



**Pare, coma y siga: manifestaciones de la aceleración social en el consumo de comida
callejera en Medellín**

Laura Valentina Camacho Gutiérrez

Trabajo de grado presentado para optar al título de Periodista

Asesor

Luis Alfonso Ramírez Vidal, Magíster (MSc) en Ciencias Antropológicas

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología
Periodismo
Medellín, Antioquia, Colombia
2024

Cita

(Camacho Gutiérrez, 2024)

Referencia

Camacho Gutiérrez, L. (2024). *Pare, coma y siga: manifestaciones de la aceleración social en el consumo de comida callejera en Medellín* [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

Estilo APA 7 (2020)



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Tabla de contenido

Resumen	4
Formulación del problema	5
Marco Teórico	6
La Aceleración Social	6
Comida Callejera y Espacio Público	7
Justificación.....	9
Metodología	10
Objetivos	12
General	12
Específicos	12
Resultados Esperados	13
Referencias	14

Resumen

Sentir que los días se escapan, que el tiempo vuela, que las horas no alcanzan para nada, a veces ni siquiera para comer. Ante el imperativo social de la productividad “el tiempo es oro”, cada vez más personas relacionan sentimientos de insuficiencia, depresión y estrés como algunas de las consecuencias de un ritmo de vida acelerado que exige que el *hacer* sea más rápido. Este trabajo se propone representar a través de un corto documental algunas manifestaciones de la aceleración social en el consumo de comida callejera en Medellín. Aunque no todo consumo de comida callejera es impulsado por la aceleración social, si se pretende dejar en el espectador la inquietud por el origen de su decisión de este consumo como producto de un cambio en su percepción individual del tiempo.

Palabras clave: Aceleración social, tiempo, comida callejera, Medellín (Antioquia, Colombia), documental.

Formulación del problema

¿Cómo se manifiesta la aceleración social en las prácticas alimentarias de los habitantes de Medellín que consumen comida callejera durante las horas pico en sitios de alta actividad comercial del espacio público céntrico de la ciudad?

Marco Teórico

La Aceleración Social

La noción de un aumento de velocidad en la experiencia vital es una de las características de la sociedad moderna. No obstante, Harmut Rosa (2016) se pregunta “¿Qué es concretamente lo que se está acelerando en la sociedad moderna?” (p. 18), pues no se trata del tiempo yendo más rápido y no todos los procesos de la vida se aceleran: una hora sigue siendo una hora y un día sigue siendo un día sin importar si hemos tenido la impresión de que transcurrió rápidamente (p.19) (Rosa, 2016).

La aceleración social es un concepto que se ha relacionado desde el comienzo del siglo XVIII con las sociedades modernizantes según la literatura y la filosofía. Gracias a la llegada de los procesos de industrialización, la aceleración social se convirtió en una característica descriptiva de un periodo; Román (2015) lo explica de la siguiente manera:

La aceleración del tiempo social alude al signo con el que podemos identificar el curso del mundo occidental. Signo distintivo de esta época, de una sociedad apresurada en sus procesos sociales como consecuencia de un modelo de producción capitalista que busca el máximo beneficio y rendimiento en menor tiempo (p. 264)

La aceleración en el ritmo de vida impacta la experiencia individual del tiempo. Esto es lo que hace que las personas tengan la noción de que “el tiempo vuela” o “es cada vez más corto”, sintiéndose bajo la presión del mismo, y manifestando estrés (Rosa, 2016).

En su libro “Alienación y Aceleración: hacia una teoría crítica de la temporalidad en la modernidad tardía”, Harmut Rosa distingue tres tipos de aceleración social: aceleración tecnológica, aceleración del cambio social, y aceleración del ritmo de vida. Para los objetivos de este trabajo hablaremos de la aceleración del ritmo de vida, definida por Harmut como: “un incremento del número de episodios de acción o experiencia por unidad de tiempo, es decir, es la consecuencia del deseo o necesidad sentida de hacer más cosas en menos tiempo” (Rosa, 2016, p. 31).

Con relación a lo que este trabajo de grado se propone analizar —la aceleración social en el momento de comer—, el autor agrega que “parece existir una tendencia clara a comer más rápidamente, dormir menos, y comunicarnos menos con nuestras familias en comparación con

nuestros antepasados” (p. 33). El corto documental buscará mostrar las manifestaciones de esas tendencias en el espacio público del centro de Medellín por ser un punto de encuentro entre el comercio y la oferta de comida callejera.

Comida Callejera y Espacio Público

El fenómeno de la comida callejera se ha hecho mucho más presente en la cultura alimentaria occidental en los últimos años (Larcher y Camerer, 2015). Según estos autores, el espacio público también empieza a verse conquistado por tipos de cocina, formas de comer y conceptos gastronómicos nuevos (p. 71).

Y aunque no todo lo que comemos fuera del hogar corresponde a la categoría de comida callejera, es esta última la que implica una decisión de consumo que además está condicionada por una transacción comercial y una oferta disponible, (Torres, 2020, como se citó en Kocovski y Risteski, 2012) lo explica de la siguiente manera:

Comer fuera del hogar, es una categoría de la cual hacen parte la comida callejera, la comida en el lugar de trabajo, comida en restaurantes, cafeterías, cines u otro tipo de lugares en los que comer implique el pago por un servicio. A su vez, comer fuera del hogar puede implicar también comer en otros hogares o, en general, en un lugar distinto al de residencia del hogar que no involucre una transacción comercial o monetaria. (p. 629)

La elección del consumo de comida callejera como un ambiente en el que se pueden observar manifestaciones de la aceleración social obedece a que—distinto a otros escenarios de consumo como los restaurantes— generalmente se come de pie, se come en servilleta, se come en vía pública, e incluso, se come con afán. Además, los puestos de comida callejera se ubican en sitios con alto flujo de personas. Según datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), cada día 2.500 millones de personas consumen alimentos en la vía pública (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2022), es decir, una tercera parte de la población mundial.

El espacio público tiene unas características que dan a los ciudadanos unas pautas de comportamiento diferentes a las del espacio íntimo. Se relaciona directamente con una noción de libertad y democracia, Borja (2011) lo define así:

El espacio público expresa la democracia en su dimensión territorial. Es un espacio de uso colectivo. Es el ámbito en el que los ciudadanos pueden (o debieran) sentirse como tales, libres e iguales. Es donde la sociedad se escenifica, se representa a sí misma, se muestra como una colectividad que convive, que muestra su diversidad y sus contradicciones y expresa sus demandas y sus conflictos. Es donde se construye la memoria colectiva y se manifiestan las identidades múltiples y las fusiones en proceso. (p. 39)

Las maneras de consumir alimentos son diferentes en el espacio público y en la mesa. Las frituras, la comida rápida, y el resto de la oferta gastronómica callejera, están hechos para ser consumidos de forma inmediata. Como una parada rápida. Las formas de las comidas preparadas en la calle también son un diseño pensado para el consumo rápido y, sobre todo, para maneras de comer informales, por ejemplo, en ausencia de una mesa puesta o de etiqueta (Larcher y Camerer, 2015).

Justificación

Necesitamos la energía que obtenemos de los alimentos. Las prácticas de consumo han cambiado a lo largo del tiempo y la alimentación ya no es solo una actividad con la que buscamos obtener esta energía necesaria para las funciones vitales, prueba de ello es, por ejemplo, la aparición de los *foodies*.

Sin embargo, estos cambios también son objeto de nuevos cuestionamientos sobre nuestras formas de consumo y cómo estas afectan aspectos de nuestra vida como la salud física y mental. Este corto documental aporta una mirada descriptiva y crítica de la forma en que se manifiesta el aumento del ritmo de vida en nuestras formas de comer, y, además, propone una narrativa audiovisual que permite explorar conceptos de la filosofía gracias a las herramientas del periodismo.

Metodología

La observación participante es la metodología principal de este trabajo, incluso desde el planteamiento de la idea de investigación. Esta metodología es útil para un tema como el consumo de comida callejera en el espacio público de Medellín porque permite identificar características de las prácticas sociales, datos e información que podrán ser luego registrados a través de grabaciones de audio y/o vídeo, fotografías, notas de campo, entre otras. Para Marshall y Rossman (1989) “la observación es la descripción sistemática de eventos, comportamientos y artefactos en el escenario social elegido para ser estudiado” (p.79)

Por otro lado, más que la mera observación en el proceso de ser un observador participativo al respecto de esta técnica, Kawulich (2005) citando ideas de Bernard, tiene en cuenta otros factores como las conversaciones naturales, entrevistas de varias clases, listas de control, cuestionarios, y métodos que no sean molestos. Esta es la manera en que se pretende recolectar información para esta investigación, pues al ser de tipo descriptivo, se debe observar para identificar aquellas manifestaciones de un fenómeno social. Luego, se pretenden hacer entrevistas semiestructuradas para obtener aquella información que no se puede conocer con la observación participante.

Según (Alonso, 1999, como se citó en Blasco y Otero, 2008) la entrevista de investigación:

Es una conversación entre investigador e informante(s) dirigida y registrada por el entrevistador, y tiene el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación. (p.2)

Por otro lado, (Osorio, 2021) define la entrevista como “la vía para procurar las expresiones humanas que permanecen en el umbral de la parte más íntima de la cultura” (p. 91).

La reportería de esta investigación consistirá en un primer momento en la definición de unas rutas del espacio público urbano de Medellín para recorrer y observar el fenómeno de la aceleración social en las prácticas de consumo de comida callejera: El espacio público del centro de la ciudad, de lugares cercanos a rutas de transporte con alto flujo de personas en hora pico y en particular de zonas comerciales de la Comuna 10.

Los consumidores de comida callejera a entrevistar serán principalmente trabajadores que habiten en Medellín y que lleguen a un puesto de venta de comida callejera en el momento de la reportería. La selección final de los testimonios para la versión final del trabajo se dará con base en la información obtenida a través de la observación y las entrevistas.

En la búsqueda por representar un fenómeno de la realidad que ha sido estudiado por la filosofía y la sociología, pero también dada la intención de mostrarlo con imágenes, decidí que la modalidad de este trabajo sería un corto documental. Según Bill Nichols (1997) “el documental responde a cuestiones sociales de las que estamos enterados de un modo consciente” (p. 32). En otras palabras, opuesto a la ficción, el documental sirve para representar escenarios verídicos.

La duración de un corto documental no suele exceder los veinte minutos y luego de considerar razones presupuestales y logísticas, también hay una intención narrativa en la brevedad del cortometraje: la elección de planos, testimonios y datos que logren construir un mensaje y generar una emoción en un tiempo más corto que un largometraje.

Objetivos

General

Realizar un corto documental que represente manifestaciones de la aceleración social en las prácticas alimentarias de los habitantes de Medellín que consumen comida callejera durante las horas pico en sitios de alta actividad comercial del espacio público céntrico de la ciudad.

Específicos

- Identificar manifestaciones de la aceleración social en el consumo de comida callejera de los habitantes de Medellín a través de la reportería en lugares céntricos de la ciudad.
- Desarrollar formas narrativas que representen la relación entre aceleración social y consumo de comida callejera.
- Propiciar la reflexión de los espectadores sobre qué comen y por qué y sobre las manifestaciones de la aceleración social en sus vidas.

Resultados Esperados

La realización y difusión de un corto documental subtulado y de libre acceso que represente las manifestaciones de la aceleración social y su relación con las prácticas de consumo de comida callejera en Medellín. Este proyecto audiovisual busca cuestionar el origen de una decisión que con fortuna tomamos varias veces al día: qué comer. También se espera que las personas participantes lo difundan con sus estudiantes, familiares, conocidos y desconocidos. Pues, aunque la aceleración social este en la forma en que comemos, pero también en nuestras relaciones sociales, laborales, y especialmente en nuestra salud.

Referencias

- Blasco, T., Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure Investigación*, (33) <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/download/408/399/1615>
- Borja, J. (2011). Espacio público y derecho a la ciudad. *Viento Sur*, 116, 39–49. <https://www.sistemamid.com/panel/uploads/biblioteca/7097/7128/7129/83427.pdf>
- Kawulich, B. B. (2005). *La observación participante como método de recolección de datos*. FQS Forum Qualitative Social Research. <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/466/998>
- Larcher, C., & Camerer, S. (2015). Comida callejera. *Temes de Disseny*, 31, 71–83. <https://www.raco.cat/index.php/Temes/article/download/299369/388830/>
- Marshall, C., & Rossman, G. (1989). *Designing Qualitative Research* (6.^a ed.). Sage. https://books.google.com.co/books?id=qTByBgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad.: cuestiones y conceptos sobre el documental*. Paidós. [https://www.google.com.co/books/edition/La representaci%C3%B3n de la realidad/UKHBqKLOrhcC?hl=es&gbpv=1&printsec=frontcover](https://www.google.com.co/books/edition/La%20representaci%C3%B3n%20de%20la%20realidad/UKHBqKLOrhcC?hl=es&gbpv=1&printsec=frontcover)
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2022). *La inocuidad de los alimentos, un asunto de todos en la venta de alimentos en la vía pública* [Gráfico]. FAO. <https://apps.who.int/iris/rest/bitstreams/1424767/retrieve>
- Osorio Vargas, R. (2021). La entre-vista-encuentro método del reportaje en el periodismo. *Folios, Revista De La Facultad De Comunicaciones*, (33-34), 84–98. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/folios/article/view/345964>
- Román, C. E. (2015). Sobre la aceleración del tiempo social en la sociedad capitalista contemporánea. *Civilizar*, 15, 263–276. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100241608018>
- Rosa, H. (2016). *Alienación y aceleración: hacia una teoría crítica de la temporalidad en la modernidad tardía*. Katz. <http://www.katzeditores.com/fichaLibro.asp?IDL=184>

Torres, G. (2020). *¿Qué vamos a comer? Estudio de la relación entre condiciones socioeconómicas y consumo de alimentos en Colombia*. [Tesis de doctorado, Pontificia Universidad Católica de Chile]. <https://repositorio.uc.cl/handle/11534/33189>