

CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD DE JÓVENES DE 16 A 21 AÑOS
DE LA COMUNA 16, CONTEXTUALIZADO AL PARQUE BIBLIOTECA BELÉN

INFORME DE PRÁCTICA PARA
OPTAR POR EL TÍTULO DE BIBLIOTECÓLOGA

RUBY MILENA OCAMPO TANGARIFE

ASESORES:

LEIDY JOHANA GALVIS MEJÍA
ROCÍO HERRERA CORTÉS

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUÍA
ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA
BIBLIOTECOLOGÍA
MEDELLÍN
2009

RESUMEN

Se presenta una caracterización de la comunidad de jóvenes de 16 a 21 años de la comuna 16 con el fin de lograr un acercamiento a este grupo y con base en sus necesidades e intereses adecuar los recursos y servicios del Parque Biblioteca Belén. Se partió del análisis de los resultados del Diagnóstico Contextualizado de los Servicios Bibliotecario Comfenalco Belén y su Área de Funcionamiento y Extensión realizados en 2006 por Leidy Johana Galvis y otros, del Diagnóstico Rápido Participativo del Plan de Lectura de 2006, de fuentes de información estadística y descriptiva, relacionadas con la Comuna 16. Esta información se complementó con la observación directa y con un cuestionario que se aplicó a los jóvenes usuarios de los diferentes espacios y de los recursos y servicios del Parque Biblioteca. Con base en lo anterior, se resumen los principales aspectos demográficos, socioeconómicos, formas de organización y participación de los jóvenes y las entidades culturales y juveniles existentes en la zona, así como una aproximación a los intereses, hábitos lectores, satisfacción con los recursos y servicios de información que se les ofrece y sus principales expectativas. Se encontró que a un alto porcentaje de los jóvenes les gusta leer, pero se inclinan más a los formatos digitales y al aprovechamiento de lo que la tecnología les ofrece. Aunque en términos generales el grupo de usuarios parece no tener una visión amplia de lo que significa el Parque Biblioteca como proyecto de ciudad que les ofrece múltiples oportunidades, sí valoran los servicios que allí se ofrecen. Dada la naturaleza cambiante de los usuarios y la necesidad de que los recursos y servicio del Parque Biblioteca respondan a sus expectativas se recomienda realizar periódicamente estudios de usuarios.

**PALABRAS CLAVE: PARQUE BIBLIOTECA BELÉN / USUARIOS /
COMUNA 16 / ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS / NECESIDADES DE
INFORMACIÓN**

CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
1. LA BIBLIOTECA PÚBLICA Y SUS USUARIOS	6
2. EL PARQUE BIBLIOTECA BELÉN	15
3 .CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN JUVENIL USUARIA DEL PARQUE BIBLIOTECA BELÉN	22
3.1 Información demográfica	23
3.2 Ingresos socioeconómicos de los jóvenes de la Comuna 16	24
3.3 Problemáticas sociales juveniles de la Comuna 16	26
3.4 Entidades educativas y culturales	28
3.5 La participación juvenil en la Comuna 16	30
3.7 El Parque Biblioteca Belén y sus jóvenes usuarios	33
4. CONCLUSIONES	43
5. RECOMENDACIONES	46
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS	53
Anexo 1 Organizaciones juveniles de la comuna 16 de Medellín	
Anexo 2 Formato del cuestionario realizado a algunos jóvenes del Parque Biblioteca Belén entre los 16 y los 21 años de edad	
Anexo 3 Fotografías de algunos jóvenes usuarios del Parque Biblioteca Belén entre los 16 y los 21 años de edad	

INTRODUCCIÓN

Con el fin de conocer la población juvenil de la comuna 16 de Medellín usuaria del Parque Biblioteca de Belén y como un primer paso para realizar un estudio de comunidad de los jóvenes usuarios, se hizo una caracterización de este segmento poblacional integrado por jóvenes entre los 16 y los años de edad considerando que este grupo acude con frecuencia al Parque Biblioteca Belén.

El estudio planteo como objetivos:

- Describir las características demográficas y socioeconómicas de la población juvenil de la comuna 16.
- Identificar las organizaciones juveniles y entidades educativas y culturales de la zona.
- Explorar las formas de organización y participación de los jóvenes de la comuna.
- Indagar sobre los hábitos lectores de los jóvenes que son usuarios reales del Parque Biblioteca Belén.

La importancia de que la biblioteca conozca a sus usuarios radica en que la biblioteca debe centrarse en el usuario y por ende debe reconocer las principales características de los mismos y a partir de allí, detectar que les interesa que le interesa, cuales son sus necesidades y que elementos de su comportamiento inciden en la demanda de los diferentes recursos y servicios bibliotecarios. Los responsables del Parque Biblioteca contarán entonces con una información valiosa para planear y organizar su oferta de servicios. Igualmente, este estudio se convertirá en el punto de partida para realizar otros estudios tendientes a profundizar en el comportamiento lector de sus usuarios y en el nivel de satisfacción de los mismos.

Para cumplir con los objetivos propuestos se utilizaron técnicas y herramientas de investigación como la revisión bibliográfica sobre el tema de investigación, se consultaron archivos y fuentes estadísticas como la encuesta de calidad de vida del 2005, el Plan de Desarrollo local de la comuna 16 y estudios previos al establecimiento del Parque Biblioteca. También se contactaron algunas personas de entidades que manejan la temática juvenil de instituciones como Metro Juventud y el periódico El Taller.

Además se empleó el método de la observación directa y se aplicó la técnica de la encuesta. Se diseñó un cuestionario que se aplicó a 57 jóvenes elegidos intencionalmente entre los jóvenes que hacen uso de los diferentes servicios y actividades programadas por el Parque Biblioteca. Se incluyó un grupo de usuarios inscritos para hacer uso del servicio de préstamo domiciliario. En este último caso, se les envió vía electrónica el cuestionario aprovechando la base de datos del Parque Biblioteca, donde aparecen registrados los correos electrónicos.

Como puede verse, no se eligió una muestra al azar que permite hacer generalizaciones, pero si presentar unos resultados que permitan al Parque Biblioteca tomar decisiones para la operación y gestión y sobre la necesidad de realizar estudios específicos en relación con sus usuarios.

En síntesis se espera que esta caracterización arroje resultados importantes que permitan al Parque Biblioteca Belén proveerse de información que contribuya a la planeación y proyección de servicios, programas, etc. que respondan a los requerimientos de los jóvenes usuarios. Lo ideal es que en el Parque con base en los resultados obtenidos se siga trabajando para ampliar esta caracterización y lograr completar todas las etapas de un estudio de usuarios.

1. LA BIBLIOTECA PÚBLICA Y SUS USUARIOS

La biblioteca pública es una institución social que brinda de forma gratuita acceso a la información, el conocimiento y la cultura. Es según el manifiesto de la UNESCO “una institución democrática para la enseñanza, la cultura y la información. Es el principal medio para dar a todo el mundo libre acceso a la suma de los pensamientos y de las ideas del hombre y a las expresiones de su imaginación creativa. La biblioteca publica como fuerza viva al servicio de la enseñanza la cultura y la información y como instrumento indispensable para el fomento de la paz y la comprensión entre las personas y entre las naciones”¹.

Su finalidad es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y lograr que los usuarios sean conscientes de su condición de ciudadanos. ¿Pero quiénes son los usuarios?, ellos son sin duda, el elemento más fundamental que caracteriza todo tipo de institución social, como lo es la biblioteca, ya que para ellos se ofrecen las distintas colecciones y servicios. Todos los procesos que se llevan a cabo en unas bibliotecas tendientes a la organización, conservación y difusión se hacen para facilitar el acceso de los usuarios a la información y lograr de esta manera, satisfacer sus necesidades.

El usuario es el protagonista en la planeación de una unidad de información, pues de acuerdo con su perfil, sus necesidades e intereses es que se diseñan planes, objetivos, servicios, políticas; se toman decisiones de todo tipo, ya sean

¹ UNESCO. La Biblioteca Pública: Institución Democrática para la Enseñanza, la Cultura y la Información.1972.

operativas, administrativas o gerenciales; se desarrollan las colecciones; se distribuyen los espacios, los recursos y los materiales. El usuario además es alguien que desde sus conocimientos, actitudes, pensamientos y experiencias puede aportar mucho a la unidad de información, pues es un ser activo que necesita de información para tomar decisiones en su vida cotidiana, se mueve en un contexto que determina sus necesidades informativas, recreativas o formativas, y se plantea sus interrogantes o problemas frente a las realidades que vive.

El usuario es el elemento más importante de los cinco que caracterizan toda biblioteca; los otros que son el contexto, los servicios, las colecciones y la tecnología dependen estrechamente o se relacionan, con el usuario.

La biblioteca pública tiene un contexto que la condiciona y por lo tanto exige análisis cuidadoso, pero también tiene funciones para contribuir a que ese contexto sea lo más favorable posible y contribuya a mejorar la calidad de vida de los usuarios a los cuales atiende; por eso se habla de funciones informativas, educativas, políticas y culturales. En cuanto a la educación, se puede afirmar que es un reto para las bibliotecas, bibliotecólogos y bibliotecarios. contribuir con la educación de sus usuarios, y la mejor forma de lograrlo, es ofrecer la información suficiente, adecuada y pertinente, que permita que los ciudadanos se acerquen a ella y la utilicen para convertirla en conocimiento, que les permita solucionar problemas, ser más críticos, transformar su realidad, etc.

Se hace necesario, especialmente en el contexto latinoamericano, que se reconozca a la biblioteca como una institución social indispensable y fundamental por su contribución al desarrollo de los grupos sociales, del país..., especialmente en lo respecta a la educación, sin la cual no hay desarrollo y la biblioteca al igual que la familia y la escuela es una institución que cumple con una labor educativa.

La educación no debe considerarse como un aspecto que sólo le corresponde a los docentes, también la biblioteca puede apoyar procesos educativos, más si se tiene en cuenta que la educación en el individuo es continua, y aun cuando termina todos los niveles de la educación formal, necesita seguir educándose, esta presente en la vida de cualquier ser humano, puesto que es un acto que lo debe acompañar desde que nace hasta que muere.

La biblioteca tiene además una función de tipo político, de tal manera que debe ser un espacio que permitan a los ciudadanos conocer, entre otros aspectos, sus deberes y derechos, los mecanismos y formas de participación que existen, y ofrecer alternativas que les permitan relacionarse con otros miembros de la comunidad. Debe ser un espacio que provea a los usuarios de información, para la formación de ciudadanía.

Para cumplir con sus funciones la biblioteca pública diseña y ofrece servicios que son comunes con los de otros tipos de bibliotecas como son: el servicio de circulación y préstamo, orientación al usuario, reprografía, consulta del catalogo, bases de datos etc., pero biblioteca pública puede ofrecer además otro tipo de servicios como las cajas viajeras, el servicio de información local, talleres de literatura infantil y otras actividades de promoción de lectura dirigidos a segmentos de la población así como actividades para el fomento de la cultura, las artes y el uso creativo del tiempo libre lecturas. Estos servicios requieren de la identificación precisa de los grupos a los cuales están dirigidos. Los servicios los determinan los mismos usuarios que son toda la comunidad que rodea la biblioteca, compuesto por grupos heterogéneos como amas de casa, niños, jóvenes, adultos, adultos mayores, trabajadores independientes, desempleados, jubilados o pensionados y líderes comunitarios. Cada individuo presenta aspectos demográficos y socioeconómicos distintos, que de acuerdo con sus actividades y roles que desempeñan, tienen necesidades de información y expectativas diferentes.

En lo relacionado con los otros dos elementos característicos de la biblioteca las colecciones y la tecnología, el usuario es el que incide para determinar qué información necesita, que temas llenan sus expectativas, que formatos prefiere para acceder a ella y como puede y desea recuperar la información.

Sin duda se puede decir mucho respecto a lo que representa el usuario en una biblioteca, lo importante es tener presente que es él quien determina el funcionamiento de la misma, es por ello que toda biblioteca debe reflejar las tendencias y la evolución de la sociedad, las características de la comunidad y ajustarse a sus necesidades. Además debe trabajar diariamente para posicionarse más a nivel social, y de ésta manera lograr que el usuario reconozca la importancia que tiene esta institución social en el desarrollo de un país. Solo cuando la biblioteca responda a las necesidades, demandas e intereses de la comunidad y le ofrezca servicios de información que posibiliten su desarrollo alcanzaran la legitimación social que necesita para funcionar efectiva y eficientemente

La relación entre la biblioteca y el usuario debe ser retro alimentadora ya que el usuario desde sus conocimientos, actitudes, pensamientos puede aportar mucho a la biblioteca, pues es un ser activo que necesita de información para tomar decisiones en su vida cotidiana, se mueve en un contexto que determina sus necesidades informativas, recreativas o formativas, sus interrogantes o problemas frente a las realidades que vive y se convierte también en generador de información.

Por su parte la biblioteca pública por su carácter, existe para todo tipo de usuarios y debe siempre tratar de satisfacerlos, proyectarse a la comunidad y atraer cada vez a más personas para que se beneficien con los servicios y las ofertas que ella ofrece; es por ello que la biblioteca debe considerar tanto a usuarios reales, que son los que se benefician o se han beneficiado con la información o los servicios que ésta ofrece; como a los usuarios potenciales que son las personas para las cuales se desarrollaron las actividades

bibliotecarias y para quienes se creó la biblioteca, pero que por diferentes razones no han acudido a ella.

El hecho de que la biblioteca tenga el carácter de pública hace que se manejen unas dinámicas especiales, pues es un espacio al que pueden acceder todos los miembros de una comunidad, la cual tiene todo el derecho de apropiarlo, defenderlo y aportarle, puesto que le pertenece. Por tal razón la biblioteca pública debe asumir unos compromisos sociales con los ciudadanos y con los diferentes grupos de la sociedad, pues tiene la responsabilidad de generar impacto en las comunidades, no debe discriminar bajo ningún aspecto a los tipos de usuarios o grupos sociales, debe posibilitar la sana convivencia entre los distintos grupo de edades, las distintas culturas y organizaciones sociales pertenecientes a una población y tiene la obligación de contribuir al desarrollo social de forma significativa y transformar realidades sociales, bajo un marco jurídico legal.

Teniendo en cuenta lo anterior se evidencia la necesidad de conocer al usuario y hacerlo participe en el proceso bibliotecario, de ahí la importancia de los estudios de comunidad dirigidos a obtener un diagnóstico de la comunidad y de sus necesidades. A la comunidad se le debe caracterizar en aspectos culturales, políticos, sociales, económicos y recreativos, con el fin de conocer el entorno de la biblioteca e identificar qué propuestas o necesidades informativas y bibliotecarias requieren los usuarios para, de esta manera, cumplir con su misión y con sus funciones sociales y por ende contribuir al desarrollo de una comunidad, región o país.

Los estudios de usuarios son un proceso complejo y bastante extenso pero de gran utilidad, porque son la base para el desarrollo de toda la actividad bibliotecaria ya que permiten identificar quiénes son los usuarios, que esperan de la biblioteca, cuáles son sus necesidades, intereses y hábitos de información y cómo son sus relaciones en cuanto a la utilización de la biblioteca. La información que arrojan permite que la biblioteca genere o

modifique espacios, servicios y/ colecciones, replantee procesos que permitan la satisfacción de las necesidades del usuario mediante la prestación de un servicio eficaz.

Cabe aclarar que antes de realizar un estudio de usuarios se debe tener claro qué se quiere estudiar, ya que este concepto contempla un número de aspectos relacionados con el usuario y la biblioteca. Los estudios de usuarios contemplan la caracterización de la población, sus perfiles, su comportamiento frente a la información y el grado de satisfacción de los usuarios frente a los recursos de información entre otros. Dada su complejidad, también se hace necesario utilizar varias herramientas para recoger la información del estudio, entre ellas pueden complementarse, para obtener resultados más satisfactorios.

La actividad bibliotecaria tiene muchísimos años de práctica y ha evolucionado con el transcurso del tiempo, pero cada día más se reconoce el papel protagónico que tiene el usuario y por ello se ha venido trabajando hace ya varios años en el tema de estudios de usuarios. Si bien al principio dichos estudios se ocupaban de medir la efectividad y la gestión de las unidades de información, con el paso del tiempo se empezó a considerar la importancia de centrar los estudios en conocer quién es el usuario, sus necesidades, intereses y expectativas.

Las necesidades de información y los intereses de los usuarios de la biblioteca pública son muy variados, por ello se convierte en un reto para este tipo de biblioteca responder a las exigencias de todos los usuarios, ya que los grupos de la población no son homogéneos, cada uno tiene necesidades y prioridades distintas, por lo cual debe segmentarse a la población, con el fin de asegurarse de que obtengan lo que requieren, recordando además que sus conocimientos previos, sus habilidades, sus expectativas y actitudes no son iguales.

Existen varios métodos y técnicas para conocer a los usuarios. Pueden utilizarse métodos cualitativos y cuantitativos, y realizar estudios directos e indirectos. El método cualitativo busca generar conceptos y conocimiento a través de la información que le pueden suministrar las personas que van a ser, por decirlo de alguna forma, “estudiadas”, en cuanto a su comportamiento, representaciones, actitudes, en fin. El método cuantitativo parte de las variables de un problema de investigación, recolecta información que pueda ser medible, para que se pueda analizar posteriormente y se llegue al final a la presentación de unos resultados.

De otro lado en los métodos directos el investigador trabaja directamente con el individuo al cual se pretende investigar, pues es del individuo de quien proviene toda la información obtenida. En el método indirecto la información obtenida por el investigador proviene fuentes recomendadas tales como: de textos, publicaciones, registros, e indicadores que han realizado diferentes personas o autores y que se relacionan o aportan significativamente al tema que ha elegido el investigador.

Algunos de los métodos y técnicas que existen para conocer al usuario son: la encuesta, la entrevista, la observación, las estadísticas, el debate de grupos de usuarios. A continuación se hace una breve descripción de los métodos y técnicas anteriormente mencionados:

ENCUESTA. Conjunto de preguntas abiertas y/o cerradas, que deben ser dirigidas a una muestra representativa, para averiguar opiniones o diversas situaciones. Es una de las técnicas más utilizada para conocer las necesidades de información de los usuarios. Tiene como ventajas el hecho de que posibilita llegar a un gran número de personas e instituciones que se encuentren localizadas en lugares dispersos o apartados, pues se puede hacer personalmente, o por correo electrónico, además, no representa muchos recursos económicos.

ENTREVISTA. Es un dialogo personal entre el usuario y el entrevistador, tiene como guía un conjunto de preguntas que buscan que se obtenga información en cuanto a las necesidades de los usuarios, intereses, hábitos. etc.

OBSERVACIÓN. Se busca la obtención de datos a través del contacto directo con el usuario. Se trata de percibir en el usuario sus comportamientos, sus actitudes, sus gustos, sus prácticas, etc. Debe tener una guía que le facilite la descripción de lo que percibe.

ESTADÍSTICAS. Son datos cuantificables, es decir numéricos y muy precisos que resultan de los procesos que se pueden realizar en una biblioteca o por fuera de ella, por ejemplo uso de las bases de datos, medición del uso de espacios, servicios, etc.

DEBATE GRUPOS DE USUARIOS. La idea es que se formen grupos de interés para que entre ellos discutan sobre distintos aspectos relacionados con el servicio y los elementos característicos de la biblioteca y den sugerencias a la unidad de servicio para que ella pueda satisfacer sus necesidades. Se parte del número de participantes y de las características del grupo, así como de determinar las preguntas o los aspectos sobre los cuales se va a debatir. Existen mecanismos para generar el debate y registrar las discusiones tales como proyecciones, grabaciones, etc.

Existen otras técnicas que posiblemente no sean tan utilizadas en el ámbito bibliotecológico, pero que sería interesante explorar, puesto que pueden arrojar información muy importante y permiten generar más interacción entre la comunidad y quien la está estudiando. Ejemplos de ello son:

LOS JUEGOS DE ROL O SOCIODRAMAS. Son representaciones o prácticas simuladas en la que se utilizan gestos, acciones y palabras, se representa algún hecho o situación de la vida real, que luego se analiza con unos parámetros establecidos.

TALLERES. Pretende ser un espacio para la reflexión, para compartir experiencias, opiniones y recrear historias.

SILUETAS. Identifica los gustos y estéticas de las personas a través de lo simbólico e imaginario hecho que posibilita el reconocimiento de las identidades individuales y grupales

2. EL PARQUE BIBLIOTECA BELÉN

En el Plan de Desarrollo (2004-2007) del ex Alcalde de Medellín Sergio Fajardo se definió, como uno de los Proyectos Estratégicos el fortalecimiento de las bibliotecas públicas de la ciudad, este fortalecimiento apoyo el programa fundamental de dicha Alcaldía “Medellín la más Educada”. Se considero la importancia que tiene la biblioteca a nivel educativo y se le asignó la responsabilidad de ser una integradora cultural y permitir el desarrollo de las comunidades. Para lograr fortalecimiento de las bibliotecas públicas en Medellín, se contemplo la construcción de cinco parques biblioteca.

El Parque Biblioteca Belén hace parte del Sistema de Bibliotecas de Medellín, dicho sistema esta conformado también por: otros cuatro Parques Biblioteca, por la Biblioteca Pública Piloto de Medellín y sus cinco filiales, ocho bibliotecas de Cultura Ciudadana y cinco bibliotecas Populares, por lo cual trabaja con políticas acordadas de manera coordinada entre sus integrantes. Es así como los procesos técnicos y parte del desarrollo de colecciones, se hagan de forma centralizada a través de la Biblioteca Pública Piloto, entidad responsable de la coordinación de todo el sistema de bibliotecas públicas de la ciudad de Medellín. En este sistema se comparten esfuerzos y recursos de toda índole. Para que los Parques Biblioteca funcionen armónicamente y logren su desarrollo, se realizaron convenios entre la Alcaldía de Medellín, la Biblioteca Pública Piloto, y las cajas de compensación familiar Comfenalco y Comfama. De esta manera se han logrado grandes avances en el desarrollo de las bibliotecas públicas, dado que cada una de las entidades participantes aporta desde sus posibilidades, necesidades e intereses para construir y mantener un

proyecto de ciudad llamado Sistema de Bibliotecas Públicas. Del cual forma parte el Parque Biblioteca Belén.

El Parque Biblioteca Belén está ubicado en la zona suroccidental de la ciudad de Medellín, exactamente en la carrera 76, una de las centralidades viales de la Comuna 16. Fue el último de los cinco parques en construirse y lo diseñó el arquitecto japonés Hiroshi Naito, su inauguración oficial fue el 15 de marzo del 2008, día en el cual se llevaron a cabo varias actividades culturales y recreativas. Como dato complementario se puede mencionar que fue la misma población de Belén, la que hizo las gestiones necesarias ante la Alcaldía de Medellín y las entidades competentes para que se construyera el quinto Parque Biblioteca, porque los habitantes de este sector de la ciudad reconocieron la importancia y necesidad de contar con ese tipo de espacios y proyectos.

Antes de la apertura del Parque Biblioteca los habitantes de la Comuna 16 tenían una biblioteca Pública ubicada en el Parque de Belén, por lo que ya reconocían una serie de servicios bibliotecarios. Dicha biblioteca era una de las sedes de la Red de Bibliotecas de Comfenalco, organización que ahora se encarga de administrar el Parque Biblioteca Belén y desapareció para dar paso al Parque Biblioteca y de esta forma generar más servicios y propuestas ciudadanas, educativas, culturales y recreativas para los habitantes de la zona. Es importante resaltar, que se decidió tomar información de la experiencia obtenida de la anterior biblioteca, para aportar de forma representativa a este nuevo proyecto de ciudad, de tal manera que puede afirmarse que en Belén se contaba con un proceso importante de desarrollo bibliotecario que se ha continuado en el Parque Biblioteca lo que ha permitido que permanezcan los enfoques y las líneas de trabajo sobre las cuales se ha venido avanzado para enriquecer procesos y servicios y ampliar la oferta cultural con miras a aportar al desarrollo y transformación de la Comuna 16.

Los barrios Las Playas, Diego Echavarría, La Gloria, La Palma, Granada, San Bernardo, La Mota, Loma de Los Bernal, Altavista, Los Alpes, Nueva Villa de Aburra, Miravalle, Las Violetas, El Rincón y Belén se convierten en el radio de acción de Parque Biblioteca; institución social donde confluyen los distintos públicos: niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, al igual que los diferentes grupos sociales: artísticos, juveniles, culturales, deportivos, comunitarios, etc.

El Parque Biblioteca Belén, al igual que los demás Parques Biblioteca, quiere ser un lugar (según lo expresado en el portal del sistema de bibliotecas de Medellín) para el conocimiento, el sitio de encuentro para las actividades comunitarias y el mejor espacio para el ocio, el juego, el aprendizaje y la recreación. Si bien los cinco Parques Biblioteca se basan en ese principio, cada uno de ellos tiene un tipo de comunidad diferente, con unas necesidades y unos requerimientos específicos por lo que tiene unas formas particulares de impactar en la comunidad. A pesar de la unicidad de criterios y políticas comunes que guían el desarrollo de los Parques Biblioteca. el de Belén es administrado por Comfenalco Antioquia, hecho que representa que las propuestas a la comunidad, las actividades y algunos procesos que se desarrollan están marcados por la filosofía y del sello de la institución que la administra.

La información que se presentada a continuación se tomó del portal de la red de bibliotecas de Medellín, donde aparece una identificación y descripción de los Parques Bibliotecas. El parque dentro de su estructura física cuenta con 15 edificaciones de un solo nivel a doble altura, articuladas en tres grandes espacios públicos, sobre la Carrera 76 se localiza la plaza de las personas, en el centro del Parque Biblioteca la plaza del agua y sobre la Carrera 80 la plaza verde. Este proyecto contempla un espacio público integrado, escaso en la ciudad. Además se considera como eje integrador de los barrios que se encuentran separados por la carrera 80, creando así un espacio valioso para el esparcimiento de la comunidad y de gran valor paisajístico.

En cuanto a los espacios y dotaciones con los que cuenta el Parque Biblioteca se encuentran materiales de consulta entre libros, revistas y material audiovisual, para niños y adultos, ludoteca, sala de Mi Barrio, sala de la cultura japonesa, Cedezo (Centros de Desarrollo Empresarial Zonal), locales de incubadora de empresas, 6 talleres de capacitación, 98 computadores y 2 portátiles, 315 sillas en el Teatro, sala de exposiciones, 3 locales comerciales, Escuela de Música, 2 cafeterías, la vitrina Cultural de Comfenalco, Centro de servicios Comfenalco y parqueaderos públicos además de las áreas verdes y recreativas.

En los 15 edificios del Parque Biblioteca confluyen varias instituciones tanto de Comfenalco, como de la Alcaldía de Medellín. Por lo anterior, la categoría principal que se emplea para clasificar los servicios es por espacios. Es por ello que como servicios del Parque aparecen:

Salas de lectura para niños y niñas y adultos: en estas salas se encuentran libros de todas las tendencias literarias, así como CD-ROM, CD y vídeos. El Parque Biblioteca cuenta con salas de lectura para niños y niñas y para adultos, adaptadas a la edad de los usuarios.

Salas de navegación virtual: estas salas cuentan con más de 100 computadores con conexión gratuita y permanente a Internet para conocer todo lo que está ocurriendo en cualquier lugar del mundo. Además, se puede acceder a toda la información que requiera y así aprender cada día más.

Teatro: el Auditorio sirve para la presentación de obras teatrales, musicales y las diferentes manifestaciones artísticas de la comunidad.

Sala de Mi Barrio: en esta sala se encuentra la memoria escrita, fotográfica y fílmica de la zona cuatro, así se podrá saber más sobre las costumbres y tradiciones del barrio Belén y Guayabal. Se ofrecen diferentes servicios a la comunidad entre los que se encuentran el casillero cultural, casillero virtual y

programas como Apersónate, que está dirigido a los jóvenes personeros de las instituciones educativas o a los líderes comunitarios para fomentar en ellos la participación comunitaria y ciudadana aprenden a formular proyectos para poder sustentar mejor sus ideas ante las instituciones competentes. También se ofrece un taller llamado la ciudad un espacio que te pertenece los jóvenes reflexionan, opinan sobre la ciudad que quieren y se informan sobre los diferentes espacios y opciones que tiene la Belén y la ciudad de Medellín.

Ludoteka: es un espacio para niños y niñas desde los 0 hasta los diez años, en donde los menores en compañía de una orientadora, establecen relaciones con los demás y participan en actividades que enriquecen su imaginación, motricidad y sensaciones.

Sala de Exposiciones: en esta sala se pueden contemplar las diferentes manifestaciones artísticas de la zona, de la ciudad y del país.

Sala de cultura japonesa: es un espacio que ofrece el Parque Biblioteca a todo tipo de público para permitir un acercamiento, aprendizaje y conocimiento de la cultura japonesa.

Además de los servicios que se ofrecen en los espacios antes mencionados el Parque Biblioteca ofrece otros como la consulta y préstamo de libros, el fomento, divulgación y animación a la lectura y a actividades culturales y deportivas, los talleres de formación para la promoción de la cultura ciudadana y los espacios públicos para la recreación y el deporte.

Además de los servicios antes mencionados, el Parque Biblioteca brinda a sus usuarios otras actividades programadas permanentes o eventualmente para que la comunidad de acuerdo con su edad, intereses y actividades, utilice en forma creativa su tiempo libre y crezca como persona y como miembro de la comunidad. Entre los más destacados se ubican:

Cinema Paradiso: proyección de películas para niños.

Cámara lucida: proyección de películas para los adultos

Un arte muy familiar: programación para la familia sobre las artes escénicas, el canto, la música, teatro, entre otras.

Al Calor de Las Palabras: hora del Cuento para los niños más pequeños que se encuentre entre las edades de 1 a 5 años

Claves para el empleo: taller de formación y participación ciudadana (claves para el empleo, y trámites ciudadanos).

Pantallas al viento: proyección de videos musicales al aire libre

El Curioso: espacio en el cual se responden preguntas puntuales sobre informática.

Videoconciertos del recuerdo: proyecciones de videos musicales de los años 60 y 70.

Hipervínculo: es un espacio en que se conectan diferentes temas relacionados con la tecnología, la música, la historia y la literatura.

Amar comer y leer: encuentro desde la gastronomía y la literatura con la diversidad cultural mundial, se realizan exhibiciones de libros revistas, medios audiovisuales y comida.

Carrusel de cuentos: taller de lectura que se realiza para que los niños conozcan y aprendan sobre el mundo de los libros

Hora del cuento: se leen a los niños los mejores cuentos de la literatura infantil.

Toda la identificación de los programas antes mencionados aparece en la programación mensual que el Parque Biblioteca entrega a sus usuarios.

Según las estadísticas que manejan las diferentes áreas de servicio del Parque Biblioteca Belén, en espacios como la Sala mi Barrio asisten alrededor de 774 jóvenes mensualmente y 26 por día, en la Sala de Cultura Japonesa asisten 322 mensualmente y 11 por día y en sala de exposiciones 856 mensualmente y 29 por día.

3. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN JUVENIL USUARIA DEL PARQUE BIBLIOTECA BELÉN

Para la planeación del Parque Biblioteca Belén se realizaron dos diagnósticos que ayudaron a identificar las características generales de la población de la comuna 16, hecho que posibilitó la elaboración de una propuesta de servicios bibliotecarios a sus usuarios. Dichos diagnósticos son: el diagnóstico contextualizado de los servicios bibliotecarios Comfenalco-Belén y su área de funcionamiento y extensión. (Comuna 16) y el Diagnóstico Rápido Participativo de Plan de Lectura.

En el primer diagnóstico elaborado en año 2006 por Leidy Johana Galvis Mejía y otros, identificó los principales espacios deportivos con los que cuentan los jóvenes de la comuna 16 entre los que se encuentran la unidad deportiva Andrés Escobar, la Unidad deportiva María Luisa Calle y el Cerro Nutibara. Además se hace alusión a un espacio central y reconocido en Belén como lo es la Nueva Villa de Aburrá, escenario muy representativo donde confluyen los jóvenes a divertirse, aprovechar el tiempo libre y encontrarse con sus amigos. También se indican las instituciones educativas con las que cuentan los jóvenes de Belén

El Diagnóstico Rápido Participativo de Plan de Lectura lo realizó la Alcaldía de Medellín en el años 2006 y se centró en un aspecto preciso: los hábitos lectores de los habitantes de la comuna 16. Al indagar sobre las fuentes a las que recurrían para acceder a la información se encontró que preferían el

internet. Por otra parte el lugar los donde prefieren leer, es el hogar con un 81% y luego aparece la biblioteca con un 19%, otros lugares mencionados en menor porcentaje fueron el colegio o la Universidad, los parques o al aire libre.

De otro lado, los materiales bibliográficos que más tienen en sus casas los jóvenes son los diccionarios y los que menos tienen son los técnicos y científicos. Gran cantidad de jóvenes (el 94%) alguna vez han prestado algún tipo de material ya sea en las bibliotecas públicas de las cajas de Compensación familiar o en las Universidades de Antioquía, de Medellín, la UPB y la Autónoma. Lo que menos les gusta leer es la información relacionada con actividades académicas porque la consideran aburrida, en cambio les gusta leer artículos de diferentes revistas.

Ambos diagnósticos se complementan pues manejan énfasis distintos pero aportan a la identificación de las características y necesidades de la población juvenil, así mismo arrojan elementos que permiten reconocer en que puede trabajar el Parque biblioteca Belén para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los jóvenes de la comuna 16.

En el presente estudio se trato de actualizar y complementar la información antes mencionada con miras a lograr un mejor conocimiento de la comunidad y ofrecer así servicios más ajustados a sus intereses, necesidades y expectativas.

3.1 Información demográfica:

Si bien en el presente estudio se intentó caracterizar la población juvenil de la comuna 16 entre las edades de los 16 a los 21, al hacer una búsqueda en las distintas fuentes de información donde se habla de Belén, no se obtuvo información específica sobre los datos demográficos y socioeconómicos que abarcaran ese rango de edad, por lo que se tomó, como referente, el marco

más cercano que se contempla en la Encuesta de Calidad de Vida del año 2005 que es el de los 15 a los 19 años de edad.

De los 197.140 habitantes de Belén, 16.797 son jóvenes de los 15 a los 19 años de edad. De las 110.557 mujeres habitantes de Belén, 8.545 son jóvenes entre los 15 y 19 años, un 8, 49% del total de la población femenina de la comuna 16. De los 86.563 hombres habitantes de Belén, 8.252 son jóvenes entre los 15 y 19 años de edad, un 7, 99% del total de la población masculina de la comuna 16. El 16, 48% de la población de Belén, oscila entre los 15 y los 19 años de edad, porcentaje que representa en gran medida el futuro de la comuna. Los jóvenes deben contar con alternativas que mejoren su calidad de vida y que les permitan integrarse más a la sociedad y participar activamente en su transformación.

La violencia juvenil sigue siendo la primera causa de muerte en la comuna 16, como en las demás comunas de nuestra ciudad, hecho que ha modificado la estructura de edad y sexo, pues la población más afectada a causa de la violencia es la población comprendida entre 15 a 19 años. El 95% de estas muertes ha afectado a los hombres. Como dato complementario se puede mencionar que los barrios que sufren en mayor medida el conflicto social armado son los barrios Zafra y Belén Rincón

3.2 Ingresos socioeconómicos de los jóvenes de la Comuna 16

Los datos que se presentan a continuación son tomados de la Encuesta de Calidad de Vida del año 2005.

La encuesta determinó que de los 11.322 jóvenes de la comuna 16 que están entre los 15 y los 19 años de edad, 592 reciben ingresos económicos, es decir el 1.35% de la población de este rango de edad. Por su parte 34 de éstos jóvenes no reciben ingresos, 378 jóvenes están ubicados dentro de la categoría no sabe no responde y el resto de jóvenes (que se convierten en la gran

mayoría) son menores de edad, entonces no tienen la edad suficiente para empezar a recibir ingresos económicos.

Teniendo en cuenta que de 11.322 jóvenes, entre los 15 y los 19 años, solo 592 trabajan, podría afirmarse que se les está garantizando a los jóvenes que terminen de estudiar el Bachillerato porque el número de personas que trabajan puede estar comprendido en su gran mayoría entre los 18 y los 19 años de edad. Claro que también surge el interrogante de si se les están ofreciendo oportunidades laborales a los jóvenes mayores de edad o si por el contrario no tiene opciones laborales o si tienen otras alternativas como dedicarse por completo al estudio en la educación superior. De acuerdo con la información de la Encuesta de calidad de vida del 2005 se puede asumir que los jóvenes de Belén al menos la cuarta parte de los jóvenes de Belén tienen alternativas para estudiar, puesto que el 25.94% del total de habitantes de la comuna realizan alguna actividad académica, 5.738 se encuentran en educación media, 25 en educación normalista, 1.080 en educación técnica 758 realizan alguna tecnología y 14.611 se encuentran cursando un pregrado. Sin embargo según los datos del IPC (Instituto Popular de Capacitación), en algunos barrios de la comuna se presenta mucho el fenómeno de la deserción escolar.

El promedio mensual de los 592 jóvenes que reciben ingresos económicos se ubica entre los \$381.593. La mayoría de éstos jóvenes, 367 en total reciben mensualmente un salario que oscila entre los \$350.001 a los \$400.000, 97 jóvenes se ubican dentro del rango de 0 a \$250.000, 94 reciben de \$400.000 a \$999.000 cada mes, 34 reciben mensualmente de \$250.0001 a \$350.000. La Encuesta de Calidad de Vida del 2005 también contempló otras cantidades de dinero que posiblemente podrían corresponder a los ingresos de las personas de Belén, pero para este rango de edad no aplicaron, pues son sumas de dinero elevadas que no es fácil que las obtengan personas tan jóvenes que en general son los que de 18 y 19 años de edad, que no llevan mucho tiempo de salir del colegio. Es por eso que ningún joven se ubicó dentro de las categorías de \$1.000.000 a \$2.000.000, ni de \$2.000.00 a \$5.000.000, ni tampoco la que contempla \$5.000.000 en adelante.

3.3 Problemáticas sociales juveniles de la comuna 16

Las problemáticas juveniles son las mismas que se presentan en la mayoría de las comunas de la ciudad de Medellín y otras son más propias de este sector, como las relacionadas con el sentido de pertenencia y la participación juvenil.

Con información del diagnóstico de juventud realizado por el IPC (Instituto Popular de Capacitación), información publicada en el periódico Gente de Belén y algunos datos del Plan de Desarrollo Local se presentan a manera de crónica las problemáticas juveniles de la comuna 16 en las que es necesario intervenir desde todos los enfoques.

Los jóvenes son maltratados por los adultos, situación que se presenta porque estos últimos no aceptan el cambio generacional y no asumen una actitud de tolerancia frente a los jóvenes. Este maltrato se genera tanto a nivel familiar, Institucional y barrial, hecho que hace que los jóvenes se sientan socialmente excluidos y consideren que sus ideas o propuestas no reciben apoyo alguno.

En algunos hogares no existe una comunicación efectiva, por tal razón se presentan varias problemáticas sociales, el distanciamiento no permite que se puedan tratar temas relacionados con la educación sexual que ayuden a prevenir los casos de embarazos que se presentan a muy temprana edad, ni tampoco ayuda a que se detecten y sobre todo prevengan fácilmente trastornos alimenticios como la bulimia y la anorexia en las jóvenes.

Por desgracia jóvenes en sus hogares padecen la violencia intrafamiliar, que les genera referentes de violencia y los conduce a realidades difíciles y desconsoladoras como la drogadicción, alcoholismo, prostitución, vinculación a grupos armados o a grupos de delincuencia común.

La familia tiene una gran responsabilidad en la educación de los jóvenes pero esta institución presenta fallas que generan que los jóvenes no se puedan insertar de forma adecuada en la vida social. Pero también se encuentra que el

Estado y otras instituciones sociales también tienen que aportar en la solución de las problemáticas juveniles, porque los jóvenes de Belén necesitan más ofertas de empleo, necesitan ser tenidos en cuenta para sentirse productivos y lograr estabilidad laboral y económica, requieren de oportunidades distintas a la de recibir un beneficio económico por asesinar a una persona, o por vender su cuerpo. Se les debe garantizar el acceso a la educación, tan necesaria para lograr el desarrollo social y se requiere trabajar para evitar la deserción escolar en todos los niveles educativos. Además se debe prestar atención a un fenómeno nacional al que no escapa la Comuna de Belén, que es el desplazamiento; hasta ahora no se ha hecho un censo poblacional para determinar el número de jóvenes que se encuentran en esta situación. .

Los jóvenes de la comuna 16 también tienen que asumir una actitud de compromiso frente a sus problemáticas, deben defender sus derechos y luchar por cambiar sus realidades , pero existe un desconocimiento y apatía acerca de los mecanismos, las organizaciones y las formas existentes para poder lograrlo, por lo que necesitan que las diferentes organizaciones sociales fomenten en ellos la organización y participación activa para la toma de decisiones que los involucran, difundan de forma efectiva información de programas y proyectos juveniles en la comuna, y reconozcan las prácticas juveniles, culturales y artísticas que son una forma de manifestar quiénes son los jóvenes, qué sienten y en qué se diferencian con los demás grupos poblacionales. Aunque se trabaja para incentivar en los jóvenes la práctica del deporte, a través de proyectos como las olimpiadas de Belén (patrocinadas a través del presupuesto participativo), en donde tienen lugar diferentes deportes entre los que se encuentran el fútbol, baloncesto patinaje, golf, tejo y atletismo, se considera que la participación en estas olimpiadas debería ser mayor. El fútbol se convierte en el deporte preferido por los jóvenes, por el número de competidores que se presentan a estas olimpiadas.

También se presenta como problemática la contaminación ambiental, porque en varios sectores de la comuna no se toman medidas que permitan controlar el manejo de basuras y escombros. Los jóvenes de Belén, se han mostrado

preocupados según las quejas y comentarios publicados en el Periódico Gente de Belén, por la contaminación ambiental de la zona, por la falta de arborización en algunos sectores, por el descuido que se presenta en algunas quebradas y zonas verdes. En algunos casos la contaminación ambiental se presenta también por la existencia de vías de transporte muy congestionadas y por la construcción de diferentes edificaciones.

De todos modos no se puede desconocer que el Estado y algunas instituciones sociales trabajan para mejorar las condiciones de vida de los jóvenes, pero el trabajo tiene que seguir y la contribución debe darse desde todos los sectores sociales, es aquí donde surge la pregunta ¿cómo el Parque Biblioteca Belén, puede aportar a la solución de las problemáticas juveniles de la comuna 16?

El Parque Biblioteca Belén es un proyecto de ciudad que busca beneficiar a la comunidad, si bien el hecho de que la comuna 16 cuente con un espacio como éste, ha transformado ciertas dinámicas en la comunidad y ha representado hechos importantes para la misma, los programas y servicios también buscan contribuir al desarrollo educativo, cultural y recreativo de la zona. Pero el reto es seguir trabajando y buscando la transformación de realidades para aportar desde el ámbito formativo y lograr así impactar en los jóvenes de la comuna de Belén. De ahí la importancia de caracterizar a los usuarios y a su contexto social.

3.4 Entidades educativas y culturales:

El desarrollo de este capítulo se basó en gran parte en el diagnóstico contextualizado de los servicios bibliotecarios Comfenalco-Belén y su área de funcionamiento y extensión.

En dicho diagnóstico se señala que la comuna 16 cuenta con varias instituciones que cumplen funciones educativas y de formación, entre las que se encuentran la biblioteca popular o comunitaria de Manzanillo llamada José Félix de Restrepo, cuenta también con tres ludotecas que funcionan en el

Parque Juan Pablo II, en la Plazoleta Central Altavista y en el barrio Belén Rincón.

Belén según la Encuesta de Calidad de Vida del año 2005, tiene alrededor de 76 Instituciones Educativas, 49 de ellas son privadas y 27 son públicas u oficiales y cuentan con varias sedes para su funcionamiento. En cuanto a la educación superior se refiere la comuna cuenta con dos universidades privadas: La Universidad de Medellín y la Universidad Adventista Unidad de Colombia y un politécnico: PIMED.

En cuanto a la oferta de espacio público se refiere, según el Diagnóstico Integral de Ciudad para la Equidad DICE, Belén es la única comuna de la ciudad de Medellín que se encuentra en una situación favorable, pues cuenta con varios espacios destinados a la realización de actividades recreativas, deportivas, de esparcimiento y de entretenimiento. Se muestra como un hecho paradójico que según el plan de desarrollo Local de la Comuna 16 el joven de Belén no ocupa su tiempo en practicar deporte o en bailar, prefieren ver televisión, acceder a internet, disfrutar de los juegos de video y escuchar música, y les gusta de forma considerable el consumo de licor. Entonces aunque el joven es privilegiado por contar con espacios deportivos, no los utiliza con frecuencia porque no están dentro de sus intereses o preferencias.

Uno de los espacios con los que cuenta Belén para el entretenimiento y esparcimiento es la Nueva Villa de Aburrá en donde confluyen gran cantidad de jóvenes de los distintos sectores de la comuna, con diferentes estilos, intereses y gustos musicales. Allí se reúnen en grupos: los rockeros, raperos, los estudiantes universitarios y de bachillerato. En este lugar los jóvenes se reúnen para conversar con sus amigos, consumir alcohol, escuchar música, conocer personas, etc., y lo más importante es que en este espacio se respetan las diferencias de los distintos grupos reunidos y se da cabida a las variadas identidades juveniles.

Existen diferentes entidades, grupos y actividades que buscan promover las expresiones artísticas de los jóvenes entre las que se encuentran la danza, la

música, el teatro, las artes plásticas. Una entidad que apoya a los jóvenes para que desarrollen y potencialicen su talento artístico a través de talleres de formación es por ejemplo Carantoña, una compañía de teatro y títeres ubicada en la comuna 16, que tiene como integrantes a titiriteros, músicos, artistas plásticos, escritores y líderes comunitarios.

3.5 La participación juvenil en la comuna 16

Según información contenida en el Plan de desarrollo Local de la Comuna 16 , los jóvenes poco participan en la toma de decisiones que tienen que ver con su comunidad, se considera que los jóvenes son poco comprometidos con los asuntos públicos de Belén por cuestiones de desinformación o de desinterés, Al margen de esta situación se han creado grupos juveniles, clubes juveniles, y grupos en donde se da lugar a las expresiones artísticas, estéticas y musicales, situación que puede presentarse porque la participación de los jóvenes muchas veces está mediada más por intereses, motivaciones, gustos y expectativas juveniles, que por las responsabilidades y el compromiso con los mismos grupos u organizaciones, o bien porque se les descalifica a los jóvenes en sus decisiones o en su actuar político.

Los jóvenes pueden participar activamente intentando buscar solución a los problemas que les impide su desarrollo propio o el de su comunidad, ya sea de forma individual o grupal, pero esta idea no está arraigada en la población juvenil de Belén. A continuación se presentan algunos datos extraídos del diagnóstico que realizó en el 2007 el IPC (Instituto Popular de Capacitación) sobre las formas de participación juvenil en la comuna 16 de Medellín que da una visión de la participación de algunos grupos juveniles y ayuda a identificar que tipo de organizaciones juveniles existen en Belén, cuáles son sus fines, qué espacios de participación reconocen y a cuáles acuden.

Las organizaciones juveniles conformadas en la comuna 16 son de tipo religioso, recreo-deportivas, cooperativo, de emprendimiento, comunitario, artístico. La mayor parte de las organizaciones y grupos juveniles encuestadas por el IPC pertenecen a los estratos sociales 2 y 3. El barrio de la comuna que aparece con mayor número de organizaciones juveniles es Belén Rincón.

Se estableció que básicamente los objetivos que persiguen las organizaciones juveniles son el fomento y desarrollo artístico y cultural, el entretenimiento y la diversión, la socialización y la amistad, ser reconocidos, la formación humana, espiritual y social, la convivencia comunitaria y la formación cristiana.

Por otra parte en la encuesta que el IPC le hizo a 42 organizaciones juveniles para indagar acerca de la experiencia y el conocimiento que éstas tienen sobre proyectos, espacios o escenarios que ofrecen participación juvenil en la comuna 16, se encontró que un 21% mencionó el proyecto llamado “corredores culturales”, en segundo lugar y con un 17% se encuentra el programa de Metrojuventud altavoz, le sigue el presupuesto participativo con un porcentaje del 12%. Luego se ubican la Corporación Carantoña, Metrojuventud, y el Inder cada una con un porcentaje del 10%. Por su parte, Consejo Municipal de Juventud- CMJ, la Polilla, y el Parque Biblioteca Belén obtuvieron un 3% del porcentaje total.

Los jóvenes que han sido delegados en los concejos consultivos del presupuesto participativo señalaron que dudan de que sus decisiones sean realmente tenidas en cuenta para proyectos de la comuna, pues afirman que los lideres y adultos que también participan activamente en todo lo relacionado con el presupuesto participativo, desconfían de sus habilidades y subvaloran sus ideas.

Parece ser que los jóvenes no conoce la política local de juventud, ni el Plan Estratégico de Desarrollo Juvenil, pues si bien son espacios de participación, no fueron mencionados por los encuestados. Es importante buscar la forma de que se haga visible para los jóvenes la política local de juventud, por ejemplo, puesto que en ella se definen las prioridades, las estrategias y las acciones que

deben tenerse en cuenta a la hora de trabajar con los jóvenes. Conociendo la política de juventud se puede visibilizar que se le está ofreciendo a este grupo etareo para mejorar sus condiciones de vida y solucionar sus problemas.

Los resultados de la encuesta también señalaron que existe deslegitimidad y desconfianza hacia las organizaciones comunitarias. Esta percepción no se tiene de todas las organizaciones de la comuna, pero sí de organizaciones de algunos barrios y sectores representativos de Belén. Las críticas que le hacen los jóvenes a estas organizaciones son fundamentalmente las siguientes: se les tilda de corruptas, existe división entre sus líderes, y a la información que manejan se le da un uso excluyente. La encuesta determinó según el siguiente orden las organizaciones, instituciones o espacios con los cuales las organizaciones juveniles tienen o han tenido vínculos: la Junta de Acción Comunal aparece con un 21%, le sigue la Corporación Carantoña con un 17%, luego las parroquias y las instituciones educativas con un 12% y finalmente la Junta Administradora Local- JAL con un 10% . El 36% restante dijo que no ha tenido ni tiene vínculo con ninguna organización, institución o espacio.

De las 42 organizaciones juveniles encuestadas se encontró que el 42% lo conforman mujeres y que el 58% lo conforman hombres. En cuanto a las edades de los integrantes la encuesta muestra que la mayor parte de los jóvenes se encuentran entre los 17 y los 21 años. En cuanto a las ocupaciones de estos jóvenes se encontró que el 67% estudian, el 19% trabajan y el 9% estudian y trabajan.

Respecto a la participación de los jóvenes en el Plan de Desarrollo Local de la comuna 16 se puede decir que, algunos tratan de construirlo y manifiestan como aspiraciones fundamentales la necesidad de que se trabaje conjuntamente en la comuna para contrarrestar las problemáticas sociales juveniles que tienden a aumentar, generar nuevos espacios para los jóvenes, lograr que se apoyen sus iniciativas en cuanto a la formación de microempresas o a la realización de actividades que les generen ingresos económicos y trabajar para que sean tenidos en cuenta y se les reconozcan sus derechos y

sus capacidades. También se espera que las y los jóvenes participen de forma masiva para contribuir al desarrollo de Belén.

Los jóvenes de Belén en el mes de marzo del presente año decidieron tener su propia Red Juvenil, para identificar los objetivos e intereses que tiene dicha organización se estableció una comunicación a través del correo electrónico que tiene la Red para hablar con alguno de sus integrantes. Por medio de esta forma de comunicación manifestaron que su objetivo es la organización de los grupos Juveniles de la Comuna 16, como una manera de fortalecer las políticas juveniles existentes las cuales, afirman, apenas se encuentran en un proceso de fortalecimiento debido al poco tiempo de conformación. Dijeron igualmente que sus intereses son básicamente tres: conocer a todos los jóvenes de Belén y ver qué hacen en su tiempo libre, participar con los jóvenes en eventos lúdicos recreativos y de esparcimiento y permitir la comunicación de voces y visiones juveniles.

Vale la pena mencionar que la Comuna 16 tiene varios medios de comunicación escrito, a saber los periódicos Gente de Belén, Altavista Somos Todos, la Mota y el Taller, tratando de indagar si los jóvenes escriben para su comunidad o se vinculan con los medios de comunicación escrito que tienen a la mano se habló con Jorge Mario Escobar Gaviria, encargado del periódico el Taller, quien afirmó que el periódico ha tratado de darles mucha participación a los jóvenes, pero a veces ellos no se apropian de lo que es de ellos y debe ser de ellos. De todos modos, dentro de los integrantes del periódico El Taller existen varios jóvenes, que hacen parte del comité editorial que traza los lineamientos del periódico, o escriben en la sección de entretenimiento para los niños. Algunos de los colaboradores de éste periódico hacen parte de la Red Juvenil de Belén. De otro lado varios jóvenes de Belén escriben con regularidad en el periódico y muchos de ellos pertenecen instituciones u organizaciones culturales entre las que se encuentra Carantoña.

3.6 El Parque Biblioteca Belén y sus jóvenes usuarios

Con el fin de recoger información que ayudara a explorar quiénes son los jóvenes usuarios del Parque Biblioteca Belén entre los 16 y los 21 años y hacer un sondeo para visualizar que percepción tienen de dicho lugar se les hizo un cuestionario a 57 jóvenes de forma impresa y digital. Los jóvenes que participaron en la aplicación de este instrumento son aquellos que hacen uso de los diferentes servicios que ofrece la Biblioteca (salas virtuales, préstamo, etc.) y aquellos que pertenecen a grupos conformados en la biblioteca.

De los 57 jóvenes encuestados el 56.1% son hombres y el 43.9% mujeres. Un 17.5% de los jóvenes proviene de Belén Rincón, un 15.8% de Belén San Bernardo, un 12.3% del corregimiento de Altavista, un 14.0% de Belén Parque, un 8.8% de Belén la Gloria y de Belén Las Playas, un 3.5% de Zafra, el Poblado y Las Margaritas y un 1.8% de los barrios Granada, Las Mercedes, La Mota, Nueva Villa de Aburrá, el Rodeo, La Esperanza, y Dulazar, éste último barrio se encuentra ubicado en el municipio de la Estrella. La mayoría de los jóvenes que visitan el Parque Biblioteca provienen de los barrios que hacen parte del radio de acción del mismo, lo cual indica que los servicios que se ofrecen tienen un impacto en los usuarios para los cuales funciona y se desarrolla este espacio de la ciudad. (Ver gráfico número 1.)

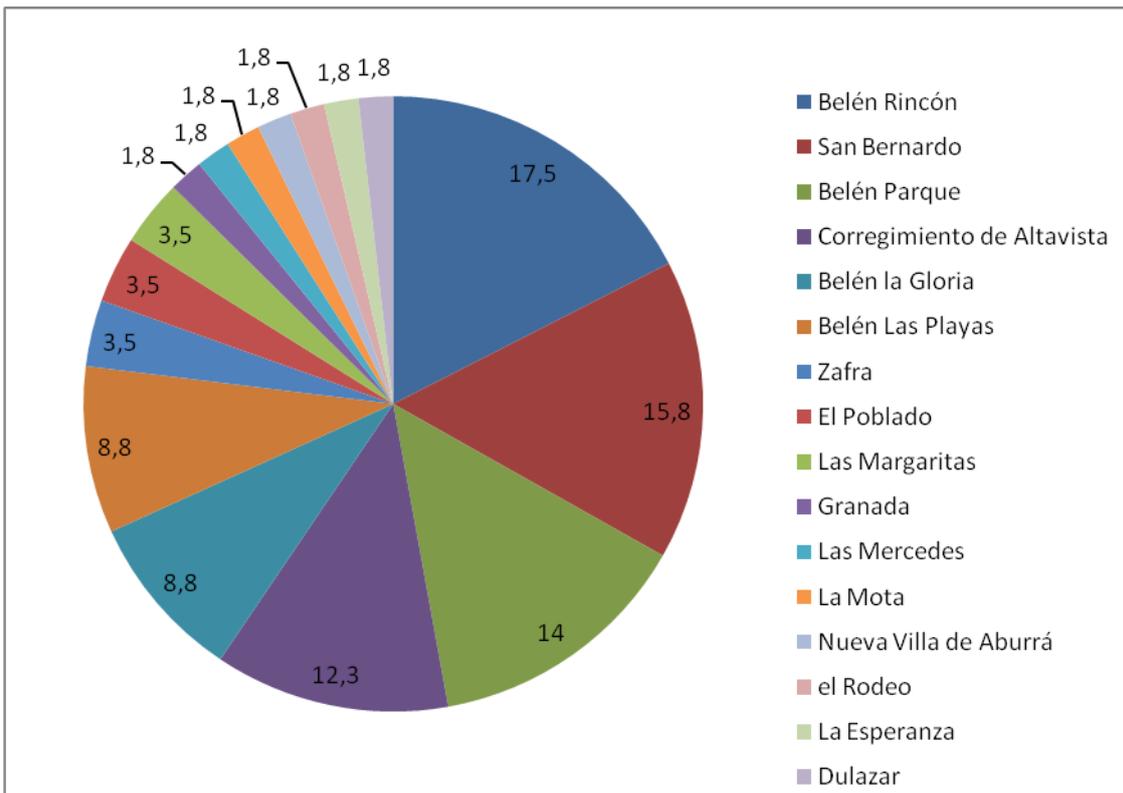


Gráfico número 1. Barrios de donde provienen los jóvenes usuarios del Parque Biblioteca Belén

Los porcentajes según las edades de los encuestados son los siguientes con un 28% están los jóvenes que tienen 17 años, con un 24.6% los de 16 años al igual que los de 18, con un 8.85% aquellos que tienen 19 y con un 7.0% los que tienen 20 y 21 años de edad respectivamente. La mayoría de estos jóvenes estudian; el 52.6% de ellos se encuentran en secundaria en los grados décimo y once, y el 24.6% se encuentran en Universidades o en centros de Educación superior. Muchos de los jóvenes con edades entre los 18 y los 21 años se encuentran desempleados en total son un 19.3% en comparación con un 3.5% que es el porcentaje de los jóvenes que trabajan. La anterior información coincide con los datos de la Encuesta de Calidad de Vida del 2005 presentados anteriormente en el capítulo sobre aspectos socioeconómicos de la Comuna 16. Los datos anteriores confirman que la mayoría de jóvenes entre este rango de edad tienen la condición de estudiantes.

La población juvenil de la ciudad es diversa y mucho más la de Belén, pues la condición juvenil esta determinada entre otras cosas por la condición social y el

territorio habitado y en la comuna 16 existe una variedad en cuanto a la estratificación social se refiere, hecho que genera mayor heterogeneidad que se ve reflejada en los usuarios que asisten al Parque Biblioteca Belén.

Es claro que los jóvenes a través de sus representaciones sociales configuran su propio mundo, que busca diferenciarse especialmente del mundo adulto; por ello ponen barreras, separaciones a través de sus propias culturas. Se convierten en elementos importantes que contribuyen a la construcción identitaria de los jóvenes, la música, objetos, formas de vestir, etc.

Los jóvenes usuarios del Parque Biblioteca tienen diferentes gustos musicales, los cuales determinan en si su pertenencia a las diferentes culturas juveniles y define sus estéticas. Se encontró que el Rock es el género musical que prefieren éstos jóvenes, exactamente el 28% de ellos, luego aparece el reggaetón con 15.8%, le sigue el Metal con un 12.3%, el Pop Rock con un 10.5%, el reggae y el Pop cada uno con 7.0%, Ska con un 8.8%, la electrónica y el tropipop cada uno con 3.5% y finalmente death core y el black metal con 1.8%.

Además de la música, la forma de vestir, de peinarse, de hablar, también permiten que se reconozcan los jóvenes entre sí y se distingan los grupos o culturas juveniles existentes. En el Parque biblioteca Belén, a través de la observación directa se pudo identificar que los hombres jóvenes entre los 16 y los 21 años se ubican principalmente en tres grupos uno en el cual el look es: llevar el cabello largo o corto, pero muy bien organizado, usar ropa ajustada y tienen un estilo descomplicado.

En otro grupo se ubican aquellos que usan ropa ajustada de colores oscuros, y tienen el cabello largo o bien no muy corto. Por último se encuentran los que les gusta usar prendas anchas y muy deportivas, complementan su vestuario con gorras, gafas y relojes grandes entre otros accesorios.

Por su parte las mujeres jóvenes entre los 16 y los 21 años se ubican en dos grupos principalmente: unas por un lado utilizan minifaldas, y/o jeans y camisetas ajustadas, botas o sandalias, llevan el cabello largo al hombro, bien organizado, se maquillan y utilizan accesorios variados, de plata u artesanales, que combinen con el color de ropa que llevan puesto. En el otro grupo se ubican las mujeres que utilizan la ropa un poco suelta y con ciertas características de los 70's, usan tenis, les fascinan las artesanías y tienen un estilo alternativo y descomplicado, en este grupo se ubican las mujeres principalmente entre los 18 y 21 años.

Con el fin de indagar un poco por los hábitos lectores de los jóvenes se orientaron algunas preguntas del cuestionario a tal fin. La información obtenida indica que al 68.4% de los jóvenes les gusta leer y al 31.6% no le gusta. Se intentó conocer las razones por las cuáles los jóvenes usuarios del Parque Biblioteca Belén les gusta o no leer, pero los resultados no fueron muy contundentes ya que un alto porcentaje (47.4%) no sustentó su respuesta. total De los que respondieron el 42.1% dijo que la lectura es importante porque a través de ella se aprende, se deja volar la imaginación y se aprovecha el tiempo. El 10.0% de los jóvenes argumentó que no le gusta leer porque es aburrido y poco interesante.

Para acceder a la información el 75.4% de los jóvenes prefiere el formato digital y el 24.6% el formato impreso. La anterior información arroja resultados similares a los del Diagnóstico Rápido Participativo de Plan de Lectura.

Igualmente, se preguntó a los jóvenes por sus hobbies o actividades realizadas en su tiempo libre, el primer lugar lo ocupó el acceder a internet con un 24.5% . Los video juegos y salir con los amigos fue señalado por un 12.3% de los encuestados. Luego se encuentra con un 8.8% cada uno, escuchar música y jugar fútbol. Con un 7.0% cada uno, aparece asistir al Parque Biblioteca y los juegos de Rol, un 5.3% se dedica a leer libros. Con un 3.5% cada uno, se

encuentran hacer ejercicio y el parkouri. Finalmente un 1.8% se dedica al baile. El 5.2% de los encuestados no respondió la pregunta

Los anteriores resultados coinciden con la información presentada en el Plan de Desarrollo Local en donde se indica que lo que más les gusta hacer a los jóvenes en su tiempo libre es acceder a internet y a los juegos de video. También hay coincidencias en cuanto a que los jóvenes no les gusta mucho el baile.

En el Plan de Desarrollo Local se indica que los jóvenes no tienen dentro de sus preferencias las prácticas deportivas. En los resultados arrojados en el cuestionario realizado a los jóvenes de Belén encontramos que el deporte si lo practican pero no es en lo que más ocupan el tiempo libre, los que se inclinan por hacerlo son los hombres y siempre están orientados a la práctica futbolística. Ninguna de las mujeres respondió que se dedicaba a la practica de algún deporte.

Se indagó también por los intereses y temas que llaman la atención a los jóvenes usuarios del Parque Biblioteca, dato muy importante para el desarrollo de las colecciones y la programación de actividades. Se encontró que los temas que más les gustan son el anime y la música con un 10.5% respectivamente, luego se encuentran el rol, la literatura y el amor cada uno con el 8.8%. Después aparecen manga, cine y caricatura con un 7.0% para cada uno. También se encuentran temas como la física, la química, la astronomía y la melancolía con un 3.5%, finalmente se encuentran otros dos temas que son la matemática y Hitler cada uno con 1.8%. Un 5.35 de total de los jóvenes encuestados se abstuvo de responder esta pregunta. Los intereses en cuanto a las temáticas son variadas pero se puede observar que uno de los temas que llaman más la atención en el Parque Biblioteca Belén es el anime, situación que se presenta porque un considerable número de jóvenes usuarios hacen parte de la cultura que ha venido surgiendo en la ciudad llamada Otaku, aquella que es aficionada a la animación, la caricatura y cultura japonesa.

Al preguntarles a los jóvenes por la percepción que tienen de lo que es un parque biblioteca la gran mayoría, un 52.6%, coincidió en que es un espacio en el que se puede leer aprender y divertirse ya sea a través de libros, medios tecnológicos o actividades. Un 17.5% respondió que es una biblioteca que además cuenta con actividades lúdicas, otros, el 8.8% piensan que es lugar para reunirse; un 5.3%, piensa que es una zona para recrearse, desestresarse o para promover la cultura. El 1.8% indica respectivamente que es un lugar que ayuda a la gente que no tiene recursos económicos, porque posibilita el acceso a internet y presta libros de forma gratuita y que es el lugar en el que se ofrece un espacio para cada persona. Un 3.5% de los encuestados no respondió esta pregunta. La percepción que tienen los jóvenes de este espacio es muy importante, ya que ella determina las dinámicas y comportamientos juveniles en el mismo.

Los jóvenes asisten al Parque Biblioteca con determinados fines entre los que se encuentran para el 21% acceder a internet, para 14.0% jugar rol, con 10.5% hacer tareas y estar en la zona verde, un 7.0% leer libros, reunirse con los amigos y conocer personas y para el 5.3% leer revistas. Muchos de los jóvenes a los que se les aplicó el cuestionario ven en el Parque Biblioteca una oferta para el aprovechamiento de su tiempo libre, pues cuando asisten a él lo hacen en muchas ocasiones (según los resultados arrojados), para acceder a internet, jugar, encontrarse con los amigos, conocer a nuevas personas, actividades en las que ocupan su tiempo libre o consideran como hobbies.

También mediante el cuestionario se querían conocer las propuestas o sugerencias que los jóvenes pueden aportar al Parque Biblioteca Belén, por eso se les preguntó que les gustaría encontrar en dicho espacio en cuanto a servicios, programas y colecciones. Al 14% le gustaría encontrar literatura y actividades relacionadas con anime, manga y comic; al 12.3% encontrar libros sobre literatura fantástica y épica. Varias propuestas tienen un porcentaje que corresponde al 7.0% ellas son: la creación de otra sala de internet, mayor

cantidad de material bibliográfico sobre poesía juvenil, juegos de video, material bibliográfico y actividades en torno a la fotografía y material bibliográfico que maneje temas de ficción. A un 5,3% le gustaría encontrar más información histórica de Colombia y de Antioquia, principalmente, y presentaciones artísticas de danza y teatro. Un 3.5% desearía que se ofrezcan más servicios para discapacitados y que se graben más programas de televisión. Por otra parte, un 1.8% presentó dos propuestas: conformar un grupo juvenil cultural con énfasis en comparsas y la creación de secciones para adultos. El 17.5% del porcentaje total no respondió esta pregunta.

Se quiso conocer también la valoración que hacia los jóvenes de la oferta de servicios del Parque Biblioteca con el fin de fortalecer aun más esos aspectos permitiendo que los jóvenes estén a gusto y aprovechen de forma significativa este lugar de acuerdo con sus necesidades. Se encontró que lo más les gusta a los jóvenes con un 45.6% es que puedan tener a su disposición internet gratis; luego con un 28% se ubica el que puedan hacer consultas y resolver las tareas académicas teniendo a su disposición varios medios y herramientas para hacerlo. En tercer lugar con el 10.5% aparecen los servicios con los que cuenta el Parque, que según ellos, benefician a muchas personas. Con el 7.0% se encuentran las actividades programadas en este espacio, entre las que destacan los conciertos que, para éstos jóvenes, sirven para integrar a las personas. El 5,3% opinó que lo que más le gusta es la hospitalidad de las personas que trabajan allí. Por su parte el 3,5% dijo que todo lo que había en el Parque le gustaba mucho.

Pero así como es necesario conocer que es lo que les gusta a los jóvenes también hay que identificar lo que no les gusta para reflexionar, replantear ciertas circunstancias o para asumir nuevos retos. Se encontró sin embargo que la gran mayoría, un 40.4%, dice que no existe nada que no le guste en el Parque Biblioteca, y un 28% no respondió a esta pregunta. Por su parte un 14.2% dice que una hora de internet diaria por cada es muy poco tiempo. El

5.3% manifestó que no le gusta que sólo se puedan prestar 7 libros. Con un 3.5% aparecen varios aspectos: La suciedad en algunas ocasiones del espejo de agua, la Sala Mi Barrio porque es un lugar para adultos, el hecho de que el Parque Biblioteca esté abierto hasta las 8 de la noche también se señaló como un aspecto negativo, pues consideran que debería ampliarse el horario de atención ya que según ellos por la noche todo es más agradable y relajado. Finalmente, a un 1.8% no le gusta los espacios que están fuera de la biblioteca del Parque Biblioteca, puesto que considera que en ocasiones en ellos se hace demasiado ruido.

Las formas en que los jóvenes habitan o no los espacios dependen de la opinión que tienen frente a ellos, en consecuencia se trató de preguntarles por los espacios que más les gustan. Siendo consecuentes con ciertas respuestas antes contestadas por ellos, afirmaron que su espacio preferido son las salas de internet con un 40.4%, que para los jóvenes sirven para solucionar sus consultas y para entretenerse. Luego se ubica la plaza verde con un 19.3% porque ellos dicen que es un lugar relajado, tranquilo y libre; le sigue la sala general de lectura con un 15.8%, la cual consideran como el espacio donde hay la mayor cantidad de libros para leer y prestar. El 10.5% prefiere los corredores del Parque Biblioteca porque es un espacio en el que se puede compartir con los amigos(as). El 7.0% prefiere el teatro, porque allí se llevan a cabo actividades, según ellos, muy interesantes como conciertos e integraciones. Dos espacios se mencionaron por un con el 3.5%, ellos son la plaza del agua y la sala en donde se encuentra ubicada la colección juvenil. El primero de los espacios lo prefieren porque se relajan contemplándolo y el segundo, porque encuentran libros y un espacio cómodo y relajado para leer. (Ver gráfico número 2).

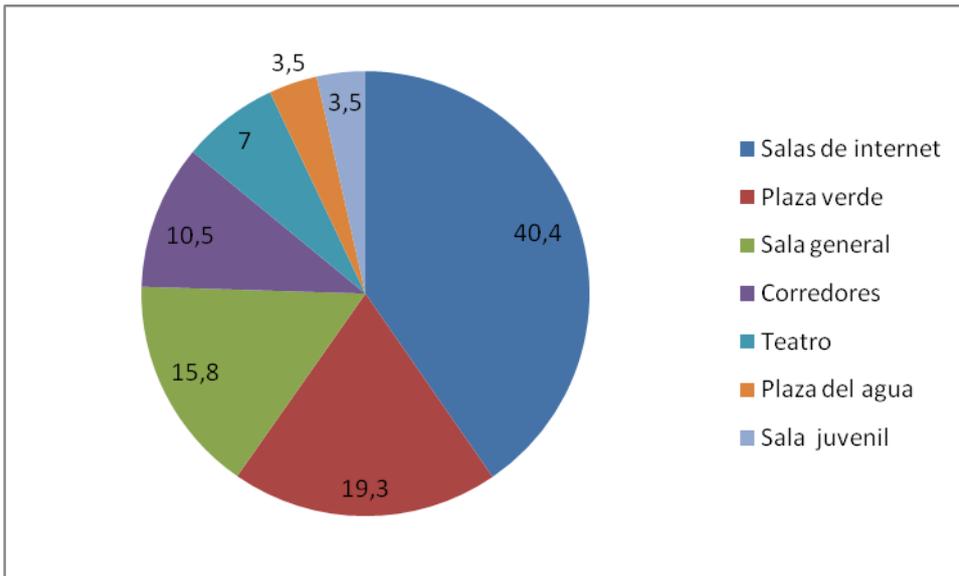


Gráfico número 2. Espacios que les gustan a los jóvenes del Parque Biblioteca Belén

A la pregunta sobre los espacios que no les agradan, se encontró que la gran mayoría de jóvenes, un 47.4%, no la respondió. El 28% considero que no hay ningún espacio que le disguste. Con el 7% cada uno se ubican dos espacios la Ludoteca y la Sala Mi Barrio, por considerar que estos lugares son propios para los niños y los adultos respectivamente. Luego aparece la plaza del agua con un 5.2%, debido a que en ocasiones está sucio. Al 3.5% no le gusta la sala infantil porque consideran que es un lugar exclusivo para los niños. Finalmente el 1.8% dijo que no le gustaba el teatro (auditorio del Parque Biblioteca), pero no justificó su respuesta. (Ver gráfico número 3.)

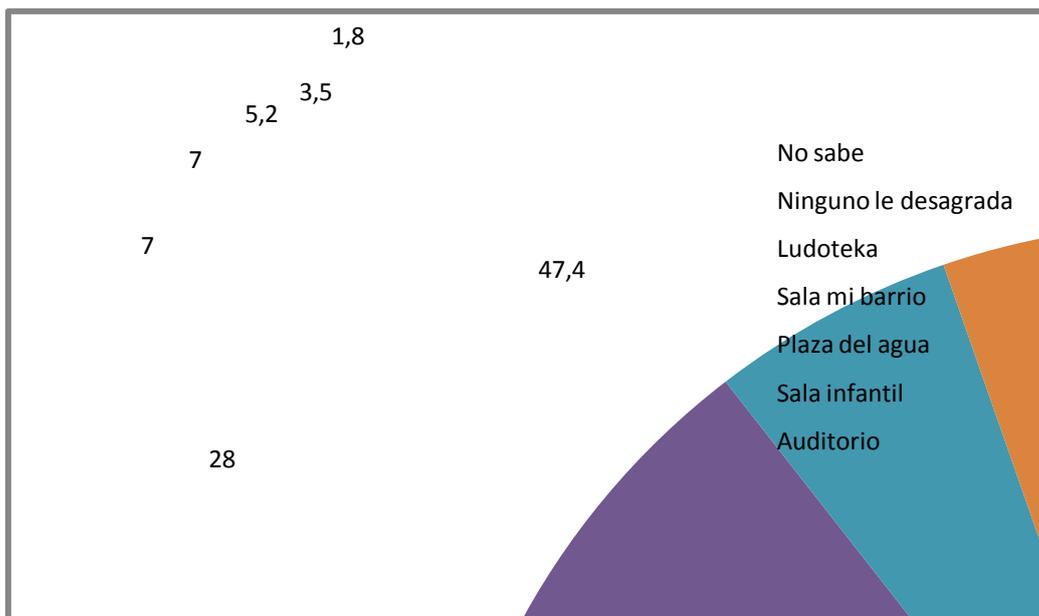


Gráfico número 3. Espacios que no les gustan a los jóvenes del Parque Biblioteca Belén

4. CONCLUSIONES

La juventud es una población diversa con muchas vivencias y formas de ser que están determinadas por la condición social, el territorio habitado, el género, las creencias, valores aspiraciones, las representaciones sociales; por eso es necesario que para establecer servicios de información se realicen estudios que permitan conocerla, pues solo así se podrán generar ofertas y servicios que correspondan a sus necesidades.

La ocupación o no de ciertos espacios depende de la percepción que tengan los jóvenes de esos lugares y también esta determinado por sus intereses necesidades y sus culturas juveniles. Por ejemplo en el Parque Biblioteca Belén se puede llegar a la conclusión de que los otakus se acercan a la sala de cultura japonesa, y se ubican en los distintos corredores del Parque Biblioteca. Claro que resulta curioso que el cuestionario se le aplicó a algunos adeptos de esta cultura y ninguno escogió como su lugar preferido la sala de cultura japonesa.

A los raperos, por su parte, les gusta el auditorio o teatro porque lo consideran un buen espacio para expresar su arte musical a las demás personas, también frecuentan la Plaza Verde y la Plaza de la Gente. Algunos de los rockeros asisten a la sala de exposiciones y a las presentaciones de películas. De todos modos hay espacios en los que confluyen todos los jóvenes, los más representativos son las salas virtuales y la sala de lectura general, porque representan aceptación y reconocimiento por todos ellos.

En el Parque Biblioteca existen varias culturas juveniles determinadas por los variados factores sociales que confluyen en este sector de la ciudad, todas ellas tienen unas demandas de información y de servicios diferentes, por lo que el Parque Biblioteca debe comprenderlas analizarlas y tomarlas como insumo para la oferta de servicios bibliotecarios que le propondrá a sus jóvenes usuarios.

Los jóvenes prefieren pasar desapercibidos y se protegen de los demás grupos poblacionales; por eso no manifiestan ni participan activamente en asuntos en donde pueden estar comprometidos sus derechos, su bienestar, su territorio etc.; prefieren ceder responsabilidades, que ellos podrían asumir, para exigir y construir realidades que les sean más favorables. Por la misma falta de iniciativa los jóvenes asumen una actitud de conformismo con respecto a los servicios, programas y actividades, que les ofrece el Parque Biblioteca, si bien es posible que dichos servicios pueden satisfacer sus necesidades, intereses y expectativas, a la hora de hacer propuestas enfocadas al mejoramiento del Parque Biblioteca, o que se ajusten más significativamente a su condición juvenil, son muy pocos los que se atreven a dar su opinión.

Los jóvenes perciben el Parque Biblioteca como un espacio para aprender y divertirse; por eso asisten a él con dichos fines. Al ser una biblioteca pública un espacio político se marcan territorios y según ideologías o pensamientos se proyectan comportamientos, como en el caso de la población juvenil usuaria del Parque Biblioteca que establece ciertos comportamientos y posiciones frente al espacio, según la concepción que tiene de él.

El Parque biblioteca cuenta con varios edificios y espacios, los jóvenes encuestados en su mayoría prefieren aquellos que están ubicados dentro de la biblioteca (salas de lectura, salas virtuales), con excepción de la Plaza Verde que se encuentra ubicada a la entrada del Parque Biblioteca Belén.

Los jóvenes usuarios que asisten al Parque Biblioteca provienen de diferentes barrios de la comuna 16, que tienen variados estratos socioeconómicos y realidades específicas. Pero no solo asisten los jóvenes que viven en el radio de acción del Parque, también asisten jóvenes de otros barrios o corregimientos de la ciudad que no cuentan con ofertas como las que plantean los parques bibliotecas, quedaría el interrogante de que con que frecuencia asisten al parque los jóvenes de otros sectores de la ciudad.

5. RECOMENDACIONES

Desde todos los espacios y servicios del Parque Biblioteca se debe incentivar y estimular la participación juvenil, y mostrar la importancia que para el Parque Biblioteca tiene la opinión y el bienestar de los jóvenes usuarios, para que de esta forma ellos se sientan más comprometidos con lo que les pertenece y puedan aportar desde un proceso de retroalimentación, al desarrollo del Parque Biblioteca, y por ende de la comunidad.

Se hace necesario revisar de forma permanente quiénes son los jóvenes usuarios del Parque Biblioteca Belén, pues son seres cambiantes que se mueven en contextos que también lo son. Además muchas de las preferencias de los jóvenes están marcadas por sus identidades y modas juveniles.

A la mayoría de los jóvenes encuestados les gusta leer, y el formato que prefieren para hacerlo es el digital, sin duda hay que aprovechar el gusto de este grupo por la lectura y por la tecnología, por lo que se podrían recomendar libros virtuales y fortalecer las actividades de promoción de lectura en el ciberespacio.

Todo joven atraviesa una etapa de indecisión en la que no sabe con que identificarse. Debido a las condiciones que se le presentan y a múltiples factores de orden social logra su identificación, la cual le permite definir su personalidad, por tal razón la biblioteca puede orientar un poco, desde una labor educativa ciertas prácticas juveniles, y puede trabajar para que el Parque Biblioteca sea un lugar con el que se identifiquen, les permita aprovechar el tiempo libre y sea un espacio de comunicación e integración.

Después de obtenidos los resultados acerca de los espacios que les agradan o desagradan surgen las siguientes preguntas ¿qué pasa con los espacios que no fueron nombrados por los jóvenes? ¿Los conocen? ¿Les interesa conocerlos? ¿Los jóvenes los consideran espacios para ellos?

La caracterización de los jóvenes usuarios ofrece información para generar ideas que permitan lograr la satisfacción de las necesidades de información, de formación, recreación y cultura de los mismos, y da lugar a nuevos estudios en donde se puede profundizar en ciertos aspectos para dar respuestas a varios interrogantes, ya que el estudio de una comunidad es un proceso complejo con múltiples variables, de gran utilidad dentro del trabajo bibliotecario.

Es evidente que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han generado mucho impacto y aceptación en nuestra sociedad, especialmente en la población más joven, hecho que se refleja en la población juvenil usuaria del Parque biblioteca, ella prefiere hacer sus consultas académicas y leer en formato digital. Consideran que su mejor aliado es el internet, porque les permite apoyar sus actividades escolares y se convierte en una herramienta que les ayuda a ocupar su tiempo libre y divertirse, por medio de juegos, descarga de música, chat, correo electrónico, redes sociales, etc. Se convierte en un reto para el Parque Biblioteca Belén hacer un acompañamiento a estos jóvenes para determinar sus consumos de información, y para asesorarlos en sus búsquedas. Las salas virtuales deben hacer un trabajo de formación con los jóvenes, por lo que en este espacio se les podrían recomendar páginas que les puedan servir para resolver sus consultas académicas y/o para que estén informados de las diferentes temáticas que les llaman la atención como el anime, el comics, manga, juegos de rol, etc. También se podría considerar la idea de diseñar un blog del Parque Biblioteca para vincular a los jóvenes con los servicios y la programación, puede ser un espacio para que los usuarios registren sus comentarios, sugerencias, compartan escritos, hagan invitaciones, propongan temas de interés semanales, en fin.

Como se dijo anteriormente pareciera ser que los jóvenes no perciben el Parque Biblioteca como un espacio que les permita utilizar todos sus potenciales en los múltiples espacios que ofrece. Convendría ampliar esta

percepción para que lo perciban como un espacio más amplio, como un proyecto de ciudad que intenta generar múltiples oportunidades.

Por otra parte sería conveniente generar actividades o integraciones que permitan que las instituciones de Belén y los adultos reconozcan los proyectos liderados por los jóvenes y sus propuestas artísticas

Debido a que a los jóvenes les gusta la zona verde, dicho espacio podría aprovecharse para la realización de actividades lúdicas, como por ejemplo un concurso en el que los jóvenes a través del cómic y manga representen los servicios y espacios del Parque Biblioteca Belén, al igual que las vivencias que experimentan allí.

Igualmente, en la semana de la juventud, que en Medellín se celebra los primeros días del mes de julio, se podrían realizar actividades en las que los protagonistas sean los jóvenes del Parque Biblioteca, por ejemplo presentaciones musicales y artísticas. Para la planeación de la programación podría establecer una programación invitando a los jóvenes usuarios para que aporten con sus ideas y talento.

Respecto a las colecciones de la biblioteca, éstas se deben fortalecer en ciertas temáticas, debido a la demanda de la población juvenil en cuanto a temas como el anime, manga y comic, la literatura fantástica y épica. En general debe hacerse evaluación periódica de las colecciones para que respondan a los intereses y demandas de los usuarios. Puede afirmarse que Si se tiene acceso a la información se puede ampliar la visión de un tema, situación, problema, se pueden aclarar dudas o abrir nuevos caminos, por ello la biblioteca y la Sala mi Barrio dentro de su colección bibliográfica debe poseer información, en todos los formatos, relacionada con las problemáticas sociales que experimentan los jóvenes y los posibles riesgos a los que pueden estar expuestos.

Se podría invitar a los jóvenes a que hagan críticas sobre libros que han leído y también se les puede generar el espacio para que recomienden materiales de lectura.

Sala mi Barrio podría ofrecer información sobre las carreras profesionales que se dictan en Medellín y sobre las Universidades e Instituciones de educación superior que las ofrecen. También sería conveniente que se ofreciera información acerca de las formas que existen en la ciudad para obtener ayuda económica para cursar estudios universitarios. Se pueden planear charlas, diseñar plegables, en relación a las problemáticas sociales juveniles, tanto para el uso de los padres como para el de sus hijos.

Se podría pensar, en abrir un espacio para que los jóvenes conformen un grupo de teatro de improvisación que contribuya a la sensibilización y toma de conciencia sobre las problemáticas sociales de la comuna y las relaciones entre familiares, compañeros y los usuarios del Parque Biblioteca. También el grupo de teatro puede ser una oportunidad para que los jóvenes manifiesten a la comunidad su talento, sus vivencias y realidades.

Se deberían crear alianzas con las Instituciones Educativas del sector, para que algunos profesores de las instituciones educativas se vinculen con el Parque Biblioteca, para diseñar programas educativos para los jóvenes, relacionados con los consumos del internet, el cuidado ambiental, divulgación científica etc. o para realizar actividades y proyectar los servicios del Parque Biblioteca a otros espacios de la comunidad.

Por otro lado, como ya se indico la biblioteca es un espacio político convendría estimular a los jóvenes para que entiendan el concepto de ciudadanía, entiendan cuales son sus derechos y deberes en la sociedad y usen esa información para beneficio suyo y el de su comunidad. Se debe sensibilizar a

los jóvenes para que se han protagonistas con sus ideas, críticas y posiciones en la transformación de su sector.

BIBLIOGRAFIA

1. Diagnóstico Integral de Ciudad para la Equidad DICE. Medellín, 2006
2. Diagnóstico rápido participativo de plan de lectura de la zona Sur Occidental, sector Belén. Medellín, 2006.
3. Encuesta Calidad de Vida Medellín 2005: Alcaldía de Medellín.
4. ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA, BIBLIOTECA PÚBLICA PILOTO DE MEDELLÍN Y OTROS. Plan Maestro para los servicios bibliotecarios públicos de Medellín. Medellín. 2004. P.107-111.
5. GALVIS MEJIA, Leidy Johana y Otros. Diagnóstico contextualizado de los servicios bibliotecarios Comfenalco-Belén y su área de funcionamiento y extensión. (Comuna 16). Medellín. 57p.
6. GARCÍA CHACÓN, Beatriz Elena, GONZÁLES ZABALA, Sandra Patricia. Técnicas interactivas para la investigación social cualitativa y otros. Medellín: Fundación Universitaria Luis Amigo, 2002. 96p
7. INSTITUTO POPULAR DE CAPACITACIÓN. Formas de participación juvenil en la Comuna 16 de Medellín. Medellín: Alcaldía de Medellín. Secretaria de Cultura Ciudadana, 2007. 57p.

8. NÚÑEZ PAULA, Israel Adrián. Usos y definiciones de los términos relativos a los usuarios o clientes. En: Revista Interamericana de Bibliotecología (Medellín).Vol. 23, No. 01-02, Ene.-Dic. 2000. p. 107-121.

9. Plan de desarrollo local. Comuna 16 (Belén). Medellín 2007 P. 16, 17,116, 117, 118.

10. UNESCO. La Biblioteca Pública: Institución Democrática para la Enseñanza, la Cultura y la Información.1972.

6. ANEXOS

Anexo 1. Organizaciones juveniles de la comuna 16 de Medellín.

Nombre del Grupo	Año de Fundación	Énfasis o Tipo de Grupo	Barrio	Teléfono	Coordinador/a o Persona Contacto	Correo Electrónico
1. Futhark	2002	Metal	La Gloria y San Bernardo	342 63 08 3108533039	Gustavo Sanchez	www.myspace.com/futharkhorde futharkh@gmail.com gusthav@gmail.com
2. Eternal	1995	Metal	La Gloria	342 6308 3152825837 345 3633	Gabriel Sánchez Iván Darío Ríos	www.myspace.com/eternalbanda gabosan8@hotmail.com
3. Antes de Nada	2003	Punk	La Gloria	3154976637 250 7018	Sergio Hernández	sergio_hernandez367@hotmail.com dbomberob@hotmail.com
4. Pop Corn	2002	Punk	Nueva Villa del Aburrá	411 6714 300 6191880	Alejandro Arango Vanegas	lelopop@yahoo.com
5. Grupo de Rock "Viajero"	2003	Rock y Música Electrónica	La Palma	256 5681 3127114121	Diego Alejandro Arredondo Vásquez	diegoar70@hotmail.com
6. Grupo Alí Babá	2002	Rock	Rosales	235 9977 3113110880	Guillermo Andrés Bedoya	guillebedoya@hotmail.com
7. Grupo Interperie	2002	Rock	La Palma	238 5833 3013741623	Juan Camilo Gutiérrez Pineda	
8. Paank	2006	Punk	Altavista, Aliadas y Los Alpes	342 4050 347 3597	José Montoya Jonatan	montoya2828@hotmail.com
9. Deja Vu	2006	Pop - Rock	Aguas Frías	343 7616	Juan Fernando Araque Carlos Andrés Mesa Cano	

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN
 INSTITUTO DE ESTUDIOS
 REGIONALES
 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FORMAS DE PARTICIPACIÓN JUVENIL EN LA COMUNA 16 DE MEDIELLÍN
 47

	Nombre del Grupo	Año de Fundación	Énfasis o Tipo de Grupo	Barrio	Teléfono	Coordinador/a o Persona Contacto	Correo Electrónico
31	RAP	2005	Hip - Hop	Rincón	256 7957 3103912203	Jorge Hernández	realartepensado@hotmail.com
32	Master Clan	1999	Hip - Hop	Buena Vista	256 3245 347 2579 3103969705 341 1508	Eddier Hernández Jorman Sánchez	djmasterclan@hotmail.com
33	K Music	1997	Hip - Hop	Nueva Villa del Aburrá	413 9837 3164459873	Marcos (Kiño)	kmusic@unc.net.co
34	Entre Rimas y Llantos	2004	Hip - Hop	Rincón	342 7594 256 3157	Maicol Vélez Juan Esteban Jaramillo	
35	Punta Rehi	2004	Hip - Hop	Rincón	256 8058	Pablo Parra	pablo.p1988@hotmail.com
36	Rimanb 2		Hip - Hop	Rincón	256 9235	Andrés Mauricio	
37	Blessed2 Bless	2006	Hip - Hop Reggaeton	Rincón	228 2663 3014446924 256 7558 3146744974	Jeisson Gómez Luis Fernando Arias	kokober@hotmail.com
38	L Mental	2004	Hip - Hop	Parque	3155597512 342 6572	Andrés Felipe González	www.myspace.com/lmental1 www.lmental.com hiphop2598@hotmail.com
39	Stars Swing	2004	Danza Moderna	La Capilla	343 8706 342 1465	Flor María de Ossa Deisy Loaiza	
40	Latin Black (grupo de baile)	2003	Danza Moderna	Zafra	341 1502 300486 4485	Jaime Andrés Benítez	latinblak4@hotmail.com
41	Chiquiticas	2007	Danza Moderna	Rincón	341 1828	Natalia Muñoz Posada	

	Nombre del Grupo	Año de Fundación	Énfasis o Tipo de Grupo	Barrio	Teléfono	Coordinador/a o Persona Contacto	Correo Electrónico
42	Strown Dance	2005	Danza Moderna y Reggaeton	Buenavista	347 2579 3127926321	Nora Lilianna Hernández y Marleny Hernández	
43	Deisy y Cendy	2002	Danza Moderna	Belén Rincón	343 1465	Deisy Loaiza	
44	Rapsodia Negra	1969	Danzas Folklóricas	Las Violetas	254 8636 3126361802 341 1449	Néstor Raúl Ricaurte Romelia Grisales	rapsoedianegra@hotmail.com
45	Trammer Boys	1999	Danza y Reggaeton	Belén Zafra	341 8923 3147277092	Carlos Moreno	carja83@hotmail.com
46	Danza Moderna		Danza Moderna	San Bernardo	238 6317	Juan Andrés Castro	
47	Blanco Latino		Danza Moderna	Belén Rincón La Capilla	343 1465 3127096491	Deisy Maritza Loaiza	
48	Rincón Brass	2005	Clásica y Jazz	Belén Rincón	3117549472 343 1338 341 9090 354 3712	Luis Alberto Guerra (director)	eta65a@hotmail.com
49	Coro Juvenil de la Iglesia de Fátima	1982	Coro	Fátima	265 7702 233 8292 312 0676 351 4981 3113849049 316 2202	- Diana Marcela López Lopera - Natali Osorio Montoya - Jhon Jairo Ramírez (coro niños)	diub40@gmail.com natyoso11@hotmail.com
50	Red de Escuelas y Bandas	1997	Orquesta, preorquesta y semilleros	Belén Granadas, Las Playas	238 3443, 3147985887	José Wilder Corrales Rendón Angela Fonnegra (secretaría)	redmusicalasplayas@unc.net.co amfm_1024@hotmail.com

	Nombre del Grupo	Año de Fundación	Énfasis o Tipo de Grupo	Barrio	Teléfono	Coordinador/a o Persona Contacto	Correo Electrónico
51.	Red de Escuelas y Bandas	1997	Orquesta, procesos de formación musical	Rincón	341 9080 3113818723	Witer Agudelo Yepes	redmusicabelenrincon@une.net.co witermusic@gmail.com
52.	Banda Marcial de Buenavista Corporación Marcial de Belén	1986	Orquesta, procesos de formación musical	Buenavista	342 2184 316 2961599	Nelson Cadavid	david_marian25@hotmail.com
53.	Coral Arge		Coro Iglesia de Los Alpes	Los Alpes	256 8863	Carolina Correa	
54.	Panta Clown	2002	Mimos, Circo, Clown, malabares.	Altavista	347 2170	Juan Camilo Baena	pantaclowns@yahoo.es
55.	Mil Espadas: La Nueva Cultura Guerrera	2004	Juegos de rol, lúdica, recreación y deportes.	Fátima	235 8424 3103868011	Lukas Gómez (coordinador)	blodsverd@hotmail.com
56.	Saetas Teatro	2005	Grupo de teatro perteneciente a la Iglesia Cuadrangular.	Belén Zafra	256 9869 347 3894 347 3994	Cristian Valderrama Mónica Valderrama (coordinadora)	crisofe129@hotmail.com mkyeshua@hotmail.com
57.	Bakara Teatro	2005	Grupo de Teatro Juvenil	San Bernardo	343 3627 343 2082	Edwin Montoya Jennifer Giraldo	kahoru1010@yahoo.com mimoedwin@yahoo.com
58.	Corporación Comparsa Latina	2006	Chirimía, zanqueros, títeres	Belén Rincón	341 8848 256 7858 3014493181	Carlos Chavarriaga	comparsalatina@yahoo.es
59.	Jóvenes Proyectando Futuro	2007	Dibujo, pintura, música.	Belén Parque	238 8927 3136768553	Victor Avendaño	victorids@hotmail.com

4.2 GRUPOS JUVENILES COMUNITARIOS DE LA COMUNA 16

	Nombre del Grupo	Año de Fundación	Énfasis o Tipo de Grupo	Barrio	Teléfono	Coordinador/a o Persona Contacto	Correo Electrónico
1.	Grupo Juvenil Fátima	20052	Comunitario	Fátima y Nutibara	235 9469, 3172569837 265 0297	Julián Esteban Quintero Andrés Giraldo Arcila	julian861112@gmail.com jimnorrison12-34@hotmail.com
2.	Open Doors	2006	Comunitario	Fátima		Carolina Bedoya Julián Esteban Quintero	caritob92@hotmail.com omarvelmon@hotmail.com
3.	Pasión por la vida	2005	Comunitario	Villa Café	255238, 3003168589 3470445, 3136197027	Maria Isabel Hernández Angie Stefany Fernández	
4.	Union Juvenil	2004	Comunitario Artístico	Belén Rincón	238 0367 3165315742	Mauricio Uribe Rhodyan Antonio Ramos	rhodytree@hotmail.com liricasocial@latinmail.com
5.	Comité de Emergencias de Belén Rincón	1999	Comunitario	Belén Rincón	343 2905 30039266011	Noiberto Granado	norbey70@hotmail.com julian0616@gmail.com
6.	Chicas Crazy	2007.	Comunitario	Villa Café	2387600 3137055774	Walter Rendón Mayo	
7.	Guernica	2006	Comunitario Artístico	Belén Zafra	256 9869 347 3894 235 9469 3155408854	Eliana Dávila Mónica Dávila	mkyeshua@hotmail.com o gmail
8.	Movimiento No Matarás		Comunitario	Belén Rincón	256 7957 3163408219	Jhon Jairo Vélez	jivelez79@hotmail.com
9.	Cooperación Cada Niño	1991	Comunitario	Belén Porvenir	2383605 Telefax 3533077	Yessica Pabón	cadanino@une.net.co

Nombre del Grupo	Año de Fundación	Énfasis o Tipo de Grupo	Barrio	Teléfono	Coordinador/a o Persona Contacto	Correo Electrónico
10. Forjadores de Futuro	2003	Comunitario		2383699	Katerine Alejandra Pineda	
11. Amigos Unidos de Belén	2005	Comunitario	Buenavista	256 3245 347 2579 3103969705	Eddier Hernández	ksat87 catamaq22@hotmail.com dianitasto@gmail.com patyko1989@yahoo.es
12. Kairos	2004	Religioso Comunitario	Loma de los Bernal	343 6122 3012136968	Nadia Arango	Nango23@hotmail.com
13. Corporación Altavista Somos	2005	Comunicación Alternativa	Altavista	343 4895 3162832841 9 138618	Yonni Acevedo Pastrana	yonny1212@gmail.com
14. Gaudium	2003	Comunitario	El Nogal	3155381882 411 9142	Jorge Loaiza	jorgehloaiza@hotmail.com
15. Abba Siguen	2004	Religioso	Parroquia Santo Cura de Ars Belén los Alpes	238 6391 3172723501	Luisa Puerta Palacio	jorgehloaiza@hotmail.com
16. Rompiendo Esquemas con Cristo	2003	Religioso	Buenavista	342 3399 3014044197 343 3399	Lina Martínez Cristian Martínez Diana Alvarez	laez16@gmail.com raeca89@hotmail.com cristianmartinez1007@hotmail.com d_mag29@hotmail.com
17. Pastoral Juvenil de San Bernardo	2007	Religioso	San Bernardo	256 9067 3146493043	Jhon Alexander Velásquez	Jho1879@hotmail.com
18. Malaquias	2003	Religioso	Belén Las Violetas	238 4788 3006151598 251 1322 256 19 98 238 0268	Parroquia Sandra Ortiz Andrés Santa María	sandrao_759@hotmail.com

Nombre del Grupo	Año de Fundación	Énfasis o Tipo de Grupo	Barrio	Teléfono	Coordinador/a o Persona Contacto	Correo Electrónico
19. Grupo Juvenil de la Capilla	2003	Religioso	La Capilla, Parte Alta de Belén Rincón	354 3887 3103935545 3146751202	Byron - Padre	Byron120@hotmail.com
20. Guerreros Juveniles	1999	Religioso	Belén Rincón	343 8235 3127457494	Johana Hidalgo	johana023@hotmail.com
21. Alfa y Omega	2006	Religioso	Belén Rincón	421 6634 256 0523 341 5651 315 7584127	Eder Payare	elpaya82@hotmail.com
22. Grupo Aire Ultimatum "Amigos interesados en enaltecer el espíritu"	2003	Recreo - deportivo	La Nubia - Unidad Deportiva de Belén	343 0290 314 6450675 3012360680	Alfonso López José Alejandro Gómez	jagokuata@hotmail.com aireultimate@yahoo.com alar2000@hotmail.com
23. Forjadores de Paz Club deportivo	1998	Recreo - deportivo	Belén Rincón	256 8936	Elkin Echeverry	
24. Crecimos Recreando	2004	Recreo - deportivo	Belén Altavista	347 1739	Aydeé Ramírez Marín	
25. Club Deportivo Halcones	1984	Recreo - deportivo	Belén Altavista	353 3088 315 8110168	Juan Carlos Ríos Correa	clubhalcones@tutopia.com
26. Club Deportivo La Bombonera	2003	Recreo - deportivo	Belén Altavista, entrenan en la cancha del Horacio Suescum	256 3156 311 6444805	Rodrigo Cardona	

ANEXO 2. Formato del cuestionario realizado a algunos jóvenes del Parque Biblioteca Belén.

CARACTERIZACIÓN DE LA COMUNIDAD DE JÓVENES DE 16 A 21 AÑOS DE LA COMUNA 16, CONTEXTUALIZADO AL PARQUE BIBLIOTECA BELÉN

OBJETIVO: Con esta encuesta se pretende recoger información que nos ayude a identificar quiénes son los jóvenes usuarios del Parque Biblioteca Belén entre los 16 y los 21 años y que percepción tienen de dicho lugar.

La información obtenida nos permitirá reconocer que propuesta de servicios les puede ofrecer el Parque Biblioteca Belén a los jóvenes usuarios de los 16 a los 21 años de edad.

INFORMACIÓN GENERAL

NOMBRE:

EDAD:

DIRECCIÓN:

BARRIO:

OCUPACIÓN:

¿En qué actividades ocupas tu tiempo libre?

¿Cuál es tu música favorita?

¿Qué temas te llaman la atención?

Te gusta leer----- ¿Por qué?

¿Qué formato (s) prefieres para acceder a la información?

¿Qué piensas que es un Parque Biblioteca?

¿Qué es lo que haces cuando vienes al Parque Biblioteca Belén?

¿Qué te gustaría encontrar en el Parque Biblioteca Belén en cuanto a servicios, programas y colecciones?

¿Qué espacios te gustan más del Parque Biblioteca Belén? ¿Por qué?

¿Qué espacios no te gustan del Parque Biblioteca Belén? ¿Por qué?

¿Qué es lo que más te gusta Parque Biblioteca Belén? ¿Por qué?

¿Qué no te gusta del Parque Biblioteca Belén? ¿Por qué?

Agradecemos su valiosa colaboración

ANEXO 3. Fotografías de algunos jóvenes usuarios del Parque Biblioteca Belén entre los 16 y los 21 años de edad.

Integrantes del programa del Parque Biblioteca Belén juegos de rol



Foto tomada por Javier Andrés Serna

Asistencia de los jóvenes a una exposición realizada en el Parque Biblioteca Belén



Foto tomada por Javier Andrés Serna

Actividad realizada en el Parque Biblioteca Belén en el marco de Medellín despierta para la vida



Foto tomada por Javier Andrés Serna

Actividad realizada en el Parque Biblioteca Belén en el marco de Medellín despierta para la vida



Foto tomada por Javier Andrés Serna