

**LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD: POR UNA  
INVESTIGACIÓN FORMATIVA MEDIANTE EL  
APRENDIZAJE COOPERATIVO**

**MARÍA EUGENIA UPEGUI VELÁSQUEZ**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN EN DIDÁCTICA UNIVERSITARIA  
MEDELLÍN**

**2002**

**LA ENSEÑANZA DE LA CONTABILIDAD: POR UNA  
INVESTIGACIÓN FORMATIVA MEDIANTE EL APRENDIZAJE  
COOPERATIVO**

**MARÍA EUGENIA UPEGUI VELÁSQUEZ**

**MONOGRAFÍA PARA OPTAR AL TÍTULO DE ESPECIALISTA EN DIDÁCTICA  
UNIVERSITARIA**

**ASESORA ELVIA MARÍA GONZÁLEZ AGUDELO  
DOCTORA EN CIENCIAS PEDAGÓGICAS**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
ESPECIALIZACIÓN EN DIDÁCTICA UNIVERSITARIA  
MEDELLÍN**

**2002**

# CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	6
1. CONTEXTUALIZACIÓN	9
1.1 FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO	9
1.1.1 Énfasis en la enseñanza de la técnica	11
1.1.2 Estudio centrado en las normas	12
1.1.3 Excesivo uso del registro contable	13
1.1.4 Formación especializada	14
1.1.5 Poco contacto con el mundo laboral	15
1.2 METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA	17
1.3 FORMACIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES	19
1.4 DIDÁCTICA DE LA CONTABILIDAD	20
2. MARCO DE REFERENCIA	22
2.1 LA DIDÁCTICA	22
2.2 EL MÉTODO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	30
2.2.1 Generalidades	30
2.2.2 El método en la enseñanza de la contabilidad	34
2.3 COMPETENCIAS	36
2.3.1 El concepto de competencia	37
2.3.2 Las competencias del contador público	41

2.4 VALORES	45
2.5 LA CONSTRUCCIÓN DE LOS CONCEPTOS EN CONTABILIDAD: LA LÓGICA DE LA CONTABILIDAD	50
3. MARCO CONCEPTUAL	59
3.1 FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA PROPUESTA	60
3.2 PROPUESTA: EL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y EXPLORATORIO	63
3.2.1 El aprendizaje cooperativo	63
3.2.2 La investigación formativa	70
3.2.3 Competencias y valores a desarrollar en el estudiante	72
3.2.4 Estructura operativa de la estrategia didáctica	73
3.2.5 Evaluación de los aprendizajes	77
4. PRUEBA PILOTO	82
4.1 PLANEACIÓN DEL TRABAJO	82
4.2 DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA	83
4.3 EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES	88
4.4 RESULTADOS	89
4.4.1 El trabajo en comunidades de discusión	89
4.4.2 Confrontación teoría práctica	91
4.4.3 Desarrollo de competencias	93
4.4.4 Ventajas y desventajas de la estrategia	97
4.4.5 Autoevaluación estudiantil	99
4.4.6 Recomendaciones	100
5 CONCLUSIONES	102
BIBLIOGRAFÍA	106
ANEXO A. PLAN DE TRABAJO PARA EL ESTUDIO DE LAS PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	110

ANEXO B. CUADRO DE CONTROL PARA EVALUAR COMPETENCIAS	114
ANEXO C. COORDINADORES DE LOS GRUPOS	116
ANEXO D. GUÍA DE ENTREVISTA SOBRE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	117
ANEXO E. DATOS DE LA EMPRESA, FECHA Y HORA DE LA VISITA	121
ANEXO F. CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO	126
ANEXO G. ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES PARA EVALUAR LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y EXPLORATORIO APLICADA EN EL CURSO DE CONTABILIDAD III	127
ANEXO H. EVALUACIÓN TELEFÓNICA REALIZADA A LOS PROFESIONALES ENTREVISTADOS	130
ANEXO J. RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES PARA EVALUAR LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA DEL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y EXPLORATORIO, APLICADA EN EL CURSO DE CONTABILIDAD III	131

## INTRODUCCIÓN

En beneficio de la educación superior, empieza a surgir entre los profesores de los programas académicos universitarios, un interés por los temas pedagógicos y especialmente, por la Didáctica. Hasta hace algunos años los profesionales y científicos con funciones docentes miraban con cierto desdén lo que tocaba con las facultades de educación y la Pedagogía, y pensaban que para enseñar bastaba con el dominio de su ciencia o disciplina y el conocimiento de la profesión. Hoy en día esto viene cambiando y ya se reconoce que tan importante es lo uno, como lo otro.

La Didáctica, como parte de la Pedagogía, es la disciplina que más se enriquece con los estudios e investigaciones realizados por los profesores universitarios a través de las didácticas específicas, esto es, aquellas relacionadas con la enseñanza de las ciencias y disciplinas.

Esta monografía explora el campo de la didáctica en la enseñanza de la contabilidad, con el objetivo de proponer una estrategia para la formación de contadores públicos, donde se integren lo académico, lo investigativo y lo laboral. Es de advertir, que la propuesta presentada se refiere a la enseñanza de la

contabilidad en la educación superior, en los programas profesionales de contaduría pública. La contabilidad es un área de formación fundamental para los contadores, es la disciplina sobre la cual actúa el profesional de la contaduría, es el campo disciplinar, mientras la contaduría es la profesión ejercida por los contadores públicos.

En los programas de contaduría el área de formación contable incluye los conocimientos relacionados con el sistema de información financiera, así como también, la auditoría, el control y la contabilidad administrativa. La estrategia didáctica propuesta se diseñó para los cursos de contabilidad financiera, que por lo general se imparten a los estudiantes de los programas profesionales de contaduría pública en los primeros semestres de la carrera, cuatro o cinco generalmente.

La metodología seguida para el desarrollo de la monografía comprendió primero la etapa del entendimiento de conceptos, teorías y concepciones acerca de la Pedagogía y la Didáctica, así como el conocimiento de diversas estrategias didácticas. Esta etapa se desarrolló en los dos primeros semestres de la Especialización. El segundo paso fue la búsqueda de información bibliográfica sobre la educación contable y específicamente sobre la didáctica de la contabilidad. A partir de las reflexiones hechas con base en el conocimiento obtenido en las dos primeras etapas, se presentó la propuesta de una nueva estrategia didáctica para la enseñanza de la contabilidad, estrategia aplicada y

evaluada en un curso de contabilidad del tercer nivel, en el segundo semestre del año 2.001.

La monografía consta de cuatro capítulos que son: contextualización, marco de referencia, marco conceptual y prueba piloto. En la contextualización se analizan algunos aspectos o problemas generalizados en la formación del contador, tales como: el énfasis en la enseñanza de la técnica, el estudio centrado en las normas, el excesivo uso del registro contable, la formación especializada y el poco contacto con el medio laboral. Además, se presentan algunas observaciones sobre las metodologías de enseñanza utilizadas en los programas de contaduría, la formación pedagógica de los docentes y la didáctica de la contabilidad.

En el marco de referencia se hace una breve exposición sobre la Didáctica y el método de enseñanza aprendizaje, las competencias y valores, y la manera como la contabilidad ha venido construyendo sus conceptos, temas que le dan un apoyo teórico a la estrategia didáctica propuesta.

El marco conceptual presenta la nueva estrategia denominada “Aprendizaje Cooperativo y Exploratorio”, por integrar varios elementos del aprendizaje cooperativo y de la investigación formativa, en un estudio exploratorio sobre las prácticas contables de las empresas antioqueñas.

En el último capítulo, la prueba piloto, se pone en práctica la estrategia en un curso de contabilidad, se evalúa y se sacan las conclusiones.



# 1. CONTEXTUALIZACIÓN

## 1.1 FORMACIÓN DEL CONTADOR PÚBLICO

La contaduría como carrera universitaria busca formar contadores públicos competentes para realizar las actividades y desempeñar los cargos que la sociedad demanda de este profesional y que se podrían circunscribir a los siguientes campos de actuación: contable, auditoría y control, impuestos, financiero y administrativo.

Según la ley N° 43 de 1990, reglamentaria de la profesión del contador público en Colombia: “Se entiende por contador público la persona natural que, mediante la inscripción que acredite su competencia profesional en los términos de la presente ley, está facultado para dar fe pública de hechos propios del ámbito de su profesión, dictaminar estados financieros, y realizar las demás actividades relacionadas con la ciencia contable en general” (Consejo Técnico de la Contaduría Pública, 1995, 3). Estas actividades, según la misma ley, son la organización, revisión y control de contabilidades, certificaciones y dictámenes sobre estados financieros, certificaciones que se expidan con fundamento en los libros de contabilidad, revisoría fiscal, prestación de servicios de auditoría, así

como actividades conexas con la función profesional del contador, tales como: la asesoría tributaria, la asesoría gerencial, en aspectos contables y similares.

Del contador de hoy se demanda, entre otras cosas, una sólida formación ética y en valores, buen conocimiento del entorno nacional e internacional en el que se mueve la contaduría, manejo de nuevas tecnologías y una visión de los negocios que le permita desempeñar con eficiencia actividades gerenciales y financieras.

Los currículos de los programas de contaduría deben procurar una buena formación en el conjunto de conocimientos que conforman la disciplina contable, así como en los aspectos relacionados con el ejercicio de la profesión. La primera constituye la formación disciplinar, la cual le proporciona al contador las bases para la praxis, pero, además, le aporta los elementos para contribuir al avance de su profesión, a la creación de conocimiento nuevo y al desarrollo de aplicaciones, mediante la investigación. La segunda constituye la formación en la profesión, que le permite ejercer la práctica, prestar los servicios y atender las demandas de la comunidad.

Los jóvenes en su paso por la universidad deben adquirir sólidos conocimientos teóricos, pero además deben aprender a aplicarlos en la vida real. Los procesos de enseñanza y aprendizaje deben integrar estos dos mundos, es decir, el de las disciplinas y el de las profesiones.

En la formación del contador público colombiano hay varios aspectos que no están contribuyendo a educar el profesional requerido por la sociedad actual, entre ellos se destacan: el énfasis en la enseñanza de la técnica, el estudio centrado en las normas, el excesivo uso del registro contable, la especialización y el poco contacto con el mundo laboral. A continuación se hará referencia a cada uno de ellos.

**1.1.1 Énfasis en la enseñanza de la técnica.** En general las facultades de contaduría pública en el país se han orientado más hacia la enseñanza de la técnica y han dejado en un segundo plano el análisis de conceptos y el estudio de teorías, lo cual significa una preferencia por los aspectos prácticos del saber contable. Este problema preocupa a la profesión, de ello da cuenta un estudio realizado por la Fundación para la Investigación y Desarrollo de la Ciencia Contable (FIDESC) donde se anota:

El problema crucial de nuestras facultades de contaduría pública, estriba en que el currículo solo se centra en el nivel técnico del saber contable, sin fundamentación teórica para el diseño, desarrollo y administración de sistemas contables y de control empresarial, por sectores económicos y a nivel privado y estatal, de acuerdo con las necesidades del desarrollo económico. Muchas facultades, se han quedado en la habilitación para instrumentalizar algunos paquetes contables, con base en las normas de contabilidad y tributarias” (2.000, 7)...Los contenidos tecnológicos y técnicos que está proporcionando la universidad apenas habilitan para atender funcionalmente los procesos operativos financieros, tributarios y de control empresarial, pero a niveles esencialmente mecánicos. Esto es, débiles en el campo del análisis, la proyección y la toma de decisiones, en ambientes de riesgo permanente. (58)

El énfasis en aspectos técnicos da un mensaje equivocado al estudiante sobre el verdadero sentido de la profesión, el alumno rápidamente se acostumbra al

manejo instrumental de la contabilidad y pierde el interés por el análisis teórico, no se desarrolla la capacidad reflexiva y crítica. Los estudiantes formados con una marcada orientación técnica contable esquivan, y a veces hasta desprecian, las asignaturas con alto contenido teórico asumiendo una posición cómoda, sin mayores esfuerzos de pensamiento. Con ello se forman técnicos auxiliares de contabilidad y no los profesionales que se requieren para solucionar los problemas de las empresas en un mundo cambiante y globalizado. Tampoco se contribuye al desarrollo científico de la disciplina, en el cual tiene tanto que ver el profesional como el académico en la universidad.

Lo anterior no significa un desdén por la técnica, lo que se cuestiona es el manejo mecánico y meramente instrumental de la misma, su conocimiento es obligatorio para el contador público, pero enmarcado en un contexto de reflexión y análisis, lo cual redundará en el desarrollo y avance de la disciplina y de la profesión.

**1.1.2 Estudio centrado en las normas.** El ejercicio de la contaduría pública está influenciado por normas de diversa índole, tanto el contador en el desempeño de sus actividades, como el sistema de información y de control sobre el cual trabaja, están sometidos al cumplimiento de normas, leyes y decretos. Así, por ejemplo: existen normas de contabilidad de aceptación internacional, normas contables de obligatoria aplicación en el país, normas tributarias, normas sobre el ejercicio de la profesión, normas de auditoría y muchas otras leyes y decretos que

inciden en la actividad profesional. Este hecho ha llevado a las facultades de contaduría pública a centrar su enseñanza en el conocimiento de la norma; hay una excesiva preocupación por asuntos como el IVA, la retención en la fuente, los planes de cuentas y los decretos que reglamentan la contabilidad. Aunque no puede desconocerse la importancia de estos temas, si debe advertirse que el énfasis en los mismos, o peor aún, reducir el estudio de la contabilidad a las normas, limita el desarrollo de las capacidades creativas del estudiante y sus posibilidades de innovación en el campo contable. La norma impone restricciones, limita la libertad de la persona para imaginarse otros modos de actuación o para dar una solución distinta a los problemas, la norma impide el pensamiento divergente. La educación en las disciplinas con un fuerte componente normativo, como el Derecho y la Contaduría, debe esforzarse mucho más por desarrollar en los alumnos un pensamiento creativo.

**1.1.3 Excesivo uso del registro contable.** Otra crítica a la enseñanza de la contabilidad es el desmedido tiempo dedicado a la elaboración de registros contables y a la preparación de estados financieros, teniendo en cuenta que con el avance tecnológico y el desarrollo de la informática la función de registro de las operaciones financieras ha perdido importancia y en su lugar se impone la interpretación de los hechos económicos, el análisis del contexto y la toma de decisiones, con miras a la proyección social y económica de la empresa. Se puede decir que la tecnología ha liberado al contador de muchas funciones operativas y rutinarias, dejándole espacio para intervenir creativamente en otras

actividades de la empresa. En este sentido se pronuncia un estudio realizado en los Estados Unidos en el año 2.000, patrocinado por organizaciones tan importantes como la *American Accounting Association (AAA)*, el *American Institute of Certificated Public Accountant (AICPA)* el *Institute of Management Accountant (IMA)* y las cinco grandes firmas de auditoría: “La educación contable se percibe en el medio laboral con un enfoque muy cerrado y una visión orientada hacia el pasado, además, demasiado costosa para los beneficios que de ella se reciben, esto es, no agrega valor. La educación contable gasta demasiado tiempo enseñando funciones de registro y resumen y a preparar estados financieros” (Russell, 2.000, 6).

**1.1.4 Formación especializada.** Algunos autores, como Edgar Morin, vienen reflexionando acerca de las consecuencias en la formación a causa de la especialización de los saberes, desarrollada en el siglo XX, fruto del aumento del conocimiento en poder de la humanidad, que ha llevado al hombre a disgregarlo con el fin de aprehenderlo, dominarlo y aplicarlo. Esta situación ha hecho perder la noción de lo global, de lo general, de lo complejo, tan importante para la solución de los problemas. En este sentido Morin anota: “La hiper-especialización impide ver tanto lo global como lo esencial, impide inclusive, tratar correctamente los problemas particulares que solo pueden ser planteados y pensados en un contexto” (1.999,18). El mismo autor aboga por una inteligencia general y dice: “entre más poderosa sea la inteligencia general, más grande es su facultad para tratar problemas especiales” (17).

Este es el caso de los contadores públicos cuya formación es muy especializada y centrada en los aspectos técnicos de la contabilidad y la auditoría, por eso, muchas veces se le critica la falta de una visión global y la incapacidad para solucionar problemas distintos a los técnicos contables. Esta crítica se pudo captar entre los empleadores de los contadores egresados de la Universidad de Antioquia, entrevistados con motivo del proceso de autoevaluación para la acreditación, muchos coincidieron en afirmar la falta de un conocimiento global, de contexto, de una visión económica más amplia y la necesidad de salir del encierro al que los lleva el ejercicio de su profesión.

**1.1.5 Poco contacto con el mundo laboral.** El último aspecto aquí mencionado es la poca oportunidad que se le da a los estudiantes de los programas de contaduría, de tener un contacto con el mundo laboral en sus cursos de contabilidad. Aunque siempre se reconocen los buenos resultados de la confrontación teoría práctica, por el conocimiento que se adquiere de la sociedad y sus problemas y del medio en el cual se desempeñará el futuro profesional, no siempre se logra alcanzar esta vital conexión. A la universidad se le ha criticado el divorcio que mantiene con la sociedad y a las organizaciones empresariales las pocas facilidades que brinda a la universidad para que los alumnos realicen sus prácticas y trabajos.

En los planes de estudio de los programas de contaduría se encuentran diversas modalidades de aprendizaje en interacción con el mundo laboral, tales como: las pasantías o semestres de industria, los consultorios contables, los laboratorios empresariales y los trabajos prácticos. A excepción del último, los demás generalmente se desarrollan en semestres avanzados cuando el estudiante tiene acumulado un buen bagaje de conocimientos de su profesión y está próximo a obtener su título, le permiten al alumno comprobar qué tantos conocimientos ha adquirido y para qué le sirven y son un medio de entrenamiento para su futura actividad profesional. Los trabajos prácticos son muy variados y dependen de las metodologías utilizadas por los docentes.

Todos estos contactos con el mundo del trabajo son muy importantes, pero no siempre se logran por razones como la carencia de empresas y organizaciones dispuestas a recibir alumnos practicantes y la falta de gestión por parte de la universidad y los docentes. Se debe hacer un esfuerzo para mejorar este aspecto, procurando que los estudiantes se vinculen con las organizaciones desde semestres más tempranos, cuando se inicia la enseñanza de la contabilidad. Si ella produce información de y para un ente económico, lo más elemental es posibilitar el contacto del alumno con dicho ente, inducirlo a que lo conozca, así aprenderá a detectar sus problemas y se preparará para darles solución, de tal forma que en el futuro pueda contribuir al desarrollo de la sociedad.



## 1.2 METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA

En repetidas ocasiones los estudiantes cuestionan las metodologías de enseñanza, porque las consideran obsoletas, se sienten ajenos a ellas, o son repetitivas, en general, porque no llenan sus expectativas. En el proceso de autoevaluación del programa de contaduría de la Universidad de Antioquia, los alumnos manifestaron insatisfacción con las metodologías de enseñanza, y tanto profesores como estudiantes, reconocieron la necesidad de estimular una mayor participación de los alumnos en su proceso formativo. Algunos datos tomados del informe presentado al Consejo Nacional de Acreditación son los siguientes:

La metodología más utilizada en el programa es la clase magistral, la cual es considerada por estudiantes y profesores medianamente acorde con el plan de estudios vigente. Los profesores son más críticos que los alumnos respecto a las metodologías existentes, y unos y otros reconocen la necesidad de un cambio orientado a aumentar la participación estudiantil. También se expresa la necesidad de capacitar a los docentes, incluyendo los de cátedra, en temas pedagógicos.

Para los estudiantes la metodología está condicionada por el tipo de programa y conduce a aprender las cosas de memoria” (Comité de Autoevaluación, 1.998, 64).

...La opinión de profesores y estudiantes sobre la orientación hacia el uso de material bibliográfico e informático, a partir de las estrategias pedagógicas que se tienen en el programa, se evalúa en mediano grado, lo cual significa el poco énfasis en la consulta bibliográfica” (65).

...En cuanto a las habilidades adquiridas en la universidad, los egresados califican bien las de consultar, escuchar y analizar, y deficientemente las habilidades para investigar, hablar en público y escribir. Los empleadores, a su vez, tienen un concepto similar puesto que asignan buena calificación a las habilidades para trabajar en equipo y solucionar problemas, y mala calificación a las habilidades para hablar en público, escribir, tomar decisiones y liderar.

Vale la pena destacar dos recomendaciones de los empleadores relacionadas con la formación integral: mejorar la autoestima y trabajar el perfil de la persona” (63).

En el anexo N° 12 del mismo informe de autoevaluación se leen las siguientes recomendaciones que apuntan a la relación entre el programa de contaduría y el medio: “Incentivar entre profesores y estudiantes el análisis de problemas del entorno...Alimentar el plan de estudios con los análisis de los problemas del entorno” (Comité de Autoevaluación, 1.998, 68).

Un punto adicional que tiene que ver con las metodologías en la formación de los contadores públicos aparece en el mencionado estudio de FIDESC, en el cual se dice que el modelo pedagógico predominante en casi todos los programas de contaduría pública es de tipo conductista:

Prácticamente en todas las universidades se utilizan pedagogías que evidencian la dependencia casi absoluta del estudiante a los maestros, en el desarrollo del proceso enseñanza – aprendizaje, siguiendo los lineamientos metodológicos tradicionales de tipo conductista.

Los maestros, en su mayoría, son fieles practicantes de pedagogías tradicionales, de métodos memorísticos y repetidores, imponiendo la falsa imagen de estar poseídos de la verdad absoluta, en relación con los conocimientos que transmiten. Esto hace que los estudiantes entren a depender del punto de vista de sus maestros, sin buscar otras fuentes de información y de paso egresan sin capacidad para leer, escribir, analizar y hablar. (2.000, 9).

Significa, entonces, según el modelo pedagógico conductista, que el currículo de los programas de contaduría se estructura a partir de una clara definición de objetivos, los cuales marcan el punto de referencia para determinar los contenidos generales del programa y los de las asignaturas. Existe una buena organización de contenidos, pero son enciclopédicos y fragmentados, además, se tiende a abarcar la mayor cantidad posible de conocimientos. Es muy importante la

información de hechos, de datos, más que el análisis y la interpretación. Los objetivos reflejan la meta que debe alcanzar el estudiante y por lo tanto la evaluación está determinada por ellos.

El modelo pedagógico conductista se basa en los desarrollos de la psicología conductista, donde se trabaja la relación estímulo respuesta. El profesor dirige el proceso de aprendizaje del alumno y este se deja orientar pasivamente. Los métodos utilizados son transmisionistas y hay un buen apoyo en medios de enseñanza como la televisión y los proyectores de videos y diapositivas.

### **1.3 FORMACIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES**

El docente universitario profesional de un área diferente a la educación, cada vez más siente la necesidad de conocer temas pedagógicos, en especial aquellos relacionados con las metodologías de enseñanza y el uso de medios didácticos, aspectos donde se manifiesta de una manera más directa e inmediata la relación profesor - alumno.

El docente universitario ha sido formado como profesional en alguna de las disciplinas del ámbito de la educación superior y su experiencia la ha desarrollado en su campo profesional. Por sus condiciones personales y profesionales ha sido vinculado al espacio educativo, sin ningún entrenamiento para cumplir a cabalidad esta labor.

En las carreras de contaduría pública la situación es igual. FIDESC (2.000, 69) reconoció este hecho como un obstáculo para adelantar procesos de mejoramiento curricular en los programas de contaduría pública, teniendo en cuenta que la pedagogía es un factor de éxito en el proceso enseñanza - aprendizaje.

En cuanto al conocimiento, se sabe que en la actualidad crece a ritmos acelerados en todos los campos del saber y los medios para transmitirlo son cada vez más numerosos y sofisticados. Así mismo, la necesidad de adaptar el conocimiento existente o crear nuevos conocimientos, es fundamental si se quiere mejorar el desarrollo de los pueblos. En este sentido, se percibe nuevamente la necesidad de capacitar al profesor universitario en aspectos pedagógicos, para lograr que sus alumnos reciban el conocimiento necesario y adquieran las habilidades para transformarlo o crearlo.

#### **1.4 DIDÁCTICA DE LA CONTABILIDAD**

La didáctica en la enseñanza de la contabilidad se ha trabajado muy poco, aunque existe bibliografía relativamente amplia sobre lo que se ha denominado “Educación Contable”, es decir, reflexiones sobre el deber ser en la formación del contador, en las cuales se muestra la necesidad de reorientar la educación de acuerdo con los cambios en la sociedad. Se insiste por ejemplo, en la importancia de la formación integral, la interdisciplinariedad, el desarrollo de competencias, la

profundización en ciertas áreas del conocimiento, entre otros temas. Pero en la didáctica de la contabilidad propiamente dicha hay pocos avances. Esto tiene que ver con la precaria capacitación pedagógica de los docentes del área contable.

Lo anterior apunta a la necesidad de trabajar este campo, sistematizando las prácticas utilizadas por los profesores de contabilidad, escribiendo sus experiencias docentes, aplicando los conceptos de didáctica general al campo específico de la contabilidad, ensayando nuevas estrategias didácticas, en fin, pensando siempre en mejorar la formación de los contadores públicos.

En este punto cabe una pregunta: ¿Existe una didáctica de la contabilidad?, es decir, ¿la enseñanza de la contabilidad tiene sus propias particularidades que la diferencian de la enseñanza de otras ciencias y disciplinas?, en otras palabras: ¿Cómo se ha enseñado la contabilidad? ¿Cómo enseñar la contabilidad? Para esto habrá que examinar la aplicación o adaptación de los conceptos de didáctica general a la enseñanza de la contabilidad y ponerlos a prueba en la práctica docente, habrá que reflexionar sobre la manera como la contabilidad ha construido sus conceptos y el papel del profesor de contabilidad en la enseñanza de los mismos. Y, por supuesto, habrá que tener en cuenta las competencias de un contador público, para que el modelo didáctico apunte al desarrollo de dichas competencias y se forme un contador apto para prestar un excelente servicio a la sociedad.

## 2. MARCO DE REFERENCIA

### 2.1 LA DIDÁCTICA

La Didáctica forma parte de la Pedagogía, surge cuando se encuentran la enseñanza, el aprendizaje y la ciencia, disciplina o materia objeto de enseñanza. Comprende el conjunto de conocimientos que el ser humano ha venido acumulando en torno a las relaciones entre estos tres factores. En este sentido, constituye un saber dinámico, en continuo desarrollo, que se sistematiza y consolida a medida que el hombre reflexiona, investiga y aplica sus conocimientos para que el sujeto que aprende alcance el objetivo de aprender.

La Didáctica se enfrenta a preocupaciones tan importantes como la forma de enseñar, los contenidos o temas que deben ser enseñados, los objetivos que se persiguen al enseñar, la manera como los seres humanos aprenden, las herramientas que facilitan el aprendizaje y muchos otros aspectos encaminados a educar al hombre.

La palabra didáctica viene del verbo griego didaskein, que se utiliza en los dos sentidos de enseñar y aprender. Juan Amos Comenio en 1.657 publicó La Didáctica Magna y con ella abrió para occidente una nueva perspectiva sobre el

acto de enseñar. Predicó las bondades de una instrucción general para todos, sin excluir a nadie, decía que hay que enseñar todo a todos. En su obra defendió la necesidad de un orden en la distribución de las asignaturas y en la enseñanza de las cosas, de tal manera que los primeros conocimientos recibidos por el alumno lo debían preparar para recibir los siguientes, señaló la necesidad de ir de lo conocido a lo desconocido, de lo simple a lo complejo, de lo concreto a lo abstracto. Su obra es un manual de la enseñanza lleno de recomendaciones al maestro para hacer de las escuelas “un taller de la humanidad” como él mismo las llamaba.

Posteriormente, pedagogos como Heinrich Pestalozzi (1.746 – 1827), Juan Federico Herbart (1.776 - 1.841), John Dewey (1859 - 1952), Édouard Claparède (1.873 – 1940), María Montessori (1.870 – 1952), entre otros, contribuyeron con su trabajo al desarrollo de la Didáctica y plantearon diferentes concepciones sobre la misma. Para unos ha sido la técnica de la enseñanza o la práctica educativa; para otros, la ciencia de la enseñanza, o en un sentido más moderno, la reflexión científica sobre la enseñanza aprendizaje. Herbart, por ejemplo, la definía como la “disciplina pedagógica que tiene por objeto regular la práctica de la enseñanza” (González y Castrillón, 2.001, 45), Dewey decía que “la didáctica es un proceso donde se participa, se comparten experiencias, lo cual nos lleva a un descubrimiento para dar completud al proceso de la educación” (48), para Montessori “la didáctica cobija el proceso transformador que permite descubrir las capacidades mentales y corporales en el niño para la autocreación, teniendo en cuenta los intereses personales del niño” (48). Louis Not, pedagogo reciente, la

concibe como “mediación que consiste en suministrar al nuevo alumno la información de la que no dispone, y que no podría procurarse por sus propios medios; después en ayudarlo a transformar esa información en conocimiento” (48).

Para los pedagogos clásicos el objeto de estudio de la Didáctica era la enseñanza, en este sentido se centraba más en el docente que en el alumno. Posteriormente el aprendizaje empezó a ocupar un lugar importante y la Didáctica asumió como objeto el proceso enseñanza aprendizaje. Hoy, en el marco de un mundo complejo, la Didáctica se concibe como un sistema complejo y adopta como objeto de estudio el proceso docente educativo, que incluye el proceso enseñanza aprendizaje. Como sistema complejo, la Didáctica integra varios componentes que se interrelacionan, todo con el fin de formar los jóvenes, futuros artífices de la sociedad.

Cuando se hace referencia al conjunto de conocimientos generales sobre dicho proceso, que interesan o son aplicables a cualquier ciencia, se habla de Didáctica General, a diferencia de las Didácticas Específicas, cuyas reflexiones se orientan a la enseñanza de las ciencias en particular, es el caso de la didáctica de las matemáticas, de la Biología, la Química. Este campo aún no se ha desarrollado en ciertas áreas, como la contable por ejemplo.

La Pedagogía estudia la formación del ser humano. “La Pedagogía es la disciplina que conceptualiza, aplica y experimenta los conocimientos referentes a la



enseñanza de los saberes específicos en las diferentes culturas. Se refiere tanto a los procesos de enseñanza propios de la exposición de las ciencias, como al ejercicio del conocimiento en la interioridad de una cultura” (Zuluaga et al, 8). “La Pedagogía es la ciencia que tiene como objeto de estudio el proceso formativo” (Alvarez, 1.999, 9). La Didáctica está inscrita en la Pedagogía.

La Pedagogía se relaciona con otras ciencias y disciplinas en su afán por explicar y solucionar los problemas y fenómenos presentes en la formación del hombre. La Psicología, la Sociología, la Filosofía, la Antropología, la Administración, entre otras, aportan sus conceptos para que la Pedagogía construya, depure y acreciente su saber.

De las reflexiones que la Pedagogía, con el concurso de otras ciencias, ha hecho en torno a conceptos tan importantes como el hombre, la sociedad, la cultura, el aprendizaje, la formación, la educación, la enseñanza, la instrucción, se han derivado las **teorías o concepciones pedagógicas**, que buscan orientar la educación de acuerdo con la época y las circunstancias vividas en la comunidad. Una sociedad, un país, una institución educativa, tendrán un sistema educativo acorde con las concepciones pedagógicas que se privilegien.

Teniendo como punto de partida las concepciones pedagógicas, se han construido los **Modelos Pedagógicos**, que son representaciones de la realidad educativa y sirven para explicar e interpretar el quehacer educativo, “un modelo pedagógico es la representación de las relaciones que predominan en el acto de enseñar, es

también un paradigma que puede coexistir con otros y que sirve para organizar la búsqueda de nuevos conocimientos en el campo de la pedagogía” (Flórez, 2.000, 32). Hay varias clasificaciones de los modelos dependiendo del autor, para algunos se agrupan en conductistas y cognitivistas, para otros en instruccionales y activistas, o en transmisionistas y activistas. A su vez estas clasificaciones dan lugar a otras subclasificaciones. Siguiendo al profesor Rafael Flórez (32) los modelos se clasifican en tradicional, romántico, conductista y la perspectiva pedagógica cognitiva (constructivista) en la cual se pueden diferenciar cuatro corrientes. Algunas de las características de los modelos son:

El modelo tradicional en su forma más clásica enfatiza en la formación del carácter de los estudiantes, el método de aprendizaje es academicista verbalista, los contenidos abarcan información sobre teorías y conceptos de la ciencia y la cultura, además de valores de convivencia. El estudiante es receptor de información. La evaluación por lo general se realiza al final de una unidad o del período lectivo y es reproductora de conocimientos, clasificaciones, explicaciones y argumentaciones previamente estudiadas por el alumno

El modelo pedagógico romántico (experiencial o naturalista) parte de reconocer las condiciones interiores del niño que se convierte en el centro de la educación. El ambiente pedagógico debe ser muy flexible para que el niño pueda desarrollar libre y espontáneamente sus capacidades, sin los condicionamientos impuestos por los maestros.

En el modelo conductista, se busca en esencia la fijación y control de los objetivos instruccionales formulados con precisión, la enseñanza es transmisionista pero los profesores deben traducir los contenidos en términos de lo que los estudiantes sean capaces de hacer, en el fondo se trata de un camino pedagógico para tecnificar y volver más eficiente y objetiva la enseñanza transmisionista tradicional. La enseñanza conductista es un proceso de evaluación y control permanente, que mediante refuerzos y estímulos, busca que los estudiantes consigan los objetivos programados.

Los pedagogos cognitivistas empeñan su enseñanza en lograr que los alumnos aprendan a pensar, se autoenriquezcan en su interioridad con estructuras, esquemas, operaciones mentales internas que les permitan pensar, resolver y decidir con éxito situaciones académicas y vivenciales.

Los aprendizajes deben ser significativos. La primera corriente de esta perspectiva pedagógica plantea que cada individuo debe acceder progresiva y secuencialmente a una etapa superior de su desarrollo intelectual de acuerdo con las necesidades y condiciones particulares. La segunda corriente se ocupa del contenido de la enseñanza y del aprendizaje y privilegia los conceptos y estructuras básicos de las ciencias, los alumnos realizan su aprendizaje a medida que experimentan y consultan la bibliografía disponible, analizan la información y deducen sus propios conocimientos. Esta corriente se basa en el aprendizaje por descubrimiento. La tercera corriente orienta la enseñanza y el currículo hacia la formación de ciertas habilidades de pensamiento en el alumno. La cuarta corriente, social cognitiva, busca la interacción y la comunicación de los alumnos y el máximo desarrollo de sus capacidades e intereses. Este desarrollo está influenciado por la sociedad. Los escenarios sociales pueden propiciar oportunidades para que los estudiantes trabajen en forma cooperativa y solucionen problemas que no podrían resolver solos. Los problemas a estudiar son tomados de la realidad y se trabaja en forma integrada con la comunidad. Se aprovecha la oportunidad de observar a los compañeros en acción para conocer sus argumentos y posiciones. La evaluación es dinámica y tiene por objeto mejorar el aprendizaje. (35 – 51)

De los Modelos Pedagógicos se desprenden **las estrategias y métodos de enseñanza**. Para algunos la estrategia es un conjunto de métodos. Una definición del diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (1.992) dice que es “arte, traza para dirigir un asunto”. En administración, la estrategia está ligada a un plan y se relaciona con los objetivos de la organización, las metas, su misión y su visión. Podría, entonces, decirse que una estrategia didáctica es un plan para la enseñanza de algo y que busca obtener determinados objetivos de formación. La estrategia puede llevarse a cabo con la aplicación de uno o varios métodos. Un método es un conjunto de acciones o pasos realizados por el profesor y los estudiantes, con relación al objeto de estudio, con el propósito de que los alumnos alcancen los objetivos propuestos.

A los modelos pedagógicos conductistas y transmisionistas se asocian estrategias de aprendizaje por recepción o expositivas y a los modelos pedagógicos activistas y cognitivistas se asocian estrategias de aprendizaje por descubrimiento y estrategias de aprendizaje por construcción. A su vez, los métodos de enseñanza se inscriben en una u otra estrategia, por ejemplo a la estrategia de aprendizaje por recepción se le asocian los métodos expositivo clásico y expositivo abierto. A la estrategia de aprendizaje por descubrimiento se le asocian los métodos de proyectos, de casos, de problemas y el seminario investigativo. La estrategia de aprendizaje por construcción cuenta con las técnicas del mapa conceptual y los diagramas UVE heurística.

En la estrategia de aprendizaje por recepción el profesor juega un papel muy importante, él tiene todo el control del proceso, posee el conocimiento, lo selecciona, lo organiza y lo presenta a los estudiantes de una manera magistral. El estudiante desempeña un papel más pasivo.

En la estrategia de aprendizaje por descubrimiento es el estudiante quien juega el papel más importante, el profesor orienta el proceso para que el estudiante desarrolle habilidades, como la capacidad de reflexión, la creatividad, la capacidad investigativa.

En la estrategia constructivista también el estudiante desempeña un papel activo, “su objetivo es la construcción del conocimiento a partir del desarrollo de los

procesos cognoscitivos y de las habilidades del pensamiento, la inteligencia y la creatividad” (Correa, 1.996, 5)

Como se dijo anteriormente, la Didáctica se inscribe en la Pedagogía y toma como objeto de estudio el proceso docente educativo, en el cual se relaciona el maestro con el alumno, a través del conocimiento que se enseña para ser aprendido por el alumno. De acuerdo con los profesores Alvarez y González (1998), los componentes de la Didáctica como sistema complejo son:

El problema, el objeto, el objetivo, el contenido, el método, los medios, la forma y la evaluación. **El problema** es una necesidad o carencia sentida por alguien, surge de la insatisfacción de un sujeto en relación con una situación específica. **El objeto** es el portador de los problemas. **El objetivo** es el propósito de formación que se quiere lograr en los estudiantes, está orientado a satisfacer la necesidad y resolver el problema. **El contenido** es el conjunto de conocimientos que son objeto de enseñanza. **El método** es la organización del proceso. Es el conjunto de acciones para que el estudiante consiga el objetivo propuesto. **Los medios** son las herramientas utilizadas en el proceso para facilitar el aprendizaje. **La forma** es la organización espacial y temporal de la relación entre el docente y el estudiante. **La evaluación** es la constatación periódica de este proceso.

Estos elementos se pueden determinar tanto en el contexto general de un currículo, como en contextos particulares de áreas o partes del mismo. Así por ejemplo, cuando se construye el currículo de la carrera de contaduría es preciso definir los problemas generales a los que se enfrentan la profesión y la disciplina contable, es decir, las necesidades presentes en la sociedad y que se espera sean resueltas por el contador público. También se determina el objeto de la profesión, el objetivo u objetivos de formación para que el contador pueda resolver los problemas de su profesión, los contenidos generales de la carrera, el método o los

métodos de enseñanza que se privilegian, los medios disponibles para facilitar el aprendizaje de los estudiantes y los sistemas de evaluación que concuerdan con los métodos de enseñanza seleccionados.

En segmentos particulares del currículo también pueden desarrollarse estos mismos elementos, respecto a un área de formación, o a una asignatura, capítulo o unidad.

A continuación se hará referencia al método, por ser este uno de los elementos más importantes y por estar directamente relacionado con el objetivo de este trabajo.

## **2.2 EL MÉTODO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

**2.2.1 Generalidades.** Como se dijo anteriormente, el método de enseñanza y aprendizaje es el conjunto de acciones y pasos realizados por el profesor y los estudiantes, con relación al objeto de estudio y con miras a obtener los resultados de formación propuestos. De acuerdo con la profesora Lourdes Valverde, todo método tiene unos rasgos característicos, que son:

1. La presencia de un objetivo: siempre se tiene un objetivo de enseñanza que condiciona el método a utilizar.
2. Un sistema de acciones: según sea el objetivo así serán las acciones que tendrán que realizar el profesor y el estudiante, el uno para enseñar y el otro para aprender.

3. La utilización de medios: para lograr el objetivo se selecciona el método y para ello, a su vez, se busca apoyo en determinados medios.
4. La existencia de un objeto: el objeto es el elemento sobre el cual recae la acción, es decir el estudiante. Se necesita conocer las características del estudiante para seleccionar un método adecuado.
5. Alcanzar un resultado: todo proceso lleva implícito el logro de un resultado que se expresa en el objetivo, por lo tanto el método también depende del resultado. (2.001, 3).

Es de anotar, que para la profesora Valverde el objeto es el estudiante, concepto que no se comparte en este trabajo monográfico, puesto que aquí el objeto tiene que ver con el campo de estudio.

El método de enseñanza y aprendizaje se relaciona con los otros elementos del proceso docente educativo: con el **contenido**, porque en cierta forma condiciona el método, ya que algunos temas y conocimientos se aprenden mejor con determinados métodos, en la enseñanza de la Administración, por ejemplo, el método de casos se ha aplicado con excelentes resultados. Los **medios** seleccionados como apoyo en la enseñanza dependen del método aplicado, en la clase magistral, por ejemplo, el tablero y los proyectores de diapositivas brindan una gran ayuda al profesor al hacer su exposición. Los **objetivos** de formación de igual manera condicionan el método; si lo que se quiere, por ejemplo, es desarrollar en el estudiante capacidades de liderazgo o el pensamiento crítico reflexivo, se deben utilizar métodos que estimulen la participación activa del alumno en su proceso de aprendizaje. También la **evaluación** se relaciona con el método puesto que algunas formas evaluativas se acomodan mejor a unos métodos que a otros, así por ejemplo, la prueba tipo examen encaja bien en los métodos expositivos.

En resumen, el método de enseñanza y aprendizaje está íntimamente relacionado con la ciencia o disciplina que se enseña y más particularmente, con la materia o tema de estudio. En este sentido, el profesor deberá ser creativo para diseñar el método o los métodos que mejor se acoplen a su objeto de estudio, para que los alumnos tengan éxito en el logro de los objetivos de aprendizaje. Hay métodos que promueven más que otros la participación y producción de los alumnos, hay otros cuyo énfasis de participación se centra en el docente y el estudiante desempeña un papel pasivo o de receptor del conocimiento. En otros casos, el estudiante está en contacto con la realidad o entorno social en el cual vive y al cual tendrá que aportar sus servicios en el futuro. Hay métodos que estimulan la creatividad en el alumno, otros la repetición y reproducción de contenidos. En algunos se privilegia el trabajo individual del estudiante y en otros el trabajo en equipo.

El método está asociado con la estrategia didáctica, cuyo sentido es más general, de planificación, de organización de las actividades didácticas. La estrategia es un plan meditado y diseñado por el docente que le permite concretar las acciones a llevar a cabo en el proceso de enseñanza aprendizaje, teniendo como punto de referencia las metas de formación previamente definidas. El método o los métodos de enseñanza y aprendizaje seleccionados formarán parte de la estrategia didáctica, pero esta no es una sumatoria simple de los métodos, ellos deberán estar articulados en torno a unos objetivos de formación. En esta



monografía se presenta el diseño de una estrategia didáctica para la enseñanza de la contabilidad.

También es de advertir que hay una tendencia actual en la educación a preocuparse más por el “como” (como se aprende, como se enseña, como se producen los conocimientos, como se utilizan) que por el “que” (que se enseña, que se aprende, que es). Esta tendencia tiene que ver con el avance del conocimiento y de la información, elementos que caracterizan al mundo de hoy y que han llevado al hombre a entender que el desarrollo y el bienestar de un país dependen de su progreso científico y tecnológico y que para alcanzarlo es necesario educar a las nuevas generaciones bajo otros modelos estimuladores de las capacidades investigativas, las habilidades de pensamiento, las capacidades para resolver problemas, para utilizar apropiadamente el conocimiento existente, para aprender a aprender. Es esta otra razón más para comprender la importancia de la selección de un buen método de enseñanza y aprendizaje.

Un método que tenga en cuenta la lógica de los procesos propios de la construcción de las ciencias, la manera como la ciencia o disciplina crea, descubre o inventa los conocimientos, es decir, que el estudiante en su proceso de aprendizaje use los métodos propios de la ciencia o disciplina que estudia. De esta manera se formarán los hombres requeridos por la nueva sociedad del conocimiento y de la información, se prepararán los científicos del mañana y los profesionales capacitados para enfrentar los innumerables retos de un mundo en permanente cambio. “Si la lógica del proceso docente educativo se constituye

como la lógica de las ciencias se educarán alumnos con la formación científica, con formación para la vida en capacidades para resolver problemas” (Alvarez y González, 1.998, 55). “En resumen, el método de enseñanza y aprendizaje es consecuencia de la lógica del objeto de estudio y se caracteriza por sus relaciones sociales y humanas” (61).

Esta última orientación en la construcción del método de enseñanza y aprendizaje, es muy importante porque vincula el camino o el procedimiento utilizado por el científico, en su empeño por resolver los problemas, conocer la realidad, obtener conocimiento, con el camino que debe seguir el estudiante en su proceso de aprendizaje. Es decir, se vincula el método de investigación con el método de enseñanza y aprendizaje para que el alumno desarrolle las competencias investigativas y se proyecte hacia la solución de problemas y la creación de conocimientos.

**2.2.2 El método en la enseñanza de la contabilidad.** El método para la enseñanza de la Contabilidad debe tener en cuenta el método propio de la disciplina contable, es decir, debe ser consecuente con el método utilizado en la contabilidad para la construcción de sus conocimientos. En este sentido, se les presenta a los maestros de contabilidad una gama de posibilidades y a la vez una dificultad por la falta de consenso en la comunidad académica contable frente al método de la contabilidad.

De otro lado, el método de enseñanza y aprendizaje seleccionado debe perseguir una formación mucho más global del contador público, más relacionada con el contexto para que pueda solucionar los problemas que se le presenten. Debe ser un método que haga énfasis en los conceptos y en su análisis, más que en el registro de las transacciones económicas. Se debe procurar una formación menos técnica.

En la búsqueda de dicho método es importante también tener en cuenta las disposiciones de la IFAC (International Federation of *Accountant*) según la guía de educación N°9 que dice:

Los métodos de enseñanza deberán suministrar al estudiante las herramientas del auto-aprendizaje, después de su licenciatura. Para este fin, los educadores necesitan capacitarse en métodos que incluyan:

- Uso de casos y otros medios para estimular la situación real del trabajo.
- Trabajo en grupos
- Adaptación de los métodos y materiales a un medio de cambio constante
- Promover un currículo que estimule a los estudiantes a aprender por si mismos
- Uso de tecnologías creativas
- Estímulo a los estudiantes a ser participantes activos en el proceso de aprendizaje
- Uso de mediciones y métodos de evaluación que reflejen un mundo cambiante de conocimientos, habilidades y valores requeridos por el contador profesional
- Integración de conocimientos y habilidades con tópicos y disciplinas dirigidas a situaciones multifacéticas y complejas, típicas de la demanda especializada
- Énfasis en la solución de problemas orientados a identificar información relevante, para hacer evaluaciones lógicas y para comunicar conclusiones claras (1.998, 20).

En párrafos anteriores se mencionó la importancia de seleccionar un buen método que contribuya a la apropiación de los conocimientos por parte del estudiante y al desarrollo de competencias. Este tema será analizado a continuación.

## **2.3 COMPETENCIAS**

En las discusiones educativas se enfatiza en la necesidad de estimular en el estudiante el desarrollo de habilidades, destrezas, competencias y capacidades; muchas veces los términos se usan indistintamente y en algunos casos, como sinónimos.

En las discusiones empresariales también se habla de competencia y se relaciona con la eficiencia y el desempeño de un trabajador en el campo laboral, las organizaciones esperan que los trabajadores sean competentes en el desarrollo de sus actividades laborales.

La preocupación por este tema es de vital importancia en la sociedad actual, por la necesidad de vincular la educación, en cualquiera de sus niveles (preescolar, básica, media, superior) con el medio en el que se espera actúe la persona objeto de formación. Así mismo, en el campo profesional, el aumento acelerado del conocimiento y de la información, y toda la complejidad del mundo moderno, hacen que sea muy difícil el dominio completo del conocimiento y por lo tanto, una buena alternativa es desarrollar habilidades que le permitan al profesional

enfrentar los problemas sociales en su vida laboral. Los modelos educativos que enfatizan en contenidos, poco a poco están siendo cambiados por modelos que enfatizan en el desarrollo de habilidades o competencias.

**2.3.1 El concepto de competencia.** La competencia es un término con múltiples acepciones, se usa en Economía como la disputa por el mercado, en Derecho como la autoridad que tiene un juez para resolver sobre un asunto, en deportes en el sentido de contienda por un título deportivo, también hace referencia a las capacidades que tiene una persona para desempeñar una actividad. Esta polisemia dificulta el uso del término y conlleva la necesidad de precisarlo, sobre todo en el campo educativo, que es nuestro interés.

En educación, en los últimos años se viene utilizando el concepto con mucha frecuencia. En nuestro país ha sido incluido en la Ley General de educación de 1.994 y en otras disposiciones posteriores, en especial, algunas relacionadas con la evaluación de la calidad en la educación.

Según autores como Maldonado y Torrado, el concepto de competencia fue aplicado a la lingüística por Noam Chomsky a finales de la década del 50, para quien la competencia lingüística es una capacidad inherente al hombre que se evidencia a través de la actuación, es decir, del uso de la lengua en la vida cotidiana. Maldonado refiriéndose al concepto de Chomsky dice: “la competencia es disposición para, es teoría, es una hipótesis de trabajo del genoma humano, es

una capacidad inherente al hombre (así la denomina Chomsky). Está arraigada al conocimiento de las reglas de la gramática; su complemento es la actuación o producción de oraciones o frases comprensibles; con ella el hablante participa de modo dinámico en diversos roles lingüísticos”. (2.001, 17).

Posteriormente, el concepto fue tomado por la Psicología cognitiva para hablar de las competencias cognitivas y más adelante, fue reconceptualizado por la Educación para hablar de competencias escolares y profesionales. En el campo educativo se observa la tendencia a involucrar en el concepto de competencia, tanto el conocimiento que adquiere el sujeto, como su aplicación en un contexto determinado o en un medio social con sus propias características económicas, políticas y culturales. Con relación a este punto la profesora María Cristina Torrado afirma que “la competencia, además de ser un saber hacer, es un hacer sabiendo, soportado en múltiples conocimientos que vamos adquiriendo en el transcurso de la vida; es la utilización flexible e inteligente de los conocimientos que poseemos lo que nos hace competentes frente a tareas específicas” (2.000, 49).

La competencia es distinta a la capacidad o aptitud, puesto que la competencia se aplica a un campo específico del saber en un contexto determinado, por ello algunos la definen como un actuar situado. La capacidad es genérica, la competencia se sustenta en la cognición. La competencia se desarrolla para la actuación, de ahí que se diga que no es posible evaluar las competencias sino a través de la actuación.

Las competencias se relacionan con el conocimiento y con las actitudes. Es necesario tener actitudes positivas frente a un determinado conocimiento para ser competente. Las competencias, las actitudes y los conocimientos se construyen y reconstruyen permanentemente por el sujeto, es decir, a medida que la persona se enamora de su disciplina, de su saber específico, voluntariamente se preocupa por acrecentar su conocimiento y se vuelve competente para aplicarlo en una situación particular.

La competencia es un concepto integrador que en la educación de hoy se prefiere al de habilidad y destreza, por cuanto éstas se relacionan con el saber hacer y aquella involucra, como se dijo anteriormente, el medio social, las actitudes, el conocimiento y también, las habilidades y destrezas.

Los profesores Correa, Gómez y Osorio dicen que los siguientes elementos tienen que ver con el concepto de competencia:

- La competencia implica poseer un conocimiento especializado y saberlo utilizar de manera adecuada y flexible en diferentes contextos y situaciones cotidianas.
- Se evidencia en el desempeño, realizaciones y actuaciones y por lo tanto, orienta la evaluación.
- Proviene de aprendizajes significativos socialmente generativos y válidos.
- Está ligada parcialmente al proceso de aprendizaje formal, pero requiere de la experiencia social y cultural.
- Tiene que ver con las potencialidades de los sujetos no necesariamente lingüísticas
- Permite cualificación progresiva (3)

Una buena definición de competencia la trae Bogoya: “La competencia es una actuación idónea que emerge en una tarea concreta, en un contexto con sentido. Se trata de un conocimiento asimilado con propiedad y el cual actúa para ser aplicado en una situación determinada, de manera suficientemente flexible como para proporcionar soluciones variadas y pertinentes” (2.000, 11).

Una posible clasificación de las competencias es la siguiente: comunicativas como escribir, leer, hablar, escuchar, argumentar, proponer e interpretar. Cognitivas como clasificar, comparar, contrastar, abstraer, conceptualizar, inducir, deducir, inferir y analizar. Socioafectivas como trabajar en equipo, solucionar conflictos y liderar. Este conjunto también es conocido como competencias básicas, para distinguirlas de las competencias profesionales o laborales más relacionadas con cada área del conocimiento y la actuación del profesional en su campo de trabajo.

Con relación a este último punto, Maldonado dice que las competencias básicas le corresponden al sistema educativo en general y las laborales a la educación orientada a la formación de trabajadores, pero que cada uno está desarrollando modelos por su propia cuenta sin integrarlos, el primero desde una plataforma lingüístico comunicativa y el segundo inspirado en modelos estructurales funcionalistas propios de la producción empresarial. (2.001, 11). Este autor resalta la importancia de conectar los dos modelos y de propender por una educación basada en competencias, donde las instituciones de educación consulten la sociedad, las empresas, los gremios etc. antes de definir sus currículos.



**2.3.2 Las competencias del contador público.** La profesión del contador público ha cambiado mucho en los últimos años, debido fundamentalmente al desarrollo de la tecnología. La función de registro de las operaciones económicas y la elaboración de informes financieros que eran el centro de su actividad y en las cuales invertía casi todo su tiempo, hoy en día son realizadas por las máquinas y cada vez son menos costosas y demandan menos tiempo. Poco a poco el contador tendrá que orientar su trabajo al análisis de la información y a la toma de decisiones, deberá acompañar más a la gerencia en labores de asesoría para la toma de decisiones. A esto se agrega la complejidad de las organizaciones dada por la globalización. Estos cambios implican la construcción de nuevas competencias.

En este sentido, Gómez Buendía anota:

Las empresas demandan un nuevo tipo de trabajador, con menos habilidades específicas pero con más capacidad para plantear un problema y proponerle soluciones, más creativo, más abierto a la comunicación, más participativo y más dispuesto a innovar. Las preferencias al contratar personal se están desplazando, del saber concreto a la amplitud, del récord acumulado al potencial, del “especialista” al “generalista”, y de las credenciales a las actitudes y las aptitudes (1.998, 281).

La Federación Internacional de Contadores (IFAC) presentó en el año 1.996, a la comunidad contable mundial, una versión revisada de su guía internacional de educación N°9, donde se expresan las siguientes ideas sobre este punto:

El objetivo de la educación contable y la experiencia debe ser el de producir contadores profesionales competentes capaces de hacer una contribución positiva durante toda su vida a la profesión y sociedad en que trabajan. El

mantenimiento de la competencia profesional de cara a los crecientes cambios a los que se deben enfrentar hace que sea indispensable que los contadores desarrollen y mantengan una actitud de aprender a aprender. La educación y experiencia de los contadores profesionales debe proveer unos fundamentos de conocimientos, habilidades, y valores profesionales que les permita continuar aprendiendo y adaptarse a los cambios que se presenten durante toda su vida profesional.

## Habilidades

La habilidad capacita al contador profesional para hacer uso adecuado del conocimiento obtenido mediante la educación. Ello no se adquiere usualmente por medio de cursos específicos, sino del efecto total del programa de educación y la experiencia profesional. Las habilidades que el individuo debe adquirir son:

- habilidades intelectuales H
- habilidades interpersonales H
- habilidades de comunicación H

**Habilidades intelectuales:** Estas habilidades capacitan al contador para resolver problemas, tomar decisiones y ejercer el buen juicio en situaciones organizacionales complejas. Los temas que colectivamente comprenden habilidades intelectuales de un individuo son:

- capacidad para indagar, investigar, pensamiento lógico-abstracto, razonamiento inductivo y deductivo y análisis crítico. C
- habilidad para identificar y resolver problemas inestructurados en áreas nuevas. H
- habilidad para seleccionar y asignar prioridades con recursos restringidos y organizar el trabajo para superar situaciones limitadas, estrechas. H
- habilidad para adaptarse al cambio. H

**Habilidades interpersonales:** Estas habilidades capacitan al contador profesional para trabajar con otras personas para el bien común de la organización. Los componentes de las habilidades interpersonales son:

- habilidad para trabajar con otros en el proceso de consulta, particularmente H

en grupos, para organizar y delegar tareas, motivar y desarrollar a la gente, soportar y resolver conflictos, y, en momentos apropiados, guiarlos.

- H  
habilidad para negociar soluciones y acuerdos aceptables en situaciones profesionales.

- H  
habilidad para trabajar efectivamente en situaciones culturales contrapuestas.

**Habilidades en la comunicación:** Estas habilidades capacitan al contador profesional para recibir y transmitir información, juzgar en forma razonada y tomar decisiones en forma efectiva. Los componentes de las habilidades de comunicación son:

- H  
habilidad para presentar, discutir y defender puntos de vista por medio del lenguaje escrito o hablado, formal e informal.

- H  
habilidad para escuchar y leer efectivamente, incluyendo la sensibilidad para diferencias de lenguaje y culturales.

- H  
habilidad para localizar, obtener, organizar, informar y usar la información de fuentes humanas, impresas y electrónicas (1.998, 22).

Como se ve la IFAC se acoge a la clasificación presentada anteriormente de competencias cognitivas, comunicativas y socioafectivas, aunque para ello utiliza el término habilidad.

Suárez traduce la competencia argumentativa al campo de los contadores públicos así: “La competencia argumentativa contable puede definirse como la posibilidad de usar y explicar la práctica de los distintos sistemas de significación del lenguaje de los negocios para solucionar problemas contables de la realidad económico-financiera, ambiental y social, asumiéndose posición propia, de manera argumentada, frente a problemáticas definidas en los sistemas de información, medición, control y auditoría” (2001, 163)

Vale la pena destacar que los empleadores de los contadores egresados de la Universidad de Antioquia, en el proceso de autoevaluación del Programa, se refirieron a la necesidad de mejorar las competencias para seleccionar información y utilizarla inteligentemente, trabajar en equipo y relacionarse activamente con otros profesionales, escribir y hablar en público.

Lo anterior se explica porque el contador es un profesional que trabaja esencialmente con información financiera. En la sociedad de la información debe estar capacitado para seleccionar información útil, analizarla, compararla y obtener de ella conocimiento pertinente para ayudar al desarrollo de la empresa. La información que debe aprender a seleccionar no será única y exclusivamente de tipo financiera ya que los negocios están inmersos en un mundo donde las variables políticas, culturales, sociales, entre otras, también los afectan. En cuanto al trabajo en equipo se puede decir que por lo general el contador es una persona muy encerrada en su propio trabajo, en ocasiones tímido y poco participativo de los grupos de decisión en las empresas. En el ambiente actual de los negocios tendrá que aprender a trabajar en equipo, no solo por las condiciones actuales de la empresa, sino también por la posibilidad de desarrollarse como consultor. Finalmente, la continua presentación de informes escritos y orales por parte de los contadores públicos, en su ejercicio como contadores o auditores implica el desarrollo adecuado de esta competencia, así mismo cuando se desempeña como contador independiente.

Además de las anteriores, otras competencias propias de la disciplina contable son:

- Ejercer el buen juicio: en su trabajo como auditor o revisor fiscal es necesario emitir juicios bien fundamentados, para ello requerirá habilidades de pensamiento como las enunciadas anteriormente.
- Valorar recursos: hoy en día se le exige a la contabilidad una presentación correcta de los bienes y obligaciones de la entidad, para lo cual se deben aplicar técnicas de valoración adecuadas.
- Interpretar correctamente las normas contables: debido a la reglamentación de la contabilidad, el contador debe aprender a interpretar y aplicar las normas de una manera creativa, en bien tanto de la empresa, como de la sociedad y del Estado.
- Dictaminar estados financieros e información contable en general
- Diseñar, organizar y revisar contabilidades.

## 2.4 VALORES

Adela Cortina define los valores como: “Cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable” (2.000, 30)... Son cualidades de las cosas, de las acciones, de las sociedades, de las personas (32). Existen distintos tipos de valores: estéticos, sensibles, morales, intelectuales, religiosos, vitales, útiles.

“Entre estos valores existen unos específicamente morales como la libertad, la justicia, la solidaridad, la honestidad, la tolerancia activa, la disponibilidad al diálogo, el respeto a la humanidad en las demás personas y en la propia” (46). La práctica de estos valores morales depende de la voluntad del hombre, él decide si se apropia de ellos o no, por esto, es tan importante propiciar su reflexión en las aulas de clase, en las empresas, en las organizaciones profesionales, y en muchos otros espacios de la vida cotidiana y laboral.

La ética está ligada al tema de los valores por tratarse de la parte de la filosofía que reflexiona sobre la moral, y la moral orienta las acciones del hombre en un sentido racional.

Actualmente se habla de la ética y de la recuperación de los valores, se expresa la importancia de construir una ética cívica, de formar al hombre en la civilidad, de inculcar en el niño y en el joven los valores cívicos. Estas manifestaciones se presentan por los problemas de violencia, de corrupción y de drogadicción vividos en el mundo. La sociedad ve una posibilidad de solución en la formación del hombre.

Adela Cortina define la ética cívica como: “El conjunto de valores morales que comparten los distintos grupos de una sociedad moralmente pluralista y que les permiten construir su mundo juntos precisamente por compartir esa base común”

(1996, 32). Destaca cinco valores de la ética cívica que son: la libertad, la igualdad, el respeto activo, la solidaridad y el diálogo.

La formación en valores en la Universidad debe partir de un compromiso de la institución educativa y de su cuerpo docente, acerca de la formación de los profesionales, de los científicos y, en general, de los hombres y mujeres que de una u otra forma prestarán sus servicios a la sociedad.

El punto de partida en este compromiso, debe consistir en la reflexión entre profesores y directivos, sobre la importancia de formar al hombre y al ciudadano, para llegar conjuntamente, a acuerdos orientadores de la labor docente. Esta reflexión debe referirse, entre otros temas, a las condiciones del estudiante, a los problemas del país y de la profesión y a la educación. Aunque este punto parece obvio, no es fácil en áreas como la contable, ya que los docentes usualmente se reúnen para tratar aspectos financieros, tributarios, contables y todo aquello relacionado con la instrucción en el campo de la profesión contable. La formación del hombre, generalmente se delega en otros. Es común oír que esto le compete a los profesores de humanidades y de ética, o a la familia. O que el contrato de vinculación a la institución es como profesor de contabilidad y no como psicorientador. Se percibe gran resistencia frente a estos temas. Una prioridad, entonces, es la autoformación de los docentes universitarios.

Cabe anotar, sin embargo, que la enseñanza no es neutral y como lo dice Adela Cortina “explícita o implícitamente, siempre es una transmisión de valores, a

través de la palabra del profesor o a través de sus actitudes, a través de lo que hace o a través de lo que omite. No hay enseñanza neutral, sino siempre cargada de valores, por eso más vale explicitarlos y tratar serenamente sobre ellos, para no caer en la indoctrinación” (2.000, 35).

Una de las razones por las cuales la enseñanza de las ciencias y disciplinas ha dejado de lado la formación en valores, es por la corriente positivista del pensamiento que exalta la objetividad de las ciencias, donde lo importante es la comprobación de los hechos, la medición de los datos y el análisis objetivo de la información.

La especialización del conocimiento es otro factor que contribuye a la enseñanza meramente instruccional, cada quien enseña la parcela que le corresponde desconociendo la globalidad del mundo.

El ejercicio de la contaduría implica una gran responsabilidad social, en razón del trabajo realizado por el contador con relación a la información financiera de los entes económicos. Dicho trabajo se puede mirar desde dos puntos de vista claramente definidos: de un lado, el contador en su actividad privada, al prestar los servicios propios de su disciplina, se enfrenta a la tarea de organizar, procesar, cuantificar, interpretar, comunicar y certificar, información financiera de las entidades en las cuales presta sus servicios. De otro lado, en su calidad de auditor o revisor fiscal, debe dictaminar los informes presentados por la entidad a la sociedad, es decir: al Estado, a los propietarios del negocio, a los posibles



inversionistas o al público en general. En esta segunda actividad aparece el concepto de fe pública, que no es más que una “delegación del Estado para dar testimonio escrito en forma fidedigna de actos y situaciones indicados en las leyes” (Consejo Técnico de la Contaduría Pública, 1995, 60)

La responsabilidad social se manifiesta en la obligación de presentar información correcta, real, completa, útil, y verdadera, y en el compromiso de emitir dictámenes ciertos que le den validez a la información de los distintos entes económicos.

En esta relación del contador público con la sociedad, aparece la confianza pública, es decir, la credibilidad que la sociedad deposita en el profesional, como garante de la información que ella necesita para tomar sus decisiones.

Es en este contexto donde la formación en valores del contador público adquiere su verdadera importancia, sin desconocer, por supuesto, la validez de una instrucción adecuada en los conocimientos técnicos y científicos de la disciplina. Un contador sólidamente formado en valores y conocimientos asegura a la sociedad una información correcta, técnicamente bien elaborada, completa y en concordancia con las leyes del país. Un contador con una formación fundamentada en valores antepone, en su ejercicio profesional, el bien social, a los intereses particulares de quienes sólo buscan su propio beneficio.

## 2.5 LA CONSTRUCCIÓN DE LOS CONCEPTOS EN CONTABILIDAD: LA LÓGICA DE LA CONTABILIDAD

La Contabilidad es una disciplina que se ha desarrollado lentamente durante muchos años. Desde tiempos remotos el hombre ha sentido la necesidad de llevar registro de sus operaciones económicas, ya sea para guardar una memoria de las mismas o para rendir cuentas a otros, o para analizar los resultados de sus acciones. Desde la antigua Asia hasta la América precolombina se han encontrado vestigios de cuentas en tablillas de barro, en papiros, en cuerdas de hilo y en jeroglíficos. Los antiguos romanos llevaron sus registros en libros de contabilidad propiamente dichos, utilizaron dos clases de libros el Adversaria para las entradas y salidas de caja y el Codex para otras operaciones donde se especificaba el nombre de la persona, el monto de la operación y la causa (Gerts, 1985, 44). De los antiguos griegos, aunque no se conoce mucho, se ha descubierto que llevaban también dos clases de libros: los efemérides o diarios y los trapedzitika grammata o libro de las cuentas (Vlaemminck, 1961, 29).

En la Edad Media se reconocen tres etapas en el desarrollo de la técnica contable: la contabilidad de tipo memorial, la contabilidad por partida simple y la contabilidad por partida doble. En el memorial se llevaban registros cronológicos de las operaciones, sin ninguna clasificación, muchas veces en estilo narrativo. Desde esta época se empiezan a utilizar los términos dare y avere (débito y crédito). Este sistema evolucionó hacia la partida simple, en la cual aparecen distintas

clases de cuentas, algunas relacionadas con personas y otras con valores, presentadas de una manera organizada y clasificadas. En cuanto a la partida doble, autores como Vlaemminck afirman que los primeros registros contables en este sistema datan del siglo XIV, aunque la primera obra escrita sobre el tema es del año 1.494. Fue en Italia, con el avance del comercio y la banca donde nació y se desarrolló este sistema, el mismo que hoy tenemos, con las modificaciones y adaptaciones a los tiempos actuales. La partida doble se caracteriza por la dualidad en el registro de todas las transacciones económicas, las cuales se asientan en los libros dos veces, en el débito y en el crédito de las cuentas, permitiendo mantener el equilibrio o balance entre las mismas. Además en la partida doble hay un número mayor de cuentas y aparecen mejor organizadas y clasificadas.

Más o menos a partir de 1.920 la Contabilidad empieza a constituirse como un sistema organizado de conocimientos y se dan los primeros intentos para establecer los postulados básicos de la misma. Los estudios hechos en Estados Unidos a partir de esta época han tenido gran influencia en el pensamiento contable.

En toda la historia de la Contabilidad se observa que su desarrollo ha respondido a las demandas o presiones externas, fundamentalmente a las condiciones del entorno económico y social que la obligan a crear diversas formas de representar la realidad económica. En esta evolución, obviamente, ha tomado y compartido

conocimientos con otras ciencias, es el caso de la Economía y el Derecho, sus vecinas más cercanas.

En la estructura teórica de la Contabilidad se han definido varias escuelas, enfoques, corrientes, programas de investigación, paradigmas, tradiciones de investigación, todo depende de la escuela o el pensamiento filosófico preferido por el autor para organizar y sistematizar los conocimientos y darle una justificación teórica a la Contabilidad en su deseo de adquirir posición científica.

Un debate de vieja data en contabilidad que ha dividido las posturas metodológicas, como lo dicen las profesoras Cuadrado y Valmayor, “ha sido la consideración si en nuestra disciplina se deben tomar en cuenta o no los juicios de valor. En épocas anteriores esto abocó en dos posturas extremas irreconciliables, como son el positivismo y el normativismo, siendo identificadas en términos generales con el método inductivo y el deductivo, respectivamente” (1999,99). El positivismo enfatiza en la neutralidad o ausencia de juicios de valor en lo referente a los acontecimientos contables. Se hacen observaciones para determinar los fenómenos contables, se parte de enunciados particulares para llegar a enunciados generales (100). El normativismo encierra juicios de valor tales como debería ser, no debería ser, utiliza la investigación a priori para establecer los postulados básicos de la contabilidad, se parte de enunciados generales para llegar a enunciados particulares (108).

Los profesores Cañibano y Gonzalo (1.996) distinguen tres programas de investigación en Contabilidad que son el **legalista**, el **económico** y el **formalizado**. En el primero se destaca todo el sistema de regulación contable que en su opinión se inicia en los Estados Unidos hacia los años 1.933 y 1.934, se caracteriza por llevar a la categoría de norma todos los criterios contables. El Económico recoge los desarrollos en la Contabilidad como consecuencia de las presiones económicas por una mejor información, comprende tres subprogramas que son la búsqueda del beneficio verdadero, la utilidad para el decisor y la teoría contable positiva. El Formalizado reúne los trabajos de los investigadores encaminados a construir un cuerpo teórico para la Contabilidad, comprende los subprogramas de axiomatización, análisis circulatorio, teoría de la agencia, modelo CAMP/HME, y economía de la información.

Con base en la teoría de Kuhn, se han identificado en la contabilidad los paradigmas del cálculo del beneficio y de la utilidad. De acuerdo con el profesor Tua, el primero utiliza el método deductivo con enfoques normativos, en la obtención de reglas para la práctica; se apoya en conceptos económicos como valor, renta, riqueza; utiliza el concepto de verdad por encima del de utilidad con lo que se produce la verdad contable única, de la mejor medición y representación posible de la situación patrimonial y del beneficio, independiente de quien reciba la información (1995, 193).

El paradigma de la utilidad se empieza a desarrollar más o menos a partir de 1.930; toman importancia los usuarios de la información, se enfatiza en el

concepto de información relevante pensando en la utilidad que brinda a los usuarios en la toma de decisiones y se desarrolla la investigación empírica. En la actualidad prima este paradigma. En su contexto son muy importantes los objetivos de la información contable y sus características o cualidades. Los objetivos de la información aplicados a usuarios diferentes de la misma amplían el panorama contable, por la necesidad de crear aplicaciones o sistemas contables específicos de acuerdo con las necesidades del usuario. Las cualidades de la información son requisitos indispensables para que se pueda cumplir el objetivo de serle útil al usuario que la demanda (193).

“El debate sobre los objetivos de la información financiera y la posibilidad de emitir distintas clases de información ha tenido dos efectos sobre la epistemología de la contabilidad: ha ayudado a comprender y aceptar las diferencias entre teoría general y aplicaciones y ha servido para aumentar el número de partidarios de la visión normativa de la contabilidad, cuyas reglas se valoran y validan con criterios de utilidad. Si son congruentes con los objetivos que también se determinan bajo una óptica normativa” (214).

En los párrafos anteriores se perciben distintos caminos metodológicos utilizados en la investigación y construcción del conocimiento contable, tenemos:

Un enfoque inductivo que consiste en observar, analizar y sistematizar las prácticas contables presentes en el medio económico y social, para con base en ellas emitir principios y postulados contables, de aquí nace el término tan usado de

**Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados.** En este sentido la palabra principio es “regla extraída de la propia práctica, avalada por su habitualidad y respaldada por un organismo armonizador, que la hace de obligado cumplimiento en atención a su amplio grado de difusión” (51).

Un enfoque deductivo que tiene como objetivo darle un sustento científico a la contabilidad mediante el establecimiento de postulados generales, principios y normas para orientar la práctica contable.

Un enfoque inductivo - deductivo ya que con base en el conocimiento de las prácticas contable se elaboran normas que se someten al debate público durante algún tiempo, luego se modifican a partir de las observaciones presentadas por el público y finalmente se expide la norma definitiva.

Algunos instrumentos metodológicos aplicados en la contabilidad, reconocidos por autores como el profesor Mattessich, citado por Cuadrado y Valmayor (1.999, 103), son los siguientes:

Observación, experimentación y diseño

Descripción cualitativa y cuantitativa

Generalización

Análisis

Interpretación y construcción del modelo

Comprobación y revisión

La primera es la fase de la observación contable que puede ser directa o indirecta, superada la cual se describen las observaciones en forma cuantitativa o cualitativa, para luego presentar las generalizaciones valiéndose de métodos adecuados. Viene la etapa de análisis de datos seguida de la interpretación y construcción del modelo, para finalizar con la validación de las hipótesis o teorías.

En cuanto a las normas contables, se puede decir, que las normas o reglas son emitidas por los organismos profesionales o el gobierno y tienen como fin orientar la práctica contable. A este proceso se le conoce como regulación contable. En los Estados Unidos el FASB (*Financial Accounting Standard Board*) es la entidad encargada de elaborar las normas de Contabilidad Financiera y en este proceso emiten primero un borrador para la discusión que se somete al debate público, luego se presenta el anteproyecto para finalmente llegar a la declaración o norma definitiva. El FASB ha tenido gran influencia en las normas del resto del mundo. Existe también un organismo mundial encargado de emitir normas internacionales de contabilidad, el IASB (*International Accounting Standard Board*), antes IASC (*International Accounting Standard Committee*), el procedimiento para la obtención de la norma definitiva es similar al del caso anterior. El IASC no puede más que recomendar la aplicación de la norma en los distintos países. En Colombia las normas son emitidas por organismos públicos como el Congreso de la República, la Presidencia y las entidades de control.

Según Tua las primeras manifestaciones de la regulación contable estadounidense surgen a partir de la creación en 1.917 del *American Institute of*



*Accountants*, entidad que empieza a difundir desde 1.918 los *Special Bulletins*, importante fuente de las prácticas contables de la época (1.995, 20). Para Cañibano “son las leyes promulgadas en los Estados Unidos en 1.933 y 1.934 para ordenar su mercado de valores, tras los episodios de la Gran Depresión de 1.929, las que cabe mencionar como punto de partida del vasto proceso que hoy constituye la regulación contable” (1.996, 21).

El establecimiento de un marco conceptual de la Contabilidad ha sido también una preocupación de los organismos que expiden las normas, a este respecto dice Cañibano “El marco conceptual es un producto de y para la regulación contable, surge como una necesidad para alimentar la misma y al propio tiempo como una justificación de su propio quehacer, como una especie de metarregulación, que procede de quienes se encuentran legitimados para emitir normas contables, pero sin que el propio marco conceptual sea estrictamente una norma contable” (26).

En cuanto a la manera como se deben representar en la contabilidad los hechos económicos, se sigue el método denominado de la partida doble, mediante el cual se analiza la realidad económica para obtener de ella la información pertinente. Seleccionados y clasificados los datos se procesan y registran teniendo en cuenta las normas o reglas emitidas por los organismos autorizados para ello. El registro se efectúa bajo un principio de dualidad que implica, entre otros, anotar toda transacción dos veces, en el débito y en el crédito. Finalmente se preparan los informes dirigidos a los usuarios finales.

Como conclusión, podría decirse que en la construcción y organización del conocimiento contable se presentan varios enfoques, reconocidos por la comunidad académica contable. Enfoques que pueden orientar a los maestros de contabilidad en el diseño de métodos de enseñanza y aprendizaje, apropiados para la formación de contadores capaces de contribuir al desarrollo científico de la contabilidad. Métodos que a la vez aporten a la didáctica de la contabilidad.

### **3. MARCO CONCEPTUAL**

Este capítulo recoge las reflexiones anteriores sobre la formación del contador público, la Didáctica y la disciplina contable, tres aspectos que se conjugan y analizan integralmente para proponer una estrategia didáctica en la enseñanza de la contabilidad, que tenga como objetivo la formación de contadores públicos competentes.

Ésta, por supuesto, es una de las tantas estrategias que se pueden desarrollar en la formación de contadores públicos y específicamente en la enseñanza de la contabilidad. Es importante recordar que la contabilidad es el campo disciplinar de la contaduría y que en los planes de formación de contadores públicos, la contabilidad constituye el área fundamental e involucra varias asignaturas tales como: la contabilidad financiera, la contabilidad administrativa, la de costos, la auditoría, entre otras. Esta propuesta ha sido pensada para la contabilidad financiera y se probó en un curso de contabilidad del tercer semestre.

Conviene también recordar que una estrategia didáctica es un plan diseñado para llevar a cabo las actividades del proceso enseñanza aprendizaje, con miras a obtener las metas de formación propuestas. La estrategia se desarrolla mediante el uso de uno o varios métodos y estos constituyen un conjunto de acciones o pasos realizados para que el estudiante alcance los objetivos del aprendizaje.

### **3.1 FUNDAMENTOS DE LA ESTRATEGIA PROPUESTA**

En el primer capítulo de esta monografía se hizo referencia a varios problemas existentes en la formación del contador público, a saber: el énfasis en el uso instrumental y mecánico de la contabilidad, la enseñanza centrada en el registro de la información y elaboración de informes, la falta de contacto con el mundo laboral y el mero conocimiento de las normas sin la posibilidad de cuestionarlas y confrontarlas con la realidad.

En consecuencia, la estrategia propuesta va más allá del manejo instrumental de la contabilidad, procura fortalecer el análisis de los conceptos contables y del entorno y sus problemas. El estudiante tiene un contacto con el mundo laboral y conoce la aplicación de la contabilidad en la vida cotidiana de los entes económicos. Por estar la contabilidad influenciada por la norma es obligatorio el estudio de la misma, pero se hace en un ambiente de crítica y reflexión y se facilita a los estudiantes evidencia de su aplicación en casos reales del medio laboral,

para que se perciba su utilidad e importancia, tanto para las empresas como para el gobierno y la profesión.

Los métodos que le dan vida a la estrategia fomentan la participación del estudiante, se inscriben en la pedagogía social para que el alumno desarrolle sus habilidades y a la vez comprenda la realidad que lo circunda. Retomando a Flórez, esta corriente “basa los éxitos de la enseñanza en la interacción y la comunicación de los alumnos y en el debate y la crítica argumentativa del grupo para lograr resultados cognitivos y éticos colectivos y soluciones a los problemas reales comunitarios mediante la interacción teórico-práctica” (2.000, 46). Bajo esta perspectiva los alumnos obtienen el conocimiento científico y técnico, lo analizan y reflexionan individualmente y en grupo. El individuo presenta sus argumentos al grupo y este se constituye en fuente de nuevas ideas para que el individuo retome el análisis y mejore la comprensión de los conceptos. El trabajo debe hacerse a partir de problemas o hechos reales tomados de la sociedad, pero no de manera aislada, sino en integración con la misma comunidad.

La estrategia tiene en cuenta la lógica de la contabilidad, en el sentido de observar las necesidades de las empresas y organizaciones en materia de información contable y la manera como se suplen tales necesidades. Se opta por conocer, mediante una investigación empírica, las prácticas contables de las organizaciones, analizarlas, interpretarlas y sacar las conclusiones. Además, acoge las directrices de la IFAC, por tratarse de una organización mundial de la profesión con la suficiente autoridad para orientar a las instituciones de educación.

Esta organización sugiere, entre otros, métodos que privilegien el trabajo de grupo, que estimulen la situación real del trabajo y en los cuales el estudiante participe activamente en su proceso de aprendizaje.

Por otra parte, se busca el incremento de competencias propias de los contadores públicos y otras competencias generales, que de acuerdo con los diagnósticos, están débilmente desarrolladas en los profesionales de la Contaduría. De las sugeridas por la IFAC se han seleccionado las siguientes: el análisis crítico, el espíritu investigativo, la capacidad para trabajar en grupo, la identificación de problemas y las competencias comunicativas de escribir, hablar en público y escuchar.

En la propuesta se integra lo académico con lo investigativo y lo laboral. Con ello se quiere decir que el estudiante debe aprehender los conceptos y teorías de la contabilidad y los debe experimentar, observar o poner en práctica, en la vida real de las empresas, mediante el uso de una metodología investigativa. De esta manera se acerca la teoría a la práctica, no mecánicamente, sino en forma reflexiva, con lo cual se forma un profesional con espíritu investigativo, creativo y analítico, es decir, un profesional integral que supere al técnico contable.

## **3.2 PROPUESTA: EL APRENDIZAJE COOPERATIVO Y EXPLORATORIO**

La estrategia propuesta se ha denominado aprendizaje cooperativo y exploratorio porque, de un lado, utiliza métodos inscritos en las estrategias de aprendizaje cooperativo, como las comunidades de discusión y el trabajo en grupos, y de otro, realiza una investigación empírica cuyo fin es la exploración de las prácticas contables aplicadas en las empresas del medio.

**3.2.1 El aprendizaje cooperativo.** El aprendizaje cooperativo es una estrategia didáctica basada en el trabajo en grupos realizado por los estudiantes, con miras a obtener objetivos de aprendizaje comunes. Debe ser estructurado y planeado cuidadosamente por el profesor y puesto en práctica conscientemente por los alumnos. El trabajo cooperativo gira en torno a la ayuda y la motivación que se prestan entre sí los participantes del grupo, para alcanzar la meta fijada. Al programar las actividades, el profesor debe tener en cuenta, entre otros, los objetivos de aprendizaje, el material bibliográfico, la conformación de los grupos, la distribución de tiempos, la asignación de funciones y tareas a los estudiantes y la disposición del aula para las discusiones. Debe, también, preparar a los alumnos para el trabajo en equipo y enseñarles técnicas para interactuar con los demás. Igualmente, debe hacer un seguimiento continuo del trabajo para que no se pierdan de vista los objetivos y se mantenga la cohesión del grupo.

La diferencia entre el aprendizaje individualista y el cooperativo está en que en el primero los alumnos persiguen sus propios objetivos sin importar las metas de aprendizaje de los demás compañeros, mientras que en el aprendizaje cooperativo las metas de todos se conjugan en la meta del grupo y todos son responsables de su propio aprendizaje y del de los demás integrantes del equipo. La diferencia con los trabajos en grupo que esporádicamente realizan los estudiantes, está en que estos no obedecen a un plan estructurado por el profesor con metas de aprendizaje perseguidas colectivamente.

Para Johnson, Johnson y Holubec (1999), del Centro de Aprendizaje Cooperativo de la Universidad de Minnesota, en los Estados Unidos, esta estrategia tiene cinco elementos importantes que son:

1. La interdependencia positiva: se da cuando los estudiantes son conscientes de alcanzar las metas individuales de aprendizaje, solo si los demás integrantes del grupo las logran, en otras palabras: los estudiantes saben que triunfan juntos o fracasan juntos. Las metas del grupo son el quid del aprendizaje cooperativo y a ellas se llega mediante el trabajo conjunto que conduce a la solución de un problema, a un resultado de investigación, a un consenso sobre un tema de discusión, a la obtención de un producto etc.

2. La responsabilidad individual y grupal: cada miembro del grupo es responsable de su propio trabajo y a la vez se interesa porque los demás



compañeros realicen bien el suyo. También tiene que ver con la rendición de cuentas, tanto individual como colectiva, de tal forma que el profesor puede y debe evaluar a cada individuo y a todo el grupo en su totalidad, para saber si los objetivos personales se cumplen, así como los de todo el equipo.

3. La interacción estimuladora: los alumnos se deben ayudar mutuamente, deben compartir recursos, motivarse, apoyarse y crear un ambiente de seguridad y confianza entre todos.

4. El aprendizaje de técnicas interpersonales y de trabajo en equipo: es necesario que los estudiantes aprendan a trabajar en equipo y el profesor debe orientarlos y enseñarles la forma de hacerlo, ya que las habilidades sociales se adquieren, no se nace con ellas. Los alumnos deben aprender a respetar el punto de vista del otro, a aceptar las diferencias, a resolver los conflictos que se les presenten, a comunicarse claramente y a confiar en el compañero.

5. La evaluación grupal: el grupo debe evaluar su trabajo para juzgar la eficiencia del mismo y mejorar el desempeño como equipo. Los estudiantes deben aprender a autoevaluarse individualmente y en grupo, para revisar el cumplimiento de los objetivos y proponer los correctivos necesarios.

Como se dijo anteriormente, esta estrategia se basa en el trabajo de grupo y por ello la formación de los mismos tiene gran importancia. En este sentido, es necesario pensar tanto en el tamaño del grupo, como en las características de los

integrantes y en los criterios para seleccionarlos. La experiencia ha demostrado que los grupos pequeños se controlan más fácil, pero a la vez presentan menos posibilidades de ventilar opiniones distintas. Johnson, Johnson y Holubec plantean algunas ideas al respecto:

- Al aumentar el número de miembros del grupo se aumenta la gama de habilidades y destrezas, la diversidad de ideas y el número de mentes dispuestas a procesar la información.
- Mientras más grandes los grupos, más habilidades interpersonales se necesitan para manejarlos.
- Al aumentar el tamaño del grupo, disminuyen las interacciones personales, se pierde la cohesión del mismo y es menor la responsabilidad individual para contribuir al éxito colectivo.
- Cuanto menor es el tiempo disponible, menor debe ser el tamaño del grupo
- Cuando el grupo es pequeño es más difícil que los alumnos incumplan con sus tareas.
- Cuando el grupo es pequeño se detectan más fácilmente las dificultades y se toman decisiones oportunas para solucionarlas. (1.999, 39)

Con respecto a la composición, se debe pensar en la conveniencia de tener grupos homogéneos o heterogéneos, dependiendo de los objetivos planteados por el docente, por ejemplo: reunir en un mismo grupo estudiantes con experiencia laboral y otros sin ella, puede resultar interesante al momento de discutir un problema empresarial, o tener estudiantes aventajados y otros con dificultades, puede ayudar a los últimos a mejorar su desempeño. La selección de los integrantes del grupo se puede hacer al azar, por decisión del profesor o de los mismos estudiantes. Esta última alternativa es la menos recomendada porque los alumnos buscan aquellos compañeros con los cuales están acostumbrados a

trabajar y por lo tanto, no desarrollan las capacidades para adaptarse a cualquier equipo e interactuar con otras personas por fuera de su círculo de amigos.

El profesor debe observar a los alumnos cuando trabajan juntos para evaluar si han desarrollado las competencias interpersonales y captar hasta que punto han logrado alcanzar los objetivos de aprendizaje. El profesor interviene cuando sea necesario. También debe instar a los alumnos a que evalúen su propio trabajo como grupo. La función de observación puede ser compartida con algunos estudiantes, aquellos que han avanzado en las habilidades para trabajar en equipo.

Mediante la observación el profesor recoge los datos necesarios para evaluar el desempeño de sus alumnos, es decir, para emitir un juicio sobre el nivel de logro adquirido. Un buen instrumento para reunir los datos es un formulario con los nombres de los estudiantes y las competencias que se deseen evaluar, allí se anotan las acciones de los alumnos. Los resultados deben compartirse con ellos para tomar las decisiones pertinentes que los conduzcan a alcanzar los objetivos trazados.

De acuerdo con Johnson y Johnson (2.001), las investigaciones sobre el aprendizaje cooperativo empezaron a finales de 1.890 y a partir de allí se han realizado más de 600 estudios, con personas de diferentes edades, en distintas áreas del conocimiento y en ambientes diversos. Se ha demostrado que en comparación con el aprendizaje individualista y el competitivo, el trabajo

cooperativo mejora la productividad de los alumnos y el nivel de logro alcanzado, además, eleva la capacidad de razonamiento, hay una mayor generación de ideas nuevas y propuestas de solución a los problemas y mejor transferencia de lo aprendido, o sea la aplicación de los conocimientos de una situación a otra.

Gokhale dice:

De acuerdo con Vygotsky (1.978), los estudiantes desarrollan niveles intelectuales más altos cuando se les pide que trabajen en situaciones colaborativas, que cuando se les pide trabajar individualmente. La diversidad del grupo, en términos de conocimiento y experiencia, contribuye positivamente a los procesos de aprendizaje. Bruner (1.985) afirma que los métodos de aprendizaje cooperativo mejoran las estrategias de solución de problemas porque los alumnos se enfrentan a diferentes interpretaciones de la situación dada. El sistema de soporte de pares hace posible para el aprendiz aprehender tanto el conocimiento externo, como las habilidades de pensamiento crítico y convertir ambos en herramienta para el funcionamiento intelectual (1.993, 6).

...El aprendizaje colaborativo fomenta el desarrollo del pensamiento crítico a través de la discusión, la clarificación de ideas y la evaluación de las ideas de otros. Sin embargo, ambos métodos de instrucción (el aprendizaje individual y el colaborativo) son igualmente efectivos en la obtención de conocimiento real. Pero si el propósito de la instrucción es mejorar el pensamiento crítico y las destrezas para solucionar problemas, entonces, el aprendizaje colaborativo es mas eficiente” (7)<sup>1</sup>

El mejoramiento de las relaciones interpersonales y la aceptación de las diferencias, es otra de las ventajas del aprendizaje cooperativo en comparación con el individualista y el competitivo, esto se da, según estudios de Johnson y

---

<sup>1</sup> Anuradha Gokhale define el aprendizaje colaborativo en los mismos términos que en esta monografía se define el aprendizaje cooperativo.

Johnson (2.001), aun cuando existan desigualdades en el nivel de habilidades, sexo, clase social, procedencia étnica o capacidad física.

La creatividad es otra habilidad desarrollada en el estudiante por el incremento en el número y calidad de las ideas y el sentimiento de estímulo y acompañamiento. “Los estudiantes aprenden a apreciar y a desarrollar las ideas de los otros miembros del grupo, mientras que en el aprendizaje individualista se ignoran y en el competitivo se opacan” (8).

Al interactuar, esforzarse por el éxito de los demás y reconocer las capacidades de los otros, se crea un ambiente propicio para mejorar la autoestima, ya que cada uno se siente importante en el grupo y aprende a valorar su aporte personal y sus propias capacidades.

En resumen, el aprendizaje cooperativo es una estrategia didáctica centrada en el trabajo en equipo, donde los estudiantes desarrollan sus actividades individual y colectivamente, en pos de un objetivo común que puede ser la solución de un problema, la obtención de un producto, la presentación de una obra, etc. Y donde cada uno se compromete con su propio aprendizaje y el de los demás. El papel del profesor es muy importante por su responsabilidad en la organización, orientación y evaluación del trabajo. El profesor tiene una participación activa, no se trata de dejar que los alumnos construyan solos su proyecto.

Esta estrategia contribuye a desarrollar competencias comunicativas como hablar en público, argumentar y escuchar; competencias cognitivas como analizar, inferir, comparar y socioafectivas como trabajar en equipo, solucionar conflictos y liderar.

**3.2.2 La investigación formativa.** Muchas de las competencias presentadas en esta monografía como requisitos de formación del profesional actual, se pueden desarrollar a través de estrategias didácticas que relacionen la docencia con la investigación. La solución de problemas, el análisis, la comparación, la inducción y deducción, la argumentación, la escritura, el trabajo en equipo, la creatividad, son actividades propias de la investigación, por ello, si los procesos de enseñanza aprendizaje se vinculan con labores investigativas o con el método científico, los estudiantes se formarán en un ambiente propicio al desarrollo de dichas competencia.

La investigación formativa, a diferencia de la investigación propiamente dicha o en sentido estricto, es aquella que se integra al proceso docente educativo. El Consejo Nacional de Acreditación colombiano (1.998) distingue tres maneras de investigación formativa: el proceso de apropiación de saberes que realiza el alumno asimilable a un proceso de investigación, la exploración sistemática que hace el docente de su práctica de enseñanza y el proceso de apropiación de conocimientos que realiza el profesor para su actualización permanente. En la investigación propiamente dicha se trata de construir conocimiento universalmente nuevo, en el proceso de aprendizaje el estudiante produce conocimiento

subjetivamente nuevo, conocimiento que para él no existía, esto último también se da en la actualización del docente.

El profesor Bernardo Restrepo anota que la investigación formativa es “consustancial a una de las grandes vertientes o estrategias de enseñanza: la estrategia de aprendizaje por descubrimiento y construcción... El aprendizaje por descubrimiento lleva ínsita la lógica del método científico, la lógica del descubrimiento o de la invención inclusive” (1.998, 92 - 95).

En este último sentido:

Si la lógica del proceso docente se constituye con base en la lógica con la cual los conocimientos se han construido, será, entonces, un proceso que conlleva inherente el desarrollo de competencias propias de cada conocimiento en particular; y así se educarán discentes en procesos de investigación formativa. Resolviendo problemas con rigor metodológico, se educará la nueva generación de profesionales, no solo para intervenir en el desarrollo social a través de su diario laboral, sino también para integrarse a las comunidades del conocimiento y al mundo de la vida. (González, Carvalho y Guerra, 2.001, 113)

El aprendizaje basado en problemas, el seminario investigativo, el método de casos, las monografías de grado, la participación de los estudiantes en las investigaciones que realizan los docentes, son caminos que toma la docencia para integrar la investigación al proceso de aprehensión del conocimiento por parte del estudiante.

Es claro, entonces, que las estrategias didácticas y los métodos de enseñanza aprendizaje orientados hacia la investigación formativa se convierten en el medio para formar los profesionales innovadores, así como los futuros investigadores. El desarrollo de la investigación en las universidades y la transformación hacia una docencia investigativa, es una exigencia del sistema educativo moderno, ya que la investigación está asociada al crecimiento y progreso de los países y Colombia ocupa una posición muy baja en el contexto mundial, en el campo del avance investigativo y tecnológico.

### **3.2.3 Competencias y valores a desarrollar en el estudiante.** Al

integrar en la estrategia didáctica aquí presentada, los principios y demás elementos del aprendizaje cooperativo y la investigación formativa, se pretende que el estudiante desarrolle las competencias y valores propios de dichas estructuras didácticas. En particular, se busca estimular la formación de las siguientes competencias y valores:

#### **Competencias:**

Comunicativas: escribir, hablar en público, argumentar y escuchar

Cognitivas: analizar, comparar, contrastar, inducir

Socioafectivas: trabajar en equipo, liderar

Propias de la disciplina contable: interpretar las normas de contabilidad, dar opinión sobre información financiera



**Valores:**

El respeto a las ideas ajenas

La tolerancia

La igualdad

La reserva de la información.

**3.2.4 Estructura operativa de la estrategia didáctica.** Con suficiente antelación al inicio de las actividades, el profesor debe poner a disposición del estudiante una buena bibliografía sobre el tema. Los alumnos deben estudiarla completamente con el fin de prepararse para las discusiones en grupo. La motivación y la recordación periódica por parte del docente acerca de la importancia del trabajo a realizar juegan un papel fundamental en el éxito de esta actividad.

El paso siguiente es el análisis y la aclaración de conceptos en comunidades de discusión, a partir de preguntas formuladas por los estudiantes. Para esta actividad es indispensable la lectura y estudio previo del material.

Las preguntas deben ser significativas, o como las llama Barragán, de alto orden, por tener las siguientes características: abiertas, producen conocimiento válido, generan otras preguntas y llevan a la discusión. (s.f. 12)

Esto significa que no se admite cualquier tipo de pregunta, porque de lo que se trata precisamente es de generar debate para que los alumnos tengan la oportunidad de exponer sus ideas y argumentarlas, con lo cual no sólo desarrollan las competencias comunicativas, sino que también se refuerzan los conocimientos que traen. Preguntas cuya respuesta sea sí o no, por ejemplo, muy posiblemente no desencadenan ninguna discusión. Por otra parte, no se puede desconocer las bondades de la pregunta como incitadora de reflexión, ni tampoco la dificultad que para un estudiante representa la construcción de una buena pregunta.

Los mismos estudiantes controlan sus preguntas, es decir, analizan que verdaderamente se trate de una pregunta significativa, ellos mismos las seleccionan y cuando lo hayan hecho se enuncia la primera y se abre la discusión, todos los alumnos tienen la misma oportunidad de participar y a todos se les debe motivar para que lo hagan. La discusión ha de ser ordenada, se respeta el uso de la palabra, se evitan las repeticiones, se argumenta sobre las ideas, no se ataca a las personas. El profesor modera la discusión y procura intervenir lo menos posible. No se pasa a la siguiente pregunta hasta que la anterior haya sido resuelta completamente.

Con esta actividad se pretende desarrollar en el estudiante la competencia para trabajar en grupo, hablar en público, escuchar y argumentar. Además, se aprende a respetar las ideas del otro.

Superada la etapa de discusión en comunidad, a la cual se le debe dedicar el tiempo necesario para analizar todos los aspectos teóricos del tema y resolver las dudas e inquietudes de los alumnos, se procede a preparar la investigación empírica que se desarrolla de la siguiente forma:

La totalidad de estudiantes se divide en grupos a efectos de asignar una empresa a cada uno. El conjunto de empresas seleccionadas compone la muestra sobre la cual se hace la investigación relacionada con las prácticas contables aplicadas en las empresas del medio. Cada grupo debe diseñar una propuesta de guía de entrevista dirigida al contador de la empresa, este es el instrumento mediante el cual se recoge la información requerida. El profesor asesora a los alumnos en la elaboración de la guía y revisa su trabajo. Estas propuestas se deben compartir con los demás grupos para analizarlas y concluir diseñando una guía de entrevista única para todo el curso.

En esta actividad nuevamente se realiza trabajo de grupo y se prepara a los alumnos para tomar decisiones de común acuerdo, puesto que se necesita llegar a un consenso sobre la guía de entrevista. Adicionalmente, tiene la ventaja de acercarlos a uno de los instrumentos utilizados en investigación para la recolección de datos.

Listo el instrumento se procede a visitar la empresa y a recoger la información. La visita debe aprovecharse, además, para que los alumnos conozcan una empresa en funcionamiento y observen la realización de sus actividades económicas, por

ejemplo: el proceso productivo, el sistema de ventas, el manejo de inventarios, los procedimientos de pago, etc.

Obtenida la información, cada grupo procede a analizarla y confrontarla con las normas contables existentes sobre el tema y los conocimientos teóricos objeto de reflexión en las comunidades de discusión. Con base en ello el grupo elabora un informe escrito y se prepara para presentar su experiencia en una reunión plenaria de todo el curso.

Finalmente, se elabora un solo informe con los resultados de la investigación, el cual puede completarse en semestres posteriores con el trabajo similar que desarrollen otros grupos. Los resultados de esta investigación constituyen un producto del semestre y sirven para crear una base de datos útil en otras investigaciones.

Esta segunda etapa del trabajo, la investigación empírica, ayuda a desarrollar el espíritu investigativo y propicia la confrontación entre teoría y práctica.

La integración entre lo académico, lo laboral y lo investigativo se expresa claramente en la estrategia. El estudio y análisis del tema representa lo académico, el reconocimiento del manejo contable en los entes económicos, lo laboral y la investigación empírica para identificar las prácticas contables de las empresas del medio, lo investigativo.

En resumen las actividades a realizar por los estudiantes y el profesor son:

**Actividades de los estudiantes:**

Trabajo individual: estudio de textos y documentos

Participación en las comunidades de discusión

Trabajo en grupos: elaboración de guía de entrevista, visita a la empresa, elaboración de informe de resultados de la investigación, discusión del informe en reunión plenaria, elaboración de documento final.

**Actividades del profesor:**

Seleccionar los documento y textos que deberán estudiar los alumnos

Seleccionar las empresas.

Distribuir los estudiantes en grupos

Dar pautas para el trabajo en grupo

Participar en las discusiones de grupo

Asesorar a los estudiantes cuando lo soliciten

Corregir todos los informes escritos

**3.2.5 Evaluación de los aprendizajes.** “Evaluar es emitir un juicio de valor fundamentado en información recogida sistemática y científicamente, y con

el objetivo último de utilizar este juicio o información para actuar sobre el programa, la persona o actividad” (Cerda, 2.000, 19).

A la evaluación de los aprendizajes se le reconocen dos funciones, una de carácter social, de certificación, por la cual el estudiante se promociona al siguiente nivel, es también una función de selección y clasificación de los alumnos. La segunda función es pedagógica o formativa y sirve para regular el proceso de enseñanza y aprendizaje, está inserta en el proceso y se orienta al mejoramiento del mismo. Usualmente se ha enfatizado más en la primera función.

Antes de evaluar es preciso definir los objetos de evaluación, es decir, lo que se pretende evaluar, los aprendizajes que se van a evaluar. Es claro que los estudiantes aprenden mucho más que conocimientos, ellos desarrollan competencias y valores, por ejemplo: aprenden a trabajar en equipo, a analizar problemas, a argumentar, a ser creativos, a tomar decisiones, igualmente, asimilan principios éticos y valores. Para definir los objetos de evaluación también es necesario tener presentes los objetivos de formación, para que orienten al alumno hacia la meta de aprendizaje trazada y al docente en el diseño del enfoque de evaluación.

Otro punto importante son los criterios de evaluación, o sea, las reglas que se tienen para valorar el trabajo del estudiante, se deben dar a conocer a los alumnos para evitar conflictos. Los criterios sirven para analizar la información obtenida y emitir los juicios de valor.

Básicamente existen tres modalidades de evaluación:

**Evaluación sumativa:** Se produce al final de un curso, semestre, carrera. Tiene como objetivo conocer los resultados al terminar un proceso de enseñanza y aprendizaje, por lo general tiene la función social de promocionar a los estudiantes a un nivel siguiente.

**Evaluación formativa:** Se produce a lo largo del proceso de formación y tiene como objetivo mostrar a los alumnos el nivel de logros alcanzado para orientarlos en su formación y ayudarles a mejorar. Se interesa más en los procedimientos utilizados por los estudiantes para aprender, que en los resultados.

**Evaluación diagnóstica:** Se produce al inicio de un curso o actividad y sirve para determinar los conocimientos previos que traen los alumnos, lo cual le permite al profesor planificar mejor sus actividades. También ayuda a conocer las experiencias personales de los estudiantes y los hábitos y actitudes que han adquirido con respecto al aprendizaje.

Además de la evaluación realizada por el profesor, los mismos estudiantes pueden examinar su propio rendimiento y a esto se le llama autoevaluación. Así mismo, existe la evaluación entre compañeros, denominada coevaluación.

Finalmente, al evaluar se deben diseñar los **instrumentos o herramientas** necesarios para recoger la información; no se pueden confundir con la evaluación, puesto que apenas son un elemento de todo el proceso evaluativo. El examen, la memoria de clase, el registro o resultado de prácticas, las carpetas de los estudiantes, las entrevistas del profesor a los alumnos, el trabajo escrito, la presentación oral, los Informes de lectura, las fichas, etc. son distintas clases de instrumentos de evaluación.

Para evaluar los aprendizajes en la estrategia didáctica del aprendizaje cooperativo y exploratorio, se propone como objetos de evaluación los conocimientos contables según el curso, unidad o tema y las competencias y valores enunciados en el numeral 3.2.3

Como instrumentos de evaluación se tendrán el trabajo escrito elaborado por cada uno de los grupos y el trabajo consolidado final, se sugiere también un examen individual de conocimientos. Las competencias y valores se evaluarán con la ayuda de un cuadro de control con los nombres de los estudiantes (Véase Anexo B). El profesor debe observar a los alumnos en las discusiones y anotar las acciones realizadas por ellos en torno a cada competencia, así se evaluará en el hacer, en la actuación, que es lo más aconsejable en el caso de competencias. También se puede completar con una autoevaluación y una coevaluación, para que sean los mismos discentes o sus compañeros quienes juzguen el nivel de competencia adquirido.



En cuanto a los criterios, cada profesor los define y los comparte con sus alumnos. Como ilustración véase el Anexo F.

Las tres modalidades de evaluación se pueden aplicar, siendo imprescindible la evaluación formativa, porque sus objetivos tienen una relación directa con la estrategia didáctica expuesta en esta monografía.

## **4. PRUEBA PILOTO**

Para probar la estrategia del Aprendizaje Cooperativo y Exploratorio se seleccionó el curso de contabilidad III del programa de Contaduría, ubicado en el tercer semestre. Esta asignatura tiene como objeto de estudio el balance general, concretamente los activos y pasivos. El tema se divide en ocho unidades, de las cuales se escogió la quinta cuyo objetivo es el estudio de la cuenta propiedades planta y equipo. La prueba se realizó en el segundo semestre del año 2.001, en un grupo de 44 estudiantes.

### **4.1 PLANEACIÓN DEL TRABAJO**

Desde el inicio del semestre se discutió con los alumnos la metodología a seguir para el estudio de las propiedades, planta y equipo. Posteriormente, se diseñó el plan de trabajo con su respectivo cronograma de actividades (Véase el Anexo A) y a cada uno de los estudiantes se le entregó copia del mismo. En el plan se detalla paso a paso el trabajo a realizar y tiene como objetivo, además de darle un orden a las tareas, crear conciencia en los estudiantes acerca de su proceso de aprendizaje y comprometerlos con todas las actividades. Este punto es muy

importante cuando se opta por modelos pedagógicos que exigen la participación activa del alumno, ya que el conocimiento previo del trabajo que se llevará a cabo le permite prepararse y le crea expectativas que ayudan mucho a la motivación, elemento indispensable en cualquier proceso de aprendizaje.

## **4.2 DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA**

De acuerdo con lo establecido en el plan de trabajo y a partir de la bibliografía sugerida, los alumnos estudiaron los conceptos relacionados con el tema seleccionado, es decir: la definición de las propiedades, planta y equipo, su clasificación, las distintas formas de adquisición, el costo, la depreciación, los avalúos técnicos, las mejoras, adiciones y reparaciones, el control interno, los retiros, etc.

Posteriormente, durante cuatro sesiones de clase alumnos y profesora se reunieron en “Comunidades de Discusión” para analizar y discutir el tema estudiado. Por el tamaño del grupo fue necesario dividirlo en dos subgrupos de 22 estudiantes cada uno, ya que el objetivo era lograr la participación de la totalidad de los estudiantes, cosa difícil en grupos tan grandes. Las sillas del aula de clase se organizaron en dos círculos, uno dentro del otro. En forma alternada, durante dos sesiones, los estudiantes del círculo interno debatían los temas mientras los demás observaban. Aunque la disposición de las sillas parece un asunto sin importancia, al momento de realizar la discusión tiene mucho valor

porque permite que los alumnos se miren cara a cara y se crea un ambiente propicio de diálogo.

Conforme a lo establecido en el plan de trabajo, la discusión se inició a partir de las preguntas formuladas por los estudiantes. Todos los alumnos elaboraron una pregunta significativa, de acuerdo con las características definidas. Estas preguntas se analizaron en grupos de 3 y 4 estudiantes, con el fin de comprobar el cumplimiento de los requisitos y de seleccionar una por grupo para presentar en la discusión general.

Enunciada la pregunta todos los participantes del subgrupo podían intervenir en la discusión, respetando las reglas previamente establecidas en el plan de trabajo. La profesora moderó la sesión procurando conceder a todos la palabra.

Se diseñó un cuadro de control para hacer el seguimiento de la participación de los estudiantes en las discusiones e identificar las acciones que realizaban para mejorar sus competencias (Véase el Anexo B).

Para la investigación empírica en las empresas del medio, se formaron 9 grupos de a cinco estudiantes, a cada uno se le asignó una empresa del Área Metropolitana de Medellín. Las empresas se seleccionaron teniendo como criterio su tamaño y el sector económico que atienden, de tal manera que se prefirieron las medianas y grandes, así como las manufactureras y de servicios, porque

generalmente tienen mayor inversión en propiedades y equipo, por lo cual los estudiantes pueden sacar un mayor provecho del trabajo.

La selección de las empresas se hizo con la colaboración de varios egresados del Programa Contaduría de la Universidad de Antioquia. En este punto vale la pena destacar el gran potencial que tiene el Programa en sus egresados, para facilitar el encuentro de los estudiantes con el medio laboral. Las empresas seleccionadas fueron las siguientes:

Cristalería Peldar

Coltabaco

Corpaúl

Teleantioquia

Sitem

Casa Británica

Seditrans

Creación I

Ciudad Don Bosco

En cuanto a la composición de los grupos de estudiantes, se permitió que ellos lo hicieran según sus preferencias, a sabiendas de que los expertos en las estrategias de aprendizaje cooperativo no lo recomiendan, porque en estos casos los alumnos aplican criterios de amistad y no enfrentan el reto de tener que compartir con otros miembros del grupo, y por lo tanto, no desarrollan

completamente la capacidad para trabajar en equipo, tan necesaria en la vida profesional. Sin embargo, por tratarse de estudiantes de educación superior, con horarios de clase diversos y otras actividades, inclusive laborales, se permitió la composición natural de los grupos. Es de anotar, que cada grupo nombró un coordinador o representante (Véase el Anexo C).

El paso siguiente fue el diseño de la propuesta de guía de entrevista dirigida al contador de la empresa. Todas las propuestas fueron analizadas por la profesora y con base en ellas se elaboró una sola para discutir con el grupo en pleno. Los alumnos hicieron recomendaciones y ajustes y finalmente se obtuvo una guía única para todo el curso (Véase el Anexo D). Es de resaltar, que esta guía fue muy bien recibida por los entrevistados, que en su gran mayoría hicieron comentarios favorables ya que les pareció un cuestionario bien concebido, completo y ordenado. Algunos también observaron que los estudiantes tenían buena apropiación del cuestionario.

En este momento los alumnos ya estaban listos para visitar la empresa, puesto que conocían el tema a investigar y tenían el instrumento de recolección de información. A cada grupo se le entregó por escrito el conjunto de datos necesarios para realizar la visita sin contratiempos y se les inculcó la importancia de asistir a la cita cumplidamente y de tener un comportamiento a la altura de la situación. (Véase el Anexo E).

Las visitas se efectuaron como se habían programado y los estudiantes pudieron recorrer las instalaciones de la empresa y reunirse con el contador principal, o el asistente encargado del manejo de las propiedades, planta y equipo. En algunos casos también conversaron con el revisor fiscal. Se observaron e identificaron los activos de la empresa, su ubicación, condiciones de seguridad, manejo operativo. En el caso de empresas industriales, se recorrió la planta de producción y se observó el proceso de fabricación. Una vez identificados los activos, se procedió a entrevistar al contador, o a su asistente, para indagar sobre el manejo contable, objeto del trabajo.

Obtenida la información, los estudiantes procedieron a analizarla y a confrontarla con las normas contables y los conocimientos obtenidos en los textos de estudio. Luego elaboraron un informe escrito que contiene datos generales de la empresa, los distintos tipos de activos que posee, su importancia frente al activo total, los métodos de depreciación que aplica, el tratamiento contable que se le da a los distintos desembolsos relacionados con estos activos, los avalúos técnicos, problemas que se le presentan a la empresa en el manejo contable y, finalmente, sugerencias y recomendaciones del contador a los estudiantes o a la Universidad para mejorar la formación de los alumnos en este aspecto.

Presentados los informes, se realizó una mesa redonda para que los alumnos expusieran su experiencia, sus impresiones sobre el trabajo y sus comentarios sobre los procedimientos contables empleados por la empresa. Esta actividad fue muy enriquecedora.

Finalmente los coordinadores de cada grupo reunieron todos los informes en uno solo y elaboraron un escrito que contiene la descripción y análisis de las prácticas contables en el tema de las propiedades, planta y equipo, de las 9 empresas trabajadas en la muestra.

### **4.3 EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES**

Esta evaluación se realizó con base en los informes escritos de los estudiantes, para lo cual se aplicaron los siguientes criterios: claridad en la descripción de la situación de la empresa, opiniones personales, comparación con las normas contables colombianas, Introducción y conclusiones y redacción. A cada grupo de estudiantes se le entregó por escrito el resultado de la evaluación (Véase el Anexo F).

La participación en las comunidades de discusión se evaluó con la ayuda del cuadro de control (Véase el Anexo B), que por cierto, no dio buenos resultados. Quizás el tamaño del grupo y las pocas sesiones dedicadas a la discusión dificultaron el control y seguimiento de todos los estudiantes.

Al final del semestre se hizo un examen escrito individual en el cual se incluyó como objeto de evaluación el tema de las propiedades, planta y equipo.



## 4.4 RESULTADOS

La estrategia didáctica aquí presentada se evaluó mediante un cuestionario dirigido a los alumnos (Véase el Anexo G). De los 44 estudiantes del grupo, 38 (86%) estaban presentes el día de la evaluación y todos la respondieron. Como complemento, se habló telefónicamente con los contadores de las empresas para conocer sus apreciaciones sobre los estudiantes y el trabajo realizado. (Véase el Anexo H).

Los resultados de la encuesta pueden consultarse en el Anexo J.

**4.4.1 El trabajo en comunidades de discusión.** Esta actividad requiere de un gran compromiso por parte de los discentes, porque previamente deben estudiar los documentos y todo el material necesario para comprender el tema sometido a discusión. La planeación oportuna y la motivación ayudaron a que la mayoría de los estudiantes realizara su trabajo, pero aún así, se observó que algunos, sobre todo aquellos con obligaciones laborales, no lograron estudiar todo el material. En la autoevaluación que se les pidió de su trabajo, el 55% dijo haberse motivado y participado como se debía. Solamente un 13% reconoce que se pudo haber comprometido más y que no estudió lo suficiente. En cuanto al material de estudio, es bueno anotar que el 87% de los alumnos lo encontró claro y el 55% suficiente.

El análisis del tema en los grupos de discusión resultó interesante para el 89%, el mismo porcentaje considera que aporta mucho al aprendizaje, y que es creativo, afirma el 53%. Las preguntas planteadas por los estudiantes, en su gran mayoría, originaron mucha discusión y despertaron entusiasmo para el debate.

El estudio individual complementado con la discusión en grupo, hace que las personas adquieran un buen nivel de comprensión del tema. Esto se pudo evidenciar en la respuesta que los estudiantes dieron a la pregunta N°3 del cuestionario de evaluación, referida al dominio que tenían del tema cuando visitaron la empresa. El 74% afirmó que pudo comprender completamente las opiniones y comentarios del profesional de la contaduría que los atendió y el 26% dijo que los comprendió en mediano grado. Como puede verse, ninguno de los estudiantes manifestó grandes dificultades al compartir conocimientos con el contador. Los mismos contadores comentaron que los estudiantes estaban preparados y centrados en lo que hacían, además, se refirieron a ellos como personas intelectualmente inquietas.

No obstante, se debe reconocer que el tamaño del grupo le resta eficiencia y eficacia a esta actividad, porque es difícil controlarlo y lograr que todos participen. La división en dos subgrupos tampoco es ideal, de hecho, varios estudiantes se mostraron incómodos en su papel de observadores.

Finalmente, aunque fue muy positivo el trabajo en las comunidades de discusión, es necesario refinarlo, algunos estudiantes sugirieron evitar la repetición de contenidos, ordenar mejor el debate y discutir por temas para cubrir toda la información.

**4.4.2 Confrontación teoría – práctica.** La investigación empírica para explorar las prácticas contables en las empresas del medio, dio a los estudiantes la posibilidad de confrontar los conceptos y las teorías estudiadas y analizadas individualmente y en los grupos de discusión, con la realidad vivida en las empresas. Los resultados de esta etapa fueron los siguientes:

De los 38 estudiantes encuestados, 37 (97%) manifestaron haber confrontado la teoría con la práctica, y además, anotaron que por este medio lograron detectar problemas contables existentes en las entidades económicas. Así mismo, al 76% les sirvió esta visita para comprender mejor las normas contables.

Los estudiantes le dan mucha importancia a este punto, para ellos la experiencia de palpar la realidad, de practicar lo aprendido, de observar como se aplican en el mundo real los conocimientos adquiridos, es de un valor enorme. Al pedirles que libremente mencionaran 3 ventajas de la estrategia “Aprendizaje cooperativo y exploratorio”, el 71% (27 estudiantes) coincidió en señalar la posibilidad de confrontar la teoría con la práctica, además, el 50% (19 alumnos) recomendó

realizar estas actividades con mayor frecuencia, ampliándolas a otros temas del curso y a otras asignaturas. Sugirieron un mayor contacto con el mundo laboral, hasta tal punto que 6 estudiantes (16%) consideraron como desventaja del trabajo realizado, el no haber tenido acceso a los libros y registros contables y el haber recibido información limitada. En la mesa redonda realizada como cierre de las actividades se observó entusiasmo y motivación al presentar la experiencia.

Como referencia de la opinión del grupo sobre este trabajo, un estudiante comentó: “Todos sabemos que enfrentarnos al campo laboral no es fácil y esta forma de trabajar me pareció excelente, considero que se debería de hacer más a menudo, puesto que no sólo se ven todas las cosas desde otro punto de vista, sino que se hace y se aprende con mucho más aprecio e interés”. Otro estudiante anotó: “Esta estrategia ayuda a comprender que en la práctica los conocimientos se aplican de diferente manera y esto hace que despierte el interés en el alumno y que piense como futuro profesional”, para otro: “Este trabajo me sirvió mucho, ya que con él comprendí y aclaré muchas dudas que tenía sobre la manera como se maneja la contabilidad en empresas grandes. Me gustó y se que algún día estaré en el lugar de esas personas con quienes hablé”.

Un resultado inesperado, que no se había previsto al plantear la estrategia, fue la visión que los estudiantes adquirieron sobre el papel que desempeña un contador público en la empresa. Una alumna comentó: “hasta el momento creía que el contador público era una persona que sólo debía preocuparse por manejar operativamente la información contable, pero a partir de la visita entiendo que este

profesional debe ser más integral, que debe conocer la empresa más a fondo y todos sus procesos, para que su trabajo sea un verdadero aporte a la organización”. Este comentario sirvió para plantear la pregunta N°4 del cuestionario de evaluación de la estrategia, acerca de si el contacto con el mundo laboral había transformado su visión sobre el trabajo realizado por los contadores públicos, a lo cual el 84% (32 estudiantes) respondió afirmativamente. Además, el 97% (37 estudiantes) dijo que la nueva visión los motivaba a estudiar y ser buenos profesionales. 12 estudiantes (32%) también señalaron este hecho como una de las ventajas que le ven a la estrategia didáctica.

Indudablemente, la relación que el estudiante establece con el profesional en su campo de trabajo, es una fuente de aprendizaje y un reflejo de lo que será su actividad futura. Si el alumno encuentra un profesional idóneo, que habla con propiedad y responsabilidad de su trabajo, lo tomará como ejemplo y se motivará a continuar su proceso de formación para llegar algún día a ocupar ese lugar.

**4.4.3 Desarrollo de competencias.** Para comprobar el crecimiento en las competencias indicadas en el planteamiento de la estrategia, se le pidió a los estudiantes calificar el grado de desarrollo alcanzado en las mismas, después de aplicar la nueva estrategia de aprendizaje. Las respuestas a la pregunta N°5 dan cuenta de los resultados. Antes de analizarlos se recuerda el conjunto de competencias:

Comunicativas: escribir, hablar en público, argumentar y escuchar

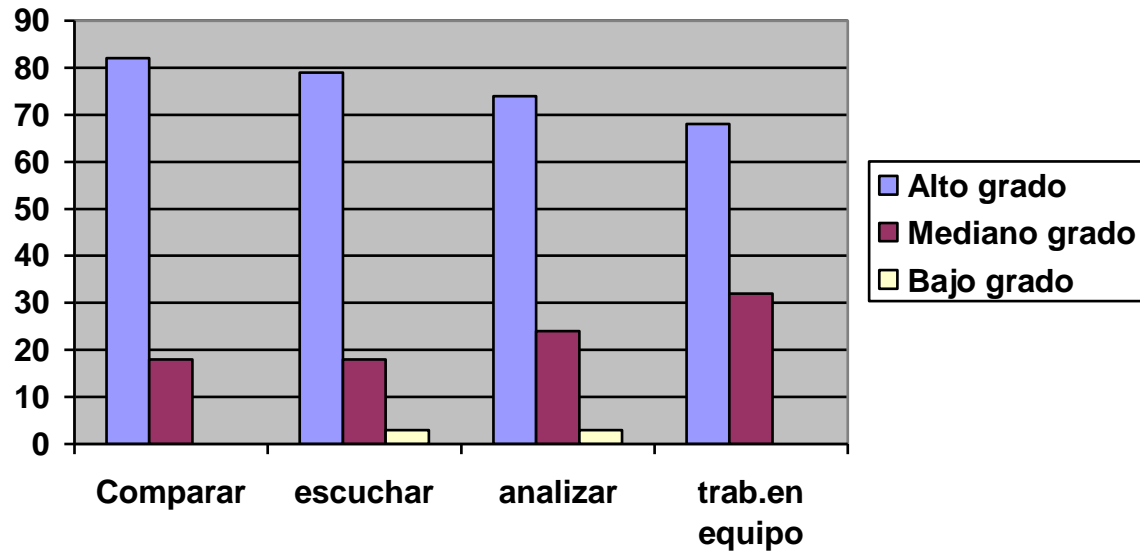
Cognitivas: analizar, comparar, contrastar, inducir

Socioafectivas: trabajar en equipo, liderar

Propias de la disciplina contable: interpretar las normas de contabilidad, dar opinión sobre información financiera

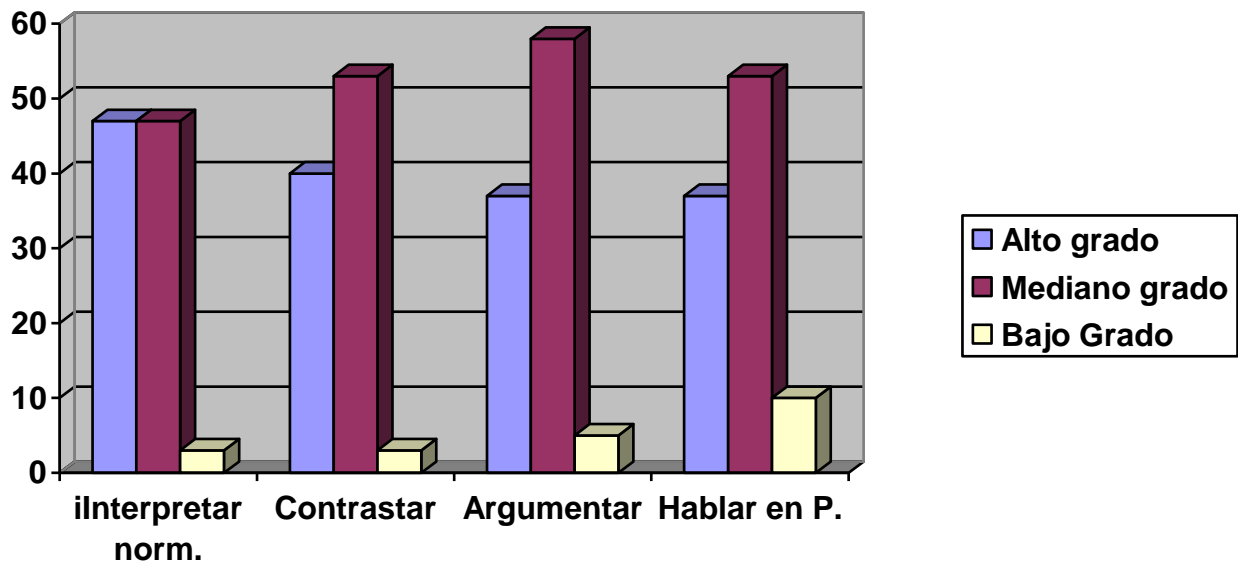
De acuerdo con las respuestas, se pueden organizar en tres grupos: las que están mejor calificadas (Véase la figura 1), las que alcanzaron un término medio en la calificación (Véase la figura 2) y las que resultaron con menor grado de calificación (Véase la figura 3).

En la figura 1 se destaca la calificación obtenida en el trabajo en equipo, precisamente una de las competencias sobre la que más expectativas se tenía, por centrarse la estrategia en el aprendizaje cooperativo. El 68% de los estudiantes considera que el trabajo en equipo se desarrolla en alto grado y el 32% en mediano grado. Adicionalmente, las competencias cognitivas de comparar y analizar son calificadas por más del 74% de los alumnos con alto grado de desarrollo, lo mismo sucede con la competencia comunicativa de escuchar.



**Figura 1. Competencias con alto grado de calificación**

En la figura 2 se observa que el 58% de los estudiantes calificó con mediano grado de desarrollo la competencia argumentativa, el 37% con alto grado y el 5% con bajo grado. En cuanto a la calificación que se le da a la competencia para hablar en público, el 53% dice que se desarrolla en mediano grado, el 37% en alto grado y el 10% en bajo grado. Posiblemente, estas competencias comunicativas no tienen un mayor desarrollo por el tamaño del grupo y las pocas sesiones dedicadas a la discusión.



**Figura 2. Competencias calificadas en mediano grado**

En la figura 3 se observa que la calificación obtenida por las competencias de liderar y opinar sobre información financiera es la más baja. En cuanto al liderazgo, el 60% de los alumnos considera que se desarrolló en mediano grado, el 18% en alto grado, el mismo 18% en bajo grado y un 3% cree que no se desarrolló. Este resultado se puede explicar por tratarse de trabajo en grupo, en el cual solamente algunos toman el liderazgo y la coordinación. Sobre la segunda competencia aquí mencionada, el 45% de los alumnos opina que se desarrolló en mediano grado, el 39% en alto grado y el 16% en bajo grado. Esto se debió, posiblemente, a que los estudiantes tuvieron limitaciones para disponer de la información financiera de las empresas.



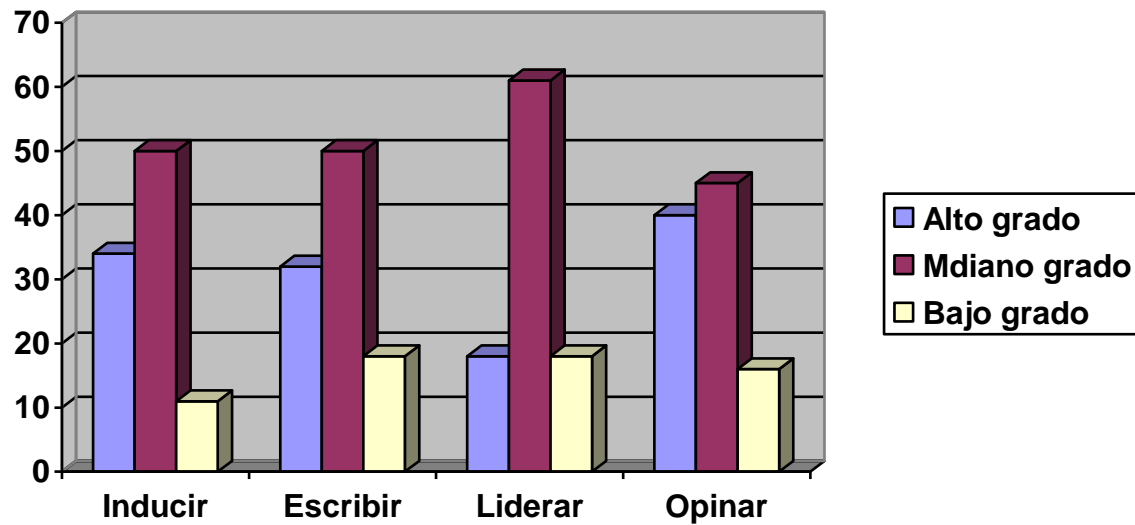


Figura 3. Competencias con menor grado de calificación

**4.4.4 Ventajas y desventajas de la estrategia.** Para los estudiantes esta estrategia tiene las siguientes ventajas y desventajas. Aquí se presentan en orden descendente. Es de resaltar, que para el 18% de los alumnos la estrategia no tiene ninguna desventaja.

Puesto	Ventaja	Porcentaje de estudiantes
1	Permite confrontar la teoría con la práctica, lo visto en clase con la realidad empresarial. Se ve como se aplican las normas contables en las empresas y se detectan problemas contables. La visita a las empresas da una visión más global de los conocimientos.	71.1
2	Incrementa la participación en actividades grupales, se comparte y discute con los compañeros, se resuelven dudas propias y de los otros. Se aprende que en grupo se pueden solucionar mejor los problemas. Se confrontan ideas.	36.8
3	Se pueden desarrollar habilidades que no se tenían como: hablar en público, defender ideas propias, la capacidad de análisis, escuchar y respetar las opiniones de los otros.	34.2
4	Se puede visualizar mejor el campo de acción de los contadores y comprender la importancia de este profesional en las empresas, además, se palpa la necesidad de una buena preparación del contador porque sus decisiones afectan la empresa.	31.6
4	Se comprende mejor el tema, con más claridad. Se refuerzan los conocimientos adquiridos	31.6
5	Despierta inquietudes respecto al tema e incentiva el espíritu investigador. El aprendizaje es más motivador y creativo	18.4
6	El alumno se concientiza y responsabiliza de su aprendizaje. Se ve en la necesidad de estudiar antes de la clase para poder discutir y de documentarse bien para no quedar mal ante el contador de la empresa. Exige mucho autoestudio.	18.4
7	Se sale de la rutina o de la forma como normalmente se dictan las clases. Se utilizan otras ayudas para mejorar el aprendizaje y se descubren vacíos en el proceso de aprendizaje, por ejemplo, al conversar con el contador que es un profesional con experiencia	10.5

Puesto	Desventaja	Porcentaje de estudiantes
1	Exige mucha disponibilidad de tiempo, quita mucho tiempo. Las visitas requieren de mucho tiempo.	23.7
2	No se avanza mucho en el tema. Algunos temas no se ven completa o profundamente. No se hacen ejercicios en clase. Se dificulta el control del tema	21
3	La limitada información suministrada por la empresa. No tener acceso a los libros y los registros contables de la empresa. Poca disponibilidad de tiempo de quien atiende la visita	15.8
3	El alto número de estudiantes en el grupo, lo que lleva a que algunos no participen en las discusiones por timidez, o a descargar el trabajo en los demás por pereza u otra razón.	15.8
4	La repetición de preguntas en las comunidades de discusión. La limitación en la discusión	7.9
4	La dificultad para reunir diferentes criterios en uno solo	7.9
5	Dificultad para reunir los grupos por incompatibilidad horaria	5.3
5	La necesidad de asistir regularmente a clase	5.3
6	El costo de las fotocopias	2.6

**4.4.5 Autoevaluación estudiantil.** Al analizar las respuestas se observa que los estudiantes no tienen un concepto claro de la autoevaluación, algunos la confunden con opiniones generales de lo hecho y la mayoría se limita a expresar en una corta frase un solo aspecto de su comportamiento o participación en el trabajo. Esto muestra que no existe la cultura de la autoevaluación porque no se ha fomentado, son contadas las asignaturas donde los profesores le piden al alumno autoexaminarse. En este campo la universidad y en general el sistema educativo debe trabajar más, porque es una manera de inculcar valores, con ello

se ayuda a formar el carácter del alumno, la responsabilidad consigo mismo y con la comunidad y el valor para reconocer sus fallas. De otra parte, el mismo estudiante es una excelente fuente de información al momento de evaluar el estado del proceso formativo.

**4.4.6 Recomendaciones.** La primera recomendación es continuar experimentando la nueva estrategia didáctica, ampliándola a otros temas y a otros cursos. En esas nuevas experiencias se debe perfeccionar, especialmente, el trabajo en equipo, por las dificultades que trae tanto para el profesor como para los estudiantes. Varios comentarios de los alumnos dan pie para pensar en la necesidad de mejorar en este aspecto, por ejemplo: la solicitud de hacer exámenes individuales para sentirse comprometidos a estudiar muestra que aún no se tiene conciencia de trabajar por una meta común, la inconformidad con la actitud de algunos compañeros, que en sus palabras: “descargan el trabajo en los demás”, el hecho de reconocer la importancia de ordenar las discusiones, de prepararse mejor para las mismas, etc. revelan la necesidad de intensificar el trabajo de grupo, de ponerlo en práctica una y otra vez, porque solo así se aprenderá y se desarrollarán las competencias previstas.

Otra recomendación es un estudio paralelo entre esta estrategia y lo que tradicionalmente se ha hecho, con el fin de observar las ventajas y desventajas de ambos estilos de enseñanza aprendizaje. Esta sugerencia se puede aplicar en la

misma asignatura, en dos grupos distintos, o en el mismo grupo dividiendo los estudiantes en dos subgrupos y aplicando una estrategia distinta en cada uno.

También se recomienda continuar el desarrollo del tema de las competencias del contador público, especialmente en lo que toca con la evaluación de las mismas. Este es un campo inexplorado todavía en la enseñanza de la contaduría en el país.

## 5. CONCLUSIONES

La primera conclusión de esta monografía desarrollada en la Especialización en Didáctica Universitaria, es reconocer la importancia en la formación de los profesionales de una enseñanza consciente, es decir, reflexionada, planificada y con objetivos claramente definidos. La improvisación en la enseñanza universitaria es frecuente debido a la falta de capacitación pedagógica de los docentes y a la creencia de que la transmisión objetiva y completa de los conocimientos científicos es suficiente. Se piensa que hasta allí llega la responsabilidad del profesor universitario, que basta con llenar los contenidos especificados en el programa del curso y que todo lo demás corre por cuenta del discente. No se aprecia en su verdadera dimensión la influencia que se puede ejercer en la formación de valores y competencias, que puestos conscientemente en las metas de aprendizaje, aseguran un esfuerzo permanente por conseguirlos.

La estrategia didáctica aquí desarrollada se elaboró pensando en superar algunos problemas inmersos en la educación de los contadores públicos colombianos y la prueba piloto realizada como ensayo de la estrategia reveló que es posible vencer esos problemas y educar a los jóvenes contadores con una visión más global del

mundo que los rodea, más analíticos, con mejores competencias comunicativas y con una percepción más real de la profesión.

El contacto con el medio laboral, que les da la oportunidad de conocer las empresas y de intercambiar ideas con los profesionales en ejercicio, les proporciona esa visión general y del entorno. El conocimiento de la empresa también les muestra los problemas que la contabilidad aún no ha resuelto o los que aquejan a los entes económicos en particular. De hecho algunas de las empresas estudiadas en la muestra seleccionada presentan fallas en su información y los estudiantes pudieron detectarlas y a partir de allí elaborar sus propios interrogantes, bien sea a la contabilidad como disciplina o a la profesión. Este hecho es de un inmenso valor porque los prepara para detectar problemas y solucionarlos, condición esta exigida a todo profesional en el siglo XXI. Igualmente, la relación con la empresa les da la oportunidad de mejorar su conocimiento de la profesión y les ayuda a seguir adelante con ella, o a cambiar de rumbo si encuentran que se equivocaron en su elección.

La investigación empírica sobre las prácticas contables de las empresas, desarrolla en el alumno las habilidades investigativas y lo prepara para resolver los problemas sociales propios de su disciplina. Pero, además, le sirve al profesor para mejorar su docencia por el conocimiento que le proporciona sobre las aplicaciones de la contabilidad. Así mismo, se crea una base de datos que puede constituirse en fuente de información para otras investigaciones. También permite apreciar hasta qué punto las empresas aplican las normas contables vigentes en

el país o qué aspectos de las mismas se privilegian. En el caso de la depreciación, por ejemplo, se observó que las nueve empresas utilizan el método de línea recta, lo que llevó a los estudiantes a reflexionar sobre la factibilidad de los otros métodos contenidos en las normas y a explicar las razones por las cuales las empresas los desechan. Este conocimiento de las normas y su aplicación es muy valioso en la contabilidad por tratarse de una disciplina normativa, según lo dicho en capítulos anteriores.

Queda demostrado que el aprendizaje cooperativo no solamente ayuda a tener una mejor comprensión de los conocimientos, sino que estimula el desarrollo de competencias comunicativas, como argumentar y hablar en público y de competencias socioafectivas, como trabajar en equipo. Adicionalmente, estimula la participación de los estudiantes en su proceso de aprendizaje, cuyas bondades se mencionaron en varias oportunidades a lo largo del trabajo. Sin embargo, también se hizo evidente la dificultad para trabajar en grupo, en torno a objetivos comunes, sacrificando posiciones individualistas. Algunos estudiantes prefieren trabajar solos y así lo solicitan, otros tratan de imponer sus puntos de vista, otros se quejan de sus compañeros, es difícil hacer concordar los horarios para las reuniones, etc. Hay un sin número de pequeños detalles que es preciso superar para hacer del aprendizaje cooperativo una verdadera experiencia didáctica.

Aquí se logró construir una estrategia didáctica que integra lo académico, lo laboral y lo investigativo, propósito establecido al inicio del trabajo, y que busca formar profesionales con sólidos conocimientos teóricos, pero también con la



práctica laboral y el conocimiento de lo que pasa en la comunidad donde prestarán sus servicios , y además, con espíritu investigativo para que puedan ayudar en la solución de los problemas. Como esta estrategia, se pueden diseñar muchas más, es imperativo cambiar nuestras prácticas docentes tradicionales si queremos un país innovador y más desarrollado.

Finalmente, no se puede desconocer la dificultad para encontrar empresas dispuestas a brindar plena colaboración a los estudiantes, razones como la falta de tiempo, los celos con la información, la desconfianza, entre otras, complican este trabajo y desalientan al profesor. La universidad debe luchar por consolidar esta relación y mostrar que con ello ganan tanto el sistema educativo, como el empresarial. De todos modos, este no puede ser un obstáculo ni una disculpa para no seguir construyendo en el apasionante campo de la enseñanza y de la didáctica de la contabilidad.

## BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ DE ZAYAS, Carlos. Didáctica : la escuela en la vida. 3 ed. La Habana : Pueblo y Educación, 1999.

\_\_\_\_\_ y GONZALEZ AGUDELO, Elvia María. Lecciones de didáctica general. Medellín : Edinalco, 1998. 130 p.

BARRAGÁN CASTRILLÓN, Bernardo. Las comunidades de discusión : su papel en el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo y las habilidades sociales. En : Especialización en Didáctica Universitaria. Medellín : 2001. 14 p.

BOGOYA MALDONADO, Daniel. Una prueba de evaluación de competencias académicas como proyecto. En : Competencias y proyecto pedagógico. Bogotá : Universidad Nacional, 2000. p. 7-29

CAÑIBANO, Leandro y GONZALO, José Antonio. Los programas de investigación en contabilidad. En : Revista Contaduría Universidad de Antioquia. N° 29 (sep. 1996); p. 13 – 61

CERDA GUTIÉRREZ, Hugo. La evaluación como experiencia total. Bogotá : Magisterio, 2000. 308 p.

CHATEAU, Jean. Los grandes pedagogos. México : Fondo de cultura económica, 1999. 340 p.

COMITÉ DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE CONTADURÍA. Informe de autoevaluación. Medellín, 1999

CONSEJO NACIONAL DE ACREDITACIÓN. COLOMBIA. La evaluación externa en el contexto de la acreditación en Colombia. Bogotá : Corcas, 1998. 59 p.

CONSEJO TÉCNICO DE LA CONTADURÍA PÚBLICA. Pronunciamento número 3. En : Pronunciamentos 1 al 8. Bogotá, ECOE, 1995. P. 3 y 53 - 70

CORREA URIBE, Santiago. Estrategias y métodos de enseñanza en la universidad. En : PRIMER ENCUENTRO DE PROFESORES UNIVERSITARIOS DE CURSOS BÁSICOS DE QUÍMICA. (1°. 1996)

CORREA, Santiago; GÓMEZ, Luis Fernando y OSORIO, Luz Mariela. Competencia comunicativa y competencia investigativa : una relación discursiva fundamental. Documento sin fecha.

CORTINA, Adela. El mundo de los valores: ética mínima y educación. Bogotá : El Búho, 2000. 142 p.

\_\_\_\_\_ El quehacer ético guía para la educación moral. Madrid : Santillana, 1996.

CUADRADO EBRERO, Amparo y VALMAYOR LÓPEZ, Lina. Teoría contable. Metodología de la investigación contable. Madrid : Mc. Graw Hill, 1999. 173 p.

FLÓREZ OCHOA, Rafael. Evaluación pedagógica y cognición. Bogotá : Mc Garw Hill, 2000. 226 p.

FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE LA CIENCIA CONTABLE – FIDESC. La contaduría pública del nuevo milenio. Bogotá : Ecoe, 2000. 101 p.

GALLEGO BADILLO, Rómulo. El problema de las competencias cognitivas : una discusión necesaria. Bogotá : Universidad Pedagógica Nacional, 2000.

GERTZ MANERO, Federico. Origen y evolución de la contabilidad. México : Trillas, 1985. 159 p.

GÓMEZ BUENDÍA, Hernando. Educación la agenda del siglo XXI. Bogotá : Tercer mundo, 1998. 366 p.

GOKHALE, Anuradha A. Collaborative learning enhances critical thinking. Disponible en Internet

GONZÁLEZ, Elvia María y CASTRILLÓN, Gloria Consuelo. Acerca de las concepciones didácticas o del conversar sobre el conocimiento. En : Cuadernos pedagógicos. N°15. (may. 2000); p. 45 – 51

\_\_\_\_\_ Corrientes pedagógicas contemporáneas. Medellín : Editorial Zuluaga, 1999. 123 p.

\_\_\_\_\_, CARVALHO, Javier y GUERRA, Jorge William. La formación en investigación para la educación superior. En : Revista Universidad de Medellín. N°72. (jul. 2001); p. 108 - 114

INTERNATIONAL FEDERATION OF ACCOUNTANTS -IFAC. Guía N° 9: Antecedentes académicos de la capacidad y de la experiencia profesionales, requisitos de los contadores profesionales. En : Revista Contaduría Universidad de Antioquia. N° 32. (mar. 1998); p. 15 – 35

JOHNSON, David; JOHNSON, Roger y HOLUBEC, Edythe. El aprendizaje cooperativo en el aula. Buenos Aires : Paidós, 1999. 146 p.

JOHNSON, David y JOHNSON, Roger. An overview of cooperative learning. Disponible en Internet: [www.clcre.com](http://www.clcre.com) [citado el 18 de noviembre de 2001]

JORBA, Jaume y SANMARTÍ, Neus. La función pedagógica de la evaluación. En : Evaluación como ayuda al aprendizaje. Barcelona : Laboratorio educativo y Graó, 2000. 21 - 44

MALDONADO GARCÍA, Miguel Ángel. Las competencias, una opción de vida. Bogotá : Ecoe. 2001. 173 p.

MORIN, Edgar. Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. París : UNESCO, 1999

PANITZ, Ted. A definition of collaborative vs cooperative learning. Disponible en Internet

RESTREPO GÓMEZ, Bernardo. Investigación formativa e investigación científica en sentido estricto. En : SEMINARIO TALLER DOCENCIA E INVESTIGACIÓN (1° : 1999 : Medellín). Memorias del Seminario taller docencia investigación. Medellín : Universidad de Antioquia, 1999, p. 90 - 106

RUSSELL, Keith et al. Charting the course through a perilous future. En: Managment Accounting Quarterly, fall, 2.000. disponible en Internet: [www.imanet.org](http://www.imanet.org)

SALINAS SALAZAR, Marta Lorena. La evaluación de los aprendizajes en la Universidad. Medellín: Universidad de Antioquia, s.f. 44 p.

\_\_\_\_\_ La formación de valores en la Universidad. En : Especialización en Didáctica Universitaria. Medellín : 2000.

SUÁREZ PINEDA, Jesús Alberto. Filosofía de la contabilidad : Cosmovisión social de la contabilidad como disciplina científica. En: Revista Legis del contador. N°6. (2001). P. 141 - 198

TASCÓN FERNÁNDEZ, María Teresa. La Contabilidad como disciplina científica. En: Revista Contaduría Universidad de Antioquia N° 26-27. Medellín, 1.995. P. 65 - 111

TORRADO PACHECO, María Cristina. Educar para el desarrollo de las competencias : una propuesta para reflexionar. En : Competencias y proyecto pedagógico. Bogotá : Universidad Nacional, 2000. p. 31- 54

TUA PEREDA, Jorge. Algunas implicaciones del paradigma de utilidad en la disciplina contable. En : \_\_\_\_\_ . Lecturas de teoría e investigación contable. Medellín : Centro Interamericano Jurídico Financiero, 1995. p. 189 – 220

\_\_\_\_\_ Subprogramas de investigación en la emisión de principios contables. En : \_\_\_\_\_ . Lecturas de teoría e investigación contable. Medellín : Centro Interamericano Jurídico Financiero, 1995. p. 15 - 55

VALENCIA, Gloria Clemencia. Los objetos de estudio, fundamento curricular de los programas universitarios. En: Revista Ciencias Humanas. N°8. Cali: Universidad San Buenaventura, 2001. P. 123 - 139

VALVERDE RAMÍREZ, Lourdes. Los métodos de enseñanza y aprendizaje. En : Especialización en Didáctica Universitaria. Medellín : 2001

VLAEMMINCK, Joseph – H. Historia y doctrinas de la contabilidad. Madrid: Index, 1961. 429 p.

ZULUAGA, Olga Lucía. Et al. Educación y Pedagogía : una diferencia necesaria. En : Educación y Cultura. N°14. P. 4 - 9

ZULUAGA, Olga Lucía. Hacia la construcción de un campo conceptual plural y abierto para la pedagogía : aproximaciones metodológicas. En : SIMPOSIO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN (1999 : Santa Marta). Memorias la investigación como práctica pedagógica

## Anexo A. Plan de trabajo para el estudio de las propiedades planta y equipo

El activo propiedades planta y equipo se estudiará en dos etapas, la primera consiste en el análisis, discusión y apropiación de los conceptos relacionados con el tema y la segunda en la exploración de las prácticas contables sobre estos activos, utilizadas en algunas empresas. Paso a paso el trabajo se desarrollará así:

**Paso 1.** Estudio de los conceptos y teorías relacionadas con las propiedades, planta y equipo

Estudiar el concepto **Propiedades Planta y Equipo**, su clasificación, distintas formas de adquisición, costo, ajustes por inflación, depreciación, avalúos técnicos, mejoras, adiciones, reparaciones, control interno, retiros, etc. en los siguientes textos y documentos:

1. Meigs, Robert y otros. Contabilidad la base para las decisiones comerciales. Bogotá: Editorial Mc. Graw Hill, 4ª edición, 2.000, páginas 330 – 349, tomo 1 (Si no dispone de ésta edición puede consultar la n° 3 páginas 411 – 432 volumen 1)
2. Sinisterra, Gonzalo y otros. Contabilidad sistema de información para las organizaciones. Bogotá: Editorial Mc. Graw Hill, 3ª edición, 1996, páginas 247 – 266
3. Decreto 2649 de 1.993 artículo 64
4. Decreto 2650 de 1.993 – PUC – grupo de cuentas N°15
5. Upegui, María Eugenia. El avalúo técnico de las propiedades planta y equipo. Documento
6. Norma internacional de contabilidad 16 – NIC 16

Nota: los textos 1 y 2 contienen información similar, seleccione uno de los dos. El régimen contable colombiano editado por Legis presenta un amplio contenido de todas las normas contables y comerciales que tienen que ver con el tema (páginas 271 a 312)

Bibliografía complementaria:

Estatuto tributario, artículos 69, 70, 115, 115-1, 127 hasta el 141.  
 Conceptos del Consejo Técnico de la Contaduría Pública: 14, 061, 086, 109, 165, 168, 170, 232. 274

## **Paso 2.** Discusión y aclaración de conceptos

Discutir y aclarar los conceptos en las “Comunidades de discusión”. Para desarrollar este paso es requisito indispensable el estudio previo del material propuesto en el paso anterior. El trabajo se hará durante 4 sesiones de clase, de la siguiente manera:

La totalidad de los estudiantes del curso se dividirá en dos grupos, cada uno de 23 estudiantes. Durante las sesiones 1 y 3, el primer grupo participará de la discusión mientras el segundo observa. En las sesiones 2 y 4 los grupos intercambian los papeles.

La discusión se realizará a partir de preguntas formuladas por los estudiantes. Todos los alumnos elaborarán una pregunta de alto orden, todas las preguntas se analizarán en grupos de a 3 ó 4 estudiantes, en los cuales se seleccionará una de las preguntas para ser presentada en la discusión general. Enunciada la pregunta todos los participantes podrán intervenir en la discusión, respetando las reglas que aparecen más adelante.

La pregunta de alto orden tendrá las siguientes características:

- Será una pregunta abierta
- Producirá conocimiento válido
- Generará otras preguntas
- Llevará a la discusión

Las reglas para la discusión son las siguientes:

- Pedir el uso de la palabra levantando la mano
- Esperar que el compañero termine su intervención para pedir el uso de la palabra
- Respetar la opinión del compañero y escucharlo
- Todos deben intervenir
- No repetir lo que otros hayan dicho en la discusión
- No se pasará a otro tema hasta que el que está en discusión no se haya tratado suficientemente

**Paso 3.** Diseño de guía de entrevista

En grupos de a cinco, diseñar una guía de entrevista cuyo objetivo es conocer la costumbre de nuestras empresas en temas como los métodos de depreciación que utilizan, las categorías de propiedades planta y equipo que tienen, los procedimientos y frecuencia para calcular los avalúos técnicos, la importancia relativa de estos bienes con respecto al activo total de la empresa, si se tienen otras alternativas para un mejor desempeño financiero de estos activos, dificultades para el manejo contable de los mismos, etc.

Las propuestas de guía de entrevista se discutirán en una reunión general del grupo para llegar a un consenso y diseñar una guía única para todo el curso.

**Paso 4.** Visita a la empresa y recolección de datos

Visitar la empresa asignada por la profesora con el objetivo de observar los activos en operación, conocer la empresa, el proceso productivo si lo tiene y llenar el cuestionario con el contador o la persona que este designe.

**Paso 5.** Análisis de la información

Analizar la información obtenida y confrontarla con las normas contables existentes sobre el tema y los conocimientos aprendidos en los textos de estudio. Con base en ello elaborar un informe escrito.

**Paso 6.** Puesta en común

Discutir el informe y compartir la experiencia con los otros grupos



**Paso 7. Elaboración del informe final**

Integrar los informes en uno solo que será el producto final de este trabajo y el punto de partida de un trabajo más amplio sobre prácticas contable en las empresas antioqueñas.

**Paso 8. Evaluación****Evaluación final de todo el trabajo realizado****CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

	<b>SEPTIEMBRE</b>	<b>OCTUBRE</b>
Comunidades de discusión (paso 2)	3,5,7 y 10	
Diseño de encuesta (paso 3)	Del 11 al 20	
Discusión general de la encuesta (paso 3)	21	
Visita a la empresa (paso 4)	Del 24 al 28)	
Análisis de la información y elaboración del escrito (paso 5)		Del 1 al 9
Entrega del informe (paso 5)		10
Discusión del informe e intercambio de experiencias (paso 6)		12
Entrega de los informes por sectores		17
Reunión plenaria para compartir la experiencia		17
Entrega del informe final y evaluación (pasos 7 y 8)		19

## Anexo B. Cuadro de control para evaluar competencias Grupo 1

Nombre	Conocimiento del tema	Hablar en público	Argumentar	Liderar	Interpretar normas	Escuchar
Alzate Liliana						
Arroyave Sol Zulmary						
Cárdenas Lina María						
Carvajal Juan Pablo						
Duque Luis Eduardo						
Fernández Alexander						
Gil Willton Darío						
González Jairo Alonso						
Granada Jenny Viviana						
Higuita Waldimir						
Largo Eunice						
Mesa Andrés						
Morales Diana María						
Pérez William Alex.						
Pineda Fresney Dubán						
Quiroz Oscar Andrés						
Restrepo Juan Fernand.						
Sánchez Jonny Alex.						
Téllez Pedro Elkin						
Vásquez Cristian						
Vergara Jonathan						
Zapata Catalina						

## Grupo 2

Nombre	Conocimiento del tema	Hablar en público	Argumentar	Liderar	Interpretar normas	Escuchar	C
Arias Nancy María							
Briceño Cesar Fnando							
Carvajal Paula Andrea							
Cevallos Olga Cecilia							
Díaz Liliana Cand.							
Espinal Carlos Andrés							
García Anderson							

Gómez Mary Luz							
González John Esneid.							
Guerra Leidy Yolima							
Jiménez Diana Helena							
Mafla Yuli Yaned							
Montoya Natania Aleja							
Mosquera Yarlis N.							
Pérez Lorena Patricia							
Posada Natalia Marce							
Rendón Clara Rosa							
Restrepo Diana Patrici							
Sánchez Jaime Andrés							
Valencia Carlos Alb.							
Vásquez Letzher							
Zapata Lina Marcela							
Zuluaga Gustavo							

## Anexo C. Coordinadores de los grupos

<b>Grupo</b>	<b>Empresa</b>	<b>Coordinador</b>
1	Cristalería Peldar	Olga Cecilia Cevallos
2	Coltabaco	Mary Luz Gómez
3	Corpaúl	Carlos Andrés Espinal
4	Teleantioquia	Leidy Yolima Guerra
5	SITEM	Yuli Mafla
6	Casa Británica	Eunice Largo
7	Seditrans	Pedro Elkin Téllez
8	Creacion I	Nancy María Arias
9	Ciudad don Bosco	Sol Zulmary Arroyave

## Anexo D. Guía de entrevista sobre propiedades, planta y equipo

### OBJETIVO

Comprender las prácticas contables de las empresas antioqueñas en lo relacionado con las propiedades, planta y equipo

### DATOS GENERALES

1. Nombre de la empresa \_\_\_\_\_
2. Sector económico al que pertenece \_\_\_\_\_
3. Privada \_\_\_\_\_ Estatal \_\_\_\_\_ Mixta \_\_\_\_\_
4. Tiempo de funcionamiento de la empresa \_\_\_\_\_
5. Proporción de las propiedades, planta y equipo con relación al activo total \_\_\_\_\_%
6. Fecha de la encuesta \_\_\_\_\_

### ACTIVOS: PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

7. De los siguientes tipos de activos ¿Cuáles posee la empresa?

- |   |  |
|---|--|
| 7.1 ___ Terrenos                              | 7.2 ___ Construcciones en curso        |
| 7.3 ___ Maquinaria y equipo en montaje        | 7.4 ___ Construcciones y edificaciones |
| 7.5 ___ Maquinaria y equipo                   | 7.6 ___ Equipo de oficina              |
| 7.7 ___ Equipo de computación y comunicac     | 7.8 ___ Equipo médico científico       |
| 7.9 ___ Equipo de hoteles y restaurantes      | 7.10 ___ Flota y equipo de transporte  |
| 7.11 ___ Flota y equipo fluvial y/o marítimo  | 7.12 ___ Flota y equipo aéreo          |
| 7.13 ___ Flota y equipo férreo                | 7.14 ___ Acueductos planta y redes     |
| 7.15 ___ Armamento de vigilancia              | 7.16 ___ Envases y empaques            |
| 7.17 ___ Plantaciones agrícolas y forestales  | 7.18 ___ Vías de comunicación          |
| 7.19 ___ Minas y canteras                     | 7.20 ___ Pozos artesianos              |
| 7.21 ___ Yacimientos                          | 7.22 ___ Semovientes                   |
| 7.23 ___ Propied. planta y equipo en tránsito | 7.24 ___ Otros Cuáles _____            |
-

## DEPRECIACIÓN

8. ¿De los siguientes métodos de depreciación cuáles aplica la empresa?

8.1  Línea recta                      8.2  Unidades de producción                      8.3  Horas de trabajo

8.4  Suma de los dígitos de los años    8.5  Doble línea recta (Reducción de saldos)

8.6  Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

9. ¿Por qué utilizan ese (esos) método? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. ¿Utilizan los mismos métodos de depreciación para efectos contables y fiscales?

Sí  No  ¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. ¿Estiman un valor de salvamento para sus activos? Sí  No  ¿Por qué?

\_\_\_\_\_

12. ¿Han estimado contablemente una vida útil diferente a la establecida por el gobierno para efectos fiscales? Sí  No  ¿por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

13. ¿Alguna vez se presenta la necesidad de modificar la vida útil de los activos? No

Sí  ¿Por cuáles motivos? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

14. Cuando un activo deja de ser utilizado por algún tiempo: ¿se detiene la depreciación por ese período? Sí  No  ¿Se aumenta la vida útil del activo? Sí  No

15. ¿A partir de cuando se empieza a depreciar un activo, cuando se adquiere en una fecha intermedia del período contable o del mes? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

16. ¿Cómo determinan la vida útil en la compra de activos usados? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## AVALÚOS TÉCNICOS

17. ¿La empresa realiza avalúo técnico de la propiedad, planta y equipo?

Sí \_\_\_ ¿de cuáles activos? \_\_\_\_\_

¿Cada cuánto? \_\_\_\_\_ ¿Quién o quienes lo realizan? \_\_\_\_\_

¿Dónde queda evidencia del avalúo? \_\_\_\_\_

No \_\_\_ ¿Por qué? \_\_\_\_\_

18. ¿En términos generales, cómo son los avalúos técnicos respecto al valor en libros? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

19. ¿Qué consecuencias le traen dichos avalúos a la empresa? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## DESEMBOLSOS CAPITALIZABLES Y DE RESULTADOS

20. ¿Qué criterios se tienen para diferenciar entre desembolsos capitalizables y desembolsos que se llevan a los resultados del período? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

21. ¿Cómo se manejan contablemente las adiciones, mejoras y reparaciones extraordinarias? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## VARIOS

22. Califique de 1 a 5 el grado de perfeccionamiento de la contabilización de las propiedades, planta y equipo, en cuanto a:

Identificación \_\_\_\_\_

Valoración \_\_\_\_\_

Ubicación física \_\_\_\_\_

Estado \_\_\_\_\_

23. ¿Qué tipo de información suministran sobre las propiedades, planta y equipo? \_\_\_\_\_

---

---

---

24. ¿Qué procedimientos se tienen para dar de baja los activos? (por obsolescencia, daños, pérdidas etc.) \_\_\_\_\_

---

---

---

25. ¿Tiene la empresa activos adquiridos por contrato de leasing? Sí \_\_\_\_ ¿Cómo se presentan en el balance? \_\_\_\_\_

---

No \_\_\_\_

26. ¿Cuáles son las dificultades que se le presentan en el manejo contable de estos activos?

---

---

---

---

---

---

27. ¿Qué sugerencias tiene para que los estudiantes en el futuro puedan manejar estos activos eficientemente? \_\_\_\_\_

---

---

---



## Anexo E. Datos de la empresa, fecha y hora de la visita

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**Departamento de Ciencias Contables**

### **VISITA A LAS EMPRESAS PARA REALIZAR EL TRABAJO SOBRE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO**

**Integrantes del equipo:** Leidy Yolima Guerra, Oscar Andrés Quiroz, Clara Rosa Rendón y Lina María Cárdenas

**Nombre de la empresa:** TELEANTIOQUIA

**Dirección:** calle 41 N° 52-28, piso 3 Edificio anexo a EDATEL

**Teléfono:** 2620311

**Nombre de la persona que los atiende:** Doctor Walter Pineda, Director Administrativo y Financiero

**Fecha y hora:** lunes 24 de septiembre a las 2:00 p.m.

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**Departamento de Ciencias Contables**

### **VISITA A LAS EMPRESAS PARA REALIZAR EL TRABAJO SOBRE PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO**

**Integrantes del equipo:** Nancy María Arias, William Alexander Pérez, Jaime Andrés Sánchez, Jonathan Vergara y Alexander Fernández

**Nombre de la empresa:** CREATION

**Dirección:** carrera 42 N° 79-125 autopista sur enseguida de la plaza mayorista

**Teléfono:** 2852020

**Nombre de la persona que los atiende:** Doctor John Jairo Cardona

**Fecha y hora:** sábado 29 de septiembre a las 8:00 a.m. (Llamar el viernes anterior para recordar y confirmar la visita)

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**Departamento de Ciencias Contables**

**VISITA A LAS EMPRESAS PARA REALIZAR EL TRABAJO SOBRE  
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO**

**Integrantes del equipo:** Wilton Darío Gil, Juan Pablo Carvajal, Cristián Camilo Vásquez, Jonny Alexander Sánchez y Carlos Andrés Espinal

**Nombre de la empresa:** CORPAUL

**Dirección:** carrera 60 N° 48-62, Barrio Triste

**Teléfono:** 5114555

**Nombre de la persona que los atiende:** Doctora Marleny Fernández

**Fecha y hora:** miércoles 26 de septiembre a las 8:00 a.m.

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**Departamento de Ciencias Contables**

**VISITA A LAS EMPRESAS PARA REALIZAR EL TRABAJO SOBRE  
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO**

**Integrantes del equipo:** Pedro Téllez, Anderson García, Jenny Viviana Granada, Andrés Mesa y Fresney Dubán Pineda

**Nombre de la empresa:** SEDITRANS

**Dirección:** calle 9C sur N° 50 FF – 97 (cerca al puente de la Aguacatala)

**Teléfono:** 2851978

**Nombre de la persona que los atiende:** Contador Pública Dora Lucía Alvarez (si no está en ese momento preguntar por la doctora Mariela Arredondo)

**Fecha y hora:** viernes 28 de septiembre 10:30 a.m.

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**Departamento de Ciencias Contables**

**VISITA A LAS EMPRESAS PARA REALIZAR EL TRABAJO SOBRE  
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO**

**Integrantes del equipo:** Gustavo Alduber Zuluaga, Mary Luz Gómez, John Sneider González, Yarllys Mosquera y Juan Fernando Restrepo

**Nombre de la empresa:** COLTABACO

**Dirección de la fábrica:** Autopista Sur después del puente de la 10, entrar por la portería de la autopista

**Nombre de la persona que los atiende:** Don Jaime Gutiérrez los acompaña en el recorrido, luego tendrán una charla con los doctores Germán Arango y Guillermo Montoya

**Fecha y hora:** Jueves 27 de septiembre 1:30 p.m. Deben estar muy puntuales, advirtieron que manejan horarios estrictos.

**Dirección de la oficina:** carrera 43A N° 1 A sur – 143 Centro Santillana, Torre Coltabaco

**Nombre de la persona que los atiende:** Doctor Darío Giraldo

**Fecha y hora:** llamar al Dr. Giraldo después de la visita para saber si los puede atender ese mismo día (están hasta las 5:30) o cuadrar para otro día.

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**Departamento de Ciencias Contables**

**VISITA A LAS EMPRESAS PARA REALIZAR EL TRABAJO SOBRE  
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO**

**Integrantes del equipo:** Yuli Mafla, Natalia Posada, Diana Helena Jiménez, Letzher Vásquez y Diana Patricia Restrepo

**Nombre de la empresa:** SITEM

**Dirección:** carrera 52 N° 29 A – 111 local 113 (Centro Mercantil – cerca a la estación Industriales, entrada por la Avenida Guayabal)

**Teléfono:** 2656105

**Nombre de la persona que los atiende:** doctor Luis Fernando Palacio

**Fecha y hora:** sábado 29 a las 11:30 a.m.

**Dirección de la oficina para la parte contable:** calle 14 N° 52 A – 79. segundo piso (cerca al Aeroparque Olaya Herrera)

**Teléfono:** 3612311

**Persona que los atiende:** contadora pública Marta Restrepo

**Fecha:** viernes 28 de septiembre a las 10:30 a.m.

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**Departamento de Ciencias Contables**

**VISITA A LAS EMPRESAS PARA REALIZAR EL TRABAJO SOBRE  
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO**

**Integrantes del equipo:** Natania Montoya, Eunice Largo, Liliana Alzate, Liliana Díaz y Catalina Zapata

**Nombre de la empresa:** CASA BRITÁNICA

**Dirección:** carrera 50 N° 32 – 110 (cerca al Hospital General)

**Teléfono:** 2323500

**Nombre de la persona que los atiende:** Contadora Luz Miryam López

**Fecha y hora:** miércoles 26 de septiembre a las 10 a.m.

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**Departamento de Ciencias Contables**

**VISITA A LAS EMPRESAS PARA REALIZAR EL TRABAJO SOBRE  
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO**

**Integrantes del equipo:** Olga Cecilia Ceballos, Diana María Morales, Lina Marcela Zapata, Jairo Alonso González y Lorena Pérez

**Nombre de la empresa:** PELDAR

**Dirección:** calle 39 sur N° 48 – 180 frente al Éxito del Poblado, entrada por Las Vegas

**Teléfono:** 3788981

**Nombre de la persona que los atiende:** Contador público Pedro Luis Chavarriaga

**Fecha y hora:** Sábado 29 de septiembre a las 9:00 a.m. (confirmar el día anterior)

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**Departamento de Ciencias Contables**

**VISITA A LAS EMPRESAS PARA REALIZAR EL TRABAJO SOBRE  
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO**

**Integrantes del equipo:** Sol Zulmary Arroyave, Waldimir Higueta, Luis Eduardo Duque, Carlos Alberto Valencia y Cesar Fernando Briceño

**Nombre de la empresa:** CIUDAD DON BOSCO

**Dirección:** carrera 96B N° 78C – 11 Robledo Aures, arriba de la terminal de buses (ruta 253)

**Teléfono:** 2642122

**Nombre de la persona que los atiende:** Doctora Beatriz Aristizabal en Contabilidad

**Fecha y hora:** miércoles 26 a las 9:30 a.m.

## Anexo F. Criterios para la evaluación del trabajo escrito

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS CONTABLES**

La siguiente es la evaluación del trabajo escrito sobre la exploración de las prácticas contables relacionadas con las propiedades, planta y equipo, en las nueve empresas seleccionadas para visitar en el semestre 2 de 2.001, en el curso de Contabilidad III.

**ESTUDIANTES DEL GRUPO:  
EMPRESA:**

<b>Criterios de evaluación</b>	<b>Nota</b>
1. Claridad en la descripción de la situación de la empresa	
2. Opiniones personales	
3. Comparación con las normas contables colombianas	
4. Introducción y conclusiones	
5. Redacción	

Nota promedio:

## **Anexo G. Encuesta dirigida a los estudiantes para evaluar la estrategia didáctica del aprendizaje cooperativo y exploratorio aplicada en el curso de contabilidad III**

El objetivo de esta encuesta es evaluar la estrategia didáctica aplicada en el estudio de las propiedades, planta y equipo. Esta estrategia se ha denominado “Aprendizaje cooperativo y exploratorio”, lo cooperativo por el trabajo desarrollado en las comunidades de discusión para comprender los conceptos, y por las actividades grupales. Lo exploratorio por las visitas realizadas a las empresas para explorar las prácticas contables.

Le solicito responder la encuesta con sinceridad.

Fecha \_\_\_\_\_

Semestre \_\_\_\_\_

1. El material entregado antes de iniciar el capítulo, para preparar las comunidades de discusión le pareció: (puede señalar más de una respuesta)

- Claro
- Confuso
- Suficiente
- Excesivo

2. El análisis del tema en las comunidades de discusión, a partir de preguntas formuladas por los estudiantes le pareció: (puede señalar más de una respuesta)

- Interesante
- Indiferente
- Difícil
- Fácil
- Creativo
- Repetitivo
- Aporta mucho al aprendizaje
- Aporta poco al aprendizaje

3. El dominio que usted tenía del tema cuando visitó la empresa, le permitió comprender las opiniones y comentarios del contador o su representante:

- Completamente  
 En mediano grado  
 En bajo grado  
 No comprendió

4. El contacto que tuvo con el medio laboral:

- Transformó su visión sobre el trabajo que realizan los contadores públicos  
Sí \_\_\_ No \_\_\_
- Le permitió confrontar la teoría con la práctica Sí \_\_\_  
No \_\_\_
- Le ayudó a comprender mejor las normas contables Sí \_\_\_  
No \_\_\_
- Lo motivó a estudiar y ser un buen profesional Sí \_\_\_  
No \_\_\_
- Le permitió conocer problemas contables de las empresas Sí \_\_\_  
No \_\_\_

5. Califique en qué grado logró desarrollar usted las siguientes competencias, al aplicar la estrategia didáctica del “Aprendizaje cooperativo y exploratorio”

	Alto grado	Mediano grado	Bajo grado	Ninguno
Escribir				
Hablar en público				
Argumentar				
Escuchar				
Analizar				
Comparar				
Contrastar				
Inducir				
Trabajar en equipo				
Liderar				
Interpretar normas de contabilidad				
Opinar sobre información financiera				

6. Califique de 1 a 5 su participación en todas las actividades desarrolladas en este capítulo (estudio personal, discusiones en clase, trabajos escritos, visita a la empresa): \_\_\_\_\_



7. Califique el grado de comprensión de los conocimientos, obtenido con la estrategia del “Aprendizaje cooperativo y exploratorio”, en comparación con las otras estrategias utilizadas en este curso para el estudio de otros capítulos:

- Se comprenden mucho mejor los conocimientos
- Se comprenden medianamente mejor
- Se comprenden igual
- Hay más dificultades para la comprensión

8. Escriba 3 ventajas y 3 desventajas de esta estrategia:

Ventajas:

---

---

---

---

---

---

Desventajas:

---

---

---

---

---

---

9. Presente una autoevaluación del trabajo realizado por usted en este capítulo del curso:

---

---

---

---

---

---

---

---

10. Recomendaciones:

---

---

---

---

---

## Anexo H. Evaluación telefónica realizada a los profesionales entrevistados

<b>Empresa</b>	<b>Profesional entrevistado</b>	<b>Concepto sobre los estudiantes</b>	<b>Concepto sobre la guía de entrevista</b>
Creación I Ltda.	Jhon Jairo Cardona	Muy activos, centrados en las preguntas, entendían mucho	
Corpaúl	Marleny Fernández	Juiciosos	Buen cuestionario, bien elaborado
Cristalería Peldar	Pedro Luis Chavarriaga	Inquietos, buen comportamiento	Buena guía
Seditrans	Dora Lucía Álvarez	Inquietos	Buen formulario
Ciudad don Bosco	Beatriz Aristizabal	Inquietos	Buen formulario
Casa Británica	Luz Miryam López	Traían un objetivo claro, Preguntaron mucho, bien educados	Buena guía de entrevista, ordenada
Teleantioquia	Walter Pineda	Inquietos, cumplidos. Bien educados	Buen cuestionario
SITEM	Luis Fernando Palacio	Inquietos	
Coltabaco			

## Anexo J. Resultados de la encuesta dirigida a los estudiantes para evaluar la estrategia didáctica del aprendizaje cooperativo y exploratorio, aplicada en el curso de contabilidad III

Fecha: octubre 14 de 2.001

Semestre: segundo de 2.001

Total de encuestas: 38

1. El material entregado antes de iniciar el capítulo, para preparar las comunidades de discusión le pareció: (puede señalar más de una respuesta)

	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa con respecto al total de estudiantes</b>
Claro	33	86.8 %
Confuso	0	0
Suficiente	21	55.2 %
Excesivo	1	2.6 %

2. El análisis del tema en las comunidades de discusión, a partir de preguntas formuladas por los estudiantes le pareció: (puede señalar más de una respuesta)

	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa con respecto al total de estudiantes</b>
Interesante	34	89.4 %
Indiferente	0	0
Difícil	1	2.6 %
Fácil	7	18.4 %
Creativo	20	52.6 %
Repetitivo	2	5.3 %
Aporta mucho al aprendizaje	34	89.4 %
Aporta poco al aprendizaje	1	2.6 %

3. El dominio que usted tenía del tema cuando visitó la empresa, le permitió comprender las opiniones y comentarios del contador o su representante:

	<b>Frecuencia absoluta</b>	<b>Frecuencia relativa</b>
Completamente	28	73.7 %
En mediano grado	10	26.3 %
En bajo grado	0	0 %
No comprendió	0	0 %
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>100 %</b>

4. El contacto que tuvo con el medio laboral:

	<b>Sí</b>		<b>No</b>		<b>No responde</b>		<b>Total</b>	
Transformó su visión sobre el trabajo que realizan los contadores públicos	32	84.2%	5	13.2%	1	2.6%	38	100%
Le permitió confrontar la teoría con la práctica	37	97.4%	1	2.6%	0	0%	38	100%
Le ayudó a comprender mejor las normas contables	29	76.3%	8	21.1%	1	2.6%	38	100%
Lo motivó a estudiar y ser un buen profesional	37	97.4%	0	0%	1	2.6%	38	100%
Le permitió conocer problemas contables de las empresas	37	97.4%	1	2.6%	0	0%	38	100%

5. Califique en qué grado logró desarrollar usted las siguientes competencias, al aplicar la estrategia didáctica del “Aprendizaje cooperativo y exploratorio”

#### **Frecuencia absoluta**

	<b>Alto grado</b>	<b>Mediano grado</b>	<b>Bajo grado</b>	<b>Ninguno</b>	<b>No responde</b>	<b>Total</b>
Escribir	12	19	7	0	0	38
Hablar en público	14	20	4	0	0	38
Argumentar	14	22	2	0	0	38
Escuchar	30	7	1	0	0	38
Analizar	28	9	1	0	0	38
Comparar	31	7	0	0	0	38
Contrastar	15	20	1	0	2	38
Inducir	13	19	4	0	2	38
Trabajar en equipo	26	12	0	0	0	38
Liderar	7	23	7	1	0	38
Interpretar normas de contabilidad	18	18	1	0	1	38
Opinar sobre información financiera	15	17	6	0	0	38

### Frecuencia relativa ( % )

	Alto grado	Mediano grado	Bajo grado	Ninguno	No responde	Total
Escribir	31.6	50	18.4	0	0	100
Hablar en público	36.9	52.6	10.5	0	0	100
Argumentar	36.9	57.9	5.2	0	0	100
Escuchar	79.0	18.4	2.6	0	0	100
Analizar	73.7	23.7	2.6	0	0	100
Comparar	81.6	18.4	0	0	0	100
Contrastar	39.5	52.6	2.6	0	5.3	100
Inducir	34.2	50.0	10.5	0	5.3	100
Trabajar en equipo	68.4	31.6	0	0	0	100
Liderar	18.4	60.5	18.4	2.7	0	100
Interpretar normas de contabilidad	47.4	47.4	2.6	0	2.6	100
Opinar sobre informac financiera	39.5	44.7	15.8	0	0	100

6. Califique de 1 a 5 su participación en todas las actividades desarrolladas en este capítulo (estudio personal, discusiones en clase, trabajos escritos, visita a la empresa):

Calificación	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
5	4	10.5
4.5	4	10.5
4	26	68.5
3.5	1	2.6
3	2	5.3
Resp. anuladas	1	2.6
Total	38	100%

7. Califique el grado de comprensión de los conocimientos, obtenido con la estrategia del “Aprendizaje cooperativo y exploratorio”, en comparación con las otras estrategias utilizadas en este curso para el estudio de otros capítulos:

	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa %
Se comprenden mucho mejor los conocimientos	28	73.7
Se comprenden medianamente mejor	9	23.7
Se comprenden igual	1	2.6
Hay más dificultades para la comprensión	0	0
Total	38	100

8. Escriba 3 ventajas y 3 desventajas de esta estrategia:

**Ventajas:**

Código	Ventaja	(1)	(2)	(3)
00	No concuerda con la pregunta	2	2.0	5.3
01	Despierta inquietudes respecto al tema e incentiva el espíritu investigador. El aprendizaje es más motivador y creativo.	7	7.1	18.4
02	Permite confrontar la teoría con la práctica, lo visto en clase con la realidad empresarial. Se ve como se aplican las normas contables en las empresas y se detectan problemas contables. La visita a las empresas da una visión más global de los conocimientos	27	27.6	71.1
03	Se comprende mejor el tema, con más claridad. Se refuerzan los conocimientos adquiridos	12	12.2	31.6
04	Se puede visualizar mejor el campo de acción de los contadores y comprender la importancia de este profesional en las empresas, además, se palpa la necesidad de una buena preparación del contador porque sus decisiones afectan la empresa.	12	12.2	31.6
07	Incrementa la participación en actividades grupales, se comparte y discute con los compañeros, se resuelven dudas propias y de los otros. Se aprende que en grupo se pueden solucionar mejor los problemas. Se confrontan ideas.	14	14.7	36.8
08	Se pueden desarrollar habilidades que no se tenían como: hablar en público, defender ideas propias, la capacidad de análisis, escuchar y respetar las opiniones de los otros	13	13.2	34.2
10	El alumno se concientiza y responsabiliza de su aprendizaje. Se ve en la necesidad de estudiar antes de la clase para poder discutir y de documentarse bien para no quedar mal ante el contador de la empresa. Exige mucho autoestudio.	7	7.0	18.4

11	Se sale de la rutina o de la forma como normalmente se dictan las clases. Se utilizan otras ayudas para mejorar el aprendizaje y se descubren vacíos en el proceso de aprendizaje, por ejemplo, al conversar con el contador que es un profesional con experiencia	4	4.0	10.5
Total		98	100	258

**(1) Frecuencia absoluta**

**(2) Frecuencia relativa con relación al total de respuestas**

**(3) Frecuencia relativa con relación al total de estudiantes**

**Desventajas:**

Código	Desventaja	(1)	(2)	(3)
00	No concuerda con la pregunta, no se entiende	7	13	18.4
01	Ninguna	7	13	18.4
02	Dificultad para reunir los grupos por incompatibilidad horaria	2	3.8	5.3
03	Exige mucha disponibilidad de tiempo, quita mucho tiempo. Las vistas requieren de mucho tiempo.	9	16.7	23.7
04	El costo de las fotocopias	1	1.8	2.6
05	La necesidad de asistir regularmente a clase	2	3.7	5.3
06	La limitada información suministrada por la empresa. No tener acceso a los libros y los registros contables de la empresa. Poca disponibilidad de tiempo de quien atiende la visita	6	11.1	15.8
07	El alto número de estudiantes en el grupo, lo que lleva a que algunos no participen en las discusiones por timidez, o a descargar el trabajo en los demás por pereza u otra razón.	6	11.1	15.8
09	La repetición de preguntas en las comunidades de discusión. La limitación en la discusión	3	5.5	7.9
11	La dificultad para reunir diferentes criterios en uno solo	3	5.5	7.9
12	No se avanza mucho en el tema. Algunos temas no se ven completa o profundamente. No se hacen ejercicios en clase. Se dificulta el control del tema	8	14.8	21
Total		54	100	142

**(1) Frecuencia absoluta**

**(2) Frecuencia relativa con relación al total de respuestas**

**(3) Frecuencia relativa con relación al total de estudiantes**

9. Presente una autoevaluación del trabajo realizado por usted en este capítulo del curso:

<b>Código</b>	<b>Autoevaluación</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>
00	No corresponde a una autoevaluación	7	16. 7	18.4
01	Estuve muy entusiasmado, motivado, interesado	3	7.1	7.9
02	Estudí todo y comprendí todo. Adquirí madurez y experiencia. Me fue bien. Mi participación fue buena. Me preparé. Obtuve buenos resultados en mi proceso de aprendizaje.	16	38	42.1
03	Me pude haber comprometido más. Por la amplitud del tema no lo estudié suficientemente	2	4.8	5.3
04	Aprendí mucho	7	16. 7	18.4
05	Aporté todo lo que tenía que aportar. Di lo mejor de mí.	2	4.8	5.3
06	Participé poco en las discusiones porque no había leído lo suficiente o porque soy tímido	3	7.1	7.9
07	No tomé un papel más activo de liderazgo en el grupo	1	2.4	2.6
08	En la visita a la empresa participé mucho	1	2.4	2,6
Total		42	100	110.5

**(1) Frecuencia absoluta**

**(2) Frecuencia relativa con relación al total de respuestas**

**(3) Frecuencia relativa con relación al total de estudiantes**

10.Recomendaciones:

<b>Código</b>	<b>Recomendaciones</b>	<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>
00	No concuerda. No tiene que ver con el tema	2	4.3	5.3
01	Realizar evaluación individual porque hay estudiantes perezosos que descargan el trabajo en los demás	1	2.2	2.6
02	En vez de un informe final en el que se consolidan los informes parciales de todos los grupos de trabajo, elaborar una relatoría de la discusión general en la cual los estudiantes presentaron sus experiencias	1	2.2	2.6
03	Realizar más frecuentemente este tipo de visitas y prácticas en las empresas. Ampliar la estrategia a otras asignaturas y temas del curso. Tener más contacto con el mundo laboral	19	41. 3	50
04	Buscar más orden y compromiso para discutir los temas en clase. Aclarar todos los conceptos después de la discusión	2	4.3	5.3
05	Realizar las discusiones por temas para evacuar poco a	2	4.3	5.3



	poco todo el contenido. No quedarse discutiendo el mismo problema, resolverlo rápidamente y continuar con otro.			
06	Estimular y forzar más la participación de algunos alumnos porque su aporte puede ser interesante	2	4.3	5.3
07	Realizar dos visitas a la empresa, una al principio del semestre para recoger información general de todos los activos y otra al final para ultimar detalles. Complementar con un seguimiento a la empresa realizado durante el semestre	1	2.2	2.6
08	Disminuir el tamaño de los grupos de trabajo. No dividir el grupo para las comunidades de discusión para que todos puedan participar	3	6.5	7.9
09	Asignar más tiempo para la elaboración del informe	1	2.2	2.6
10	Que los estudiantes preparen mejor los temas para la discusión. Se podría realizar un cuiz para obligar a los alumnos a estudiar o preparar exposiciones por parte de los estudiantes, antes del trabajo en las comunidades de discusión	3	6.5	7.9
11	Que la profesora guíe la discusión y sugiera los temas a tratar	1	2.2	2.6
12	Traer a clase problemas reales que se les presentan a las empresas	3	6.5	7.9
13	Visitar dos empresas del mismo sector económico para tener más elementos para la discusión y poder comparar y comprender más fácilmente el tema	1	2.2	2.6
15	Comprometer más a las empresas para que estén más dispuestas a enseñarles a los estudiantes	1	2.2	2.6
16	Concientizar al estudiante sobre la importancia del autoestudio	1	2.2	2.6
17	Hacer más ejercicios prácticos en clase	2	4.3	5.3
Total		46	100	121

**(1) Frecuencia absoluta**

**(2) Frecuencia relativa con relación al total de respuestas**

**(3) Frecuencia relativa con relación al total de estudiantes**