



**Comunicar para conservar: las mediaciones socioambientales entre la conservación del ave
Montañerito Paisa y productores lecheros de San Pedro de los Milagros**

Alejandra Lopera Sierra

Tatiana Muñoz Posada

Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicadoras

Asesor

Johan David García García, Especialista (Esp) en Educación Ambiental

Universidad de Antioquia
Facultad de Comunicaciones y Filología

Comunicaciones

Medellín, Antioquia, Colombia

2024

Cita	(Lopera Sierra & Muñoz Posada, 2024)
Referencia	Lopera Sierra, A., & Muñoz Posada, T. (2024). <i>Comunicar para conservar: las mediaciones socioambientales entre la conservación del ave Montañerito Paisa y productores lecheros de San Pedro de los Milagros</i> [Trabajo de grado profesional]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
Estilo APA 7 (2020)	



Biblioteca Carlos Gaviria Díaz

Repositorio Institucional: <http://bibliotecadigital.udea.edu.co>

Universidad de Antioquia - www.udea.edu.co

El contenido de esta obra corresponde al derecho de expresión de los autores y no compromete el pensamiento institucional de la Universidad de Antioquia ni desata su responsabilidad frente a terceros. Los autores asumen la responsabilidad por los derechos de autor y conexos.

Agradecimientos

Extendemos nuestro más sincero reconocimiento y gratitud a quienes contribuyeron de manera significativa al éxito de nuestra investigación sobre las prácticas de comunicación y mediación en torno al Montañerito Paisa y su relación con los productores lecheros en la vereda Alto de Medina, San Pedro de los Milagros, Antioquia, Colombia.

A las personas del Proyecto Atlapetes, agradecemos profundamente su colaboración esencial en el desarrollo de nuestra investigación, brindándonos una valiosa perspectiva sobre la conservación del Montañerito Paisa. A los productores de leche y sus familias, expresamos nuestro agradecimiento por compartir generosamente sus experiencias y conocimientos, lo que enriqueció nuestra comprensión de la relación entre conservación y producción lechera en la región.

Queremos reconocer especialmente a Daniela Múnera, concejala del municipio, por su disposición y colaboración, proporcionándonos información clave que profundizó la perspectiva de nuestro estudio. Asimismo, agradecemos a Rodolfo Correa por su disposición y colaboración, elementos fundamentales para el éxito de nuestra investigación.

Nuestros asesores, con su apoyo constante, guiaron y enriquecieron el proceso de investigación, aportando valiosos conocimientos especializados. A los profesores con los que colaboramos, les expresamos nuestro agradecimiento por su dedicación y su contribución fundamental al desarrollo de este proyecto.

A nuestros amigos y familiares, les extendemos nuestro sincero agradecimiento por su constante colaboración, respaldo emocional y sus aportes desde sus diversos campos de conocimiento y posibilidades. El éxito de este proyecto es el resultado del esfuerzo conjunto de todas estas personas y entidades, y estamos profundamente agradecidos por su valioso apoyo.

Tabla de contenido

Resumen.....	5
Introducción	6
Planteamiento del problema.....	7
Objetivos.....	10
Metodología	11
Prácticas Comunicativas y Mediación del Concejo Municipal y el Proyecto Atlapetes para la Conservación del Montañerito Paisa	13
Relación de los Productores de Leche con la Conservación del Montañerito Paisa en la Vereda	18
Lineamiento de Comunicación Contextualizado y Participativo para la Conservación del Montañerito Paisa con los Productores Lecheros	23
Conclusiones	26
Referencias bibliográficas.....	28

Resumen

Este artículo explora las prácticas de comunicación y mediación implementadas por el Concejo Municipal y el Proyecto Atlapetes para fomentar la conservación del Montañerito Paisa, un ave en peligro crítico de extinción, y su relación con los productores lecheros en la vereda Alto de Medina, San Pedro de los Milagros, Antioquia, Colombia. Mediante un enfoque cualitativo, se utilizaron entrevistas, análisis de contenido y sesiones participativas para comprender cómo estas prácticas afectan la relación entre la conservación de la biodiversidad y la producción lechera. Los hallazgos resaltan la necesidad de estrategias comunicativas contextualizadas que vinculen las preocupaciones de conservación con los intereses y necesidades de los productores lecheros.

Palabras clave: Conservación, Montañerito Paisa, Producción Lechera, Comunicación, Mediaciones, San Pedro de los Milagros, Integración.

Introducción

La conexión entre la conservación de la biodiversidad y las actividades agropecuarias es un desafío significativo hoy, especialmente en contextos donde la preservación de especies y la producción rural pueden parecer mundos aparte. Este escenario plantea un complejo rompecabezas de perspectivas divergentes, donde la comunicación se convierte en el núcleo conductor para armonizar dos realidades aparentemente distantes.

San Pedro de los Milagros es un municipio emblemático por su economía sustentada en la ganadería lechera y la agricultura, la conexión entre la conservación y la actividad lechera se manifiesta de manera palpable. Sin embargo, esta conexión no está exenta de desafíos, especialmente al intentar conciliar la preservación del Montañerito Paisa (*Atlapetes Blancae*), un ave endémica en peligro crítico de extinción, con las actividades diarias de dos productores lecheros en la vereda Alto de Medina.

Este estudio se adentra en las prácticas comunicativas y de mediación implementadas por el Concejo Municipal y el Proyecto Atlapetes, con el fin de propiciar la conservación del Montañerito Paisa y su integración con la producción lechera en esta región. A través de una investigación cualitativa, se busca esclarecer cómo estas prácticas se entrelazan y cómo son percibidas por los actores involucrados.

El objetivo de este estudio es explorar las estrategias comunicativas de dichas instituciones para promover la conservación del ave y su armonización con la actividad lechera en la vereda. Asimismo, se plantea la hipótesis de que la implementación de mediaciones efectivas y adaptadas al contexto puede propiciar una sinergia beneficiosa entre la conservación del Montañerito Paisa y las labores productivas de los ganaderos en San Pedro de los Milagros.

Planteamiento del problema

La relación entre la preservación de la diversidad biológica y las actividades agrícolas y ganaderas plantea un gran desafío: la falta de procesos de comunicación entre los actores. Este problema surge al intentar conciliar dos universos que parecen estar muy distantes entre sí: por un lado, los científicos preocupados por conservar las especies y, por otro, los agricultores y ganaderos concentrados en sus quehaceres diarios. La separación en la comunicación se agranda como un gran vacío entre la riqueza de la biodiversidad y la rutina de la producción agropecuaria. En este escenario, la comunicación se convierte en el elemento clave, tratando de unir, explicar y persuadir en este complejo entramado de perspectivas opuestas.

San Pedro de los Milagros, conocido por su economía basada en la cría de ganado lechero, el cultivo de papa y tomate de árbol, y la fuerte presencia de pequeños agricultores que representan el 58% del total de fincas, muestra la complejidad de esta relación. Según información proporcionada por la alcaldía, aproximadamente el 80% de las fincas se dedican a la cría de ganado vacuno, dándole prioridad a la producción especializada de lácteos. Este enfoque en la actividad agrícola y ganadera, particularmente la cría de ganado lechero con pastoreo intensivo complementado, resulta fundamental para el progreso económico, cultural y social del municipio.

Este desafío se visibiliza al intentar comunicar la urgencia de preservar al Montañerito Paisa (*Atlapetes Blancae*), un ave endémica del altiplano de Santa Rosa de Osos, a los productores de leche en la vereda Alto de Medina, dentro del municipio de San Pedro de los Milagros. Pese a su relevancia ecológica y redescubrimiento reciente tras casi medio siglo, esta especie está amenazada por la extinción por la pérdida progresiva de su hábitat, formado principalmente por matorrales y rastrojos.

El *Atlapetes Blancae* es un ave endémica en peligro crítico de extinción, redescubierta en enero de 2018 por Rodolfo Correa Peña en los matorrales de la vereda Cerezales de San Pedro de los Milagros. También conocida como Montañerito Paisa o Gorrión-Montés Paisa, la especie fue descrita gracias a la revisión realizada por el investigador inglés Thomas Donegan de tres especímenes presentados por los hermanos Lasallistas y propuesta como una nueva especie (Restrepo, 2019).

Este hallazgo llevó a la colaboración con investigadores del Grupo en Ecología y Evolución de Vertebrados de la Universidad de Antioquia (EcoEVo), para el reconocimiento y la conservación de la especie, y a la conformación del Proyecto Atlapetes por Rodolfo Correa junto los ornitólogos Sergio Chaparro-Herrera, Juan Luis Parra y Andrea Lopera-Salazar, a quienes se unen profesionales y voluntarios.

El Proyecto Atlapetes, en unión con el Parque Explora, participó en el conversatorio “La ruta del Gorrión” y allí se reveló que el redescubrimiento fue posible gracias al aporte del bibliotecario Raúl Tamayo González, estudiante de los hermanos Lasallistas y conocedor informal del Gorrión-Montés Paisa, quien compartió su conocimiento con Rodolfo Correa. Se adelantan estrategias de comunicación para la conservación del ave, pero se realizan con niños estudiantes de las escuelas rurales de las zonas donde está presente el ave.

El Concejo Municipal de San Pedro de los Milagros promulgó el Acuerdo No 61 el 9 de junio de 2023, declarando al Gorrión-Montés Paisa o Montañerito (*Atlapetes Blancae*) como ave emblemática del municipio. El Acuerdo tiene como objetivo estimular el conocimiento, la protección y la conservación de las aves en la zona urbana y rural, designar un espacio público en honor al ave para fomentar el sentido de pertenencia hacia la biodiversidad del municipio y prevé actividades promotoras de la cultura ciudadana sobre el valor de este recurso natural y su contribución al crecimiento socioeconómico y ambiental del territorio.

El Acuerdo busca desarrollar estrategias para fomentar el turismo de contemplación de la naturaleza, que impacten positivamente en la protección de los ecosistemas y el desarrollo económico de las comunidades donde habita el Montañerito Paisa, promoviendo la conservación de bosques, la creación de hábitats adecuados para la especie y la formación de corredores ecológicos.

La comunicación sobre la importancia de conservar al Montañerito Paisa enfrenta un desafío considerable debido a la brecha de interés entre divulgadores científicos y productores lecheros, quienes podrían percibir las medidas de conservación como una amenaza. Mientras que los divulgadores se enfocan en preservar la biodiversidad y apoyar la investigación científica, los productores lecheros están más centrados en mantener sus niveles de producción. La utilización de

un lenguaje técnico y científico dificulta la comprensión, ya que los lecheros pueden no estar familiarizados con estos términos y conceptos.

Ambos mundos, en apariencia distantes, convergen en un diálogo abierto y constante. Los productores, custodios de la tierra y la leche, reciben educación y sensibilización de manos de los expertos, quienes les revelan el valor intrínseco de la conservación y cómo esta puede ser una aliada de sus intereses. La transmisión efectiva de la importancia del Montañerito Paisa requiere estrategias de comunicación accesibles y adaptadas a las necesidades de los productores, evitando la estigmatización y promoviendo su participación activa en la conservación.

Este estudio se propone explorar las prácticas comunicativas y de mediación implementadas por las instituciones mencionadas para promover la conservación del ave y su armonización con la producción lechera en la vereda. A través de un enfoque cualitativo y una variedad de instrumentos de investigación, se busca arrojar luz sobre cómo estas prácticas se articulan y cómo se perciben y experimentan desde la perspectiva de los actores involucrados.

El valor de esta investigación radica no solo en su contribución al entendimiento de la relación entre la conservación de la biodiversidad y la actividad agropecuaria en un contexto específico, sino también en su capacidad para proporcionar recomendaciones y lineamientos de comunicación que puedan fortalecer la mediación efectiva y la relación entre los actores locales y la conservación del Montañerito Paisa. En un momento en el que la coexistencia entre la fauna silvestre y la producción lechera adquiere una importancia creciente, esta investigación se convierte en un paso esencial hacia un equilibrio sostenible en la región de Antioquia.

Objetivos

Objetivo general

Explorar las prácticas comunicativas y de mediación que emplean el Concejo Municipal y el Proyecto Atlapetes para promover la conservación del ave Montañerito Paisa y su integración con la producción lechera en la vereda Alto de Medina de San Pedro de los Milagros.

Objetivos específicos

- Reconocer las prácticas comunicativas y de mediación empleadas por el Concejo Municipal y el Proyecto Atlapetes para promover la conservación del ave Montañerito Paisa con tres productores lecheros en la vereda.
- Identificar cómo los productores de leche se relacionan con la conservación del Montañerito Paisa en la vereda
- Establecer un lineamiento de comunicación contextualizado y participativo que promueva una mediación efectiva entre la importancia de la conservación del Montañerito Paisa y los tres productores lecheros de la vereda.

Metodología

Esta investigación se enmarca en un enfoque cualitativo que buscó comprender la realidad a través de la perspectiva de diversos actores sociales, en función de sus puntos de vista y experiencias. Bajo la perspectiva de María Eumelia Galeano (2018), se entendía que la realidad era construida a partir de un proceso en el que intervienen diferentes actores sociales. Por lo tanto, esta investigación se enfocó en recopilar y analizar las perspectivas y experiencias de los actores involucrados en este ámbito poco estudiado, convirtiéndose en un estudio exploratorio.

En consonancia con la concepción de Jesús Martín Barbero sobre las mediaciones, se prestó atención especial a la relación entre las Matrices Culturales y las Lógicas de Producción Institucionalidad y la mediación entre Matrices Culturales y Competencias de Recepción Socialidad. Esta perspectiva ayudó a analizar cómo se establecen las conexiones entre la cultura, las instituciones y las interacciones sociales en el contexto de la conservación del Montañerito Paisa y su relación con la actividad lechera.

En la investigación que se llevó a cabo, se emplearon diferentes instrumentos para cumplir con los objetivos establecidos. En primer lugar, se utilizaron entrevistas semiestructuradas, que se caracterizan por su flexibilidad, ya que permiten a los entrevistados responder de manera libre, sin necesidad de elegir respuestas predefinidas, a diferencia de las entrevistas estructuradas (Lopezosa, 2020). Estas entrevistas se llevaron a cabo con representantes del Concejo Municipal y miembros del Proyecto Atlapetes. A través de esto se buscó explorar las estrategias de comunicación y mediación empleadas en la promoción de la conservación del Montañerito Paisa.

El análisis de contenido, como lo define Bernard Berelson, fue una técnica que clasificó elementos manifiestos en las “comunicaciones” en “categorías”, con una descripción objetiva y sistemática del contenido visible (Aigner, 1999). En este contexto, se aplicó para examinar documentos, folletos, publicaciones en redes sociales y otros materiales de comunicación utilizados por las instituciones en relación con la conservación del Montañerito Paisa. El análisis se centró en evaluar el contenido y la efectividad de estos materiales desde la perspectiva de las instituciones.

Con el fin de identificar cómo los productores de leche se relacionaban con la conservación del Montañerito Paisa en la vereda, asimismo, se utilizaron entrevistas semiestructuradas individuales con los tres productores de leche en la vereda. Además, se implementaron sesiones de

Diagnóstico Rápido Participativo (DRP) como parte del proceso. El DRP fue una metodología participativa que involucró a los miembros de la comunidad en todas las etapas del proceso, desde identificar problemas hasta implementar soluciones, para empoderar a las comunidades a tomar decisiones informadas y mejorar su calidad de vida sostenible (Souza, 2009).

Para establecer un lineamiento de comunicación contextualizado y participativo que promoviera una mediación, se utilizó la inferencia para analizar la información recopilada de los actores involucrados y desarrollar estrategias de comunicación adaptadas a cada individuo y contexto. Este enfoque se gestó a través de diálogos y conversaciones entre las investigadoras y los sujetos de estudio se buscó una comprensión profunda de las prácticas comunicativas y las relaciones de los productores de leche con la conservación del Montañerito Paisa en la vereda.

Los instrumentos de investigación se utilizaron estratégicamente para abordar cada objetivo de la investigación, y así comprender las prácticas comunicativas, las relaciones de los productores de leche con la conservación y crear lineamientos de comunicación para explorar la mediación en esta temática. Esta metodología se basó en un proceso meticuloso y progresivo, por medio de contactos clave, interacciones detalladas con los actores relevantes y análisis reflexivos para informar estrategias de comunicación efectivas y contextualizadas.

Prácticas Comunicativas y Mediación del Concejo Municipal y el Proyecto Atlapetes para la Conservación del Montañerito Paisa

Este capítulo analiza las estrategias y prácticas comunicativas empleadas por el Concejo Municipal y el Proyecto Atlapetes en su intento por promover la conservación del Montañerito Paisa. Se centra en examinar cómo estas entidades se han comunicado y mediado específicamente con respecto a la preservación del ave con tres productores lecheros en la vereda. Se revisan los enfoques utilizados, los canales de comunicación implementados y el nivel de involucramiento y efectividad en la mediación para promover la conservación del Montañerito Paisa entre estos actores locales.

El análisis de contenido se centró en la página web del Proyecto Atlapetes y en el acuerdo del Concejo Municipal que establece al Montañerito Paisa como ave emblemática. Revela una desconexión entre los productores lecheros y las acciones específicas de conservación mencionadas en estas plataformas. La página web del Proyecto Atlapetes y el acuerdo del Concejo Municipal destacan principalmente la situación crítica del Gorrión-Montés Paisa y su relevancia en el ecosistema, sin embargo, carecen de una conexión directa con los productores lecheros, quienes son actores fundamentales en la conservación de esta especie en la vereda.

Para la realización e interpretación de la investigación es necesario partir de la concepción de mediación. Jesús Martín Barbero escribe *De los medios a las Mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía* (1987) en tres etapas: primero la conceptualización de pueblo-masa, entendiendo el pueblo como lo auténtico, lo sano y lo natural y la masa como o artificial, lo falso, lo corrupto y lo ignorante. Luego, habla de la comunicación masiva donde los medios son de transformación social. Finalmente, analiza la mass media en América Latina en la que plantea la configuración del fenómeno masivo, plantea el camino discontinuo en el desarrollo marcado por la desigualdad y los medios de comunicación agentes políticos e ideológicos que se convierten en herramientas para homogeneizar.

Es aquí que la comunicación se deja de entender como teoría para entenderse como proceso. Barbero (1987) concibe las mediaciones como una herramienta para escapar del dualismo epistemológico, surgen de articular las prácticas de comunicación con la movilización social. Es

donde los significados y sentidos son producidos, pero también apropiados por la audiencia en la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural.

En el contexto institucional, las prácticas comunicativas y de mediación mencionadas en estas plataformas no hacen referencia explícita a la interacción entre el Proyecto Atlapetes, el Concejo Municipal y los productores lecheros. Esta falta de mención evidencia una brecha en la integración de los productores en los esfuerzos de conservación. La página web y el acuerdo del Concejo resaltan la importancia de la especie, pero carecen de estrategias concretas para involucrar activamente a los productores lecheros en estas iniciativas.

Es fundamental que las entidades involucradas reconozcan y destaquen el papel esencial de los productores lecheros en la conservación del Montañerito Paisa. La falta de una conexión explícita entre estas instituciones y los productores en estas plataformas en línea resalta la necesidad de una mayor inclusión, diálogo directo y estratégico con estos actores locales. Esto permitirá fortalecer los lazos entre instituciones y comunidad, generando una participación más activa y efectiva en las iniciativas de preservación del ave en peligro crítico de extinción.

El diálogo con un integrante del Concejo Municipal de San Pedro de los Milagros reveló aspectos críticos relacionados con la institucionalidad y su influencia en la conservación ambiental. Entre los temas destacados, se evidenció la percepción del valor económico en la conservación de los recursos naturales. La discusión giró en torno a la importancia de establecer incentivos económicos, como bonos de carbono, como estrategia para fomentar la conservación. Se resaltó la relevancia de utilizar datos económicos para convencer sobre la importancia de la conservación, subrayando el ahorro económico y los beneficios tangibles como impulsores clave para generar interés.

Sin embargo, la entrevista también expuso deficiencias en las estrategias de comunicación y difusión de las iniciativas existentes. A pesar de la existencia de acuerdos municipales para la conservación, se identificaron limitaciones en la efectividad de su comunicación, lo que ha generado una falta de difusión y visibilidad. Esto resulta evidente en la falta de reconocimiento y valoración del Gorrión Montés a pesar de su presencia en el municipio, lo cual evidencia la necesidad de estrategias más profundas que vayan más allá de la mera visibilidad para establecer conexiones emocionales y de valoración hacia los recursos naturales.

En el ámbito institucional, se destacó la carencia de una comunicación efectiva sobre el valor económico de la conservación y la poca difusión de iniciativas como las exenciones de impuestos, evidenciando ineficiencias en la gestión ambiental por parte de la Secretaría de Medio Ambiente. Además, se identificaron retrasos en proyectos importantes, como el sistema local de áreas protegidas, atribuidos a una falta de liderazgo y coordinación.

La entrevista también señaló la necesidad de implementar estrategias educativas más efectivas que conecten emocionalmente a la población local con su patrimonio natural. La falta de una identificación efectiva del Gorrión Montés en la comunidad resalta la importancia de una estrategia integral que promueva la identificación y valoración local de estos recursos.

La entrevista resalta la necesidad de un cambio en la comunicación y la implementación de estrategias más efectivas que generen interés y apoyo comunitario. Es fundamental desarrollar estrategias de comunicación que fomenten una identificación más profunda y arraigada de la comunidad con los recursos naturales locales, lo que podría contribuir significativamente a la conservación ambiental en la región.

La entrevista con el Proyecto Atlapetes ofrece un panorama integral en relación con la institucionalidad y la conservación ambiental. Dentro de sus acciones y proyectos, se destaca el acercamiento y la colaboración activa con comunidades y propietarios para implementar acciones enfocadas en la conservación del medio ambiente. Esta iniciativa se caracteriza por su diversidad, involucrando a personas conscientes del medio ambiente, lo que demuestra la inclusión de una variedad de perspectivas en la gestión ambiental.

En su interacción directa con los productores, el Proyecto Atlapetes busca comprender sus percepciones y conocimientos sobre los recursos naturales. Se valen de estrategias como la bola de nieve para ampliar la participación de productores clave en sus proyectos, facilitando así la integración de diversas opiniones en la toma de decisiones relacionadas con la conservación.

Sin embargo, se identificaron desafíos significativos en la comunicación entre los productores, como la presencia de mitos y desinformación sobre la conservación y la producción sostenible. A pesar de reconocer la importancia de una comunicación efectiva, el Proyecto Atlapetes reconoce que este aspecto enfrenta barreras, aunque busca abordarlas mediante el uso de redes sociales, blogs y herramientas web para compartir información.

El aspecto institucional se destaca a través de acciones específicas del Proyecto Atlapetes. Su participación en la investigación científica a través de proyectos liderados por estudiantes universitarios evidencia su compromiso con la generación de conocimiento en materia de conservación ambiental. Asimismo, la presentación de una iniciativa ante la alcaldía para reconocer al ave como emblema del municipio resalta su intento por institucionalizar la protección del medio ambiente.

El Proyecto Atlapetes avanza en la constitución del Sistema Local de Áreas Protegidas, basado en el conocimiento científico y la experiencia social, aunque reconoce la existencia de limitaciones en la comunicación y enfoques complejos que requieren la colaboración de múltiples actores para alcanzar resultados efectivos en la conservación.

Además, se enfatiza la importancia cultural del entorno natural para justificar la conservación y se reconoce la brecha generacional en la percepción del paisaje. Esta evaluación destaca la relevancia de considerar múltiples voces en el Consejo Municipal, evaluando la neutralidad de los diferentes actores involucrados, incluyendo la identificación de posibles sesgos presentes en el Proyecto Atlapetes. Esta diversidad de perspectivas resulta fundamental para el diseño e implementación de estrategias de conservación efectivas y holísticas.

Ahora bien, la institucionalidad de las mediaciones, según Jesús Martín Barbero (2010), se refiere a cómo las prácticas comunicativas y culturales están arraigadas en estructuras institucionales más amplias. Martín Barbero explora cómo las instituciones afectan la producción y recepción de significados en la sociedad, destacando la influencia de factores como el poder, la política y la economía en los procesos mediáticos y culturales. Su enfoque busca entender cómo estas instituciones moldean la construcción de significados y las dinámicas sociales a través de la comunicación.

En el ámbito municipal, la institucionalidad se manifiesta a través de estructuras gubernamentales locales, como el Concejo Municipal. Estas instituciones juegan un papel crucial en la toma de decisiones y la implementación de políticas que afectan directamente a la comunidad. Si existe un mandato como el Acuerdo 069 centrado en la conservación del Montañerito Paisa, la institucionalidad estaría vinculada a cómo el concejo municipal aborda y respalda esta iniciativa, al igual que involucra la creación de políticas locales de conservación, asignación de recursos

financieros y logísticos, así como la colaboración con otras instituciones relevantes. La coordinación entre el concejo municipal y el Proyecto Atlapetes sería esencial para garantizar una estrategia efectiva de conservación del ave.

En relación con los mensajes emitidos por el Montañerito Paisa a través del Proyecto Atlapetes, es importante considerar cómo estas comunicaciones contribuyen a la sensibilización y participación de la comunidad. Si bien puede no haber una estrategia claramente definida, el simple hecho de transmitir mensajes sobre la conservación puede tener un impacto positivo al generar conciencia pública y fomentar la conexión emocional con la fauna local. En resumen, la institucionalidad en el contexto investigativo está vinculada a la forma en que apoya y se involucra con proyectos como el Acuerdo y el Proyecto Atlapetes, mientras que la emisión de mensajes del Montañerito Paisa, aunque sin una estrategia definida, podría contribuir a la conservación mediante la sensibilización y participación comunitaria.

Relación de los Productores de Leche con la Conservación del Montañerito Paisa en la Vereda

Este capítulo se enfoca en identificar y analizar cómo los productores de leche se relacionan o se han relacionado históricamente con la conservación del Montañerito Paisa en la vereda. Se examina la percepción, las prácticas y el nivel de implicación de estos productores en la conservación del ave, así como los obstáculos, desafíos o puntos de conexión identificados en su relación con este esfuerzo de conservación local.

La experiencia comenzó con una conversación con Rodolfo, quien redescubrió el ave. A través de WhatsApp, se le pidió orientación sobre los productores locales con los que se podría trabajar. Rodolfo proporcionó los contactos de "Felipe Munera" de Monte Redondo y "Andrés Correa" del Alto de Medina, junto con sus ubicaciones. Los intentos iniciales de contactar con Felipe Munera mediante mensajes de WhatsApp no tuvieron éxito. Al día siguiente, se optó por llamarlo, acordando encontrarse en el Kiosco del pueblo. Durante esta reunión informal, Felipe mostró interés en la investigación y aceptó participar. Mostró conocimientos sobre el Montañerito Paisa y su conservación en su finca, destacando la colaboración recibida para la reforestación.

En el encuentro con Andrés, un joven productor, no hubo una comunicación previa. Al llegar a su finca con la presencia de otro productor, el padre del investigador, fueron recibidos cordialmente por la madre de Andrés. Luego de explicar el propósito de la visita, se generó confianza al demostrar similitudes en la producción lechera. Andrés compartió detalles sobre su finca, producción y situación económica.

Estos encuentros iniciales, registrados en el diario de campo, resaltan la importancia de la mediación inicial a través de Rodolfo como enlace para establecer el contacto con los productores. Además, subrayan la relevancia de la comunicación directa y la relación personal como elementos clave para generar confianza en los productores en el proceso de acercamiento inicial. Este registro de los primeros encuentros resalta la necesidad de establecer vínculos cercanos y de confianza con los productores, así como la importancia de integrarlos más eficazmente en las iniciativas de conservación del Montañerito Paisa.

Durante el desarrollo de la investigación, uno de los facilitadores destacados que promovió un ambiente propicio para la exploración y recolección de datos fue la presencia de un padre de familia, quien además de ser familiar de una de las investigadoras, es productor de leche. Este hecho facilitó la interacción con otro productor, creando un ambiente más propicio y relajado para la conversación. En contraste, con el otro productor, con el que no tuvo la oportunidad de interactuar a través del padre de familia, tuvo mayores dificultades para establecer un vínculo significativo.

La presencia del padre de familia, al ser un productor de leche conocido y familiar, generó una dinámica más fluida y fácil en las conversaciones. Hubo una mayor apertura para compartir información, incluso llegando a mostrar la finca, mientras que, con el otro productor, sin la presencia de este facilitador, no se logró traspasar ciertos límites de confianza y la comunicación fue más limitada. Resultó evidente que la socialidad y la confianza entre los productores se veían influenciadas por el vínculo personal, las referencias familiares y la sensación de familiaridad. Estos factores impactaron en la dinámica de las conversaciones, permitiendo que los productores se sintieran más cómodos y abiertos a hablar sobre el tema en cuestión.

Además, se notó que los productores se sentían más cómodos y abiertos cuando hacían referencia a personas conocidas y se establecía un vínculo emocional o de confianza. El hecho de que se hiciera mención a alguien local, como el descubridor del ave en San Pedro, generaba un mayor nivel de confianza y cercanía en la interacción. Estos hallazgos subrayan la importancia de las relaciones personales, la familiaridad y la conexión emocional en la sociabilidad entre los productores, lo que influye en la generación de un ambiente propicio para la comunicación y el intercambio de información en investigaciones y proyectos similares en entornos locales.

Durante la entrevista con el Productor 1, se revelaron múltiples aspectos sobre su perspectiva del entorno natural y sus prácticas relacionadas con la ganadería, revelando su relación con la conservación del Montañerito Paisa en la vereda. El productor resaltó su enfoque en la transformación de áreas montañosas para la ganadería, en cuanto a su perspectiva sobre el entorno natural. Explicó cómo utiliza los recursos disponibles para actividades productivas, principalmente la ganadería, aunque no demostró una preocupación clara por la conservación ambiental.

Su compromiso con la tierra y la producción sostenible se centra en la valoración de la tierra para la producción, pero no manifestó un compromiso explícito con prácticas sostenibles o conservación de especies, como el Montañero Paisa. Esta falta de conciencia sobre la importancia de la conservación de especies específicas como esta ave se evidenció durante la conversación. Asimismo, la entrevista proporcionó detalles sobre la producción de leche y la cantidad de hectáreas de tierra utilizadas para actividades ganaderas. Se discutió la capacidad de carga de su terreno y las necesidades de manejo del ganado, además de conflictos vecinales relacionados con el acceso y el uso del agua.

El productor también compartió historias familiares y personales relacionadas con la propiedad de la tierra, las preferencias de construcción en el terreno y anécdotas sobre minas de oro y antiguas conducciones de agua por túneles. Estos relatos personales se mezclaron con observaciones y descripciones detalladas del entorno natural, donde expresó su visión y apreciaciones sobre la vegetación, el agua y la disposición del paisaje.

En cuanto a la relación entre conservación y producción, el productor reflexionó sobre cómo la conservación puede influir en la producción láctea y en la preservación de especies, aunque mostró una falta de iniciativas concretas en la zona. Además, se discutieron preferencias sobre medios de comunicación y su evolución, así como aspectos económicos y fiscales, incluyendo repercusiones económicas y preocupaciones sobre el aumento de impuestos y la importancia de avalúos precisos en relación con estos.

En resumen, la entrevista reveló una perspectiva orientada a la producción ganadera, con una conciencia limitada sobre la importancia de la conservación específica del Montañerito Paisa. Las experiencias personales y las percepciones sobre el entorno natural se entrelazaron con reflexiones sobre la relación entre conservación y producción, brindando un panorama completo de la postura del Productor 1 en relación con estos temas.

En términos de la socialidad, se estableció que el Productor 2 se desenvuelve en conversaciones informales y cotidianas, mostrando conocimiento y admiración por los ríos, las aves y los distintos lugares que frecuenta para la observación de aves. Si bien tiene cierto conocimiento sobre el ave en cuestión, no profundiza en detalles específicos. Este producto muestra

una preferencia por las visitas personales para hablar sobre temas relacionados, lo que sugiere una comodidad mayor en la interacción cara a cara.

Durante las conversaciones, se revela su interacción con personas del Proyecto Atlapetes, que han visitado su finca, lo que indica una conexión establecida con este grupo. Además, la mención de amigos, familiares y relaciones personales en común facilitan la interacción y generan un ambiente propicio para discutir temas relacionados con la conservación del Montañerito Paisa.

A lo largo de la entrevista, el Productor 2 compartió anécdotas sobre viajes, lugares visitados y personas conocidas en diferentes áreas geográficas, revelando su conocimiento y experiencias en distintos entornos naturales. También hizo alusiones vagas o indirectas a instituciones o actividades formales, como referencias a empresas o actividades laborales de personas conocidas, así como menciones de universidades que han visitado su finca en relación con el Proyecto Atlapetes.

En resumen, la entrevista muestra una interacción social fluida y cómoda, en la que el Productor 2 comparte sus experiencias personales y conocimientos sobre la naturaleza y los paisajes, aunque sin profundizar significativamente en la temática de conservación específica del Montañerito Paisa. Su preferencia por las interacciones presenciales sugiere una mayor comodidad y apertura para abordar temas relacionados con la conservación en un contexto más personal y directo.

Ahora bien, en el contexto de Jesús Martín Barbero (2010), la socialidad se refiere a la dimensión social de las prácticas comunicativas y culturales. El autor examina cómo las interacciones sociales, los procesos de comunicación y las expresiones culturales contribuyen a la formación de la identidad colectiva y a la construcción de significados compartidos en una sociedad. La socialidad implica la comprensión de cómo las personas se relacionan, comparten experiencias y participan en la creación de la cultura dentro de un entorno social específico. Es un concepto fundamental para entender la dinámica cultural y comunicativa en contextos diversos.

En el contexto de la conservación del Montañerito Paisa, la socialidad en relación con los productores lecheros podría centrarse en establecer conexiones entre la conservación del ave y la actividad ganadera local. La socialidad entre productores lecheros y la comunidad en general podría

ser clave para desarrollar estrategias sostenibles que beneficien tanto a la avifauna como a la economía local.

Es posible que se establezcan vínculos entre los productores lecheros y el Proyecto Atlapetes, considerando cómo la conservación del Montañerito Paisa podría alinearse con prácticas agrícolas responsables y sostenibles. La socialidad aquí podría implicar diálogos abiertos entre los productores y las autoridades locales para integrar prácticas agrícolas amigables con la fauna en la región. Además, eventos comunitarios y programas de sensibilización podrían involucrar específicamente a los productores lecheros, destacando cómo la conservación del Montañerito Paisa podría contribuir a la salud ambiental, beneficiando indirectamente a la producción lechera local. La socialidad entre los productores podría fomentar la adopción de prácticas agrícolas que minimicen impactos negativos en el hábitat del ave, construyendo así un enfoque conjunto hacia la sostenibilidad. La socialidad en relación con los productores lecheros implica la colaboración y comunicación entre este grupo y la comunidad en general, buscando integrar la conservación del Montañerito Paisa con prácticas agrícolas responsables para lograr un equilibrio entre la preservación del medio ambiente y las actividades productivas locales.

Lineamiento de Comunicación Contextualizado y Participativo para la Conservación del Montañerito Paisa con los Productores Lecheros

Este capítulo presenta un lineamiento estratégico de comunicación participativa y contextualizada. Busca establecer una mediación efectiva entre la importancia de la conservación del Montañerito Paisa y los tres productores lecheros de la vereda. Se elaboran estrategias específicas de comunicación, adaptadas al contexto local, con el objetivo de fomentar la sensibilización, el involucramiento activo y la colaboración de los productores lecheros en la preservación del ave Montañerito Paisa. Se establecen objetivos medibles, canales de comunicación efectivos y acciones concretas para promover una relación más estrecha entre los productores y la conservación del ecosistema local.

El presente lineamiento tiene como propósito fundamental establecer una estrategia comunicativa adaptada al contexto local de la vereda, centrada en los tres productores lecheros y la importancia de conservar al Montañerito Paisa. Esta estrategia se fundamenta en una aproximación participativa y contextualizada para fomentar una mediación efectiva entre los productores y la causa de conservación del ave.

La primera etapa de este lineamiento involucra un profundo entendimiento del entorno local. Se trata de comprender las prácticas actuales de producción lechera, las relaciones con el entorno natural y la dinámica de vida en la vereda. Este análisis contextual es esencial para identificar áreas de convergencia entre los intereses de los productores y los objetivos de conservación del Montañerito Paisa.

El enfoque principal radica en establecer un diálogo abierto y bidireccional. Se propicia un espacio participativo para que los productores expresen sus inquietudes, conocimientos y percepciones acerca de la conservación del Montañerito Paisa. Además, se destaca la importancia del ave en el equilibrio ecológico local, resaltando cómo su preservación puede ser beneficiosa para las actividades ganaderas.

La estrategia comunicativa se orienta a utilizar medios accesibles y cercanos a la cotidianidad de los productores. Se plantean reuniones presenciales, material informativo visual y charlas específicas que aborden el tema de manera comprensible y significativa para ellos.

Se busca resaltar los beneficios compartidos derivados de la conservación del Montañerito Paisa, como la mejora del entorno natural, la biodiversidad y posibles incentivos económicos para los productores. Se propone, además, el establecimiento de alianzas con líderes locales y organizaciones para fortalecer el mensaje de conservación en la comunidad. Finalmente, se contempla la evaluación constante de estas estrategias para ajustarlas conforme a la retroalimentación obtenida y asegurar su efectividad en el involucramiento de los productores en la causa de conservación del Montañerito Paisa.

En resumen, este lineamiento pretende establecer una conexión sólida entre la conservación del Montañerito Paisa y los productores lecheros, haciendo hincapié en la importancia de preservar esta ave emblemática para el beneficio colectivo de la comunidad y la preservación del entorno ambiental local.

Es fundamental entender que en relación con el abordaje teórico de Martín Barbero, la institucionalidad y la socialidad están interconectadas en la dinámica de conservación del Montañerito Paisa en San Pedro de los Milagros. La institucionalidad, representada por el Concejo Municipal, el Proyecto Atlapetes y sus políticas individuales y colectivas, desempeñan un papel clave al establecer el marco normativo y asignar recursos para respaldar proyectos de conservación. La colaboración efectiva reflejaba una institucionalidad robusta, facilitando la implementación de estrategias de conservación respaldadas por políticas y recursos adecuados.

Por otro lado, la socialidad emerge en la interacción de la comunidad, incluidos los productores lecheros, en torno a la conservación del Montañerito Paisa. La conexión emocional y el sentido de identidad compartida con la fauna local pueden fortalecer la participación comunitaria. Eventos, campañas de sensibilización y diálogos abiertos entre los diferentes actores, incluyendo productores lecheros, pueden impulsar una socialidad activa, donde la comunidad se involucra activamente en la toma de decisiones y la implementación de medidas de conservación, generando un sentido de responsabilidad compartida hacia el patrimonio natural local. En conjunto, una institucionalidad sólida y una socialidad activa son componentes esenciales para el éxito a largo plazo de los esfuerzos de conservación en esta comunidad.

La relación entre la institucionalidad y la socialidad en la conservación del Montañerito Paisa se ve influida por la forma en que la información llega a los productores lecheros. Aunque

estos productores pueden no recibir la información a través de los canales más efectivos, la socialidad demuestra que, a pesar de no percibir directamente la conservación del ave como una amenaza para la producción, existe una percepción de las instituciones como “policías ambientales” en lugar de aliados. Esta dinámica resalta la importancia de mejorar la comunicación entre las instituciones y los productores lecheros, estableciendo canales más accesibles y comprensibles. La institucionalidad debe adaptarse para ser percibida como una aliada en la promoción de prácticas sostenibles que beneficien tanto a la conservación del Montañerito Paisa como a la producción lechera local. Fomentar la participación activa de los productores en la toma de decisiones, en lugar de simplemente imponer normativas, podría cambiar la percepción de las instituciones y fortalecer la colaboración en pos de objetivos compartidos de conservación y desarrollo sostenible.

Conclusiones

Las conclusiones extraídas de la investigación enfocada en la conservación del ave Montañerito Paisa resaltan la brecha existente entre los esfuerzos institucionales y la colaboración efectiva con los productores lecheros para preservar esta especie. A pesar de la manifestada preocupación de entidades clave como el Concejo Municipal y el Proyecto Atlapetes, se evidencia una falta en la implementación de soluciones específicas y en la generación de una colaboración efectiva con los productores, revelando un desajuste entre las intenciones declaradas y las acciones ejecutadas.

Las estrategias comunicativas actuales presentan limitaciones significativas en la difusión efectiva de las iniciativas existentes. Es crucial establecer conexiones más profundas que no sólo informen, sino que también fomenten una conexión emocional y una apreciación local de los valiosos recursos naturales para lograr un nivel óptimo de conservación.

El valor económico inherente a la conservación ambiental emerge como una herramienta subestimada y poco aprovechada. Destacar los beneficios tangibles, como el impacto directo y positivo en la producción lechera, podría ser una estrategia persuasiva para involucrar activamente a los productores y a la comunidad agrícola local en las iniciativas de conservación.

Los desafíos comunicativos identificados reflejan una falta de estrategias efectivas para educar y generar un vínculo emocional entre la comunidad y la biodiversidad local. Es evidente la necesidad de implementar cambios significativos en la comunicación para suscitar interés y respaldo comunitario, así como para desarrollar estrategias que fomenten la identificación local con los recursos naturales, impulsando una relación más sólida y comprometida con su conservación.

Los resultados también resaltan los esfuerzos prometedores de ciertos actores, como el Proyecto Atlapetes, al intentar establecer relaciones directas con los productores y las comunidades locales. No obstante, persisten retos considerables relacionados con la comunicación limitada entre los productores, la desinformación sobre la conservación y la producción sostenible, junto con la importancia crucial de las estrategias de comunicación para generar una conciencia ecológica efectiva y comprometida.

En resumen, estas conclusiones enfatizan la urgente necesidad de implementar estrategias de comunicación más efectivas que integren la valoración económica, el establecimiento de conexiones emocionales sólidas con los recursos naturales y una colaboración más estrecha entre instituciones, entidades conservacionistas y productores lecheros, todo con el fin de garantizar una conservación exitosa y sostenible del Montañerito Paisa en su hábitat natural.

Referencias bibliográficas

- Acuerdo 061 de 2023. (2023). *Por medio del cual se declara como ave emblemática del municipio de San Pedro de los Milagros, al Gorrión-Montés Paisa o Montañerito Paisa (Atlapetes Blancae), y se dictan otras disposiciones*. Concejo Municipal de San Pedro de los Milagros.
https://concejosanpedrodelosmilagros.micolombiadigital.gov.co/sites/concejosanpedrodelosmilagros/content/files/000509/25434_acuerdo-no-61-del-09-de-junio-2023-ave-emblematica.pdf
- Aignerren, M. (1999). *Análisis de contenido. Una introducción. La Sociología en sus escenarios*, 3. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/1550>
- Araújo-Guerrero, V. A., Cardona Vargas, Y. M., Lopera-Salazar, A., & Chaparro-Herrera, S. (2023). *La ruta del gorrión: Una propuesta pedagógica de educación ambiental en torno al gorrión-montés paisa*. *Bio-grafía*, 16(30), 187–196.
<https://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/bio-grafia/article/view/17819/12612>
- Barbero, J. M. (2010). *De los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía* (6ª ed.). Anthropos Editorial en coedición con la Universidad Autónoma Metropolitana.
- Bonilla-Jimenez, F. I., & Escobar, J. (2017). *Grupos focales: Una guía conceptual y metodológica*. <https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jsui/handle/123456789/957>
- Galeano, M. (2018). *Estrategias de investigación social cualitativa* [PDF]. Recuperado de [https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Estrategias de investigacion social cualitativa.pdf](https://biblioteca.colson.edu.mx/e-docs/RED/Estrategias_de_investigacion_social_cualitativa.pdf)
- Gómez, I. C. (2007). *Comunicar para conservar: Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. *Panorama*, 1(2), 31-42.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5346065>
- Lopezosa, C. (2020). Entrevistas semiestructuradas con NVivo: Pasos para un análisis cualitativo eficaz. En C. Lopezosa, J. Díaz-Noci, & L. Codina (Eds.), *Methodos Anuario de Métodos de Investigación en Comunicación Social*, 1 (pp. 88–97). Universitat Pompeu Fabra.
https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/44605/Lopezosa_Methodos_08.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mancila, I., & Habegger, S. (2018). *El poder de la Cartografía Social en las prácticas contrahegemónicas o La Cartografía Social como estrategia para diagnosticar nuestro territorio*.
http://beu.extension.unicen.edu.ar/xmlui/bitstream/handle/123456789/365/Habegger%20y%20Mancila_El%20poder%20de%20la%20cartografia%20social.pdf

- Mendoza Escalante, P. R., & Guevara Ruiz, S. D. (2023). *La mediación en conflictos socioambientales desde los derechos de la naturaleza*. *Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias*, 11(1). <https://cgscholar.com/bookstore/works/la-mediacion-en-conflictos-socioambientales-desde-los-derechos-de-la-naturaleza>
- Moreno, O. J., & Núñez, Y. C. (2016). *Comunicación y conservación ambiental: Avances y retos en Hispanoamérica*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 15-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5346065>
- Orozco Gómez, G. (1998). *Las prácticas en el contexto comunicativo*. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 62, 4.
- Parque Explora. (2023, agosto 25). *Montañerito Paisa, La Ruta del Gorrión | Ciencia en bicicleta | Parque Explora* [Vídeo]. YouTube. <https://www.arcgis.com/apps/Cascade/index.html?appid=0a619c1e1ed14c12affc620f2296b112>
- Peña, R. C., Chaparro-Herrera, S., Lopera-Salazar, A., & Parra, J. L. (2019). *Redescubrimiento del Gorrión-Montés Paisa Atlapetes blancae*. *Cotinga*, 41, 101-108. https://www.researchgate.net/profile/Sergio-Chaparro-Herrera/publication/332913121_Rediscovery_of_the_Antioquia_Brush_Finch_Atlapetes_blancae_Redescubrimiento_del_Gorrión-Montes_Paisa_Atlapetes_blancae/links/5d5046b792851cd046b4c3c8/Rediscovery-of-the-Antioquia-Brush-Finch-Atlapetes-blancae-Redescubrimiento-del-Gorrión-Montes-Paisa-Atlapetes-blancae.pdf
- Perasso, P., Christian, C., & Carvajal, D. (2018). *Aprendiendo a hacer conservación participativa: Contribuciones de la antropología social*. *Revista Austral de Ciencias Sociales*. <https://www.redalyc.org/journal/459/45959310014/html/>
- Restrepo, J. (2019, agosto 5). *El montés paisa, un cantante redescubierto*. *UdeA Noticias*. <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/udea-noticias/udea-noticia/?page=udea.inicio.udea.noticias.noticia&uril=wcmm%3Apath%3A%2FPortalUdeA%2FasPortalUdeA%2FasHomeUdeA%2FUdeA%2BNoticias%2FContenido%2FasNoticias%2FPeriodicoAlmaMater%2Fel-montes-paisa-un-cantante-redescubierto>
- Reyes Puntillo, L. E. (2021). *Análisis de las mediaciones socioambientales del programa guardianes de la naturaleza de Corantioquia, para la conservación de la fauna silvestre en la vereda Canteras del municipio de Puerto Nare* [Tesis de maestría]. Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/23483/2/ReyesLesly_2021_MediacionSocioambientalTerritoriov1.pdf
- Robles Osorio, A. A. (2021). *La mediación de los conflictos socioambientales a través de la comunicación pública por parte de periodistas ambientales como comunidad*

interpretativa. El caso de Las Pintas de Abajo. ITESO.
<https://rei.iteso.mx/handle/11117/7353>

Souza, M. D. (2009). *A utilização de metodologias de diagnóstico e planejamento participativo em assentamentos rurais: O diagnóstico rural/rápido participativo (DRP). Revista em Extensão*, 8(1), 34-47.