

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN GESTIÓN DE IDENTIDAD DIGITAL PARA  
INTEGRANTES DE LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE  
ANTIOQUIA**

**ELENA OSPINA SALAZAR**

**ASESOR  
MAURICIO ZAPATA OSORIO**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
ESCUELA INTERAMERICANA DE BIBLIOTECOLOGÍA  
BIBLIOTECOLOGÍA  
MEDELLÍN  
2018**

## **INTRODUCCIÓN**

En el ambiente académico universitario e investigativo es fundamental la autogestión de la identidad digital pues, gracias al auge de internet el mundo cada vez está más interconectado, lo que permite generar contenidos diversos y dar mayor visibilidad y difusión a los avances y resultados de investigación. De esta manera, esta propuesta sobre formación para el desarrollo de competencias en la gestión de identidad digital, nace como una respuesta al desarrollo que ha tenido en los últimos años las herramientas de información y comunicación y por ende, la internet en la sociedad y especialmente, en los procesos de generación de nuevo conocimiento que es necesario divulgar y difundir como base para promover el desarrollo de la ciencia. Es precisamente por esto que se propone este programa de formación para los integrantes de los grupos de investigación, profesionales especializados e investigadores de la Universidad de Antioquia que requieren capacitación en herramientas Web para autogestionar sus productos y avances investigativos que generen mayor visibilidad e impacto a nivel nacional y global.

De acuerdo con lo ya mencionado, la propuesta de formación que se está planteando tiene el propósito de contribuir al desarrollo de competencias en gestión de identidad digital para integrantes de grupos de investigación de la Universidad de Antioquia, de tal modo que éstos se capaciten y se apropien de diferentes herramientas y recursos web que les permitan de manera autónoma gestionar sus identidades digitales, a través de la difusión de sus trabajos, el incremento de su visibilidad, reconocimiento e impacto de sus publicaciones académicas y científicas no sólo personales, sino de sus grupos de investigación de la Universidad de Antioquia, que son aspectos indispensables en el ámbito de la sociedad del conocimiento.

## **CONTEXTO**

La Universidad de Antioquia es una Institución de Educación Superior (IES) de carácter público, que fuera de ser reconocida por su excelencia académica y desarrollo investigativo de alta calidad, también su sede principal de la ciudad de Medellín, ha sido declarada patrimonio cultural y arquitectónico del país. Como institución universitaria pública está abierta a todas las personas sin distinción de raza, sexo, ideología, condición social o económica y es también respaldada por la Constitución Política que en su artículo 27 “garantiza las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra” (1991). A ella pertenece el Sistema de Bibliotecas que está integrado por

18 Bibliotecas, que no solo favorecen “el acceso a la información y al conocimiento, sino que apoyan la investigación, docencia, extensión y aprendizaje de la comunidad académica y de la sociedad” (Sistema de Bibliotecas, 2018: en línea). En la actualidad la Universidad de Antioquia cuenta con “268 grupos de investigación de los cuales 251 están avalados por Colciencias y 615 investigadores reconocidos por esta entidad, en la que 145 están clasificados como senior y 152 como asociados” (Florez Lopez, 2016 & Universidad de Antioquia, 2018: en Línea). Paralelo a ellos, coexisten otros grupos de investigación, semilleros, grupos de estudio e investigadores, que aún no son reconocidos por Colciencias pero que suman y trabajan en pro de la ciencia, la innovación y la investigación de manera permanente. Todos ellos independientemente de si son reconocidos o no necesitan promover su visibilidad a nivel nacional y global, además gestionar su identidad digital y aumentar la presencia en repositorios digitales institucionales y temáticos, bases de datos, redes académicas y sociales y otras herramientas Web.

En concordancia con esto, la *Propuesta de formación en el desarrollo de competencias en gestión de identidad digital para investigadores de la Universidad de Antioquia* que se está construyendo, apoya y fortalece en los investigadores de esta institución, su desarrollo y autonomía académica e investigativa ya que, saber cómo gestionar la identidad digital es un paso esencial para generar visibilidad y reconocimiento a nivel nacional y global que finalmente contribuye al desarrollo científico, social y tecnológico.

## **DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA**

El programa de formación *Propuesta de formación en el desarrollo de competencias en gestión de identidad digital para investigadores de la Universidad de Antioquia* que se propone en este documento, surge a partir de la identificación de algunas falencias y necesidades en temas de vital importancia dentro de la vida académica y profesional de los integrantes de los grupos de investigación de la Universidad de Antioquia, (siendo estos el público objetivo para la implementación de este programa) tales como:

- ❖ Desconocimiento en el uso de las Redes sociales y académicas
- ❖ Aprendizaje de la forma en que funcionan y los alcances en la difusión y divulgación de la información en los Repositorios digitales
- ❖ La asimilación en la construcción y diferenciación de perfiles académicos y la creación de

sus correspondientes identificadores de autor

- ❖ El que los investigadores logren dimensionar las posibles repercusiones de sus publicaciones en la web
- ❖ Los procesos de Normalización de la firma de autor y la política que tiene la Universidad de Antioquia para ello
- ❖ Y el fortalecimiento del conocimiento en herramientas y recursos web, que permitan mejorar la visibilidad de los diferentes investigadores de la Universidad.

En consonancia con estas carencias y debilidades, se hace necesaria la implementación de un programa de formación de usuarios que dé solución a dichas dificultades. En este sentido, este programa de formación de usuarios se estructura en una guía de aprendizaje y cuatro módulos, que serán detallados en la descripción del acápite “Contenido del programa”, con un enfoque especial en la alfabetización informacional.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Contribuir al desarrollo de competencias en gestión de identidad digital en los integrantes de los grupos de investigación de la Universidad de Antioquia.

### **Objetivos específicos**

- Comprender la importancia de la gestión digital para una continua y mejorada visibilización de los grupos de investigación en el entorno académico y social a nivel global.
- Generar identidad digital investigativa a través del diseño y diferenciación de perfiles académicos
- Identificar algunos recursos web para medir la influencia y el nivel de impacto de la identidad digital personal y del grupo de investigación
- Conocer algunas Redes académicas y sociales y su importancia en la gestión de la identidad digital para la optimización de nuestra visibilidad a nivel nacional y global
- Identificar diferentes tipos de Repositorios digitales como herramientas de acceso abierto que coadyuvan en la gestión de nuestra identidad digital investigativa

- Comprender la diferencia entre los conceptos de difusión y divulgación como elementos conexos a la visibilidad
- Aprender sobre el manejo de plataformas y recursos de acceso abierto que por medio de otros formatos como: imágenes, vídeos, infografías, podcast, y presentaciones permiten llegar a diferentes tipos de público.

## **CONTENIDO DEL PROGRAMA**

### **MÓDULO 0. INTRODUCCIÓN AL CURSO**

#### **Objetivos:**

- Conocer las generalidades del curso en términos de los temas, actividades y eventos evaluativos que se desarrollarán a lo largo del mismo.

#### **Contenido:**

- Guía introductoria de aprendizaje: Presentación general, estructura, metodología del curso y test sobre conocimiento del tema.

#### **Actividades**

- Hacer las lecturas concernientes al contenido del módulo para sacar el mejor provecho del tránsito por el curso y vuelve siempre que te surja alguna duda.
- Diligenciar el cuestionario inicial para conocer mejor sus intereses y conocimientos previos sobre diferentes herramientas y recursos web que ayudan al desarrollo de la identidad digital.

#### **Recursos**

Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador.

#### **Evaluación:**

Para conocer mejor sus intereses y conocimientos sobre diferentes herramientas y recursos web que ayudan al desarrollo de la identidad digital, los inscritos en el curso deben diligenciar un test inicial sobre el conocimiento previo del tema.

## **MÓDULO I: Conceptos básicos de Web 2.0, identidad digital, reputación y visibilidad en la Red**

### **Objetivos:**

- Comprender la importancia de la gestión digital para una continua y mejorada visibilización de los grupos de investigación en el entorno académico y social a nivel global.

### **Contenido:**

- ¿Qué es la Web 2.0?
- ¿Qué es la Identidad digital?
- Reputación y Visibilidad digital

### **Actividades:**

- Realizar por escrito una reflexión sobre la relación que hay entre la Web 2.0, identidad digital, reputación y visibilidad y su importancia tanto para la disciplina académica en la cual está inscrito como para su formación académica y desempeño en futuras investigaciones.

### **Recursos:**

Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador.

### **Evaluación:**

Realizar un escrito reflexivo sobre la relación que hay entre los contenidos vistos en el módulo (Web 2.0, identidad digital investigativa, reputación y visibilidad digital) y su importancia tanto

para la disciplina académica en la cual está inscrito como para su formación académica y desempeño en futuras investigaciones y posteriormente montar la reflexión en el foro.

## **MÓDULO II: Identidad académica, investigativa e impacto de nuestras publicaciones**

### **Objetivos:**

- Generar identidad digital investigativa a través del diseño y diferenciación de perfiles académicos
- Identificar algunos recursos web para medir la influencia y el nivel de impacto de la identidad digital personal y del grupo de investigación.

### **Contenido:**

- Normalización de la firma institucional y de autores para fichar la producción académica
- Diseño y diferenciación de perfiles académicos
- Identificadores de autor
- Repercusión e impacto de nuestras publicaciones en la web

### **Actividades:**

- Leer la política de normalización de la firma institucional para docentes, investigadores y grupos de investigación que tiene la Universidad de Antioquia.
- Crear sus respectivos perfiles en las plataformas CVlac, GrupLac, Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y Citeseer
- Realizar un cuadro comparativo sobre las posibilidades y limitaciones que tiene Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y Citeseer en la gestión de sus identidades digitales y hacer una auto búsqueda o de algún colega en dichas herramientas y mirar cuántas veces y por quién ha sido citado e incluir el resultado en dicho cuadro.
- Crear sus respectivos registros en los identificadores ORCID (Open Researcher and Contributor ID), ResearcherID, ISNI (International Standard Name Identifier) y VIAF (Virtual International Authority File)
- Realizar un rastreo sobre su influencia en las Redes sociales donde se evidencie el uso de diferentes herramientas para el análisis (utilizar como mínimo dos de las herramientas

trabajadas para medir la influencia y presencia vistas en la unidad).

### **Recursos**

Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador.

### **Evaluación**

- Participar en el foro con el desarrollo de un cuadro comparativo sobre las ventajas y desventajas que tienen Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y Citeseer en la gestión de sus identidades digitales y hacer una auto búsqueda o de algún colega en dichas herramientas y mirar cuántas veces y por quién ha sido citado e incluir el resultado en dicho cuadro.
- Taller práctico en el cual se evidencie la creación de sus respectivos registros en los identificadores ORCID (Open Researcher and Contributor ID), ResearcherID, ISNI (International Standard Name Identifier) y VIAF (Virtual International Authority File), sino que los relacionen con la política de normalización de la firma institucional y de autor que tiene la Universidad y cargarlo en la plataforma.
- Realizar un gráfico en el cual se muestre a través del uso de diferentes herramientas para el análisis (Google Analytics, Google académico, Social Mention, WebMii, Howsocialable (utilizar como mínimo dos de las herramientas trabajadas para medir la influencia y presencia vistas en la unidad) su influencia en las Redes sociales y cargarlo en la plataforma.

## **MÓDULO III: El investigador en la Web**

### **Objetivos:**

- Conocer algunas Redes académicas y sociales y su importancia en la gestión de la identidad digital para la optimización de nuestra visibilidad a nivel nacional y global
- Identificar diferentes tipos de Repositorios digitales como herramientas de acceso abierto que coadyuvan en la gestión de nuestra identidad digital investigativa



**Contenido:**

- Conceptualización y uso de Redes sociales y académicas aplicadas a la investigación
- Redes académicas
- Redes sociales
- Repositorios digitales

**Actividades:**

- Elaborar gráfico donde explique los principales aspectos de las redes académicas y sociales, cuales conoce y usa y por qué
- Explorar algunos repositorios relacionados con su campo de formación y hacer una breve reflexión sobre la importancia que tienen en la difusión de sus trabajos académicos e investigativos

**Recursos**

Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador.

**Evaluación**

- Foro de participación donde cada uno de los inscritos, a través de un gráfico explica los principales aspectos de las redes sociales, cuáles conoce y usa y por qué.
- Hacer un cuadro comparativo sobre las características, ventajas y desventajas de cada una las Redes académicas y sociales trabajadas, y montarlo en el foro de participación.
- Explorar algunos repositorios relacionados con su campo de formación y hacer una breve reflexión sobre la importancia que tienen en la difusión de sus trabajos académicos e investigativos y cargarlo en la plataforma.

## **MÓDULO IV: Otras herramientas que potencian la visibilidad personal y del grupo de investigación**

### **Objetivos:**

- Comprender la diferencia entre los conceptos de difusión y divulgación como elementos conexos a la visibilidad
- Aprender sobre el manejo de plataformas y recursos de acceso abierto que por medio de otros formatos como: imágenes, vídeos, infografías, podcasts, y presentaciones permiten llegar a diferentes tipos de público.

### **Contenido:**

- Difusión y divulgación de contenidos
- Herramientas para aumentar nuestra visibilidad en la web
- Otras herramientas y recursos web para aumentar nuestra visibilidad a través de imágenes, vídeos, infografías, podcast, y presentaciones

### **Actividades:**

- Realizar una tabla donde explique los conceptos de difusión, divulgación, visibilidad y su relación con la gestión de la identidad digital investigativa e incluir algunas herramientas que las potencien y que hayan visto a lo largo del curso o que con lo aprendido en él relacione con algunas que haya conocido previamente.
- Diseñar un blog, un sitio o una página web donde visibilice su labor investigativa.
- Con base en uno de sus trabajos investigativos y, haciendo uso de las herramientas trabajadas en la unidad, elaborar una infografía, un podcast, una presentación o un vídeo para difundir su investigación.

### **Recursos**

Profesional capacitado y personal de apoyo logístico; (y para el modo presencial del curso) un aula con video beam y pantalla de proyección o un televisor con CPU, equipos de cómputo con acceso a internet, tablero con marcadores y borrador.

## **Evaluación**

- Realizar un gráfico explicando los conceptos de difusión, divulgación, visibilidad y su relación con la gestión de la identidad digital investigativa e incluir algunas herramientas que las potencien y que hayas visto a lo largo del curso o que con lo aprendido en él usted relacione con algunas que haya conocido previamente y socializar el resultado en el foro.
- Diseñar un blog, un sitio o una página web donde visibilice su labor investigativa y, compartir el link en la plataforma.
- Con base en uno de sus trabajos investigativos y, haciendo uso de las herramientas trabajadas en la unidad, elaborar una infografía, un podcast, una presentación o un vídeo para difundir su investigación y cargarlo en la plataforma.

## **METODOLOGÍA**

Este programa de formación para el desarrollo de competencias en la gestión de identidad digital investigativa, se presenta a la dirección del Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia como propuesta, para ser dictado como continuidad de la Cátedra Ci3 e incluido dentro del programa de cultura informacional y pensado como un curso interdisciplinario con dos modalidades virtual y/o presencial (cuya combinación configura la modalidad mixta) de tal modo que, los integrantes de los grupos de investigación puedan elegir la manera que más se ajuste a sus necesidades, y volver a los contenidos cada vez que lo requieran y además, si se tiene en cuenta que las personas tienen distintas habilidades y dependiendo de esto, a los estudiantes les puede llevar más o menos tiempo el desarrollo de los módulos. Precisamente por esto, el curso estará en acceso abierto en el portal aprende en línea y, tanto en la modalidad mixta como virtual los inscritos tendrán la posibilidad de manejar el tiempo destinado a cada uno de los módulos, pero habrá unos tiempos límites para la entrega de las actividades evaluativas que se deberán subir a la plataforma. La única diferencia es que los matriculados en la forma mixta tendrán cinco encuentros presenciales de dos horas cada uno, con un docente especializado en los temas del curso, y se propone hacer un sondeo cada semestre con los investigadores sobre en qué momento del mismo (inicio, intermedio o final) se desarrollaría el curso. al igual, presentarles diferentes opciones de días y horarios para los encuentros presenciales. El curso tendrá una duración total de 23 horas, tiempo en el que todos los integrantes deberán participar activamente en las actividades con el fin

de fortalecer el desarrollo de habilidades en la gestión de identidad digital aplicado a su labor académica e investigativa ya que, conocer el manejo de herramientas y recursos web de acceso abierto les ayudan a maximizar su visibilidad a nivel nacional y global.

En este sentido, la propuesta de formación, tendrá en cuenta la adaptabilidad del modelo pedagógico desarrollista, que parte de la premisa de aprender por medio de la práctica y en el que los factores del contexto son cruciales para dicho aprendizaje. Lo anterior será aplicado en concordancia con las particularidades del programa de *alfabetización digital*, concepto desarrollado por Paul Gilster y que se refiere al uso de recursos multimedia como apoyo a la comprensión y validación de la información, lo cual requiere de un ejercicio individual en el que se utilicen y se generen ideas, logrando así un equilibrio entre la técnica y la práctica, dando a conocer el funcionamiento de las herramientas tecnológicas al mismo tiempo que se instruye en la manera de usarlas con un fin.

De este modo, desde un enfoque pedagógico que evidencia la necesidad de adaptación al mundo de las TIC, se puede apreciar una amplia oferta de elementos que pueden potenciar la enseñanza tradicional. Cabe anotar que, esta práctica no se limita a procesos de carácter formativo, sino que es aplicable a situaciones en el ámbito laboral para las que se requiere demostrar competencias a nivel tecnológico, y en el que su uso consciente pueda potenciar de manera productiva, competitiva e innovadora a las organizaciones en el campo social ya que, se precisa de habilidades sociales y éticas que promuevan la participación, la acción y la crítica, no sólo la información recibida, sino el cómo se usa. (Gilster, 1997). Por eso, se aplicará el método indirecto<sup>1</sup>, donde los estudiantes se ayudarán de la tecnología como una herramienta que les permitirá gestionar sus identidades digitales personales y de los grupos de investigación de una manera efectiva; por lo tanto, este curso contará con profesionales de la información capacitados, que estarán contratados bajo la modalidad de docente de cátedra, y con personal de apoyo logístico en cada una de las clases, para asistir al docente en caso que lo requiera. El curso, estará dividido en cinco módulos, uno introductorio y cuatro de contenido como tal, los cuales se componen de varias unidades de tipo teórico-práctico, donde los estudiantes deberán realizar diferentes actividades que les ayudarán a lograr los objetivos planteados. Para ello, contarán con los recursos tecnológicos

---

<sup>1</sup> Como lo indican Rendón y Naranjo (2008), en el método indirecto, “el control total lo tiene el usuario, puesto que la intervención del formador es mínima y asume un papel de orientador y facilitador”; entendido método “como el proceso que permite ordenar los propósitos [...] para lograr el desarrollo y apropiación de las actitudes, conocimientos y habilidades en los usuarios” (p.101).

(computador e internet), como talleres y socialización en foros virtuales, para el ejercicio práctico e individual y la orientación del docente, quien acompañará las sesiones de clase presentando sus conocimientos (mediante proyecciones, tutoriales, demostraciones prácticas, etc. para la modalidad presencial y para la modalidad virtual vídeos, tutoriales, guías de uso, foros de participación, encuentros virtuales etc.). Dicha metodología comulga con el objetivo del modelo pedagógico desarrollista al enfocarse en orientar el desarrollo de habilidades, de tal modo que este modelo marcha hacia la comprensión de conceptos desarrollados por las ciencias, en donde se pretende formar personas capaces de construir, pensar y tomar decisiones para solucionar las dificultades que emergen de la sociedad del conocimiento (Naranjo, 2006, p. 124-125).

En miras de este propósito, se considerarán dos tipos de evaluaciones, la primera se tiene por cada módulo y/o unidad, la cual se realiza con la intención de conocer e identificar si se dio la correcta apropiación de los contenidos por parte de los estudiantes, para esto se llevarán a cabo actividades prácticas que den cuenta de esto (tal y como se muestra en el desarrollo de los módulos), y la segunda, la evaluación final del programa, la cual consiste en la valoración por parte de los estudiantes del programa acerca de los aspectos generales que lo componen, tales como: docentes, contenido del curso, metodología, herramientas de comunicación, recursos, espacio físico, mobiliario, equipos y plataforma, esto con el fin de identificar percepciones y posibles falencias, y así poder realizar los ajustes y mejoras que sean necesarios. Esta última evaluación se desarrollará de manera virtual, en la que los estudiantes valorarán los formadores, el contenido, la metodología, los recursos y el espacio (para los de la modalidad virtual la funcionalidad de la plataforma y para los de la modalidad mixta el espacio físico, mobiliario y la practicidad de la plataforma). Asimismo, tendrán un espacio para sugerir y opinar abiertamente sobre la utilidad y valoración del curso.

### **Estrategias didácticas**

Teniendo en cuenta el enfoque pedagógico desarrollista que orienta esta propuesta formativa *Desarrollo de competencias en gestión de identidad digital para integrantes de los grupos de investigación de la Universidad de Antioquia*, para llevar a cabo el proceso de aprendizaje de los contenidos de todo el programa se aplicará una dinámica mixta, ya que cada estudiante contará con los recursos para desarrollar las actividades propuestas en cada unidad, sin

embargo, en este curso también se dará el espacio para los aportes, debates, inquietudes y demás intervenciones que surjan, permitiendo la asimilación y apropiación de herramientas y recursos web de acceso abierto para la autogestión de la identidad digital. Es así como el docente o facilitador fusionará la teoría y la práctica en cada una de las sesiones de clase, para ello se servirá de la clase expositiva dialógica (exclusivamente para la modalidad mixta) y correo electrónico, wikis y foros de discusión (tanto para la modalidad mixta como virtual), generando así espacios de aprendizaje con mayor participación.

En este sentido, en el Módulo 0: introducción al curso el docente iniciará con un vídeo a través del cual explica brevemente el tema de la identidad digital como eje central del curso y la estructura del mismo. Luego con un programa de presentación multimedia (que podría ser en: PowerPoint, prezi, Powtoon, slides, Raw shorts y Sparkol VideoScribe) muestra las generalidades del curso, la forma de comunicación que se entablará con los estudiantes y se presentan los docentes encargados de los módulos y unidades. Después, prosigue haciendo un test Tests inicial para conocer las necesidades, expectativas y los conocimientos previos de los participantes que tienen los estudiantes con las herramientas y recursos web, para así conocer sus intereses, fortalezas, debilidades etc., lo cual le dará a los docentes, un punto de partida para iniciar el curso. Una vez finalizado el tema y hecho la valoración de los conocimientos previos, se prosigue con el módulo I, donde el docente realizará las sesiones de manera teórico-prácticas, de tal modo que los estudiantes apliquen los conceptos teóricos a ejercicios prácticos, es así como en la unidad I de este apartado, dicho ejercicio consistirá en la realización de un gráfico en el cual se incluyan herramientas y recursos web que permitan que el estudiante interactúe con la información. Para la unidad II utilizará un vídeo donde uno de los docentes explica el concepto de identidad digital con ejemplos prácticos y como este se vincula con la reputación y la visibilidad en la red y, para el último tema de este módulo I, el docente utilizará una presentación en diapositivas, donde de manera organizada y didáctica explica los conceptos de reputación y visibilidad con casos reales a través de los cuales los estudiantes se reconozcan. Precisamente, para que los estudiantes se concienticen sobre esto, deberán realizar un escrito reflexivo sobre la relación que hay entre los contenidos vistos en el módulo (Web 2.0, identidad digital investigativa, reputación y visibilidad digital) y su importancia tanto para la disciplina académica en la cual están inscritos, como para su formación académica y desempeño en futuras investigaciones.

El tema siguiente, Identidad académica, investigativa e impacto de nuestras publicaciones

se desarrolla en el módulo II, para esto, el docente iniciará contextualizando la unidad I, y a través de la página web de la Universidad desde donde se puede acceder a la política de normalización de la firma institucional y de autor. Luego para trabajar las unidades II, III y IV utilizará varias estrategias tal como: una tabla en la cual explica las herramientas, su importancia en el área académica e investigativa, una presentación en cualquiera de los diferentes formatos de programas de presentación existentes, donde se explique de manera breve los identificadores de autor e indicadores de impacto y sus ventajas y un vídeo donde sintetiza los indicadores de impacto de las publicaciones y los medidores para la presencia en Redes sociales. Para lograr mayor claridad de los temas el estudiante deberá realizar varias actividades a saber: un cuadro comparativo sobre los buscadores (Google Scholar Citations, Microsoft academic Search y CiteSeer) y hacer una auto búsqueda o de algún colega en dichas herramientas y mirar cuántas veces y por quién ha sido citado e incluir el resultado en dicho cuadro; Del mismo modo, trabajarán en un taller práctico en el cual crearán sus respectivos registros en los identificadores ORCID, ResearcherID, ISNI y VIAF y, además relacionarán dichos identificadores con la política de normalización de la firma institucional y de autor que tiene la Universidad. También deberán hacer un gráfico donde muestren la influencia que tienen en las redes sociales para esto deberán utilizar como mínimo dos de las herramientas trabajadas en la unidad.

De manera similar, para el módulo III, el investigador en la web, para la unidad I el docente se servirá de una presentación de diapositivas donde de manera breve hace una introducción al tema y explica la importancia de las redes académicas y sociales como el mejor referente de la Web 2.0. Para una mejor comprensión del tema el estudiante deberá explicar los principales aspectos de las redes sociales, cuáles conoce y usa y por qué.

Luego para la unidad II y III el profesor utiliza varias guías de uso para crear el perfil en las redes académicas y sociales más significativas (para la modalidad virtual) y, demostraciones prácticas (para la modalidad mixta). Posteriormente, los estudiantes deberán hacer un cuadro comparativo sobre las características, ventajas y desventajas de cada una las Redes académicas y sociales trabajadas. Para el desarrollo de la unidad IV, Repositorios digitales, el docente emplea la presentación directa de los diferentes repositorios y le da protagonismo al Repositorio Institucional, y para que los estudiantes se concienticen sobre la importancia de esta herramienta, deberán explorar algunos repositorios relacionados con su campo de formación y hacer una breve reflexión sobre la importancia que tienen en la difusión de sus trabajos académicos e

investigativos.

Una vez el estudiante tiene clara la importancia de manejar herramientas y recursos web para la autogestión de sus identidades digitales, se hace necesario mostrar otras herramientas de acceso abierto que coadyuven a tal propósito. Por eso, en el Módulo IV, en la unidad I, el docente utilizará un vídeo corto donde explica los conceptos de difusión y divulgación y una guía de uso de la plataforma MyScienceWork para mostrar cómo se puede visibilizar todo tipo de trabajos académicos (artículos, conferencia, preimpresión, libros, tesis, póster, informes etc.), crear redes de cooperación entre otras. Aquí, el estudiante deberá realizar un cuadro para explicar los conceptos de difusión, divulgación, visibilidad y su relación con la gestión de la identidad digital investigativa incluyendo algunas herramientas que las potencien y que haya visto a lo largo del curso o que, con lo aprendido en él, relacione con algunas que haya conocido previamente.

Para la unidad II, herramientas para aumentar nuestra visibilidad en la web, usará un cuadro comparativo en el cual expone las características, ventajas y beneficios de un blog, un sitio y una página web, luego prosigue con tutoriales (para la modalidad virtual) y demostraciones prácticas (para la modalidad mixta) sobre el uso de algunas herramientas para lograr esto, ya que, la creación y gestión de estos espacios web aumentan la visibilidad personal y de los grupos de investigación. De tal modo que los estudiantes apliquen los conceptos teóricos a ejercicios prácticos, en los que se cree un blog y un sitio o una página web para visibilizar su labor investigativa, dicho proceso estará coordinado y guiado por el docente. Para el desarrollo del siguiente tema, perteneciente a la unidad III, el docente utilizará un gráfico en el cual resume algunas herramientas de acceso abierto que a través de diferentes formatos (audio, vídeo, infografías, presentaciones e imágenes) ayudan a visibilizar los trabajos y los perfiles en la web y, además utilizará guías de uso de algunas herramientas que permitan lograr eso. Después, cada estudiante tomando uno de sus propios trabajos investigativos diseñará una infografía, un podcast, una presentación, un vídeo con imágenes editadas por el mismo haciendo uso de las herramientas que se desarrollan en el tema y con lo cual podrá nutrir su blog, página, sitio web o redes sociales.

## **RECURSOS**

Para llevar a cabo la propuesta de formación *Gestión de identidad digital para el desarrollo de competencias en los investigadores de la Universidad de Antioquia* se requiere tanto de recursos humanos como materiales para el desarrollo de las sesiones y actividades programadas, logrando



con ello el cumplimiento de los objetivos propuestos. En el siguiente cuadro se detallan cada uno de los recursos y su presupuesto para dicha propuesta:

Recurso	Justificación	Unidades	Costo unidad	Costo total
<b>Infraestructura<sup>2</sup></b>				
Aula	Espacio para la realización de las sesiones.	1	0	0
Iluminación	Necesaria para la visualización y ambientación del aula.	-	0	0
Aire acondicionado	La temperatura óptima para el desarrollo de las sesiones y el correcto funcionamiento de los equipos.	-	0	0
<b>Equipos</b>				
Computador	Medio para tener acceso a las herramientas y recursos informáticos, realización de actividades de los módulos	31	\$1.250.000	\$38.750.000
Video-beam	Proyección de imágenes y vídeos	1	\$1.200.000	\$1.200.000
Pantalla de proyección	Visualizar las proyecciones de las imágenes y vídeos	1	\$ 410.000	\$410.000
<b>Mobiliario</b>				
Sillas	Comodidad para estudiantes y formadores	31	\$54.000	\$1.674.000
Mesas (escritorios) largas para 5 computadores	Facilidad para que los asistentes tomen nota y sostener los equipos de computo	6	\$520.000	\$3.120.000
Escritorio	Facilidad para que los formadores tomen nota y sostener el equipo de cómputo	1	\$154.000	\$154.000

<sup>2</sup> Estos gastos generales los asume la Universidad de Antioquia dentro del Plan de Sostenimiento e Infraestructura Física.

<b>Materiales</b>				
Tablero (borrable)	Apoyo didáctico durante las sesiones de clase	1	\$100.000	\$100.000
Borrador	Apoyo didáctico durante las sesiones de clase	1	\$7.000	\$7.000
Marcadores (borrable)	Apoyo didáctico durante las sesiones de clase	2	\$5.000	\$10.000
<b>Servicios</b>				
Servicio de energía	Permite el funcionamiento de los equipos y la iluminación	-	\$120.000/mes	\$480.000
Servicio de Internet	Desarrollar las diferentes actividades del curso	-	\$72.000/mes	\$288.000
<b>Recurso Humano</b>				
Formadores (profesionales con experiencia en el área)	Capacitar y orientar a los estudiantes en el proceso formativo	2	\$28.000/hora	\$644.000
Técnico en sistemas	Ayudar con el mantenimiento de los equipos de cómputo	1	\$17.000/hora	\$544.000
<b>TOTAL</b>				<b>\$47'391.000</b>

## BIBLIOGRAFÍA

- Constitución Política de Colombia (1991). Disponible en: <http://www.corteconstitucional.gov.co/inicio/Constitucion%20politica%20de%20Colombia.pdf>
- Florez Lopez, C. (2016). UdeA se consolidó como centro de investigación nacional. Periódico el Mundo. Disponible en: [http://www.elmundo.com/portal/vida/educacion/udea\\_se\\_consolido\\_como\\_centro\\_de\\_investigacion\\_nacional.php#.XBL7KWhKg2x](http://www.elmundo.com/portal/vida/educacion/udea_se_consolido_como_centro_de_investigacion_nacional.php#.XBL7KWhKg2x)
- Gilster P. (1997). *Digital Literacy*. New York: Wiley.
- Naranjo, E. (2006). Evolución y tendencias de la formación de usuarios. Colombia, Medellín: Universidad de Antioquia. Escuela Interamericana de Bibliotecología.
- Pool, C. (1997). A New Digital Literacy: A Conversation with Paul Gilster. *Educational Leadership*. Recuperado de: <http://www.ascd.org/publications/educational-leadership/nov97/vol55/num03/A-New-Digital-Literacy@-A-Conversation-with-Paul-Gilster.aspx>
- Rendón N., y Naranjo E. (2008). *Modelo de Formación de Usuarios de la Información. MOFUS*, Colombia, Medellín: Universidad de Antioquia. Escuela Interamericana de Bibliotecología.
- Sistema de Bibliotecas (2018). Quiénes somos. Disponible en: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/sistema-bibliotecas/institucional>
- Universidad de Antioquia (2017). Disponible en: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/direccionamiento-estrategico/contenido/asmenulateral/mision-vision/>
- Universidad de Antioquia (2018). Áreas y grupos de investigación. Disponible en: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/investigacion/grupos-investigacion>

## **ANEXOS**

### **ANEXO 1: Cuestionario de presentación del curso**

Usted, como alumno, es lo más importante de este curso *Gestión de identidad digital para el desarrollo de competencias investigativas*. Por esta razón, el Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia desea conocer cuáles son sus motivaciones, su forma de aprender y objetivos al inscribirse en este curso. Este cuestionario es importante ya que, permitirá mejorar desde el primer momento, durante su proceso de aprendizaje y, por supuesto, para futuras ediciones.

#### **Datos generales**

- Masculino
- Femenino

#### **Rango de edad:**

- Menos de 25
- Entre 26 y 35
- Entre 36 y 50
- Mas de 51

#### **Su actividad profesional y académica está relacionada con:**

- Investigación
- Docencia
- Investigación y docencia
- Otro\_\_\_\_\_

**En el caso de estar relacionada con la docencia, marca la casilla o casillas que correspondan con tu situación:**

- Docente (Cátedra)
- Docente (Ocasional)
- Docente (Vinculado)

### **Situación laboral activa**

- Trabajando
- Estudiando
- Trabajando y estudiando
- Jubilado

### **Nivel de estudios**

Marcar el nivel de estudios más elevado que haya finalizado

- Pregrado
- Especialización
- Master
- Maestría
- Doctorado
- Posdoctorado

### **Municipio**

Elige

### **¿Prefieres aprender solo o en equipo?**

- Solo
- En equipo
- Depende
- Indiferente

### **¿Es su primer curso bajo modalidad virtual?**

Si

No






### **¿Participaste en la Cátedra Ci3?**

- Sí y la finalice al 100%
- Si y lo finalice, pero no al 100%
- Si, pero no lo finalice
- No

**Objetivos: indica el grado de interés que tienes para los siguientes objetivos**

Objetivo	Nada	Muy poco	Poco	Algo	Mucho
Comprender la importancia de la gestión digital para una continua y mejorada visibilización de los grupos de investigación en el entorno académico y social a nivel global.					
Generar identidad digital investigativa a través del diseño y diferenciación de perfiles académicos					
Identificar algunos recursos web para medir la influencia y el nivel de impacto de la identidad digital personal y del grupo de investigación					
Conocer algunas Redes académicas y sociales y su importancia en la gestión de la identidad digital para la optimización de nuestra visibilidad a nivel nacional y global					
Identificar diferentes tipos de Repositorios digitales como herramientas de acceso abierto que coadyuvan en la gestión de nuestra identidad digital investigativa					
Comprender la diferencia entre los conceptos de difusión y divulgación como elementos conexos a la visibilidad					
Aprender sobre el manejo de plataformas y recursos de acceso abierto que por medio de otros formatos como: imágenes, vídeos, infografías, podcast, y presentaciones permiten llegar a diferentes tipos de público					

**¿Cuál es su conocimiento de las siguientes redes académicas, sociales y recursos web?**

Red social o plataforma	No la conozco	La conozco, pero no tengo cuenta	La utilizo pero sin tener cuenta	Tengo cuenta pero no la utilizo	La utilizo a nivel básico	La utilizo a nivel avanzado
 Facebook						
 Google +						
 Twitter						
 LinkedIn						
 ResearchGate ResearchGate						

 YouTube						
 Vimeo						
 Beebe						
 Mendeley						
<i>My Science Work</i> MyScienceWork						
 Faculty of 1000 Faculty of 100						
 Instagram						
 Loop						
 Google Scholar						
 Microsoft academic						
 IraLis <small>International Registry for Authors:          Links to Identify Scientists</small>						
 ORCID						
 ResearchID						
Otras Plataformas						

**¿Cuál es su grado de dominio de los siguientes conceptos y tecnologías?**

	<b>Nulo</b>	<b>Bajo</b>	<b>Medio</b>	<b>Bueno</b>	<b>Avanzado</b>
Identidad digital					
Correo electrónico					
Indicadores de producción científica					
Redes académicas y sociales					
Herramientas web para aumentar la visibilidad					
Repositorios digitales					

**Cómo califica su dominio de lectura y escritura en idioma inglés**

<b>Nivel de Inglés</b>	<b>Nulo</b>	<b>Regular</b>	<b>Bien</b>	<b>Muy bien</b>
Lectura				
Escritura				

**¿Desde dónde se conecta principalmente a internet?**

- En casa
- En el trabajo
- En transporte público
- Cualquiera de las anteriores indistintamente

**¿Desde qué dispositivo principalmente?**

- Ordenador de escritorio
- Portátil
- Tablet
- Teléfono celular
- Cualquiera de los anteriores



## ANEXO 2: Cuestionario final del curso

El Sistema de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia agradece su participación en el curso Gestión de identidad digital para el desarrollo de competencias investigativas. Para nosotros ha sido muy grato compartir esta fascinante experiencia de aprendizaje y confiamos en que para usted lo haya sido también.

Para poder conocer su satisfacción con el curso y mejorarlo de cara a futuras ediciones, por favor responda la siguiente encuesta de evaluación del curso:

CUESTIONARIO FINAL							
Programa de desarrollo de competencias en gestión de identidad							
Valore los aspectos del programa que a continuación se presentan, teniendo en cuenta que <b>1 es el valor más bajo</b> y <b>5 el más alto</b> . Además, puede justificar la valoración dada o comentar lo que desee sobre el aspecto general							
Aspectos a evaluar		Valoración					Comentarios
		1	2	3	4	5	
<b>Docente</b>	Dominio del tema						
	Capacidad para despertar interés						
	Disposición para resolución de dudas e inquietudes						
	Claridad al exponer						
	Respeto a los horarios y tiempos establecidos						
	Respeto hacia los estudiantes						
<b>Contenidos</b>	Pertinencia de los temas						
	Utilidad de los temas						
	Actualidad de los temas						

<b>Herramientas de Comunicación</b>	La utilidad de los correos electrónicos enviados						
	La utilidad del foro para resolver dudas y contactar con otros compañeros						
	La presencia de los profesores en el foro						
<b>Metodología</b>	Pertinencia del enfoque teórico-práctico						
	Actividades desarrolladas						
	Pertinencia del horario establecido						
	Pertinencia de la duración de las sesiones						
<b><sup>3</sup>Recursos (computadores, video-beam, pantalla de proyección, tablero, marcadores, borrador)</b>	Estado de los recursos						
	Utilidad de los recursos						
<b><sup>4</sup>Espacio físico y mobiliario</b>	Iluminación						
	Ventilación						
	Aislamiento del ruido						
	Comodidad de sillas						
	Comodidad de mesas (escritorios largos)						
	Distribución del mobiliario en el espacio						
<b>Plataforma</b>	Funcionamiento de la plataforma						

<sup>3</sup> Aplica solo para los asistentes de la modalidad mixta.

<sup>4</sup> Solo aplica para los asistentes de la modalidad mixta.

	Solución a inconvenientes técnicos de la plataforma						
<b>¿Recomendarías el curso a colegas, amigos, estudiantes etc.</b>							
<b>¿Qué añadirías o qué eliminarías del curso para que la experiencia formativa fuera más enriquecedora?</b>							