

**MODELO PARA LA GESTIÓN Y VISIBILIDAD DE LA REVISTA  
INTERAMERICANA DE PSICOLOGÍA OCUPACIONAL**

**Por**

**MANUELA VÉLEZ RAMÍREZ**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA  
BIBLIOTECOLOGÍA  
MEDELLÍN  
2016**

**MODELO PARA LA GESTIÓN Y VISIBILIDAD DE LA REVISTA  
INTERAMERICANA DE PSICOLOGÍA OCUPACIONAL**

**Por**

**MANUELA VÉLEZ RAMÍREZ**

**Asesora interna**

**GEORGINA ARACELI TORRES VARGAS**

**Asesora externa**

**MARIA EUGENIA LONDOÑO LONDOÑO**

**Agencia**

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL,  
CINCEL S.A.S.**

**TRABAJO DE GRADO EN LA LÍNEA TEMÁTICA DE COMUNICACIÓN  
CIENTÍFICA**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGIA**

**BIBLIOTECOLOGÍA**

**MEDELLÍN**

**2016**

## **AGRADECIMIENTOS**

Deseo agradecerle a todos los que hicieron parte fundamental de mi trabajo de grado y a los que siempre me acompañaron en el trayecto, para cumplir esta meta tan maravillosa, que es graduarme.

A la Universidad de Antioquia por haberme acogido y brindado la posibilidad de realizar mi pregrado.

Al Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel S.A.S por apoyar y confiar siempre en mi trabajo, además de haber abierto sus puertas de manera tan afectuosa, permitiéndome conocer personas maravillosas.

A mi asesora interna Georgina Araceli Torres Vargas, por su acompañamiento, gentileza y aportes valiosos, para que el proceso de aprendizaje se diera de la mejor forma posible.

A mi asesora externa Maria Eugenia Londoño Londoño, por su atención, amabilidad, disponibilidad, paciencia y cuidado en toda la práctica.

A mis profesores, porque sin ellos no hubiese sido posible. Especialmente quisiera agradecerle a la profesora Martha Silvia Molina Molina, por sus enseñanzas y por haberme permitido conocer a su lado, lo que más me apasiona de mi pregrado.

A mi mamá y hermanito por ser el apoyo, el amor y la felicidad de mi vida.

A mis abuelos por sus cuidados, amor infinito y ternura.

A mis tíos por el apoyo y cuidado que desde siempre me han brindado.

## CONTENIDO

RESUMEN .....	6
INTRODUCCIÓN.....	7
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	9
MARCO CONTEXTUAL .....	12
METODOLOGÍA .....	15
<i>Consolidación de la Política editorial de la Revista</i> .....	16
<i>Construcción del mapa de procesos de la Revista</i> .....	16
<i>Matriz de evaluación de la calidad formal de la Revista</i> .....	17
<i>Estrategias de Marketing digital para la Revista</i> .....	18
<i>Apoyo en la gestión de la plataforma Open Journal Systems (OJS)</i> .....	18
RESULTADOS .....	19
<i>Visibilidad en plataforma OJS</i> .....	19
<i>Perfil en Google Académico</i> .....	21
<i>Inclusión en el directorio Ulrich's Web</i> .....	21
<i>Redes sociales de la Revista</i> .....	22
<i>Otros logros</i> .....	24
CONCLUSIONES .....	25
RECOMENDACIONES.....	27
BIBLIOGRAFÍA.....	28
ANEXOS .....	37
Anexo 1. Política Editorial de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional. Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel S.A.S. ....	37
Anexo 2. Mapas de procesos .....	65
Anexo 3. Matriz de evaluación de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional.....	67
Anexo 4. Estrategias de marketing para a Revista Interamericana de Psicología Ocupacional ...	75
Anexo 5. Parametrización de la plataforma OJS.....	83

## TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Modelo de gestión y visibilidad.....	15
Ilustración 2 Visibilidad de la plataforma OJS.....	20
Ilustración 3 Visibilidad de la plataforma OJS.....	20
Ilustración 4 Perfil en Google Académico .....	21
Ilustración 5 Visibilidad en Ulrich Web .....	22
Ilustración 6 Visibilidad en Ulrich Web .....	22
Ilustración 7 Estadísticas en Facebook .....	23
Ilustración 8 Estadísticas en LinkedIn .....	23
Ilustración 9 Perfil en Twitter .....	24
Ilustración 10 Proceso editorial .....	65
Ilustración 11 Mapa de procesos .....	66
Ilustración 12 Matriz de evaluación.....	67
Ilustración 13 Matriz de evaluación.....	68
Ilustración 14 Matriz de evaluación.....	69
Ilustración 15 Matriz de evaluación.....	70
Ilustración 16 Matriz de evaluación.....	71
Ilustración 17 Matriz de evaluación.....	72
Ilustración 18 Matriz de evaluación.....	73
Ilustración 19 Matriz de evaluación.....	74
Ilustración 20 Plataforma OJS .....	83
Ilustración 21 Plataforma OJS .....	84
Ilustración 22 Plataforma OJS .....	85

## RESUMEN

La calidad y visibilidad de las revistas científicas, son algunos de los puntos focales de las editoriales académicas, ya que presuponen la consecución del impacto académico y social, que es el fin último de éstas publicaciones. Por ello, este trabajo tiene como objetivo, el diseño de un modelo que actúa de manera sistémica, para la gestión y visibilidad de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional, editada por el Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel. Para su logro, se hizo una revisión documental exhaustiva como fundamento teórico, se consolidó la política editorial y se creó un mapa de procesos que permitió apoyar la parametrización de la gestión editorial, se construyó una matriz de evaluación de la calidad formal de la Revista, se propusieron estrategias de marketing editorial digital y se participó en la construcción de la plataforma Open Journal systems (OJS). Como conclusión se plantea la importancia de tener lineamientos claros en la gestión editorial, la creación de estrategias de visibilidad, que se ejecuten a la par de la visibilidad otorgada por los servicios de indexación y resumen (SIR), la adopción del acceso abierto como elemento promotor de la función social de la ciencia y la importancia del uso del OJS.

### **Palabras clave:**

Revistas científicas; Política editorial de revistas científicas; Proceso editorial; Evaluación de revistas científicas; Visibilidad de revistas científicas; Open Journal Systems (OJS); Gestión de revistas científicas; Marketing editorial.

## INTRODUCCIÓN

El modelo de gestión y visibilidad, ideado para la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional (RIPO), nace de la necesidad de reformular los procesos editoriales que se venían ejerciendo en el Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional (Cincel), casa editora de la Revista. El modelo propuesto, tiene como objetivo mejorar la gestión y los niveles de visibilidad de la RIPO. Éste se encuentra conformado por cinco ejes, que actúan de manera sistémica, los cuales son: consolidación de la política editorial de la Revista; creación del flujograma de RIPO; evaluación de la calidad formal de la Revista, según criterios de índices, bases de datos y directorios nacionales e internacionales; construcción de estrategias de marketing editorial digital y trabajo constante en la plataforma de gestión editorial Open Journal Systems (OJS).

La política editorial, es la base de los lineamientos en los cuales se rige y actúa el proceso editorial. Ésta se hace indispensable en el centro editor, porque ayuda a saber cómo proceder ante alguna eventualidad, facilita la toma de decisiones y determina los responsables de cada labor del proceso, convirtiéndose así mismo, en la herramienta principal que orienta a los lectores-autores, con respecto al funcionamiento y direccionamiento de la Revista. El flujograma es un apéndice indispensable de la política, puesto que determina con claridad y exactitud todo el proceso de gestión editorial y establece paso a paso todo el proceso asumido en la RIPO.

Como propuesta de mejoramiento y visibilidad, se pensó para la Revista, una evaluación de la calidad formal, que le proporcionara saber en qué aspectos estaba fuerte y en cuales le hacía falta trabajar, con el propósito de ingresar a índices, bases de datos y directorios nacionales e internacionales.

También, se plantearon algunas estrategias de marketing editorial, que responden al mejoramiento de la Revista en términos de visibilidad. Éstas, se trazaron

principalmente en el entorno digital y apuntan a la necesidad de la Revista, por constituirse como referente y cautivar, nuevamente, el interés su público objetivo.

Para finalizar, el uso de la plataforma Open Journal Systems (OJS), ha revestido gran importancia en la Revista, ya que ha mejorado su visibilidad a nivel nacional e internacional, así como a futuro, le permitirá unificar y tener mayor agilidad en la gestión editorial.

## MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### ***Comunicación científica***

Para Borgman (1989), La comunicación científica es esencial a la naturaleza y práctica de la ciencia, y está presente en todas las etapas del proceso de investigación. Se ha definido la comunicación académica como "el estudio de cómo los investigadores de cualquier campo utilizan y difunden información a través de canales formales e informales". Aguado (2009), expone que su principal objetivo es el "registro, evaluación, diseminación y acumulación de conocimientos, hechos y percepciones humanas".

### ***Revistas científicas***

Las revistas científicas según la American Library Association (ALA), son una publicación periódica que publica artículos científicos y/o información de actualidad sobre investigación y desarrollo acerca de un campo científico determinado. La importancia de las revistas científicas radica en que se han convertido en el medio por excelencia para hacer visibles los resultados de las investigaciones, desarrolladas por investigadores, instituciones, universidades y centros de investigación. Éstas son referentes y fuente de consulta constante por parte de los académicos, así como uno de los instrumentos de validación final de la ciencia.

### ***Política editorial de revistas científicas***

Basada en Giménez Toledo y Román Román (2001), la política editorial de las revistas científicas, son el documento maestro guía, que proporciona las directrices para el alcance de los criterios de calidad. Los apartados que componen la política deben ser: objetivo y alcance, temática abordada, tipos de trabajos aceptados,

política de secciones, frecuencia de publicación, proceso de revisión por pares, forma y preparación de manuscritos, forma de postulación de manuscritos, normas para autores, el flujo editorial y los aspectos legales y éticos.

### ***Proceso editorial***

Según Franco-Ricart y Rodríguez-Morales (2009), el proceso editorial se refiere a un complejo flujo de pasos que se dan desde el momento en el cual los autores someten su manuscrito a una revista científica, dando lugar a diferentes revisiones por parte de miembros del comité editorial así como de expertos o árbitros seleccionados por la revista a tal fin, que requerirán por ende las correcciones pertinentes por parte de los autores hasta que siendo éstas satisfactorias el manuscrito sea finalmente aceptado y publicado.

### ***Evaluación de revistas científicas***

Según Mesa- Fleitas, et al. (2006), la evaluación, como actividad inherente al desarrollo de cualquier entidad, es un proceso sistemático que debe realizarse sobre la base de una metodología consistente, con vista a determinar la validez y confiabilidad del objeto que se evalúa. Así, una publicación científica, como vehículo de comunicación que es, se evalúa entonces desde la perspectiva de sus mensajes y como canal de comunicación.

### ***Visibilidad de revistas científicas***

Para López-Cózar, et al. (2006) la difusión de una revista debe entenderse como la capacidad que ésta tiene de ser visible para la comunidad científica a la que se dirige. La primera y principal finalidad de una revista científica, como medio de comunicación que es, consiste en transmitir información. Su objetivo último es

alcanzar a toda su audiencia, esto es, a su público lector, que está constituido por una comunidad científica o profesional más o menos especializada, dependiendo de su ámbito temático y cobertura. La visibilidad es asumida como el alcance de la difusión.

### ***Open Journal Systems (OJS)***

Según López, et al. (2012), OJS es un sistema de gestión editorial en línea desarrollado por Public Knowledge Project (PKP) bajo los principios de software libre, que ofrece una solución integral que cubre todos los aspectos concernientes a la gestión, edición y publicación de revistas. Permite la creación de un sitio Web dinámico y ofrece la gestión de tareas operacionales naturales en una revista: el envío y recepción de artículos y contribuciones, la selección de árbitros, el establecimiento de recordatorios automáticos, el manejo de fechas límite para la entrega de correcciones, el envío de documentos al corrector y al diagramador, hasta llegar finalmente a la publicación electrónica de los artículos.

### ***Gestión de revistas científicas***

Es el conjunto de acciones estratégicas que permite el manejo eficiente del ciclo editorial, la optimización de los recursos y el modelo de negocio con miras al posicionamiento y visibilidad por parte de una comunidad científica y académica. Este concepto es construcción propia

## MARCO CONTEXTUAL

El Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel, nace de un deseo de su fundador, Fernando Toro Álvarez, de crear un centro de investigación, que buscara respuestas validas en los contextos latinoamericanos frente a asuntos de la psicología organizacional; y que, con base en los hallazgos, estructurara servicios que pudieran ser ofrecidos al sector empresarial. Cincel es denominado formalmente como empresa, cuando se inscribe en la Notaria 12a de Medellín, el 23 de diciembre de 1981, mediante la escritura pública No. 2978, bajo el nombre de: Centro de Investigación e Interventoría en Comportamiento Organizacional Limitada – Cincel Limitada.

Desde sus inicios Cincel ha procurado ser una empresa con niveles superiores de eficiencia y calidad, por ello plantea unos factores clave de éxito, estos son:

- Rigor científico.
- Diseño de instrumentos válidos, confiables y culpablemente adecuados.
- Interés por el desarrollo de modelos teóricos que respondan a realidades latinoamericanas.
- Estilo empresarial de los fundadores (Priorizar el sostenimiento y proyección de la empresa sobre los temas personales y familiares).
- Innovación (no seguir modas).
- Evitar zonas de confort.
- Generosidad con el conocimiento.
- Trabajar con los mejores

La Revista Interamericana de Psicología Ocupacional (RIPO) nace en 1982, un año después de que se creara el Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel S.A.S. desde ese entonces, se ha publicado

ininterrumpidamente y ha servido a Cincel y la comunidad de investigadores nacionales e internacionales, del área de la psicología del trabajo y las organizaciones, en la comunicación, contribución del conocimiento y desarrollo científico de la disciplina.

### **Situación Inicial de la RIPO**

1. *Acceso a la Revista.* La Revista era de acceso cerrado y sus contenidos solo se encontraban en formato impreso, por consiguiente, las personas que deseaban acceder a ellos, debían comprar el volumen o el número que necesitaban.

2. *Política editorial.* La Revista no contaba con documentos claros y concisos sobre las directrices y parámetros del flujo editorial. RIPO solo disponía con un formato de evaluación por pares, una carta de originalidad de artículos y se apoyaba en la normas APA sexta edición; para la presentación de los artículos. Cuando se ingresó al Centro, la gerente estaba construyendo una matriz de parametrización que hablaba sobre la política editorial.

3. *Periodicidad.* La periodicidad de la Revista es irregular, aunque ya estaba definido que cada semestre saldría un nuevo ejemplar, esta no tiene estabilidad de publicación, puesto que la recepción de los artículos es baja.

4. *Visibilidad.* La Revista no se encontraba indexada en ninguna base de datos, ni hacía parte de ningún directorio. Es de resaltar que ésta perteneció al Índice Bibliográfico Nacional (IBN) Publindex, en categoría C en los años 2012 - 2014.

5. *Equipo de trabajo.* Aunque si bien RIPO es considerada parte fundamental de los objetivos misionales de Cincel, en ésta se había venido trabajando en menor medida, puesto que los investigadores del Centro, además de asumir sus funciones diarias, son los encargados de la Revista. Esto implicaba que el editor, la gerente y los correctores de estilo, dedicaran un promedio de 30 a 40 horas

de trabajo al mes en la Revista, con apoyo de un practicante de psicología, encargado medio tiempo de ésta.

6. *Desconocimiento de criterios de calidad editorial.* Si bien los contenidos de la Revista tienen el máximo rigor científico, ésta es débil en criterios de calidad editorial en la parte formal y en conocer sobre las dinámicas que se están dando en torno a las revistas científicas.

## METODOLOGÍA

En el trabajo de grado se propusieron cinco objetivos, que trabajados de manera sistémica, conforman el modelo de gestión y visibilidad propuesto para la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional. Cada uno de ellos, fue diseñado de manera estratégica, para el mejoramiento de los puntos que se consideraban débiles en la Revista. Para llegar a estas conclusiones, fue necesario realizar un análisis de contexto, por medio de una inducción dada por la gerente de la Revista, en la cual, se dio un recorrido histórico hasta llegar al estado actual de la publicación. El siguiente esquema, grafica de manera sucinta, los objetivos y la relación de cada uno de ellos.



Ilustración 1 Modelo de gestión y visibilidad

### ***Consolidación de la Política editorial de la Revista***

Para fortalecer la política editorial de la Revista, inicialmente se hizo una revisión documental, pero ésta no arrojó resultados satisfactorios en relación con lo que se deseaba hallar. Se encontraron, principalmente, documentos que hablaban de la importancia de tener lineamientos en las editoriales académicas, pero no de las políticas en sí.

En vista de la poca información recuperada en las búsquedas, se tomó la decisión de realizar un análisis de los sitios web, de las revistas científicas, que se consideraban más representativas de la Universidad de Antioquia y por supuesto, que tuviesen un buen cuartil en el Índice Bibliográfico Nacional - Publindex, éstas son: Revista Estudios de Filosofía, Revista Facultad de Ingeniería, Revista Interamericana de Bibliotecología, Revista de Psicología Universidad de Antioquia, Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias y IATREIA. En dichos portales, se analizó y comparó el cómo cada revista presentaba el enfoque y alcance, el proceso de evaluación por pares, la política de acceso abierto, la declaración de privacidad, los avisos de derechos de autor, la conformación del comité editorial y científico y las directrices a los autores. Estos sitios fueron la guía para darle consistencia a la política editorial de RIPO y a la parametrización de su nueva plataforma OJS. Se le agradece especialmente a la Revista Interamericana de Bibliotecología y a su equipo de trabajo, por compartir su conocimiento e información, para el logro de este objetivo.

### ***Construcción del mapa de procesos de la Revista***

Inicialmente se hizo un rastreo documental, del cual se encontraron algunos mapas del proceso editorial, que presentaban el flujo de manera muy general, ellos se tomaron como base y sustento para el flujograma construido para la Revista. Si bien las búsquedas fueron soporte para el logro de este objetivo, el mapa de procesos para la RIPO, fue un producto totalmente derivado de la política editorial, ya que se debían especificar las particularidades de la Revista, que sin lugar a dudas estaban

consignadas en su política. El flujograma recopiló y graficó el paso a paso de lo que se hace con un artículo cuando es recibido por la Revista y tiene unas categorías macro, conformadas por: **A.** Envío del documento por parte del autor a la Revista **B.** Revisión editorial **C.** Evaluación del manuscrito **D.** Concepto del manuscrito **E.** Edición e impresión **F.** Difusión. De estos tópicos vertebrales, se desprenden otras actividades que complementan y moldean el proceso.

### ***Matriz de evaluación de la calidad formal de la Revista***

Para la construcción de la matriz, inicialmente se realizó una búsqueda bibliográfica sobre los modelos de evaluación usados actualmente en revistas científicas, la revisión arrojó muchos documentos, ya que esta temática es ampliamente trabajada en el mundo; pero se seleccionaron los que se consideraron esenciales para el trabajo.

Posterior a las pesquisas iniciales, se procedió a analizar los sitios web de algunas de las revistas de psicología con reconocimiento en Colombia (Revista Colombiana de Psicología, Revista CES Psicología, Revista Latinoamericana de Psicología, Affectio Societatis, Avances en Psicología Latinoamericana, Psicología desde el Caribe y Universitas Psychologica), para mirar en cuáles índices estaban incluidas. Luego de la observación de los datos, estos se categorizaron, para seleccionar los índices, directorios y bases de datos que fueran más acordes a la disciplina de la Revista "Psicología". Los seleccionados fueron: Pubindex, Latindex, SciELO, Psycodoc, Dialnet, PepSIC, CLASE, DOAJ, Redalyc, Ulrich's, REDIB, HINARI, HAPI e IMBIOMED. En estos se analizaron los criterios de calidad, que son requisitos para que la Revista pueda ser indexada.

La matriz presenta cada uno de los índices, bases de datos y directorios, con sus respectivos criterios y dos columnas que muestran qué criterios se cumplen y cuáles no. La evaluación comprendió los dos formatos de publicación de la RIPO (Impreso y electrónico).

### ***Estrategias de Marketing digital para la Revista***

Se realizó una búsqueda bibliográfica, sobre las estrategias de marketing digital usadas por las editoriales académicas o las revistas científicas. La búsqueda arrojó pocos resultados, solo se seleccionó el libro “Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas”, que habla puntualmente del marketing editorial. Como fundamento teórico, se recurrió principalmente, a mirar las estructuras de los planes de Marketing habituales y de allí se partió para la creación de las estrategias para la RIPO.

### ***Apoyo en la gestión de la plataforma Open Journal Systems (OJS)***

Se buscaron manuales de usos de la plataforma OJS, para tener una guía sobre su gestión, adicional a esto, se asistió a una capacitación con un experto en el manejo de la plataforma, enviado por RENATA - entidad encargada de migrar la Revista a la plataforma - del cual se aprendió todo el proceso de gestión editorial en ésta.

El apoyo que se le brindó principalmente a la plataforma, se enfocó en la corrección de la información montada y estar al pendiente como fortalecer la parametrización de cada una de las pestañas, que se visualizan en el OJS.

## RESULTADOS

Los resultados obtenidos, dan cuenta de un entregable, derivado de cada objetivo específico desarrollado, estos se pueden encontrar en los anexos. Los resultados son:

- Documento de la política editorial de la Revista y consolidación de la matriz de parametrización del OJS.
- Mapa de gestión editorial de la Revista
- Matriz con los resultados de la valuación de la calidad formal de la Revista
- Documento de análisis y estrategias para el mercadeo de RIPO
- Plataforma parametrizada y corregida. Las pestañas con contenidos acordes a la política editorial.

Así mismo hay otros resultados que de manera indirecta, se han logrado por el desarrollo de los objetivos, a continuación se mencionan.

### ***Visibilidad en plataforma OJS***

Tenemos en el OJS 2.228 visitas en 30 países fuera de Colombia. Los que más consultan son México, Perú, España, Estado Unidos, Chile, Ecuador, Puerto Rico, Argentina y Venezuela.

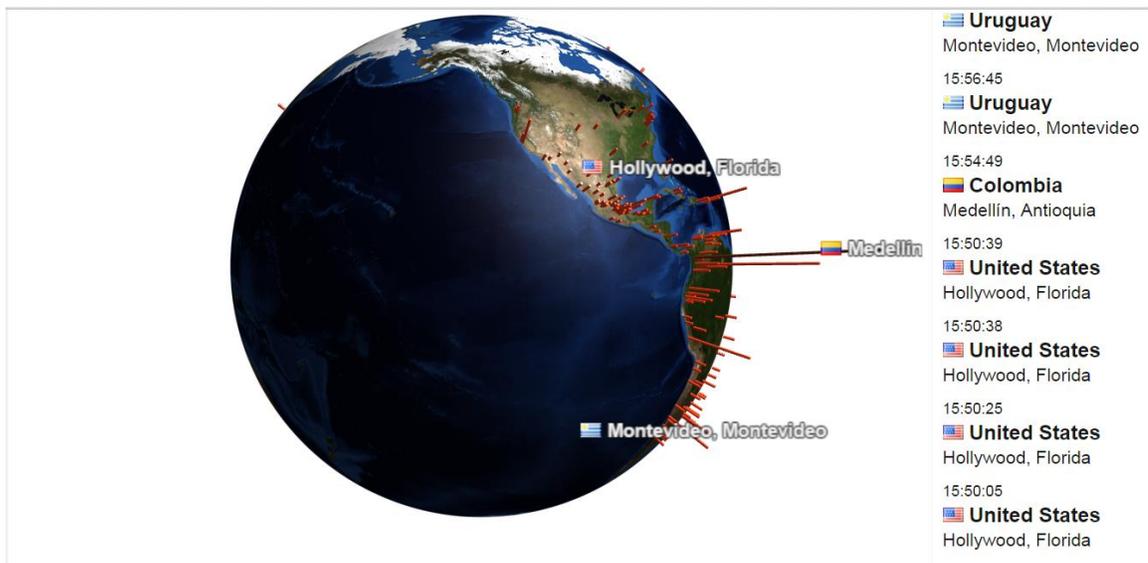


Ilustración 2 Visibilidad de la plataforma OIS

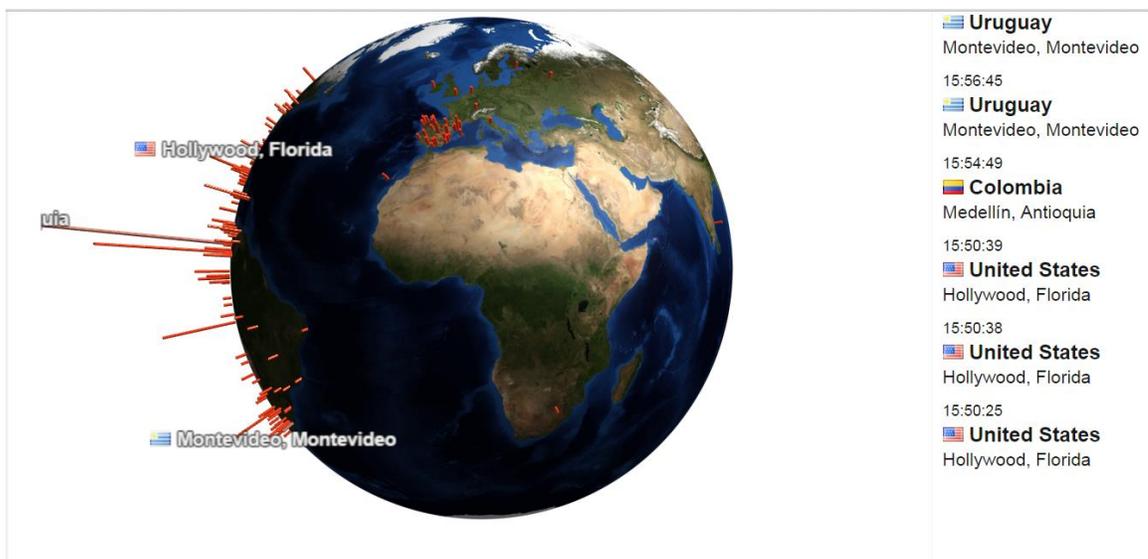


Ilustración 3 Visibilidad de la plataforma OIS

## Perfil en Google Académico

La revista creó su perfil en Google Académico, el cual es una herramienta diseñada para investigadores pero que se adaptó perfectamente a la Revista, permitiéndole tener mayor visibilidad en la web. Este perfil compila las citas recibidas, muestra cuál es el artículo más citado, su ordenamiento por grado de citación (de mayor a menor), hace estadísticas de las citas que se tienen por varios años, actualiza automáticamente las citas nuevas y envía alertas cada vez que un documento es citado.

En este proceso, desde el 30 de abril al 27 de mayo, se han recibido siete alertas, notificando 15 citas nuevas.

The screenshot shows the Google Scholar profile for the journal 'Revista Interamericana de Psicología Ocupacional'. The profile includes a profile picture of a graduation cap, the journal's name, and its affiliation with the 'Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel S.A.S.'. It lists keywords such as 'Psicología organizacional', 'psicología del trabajo', and 'psicología de la ocupación'. A table of 'Índices de citas' shows a total of 752 citations, with 394 since 2011. A bar chart displays the number of citations per year from 2008 to 2016. A list of 'Añadir coautores' includes names like Ernesto Rosario-Hernández, Andres M. Perez-Acosta, and Eva Garrosa. A list of articles is shown with columns for title, citation count, and year.

Índices de citas	Total	Desde 2011
Citas	752	394
Índice h	12	9
Índice i10	21	9

Año	Citas
2008	10
2009	10
2010	15
2011	10
2012	10
2013	10
2014	15
2015	10
2016	50

Artículo	Citas	Año
El constructo clima organizacional: concepto, teorías, investigaciones y resultados relevantes	86	1992
¿ Cómo se produce el aprendizaje individual en el aprendizaje organizacional?: una explicación más allá del proceso de intuir	29	2005

Ilustración 4 Perfil en Google Académico

## Inclusión en el directorio Ulrich's Web

Se consideró que el directorio Ulrich's, por ser una plataforma mundial donde se encuentran generalmente todas las publicaciones seriadas, sería un paso fundamental de visibilidad.

 [Búsqueda avanzada](#)

**1 - 1 de 1 Resultados para 01203800** 

[Consultar información](#) [Guardar en la lista](#) [Correo electrónico](#) [Descargar](#)  
[Guardar configuración](#) [Cambiar columnas](#)

<< << Página 1 de 1 >> >> 25 1 - 1 de 1

	Título	Editorial	ISSN	País	Estado	Tipo de serie
	<a href="#">Revista Interamericana de Psicología Ocupacional</a>	Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional	0120-3800	Colombia	Activa	Revista

<< << Página 1 de 1 >> >> 25 1 - 1 de 1

[Consultar información](#) [Guardar en la lista](#) [Correo electrónico](#) [Descargar](#)  
[Guardar configuración](#)

Ilustración 5 Visibilidad en Ulrich Web

[Guardar en la lista](#) [Correo electrónico](#) [Descargar](#) [Imprimir](#) [Correcciones](#)  
[Expandir todo](#) [Reducir todo](#)

**▼ Descripción básica**

<b>Título</b>	Revista Interamericana de Psicología Ocupacional
<b>ISSN</b>	0120-3800
<b>Editorial</b>	Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional
<b>País</b>	Colombia
<b>Estado</b>	Activa
<b>Año de inicio</b>	1982
<b>Frecuencia</b>	Semianual
<b>Idioma del texto</b>	Texto y compendios en: Español, Portugués, Inglés
<b>Evaluado</b> 	Sí
<b>Tipo de serie</b>	Revista
<b>Tipo de contenido</b>	Académico / de investigación
<b>Formato</b>	Impreso
<b>Página de web</b>	<a href="http://revista.cincel.com.co/cincel/index.php/RPO/index">http://revista.cincel.com.co/cincel/index.php/RPO/index</a>

Ilustración 6 Visibilidad en Ulrich Web

## Redes sociales de la Revista

### Facebook

Desde que se inició la publicación de artículos, la revista ha recibido 41 “me gustas” nuevos y sus estadísticas han demostrado un mejoramiento significativo, ya que la página ha tenido mayor alcance.



Ilustración 7 Estadísticas en Facebook

### LinkedIn

En esta red social de profesionales, se ha publicado varios documentos y hasta la fecha 64 personas nuevas ya hacen parte de los contactos del perfil de la Revista.

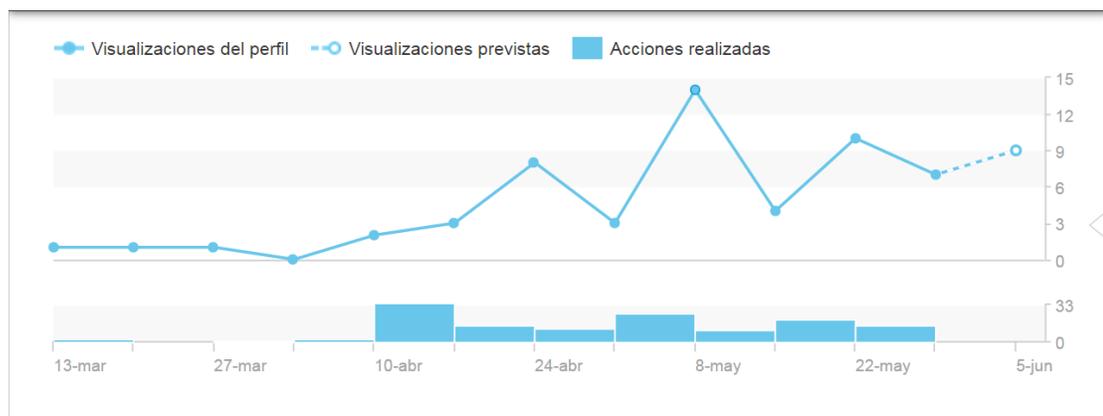


Ilustración 8 Estadísticas en LinkedIn

## Twitter

En twitter también se han publicado varios artículos y se tienen seis seguidores nuevos, esta red social se ha caracterizado por tener un crecimiento más lento.



Ilustración 9 Perfil en Twitter

## Otros logros

En este momento se está tramitando el ingreso a la base de datos Informe Académico de Gale y se está iniciando el proceso de adquisición del DOI.

## CONCLUSIONES

En la actualidad el uso del Open Journal Systems (OJS), ha revestido gran importancia en la gestión editorial de las revistas científicas, puesto que todo el proceso editorial se hace posible por medio de la plataforma de manera eficiente y eficaz, favoreciendo la accesibilidad de la información. El uso del OJS trae consigo varios beneficios, pero los más destacados, indudablemente, son la agilidad en la gestión editorial, la ayuda en la normalización de los procesos y el aumento de la visibilidad de los contenidos.

Partiendo de la famosa regla de oro que reza *“la ciencia que no se conoce y no es visible, no es ciencia”*, se hace un llamado al uso de licencias que estén en pro del acceso abierto, para que se favorezca el crecimiento de redes de conocimiento científico, y se puedan establecer lazos de comunicación y diálogo de saberes entre académicos, porque ¿Para qué se hace ciencia sino es para construir o contribuir al bienestar social? La ciencia debe ser pensada como institución social, con miras a favorecer el desarrollo.

Las buenas prácticas editoriales y la primacía del rigor científico, son indispensables para lograr la indexación de los contenidos. En la actualidad los índices son asumidos como las vitrinas por excelencia, para dar a conocer los avances científicos, de allí parte la necesidad de trabajar y establecer un sistema de gestión de calidad, que permita la mejora continua de las revistas.

Sumados a los índices, también se hace necesario, el trabajo constante por medio de otras herramientas que permitan llegar al público objetivo, es inevitable que a

medida que transcurre el tiempo las cosas no se transformen, de ahí parte la necesidad de integrar las revistas a las web 2.0 y que estas hagan parte de nuevos escenarios, donde no solo se haga difusión de los contenidos científicos, sino que se fomente la divulgación de éstos.

## RECOMENDACIONES

- La principal recomendación para la Revista, es designar mayor tiempo de trabajo para esta, con la finalidad de que sus procesos tomen cada vez mayor fuerza y ésta logre el posicionamiento e impacto que desea.
- La Revista después de lograr su estabilidad editorial, puede pensar en cambiar la forma de publicar sus artículos, en cuanto a lo que respecta su formato electrónico. Este punto hace referencia a que cada artículo que sea aceptado, tenga una publicación previa mientras que continúa con su proceso editorial habitual, para que así, cuando se haga su publicación oficial este ya se encuentre citado o bien, pueda ser un referente entre los académicos. Los artículos montados cada final de semestre se reúnen y conforman el nuevo ejemplar de la revista.
- Hacer uso de altmetrics, en pro de medir el impacto de la Revista, especialmente en cómo saber cuántos datos o fuentes de información se refieren a ella, cuántas veces se visualizan los artículos, con cuántas descargas cuenta la Revista en su sitio, o sobre las menciones que se puedan dar en las redes sociales, entre muchas otras posibilidades.
- Asumiendo el mejoramiento de la calidad de la Revista, se recomienda la adopción futura, del modelo de publicación basado en el XML-JATS propuesto por Redalyc y SciELO. El cual tiene como beneficio: vanguardia tecnológica, interoperabilidad con los agregadores más importantes a nivel mundial, recuperación de la información de manera más ágil, preservación digital, crea automáticamente PDF, HTML, ePub de la revista, entre otros beneficios.

## BIBLIOGRAFÍA

ÍNDICE BIBLIOGRÁFICO NACIONAL PUBLINDEX, COLCIENCIAS, “Guía, D. Servicio Permanente de Indexación de Revistas de Ciencia, Tecnología e Innovación Colombianas”. Internet: (<http://publindex.colciencias.gov.co:8084/publindex/docs/informacionCompleta.pdf>)

ÍNDICE BIBLIOGRÁFICO NACIONAL PUBLINDEX, COLCIENCIAS, “Indexación de Revistas Seriadadas de Ciencia, Tecnología e Innovación Colombianas”. Internet: ([http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor\\_files/files/Gu%C3%ADa%20Servicio%20Indexaci%C3%B3n%202013.pdf](http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/ckeditor_files/files/Gu%C3%ADa%20Servicio%20Indexaci%C3%B3n%202013.pdf))

COLCIENCIAS, “Política Editorial Institucional”. Internet: ([http://www.colciencias.gov.co/centro\\_recursos/politica-editorial](http://www.colciencias.gov.co/centro_recursos/politica-editorial))

GIMENEZ TOLEDO, Elea, *et al.* La edición de revistas científicas: guía de buenos usos. Madrid: Centro de Información y Documentación Científica CINDOC, 2001. 137 p.

ROMÁN ROMÁN, Adelaida, *et al.* Los criterios de calidad editorial Latindex en el marco de la evaluación de las revistas españolas de humanidades y ciencias sociales. En: Revista española de documentación científica. 2002, Vol. 25 No. 3, p. 286-307.

PESSANHA, Charles. Criterios editoriales para la evaluación científica: notas para la discusión. Cuba. 2001, Vol. 9 Supl. 4

DELGADO LÓPEZ-CÓZAR, Emilio, *et al.* Calidad editorial, difusión e indicadores bibliométricos de la Revista Española de Enfermedades Digestivas. Granada. 1999.

TAVARES DE MATOS CARDOSO, Maria Manuela. El peer review de las revistas científicas en Humanidades y Ciencias Sociales: políticas y prácticas editoriales declaradas. En: Revista española de Documentación científica. 2011, Vol. 34 No. 2, p. 141-164.

BAIGET, Tomás y TORRES-SALINAS, Daniel. Informe APEI sobre Publicación en revistas científicas. Gijón: Asociación Profesional de Especialistas en Información, 2013. 97 p.

GIMÉNEZ-TOLEDO, Elea, *et al.* Los sistemas de gestión editorial como medio de mejora de la calidad y la visibilidad de las revistas científicas. En: El profesional de la información. 2008, Vol. 17 No. 3, p. 281-291.

HERNÁNDEZ PINA, Fuensanta Y MAQUILÓN SÁNCHEZ, Javier. Indicadores de calidad de las revistas científicas y sistema de gestión editorial mediante OJS. En: Revista de investigación Educativa. 2010, Vol. 28 No.1, p. 13-29.

Universidad de Antioquia. Revista Estudios de Filosofía [en línea]. <  
[http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/estudios\\_de\\_filosofia](http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/estudios_de_filosofia) >

Universidad de Antioquia. Revista Facultad de Ingeniería [en línea]. <  
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ingenieria> >

Universidad de Antioquia. Revista Interamericana de Bibliotecología [en línea]. <  
<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/RIB>>

Universidad de Antioquia. Revista de Psicología Universidad de Antioquia [en línea].  
< <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/psicologia>>

Universidad de Antioquia. Revista Colombiana de Ciencias pecuarias [en línea]. <  
<http://rccp.udea.edu.co/index.php/ojs/> >

Universidad de Antioquia. IATREIA [en línea]. <  
<http://rccp.udea.edu.co/index.php/ojs/> >

MANZANET, Jose E. y CASTRO, Frank W. Editorial de Ciencias Médicas: apuntes  
útiles para comprender el proceso de edición de una revista científica. En: ACIMED.  
La Habana. 2006, Vol. 14 No. 5.

DELGADO-LÓPEZ-COZAR, Emilio, et al. La edición de revistas científicas: directrices, criterios y modelos de evaluación. FECYT. Granada, España. 2007. 264 p.

LÓPEZ ORNELAS, Maricela. Diseño y validación de un instrumento para evaluar revistas académicas electrónicas en internet. Ensenada. 2004. P. 58-108.

MIYAHIRA ARAKAKI, Juan. Criterios de calidad de las revistas científicas. En: Rev Med Hered. Lima. 2008.

ROZEMBLUM, Cecilia, et al. Calidad editorial y calidad científica en los parámetros para inclusión de revistas científicas en bases de datos en acceso abierto y comerciales. En: Palabra clave. Ensenada. 2015, Vol. 4 No. 2. P. 64-80.

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea y ROMAN ROMAN, Adelaida. Elementos de calidad que deben estar presentes en las revistas científicas convencionales y/o electrónicas. Modelos de evaluación. En: La edición de revistas científicas: guía de buenos usos. CINDOC. Madrid. 2001. P. 51-66.

CASTILLO ALMEDIDA, Grisel, et al. Gestión de indicadores de calidad para la mejora del proceso editorial. En: Ciencias de la Información. 2014. Vol. 45 No. 2. P. 15- 19.

BORREGO, Ángel y URBANO, Cristóbal. La evaluación de revistas científicas en Ciencias Sociales y Humanidades. En: Información Cultura y Sociedad. Argentina. 2006. No. 14.

BRAVO CARRASCO, Juan. Gestión de procesos. Alineados con la estrategia. En: Evolución. Internet: (<[http://www.evolucion.cl/resumenes/Resumen\\_libro\\_Gesti%F3n\\_de\\_procesos\\_JB\\_C\\_2011.pdf](http://www.evolucion.cl/resumenes/Resumen_libro_Gesti%F3n_de_procesos_JB_C_2011.pdf)>)

COLCIENCIAS – Publindex. Características y Requisitos [en línea]. <<http://publindex.colciencias.gov.co:8084/publindex/jsp/content/requisitos.jsp>> [citado el 8 de abril de 2016].

Latindex. Conozca más de latindex [en línea]. <<http://www.latindex.org/editores/conMas.html>> [citado el 8 de abril de 2016].

SciELO, Colombia. Evaluación de revistas [en línea]. <[http://www.scielo.org.co/avaliacao/avaliacao\\_es.htm](http://www.scielo.org.co/avaliacao/avaliacao_es.htm)> [citado el 8 de abril de 2016].

Psicodoc. Criterios de selección [en línea]. <<http://www.psicodoc.org/criterios.htm>> [citado el 8 de abril de 2016].

Dialnet. Inclusión de contenidos en Dialnet. Instrucciones para editores de revistas [en línea]. <<https://dialnet.unirioja.es/info/ayuda/seredi>> [citado el 8 de abril de 2016].

PePSIC. Criterios para la inclusión de revistas [en línea]. <<http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?lng=es>> [citado el 8 de abril de 2016].

CLASE. Criterios de selección [en línea]. <[http://132.248.9.1:8991/F/I7Y4ECA75JXH5KQUVNMBRQ58F5PPHFDBREFX4NFI8HNCY44M93-14396?func=file&file\\_name=criterios\\_seleccion](http://132.248.9.1:8991/F/I7Y4ECA75JXH5KQUVNMBRQ58F5PPHFDBREFX4NFI8HNCY44M93-14396?func=file&file_name=criterios_seleccion)> [citado el 8 de abril de 2016].

DOAJ. For Publishers [en línea]. <<https://doaj.org/publishers#advice>> [citado el 8 de abril de 2016].

Redalyc. Editores [en línea]. <<http://www.redalyc.org/HomeEditores.oa>> [citado el 8 de abril de 2016].

Ulrich's. Preguntas frecuentes [en línea]. <<http://www.ulrichsweb.com/ulrichsweb/faqs.asp#who>> [citado el 8 de abril de 2016].

REDIB. Cómo participar [en línea]. <<https://www.redib.org/como-participar-revistas/>> [citado el 8 de abril de 2016].

HINARI. Editoriales y Recursos [en línea]. <[http://www.who.int/hinari/faq/publishers\\_and\\_ressources/es/](http://www.who.int/hinari/faq/publishers_and_ressources/es/)> [citado el 8 de abril de 2016].

HAPI. Criterios para la inclusión en HAPI [en línea]. <[http://hapi.ucla.edu/journal/indexed\\_list](http://hapi.ucla.edu/journal/indexed_list)> [citado el 8 de abril de 2016].

IMBIOMED. Publique su revista [en línea]. <<http://www.imbiomed.com/invitacion.html>> [citado el 8 de abril de 2016].

Google Scholar. Directrices de inclusión para Webmasters [en línea]. <<https://scholar.google.com/intl/en/scholar/inclusion.html#indexing>> [citado el 8 de abril de 2016].

Universidad Nacional de Colombia. Revista Colombiana de Psicología [en línea]. <<http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia>> [citado el 8 de abril de 2016].

Universidad CES. Revista CES Psicología [en línea]. <<http://revistapsicologia.ces.edu.co/indexaciones.html>> [citado el 8 de abril de 2016].

Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Revista Latinoamericana de Psicología [en línea]. <<http://publicaciones.konradlorenz.edu.co/index.php/rpsi/index>> [citado el 8 de abril de 2016].

Universidad de Antioquia. Affectio Societatis [en línea].  
<<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/affectiosocietatis/about/editorialPolicies#custom1>> [citado el 8 de abril de 2016].

Universidad del Rosario. Avances en Psicología Latinoamericana [en línea].  
<<http://revistas.urosario.edu.co/index.php/apl/pages/view/indexacion>> [citado el 8 de abril de 2016].

Universidad el Norte. Psicología desde el Caribe [en línea].  
<<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia>> [citado el 8 de abril de 2016].

Pontificia Universidad Javeriana. Universitas Psychologica [en línea].  
<<http://recursostic.javeriana.edu.co/sitio/psychologica/sccs/indexaciones.php?PHPSESSID=5b13a8bf8cc9315bb476afb3a9831d15>> [citado el 8 de abril de 2016].

RAMÍREZ MATÍNEZ, Diana cristina, et al. Divulgación y difusión del conocimiento: las revistas científicas [en línea].  
<http://www.bdigital.unal.edu.co/8394/1/9789587613346.pdf> [citado el 26 de mayo de 2016].

El modelo de publicación ALyC: XML- JATS [en línea].  
[http://www.redalyc.org/redalyc/media/redalyc\\_n/RedalycNuevoModeloPublicacion2016.pdf](http://www.redalyc.org/redalyc/media/redalyc_n/RedalycNuevoModeloPublicacion2016.pdf) [citado el 31 de mayo de 2016].

Elementos de calidad que deben estar presentes en las revistas científicas convencionales y/o electrónicas. Modelos de evaluación [en línea]. <http://bscw.rediris.es/pub/bscw.cgi/d3323609/calidade-rev.pdf> [citado el 31 de mayo de 2016].

PRESCO SANTILLANA, Ana María y HERNÁNDEZ, Tony. Edición y comunicación científica: evolución y tendencias actuales. Madrid. 2013. 108 p.

LÓPEZ-CÓZAR, Emilio, et al. La edición de revistas científicas directrices, criterios y modelos de evaluación. Granada. 2006. 264 p.

OJS una herramienta de gestión editorial en línea. Estrategias para su adopción en las Universidad de los Andes. [en línea] <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-OJSUnaHerramientaDeGestionEditorialEnLineaEstrateg-4042012.pdf> [citado el 31 de mayo de 2016].

EvaCyT: una metodología alternativa para la evaluación de las revistas científicas en la región iberoamericana. [en línea] [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352006000500014&script=sci\\_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1024-94352006000500014&script=sci_arttext) [citado el 31 de mayo de 2016]

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Política Editorial de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional. Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel S.A.S.**

La creación de la política editorial de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional (RIPO), tiene como propósito el fortalecimiento y la consolidación del proceso editorial que se lleva a cabo en el Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional (Cincel). Esto hace parte del modelo de gestión y visibilidad que se propone para la Revista, el cual tiene como propósito fortalecerla y posicionarla en el medio. Esta política tendrá vigencia entre 2016-2018.

#### **1. Marco Institucional**

Este marco institucional pone en contexto la forma como se ha trabajado en la Revista – en cuanto a su proceso editorial - y las prácticas que se desarrollan en la actualidad en el entorno de las revistas y la comunicación científica. Esto con el objetivo de reflexionar sobre el quehacer de la Revista y lograr conjugar e integrar elementos para la mejora de ésta. Para tal fin, es indispensable conocer el contexto, comprender cómo se reconoce la Revista a nivel nacional e internacional y cómo incide en el impacto social, científico y empresarial la difusión de sus contenidos. Por lo tanto, en los subapartados siguientes se describirá de manera sucinta el entorno de esta, cómo se concibe a sí misma, ante la comunidad científica y sus usuarios-lectores en general.

##### **1.1 Contexto de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional**

La Revista Interamericana de Psicología Ocupacional es una publicación científica seriada, del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel S.A.S. El cual es *“una organización de base científica que ofrece a la comunidad empresarial servicios especializados de diagnóstico y solución de problemas relativos a su personal. Desde 1981 están constituidos como una sociedad, legalmente establecida, atendida por profesionales de muy alta calificación académica y experiencia en los campos de la Psicología Industrial y Organizacional, la Administración y los Métodos Cuantitativos.*

*Este tiene como misión proveer servicios especializados de diagnóstico, diseño, educación, investigación e intervención, en los asuntos de desarrollo y productividad del personal, fundamentados en bases científicas, con el fin de contribuir a la calidad de vida de las personas en el trabajo y al logro de los éxitos que sus empresas clientes desean alcanzar”.*

Cincel internamente está estructurado por áreas (Administrativa-Financiera, Comercial y Proyectos), la Revista en particular se encuentra adscrita a la dirección de Proyectos, que desarrolla cuatro procesos misionales del Centro (Generación y Desarrollo de Conocimiento Científico, Aplicación del Conocimiento Científico y Divulgación de Conocimiento Científico). La Revista hace parte de este último proceso, puesto que tiene como objeto divulgar los conocimientos científicos desarrollados en las investigaciones realizadas en Cincel, incluyendo actividades tales como la realización de simposios, conferencias, edición de libros y la Revista. Es importante aclarar que si bien la Revista apoya la divulgación de algunos artículos productos de la investigación realizada en el Centro de Investigación, también lo hace con investigaciones elaboradas por investigadores nacionales e internacionales, ya que está pensada como un canal de intercambio y diálogo de saberes en los temas relacionados con la psicología del trabajo y las organizaciones.

## **1.2 Historia de la Revista**

La Revista Interamericana de Psicología Ocupacional se publica desde 1982, un año después de que el Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional se fundara. La Revista es un esfuerzo de Fernando Toro Álvarez fundador y director de Cincel, por contribuir con el desarrollo de la ciencia y la sociedad, fomentar el conocimiento científico que Cincel desarrolla constantemente y por último, tener un diálogo y construcción de nuevas ideas, en el campo disciplinar de la Psicología de las Organizaciones y del Trabajo. Él comprendió que un elemento esencial para cumplir con la misión y los objetivos estratégicos del Centro de Investigación, era la creación de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional.

La Revista ha tenido una conducta de publicación ininterrumpida en sus 34 años, constituyéndose como una de las publicaciones seriadas más antiguas, entre las revistas de Psicología en Colombia. La Revista siempre ha sido editada por Fernando Toro Álvarez, especialista e investigador reconocido a nivel nacional e internacional por sus aportes al campo de la Psicología del Trabajo y las Organizaciones, lo cual le permite tener un posicionamiento en la academia.

La Revista hace uso de la licencia Creative Commons (Atribución no comercial con derivadas) desde el año 2016. Cuenta con publicaciones de autores reconocidos de Puerto Rico, México, Cuba, Colombia, Ecuador, Venezuela, Argentina, Brasil y América Latina en general.

Es de anotar que, pese a que la Revista se ha mantenido y ha servido como vehículo de la ciencia en el área de interés, siempre ha sido manejada por los mismos investigadores de Cincel, los cuales tienen otras ocupaciones y esto ha dificultado la dedicación de tiempo en el manejo de esta. Esto se ve reflejado en algunas formas de proceder en la Revista, que si lo llevamos al contexto actual de la comunicación científica y en particular del proceso editorial de las revistas científicas, representan ciertos retrasos y falencias en esta. Entre estos tenemos: la periodicidad irregular, falta de directrices al autor, los roles no estaban claramente

definidos, falta de política, acceso cerrado, entre otras. Es de resaltar que en el año 2016, el Centro de Investigación hace una apuesta por el mejoramiento de su revista y por esto, se toma la decisión de pasar a ser de acceso abierto e implementar la plataforma de gestión editorial OJS, además de contratar a un practicante con habilidades en el tema para afianzar los cimientos de la Revista.

### **1.3 Presentación de la Revista**

La Revista Interamericana de Psicología Ocupacional, del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel S.A.S. es una publicación científica, arbitrada y dirigida especialmente a psicólogos organizacionales, psicólogos de salud ocupacional, profesionales y directivos de las áreas de gestión humana, grupos de investigación en psicología organizacional, facultades de psicología y administración de empresas, empresas consultoras en psicología organizacional, docentes de psicología organizacional, estudiantes de práctica en psicología organizacional y gerentes de grandes empresas.

La Revista tiene como misión ser un espacio para el debate y divulgación del conocimiento científico desarrollado en los campos de la Psicología de la Ocupación, del Trabajo y de las Organizaciones. Publica artículos inéditos y originales en el idioma español, inglés y portugués, siempre y cuando estos contribuyan al avance de la psicología científica o permitan una mejor comprensión de teorías o modelos de la especialidad.

#### **1.3.1 Secciones y tipología de los artículos de la Revista**

La Revista Interamericana de Psicología Ocupacional hizo una selección tipológica de los artículos que considera apropiados para ser publicados. La tipología está

basada en el Documento Guía. Servicio Permanente de Indexación de Revistas de Ciencia, Tecnología e Innovación Colombianas de COLCIENCIAS, ver [aquí](#).

Los tipos de artículos que se publican en la Revista son:

- *Artículos de investigación científica y tecnológica*: documento que presenta de manera detallada el resultado original y terminado de una investigación, lo que conlleva al aporte de nuevas ideas en el campo disciplinar.
- *Artículos cortos*: documento corto que representa los resultados parciales o preliminares de un artículo de investigación científica y tecnológica.
- *Artículos de revisión*: documento de una investigación terminada, en el cual prima la revisión, sistematización, interpretación, análisis y crítica sobre un cúmulo de documentos de investigaciones publicadas o no publicadas, esto con la finalidad de hacer un aporte sobre el desarrollo y las tendencias en una disciplina o área.
- *Artículos de reflexión*: documento de investigación terminado en el cual se hace un análisis, crítica e interpretación por parte del autor a un tema específico.
- *Artículos de revisión de tema*: Documento resultado de la revisión crítica sobre la literatura de un área.
- *Traducciones*: traducciones de literatura de interés para la publicación de la Revista.
- *Documentos de reflexión no derivados de investigación*: documento que desarrolla de manera clara, implicaciones y conclusiones de un tema en particular.

La Revista, cuenta con dos secciones: Reportes de Investigación y Análisis Académicos. Su periodicidad es semestral y puede obtenerse mediante suscripción en su versión impresa, o por acceso abierto de sus contenidos en la versión electrónica. Así mismo el autor debe aceptar implícitamente, la edición de su artículo en los dos formatos, tanto electrónico como impreso.

- Reportes de Investigación: en esta sección se publican artículos de investigación científica y tecnológica y artículos cortos.
- Análisis Académicos: en esta sección son incluidos artículos de revisión, artículos de reflexión, artículos de revisión de tema, traducciones y documentos de reflexión no derivados de investigación.

## **2. Marco metodológico**

### **2.1. Acuerdos con el autor para la presentación de artículos**

El formato de acuerdos con el autor, fue creado por la Revista para poner en claro los aspectos de la publicación de los artículos. El autor deberá leer y aceptar estos para la publicación de su manuscrito. Estos son:

- Que son los únicos autores del manuscrito. La Revista no tiene derecho a juzgar o resolver posibles desacuerdos o conflictos entre los autores en relación con la autoría de este.
- Que el manuscrito no se publicará, en su totalidad o en parte o estará sometido a evaluación en otra revista.
- Que son responsables del contenido del manuscrito. Ni el Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional Cincel S.A.S. como la Revista, son responsables de la exactitud de los resultados publicados.
- Que deben abordar plenamente todos los comentarios y sugerencias que son indicados por los revisores antes de su publicación.
- Que deben ser transferidos los derechos de copia del manuscrito a la Revista.
- Que la Revista tiene derecho a publicar el texto completo del trabajo en su sitio web. La Revista trabaja bajo la licencia CC (Atribución no comercial con derivadas).

- Que el proceso de revisión requiere de tiempo y depende de la agilidad de la respuesta de los pares evaluadores y que la recepción del manuscrito por parte de la Revista no implica la autorización automática para su publicación.
- Que el autor principal, asume la responsabilidad de mantener a los coautores informados del proceso de revisión, el contenido de los comentarios y cualquier revisión realizada.
- Que cada autor contribuyó sustancialmente al trabajo presentado en este manuscrito.

### **2.1.1. Carta de originalidad**

La carta de originalidad es un formato creado por la Revista, que tiene como objetivo poner en claro y reconfirmar la autoría de los manuscritos enviados para la publicación. Esto se hace como medida de protección, para que la Revista en ningún momento entre en conflictos de derechos de autor.

### **2.2. Guía de envío y directrices para autores**

La mayoría de los requisitos para la presentación de los manuscritos a la Revista, son planteados por Cincel, en concordancia con lo que se propone en la documentación aportada por PUBLINDEX. Esto como medida para contribuir a la publicación con calidad y lograr posicionarse en los índices. Los requisitos que considera la Revista son:

Todos los artículos deberán ser presentados en letra Times New Roman de 12 puntos, con espaciado doble y en formato de Word. El manuscrito no excederá las 30 páginas en tamaño carta y estas deben ser numeradas, con márgenes de tres centímetros en todos los lados; incluyendo resumen, referencias bibliográficas, tablas y figuras. Se evitará el uso de regionalismos o extranjerismos y se optará por un lenguaje sencillo, claro y preciso.

Los manuscritos aceptados en la sección Reportes de Investigación (artículos de

investigación científica y artículos cortos), deberán cumplir con la siguiente estructura:

- Título (claro, conciso y que represente el contenido del documento, en idioma original e inglés. En caso tal de que el idioma materno sea inglés, debe presentar el título en español).
- Subtítulo, en caso tal de que lo tenga (debe estar en el idioma original e inglés. En caso tal de que el idioma materno sea inglés, debe presentar el subtítulo en español)
- Tipo de artículo (artículos de Investigación científica o artículos cortos)
- Nombre completo del autor, títulos profesionales, filiación institucional y correo electrónico de contacto.
- Resumen del contenido (máximo 150 palabras, debe estar en el idioma original e inglés. En caso tal de que el idioma materno sea inglés, debe presentar el resumen en español)
- Palabras clave (mínimo debe tener tres, como máximo ocho, en el idioma original e inglés. En caso tal de que el idioma materno sea inglés, debe presentar las palabras clave en español)
- Cuerpo del texto (resumen, introducción, método, resultados, discusión y conclusiones)
- Si es necesario, puede contener anexos
- Referencias bibliográficas

En cuanto a los manuscritos de la sección Análisis Académicos, la estructura que deben seguir es la siguiente:

- Título (claro, conciso y que represente el contenido del documento, en idioma original e inglés. En caso tal de que el idioma materno sea inglés, debe presentar el título en español)
- Subtítulo, en caso tal de que lo tenga (debe estar en el idioma original e inglés. En caso tal de que el idioma materno sea inglés, debe presentar el subtítulo en español)

- Tipo de artículo (artículos de reflexión, artículo de revisión de tema, entre otros)
- Nombre completo del autor, títulos profesionales, filiación institucional y correo electrónico de contacto
- Resumen del contenido (máximo 150 palabras, en el idioma original e inglés. En caso tal de que el idioma materno sea inglés, debe presentar el resumen en español)
- Palabras clave (mínimo debe tener tres, como máximo ocho, en el idioma original e inglés. En caso tal de que el idioma materno sea inglés, debe presentar las palabras clave en español)
- Cuerpo del texto (resumen, introducción, desarrollo del tema y conclusiones)
- Si es necesario, puede contener anexos
- Referencias bibliográficas

### **2.2.1. Lista de chequeo para envío de manuscritos**

- Todos los artículos deben ser inéditos, se hará excepción con aquellos que se hayan presentado en eventos académico y que no cuenten con publicación. Los artículos deberán cumplir con las Normas APA (Publication Manual of American Psychological Association. 2009 sexta edición, ver [aquí](#)), aquellos que no lo hagan serán inmediatamente devueltos para su respectiva revisión. El idioma oficial de la Revista es el español, sin embargo, se publican artículos en inglés y portugués.
- Todos los artículos deberán ser presentados en letra Times New Roman de 12 puntos, con espaciado doble y en formato de Word. El manuscrito no excederá las 30 páginas en tamaño carta y estas deben ser numeradas. Las márgenes deben ser tres centímetros en todos los lados para todos los apartados del artículo. Se evitará el uso de regionalismos o extranjerismos y se optará por un lenguaje sencillo, claro y preciso.

- Todos los artículos deberán tener un resumen y título en el idioma original y en inglés. Los publicados en este último idioma deberán tener un resumen en español. También deberá aparecer la traducción del título del artículo y de las palabras clave.
- Sobre las referencias bibliográficas: se deben poner las referencias al finalizar el artículo. Es de resaltar que estas deben corresponder con las obras que se citaron en el texto, y han de estar bajo los parámetros de las Normas APA (Publication Manual of American Psychological Association. 2009 sexta edición).
- Sobre las tablas y figuras: deberán ser numeradas consecutivamente, además de estar referenciadas dentro del texto, sin ningún tipo de color. El título de cada tabla o figura debe ir en la parte inferior. No deben presentarse pegadas como imágenes, por efectos de maquetación.
- Cuando se usen siglas o abreviaturas, se debe escribir inicialmente su equivalencia completa, seguida de la sigla en paréntesis, para que posteriormente solamente se escriba la sigla o la abreviatura.
- La tipología de los artículos es basada en las directrices dictaminadas por COLCIENCIAS, en el Documento Guía. Servicio Permanente de Indexación de Revistas de Ciencia, Tecnología e Innovación Colombianas, consulte [aquí](#).

### **2.3. Sobre la evaluación por pares**

A continuación se describe el proceso de evaluación por pares de la Revista.

1. *Recepción del manuscrito por parte de la Revista:* el autor hace el envío del manuscrito por la página de la Revista, siguiendo las indicaciones que allí se determinen.
2. *Aceptación preliminar para iniciar el proceso de revisión:* el editor hace una revisión preliminar para verificar el ajuste entre el contenido, alcance y enfoque del

artículo, con relación a los de la Revista. Así mismo verifica que cumpla con algunos criterios generales de calidad.

La decisión del editor sobre el manuscrito será comunicada al autor, tanto si este es aceptado o no para continuar con el proceso de evaluación por pares.

3. *Envío del manuscrito al par evaluador:* los manuscritos inéditos, como el formato de evaluación son enviados a los pares, para evaluar su calidad, exactitud y novedad. Los árbitros deben ser expertos (Magister o Doctor) en el campo y pueden aprobar, rechazar o hacer sugerencias de mejora del manuscrito. El evaluador cuenta con cinco semanas para hacer la evaluación del artículo.

*Concepto de los Pares Evaluadores:*

- *No aprobado:* se realiza la devolución del artículo al autor junto con la evaluación del par. Si el autor decide modificar el artículo y enviarlo de nuevo a la Revista, el proceso iniciará nuevamente desde el principio.
- *Aprobado tal como está:* Se comunica la decisión al autor y se le solicita su autorización para la publicación del mismo. Se inicia el proceso de corrección de estilo y publicación del artículo.
- *Aprobado con ligeras modificaciones:* Se envía la evaluación al autor con los cambios sugeridos por el evaluador. A partir de este momento el autor cuenta con cinco semanas para realizar los cambios. Luego este hace el envío a la Revista y ésta verifica que se hayan realizado los ajustes sugeridos. En caso de que no se realicen los ajustes, el autor deberá sustentar las razones por las cuales no desea hacer los mismos. Si no se justifican estas razones, se hace un nuevo envío al autor para que sean tenidas en cuenta las correcciones.

Una vez finalice este proceso, se inicia la corrección de estilo y publicación del artículo.

- *Aprobado con modificaciones importantes:* Se envía la evaluación al autor con las observaciones realizadas por el evaluador. El autor contará con un tiempo estimado de cinco semanas para realizar los cambios sugeridos. Una

vez estos sean realizados, se hace un nuevo envío al par evaluador para que verifique las correcciones realizadas. En caso de que no se realicen algunos ajustes, el autor deberá sustentar las razones por las cuales no lo hizo. Una vez el evaluador apruebe las correcciones realizadas, se inicia el proceso de corrección de estilo y publicación del artículo.

4. *El anonimato:* para garantizar la imparcialidad, el proceso de revisión en la Revista es doble ciego (los autores no conocen la identidad de los revisores y los autores permanecen en el anonimato). Todas las etapas del proceso son independientes y los árbitros no se consultan entre sí, ni son conscientes de la identidad del otro.

#### **2.4. Declaración de privacidad**

La Información personal que pueda obtener la Revista del autor en todo el proceso editorial, se usará única y exclusivamente para los fines que la Revista busca y no estará disponible para ningún otro propósito o fin. De igual forma se tendrá total discreción con los artículos enviados y que han sido rechazados.

#### **2.5. Avisos de derechos de autor**

Los manuscritos enviados a la Revista y que iniciarán el proceso de evaluación, no podrán estar publicados anteriormente, ni aceptados en otra revista, para su futura publicación.

Al aceptar los envíos para la publicación del manuscrito en la Revista, el autor cederá sus derechos patrimoniales, para efectos de preservar su uso no comercial y el derecho de difusión académica como archivo de acceso libre.

#### **2.6. Política de acceso abierto**

La Revista provee acceso libre inmediato a sus contenidos, por medio de la licencia Creative Commons ([CC](#)), específicamente de atribución no comercial con derivadas, con el fin de contribuir al avance y desarrollo de la ciencia, además de promover el intercambio de conocimiento a nivel global.

### **3. Marco Funcional**

El proceso editorial reviste gran importancia para la publicación de las revistas científicas, especialmente para cumplir correctamente con su gestión. Los criterios que se definen allí, deben ser acordes con el tiempo y la actualidad en el medio, esto porque se tiende a buscar cambios para el mejoramiento de la publicación científica y así satisfacer de la mejor forma a los usuarios. Por ello pensar en el fortalecimiento de la propuesta editorial es de vital importancia. En el siguiente párrafo, se plantea qué pasos se están dando para avanzar en la calidad editorial de la Revista y como esto posteriormente repercutirá de manera positiva en esta. Es necesario acotar que la Revista hasta la creación de esta política, no tenía ningún modelo o documento que le proporcionara lineamientos claros para su proceso editorial.

#### **3.1. Nuestra propuesta editorial**

El proceso editorial que se adelanta actualmente en la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional, iniciará a seguir los lineamientos que plantea el Nuevo Modelo de Indexación de Publicaciones Seriadadas de CTI – PUBLINDEX, ([ver aquí](#)). Según el nuevo modelo, las características que se deben cumplir para lograr estándares de calidad son:

- 1. Contar con el ISSN impreso o electrónico, según sea el caso.*

2. *Tener editor responsable de la publicación. Persona experta y de amplio reconocimiento en su área, responsable del proceso de evaluación de los documentos que asegure la calidad científica, editorial, visibilidad y difusión de la publicación. Su aporte fundamental es la de certificar el nuevo conocimiento a través de la selección de pares que sancionan la originalidad y calidad de los documentos sometidos.*
3. *Tener comité editorial. Definido este como el grupo de expertos que tiene por función orientar las políticas editoriales y fijar los objetivos misionales para la publicación; entre sus funciones esta contribuir al posicionamiento de la revista en términos de calidad editorial, gestión de contenidos, visibilidad y difusión; definir la tipología de los artículos y documentos, así como el perfil de los autores; y seleccionar la diversidad temática cubierta por la publicación. Quienes lo conforman deben ser reconocidos como expertos nacionales e internacionales, que preferiblemente tengan producción científica actualizada y de calidad. Se deben mencionar los nombres de las personas que lo conforman, su nivel de escolaridad, la institución para la cual trabajan (filiación institucional) y el país de origen de estas.*
4. *Pertenecer a una institución(es) editora(s)*
5. *Terne una periodicidad declarada y respetada (información visible en cada fascículo de la publicación)*
6. *Tener como función esencial la publicación de resultados originales de investigación*
7. *Publicar las instrucciones a los autores para la presentación de artículos*
8. *Describir al público al que se dirige, información que se debe mencionar dentro de las instrucciones a los autores o en alguna parte visible de la revista*
9. *Publicar explícitamente el proceso de arbitraje de los artículos sometidos a evaluación por la revista en las instrucciones a los autores*

*Para las revistas electrónicas. Además de lo anterior deben contar con:*

*10. Dominio propio. Dirección URL propia visible en la página principal de la revista*

*11. Acceso histórico al contenido por el tiempo de vida de la revista, o mínimo de los últimos dos años.*

Así pues, este Modelo propuesto por COLCIENCIAS pretende la medición de los indicadores de estabilidad, visibilidad, calidad científica y editorial de la publicación. En este sentido es fundamental presentar parámetros y una política editorial definida, así como unas directrices clara para los autores. También se puede apreciar la relevancia que le da a la conformación de los comités y la calidad de los artículos a publicar.

Por consiguiente, después de dimensionar la importancia que reviste la claridad del proceso editorial como indicador de calidad, se describe en orden este:

1. Se hace una convocatoria pública cuatro veces al año. Se reciben artículos permanentemente y en cualquier mes. Esta convocatoria se hace por medio de redes sociales y haciendo usos de las bases de datos que se han construido en Cincel S.A.S.
2. Al recibir los artículos por la plataforma OJS, estos son archivados en las carpetas creadas en el servidor, diseñadas especialmente para el almacenamiento de estos. Se ingresa a la carpeta SGC2016> Misionales> Divulgación del Conocimiento Científico> Revista Interamericana de Psicología Ocupacional > Artículos> Artículos en Proceso. A su vez se crean unas subcarpetas con los nombres de los autores, así: Proceso Vol.33 N°1> Alejandro Sanín.
3. Se registra el ingreso del nuevo artículo en la matriz “RIPO- Control de Artículos”. Se envía el manuscrito al editor para que este haga las apreciaciones correspondientes sobre este.
4. Antes de iniciar con la evaluación por pares, los autores deben leer y estar de acuerdo con la Carta de Originalidad y Acuerdos con el Autor. Estos formatos se pueden descargar de la plataforma OJS de la Revista. Una vez

que estos sean leídos y aceptados por el autor, se archivan en su carpeta respectiva.

5. Posteriormente de que el autor acepte los acuerdos, se le escribe al editor para que este se encargue de definir los árbitros que sean más pertinentes para evaluar cada uno de los manuscritos.
6. El editor se encarga de sugerir los árbitros. La invitación a evaluar, el envío del manuscrito y el formato de evaluación por pares es enviado por la persona encargada de la gestión editorial.
7. El artículo inédito pasa a ser evaluado por los pares. La evaluación se hace doblemente ciega.
8. El árbitro envía el formato de evaluación ya diligenciado, el cual se archiva en la carpeta de cada autor y se registra el concepto en el formato RIPO-Control de Artículos. La evaluación es reenviada a los autores para que conozcan el veredicto del árbitro y si es el caso, puedan atender a las sugerencias que este hace.
9. Los autores envían las correcciones correspondientes de los manuscritos y estas son archivadas en la carpeta perteneciente a cada uno. Luego se le envía al árbitro el manuscrito con las correcciones para que verifique si se ha cumplido con la mejora de las observaciones encomendadas, para que este pueda dar un aval definitivo para la publicación del artículo.
10. En el momento de recibir el aval de los árbitros, se revisan los manuscritos para identificar si hay posibles plagios e identificar falencias en referencias o cumplimiento de las normas APA sexta edición. Cincel dispone de tres personas encargadas de la corrección de estilo de los artículos.
11. el artículo procede a ser montado en el cuerpo de la revista. Archivo ordenado en Word con los artículos y el índice.
12. La Revista envía los manuscritos ordenados a la Editorial L. VIECO S.A.S., para que estos se encarguen de la maquetación y devolver cada uno de los artículos en versión PDF.

13. Cuando llegan los PDF de los artículos, estos se guardan en las carpetas correspondientes a cada autor. Posteriormente a cada uno de ellos se les envía por correo electrónico el artículo para que den el aval para la publicación del manuscrito. Es de importancia resaltar que máximo se le dará a los autores dos días para este aval, sino se asumirá que no tiene observaciones con respecto a la maquetación.
14. Se inicia el proceso de impresión y montaje de la revista en la plataforma [\(ver aquí\)](#).
15. La Revista es enviada a los pares, depósito legal y demás instituciones que tengan suscripción para recibirla.

#### Actividades con su respectivo responsable

Actividad	Responsable
Hacer convocatoria pública y llamado a publicar en la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional.	Manuela Vélez
Recibir los artículos y archivarlos en las carpetas.	Manuela Vélez
Archivar los formatos, Carta de Originalidad y Acuerdos con el Autor, en las carpetas correspondientes a cada autor. Deben estar firmados.	Manuela Vélez
Revisión inicial del manuscrito y selección de los pares evaluadores	Fernando Toro Álvarez
Invitación a los pares evaluadores	Manuela Vélez
Envío del manuscrito y formato de evaluación por pares a los árbitros	Manuela Vélez
Archivar el formato de evaluación por pares en la carpeta de cada autor	Manuela Vélez

Enviar las apreciaciones de lo arbitro a cada uno de los autores	Manuela Vélez
Recibir y archivar en la carpeta los artículos con las correcciones realizadas por los autores	Manuela Vélez
Enviar los artículos corregidos a los pares, para que estos den su aval definitivo para la publicación	Manuela Vélez
Organizar el cuerpo de la Revista en Word	Maria Eugenia Londoño
Revisar plagio	Correctores de estilo
Revisar normas APA sexta edición y corrección de estilo	Correctores de estilo
Enviar el cuerpo de la Revista a la Editorial L. VIECO S.A.S. para que se encarguen de la maquetación y los artículos en PDF (separatas)	Maria Eugenia Londoño
Archivar en la carpeta correspondiente a cada autor lo artículos en PDF	Manuela Vélez
Enviar el PDF de cada artículo a cada autor, para que este de su aval	Manuela Vélez
Impresión de la revista	L. VIECO S.A.S.
Montar la revistas en la plataforma OJS	Manuela Vélez
Recibir las revistas impresas	Manuela Vélez
Enviar las revistas a los pares, depósito legal, entre otros.	Manuela Vélez

### 3.2 Conformación del comité editorial y científico

Según COLCIENCIAS, en su el Nuevo Modelo de Indexación de Publicaciones Seriadadas de CTI – PUBLINDEX, ([ver aquí](#)), se define el comité Editorial como:

*“Grupo de expertos que tiene por función orientar las políticas editoriales y fijar los objetivos misionales para la publicación; entre sus funciones esta contribuir al posicionamiento de la revista en términos de calidad editorial, gestión de contenidos, visibilidad y difusión; definir la tipología de los artículos y documentos, así como el perfil de los autores; y seleccionar la diversidad temática cubierta por la publicación.”*

<b>Comité Editorial</b>
<p><b>Fernando Toro Álvarez.</b> Psicólogo de la Universidad Nacional de Colombia. Magister en Psicología de las Organizaciones Universidad de Lancaster, Inglaterra. Actualmente es el Director del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional y de la Revistas Interamericana de Psicología Ocupacional.</p>
<p><b>Maria Eugenia Londoño Londoño.</b> Psicóloga de la Universidad de Manizales. Especialista en Psicología Organizacional y en Salud Ocupacional de la Universidad de Antioquia. Actualmente se desempeña como Psicóloga Especialista del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional.</p>
<p><b>Maribel Giraldo Isaza.</b> Psicóloga y Magíster en Psicología de la Universidad de Antioquia. Actualmente se desempeña como Psicóloga Especialista del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional y es redactora de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional.</p>
<p><b>Lucas Ochoa Restrepo.</b> Psicólogo de la Universidad de Antioquia. Especialista en Psicología Organizacional de la Universidad San Buenaventura. Actualmente se desempeña como Psicólogo Especialista del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional</p>
<p><b>Sara Álvarez Serna.</b> Psicóloga de la Fundación Universitaria María Cano. Aspirante a Maestría en Gestión Humana para Organizaciones Saludables de la Universidad Pontificia Bolivariana. Actualmente se desempeña como Psicóloga Especialista del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional.</p>

<p><b>Diana Maria Uribe Muentes.</b> Psicóloga de la Universidad San Buenaventura Medellín. Especialista en Gerencia de la Salud Ocupacional de la Universidad CES. Actualmente se desempeña como Psicóloga Especialista del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional y Redactora de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional.</p>
<p><b>Maribel Peña Ochoa.</b> Especialista y Aspirante a Magíster en Intervenciones Psicosociales de la Universidad Luis Amigó. Actualmente se desempeña como Psicóloga Especialista del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional y es Redactora de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional.</p>
<p><b>Luis Eduardo Tobar García.</b> Psicólogo, Especialista en Gestión Humana y aspirante a Magister en Desarrollo Humano Organizacional de la Universidad EAFIT. Estudios de MBA en Dirección de Empresas INALDE- Escuela de Negocios de la Universidad de La Sabana. Actualmente se desempeña como Psicólogo Especialista del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional y es Redactor de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional.</p>
<p><b>Manuela Vélez Ramírez.</b> Estudiante de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia. Actualmente se desempeña como Asistente de Gestión Editorial.</p>

El comité científico está orientado a la mejora continua y permanente de los aspectos científicos. Entre sus funciones se encuentran:

- Apoyar al Comité Editorial y al editor en la construcción de la política editorial.
- Asesorar y apoyar al Comité Editorial y al editor en la definición de los parámetros de calidad científica de la Revista.
- Invitar a miembros reconocidos de la comunidad académica nacional e internacional para que publiquen sus artículos en la Revista.
- Promover la difusión de la revista en los medios académicos nacionales e internacionales.

- Participar como evaluadores de los trabajos recibidos para su publicación o sugerir a otros expertos.

<b>Comité Científico</b>
Ivonne Moreno Velázquez, Universidad de Puerto Rico, PUERTO RICO
Fernando Arias Galicia, Universidad Autónoma del Estado de Morelos, MÉXICO
Carlos Andujar Rojas, Universidad de Puerto Rico, PUERTO RICO
Julio César Casales, Universidad de la Habana, CUBA
Herman Frank Littlewood Zimmerman, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, MÉXICO
Miguel Martínez Lugo, Universidad Carlos Albizu, PUERTO RICO
Ernesto Rosario Hernández, Escuela de Medicina de Ponce y Ciencias de la Salud, PUERTO RICO
Roberto Moraes Cruz, Universidad Federal de Santa Catarina, BRASIL

### **3.3 Divulgación científica y posicionamiento de la Revista**

La Revista normalmente para presentarse ante la comunidad, contaba con una pestaña en la página web oficial de Cincel, pero para que los usuarios pudieran acceder a los contenidos de esta, debían hacer la suscripción por medio de un link.

En este momento la Revista iniciará a publicar sus artículos de manera electrónica en la plataforma Open Journal System (OJS). En este sistema de gestión editorial se integra información para autores, directrices, comités, además de permitir la consulta de toda la información concerniente a la Revista. Incluso se puede visualizar en la parte de archivo, las caratulas de cada volumen con sus respectivos números y en ellas se encuentra el PDF de los artículos, para consulta o descarga, según sea el caso. Esto es un gran logro para la divulgación y el fomento de creación de lazos de construcción de conocimiento.

La Revista Interamericana de Psicología Ocupacional en este momento no se encuentra indexada en ninguna base de datos, pero perteneció al Índice

Bibliográfico Nacional de COLCIENCIAS, en los años 2012 – 2014 como categoría **C**.

Actualmente la Revista se encuentra en el Volumen 33 Número 1 de 2014, de la colección enero – junio. Esta está en un retraso de cuatro números, pero es de resaltar que se ha ido actualizando gracias a los esfuerzos que el Centro de Investigación ha venido realizando. En los años que comprenden el 2008 – 2012, la revista desatrasó cinco números hasta llegar a tener solo un semestre de retraso. No obstante, no se ha logrado superar el factor de periodicidad estable, como lo propone PUBLINDEX- COLCIENCIAS.

## **Formatos de la política**

### **EVALUACIÓN POR PARES**

*La Revista Interamericana de Psicología Ocupacional (RIPO), es una publicación científica en el campo de la psicología del trabajo y de las organizaciones, que busca integrar a investigadores y usuarios del saber especializado en dicha área, en América Latina. Su enfoque es multidisciplinario, alrededor de los diversos fenómenos y realidades que atañen a las personas en situación de trabajo. Conocedores de su preparación, calidades científicas y profesionales, queremos invitarle muy cordialmente a expresar su dictamen en relación con el mérito del texto adjunto. Para el propósito encontrará a continuación los criterios por los cuales podrá evaluar la calidad del trabajo, para fundamentar su concepto. Omitimos el nombre del autor o autores y su nombre como revisor (a), por asuntos de confidencialidad y política editorial. Apreciamos mucho su amable colaboración y agradecemos si nos devuelve este formato de evaluación en no más de cinco (5) semanas.*

#### **Datos Básicos del Manuscrito**

<i>Título del manuscrito</i>	
<i>Tipología del manuscrito (Artículos de investigación científica, artículo corto, artículo de revisión, artículo de reflexión, artículo de revisión de tema, traducciones y documentos de reflexión no derivados de investigación).</i>	
<i>Fecha de envío del formato de evaluación (D/M/A).</i>	
<i>Fecha de elaboración de la evaluación (D/M/A)</i>	
<i>Fecha de envío del formato de evaluación diligenciado (D/M/A)</i>	

### **Datos Básicos del Evaluador**

<i>Nombres y apellidos</i>	
<i>Nacionalidad</i>	
<i>Último título profesional</i>	
<i>Nivel de formación</i>	
<i>Correo electrónico</i>	
<i>Teléfono</i>	
<i>Dirección</i>	
<i>Filiación Institucional</i>	
<i>Cargo que desempeña en dicha institución</i>	
<i>Link a CvLac</i>	

### **Valoración general**

Sírvase valorar el nivel de calidad del trabajo en cada uno de los siguientes criterios, teniendo en cuenta la siguiente tabla:

(1) Deficiente, (2) Aceptable, (3) Bueno, (4) excelente.

<b>CRITERIO</b>	<b>VALOR</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<i>Título</i>		<i>Si no es así, sugiera uno mejor.</i>
<i>Uso de la ortografía y gramática</i>		
<i>Actualidad y relevancia de las referencias</i>		
<i>Ajuste a normas APA</i>		
<i>Resumen</i>		
<i>Claridad conceptual y coherencia</i>		
<i>Marco conceptual</i>		
<i>Metodología (pertinencia, claridad)</i>		

<i>Resultados</i>		
<i>Conclusiones</i>		
<i>Relevancia del tema</i>		
<i>Aporte del artículo al campo de conocimiento</i>		
<b><i>Promedio de la valoración</i></b>		

***Decisión final***

*¿Se recomienda la publicación del artículo en la Revista?*

\_\_\_ *Si, tal como está.*

\_\_\_ *Si, con ligeras modificaciones.*

\_\_\_ *Si, con modificaciones importantes*

\_\_\_ *No.*

***Otras observaciones***

--

**Carta de originalidad**

**Ciudad, Fecha.**

Señores

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN COMPOTAMIENTO ORGANIZACIONAL

FERNANDO TORO ÁLVAREZ

Editor Revista Interamericana de Psicología Ocupacional

Atendiendo a su convocatoria, envío a ustedes esta carta de presentación del artículo titulado **“Nombre del artículo” del autor “Nombre del autor”**

Cumpliendo sus requisitos, declaro expresamente que dicho escrito es de mi exclusiva autoría y es inédito, este no ha sido enviado (ni lo será) a ninguna otra institución mientras esté en proceso de evaluación y publicación en la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional.

Cordialmente,

**“(Firma escaneada, con número de documento de identidad)”**

**“NOMBRE DE AUTOR PRINCIPAL O REPRESENTANTE DE TODOS LOS AUTORES”**

## Acuerdos con el Autor

Revista Interamericana de Psicología Ocupacional

Título del Manuscrito:

Autores:

Fecha:

Los autores están de acuerdo en:

1. Que son los únicos autores del manuscrito. La Revista no tiene derecho a juzgar o resolver posibles desacuerdos o conflictos entre los autores en relación con la autoría de este.
2. Que el manuscrito no se publicará, en su totalidad o en parte o estará sometido a evaluación en otra revista.
3. Que son responsables del contenido del manuscrito. Ni el Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional Cincel S.A.S. como la Revista, son responsables de la exactitud de los resultados publicados.
4. Que deben abordar plenamente todos los comentarios y sugerencias que son indicados por los revisores antes de su publicación o argumentaran clara y sólidamente las razones por las que no se seguirán estas.
5. Que deben ser transferidos los derechos de copia del manuscrito a la Revista.
6. Que la Revista tiene derecho a publicar el texto completo del trabajo en su sitio web. La Revista trabaja bajo la licencia CC Atribución no comercial con derivadas.
7. Que el proceso de revisión requiere de tiempo y depende de la agilidad de la respuesta de los pares evaluadores y que la recepción del manuscrito por parte de la Revista no implica la autorización automática para su publicación.
8. Que el autor principal, asume la responsabilidad de mantener a los coautores informados del proceso de revisión, el contenido de los comentarios y cualquier revisión realizada.
9. Que cada autor contribuyó sustancialmente al trabajo presentado en este manuscrito.

Firma (escaneada)

Cc.

***Invitación a evaluar***

***Fecha***

*Doctor*  
**NOMBRE**

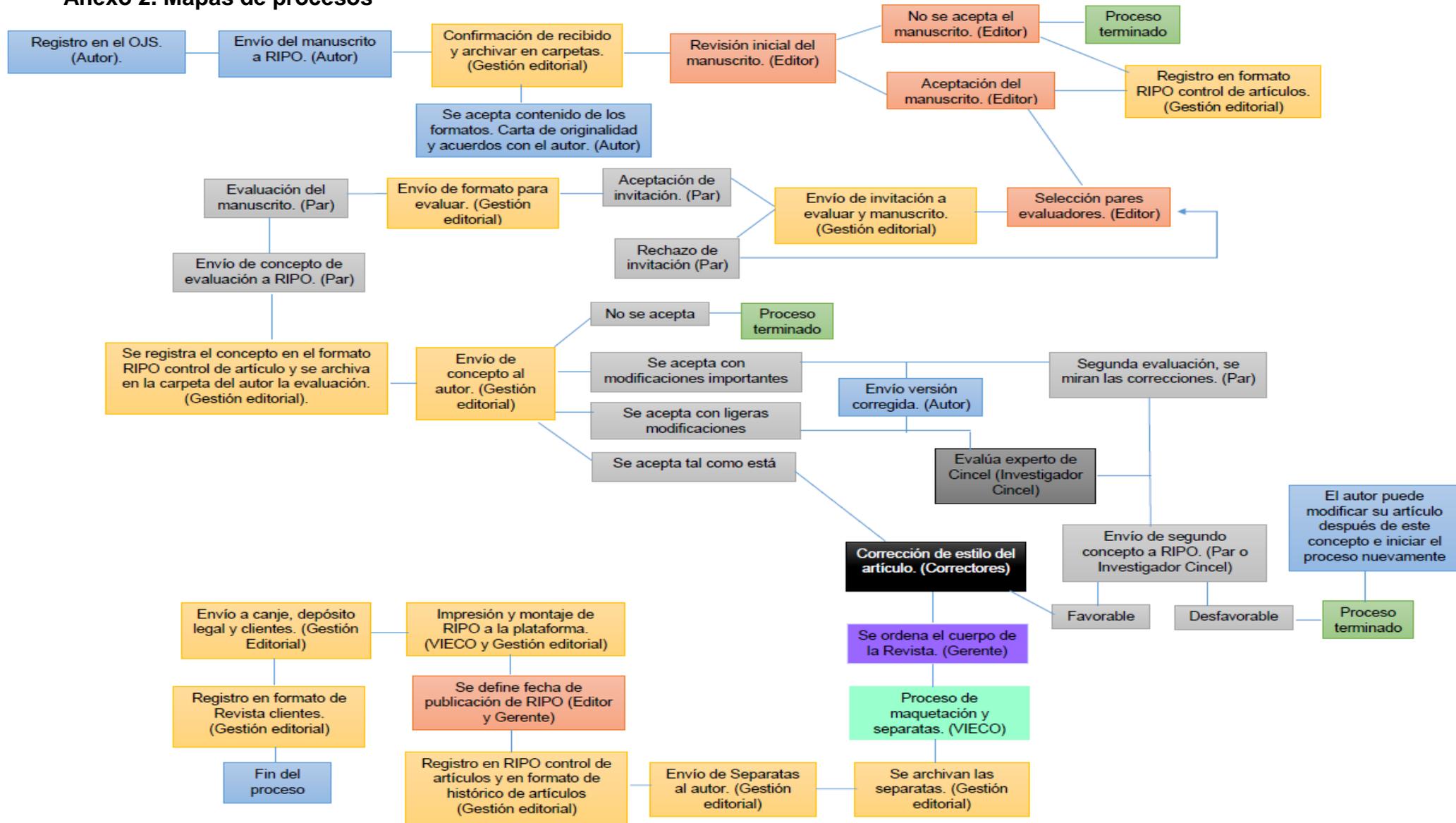
*Estimado Dr. ... es un gusto para nuestra Revista Interamericana de Psicología Ocupacional del Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel S.A.S. Extenderle una invitación muy cordial para evaluar uno de nuestros artículos científicos, ya que reconocemos su gran experiencia en el tema que éste desarrolla.*

*Agradecemos su atención y esperamos una pronta respuesta. Es de anotar que para la evaluación tendrá un plazo estimado de cinco (5) semanas.*

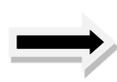
*Cordialmente,*

*Revista Interamericana de Psicología Ocupacional*  
*Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel S.A.S*

## Anexo 2. Mapas de procesos



**Necesidad de información científica en Psicología del Trabajo y las Organizaciones**



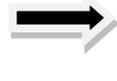
**Estratégicos**



Política de Cincel

Política Editorial

Mejora continua



**Misionales**



Captación de artículos

Calidad de contenido

Gestión OJS

Visibilidad

Difusión



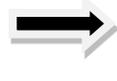
**Apoyo**



Área de proyectos Cincel S.A.S

Comité Científico

Comité Editorial



**Evaluación**



Control de seguimiento (interno)

**Satisfacción de la comunidad académica. RIPO como espacio para el debate y la difusión del conocimiento científico en Psicología del Trabajo y las Organizaciones**

### Anexo 3. Matriz de evaluación de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional

	A	B	C	D	E
1		<b>Redalyc</b>	Cumple	No cumple	
2		<b>Impresa</b>			
3	<b>Categorías</b>	<b>Módulo A. Criterios Básicos de Admisión</b>			
4		Antigüedad	X		
5		Contenido Científico	X		
6		Revisión por pares		X	
7		Exigencia de originalidad		X	
8		Cumplimiento de la periodicidad		X	
9		Título completo de la Revista en la portada	X		
10		ISSN impreso y/o electrónico (según el soporte de la revista)	X		
11		Volumen y número	X		
12		Periodo que cubre la edición indicando mes(es) y año(s)	X		
13		<b>Módulo B. Criterios generales de calidad editorial</b>			
14	<b>Generalidades de la revista</b>	Existencia de un consejo editorial indicando el nombre completo de cada miembro	X		
15		Indicar clara y explícitamente el objetivo de la revista	X		

Ilustración 12 Matriz de evaluación

Matriz evaluación Final.xlsx

psicocupacional@cincel.com.co

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios guardados en Drive Comentarios Compartir

fx

	A	B	C	D	E
1		<b>Redalyc</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>	
56		Se valora positivamente cuando la revista se suscribe a algún código de ética y buenas prácticas editoriales científicas			
57		Califica positivamente si las indizaciones declaradas por la revista se encuentran vigentes y ello es constatado al momento de la evaluación			
58		<b>Electrónica</b>			
59	<b>Categorías</b>	<b>Módulo A. Criterios Básicos de Admisión</b>			
60		Antigüedad	X		
61		Contenido Científico	X		
62		Revisión por pares	X		
63		Exigencia de originalidad	X		
64		Cumplimiento de la periodicidad		X	
65		Título completo de la Revista en la portada	X		
66		ISSN impreso y/o electrónico (según el soporte de la revista)	X		
67		Volumen y número	X		

+ | criterios | Publindex | Latindex | SciELO | Psicodoc | Dialnet | PePSIC | CLA

Ilustración 13 Matriz de evaluación

Matriz evaluación Final.xlsx ☆

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios guardados en Drive

Comentarios Compartir

psicocupacional@cincel.com.co

fx =HIPERVINCULO("http://www.latindex.org/editores/conMas.html", "Latindex ")

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	<a href="http://www.latindex.org">Latindex</a>	Cumple	No cumple						
2	<b>Impresa</b>								
3	Mención del cuerpo editorial (Equipo Técnico)		X						
4	Contenido	X							
5	Antigüedad mínima 1 año	X							
6	Identificación de los autores	X							
7	Lugar de edición	X							
8	Entidad editora	X							
9	Mención del director	X							
10	Mención de la dirección	X							
11	Páginas de presentación	X							
12	Mención de periodicidad	X							
13	Tabla de contenidos (índice)	X							
14	Membrete bibliográfico al inicio del artículo	X							
15	Membrete bibliográfico al interior del artículo	X							
16	Miembros del consejo editorial	X							

critérios PublindeX Latindex SciELO Psicodoc Dialnet PePSIC CLA

Ilustración 14 Matriz de evaluación

Matriz evaluación Final.xlsx

psicocupacional@cincel.com.co

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos los cambios guardados en Drive Comentarios Compartir

fx =HIPERVINCULO("http://www.latindex.org/editores/conMas.html", "Latindex ")

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	<b>Latindex</b>	<b>Cumple</b>	<b>No cumple</b>						
34	Palabras clave	X							
35	Palabras clave en dos idiomas	X							
36	<b>Electrónica</b>								
37	Mención del cuerpo editorial		X						
38	Contenido	X							
39	Generación continua de contenidos		X						
40	Identificación de los autores	X							
41	Entidad editora	X							
42	Mención del director	X							
43	Mención de la URL de la revista	X							
44	Mención de la dirección de la revista	X							
45	Navegación y funcionalidad	X							
46	Mención de periodicidad		X						
47	Acceso a los contenidos	X							
48	Acceso histórico al contenido	X							

critérios Publindex Latindex SciELO Psicodoc Dialnet PePSIC CLA

Ilustración 15 Matriz de evaluación

Matriz evaluación Final.xlsx

psicocupacional@cincel.com.co

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos... Comentarios Compartir

fx Contar con el ISSN

	B	C
1	<b>CRITERIOS POR MEJORAR</b>	<b>RECOMENDACIÓN</b>
2	<u>Identificación de los autores en cada artículo</u>	Debe mencionar nombre completo, filiación institucional, correo electrónico y país. Esto debe ser de manera permanente y uniforme en todos los artículos y con todos los autores involucrados. No se permiten abreviaturas. Este punto se debe normalizar en todos los artículos editados.
3	<u>Contenido</u>	Propiciar la apertura de otros contenidos, que le den mayor riqueza a la Revista, sin perder la orientación científica. Debe predominar el contenido científico.

+ | dalyc | Ulrich's | REDIB | HINARI | HAPI | IMBIOMED

Ilustración 16 Matriz de evaluación

Matriz evaluación Final.xlsx ☆

psicocupacional@cincel.com.co

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos... Comentarios Compartir

fx Contar con el ISSN

	D	E	
1	<b>CRITERIOS POR CUMPLIR</b>	<b>RECOMENDACIÓN</b>	<b>OTRO</b>
3	<u>Presentar instrucciones a los autores en español e inglés</u>	En el próximo número a publicar, presentar las instrucciones a los autores, así como lo muestra el OJS. Estas se pueden agregar en las páginas iniciales o finales y debe ser homogéneo con el siti web de la revista.	
4	<u>El proceso de arbitraje de los documentos debe ser presentado explícitamente en las orientaciones para los autores</u>	En el próximo número a publicar, presentar las instrucciones a los autores, así como lo muestra el OJS. Estas se pueden agregar en las páginas iniciales o finales y debe ser homogéneo con el siti web de la revista.	
		Mencionar en las páginas iniciales o finales la	

+ | dalyc Ulrich's REDIB HINARI HAPI IMBIOMED

Ilustración 17 Matriz de evaluación

Matriz evaluación Final.xlsx ☆

psicocupacional@cincel.com.co

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Comentarios **Compartir**

fx | CRITERIOS CUMPLIDOS EN GENERAL

	B	C
1	<b>CRITERIOS POR MEJORAR</b>	<b>RECOMENDACIÓN</b>
2	Sitio web actualizado	Estar pendientes de montar a la página cada volumen y número publicado, como demás cambios en noticias, información de los miembros del Comité Editorial, Comité Científico y de la estructura en sí del sitio. Actualizar siempre.
3	<u>Contenido</u>	Propiciar la apertura de otros contenidos, que le den mayor riqueza a la Revista, sin perder la orientación científica. Debe predominar el

+ ≡ resultado de evaluación impresa Resultado

Ilustración 18 Matriz de evaluación

Matriz evaluación Final.xlsx

Archivo Editar Ver Insertar Formato Datos Herramientas Complementos Ayuda Todos... Comentarios Compartir

fx | CRITERIOS CUMPLIDOS EN GENERAL

	D	E
1	<b>CRITERIOS POR CUMPLIR</b>	<b>RECOMENDACIÓN</b>
12	<u>Visibilidad del E-ISSN</u>	Este debe ser visible en el sitio web de la revista.
13	<u>Se desea que los artículos cuenten con DOI</u>	En proceso
14	Cargos, cargos de procesamiento del artículo	Informa a los autores si tiene algún valor añadido la publicación de su artículo. Ejemplo: Costo de imprimir a color algún gráfico
15	<u>Se desea que la página tenga la posibilidad de...</u>	Se recomienda que la página tenga la posibilidad de...

Resultado de evaluación impresa | Resultado de evaluación electró

Ilustración 19 Matriz de evaluación

## **Anexo 4. Estrategias de marketing para a Revista Interamericana de Psicología Ocupacional**

### **Contextualización de la situación**

El acceso de la Revista Interamericana de Psicología Ocupacional (RIPO), hasta el mes de enero del año 2016 era cerrado, lo que requería a las personas e instituciones interesadas comprar la revista en formato impreso para lograr acceder a sus contenidos, a raíz de esto, su visibilidad e impacto académico se han visto afectados de manera significativa. Después de haber evaluado los beneficios que podría tener la RIPO tras la adopción del acceso abierto de sus contenidos, en el mes de marzo la Revista toma la decisión de regirse bajo la licencia Creative Commons (atribución no comercial con derivadas) y sus contenidos se migraron a la plataforma de gestión editorial Open Journal Systems (OJS), lo que le permitirá tener un eficiente y unificado proceso editorial, una difusión de contenidos más amplia a nivel nacional e internacional y mayor citación de sus artículos.

En este momento la Revista está en búsqueda de cautivar nuevamente a su público objetivo, por lo que se ha propuesto hacer divulgación de sus contenidos por algunas redes sociales, para consolidarse como un referente de generación de conocimiento científico en el ámbito académico. Por ello, el objeto de este documento, es analizar la RIPO y proponer algunas estrategias de marketing, que le permitan tener una mayor visibilidad en el campo y la comunidad que desea impactar. Es importante resaltar que al ser una revista científica, el mejor paso que puede hacer para mejorar en estos aspectos, es estar incluida en índices, aunque también se reconoce que las otras estrategias propuestas, son esfuerzos que indudablemente tienen efectos positivos en el posicionamiento de la Revista.

### **Diagnóstico de la situación**

#### *Ventajas de la Revista*

- Antigüedad
- Reconocimiento académico del Centro Editorial y de su Editor
- Acceso abierto
- Reconocimiento a nivel internacional de su Comité Científico y Comité Editorial
- Pocas revistas especializadas en el área

- Gestión de la Revista por medio de la plataforma OJS

#### *Oportunidades de la Revista*

- Creciente Interés de la empresas latinoamericanas por sustentar su prácticas de Gestión Humana en conocimientos científicos
- Integración a congresos, simposios, conferencias y otros espacios académicos
- Pocas revistas especializadas en el área

#### *Desventajas de la Revista*

- Falta de posicionamiento en los índices
- Carencia de medios efectivos para promocionar la revista
- Incumplimiento en su periodicidad
- Baja recepción de artículos
- No contar con una persona encargada permanentemente de los procesos que se llevan a cabo en la revista
- Baja respuesta de los evaluadores
- Procesos poco estandarizados
- Editor de la Revista con mucho trabajo, por lo que los asuntos con esta se pueden retrasar más de lo esperado.
- Prácticas endogámicas
- Distribución pobre
- Baja competencia en el mercado internacional

#### *Amenazas de la revista*

- Posicionamiento en el mercado de otras revistas relacionadas con la disciplina

#### **Publico/usuario objetivo**

- Psicólogos organizacionales (Autor - lector)
- Psicólogos de salud ocupacional (Autor - lector)

- Profesionales y directivos de las áreas de gestión humana (Autor - lector)
- Grupos de investigación en psicología organizacional (Autor - lector)
- Facultades de psicología y administración de empresas (Autor - lector)
- Docentes de psicología organizacional (Autor - lector)
- Estudiantes de práctica en psicología organizacional (Autor - lector)
- Empresas consultoras en psicología organizacional (Lectores)
- Gerentes de grandes empresas (Lectores)

### **Fin permanente de la Revista**

Ser reconocida en el medio académico como una de las mejores revistas del área de la psicología organizacional por su impacto y rigor científico.

### **Misión**

Ser un espacio para el debate y difusión del conocimiento científico desarrollado en los campos de la psicología de la ocupación, del trabajo y de las organizaciones.

### **Alcance que se desea**

- Aumentar la visibilidad de la Revista
- Aumentar el reconocimiento de la Revista en el medio académico
- Incrementar el impacto académico de la revista
- Incrementar la captación de artículos para la Revista
- Aumentar las interacciones en las redes sociales con los autores y el público objetivo
- Mejorar el flujo de comunicación entre lectores y RIPO

<b>Objetivos particulares</b>	<b>Estrategias particulares</b>	<b>Actividades</b>	<b>Herramientas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>
Visibilidad en fuentes de información científica	Indexación de la revista en bases de datos, directorios e índices.	Revisar cada uno de los criterios de calidad de los índices a los que se quiere llegar	Documentos formales de los índices, bases de datos o directorios con sus respectivos criterios de selección.	Anual	Una persona encargada, Computador, Internet.	Gerente o gestor editorial
		Solicitar indexación de la revista en índices, bases de datos y directorios que se crean pertinentes	Formularios de envío de datos diligenciados y cuenta de correo electrónico.	Anual	Una persona encargada, computador, Internet	Gerente o gestor editorial
Distribución en instituciones académicas y entidades de interés	Donar la revista a instituciones de educación superior.	Envío de ejemplares de la revista a facultades y bibliotecas universitarias que cuente con programas de psicología	Cajas de cartón para empacar las revistas, un automóvil	Semestral (sujeto a la periodicidad de la Revista)	Una persona encargada de despachar el envío, contratar empresa de envíos y Revistas	Gerente, gestor editorial o asistente del Centro de Investigación
	diseminación selectiva de información por medio de bases de datos	Creación y actualización de bases de datos de grupos de interés	Hoja de cálculo Excel, portales y sitios oficiales de los grupos para tomar datos	Semestral	Persona encargada, computador, Internet,	Gerente o gestor editorial
		Envío de boletín de alertas con las novedades de la revista a las bases de datos creadas	Cuenta de correo electrónico y boletín	Trimestral	Persona encargada, computador, Internet	Gerente o gestor editorial

Posicionamiento y reconocimiento por parte del público objetivo	Visibilidad en eventos académicos	Llevar la revista a simposios, charlas, conferencias, talleres, congresos, seminarios y espacios de discusión científica. (Distribución de piezas publicitarias).	Software de diseño gráfico	Cada que se tenga la posibilidad de hacerlo	Persona encargada, tarjetas o volantes, Internet, computador	Gerente o gestor editorial
		Participar activamente con ponencias en eventos	Ponencia, seminarios	Anual	Persona encargada y la Revista	Gerente o gestor editorial
	Generar interacción con el público objetivo mediante redes sociales	Publicar artículos de la revista en la página de Facebook, Twitter y LinkedIn	Cuentas en Facebook, Twitter y LinkedIn, artículos del OJS de la Revista	Tres veces por semana	Persona encargada, computador, Internet	Gerente o gestor editorial
		Hacer divulgación de contenidos de interés para la comunidad académica (noticias, eventos, post) en Facebook, Twitter y LinkedIn	Cuentas en Facebook, Twitter y LinkedIn y cuentas en sitios como Feedly, que permitan rastrear información.	Cuatro o más veces a la semana	Persona encargada, computador, Internet	Gerente o gestor editorial
		Monitorear y suscribirse a listas y grupos profesionales de interés en	Cuentas en Facebook, Twitter y LinkedIn	Mensual	Persona encargada, computador, Internet	Gerente o gestor editorial

		Facebook, Twitter y LinkedIn				
		Pertenecer principalmente a redes profesionales como Academia.edu y ResearchGate	Cuentas en Academia.edu y ResearchGate	Permanentemente	Persona encargada, computador, Internet	Gerente o gestor editorial
Posicionamiento en buscadores	Usode SEO	Revisión y control de Keywords acordes a la búsqueda de información de los usuarios.	SEO, Google Trends, Google keyword, Planner	Permanentemente	Persona encargada, computador, Internet	Gerente o gestor editorial
Gestión de contenidos en plataforma de acceso abierto	Gestión de la revista a partir de la plataforma Open Journal Systems (OJS)	Imagen cuidadosa y llamativa de la revista en la plataforma	Software de diseño OJS	Permanente	Persona encargada, Internet, computador	Gerente, gestor editorial o diseñador
		Publicación oportuna de los contenidos en el sitio	OJS	Semestral	Persona encargada, Internet, computador	Gerente o gestor editorial
		Página en los idiomas oficiales (español, Inglés y portugués)	OJS	Permanente	Persona encargada, Internet, computador	Gerente o gestor editorial
		Amigabilidad y accesibilidad de la plataforma	OJS	Permanente	Persona encargada, Internet, computador	Gerente o gestor editorial

## Control y seguimiento

Observar el comportamiento que ha tenido la revista, identificando especialmente, si con las estrategias y tareas aplicadas se ha logrado un avance de su visibilidad en el medio. Se debe hacer un seguimiento especial de las tareas propuestas en la matriz anterior.

Después de haber observado el cumplimiento de las tareas, se debe revisar si las estrategias están o no están funcionando. Esto es importante porque se determinan medidas de ajuste y mejora.

<b>Matriz de seguimiento y control de redes sociales y plataforma</b>				
<b>Sitios web</b>	<b>Servicios</b>	<b>Variable a medir</b>	<b>Periodicidad de impacto</b>	<b>Indicador Cantidad</b>
Linkedin	Perfil	Contactos	Semanal	
		Comentarios	Semanal	
		Compartido	Semanal	
		Recomendado	Semanal	
Facebook	Grupo	Me gusta (grupo)	Semanal	
		Me gusta (publicación)	Semanal	
		Comentarios	Semanal	
		Compartido	Semanal	
Twitter	Perfil	Seguidores	Semanal	
		Me gusta	Semanal	
		Retweet	Semanal	
		Responder	Semanal	
Academia.edu	Perfil	Vistas	Semanal	
		Descargas	Semanal	
		Compartido	Semanal	
		Vistas de perfil	Semanal	
ResearchGate	Perfil	Lecturas	Semanal	
		Citaciones	Semanal	
		Descargas	Semanal	

OJS	Gestor bibliográfico	Número de visitas	Mensual	
		Lugares de visita	Mensual	
		Número de descargas de contenido	Mensual	
		Visualización de artículos	Mensual	

## Anexo 5. Parametrización de la plataforma OJS



**RIPO**  
Revista Interamericana Psicología Ocupacional

[Inicio](#) [Acerca de](#) [Iniciar sesión](#) [Registrarse](#) [Buscar](#) [Actual](#) [Archivos](#) [Avisos](#)

Inicio > **Revista Interamericana de Psicología Ocupacional**

La Revista Interamericana de Psicología Ocupacional (RIPO) tiene como misión ser un espacio para el debate y divulgación del conocimiento científico desarrollado en los campos de la psicología de la ocupación, del trabajo y de las organizaciones. Publica artículos inéditos y originales que representan avances en la comprensión del comportamiento humano en su contexto de trabajo.

El Centro de Investigación en Comportamiento Organizacional, Cincel S.A.S. Es una organización de base científica que ofrece a la comunidad empresarial servicios especializados de diagnóstico y solución de problemas relativos a su personal. Desde 1981 están constituidos como una sociedad, legalmente establecida, atendida por profesionales de

[OPEN JOURNAL SYSTEMS](#)



Ilustración 20 Plataforma OJS

## Proceso de evaluación por pares

A continuación se describe el proceso de evaluación por pares de la Revista.

1. Recepción del manuscrito por parte de RIPO: el autor hace el envío del manuscrito por la página de la Revista <http://revista.cincel.com.co/>, siguiendo las indicaciones que allí se determinen.

2. Aceptación preliminar para iniciar el proceso de revisión: el editor hace una revisión preliminar para verificar el ajuste entre el contenido, alcance y enfoque del artículo, con relación a los de la Revista. Así mismo verifica que cumpla con algunos criterios generales de calidad.

La decisión del editor sobre el manuscrito será comunicada al autor, tanto si este es aceptado o no para continuar con el proceso de evaluación por pares.

3. Envío del manuscrito al par evaluador: los manuscritos inéditos, como el formato de evaluación son enviados a los pares, para evaluar su calidad, exactitud y novedad. Los árbitros deben ser expertos (Magister o Doctor) en el campo y pueden aprobar, rechazar o hacer sugerencias de mejora del manuscrito. El evaluador cuenta con cinco semanas para hacer la evaluación del artículo.

### 3.1. Concepto de los Pares Evaluadores:

- No aprobado: se realiza la devolución del artículo al autor junto con la evaluación del par. Si el autor decide modificar el artículo y enviarlo de nuevo a la Revista, el proceso iniciará nuevamente desde el principio.
- Aprobado tal como está: Se comunica la decisión al autor y se le solicita su autorización para la publicación del mismo. Se inicia el proceso de corrección de estilo y publicación del artículo.

Contraseña

No cerrar sesión

[Iniciar sesión](#)

### NOTIFICACIONES

- [Vista](#)
- [Suscribirse](#)

### IDIOMA

Escoge idioma

Español (España) ▼

[Entregar](#)

### CONTENIDO DE LA REVISTA

Buscar

Ámbito de la búsqueda

Todo ▼

[Buscar](#)

Examinar

- [Por número](#)

Ilustración 21 Plataforma OJS

## Proceso de evaluación por pares

A continuación se describe el proceso de evaluación por pares de la Revista.

1. Recepción del manuscrito por parte de RIPO: el autor hace el envío del manuscrito por la página de la Revista <http://revista.cincel.com.co/>, siguiendo las indicaciones que allí se determinen.

2. Aceptación preliminar para iniciar el proceso de revisión: el editor hace una revisión preliminar para verificar el ajuste entre el contenido, alcance y enfoque del artículo, con relación a los de la Revista. Así mismo verifica que cumpla con algunos criterios generales de calidad.

La decisión del editor sobre el manuscrito será comunicada al autor, tanto si este es aceptado o no para continuar con el proceso de evaluación por pares.

3. Envío del manuscrito al par evaluador: los manuscritos inéditos, como el formato de evaluación son enviados a los pares, para evaluar su calidad, exactitud y novedad. Los árbitros deben ser expertos (Magister o Doctor) en el campo y pueden aprobar, rechazar o hacer sugerencias de mejora del manuscrito. El evaluador cuenta con cinco semanas para hacer la evaluación del artículo.

3.1. Concepto de los Pares Evaluadores:

- No aprobado: se realiza la devolución del artículo al autor junto con la evaluación del par. Si el autor decide modificar el artículo y enviarlo de nuevo a la Revista, el proceso iniciará nuevamente desde el principio.

- Aprobado tal como está: Se comunica la decisión al autor y se le solicita su autorización para la publicación del mismo. Se inicia el proceso de corrección de estilo y publicación del artículo.

Contraseña

No cerrar sesión

**Iniciar sesión**

### NOTIFICACIONES

- Vista
- Suscribirse

### IDIOMA

Escoge idioma

Español (España) ▼

**Entregar**

### CONTENIDO DE LA REVISTA

Buscar

Ámbito de la búsqueda

Todo ▼

**Buscar**

Examinar

- Por número

Ilustración 22 Plataforma OJS