

Restrepo, J. & Espinosa, J. (2011). Transparencia activa y rendición de cuentas vía web en ONG de Antioquia. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 58-59, 29-54.

Transparencia activa y rendición de cuentas vía web en ONG de Antioquia

Juliana Luna Restrepo

Estudiante Contaduría Pública,
Universidad de Antioquia.
juliana.luna29@gmail.com

Jovan Steven Espinosa Montoya

Estudiante Contaduría Pública,
Universidad de Antioquia.
steven.espinosa.m@gmail.com

Transparencia activa y rendición de cuentas vía web en ONG de Antioquia

Resumen: *El fenómeno de las ONG es un asunto, sin duda alguna, de carácter global, así como también lo es la responsabilidad de proporcionar información de diverso tipo a todas las audiencias de estas organizaciones; con este precedente, Internet se convierte en una herramienta importante para que la transparencia activa y para que la rendición de cuentas llegue al público conocedor de dicho medio. En el contexto mencionado, este artículo busca establecer herramientas y prácticas de rendición de cuentas que permitan a las ONG en Antioquia enfrentar procesos de transparencia activa. Para tal efecto, se validó en portales web de 100 organizaciones inscritas a la Federación Antioqueña de ONG un instrumento con cuatro componentes (visibilidad, gobierno corporativo, actividades y recursos, y comunicación), mediante los cuales se evidenciaron falencias en la información revelada, principalmente en aspectos financieros y de gobierno corporativo.*

Palabras clave: *Rendición de cuentas, transparencia activa, Organización No Gubernamental (ONG), Internet, visibilidad.*

Active Transparency and Via-Web Accountability in NGOs of Antioquia

Abstract: *The phenomenon of NGOs is a global issue, and so the responsibility to provide various types of information to all the audiences of these organizations. Internet becomes then an important tool to convey active transparency and accountability to people. In this context, this article aims to establish tools and accountability practices that enable NGOs in Antioquia to face active transparency processes. For this purpose, an instrument counting on four components (visibility, corporate governance, activities and resources, and communication) was validated in 100 web sites of organizations registered in the Federation of NGOs of Antioquia. Such components evidenced information weakness, mainly in financial aspects and corporate governance.*

Keywords: *Accountability, active transparency, Non-Governmental Organization (NGO), Internet, visibility.*

La transparence active et la reddition de comptes via internet en Antioquia

Résumé: *Le phénomène des ONG est une réalité mondiale, de même que la responsabilité de fournir des informations de divers types à toutes leurs audiences. L'Internet devient donc un outil important pour la transparence active et la reddition de comptes auprès de ce public. Dans ce contexte, cet article cherche à établir des outils et des pratiques de reddition de comptes qui permettent aux ONG en Antioquia d'envisager des processus de transparence active. À cet effet, un outil comprenant quatre composantes (visibilité, gouvernance d'entreprise, activités et ressources, et communication) a été mis en place dans les portails web de 100 organisations inscrites dans la Fédération des ONG d'Antioquia et dont l'implémentation a mis en évidence des défauts dans l'information divulguée, principalement en matière financière et de gouvernance d'entreprise.*

Mots-clés: *Reddition de comptes, transparence active, Organisations Non Gouvernementales (ONG), Internet, visibilité.*

Transparencia activa y rendición de cuentas vía web en ONG de Antioquia

Juliana Luna Restrepo y Jovan Steven Espinosa Montoya

Primera versión recibida noviembre de 2011 - Versión final aceptada diciembre de 2011

I. Introducción

Las Organizaciones No Gubernamentales (en adelante ONG) enmarcadas dentro del Sector Solidario en Desarrollo en Colombia han adquirido un relevante papel en la construcción social, siendo un brazo de apoyo para el Estado y empresas privadas a fin de impactar a la mayoría de personas, comunidades o público objetivo de estas. Lo anterior se traduce en que los beneficiarios de las ONG han aumentado dramáticamente desde finales de los años ochenta y por tanto la visibilidad de este tipo de instituciones se convierte en un aspecto fundamental para todas las partes relacionadas o stakeholders que en ellas intervienen.

En relación con lo anterior, es primordial identificar prácticas y herramientas de transparencia activa y rendición de cuentas relacionadas con el control organizacional; de esta manera, es posible aportar recomendaciones sobre las mejores prácticas a adoptar en un escenario local que permitan a las organizaciones enfrentar procesos de rendición de cuentas.

Las herramientas comunicacionales para informar sobre actividades y proyectos de las organizaciones son actualmente muy numerosas y variadas, sin embargo, no mucha información llega de manera directa a los interesados, es así como se toma el internet como una herramienta de más fácil acceso y al alcance de la gran mayoría de usuarios, logrando que la información brindada sea aprovechada de la mejor manera. De acuerdo con la importancia de las páginas web para informar, precisamente por su accesibilidad y disponibilidad, se toma como una de las herramientas importantes en los procesos de rendición de cuentas generales. No obstante, existen aspectos que no se dan a conocer vía web, tales como información específica a financiadores, aspectos

logísticos al personal que ejecuta acciones, información financiera de carácter netamente administrativo y estratégico, entre otros.

El debate sobre la comunicación se extiende a otros ámbitos, ya que las ONG han sido mal catalogadas por la incertidumbre que se genera, debido al desconocimiento que se tiene sobre el verdadero accionar, el impacto de las actividades y sobretodo el destino que le dan a los recursos captados, lo anterior infortunadamente está asociado con los múltiples casos y formas de corrupción, fraude e incumplimiento que se han presentado en este sector (Cruz y Pousadela, 2008). Una situación recurrente es la creación de Organizaciones No Gubernamentales por empresas o personas adineradas y políticos, para manipular información financiera y de otros tipos por medio de estas entidades y así obtener beneficios fiscales, lavado de activos, financiación extra, entre otras prebendas fuera del alcance de la ley.

Situaciones como las anteriores afectan, en primera instancia, a la misma organización, pues al no contar con instrumentos claros de visibilidad y rendición de cuentas, ponen en riesgo su financiamiento, debido a la desconfianza de sus organismos sostenedores; y en segundo lugar, se afecta a su público objetivo o beneficiarios, debido a que no está representando la transmisión de bienes, servicios o ayudas públicas, sociales y de uso común, y a su vez no está siendo garante de legitimidad en todos los procesos que lleva a cabo.

El alcance de la presente investigación esta dado por un estructurado instrumento que tiene el objetivo de establecer el cumplimiento de indicadores referentes a la visibilidad, gobierno corporativo, actividades y recursos, y comunicación sobre información revelada en la página web de las organizaciones que hacen parte de la Federación Antioqueña de ONG; sumado a lo anterior, se pretende enunciar posibles mejoras a adoptar en vía de garantizar a los usuarios que la información revelada sea transparente, oportuna y efectiva.

Ya enunciados los objetivos y el alcance de la investigación, la estructura del artículo se compone por un apartado inicial, en el cual se definen los términos principales y se abordará la temática principal desde un contexto internacional, seguido de una pequeña reseña del movimiento de rendición de cuentas y transparencia; también se mencionará la importancia y los beneficios de la rendición de cuentas para las ONG. Otro subcapítulo contendrá información sobre la situación de las ONG en Antioquia con respecto a la rendición de cuentas y los procesos que se llevan a cabo referentes a la misma temática. Finalmente, se expondrán los resultados de la investigación llevada a cabo, así como la metodología que se tuvo en cuenta para la investigación, conclusiones y recomendaciones para la mejora de procesos de rendición cuentas en las organizaciones observadas y en general otras organizaciones.

II. Rendición de cuentas y transparencia

La rendición de cuentas se da en áreas no solo financieras y económicas, sino también en aquellas relacionadas con la política y la democracia, entre otras áreas, asegurando la legitimidad del poder público. El término rendición de cuentas se origina del latín “*accomptare*” que significa cuenta, y de “*computare*” que traduce calcular. Inicialmente el término se trabaja en los años 60 en Estados Unidos y llega a Europa hacia los años 70, donde actualmente se maneja con mayor fuerza en Inglaterra.

El Institute of Social and Ethical Accountability es una organización sin fines de lucro ubicada en Inglaterra, que en su afán por promover la cultura de rendición de cuentas, desde el año 1996 trabaja a nivel internacional en este campo. Por esta iniciativa surge la Carta de la Rendición de Cuentas, la cual amplía su cobertura en este tema acogiendo las ONG y otras entidades sin fines de lucro.

En la búsqueda por una definición clara sobre la rendición de cuentas y *Accountability*, se encuentran autores como Schedler, para quien estos conceptos toman matices diferentes, pero guardan una estrecha relación y lo expresa de la siguiente manera:

Accountability conlleva un sentido claro de obligación, la noción de rendición de cuentas parece sugerir que se trata de un acto voluntario, de una concesión generosa del soberano que rinde cuentas por virtud y voluntad propia no por necesidad. Podemos precisar entonces que accountability es la rendición obligatoria de cuentas (citado en Bustos, 2009, parra. 11).

Por su parte, Marcelo Arnold, decano de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile, señala que:

Sea lo que fuere la interpretación de este concepto accountability, éste incluye otros que dan buenas pistas de su sentido: legitimidad, credibilidad, transparencia, buenas prácticas, responsabilidad social, rendición de cuentas, balance social y muchos otros equivalentes, las cuales son relevantes para justificar palabras y actos (CETI, 2009, p. 2).

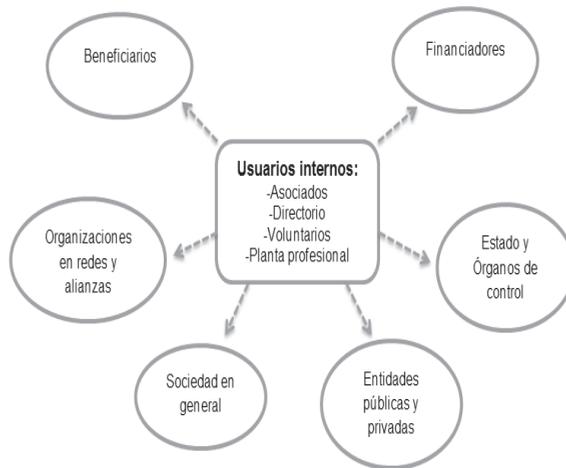
Las definiciones mencionadas ayudan a comprender el porqué de la importancia de la responsabilidad que tienen las ONG de informar sobre su actividad, y por ende, el cumplimiento de manera eficiente de sus objetivos bajo los principios y exigencias legales. No solo el gobierno se ha convertido en grupo de interés sino también los financiadores, beneficiarios y público en general (ver Gráfico 1), las ONG además han venido asumiendo un rol importante dentro de la sociedad y la gestión pública, de aquí que se hable entonces de rendición de cuentas y transparencia de parte de las ONG; adicional a esto se menciona que:

La rendición de cuentas y la cualidad de ser transparentes no debe ser entonces una obligación que se impone desde quienes detentan poder hacia quienes no lo

tienen, sino que por el contrario, se trata de un derecho y de un deber ético y puede convertirse en una forma de influir en las relaciones de poder. (Rendir Cuentas – Iniciativa Regional, 2012, p. 1).

De acuerdo con lo anterior, la rendición de cuentas y la transparencia se desenvuelven en un ambiente de moralidad, ética, responsabilidad y así mismo de legalidad, credibilidad y confiabilidad hacia quienes se proyectan las organizaciones y trabajan en ellas. No obstante, Existen aspectos pocos favorables que han incidido en la desconfianza hacia las ONG, a mencionar la corrupción, el fraude, la evasión de impuestos, entre otros, que conllevan a deteriorar la imagen del sector, la escasez de apoyo económico y la pérdida de alianzas, así como presión de parte del gobierno para fiscalizar y controlar en mayor medida a dichas organizaciones.

Gráfico 1. Público de las Organizaciones No Gubernamentales



Fuente: Adaptado de Rangel y Melo (2009, p. 5).

Para Iorio (2007, citado en Rangel y Melo, 2009, p. 2), transparencia significa: “la responsabilidad de las organizaciones por las acciones que desarrollan y los medios por los cuales informan y rinden cuentas sobre los recursos que tienen a cargo y las acciones que realizan para el cumplimiento de sus objetivos”. Se habla de implementar en las organizaciones una transparencia estratégica, con el fin de mejorar el trabajo dentro de estas, fortalecer la credibilidad y confianza, legitimar y garantizar las acciones ante la población objetivo, prevenir y reducir comportamientos ilegales y de corrupción, entre otras, así entonces el mismo autor menciona: “las organizaciones deben presentar información tanto cualitativa como cuantitativa sobre su trabajo y el funcionamiento de la organización al público, mediante mecanismos tanto voluntarios como

obligatorios como información institucional, realización de auditorías, publicaciones y boletines, balance social, entre otras” (p. 4).

Por otro lado la rendición de cuentas se ha relacionando con el término en inglés *Accountability*. No existe posición exacta y clara para definir cada uno de estos conceptos, en la literatura observada se trabajan de manera asociada, considerándolos sinónimo de responsabilidad, responder por, dar cumplimiento a y dar cuenta de algo relacionado básicamente al nivel de gestión de una organización. Aunque el término se ha aplicado principalmente a este tipo de organizaciones de sociedad civil, cabe resaltar que la rendición de cuentas le corresponde tanto a entes públicos como privados.

II.1. Perspectiva mundial sobre la transparencia y la rendición de cuentas

Tomando como base los proyectos e iniciativas, en cuanto al tema tratado, que se han desarrollado en diferentes países, el concepto de rendir cuentas se ha extendido desde el sector empresarial al sector público y a las organizaciones como las No Gubernamentales, debido a las medidas reclamadas por la sociedad en general y en búsqueda de ampliar todo nivel de transparencia activa, control, autorregulación y rendición de cuentas. Muchos países como lo son Inglaterra, Argentina, Colombia, Uruguay, Australia, España y Chile, entre otros, han comenzado a trabajar fuertemente en el tema y han sido estos avances apoyo fundamental en esta investigación para establecer prácticas y herramientas de transparencia activa enfocadas a medios virtuales como las páginas web, que permiten a una organización dar cuenta de sus actividades de una manera clara, precisa y de fácil acceso a los diferentes usuarios.

Colombia es considerada pionera en la rendición colectiva de cuentas según la Confederación Colombiana de ONG (2011), con el apoyo de la *National Endowment for Democracy* y el Banco Interamericano de Desarrollo, y bajo el liderazgo de la misma Confederación, la Red ONG por la Transparencia, CIVICUS y el Instituto de Comunicación y Desarrollo en Uruguay, iniciativas como Rendir Cuentas se vienen practicando en varios países de América Latina, con el fin de promover la transparencia y la rendición de cuentas, en búsqueda de estructurar prácticas de autorregulación y la adopción de estándares voluntarios y comunes.

En Chile el programa Transparentemos, surgido de la iniciativa regional Rendir Cuentas, ha sido el encargado de condensar los estándares de transparencia y rendición de cuentas para las Organizaciones de la Sociedad Civil en ese país. Los estándares definidos en principio por la ONG Chile Transparente, contienen 25 ítems y abarca diferentes aspectos que toda organización debería tener en cuenta para cumplir a cabalidad el propósito social, estos aspectos incluyen información sobre el órgano de gobierno,

objetivos institucionales, procesos, proyectos y actividades, medios de comunicación, planificación estratégica, entre otros.

Por su parte, España cuenta con la entidad Coordinadora de ONG de Desarrollo¹, la cual se ha encargado de establecer ciertas políticas a la hora de rendir cuentas y se han tomado como base para el desarrollo de la presente investigación. Dicha entidad española propone seis puntos, los cuales contienen: información sobre el órgano de gobierno; misión, visión y valores de la organización, gestión interna, prácticas de captación de fondos, trabajo transparente con los grupos de interés e información pública. La misma entidad menciona que:

La transparencia debe ser uno de los valores estratégicos de las ONGD, de forma que podamos actuar y explicar nuestro quehacer en todos los ámbitos de forma responsable, clara y sencilla, abriéndonos a la crítica externa y siendo capaces de demostrar el resultado de nuestro trabajo... Esto, unido a nuestro carácter no lucrativo, refuerza la conveniencia de avanzar en el establecimiento de una serie de parámetros de control interno o autorregulación que garanticen una rendición de cuentas lo más clara y transparente que sea posible, acompañándolo de unas líneas de gestión que garanticen el buen gobierno de las ONGD (Coordinadora de ONG de Desarrollo en España, 2008, p. 7).

Lo anterior, es signo del esfuerzo diario que hacen diferentes organizaciones a nivel mundial en búsqueda de unas buenas prácticas de transparencia y rendición de cuentas, y de ello nace el interés en encontrar y proponer aspectos fundamentales que toda ONG debería de informar y dar a conocer a los diferentes usuarios por medio de la investigación realizada y que se expone en este trabajo.

II.2. Beneficios de la rendición de cuentas

Son muchos los beneficios que trae para las ONG adoptar prácticas de rendición de cuentas y transparencia, algunos de ellos son el incremento de la confianza, la credibilidad y la legitimidad como organizaciones que funcionan en pro de logros sociales y de desarrollo. Por otro lado y de acuerdo con lo expuesto por la Confederación Colombiana de ONG y el programa ONG por la Transparencia, en cuanto a la rendición de cuentas, la transparencia se convierte en buena costumbre lo que favorece el fortalecimiento de la democracia, la eficacia de la acción y el objeto social, la generación de nuevos recursos, la eficacia política y el fortalecimiento del sector.

Por otro lado, en el artículo “Rendición de cuentas o accountability: una máxima democrática” publicado por la Biblioteca del Congreso Nacional de Chile en su página web, rescata otros beneficios como el aumento de

¹ Coordinadora de ONG para el Desarrollo de España, es una entidad encargada de la coordinación de organizaciones y entidades no gubernamentales para el trabajo en redes, promoción de la formación, seguimiento de políticas, desarrollo de campañas y diversas iniciativas que competen al sector.

capacidades técnicas y organizativas en estas entidades, lo que conduce a la eficiencia en el uso de los recursos y, por otro lado, a la defensa de los principios de ciudadanía, democracia y desarrollo social.

Practicar la rendición de cuentas, requiere de instrumentos y mecanismos para su desarrollo como son:

- El manejo de sistemas de información e informes públicos, esto relacionado entre otras cosas a informes de tipo legal y financiero que como en cualquier otra organización, deberán presentarse en determinados periodos de tiempo.
- Las evaluaciones y mediciones de desempeño, con el fin de identificar la manera en que la organización le está dando cumplimiento a sus metas y objetivos.
- Mecanismos de participación y consulta, herramientas que fortalecen el proceso de rendición de cuentas mediante la opinión de la comunidad por diferentes medios.
- La autorregulación, autocrítica y reflexión de las prácticas que desarrolla la organización, lo cual se materializa en procedimientos como: los códigos de conducta, códigos de ética, acreditaciones o certificaciones, cartas internacionales de responsabilidad, guías de buenas prácticas, entre otras.

Adicionalmente, se presenta como mecanismo para la práctica de rendición de cuentas, la certificación y la auditoría social: medios de evaluación bajo normas de calidad en el caso de la certificación otorgada por entidades externas a la ONG y en cuanto a la auditoría social, herramienta para la información pública. Por último, se encuentran los mecanismos participativos y los estándares de autorregulación.

III.3. Transparencia activa

Las ONG han presentado, en algunos casos, problemas que afectan su imagen y, en general, a todo el sector que las encierra, lo cual hace mucho más difícil lograr un compromiso con las demás organizaciones donantes de recursos. Lo anterior implica para todas las organizaciones cumplir con principios de transparencia y gestión eficaz que contribuyan, además, a generar una mayor confianza hacia las organizaciones que las apoyan.

Son diversos los medios por los cuales las ONG pueden darse a conocer y dar informe de la gestión que desarrollan a diario, cabe mencionar boletines, balances sociales anuales, informes financieros dispuestos al público, documentos sobre programas y proyectos, administración de presupuesto, páginas web. El avance en la tecnología y las exigencias de la sociedad en general han convertido el internet en una de las herramientas fundamentales para facilitar la comunicación, el estudio, la investigación, el desarrollo de los negocios y la posibilidad de acceder con facilidad a otras actividades que se llevan a diario.

Lo anterior encierra el objetivo de la investigación que se revela en este artículo, tomando como herramienta fundamental de rendición de cuentas y transparencia activa a las páginas web y en estas la posibilidad de encontrar todo lo referente a las organizaciones no gubernamentales desde la descripción de su objeto social, misión, visión y valores; hasta dar testimonios de su gestión en cabeza de personas beneficiarias, describir la ejecución del presupuesto y abrir espacios de interacción con la comunidad, entre otras, pudiéndose denominar más como transparencia activa.

Bajo el marco conceptual del curso a distancia el ABC de la transparencia y la rendición de cuentas creado por Rendir Cuentas (2012), el término de transparencia activa nace como noción del acceso que toda organización debe proporcionar a todos los usuarios a su información:

El término de transparencia activa nace del mundo de las tecnologías de la información y comunicación y se refiere a la información que llega a los grupos de interés y personas interesadas en tiempo y forma que la hace pertinente y útil. En el ámbito del acceso a la información pública se utiliza como la política de organizaciones, públicas y privadas de publicar y diseminar cierta información esencial, a través de medios accesibles al público, y en forma permanente y actualizada [...] Toda organización debería adoptar una política de transparencia activa publicando en sitios web de forma voluntaria información relevante para distintos grupos de involucrados, desde la opinión pública, las personas que se benefician de nuestro trabajo o quienes aportan recursos (p. 3).

En concordancia con lo antes expuesto, entre la información que estas organizaciones deben presentar se encuentra: función y gestión del gobierno corporativo; vinculación con otras entidades del mismo sector; áreas en las que trabaja; coherencia de los proyectos con la misión; gestión de proyectos (selección, seguimiento y evaluación); fuentes de financiación, control y uso de los fondos, entre otros.

Así pues, estos aspectos se vuelven claves a la hora de identificar a las ONG en su entorno y en el desarrollo de su objeto social, permitiendo a empresas privadas, el Estado y otras entidades formarse una idea dinámica del carácter de dichas instituciones, aclarando que para toda organización uno de los principales activos con que estas cuentan es la credibilidad ante la sociedad.

Son muchas las personas que creen que la rendición de cuentas se refiere solo a los factores económicos de una organización, lo cual es errado, puesto que deja de considerar muchos otros aspectos que encierran la gestión y el desempeño durante un periodo de tiempo determinado de la entidad. Una buena rendición de cuentas busca ejercer, desarrollar y practicar la transparencia, generando credibilidad a todas las personas que apoyan la organización y la sociedad en general.

En este orden de ideas, las organizaciones no gubernamentales rinden cuentas en al menos cinco aspectos que se muestran a continuación:

***Área financiera y fiscal:** da cuenta del manejo de los recursos en determinado periodo de tiempo, además del cumplimiento de las obligaciones legales que a este tipo de organizaciones corresponde.

***Área de gestión:** se enfoca en mostrar los procedimientos de gestión que implementa la entidad, bajo criterios de eficiencia y eficacia.

***Área de actividades:** informa el cómo se están llevando a cabo las actividades y proyectos de la ONG. Se debe buscar la maximización de los resultados hacia las personas beneficiarias.

***Área directiva:** da cuenta de los miembros que forman los órganos de gobierno corporativo, las personas encargadas de la dirección de la organización y el personal que trabaja dentro de esta.

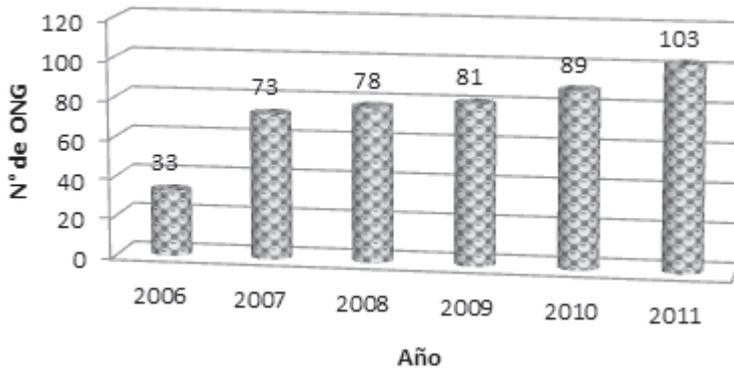
***Área estratégica:** habla de cómo la organización enfoca sus planes y estrategias durante su operación diaria hacia la consecución y logro de sus objetivos.

III. Los procesos de rendición de cuentas y transparencia activa en ONG federadas de Antioquia

El movimiento de rendición de cuentas y transparencia de organizaciones no gubernamentales en el Departamento de Antioquia, tiene grandes precedentes y está cargado de logros que se han llevado incluso hasta otros países de Suramérica y el mundo; un ejemplo de ello es la participación activa y pionera de la Federación Antioqueña de ONG (en adelante FAONG) en la iniciativa rendir cuentas, organización de América Latina que promueve la transparencia y rendición de cuentas en organizaciones de varios países con muy buenos resultados; en esta iniciativa la FAONG es la primera organización de tipo asociativo en América Latina que organizó un evento de carácter público en el que se realizó la primera rendición pública de cuentas.

Se mira en efecto, la rendición pública de cuentas como ejercicio que permite dar a conocer la fortaleza, solidez y seguridad de una institución; que muestra sus logros económicos y el manejo limpio de los dineros o recursos y su efectividad en el cumplimiento de objetivos y metas; y finalmente, que aporta a crear una imagen favorable de transparencia y confianza entre sus públicos y la sociedad, (Restrepo, 2008). Con este objetivo se lleva a cabo hace 6 años y de forma anual una Rendición Social Pública de Cuentas (RSPC en adelante) en el departamento de Antioquia liderada por la FAONG en alianza con la Red de ONG por la Transparencia y la Confederación Colombiana de ONG – CCONG (comité académico FAONG, 2010) con un número creciente de organizaciones como se muestra en el Gráfico 2:

Gráfico 2. ONG Antioqueñas que rinden cuentas por año



Fuente: elaboración propia basada en informes de RSPC de la FAONG.

El propósito del ejercicio anterior (RSPC) es brindar información, tanto agregada como específica, de cada organización sobre su quehacer en el año anterior, para dar a conocer sus aportes y contribuciones al desarrollo de la sociedad y a distintos actores nacionales e internacionales; logrando con ello, la promoción de la transparencia organizacional y la auto-regulación en el sector, entre otros aspectos.

La metodología de la FAONG para realizar las RSPC está dada por un instrumento desarrollado por la misma organización y que desde el 2009 se desarrolla vía web; este instrumento se hace llegar a las ONG federadas acompañado de la instrucción y asesoría de personal de la institución. El diligenciamiento de dicho instrumento se da por las organizaciones en un plazo de tiempo determinado, se conforma una comisión técnica de revisión, que es la encargada de corroborar posibles datos faltantes, tabular la información recolectada, analizar colectivamente la información, interpretar los resultados, realizar un evento público para dar muestra a los resultados, y finalmente evaluar y dar *feedback* de todo el proceso.

Tras el cambio de gobierno en 2010, se dicta la Ley 1474 de 2011 denominada socialmente como Estatuto Anticorrupción en el cual se observa, entre otras particularidades, que se obliga a los contratistas del Estado a rendir cuentas de manera pública; existe allí un aspecto normativo claro en el que se valora jurídicamente las acciones emprendidas en Antioquia por la FAONG, en las que muchas organizaciones federadas que tienen financiamiento estatal rinden anualmente cuentas de manera pública a una de las principales audiencias como es el Estado y otras.

Según Salas (2011), en Colombia se estima que a 2011 existen aproximadamente 70.000 Organizaciones de la Sociedad Civil, es por ello que nace la necesidad de crear organizaciones agrupadoras como la Confederación Colombiana y la Federación Antioqueña de ONG, entre otros organismos federativos y redes. La importancia de estos organismos está dada en múltiples campos tales como: el direccionamiento en políticas y estándares de rendición y acciones colectivas; promoción de los derechos de las ONG; visibilidad de sus agremiados ante otras audiencias; elaboración de estadísticas; acercamiento con sector público y privado, entre muchas otras tareas.

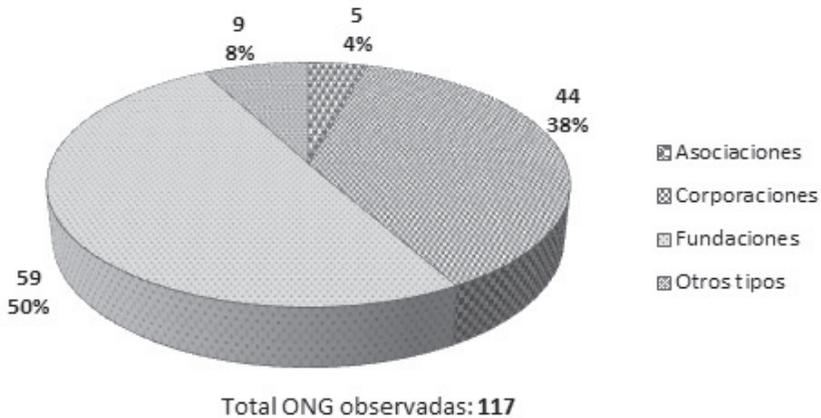
En este sentido, nuestro país vive en estos tiempos el fenómeno de la proliferación de empresas y organizaciones que adoptan la naturaleza jurídica de ONG, lo que puede tomarse como signo positivo, no obstante, puede igualmente constituirse en un problema si no se toman los cuidados necesarios al uso indebido de esta figura (Fernández, 2004). En relación con este autor, se destaca que en toda la literatura observada sobre transparencia y rendición de cuentas, Rubén Fernández de origen antioqueño se cita en variadas publicaciones² nacionales e internacionales y tiene en su currículum³ una importante cantidad de artículos referentes al tema.

En Colombia existen dentro del sector solidario en desarrollo principalmente las corporaciones, fundaciones y asociaciones (Cárdenas, 2010). Las primeras son agrupaciones de personas que por medio de una asamblea general asignan un horizonte programático de la organización y la ruta para obtener financiación y llevar a cabo ese horizonte; las segundas son iniciadas por personas, grupos o empresas que aportan o donan un capital de inicio, dan una imagen a la institución y preservan los valores establecidos al comienzo y en el transcurso de sus operaciones; por último, las asociaciones que actúan como redes de distintos tipos de organizaciones con y sin fines de lucro. Hay también otro tipo de organismos como son grupos de voluntariado y juntas de acción comunal dentro de este grupo, no obstante su estructura es más básica y su manejo administrativo más simple. Estas cinco clases organizaciones conforman el grupo de las llamadas ONG, término que no existe en la normativa del país. En el Gráfico 3 se describe la personalidad de las organizaciones observadas y correspondientes a las agremiadas en la Federación Antioqueña de ONG; cabe aclarar, de nuevo, que no existe en Colombia una obligación legal para proporcionar información a las diversas audiencias desde cualquier tipo de ONG.

2 Fuente Google Academic, consultado el 28 de junio de 2012 de http://scholar.google.es/scholar?q=Ruben+Fernandez+Andrade&btnG=&hl=es&as_sdt=1%2C5

3 Fuente CVLAC, consultado el 28 de junio de 2012 en http://201.234.78.173:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000331848

Gráfico 3. Tipos de ONG observadas



Fuente: elaboración propia basada en análisis básico de población de ONG federadas.

Como se aprecia en el Gráfico 3, la mayoría de las ONG observadas corresponden a fundaciones, y en segundo lugar a las corporaciones. Asimismo, en las organizaciones no gubernamentales presentes en el territorio antioqueño, se pueden presentar múltiples características que otorgan identidad a cada institución, dichas cualidades se enfocan en lo ilustrado en el Gráfico 4.

Gráfico 4. Características de las ONG que dan identidad



Fuente: elaboración propia basada en Rendición pública de cuentas, Colombia 2011.

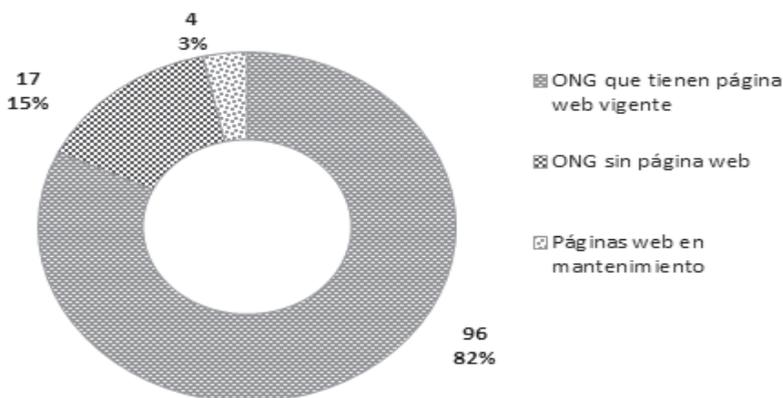
Las principales fortalezas de las ONG antioqueñas según el Comité Académico de la FAONG (2009), están dadas por la construcción de metodologías y la experiencia y pertinencia en temáticas trabajadas, sumado a esto se tiene la capacidad de construir alianzas y la estructuración organizativa. En cuanto a las principales amenazas están la escasez de recursos, la vulnerabilidad de la población, variaciones en tasas de cambio (en cuanto a fondos internacionales), escasa divulgación, deficiencias en infraestructura y, en menor importancia, el conflicto armado.

De igual manera, Restrepo (2008) menciona que el carácter ético y moral de las ONG Federadas está dado por cinco términos: pluralismo, que supone reconocimiento de la diversidad; apertura, que es el paso inicial hacia el otro; transparencia, en la cual se manifiesta la verdad y se rechaza la corrupción; integridad, es la coherencia entre el pensar, decir y hacer; autorregulación, como manifestación propia del sujeto moral hacia la autonomía.

Es así como el equipo de investigación realizó el estudio propuesto en las ONG federadas de Antioquia y agremiadas en la FAONG, dicho estudio tuvo el propósito de aportar recomendaciones sobre las mejores prácticas y herramientas para optimizar los procesos de transparencia activa y rendición de cuentas en las entidades no gubernamentales de Antioquia y otras de características similares en el resto del país, y por qué no de Latinoamérica; cabe señalar que hay varias entidades que trabajan en Colombia en el tema para las ONG, tales como la Confederación Colombiana de ONG, la Red de ONG por la transparencia, Colombia Incluyente, diversas federaciones departamentales y asociaciones de menor visibilidad.

La Federación Antioqueña cuenta en el 2012 con 117 ONG agremiadas, sobre estas se observó, mediante los formatos de rendición de cuentas presentes en la web de dicho organismo, cuales de ellas contaban con página web, siendo este el medio seleccionado de rendición de cuentas y transparencia activa para dar cumplimiento al objetivo de la investigación. Una vez obtenida y verificada la información, se estableció que el 85,5% de las organizaciones tenían página web, es decir, 100 ONG contaban con una página con la cuál se podía realizar el estudio tomándolas como muestra. En el Gráfico 5 se evidencia el análisis previo de la muestra.

Gráfico 5. WEB de ONG observadas



Fuente: elaboración propia.

Para dicho propósito se construyó un instrumento con el cuál se puede evaluar el cumplimiento de ciertos indicadores de transparencia activa y rendición de cuentas en las ONG de la muestra que incluye las páginas en mantenimiento. La herramienta elaborada contiene cuatro componentes como son: 1) visibilidad; 2) Gobierno Corporativo; 3) Actividades y recursos; y 4) Comunicación. Estos apartados contienen a su vez seis subcomponentes subdividiendo, el primero y el cuarto con el fin de presentar de mejor manera la información; por último, se encuentran los elementos (46 4 en total) que comprenden enunciados enfocados a evaluar un aspecto o elemento que puede estar presente en la página web de cada organización.

Siguiendo la metodología y con base en la literatura revisada, se considera que para analizar una apropiada rendición de cuentas de las ONG es necesario observar aspectos de índole organizativo y económicos de las actividades que realizan (Herranz de la Casa, 2007), al igual que elementos comunicacionales. Con la muestra de 100 sitios web de ONG y con una guía de evaluación bien sustentada, se exploraron indicadores de visibilidad, rendición de cuentas y transparencia de las ONG a través de la página web. Se resalta que se construyó el instrumento teniendo en cuenta múltiples elementos mencionados en investigaciones realizadas en otros países, otras guías elaboradas en países como Argentina, España, Chile y otros, además de componentes y elementos propuestos por el grupo de investigación, adaptados a la realidad del ámbito local y nacional.

El proceso para recolectar la información, estuvo precedido por la verificación de la existencia de todas las direcciones URL⁴, posterior a ello se realizó la inspección a la página web de cada ONG de la muestra; con el instrumento a disposición, se procedía a evaluar el cumplimiento o no de cada elemento recorriendo todo el sitio web y reseñando en el instrumento una calificación de tipo dicotómica marcando “X” en la columna correspondiente de la guía si se dispone de la información en la página web o en caso contrario dejando el espacio en blanco. Posteriormente, con la información consolidada, se procedió a aplicar la siguiente fórmula:

$$\% \text{ de cumplimiento del indicador} = \frac{\sum \text{ONG que cumplen con el indicador}}{\text{de ONG de la muestra}} \times 100$$

4 El URL o Dirección URL es la cadena de caracteres con la cual se asigna una dirección única a cada uno de los recursos o interfaces de información disponibles en internet. Consultado el 28 de junio de 2012 en <http://www.alegsa.com.ar/Diccionario/C/59.php>

Asimismo, para incrementar el detalle de la información se creó un promedio de cumplimiento por subcomponente y componente, esto contribuye a definir de manera más precisa el estado de las ONG federadas de Antioquia con respecto a la transparencia activa y rendición de cuentas.

Existen dos consideraciones al momento de abordar el presente estudio: la primera es que la información que se revela en la web de cada organización se hace de manera voluntaria, puesto que la normativa vigente en el país no da directrices, ni generales ni específicas, sobre qué aspectos deben ser revelados con respecto a la transparencia activa de tales instituciones; la otra consideración a tener en cuenta, es que en ningún momento se solicitó autorización a ninguna entidad para ingresar a explorar elementos de su página web, esto debido a que la información en el sitio es carácter de público desde que se pueda ingresar desde cualquier computador con acceso a internet.

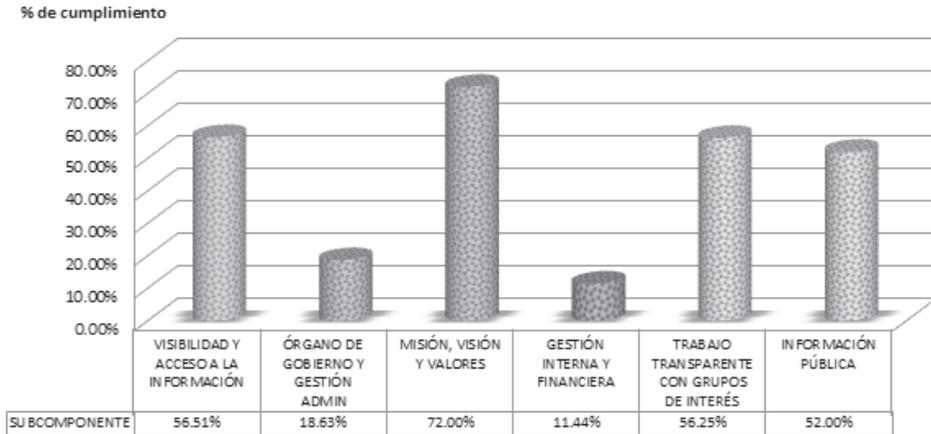
IV. Resultados de la investigación

Retomando lo mencionado en apartados anteriores, las ONG agremiadas en la Federación Antioqueña fueron el objeto de estudio de este trabajo, y a través de una metodología descriptiva se propuso establecer un diagnóstico básico sobre el grado de cumplimiento de la transparencia activa, que tuvieran dichas organizaciones en el uso de sus páginas web como mecanismo de rendición de cuentas de acuerdo con unos indicadores preestablecidos. Así entonces, 100 de las 117 organizaciones federadas que poseen página web fueron estudiadas y los resultados se expresan en los siguientes apartados.

Los indicadores mencionados, están enmarcados dentro de unos componentes y sub-componentes, la medición de estos sub-componentes se determinó con un promedio de cumplimiento basado en el cómputo de los resultados de cada elemento o indicador que se calculaban según la fórmula indicada en apartes anteriores; en el Gráfico 6 se aprecia que los componentes con menor cumplimiento son *Gestión interna y financiera* y *Órgano de gobierno y gestión administrativa* con un porcentaje de 11,44 % y 18,63 % respectivamente. Por el lado del primer componente mencionado, su bajo promedio de cumplimiento puede estar ligado al temor de mostrar información financiera dado que la mayoría de organizaciones son pequeñas y tienen estructuras administrativas, contables y/o financieras débiles, adicionalmente, existe una posición desfavorable entre las ONG latinoamericanas sobre la fiscalización estatal (Cruz y Pousadela, 2008) y revelar información de ese tipo quizá de pie para ello. Por el lado del componente *Órgano de gobierno y gestión administrativa*, se llega a la conclusión de que la mayoría son pequeñas organizaciones, jóvenes (con menos de 20 años de creación), promovidas por

actores sociales y personas naturales con un objeto netamente social y quizá poco administrativo, para los cuales puede llegar a ser de poca relevancia estructurar calendarios directivos y mostrar aspectos legales que no sean de su total manejo.

Gráfico 6. Promedio de cumplimiento por subcomponente



Fuente: elaboración propia.

Se evidencia igualmente que el subcomponente con mayor desempeño es aquel en el que se da a conocer la Misión, Visión, Objetivos y Valores de la organización con un 72%, indicado que uno de los principales elementos que consideran las organizaciones al momento de revelar información vía web, son aquellos que los identifican y dan una imagen sobre su compromiso con la sociedad y su acción. Están también con un cumplimiento mayor al 50% con respecto al resto de los componentes, para los cuales se debe entrar en mayor detalle con el fin de reconocer las características que se presentan en relación con la transparencia activa manejada a través de su sitio web.

Del total de elementos, existen algunos por cada componente que presentan, según el criterio de los investigadores, mayor consideración al momento de presentarse por las características de información que revisten, estos indicadores se nombran en el Cuadro 1, y se enuncia el porcentaje de cumplimiento total en escala de mayor a menor según su componente asociado.

Cuadro 1. Indicadores con mayor relevancia

Componente	Indicador	% Cumplimiento
1. Visibilidad	Presenta la ONG información de rendición de cuentas y transparencia actualizada en su página web.	39,0%
	Se presenta información sobre alianzas y afiliaciones.	68,0%
2. Gobierno Corporativo	En la página web se encuentra un link o documento que enuncie los integrantes del directorio de la organización.	31,0%
	Se muestra la planta profesional y administrativa que compone la ONG.	18,0%
3. Actividades y recursos	Existen indicadores de gestión que permiten evaluar los procesos de la organización en busca de la calidad.	23,0%
	Se presenta información referente a voluntarios.	29,0%
	Informe de gestión de la administración.	20,0%
	Existen datos referentes a los financiadores.	40,0%
4. Comunicación	Se comunica el tipo de interés que representa la ONG (Religiosa, político, ambiental, entre otros).	89,0%
	Información de programas, proyectos y actividades.	88,0%
	Canal interno para recibir quejas, reclamos, sugerencias y otras opiniones.	82,0%
	Se comunican los niveles de satisfacción de la población beneficiaria con las acciones de la ONG.	37,0%

Fuente: elaboración propia.

Son variadas las conclusiones que se pueden derivar del Cuadro 1. Para darle valor agregado a la interpretación, se tiene que el promedio de cumplimiento de todos estos indicadores es de 47%, es decir, que la masa de organizaciones analizadas se encuentra en cuadrante medio-bajo en cuanto a la revelación de información importante en su páginas web, teniendo entonces algunas deficiencias por mejorar, tales como: publicar los integrantes de la planta profesional, administrativa y el directorio de la organización en todo el componente de actividades y recursos, dando énfasis al informe de gestión de la administración e indicadores de gestión. Adicionalmente, se debe mejorar la comunicación de niveles de satisfacción del público objetivo, esto ayudaría a refrescar la imagen de la ONG y contribuir en su reconocimiento y confianza pública.

El promedio señalado en el párrafo anterior, se yuxtapone justamente al promedio general de cumplimiento *de todos los elementos del instrumento* para todas las ONG que es de 44,47 %, ratificando una vez más que al momento de enfrentar un proceso de transparencia activa vía web, las organizaciones federadas en Antioquia deben mejorar muchas de sus prácticas y herramientas, si bien por mecanismos como la autorregulación y la interlocución con

las distintas audiencias, o bien acogándose a estándares propuestos por organismos externos y/o presentes en la literatura vigente.

No se puede dejar de lado la existencia de firmes intenciones en la comunicación de variados aspectos por medio de las páginas web y otras herramientas en internet, siendo esta una actividad netamente voluntaria. Sin embargo, el concepto de transparencia y rendición de cuentas en su visión radical, propende porque las organizaciones evidencien y den cuenta por todo tipo de actividades que se generen en su interior, en este sentido las organizaciones antioqueñas van por buen camino y tienen una muy buena guía en la FAONG, no obstante, todos estos procesos al interior de las organizaciones deben partir del deseo de responsabilidad social y la buena disposición de todos los integrantes de la organización.

Enfrentar los desafíos que la tecnología propone, es la clave para la evolución en una era de la información y la comunicación; es ahí donde la creatividad juega un papel fundamental a la hora de hacer llegar los mensajes a todo tipo de destinatarios, se notó en la visualización de las páginas web que existe un modelo muy repetitivo en el diseño de dichas herramientas y son pocas las ONG que se atreven a innovar con conceptos llamativos, así entonces, la mayoría de organizaciones están quedando atrás en la vanguardia de las comunicaciones y los medios informáticos, sin desentender el contexto en el que se crean las mismas.

Para concluir con el diagnóstico, es de resaltar que las ONG agremiadas y observadas en este estudio tienen un claro norte de visibilidad, que genera una apropiación de un medio tan extenso como lo es Internet y que dadas las características de accesibilidad de este, pueden lograr la tan buscada confianza pública y la visibilidad social. La construcción de redes de trabajo, eventos colectivos con temática central y foros de discusión sobre la temática abordada con este artículo, proporcionarían los instrumentos suficientes para estar a la altura de las mejores organizaciones sociales del mundo, sin dejar de lado el verdadero objetivo de ser transparentes activamente.

En asocio con la propuesta anterior, este artículo pretende de igual forma brindar una guía que las ONG pueden adoptar para optimizar su rendición de cuentas vía web. Propuestas presentadas por organizaciones alrededor del mundo, la situación que ha enmarcado a las Organizaciones No Gubernamentales y la necesidad evidente de trabajar por la transparencia en el país frente a hechos de fraude y corrupción, llevó como uno de los objetivos de esta investigación a determinar ciertos indicadores claves de rendición de cuentas vía web que favorezcan el reconocimiento de las entidades, la participación de la comunidad, el Estado y el sector privado, y mejorar la estructura interna, contribuyendo en la continuidad de la organización.

En este orden de ideas, las buenas prácticas y herramientas de transparencia activa y rendición de cuentas a presentar están representadas en 46 indicadores o aspectos a publicar en las páginas web, clasificadas en prácticas y herramientas de:

- Visibilidad
- Gobierno corporativo
- Actividades y recursos, y
- Comunicación

Sin olvidar, que es una propuesta y que se encuentra susceptible a mejoras, en cierto sentido, por las necesidades que traen consigo los cambios constantes dentro de las organizaciones y el entorno que las rodea.

Primer componente. Visibilidad:

Los medios de comunicación y los avances en la tecnología han facilitado un sinnúmero de actividades organizacionales, y entre estas se considera el favorecer la comunicación tanto con miembros internos como externos, dar a conocer la organización y con ello la posibilidad de trabajo en redes y alianzas, entre otros aspectos. Es recomendable que las ONG no dejen de lado las tecnologías de la información, como herramienta para dar cuenta de su gestión y su objeto social. Así, dentro de los indicadores de visibilidad, las organizaciones no gubernamentales deben contar con una página web que presente información actualizada y de fácil acceso, es ideal, además, que contenga un aparte dedicado a la rendición de cuentas y la información que a ello concierne.

Segundo componente. Gobierno Corporativo:

Como en cualquier otro sector, las ONG deben dar cuenta del órgano de gobierno y la gestión administrativa, así entonces da cuenta de: los integrantes del directorio de la organización; la periodicidad de sus reuniones e información referente a estas dispuesta en las actas; mostrar el organigrama de la institución en el cual se definan las áreas de trabajo y roles institucionales; el certificado de existencia y representación legal como documento respaldo del derecho de prestar sus servicios; es importante además, dar a conocer los estatutos propuestos por la organización y su órgano directivo.

Dentro de la gestión administrativa toda ONG debe dar a conocer su planta profesional y administrativa, mostrando los perfiles de sus empleados de acuerdo con las necesidades que presenten los proyectos y las actividades a realizar en la población objetivo. Es importante además dar a conocer las alianzas y afiliaciones que tenga la organización como respaldo de calidad y capacidad en sus actividades y proyectos.

Adicionalmente, se encuentra el subcomponente relacionado a dar informe de la misión, visión, valores y objetivos de las ONG. Cabe resaltar que es uno de los indicadores que más cumplimiento obtuvo durante la aplicación del instrumento en el desarrollo de la investigación, sin embargo no sobra mencionar la relevancia que tiene para dar a conocer a los usuarios de la información de la actividad que lleva a cabo la organización, así como las expectativas de su gestión. Un aspecto a mencionar en este punto es que la misión y visión de las organizaciones se debe actualizar con el paso del tiempo, evaluando los componentes que en ellas intervienen.

Tercer componente. Actividades y recursos:

Este componente encierra, en general, los aspectos financieros de las organizaciones, puede decirse que se convierte en un aspecto de gran importancia por revelar la información relacionada al manejo de los recursos económicos que se reciben de los financiadores y/o las actividades con que se autofinancian, de igual manera exige mayor supervisión y control de parte de las entidades encargadas de ello y demás usuarios de la información. Dentro de este componente se rendirá cuentas sobre el órgano de control interno, el presupuesto e informe de ejecución que tengan las organizaciones detallado por programas y proyectos, si existe; indicadores de gestión que permitan evaluar los procesos que se llevan por las ONG, así como la presentación de informes financieros de carácter general como son:

- Balance General
- Estado de Resultados
- Estado de Cambios en el Patrimonio
- Estado de Cambios en la Situación Financiera
- Estado de Flujos de Efectivo
- Notas a los Estados Financieros
- Certificación de los informes anteriores⁵
- Políticas de Contabilidad
- Informe de gestión de la administración

Dentro de los indicadores de gestión interna y financiera es importante que las organizaciones muestren información relacionada a los voluntarios que en ellas colaboran, las políticas de recursos humanos que favorezcan un ambiente institucional y un buen clima interno de trabajo, y por último, información relevante sobre los financiadores que posea la ONG.

5 La certificación de los estados financieros se da con la firma del contador público de la entidad y su representante legal.

Cuarto componente. Comunicación:

Estas prácticas se clasifican en dos subcomponentes: por un lado, revelar el trabajo transparente con grupos de interés a través de información que muestre el tipo de interés que reviste a la ONG ya sea político, religioso, ambiental, entre otros; además de hacer visible herramientas para mantener una comunicación fluida entre el equipo de trabajo y otros grupos de interés, como por ejemplo: correo electrónico, radio, prensa, boletines, newsletter, facebook, twitter, etc; adicional a ello podrían existir espacios para interacción de los visitantes propios de la WEB 2.0⁶.

Un segundo subcomponente encierra datos referentes a la información pública, estos indicadores buscan que las ONG revelen: actividades que realiza, información referente a los programas y proyectos, el campo de actividad y los beneficiarios de su gestión, información sobre los trabajos en redes que se lleven a cabo y la muestra de resultados de lo desarrollado por la organización. Por medio de mecanismos como memoria institucional, informes sobre los niveles de satisfacción de la población beneficiaria y por último revelar datos sobre las personas u organizaciones que apoyen a la institución durante la ejecución de los proyectos y las actividades.

Dentro de este subcomponente se recomienda además revelar el campo normativo y legal aplicable a la organización, los informes del revisor fiscal y/o auditor como muestra de que todo se lleve de acuerdo con lo establecido en los estatutos y las leyes que rigen, y por último un canal para recibir quejas, reclamos y sugerencias que permitan mejorar los procesos organizacionales.

V. Conclusiones

Como asegura Bonamusa, Segura y Villar (1996), en Colombia se presentan múltiples hechos históricos que han dificultado la consolidación de un sistema político, que se caracterice por buenas prácticas democráticas y con apertura, que permita fortalecer el mismo estado y la sociedad civil organizada; sin duda, lo anterior tiene impacto en la retribución que deben dar las organizaciones civiles, entre ellas las ONG, por vías de rendición de cuentas y como mecanismos para profundizar en la democracia.

Por lo anterior, es fundamental seguir construyendo en Antioquia espacios de capacitación y ejercicios de rendición colectiva para fortalecer las herramientas y capacidades que no necesariamente deben poseer las ONG, ofreciendo además alternativas enmarcadas en la responsabilidad social de cada

6 La Web 2.0 trata de una serie de aplicaciones web que facilitan el intercambio de información de forma interactiva con los usuarios entre otras propiedades. Fuente vitodibari, consultado el 08 de julio de 2012 en <http://vitodibari.com/es/las-diez-caracteristicas-de-la-web-2-0-internet-ha-cambiado-y-tu.html>.

entidad, para rendir cuentas por todos los medios existentes del impacto de sus acciones, dado que no se cuenta con una normativa vigente para este campo.

Tal como mencionó en apartados anteriores, existen falencias tanto en las estructuras de las páginas web como en la información presentada; en la visita a los sitios web de las organizaciones, se resalta que muy pocas cuentan con una estructura que permita acceder con facilidad a los aspectos tenidos en cuenta en esta investigación a excepción de datos organizacionales básicos, aisladamente, se encontraron páginas que contenían una sección o vínculo específico para evidenciar aspectos de transparencia referenciados en este estudio.

Una herramienta esencial para el seguimiento de este tema en las organizaciones antioqueñas y otras a las que se les pueda aplicar el mismo estudio, sería darle continuidad en periodos o años futuros y establecer una curva de crecimiento basada en los resultados del mismo instrumento aplicado en esas diferentes etapas; la evolución allí observada, daría pie para constituir acciones en pro de perfeccionar la rendición de cuentas vía web y muchas otras aplicaciones que pueda generar dicho seguimiento.

Son varios los autores que resaltan la importancia de Internet en las ONG tales como Cavanna (2012), Caba y otros (2009), Herranz de la Casa (2007), Vidal (2010), quienes expresan que en la actualidad, es el elemento clave para la comunicación de información. En este sentido, las herramientas informáticas se vuelven factor fundamental y es apreciable el hecho que el 85,5 % de las organizaciones federadas exploren estos espacios y que comiencen a darse cuenta de las ventajas que puede traerles dicho medio.

Es importante resaltar la relevancia que tiene llevar a cabo prácticas de transparencia activa y rendición de cuentas dentro de una ONG, algunos aspectos fundamentales del por qué responder a la comunidad y dar cuenta de las actividades, programas y proyectos que se llevan a cabo dentro de dichas organizaciones, además del manejo que le dan a los recursos destinados en pro del desarrollo del país, son entre otros, eliminar la opacidad que le ha dado la sociedad a las ONG unido a los intereses particulares y egoístas para las cuales se han creado muchas de ellas, es así como debe de revelarse quien es la organización, el objetivo que tiene y el quehacer para el logro del mismo, con que recursos cuenta y como lleva a cabo sus funciones; la evaluación constante de su actuar es también un factor importante a la hora de hacer valer su acción y el compromiso que toda organización toma al manejar y trabajar en gran medida con bienes públicos; por otro lado se encuentra la calidad y ética con que debe trabajar la entidad, son los destinatarios los encargados en muchos casos de traducir esa acción en términos de credibilidad y confiabilidad, además de apoyar a la mejora de la efectividad de la organización en todo su desempeño; por último, entre los aspectos fundamentales para la rendición de

cuentas, se encuentra la información oportuna y calificada a los aportantes de recursos sobre como se están invirtiendo estos, pues mejorar los procesos de transparencia exige la presentación de informes constantemente respaldando la buena imagen de toda organización (Fernández, 2005 p. 1).

Existe consciencia de que el uso de herramientas informáticas como las páginas web no son las únicas formas que coexisten para llevar a cabo los procesos de comunicación de una institución, así entonces, la evaluación de todo el material relacionado con la rendición de cuentas y transparencia de una ONG sería extensa e implicaría visitas, encuestas, revisión de documentos, informes y demás archivos, lo cual necesita tiempo y dedicación para formase una opinión integral y suficiente sobre dichos procesos, teniendo en cuenta que se debe construir un instrumento diferente para tal fin y que para abordar el tema deben existir condiciones propicias por parte de las organizaciones.

Se proponen en este estudio cuatro componentes principales sobre los cuales cada organización debería fundamentar sus procesos de transparencia activa y rendición de cuentas vía web, dando respuesta entre otros a los siguientes interrogantes:

1. **Visibilidad:** ¿cómo se revela la información?
2. **Gobierno corporativo:** ¿quienes y cómo gestionan la organización?, ¿cuáles aspectos legales enmarcan la organización?
3. **Actividades y recursos:** ¿Cómo se direccionan los recursos económicos?, ¿quiénes financian la organización?, ¿qué se evalúa dentro de la organización?
4. **Comunicación:** ¿qué interés representa la organización?, ¿cómo lo da a conocer?, ¿qué se lleva a cabo dentro de la organización?

Cada respuesta se ve reflejada en una serie de indicadores que a su vez son acciones directas de revelación de aspectos propios de cada organización fundamentalmente en su sitio web.

V. Referencias bibliográficas

- Bonamusa, M., Segura, R., & Villar, R. (Junio de 1996). La sociedad civil y la redefinición de lo público. *Colombia Internacional*, (34), 26-33.
- Bustos, A. (Junio de 2008). *Rendición de cuentas o accountability: una máxima democrática*. Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de Biblioteca Nacional del Congreso de Chile: http://www.bcn.cl/carpeta_temas_profundidad/rendicion-de-cuentas-accountability/#mecanismos-y-beneficios-del-accountability
- Caba, M. P., Gálvez, M. R., & López, M. G. (2009). La transparencia de las ONG: Rendición de cuentas obligatoria versus voluntaria a través de la Web. *Contaduría Universidad de Antioquia*, 117-143.
- Cárdenas, E. R. (2010). Las organizaciones solidarias en Colombia una experiencia alternativa en la modernización del Estado. Recuperado el 1 de Mayo de 2012, de Observatorio de la Economía Latinoamericana N° 130: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/co/10/rdce.htm>

- Cavanna, J. M. (2012). *Construir confianza 2011. Impulsando la transparencia en la Web de las fundaciones españolas*. Madrid: Fundación Compromiso empresarial.
- Chile Transparente. (2008). *Estándares de transparencia para las ONG*. Santiago De Chile: ONG Chile Transparente.
- Comisión de Ética y Transparencia Institucional (CETI). (2 de Febrero de 2009). *Boletín de ética y valores*. Recuperado el 25 de Junio de 2012, de PETROPERU: <http://www.petroperu.com.pe/transparencia/archivos/BOLETINFEBRERO2009.pdf>
- Comité Académico FAONG. (2009). *Cuarta rendición social de cuentas de ONG antioqueñas*. Medellín: Federación Antioqueña de ONG.
- Comité Académico FAONG. (2010). *Quinta Rendición Social Pública de Cuentas*. Medellín: Federación Antioqueña De ONG.
- Comité Académico FAONG. (2011). *Sexta rendición social pública de cuentas*. Medellín: Federación Antioqueña de ONG.
- Confederación Colombiana de ONG. (2011). *Iniciativa por la transparencia y la rendición de cuentas*. Recuperado el 11 de Febrero de 2012, de CCONG: http://www.ccong.org.co/ccong/programas-y-proyectos/iniciativa-por-la-transparencia-y-la-rendicion-de-cuentas_31
- Coordinadora de ONG para el Desarrollo. (2007). *La transparencia y rendición de cuentas en las ONGD: Situación actual y retos*. Madrid: CONGDE.
- Cruz, A., & Pousadela, I. (2008). *Ver a Través*. Montevideo: Instituto de Comunicación y Desarrollo.
- Fernández, R. (2004). *A qué nos referimos cuando hablamos de "ONG"*. Medellín: Corporación REGIÓN.
- Fernández, R. (2005). *En un ambiente turbulento para el trabajo de las ONG: cinco razones para la transparencia*. Medellín: Corporación Región.
- Fundación Helpargentina. (2007). *Rendir Cuentas para Darse Cuenta*. Buenos Aires : Fundación Helpargentina.
- Herranz de la Casa, J. M. (2007). La gestión de la comunicación como elemento generador de transparencia en las organizaciones no lucrativas. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 5-31.
- Rangel, A., & Melo, M. E. (2009). *Transparenência através da web, mecanismos e indicadores para o fortalecimento institucional de ONGs*. Rio de Janeiro: Núcleo de apoio à Pesquisa e educação continuada.
- Rendir Cuentas - Iniciativa Regional. (2012). *Herramientas y mecanismos para la rendición de cuentas de las organizaciones de la sociedad civil*. Montevideo: Curso a distancia, el ABC de la transparencia y la rendición de cuentas en las OSC.
- Restrepo, B. (2008). *La rendición de cuentas: Una aproximación desde la ética*. Medellín: Federación Antioqueña De ONG.
- Salas R., L. J. (2011). *Razón de ser de las organizaciones no gubernamentales*. Medellín: Juntas Directivas ONG.
- Vidal, L. G. (2010). *Guía para organizar sistemas de rendición de cuentas de las ONGs a la ciudadanía*. Lima: CARE.