



# CAJA DE HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR LA COMUNICACION DENTRO Y FUERA DEL AULA

---

UN RECURSO BÁSICO DE  
CONSULTA FRECUENTE PARA  
DOCENTES UNIVERSITARIOS



## **SOBRE EL AUTOR**

Diego Germán Arango Muñoz, estudiante de la Maestría en Comunicaciones y Filología de la Universidad de Antioquia, presenta este recurso de comunicación dirigido a docentes universitarios de nuestra región.

Este producto se deriva de la investigación titulada “Diseño de un recurso básico para los docentes universitarios que quieren posicionarse por medio de la comunicación con el soporte de TIC. una caja de herramientas al servicio de un público poco convencional” y se pone a disposición de la comunidad de profesores universitarios de Antioquia y Colombia. Su propósito es potenciar las competencias comunicativas y facilitar las estrategias de comunicación de los profesores en su quehacer docente.

# INTRODUCCIÓN

La educación es un campo que está en constante evolución y en el que la comunicación efectiva es fundamental para el éxito del aprendizaje. En este sentido, es importante que los docentes universitarios cuenten con herramientas y estrategias para mejorar su comunicación con los estudiantes, ya sea en el aula o en línea.

La idea de hacer un recurso básico de comunicación para docentes surge como una respuesta a la necesidad cada vez mayor de los docentes universitarios de comunicarse de manera efectiva con sus estudiantes, especialmente en un entorno educativo cada vez más digital y en línea.

Con la pandemia de COVID-19 y la implementación de medidas de distanciamiento social, muchos docentes universitarios han tenido que adaptarse a la educación en línea y han requerido herramientas de comunicación efectivas para mantenerse en contacto con sus estudiantes. Además, los avances en tecnología y el surgimiento de nuevas herramientas de comunicación han generado la exigencia de que los docentes se actualicen y aprendan a utilizarlas de manera efectiva.

Por lo tanto, este recurso básico de comunicación para docentes surge como un instrumento útil que puede proporcionar información práctica sobre cómo utilizar diversas herramientas de comunicación para mejorar la comunicación con los estudiantes. Este producto puede proporcionar información sobre la selección de mecanismos de comunicación, su uso efectivo y las mejores prácticas para comunicarse con los estudiantes a través de ellos.

Hoy los docentes tienen una necesidad creciente de adaptarse a un entorno educativo digital y en línea, y de aprender a utilizar diversos recursos de comunicación para mejorar la relación con los estudiantes.

# INTRODUCCIÓN

Realizar este recurso básico guía para docentes permite mostrar las herramientas actuales para relacionarse mejor con sus estudiantes en un curso ya sea presencial, virtual o presencial con el soporte de TIC, lo cual aporta significativamente al campo de la comunicación al proporcionar información actualizada y relevante sobre las herramientas tecnológicas disponibles para mejorar la comunicación docente-estudiante.

Este producto de comunicación pretende ayudar a los docentes universitarios a seleccionar y utilizar efectivamente diversos recursos digitales para optimizar la comunicación con sus estudiantes. Esto puede elevar significativamente la calidad de la comunicación en el aula y potenciar la interacción de los estudiantes en el proceso educativo.

Además, este material es útil para los docentes universitarios que no tienen suficiente experiencia en el uso de TIC. Esto les permitirá estar actualizados en cuanto a las herramientas de comunicación disponibles y aprender a utilizarlas de manera efectiva para mejorar su comunicación con los estudiantes.

Es importante resaltar que, aunque la enseñanza de ingeniería se enfoca en el desarrollo de habilidades técnicas y científicas, la comunicación es una habilidad fundamental que también debe ser desarrollada y perfeccionada. Los ingenieros no solo necesitan ser capaces de comunicar de manera clara y efectiva sus ideas a sus compañeros, sino que también necesitan ser capaces de comunicarse con clientes, proveedores, gerentes y otros profesionales en el ámbito laboral.

En este sentido, un producto comunicativo para docentes que les brinde herramientas para mejorar su comunicación con los estudiantes puede ser relevante en las clases de ingenierías industrial y administrativa, ya que los docentes pueden aplicar estas herramientas en la enseñanza de habilidades de comunicación técnica y científica a sus estudiantes.

# INTRODUCCIÓN

Además, los ingenieros a menudo trabajan en equipos interdisciplinarios, y la comunicación efectiva es esencial para asegurar que los equipos funcionen de manera eficiente y produzcan los resultados deseados. Por lo tanto, los ingenieros necesitan desarrollar habilidades de comunicación efectiva, incluyendo la capacidad de presentar ideas técnicas y científicas de manera clara y concisa, y responder a las preguntas y preocupaciones de sus colegas de manera efectiva.

En este recurso, se presentan una serie de herramientas y estrategias de comunicación para docentes universitarios, que se han desarrollado a partir de una investigación realizada con estudiantes y profesores. Esta investigación no solo se basó en las opiniones y experiencias de los participantes, sino que también se realizó una revisión en línea de las herramientas que se encuentran disponibles actualmente para mejorar la comunicación en el aula.

La investigación permitió identificar aquellas herramientas que han demostrado ser más efectivas para mejorar la comunicación entre docentes y estudiantes, así como para dinamizar el proceso de enseñanza y aprendizaje en la Universidad.

Este recurso se presenta como un caja de herramientas y estrategias para que los docentes universitarios puedan utilizarlas de manera acertada en su trabajo diario.

En general, este producto contribuye a mejorar la calidad de la educación en línea y a desarrollar habilidades y competencias digitales en los docentes universitarios, lo que puede tener un impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes y en su preparación para el mundo laboral actual, que cada vez más utiliza herramientas tecnológicas para comunicarse y colaborar.

# ¿POR QUÉ RENOVARNOS?

Es fundamental que los profesores universitarios se renueven hoy en las formas de comunicarse con sus estudiantes y en las herramientas que utilizan, ya que las nuevas generaciones están llegando con diferentes expectativas frente a lo que quieren en términos de educación y los docentes deben adaptarse y transformarse a través de la renovación de las competencias comunicativas que puedan poseer y del empleo frecuente de aquellas que lleguen a desarrollar, por varias razones:

## **ADAPTARSE A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS**

La tecnología avanza rápidamente, y los estudiantes están cada vez más inmersos en ella. Por lo tanto, los profesores deben adaptarse a estos cambios y utilizar herramientas tecnológicas en su enseñanza para mantenerse al día y mejorar su capacidad para comunicarse con los estudiantes.

## **COMUNICACIÓN MÁS EFECTIVA**

Las nuevas herramientas de comunicación pueden ayudar a los profesores a llegar a sus estudiantes de manera más efectiva y a transmitir mejor los conceptos clave. Las herramientas audiovisuales, por ejemplo, pueden ser una forma efectiva para lograr que los estudiantes comprendan los conceptos complejos.

## **MAYOR PARTICIPACIÓN DE LOS ESTUDIANTES**

Las herramientas de comunicación modernas, como las redes sociales, los foros en línea y las plataformas educativas, pueden fomentar la participación activa de los estudiantes y mejorar su experiencia de aprendizaje. Los profesores que utilizan estas herramientas tienen más probabilidades de crear un ambiente de aprendizaje interactivo y enriquecedor.

## **MAYOR EFICIENCIA**

Las nuevas herramientas de comunicación pueden hacer que el proceso de enseñanza sea más eficiente y efectivo. Por ejemplo, el uso de plataformas en línea para la entrega de materiales y tareas puede reducir la necesidad de papel y mejorar la organización de las clases.



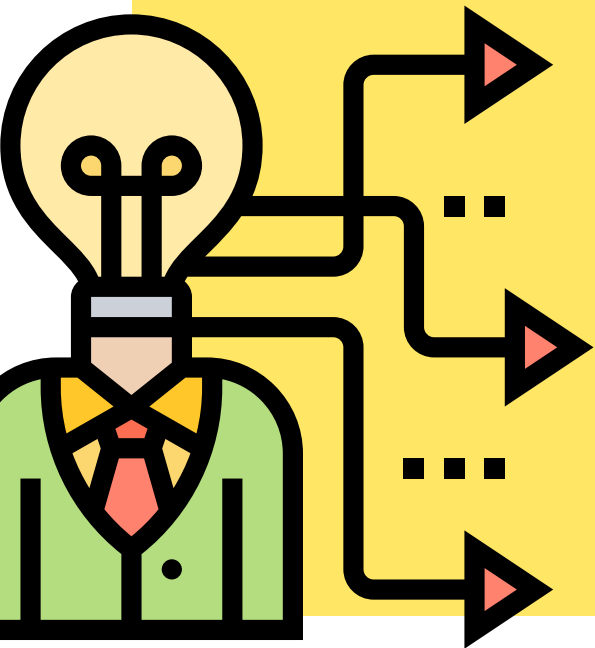
# ¿POR QUÉ RENOVARNOS?

En la actualidad, las nuevas generaciones de estudiantes universitarios han crecido en un mundo altamente conectado y tecnológico, lo que ha influenciado su manera de aprender y de comunicarse. Por esta razón, resulta importante para los docentes universitarios estar actualizados en cuanto a las herramientas y formas de comunicación que utilizan los estudiantes en su día a día. Los estudiantes esperan un ambiente de aprendizaje interactivo, dinámico y enriquecedor que se adapte a sus necesidades y preferencias, donde puedan sentirse motivados y partícipes activos en su proceso de aprendizaje.

La comunicación entre el docente y el estudiante es fundamental para lograr estos objetivos y crear un ambiente de aprendizaje óptimo. Por esta razón, es necesario que los docentes universitarios sepan cómo utilizar herramientas y tecnologías que les permitan establecer una comunicación más efectiva con sus estudiantes, y así brindar una educación de calidad que responda a las expectativas y necesidades de las nuevas generaciones.

Cada generación puede tener preferencias y necesidades específicas en cuanto a la forma de comunicación con sus docentes universitarios y las herramientas que utilizan en clase. Sin embargo, es cierto que hay algunas características que son comunes a todas las generaciones, como la necesidad de una clase dinámica e interactiva que los haga sentir involucrados en el proceso de aprendizaje y que se adapte a sus necesidades y preferencias.

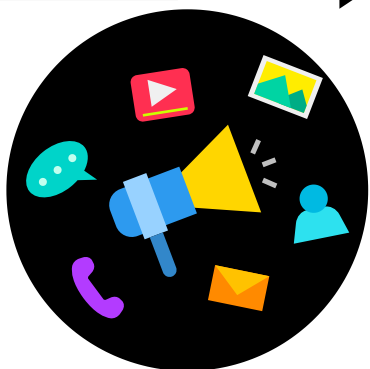
En este sentido, es importante que los docentes universitarios estén al tanto de las nuevas tendencias en cuanto a la comunicación y herramientas de enseñanza, para ofrecer una educación de calidad que responda a las expectativas y necesidades de sus estudiantes.



## ¿POR QUÉ RENOVARNOS?

Entramos en un mundo donde tenemos a siete generaciones que están conviviendo hoy y esto hace que nuestra forma de comunicarnos no pueda ser homogénea.

Las nuevas generaciones están llegando con diferentes expectativas frente a lo que quieren en términos de educación, y somos nosotros los maestros, los que estamos llamados a entender el cambio, y no solo a adaptarnos sino también a transformarnos a través de las competencias comunicativas que hoy debemos tener presentes y animarnos a avanzar y a retornos a nosotros mismos en nuestro método y quehacer docente



### PRESENTACIÓN: ¿CÓMO LLEGARLES?

El profesor es el primer eslabón de la cadena en cuanto a la interacción que se producen en clase, es quien debe generar la conexión con el estudiante, pues este llega a su curso, como una persona que tiene necesidades y deseos más allá de su materia. Es decir, entenderlo, comprenderlo y desde ahí averiguar cómo llegarle, porque si no conoces a tu audiencia,

¿Cómo vas a saber la mejor manera de hacer una exposición?

Una exposición es la clave para generar ese vínculo entre profesor - estudiante que estimula una interacción que quiera pasar a la atención y por eso es necesario potenciar las competencias comunicativas y explorar las estrategias de comunicación adecuadas, para impactar positivamente a los estudiantes de hoy con una alta posibilidad de éxito.

### ATENCIÓN: ¿CÓMO DESPERTAR SU INTERÉS?

Cuando el docente tiene claro quiénes son sus estudiantes, cómo son y de dónde vienen, las formas de llegarles y los medios que se utilizan para hacer la exposición se hacen más específicos para ser efectivos y que puedan llamar la atención de los estudiantes matriculados en sus cursos.

Es por esto que además de la exposición clásica, debemos tener en cuenta formas y estrategias comunicacionales variadas y dinámicas, ligadas a herramientas clásicas y a Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en un mundo cada vez más digital.

### INTERPRETACIÓN: ¿CÓMO LOGRAR QUE QUIERAN CONOCER MÁS?

Después de explorar la exposición y la atención, y tomar medidas en cada uno de ellos, es crucial crear espacios, metodologías y estrategias que permitan revisar si lo que se está enseñando es lo que los estudiantes están recibiendo.

Es esencial comprender que la percepción del estudiante es nuestra realidad, ya que si lo que ofrecemos no es lo que reciben, la comunicación no será efectiva y no se podrá establecer esa conexión que mencionamos al principio.



# ÍNDICE



**1** PRESENTACIÓN

**2** ATENCIÓN

**3** INTERPRETACIÓN

**4** HERRAMIENTAS DIGITALES

**5** HERRAMIENTAS TRADICIONALES

**6** RECOMENDACIONES FINALES

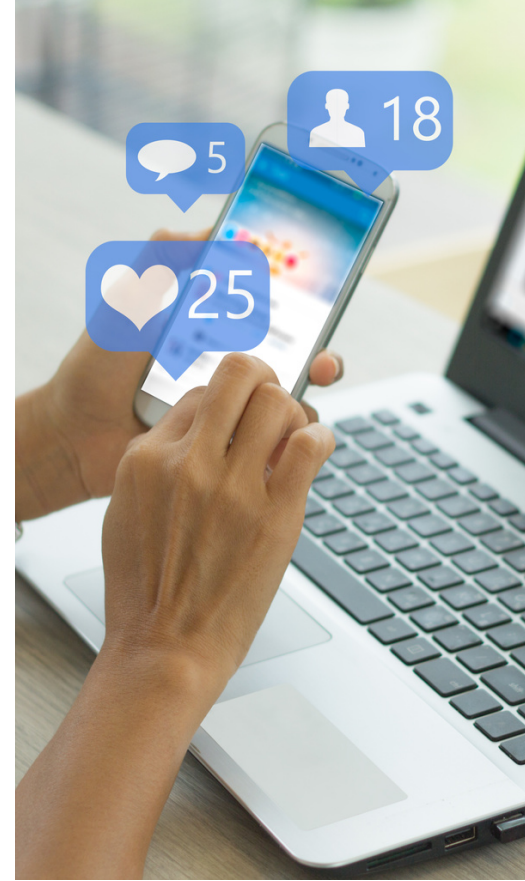


# 1

## PRESENTACIÓN

La manera en la que nosotros los docentes debemos acercarnos a nuestros estudiantes nace del entendimiento del grupo de personas que tenemos al frente. No todos los grupos son iguales, pero tener diferentes opciones para aproximarse, nos facilita la interacción con ellos y la forma de gestionar nuestros mensajes en doble vía.

Vamos a adentrarnos en las formas en las que podemos llegarles desde una visión ampliada.



**Si bien hoy, el mundo está siendo dinamizado transversalmente por las TIC, debemos entender a qué generación nos dirigimos para gestionar mejor nuestra comunicación.**

Hablaremos de diferentes herramientas que se pueden utilizar, que están al alcance de todos, y que son las adecuadas para gestionar tus clases a través de una comunicación fluida, empática y actual, y así generar una mejor respuesta de parte de tus estudiantes en clase e incluso fuera de ella.



# 2

## ATENCIÓN

Tenemos tantos distractores en nuestro día a día que en clase también a nuestros estudiantes les cuesta prestar atención por mucho tiempo, especialmente cuando están haciendo lo mismo.

Es por esto, que se proponen diferentes metodologías y estrategias que nos ayuden a gestionar nuestras clases de una manera efectiva, que motive a las personas a querer escuchar, participar y desarrollar los aprendizajes en clase y fuera de ella.



**Cuando hacemos las mismas cosas de la misma manera, esto se convierte en rutinario, y cuando la rutina no tiene un incentivo o no nos obliga a un "cambio de chip", se pierde la atención de nuestros interlocutores.**

El docente no está solo en el aula, hay personas que están con él por eso es a través de una interacción práctica y relacional que se logra conducir al estudiante a un nivel diferente al inicial.

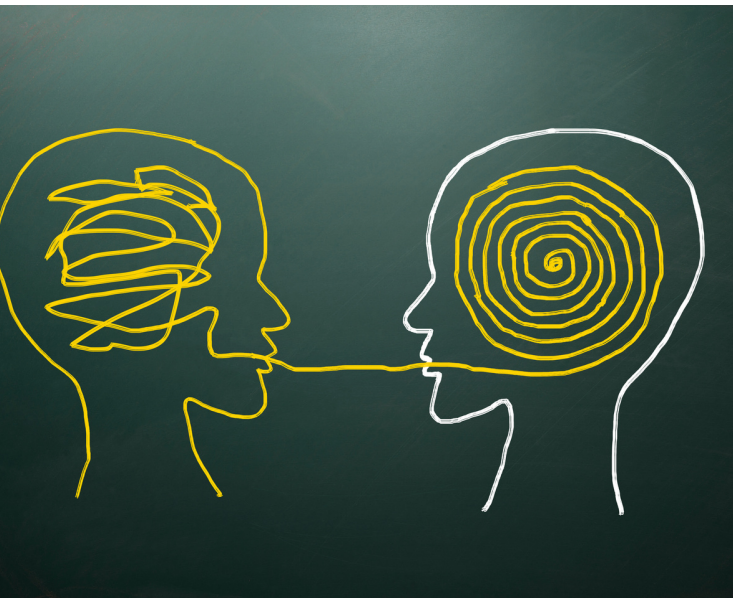




# 3

## INTERPRETACIÓN

Les ha pasado, que luego de hacer una exposición, y de aparentemente gestionar la atención, ¿no siempre lo que decimos y lo que queremos dar a conocer es lo que el estudiante comprende? Esto sucede más de lo que uno quisiera, y por eso centrarnos en desarrollar técnicas para una buena interpretación es la clave para que la conexión sea exitosa.



**Una cosa es lo que yo digo, y otra es lo que tú entiendes. Ambas deberían estar alineadas, sino es así estamos en problemas.**

En clase hay un otro, que también llega con muchas cosas en la cabeza, todas hacen parte de su día a día, el cual no siempre es simple. Luego de la pandemia estamos teniendo estudiantes a los que les cuesta más preguntar, interactuar y exponerse en público; por eso a veces ocurre que uno pregunta si todo está claro y no hay voces que digan que no, aunque es posible que los estudiantes tengan dudas que no se atreven a compartir.

Es importante buscar maneras de incentivar encuentros de valoración del proceso, momentos que nos ayuden a revisar lo aprendido, porque ese es el eslabón que lleva a que una clase sea planeada y desarrollada exitosamente o no.

# HERRAMIENTAS

Las estrategias de comunicación se refieren a las técnicas que los docentes utilizan para compartir información de manera efectiva con los estudiantes. Esto puede incluir el uso de diferentes medios de comunicación, como videos, presentaciones, juegos, debates y actividades prácticas. Las estrategias de comunicación también pueden incluir el lenguaje corporal, el tono de voz, el uso apropiado de pausas y la elección de las palabras adecuadas para transmitir un mensaje de manera efectiva.

Es por esto que pensar en las estrategias de comunicación de los docentes universitarios es importante por varias razones:

## **FACILITAR EL APRENDIZAJE**

Las estrategias de comunicación adecuadas permiten a los docentes transmitir información de manera efectiva a los estudiantes y facilitar su aprendizaje.

## **FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN**

Las estrategias de comunicación pueden fomentar la participación activa de los estudiantes en el proceso de enseñanza y aprendizaje, lo que puede mejorar la calidad de la educación.

## **MEJORAR LA RETENCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Las estrategias de comunicación efectivas pueden ayudar a los estudiantes a retener la información de manera más efectiva, lo desembocar en un aprendizaje a largo plazo.

## **FOMENTAR EL COMPROMISO**

Las estrategias de comunicación adecuadas pueden fomentar el compromiso de los estudiantes con el proceso de aprendizaje en términos generales y con una asignatura en particular y la materia, lo que puede aumentar su interés y motivación.

# HERRAMIENTAS

Los docentes universitarios deben estar al tanto de las TIC que se encuentran a su disposición y de los medios o estrategias y tradicionales que existen para mejorar la comunicación con sus estudiantes y brindar una experiencia de aprendizaje enriquecedora y efectiva.

Las herramientas digitales son un recurso cada vez más utilizado por los docentes universitarios para mejorar la comunicación con sus estudiantes. Entre las herramientas digitales más utilizadas se encuentran:

**Plataformas virtuales de aprendizaje:** Estas plataformas posibilitan a los docentes universitarios compartir materiales de estudio, asignar tareas, calificar trabajos y mantener una comunicación constante con sus estudiantes.

**Redes sociales:** Las redes sociales pueden ser utilizadas por los docentes universitarios para crear grupos de discusión, compartir información relevante y mantener una comunicación más cercana con sus estudiantes.

**Herramientas de videoconferencias:** Estas herramientas permiten a los docentes universitarios impartir clases en línea y mantener una comunicación en tiempo real con sus estudiantes.

**Herramientas de presentación:** Estos recursos pueden ser utilizadas por los docentes universitarios para crear presentaciones multimedia y dinámicas que mantengan la atención de sus estudiantes.

Además de las herramientas digitales, existen también herramientas tradicionales que pueden ser útiles para mejorar la comunicación entre los docentes universitarios y sus estudiantes. Entre ellas se encuentran:

- El diálogo directo: el diálogo directo entre el docente y el estudiante es una herramienta muy valiosa para la comunicación efectiva y el intercambio de ideas.
- El trabajo en grupo: el trabajo en grupo fomenta la colaboración y el intercambio de ideas entre los estudiantes y puede ser una herramienta muy útil para mejorar la comunicación en el aula.
- El uso de ejemplos concretos: el uso de ejemplos concretos y relevantes para los estudiantes puede ayudar a mantener su atención y mejorar la comprensión de los conceptos



# HERRAMIENTAS

Es importante que los docentes universitarios estén al tanto de las nuevas tendencias en cuanto a herramientas de enseñanza y comunicación para brindar una educación de calidad que responda a las expectativas y necesidades de sus estudiantes.

La combinación de herramientas digitales y tradicionales puede ser una estrategia efectiva para lograr un objetivo principal que debe ser siempre el de ofrecer una experiencia de aprendizaje enriquecedora y óptima para los estudiantes.

# HERRAMIENTAS

## DIGITALES

**4.1. Classroom.**

**4.2. Google Workspace.**

**4.3. Redes sociales**

- **Facebook**
- **Youtube**
- **WhatsApp**
- **Instagram**
- **Twitter**
- **Tik Tok**

**4.4. Genially**

**4.5. Canva**

**4.6. Moodle**

# 4.1

## CLASSROOM



### Google Classroom

Es la manera más eficiente de relacionarse con todo el grupo a partir de las actividades académicas y donde se puede organizar la información de la materia, cronogramas y la articulación de lo que no se ve en clase.

*“Al principio a los estudiantes les da muy duro, porque no lo conocen, pero luego se acoplan y es fácil la interacción.” (Profesor 1).*

**Google Classroom es una plataforma educativa en línea que permite a los profesores crear y administrar clases virtuales, interactuar con sus estudiantes y distribuir y calificar trabajos en línea.**



Su principal utilidad es cómo lo dice el sitio de Google "iniciar videollamadas. Crear y gestionar clases, tareas y calificaciones online sin necesidad de usar papel. Añadir materiales a las tareas, como videos de YouTube, encuestas de Formularios de Google y otros elementos de Google Drive. Enviar comentarios directos y en tiempo real."

Es el mecanismo complementario perfecto para tener un lugar de clase dentro de la nube que les permita a los profesores interactuar con los estudiantes.

# 4.1

## CLASSROOM



### Google Classroom

Con Classroom, los profesores universitarios pueden crear clases virtuales y compartir el código de acceso con sus estudiantes. Los estudiantes pueden unirse a la clase y ver todas las publicaciones y tareas del curso en una única plataforma.

Además, los profesores pueden enviar anuncios, crear y calificar tareas en línea, programar eventos en el calendario y mantener un registro de las calificaciones.

En cuanto a la comunicación, Classroom permite a los docentes universitarios mantener una comunicación constante con sus estudiantes mediante la publicación de anuncios y mensajes, creación de debates y la realización de preguntas y respuestas. Los estudiantes pueden hacer preguntas y responder en línea, lo que ayuda a fomentar una mayor interacción en el aula virtual.

Aquí se presenta un análisis detallado de los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar la herramienta Classroom para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

1. Crear una cuenta: Para comenzar a utilizar Classroom, el docente debe tener una cuenta de Google. Si ya la tiene, puede ingresar directamente a la herramienta. Si no la tiene, debe crear una en <https://accounts.google.com/signup>.
2. Acceder a la herramienta: Una vez que el docente tiene una cuenta de Google, puede acceder a Classroom en <https://classroom.google.com>
3. Crear una clase: El docente debe crear una nueva clase en la plataforma. Para hacerlo, debe hacer clic en el botón "+" en la esquina superior derecha de la pantalla y seleccionar "Crear clase". Luego, debe ingresar el nombre y la sección de la clase y hacer clic en "Crear".

# 4.1

## CLASSROOM



### Google Classroom

4. Invitar a estudiantes: Para invitar a los estudiantes a la clase, el docente debe hacer clic en el botón "Invitar" en la página de la clase y compartir con ellos el código de la clase o la URL de invitación.

5. Añadir tareas y materiales: Una vez que los estudiantes se han unido a la clase, el docente puede comenzar a añadir tareas y materiales. Para hacerlo, debe hacer clic en el botón "Añadir tarea" o "Añadir material" en la página de la clase y agregar el contenido correspondiente.

6. Enviar notificaciones: Para mantener a los estudiantes informados sobre las tareas y materiales añadidos, el docente puede enviar notificaciones a la clase. Para hacerlo, debe hacer clic en el botón "Publicar" en la página de la clase y seleccionar la opción "Enviar notificación".

7. Interactuar con los estudiantes: Classroom permite al docente interactuar con los estudiantes en línea, a través de mensajes directos o comentarios en las tareas. Esto permite que los estudiantes puedan hacer preguntas y recibir realimentación del docente.

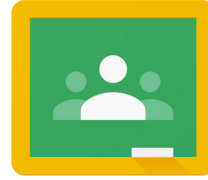
8. Asignar calificaciones: Classroom también permite que el docente asigne calificaciones a las tareas y materiales agregados. Para hacerlo, debe hacer clic en el botón "Calificar" en la página de la tarea y asignar la calificación correspondiente.

9. Compartir recursos adicionales: Además de las tareas y materiales, el docente puede compartir recursos adicionales como enlaces a videos, sitios web o documentos en línea. Para hacerlo, debe hacer clic en el botón "Añadir material" y seleccionar la opción "Enlace".

10. Seguir el progreso: Classroom permite que el docente pueda seguir el progreso de los estudiantes en las tareas y materiales asignados. Para hacerlo, debe hacer clic en el botón "Progreso" en la página de la tarea y revisar el progreso de cada estudiante.

# 4.1

## CLASSROOM



Google Classroom

### UTILIDAD PARA EL DOCENTE

Es una herramienta que ayuda al profesor a gestionar su clase, pero que también permite la autogestión de la clase por parte del estudiante.

Google Classroom es una aplicación integrada en la plataforma de Google que se caracteriza por su fácil acceso. Además, proporciona un espacio único donde tanto el profesor como el alumno pueden acceder a todos los recursos necesarios para la clase, lo que permite ahorrar tiempo y evitar la necesidad de utilizar papel. De esta forma, las tareas y materiales pueden ser organizados y configurados según las indicaciones del docente, facilitando la gestión de la información.

Al profesor le permite iniciar video llamadas grupales, ya sea para su clase, para asesorías, adicionalmente el profesor puede crear y desarrollar clases, proponer tareas y gestionar calificaciones todo en un solo lugar. Si bien muchas universidades tienen una plataforma, puede ser importante para los profesores disponer de una copia de seguridad de las notas y un acceso directo a ellas. Classroom nos permite añadir archivos, poner tareas, utilizar formularios de Google, pero todo en un mismo lugar.

Integra en tiempo real la conversación entre profesor y estudiante, donde se pueden plantear preguntas que fortalezcan y faciliten la dinámica de la clase.

Classroom, permite que otras personas puedan ser observadores del proceso, lo que ayuda a los monitores a apoyar en el proceso formativo y a que varios docentes puedan interactuar en un mismo curso.

Para los estudiantes es una plataforma que les posibilita mantenerse al tanto de las asignaciones de clase, pues envía notificaciones y hace seguimiento a las tareas y propuestas del profesor. Adicionalmente les permite tener comentarios directos del profesor sobre sus trabajos y articularlo con sus notas y su seguimiento en el curso.

Un plus adicional es que protege la privacidad de todas las personas que participen en el Classroom, y no genera spam ni publicidad, por lo cual es una plataforma limpia y amigable exclusivamente para temas académicos.



# 4.1

# CLASSROOM



Google Classroom

## UTILIDAD PARA EL DOCENTE

Classroom es una herramienta muy útil para que los docentes universitarios puedan mejorar la comunicación con sus estudiantes en clase y fuera de ella. Facilita compartir tareas, materiales y recursos adicionales, así como asignar calificaciones y seguir el progreso de los estudiantes. Además, permite la interacción en línea entre el docente y los estudiantes, lo que posibilita aclarar dudas y recibir retroalimentación en tiempo real.

Se relacionan 5 estrategias para que los profesores universitarios utilicen Classroom de manera efectiva, y que puede mejorar la comunicación en el aula y fuera de ella.

1.Crear una clase virtual: Classroom posibilita a los profesores establecer una clase en línea, en la cual pueden difundir contenido de lectura, videos y otros recursos para que los estudiantes los revisen en su tiempo libre.

2.Distribuir tareas: Classroom facilita a los profesores distribuir tareas y asignaciones a los estudiantes, lo que facilita la entrega y revisión de los trabajos.

3.Facilitar la interacción: Classroom ofrece la opción a los estudiantes hacer preguntas y participar en discusiones en línea, lo que fomenta la interacción y el intercambio de ideas.

4.Agendar eventos: Los profesores pueden utilizar Classroom para programar eventos y recordatorios, como fechas límites para la entrega de tareas o exámenes.

5.Realimentación rápida: Classroom permite a los profesores brindar realimentación rápida a los estudiantes en sus tareas y trabajos, lo que mejora su aprendizaje y les ofrece la opción de corregir errores en tiempo real.

## 4.2

# GOOGLE WORKSPACE



# G Suite

Google Workspace, antes conocido como G Suite, es una plataforma en línea que ofrece una variedad de herramientas para la colaboración, la organización y la comunicación en tiempo real. Es una plataforma de herramientas de productividad y colaboración en línea de Google que incluye aplicaciones como Gmail, Google Drive, Google Calendar, Google Meet, entre otras. Es una herramienta útil para los docentes universitarios, ya que les permite una comunicación más efectiva y organizada con sus estudiantes.

**Es tener toda una suite de trabajo en cualquier lugar en cualquier momento y compatible con todo sistema operativo.**



Google Workspace es una herramienta muy completa y útil para los docentes universitarios, ya que les permite una comunicación mejor planeada, eficiente y en línea con sus estudiantes, lo que puede contribuir a una mejora en la calidad de la educación y en la productividad de los procesos académicos como parte del proceso de aprendizaje autónomo.

Los docentes universitarios pueden impartir clases en línea, tener sesiones de tutoría, o incluso hacer reuniones de grupo para la planificación de proyectos. Además, Google Chat facilita una comunicación instantánea entre docentes y estudiantes, permitiendo resolver dudas o consultas de manera rápida y efectiva.

## 4.2

# GOOGLE WORKSPACE



Aquí se presenta un análisis detallado de los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar la herramienta Google Workspace para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

1. Crear una cuenta de Google Workspace: Para empezar, el docente universitario debe crear una cuenta de Google Workspace. Esta herramienta ofrece una versión gratuita para educación, y permite al usuario tener acceso a todas las herramientas de Google, como Google Drive, Gmail, Google Meet, Google Docs, entre otras.

2. Configurar la cuenta de Gmail: Una vez creada la cuenta, el docente universitario debe configurar su cuenta de Gmail, para poder enviar y recibir correos electrónicos desde su cuenta de Google Workspace. También puede personalizar su firma y configurar la bandeja de entrada según sus preferencias.

3. Crear y compartir documentos en Google Drive: Google Drive es una herramienta de almacenamiento en la nube que permite crear y compartir documentos con los estudiantes. El docente universitario puede crear y compartir documentos de texto, presentaciones, hojas de cálculo y formularios con sus estudiantes. Además, también puede configurar permisos de edición y visualización para los documentos compartidos.

4. Utilizar Google Meet para reuniones virtuales: Google Meet es una herramienta que permite realizar reuniones virtuales en tiempo real. El docente universitario puede utilizar esta herramienta para realizar sesiones de clases virtuales, tutorías o reuniones con los estudiantes. También tiene la opción de grabar las sesiones para que los estudiantes puedan revisarlas más tarde.

5. Utilizar Google Classroom para la organización y gestión de clases: Google Classroom es una herramienta de gestión de clases que permite al docente universitario crear y compartir tareas, anuncios y materiales con los estudiantes. Además, también puede utilizar esta herramienta para hacer un seguimiento del progreso de los estudiantes y para comunicarse con ellos de manera individual o grupal.

## 4.2

# GOOGLE WORKSPACE



6.Utilizar Google Forms para encuestas y evaluaciones: Google Forms es una herramienta que permite crear encuestas y evaluaciones en línea. El docente universitario puede utilizar esta herramienta para crear cuestionarios de evaluación, encuestas de opinión o para obtener retroalimentación de los estudiantes. Además, también puede configurar las respuestas para que sean anónimas o para que solo los estudiantes puedan ver sus propias respuestas.

7.Personalizar la apariencia de Google Workspace: Finalmente, el docente universitario puede personalizar la apariencia de Google Workspace según sus preferencias. Puede cambiar el tema de la interfaz, el idioma y agregar extensiones o complementos que le sean útiles para su trabajo.

Google Workspace ofrece una amplia gama de herramientas que pueden ser útiles para la comunicación y gestión de clases para los docentes universitarios. Desde la creación y compartición de documentos en Google Drive, la realización de reuniones virtuales en Google Meet, hasta la gestión de clases en Google Classroom y la creación de encuestas y evaluaciones en línea en Google Forms. Todo esto, además de la posibilidad de personalizar la apariencia de la herramienta según las preferencias del usuario, hace que Google Workspace sea una herramienta muy útil para los docentes universitarios que puede dinamizar significativamente la comunicación con sus estudiantes.

## 4.2

# GOOGLE WORKSPACE



## UTILIDAD PARA EL DOCENTE

La utilidad de esta herramienta radica en la facilidad y la inmediatez ya que permite tener archivos en la nube, como archivo de texto, archivo de presentaciones, archivos numéricos, calendario, Drive, que ayudan a la interacción de varios actores a la vez.

Google Work Space, proporciona que tanto el profesor como el estudiante puedan crear, modificar, comentar al tiempo en las presentaciones, documentos y demás contenidos que se realicen en línea. Esto permite que la interacción sea inmediata, y no genera baches en la comunicación, ya que no hay diferentes envíos con diferentes versiones, sino que todo se puede trabajar desde un mismo archivo y en conjunto.

Adicionalmente esta herramienta cuenta con un almacenamiento en Drive, en el cual se pueden compartir carpetas con personas, grupos o con toda la clase, lo que permite que la comunicación sea dirigida específicamente a quien deba llegarle el mensaje en el momento preciso.

Es clave resaltar que como es un sistema Google, permite enviar notificaciones a las personas cuando se realiza un comentario, cuando se crea una carpeta, cuando se comparte un documento.

Se relacionan 5 estrategias para que los profesores universitarios utilicen Google workspace de manera efectiva, y que puedan mejorar la comunicación en el aula y fuera de ella.

1.Utilizar Google Drive para compartir materiales: Google Drive permite a los docentes universitarios compartir documentos, presentaciones, hojas de cálculo, videos y otros materiales con los estudiantes. Además, permite que los estudiantes editen y colaboren en los documentos.

## 4.2

# GOOGLE WORKSPACE



## UTILIDAD PARA EL DOCENTE

2. Utilizar Google Forms para encuestas y evaluaciones: Los profesores universitarios pueden crear encuestas y evaluaciones en línea, lo que facilita la recolección de datos y el seguimiento del progreso de los estudiantes.

3. Utilizar Google Keep para tomar notas: Google Keep es una herramienta de notas y recordatorios que permite a los docentes universitarios tomar notas en línea y compartir notas con los estudiantes.

4. Utilizar Google Jamboard para colaboración en tiempo real: Google Jamboard es una herramienta de colaboración en tiempo real que permite a los docentes universitarios y estudiantes colaborar en la creación de diagramas, gráficos y otros recursos visuales.

5. Utilizar Google Meet para sesiones virtuales: Google Meet permite a los docentes universitarios realizar sesiones virtuales en tiempo real con los estudiantes, donde pueden impartir clases, responder preguntas y realizar presentaciones.

Las herramientas de Google Workspace hacen posible la colaboración en tiempo real, lo que significa que los docentes y estudiantes pueden trabajar juntos en un mismo documento o proyecto al mismo tiempo, lo que hace que la comunicación sea más fluida y eficiente, también permite la comunicación asincrónica, lo que supone que los docentes y estudiantes pueden enviar mensajes y correos electrónicos y recibir respuestas en un momento posterior, Esto facilita la comunicación cuando no es posible estar en línea en el mismo momento y adicionalmente hace posible personalizar las herramientas de acuerdo a las necesidades de los docentes y estudiantes, lo que conduce a que la comunicación sea más efectiva.



## 4.3

# REDES SOCIALES



### (INTERACCIÓN DIRECTA)

Se detallan 3 redes sociales que son muy comunes en el uso académico y que ayudan a la articulación de una clase para que sea más dinámica y agregan valor a la misma.

Facebook: Era una red que antes de la pandemia se utilizaba mucho, pero ahora las nuevas generaciones ya no tienen esta red social tan activa, pero que si genera una dinámica desde los grupos y el desarrollo de actividades sincrónicas en la materia, puede representar de valor para los estudiantes.

**Las redes sociales acercan al profesor y al estudiante, y permite tener una comunicación fluida fuera del aula.**



Youtube es una plataforma que ayuda al aprendizaje inmediato por medio del audio y el video. Es un medio rápido para poner ejemplos, pero sobre todo para que los alumnos realicen sus videos, los monten y desarrollen habilidades de comunicación a través de una plataforma social.

Whatspp: La red social a través de la cual el docente puede comunicarse instantáneamente con el grupo o con el estudiante con el que deba hablar. Su uso se incentivó mucho durante la pandemia, y si bien se sigue utilizando se han venido dando pautas y "normas" para no ser invasivos en la relación profesor estudiante y viceversa. Es una de las estrategias más utilizadas por la cercanía que genera y por la facilidad de interacción para las partes.

Es importante porque hay cierta seguridad de que el mensaje se envió y se recibió y queda constancia de lo expresado.

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN DIRECTA)

## FACEBOOK

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en herramientas muy útiles para la comunicación entre docentes y estudiantes. Una de las más populares y utilizadas es Facebook, ya que permite la creación de grupos y páginas que facilitan la comunicación y el intercambio de información. Facebook es una plataforma social en línea que permite a las personas conectarse y compartir contenido, ya sea en forma de texto, fotos, videos y otros formatos digitales. Los docentes universitarios pueden utilizar Facebook para mejorar la comunicación con sus estudiantes mediante la creación de grupos privados para sus clases, donde pueden compartir información relevante, responder preguntas y discutir temas de interés.

También pueden utilizar Facebook para compartir noticias e información sobre la universidad, eventos y oportunidades de aprendizaje adicionales. Además, Facebook puede ser utilizado como una herramienta de marketing para los cursos y programas universitarios, ya que los estudiantes potenciales a menudo buscan información en línea antes de tomar decisiones sobre su educación.

Aquí se presenta un análisis detallado de los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar la herramienta Facebook para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

Hay dos posibles métodos a seguir, o la creación de una página en Facebook o la creación de un grupo, hablemos primero del paso a paso para la creación de una página.

1. Crear una cuenta de Facebook: lo primero que se debe hacer es crear una cuenta de Facebook si aún no se tiene una. Para crear una cuenta, basta con ingresar al sitio web de Facebook, proporcionar la información requerida y seguir los pasos indicados.

2. Crear una página de Facebook: una vez que se tenga una cuenta de Facebook, se puede crear una página para la asignatura o curso que se está dictando. La página puede contener información sobre la asignatura, material de estudio, horarios de clase, entre otros. También se pueden publicar noticias relacionadas con la asignatura o información relevante para los estudiantes.

## 4.3

# REDES SOCIALES



**(INTERACCIÓN DIRECTA)**

## FACEBOOK

3. Invitar a los estudiantes a unirse a la página: una vez que se tenga una página de Facebook, se pueden invitar a los estudiantes a unirse a ella. Se pueden enviar invitaciones por correo electrónico o a través de otras redes sociales. También se puede mencionar la página durante las clases o incluir la información en el material de estudio.

4. Publicar contenido regularmente: es importante publicar contenido regularmente en la página de Facebook para mantener a los estudiantes informados. Se pueden publicar anuncios sobre las próximas clases, fechas de exámenes, trabajos y otras actividades relacionadas con la asignatura.

5. Utilizar las herramientas de Facebook: Facebook ofrece una serie de herramientas que pueden ser útiles para los docentes universitarios. Por ejemplo, se puede utilizar Facebook Live para transmitir clases en vivo o realizar sesiones de preguntas y respuestas con los estudiantes. También es posible crear grupos privados para discutir temas relacionados con la asignatura o para proporcionar apoyo adicional a los estudiantes.

6. Fomentar la interacción: para que Facebook sea una herramienta efectiva de comunicación, es importante fomentar la interacción entre los estudiantes y el docente. Se posibilita el hacer preguntas en la página de Facebook para iniciar discusiones y debates. También se pueden hacer encuestas para conocer la opinión de los estudiantes sobre diferentes temas.

7. Responder a las consultas: es importante que el docente universitario esté disponible para responder a las consultas de los estudiantes en la página de Facebook. Esto puede ayudar a los estudiantes a resolver sus dudas y a mantenerse motivados.

Ahora hablemos de la creación de un grupo para la clase

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN DIRECTA)

## FACEBOOK

1. Crear un grupo de Facebook: lo primero que debe hacer es crear un grupo en Facebook. Para hacer esto, inicie sesión en su cuenta de Facebook y haga clic en el botón "Crear" en la esquina superior derecha de la página de inicio. Seleccione "Grupo" y siga las instrucciones para completar la información necesaria para su grupo.

2. Configurar la privacidad del grupo: es importante configurar la privacidad del grupo según sus necesidades. Si desea que solo los estudiantes de su clase puedan unirse, seleccione la opción "Cerrado" o "Secreto" en la configuración de privacidad.

3. Invitar a los estudiantes: una vez que el grupo esté configurado, invite a los estudiantes a unirse. Puede enviar invitaciones por correo electrónico o compartir el enlace del grupo en su aula virtual o en su sitio web.

4. Establecer reglas y expectativas: antes de comenzar a utilizar el grupo, establezca reglas claras y expectativas para su uso. Asegúrese de que los estudiantes sepan cómo utilizar el grupo de manera adecuada y qué tipo de contenido es apropiado.

5. Publicar contenido relevante: utilice el grupo para publicar contenido relevante para sus estudiantes, como recordatorios de tareas, anuncios de exámenes o enlaces a recursos útiles en línea. Asegúrese de publicar regularmente para mantener a los estudiantes involucrados.

6. Fomentar la participación: anime a los estudiantes a participar en el grupo, ya sea haciendo preguntas o compartiendo recursos adicionales. Esto puede ayudar a fomentar la discusión y a mantener a los estudiantes comprometidos.

7. Moderar el grupo: asegúrese de moderar el grupo para que los estudiantes sigan las reglas y se respete a todos los miembros. Elimine cualquier contenido inapropiado y responda a las preguntas de los estudiantes lo antes posible.

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN DIRECTA)

### FACEBOOK

8. Utilizar funciones adicionales: Facebook ofrece una variedad de funciones adicionales, como encuestas y eventos, que pueden ser útiles para los docentes universitarios. Recuerde familiarizarse con estas funciones y úselas según sea necesario.

9. Evaluar la efectividad: después de usar el grupo durante un tiempo, evalúe su efectividad en la comunicación con sus estudiantes. ¿Ha mejorado la comunicación? ¿Los estudiantes están más involucrados en la clase? Utilice esta realimentación para mejorar el uso del grupo en el futuro.

10. Mantenerse actualizado: Facebook está en constante evolución, por lo que es importante mantenerse actualizado sobre cualquier cambio en la plataforma que pueda afectar el uso del grupo. Asegúrese de revisar regularmente las actualizaciones y ajustar su uso en consecuencia.

### YOUTUBE

YouTube se ha convertido en una de las herramientas más populares ya que es una plataforma de video en línea que ofrece una gran variedad de contenido educativo, desde tutoriales hasta conferencias y charlas.

YouTube es una plataforma en línea de alojamiento y transmisión de videos que permite a los usuarios subir, ver, comentar y compartir videos. En el ámbito educativo, YouTube es una herramienta valiosa para que los docentes universitarios puedan comunicarse con sus estudiantes de manera efectiva y dinámica.

Entre las posibilidades que ofrece YouTube para los docentes universitarios se encuentran:

- Subir videos de las clases: los docentes pueden grabar sus clases y subirlas a YouTube para que los estudiantes las puedan ver en cualquier momento y desde cualquier lugar.

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN DIRECTA)

### YOUTUBE

·Acceso a contenido educativo: YouTube cuenta con una amplia variedad de videos educativos que pueden ser utilizados como material de apoyo para las clases.

·Fomentar la creatividad: los docentes pueden pedir a los estudiantes que creen sus propios videos para demostrar su comprensión de los temas.

YouTube es una herramienta valiosa para los docentes universitarios ya que les permite comunicarse de manera efectiva y dinámica con sus estudiantes, compartir material educativo y fomentar la creatividad.

Aquí se presenta un análisis detallado de los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar la herramienta YouTube para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

1.Crear una cuenta en YouTube: El primer paso para utilizar YouTube como herramienta de comunicación con los estudiantes es crear una cuenta en esta plataforma. Si ya se tiene una cuenta de Google, se puede utilizar esta información para crear la cuenta de YouTube.

2.Crear un canal de YouTube: Una vez creada la cuenta en YouTube, se debe crear un canal. En este canal, el docente puede subir videos para compartir con los estudiantes. Es importante configurar correctamente el canal, agregando información de contacto, descripción y personalizando la imagen de portada.

3.Subir videos a YouTube: Una vez creado el canal, el docente puede comenzar a subir videos. Para hacer esto, debe seleccionar el botón "Subir" en la esquina superior derecha de la pantalla y seguir las instrucciones para cargar el video.

4.Personalizar los videos: Es importante personalizar los videos para que sean atractivos y relevantes para los estudiantes. Esto puede incluir la edición de video, la adición de subtítulos, la selección de miniaturas llamativas y la organización de los videos en listas de reproducción.

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN DIRECTA)

## YOUTUBE

5. Compartir los videos con los estudiantes: Una vez subidos los videos, el docente puede compartirlos con los estudiantes a través de diferentes medios, como correo electrónico, redes sociales o integrándolos en una plataforma de aprendizaje en línea.

6. Monitorear y responder a los comentarios: Es importante monitorear los comentarios en los videos y responder a ellos de manera oportuna. Los comentarios pueden proporcionar retroalimentación valiosa para el docente y fomentar la interacción entre los estudiantes.

7. Utilizar analíticas para evaluar el rendimiento: YouTube ofrece herramientas analíticas que permiten al docente evaluar el rendimiento de los videos y el canal en general. Esto puede ayudar a determinar qué contenido funciona mejor y cómo mejorar en el futuro.

8. Fomentar la interacción y la participación: YouTube también ofrece herramientas para fomentar la interacción y la participación de los estudiantes, como los "Me gusta" y los comentarios. Los docentes pueden alentar a los estudiantes a interactuar y participar en la discusión a partir de los comentarios.

9. Integrar YouTube en la enseñanza: Además de subir videos, los docentes pueden utilizar videos existentes de YouTube en su enseñanza. Esto puede incluir videos educativos o entrevistas significativas para el tema que se está discutiendo en clase.

10. Mantener el canal actualizado y pertinente: Es importante mantener el canal actualizado con nuevos videos y contenido relevante para mantener a los estudiantes comprometidos y fomentar la comunicación efectiva.



## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN DIRECTA)

## WHATSAPP

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea que permite a los usuarios enviar mensajes de texto, voz, imágenes, videos, documentos y hacer llamadas de voz y video a través de Internet. Esta herramienta se ha convertido en una de las aplicaciones de comunicación más populares del mundo, que según el informe de estadísticas de WhatsApp de enero de 2021, WhatsApp cuenta con más de 2 mil millones de usuarios activos mensuales en todo el mundo.

Esta aplicación de mensajería instantánea permite a los usuarios enviar mensajes de texto, voz y multimedia, así como realizar llamadas de voz y video a través de internet. En cuanto a la comunicación con sus estudiantes, WhatsApp puede ser una herramienta útil para los docentes universitarios, ya que permite una comunicación rápida y efectiva con ellos, incluso fuera del aula.

Con WhatsApp, los docentes pueden enviar recordatorios de tareas y plazos, responder preguntas de los estudiantes, compartir material de lectura y multimedia, y mantener una comunicación fluida con los estudiantes. Además, también pueden crear grupos para discutir temas específicos, lo que puede ser beneficioso para la colaboración y el intercambio de ideas entre los estudiantes.

Sin embargo, es importante tener en cuenta que los docentes deben establecer límites claros en cuanto al uso de WhatsApp, para evitar que los estudiantes los contacten en horarios inapropiados o para evitar una sobrecarga de información. También se debe asegurar la privacidad y seguridad de los datos personales de los estudiantes, y fomentar el uso responsable y ético de esta herramienta de comunicación.

Aquí se presenta en detalle los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar la herramienta Whatsapp.

- 1.Descargar e instalar WhatsApp: La primera tarea es descargar e instalar la aplicación de WhatsApp en tu dispositivo móvil. Puedes descargarla desde la tienda de aplicaciones de tu dispositivo móvil.



## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN DIRECTA)

## WHATSAPP

2. Crear una cuenta: Una vez descargada, la aplicación te pedirá que crees una cuenta de usuario. Ingresa tu número de teléfono móvil y sigue las instrucciones para crear tu cuenta.

3. Crear un grupo: Una vez creada tu cuenta, puedes crear un grupo de WhatsApp para tus estudiantes. Para hacerlo, haz clic en "Nuevo Grupo" y agrega a los estudiantes de tu clase.

4. Establecer reglas: Detallar reglas claras en el grupo de WhatsApp, como horarios de disponibilidad, tipos de preguntas permitidas, etc.

5. Comunicarse de manera efectiva: Es importante que los mensajes que se envíen en el grupo sean claros, precisos y concisos. Además, se recomienda que los mensajes sean enviados en un horario establecido para evitar interrupciones innecesarias.

6. Responder a los estudiantes: Es importante responder rápidamente a los mensajes de los estudiantes para que se sientan escuchados y valorados.

7. Compartir archivos multimedia: WhatsApp permite el envío de archivos multimedia, lo que es útil para compartir documentos, fotos y videos con los estudiantes.

8. Realizar llamadas de voz y video: WhatsApp también permite realizar llamadas de voz y video en el grupo. Esto puede ser útil para discutir temas importantes o resolver dudas que no se puedan aclarar por escrito.

9. Utilizar etiquetas: WhatsApp también permite utilizar etiquetas para organizar los mensajes del grupo. Puedes crear etiquetas como "tarea", "examen", "anuncios importantes", etc.

10. Evaluar la efectividad: Es importante evaluar la efectividad del uso de WhatsApp como herramienta de comunicación con los estudiantes y hacer ajustes si es necesario.

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN DIRECTA)

## UTILIDAD PARA EL DOCENTE

La utilidad de las redes sociales radica en el público al que se le va a hablar, ya que no todos los estudiantes utilizan las mismas redes sociales, su generación tiene preferencia por una u otra.

Para la generación de mayores de 50 prefieren la utilización de la Red social Facebook y Twitter y muchos pueden no tener instagram o titktok

Para la generación Millennial prefieren la Red social Instagram, si bien tienen facebook casi no la utilizan y Tiktok apenas está siendo utilizada por ellos. Tienen twitter pero es una red social de noticias y tendencias.

La generación Z prefieren la utilización de Instagram y TikTok, no les gusta mucho Instagram y no tienen Facebook

Las nuevas generaciones como la generación alfa, prefieren la Red social TikTok y es la que utilizan con más frecuencia, por no decir que la única.

### Teniendo esto claro, hagamos un recuento de cada red social y su utilidad en clase

**Facebook:** para clase, la principal utilidad de esta red social es que cuenta con grupos donde el profesor y los estudiantes pueden interactuar, compartir documentos, videos, hacer discusiones y foros que permiten la integración de la clase dentro y fuera del aula. Los alumnos pueden ir haciendo preguntas e interactuando con el docente. Adicionalmente, se usa mucho para compartir videos y carretes con información relevantes sobre diversos temas, lo que posibilita que los alumnos aprendan de una manera diferente.

**Whatsapp:** Es la forma de comunicación por excelencia, que permite articular a cualquier generación y hace que la comunicación sea constante. Permite la creación de grupos para compartir noticias, documentos y demás para la clase.

**Youtube:** Tanto dentro como fuera de clase se utiliza mucho para ejemplificar los temas de clase y como material adicional de estudio, donde el estudiante puede verlo a su ritmo y complementar la información de clase

# 4.3

## REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN DIRECTA)

### UTILIDAD PARA EL DOCENTE

A continuación se relacionan las estrategias para que los profesores universitarios utilicen estas redes de manera efectiva, y que puedan mejorar la comunicación en el aula y fuera de ella

#### FACEBOOK

1. Crear un grupo para cada curso: Esto permitirá que los estudiantes puedan interactuar entre ellos y con el docente de manera más fácil y rápida.
2. Publicar contenidos relevantes: Los docentes pueden compartir en sus grupos de Facebook información útil para los estudiantes, como artículos, noticias, presentaciones, videos, entre otros.
3. Fomentar la participación de los estudiantes: Los docentes pueden incentivar la participación de los estudiantes a través de preguntas, encuestas o debates sobre temas relacionados con el curso.
4. Utilizar las transmisiones en vivo: A través de Facebook Live, los docentes pueden realizar sesiones de preguntas y respuestas o transmitir clases en vivo para aquellos estudiantes que no puedan asistir físicamente.
5. Integrar herramientas de aprendizaje: Facebook permite integrar otras herramientas como Kahoot o Quizizz para realizar evaluaciones o actividades en línea.

#### YOUTUBE

1. Crear un canal de YouTube: El primer paso para utilizar YouTube como herramienta de comunicación es crear un canal de YouTube donde los docentes puedan subir sus videos. Es importante que el canal tenga un nombre claro y fácil de recordar.
2. Subir videos de clases grabadas: Los docentes tienen la posibilidad grabar sus clases y subirlas a YouTube para que los estudiantes las vean en su tiempo libre. Esto también es útil para aquellos estudiantes que no pudieron asistir a la clase en vivo.
3. Subir videos explicativos: Los docentes cuentan con la opción de grabar videos explicativos sobre temas específicos que puedan ser útiles para sus estudiantes. Esto también puede ayudar a los estudiantes que necesitan más tiempo para procesar la información.

# 4.3

## REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN DIRECTA)

### UTILIDAD PARA EL DOCENTE

4.Utilizar videos de YouTube en clase: Los docentes pueden utilizar videos educativos de YouTube en sus clases para reforzar los temas que se están tratando. También pueden pedir a los estudiantes que encuentren videos relevantes para compartir en clase.

5.Crear listas de reproducción: Los docentes pueden crear listas de reproducción en YouTube que agrupen los videos por tema o asignatura. Esto facilitará a los estudiantes encontrar los videos que necesitan.

### WHATSAPP

1.Crear un grupo de WhatsApp exclusivo para cada materia o asignatura, donde los estudiantes puedan interactuar y realizar consultas de manera rápida y eficaz.

2.Establecer un horario para responder los mensajes y consultas de los estudiantes, para asegurar una atención efectiva y constante.

3.Enviar recordatorios de fechas de entrega de trabajos, exámenes y otras actividades académicas importantes.

4.Compartir enlaces de artículos, videos y otros recursos relevantes para la materia o asignatura.

5.Compartir notas, presentaciones y otros materiales de clase para que los estudiantes puedan consultarlos en cualquier momento.

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN INDIRECTA)

## INSTAGRAM

Instagram es una aplicación de redes sociales que permite a los usuarios compartir fotos, videos y mensajes en línea. Es una herramienta cada vez más popular en todo el mundo, especialmente entre los jóvenes. Los docentes universitarios pueden aprovechar esta plataforma para mejorar la comunicación con sus estudiantes y fomentar el aprendizaje interactivo y colaborativo.

**Cada una de las redes sociales tiene su enfoque en particular, los estudiantes las ven como un plus de la clase que aporta a su desarrollo académico.**



Twitter es una red social en línea que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes cortos de hasta 280 caracteres, conocidos como "tweets". Los tweets pueden contener texto, imágenes, videos y enlaces a otros sitios web. Los usuarios pueden seguir a otros usuarios para ver sus tweets en su feed de Twitter y también pueden buscar y seguir hashtags relevantes para ver tweets relacionados con un tema en particular.

TikTok es una plataforma de redes sociales que permite a los usuarios crear y compartir videos cortos y creativos con una variedad de efectos especiales y música de fondo. Aunque en un principio se popularizó entre el público más joven, TikTok ha crecido en popularidad y ha sido utilizado por muchos docentes universitarios como una herramienta para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN INDIRECTA)

## INSTAGRAM

Instagram puede ser una herramienta útil para los docentes universitarios, en muchos sentidos, ya que Instagram es:

1. Plataforma popular entre los estudiantes: Instagram es una de las plataformas de redes sociales más populares entre los jóvenes, por lo que los docentes pueden llegar a un público más amplio y diverso utilizando esta herramienta.
2. Fácil de usar: Instagram es fácil de usar y no requiere habilidades técnicas avanzadas. Cualquier docente puede crear una cuenta y comenzar a publicar contenido.
3. Comunicación visual: Instagram es una plataforma de comunicación visual, lo que permite a los docentes compartir imágenes y videos relacionados con el contenido del curso. Esto puede ser una forma efectiva de transmitir información y mantener el interés de los estudiantes.
4. Fomenta la creatividad: Instagram es una plataforma que fomenta la creatividad y la expresión individual, lo que puede ser especialmente beneficioso para cursos de arte, diseño y creatividad en general.

Aquí se presenta un análisis detallado de los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar la herramienta Instagram para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

1. Crear una cuenta de Instagram: Si aún no tienes una cuenta de Instagram, debes crear una para poder utilizarla como herramienta de comunicación con tus estudiantes. Para ello, descarga la aplicación en tu dispositivo móvil y sigue los pasos de registro.
2. Convertir la cuenta a cuenta de creador: Si deseas utilizar Instagram como herramienta de comunicación con tus estudiantes, es recomendable que conviertas tu cuenta a cuenta de creador. Esto te permitirá acceder a estadísticas y herramientas adicionales para mejorar tu contenido y aumentar la interacción con tus seguidores.
3. Definir el contenido: Es importante que definas el contenido que deseas publicar en tu cuenta de Instagram. Puedes publicar fotos y videos relacionados con la materia que impartes, contenido informativo, tips de estudio, entre otros.
4. Planificar el contenido: Una vez definido el contenido, es importante que planifiques la frecuencia y el tipo de publicaciones que realizarás en tu cuenta de Instagram. Puedes utilizar herramientas como Planoly o Later para programar tus publicaciones y asegurarte de mantener una frecuencia constante.



## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN INDIRECTA)

## INSTAGRAM

5. Utilizar los hashtags: Los hashtags son una herramienta muy útil en Instagram para aumentar el alcance de tus publicaciones y llegar a más personas interesadas en el tema que tratas. Utiliza hashtags relevantes vinculados con tu materia y a la temática de tus publicaciones.

6. Fomentar la interacción: Para que Instagram sea una herramienta efectiva de comunicación con tus estudiantes, es importante que fomentes la interacción. Responde a los comentarios y mensajes directos, realiza encuestas o preguntas en tus historias para que tus seguidores participen y generen una conversación.

7. Utilizar las historias: Las historias de Instagram son una herramienta muy efectiva para mostrar contenido adicional y generar interacción con tus seguidores. Puedes publicar contenido en vivo, realizar preguntas o encuestas, publicar contenido efímero, entre otros.

8. Crear contenido de valor: Es importante que el contenido que publiques en Instagram sea de valor para tus estudiantes. Trata de publicar contenido que les sea útil, que les ayude en su proceso de aprendizaje o que les proporcione información relevante.

9. Utilizar Instagram Live: Instagram Live es una herramienta muy útil para realizar sesiones en vivo con tus estudiantes. Puedes realizar sesiones de preguntas y respuestas, clases en vivo, tutorías, entre otros.

10. Evaluar los resultados: Finalmente, es importante que evalúes los resultados de tus publicaciones en Instagram. Utiliza las estadísticas que ofrece la plataforma para conocer el alcance de tus publicaciones, el engagement y el impacto que están teniendo en tus estudiantes.

## TWITTER

Para los docentes universitarios, Twitter puede ser una herramienta útil para la comunicación con sus estudiantes de varias maneras. Por ejemplo, pueden utilizar Twitter para compartir noticias relevantes, información sobre eventos universitarios, enlaces a artículos interesantes relacionados con su campo de estudio, y para interactuar con los estudiantes a través de la función de respuestas y mensajes directos. Además, Twitter también puede ser utilizado para promover la discusión en línea, lo que permite a los estudiantes compartir sus ideas y perspectivas con sus compañeros y profesores.

Aquí se presenta un análisis detallado de los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar Twitter para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN INDIRECTA)

## TWITTER

1. Crear una cuenta en Twitter: El primer paso es crear una cuenta en la plataforma de Twitter. Es importante que la cuenta sea profesional y se utilice para fines educativos, por lo que se recomienda utilizar una foto de perfil y un nombre de usuario adecuados.
2. Seguir a estudiantes y colegas: Una vez creada la cuenta, el siguiente paso es seguir a los estudiantes y colegas que utilizan Twitter. Esto permitirá mantenerse actualizado sobre lo que están publicando y generar interacciones con ellos.
3. Crear y compartir contenido relevante: Una vez que se sigue a los estudiantes y colegas, es importante crear y compartir contenido pertinente para ellos, como enlaces a artículos interesantes, información sobre eventos académicos, y notas sobre temas relevantes para la clase.
4. Usar hashtags: Los hashtags son una herramienta útil en Twitter para etiquetar y encontrar contenido de interés. Es importante utilizar hashtags potentes para el tema de la clase o para los intereses de los estudiantes para que puedan encontrar fácilmente la información.
5. Fomentar la participación: Es importante fomentar la participación de los estudiantes en Twitter. Esto puede lograrse mediante la realización de encuestas, la publicación de preguntas abiertas y la solicitud de comentarios sobre los temas que se están tratando.
6. Establecer un horario regular: Es importante establecer un horario regular para la publicación de contenido en Twitter. De esta manera, los estudiantes sabrán cuándo esperar información y se mantendrán comprometidos con la cuenta.
7. Utilizar Twitter en el aula: Twitter puede ser utilizado como una herramienta en el aula. Por ejemplo, se puede solicitar a los estudiantes que utilicen Twitter para compartir ideas o preguntas durante la clase, o se puede utilizar la plataforma para publicar información sobre tareas o trabajos en equipo.
8. Mantener la privacidad: Es importante mantener la privacidad en Twitter, especialmente cuando se trata de información personal. Los docentes deben tener cuidado de no compartir información privada en la plataforma y de establecer límites claros en cuanto a la interacción con los estudiantes.
9. Monitorear y evaluar el impacto: Finalmente, es importante monitorear y evaluar el impacto de la cuenta de Twitter en la comunicación con los estudiantes. Se puede realizar un seguimiento de la cantidad de seguidores, la interacción y el alcance de las publicaciones para determinar si se está logrando el objetivo de mejorar la comunicación con los estudiantes.

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN INDIRECTA)

## TIKTOK

Además, TikTok puede ser una herramienta útil para llegar a estudiantes que prefieren contenido multimedia y visual en lugar de contenido textual. Al utilizar videos creativos y atractivos, los docentes universitarios pueden aumentar el interés y la participación de los estudiantes en el aprendizaje.

Aquí se presenta un análisis detallado de los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar la herramienta TikTok para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

1.Familiarizarse con la plataforma: Antes de comenzar a utilizar TikTok, es importante que el docente se familiarice con la plataforma y entienda cómo funciona. Puede ser útil crear una cuenta personal para explorar las características de la aplicación y aprender cómo crear y compartir videos.

2.Identificar los objetivos: El docente debe tener claro qué objetivos busca lograr con el uso de TikTok en su clase. Por ejemplo, puede utilizarlo para presentar temas de manera más dinámica o para promover la participación de los estudiantes.

3.Crear contenido relevante: Es importante que el contenido que el docente cree en TikTok sea acorde para su clase y se adapte a las necesidades de sus estudiantes. Puede ser útil trabajar en colaboración con ellos para identificar qué tipo de contenido les resultaría más útil y atractivo.

4.Utilizar hashtags: Los hashtags son una herramienta muy útil en TikTok para que el contenido sea descubierto por otros usuarios. El docente puede utilizar hashtags relacionado al tema de interés para su clase o materia para que sus estudiantes puedan encontrar fácilmente su contenido.

5.Interactuar con los estudiantes: TikTok permite interactuar con los usuarios a través de comentarios y mensajes directos. El docente puede utilizar estas herramientas para responder preguntas de los estudiantes, generar discusión y mantener una comunicación cercana con ellos.

6.Fomentar la creatividad: TikTok es una plataforma muy creativa que permite utilizar diferentes formatos y recursos. El docente puede utilizar esta herramienta para fomentar la creatividad en sus estudiantes y promover la exploración de nuevas formas de expresión.

7.Utilizar música y efectos visuales: TikTok ofrece una amplia variedad de música y efectos visuales que pueden utilizarse para crear contenido atractivo y dinámico. El docente puede utilizar estas herramientas para presentar temas de manera más entretenida y facilitar el aprendizaje.

## 4.3

# REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN INDIRECTA)

## TIKTOK

8.Promover la participación de los estudiantes: TikTok permite a los usuarios crear y compartir contenido propio. El docente puede utilizar esto para fomentar la participación de los estudiantes en la creación de contenido y en la construcción de conocimiento.

9.Evaluar el impacto: Es importante que el docente evalúe el impacto del uso de TikTok en su clase y en la comunicación con sus estudiantes. Puede ser útil realizar encuestas o evaluar la participación de los estudiantes para medir el éxito de la estrategia.

10. Mantenerse actualizado: TikTok es una plataforma que está en constante evolución. Es importante que el docente se mantenga actualizado sobre las nuevas características y tendencias de la plataforma para poder aprovechar al máximo su potencial.

# 4.3

## REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN INDIRECTA)

### UTILIDAD PARA EL DOCENTE

#### INSTAGRAM

Al utilizar Instagram, los estudiantes pueden recibir información en forma de imágenes y videos que pueden captar su atención de una manera que un correo electrónico o un mensaje de texto no lo harían. Además, los docentes pueden utilizar las funciones de Instagram, como las encuestas y las preguntas en las historias, para interactuar con los estudiantes y obtener su retroalimentación en tiempo real. De esta manera, se fomenta la participación y el compromiso de los estudiantes en la clase.

Se relacionan 5 estrategias para que los profesores universitarios utilicen Instagram de manera efectiva, y que pueden mejorar la comunicación en el aula y fuera de ella.

- 1.Utilizar Instagram Stories: El profesor puede utilizar Instagram Stories para publicar contenido exclusivo para los estudiantes, como por ejemplo, recordatorios de tareas o trabajos pendientes.
- 2.Publicar contenido interesante: El profesor debe publicar contenido que llame la atención de los estudiantes y que esté relacionado con la materia.
- 3.Utilizar hashtags: Los hashtags pueden ayudar a que los estudiantes encuentren el contenido publicado más fácilmente.
- 4.Fomentar la participación de los estudiantes: El profesor puede hacer publicaciones que fomenten la participación de los estudiantes, como por ejemplo, preguntas relacionadas con la materia.
- 5.Compartir noticias relacionadas con la materia: El profesor puede compartir noticias importantes relacionadas con la materia para mantener a los estudiantes actualizados.

# 4.3

## REDES SOCIALES



(INTERACCIÓN INDIRECTA)

### UTILIDAD PARA EL DOCENTE

#### TWITTER

Twitter es una herramienta que puede ser de gran utilidad para los docentes universitarios en cuanto a la comunicación con sus estudiantes. Los profesores pueden utilizarla para compartir contenido relevante y generar debates en tiempo real, así como para dar feedback y promocionar trabajos destacados. También permite mantenerse actualizado en cuanto a noticias y avances relacionados con la materia que se imparte. Por estas razones, es recomendable que los docentes universitarios utilicen Twitter para mejorar la comunicación con sus estudiantes tanto en clase como fuera de ella.

1. Crear un hashtag: para que los estudiantes puedan seguir las publicaciones del docente, se recomienda crear un hashtag específico de la materia o curso.
2. Publicar contenido interesante: el docente debe compartir en su cuenta de Twitter contenido relevante e interesante relacionado con la materia que imparte, como noticias, artículos y estudios.
3. Crear debates: Twitter es una plataforma ideal para generar debates y conversaciones en tiempo real, por lo que el docente puede crear preguntas o temas de discusión para que los estudiantes participen.
4. Dar feedback: los docentes pueden aprovechar Twitter para dar feedback a los estudiantes y responder preguntas que surjan fuera de clase.
5. Compartir material adicional: además de las lecturas obligatorias, el docente puede compartir en su cuenta de Twitter material adicional que pueda ser útil para los estudiantes.

#### TIKTOK

En el ámbito educativo, TikTok puede ser utilizado por los docentes universitarios para crear videos cortos y educativos, proporcionar información sobre tareas y proyectos, compartir recursos y mantenerse en contacto con los estudiantes. También puede ser utilizado como una plataforma para fomentar la creatividad y la colaboración entre los estudiantes a través de desafíos y proyectos en línea.

1. TikTok puede ser utilizado para fomentar la participación de los estudiantes. Los docentes universitarios pueden crear desafíos de TikTok para sus estudiantes y alentarlos a participar y crear su propio contenido relacionado con el curso.



# 4.3

## REDES SOCIALES



**(INTERACCIÓN INDIRECTA)**

### UTILIDAD PARA EL DOCENTE

#### **TIKTOK**

2.TikTok puede ser utilizado para proporcionar a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más interactiva y práctica.

3.TikTok puede ser utilizado para presentar información educativa de manera más accesible y fácilmente digerible.

4.TikTok puede ser utilizado para promover la creatividad y el pensamiento crítico en los estudiantes, ya que les permite explorar y presentar información de maneras diferentes a las tradicionales.

5.TikTok puede ser utilizado para crear una comunidad en línea para los estudiantes y los docentes universitarios, lo que puede mejorar la comunicación y el compromiso.

TikTok es una herramienta valiosa para los docentes universitarios que buscan mejorar la comunicación y la participación de los estudiantes en el aula.

## 4.4

# GENIALLY



Genially es una plataforma digital que permite a los docentes universitarios crear contenido interactivo y multimedia para sus estudiantes. Con Genially, los profesores pueden crear presentaciones, infografías, juegos, mapas mentales y otros tipos de contenidos visuales y atractivos. Estos recursos pueden ser utilizados tanto dentro como fuera del aula para mejorar la comunicación y el aprendizaje de los estudiantes.

**Genially, es una herramienta que nos permite soñar y crear desde un pensamiento divergente.**



Genially cuenta con una gran variedad de plantillas y herramientas de diseño que permiten a los docentes crear contenido personalizado y adaptado a las necesidades de su curso. Además, la plataforma es fácil de usar y no requiere conocimientos avanzados de diseño gráfico o programación.

Los docentes pueden utilizar Genially para crear presentaciones interactivas, infografías, mapas interactivos, juegos interactivos, videos interactivos, evaluaciones interactivas, entre otros, para mejorar la experiencia de aprendizaje de sus estudiantes.



## GENIALLY



Entre las principales características y ventajas de Genially para los docentes universitarios, podemos mencionar:

- Facilita la creación de recursos didácticos atractivos y visuales para el aprendizaje de los estudiantes.
- Permite una mayor interacción y participación de los estudiantes en el proceso de aprendizaje.
- Favorece el uso de metodologías activas y el aprendizaje basado en proyectos.
- Ofrece la posibilidad de trabajar en equipo y colaborar con otros docentes en la creación de contenidos.
- Permite compartir los recursos creados con los estudiantes a través de diferentes canales, como correo electrónico, redes sociales, entre otros.

Aquí se presenta un análisis detallado de los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar la herramienta Genially para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

- 1.Registro y acceso: El primer paso es ingresar al sitio web de Genially y registrarse para crear una cuenta. Una vez registrado, el docente puede acceder a la plataforma y comenzar a crear su primer recurso.
- 2.Selección de plantilla: Genially ofrece una amplia variedad de plantillas prediseñadas para facilitar el trabajo del docente. La selección de una plantilla adecuada es el segundo paso para la creación del recurso.
- 3.Creación del contenido: El tercer paso es agregar el contenido necesario para el recurso educativo. Esto puede incluir texto, imágenes, gráficos, videos, enlaces y animaciones. Es importante que el contenido sea claro, conciso y relevante para el tema en cuestión.



## GENIALLY



4. Personalización: Una vez que el contenido está en su lugar, el docente puede personalizar la apariencia del recurso, como colores, tipografía y efectos visuales.

5. Interactividad: Genially permite la creación de recursos educativos interactivos y multimedia. El docente puede agregar enlaces a sitios web, botones de llamado a la acción, encuestas, cuestionarios y juegos para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

6. Publicación: Una vez que el recurso está completo, el docente puede publicarlo en la plataforma de Genially para compartirlo con los estudiantes. También puede compartir el recurso en otras plataformas en línea como Moodle, Facebook, Twitter y WhatsApp.

7. Seguimiento y análisis: La herramienta Genially ofrece estadísticas detalladas sobre la visualización y el uso de los recursos creados. El docente puede utilizar esta información para mejorar su estrategia de enseñanza y hacer ajustes a los recursos existentes.



# GENIALLY



## UTILIDAD PARA EL DOCENTE

La utilidad de esta herramienta radica en la versatilidad que le proporciona al docente para generar contenidos interactivos en clase a través de presentaciones interactivas, juegos, encuestas, infografías y demás recursos.

No requiere una instalación en el PC porque es una plataforma digital y con una licencia gratuita con marca de agua de Genially.

Es interesante porque contiene plantillas ya prediseñadas que el docente puede utilizar tal cual o hacerle las modificaciones que requiere para que se acople a su clase y a su temática. Es decir, permite que el docente no tenga que empezar desde cero la creación de sus clases y hay recomendaciones de acuerdo a lo que se necesite.

Adicionalmente sirve mucho para que los estudiantes realicen sus presentaciones de clase o sus trabajos de una manera diferente y dinámica.

Se relacionan 5 estrategias para que los profesores universitarios utilicen Genially de manera efectiva, y que puede mejorar la comunicación en el aula y fuera de ella.

1. Presentaciones interactivas: Genially permite crear presentaciones interactivas que pueden ser utilizadas por los docentes para impartir sus clases de una forma más dinámica y atractiva. Además, los estudiantes pueden interactuar con el contenido presentado.

2. Infografías: Los docentes pueden crear infografías que contengan información de interés para los estudiantes y que les permita comprender mejor los temas tratados en clase.

3. Mapas interactivos: Genially también permite crear mapas interactivos que pueden ser utilizados para representar la información de una forma más visual y fácil de entender.

4. Juegos interactivos: Los juegos son una herramienta útil para que los estudiantes aprendan mientras se divierten. Genially permite crear juegos interactivos que los docentes pueden utilizar para enseñar temas específicos.

5. Videos interactivos: Los videos interactivos son una herramienta útil para que los estudiantes aprendan de una forma más dinámica. Genially permite agregar interactividad a los videos para que los estudiantes puedan interactuar con el contenido presentado.

# 4.5 CANVA

Canva es una herramienta en línea de diseño gráfico que se utiliza para crear y personalizar diversos tipos de diseños, incluyendo presentaciones, infografías, publicaciones en redes sociales, entre otros. Para los docentes universitarios, Canva puede ser una herramienta valiosa para mejorar la comunicación con sus estudiantes al permitirles crear materiales visuales más atractivos y efectivos.

**Con Canva, los profesores pueden crear fácilmente presentaciones y materiales de enseñanza visualmente atractivos que puedan captar la atención de sus estudiantes.**



Además, la plataforma ofrece una amplia variedad de plantillas prediseñadas y herramientas de edición, lo que permite a los docentes personalizar sus diseños para adaptarlos a sus necesidades específicas.

Además, Canva es una herramienta accesible y fácil de usar, lo que la hace ideal para profesores que no tienen conocimientos avanzados de diseño gráfico. Con la ayuda de la plataforma, los docentes pueden crear diseños profesionales de manera rápida y sencilla, lo que les permite enfocarse en otros aspectos importantes de la enseñanza.



## 4.5 CANVA

Aquí se presenta un análisis detallado de los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar la herramienta Canva para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

1. Acceder a Canva: Para utilizar Canva, se debe acceder al sitio web de la herramienta ([www.canva.com](http://www.canva.com)) y crear una cuenta.

2. Elegir una plantilla: Una vez dentro de la plataforma, se debe elegir una plantilla en la que se quiera trabajar. Canva cuenta con una gran variedad de plantillas prediseñadas para diferentes tipos de proyectos, desde presentaciones hasta diseños para redes sociales.

3. Personalizar la plantilla: Una vez elegida la plantilla, se puede comenzar a personalizarla. En Canva se pueden cambiar los colores, las fuentes, agregar imágenes y otros elementos para adaptar la plantilla a las necesidades del proyecto.

4. Agregar contenido: Una vez personalizada la plantilla, se puede agregar el contenido que se desee, ya sea texto, imágenes, iconos, gráficos, entre otros elementos. Canva cuenta con una gran variedad de elementos prediseñados que pueden ser utilizados para crear diseños atractivos y profesionales.

5. Descargar o compartir el diseño: Una vez finalizado el diseño, se puede descargar en diferentes formatos para su uso en diferentes plataformas o se puede compartir directamente desde la plataforma.



## UTILIDAD PARA EL DOCENTE

Es la herramienta digital que están utilizando los Millennials y la Generación Z.

Su utilidad radica en que en un solo lugar Canva permite diseñar todo tipo de documentos, presentaciones, pdf, imágenes, videos, contenidos para redes sociales y demás contenidos que cuenta con más de 2000 recursos prediseñados, imágenes, videos y audios que ayudan a generar recursos multidisciplinarios para la clase para el docente y para el alumno.

La aplicación no debe descargarse, sino que se trabaja por medio de Internet y en tiempo real se puede compartir el contenido que se va creando para que otros puedan participar o compartir como una entrega final o presentación de memorias de clase. Además, es compatible con otras plataformas, como Dropbox, Google Drive y Google Classroom.

A continuación se relacionan 5 estrategias para que los profesores universitarios utilicen Canva de manera efectiva, y que puedan mejorar la comunicación en el aula y fuera de ella.

1. Diseño de presentaciones: Los docentes pueden utilizar Canva para diseñar presentaciones visualmente atractivas para sus clases, con imágenes, gráficos, tablas y otros elementos que ayuden a los estudiantes a comprender mejor los conceptos.

2. Infografías: Canva es una excelente herramienta para la creación de infografías, las cuales pueden utilizarse para representar visualmente información compleja y hacerla más fácil de entender.

3. Carteles y pósters: Los docentes pueden utilizar Canva para diseñar carteles y pósters para anunciar eventos y actividades, promocionar sus clases, y para hacer presentaciones más interesantes.

4. Diseño de actividades: Canva también puede ser utilizado para diseñar actividades interactivas, como juegos de mesa o tarjetas de memoria, para involucrar a los estudiantes de manera más activa en el proceso de aprendizaje.

5. Diseño de material didáctico: Canva también puede ser utilizado para diseñar material didáctico, como guías de estudio y manuales de instrucciones, para que los estudiantes tengan una guía visual para el aprendizaje.

## 4.6

## MOODLE



# moodle

Moodle es una plataforma de aprendizaje en línea de código abierto que permite a los docentes universitarios crear y gestionar cursos virtuales.

A través de Moodle, los profesores pueden compartir contenido de forma estructurada, organizar actividades y evaluaciones, comunicarse con los estudiantes y gestionar el progreso del aprendizaje de cada uno. Moodle permite crear comunidades virtuales de aprendizaje, donde los estudiantes pueden interactuar y colaborar con sus compañeros y profesores en línea, lo que fomenta un ambiente de aprendizaje más activo y participativo.

**Moodle ofrece diversas herramientas para gestionar el progreso de los estudiantes, como la visualización de las calificaciones y la realización de informes de seguimiento.**



"Moodle es proporcionado gratuitamente como programa de Código Abierto , bajo la Licencia Pública General GNU (GNU General Public License). Cualquier persona puede adaptar, extender o Modificar Moodle, tanto para proyectos comerciales como no-comerciales, sin pago de cuotas por licenciamiento, y beneficiarse del costo/beneficio, flexibilidad y otras ventajas de usar Moodle." (Sitio web de Moodle)

## 4.6

# MOODLE



# moodle

Aquí se presenta un análisis detallado de los pasos a seguir para que un docente universitario pueda aprender a utilizar la herramienta Moodle para mejorar la comunicación con sus estudiantes.

1. Acceder a la plataforma: lo primero que debe hacer un docente universitario es acceder a la plataforma Moodle. El acceso se realiza a través de un navegador web. El docente debe ingresar la URL del sitio web de Moodle en el link de su universidad y proporcionar sus credenciales de inicio de sesión.

2. Crear un curso: una vez que se haya iniciado sesión en la plataforma Moodle, el docente debe crear un curso. Para ello, debe hacer clic en el botón "Crear un curso" en la página principal de Moodle y brindar detalles básicos del curso, como el título, la descripción y la duración.

3. Agregar recursos: después de crear el curso, el docente puede agregar recursos, como archivos PDF, presentaciones en PowerPoint, videos, enlaces a sitios web, etc., que serán utilizados durante el curso. Para agregar recursos, el docente debe hacer clic en el botón "Agregar actividad o recurso" en la página principal del curso y seleccionar el tipo de recurso que desea agregar.

4. Configurar actividades: una vez que se han agregado los recursos, el docente debe configurar las actividades que se utilizarán durante el curso, como cuestionarios, foros de discusión, tareas, etc. Para configurar una actividad, el docente debe hacer clic en el botón "Agregar actividad o recurso" en la página principal del curso y seleccionar el tipo de actividad que desea agregar.

5. Configurar el acceso al curso: el docente puede configurar el acceso al curso para los estudiantes. Puede elegir si el acceso es abierto o restringido, y si se requiere una contraseña para acceder al curso. También puede configurar la fecha y hora de inicio y finalización del curso.

## 4.6

# MOODLE



# moodle

6. Agregar estudiantes: una vez que el curso esté configurado, el docente debe agregar a los estudiantes al curso. Esto se puede hacer manualmente agregando las direcciones de correo electrónico de los estudiantes o importando una lista de estudiantes desde un archivo.

7. Comunicación con los estudiantes: Moodle tiene varias herramientas de comunicación que el docente puede utilizar para comunicarse con los estudiantes. Estas incluyen foros de discusión, mensajería instantánea, chat en vivo y correo electrónico. El docente puede utilizar estas herramientas para responder preguntas de los estudiantes, proporcionar retroalimentación sobre trabajos y proyectos, y para enviar anuncios y actualizaciones sobre el curso.

8. Calificaciones: Moodle también tiene un sistema de calificación integrado que permite al docente calificar los trabajos de los estudiantes y proporcionar retroalimentación sobre su desempeño. El docente puede configurar las tareas y cuestionarios para que se califiquen automáticamente o manualmente.

9. Monitorear el progreso del estudiante: Moodle permite al docente monitorear el progreso del estudiante a través de informes y análisis. El docente puede ver qué recursos y actividades han sido completados por los estudiantes y qué áreas necesitan más atención.

10. Personalización: Moodle es una plataforma altamente personalizable. El docente puede personalizar la apariencia del curso, agregar nuevos bloques y módulos.

# 4.6

MOODLE



moodle

## UTILIDAD PARA EL DOCENTE

Una de las utilidades que más se destacan de esta herramienta es poder realizar exámenes en línea, publicando preguntas con horarios y límites de tiempo específicos; además cuando se hacen pruebas de selección múltiple permite entregar las notas de manera inmediata. Adicionalmente las preguntas quedan almacenadas en una base de datos permitiendo guardar todo lo que se vaya haciendo y utilizarlo en otros cuestionarios o actividades evaluativas.

Adicionalmente permite subir cualquier tipo de contenido, y ayuda a articular el aula virtual, ya que tiene chat incluido y una sala de conversación incorporada, que aporta un espacio donde los alumnos y el profesor puedan conversar en diferentes momentos y situaciones.

Se relacionan 10 estrategias para que los profesores universitarios utilicen Moodle de manera efectiva, y que puede mejorar la comunicación en el aula y fuera de ella.

- 1.Administración de tareas y proyectos: Moodle permite a los profesores administrar tareas y proyectos en línea. Los estudiantes pueden subir sus tareas y proyectos directamente a la plataforma, y los profesores pueden evaluarlos y proporcionar comentarios en línea.
- 2.Publicación de material didáctico: Moodle permite a los profesores publicar material didáctico en línea, como lecturas y presentaciones en PowerPoint, lo que ayuda a los estudiantes a repasar y profundizar su comprensión del material.
- 3.Creación de foros de discusión: Los foros de discusión en línea son una herramienta útil para fomentar la participación y la interacción entre los estudiantes. Los profesores pueden crear foros para discutir temas relacionados con el curso, resolver dudas y responder preguntas.
- 4.Realización de encuestas y cuestionarios: Moodle permite a los profesores crear encuestas y cuestionarios en línea que ayudan a los estudiantes a evaluar su comprensión del material y a identificar áreas en las que necesitan mejorar.
- 5.Creación de grupos de discusión: Los grupos de discusión en línea pueden ser una herramienta efectiva para fomentar la colaboración y el trabajo en equipo. Los profesores pueden crear grupos para discutir temas específicos del curso o asignaciones en equipo.

# ESTRATEGIAS

## TRADICIONALES

- 5.1. Fomentar el trabajo en equipo.**
- 5.2. Mostrar ejemplos y casos en clase.**
- 5.3. Realizar conversaciones y foros en clase.**
- 5.4. Hacer clases fuera del aula.**



## 5.1

# FOMENTAR EL TRABAJO EN EQUIPO

Fomentar el trabajo en equipo en clase es importante por varias razones. En primer lugar, el trabajo en equipo ayuda a los estudiantes a desarrollar habilidades de comunicación efectiva y colaboración, que son habilidades esenciales en el mundo profesional. Al trabajar juntos en proyectos y tareas, los estudiantes aprenden a escuchar y a respetar las opiniones de sus compañeros, a expresar sus ideas de manera clara y concisa, y a llegar a acuerdos.

**En segundo lugar, el trabajo en equipo fomenta el aprendizaje activo y el compromiso de los estudiantes. Al colaborar con sus compañeros, los estudiantes se sienten más involucrados y comprometidos con el material y su propio aprendizaje.**



Además, el trabajo en equipo también les da la oportunidad de enseñar y aprender de sus compañeros, lo que refuerza su comprensión del material.

En tercer lugar, el trabajo en equipo permite a los estudiantes desarrollar habilidades de liderazgo y resolución de problemas. Al trabajar juntos en proyectos y tareas, los estudiantes pueden identificar y abordar problemas de manera efectiva, y aquellos con habilidades de liderazgo pueden asumir un papel más activo en la organización y coordinación del equipo.

# 5.1

## FOMENTAR EL TRABAJO EN EQUIPO

### UTILIDAD PARA EL DOCENTE

El trabajo en equipo también puede fomentar un ambiente más positivo en el aula, donde los estudiantes se sienten más cómodos para expresar sus ideas y opiniones, lo que lleva a una mayor creatividad y diversidad de pensamiento. En resumen, el fomento del trabajo en equipo en clase puede mejorar significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje y la dinámica en el aula.

1. Incentivar la discusión en grupo: El profesor puede dividir a los estudiantes en grupos y asignarles tareas específicas para que discutan en equipo. Esto ayudará al profesor a desarrollar habilidades de escucha activa y a formular preguntas claras.

2. Fomentar la retroalimentación: Después de cada actividad en equipo, el profesor puede pedir a los estudiantes que brinden retroalimentación sobre su desempeño en la actividad. Esto ayudará al profesor a desarrollar habilidades de comunicación efectiva y a brindar retroalimentación constructiva a sus estudiantes.

3. Promover la colaboración: El profesor puede diseñar actividades que requieran la colaboración de los estudiantes para alcanzar un objetivo común. Esto ayudará al profesor a desarrollar habilidades de liderazgo y a fomentar la cooperación y el trabajo en equipo entre los estudiantes.

4. Utilizar herramientas digitales: Las herramientas digitales como las plataformas en línea y las aplicaciones móviles pueden ser muy útiles para fomentar el trabajo en equipo y la comunicación efectiva en el aula. El profesor puede utilizar estas herramientas para asignar tareas y actividades en equipo, y para facilitar la comunicación y la colaboración entre los estudiantes.

# 5.1

## FOMENTAR EL TRABAJO EN EQUIPO

### UTILIDAD PARA EL DOCENTE

5. Establecer normas claras: Es importante que el profesor establezca normas claras y consistentes para el trabajo en equipo en clase. Esto incluye definir roles y responsabilidades, establecer plazos y horarios de reuniones, y proporcionar retroalimentación constructiva.

6. Brindar apoyo y orientación: El profesor debe estar disponible para brindar apoyo y orientación a los estudiantes durante el trabajo en equipo. Esto incluye ofrecer retroalimentación constructiva, resolver dudas y ayudar a los estudiantes a superar obstáculos y desafíos.

7. Promover la diversidad y la inclusión: El trabajo en equipo puede ser una oportunidad para fomentar la diversidad y la inclusión en el aula. El profesor debe promover la participación activa de todos los estudiantes, independientemente de sus habilidades o antecedentes culturales.

8. Fomentar la creatividad: El trabajo en equipo puede ser una oportunidad para fomentar la creatividad y la innovación en el aula. El profesor puede alentar a los estudiantes a proponer nuevas ideas y soluciones, y a pensar fuera de lo convencional.

9. Utilizar el juego de roles: El profesor puede utilizar el juego de roles como una herramienta para fomentar el trabajo en equipo y la comunicación efectiva. Los estudiantes pueden asumir diferentes roles y practicar la comunicación y la toma de decisiones en situaciones simuladas.

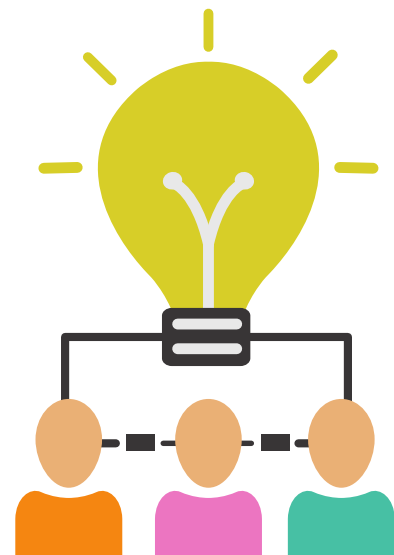
10. Evaluar el desempeño en equipo: Es importante que el profesor evalúe el desempeño de los estudiantes en equipo de manera justa y objetiva. Esto ayudará a fomentar el trabajo en equipo y a desarrollar habilidades de comunicación y liderazgo en el aula.

## 5.2

# MOSTRAR EJEMPLOS Y CASOS EN CLASE

Fomentar la utilización de ejemplos y casos en clase por parte del docente universitario es importante y puede hacer que el aprendizaje sea más significativo y efectivo para los estudiantes, ya que les permite conectar lo que están aprendiendo con la vida real. Además, puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades prácticas y pensamiento crítico, lo que les será útil tanto en su vida académica como profesional. por varias razones:

**Favorece la comprensión: Al utilizar ejemplos y casos, el docente puede hacer que los conceptos teóricos sean más accesibles y comprensibles para los estudiantes, ya que les brinda un contexto concreto para aplicar lo que están aprendiendo.**



1.Facilita la retención: Los ejemplos y casos pueden ayudar a los estudiantes a recordar mejor los conceptos, ya que les permite visualizar y recordar situaciones específicas donde se aplican esos conceptos.

2.Desarrolla habilidades prácticas: Al utilizar ejemplos y casos, el docente puede ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades prácticas, ya que les permite aplicar lo que están aprendiendo en situaciones reales.

3.Estimula el pensamiento crítico: Al presentar ejemplos y casos, el docente puede estimular el pensamiento crítico de los estudiantes, ya que les pide que analicen la situación, identifiquen los problemas y propongan soluciones.

## 5.2

# MOSTRAR EJEMPLOS Y CASOS EN CLASE

## UTILIDAD PARA EL DOCENTE

Para que un profesor pueda mejorar sus competencias comunicativas utilizando ejemplos y casos en clase, es fundamental seleccionar adecuadamente los casos y ejemplos, presentarlos de forma clara y ordenada, establecer conexiones claras entre los conceptos teóricos y los casos prácticos, fomentar la participación activa de los estudiantes, proporcionar retroalimentación constructiva, integrar la utilización de ejemplos y casos en actividades de evaluación, utilizar tecnologías y recursos multimedia, hipermedia y transmedia, establecer vínculos con la realidad de los estudiantes y fomentar la creatividad y la innovación en la selección y presentación de los ejemplos y casos.

Para que un profesor desarrolle mejor sus competencias comunicativas al utilizar ejemplos y casos en clase con sus estudiantes, se pueden seguir algunas estrategias y prácticas recomendadas, tales como:

1. Seleccionar casos y ejemplos apropiados al tema y al nivel de conocimiento de los estudiantes.
2. Presentar los ejemplos y casos de forma clara, concisa y ordenada, utilizando una estructura que permita a los estudiantes seguir fácilmente la secuencia de información.
3. Establecer conexiones claras entre los conceptos teóricos y los casos prácticos, para que los estudiantes puedan ver cómo aplicar el conocimiento adquirido a situaciones reales.
4. Estimular la participación activa de los estudiantes, haciendo preguntas que los involucren en el análisis y la discusión de los casos y ejemplos presentados.
5. Fomentar el trabajo en equipo y la discusión colaborativa, promoviendo la diversidad de opiniones y el respeto hacia las ideas de los demás.

## 5.3

# REALIZAR CONVERSACIONES Y FOROS EN CLASE

Fomentar la conversación y los foros en clase puede ayudar a crear un ambiente de aprendizaje interactivo y colaborativo, donde los estudiantes se sienten más comprometidos y motivados para aprender, es importante tener estas herramientas a disposición por varias razones:

**Fomenta la participación y el compromiso de los estudiantes: Al darles la oportunidad de hablar y expresar sus opiniones, los estudiantes se sienten más involucrados en la clase y más comprometidos con el material.**



1. Ayuda a identificar las fortalezas y debilidades de los estudiantes: A través de la conversación y los foros, el docente puede identificar las fortalezas y debilidades de los estudiantes en relación con el material y adaptar su enseñanza en consecuencia.

2. Fomenta el pensamiento crítico: La conversación y los foros pueden ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades de pensamiento crítico al permitirles discutir y analizar diferentes perspectivas y soluciones.

3. Fomenta la colaboración: La conversación y los foros pueden fomentar la colaboración entre los estudiantes al permitirles trabajar juntos para resolver problemas y discutir temas.

## 5.3

# REALIZAR CONVERSACIONES Y FOROS EN CLASE

## UTILIDAD PARA EL DOCENTE

Incentivar la conversación y foros en clase, el profesor debe crear un ambiente de confianza, establecer un horario para preguntas y respuestas, diseñar preguntas abiertas, estimular la participación y utilizar herramientas digitales. Esto permitirá a los estudiantes desarrollar su pensamiento crítico, mejorar su capacidad de expresión y comunicación, y fomentar el aprendizaje colaborativo y la construcción de conocimientos.

Se pueden seguir algunas estrategias:

1. Establecer un ambiente de confianza: El profesor debe crear un ambiente donde los estudiantes se sientan cómodos para hablar y expresarse libremente, fomentando el respeto y la tolerancia hacia las diferentes opiniones.
2. Establecer un horario de preguntas y respuestas: Es importante establecer un tiempo específico durante la clase para que los estudiantes puedan hacer preguntas y expresar sus ideas. Esto permite al profesor conocer el nivel de comprensión y retención de los estudiantes, así como identificar las áreas que necesitan mayor atención.
3. Diseñar preguntas abiertas: En lugar de hacer preguntas cerradas que solo requieren una respuesta "sí" o "no", el profesor debe diseñar preguntas abiertas que permitan a los estudiantes expresarse libremente y desarrollar su pensamiento crítico.
4. Estimular la participación: El profesor puede hacer preguntas directas a los estudiantes o pedirles que compartan sus experiencias y opiniones sobre un tema específico. También puede dividir a los estudiantes en grupos pequeños y asignarles tareas de discusión.
5. Utilizar herramientas digitales: Las herramientas digitales, como los foros en línea, pueden ser útiles para fomentar la conversación y el debate en clase. Los estudiantes pueden compartir sus ideas y comentarios en un entorno virtual, lo que les da tiempo para reflexionar sobre sus pensamientos y expresarse con más claridad.



## 5.4

# HACER CLASES FUERA DEL AULA

Fomentar las clases fuera del aula de clase es importante porque amplía las experiencias de aprendizaje, estimula el aprendizaje colaborativo, fomenta la creatividad y la innovación, mejora la motivación y el compromiso de los estudiantes y mejora la relación entre docente y estudiante. Esta herramienta es importante por varias razones:

**Amplía las experiencias de aprendizaje: Al salir del aula de clase, los estudiantes tienen la oportunidad de experimentar aprendizajes fuera del ambiente académico. Esto les permite relacionar los conocimientos teóricos con situaciones reales y concretas, enriqueciendo así su aprendizaje.**



1. Estimula el aprendizaje colaborativo: Al salir del aula de clase, se promueve el trabajo en equipo y la colaboración entre los estudiantes, ya que tienen que compartir conocimientos y experiencias para lograr los objetivos planteados. Esto les ayuda a desarrollar habilidades sociales y emocionales, así como a fomentar el respeto y la tolerancia hacia las opiniones de los demás.

## 5.4

# HACER CLASES FUERA DEL AULA

2.Fomenta la creatividad y la innovación: Al estar en un ambiente diferente al aula de clase, los estudiantes pueden desarrollar su creatividad e innovación al plantear soluciones a problemas reales. Esto les permite desarrollar su capacidad para pensar de forma crítica y resolver problemas adecuadamente.

3.Mejora la motivación y el compromiso de los estudiantes: Las clases fuera del aula de clase pueden ser una experiencia emocionante para los estudiantes, lo que puede mejorar su motivación y compromiso con el aprendizaje. Esto puede llevar a un mejor rendimiento académico y a una mayor participación en clase.

4.Mejora la relación entre docente y estudiante: Al salir del aula de clase, los estudiantes pueden interactuar de manera más cercana con el docente, lo que puede mejorar su relación y generar confianza en el aula de clase.

Las clases fuera del aula pueden ser una oportunidad para que los estudiantes puedan aplicar lo aprendido en el aula en situaciones reales y para que los profesores desarrollen mejor sus competencias comunicativas. La implementación de diversas estrategias puede fomentar la participación e involucramiento de los estudiantes en estas actividades.

## 5.4

# HACER CLASES FUERA DEL AULA

## UTILIDAD PARA EL DOCENTE

Hacer clases fuera del aula puede ser una estrategia efectiva para mejorar la comunicación con los estudiantes y enriquecer el proceso de enseñanza y aprendizaje. Sin embargo, es importante planificar cuidadosamente estas actividades y asegurarse de que estén alineadas con los objetivos educativos de la materia.

Existen diversas estrategias que se pueden implementar, algunas de ellas son:

1. Salidas de campo: Organizar salidas de campo en las que los estudiantes puedan aplicar los conocimientos adquiridos en el aula en situaciones reales. Esto les permite relacionar lo aprendido con la vida cotidiana y les ayuda a comprender mejor los conceptos.
2. Trabajo en grupo en lugares diferentes: Fomentar el trabajo en grupo fuera del aula, en bibliotecas, parques o cafeterías, por ejemplo. Esto les da a los estudiantes la oportunidad de aprender juntos en un entorno diferente al aula.
3. Charlas y conferencias: Invitar a expertos en el área de estudio a dar charlas o conferencias sobre temas relevantes para la carrera. Esto puede ser una experiencia enriquecedora para los estudiantes y les permite aprender de otros expertos en la materia.

## 5.4

# HACER CLASES FUERA DEL AULA

### UTILIDAD PARA EL DOCENTE

4.Prácticas profesionales: Ofrecer prácticas profesionales para que los estudiantes puedan aplicar lo aprendido en el aula en situaciones de trabajo reales. Esto les da una oportunidad de desarrollar habilidades y conocer el mercado laboral.

5.Visitas a empresas: Organizar visitas a empresas relacionadas con la carrera para que los estudiantes puedan conocer cómo se aplican los conceptos que se enseñan en el aula en situaciones reales. Esto les da una oportunidad de aprender de primera mano cómo funciona el mundo laboral.

# 6

## RECOMENDACIONES FINALES

Después de analizar la importancia de fomentar el uso de herramientas digitales y tradicionales para mejorar la comunicación con los estudiantes en el aula, se pueden extraer las siguientes recomendaciones:

·La tecnología es una herramienta valiosa para la educación y puede mejorar significativamente la comunicación con los estudiantes.

·Es importante que los docentes universitarios se capaciten en el uso de herramientas digitales para aprovechar al máximo sus beneficios en el aula.

·Las redes sociales pueden ser una herramienta poderosa para fomentar la comunicación y el intercambio de información entre los estudiantes y el profesor, pero se deben establecer límites claros y guiar a los estudiantes en su uso.

·Las herramientas de diseño gráfico como Canva y Genially pueden ser útiles para crear materiales visuales atractivos y mejorar la comprensión de los estudiantes sobre los temas tratados en clase.

·Moodle y Google Workspace son herramientas valiosas para organizar y compartir información con los estudiantes, así como para crear actividades y exámenes en línea.

·Las clases fuera del aula pueden ser una herramienta poderosa para fomentar la participación y el aprendizaje de los estudiantes, pero es importante planificarlas cuidadosamente y garantizar la seguridad de los estudiantes.

# 6

## RECOMENDACIONES FINALES

Generar espacios de conversación y foros en clase puede ser útil para fomentar la comunicación y el intercambio de ideas entre los estudiantes y el profesor.

·La utilización de ejemplos y casos en clase puede mejorar la comprensión y la aplicación de los conceptos tratados en clase por parte de los estudiantes.

·Es importante que los docentes universitarios se enfoquen en desarrollar sus competencias comunicativas para aprovechar al máximo estas herramientas y mejorar la comunicación con los estudiantes.

·La implementación de estas herramientas y estrategias en el aula puede potenciar significativamente la comunicación entre el profesor y los estudiantes.

En conclusión, la implementación de herramientas digitales y tradicionales en el aula puede ser una experiencia poderosa para desarrollar la comunicación con los estudiantes y perfeccionar su aprendizaje. Los docentes universitarios deben estar abiertos a adoptar estas herramientas y estrategias para enriquecer su práctica docente y enfocarse en el éxito académico de sus estudiantes.