

¿Estudiar para progresar?

El estudio de la movilidad social y ocupacional
en el contexto de la educación superior

EDINSON GABRIEL BRAND MONSALVE, VÍCTOR DANIEL GUERRA ZABALA,
ANA MARÍA OSORIO LÓPEZ, ERIKA YULIETH ÁLVAREZ CALLE,
INGRID YURANIE POSSO SERNA, NATALIA YULIET LOPERA OSORIO



UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA



¿Estudiar para progresar?

El estudio de la movilidad social y ocupacional en el contexto de la educación superior



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

¿Estudiar para progresar?

El estudio de la movilidad social y ocupacional en el contexto de la educación superior

**EDINSON GABRIEL BRAND MONSALVE, VÍCTOR DANIEL
GUERRA ZABALA, ANA MARÍA OSORIO LÓPEZ, ERIKA YULIET
ÁLVAREZ CALLE, INGRID YURANIE POSSO SERNA,
NATALIA LOPERA OSORIO**

¿Estudiar para progresar? : el estudio de la movilidad social y ocupacional en el contexto de la educación superior
¿Estudiar para progresar? : El estudio de la movilidad social y ocupacional en el contexto de la educación superior / Edinson
Gabriel Brand Monsalve; Víctor Daniel Guerra Zabala; Ana María Osorio López... et al. -- Medellín : Universidad de Antioquia,
Fondo Editorial FCSH de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 2024.

224 páginas; 23 cm. (tamaño 3.83MB) (FCSH. Investigación)
ISBN 978-628-7706-90-3 (versión e-Book)

1. Movilidad social - Colombia 2. Educación superior - Colombia 3. Aspectos sociales - Colombia 4. Desigualdad social -
Colombia I. Brand Monsalve, Edinson Gabriel II. Serie.

370.115/B817 cd 23 ed.

© Edinson Gabriel Brand Monsalve, Víctor Daniel
Guerra Zabala, Ana María Osorio López, Erika Yuliet
Álvarez Calle, Ingrid Yuranie Posso Serna,
Natalia Lopera Osorio

© Universidad de Antioquia, Fondo Editorial FCSH
de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas,
Editorial Brand
ISBN E-book: 978-628-7706-90-3
Primera edición: octubre de 2024
DOI: <https://doi.org/10.17533/978-628-7706-90-3>

Imagen de cubierta: La biblioteca. Teresa
de la Cruz Tobón. Pintura. Fondo Teresa de la Cruz
Tobón. Museo Universitario de la Universidad
de Antioquia MUUA

Coordinación editorial: Andrés David Guzmán Henao

Diseño de la colección: Nefthalí Vanegas Menguán

Corrección de texto e indización: José Ignacio Escobar

Asistencia Editorial: María Isabel Ospina Muñoz

Diagramación: Luisa Fernanda Bernal,
Imprenta Universidad de Antioquia

Hecho en Colombia / Made in Colombia

Fondo Editorial FCSH, Facultad de Ciencias Sociales y
Humanas, Universidad de Antioquia
Calle 67 N.º 53-108, Bloque 9-355
Medellín, Colombia, Suramérica
Correo electrónico: fondoeditorialfsh@udea.edu.co

El contenido de la obra corresponde al derecho
de expresión de los autores y no compromete el
pensamiento institucional de la Universidad de
Antioquia ni desata su responsabilidad frente a
terceros. Los autores asumen la responsabilidad
por los derechos de autor y conexos.

Contenido

ACERCA DE LOS AUTORES [9]

INTRODUCCIÓN [11]

PRIMERA PARTE. LÍNEAS Y COMUNIDADES DE CONOCIMIENTO EN EL ESTUDIO DE LA MOVILIDAD SOCIAL [17]

1. EL ESTUDIO DE LA MOVILIDAD SOCIAL. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS [19]

- 1.1. ¿Qué se sabe de la movilidad social? El aporte de la investigación documental para la comprensión de los fenómenos asociados [20]
 - 1.1.1. Líneas de discusión sobre la movilidad social. Análisis documental cualitativo [23]
 - 1.1.2. Comunidades de discusión sobre movilidad social. Acoplamiento bibliográfico de redes sociobibliométricas [26]
- 1.2. Incidencia de la educación en la movilidad social. Historias de vida de egresados de educación superior [28]

2. MOVILIDAD SOCIAL: EL VÍNCULO ENTRE POLÍTICA PÚBLICA, EDUCACIÓN, OCUPACIÓN Y PROYECTO DE VIDA [33]

- 2.1. Educación: el desarrollo educativo para la transformación social [36]
 - 2.1.1. El papel de la educación [36]
 - 2.1.2. Educación y teorías del desarrollo [39]
 - 2.1.3. La educación como proceso [42]

- 2.1.4. La educación como capital [44]
- 2.1.5. Educación y mercado laboral [47]
- 2.2. Mercado laboral [52]
 - 2.2.1. Empleabilidad [53]
 - 2.2.2. Perfil para el empleo: las competencias [56]
- 2.3. Origen social, desigualdad y reproducción [59]
 - 2.3.1. Carácter reproductivo de las diferencias sociales [60]
 - 2.3.2. Educación superior para la movilidad social ascendente [62]
 - 2.3.3. Desigualdad [64]
- 2.4. Capital social y redes sociales [69]
 - 2.4.1. Vínculos fuertes y débiles [72]
- 2.5. Motivación y proyecto de vida [74]

3. COMUNIDADES DE DISCUSIÓN EN MOVILIDAD SOCIAL.

LA CONFIGURACIÓN DE CAMPOS DE CONOCIMIENTO [78]

- 3.1. Cambios en las discusiones en torno a movilidad social en la última década [81]
- 3.2. Las referencias bibliográficas como herramienta de visibilización social y reconocimiento en la movilidad social [85]
- 3.3. Comunidad científica de la movilidad social: un campo por conocer [88]

SEGUNDA PARTE. MOVILIDAD SOCIAL DESDE LA EXPERIENCIA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR [91]

4. LA AGENCIA: UN LUGAR CONCEPTUAL PARA EL ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD SOCIAL [93]

- 4.1. La agencia en los procesos de movilidad social [96]
- 4.2. Oportunidades de vida, mercado y capital [104]
- 4.3. La movilidad social como estructuración social [112]

5. ORIENTE ANTIOQUEÑO: ENTORNO DE ELEMENTOS HABILITANTES Y LIMITANTES PARA LA MOVILIDAD SOCIAL [114]

- 5.1. Características del territorio. Elementos básicos para la comprensión del entorno [115]
- 5.2. Las transformaciones del territorio y sus reflejos en las experiencias de vida [118]
- 5.3. La educación superior en el horizonte futuro del territorio [122]

6. ¿PARA QUÉ ESTUDIAR? EXPERIENCIAS SOBRE EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA MOVILIDAD SOCIAL [125]

- 6.1. “Me soñaba en la universidad”. Agencia, motivación y grupos sociales en la movilidad social [125]
 - 6.1.1. “Muchachos, hay que estudiar porque el estudio es la única herencia”. El papel del origen familiar en la motivación social de los agentes [126]
 - 6.1.2. “Fui motivada, fui impulsada por otros”. La interacción social y la motivación [129]
 - 6.1.3. “Yo siento que también ha sido como una construcción muy personal”. Motivación personal y agencia [133]
 - 6.1.4. Motivación social: categoría clave para el análisis de la movilidad social [137]
- 6.2. “Fue la universidad la que llegó a mí, no yo a ella”. Transformaciones y oportunidades de vida generadas por la oferta de la educación superior pública [140]
 - 6.2.1. “La universidad a mí me salvó la vida”. El papel de la educación en la configuración de la capacidad de agencia de los individuos [142]
 - 6.2.2. “La universidad transforma... transforma como ser humano”. La educación como elemento habilitante en el entorno [144]
- 6.3. “Trabaja en lo que te guste y jamás tendrás que trabajar en la vida”. Vivencias laborales de los egresados [146]
 - 6.3.1. Experiencias previas: fortalezas para la experiencia laboral [147]
 - 6.3.2. “He logrado muchas cosas”. Logro como pilar de la movilidad ocupacional [150]
- 6.4. “La vida en gran medida es de puros contactos”. El papel de las redes en la movilidad ocupacional [155]
 - 6.4.1. “Si yo no tengo los contactos que he tenido... no tuviera las oportunidades”. El papel del capital social en la movilidad ocupacional [156]
 - 6.4.2. “Apoyo de mi familia”. Movilización del capital social de origen [162]
 - 6.4.3. “Cuando usted tiene amigos, mijo, no es sino hablar”. Movilización del capital social adquirido por amistad [167]
 - 6.4.4. “Llegan muchos conocidos que saben a lo que yo me dedico”. La universidad como espacio de relacionamiento para la movilidad ocupacional [172]

- 6.4.5. “Ya uno va conociendo muchas personas y lo van conectando”.
Las redes de “colegaje” en la acumulación de capitales social y cultural [180]
- 6.4.6. “Allá entra el que tenga un aval político”. Movilidad ocupacional limitada [183]
- 6.4.7. Diferenciación de recursos en las redes de movilidad ocupacional: oportunidad para el análisis de las relaciones para la movilidad social [184]

BIBLIOGRAFÍA [189]**LISTA DE FIGURAS [217]****LISTA DE TABLAS [219]****ÍNDICE ANALÍTICO [221]**

Acerca de los autores

EDINSON GABRIEL BRAND MONSALVE

Sociólogo, Universidad de Antioquia. Magíster en Desarrollo y Doctor en Filosofía, Universidad Pontificia Bolivariana. Coordinador del grupo de investigación Estudios Sociales del Conocimiento. Actualmente es Jefe del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, Universidad de Antioquia (Colombia). Fue director del Centro de Estudios de Opinión adscrito al Departamento de Sociología de la Universidad de Antioquia. Sus líneas de investigación y publicación: Políticas públicas y acción colectiva, Teoría y métodos de redes sociales, cienciometría, educación superior y movilidad social. Correo electrónico: edinson.brand@uda.edu.co.

VICTOR DANIEL GUERRA ZABALA

Sociólogo, Universidad de Antioquia. Maestro en Desarrollo Regional por El Colegio de la Frontera Norte (COLEF). Miembro del grupo de investigación Estudios Sociales del Conocimiento. Profesor de cátedra del Departamento de Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (FCSH), Universidad de Antioquia. Sus líneas de investigación y publicación: sociología de la educación, movilidad social, educación superior y capital cultural. Correo electrónico: victor.guerra@udea.edu.co

ANA MARÍA OSORIO LÓPEZ

Socióloga, Universidad de Antioquia. Actualmente se desempeña como Profesional de Estadísticas y Gestión de Información en la Vicerrectoría de Investigación de la Universidad de Antioquia. Sus líneas de investigación y publicación: estudios sociales de la ciencia y cienciometría. Correo electrónico: amaria.osorio@udea.edu.co.

ERIKA YULIET ÁLVAREZ CALLE

Socióloga, Universidad de Antioquia. Miembro del grupo de investigación Redes y Actores Sociales (RAS) y Cultura, Violencia y Territorio de la Universidad de Antioquia. Sus líneas de investigación se centran en acción colectiva, movilidad social, género y ruralidad. Correo electrónico: eyuliet.alvarez@udea.edu.co.

INGRID YURANIE POSSO SERNA

Socióloga, Universidad de Antioquia (Colombia). Miembro del grupo de investigación Redes y Actores Sociales (RAS) de la Universidad de Antioquia. Actualmente es contratista de la Subdirección de Gestión Ambiental Territorial de la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (CARDER) en el área de educación ambiental. Líneas de investigación y publicación: redes de políticas públicas y movilidad social. Correo electrónico: ingrid.posso@udea.edu.co.

NATALIA LOPERA OSORIO

Socióloga, Universidad de Antioquia. Estudiante de Maestría en Administración y Gestión Educativa, Instituto Politécnico Nacional. Sus líneas de investigación y publicación: Gestión educativa, violencia de género y movilidad social. Correo electrónico: natalia.loperao@udea.edu.co.

Introducción

Comprender hoy los fenómenos de movilidad social sigue siendo una tarea fundamental desde las ciencias sociales, particularmente desde la sociología, en la necesidad de lograr explicaciones de un orden social vigente que conserva la característica de ser desigual, tanto en la distribución de la riqueza como en el acceso a las oportunidades para el cultivo y desarrollo de las capacidades de los individuos, con un sistema de estratificación en el que predominan las propiedades socialmente heredadas y aún se mantienen marginales las adquiridas. Colombia es un país de profundas desigualdades, en donde el acceso a la educación se presenta como uno de los caminos para transformar las condiciones sociales de origen en diferentes ámbitos de la experiencia de vida, incluyendo el ámbito económico.

El estudio de la movilidad social en la actualidad pasa, a juicio de los autores, por comprender los múltiples campos de discusión que se han generado, multiplicando los escenarios problemáticos, así como las posiciones de quienes se han interesado por este tema en particular, que van desde aquellos que trabajan desde un escenario pesimista y crítico, hasta los que consideran los procesos de estratificación una forma legítima de orden social y de estructuración de las relaciones entre individuos e instituciones, quedando entre estos un surtido espacio de discusiones que observan múltiples características que deben ser consideradas en nuevas investigaciones. Desconocer este diverso campo de discusiones, que se ha configurado en el estudio de los fenómenos asociados a la

movilidad social, podría conducir hacia nuevas investigaciones que adolezcan de una base de problematización que conlleve un análisis claro en la dimensión específica de discusión que se pretenda, pues podrían dejarse por fuera consideraciones teóricas, metodológicas y empíricas que pueden enriquecer el acercamiento a la realidad desde la perspectiva de observación de la movilidad social, fundamentada en los procesos de estratificación y diferenciación social.

La movilidad social es un tema que actualmente se presenta como un marco de referencia para comprender el impacto de las políticas públicas, de los principios del mercado, del papel de la cultura como argamasa social, entre otros múltiples aspectos que definen el orden social actual, sobre el cual no se tiene, ni se tendrá, pleno conocimiento, en virtud de las transformaciones que viene generando en toda la población el cambio de una sociedad industrial a una basada en la economía del conocimiento. Transformaciones que se manifiestan de múltiples formas, en diferentes niveles y con diversos efectos en el comportamiento individual, grupal e institucional. De manera general, puede decirse que se está transformando el papel del Estado para la sociedad, así como la relación de los individuos con este; las bases de estructuración del mercado y el papel del individuo en su reproducción; los fundamentos culturales y políticos que crean y recrean las normas sociales y las costumbres que fungen de pegamento social. Todas estas transformaciones traen consigo múltiples contradicciones sociales, redimensionando las condiciones en la estructuración de la sociedad y, por tanto, los factores a través de los cuales se reconfigura la diferenciación entre los individuos y los grupos sociales en la estructura de la sociedad.

En un campo de conocimiento cada vez más amplio es menester reconocer el lugar que tiene la problematización específica de un fenómeno, para identificar sus características y los matices de la discusión que en él se abordan. En ausencia de tal reconocimiento, es posible conducir discusiones descontextualizadas, llevadas al debate particular, en donde pierden valor para la comunidad de conocimiento específica y quedan atrapadas en argumentos estériles redundantes que representan poco aporte, aunque cuenten con las evidencias del caso empírico. De ahí que no se trata solo de obtener datos, sino de lograr ponerlos en las discusiones adecuadas para contribuir a la ampliación del conocimiento

disponible sobre los fenómenos de interés en cada investigación y desde cada perspectiva teórica, metodológica y situacional en que se abordan.

En atención a esta consideración, el texto que se presenta a continuación aborda un tema específico de interés que emerge en la relación entre movilidad social y educación superior, tratando con ello de reconocer el impacto que la educación superior tiene en la vida de las personas y la condición que esta representa para generar movilidad social en una sociedad específica como es la colombiana y, muy particularmente, en la educación regionalizada –descentralizada– en Antioquia. Esto, con el propósito de comprender la movilidad social como un hecho que va más allá de la transformación de las condiciones de vida económica, que modifica otras dimensiones de la experiencia de vida fundamentales como el proyecto de vida, las relaciones sociales, la integración social, entre otras, adoptando una visión optimista de la movilidad social. Con este panorama se buscó observar, desde esta perspectiva de la movilidad social, a la política pública de educación superior más allá de su mero cumplimiento, es decir, desde el papel que la educación cumple en la estructuración de una sociedad, dando cuenta de un campo de observación mucho más amplio que la función de mercado puede atribuirle, aunque sin dejarla de lado.

Con este propósito, la investigación partió de comprender las discusiones actuales que vinculan la movilidad social con la educación superior, ampliando el ámbito de indagación a partir de la identificación de conexiones de este tema con muchos otros, como son las interacciones, la movilidad ocupacional, el desarrollo social, la conjuración de la sociedad, la estratificación y la diferenciación, entre otros, al margen de los cuales la comprensión del fenómeno de interés encontraría limitados sus alcances.

En este texto se presentan los resultados producto de estudiar el campo de conocimiento de la movilidad social, así como de la experiencia del acceso a la educación superior por parte de un grupo de personas egresadas de la Universidad de Antioquia en diferentes programas de formación, reconociendo diversas dimensiones de transformación de las condiciones de origen, lo cual se condensa en el estudio de la configuración de sus proyectos de vida, siendo que esta población presenta como condición específica el haber participado en

un proceso de formación descentralizado producto de la política de educación de la formación universitaria en el país. Todo esto con la intención de ofrecer información documental que aporte a la identificación de comunidades de conocimiento que les permitan a los investigadores ubicar sus trabajos y discusiones. Así también, aportar información empírica que contribuya a ampliar la discusión en el campo específico, basado en el papel de la educación superior en los procesos de movilidad social de las personas. Con ambos tipos de información, que se han complementado en la investigación desarrollada, se espera llegar a quienes estén interesados en acercarse al tema, así como a aquellos que buscan investigarlo para ampliar las discusiones existentes a partir de los casos particulares que les tocan en su experiencia.

Estos resultados se presentan en dos partes. En la primera se exponen los resultados de la investigación documental, que integró estrategias cualitativas y cuantitativas que permitieron reconocer el campo de conocimiento de la movilidad social a partir de la producción científica en la materia, específicamente las publicaciones tipo artículo de investigación indexadas en las bases de datos académicas de reconocimiento mundial y regional. En esta parte se expone, en un primer capítulo, la metodología aplicada, con el propósito de compartir con el lector la forma en que se operó la investigación, en caso de que pueda ser su interés replicar los procedimientos aquí utilizados. En un segundo capítulo se da cuenta de las líneas de discusión identificadas a través del análisis de contenido cualitativo realizado, identificando temas, autores y conceptos que ubiquen al lector frente al trabajo aquí realizado, así como para ser un referente con el fin de identificar los intereses de conocimiento específicos que pueda tener en este tema. Finalmente, a partir de la perspectiva cuantitativa de redes aplicada, en un tercer capítulo se presentan las comunidades de conocimiento que surgen producto de las relaciones que se configuran entre autores, de acuerdo con la incorporación que unos hacen de otros en sus discusiones, a través de las referencias bibliográficas que integran y dan forma a entramados relacionales que van estableciendo diferencias en las visiones epistemológicas y teóricas que se adoptan en el abordaje de los fenómenos asociados a la movilidad social.

En la segunda parte del libro se presentan los resultados del componente empírico, orientado a comprender la relación entre educación superior y movilidad

social en la experiencia de un grupo de personas egresadas de diferentes programas. Esta parte, compuesta por tres capítulos, se ocupa en primer lugar de exponer la perspectiva teórica que orientó el abordaje de la experiencia, dando cuenta de los conceptos que se proponen para estudiar este tipo de fenómenos, desde donde se reconocen múltiples dimensiones de la movilidad social, además de la dimensión económica. En segundo lugar, se presenta la discusión orientada a reconocer el entorno educativo como un ámbito de configuración de elementos habilitantes y limitantes en la movilidad social, visto esto desde los elementos externos al individuo que configuran su proyecto de vida. Finalmente, se da paso a presentar las experiencias de vida de las personas abordadas, dándoles voz mediante varios tópicos que ponen en discusión sus experiencias, en consecuencia, mediante la perspectiva teórica adoptada. Allí se reconoce la experiencia de estas personas antes, durante y después de pasar por la educación superior, y el impacto que esta tuvo en el ámbito existencial y axiológico en los campos individual, familiar y social de sus trayectorias de vida.

**Primera parte. Líneas
y comunidades de conocimiento
en el estudio de la movilidad social**

1. El estudio de la movilidad social. Consideraciones metodológicas

Este apartado tiene como propósito brindar un marco referencial para el estudio de un fenómeno social determinado, a partir de la triangulación entre información documental –cualitativa y cuantitativa– e información empírica, mediante la exposición de un caso de estudio que, para efectos de la presente investigación, estuvo orientado a comprender el impacto de la educación superior en la movilidad social de un grupo de egresados de la Seccional Oriente de la Universidad de Antioquia.

El proceso metodológico comprendió dos momentos. El primero consistió en el rastreo, procesamiento y análisis de información documental tanto cualitativa como cuantitativa, esta última enfocada en procedimientos cuantitativos, con el fin de establecer un marco conceptual a partir del cual se situará teórica y metodológicamente la investigación. El segundo momento comprendió la aplicación de entrevistas semiestructuradas para la reconstrucción de las historias de vida de los egresados que participaron en el proceso investigativo, específicamente su experiencia como estudiantes y, posteriormente, como egresados de un programa de educación superior.

1.1. ¿Qué se sabe de la movilidad social? El aporte de la investigación documental para la comprensión de los fenómenos asociados

Para estudiar los diferentes fenómenos de la movilidad social es fundamental comprender cómo se ha abordado el tema en las investigaciones que se han realizado en diferentes latitudes, toda vez que, como entendemos la investigación aquí, es allí en donde se hace posible identificar las perspectivas teóricas y metodológicas que han puesto en discusión su función semántica¹ –el sentido del concepto y sus transformaciones en el tiempo–, así como su función pragmática² –lo que se puede comprender con el concepto en la realidad social específica que se aborda–, como concepto que permite entender las posibilidades reales que los individuos, en diferentes grupos sociales, tienen de cambiar o mantener sus condiciones de origen social en el marco de los procesos de estratificación que tienen lugar en cada grupo.

En este horizonte teórico y metodológico, el conocimiento del concepto de *movilidad social* que se ha logrado en esta investigación, para comprender el fenómeno específico del impacto de la educación superior en la movilidad que logran los individuos en el campo ocupacional, se abordó a partir de las herramientas que proveen la investigación documental y la cienciometría –aunque puede decirse que la cienciometría es parte de la investigación documental desde una perspectiva cuantitativa–, puesto que desde la complementariedad metodológica se consiguió comprender el sentido actual del concepto, tanto en su definición como en su aplicación a fenómenos relacionados, esto último a partir de identificar los temas centrales de discusión, así como las comunidades de conocimiento que se forman por los vínculos que dichas discusiones generan, que crean un contexto semántico de sentido que incorpora el concepto mismo.

1. Reinhart Koselleck, *Historias de conceptos. Estudios sobre semántica y pragmática del lenguaje político y social* (Madrid: Trotta, 2012).

2. Koselleck, *Historias de conceptos*.

En este estudio la investigación documental se trabajó como estrategia de investigación desde las perspectivas cualitativa³ y cuantitativa⁴ –siendo posible la complementariedad–, que comprende sus propias particularidades desde cada perspectiva, tanto en el diseño como en la captura, procesamiento y análisis de información, proveyendo herramientas de recolección y validación de información. El propósito fundamental que se ha cumplido es construir un *mapa de conocimiento* alrededor del tema de la movilidad social, en correspondencia con lo que María Eumelia Galeano Marín define como estado del arte: “Es una investigación sobre la producción investigativa, teórica o metodológica (...) para develar la dinámica y la lógica presentes en la descripción, explicación o interpretación que del fenómeno en cuestión hacen los teóricos o investigadores”⁵.

Ampliando esta idea, este estudio, además de abordar las investigaciones publicadas en función de los fenómenos asociados a la movilidad social –función pragmática–, también aborda la conceptualización que se hace del concepto, pues allí se produce una alimentación constante de este –función semántica–.

Como criterio de viabilidad del estudio de la movilidad social, es fundamental definir los criterios de inclusión de las fuentes, de acuerdo con la necesidad o interés que se tenga en cada caso particular. Para el caso del componente de investigación documental cualitativa, en el cual se procuró identificar las líneas de discusión que se han generado en los últimos años en torno a la movilidad social en aplicación de un análisis de lenguaje natural, se abordaron 300 artículos publicados entre los años 2012 y 2020 en las bases de datos académicas Cambridge, Dialnet, DOAJ, Ebsco, Jstor, Oxford, Redalyc, Scielo Index, Scielo Org, Science Direct, Scopus y Web of Science, aplicando ecuaciones que, de acuerdo con la teoría revisada, vincularon los términos de: movilidad social, educación

3. María Eumelia Galeano Marín, *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada* (Medellín: La Carreta Editores, 2012).

4. Ruth Vieytes, *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad* (Buenos Aires: Editorial de las Ciencias, 2004).

5. Olga Lucía Vélez y María Eumelia Galeano Marín, *Investigación cualitativa. Estado del arte* (Medellín: Editorial Universidad de Antioquia, 2002), 1.

superior, impacto, proyecto de vida, red social y desarrollo, así como las variaciones identificadas de cada término, de acuerdo con las siguientes agrupaciones: “Movilidad social-Educación superior”, “Movilidad social-Educación superior-Impacto”, “Movilidad social-Proyecto de vida”, “Movilidad social-Red social”, “Impacto-Educación-Desarrollo”, “Movilidad social-Desarrollo”, “Educación superior-Red social”, “Movilidad social-Impacto”, “Proyecto de vida-Red social”. Las ecuaciones se aplicaron en los idiomas español e inglés, mostrando mayor eficacia en el tema de interés en las bases de datos más estructuradas, como Scopus y Web of Science.

Por su parte, en el componente de investigación documental cuantitativa, cuyo propósito fue complementar el alcance de este primer componente, a partir de la identificación de las comunidades de conocimiento conformadas en función del relacionamiento que generan las citas de fuentes comunes, se abordaron 7.329 artículos de la base de datos Web of Science, la cual fue seleccionada al ser una de las principales bases de datos internacionales de información académica que permite la búsqueda y ordenación eficiente de la producción científica, a partir de sus registros formalizados, llamados metadatos.⁶ Para el rastreo de la información fueron empleadas las ecuaciones de búsqueda *Social Mobility* y *Labor Market AND Education*. Los resultados obtenidos fueron discriminados bajo criterios investigativos, esto es, artículos científicos que estuvieran dentro del campo de las ciencias sociales, escritos en inglés, español y portugués, los cuales fueron procesados y graficados a través del *software* para la construcción y visualización de redes bibliométricas *vosviewer*,⁷ y el paquete de programas para análisis y visualización de grandes redes *PAJEK*.⁸

6. María del Carmen Pérez González y Natalia Vladimirovna Lutsak-Yaroslava, “La producción científica sobre la innovación social para el desarrollo local: Una revisión bibliométrica. La estructura y la evolución del campo de dominio científico”, *Revista Prisma Social*, no. 19 (2017): 146-82.

7. Véase en: <https://www.vosviewer.com/>.

8. Véase en: <http://vlado.fmf.uni-lj.si/pub/networks/pajek/>.



FIGURA 1. Estado del arte de la movilidad social.

Fuente: elaboración propia

1.1.1. LÍNEAS DE DISCUSIÓN SOBRE LA MOVILIDAD SOCIAL. ANÁLISIS DOCUMENTAL CUALITATIVO

Para identificar las discusiones que se han generado en los últimos años sobre la movilidad social, se realizó un análisis del lenguaje natural de los textos, empleando una matriz de revisión bibliográfica –de elaboración propia– que aborda cuatro componentes en los discursos académicos, de acuerdo con la mayoría de las estructuras de los artículos de investigación:

a. Objeto de estudio: en esta parte se reconocen los aspectos centrales que fueron estudiados en cada caso y que dan cuenta de los fenómenos de interés y las poblaciones que se abordan desde la perspectiva de la movilidad social.

b. Teorías y conceptos: aquí son identificadas las definiciones de la movilidad social que son adoptadas para la investigación, así como las de los conceptos que se relacionan, según el campo y asunto específico de interés.

c. Metodologías: en este componente se da cuenta de las maneras en que son abordados los fenómenos de la movilidad social, registrando las perspectivas teórico-metodológicas, así como las técnicas e instrumentos utilizados para comprender las modalidades de acercamiento que se muestran más recurrentes.

d. Discusiones o conclusiones: finalmente, se identifican en este componente las ideas, las cuales, a modo de conclusiones, son presentadas como las más relevantes por parte de quienes se dedican a estudiar el tema, producto de los resultados del análisis de datos obtenidos y que alimentan el concepto *movilidad social*.

A partir de la información registrada en esta matriz, se realizó un proceso de agrupación de la información contenida en los cuatro componentes mencionados, haciendo uso de categorías teóricas que permitieron distinguir cinco conjuntos que reunieron la mayor cantidad de artículos y que, por lo tanto, dan cuenta de las principales líneas de discusión sobre la movilidad social:



FIGURA 2. Principales líneas de discusión sobre movilidad social.

Fuente: elaboración propia

Educación: en esta línea se identifican las investigaciones sobre la movilidad social relacionadas con las discusiones sobre el acceso al mercado de trabajo desde la perspectiva de la educación, donde se abordan temas como las competencias adquiridas durante la formación para el desarrollo de actividades en el mercado, la sobreeducación e infraeducación vinculando debates acerca del papel de la educación en el desarrollo a niveles local, regional y nacional.

Mercado laboral: en esta línea se recogen las discusiones sobre los modelos triple hélice –colaboración Universidad-Empresa-Estado–, empleabilidad y el enfoque por competencias, identificando como discusión general la perspectiva del enriquecimiento del capital humano de los trabajadores desde los procesos de empleabilidad, donde la permanencia de los trabajadores en un empleo depende de sus habilidades. También se recogen aquí las discusiones sobre las diferencias que se generan en el acceso a empleos y las remuneraciones, en razón del área de conocimiento, la región, el género y hasta el tipo de universidad en que se profesionalizan las personas, con un énfasis en la importancia de consolidar alianzas Universidad-Empresa-Estado para disminuir los distanciamientos entre la teoría y la práctica en los procesos de carácter formativo.

Desigualdad: en la tercera línea que se identifica en los estudios sobre la movilidad social se discute sobre la transmisión de la desigualdad mediante las condiciones en que se da el acceso a la educación, al trabajo y el carácter hereditario

de la situación de clase, reconociendo dos grandes perspectivas discursivas que se presentan opuestas entre sí: por un lado, un conjunto de investigaciones afirman que el aumento en el acceso a la educación superior por parte de población de los estratos económicos bajos no es suficiente para generar procesos de movilidad social, pues aún existe una segmentación ocupacional y sectorial marcada por el origen social; por otro lado, se argumenta que el acceso a la educación superior contribuye a la movilidad social ascendente, entendiendo el proceso educativo como una etapa obligatoria para lograr la movilidad social.

Capital social y redes sociales: en una cuarta línea se abordan trabajos en torno a la importancia de los vínculos de distinto tipo para el acceso al trabajo, mostrando en general que la efectividad de los vínculos que favorecen la movilidad ocupacional depende del contexto, la edad y de otros factores en los que se encuentre particularmente inmerso el individuo.

Motivación y proyecto de vida: finalmente, en la quinta línea se identifican las discusiones en torno a temas relacionados con la configuración del proyecto de vida y el desarrollo de la trayectoria profesional de los egresados de educación superior, en donde se hace relevante la capacidad de agencia de los egresados en relación con su proyección de futuro. En este apartado subyacen conceptos como intención profesional y motivación profesional, así como el entorno social y educativo, el cual posibilita o limita las aspiraciones de vida.

Las cinco líneas de discusión que se identificaron en este estudio se desarrollan en profundidad en el siguiente capítulo, con el propósito de dejar una mayor cantidad de elementos teóricos y metodológicos que sirvan de insumo para otras investigaciones que se interesen en el tema. En este apartado del texto, el propósito es mostrar el camino recorrido para dejarlo como una ruta posible en el estudio del tema, evidenciando que no hay un único lugar teórico ni empírico para las reflexiones que se susciten en la materia, lo cual constituye, a juicio de los aquí escribientes, un aspecto fundamental en la problematización de los fenómenos asociados a la movilidad social, pues cada línea identificada presenta perspectivas conceptuales y de reflexión que se orientan a intereses que, aunque son complementarios, divergen entre sí, de allí la perspectiva con que se aborda el fenómeno de la movilidad social particular.

1.1.2. COMUNIDADES DE DISCUSIÓN SOBRE MOVILIDAD SOCIAL. ACOPLAMIENTO BIBLIOGRÁFICO DE REDES SOCIOBIBLIOMÉTRICAS

Las líneas de discusión identificadas, que dan cuenta de los focos de debate que se abordan en torno a la movilidad social, se constituyen en el marco de procesos estructurales que se configuran a partir del relacionamiento entre investigadores, en función de los vínculos que se dan por razón de las perspectivas de interés compartidas, como los conceptos que siguen y en virtud de los cuales problematizan los fenómenos particulares de interés. Estos vínculos dan lugar a estructuras relacionales de sentido, que crean un contexto semántico en el desarrollo del contenido semántico y las posibilidades pragmáticas, que van nutriendo el concepto mismo de *movilidad social*, configurando comunidades de conocimiento del tema, en las cuales se van normalizando reglas y recursos de producción del tema general de la movilidad social y de los temas específicos que de este se desagregan.

La identificación de la estructura de conocimiento que se ha configurado en la producción académica sobre movilidad social se logró a través del análisis cuantitativo de 7.329 artículos, a partir del empleo de redes de acoplamiento bibliográfico basado en referencias. Aquí la cuantificación, como una disciplina que posibilita realizar estudios cuantitativos de la actividad científica por medio de técnicas métricas que permiten evaluar el establecimiento de políticas científicas en países y organizaciones, entre las que se encuentran la publicación de artículos científicos,⁹ haciendo uso de las herramientas del Análisis de Redes Sociales (ARS), permite comprender la producción científica como un sistema de relación e interacción entre científicos y estructuras disciplinares, siendo las revistas académicas un canal de comunicación que posibilita la divulgación y referenciación del conocimiento.¹⁰ El ARS se empleó en este estudio

9. Juan Antonio Araújo Ruiz y Ricardo Arencibia Jorge, “Informetría, bibliometría y cuantificación: aspectos teórico-prácticos”, *ACIMED*, Vol. 10, no. 4 (2002); Yuly Suárez Colorado y Oskarly Pérez Anaya, “La evaluación de la actividad científica: Indicadores bibliométricos”, en *Cuantificación y bibliometría. El estudio de la producción científica. Métodos, enfoques y aplicaciones en el estudio de las Ciencias Sociales* (Bogotá: Corporación Universitaria Reformada, 2018), 96-118.

10. Carlos Enrique Agüero Aguilar, “Redes colaborativas y temáticas en la Revista Interamericana de Bibliotecología”, *Revista Interamericana de Bibliotecología*, Vol. 41, no. 1 (2018): 89-106; José Hernando Ávila Toscano, Ailed Marengo Escuderos y Camilo Madariaga Orozco, “Indicadores bibliométricos, redes de coautorías y colaboración institucional en revistas colombianas de psicología”, *Avances en*

para develar la estructura que existe entre diferentes componentes de la producción científica sobre la movilidad social, como ya se mencionó, identificando las relaciones entre artículos científicos que tienen lugar por las referencias compartidas, dando cuenta del relacionamiento entre autores, instituciones, países, revistas, palabras, entre otros aspectos que pueden valorarse mediante procedimientos matemáticos y el uso de gráficas, tanto para la modelación y visualización, como para el análisis de la información.¹¹

Estas estructuras relacionales, denominadas técnicamente redes de acoplamiento bibliográfico por referencias –habiendo otros tipos de redes de acuerdo con el tipo de contenido transaccional que se analice–, al reconocer las relaciones existentes entre diversas publicaciones por medio de las referencias comunes, se comportan como una vía para la identificación de frentes de investigación, a través de la forma en que los investigadores citan la literatura disponible.¹²

El análisis fue de tipo descriptivo y relacional, en tanto se hizo énfasis en las características de los documentos y se establecieron relaciones que posibilitaron evidenciar la estructura de conocimiento¹³ en torno al estudio de la movilidad social a partir de cinco ejes de análisis:

Áreas de conocimiento: en primera instancia, se presentan las áreas de conocimiento en las que se concentran en mayor medida los artículos seleccionados, siendo predominantes las ciencias humanas, sociales y económicas.

Países: dentro de este eje se recogen los países de origen de los autores, evidenciando una mayor preponderancia de los estudios realizados por investigadores estadounidenses, así como aquellos provenientes de Europa Occidental.

.....
Psicología Latinoamericana, Vol. 32, no. 1 (2014): 167-82; José Antonio Rodríguez Díaz, Mireia Yter Gimeno y Liliana Arroyo Moliner, “El campo de definición de la felicidad por las Ciencias Sociales: una aproximación desde el Análisis de Redes Sociales”, *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol. 27, no. 2 (2016): 45-71.

11. Alejandra Rodríguez Estrada, “Las redes de citación como elemento de construcción del campo científico: análisis de la comunicación política en México”, *Palabra Clave*, Vol. 21, no. 3 (2018): 641-72.

12. Antonio Perianes Rodriguez, Ludo Waltman and Nees Janvan Eck, “Constructing Bibliometric Networks: A Comparison between Full and Fractional Counting”, *Journal of Informetrics*, Vol. 10, no. 4 (2016): 1178-95.

13. Guillermo Andrés Pérez Reyes y Ailín Martínez Rodríguez, “La ciencia como empresa social: su evaluación desde la bibliometría”, *Biblios*, no. 55 (2014): 27-39.

De forma contraria, se encuentra una menor representación de países latinoamericanos respecto de otras latitudes, como Europa Occidental, América del Norte (a excepción de México) y Asia, con Brasil como el país de mayor representación.

Palabras claves: en este punto se analizan las palabras claves más frecuentes en los artículos seleccionados, permitiendo identificar las categorías analíticas empleadas, encontrando que la relación entre formación y mercado laboral es predominante en el estudio de la movilidad social. De forma específica, se presentan las principales palabras claves en dos períodos de tiempo (finales del 90 e inicios del 2000), lo que permite entrever cómo se van integrando conceptos y ampliando los intereses investigativos a lo largo del tiempo.

Autores más citados: a través de un ranquin, se presenta la relación de los autores más citados, permitiendo identificar aquellos que cuentan con mayor visibilización y reconocimiento en el estudio de la movilidad social, lo que no está asociado, necesariamente, al número de publicaciones.

Acoplamiento bibliográfico: finalmente, se presenta la red de acoplamiento bibliográfico por artículos científicos, lo que permite identificar la relación entre artículos a partir de las referencias en común, evidenciando aquellos que concentran la mayor cantidad de relaciones.

1.2. Incidencia de la educación en la movilidad social. Historias de vida de egresados de educación superior

En el marco de las líneas de discusión que se han identificado en la última década, producto del estudio de la movilidad social, así como de la estructura de las comunidades de conocimiento que se han conformado, el interés empírico del estudio que aquí se presenta se sitúa en las líneas de discusión sobre la incidencia de la educación en la movilidad social –línea 1– y las redes que se tejen para lograr una mayor efectividad en la movilidad ocupacional –línea 4–.

Particularmente, este estudio se abordó desde la perspectiva teórica de la agencia de Giddens y los capitales de Bourdieu, desde donde se reconocieron los aspectos más significativos de la experiencia de la población respecto a sus

trayectorias de vida en el marco de la discusión sobre la movilidad social lograda, teniendo como eje problemático el papel que tuvo la oportunidad de acceder a la educación superior.

El conocimiento de estas experiencias se orientó desde el enfoque teórico-metodológico cualitativo, con el propósito de comprender las creencias y motivaciones que orientan la acción de los individuos, por lo que se privilegian las “técnicas de recolección y generación de información que favorecen la relación intersubjetiva, la mirada desde el interior de los actores sociales que viven y producen la realidad sociocultural”.¹⁴ Dentro de este enfoque, el estudio abordó 45 profesionales de los diferentes programas de pregrado que se ofertan en la Seccional Oriente de la Universidad de Antioquia, ubicada en el municipio de El Carmen de Viboral, a partir de la técnica “La historia de vida”, la cual se entiende como una *modalidad* de investigación cualitativa que hace referencia al relato reflexivo que construyen los individuos alrededor de un hecho o experiencia de su vida.¹⁵

Las entrevistas realizadas fueron semiestructuradas, lo cual permitió a los investigadores una mayor flexibilidad, pues, si bien se partió de una guía de entrevista que contenía preguntas orientadoras acerca de tres momentos de interés, estas se fueron ajustando de acuerdo con la narrativa del entrevistado,¹⁶ profundizando en aquellas partes del relato que se consideraron más relevantes para el objeto de estudio o en las que se requirió información adicional.¹⁷ Los tres momentos abordados fueron: la experiencia de vida previa al ingreso a la universidad, esto es, sus entornos familiar y social, las condiciones económicas familiares, los aspectos que influenciaron la decisión de ingresar a la universidad, entre otros. La experiencia como estudiante de pregrado de la Universidad

14. María Eumelia Galeano Marín, *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa* (Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2009), 19.

15. Galeano Marín, *Diseño de proyectos*. La autora hace referencia al término *modalidad*, en tanto las historias de vida comprenden “apuestas metodológicas y epistemológicas y modos de comprender la realidad social”. *Ibid.*, 63.

16. Laura Díaz Bravo et al., “La entrevista, recurso flexible y dinámico”, *Investigación en Educación Médica*, Vol. 2, no. 7 (julio-septiembre de 2013): 162-7.

17. Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación* (Ciudad de México: McGraw Hill, 2014).

de Antioquia, enfatizando en los factores habilitantes y limitantes durante el proceso formativo. Y la experiencia como egresado, relacionada principalmente con el ejercicio profesional y las condiciones de vida actuales, al momento de la aplicación del instrumento.

Estos 45 casos fueron seleccionados mediante un muestreo a conveniencia¹⁸ de un universo de 255 egresados, aplicando los criterios de disponibilidad y oportunidad,¹⁹ como la facilidad para contactar al egresado y su disposición para participar en la entrevista, al igual que condiciones deseables para el proceso investigativo, entre las que destacan una trayectoria significativa de al menos dos años en el ejercicio profesional del pregrado estudiado. El grupo seleccionado corresponde a egresados de los programas de Sociología, Biología, Educación, Ingeniería, Psicología y Trabajo Social.



FIGURA 3. Egresados de acuerdo con el programa académico.

Fuente: elaboración propia

Una vez abordados los 45 casos, la información levantada fue sistematizada y analizada con asistencia del *software* para el análisis de datos cualitativos ATLAS.ti,²⁰ elaborando redes conceptuales para la construcción teórica a partir de la codificación de las entrevistas en forma de categorías analíticas, esto es, “ordenadores epistemológicos, campos de agrupación temática” que dotan

18. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*.

19. Galeano Marín, *Diseño de proyectos*.

20. Véase en: <https://atlasti.com>.

de sentido a los datos, permitiendo “reducirlos, compararlos y relacionarlos”,²¹ construidas a partir de conceptos como *agencia* y *capitales*. Con el fin de garantizar la privacidad y confidencialidad de la información personal de los participantes de la investigación, se omiten sus nombres en el texto, por lo que sus testimonios se presentan de forma anónima.

Las historias de vida de las personas abordadas se presentan al lector a través de cuatro subcapítulos, que recogen sus experiencias en relación con las categorías analíticas empleadas en el proceso investigativo:

El primer subcapítulo aborda la motivación social como uno de los elementos más significativos de la agencia, pues se trata de una construcción social dinámica, afectada por diversos sucesos y actores que interactúan entre sí, es a través de la motivación que los individuos encauzan la movilidad social, cuyo eje es la *elección de carrera*. Se identificó que la motivación es afectada de manera importante por la familia, especialmente la madre, quien a través de diversos mecanismos desempeña un papel revelador en los intereses y expectativas de los egresados. Actores externos al grupo familiar también juegan un rol importante en la experiencia de los agentes. No obstante, se observó que la motivación, especialmente en la *elección de carrera*, está orientada hacia la obtención de un reconocimiento social por parte de los egresados. Al terminar la educación superior, los egresados, impulsados por otros agentes, se transforman en agentes impulsores de la motivación de otros individuos, generando una derrama de “sinergias sociales” importantes en su círculo social.

En el segundo subcapítulo se resalta la importancia de la descentralización de la educación superior, y cómo se constituye en una oportunidad de vida que permite a los egresados reconfigurar su propia historia y contar con los medios para acceder a espacios de privilegio, transformando y rompiendo con los ciclos de desigualdad en los cuales han estado inmersos, cambiando el paradigma de que la educación superior es para personas de estratos socioeconómicos altos. Adicionalmente, permite transformar sus modos de vida y su entorno más cercano, adoptando dentro de la estructura familiar una posición de prestigio y

21. Galeano Marín, *Diseño de proyectos*, 37-38.

de toma de decisiones importante, lo que permite evidenciar el rol de la educación como elemento habilitante en la construcción de proyectos de vida.

El tercer subcapítulo evidencia cómo los egresados ponen en juego las habilidades y atributos adquiridos durante su vida una vez iniciada su trayectoria laboral, desempeñando y ejecutando quehaceres en las áreas de trabajo más diversas, relacionadas con sus estudios universitarios, motivándose para emprender acciones que les permitan tener ventajas en el mercado de trabajo. Dichas habilidades y atributos han sido fortalecidas por los mismos titulados mediante procesos formativos complementarios a sus carreras, tanto en el transcurso del pregrado como después de este, con el fin de lograr, principalmente, mejores condiciones laborales. Las características de cada uno de sus trabajos también han sido determinantes para que los egresados forjen sus experiencias, puesto que, aunque se han visto enfrentados a diversas dificultades, tales como trabajos que no les apasionan y salarios que no les satisfacen, los individuos están satisfechos profesionalmente al ejercer sus profesiones –labores que aman– y al sentir que ayudan a otras personas, hechos que se vinculan con sus proyecciones.

En el cuarto y último subcapítulo se presentan las relaciones sociales, como el capital social que tienen los individuos para lograr la movilidad ocupacional en sus respectivas profesiones, evidenciando que los contactos son más efectivos que la aplicación directa en el acceso y cambio de puestos de trabajo, lo cual muestra que el comportamiento de los agentes, en los casos abordados, se corresponde con los comportamientos estudiados en otras latitudes y poblaciones, como puede evidenciarse en el capítulo 2. Los resultados permiten argumentar la importancia de cultivar relaciones durante el proceso formativo, así como durante la vida profesional, lo cual se vuelve un reto para los individuos y para la misma institución de educación superior, de acuerdo con las características específicas de la población que se gradúa de las carreras profesionales.

2. Movilidad social: el vínculo entre política pública, educación, ocupación y proyecto de vida

La *movilidad social* es un concepto que está en la base de los estudios sobre la estratificación social, la diferenciación de clases y la desigualdad, determinantes de las agendas públicas de los territorios. En el prefacio del libro *Estratificación y movilidad social*, Pitirim Sorokin, considerado uno de los primeros precursores del concepto, asegura que nuestra sociedad es, por excelencia, una sociedad móvil, donde los individuos y los objetos sociales circulan o cambian constantemente de posiciones sociales –tanto en sentido vertical como horizontal–. El sociólogo estadounidense argumenta que “sin un estudio cuidadoso de la movilidad social, es imposible entender muchos aspectos de los procesos sociales fundamentales, muchos aspectos de la organización social y la esencia misma de la ‘fisiología social’”¹ A menudo, la literatura social especializada ha anulado las diferencias entre posiciones sociales y movilidad social, lo cual es equivocado, pues para conocer la posición social de un individuo “(...) se debe conocer la situación de la familia, el estado del que es ciudadano, su nacionalidad, su grupo religioso, su grupo ocupacional, su partido político, su situación

1. Pitirim Sorokin, *Estratificación y movilidad social* (Ciudad de México: Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional, Imprenta Universitaria, 1956), 83.

económica (...) solamente cuando ha sido localizado en todos los aspectos es que su posición social ha quedado definitivamente localizada”.²

En muchas de las corrientes teóricas la movilidad social conjuga una imagen inevitable abstracta de una sociedad estratificada, dividida o sectorizada, los efectos que producen los cambios en el orden social se gestan a partir de la desemejanza entre dos o más posiciones sociales pertenecientes a un espacio social y geométrico determinado. Según Harold R. Kerbo, “(...) el primer estudio estadounidense minucioso sobre la estratificación social apareció en 1929 con la obra de Middletown, de Robert y Helen Lynd, seguida posteriormente de *Middletown in transition 1937*”.³ La primera obra se centró en la taxonomía de las sociedades según las desigualdades económicas y de poder, mientras que denuncia como un mito la todopoderosa imagen de la igualdad de oportunidades de la sociedad estadounidense. Más tarde, los estudios sucesivos de Robert y Helen Lynd se convertirían en las denominadas perspectivas generales del conflicto.⁴

El segundo abordaje significativo fueron los análisis realizados por William Lloyd Warner, quien desarrolló una perspectiva estimulada por la gran depresión económica. En esta tradición teórica se considera el estatus como única pauta de estratificación social, como observa Kerbo, “la escuela de Warner difería de la tradición de los Lynd en tres importantes aspectos. El más importante es que la escuela de Warner definía la estratificación social en términos de estatus”.⁵ Para Warner, la clase se entiende como dos o más rangos de personas que creen que ocupan una posición inferior o superior y, de acuerdo con esas significaciones, son ordenados por los miembros de una comunidad,⁶ es decir, la sociedad localiza y ubica a los individuos en sus correspondientes lugares, de acuerdo con sus talentos y ambiciones de triunfo.

2. Pitirim Sorokin, “Estratificación y movilidad social”, *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 15, no. 1 (enero-abril de 1955): 90, <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/59628/52746>.

3. Harold R. Kerbo, *Estratificación social y desigualdad. El conflicto de clase en perspectiva histórica, comparada y global* (Madrid: McGraw Hill, 2003), 112.

4. Kerbo, *Estratificación social y desigualdad*.

5. *Ibid.*, 112.

6. Kerbo, *Estratificación social y desigualdad*.

Sobre estas bases, se ha configurado un amplio campo de conocimiento sobre la movilidad social, cuya comprensión hoy está asociada al reconocimiento de múltiples objetos que vinculan la política educativa con la política ocupacional –o políticas– en una sociedad, de acuerdo con las condiciones económicas, políticas, culturales y sociales particulares en que ocurre la experiencia de vida de las personas y de los grupos, y en las que se constituye un marco de elementos limitantes y habilitantes para los proyectos de vida individuales. En razón de la amplia y variada gama de objetos que emergen en el vasto espectro temático producto de las macrodiscusiones que tienen lugar en la temática, es fundamental poder ubicar los intereses de conocimiento específicos que emergen en investigaciones particulares, en muchos casos territorializadas, de tal forma que su problematización contribuya a seguir ampliando dicho campo desde múltiples áreas del saber, reconociendo las líneas y especialidades en que se inscribe cada discusión investigativa, considerando que la literatura especializada ha utilizado variados modelos de explicación que provocan una relativa falta de conocimiento que integre el panorama científico actual de la educación superior y su impacto en la transformación social del agente.⁷

Para contribuir a este propósito, el trabajo que se presenta procuró comprender la comunidad de conocimiento de la movilidad social, entendida esta comunidad como el entramado temático que se ha generado entre investigadores a través de las publicaciones realizadas, derivadas de los estudios desarrollados en diferentes geografías sociales, que dan cuenta de discusiones teóricas, metodológicas y técnicas sobre una variedad de fenómenos asociados a la movilidad social. Para el desarrollo de este estudio se usó la metodología de investigación documental cualitativa, a partir de categorías de observación preestablecidas, concluyendo que existen cinco líneas en las que se agrupan las discusiones abordadas en los últimos años: 1) educación, 2) mercado laboral, 3) origen social y desigualdad, 4) capital social y redes sociales y 5) motivación y proyecto de vida. Este capítulo se ocupará de exponer la configuración de cada

7. Vegard Iversen, Anirudh Krishna and Kunal Sen, “Beyond Poverty Escapes-Social Mobility in Developing Countries: A Review Article”, *The World Bank Research Observer*, Vol. 34, no. 2 (2019): 239-73, <https://doi.org/10.1093/wbro/lkz003>.

una de ellas a través de ejes y perspectivas identificadas, esperando proponer un panorama suficiente para ubicar futuras investigaciones en el campo de discusión más cercano a los intereses de los investigadores que abordan el tema de la movilidad social. Finalmente, se hace un breve balance de las metodologías de investigación más utilizadas en las investigaciones revisadas.

2.1. Educación: el desarrollo educativo para la transformación social

En esta línea se encuentran los estudios que abordan discusiones sobre movilidad social desde el desarrollo educativo vinculado a los contextos social, político, económico y cultural de las instituciones de educación superior, incluyendo el impacto que la universidad genera en los territorios a niveles local, regional y nacional, y la influencia del entorno en la universidad. Luis Arturo Rosado y Germán Castaño Duque,⁸ particularmente, identifican cuatro grandes orientaciones teóricas en esta discusión sobre la relación entre educación y desarrollo económico: 1) la teoría de los retornos de la educación, que aborda especialmente los conceptos de capital humano y enfoque de señalización, 2) la teoría de la calidad del aprendizaje escolar, capital cultural y cambios curriculares, 3) la teoría de los impactos sociales de la educación, el desarrollo, la sobre educación y la desigualdad y 4) la teoría de las capacidades de innovación y de aprendizaje tecnológico de las empresas a partir del efecto educativo.

2.1.1. EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN

En las discusiones de los artículos observados puede advertirse que la educación es entendida “(...) no solo como un derecho básico universal, sino como un componente primordial del desarrollo y el crecimiento económico”,⁹ incluyendo la forma de promover la equidad social siempre que no existan desigualdades

8. Luis Arturo Rosado y Germán Castaño Duque, “Revisión del estado del arte de la relación entre educación y desarrollo económico”, *Revista de Economía del Caribe*, no. 16 (2015): 178-210, <https://doi.org/10.14482/ecoca.15.7192>.

9. Ranis y Steward, Cribeiro, López y Torres citados en Dayma Echevarría León y Mayra Tejuca Martínez, “Correspondencia entre educación superior y empleo en Cuba 2000-2015. Reflexiones para un debate”, *Universidad de la Habana*, no. 283 (2017): 167.

previas tan marcadas entre clases, etnias y géneros.¹⁰ También es entendida como el proceso de obtención de diferentes tipos de capital y formas de socialización en diversos aspectos, como son el rendimiento escolar, el acceso a la educación y ciertas prácticas que se traducen en “habitus” desde el sentido práctico,¹¹ entendiendo “habitus” como inclinación inconsciente de los individuos, durante su socialización, a ocupar determinados roles en el espacio social. Otro aspecto de gran relevancia es que algunos trabajos concluyen que la educación no necesariamente está vinculada al aumento de los ingresos,¹² es decir, que no hay una correlación entre el acceso a la educación y el logro de un mayor ingreso.

En los trabajos sobre educación aparecen conceptos como *graduados* y *titulados universitarios*, el primero entendido como individuos que “(...) poseen un adecuado dominio teórico (...) se adaptan rápidamente [al contexto] y poseen amplios conocimientos de tecnologías avanzadas”,¹³ el segundo como “los estudiantes [que] adquieren no sólo un conocimiento especializado, [sino que están en] (...) el desarrollo de competencias transversales que serán necesarias para el desarrollo profesional”,¹⁴ de esta forma, se considera que la universidad no debe ser considerada únicamente como una institución encargada de aportar conocimientos y técnicas a través de la investigación y la docencia, sino que también debe desempeñar un papel protagónico en la difusión de posibles soluciones y alternativas a los problemas sociales que enfrentan hoy los estudiantes,¹⁵ de donde se concibe la institución escolar como un factor determinante en los procesos de ascenso en la estructura social,¹⁶ entendiendo particularmente la

10. Alan Araújo Freitas, “La desigualdad salarial de género medida por regresión cuantílica: el impacto del capital humano, cultural y social”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Vol. 60, no. 223 (enero-abril de 2015): 287-315.

11. Pierre Bourdieu, *Las estrategias de la reproducción social* (Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2011).

12. Araújo Freitas, “La desigualdad salarial de género”.

13. Íñigo, Vega y Delgado citados en Echevarría León y Tejuca Martínez, “Correspondencia entre educación superior”, 174.

14. Ayats et al., Ayats, Doue y Mora citados en Antonio Hervás et al., “Las prácticas en empresa como uno de los ejes vertebradores de la empleabilidad”, *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, Vol. 3, no. 8 (septiembre-diciembre de 2012): 5.

15. Aimé Teresa Ortiz Blanco, “Memoria histórica y formación del profesional. Un reto de la Educación Superior cubana”, *Revista Cubana de Educación Superior*, Vol. 34, no. 2 (2015): 88-98.

16. Claudia Concha S., “Trayectorias sociales de sujetos rurales que por generación acceden a la educación superior universitaria en la Región del Maule, Chile”, *Sociedad Hoy*, no. 24 (enero-junio de 2013): 55-68.

universidad pública como un referente de acceso profesional para los sectores económicos de nivel medio y, en gran medida, para los de nivel bajo, siendo estos últimos los que encuentran mayores impedimentos para acceder a otro tipo de oferta educativa en el nivel superior.¹⁷ Aunque se identifica una postura contraria basada en el principio de igualdad de oportunidades educativas, el cual establece teóricamente que cualquier individuo puede recibir tanta educación como cualquier otro con independencia de las características de la persona, como el género, o de su entorno más cercano, como el ingreso.¹⁸

Independiente de la postura, se considera que la educación permite un ambiente académico distinto en los hogares futuros y, como consecuencia, un mejor rendimiento educativo en las generaciones venideras, lo que genera mayores oportunidades para la incorporación al mercado laboral y posibilita acercamientos a la tecnología, sobre la que se sustenta la cultura moderna.¹⁹

Otro grupo de estudios discute que el sistema educativo no es neutral, sino que reproduce los discursos y posiciones de los grupos dominantes y al mismo tiempo establece mecanismos socialmente legitimados de inclusión y exclusión, como es el caso, por ejemplo, de la admisión universitaria, es decir, el sistema educativo ha sido tradicionalmente un espacio de movilidad social, pero esa movilidad es individual, ya que ha fungido como una barrera social, porque al mismo tiempo que legitima la discriminación justifica las diferencias sociales. Un ejemplo de ello es la adquisición de capital cultural credencializado, distinción generada en el mercado laboral por la obtención de ciertas credenciales.²⁰

Desde otro punto de argumentación, se encontró que mientras unos estudios aseguran que el desarrollo económico y social solo es posible en tanto exista un convenio entre empresa y universidad, otros aseguran que dicho beneficio

17. Abel Pérez Ruiz, "Desigualdad, mercado laboral y educación superior en América Latina", *El Cotidiano*, no. 176 (noviembre-diciembre de 2012): 47-55.

18. Cecilia Albert Verdú, Carlos Giovanni González Espitia y John James Mora Rodríguez, "Determinantes de la demanda de educación en Colombia, 1980-2010", *Revista de Economía Institucional*, Vol. 15, no. 29 (2013): 169-94.

19. Gloria Calvo y Marina Camargo, "Dos propuestas para la inclusión de los jóvenes en el sistema educativo", *Perspectiva Educativa, Formación de Profesores*, Vol. 52, no. 1 (2013): 147-66.

20. Emilio Moya Díaz y Javier Hernández Aracena, "El rol de los colegios de élite en la reproducción intergeneracional de la élite chilena", *Revista Austral de Ciencias Sociales*, no. 26 (2014): 59-82.

ya lo genera la educación, de acuerdo con lo cual se identificaron cuatro roles atribuidos a la educación superior: 1) la universidad como potenciadora del accionar cooperativo, 2) la universidad como fortalecedora del tejido social local, 3) la universidad como ampliadora de círculos de relacionamiento y 4) la universidad como promotora de redes para el desarrollo²¹ y creadora de redes de conocimiento, centros de investigación e innovación.²²

2.1.2. EDUCACIÓN Y TEORÍAS DEL DESARROLLO

Dentro de las teorías del desarrollo económico se consideran: 1) el desarrollo endógeno, que es una interpretación orientada a la acción en políticas públicas, en la que los actores locales, a través de sus decisiones e iniciativas, marcan la senda del desarrollo;²³ 2) el desarrollo humano, promotor del desarrollo potencial de las personas, el aumento de sus posibilidades y el disfrute de la libertad para vivir la vida que valoran, es decir, el proceso de vida que permite contar con alternativas u opciones de selección para las personas, 3) el desarrollo local, entendido como una estrategia de intervención vinculada con un proyecto compartido, con identidades y voluntades afincadas principalmente en los valores de solidaridad y responsabilidad de agentes y actores en un territorio dado.²⁴ Los estudios asociados al tema de la movilidad social, basados en estas teorías, se diferencian de los estudios de competencias, en tanto que estos últimos solo consideran el desarrollo de habilidades para el desempeño de ciertas actividades educativas y laborales en sus análisis, en tanto los primeros, especialmente los que se abordan desde el desarrollo humano, conciben de forma más integral todos los aspectos asociados al desarrollo de los individuos y los colectivos a los que pertenecen.²⁵

21. Marlon Javier Méndez Sastoque y Gloria Esperanza Jurado Gallego, “La universidad en la promoción de procesos de desarrollo local: reflexiones alrededor del proyecto universidad en el campo”, *Pampa*, no. 13 (2016): 115-26, doi: 10.14409/pampa.v0i13.5909.

22. J. D. Singh, “Excellence in Higher Education: Need of the Hour”, *Productivity*, Vol. 58, no. 3 (2017): 280-85.

23. Sergio Boisier, “Una (re)visión heterodoxa del desarrollo (territorial): un imperativo categórico”, *Territorios*, nos. 10-11 (2004): 71-90.

24. Ariel González-Hernández, “La universidad como factor de desarrollo local sustentable”, *Ra Ximhai*, Vol. 9, no. 1 (2013): 65-78, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46127074007>.

25. Hugh Lauder y Ken Mayhew, “La educación superior y el mercado laboral: una introducción”, *Oxford Review of Education*, Vol. 46, no. 1 (2020): 1-9, <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03054985.2019.1699714>.

En la producción más reciente en la materia, se identifican trabajos orientados a discutir la movilidad social en el marco de las denominadas economía del conocimiento y sociedad de la información, refiriéndose al proceso de cambio en el que la economía se articula a la incorporación de información en los procesos de acumulación de capitales y a la propia creación y transmisión del conocimiento en diversos mercados como factor de desarrollo económico;²⁶ aquí, la sociedad del conocimiento se refiere precisamente a la velocidad con la que el conocimiento se genera, acumula y deprecia, pero sobre todo a cómo se produce a partir de la existencia de comunidades intensivas en conocimiento,²⁷ especialmente el *conocimiento tácito*, concepto que hace referencia al conocimiento personal y se desarrolla en un contexto específico, por lo que es difícil de comunicar y formalizar.²⁸ Se plantea que la economía del conocimiento y la sociedad de la información deben guiar nuevas soluciones para el sistema educativo y disminuir las desigualdades sociales con su implementación a escala global, esto debido a que el crecimiento económico genera un aumento de la productividad laboral.²⁹

En el marco de estas teorías, el sistema educativo es importante en situaciones de colapso o crisis económicas, es una herramienta de transformación que contribuye al desarrollo y simultáneamente lo inhibe, por lo tanto, la educación deberá garantizar en gran medida las oportunidades de aprendizaje que podrían ser utilizadas por la economía y los participantes individuales del mercado.³⁰ La preocupación por la economía del conocimiento suele tener como ancla

26. Rama citado en Víctor Castillo Riquelme y Carlos Rodríguez Garcés, “Los problemas del stock en campos profesionales difusos: oferta educativa en Trabajo Social”, *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, Vol. 42, no. 1 (2016): 37-52.

27. Claudia Díaz Pérez, “Tendencias y requerimientos del mercado de trabajo en la economía del conocimiento. Estudio sobre los egresados del CUCEA”, *Revista de la Educación Superior*, Vol. 41, no. 161 (2012): 9-30.

28. Carlos Topete Barrera, Eduardo Bustos Fariás y Elva Severiana Bustillos Ramos, “Gestión del conocimiento para promover la productividad académica de los institutos tecnológicos en la sociedad del conocimiento”, *Sinéctica*, no. 38 (2012): 1-15.

29. Vilda Giziene, Zaneta Simanaviene and Oksana Palekiene, “Evaluation of Investment in Human Capital Economical Effectiveness”, *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, Vol. 23, no. 2 (2012): 106-16, doi: 10.5755/j01.ee.23.2.1541.

30. Elena G. Popkova, Oxana S. Chechina and Sergei A. Abramov, “Problem of the Human Capital Quality Reducing in Conditions of Educational Unification”, *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 6, no. 3 (2015): 95-100, doi: 10.5901/mjss.2015.v6n3s6p95; Radosław Jeż, “Education vs. Economically Active and Inactive Individuals on the Labor Market in European Countries”, *Economy and Sociology: Theoretical and Scientific Journal*, no. 2 (2015): 19-23, <https://ideas.repec.org/a/nos/ycriat/199.html>.

teórica conceptos como la *innovación*, entendida como el proceso de equipar nuevas capacidades que se caracterizan por ser mejoradas o proporcionar una mayor utilidad; dicho proceso versa sobre la creación de nuevos conocimientos para el desarrollo de soluciones comerciales³¹ o simplemente entendido como la producción, asimilación y gestión con éxito de la novedad en los ámbitos económico y social.³² En términos generales, la sociedad del conocimiento es un modelo de sociedad en el que se observa un cambio radical en relación con las sociedades industriales al convertir el saber en mercancía.³³

Una de las perspectivas teóricas del enfoque de la sociedad del conocimiento postula que el desempeño de las facultades y experiencias del individuo son primordiales debido a su capacidad para intervenir sobre la realidad laboral y educativa, aprovechando situaciones novedosas y superando las conflictivas que aparecen en las diferentes etapas de vida donde se producen cambios, a lo cual se le denomina estructuras de transición de movimiento. Ligado a este concepto se encuentra el de *trayectorias sociales*, entendido como un conjunto de caminos recorridos por el individuo en su curso vital, en medio de determinaciones sociales y culturales.³⁴ En este sentido, el logro educativo se refiere comúnmente a la “cantidad” de educación que ha alcanzado el individuo.

Por su parte, la teoría liberal de la industrialización sostiene que este logro educativo contrarresta las desigualdades asociadas al origen social, las cuales tienden a decrecer en el tiempo a medida que los sistemas educativos se expanden;³⁵ en este contexto, se define la movilidad del capital productivo y tecnológico como un proceso que tiende a favorecer a los trabajadores más calificados y perjudicar a los menos calificados –lo cual se presenta tanto en los países de economías más

31. Mesay A. Tegegne, “Immigrant’s Social Capital and Labor Market Performance: The Effect of Social Ties on Earnings and Occupational Prestige”, *Social Science Quarterly*, Vol. 96, no. 5 (November 2015): 1396-1410.

32. Pilar Gurrola Togasi, “La innovación requiere nuevas competencias laborales”, *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*, no. 5 (2013), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051554007>.

33. Topete Barrera, Bustos Fariás y Bustillos Ramos, “Gestión del conocimiento”.

34. Karen García Yepes, “Construcción de Proyectos de Vida Alternativos (PVA) en Urabá, Colombia: papel del sistema educativo en contextos vulnerables”, *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, Vol. 43, no. 3 (2017): 153-73.

35. Andrea Cuenca, “Desigualdad de oportunidades en Colombia: impacto del origen social sobre el desempeño académico y los ingresos de graduados universitarios”, *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, Vol. 42, no. 2 (2016): 69-93.

avanzadas, como en aquellos más rezagados—,³⁶ de donde se deriva la noción de *competencias basadas en saberes* y de las habilidades concretas.³⁷

Conviene precisar que dichas capacidades educativas no necesariamente se ajustan a las exigencias de la moderna industria capitalista, algunas teorías enfatizan en el señalado efecto de familiarización que ha llevado gradualmente a construir situaciones laborales en las que trabajar en lo que no se es especialista se tome como algo familiar y normal.³⁸ El concepto de *lumpen de especialistas* se define como un estrato social particular, en el que los individuos trabajan en algo que no es su especialidad. Como complemento de estos postulados teóricos, especialmente en lo relacionado con la movilidad de capital, se habla de heterogeneidad estructural, entendiéndose como una distribución desigual del progreso técnico que se corresponde con una coexistencia de diversos modos de producción que implica su jerarquización, en donde el más avanzado determina el carácter y la dinámica de la sociedad respectiva.³⁹

2.1.3. LA EDUCACIÓN COMO PROCESO

Los estudios que abordan la educación, en el marco de la movilidad social, desde la perspectiva del proceso se ocupan de la experiencia práctica e intelectual de los individuos en el transcurso de la formación profesional, resaltando los motivos y las intenciones como fuertes indicadores de la experiencia escolar, así como las metodologías de enseñanza-aprendizaje.⁴⁰ La vocación es una de

36. José Javier Rodríguez de la Fuente, “Aportes del pensamiento crítico latinoamericano para el estudio de la estructura de clases y la movilidad social”, *Trabajo y Sociedad*, no. 29 (2017): 631-48.

37. Mickaël Jury, Alisée Bruno and Céline Darnon, “Doing Better (or Worse) Than One’s Parents: Social Status, Mobility, and Performance-Avoidance Goals”, *British Journal of Educational Psychology*, Vol. 88, no. 4 (2018): 659-74, doi: 10.1111/bjep.12210; José Israel Bautista Ramírez, Juan Camilo Rincón Torres y David Andrés Camargo Mayorga, “Un análisis de los profesionales en Economía de la Universidad Militar Nueva Granada: mercado laboral y competencias”, *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, Vol. 21, no. 1 (2013): 75-89, <https://doi.org/10.18359/rfce.667>.

38. A. N. Kochetov, “Professional Education and Labor Market: Problems of Coordination”, *Russian Education & Society*, Vol. 54, no. 3 (2012): 3-21.

39. Jéssica Lorena Pla, “Trayectorias de clase y percepciones temporales sobre la posición ocupada en la estructura social. Un abordaje multidimensional de las clases sociales. Argentina (2003-2011)”, *Revista Internacional de Sociología*, Vol. 75, no. 3 (2017): e072, <https://doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.16.05>.

40. Michail Voropaev and Vladlen Sambur, “Formation of Readiness for Professional Mobility in Senior High School Students”, *SHS Web of Conferences*, Vol. 98 (2021): 1-6, <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219803007>.

las dimensiones centrales de esta experiencia, aquella que permite sentirse verdaderamente estudiante, herencia cultural que se transmite de forma discreta e indirecta.⁴¹ Complementariamente, se encuentra el concepto de *aspiraciones educacionales*, destacado como un importante factor para explicar los logros educativos.⁴²

Dentro de este concepto se analizan las trayectorias juveniles, las cuales se relacionan con las mutaciones y consecuencias que encierran las experiencias que transitan en lo educativo, laboral y familiar, haciendo que dichas trayectorias generen cambios en las aspiraciones educativas,⁴³ los cuales son denominados como movilidad de percepciones, relacionadas con la apreciación que las personas tienen de su propia posición en la sociedad.⁴⁴

También se reconocen aquí los trabajos orientados al imaginario universitario que se construye a partir de cuestiones individuales como expectativas, metas y aspiraciones de individuos particulares, es decir, desde la experiencia propia; sin embargo, la universidad guarda una estrecha relación con la adscripción y diferenciación respecto a un grupo, el poder significar la propia identidad es lo que da sentido al ser universitario, de donde no se hace referencia a un individuo en particular, sino que se significa el papel que cumple la colectividad, que se comporta como un grupo de pertenencia con características especiales, acciones y funciones dentro de un contexto más amplio.⁴⁵

41. Valentina Javiera Soto Hernández, “Estudiantes de primera generación en Chile: una aproximación cualitativa a la experiencia universitaria”, *Revista Complutense de Educación*, Vol. 27, no. 3 (2016): 1157-73, http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n3.47562; Mireya Ospina Botero y Eliana Montoya Pavas, “Las prácticas educativas con familia desde la escuela”, *Zona Próxima*, no. 26 (enero-junio de 2017): 31-43, <https://doi.org/10.14482/zp.26.10202>; Agustina María Corica y Analía Elizabeth Otero, “Después de estudiar, estudio... Experiencia de jóvenes egresados de la escuela media”, *Población & Sociedad*, Vol. 24, no. 2 (2017): 33-64.

42. Concha S., “Trayectorias sociales de sujetos rurales”.

43. Analía Elizabeth Otero, “Debates y paradojas en las trayectorias educativas ocupacionales: un análisis sobre perspectivas, acciones y limitaciones en jóvenes argentinos”, *Última Década*, Vol. 20, no. 37 (2012): 41-68.

44. Meriç Ergün and Harun Şeşen, “A Comprehensive Study on University Students’ Perceived Employability: Comparative Effects of Personal and Contextual Factors”, *Sage Open*, Vol. 11, no. 3 (2021), <https://doi.org/10.1177/21582440211036105>; Lorenza Villa Lever, “Educación superior, movilidad social y desigualdades interdependientes”, *Universidades*, no. 68 (2016): 51-64.

45. Liliana Natali Hidalgo Villegas, “Imaginario universitario: ¿Qué significa la universidad para los jóvenes estudiantes en Guadalajara?”, *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, Vol. 12, no. 23 (2017): 175-202.

2.1.4. LA EDUCACIÓN COMO CAPITAL

En otra perspectiva, se aborda el cúmulo de conocimiento como un tipo de capital que se adquiere. El enfoque del capital cultural define que el conocimiento se obtiene de una u otra forma como resultado de la existencia de tres formas de este capital cultural: interiorizado, objetivado e institucionalizado.⁴⁶ Es importante decir que el capital cultural hace parte de la teoría del campo científico de Pierre Bourdieu, quien la concibe como un sistema de relaciones objetivas entre las posiciones adquiridas. Según este mismo autor, “(...) es el lugar (es decir, el espacio del juego) de una lucha de concurrencia, que tiene por apuesta específica el monopolio de la autoridad científica, inseparablemente definida como capacidad técnica y como poder social, o, si se prefiere, el monopolio de la competencia científica, entendida en el sentido de capacidad de hablar y de actuar legítimamente (es decir, de manera autorizada y con autoridad) en materia de ciencia”⁴⁷

Por otro lado, se presenta la discusión de educación asociada al capital humano, encontrando investigaciones en las que se plantea que la oferta de dicho capital está restringida por la inversión en educación, mientras que la demanda se ve afectada por las estructuras económicas e industriales,⁴⁸ situación que puede obstaculizar la modernización industrial de un país, a lo cual se suma otra cuestión que agudiza dicho obstáculo y que es la pérdida de capital humano a causa de la migración, respecto de lo cual se encuentran diversos casos en los que se da migración de capital humano altamente calificado de países en vía de desarrollo a países desarrollados.⁴⁹ Además, la teoría del capital humano establece que los inversores más antiguos en educación tienen menos probabilidades de obtener una ganancia frente a los inversores más jóvenes.⁵⁰

46. Claudio Díaz H. y Gabriela Galán T., “Caracterización de estudiantes de nutrición de la Universidad del Mar de Talca según composición de capital cultural y social”, *Revista Chilena de Nutrición*, Vol. 42, no. 1 (2015): 53-59.

47. Ana Márcia Silva et al., “El proceso Bolonia y sus efectos en el campo de las ciencias de la actividad física y del deporte en España”, *Movimento*, Vol. 20, no. 3 (2014): 1064.

48. Qiaoling He, “Link Education to Industrial Upgrading: A Comparison between South Korea and China”, *Asian Education and Development Studies*, Vol. 4, no. 2 (2015): 163-79, doi: 10.1108/AEDS-02-2014-0005.

49. Luisa Cerdeira et al., “Transfer Investment on Education on a Free Cost Basis: Some Evidence from Portugal, Spain, Greece and Italy”, *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, Vol. 24, no. 93 (2016): 777-803, doi:10.1590/S0104-40362016000400001.

50. Jonatan Castaño-Muñoz, Martin Carnoy and Josep M. Duart, “Estimating the Economic Payoff to Virtual University Education: A Case Study of the Open University of Catalonia”, *Higher Education*, Vol. 72 (2016): 1-24, doi: 10.1007/s10734-015-9935-1.

En esta perspectiva, se define el capital humano, avanzado o nuevo,⁵¹ como un conjunto de habilidades y capacidades intelectuales que aseguran una ganancia económica en el agente y un crecimiento económico del espacio, en donde aquellos con mejores desempeños educativos tienen mayores posibilidades de adquirir mejores ocupaciones laborales⁵² encaminadas a facilitar la creación de bienestar social, económico o personal.⁵³ Tal como lo dijo Johannes Heinrich Schultz, el capital humano puede hacer efectivas las “(...) reservas de capital educacional disciplinar [lo cual] amplía de modo positivo las posibilidades de lograr mayores retornos futuros”.⁵⁴

La teoría del capital humano desarrollada por Schultz y Becker trata de explicar que las diferencias salariales que perciben los individuos radican en el nivel educativo alcanzado por ellos.⁵⁵ Dentro de estos postulados teóricos se destaca la teoría de la señalización, cuyos estudios consideran que las calificaciones educativas también sirven como el marcador de los atributos individuales más generales que buscan los empleadores, como la motivación, la perseverancia y el compromiso.⁵⁶

Otros estudios aseguran que la teoría de la señalización o del filtro maneja un supuesto clave sobre los mercados con información asimétrica, su argumento radica en la importancia salarial que tienen las credenciales –no necesariamente las calificaciones– en el mercado laboral o, como algunos lo llaman, el

51. Horacio Gonzalez y Alejandro Jiménez, “Inserción laboral de nuevos investigadores con grado de doctor en Chile”, *Journal of Technology Management & Innovation*, Vol. 9, no. 4 (2014): 132-48.

52. Michele Raitano and Francesco Vona, “Measuring the Link between Intergenerational Occupational Mobility and Earnings Evidence from Eight European Countries”, *The Journal of Economic Inequality*, Vol. 13 (2015): 83-102; Popkova, Chechina and Abramov, “Problem of the Human Capital”, Castaño-Muñoz, Carnoy and Duart, “Estimating the Economic”.

53. James Avis and Kevin Orr, “HE in FE: Vocationalism, Class and Social Justice”, *Post-Compulsory Education*, Vol. 21, nos. 1-2 (2016): 49-65; Grace Margarita Angulo Pico, Raúl Quejada Pérez y Martha Yáñez Contreras, “Ingresos adecuados y satisfacción laboral: análisis probabilístico basado en una encuesta a graduados de educación superior en Colombia”, *Trabajo y Sociedad*, no. 22 (2014): 141-60.

54. Schultz citado en Araújo Freitas, “La desigualdad salarial de género”, 292.

55. César Sánchez Olayarría, “La práctica profesional del comunicador de la universidad del Altiplano. Un panorama de su trayectoria”, *Perfiles Educativos*, Vol. 34, no. 137 (2012): 119-44.

56. Francisco Perales and Jenny Chesters, “The Returns to Mature-Age Education in Australia”, *International Journal of Educational Research*, Vol. 85 (2017): 87-98, <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2017.07.003>.

sheepskin effect o título como señal recompensada.⁵⁷ Por lo general, la teoría de la señalización trabaja con dos conceptos: *mercado primario* y *mercado secundario*; el primario incluye los trabajos con una alta remuneración, buenas condiciones de trabajo, oportunidades de ascenso y, en general, una estabilidad laboral; el secundario agrupa los empleos con baja remuneración, pobres condiciones de trabajo y disciplina, dependientes de las relaciones cercanas entre los trabajadores y la inestabilidad.⁵⁸

Contrario a la teoría de la señalización y a algunos estudios sobre el capital cultural institucionalizado, la teoría de la modernidad líquida de Zygmunt Bauman explica que “(...) los continuos cambios que en ella [–modernidad–] acontecen, la formación y el aprendizaje a lo largo de la vida se hacen imprescindibles, incluso para aquellos que poseen una titulación universitaria si quieren mantenerse en el mercado laboral. De hecho, estos titulados universitarios dejan de suponer de facto la credencial que garantiza el conocimiento (...)”⁵⁹ “y los títulos pasan de ser entendidos como billete de destino a formar parte de un pasaporte de salida que necesitan completar y actualizar de manera continua”,⁶⁰ lo cual quiere decir que no necesariamente las credenciales educativas son señales de las competencias de aprendizaje y formación.

Existen varios niveles de estudio de los impactos sociales del sistema educativo. La teoría de la geografía de la educación, según Taylor, sugiere tres: “(...) el *macro*, que incluye los estudios internacionales y nacionales; el *meso*, que se enfoca en comprender los fenómenos educativos a nivel regional o de barrio, y el *micro*, que pone su atención en las escuelas y en las personas que en ellas actúan.”⁶¹

57. Maribel Castillo Caicedo, Ricardo David Monroy del Castillo y Viviana Cardona Ceballos, “Efecto universidad en el Valle del Cauca 2009: un análisis multinivel”, *Revista Apuntes del Cenes*, Vol. 34, no. 59 (2015): 15-38; Albert Verdú, González Espitia y Mora Rodríguez, “Determinantes de la demanda”.

58. Castillo Caicedo, Monroy del Castillo y Cardona Ceballos, “Efecto universidad”.

59. Vásquez citado en Cristina González Lorente y Pilar Martínez Clares, “Expectativas de futuro laboral del universitario de hoy: un estudio internacional”, *Revista de Investigación Educativa*, Vol. 34, no. 1 (2016): 168.

60. González Lorente y Martínez Clares, “Expectativas de futuro laboral”, 168.

61. Chris Taylor, “Towards a Geography of Education”, *Oxford Review of Education*, Vol. 35, no. 5 (2009): 651-69, citado en Gustavo Mejía Pérez y Shaye S. Worthman, “La geografía de las oportunidades. El caso de las sedes de las universidades autónomas en municipios con poca oferta de educación superior”, *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, Vol. 8, no. 23 (2017): 31 (énfasis en el original).

2.1.5. EDUCACIÓN Y MERCADO LABORAL

En la producción académica se ha hecho énfasis en el desacople que hay entre educación y mercado laboral,⁶² evidenciando las situaciones problemáticas que generan tanto la sobreeducación –o sobrecualificación–, como la infraeducación.

2.1.5.1. Perspectiva negativa de la sobreeducación

Contrario a las teorías del capital humano, las cuales conciben el desarrollo de competencias y la acumulación de habilidades educativas como aspectos fundamentales para lograr el acceso a mejores ocupaciones, las teorías de la sobreeducación aluden a individuos cuyo nivel educativo excede los requerimientos del puesto que ocupan.⁶³ Teóricamente, la sobreeducación se define como el exceso en el nivel educacional de un determinado trabajador, de acuerdo con una o varias desviaciones estándar respecto a la media educacional de los trabajadores con la misma ocupación; además, es resultado de la imposibilidad del sistema económico de proveer suficientes puestos de trabajo acordes a las condiciones prevalecientes del capital humano.⁶⁴ Por su parte, la sobrecualificación es vista como una medida subjetiva acerca del incumplimiento de las expectativas de los graduados respecto a sus carreras. Esta medida subjetiva es entendida por varios estudios como teoría de la satisfacción laboral, que corresponde a la suma ponderada de aspectos que el individuo valora de su empleo, utilizando como ponderador la diferencia entre lo que recibe y lo que realmente desea, estableciendo que el desajuste entre oferta y demanda de cualificaciones en el mercado genera efectos negativos en el nivel de satisfacción laboral. La sobreeducación es analizada a la luz del desempeño de las tareas en un puesto

62. María Agustina Diez, “La Sociología como profesión: desencuentros entre la formación académica y la inserción laboral”, *Cadernos de Pesquisa*, Vol. 47, no. 165 (julio-septiembre de 2017): 912-37; Sánchez Olayarria, “La práctica profesional”.

63. Ana Santiago Vela, “Same Degree, Same Opportunities? Educational and Social Background Effects on Overeducation in Germany”, *Social Sciences*, Vol. 10, no. 8 (2021): 1-32, <https://doi.org/10.3390/socsci10080315>; Roxana Marsollier y Miriam Aparicio, “Universidad, empleo y expectativas de logro en el mundo del trabajo”, *Enfoques*, Vol. 26, no. 2 (2014): 87-98, https://www.researchgate.net/publication/317532842_Universidad_empleo_y_expectativas_de_logro_en_el_mundo_del_trabajo.

64. Grace Margarita Angulo Pico, Raúl Quejada Pérez y Martha Yáñez Contreras, “Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral: el problema de las teorías del capital humano y señalización de mercado”, *Revista de la Educación Superior*, Vol. 41, no. 163 (2012): 51-66.

de trabajo y del nivel formativo que requiere,⁶⁵ así como desde las estructuras relacionales, que generan una saturación del mercado laboral.⁶⁶

Algunos estudios señalan que la sobrecualificación afecta a los profesionales en cuanto al tipo de contratación, nivel salarial y limitación de oportunidades para encontrar un empleo acorde a su estudio, lo que hace relevante su capacidad de inserción laboral, los conocimientos prácticos, el dominio de nuevas tecnologías, las habilidades sociales, la capacidad de gestión y la planificación, así como la capacidad de trabajo en equipo.⁶⁷

Los estudios señalan que el desacople entre educación y mercado laboral puede desencadenar en muchos casos una fuga de cerebros, entendida como migración interna entre las regiones periféricas y centrales existentes en los países más desarrollados,⁶⁸ cuestión que también ocurre desde países menos desarrollados hacia países con un mayor nivel de desarrollo económico.

Se reconoce, además, la educación como canal de formación y suministros de mano de obra, cuya demanda es creada por los empleadores de acuerdo con sus intereses económicos, teniendo, en el caso de las carreras con poca demanda, que cuantas más personas tienen dichas profesiones mayor es el indicador de desprofesionalización, es decir, crece la falta de demanda del potencial intelectual, lo cual se traduce en desempleo para los profesionales de estos campos de conocimiento.⁶⁹

2.1.5.2. *Perspectiva positiva de la sobreeducación*

Contrario a la perspectiva anterior, otros estudios plantean que la sobreeducación genera un rendimiento positivo sobre los salarios, a diferencia de la

65. Perales and Chesters, "The Returns to Mature-Age"; Héctor Alberto Botello, "Determinantes y efectos del desajuste educativo en el mercado laboral ecuatoriano 2007-2012", *Investigación & Desarrollo*, Vol. 24, no. 2 (2017): 307-28, <https://doi.org/10.14482/indes.24.2.7499>; Peter Davies et al., "Labour Market Motivation and Undergraduates' Choice of Degree Subject", *British Educational Research Journal*, Vol. 39, no. 2 (April 2013): 361-82, <https://www.jstor.org/stable/24463935>.

66. Nancy Kracke and Christina Klug, "Social Capital and Its Effect on Labour Market (Mis)match: Migrants' Overqualification in Germany", *Journal of International Migration and Integration*, Vol. 22 (2021): 1573-98, <https://doi.org/10.1007/s12134-021-00817-1>.

67. Pilar Pineda-Herrero, Ingrid Agud-Morell y Anna Ciraso-Calí, "Factores que intervienen en la inserción laboral de los titulados en Educación en tiempos de crisis: un estudio sobre Cataluña", *Revista de Educación*, no. 372 (2016): 141-68, doi: 10.4438/1988-592X-RE-2015-372-318.

68. Patrick Rérat, "Highly Qualified Rural Youth: Why Do Young Graduates Return to Their Home Region", *Children's Geographies*, Vol. 12, no. 1 (2013): 70-86.

69. Kochetov, "Professional Education".

infraeducación. Se establece que la educación puede contribuir a la empleabilidad mitigando problemas de desempleo, específicamente en el caso de los sectores de más bajos recursos, los cuales pueden adquirir competencias de empleabilidad, contribuyendo así a la equidad social.⁷⁰

Se presentan en este marco términos como postescolarización para referirse al proceso que lleva a las personas a estudiar maestrías y doctorados, que les permiten, en muchos casos, acceder a una beca que cubre sus necesidades económicas a corto plazo, lo que posterga su inserción laboral para adquirir mayores habilidades y conocimientos,⁷¹ asumiendo que dicho proceso –que supondría una sobrecualificación– no necesariamente provoca una saturación educativa en la estructura ocupacional, tal como lo plantean las teorías de la infraeducación, en razón de que el proceso formativo es el que permite la adquisición de habilidades y competencias que favorecen el desenvolvimiento de los individuos en el mercado laboral, en donde, respecto al grado de escolaridad en relación con los ingresos, varios estudios indican que el hecho de tener un grado académico más alto genera mayor favorabilidad para conseguir empleo respecto a otras personas con menor grado de escolaridad, y posibilita ingresos más altos para los que poseen títulos de posgrado.⁷² Esta situación de empleabilidad es más favorable en el caso de carreras más estructuradas a través del desarrollo de un proyecto profesional.⁷³ La estructuración de dichas carreras en relación con la formación académica de los individuos se conoce conceptualmente como rendimiento escolar, considerado como el nivel de conocimientos demostrado en un área o materia en comparación con la norma de edad y nivel académico.⁷⁴

70. María Marta Formichella y Silvia London, “Empleabilidad, educación y equidad social”, *Revista de Estudios Sociales*, no. 47 (2013): 79-91, doi: <http://dx.doi.org/10.7440/res47.2013.06>.

71. Francisco Paz Rodríguez, Norma Betanzos Díaz y Noemí Uribe Barrera, “Expectativas laborales y empleabilidad en enfermería y psicología”, *Aquichan*, Vol. 14, no. 1 (2014): 67-78.

72. Manuel Ruiz-Adame Reina, “Employment Outcomes and Satisfaction Levels in Graduates of the Gerontology Masters Programs in Spain”, *Educational Gerontology*, Vol. 42, no. 8 (2016): 533-9, <https://doi.org/10.1080/03601277.2016.1156383>; Philip Oreopoulos and Uros Petronijevic, “Making College Worth It: A Review of the Returns to Higher Education”, *The Future of Children*, Vol. 23, no. 1 (Spring 2013): 41-65, <https://www.jstor.org/stable/23409488>.

73. Luís Nuno Sousa, “Emprego e trajetórias profissionais: o caso dos diplomados do Instituto Superior Politécnico de Viseu”, *Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto*, Vol. 23 (2012): 149-68, <https://www.redalyc.org/pdf/4265/426539984009.pdf>.

74. Elizabeth Guadalupe Chong González, “Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca”, *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, Vol. 47, no. 1 (2017): 91-108.

Diferentes autores argumentan que la construcción de un sistema de aprendizaje dual, que mantenga una constante relación entre universidad y empresa, permite una descentralización del conocimiento,⁷⁵ lo que es posible solo en la medida en que existan convenios entre universidad y empresa durante la formación para disminuir el distanciamiento entre la teoría y la práctica necesaria para la inserción laboral, apuntando al desarrollo económico y al ascenso social.⁷⁶

Algunas investigaciones observan que los estudiantes generan una inserción laboral desde la universidad a través de escenarios de prácticas,⁷⁷ lo que les permite la autoevaluación y comparación de conocimientos frente a otros pares universitarios,⁷⁸ generando mayores posibilidades de integrarse a un empleo,⁷⁹ especialmente en grandes empresas y teniendo cierto control frente a la posibilidad de una “inflación académica”.⁸⁰

75. Sandra Hasanefendic, Manuel Heitor and Hugo Horta, “Training Students for New Jobs: The Role of Technical and Vocational Higher Education and Implications for Science Policy in Portugal”, *Technological Forecasting & Social Change*, Vol. 113 (2016): 328-40, doi: 10.1016/j.techfore.2015.12.005; María Ascensión Morales Ramírez, “Sistema de aprendizaje dual: ¿Una respuesta a la empleabilidad de los jóvenes?”, *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, Vol. 19 (julio-diciembre de 2014): 87-110, doi: 10.1016/S1870-4670(14)70665-7; Gabriel Brătucu et al., “Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students Rights and Interests”, *Amfiteatru Economic Journal*, Vol. 19, no. 45 (2017): 414-31.

76. Loredana Maria Paunescu, “Correlation of the Structure and Content of Educational and Training Workforce with Current and Future Needs of the Economy”, *Risk in Contemporary Economy* (2016): 552-9; Vanessa Heaslip et al., “Widening Participation in Nurse Education: An Integrative Literature Review”, *Nurse Education Today*, Vol. 59 (2017): 66-74, doi: 10.1016/j.nedt.2017.08.016; Claudio Raza y Laurent Cantuaría Lalli, “A educação e o jovem frente ao exigente mercado de trabalho brasileiro”, *Revista Científica Hermes*, Vol. 8 (2013): 124-39, doi: 10.21710/rch.v8i0.75.

77. Bautista, Rincón y Camargo, “Un análisis de los profesionales”; Maria Esther Oswald-Egg and Ursula Renold, “No Experience, No Employment: The Effect of Vocational Education and Training Work Experience on Labour Market Outcomes After Higher Education”, *KOF Working Papers*, Vol. 469 (2019): 1-55, <https://doi.org/10.3929/ethz-b-000388787>.

78. Irene Mondragón Guillén, “La vinculación profesional universidad-sector productivo: una responsabilidad social compartida”, *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, Vol. 3, no. 9 (julio-diciembre de 2012): 7-16, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215026158002>; Tania Peña et al., “Las prácticas profesionales como potenciadoras del perfil de egreso. Caso: Escuela de Bibliotecología y Archivología de La Universidad del Zulia”, *Paradigma*, Vol. 37, no. 1 (junio de 2016): 211-30, <http://ve.scielo.org/pdf/pdg/v37n1/art11.pdf>.

79. Samson John Mgaiwa, “Fostering Graduate Employability: Rethinking Tanzania’s University Practices”, *Sage Open*, Vol. 11, no. 2 (2021), <https://doi.org/10.1177/21582440211006709>.

80. Estela Ruiz Larraguivel, “Las empresas como espacios para el aprendizaje ocupacional. La experiencia educativa de los técnicos superiores universitarios”, *Perfiles Educativos*, Vol. 36, no. 144 (2014): 69-84, <https://www.scielo.org.mx/pdf/peredu/v36n144/v36n144a5.pdf>; Gonzalez y Jiménez, “Inserción laboral de nuevos investigadores”.

En función del relacionamiento de la universidad con el entorno, la calidad corresponde al grado de ajuste de sus acciones para poner en marcha las orientaciones que emanan desde su misión y propósitos institucionales para responder a las demandas que desde allí se presentan, según lo cual se mide el grado de integración de las empresas con los sistemas de aprendizaje,⁸¹ encontrando estudios realizados con egresados que identifican que para ellos existe una congruencia entre los contenidos teóricos de su formación y las actividades que realizan en el mercado laboral.⁸² Es por ello por lo que se plantea que el modelo pedagógico tiene el objetivo de poner el conocimiento en función del desarrollo del territorio en diferentes niveles, para poder dar respuesta a las necesidades sociales sobre la base de su propia capacidad científica.⁸³

2.1.5.3. Universidad-Empresa-Estado

Sumado a la relación entre la universidad y la empresa, aparece el Estado a través de proyectos de gobierno que permiten el desarrollo efectivo de dicha relación, lo que lleva a las discusiones del modelo denominado triple hélice –Universidad-Empresa-Estado–, donde se encuentra que docencia, extensión e investigación hacen parte de los aspectos a considerar como exigencias por parte de las empresas y el Estado, de ahí la preocupación de las Instituciones de Educación Superior (IES) frente a cómo afrontar dichas exigencias en materia de transformación institucional,⁸⁴ de lo cual se plantea que la relación entre la educación superior y el mercado laboral depende del papel que asuma el Estado

81. German Albeiro Castaño Duque y Lucelia García Serna, “Una revisión teórica de la calidad de la educación superior en el contexto colombiano”, *Educación y Educadores*, Vol. 15, no. 2 (mayo-agosto de 2012): 219-43.

82. C. Juárez Flores et al., “Opinión de egresados en enfermería sobre la congruencia de los contenidos curriculares con los requerimientos laborales”, *Enfermería Universitaria*, Vol. 12, no. 4 (octubre-diciembre de 2015): 197-203.

83. Adela María Díaz Cónsul y Silvia Sofía Cruz Baranda, “Integración Universidad-Sociedad: Elemento imprescindible para el desarrollo local”, *Ciencia en su PC*, no. 2 (abril-junio de 2012): 75-86.

84. Jahir Alexander Gutiérrez Ossa, “Estructura y gerencia empresarial en las instituciones y en el sistema de educación superior en Colombia”, *Revista Ciencias Estratégicas*, Vol. 22, no. 30 (julio-diciembre de 2013): 15-30, [https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/7743/Art%
c3%adculo%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/7743/Art%c3%adculo%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y); Magdalena Ramos et al., “A Typology of Professional Situations in the Analysis of Graduate Transition from Higher Education to the Labor Market”, *Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto*, Vol. 33, no. 1 (2017): 47-72, doi: 10.21747/08723419/soc33a333.

en la promoción de la educación pública.⁸⁵ La diferencia entre la oferta de empleos y la demanda de egresados con niveles superiores implica la intervención con proyectos de gobierno y de reforma curricular que nivelen la interacción entre universidad, empresa y Gobierno, de manera que se logre una correspondencia entre el perfil laboral y el perfil profesional que genere profesionales con las competencias necesarias para el mercado laboral, de acuerdo con las necesidades y particularidades de cada región.⁸⁶

2.2. Mercado laboral

En esta segunda línea se agrupan las investigaciones que abordan el diagnóstico y análisis de la situación laboral de los individuos y de las dificultades que tienen para acceder a empleos que faciliten su movilidad social. Frente al abordaje del término mercado laboral no es frecuente encontrar en las investigaciones una definición conceptual; se trata, junto al mercado de trabajo, de un tema de dominio general. Puede hallarse que el mercado laboral sea visto más allá de ser un espacio en el que “se puede comprar y vender la fuerza de trabajo”⁸⁷ o como “(...) oferta y demanda de empleos”,⁸⁸ encontrándose definido en términos de inserción laboral, la cual corresponde al proceso en el cual una persona ingresa a un puesto de trabajo estable, posterior al tiempo en el que estuvo dedicada a

85. Sergio Jacinto Alejo-López, Graciela L. M. Ruiz-Aguilar y Cirila Cervera Delgado, “Educación superior y mercado laboral: relación ética humanista”, *Acta Universitaria*, Vol. 17, no. 3 (2007): 20-26, doi:10.15174/au.2007.158.

86. Yuzhuo Cai, “Enhancing Overseas Chinese Graduate Employability: The Case of Chinese Graduates with Finnish Academic Qualifications”, *Frontiers of Education in China*, Vol. 9, no. 3 (2014): 377-402, doi:10.3868/s110-003-014-0031-x; Orlanda Jaramillo, “Pertinencia del perfil de los profesionales de la información con las demandas del mercado laboral”, *Revista Interamericana de Bibliotecología*, Vol. 38, no. 2 (2015): 111-20, doi: 10.17533/udea.rib.v38n2a03; Thembelihle Patricia Dlungwane and Stephen Knight, “Tracking Master of Public Health Graduates: Linking Higher Education and the Labour Market”, *African Journal of Health Professions Education*, Vol. 8, no. 2 (2016): 132-34, doi: 10.7196/AJHPE.2016.v8i2.681; González-Hernández, “La universidad como factor de desarrollo”; Yoshiko Koda and Takako Yuki, “The Labor Market Outcomes of Two Forms of Cross-Border Higher Education Degree Programs between Malaysia and Japan”, *International Journal of Educational Development*, Vol. 33, no. 4 (2013): 367-79, <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2012.07.001>.

87. Alejo-López, Ruiz-Aguilar y Cervera Delgado, “Educación superior y mercado laboral”, 20.

88. Alfredo Valadez García, Luis Fernando Serrano Martínez y Paulina Peña García, “Determinantes educativos del empleo de egresados universitarios en Baja California, México: 2012-2016”, *3C Empresa. Investigación y Pensamiento Crítico*, Vol. 9, no. 3 (agosto-noviembre de 2020): 63, <https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.090343.59-77>.

otras actividades no remuneradas, principalmente de obtención de formación profesional y técnica en la educación superior,⁸⁹ es decir, como el “elemento fundamental que vincula el mundo académico y el trabajo”.⁹⁰ Desde un punto de vista crítico, se encuentran algunos estudios que entienden el mercado laboral como la reconfiguración de componentes de dualización y fragmentación con una alta dosis de riesgo en términos de conflictividad social, en razón de estar reproduciendo patrones de precariedad, exclusión y pobreza en un importante sector de la población.⁹¹

2.2.1. EMPLEABILIDAD

Considerada como un constructo complejo y multidimensional relacionado con la obtención de un trabajo y la permanencia en este, depende fundamentalmente de la decisión de un individuo respecto a buscar un empleo, así como de sus características, el desarrollo de habilidades, la valoración de sus propias capacidades y de las condiciones del mercado laboral,⁹² a lo cual se suman las oportunidades que se tengan en el contexto particular para acceder a un puesto de trabajo vinculado con la formación, las expectativas y la trayectoria de cada individuo.⁹³

Adicional al acceso a un puesto de trabajo y su conservación, la empleabilidad también considera el movimiento entre diferentes roles dentro de una misma organización, así como el acceso a un nuevo puesto de trabajo por fuera de esta, entendiendo el trabajo como una relación colectiva⁹⁴ y asumiendo que

89. García et al. citado en Raúl Rabanal Oyarce et al., “Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios”, *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, Vol. 26, no. 2 (2020): 250-58, <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431020/html>; Antonio Villar, “Formación superior y mercado laboral: la universidad española frente a la cuarta revolución industrial”, *Papeles de Economía Española*, no. 166 (2020): 105-22, <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2021/01/Antonio-Villar.pdf>.

90. Gustavo Geovanni Flores-Sánchez y Hernán Pedro Vigier, “El impacto del modelo educativo dual en la formación profesional del estudiante”, *Revista Colombiana de Educación*, no. 78 (enero-abril de 2020): 175, <https://doi.org/10.17227/rce.num78-9535>.

91. Pérez Ruiz, “Desigualdad, mercado laboral”.

92. Paz Rodríguez, Betanzos Díaz y Uribe Barrera, “Expectativas laborales”.

93. Orgemer citado en Rabanal Oyarce et al., “Desarrollo de competencias personales”.

94. Oscar Valiente y Adrián Zancajo, “La formación en España: efectos sobre la empleabilidad en tiempos de crisis”, *Linhas Críticas*, Vol. 22, no. 49 (septiembre-diciembre de 2016): 532-51.

la empleabilidad enriquece el capital humano de los trabajadores en razón de que aumenta su valor agregado en el mercado laboral.⁹⁵

Algunos estudios plantean que la dinámica del desarrollo económico actual hace difícil realizar una lista de las características que configuran las expectativas de los empresarios para integrarlas a los procesos educativos a través del currículo,⁹⁶ lo que lleva a que las competencias para la empleabilidad no sean significativas,⁹⁷ en razón de que el marco sociolaboral se caracteriza por la aparición de cambios en rápida sucesión que afectan las condiciones de empleabilidad de los individuos y la coyuntura económica.⁹⁸ En este marco, se habla de *cultura de la evaluación* como la capacidad que tienen los actores sociales de influir en el desarrollo de actitudes y aptitudes para el trabajo en equipo, facilitar la comunicación, la resolución de problemas, entre otros elementos.⁹⁹ Las rúbricas constituyen las herramientas de evaluación que posibilitan valorar la calidad de las aportaciones de los individuos en distintos ámbitos del trabajo.¹⁰⁰ Otros estudios prefieren el término cultura organizacional, que se refiere al proceso a través del cual los individuos se integran para llevar a la empresa a concretar sus objetivos estratégicos.¹⁰¹

95. Angulo Pico, Quejada Pérez y Yáñez Contreras, “Ingresos adecuados”.

96. Dragos Mihai Ipate, Paula Cornelia Mitran and Luliana Pârnu, “Identification of Employability Skills-Starting Point for the Curriculum Design Process”, *Economics, Management and Financial Markets*, Vol. 9, no. 1 (2014): 237-46, <https://www.proquest.com/openview/1e73e9c09457eb3dc33330d45636ba0f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=136107>; Domadenik citado en Agustín Rodríguez Esteban, Javier Vidal y María-José Vieira, “Un análisis de la empleabilidad de los universitarios en España a través del ajuste horizontal”, *Revista de Educación*, no. 384 (2019): 229-54, doi: 10.4438/1988-592X-RE-2019-384-411.

97. Lita Elvira Saldaña Dávila, “Competencias y empleabilidad del profesional contable de la Universidad Nacional de Cajamarca sede Chota” (Tesis de doctorado, Universidad Nacional Pedro Luis Gallo, Lambayeque, 2021), https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9719/Salda%c3%b1a_D%c3%a1vila_Lita_Elvira.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

98. Markéta Šnýdrová, Lucie Depoo and Ivana Šnýdrová, “How University Graduation Shapes Attitudes Toward Employment in Different Generations Operating at Job Market?”, *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, Vol. 14, no. 3 (2021): 143-53, <https://doi.org/10.7160/eriesj.2021.140302>; Miguel A. Santos Rego y Jesús García Álvarez, “La inserción laboral de los pedagogos en el marco de las políticas activas de empleo”, *Educación en Revista*, no. 1 (2017): 115-31.

99. Hervás et al., “Las prácticas en empresa”.

100. Diego Verano Tacoronte, Alicia Bolívar Cruz y Sara M. González Betancur, “Autoevaluación: Una competencia crítica para la ingeniería Industrial”, *DYNA*, Vol. 82, no. 194 (2015): 130-38.

101. Alma Jovita Domínguez Lugo et al., “Investigación sobre las oportunidades de empleo para los profesionistas recién egresados utilizando BSC”, *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, Vol. 8, no. 15 (julio-diciembre de 2017): 116-34.

En cuanto a las posibilidades de encontrar empleo, se reconoce que las áreas de conocimiento, la región, el género y el tipo de universidad –llamado en algunos casos “efecto universidad”¹⁰² – generan diferencias sustanciales en el acceso a un puesto de trabajo y en las competencias requeridas,¹⁰³ especialmente salariales y de formalidad del empleo, lo que tiene implicaciones directas en el retorno que se genera sobre la educación.¹⁰⁴ Además, es importante para los empleadores saber que las personas que contratan, especialmente para puestos de nivel superior, se quedarán por más de dos años en la organización para garantizar la continuidad de sus procesos.¹⁰⁵

En términos teóricos, los estudios de empleabilidad se ocupan de analizar “los saberes, destrezas y habilidades que adquieren los agentes después de graduarse de la universidad, el perfil adquirido, la experiencia de empleabilidad y los cambios que exige el entorno donde se labora”.¹⁰⁶ Las teorías sobre la estructura ocupacional se encargan de abordar la estructura ocupacional existente desde diferentes situaciones o tipologías laborales, y la afectación del origen social en la ocupación de los individuos,¹⁰⁷ destacando los diferentes grados de inserción de la fuerza de trabajo en el proceso de producción social.¹⁰⁸ Al respecto, se definen cuatro tipologías de situación laboral: situación muy precaria, posición estable, posición calificada estable y posición calificada alta.¹⁰⁹

102. Castillo Caicedo, Monroy del Castillo y Cardona Ceballos, “Efecto universidad”.

103. María Gloria Paredes y Luis Ortiz, “Evaluación de competencias y demanda laboral. El caso de los egresados universitarios de la Universidad Nacional de Asunción”, *Integración y Conocimiento*, Vol. 1, no. 10 (2021): 67-82, <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/31950/32863>.

104. Juan Barón, “Primeras experiencias laborales de los profesionales colombianos: probabilidad de empleo formal y salarios”, *Lecturas de Economía*, no. 76 (enero-junio de 2012): 55-86. Argumento desarrollado por Vera citado en Flores-Sánchez y Vigier, “El impacto del modelo educativo”; Araújo Freitas, “La desigualdad salarial de género”.

105. Heaslip et al., “Widening Participation”.

106. Jaramillo, “Pertinencia del perfil de los profesionales”, 113; Morales Ramírez, “Sistema de aprendizaje dual”; Formichella y London, “Empleabilidad, educación”; Orgemer citado en Rabanal Oyarce et al., “Desarrollo de competencias personales”.

107. Martin Culliney, “Personal Contacts, Employment and Social Mobility in Britain”, *Journal of Education and Work*, Vol. 33, no. 2 (2020): 115-28, doi: 10.1080/13639080.2020.1722987.

108. Raza y Cantuaria Lalli, “A educação e o jovem”.

109. Ramos et al., “A Typology of Professional Situations”.

2.2.2. PERFIL PARA EL EMPLEO: LAS COMPETENCIAS

En otra perspectiva, los estudios dan cuenta de la importancia que tienen las habilidades para la permanencia en un empleo y los aspectos que generan eficacia e insuficiencia del sistema de aprendizaje en la formación efectiva de personal necesario para el mercado,¹¹⁰ a lo que se suma la reflexión sobre la necesidad constante de incrementar la calidad de la educación¹¹¹ en la medida en que se inserten asignaturas con conocimientos específicos que desarrollen competencias argumentativas, propositivas, interpretativas, analíticas, empresariales, de liderazgo, gestión de personas, relaciones interpersonales, entre otras.¹¹²

Las competencias generales o formación integral hacen referencia al proceso de enseñanza-aprendizaje en el que el estudiante transita gradualmente hacia niveles superiores de autonomía en el proceso de formación profesional con la orientación del profesor.¹¹³ En el desarrollo de estas competencias, los sujetos se desenvuelven en el mundo laboral de acuerdo con los nuevos paradigmas de empleo, generando mayor confianza en la asignación de tareas por parte de los empleadores,¹¹⁴ así como en el desarrollo de capacidades investigativas,¹¹⁵ lo que genera beneficios directos en términos de acceso al trabajo y remuneración

110. Cai, “Enhancing Overseas”; Valiente y Zancajo, “La formación en España”.

111. Concejo Nacional de Rectores citado en Mauren Baltodano-Chacón et al., “Situación laboral de las personas graduadas y egresadas de las carreras de Psicología y Enseñanza de la Psicología de la Universidad de Costa Rica”, *Wimb Lu*, Vol. 16, no. 1 (2021): 51-73; Flores-Sánchez y Vigier, “El impacto del modelo educativo”.

112. Bruna Helena de Jesús et al., “Inserção no mercado de trabalho: trajetória de egressos de um curso de graduação em enfermagem”, *Escola Anna Nery Revista de Enfermagem*, Vol. 17, no. 2 (2013): 336-45; Gurrola Togasi, “La innovación”.

113. Ortiz Blanco, “Memoria histórica”.

114. Luís Nuno Sousa, “Ensino politécnico, empreendedorismo e transição para o trabalho”, *Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto* (2017): 75-99, doi: 10.21747/08723419/soctem2017a4; Cándido González Pérez y Gonzalo Ortega Cervantes, “Empleabilidad de los egresados de la Carrera de Contaduría Pública”, *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, Vol. 6, no. 11 (julio-diciembre de 2015): 1-21; Natalya Ivanovna Nikitina et al., “Theoretical and Methodical Foundations for the Process of Forming Professional Logistics Competences of Spa Managers at the Higher Educational Institution”, *International Electronic Journal of Mathematics Education*, Vol. 11, no. 9 (2016): 3313-28; Felipe Gouvêa Pena et al., “Hoje, líder de turma. Amanhã, líder organizacional. Um estudo sobre a oportunidade de desenvolvimento de competências aos graduandos em Administração”, *Teoria e Prática em Administração (TPA)*, Vol. 5, no. 1 (2015): 204-38, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5157249>.

115. Mari Jose Aranguren et al., “Academic Institutions as Change Agents for Territorial Development”, *Industry and Higher Education*, Vol. 30, no. 1 (2016): 27-40, doi:10.5367/ihe.2016.0289.

salarial.¹¹⁶ También es importante destacar la reflexión que se hace sobre la formación del componente emprendedor en los individuos, para afrontar cambios económicos y sociales¹¹⁷ e incluir competencias que fomenten la prosocialidad, habilidades sociales, profesionales y de trabajo en equipo.¹¹⁸

En el énfasis de estos estudios, el enfoque por competencias es caracterizado por abordar las expectativas e intereses de los empleadores sobre las habilidades y competencias de los agentes, como la comunicación oral, la comunicación escrita, los idiomas, las habilidades organizativas y administrativas, y las actitudes y responsabilidades; es decir, se asumen las competencias como una prioridad para las universidades y su formación integral, ya que el mercado laboral se centra en ellas como un aspecto determinante.¹¹⁹

En este sentido, se registran varios tipos de competencias, como las *competencias genéricas*,¹²⁰ concernientes al conjunto de destrezas y capacidades que debe tener cualquier titulado antes de incorporarse al mercado laboral, las cuales, a su vez, se dividen en *competencias instrumentales*, aquellas “(...) que tienen una función instrumental [y] se identifican con capacidades de carácter cognitivo, metodológico, tecnológico y lingüístico”;¹²¹ *competencias interpersonales*,

116. Kaizô Iwakami Beltrão y Mônica Cerbella Freire Mandarino, “Evidencias del ENADE - cambios en el perfil del matemático graduado”, *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, Vol. 22, no. 84 (2014): 733-54, <https://doi.org/10.1590/S0104-40362014000300007>; William Mauricio Beltrán y María Raquel Torres Ortíz, “Calidad y pertinencia del programa curricular de Sociología de la Universidad Nacional de Colombia desde la perspectiva de sus egresados”, *Revista Colombiana de Sociología*, Vol. 38, no. 2 (julio-diciembre de 2015): 139-65, <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/55551/54837>.

117. William Materano et al., “La universidad y la formación empresarial en la carrera de ingeniería agrícola”, *Visión Gerencia*, no. 1 (enero-julio de 2012): 103-24, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892009>.

118. Nancy Flechas Chaparro y Fernando Juárez Acosta, “La prosocialidad en ambientes virtuales de aprendizaje y la empleabilidad”, *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, no. 51 (mayo-agosto de 2017): 124-42, <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/848/1366>; Carlos Enrique Cabrera-Pivaral et al., “Efecto de un plan de estudios de Medicina sobre las competencias para la promoción de la salud y la participación social”, *Educación Médica*, Vol. 20, Supl. 2 (septiembre de 2019): 129-35, <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2018.06.002>.

119. Villar, “Formación superior y mercado laboral”; Fernando Julián Pérez et al., “Mejora de la enseñanza y aprendizaje a través de la evaluación de competencias por medio de la herramienta CYCLOID”, *Formación Universitaria*, Vol. 7, no. 6 (2014): 17-26.

120. Paredes y Ortiz, “Evaluación de competencias”.

121. María Isabel Amor Almedina y Rocío Serrano Rodríguez, “Análisis y evaluación de las competencias genéricas en la formación inicial del profesorado”, *Estudios Pedagógicos*, Vol. XLIV, no. 2 (2018): 10.

que corresponden a las capacidades relativas a expresar sentimientos, habilidades críticas y de autocrítica, y destrezas sociales, que pueden instar al trabajo en equipo y al compromiso social o ético,¹²² y *competencias sistemas*, relacionadas con “(...) destrezas y habilidades que suponen una combinación de la comprensión, la sensibilidad y el conocimiento que permiten al individuo ver cómo las partes de un todo se relacionan y se agrupan”.¹²³ Estas también son nombradas como instrumentales, sistémicas e interpersonales.¹²⁴

El enfoque de las competencias entiende que la formación profesional debe adoptar tres tipos de medidas: llevar a cabo prácticas en empresas, estrechar vínculos con el mundo laboral y aumentar la presencia de los aspectos individuales vinculados a la práctica profesional en los planes de estudio,¹²⁵ en donde se incorpora el concepto de *madurez vocacional*, que se refiere a aquellos aspectos internos y rasgos de la personalidad que definen la *elección de carrera* y la satisfacción laboral. La satisfacción laboral es definida como un constructo dinámico y multidimensional que implica una compleja interacción entre roles, tareas, responsabilidades, beneficios, recompensas y reconocimientos.¹²⁶ En este marco de las competencias, la formación profesional se asume como el proceso educativo que educa personas para el ejercicio de una profesión¹²⁷ o el modelo de construcción narrativa de carrera.¹²⁸

Algunas teorías del modelo de competencias se orientan a que los empleadores, ante la necesidad de cubrir sus vacantes, clasifican a los potenciales trabajadores según los costos que implica su adiestramiento. Esta clasificación

122. Nati Cabrera Lanzo, María López López y María Portillo Vidiella, “Las competencias de los graduados y su evaluación desde la perspectiva de los empleadores”, *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, Vol. 42, no. 3 (2016): 69-87.

123. Cabrera Lanzo, López López y Portillo Vidiella, “Las competencias de los graduados”, 74.

124. Paredes y Ortiz, “Evaluación de competencias”.

125. Cabrera Lanzo, López López y Portillo Vidiella, “Las competencias de los graduados”.

126. Loitegui citado en Katia Caballero Rodríguez, “El concepto de ‘satisfacción en el trabajo’ y su proyección en la enseñanza”, *Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, Vol. 6, nos. 1-2 (2002): 1-10.

127. Addy Rodríguez Betanzos y Ashanti Pérez Medina, “Satisfacción del egresado respecto de su formación profesional”, *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, Vol. 15, no. 29 (2018): 12-30.

128. Erika Freudenthal Tichauer, “De-construcción, re-construcción, co-construcción de la carrera profesional para un contexto no-occidental”, *Revista de Investigación Psicológica*, no. 17 (2017): 105-16.

incluye aspectos personales como la disciplina, la puntualidad, la capacidad de aprendizaje, las habilidades técnicas, entre otros.¹²⁹ Uno de los aspectos más relevantes es el liderazgo, el cual consiste en la capacidad de afrontar y resolver conflictos, entendiendo que las acciones emprendidas por el profesional deben estar fundamentadas en el actuar ético y enmarcadas en el ejercicio profesional, y que a su vez generen la satisfacción personal del profesional. Un aspecto importante para resaltar al respecto es que los fines y los medios a través de los que se aplican estos planteamientos anteriores se corresponden con el nivel en que “(...) las personas se hagan cargo de su devenir y se perciban como protagonistas en la construcción de su identidad laboral”.¹³⁰

La orientación profesional en algunos estudios, entendida como formación, es un fenómeno complejo que expresa las potencialidades que tiene un individuo para orientar su actuación en el ejercicio de la profesión con iniciativa, flexibilidad y autonomía en escenarios heterogéneos y diversos, a partir de la integración de conocimientos, habilidades, motivos y valores que toman forma en el desempeño profesional eficiente, ético y con compromiso social.¹³¹

Finalmente, es relevante encontrar que, a diferencia de la orientación profesional, el concepto de *trayectoria laboral* se usa para entender los modelos de socialización como la presocialización, que concierne principalmente a aquellas actitudes ocupacionales, la socialización académica y la experiencia práctica.¹³²

2.3. Origen social, desigualdad y reproducción

En una tercera línea de discusiones se agrupan los trabajos que giran en torno al impacto del origen social para el logro educativo y el acceso al trabajo. En esta línea se utilizan y desarrollan las teorías de la reproducción social para explicar el carácter hereditario de la riqueza, la desigualdad, la cultura y las orientaciones vocacionales.

129. Castillo Caicedo, Monroy del Castillo y Cardona Ceballos, “Efecto universidad”.

130. Chávez citado en Freudenthal Tichauer, “De-construcción”, 109.

131. Ortiz Blanco, “Memoria histórica”.

132. Diez, “La Sociología como profesión”.

Dentro de las teorías de la reproducción social se puede destacar un énfasis en el conflicto social y la desigualdad de clases. Estas teorías sostienen que el proceso de estructuración de las clases sociales se da a partir de una relación conflictiva entre la inserción en el mercado y las desiguales de oportunidades o recursos asociados a cada clase, por ello no concibe el proceso de estratificación como un proceso de asignación de ocupaciones de diferente prestigio o estatus, sino como una conjunción relacional de aspectos micro/macro estructurales de un espacio social.¹³³ Los análisis de transmisión de los capitales materiales y simbólicos del legado familiar orientan las elecciones educativas y laborales de los egresados,¹³⁴ lo que puede generar consecuencias en el acceso al empleo a largo plazo.¹³⁵

2.3.1. CARÁCTER REPRODUCTIVO DE LAS DIFERENCIAS SOCIALES

La reproducción se refiere al efecto que tiene el origen social sobre el logro educativo de los individuos, el cual puede disminuir en los niveles educativos inferiores a causa de la expansión, lo que persistirá hasta la educación superior.¹³⁶ La reproducción tiene dos dimensiones, una cultural y una social, y tiene relación con la conservación de las relaciones de poder en una sociedad.¹³⁷ Desde la perspectiva de la reproducción, se evidencian fenómenos de desigualdad como, por ejemplo, que los jóvenes de sectores económicos bajos tienen mayor dificultad para finalizar la secundaria en el tiempo estimado y mayor participación en el mercado de trabajo de baja remuneración; en contraste con los jóvenes de clases media y alta, para los cuales la continuidad educativa está garantizada en

133. Pla, "Trayectorias de clase"; Sawako Shirahase, "Social Stratification Theory and Population Aging Reconsidered", *Social Science Japan Journal*, Vol. 24, no. 2 (Summer 2021): 277-88, <https://doi.org/10.1093/ssj/jyab010>.

134. Luis Antonio Mata Zúñiga, "Entre los estudios y el empleo. Estrategias de inserción social en egresados de la Universidad Nacional Autónoma de México", *Universidades*, Vol. 62, no. 54 (2012): 29-42, <http://udualerreu.org/index.php/universidades/article/view/216/224>.

135. Belén Suárez Lantarón, "La universidad española ante la empleabilidad de sus graduados: estrategias para su mejora", *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, Vol. 25, no. 2 (2014): 90-110, doi: 10.5944/reop.vol.25.num.2.2014.13522.

136. Cuenca, "Desigualdad de oportunidades en Colombia".

137. Moya Díaz y Hernández Aracena, "El rol de los colegios de élite".

mayor medida, especialmente en el nivel universitario, dedicando menos horas a la actividad laboral.¹³⁸

Esta situación evidencia una segmentación ocupacional y sectorial, así como el hecho que el acceso a estudios universitarios está directamente influenciado por el nivel de estudio de los padres, considerándose este como una aproximación al grado de habilidad de los hijos y como una forma de medir la posición económica y social, así como el éxito académico.¹³⁹ Sin embargo, aumentar la participación de grupos menos favorecidos en escenarios de educación superior, donde la continuidad educativa no es un hecho constante y generalizado, no ha sido suficiente para lograr la movilidad social de los individuos.¹⁴⁰ En este marco, los estudios dan importancia a la interacción entre estructuras de reproducción y la identificación de agentes que fomenten la participación y movilidad social a través de la igualdad de derechos y el acceso a oportunidades.¹⁴¹

Los estudios han demostrado que la transmisión de capital económico y estatus ocupacional influyen en el desarrollo profesional posterior de un individuo, de tal forma que la acumulación de capital cultural en sus diferentes formas y de un capital social específico, especialmente conocimiento, marcan de manera determinante las trayectorias de un individuo en relación a su pertenencia a grupos y clases, y su permanencia en estos.¹⁴² Algunos de los

138. Jisun Jung, "Education and Social Stratification in South Korea", *Social Science Japan Journal*, Vol. 25, no. 1 (2022): 173-176, <https://doi.org/10.1093/ssj/jyab040>; Hyunjoon Park and Kuentae Kim, "The Legacy of Disadvantaged Origins: Blocked Social Mobility of Descendants of Nobi Great-Grandfathers in Korea (1765-1894)", *Social Forces*, Vol. 98, no. 2 (2019): 677-701, <https://doi.org/10.1093/sf/soz011>.

139. Corica y Otero, "Después de estudiar"; Echevarría León y Tejuca Martínez, "Correspondencia entre educación superior".

140. Davies et al., "Labour Market Motivation"; John Rose-Adams, "Leaving University Early: Exploring Relationships between Institution Type and Student Withdrawal and Implications for Social Mobility", *Widening Participation and Lifelong Learning*, Vol. 15, no. 2 (2013): 96-112, doi: 10.5456/WPLL.15.2.96.

141. Simon Marginson, "The Worldwide Trend to High Participation Higher Education: Dynamics of Social Stratification in Inclusive Systems", *Higher Education*, no. 72 (2016): 413-34, <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10734-016-0016-x.pdf>.

142. Torill Tverborgvik et al., "Intergenerational Educational Mobility in Denmark", *Scandinavian Journal of Educational Research*, Vol. 57, no. 5 (2013): 544-560, <https://doi.org/10.1080/00313831.2012.696211>; Alla Korzh, "What Are We Educating Our Youth For? The Role of Education in the Era of Vocational Schools for 'Dummies' and Diploma Mill Universities in Ukraine", *European Education*, Vol. 45, no. 1 (2013): 50-73; Santiago Andrés Rodríguez, "Logros educativos en el nivel de instrucción superior y movilidad educacional intergeneracional en Argentina", *Sociológica*, no. 88 (mayo-agosto de 2016): 167-200, <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v31n88/0187-0173-soc-31-88-00167.pdf>.

estudios definen el capital cultural como el conjunto de gustos, estilos, modos de pensamiento, inteligencia, habilidades heredadas y transmitidas en distintas familias de clase social para ser reproducidas en las escuelas.¹⁴³ A esto se suma que la *movilidad de bienestar económico* es entendida como el cambio de la posición socioeconómica que ocupan las familias en la sociedad,¹⁴⁴ concepción que se inscribe en la noción que se tiene desde la movilidad social, la cual remite a los cambios que viven los individuos pertenecientes a una sociedad dada en relación con su posición de origen en la distribución económica.¹⁴⁵

2.3.2. EDUCACIÓN SUPERIOR PARA LA MOVILIDAD SOCIAL ASCENDENTE

Contrario al anterior eje de discusión, un segundo grupo de estudios afirma que la educación superior contribuye a la movilidad social ascendente y a la reproducción intergeneracional de las élites.¹⁴⁶ En este segundo eje se encuentran trabajos en los cuales se establece que un aumento en el gasto de educación superior podría reducir la movilidad social, esto debido a que un sistema educativo caracterizado por la división de la educación superior en universidades de élite y estándar produce una estratificación social permanente entre clases media y alta.¹⁴⁷ En este mismo sentido, otros estudios reconocen que, aunque la educación superior ha cambiado su rol social y se ha diversificado, el sector de la élite continúa manteniendo las jerarquías sociales,¹⁴⁸ entendiendo élite como grupos dominantes que se organizan y se vinculan para “(...) conservar sus posiciones de poder en el ámbito de la dirección política”.¹⁴⁹

143. Korzh, “What Are We Educating?”.

144. Moya Díaz y Hernández Aracena, “El rol de los colegios de élite”.

145. Moya Díaz y Hernández Aracena, “El rol de los colegios de élite”.

146. Luis Améstica, Xavier Llinas-Audet e Iván R. Sánchez, “Retorno de la educación superior en Chile. Efecto en la movilidad social a través del estimador de Diferencias en Diferencias”, *Formación Universitaria*, Vol. 7, no. 3 (2014): 23-32, doi: 10.4067/S0718-50062014000300004.

147. Elise S. Brezis and Joël Hellier, “Social Mobility at the Top and the Higher Education System”, *European Journal of Political Economy*, Vol. 52 (March 2018): 36-54, <https://doi.org/10.1016/j.ejpeco.2017.04.005>.

148. Anna Smolentseva, “Universal Higher Education and Positional Advantage: Soviet Legacies and Neoliberal Transformations in Russia”, *Higher Education*, Vol. 73 (2017): 209-226, <https://doi.org/10.1007/s10734-016-0009-9>.

149. Mosca citado en Moya Díaz y Hernández Aracena, “El rol de los colegios de élite”, 61.

No obstante lo anterior, es importante decir que se identifican trabajos en los que se muestra que los estudiantes de primera generación, esto es, los primeros individuos del grupo familiar en alcanzar la educación superior, generalmente tienen movilidad social ascendente, en tanto logran alcanzar un nivel de educación mayor al de sus padres,¹⁵⁰ encontrando posteriormente un mejor trabajo –cambio de una ocupación manual a una de mayor cualificación– e integrándose a un grupo social más privilegiado con una mejora de ingresos. Lo contrario les ocurre a los estudiantes de generación continua, es decir, a aquellos cuyos padres ya tenían estudios de educación superior, en donde quienes fracasan en la realización de una carrera corren el riesgo de experimentar una movilidad descendente al alcanzar un nivel educativo inferior al de sus padres.¹⁵¹ En estos estudios se pone en evidencia que los ingresos de los trabajadores graduados en instituciones de educación superior son mayores que los de aquellos que carecen de este nivel educativo, convirtiéndose la titulación universitaria en una etapa obligatoria en las trayectorias para alcanzar el éxito.¹⁵² De igual forma, han evidenciado que la escolaridad de los padres es un factor determinante en el nivel de ingresos, por el efecto directo que tiene el origen social en las trayectorias educativas y ocupacionales.¹⁵³

Pese a las desigualdades de acceso a la educación en los grupos menos privilegiados, los estudios han mostrado que en los últimos años hombres y mujeres han aumentado considerablemente su nivel educativo en comparación con el de sus padres,¹⁵⁴ lo que constituye un aspecto determinante para la movilidad social e intergeneracional en función de las credenciales

150. Richard Breen, “Education and Intergenerational Social Mobility in the us and Four European Countries”, *Oxford Review of Economic Policy*, Vol. 35, no. 3 (2019): 445-66, <https://doi.org/10.1093/oxrep/grz013>.

151. Jury, Bruno and Darnon, “Doing Better (or Worse)”.

152. M. G. Burlutskaya, “Higher Education as a Means of Upward Social Mobility”, *Russian Education & Society*, Vol. 56, no. 4 (2014): 52-63. <https://doi.org/10.2753/RES1060-9393560404>.

153. Fabrizio Bernardi and Carlos J Gil-Hernández, “The Social-Origins Gap in Labour Market Outcomes: Compensatory and Boosting Advantages Using a Micro-Class Approach”, *European Sociological Review*, Vol. 37, no. 1 (February 2021): 32-48, <https://doi.org/10.1093/esr/jcaa034>; Alice Sullivan et al., “Pathways from Origins to Destinations: Stability and Change in the Roles of Cognition, Private Schools and Educational Attainment”, *The British Journal of Sociology*, Vol. 71, no. 5 (2020): 921-38, doi: 10.1111/1468-4446.12776; Cuenca, “Desigualdad de oportunidades en Colombia”.

154. Rodríguez, “Logros educativos”.

obtenidas, las cualidades de las escuelas atendidas, la cantidad y naturaleza de la exposición curricular, el desarrollo y adquisición de habilidades y atributos, y el logro de una posición de autoridad en la estructura productiva, entre otros aspectos.¹⁵⁵

Algunas investigaciones plantean que la educación pública funciona como niveladora, aumentando la movilidad ocupacional¹⁵⁶ y propiciando la equidad social a corto plazo, por lo que se plantea la necesidad de formular políticas educativas que rescaten el potencial de la educación tecnológica para el mejoramiento de la calidad de vida.¹⁵⁷ Estos estudios aseguran que dicho efecto es mayor si la igualdad social se mide en términos de estatus ocupacional, capital cultural o agencia personal,¹⁵⁸ pero sin desconocer que la elevación del nivel educativo de una población es un proceso lento, que implica romper los lazos de herencia social para aumentar la movilidad social intergeneracional.¹⁵⁹ La educación se convierte así en un instrumento de movilidad social que se corresponde con el medio para mejorar las condiciones de vida de las personas.¹⁶⁰

2.3.3. DESIGUALDAD

Un tercer eje en que se agrupan una serie de trabajos corresponde a los que abordan el estudio de la movilidad social desde la desigualdad. Se registran discusiones que señalan dos tipos de desigualdad: *desigualdad de condiciones*, que hace referencia a la distribución inequitativa de bienes y recursos en un determinado momento, y *desigualdad de oportunidades*, entendida como el grado

155. Chandra Muller, "Measuring Education and Skill", *The Annals of the American Academy of Political Social Science*, Vol. 657, no. 1 (2015): 136-48, doi: 10.1177/0002716214550586.

156. Loni Bordoloi Pazich, "Ação afirmativa na educação superior: o caso de Kerala na Índia", *Educação & Sociedade*, Vol. 36, no. 130 (enero-marzo de 2015): 139-59, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87339466009>.

157. Marco Antonio Ramírez-Martínez, "Las regiones indígenas y el modelo de las universidades tecnológicas en el Estado de Hidalgo", *Avaliação (Campinas)*, Vol. 18, no. 3 (2013): 709-25, <https://doi.org/10.1590/S1414-40772013000300010>.

158. Marginson, "The Worldwide Trend".

159. Tverborgvik et al., "Intergenerational Educational Mobility".

160. José Thomas Bethencourt y Lidia Cabrera, "Inserción laboral y competencias profesionales del psicopedagogo", *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, Vol. 10, no. 1 (2012): 475-504, <https://www.redalyc.org/pdf/2931/293123551023.pdf>.

en que el acceso a tales bienes y recursos depende de los factores adscritos, es decir, a aquellas características con las que nace un individuo y sobre las cuales no tiene control.¹⁶¹

Los estudios identifican los mecanismos subyacentes en la transmisión de la desigualdad de una generación a otra y en el curso del tiempo de una biografía familiar,¹⁶² y concluyen que la educación superior no es un nivelador de las desigualdades sociales, sino que las reproduce, condicionando la trayectoria de los profesionales.¹⁶³

Algunos de los conceptos que ayudan a comprender el carácter hereditario de la desigualdad son aquellos que se han ocupado de definir los ciclos de pobreza. Estos ciclos se consolidan por situaciones como el desempleo, la informalidad, el desaliento y la frustración en las familias y comunidades.¹⁶⁴ Unos estudios aseguran que son principalmente las mujeres las que se ven más afectadas, incluso se encuentran casos en los que se plantea que es más probable que las mujeres participen de la educación en la edad madura debido a las responsabilidades que asumen en el hogar.¹⁶⁵ Allí se muestra que el progreso de las mujeres en la educación superior no se traduce necesariamente en lograr éxito en el mercado laboral, dado que persiste la desigualdad salarial y de autoridad en relación con los hombres, y la limitación para acceder a redes sociales de apoyo significativas.¹⁶⁶ También se plantea que la población de mujeres con educación superior completa experimenta menos discriminación respecto a aquella con un menor nivel educativo, debido a que

161. Breen, "Education and Intergenerational"; Jonathan J. B. Mijs and Elizabeth L. Roe, "Is America Coming Apart? Socioeconomic Segregation in Neighborhoods, Schools, Workplaces, and Social Networks, 1970-2020", *Sociology Compass*, Vol. 15, no. 6 (2021): 1-16, <https://doi.org/10.1111/soc4.12884>.

162. Patricio Solís, "Desigualdad social y transición de la escuela al trabajo en la Ciudad de México", *Estudios Sociológicos*, Vol. 30, no. 90 (2012): 641-80; Cuenca, "Desigualdad de oportunidades en Colombia".

163. Ramos et al., "A Typology of Professional"; Avis and Orr, "HE in FE".

164. Bethencourt y Cabrera, "Inserción laboral".

165. Perales and Chesters, "The Returns to Mature-Age"; Rodríguez, "Logros educativos".

166. Lieselotte Blommaert et al., "The Gender Gap in Job Authority: Do Social Network Resources Matter?", *Acta Sociológica*, Vol. 63, no. 4 (2020): 381-99, doi: 10.1177/0001699319847504; Başak Bilecen and Verena Seibel, "Network Explanations of the Gender Gap in Migrants' Employment Patterns: Use of Online and Offline Networks in the Netherlands", *Journal of Family Research*, Vol. 33, no. 2 (2021): 541-65, <https://doi.org/10.20377/jfr-484>.

el empleo de las mujeres menos educadas se ve más afectado por factores contextuales.¹⁶⁷ Así, por ejemplo, en el campo de la investigación y la docencia, la mayor participación de hombres se atribuye a la falta de acciones pro-género en las universidades.¹⁶⁸

Conviene precisar que muchos de estos estudios se basan en un nivel de crítica teórica al modelo de equidad, pues este reduce la movilidad social a un problema técnico que ignora cuestiones filosóficas relacionadas con la justicia social y la desigualdad de tipos racial y de género.¹⁶⁹ Algunos estudios utilizan conceptos como *economía del enclave* para demostrar que el mercado laboral étnico brinda, a los inmigrantes, oportunidades que no están disponibles en el marco de un mercado general excluyente.¹⁷⁰ Se encuentra que los grupos con un capital cultural, económico y social acumulado tienen mayores posibilidades de acceso a los sistemas educativos, de salud y de trabajo;¹⁷¹ contrario a lo que sucede con los grupos sociales más desfavorecidos, que enfrentan restricciones financieras y culturales al intentar acceder a instituciones de educación

167. María Cristina Cacciamali y Fábio Tatei, “Género y salarios de la fuerza de trabajo calificada en Brasil y México”, *Revista Problemas del Desarrollo*, Vol. 172, no. 44 (enero-marzo de 2013): 53-79, <https://www.scielo.org.mx/pdf/prode/v44n172/v44n172a4.pdf>; Carlijn Bussemakers et al., “Women’s Worldwide Education-employment Connection: A Multilevel Analysis of the Moderating Impact of Economic, Political, and Cultural Contexts”, *World Development*, Vol. 99 (November 2017): 28-41, <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2017.07.002>; James Niven, Alessandra Faggian and Kanchana N. Ruwanpura, “Exploring ‘Underachievement’ Among Highly Educated Young British-Bangladeshi Women”, *Feminist Economics*, Vol. 19, no. 1 (2013): 111-36, doi: 10.1080/13545701.2012.748985.

168. César García García, “Equidad e inclusividad en la educación superior en los países andinos”, *Revista de la Educación Superior*, Vol. 42, no. 166 (abril-junio de 2013): 137-44, <https://www.redalyc.org/pdf/604/60428972007.pdf>.

169. Carla Segovia-Saiz et al., “Techo de cristal y desigualdades de género en la carrera profesional de las mujeres académicas e investigadoras en ciencias biomédicas”, *Gaceta Sanitaria*, Vol. 34, no. 4 (July-August 2020): 403-10, <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.10.008>; Vincent Delabastita and Erik Buyst, “Intergenerational Mobility of Sons and Daughters: Evidence from Nineteenth-Century West Flanders”, *European Review of Economic History*, Vol. 25, no. 2 (May 2021): 300-27, <https://doi.org/10.1093/erehj/haaa028>; Avis and Orr, “HE in FE”.

170. Tegegne, “Immigrant’s Social Capital”.

171. Julia Gelatt, “Do Employer-Sponsored Immigrants Fare Better in Labor Markets Than Family-Sponsored Immigrants?”, *RSF: The Russell Sage Foundation Journal of the Social Sciences*, Vol. 6, no. 3 (November 2020): 70-93, <https://doi.org/10.7758/rsf.2020.6.3.04>.

superior privilegiadas,¹⁷² lo cual es contrario al propósito de gestar mayor cohesión e integración social a través de la educación.¹⁷³

2.3.3.1. *El origen social*

Dentro de los estudios enfocados en la desigualdad como objeto de interés, se encuentran aquellos que específicamente se orientan hacia las teorías del origen social, las cuales se caracterizan por destacar el origen familiar como un factor relevante en la transmisión de posiciones sociales y económicas, incluyendo las actitudes hacia el empleo y la dependencia del bienestar en los caracteres hereditarios de la desigualdad.¹⁷⁴ Estas perspectivas argumentan que los estratos socioeconómicos más favorecidos están mejor posicionados para aprovechar las nuevas oportunidades que la expansión educativa posibilita; sin embargo, la desigualdad efectivamente mantenida no permite la superación de las diferencias sociales y económicas,¹⁷⁵ de tal forma que los estudios sobre la movilidad social intergeneracional buscan comprender la manera como se transmiten estas desigualdades, así como las ventajas y desventajas socioeconómicas que genera una generación a la siguiente.¹⁷⁶

172. Francisco Javier Cabrera, "La influencia del capital socioeconómico y cultural en el acceso a las instituciones de educación superior en Chile", *Estudios Sociológicos*, Vol. 34, no. 100 (enero-abril de 2016): 107-43, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59844201005>.

173. Pablo Christian Aparicio, "La educación en América Latina: límites y posibilidades de la participación social y laboral de los jóvenes. Más allá de la panacea y el escepticismo", *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, no. 20 (2012): 273-301, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135029101010>; Yhelín Cristina Calle Espinosa, "Transmisión del capital humano entre padres e hijos en Colombia: mecanismo causal de pobreza", *Revista de Economía del Caribe*, no. 18 (2016): 60-91, <http://www.scielo.org.co/pdf/ecoca/n18/n18a03.pdf>.

174. Bordoloi Pazich, "Ação afirmativa na educação"; Iliana Yashchine, "¿Alcanza la educación para salir de la pobreza? Análisis del proceso de estratificación ocupacional de jóvenes rurales en México", *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, Vol. 60, no. 223 (2015): 377-405, <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v60n223/v60n223a14.pdf>; Giveldna Maria Costa Pereira et al., "Panorama de oportunidades para los graduados de educación superior en Brasil: el papel de la innovación en la creación de nuevos mercados de trabajo", *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, Vol. 24, no. 90 (2016), <https://doi.org/10.1590/S0104-40362016000100008>.

175. Cabrera, "La influencia del capital socioeconómico".

176. Yashchine, "¿Alcanza la educación?"; Jidong Sung, Yun-Mi Song and Kyung Pyo Hong, "Relationship between the Shift of Socioeconomic Status and Cardiovascular Mortality", *European Journal of Preventive Cardiology*, Vol. 27, no. 7 (2020): 749-57, doi: 10.1177/2047487319856125; Anusha M. Vable, Paola Gil-sanz and Ichiro Kawachi, "Is it Possible to Overcome the 'Long Arm' of Childhood Socioeconomic Disadvantage Through Upward Socioeconomic Mobility?", *Journal of Public Health*, Vol. 41, no. 3 (September 2019): 566-574, doi: 10.1093/pubmed/fdz018; Jessica D. Faul et al., "The Effect of Childhood Socioeconomic Position and Social Mobility on Cognitive Function and Change Among Older Adults: A Comparison

En general, se puede definir el origen social a partir del modo en el cual se construyen las percepciones que los individuos elaboran en relación con la posición social que ocupan,¹⁷⁷ donde suele utilizarse el concepto de *trayectorias sociales*, el cual parte del origen social de estos para luego recorrer el conjunto de acciones que desarrollan a lo largo de su vida.¹⁷⁸ En ese marco, el nivel de educación de los padres influencia el rendimiento académico de los hijos, en tanto que influyen cuestiones de raza e ingresos del hogar, ambos asociados al vecindario.¹⁷⁹ Los padres con mayores ingresos tienen planes más específicos para pagar la educación universitaria de sus hijos, mientras que los padres de bajos recursos no piensan en este aspecto, lo que se traduce en una capacidad desigual para pagar la universidad.¹⁸⁰

Independiente de los recursos y las posibilidades de pago para el acceso a la educación superior, se encuentra a los padres como principal fuente de apoyo para proyectos de estudio universitarios, a través de discursos y prácticas como determinantes en la elección de la carrera,¹⁸¹ dado que el involucramiento de la familia en el proceso de formación se considera un aspecto formativo enriquecedor, pudiendo lograrse la construcción de proyectos de vida acordes a las necesidades y expectativas familiares.¹⁸²

2.3.3.2. Complementariedad de teorías

Un último eje que se identifica dentro de esta línea corresponde a aquellos trabajos en los que se destacan los estudios que integran diferentes perspectivas teóricas, sustentando las investigaciones en la complementariedad de teorías

between the United States and England”, *The Journals of Gerontology: Series B*, Vol. 76, Suppl. 1 (June 2021): S51-S63, doi: 10.1093/geronb/gbaa138.

177. Pla, “Trayectorias de clase”.

178. Concha S., “Trayectorias sociales de sujetos rurales”.

179. Yashine, “¿Alcanza la educación?”; Yehua Dennis Wei et al., “Neighborhood, Race and Educational Inequality”, *Cities*, Vol. 73 (March 2018): 1-13, <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.09.013>.

180. Terri Friedline et al., “They Will go Like I Did: How Parents Think About College for Their Young Children in the Context of Rising Costs”, *Children and Youth Services Review*, Vol. 81 (2017): 340-49, doi: 10.1016/j.childyouth.2017.08.027.

181. Soto Hernández, “Estudiantes de primera generación”; Javier Simón Damián, “Las expectativas de búsqueda del primer empleo de universitarios con formación híbrida. El caso de una universidad pública mexicana”, *Cuadernos de Investigación Educativa*, Vol. 6, no. 2 (2015): 33-49, <http://dx.doi.org/10.18861/cied.2015.6.2.35>.

182. Ospina Botero y Montoya Pavas, “Las prácticas educativas”.

de la reproducción social, teorías de género y teorías de la modernización.¹⁸³ Estos estudios se caracterizan por entender el proceso de estratificación social en relación con la desigualdad de género¹⁸⁴ y diversos factores que influyen en el establecimiento de clases y grupos sociales.

Es relevante destacar, desde las teorías de la reproducción social, un énfasis en las redes e interacciones sociales como un recurso importante en el proceso de estratificación ocupacional y transmisión de los factores asociados al origen familiar. Estos análisis sostienen que los recursos colectivos poseídos y cultivados por una red de relaciones de conocimiento y reconocimiento mutuo, integrados en conexiones sociales, juegan un papel determinante en la obtención de beneficios sociales, económicos y laborales.¹⁸⁵ Esta perspectiva se sustenta en el modelo de “redes de interacción social” de Mark Granovetter y en algunos casos en el concepto de *capital social* de Pierre Bourdieu, entendido este último como aquellos recursos que los individuos pueden obtener de las redes sociales por estar insertos en ellas.¹⁸⁶

2.4. Capital social y redes sociales

Dentro de esta línea se encuentran estudios que se abordan desde el análisis de redes sociales y el capital social, en los que se vinculan la educación y el

183. Niven, Faggian and Ruwanpura, “Exploring ‘Underachievement’”; Bussemakers et al., “Women’s Worldwide”.

184. Jildyz Urbaeva, “Opportunity, Social Mobility, and Women’s Views on Gender Roles in Central Asia”, *Social Work*, Vol. 64, no. 3 (2019): 207-15, doi: 10.1093/sw/swz011.

185. Rosado y Castaño Duque, “Revisión del estado del arte”; Thibaud Deguilhem, Jean-Philippe Berrou and François Combarous, “Using Your Ties to Get a Worse Job? The Differential Effects of Social Networks on Quality of Employment in Colombia”, *Review of Social Economy*, Vol. 77, no. 4 (2019): 493-522, doi: 10.1080/00346764.2019.1627573; Perihan Özge Saygin, Andrea Weber and Michèle Weynandt, “Coworkers, Networks, and Job-Search Outcomes Among Displaced Workers”, *ILR Review*, Vol. 74, no. 1 (2019): 95-130, <https://doi.org/10.1177/0019793919881988>.

186. José Ignacio García-Valdecasas, “El impacto de la estructura de las redes sociales sobre el acceso de los individuos al mercado laboral”, *Revista Internacional de Sociología*, Vol. 72, no. 2 (mayo-agosto de 2014): 303-21, <https://doi.org/10.3989/ris.2012.09.13>; Pierre M. Picard and Yves Zenou, “Urban Spatial Structure, Employment and Social Ties: European versus American Cities” (IZA Discussion Papers, no. 9166, Institute for the Study of Labor [IZA], Bonn, 2015), <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/114030/1/dp9166.pdf>; Filipa Reis and Pedro A. Ferreira, “Understanding the Role of Social Networks on Labor Market Outcomes Using a Large Dataset from a Mobile Network”, *ICIS* (2015); Dafne Muntanyola-Saura, Oriol Barranco and Mattia Vacchiano, “Inequality Beyond Networking: Personal Networks and Mobilization of Contacts by Young Job Seekers in Barcelona”, *Revista Española de Sociología*, Vol. 28, no. 2 (2019): 207-26, doi: 10.22325/fes/res.2019.01.

mercado laboral, presentando la importancia que tienen las relaciones sociales para el acceso a empleos y generar movilidad ocupacional.¹⁸⁷ Aquí se encuentra que el capital social logrado a través de las redes de conocidos es determinante en el despliegue de una carrera profesional, en tanto que facilita el aprendizaje de la cultura, el acceso a puestos de trabajo y a los instrumentos propios de las prácticas aceptadas como válidas.¹⁸⁸ De manera general, el capital social es utilizado en forma instrumental como recurso para una adecuada inserción en el mercado laboral.¹⁸⁹

Algunos enfoques teóricos entienden el capital social como un efecto de permanencia de los individuos en sus clases de origen, impidiendo de esta manera la movilidad social ascendente.¹⁹⁰ Sin embargo, todas las acepciones de capital social tienen que ver con algún aspecto de la estructura y facilitan diversas acciones de los actores –individuos o corporaciones– dentro de la estructura social.¹⁹¹ Es frecuente encontrar dos recepciones teóricas del capital social. La primera es “(...) en el campo de la estratificación como argumento para explicar el acceso al empleo, la movilidad ocupacional y el éxito empresarial”,¹⁹² tal como lo expresó el autor Portes. En la segunda el capital social se utiliza como una herramienta conceptual que permite entender las condiciones de precariedad en

187. Andrea Morescalchi, “A New Career in a New Town. Job Search methods and Regional Mobility of Unemployed Workers”, *Portuguese Economic Journal*, Vol. 20 (2021): 223-72, <https://doi.org/10.1007/s10258-020-00175-3>.

188. Julieta Andrea Claverie, “Trabajo y condiciones de carrera para los docentes de las universidades nacionales de la Argentina. El problema de la movilidad”, *Trabajo y Sociedad*, no. 25 (2015): 59-73, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5207432>; Brian Asquith et al., “Social Capital Determinants and Labor Market Networks”, *Journal of Regional Science*, Vol. 61, no. 1 (2020): 212-60, <https://doi.org/10.1111/jors.12508>.

189. Matthew Johnson, Gareth Bowden and Guillermo Alonso, “Rethinking Disadvantage: A Social Capital Approach to Widening Participation”, *Widening Participation and Lifelong Learning*, Vol. 22, no. 1 (2020): 55-78, <https://doi.org/10.5456/WPLL.22.1.55>.

190. Fabian Stephany, “It Deepens Like a Coastal Shelf: Educational Mobility and Social Capital in Germany”, *Social Indicators Research*, Vol. 142 (2019): 855-85, <https://doi.org/10.1007/s11205-018-1937-9>; Ayal Chen-Zion and James E. Rauch, “History Dependence, Cohort Attachment, and Job Referrals in Networks of Close Relationships”, *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 170 (February 2020): 75-95, <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2019.11.023>; Araújo Freitas, “La desigualdad salarial de género”.

191. Cabrera Lanzo, López López y Portillo Vidiella, “Las competencias de los graduados”.

192. Fernando Osvaldo Esteban, “Las redes sociales y la participación en el mercado de trabajo. El caso de los inmigrantes argentinos en España (1976-2006)”, *Trabajo y Sociedad*, no. 25 (2015): 317, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387341101018>.

los empleos, derivadas de la flexibilidad laboral que caracteriza a los mercados de trabajo en la era de la globalización.¹⁹³

En esta perspectiva, las relaciones sociales son consideradas como los activos para los individuos bajo la forma de capital social, es decir, el capital social proporciona el vínculo necesario para el logro del capital cultural y el capital humano; la institucionalización de dichas relaciones se denomina conceptualmente participación social,¹⁹⁴ entendida como “inversión estratégica (...) utilizable como un medio a través del cual es posible acceder a otros tipos de capital”.¹⁹⁵ Algunos estudios, como el de Coleman, se orientan específicamente al capital social familiar y establecen que “el contexto en el cual el capital económico y el capital cultural de los padres son convertidos en condiciones más o menos favorables para la socialización de los niños (...) funcionan como un filtro para los otros capitales”.¹⁹⁶ No obstante, hay estudios que, desde otra perspectiva, afirman que el capital social prevalece por encima del capital cultural a la hora de acceder a un empleo, esto por medio de intercambio de favores o a través de capital económico,¹⁹⁷ o por reconocimiento, entre otras. En estos casos las redes familiares no son tan importantes, pues hay quienes trabajan en puestos con salarios altos sin que en ello hayan participado este tipo de redes,¹⁹⁸ encontrando otro tipo de redes significativas como las de vecindad,¹⁹⁹ de colegaje, de pares o conocidos.²⁰⁰

193. Canales y Zolnisky citados en Esteban, “Las redes sociales y la participación”.

194. Cabrera Lanzo, López López y Portillo Vidiella, “Las competencias de los graduados”.

195. Portes citado en Esteban, “Las redes sociales y la participación”, 316.

196. Araújo Freitas, “La desigualdad salarial de género”, 296.

197. Korzh, “What Are We Educating Our Youth For?”.

198. Erik Plug, Bas van der Klaauw and Lennart Ziegler, “Do Parental Networks Pay Off? Linking Children’s Labor-Market Outcomes to Their Parents’ Friends”, *The Scandinavian Journal of Economics* (2017): 1-9, <https://onlinelibrary.wiley.com/action/downloadSupplement?doi=10.1111%2Fsjoe.12227&file=sjoe12227-sup-0001-Appendix.pdf>.

199. Gijs Custers, “Neighbourhood Ties and Employment: A Test of Different Hypotheses Across Neighbourhoods, Housing Studies”, *Housing Studies*, Vol. 34, no. 7 (2019): 1212-34, doi: 10.1080/02673037.2018.1527020; Judith K. Hellerstein, Mark J. Kutzbach and David Neumark, “Labor Market Networks and Recovery from Mass Layoffs: Evidence from the Great Recession Period”, *Journal of Urban Economics*, Vol. 113 (2019), <https://doi.org/10.1016/j.jue.2019.103192>.

200. Elena Obukhova and Brian Rubineau, “Market Transition and Network-Based Job Matching in China: The Referrer Perspective”, *ILR Review*, Vol. 75, no. 1 (2020): 200-224, <https://doi.org/10.1177/0019793920937234>.

Los estudios basados en la teoría del capital social sostienen que los vínculos y las conexiones sociales influyen en el comportamiento y los resultados del mercado laboral, y que los tipos de redes y relaciones en las que están integrados los individuos son importantes.²⁰¹ En particular, ha surgido la distinción entre capital social de unión y puente para resaltar las numerosas implicaciones de los diferentes tipos de capital social. El capital social de unión es una característica de las redes densas, como la familia cercana, los parientes y los amigos, mientras que el capital social puente a menudo reside en relaciones que conectan diferentes grupos sociales,²⁰² de ahí que se haga importante mención de la importancia de la red de contactos,²⁰³ teniendo algunos grupos ligados a la amistad y la etnicidad como elementos fundamentales para explicar la inserción y la movilidad laborales.²⁰⁴

2.4.1. VÍNCULOS FUERTES Y DÉBILES

Una discusión importante tiene que ver con los tipos de vínculos –fuertes y débiles–²⁰⁵ que son más exitosos a la hora de acceder al mercado de trabajo.²⁰⁶ Algunos estudios se centran en la efectividad de los vínculos débiles,²⁰⁷ es decir, aquellos que se generan a través de reuniones profesionales, conocidos ocupacionales, encuentros en eventos deportivos, entre otros, en razón de que estos tienen más probabilidades de proporcionar a una persona nueva información

201. Dian Liu, “Habitús, Campus Experience, and Graduate Employment: Personal Advancement of Middle-Class Students in China”, *Journal of Education and Work*, Vol. 34, no. 3 (2021): 344-55, doi: 10.1080/13639080.2021.1931667; Valentina S. Consiglio and Denisa M. Sologon, “The Myth of Equal Opportunity in Germany? Wage Inequality and the Role of (Non)Academic Family Background for Differences in Capital Endowments and Returns on the Labour Market”, *Social Indicators Research*, Vol. 159 (2022): 455-93, <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02719-2>.

202. Tegegne, “Immigrant’s Social Capital”.

203. Diez, “La Sociología como profesión”.

204. Cabrera Lanzo, López López y Portillo Vidiella, “Las competencias de los graduados”.

205. Mark Granovetter, “La fuerza de los vínculos débiles”, *American Journal of Sociology*, Vol. 78, no. 6 (1973): 1360-80, https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_MGranovetter_LAfuerzaDE.pdf.

206. Joaquín Carrascosa, “La importancia de los lazos sociales: clases sociales y mecanismos de acceso al empleo en el Área Metropolitana de Buenos Aires”, *Estudios Sociológicos de El Colegio de México*, Vol. 39, no. 115 (enero-abril de 2021): 67-108, <http://dx.doi.org/10.24201/es.2021v39n115.1936>; Boris Popivanov and Sityka Kovacheva, “Patterns of Social Integration Strategies: Mobilising ‘Strong’ and ‘Weak’ Ties of the New European Migrants”, *Social Inclusion*, Vol. 7, no. 4 (2019): 28-38, doi: 10.17645/si.v7i4.2286.

207. García-Valdecasas, “El impacto de la estructura”.

laboral sobre oportunidades de empleo desconocidas,²⁰⁸ dado que son grupos más heterogéneos que facilitan el acceso a mayor cantidad de información de diferentes partes y fuentes. La heterogeneidad de la red también puede influir en la creación de nuevos conocimientos y en la innovación empresarial.²⁰⁹

Otros estudios se centran en los vínculos fuertes,²¹⁰ como los contactos familiares y profesionales, conocidos como amigos cercanos o familiares.²¹¹ Estos juegan un papel relevante en la búsqueda de empleo,²¹² ya que los vínculos débiles permiten acceder a empleos secundarios y sin contrato, mientras que los fuertes permiten el acceso a buenos empleos por la llamada homofilia profesional.²¹³ Sobre los lazos fuertes se encuentra que son determinantes para los trabajadores jóvenes en la obtención de su primer empleo,²¹⁴ sobre todo si tienen una posición “débil” –baja educación, malas calificaciones– y la posición de los padres es “fuerte” –larga duración en la compañía, salario alto, alta producción–.²¹⁵ Se afirma que ser amigos juega un papel importante cuando se tiende a trabajar en el mismo lugar, por lo que los amigos fuertes tienen más

208. Reis and Ferreira, “Understanding the Role”; Cabrera Lanzo, López López y Portillo Vidiella, “Las competencias de los graduados”.

209. Junping Yang and Feng-Kwei Wang, “Impact of Social Network Heterogeneity and Knowledge Heterogeneity on the Innovation Performance of New Ventures”, *Information Discovery and Delivery*, Vol. 45, no. 1 (2017).

210. Kaberi Gayen, Robert Raeside and Ronald McQuaid, “Social Networks, Accessed and Mobilised Social Capital and the Employment Status of Older Workers”, *International Journal of Sociology and Social Policy*, Vol. 39, nos. 5-6 (2019): 356-75, doi: 10.1108/IJSSP-07-2018-0111.

211. Granovetter, “La fuerza de los vínculos”.

212. Tomi Oinas et al., “The Effect of Early Career Social Capital on Long-Term Income Development in Finland”, *International Journal of Sociology and Social Policy*, Vol. 40, nos. 11-12 (2020): 1373-90, <https://doi.org/10.1108/IJSSP-02-2020-0032>.

213. Tendencia a relacionarse con personas de similar estatus ocupacional. Joel Martí Vacchiano Mattia, Lidia Yepes-Cayuela y Joan Miquel Verd, “Las redes personales en la inserción laboral juvenil en tiempos de crisis. Un análisis en Barcelona”, *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, no. 161 (enero-marzo de 2018): 121-38, doi: 10.5477/cis/reis.161.121; Thomas E. Wei, Victoria Levin and Lindsay M. Sabik, “A Referral is Worth a Thousand Ads: Job Search Methods and Scientist Outcomes in the Market for Postdoctoral Scholars”, *Science and Public Policy*, Vol. 39, no. 1 (February 2012): 60-73, doi: 10.1093/scipol/scr006.

214. Mattia Vacchiano, “Nine Mechanisms of Job-Searching and Job-Finding Through Contacts Among Young Adults”, *Sociological Research Online*, Vol. 27, no. 2 (2021): 361-78, <https://doi.org/10.1177/13607804211009525>.

215. Francis Kramarz and Oskar Nordström Skans, “When Strong Ties are Strong: Networks and Youth Labour Market Entry”, *The Review of Economic Studies*, Vol. 81, no. 3 (2014): 1164-200, <https://doi.org/10.1093/restud/rdt049>.

probabilidades de ayudar a una persona a obtener empleo, aunque pueden no compartir oportunidades de trabajo interesantes, lo que genera pocas posibilidades de mejorar el estado laboral actual de un individuo.²¹⁶

Hay otro grupo de estudios que plantea que lo más importante es el tamaño de la red, es decir, el número de conexiones que tenga un individuo, en razón de que una red más grande es una red de mejor calidad, porque hay más posibilidades de que haya más trabajadores empleados. Dichos postulados entienden teóricamente las redes sociales heterogéneas como la conversión de conocimiento para la mejora de la innovación²¹⁷ y la mayor cantidad de conocidos con empleo de gran importancia para la búsqueda de empleo. En este contexto, se analiza, por ejemplo, que las minorías étnicas buscan menos empleo y tienen tasas mayores de desempleo que los grupos mayoritarios.²¹⁸

2.5. Motivación y proyecto de vida

Finalmente, se identifican las discusiones en torno a temas relacionados con la construcción de identidad mediante la configuración de proyectos de vida y el desarrollo de la trayectoria profesional de los egresados de la educación superior, haciendo visible la importancia de la capacidad de agencia de los estudiantes sobre su futuro, reinventándose a sí mismos como individuos que progresan y rompiendo con las determinaciones sociales para lograr la movilidad social objetiva.²¹⁹

Un concepto fundamental en la comprensión dicho progreso corresponde al de *intención profesional*, entendida como “(...) el nivel superior de desarrollo de la motivación hacia la profesión, cuando ésta se convierte en una tendencia orientadora de la personalidad y el (...) [individuo] es capaz de estructurar de forma consciente su motivo profesional, en su vida presente y futura, basado en una valoración y fundamentación conscientes de sus propósitos en esta

216. Reis and Ferreira, “Understanding the Role”.

217. Tegegne, “Immigrant’s Social Capital”.

218. Picard and Zenou, “Urban Spatial Structure”; Tegegne, “Immigrant’s Social Capital”.

219. Cándido González Pérez y Juan Carlos Plascencia de la Torre, “Experiencias de conocimientos adquiridos por medio del currículo oculto por profesionales que han egresado de la carrera de Psicología en Tepatitlán, México”, *Revista Educación*, Vol. 41, no. 1 (2016): 62-72, doi: 10.15517/REVEDU.V41I1.21765.

esfera”.²²⁰ “La motivación profesional se caracteriza por la existencia de una formación motivacional específica que (...) [se reconoce] como *interés profesional*, en cuya base motivacional predominan motivos intrínsecos al contenido de la profesión (motivos cognoscitivos) y que en el orden funcional puede expresarse en diferentes niveles de complejidad en la medida que alcanza o no la condición de tendencia orientadora de la personalidad”.²²¹

Contrario a esto, algunas investigaciones plantean que el proyecto de vida se ve condicionado por las circunstancias sociales en las que se inscribe el sujeto en su niñez y adolescencia, momentos en que el rol de la escuela es importante en tanto puede reproducir dificultades sociales estructurales o garantizar una formación integral que aporte al curso de vida del sujeto.²²²

El proyecto de vida es definido como una categoría psicológica que opera como expresión de la integridad de la personalidad y de la unidad de su acción en los diferentes campos de la vida del individuo;²²³ por tanto, la construcción de proyectos de vida requiere un análisis individualizado, contextualizado y dinámico de cada estudiante para su adecuada estructuración.²²⁴

Es importante, además, destacar que las teorías sobre proyecto de vida se enmarcan en estudios sobre la formación psicológica integradora de la persona. Desde allí, estos postulados se encargan de estudiar la experiencia del agente en relación con las actividades sociales (trabajo, profesión, familia, entre otros), teniendo en cuenta que la elaboración de los proyectos personales y profesionales es un aspecto importante para la inserción laboral, en tanto fortalecen la

220. González Rey citado en Yudenia Nieves Basulto y Silvia Colunga Santos, “Estrategia educativa para el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes de Sociología”, *Revista Folios*, no. 40 (julio-diciembre de 2014): 49, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345932792005>.

221. González Rey citado en Nieves Basulto y Colunga Santos, “Estrategia educativa para el desarrollo”, 49.

222. Elita Tabolova et al., “Orientação profissional como forma de autodeterminação e autorrealização na vida dos jovens”, *Revista Online de Política e Gestão Educacional, Araraquara*, Vol. 25, no. esp. 1 (2021): 726-42, doi: 10.22633/rpge.v25iesp.1.15009; García Yepes, “Construcción de Proyectos de Vida Alternativos (pva)”.

223. José Ignacio Herrera Rodríguez, Geycell Emma Guevara Fernández y Yamirka García Pérez, “La orientación educativa para la estimulación de proyectos de vida en estudiantes universitarios”, *Gaceta Médica Espirituana*, Vol. 16, no. 2 (2014): 1-9, <http://scielo.sld.cu/pdf/gme/v16n2/gme16214.pdf>.

224. Herrera Rodríguez, Guevara Fernández y García Pérez, “La orientación educativa”.

vocación profesional,²²⁵ constituyéndose la *zona de desarrollo* como aquel espacio donde se le concede un valor inestimable a todo lo que puede aprender el individuo que, como estudiante, es potencializado por el conjunto de influencias educativas del contexto educativo.²²⁶

Hay estudios que definen “proyecto de vida como una (...) perspectiva de análisis integrativo de construcción de la experiencia personal-social, que expresa la apertura de la persona hacia el dominio del futuro”.²²⁷ En general, este enfoque de estudio “(...) se ha enmarcado en el problema de la dimensión futura de la motivación y se ha conceptualizado a través de diversas categorías, tales como ‘ideales’, ‘intenciones’, ‘propósitos’, ‘objetivos’, entre otras”.²²⁸ “El proyecto de vida está doblemente condicionado, en la dirección del pasado y en la del futuro, y este doble condicionamiento de la práctica inteligente expresa la relación histórico-concreta de la realidad humana”.²²⁹

Aquí la motivación corresponde a un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta, así que motivar a los estudiantes implica fomentar sus recursos internos, su sentido de competencia, autoestima, autonomía y realización;²³⁰ dichas metas se establecen bajo la “Rational Choice Theory of Rational Action Theory”, la cual describe que “(...) las personas toman sus decisiones con base en la mejor expectativa, es decir, de entre varias rutas posibles escogen la que presumiblemente les llevará al resultado más conveniente”.²³¹ Otros estudios destacan que dicha acción racional o

225. Iúri Novaes Luna et al., “Empresas juniores como espaço de desenvolvimento de carreira na graduação: reflexões a partir de uma experiência de estágio”, *Revista Psicologia: Organizações e Trabalho*, Vol. 14, no. 14 (2014): 441-51, <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpot/v14n4/v14n4a10.pdf>.

226. Nieves Basulto y Colunga Santos, “Estrategia educativa”.

227. Reinaldo Meléndez Ruiz y Laureano Fernández Hernández, “El proyecto de vida profesional como estructura psicológica de la personalidad. Algunas consideraciones teóricas para su estudio”, *Médiva. Revista de Educación*, Vol. 7, no. 3 (2009): 187.

228. Domínguez citado en Meléndez Ruiz y Fernández Hernández, “El proyecto de vida profesional”, 187.

229. Maibel Rebollar Ferrer, “El proyecto de vida del adolescente, un producto de la labor socioeducativa de la escuela”, *Maestro y Sociedad*, no. 1 (2016): 111.

230. Mariana Flores Meléndez et al., “¿Por qué convertirse en médico?: la motivación de los estudiantes para elegir medicina como carrera profesional”, *Educación Médica*, Vol. 21, no. 1 (2020): 45-48, <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2019.01.002>.

231. Boudon citado en José Gamboa García, “Expectativas económicas en carreras con perspectivas pobres: los casos de Ingeniería en Agronomía e Ingeniería Forestal”, *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol. 18, no. 3 (2016): 66.

itinerario vital se construye bajo determinaciones de órdenes familiar,²³² social, estructural y simbólico.²³³

En este marco de la motivación, el proyecto de vida es entendido como “(...) un proceso que estructura tanto las expectativas vitales como las estrategias para lograr dichos objetivos en el marco de un contexto social”.²³⁴ Este constructo personal está formado tanto por las aspiraciones de vida, como por las posibilidades de concretarlas; en este sentido, representa la relación del individuo consigo mismo y con la comunidad a la que pertenece, relación que se comprende a partir de tres dimensiones: valoración de sí mismo, proyección futura y relación con el entorno socioeducativo.²³⁵

Otros conceptos importantes que se articulan a los de *motivación* y *proyecto de vida* corresponden a: 1) *coyunturas vitales*, referidas a los contextos en que las aspiraciones personales pueden convertirse en posibles o irrealizables; 2) *curso de vida*, que asume el desarrollo personal como un proceso que se produce a lo largo de la vida y está ligado al tiempo y lugar de pertenencia del individuo, además de que se vincula con su red de relaciones y articula las decisiones o acciones con las posibilidades y restricciones de un contexto particular,²³⁶ siendo que esta vinculación puede entenderse bajo el concepto de 3) *orientación futura*, que se refiere a las ideas, pensamientos y sentimientos de los individuos sobre su futuro y la capacidad de prever múltiples escenarios futuros posibles.

232. Sergey Dyrin et al., “Life Plans of Graduates of Technical and Vocational Education Institution”, *SHS Web of Conferences*, Vol. 97 (2021): 1-6, <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219701046>.

233. García Yepes, “Construcción de Proyectos de Vida Alternativos (PVA)”.

234. *Ibid.*, 154.

235. García Yepes, “Construcción de Proyectos de Vida Alternativos (PVA)”.

236. García Yepes, “Construcción de Proyectos de Vida Alternativos (PVA)”.

3. Comunidades de discusión en movilidad social. La configuración de campos de conocimiento

Los estudios que se han generado alrededor de la movilidad social, como se mostró en el capítulo precedente, no solo han configurado líneas de discusión que permiten entender las bases conceptuales, metodológicas y empíricas con que se abordan los fenómenos asociados a la movilidad social, sino que también han dado forma a una comunidad académica que se materializa en la estructura de las relaciones sociobibliométricas que se establecen entre autores, a partir de las referencias compartidas que presentan en sus trabajos, conformando redes que ponen de manifiesto las posiciones que los autores ocupan en el entramado de trabajos que abordan un tema u objeto de interés dentro de un grupo o comunidad específica.

En este escenario, las referencias pueden permitir identificar la perspectiva adoptada por el autor o autores para orientar la comprensión del objeto de interés, es decir, cómo toman un criterio de realidad que se expresa tanto en los conceptos que aplican, como en la metodología que siguen para abordar el fenómeno a estudiar. Por ello las líneas de discusión son una parte necesaria para la comprensión del campo de conocimiento de un área, tema u objeto de estudio, aunque también es necesario considerar la estructura en que se

configura dicho campo, reconociendo las formas de agrupación que se dan y las implicaciones que ello conlleva en el estudio de la producción científica en un campo de conocimiento dado, siendo, en el caso específico de este texto, el campo de la movilidad social.

En este capítulo se dará cuenta de cómo está constituido el campo científico o de conocimiento de la movilidad social, o, dicho de otro modo, cómo se ha estructurado el estudio de este tema en función de las perspectivas que se han abordado para la comprensión de los fenómenos asociados a este. Para responder lo anterior, se emplea la metodología de ARS, específicamente en su aplicación al análisis sociobibliométrico por referencias, conocido también como acoplamiento bibliográfico por referencias.¹

El punto de partida está en comprender el campo científico de la movilidad social como un escenario donde los agentes, entendidos como todos aquellos individuos –pensadores e investigadores– que buscan transformar la definición de la ciencia, luchan entre sí por alcanzar una posición privilegiada, basada en el reconocimiento de la comunidad académica especializada en el tema, con el objetivo de obtener el monopolio de la autoridad al interior de dicha comunidad, entendiendo esta autoridad como el poder de producir el contenido semántico y pragmático de la movilidad social, hablar sobre este e intervenirlos de manera legítima,² esto es, qué se entiende por movilidad social y cómo se aplica a los fenómenos de la realidad del orden social dado.

En este escenario de disputa por el reconocimiento la interacción entre pares se da a través de las publicaciones que abordan fenómenos o perspectivas conceptuales sobre la movilidad social, las cuales constituyen un sistema de comunicación y un medio de intercambio de información que permiten la acumulación de capital simbólico³ tanto para el autor referenciado, como para el

1. Gabriel Vélez Cuartas, “Las redes de sentido de las redes sociales: un estudio cuantitativo” (Tesis de doctorado, Universidad Iberoamericana Santa Fe, Ciudad de México, 2010).

2. Pierre Bourdieu, “El campo científico”, *Redes: Revista de Estudios Sociales de La Ciencia*, Vol. 1, no. 2 (1994): 129-60, <https://bit.ly/3AZjaiP>.

3. El capital simbólico es un conjunto de propiedades distintivas que existen en y mediante la percepción de agentes dotados de las categorías de percepción adecuadas, categorías que se adquieren especialmente a través de la experiencia de la estructura de la distribución de ese capital en el interior del espacio social o de un microcosmos social concreto como el campo científico; y en tanto capital es acumulable, transmi-

que realiza una nueva contribución. La producción científica en un tema es una muestra de autoridad que no solo se limita a los autores, sino que también permite reconocer su distribución de acuerdo con el país del autor, las especialidades académicas a las que se vincula, temporalidad de la producción, entre otras características de cada producción.

Para el caso del estudio que aquí se presenta, se tomaron específicamente las publicaciones sobre movilidad social tipo artículo difundidas en la base de datos académica Web of Science. A partir de la aplicación de las ecuaciones de búsqueda construidas para el concepto central de *movilidad social* y su campo de dominio conceptual –en inglés y en español–, se seleccionaron 7.329 artículos de investigación para el análisis, encontrando que las áreas a las que más se vincula esta producción son economía, con el 25,9 %; sociología, con 19,4 %; educación e investigación educativa, con 17,1 %; ciencias sociales e interdisciplinarias, con 6,2 %, y, finalmente, historia, con 4,7 %. La mayor cantidad de producción corresponde a Estados Unidos con el 30 %, Inglaterra con 12 %, Alemania con 7,2 %, España con 4,6 % y Países Bajos con 4 %.

Dentro de los Estados Unidos, las áreas o disciplinas que tienen mayor trabajo en materia de movilidad social son economía, que representa el 46,5 % de la producción del país, y sociología, con el 24 %, encontrando esta tendencia global en el abordaje disciplinar del tema.

Los países latinoamericanos generan el 3,84 % de la producción del tema, muy por debajo de regiones como Europa Occidental, que presenta el 47 %, Norte América –sin incluir México–, que presenta el 33,4 % y Asia el 12,6 %. Estos bajos índices de producción científica en la región indican que los investigadores latinoamericanos enfrentan fuertes retos en esa relación de competencia para alcanzar reconocimiento en la comunidad académica especializada en el tema de la movilidad social, mientras que los investigadores provenientes de Estados Unidos, Canadá y algunos países europeos ocupan una mejor posición al interior de la estructura relacional identificada, y, por consiguiente, detentan

sible y susceptible de transformación en otros capitales. Pierre Bourdieu, *Poder, derecho y clases sociales*, 2.ª ed. (Bilbao: Editorial Desclée De Brouwer, 2001).

mayor influencia no solo para producir conocimiento, sino también para influir en los lineamientos teóricos y metodológicos más aceptados para abordar los fenómenos asociados a la movilidad social.

América Latina también se enfrenta a algunas diferencias regionales, encontrando que Brasil concentra el 40,4 % de la producción regional, seguido de México, que tiene el 17,4 %, Chile el 17 %, Argentina el 9,6 %, Colombia el 9,6 %, Perú el 2,5 %, Ecuador el 1,8 % y Uruguay el 1,8 % (ver FIGURA 4).

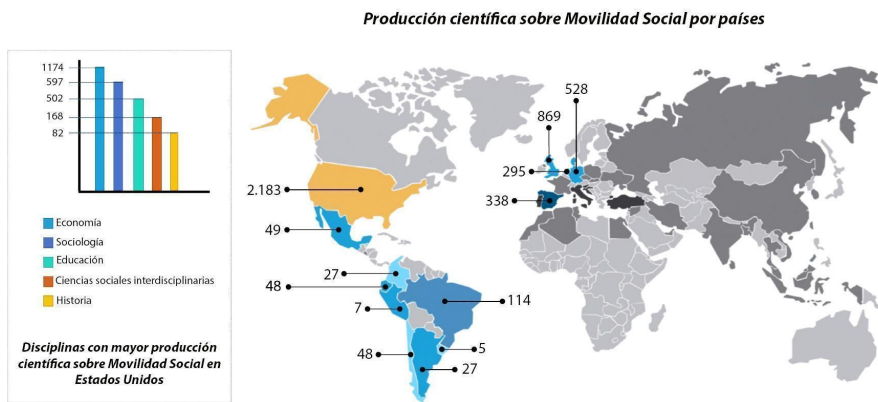


FIGURA 4. Producción científica sobre movilidad social por países.

Fuente: elaboración propia

3.1. Cambios en las discusiones en torno a movilidad social en la última década

Un primer acercamiento a la comprensión de los contenidos que se han abordado en el estudio de la movilidad social se hizo a partir de las palabras claves de cada uno de los artículos, de tal forma que fuera posible identificar las categorías que más se asocian al estudio de los fenómenos relacionados con este tema. A partir de un análisis de frecuencias, se encontró que las cinco categorías más empleadas por los investigadores fueron: educación (26 %), seguida por educación superior (10,8 %), mercado laboral (10,6 %), capital humano (9,9 %) y género (8,5 %) (ver TABLA 1).

TABLA 1. Frecuencia de palabras claves más empleadas en la comunidad científica de la movilidad social

Palabras clave	Artículos
Educación	547
Educación superior	225
Mercado laboral	223
Capital humano	206
Género	180
Empleo	176
Desigualdad	154
Clase social	135
Migración	133
Desempleo	120

Fuente: elaboración propia

sujetos con conocimientos especializados, para que, posteriormente, puedan realizar tareas cualificadas que les permitan aspirar a cargos de mayor reconocimiento y remuneración al interior del mercado de trabajo, así como construir redes sociales útiles para alcanzar mejores posiciones en la estructura social, acordes a sus proyectos de vida.⁸

Se identifica, también, una preocupación por las desigualdades existentes al interior del mercado laboral, explicadas, desde la perspectiva de las teorías del capital humano, como consecuencia de las diferencias educativas y, en

Ahora bien, entender la movilidad social desde las categorías de educación, educación superior y mercado laboral podría indicar una prevalencia de paradigmas contemporáneos, como la teoría de la reproducción social de Bourdieu y Passeron,⁴ la teoría del capital social de Bourdieu⁵ y los planteamientos sobre redes de Granovetter,⁶ los cuales conciben la movilidad social como el tránsito de una clase económica de origen a otra de destino, y como un proceso que traza el cambio temporal de las posiciones jerárquicas en la estructura social.⁷ Así, la educación superior en este ámbito tiene como propósito fundamental dotar a los

4. Pierre Bourdieu y Jean-Claude Passeron, *Los herederos: los estudiantes y la cultura* (Ciudad de México: Siglo XXI Editores, 2008); Mark Granovetter, "The Impact of Social Structure on Economic Outcomes", *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 19, no. 1 (Winter 2005): 33-50, doi: 50. 10.1257/0895330053147958.

5. Bourdieu. *Poder, derecho y clases sociales*.

6. Granovetter, "The Impact of Social Structure".

7. Paula Boniolo y Bárbara Estévez, "El efecto del territorio en la movilidad social de hogares de la Región Metropolitana de Buenos Aires", *Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada*, Vol. 56, no. 1 (2017): 101-23.

8. Pineda-Herrero, Agud-Morell y Ciraso-Calí, "Factores que intervienen en la inserción laboral"; Ramos et al., "A Typology of Professional Situations".

consecuencia, de las habilidades adquiridas por los sujetos;⁹ mientras que otros investigadores abordan estas desigualdades como consecuencia del género, que influiría no solo en la posición ocupada por los sujetos al interior del mercado laboral, sino también en las posibilidades de acceso a la educación.¹⁰

Este panorama indica que, en el estudio de la movilidad social, se sigue abordando con mayor predominio la relación entre formación y mercado laboral, como lo señala Richard Schaefer al definir el concepto: “La formación desempeña un nivel crucial en la movilidad social. La influencia de la formación académica en el estatus de un adulto es tan grande como la de la familia (...) representa un medio importante para la movilidad intergeneracional”.¹¹

Al observar por períodos de tiempo la producción investigativa, es posible evidenciar cambios en las categorías a las que se ha asociado el estudio de la movilidad social y, por tanto, los focos de interés que se ha tenido en la materia. Para los casos registrados hasta el año de 1990, los artículos publicados asociaban los estudios en una mayor cantidad de casos a las palabras claves mercado laboral, educación, imagen de industria y mujer, lo que da cuenta de que la movilidad social estuvo más asociada a los procesos de estratificación social en relación con el trabajo, apareciendo el género como un asunto relevante, cuyos estudios se centraron en conocer el proceso de acceso de la mujer a la educación y las posibilidades de inserción laboral para lograr movilidad social desde los roles que para la época desempeñaba en la sociedad.¹²



FIGURA 5. Palabras más usadas en la producción científica en el año 1990.

Fuente: elaboración propia

9. Theodore W. Schultz, *Investing in People. The Economics of Population Quality* (Los Angeles, CA: University of California Press, 1982); Gary Becker, *El capital humano* (Madrid: Alianza Editorial, 1983).

10. Segovia-Saiz et al., “Techo de cristal”; Niven, Faggian and Ruwanpura, “Exploring ‘Underachievement’”.

11. Richard Schaefer, *Introducción a la sociología*, 6.ª ed. (Madrid: McGraw Hill, 2006), 197.

12. Nicholas Barr, *The Economics of the Welfare State*, 2.ª ed. (Stanford: Stanford University Press, 1993).

Para el inicio de la década del 2000, periodo que representa la apertura a un nuevo siglo –el siglo XXI, caracterizado por el avance y la expansión de la tecnología y el control de la información a nivel global–, se encuentra que en la producción académica aparecen nuevos conceptos como *sobreeeducación*, *movilidad intergeneracional*, *transición*, *ocupaciones* y *clase*, manteniendo la relación con el concepto de *mujeres*, dando cuenta de la emergencia de corrientes teóricas que amplían el estudio de la movilidad social,¹³ entendiendo la estratificación como un sistema de posiciones con diferente grado de prestigio según las posiciones.¹⁴

Este escenario da cuenta de las transformaciones en los focos de interés en el campo de conocimiento de la movilidad social, en función de los cambios teóricos y metodológicos que se dan en la construcción de su objeto de estudio, lo que se traduce en la ampliación del campo de dominio conceptual del tema, que es legitimado por la misma comunidad científica.



FIGURA 6. Palabras más usadas en la producción científica en el año 2000.

Fuente: elaboración propia

Los conceptos claves transversales en estos cuatro años seleccionados fueron *educación* y *mercado laboral*, esto en concordancia con los primeros estudios sobre movilidad social. No obstante, se puede visualizar cómo el campo científico de la movilidad social es dinámico, en la medida que se integran nuevos conceptos como *sobreeeducación*, *movilidad intergeneracional*, *transición*, entre otros, para ampliar la visión y alcance de esta.

13. Bourdieu y Passeron, *Los herederos*; Granovetter, “The Impact of Social Structure”.

14. George Ritzer, *Teoría sociológica contemporánea* (Ciudad de México: McGraw Hill, 1993).

3.2. Las referencias bibliográficas como herramienta de visibilización social y reconocimiento en la movilidad social

La referencia en forma de cita se convierte en la manera en que los pares reconocen públicamente el valor del trabajo intelectual ajeno, materializando el prestigio del autor, por eso cuanto más citado sea un investigador, mayor será su autoridad científica.¹⁵ De esta forma, la función de la citación es la visibilización social y el reconocimiento en el intercambio de información entre pares académicos.¹⁶

En el campo de conocimiento de la movilidad social, se encuentra que los cinco autores más citados fueron: Richard J. Murnane¹⁷ (1.155 citaciones), economista, de nacionalidad estadounidense; Chris Power¹⁸ (972), epidemiólogo londinense; Janet Currie¹⁹ (900), economista de nacionalidades estadounidense y canadiense; Richard Breen²⁰ (639), sociólogo londinense, y George Dave Smith²¹ (619), epidemiólogo británico. En este análisis se identificó que la cantidad de publicaciones que posee un autor no necesariamente es un factor determinante para tener autoridad científica y prestigio en la comunidad académica, puesto que autores como Murnane solo tienen cinco publicaciones y es el más citado en el campo científico de la movilidad social, con más de 1.000 citas. Por tanto, la autoridad científica es un proceso que implica una serie de capitales como el económico, social y cultural, que funcionan como herramientas para ser competitivo en el juego por la obtención de poder científico.

15. Pierre Bourdieu, *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad. Curso del College de France 2000-2001* (Barcelona: Editorial Anagrama, 2003), <https://bit.ly/3Ph7AUx>.

16. Liliana Ramírez Ruiz, "Campo científico y redes de coautoría en la psiquiatría. La producción científica psiquiátrica mexicana sobre el trastorno de la personalidad", *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol. 19, no. 2 (2010): 21-39, <https://bit.ly/3OhZl9o>; Claudio Ramos Zincke, "Estructuras de comunicación en el campo de la ciencia social en Chile: un análisis de redes", *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol. 23, no. 2 (2012): 7-42, <https://raco.cat/index.php/Redes/article/view/264430>.

17. Véase en: <https://www.gse.harvard.edu/faculty/richard-murnane>.

18. Véase en: <https://iris.ucl.ac.uk/iris/browse/profile?upi=CPOWE17>.

19. Véase en: <https://scholar.princeton.edu/jcurrie/home>.

20. Véase en: <https://www.sociology.ox.ac.uk/people/richard-breen#tab-2360551>.

21. Véase en: <https://www.bristol.ac.uk/people/person/George-Davey%20Smith-285dce3f-4498-4e97-82de-250a865b4483/>.

TABLA 2. Autores más citados en el campo científico de la movilidad social.

Autores	N.º de documentos publicados	Citas
Richard J. Murnane	5	1.155
Chris Power	5	972
Janet Currie	5	900
Richard Breen	19	639
George Dave Smith	7	619
John H. Goldthorpe	19	498
Joop Hartog	5	494
Giovanni Peri	8	477
David Blane	7	462
Kjell G. Salvanes	6	412
Total	86	6.628

Fuente: elaboración propia

gicas o teóricas que expongan los autores con reconocimiento ante la comunidad científica.

En el gráfico se evidencian cinco clústeres de conocimiento que se forman de acuerdo con los principales autores más citados en el campo científico de la movilidad social, aspecto que legitima su autoridad científica, pero también permite entrever diferentes frentes de investigación. Por tanto, la citación es el medio que permite conectar de manera indirecta a diversos agentes estableciendo una gran red de conocimiento.

Otro criterio analizado en las redes de citación, que se ha consolidado en el marco de la movilidad social, es el acoplamiento bibliográfico que hay entre los documentos empleados. El acoplamiento bibliográfico consiste en que, si dos documentos contienen en su lista de referencias al menos un documento en común, ambos se encuentran conectados entre sí, por ende, la intensidad

Bourdieu manifiesta que dentro del campo científico los agentes despliegan una serie de estrategias para competir entre sus pares, una de ellas es citar a aquellos autores que poseen mayor autoridad científica, ya que esto convierte sus trabajos en un referente, susceptible de citación, para otros autores.²²

Así mismo, en el campo de la movilidad social investigadores como Murnane, Power, Currie, Breen y Smith permiten a otros agentes lograr reconocimiento gracias a la citación de sus trabajos, configurándose una red de conocimiento alrededor de los temas, propuestas metodológicas

22. Bourdieu, "El campo científico".

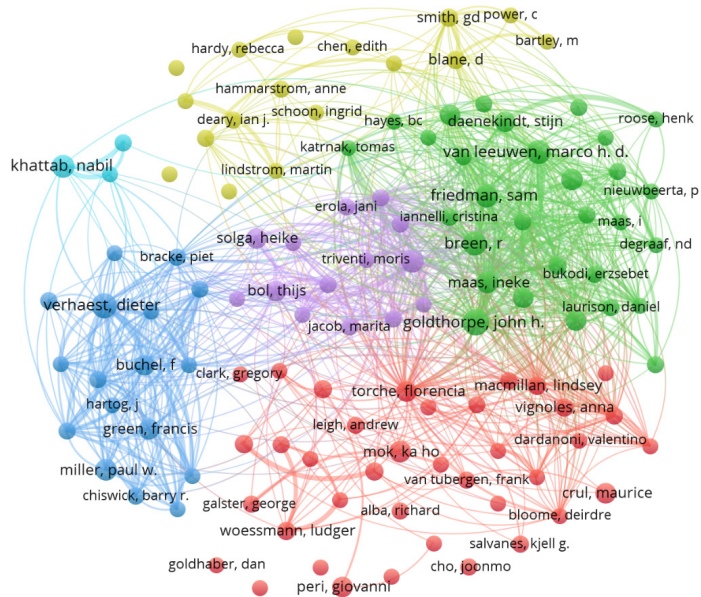


FIGURA 7. Acoplamiento bibliográfico por autores en la comunidad de conocimiento de la movilidad social.

Fuente: elaboración propia

del acoplamiento bibliográfico está determinada por el número de documentos referenciados compartidos.²³

En la FIGURA 7 se tiene una red de acoplamiento bibliográfico por artículos científicos, la cual está formada por seis clústeres que se forman según el grado de acoplamiento bibliográfico que hay entre los diferentes artículos. En total se tienen 104 177 enlaces y una fuerza total de enlace²⁴ de 191 009, esto refiere la intensidad total de los vínculos de todos los artículos que están acoplados bibliográficamente entre sí.

23. Ricardo Arenciba-Jorge, Rosa Lidia Vega-Almeida y Humberto Carrillo-Calvet, "Evolución y alcance multidisciplinar de tres técnicas de análisis bibliométrico", *Palabra Clave*, Vol. 10, no. 1 (octubre de 2020): 102-18, <http://dx.doi.org/https://doi.org/10.24215/18539912e102>.

24. En acoplamiento bibliográfico se habla de enlace para indicar las citas en común que conectan los documentos, cada enlace tiene una fuerza que se representa por un valor positivo y cuanto mayor sea este valor más fuerte será el vínculo.

Los casos más representativos que se tienen son: el artículo “Incidence, Effects, Dynamics and Routes Out of Overqualification in Europe: A Comprehensive Analysis Distinguishing by Employment Status”, publicado por Emilio Congregado, Jesús Iglesias, José María Millán y Concepción Román en el año 2016,²⁵ presenta 403 enlaces con otras publicaciones, pero su fuerza total de enlace es de 1.721, esto quiere decir que comparte con otras publicaciones 1.721 referencias en común con 403 artículos.

Otro caso es el artículo “The Role of Education in Intergenerational Social Mobility: Problems from Empirical Research in Sociology and Some Theoretical Pointers from Economics”, publicado por John H. Goldthorpe,²⁶ el cual comparte 614 enlaces con otras publicaciones y tiene una fuerza total de 1.423, lo cual quiere decir que comparte con otras publicaciones este número de referencias en común. Este autor se destaca por las siguientes particularidades: se encontró que de las 7.329 publicaciones, 13 son de dicho autor, aunado a que son las más citadas en el campo científico de la movilidad social, pero también cita a otros autores con igual reconocimiento científico en el campo, lo cual permite develar las diferentes estrategias que emplea para mantener su posición y autoridad en este campo científico, entre las cuales está legitimar su postura respecto a la movilidad social mediante el reconocimiento de sus pares, compartir referentes en común con otros y generar alianzas por medio de coautorías.

3.3. Comunidad científica de la movilidad social: un campo por conocer

La comunidad científica no es un escenario neutro, sino que se encuentra transversalizado por el poder que tiene un agente al interior del campo científico; de hecho, es el empleo de discusiones, teorías o autores con mayor prestigio lo que podría facilitar a un agente adquirir reconocimiento al interior del campo.

25. Emilio Congregado et al., “Incidence, Effects, Dynamics and Routes out of Overqualification in Europe: A Comprehensive Analysis Distinguishing by Employment Status”, *Applied Economics*, Vol. 48, no. 5 (2016): 411-45, doi: 10.1080/00036846.2015.1083080.

26. John H. Goldthorpe, “The Role of Education in Intergenerational Social Mobility: Problems from Empirical Research in Sociology and Some Theoretical Pointers from Economics”, *Rationality and Society*, Vol. 26, no. 3 (2014): 265-89, doi: 10.1177/1043463113519068.

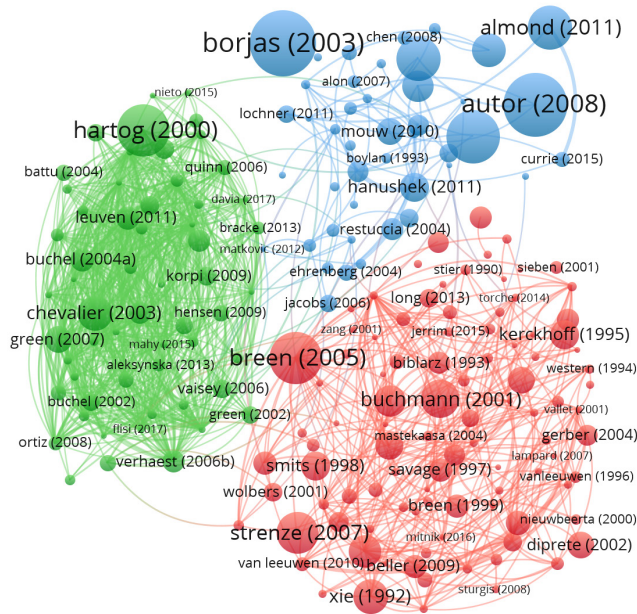


FIGURA 8. Mapa de acoplamiento bibliográfico por documentos en la comunidad de conocimiento de la movilidad social.

Fuente: elaboración propia

La distribución del poder en el campo de la movilidad social puede analizarse a partir de distintos elementos. Si se observa a nivel de publicación científica, puede concluirse que el poder está concentrado en los países del primer mundo, siendo Estados Unidos el de mayor representatividad. Esto se mide no a raíz de la producción académica, sino con base en la cantidad de investigaciones que logran ser publicadas, ya que para ello se necesita el aval de la comunidad académica, que ocurre por medio de la evaluación entre pares, dando autoridad a los agentes que logran divulgar sus estudios en las revistas científicas.

A nivel de discusiones también se encontró que la movilidad social se aborda principalmente a partir de la relación mercado laboral y educación, donde han tomado fuerza debates en torno al género y la desigualdad, siendo estas discusiones las de mayor divulgación, teniendo más detalle en el capítulo anterior. Es importante mencionar que el campo de conocimiento de la movilidad

social se muestra dinámico en la medida en que emergen diversas categorías de discusión para comprenderlo, dando cuenta de los cambios que atraviesan las sociedades, como, por ejemplo, la relevancia que han empezado a tomar las mujeres en los ámbitos económico y educativo, o los fenómenos migratorios, que dan pie a discusiones en torno a la desigualdad desde diferentes perspectivas.

En este estudio se evidenció que, aunque las revistas científicas se convierten en el escenario de interacción entre pares académicos, la cantidad de publicaciones no determina el nivel de autoridad de un investigador en materia de movilidad social, pues existen otros mecanismos como las citas, que presentan mayor peso en términos de reconocimiento y autoridad científica; así, un autor puede tener un número limitado de publicaciones en comparación con otros, pero puede contar con altos niveles de citación, lo que indica que sus publicaciones, a pesar de no ser en grandes volúmenes, han tenido gran aceptación al interior de la comunidad académica. Este es un hecho importante en el modelo que aquí se quiere proponer para entender el campo de conocimiento de la movilidad social y las implicaciones que ello representa para la identificación y problematización de los objetos de estudios que allí se vinculen, y, por tanto, en los procesos de investigación que sean desarrollados.

Comprender el campo científico de la movilidad social desde la ciencia-metría permite entrever, con mayor detalle, cómo se ha configurado y cómo se sigue configurando este campo desde la publicación académica que se desarrolla en cada país, las disciplinas que más estudian el tema, los autores y artículos más citados y los cambios que han tenido las discusiones en las últimas tres décadas, dando apertura a discusiones relacionadas con la sociedad del conocimiento, que hace referencia a la velocidad con la que se genera conocimiento, se acumula, se pierde o se gana valor al interior del campo científico, lo cual representa un escenario de conocimiento que guía las decisiones de los investigadores en lo tocante a los futuros trabajos que mantienen vigente el tema, toda vez que los fenómenos se mantienen vigentes en el orden social, de tal suerte que se desarrollan con mayor claridad epistemológica las discusiones propuestas, de acuerdo con el lugar que ocupan en este entramado las relaciones de producción de conocimiento.

**Segunda parte. Movilidad
social desde la experiencia
de la educación superior**

4. La agencia: un lugar conceptual para el análisis de la movilidad social

La movilidad social es uno de los asuntos más sustanciales de la sociología. Movilidad social es un término polisémico y complejo, esto se debe a la pluralidad de significados existentes y a la *multidimensionalidad* y dinamismo del fenómeno. Aunque no existe un consenso teórico respecto a la definición de movilidad social, la mayoría de los pensadores sociales confluyen en la idea de que corresponde al proceso a través del cual los agentes y grupos sociales se trasladan entre las distintas posiciones sociales al interior de la sociedad.¹ Entre los principales teóricos que se vinculan a este tema están Marx, Durkheim y Weber, autores clásicos que formularon los cimientos epistemológicos y ontológicos más generales de la teoría de la estratificación y la desigualdad social. De este corpus teórico se desprenden las principales escuelas sobre movilidad, donde pensadores como Kingsley Davis y Wilbert E. Moore, William Lloyd Warner, Seymour Martin Lipset y Reinhard Bendix, Talcott Parsons, Pitirim Sorokin, Ralf Dahrendorf, Peter Blau y Otis Duncan, Robert Erikson y John H. Goldthorpe, Erik Wright, Harry Braverman, entre otros, han realizado aportes significativos.

1. Anthony Giddens, *Sociología* (Madrid: Alianza Editorial, 1997).

En la actualidad emerge una visión con dos grandes teorías. Por un lado, la teoría de campos o de la reproducción social de Bourdieu y, por otro, la teoría de la estructuración social y agencia de Giddens. Pese a sus marcadas diferencias en la forma de abordar ciertos temas, ambas teorías poseen una *pretensión integracionista* de la acción y la estructura social,² lo que ha provocado un “giro teórico” importante en la forma de entender la movilidad social. La idea de agencia social resulta ser clave; tanto para Bourdieu como para Giddens la sociedad está compuesta por un conjunto de relaciones sociales, donde individuos en competencia disputan recursos socialmente valiosos. Estos recursos adquieren valor por su grado de escasez estructural, lo que le permite a su detentor introducir cambios significativos en su *experiencia vital común*. La movilidad social es, en este sentido, producto de la capacidad de agencia de los individuos y de la estructura social.

La movilidad social es un fenómeno con una creciente importancia académica, social y política. Lo que se sabe hasta ahora es que el proceso de reestructuración del mercado, la “desterritorialización” del conocimiento y su creciente importancia para los sistemas nacionales de innovación, la expansión de la globalización y la política de cobertura educativa en el nivel superior, los efectos del cambio climático sobre la economía regional y el aumento de los conflictos geopolíticos están provocando cambios intensos en la composición de la estructura social. Al afectar los *canales* de movilidad social, estos fenómenos permean directamente las pautas o patrones de movilidad social absoluta y movilidad social relativa a niveles mundial y nacional, generando comportamientos interesantes como las movi­lidades circulatoria, simbólica, estructural, percibida o subjetiva. Según George Ritzer³ y Harold R. Kerbo,⁴ la movilidad social debe ser comprendida desde un punto de vista que valore la importancia de la interacción social entre actores, y entre ellos y las instituciones presentes en una sociedad, circunscribiendo las causas de esta a la agencia y al contexto global.

2. Ritzer, *Teoría sociológica contemporánea*.

3. Ritzer, *Teoría sociológica contemporánea*.

4. Kerbo, *Estratificación social y desigualdad*.

Más allá de ser la movilidad social un tópico concreto sobre una situación específica, es la expresión de un *campo de múltiples perspectivas y disciplinas*, todas ellas con una importancia segmentada en el debate académico. Es en función de esto que se considera la movilidad social como un fenómeno *multi-dimensional*, pues involucra diferentes esferas de la vida de los agentes, como la cultural, política, económica y psicológica. Sin embargo, desde sus inicios la movilidad social se caracterizó por ser un tópico de la escuela estructuralista y funcionalista. No obstante, el potencial heurístico del concepto es tan amplio que involucra todas las posibles ramificaciones de la vida social individual y la vida social colectiva. Por ejemplo, existen estudios sobre movilidad y desigualdad,⁵ movilidad ocupacional en función del color de piel,⁶ movilidad social y su relación con los roles de género⁷ e, incluso, estudios sobre la relación salud y movilidad social.⁸

La movilidad social se puede comprender y medir de varias formas: se denomina movilidad ascendente al incremento del *stock global de recursos* detentados por un agente, mientras que movilidad descendente hace referencia al detrimento de esos recursos y a la disminución de las posibilidades de agencia que se desprende de esto. Los expertos utilizan el término movilidad intergeneracional para aludir a los cambios de posición y recursos de un individuo o de un grupo de individuos respecto a su posición de origen (padres y abuelos), mientras que el término movilidad intrageneracional hace referencia a los cambios ocurridos al interior de la trayectoria social u ocupacional de una misma generación.⁹ En la actualidad, se habla de movilidad en varios sentidos. Algunos expertos hablan de movilidades circulatoria, percibida, estructural, individual, horizontal, relativa, absoluta, entre otras. Sin embargo, la mayoría de estos términos, aunque tienen

5. Pablo Dalle, "Movilidad social intergeneracional en Argentina. Oportunidades sin apertura de la estructura de clases", *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 28, no. 37 (julio-diciembre de 2015): 139-65, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=453644798008>.

6. Carlos Augusto Viáfara López, "Movilidad social intergeneracional de acuerdo al color de la piel en Colombia", *Revista Sociedad y Economía*, no. 33 (2017): 263-87, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99654715011>.

7. Urbaeva, "Opportunity, Social Mobility".

8. Sung, Song y Pyo Hong, "Relationship between the Shift".

9. Giddens, *Sociología*.

sus particularidades, hacen referencia directa o indirectamente a las *relaciones sociales de poder* presentes en la sociedad, y a la manera en que se distribuyen asimétricamente los recursos entre individuos. El poder, la agencia, la educación y la desigualdad son fenómenos transversales a –y fundamentales en– la teoría y la práctica de la movilidad social contemporánea.

4.1. La agencia en los procesos de movilidad social

El estudio realizado se orientó desde la perspectiva teórica desarrollada por Bourdieu y Giddens, en razón de ser dos sociólogos que tienen en común una *mirada integracionista* que permite estudiar los fenómenos sociales desde la acción y la estructura.¹⁰ Según Ritzer,¹¹ Giddens y Bourdieu hacen parte de la corriente integracionista acción-estructura y es esta mirada la que resulta ser fundamental en la comprensión de la movilidad social. Ambos autores comparten una idea de agencia, tanto en la acepción de *habitus* y *campo*, en el caso de Bourdieu, como en la dualidad de estructura de Giddens. La *agencia* es un concepto popular en las escenas académica y políticas contemporáneas y, aunque para algunos científicos su uso está subestimado, o sobrevalorado para otros, es innegable su importancia actual en el debate de las ciencias sociales y humanas, particularmente ha generado un aporte significativo a la comprensión de los procesos de movilidad social en la población observada. La agencia implica la idea de un individuo con capacidades, que *interactúa* activamente con otros individuos y con las dinámicas sociales, políticas, económicas y culturales que lo rodean, reproduciéndolas constantemente.

La teoría de la agencia es uno de los programas académicos y sociológicos de más reciente creación.¹² Su principal exponente es Anthony Giddens,¹³ y,

10. Jefferson Jaramillo Marín, “Bourdieu y Giddens: la superación de los dualismos y la ontología relacional de las prácticas sociales”, *Revista CS*, no. 7 (enero-junio de 2011): 409-28, <https://doi.org/10.18046/recs.i7.1049>.

11. Ritzer, *Teoría sociológica contemporánea*.

12. Ritzer, *Teoría sociológica contemporánea*.

13. Anthony Giddens es un sociólogo inglés nacido en Londres en el año de 1938, doctor de la Universidad de Cambridge y ganador, en el año 2002, del Premio Príncipe de Asturias en Ciencias Sociales. Giddens ha declarado públicamente haber sido el primer miembro de su familia en ir a la universidad, lo que resulta

aunque la movilidad social no es uno de los tópicos de mayor interés para el autor, como sí lo son la globalización, el cambio climático, la política y la sexualidad, su teoría de la agencia social constituye un escenario fértil para la discusión de estos tópicos. La teoría de la agencia engloba un conjunto de relaciones conceptuales muy amplias que tiene un vínculo importante con categorías conocidas en el argot sociológico como motivación social, recursividad, proyecto de vida, estilo de vida y capacidad de mercado. Giddens, al igual que la mayoría de los teóricos sociales contemporáneos, como Butler, Habermas, Collins, Bourdieu, Bauman, entre otros, se caracteriza por realizar una *superación de los dualismos* (cultura-naturaleza, sexo-género, individuo-sociedad, acción-estructura, agente-institución, local-global, objetivo-subjetivo). En el caso particular, esta teoría reúne un conjunto de ideas clave que resultaron esenciales para explicar la experiencia de la movilidad social de los actores en función del acceso a la educación superior.

La tesis conceptual está centrada en las potencialidades de los actores sociales.¹⁴ El *agency* se basa en la idea de que tanto la estructura como la acción social son parte constitutiva de la sociedad en la que vivimos. Esta teoría plantea que los individuos producen a la vez que reproducen los valores, normas y reglas de una sociedad, lo que significa que los individuos que se desplazan entre grupos al interior de la estructura social lo hacen en función de fuerzas externas (constrictivas y habilitantes) y acciones propias, desarrolladas a través de cálculos racionales acotados e inconscientes para la obtención de recursos sociales, culturales y económicos con un alto valor social. Lejos de desechar la subjetividad y la interacción social, la teoría discurre en el *ser* y el *hacer* del agente, es decir, tanto en las dimensiones que “constituyen” al individuo –motivaciones, deseos y comportamientos–, como en las dimensiones que lo vinculan con otros seres en sociedad –el trabajo, la educación, el mercado, el consumo y la vida familiar–. La noción de *agencia del autor* proviene de una vieja pero popular frase

.....
interesante si consideramos su punto de vista sobre la importancia de la capacidad de agencia y la educación en las dinámicas sociales y económicas.

14. Miguel Ángel Beltrán Villegas, “El dilema: acción y estructura. Una visión desde Jeffrey Alexander y Anthony Giddens”, *Revista Colombiana de Sociología*, no. 24 (2005): 251-71, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551556299010>.

de Marx según la cual los seres humanos hacen su propia historia, aunque bajo circunstancias influidas por el pasado.¹⁵

Si bien la idea de agencia humana había sido planteada ya de forma indirecta por las hermenéuticas alemana y continental, la fenomenología, la etnometodología y los seguidores de Wittgenstein y Austin, a Giddens se le reconoce la idea de sugerir que todos los seres humanos son agentes a la vez que *seres condicionados*, pues plantea que “todos los seres humanos son agentes entendidos. Esto significa que todos los actores sociales saben mucho sobre las condiciones y consecuencias de lo que hacen en su vida cotidiana”.¹⁶ De hecho, diversas tradiciones cualitativas, personificadas en Harold Garfinkel, Erving Goffman, Alfred Schütz y George Homans, habían abordado la idea de un ser creador y transformador de la realidad social. Especialmente si consideramos que, desde esta perspectiva conceptual, todas las personas en su vida diaria elaboran y reproducen un conjunto de saberes que les permiten participar en las dinámicas sociales, pero estas se estructuran y quedan estructuradas de manera objetiva,¹⁷ ello provocado por consecuencias no buscadas de la acción.

Es a partir de este “stocks de saberes” recursivos, planteados desde la teoría de la agencia,¹⁸ en donde la movilidad social se percibe como un sumario de elementos que llevan adelante agentes con la capacidad de producir una diferencia en el curso de su vida o en el curso de su entorno. Un agente es, por tanto, un individuo situado capaz de imponer su voluntad en un contexto específico de acción, deja de ser agente “si pierde la aptitud de ‘producir una diferencia’, o sea, de ejercer alguna clase de poder”.¹⁹ El poder es la “energía social” a través de la cual los individuos se transforman en verdaderos agentes de cambio. En consecuencia, si la movilidad social corresponde al proceso a través del cual un

15. Ritzer, *Teoría sociológica contemporánea*.

16. Anthony Giddens, *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*, 2.ª ed., trad. J. Etcheverry (Buenos Aires: Amorrortu, 2011), 307.

17. Anthony Giddens, *Perfiles y críticas en teoría social* (Buenos Aires: Prometeo, 2018).

18. Alejandro Bialakowsky, “La temporalidad y la contingencia en el ‘giro del sentido’ propuesto por las perspectivas teóricas de Giddens, Bourdieu, Habermas y Luhmann”, *Sociológica*, Vol. 32, no. 91 (mayo-agosto de 2017), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305051113001>.

19. Giddens, *La constitución de la sociedad*, 51.

individuo o un grupo de individuos obtienen ganancias culturales, económicas y sociales significativas en relación con sus familiares o con su propia trayectoria de vida, entonces es lógico pensar que el poder y la agencia son elementos intrínsecos de los triunfadores. De modo tal que quien se moviliza con éxito en la estructura social lo hace generando “rupturas microsociales” en las trayectorias familiares de clase, en el “habitus”, en la tradición familiar o en los propios preceptos culturales de su entorno cercano.

Pensar la movilidad social desde el lugar de la agencia implica un giro en la concepción de la sociedad. Tradicionalmente se habla de movilidad en varios sentidos: *horizontal*, cuando una persona o un grupo de personas se desplazan entre diferentes grupos sociales de un mismo nivel social, o cuando cambian de zona residencial sin alterar significativamente su posición socioeconómica; se habla de movilidad *vertical* cuando los individuos ascienden o disienten en una escala jerárquica de posiciones sociales o económicas. El propio Sorokin definía la forma de organizarse de la sociedad como un “edificio social”.²⁰ Esta visión “cartesiana” de la sociedad contempla la idea de un individuo en direcciones muy limitadas, mientras que la idea de agente social involucra una posición más dinámica y relacional de la sociedad. La propia idea de campo de Bourdieu sugiere que los individuos se movilizan en una “telaraña de redes”, con una variedad muy amplia de direcciones que se forjan en función de su agencia y de los discursos sociales disponibles en sus contextos familiar y social. Esto obedece, precisamente, a la pluralidad de grupos sociales en constante disputa y a la diversidad de intereses que forja la agencia social, la cual puede trazar rumbos que van más allá de la verticalidad.

Probablemente, la principal utilidad que supone observar la movilidad social desde el lugar de la agencia radica en que la mera existencia ontológica de esta última compromete o introduce cambios en la noción misma de *estructura*, concepto crucial para la movilidad. A diferencia de la vieja acepción de estructura planteada por ciertos sectores académicos, quienes creían que el término hacía referencia a una especie de “máquina cultural” externa, constrictiva,

20. Sorokin, “Estratificación y movilidad social”.

monolítica y rígida que gobernaba la sociedad con independencia de los individuos. La concepción de Giddens contempla un giro radical respecto a esta forma de ver la estructura y la sociedad. Para el autor, la estructura no es como las paredes de una habitación en cuyo interior las personas pueden actuar, la estructura se surte de la libre acción de los actores, y es en esa libertad que el autor habla del carácter “habilitante” de la estructura. Lo “habilitante” está determinado por el proceso a través del cual la estructura acondiciona cambios internos que le dan espacio a la agencia, y, en este sentido, a la movilidad social de los individuos. Al igual que existen elementos estructurales que restringen las posibilidades que tiene un individuo de alterar las relaciones de poder, existen también elementos que facultan al individuo en su movilidad.

Desde la perspectiva teórica adoptada, es importante entender que las estructuras de dominación o las instituciones no son “molinos para seres dóciles”, ello es un error absoluto. La tendencia de la sociología contemporánea es a reemplazar la convencional ciencia social objetivista por una visión dinámica, relacional, humanista y crítica de la sociedad, de tal manera que se pueda generar una valoración más acertada tanto de los individuos que ascienden o descienden, como de la estructura social que los habilita y los constriñe. La noción de *agencia* se asemeja a la idea de *figuraciones* de Elias, la cual plantea que los individuos están abiertos a otros individuos y se interrelacionan con ellos a través de cadenas de interdependencia.²¹ Es en función de esta mirada relacional por lo cual, en primer lugar, un individuo no posee la agencia como posee un objeto material; la agencia, al igual que el poder, es algo que se ejerce, es un performance. En segundo lugar, la estructura debe imaginarse como una “inmensa red de relaciones sociales y culturales” entre individuos y grupos sociales (clases, estamentos, sectas, comunidades), a través de los cuales los seres humanos se desplazan en un sistema “neuronal”.

Es importante enfatizar en la idea de agencia como aptitud; por supuesto, no implica una acción o un acto en concreto, más bien la posibilidad de la acción y del acto, de forma tal que la decisión de no actuar constituye también

21. Norbert Elias, *Sociología fundamental* (Barcelona: Gedisa Editorial, 2008).

un acto de agencia. Como se puede observar, agencia y poder son categorías estrechamente relacionadas, de hecho, ser un agente presupone la idea de un ser capaz de ejecutar un espectro de *poderes definitivos* para intervenir en un curso de sucesos preexistentes. Desde luego, los actores se enfrentan constantemente a aspectos coercitivos y estructurales en el escenario del mercado, la escuela, la universidad y el hogar; sin embargo, estos aspectos no existen independientemente de las actividades humanas que realizan otros actores en conjunto. Esta aptitud, orientada a producir una “diferencia”, busca destacar que, aún en las condiciones más alienantes y precarias, los individuos y sus grupos familiares realizan todo tipo de “maniobras sociales” y arreglos informales para salir de ellas, “reconociendo” con ello las relaciones de poder y dominación en las que se encuentran ubicados.²²

Evidentemente, se trata de un elemento importante para la movilidad social el hecho de que los agentes logren transformar sus propias condiciones de vida en función de sus intereses y grupos de pertenencia. La idea de la agencia plantea que los seres humanos no son “autómatas” en la realidad social; por el contrario, son seres reflexivos y recursivos que se adaptan, se disputan y transforman sus propios intereses y prácticas en función del contexto social. Los agentes registran constantemente lo que observan y experimentan otros agentes humanos, y, lo que es todavía más importante, lo hacen de manera inteligente e ingeniosa. Esto significa que los seres humanos tienen la capacidad de “leer”, aunque a veces de manera poco acertada, la sociedad en la que viven, inspirándose en el camino elegido por otros agentes, a quienes llaman referentes sociales, académicos, familiares y políticos. Es por esta razón por lo que la agencia se basa en “lo propio de un acto del que su autor sabe, o cree, que tendrá una particular cualidad y resultado, y en el que ese saber es utilizado por el autor del acto para alcanzar esa cualidad o ese resultado”.²³

La importancia de los referentes sociales radica en la interacción que sostienen con otros agentes, en el marco de lo cual la elección de vida de los primeros

22. Giddens, *Perfiles y críticas en teoría social*.

23. Giddens, *La constitución de la sociedad*, 47.

moviliza a los segundos a actuar de la manera en que ellos actúan. Los agentes se reflejan en la experiencia de otros agentes y es a través de ellos que se construyen elementos importantes de su registro reflexivo, entendido como un rasgo definitorio de los actores; de hecho, es una de las tantas consecuencias analizadas de la modernidad.²⁴ Otro aspecto de la agencia es la motivación social, la cual es el impulso de la acción, aquello que mantiene al actuante actuando en x o y dirección. La motivación es de vital importancia, sin ella la acción social no tendría un sentido definido.²⁵ La importancia de la motivación para el estudio de la movilidad social radica en la capacidad que tienen los actores de establecer, aunque inconscientemente, metas de vida muy concretas que encauzan el destino y, por ende, el proceso de movilidad social. La motivación es una *facultad humana* capaz de construir un proyecto de vida más o menos estable en función de los deseos materiales, simbólicos y políticos de los agentes.²⁶

El progreso económico, el éxito laboral, el prestigio profesional y el logro educativo son valores altamente “premiados” en el sistema económico capitalista. De tal manera que la motivación social es una *facultad humana* importante para comprender las razones principales por las que los actores eligieron uno entre el abanico infinito o restringido de caminos. Los agentes estructuran diferentes proyectos en función de sus motivaciones y es en función de estos que actúan en el marco de sus propias rutinas sociales. Es importante recordar que los agentes son impulsados, aunque no “arrastrados”, por sus propios sentimientos, las emociones y afinidades que forman su carácter y conducta.²⁷ Por ende, es importante subrayar que la visión del propio agente le implica al científico considerar que *la movilidad social es un fenómeno estructurado* que sucede en el marco de su proyecto de vida, aquel que fue formulado y reformulado en las diferentes vicisitudes de su biografía personal y familiar.

24. Elizabeth Bonilla Loyo, “Reseña de ‘Consecuencias de la Modernidad’ de Anthony Giddens”, *Razón y Palabra*, no. 75 (febrero-abril de 2011), <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706009>.

25. Bruno Lutz, “La acción social en la teoría sociológica: una aproximación”, *Argumentos*, Vol. 23, no. 64 (2010): 199-218, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59518491009>.

26. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

27. Javier L. Cristiano, “Estructuración e imaginario: entre Giddens y Castoriadis”, *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Vol. 56, no. 213 (septiembre-diciembre de 2011): 9-25, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42121582001>.

Un proyecto de vida es la construcción social que elaboran las personas para poder conservar lo que Giddens denomina la “seguridad ontológica”, que no es otra cosa que la certeza que tienen las personas de reconocer que es propio de ellos lo que hacen en su vida cotidiana.²⁸ Aunque este terreno se mueve en los límites de la sociología y la psicología, es importante considerar que existen procesos internos al agente que gobiernan su historia personal. Desde este punto de vista, el agente es un ser “autodeterminado” y no una marioneta de mecanismos normativos y estructurales.²⁹ Según Giddens, los agentes construyen proyectos de vida, los cuales corresponden a una crónica, un relato o una narrativa individual que son parte clave de la biografía de los agentes sociales, de sus familiares y conocidos.³⁰ Por supuesto, la idea de agente implica huir del “sustancialismo” social al considerar que lo importante en la movilidad social va más allá de lo que sucede únicamente con las posiciones sociales y los recursos económicos (salarios, ingresos, propiedades, ocupaciones), es lo que pasa con los individuos y sus potencialidades.

Un proyecto de vida se puede observar en la planificación de vida que elabora un agente. La planificación de la vida supone un modo específico de organizar el tiempo, pues encauza diferentes actos en una dirección concreta, a través de la cual los agentes esperan ciertos resultados deseables, de acuerdo con sus motivaciones. En otras palabras, “la planificación de la vida es un medio de preparar una línea de acción futura activada en función de la biografía del yo. Podríamos hablar aquí también de la existencia de calendarios personales, de calendarios de plan de vida.”³¹ Para poder ejecutar un plan de producción, por ejemplo, las industrias o empresas fabrican *cronogramas de producción* y ubican en el tiempo ciertos objetivos muy concretos para poder resolver las prioridades. Los agentes sociales también fabrican calendarios y

28. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

29. Mariela Cambiasso, “Consideraciones críticas sobre la teoría de la estructuración de Anthony Giddens”, *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, Vol. 15, no. 3 (noviembre de 2015): 217-32, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53742530010>.

30. Anthony Giddens, *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea* (Barcelona: Península, 1995).

31. Giddens, *Modernidad e identidad del yo*, 111.

rutinas de vida más o menos estructuradas, a través de los cuales esperan lograr ciertos objetivos a futuro. Es así como los agentes transforman los motivos en “haceres” y “planes”, toda vez que los agentes individuales no requieren tener plena conciencia de cuáles son los motivos particulares de cada acción cotidiana, solo saber que lo hacen porque así lo decidieron y se sienten relativamente representados en el actuar.³²

Desde esta perspectiva teórica adoptada respecto a la movilidad social, se sugiere que solo es posible identificar la naturaleza de los influjos causales de esta, es decir, de aquellas fuerzas sociales que la causan, conociendo los motivos y razones de quienes participan.³³ En este sentido, Giddens sugiere que las tasas de movilidad social ascendente, sean estas buscadas o no a través de políticas económicas o acciones concretas, no son posibles sin los agentes e instituciones que participan en el *proceso*. Esto implica considerar que existen racionalidades acotadas y motivaciones implícitas por parte de los actores, que provocan su desplazamiento entre distintos grupos sociales. Los agentes realizan a menudo cálculos instrumentales para desarrollar sus proyectos de vida. Sin embargo, es importante reconocer que el proyecto de vida de los agentes sociales está sujeto a las condiciones generales de los contextos político, social y económico donde se desenvuelven. En este contexto se ubican instituciones, grupos sociales, familiares, redes y universidades, que condicionan o habilitan su margen de acción. Es por esta razón por lo que los calendarios, proyectos de vida y capacidades de los actores se relacionan profundamente con los *calendarios institucionales*, de tal forma que al interior de este campo surgen oportunidades importantes a través de las cuales se crean *canales* de movilidad social.

4.2. Oportunidades de vida, mercado y capital

La movilidad social está estructurada por los agentes, pero también condicionada por elementos estructurales que provienen del mercado y la distribución

32. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

33. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

de capitales. La disponibilidad de oportunidades de vida, por ejemplo, restringen o potencializan la capacidad de agencia de los actores, de tal manera que la aptitud de producir una diferencia es mucho mayor cuando los individuos se movilizan entre grupos y redes con mayores recursos culturales y económicos. Constantemente, las personas buscan oportunidades de vida a través de las redes de trabajo, de las redes sociales y digitales, de la educación técnica y profesional o del carisma. La educación es de hecho una de las oportunidades de vida más importantes de la clase media,³⁴ precisamente porque es el canal de movilidad social de los grupos sociales predominantes de esta clase (las y los intelectuales, profesionales y trabajadores no manuales). Es decir, más allá del aprendizaje y la actividad docente, la educación es una oportunidad de vida, en función de ella los individuos pertenecientes a diferentes grupos sociales pueden acceder a otros escenarios, hábitos, prácticas y relaciones sociales, provocando cambios importantes en la capacidad de agencia de las personas, tanto a nivel de sus actos cotidianos, como de sus decisiones.

El sistema capitalista es una inmensa estructura social que administra la distribución de las oportunidades de vida de los grupos sociales. Para aquellos agentes en posiciones menos privilegiadas, la planificación de la vida suele reducirse a un espectro muy limitado de decisiones, al igual que los calendarios personales permanecen sujetos a la voluntad de otros agentes, pues están dominados por exigencias externas que sobrepasan la capacidad de agencia de estos. Para ejemplificarlo, Giddens expone la situación de una mujer cabeza de hogar en situación de pobreza, donde las oportunidades de agencia se ven limitadas de manera significativa en función de las desigualdades económica y de género.³⁵ Cada vez que los agentes pierden una oportunidad de vida lo hacen, por un lado, en función de consecuencias no buscadas de su acción y de la acción de los demás; por otro, como consecuencia directa de fuerzas sociales derivadas de la estructura y las relaciones de poder como la desigualdad, la exclusión y la discriminación, que impiden que estos individuos accedan a determinadas

34. Anthony Giddens, *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*, 5.ª ed., trad. J. Muro (Madrid: Alianza Editorial, 1994).

35. Giddens, *Modernidad e identidad del yo*.

oportunidades de vida. Evidentemente, existen factores constrictivos, entre ellos es posible destacar los físicos (derivados del espacio y el cuerpo), los punitivos (derivados de la cultura y el castigo) y los estructurales.

Una oportunidad de vida es un ingrediente importante para que un proceso de movilidad social inicie. Es a través de ella que los agentes logran la capacidad de modificar su estilo de vida.³⁶ Según Giddens, las oportunidades de vida, como la educación o el trabajo, desembocan en estilos de vida, es decir, prácticas sociales y culturales establecidas como “recurrentes” dentro de los grupos sociales de pertenencia. Las oportunidades de vida derivan en una multiplicidad de elecciones posibles de modos de vida,³⁷ de allí la importancia que tienen en la comprensión de los procesos de movilidad social. Un modo de vida o un estilo de vida no es otra cosa que una práctica social, es la manera en que un individuo vive con otros individuos. En palabras del autor, “Un estilo de vida puede definirse como un conjunto de prácticas más o menos integradas que un individuo adopta no solo porque satisfacen necesidades utilitarias sino porque dan forma material a una crónica concreta de la identidad del yo”³⁸

El estilo de vida es parte de las decisiones tomadas y de los actos que un individuo realiza para alcanzar valores tales como la felicidad, la libertad, el amor, la tranquilidad y la salud. Estos valores, que se convierten en prácticas, son moldeadores de los diferentes estilos de vida de los actores sociales.³⁹ Weber fue el primero en sugerir que los grupos sociales no solo estaban organizados en función de las relaciones de producción, también en función del prestigio, honor y estatus que les otorgan sus prácticas sociales y de consumo.⁴⁰ Probablemente la educación, especialmente la superior o profesional, sea uno de los puentes que más *pluraliza los estilos de vida*, y esto se debe, principalmente, al desarrollo de un largo proceso de agencia, en el que los individuos desarrollan capacidades para vivir en función de sus intereses. Existe agencia en la medida

36. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

37. Giddens, *Modernidad e identidad del yo*.

38. *Ibid.*, 14-15.

39. María Magdalena Trujano Ruiz, “Giddens y la individualidad altamente reflexiva”, *Argumentos*, Vol. 24, no. 65 (2011): 199-225, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59519896008>.

40. Max Weber, *Economía y sociedad* (Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1962).

en que se comprenda que el estilo de vida, por ejemplo, que caracteriza a la clase baja o trabajadora, dadas sus propias condiciones objetivas de vida, no es fácil de reemplazarse por el estilo de vida de las clases media y alta, las cuales se sustentan en otro tipo de prácticas sociales que tienen su propio sustento objetivo, tal es el caso del acervo cultural, de las cosmovisiones y de la política.

Un estilo de vida se refiere a “los hábitos del vestir, el comer, los modos de actuar y los medios privilegiados para encontrarse con los demás; pero las rutinas que se practican están reflejamente abiertas al cambio en función de la naturaleza móvil de la identidad del yo”.⁴¹ Al igual que sucede con las costumbres y tradiciones, los estilos de vida están expuestos a todo tipo de fuerzas sociales que emanan del mercado, la escuela, el Estado y la familia. En consecuencia, la capacidad de agencia está supeditada a las condiciones estructurales, como lo están dichas condiciones a las actividades desarrolladas por los agentes, de tal manera que las posibilidades de agencia se ven habilitadas o constreñidas. La relación entre movilidad social y estilo de vida es directa, ambos términos son susceptibles de ser analizados de manera conjunta si consideramos que la movilidad social es causa y a la vez consecuencia de la alteración relativa de los patrones y estilos de vida de los agentes.

Giddens deja muy claro que todas las posibilidades de vida que ofrece la movilidad social están supeditadas a las prácticas y capacidades de mercado de los individuos y sus grupos; es decir, el estilo de vida de los agentes está relacionado con su posición en el mercado laboral.⁴² Aquí, la capacidad de mercado se refiere al conjunto de derechos de negociación económica que, aunque los confieren recursos como los bienes y servicios, no se reducen solo a ellos. Según Giddens, capacidad de mercado son todos los atributos que individuos o grupos sociales poseen y que son útiles para *negociar ventajas* muy específicas en el mercado de trabajo.⁴³ Marx, por ejemplo, no contempló en sus escritos más importantes que con el desarrollo de la estructura capitalista el trabajo no manual e intelectual se incrementaría considerablemente, hasta el punto de

41. Giddens, *Modernidad e identidad del yo*, 106.

42. Giddens, *La estructura de clases*.

43. Giddens, *La estructura de clases*.

que las redes sociales, la información y el capital intangible adquirieron igual o más importancia que la riqueza y los medios de producción. Existen tres “tipos ideales” de capacidad de mercado: a) la posesión de mano de obra; b) la posesión de cualificaciones y credenciales educativas, y c) la posesión de medios de producción.⁴⁴ Cada una de estas formas de capacidad engloba a grandes rasgos un conjunto muy específico de recursos sociales.

Giddens recupera la vieja noción de *propiedad* de Marx y Weber para sugerir que los agentes sociales, más que recursos o mano de obra, tienen capacidades de mercado. La capacidad de agencia está determinada por la capacidad de mercado y está por la primera. Esto, y otras cosas más, es lo que Giddens denomina “dialéctica del control” en sistemas sociales.⁴⁵ Sin duda, la capacidad de agencia adquiere matices importantes en función de los recursos disponibles de su origen social. Por ejemplo, la posibilidad de un individuo de clase baja o de grupos campesinos –cuya capacidad de mercado está limitada a la posesión de fuerza de trabajo– de producir una diferencia o de desplegar un conjunto de fuerzas causales para intervenir en una situación dada no es la misma que la de un agente que goza de amplias riquezas, a través de las cuales puede generar ventajas económicas y sociales. Ahora bien, al ser el mercado capitalista una estructura de poder, no existen restricciones formales a la movilidad social individual,⁴⁶ por ende, la agencia puede impulsar un cambio considerable en la magnitud y volumen de recursos que definen la capacidad de mercado de un individuo.

La idea de agencia, en este sentido, implica la idea de capital. Si por capital se entiende poder, es lógico que el agente despliega sus capacidades causales en función del *stock* de capital social, cultural, lingüístico, económico y simbólico que posee. El agente mismo está compuesto por capital, en tanto que se trata de recursos incorporados a través del cuerpo y detentados como potencialidad en el campo social. En otras palabras, los agentes sociales son capitales activos, dado que su potencial depende de la interiorización o incorporación de conocimientos, saberes, ideas y códigos culturales, de los recursos económicos

44. Giddens, *La estructura de clases*.

45. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

46. Giddens, *La estructura de clases*.

y monetarios y de las relaciones sociales que ostenta. A través del capital, los agentes se movilizan en la estructura social, buscando mejorar su calidad de vida, alcanzar el bienestar social, progresar intelectualmente o desarrollarse subjetivamente. Para comprender cuáles son los medios concretos a través de los cuales la capacidad de mercado, el estilo de vida, las oportunidades de vida, los calendarios y las motivaciones logran materializarse en el universo social, se abordan los conceptos de *capitales* de Bourdieu, que, desde la óptica adoptada, se presentan complementarios a la teoría de la agencia.

Existen diferentes formas de capitales que van más allá de la posesión exclusiva de propiedades materiales.⁴⁷ Cada capital posee una importancia que es *relativa y única: relativa* porque cada uno de los capitales depende de la magnitud y acumulación de otros capitales, pues constituyen, como lo diría Elias, cadenas interdependientes entre sí; *única* porque cada uno constituye una fuente irremplazable de recursos, es decir, no son susceptibles de ser reemplazados.⁴⁸ Aunque existen muchos tipos de capitales, como el *lingüístico* y el *simbólico*, incluso actualmente se discute arduamente la existencia de un “capital digital” en sociología. Se reconocen los siguientes tres tipos de capitales bastante usuales en el estudio de la movilidad social: capital social, capital cultural y capital económico.⁴⁹

El capital cultural es uno de los recursos más importantes para la clase media y la educación. El capital cultural se refiere a todas las formas de objetos, saberes, conocimientos y credenciales que se transfieren de generación en generación, y que son valiosos para la cultura.⁵⁰ Al igual que el agua, la cual se puede hallar en diferentes estados (líquido, sólido y gaseoso), el capital cultural también posee tres estados predominantes (interiorizado, institucionalizado y objetivado). El capital incorporado o interiorizado se refiere al conjunto de conocimientos directos apropiados por el actor a través de su actividad cognitiva.

47. Bourdieu, *Poder, derecho y clases sociales*; Weber, *Economía y sociedad*.

48. Elias, *Sociología fundamental*.

49. Fernando Vizcarra, “Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu”, *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. 8, no. 16 (2002): 55-68, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31601604>.

50. Bourdieu, *Las estrategias de la reproducción social*.

El capital institucionalizado es la variedad de credenciales y certificados emitidos por instituciones culturales, como la escuela y la universidad, en reconocimiento de sus actividades principales. Por último, el capital cultural objetivado se refiere a diversos productos o artefactos fabricados y cosificados en diversas formas en el universo cultural, tal es el caso de los libros, los artículos académicos, las máquinas, entre otros elementos.⁵¹ El capital cultural le da forma a la agencia en virtud del conocimiento que introduce en esta y sus diversos intereses y motivaciones. Cuanto mayor sea la acumulación de capital cultural, mayores son las posibilidades que tienen los agentes de ejecutar acciones informadas y eficientes. La educación es de hecho una de las industrias del capital cultural.

El capital social es posiblemente el capital más sociológico de todos. En este, la interacción, la confianza y la frecuencia poseen un valor por sí solos. El capital social es una de las formas más reconocidas de transmisión de oportunidades de vida, es a través de este capital que circula información importante sobre ofertas laborales, educativas y residenciales. Se define como el conjunto de relaciones sociales duraderas a través de las cuales los grupos sociales o personas transfieren información y recursos.⁵² Como se puede observar, la definición que aquí se presenta es distinta a la visión de Richard Putnam y otros, para quienes las relaciones sociales operan bajo una lógica distinta. El capital social es el conjunto de redes de relaciones duraderas. Para Giddens y Bourdieu, las relaciones sociales son fuentes de poder, ellas configuran estructuras muy específicas de gobernanza y participación en las que se movilizan todo tipo de recursos, tangibles e intangibles. El capital social es una fuente importante de agencia, dado que los individuos, tal como se sugiere al principio, actúan en cadenas de interdependencia con otros actores.

Por último, el capital económico, definido así por Giddens, corresponde al conjunto de riquezas (bienes y propiedades) y rentas (dinero) que posee un individuo o un grupo de individuos, y puede presentarse bajo la forma de una remuneración salarial o como ganancias directas de una empresa.⁵³ El capital

51. Bourdieu, *Poder, derecho y clases sociales*.

52. Bourdieu, *Poder, derecho y clases sociales*.

53. Giddens, *La estructura de clases*.

económico puede aumentar de manera importante otros capitales como el social, dada su facilidad de convertirse rápidamente en dinero, al igual que otros tipos de capital pueden generar mayores riquezas. La movilidad educativa ascendente es un ejemplo claro de la manera en que el capital cultural, principalmente, eleva el resto de capitales a través de su poder e importancia en la sociedad. Ahora bien, los capitales existen en un *espacio de disputa*, son recursos escasos y por ende valiosos, por lo que requieren de la capacidad de agencia de los individuos para su acumulación. No obstante, es importante considerar que el propio espacio social se nutre de la libre acción de los agentes, de tal manera que los recursos son una expresión importante de las prácticas sociales de estos.

Como se puede observar a lo largo de esta exposición conceptual, la movilidad social va más allá del desplazamiento de individuos entre distintas posiciones sociales, aquí las prácticas, las motivaciones y las relaciones sociales cobran una importancia clave en el análisis. En otras palabras, entender la movilidad implica no solo identificar los aspectos que indican un cambio respecto a una situación pasada, implica además comprender el proceso que hizo posible tal cambio, el conjunto de hechos, elementos y factores que lo hacen posible. Al centrar la movilidad social en la *experiencia vital de los agentes*, en sus proyectos, motivos, reflexiones, cronogramas y modos de vida, al igual que en sus ganancias culturales, sociales y económicas, se marca una ruptura con las diferentes tradiciones, de las cuales son representantes Davis y Moore, Lloyd Warner, Talcott Parsons, Dahrendorf y Harry Braverman. La *paradoja del agency* que Giddens plantea abre la posibilidad de comprender a los individuos no como objetos móviles dentro de la estructura económica de la cual Sorokin hablaba,⁵⁴ sino como agentes de cambio. De hecho, esta cognición reflexiva de los agentes es la que permite relacionar la teoría de Giddens con la etnometodología y otras tradiciones cualitativas.⁵⁵

54. Sorokin, *Estratificación y movilidad social*.

55. Pablo Santoro, "El momento etnográfico: Giddens, Garfinkel y los problemas de la etnosociología", *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, no. 103 (2003): 239-55, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99717908008>.

4.3. La movilidad social como estructuración social

La movilidad social es uno de los tópicos que más interés suscita dentro de la sociología, y, por ende, no deja de ser un tema altamente controversial. Entender la movilidad social desde el lugar de la agencia implica considerar la movilidad como una *estructura-acción*, es decir, como un proyecto en el que interactúan instancias relacionadas con la agencia y la estructura. Recientemente, la mayoría de puntos de vista consideran que la movilidad social es un proceso social que abarca tanto el cambio personal –individual–, como el cambio social –estructural–, y es por esta razón por lo que se requiere de categorías explicativas tanto del proceso, como de los medios a través de los cuales las personas estructuran sus condiciones de vida. A través de la motivación, la planificación, la racionalización, las capacidades y los recursos de diversa índole –*multidimensionalidad*– se generan traslados y desplazamientos de agentes, quienes modifican sus potencialidades.

En síntesis, tal como lo sugieren diversos autores, la producción y reproducción de los sistemas sociales deben ser estudiadas como parte de una actuación calificada por parte de sus actores.⁵⁶ Los actores, como agentes, son los que se movilizan entre distintos grupos sociales e interactúan con otros, generando cambios en el marco de un contexto social, político y económico muy concreto.⁵⁷ La visión que aquí se plantea sobre movilidad social es una *visión relacional* y de proceso, no solo por el punto de vista según el cual la sociedad está formada por relaciones sociales importantes entre los agentes, sino también por la relación conceptual constante entre las diferentes categorías de análisis aquí planteadas. Es una visión del proceso porque se centra en las prácticas, las cuales vinculan tanto a la estructura como a la acción, intentando abarcar la *multidimensionalidad* del fenómeno, tanto económico y cultural como social.

56. Jorge Gibert Galassi, “Perspectivismo y verdad en sociología: Bourdieu y Giddens”, *Cinta de Moebio*, no. 52 (2015): 69-78, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10135349006>.

57. Adriana García, “Una mirada, tres tiempos. El tiempo en la propuesta del sociólogo Anthony Giddens”, *Sociológica*, Vol. 22, no. 64 (mayo-agosto de 2007): 227-40, <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305024715009>.

Por ende, no solo es de interés del científico social, en el campo de dominio de la movilidad social, preguntarse si un individuo pasó de una clase a otra o si su salario es hoy más alto que antes –encontrando que las respuestas posibles a esta pregunta son siempre relativas o dicotómicas–, también el interés debe recaer en las *transformaciones de la vida* de los agentes, aquellas vivencias que relevan la forma en que los agentes y sus familias alcanzaron sus sueños.

5. Oriente antioqueño: entorno de elementos habilitantes y limitantes para la movilidad social

El entorno en el que ocurren las 45 experiencias abordadas en este estudio corresponde al oriente del departamento de Antioquia, particularmente a la zona geográfica conocida como el Altiplano que, muy cercana al Área Metropolitana del Valle de Aburrá de dicho departamento,¹ se ha caracterizado, aproximadamente desde la década de los 60, por presentar cambios significativos en los usos del suelo y la modernización,² transformando las vocaciones económicas que fueron tradicionales, como la agricultura, la minería, la locería, entre otras, por dinámicas de industrialización, comercio y labores tecnificadas,³ que se han presentado en formas y niveles muy diferentes y, a su vez, han modificado la morfología del

1. El Área Metropolitana del Valle de Aburrá es una entidad administrativa que tiene como núcleo la ciudad de Medellín, lugar que representa la urbe más importante y con mayor proyección del departamento. “Historia del Área Metropolitana del Valle de Aburrá”, Área Metropolitana del Valle de Aburrá, acceso el 27 de julio de 2022, <https://www.metropol.gov.co/area/Paginas/somos/Historia.aspx>.

2. “Oriente antioqueño: análisis de la conflictividad”, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD, junio de 2010, https://info.undp.org/docs/pdc/Documents/COL/00058220_Analisis%20conflictividad%20Oriente%20Antioque%C3%B1o.pdf.

3. Adelaida Londoño Soto, “Cambios en el uso del suelo en el Altiplano (Oriente antioqueño-Colombia) en los últimos 25 años” (Tesis de maestría, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, 2011), https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1782/0274_Londo%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y; Erney Montoya Gallego, “La planeación del Oriente antioqueño: el camino hacia la gran región metropolitana”, en *Lectura territorial del oriente cercano antioqueño*, comps. Aura González Serna et al. (Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2018).

mercado laboral, las características de empleabilidad y, con ello, las condiciones para generar la movilidad social de las personas, toda vez que cada sistema económico desarrolla sus propias reglas para que tal movilidad sea posible.

En este marco de transformación, la oferta educativa –en el caso particular de la Universidad de Antioquia (UdeA) y en cumplimiento de sus políticas de descentralización– ha jugado, y juega hoy, un papel trascendental mediante la respuesta a las nuevas demandas de conocimiento y especialización emergentes en el entorno regional, por medio de la formación de personas para que contribuyan y se ajusten a las nuevas dinámicas territoriales. Observar situaciones como estas para dimensionarlas en la configuración de las características del territorio es fundamental para comprender las condiciones en las cuales tienen lugar los procesos de movilidad social de los casos observados. Se hace necesario entender el entorno donde se configuran una serie de aspectos que, como situaciones o escenarios de relacionamiento entre individuos y organizaciones, facilitan (habilitan) a los individuos lograr cambios en sus trayectorias de vida u obstaculizan (limitan o constriñen) dicho logro, contexto donde se interpretan, con mayor claridad, sus experiencias individuales.

5.1. Características del territorio. Elementos básicos para la comprensión del entorno

En principio, y con el ánimo de ubicar el marco geográfico, hay que decir que el Oriente antioqueño es una de las nueve subregiones del departamento de Antioquia, la cual se encuentra ubicada al suroriente de dicha entidad departamental⁴ y se destaca por su localización estratégica, pues al occidente limita con el Valle de Aburrá –zona de gran crecimiento y proyección tanto económica como social y culturalmente–, al oriente con la llanura aluvial del río Magdalena, al norte con los ríos Nus y Nare y al sur con el departamento de Caldas,⁵

4. Gladys Auxilio Toro Bedoya, “Construcción de un modelo de comunicación para el desarrollo y la paz en el oriente antioqueño (Colombia)” (Tesis de doctorado, Universidad de Granada, Granada, 2014), <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/39556/24583042.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

5. “Diagnóstico de competitividad del oriente antioqueño”, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, 2014, <https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Diagnostico-Competitivo-del-OA-2014-1.pdf>.

localización que le brinda la posibilidad de contar con diversidad de montañas y paisajes, así como con suelos prósperos para las diferentes actividades económicas y productivas que se desarrollan en cuatro subregiones o zonas en las cuales se divide: Altiplano, Embalses, Bosques y Páramos.

El Altiplano –subregión en la que se hizo este estudio–, también conocido como Valle de San Nicolás, está conformado por nueve municipios: Rionegro, Marinilla, El Carmen de Viboral, El Retiro, El Santuario, Guarne, La Ceja, La Unión y San Vicente⁶ (ver FIGURA 9), los cuales cuentan con una geografía montañosa y, por tanto, con condiciones climáticas aptas para el sector agropecuario; no obstante, mayoritariamente, desde la década de los 80, esta zona del oriente se ha transformado, y ha tenido mayor crecimiento y dinamismo en aspectos como el industrial, el empresarial, el comercial, el del sector de la salud, así como el de la construcción y la urbanización,⁷ lo cual ha llevado a que tanto en lo ambiental, como en aspectos sociales y económicos el mismo hábitat tenga cambios significativos, situación que enfrenta cada una de las personas que allí habita buscando ejecutar acciones para acoplarse y, de esta forma, disminuir factores que limiten su experiencia, es decir, trata de controlar sus actividades, así como sus contextos.⁸

En cuanto a las condiciones ambientales y la sostenibilidad del territorio, el Altiplano ha experimentado grandes cambios, debido a la gran cantidad de población asentada, a las construcciones, a la deforestación y al crecimiento de las empresas, lo cual ha conllevado la disminución de recursos naturales y su contaminación, afectando la diversidad de ecosistemas allí existentes, y no solo

6. Ninfa del Carmen Vega-Monsalve y Adriana María Ruiz-Restrepo, “Retos y desafíos de la educación superior para responder a la demanda de profesionales en la subregión del Oriente antioqueño colombiano”, *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, Vol. 9, no. 1 (2018): 115-26, doi: 10.19053/20278306.v9.n1.2018.8510; Mauricio López González, Ramón Javier Mesa Callejas y Elkin Darío Tabares Orozco, “Mercado laboral en las subregiones del departamento de Antioquia: diagnóstico y recomendaciones de política para el Oriente y el Urabá”, *Perfil de Coyuntura Económica*, no. 21 (2013): 139-71, <https://revistas.udea.edu.co/index.php/coyuntura/article/view/18268/15687>.

7. José Fernando Orozco Bedoya, “Transformación territorial en el Valle de San Nicolás-Oriente antioqueño: autonomía, Estado y ruralidad sin campesinos” (Tesis de maestría, Universidad de Antioquia, Medellín, 2020), https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16394/1/OrozcoJos%C3%A9_2020_Autonom%C3%ADaRuralidadOriente.pdf.

8. Ritzer, *Teoría sociológica contemporánea*.

esto, sino “el devenir social de los asentamientos locales, [y] (...) las vocaciones económicas de los territorios”,⁹ pues al presentarse deterioros de sus bienes se ha ido perdiendo la potencialidad campesina,¹⁰ se ha hecho más difícil el suministro de servicios públicos¹¹ y han llegado otras dinámicas en relación con los estudios necesarios para trabajar y entender las nuevas dinámicas, lo cual ha llevado a que las comunidades y los individuos se deban reconfigurar y adaptar en su cotidianidad.



FIGURA 9. Ubicación del Altiplano o Valle de San Nicolás.

Fuente: Aura González Serna et al.¹²

9. “Análisis socioeconómico del Oriente antioqueño. Anexo 1”, Corporación Autónoma Regional de las Cuenecas de los Ríos Negro y Nare, Cornare, Alianza Clima y Desarrollo, Fundación Natura y Fondo Mundial para la Naturaleza, WWF, septiembre de 2015, <https://www.cornare.gov.co/Plan-crecimiento-verde/Anexo1.Analisis-Socioeconomico-Oriente-Antioqueno.pdf>.

10. Cardona citado en Orozco Bedoya, “Transformación territorial”.

11. Semana citada en Orozco Bedoya, “Transformación territorial”.

12. Aura González Serna et al., comps., *Lectura territorial del oriente cercano antioqueño* (Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2018).

5.2. Las transformaciones del territorio y sus reflejos en las experiencias de vida

El exponencial crecimiento demográfico y la concentración de población en los cascos urbanos ha llevado, entre otros aspectos, a limitar la capacidad de obtención de empleo de los habitantes, situación que se traduce en afectaciones a la vida de las personas. Por un lado, aunque tengan estudios, habilidades y conocimientos, perciben inconvenientes en sus espacios más próximos por la reducción de oportunidades, tal como lo indicó una profesional al observar que “(...) nosotros vemos hoy, lo hablo en El Carmen, El Carmen está creciendo mucho, Rionegro está creciendo mucho, ¿por qué?, porque muchas familias están viniéndose al oriente, entonces hace que a nosotros se nos vean más reducidas pues las posibilidades”,¹³ y, por otro lado, a que se vean en la obligación de salir de la zona territorial con el propósito de obtener mejores condiciones de existencia, como se registra en una de las experiencias: “Había buscado [trabajo] en el oriente, pero todas las opciones que habían (...) eran para colegios y para floristerías y eran pues en condiciones económicas, pues salarios muy bajos, entonces cuando uno empieza a ponerlo en una balanza uno sí dice, no, es mejor viajar que quedarme acá”.¹⁴

En este sentido, la misma jurisdicción (el conjunto de municipios), debido a todos los cambios y según planes de desarrollo, se ha visto en la obligación de planificar e implementar programas y proyectos direccionados a trabajar por sus poblaciones. Para esto, han potenciado aspectos como el deporte y múltiples expresiones culturales desde la música, el teatro y la danza, con el fin de superar obstáculos, condiciones y “sobrellevar la incertidumbre de vivir el día a día”.¹⁵ Así, en los ámbitos social y cultural, la atención integral a la primera infancia, a la niñez y a la adolescencia es uno de los principales aspectos trabajados con políticas que buscan fomentar, como línea estratégica para el bienestar y el desarrollo social, el factor educativo, en lo cual se trabaja por la

13. Egresada de Trabajo Social 6, entrevistada por Julián Angarita, Rionegro, marzo de 2020.

14. Egresada de Biología 3, entrevistada por Ingrid Posso, Medellín, diciembre de 2019.

15. Toro Bedoya, “Construcción de un modelo de comunicación”, 68.

permanencia escolar, el mejoramiento de la infraestructura y los programas de apoyo a la educación media técnica y superior; agenciando el deporte como factor significativo del ámbito cultural, pues lo vinculan no solo al apoyo de iniciativas, sino a la inversión en infraestructura deportiva y a proyectos que expandan las prácticas deportivas en todos los municipios.¹⁶

Algunos habitantes, especialmente jóvenes, han valorado estas iniciativas, pues, según comentaron personas graduadas de la universidad en las entrevistas realizadas para este estudio, fue un factor que les permitió motivarse para estar en el territorio, estudiar y aportar al contexto, tal como lo evidenció una egresada: “Yo prefería quedarme cerquita, que me permitiera seguir haciendo deporte, pero también estudiar (...) La vereda posibilita que uno sea un niño feliz, digamos que se le abren a uno, desde mi punto de vista de licenciada en Educación Física, uno potencia la motricidad”.¹⁷

Es decir, ha sido un aspecto que ha entusiasmado a muchos y que, por medio de estrategias y dirección de los proyectos de la zona, ha permitido que algunas personas se queden en el territorio, procuren contribuir a este, piensen seguir haciendo sus vidas allí y logren tener movilidad social.

Respecto al ámbito económico, el Oriente antioqueño se ha visto influido por su fuerte relación con el Valle de Aburrá, encontrando como tendencia en las dos últimas décadas aproximadamente que “(...) las empresas industriales se

16. “Plan de desarrollo municipal 2020-2023. Más cerca y más oportunidades”, Municipio de El Carmen de Viboral, 2020, <http://www.elcarmendeviboral-antioquia.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo>; “Plan de desarrollo. Con la gente por El Santuario”, Alcaldía Municipal de El Santuario en Antioquia, 2020, https://elsantuarioantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/elsantuarioantioquia/content/files/000273/13624_plan-de-desarrollo-2020--2023--el-santuario.pdf; “La Unión que queremos. Plan de desarrollo municipal 2020-2023”, Alcaldía Municipal La Unión Nariño, 2020, https://alcaldia-municipal.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldia-municipal/content/files/000205/10226_plan-de-desarrollo-1.pdf; “Plan de desarrollo. El Retiro, contigo siempre. 2020-2023”, Alcaldía de El Retiro, 2020, https://retiroantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/retiroantioquia/content/files/000211/10538_plan-de-desarrollo-territorial-2020--2023.pdf; “Rionegro, juntos avanzamos más. Plan de desarrollo 2020-2013”, Alcaldía de Rionegro, 2020, <https://rionegro.gov.co/wp-content/uploads/2020/10/Plan-de-Desarrollo-2020-2023.pdf>; “Plan de desarrollo. Nuestro compromiso ¡eres tú! 2020-2023”, Alcaldía de Marinilla, 2020, https://marinillaantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/marinillaantioquia/content/files/000704/35173_acuerdo-03-de-2020-plan-de-desarrollo.pdf; “Plan de desarrollo. La Ceja nuestro compromiso 2020-2023”, Alcaldía de La Ceja-Antioquia, 2020, <https://www.laceja-antioquia.gov.co/loader.php?Servicio=Tools2&Tipo=descargas&Funcion=visorpdf&id=1155&pdf=1>.

17. Egresada de Licenciatura en Educación Física 1, entrevistada por Juan Esteban Franco, Rionegro, febrero de 2020.

han trasladado de Medellín y el Área Metropolitana hacia el oriente en busca de espacios, recursos naturales y mano de obra no calificada y algunas personas llegan en busca de tierras para instalar sus residencias o casas de descanso, que les permitan escapar del caos urbano de Medellín”.¹⁸

Así, en el ámbito económico, la región que había girado principalmente en torno a la agricultura tradicional y a las actividades relacionadas con la ganadería, en la actualidad (dos últimas décadas) los proyectos de infraestructura, desarrollo industrial, comercial y de desarrollo vial vienen presentando un acelerado crecimiento que, si bien representa el progreso en diferentes ramas productivas, en la prestación de servicios y en la obtención de bienes, también ha generado desarraigo campesino, dado que los municipios han tenido “(...) inclinación hacia economías globales que influyen el régimen de propiedad de la tierra: desplazamiento de antiguos propietarios hacia el sector urbano”.¹⁹

Específicamente en el Altiplano se han construido casas de recreo, centros comerciales, centros de servicios y de comercio en lugares que tradicionalmente pertenecían a comunidades campesinas,²⁰ situación que ha modificado los intereses económicos regionales y la morfología del mercado laboral, la cual ahora se vincula a las nacientes organizaciones empresariales y de desarrollo de los más diversos sectores económicos que, ya para el año 2014, habían relegado actividades productivas como la minería, la manufactura en cuero, la producción textil, la locería y la agricultura por trabajos tecnificados en áreas de las flores, los alimentos, los químicos, la metalmecánica, la agroindustria, entre otras.²¹

Para el año 2016, las empresas se distribuyeron de la siguiente manera: “El 42 % de las empresas es del sector Comercio, seguido de un 16 % de empresas de alojamiento y servicios de comida, un 11 % de industria manufacturera, 5 %

18. Orozco Bedoya, “Transformación territorial”, 87.

19. Toro Bedoya, “Construcción de un modelo de comunicación”, 71.

20. López González, Mesa Callejas y Tabares Orozco, “Mercado laboral en las subregiones”; “Concepto económico del Oriente Antioqueño 2017”, Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2017, https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Concepto-economico-del-oriente-antioqueno-2017_1.pdf.

21. Toro Bedoya, “Construcción de un modelo de comunicación”.

de construcción y 4 % de transporte y almacenamiento”,²² comportamiento que se mantuvo en el 2017.²³ En el periodo comprendido entre el 2020 y el 2021²⁴ los aspectos más potentes han sido el comercial, el manufacturero y, en menor porcentaje, emprendimientos relacionados con el alojamiento y alimentos, aportando, en 2016, el 65,4 % del Producto Interno Bruto (PIB) de la región,²⁵ para el 2019 el 72,8 %²⁶ y para el 2021 el 73 %.²⁷ Este marco de transformación económica ha llevado a que el territorio se posicione como zona de gran influencia económica, generando tanto ventajas como desventajas para la experiencia de vida de las personas que allí habitan y, específicamente, en las vivencias de los egresados universitarios, en quienes se evidencia el contraste, debido a que, por un lado, muchos logran vincularse a las nuevas dinámicas territoriales, como en el caso de una egresada de Sociología, la cual indicó que era “afortunada de poder estar cerca [–en el territorio trabajando–]”;²⁸ emplazamiento que les ha posibilitado encontrar satisfacción y, en consecuencia, ánimo para seguir proyectando sus vidas en el espacio donde siempre han vivido.

Por otro lado, existen personas que se han visto forzadas a salir de la zona en busca de otras oportunidades, pues el Altiplano no les brinda escenarios en los cuales se sientan totalmente satisfechas. Ejemplo de esto se aprecia en diferentes casos, encontrando el de una persona en particular que expresa: “(...) muy triste tenerme que ir de mi región, porque nunca había tenido, pues siempre había estudiado acá, toda mi vida acá en el oriente, entonces era como la primera vez que me tocaba salir”.²⁹

22. Vega-Monsalve y Ruiz-Restrepo, “Retos y desafíos de la educación superior”, 116.

23. Elizabeth Brand Serna, Luis Orlando Monsalve Fonseca y Eliana Rojas Duque, “Caracterización de logística en las empresas del Altiplano del Oriente Antioqueño”, *LOGINN. Investigación Científica y Tecnológica*, Vol. 1, no. 1 (2017), <https://doi.org/10.23850/25907441.1019>.

24. “Estructura empresarial Oriente antioqueño”, Cámara de Comercio Oriente Antioqueño, 2021, <https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/08/Estructura-empresarial-3jul21-3.pdf>.

25. Este fue un dato brindado por la Cámara de Comercio del Oriente antioqueño. Vega-Monsalve y Ruiz-Restrepo, “Retos y desafíos de la educación superior”.

26. “Estructura empresarial”, Cámara de Comercio Oriente Antioqueño.

27. “Concepto económico del Oriente antioqueño”, Cámara de Comercio Oriente Antioqueño.

28. Egresada de Sociología 2, entrevistada por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

29. Egresada de Sociología 15, entrevistada por Julián Angarita, La Ceja, diciembre de 2019.

No obstante, es importante decir que los municipios de la subregión han intentado responder, de formas diferenciadas, a las dinámicas cambiantes del territorio, lo cual influye en la vida de las personas. El Carmen de Viboral, por ejemplo, tiene proyectado, según su actual plan de desarrollo, el avance en el sector turístico como elemento que jalone el progreso –mediante su proyección cultural y de recursos naturales–, identificando falencias existentes como la falta de recursos humano y económico, entre otras.³⁰ Por su parte, municipios como El Santuario, La Ceja, La Unión, El Retiro y Marinilla siguen fieles a su economía orientada hacia el sector primario, relacionado con la producción de alimentos y el trabajo pecuario.³¹ En contraste, Rionegro, Guarne, El Santuario y parte de Marinilla presentan actividades industriales como las zonas francas o textileras en el área urbana, y proyectan el fortalecimiento de los sectores turístico e inmobiliario.³²

5.3. La educación superior en el horizonte futuro del territorio

Las dinámicas territoriales en la subregión evidencian que, si bien los municipios tienen planes en vías de dar continuidad a la producción en el campo y a las economías tradicionales, también cuentan con proyecciones y avances en la transformación industrial, empresarial y espacial (construcción inmobiliaria y vial), situación que genera riesgos y amenazas a la productividad y al trabajo agrícola, dado que se reduce la tierra para cultivar y se presta menor apoyo a estas actividades –aunque sin desplazarlas completamente–.

En el marco de esta transformación, las ofertas laborales en el Oriente antioqueño y específicamente en el Valle de San Nicolás cambian significativamente conforme a los contextos económicos que se han ido constituyendo y, en este

30. “Plan de desarrollo municipal 2020-2023”, Municipio de El Carmen de Viboral.

31. “Plan de desarrollo. Con la gente”, Alcaldía Municipal de El Santuario en Antioquia; González Serna et al., *Lectura territorial*; “La Unión que queremos”, Alcaldía Municipal La Unión Nariño; “Plan de desarrollo. El Retiro, contigo siempre”, Alcaldía de El Retiro.

32. González Serna et al., *Lectura territorial*; “Rionegro, juntos avanzamos más”, Alcaldía de Rionegro; “Plan de desarrollo. Con la gente por El Santuario”, Alcaldía Municipal de El Santuario en Antioquia; “Plan de desarrollo 2020-2023. Desarrollo humano para la vida. Municipio de Guarne”, Alcaldía de Guarne, 2020, <https://www.guarne-antioquia.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lTipo=viewpdf&id=9371&idCategoria=409>.

sentido, la oferta del ámbito educativo también se reestructura para acoplarse a lo requerido por los nuevos escenarios económicos y productivos, pues dan apertura a un mercado laboral donde, según las empresas, se requiere personal formado en diferentes áreas, situación que permite miradas interdisciplinarias para mejorar³³ y dinamizar una economía territorial –la cual no es estática–, buscando minimizar problemáticas como el alto desempleo que, para el año 2012, se encontraba en 12,87 %³⁴, y para noviembre de 2020 en 13,3 %, ³⁵ es decir, una cifra similar, cuando en el mes de junio del mismo año fue de 36 %³⁶ como efecto de las medidas adoptadas en el marco de la declaratoria de emergencia sanitaria por la pandemia de la Covid-19.

Particularmente, la oferta de la Universidad de Antioquia (UdeA) –institución pública de educación superior– en el Altiplano ha aportado al desarrollo del territorio desde su quehacer, pues “(...) trata de educar de manera pertinente, [al] cambiar la forma de generar el servicio de educación superior, [al] formar el talento humano que requieren las regiones y [al] enfrentarse, desde lo regional, al mundo globalizado”;³⁷ es decir, al realizar una proyección para la sociedad que conlleve una formación académica de excelencia de acuerdo con el contexto del que hace parte, fomentando la investigación como espíritu científico y las posibilidades de transformación social.³⁸ Por ello, en la actualidad, dicha institución sigue manifestando la importancia de trabajar por “mejores oportunidades acordes a los retos territoriales”³⁹ en virtud de un acercamiento a las realidades y particularidades de cada uno de los municipios, a través de programas que formen

33. Vega-Monsalve y Ruiz-Restrepo, “Retos y desafíos de la educación superior”.

34. López González, Mesa Callejas y Tabares Orozco, “Mercado laboral en las subregiones”.

35. “Concepto económico del Oriente antioqueño”, Cámara de Comercio Oriente Antioqueño.

36. Carolina Rincón Zapata et al., *Aproximación a la oferta laboral en el Oriente antioqueño en tiempos de pandemia* (Rionegro: Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente, Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Corporación Empresarial del Oriente, 2020).

37. “Plan estratégico de regionalización de la Universidad de Antioquia”, Instituto de Estudios Regionales, INER, y Dirección de Regionalización Universidad de Antioquia, 2002, <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/f5cd640e-4c5c-46b3-8fcf-7de56ac30d34/plan-regiones.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kMKOI30>.

38. “Ejes misionales en regiones”, Universidad de Antioquia; “Investigación en las regiones”, Universidad de Antioquia, acceso 11 de abril de 2022, <https://acortar.link/kLUdTQ>.

39. “Modelo de regionalización de la Universidad de Antioquia”, Universidad de Antioquia, acceso 11 de abril de 2022, shorturl.at/mBDW1.

“agentes de desarrollo” en la región y potencien perfiles profesionales que lleven a crear vínculos entre las personas, sus comunidades y sus territorios.

En consecuencia, la institución universitaria ha ofrecido diversos programas regionales en áreas de la ingeniería, las ciencias básicas, la educación, las ciencias sociales y las humanidades. Todo ello con el fin de formar a las jóvenes generaciones que recién egresan de la secundaria, para que, por un lado, se preparen para la vida pública en calidad de ciudadanos comprometidos con los procesos de sus municipios, de la región y del país; entiendan, analicen y transformen positivamente su entorno al ser críticos y propositivos en los múltiples problemas que en la actualidad se presentan en sus contextos (violencia, desplazamiento, problemáticas ambientales, conflictos laborales, entre otros), y sean seres humanos con visión global desde una sólida fundamentación teórica, metodológica y técnica;⁴⁰ y, por otro lado, logren una formación con mentalidad innovadora y dominio de las tecnologías y sean capaces de ser personas críticas, racionales y con sensibilidad social, lo cual direcciona soluciones de los problemas socioeconómicos y, en este sentido, se contribuya al progreso del territorio, del país,⁴¹ y no solo esto, sino de la vida de las personas que decidan o decidieron cursar algún programa en la institución.

En conclusión, la subregión del Altiplano del Oriente antioqueño es un espacio que, a partir de su configuración económica, social y cultural actual, en respuesta a las fuertes transformaciones que ha tenido en los últimos años, viene transformando la experiencia de las personas que han vivido y viven allí y, en este caso particular, la de aquellas que han accedido a la educación superior y buscan ejercer sus profesiones en la zona, pues es un territorio que *habilita* a la vez que *constríne*, según las proyecciones y la realidad de cada individuo, lo que implica reconocer en las diferentes poblaciones que puedan observarse cuál es la situación en uno u otro sentido, para comprender cómo se han modificado las condiciones y las reglas para la movilidad social de los individuos, siendo esta la propuesta resultante de esta lectura y discusión sobre el entorno y la experiencia de vida.

40. “Unidades académicas”, Universidad de Antioquia, acceso 25 de febrero de 2019, <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas>.

41. “Unidades académicas”, Universidad de Antioquia.

6. ¿Para qué estudiar? Experiencias sobre el papel de la educación superior en la movilidad social

6.1. “Me soñaba en la universidad”. Agencia, motivación y grupos sociales en la movilidad social

La educación superior juega un papel determinante en el desarrollo humano. Algunos trabajos sugieren que la educación superior no solo es un *medio* para aumentar los índices de innovación, competitividad e igualdad del mercado, también es un *fin* en sí mismo, pues se trata de una actividad social a través de la cual las generaciones “reinales” transfieren a las generaciones jóvenes o en ascenso un “patrimonio” significativo de saberes, intereses, motivaciones y prácticas sociales. Por estas dos razones, la relación entre movilidad social y educación es muy estrecha. La educación, especialmente en el nivel superior, es uno de los *canales* de movilidad social ascendente tanto absoluta como relativa más importantes de la sociedad capitalista.

Este capítulo presenta los elementos clave de la motivación social de un grupo de personas que egresaron de la educación superior. Tal como se sugiere, la motivación es un aspecto central, igual o más determinante que las riquezas, las condiciones económicas, el prestigio ocupacional y los valores culturales

de la sociedad. La motivación es un aspecto *intersubjetivo*, se define como una *facultad humana* importante para comprender la capacidad de agencia de los actores, es decir, las razones principales por las que los actores eligieron uno entre el abanico infinito o restringido de caminos. Los agentes configuran diferentes proyectos de vida en función de sus motivaciones, y, como consecuencia, desarrollan un proceso de movilidad social ascendente.

Sin duda alguna, la capacidad de agencia implica elementos que van más allá de la motivación y de la intencionalidad de los actores, dichos elementos poseen una relación importante con la estructura social y su carácter restrictivo y habilitante; sin embargo, este punto de partida es de vital importancia para comprender el marco subjetivo y biográfico en el que se ubica el proceso de movilidad social. Se concluye que la motivación de los agentes posee un vínculo significativo con el origen familiar y la *elección de carrera*, la cual afectó la trayectoria educativa y las posibilidades de movilidad social de los egresados.

6.1.1. “MUCHACHOS, HAY QUE ESTUDIAR PORQUE EL ESTUDIO ES LA ÚNICA HERENCIA”. EL PAPEL DEL ORIGEN FAMILIAR EN LA MOTIVACIÓN SOCIAL DE LOS AGENTES

Las estructuras familiares juegan un papel importante en la motivación de los hijos y, por ende, en el proceso de movilidad social que estos experimentaron. En esta investigación se logró evidenciar que el entorno global de nacimiento de la población influye decisivamente en los intereses y expectativas educativas y laborales, y, lo que es todavía más importante, en las posibilidades de ingresar a y egresar de la educación superior. Los relatos evidencian que, pese a que los padres y abuelos no gozaban de una educación, pues muchos abandonaron sus estudios para “poder subsistir”, fueron artífices importantes en la creación de diversos motivos que terminaron direccionando a sus hijos y nietos en el camino de la educación superior. Una de las egresadas del programa de Educación expresa: “La idea es que usted siga en la universidad que fue lo que no pudimos hacer como familia nosotros, porque realmente la familia desde mi abuela y algunos de mis tíos hicieron solamente la primaria, no se les pudo dar, ¿cierto?, porque tenía que sacarlos para laborar, para poder subsistir, entonces

ella cuando yo les dije que iba a estudiar educación física también como que lo vieron como una oportunidad”¹

La educación es significada como la “herencia” más importante que los padres dejan a los hijos. Una idea bastante recurrente en la mayoría de los egresados y las egresadas es que la educación que tienen los hijos es el reflejo de la motivación y el esfuerzo de sus padres, aquellos que, deseando estudiar, tuvieron que abandonar de manera temprana la escuela y sus sueños, renunciar a ellos para trabajar. De tal manera que los *sueños inconclusos* de muchos abuelos y padres se condensan en diferentes demandas que introducen en los hijos aspiraciones e intereses en la educación superior. En este sentido, los grupos familiares desarrollan acciones a través de la motivación social de los hijos, la cual se convierte en un puente importante entre las expectativas de los padres y la educación ofrecida por las instituciones: “Mis papás siempre quisieron ver reflejado en sus hijos lo que ellos no pudieron ser, entonces siempre decían que querían que sus dos hijos estudiaran, pues que nosotros dos estudiáramos, ¿cierto?, entonces siempre fue como la consigna, como que estudien, pues una frase de cajón, pero que es más cierta que nada, y es que si uno quiere ser alguien en la vida, pues de alguna de forma es estudiando”²

Los hijos son el reflejo de las prácticas, consignas e intereses del grupo familiar, de ahí la importancia de este actor en la motivación, general o concreta, de ellos. Sin embargo, al ser la familia compleja y diversa por naturaleza, es importante destacar también su rol “restrictivo”. Algunas personas relataron una fuerte *resistencia* por parte de padres y abuelos, quienes nunca apoyaron la idea de que ellos estudiaran en la universidad. Algunas de las razones se relacionan con: la presión laboral y la necesidad de un ingreso adicional en el grupo familiar, la falta de información de los padres sobre la educación superior y sus ventajas, el estilo de vida rural, donde la educación no resulta ser una opción importante.

Sin embargo, cuando se indagó por el papel que cumplían los familiares de manera individual se logró evidenciar que las madres, especialmente, ejercen

1. Egresada de Trabajo Social 4, entrevistada por Karen Gómez, Rionegro, febrero de 2020.

2. Egresado de Biología 1, entrevistado por Karen Gómez, Medellín, marzo de 2020.

un rol fundamental en la motivación de los hijos. Las madres conviven e interactúan mucho más tiempo con ellos que los padres o los abuelos, actores que en muchos de los contextos estudiados no están presentes, y, por ende, la influencia de ellas en la motivación educativa de los hijos es mucho mayor. En este sentido, los egresados relatan que sus madres, al hacerse cargo del cuidado y la educación, jugaron un rol decisivo en su motivación: “A mi papá nunca le gustó que nosotros estudiáramos, o sea, él decía que para qué, él creció en una familia campesina, nunca estudió y digamos eso no tenía relevancia, y mamá siempre fue la que incitó a que nosotros estudiáramos. Ella le sacaba la plata para los cuadernos, cuando eso pagaban pensión, la famosa pensión que no era el estudio gratuito entonces ella sacaba, entonces, yo digo que mi mamá fue la que incitó a que todos nos hubiésemos graduado, si nosotros hubiéramos crecido sin mamá téngalo por seguro que ninguno nos hubiésemos graduado”.³

Es importante mencionar que la mayoría de los grupos familiares de la población estudiada proviene de entornos rurales y campesinos de la región que aquí estudiamos, donde la cobertura y calidad educativa son bajas. Si la educación superior no es la cualidad determinante en la formación de grupo de pertenencia es probable que, dadas las condiciones contextuales y territoriales, las posibilidades de que los hijos desarrollen un interés en ella requiere de elementos y acciones que van más allá del nivel educativo de los padres.

Los padres y las madres ven la educación como una oportunidad no porque sean los educadores principales o porque participen activamente en la enseñanza y la transferencia de conocimientos y saberes especializados, es una oportunidad porque son los padres, abuelos y familiares los que brindan un escenario de socialización importante, que impulsa en sus hijos motivaciones cruciales y les da apoyos básicos que definen su trayectoria de vida. Esto quiere decir que, más allá del nivel educativo de los padres y de sus conocimientos, la motivación social juega un papel fundamental en la decisión de ingresar a la educación superior y permanecer en ella. Muchos de estos egresados y egresadas son, de

3. Egresada de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Humanidades y Lengua Castellana 1, entrevistada por Juan Esteban Franco, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

hecho, profesionales pioneros en sus familias, incluso algunos en el nivel de media-superior o bachillerato.

6.1.2. “FUI MOTIVADA, FUI IMPULSADA POR OTROS”. LA INTERACCIÓN SOCIAL Y MOTIVACIÓN

Los actores externos a la familia también juegan un rol fundamental en la construcción de aspiraciones y motivaciones para ingresar al sistema educativo universitario y permanecer en este. En la población abordada destaca que las relaciones sociales impulsaron un interés particular por la universidad y la formación profesional. Esto quiere decir que no solo el grupo familiar influye en la motivación educativa de los hijos, también lo hacen otros actores ajenos al entorno de origen de estos. En todos los casos, lo que se revela es la importancia de la interacción social en el establecimiento de los diferentes intereses de los egresados: “Siempre tenía claro que quería seguir estudiando. Sí lo vi un poco truncado, y, de hecho, cuando yo digo que me animaron y me alentaron un poco mis compañeros, mis amigos, fue porque yo no tenía en ese momento, o sea, no fue mi iniciativa decir: ‘me voy a presentar a la universidad’, no, fui motivada, fui impulsada por otros”⁴

Los actores externos afectan, junto con los familiares, la biografía personal, y, por ende, la motivación de los jóvenes. Los relatos muestran un especial énfasis en que el círculo de amigos, docentes y compañeros de escuela en la que cursaron el último grado de educación despertó un interés importante por la universidad. Este paso de la educación media superior a la educación superior es una coyuntura a tener en cuenta, donde los actores deben tomar una decisión importante y es por ello por lo que las relaciones se tornan relevantes: “Yo me eduqué con los amigos, por eso para mí fueron una influencia tan grande y afortunadamente fue por un tema, pues, como más intelectual, nos gustaba leer, éramos críticos”⁵ “Resulta que mi entrenador también empezó a estudiar en la Universidad de Antioquia, para mí esa universidad se volvió mi sueño de hadas, yo ver las personas más tesas que eran de esa universidad”⁶

4. Egresada de Psicología 4, entrevistada por Julián Angarita, La Ceja, marzo de 2020.

5. Egresado de Sociología 3, entrevistado por Karen Gómez, Rionegro, febrero de 2020.

6. Egresada de Sociología 2, entrevistada por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

Los actores externos son fundamentales, porque ellos hacen parte de grupos sociales de la sociedad. Cuando se indagó, en la población abordada, por las cualidades de ese grupo de amigos y conocidos, algunas personas respondieron en función de intereses comunes muy variados, que van desde la música, las dinámicas sociales, el deporte y las actividades culturales, hasta la investigación. Los intereses de los actores externos influyeron en la motivación social de los egresados en una dirección muy específica. Esta tiene una relación importante con la ocupación y el nivel educativo de estos actores. En el caso de las familias, esto se observa de manera simple en la “influencia” que tienen algunos padres sobre sus hijos al encauzarlos hacia la tradición laboral de la familia.

Al respecto, un egresado relata lo siguiente: “(...) mi familia fue muy campesina, entonces mis papás, pues, tuvieron labores del campo y labores, digamos, más relacionadas a lo agropecuario, a lo rural; entonces digamos que en mi familia no había, pues, como un ejemplo para seguir alrededor del desarrollo profesional”⁷.

En este caso, dado que su grupo social de pertenencia tiene un origen social vinculado al trabajo especialmente “manual” del campesino, no existe un gran acervo de conocimientos adquiridos a través de la educación, lo “normal” es que las prácticas sociales se reproduzcan por fuerzas externas que intervienen en la producción de un *hábito familiar*, este a su vez permea el cuerpo y con ello moldea las motivaciones y expectativas. La mayoría de los egresados comparte esta experiencia, en la cual sus familiares, más allá de sus condiciones de vida, deseaban que ellos estudiaran para tener una vida de mejor calidad.

Ahora bien, la importancia de la motivación social es que le confiere un sentido subjetivo a la *elección de carrera*. Es decir, la influencia de actores externos y familiares se materializa en una elección, que algunos egresados sugieren que “marca la vida para siempre”. ¿De qué se trata la *elección de carrera* de estos egresados y qué es lo que la define como tal? Es en este punto donde se reconocen diferentes “mandatos culturales” que aplican en función del género, la tradición familiar, la vocación del territorio o de la identidad de la comunidad.

7. Egresado de Psicología 5, entrevistado por Julián Angarita, La Ceja, marzo de 2020.

Sin duda, se reconoce la importancia de estos mandatos o fuerzas sociales que influyen en la *elección de carrera* mucho más que la motivación y los intereses personales.

Una idea bastante recurrente en muchas personas de la población abordada, especialmente en quienes estudian carreras relacionadas con las ciencias sociales, es el desconocimiento de ciertas familias sobre estas profesiones o su indiferencia ante esta elección. Muchas familias desconocen, por ejemplo, las diversas áreas de desempeño de las ciencias sociales. Esta indiferencia se traduce en que los grupos cercanos no brinden un apoyo directo a los estudios universitarios de sus hijos o que “infravaloren” su esfuerzo en su área de estudio. Un egresado narra lo siguiente: “(...) no les gustó para nada, y mucho menos lo que quería estudiar, porque yo me presenté a Física, entonces ellos me decían que no, que la carrera, que eso para qué, que eso qué te iba a dejar, que para qué te iba a servir”.⁸

Algunas familias, especialmente aquellas con un bajo acervo escolar, buscan que sus hijos estudien carreras con un alto reconocimiento social o económico. Esto se debe, principalmente, a que las familias de estratos bajos tienen mayores expectativas o esperanzas en que la educación de sus hijos sea un motor considerable del progreso económico. Una egresada da cuenta de que la desaprobación de la carrera elegida por parte de sus padres le causó diversos problemas como el “desánimo” y la “duda” sobre el acierto en su “vocación”: “(...) yo le digo a mi padre que pasé a Educación Física, me dice que eso no es estudio, que si eso se estudiaba por la concepción, te digo siempre Medicina, Derecho y bueno, entonces él no entendía pues que realmente qué era eso, y creo que hubo como una inconformidad cuando pasé a ese programa realmente, entonces eso me desanimó y me llevó a estar pensando”.⁹

Ser reconocido es uno de los aspectos que se presentan significativos en la experiencia de la población abordada. Alcanzar reconocimiento social o

8. Egresado de Licenciatura en Lenguas Extranjeras 2, entrevistado por Daniel Guerra, Rionegro, marzo de 2020.

9. Egresada de Licenciatura en Educación Física 2, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

estatus, el cual otorgan la universidad y la formación profesional en concreto, es un motivo de gran significación por el cual se ingresa a la educación superior. Algunas carreras como Medicina, Ingeniería y Derecho gozan de un alto prestigio entre los grupos familiares, incluso en aquellos donde estas carreras no son tradicionales. Por ello, varios grupos resultan ser más insistentes en algunas de las opciones disponibles. Sin embargo, según lo relatan las personas entrevistadas, esta actitud se debe, en primera instancia, a la *escasez de información* que disponen los actores sobre las universidades, en general, y sobre los pregrados y licenciaturas, en particular; en segunda instancia, y como consecuencia de la primera, a una baja expectativa relacionada con el progreso económico y laboral de las carreras sociales y educativas: “Cuando le dije a mi familia que había pasado y que había pasado a Sociología (...) ‘Y qué es eso, y usted para qué va a estudiar eso’. Lo importante era que a mí me gustara, y yo seguí en la, como en la lucha, yo digo que uno estudiar e ir en contra de muchas cuestiones culturales (...) acá, por ejemplo, hay escuela de enfermería en La Ceja, ‘por qué no se mete en enfermería, o por qué no hace algo más aplicable’”.¹⁰

Es importante considerar que, aunque una simple desaprobación por parte de los familiares respecto a la *elección de carrera* parecía irrelevante en primera instancia, pues aun así los egresados decidieron estudiar esas carreras, este hecho puede impulsar paulatinamente, en algunos casos, un sentimiento de “frustración”, pérdida de interés, desmotivación o insatisfacción. Es bien conocido, en los ámbitos académico y de política educativa, el efecto que poseen estos sentimientos en el aumento de la deserción escolar, el bajo rendimiento académico y la pérdida de una capacidad reflexiva y crítica en el proceso de aprendizaje. En este punto es necesario mencionar que, tal como se expone más adelante, esta problemática de reconocimiento social de las universidades y las carreras de las ciencias sociales y humanas parece “solucionarse”, o adquirir otro matiz, a medida que avanza la formación profesional de los hijos y estos logran insertarse en el mercado laboral de sus pregrados.

10. Egresada de Sociología 15, entrevistada por Julián Angarita, La Ceja, diciembre de 2019.

6.1.3. “YO SIENTO QUE TAMBIÉN HA SIDO COMO UNA CONSTRUCCIÓN MUY PERSONAL”. MOTIVACIÓN PERSONAL Y AGENCIA

Hasta aquí se observó que, en primer lugar, la motivación de la población abordada fue dada por su familia y actores externos, y que, en segundo lugar, esta se materializa en una *elección* cuyo interés hace parte de la búsqueda de un reconocimiento social. Sin embargo, la motivación no solo es impulsada por otros, también hace parte de la *construcción personal* que elaboraron los egresados más allá de los intereses y deseos de sus conocidos. En las diferentes vivencias de la población estudiada se encontró que existen factores, tanto externos como internos, que moldean la motivación: “Yo no le pedí como a nadie como el concepto de que ¡ay! ¿qué estudio? No, yo más bien dije yo quiero estudiar lo que a mí me guste y decidí presentarme a la universidad sin apoyo de nadie”.¹¹

Ingresar a la universidad, y más aún, permanecer en ella, es un proceso complejo que requiere también de un desarrollo individual de capacidades. Es importante aceptar que existen siempre elementos externos e internos que impulsan la motivación social para el logro educativo, y que detrás de ello existe una historia familiar y comunitaria, pero también individual y personal. Frente a esto, las experiencias dejan ver que individualmente también las personas entrevistadas tenían una fuerte motivación por la educación y el estudio, lo que influyó decisivamente en la decisión de presentarse a la universidad. De tal manera que la motivación es producto de una imbricación constante de diferentes elementos sociales y subjetivos en diferentes grados de intensidad, que merecen ser entendidos conjuntamente:

Algunos profes también le dan a uno buenos consejos y le ayudan y lo apoyan, entonces para mí ha sido como un proceso muy personal, siento yo, es decir, yo tengo amigos y familia y personas que siento que me han apoyado de cierta manera, pero yo siento que también ha sido como una construcción muy personal en el proceso de seguir adelante, un asunto de pronto, un poco de convicción, decir bueno de pronto por convicción yo quiero ser un profesional, y por convicción yo quiero ser profesor, y por convicción yo quiero ser psicólogo, pero más pensado como un profesional social.¹²

11. Egresada de Biología 3, entrevistada por Ingrid Posso, Medellín, diciembre de 2019.

12. Egresado de Psicología 5, entrevistado por Julián Angarita, La Ceja, marzo de 2020.

Muchos padres y docentes influyen en la decisión de estudiar una carrera universitaria; sin embargo, aunque esta decisión tiene un origen remoto en la biografía del individuo, se hace visible como parte de un proceso personal. Lo cierto es que entre las personas egresadas existe una variedad de razones e influencias, por lo tanto, no es posible agrupar los elementos de sentido de la acción que emprendieron; en cambio, sí es posible sugerir algunas ideas recurrentes en la vivencia de varios egresados de la universidad. En consecuencia, es importante destacar la *diversidad* de experiencias y razones que influyeron tanto en la *elección de carrera*, como en la decisión de llegar a la formación profesional.

Para algunas personas, la elección del pregrado no tuvo que ver con una vocación en particular. En algunos casos manifiestan no haber tenido conocimientos previos del programa al que ingresaron y en otros que eligieron sus carreras porque era la oferta que había en el momento. Este asunto es de una importancia mayor si se considera que la motivación de la población estudiada está limitada por la falta de oportunidades. De hecho, este es un grave problema que presentan muchos egresados, quienes eligen en función de cobertura y disponibilidad. Sin embargo, en el caso de la población estudiada, el efecto de esta situación puede parecer contradictorio, pues la mayoría de los egresados que vivieron esta situación terminaron por “enamorarse” de la carrera: “(...) yo me presento a eso porque era más como el hecho de estudiar una humanidad y no tanto la sociología en sí, ¿cierto?, yo ya después de estar en Sociología digo que es lo mejor, porque dialoga con todas las disciplinas, pero más la posibilidad de que estaba en la carrera”¹³

En los diferentes discursos logra observarse que, una vez culminan sus estudios, florece una “nueva” motivación por la *elección de carrera*. A medida que avanzan en la formación se conocen personas, se adquieren saberes, hábitos y expectativas que dotan de significado aquella decisión que parecía en principio de “resignación”, calificándola, desde el logro final, como la mejor decisión de sus vidas.

13. Egresado de Sociología 3, entrevistado por Karen Gómez, Rionegro, febrero de 2020.

Es en este punto que la problemática del reconocimiento social adquiere un matiz distinto, cuando estos egresados avanzan en su proceso de formación profesional, impactando la opinión de sus familias. Curiosamente, aquellos entornos familiares que, en primera instancia, presentaron algún nivel de “pesimismo” o que no apoyaron lo suficiente la decisión de sus hijos de continuar los estudios de educación superior o de estudiar una profesión social cambiaron paulatinamente su percepción a medida que estos jóvenes ganaron reconocimiento en los terrenos cultural, laboral y académico. En varios relatos se registra que la familia adopta una posición positiva, eso que era un malestar se transforma en un “orgullo” familiar, es un logro, por lo cual el reconocimiento emerge: “No, él no creía mucho en esa carrera, de hecho, vino a creer en mi carrera después del doctorado, y me dijo, ¡ah! ve, eso sí servía para algo, porque vio que pude sostenerme, pues yo misma que me fue bien en cuanto a la parte económica, pues porque él pensaba que eso no era, o que era para ser un profesor raso, pues no sé qué tenía él en la cabeza, pero justo en el doctorado dijo ah, sí, esa carrera sí servía, y yo que decía que no, pero fue mucho después”.¹⁴

Cuando los egresados terminaron la universidad, aquellos grupos sociales que impulsaron esa motivación e intereses expresaron un sentimiento de orgullo. Al ingresar al mercado laboral adquieren un estatus, una ganancia simbólica que se extiende a sus padres, amigos y conocidos: “(...) de un sueño de mis padres que no tenían oportunidad, pues en sus reuniones con los amigos y familiares siempre mencionaban que sus hijos estaban estudiando en la Universidad de Antioquia, pues era una cosa muy feliz para ellos”.¹⁵

Gran parte de las motivaciones de los egresados sobre la formación universitaria tienen que ver con el desarrollo intelectual, personal y económico. Muchos de los motivos para ingresar a la educación superior van más allá del hecho académico del aprendizaje de contenidos teóricos, metodológicos y técnicos, como son la realización personal, la felicidad, el progreso económico, el bienestar de la familia y la mejora en la calidad de vida. Estos son elementos que

14. Egresada de Biología 2, entrevistada por Erika Álvarez, Medellín, noviembre de 2019.

15. Egresado de Biología 1, entrevistado por Karen Gómez, Medellín, marzo de 2020.

no suceden directamente durante la formación escolar, más bien se obtienen una vez terminados los estudios. Lo interesante en este caso es que la motivación alrededor del progreso económico parece estar supeditada o vinculada al éxito personal. Es decir, muchas de las personas abordadas pretendían con la formación profesional adquirir conocimientos, saberes y valores más allá de las ganancias económicas. Los egresados buscaban una independencia del ser, una realización personal, un éxito individual asociado al bienestar, la satisfacción y la felicidad: “(...) mi meta de vida es ser independiente y decir vea yo, y puedo aportar hoy, yo puedo hacerme cargo de las responsabilidades de la casa, yo, y me siento feliz porque realmente desde que yo arranqué la universidad, que ahorita les cuento cómo fue, yo empecé mi independencia, desde mi ser”.¹⁶ “(...) lo que estudia, pues nunca lo elegí por un fin económico, ¿cierto?, porque nunca vi como la educación como un medio para alcanzar un fin, porque nunca ni siquiera me imaginé como el campo de acción, yo empecé a estudiar Sociología más como por un deseo de aprender”.¹⁷

Se observa que las experiencias abordadas de los egresados, influidas por actores familiares y otros externos, se convirtieron para otras personas, a su vez, en agentes motivacionales, pues influyen en ellas directa o indirectamente. Más allá de ser profesionales y académicos actualmente, al pasar por la educación universitaria estas personas se transforman en referentes sociales, actores humanos que la familia, la comunidad y el vecindario ubican como ejemplos de vida. Cuando estos profesionales logran graduarse, pese a las restricciones de sus contextos sociales y culturales, siembran la semilla en otras personas próximas a su grupo social: “(...) sí, uno se vuelve un referente para muchos, en cosas académicas quizás no me preguntaban cosas, pero en cosas como por ejemplo, bueno, cómo es la universidad, qué pasa allá, qué posibilidades hay, entonces digamos que sí, si van viendo que uno tuvo posibilidad y estaba avanzado en ello, como que también se motivan”.¹⁸

16. Egresada de Licenciatura en Educación Física 2, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

17. Egresado de Sociología 3, entrevistado por Karen Gómez, Rionegro, febrero de 2020.

18. Egresado de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Educación Artística y Cultural, entrevistado por Karen Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

Los y las profesionales se convierten en impulsores de otros, pues reconocen el impacto que la universidad deja y el papel tan importante de la interacción social y los actores en la construcción de una motivación en los individuos. Desde sus respectivas áreas laborales, estos egresados no solo son profesionales que trabajan en función de ciertas responsabilidades ocupacionales, sino que además se transforman en referentes para sus respectivas familias y comunidades: “(...) sí, yo siempre motivo mucho y eso es lo que trato de hacer con los estudiantes, uno quisiera que todos ingresaran; puesto que la universidad transforma, ¿cierto?, más que una experiencia, pues transforma la vida económicamente, transforma como ser humano, es cierto, porque es otra relación con el mundo, otra sensibilidad, pues como con el mundo, con la sociedad en la que vivimos, otra forma de vivir, entonces yo sí quisiera, por ejemplo, que todos mis estudiantes fueran a la universidad, pero muchos no están en sus expectativas”.¹⁹

6.1.4. MOTIVACIÓN SOCIAL: CATEGORÍA CLAVE PARA EL ANÁLISIS DE LA MOVILIDAD SOCIAL

Finalmente, abordar las motivaciones y aspiraciones de los egresados es una tarea bastante compleja. A lo largo de este acápite se observó que la motivación juega un papel significativo en el proceso de movilidad social. Detrás de cada persona egresada existe una *historia familiar y personal* única que involucra una diversidad de actores sociales, así como sentimientos, percepciones y deseos que encauzan la *elección de carrera*. La interacción social con otras personas, sean estas cercanas o lejanas, es el ingrediente principal de la motivación. A través de las relaciones sociales, los egresados construyeron y moldearon de manera considerable la motivación, la cual está vinculada con el reconocimiento social, el éxito personal, el progreso económico y el desarrollo intelectual. La educación es percibida por los egresados como un medio y un fin importantes para el logro de metas de vida.

Sin duda, la *familia es uno de los actores más importantes* respecto a la motivación de los hijos como aspecto fundamental en la comprensión de la movilidad social de la población. Por omisión o por intervención, son la familia y

19. Egresado de Sociología 3, entrevistado por Karen Gómez, Rionegro, febrero de 2020.

los actores cercanos al entorno global de nacimiento de los egresados los que introducen suficientes pautas para propiciar en los egresados un deseo por la educación profesional. Destaca el rol que juegan las madres, quienes tienen un interés importante en que sus hijos avancen en el sistema educativo, pues en la mayoría de los casos son ellas las que asumieron el trabajo doméstico y del cuidado. Sin embargo, otros actores ajenos a la dinámica familiar también juegan un rol clave en las diferentes capacidades que desarrollan los egresados. Actores externos cercanos como maestros, amigos o conocidos desempeñan un rol importante en la construcción de esta motivación, especialmente si se considera que personifican grupos sociales con intereses y prácticas determinadas en función de sus afinidades políticas, su nivel educativo o su rol en la sociedad.

Tal como lo sugiere Giddens,²⁰ las personas desarrollan capacidad de agencia al relacionarse con otros actores. Los egresados de educación superior se “*inspiran*” en el camino recorrido por otros y son a la vez reflejo de los intereses sociales de sus respectivos grupos de pertenencia, lo que resulta ser una fuente importante de motivación individual. De tal manera que los egresados fueron incentivados o impulsados por otros agentes con un interés o una expectativa significativa por la educación superior o por un área de conocimiento en específico. Sin embargo, tal como sugiere Giddens,²¹ los agentes son impulsados, pero no arrastrados a actuar de determinada forma en la sociedad, de ahí que algunos de estos egresados tomaran decisiones que iban en contra de los deseos familiares. En la FIGURA 10 se puede observar que la motivación es el resultado de las expectativas familiares, la influencia de grupos sociales y la elaboración propia y reflexiva que realiza el agente, que se materializa en la *elección de carrera*.

La idea de agencia es relevante para el análisis de la movilidad social si se considera que en los diferentes puntos de la historia de vida de los/as egresados/as existe una capacidad de agencia para solucionar o producir una diferencia en el marco de sus historias familiares. Giddens²² sugiere que ser un agente es tener la capacidad de producir una diferencia, y esto es así porque los individuos

20. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

21. Giddens, *Perfiles y críticas en teoría social*.

22. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

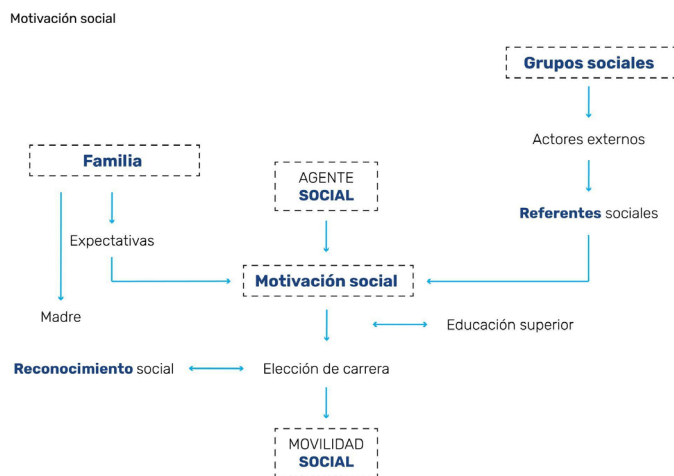


FIGURA 10. Mapa conceptual motivación social y movilidad.

Fuente: elaboración propia

poseen motivaciones e intereses que impulsan su accionar. Tal como se observó, más allá del nivel educativo de los padres, es decir, del *stock* de capital cultural (institucionalizado, incorporado y objetivado), fue la motivación social una de las responsables de las diversas coyunturas de vida que desembocaron en cambios importantes a niveles personal, intelectual y familiar. Los egresados ganaron en “reconocimiento social”, pese a los diferentes obstáculos de su contexto social, lo que permite valorar la importancia de las aspiraciones, los intereses y los deseos en la conducta de los individuos.

La motivación social parece comportarse como una *derrama de sinergias*, pues afecta las relaciones sociales y los círculos cercanos y lejanos de manera progresiva, es decir, la motivación permea de esta manera una cadena de interdependencias en la que los agentes desarrollan capacidades para movilizarse en la estructura social. Los egresados manifiestan que, en muchos casos, fueron impulsados por otros, pero, hoy, después de haber egresado de la universidad, se han convertido en referentes importantes que motivan a otros a lograr lo que ellos lograron. Es agencia la capacidad que tiene un individuo de influir en los intereses de otros individuos, encauzando su acción y conducta en una dirección determinada.

Es importante destacar la capacidad y motivación de estos egresados que, pese a las diferentes exigencias de reconocimiento social, toman una decisión particular en función de sus intereses y motivaciones propias. Según Giddens,²³ todos los actores despliegan un espectro de poderes causales para orientar su conducta en la vida cotidiana, de tal manera que lo que se observó en la motivación social de estos egresados es la capacidad que tiene la educación superior de generar agencia. La educación potencializó su motivación individual, brindándole un sentido particular.

6.2. “Fue la universidad la que llegó a mí, no yo a ella”. Transformaciones y oportunidades de vida generadas por la oferta de la educación superior pública

La educación, como proceso transformador de la sociedad, se presenta como una ruta para abrir un sinfín de oportunidades que posibilitan generar cambios en diferentes dimensiones de la trayectoria de vida de las personas. En el caso de la población abordada en la seccional de El Carmen de Viboral de la Universidad de Antioquia, se presenta como la posibilidad de romper con un patrón en el que la educación no ha sido un escenario de vida fundamental; por el contrario, lo “natural era no estudiar, lo extraordinario era estudiar”.²⁴ En este sentido, la oferta de la universidad en los territorios, producto de la política de descentralización educativa, ha representado una oportunidad para abrir un abanico de posibilidades para muchos jóvenes que veían lejano el acceso a la educación superior, y en este sentido ha configurado una serie de aspectos habilitantes para la realización de su proyecto de vida, toda vez que, para muchos, trasladarse a la ciudad para estudiar no era una opción por los altos costos económicos que genera el sostenimiento, además de los costos que acarrea la misma actividad académica, como se registra en las diferentes experiencias: “(...) yo digo que es una oportunidad muy grande y el hecho de que la universidad

23. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

24. Egresada de Sociología 4, entrevistada por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

esté aquí genera un impacto porque, así como en mi contexto, yo crecí en una familia de estrato socioeconómico muy bajo, muchas personas tienen la misma situación y pueden tener la oportunidad de estudiar algo que les guste o que les llame la atención y allí lo oferten, porque hay unos que esperan a que salga la carrera que quieren también, entonces yo digo que el hecho de que esté ahí y sea una universidad pública”²⁵

En este sentido, muchas de las personas entrevistadas resaltan que ha sido definitiva la presencia de la universidad en el territorio, aunque observando que la sola presencia de la oferta educativa no configura un factor habilitante en sí mismo, pero sí que activa otros aspectos, como la configuración de la motivación alrededor de la educación superior. De ahí que los vínculos que se lograron con la universidad fueron, en muchos de los casos observados, gracias a agentes externos que ayudaron a hacer de la formación profesional una meta en la trayectoria de vida de la población de los egresados: “(...) me presenté a la Universidad de Antioquia por una amiga, arquitecta, que era compañera de trabajo. Se presenta, se presenta, me decía”²⁶ Así, tanto familiares como amigos jugaron un rol fundamental en el acceso a la educación, como se mostró en el apartado anterior, cumpliendo un papel de acompañamiento y apoyo para alcanzar el logro educativo del pregrado; con consideración especial en los casos en que se trataba del primer profesional en la familia. Vemos así cómo la presencia de la universidad en el territorio significó la posibilidad de activar relaciones, ideas y proyectos que de otra forma no se hubieran dado, haciendo de esa presencia un factor habilitante para la movilidad social al conjugarse con los elementos propios de la motivación.

Para los egresados, el ingreso a la universidad constituyó la oportunidad de ir reconfigurando su propia historia de vida y procurar los medios para acceder a espacios considerados en su momento como privilegiados, para “otros”, transformando los ciclos de desigualdad y rompiendo con ellos, en los cuales han estado inmersos debido a la historia familiar, especialmente en lo relacionado con

25. Egresada de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Humanidades y Lengua Castellana 1, entrevistada por Juan Esteban Franco, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

26. Egresada de Sociología 4, entrevistada por Edinson Brand, Marinilla, marzo de 2020.

el acceso a la educación superior, dejando espacio solo para soñar. Es por esto por lo que la posibilidad de ser profesional representa la esperanza de un mejor futuro, configurando oportunidades en diferentes dimensiones de la vida, más allá del cambio de actividad económica de los ascendentes, aunque incluyéndola, como lo expresó una egresada: “(...) me siento muy orgullosa y a veces yo por momentos como en el contexto en el que yo crecí al principio parecía un sueño, ¿yo soy profe?, pues como una familia en la que hay pocas oportunidades, entonces para mí representó y aún sigue representando mucho y valoro mucho el hecho de haber podido estudiar”²⁷

El ingreso a la universidad no solo representa una oportunidad para mejorar las condiciones materiales de vida de los egresados, también ha potencializado sus capacidades, permitiéndoles adquirir capital de conocimiento y capital relacional, los que les dan la posibilidad de acceder a una mejor posición en la estructura social. La formación y el acceso a puestos de trabajo, que representan una mejora en las condiciones laborales respecto a los ascendentes, van transformando el estilo de vida de los individuos y, en consecuencia, generan prácticas más conscientes en los egresados, tanto en lo social como en lo cultural.²⁸ En este sentido, el hecho de habitar otros espacios, disfrutar de una oferta cultural nueva y confluir con nuevas personas va generando que se adopten nuevos modos de vida y, como lo indican las mismas personas, “(...) lo que pasa es que uno empieza, pues, como a valorar más lo cultural, asistir que a una obra de teatro, por ejemplo, a mí me gusta mucho el cine, pero no el mismo, ¿cierto?”²⁹

6.2.1. “LA UNIVERSIDAD A MÍ ME SALVÓ LA VIDA”. EL PAPEL DE LA EDUCACIÓN EN LA CONFIGURACIÓN DE LA CAPACIDAD DE AGENCIA DE LOS INDIVIDUOS

En la mayoría de los casos se observó que la presencia de la universidad representa un pilar en la configuración de la motivación alrededor de la educación superior. Cada una de las personas egresadas tuvo una vivencia particular en

27. Egresada de la Licenciatura en Educación Básica énfasis en Humanidades y Lengua Castellana 1, entrevistada por Juan Esteban Franco, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

28. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

29. Egresado de Sociología 3, entrevistado por Karen Gómez, Rionegro, febrero de 2020.

cuanto a las transformaciones que experimentó en las relaciones al interior del núcleo familiar y del entorno social cercano; sin embargo, se confluje en la idea de que fueron adoptando dentro de la estructura familiar una posición de prestigio y de poder de decisión frente a los asuntos considerados como importantes, así como en haber roto el paradigma poblacional que considera la educación superior como restringida a personas de estratos socioeconómicos medios y altos. La oportunidad de acceder a la educación superior no solo aportó a la población herramientas y conocimientos para la vida laboral, sino también para afrontar múltiples situaciones de la vida cotidiana familiar y social.

La presencia de la universidad en el territorio ha representado para los individuos de la población abordada el poder convertirse en agentes con capacidad para transformar su proyecto de vida, lo que se traduce en nuevas prácticas, formas de ver y relacionarse con el mundo, así como alcanzar, dentro del entorno social más inmediato, una posición más privilegiada que no hubiesen logrado sin la educación.

Los egresados van adquiriendo nuevas formas de habitar el contexto que los rodea y eso varía de acuerdo con los hábitos en cuanto al vestir, comer, los modos de actuar y los medios privilegiados para encontrarse con los demás,³⁰ pues se tiene una mayor conciencia de la salud y de los beneficios de realizar actividad física, llevar una buena alimentación y la forma de vestir, es un estilo de vida, una imagen que se va dejando en la sociedad en general. Estas nuevas rutinas varían de acuerdo con las trayectorias de cada uno de los egresados; sin embargo, un aspecto en común tiene que ver con que los espacios de ocio estaban mayormente relacionados con asistir al cine y comer en restaurantes de una manera más frecuente respecto a su experiencia en la niñez, convirtiendo la alimentación en un medio no solo para fortalecer los vínculos sociales y familiares.

Para la población de egresados abordada, la universidad representó un punto de inflexión para sus vidas, pues, a partir de esta oportunidad de acceso a la educación superior, tuvieron la posibilidad de ir construyendo y transformando sus proyectos de vida. Por un lado, la universidad para muchos fue un espacio

30. Antony Giddens, *Estructura de clases en la sociedad avanzada* (Madrid: Alianza Editorial, 1979).

para romper con los paradigmas y tradiciones familiares, donde la educación era vista como algo imposible o inalcanzable, y, por otro, uno donde la vida empezó a adquirir un nuevo sentido, en función de los conocimientos y habilidades académicas y sociales adquiridas: “La universidad transforma, ¿cierto?, más que una experiencia, pues transforma la vida económicamente, transforma como ser humano”.³¹

Las experiencias son variadas en el paso por la universidad; sin embargo, confluyen en la idea de que la educación transformó los modos de pensar y habitar el mundo, al tener una visión más crítica y solidaria del entorno. La superación personal es uno de los aspectos que más se resaltan en estas experiencias, el aprender a conocer el entorno de manera diferente fue fundamental para los individuos en la configuración de sus proyectos de vida; asimismo, les brindó las herramientas y espacios para tejer vínculos con nuevas personas que aportaron a la consolidación de las oportunidades de vida: “(...) eso fue una experiencia, pues, para mí, enriquecedora y creo que es una de las experiencias que te cambian la perspectiva de vida, ¿cierto? Si el conocimiento, el tener acceso a cierto tipo de conocimiento ya te cambia mucho la perspectiva de vida”.³²

6.2.2. “LA UNIVERSIDAD TRANSFORMA... TRANSFORMA COMO SER HUMANO”.

LA EDUCACIÓN COMO ELEMENTO HABILITANTE EN EL ENTORNO

Como se evidenció en el capítulo 5, el territorio del Oriente antioqueño está viviendo una rápida transformación en todos los ámbitos del orden social, aunque liderada principalmente por el ámbito económico. En estas transformaciones, como se dijo, se reconfiguran las reglas para la movilidad social de los individuos, en razón de que, al modificar las vocaciones económicas, se modifican también los elementos habilitantes y constrictivos del entorno para el desarrollo de un proyecto de vida, basado en el logro de metas personales como su principal aspecto motor. En este marco, los individuos propenden por adaptarse a los nuevos requerimientos del entorno, para garantizar su sobrevivencia en

31. Egresado de Sociología 3, entrevistado por Karen Gómez, Rionegro, febrero de 2020.

32. Egresado de Psicología 1, entrevistado por Magaly Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

este y no tener que desplazarse a otros territorios que les ofrezcan condiciones de vida similares a las que tenían antes de surgir tales transformaciones, aunque ello ocurre en algunos de los casos de las personas que terminan desplazándose.

El cambio de actividad económica, productiva y ocupacional es uno de los aspectos determinantes para tal adaptación, evidenciando, por tanto, un cambio en las ocupaciones de una generación a otras, especialmente en el nivel operativo. En este marco, la educación se presenta como un camino para adquirir herramientas de conocimiento y relacionamiento social que faciliten no solo la adaptación a la nueva estructura social, sino, además, moverse en esta, toda vez que la adaptación puede significar mantener una posición marginada, cumpliendo labores no calificadas en puestos de trabajo de baja o muy baja remuneración y poco reconocimiento social.

No obstante, lograr movilidad en las diferentes dimensiones de la estructura social implica transformar las condiciones de origen en muchos casos, dado que por herencia familiar no se cuenta con las características para ocupar mejores posiciones sociales y económicas. La educación es una de las formas en que se adquieren nuevos atributos sociales para lograr una inflexión en la trayectoria de vida familiar, representados en conocimientos calificados, relaciones sociales, prácticas cotidianas de estilos de vida de grupos sociales diferentes al de origen, vinculación a instituciones sociales, entre otros aspectos que se cultivan en el ámbito académico.

Sin embargo, aunque este último argumento sea bien conocido, como se evidenció a lo largo de la primera parte de este texto, deben converger una serie de aspectos para hacer de la educación un elemento habilitante de los proyectos de vida de las personas que ven en ella tal posibilidad de transformar su trayectoria de vida, y desde allí lograr cambios en sus entornos cercanos. Uno de estos aspectos es la garantía de acceso, por lo que la presencia de la universidad en el territorio representa la base para que la educación cumpla el propósito de ser un elemento habilitante, en la medida en que rompe creencias que se han configurado históricamente en dichos territorios, asociadas a la imposibilidad de acceder a la formación profesional como una característica propia del entorno, y, en muchos casos, casi naturalizada.

Las experiencias mostraron que las transformaciones que la educación posibilita van más allá del ámbito ocupacional, aunque este presenta un importante peldaño en la posición social adquirida, en virtud de la movilidad social que se logra por el capital cultural acumulado.

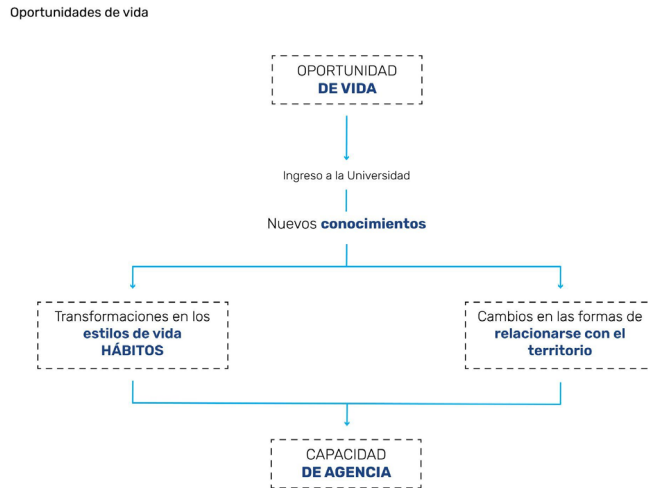


FIGURA 11. Elementos importantes en las transformaciones de los egresados.

Fuente: elaboración propia

6.3. “Trabaja en lo que te guste y jamás tendrás que trabajar en la vida”. Vivencias laborales de los egresados

La experiencia de los individuos en el mundo laboral se encuentra atravesada por diversas situaciones y elementos asociados a las capacidades y atributos³³ que han obtenido durante todo el transcurso de sus vidas; a saber, ideas, valores y conocimientos, así como productos y títulos, los cuales les han ayudado a configurar su manera de llevar a cabo y poner en práctica lo aprendido en la educación superior; en sí, lo instituido en un programa o carrera específica brindada, en este caso, por la sede de El Carmen de Viboral de la Universidad de

33. Giddens, *Estructura de clases en la sociedad avanzada*.

Antioquia como institución de educación superior. Además, dicha experiencia también ha estado condicionada por diferentes situaciones relacionadas con la realidad laboral presente en un contexto donde varían los tipos de contratación, las actividades a desempeñar, los salarios, entre otros aspectos, los cuales hacen que cada persona graduada de la universidad tenga particularidades no solo en su forma de desempeñarse y tener, por medio de su ejercicio, satisfacciones o insatisfacciones en su vida, sino maneras de agenciar, es decir, de efectuar acciones “(...) para producir una diferencia en un curso de cosas preexistentes”³⁴ y, de esta forma, tomar decisiones, reflexionar y negociar sobre lo que quieren o no para ellas y sus círculos cercanos, ejecutando lo asimilado en el trayecto de sus vidas, tanto sociales como académicas.

6.3.1. EXPERIENCIAS PREVIAS: FORTALEZAS PARA LA EXPERIENCIA LABORAL

Las experiencias en el mundo laboral de cada uno de los profesionales tienen particularidades, las cuales han estado asociadas a conocimientos adquiridos (capital cultural interiorizado)³⁵ en espacios de socialización o vínculos directos con la familia, los amigos, el colegio o la misma universidad, entre otros; dado que, gracias a estos, no solo se motivaron y consolidaron su logro educativo superior, sino que obtuvieron elementos más influyentes, tales como formación complementaria (idiomas, cursos, diplomados, entre otros), aptitudes y competencias (al momento de escribir, de leer, de cumplir horarios, entre otras), las cuales han puesto en práctica en el ejercicio de sus profesiones y en la búsqueda de empleos acordes con lo deseado.

Algunos de los egresados hicieron hincapié en lo importante que fue para ellos tener un título o certificado³⁶ que les dio la posibilidad de acoplarse mejor a los contenidos de las carreras universitarias y, en este sentido, al mundo laboral de las mismas áreas. Así lo expresó una egresada, al hablar sobre su experiencia y valorar lo aprendido antes de la universidad en una institución de educación técnica y tecnológica: “(...) realmente el pasó por el SENA fue para

34. Giddens, *La constitución de la sociedad*, 51.

35. Boudieu, *Poder, derecho y clases sociales*.

36. Según Bourdieu, los títulos certificados hacen parte del capital cultural institucionalizado. Bourdieu, *Poder, derecho y clases sociales*.

mí como una base muy importante para tener una adaptación al contenido de la universidad y porque destaqué mucho en ciertas cosas, que eran las que yo hacía en el SENA, y, todo hay que decirlo, todo eso que yo aprendí en el SENA fui y lo vi en mi experiencia”.³⁷

También han sido importantes para sus vivencias laborales todas aquellas nociones y principios (lectura, escritura, arte, deporte) brindados por sus círculos de crianza y por las comunidades en las que crecieron, pues, aunque fueron dados por personas sin ningún tipo de estudio superior –en el caso de sus familias– y por otros individuos como docentes y amigos, siempre fueron eje fundamental en todos sus procesos educativos y a la hora de trabajar profesionalmente, pues les dio la posibilidad de acoplarse, entender y desarrollar mejor sus actividades, y lograr movilidad social de acuerdo con las vivencias de sus allegados. Tal es el caso del estímulo por la lectura y la importancia del estudio, dado que, al hablar con los graduados, se encontraron aseveraciones como las siguientes: “(...) empecé a leer muchos otros autores, eso entonces también me fue direccionando para saber qué hacer con mi vida académica (...) la lectura por ejemplo es un hábito que viene más desde la formación escolar”;³⁸ “(...) mis abuelos no tenían ninguna práctica intelectual (...), mi generación de primos fuimos primera generación que empezó a estudiar estudios superiores en la universidad y digamos que se ha visto reflejado la movilidad social en cierto modo”.³⁹

Otro aspecto que influyó de forma preponderante en las trayectorias laborales de los egresados fue aquel que tiene que ver con la participación en espacios y la formación adicional por la cual se motivaron estando en la universidad (grupos de investigación, semilleros, diplomados, entre otros), pues este les permitió incrementar su experiencia, cualificarse en contenidos diferentes a los brindados por la carrera y fortalecer su ejercicio profesional, el cual se expresa en sus hojas de vida, elemento con el cual certifican saberes y las actividades que desarrollan en los empleos. Algunos de los graduados expresaron al

37. Egresada de Licenciatura en Educación Física 2, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

38. Egresado de Biología 1, entrevistado por Karen Gómez, Medellín, marzo de 2020.

39. Egresado de Sociología 8, entrevistado por Katherine Arbeláez, Rionegro, marzo de 2020.

respecto: “(...) el ejercicio académico me hizo crecer bastante”,⁴⁰ “(...) yo dije, no, yo tengo que pues fomentar también los espacios académicos en los que quiero participar y fue cuando empecé a participar, pues, en grupos de investigación y a coger materias aquí en Medellín, pues, como para que fuera más fácil (...) y [para] darle como rienda suelta también al perfil o a la hoja de vida que tenía”.⁴¹

Además, los egresados consideraron esencial el hecho de haber contado con recursos económicos personales y familiares básicos, es decir, con capital económico⁴² para estudiar, independientemente de las difíciles situaciones económicas en las que vivían a diario (bajos o pocos recursos), pues estos facilitaron su sostenimiento en la universidad, lo cual ayudó a que lograran el título académico y, posteriormente, a que pudieran ejercer profesionalmente. Algunos individuos dijeron al respecto: “(...) yo sin muchos recursos terminé siendo un buen profesional”,⁴³ “(...) me ayudé muchísimo porque (...) pude trabajar mucho; sin embargo, uno solo no va a cubrir su propia alimentación, o sea, en todo eso yo nunca tuve que dar en mi casa nada, sino que solamente lo que yo ganaba era para mis gastos, los libros, los textos”.⁴⁴

Es decir, esta última egresada obtuvo apoyo de su familia –al igual que otros egresados– para tener la fortaleza y enfrentar el mundo universitario, pues veía algo difícil hacerlo desde el punto de vista económico. Por tanto, algunos egresados tuvieron que hacer esfuerzos económicos para estudiar, los cuales se vieron retribuidos al alcanzar la titulación en educación superior, aquella que les ha permitido tener trayectorias laborales mayormente cualificadas y con potencialidades diversas en sus campos de estudio.

Así, la formación previa a la universidad, las instrucciones complementarias en esta, además de las voluntades económicas, generaron impronta en la experiencia laboral de los estudiantes y posteriormente profesionales universitarios,

40. Egresado de Sociología 7, entrevistado por Edinson Brand, Medellín, febrero de 2020.

41. Egresado de Biología 1, entrevistado por Karen Gómez, Medellín, marzo de 2020.

42. Giddens, *Sociología*.

43. Egresado de Biología 1, entrevistado por Karen Gómez, Medellín, marzo de 2020.

44. Egresada de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Humanidades y Lengua Castellana 1, entrevistada por Juan Franco, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

puesto que fueron alicientes no solo para ingresar al mundo académico, sino para cualificarse muy bien en este y poner en práctica los saberes, gustos y habilidades que abarcaban, a partir de aprendizajes previos en el ámbito escolar y de la relación con las familias y las comunidades. Las nociones y capacidades las hicieron parte de sus proyectos personales, de sus prácticas y de sus experiencias, y, debido a ellas, buscaron e implementaron acciones para conseguir resultados⁴⁵ en el mundo laboral. Dichas capacidades les permitieron robustecer los capitales adquiridos, ganar otros y, de esta manera, cambiar su situación en el mundo laboral al encontrar condiciones de empleo acordes con sus gustos y proyecciones de vida.

6.3.2. “HE LOGRADO MUCHAS COSAS”. LOGRO COMO PILAR DE LA MOVILIDAD OCUPACIONAL

Al empezar la trayectoria laboral como profesionales, los individuos también se encontraron con diversas circunstancias que influyeron de buena manera en la obtención de empleos o en las oportunidades que se les presentaron luego de haber cursado la carrera universitaria. Este es el caso de la incidencia brindada por trabajos que los mismos egresados efectuaron mientras estudiaban el pregrado, pues dichas ocupaciones les permitieron, en algunos casos, ejercer el área de estudio mientras se formaban; situación que empezó a fortalecer sus conocimientos y experiencias laborales, y, por otro lado, obtener perspectivas sobre cómo era desempeñarse laboralmente, es decir, conocer lo que era cumplir con horarios y actividades específicas según el campo al que se dedicaran, a saber, herramientas que luego pusieron en práctica en el ejercicio laboral; un gran esfuerzo que los egresados calificaron como desgastante, pero a la vez provechoso para sus vivencias, dado que, como algunos de ellos lo indicaron, era “(...) complejo (...) rendirle a dos cosas (...) porque el tiempo se reducía demasiado, tenía que ser uno supremamente ordenado e incluso dormía muy pocas horas al día”,⁴⁶ “(...) tiene que estar siempre activo y digamos que cuando uno las dificultades las vuelve fortalezas, en el sentido que tiene que madrugar

45. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

46. Egresado de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Educación Artística y Cultural, entrevistado por Karen Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

más, tiene que esforzarse más, tiene que aprovechar mejor el tiempo”.⁴⁷ Con el tiempo, sin embargo, vieron retribuido el esfuerzo al conseguir más rápido trabajo, debido a las experiencias laborales con las que contaban.

Adicionalmente, estudiar algunos tipos de posgrado (especialización, maestría, doctorado, entre otros) o decantarse por una formación adicional a la carrera (diplomados y cursos) ha contribuido, como nuevo capital cultural institucionalizado, a que algunos de los egresados obtengan empleos de manera más fácil, pues procuraron contar con habilidades y saberes adicionales a los brindados por el programa de pregrado –aspecto que valoran y buscan los empleadores–, y porque, según dijeron algunos titulados, ha sido un aspecto que “(...) abrió (...) el campo [de trabajo] en otro[s] lugar[es]”,⁴⁸ dado que, como lo expresó una graduada en Educación, “(...) la universidad tampoco me va a dar todo lo que requiero, a la hora que salí hay un concepto de seguirse preparando y ser consciente de que hay una realidad, es que la universidad nos plantea que van a estar cambiando”.⁴⁹ En tal caso, los individuos abordados en este estudio han tenido la capacidad de fortalecer y fomentar los atributos que les ayudan a tener ventajas en el mercado de trabajo,⁵⁰ tomando la decisión de reforzar su formación profesional; sin embargo, muchos no logran este cometido por inconvenientes principalmente económicos, dado que no cuentan con recursos para pagar un programa de educación posgradual.

Los egresados –en su mayoría– han ejercido sus carreras poniendo en práctica los conocimientos obtenidos, tal como lo indicó un ingeniero al decir: “La universidad sí aportó y me parece que aporta mucho”,⁵¹ refiriéndose a elementos complementarios, como el pensamiento crítico y el enfoque de resolución de problemas que obtuvo en la universidad para desempeñar su rol ingenieril.

No obstante, en sus ejercicios profesionales las personas han hallado circunstancias que las han llevado en algunos casos a enfrentar dificultades en el

47. Egresado de Ingeniería de Sistemas, entrevistado por Juan Franco, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

48. Egresada de Licenciatura en Educación Física 3, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

49. Egresada de Licenciatura en Educación Física 2, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

50. Giddens, *La estructura de clases*.

51. Egresado de Ingeniería de Sistemas, entrevistado por Juan Franco, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

acceso a puestos de trabajo, debiendo tomar las únicas o pocas opciones encontradas en el medio, así como lo expresó una socióloga, diciendo que vio en la docencia “(...) una buena posibilidad de ingreso, de trabajar y también de realización personal”⁵² o una trabajadora social al decir “(...) no me imaginaba trabajando en el sector público, pero como todo se va dando en esta vida, entonces aquí estoy”.⁵³ Lo anterior se asocia a dificultades como no conseguir trabajo en el territorio, hallar incertidumbre laboral,⁵⁴ lograr contratos poco duraderos en áreas como las sociales y que los empleadores desconocen sus labores y actividades, entre otras; situaciones por las que deben tomar decisiones y actuar para lograr trabajar y desempeñar sus profesiones y, por consiguiente, alcanzar sus proyecciones sobre la ocupación.

Ante los escenarios complejos, los titulados toman diferentes posiciones. Por un lado, valoran contar con un título académico y conocimientos que les ayudan en su vida laboral, pues, según expresaron, la “(...) universidad (...) dio el conocimiento académico para poder enfrentar con mayor serenidad las dificultades por fuera”⁵⁵ y dio tranquilidad, dado que “(...) la incertidumbre que genera el no tener una profesión, el no saber cómo hacer algo que realmente les sirva a los demás y que te sirva para vivir, eso genera mucha incertidumbre y es malo, en la medida que uno adquiere un conocimiento, se apropia de él y lo ejerce, eso va reduciendo esa incertidumbre”.⁵⁶ Por otro, consideran importante hacer esfuerzos y luchar, dado que “(...) no hay nada fácil en esta vida y las cosas bien ganadas son las cosas que más [se] admira[n] y valora[n]”.⁵⁷ Estos hechos dejan ver la impronta de un ejercicio profesional con particularidades, las cuales deben navegar según las áreas en las que se desempeñan, a partir de lo ofrecido por el medio y según las metas que se hayan propuesto lograr en sus vidas.

52. Egresada de Sociología 15, entrevistada por Julián Angarita, La Ceja, diciembre de 2019.

53. Egresada de Trabajo Social 2, entrevistada por Julián Angarita, Medellín, octubre de 2019.

54. Egresada de Sociología 4, entrevistada por Edinson Brand, Marinilla, marzo de 2020.

55. Egresado de Licenciatura en Lenguas Extranjeras 1, entrevistado por Leidy Moreno, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

56. Egresado de Ingeniería de Sistemas, entrevistado por Juan Franco, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

57. Egresado de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Educación Artística y Cultural, entrevistado por Karen Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

Logrado el acceso a un puesto de trabajo en que se ponen en práctica los conocimientos obtenidos durante la carrera universitaria, cada uno de los egresados ha desarrollado perspectivas y valoraciones sobre lo que ha significado su vida laboral y lo que, en consecuencia, les ha proporcionado a su existencia y sus proyectos de vida. Conforme a ello, en sus discursos se evidenciaron diversas perspectivas sobre la satisfacción alcanzada laboralmente, teniendo a aquellos que indicaron sentirse realizados con el hecho de tener herramientas para enfrentarse al medio, aspecto que los ha fortalecido, los ha ayudado a sentirse más seguros y les ha dado ánimo para seguir en busca de más opciones, como lo dijo una egresada de Educación: “(...) me siento más, medianamente, más feliz como les digo, ya es una diferencia gigante porque siento que puedo de alguna manera respaldarme cuando tengo algún imprevisto, entonces digo, bueno, tengo de dónde”.⁵⁸

Igualmente están aquellos que expresan frustración respecto a la realización profesional en el camino recorrido hasta el momento: “(...) no me gustó absolutamente para nada esa parte de ser profesora de una escuela o colegio (...) me aburrí mucho, yo ya había tenido una mala experiencia y como que no estaba en mi pasión hacer eso”.⁵⁹ Y respecto al logro salarial: “(...) el aspecto económico, son muy precarias las condiciones”,⁶⁰ “(...) esperaría un poquito más (...) [dado que se] estudió para algo [y como dijo uno de ellos] uno sigue y uno espera más como por todo ese esfuerzo que hay en el estudio, en toda esa preparación, uno sí merecía, creería que merecía mucho más”.⁶¹

Los titulados de la universidad se han enfrentado a escenarios tanto favorables como desfavorables, con satisfacciones y sinsabores debidos a la oportunidad de lograr lo planeado en un inicio o mientras estudiaban, puesto que la realidad les ha mostrado alternativas y condiciones de empleo que no van siempre de la mano con lo proyectado, pues algunos pensaban que saliendo de

58. Egresada de Licenciatura en Educación Física 2, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

59. Egresada de Licenciatura en Educación Física 1, entrevistada por Juan Franco, Rionegro, febrero de 2020.

60. Egresado de Psicología 2, entrevistado por Edinson Brand, Medellín, febrero de 2020.

61. Egresado de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Educación Artística y Cultural, entrevistado por Karen Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

la universidad la vida laboral iba a ser más fácil y que iban a “vivir una vida holgada”.⁶² No obstante, cada uno de ellos ha tenido la capacidad de evaluar y reflexionar sobre sus posibilidades y, de esta forma, actuar conforme a ellas,⁶³ logrando satisfacción profesional basada en apreciar cada uno de los momentos vividos y las acciones desempeñadas, pues se sienten felices y a gusto cada vez que realizan actividades que estiman; como lo dijo uno de ellos, creen ayudar a los demás siendo “(...) ejemplo para mucha gente, (...) un eje de transformación para ellos”;⁶⁴ o cuando, debido a las capacidades y aptitudes adquiridas, enfrentan la realidad y tienen la certeza de que ningún reto los supera,⁶⁵ situaciones a las que también se suman proyecciones, como dijeron la mayoría, de lograr sostenerse laboralmente, es decir, encontrar estabilidad económica y tranquilidad.⁶⁶

En conclusión, los relatos de las experiencias laborales de los egresados de la seccional de El Carmen de Viboral de la Universidad de Antioquia tienen como característica, en primera instancia, aludir a situaciones relacionadas con aquellos conocimientos y habilidades que obtuvieron en la institución universitaria, pues estas configuran un sinnúmero de atributos, como saberes incorporados, y acreditaciones, como títulos educativos,⁶⁷ los cuales confieren credibilidad dentro del mercado de trabajo, dado que, al ser posesiones de la persona,⁶⁸ son elementos valiosos al momento de desempeñarse en cualquier labor. En segunda instancia, dichos atributos han sido elementos que los mismos educandos y posteriormente graduados universitarios fueron robusteciendo, a partir de ejercer acciones, es decir, de poner en juego la agencia⁶⁹ que los condujo a buscar más opciones educativas, como cursos o complementos formativos para

62. Egresada de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Humanidades y Lengua Castellana 1, entrevistada por Juan Franco, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

63. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

64. Egresado de Licenciatura en Lenguas Extranjeras 1, entrevistado por Leidy Moreno, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

65. Egresada de Licenciatura en Educación Física 2, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

66. Egresada de Trabajo Social 2, entrevistada por Julián Angarita, Medellín, octubre de 2019; egresado de Psicología 1, entrevistado por Magaly Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020; egresado de Biología 1, entrevistado por Karen Gómez, Medellín, marzo de 2020.

67. Bourdieu, *Poder, derecho y clases sociales*.

68. Patrice Bonnewitz, *La sociología de Pierre Bourdieu* (Buenos Aires: Nueva Visión, 2006).

69. Giddens, *La constitución de la sociedad*.

cada una de sus carreras, así como empleos que se convirtieron en el eje que articula su vida educativa con su vida laboral, puesto que les brindaron recursos para responder a todas aquellas situaciones y dificultades presentes en el mundo del trabajo al cual se vieron y se ven vinculados.

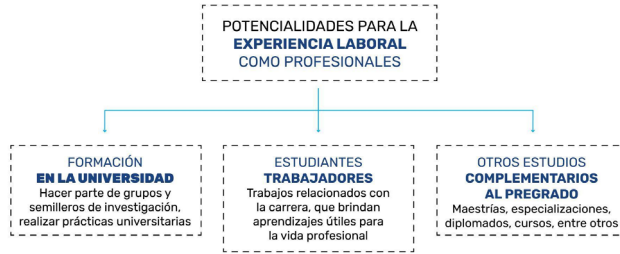


FIGURA 12. Elementos importantes en la experiencia laboral de los egresados.

Fuente: elaboración propia

6.4. “La vida en gran medida es de puros contactos”. El papel de las redes en la movilidad ocupacional

Las relaciones que construyen los individuos a lo largo de su trayectoria de vida, en los múltiples ámbitos de existencia, configuran el entramado relacional en el que se mueven en función de los propósitos de las acciones que realizan para movilizar los recursos del entorno, en favor de alcanzar las metas específicas que se trazan por cuenta de las motivaciones que configuran durante la trayectoria de su vida particular, en la que intervienen las condiciones habilitantes y restrictivas del entorno más cercano. Estas relaciones constituyen el capital social de las personas, el cual, para el caso específico de este apartado, les facilita el acceso a puestos de trabajo,⁷⁰ evidenciando las potencialidades y limitaciones que genera el relacionamiento en el proceso de profesionalización y en las experiencias ocupacionales. Este apartado da cuenta de la experiencia de un grupo de egresados que en su discurso reconoce en las relaciones un valioso

70. Asquith et al., “Social Capital Determinants”.

recurso para moverse en el mercado laboral, identificando las características de diferentes actores presentes en dicho discurso.

El eje problematizador de este apartado versa sobre el supuesto de que las relaciones generan mayores oportunidades para ocupar diferentes puestos de trabajo –en correspondencia con el primer y actual empleo que han tenido los entrevistados–, en contraste con las condiciones de movilidad que se logran en el mercado laboral cuando se adolece de un conjunto de “relaciones de alto valor” para tal fin. “Relaciones de alto valor” corresponde a aquellas relaciones que ofrecen recursos que favorecen significativamente el acceso a un puesto de trabajo, y se basan en aspectos determinantes como son el prestigio o reconocimiento, los sentimientos e identidades, la posición jerárquica, entre otros. En este campo ocupacional, se entiende la movilidad como la condición de desplazarse por diferentes posiciones y grupos ocupando un puesto de trabajo de características diversas, que puede cambiar en mayor o menor grado las condiciones de ocupación de origen, esto es, de padres y abuelos.

Los actores que principalmente se reconocen en este entramado relacional son la familia, los compañeros de estudio, los amigos, los colegas de trabajo, profesores y empleadores, encontrando diferentes funciones de las relaciones entre y dentro de cada grupo, como se mostrará a continuación, a partir de las entrevistas realizadas a la población de egresados y egresadas de la sede de El Carmen de la universidad, procurando evidenciar los aspectos que benefician y dificultan la experiencia ocupacional de los individuos.

6.4.1. “SI YO NO TENGO LOS CONTACTOS QUE HE TENIDO... NO TUVIERA LAS OPORTUNIDADES”. EL PAPEL DEL CAPITAL SOCIAL EN LA MOVILIDAD OCUPACIONAL

Las relaciones sociales se presentan como uno de los aspectos fundamentales en la experiencia del ejercicio profesional de la población abordada en este estudio. El incremento permanente y la consolidación del capital social son reconocidos como un aspecto fundamental en la experiencia de los egresados, en razón del aporte que las relaciones hacen a la capacidad de mercado de los individuos, por cuenta del acceso a información privilegiada, el papel que juega el reconocimiento en círculos cercanos y la incidencia de la confianza en la inserción a puestos de trabajo que no salen al mercado para ser ocupados por aplicación

directa. “Yo te digo que si yo no tengo los contactos que he tenido, de profesores (...) o de algunas personas que he conocido como en la vida, de la vida laboral, tal vez estuviera en mi casa sentada y no tuviera las oportunidades”.⁷¹

El capital social es reconocido como un recurso fundamental para la movilidad ocupacional de los egresados, es decir, para moverse en diferentes lugares de trabajo –entendiendo estos como grupos, funciones y cargos, entre otros– que se alinean con sus intereses, siendo que, en todos los casos, lograr tal alineación constituye la búsqueda permanente en el ejercicio de la profesión, pues no se trata solo de alcanzar satisfacción económica, sino también satisfacción profesional y personal. No solo es acumular capital cultural en función de los conocimientos adquiridos en la carrera, sino de moverse en la estructura social cercana, a partir de la vinculación a puestos de trabajo que permiten poner esos conocimientos en práctica, lo que es posible principalmente a través de las relaciones más próximas. Es decir, además de lograr un rendimiento académico alto o aceptable, la movilidad ocupacional requiere de incrementar el capital social mediante relaciones de calidad, que conviertan el conocimiento logrado en un recurso significativo en el acceso a puestos de trabajo; en otras palabras, conectar lo que se sabe con las oportunidades disponibles, lo que en una menor cantidad de casos ocurre a través de la aplicación directa o por medio de bolsas de empleo. “(...) estar en el momento que es, donde es, con las personas que son, o sea, pues yo conozco gente muy buena que no ha tenido nunca trabajo, o sea, que es muy buena, pero no tiene el carisma o no se da a conocer o no tiene los contactos”.⁷²

La capacidad de agencia, esto es, la posibilidad de producir una diferencia en el transcurso de la vida propia o del entorno, no se logra solo con la acumulación de conocimientos, sino además con la construcción de relaciones sociales de calidad que permitan acceder a puestos de trabajo relacionados con la profesión o con contenidos específicos de esta. Se trata, por tanto, de lograr una trayectoria educativa en la que la construcción de relaciones sea un propósito expreso para el individuo, tanto desde lo que este pueda hacer por ello,

71. Egresada de Sociología 16, entrevistada por Izzmay Castañeda, La Unión, noviembre de 2019.

72. Egresada de Sociología 16, entrevistada por Izzmay Castañeda, La Unión, noviembre de 2019.

como desde lo que la institución pueda ofrecerle para lograrlo, como son los espacios de encuentro que se configuran a través de las ofertas deportiva, cultural y formativa extracurriculares. “La universidad fue muy importante para relacionarse, porque conocí gente de otras regiones. La universidad aquí en la región es muy importante. Hoy en día tengo conocidos y casi todos son profesionales y casi todos son graduados de la Universidad de Antioquía de aquí o de Medellín”.⁷³ “(...) ¡ah no!, o sea, eso es muy enriquecedor, porque digamos uno conoce gente de otros municipios, ¿cierto? Algo que uno aquí no lo hubiera podido hacer, digamos, pues en mi carrera estuvo gente de Medellín, gente de Rionegro, de El Carmen, de San Vicente, de El Retiro, de La Ceja, de acá”.⁷⁴

La experiencia formativa hace de la universidad un espacio de construcción de capital social, fundamental para el desempeño de la profesión en múltiples ámbitos de la vida del individuo, es decir, es una fuente de nuevos relacionamientos que potencia las posibilidades que tiene para moverse en el mercado de trabajo a partir de las relaciones que teje durante su trayectoria académica, más allá de ser solo un espacio de acumulación de capital cultural.

Mi personalidad como que era más bien estar sola, en muchos trabajos yo los entregaba sola, entonces sí, obviamente sí hace falta mucho, hace falta contacto, tanto para uno sentarse a hablar, o para trabajo también, oportunidades de empleo, muchas cosas. Yo me desvinculé totalmente, por ejemplo, en este momento por decirlo de alguna manera, y eso sí tiene una relación directamente proporcional, porque los que tienen, los que eran muy sociables, los que estaban con los profes, obviamente, los que se la iban bien con los del salón, o no solamente bien, sino que se asociaban más con los del salón, o con los de la universidad (...) en este momento tienen más posibilidades de trabajo.⁷⁵

El relacionamiento como propósito no se agota en el ámbito académico-formativo, sino que debe constituirse en un propósito permanente en el individuo después de egresar de la educación superior, para reconfigurar constantemente su capacidad de mercado, esto es, hacer de las relaciones el recurso básico para

73. Egresado de Sociología 13, entrevistado por Edinson Brand, Rionegro, marzo de 2020.

74. Egresada de Ingeniería Agropecuaria 2, entrevistada por Yeny Magaly Gómez, El Carmen de Viboral, noviembre de 2019.

75. Egresada de Sociología 15, entrevistada por Julián Angarita, La Ceja, diciembre de 2019.

lograr un mejor posicionamiento al momento de la disputa con otros individuos por los puestos de trabajo que son deseados y finalmente acceder a ellos. “Yo en este trabajo en el que estoy no hubiera hecho, no hubiera consolidado el círculo de amistades o de las relaciones interpersonales que tengo, no hubiera durado mucho y para mí pues es la clave de todo, donde quiera que me vaya a encontrar, el hacer primero relaciones humanas, hacer amistad con la gente, crear lazos”.⁷⁶

Así lo mencionó unos de los entrevistados: “No, es que eso llega, cuando usted tiene amigos, mi hijo, no es sino hablar, entonces, muchos de los trabajos ‘ve metete a esto’”.⁷⁷ Allí queda claro que el capital social es fundamental para el ejercicio de la profesión, dado que es a través de las relaciones constituidas que el individuo logra acceder a información de interés, así como a otro tipo de recursos que no obtendría de otra forma, es decir, por medios masivos de comunicación u organizaciones especializadas, dado que por allí no circula dicha información privilegiada.

Yo veo que personas que somos más solitarias, o solas, y no, por ejemplo, mi amiga y mejor amiga de la universidad, ella también está desempleada, y la mayoría de veces no ha sido porque le han pasado convocatorias los propios compañeros, sino porque uno por su lado, así como yo con el magisterio, así por su lado pues intenta hacerlo, pero los contactos son muy importantes (...) Y más cuando son profes, o compañeros de la misma área, son muy, muy importantes, porque yo digo que ahí es donde uno se nutre, ahí es donde uno consigue la información necesaria.⁷⁸

Por tanto, la experiencia formativa en educación superior hace de la universidad un lugar donde converge y se potencializa el entramado relacional del individuo, haciendo del capital cultural institucionalizado e incorporado un recurso significativo para la transformación de las condiciones de origen de los individuos, que es potencializado con el capital social adquirido, es decir, adquiere un mayor valor, dado que incrementa la capacidad de mercado de los individuos.

76. Egresado de Sociología 5, entrevistado por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

77. Egresada de Trabajo Social 3, entrevistada por Juan Esteban Franco, El Retiro, marzo de 2020.

78. Egresada de Sociología 15, entrevistada por Julián Agarita, La Ceja, diciembre de 2019.

Un aspecto muy importante en la acumulación de capital social tiene que ver con la capacidad que tiene un individuo para adquirirlo y mantenerlo, pues no solo se trata de animar su relacionamiento, sino de, en muchos casos, reconocer su capacidad para relacionarse “bien”, esto es, la capacidad para interactuar con otros individuos con el propósito de establecer vínculos y mantenerlos en el tiempo. Cuando las personas entrevistadas enuncian frases como “la verdad yo he sido más como de familia, es que, así como de amigos, muy poquito”,⁷⁹ “soy de pocos amigos”,⁸⁰ “yo me dedico a hacer mi labor, hacer mi función y siempre como que guardo la distancia así sea con jefes, compañeros, con cosas así”⁸¹ ponen de manifiesto una condición individual, psicológica y social que limita su capacidad para relacionarse, o, en otras palabras, para adquirir capital social.

Si se parte de la premisa que aquí se ha expuesto respecto a que el capital social les permite a los egresados una mayor y más rápida movilidad ocupacional, en función de la vinculación directa que tienen con puestos de trabajo a partir de la información, la recomendación o la invitación, entonces puede decirse que quienes presentan esta condición de difícil relacionamiento tendrán mayores dificultades para ingresar al mercado del trabajo y moverse en este. Ello ocurre en razón de que las posibilidades que tienen de disputar un puesto de trabajo se hacen más complejas cuando se aplica directamente a este, presentando una menor capacidad de mercado en la medida en que no cuentan con un atributo particular que les permita diferenciarse de otros individuos, y, por tanto, la disputa se dará con una mayor cantidad de personas que buscan lo mismo, como lo ilustra una de las entrevistadas: “Luego, pues ya no tenía contactos, así que conseguir un trabajo era difícil”,⁸² a lo cual agrega: “Al año y medio decidí buscar un empleo, la pregunta siguiente es si lo conseguí (...) Yo no tenía contactos, no tenía experiencia”.⁸³ Se evidencia que, además del relacionamiento, como atributo fundamental, se agrega un segundo aspecto

79. Egresada de Ingeniería Agropecuaria 2, entrevistada por Yeny Magaly Gómez, El Carmen de Viboral, noviembre de 2019.

80. Egresada de Sociología 4, entrevistada por Edinson Brand, Marinilla, marzo de 2020.

81. Egresada de Sociología 4, entrevistada por Edinson Brand, Marinilla, marzo de 2020.

82. Egresada de Sociología 11, entrevistada por Edinson Brand, Medellín, febrero de 2020.

83. Egresada de Sociología 11, entrevistada por Edinson Brand, Medellín, febrero de 2020.

que hace más difícil la situación de las personas que presentan un bajo nivel de relacionamiento y es el requisito de la experiencia, que en la mayoría de los casos no es tan relevante cuando se cuenta con un capital social significativo en el área de estudio.

De otro lado, pero de manera complementaria al argumento anterior, puede presentarse una baja capacidad para relacionarse, pero asociada a factores externos y no a condiciones psicológicas y sociales de los individuos. Particularmente, se encuentra el caso de los estudiantes trabajadores, cuando su actividad laboral no se vincula con su área de formación: “(...) no, vida académica, pues o sea así vida, o comunidad académica como tal, no pude nunca como tener, porque claro íbamos a la universidad a estudiar e inmediatamente nos íbamos para la casa o salíamos a trabajar, entonces uno no logra generar como mucho tipo de relaciones sociales”⁸⁴

Para estos casos, se encuentra que es posible que se cuente con un capital social importante, pero que puede no ser significativo o de valor para moverse en el ámbito profesional de su carrera, es decir, aunque el individuo cuente con un número importante de relaciones, estas no son significativas si no permiten movilizar recursos que le faciliten alcanzar metas en su área de interés y por tanto le conduzcan a generar cambios en su trayectoria de vida, lo que puede traducirse en que se tratará de un capital social que no favorece su capacidad de agencia, esto es, capital social de poco o bajo valor, siendo posible que se trate de relaciones que perpetúan su condición de origen social, limitando las posibilidades que el acceso a la educación superior genera para impulsar su movilidad social en diferentes grupos sociales de pertenencia.

En síntesis, en este primer apartado se muestra la importancia que tienen las relaciones sociales que se tejen durante la trayectoria de vida y particularmente durante el proceso educativo y profesional de los individuos para facilitar su movilidad ocupacional, es decir, la importancia que tiene el capital social significativo o de valor en el área de formación, para promover su inserción

84. Egresada de Licenciatura en Educación Básica, Lengua Castellana con énfasis en Humanidades 2, entrevistada por Juan Esteban Franco, La Unión, febrero de 2020.

en el mercado de trabajo y la movilidad dentro de este. En este marco, se logró reconocer que las relaciones sociales se tradujeron en oportunidades para lograr acceder a un puesto de trabajo, así como para mantenerse en este o poder cambiarlo, a partir de las posibilidades que dichas relaciones les han generado para aprovechar los recursos que tienen sus contactos, principalmente de información y reconocimiento, para lograr sus propósitos en el ejercicio profesional, lo que se traduce en un proceso de movilidad social respecto a sus condiciones de origen.

Entre los múltiples ámbitos relacionales de los individuos, los cuales convergen y se entrecruzan en la generación de oportunidades de movilidad ocupacional de la población egresada aquí abordada, a continuación, se dará cuenta de los ámbitos de la familia, los amigos, los compañeros de estudio, los profesores, el aval político y las relaciones de trabajo, respecto, como ya se dijo, al papel que jugaron en el acceso a puestos de trabajo y la movilidad ocupacional en el mercado laboral.

6.4.2. “APOYO DE MI FAMILIA”. MOVILIZACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL DE ORIGEN

El entramado relacional primario de los individuos se configura en su grupo familiar de origen, en el que se encuentran los padres, hermanos, abuelos, tíos, primos, entre otros familiares como el cónyuge, así como en el grupo familiar de constitución, en el que se encuentran individuos como la pareja, los suegros, los cuñados, los con cuñados, entre otros. En estas relaciones el individuo encuentra múltiples recursos para el desarrollo de la experiencia de vida, constituyendo en algunos casos también la base para lograr la movilidad ocupacional de los miembros del núcleo familiar. La posibilidad de que los miembros de la familia movilicen recursos valiosos para la movilidad ocupacional de sus integrantes, entendiendo por *valiosos* que representen oportunidades de acceso a un campo ocupacional específico en al área de conocimientos del individuo, depende del tipo y calidad de relaciones que los miembros de la familia posean en correspondencia con los intereses y características formativas de dicho individuo, es decir, que posean relaciones que, en función del acceso a recursos como información, poder de decisión, influencia, cercanía afectiva, reconocimiento, entre otros, puedan representar o facilitar el acceso a un puesto de

trabajo que por aplicación directa no sería posible o implicaría un grado de dificultad considerable que hace poco viable dicho puesto para los individuos.

En el caso de los padres, son múltiples las formas que pueden presentarse respecto al contenido y calidad de las relaciones que configuran el capital social del individuo. En algunos casos puede tratarse de que la persona continúa con un legado o herencia familiar en el ámbito ocupacional, esto es, que su formación aporta o se vincula al quehacer de la actividad económica familiar –abuelos, padres–, lo cual ocurre con mayor frecuencia en grupos de estratos socioeconómicos medios y altos. En los casos observados no se observa esta situación, pues en su mayoría pertenecen a grupos de origen de estratos bajos. En estos casos se encontró que las relaciones de los padres movilizaron recursos de información, confianza, emociones, reconocimiento, entre otros, que significaron una oportunidad de acceso a experiencias ocupacionales de diverso tipo, es decir, no proporcionaron el puesto de trabajo, sino que facilitaron una ruta, a partir de sus relaciones, para lograr que el egresado llegara a quien sí lo podía proporcionar: “Una conocida de mi papá me recomendó, y así pues curiosamente una vez hablando ella me dijo pues que había trabajado en ese colegio (...) y entonces ella me dijo ‘ve, si querés te recomiendo allá’, yo ‘ah, listo, no hay ningún problema’, la señora me recomendó, y yo llevé la hoja de vida y me llamaron”.⁸⁵ “Mi papá conoció un amigo que medio conocía un político y ese político me dijo ‘hágale que yo le ayudo’, así fue que yo entré al trabajo [se omite el nombre de la organización], ahí se me abrieron las puertas muy rápidamente”.⁸⁶ “Sí, más que todo fue por eso, porque digamos que el que está de funcionario público [se omite el cargo del funcionario] hoy en día, mi mamá trabajó en la casa de ellos cuando era joven, trabajó muchos años para ellos”.⁸⁷

En estos casos, la confianza, la cercanía y el vínculo emocional constituyeron recursos fundamentales que facilitaron el acceso a puestos de trabajo,

85. Egresado de Licenciatura en Física y Matemáticas 2, entrevistado por Yeny Magaly Gómez, Rionegro, marzo de 2020.

86. Egresado de Licenciatura en Educación Física 1, entrevistado por Juan Esteban Franco, Rionegro, marzo de 2020.

87. Egresado de Sociología 6, entrevistado por Edinson Brand, Rionegro, febrero de 2020.

a los cuales, como ya se mencionó, los egresados no hubiesen accedido por aplicación directa, dado que las relaciones que lo posibilitaron les pertenecían a sus padres y solo a través de ellos fue posible acceder finalmente al escenario deseado, es decir, el puesto de trabajo. Las recomendaciones se convierten en un recurso muy valioso, pues representan no solo una ventaja para quien busca ocupar un puesto de trabajo, sino también para quien proporciona el empleo, en razón de que se configura un escenario de confianza en donde ambas partes confían en lo que se ofrece, desde el conocimiento y desde las condiciones de trabajo, incluso aunque no se pueda estar de acuerdo, es aprovechar la historia que otro ha tejido, a partir de lo que se obtiene claridad frente a lo que puede o no esperarse del individuo y de la organización, permitiendo una decisión informada, dejando establecido desde este punto que el propósito de este trabajo es describir el comportamiento del fenómeno, mas no enjuiciar las formas en que opera respecto a si es una buena o mala práctica en el desarrollo de la estructura ocupacional observada.

En otros casos es la pertenencia a espacios colectivos lo que genera escenarios de relacionamiento no directo, desde donde se posibilita acceder a recursos de información o directamente a fuentes de poder, es decir, con la capacidad para otorgar o facilitar en gran medida el acceso a un puesto de trabajo: “Mi mamá menos mal que estaba en el grupo el adulto mayor, habló con otra señora y nos conectó con un concejal que nada que ver y desde ahí empezó la relación con el concejal. Digamos que el concejal fue el que me mandó ahí”⁸⁸

Los hermanos también fueron, en algunos casos, un contacto significativo para lograr acceder al mercado laboral proveyendo diferentes recursos. En los casos estudiados, estos familiares, a diferencia de los padres, son partícipes directos para los egresados, es decir, en los padres se observó la movilización de relaciones para llegar hasta un contacto con el poder para vincular al egresado al puesto de trabajo, en tanto los casos registrados de los hermanos operaron como contactos con poder de activación de los puestos de trabajo: “Yo entré a

88. Egresado de Sociología 8, entrevistado por Katherine Londoño, Rionegro, marzo de 2020.

trabajar ahí gracias a mi hermanita que era, trabajaba ahí, psicóloga”⁸⁹ En otra situación actuaron para alcanzar características de alto valor, con el fin de incrementar la capacidad de mercado, como es la experiencia, que actúa como un indicador de conocimiento y preparación previa que da garantía al empleador del perfil del profesional a contratar: “Cuando entré ahorita en el 2016 a este trabajo que tengo, me estaban pidiendo mínimo un año de experiencia, y gracias a que mi hermanita todavía estaba allá me lograron cuadrar ahí unos dos meses más, para lograr cumplir con este primer requisito, donde no hubiera sido por eso complicado hubiera sido (...)”⁹⁰

En el caso de miembros de la familia extensa, se registran pocas experiencias, encontrando que en aquellas que se mencionó un contacto de este grupo se caracteriza por un nivel alto de cercanía, además de la funcionalidad para los intereses del profesional, presentándose como empleadores directos: “Yo tengo un primo (...) y tenemos la misma edad, los mejores amigos hemos sido siempre, y con él, él ha sido mi escampadero cuando yo me quedo sin nada que hacer”⁹¹ “Como mi primo [se omite el nombre] ya estaba trabajando en la organización [se omite el nombre de la organización], él me llamó, me dijo ‘¿qué estás haciendo?’, ‘no, esperando emplearme’, ‘¿te quieres venir para Rionegro que tengo un proyecto que me pusieron a coordinarlo?’, me fui con él y allá estuve dos años”⁹²

En el caso de miembros de la familia constituida también se presentan pocos casos, compartiendo con los padres la característica de ser movilizados de información fundamentalmente, es decir, sin el poder para garantizar el acceso al puesto de trabajo. En las experiencias abordadas con estos contactos se cuenta lo siguiente: “Yo estaba en el programa [se omite el nombre del programa], trabajando en el área de sistematización de ese servicio. Llegué ahí por la novia de un cuñado”⁹³ En otro caso se expresa: “Entonces ese trabajo por qué fue, porque mi cuñado, excuñado, trabaja aquí en la unidad ambiental, me dijo ‘vea,

89. Egresado de Sociología 5, entrevistado por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

90. Egresado de Sociología 5, entrevistado por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

91. Egresado de Sociología 5, entrevistado por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

92. Egresada de Trabajo Social 1, entrevistada por Edinson Brand, El Retiro, febrero de 2020.

93. Egresado de Sociología 7, entrevistado por Edinson Brand, La Ceja, febrero de 2020.

necesitan una profesional social para una educación, ¿quiere ir?, ¿qué?, ¿se la mando?’ y yo ‘ah, bueno’”⁹⁴

Finalmente, se encuentran las personas cercanas al grupo familia nuclear, en donde un conocimiento de la historia del individuo en el que se reconocen sus características, además de su área de formación, se presenta como posibilidad para el ejercicio de la carrera, aunque en este caso es mucho más accidental y, para los casos registrados, depende más de la oferta del contacto que de la demanda del individuo: “Mi, llamémoslo padrino, me dijo, él era piloto (...) ‘pues, llevemos la hoja de vida (...) como mientras tanto’. Ese proceso me tomó un año y medio, casi dos; proceso de selección, capacitación, todo”⁹⁵ “Pero entonces una vez una persona de acá del pueblo me llamó y me dijo: ‘¿usted va hacer la práctica? yo necesito un practicante acá en la finca’. Y entonces hice la práctica en una finca”⁹⁶

Un aspecto fundamental sobre el capital social que puede movilizarse a través de la familia tiene que ver con que es accidental, es decir, no es construido por el individuo, sino que es heredado, por lo que se aprovecha en la medida en que coincidan los intereses del individuo con los recursos que desde allí pueda movilizar, en virtud de su área de formación y la posición que tenga en el contacto familiar. Estas relaciones presentan un alto nivel de incertidumbre para la movilidad ocupacional, a menos que el individuo elija la profesión en correspondencia con las áreas de formación y las actividades económicas que desarrollen uno o varios integrantes de la familia que puedan garantizar acceso a un puesto de trabajo, lo cual se presenta en muy pocos casos en el estudio aquí expuesto, en razón de que el origen familiar de la mayoría de la población abordada se caracteriza por tener un bajo nivel económico y dedicarse a actividades ocupacionales manuales o no profesionales. En este marco, las relaciones familiares se aprovechan de muchas formas, de acuerdo con cómo opere el estímulo del individuo sobre la red (demanda) o el estímulo externo a este (oferta de sus contactos).

94. Egresada de Trabajo Social 3, entrevistada por Juan Esteban Franco, El Retiro, marzo de 2020.

95. Egresada de Sociología 11, entrevistada por Edinson Brand, Medellín, febrero de 2020.

96. Egresada de Ingeniería Agropecuaria 1, entrevistada por Izzmay Castañeda, La Unión, febrero de 2020.

6.4.3. “CUANDO USTED TIENE AMIGOS, MIJO, NO ES SINO HABLAR”. MOVILIZACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL ADQUIRIDO POR AMISTAD

Las redes de amistad se fundamentan en la construcción de un lazo duradero, caracterizado por la confianza y el reconocimiento identitario entre las personas. A través de estas relaciones se comparten múltiples recursos, entre ellos *información, reconocimiento y proveeduría* de puestos de trabajo. En los casos observados, se registran experiencias en la activación de estos tres recursos, en donde el título universitario actúa como el dispositivo de dicha activación, toda vez que la amistad se orienta hacia otro tipo de fines basados en la cercanía frente a situaciones de la vida con las que se identifican los nodos o partes vinculadas.

Frente a esta nueva situación del individuo, caracterizada por la titulación, se activan sus redes de amistad que le privilegian sobre otros actores del entorno, lo que hace de estas una fuente significativa para la acumulación de capital social valioso para su movilidad ocupacional, otorgándole, por tanto, una mayor capacidad de acceder a puestos de trabajo dentro del mercado en el área de conocimiento. No obstante, es importante observar que hay un alto nivel de incertidumbre en estas redes, igual a como ocurre en las familiares, dado que los vínculos de amistad son tejidos sobre múltiples intereses, que en la mayoría de los casos no se relacionan con la profesión estudiada. En otras palabras, la utilidad de las redes de amistad para la movilidad ocupacional está condicionada por la coincidencia entre los intereses profesionales del individuo y la relación que los nodos de esta estructura relacional tengan con recursos que representen oportunidades de acceso a un puesto de trabajo en el área de formación.

En el caso del recurso de *información*, se da cuenta de que se transfiere información privilegiada a los contactos más cercanos, dado que opera, entre otros recursos, la cercanía, es decir, el deseo de aportar, en primera instancia, a aquellas personas para las cuales se desea un bienestar: “Había una amiga mía que iba a renunciar a un trabajo y me llamó”.⁹⁷ En otros casos, circula información con criterios de idoneidad, pero, igual que en el caso anterior, hacia los

97. Egresado de Sociología 1, entrevistado por Izzmay Nemesis, Medellín, febrero de 2020.

contactos más cercanos, procurando una mejor adecuación al puesto de trabajo y, por tanto, una mayor posibilidad de éxito: “Constantemente a uno le llegan ofertas, entonces, ah, yo ya estoy trabajando, por ejemplo, entonces la comparto con varios amigos que de pronto conozca; o cosas más enfocadas; por ejemplo (...) yo veo que no es mi perfil, entonces se lo sugiero a otro que sí sea más especializado en esa parte”⁹⁸

En el caso de la circulación de información, podría decirse que hay una participación menor de los contactos en el acceso a puestos de trabajo, toda vez que lo que allí opera, como un diferenciador que suma a la capacidad de mercado del individuo, es que dicha información no circula de manera abierta, sino que se da en círculos cerrados, lo cual hace que el acceso a esta sea privilegiado en función de las relaciones que se tengan por parte del individuo; no obstante, aunque la información genera la oportunidad, el acceso al puesto de trabajo dependerá del esfuerzo que el individuo realice al aprovechar la ventaja de tener información que otros no poseen; en otras palabras, de la capacidad que tenga para demostrar su idoneidad para ocupar el puesto de trabajo. Esta situación evidencia, para los casos observados, que el capital social complementa y potencia el capital cultural acumulado; en otras palabras, no es garante por sí solo del logro que pueda alcanzar el individuo en la movilidad ocupacional. Se trata, por tanto, de la relación entre conocimiento, titulación y vínculos sociales.

El nivel de participación de los contactos en el acceso a puestos de trabajo es distinto cuando el recurso que opera es la recomendación, pues allí sí hay una incidencia más directa en la posibilidad de que el individuo recomendado sea quien finalmente ocupe el puesto de trabajo que se oferta. Esto ocurre porque, basados en la confianza sobre sus contactos, comprometen las relaciones que han sido construidas a partir del reconocimiento que las amistades han logrado frente a sus empleadores, asumiendo la responsabilidad de sus “recomendados”, es decir, operando como garantes de la idoneidad y la afinidad del individuo recomendado respecto a las necesidades del puesto de trabajo y los requerimientos que tiene la organización sobre este. “Tenía un amigo que trabajaba

98. Egresado Licenciatura en Educación Básica énfasis en Educación Artística y Cultural, entrevistado por Karen Gómez, febrero de 2019.

allá [se omite el lugar de trabajo] y él me dijo (...) ‘vea, ya llevé su hoja de vida y lo quieren ya, pa’que venga y empiece a trabajar’, y yo pues bueno, vamos”.⁹⁹

Este tipo de recurso se mueve más por la cercanía afectiva que por el conocimiento de la experiencia o saber específico del recomendado. La recomendación tiene su sustento en el hecho de que se confía en que hacerla no es un error, pues se espera que haya una reciprocidad afectiva por parte del recomendado en lo tocante a las responsabilidades y cumplimiento de objetivos del puesto de trabajo al que accede. “Como al profesor (...) lo incapacitaron tres meses, llamarón al otro amigo mío (...) que también era profesor en otro colegio, para que tomara esas horas extras, y él dijo que no y me recomendó a mí”.¹⁰⁰

De aquí que este tipo de recurso sea más escaso y se disponga solo como producto de la construcción de las relaciones fuertes y duraderas que cada individuo realice durante su trayectoria de vida, de tal forma que puedan ser activadas al momento de egresar de la universidad y durante su vida profesional. “Uno de esos amigos (...) me dijo ‘ve, yo estoy de coordinador del programa de juventud, el alcalde, yo le hablé de vos, entonces te quiere conocer, si quieres trabajar’, entonces yo ‘sí, claro, yo quiero, lo necesito’”.¹⁰¹

Puede decirse que cuanto mayor sea el tamaño de la red de amigos, mayor será la cantidad de recursos que puedan movilizarse, siendo que el límite del tamaño se establece de acuerdo con la capacidad que tenga cada individuo para mantener la calidad de este tipo de relaciones, donde una de las características fundamentales es el logro de un alto nivel de confianza, lo cual diferencia estas relaciones o redes de aquellas que se tienen con otras personas que se identifican más como compañeros o conocidos, en donde el esfuerzo para mantener la relación es menor, dado que se basan más en el reconocimiento que en la confianza.

Finalmente, se registran los contactos de “amigos” que tienen la posibilidad de *proveer* el puesto de trabajo, lo cual, para los casos estudiados, se presentó

99. Egresado de Licenciatura en Lenguas Extranjeras 1, entrevistado por Leidy Moreno, El Carmen de Viboral, febrero 2020.

100. Egresado de Sociología 13, entrevistado por Edinson Brand, Rionegro, marzo de 2020.

101. Egresada de Trabajo Social 1, entrevistada por Edinson Brand, El Retiro, febrero de 2020.

en muchas de las experiencias abordadas, haciendo que el capital social en este tipo de relaciones tenga un mayor valor, toda vez que su movilización garantizó el cumplimiento del objetivo primario del individuo de acceder a un puesto de trabajo. “A partir de un amigo (...) él trabajaba en la organización [se omite el nombre de la organización], y me dijo sobre un proyecto que era para desarrollar unos módulos metodológicos sobre liderazgo comunitario. Hace dos años estoy en la organización”.¹⁰²

Igual que en el caso de la recomendación, aquí se movilizan recursos de confianza, basados en el reconocimiento que el contacto haya logrado en la organización, más la autonomía que este tenga para tomar decisiones sobre la ocupación del puesto de trabajo, donde, además de asumir el riesgo de la reputación con sus empleadores, asume el riesgo del logro de los objetivos del puesto de trabajo; en otras palabras, la persona que recomienda a alguien solo asume el riesgo del relacionamiento, en virtud de afectar su reputación o imagen frente al empleador o colegas, pero, cuando se trata de asignar el puesto de trabajo, también se hace responsable del logro de objetivos y metas de este. “Entonces de aquí me llamó un amigo: ‘¿(...) usted qué está haciendo?’ y yo ‘no, nada, buscando’ y me dijo ‘¿quiere trabajar acá?’ y yo ‘ah, bueno’, entonces primero fue en esta organización [se omite el nombre de la organización]”.¹⁰³

Con base en este último argumento, puede decirse entonces que la participación del contacto de “amistad” en la movilidad ocupacional del individuo es directa, dado que actúa como garante en el acceso al puesto de trabajo, por lo que la capacidad de mercado del individuo queda determinada en mayor parte por la relación de cercanía que posee, lo cual se complementa con la titulación y los conocimientos que sean requeridos en el área específica de interés para desempeñar las funciones del puesto de trabajo; en otras palabras, la capacidad de mercado en este caso está constituida principalmente por el capital social, más que por el capital cultural institucionalizado e incorporado, pues en algunos casos se pueden aprender las funciones específicas del cargo mientras se trabaja.

102. Egresado de Sociología 7, entrevistado por Edinson Brand, Medellín, febrero de 2020.

103. Egresada de Trabajo Social 3, entrevistada por Juan Esteban Franco, El Retiro, marzo de 2020.

“Yo participé en un par de estudios que hizo el grupo de investigación [se omite el nombre del grupo] de la universidad. Yo llegué ahí porque un amigo entró a trabajar en el área de extensión (...) Cuando él empezó a trabajar ahí, me dijo que iba a iniciar ese proyecto, que si quería participar”¹⁰⁴

En contraste con los casos anteriores de circulación de información privilegiada y de recomendación, no hay tal garantía; si bien le dan una mayor posibilidad al individuo que recibe la información o es recomendado, ingresar al puesto de trabajo y mantenerlo dependen en gran medida de su capacidad para lograr reconocimiento en este; en otras palabras, estos recursos abren la puerta, pero mantenerla abierta depende del esfuerzo del individuo para cumplir las expectativas del cargo ocupado. En el caso de los nodos de las redes de amistad que tienen la capacidad para *proveer* el puesto de trabajo, las condiciones para mantenerse en este están relacionadas con la forma y características con que opere la relación para lograr los objetivos del cargo: “Cuando salí quedé como pasmada. Yo, Dios mío, qué voy a hacer, pues, ¿pa’ dónde voy?, y una amiga me llevó a la organización [se omite el nombre de la organización]”¹⁰⁵

Es importante observar que las redes de amistad en algunos casos fueron construidas y se consolidaron en la universidad, observando que en algunos casos no existían antes de ingresar a la educación superior, como lo registran los egresados al referirse a las relaciones de amistad más fuertes que tienen actualmente: “Sobre todo con los de la universidad, conocí los amigos de la vida, son unas personas que amo, pues, con todo el corazón”¹⁰⁶

En otros casos, aunque se tenían redes de amigos antes del ingreso a la educación superior, no presentaban valor para la movilidad ocupacional de los individuos, por lo que haber tejido relaciones fuertes durante el proceso académico fue un aspecto de gran significación en la trayectoria que se tuvo en la institución. De esta forma, la experiencia educativa a su vez configura el escenario para el desarrollo y consolidación de este tipo de relaciones, las cuales son más difíciles de lograr desde otros escenarios: “Por ese lado me pareció

104. Egresado de Sociología 7, entrevistado por Edinson Brand, Medellín, febrero de 2020.

105. Egresado de Sociología 12, entrevistado por Edinson Brand, Medellín, febrero de 2020.

106. Egresado de Biología 1, entrevistado por Karen Gómez, Medellín, marzo de 2020.

muy bacano, elemental el haber logrado hacer amistades desde el principio con los compañeros”.¹⁰⁷

Igual que ocurre en las redes familiares, las de amistad se activan en un escenario del individuo caracterizado por su logro educativo, pero su construcción no es intencionada sobre la base de la movilidad ocupacional, sino que representan un potencial de movilización de recursos para lograr objetivos en ese ámbito de la vida, es decir, hay un alto nivel de aleatoriedad en el capital social basado en redes familiares y de amistad respecto al valor que puedan representar para la movilidad ocupacional del individuo, pues, observando los diferentes casos, se encuentra que son muchos los factores que confluyen a la hora de armonizar las decisiones de su formación con su trayectoria de vida, especialmente cuando en ello no opera un encauzamiento educativo y ocupacional como factor de herencia social y económica desde la familia y los círculos cercanos.

6.4.4. “LLEGAN MUCHOS CONOCIDOS QUE SABEN A LO QUE YO ME DEDICO”.

LA UNIVERSIDAD COMO ESPACIO DE RELACIONAMIENTO PARA LA MOVILIDAD OCUPACIONAL

Observamos que, en muchos casos, en las redes de relaciones que se tejen con compañeros y profesores durante la trayectoria educativa en la universidad operan los mismos recursos que se activan con los amigos, pero con la diferencia de que ocurre sobre una base de relacionamiento distinto, pues lo afectivo no es lo más determinante, sino la afinidad y el reconocimiento, es decir, ya no se trata de un asunto de identidad, sino de generar vínculos sobre la identificación de intereses comunes y el reconocimiento de capacidades especiales en el individuo.

Cabe mencionar que establecer los límites al interior del contenido de las relaciones no es tan sencillo, dado que en muchos casos estos se superponen. Por ejemplo, en este estudio, en el caso de la familia, en unas ocasiones se trata de parientes muy cercanos que se refieren más por ser amigos que por ser familia, en tanto que en otros casos solo opera el hecho de tener un vínculo familiar. En

107. Egresado de Sociología 5, entrevistado por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

lo concerniente a los amigos, se incluyen características que pueden observarse en los compañeros, pero se trata de relaciones más profundas que permiten a los individuos entrar en un grado de intimidad mayor al que se logra con los compañeros. No obstante, en la población abordada siempre se diferenció la figura del amigo respecto a la de un compañero, colega o conocido, es decir, aquellas personas con las que se tiene un menor grado de cercanía y confianza.

Es importante insistir en que las redes familiares y de amistad se tejen en la trayectoria de vida de los individuos de manera aleatoria, y ese tejido está basado en circunstancias, gustos, espacios de encuentro, entre otros aspectos, donde operan asuntos de identidad que acercan a las personas alrededor de una condición con la que se identifican, volviéndose capital social de valor potencial, toda vez que dichos vínculos pueden estar relacionados directa o indirectamente con el área de formación del individuo, y, por tanto, pueden ofrecerle oportunidades para acceder a puestos de trabajo. En cambio, las redes que se tejen con compañeros y profesores se gestan en el marco del proceso formativo del individuo, por lo que guardan directa relación con su área de formación, presentando mayor adecuación para movilizar recursos que faciliten la movilidad ocupacional del individuo, en razón de que conocen en qué se ha formado y las capacidades específicas que ha desarrollado en esa área de formación, toda vez que este haya logrado reconocimiento entre sus pares, como lo menciona una egresada: “Me llegan muchos conocidos que saben a lo que yo me dedico, me mandan información, entonces si hay ofertas (...) a veces profesores (...) como para algo específico”.¹⁰⁸ De lo anterior se evidencia que este tipo de relaciones presenta un menor grado de aleatoriedad en su trayectoria de vida en lo que a movilidad ocupacional se refiere. Se puede concluir que en estas redes el reconocimiento es lo que permite movilizar recursos valiosos para el individuo, incluso más que lo afectivo, aunque ello está presente en algún grado, pero que no es determinante.

Igual que en los tipos de redes anteriores, uno de los recursos que más se moviliza a través de las redes que se tejen en la universidad con compañeros y profesores corresponde a la información relacionada con oportunidades de

108. Egresada Licenciatura en Educación Física 2, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

empleo. “Mis compañeras (...) del pregrado siempre eran, ah, mira, no sé qué (...), hay tal oferta, y no sé qué, entonces ellas me compartían las ofertas y si yo me daba cuenta, nos compartíamos las ofertas y simplemente era enviar la hoja de vida y listo”.¹⁰⁹

No obstante, otra diferencia significativa con las redes de familia y amigos –además de estar basadas en el reconocimiento y a presentar un menor nivel de aleatoriedad para la movilidad social– es que en las redes con compañeros se presenta una serie de condicionamientos en la transferencia de información, siendo el principal condicionante el valor que esta tenga para el individuo que la emite. Esto se presenta por la competencia que emerge entre los individuos por el acceso a los puestos de trabajo, en donde la información representa una oportunidad para lograr los propósitos de movilidad ocupacional que tienen las personas al profesionalizarse. Tiene poca o ninguna circulación la información que aporta el mismo valor para los individuos conectados en una red, pues se trata de información redundante que provee la misma característica a la capacidad de mercado de cada uno de ellos, esto es, “oportunidad” para reaccionar y movilizar recursos para acceder al puesto de trabajo. La información redundante se da en redes homogéneas constituidas por individuos con características similares, en este caso con la misma formación. Son conocidas también como redes homofílicas.¹¹⁰

Lo contrario ocurre cuando la información que circula no tiene el mismo valor para los individuos conectados, pues no ofrece ninguna “oportunidad” especial, es decir, no es información privilegiada que aporte a la capacidad de mercado de la mayoría de estos, por tanto, no se genera redundancia en la información que circula, lo cual corresponde a redes heterogéneas, aquellas formadas por individuos de características diferentes, también denominadas redes heterófilas.¹¹¹ En este estudio, la característica que se encuentra como diferen-

109. Egresada de Psicología 4, entrevistada por Julián Angarita, La Ceja, marzo de 2020.

110. Carlos Lozares y Joan Miquel Verd, “De la homofilia a la cohesión social y viceversa”, *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol. 20, no. 2 (2011): 29-50, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93122194002>.

111. Lozares y Verd, “De la homofilia a la cohesión social”.

cial es el área de formación, donde se establecen contactos entre individuos de diferentes disciplinas en escenarios extraclase, principalmente como cursos de formación complementaria en idiomas, actividades deportivas, grupos de investigación interdisciplinarios, actividades culturales, entre otros. En pocas de las experiencias abordadas se lograron constituir este tipo de redes durante la trayectoria educativa en la universidad, lo cual en principio ya se presenta como un limitante para lograr la inserción al mercado laboral.

Ahora bien, la información en las redes homogéneas de las experiencias abordadas solo circula en dos casos de pérdida de valor para el individuo emisor. En primer lugar, porque este ya está empleado: “en el grupo por ejemplo se da, pues los que están organizados suelen, como que miren, aprovechen, pues que está esto”;¹¹² en segundo lugar, porque no tiene interés en el cargo, dado que no cumple con sus expectativas en algún aspecto respecto al contenido, lugar, tipo de organización, entre otros: “(...) es que como el trabajo que estoy buscando tiene pues como ciertas características, entonces pues me llegan otros trabajos que pues yo sigo como compartiendo, como que ‘miren muchachos’”.¹¹³

En ambos casos, y para reforzar lo ya dicho, no se trata de mover información en función del bienestar de los contactos, es decir, a partir de una base relacional afectiva, sino de correspondencia recíproca con las acciones de intercambio de información que estos presentan en el relacionamiento; en otras palabras, quien ya se ubicó tiene una responsabilidad con quienes aún no lo han hecho o que se sabe están buscando cambiar: “Entre los mismos compañeros nos ayudamos, entonces pues a mí me llegan varias ofertas, entonces comparto con amigos, los que necesitan, y así nos vamos defendiendo”.¹¹⁴

En una participación más directa se mueve el recurso de la recomendación, en cuyo caso se observa en las experiencias que se trata de un reconocimiento con mayor cercanía, es decir, ya no es solo emitir información para que cada

112. Egresada de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, entrevistada por Magaly Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

113. Egresada de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, entrevistada por Magaly Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

114. Egresado Licenciatura en Educación Básica énfasis en Educación Artística y Cultural, entrevistado por Karen Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

individuo gestione lo requerido, lo cual no implica ningún compromiso, sino que, igual que en las redes de amistad, el contacto que recomienda asume una responsabilidad con el empleador respecto a su recomendado. En unos casos la recomendación se produce con base en una cercanía lograda durante el pregrado, condicionada por el reconocimiento de las capacidades del individuo recomendado: “Él dijo que no, pero le tengo una recomendada y me recomendó”.¹¹⁵ “A ella la llamaron y le dijeron (...) hay una vacante ¿está interesada?, ella dijo ‘no es lo que me interesa, pero yo le recomiendo a esta persona’, entonces el señor entró en contacto conmigo”.¹¹⁶ En otros casos solo se trata de un reconocimiento de capacidades, sin que medie una cercanía afectiva:

(...) una compañera de la misma carrera [se emite el nombre del pregrado], pero de otra cohorte más atrás, como dos años atrás, ella me comentó, porque como yo trabajaba en el laboratorio, ella me conoció allá y me dijo que había una convocatoria en un colegio, que pues eran como conocidos, que si quería me llevaba la hoja de vida, yo le dije “de una, claro” y efectivamente ella me llevó la hoja de vida, me llamaron en diciembre a entrevista, pasé. O sea, que algo significativo fue que terminé la universidad y de una tuve un trabajo, eso fue lo más significativo.¹¹⁷

En los casos de redes homogéneas, igual que ocurre con la *información*, se moviliza el recurso de recomendación en función de no representar valor para quien lo emite, porque ya está empleado o porque no cumple con sus expectativas. No es “normal” encontrar casos en donde quien emite una recomendación también esté buscando empleo y se interese por el cargo, esto es, que esté compitiendo con un compañero por el puesto de trabajo. Es importante mencionar, respecto a las redes homogéneas, que el número de contactos o tamaño de la red es un aspecto determinante, dado que cuanto menor sea el número de contactos con similares características, menor será la cantidad de información a la que pueda acceder el individuo. En el caso de las redes heterogéneas, esto no se comporta igual, pues en estas, aunque se tenga un número pequeño de

115. Egresada de Sociología 4, entrevistada por Edinson Brand, Marinilla, marzo de 2020.

116. Egresada de Licenciatura en Educación Física 2, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

117. Egresada de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, entrevistada por Magaly Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

contactos, es posible que se mueva mayor cantidad de información, en correspondencia con las conexiones que tengan dichos contactos.

Un tercer tipo de recurso con influencia directa del contacto se registra en los casos en donde el compañero representó el acceso directo al puesto de trabajo; en unos porque tenía poder de decisión sobre el puesto de trabajo: “Ella [se omite el nombre del contacto] me llamó a mí, entonces así empezamos, entonces digamos que a partir de esa experiencia (...) se le fueron abriendo a uno muchas puertas”,¹¹⁸ y en otros casos porque el compañero o compañera tenía un vínculo con quien decidía sobre el puesto de trabajo: “Hágale que yo te enlace. Entonces me enlazó, e hice la práctica allá, como te conté, me quedé trabajando unos meses más”.¹¹⁹

Un recurso diferenciador que se encontró en las redes de compañeros frente a las redes de amistad tiene que ver con la “colaboración” en asuntos relacionados con conocimientos específicos en el área de formación y las funciones del puesto de trabajo, lo cual es comprensible en función de ser relaciones tejidas en el marco del proceso formativo. Al respecto, se registran varias experiencias que dan cuenta de la importancia de este recurso de colaboración para cumplir con los objetivos del puesto de trabajo: “Uno de los compañeros, pues de la oficina (...) y bueno él comparte como las experiencias que tiene allá y enriquecemos las que tenemos acá, ve, mirá, allá también se ve esto, porque no hacemos esto acá; y eso nos permite también ampliar mucho más las reflexiones que hacemos en el campo de nuestro trabajo”.¹²⁰ “Con las compañeras a veces también, o sea, intercambio de preguntar, por ejemplo, ¿vos cómo hiciste un diagnóstico social en tal comunidad?, ¿cómo, por dónde hago?, ¿por dónde es? Cierto, eso nos permite la universidad, o sea, que podamos tener esos compañeros a los cuales en algún momento de la vida laboral podemos recurrir a ellos, y para poder avanzar en los trabajos que hacemos”.¹²¹ “Yo creo que de 50 que entramos terminamos como 35, y sí hay relación y todo, pero es de colegaje,

118. Egresada de Sociología 2, entrevistada por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

119. Egresada de Trabajo Social 6, entrevistada por Julián Angarita, Rionegro, marzo de 2020.

120. Egresada de Licenciatura en Educación Física 3, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

121. Egresada de Trabajo Social 4, entrevistada por Karen Gómez, Rionegro, febrero de 2020.

de hacer consultas, de preguntarle a un compañero que está en cierto campo y en cierta empresa qué puedo hacer (...) O sea, de orientación, más de colegaje, de relaciones como fuertes, no”.¹²² “Y ya lo que uno hacía, tal compañero, venga yo te llamo y vení dame tal información que yo estoy acá y estoy embalada, y lo hacían”.¹²³

Estas experiencias dan cuenta de la importancia de contar con este tipo de relaciones de compañerismo, que operan no solo para mover recursos de información, recomendación o influencia directa para acceder a un puesto de trabajo, sino también para mover recursos de colaboración, particularmente de conocimiento, que aporten al cumplimiento de los objetivos del cargo, lo cual se traduce en la sostenibilidad en el puesto y la acumulación de experiencia y reconocimiento.

Las redes de compañeros de la universidad, que en algunos casos incluyen a compañeros de diferentes áreas de formación, se complementan con las relaciones que se construyen con profesores, encontrando que en algunos casos los egresados han logrado moverse en el mercado de trabajo solo a través de los recursos que facilitan los profesores, y que, igual que con los compañeros, estos vínculos permiten mover recursos de 1) recomendación: “Cuando recién me gradué por recomendación de una profesora fue que empecé mi primer trabajo”;¹²⁴ 2) de influencia en puestos de trabajo: “El trabajo que tengo en la actualidad fue precisamente por uno de los profesores que me dio el pregrado”,¹²⁵ y 3) de colaboración, específicamente de conocimientos: “Sí, el profe es amigo y es asesor, o sea, yo tengo alguna duda fuerte que no sea capaz de resolver y tengo la confianza de escribirle y preguntarle”.¹²⁶ Es importante observar que en el caso de los profesores no se encontró ninguna experiencia asociada a la transmisión de información sobre empleos, lo cual permite afirmar que, para la población abordada, las relaciones con profesores permiten movilizar recursos de empleabilidad a partir de su muy alta participación o su participación directa

122. Egresada de Psicología 4, entrevistada por Julián Angarita, La Ceja, marzo de 2020.

123. Egresada de Trabajo Social 6, entrevistada por Julián Angarita, Rionegro, marzo de 2020.

124. Egresada de Psicología 3, entrevistada por Izzmay Nemesis, Medellín, noviembre de 2019.

125. Egresada Licenciatura en Educación Física 3, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

126. Egresado de Ingeniería de Sistemas, entrevistado por Juan Esteban Franco, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

en el acceso a puestos de trabajo, lo cual supone que dichas relaciones son un recurso muy valioso para los egresados.

No obstante, aunque con los profesores se reconoce que se trata de unas relaciones gestadas con base en el reconocimiento de los individuos, tal como ocurre en las relaciones con los compañeros, estas no son de colegaje entre pares, orientadas a la reciprocidad, en las que se asume una responsabilidad con el otro, sino que su base relacional se fundamenta en la promoción de los individuos, es decir, en premiar el mérito alcanzado, por razón de los logros en una o en varias áreas de conocimientos específicos: “Lo que pasa es que, en el pregrado, yo creo que los maestros se quedan con la visión del estudiante piloso, creo que es como eso, y eso permitió que mantuviera como la relación con ellos”.¹²⁷ “El segundo trabajo también fue una persona, un contacto de la universidad, una profesora. Entonces eso era muy bueno, porque me reconocían”.¹²⁸ “Entonces yo llevé mi hoja de vida, en ese momento tuve una palanca, un profesor que me tenía aprecio, que fue con el mismo que yo hice el proyecto de grado y dio fe de que yo era una muchacha responsable y me llamaron”.¹²⁹

Las redes que se construyen con compañeros y profesores durante la trayectoria educativa dan cuenta de que la universidad, además de ser un lugar en el que se adquieren conocimientos, es un escenario fundamental para el relacionamiento, en donde la acumulación de capital social es determinante para lograr transformar el capital cultural adquirido en oportunidades de ejercicio profesional, a través de la movilización de diferentes tipos de recursos que facilitan el acceso a puestos de trabajo: “Muchas de mis relaciones se enmarcaban dentro de lo normal, dentro del marco de un compañerismo, pero sí conservo dos o tres, o quizás cuatro relaciones muy importantes que me dejaron esta época de universidad”.¹³⁰ “Hoy en día, por ejemplo, algunos, pues de pronto no de las amistades más fuertes, pero sí tengo contacto con algunas personas que fueron de esa cohorte, por haber estado con ellos simplemente en

127. Egresada de Licenciatura en Educación Física 3, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

128. Egresada de Psicología 3, entrevistada por Izzmay Nemesis, Medellín, noviembre de 2019.

129. Egresada de Licenciatura en Educación Física 2, entrevistada por Erika Álvarez, Rionegro, marzo de 2020.

130. Egresado de Psicología 1, entrevistado por Magaly Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

esa materia”.¹³¹ “Dentro del salón de clases siempre se compagina con algunos, entonces digamos siempre, digamos uno coge un grupo de estudio y con esos se va casi siempre toda la carrera, porque uno se entiende más, digamos porque es como el mismo ritmo de uno”.¹³²

Por tanto, en la medida en que este aspecto sea consciente, tanto en la institución educativa como en los individuos que en ella se forman, se hace fundamental que puedan intencionarse, como parte de la experiencia educativa, esfuerzos para la adquisición de conocimientos y la construcción de relaciones entre pares y con docentes, tanto en espacios de clase como extraclase, de la misma área y de otras áreas de formación, es decir, acumular capitales cultural y social de valor para la movilidad ocupacional al egresar.

6.4.5. “YA UNO VA CONOCIENDO MUCHAS PERSONAS Y LO VAN CONECTANDO”.

LAS REDES DE “COLEGAJE” EN LA ACUMULACIÓN DE CAPITALES SOCIAL Y CULTURAL

Posterior al egreso, la trayectoria profesional permite la construcción de redes de “colegaje” con compañeros de trabajo y empleadores,¹³³ a través de las cuales se activan recursos para acceder a un puesto de trabajo, mejorar o consolidar el que se ocupa, moverse dentro de la organización o cambiar a otra. La configuración de este tipo de redes se da en función de la afinidad con otras personas de la misma, o de diferente, área de formación y del reconocimiento logrado en virtud de las funciones desarrolladas: “Todo este trabajo lo tuve por mi trabajo anterior”¹³⁴, “Yo trabajé con una chica en una empresa [se omite nombre de la empresa], entonces por medio de ella, y que conocía mi trabajo ya, pues digamos que ya uno va conociendo muchas personas y lo van conectando a uno con otros trabajos”.¹³⁵

En el estudio realizado se encontró que la información no es el recurso que más se moviliza a través de este tipo de contacto, en comparación con las redes

131. Egresado de Psicología 1, entrevistado por Magaly Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

132. Egresada de Ingeniería Agropecuaria 2, entrevistada por Magaly Gómez, La Unión, noviembre de 2019.

133. Albrecht Glitz, “Coworker Networks in the Labour Market”, *Labour Economics*, Vol. 44 (January 2017): 218-30, <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2016.12.006>.

134. Egresada de Psicología 4, entrevistada por Julián Angarita, La Ceja, marzo de 2020.

135. Egresada de Sociología 2, entrevistada por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

anteriores. Estas redes operan a través de la activación de otros recursos basados en el reconocimiento principalmente, como ocurre en las redes de compañeros y profesores, uno de estos es la recomendación para acceder al puesto de trabajo. “En las empresas uno también conoce, conocen el trabajo de uno, entonces igual llaman (...) Ah, no, es que yo conozco a alguien que es muy buena y te la puedo recomendar (...) Ha pasado, por ejemplo, acá, llegué por un compañero con el que trabajé en otra parte”.¹³⁶ “Incluso hay unos que son ganchos, pues, como que no tienes trabajo, entonces ‘mira yo te digo’ y hemos trabajado juntos”.¹³⁷

Este tipo de recurso, tal como se ha visto en las redes anteriores, es muy eficiente para acceder a puestos de trabajo, configurándose de gran valor para la movilidad ocupacional, dado que incrementa significativamente la capacidad de mercado de los individuos, en virtud de otorgarles características con las que no cuentan otras personas que pueden interesarse en el mismo puesto de trabajo, haciendo del reconocimiento el principal elemento movilizador del mercado laboral que privilegia esta ruta para integrar profesionales a múltiples cargos, como lo muestran otros estudios.¹³⁸

En una participación más directa, la *influencia* es otro de los recursos que se activan en estas redes de “colegaje” para ocupar el puesto de trabajo, en donde ya no solo es el reconocimiento, sino el poder que tiene el contacto para definir quién ocupa el puesto de trabajo: “(...) entonces me dijo ‘eh, mira, estamos buscando profesionales [se omite nombre de la profesión] y lo necesitamos para el lunes ¿tú te anotás? Y lo necesitamos para ya y yo quiero hacer equipo con vos’ (...) entonces yo de una”.¹³⁹ “Teneme en cuenta por si algo, y la vida me llevó y me quedé por ahí seis años (...) Pero todo fue por mi jefe [se omite nombre de la persona]”.¹⁴⁰

136. Egresada de Trabajo Social 6, entrevistada por Julián Angarita, Rionegro, marzo de 2020.

137. Egresado de Sociología 3, entrevistado por Karen Gómez, Rionegro, febrero de 2020.

138. Özge Saygin, Weber and Weynandt, “Coworkers, Networks”.

139. Egresado de Licenciatura en Lenguas Extranjeras 1, entrevistado por Leidy Moreno, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

140. Egresada de Trabajo Social 1, entrevistada por Edinson Brand, El Retiro, febrero de 2020.

Diferente a las redes anteriores de amistad y de la universidad, las redes de “colegaje” se caracterizan por ser interdisciplinarias, lo cual ocurre en el marco de los cargos ocupados en diferentes organizaciones, donde los objetivos de una unidad, dimensión o línea de la organización se logran a través de la integración de diferentes áreas del conocimiento, en virtud de, en primer lugar, la necesidad de conocimientos específicos que se complementen sobre un eje de acción: “Uno aprende a conocer a muchas personas (...), pues, diversidad de profesiones, entonces tenemos comunicadores sociales, politólogos, historiadores”,¹⁴¹ “ahí ya uno se encuentra con diferentes tipos, pues, de saberes, trabajadores sociales, periodistas, comunicadores, de todo”.¹⁴² Y, en segundo lugar, de que las funciones requeridas para el propósito definido son genéricas y las pueden llevar a cabo profesionales de diferentes áreas: “Nos conocemos muchos, trabajamos ya en varias obras, nos hemos encontrado los mismos, pero para lo mismo”.¹⁴³

Es importante ver que la interdisciplinariedad no funciona solo desde la activación de recursos para lograr la movilidad ocupacional del individuo, sino como un recurso de cualificación de estos, es decir que, además de aportar capital social en función de la heterogeneidad que permiten, aportan también a la acumulación de mayor capital cultural, que a su vez puede traducirse en mayor reconocimiento de las capacidades de los individuos, mediante la oportunidad que representan para adquirir nuevos aprendizajes en el área de formación o complementarios a esta: “(...) tuve también dos compañeros (...) al lado mío, haciendo, actuando y aprendí mucho de ellos. Aprendí mucho de ellos, para mí fue la escuela, una escuela total”.¹⁴⁴ “La interdisciplinariedad tanto del grupo como en los proyectos permite diferentes visiones y me han aportado, pues, enorme, y me han ayudado a crecer de manera analítica (...) y me enseñó a trabajar en equipo, lo que uno antes no hacía, pues, trabajar con otras personas, a dirigir a la gente, asumir digamos victorias, pero también a afrontar las derrotas”.¹⁴⁵

141. Egresada de Sociología 2, entrevistada por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

142. Egresado de Sociología 5, entrevistado por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

143. Egresada de Sociología 12, entrevistada por Edinson Brand, Bello, febrero de 2020.

144. Egresada de Sociología 4, entrevistada por Edinson Brand, Marinilla, marzo de 2020.

145. Egresado de Biología 1, entrevistado por Karen Gómez, Medellín, marzo de 2020.

6.4.6. “ALLÁ ENTRA EL QUE TENGA UN AVAL POLÍTICO”. MOVILIDAD OCUPACIONAL LIMITADA

El ejercicio profesional en el ámbito público es reconocido como una posibilidad limitada a las relaciones que se tengan para mover recursos de valor que permitan lograr la movilidad ocupacional de los individuos, como recomendación o designación de un puesto de trabajo, es decir, en las experiencias abordadas no se reconoce como un espacio al que pueda accederse de manera fácil a través del mérito y procesos de selección: “Entonces es muy, muy complicado, te digo que definitivamente yo tendría que tener un padrino político para que le ayudara a uno a tener un buen empleo”,¹⁴⁶ “allá no entra el que tenga un cartón, o el que sea profesional o el que sepa, sino el que tenga un aval político”.¹⁴⁷

Ahora bien, estas relaciones no solo permiten la movilidad ocupacional a través del acceso a puestos de trabajo, sino que son significativas para lograr el funcionamiento de otros procesos que tengan relación con las funciones de algún órgano público, como la administración de recursos y bienes públicos de interés para el cumplimiento de los objetivos de un puesto de trabajo externo, o incluso de toda una organización. “Esa relación hay que tenerla, nosotros acá en el municipio [se omite el nombre del municipio] si queremos tener horario en el escenario tenemos que tener la voluntad de un político (...), si queremos tener cualquier cosa hay que pedir la voluntad política, entonces las relaciones las van a haber”.¹⁴⁸

La construcción de este tipo de relaciones se ha gestado de diferentes formas, identificando en los casos abordados tres tipos específicamente: por cercanía a las personas que ocupan cargos políticos a través de familiares o conocidos: “Yo tengo un compañero que lleva 16 años en el cargo y desde que yo llegué, en la primera reunión que me lo encontré, me senté al lado de él y a partir de ahí hemos tenido algunas relaciones”;¹⁴⁹ por militancia en campañas de personas

146. Egresada de Biología 4, entrevistada por Leidy Moreno, Guarne, febrero de 2020.

147. Egresada de Licenciatura en Educación Física 1, entrevistada por Juan Esteban Franco, Rionegro, febrero de 2020.

148. Egresada de Licenciatura en Educación Física 1, entrevistada por Juan Esteban Franco, Rionegro, febrero de 2020.

149. Egresado de Sociología 5, entrevistado por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

específicas: “Haciéndole política a un candidato [se cambia el cargo], para que luego si gana él le diga al funcionario [se cambia el cargo] que le colabore con un puesto”;¹⁵⁰ o por terceros, que activaron la relación a favor del individuo: “Entonces ya estaba en mi casa estudiando, cuando el secretario me volvió a llamar, pues porque tenía buenas referencias mías, todo eso, entonces me dijo ‘ah, mira, es que hay una incapacidad en el instituto’”.¹⁵¹

De las tres maneras se llega a ocupar cargos en el sector público que son de libre nombramiento, o a tener acceso a recursos públicos de interés porque son funcionales para el cargo que se desempeña. No obstante, la particularidad de estas relaciones es que dependen directamente de que el contacto político mantenga su cargo, de no entrar en conflicto con otra parte que represente más valor para dicho contacto y de no estar en un puesto de trabajo muy disputado, lo que hace, en algunos casos, que el cargo ocupado por esta vía sea inestable y variable, y el acceso a recursos públicos sea inestable igualmente: “Entonces si tú no eres amigo (...) del político (...), pues olvídense de muchas cosas”.¹⁵²

6.4.7. DIFERENCIACIÓN DE RECURSOS EN LAS REDES DE MOVILIDAD OCUPACIONAL: OPORTUNIDAD PARA EL ANÁLISIS DE LAS RELACIONES PARA LA MOVILIDAD SOCIAL

A manera de cierre de este capítulo, es importante resaltar algunas ideas centrales en lo encontrado mediante las entrevistas realizadas a la población abordada en el estudio. En principio, es importante decir que las experiencias de vida abordadas dan cuenta de la importancia del capital social en la movilidad ocupacional de las personas, como lo han mostrado múltiples estudios que fueron revisados y expuestos en el capítulo 1 de la primera parte de este texto, en razón de que son las redes sociales tejidas antes, durante y después del paso por la universidad una de las formas de acceso a puestos de trabajo más efectivas,¹⁵³ siendo pocos los casos de personas que acudieron a la aplicación directa, la

150. Egresado de Licenciatura en Lenguas Extranjeras 2, entrevistado por Daniel Guerra, Rionegro, marzo de 2020.

151. Egresada de Licenciatura en Educación Básica énfasis en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, entrevistada por Magaly Gómez, El Carmen de Viboral, febrero de 2020.

152. Egresada de Sociología 2, entrevistada por Edinson Brand, El Carmen de Viboral, marzo de 2020.

153. Mark Granovetter, *Getting a Job. A Study of Contacts and Careers* (Chicago: University of Chicago Press, 1995).

opción más utilizada en ausencia de redes sociales que faciliten el ejercicio de la profesión, y reconociendo la dificultad que representa esta vía para conseguir un puesto de trabajo, en razón de la disputa que emerge con otros individuos interesados en el mismo cargo y en una igualdad de condiciones, lo cual reduce significativamente las posibilidades de acceder a este, esto es, con poca capacidad de mercado. De igual forma, las redes no representan solo la posibilidad de acceso a un empleo, sino también la oportunidad de mejorar la posición en el mercado laboral e incrementar el capital cultural, a través de acceso a nuevos conocimientos, lo cual depende del tipo de relaciones que se tengan y de las características de la red a la cual se integre cada individuo.¹⁵⁴

Un aspecto fundamental en todos los tipos de redes es que el recurso que ofrece inicialmente el contacto o nodo es una oportunidad de acceso a la información, pero en los casos observados el desempeño, que genera un reconocimiento de capacidades y habilidades, es lo que constituye el aspecto determinante en la consolidación de la relación con la organización, el empleador o el escenario de trabajo que se tiene, lo que deriva en una relación duradera o en un nuevo relacionamiento que abra otras puertas, observando que en ninguno de los casos la relación por sí sola garantiza la conservación de un espacio de trabajo. En estos casos, la capacidad de agencia se configuró alrededor de saber gestionar el capital social disponible en las relaciones que se tenían en los diferentes tipos de contactos, a partir del conocimiento y contar con el título profesional.

En el acceso a puestos de trabajo es importante observar una característica adicional identificada en los diferentes casos, y es la oportunidad de desarrollo que genera no solo para quien accede al tipo de trabajo, sino también para quien lo oferta, pues en el caso de este último logra integrar un recurso humano idóneo, garantizado por quien lo recomienda o lo integra al puesto de trabajo, lo cual se cumple especialmente en los casos en los que la relación se basa en el reconocimiento,¹⁵⁵ diferente a la situación en que el perfil laboral es general

154. Glitz, "Coworker Networks".

155. Glitz, "Coworker Networks".

y debe experimentarse a través de alguien que se vincula mediante un proceso de selección. No obstante, es importante advertir que esta situación también es leída como la reproducción de las desigualdades de acceso al mercado laboral en función del tipo de redes a las que se tiene acceso en cada grupo social.¹⁵⁶ Aunque ello debe ser analizado en función del tipo de puente que se teje con el nodo de contacto, esto es, si es de puente vertical o de puente horizontal,¹⁵⁷ pues son dos categorías que permiten comprender qué tanto los lazos generados facilitan movilizarse por puestos de trabajos más calificados y de mejor posición en el mercado de trabajo o, por el contrario, si solo facilitan acceder a puestos poco calificados y en el mismo nivel de posición en dicho mercado.

Finalmente, es relevante mencionar que los recursos más valiosos que se mueven a través del capital social de los individuos entrevistados tienen que ver con la información privilegiada que no circula por medios masivos, la recomendación con terceros y la invitación directa, haciendo de la herencia familiar, la confianza que genera la cercanía y el reconocimiento basado en los conocimientos y la experiencia las bases relacionales de los tipos de redes analizadas en este estudio, siendo este el principal hallazgo en lo investigado en este componente de redes, además del aporte más importante, pues representa lo que a juicio de los investigadores sería el modelo de análisis de la movilidad social desde las redes de empleabilidad, a saber, que la base relacional se configura de manera diferenciada en cada tipo de red que dispone el individuo, siendo que los tipos de recursos que se mueven en cada tipo de red pueden ser los mismos: información, conocimiento, reconocimiento, recomendación, entre otros.

En la familia es la herencia la que configura el capital social de valor para la movilidad ocupacional, pues se movilizan recursos para acceder a puestos de trabajo en virtud de la filiación familiar, independiente de reconocer el conocimiento o valores del individuo; puede tener más peso incluso el capital cultural institucionalizado –título– que el incorporado –conocimientos–; en otras

156. Horvath Gergely and Rui Zhang, "Social Network Formation and Labor Market Inequality", *Economics Letters*, Vol. 166 (2018): 45-49, <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2018.01.026>.

157. Dina Gericke et al., "How Do Refugees Use Their Social Capital for Successful Labor Market Integration? An Exploratory Analysis in Germany", *Journal of Vocational Behavior*, Vol. 105 (April 2018): 46-61, <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2017.12.002>.

palabras, se emite más información, se dan más recomendaciones o se asignan más puestos de trabajo por ser el hijo, el hermano, el primo, el nieto, la nuera, entre otras filiaciones, que por otras características del capital cultural.

En el caso de los amigos, la confianza generada por la cercanía basada en la identidad cumple el rol de ser el reactivo para activar la emisión de la información, la recomendación o la asignación de un puesto de trabajo, donde estos esperan que, basados en el contenido emocional de la relación, haya una respuesta satisfactoria en favor de la oportunidad que representan los recursos movilizados para lograr la movilidad ocupacional del individuo receptor. En este caso pueden mezclarse roles, aunque no modifican la base relacional; por ejemplo, en el caso del hijo de un amigo muy apreciado si bien pareciera ser la afiliación lo que activa el recurso, realmente es la confianza entre amigos la que cumple este papel, por lo que es importante estar atentos a identificar con claridad la base relacional, para lograr un análisis adecuado de las redes de relaciones para la movilidad ocupacional, que es, a juicio de los investigadores, lo que le hace falta con mayor contundencia al trabajo desarrollado por Mark Granovetter,¹⁵⁸ pues se orienta más hacia la función del vínculo que a su base relacional.

En el último caso, el reconocimiento –como base relacional– se identifica en diferentes tipos de redes: compañeros, profesores, colegas y jefes. En este caso lo afectivo no juega un papel determinante, así como tampoco la filiación familiar, lo que influye en la movilización de recursos para favorecer el acceso a un puesto de trabajo son los méritos que tenga el individuo y que estos hayan sido demostrados en algún tipo de experiencia previa, como prácticas de estudio, participación en actividades de investigación y académicas, experiencia laboral, entre otros aspectos.

Para cerrar, es importante anotar que, en el caso de las relaciones con funcionarios públicos, denominadas redes de aval político, pueden combinarse las bases relacionales anteriores, puesto que allí no se configura una base relacional única y no hay mediaciones específicas, en cada caso pueden ser asuntos

158. Granovetter, *Getting a Job*.

diferentes, como la militancia política, la afiliación familiar, la confianza, el reconocimiento, entre otros, o simplemente el azar, es decir, estar en el lugar correcto en el momento correcto; son redes mucho menos estructuradas, en donde en un momento se tiene la favorabilidad con base en la relación y en otro momento se pierde. Hay un alto nivel de incertidumbre y aleatoriedad.

Bibliografía

- Agüero Aguilar, Carlos Enrique. “Redes colaborativas y temáticas en la Revista Interamericana de Bibliotecología”. *Revista Interamericana de Bibliotecología*, Vol. 41, no. 1 (2018): 89-106.
- Albert Verdú, Cecilia, Carlos Giovanni González Espitia y John James Mora. “Determinantes de la demanda de educación en Colombia, 1980-2010”. *Revista de Economía Institucional*, Vol. 15, no. 29 (2013): 169-94.
- Alcaldía de El Retiro. “Plan de desarrollo. El Retiro, contigo siempre. 2020-2023”. 2020. https://retiroantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/retiroantioquia/content/files/000211/10538_plan-de-desarrollo-territorial-2020--2023.pdf
- Alcaldía de Guarne. “Plan de desarrollo 2020-2023. *Desarrollo humano para la vida*. Municipio de Guarne”. 2020. <https://www.guarne-antioquia.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lTipo=viewpdf&id=9371&idCategoria=409>
- Alcaldía de La Ceja-Antioquia. “Plan de desarrollo. La Ceja nuestro compromiso 2020-2023”. 2020. <https://www.laceja-antioquia.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=visorpdf&id=1155&pdf=1>
- Alcaldía de Marinilla. “Plan de desarrollo. Nuestro compromiso ¡eres tú! 2020-2023”. 2020. https://marinillaantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/marinillaantioquia/content/files/000704/35173_acuerdo-03-de-2020-plan-de-desarrollo.pdf
- Alcaldía de Rionegro. “Rionegro, juntos avanzamos más. Plan de desarrollo 2020-2023”. 2020. <https://rionegro.gov.co/wp-content/uploads/2020/10/Plan-de-Desarrollo-2020-2023.pdf>
- Alcaldía Municipal de El Santuario en Antioquia. “Plan de desarrollo. Con la gente por El Santuario”. 2020. https://elsantuarioantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/elsantuarioantioquia/content/files/000273/13624_plan-de-desarrollo-2020--2023--el-santuario.pdf

- Alcaldía Municipal La Unión Nariño. “La Unión que queremos. Plan de desarrollo municipal 2020-2023”. 2020. https://alcaldia-municipal.micolombiadigital.gov.co/sites/alcaldia-municipal/content/files/000205/10226_plan-de-desarrollo-1.pdf
- Alejo López, Sergio Jacinto, Graciela L. M. Ruiz-Aguilar y Cirila Cervera Delgado. “Educación superior y mercado laboral: relación ética humanista”. *Acta Universitaria*, Vol. 17, no. 3 (2007): 20-26. doi:10.15174/au.2007.158
- Améstica, Luis, Xavier Llinas-Audet e Iván R. Sánchez. “Retorno de la educación superior en Chile. Efecto en la movilidad social a través del estimador de diferencias en diferencias”. *Formación Universitaria*, Vol. 7, no. 3 (2014): 23-32. doi: 10.4067/S0718-50062014000300004
- Amor Almedina, María Isabel y Rocío Serrano Rodríguez. “Análisis y evaluación de las competencias genéricas en la formación inicial del profesorado”. *Estudios Pedagógicos*, Vol. XLIV, no. 2 (2018): 9-19. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v44n2/0718-0705-estped-44-02-00009.pdf>
- Angulo Pico, Grace Margarita, Raúl Quejada Pérez y Martha Yáñez Contreras. “Educación, mercado de trabajo y satisfacción laboral: el problema de las teorías del capital humano y señalización de mercado”. *Revista de la Educación Superior*, Vol. 41, no. 163 (2012): 51-66.
- _____. “Ingresos adecuados y satisfacción laboral: análisis probabilístico basado en una encuesta a graduados de educación superior en Colombia”. *Trabajo y Sociedad*, no. 22 (2014): 141-60.
- Aparicio, Pablo Christian. “La educación en América Latina: límites y posibilidades de la participación social y laboral de los jóvenes. Más allá de la panacea y el escepticismo”. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, no. 20 (2012): 273-301. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=135029101010>
- Aranguren, Mari Jose, José María Guibert, Jesús M. Valdaliso y James R. Wilson. “Academic Institutions as Change Agents for Territorial Development”. *Industry and Higher Education*, Vol. 30, no. 1 (2016): 27-40. doi:10.5367/ihe.2016.0289
- Araújo Freitas, Alan. “La desigualdad salarial de género medida por regresión cuantílica: el impacto del capital humano, cultural y social”. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Vol. 60, no. 223 (enero-abril de 2015): 287-315.
- Araújo Ruiz, Juan Antonio y Ricardo Arencibia Jorge. “Informetría, bibliometría y cienciometría: aspectos teórico-prácticos”. *ACIMED*, Vol. 10, no. 4 (2002).
- Área Metropolitana del Valle de Aburrá. “Historia del Área Metropolitana del Valle de Aburrá”. Acceso el 27 de julio de 2022. <https://www.metropol.gov.co/area/Paginas/somos/Historia.aspx>
- Arencibia-Jorge, Ricardo, Rosa Lidia Vega-Almeida y Humberto Carrillo-Calvet. “Evolución y alcance multidisciplinar de tres técnicas de análisis bibliométrico”

- trico”. *Palabra Clave*, Vol. 10, no. 1 (octubre de 2020): 102-18. <https://doi.org/10.24215/18539912e102>
- Asquith, Brian, Judith Hellerstein, Mark Kutzbach and David Neumark. “Social Capital Determinants and Labor Market Networks”. *Journal of Regional Science*, Vol. 61, no. 1 (2020): 212-60. <https://doi.org/10.1111/jors.12508>
- Ávila Toscano, José Hernando, Ailed Marengo Escuderos y Camilo Madariaga Orozco. “Indicadores bibliométricos, redes de coautorías y colaboración institucional en revistas colombianas de psicología”. *Avances en Psicología Latinoamericana*, Vol. 32, no. 1 (2014): 167-82.
- Avis, James and Kevin Orr. “HE in FE: Vocationalism, Class and Social Justice”. *Post-Compulsory Education*, Vol. 21, nos. 1-2 (2016): 49-65.
- Baldodano-Chacón, Mauren, Bradly Marín-Picado, Harlen Alpízar-Rojas y Roberto Marín Villalobos. “Situación laboral de las personas graduadas y egresadas de las carreras de Psicología y Enseñanza de la Psicología de la Universidad de Costa Rica”. *Wimb Lu*, Vol. 16, no. 1 (2021): 51-73.
- Barón, Juan. “Primeras experiencias laborales de los profesionales colombianos: probabilidad de empleo formal y salarios”. *Lecturas de Economía*, no. 76 (enero-junio de 2012): 55-86.
- Barr, Nicholas. *The Economics of the Welfare State*. 2.^a ed. Stanford: Stanford University Press, 1993.
- Bautista Ramírez, José Israel, Juan Camilo Rincón Torres y David Andrés Camargo Mayorga. “Un análisis de los profesionales en Economía de la Universidad Militar Nueva Granada: mercado laboral y competencias”. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, Vol. 21, no. 1 (2013): 75-89. <https://doi.org/10.18359/rfce.667>
- Becker, Gary. *El capital humano*. Madrid: Alianza Editorial, 1983.
- Beltrán, William Mauricio y María Raquel Torres Ortiz. “Calidad y pertinencia del programa curricular de Sociología de la Universidad Nacional de Colombia desde la perspectiva de sus egresados”. *Revista Colombiana de Sociología*, Vol. 38, no. 2 (julio-diciembre de 2015): 139-65. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/view/55551/54837>
- Beltrán Villegas, Miguel Ángel. “El dilema: acción y estructura. Una visión desde Jeffrey Alexander y Anthony Giddens”. *Revista Colombiana de Sociología*, no. 24 (2005): 251-71. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551556299010>
- Bernardi, Fabrizio and Carlos J. Gil-Hernández. “The Social-Origins Gap in Labour Market Outcomes: Compensatory and Boosting Advantages Using a Micro-Class Approach”. *European Sociological Review*, Vol. 37, no. 1 (February 2021): 32-48. <https://doi.org/10.1093/esr/jcaa034>

- Bethencourt, José Thomas y Lidia Cabrera. "Inserción laboral y competencias profesionales del psicopedagogo". *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, Vol. 10, no. 1 (2012): 475-504. <https://www.redalyc.org/pdf/2931/293123551023.pdf>
- Bialakowsky, Alejandro. "La temporalidad y la contingencia en el 'giro del sentido' propuesto por las perspectivas teóricas de Giddens, Bourdieu, Habermas y Luhmann". *Sociológica*, Vol. 32, no. 91 (mayo-agosto de 2017). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305051113001>
- Bilecen, Başak and Verena Seibel. "Network Explanations of the Gender Gap in Migrants' Employment Patterns: Use of Online and Offline Networks in the Netherlands". *Journal of Family Research*, Vol. 33, no. 2 (2021): 541-65. <https://doi.org/10.20377/jfr-484>
- Blommaert, Lieselotte, Roza Meuleman, Stefan Leenheer and Anete Butkēviča. "The Gender Gap in Job Authority: Do Social Network Resources Matter?". *Acta Sociológica*, Vol. 63, no. 4 (2020): 381-99. doi: 10.1177/0001699319847504
- Boisier, Sergio. "Una (re)visión heterodoxa del desarrollo (territorial): un imperativo categórico". *Territorios*, nos. 10-11 (2004): 71-90.
- Bonilla Loyo, Elizabeth. "Reseña de 'Consecuencias de la Modernidad' de Anthony Giddens". *Razón y Palabra*, no. 75 (febrero-abril de 2011). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706009>
- Boniolo, Paula y Bárbara Estévez. "El efecto del territorio en la movilidad social de hogares de la Región Metropolitana de Buenos Aires". *Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada*, Vol. 56, no. 1 (2017): 101-23.
- Bonnwitz, Patrice. *La sociología de Pierre Bourdieu*. Buenos Aires: Nueva Visión, 2006.
- Bordoloi Pazich, Loni. "Ação afirmativa na educação superior: o caso de Kerala na Índia". *Educação & Sociedade*, Vol. 36, no. 130 (enero-marzo de 2015): 139-59. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87339466009>
- Botello, Héctor Alberto. "Determinantes y efectos del desajuste educativo en el mercado laboral ecuatoriano 2007-2012". *Investigación & Desarrollo*, Vol. 24, no. 2 (2017): 307-28. <https://doi.org/10.14482/indes.24.2.7499>
- Bourdieu, Pierre. "El campo científico". *Redes: Revista de Estudios Sociales de La Ciencia*, Vol. 1, no. 2 (1994): 129-60. <https://bit.ly/3AZjaiP>
- _____. *Poder, derecho y clases sociales*. 2.^a ed. Bilbao: Editorial Desclée De Brouwer, 2001.
- _____. *El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad. Curso del College de France 2000-2001*. Barcelona: Editorial Anagrama, 2003. <https://bit.ly/3Ph7AUx>
- _____. *Las estrategias de la reproducción social*. Buenos Aires: Siglo XXI Editores, 2011.
- Bourdieu, Pierre y Jean-Claude Passeron. *Los herederos: los estudiantes y la cultura*. Ciudad de México: Siglo XXI Editores, 2008.

- Brand Serna, Elizabeth, Luis Orlando Monsalve Fonseca y Eliana Rojas Duque. “Caracterización de logística en las empresas del Altiplano del Oriente antioqueño”. *LOGINN. Investigación Científica y Tecnológica*, Vol. 1, no. 1 (2017). <https://doi.org/10.23850/25907441.1019>
- Brătucu, Gabriel, Alexandra Palade, Anca Madar, Nicoleta Andreea Neacșu, Dana Boșcor and Codruța Adina Băltescu. “Competition on the University Educational Services Market in Romania and the Protection of Students Rights and Interests”. *Amfiteatru Economic Journal*, Vol. 19, no. 45 (2017): 414-31.
- Breen, Richard. “Education and Intergenerational Social Mobility in the us and Four European Countries”. *Oxford Review of Economic Policy*, Vol. 35, no. 3 (2019): 445-66. <https://doi.org/10.1093/oxrep/grz013>
- Brezis, Elise S. and Joël Hellier. “Social Mobility at the Top and the Higher Education System”. *European Journal of Political Economy*, Vol. 52 (March 2018): 36-54. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2017.04.005>
- Burlutskaia, M. G. “Higher Education as a Means of Upward Social Mobility”. *Russian Education & Society*, Vol. 56, no. 4 (2014): 52-63. <https://doi.org/10.2753/RES1060-9393560404>
- Bussemakers, Carlijn, Kars van Oosterhout, Gerbert Kraaykamp and Niels Spierings. “Women’s Worldwide Education-Employment Connection: A Multilevel Analysis of the Moderating Impact of Economic, Political, and Cultural Contexts”. *World Development*, Vol. 99 (November 2017): 28-41. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2017.07.002>
- Caballero Rodríguez, Katia. “El concepto de ‘satisfacción en el trabajo’ y su proyección en la enseñanza”. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, Vol. 6, nos. 1-2 (2002): 1-10.
- Cabrera Lanzo, Nati, María López López y María Portillo Vidiella. “Las competencias de los graduados y su evaluación desde la perspectiva de los empleadores”. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, Vol. 42, no. 3 (2016): 69-87.
- Cabrera, Francisco Javier. “La influencia del capital socioeconómico y cultural en el acceso a las instituciones de educación superior en Chile”. *Estudios Sociológicos*, Vol. 34, no. 100 (enero-abril de 2016): 107-43. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59844201005>
- Cabrera-Pivaral, Carlos Enrique, René Cristóbal Crócker-Sagástume, Jaime Carmoña-Ruvalcaba, David Alejandro López de la Mora, Yadira Guadalupe Sánchez-Toscano y Marco Antonio Zavala-González. “Efecto de un plan de estudios de Medicina sobre las competencias para la promoción de la salud y la participación social”. *Educación Médica*, Vol. 20, Supl. 2 (septiembre de 2019): 129-35. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2018.06.002>

- Cacciamali, María Cristina y Fábio Tatei. “Género y salarios de la fuerza de trabajo calificada en Brasil y México”. *Revista Problemas del Desarrollo*, Vol. 172, no. 44 (enero-marzo de 2013): 53-79. <https://www.scielo.org.mx/pdf/prodev/v44n172/v44n172a4.pdf>
- Cai, Yuzhuo. “Enhancing Overseas Chinese Graduate Employability: The Case of Chinese Graduates with Finnish Academic Qualifications”. *Frontiers of Education in China*, Vol. 9, no. 3 (2014): 377-402. doi:10.3868/s110-003-014-0031-x
- Calle Espinosa, Yhelín Cristina. “Transmisión del capital humano entre padres e hijos en Colombia: mecanismo causal de pobreza”. *Revista de Economía del Caribe*, no. 18 (2016): 60-91. <http://www.scielo.org.co/pdf/ecoca/n18/n18a03.pdf>
- Calvo, Gloria y Marina Camargo. “Dos propuestas para la inclusión de los jóvenes en el sistema educativo”. *Perspectiva Educativa, Formación de Profesores*, Vol. 52, no. 1 (2013): 147-66.
- Cámara de Comercio Oriente Antioqueño. “Diagnóstico de competitividad del Oriente antioqueño”. 2014. <https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Diagnostico-Competitivo-del-OA-2014-1.pdf>
- _____. “Concepto económico del Oriente antioqueño 2017”. 2017. https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/01/Concepto-economico-del-oriente-antioqueño-2017_1.pdf
- _____. “Estructura empresarial Oriente antioqueño”. 2021. <https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2021/08/Estructura-empresarial-3jul21-3.pdf>
- _____. “Concepto económico del Oriente antioqueño 2021”. Enero de 2022. <https://ccoa.org.co/wp-content/uploads/2022/01/Concepto-Economico-2021-.pdf>
- Cambiasso, Mariela. “Consideraciones críticas sobre la teoría de la estructuración de Anthony Giddens”. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, Vol. 15, no. 3 (noviembre de 2015): 217-32. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=53742530010>
- Carrascosa, Joaquín. “La importancia de los lazos sociales: clases sociales y mecanismos de acceso al empleo en el Área Metropolitana de Buenos Aires”. *Estudios Sociológicos de El Colegio de México*, Vol. 39, no. 115 (enero-abril de 2021): 67-108. <http://dx.doi.org/10.24201/es.2021v39n115.1936>
- Castañó Duque, Germán Albeiro y Lucelia García Serna. “Una revisión teórica de la calidad de la educación superior en el contexto colombiano”. *Educación y Educadores*, Vol. 15, no. 2 (mayo-agosto de 2012): 219-43.
- Castañó-Muñoz, Jonatan, Martín Carnoy and Josep M. Duart. “Estimating the Economic Payoff to Virtual University Education: A Case Study of the Open University of Catalonia”. *Higher Education*, Vol. 72 (2016): 1-24. doi: 10.1007/s10734-015-9935-1

- Castillo Caicedo, Maribel, Ricardo David Monroy del Castillo y Viviana Cardona Ceballos. "Efecto universidad en el Valle del Cauca 2009: un análisis multinivel". *Revista Apuntes del Cenes*, Vol. 34, no. 59 (2015): 15-38.
- Castillo Riquelme, Víctor y Carlos Rodríguez Garcés. "Los problemas del stock en campos profesionales difusos: oferta educativa en Trabajo Social". *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, Vol. 42, no. 1 (2016): 37-52.
- Cerdeira, Luisa, Belmiro Cabrito, Maria Lourdes Machado-Taylor and Tomás Patrocínio. "Transfer Investment on Education on a Free Cost Basis: Some Evidence from Portugal, Spain, Greece and Italy". *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, Vol. 24, no. 93 (2016): 777-803. doi: 10.1590/S0104-40362016000400001
- Chen-Zion, Ayal and James E. Rauch. "History Dependence, Cohort Attachment, and Job Referrals in Networks of Close Relationships". *Journal of Economic Behavior & Organization*, Vol. 170 (February 2020): 75-95. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2019.11.023>
- Chong González, Elizabeth Guadalupe. "Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca". *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos*, Vol. 47, no. 1 (2017): 91-108.
- Claverie, Julieta Andrea. "Trabajo y condiciones de carrera para los docentes de las universidades nacionales de la Argentina. El problema de la movilidad". *Trabajo y Sociedad*, no. 25 (2015): 59-73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5207432>
- Concha S., Claudia. "Trayectorias sociales de sujetos rurales que por generación acceden a la educación superior universitaria en la Región del Maule, Chile". *Sociedad Hoy*, no. 24 (enero-junio de 2013): 55-68.
- Congregado, Emilio, Jesús Iglesias, José María Millán and Concepción Román. "Incidence, Effects, Dynamics and Routes Out of Overqualification in Europe: A Comprehensive Analysis Distinguishing by Employment Status". *Applied Economics*, Vol. 48, no. 5 (2016): 411-45. doi: 10.1080/00036846.2015.1083080
- Consiglio, Valentina S. and Denisa M. Sologon. "The Myth of Equal Opportunity in Germany? Wage Inequality and the Role of (Non) Academic Family Background for Differences in Capital Endowments and Returns on the Labour Market". *Social Indicators Research*, Vol. 159 (2022): 455-93. <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02719-2>
- Corica, Agustina María y Analía Elizabeth Otero. "Después de estudiar, estudio... Experiencia de jóvenes egresados de la escuela media". *Población & Sociedad*, Vol. 24, no. 2 (2017): 33-64.
- Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare, Cornare, Alianza Clima y Desarrollo, Fundación Natura y Fondo Mundial para la

- Naturaleza, wwf. “Análisis socioeconómico del Oriente antioqueño. Anexo 1”. Septiembre de 2015. <https://www.cornare.gov.co/Plan-crecimiento-verde/Anexo1.Analisis-Socioeconomico-Oriente-Antioqueno.pdf>
- Costa Pereira, Giveldna Maria, Felipe Nalon Castro, Luciana Nunes Menolli Lanza y Daniel Carlos Ferreira Lanza. “Panorama de oportunidades para los graduados de educación superior en Brasil: el papel de la innovación en la creación de nuevos mercados de trabajo”. *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, Vol. 24, no. 90 (2016). <https://doi.org/10.1590/S0104-40362016000100008>
- Cristiano, Javier L. “Estructuración e imaginario: entre Giddens y Castoriadis”. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, Vol. 56, no. 213 (septiembre-diciembre de 2011): 9-25. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42121582001>
- Cuenca, Andrea. “Desigualdad de oportunidades en Colombia: impacto del origen social sobre el desempeño académico y los ingresos de graduados universitarios”. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, Vol. 42, no. 2 (2016): 69-93.
- Culliney, Martin. “Personal Contacts, Employment and Social Mobility in Britain”. *Journal of Education and Work*, Vol. 33, no. 2 (2020): 115-28. doi: 10.1080/13639080.2020.1722987
- Custers, Gijs. “Neighbourhood Ties and Employment: A Test of Different Hypotheses across Neighbourhoods, Housing Studies”. *Housing Studies*, Vol. 34, no. 7 (2019): 1212-34. doi: 10.1080/02673037.2018.1527020
- Dalle, Pablo. “Movilidad social intergeneracional en Argentina. Oportunidades sin apertura de la estructura de clases”. *Revista de Ciencias Sociales*, Vol. 28, no. 37 (julio-diciembre de 2015): 139-65. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=453644798008>
- Davies, Peter, Jean Mangan, Amanda Hughes and Kim Slack. “Labour Market Motivation and Undergraduates’ Choice of Degree Subject”. *British Educational Research Journal*, Vol. 39, no. 2 (April 2013): 361-82. <https://www.jstor.org/stable/24463935>
- Deguilhém, Thibaud, Jean-Philippe Berrou and François Combarrous. “Using Your Ties to Get a Worse Job? The Differential Effects of Social Networks on Quality of Employment in Colombia”. *Review of Social Economy*, Vol. 77, no. 4 (2019): 493-522. doi: 10.1080/00346764.2019.1627573
- Delabastita, Vincent and Erik Buyst. “Intergenerational Mobility of Sons and Daughters: Evidence from Nineteenth-Century West Flanders”. *European Review of Economic History*, Vol. 25, no. 2 (May 2021): 300-27. <https://doi.org/10.1093/erehj/heaa028>
- Díaz Bravo, Laura, Uri Torruco García, Mildred Martínez Hernández y Margarita Varela Ruiz. “La entrevista, recurso flexible y dinámico”. *Investigación en Educación Médica*, Vol. 2, no. 7 (julio-septiembre de 2013): 162-7.

- Díaz Cónsul, Adela María y Silvia Sofía Cruz Baranda. "Integración Universidad-Sociedad: elemento imprescindible para el desarrollo local". *Ciencia en su PC*, no. 2 (abril-junio de 2012): 75-86.
- Díaz H., Claudio y Gabriela Galán T. "Caracterización de estudiantes de nutrición de la Universidad del Mar de Talca según composición de capital cultural y social". *Revista Chilena de Nutrición*, Vol. 42, no. 1 (2015): 53-59.
- Díaz Pérez, Claudia. "Tendencias y requerimientos del mercado de trabajo en la economía del conocimiento. Estudio sobre los egresados del CUCEA". *Revista de la Educación Superior*, Vol. 41, no. 161 (2012): 9-30.
- Díez, María Agustina. "La sociología como profesión: desencuentros entre la formación académica y la inserción laboral". *Cadernos de Pesquisa*, Vol. 47, no. 165 (julio-septiembre de 2017): 912-37.
- Dlungwane, Thembehle Patricia and Stephen Knight. "Tracking Master of Public Health Graduates: Linking Higher Education and the Labour Market". *African Journal of Health Professions Education*, Vol. 8, no. 2 (2016): 132-34. doi: 10.7196/AJHPE.2016.v8i2.681
- Domínguez Lugo, Alma Jovita, Alicia Elena Silva Ávila, Abraham Castorena Peña, Mario Alberto Barrera Moreno y Dora Isabel Ramírez González. "Investigación sobre las oportunidades de empleo para los profesionistas recién egresados utilizando BSC". *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, Vol. 8, no. 15 (julio-diciembre de 2017): 116-34.
- Dyrin, Sergey, Irina Kornilova, Ilshat Sabirov, Norair Asratyan, Alfiya Vazieva and Tatyana Gayfutdinova. "Life Plans of Graduates of Technical and Vocational Education Institutions". *SHS Web of Conferences*, Vol. 97 (2021): 1-6. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219701046>
- Echevarría León, Dayma y Mayra Tejuca Martínez. "Correspondencia entre educación superior y empleo en Cuba 2000-2015. Reflexiones para un debate". *Universidad de la Habana*, no. 283 (2017): 167-78.
- Elias, Norbert. *Sociología fundamental*. Barcelona: Gedisa Editorial, 2008.
- Ergün, Meriç and Harun Şeşen. "A Comprehensive Study on University Students' Perceived Employability: Comparative Effects of Personal and Contextual Factors". *Sage Open*, Vol. 11, no. 3 (2021). <https://doi.org/10.1177/21582440211036105>
- Esteban, Fernando Osvaldo. "Las redes sociales y la participación en el mercado de trabajo. El caso de los inmigrantes argentinos en España (1976-2006)". *Trabajo y Sociedad*, no. 25 (2015): 313-28. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387341101018>
- Faul, Jessica D., Erin B. Ware, Mohammed U. Kabeto, Jonah Fisher and Ken M. Langa. "The Effect of Childhood Socioeconomic Position and Social Mobility on Cognitive Function and Change Among Older Adults: A Comparison bet-

- ween the United States and England”. *The Journals of Gerontology: Series B*, Vol. 76, Suppl. 1 (June 2021): S51-S63. doi: 10.1093/geronb/gbaa138
- Flechas Chaparro, Nancy y Fernando Juárez Acosta. “La prosocialidad en ambientes virtuales de aprendizaje y la empleabilidad”. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, no. 51 (mayo-agosto de 2017): 124-42. <https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/848/1366>
- Flores Meléndez, Mariana, José Juan Góngora Cortés, Mildred Vanessa López Cabrera e Irma Elisa Eraña Rojas. “¿Por qué convertirse en médico?: la motivación de los estudiantes para elegir medicina como carrera profesional”. *Educación Médica*, Vol. 21, no. 1 (2020): 45-48. <https://doi.org/10.1016/j.edumed.2019.01.002>
- Flores-Sánchez, Gustavo Geovanni y Hernán Pedro Vigier. “El impacto del modelo educativo dual en la formación profesional del estudiante”. *Revista Colombiana de Educación*, no. 78 (enero-abril de 2020): 173-205. <https://doi.org/10.17227/rce.num78-9535>
- Formichella, María Marta y Silvia London. “Empleabilidad, educación y equidad social”. *Revista de Estudios Sociales*, no. 47 (2013): 79-91. <http://dx.doi.org/10.7440/res47.2013.06>
- Freudenthal Tichauer, Erika. “De-construcción, re-construcción, co-construcción de la carrera profesional para un contexto no-occidental”. *Revista de Investigación Psicológica*, no. 17 (2017): 105-16.
- Friedline, Terri, Emily Rauscher, Barbara Phipps, Stacia West, Nadzeya Kardash, Karin Chang and Meghan Ecker-Lyster. “They Will go Like I Did: How Parents Think About College for Their Young Children in the Context of Rising Costs”. *Children and Youth Services Review*, Vol. 81 (2017): 340-49. doi: 10.1016/j.chil-youth.2017.08.027
- Galeano Marín, María Eumelia. *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT, 2009.
- _____. *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada*. Medellín: La Carreta Editores, 2012.
- Gamboa García, José. “Expectativas económicas en carreras con perspectivas pobres: los casos de Ingeniería en Agronomía e Ingeniería Forestal”. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Vol. 18, no. 3 (2016): 65-80.
- García, Adriana. “Una mirada, tres tiempos. El tiempo en la propuesta del sociólogo Anthony Giddens”. *Sociológica*, Vol. 22, no. 64 (mayo-agosto de 2007): 227-40. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305024715009>
- García García, César. “Equidad e inclusividad en la educación superior en los países andinos”. *Revista de la Educación Superior*, Vol. 42, no. 166 (abril-junio de 2013): 137-44. <https://www.redalyc.org/pdf/604/60428972007.pdf>

- García Yepes, Karen. “Construcción de Proyectos de Vida Alternativos (PVA) en Urabá, Colombia: papel del sistema educativo en contextos vulnerables”. *Estudios Pedagógicos (Valdivia)*, Vol. 43, no. 3 (2017): 153-73.
- Gayen, Kaberi, Robert Raeside and Ronald McQuaid. “Social Networks, Accessed and Mobilised Social Capital and the Employment Status of Older Workers”. *International Journal of Sociology and Social Policy*, Vol. 39, nos. 5-6 (2019): 356-75. doi: 10.1108/IJSSP-07-2018-0111
- García-Valdecasas, José Ignacio. “El impacto de la estructura de las redes sociales sobre el acceso de los individuos al mercado laboral”. *Revista Internacional de Sociología*, Vol. 72, no. 2 (mayo-agosto de 2014): 303-21. <https://doi.org/10.3989/ris.2012.09.13>
- Gelatt, Julia. “Do Employer-Sponsored Immigrants Fare Better in Labor Markets Than Family-Sponsored Immigrants?”. RSF: *The Russell Sage Foundation Journal of the Social Sciences*, Vol. 6, no. 3 (November 2020): 70-93. <https://doi.org/10.7758/rsf.2020.6.3.04>
- Gericke, Dina, Anne Burmeister, Jil Löwe, Jürgen Deller and Leena Pundt. “How Do Refugees Use Their Social Capital for Successful Labor Market Integration? An Exploratory Analysis in Germany”. *Journal of Vocational Behavior*, Vol. 105 (April 2018): 46-61. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jvb.2017.12.002>
- Gibert Galassi, Jorge. “Perspectivismo y verdad en sociología: Bourdieu y Giddens”. *Cinta de Moebio*, no. 52 (2015): 69-78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10135349006>
- Giddens, Anthony. *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*. Madrid: Alianza Editorial, 1979.
- _____. *La estructura de clases en las sociedades avanzadas*. 5.ª ed. Traducido por J. Muro. Madrid: Alianza Editorial, 1994.
- _____. *Modernidad e identidad del yo. El yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península, 1995.
- _____. *Sociología*. Madrid: Alianza Editorial, 1997.
- _____. *La constitución de la sociedad. Bases para la teoría de la estructuración*. 2.ª ed. Traducido por J. Etcheverry. Buenos Aires: Amorrortu, 2011.
- _____. *Perfiles y críticas en teoría social*. Buenos Aires: Prometeo, 2018.
- Giziene, Vilda, Zaneta Simanaviciene and Oksana Palekiene. “Evaluation of Investment in Human Capital Economical Effectiveness”. *Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics*, Vol. 23, no. 2 (2012): 106-16. doi: 10.5755/j01.ee.23.2.1541
- Glitz, Albrecht. “Coworker Networks in the Labour Market”. *Labour Economics*, Vol. 44 (January 2017): 218-30. <https://doi.org/10.1016/j.labeco.2016.12.006>

- Goldthorpe, John H. "The Role of Education in Intergenerational Social Mobility: Problems from Empirical Research in Sociology and Some Theoretical Pointers from Economics". *Rationality and Society*, Vol. 26, no. 3 (2014): 265-89. doi: 10.1177/1043463113519068
- González Lorente, Cristina y Pilar Martínez Clares. "Expectativas de futuro laboral del universitario de hoy: un estudio internacional". *Revista de Investigación Educativa*, Vol. 34, no. 1 (2016): 167-83.
- González Pérez, Cándido y Gonzalo Ortega Cervantes. "Empleabilidad de los egresados de la carrera de Contaduría Pública". *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, Vol. 6, no. 11 (julio-diciembre de 2015): 1-21.
- González Pérez, Cándido y Juan Carlos Plascencia de la Torre. "Experiencias de conocimientos adquiridos por medio del currículo oculto por profesionales que han egresado de la carrera de Psicología en Tepatitlán, México". *Revista Educación*, Vol. 41, no. 1 (2016): 62-72. doi: 10.15517/REVEDU.V41I1.21765
- González Serna, Aura, Erney Montoya Gallego, Edvânia Tôrres Aguiar Gomes, Mariana Zerbone Alves de Albuquerque y Luz Stella Carmona Londoño, comps. *Lectura territorial del oriente cercano antioqueño*. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2018.
- Gonzalez, Horacio y Alejandro Jiménez. "Inserción laboral de nuevos investigadores con grado de doctor en Chile". *Journal of Technology Management & Innovation*, Vol. 9, no. 4 (2014): 132-48.
- González-Hernández, Ariel. "La universidad como factor de desarrollo local sostenible". *Ra Ximhai*, Vol. 9, no. 1 (2013): 65-78. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=46127074007>
- Granovetter, Mark. "La fuerza de los vínculos débiles". *American Journal of Sociology*, Vol. 78, no. 6 (1973): 1360-80. https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_MGranovetter_LAfuerzaDE.pdf
- _____. *Getting a Job. A Study of Contacts and Careers*. Chicago: University of Chicago Press, 1995.
- _____. "The Impact of Social Structure on Economic Outcomes". *Journal of Economic Perspectives*, Vol. 19, no. 1 (Winter 2005): 33-50. doi: 10.1257/0895330053147958
- Gurrola Togasi, Pilar. "La innovación requiere nuevas competencias laborales". *Pakarat: Revista de Tecnología y Sociedad*, no. 5 (2013). <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051554007>
- Gutiérrez Ossa, Jahir Alexander. "Estructura y gerencia empresarial en las instituciones y en el sistema de educación superior en Colombia". *Revista Ciencias Estratégicas*, Vol. 22, no. 30 (julio-diciembre de 2013): 15-30. <https://repositorio>

- tory.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/7743/Art%c3%adculo%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hasanefendic, Sandra, Manuel Heitor and Hugo Horta. "Training Students for New Jobs: The Role of Technical and Vocational Higher Education and Implications for Science Policy in Portugal". *Technological Forecasting & Social Change*, Vol. 113 (2016): 328-40. doi: 10.1016/j.techfore.2015.12.005
- He, Qiaoling. "Link Education to Industrial Upgrading: A Comparison between South Korea and China". *Asian Education and Development Studies*, Vol. 4, no. 2 (2015): 163-79. doi: 10.1108/AEDS-02-2014-0005
- Heaslip, Vanessa, Michele Board, Vicky Duckworth and Liz Thomas. "Widening Participation in Nurse Education: An Integrative Literature Review". *Nurse Education Today*, Vol. 59 (2017): 66-74. doi: 10.1016/j.nedt.2017.08.016
- Hellerstein, Judith K., Mark J. Kutzbach and David Neumark. "Labor Market Networks and Recovery from Mass Layoffs: Evidence from the Great Recession Period". *Journal of Urban Economics*, Vol. 113 (2019). <https://doi.org/10.1016/j.jue.2019.103192>
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: McGraw Hill, 2014.
- Herrera Rodríguez, José Ignacio, Geycell Emma Guevara Fernández y Yamirka García Pérez. "La orientación educativa para la estimulación de proyectos de vida en estudiantes universitarios". *Gaceta Médica Espirituana*, Vol. 16, no. 2 (2014): 1-9. <http://scielo.sld.cu/pdf/gme/v16n2/gme16214.pdf>
- Hervás, Antonio, José-Carlos Ayats, Rafael Desantes y Juan-Francisco Juliá. "Las prácticas en empresa como uno de los ejes vertebradores de la empleabilidad". *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, Vol. 3, no. 8 (septiembre-diciembre de 2012): 3-33.
- Hidalgo Villegas, Liliana Natali. "Imaginario universitario: ¿Qué significa la universidad para los jóvenes estudiantes en Guadalajara?". *Revista Pueblos y Fronteras Digital*, Vol. 12, no. 23 (2017): 175-202.
- Horvath, Gergely and Rui Zhang. "Social Network Formation and Labor Market Inequality". *Economics Letters*, Vol. 166 (2018): 45-49. <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2018.01.026>
- Instituto de Estudios Regionales, INER, y Dirección de Regionalización Universidad de Antioquia. "Plan estratégico de regionalización de la Universidad de Antioquia". 2002. <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/f5cd640e-4c5c-46b3-8fcf-7de56ac30d34/plan-regiones.pdf?MOD=AJPERES&CVID=kMKOI30>
- Ipate, Dragos Mihai, Paula Cornelia Mitran and Iuliana Pârnu. "Identification of Employability Skills-Starting Point for the Curriculum Design Process". *Econo-*

- mics, Management, and Financial Markets*, Vol. 9, no. 1 (2014): 237-46. <https://www.proquest.com/openview/1e73e9c09457eb3dc33330d45636ba0f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=136107>
- Iversen, Vegard, Anirudh Krishna and Kunal Sen. "Beyond Poverty Escapes-Social Mobility in Developing Countries: A Review Article". *The World Bank Research Observer*, Vol. 34, no. 2 (2019): 239-73. <https://doi.org/10.1093/wbro/lkz003>
- Iwakami Beltrão, Kaizô y Mônica Cerbella Freire Mandarino. "Evidencias del ENADE-cambios en el perfil del matemático graduado". *Ensaio: Avaliação e Políticas Públicas em Educação*, Vol. 22, no. 84 (2014): 733-54. <https://doi.org/10.1590/S0104-40362014000300007>
- Jaramillo Marín, Jefferson. "Bourdieu y Giddens: la superación de los dualismos y la ontología relacional de las prácticas sociales". *Revista cs*, no. 7 (enero-junio de 2011): 409-28. <https://doi.org/10.18046/recs.i7.1049>
- Jaramillo, Orlanda. "Pertinencia del perfil de los profesionales de la información con las demandas del mercado laboral". *Revista Interamericana de Bibliotecología*, Vol. 38, no. 2 (2015): 111-20. doi: 10.17533/udea.rib.v38n2a03
- Jesús, Bruna Helena de, Diana Coelho Gomes, Lia Beatriz Bortolotto Spillere, Marta Lenise do Prado y Bruna Pedrosa Canever. "Inserção no mercado de trabalho: trajetória de egressos de um curso de graduação em enfermagem". *Escola Anna Nery Revista de Enfermagem*, Vol. 17, no. 2 (2013): 336-45.
- Jež, Radosław. "Education vs. Economically Active and Inactive Individuals on the Labor Market in European Countries". *Economy and Sociology: Theoretical and Scientific Journal*, no. 2 (2015): 19-23. <https://ideas.repec.org/a/nos/ycriat/199.html>
- Johnson, Matthew, Gareth Bowden and Guillermo Alonso. "Rethinking Disadvantage: A Social Capital Approach to Widening Participation". *Widening Participation and Lifelong Learning*, Vol. 22, no. 1 (2020): 55-78. <https://doi.org/10.5456/WPLL.22.1.55>
- Juárez Flores, C., M. Báez Alvarado, I. Hernández Vicente, M. Hernández Ramírez, O. Hernández Hernández y M. Rodríguez Castañeda. "Opinión de egresados en enfermería sobre la congruencia de los contenidos curriculares con los requerimientos laborales". *Enfermería Universitaria*, Vol. 12, no. 4 (octubre-diciembre de 2015): 197-203.
- Jung, Jisun. "Education and Social Stratification in South Korea". *Social Science Japan Journal*, Vol. 25, no. 1 (2022): 173-6. <https://doi.org/10.1093/ssjj/jyab040>
- Jury, Mickaël, Alisée Bruno and Céline Darnon. "Doing Better (or Worse) Than One's Parents: Social Status, Mobility, and Performance-Avoidance Goals". *British Journal of Educational Psychology*, Vol. 88, no. 4 (2018): 659-74. doi: 10.1111/bjep.12210

- Kerbo, Harold R. *Estratificación social y desigualdad. El conflicto de clase en perspectiva histórica, comparada y global*. Madrid: McGraw Hill, 2003.
- Kochetov, A. N. "Professional Education and Labor Market: Problems of Coordination". *Russian Education & Society*, Vol. 54, no. 3 (2012): 3-21.
- Koda, Yoshiko and Takako Yuki. "The Labor Market Outcomes of Two Forms of Cross-Border Higher Education Degree Programs between Malaysia and Japan". *International Journal of Educational Development*, Vol. 33, no. 4 (2013): 367-79. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2012.07.001>
- Korz, Alla. "What Are We Educating Our Youth For? The Role of Education in the Era of Vocational Schools for 'Dummies' and Diploma Mill Universities in Ukraine". *European Education*, Vol. 45, no. 1 (2013): 50-73.
- Koselleck, Reinhart. *Historias de conceptos. Estudios sobre semántica y pragmática del lenguaje político y social*. Madrid: Trotta, 2012.
- Kracke, Nancy and Christina Klug. "Social Capital and Its Effect on Labour Market (Mis)match: Migrants' Overqualification in Germany". *Journal of International Migration and Integration*, Vol. 22 (2021): 1573-98. <https://doi.org/10.1007/s12134-021-00817-1>
- Kramarz, Francis and Oskar Nordström Skans. "When Strong Ties Are Strong: Networks and Youth Labour Market Entry". *The Review of Economic Studies*, Vol. 81, no. 3 (2014): 1164-200. <https://doi.org/10.1093/restud/rdt049>
- Lauder, Hugh y Ken Mayhew. "La educación superior y el mercado laboral: una introducción". *Oxford Review of Education*, Vol. 46, no. 1 (2020): 1-9. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/03054985.2019.1699714>
- Liu, Dian. "Habitus, Campus Experience, and Graduate Employment: Personal Advancement of Middle-Class Students in China". *Journal of Education and Work*, Vol. 34, no. 3 (2021): 344-55. doi: 10.1080/13639080.2021.1931667
- Londoño Soto, Adelaida. "Cambios en el uso del suelo en el Altiplano (Oriente antioqueño-Colombia) en los últimos 25 años". Tesis de maestría, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla, 2011. https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1782/0274_Londo%C3%B1o.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López González, Mauricio, Ramón Javier Mesa Callejas y Elkin Darío Tabares Orozco. "Mercado laboral en las subregiones del departamento de Antioquia: diagnóstico y recomendaciones de política para el Oriente y el Urabá". *Perfil de Coyuntura Económica*, no. 21 (2013): 139-71. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/coyuntura/article/view/18268/15687>
- Lozares, Carlos y Joan Miquel Verd. "De la homofilia a la cohesión social y viceversa". *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol. 20, no. 2 (2011): 29-50. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=93122194002>

- Luna, Iúri Novaes, Marucia Patta Bardagi, Marina M. GaiKoski y Fernanda de S. Melo. “Empresas juniores como espaço de desenvolvimento de carreira na graduação: reflexões a partir de uma experiência de estágio”. *Revista Psicologia: Organizações e Trabalho*, Vol. 14, no. 14 (2014): 441-51. <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rpot/v14n4/v14n4a10.pdf>
- Lutz, Bruno. “La acción social en la teoría sociológica: una aproximación”. *Argumentos*, Vol. 23, no. 64 (2010): 199-218. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59518491009>
- Marginson, Simon. “The Worldwide Trend to High Participation Higher Education: Dynamics of Social Stratification in Inclusive Systems”. *Higher Education*, no. 72 (2016): 413-34. <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10734-016-0016-x.pdf>
- Marsollier, Roxana y Miriam Aparicio. “Universidad, empleo y expectativas de logro en el mundo del trabajo”. *Enfoques*, Vol. 26, no. 2 (2014): 87-98. https://www.researchgate.net/publication/317532842_Universidad_empleo_y_expectativas_de_logro_en_el_mundo_del_trabajo
- Mata Zúñiga, Luis Antonio. “Entre los estudios y el empleo. Estrategias de inserción social en egresados de la Universidad Nacional Autónoma de México”. *Universidades*, Vol. 62, no. 54 (2012): 29-42. <http://udualerreu.org/index.php/universidades/article/view/216/224>
- Materano, William, Lidia Ruiz, Claudia Torres, Anne Valera y Y. Linares. “La universidad y la formación empresarial en la carrera de ingeniería agrícola”. *Visión Gerencial*, no. 1 (enero-julio de 2012): 103-24. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892009>
- Mejía Pérez, Gustavo y Shaye S. Worthman. “La geografía de las oportunidades. El caso de las sedes de las universidades autónomas en municipios con poca oferta de educación superior”. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, Vol. 8, no. 23 (2017): 25-48.
- Meléndez Ruiz, Reinaldo y Laureano Fernández Hernández. “El proyecto de vida profesional como estructura psicológica de la personalidad. Algunas consideraciones teóricas para su estudio”. *Mendive. Revista de Educación*, Vol. 7, no. 3 (2009): 187-93.
- Méndez Sastoque, Marlon Javier y Gloria Esperanza Jurado Gallego. “La universidad en la promoción de procesos de desarrollo local: reflexiones alrededor del proyecto universidad en el campo”. *Pampa*, no. 13 (2016): 115-26. doi: 10.14409/pampa.v0i13.5909
- Mijs, Jonathan J. B. and Elizabeth L. Roe. “Is America Coming Apart? Socioeconomic Segregation in Neighborhoods, Schools, Workplaces, and Social Net-

- works, 1970-2020". *Sociology Compass*, Vol. 15, no. 6 (2021): 1-16. <https://doi.org/10.1111/soc4.12884>
- Mgaiwa, Samson John. "Fostering Graduate Employability: Rethinking Tanzania's University Practices". *Sage Open*, Vol. 11, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.1177/21582440211006709>
- Mondragón Guillén, Irene. "La vinculación profesional universidad-sector productivo: una responsabilidad social compartida". *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, Vol. 3, no. 9 (julio-diciembre de 2012): 7-16. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215026158002>
- Montoya Gallego, Erney. "La planeación del Oriente antioqueño: el camino hacia la gran región metropolitana". En *Lectura territorial del oriente cercano antioqueño*. Compilado por Aura González Serna, Erney Montoya Gallego, Edvânia Tôrres Aguiar Gomes, Mariana Zerbone Alves de Albuquerque y Luz Stella Carmona Londoño, 17-36. Medellín: Editorial Universidad Pontificia Bolivariana, 2018.
- Morales Ramírez, María Ascensión. "Sistema de aprendizaje dual: ¿Una respuesta a la empleabilidad de los jóvenes?". *Revista Latinoamericana de Derecho Social*, Vol. 19 (julio-diciembre de 2014): 87-110. doi: 10.1016/S1870-4670(14)70665-7
- Morescalchi, Andrea. "A New Career in a New Town. Job Search methods and Regional Mobility of Unemployed Workers". *Portuguese Economic Journal*, Vol. 20 (2021): 223-72. <https://doi.org/10.1007/s10258-020-00175-3>
- Moya Díaz, Emilio y Javier Hernández Aracena. "El rol de los colegios de élite en la reproducción intergeneracional de la élite chilena". *Revista Austral de Ciencias Sociales*, no. 26 (2014): 59-82.
- Muller, Chandra. "Measuring Education and Skill". *The Annals of the American Academy of Political Social Science*, Vol. 657, no. 1 (2015): 136-48. doi: 10.1177/0002716214550586
- Municipio de El Carmen de Viboral. "Plan de desarrollo municipal 2020-2023. Más cerca y más oportunidades". 2020. <http://www.elcarmendeviboral-antioquia.gov.co/noticias/plan-de-desarrollo>
- Muntanyola-Saura, Dafne, Oriol Barranco and Mattia Vacchiano. "Inequality Beyond Networking: Personal Networks and Mobilization of Contacts by Young Job Seekers in Barcelona". *Revista Española de Sociología*, Vol. 28, no. 2 (2019): 207-26. doi: 10.22325/fes/res.2019.01
- Nieves Basulto, Yudenia y Silvia Colunga Santos. "Estrategia educativa para el desarrollo de la motivación profesional en los estudiantes de Sociología". *Revista Folios*, no. 40 (julio-diciembre de 2014): 45-55. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345932792005>

- Nikitina, Natalya Ivanovna, Elena Yurievna Romanova, Irina Nikolaevna Nikishina, Veronica Mickhailovna Grebennikova, Natalya Avtionova and Maria Danilova. "Theoretical and Methodical Foundations for the Process of Forming Professional Logistics Competences of Spa managers at the Higher Educational Institution". *International Electronic Journal of Mathematics Education*, Vol. 11, no. 9 (2016): 3313-28.
- Niven, James, Alessandra Faggian and Kanchana N. Ruwanpura. "Exploring 'Underachievement' Among Highly Educated Young British-Bangladeshi Women". *Feminist Economics*, Vol. 19, no. 1 (2013): 111-36. doi: 10.1080/13545701.2012.748985
- Nuno Sousa, Luís. "Emprego e Trajetórias Profissionais: o caso dos diplomados do Instituto Superior Politécnico de Viseu". *Sociologia, Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto*, Vol. 23 (2012): 149-68. <https://www.redalyc.org/pdf/4265/426539984009.pdf>
- _____. "Ensino politécnico, empreendedorismo e transição para o trabalho". *Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto* (2017): 75-99. doi: 10.21747/08723419/soctem2017a4
- Obukhova, Elena and Brian Rubineau. "Market Transition and Network-Based Job Matching in China: The Referrer Perspective". *ILR Review*, Vol. 75, no. 1 (2020): 200-224. <https://doi.org/10.1177/0019793920937234>
- Oinas, Tomi, Petri Ruuskanen, Mari Hakala and Timo Anttila. "The Effect of Early Career Social Capital on Long-Term Income Development in Finland". *International Journal of Sociology and Social Policy*, Vol. 40, nos. 11-12 (2020): 1373-90. <https://doi.org/10.1108/IJSSP-02-2020-0032>
- Oreopoulos, Philip and Uros Petronijevic. "Making College Worth It: A Review of the Returns to Higher Education". *The Future of Children*, Vol. 23, no. 1 (Spring 2013): 41-65. <https://www.jstor.org/stable/23409488>
- Orozco Bedoya, José Fernando. "Transformación territorial en el Valle de San Nicolás-Oriente antioqueño: autonomía, Estado y ruralidad sin campesinos". Tesis de maestría, Universidad de Antioquia, Medellín, 2020. https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16394/1/OrozcoJos%C3%A9_2020_Autonom%C3%ADaRuralidadOriente.pdf
- Ortiz Blanco, Aimé Teresa. "Memoria histórica y formación del profesional. Un reto de la Educación Superior cubana". *Revista Cubana de Educación Superior*, Vol. 34, no. 2 (2015): 88-98.
- Ospina Botero, Mireya y Eliana Montoya Pavas. "Las prácticas educativas con familia desde la escuela". *Zona Próxima*, no. 26 (enero-junio de 2017): 31-43. <https://doi.org/10.14482/zp.26.10202>

- Oswald-Egg, Maria Esther and Ursula Renold. "No Experience, No Employment: The Effect of Vocational Education and Training Work Experience on Labour Market Outcomes After Higher Education". *KoF Working Papers*, Vol. 469 (2019): 1-55. <https://doi.org/10.3929/ethz-b-000388787>
- Otero, Analía Elizabeth. "Debates y paradojas en las trayectorias educativas ocupacionales: un análisis sobre perspectivas, acciones y limitaciones en jóvenes argentinos". *Última Década*, Vol. 20, no. 37 (2012): 41-68.
- Özge Saygin, Perihan, Andrea Weber and Michèle Weynandt. "Coworkers, Networks, and Job-Search Outcomes Among Displaced Workers". *ILR Review*, Vol. 74, no. 1 (2019): 95-130. <https://doi.org/10.1177/0019793919881988>
- Paredes, María Gloria y Luis Ortiz. "Evaluación de competencias y demanda laboral. El caso de los egresados universitarios de la Universidad Nacional de Asunción". *Integración y Conocimiento*, Vol. 1, no. 10 (2021): 67-82. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/integracionyconocimiento/article/view/31950/32863>
- Park, Hyunjoon and Kuentae Kim. "The Legacy of Disadvantaged Origins: Blocked Social Mobility of Descendants of Nobi Great-Grandfathers in Korea (1765-1894)". *Social Forces*, Vol. 98, no. 2 (2019): 677-701. <https://doi.org/10.1093/sf/soz011>
- Paunescu, Loredana Maria. "Correlation of the Structure and Content of Educational and Training Workforce with Current and Future Needs of the Economy". *Risk in Contemporary Economy* (2016): 552-9.
- Paz Rodríguez, Francisco, Norma Betanzos Díaz y Noemí Uribe Barrera. "Expectativas laborales y empleabilidad en enfermería y psicología". *Aquichan*, Vol. 14, no. 1 (2014): 67-78.
- Pena, Felipe Gouvêa, Aline Rosa Lima Ferreira, Juliana Oliveira Braga y Maria Eugênia Monteiro Castanheira. "Hoje, líder de turma. Amanhã, líder organizacional. Um estudo sobre a oportunidade de desenvolvimento de competências aos graduandos em Administração". *Teoria e Prática em Administração (TPA)*, Vol. 5, no. 1 (2015): 204-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5157249>
- Peña, Tania, Yira Castellano, Deinnys Díaz y Welsy Padrón. "Las prácticas profesionales como potenciadoras del perfil de egreso. Caso: Escuela de Bibliotecología y Archivología de La Universidad del Zulia". *Paradigma*, Vol. 37, no. 1 (junio de 2016): 211-30. <http://ve.scielo.org/pdf/pdg/v37n1/art11.pdf>
- Perales, Francisco and Jenny Chesters. "The Returns to Mature-Age Education in Australia". *International Journal of Educational Research*, Vol. 85 (2017): 87-98. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2017.07.003>
- Pérez, Fernando Julián, Francisco Xavier Espinach, Manel Alcalá Vilavella y Andrea Bikfalvi. "Mejora de la enseñanza y aprendizaje a través de la evaluación de

- competencias por medio de la herramienta CYCLOID”. *Formación Universitaria*, Vol. 7, no. 6 (2014): 17-26.
- Pérez González, María del Carmen y Natalia Vladimirovna Lutsak-Yaroslava. “La producción científica sobre la innovación social para el desarrollo local: Una revisión bibliométrica. La estructura y la evolución del campo de dominio científico”. *Revista Prisma Social*, no. 19 (2017): 146-82.
- Pérez Reyes, Guillermo Andrés y Ailín Martínez Rodríguez. “La ciencia como empresa social: su evaluación desde la bibliometría”. *Biblios*, no. 55, (2014): 27-39.
- Pérez Ruiz, Abel. “Desigualdad, mercado laboral y educación superior en América Latina”. *El Cotidiano*, no. 176 (noviembre-diciembre de 2012): 47-55.
- Perianes Rodriguez, Antonio, Ludo Waltman and Nees Jan van Eck. “Constructing Bibliometric Networks: A Comparison between Full and Fractional Counting”. *Journal of Informetrics*, Vol. 10, no. 4 (2016): 1178-95.
- Picard, Pierre M. and Yves Zenou. “Urban Spatial Structure, Employment and Social Ties: European versus American Cities”. IZA Discussion Papers, no. 9166, Institute for the Study of Labor (IZA), Bonn, 2015. <https://www.econstor.eu/bitstream/10419/114030/1/dp9166.pdf>
- Pineda-Herrero, Pilar, Ingrid Agud-Morell y Anna Ciraso-Calí. “Factores que intervienen en la inserción laboral de los titulados en Educación en tiempos de crisis: un estudio sobre Cataluña”. *Revista de Educación*, no. 372 (2016): 141-68. doi: 10.4438/1988-592X-RE-2015-372-318
- Pla, Jéscica Lorena. “Trayectorias de clase y percepciones temporales sobre la posición ocupada en la estructura social. Un abordaje multidimensional de las clases sociales. Argentina (2003-2011)”. *Revista Internacional de Sociología*, Vol. 75, no. 3 (2017): e072. <https://doi.org/10.3989/ris.2017.75.3.16.05>
- Plug, Erik, Bas van der Klaauw and Lennart Ziegler. “Do Parental Networks Pay Off? Linking Children’s Labor-Market Outcomes to Their Parents’ Friends”. *The Scandinavian Journal of Economics* (2017): 1-9. <https://onlinelibrary.wiley.com/action/downloadSupplement?doi=10.1111%2Fsjoe.12227&file=sjoe12227-sup-0001-Appendix.pdf>
- Popivanov, Boris and Siyka Kovacheva. “Patterns of Social Integration Strategies: Mobilising ‘Strong’ and ‘Weak’ Ties of the New European Migrants”. *Social Inclusion*, Vol. 7, no. 4 (2019): 28-38. doi: 10.17645/si.v7i4.2286
- Popkova, Elena G., Oxana S. Chechina and Sergei A. Abramov. “Problem of the Human Capital Quality Reducing in Conditions of Educational Unification”. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 6, no. 3 (2015): 95-100. doi: 10.5901/mjss.2015.v6n3s6p95
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD. “Oriente antioqueño: análisis de la conflictividad”. Junio de 2010. <https://info.undp.org/docs/pdc/>

- Documents/COL/00058220_Analisis%20conflictividad%20Oriente%20Antioque%C3%B1o.pdf
- Rabanal Oyarce, Raúl, Carmen Rosa Huamán Muñoz, Nilton Luis Murga Valderrama y Policarpio Chauca Valqui. “Desarrollo de competencias personales y sociales para la inserción laboral de egresados universitarios”. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, Vol. 26, no. 2 (2020): 250-58. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063431020/html/>
- Raitano, Michele and Francesco Vona. “Measuring the Link between Intergenerational Occupational Mobility and Earnings Evidence from Eight European Countries”. *The Journal of Economic Inequality*, Vol. 13 (2015): 83-102.
- Ramírez-Martínez, Marco Antonio. “Las regiones indígenas y el modelo de las universidades tecnológicas en el Estado de Hidalgo”. *Avaliação (Campinas)*, Vol. 18, no. 3 (2013): 709-25. <https://doi.org/10.1590/S1414-40772013000300010>
- Ramos Zincke, Claudio. “Estructuras de comunicación en el campo de la ciencia social en Chile: un análisis de redes”. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol. 23, no. 2 (2012): 7-42. <https://raco.cat/index.php/Redes/article/view/264430>
- Ramos, Magdalena, Cristina Parente, Mónica Santos and Miguel Chaves. “A Typology of Professional Situations in the Analysis of Graduate Transition from Higher Education to the Labor Market”. *Sociologia: Revista da Faculdade de Letras da Universidade do Porto*, Vol. 33, no. 1 (2017): 47-72. doi: 10.21747/08723419/soc33a3
- Raza, Claudio y Laurent Cantuaria Lalli. “A educação e o jovem frente ao exigente mercado de trabalho brasileiro”. *Revista Científica Hermes*, Vol. 8 (2013): 124-39. doi: 10.21710/rch.v8i0.75
- Rebollar Ferrer, Maibel. “El proyecto de vida del adolescente, un producto de la labor socioeducativa de la escuela”. *Maestro y Sociedad*, no. 1 (2016): 105-19.
- Reis, Filipa and Pedro A. Ferreira. “Understanding the Role of Social Networks on Labor Market Outcomes Using a Large Dataset from a Mobile Network”. ICIS (2015).
- Rérat, Patrick. “Highly Qualified Rural Youth: Why Do Young Graduates Return to Their Home Region?”. *Children’s Geographies*, Vol. 12, no. 1 (2013): 70-86.
- Rincón Zapata, Carolina, Alderid Gutiérrez Loaiza, William Albeiro Álvarez Valle y Alba Lucía Restrepo Ruiz. *Aproximación a la oferta laboral en el Oriente antioqueño en tiempos de pandemia*. Rionegro: Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente, Universidad de Antioquia, Comfenalco Antioquia, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Corporación Empresarial del Oriente, 2020.
- Ritzer, George. *Teoría sociológica contemporánea*. Ciudad de México: McGraw Hill, 1993.

- Rodríguez Betanzos, Addy y Ashanti Pérez Medina. "Satisfacción del egresado respecto de su formación profesional". *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, Vol. 15, no. 29 (2018): 12-30.
- Rodríguez de la Fuente, José Javier. "Aportes del pensamiento crítico latinoamericano para el estudio de la estructura de clases y la movilidad social". *Trabajo y Sociedad*, no. 29 (2017): 631-48.
- Rodríguez Díaz, José Antonio, Mireia Yter Gimeno y Liliana Arroyo Moliner. "El campo de definición de la felicidad por las Ciencias Sociales: una aproximación desde el Análisis de Redes Sociales". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol. 27, no. 2 (2016): 45-71.
- Rodríguez Estrada, Alejandra. "Las redes de citación como elemento de construcción del campo científico: análisis de la comunicación política en México". *Palabra Clave*, Vol. 21, no. 3 (2018): 641-72.
- Rodríguez Esteban, Agustín, Javier Vidal y María-José Vieira. "Un análisis de la empleabilidad de los universitarios en España a través del ajuste horizontal". *Revista de Educación*, no. 384 (2019): 229-54. doi: 10.4438/1988-592X-RE-2019-384-411
- Rodríguez, Santiago Andrés. "Logros educativos en el nivel de instrucción superior y movilidad educacional intergeneracional en Argentina". *Sociológica*, no. 88 (mayo-agosto de 2016): 167-200. <https://www.scielo.org.mx/pdf/soc/v31n88/0187-0173-soc-31-88-00167.pdf>
- Rosado, Luis Arturo y Germán Castaño Duque. "Revisión del estado del arte de la relación entre educación y desarrollo económico". *Revista de Economía del Caribe*, no. 16 (2015): 178-210. <https://doi.org/10.14482/ecoca.15.7192>
- Rose-Adams, John. "Leaving University Early: Exploring Relationships between Institution Type and Student Withdrawal and Implications for Social Mobility". *Widening Participation and Lifelong Learning*, Vol. 15, no. 2 (2013): 96-112. doi: 10.5456/WPLL.15.2.96
- Ruiz Larraguivel, Estela. "Las empresas como espacios para el aprendizaje ocupacional. La experiencia educativa de los técnicos superiores universitarios". *Perfiles Educativos*, Vol. 36, no. 144 (2014): 69-84. <https://www.scielo.org.mx/pdf/pe-redu/v36n144/v36n144a5.pdf>
- Ruiz-Adame Reina, Manuel. "Employment Outcomes and Satisfaction Levels in Graduates of the Gerontology Masters Programs in Spain". *Educational Gerontology*, Vol. 42, no. 8 (2016): 533-9. <https://doi.org/10.1080/03601277.2016.1156383>
- Ruiz Ramírez, Liliana. "Campo científico y redes de coautoría en la psiquiatría. La producción científica psiquiátrica mexicana sobre el trastorno de la personalidad". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, Vol. 19, no. 2 (2010): 21-39. <https://bit.ly/3OhZl9o>

- Saldaña Dávila, Lita Elvira. “Competencias y empleabilidad del profesional contable de la Universidad Nacional de Cajamarca sede Chota”. Tesis de doctorado, Universidad Nacional Pedro Luis Gallo, Lambayeque, 2021. https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/9719/Salda%c3%b1a_D%c3%a1vila_Lita_Elvira.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez Olavarria, César. “La inserción laboral de los comunicadores de la Universidad del Altiplano”. *Revista de la Educación Superior*, Vol. 42, no. 165 (2013): 105-23.
- Sánchez Olayarria, César. “La práctica profesional del comunicador de la universidad del Altiplano. Un panorama de su trayectoria”. *Perfiles Educativos*, Vol. 34, no. 137 (2012): 119-44.
- Santiago Vela, Ana. “Same Degree, Same Opportunities? Educational and Social Background Effects on Overeducation in Germany”. *Social Sciences*, Vol. 10, no. 8 (2021): 1-32. <https://doi.org/10.3390/socsci10080315>
- Santoro, Pablo. “El momento etnográfico: Giddens, Garfinkel y los problemas de la etnosociología”. *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, no. 103 (2003): 239-55. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99717908008>
- Santos Rego, Miguel A. y Jesús García Álvarez. “La inserción laboral de los pedagogos en el marco de las políticas activas de empleo”. *Educación en Revista*, no. 1 (2017): 115-31.
- Schaefer, Richard. *Introducción a la sociología*. 6.ª ed. Madrid: McGraw Hill, 2006.
- Schultz, Theodore W. *Investing in People. The Economics of Population Quality*. Los Angeles, CA: University of California Press, 1982.
- Segovia-Saiz, Carla, Erica Briones-Vozmediano, Roland Pastells-Peiró, Esther González-María y Montserrat Gea-Sánchez. “Techo de cristal y desigualdades de género en la carrera profesional de las mujeres académicas e investigadoras en ciencias biomédicas”. *Gaceta Sanitaria*, Vol. 34, no. 4 (July-August 2020): 403-10. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2018.10.008>
- Shirahase, Sawako. “Social Stratification Theory and Population Aging Reconsidered”. *Social Science Japan Journal*, Vol. 24, no. 2 (Summer 2021): 277-88. <https://doi.org/10.1093/ssjj/jyab010>
- Silva, Ana Márcia, Sussana Soler, Núria Puig i Barata y Maria Prat. “El proceso Bologna y sus efectos en el campo de las ciencias de la actividad física y del deporte en España”. *Movimiento*, Vol. 20, no. 3 (2014): 1061-82.
- Simón, Javier Damián. “Las expectativas de búsqueda del primer empleo de universitarios con formación híbrida. El caso de una universidad pública mexicana”. *Cuadernos de Investigación Educativa*, Vol. 6, no. 2 (2015): 33-49. <http://dx.doi.org/10.18861/cied.2015.6.2.35>

- Singh, J. D. "Excellence in Higher Education: Need of the Hour". *Productivity*, Vol. 58, no. 3 (2017): 280-85.
- Smolentseva, Anna. "Universal Higher Education and Positional Advantage: Soviet Legacies and Neoliberal Transformations in Russia". *Higher Education*, Vol. 73 (2017): 209-26. <https://doi.org/10.1007/s10734-016-0009-9>
- Šnýdrová, Markéta, Lucie Depoo and Ivana Šnýdrová. "How University Graduation Shapes Attitudes Toward Employment in Different Generations Operating at Job Market?". *Journal on Efficiency and Responsibility in Education and Science*, Vol. 14, no. 3 (2021): 143-53. <https://doi.org/10.7160/eriesj.2021.140302>
- Solís, Patricio. "Desigualdad social y transición de la escuela al trabajo en la Ciudad de México". *Estudios Sociológicos*, Vol. 30, no. 90 (2012): 641-80.
- Soto Hernández, Valentina Javiera. "Estudiantes de primera generación en Chile: una aproximación cualitativa a la experiencia universitaria". *Revista Complutense de Educación*, Vol. 27, no. 3 (2016): 1157-73. http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n3.47562
- Sorokin, Pitirim. "Estratificación y movilidad social". *Revista Mexicana de Sociología*, Vol. 15, no. 1 (enero-abril de 1955): 83-117. <http://revistamexicanadesociologia.unam.mx/index.php/rms/article/view/59628/52746>
- _____. *Estratificación y movilidad social*. Ciudad de México: Instituto de Investigaciones Sociales de la Universidad Nacional, Imprenta Universitaria, 1956.
- Stephany, Fabian. "It Deepens Like a Coastal Shelf: Educational Mobility and Social Capital in Germany". *Social Indicators Research*, Vol. 142 (2019): 855-85. <https://doi.org/10.1007/s11205-018-1937-9>
- Suárez Colorado, Yuly y Oskarly Pérez Anaya. "La evaluación de la actividad científica: Indicadores bibliométricos". En *Cienciometría y bibliometría. El estudio de la producción científica. Métodos, enfoques y aplicaciones en el estudio de las Ciencias Sociales*, 96-118. Bogotá: Corporación Universitaria Reformada, 2018.
- Suárez Lantarón, Belén. "La universidad española ante la empleabilidad de sus graduados: estrategias para su mejora". *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, Vol. 25, no. 2 (2014): 90-110. doi: 10.5944/reop.vol.25.num.2.2014.13522
- Sullivan, Alice, Samantha Parsons, George Ploubidis, Francis Green and Richard D. Wiggins. "Pathways from Origins to Destinations: Stability and Change in the Roles of Cognition, Private Schools and Educational Attainment". *The British Journal of Sociology*, Vol. 71, no. 5 (2020): 921-38. doi: 10.1111/1468-4446.12776
- Sung, Jidong, Yun-Mi Song and Kyung Pyo Hong. "Relationship between the Shift of Socioeconomic Status and Cardiovascular Mortality". *European*

- Journal of Preventive Cardiology*, Vol. 27, no. 7 (2020): 749-57. doi: 10.1177/2047487319856125
- Tabolova, Elita, Vladimir Taranov, Natalia Perepelkina y Tatyana Lantsova. "Orientación profesional como forma de autodeterminación e autorrealización na vida dos jovens". *Revista Online de Política e Gestão Educacional, Araraquara*, Vol. 25, no. esp. 1 (2021): 726-42. doi: 10.22633/rpge.v25iesp.1.15009
- Taylor, Chris. "Towards a Geography of Education". *Oxford Review of Education*, Vol. 35, no. 5 (2009): 651-69.
- Tegegne, Mesay A. "Immigrant's Social Capital and Labor Market Performance: The Effect of Social Ties on Earnings and Occupational Prestige". *Social Science Quarterly*, Vol. 96, no. 5 (November 2015): 1396-1410.
- Topete Barrera, Carlos, Eduardo Bustos Fariás y Elva Severiana Bustillos Ramos. "Gestión del conocimiento para promover la productividad académica de los institutos tecnológicos en la sociedad del conocimiento". *Sinéctica*, no. 38 (2012): 1-15.
- Toro Bedoya, Gladys Auxilio. "Construcción de un modelo de comunicación para el desarrollo y la paz en el Oriente antioqueño (Colombia)". Tesis de doctorado, Universidad de Granada, Granada, 2014. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/39556>
- Trujano Ruiz, Maria Magdalena. "Giddens y la individualidad altamente reflexiva". *Argumentos*, Vol. 24, no. 65 (2011): 199-225. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59519896008>
- Tverborgvik, Torill, Lene Björk Clausen, Brian Larsen Thorsted, Sigurd Mikkelsen and Elsebeth Lyng. "Intergenerational Educational Mobility in Denmark". *Scandinavian Journal of Educational Research*, Vol. 57, no. 5 (2013): 544-60. <https://doi.org/10.1080/00313831.2012.696211>
- Universidad de Antioquia. "Unidades académicas". Acceso 25 de febrero de 2019. <https://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/unidades-academicas>
- _____. "Ejes misionales en regiones". Acceso 11 de abril de 2022. <https://acortar.link/kLUdTQ>
- _____. "Investigación en las regiones". Acceso 11 de abril de 2022. <https://acortar.link/DP3Bhl>
- _____. "Modelo de regionalización de la Universidad de Antioquia". Acceso 11 de abril de 2022. <https://acortar.link/gLJVjU>
- Urbaeva, Jildyz. "Opportunity, Social Mobility, and Women's Views on Gender Roles in Central Asia". *Social Work*, Vol. 64, no. 3 (2019): 207-15. doi: 10.1093/sw/swz011

- Vable, Anusha M., Paola Gilsanz and Ichiro Kawachi. "Is it Possible to Overcome the 'Long Arm' of Childhood Socioeconomic Disadvantage Through Upward Socioeconomic Mobility?". *Journal of Public Health*, Vol. 41, no. 3 (September 2019): 566-74. doi: 10.1093/pubmed/fdz018
- Vacchiano, Mattia. "Nine Mechanisms of Job-Searching and Job-Finding through Contacts Among Young Adults". *Sociological Research Online*, Vol. 27, no. 2 (2021): 361-78. <https://doi.org/10.1177/13607804211009525>
- Vacchiano Mattia, Joel Martí, Lidia Yepes-Cayuela y Joan Miquel Verd. "Las redes personales en la inserción laboral juvenil en tiempos de crisis. Un análisis en Barcelona". *Reis. Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, no. 161 (enero-marzo de 2018): 121-38. doi: 10.5477/cis/reis.161.121
- Valadez García, Alfredo, Luis Fernando Serrano Martínez y Paulina Peña García. "Determinantes educativos del empleo de egresados universitarios en Baja California, México: 2012-2016". *3C Empresa. Investigación y Pensamiento Crítico*, Vol. 9, no. 3 (agosto-noviembre de 2020): 59-77. <https://doi.org/10.17993/3cemp.2020.090343.59-77>
- Valiente, Oscar y Adrián Zancajo. "La formación en España: efectos sobre la empleabilidad en tiempos de crisis". *Linhas Críticas*, Vol. 22, no. 49 (septiembre-diciembre de 2016): 532-51.
- Vega-Monsalve, Ninfa del Carmen y Adriana María Ruiz-Restrepo. "Retos y desafíos de la educación superior para responder a la demanda de profesionales en la subregión del Oriente antioqueño colombiano". *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, Vol. 9, no. 1 (2018): 115-26. doi: 10.19053/20278306.v9.n1.2018.8510
- Vélez Cuartas, Gabriel. "Las redes de sentido de las redes sociales: un estudio cuantitativo". Tesis de doctorado, Universidad Iberoamericana Santa Fe, Ciudad de México, 2010.
- Vélez, Olga Lucía y María Eumelia Galeano. *Investigación cualitativa. Estado del arte*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia, 2002.
- Verano Tacoronte, Domingo, Alicia Bolívar Cruz y Sara M. González Betancur. "Autoevaluación: Una competencia crítica para la ingeniería industrial". *DYNA*, Vol. 82, no. 194 (2015): 130-38.
- Viáfara López, Carlos Augusto. "Movilidad social intergeneracional de acuerdo al color de la piel en Colombia". *Revista Sociedad y Economía*, no. 33 (2017): 263-87. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99654715011>
- Vieytes, Ruth. *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad*. Buenos Aires: Editorial de las Ciencias, 2004.

- Villa Lever, Lorenza. "Educación superior, movilidad social y desigualdades interdependientes". *Universidades*, no. 68 (2016): 51-64.
- Villar, Antonio. "Formación superior y mercado laboral: la universidad española frente a la cuarta revolución industrial". *Papeles de Economía Española*, no. 166 (2020): 105-22. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2021/01/Antonio-Villar.pdf>
- Vizcarra, Fernando. "Premisas y conceptos básicos en la sociología de Pierre Bourdieu". *Estudios Sobre las Culturas Contemporáneas*, Vol. 8, no. 16 (2002): 55-68. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31601604>
- Voropaev, Michail and Vladlen Sambur. "Formation of Readiness for Professional Mobility in Senior High School Students". *SHS Web of Conferences*, Vol. 98 (2021): 1-6. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20219803007>
- Weber, Max. *Economía y sociedad*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 1962.
- Wei, Thomas E., Victoria Levin and Lindsay M. Sabik. "A Referral is Worth a Thousand Ads: Job Search Methods and Scientist Outcomes in the Market for Postdoctoral Scholars". *Science and Public Policy*, Vol. 39, no. 1 (February 2012): 60-73. doi: 10.1093/scipol/scr006
- Wei, Yehua Dennis, Weiye Xiao, Christopher A. Simon, Baodong Liu and Yongmei Ni. "Neighborhood, Race and Educational Inequality". *Cities*, Vol. 73 (March 2018): 1-13. <https://doi.org/10.1016/j.cities.2017.09.013>
- Yang, Junping and Feng-Kwei Wang. "Impact of Social Network Heterogeneity and Knowledge Heterogeneity on the Innovation Performance of New Ventures". *Information Discovery and Delivery*, Vol. 45, no. 1 (2017).
- Yaschine, Iliana. "¿Alcanza la educación para salir de la pobreza? Análisis del proceso de estratificación ocupacional de jóvenes rurales en México". *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, Vol. 60, no. 223 (2015): 377-405. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v60n223/v60n223a14.pdf>

Lista de figuras

- FIGURA 1.** Estado del arte de la movilidad social [23]
- FIGURA 2.** Principales líneas de discusión sobre movilidad social [24]
- FIGURA 3.** Egresados de acuerdo con el programa académico [30]
- FIGURA 4.** Producción científica sobre movilidad social por países [81]
- FIGURA 5.** Palabras más usadas en la producción científica en el año 1990 [83]
- FIGURA 6.** Palabras más usadas en la producción científica en el año 2000 [84]
- FIGURA 7.** Acoplamiento bibliográfico por autores en la comunidad de conocimiento de la movilidad social [87]
- FIGURA 8.** Mapa de acoplamiento bibliográfico por documentos en la comunidad de conocimiento de la movilidad social [89]
- FIGURA 9.** Ubicación del Altiplano o Valle de San Nicolás [117]
- FIGURA 10.** Mapa conceptual motivación social y movilidad [139]
- FIGURA 11.** Elementos importantes en las transformaciones de los egresados [146]
- FIGURA 12.** Elementos importantes en la experiencia laboral de los egresados [155]

Lista de tablas

TABLA 1. Frecuencia de palabras claves más empleadas en la comunidad científica de la movilidad social [82]

TABLA 2. Autores más citados en el campo científico de la movilidad social [86]

Índice analítico

A

acoplamiento bibliográfico, 86
 grado, 87
 intensidad, 87
 por referencias, 79
 redes, 26, 27
agentes sociales, 103, 108
 biografía, 103

B

Bourdieu, Pierre, 28, 44, 69, 82, 86, 94,
96, 97, 99, 109, 110

C

capacidad de agencia, 25, 74, 94, 105,
107, 108, 111, 126, 138, 157, 161, 185
capacidad de mercado, 97, 107, 108,
156, 158, 159, 160, 165, 168, 170,
174, 181, 185
capital
 cultural, 36, 38, 44, 46, 61, 62, 64,
66, 71, 109, 111, 139, 146, 147,
151, 157-159, 168, 170, 179, 182,
185, 186
 económico, 61, 71, 109, 110, 149
 humano, 24, 36, 44, 45, 47, 54, 71,
81, 82

 social, 32, 35, 61, 69, 70, 72, 82,
108, 109, 110, 155-159, 161, 163,
166-168, 170, 172, 173, 179, 182,
184-186

comunidades de conocimiento, 14,
20, 26
 estructura, 28
 identificación, 14, 22

E

economía del conocimiento, 12, 40
empleabilidad, 24, 49, 53, 55
 características, 115
 competencias, 49, 54
 condiciones, 54
 estudios, 55
 recursos, 178
 redes, 186

G

Giddens, Anthony, 110, 111, 138, 140

M

motivación social, 31, 97, 102, 125, 128,
130, 133, 139
 egresados, 130
 hijos, 127

O

oportunidades de vida, 105, 106,
109, 144
disponibilidad, 105
distribución, 105
transmisión, 110

P

proyecto de vida, 13, 15, 22, 35, 75-77,
97, 102, 103, 143
agentes sociales, 104
configuración, 25
desarrollo, 144
realización, 140
teorías, 75

R

redes
de amistad, 167, 171

de “colegaje”, 180, 181
de compañeros, 177, 178, 181
homogéneas, 174, 175, 176
redes de amistad, 167, 171,
176, 177

S

sobreeducación, 24, 47, 48, 84
teorías, 47
sociedad del conocimiento, 40,
41, 90

T

teoría de la agencia, 96, 97, 98, 109

V

vínculos
débiles, 72, 73
fuertes, 72, 73



Esta publicación se
compuso en caracteres
MinionPro y *MetaPro*.

OCTUBRE DE 2024

El texto explora la relación entre movilidad social y educación superior, particularmente en Colombia y Antioquia. Se enfatiza la persistente desigualdad en el acceso a oportunidades y la importancia de la educación como medio para mejorar las condiciones de vida. El análisis parte de múltiples perspectivas teóricas y metodológicas, destacando el papel de la estratificación social y las discusiones sobre movilidad social.

La investigación se centra en cómo la educación superior, especialmente en un contexto descentralizado como en Antioquia, puede generar movilidad social no solo en términos económicos, sino también en otras dimensiones de la vida. Los resultados incluyen tanto un análisis documental sobre la producción científica relacionada con movilidad social como un componente empírico basado en la experiencia de graduados de la Universidad de Antioquia, valorando el impacto de la educación en su desarrollo personal, social y económico.

