

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN  
DE IDENTIDAD DIGITAL PARA INTEGRANTES DE LOS GRUPOS DE  
INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**CRUZ ELENA OSPINA SALAZAR**

**Informe final de práctica para optar al título de Bibliotecóloga**



**Asesor interno**

**MAURICIO ZAPATA OSORIO**

**Especialista en Gerencia de Información**

**Asesor externo**

**WEIMAR DE JESUS CARDONA QUINTERO**

**Magíster en Gestión de Ciencia, Tecnología e Innovación, Ciencias Económicas y  
Administrativas**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA**

**BIBLIOTECOLOGÍA**

**MEDELLÍN**

**2018**

## **AGRADECIMIENTOS**

Esta práctica académica se logró, gracias a que en mi formación académica he encontrado excelentes profesores, quienes a través, de su labor docente me ayudaron a descubrir el campo de la Alfabetización informacional que es tan amplio para conocerlo, comprenderlo y hasta dejarme seducir por él y, principalmente a la Escuela Interamericana de Bibliotecología, al Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia y al profesor Mauricio Zapata, asesor de esta práctica académica por su inestimable ayuda continua y respetuosa guía, durante todo el proceso de elaboración de esta propuesta formativa, que con su empeño y dedicación me ayudó a concluir. Asimismo, quisiera expresar mi más sincera gratitud a la profesora Yulieth Taborda Ramírez y a Weimar Cardona por los consejos y colaboración. No puedo olvidarme de la profesora Edilma Naranjo, quien me acompañó en la materia Usuarios de la información y que fue de gran ayuda para el desarrollo de esta práctica académica.

Y finalmente, pero no menos importante a mi familia por su apoyo tanto económico como emocional a lo largo de este proceso y culminación de esta práctica académica realizada con mucha dedicación y entrega.

## **TABLA DE CONTENIDO**

RESUMEN .....	2
1. PRESENTACIÓN .....	3
2. OBJETIVOS .....	3
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	3
3. MARCO CONCEPTUAL .....	4
4. MARCO CONTEXTUAL .....	7
5. METODOLOGÍA .....	8
6. RESULTADOS .....	10
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	10
8. REFERENCIAS .....	12
8. 1. Entrevistas .....	13
9. ANEXOS .....	14
9.1. ANEXO I: CUESTIONARIO PARA LOS DOCENTES QUE HAN TOMADO LA CÁTEDRA Ci3 .....	14
9.2. ANEXO II: CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL DE CULTURA INFORMACIONAL .....	15
9.3. ANEXO III: DOCENTES DE LA CÁTEDRA Ci3 .....	16
9.4. ANEXO IV: ASISTENTES A LA CÁTEDRA Ci3 .....	16
9.5. ANEXO V: DISEÑO INSTRUCCIONAL .....	17
9.6. ANEXO VI: PROPUESTA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL PARA INTEGRANTES DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA .....	20
9.7. ANEXO VII: PRESENTACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL A LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA .....	40

## **RESUMEN**

Con el auge de las nuevas tecnologías y la internet las bibliotecas han transformado su alfabetización informacional y dieron comienzo a una formación enfocada en competencias digitales y, es precisamente en este aspecto en el cual se centra el desarrollo de la práctica académica sobre formación en el desarrollo de competencias en gestión de identidad digital para investigadores de la Universidad de Antioquia (UdeA). Se realizó mediante una exploración documental, revisión de la política de normalización de la firma de autor que tiene la Universidad de Antioquia, un rastreo sobre conocimientos y conceptos relacionados con la identidad digital, entrevistas a docentes y asistentes a la Cátedra Cultura Informacional para la Investigación y la Innovación (Ci3), que imparten la Vicerrectoría de Docencia y el Sistema de Bibliotecas de la UdeA que permitió identificar algunas necesidades y falencias tanto del personal del Sistema como de los docentes que asisten al curso y, un rastreo de herramientas y recursos web de acceso abierto, lo que ayudó a nutrir el contenido que le dio forma a la propuesta. Se concluyó que contribuir al desarrollo de competencias en gestión de identidad digital es indispensable en el ámbito de la sociedad del conocimiento ya que, facilita la difusión, incrementa la visibilidad, reconocimiento e impacto de las publicaciones académicas y científicas de los investigadores y de sus grupos de investigación.

**PALABRAS CLAVE:** Identidad digital, Identidad 2.0, Identidad en línea, Reputación online, Investigadores, Visibilidad científica, Alfabetización informacional, Servicios para investigadores.

## **1. PRESENTACIÓN**

Este proyecto sobre formación para el desarrollo competencias en la gestión de identidad digital en investigación, nace como respuesta a la proliferación que ha tenido en los últimos años la internet y las herramientas de información y comunicación en la sociedad y especialmente, en los procesos de generación de nuevo conocimiento que es necesario divulgar y difundir. Precisamente por esto, cada vez más profesionales especializados e investigadores requieren capacitación en herramientas Web para autogestionar sus productos y avances investigativos que generen mayor visibilidad e impacto a nivel nacional e internacional. Es así como este trabajo representa una opción de formación esencial para quienes trabajan en este campo y para quienes se desempeñan en Unidades de Información que requieren implementar un servicio de capacitación especializada para investigadores. De esta manera, este proyecto aporta a los profesionales del área de las ciencias de la información a suplir la necesidad ingente de actualizarse en las nuevas demandas de la interconexión global y, en esta perspectiva, apoyar a sus usuarios investigadores para que autogestionen su identidad digital y así aumentar la visibilidad e impacto de sus publicaciones a nivel nacional y mundial.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1. OBJETIVO GENERAL**

Proponer al Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia un programa de formación para el desarrollo de competencias en gestión de identidad digital en sus investigadores.

### **2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar fortalezas y debilidades del personal de servicio de cultura informacional del Sistema de bibliotecas, en la promoción de la gestión de identidad digital dirigida a los integrantes adscritos a los grupos de investigación.
- Diseñar los módulos, temas y la organización pedagógica del programa de formación en gestión de identidad digital en investigación.
- Presentar la propuesta de formación a la coordinación del Sistema de Bibliotecas para su autorización, desarrollo e implementación.

### 3. MARCO CONCEPTUAL

En esta sección se abordan asuntos teóricos y conceptuales sobre: Gestión de identidad digital, Identidad digital, Identidad 2.0, Identidad en línea, Reputación online, Visibilidad científica, Investigadores y Alfabetización informacional.

El primer concepto, *Gestión de identidad digital* nace con el auge de las tecnologías de la información y la comunicación, está estrechamente relacionado con los demás conceptos y se refiere a la “habilidad de gestionar con éxito la propia visibilidad, reputación y privacidad en la red como un componente inseparable y fundamental del conjunto de habilidades informacionales y digitales, las cuales se han convertido en fundamentales para vivir en la sociedad informacional” (Giones-Valls & Serrat-Brustenga, 2010, p. 2) donde cada vez más se genera, gestiona, edita y comparte información y, ante este fenómeno surge la necesidad de enseñar a los usuarios de la información “nuevas alfabetizaciones informacionales y digitales, que se convierten en clave para los ciudadanos de hoy” (Giones-Valls & Serrat-Brustenga, 2010, p. 2).

Por otro lado, el concepto de *identidad* el DRAE<sup>1</sup> en una de sus acepciones lo define como el “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” dichos rasgos son un permanente constructo que todos realizamos desde nuestra infancia a partir de nuestras experiencias, la manera en que nos relacionamos con los demás etc. Sin embargo, con el auge de las nuevas tecnologías y el surgimiento de internet, dicha identidad no sólo se construye entre la vida análoga, sino que ha pasado al plano digital. Entonces, los desarrollos de TICs han cambiado el concepto de identidad que ahora “congrega diferentes planos sociales del individuo, familia, trabajo, amigos. La identidad digital se construye ya no sólo a partir de lo que somos, sino también, de lo que hacemos y de cómo nos relacionamos [...] pone el énfasis en aquellos rasgos del individuo que encontramos digitalizados y que están a disposición de los demás” (Pérez Subías, 2012, p. 54-56). La *identidad digital*, *Identidad 2.0* e *Identidad en línea* son conceptos sinónimos, los tres hacen referencia al conjunto de información o rasgos diferenciadores que describen a una persona u organización en

---

<sup>1</sup> DRAE en línea disponible en: <http://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>

internet. Asimismo, Aparici & Osuna Acedo definen “identidad digital, Identidad 2.0 o identidad en línea como todo lo que un individuo manifiesta en el ciberespacio e incluye tanto sus actuaciones como la forma en la que este es percibido por los demás en la red” (2013, p. 8).

En este sentido, la *identidad digital* es la referencia a una persona en la web, y se construye con la información que libremente dan los propios usuarios web y la que sobre ellos construyen terceros sin ninguna intervención de dichos usuarios. Según la OCDE (2007) la identidad digital es inherentemente social pues, a medida que las personas se proyectan en la red sus vecinos digitales las caracterizan y reconocen de forma efectiva. Por tanto, la construcción del conocimiento propio y el de los demás se basa en la experiencia que diferentes personas construyen, esta actividad produce capital informacional que puede ser utilizado para crear vínculos sociales y tomar decisiones, que constantemente se dinamizan y transforman dentro del entorno web y que generan visibilidad (p. 26 - 27). Sin embargo, la poca o nula presencia advierte de una opacidad en dicho ambiente. De una manera más sintética definen la identidad digital las profesoras de la Universidad de la Coruña Viviana Fernández-Marcial y Llarina González-Solar al afirmar que

La identidad digital es el resultado del esfuerzo consciente que realiza el investigador por y para ser identificado y reconocido en un contexto digital, distinguiéndose del conjunto de investigadores a través de la normalización, con el uso de identificadores, y la difusión de resultados de investigación en redes y plataformas de diversa naturaleza (2015, p. 2)

Entonces, la identidad digital está compuesta por varios elementos tal como: la reputación y la visibilidad el primer elemento la *Reputación online* hace referencia a la opinión o consideración social que otros usuarios tienen de la vivencia online de una persona a partir de todas las actividades que esta realiza en la web, de este modo la reputación online o reputación digital se construye a partir de la información que generamos sobre nosotros mismos al publicar en redes sociales, al compartir nuestra ubicación en un sitio, registrarnos en algún portal o servicio e incluso cuando otros generan información sobre nosotros al publicar textos, imágenes o videos donde aparecemos o donde se habla de nosotros ya que, cada vez que navegamos en internet, las páginas y los buscadores

guardan información nuestra tal como: el nombre de usuario o las preferencias de navegación que puede ser encontrada por otras personas, a través de cualquier buscador. Entonces, en el ámbito investigativo “la reputación científica es el prestigio de un investigador obtenido gracias a la calidad e impacto de sus resultados de investigación” (Fernández-Marcial & González-Solar, 2015, p. 2) esta definición la complementa Julio Alonso Arévalo al afirmar que “la reputación científica es esencial para los investigadores, contribuye a su progreso, reconocimiento, obtención de subvenciones y de becas de investigación” (2017, p. 18). En este sentido el concepto de Identidad digital y reputación online están estrechamente relacionados, la identidad es lo que yo soy o pretendo ser y la reputación es la opinión que otros tienen de mí.

De este modo, cuando se hace una buena gestión de la identidad digital los autores e investigadores tienen una mayor visibilidad de su producción científica y por lo tanto, un mayor reconocimiento profesional a nivel nacional y global. Y es precisamente esto (la visibilidad), el segundo elemento de la identidad digital que “está muy relacionado con la actividad que genera un individuo en la red. La puede construir la propia persona a partir de las publicaciones o mensajes en redes sociales, videos subidos, blogs, etc. pero también esta visibilidad puede venir dada a través de referencias o comentarios de otras personas.” (Aparici & Osuna Acedo, 2013, p. 9). No obstante, los elementos que visibilizan a las comunidades científicas y se han ido imponiendo en todas las áreas de la ciencia son las revistas científicas y las “redes de citas” pero, hoy por hoy la *visibilidad científica* no sólo permite que la producción científica de un autor esté presente y accesible para un público objetivo, sino que se puede ampliar a través del uso de repositorios institucionales y temáticos y aumentando la presencia en redes sociales especializadas en investigación, revistas de acceso abierto etc. y, que son cada vez más usados por los *investigadores* a quienes el DRAE define como aquellos que investigan (2018, en Línea) en otras palabras a los investigadores se les reconoce por dedicarse principalmente a investigar, es decir, que constantemente están en busca de nuevos conocimientos. En esta búsqueda, entra un nuevo concepto y es el de alfabetización informacional el cual el profesor Alejandro Uribe Tirado lo define como:

proceso de enseñanza-aprendizaje que busca que un individuo y colectivo, gracias al acompañamiento profesional y de una institución educativa o bibliotecológica,



utilizando diferentes estrategias didácticas y ambientes de aprendizaje, alcance las competencias en lo informático, comunicativo e informativo, que le permitan [...] poder localizar, seleccionar, recuperar, organizar, evaluar, producir, compartir y divulgar, en forma adecuada y eficiente, esa información, con una posición crítica y ética, a partir de sus potencialidades y conocimientos previos, y lograr una interacción apropiada con otros individuos y colectivos, según los diferentes roles y contextos [...] para finalmente, con todo ese proceso, alcanzar y compartir nuevos conocimientos y tener las bases de un aprendizaje permanente para beneficio personal, organizacional, comunitario y social ante las exigencias de la actual sociedad de la información (2009, p. 3)

Entonces, con el auge de las nuevas tecnologías y en vista de que la identidad digital está ligada al desarrollo de habilidades tecnológicas, es indispensable que las instituciones de educación superior empiecen a implementar desde sus unidades de información una formación de usuarios especializada en la autogestión de la identidad digital en investigación como herramienta indispensable en la comunicación, colaboración e interacción de los investigadores y de la ciencia.

#### **4. MARCO CONTEXTUAL**

La Universidad de Antioquia es una institución de carácter público que además de ser patrimonio cultural y arquitectónico del país, es reconocida por su excelencia académica y desarrollo investigativo. Como institución universitaria pública está abierta a todas las personas sin distinción de raza, sexo, ideología, condición social o económica y es también respaldada por la Constitución Política que en su artículo 27 “garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra” (1991). a ella pertenece el Sistema de Bibliotecas que está integrado por 19 Bibliotecas, que no solo favorecen “el acceso a la información y al conocimiento, sino que apoyan la investigación, docencia, extensión y aprendizaje de la comunidad académica y de la sociedad” (Sistema de Bibliotecas, 2018: en línea). En la actualidad la Universidad de Antioquia cuenta con “268 grupos de investigación de los cuales 251 están avalados por Colciencias y 615 investigadores reconocidos por esta entidad, en la que 145 están clasificados como senior y 152 como asociados” (Flórez López, 2016 & Universidad de Antioquia, 2018, en Línea). Paralelo a ellos, coexisten otros grupos de investigación, semilleros, grupos de estudio e investigadores, que aún no son reconocidos por Colciencias pero que suman y

trabajan en pro de la ciencia, la innovación y la investigación de manera permanente. Todos ellos, independientemente de si son reconocidos, o no, necesitan promover su visibilidad a nivel nacional y global, además gestionar su identidad digital y aumentar la presencia en repositorios digitales institucionales y temáticos, bases de datos, redes académicas y sociales y otras herramientas web.

En concordancia con esto, la *Propuesta para el desarrollo de competencias en gestión de identidad digital en los integrantes de los grupos de investigación de la Universidad de Antioquia* que se está proponiendo, apoya y fortalece en los investigadores de esta institución, su desarrollo y autonomía académica e investigativa ya que, saber cómo gestionar la identidad digital es el primer paso para generar visibilidad y reconocimiento a nivel nacional y global en el desarrollo científico, social y tecnológico.

## **5. METODOLOGÍA**

El desarrollo de esta propuesta formativa paso por tres momentos. El primero consistió en una revisión documental de la política actual que tiene la Universidad de Antioquia para la normalización de la firma enfocada en los autores e investigadores ya que, es una herramienta indispensable para controlar su producción científica y sus citas, potenciando y mejorando su visibilidad científica a nivel global. Del mismo modo, se revisó el programa Cátedra Ci3 que se ofrece a través del Programa de Desarrollo docente de Vicerrectoría de Docencia y el Sistema de Bibliotecas a docentes e investigadores, que está compuesta por cuatro módulos a saber:

- Importancia de la información en la docencia y la investigación
- Recursos y fuentes de información especializado (que incluye los temas de: estrategias de búsqueda de información en bases de datos especializadas, lenguajes documentales y organización de información mediante gestores bibliográficos)
- La comunicación científica, el impacto de las publicaciones (donde se profundiza en: Repositorios digitales y la Visibilidad de la información científica)
- Y el uso ético de la información (que comprende herramientas bibliométricas, dónde publicar, conceptos básicos de propiedad intelectual, derechos de autor y licencias libres).

En este primer momento, se utilizó la técnica de la entrevista cuya población objetivo se centró en algunos docentes y asistentes de la cátedra Ci3, procurando abarcar tanto a

docentes como a asistentes del mismo, para tener un panorama más completo de las implicaciones pedagógicas y formativas que se presentan en un curso de esta índole.

Además, el tener el punto de vista tanto de los asistentes a la cátedra Ci3 como de sus docentes, permitió tener una visión más amplia de la situación y alimentar la propuesta de formación en identidad digital que se desarrolló en esta práctica académica. Asimismo, la información recolectada (en las entrevistas) permitió realizar una valoración sobre el estado actual de los docentes en la autogestión de sus identidades digitales en la web y, sobre cómo el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia incluye la identidad digital en la formación de usuarios y con ello generar mayor visibilidad a nivel global de la investigación y de la ciencia con el sello propio de la institución.

En un segundo momento, se realizó una revisión documental de las herramientas y recursos web más apropiados para la gestión de la identidad digital investigativa, teniendo en cuenta la heterogeneidad del público a quien va dirigida, en la búsqueda de generar mayor visibilidad e impacto de los investigadores y sus proyectos. En este proceso, se tomaron algunas redes sociales y académicas, por su reconocimiento en el ámbito académico y, otras más actuales que fue necesario tenerlas en cuenta por la misma naturaleza de esta propuesta de formación que se desarrolló y, que implica una permanente actualización y consulta para estar a la vanguardia con las nuevas herramientas y recursos web que surgen constantemente.

De igual modo, se realizaron varias conversaciones sobre el tema de la identidad digital con los docentes Wilson Castaño y Weimar Cardona quienes han trabajado este tema. El primero, es profesor de la Escuela Interamericana de Bibliotecología y el segundo hace parte del cuerpo docente de la Cátedra Ci3 y del Sistema de Bibliotecas desde donde se da a conocer la importancia de la visibilidad en la web a los docentes de la Universidad de Antioquia y, que con esta propuesta se pretende fortalecer. Dichas conversaciones ayudaron a orientar el diseño de los módulos y las temáticas a tener presente para su desarrollo ya que, ambos docentes aportaron aspectos fundamentales a tener presente, no sólo desde el aspecto teórico sino desde su experiencia en la formación de usuarios y de profesionales.

Y en un tercer momento se construyó la metodología, las estrategias didácticas y los recursos que completaron el desarrollo de la propuesta objeto de esta práctica académica. Para ello se realizó una presentación en Power point (Ver anexo VII) donde se sintetiza los elementos que estructuran la propuesta (justificación, aspectos generales, objetivos, contenido, metodología, evaluación y las estrategias didácticas) como apoyo a la

exposición que se realizó a la dirección del Sistema de Bibliotecas donde también se hizo entrega de dicha propuesta en formato pdf (Ver anexo VI).

## **6. RESULTADOS**

La construcción de una propuesta de formación en gestión de identidad digital destinada a los integrantes de los grupos de investigación de la Universidad de Antioquia fue el resultado final de esta práctica académica con la cual se pretende contribuir al desarrollo de la cultura informacional en el Sistema de Bibliotecas y aportar con ello a la visibilización e impacto de las publicaciones científicas y académicas de la institución y de sus docentes e investigadores a nivel nacional y global.

La estructura de la propuesta formativa establece la autonomía en la gestión continua y sostenible de la identidad digital, para todos los que participen activamente en la dinámica de las actividades del curso. Esta autogestión de la identidad digital es fundamental en el mundo interconectado en el que vivimos y, en el cual, circula un inmenso cúmulo de información como resultado de innumerables investigaciones que se realizan en todas las áreas del conocimiento (para ver la propuesta completa ver anexo 9.6. Propuesta de formación).

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

En este sentido, la propuesta de formación para el desarrollo de competencias en gestión de identidad digital, si bien está enfocada en una formación de usuarios especializada, se recomienda que el personal del sistema de bibliotecas, también se instruya en dichos temas e incluso, en un futuro no muy lejano también se ofrezca en la formación de pregrado y posgrado de la institución para lograr así, un proceso integral en los servicios de formación de usuarios que ofrece el mismo Sistema de Bibliotecas que pasa por la inducción, la Búsqueda de Información en Bases de Datos Bibliográficas, el desarrollo de habilidades digitales e informacionales para bibliotecarios y la Cátedra Ci3 mencionada anteriormente. Estos programas de formación dejan claro que, aunque desde el Sistema de bibliotecas se hacen esfuerzos para que los usuarios mejoren la visibilidad e impacto de los trabajos investigativos, se requiere una política institucional que, de alguna manera incentive la participación de toda la comunidad universitaria en los cursos

que imparte esta dependencia institucional. Una prueba de esto es que son cada vez menos los docentes que cada semestre se matriculan al curso Ci3, puesto que, si tenemos presente que la Universidad cuenta con un total de 6470 profesores discriminados en 528 profesores ocasionales, 1414 profesores vinculados y 4588 docentes de cátedra (Universidad de Antioquia, 2018: En Línea); cifra que si se compara con el número de inscritos este semestre (2018-2) a dicha cátedra, que fue de once profesores de los cuales, sólo 6 de ellos finalizaron el curso, termina siendo una cantidad muy poco representativa en el global de la población profesoral. Con esto, se pudo constatar la poca acogida con la que cuenta el curso actualmente. Después de mirar la ínfima aceptación de la Cátedra Ci3, queda claro que es necesario pensar en un plan de difusión y comunicación, para la propuesta de formación en identidad digital que se desarrolló.

En general, este trabajo permitió reconocer la importancia que está tomando la gestión de la identidad digital dentro de las instituciones universitarias, bibliotecarias, y grupos de investigación para visibilización e impacto del conocimiento, la ciencia y la tecnología en los ámbitos académico, profesional e investigativo.

## 8. REFERENCIAS

- Aparici, R. & Osuna Acedo, S. (2013). La Cultura de la Participación. *Revista Mediterránea de Comunicación* (4)2, 137-148. DOI: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.07
- Arévalo, J. A. (2017). Gestión de la identidad y reputación del investigador: de las métricas alternativas a la gestión de datos de investigación. Disponible en: <https://es.slideshare.net/jalonsoarevalo/reputacion-e-identidad-digital-del-investigador>
- Fernández-Marcial, V. & González-Solar, L (2015). Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidad de la Coruña. *El profesional de la información* (24) 5, 656-664. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14>
- Flórez López, C. (2016). UdeA se consolidó como centro de investigación nacional. Periódico el Mundo. Disponible en: [http://www.elmundo.com/portal/vida/educacion/udea\\_se\\_consolido\\_como\\_centro\\_de\\_investigacion\\_nacional.php#.W29VUOgzbIV](http://www.elmundo.com/portal/vida/educacion/udea_se_consolido_como_centro_de_investigacion_nacional.php#.W29VUOgzbIV)
- Giones-Valls, A. & Serrat-Brustenga, M. (2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació, (24). DOI: <http://dx.doi.org/10.1344/105.000001545> Disponible en: <http://bid.ub.edu/24/giones2.htm>.
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2003). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL
- Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL.
- Hurtado Barrera, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Caracas: Fundación SYPAL
- Lara Muñoz, E. M. (2013). Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias. México: Alfaomega.
- Lerma González, H. D. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Lerma González, H. D. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. Bogotá: Ecoe Ediciones.


- OCDE (2007). Propiedades de la Identidad Digital. Disponible en: <https://www.incibe.es/file/QeTWH8vXM1MtSH7Apl5n5Q>
- Pérez subías, M. (2012). Identidad digital. Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación 91. 55-58.
- Real Academia Española (2018). DRAE en línea
- República de Colombia (1991). Constitución Política de Colombia. Disponible en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>
- Universidad de Antioquia (2018). Estadísticas básicas. Disponible en: <http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/e2ac8322-f96f-4c41-90c2-a4556cc54b45/estadisticas-basicas-2014.pdf?MOD=AJPERES>
- Universidad de Antioquia (2018). UdeA noticias. Medellín: UdeA se consolidó como centro de investigación. <https://goo.gl/VMcwf6>
- Uribe Tirado, A. (2010). La alfabetización informacional en la universidad: descripción y categorización según los niveles de integración de ALFIN: caso Universidad de Antioquia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. (33) 1, 31-83.

## **8. 1. Entrevistas**

- Arroyave Álvarez, C. M. (Comunicación personal, 5 de septiembre de 2018).
- Cardona Quintero, W. J. (Comunicación personal, 5 de septiembre de 2018).
- Hidalgo Vásquez, Magda L. (Comunicación personal, 12 de septiembre de 2018).
- Llano Ochoa, F. J. (Comunicación personal, 12 de septiembre de 2018).
- Rojas López, M. (Comunicación personal, 5 de septiembre de 2018).
- Valencia Sánchez, W. G. (Comunicación personal, 12 de septiembre de 2018).

## 9. ANEXOS


## 9.1. ANEXO I: CUESTIONARIO PARA LOS DOCENTES QUE HAN TOMADO LA CÁTEDRA Ci3

 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1803</p>	<b>ENTREVISTA SOBRE LA GESTIÓN EN IDENTIDAD DIGITAL QUE REALIZA EL SISTEMA DE BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA</b>	
<b>Responsable</b>	Elena Ospina Salazar	<b>Cargo:</b> Estudiante de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia
<b>Objetivo</b>	Indagar sobre los conocimientos aprendidos en la gestión de la identidad digital de los docentes e investigadores de la Universidad de Antioquia que han cursado la Cátedra Ci3	
<b>Aclaración</b>	Los datos recogidos serán usados únicamente como insumo para la elaboración de la propuesta de formación	
<b>Nombre del informante</b>		<b>Cargo:</b>

1. ¿Qué actividades realiza para auto gestionar su identidad digital que haya aprendido en la Cátedra Ci3?
2. ¿Dentro de la capacitación recibida en la Cátedra Ci3 qué herramientas Web conoció y cuáles piensa implementar para gestionar su identidad digital?
3. ¿Conoce la política para la normalización de la firma digital que tiene la Universidad de Antioquia  
SI\_\_\_ NO\_\_\_ la aplica en la gestión de su identidad digital SI\_\_\_ NO\_\_\_ ¿Si su respuesta es NO, a qué se debe que no la haya implementado o si tienen dificultades con ello cuales son y por qué?
4. De acuerdo con sus conocimientos y experiencias ¿cuáles son sus fortalezas en el proceso de gestionar su identidad digital?
5. Desde su experiencia ¿Cuáles han sido las mayores dificultades que tiene a la hora de gestionar su identidad digital?
6. Considera que los conceptos sobre Identidad Digital adquiridos en este curso son suficientes para auto gestionar su propia identidad investigativa. SI\_\_\_ NO\_\_\_ ¿Por qué?



## 9.2. ANEXO II: CUESTIONARIO PARA EL PERSONAL DE CULTURA INFORMACIONAL

 <p>UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1803</p>	<b>ENTREVISTA SOBRE LA GESTIÓN EN IDENTIDAD DIGITAL QUE REALIZA EL SISTEMA DE BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA</b>	
<b>Responsable</b>	Elena Ospina Salazar	<b>Cargo:</b> Estudiante de Bibliotecología de la Universidad de Antioquia
<b>Objetivo</b>	Esta entrevista se realiza con objetivo de conocer la manera en que el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia gestiona la identidad digital en sus investigadores.	
<b>Aclaración</b>	Los datos recogidos serán usados únicamente como insumo para la elaboración de la propuesta de formación	
<b>Nombre del informante</b>		<b>Cargo:</b>

1. ¿Qué herramientas utilizan para gestionar la identidad digital de los investigadores?
2. ¿Cómo se están capacitando a los investigadores en el desarrollo de habilidades para construir y gestionar su identidad digital en la Web?
3. ¿Cuáles son los parámetros o lineamientos que tienen para consolidar la identidad digital de los investigadores?
4. ¿Cuál ha sido la mayor dificultad en el proceso de gestionar la identidad digital en los investigadores? y ¿Qué estrategias han adoptado para subsanar dichas dificultades?
5. Desde su experiencia ¿Cuáles han sido las mayores dificultades que tienen los integrantes de los grupos de investigación a la hora de gestionar su identidad digital?
6. Considera que los conceptos que se abordan sobre Identidad Digital en curso Ci3 son suficientes para que los investigadores auto gestionen su propia identidad investigativa.  
SI\_\_\_ NO\_\_\_ ¿Por qué?

**9.3. ANEXO III: DOCENTES DE LA CÁTEDRA Ci3**

		
Carlos Mario Arroyave	Weimar Cardona	Francisco Llano

**9.4. ANEXO IV: ASISTENTES A LA CÁTEDRA Ci3**

		
Mauricio Rojas López	Magda Lucia Hidalgo	Wilder Geovanni Valencia

## 9.5. ANEXO V: DISEÑO INSTRUCCIONAL

DISEÑO INSTRUCCIONAL								
MÓDULOS	OBJETIVOS	UNIDADES	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES	RECURSOS	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	EVALUACIÓN	TIEMPO
Módulo 0. Introducción al curso	Conocer las generalidades del curso en términos de los temas, actividades y eventos evaluativos que se desarrollarán a lo largo del mismo	Guía introductoria de aprendizaje: Presentación general, estructura, metodología del curso y test sobre conocimiento del tema	Se hace una presentación general del curso donde se expone el objetivo general y se explica la importancia de gestionar la identidad digital investigativa en los ámbitos de la docencia y la investigación en un mundo cada vez más interconectado.		Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador	Un vídeo a través del cual se presenta el curso brevemente, se da la bienvenida, motiva e introduce al estudiante al mundo fascinante que es la identidad	Para conocer mejor sus intereses y conocimientos sobre diferentes herramientas y recursos web que ayudan al desarrollo de la identidad digital, los inscritos en el curso deben diligenciar un test inicial sobre el conocimiento previo del tema	1 hora
			Se explica la organización del curso, es decir que se presentan los objetivos, los contenidos y el funcionamiento del mismo			Una presentación en PowerPoint donde se muestra las generalidades del curso, la manera en que se va a mantener comunicación con los estudiantes y se presentan los docentes encargados de los módulos y unidades		
			Después de conocer la estructura se presenta la forma en que se ha de trabajar cada uno de los módulos, temas el curso, orientación para el desarrollo de las actividades y los foros. Además se dan a conocer los requisitos a cumplir para poder recibir la certificación en identidad digital investigativa.	Hacer la lectura sobre el contenido del módulo para sacar el máximo provecho en su tránsito por el curso y vuelve siempre que le surja alguna duda.		Test inicial para conocer los conocimientos previos, las necesidades y expectativas de los participantes		
			Se realiza un test inicial para conocer las características, habilidades y necesidades de los participantes en la autogestión de la identidad digital investigativa	Diligenciar el test inicial para conocer mejor sus intereses y conocimientos previos sobre diferentes herramientas y recursos web que ayudan al desarrollo de la identidad digital				
Módulo 1. Conceptos básicos de Web 2.0, identidad digital, reputación y visibilidad en la Red	Comprender la importancia de la gestión digital para una continua y mejorada visibilización de los grupos de investigación en el entorno académico y social a nivel global.	¿Qué es la Web 2.0?	En este apartado se hace un acercamiento a la Web 2.0, sus características, ventajas, desventajas y los elementos que incluye en un ámbito donde los usuarios de contenidos también son creadores de contenidos	Realizar por escrito una reflexión sobre la relación que hay entre la Web 2.0, identidad digital, reputación y visibilidad y su importancia tanto para la disciplina académica en la cual está inscrito como para su formación académica y desempeño en futuras investigaciones.	Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador	Un gráfico en el cual se incluyen herramientas y recursos web que permiten al usuario la interoperabilidad de la información	Realizar un escrito reflexivo sobre la relación que hay entre los contenidos vistos en el módulo (Web 2.0, identidad digital investigativa, reputación y visibilidad digital) y su importancia tanto para la disciplina académica en la cual está inscrito como para su formación académica y desempeño en futuras investigaciones y posteriormente montar la reflexión en el foro.	2 horas
		¿Qué es la Identidad digital?	Se trabaja el concepto de identidad digital			Vídeo donde uno de los tutores explica el concepto de identidad digital con ejemplos prácticos y como este se vincula con la reputación y la visibilidad en la Red		
		Reputación y Visibilidad digital	En este tema se trabajara las ventajas e inconvenientes de una buena o mala gestión de la identidad digital y cómo direccionarla de manera consciente para influir positivamente en nuestros lectores y seguidores para así, aumentar nuestra visibilidad digital			Presentación de diapositivas donde no sólo se explican los conceptos de reputación y visibilidad, sino que se ejemplifican con casos reales a través de los cuales los estudiantes se sientan identificados.		

<p><b>Módulo 2. Identidad académica, investigativa e impacto de nuestras publicaciones</b></p>	<p>Generar identidad digital investigativa a través del diseño y diferenciación de perfiles académicos</p>	<p>Normalización de la firma institucional y de autores para fichar la producción académica</p>	<p>En este tema se trabaja la política de normalización de firma institucional y la firma de autores, aspecto indispensable para mejorar la visibilidad y recuperación de nuestros trabajos personales y del grupo de investigación.</p>	<p>Leer la política de normalización de la firma institucional para docentes, investigadores y grupos de investigación que tiene la Universidad de Antioquia.</p>	<p>Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador</p>	<p>La página web de la Universidad a través de la cual se puede acceder a la Firma institucional para identificar la producción académica de la Universidad de Antioquia y el instructivo</p>	<p>6 horas y media</p>
		<p>Diseño y diferenciación de perfiles académicos</p>	<p>Se trabaja la creación y gestión de perfiles en: CVIac y GrupLac ya que, a través de ellos, los investigadores pueden ser evaluados para participar en convocatorias de ayudas públicas y de valoración en el trabajo investigativo. Asimismo, los participantes conocen las herramientas Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y CiteSeer y su importancia en la gestión de nuestra identidad digital en el ámbito investigativo</p>	<p>*Crear sus respectivos perfiles en las plataformas CVIac, GrupLac, Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y CiteSeer *Realizar un cuadro comparativo sobre las posibilidades y limitaciones que tiene Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y CiteSeer en la gestión de sus identidades digitales y hacer una auto búsqueda o de algún colega en dichas herramientas y mirar cuántas veces y por quién ha sido citado e incluir el resultado en dicho cuadro.</p>		<p>Participar en el foro con el desarrollo de un cuadro comparativo sobre las ventajas y desventajas que tienen Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y CiteSeer en la gestión de sus identidades digitales y hacer una auto búsqueda o de algún colega en dichas herramientas y mirar cuántas veces y por quién ha sido citado e incluir el resultado en dicho cuadro.</p>	
	<p>Identificadores de autor</p>	<p>En este tema se introduce a los participantes a los identificadores de autor más conocidos e implementados por el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia tal como: ORCID (Open Researcher and Contributor ID), ResearcherID, ISNI (International Standard Name Identifier) y VIAF (Virtual International Authority File)</p>	<p>Crear de sus respectivos registros en los identificadores ORCID (Open Researcher and Contributor ID), ResearcherID, ISNI (International Standard Name Identifier) y VIAF (Virtual International Authority File)</p>	<p>*Guías de uso de las plataformas y específicamente para la modalidad mixta demostraciones prácticas *Un gráfico en el cual se explica las herramientas, su importancia en el área académica e investigativa *Una presentación en Power point donde se explica de manera breve los identificadores de autor e indicadores de impacto y sus ventajas *Un video donde se sintetiza los indicadores de impacto de las publicaciones y los medidores para la presencia en Redes sociales</p>		<p>Hacer un taller práctico en el cual se evidencia la creación de sus respectivos registros en los identificadores ORCID (Open Researcher and Contributor ID), ResearcherID, ISNI (International Standard Name Identifier) y VIAF (Virtual International Authority File), sino que los relacionen con la política de normalización de la firma institucional y de autor que tiene la Universidad y montarlo a la plataforma.</p>	
<p>Identificar algunos recursos web para medir la influencia y el nivel de impacto de la identidad digital personal y del grupo de investigación</p>	<p>Repercusión e impacto de nuestras publicaciones en la Web</p>	<p>Se realiza un acercamiento a los participantes a la creación de Alertas de Google, a usar algunas herramientas como Social Mention, WebMii que permiten determinar nuestra influencia a través de las redes sociales; Google Analytics para medir el tráfico de nuestro sitio Web. También, de manera breve se desarrollan algunos indicadores que miden el impacto de nuestras publicaciones específicamente, el número de citas, el índice h y el índice 10 que se pueden consultar desde varias plataformas como Google Académico. Asimismo, se hace un acercamiento a la herramienta Howsociable (para medir el desempeño social) y se hace una introducción a los Índice kred, que permite medir nuestra presencia en las redes sociales (twitter y facebook) ya sea por el número de seguidores o de amigos en dicha red social.</p>	<p>Realizar un rastreo sobre su influencia en las Redes sociales donde se evidencie el uso de diferentes herramientas para el análisis tal como: Google Analytics, Google académico, Social Mention, WebMii, Howsociable (utilizar como mínimo dos de las herramientas trabajadas para medir la influencia y presencia vistas en la unidad).</p>	<p>Realizar un gráfico en el cual se muestre a través del uso de diferentes herramientas para el análisis de la influencia en las redes sociales (Google Analytics, Google académico, Social Mention, WebMii, Howsociable (utilizar como mínimo dos de las herramientas trabajadas para medir la influencia y presencia vistas en la unidad) su influencia en las Redes sociales y montarlo en la plataforma.</p>			

Módulo 3. El investigador en la Web	Conocer algunas Redes académicas y sociales y su importancia en la gestión de la identidad digital para la optimización de nuestra visibilidad a nivel nacional y global	Conceptualización y uso de Redes sociales y académicas aplicadas a la investigación	Se desarrolla el concepto de Redes sociales, ventajas, desventajas y características para compartir e interactuar con otros usuarios quienes no sólo leen, descargan y citan nuestras publicaciones sino que las comparten e incluso dichas herramientas dan la posibilidad de contactar investigadores de la misma disciplina para generar trabajo colaborativo.	Elaborar gráfico donde explique los principales aspectos de las redes académicas y sociales, cuales conoce y usa y por qué	Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador	Presentación didáctica donde se explique las redes académicas y sociales como el mejor referente de la Web 2.0, se haga una introducción al tema y se explique la importancia de algunas de las más destacadas	Foro de participación donde cada uno de los inscritos, a través de un gráfico explica los principales aspectos de las redes sociales, cuáles conoce y usa y por qué	8 horas
		Redes académicas	Se trabajan algunas Redes sociales académicas de acceso abierto en concreto: Loop, Mendeley, ResearchGate, LinkedIn, Faculty of 100, Medialia.org (solo para el ámbito de la medicina) que permiten mejorar nuestra visibilidad en la Web y crear Redes de trabajo colaborativo.	Explorar cada una de las redes académicas y sociales trabajadas y hacer un cuadro comparativo en el que se evidencie las características, ventajas y desventajas de cada una de ellas para lo cual deberán estar registrados o registrarse en caso de que no lo estén		Guías de uso o instructivos de las redes sociales más significativas, en la modalidad mixta se hace demostraciones prácticas sobre las Redes académicas y sociales	Hacer un cuadro comparativo sobre las características, ventajas y desventajas de cada una las Redes académicas y sociales trabajadas y montarlo en el foro de participación	
		Redes sociales	En este tema se trabajan algunas redes sociales que permiten generar mayor visibilidad a saber: Facebook, Twitter, Google +, About.me, Bebee e Instagram y que posibilitan compartir los contenidos de diferentes formas de acuerdo al público al cual esté dirigido					
	Repositorios digitales	En este apartado se hace un acercamiento a los diferentes tipos de repositorios tales como: institucionales, temáticos, de datos etc. y como estos coadyuvan en la gestión de nuestra identidad digital investigativa	Explorar algunos repositorios relacionados con su campo de formación y hacer una breve reflexión sobre la importancia que tienen en la difusión de sus trabajos académicos e investigativos	Presentación directa de los diferentes repositorios empezando por el Repositorio institucional UdeA		Explorar algunos repositorios relacionados con su campo de formación y hacer una breve reflexión sobre la importancia que tienen en la difusión de sus trabajos académicos e investigativos y montarlo a la plataforma		
Módulo 4. Otras herramientas para la visibilidad personal y del grupo de investigación	Comprender la diferencia entre los conceptos de difusión y divulgación como elementos conexos a la visibilidad	Difusión y divulgación de contenidos	Se trabajan los conceptos de difusión y divulgación como elementos conexos a la visibilidad y por ende con la identidad digital para ello se hace un acercamiento a la plataforma MyScienceWork	Realizar un gráfico donde explique los conceptos de difusión, divulgación, visibilidad y su relación con la gestión de la identidad digital investigativa e incluir algunas herramientas que las potencien y que hayas visto a lo largo del curso o que con lo aprendido en él usted relacione con algunas que haya conocido previamente.	Profesional capacitado y personal de apoyo logístico, un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador (para el modo presencial del curso)	*Un video corto donde se explica los conceptos de difusión y divulgación *Guía de uso de la plataforma MyScienceWork para mostrar cómo se puede visibilizar todo tipo de trabajos académicos (artículos, conferencia, preimpresión, libros, tesis, póster, informes etc.), crear redes de cooperación entre otras.	Realizar un gráfico explicando los conceptos de difusión, divulgación, visibilidad y su relación con la gestión de la identidad digital investigativa e incluir algunas herramientas que las potencien y que hayas visto a lo largo del curso o que con lo aprendido en él usted relacione con algunas que haya conocido previamente y socializar el resultado en el foro.	5 horas y media
		Herramientas para aumentar nuestra visibilidad en la web	En este apartado se trabaja la adecuación de los contenidos y del lenguaje para llegar a todo tipo de público a través de las herramientas de las Wikis (PBworks, wikidot, xwiki ) Blogs (WordPress, webnode, jimdo ), sitios (Site123, Wix, sitew, ) y páginas web.	Diseñar un blog, un sitio o una página web donde visibilice su labor investigativa e invite a los internautas a visitar sus trabajos		*Un cuadro comparativo en el cual se expone las características, ventajas y beneficios de un blog, un sitio y una página web *Tutorial sobre el uso de WordPress, webnode, jimdo, Site123, Wix y sitew.	Diseñar un blog, un sitio o una página web donde visibilice su labor investigativa y, compartir el link en la plataforma.	
	Otras herramientas para aumentar nuestra visibilidad en la Red a través de imágenes, videos, infografías, potcast, y presentaciones	En este apartado de trabajan diferentes herramientas que permiten aumentar nuestra visibilidad. De este modo, para imágenes (pixabay, pexels, Unsplash, Gimp), para videos (youtube y vimeo, para infografías (Canva, Genially, Piktochart), para podcats (ivoox, soundcloud) y para presentaciones (Google slides, Genially, Emace, Prezi, Slideshare) ya que nuestra reputación y visibilidad aumenta no sólo con la gestión de contenidos interesantes sino atractivos, para llegar así a diferentes tipos de público.	Tomar uno de sus trabajos investigativos y diseñar una infografía, un podcats, una presentación, un video con imágenes editadas por usted haciendo uso de las herramientas que se desarrollan en el tema y con lo cual podrá nutrir su blog, página o sitio Web	*Un gráfico en el cual se resumen algunas herramientas de acceso abierto y que a través de diferentes formatos (audio, video, infografías, presentaciones e imágenes) ayudan a visibilizar los trabajos y los perfiles en la web y Guía de uso de algunas herramientas que permitan lograr eso		Con base en uno de sus trabajos investigativos y, haciendo uso de las herramientas trabajadas en la unidad, elaborar una infografía, un podcast, una presentación o un video para difundir su investigación y montarlo en la plataforma.		

## **9.6. ANEXO VI: PROPUESTA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL PARA INTEGRANTES DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

### **INTRODUCCIÓN**

En el ambiente académico universitario e investigativo es fundamental la autogestión de la identidad digital pues, gracias al auge de internet el mundo cada vez está más interconectado, lo que permite generar contenidos diversos y dar mayor visibilidad y difusión a los avances y resultados de investigación. De esta manera, esta propuesta sobre formación para el desarrollo de competencias en la gestión de identidad digital, nace como una respuesta al desarrollo que ha tenido en los últimos años las herramientas de información y comunicación y, por ende, la internet en la sociedad y especialmente, en los procesos de generación de nuevo conocimiento que es necesario divulgar y difundir como base para promover el desarrollo de la ciencia. Es precisamente por esto que se propone este programa de formación para los integrantes de los grupos de investigación, profesionales especializados e investigadores de la Universidad de Antioquia que requieren capacitación en herramientas Web para autogestionar sus productos y avances investigativos que generen mayor visibilidad e impacto a nivel nacional y global.

De acuerdo con lo ya mencionado, la propuesta de formación que se está planteando tiene el propósito de contribuir al desarrollo de competencias en gestión de identidad digital para integrantes de grupos de investigación de la Universidad de Antioquia, de tal modo que éstos se capaciten y se apropien de diferentes herramientas y recursos web que les permitan de manera autónoma gestionar sus identidades digitales, a través de la difusión de sus trabajos, el incremento de su visibilidad, reconocimiento e impacto de sus publicaciones académicas y científicas no sólo personales, sino de sus grupos de investigación de la Universidad de Antioquia, que son aspectos indispensables en el ámbito de la sociedad del conocimiento.

### **CONTEXTO**

La Universidad de Antioquia es una Institución de Educación Superior (IES) de carácter público, que fuera de ser reconocida por su excelencia académica y desarrollo investigativo de alta calidad, también su sede principal de la ciudad de Medellín, ha sido declarada patrimonio cultural y arquitectónico del país. Como institución universitaria pública está abierta a todas las personas sin distinción de raza, sexo, ideología, condición social o económica y es también respaldada por la Constitución Política que en su artículo 27 “garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra” (1991). A ella pertenece el Sistema de Bibliotecas que está integrado por 19 Bibliotecas, que no solo favorecen “el acceso a la información y al conocimiento, sino que apoyan la investigación, docencia, extensión y aprendizaje de la comunidad académica y de la sociedad” (Sistema de Bibliotecas, 2018: en línea). En la actualidad la Universidad de Antioquia cuenta con “268 grupos de investigación de los cuales 251 están avalados por Colciencias y 615 investigadores reconocidos por esta entidad, en la que 145 están clasificados como senior y 152 como asociados” (Florez Lopez, 2016 & Universidad de Antioquia, 2018: en Línea). Paralelo a ellos, coexisten otros grupos de investigación,

semilleros, grupos de estudio e investigadores, que aún no son reconocidos por Colciencias pero que suman y trabajan en pro de la ciencia, la innovación y la investigación de manera permanente. Todos ellos independientemente de si son reconocidos o no necesitan promover su visibilidad a nivel nacional y global, además gestionar su identidad digital y aumentar la presencia en repositorios digitales institucionales y temáticos, bases de datos, redes académicas y sociales y otras herramientas Web.

En concordancia con esto, la *Propuesta de formación en el desarrollo de competencias en gestión de identidad digital para investigadores de la Universidad de Antioquia* que se está construyendo, apoya y fortalece en los investigadores de esta institución, su desarrollo y autonomía académica e investigativa ya que, saber cómo gestionar la identidad digital es un paso esencial para generar visibilidad y reconocimiento a nivel nacional y global que finalmente contribuye al desarrollo científico, social y tecnológico.

## DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

El programa de formación *Propuesta de formación en el desarrollo de competencias en gestión de identidad digital para investigadores de la Universidad de Antioquia* que se propone en este documento, surge a partir de la identificación de algunas falencias y necesidades en temas de vital importancia dentro de la vida académica y profesional de los integrantes de los grupos de investigación de la Universidad de Antioquia, (siendo estos el público objetivo para la implementación de este programa) tales como:

- Desconocimiento en el uso de las Redes sociales y académicas
- Aprendizaje de la forma en que funcionan y los alcances en la difusión y divulgación de la información en los Repositorios digitales
- La asimilación en la construcción y diferenciación de perfiles académicos y la creación de sus correspondientes identificadores de autor
- El que los investigadores logren dimensionar las posibles repercusiones de sus publicaciones en la web
- Los procesos de Normalización de la firma de autor y la política que tiene la Universidad de Antioquia para ello
- Y el fortalecimiento del conocimiento en herramientas y recursos web, que permitan mejorar la visibilidad de los diferentes investigadores de la Universidad.

En consonancia con estas carencias y debilidades, se hace necesaria la implementación de un programa de formación de usuarios que dé solución a dichas dificultades. En este sentido, este programa de formación de usuarios se estructura en una guía de aprendizaje y cuatro módulos, que serán detallados en la descripción del acápite “Contenido del programa”, con un enfoque especial en la alfabetización informacional.

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Contribuir al desarrollo de competencias en gestión de identidad digital en los integrantes de los grupos de investigación de la Universidad de Antioquia.

### **Objetivos específicos**

- Comprender la importancia de la gestión digital para una continua y mejorada visibilización de los grupos de investigación en el entorno académico y social a nivel global.
- Generar identidad digital investigativa a través del diseño y diferenciación de perfiles académicos
- Identificar algunos recursos web para medir la influencia y el nivel de impacto de la identidad digital personal y del grupo de investigación
- Conocer algunas Redes académicas y sociales y su importancia en la gestión de la identidad digital para la optimización de nuestra visibilidad a nivel nacional y global
- Identificar diferentes tipos de Repositorios digitales como herramientas de acceso abierto que coadyuvan en la gestión de nuestra identidad digital investigativa
- Comprender la diferencia entre los conceptos de difusión y divulgación como elementos conexos a la visibilidad
- Aprender sobre el manejo de plataformas y recursos de acceso abierto que por medio de otros formatos como: imágenes, vídeos, infografías, podcast, y presentaciones permiten llegar a diferentes tipos de público

## **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

### **MÓDULO 0. INTRODUCCIÓN AL CURSO**

#### **Objetivos:**

- Conocer las generalidades del curso en términos de los temas, actividades y eventos evaluativos que se desarrollarán a lo largo del mismo

#### **Contenido:**

- Guía introductoria de aprendizaje: Presentación general, estructura, metodología del curso y test sobre conocimiento del tema

#### **Actividades**

- Hacer las lecturas concernientes al contenido del módulo para sacar el mejor provecho del tránsito por el curso y vuelve siempre que te surja alguna duda.
- Diligenciar el cuestionario inicial para conocer mejor sus intereses y conocimientos previos sobre diferentes herramientas y recursos web que ayudan al desarrollo de la identidad digital.

#### **Recursos**

Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador.



**Evaluación:**

Para conocer mejor sus intereses y conocimientos sobre diferentes herramientas y recursos web que ayudan al desarrollo de la identidad digital, los inscritos en el curso deben diligenciar un test inicial sobre el conocimiento previo del tema.

**MÓDULO I: Conceptos básicos de Web 2.0, identidad digital, reputación y visibilidad en la Red**

**Objetivos:**

- Comprender la importancia de la gestión digital para una continua y mejorada visibilización de los grupos de investigación en el entorno académico y social a nivel global.

**Contenido:**

- ¿Qué es la Web 2.0?
- ¿Qué es la Identidad digital?
- Reputación y Visibilidad digital

**Actividades:**

- Realizar por escrito una reflexión sobre la relación que hay entre la Web 2.0, identidad digital, reputación y visibilidad y su importancia tanto para la disciplina académica en la cual está inscrito como para su formación académica y desempeño en futuras investigaciones.

**Recursos:**

Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador

**Evaluación:**

Realizar un escrito reflexivo sobre la relación que hay entre los contenidos vistos en el módulo (Web 2.0, identidad digital investigativa, reputación y visibilidad digital) y su importancia tanto para la disciplina académica en la cual está inscrito como para su formación académica y desempeño en futuras investigaciones y posteriormente montar la reflexión en el foro.

**MÓDULO II: Identidad académica, investigativa e impacto de nuestras publicaciones**

**Objetivos:**

- Generar identidad digital investigativa a través del diseño y diferenciación de perfiles académicos
- Identificar algunos recursos web para medir la influencia y el nivel de impacto de la identidad digital personal y del grupo de investigación.

**Contenido:**

- Normalización de la firma institucional y de autores para fichar la producción académica

- Diseño y diferenciación de perfiles académicos
- Identificadores de autor
- Repercusión e impacto de nuestras publicaciones en la web

#### **Actividades:**

- Leer la política de normalización de la firma institucional para docentes, investigadores y grupos de investigación que tiene la Universidad de Antioquia.
- Crear sus respectivos perfiles en las plataformas CVlac, GrupLac, Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y Citeseer
- Realizar un cuadro comparativo sobre las posibilidades y limitaciones que tiene Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y Citeseer en la gestión de sus identidades digitales y hacer una auto búsqueda o de algún colega en dichas herramientas y mirar cuántas veces y por quién ha sido citado e incluir el resultado en dicho cuadro.
- Crear sus respectivos registros en los identificadores ORCID (Open Researcher and Contributor ID), ResearcherID, ISNI (International Standard Name Identifier) y VIAF (Virtual International Authority File)
- Realizar un rastreo sobre su influencia en las Redes sociales donde se evidencie el uso de diferentes herramientas para el análisis (utilizar como mínimo dos de las herramientas trabajadas para medir la influencia y presencia vistas en la unidad).

#### **Recursos**

Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador.

#### **Evaluación**

- Participar en el foro con el desarrollo de un cuadro comparativo sobre las ventajas y desventajas que tienen Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y Citeseer en la gestión de sus identidades digitales y hacer una auto búsqueda o de algún colega en dichas herramientas y mirar cuántas veces y por quién ha sido citado e incluir el resultado en dicho cuadro.
- Taller práctico en el cual se evidencie la creación de sus respectivos registros en los identificadores ORCID (Open Researcher and Contributor ID), ResearcherID, ISNI (International Standard Name Identifier) y VIAF (Virtual International Authority File), sino que los relacionen con la política de normalización de la firma institucional y de autor que tiene la Universidad y cargarlo en la plataforma.
- Realizar un gráfico en el cual se muestre a través del uso de diferentes herramientas para el análisis (Google Analytics, Google académico, Social Mention, WebMii, Howsocioable (utilizar como mínimo dos de las herramientas trabajadas para medir la influencia y presencia vistas en la unidad) su influencia en las Redes sociales y cargarlo en la plataforma.

### **MÓDULO III: El investigador en la Web**

#### **Objetivos:**

- Conocer algunas Redes académicas y sociales y su importancia en la gestión de la identidad digital para la optimización de nuestra visibilidad a nivel nacional y global
- Identificar diferentes tipos de Repositorios digitales como herramientas de acceso abierto que coadyuvan en la gestión de nuestra identidad digital investigativa

#### **Contenido:**

- Conceptualización y uso de Redes sociales y académicas aplicadas a la investigación
- Redes académicas
- Redes sociales
- Repositorios digitales

#### **Actividades:**

- Elaborar gráfico donde explique los principales aspectos de las redes académicas y sociales, cuales conoce y usa y por qué
- Explorar algunos repositorios relacionados con su campo de formación y hacer una breve reflexión sobre la importancia que tienen en la difusión de sus trabajos académicos e investigativos

#### **Recursos**

Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador.

#### **Evaluación**

- Foro de participación donde cada uno de los inscritos, a través de un gráfico explica los principales aspectos de las redes sociales, cuáles conoce y usa y por qué.
- Hacer un cuadro comparativo sobre las características, ventajas y desventajas de cada una las Redes académicas y sociales trabajadas, y montarlo en el foro de participación.
- Explorar algunos repositorios relacionados con su campo de formación y hacer una breve reflexión sobre la importancia que tienen en la difusión de sus trabajos académicos e investigativos y cargarlo en la plataforma.

### **MÓDULO IV: Otras herramientas que potencian la visibilidad personal y del grupo de investigación**

#### **Objetivos:**

- Comprender la diferencia entre los conceptos de difusión y divulgación como elementos conexos a la visibilidad
- Aprender sobre el manejo de plataformas y recursos de acceso abierto que por medio de otros formatos como: imágenes, vídeos, infografías, podcasts, y

presentaciones permiten llegar a diferentes tipos de público

**Contenido:**

- Difusión y divulgación de contenidos
- Herramientas para aumentar nuestra visibilidad en la web
- Otras herramientas y recursos web para aumentar nuestra visibilidad a través de imágenes, vídeos, infografías, podcast, y presentaciones

**Actividades:**

- Realizar una tabla donde explique los conceptos de difusión, divulgación, visibilidad y su relación con la gestión de la identidad digital investigativa e incluir algunas herramientas que las potencien y que hayan visto a lo largo del curso o que con lo aprendido en él relacione con algunas que haya conocido previamente.
- Diseñar un blog, un sitio o una página web donde visibilice su labor investigativa.
- Con base en uno de sus trabajos investigativos y, haciendo uso de las herramientas trabajadas en la unidad elaborar una infografía, un podcast, una presentación o un vídeo para difundir su investigación.

**Recursos**

Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador.

**Evaluación**

- Realizar un gráfico explicando los conceptos de difusión, divulgación, visibilidad y su relación con la gestión de la identidad digital investigativa e incluir algunas herramientas que las potencien y que hayas visto a lo largo del curso o que con lo aprendido en él usted relacione con algunas que haya conocido previamente y socializar el resultado en el foro.
- Diseñar un blog, un sitio o una página web donde visibilice su labor investigativa y, compartir el link en la plataforma.
- Con base en uno de sus trabajos investigativos y, haciendo uso de las herramientas trabajadas en la unidad, elaborar una infografía, un podcast, una presentación o un vídeo para difundir su investigación y cargarlo en la plataforma.

**METODOLOGÍA**

Este programa de formación para el desarrollo de competencias en la gestión de identidad digital investigativa, se presenta a la dirección del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia como propuesta, para ser dictado como continuidad de la Cátedra Ci3 e incluido dentro del programa de cultura informacional y pensado como un curso interdisciplinario con dos modalidades virtual y/o presencial (cuya combinación configura la modalidad mixta) de tal modo que, los integrantes de los grupos de investigación puedan elegir la manera que más se ajuste a sus necesidades, y volver a los contenidos cada vez que lo requieran y además, si se tiene en cuenta que las personas tienen distintas habilidades y dependiendo de esto, a los estudiantes les puede llevar más o menos tiempo el desarrollo de los módulos. Precisamente por esto, el curso estará en

acceso abierto en el portal aprende en línea y, tanto en la modalidad mixta como virtual los inscritos tendrán la posibilidad de manejar el tiempo destinado a cada uno de los módulos, pero, habrá unos tiempos límites para la entrega de las actividades evaluativas que se deberán subir a la plataforma. La única diferencia es que los matriculados en la forma mixta tendrán cinco encuentros presenciales de dos horas cada uno, con un docente especializado en los temas del curso, y se propone hacer un sondeo cada semestre con los investigadores sobre en qué momento del mismo (inicio, intermedio o final) se desarrollaría el curso. al igual, presentarles diferentes opciones de días y horarios para los encuentros presenciales. El curso tendrá una duración total de 23 horas, tiempo en el que todos los integrantes deberán participar activamente en las actividades con el fin de fortalecer el desarrollo de habilidades en la gestión de identidad digital aplicado a su labor académica e investigativa ya que, conocer el manejo de herramientas y recursos web de acceso abierto les ayudan a maximizar su visibilidad a nivel nacional y global.

En este sentido, la propuesta de formación, tendrá en cuenta la adaptabilidad del modelo pedagógico desarrollista, que parte de la premisa de aprender por medio de la práctica y en el que los factores del contexto son cruciales para dicho aprendizaje. Lo anterior será aplicado en concordancia con las particularidades del programa de *alfabetización digital*, concepto desarrollado por Paul Gilster y que se refiere al uso de recursos multimedia como apoyo a la comprensión y validación de la información, lo cual requiere de un ejercicio individual en el que se utilicen y se generen ideas, logrando así un equilibrio entre la técnica y la práctica, dando a conocer el funcionamiento de las herramientas tecnológicas al mismo tiempo que se instruye en la manera de usarlas con un fin.

De este modo, desde un enfoque pedagógico que evidencia la necesidad de adaptación al mundo de las TIC, se puede apreciar una amplia oferta de elementos que pueden potenciar la enseñanza tradicional. Cabe anotar que, esta práctica no se limita a procesos de carácter formativo, sino que es aplicable a situaciones en el ámbito laboral para las que se requiere demostrar competencias a nivel tecnológico, y en el que su uso consciente pueda potenciar de manera productiva, competitiva e innovadora a las organizaciones en el campo social ya que, se precisa de habilidades sociales y éticas que promuevan la participación, la acción y la crítica, no sólo la información recibida, sino el cómo se usa. (Gilster, 1997). Por eso, se aplicará el método indirecto, donde los estudiantes se ayudarán de la tecnología como una herramienta que les permitirá gestionar sus identidades digitales personales y de los grupos de investigación de una manera efectiva; por lo tanto, este curso contará con profesionales de la información capacitados, que estarán contratados bajo la modalidad de docente de cátedra, y con personal de apoyo logístico en cada una de las clases, para asistir al docente en caso que lo requiera. El curso, estará dividido en cinco módulos, uno introductorio y cuatro de contenido como tal, los cuales se componen de varias unidades de tipo teórico-práctico, donde los estudiantes deberán realizar diferentes actividades que les ayudarán a lograr los objetivos planteados. Para ello, contarán con los recursos tecnológicos (computador e internet), como talleres y socialización en foros virtuales, para el ejercicio práctico e individual y la orientación del docente, quien acompañará las sesiones de clase presencial presentando sus conocimientos (mediante proyecciones, tutoriales, demostraciones prácticas, etc. y para la modalidad virtual vídeos, tutoriales, guías de uso, foros de participación, encuentros virtuales etc.). Dicha metodología comulga con el objetivo del modelo pedagógico desarrollista al enfocarse en orientar el desarrollo de habilidades, de tal modo que este modelo marcha hacia la comprensión de conceptos desarrollados por las ciencias, en

donde se pretende formar personas capaces de construir, pensar y tomar decisiones para solucionar las dificultades que emergen de la sociedad del conocimiento (Naranjo, 2006, p. 124-125).

En miras de este propósito, se considerarán dos tipos de evaluaciones, la primera se tiene por cada módulo y/o unidad, la cual se realiza con la intención de conocer e identificar si se dio la correcta apropiación de los contenidos por parte de los estudiantes, para esto se llevarán a cabo actividades prácticas que den cuenta de esto (tal y como se muestra en el desarrollo de los módulos), y la segunda, la evaluación final del programa, la cual consiste en la valoración por parte de los estudiantes del programa acerca de los aspectos generales que lo componen, tales como: docentes, contenido del curso, metodología, herramientas de comunicación, recursos, espacio físico, mobiliario, equipos y plataforma, esto con el fin de identificar percepciones y posibles falencias, y así poder realizar los ajustes y mejoras que sean necesarios. Esta última evaluación se desarrollará de manera virtual, en la que los estudiantes valorarán los formadores, el contenido, la metodología, los recursos y el espacio (para los de la modalidad virtual la funcionalidad de la plataforma y para los de la modalidad mixta el espacio físico, mobiliario y la practicidad de la plataforma). Asimismo, tendrán un espacio para sugerir y opinar abiertamente sobre la utilidad y valoración del curso.

### **Estrategias didácticas**

Teniendo en cuenta el enfoque pedagógico desarrollista que orienta esta propuesta formativa *Desarrollo de competencias en gestión de identidad digital para integrantes de los grupos de investigación de la Universidad de Antioquia*, para llevar a cabo el proceso de aprendizaje de los contenidos de todo el programa se aplicará una dinámica mixta, ya que cada estudiante contará con los recursos para desarrollar las actividades propuestas en cada unidad, sin embargo, en este curso también se dará el espacio para los aportes, debates, inquietudes y demás intervenciones que surjan, permitiendo la asimilación y apropiación de herramientas y recursos web de acceso abierto para la autogestión de la identidad digital. Es así como el docente o facilitador fusionará la teoría y la práctica en cada una de las sesiones de clase, para ello se servirá de la clase expositiva dialógica (exclusivamente para la modalidad mixta) y correo electrónico, wikis y foros de discusión (tanto para la modalidad mixta como virtual), generando así espacios de aprendizaje con mayor participación.

En este sentido, en el Módulo 0: introducción al curso el docente iniciará con un vídeo a través del cual explica brevemente el tema de la identidad digital como eje central del curso y la estructura del mismo. Luego con un programa de presentación multimedia (que podría ser en: PowerPoint, prezi, Powtoon, slides, Raw shorts y Sparkol VideoScribe) muestra las generalidades del curso, la forma de comunicación que se entablará con los estudiantes y se presentan los docentes encargados de los módulos y unidades. Después, prosigue haciendo un test test inicial para conocer las necesidades, expectativas y los conocimientos previos de los participantes que tienen los estudiantes con las herramientas y recursos web, para así conocer sus intereses, fortalezas, debilidades etc., lo cual le da a los docentes, un punto de partida para iniciar el curso. Una vez finalizado el tema y hecho la valoración de los conocimientos previos, se prosigue con el módulo I, donde el docente realizará las sesiones de manera teórico-prácticas, de tal modo que los estudiantes apliquen los conceptos teóricos a ejercicios prácticos, es así como en la unidad I de este apartado, dicho ejercicio consistirá en la realización de un gráfico en

el cual se incluyan herramientas y recursos web que permitan que el estudiante interactúe con la información. Para la unidad II utilizará un vídeo donde uno de los docentes explica el concepto de identidad digital con ejemplos prácticos y como este se vincula con la reputación y la visibilidad en la red y, para el último tema de este módulo I, el docente utilizará una presentación en diapositivas, donde de manera organizada y didáctica explica los conceptos de reputación y visibilidad con casos reales a través de los cuales los estudiantes se reconozcan. Precisamente, para que los estudiantes se concienticen sobre esto, deberán realizar un escrito reflexivo sobre la relación que hay entre los contenidos vistos en el módulo (Web 2.0, identidad digital investigativa, reputación y visibilidad digital) y su importancia tanto para la disciplina académica en la cual están inscritos, como para su formación académica y desempeño en futuras investigaciones.

El tema siguiente, Identidad académica, investigativa e impacto de nuestras publicaciones se desarrolla en el módulo II, para esto, el docente iniciará contextualizando la unidad I, y a través de la página web de la Universidad desde donde se puede acceder a la política de normalización de la firma institucional y de autor. Luego para trabajar las unidades II, III y IV utilizará varias estrategias tal como: una tabla en la cual explica las herramientas, su importancia en el área académica e investigativa, una presentación en cualquiera de los diferentes formatos de programas de presentación existentes, donde se explique de manera breve los identificadores de autor e indicadores de impacto y sus ventajas y un vídeo donde sintetiza los indicadores de impacto de las publicaciones y los medidores para la presencia en Redes sociales. Para lograr mayor claridad de los temas el estudiante deberá realizar varias actividades a saber: un cuadro comparativo sobre los buscadores (Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y Citeseer) y hacer una auto búsqueda o de algún colega en dichas herramientas y mirar cuántas veces y por quién ha sido citado e incluir el resultado en dicho cuadro; Del mismo modo, trabajarán en un taller práctico en el cual crearán sus respectivos registros en los identificadores ORCID, ResearcherID, ISNI y VIAF y, además relacionarán dichos identificadores con la política de normalización de la firma institucional y de autor que tiene la Universidad. También deberán hacer un gráfico donde muestren la influencia que tienen en las redes sociales para esto deberán utilizar como mínimo dos de las herramientas trabajadas en la unidad.

De manera similar, para el módulo III, el investigador en la web, para la unidad I el docente se servirá de una presentación de diapositivas donde de manera breve hace una introducción al tema y explica la importancia de las redes académicas y sociales como el mejor referente de la Web 2.0. Para una mejor comprensión del tema el estudiante deberá explicar los principales aspectos de las redes sociales, cuáles conoce y usa y por qué.

Luego para la unidad II y III el profesor utiliza varias guías de uso para crear el perfil en las redes académicas y sociales más significativas (para la modalidad virtual) y, demostraciones prácticas (para la modalidad mixta). Posteriormente, los estudiantes deberán hacer un cuadro comparativo sobre las características, ventajas y desventajas de cada una las Redes académicas y sociales trabajadas. Para el desarrollo de la unidad IV, Repositorios digitales, el docente emplea la presentación directa de los diferentes repositorios y le da protagonismo al Repositorio Institucional, y para que los estudiantes se concienticen sobre la importancia de esta herramienta, deberán explorar algunos repositorios relacionados con su campo de formación y hacer una breve reflexión sobre la importancia que tienen en la difusión de sus trabajos académicos e investigativos.

Una vez el estudiante tiene clara la importancia de manejar herramientas y recursos web para la autogestión de sus identidades digitales, se hace necesario mostrar

otras herramientas de acceso abierto que coadyuven a tal propósito. Por eso, en el Módulo IV, en la unidad I, el docente utilizará un vídeo corto donde explica los conceptos de difusión y divulgación y una guía de uso de la plataforma MyScienceWork para mostrar cómo se puede visibilizar todo tipo de trabajos académicos (artículos, conferencia, preimpresión, libros, tesis, póster, informes etc.), crear redes de cooperación entre otras. Aquí, el estudiante deberá realizar un cuadro para explicar los conceptos de difusión, divulgación, visibilidad y su relación con la gestión de la identidad digital investigativa incluyendo algunas herramientas que las potencien y que haya visto a lo largo del curso o que, con lo aprendido en él, relacione con algunas que haya conocido previamente.

Para la unidad II, herramientas para aumentar nuestra visibilidad en la web, usará un cuadro comparativo en el cual expone las características, ventajas y beneficios de un blog, un sitio y una página web, luego prosigue con tutoriales (para la modalidad virtual) y demostraciones prácticas (para la modalidad mixta) sobre el uso de algunas herramientas para lograr esto, ya que, la creación y gestión de estos espacios web aumentan la visibilidad personal y de los grupos de investigación. De tal modo que los estudiantes apliquen los conceptos teóricos a ejercicios prácticos, en los que se cree un blog y un sitio o una página web para visibilizar su labor investigativa, dicho proceso estará coordinado y guiado por el docente. Para el desarrollo del siguiente tema, perteneciente a la unidad III, el docente utilizará un gráfico en el cual resume algunas herramientas de acceso abierto que a través de diferentes formatos (audio, vídeo, infografías, presentaciones e imágenes) ayudan a visibilizar los trabajos y los perfiles en la web y, además utilizará guías de uso de algunas herramientas que permitan lograr eso. Después, cada estudiante tomando uno de sus propios trabajos investigativos diseñará una infografía, un podcast, una presentación, un vídeo con imágenes editadas por el mismo haciendo uso de las herramientas que se desarrollan en el tema y con lo cual podrá nutrir su blog, página, sitio web o redes sociales.

## RECURSOS

Para llevar a cabo la propuesta de formación *Gestión de identidad digital para el desarrollo de competencias en los investigadores de la Universidad de Antioquia* se requiere tanto de recursos humanos como materiales para el desarrollo de las sesiones y actividades programadas, logrando con ello el cumplimiento de los objetivos propuestos. En el siguiente cuadro se detallan cada uno de los recursos y su presupuesto para dicha propuesta:

Recurso	Justificación	Unidades	Costo unidad	Costo total
<b>Infraestructura</b>				
Aula	Espacio para la realización de las sesiones.	1	0	0
Iluminación	Necesaria para la visualización y ambientación del aula.	-	0	0
Aire acondicionado	La temperatura óptima para el desarrollo de las sesiones y el	-	0	0



	correcto funcionamiento de los equipos.			
<b>Equipos</b>				
Computador	Medio para tener acceso a las herramientas y recursos informáticos, realización de actividades de los módulos	31	\$1.250.000	\$38.750.000
Video-beam	Proyección de imágenes y vídeos	1	\$1.200.000	\$1.200.000
Pantalla de proyección	Visualizar las proyecciones de las imágenes y vídeos	1	\$ 410.000	\$410.000
<b>Mobiliario</b>				
Sillas	Comodidad para estudiantes y formadores	31	\$54.000	\$1.674.000
Mesas (escritorios) largas para 5 computadores	Facilidad para que los asistentes tomen nota y sostener los equipos de cómputo	6	\$520.000	\$3.120.000
Escritorio	Facilidad para que los formadores tomen nota y sostener el equipo de cómputo	1	\$154.000	\$154.000
<b>Materiales</b>				
Tablero (borrable)	Apoyo didáctico durante las sesiones de clase	1	\$100.000	\$100.000
Borrador	Apoyo didáctico durante las sesiones de clase	1	\$7.000	\$7.000
Marcadores (borrable)	Apoyo didáctico durante las sesiones de clase	2	\$5.000	\$10.000
<b>Servicios</b>				
Servicio de energía	Permite el funcionamiento de los equipos y la iluminación	-	\$120.000/mes	\$480.000

Servicio de Internet	Desarrollar las diferentes actividades del curso	-	\$72.000/mes	\$288.000
<b>Recurso Humano</b>				
Formadores (profesionales con experiencia en el área)	Capacitar y orientar a los estudiantes en el proceso formativo	2	\$28.000/hora	\$644.000
Técnico en sistemas	Ayudar con el mantenimiento de los equipos de cómputo	1	\$17.000/hora	\$544.000
<b>TOTAL</b>				<b>\$47'391.000</b>

## BIBLIOGRAFÍA

- Constitución Política de Colombia (1991). Disponible en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>
- Florez Lopez, C. (2016). UdeA se consolidó como centro de investigación nacional. Periódico el Mundo. Disponible en: [http://www.elmundo.com/portal/vida/educacion/udea\\_se\\_consolido\\_como\\_centro\\_de\\_investigacion\\_nacional.php#.XBL7KWhKg2x](http://www.elmundo.com/portal/vida/educacion/udea_se_consolido_como_centro_de_investigacion_nacional.php#.XBL7KWhKg2x)
- Gilster P. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley.
- Naranjo, E. (2006). Evolución y tendencias de la formación de usuarios. Colombia, Medellín: Universidad de Antioquia. Escuela Interamericana de Bibliotecología.
- Pool, C. (1997). A New Digital Literacy: A Conversation with Paul Gilster. Educational Leadership. Recuperado de: <http://www.ascd.org/publications/educational-leadership/nov97/vol55/num03/A-New-Digital-Literacy@-A-Conversation-with-Paul-Gilster.aspx>
- Rendón N., y Naranjo E. (2008). *Modelo de Formación de Usuarios de la Información. MOFUS*, Colombia, Medellín: Universidad de Antioquia. Escuela Interamericana de Bibliotecología.
- Sistema de Bibliotecas (2018). Quiénes somos. Disponible en: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/sistema-bibliotecas/institucional>
- Universidad de Antioquia (2017). Disponible en: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/direccionamiento-estrategico/contenido/asmenu lateral/mision-vision/>
- Universidad de Antioquia (2018). Áreas y grupos de investigación. Disponible en: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/investigacion/grupos-investigacion>

## ANEXOS

### ANEXO 1: Cuestionario de presentación del curso

Usted, como alumno, es lo más importante de este curso *Gestión de identidad digital para el desarrollo de competencias investigativas*. Por esta razón, el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia desea conocer cuáles son sus motivaciones, su forma de aprender y objetivos al inscribirse en este curso. Este cuestionario es importante ya que, permitirá mejorar desde el primer momento, durante su proceso de aprendizaje y, por supuesto, para futuras ediciones.

#### Datos generales

- Masculino
- Femenino

#### Rango de edad:

- Menos de 25
- Entre 26 y 35
- Entre 36 y 50
- Mas de 51

#### Su actividad profesional y académica está relacionada con:

- Investigación
- Docencia
- Investigación y docencia
- Otro \_\_\_\_\_

#### En el caso de estar relacionada con la docencia, marca la casilla o casillas que correspondan con tu situación:

- Docente (Cátedra)
- Docente (Ocasional)
- Docente (Vinculado)

#### Situación laboral activa

- Trabajando
- Estudiando
- Trabajando y estudiando
- Jubilado

#### Nivel de estudios

Marcar el nivel de estudios más elevado que haya finalizado

- Pregrado
- Especialización
- Master
- Maestría
- Doctorado
- Posdoctorado

#### Sede o seccional

- Urabá
- Bajo Cauca
- Magdalena Medio

- Suroeste
- Oriente
- Occidente

**¿Prefieres aprender solo o en equipo?**

- Solo
- En equipo
- Depende
- Indiferente

**¿Es su primer curso bajo modalidad virtual?**

Si

No

**¿Participaste en la Cátedra Ci3?**






- Sí y la finalice al 100%
- Si y lo finalice, pero no al 100%
- Sí, pero no lo finalice
- No

**Objetivos: indica el grado de interés que tienes para los siguientes objetivos**

Objetivo	Nada	Muy poco	Poco	Algo	Mucho
Comprender la importancia de la gestión digital para una continua y mejorada visibilización de los grupos de investigación en el entorno académico y social a nivel global.					
Generar identidad digital investigativa a través del diseño y diferenciación de perfiles académicos					
Identificar algunos recursos web para medir la influencia y el nivel de impacto de la identidad digital personal y del grupo de investigación					
Conocer algunas Redes académicas y sociales y su importancia en la gestión de la identidad digital para la optimización de nuestra visibilidad a nivel nacional y global					
Identificar diferentes tipos de Repositorios digitales como herramientas de acceso abierto que coadyuvan en la gestión de nuestra identidad digital investigativa					
Comprender la diferencia entre los conceptos de difusión y divulgación como elementos conexos a la visibilidad					
Aprender sobre el manejo de plataformas y recursos de acceso abierto que por medio de otros formatos como: imágenes, vídeos, infografías, podcast, y presentaciones permiten llegar a diferentes tipos de público					

¿Cuál es su conocimiento de las siguientes redes académicas, sociales y recursos web?

Red social o plataforma	No la conozco	La conozco, pero no tengo cuenta	La utilizo pero sin tener cuenta	Tengo cuenta pero no la utilizo	La utilizo a nivel básico	La utilizo a nivel avanzado
 Facebook						
 Google +						
 Twitter						
 LinkedIn						
 ResearchGate ResearchGate						
 YouTube YouTube						
 Vimeo						
 Bebee						
 Mendeley						
 MyScienceWork MyScienceWork						
 Faculty of 1000 Faculty of 1000						
 Instagram						
 Loop Loop						

 Google Scholar						
 Microsoft academic						
 IraLis						
 ORCID						
 ResearchID						
Otras Plataformas						

**¿Cuál es su grado de dominio de los siguientes conceptos y tecnologías?**

	Nulo	Bajo	Medio	Bueno	Avanzado
Identidad digital					
Correo electrónico					
Indicadores de producción científica					
Redes académicas y sociales					
Herramientas web para aumentar la visibilidad					
Repositorios digitales					

**Cómo califica su dominio de lectura y escritura en idioma inglés**

Nivel de Inglés	Nulo	Regular	Bien	Muy bien
Lectura				
Escritura				

**¿Desde dónde se conecta principalmente a internet?**

- En casa
- En el trabajo
- En transporte público
- Cualquiera de las anteriores indistintamente

**¿Desde que dispositivo principalmente?**

- Ordenador de escritorio
- Portátil / Netbook
- Tablet
- Teléfono celular
- Cualquiera de los anteriores

**ANEXO 2: Cuestionario final del curso**

El Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia agradece su participación en el curso Gestión de identidad digital para el desarrollo de competencias investigativas. Para nosotros ha sido muy grato compartir esta fascinante experiencia de aprendizaje y confiamos en que para usted lo haya sido también.

Para poder conocer su satisfacción con el curso y mejorarlo de cara a futuras ediciones, por favor responda la siguiente encuesta de evaluación del curso:

<b>CUESTIONARIO FINAL</b>							
<b>Programa de desarrollo de competencias en gestión de identidad</b>							
Valore los aspectos del programa que a continuación se presentan, teniendo en cuenta que <b>1 es el valor más bajo y 5 el más alto</b> . Además, puede justificar la valoración dada o comentar lo que desee sobre el aspecto general							
Aspectos a evaluar		Valoración					Comentarios
		1	2	3	4	5	
<b>Docente</b>	Dominio del tema						
	Capacidad para despertar interés						
	Disposición para resolución de dudas e inquietudes						
	Claridad al exponer						
	Respeto a los horarios y tiempos establecidos						
	Respeto hacia los estudiantes						
<b>Contenidos</b>	Pertinencia de los temas						
	Utilidad de los temas						

	Actualidad de los temas							
<b>Herramientas de Comunicación</b>	La utilidad de los correos electrónicos enviados							
	La utilidad del foro para resolver dudas y contactar con otros compañeros							
	La presencia de los profesores en el foro							
<b>Metodología</b>	Pertinencia del enfoque teórico-práctico							
	Actividades desarrolladas							
	Pertinencia del horario establecido							
	Pertinencia de la duración de las sesiones							
<b>Recursos (computadores, video-beam, pantalla de proyección, tablero, marcadores, borrador)</b>	Estado de los recursos							
	Utilidad de los recursos							
<b>Espacio físico y mobiliario</b>	Iluminación							
	Ventilación							
	Aislamiento del ruido							
	Comodidad de sillas							
	Comodidad de mesas (escritorios largos)							
	Distribución del mobiliario en el espacio							
<b>Plataforma</b>	Funcionamiento de la plataforma							



	Solución a inconvenientes técnicos de la plataforma							
<b>¿Recomendarías el curso a colegas, amigos, estudiantes etc.</b>								
<b>¿Qué añadirías o qué eliminarías del curso para que la experiencia formativa fuera más enriquecedora?</b>								

**9.7. ANEXO VII: PRESENTACIÓN FINAL DE LA PROPUESTA DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL A LA DIRECCIÓN DEL SISTEMA DE BIBLIOTECAS DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**



**DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE IDENTIDAD  
DIGITAL PARA INTEGRANTES DE LOS GRUPOS DE  
INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

Asesor: Mauricio Zapata Osorio  
Elena Ospina Salazar



## JUSTIFICACIÓN

- Desconocimiento en el uso de las Redes sociales y académicas.
- Aprendizaje de la forma en que funcionan y los alcances en la difusión y divulgación de la información en los Repositorios digitales.
- La asimilación en la construcción y diferenciación de perfiles académicos y la creación de sus correspondientes identificadores de autor.
- El que los investigadores logren dimensionar las posibles repercusiones de sus publicaciones en la web.
- Los procesos de Normalización de la firma de autor y la política que tiene la Universidad de Antioquia para ello.
- Fortalecimiento del conocimiento en herramientas y recursos web, que permitan mejorar la visibilidad de los diferentes investigadores de la Universidad.



## ASPECTOS GENERALES DEL PROGRAMA

**CURSO:** DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL PARA INTEGRANTES DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

**TIPO DE CURSO:** COMPLEMENTARIO

**DURACIÓN:**  
23 HORAS

SE PROPONE HACER UN SONDEO CADA SEMESTRE CON LOS INVESTIGADORES SOBRE EN QUÉ MOMENTO DEL MISMO (INICIO, INTERMEDIO O FINAL) SE DESARROLLARÍA EL CURSO. AL IGUAL, PRESENTARLES DIFERENTES OPCIONES DE DÍAS Y HORARIOS PARA LOS ENCUENTROS PRESENCIALES

**MODALIDAD MIXTA**

- 5 ENCUENTROS PRESENCIALES DE 2 HORAS CADA UNO
- COMUNICACIÓN VIRTUAL CON EL DOCENTE
- TRABAJO AUTÓNOMO

**MODALIDAD VIRTUAL**

- COMUNICACIÓN VIRTUAL CON EL DOCENTE
- TRABAJO AUTÓNOMO



## OBJETIVO

Contribuir al desarrollo de competencias en gestión de identidad digital en los integrantes de los grupos de investigación de la Universidad de Antioquia.



# CONTENIDO

<b>MÓDULO 0:</b> introducción al curso	<b>Guía introductoria de aprendizaje:</b> Presentación general, estructura, metodología del curso y test sobre conocimiento del tema
<b>MÓDULO I:</b> Conceptos básicos de Web 2.0, identidad digital, reputación y visibilidad en la Red	<b>Unidad I:</b> ¿Qué es la Web 2.0?
	<b>Unidad II:</b> ¿Qué es la Identidad digital?
	<b>Unidad III:</b> Reputación y Visibilidad digital



# CONTENIDO

<b>MÓDULO II:</b> Identidad académica, investigativa e impacto de nuestras publicaciones	<b>Unidad I:</b> Normalización de la firma institucional y de autores para fichar la producción académica
	<b>Unidad II:</b> Diseño y diferenciación de perfiles académicos
	<b>Unidad III:</b> Identificadores de autor
	<b>Unidad IV:</b> Repercusión e impacto de nuestras publicaciones en la Web



# CONTENIDO

<b>MÓDULO III:</b> El investigador en la Web	<b>Unidad I:</b> Conceptualización y uso de Redes académicas y sociales aplicadas a la investigación
	<b>Unidad II:</b> Redes académicas
	<b>Unidad III:</b> Redes sociales
	<b>Unidad IV:</b> Repositorios digitales





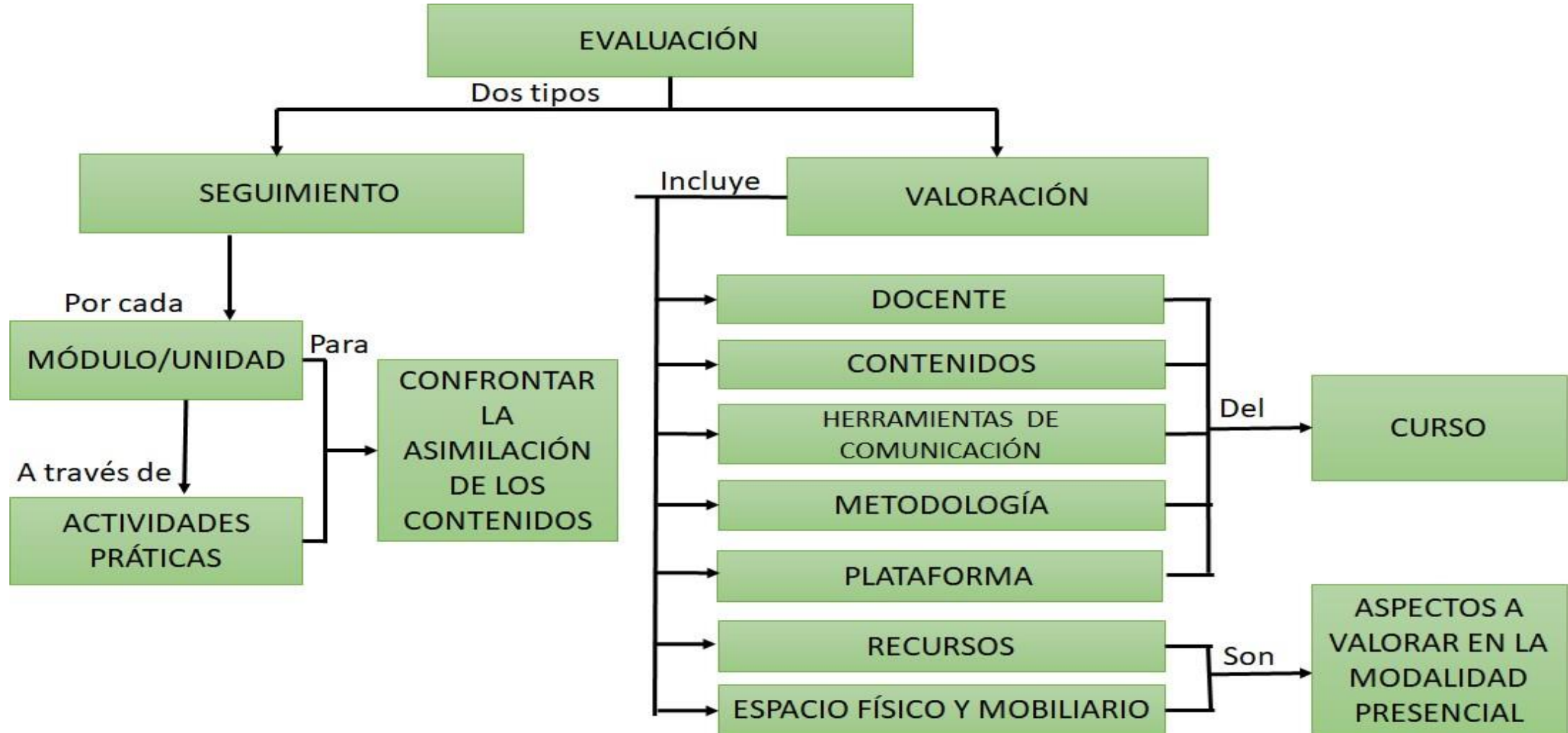
# CONTENIDO

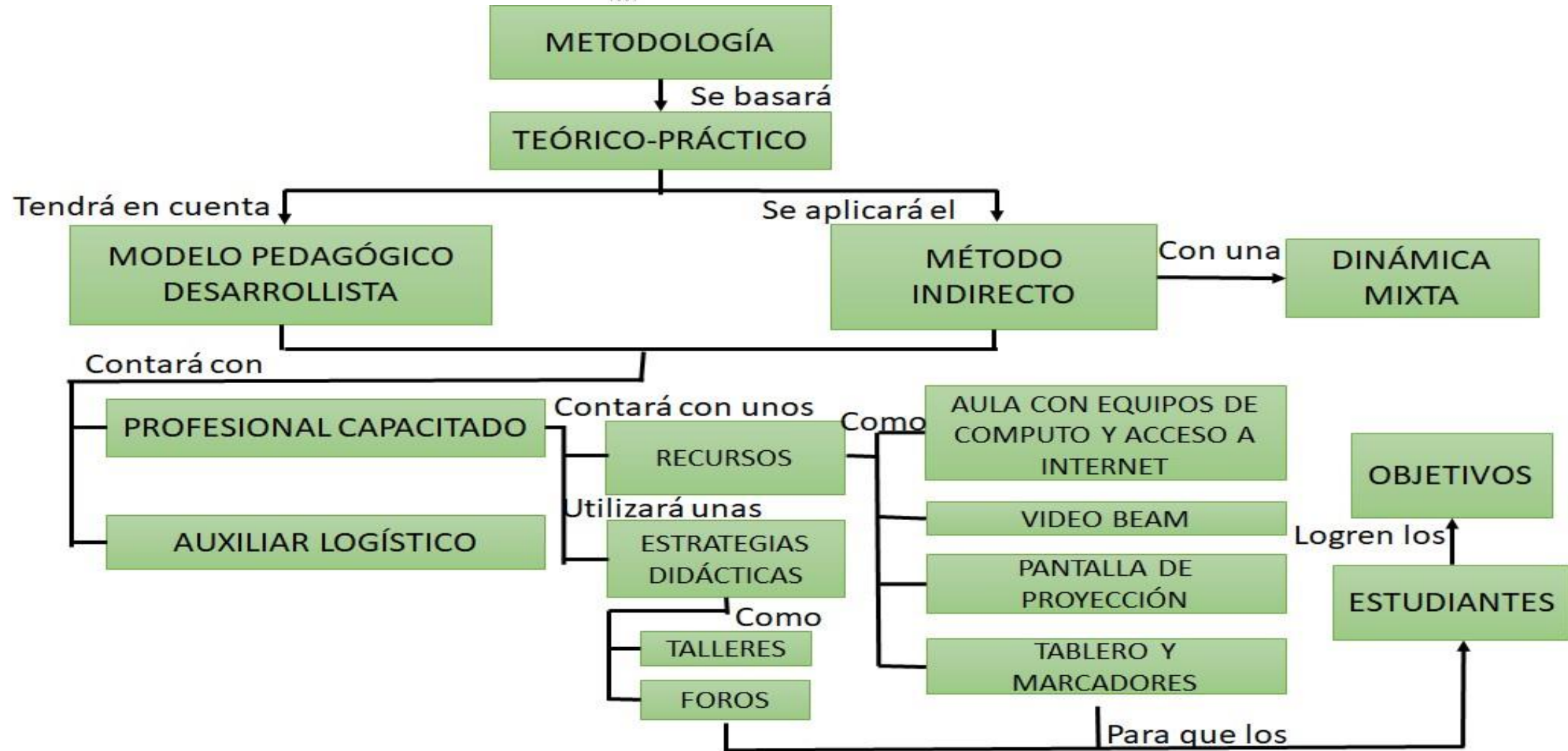
**MÓDULO IV:** Otras herramientas para la visibilidad personal y del grupo de investigación

**Unidad I:** Difusión y divulgación de contenidos

**Unidad II:** Herramientas para aumentar nuestra visibilidad en la web

**Unidad III:** Otras herramientas para aumentar nuestra visibilidad en la Red a través de imágenes, vídeos, infografías, potcast, y presentaciones







## RECOMENDACIONES

- Teniendo en cuenta la filosofía de Trabajo CRAI, se recomienda que el personal del Sistema de Bibliotecas se capacite en la temática.
- En un futuro no muy lejano, también se ofrezca en la formación de pregrado y posgrado de la institución para lograr así, un proceso integral en los servicios de formación de usuarios.
- Mejorar el índice de participación de la comunidad universitaria en la formación complementaria que ofrece el Sistema de Bibliotecas



# BIBLIOGRAFÍA

Aparici, R. & Osuna Acedo, S. (2013). La Cultura de la Participación. *Revista Mediterránea de Comunicación* (4)2, 137-148. DOI: 10.14198/MEDCOM2013.4.2.07

Fernández-Marcial, V. & González-Solar, L (2015). Promoción de la investigación e identidad digital: el caso de la Universidad de la Coruña. *El profesional de la información* (24) 5, 656-664. DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2015.sep.14>

Flórez López, C. (2016). UdeA se consolidó como centro de investigación nacional. Periódico el Mundo. Disponible en:

[http://www.elmundo.com/portal/vida/educacion/udea\\_se\\_consolido\\_como\\_centro\\_de\\_investigacion\\_nacional.php#.W29VUOgzBIV](http://www.elmundo.com/portal/vida/educacion/udea_se_consolido_como_centro_de_investigacion_nacional.php#.W29VUOgzBIV)

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2003). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL

Hernández Sampieri, R.; Fernández Collado, C. & Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la Investigación. México: McGRAW-HILL.

Hurtado Barrera, J. (2000). Metodología de la Investigación Holística. Caracas: Fundación SYPAL

Lerma González, H. D. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. Bogotá: Ecoe Ediciones.

República de Colombia (1991). Constitución Política de Colombia. Disponible en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>

Universidad de Antioquia (2018). UdeA noticias. Medellín: UdeA se consolidó como centro de investigación. <https://goo.gl/VMcwf6>

Lara Muñoz, E. M. (2013). Fundamentos de investigación: un enfoque por competencias. México: Alfaomega.

Lerma González, H. D. (2009). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Pérez subías, M. (2012). Identidad digital. Telos: Cuadernos de Comunicación e Innovación 91. 55-58.

Real Academia Española (2018). DRAE en línea

Uribe Tirado, A. (2010). La alfabetización informacional en la universidad: descripción y categorización según los niveles de integración de ALFIN: caso Universidad de Antioquia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. (33) 1, 31-83.

## Entrevistas

Arroyave Álvarez, C. M. (Comunicación personal, 5 de septiembre de 2018).

Cardona Quintero, W. J. (Comunicación personal, 5 de septiembre de 2018).

Hidalgo Vásquez, Magda L. (Comunicación personal, 12 de septiembre de 2018).

Llano Ochoa, F. J. (Comunicación personal, 12 de septiembre de 2018).

Rojas López, M. (Comunicación personal, 5 de septiembre de 2018).

Valencia Sánchez, W. G. (Comunicación personal, 12 de septiembre de 2018).



UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA

*Muchas*  
**GRACIAS**