

**CREACIÓN DE UNA BIBLIOTECA ESPECIALIZADA CON ÉNFASIS EN
ECONOMÍA SOLIDARIA PARA LA COMUNA 2 “SANTA CRUZ” DEL
MUNICIPIO DE MEDELLÍN ¿UNA NECESIDAD REAL?**

Práctica académica integrada I

- Informe final -

LEIDY MARIAN MARTÍNEZ TORO

1.037.750.358

DIANA PATRICIA VALENCIA VANEGAS

43.827. 621

TEMA: DESARROLLO SOCIAL

DIEGO FERNANDO VANEGAS TABORDA

Asesor externo

CESAR ALVEIRO MONTOYA AGUDELO

Asesor interno

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA

BIBLIOTECOLOGÍA

MEDELLÍN

2010

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO.....	2
RESUMEN.....	3
PRESENTACIÓN.....	4
MARCO CONCEPTUAL.....	6
MARCO TEÓRICO.....	11
CONTEXTO INSTITUCIONAL CORPORACIÓN BROWNSEA.....	11
JERARQUÍA DE NECESIDADES DE MASLOW.....	13
ECONOMÍA SOLIDARIA.....	16
CARACTERIZACIÓN BIBLIOTECA ESPECIALIZADA.....	19
LA LECTURA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS: UN ENFOQUE SOCIOCULTURAL.....	22
EL NUEVO ROL DEL BIBLIOTECÓLOGO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.....	24
MARCO DE REFERENCIA.....	27
MARCO CONTEXTUAL.....	31
CONTEXTO DE LA CORPORACIÓN BROWNSEA.....	31
METODOLOGÍA.....	36
RESULTADOS.....	39
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES.....	49
BIBLIOGRAFÍA.....	50
ANEXOS.....	53

RESUMEN

Este informe de práctica tiene una doble intención: por un lado, busca mostrar los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los líderes de las organizaciones sociales y comunitarias de la Comuna 2 “Santa Cruz” de Medellín, sobre la percepción que tienen sobre la lectura y las bibliotecas.

Por otro lado, y quizás lo más importante, es presentar una serie de reflexiones que puedan derivar en aprendizajes institucionales para la toma de decisiones respecto a la creación de una biblioteca especializada con énfasis en economía solidaria.

PALABRAS CLAVES: Biblioteca especializada / Economía solidaria / Lectura / Organizaciones comunitarias / Comuna 2 – Santa Cruz / Plan de desarrollo local

PRESENTACIÓN

En la primera parte de este trabajo se presentan los fundamentos de la práctica en dos sentidos: Interpretar las dimensiones de desarrollo que se inscriben en un modelo a escala humana, trascendiendo a las concepciones que lo limitan a un proceso de producción y acumulación de objetos y de riqueza material, en el cual se reconocen: el crecimiento y fortalecimiento cultural, el mejoramiento de la solidaridad, la promoción de la democracia y la libertad, todo ello reflejado en mejores condiciones de vida; y el segundo, los argumentos conceptuales que plantea la prestación de servicios y/o programas con énfasis en la economía solidaria para orientar dichos procesos.

Culmina con la presentación de la metodología de la encuesta, la cual se vio sujeta a ajustes importantes, debido a dos aspectos:

- La interacción con los actores encuestados por participar activamente de los procesos, programas y proyectos de la misma comuna.
- El interés explícito de la Corporación Brownsea de desarrollar una propuesta social, que cobra vital importancia desde el punto de vista de su misión. *“Somos una corporación dedicada a complementar la educación integral del individuo con una metodología innovadora, que interactúa con organizaciones que promueven el desarrollo social y empresarial, dignificando la labor del personal voluntario que la implementa”*.

En la segunda parte se hace un breve bosquejo de la situación contextual en cifras. Es decir, se muestran las condiciones sociales de la Comuna Dos,

donde se realizó la encuesta. Esta reúne la panorámica global de la situación actual, que puede ayudar a observar los factores de viabilidad de la propuesta.

La encuesta considera preguntas que están directamente relacionadas con la lectura, las modalidades de prestación de los servicios, el conocimiento del contexto y la relación biblioteca-organización, que no competen a la incidencia directa del objetivo, si no más bien, se convierten en el insumo para una segunda parte de la práctica académica.

La tercera parte responde a la presentación de los hallazgos obtenidos en la encuesta. Se trata de un texto descriptivo argumentativo en el que se combinan datos de carácter cualitativo, producidos en los contextos de entrevista.

El análisis realizado se hace a partir de hipótesis para inducir nuevos procesos reflexivos, con el ánimo de generar elementos para comprender su práctica social, en quienes participaron de esta experiencia de desarrollo.

MARCO CONCEPTUAL

BIBLIOTECA: según la ALA (American Library Association) se define la biblioteca como una “Colección de material de información organizada para que pueda acceder a ella un grupo de usuarios. Tiene personal encargado de los servicios y programas relacionados con las necesidades de información de los lectores”.

COLECCIÓN: conjunto bibliográfico armonioso y homogéneo que responde a un criterio dado

CONSEJO COMUNAL: es la instancia máxima de la planeación del proceso, en la que delegados y delegadas representantes de cada comuna y corregimiento, deciden y aprueban en qué iniciativas de interés comunitario se invierte el 5% del recurso municipal¹.

CORPORACIÓN: una Corporación, también denominada Sociedad Corporativa, es una persona jurídica, obviamente diferente de la persona física, es decir, es un sujeto que ostenta tanto derechos como obligaciones pero que no existe físicamente y que es creada entonces por una o más personas físicas para cumplir un papel determinado, la cual a menudo posee derechos amparados por la ley, muy similares a los de una persona natural. Un ayuntamiento, una universidad, una iglesia, una ONG, una empresa, un gremio, un sindicato y cualquier otro tipo de persona colectiva pueden ser una corporación.

DESARROLLO HUMANO: el concepto de desarrollo humano se refiere al proceso mediante el cual es posible aumentar las opciones para todos los habitantes de un

¹ Consejos comunales [en línea]
<<http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Bienestar%20y%20Desarrollo%20Social/Secciones/Noticias/Documentos/2010/04-Abril/Cartilla%20ABC%20Asambleas%20Barriales%20y%20Veredales%202010.dot> [Consulta: 18 de abril de 2010]

país o región en diversos ámbitos como lo son el educativo, laboral, material, recreativo y cultural, entre otros. De esta manera, el concepto de desarrollo humano se concentra en incrementar el bienestar integral del individuo y no sólo en su mejoría material.

DESARROLLO SOSTENIBLE: término aplicado al desarrollo económico y social que permite hacer frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades.

Desarrollo sostenible es un proceso de cambio progresivo en la calidad de vida del ser humano, que lo coloca como centro y sujeto primordial del desarrollo, por medio del crecimiento económico con equidad social y la transformación de los métodos de producción y de los patrones de consumo y que se sustenta en el equilibrio ecológico y el soporte vital de la región².

ECONOMÍA SOLIDARIA: el concepto de economía solidaria abarca un amplio espectro de formas organizativas, que incluyen: las cooperativas, las empresas comunitarias, las empresas solidarias de salud, las precooperativas, los fondos de empleados, las asociaciones mutualistas, las empresas de servicios en las formas de administraciones públicas cooperativas, las empresas asociativas de trabajo, las instituciones auxiliares de la economía solidaria, los organismos de segundo y tercer grado que agrupan organizaciones de base y todas aquellas formas asociativas solidarias que cumplan con los principios, fines y características de la economía solidaria.

FORMACIÓN: la formación es un proceso de desarrollo cuyo resultado se obtiene desde las influencias que conforman al hombre, las cuales se encuentran revestidas, en algunas ocasiones, desde el proceso de enseñanza aprendizaje, en el que el hombre vive en una búsqueda continua de transformación y para ello es

² Muñoz Arce, Galo. Desarrollo sostenible [en línea] <<http://www.comminit.com/es/node/149896/37>> [Consulta: 18 de abril de 2010]

necesario que haga uso de la inteligencia de sí y del mundo. Por eso se dice que es un ser un inacabado, en continua transformación³.

IMPACTO SOCIAL: el impacto social se refiere a los efectos que la investigación planteada tiene sobre la comunidad en general. Los autores sustentan el criterio de que el impacto como concepto es más amplio que el concepto de eficacia, porque va más allá del estudio del alcance de los efectos previstos y del análisis de los efectos deseados, así como del examen de los mencionados efectos sobre la población beneficiaria⁴.

INFORMACIÓN: la información es un recurso relevante en el desarrollo científico y técnico de la sociedad moderna, es el vehículo que transmite el conocimiento, por lo tanto es un elemento esencial para el bienestar y el progreso.

La información es necesaria para la toma de decisiones, el acceso y uso de ella ha dividido a los ciudadanos en pobres y ricos en información, unos que no tienen acceso a ella, y otros que tienen a acceso a la información para las toma de decisiones acertadas y satisfactorias⁵.

LECTURA: es el proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil

NECESIDAD: es un componente básico del ser humano que afecta su comportamiento, porque siente la falta de algo para poder sobrevivir o sencillamente para estar mejor.

³ Evolución y tendencias de la formación de usuario en un contexto latinoamericano [en línea] <<http://bibliotecologia.udea.edu.co/formausuarios/parte1/12.htm>> [Consulta: 20 de abril de 2010]

⁴ Impacto social [en línea] <<http://www.mitecnologico.com/Main/ImpactoSocial>> [Consulta: 19 de abril de 2010]

⁵ La información como valor [en línea] <<http://www.monografias.com/trabajos6/biso/biso.shtml>> [Consulta: 20 de abril de 2010]

ORGANIZACIÓN COMUNITARIA: Organización y capacitación de grupos de personas interesadas en el desarrollo de su comunidad, con el objetivo de que incrementen sus capacidades de gestión y liderazgo comunitario y, de esta manera, se conviertan en gestores de su propio desarrollo⁶

PLAN DE DESARROLLO LOCAL: Es la suma de las mejores propuestas y soluciones que cada comuna o corregimiento ha definido para enfrentar sus problemas y avanzar en la superación de sus principales necesidades. Es "la carta de navegación" que permite pensar y definir mejor el presente y el futuro de nuestros barrios y veredas⁷.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO: es un proceso democrático de participación ciudadana que tiene dos grandes tareas:

- La construcción y aplicación de los Planes de Desarrollo Local en cada comuna y corregimiento.
- Y la inversión decidida por los ciudadanos y ciudadanas del 5% anual de todo el presupuesto municipal⁸.

REPRESENTACIÓN SOCIAL: Una "representación social se define como la elaboración de un objeto social por una comunidad"⁹ (Moscovici, 1993)

⁶ World Vision. Organización comunitaria [en línea] <<http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/46333110043054676565525566514552.htm>> [Consulta: 19 de abril de 2010]

⁷ Plan de Desarrollo Local [en línea] <<http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Bienestar%20y%20Desarrollo%20Social/Secciones/Noticias/Documentos/2010/04-Abril/Cartilla%20ABC%20Asambleas%20Barriales%20y%20Veredales%202010.dot>> [Consulta: 18 de abril de 2010]

⁸ Presupuesto participativo [en línea] <<http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Bienestar%20y%20Desarrollo%20Social/Secciones/Noticias/Documentos/2010/04-Abril/Cartilla%20ABC%20Asambleas%20Barriales%20y%20Veredales%202010.dot>> [Consulta: 18 de abril de 2010]

⁹ Moscovici, Sergej, "Psicología Social", Tomo II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Barcelona: Editorial Paidós, 1993.

SERVICIO: el servicio por excelencia dentro de una biblioteca es la búsqueda y recuperación de información en texto completo de forma organizada y con documentos estructurados. Si este servicio no está presente no podemos hablar de una biblioteca digital. A partir de éste y del universo de usuarios que se desee atender se pueden desarrollar servicios adicionales, como consulta de catálogos, ligas a sitios relacionados con el tema de especialización o hacia otras bibliotecas. Puede también incluirse un pizarrón de noticias o eventos que referentes al tema¹⁰.

SISTEMA: conjunto de estructuras, instrumentos y mecanismos interconectados que permiten la transmisión de datos

SOLIDARIDAD: por solidaridad se entienden las actitudes y acciones de ayuda mutua e interés por el bien ajeno y por el bien común, entre dos o más personas, o entre grupos o comunidades. Por lo general, las expresiones de solidaridad en cualquier sociedad son muy variadas: desde escuchar los problemas de alguna persona, una familia o un grupo, hasta colaborar material o moralmente con la solución de los mismos. La solidaridad también consiste en prestar ayuda en situaciones de emergencia o calamidad, o en acompañar en una pena o duelo.

¹⁰ López Guzmán, Clara. Modelo para el desarrollo de bibliotecas digitales especializadas [en línea] <http://www.bibliodgsca.unam.mx/tesis/tes7cllg/sec_48.htm> [Consulta: 20 de abril de 2010]

MARCO TEÓRICO

CONTEXTO INSTITUCIONAL CORPORACIÓN BROWNSEA

Brownsea es una Corporación del sector de la economía solidaria y el empresarismo social, que se dedica a la formación de competencias ciudadanas mediante propuestas innovadoras, acordes al entorno y al contexto, facilitando espacios de sano esparcimiento y disfrute que fortalecen la educación formal y la informal.

La Corporación, viene desarrollando un proyecto pedagógico que busca hacer del aprendizaje una experiencia real y significativa para cada participante, mediante la interacción con otras personas, en la búsqueda de su desarrollo armónico e integral.

Misión

Somos una corporación dedicada a interactuar con organizaciones afines en el desarrollo social y empresarial, dignificando la labor del personal voluntario; es así como generamos oportunidades de desarrollo profesional, comprometidos con la preservación del entorno y fortaleciendo el programa educativo que lideramos para el bienestar de nuestros asociados y sus familias.

Visión

La Corporación Brownsea será en el 2015 una organización de excelencia, reconocida por su solidez humana, técnica y financiera, apreciada por sus

clientes, proveedores y amigos; comprometida con la transformación social y ambiental del medio en que vivimos.

Valores

El personal de Brownsea, posee un alto grado de responsabilidad social reflejada en las acciones que emprende con perseverancia, disciplina y un alto sentido de compromiso grupal acerca del futuro que procuramos crear y los principios con los cuales esperamos lograrlo, conscientes que el aprendizaje continuo junto al trabajo en equipo nos permite ver el mundo de otras maneras, con el fin de ofrecer y entregar nuestros productos y servicios con alta calidad e innovación; el respeto al ser humano y sus derechos, la integridad personal y la lealtad son parte de nuestro conjunto de valores permitiéndonos mantener armonía al interior de nuestra organización y el desarrollo de la libertad para pensar, proponer y actuar.

Propósito

Interactuar con Organizaciones No Gubernamentales, Comunitarias, de Derechos Humanos, de Voluntariado social, Académicas, la Empresa Privada y en especial un numeroso conjunto de ciudadanos preocupados y ocupados por la crisis del país y sus repercusiones paradigmáticas en todos los aspectos sociales, económicos y en especial culturales y educativos. Contribuyendo de forma contundente en la alfabetización ciudadana, como elemento que contribuya con el desarrollo de competencias ciudadanas entendido como los conocimientos y habilidades cognitivas, emocionales y comunicativas que hacen posible que las personas participen en la construcción de una sociedad democrática, pacífica e incluyente

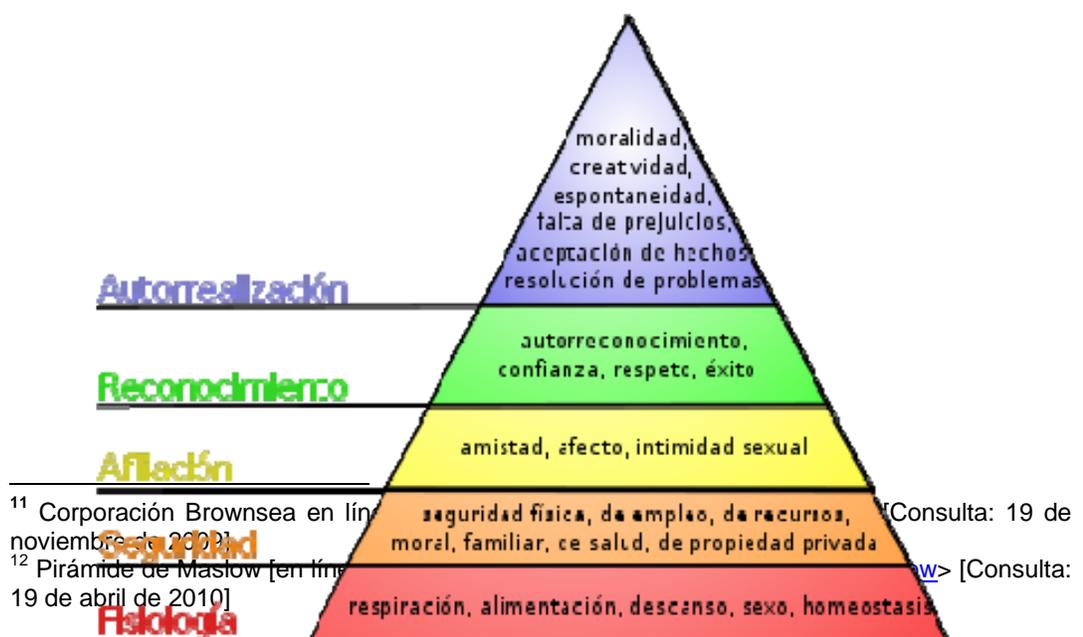
Pedagogía

La acción es un componente imprescindible de la formación, ya que implica el uso de todas las funciones cognitivas y corporales de las personas, llevando a una apropiación integral de lo que se hace apartir del “Aprender - Haciendo”.

Nuestra metodología se basa en el Aprendizaje Experiencial, método que proviene de la denominada "Pedagogía de reforma" y, se puede aplicar efectivamente, tanto en espacios "Outdoors" (Ambientes naturales abiertos) como "Indoors" (Auditorios, salones)¹¹.

JERARQUÍA DE NECESIDADES DE MASLOW¹²

La Pirámide de Maslow es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra: *Una teoría sobre la motivación humana* (en inglés, *A Theory of Human Motivation*) de 1943, que posteriormente amplió. Maslow formula en su teoría una jerarquía de necesidades humanas y defiende que conforme se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide).



¹¹ Corporación Brownsea en línea [Consulta: 19 de noviembre de 2009]

¹² Pirámide de Maslow [en línea] [Consulta: 19 de abril de 2010]

[Consulta: 19 de noviembre de 2009]

[Consulta: 19 de abril de 2010]

La jerarquía de necesidades de Maslow se describe a menudo como una pirámide que consta de cinco niveles: los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como «necesidades de déficit» (*deficit needs* o *D-needs*); al nivel superior lo denominó «auto actualización», «motivación de crecimiento», o «necesidad de ser» (*being needs* o *B-needs*). «La diferencia estriba en que mientras las necesidades de déficit *pueden* ser satisfechas, la necesidad de ser es una fuerza impelente continua».

La idea básica de esta jerarquía es que las necesidades más altas ocupan nuestra atención sólo cuando se han satisfecho las necesidades inferiores de la pirámide. Las fuerzas de crecimiento dan lugar a un movimiento ascendente en la jerarquía, mientras que las fuerzas regresivas empujan las necesidades prepotentes hacia abajo en la jerarquía. Según la pirámide de Maslow tendríamos de:

Necesidades básicas

Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la homeostasis (referente a la salud); dentro de estas, las más evidentes son:

- ◆ Necesidad de respirar, beber agua, y alimentarse.
- ◆ Necesidad de mantener el equilibrio del Ph y la temperatura corporal.
- ◆ Necesidad de dormir, descansar y eliminar los desechos.
- ◆ Necesidad de evitar el dolor y tener relaciones sexuales.

Necesidades de seguridad y protección

Estas surgen cuando las necesidades fisiológicas se mantienen compensadas. Son las necesidades de sentirse seguro y protegido; incluso desarrollar ciertos límites de orden. Dentro de ellas se encuentran:

- ◆ Seguridad física y de salud.
- ◆ Seguridad de empleo, de ingresos y recursos.
- ◆ Seguridad moral, familiar y de propiedad privada.

Necesidades de afiliación y afecto

Están relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo, son las necesidades de asociación, participación y aceptación. Se satisfacen mediante las funciones de servicios y prestaciones que incluyen actividades deportivas, culturales y recreativas. El ser humano por naturaleza siente la necesidad de relacionarse, ser parte de una comunidad, de agruparse en familias, con amistades o en organizaciones sociales. Entre estas se encuentran: la amistad, el compañerismo, el afecto y el amor. Estas se forman a partir del esquema social.

Necesidades de estima

Maslow describió dos tipos de necesidades de estima, una alta y otra baja.

- ◆ La estima *alta* concierne a la necesidad del respeto a uno mismo, e incluye sentimientos tales como confianza, competencia, maestría, logros, independencia y libertad.
- ◆ La estima *baja* concierne al respeto de las demás personas: la necesidad de atención, aprecio, reconocimiento, reputación, estatus, dignidad, fama, gloria, e incluso dominio.

La merma de estas necesidades se refleja en una baja autoestima

Autorrealización o auto actualización

Este último nivel es algo diferente y Maslow utilizó varios términos para denominarlo: «motivación de crecimiento», «necesidad de ser» y «autorrealización».

Son las necesidades más elevadas, se hallan en la cima de la jerarquía, y a través de su satisfacción, se encuentra un sentido a la vida mediante el desarrollo potencial de una actividad. Se llega a ésta cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados y completados, al menos, hasta cierto punto.

ECONOMÍA SOLIDARIA

“El concepto de economía solidaria abarca un amplio espectro de formas organizativas, que incluyen: las cooperativas, las empresas comunitarias, las empresas solidarias de salud, las precooperativas, los fondos de empleados, las asociaciones mutualistas, las empresas de servicios en las formas de administraciones públicas cooperativas, las empresas asociativas de trabajo, las instituciones auxiliares de la economía solidaria, los organismos de segundo y tercer grado que agrupan organizaciones de base y todas aquellas formas asociativas solidarias que cumplan con los principios, fines y características de la economía solidaria.

La contribución del sector solidario en la economía nacional es significativa: un subconjunto de 4.000 organizaciones participa con el 4% del PIB y asocia 3.200.000 personas. Además, la presencia de estas formas organizativas se manifiesta en todos los sectores de la economía nacional, y de manera importante en la actividad financiera y de ahorro y crédito. Tanto por tamaño como por impacto económico, el sector cooperativo de ahorro y crédito colombiano ocupa el primer lugar en América Latina.

Como respuesta a la crisis que afrontó el sector cooperativo a mediados de la década pasada, el Congreso de la República expidió la Ley 454 de 1998, la cual permitió corregir varios de los problemas institucionales que afrontaba el sector. Esta Ley no sólo avanzó en la determinación del marco conceptual para el sector solidario, sino que también asignó funciones concretas a las instituciones públicas encargadas de promover, supervisar, controlar y vigilar el sector, y creó organizaciones de concertación pública-privada:

- ◆ Al Departamento Administrativo Nacional de Economía Solidaria (Dansocial) se le asignó la tarea de formular y dirigir la política pública de promoción, fortalecimiento y desarrollo del sector solidario.
- ◆ A la Superintendencia de Economía Solidaria (SES) se le encargó la inspección, vigilancia y control sobre aquellas organizaciones no sometidas a supervisión especializada por parte del Estado.
- ◆ Se reestructuró el Consejo Nacional de Economía Solidaria (Cones), como un organismo consultivo del Gobierno en la formulación y coordinación de la política del sector.
- ◆ Se creó el Fondo de Fomento de la Economía Solidaria (Fones) para el otorgamiento de créditos orientados a proyecto de desarrollo de las entidades de economía solidaria inscritas al mismo.
- ◆ Se reguló nuevamente la actividad financiera de las cooperativas y se permitió la creación del Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas (Fogacoop) como administrador de las reservas del seguro de depósitos y demás fondos y reservas constituidos para atender los riesgos de la actividad financiera cooperativa.

Sin embargo, aún persisten algunas fallas institucionales que es necesario corregir para hacer más eficiente la labor del Estado en este sector:

- ◆ La inexistencia de reglamentaciones específicas para algunas formas organizativas solidarias (por ejemplo, las empresas solidarias de salud,

las empresas asociativas de trabajo solidarias y las empresas comunitarias).

- ◆ La existencia de conflictos de competencias entre las superintendencias especializadas en ramas de actividad económica y la SES.
- ◆ Los bajos niveles de reporte de las organizaciones a la SES y al Fogacoop.
- ◆ La inexistencia de estudios e investigaciones sobre el sector que permitan la toma de decisiones de política.

La política pública de apoyo al sector de la economía solidaria estará orientada a:

- ◆ Establecer un marco institucional y unas reglas de juego estable y favorable al desarrollo del sector.
- ◆ Promover el desarrollo socioeconómico de las organizaciones más pequeñas y con mayores necesidades de recursos y servicios.
- ◆ Estimular la creación de diversas formas organizativas y promover la vinculación de trabajadores de la economía informal y trabajadores independientes a estas organizaciones.

Para conseguir estos objetivos, se implementarán las siguientes estrategias:

Marco institucional y reglas de juego claras

- ◆ Reforma a la Ley 454 de 1998.
- ◆ Fortalecimiento de las instituciones públicas de apoyo, fomento y supervisión del sector.

Promoción del desarrollo socioeconómico de las organizaciones de la economía solidaria

- ◆ Desarrollo y perfeccionamiento de metodologías, técnicas y mecanismos de inspección, vigilancia y control.

- ◆ Establecimiento de una infraestructura de información completa, actualizada y confiable como herramienta para el desarrollo de estudios y la toma de decisiones.
- ◆ Cofinanciación de programas, proyectos y actividades de desarrollo tecnológico y de fomento y promoción de las organizaciones de la economía solidaria de menor tamaño (micro, pequeñas y medianas).
- ◆ Líneas de crédito de redescuento diseñadas de acuerdo con las particularidades del sector.
- ◆ Articulación de otras expresiones de solidaridad diferentes a las organizaciones de economía solidaria tradicionales: juntas de acción comunal, voluntariados, redes sociales, etc.

Estímulo a la creación de nuevas organizaciones de economía solidaria

- ◆ Cofinanciación para el desarrollo e implementación de metodologías de creación de organizaciones de economía solidaria de diversa naturaleza jurídica y actividad económica.
- ◆ Desarrollo y fortalecimiento de incubadoras de organizaciones de economía solidaria.
- ◆ Líneas de crédito para creación de organizaciones de economía solidaria”¹³.

CARACTERIZACIÓN BIBLIOTECA ESPECIALIZADA

“Biblioteca que se ocupa casi exclusivamente de la literatura sobre determinado campo o grupo de asuntos afines; cubre un área específica del conocimiento, sin embargo, admiten la posibilidad de albergar en sus colecciones temas relacionados que apoyen dicha especialidad. Pertenecen a facultades o

¹³ Presidencia de la República. Impulso a la economía solidaria. [en línea] <<http://www.presidencia.gov.co/planacio/cap3/cap3.htm>> [Consulta: 24 de enero de 2010]

departamentos de instituciones de educación superior, u organizaciones con o sin ánimo de lucro (industrias, ONGs, entre otras) el objetivo de estas bibliotecas en las instituciones de educación superior, es fundamentalmente servir de apoyo a la formación académica avanzada y a la investigación, no solo proporcionando información relevante a sus usuarios, sino también apoyando activamente los procesos de investigación que dan como resultado la generación de nuevos conocimientos.

Algunas de sus características son:

Usuarios: los usuarios de estas bibliotecas por lo general son personas vinculadas a la institución donde está adscrita la biblioteca especializada, por lo tanto son usuarios con conocimientos especializados y con requerimientos de información relacionados con su área de formación o su trabajo, requieren un atención medianamente personalizada.

Existe un potencial importante de usuarios externos a la institución que consideran la colección de las bibliotecas especializadas fundamental como apoyo al trabajo de investigación; de ahí que estas dependencias cumplan también su función social de poner a disposición de una comunidad de usuarios más amplia sus fondos documentales, obviamente existe un nivel de diferenciación para la prestación de servicios con relación a sus propios usuarios.

Personal: personal en bibliotecología o ciencia de la información altamente calificado, preferiblemente con experiencia en el área de trabajo de la biblioteca especializada, debe estar en capacidad de adelantarse a las necesidades de información de sus usuarios mediante el diseño de perfiles de usuarios que permitan conocer sus intereses particulares y los trabajos de investigación en curso, y establecer una relación más cercana con los usuarios para satisfacer sus demandas de información.

Fuentes: de acuerdo con Cardona Rave¹⁴ los fondos o colección documental de estas bibliotecas tienen componentes como: información en cualquier soporte físico, información generada por la propia institución, literatura gris; información de fuentes externas, bases de datos, etc. En cuanto a la temática es importante reseñar que aunque sus contenidos son específicos, existe la posibilidad de albergar en su colección obras más generales relacionadas con las áreas de interés o que a su vez fundamenten o apoyen la misma.

Poseen mayor cantidad de documentos especializados, y en muchos casos únicos, aunque la cantidad no debe entenderse en número pues su acervo documental debe actualizarse constantemente a medida que el tema de interés se actualiza. Una biblioteca especializada debe hacer expurgo constantemente.

Servicios: es básico para estas unidades de información el servicio de referencia, pues el papel del bibliotecólogo es fundamental en la concreción y delimitación de las búsquedas de información requeridas por el usuario, de ahí que la relación entre estos sea tan estrecha.

Los servicios que ofrece la biblioteca especializada no necesariamente se dan con la presencia física del investigador, se pueden dar a distancia utilizando las tecnologías del momento, pero cuidando de mantener un contacto permanente con el usuario que permita retroalimentación.

Es fundamental que estas bibliotecas diseñen perfiles de usuarios para tener un conocimiento más acertado de las necesidades de información de sus usuarios, para poder diseñar servicios adecuados.

¹⁴ Cardona Rave, Bertha Nelly...[et al] Reingeniería de los centros de documentación del área de ciencias sociales y humanas de la U.de.A. en la perspectiva de la Humanet [en línea] Medellín: Universidad de Antioquia, 2001. Pantalla 11.

Algunos servicios ofrecidos pueden ser: Diseminación Selectiva de la Información (DSI), servicio de alerta, resúmenes, traducciones, elaboración de bibliografías, entrega de documentos, entre otros.¹⁵

LA LECTURA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SIGNIFICADOS: UN ENFOQUE SOCIOCULTURAL

El proceso de la lectura en la formación del individuo

Para explicar el fenómeno de la lectura como un contexto de producción e interpretación de significados es necesario tener en cuenta todas las prácticas humanas que injieren el desarrollo social del individuo, esto incluye las prácticas económicas, políticas, científicas, jurídicas, religiosas, discursivas, comunicativas y sociales y en general todos los significados y valores que los hombres de una sociedad atribuyen a las prácticas de la lectura.

Toda práctica humana que supere la naturaleza biológica es una práctica cultural. La lectura está encarnada en todos los actos humanos y en las representaciones colectivas de una comunidad determinada. Porque el concepto de lectura no se agota en la decodificación de signos registrados gráficamente como producto cultural del acto humano de pensar, es la aprehensión y comprensión del mundo, para la construcción del conocimiento. La lectura comienza desde que se es niño y va transformando a los individuos en seres sociales, en miembros de una sociedad. Este es el proceso que convierte progresivamente a un recién nacido con un limitado repertorio de conductas con un sujeto social hasta llegar a ser una persona autónoma, capaz de desenvolverse por si misma en el mundo en el cual ha nacido.

A través de la lectura se transmiten lenguajes de palabras y gestos, destrezas, técnicas, habilidades, la destreza de escribir, significados relacionados entre

¹⁵ Alzate López, Gloria Patricia. Diagnóstico y procedimientos para la implementación de servicios de información en las unidades de información especializadas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Medellín: Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2006. p. 25 – 27.

las personas y otros objetos, hábitos, valores, sentido común. De esta manera la lectura “es transmitir sus pasiones, sus curiosidades, interrogando su lugar, su oficio y su propia relación con los libros, sin desconocer sus miedos. Es ayudar a los niños y a los adolescentes a comprender que entre todas esas obras, de hoy o de ayer, de aquí o de allá, habrá seguramente algunas que sabrán hablarles a ellos, en particular.

La lectura no sólo tiene un aspecto social, también tiene un aspecto individual. Sobre la base de esos aprendizajes de la socialización, las personas vamos diferenciando, nuestros gustos, nuestros valores relativos, nuestra forma de ver la vida y nuestra propia escala de valores, aunque esta última cambia con el tiempo y la sociedad. La lectura es el proceso que nos permite acumular y transformar todo aquello que tomamos en el aspecto social, es decir, tamizamos lo que aprendemos. De esta manera nos vamos transformando en seres diferentes de los demás.

La rama de la antropología simbólica, entiende a cada cultura como un contexto en el cual los sujetos pueden entender lo que se está comunicando, cómo debe interpretarse un gesto, una mirada, y por lo tanto, qué gestos deben hacerse para dar a entender algo, qué palabras deben usarse y cuáles no, etcétera. Es decir, la lectura es una red de signos que permite a las personas atribuir sentido tanto a las prácticas como a las producciones sociales.

En este sentido hablamos de la lectura como los modos de leer, hablamos de interacción y de construcción de significados...

Toda sociedad está constituida por un capital simbólico que se plantea por grupos hegemónicos. Sin embargo, la lectura se vincula al proceso de formación global del individuo, a su capacitación para la convivencia y a la actuación social, económica, política y cultural...

La formación de lectores es la formación de ciudadanos, por lo tanto la promoción de la lectura es la acción de promover los valores para la formación de ciudadanos... La promoción de la lectura es el mecanismo socio cultural básico por el cual un grupo social asegura su continuidad. Los principales agentes de la promoción son los padres y otros miembros de la familia las instituciones educativas y los medios de comunicación social. Por lo general, ellos cumplen la función de transmitir a los niños los valores y las creencias de su mundo sociocultural, así como los significados otorgados en ese mundo sociocultural a las relaciones interpersonales y a los objetos. Las generaciones adultas transmiten la cultura como patrimonio o legado, hay un doble juego ya que se selecciona lo que se transmite y el que lee también selecciona según sus intereses...¹⁶

EL NUEVO ROL DEL BIBLIOTECÓLOGO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Los bibliotecólogos tienen en la actualidad una misión y un desafío muy importante en esta sociedad de la información que es, aprovechar la tecnología del mundo globalizado y reducir de alguna forma la brecha entre informados ricos e informados pobres, permitiendo que todos participen de la sociedad de la información, creando una cultura de individuos con capacidad de trabajar con información, para su desarrollo personal y profesional.

Para Teresa Márquez (1998) "el rol del bibliotecario, cada día transformado exige mas capacidades y preparación, demanda acciones mayores de impacto y responsabilidad social."

"El bibliotecario se ha convertido en un agente social constructor de información dejando de ser aunque nunca lo fue un mero facilitador de libros y enciclopedias."

¹⁶ Llano Ochoa, Francisco Javier. La lectura en la construcción de significados un enfoque sociocultural. En: Bibliotecas y tecnologías de la información, Vol.4, N°1 (Enero – marzo de 2007) p. 18 – 20.

El advenimiento e incorporación de las nuevas tecnologías en actividades científicas y productivas, los roles de los profesionales de la información, se han ido transformando llegando a ser gestores de recursos de información e Ingenieros de información. Estos nuevos roles cobran mas protagonismo en organizaciones empresariales donde la adecuada gestión de la información permite decisiones acertadas por parte de los directivos.

Con el crecimiento explosivo de la información y del conocimiento y por ende de la documentación en las últimas décadas, el rol del bibliotecólogo adquiere un papel preponderante en esta sociedad de la información, que es el de actuar como "mediador" entre las fuentes documentales y los usuarios.

Para Chacón Alvarado (1998) la era de la información es todo un desafío para las bibliotecas y los bibliotecólogos. En la actualidad se siente hablar de biblioteca virtual, digital, biblioteca sin paredes, biblioteca electrónica. Esto lleva a una pregunta cual es el papel del bibliotecólogo en esta maraña informativa? Ante que nada se requiere de este profesional un cambio de actitud. El bibliotecólogo en la actualidad debe ser un experto en la manipulación y acceso a la información, capaz de traerla al usuario que la demande, desde cualquier punto que se la encuentre.

Su función ya no es solo de conservador y de celoso "guardián" del conocimiento como lo fue en el pasado, sino que ha pasado a ser un moderno profesional, encargado del tratamiento y gestión de la información, para satisfacer las necesidades informativas de la comunidad de usuarios a la cual sirve.

Este moderno profesional efectúa las siguientes funciones: recopila, administra, procesa, difunde y disemina la información necesaria para el progreso científico y técnico de la sociedad. Estas funciones las realiza tanto en soportes impresos como es el caso del libro o de otros soportes no librarios ya sean estos

electrónicos, magnéticos, audiovisuales, sonoros etc. Actúa de nexo entre el mundo de la información y los usuarios reales y potenciales.

Además descubre y diagnóstica las necesidades de información de la comunidad a la cual sirve, creando servicios y productos de alta calidad, acordes al mercado de información actual.

Para acercarse al usuario y "ganar" a usuarios potenciales las modernas unidades de información utilizan herramientas de marketing, que le permitan hacer conocer los servicios y productos de información que brinda a su comunidad.

Su actividad varía de acuerdo a la institución en donde se encuentre desarrollando su trabajo ya sea en distintos tipos de bibliotecas, como documentalista, gestor o asesor de información en alguna empresa u organización¹⁷.

¹⁷ El nuevo rol del bibliotecólogo en la sociedad de la información [en línea] <<http://www.monografias.com/trabajos6/biso/biso.shtml>> > [Consulta: 20 de abril de 2010]

MARCO DE REFERENCIA

La forma en la que se establecen las relaciones entre el talento humano y los recursos de la organización constituyen un sistema que se materializa en diferentes formas organizacionales: empresa privada, instituciones estatales, organizaciones sin fines de lucro, organizaciones comunitarias; esta variedad de formas son un medio básico para el desarrollo social, ya que a través de ellas se produce identidad individual, costumbres, relaciones sociales, reglas.

Desde ésta perspectiva hay que entender la comunidad y sus organizaciones no como un territorio o localidad sino como una red de actores en constante relación para mejorar sus condiciones de vida, tratando de fortalecer un sistema donde cada elemento es vital. La labor que han desempeñado se visibiliza en la construcción de un nuevo modo de gestión pública, reconociendo a unos actores sociales que contribuyen a generar el tejido social y de integración comunitaria, constituyendo un referente de socialización de los habitantes a través de la prestación de unos servicios básicos.

Un tipo de organizaciones sin ánimo de lucro, solidarias o cooperativas está conformado por las denominadas de manera genérica “organizaciones o grupos de base” cuya mayor fortaleza está en la experiencia de sus integrantes y el trabajo

directo con la comunidad en la que viven. Estas organizaciones han venido evolucionando de simples agrupaciones de vecinos y amigos con un interés común, hasta convertirse en organizaciones que tienen alta incidencia en la vida de sus comunidades¹⁸

Las organizaciones sociales y comunitarias han sido claves en el desarrollo de la ciudad, sus aportes han permitido superar múltiples dificultades, de índole económica, social, política y cultural en las localidades a partir del surgimiento de actores válidos de la sociedad civil, capaces de interlocución y negociación con el Estado y otros actores sociales.

En la Comuna Dos de Medellín, denominada Santa Cruz, cuenta a la fecha con 146 organizaciones entre sociales y comunitarias según la lista de organizaciones identificadas por el Programa de Planeación Local y Presupuesto Participativo¹⁹ adscritas para las Asambleas Barriales en el año 2009. Esta característica de la comuna surge entre otras, a partir de la necesidad de organizarse para cambiar sus condiciones de vida, sacar adelante iniciativas productivas, que les permitan mejorar sus ingresos y contribuir o buscar alternativas que proporcionen mejores niveles de calidad de vida. Ya que dicha comuna de acuerdo con la Encuesta de Calidad de Vida de Medellín (ECVM) 2005, en compañía de Aranjuez y Popular cuentan con el menor Índice de Desarrollo Humano.

Para entender un poco la dinámica de la comuna y la relación directa con tema del Presupuesto Participativo o PP como se le conoce en América Latina, se explicará un poco que nace en Porto Alegre, Brasil en el año de 1989, fue promovida por el Partido de los Trabajadores y nació como un mecanismo de participación

¹⁸ Arias Gómez, Jefferson Enrique; Chaparro Z., Liliana y Hernández M., Sandra. Gestión efectiva de organizaciones solidarias. Bogotá: Corcas Editores, 2007. 143 p.

¹⁹ Suárez, Claudia.; Castrillón Roldán, Jairo Adolfo. Directorio cultural de agentes, grupos y organizaciones artísticas y culturales: Medellín: Alcaldía de Medellín, Secretaría de Cultura Ciudadana: Corporación Cultural Nuestra Gente, 2009. 72p.

ciudadana, que consiste en asignación de un porcentaje del presupuesto municipal, a proyectos priorizados por las comunidades de acuerdo con sus necesidades.

Este modelo de participación llegó a nuestra ciudad con Administración Municipal liderada por el Alcalde Sergio Fajardo Valderrama, bajo el nombre de Planeación Local y Presupuesto Participativo – PL y PP, cuyo porcentaje asignado es del 5%, establecido para la ejecución de proyectos, que son concertados por la comunidad y las autoridades municipales y están encaminadas a resolver las necesidades de la población.

Por los requisitos exigidos para poder lograr la asignación de los recursos los líderes de cada una de las comunidades, se vieron en la necesidad de formalizar las organizaciones para poder liderar proyectos en las líneas estratégicas: político-institucional, ambiental, económica, socio-cultural y físico espacial.

En la comuna se puede identificar un total de 146 organizaciones divididas entre cada una las tres franjas en que se distribuye la misma así: Franja 1, conformada por los barrios La Frontera 7, La Isla 6, Pablo VI 7, Playón de los Comuneros 17. Franja 2, Andalucía 23, La Francia 11, Villa del Socorro 24, Villa Niza 5 y en la Franja 3, La Rosa 5, Moscú #1 12 y en Santa Cruz 29. Más 10 Instituciones Educativas que son estatales.



Esto evidencia como se conforman al interior de los barrios las organizaciones a partir de propios interés, por disfrute o por la urgencia de satisfacer necesidades puntuales, donde sobresalen las organizaciones de tipo cultural, clubes de vida, grupos juveniles, comités barriales de emergencia, cooperativas de trabajo, Juntas de Acción Comunal y las corporaciones.

MARCO CONTEXTUAL

CONTEXTO DE LA CORPORACIÓN BROWNSEA

La Corporación Brownsea “Álvaro León Bolívar Muñoz” reconociendo el aporte que viene desarrollando las entidades cooperantes al fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias en la comuna dos, como han sido la Universidad de Medellín, la Universidad de Antioquia, La Unión Temporal 2011, entre otros; dentro de los Convenios Interadministrativos, desde lo académico y lo técnico, para consolidar los procesos de fortalecimiento de las organizaciones a largo plazo en la construcción de un nuevo modelo de gestión pública, reconociendo algunos actores sociales que contribuyen a generar el tejido social y la integración comunitaria, constituyendo un referente de socialización de los habitantes a través de la prestación de algunos servicios básicos que complementan la labor del Estado.

Se une mediante la presentación de una propuesta para la creación de una biblioteca especializada en economía solidaria por ser Brownsea una Corporación del sector de la economía solidaria y el empresarismo social, que se dedica a la formación de competencias ciudadanas mediante propuestas innovadoras, acordes al entorno y al contexto, facilitando espacios de sano esparcimiento y disfrute, que fortalecen la educación formal y la no formal; la cual ha venido desarrollando un proyecto pedagógico que busca hacer del aprendizaje una experiencia real y significativa para cada participante, mediante la interacción con otras personas, en la búsqueda de su desarrollo armónico e integral, solicita a la Universidad de Antioquia la posibilidad de servir de agencia de práctica para lograr mediante el apoyo de los estudiantes identificar la viabilidad de su propuesta y reunir el informe pertinente que justifique dicha realización.

Toda esta propuesta está enmarcada para Brownsea desde los lineamientos establecidos por la Alcaldía de Medellín, quien en su Plan de Desarrollo “Medellín es solidaria y Competitiva 2008 - 2011”, en su línea estratégica 6, Institucionalidad democrática y participación ciudadana, resalta:

“Como propósito, fortalecer la desconcentración administrativa, la organización social y la formación ciudadana, y avanzar en los procesos de descentralización municipal, consolidando la cultura política de la participación, generando capacidades colectivas en la gestión pública para el desarrollo humano e integral de comunas y corregimientos”.

Reseña Histórica

La Corporación Brownsea “ÁLVARO LEÓN BOLÍVAR MUÑOZ” es una corporación de naturaleza civil, sin ánimo de lucro, que se crea a partir del 9 de junio de 2007, como resultado de una serie de intenciones de crear una unidad de negocios que generara los recursos suficientes para apoyar la labor social que se

desarrolla en el Grupo Scout 59 “Los Delfines” grupo existente desde 1976 del cual uno de ex jefes del grupo el Scouter Álvaro León Bolívar Muñoz trasmite la idea “Los scouts tienen que trascender, deben volverse autosostenibles”.

El origen del nombre responde al lugar donde se realizó el primer campamento scout, en una isla en Inglaterra (Brownsea) y a un reconocimiento en vida al dirigente scout Álvaro León Bolívar Muñoz.

Algunos Dirigentes de Unidades, convencidos de la premisa Scout “Dejar el mundo en mejor condición de lo que lo encontramos”, se convierten en los socios fundadores que mediante unos niveles muy altos de motivación, compromiso, disciplina y responsabilidad logran materializar por medio de la labor, dicha preposición; asumiendo nuevos retos, cada vez más demandantes con el propósito de llegar un día a contribuir con acciones concretas al mejoramiento del mundo.

Funciones

En cumplimiento de su objeto social desarrollará las siguientes actividades:

- a.** Contribuir al desarrollo de la niñez y la juventud, a través de la realización de actividades que fomenten su potencial espiritual, social, intelectual, afectivo y físico.
- b.** Apoyar Comités, Juntas, Corporaciones de carácter cívico, cultural, ambiental, empresarial y demás organizaciones que les sean afines en su desarrollo económico.
- c.** Desarrollar labores ciudadanas, sociales, culturales y político que contribuyan a la construcción de una sociedad mas equitativa, incluyente, cívica, tolerante, pujante y organizada.
- d.** Actuar siempre en el marco de los principios de ética y la solidaridad en la búsqueda del bien común, proyectando estos valores en las comunidades de incidencia por parte de la Corporación.

- e.** Fortalecer a sus corporados y a la comunidad de influencia, haciéndolos partícipes del proceso de formación de la cultura y las competencias ciudadanas, la convivencia y el respeto de los Derechos Humanos.
- f.** Promover y generar campañas cívicas y culturales con el fin de estimular los valores que pregonan la filosofía Scout.
- g.** Podrá en desarrollo de su objeto social generar proyectos de diversa índole como comercialización, asesorías, inversiones entre otros
- h.** Presentar proyectos y gestionar ante los entes oficiales y no oficiales y organismos internacionales la consecución de recursos para el desarrollo de sus actividades en pro de su objeto social.
- i.** Realizar eventos culturales y cívicos en coordinación con las autoridades competentes y con la comunidad en general.
- j.** Difundir, publicar y producir materiales bibliográficos y documentales que sean de interés para el público objetivo, sin contravenir con la Ley y cuyo contenido sea acorde con el objeto social de la Corporación.
- k.** Realizar convenios con otras entidades de cooperación técnica, investigativa y financiera o agencias donantes en el país o en el extranjero de carácter públicas o privadas con o sin ánimo de lucro, en la búsqueda del logro de sus objetivos, como lo hace actualmente el Grupo Scout 59 “LOS DELFINES” con la Corporación Scouts de Antioquia C.S.A.
- l.** La Corporación podrá ser asociada de corporaciones como la C.S.A y demás organizaciones de carácter local, regional, nacional e internacional que busquen promover la Filosofía Scout y los valores que en torno a ella se pregonan, esto sin ningún carácter excluyente, es decir podrá asociarse en las diferentes organizaciones de forma directa o a través de las mismas.
- m.** Proyección de actividades sociales, de integración y recreación en los diferentes sectores y comunidades.
- n.** Organizar encuentros sociales, ambientales, culturales, ecológicos, sociales, recreativos y en general de interés público y que sean requeridos tanto por entidades privadas como públicas.
- o.** Impulsar la creación de una Escuela de Liderazgo.

p. Desarrollar establecimientos comerciales para financiar su acción de Voluntariado y el desarrollo de su objeto social en el marco de la Recreación, el Turismo, la realización y apoyo de Eventos de diversa índole.

La razón por la cual se acepta la práctica en dicho lugar, corresponde a varias situaciones:

- ◆ La primera y muy especial está relacionada con el sentido de pertenencia a la organización y su posibilidad de contribuir con el desarrollo de las localidades a partir de diferentes esferas sociales.
- ◆ Por otro lado es la necesidad latente por parte de Brownsea de que pueda contar con personal interesado en apoyar procesos comunitarios, cuando no dispone de los recursos suficientes por sí misma, para avanzar en este tipo de propuestas.

Es de reconocer además que las facilidades de horario permiten dar cumplimiento a los otros compromisos labores y académicos y finalmente tener la posibilidad de realizar trabajo de campo, interactuando con la comunidad donde proporcionan otros conocimientos que no se perciben desde la academia, se convierte en una gran posibilidad de aprendizaje, sensibilización y reflexión frente a la carrera bibliotecológica.

METODOLOGÍA

Para este proceso de práctica se utilizaron diversas herramientas, con el fin de tener un mayor acercamiento a la comuna, las organizaciones y la Corporación. Se realizó una indagación básica de la comunidad y de la Corporación Brownsea, encuestas, charla y lecturas.

Indagación

Para tener un contexto más amplio de la comuna 2 “Santa Cruz”, lugar que se beneficiará con la creación de la biblioteca especializada, fue necesario hacer un recorrido por los principales lugares de la comuna, sus organizaciones, atractivos y por supuesto, sus bibliotecas.

En esta búsqueda con respecto a las bibliotecas, no se percibe la diferencia entre los tipos de bibliotecas existentes cuando en la comuna sólo se cuenta con una Biblioteca Pública Santa Cruz, ubicada en el barrio Moscú #1, adscrita a la Red de

bibliotecas Públicas de Medellín, y tres pequeños espacios que se denominan bibliotecas populares San Martín, El Playón de los Comuneros y El Búho.

A su vez fue necesario tener un acercamiento a la Corporación Brownsea, para conocer más a fondo sus intereses, sus propósitos y la intención de conformar una biblioteca especializada en economía solidaria en la comuna 2 del municipio de Medellín

Encuestas

Las encuestas se aplicaron a 24 miembros de organizaciones sociales y comunitarias de la comuna 2, las preguntas se realizaron con base al papel que desempeñan en la organización, a su reconocimiento de las bibliotecas y servicios, y a la relación que tiene cada uno con la lectura.

Para la aplicación de la encuesta, se eligieron entre las 61 agentes culturales identificadas en la comuna dos, entre grupos, organizaciones artísticas y culturales, 23 de las mismas. Se puede vislumbrar que entre las representaciones sociales de la lectura, a esta se le atribuye una relación directa con la potencialidad del individuo. Es decir, supuestamente le permite elevar sus niveles de conocimiento mediante la interacción con los demás, al reconocerse como un sujeto en proceso, necesitado de adquirir o desarrollar habilidades, competencias que lo pongan en ventaja frente al otro. De esta manera soluciona problemas y en la medida que tiene la capacidad de interpretar la información genera nuevas situaciones provechosas para su desempeño.

Las encuestas tenían la intención no sólo de rescatar información importante sobre la concepción de bibliotecas, organización y lectura, si no también, tener un acercamiento a las organizaciones, su conformación y su interés en hacer parte de una red de organizaciones comunitarias que cuenten con una biblioteca especializada para apoyar las funciones y acciones de sus organizaciones.

Charlas

Entre las actividades realizadas para la obtención de información se destaca la charla con el Coordinador local por Medellín de la Red de Economía Solidaria de Colombia “REDESOL”, Jhon Jairo Jaramillo. Administrador de Empresas con énfasis en economía solidaria de la Fundación Universitaria Luis Amigó; y con Claudia Suárez facilitadora de Presupuesto Participativo para la comuna dos.

Estas charlas permitieron profundizar en el tema de solidaridad, entender como está constituida la red en la ciudad y el reconocimiento de los comités técnicos que apoyan el trabajo de las organizaciones comunitarias y los listados oficiales de las organizaciones identificadas dentro de la comuna.

Lecturas

Se revisó material bibliográfico alusivo a las bibliotecas especializadas, economía solidaria, impacto sociocultural de la lectura y organizaciones comunitarias. Esto con el fin de afianzar más los conceptos y profundizar en ellos, para tener más seguridad y propiedad a la hora de hacer las conclusiones y recomendaciones a la Corporación sobre la importancia y el impacto de la creación de una biblioteca con énfasis en economía solidaria y también, para hacer claridad a aquellas personas que durante las encuestas no tenían claros los conceptos utilizados en esta herramienta.

RESULTADOS

Este ítem está organizado con base en la encuesta realizada, adicional se incluyen otras variables en el momento de análisis de información; es decir, se agruparon las preguntas relacionadas por áreas como la lectura, necesidades de información, modalidades en la prestación de servicios, identificación y uso de las bibliotecas del sector, modos de agruparse en red y viabilidad de un proyecto bibliotecario para la comunidad.

La lectura:

Frente a la lectura, existe una imagen favorable y la relacionan directamente con nociones sobre beneficios, se le asigna una característica que pone en ventaja al individuo que la práctica y la domina, debido a los atributos que se le atribuyen; por ejemplo, al permitir conocer el contexto entendido como el despliegue de oportunidades de conocer hechos, tendencias, historias que giran en torno a una situación determinada, esto entonces proporciona las herramientas necesarias de información que evidencian la diferencia de él con respecto al otro, al contextualizarlo, es decir, habilitarlo para actuar.

De esta manera se evidencia la representación social que tienen algunos de los representantes de las organizaciones culturales de la comuna dos de Medellín, donde coinciden al afirmar que la lectura potencializa al individuo, independiente de la edad, ya que ésta permite acceder al conocimiento que se almacena en los libros (por excelencia) como medio que perpetua el saber de muchos autores que han desarrollado temas de interés para sus prácticas actuales, en el desempeño de su rol, al interior de la organización.

Por otro lado, también se le relaciona con las posibilidades que brinda al sujeto de forma individual, como lo expresa directamente un joven encuestado, ante la pregunta de la importancia del acto de leer en función de la labor que desempeña: “Porque si no sé leer, no puedo escribir ni cantar”. Es otorgarle a la lectura un medio de inclusión o exclusión.

Otro aspecto a considerar es la validez de la cultura escrita, que sin mencionar la oral se le atribuye la posibilidad de plasmar ideas a las cuales se pueden acercarse en repetidas ocasiones, en diferentes ámbitos y muchas personas al mismo tiempo, sin estar variando de acuerdo al interlocutor.

Lo funcional de la lectura se puede evidenciar cuando los lectores acceden al contenido de los mensajes elementales, necesarios para su propia utilidad, resuelven problemas y plantean distintas situaciones y/o nuevas soluciones a contextos conflictivos; al punto de que se inmiscuyen en dinámicas bastante absorbentes a fin de satisfacer las necesidades de seguridad.

Se identifica en algunos de los participantes Analfabetismo funcional cuando un adulto no sabe diligenciar de una manera adecuada tareas necesarias en la vida cotidiana, como por ejemplo rellenar esta encuesta, esta situación limita el pleno desarrollo de las personas y su participación en la sociedad, además tiene repercusiones durante todo su ciclo vital, afectando el entorno de las

organizaciones, las relaciones familiares, restringiendo el acceso a los beneficios del desarrollo y obstaculizando el goce de otros derechos humanos. Esto se afirma a raíz del compartir en escenarios donde se ha participado conjuntamente con algunos de los encuestados.

Es perceptible que al abordar temas relacionados con la experiencia lectora los encuestados asumen una postura, no muy interiorizada, más bien se asume como llevar la corriente en frente de la encuestadora, que no sólo está en proceso de formación en educación superior, sino que además hace parte de otra organización de la misma comuna, donde en un tiempo no lejano, éstas organizaciones fueron intervenidas como beneficiarios en procesos de fortalecimiento organizacional. De ahí que la respuesta coincidió en un 100% positiva. No obstante al profundizar en el porqué se consideran los beneficios que ha representado saber leer y el gusto por la lectura.

Necesidades de información:

Entre los tipos de información propuestos en el instrumento de consulta, predomina la relacionada con la formativa/capacitación ocupando un 25% de la población encuestada, esto responde a una de las realidades de la comuna dos, donde no todas las personas están articuladas a los procesos de educación formal, es decir, tener un título profesional, no es una constante que se requiere para convertirse en líder o lideresa de una organización, debido a que es una cualidad innata de altruismo, es necesario explicar que el origen de muchas de las organizaciones surge de manera no planeada, ni estructurada; éstas se consolidan a través de la motivación, los lazos de amistad, espacios de encuentro, donde cada individuo es considerado en el mayor de los casos como “personas muy importantes”, “con mucho conocimiento” que tienen interés de ponerlo a disposición, a fin de que el grupo logre los objetivos trazados.

Estás personas en gran parte cuentan con empleos informales o subempleos (trabajadores independientes), que garanticen medianamente un cubrimiento de las necesidades del segundo orden, relacionados con la recreación, vivienda, educación, por tal razón, disponen de tiempo suficiente, que dedican parte de su vida al servicio de los demás. Es así, entonces, como participan de procesos de capacitación o formación en cualquier área, tratando de apropiarse del mayor contenido de “cartones” o certificados que los habilitan y los convalidan como competentes para desempeñar cualquier función.

El 17% de los encuestados requiere información Jurídico/legal, debido a que le proporciona las herramientas para hacer valer sus derechos. Al igual que la de tipo Contable/Administrativa, ésta en función directa con la organización.

La información de tipo Histórico/actualidad, queda con un 15% relacionado con el gusto por la lectura, justificando que la información conserva una característica inmutable en el tiempo, más sin embargo, la interpretación estará mediada por otros elementos relacionados con el contexto, saberes previos, momento histórico, especializaciones, entre otros.

Sólo un 10% busca en la de tipo Recreativa/Entretenimiento, esto responde a la claridad que se tiene frente a las prioridades en las necesidades de información de la organización.

Los otros porcentajes del 8% son para la informativa/noticiosa y otras, La primera está relacionada con el desconocimiento de que en la biblioteca también se puede acceder a este tipo de información y las que son nombradas entre otras, mencionan información de: superación personal, innovación empresarial, economía solidaria, psicología organizacional, encuestas y crecimiento demográfico

Se halla en las respuestas de los encuestados una concordancia en relación a la propuesta de alfabetización como movimiento social, asumido en el ámbito democrático popular, que los dote de voz y voto tanto en la conformación como en el gobierno de la sociedad, ya que ellos identifican entre sus diversas necesidades de información, el conocimiento de la legislación colombiana donde encuentran amparo, postura y aval para poder accionar. Este poder otorgado por la lectura, se evidencia cuando de acuerdo a los niveles de alfabetización, se logra un entendimiento de la norma que permite la argumentación ante diferentes instancias.

Modalidades en la prestación de servicios:

Entre las prácticas más utilizadas para acceder a la prestación de servicios de información: se ubica la de me dirijo personalmente con un 36% sobre las demás, aunque esto exija desplazamiento, debido a que se desconoce que una biblioteca pueda ofrecer información precisa de horarios de atención, trámites, agendas culturales de otras entidades.

El 22% accede a los servicios por Internet, evidencia como la población juvenil viene participando de manera activa en las organizaciones de la comunidad, rompiendo paradigmas entre las personas adultas, que desconfían de tal medio. Son los jóvenes quienes manifiestan que la Internet se convierte en una amenaza para las bibliotecas, debido a que todo está en la red.

La opción telefónica corresponde al 18 %, por ser un medio más económico y fácil aunque lo impersonal en ocasiones es muy tedioso, debido a que contestan máquinas.

La posibilidad de preguntarle a alguien ocupa el 16% del total y es muy dado por la referencia del otro, la confianza que significa hablar con el que conoce.

Finalmente el 8% utiliza el Servicio de Información Local de Comfenalco, porque recoge todas las modalidades antes mencionadas.

Identificación y uso de las bibliotecas del sector:

Por otro lado, las representaciones sociales que se tiene de la biblioteca son en general espacios para niños y jóvenes en edad escolar, donde se dirigen a realizar las tareas académicas; de ahí que la presencia de adultos en las pocas bibliotecas que existen en la comuna se deben a un acompañamiento a los menores en el mejor de los casos, como responde una de las señoras encuestadas “Yo sólo voy a la biblioteca, cuando le ponen una tarea a mi nieta”,

Se evidencia una confusión territorial, en cuanto a lo que corresponde al área de la comuna dos, al ubicar bibliotecas de las comunas 1 y 4 (Popular y Aranjuez) dentro del perímetro. Como son la biblioteca Crem Granizal, España y el Cedezo de Moravia.

Adicional, no se percibe la diferencia entre los tipos de bibliotecas existentes cuando en la Comuna sólo se cuenta con una Biblioteca Pública Santa Cruz, ubicada en el barrio Moscú #1, adscrita a la Red de bibliotecas Públicas de Medellín, y tres pequeños espacios que se denominan bibliotecas populares San Martín, El Playón de los Comuneros y El Búho. Se cuenta en la comuna con 8 Instituciones Educativas, de las cuales se asume que tienen biblioteca escolar, pero, los encuestados, no saben diferenciar entre unas y otras.

El 54% de las encuestas realizadas, identifica que las bibliotecas son espacios que les permiten acceder a información relevante para sus organizaciones, el 46% restante se dirigen personalmente a los lugares donde requieren la información, (Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio, por ejemplo).

Modos de agruparse en red

A la pregunta de si se pertenece alguna red social el 58% respondió afirmativamente, sólo 2 personas adscritas a las creadas en la Red, como Facebook, Sonico, las restantes hacen parte de los agrupamientos en la zona

Viabilidad de un proyecto bibliotecario para la comunidad.

En esta se utilizan las respuestas directas de las personas para evidenciar las expectativas que se pueden despertar al formular este tipo de preguntas, y por otra se refleja la necesidad de una biblioteca que apoye las labores de las organizaciones y que contenga información sobre los temas de interés.

Si. Sería una herramienta y un espacio para la consulta de información, un espacio de encuentro y socialización de experiencias

Si. Es necesario que la gente vuelva a tomar el hábito de la lectura a través de las bibliotecas, así se comparte y se interactúa

Si. Por apoyo intelectual e intercambio cultural

Si. Que tenga todas las normas que rigen el país

Si. Porque muchos de los socios están estudiando y requieren consultas, algunos propuestas o tareas y se actualizarían más

Si. Considero que una debilidad de los líderes que hacen parte de las organizaciones es que su tiempo lo invierten en cosas diferentes a su formación personal y técnica, lo cual se convierte en un obstáculo en su proceso

Si. Más conocimiento

Si. Porque nos informa, enseña, instruye y esto nos ayuda a avanzar

Si. Dentro de la comuna hay una gran variedad de procesos que se necesitan seguir desarrollando

Si. Se necesita para que la comunidad tome conciencia y se dé cuenta que la verdad no es siempre lo que otros dicen

Si. Desde el plan de desarrollo de la comuna 2 esta es una propuesta conjunta de comuna. Se necesita urgentemente este espacio para que la comunidad adquiriera conocimientos que puedan aplicar a su vida.

Si. Es una necesidad urgente ya que se calculan en nuestra comuna más de 170 pero resultan deficientes en los diagnósticos

Si. Es necesario encontrar un lugar apropiado donde encontremos ayuda y orientación acerca del trabajo comunitario

Si. En la mayoría de las bibliotecas de la comuna no existen muchas bibliografías sobre temas que tienen que ver con organizaciones

Si. Sólo temas de desarrollo económico, como una consultoría empresarial

Si. La población necesita conocimiento amplio de todos los aspectos

Si. Porque se incentiva la lectura y todo lo relacionado que ella tiene

Si. Porque contamos con muchos niños y organizaciones y creemos que no tenemos lo suficiente

Si. Porque llegamos a la información real

Si. No la hay

Si. Porque sirve de medio de capacitación.

CONCLUSIONES

- ◆ En la actualidad, la vigencia y el desarrollo de una sociedad y de sus individuos depende, en gran medida, de la posibilidad y el interés de participar en las diferentes esferas de esta, independiente del rol que tengamos siempre habrá algo que aportar. Para esto es necesario tener un amplio conocimiento de las comunidades en las cuales se va a intervenir, dejando de lado las pasiones que pueden cegar la posibilidad de contemplar otras alternativas, por la carga emocional con que se impregnan.
- ◆ No se debe partir de datos irreales, incompletos o incoherentes, sin ninguna asociación o conexión porque no dicen nada. De ahí que estos datos, deben convertirse en información que a su vez se tornen en conocimientos capaces de renovar y transformar la realidad.
- ◆ La tipología documental encontrada se reduce: a libros, cds, cartillas, folletos (no actualizados) documentos electrónicos y sin tratamiento exhaustivo.
- ◆ Los posibles usuarios no cuentan con una formación elevada y además no tienen unos requerimientos de información altamente especializados.
- ◆ Los posibles usuarios que mayor nivel de formación tienen en la materia, es un diplomado dictado por la Escuela de Economía Solidaria (48 Horas) y otros han realizado el curso Básico en Economía Solidaria dictado por la misma organización.
- ◆ Las colecciones existentes en las diferentes universidades tiene mayor rotación por los estudiantes cuando ven materias relacionadas con el área,

cooperativismo, historia de la economía, mercados alternativos, lo cual no demanda mayor actualización

- ◆ En cuanto a las conexiones y relaciones entre sí con otras bibliotecas e instituciones, son de manera muy insipientes.
- ◆ Considerando la variable de pequeño tamaño en cuanto a la colección, espacio y personal se podría proponer que la organización que viene desarrollando en la zona mayor impacto en los procesos de fortalecimiento de las organizaciones sociales y comunitarias de la comuna, diseñe y ofrezca programas y servicios que contribuyan con el conocimiento sobre la realidad y el entorno como factor dinamizador del cambio social y desarrollo de la comuna.
- ◆ Las personas de la comunidad no reconocen otros servicios diferentes a los básicos, especialmente los servicios de préstamo y referencia
- ◆ Incentivar el trabajo en red evita que se dispersen los recursos y que se duplique el trabajo, además dará la pauta para determinar cuáles serán las verdaderas funciones de la biblioteca especializada
- ◆ Es importante la formación de usuarios, no sólo en el uso y manejo de la biblioteca, si no, en resaltar los verdaderos objetivos de esta, su importancia y el impacto que genera en la comunidad

RECOMENDACIONES

- ◆ Socializar los resultados de la práctica a las organizaciones comunitarias de la comuna que contribuyeron en el proceso, para construir colectivamente un proyecto apto para presentarlo ante las comisiones presupuesto participativo para viabilizarlo, de modo que se convierta en una iniciativa de la comunidad y no sólo en un programa más perteneciente a la unidad social de la Corporación Brownsea. De esta manera podría quedar incluido dentro del tarjetón en la comisión Participación, Convivencia, Seguridad y Comunicaciones y en la de Cultura, a fin de que sea elegido por la mayoría de personas, para ser financiado con los dineros públicos de Planeación Local y Presupuesto Participativo, para la próxima vigencia 2011.
- ◆ Realizar cursos de formación de usuarios dónde se de a conocer a los miembros de las organizaciones comunitarias qué es una biblioteca especializada, los servicios que presta, sus funciones y que colecciones maneja.
- ◆ Diseñar el perfil de los usuarios como insumo esencial para ofrecer los servicios en la biblioteca.
- ◆ Empezar a integrar desde una de las organizaciones ubicadas en cada barrio, una serie de servicios que apoyen la labor que se desempeña bajo la estructura de economía solidaria, con la caracterización de biblioteca que permita ampliar las dimensiones de los beneficiarios de las mismas.

BIBLIOGRAFÍA

Alzate López, Gloria Patricia. Diagnóstico y procedimientos para la implementación de servicios de información en las unidades de información especializadas de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín. Medellín: Escuela Interamericana de Bibliotecología, 2006. p. 25 – 27.

Arias Gómez, Jefferson Enrique; Chaparro Z., Liliana y Hernández M., Sandra. Gestión efectiva de organizaciones solidarias. Bogotá: Corcas Editores, 2007. 143 p.

Cardona Rave, Bertha Nelly...[et all] Reingeniería de los centros de documentación del área de ciencias sociales y humanas de la U.de.A. en la perspectiva de la Humanet [en línea] Medellín: Universidad de Antioquia, 2001. Pantalla 11.

Consejos comunales [en línea]
<<http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Bienestar%20y%20Desarrollo%20Social/Secciones/Noticias/Documentos/2010/04-Abril/Cartilla%20ABC%20Asambleas%20Barriales%20y%20Veredales%202010.doc>> [Consulta: 18 de abril de 2010]

Corporación Brownsea en línea] < <http://www.corporacionbrownsea.org>> [Consulta: 19 de noviembre de 2009]

El nuevo rol del bibliotecólogo en la sociedad de la información [en línea] <<http://www.monografias.com/trabajos6/biso/biso.shtml>> > [Consulta: 20 de abril de 2010]

Evolución y tendencias de la formación de usuario en un contexto latinoamericano [en línea] <<http://bibliotecologia.udea.edu.co/formausuarios/parte1/12.htm>> [Consulta: 20 de abril de 2010]

Impacto social [en línea] <<http://www.mitecnologico.com/Main/ImpactoSocial>> [Consulta: 19 de abril de 2010]

La información como valor [en línea] <<http://www.monografias.com/trabajos6/biso/biso.shtml>> [Consulta: 20 de abril de 2010]

Llano Ochoa, Francisco Javier. La lectura en la construcción de significados un enfoque sociocultural. En: Bibliotecas y tecnologías de la información, Vol.4, N°1 (Enero – marzo de 2007) p. 18 – 20.

López Guzmán, Clara. Modelo para el desarrollo de bibliotecas digitales especializadas [en línea] <http://www.bibliodgsca.unam.mx/tesis/tes7cllg/sec_48.htm> [Consulta: 20 de abril de 2010]

Moscovici, Sergei, "Psicología Social", Tomo II. Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales. Barcelona: Editorial Paidós, 1993.

Muñoz Arce, Galo. Desarrollo sostenible [en línea] <<http://www.comunit.com/es/node/149896/37>> [Consulta: 18 de abril de 2010]

Pirámide de Maslow [en línea] <http://es.wikipedia.org/wiki/Pirámide_de_Maslow> [Consulta: 19 de abril de 2010]

Plan de Desarrollo Local [en línea]
<<http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Bienestar%20y%20Desarrollo%20Social/Secciones/Noticias/Documentos/2010/04-Abril/Cartilla%20ABC%20Asambleas%20Barriales%20y%20Veredales%202010.doc>> [Consulta: 18 de abril de 2010]

Presidencia de la República. Impulso a la economía solidaria. [en línea]
<<http://www.presidencia.gov.co/planacio/cap3/cap3.htm>> [Consulta: 24 de enero de 2010]

Presupuesto participativo [en línea]
<<http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Bienestar%20y%20Desarrollo%20Social/Secciones/Noticias/Documentos/2010/04-Abril/Cartilla%20ABC%20Asambleas%20Barriales%20y%20Veredales%202010.doc>> [Consulta: 18 de abril de 2010]

Suárez, Claudia.; Castrillón Roldán, Jairo Adolfo. Directorio cultural de agentes, grupos y organizaciones artísticas y culturales: Medellín: Alcaldía de Medellín, Secretaria de Cultura Ciudadana: Corporación Cultural Nuestra Gente, 2009. 72p.

World Vision. Organización comunitaria [en línea]
<<http://www.tupatrocinio.com/patrocinio.cfm/proyecto/46333110043054676565525566514552.html>> [Consulta: 19 de abril de 2010]

ANEXOS

1. Integrantes de la Corporación Brownsea (Juan David Guzmán Rojas y Leidy Zorany Agudelo)



2. Scout Grupo 50 Los Delfines, Carolina y Miguel Angel Henao Cachorros y Sergio Flórez Rover



3. Izquierda Francisco Parias, Junta Acción Comunal Moscú #1, Centro Diego Vanegas, Director Ejecutivo Corporación Brownsea y Derecha Andrés Zapata Unión Temporal 2011

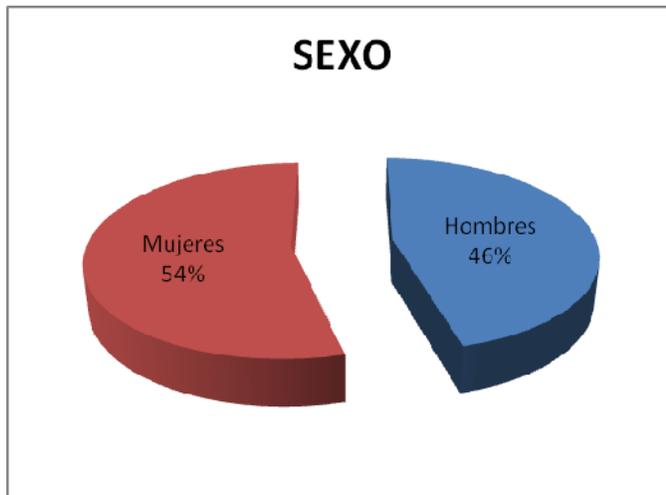


4. Biblioteca



Tablas y Gráficos

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Hombres	11	46%
Mujeres	13	54%
	24	100%



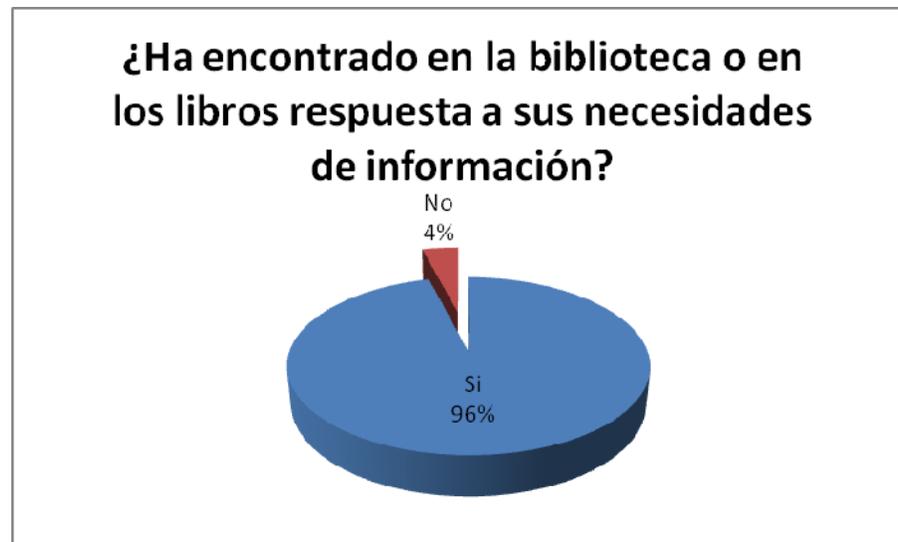
Encuesta

1.



2.

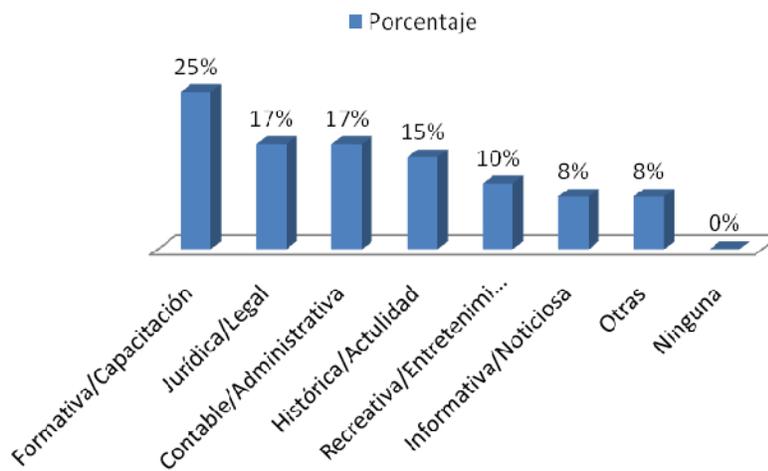
Respuesta 2	Cantidad	Porcentaje
Si	23	96%
No	1	4%
	24	100%



3.

Respuesta 3	Cantidad	Porcentaje
Formativa/Capacitación	12	25%
Jurídica/Legal	8	17%
Contable/Administrativa	8	17%
Histórica/Actualidad	7	15%
Recreativa/Entretenimiento	5	10%
Informativa/Noticiosa	4	8%
Otras	4	8%
Ninguna	0	0%
Total	48	100%

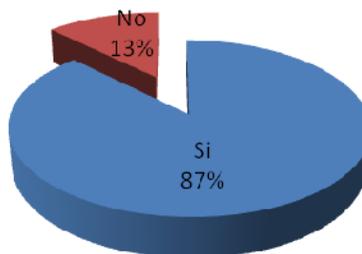
¿Qué tipo de información considera usted requiere su organización?



4.

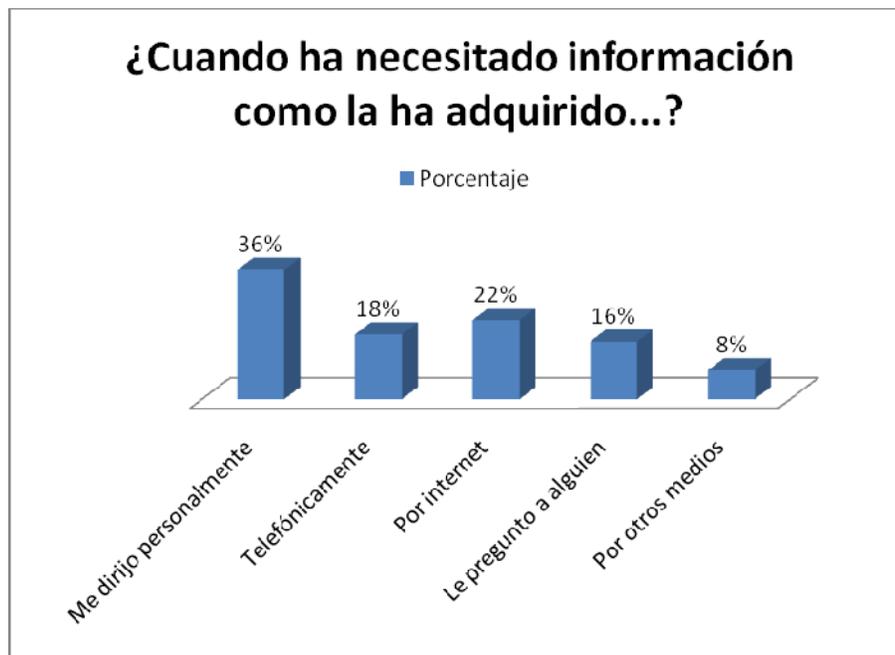
Respuesta 4	Cantidad	Porcentaje
Si	21	88%
No	3	13%
Total	24	100%

¿Conoce usted los requerimientos legales para el funcionamiento de su organización?



5.

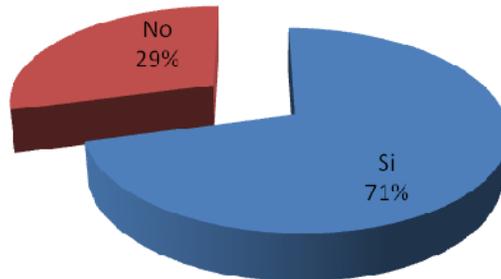
Respuesta 5	Cantidad	Porcentaje
Me dirijo personalmente	18	36%
Telefónicamente	9	18%
Por internet	11	22%
Le pregunto a alguien	8	16%
Por otros medios	4	8%
Total	50	100%



6.

Respuesta 6	Cantidad	Porcentaje
Si	17	71%
No	7	29%
Total	24	100%

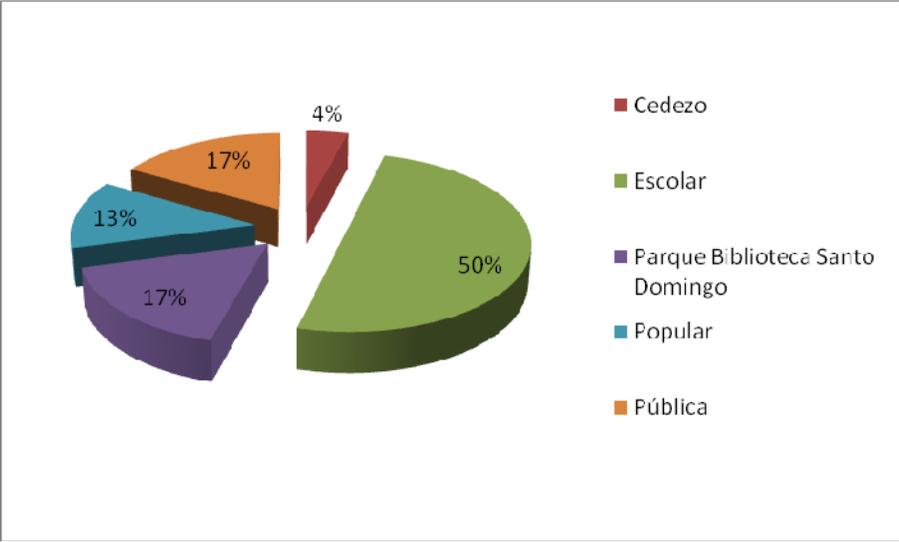
¿Identifica bibliotecas dentro de la Comuna Dos?



Respuesta	cantidad
Pablo Neruda	1
Asunción	1
Núcleo Educativo	5
Cedecoi	1
España	4
El Buho	1
Santa Cruz	3
Cedezo de Moravia	1
Instituciones Educativas	1
Crem Granizal	1
Comfama	1
Federico Carrasquilla	1
Villa del Socorro	2
Popular de Villa	1
	24

Tipo de Biblioteca	Cantidad	
Cedezo	1	4%
Escolar	12	50%
Parque Biblioteca Santo Domingo	4	17%
Popular	3	13%
Pública	4	17%
	24	100%

Tipos de bibliotecas



7.

Respuesta 7	Cantidad	Porcentaje
Si	13	54%
No	11	46%
	24	100%



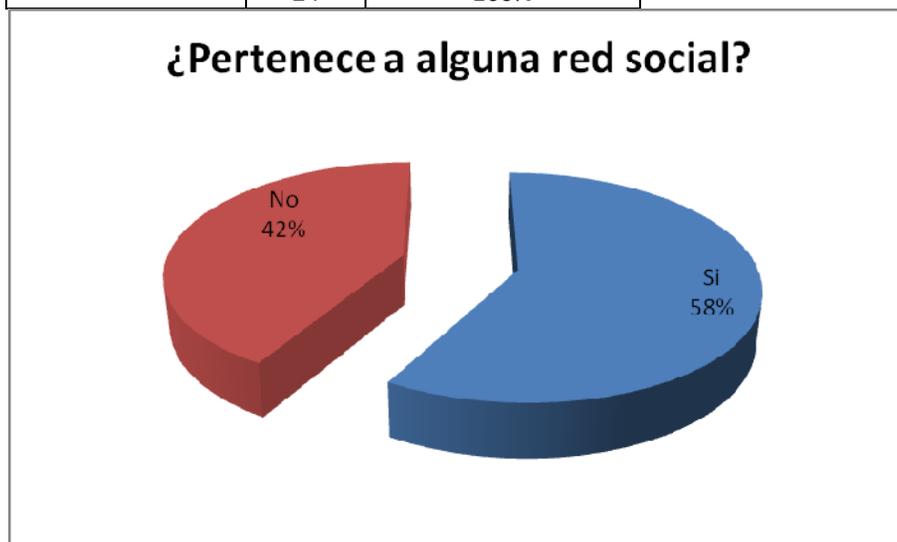
8.

Respuesta 8	Cantidad	Porcentaje
Positiva	24	100%
Negativa	0	0%
	24	100%



9.

Respuesta 9	Cantidad	Porcentaje
Si	14	58%
No	10	42%
	24	100%



10.

Respuesta 10	Cantidad	Porcentaje
Si	24	100%
No	0	0%
	24	100%

