodologías tradicionales para el rastreo y selección de información, además hizo necesaria una caracterización de los principales atractivos turísticos asociados al contexto religioso del municipio, dando pie a un producto turístico sostenible con enfoque territorial.

Palabras clave: Turismo religioso, Marinilla, producto turístico, cultura.

Abstract

Religious tourism is a phenomenon that starts with pilgrimage. As a tourism model, it grows from places of interest related to spirituality and faith, mixed with historical, cultural, and artistic elements to boost the movements and expressions of believers around the world. This study focuses on analyzing the religious aspects of the municipality of Marinilla – Antioquia, to design a tourism plan that enhances the religious culture in the area.

The research used traditional methods to gather and select information, and required a detailed description of the main tourist attractions related to the religious context of the municipality. This paved the way for creating a sustainable tourism product with a local focus.

Keywords: Religious tourism, Marinilla, touristic product, culture.

Introducción

El turismo es un modelo económico que genera beneficios a una comunidad a través de la visita a sus lugares de interés o atractivos naturales y culturales; para llegar a esto se deben generar estrategias que permitan articular al destino y sus diferentes actores, mediante el fortalecimiento de una cadena de prestadores de servicios, una comunidad unida y organizada, además de experiencias y actividades que agreguen valor a los visitantes.

El turismo religioso, es reconocido por la Organización Mundial de Turismo (OMT), como una tipología que permite que los espacios de culto y fe, puedan entenderse como elementos atractivos dentro de los procesos turísticos. Como tal cada espacio cuenta con características particulares que pueden resaltarse desde el ámbito arquitectónico, histórico y cultural, dando paso a la creación y consolidación de productos turísticos con enfoque territorial, para la promoción y desarrollo sostenible de los territorios.

A continuación, se plantea el diseño de un producto de turismo religioso para el municipio de Marinilla – Antioquia, con el fin de mostrar al turismo como un eje potenciador de la cultura religiosa en los destinos que cuentan con oferta potencial para este tipo de turismo. Es de resaltar que este tipo de investigación, implica la aplicación de técnicas etnográficas y trabajo de campo, el cual arroja una serie de recomendaciones para la articulación del turismo con las tradiciones religiosas.

1. Área de estudio y métodos

Este estudio se aplica al municipio de Marinilla, uno de los 9 municipios que conforman el altiplano del Oriente Antioqueño, posee una población de 71.117 habitantes según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, para el año 2023.

El tipo de investigación es de carácter cualitativo y adopta técnicas como la revisión documental para la identificación de contexto, visitas etnográficas para la identificación de sitios de interés religioso y el diseño de experiencias con enfoque sostenible.

Para el análisis de la información, se analizaron y adaptaron las metodologías del Ministerio de Comercio Industria y turismo para el inventario de atractivos turísticos, además de aplicar las matrices DOFA y PESTEL para entender el nivel de influencia de todas las variables posibles.

1.1 Antecedentes

En los últimos años el turismo en Colombia se ha presentado como un proceso que impulsa a mejorar la economía del país, en el 2023 este sector representó el 4.8% del PIB según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), por lo tanto, podemos hablar del turismo como un modelo que apoya al beneficio de las localidades.

Como actividad económica, el turismo puede ser un factor central o complementario dentro de los procesos de cada localidad, principalmente desde los espacios que han decidido potencializar y centrarse en los diferentes atractivos naturales y estratégicamente geográficos que poseen. Desde lo cultural por características propias de la comunidad que puedan ser resaltadas y creadas desde la idealización de actividades que se conviertan en atractivos; desde un punto complementario se focaliza en conservar los diferentes modelos económicos que de por sí han generado beneficio, pero buscando involucrar actividades turísticas que generen economías alternas a la forma de vida de la comunidad.

Uno de los elementos culturales que propone una discusión, es la religión vista como desde las tradiciones y costumbres propias de cada destino, además de la libertad de cultos y otras formas de asociarse desde las creencias particulares; por lo que se convierte en un aspecto cultural. “El turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura.” Santana Talavera, A. (2003).

Adicionalmente, se resalta la oferta cultural actual, donde el municipio cuenta con elementos como el “Festival de Música Religiosa de Marinilla” con 47 versiones continuas hasta el año 2024, el cuarto festival más importante a nivel internacional, en su género; también se cuenta con la colección de Cristos y Cruces más grande del mundo con 2.760 piezas y cinco importantes centros católicos como son la Capilla de Veracruz, la Capilla de San José, el Santuario de María Auxiliadora, la Capilla Santa Barbara, la Iglesia Principal Nuestra Señora de la Asunción y la Capilla Jesús Nazareno.

Con respecto a la promoción turística, no se encuentran propuestas de productos o paquetes turísticos concretos respecto al turismo religioso ni campañas de mercadeo asociadas, por lo que se da más relevancia a la construcción de la presente propuesta.

1.2 Marco de referencia

“El **turismo es un fenómeno social, cultural y económico** que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.” (ONU TURISMO, s.f.)

Con base en la definición dada por la ONU TURISMO, es posible visibilizar el turismo como un proceso de movimiento de personas o población flotante a un espacio impulsados con el fin de conocer o visitar un espacio o atractivo que les genera algún gusto; por lo cual se genera la dinamización en la economía de un sistema turístico que abastece de los recursos necesarios a cierta comunidad.

Para efectos de este ejercicio, es importante resaltar que cualquier acción propia de un lugar y su permanencia en el tiempo, lo constituye como un acto cultural que aporta al fortalecimiento de las comunidades, su identidad y su historia; de esta manera, es posible entender la importancia del turismo como eje promotor del legado y la historia de dichos lugares.

Una tipología de turismo destacada, está asociada a los hechos religiosos, considerando los actos de peregrinaje y la articulación de los servicios turísticos implicados (transporte, hospedaje, alimentación, guianza, pólizas, entre otros), los cuales son requeridos para poder vivir la experiencia deseada.

La religión, entendida como lo indica la Real Academia de la Lengua Española, es un “Conjunto de creencias o dogmas acerca de la divinidad, de sentimientos de veneración y temor hacia ella, de normas morales para la conducta individual y social y de prácticas rituales, principalmente la oración y el sacrificio para darle culto.” (RAE, s.f.)

“Se concluye que el turismo religioso es un fenómeno que tiene su antecedente en el peregrinaje a centros religiosos, pero donde además de las motivaciones, netamente religiosas –ofrecer un sacrificio, obtener un beneficio divino o expiar pecados–, existe un interés cultural, en términos de conocer centros históricos o profundizar sobre las raíces de un credo religioso. Adicionalmente, se observa cómo el turismo religioso se ha convertido en un motor de desarrollo económico de las ciudades receptoras de viajeros a sitios religiosos.” (Tobón P., 2013, pp. 237-249).

Es así como se plantea la importancia de la adecuada planificación del turismo religioso, respaldada por una adecuada articulación de un sistema turístico sostenible y presentada en productos turísticos con enfoque territorial. Según la definición de la Organización de las Naciones Unidas - ONU, un producto turístico es:

“una combinación de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los atractivos turísticos, las instalaciones, los servicios y las actividades en torno a un elemento específico de interés, que representa la esencia del plan de comercialización de un destino y genera una experiencia turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se

comercializa a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital”. (ONU TURISMO, s.f.)

El turismo religioso en Colombia ha cobrado importancia significativa gracias a destinos como Jericó y Popayán, que han sabido integrar sus tradiciones y patrimonios religiosos a ofertas turísticas sólidas y atractivas. En Jericó, cuna de Santa Laura de Jesús Montoya, se ha consolidado un circuito de turismo religioso que atrae a miles de fieles y visitantes interesados en conocer la vida de la primera santa de Colombia.

Popayán, por su parte, se ha destacado a nivel nacional e internacional por sus majestuosas procesiones de Semana Santa, reconocidas desde 2009 como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Este evento, que combina fervor religioso con expresiones artísticas de gran valor, no solo es un pilar del turismo religioso en la región, sino que también ha permitido la creación de un espacio cultural significativo a través del Festival de Música Religiosa, el más antiguo de Latinoamérica.

Es importante resaltar que el impacto que genera la actividad religiosa en estos municipios va más allá del ámbito religioso, pues ha contribuido de manera crucial al dinamismo económico y cultural de la ciudad, convirtiéndola en un destino imprescindible para los interesados en el turismo religioso en Colombia.

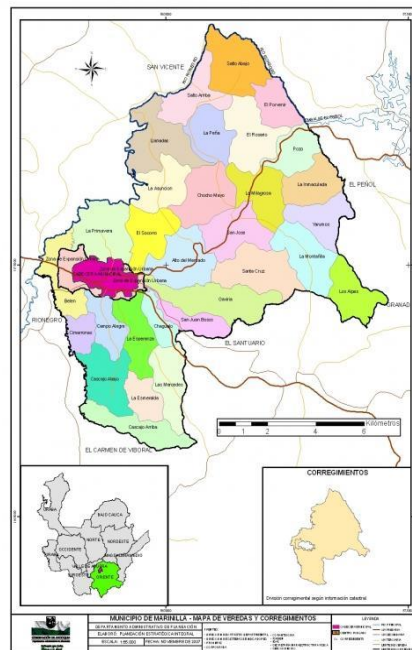
2. Resultados

Marinilla es un municipio ubicado en el altiplano del oriente antioqueño, limita por el norte con San Vicente, por el este con El Peñol, por el sur con El Santuario y por el oeste con El Carmen de Viboral y Rionegro. Cuenta con una extensión territorial de 116 kilómetros cuadrados según cifras de la gobernación de Antioquia y está dividido en 37 veredas con una población de 19.409 habitantes en la zona rural y 49.551 habitantes en la cabecera municipal según estudios del Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE, del año 2021.

Este municipio, cuenta con ventajas comparativas frente a otros municipios de la zona, gracias a su amplio patrimonio religioso, su clima acogedor y su ubicación estratégica entre Medellín y Rionegro, dos de los centros poblados con un movimiento de personas considerable, con interés en las dinámicas culturales que envuelven las prácticas religiosas, por lo que se plantea este producto turístico para visibilizar al turismo como potenciador de la cultura religiosa en este territorio.

Teniendo en cuenta la ubicación de Marinilla, junto a la autopista Medellín – Bogotá y considerando que es un sitio de paso obligado para conectar con municipios como El Peñol y Guatapé, hace que la mayor cantidad de turistas se concentren la parte central del municipio, eje donde parte la identificación de elementos culturales para la propuesta de producto turístico.

Ilustración 1 Mapa de Marinilla



Fuente: Departamento Administrativo de Planeación de Antioquia (2006).

2.1 Elementos religiosos del municipio de Marinilla

Entre los elementos tomados para este ejercicio, se realiza una separación en dos grupos: el primero son los bienes inmuebles, que permanecen habilitados durante todo el año, al ser espacios físicos de representatividad, y bienes muebles y festividades que se realizan una vez al año.

2.1.1 Elementos inmuebles

2.1.1.1 Capilla Jesús Nazareno

Ilustración 2 Capilla Jesús Nazareno



Saldarriaga L. Capilla de Jesús Nazareno. Marinilla, Antioquia, Colombia. Tomada de Adobe Stock

La capilla Jesús Nazareno se encuentra ubicada en el municipio de Marinilla frente a la plazoleta de los mártires a dos cuadras del parque principal; fue construida por el párroco Pbro. Dr. Fabián Sebastián Jiménez Fajardo entre los años de 1752 y 1760. La arquitectura de la capilla pertenece al estilo original de las Capillas Coloniales similares a las Doctrineras de los años de 1564 y 1760.

Por el decreto número 068 del 28 de octubre de 1968 la capilla Jesús de Nazareno fue declarada Museo Religioso por el señor Obispo de la diócesis de Sonsón y Rionegro del momento, por su relevancia histórica, arquitectura y elementos artísticos hallados en su interior.

“Despojada en tres ocasiones de seis de sus más hermosos óleos, quedan tan solo unos pocos de verdadero valor artístico como son: La Flagelación, objeto de antiguas peregrinaciones; El Señor del Pensamiento; San Francisco Javier con las viñetas de los Fundadores de El Santuario; La Presentación en el Templo; El Éxtasis de San Francisco de Asís; Nuestra Señora de los Dolores: Santa Lucía; San Roque; La Fuga y la Desesperación de Judas, de artista Quiteño; Santa Rita de Casia y diez cuadros pintados sobre vidrio que representan al Señor y los apóstoles, obra está que ha sido tenida como una donación del Papa Pío

Nono al señor Obispo Valerio Antonio Jiménez.” (Ossa Arbeláez, 1986).

Este espacio es destacado por poseer diferentes estilos y materiales como la madera y policromía, en obras de artistas europeos, quiteños y artistas de la región. Esta capilla también es la sede principal desde 1978 de los festivales de música religiosa de la localidad realizados como celebración tradicional anual en la época de Semana Santa.

2.1.1.2 Santuario María Auxiliadora

Ilustración 3 Santuario María Auxiliadora



Ramírez López E. María Auxiliadora Marinilla. Tomada de Flickr. 14 de mayo de 2010

Este santuario está dedicado a María Auxiliadora, construido el año 1988, posee un diseño moderno en el estilo pseudo - bizantino con arcos calados en cemento y vitrales. se ha destacado ya que su arquitectura posee similitud a la de las mezquitas de Israel y Medio Oriente, aunque busca más el enfoque a ser similar a la corona de María Auxiliadora. La imagen central es traída de Barcelona, España y posee una sacristía subterránea:

“La iglesia de María Auxiliadora fue construida, por iniciativa del padre Adolfo Duque, en un terreno que entregó el municipio de Marinilla en comodato por acuerdo 014 del 6 de septiembre de 1981, para tal fin, en una manga que fuera de Don Juan Duque de Estrada, uno de los primeros pobladores de este pueblo.” (Ramírez Moreno, 2018)

2.1.1.3 Museo de las Cruces y Crucifijos

Ilustración 4 Museo de los cristos Roberto Hoyos Castaño



En Marinilla, la religión se convierte en arte. Tomado de MiOriente, 18 abril de 2019

En el año 2005 el señor Roberto Hoyos decide donar una conexión de cruces, cristos y crucifijos que formaban su colección personal colectados durante 35 años de diferentes lugares del mundo como Alemania, España, Inglaterra, Rusia, Francia, Eslovenia, Egipto, Israel, Argentina, Ecuador, México y varios países más, con particularidades de formas, materiales, indicaciones culturales para tener así las 2.760 piezas que ahora conforman la colección de cristos y crucifijos más grande del mundo.

“Cruz, crucifijo, cristo: ¿qué diferencia existe entre cada uno? En el museo de cristos más grande del mundo, aprendí la respuesta: la cruz se alza sola, sin crucificado; el crucifijo, en cambio, combina la cruz y el Cristo clavado en ella; y el cristo, en efecto, es un Cristo de manos abiertas, emulando la crucifixión, aunque sin cruz a sus espaldas.” (Santa, D. n.d.).

Este salón ubicado en la casa de la cultura de la localidad, no solo representa la tradición cultural alrededor de cruces y crucifijos, sino que también muestra otras formas para mostrar representaciones del mundo y sus culturas.

2.1.2 Elementos muebles y festividades

2.1.2.1 Festival de música religiosa

Ilustración 5 Presentación en el marco del Festival de música religiosa 2024



Foto: Instagram @festireligiosamarinilla 2024.

“Desde la antigüedad la música religiosa ha representado parte fundamental del desarrollo de la música en sí, y más propiamente de la música culta. Las capillas han sido la cuna de grandes intérpretes y compositores, que muchas veces movidos por la religiosidad y el fervor, y otras por cumplir con los oficios religiosos, fueron autores de grandes obras en la historia de la música.” (García Muñoz, 2010)

En el mes de julio de 1977, un grupo de amigos del municipio de Marinilla tuvieron la idea de realizar un festival de Música Religiosa en la localidad con la ilusión de aumentar las actividades dentro del marco de la semana santa y tomando la idea de ejercicios del tipo en Antioquia y del festival de música realizado en Popayán. Fue así como gracias a la búsqueda de grupos musicales y con el apoyo de Berenice Gómez Acevedo, directora de la Casa de la Cultura de la época, se consolidó para el año de 1978 el Primer festival de Música Religiosa de Marinilla; con la ayuda de los artistas que para esta ocasión apoyaron dejando de manera gratuita sus conciertos y de personas naturales brindaron apoyo económico para los temas logísticos.

Luego de este año, por los buenos comentarios del festival se creó la Corporación Amigos del Arte- Marinilla, quienes serían los encargados de seguir apoyando la continuidad del evento y articulándose con diferentes entidades públicas y privadas para la realización anual del festival.

2.1.2.2 Exposición de Arte Religioso

Ilustración 6 Arte religioso-Marinilla



Foto: Tomado de MiOriente 23 de marzo de 2024

Las exposiciones de arte religioso, son una muestra organizada de obras artísticas enfocadas en la temática de religión y espiritualidad, suelen representar escenas bíblicas, de fe y religiosidad a través de la realización de imágenes y figuras sagradas, en una amplia variedad de técnicas artísticas como la escultura, pintura, dibujo y tejido.

En el año 1988 por iniciativa del señor Horacio Gómez, se realizó la primera muestra de este tipo en el municipio de Marinilla, ya que él transportó cuadros, imágenes y ornamentos religiosos de Medellín y Manizales para la temporada de la semana mayor, lo que dio pie a la primera exposición de arte religiosa del municipio. Esta exposición tuvo como primera sede la galería del Maestro José Alberto Arango Fajardo y en años posteriores se realizó en espacios alternos como Teatro Municipal, El Restaurante la Esparta, Acordes, Pasaje comercial La Gran Manzana, entre otros lugares que también permitieron la inclusión de obras importantes de artistas locales.

“Además de obras del maestro Alberto Arango, pasaron obras del escultor Alfonso Vieira, especialista en moldeada en arcilla. Los trajes para vestir las imágenes eran confeccionados por las hermanas Hijas de la Iglesia. Los adornos como tinajas, candelabros y adornos eran traídos del almacén de Víctor Hugo Restrepo, en Laureles, unas eran prestadas y otras compradas por Alberto Arango. El pintor Javier Giraldo Zuluaga, quien fue la mano derecha del Maestro Arango le colaboraba en esta actividad. Los adornos florales que acompañaban la exposición eran encargadas a las floristerías del municipio y costeadas por el maestro Arango.” (Ramírez Moreno, 2018)

3. Matriz DOFA

Esta matriz se aplica para llevar a cabo un análisis que no solo resulte en la creación de un producto turístico, sino que además permita analizar el contexto en el que se desarrolla el turismo religioso en el municipio de Marinilla, identificando los factores internos y externos que puedan influir en el producto turístico, representados por sus siglas: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

Con base en el plan básico de ordenamiento territorial PBOT, el Plan municipal de turismo, las páginas de la alcaldía de marinilla y la página web MarinillaCity, que articula el sector turístico y cultural se realizó un análisis de los elementos de la matriz:

3.1 Debilidades

- Desarticulación entre el sector público y los diferentes sectores de los procesos artísticos y culturales, obstaculizando la sostenibilidad de algunas iniciativas.
- Deficiencia en la existencia y comercialización de productos turísticos, lo que afecta la dinamización turística del turismo cultural en el municipio.
- Falta de promoción de actividades culturales desde las plataformas y canales digitales, para llegar a un público más adecuado.

Como estrategia se plantea fortalecer los procesos culturales desde las articulaciones y gestión de alianzas publico-privadas.

3.2 Oportunidades

- El municipio cuenta con una ubicación estratégica al estar en la ruta de la autopista Medellín- Bogotá por lo que es altamente accesible para el comercio y el turismo.
- Credibilidad del sector cultural a niveles departamentales y nacionales por los procesos artísticos y culturales, dada la categoría de los eventos que se realizan en el municipio.
- Consolidación y fortalecimiento del turismo religioso, mediante experiencias y productos turísticos culturales que vinculan el municipio de Marinilla.

Como estrategia se plantea la posibilidad de mejorar la señalización y promoción de oferta cultural a otros municipios y destinos.

3.3 Fortalezas

- Apoyo y respaldo al posicionamiento de la cultura religiosa por parte de la administración pública, para la continuidad de eventos de trayectoria.
- Vinculación de entes privados con el apoyo a las actividades culturales.
- Bienes inmuebles con importancia cultural e histórica han logrado permanecer en condiciones aptas como lo es la capilla Jesús Nazareno.

Las fortalezas internas han logrado generar elementos beneficiosos dentro del marco municipal, algunos de los resaltados son los procesos que han logrado la prevalencia de festivales y la conservación de los espacios patrimoniales como la capilla Jesús Nazareno, que representa la conservación de la cultura y su historia.

3.4 Amenazas

- Puesta en riesgo de los paisajes culturales por la ley de minas y títulos mineros que se pueden encontrar en el PBOT.
- El crecimiento del comercio afecta el patrimonio arquitectónico local al enfocarse en crear nuevas edificaciones para infraestructuras modernas.
- Crecimiento poblacional acelerado y procesos migratorios que generan dificultad y lentitud en la toma de decisiones.

Las amenazas son factores de riesgo externas que pueden dificultar el funcionamiento administrativo de la manera efectiva ya que genera elementos de impacto para los que se deben gestionar acciones inmediatas para la adecuada planificación territorial y turística del territorio.

(ver anexo con los resultados completos de la matriz aplicada).

4. Análisis PESTEL

El análisis PESTEL, es una estrategia que consiste en captar una visión general de los procesos en los que se ve involucrada la actividad turística del municipio de Marinilla, para esto se toman ciertos factores que permitan abarcar el turismo religioso desde una visión más amplia en 6 aspectos:

- **Político:** Dentro de las políticas se cuenta con el plan municipal de turismo del año 2018, que posee una serie de objetivos e indicadores para los procesos en torno al turismo articulado con la información del PBOT
- **Económico:** La dimensión económica que Marinilla plantea en el PBOT, enfoca al turismo como un eje de desarrollo sostenible para el territorio.
- **Social:** Desde la dimensión social, el PBOT plantea estrategias que tienen como objetivo el incremento de la calidad de vida, enfatizando en la seguridad, condiciones habitacionales y soberanía alimentaria, también con el beneficio a las actividades identitarias que promuevan y apoyen a la conservación de su cultura.
- **Tecnológico:** En los equipamientos de las zonas rurales se integran los telecentros como lugares públicos que se pueden optimizar para el encuentro y el aprendizaje para la conectividad, además que facilitan la posibilidad de una mejor información a través del uso educativo de las tecnologías.
- **Ecológico:** En el enfoque ambiental, se plantea la restauración de conectores biológicos a partir de las rondas hídricas y de la cuchilla de los cedros, para el cuidado de los recursos y aprovechamiento sostenible de estos.
- **Legal:** El municipio cuenta con la capacidad administrativa y financiera para la aplicabilidad de los diferentes planes entre los cuales está el plan municipal de turismo que visualiza marinilla dentro de un modelo turístico que abarque diferentes atractivos propios como el turismo cultural

5. Producto de turismo religioso

Con base en la información obtenida y la selección de elementos con potencial turístico en el municipio de Marinilla, se propone una alternativa de producto turístico con enfoque religioso y dos posibles itinerarios:

5.1 Marinilla cultura religiosa

Ilustración 7 Tour religioso

**MARINILLA
CULTURA RELIGIOSA**

Tour religioso

En este recorrido conocerás algunos de los referentes religiosos de Marinilla, su historia e importancia cultural. A través de la arquitectura y las diferentes líneas artísticas enalteceremos el símbolo de la espiritualidad que estas taren consigo para transmitirte un sentido de como el arte conserva la tradición y cultura

En este recorrido visitaremos

- El Santuario de María Auxiliadora
- La colección de Cruces y Crucifijos más grande del mundo
- La capilla museo Jesús Nazareno

Incluye:
Refrigerio
Poliza
Guianza interpretativa
Souvenir

Este recorrido se realiza bajo reserva previa teniendo en cuenta la disponibilidad, con mínimo 4 personas y grupos máximo 10 personas por temas de movilidad y acceso. La reserva se realiza con el 50% del valor total, se debe diligenciar ficha médica anticipadamente

No se incluyen gastos no estipulados en el plan, para transporte y hospedaje se puede facilitar información más no hace parte del paquete

Fuente. Elaboración propia 2024

Esta experiencia consta de un tour por los elementos religiosos representativos de la localidad, iniciando por el Santuario de María Auxiliadora con su infraestructura inspirada en la corona de su patrona, seguido por el museo más variado del mundo en cuanto a Cruces y Crucifijos y finalizando en la capilla museo Jesús nazareno. Este itinerario incluye guianza interpretativa, póliza médica, refrigerio y souvenir tradicional

La ruta está planteada para realizarse en cualquier época del año con previa reserva ya que estos sitios son elementos inmuebles, se plantea con un tiempo aproximado de 5 horas con 30 minutos que se distribuyen según la interacción con cada parada.

El fin de este recorrido es poder dar a conocer a los visitantes los sitios de interés religioso del municipio abarcando los elementos culturales y su interpretación en el enfoque espiritual y artístico.

Tabla 1 Itinerario Marinilla cultura religiosa

Municipio: Marinilla			
Nombre del Producto		Marinilla cultura religiosa	
Propuesta Itinerario: 5 Horas y 30 minutos			
Hora	Actividad	Lugar	Responsable
1:00 P.M.	Encuentro parque principal	Parque principal	Operador o visitante
1:30 P.M.	Recorrido por el Santuario Maria Auxiliadora	Santuario Maria Auxiliadora	Operador
2:30 P.M.	Refrigerio	A elección	Operador o visitante
3:00 P.M.	Recorrido por el Museo de Cruces y Crucifijos	Casa de la Cultura	Operador
4:00 P.M.	Recorrido por la Capilla Jesús de Nazareno	Plazoleta los Mártires	Operador
5:30 P.M.	Retorno al Parque principal	Parque principal	Operador

Fuente. Elaboración propia 2024

El itinerario planteado se realiza con base al recorrido por los sitios seleccionados, el tiempo de cada parada se realizó mediante un cálculo aproximado de las experiencias mencionadas, esta información brinda una guía para la adaptación del itinerario en el caso de ser requerido.

El objetivo de este recorrido es presentar un producto orientado a personas interesadas en conocer los elementos religiosos de Marinilla desde un punto de vista cultural, histórico, arquitectónico y artístico, en cualquier temporada del año, con previa solicitud. Los recorridos serán guiados por prestadores de servicios locales. Además, los elementos de alimentación y los souvenirs se proponen para ser realizados por los residentes locales, con el fin de articular servicios que beneficien a la comunidad.

5.2 Las tonadas religiosas de marinilla

Ilustración 8 Tour religioso de semana santa



LAS TONADAS RELIGIOSAS DE MARINILLA

Tour religioso Sólo habilitado en Semana Santa

En este recorrido conocerás algunos de los referentes religiosos de Marinilla, su historia e importancia cultural. A través de la arquitectura y las diferentes líneas artísticas enalteceremos el símbolo de la espiritualidad que estas taren consigo para transmitirte un sentido de como el arte conserva la tradición y cultura

Incluye:

- Refrigerio
- Poliza
- Guianza interpretativa
- Souvenir

En este recorrido visitaremos

- El Santuario de María Auxiliadora
- La colección de Cruces y Crucifijos más grande del mundo
- La exposición de Arte Religiosa
- El festival de Música Religiosa en capilla museo Jesús Nazareno

Este recorrido se realiza bajo reserva previa teniendo en cuenta la disponibilidad, con mínimo 4 personas y grupos máximo 10 personas por temas de movilidad y acceso. La reserva se realiza con el 50% del valor total, se debe diligenciar ficha médica anticipadamente

No se incluyen gastos no estipulados en el plan, para transporte y hospedaje se puede facilitar información más no hace parte del paquete

Fuente. Elaboración propia 2024

Este itinerario, está diseñado para realizarse únicamente durante la Semana Santa, ya que abarca dos eventos específicos que se dan en esta temporada: el Festival de Música Religiosa y la Exposición de Arte Religioso.

Además de la visita a los espacios ya mencionados en la anterior ruta, el objetivo de esta es incluir los momentos culturales de la semana mayor que representan elementos culturales significativos en el marco religioso desde el arte plástico y la música.

Tabla 2 Las tonadas religiosas de Marinilla

Municipio: Marinilla			
Nombre del Producto		Las tonadas religiosas de Marinilla	
Propuesta Itinerario: 7 Horas			
Hora	Actividad	Lugar	Responsable
2:30 P.M.	Encuentro parque principal	Parque principal	Operador o visitante
3:00 P.M.	Recorrido por el Santuario Maria Auxiliadora	Santuario Maria Auxiliadora	Operador
4:00 P.M.	Refrigerio	A elección	Operador o visitante
4:30 P.M.	Recorrido la exposición de arte religioso	Casa de la Cultura	Operador
5:30 P.M.	Visita al Museo de Cruces y Crucifijos	Casa de la Cultura	Operador
6:30 P.M.	Entrada al festival de Música religiosa y capilla Jesús de nazareno	capilla Jesús de nazareno	Operador
8:00 P.M.	Retorno al Parque principal	Parque principal	Operador
Nota	El orden de las actividades puede variar de a cuerdo a la programación del festival de música religiosa		

Fuente. Elaboración propia 2024

Durante la Semana Santa, el municipio de Marinilla no solo es visitado por los residentes de sus veredas para realizar actividades religiosas, sino también por visitantes regionales y nacionales que desean apreciar los elementos destacados del municipio en esta temporada.

Este itinerario está diseñado para incluir la visita a los conciertos del Festival de Música Religiosa, que se realizan en la Capilla Jesús Nazareno. Cabe destacar que el orden de las actividades puede variar según el día seleccionado y la programación específica del año en que se realice. El tiempo en cada parada es un estimado del tiempo que puede durar la actividad de recorrido guiado por prestadores locales.

6. Conclusiones

La matriz y el análisis aplicados al contexto general del destino permitieron identificar que el municipio posee los elementos necesarios para desarrollar un producto de turismo religioso, apoyando así el enfoque municipal de impulsar el turismo.

Marinilla, un municipio del Oriente antioqueño cuenta con elementos religiosos que pueden ser potenciados a través del turismo enfocado en un segmento de mercado específico. Se concluye que se pueden desarrollar dos tipos de productos turísticos que podrían ser implementados por la administración local, agencias de viajes y guías turísticos. Estos productos se basarían en bienes inmuebles como la Capilla Jesús Nazareno, el Santuario de María Auxiliadora y el Museo de Cruces y Crucifijos. Al ser elementos permanentes, estos atractivos pueden formar parte de productos turísticos que no se vean afectados significativamente por la temporalidad, considerando los horarios y días hábiles.

Por otra parte, el municipio posee elementos culturales en torno a la semana santa también conocida como semana mayor como lo son el festival de música religiosa realizada los días correspondientes a la celebración y la exposición de arte religiosa realizada en marco a la misma celebración extendida al mes en que se celebra.

El municipio de Marinilla, a través de su Plan de Ordenamiento Territorial actual, su plan de turismo y su integración en la Provincia Aguas, Bosques y Turismo, está enfocándose en el turismo como un elemento potenciador de la economía local. Al presentar un producto de turismo religioso, se ofrece una estrategia para continuar apostando por este enfoque.

Es factible la realización de estos productos turísticos ya que al articularlos con el sistema turístico permite generar aportes económicos a los locales además de generar propiedad y visibilidad por sus características culturales que aporten a la conservación de estas.

7. Recomendaciones

Este producto se plantea desde un enfoque investigativo, con el objetivo de crear una base sólida para que los prestadores de servicios turísticos, tanto públicos como privados, puedan impulsarlo como un destino de turismo religioso. Además, se sugiere la creación de un guion turístico que fortalezca y unifique el discurso, garantizando la prevalencia y coherencia de la actividad.

En el rastreo documental, se encontró que algunas informaciones están disponibles libremente en las páginas oficiales, mientras que documentos importantes, como el Plan de Turismo y el Plan Básico de Ordenamiento Territorial, solo se pueden obtener bajo solicitud. Una herramienta utilizada fue la plataforma Marinilla City, que actualmente no proporciona información completa sobre varios de sus colaboradores, lo que puede representar inconvenientes para los turistas que buscan información a través de este medio. Por ello, se propone una revisión y actualización de la plataforma por parte del ente correspondiente.

Además, en cuanto a la señalización turística en los principales sitios de interés, se observan deficiencias. Es necesario revisar este aspecto con las entidades correspondientes para desarrollar estrategias que no solo atraigan visitantes, sino que también generen las condiciones óptimas para su estadía y recorrido.

A partir de los productos turísticos planteados en dos tipos de rutas, se propone la elaboración de un guion turístico con información detallada de cada sitio. Este guion permitirá a los prestadores de servicios turísticos brindar una información precisa y unificada, asegurando que los visitantes reciban un contenido coherente y completo.

Referencias bibliográficas

- Alcaldía de Marinilla (2018) *PLANTUR- plan municipal de turismo marinilla 2018-2028*. Marinilla : La Alcaldía
- Alcaldía de Marinilla. (2022). *Plan Básico de Ordenamiento territorial Marinilla Antioquia 2022- 2035*. Marinilla : La Alcaldía
- Alcaldía de Marinilla. (2024). *Provincia del agua, Bosques y el Turismo*. Recuperado el 4 de junio de 2024. <https://provincia-abt.gov.co/turismo/marinilla/>
- Alcaldía de Popayán. (2017). *Planeación de la contratación – Plan de Desarrollo Municipal Vigente*. Recuperado el 13 de agosto de 2024. <https://community.secop.gov.co/Public/Archive/RetrieveFile/Index?DocumentId=286575118&InCommunity=False&InPaymentGateway=False&DocUniqueIdentifier=>
- Castro Arias, C. (2023, abril 3). *El Festival de Música Religiosa de Popayán celebra 60 ediciones*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de Caracol Radio. <https://acortar.link/FCurJn>
- Corporación de música de Popayán, C. de M. (2024). *El festival de música religiosa de Popayán celebra su 61 aniversario con una programación sin precedentes*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de Corfestival Popayán. <https://corfestival.org/festival-de-musica-religiosa/61-fespo/>
- El Vaticano. (2022). *Código de Derecho Canónico. Libro IV de la función de santificar la iglesia - parte III de los tiempos y lugares sagrados - Título I de los lugares sagrados (cann. 1205 – 1243) - Capítulo III de los santuarios*. Recuperado el 6 de junio de 2024 https://www.vatican.va/archive/cod-iuris-canonici/esp/documents/cic_libro4_cann1230-1234_sp.html
- García Muñoz, S.A. (2010) *Historia del festival de música religiosa de Marinilla, Antioquia 1978-2008*. Bogotá : Hombre Nuevo
- ONU Turismo (2020). *Desarrollo de productos turísticos*. Recuperado el 21 de abril de 2024. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- ONU Turismo. (2020). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado el 20 de abril de 2024. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Oriente Antioqueño. (7 de Noviembre de 2020). *Santuario de María Auxiliadora*. Recuperado el 18 de Noviembre de 2023, de OA: <https://acortar.link/IfzWB>
- Ossa Arbeláez, F. (1986) *Capilla Jesús Nazareno Marinilla*. Spi.
- Procolombia (2024). *Festival de Música religiosa de Popayán*. Recuperado el 13 de agosto de 2024. <https://colombia.travel/es/popayan/festival-de-musica-religiosa-de-popayan>

- Provincia del Agua, Bosques y el Turismo (2023) *Plan Estratégico Provincial – PEP* -. Recuperado el 10 de junio de 2024. https://www.antioquiadatos.gov.co/territorio_antioquia/wp-content/uploads/2023/02/Planes-Antioquia/PEP_Agua_Doc.pdf
- Provincia del Agua, Bosques y el Turismo (2024). *Esto es Provincia del Agua, Bosques y el Turismo*. Recuperado el 10 de junio de 2024. <https://provincia-abt.gov.co/nosotros/>
- Ramírez Moreno, R. (2018) *La semana santa en Marinilla Los Ritos Sagrados y Las Tradiciones*. spi
- Real Academia Española. (2023). *Religión*. Recuperado el 24 de abril de 2024. <https://dle.rae.es/religi%C3%B3n>
- Samantha, K. (2024). *Santuario de la Madre Laura*. . Recuperado el 24 de junio de 2024. <https://toursmiramar.com/santuario-de-la-madre-laura/>
- Santa, D. (2022). *El museo de cristos más grande del mundo está en Marinilla, Antioquia*. Recuperado el 6 de junio de 2024. <https://www.radionacional.co/noticias-colombia/el-museo-de-cristos-mas-grande-del-mundo-antioquia>
- Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*. 9(20), 31–57. <https://doi.org/10.1590/s0104-71832003000200003>
- Secretaria Seccional de Salud y Protección Social de Antioquia. (2022). *Análisis de situación de salud, actualización 2021. Marinilla*. Recuperado el 20 de abril de 2024, de Gobernación de Antioquia. <https://dssa.gov.co/images/asis/fichas/2022/Marinilla.pdf>
- Tobón Perilla, S. M., & Tobón Perilla, N. (2013). Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, 14, 237-249.
- Unesco. (2000). *Las procesiones de Semana Santa de Popayán*. Recuperado el 13 de agosto de 2024. <https://ich.unesco.org/es/RL/las-procesiones-de-semana-santa-de-popayan-00259>
- World Travel & Tourism Council. (2023). *Sector de viajes y turismo de Colombia se recupera y supera los niveles pre-pandemia : WTTC*. Recuperado el 20 de junio de 2024. <https://wttc.org/news-article/sector-de-viajes-y-turismo-de-colombia-se-recupera-y-supera-los-niveles-pre-pandemia-wttc>

Anexos

Anexo 1: Matriz DOFA

		FACTORES INTERNOS	
		<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desarticulación entre el sector público y los diferentes sectores de los procesos artísticos y culturales, obstaculizando la efectividad en la toma de decisiones y el desarrollo de los procesos culturales que fortalecen el municipio en materia turística -El presupuesto destinado a las actividades culturales se ve limitado por el rango a la que estas han llegado en los últimos años como en el caso de los eventos culturales de festivales de música de diferentes géneros -Se necesita promover más las actividades culturales desde las plataformas masivas para llegar a un público más extenso ya que los actuales hacen una difusión muy limitada 	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desde los entes públicos y privados se gestionan diferentes festivales culturales y religiosos que han tenido varias versiones continuas como el de música religiosa, la exposición de arte religiosa que atraen publico interno y externo. -Existen corporaciones como la de Amigos por el arte que logra mediante fondos públicos y privados lograr llevar a cabo festivales que han perdurado en el tiempo como el de música religiosa con su 47° versión en el 2024.L2 -Bienes inmuebles con importancia cultural e histórica han logrado permanecer en condiciones aptas como lo es la capilla Jesús Nazareno
FACTORES EXTERNOS	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> -Puesta en riesgo de los paisajes culturales por la ley de minas y títulos mineros que se pueden encontrar en el PBOT - El crecimiento del comercio afecta el 	<p>ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA</p> <p>Potencializar las actividades culturales con los recursos actuales desde la articulación de los funcionarios públicos para fortalecer la logística y buscar factores externos como</p>	<p>ESTRATEGIAS DE REACCIÓN</p> <p>Implementación de planes de continuidad para las articular las actividades religiosas con entes privados como lo hace la corporación amigos por el arte con el festival de música religiosa para</p>

<p>patrimonio arquitectónico local al enfocarse en crear nuevas edificaciones para infraestructuras modernas amenazando la infraestructura clásica al no realizar análisis del territorio lo que puede generar cambio en la imagen local que puede generar menor atraktividad turística</p> <p>-Crecimiento poblacional acelerado por la migración al territorio de nacionales y extranjeros lo que genera dificultad y lentitud en la toma de daciones de primera instancia que se tenían previstas</p>	<p>convocatorias nacionales para impulsarlas y aportar recursos que puedan fortalecer las muestras culturales, extender el rango y así generar una representatividad que empiece a reflejarse en las necesidades de tomarse en cuenta en los planes de cultura entendiendo que la aportar a las actividades culturales religiosas desde el turismo puede verse reflejado en los beneficios económicos que este trae consigo a la comunidad y el sistema turístico general</p>	<p>que, en caso de presentar inconvenientes con los recursos públicos de cultura estas muestras culturales religiosas puedan seguir su continuidad sin presentar mayores inconvenientes</p>
<p>OPORTUNIDADES</p> <p>- El municipio cuenta con una ubicación que es estratégica al estar en la ruta de la autopista Medellín- Bogotá por lo que es altamente accesible para todo lo relacionado con comercio y turismo</p> <p>-Credibilidad del sector cultural a niveles departamentales y nacionales por los procesos artísticos y culturales ya que se cuenta con festivales que han tomado forma y fuerza con el tiempo impulsando el reconocimiento del municipio como el festival de música religiosa.</p> <p>-Ser parte de rutas departamentales como la cultural y artesanal que permita integrarse</p>	<p>ESTRATEGIAS DE ADAPTACION</p> <p>Como estrategia de adaptación se puede implementar un análisis más general del turismo religioso que abarque las características culturales del municipio y logre captar a un público más amplio; además, de conectar este tipo de productos con actividades más amplias dentro del rango cultural del municipio como la gastronomía tradicional y las guitarras como parte del festival de música religiosa</p>	<p>ESTRATEGIAS DE ÉXITO</p> <p>Para generar estrategias exitosas se puede aprovechar la accesibilidad al casco urbano del municipio y los elementos religiosos que pueden potencializarse como atractivos para generar impulso al turismo y articular a los elementos del sistema turístico para potencializar el sector y generar beneficio económico a sus habitantes. Además, realizar propuestas tan atractivas que generen que Marinilla con sus actividades religiosas sea un lugar de paso obligatorio de visitar al trascurrir por el oriente</p>

	turísticamente desde sectores más amplios y tener reconocimiento del municipio		
--	--	--	--

Anexo 2: Matriz PESTEL**INSTRUCCIONES:**

Identifique los factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales y legales que pueden impactar al destino.

Factor	Descripción del Impacto	Relevancia (0-5)
Político	Dentro de las políticas se tiene un plan municipal de turismo 2018-2018 que posee una serie de objetivos e indicadores para los procesos en torno al turismo articulado con la información del PBOT	4
Económico	La dimensión económica que Marinilla dimensiona en el PBOT enfoca al municipio con una vocación socioeconómica de turismo, comercio y servicios entendiendo también la interacción con la ruralidad.	5
Social	Desde la dimensión social el PBOT se generan estrategias que tienen como objetivo un incremento en la calidad de vida enfatizando en la seguridad, condiciones habitacionales y soberanía alimentaria, también con el beneficio a las actividades identitarias que promuevan y apoyen a la conservación de su cultura	5
Tecnológico	En los equipamientos de las zonas rurales se integran los telecentros como lugares públicos para el encuentro y el aprendizaje para la conectividad y la posibilidad de una mejor información a través del uso educativo de las tecnologías, esto como enfoque social permite una reducción en la brecha de la información de las personas de la localidad.	4
Ecológico	En el enfoque ambiental en el PBOT se plantea la restauración de conectores biológicos a partir de las rondas hídricas y de la cuchilla de los cedros para el cuidado de los recursos y aprovechamiento sostenible de estos	4
Legal	En las condiciones legales el municipio cuenta con la capacidad administrativa y gestiona recursos financieros para la aplicabilidad de los diferentes planes entre los cuales está el plan municipal de turismo que visualiza marinilla dentro de un modelo turístico que abarque diferentes atractivos propios como el turismo cultural	5

Anexo 3: Caracterización de atractivos

N°	Nombre	Ubicación (Zona urbana, zona rural)	Dirección	Ubicación Google Maps	Disponibilidad	Indicaciones de acceso
1	Capilla Jesús de Nazareno	Zona Urbana	6.173734993791831, -75.33345822506675	https://maps.app.goo.gl/bstUwjqMxWbnNFCh9	Este sitio está ubicado en la zona urbana del municipio, está abierta al público para ocasiones específicas por lo que no se encuentra disponibilidad completa	Se encuentra en frente a una plazuela de los martires, es un espacio peatonal, en la zona urbana del municipio de marinilla cercana a a dos cuadras del parque principal, dirigiendose por la calle 31 y suiendo una cuadra por la carrera 29
2	Museo de las cruses y crucifijos	Zona Urbana	Cra. 29 #30-20, Marinilla, Antioquia. 6.173355954530034, -75.33374083742338	https://maps.app.goo.gl/gK2u6CwCDuS77Wu68	Al encontrarse dentro de la casa de la cultura se encuentra abierto al público de lunes a jueves de 8 a.m a 6 p.m y los viernes de 8 a.m a 5 p.m	Esta es una exposicion permanente que se encuentra en la casa de la cultura del municipio de marinilla, caminando por la calle 30 la cual es un sendero peatonal, una cuadra y girando media cuadra por la carrera 29
3	Santuario María Auxiliadora	Zona Urbana	6.177680348750879, -75.3420715255272	https://maps.app.goo.gl/FsPwwULDZeKubEbb8	Lunes a viernes: 8:30 a.m. – 12:30 p.m.. Sábados, domingos y festivos: no se presta servicio.	Está ubicado en la zona Urbana, cercana al coliseo municipal, entre la intersección de la carrera 43 y la calle 30
4	Festival de Música Religiosa	Zona Urbana	6.173827435025025, -75.33336499037263	https://maps.app.goo.gl/3m1ikR8qr16HX1rS6	Este festival se realiza en el marco de la semana santa de cada año, las fechas pueden variar según los calendarios	Los conciertos se realizan en la capilla Jesús Nazareno frente a la plazuela de los Martirés a dos cuadras del parque principal, dirigiendose por la calle 31 y suiendo una cuadra por la carrera 29
5	Exposición de Arte religioso	Zona Urbana	Cra. 29 #30-20, Marinilla, Antioquia. 6.173355954530034, -75.33374083742338	https://maps.app.goo.gl/gK2u6CwCDuS77Wu68	Esta exposición se realiza cada año en el marco de la semana santa abarcando el mes en el que sea realizada esta actividad religiosa	Esta es una exposición temporal que se encuentra en la casa de la cultura del municipio de marinilla la cual está ubicada dirigiendose una cuadra por la calle 30 la cual es un sendero peatonal y girando media cuadra por la carrera 29

Descripción y estado de conservación, según tipo de bien	Actividades y experiencias a realizar	Fuente de consulta	Condiciones de accesibilidad	Tipo de bien (Desplegable)
Fue construida entre los años 1752 y 1760, y declarada como museo religioso el 28 de octubre de 1968	Apreciar y conocer el arte religioso dentro de una infraestructura colonial que conserva un alto estado de conservación	"Capilla Jesus de Nazareno, Marinilla" Salazar Arbelaez Gonzalo, 1986	Posee condiciones de accesibilidad para personas con movilidads reducidas entrando a la plazoleta por la calle 32, no cuenta con señalización para personas con discapacidades visuales ni indicadores externos	Patrimonio Cultural Inmueble
Cuenta con 2760 piezas de cruces y crucifijos realizados en diferentes materiales adquiridos de varios lugares del mundo	Reconocer la simbología que se presenta de las cruces desde la muestra de diferentes elementos de todo el mundo realizados desde diferentes materiales	https://orienteantioqueno.com/turismo-en-marinilla/museo-de-los-cristos-y-las-cruces/	Cuenta con acceso directo desde la calle, con rampas para el acceso a personas con movilidad reducida, no cuenta con señalectica especifica para e internamente tiene condiciones reducidas de transito	Patrimonio Cultural Inmueble
posee un estilo seudobizantino, con vitrales y esbeltos arcos calados en cemento con un diseño similar a las mesquitas de Medio Oriente	Apreciación de la arquitectura e historia religiosa	https://orienteantioqueno.com/turismo-en-marinilla/santuario-maria-auxiliadora/	Posee escaleras y rampas para acceso a personas con movilidad reducida, no cuenta con letreros de escrituras especiales ni señalización externa, cuenta con letreros reglamentados de rutas de evacuaciones	Patrimonio Cultural Inmueble
Este festival se realiza cada año desde 1978 durante la fecha que sea la semana santa, su principal espacio es la capilla de Jesús de Nazareno	Disfrutar las obras musicales interpretadas con grupos de diferentes formatos representando elementos religiosos	https://udeaeduco-my.sharepoint.com/personal/dahianay_montoya_udea_edu_co/Documents/Trabajo%20de%20Grado/Archivos/1.%20361745010-GarcíaSergio-historiafestivalmusicareligiosa-marinillaantioquia.pdf?CT=1716496284730&OR=itemsView	Posee condiciones de accesibilidad para personas con movilidads reducidas entrando a la plazoleta por la calle 32, no cuenta con señalización para personas con discapacidades visuales ni indicadores externos	Patrimonio Inmaterial
Esta exposición se realiza durante la semana santa en la casa de la cultura	Explorar las representaciones artísticas que evocan a la imagen religiosa como fuentes de inspiración para creaciones en torno a la técnica de la escultura y la ambientación de esta	https://www.marinilla-antioquia.gov.co/galeria-de-imagenes/exposicion-de-arte-religioso-en-nuestro-municipio	Cuenta con acceso directo desde la calle, con rampas para el acceso a personas con movilidad reducida, no cuenta con señalectica especifica para e internamente tiene condiciones reducidas de transito	Patrimonio Inmaterial

RASTREO DE LA OFERTA						
Guías turísticas nacionales o internacionales virtuales e impresas.	Paquetes turísticos diseñados y operados por agencias de viajes operadoras locales, regionales y nacionales.	Paquetes turísticos diseñados por agencias de viaje internacionales	Guías Turísticas internacionales (Lonely Planet, Shutterstock, Traveler, National Geographic, Mijar,	Mapas y planos turísticos del orden regional, nacional o internacional.	Página web oficial del municipio	OTAS (TripAdvisor, despegar, kayak, etc.)
https://www.despegar.com.co/lugares-turisticos/87485/marinilla https://comercio.marinilla.city/tienda/7 https://comercio.marinilla.city/tienda/97 https://comercio.marinilla.city/tienda/106 https://comercio.marinilla.city/tienda/125 https://comercio.marinilla.city/tienda/252	https://comercio.marinilla.city/tienda/106 https://www.youtube.com/watch?v=P1ZdfSgG7FU https://www.paseostravel.com/turismo-antioquia/ https://oriente.comercial.ccoa.org.co/la-gastronomia-el-arte-y-el-patrimonio-protagonistas-la-ruta-cultural-y-artesanal-del-orient-antioqueno/	https://www.solmaryluna.com/destinos/diase-sol-rutas-regionales/ruta-del-embalse-gustape	https://colombia.travel/es/blog/turismo-religioso-y-espiritual-en-colombia https://www.shutterstock.com/es/search/marinilla	<p>Revisar documento anexo</p>	https://turismo.marinilla.city/museos-y-galerias-de-arte/ https://turismo.marinilla.city/50-experiencias/ https://turismo.marinilla.city/50-experiencias/	https://www.tripadvisor.co/ShowUserReviews-g3389559-d4243497-r424849772-Capilla_Siglo_XX-Marinilla_Antioquia_Departme.html https://www.despegar.com.co/lugares-turisticos/87485/marinilla https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g3389559-d4243499-Reviews-Casa_de_la_cultura_y_turismo-Marinilla_Antioquia_Departme.html https://www.tripadvisor.es/LocationPhotoDirectLink-g3389559-i41362809-Marinilla_Antioquia_Departme.html https://www.tripadvisor.co/ShowUserReviews-g3389559-d4243497-r424849772-Capilla_Siglo_XX-Marinilla_Antioquia_Departme.html https://www.tripadvisor.co/Attraction_Review-g3389559-d4243499-Reviews-Casa_de_la_cultura_y_turismo-Marinilla_Antioquia_Departme.html

Anexo 4: Ficha técnica de producto

Municipio Marinilla - Antioquia				
Tipología de producto Cultural				
Subtipología: Religioso				
INFORMACIÓN GENERAL DEL PRODUCTO TURISTICO LOCAL				
Nombre Producto:	Turismo Religioso	Ubicación: A 49.9 km de la ciudad de Medellín por la autopista Medellín- Bogotá y a 19 km del Aeropuerto Internacional José María Córdova	Operador Privado local: Paseos Travel	Operador público local: Administración Local
Segmento Mercado: Este producto está enfocado a personas naturales y agencias de viajes que movilizan grupos organizados de personas para la realización de actividades religiosas, que enmarcan experiencias arquitectónicas, artísticas y culturales.		Temporalidad: - Ruta permanente. - Ruta de temporada (semana santa)	Disponibilidad: Permanente, con reserva previa.	
N° min Participantes:	Grupos máximo:	Grado de dificultad:	Opción básica:	Pernotada:
5 personas	10 personas	Bajo	- Medio Día 4 horas - Día de Sol de 8 horas el recorrido	No aplica
Atractivos: recursos turísticos cualificados asociados al producto	Listado de atractivos		Localización	Ficha de Caracterización
	Capilla Jesús de Nazareno		Zona urbana	Sí
	Museo de los cristos y las cruces		Zona urbana	Sí
	Capilla María Auxiliadora		Zona urbana	Sí

	Festival de Música Religiosa		Zona urbana	Sí
	Exposición de Arte religioso		Zona urbana	Sí
Listado de actividades y experiencias del producto		Operador y/o guía	Duración de la actividad	Guion
Actividades: acciones que realiza el visitante o turista a lo largo del recorrido y que permite el disfrute de la experiencia.	La capilla Jesús de nazareno fue declarada museo por su forma arquitectónica y los diferentes elementos artístico religiosos que posee, el recorrido consta de conocer su historia y la importancia que tiene para la localidad desde el componente cultural	PASEOS TRAVEL S.A.S.	1 hora y 30 minutos	Narrativa de elementos artísticos y su importancia dentro de la religión
	El museo de los cristos y cruces es la exposición más grande y variada de su tipo contando con 2.760 ejemplares provenientes de diferentes lugares del mundo en variedad de materiales donde se podrán apreciar y reconocer la identificación religiosa que se tiene desde las diferentes culturas	PASEOS TRAVEL S.A.S.	1 hora	Visibilización de las cruces como elemento religioso y su variación cultural
	En la Capilla María Auxiliadora se podrá apreciar su arquitectura de un diseño moderno y construido en estilo pseudobizantino, con vitrales y esbeltos arcos calados en cemento asimilando a una corona	PASEOS TRAVEL S.A.S.	1 hora	Representación arquitectónica dentro de los elementos religiosos del municipio
	El festival de música religiosa se celebra cada año durante la semana santa, cuenta con diferentes formatos instrumentales de agrupaciones locales, regionales y nacionales	Corporación amigos por el Arte, Marinilla	2 horas y 30 minutos	Apreciación de la Música dentro del elemento religioso y su transversalidad.

	La exposición de arte religiosa se puede apreciar cada año en el marco de la semana santa donde se visita una muestra de esculturas alusivas a la religión católica realizadas por artistas locales	PASEOS TRAVEL S.A.S.	1 hora y 30 minutos	Detallar la representación religiosa dentro de la exaltación escultórica de las imágenes religiosas.
DESCRIPCIÓN Y CARACTERÍSTICAS ESTRATEGICAS DEL PRODUCTO				
Objetivo del producto:	Este producto busca generar interés en los sitios de cultura religiosa en el municipio de marinilla con énfasis en resaltar sus particularidades artísticas e históricas que permitan el reconocimiento social de los mismos			
Beneficios funcionales	Como beneficio adicional se puede lograr captar una narrativa de la construcción de la cultura a partir de bienes culturales religiosos que han permitido transformarse y posicionarse como elementos históricos que hacen parte de la comunidad			
Beneficios simbólicos	Como beneficio simbólico pueden encontrarse sitios que han logrado conservarse con fuerza a través del tiempo al estar enmarcados en un ejercicio religioso y la parte espiritual que consigo llevan			
Beneficios vivenciales	la experiencia de conocer características de una localidad, historias y entender elementos que hacen parte de la tradición dentro del marco de los elementos religiosos del espacio			
Propuesta de itinerario	Se anexa propuesta de 2 itinerarios, uno de estos aplicable a la temporada de semana santa ya que incluye actividades que solo se realizan en esta ocasión, y el segundo es aplicable al resto del año	Guías responsables: Coordinación local de turismo - Operadores locales de turismo - Guías independientes		
Narrativa del producto turístico territorial	Se realizará un recorrido por algunos de los referentes religiosos de marinilla donde se conocerá su historia y el por qué poseen importancia en la localidad desde los elementos culturales, se logrará desde una perspectiva de la tradición apreciar elementos arquitectónicos creados para profesar la fe y la espiritualidad además de apreciar el arte que estos lugares han logrado resguardar por años. Además, se podrán apreciar muestras artísticas de música religiosa que ha preservado y a su vez, se ha adaptado a los nuevos formatos contemporáneos			
Tipo de Narrativa	Se genera una narrativa expositiva desde lo cultural con enfoque a la religiosidad			

ESTRUCTURA COMERCIAL DEL PRODUCTO					
<i>Servicios que acompañan al producto</i>					
Alimentación	El Municipio cuenta con una amplia oferta gastronómica que resalta sabores locales, pero también da cabida a nuestras propuestas de comida gourmet o experimental. Algunos de los establecimientos que podemos resaltar para oferta gastronómica:				
Empresarios	Nombre	Dirección	Nombre Contacto	Celular	NIT
	El carbón	Carrera 30, Marinilla Colombia	El carbón	5487335	No posee
	Especialidad: Café y cocina colombiana				
	Restaurante Elemental	Carrera 30 30 28, Marinilla 054020 Colombia	Restaurante Elemental	5450081	No posee
	Especialidad: Cocina tradicional, fusión y cocteles				
	Terrasole	Carrera 31 # 30-57 Parque Principal, Marinilla 054020 Colombia	Terrasole	324 5929311	134756
	Especialidad: italiana, Pizzería, Mediterránea, Parrilla				
	Habana Bar Pizzería	Carrera 29, Marinilla Colombia	Habana Bar Pizzería	6045450180	No posee
	Especialidad: Pizza				
	La Parrilla De Maos	Calle 29 27 49, Marinilla 054020 Colombia	La Parrilla De Maos	5480880	91032
	Especialidad: Internacional, Parrilla, colombiana				
	La Vaca En La Torre	Calle 30 29 42, Marinilla 054020 Colombia	La Vaca En La Torre	5480925	100555
Especialidad: Bar, Café, Parrilla					
Nido Del Jabalí	Cra. 28 #29 17, Marinilla, Antioquia	Nido Del Jabalí	350 5305555	44858	

	<p>Especialidad: Pizzería, Comida rápida, Pub</p> <p>Restaurante Candilejas</p> <p>Especialidad: Restaurante de comida típica y tradicional antioqueña con más de 40 años de historia.</p>	Cra. 29 #29-09, Marinilla, Antioquia	Candilejas	304 6435617	158761
Alojamiento	El producto turístico planteado no requiere alojamiento; sin embargo, el Municipio cuenta con diferentes hoteles y ecohoteles para prestar este servicio. Algunos a mencionar son:				
Empresarios	Nombre	Dirección	Nombre Contacto	Celular	NIT / RNT
	HOTEL MONTE REY ORIENTAL	CR 30 NRO. 28 96	GOMEZ GÓMEZ SANDRA MILENA	3006715086	36570
	HOTEL Y PARQUEADERO LA CAPILLA J.G	CL 31 CR 29 28 IN 300	LOPEZ OSORIO GILMA DE JESUS	3215623078	41873
	HOTEL KASAKIR	CR 30 N 28 - 58	GOMEZ GALLEGO GILBERTO ANIBAL	3103868969	30953
	HOTEL PORTAL DORADO	CL 30 CR 25 56	GOMEZ DUQUE OSCAR DANIEL	3145275647	37189
Amenidades	Nombre	Dirección	Nombre Contacto	Celular	NIT
Empresarios	TALLER GALERÍA ALBERTO SOTO	Sector Barrio Simona Duque, Tinajas	ALBERTO SOTO	3117709565	No posee
	LA FÁBRICA DE GUITARRAS ENSUEÑO	Cil. 22 #18, al frente de la iglesia de la Dalia	familia Arbeláez	3003121701	9803

Guía de turismo	Nombre	Correo Electrónico	Nombre Contacto	Celular	NIT / RNT
Guías de turismo	PASEOS TRAVEL S.A.S.	paseostravel@gmail.com	Uber Gallego	314 8789934	60853
Operadores privados locales	Nombres	Dirección	Nombre Contacto	Celular	NIT / RNT
Esparta tour Marinilla	NICOLAS DE JESUS BUSTAMANTE QUINTERO	Cra. 31 #30-33 local 103, Marinilla, Antioquia	NICOLAS DE JESUS BUSTAMANTE QUINTERO	314 7184517	102284
CANNÁN DE VIAJES	VALENCIA BOTERO DANIELA ALEJANDRA	AV SAN MARTIN No 9-52 BARRIO BOCAGRANDE	VALENCIA BOTERO DANIELA ALEJANDRA	3218143642	75492
HOLIDAY TRAVELS	LUZ MARINA MARTINEZ MARTINEZ	CL 31 28 57	LUZ MARINA MARTINEZ MARTINEZ	3043257419	164285
Servicios de soporte: Infraestructura de servicios públicos, conectividad y otros					
Carreteras	En óptimas condiciones para el recorrido. Las vías de acceso al municipio se encuentran en estados óptimos, su ingreso se hace fácil ya que el municipio se encuentra en la autopista Medellín- Bogotá, desde las vías internas se puede realizar la movilidad de manera correcta				
Vías vecinales	La vía principal de acceso autopista Medellín- Bogotá se encuentra en óptimas condiciones, Limita por el norte con el municipio de San Vicente, por el este con El Peñol, por el sur con El Santuario y por el oeste con los municipios de El Carmen de Viboral y Rionegro				
Senderos	No aplican para esta ruta				
Aeropuerto	El Municipio está ubicado a 30 minutos del Aeropuerto Internacional José María Córdova y las vías terrestres de acceso desde este punto están en óptimas condiciones.				
Transporte público y privado	Sotramar S.A.S tel. 548 41 41 – 569 01 16, Cootraindividual 312 7770000, cootramarini 6043580898				

Conectividad digital Urbana y rural	Las vías intermunicipales se encuentran en buen estado, tiene conectividad con Rionegro a través de dos vías y de Medellín con la autopista Medellín- Bogotá, internamente posee buenas vías de acceso internas para las veredas.		
Puntos de información turística	Café de la red de emprendedores donde se brinda información turística general, abierto toda la semana.		
Señalización turística	No hay señalización		
Energía eléctrica: voltaje es de 110 voltios (V) de corriente alterna (CA) a una frecuencia de 60 hercios (Hz)	Agua potable: Sí	Alcantarillado: Sí	Comunicaciones: Acceso a redes móviles 5G, conectividad a internet y líneas telefónicas adecuadas.
Seguridad	Policía, dirección Cl. 29 #34-54 /55, tel.45484005. Cuerpo de bomberos, Marinilla - Antioquia, tel. (604) 3580727. Policía de turismo #141		
Servicios hospitalario urbano y rural:	Hospital San Juan De Dios Marinilla (Cra. 37 #28-84, tel. 5484044)		
Observaciones	Esta ficha presenta las generalidades del municipio de Marinilla y algunos de sus prestadores de servicios turísticos, algunos de los elementos hallados son información pública de fácil acceso, varia de la información no está pública por lo que es necesario la actualización de la página Marinilla City que es el principal catálogo de estos servicios para proporcionar información más efectiva a los externos que la soliciten. También en temas generales de señalización turística en los principales sitios de interés se ve deficiencias por lo que se debe hacer una revisión de esto con las entidades correspondientes para generar estrategias que permitan no solo atraer visitantes sino generar las condiciones óptimas para su estadía y recorrido		
La cultura religiosa de un pueblo que suena en el arte. Las notas religiosas de marinilla. la clave de sol que da luz a la religión de los marinillos. los marinillos desde las tonadas religiosas. las tonadas religiosas de marinilla			