

DIFUSIÓN DE SERVICIOS BIBLIOTECARIOS Y FORMACIÓN DE  
USUARIOS A TRAVÉS DE LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS CON  
LOS QUE CUENTA EL COLEGIO PALERMO DE SAN JOSÉ

INFORME FINAL DE PRÁCTICA

Por

Ricardo Andrés Osorio Rico

Área: Práctica Académica Integrada Simultánea

Asesores: Externo: Paula Andrea Revelo Lopera  
Interno: Luis Hernando Lopera Lopera

Fecha: 03 de diciembre

Universidad de Antioquia

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Medellín

2011

## Agradecimientos

A Paula Andrea Revelo Lopera, gran Profesional (Bibliotecóloga).

A Luis Hernando Lopera Lopera, gran Profesional y Maestro (Bibliotecólogo).

“La chispa cognoscitiva es la admiración, y la actitud consiguiente que produce es de las más características de un espíritu fino: se trata del agradecimiento. El ser capaz de agradecer es una de las muestras más claras de finura. En primer lugar porque, como dice Dietrich von Hildebrand (*Über die Dankbarkeit*, S. 11), el agradecimiento nos saca de la referencia a nosotros mismos y, así, nos engrandece. Después, porque significa que la persona se da cuenta del don recibido, no lo pasa por alto; y si hacerse cargo del regalo de la vida es una gran muestra de profundidad, responder positivamente a él -el agradecimiento es siempre respuesta- es una gran muestra de superioridad aristocrática, en el mejor sentido de la expresión. En efecto, nada hay tan costoso para el hombre como el reconocer que debe algo a otro. Supone lo más difícil, el dominio sobre sí mismo.

Tácito sostiene que los beneficios nos son agradables mientras los podemos de algún modo restituir; si no podemos, nuestro agradecimiento se transforma, dice, en odio (*Anales*, IV, 18). Esa es la descripción de la mezquindad. El que sabe agradecer aunque no pueda restituir, ése es el que se vence, ése es el que tiene un alma grande. No hay duda, por tanto, de que una mayor humildad supone una

mayor grandeza de ánimo. Por eso la actividad del pensar contemplativo -ese vuelo del alma por los cielos infinitos, al que se refiere Séneca- es una actividad de profundo agradecimiento. Pensar es agradecer (denken ist danken, como apunta M. Heidegger). Y, como nos recuerda bellamente S. A. Kierkegaard, en el cielo no haremos otra cosa que agradecer (El punto de vista de mi actividad como escritor, II, III).

Dietrich von Hildebrand termina su bello opúsculo sobre el agradecimiento con las palabras: <En el verdadero agradecimiento brilla el alma con una belleza única. El agradecer pertenece, como el amar, alabar y ensalzar a -quod erit in fine sine fine-, es decir a lo que está en el fin, o sea, a lo pleno, lo perfecto.><sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> ALVIRA, Rafael. Filosofía de la vida cotidiana. Madrid : Rialp, 2005. pp. 88 - 89.

## Contenido

Resumen .....	5
Presentación .....	6
1. INTRODUCCIÓN .....	7
2. DESCRIPCIÓN METODOLÓGICA.....	8
2.1 OBJETIVO GENERAL.....	8
2.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
2.2 JUSTIFICACIÓN.....	9
3. METODOLOGÍA.....	10
3.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	11
4. MARCO DE REFERENCIA.....	12
5. MARCO CONTEXTUAL.....	14
6. MARCO CONCEPTUAL.....	15
6.1 Diseño de la clase.....	17
6.2 Otros elementos aplicados en la clase.....	19
6.3 Comandos y estrategias de búsqueda.....	20
6.4 Motores de búsqueda existentes.....	22
6.5 Para búsquedas netamente académicas.....	23
7. MARCO TEÓRICO.....	25
7.1 La Web 2.0.....	25
7.2 Redes sociales.....	26
7.3 Publicidad.....	28
7.4 Diseño de encuestas.....	30
7.4.1 Análisis de las encuestas realizadas.....	34
7.4.2 Tabulación de encuestas.....	35
8. RESULTADOS.....	43
9. CONCLUSIONES Y RECMENDACIONES.....	44
9.1 Aportes a las estudiantes.....	45
9.2 Aportes a la biblioteca.....	46
9.3 Proyección del proyecto para la biblioteca.....	46
9.4 Evidencias del desarrollo del proyecto.....	49
Bibliografía.....	54
Anexo 1. Formato de encuestas.....	56
Anexo 2. Guía de acceso a los recursos web de la biblioteca.....	58
Anexo 3. Formato lista de asistencia.....	61
Anexo 4. Formato del taller.....	62

## Resumen

Este proyecto presenta el resultado del proyecto aplicado en la biblioteca escolar Ramón H. Londoño del Colegio Palermo de san José, en cuanto a lo que tiene que ver con la difusión de sus servicios y actividades a través de los recursos tecnológicos con los cuales cuenta la misma; también se alude a la actualización constante de la página y el blog de la mencionada biblioteca y la asesoría brindada a algunas estudiantes del Colegio en el uso de la página Web y el blog, así como algunas estrategias y comandos de búsqueda de información en Internet; y finalmente, las recomendaciones producto de las encuestas y la observación realizada en dicha Institución.

Palabras clave: Web 2.0, Estrategias de Búsqueda, Comandos de Búsqueda, Búsqueda Especializada de Información en Internet, Formación de Usuarías.

## Presentación

Este trabajo presenta todo un conjunto de teoría, evidencias y resultados del proyecto realizado en la biblioteca escolar del Colegio Palermo de San José, enfocándose inicialmente en mostrar la metodología llevada a cabo para la puesta en marcha del mismo. Se presenta también varios argumentos así como teoría y definiciones con respecto a varios elementos a tener en cuenta para la optimización de la difusión de los servicios y actividades de la mencionada unidad de información; en este sentido se menciona por ejemplo la importancia de la Web 2.0, la ventaja de los blogs, la necesidad de publicar y actualizar la página Web y finalmente, algunas ventajas que podría brindar la creación de una red social para la biblioteca.

Se presenta además las evidencias del trabajo realizado en cuanto a la actualización y difusión de los servicios y actividades, al igual que el trabajo de formación de usuarias (Muestra piloto) en cuanto a la importancia de conocer las herramientas que brindan los recursos Web, así como una asesoría en cuanto a la búsqueda de información especializada en Internet.

Finalmente se aborda una serie de análisis a partir de unas encuestas realizadas para posteriormente dar unas conclusiones, mostrar los resultados y dejar algunas recomendaciones para tener en cuenta en un futuro, teniendo en cuenta, a modo de complemento, que cobró relevancia la observación y la experiencia realizada en la biblioteca, en relación con el comportamiento de las estudiantes y usuarias de la biblioteca escolar.

## 1. Introducción

Colegio Palermo de San José: Es en esta institución donde se integra la Biblioteca Escolar Ramón H. Londoño, cuyo objetivo es servir de apoyo al currículo institucional facilitando los recursos necesarios para el aprendizaje a través de diferentes fuentes de información; y la cual se encuentra bajo la dirección de la Bibliotecóloga Paula Andrea Revelo Lopera. Entre los servicios de la biblioteca se encuentran: Referencia, circulación y préstamo, promoción y animación de lectura (servicio de extensión) y servicio de alerta (servicio de extensión); además de contar con procesos técnicos, selección y adquisición, catalogación y clasificación y preparación física.

Es de anotar que es en dicha biblioteca donde se aplicó y se llevó a cabo el proyecto de la práctica académica integrada.

## 2. Descripción metodológica

### 2.1 Objetivo general:

- Difundir las actividades y servicios de la biblioteca tanto en su página Web como en su Blog y formar las estudiantes usuarias de la unidad de información en el manejo y uso adecuado de estas herramientas.

#### 2.1.1 Objetivos específicos:

- Actualizar diariamente tanto la página Web como el Blog con la información necesaria.
- Reconocer las necesidades e intereses informacionales de la comunidad educativa del Colegio Palermo de San José.
- Evaluar la tecnología con la cual cuenta la biblioteca escolar.
- Hacer un diagnóstico del estado actual de la página Web con que cuenta la biblioteca.
- Formar a la comunidad usuaria de la biblioteca en el uso, manejo y aprovechamiento de las herramientas Web que utiliza la biblioteca.

## 2.2 Justificación

Tras evidenciar que la Biblioteca Escolar “Ramón H. Londoño” carece de unas herramientas que le permita mejorar la difusión de las actividades y servicios que ofrece actualmente, se plantea este proyecto para darle solución a dicha problemática mediante el aprovechamiento del ambiente Web, apuntando a la satisfacción de intereses y necesidades informacionales de la comunidad educativa del Colegio Palermo de San José; visualizando también las estrategias y herramientas que debe tomar la biblioteca para su crecimiento, rentabilidad y constante mejoramiento, se pretende también, propiciar una interacción competente y sostenible con el entorno y el contexto, de modo que se integre eficazmente a la dinámica social.

Se encuentra que el Colegio Palermo de San José actualmente cuenta con una página Web, la cual ha sido actualizada recientemente, pero donde la biblioteca escolar no ha tenido una manera concreta de aprovechar el mencionado recurso, teniendo en cuenta que estos espacios virtuales han ganado día a día más auge en la sociedad y muy especialmente en el público joven, el cual es el principal usuario de la Biblioteca Ramón H. Londoño; un público que interactúa muy eficazmente brindando un argumento claro sobre el por qué de aprovechar el ambiente Web. El Colegio Palermo de San José no puede ser ajeno al apoyo de los servicios por parte de la biblioteca ni a las actividades que se realizan con el estudiantado.

### 3. Metodología

<b>ACTIVIDAD GENERAL</b>	<b>ACTIVIDADES ESPECÍFICAS</b>	<b>PRODUCTO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Determinar los objetivos que se llevarán a cabo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analizar que los objetivos propuestos sean realizables</li> <li>Evaluar sobre la marcha y el cumplimiento de los objetivos</li> <li>Diseño de planes que permitan el cumplimiento de los objetivos, tanto el general como los específicos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cumplimiento de los objetivos trazados</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Exploración</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Revisión y exploración de tecnología existente en la biblioteca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructuración de lineamientos a seguir para el diseño y actualización de la página y el blog</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistematización de la información recolectada para la puesta en marcha del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseño de formato de encuesta para los usuarios de la biblioteca</li> <li>Aplicación de estadísticas a la información arrojada por la encuesta</li> <li>Análisis de la información y estadística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preparación y evaluación de propuestas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio de los recursos tecnológicos con los cuales cuenta el Colegio Palermo de San José</li> <li>Observación de productos ofrecidos en el mercado</li> <li>Análisis de herramientas las cuales se adecúen más a las necesidades del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Proposición de ideas o tecnología anexa que se pueda utilizar</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del proyecto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de propuestas</li> <li>Exposición de ventajas y desventajas de la digitalización</li> <li>Recursos (talento humano, financieros, equipo e instalaciones, materiales e información)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Puesta en marcha y realización del proyecto</li> </ul>

### 3.1 Cronograma de actividades

ACTIVIDAD \ FECHA	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.
Revisión y exploración de la tecnología con la cual cuenta actualmente el Colegio.	X				
Valoración de los recursos tecnológicos con los cuales cuenta actualmente la Biblioteca.	X				
Análisis de los objetivos propuestos.		X			
Diseño de planes que permitan el cumplimiento de los objetivos tanto general como específicos.		X			
Diseño de formato de encuesta para los usuarios de la biblioteca escolar.			X		
Análisis de los productos tecnológicos ofrecidos en el “mercado”.			X		
Aplicación de las encuestas				X	
Aplicación de estadísticas a la información arrojada por la encuesta.				X	
Análisis de la información estadística.				X	
Presentación de propuestas.				X	X
Formación de usuarias (representantes de grupo)				X	X
Puesta en marcha.				X	X
Ejecución del proyecto.				X	X

#### 4. Marco de referencia

Aunque ya existía la página del colegio como tal, y se había incluido en su diseño la parte perteneciente a la biblioteca, realmente no había una adecuada utilización de dicha herramienta. Había unos elementos ya preestablecidos, pero no se hacían actualizaciones diarias constantes ni se profundizaba en los contenidos pertinentes para compartirlos con la comunidad usuaria.

En cuanto al blog, este también existía con anterioridad, pero tampoco era aprovechado al máximo para difundir los servicios ni para dar a conocer las actividades tan importantes que eran realizadas por la biblioteca. Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente, tampoco existía una adecuada orientación a la comunidad usuaria en aspectos como el manejo de la Web y el Blog, y mucho menos la comunicación que sería posible establecer con la biblioteca.

Si bien ya hubo practicantes en la biblioteca escolar, realmente nadie se había preocupado por enfocar una visión hacia estos aspectos tecnológicos tan importantes hoy en día, no solamente por el concepto de interconexión, sino por el de globalización, el cual ya no solamente aplica para asuntos netamente políticos y económicos sino para asuntos académicos, y muy particularmente en este caso, en materia de la dualidad comunidad usuaria / biblioteca; como por ejemplo lo menciona Marí Sáez, “La tecnología, por tanto, remite en el plano teórico a una visión global...”<sup>2</sup>; el cual también brinda otro punto de vista de otro importante autor, Foucault, el cual afirma que “...las tecnologías de la información están presentes en la esfera económica productiva y financiera (tecnologías de

---

<sup>2</sup> MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel. Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid : Ediciones de la torre, 2002. 177p.

producción), vehiculan productos simbólicos (tecnologías de sistemas de signos), están al servicio de los detentadores del poder de la era de la globalización (tecnologías del poder) y tienen la capacidad de transformar las estructuras mentales de la persona y los modos de comprensión de la realidad (tecnologías del yo)”<sup>3</sup>.

Se trata pues, no de tener una visión radical de las tecnologías y la globalización, sino de pensarlas positivamente y adaptarlas de la mejor manera a la biblioteca para sacar ventaja de ello.

---

<sup>3</sup> IBÍD., p. 9

## 5. Marco contextual

El Colegio Palermo de San José fue inaugurado el 17 de enero de 1943, y estuvo conducido por la Comunidad Franciscana bajo la dirección de la Madre Olivia Osl. Dicha institución se fundamenta en una filosofía cristiana-católica que desarrolla y vive el principio del SER sobre el TENER, apoyando sus criterios educativos en la Fraternidad Universal, valor por excelencia de la IDENTIDAD FRANCISCANA. Su objetivo general es cultivar en las estudiantes una sólida formación integral, como “Mujeres de Bien” fundamentada en los valores humano-franciscanos, para su futuro desempeño profesional como católicas comprometidas con el necesitado y sembradoras de PAZ Y BIEN. En Palermo, “Mujer de Bien” significa: Vivir, los cuatro valores fundamentales, enraizados en la Institución desde la fundación. Ellos son: Espiritualidad Católica, Fraternidad Universal, Intelectualidad significativa y Ciudadanía para el mundo.

## 6. Marco Conceptual

No solo se dio una asesoría a la comunidad usuaria de la biblioteca escolar en la adecuada utilización de la página y el blog, sino que se dio a conocer la importancia que representa una adecuada comunicación usuarios/unidad de información, toda vez que es por medio de ésta que se pueden actualizar sobre las nuevas adquisiciones, observar las actividades que se realizan, opinar y hacer comentarios, brindar sugerencias para la mejora constante y finalmente conocer todos los servicios ofrecidos y saber cómo se pueden beneficiar; además se brindó una pequeña asesoría sobre cómo realizar búsquedas en Internet, dando énfasis a ciertas páginas académicas como por ejemplo algunas que aparecen en el blog de la biblioteca, ya que no solamente se limitarían a la página y al mencionado blog sino que aprenderían a observar y explorar otras páginas de otras bibliotecas, comprendiendo también que no solamente existe Google en el mundo.

Para ello se solicitó un permiso especial en el Colegio, para que se brindara la disponibilidad de una sala de cómputo en la cual se pudiera impartir dicha charla y en la cual cada estudiante tuviera a su disponibilidad los recursos necesarios para explorar las páginas, el blog y para realizar las indagaciones pertinentes en cuanto a la búsqueda de información, la utilización correcta del ambiente Web y el acceso a sus amplios recursos.

Grupo al cual se dictó la charla: Inicialmente se había acordado dar la charla a la totalidad de las usuarias de la biblioteca, pero por recomendación del asesor de la Universidad de Antioquia y tras un análisis de la propuesta inicial, se optó por

seleccionar una muestra representativa, en este caso, las representantes de cada grupo, las cuales a su vez, debido a que son líderes se comprometieron a transmitir el conocimiento adquirido a sus compañeras de clase.

Se decide también dar la charla a las estudiantes del grado 6° en adelante, ya que las herramientas que se brindaron estaban más acordes con las capacidades y los conocimientos de las estudiantes de dichos grados.

La idea de brindar y compartir la información relacionada con una adecuada búsqueda en Internet, en la cual están implícitas las pautas sobre información netamente académica surgió de la observación realizada en la biblioteca en el momento en el que las estudiantes realizaban búsquedas de información, pero limitándose siempre a Wikipedia.

Las estudiantes en ciertos momentos no encontraban la información que requerían y solicitaban ayuda, y era precisamente en ese momento cuando se determinaba que no tenían las herramientas necesarias para las mencionadas búsquedas de información. Todo esto sería una información adicional que se dará a las estudiantes seleccionadas para la charla; adicional al recorrido que se hará por la página y el blog de la biblioteca.

La charla se dio el día 18 de noviembre en la sala de cómputo (previa autorización) del Colegio.

## 6.1 Diseño de la clase

En lo que se define como asesoría a las estudiantes en el uso de la página de la biblioteca y el blog, se brindó información sobre cómo realizar búsquedas en Internet, para que no solo hubiera una limitante a lo que ofrece Google, que no siempre es tan académico y acertado como se piensa.

Se brindaron instrucciones sobre los diferentes comandos a utilizar con diferentes motores de búsqueda. Se mostraron otras opciones de búsqueda de información, como por ejemplo motores de búsqueda diferente a Google, páginas académicas, etc.

Aunque es necesario reconocer que Google es una de las herramientas más utilizadas, se enseñaron también recomendaciones para que la búsqueda con esta herramienta fuera más productiva y con resultados que verdaderamente sirvieran a la vida académica de las estudiantes, esto es, que no solamente se conformen con información somera, y por qué no, que haya mayor crítica en cuanto a lo que se produce desde la Internet.

De otro lado, se brindó una introducción breve sobre cómo funcionan los buscadores para que se entienda esa lógica y se puedan hacer búsquedas más concretas y en un menor tiempo, y finalmente, con respuestas que verdaderamente respondan a las preguntas generadas.

Es de recalcar que debido a que se contó con un tiempo limitado, no todo se dijo en la charla sino que al enviar el documento a las estudiantes encontrarían información adicional y valiosa relacionada con lo que se propuso.

La clase duró una hora aproximadamente, en la cual se brindaron los elementos anteriormente mencionados.

## 6.2 Otros elementos aplicados en la clase

En esta parte de la clase, se brindó a las alumnas una iniciación en las estrategias de búsqueda, con el objetivo de que puedan realizar búsquedas de información en Internet, las cuales sean pertinentes y se acomoden de verdad a sus necesidades de información, es decir, que la información que sea recuperada sea realmente académica, también que sea veraz y oportuna y que no sea simplemente de páginas comerciales, las cuales a veces se alejan de la objetividad en cuanto a la información y los contenidos ofrecidos.

Cabe resaltar que esta parte de las estrategias solo fue a manera de iniciación, sin profundizar totalmente en el tema, pero el cual era de gran ayuda. Posteriormente se solicitaron los correos electrónicos de las estudiantes para el envío de la clase como tal, la cual contenía los términos y estrategias utilizados para que esta herramienta les sirviera también para el futuro.

Se compartió también un cuadro, en el cual están registrados los diferentes motores de búsqueda que hay y la manera como se utilizan los comandos de búsqueda en cada uno de ellos, de modo tal que no siempre se estuviera limitado al buscador Google, ya que hay otras opciones alternativas.

Los temas que se relacionan a continuación son los que se dieron a conocer (Grosso Modo) durante la charla que se impartió a las estudiantes; se establecen los comandos de búsquedas, estrategias para cada buscador, al igual que algunas páginas académicas en la cual es posible encontrar información de esta índole.

Todo esto, obviamente como complemento a la idea inicial, la cual consistió en guiar a las estudiantes en el uso de la página y el blog de la biblioteca escolar. Sin embargo, es de aclarar que en cuanto a los comandos de búsqueda, se han seleccionado los más sencillos, es decir, aquellos que no representan mucha complejidad para las estudiantes con el objetivo de que el tema quede lo suficientemente claro para que los puedan entender.

### 6.3 Comandos y estrategias de búsqueda (Esta información estaba contenida dentro del documento enviado a las estudiantes)

1. " " (Comillas)= Para frases exactas
2. | (or) : también se puede usar la palabra OR -en mayúscula-
3. - (Not)= Para negar -excluyente- (Ejemplo: Para buscar algo y eliminar lo que no se quiere) (El menos va pegado a la palabra; no puede haber espacio) Ejemplo: Ciencias de la información -Bibliotecología
4. + : Ejemplo: +La información (Para incluir el artículo LA)
5. \* (Comodín) Para varias cosas. 1. Cuando la palabra es raíz. Ejemplo: Biblio\* y nos recupera Biblioteca, Bibliotecología, Biblioteconomía. 2. Ejemplo: "\* de soledad" -cuando no sé el principio de la frase-.
6. Site (Sitio): es para la parte de contenido: .edu, .com; para buscar dentro una página en especial. Ejemplo: "tecnología" site:r020.com.ar (Nota: Después de los 2 puntos no puede haber espacio)  
Ejemplo: invidentes site:tecnologiasdelainformacioneib.blogspot.com/  
  
Ejemplo: búsquedas internet site:aprendeonline.udea.edu.co  
  
También sirve para buscar después de los dominios  
Ejemplo: Derechos autor -site:com  
  
Ejemplo: Semántica site:http://dintev.univalle.edu.co/pierrelevy/documentos/otros/  
(Si se quiere que solo se recupere SEMÁNTICA dentro de la página de Univalle)
7. Filetype (Tipo de archivo). Ejemplo: "web semántica" filetype:ppt

"web semántica" filetype:ppt | filetype:pdf (Si se quiere que se recupere en formato ppt ó pdf)

"web semántica" filetype:ppt | filetype:pdf -site:com (Si se quiere que se recupere ppt ó pdf; pero sin las páginas comerciales= .com)

8. Allinurl (Que todo va a estar en la URL. Parecido al Site)

Ejemplo: allinurl:bibliociencias collect eventos index assoc

En la ruta ó la dirección.

Ejemplo: allinurl:profesionales información

9. Allintext (Restringe para que la palabra aparezca solo en el texto)

10. Allinanchor (Anchor; es como enlace) (Sirve para buscar enlaces) (Realmente no es muy usado ni muy práctico)

Ejemplo: allinanchor:bibliotecología

11. Author

Ejemplo: author:garcia márquez

12. Related (Supuestamente trae páginas relacionadas. No es muy usado)

Ejemplo: related:www.isftic.mepsyd.es

13. Location (Más grande q el site.co) (Útil para buscar por países)

Ejemplo: archivística location:colombia

14. ?intitle:index.of? (Para índices. Para encontrar música, para descargar o reproducirla. Dirige directamente a los índices / directorios) Directorios dentro de archivos

Ejemplo: ?intitle:index.of? pop mp3

6.4 Motores de búsqueda existentes <Y sus respectivos comandos> (Esta información estaba contenida dentro del documento enviado a las estudiantes)

GOOGLE	YAHOO	BING	ALLTHEWEB	ASK	EXALEAD
""	""	""	""	""	""
	OR	OR		OR	OR
-	-	- NOT	-	-	-
+	+	+	+	+	+
*	*				*
site	site	site	site, domain	site	site
filetype	Origin url extension	filetype			
allinurl					
allintitle					
allintext					
allinanchor		contains			
allinsubject					
inurl	inurl	url	url	inurl	inurl
intitle	intitle	intitle	title	intitle	intitle
intext		inbody			
inanchor		inanchor		inlink	
insubject					
related					
link	link		link		link
Define	Define				
location		loc:mx			
		ip			
		language			language:en

6.5 Para búsquedas netamente académicas (Esta información estaba contenida dentro del documento enviado a las estudiantes)

## MATERIAL ACADÉMICO (Para buscar información académica):

Google académico: Es científico, se usa cuando se quiere buscar literatura, documentos que hablen sobre el tema que se está buscando; también recupera información a la que hay que suscribirse, como por ejemplo bases de datos, etc. Perfil más investigativo y científico. El contexto es muy especializado. Busca en libros, revistas y base de datos (De acá es de donde recupera la información). Casi todo es de universidades. En google académico también se puede buscar por archivos. Ejemplo: filetype:pdf. Dirección: <http://scholar.google.com.co/>

Youtube educativo: Casi todos los videos son conferencias, charlas, etc. Más que todo en EE.UU. Es recomendable buscar en inglés. Se encontrarán videos extensos. Solo cuestiones educativas. Dirección: <http://www.youtube.com/edu>

## DIRECTORIOS (Listados organizados de manera jerárquica):

Yahoo: Tiene grandes áreas y luego se va a lo más específico. No hay que evaluar la calidad del sitio. De por sí son los mejores; son especializados; debido a que los trabajos se hacen manualmente (Por personas). Tienen criterios de selección. Contras: es limitada la búsqueda; no se actualiza continuamente. Y este directorio tiene un buscador. Ejemplo: library. Directorio: se usa para buscar enlaces generalizados; términos amplios; términos específicos; me lleva a páginas especializadas; se usa sobre todo cuando uno carece de información sobre lo que está buscando. Se va más que todo a la fuente directamente. Dirección: <http://dir.yahoo.com/>

Google: Está en español. Ejemplo de búsqueda en el buscador de este directorio: documentación (Traería sitios que ya tienen un análisis y que son buenos). Ya luego con los resultados obtenidos (o sea las direcciones) se pueden utilizar los comandos en un buscador normal para realizar búsquedas específicas. Como por ejemplo en Google. Dirección: <http://www.google.com/dirhp?hl=es>

Open Directory Project: Está en español. En el directorio no se usan comandos, sino que con los resultados obtenidos se ingresa a google general y se hacen las búsquedas

normales, con comandos y todo. El directorio generalmente trae páginas para ver o para usarlas posteriormente. Dirección: <http://www.dmoz.org/World/Espa%C3%B1ol/>

## OPEN ACCESS

OAster: Alternativa Open Access (Recursos abiertos). Revistas, etc. Cuando se quiere ir a la fija en cuanto a cosas libres (Open Access). Dirección: <http://www.oaister.org/>

## BUSCADORES CIENTÍFICOS

Scirus: Motor de búsqueda especializado. Busca información científica, académica. Dirección: <http://www.scirus.com/>

## LIBROS ELECTRÓNICOS

Google books: Cuando se busca algo también se busca dentro del contenido de los libros. Dirección: <http://books.google.com.co/>

Amazon inside the book: Se ve todo el contenido del libro. Por ejemplo introducciones, prólogos, etc. Aunque también tiene páginas restringidas. Ya con esta información se puede buscar en otras partes; es posible encontrarla en texto completo. Buscar sobre todo en la ventanita del lado izquierdo: search inside this book (Después de haber buscado el libro). Dirección: [http://www.amazon.com/Ways-Techies-Software-Technology-Opportunities/dp/1587622203/ref=sr\\_1\\_3?ie=UTF8&s=books&qid=1251921735&sr=1-3#reader](http://www.amazon.com/Ways-Techies-Software-Technology-Opportunities/dp/1587622203/ref=sr_1_3?ie=UTF8&s=books&qid=1251921735&sr=1-3#reader)

Internet archive: Es buena por que hace una recuperación y guarda imágenes desde q se crearon. Es como el archivo de Internet. Pero también tiene libros (Históricos): Manuscritos, incunables, etc. También se pueden usar las líneas del libro y buscar normal en google. Dirección: <http://www.archive.org/index.php>

Biblioteca abierta - open library: Para buscar libros; también la mayoría clásicos. Dirección: <http://openlibrary.org/advanced>

## 7. Marco Teórico

### 7.1 La Web 2.0

Además, es necesario reconocer la importancia de la Web 2.0, en la cual hay más interactividad y comunicación; por tanto, la biblioteca escolar tampoco puede ser ajena totalmente a este fenómeno. Específicamente hablando del blog, encontramos que "...los blogs son fáciles de usar, tienen un bajo coste o a veces son gratuitos, son interactivos, humanizan a las organizaciones, son creíbles, inmediatos, directos e infecciosos, pueden ser consultados por los periodistas, no son intrusivos, otorgan autoridad e influencia, permiten llegar a audiencias que han abandonado otros medios, crean comunidad, ayudan a aumentar la notoriedad de la organización en la red, refuerzan la cultura de la organización y ayudan en momentos de crisis institucionales"<sup>4</sup>.

De otro lado, para dejar en claro los argumentos a favor de administrar, alimentar y actualizar el blog de la biblioteca, es necesario saber que la biblioteca produce buena y relevante cantidad de información, que además de estar impresa debe estar soportada en ambiente Web. En relación con esto, hay también autores que defienden los blogs como la máxima o alguna de las máximas expresiones de la Web 2.0.

---

<sup>4</sup> COBO ROMANI, Cristóbal; PARDO KUKLINSKI, Hugo. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. México : Grup de Recerca de'Interaccions Digitals, Universitat de Vic, 2007. 158 p.

## 7.2 Redes sociales

De otro lado, se pretende proponer la oportunidad de crear un perfil en una red social, ya que la biblioteca produce no solamente gran cantidad de información sino además gran cantidad de fotografías, de las cuales algunas se publican en la página y en el blog, pero que sería mucho más fácil hacerlo a través de una red social, no solo por la rapidez, la eficiencia y la facilidad sino porque permite subirlas en gran cantidad, mientras que en el blog y en la página se hace pero de manera limitada. Específicamente hablando de la página se encuentra que es necesario primero subir las fotos a un servidor, lo cual dificulta un poco la agilidad en este proceso. Debido a la gran cantidad de actividades que se realizan diaria, semanal o mensualmente, se requiere dejar registro fotográfico para dar cuenta de las mismas y por lo tanto, la gran cantidad de registros es considerable, con lo que se hace imperante la necesidad de buscar otra herramienta que permita mayor agilidad y facilidad en este sentido. No sería simplemente para las fotografías, sino para especificar mucho más la información relacionada con la biblioteca, lo que permitiría también una gran interacción, teniendo en cuenta que las redes sociales son de gran acogida en la actualidad, y la cual ya no solamente es utilizada por jóvenes sino por personas de todas las edades. Las redes sociales también permiten ser muy descriptivos y brindar información más completa, incluso en ciertas ocasiones hasta con mayores precisiones de las que se brindan en la página Web y en el blog.

Para brindar un primer acercamiento sobre esta herramienta, se puede acudir a Boyd y Ellison (2007), quienes dicen que “una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de

las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro”<sup>5</sup>.

La red social que queda a manera de recomendación es la de Facebook; se deja la constancia de esta iniciativa e igualmente quedará la idea plasmada en el papel para cuando haya los permisos respectivos.

Es necesario aclarar que Facebook, “Es en la actualidad, el portal más representativo y usado a nivel mundial donde se pueden tejer redes sociales. Dentro de Facebook, podemos subir imágenes, videos, crear grupos, utilizar sus diversas aplicaciones, entre otros aspectos más que hacen de esta plataforma, la más exitosa. En sus inicios, era de uso exclusivo de universitarios, pero, en setiembre de 2006, se amplió sus fronteras permitiendo así que cualquier persona que tenga un correo pueda acceder a dicho portal. Su crecimiento fue tan extenso que en el 2009 cuenta con 150 millones de usuarios. En febrero de este año llegó a 175 millones de usuarios y en abril superó los 200 millones”<sup>6</sup>. Como se observa, es una herramienta de las más conocidas y reconocidas en el medio y la cual cuenta con una gran cantidad de usuarios a nivel mundial.

Finalmente, habría también una mayor interacción de las estudiantes con las actividades, ya que al existir la posibilidad de mostrar todo lo que se realiza, por medio de imágenes, se animaría más a las estudiantes a una participación más activa en las mencionadas actividades.

---

<sup>5</sup> FLORES CUETO, Juan José; MORÁN CORSO, Jorge Joseph y RODRÍGUEZ VILA, Juan José. Las redes sociales. Enlace virtual – Edición N° 1, octubre 2009. Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica – UVA. Universidad de San Martín de Porres – USMP.

<sup>6</sup> IBÍD., p. 24

### 7.3 Publicidad

Para poder dar a conocer la creación y/o edición tanto del blog como de la página, es necesaria la publicidad, la cual consiste inicialmente, en una guía (Ver anexo 2) donde se especifica la dirección electrónica, las ventajas de visitarlas, y un paso a paso a través de imágenes sobre cómo ingresar a estos recursos, ya que algunas estudiantes manifestaron que no tenían conocimiento sobre estas páginas, y otras, que si bien conocían e interactuaban con la página del Colegio, no conocían la ruta para llegar a la página de la biblioteca, y por ende, al blog, ya que hay una ruta establecida entre la página y el blog y viceversa. Teniendo en cuenta que "...la publicidad es parte de la comunicación, en concreto, de la comunicación comercial, la cual, en la planificación estratégica de la empresa, se ubica como parte del marketing. Por ello, podemos afirmar que la publicidad es parte del marketing."<sup>7</sup>, es posible pues vislumbrar la importancia de esta estrategia.

De otro lado, se enviaron correos a todos los estamentos del Colegio para dar a conocer lo que se estaba trabajando con los recursos electrónicos, al igual que para dar a conocer las direcciones electrónicas pertinentes para el acceso y posterior interacción con la página de la biblioteca y su blog. En este caso, se podría entender, bajo conceptos relacionados con la publicidad, como mailing<sup>8</sup>, el cual "...ofrece un alto índice de selectividad, la posibilidad de realizar un mensaje altamente personalizado (específico para la audiencia deseada de impactar), una alta flexibilidad de formatos y, lo más importante, sus posibles altos índices de respuesta y resultados comerciales."<sup>9</sup> Es entonces una manera de dar a conocer

---

<sup>7</sup> GARCÍA-UCEDA, Mariola. Las claves de la publicidad. España : ESIC, 2008. 483p.

<sup>8</sup> "Es una unidad publicitaria completa que llega a su destinatario a través del correo".

<sup>9</sup> IBÍD., p. 25

de manera rápida y oportuna lo que se está haciendo en cuanto a la inclusión de la biblioteca en el blog, el ambiente Web, y posiblemente en las redes sociales.

Igualmente, se habló personalmente con el mayor número de profesores posible para que incentivaran a las estudiantes a utilizar no solamente la página principal del colegio sino la de la biblioteca al igual que el blog y tal vez la red social.

Y finalmente, de manera personalizada, se habló con algunas usuarias de la biblioteca sobre los mencionados recursos, tanto por parte del practicante así como de la Bibliotecóloga.

#### 7.4 Diseño de encuestas (Ver anexo 1)

Éstas pretenden dar cuenta de la regularidad con que la comunidad usuaria de la biblioteca visita los recursos electrónicos con los cuales cuenta la misma; además, la regularidad con la cual no solo acuden a observar como usuarios pasivos sino en la cual realmente interactúan con el ambiente Web, es decir, si hacen comentarios, si revisan constantemente o si utilizan este medio para realizar sugerencias que no solamente contribuyan al mejoramiento de los servicios sino que se brinde la posibilidad de ir ajustando tanto actividades como servicios y colecciones para satisfacer sus necesidades informacionales. En el Colegio hay un total de 1.000 estudiantes aproximadamente, de las cuales se ha escogido un muestra representativa de un 10% para aplicar las encuestas, es decir, un total de 100 estudiantes; esto es, un total de 12 estudiantes por grado. Finalmente se hizo la respectiva tabulación de dichas encuestas y posteriormente se dio cabida al respectivo análisis para reconocer cómo estaba la situación y para sacar conclusiones y hacer las respectivas recomendaciones.

Recordemos que la encuesta es un método bastante común que permite obtener una variada información desde fuentes primarias; por tanto, es necesario recalcar al definición de encuesta, según Trespalacios, Vázquez y Bello, “la cual es un instrumento de investigación descriptiva que precisa identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo”<sup>10</sup>.

---

<sup>10</sup> TRESPALACIOS GUTIÉRREZ, Juan; VÁZQUEZ CASIELLES Rodolfo y BELLO ACEBRÓN, Laurentino. Investigación de Mercados. International Thompson Editores, 2005.

Existe además otra definición bastante acertada, del Prof. García Ferrado, en la cual se menciona que es “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población. Mediante la encuesta se obtienen datos de interés sociológico interrogando a los miembros de un colectivo o de una población.

Como características fundamentales de una encuesta, Sierra Bravo destaca:

1. La encuesta es una observación no directa de los hechos sino por medio de lo que manifiestan los interesados.
2. Es un método preparado para la investigación.
3. Permite una aplicación masiva que mediante un sistema de muestreo pueda extenderse a una nación entera.
4. Hace posible que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad”<sup>11</sup>.

Con las características mencionadas anteriormente, se puede vislumbrar pues la importancia de aplicar esta técnica en los diferentes grados del colegio, con el

---

<sup>11</sup> GARCÍA FERRANDO, Manuel. Socioestadística : Introducción a la estadística en sociología. España : Alianza Editorial, 2007.

ánimo de conocer cuál es el uso y/o manejo que se hace de la página del colegio al igual que de la biblioteca. Se decide elaborar encuestas, ya que son de fácil análisis y también se convierte en un método de fácil comprensión para las alumnas, toda vez, que se requiere la mayor claridad posible para que los resultados de las encuestas se ajusten lo más que se pueda a la realidad que vive esta comunidad en materia de tecnología, esto es, al menos la interacción existente con los recursos electrónicos con los cuales cuenta el colegio y la biblioteca.

Existen también unas ventajas por las cuales se decide aplicar la encuesta. “Frente a otras técnicas de obtención de información la encuesta presenta las siguientes ventajas:

**Estandarización:** Cuando se obtiene información a través de entrevistas o dinámicas de grupo no se tiene la garantía de formular preguntas en los mismos términos siempre. Una encuesta sobre la base de un cuestionario permite hacer siempre las mismas preguntas a todos los elementos de la muestra. Esto implica homogeneidad de la información.

**Facilidad de administración:** La encuesta permite obtener información a partir de un cuestionario que se lee o leen los elementos de la muestra. El texto no tiene que ser explicado ni interpretado por personas ajenas a la muestra.

**Simplificación del tratamiento de datos:** Las encuestas poseen números y códigos que identifican las respuestas, es decir, se puede codificar la encuesta, o convertir a números aspectos cualitativos. Esta característica facilita grabar los datos en ordenadores para poder tratarlos posteriormente con programas informáticos.

Obtención de información no directamente observable: Al encuestar a las personas en sus domicilios o en establecimientos, se puede conseguir información relativa a su aspecto o hábitat, habilidad demostrada para proporcionar las respuestas y su fiabilidad, etc...

Posibilidad de hacer estudios parciales: Debido a que las encuestas poseen identificadores de las características de las personas que responden, es posible hacer estudios imponiendo condiciones... La utilización de encuestas resulta fundamental para hacer estudios sobre segmentación, imagen, posicionamiento, obtención de tipologías de consumidores, etc."<sup>12</sup>

Es de resaltar que por recomendación de la Oficina de Gestión de Calidad del Colegio Palermo de San José así como de la Bibliotecóloga de la Biblioteca Escolar, se aplicará la encuesta a partir de los grados 4º, es decir, se encuestarán estudiantes desde 4º de primaria hasta 11º de bachillerato, toda vez que en estos grados es cuando se considera que las estudiantes son más racionales y están en una mayor capacidad de comprender las preguntas.

---

<sup>12</sup> ABASCAL, Elena y GRANDE, Ildefonso. Análisis de encuestas. Madrid : Esic Editorial, 2005. 291p.

#### 7.4.1 Análisis de las encuestas realizadas

Para el análisis de las encuestas se tuvo en cuenta lo siguiente:

1. “Los resultados obtenidos, su interpretación y las implicaciones que se derivan de los mismos. Se presentan descripciones de los datos y resúmenes que sean relevantes, hipótesis que se hayan formulado y que hayan sido aceptadas y/o rechazadas, sugerencia de nuevas hipótesis, en qué términos se aconseja actuar, etc.
2. Tras la presentación de los resultados conviene hacer una crítica de la información de base obtenida, la que ha proporcionado la encuesta, indicando qué aspectos pueden influir sobre la calidad de la investigación, como, desequilibrios en la muestra, tasas de no respuesta, etc...”<sup>13</sup>

Con la información recolectada es posible observar que realmente no existía un conocimiento de las herramientas Web en las cuales se inscribe la biblioteca. Esto es posible observarlo debido a que la mayoría de estudiantes no conocían o no utilizaban la página de la biblioteca ni tampoco el blog, inhabilitando por lo tanto cualquier tipo de interacción con las mismas.

Sin embargo, sí hay algunas estudiantes que tenían conocimiento del blog y la página y lo visitaban frecuentemente pero las cuales tampoco interactuaban directamente.

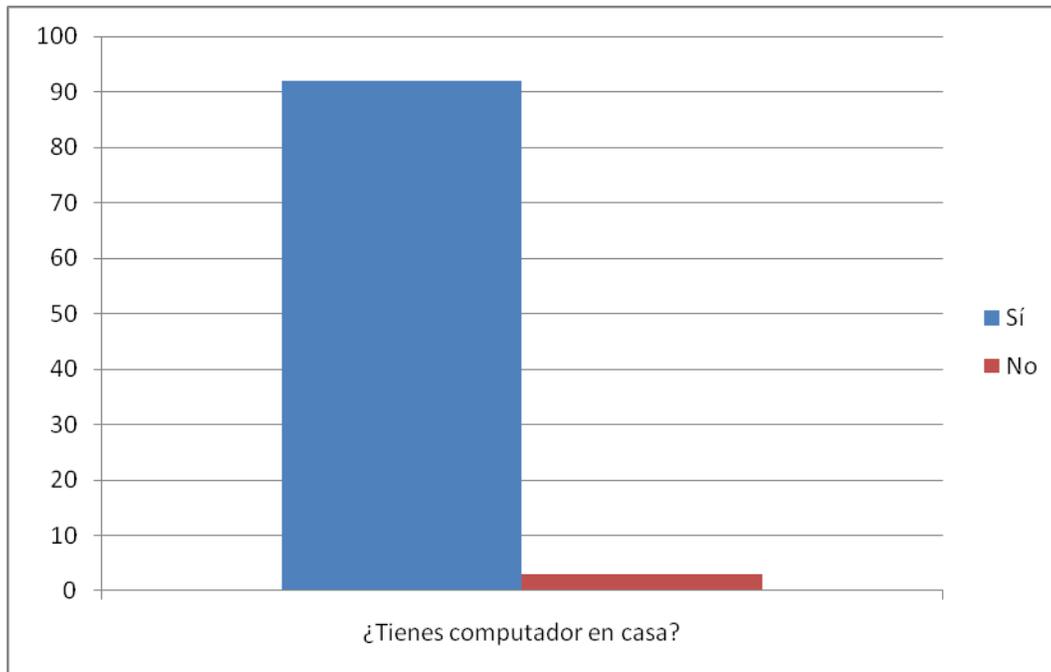
---

<sup>13</sup> IBÍD., p. 30

## 7.4.2 Tabulación de encuestas

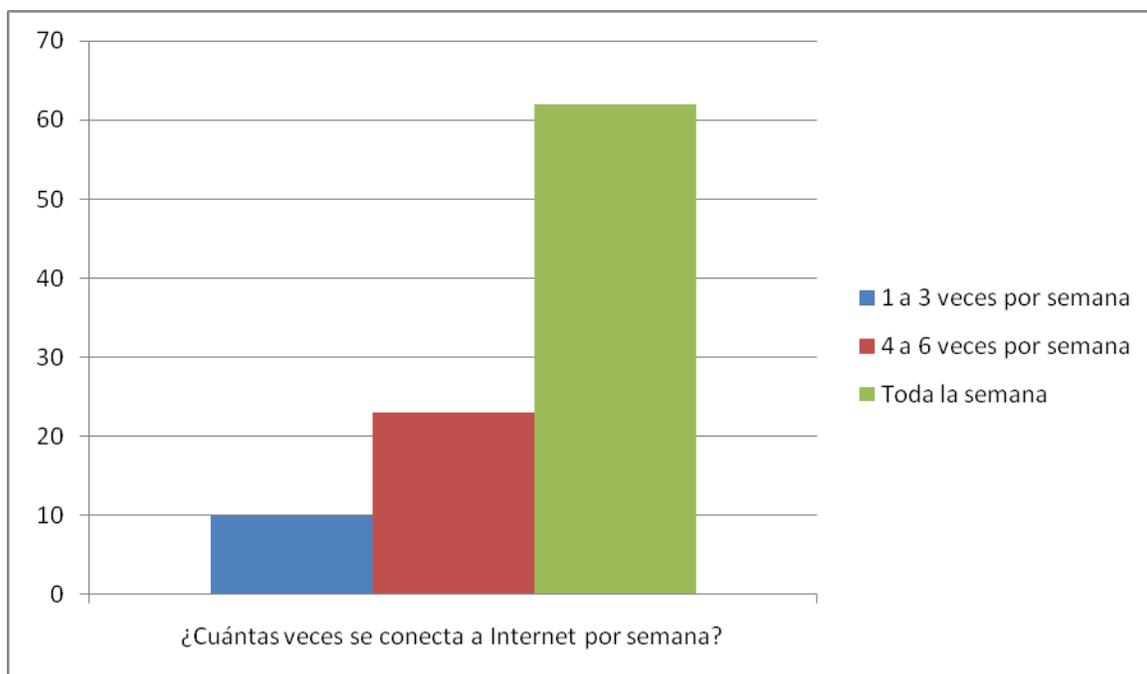
Total encuestas realizadas: 95 / 100

Pregunta 1 de la encuesta y su respectiva gráfica:



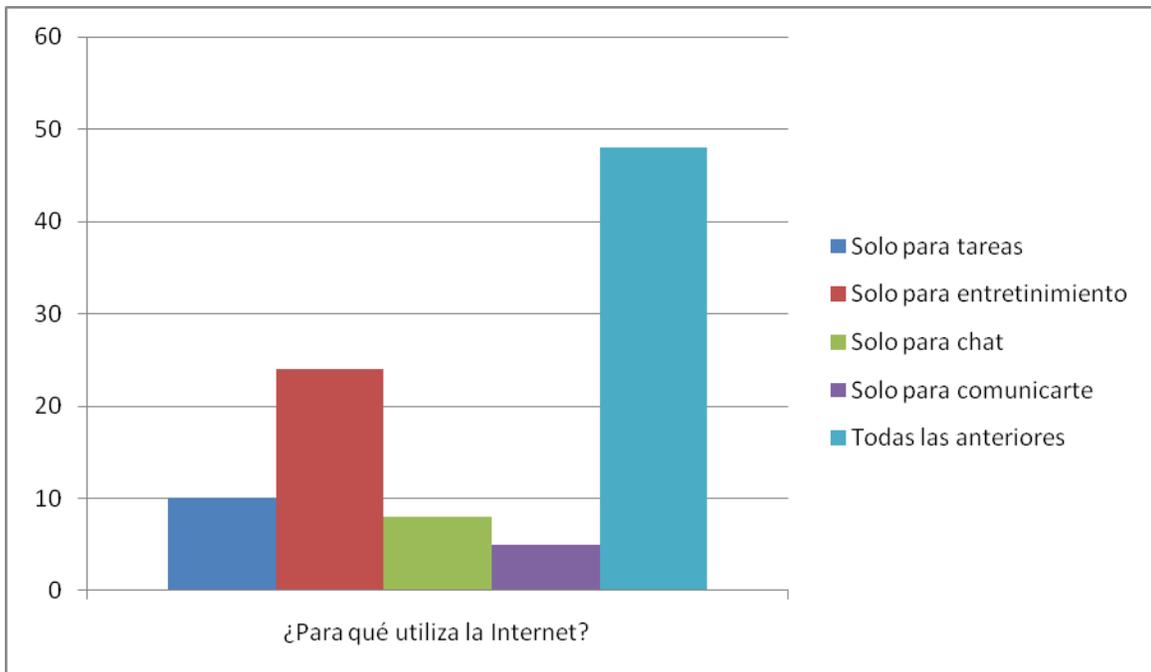
Como primera medida, se quería establecer si las encuestadas tenían computador propio en casa, ante lo cual se establece que en su gran mayoría sí contaban con esta herramienta tecnológica; sin embargo, tal y como se estableció con las demás preguntas de la encuesta así como con las observaciones realizadas en la Biblioteca, es posible afirmar que la mencionada herramienta no era aprovechada al máximo, esto es, en relación con la pertinencia del uso del computador para cuestiones netamente académicas, sin desconocer que debido a la juventud de la población encuestada es casi que imposible no pensar en un uso para consultas y para entretenimiento.

Pregunta 2 de la encuesta y su respectiva gráfica:



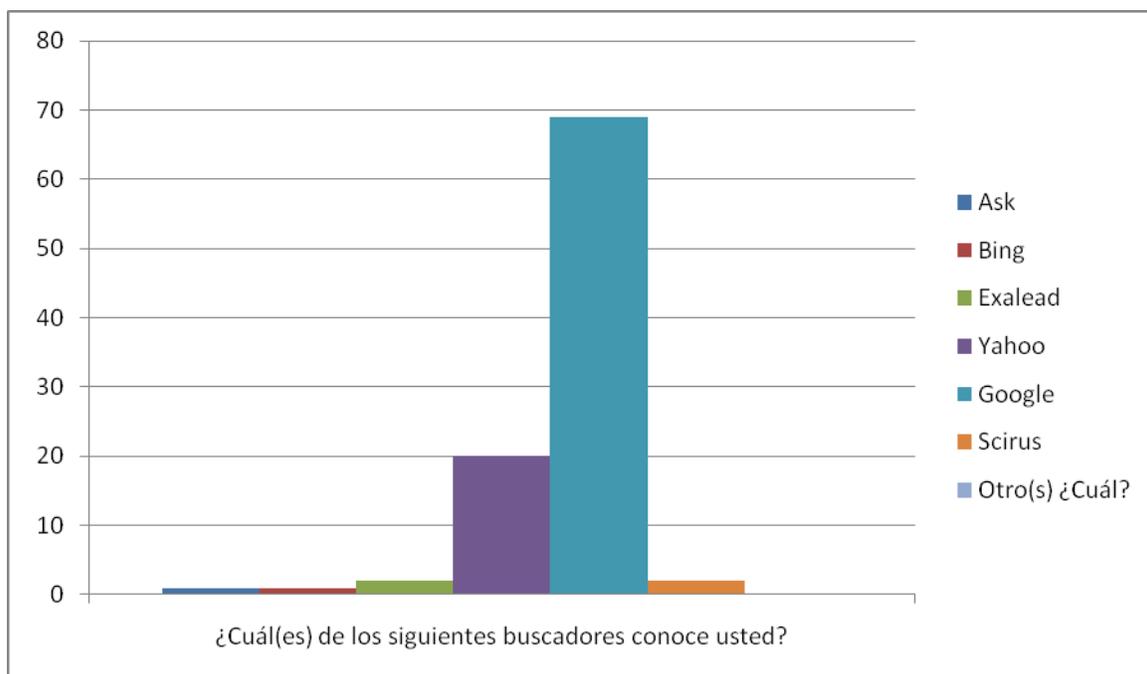
En relación con la pregunta anterior, es posible observar que la mayoría de las estudiantes encuestadas navegan en la red toda la semana, lo cual significa que no solo está la herramienta en casa sino que brinda todos los elementos necesarios para las consultas de información desde la comodidad de la casa. Sin embargo, tal y como se comentaba anteriormente, no significa necesariamente que se aprovechara la Internet para la adecuada y asertiva búsqueda de información y el uso de la página y el blog de la biblioteca.

Pregunta 3 de la encuesta y su respectiva gráfica:



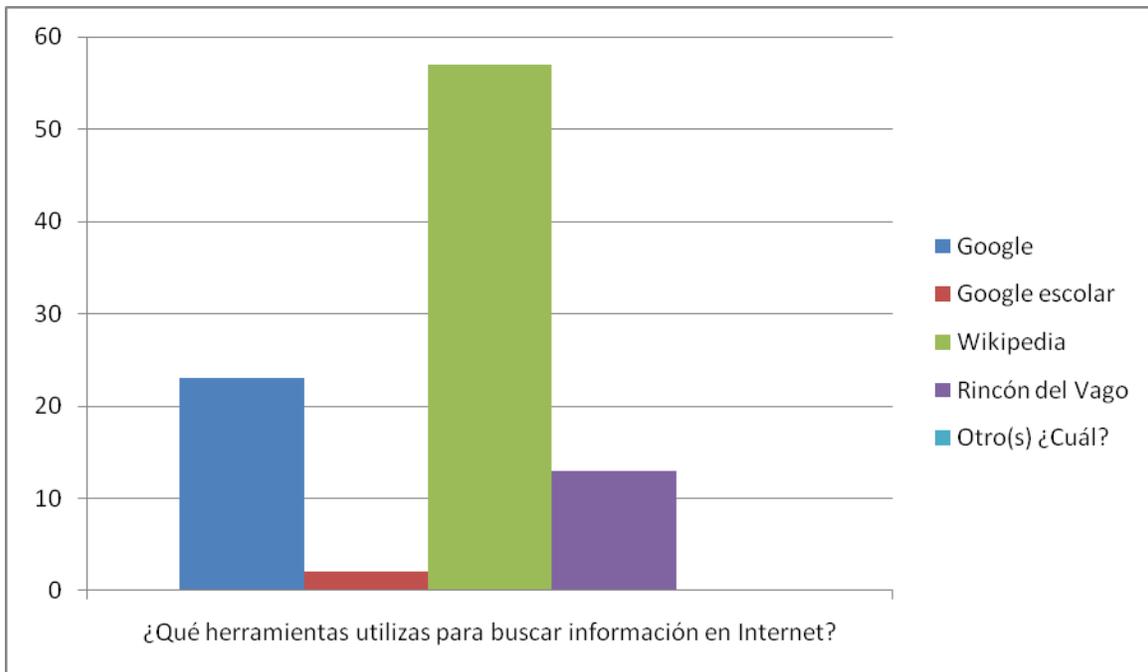
Es posible notar que la Internet se usa en un amplio sentido de la palabra, ya que se utiliza tanto para tareas, como para entretenimiento, chat y comunicación en general.

Pregunta 4 de la encuesta y su respectiva gráfica:



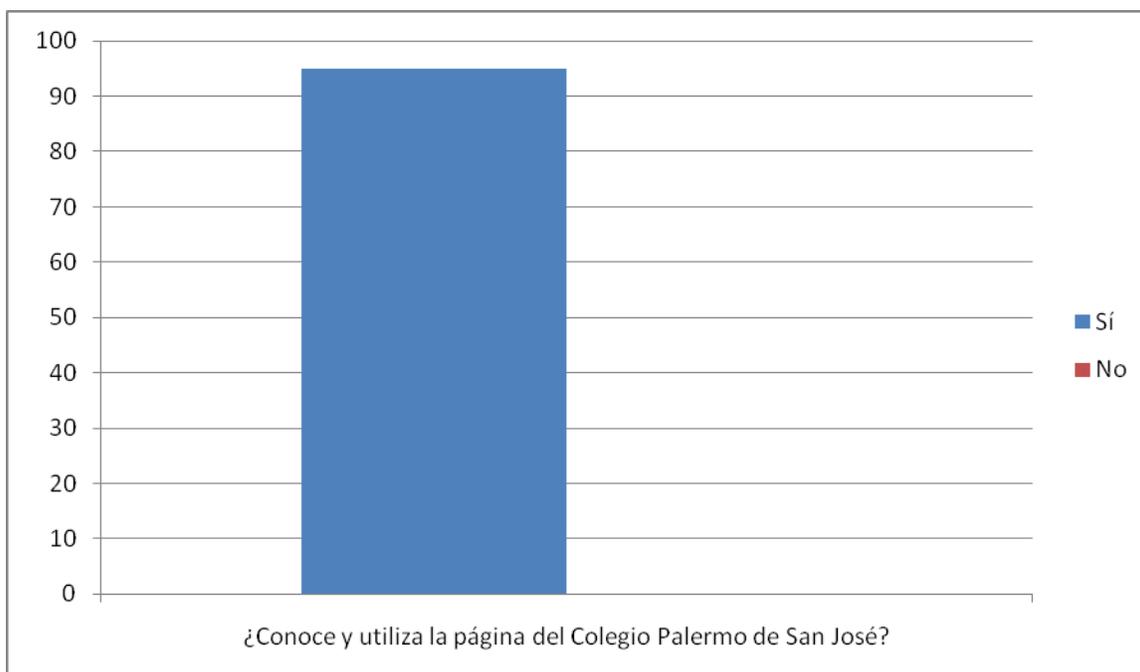
Con relación a la pregunta anterior, es claramente observable que la mayoría de las estudiantes encuestadas solo conocen y utilizan el buscador Google; aunque existen otras herramientas diferentes de Google, como otros buscadores y bases de datos (Aunque estas no fueron tenidas en cuenta en la encuesta), existe una limitante a este buscador y aparte de esto, las estudiantes manifestaron no tener conocimientos sobre por ejemplo comandos y estrategias de búsqueda, con lo cual sale a flote la relevancia de la charla ofrecida en este sentido.

Pregunta 5 de la encuesta y su respectiva gráfica:



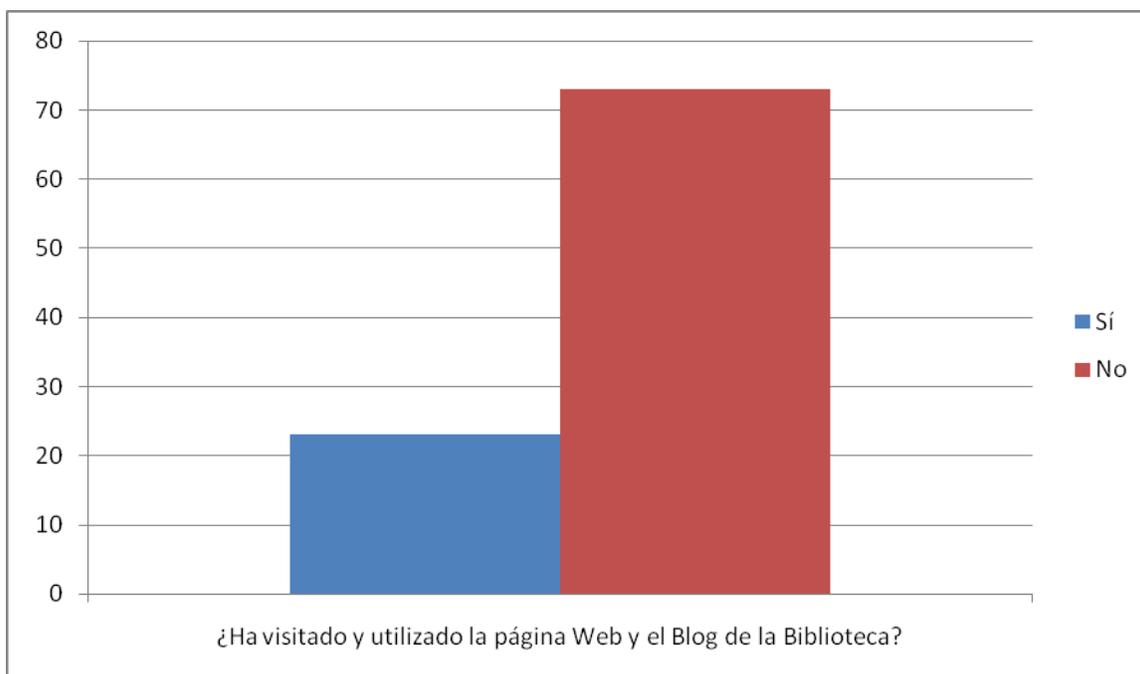
Propiamente hablando de las búsquedas de información académica, vemos que también existe una limitante, ya que nuevamente surge una mayoría que le apuesta a Google, pero hay una gran mayoría que acude a Wikipedia; esto permite analizar que la información que las estudiantes adjuntan para sus trabajos no necesariamente es académica y veraz, ya que esta clase de sitios permiten editar libremente su información con lo cual queda en tela juicio los elementos mencionados anteriormente, con el agravante de que esta es la información que las estudiantes asimilan y la cual a su vez es la información utilizada para responder a las tareas.

Pregunta 6 de la encuesta y su respectiva gráfica:



En este sentido, absolutamente todas las encuestadas conocen y utilizan la página del Colegio, no solo por gusto e interés personal sino porque el Colegio interactúa con ellas a través de este medio. Sin embargo, y cotejando la información con la siguiente pregunta, es observable que a pesar de la interacción con la página del Colegio no se conocía realmente la ruta de acceso a la biblioteca. En este sentido, quedó consignado en las recomendaciones y conclusiones que el link (Pestaña) para el ingreso a la página y el blog de la biblioteca debía estar en la página de inicio del Palermo.

Pregunta 7 de la encuesta y su respectiva gráfica:



De igual manera, hay estudiantes que manifestaron que sí visitaban la página y el blog de la biblioteca. Entre otras razones para estar al tanto de la programación, para conocer las nuevas adquisiciones bibliográficas, para conocer en general sobre la biblioteca (Tal y como se manifiesta en la última pregunta de la encuesta, la cual es de opinión personal), para conocer las novedades en general y para hacer seguimiento a algunas informaciones relacionadas con el club de lectura. Sin embargo, la mayoría afirma que no ha visitado ni utilizado la página y el blog de la biblioteca; algunas dicen que es debido a la ruta, la cual es de difícil acceso y otras que afirman que ni siquiera la conocían.

Pregunta 18 de la encuesta y muestra de 2 respuestas:

7. ¿Ha visitado y utilizado la página y el blog de la biblioteca del Colegio Palermo de San José?

Sí X  
No \_\_\_\_\_

8. ¿Para qué visita y utiliza la página Web y el blog de la biblioteca?

Para mirar las cosas nuevas que hay en  
la biblioteca y estar informada.

---

---

---

---

7. ¿Ha visitado y utilizado la página y el blog de la biblioteca del Colegio Palermo de San José?

Sí \_\_\_\_\_  
No X

8. ¿Para qué visita y utiliza la página Web y el blog de la biblioteca?

No e entrada porque no e podido  
saber donde está en la página del  
colegio

## 8. Resultados

- Optimización de los servicios a través de las diferentes herramientas que ofrecen las nuevas tecnologías.
- Publicidad para que la comunidad del colegio conozca y aprenda cómo ingresar a la página y al blog de la biblioteca.
- Formación integral de la comunidad usuaria (Muestra representativa) de la biblioteca escolar en el manejo de los servicios ofrecidos a través de la Web y el Blog especialmente, ya que no se puede desconocer la importancia de éstos.

## 9. Conclusiones y recomendaciones

De ahí surge entonces la pregunta por la relevancia de la charla sobre la página y el blog y sobre la conveniencia de conocer otras herramientas que les permitan interactuar de forma adecuada con la información en el amplio sentido de la palabra.

Es conveniente que se siga alimentando y actualizando periódicamente la página de la biblioteca debido a la importancia de la misma teniendo en cuenta que es allí donde se dan a conocer las actividades de la biblioteca y también donde se muestra lo que se está realizando.

Es conveniente que se siga alimentando y actualizando periódicamente el blog de la biblioteca debido a la importancia del mismo, toda vez, que en él se encuentra la programación mensual de la biblioteca, información relevante con respecto a las novedades bibliográficas y también donde se muestra lo que la biblioteca realiza tanto en el interior del Colegio como por fuera de él.

Las estudiantes manifestaron un agrado al recibir la información sobre las búsquedas, ya que manifestaron que en toda tarea o investigación que debían realizar, se limitaba solo a opciones ofrecidas por páginas que realmente no contienen información tan pertinente.

## 9.1 Aportes desde el punto de vista académico para la población con cobertura del mismo (A las estudiantes)

Uno de los aportes más importantes, es el recorrido ofrecido por la página Web de la biblioteca y el blog, ya que en este sentido, se está mostrando prácticamente todo lo que se está ofreciendo por parte de la biblioteca.

También hay otro aporte significativo, y consiste en haber ofrecido unas herramientas claras y concisas para la búsqueda de información en Internet, y aunque inicialmente solo se ofreció a las estudiantes de la muestra, realmente (teniendo en cuenta el compromiso de ellas de diseminar esa información) hay posibilidades de que dicha información sea extendida a las demás estudiantes.

De otro lado, el documento queda disponible y abierto, en caso de que desee continuar con dicha actividad; o incluso para el personal administrativo y docente del Colegio, bien sea para utilizarlo o para diseminarlo debido a la importancia del mismo; además, porque no solamente es relevante para la vida académica escolar sino para la posterior vida universitaria, tal y como se conversó con las estudiantes salientes, es decir, las del grado 11.

## 9.2 Aportes al subproceso (A la biblioteca)

No solamente se deja el proyecto como material valioso para la continuación de las tareas mencionadas en el mismo, como por ejemplo la red social, la cual queda pendiente, sino que a lo largo del semestre se apoyaron absolutamente todas las labores de la biblioteca. Se mantuvo a lo largo del semestre la actualización de la página y del blog.

## 9.3 Proyección del proyecto para el subproceso (Para la biblioteca)

El proyecto, aparte de contribuir con la alimentación de la página web, el blog, el apoyo a los procesos de la biblioteca y el suministro de información valiosa a las estudiantes, queda abierto, ya que es necesario que se siga trabajando en la diseminación de información a través de las herramientas tecnológicas bien sea por parte de la Bibliotecóloga o por parte de posteriores practicantes de Bibliotecología. Y no solamente por parte de la biblioteca, ya que las herramientas para búsqueda especializada de información en Internet deben ser aplicadas y diseminadas por parte del personal del Colegio (Aunque obviamente esto queda a consideración) ya que no solamente para las estudiantes es un material de apoyo a las actividades académicas y a unas acertadas búsquedas de información, teniendo en cuenta además, tal y como se pudo observar a lo largo del semestre, que se está utilizando mucho el formato electrónico para envío de tareas, investigaciones, talleres, etc., y en las cuales se hace evidente que siempre se utiliza la Internet como fuente principal de búsqueda, aunque sin desconocer el gran trabajo realizado por la Bibliotecóloga en el cual las estudiantes no solamente utilizan sino que valoran el material impreso de la Biblioteca al igual que las novedades bibliográficas ofrecidas por la misma, aunque se haya manifestado, por parte de las estudiantes, que hubo poca adquisición de material bibliográfico.

Es necesario mencionar otra recomendación muy importante, que ha sido rastreada no solo a través de la observación directa de la página Web del Colegio sino también por parte del asesor; a saber, la relacionada con una ubicación más central de la página de la biblioteca dentro de la página del Colegio, es decir, que esté más visible y que permita mayor facilidad a la hora de buscar la pestaña para acceder a la información de la biblioteca. Se propone entonces ubicar la pestaña de la biblioteca en la página de inicio del Colegio; tal y como se observa en la imagen a continuación:

COLEGIO PALERMO DE SAN JOSÉ

ENES SOMOS | PROCESOS | ADMISIONES | PROYECTOS ESPECIALES | SERVICIOS | MOMENTOS | EGRESADAS | Inicio | Iniciar sesión

VIDEO INSTITUCIONAL

Inscripciones Abiertas

**AVISO IMPORTANTE**

Se les recuerda a las estudiantes que tienen que presentar prueba final de superación, que deben asistir con el uniforme Institucional según está estipulado en el manual de convivencia. No se admiten estudiantes con ropa diferente ya que aún estamos en labores académicas.

Atentamente:  
Coordinaciones.

Las TIC's en nuestro Colegio

- Campus Virtual
- Intranet
- Correo Corporativo
- Instructivo de Correo
- Contáctenos

Documentos Importantes

Título	Autor	Categoría	Actualizado
Cronograma 2010	Sam	Información	27/04/2010

Inscríbete Aquí

INFORMACIÓN

Lo anterior debido a que el acceso se dificulta un poco al estar en otra parte diferente de la página de inicio, y a que tampoco existe una pestaña directa para la biblioteca, sino que es necesario primero ingresar a Servicios y posteriormente a Biblioteca. Teniendo también presente la importancia que la biblioteca representa para las estudiantes / usuarias en el sentido de su formación académica y personal.

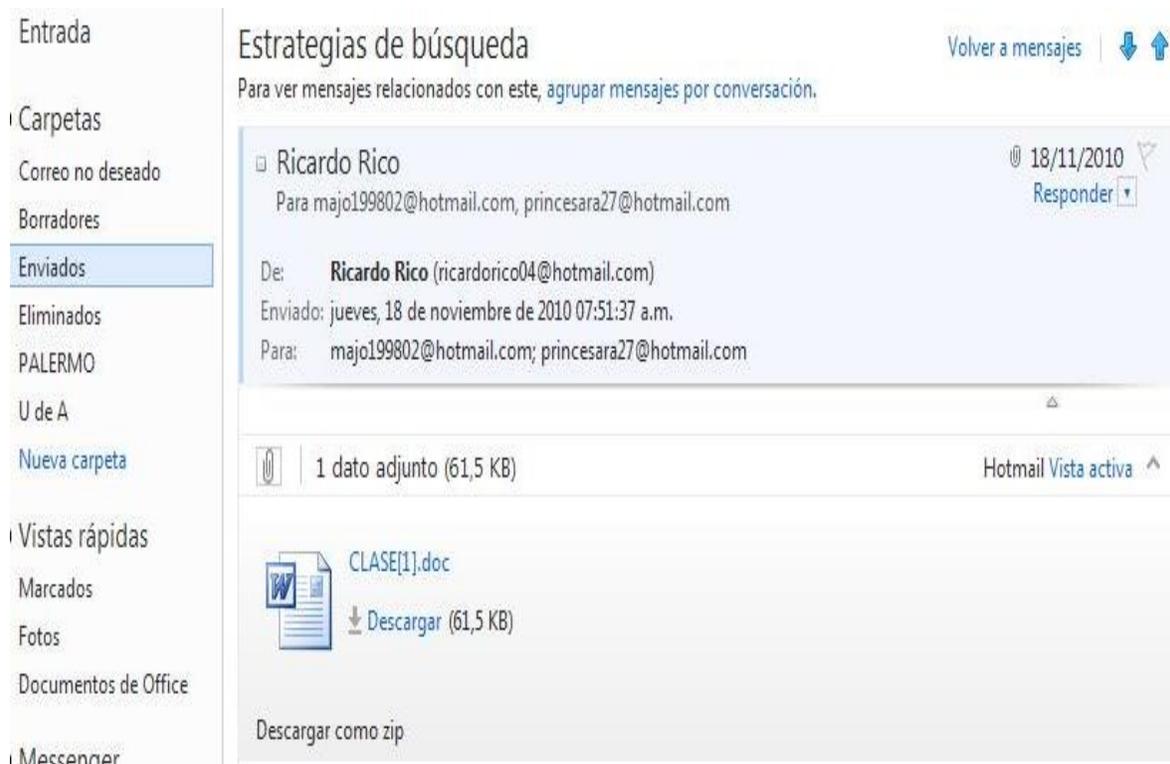
## 9.4 Evidencias del desarrollo del proyecto

En este aspecto, es posible realizar una observación directa tanto sobre la página Web de la biblioteca como en el blog; no solo a través de las estadísticas implícitas en cada página (número de visitas) sino a través de las actividades disponibles en dichas direcciones, los servicios y programaciones, los informes, las fotos, las actualizaciones, novedades, etc. También quedan a disposición los links para las respectivas visitas (Blog y Web).





Se anexan también como evidencia los correos enviados a las estudiantes con los respectivos temas abordados



Entrada

Carpetas

- Correo no deseado
- Borradores
- Enviados
- Eliminados
- PALERMO
- U de A
- Nueva carpeta

Vistas rápidas

- Marcados
- Fotos
- Documentos de Office

Estrategia de búsqueda Volver a mensajes  

 Ricardo Rico 18/11/2010   
 Para manugil811@hotmail.com Responder

De: **Ricardo Rico** (ricardorico04@hotmail.com)  
 Enviado: jueves, 18 de noviembre de 2010 07:46:51 a.m.  
 Para: manugil811@hotmail.com

---

 1 dato adjunto (61,5 KB) Hotmail Vista activa 

 CLASE[1].doc  
 Descargar (61,5 KB)

Descargar como zip

Entrada

Carpetas

- Correo no deseado
- Borradores
- Enviados
- Eliminados
- PALERMO
- U de A
- Nueva carpeta

Vistas rápidas

- Marcados
- Fotos
- Documentos de Office

FW: Estrategias de búsqueda Volver a mensajes  

Para ver mensajes relacionados con este, agrupar mensajes por conversación.

 Ricardo Rico 18/11/2010   
 Para juli1109@hotmail.com Responder

De: **Ricardo Rico** (ricardorico04@hotmail.com)  
 Enviado: jueves, 18 de noviembre de 2010 07:45:17 a.m.  
 Para: juli1109@hotmail.com

---

 1 dato adjunto (61,5 KB) Hotmail Vista activa 

 CLASE[1].doc  
 Descargar (61,5 KB)

Descargar como zip

Entrada

Carpetas

- Correo no deseado
- Borradores
- Enviados
- Eliminados
- PALERMO
- U de A
- Nueva carpeta

Vistas rápidas

- Marcados
- Fotos
- Documentos de Office

Estrategias de búsqueda Volver a mensajes  

Para ver mensajes relacionados con este, [agrupar mensajes por conversación.](#)

**Ricardo Rico** 18/11/2010   
 Para stefau98@hotmail.com, camilopez\_0823@hotmail.com Responder

De: **Ricardo Rico** (ricardorico04@hotmail.com)  
 Enviado: jueves, 18 de noviembre de 2010 07:43:43 a.m.  
 Para: stefau98@hotmail.com; camilopez\_0823@hotmail.com

1 dato adjunto (61,5 KB) Hotmail Vista activa 

 CLASE[1].doc  
 Descargar (61,5 KB)

Descargar como zip

Entrada

Carpetas

- Correo no deseado
- Borradores
- Enviados
- Eliminados
- PALERMO
- U de A
- Nueva carpeta

Vistas rápidas

- Marcados
- Fotos
- Documentos de Office

Messenger

Estrategias de búsqueda Volver a mensajes  

Para ver mensajes relacionados con este, [agrupar mensajes por conversación.](#)

**Ricardo Rico** 18/11/2010   
 Para valego\_64@hotmail.com, juli1109@hotmail.com, luisis1005@hotmail.com, alejaorpa... Responder

De: **Ricardo Rico** (ricardorico04@hotmail.com)  
 Enviado: jueves, 18 de noviembre de 2010 07:41:30 a.m.  
 Para: valego\_64@hotmail.com; juli1109@hotmail.com; luisis1005@hotmail.com; alejaorpa@hotmail.com; barco\_1995@hotmail.com

1 dato adjunto (61,5 KB) Hotmail Vista activa 

 CLASE[1].doc  
 Descargar (61,5 KB)

Descargar como zip

- Entrada
- Carpetas
- Correo no deseado
- Borradores
- Enviados
- Eliminados
- PALERMO
- U de A
- Nueva carpeta
- Vistas rápidas
- Marcados
- Fotos
- Documentos de Office
- Messenger

## Estrategias de búsquedas

Volver a mensajes |  

Para ver mensajes relacionados con este, agrupar mensajes por conversación.

 Ricardo Rico @ 18/11/2010   
 Para manu-risitas@hotmail.com Responder 

De: **Ricardo Rico** (ricardorico04@hotmail.com)  
 Enviado: jueves, 18 de noviembre de 2010 07:36:51 a.m.  
 Para: manu-risitas@hotmail.com

---

 1 dato adjunto (61,5 KB) Hotmail Vista activa 

 CLASE[1].doc  
 Descargar (61,5 KB)

Descargar como zip

- Entrada
- Carpetas
- Correo no deseado
- Borradores
- Enviados
- Eliminados
- PALERMO
- U de A
- Nueva carpeta
- Vistas rápidas
- Marcados
- Fotos
- Documentos de Office
- Messenger

## Estrategias de búsquedas

Volver a mensajes |  

Para ver mensajes relacionados con este, agrupar mensajes por conversación.

 Ricardo Rico @ 18/11/2010   
 Para nataliaarango1998@hotmail.com, manuelamarindurango2@hotmail.com, anaj\_zulu2... Responder 

De: **Ricardo Rico** (ricardorico04@hotmail.com)  
 Enviado: jueves, 18 de noviembre de 2010 07:34:47 a.m.  
 Para: nataliaarango1998@hotmail.com; manuelamarindurango2@hotmail.com; anaj\_zulu22@hotmail.com

---

 1 dato adjunto (61,5 KB) Hotmail Vista activa 

 CLASE[1].doc  
 Descargar (61,5 KB)

Descargar como zip

## Bibliografía

ABASCAL, Elena y GRANDE, Ildfonso. Análisis de encuestas. Madrid : Esic Editorial, 2005. 291p.

ARROYAVE ÁLVAREZ, Carlos Mario, JARAMILLO HURTADO, Laura Marcela. Estructuración del plan de gestión de la tecnología informática para el departamento de bibliotecas de la Universidad de Antioquia. Medellín : [los autores], 2004, 93 p. (Monografía. Especialista en Gerencia de Servicios de Información, Universidad de Antioquia, 2004)

CLEMPNER KERIK, Julio; GUTIERREZ TORNÉS, Agustín. Administración y ejecución de un plan estratégico de tecnología de información. En: Revista Digital Universitaria. México. Vol. 3 No. 1, (Mar. 2002). [Documento electrónico]. <<http://www.revista.unam.mx/vol.3/num1/art1/>> [Consulta: 2010-08-20]

COBO ROMANI, Cristóbal; PARDO KUKLINSKI, Hugo. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. México : Grup de Recerca de'Interaccions Digitals, Universitat de Vic, 2007. 158 p. [Documento electrónico]. <[http://books.google.com/books?id=ptMCLfJTSxEC&printsec=frontcover&dq=la+web+2.0&hl=es&ei=QfKcTOC5FYH-8Aaz6MzjDw&sa=X&oi=book\\_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com/books?id=ptMCLfJTSxEC&printsec=frontcover&dq=la+web+2.0&hl=es&ei=QfKcTOC5FYH-8Aaz6MzjDw&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=1&ved=0CCcQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false)> [Consulta: 2010-09-28]

FLORES CUETO, Juan José; MORÁN CORSO, Jorge Joseph y RODRÍGUEZ VILA, Juan José. Las redes sociales. Enlace virtual – Edición N° 1, octubre 2009. Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica – UVA. Universidad de San Martín de Porres – USMP. [Documento electrónico]. <[http://scholar.google.com.mx/scholar?hl=es&q=las+redes+sociales&lr=&as\\_ylo=&as\\_vis=0](http://scholar.google.com.mx/scholar?hl=es&q=las+redes+sociales&lr=&as_ylo=&as_vis=0)> [Consulta: 2010-10-04]

GARCÍA-UCEDA, Mariola. Las claves de la publicidad. España : ESIC, 2008. 483p. [Documento electrónico]. <[http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=MSV9\\_aUxVzMC&oi=fnd&pg=PA17&dq=la+publicidad&ots=H54wDg6vrZ&sig=n1nQJulbhyacJq56DoPbAObY8DI#v=onepage&q&f=false](http://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=MSV9_aUxVzMC&oi=fnd&pg=PA17&dq=la+publicidad&ots=H54wDg6vrZ&sig=n1nQJulbhyacJq56DoPbAObY8DI#v=onepage&q&f=false)> [Consulta: 2010-09-28] Tomado de google libros. books.google.com

GARCÍA FERRANDO, Manuel. Socioestadística : Introducción a la estadística en sociología. España : Alianza Editorial, 2007. [Documento electrónico]. <<http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>> [Consulta: 2010-10-06]

MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel. Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid : Ediciones de la torre, 2002. 177p. [Documento electrónico]. <[http://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=lang\\_es&id=pQjB4cAvjEsC&oi=fnd&pg=PA11&dq=globalizaci%C3%B3n+y+tecnolog%C3%ADa&ots=uTmVif0q93&sig=RdJk2Ccss77Qx\\_jiQQXJmrpPAfxI#v=onepage&q=globalizaci%C3%B3n%20y%20tecnolog%C3%ADa&f=false](http://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=lang_es&id=pQjB4cAvjEsC&oi=fnd&pg=PA11&dq=globalizaci%C3%B3n+y+tecnolog%C3%ADa&ots=uTmVif0q93&sig=RdJk2Ccss77Qx_jiQQXJmrpPAfxI#v=onepage&q=globalizaci%C3%B3n%20y%20tecnolog%C3%ADa&f=false)> [Consulta: 2010-09-28]

## Anexo 1

(Formato de encuesta)

CONGREGACIÓN HERMANAS FRANCISCANAS

COLEGIO PALERMO DE SAN JOSÉ MEDELLÍN



### ENCUESTA

Estimada estudiante, la presente encuesta tiene como objetivo recopilar datos para un diagnóstico de la utilización de un sitio Web con fines educativos.

Grado: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

**Contesta con una “x” según tu criterio:**

1. ¿Tienes computador en casa?

Sí \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

2. ¿Cuántas veces se conecta a Internet por semana?

De 1 a 3 veces por semana \_\_\_\_\_

De 4 a 6 veces por semana \_\_\_\_\_

Toda la semana \_\_\_\_\_

3. ¿Para qué utiliza la Internet?

Solo para tareas \_\_\_\_\_

Solo para entretenimiento \_\_\_\_\_

Solo para chat \_\_\_\_\_

Solo para comunicarte \_\_\_\_\_  
Todas las anteriores \_\_\_\_\_

4. ¿Cuál(es) de los siguientes buscadores conoce usted?

Ask \_\_\_\_\_  
Bing \_\_\_\_\_  
Exalead \_\_\_\_\_  
Yahoo \_\_\_\_\_  
Google \_\_\_\_\_  
Scirus \_\_\_\_\_  
Otro (s) \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

5. ¿Qué herramientas utilizas para buscar información en Internet?

Google \_\_\_\_\_  
Google escolar \_\_\_\_\_  
Wikipedia \_\_\_\_\_  
Rincón del vago \_\_\_\_\_  
Otro (s) \_\_\_\_\_ ¿Cuál? \_\_\_\_\_

6. ¿Conoce y utiliza la página del Colegio Palermo de San José?

Sí \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

7. ¿Ha visitado y utilizado la página y el blog de la biblioteca del Colegio Palermo de San José?

Sí \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

8. ¿Para qué visita y utiliza la página Web y el blog de la biblioteca?

---

---

---

---

---

---

## Anexo 2

### Guía de acceso a los recursos web de la biblioteca

Para ingresar a la página de la biblioteca (Desde la página principal del Colegio) se hace clic en la pestaña SERVICIOS y luego clic en la pestaña BIBLIOTECA:



Interfaz página biblioteca (Este es el pantallazo que aparece una vez se ingrese en la página de la biblioteca):



Para ingresar al blog de la biblioteca (Desde la página principal de la biblioteca) se hace clic en el enlace ubicado en la barra lateral izquierda BLOG BIBLIOTECA PALERMO:

**COLEGIO PALERMO DE SAN JOSÉ**

QUIENES SOMOS | PROCESOS | ADMISIONES | PROYECTOS ESPECIALES | SERVICIOS | MOMENTOS | EGRESADAS | Inicio | Iniciar sesión

**BIENVENIDOS**

**BIENVENIDOS A LA AVENTURA DE LA BIBLIOTECA**

"UN ESPACIO PARA DEJAR VOLAR LA IMAGINACIÓN MEDIANTE LA BUENA LECTURA"

**NUESTRAS ACTIVIDADES**

**CONCURSO DE SEPARADORES**

Conócenos  
Fecha de publicación: marzo 27 de 2010

**BLOG BIBLIOTECA PALERMO**

CONOCE NUESTRAS COLECCIONES

HORARIO

OBJETIVO

INDICADOR 1

Desde la página de la biblioteca hay acceso a toda la información relacionada con la misma, como por ejemplo la relativa a las colecciones, al horario, a los objetivos, a los indicadores, al reglamento, a la programación mensual, al cronograma, a los servicios, etc. Además, es posible consultar y/o informarse sobre las actividades diarias que se realizan en la biblioteca; con acceso a galerías de imágenes, las cuales son testimonio gráfico de lo que se hace, dejando también registro de lo realizado, a manera de memoria; como por ejemplo salidas extracurriculares, la hora del cuento, manualidades, el club de lectura, la hora del cine, etc.; y donde es posible conocer el horario, los materiales y el lugar en el cual se desarrollan las mismas, así como las temáticas a tratar, o en el caso exacto del cine, las películas a proyectar al igual que el ciclo bajo el cual se presentarán.

Desde la página de la biblioteca, también se encuentra el link que lleva directamente al blog de la misma, el cual está más enfocado a la población infantil usuaria de la biblioteca.

Interfaz blog biblioteca (Este es el pantallazo que aparece una vez se ingrese en el blog de la biblioteca):



En el blog de la biblioteca se encuentra información relacionada con la programación existente, con páginas de otras bibliotecas escolares y algunas instituciones de interés, algunas actividades realizadas, etc.; y se encontrarán los libros y revistas recomendados, cuentos realizados por las estudiantes así como escritores reconocidos. Además, se encontrará información relacionada con GRUBE (Grupo de bibliotecas escolares y bibliotecas públicas de Medellín y su área Metropolitana) y también galerías de imágenes donde se evidencia las actividades realizadas en la biblioteca, concursos, eventos organizados por GRUBE y otras instituciones, etc.

#### Enlaces directos

Link página principal Colegio Palermo de San José:

<http://www.colegiopalermodesanjose.edu.co/PortalExtranet/Default.aspx?tabid=1&TabIndex=2>

Link Biblioteca Colegio Palermo de San José:

<http://www.colegiopalermodesanjose.edu.co/PortalExtranet/Default.aspx?TabIndex=33&TabId=1063>

Link blog Biblioteca Colegio Palermo de San José:

<http://bibliotecapalermo.wordpress.com/>



## Anexo 4

### (Formato del taller)

CONGREGACIÓN HERMANAS FRANCISCANAS

COLEGIO PALERMO DE SAN JOSÉ

MEDELLÍN



Nombre: \_\_\_\_\_

Responda las preguntas de acuerdo a lo visto en la clase:

1. Dentro de la página web de la biblioteca, ubique el informe de la actividad Abuelos Cuenta Cuentos y pegue el enlace aquí:

\_\_\_\_\_

2. Realice una consulta sobre algún tema de su interés utilizando alguno de los comandos vistos en clase y pegue el enlace aquí:

\_\_\_\_\_

3. Elija algún buscador diferente de Google y realice una búsqueda general sobre un tema de su interés utilizando alguna de las estrategias de búsqueda vistas en clase (Pegue el link) y explique por qué decidió utilizar dicha estrategia de búsqueda:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. En Google, encuentre sitios o páginas sobre colegios y pegue el link aquí:

\_\_\_\_\_

5. Visita el blog de la biblioteca y comenta cuál enlace te gustó más y por qué:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_