



**ANTICONCEPTIVOS ORALES COMBINADOS:
UNA INTERPELACIÓN A LA LIBERACIÓN SEXUAL FEMENINA CON
LA DEPENDENCIA A UN FÁRMACO**

INTERPELANDO LA PÍLDORA

Justificación Cambio de Producto Periodístico

**Estefanía Rodas Coll
Estudiante del Pregrado de Periodismo**

**Alexander Múnera Restrepo
Asesor**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE COMUNICACIONES Y FILOLOGÍA
2023**

Inicialmente el producto periodístico propuesto para plasmar los hallazgos del anteproyecto del trabajo de grado fue un podcast. Después de ciertas dificultades personales, y con la finalidad de poder abordar y desglosar todas las aristas del tema, decidí junto con la Coordinadora de Trabajos de Grado, Maritza Trujillo, y el asesor y docente Alexander Múnera, cambiar el producto a un repositorio virtual, una especie de fanzine virtual, que permitiera tener y proveer una mirada más integral de la realidad de las mujeres en el ámbito de la investigación.

Este contenido digital permite mezclar distintos formatos narrativos, que enriquece la manera en la que la información es presentada y consumida por la audiencia. En vez de tener un podcast con unos capítulos lineales, la plataforma digital permite que el usuario tenga una experiencia autónoma de consulta de la información al poder interactuar con la misma y decidir por cuál nodo comenzar, involucrando y creando engagement entre la audiencia y el producto para una mejor absorción e interiorización de la información expuesta. Así mismo el repositorio no tiene límite de tiempo, de duración. Puede ser consultado por el tiempo que el usuario decida, regresar y no perder el hilo de las ideas anteriores.

Por todo lo anterior consideré pertinente el cambio del producto periodístico, ya que pienso que este nuevo contenido será más beneficioso y permitirá un mejor desarrollo y alcance de los objetivos y la metodología de la investigación.