



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**  
1 8 0 3

**EMPRENDIMIENTOS DIGITALES Y SUS EFECTOS EN LA CALIDAD DE VIDA**

**TRABAJO DE GRADO**

Para optar por el título de Antropólogo

Pablo Arturo Zabala Moreno

**Asesora**

**Alexandra Urán Carmona**

**Antropóloga**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA  
Medellín – Antioquia  
2017**

## TABLA DE CONTENIDOS

|  |    |
|--|----|
| <b>Introducción</b> .....  | 3  |
| <b>Diseño del trabajo</b> .....  | 6  |
| <b>Justificación</b> .....   | 11 |
| <b>Objetivos</b> .....   | 13 |
| <b>Marco Metodológico</b> .....  | 13 |
| <b>Recorrido por el trabajo de campo</b> .....   | 18 |
| <b>Emprendimientos digitales</b> .....   | 23 |
| <b>Definir que es el emprendimiento digital</b> .....  | 23 |
| <b>Conclusión: ¿Que son los emprendimientos digitales?</b> .....   | 30 |
| <b>Calidad de vida</b> .....   | 31 |
| <b>¿Qué es la calidad de vida?</b> .....   | 31 |
| <b>Definición de Calidad de vida</b> .....   | 35 |
| <b>Modelos de medición de la Calidad de Vida</b> .....   | 37 |
| <b>Resultados del trabajo de campo</b> .....   | 41 |
| <b>Caracterización de la muestra</b> .....   | 41 |
| <b>Objetivo específico: Definir el estado de calidad de vida de una muestra de emprendedores digitales</b> ..... | 43 |
| <b>Entender las motivaciones y las implicaciones de adoptar estas nuevas prácticas laborales...</b>              | 63 |
| <b>Conclusiones</b> .....  | 80 |
| <b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....  | 89 |

## Introducción

Este proyecto de grado converge los conocimientos adquiridos en los últimos años de mi carrera universitaria, como estudiante, en el campo de la antropología junto con una pasión personal cultivada por el mundo del emprendimiento digital. A ambos mundos les agradezco sus continuos aprendizajes, además de sus necesarios retos, pues me han convertido en la persona que soy hoy en día.

Al comenzar a concebir lo que sería mi tema de investigación se empezaron a manifestar en la fase documental, distintos campos y enfoques desde donde el tema del emprendimiento podía ser tomado. Teniendo esto en cuenta decidí enfocar mi investigación hacia la pregunta “¿Qué potencial para mejorar la calidad de vida tienen los emprendimientos digitales?”, esta pregunta parte de dos factores principales:

1. Mi interés e intención de ser parte de esta comunidad de emprendedores, como parte de la reflexión sobre la antropología aplicada, y
2. La inminente necesidad de comenzar a concebir el emprendimiento como una opción laboral, esto debido al panorama cultural que se nos presenta en la actualidad.

A pesar de mi cercanía con el tema quiero advertir que mi trabajo no busca glorificar la opción del emprendimiento como “la única” o “la última” opción laboral (como muchos de sus partidarios la promueven) sino que, todo lo contrario, busca darle respuesta a la pregunta: ¿Es realmente el emprendimiento una respuesta a las necesidades laborales de nuestra época? Para responder esta pregunta se indagó por las motivaciones de comenzar a emprender, así como de los efectos medibles en la calidad de vida de los emprendedores; para esto se solucionó investigar tomando las perspectivas sobre la calidad de vida de Amartya Sen de desarrollo como libertad, así como el modelo de medición de calidad de vida de Tener, Ser y Amar usado en los países escandinavos.

Para la consolidación de este proyecto de grado se trabajó en tres fases, las cuales corresponden a los requerimientos curriculares del pregrado en Antropología de la Universidad de Antioquia:

La primera fase correspondió a la materia de diseño de proyectos. En dicho momento se desarrollan los primeros intentos por condensar lo que sentía como interés temático, que para final de esta fase se materializaría como una propuesta de investigación correspondiente a las demandas del currículo del programa en Antropología. Mucha lectura, mucho debate y mucho meditar consolidaría lo que finalmente sería el anteproyecto de esta investigación titulada temporalmente “Emprendimientos digitales y sus efectos en la calidad de vida”. En este proceso se plantearían los primeros pasos de este proyecto: Objetivos, justificación, contexto histórico, así como un proceso metodológico.

En la segunda fase se realizó todo el proceso de recolección de información. Este proceso demostró y corrigió continuamente las hipótesis de investigación en la comprensión del contexto del emprendimiento digital, además de la forma de aproximarse metodológicamente al mismo. Dicha aproximación metodológica mostró ser un proceso complejo, dada la naturaleza de los espacios en donde se buscaban los posibles actores y participantes que darían la información a lo largo del trabajo de campo. Por esta complejidad se tomó la decisión que la investigación se concentraría en una muestra de emprendedores digitales para dos fuentes de información principales: Una encuesta de preguntas cerradas y entrevistas semi-estructuradas.

Para la recolección de información del trabajo de campo se dirigió principalmente a distintos grupos virtuales alrededor del internet los cuales están compuestos por emprendedores digitales. La gran mayoría de información fue obtenida gracias a la participación de un tipo de emprendedores que ha ganado fuerza en los últimos años, los cuales son reconocidos globalmente como “nómadas digitales”; una elaboración conceptual sobre este tipo de emprendedores será explicada en el capítulo de emprendimiento de este informe. En esta misma fase se analizó la información, se triangularon los resultados cuantitativos, los cualitativos y se interpretaron a la luz de la teoría previamente seleccionada como bases analíticas del caso.

Como tercera y última fase se procedió a construir el presente informe final utilizando los insumos adquiridos en las anteriores fases de la construcción de este proyecto de grado: Diseño del proyecto, marco metodológico, marco teórico, informes de campo y conclusiones. Aquí se procuró conservar un sentido de orden y sistematicidad de la información.

Este informe final consta de cinco capítulos los cuales buscan responder a la pregunta de investigación de este proyecto:

¿Qué es el emprendimiento digital, cuál es el contexto histórico de su desarrollo y qué efectos tiene en la calidad de vida?

El primer capítulo explica todos los elementos del diseño del proyecto de grado, aquí se exponen la justificación del proyecto, así como el planteamiento del problema de investigación, también está acompañado por los objetivos del proyecto y por los demás elementos constitutivos del proceso metodológico. Además de esto se elabora sobre la situación problema que posibilita la discusión de este tema, así como su justificación.

En el segundo capítulo se expone más a fondo el contexto en el cual se encuadra el fenómeno del emprendimiento digital. Para llegar a este concepto se comienza haciendo una indagación sobre que es el emprendimiento: cuál es su historia y sus características. Después de esta introducción al emprendimiento se busca crear el concepto de emprendimiento digital al agregar el componente de tecnología. El capítulo finaliza con conceptos alternos al de emprendimiento digital, así como con una contextualización del fenómeno en la actualidad.

En el tercer capítulo se habla del concepto de calidad de vida. Se exponen algunas de sus vertientes a la par que se comenta su historia: de dónde surge, por qué surge y cómo ha sido usado en el tiempo. Después de esto se exponen algunos modelos de calidad de vida, de estos modelos se mostrará el elegido para esta investigación y se finaliza el capítulo adaptando un concepto de calidad de vida aplicable para este trabajo en específico.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados del trabajo de campo donde pretendo dar respuesta a los objetivos “Definir el estado de calidad de vida de una muestra de emprendedores digitales” y “Entender las motivaciones y las implicaciones de adoptar estas nuevas prácticas laborales”. Para esto se usa la información recopilada en el trabajo de campo a través de las entrevistas y la encuesta así como se complementa con la experiencia y el conocimiento obtenido durante la recolección de información.

En el capítulo final se emiten una serie de conclusiones las cuales buscan ser un resumen de los objetivos específicos planteados de la investigación así como una síntesis del objetivo general.

También se considera importante mencionar los obstáculos, desafíos y aprendizajes obtenidos a través del trabajo de campo, pues tener estos en cuenta será de gran utilidad en investigaciones futuras que utilicen como su medio principal el espacio del internet, sea este en redes sociales, foros y otros tipos de comunidades en línea como negocios digitales establecidos.

En general, este trabajo busca, a partir de una indagación que usa la reflexión teórica de las ciencias sociales y la metodología etnográfica de la antropología, comprobar el potencial de los emprendimientos digitales como opción laboral para las personas que estén interesadas en añadirse a sus filas. Se explora su contexto de creación, sus características y se muestra el panorama de sus efectos en la calidad de vida; para la definición de la calidad de vida se usa una propuesta de indicadores que contempla tres aspectos principales: posesiones materiales, vida en comunidad y desarrollo personal.

## Diseño del trabajo

### 1. Planteamiento del problema

#### El trabajo y la tecnología

El trabajo, en la forma del empleo, ha sido la forma en que la lógica económica actual nos ha permitido obtener los medios para obtener el sustento de nuestras vidas diarias. Este ha sido durante la mayor parte del siglo XX predecible y “seguro”, un norte claro al cual la existencia humana puede apuntar. Ya no más (Pistono, 2014; Rifkin, 1996).

Dado el rápido desarrollo de la tecnología en las últimas décadas, especialmente las tecnologías de la comunicación y la información, las lógicas laborales han entrado en un proceso de modificación constante, derivado éste del interés de las organizaciones por mantenerse rentables o por aumentar sus ganancias (Rifkin, 1996).

Aunque aún no sabemos hacia donde se dirigen estas modificaciones, sí que podemos ver sus efectos en la forma en que nos relacionamos con el mundo en la actualidad. Hoy en día esta afirmación es evidente al ver las tendencias de empleo en los distintos sectores de la economía. Al respecto de esto, el Foro Económico Mundial publicó en el 2016 su informe titulado “El futuro del trabajo” en el cual mencionan:

“Según muchos observadores de la industria, estamos hoy en la cúspide de una Cuarta Revolución Industrial. Los desarrollos en campos previamente desarticulados como la inteligencia artificial y el aprendizaje automático, la robótica, la nanotecnología, la impresión 3D y la genética y la biotecnología se están desarrollando y amplificándose mutuamente. (...) En paralelo a esta revolución tecnológica hay una serie de más amplios desarrollos socio-económicos, geopolíticos y demográficos, cada uno interactuando en múltiples direcciones e intensificándose mutuamente.

**Si bien estos cambios inminentes son una gran promesa para la prosperidad y la creación de empleo en el futuro, muchos de ellos también plantean retos importantes (...)** A medida que industrias enteras se ajustan y nacen nuevas, muchas ocupaciones experimentarán una transformación fundamental (...) **Las interacciones entre ellos generarán nuevas categorías de empleos y ocupaciones mientras que en parte o totalmente desplazan a otros.**” (WorldEconomicForum, 2016, p. 8) Negrillas son mías.

Este proceso de desenvolvimiento tecnológico que estamos viviendo tan intensamente hoy en día, ha sido un proceso constante en el desarrollo de la historia de la humanidad. Agricultura, salud, política, industria, etc., las distintas esferas en las que se desarrollan nuestras sociedades y las cuales fundamentan ahora nuestra vida diaria han mutado con cada época y avance científico (Plattner, 1991), el trabajo es también una de estas esferas y estamos viviendo su transformación.

Una buena cita para ilustrar como la práctica y la percepción del trabajo ha cambiado en los últimos años puede ser ilustrada con una cita de 1959 en Estados Unidos. Aquí, Peter Drucker, “padre del management” (administración), estaría hablando sobre sus predicciones de como la sociedad del conocimiento y la información<sup>1</sup> está modificando la forma en que trabajamos. La cita dice: “La

---

<sup>1</sup> Inaugurada aproximadamente desde la segunda mitad del siglo XX con desarrollos tecnológicos tales como la televisión y el computador, pero sobre todo por la creciente sofisticación en las tareas de los distintos puestos de trabajo.

nuestra es “la primera sociedad en la cual el “trabajo honesto” no significa una mano con callos. (...) Esto es más que cambio social. Es un cambio en la condición humana.” (Drucker en Wartzman, 2014)

Rifkin (1996) ha trabajado sobre este tema en su libro “El fin del trabajo”, aquí el autor demuestra como los campos de trabajo que tradicionalmente han empleado a la mayor cantidad de población, hoy en día ya no lo hacen debido a las constantes mejoras tecnológicas que hacen innecesarias una gran cantidad de mano de obra. Estos campos serían la agricultura, la industria y el sector de servicios. Una muestra del libro:

“La mecanización de la agricultura se inició hace más de cien años. En 1880 eran necesarias más de 20 horas/hombre para cosechar 0,4 hectáreas de un campo de trigo. En 1916 la cantidad se había reducido hasta 12,7. Tan solo 20 años más tarde se requerían 6,1 horas/hombre. Las ganancias en la productividad de la agricultura fueron tan rápidas y efectivas que, **hacia finales de la década de los años 20, la inestabilidad económica en el campo ya no era consecuencia de la escasez de cosechas sino de una excesiva superproducción.**” (Rifkin, 1996, p. 139) Negrillas mías

Al respecto de este fenómeno, David Ricardo, uno de los principales exponentes de la tradición económica actual escribió en 1820 acerca del fenómeno del “Desempleo estructural”: El desajuste involuntario entre oferta y demanda de trabajadores asociado al desempleo **causado por los desarrollos tecnológicos** y al desempleo cíclico. Acerca de este fenómeno, el mismo escribió:

“(…) estoy convencido que la sustitución de la labor humana por maquinaria es a menudo muy perjudicial para los intereses de la clase obrera. (...) sería perjudicial para la clase obrera ya que algunos de sus números serían lanzados hacia el desempleo, **haciendo a la población redundante, comparada con los fondos que son necesarios para emplearla.**” (Ricardo, 1821) Negrillas mías

Sobre cómo se ha desarrollado este fenómeno del desplazamiento de puestos de trabajo por desarrollos tecnológicos en los últimos años (2010 a 2017) se pueden revisar los informes “Robots at work”, “The future of employment: How susceptible are Jobs to computerisation?”, “The future of Jobs” y el libro “Robots will steal your job” (Benedikt Frey & Osborne, 2013; Graetz & Michaels, 2015; Pistono, 2014; World Economic Forum, 2016).

## **Nuevas necesidades laborales**

De los avances tecnológicos que más se han sentido en la vida cotidiana actual, han sido aquellos en las telecomunicaciones los que más han impactado a la población. De las distintas tecnologías que se han desarrollado, ha sido el internet aquella que mayor incidencia ha tenido, gracias a que esta es la que ofrece mayor posibilidad de conexión y agilidad en la comunicación, además de ser la tecnología de comunicación más abierta y accesible para las personas del mundo (Brynjolfsson & Smith, 2000; Deyoung et al., 2014; DiMaggio & Bonikowski, 2008). Estos avances no solo han aumentado la velocidad en que se transmite y comparte dicha información, sino que además han derribado barreras tanto geográficas como ideológicas (Castells, 2006).

Debido a la incidencia de las anteriores tecnologías, se ha permitido la gestación de nuevas formas y lógicas de trabajo adecuadas al contexto actual y a sus posibilidades. Estas nuevas prácticas laborales vienen con sus propias condiciones<sup>2</sup> que pueden verse reunidas en la siguiente cita: “La

---

<sup>2</sup> Ilustradas ya por distintos trabajos (Brinkley, Fauth, Mahdon, & Theodoropoulou, 2009; World Economic Forum, 2016).

conclusión: El talento individual se está volviendo cada vez más importante en el siglo XXI (...) las personas que puedan innovar y generar valor con su conocimiento liderarán el crecimiento de empleos.” (Moravec, 2011, p.21)

Estas condiciones suponen nuevos retos para los miembros de la fuerza laboral actual, retos para los que probablemente no estén preparados con el riesgo de ser “(...) reemplazados por maquinas, tercerizados o superados por aquellos que puedan” (Moravec, 2011, p.21). Esto será causado por la expansión de un espacio para el comercio global, el cual genera un alto grado de competitividad en el mercado y en los puestos de trabajo, así como por la evolución de las tecnologías de la computación en espacios tales como la industria, la salud o el sector financiero (World Economic Forum, 2016).

## **Trabajo + Internet**

En respuesta al acelerado desarrollo tecnológico y el rápido desplazamiento de la fuerza de trabajo global, han surgido nuevas formas de trabajo adaptadas a los recursos y oportunidades que ofrece nuestra época; una de estas, y la que me propongo investigar aquí, es el emprendimiento digital. Estos emprendimientos se ven posibilitados gracias al surgimiento de un campo propio de este medio: El mercadeo digital.

Este campo ha cobrado fuerza desde cerca del año 2000, año en el que el uso del internet comenzó a ser mucho más extendido debido principalmente, a la fundación de la empresa Google. Esta empresa ofrece la posibilidad de buscar y encontrar sitios web alojados en el internet; a la par que se creó la empresa, se buscaron formas de aumentar la rentabilidad de la misma, fue aquí donde nació el mercadeo digital.

Este nacimiento se dio cuando organizaciones e individuos comenzaron a utilizar el servicio GoogleAds, una de las formas que permite la plataforma para monetizar sitios de internet. Gracias a este servicio fue posible publicitar productos y servicios de terceros, a través del buscador Google. Este servicio serviría como cimiento para lo que más tarde se convertiría en un mercado global de tanto productos físicos como virtuales.

## **Trabajo en internet y calidad de vida**

En el año 2009, Tim Ferris, un experto en estrategias de mercadeo digital, publicó su libro “La semana laboral de 4 horas” donde ilustra cómo, a través del uso de estas posibilidades digitales, se puede lograr lo que dice en su título, una semana laboral de 4 horas. El libro fue un hit gracias a una buena estrategia publicitaria coherente a los conocimientos del autor y a su valioso contenido.

Los contenidos de este libro se extendieron y hubo todo un boom en cuanto al sector de los negocios digitales en los años que vendrían. Esto fue así gracias a las promesas del autor de **una mejora significativa en la calidad de vida de las personas que aplicaran los conocimientos del libro a sus vidas laborales**. Entre estas mejoras el autor señala algunas tales como: la posibilidad de automatizar procesos dentro de un negocio, o empleo, de modo que no se tuviera que trabajar constantemente, la posibilidad de organizar el horario de trabajo para el beneficio propio, la necesidad de tener jefes o estructuras de control habilitando al individuo trabajar para sí mismo, la



oportunidad de vivir una vida más significativa al generar ingresos viviendo de los gustos y las “pasiones” personales y la capacidad de tener ingresos con crecimiento constante en el tiempo, entre otras características.

Aquí quiero resaltar, y de acuerdo con los contenidos de este best seller, la elección laboral no es tan especial solo por el hecho de que su naturaleza se desenvuelva en medios digitales, en realidad, y como se podrá ver en el marco teórico que presento más adelante en el siguiente apartado, los emprendimientos digitales poseen las mismas características que los emprendimientos “convencionales”. El potencial de éstas prácticas radica en que no es necesario poseer grandes cantidades de capital para comenzar uno de estos proyectos, todo lo contrario, muchos de ellos se comienzan sin dinero alguno por lo que de repente cualquier persona puede ser dueña de un negocio lucrativo.

Fue a partir del año 2010 que el crecimiento de los emprendimientos digitales fue desmedido en el mercado angloparlante y su crecimiento se ha mantenido constante hasta el presente año (2017). A la fecha, su expansión continúa y el comercio a través de canales digitales ha comenzado a expandirse cada vez más hacia otros mercados como el latinoamericano, el europeo y el asiático.

### **¿Qué se está investigando?**

La expansión del internet ha permitido conectar a millones de personas de manera más eficiente e intuitiva comparado a lo que los medios de comunicación previos al internet (teléfono, radio, televisión, correo, etc.) ofrecían. Esto es así dado el hecho de poder acceder selectivamente a la información que cada uno quiere o necesita. Es de este hecho del que se han apalancado los emprendedores digitales, la oportunidad de captar la atención de sus clientes de una manera más efectiva que la que antes se permitía, y en el proceso mejorar sus situaciones laborales.

La posibilidad de tener toda la información humana disponible para cualquiera que desee acceder a ella (como la visión de una gigante biblioteca de Alejandría) trae consigo la posibilidad de lucrarse de este conocimiento; así se ha hecho siempre en nuestra sociedad capitalista, pero en un mundo en que el alcance de las comunicaciones era muchísimo más limitado y el capital necesario para emprender demasiado elevado para una persona con recursos limitados.

Lo que vemos hoy en día es que muchas de esas personas que están tomando éstas prácticas comerciales, estos “emprendimientos digitales”, están cambiando sus estilos de vida al poder obtener su sustento sin límites geográficos, de tiempo o de dinero. Estudiar estas nuevas formas de generar trabajo es interesante pues ellas han permitido a las personas que deciden dedicarse a ellas romper con muchas “reglas” de las formas de trabajo “convencionales” permitiéndoles, como ya fue mencionado anteriormente, cambiar sus estilos de vida. La razón de esta investigación es el indagar por cómo y qué tanto estos emprendimientos digitales están cambiando las condiciones de vida de las personas, y si este cambio es considerado por las personas que hacen de esta alternativa su opción laboral, como una mejoría o no.

El supuesto de esta investigación es que los emprendimientos digitales, gracias al uso del internet como mercado global de información, bienes y servicios, está cambiando las condiciones de trabajo de las personas que los practican, y que su mayor motivación puede ser la esperanza de obtener más posibilidades y mayor calidad de vida.

En este trabajo se propone responder la pregunta: ¿Qué tanto los emprendimientos digitales están mejorando las condiciones de vida de quienes los practican? Radicando la importancia de esta pregunta en el potencial que tienen los mismos para establecerse como opción laboral para las personas del mundo frente al empleo convencional, modalidad de trabajo que se ve amenazada cada vez más por los desarrollos tecnológicos de nuestra época.

### **Justificación<sup>3</sup>**

¿Cómo la indagación sobre relaciones socio-culturales asociados a las formas de trabajo en el contexto del emprendimiento digital puede constituirse como escenario para la discusión teórica de la antropología social?

### **Implicaciones prácticas y relevancia social**

Como resultado tangible de este proyecto se busca dar a las personas interesadas en emprender como opción laboral, un recurso serio, el cual de información y referencias sobre cuáles son los verdaderos efectos de tomar la elección de emprender; que tanta tranquilidad monetaria se puede esperar y obtener, cuanto es el tiempo de trabajo requerido para obtenerla, que tan satisfecho pueden los emprendedores llegar a estar por el acto de emprender, entre muchos otros componentes de calidad de vida que se investigaron en este proyecto.

Este tipo de reflexión con base a la percepción de un antropólogo es importante pues el emprendimiento, y especialmente el emprendimiento digital, se ha constituido hoy en día como una alternativa, que se ha deificado y se ha ofrecido a las masas como una posible solución a los problemas de la falta de oportunidades laborales, a la vez que da una posibilidad liberadora del malestar cultural de las personas del mundo, donde la posibilidad de la globalización y la expansión del sistema capitalista genera la promesa de la libertad y la felicidad, pero pocas veces la cumple. Es decir, tal como lo plantea Giddens: “el sistema en crisis” (Infante, 2007), un sistema que en el mejor de los casos, cuando permite la inclusión de los sujetos en el mercado laboral, los enfrenta a la infernal jornada laboral de “9 a 5” y la general falta de control sobre la propia vida. Así la reflexión antropológica sobre este tema permite explorar una posible salida de este malestar cultural contemporáneo, pero a la vez es excusa para indagar sobre nuevas posibilidades metodológicas en las ciencias sociales.

Aunque la anterior caricaturización del “emprendimiento digital” como solución al “malestar de la cultura” puede en efecto ser correcta, esta no constituye la norma y la misma debería venir acompañada de muchas notas al pie; consideraciones que ningún vendedor de cursos de “cómo hacer dinero en internet” o “como hacer dinero en pijama” se atrevería a mencionar a sus posibles clientes.

Se espera que esta investigación pueda ser un recurso de referencia obligada para todo aquel que esté considerando la opción de emprender.

### **Valor teórico**

Teóricamente esta investigación aporta tanto para la documentación del fenómeno del emprendimiento digital como del conocimiento del emprendimiento “convencional”. Además de este trabajo también pretende ahondar en las condiciones de la calidad de vida de los emprendedores, la misma profundiza en el contexto social y las motivaciones personales de por qué hacer emprendimiento; estos componentes de la investigación cobran importancia teórica en tanto

---

<sup>3</sup> Tomado de Sampieri et al., 2006: Metodología de la investigación 4ª ed. Página 51

permiten entender las transformaciones en las percepciones del empleo hoy en día: que tan viable es, que ventajas y desventajas tiene, por que optar por otras opciones laborales y en qué contexto se desarrolla.

Además de lo mencionado, se resalta el hecho de que en el campo de las ciencias sociales es muy limitada la documentación sobre el fenómeno del emprendimiento; situación preocupante pues la misma práctica se establece hoy en día como una fuerza en crecimiento paulatino en Colombia (y el mundo): En el 2011 el 35% de trabajadores del país cabían bajo el campo de “autoempleados” (Dinero, 2011) y en el 2016 el país figura con un 89% de actitud positiva hacia el emprendimiento con un 80% de potencial para empezar nuevos negocios (Amway, 2016).

### **Utilidad metodológica**

Metodológicamente esta investigación ha comprobado ser un desafío, el principal de estos retos fue conseguir captar la suficiente atención de la población escogida para que participaran tanto de las entrevistas como de la encuesta. Lo anterior se afirma con cifras: A través de mensajes directos se contactaron como mínimo 1500 personas; además de esto se publicaron y actualizaron publicaciones en diversos sitios sociales como foros, páginas especializadas y otras comunidades virtuales con los cuales se podría contar con un alcance potencial de al menos otras 1500 personas. A pesar de estos números se consiguieron solo 60 encuestas durante el proceso de trabajo de campo que duró aproximadamente 2 meses para la recolección de encuestas.

La mayor contribución de este aprendizaje fue usar tácticas de marketing digital para hacer más eficiente este proceso. Desde hace ya varios años que los profesionales de disciplina han aprendido que la capacidad de atención de un usuario en el internet es muy reducido debido a la cantidad de estímulos constantes que el mismo recibe al momento de estar en un espacio virtual (Harris, 2015; McSpadden, 2015); es por esto que estos especialistas recurren a sus conocimientos de la psicología humana para hacer más efectivos sus mensajes de ventas.

El anterior párrafo, sobre proceso de ventas y mercadeo, podría sonar no tan aplicable a las ciencias sociales, pero efectivamente en esta investigación se busca información de la población escogida y las técnicas que usan dichos especialistas se hacen relevantes para capturar la atención y el interés de la muestra. De manera que usando las estrategias que desde esta disciplina se han sugerido (Sugarman, 2007), entonces entendí que la información que se pretende recolectar a través de los medios digitales, en un espacio como el internet donde más de 10 minutos es demasiado tiempo, debía ser intercambiada necesariamente por algo de valor o que produjera interés o curiosidad para los participantes. Así que en este caso el intercambio de valor que se ofreció a los participantes, fue el conocimiento resultado de esta investigación<sup>4</sup> a través de un informe final que sería entregado vía correo electrónico.

Además del intercambio de valor antes mencionado también debo mencionar que el mensaje que fue utilizado para estimular positivamente a los participantes para realizar la encuesta fue cambiado a lo largo del tiempo. Así el mensaje pasó de tener un tono académico y distante, a uno más casual

---

<sup>4</sup> Y que mostró una mejoría considerable en el alcance de la encuesta, se pasaron de 2 respuestas por cada 100 mensajes a 6 respuestas por cada 100 mensajes en promedio.

y familiar, en el cual, si bien destacaban los beneficios y la importancia de dicha investigación, también se resaltaba la necesidad de interacción entre los colegas.

La redacción de los mensajes se realizó utilizando las técnicas de copywriting (o redacción publicitaria en español). La utilización de dichas técnicas demostraron su efectividad al mejorar la tasa de participación en la encuesta pasando esta de 0 respuestas para los 300 primeros mensajes a un promedio de 2 mensajes por cada 100 mensajes en su primera iteración.

Además de las tácticas antes mencionadas, se resalta también la utilidad de usar plataformas de publicidad en internet como GoogleAds, las relaciones públicas, el aprendizaje del community management y la creación de páginas web; todas estas tácticas, utilizadas por personas con conocimientos de las mismas, tienen el potencial de mejorar la calidad y efectividad de las investigaciones en el campo de las ciencias sociales que se realicen en el internet.

Finalmente es importante mencionar que estas prácticas han sido exploradas antes bajo el nombre de Netnografía (Kozinets, 2009) en el reino del mercadeo y la publicidad digital, pero hay poca exploración del tema en el campo de las ciencias sociales por lo que sería muy conveniente empezar a preocuparse por este campo en el futuro.

## **Objetivos**

### **1. Objetivo general**

Analizar el fenómeno del emprendimiento digital, su contexto, y las implicaciones que representa en términos de calidad de vida y bienestar para quienes dependen laboralmente de ellas.

### **2. Objetivos específicos**

- Explorar el concepto de emprendimiento digital, su contexto y acepciones.
- Construir un marco teórico sobre la calidad de vida que sea aplicable para esta investigación.
- Definir el estado de la calidad de vida de una muestra de emprendedores digitales
- Entender las motivaciones y las implicaciones de adaptar estas nuevas prácticas laborales.

## **Marco Metodológico**

### **Tipo de investigación: Exploratoria**

Dada la amplitud del tema de esta investigación, emprendimientos digitales y calidad de vida, la misma se realizó con un enfoque exploratorio; puesto que el proyecto alcanza a probar solo algunos de los instrumentos analíticos posibles que permitirían abordar la combinación de estos dos campos temático; sin embargo, inicia el camino a la consolidación de una metodología más consistente que sea efectiva en el rastreo de información con un enfoque integral de calidad de vida de comunidades virtuales<sup>5</sup>, combinación que reveló, durante la fase documental, no haber sido aún tratada en proyectos de investigación social en nuestro país, y poco a nivel internacional.

---

<sup>5</sup> A diferencia de otras investigaciones que han trabajado efectos sociales o sobre la salud en trabajadores que operan bajo esta modalidad por separado. Ej: Niveles de estrés o balance vida/trabajo.

Además de lo anterior, esta investigación sugiere el concepto “emprendimiento digital” no como estrategia productiva, sino como un escenario de acción del bienestar social. Esta variable del concepto no fue retomada de la literatura. Si bien existe en la literatura referencias al emprendimiento digital como emprendimiento productivo, al menos en la revisión documental que se hizo para esta investigación, esta no alcanzaba a poner en evidencia el potencial del concepto de “emprendimiento digital” como un campo de reflexión en la construcción del bienestar social por sí mismo, solo aparecía en una relación más instrumental del uso de los recursos digitales en las demás formas de emprendimiento productivo.

Al respecto de los estudios exploratorios se puede decir que estos se realizan cuando el objetivo de una investigación es examinar un tema o problema poco estudiado. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que tan solo hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio; o bien, si se desea indagar sobre temas y áreas desde nuevas perspectivas. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2006)

Los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras, o sugerir afirmaciones y postulados. (Sampieri et al., 2006)

### **Criterios de inclusión de la muestra**

Los participantes que se buscaron debían cumplir con los siguientes criterios:

1. Personas que consideraran estar dentro de la modalidad de trabajo conocida como auto-empleo o en la de dueños de negocios para ser coherentes con la definición de emprendimiento.
2. Los participantes deberían ser socios, no solo empleados, de los negocios en la categoría denominada micro-negocios (de 1 a 5 personas en la organización máximo).
3. Personas que la mayoría (más de un 50%) de sus ingresos provinieran del emprendimiento que usa como plataforma de producción el internet.

### **Como analizar esos datos teóricamente**

La información recolectada en las entrevistas individuales sirvió para diagnosticar el estado de la calidad de vida de los emprendedores digitales según los indicadores mencionados en el marco conceptual, específicamente se usó el modelo escandinavo “Tener-Amar-Ser” (Allardt, 2004).

Se realizaron reconstrucciones cortas de sus historias de vida para tener una perspectiva sobre las motivaciones para emprender con negocios en internet, estas reconstrucciones fueron revisadas bajo la perspectiva de calidad de vida de Amartya Sen (Sen, 2012).

Se trabajó sobre las condiciones de vida actuales de los emprendedores (vivienda, alimentación, salud, etc), así como sobre la satisfacción que sienten con su actual trabajo comparado con sus otras experiencias laborales o contrastándolas con las de los demás entrevistados. Además de esto se incluyó la indagación por las motivaciones de emprender lo cual fue información indispensable para entender los niveles de satisfacción.

La información recolectada sirvió para cumplir con los objetivos de la investigación: Definir el estado de calidad de vida de una muestra de emprendedores digitales y conocer las motivaciones e implicaciones de emprender en internet.

## **Herramientas de Investigación**

A continuación, anexaré dos herramientas de campo que fueron usadas: un formato de entrevista semi-estructurada y una encuesta de preguntas cerradas. Aquí se hilarán los conocimientos adquiridos con respecto al concepto de calidad de vida junto a las herramientas de investigación que usé en este proyecto de grado.

## **Entrevistas semi-estructuradas**

Las entrevistas constaron de seis preguntas direccionadoras, donde las primeras dos preguntas se interesaban por el recorrido y opinión del entrevistado en su experiencia de trabajo y al emprendimiento digital, y las cuatro restantes se interesaron sobre como el entrevistado percibía su calidad de vida y como ésta se había afectado desde que comenzó a emprender.

Como mencioné antes, las dos primeras preguntas hacen referencia al recorrido y opinión del entrevistado como trabajador. Como estas preguntas no están direccionadas específicamente al componente de calidad de vida solo las mencionaré aquí:

- 1. ¿Cómo ha sido la evolución de su situación laboral a lo largo de su vida y como se llegó al emprendimiento digital? (Reconstrucción de su historia)**
- 2. ¿Qué opina sobre los empleos convencionales?**

Las siguientes cuatro preguntas son las que nos interesan en este apartado. Aquí mostraré cuales fueron las preguntas y ofreceré una justificación por la utilización de las mismas:

- 3. ¿Qué es para el entrevistado la calidad de vida?**

Esta pregunta se hace relevante pues, además de que nuestros entrevistados tenían distintas nacionalidades, el entendimiento individual de la calidad de vida, difiere de una persona a otra. También fue importante saber cuáles eran aquellas variables, que cada persona pensaba eran los indicadores de la calidad de vida, esto así pues este entendimiento de lo que puede ser definido como la calidad de vida laboral.

- 4. ¿Cómo se siente en términos de satisfacción con lo que está haciendo?**

Esta pregunta fue importante dado que al estar enfocados en el mundo del emprendimiento digital es importante entender que estos emprendimientos poseen como principal motivador una habilidad del individuo la cual responde, más que a habilidad que puede ser empleada solo para ganarse el sustento básico como empleado, la idea o un sentimiento alternativo frente a la seguridad laboral, o tal vez a necesidades alternativas de realización en la vida. Así el emprendimiento digital estaría dirigido a obtener rendimientos satisfactorios de las variables, definidas desde la pregunta anterior. De esta manera, se concretaría lo que finalmente daría sentido a la valoración del emprendimiento digital como un escenario alternativo para obtener lo que ellos consideran la calidad de vida o el bienestar, en otras palabras, sugerirían porque las personas se sienten satisfechas o insatisfechas con las condiciones de vida que les ofrece esta nueva alternativa

**5. ¿Cómo le ha cambiado, tanto materialmente como emocionalmente, la vida al entrevistado desde que empezó a trabajar en emprendimientos digitales?**

Esta pregunta ayudó a entender o corroborar los sentimientos de satisfacción o insatisfacción con respecto a la vida del individuo, aunque también se pudieron encontrar algunas narraciones de sentimientos de bienestar (aunque estos ya habían sido cubiertos en la pregunta anterior) y de aislamiento y desarrollo personal.

- 6. A continuación, mencionaré los componentes de calidad elegidos para este trabajo de grado y quiero que hagas una evaluación con respecto a ellos. TENER: Recursos económicos, vivienda, condiciones de trabajo, salud, seguro médico, educación, alimentación, medio ambiente AMAR: contacto comunidad, contacto con la familia y parientes, amistades, compañeros de trabajo, posibilidad de asociarse, SER: actividades políticas, tiempo de ocio, oportunidades de una vida significativa.**

En esta pregunta se indagó por cada uno de los componentes objetivos de la calidad de vida de los entrevistados. Aquí se les preguntó tanto por cómo se estaban viviendo estas condiciones objetivamente, así como se les pidió se emitiera una evaluación con respecto al estado de satisfacción/insatisfacción, felicidad/infelicidad y aislamiento/desarrollo personal por cada una de las mismas.

## **Encuesta**

### **PREGUNTAS DE CARACTERIZACION**

1. Profesión
2. Ocupación
3. Edad
4. Ciudad Residencia
5. ¿Desde hace cuánto conoce sobre emprendimientos digitales? Años, Meses
6. ¿En qué localidad aprendió emprendimientos digitales? (ciudad y país)
7. ¿Desde hace cuánto se desempeña en el emprendimiento digital? Años, Meses

MOTIVACIONES (razones tanto personales como sistémicas que generen un cambio social como este)

8. ¿Tiene experiencia laboral como empleado? ¿Si es así cuanto tiempo en total? Años, Meses
9. ¿Tiene experiencia laboral como empleado? ¿Si es así en que empleos?
10. Su postura frente a los empleos tradicionales es: 1 - desfavorable – 2 – neutral – 3 – favorable
11. ¿Cree que el estado actual del empleo donde reside actualmente permite oportunidades para construir la vida que Ud. proyecta?
12. ¿Cree que el estado actual de la economía permite oportunidades para construir la vida que usted proyecta?
13. ¿Cree que las tecnologías emergentes y aquellas que ya están establecidas permiten nuevas oportunidades comerciales para las personas?



14. ¿Cree que el uso de nuevas tecnologías le permite hacer su trabajo de manera más eficiente?
15. ¿De las siguientes razones cuales cree que le hicieron tomar la decisión de emprender en el internet? Manejo de mi tiempo, ser mi propio jefe, estar con mi familia y cercanos, tener mejores oportunidades económicas, poder trabajar donde quiera, mejor uso de mis habilidades, cambiar de vida, mucha competencia en mi mercado de trabajo, contribuir/liderar una causa
16. ¿Cuál es la razón más importante que le hizo dar el salto a los negocios en internet?

#### CONOCIMIENTO Y RESULTADOS

17. ¿Con que medios aprendió las habilidades necesarias para el emprendimiento digital?  
Contenido gratis en internet, cursos gratis en internet, contenido pagado en internet, cursos pagos en internet, programas físicos en instituciones de su ciudad, otro.
18. ¿Ha asistido a seminarios, talleres y otro tipo de eventos? Si/No
19. ¿Cree que la formación continua en este campo es necesaria? Si/No
20. De las siguientes herramientas cuales ha usado (si conoce alguna que no esté en la lista por favor menciónela). Affiliate marketing – Social media – SEO- content marketing – email marketing – video production – web design – apps – ppc ads – podcast
21. ¿Según sus conocimientos que tanta proyección tiene su elección laboral al futuro? Sin proyección – 2 – Baja proyección baja - 3 – Mediana proyección -4 – Alta proyección -5- Muy alta proyección
22. ¿Con quién ha emprendido digitalmente? Solo, con socios, con un mentor
23. ¿Qué tipo de resultados ha alcanzado hasta ahora según la siguiente clasificación? Ningún resultado, algunos dólares, considerables, estoy empezando a hacerlo full time, extremos
24. ¿Cómo se siente con sus resultados según la siguiente clasificación? Completamente insatisfecho – 2 – Decidiendo – 4 – Completamente satisfecho

#### CALIDAD DE VIDA

25. ¿Cuántas horas a la semana trabaja en promedio? No.
26. ¿Cómo vive? Vive con su familia - Vive solo – Comparte casa con otras personas no familiares
27. ¿Gana suficiente para suplir sus necesidades? Si, No
28. ¿Si otras personas cuentan con su apoyo, tiene la capacidad para ayudarlos? Si, No
29. ¿Cómo se siente con respecto a su salud?
30. ¿Cree que podría usted tener mejores servicios de salud?
31. ¿Es importante para usted tener mejores servicios de salud?
32. Que tan importante son para Ud. las relaciones con otras personas (familia, amigos, comunidad, compañeros de trabajo).
33. Que tanto comparte con las personas que lo rodean (familia, amigos, comunidad, compañeros de trabajo)
34. ¿Es importante para Ud. compartir con las personas que lo rodean?
35. ¿Conoce otras personas que se desarrollan en el medio del emprendimiento digital?
36. ¿Comparte con ellos?
37. ¿Tiene tiempo para descansar?

38. ¿Si es así cuanto tiempo suele descansar en promedio al día?
39. ¿Qué tan importante es para usted el tiempo de descanso?
40. ¿Qué tipo de actividades disfruta en su tiempo libre?
41. ¿Cree que tiene influencia en las decisiones de su comunidad y familia?
42. ¿Esto es importante para usted?
43. ¿Cree que su trabajo es importante y/o valioso?
44. ¿Su trabajo tiene una razón de ser más allá de generar ganancias?
45. ¿Cree que su trabajo está alineado con sus metas de vida?
46. ¿Continuaría en el mundo del emprendimiento digital?

## INFORMACION DE CONTACTO

Si está de acuerdo déjenos su correo electrónico si llegamos a requerir su ayuda en el futuro

## **Recorrido por el trabajo de campo**

El trabajo de campo se empezó aproximadamente entre la segunda y tercera semana de Enero del 2017 con el borrador de anteproyecto y varias conversaciones acerca de cómo direccionar el proyecto de grado. Este anteproyecto tenía unas consideraciones básicas sobre población y categorías de trabajo/emprendimientos en internet que a través del tiempo cambiaron pero que funcionaron como punto de partida.

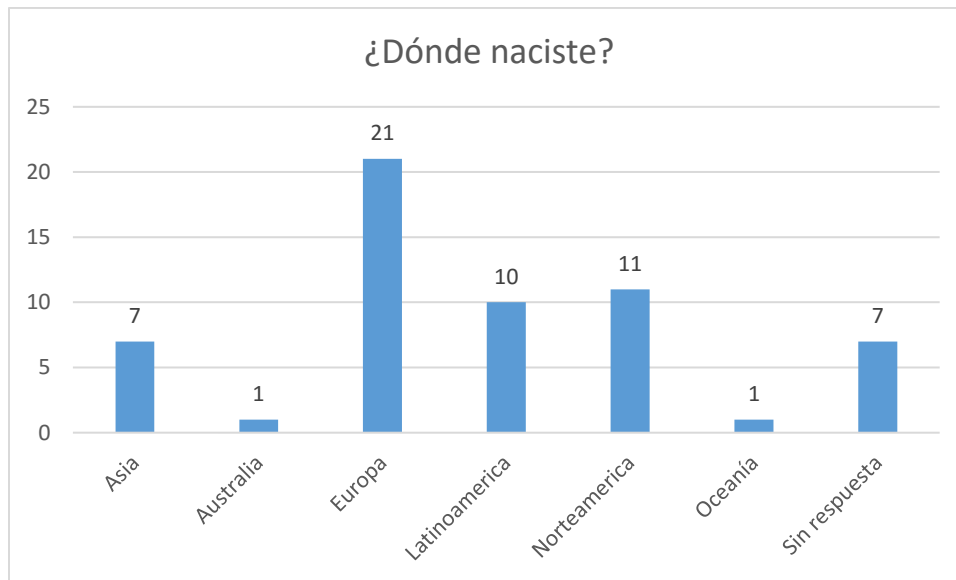
Las primeras acciones del trabajo de campo se enfocaron en crear las herramientas e identificar los espacios en los que se tenían oportunidades para contactar a los participantes del proyecto. Habiendo finalizado este proceso se procedió a iniciar el trabajo de campo a comienzos de Febrero de 2017.

Se realizaron pequeñas pruebas piloto para probar las herramientas: Si estaban bien escritas, si apuntaban a los objetivos del proyecto y si eran entendibles para los participantes.

## **La encuesta**

La herramienta que más modificaciones tuvo fue la encuesta. De ésta hay dos versiones las cuales están hechas tanto en español como en inglés en la plataforma GoogleForms. La razón de las modificaciones se debió principalmente a la extensión de la misma (contó con alrededor de 50 preguntas) y a que la encuesta más usada fue la que estaba hecha en inglés, por lo que se tuvo que ajustar el lenguaje varias veces por problemas de redacción o gramática, además de la retroalimentación de los participantes sobre la presentación de la encuesta y su contenido.

La encuesta más utilizada fue en inglés debido a que el público que se dedica a emprender por internet está compuesto por ciudadanos de distintas partes del mundo. Desde países angloparlantes como Inglaterra hasta distintos países Europeos e India. Por esta razón se creó una encuesta en inglés para poder recoger información de todo el mundo y no limitarse a la población hispano parlante de emprendedores la cual llegó a ser limitada al momento de acercarse a la población de esta investigación.



### Sitios web y la encuesta

Para alcanzar a los participantes de la encuesta y potenciales entrevistados se buscaron espacios virtuales especializados en atraer a este tipo de población y donde fuera posible pedir ayuda a la comunidad de emprendedores remotos.

Los tipos de sitios buscados fueron de dos tipos: Espacios virtuales para la creación de comunidades tales como foros o blogs especializados en el tema y negocios en línea dedicados a proveer algún servicio a la comunidad de emprendedores digitales.

El proceso de contacto en los sitios virtuales mencionados tomó alrededor de 3 semanas, finalizando éste alrededor de la segunda semana de marzo. La forma de acercarse a estos sitios virtuales fue a través de correos constantes a gran cantidad de páginas web especializadas en el tema del emprendimiento en internet. Este proceso fue dispendioso e inefectivo ya que la atención recibida fue muy baja y la cantidad de encuestas conseguidas fue menor a 5, además que no hubo contactos exitosos para participantes de las entrevistas.

La razón de esto se le puede atribuir a la gran cantidad de correos de contacto que reciben este tipo de sitios web (están expuestos a miles de personas diariamente que los quieren contactar), tanto comunidades como negocios online<sup>6</sup>.

Con respecto a las comunidades (foros y blogs) se intentó bastante atraer a la comunidad para que ayudara con la encuesta, se publicaron gran cantidad de avisos alrededor de estos sitios web para tener mayor exposición, se contactó directamente a los administradores de la página para que ayudaran a correr la voz (sin éxito) y se contactó directamente a los participantes de los foros por medio de mensajes privados, esta última acción resultó ser la más efectiva pero rápidamente se sufrían bloqueos automáticos por spam a la comunidad y “bans”<sup>7</sup>.

<sup>6</sup> Que vale la claridad, ambos pueden considerar como negocios. Lo que los diferencia es la forma en que acceden y se conectan con su comunidad.

<sup>7</sup> Expulsión del foro.

## Redes sociales y la encuesta

Al ver que el progreso era lento a través de las páginas web, se decidió cambiar de estrategia y acudir a plataformas de redes sociales para alcanzar a los participantes directamente. Esto se decidió habiendo aprendido que dirigirse a la persona directa y no-anónimamente es la manera más efectiva para conseguir llenar las entrevistas.

Se dirigió a las principales redes sociales en un inicio para ver la disponibilidad de población para la muestra. Las redes sociales escogidas fueron Facebook, Twitter e Instagram; las más populares a nivel mundial actualmente.

Aunque todas las plataformas ofrecen una buena cantidad de población para la muestra (con tal de que se revise el perfil y la información del usuario) se decidió tomar Facebook, tanto por conveniencia al investigador al tener este buen conocimiento del funcionamiento de la plataforma, así como por poseer la forma más organizada y confiable de acceder a la población requerida: Grupos de Facebook.

En un inicio se procedió a crear relaciones con los administradores de los grupos seleccionados. Esto consistía de un mensaje corto presentando al investigador, explicando sus motivos por querer trabajar con la comunidad y que requería de ellos. Esto se hizo principalmente para establecer contacto con los administradores de estos grupos para respetar las normas de los grupos y pedir ayuda a los mismos para que ayudaran a difundir la encuesta y tener mayor alcance a estos tener la posibilidad de mandar mensajes privados a toda su comunidad.

Este proceso falló, pues nunca se tuvo respuesta de los administradores, muy probablemente (de nuevo) por la gran cantidad de mensajes que estas personas pueden llegar a recibir diariamente, a pesar de los constantes mensajes enviados (3 máximo en espacio de una semana).

Como esta primera acción no funcionó, entonces se procedió a repetir el proceso hecho en foros y blogs el cual constó de publicar un mensaje de convocatoria para participantes de la encuesta en la página principal de los grupos donde todos pueden compartir información, preguntar o en fin, socializar con el grupo.

Se dejaron varios mensajes en espacio de 2 semanas para ver cómo funcionaba este proceso, pero de nuevo la atención fue de menos de 10 personas (a pesar de tener un alcance potencial de unas 20.000 personas aproximadamente combinando todos los grupos ya mencionados).

Quiero recalcar aquí que durante este proceso se vieron más publicaciones parecidas a las de este proyecto, las cuales pertenecían a estudiantes (pregrados hasta doctorados) de alrededor del mundo, estos buscando también participantes para sus encuestas pero, de nuevo, con muy poca o nula participación de la comunidad; mostrando, de nuevo, que las tácticas para investigar en espacios virtuales tienen que ser refinadas.

Como las anteriores acciones no resultaron ni efectivas, ni eficientes recurrí a la última alternativa: enviar mensajes privados a la mayor cantidad de miembros posible de cada uno de estos grupos. Esta resultó ser la alternativa más efectiva, ya que al tener acceso directo a los participantes y tener el control de quienes accedían a la encuesta se podía ejercer un poco de presión, esto así pues

siempre antes de mandar el mensaje se revisaba la información del perfil del prospecto de participante buscando indicios de que fuera un contacto útil y relevante

Este proceso se mostraba como más práctico, en relación a las posibilidades de selección del investigador para difundir la encuesta; lastimosamente ésta también probó ser una estrategia ineficiente dada la gran cantidad de mensajes necesarios para los pocos resultados obtenidos.

Un punto a favor de este último proceso fue que se avanzó en el proceso de construcción discursiva del mensaje enviado gracias, ya que se analizaron las experiencias anteriores y se tuvo en cuenta la retroalimentación de algunos de los participantes expertos en marketing, quienes quisieron colaborar para hacer el proceso eficiente. Este proceso sirve de insumo y experiencia en investigaciones futuras cuya metodología se base en el uso de las herramientas digitales e internet. Ya que en el internet las reglas convencionales para realizar trabajo de campo, no aplican en su totalidad y hay que arriesgarse a innovar en los distintos puntos del proceso investigativo. Un elemento metodológico concreto al que referirse aquí es la capacidad de atención y concentración que se requiere para contestar las encuestas del internet (Harris, 2015; McSpadden, 2015), lo que hace que se requiera de un público con las habilidades y destrezas necesarias, lo cual hace más compleja completar la muestra.

Precisamente por este tipo de dificultades para conseguir los participantes y así completar la muestra, el proceso de envío de mensajes privados duró más de 5 semanas; además dadas las restricciones de Facebook para enviar mensajes a desconocidos sólo se pudo enviar 50 mensajes cada día y medio (36 horas aprox.) para un total de aproximadamente 1500 mensajes enviados. Por cada 100 mensajes el promedio de participación fueron 4 personas.

### **Sitios de coworking y la encuesta**

A la par del proceso en Facebook con los mensajes privados se recurrió también a la comunicación con personas que van a los sitios de coworking en la ciudad de Medellín, dado que son estos los sitios usados para los llamados nómadas digitales, freelancers, etc., es decir, lugares de encuentro de personas que corresponden a las condiciones y características de nuestra población escogida.

Inicialmente se intentó establecer contacto con estos negocios a través de correo electrónico y posteriormente llamada telefónica. Se reconoce que en este proceso se pudo ser mucho más eficiente, si hubiera sido más persistente en un periodo de tiempo más largo. Se envió un máximo de 3 correos electrónicos por sitio de coworking y una llamada telefónica.

El proceso tuvo muchas limitaciones, tanto temporales del trabajo de campo, como por las posibilidades mismas de las herramientas, sin embargo se logró tener una muestra representativa a partir de la variación de las herramientas y la persistencia y asertividad que demandaba cada momento.

### **Las entrevistas**

Inicialmente se contaban con 4 contactos potenciales del investigador a los cuales se podía recurrir para las entrevistas. Al momento de establecer el contacto a comienzos de Marzo con estas personas el número se redujo a 2 contactos fijos dado que los otros 2 estaban de viaje y manifestaron no estar disponibles hasta comienzos de Mayo de 2017.

Con los primeros 2 contactos se recurrió a aplicar la entrevista la cual resultó tener buenos resultados a pesar de necesitar una gran cantidad de correcciones de forma y necesitar reflexión para los objetivos del proyecto de grado.

Después de estas 2 primeras entrevistas se llegó a un impase, al no contar con más participantes para esta actividad, así que se recurrió a buscar participantes. Inicialmente se recurrió a buscar en la red de contactos más próxima del investigador con familiares, amigos y contactos de trabajo. De este proceso se lograron 4 contactos efectivos. Mientras este proceso se iba dando, lentamente también se iban manifestando contactos a través del trabajo con la encuesta por Facebook, de ésta resultaron 5 participantes efectivos por lo que se contó con un total de 9 entrevistados para la investigación.

El proceso de las entrevistas fue muy enriquecedor. A pesar de todos los participantes ser personas muy ocupadas y manifestar que no querían dedicarle mucho tiempo a la entrevista, siempre se obtuvieron respuestas largas y que reflejaban la ideología de estas personas ante temas como el trabajo y la tecnología. Más de una vez se presentó la oportunidad de continuar en comunicación con los entrevistados después de completar el objetivo de la entrevista, únicamente con la razón de compartir más sobre su punto de vista y su recorrido como personas.

También fue especialmente valioso escuchar lo que estas personas creían sobre calidad de vida y la variabilidad de las propuestas de los participantes, en sus respuestas se manifestaba claramente una ética de la responsabilidad y un fuerte énfasis en crear hábitos y valores fuertes en sus personas.

# Emprendimientos digitales

## Definir que es el emprendimiento digital

Para definir “emprendimiento digital” se precisará y debatirán los términos “emprendimiento” y “emprendedor”, luego al debate se le sumará la dimensión tecnológica que requiere el mismo término al añadirle el sufijo “digital”, y luego se explicará algo del contexto en el cual se enmarca el fenómeno del emprendimiento digital así como por qué es relevante hablar del mismo.

## Antes de comenzar

Antes de comenzar con el tema del emprendimiento quiero mencionar una de las características principales de este término como concepto académico. Esta característica de la que hablo es que las particularidades sobre las que se ha definido el “emprendimiento” en relación a otras formas de trabajo no han sido claramente y específicamente definidas aún, ni menos se ha explorado por sus consecuencias a nivel laboral, tampoco hay claves precisas para la exploración como concepto teórico en la antropología, ya que este es un concepto relativamente nuevo en el lenguaje académico de la gestión, que fue el ámbito donde se generó. Al respecto de esto, Orrego (2009) menciona:

“En el ámbito académico, el emprendimiento ha sido calificado como un campo emergente, como una disciplina en etapa de construcción, y entre ellos hay algunos que argumentan que su debilidad estriba en la etapa preteórica en la que se encuentra; sin embargo, evidencia en las últimas décadas un incremento en las publicaciones de los principales journals de Administración y emprendimiento” (Busenitz en Orrego, 2009, p. 22)

Este énfasis en el hacer, en el actuar, no es propiamente inadecuado para la ciencia, sin embargo hace que el enfoque desde el que se analiza y ejecuta el emprendimiento se reduzca al análisis cuantitativo positivista, ya que no tiene en cuenta las distintas dimensiones del ser humano y se expone fácilmente a la merced de una mirada simplificada, citando de nuevo a Orrego, la autora sugiere que este enfoque puede responder a “ideologías y modas que van y vienen con los modelos económicos (...)”, así mismo, la autora habla de que ha sido el emprendimiento: “(...) de igual manera, la formación del emprendimiento ha estado representada en un conjunto de manuales, técnicas, planes y procedimientos a la sombra del paradigma dominante” (Orrego, 2009, p. 22)

Al respecto de este punto es importante citar un estudio posterior de la misma autora acerca de los orígenes de la motivación y la voluntad de emprender, estudio que busca devolver la dimensión humana al fenómeno del emprendimiento. Al respecto de esta voluntad de emprender la autora menciona:

“(...) la acción de emprender entraña una voluntad, a partir de la cual el emprendedor provee de sentido y significado su proyecto de vida, lo que implica trascender de la subjetividad a la intersubjetividad (...) Como un hecho intersubjetivo, el emprendimiento tiene su máxima expresión en iniciativas de tipo solidario o asociativo, caracterizadas por la cooperación, la pertenencia común de la propiedad y los medios de producción, pero, fundamentalmente, por una voluntad común que potencia las experiencias o acciones individuales intencionadas por medio de la comunicación” (Orrego, 2014, p. 26)

Esta perspectiva me ha servido, como punto de partida, para el análisis sobre lo que son y sobre las características particulares de los emprendimientos digitales, la cual abordaré en el siguiente apartado.

### **¿Qué es el emprendimiento y que es un emprendedor?**

Para comenzar a hablar del emprendimiento como fenómeno cultural<sup>8</sup> tenemos que indagar sobre lo que es, sobre lo que éste significa y como se ha entendido el mismo en la literatura. En este proceso es útil comparar y analizar algunas definiciones del término para poder ponerlo en perspectiva.

La primera definición que se toma es la del Diccionario de la Real Academia, aquí la palabra emprendimiento proviene del latín in 'en', y prendere 'coger', y significa "acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro".

La etimología de la palabra "emprendimiento" relativa a los procesos históricos y su desarrollo, sugiere que esta tiene sus primeras raíces en la expresión francesa "entrepreneur", la cual tuvo sus inicios en el siglo XVI. En ésta época el término estaba asociado con la palabra "adventurer". Luego en el siglo XVII se vinculó su acepción con las expedición militares y con la idea de que los líderes más versados y temerarios poseían las características y comportamiento propios de un emprendedor, y luego en el siglo XVIII ya esta palabra se asoció con su dimensión mercantil, específicamente con las personas que contrataba, por cuenta del gobierno, para las obras públicas (Orrego, 2014). De este modo, empiezan a consolidarse unas aparentes características propias de líderes cuyo comportamiento afanoso, dispuesto, e incluso ambicioso, les permitían destacarse.

Fue a mediados del siglo XVII que expresión emprendimiento se movilizó hacia una dimensión más material o economicista. En este siglo, el francés Richard Cantillon definió el término emprendedor como un "agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto" (Duarte & Tibana, 2009, p. 329). Fue solo a partir de esta nueva descripción o definición, como estos "entrepreneurs" o emprendedores en español, fueron entendidos como personas que, a partir de su propia iniciativa y visión, buscaban alcanzar una meta. Fuera esta meta una expedición militar, una innovación tecnológica, o un proyecto de negocios (Jaramillo, 2008).

Avanzando hacia el siglo XX, el término de emprendimiento comenzó a verse imbuido en debates más profundos en los que esta práctica fue descrita bajo criterios más rigurosos de la teoría económica. Solo hasta entonces se incluyeron factores varios tales como la competencia y la oferta y la demanda, aparece el concepto de empresa, adicionalmente se empieza a hablar de acumulación de capital así como se empieza a hablar de factores de producción (Orrego, 2014).

Fue a mediados del siglo XX que los términos emprendimiento y emprendedor comenzaron a concebirse en relación a las prácticas mismas de las tradiciones de la economía y de la administración. En esta época, Schumpeter, reconocido economista especializado en el proceso de las empresas comerciales de este tiempo y cuyo concepto de emprendimiento es el que ha tenido

---

<sup>8</sup> Pues, como dice Orrego: "El emprendimiento se considera un hecho cultural, dado que está vinculado esencialmente al hombre y a su historia, sobre una base de significados que le motivan a superar la visión objetivista e instrumentalista del mundo" (Orrego, 2009, p. 27)



mayor influencia hasta la actualidad, caracterizó al emprendedor como “(...) la persona que pone en movimiento las ideas de negocio haciéndolas poderosas y rentables, rompiendo los ciclos ajustados del mercado; a esto lo denomina destrucción creativa” (Orrego, 2014, p.19) Este concepto de destrucción creativa lo podemos relacionar con el concepto de “innovación” que es muy popular hoy en día<sup>9</sup>.

Otro teórico del emprendimiento fue Israel Kirzner, este situó la condición básica del emprendedor con un estado constante de alerta. No como una alerta al peligro sino como atención a nuevas oportunidades. Es a través de este estado de atención/alerta que el emprendedor puede descubrir y explotar situaciones en las cuales el mismo puede generar ganancias, renovando en este proceso los ciclos del mercado y creando al mismo tiempo nuevos nichos de mercado, lo que significa, más oportunidades (Kirzner, 1973; Yu, 2001).

Estos últimos dos teóricos del emprendimiento, Schumpeter y Kirzner, fueron los primeros en proveer profundidad al concepto. Juntos, llevaron el termino hacia la esfera académica, permitiendo en su paso que éste se instaurara en el argot de los negocios y la economía, momento en que se popularizo el uso del término.

### **Definición emprendimiento y emprendedor**

Cerrando esta primera parte acerca de que es el emprendimiento y como se puede entender para esta investigación, podemos decir que el emprendimiento consiste en la formulación y ejecución de un plan orientado a fines específicos, siendo estos fines comúnmente, más no exclusivamente, la obtención de ganancias económica.

Estas ganancias son obtenidas a través de la disrupción del mercado, según la tradición Schumpeteriana, y se consiguen creando nuevos nichos de bienes y servicios; también está la tradición Kirzneriana, la cual dice que estas ganancias pueden ser conseguidas a través del aprovechamiento de oportunidades, que aún no han sido explotadas, en el mercado actual.

Es durante este proceso de creación y posterior estabilización que se pueden cultivar las ganancias de dichos proyectos de emprendimiento. Estas ganancias son normalmente monetarias pero también pueden estar enfocadas a la realización de metas no lucrativas como el mejoramiento de las condiciones de vida de una comunidad (Arboleda & Zabala, 2011) o, simplemente, el deseo de logro, competencia y/o de creación del ser humano (Fracchia & Alonso, 2009) (Śledzik, 2013). Es sobre dicho escenario de motivación sobre la que este trabajo ha pretendido hacer énfasis.

Al mismo tiempo, y como ya fue mencionado antes, un emprendedor es el individuo que tiene la visión de dicha meta y toma cartas en el asunto. Esto lo hace al ejecutar los pasos necesarios para la consecución de dicha meta y creando en el proceso todo el aparataje que ha de sostenerla en el tiempo. Así el emprendedor, a pesar de ser el fundador de un proyecto, no es necesariamente su administrador ni su dueño, dado que estas funciones pueden ser delegadas a participantes, socios o accionistas del proyecto. Estos pueden compartir su experiencia y recursos, para los cuales poseen más experiencia, dejando al emprendedor cumplir el papel, mucho más acercado a su real función

---

<sup>9</sup> Más información al respecto en “Schumpeter’s view on innovation and entrepreneurship” de Karol Śledzik (2013)

y motivación, de líder de dicho proyecto. Esta función de líder tiene mucho más que ver con la visión y dirección del emprendimiento que con sus procesos específicos (desarrollo, investigación, ventas, etc.). Marshall, quien ya desde 1880 sugería los factores necesarios para el emprendimiento, nos confirma esta afirmación al mencionar estos factores: “tierra, capital, trabajo y organización, siendo este último el factor que atrae, agrupa y organiza a los demás” (en Duarte & Tibana, 2009).

Entendiendo entonces que el emprendimiento supone una forma de organización dirigida hacia el cumplimiento de una meta específica, motivada por agentes tanto económicos como de otro orden (sociales, personales), vamos a preguntarnos como el emprendimiento puede lograr sus objetivos implementando en sus estrategias, prácticas laborales influidas por la llegada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs). Esto nos permitirá emitir una definición más precisa del concepto “emprendimiento digital”.

### **Emprendimiento digital**

Si se usa el concepto de emprendimiento y se vincula con las prácticas de trabajo que usan tecnologías digitales, especialmente las TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación), la expresión inicial que se podría sugerir sería la de “emprendimiento digital”, concepto que, si bien se ha usado ya por otras instituciones, aún no ha tenido tanta expansión en el lenguaje de la literatura sobre empleo y mercados laborales.

La primera definición que se toma viene de la Comisión Europea, órgano ejecutivo de la Unión Europea, aquí ya se posee una definición algo borrosa de la que podemos tomar este extracto que hace alusión al término. Dice, “*el emprendimiento digital* es “el uso inteligente de tecnologías digitales entre las empresas europeas para crear nuevas oportunidades de negocios y acelerar la transformación del paisaje de negocios europeo” (“Digital Entrepreneurship: European Commission,” 2016).

Sin embargo, para un estudio comenzado en enero de 2013 por la misma institución, acuñan su versión “aceptada” para la definición de emprendimiento digital, ésta dice: “El emprendimiento digital abarca todas las nuevas empresas y la transformación de las empresas existentes que impulsan el valor económico y/o social creando y utilizando nuevas tecnologías digitales.” (“Project description, Digital Entrepreneurship Study: European Commission,” 2014). Esta es aún una definición muy confusa, pues no define quienes son o que hacen estos emprendimientos digitales.

Una definición más clara se puede obtener de la página web de la Universidad en línea Cegos, institución especializada en negocios y gestión del talento humano. Ésta define al emprendedor digital como: “(...) aquel que realiza sus tareas generalmente en medios digitales y canales relacionados con la tecnología. (...) Estos emprendedores muchas veces utilizan exclusivamente el medio digital para ejercer sus tareas y ofrecer sus servicios o productos.” (“¿Qué es el emprendimiento digital?,” 2016).

Todas las definiciones mencionadas añaden matices al fenómeno del emprendimiento digital, sin embargo, la descripción más clara, obtenida durante la fase documental, nace en uno de los sitios web más reconocido y usado por emprendedores digitales, Copyblogger, una de las principales páginas sobre redacción publicitaria en la actualidad digital. La definición está contenida en el artículo “Are you a digital entrepreneur?”, dice así:

“Los empresarios digitales son empresarios enfocados exclusivamente al comercio digital, y el comercio digital es "un subconjunto del comercio electrónico utilizado para delinear empresas que crean productos y servicios digitales que son comercializados, entregados y soportados completamente en línea.” (Morris, 2016)

Esta es una definición más contundente y articulada, que la de sus contrapartes oficiales. Esta es mucho más acorde con idea del emprendimiento que antes se había planteado y eso posiblemente se deba a que es una versión creada a partir de la experiencia de desempeñarse en el medio, además de la muy conveniente liberación de ataduras de la institucionalidad. De modo que usaré a partir de ahora este concepto sugerido por Morris.

### **Definición emprendimiento digital<sup>10</sup>**

Como se puede ver, en las últimas expresiones se define al emprendimiento digital, en pocas palabras, como aquel que apoyado de tecnologías y canales digitales realiza sus procesos productivos para crear o aprovechar oportunidades de negocios.

Tomando lo anterior definiré un emprendimiento digital como aquel que, viendo oportunidades sin explotar en un mercado o la posibilidad de introducir innovaciones en el mismo, organiza un plan basado principalmente en estrategias digitales las cuales permitan formular ganancias o la consecución de un objetivo no monetario (según el fin del emprendimiento).

Teniendo una definición clara de que son los emprendimientos digitales, se pasa a elaborar en el siguiente apartado sobre algunas consideraciones del término. En específico se hablará sobre otros conceptos que aparecieron en la revisión documental del contexto de esta investigación y los cuales aparecieron también durante el trabajo de campo. Estos términos añaden otros matices y profundidad al concepto de emprendimiento digital que también es necesario tenerlos en cuenta cuando se habla de éste fenómeno.

### **Variaciones del término emprendimiento digital**

#### **Nómada digital**

El primer término que aparece en la revisión documental, mucho antes que el de emprendimientos digitales, es el de nómada digital. Éste término lleva siendo usado desde cerca del 2010 y es principalmente usado en los medios de comunicación para referirse a una porción de estos emprendedores digitales. Éstos nómadas además de usar medios tecnológicos para su subsistencia, los usan mientras viajan constantemente.

Hay que tener en cuenta que el hecho de no viajar no excluye de la categoría nómada digital. Aquí una definición muy sucinta de una página web la cual ofrece contenido y herramientas para adoptar este estilo de vida: “Un nómada digital es aquel que depende de las telecomunicaciones digitales y

---

<sup>10</sup> A propósito de la definición de emprendimiento digital. Puede quedar en el aire la pregunta de si una persona auto-empleada, un freelance o una empresa individual cuentan también como personas emprendedoras o sus trabajos como emprendimientos. Para la claridad del lector diremos que sí cuentan estos como emprendimientos en tanto estos cuentan con los cuatro factores de producción (haciendo la correspondiente analogía a nuestra contemporaneidad) de Marshall que mencioné con anterioridad, Tierra, capital, trabajo y organización, además de contar con la característica del emprendimiento Kirzneriano, aprovecharse de oportunidades sin explotar en un mercado determinado.

de Internet para ganarse la vida. Estas personas generalmente trabajan remotamente y tienden a moverse por todo el mundo constantemente, de ahí el nombre "nómada" (Gundi, 2016)

Como se puede ver este es un término muy parecido al de emprendimiento digital pero su diferencia radica en que estas personas adoptan un estilo de vida nómada. Identificarse con este tipo de trabajadores podría decir que va más allá de la dimensión laboral de la persona, ya que éste estilo de vida impregna necesariamente las demás esferas de la vida cotidiana de la persona.

### **Knowledge worker o Trabajador del conocimiento**

El knowledge worker, o trabajador del conocimiento, básicamente es alguien que “piensa para ganarse la vida” (“Knowledge Worker,” 2016) o alguien que hace uso de su ingenio, habilidades y recursos para realizar su trabajo. Éste es un concepto de difícil definición dada su naturaleza cambiante e indefinida, sin embargo, la caracterización más adecuada podría darse diciendo que estos son trabajadores con “(...) Alto nivel de educación y destrezas y el uso de la tecnología de la información como parte integral del proceso informativo de trabajo (...)” (Pyöriä, 2005, p. 117).

Dadas estas características se puede ver como la tradición del trabajador del conocimiento refuerza la parte ideológica de la población de trabajadores digitales debido a su necesaria relación con este concepto de trabajo del conocimiento<sup>11</sup>. En los siguientes apartados se elaborará más sobre esta parte ideológica de la conceptualización de conceptos asociados al emprendimiento digital.

### **Knowmad**

Concebido en el 2011, el “Knowmad” es un nómada digital al que se le ha inyectado con el concepto de Peter Drucker, “trabajador del conocimiento”. Aquí una cita que ilustra que es un Knowmad así como su razón de ser:

“[...] Un trabajador del conocimiento nómada, es decir, una persona creativa, imaginativa e innovadora que puede trabajar con casi cualquier persona, en cualquier momento y en cualquier lugar (...). Mientras que la industrialización exigía que las personas se establecieran en un lugar para desempeñar un papel o una función muy específica, los empleos asociados con los trabajadores del conocimiento y de la información se han vuelto mucho menos específicos en cuanto a tareas y lugares. Además, las tecnologías permiten que estos nuevos trabajadores cambien de paradigma trabajen dentro de opciones más amplias del espacio, incluyendo "real", virtual o mezclado.” (Moravec, 2011, p. 18)

Este Knowmad posee ciertos valores que lo diferencian del resto de sus colegas trabajadores, esto se debe principalmente a que aquellos que llegan a identificarse con esta identidad “Knowmádica” tienden a ser personas que han crecido junto al proceso de globalización y el auge de los nuevos desarrollos tecnológicos. Dos procesos históricos que cambian necesariamente la forma en que se entiende cómo funciona el mundo.

Estos dos fenómenos tienen la capacidad de reconfigurar la idiosincrasia de estas personas de muchas maneras, pero para volver al Knowmad, Moravec menciona sucintamente este contraste:

---

<sup>11</sup> Para mayor información al respecto se puede revisar el informe de 2015 “Collaboration trends and technology: A survey of knowledge workers” (Dimensional Research, 2015) o el informe de 2009 “Knowledge workers and knowledge work” (Brinkley et al., 2009).

“Ellos quieren añadir significado a su trabajo y vida de una manera significativamente diferente, a saber, mediante la creación de valor en lugar de crecimiento.” (Moravec, 2011, p. 236).

## **Agente libre**

El último concepto a abordar es el de “Agente Libre” (Pink, 2002), la importancia de este radica en que encuadra dentro de un contexto a todos los otros términos antes revisados. Esto es así debido a múltiples situaciones de los últimos años que han llevado a que la disponibilidad de puestos de trabajo se reduzca, específicamente el aumento de la necesidad de trabajadores del conocimiento, incrementando en el proceso la competencia por puestos de trabajo en los sectores de la economía donde la fuerza de trabajo no ha requerido tradicionalmente estudios. Esto ha tenido el efecto de empobrecer cada vez más las condiciones laborales de quienes dependen de estos trabajos<sup>12</sup> los que, a propósito, han sido los puestos de trabajo que históricamente han captado la mayor cantidad de la población de trabajadores (Rifkin, 1996).

El agente libre es básicamente una persona que está libre de los lazos con grandes instituciones (voluntariamente o no) y es responsable de su propio futuro pues tiene la última palabra en términos logísticos como horarios y sitios de trabajo. Además de esto son individuos que valoran la libertad y la oportunidad de expresión sobre la estabilidad que un empleo puede otorgar (Pink, 2002, p. 25). Lo más común es que estos agentes libres logren su elección de estilo de vida apalancándose de las herramientas y oportunidades que las nuevas tecnologías les otorgan, tanto para conseguir su sustento como para darle forma a su proceso para trabajar.

El panorama social que soporta la presencia de estos agentes libres es el de una economía de post-empleo, sobre esto hay múltiples ejemplos periodísticos que documentan el fenómeno (Chayka, 2014; Drezner, 2015; Foust, 2013, 2014, Kendzior, 2013a, 2013b; Thompson, 2015) pero también hay algunos trabajos académicos que trabajan el tema (Benedikt Frey & Osborne, 2013; Pistono, 2014; Rifkin, 1996).

La mejor definición que se puede extraer con respecto a este fenómeno viene de la página web [iseeamess.com](http://iseeamess.com), esta dice “Una economía post-empleo es una economía en la que el empleo ya no se utiliza como base para asignar las necesidades básicas.” (“Iseeamess.com: Post-employment economy,” 2016), por lo que entendemos que el empleo deja de ser la principal fuente para conseguir el sustento diario, dejando un espacio para estrategias como el emprendimiento.

El proceso para llegar a una economía de post-empleo se está viviendo en este momento: una brecha enorme en la distribución de la riqueza a nivel global (demostrando el poder de los dueños de los medios de producción), empobrecimiento de la clase trabajadora (influido esto por la reducción en puestos de trabajo paulatina y la reducción de su valor como activo de una organización), automatización del trabajo, subcontratación a países con divisas menos fuertes lo que permite ahorro en costes de producción, y privilegiación de habilidades y conocimientos sobre la labor física.

---

<sup>12</sup> Al respecto de esto se puede ver el informe del Foro Económico Mundial del 2016: “The future of jobs: Employment, skills and workforce strategy for the fourth industrial revolution”

## Conclusión: ¿Que son los emprendimientos digitales?

Recapitulando, se tiene el concepto de emprendimiento como el proceso a través del cual un individuo puede aprovecharse de una oportunidad de mercado sin explotar o de introducir una innovación en el mismo. Estos emprendimientos buscan comúnmente ganancias monetarias, aunque sus fines pueden variar hacia metas no lucrativas.

Para complementar el concepto de emprendimiento y poder llegar hacia el “emprendimiento digital” se añade el matiz de trabajo digital o trabajo apoyado por tecnologías digitales. Uniendo estas dos prácticas se puede llegar a hablar de emprendimientos y emprendedores digitales, personas que, apalancadas de las nuevas tecnologías, aprovechan o crean oportunidades de mercado. Durante este proceso crean valor (para el mismo mercado o para una comunidad) y consiguen los medios para su subsistencia o la realización de una meta propuesta. Dada la naturaleza de estos trabajos, se permite romper barreras convencionales de espacio de trabajo (su trabajo no tiene que ser realizado en una oficina o espacio designado) y horarios (los tiempos de trabajo son administrados por los individuos) principalmente, aunque también se ve afectada la forma en que se relacionan en términos de relaciones jefe-empleado así como las funciones mismas del trabajo que realizan y el cómo las realizan<sup>13</sup>.

Estos emprendedores digitales pueden llegar a caer dentro de la categoría de knowmads (Moravec, 2011), trabajadores que apoyados de sus conocimientos y habilidades pueden crear valor a la par que crean un estilo de vida nómada. Este término de Knowmad también puede ser emparejado con el de nómada digital que es mucho más extendido en los medios de comunicación y por lo tanto ha tenido mayor exposición en el tiempo, aunque es mucho más superficial en sus implicaciones.

La expresión Knowmad está íntimamente ligada con el concepto de trabajadores del conocimiento, concepto que puede verse ligado claramente al fenómeno del emprendimiento digital. Este término, acuñado hace más de 50 años, se refiere a una fuerza laboral emergente cuyo principal diferenciador es que “piensan para ganarse la vida” diferenciándose así de los otros tipos de trabajadores (servicios, industria, administración), cuyas tareas son menos complejas y requieren menor cantidad de conocimientos y creatividad.

El contexto en que se desenvuelven estos emprendedores digitales se sitúa en el panorama descrito por Pink (2002) al este hablar del “Agente Libre”. Este agente libre es un nuevo tipo de trabajador, libre de las ataduras de las grandes empresas (voluntariamente o no) y capaz, gracias tanto por sus habilidades y conocimientos, así como por las herramientas tecnológicas a su disposición, de crear ganancias a través de propuestas de valor propias según su conjunto de habilidades específicas.

Lo interesante de estos agentes libres es que están situados dentro de un contexto llamado por el autor como una economía de post-empleo, o en una economía la cual se dirige hacia esta. Esta economía se caracteriza por reducir la disponibilidad de puestos de trabajo que no requieren mano de obra calificada, aumentando así los índices de desempleo, llegando estos a niveles nunca vividos en la economía excepto en los periodos de recesión económica y guerra. Esto es importante de

---

<sup>13</sup> Teniendo aquí en cuenta la influencia del concepto “Trabajadores del conocimiento” ya mencionado con anterioridad.

mencionar pues esta economía post-empleo, parece ser hacia donde se dirige el estado de mercado laboral futuro, mostrando entonces el contexto socio-económico<sup>14</sup> en que nuestros trabajadores se están desarrollando (y mostrando la importancia de adoptar una mentalidad emprendedora en nuestra época).

## Calidad de vida

### ¿Qué es la calidad de vida?

La calidad de vida es un concepto que ha mutado constantemente durante los ahora casi 70 años desde que se formuló. Primero ocupándose por factores materiales y financieros para luego expandirse hacia los campos psicológicos y sociales, el concepto se ha visto desde distintas perspectivas, ninguna de ellas menos útil o verdadera que la otra.

Desde los campos de la medicina, la economía y la salud pública, hasta dominios del conocimiento más abstractos como la antropología, psicología y hasta la filosofía, la calidad de vida se ha mostrado como un concepto multidimensional y sin una sola forma de medición final (Nussbaum & Sen, 2004; Sen, 2012; Urzúa & Caqueo-Urizar, 2012).

Añadido a la complejidad del debate conceptual sobre cómo medir la calidad de vida, a éste debe añadirse la necesidad de involucrar el entendimiento del individuo así, como el de su comunidad, sobre que significa vivir bien y que significa tener calidad de vida o bienestar.

Para ilustrar esta complejidad se puede recurrir a un ejemplo: ¿Qué tal considerar que un campesino pueda tener mayor calidad de vida que un empresario “exitoso” y millonario? Tal vez el campesino no tenga más beneficios económicos o comodidades que el empresario, sin embargo, este posee mejores relaciones personales, un sentido de seguridad, de empoderamiento personal así como la convicción de estar seguro de estar viviendo la vida que quiere vivir. Tal vez el empresario tenga mucho más dinero y acceso a estimulación rápida como comida, posesiones materiales y entretenimiento, pero tal vez esta persona comenzó su carrera pues se sintió presionado por los valores de su sociedad a ser una persona con mucho dinero y de “éxito”; valores que para esta persona puedan no ser tan importantes ¿Cuál de ambos tiene mayor calidad de vida? Es aquí donde reside el problema.

¿Qué tal si entrevistamos a un monje cuando está en medio de un ayuno de tiempo indefinido? ¿Qué tal si entrevistamos a un viajero que lleva más de 5 años sin tener techo o alimentación garantizada y vive de la caridad de quienes encuentra en sus viajes? ¿O que tal la calidad de vida de personas con desórdenes mentales?

¿Cuáles son las prioridades y valores de estas personas? ¿Cuál sería la vara con la cual deberíamos medir su calidad de vida?

---

<sup>14</sup> Contexto que se ve soportado por los trabajos académicos de Jeremy Rifkin “El fin del trabajo”, Federico Pistono “Robots will steal your job” y Manuel Castells “Internet y la sociedad red”; además de los informes “The Future of Jobs” del Foro Económico Mundial (2016), “The Future of Employment” por la Universidad de Oxford (2013) y “Knowledge workers and knowledge work” de la Fundación para el trabajo (2009), entre otros.

Es por estas posibilidades que se debe comprender la calidad de vida como un fenómeno multidimensional y localizado y no como un conjunto de valores “objetivos” comunes a toda la existencia humana.

Teniendo esto en cuenta se tiene que aceptar que hay que ser prácticos y usar nuestra mejor intuición y conocimientos para acercarnos al concepto de calidad de vida si queremos llegar a aplicarlo en un proyecto de investigación. Para esto mostraré un rápido resumen de cómo ha evolucionado el concepto de calidad de vida a través del tiempo, esto nos permitirá entender las diferentes dimensiones en las que éste se ha entendido y nos dará una plataforma teórica para entender el concepto en diferentes escenarios. Después de esto, me acercaré a la forma que me parece más acertada de definirlo según las necesidades de esta investigación, esto tomando en cuenta los aprendizajes de la evolución del concepto.

La razón de acercarnos de esta manera a la calidad de vida es para poder tener bases sólidas de lo que ésta ha significado en el tiempo y qué es lo que significa ahora. Este proceso es relevante debido a la necesaria complejidad del término, esto pues, en palabras de Orrego:

“Hablar de calidad de vida parece una tarea sencilla, pero es una construcción compleja, dado su contenido, no siempre tangible, complicado por ser fácilmente individualizable, según estilos y vitalidades. (...) Como expresión, admite múltiples interpretaciones, se circunscribe en los contextos sociales en que se desenvuelve y en el momento concreto de su expresión y uso, no está libre de ambigüedades.” (Orrego Correa, 2003, p. 46)

### **Breve evolución del concepto**

La calidad de vida comenzó a tomar forma como concepto después de la primera mitad del siglo XX. Esto se debió principalmente al florecimiento económico de las naciones involucradas en la segunda guerra mundial, florecimiento impulsado por el Plan Marshall de Estados Unidos. Este plan sería usado para recuperar a los países involucrados en la guerra para que pudieran reintegrarse al sistema económico lo antes posible. Este crecimiento acelerado se dirigió principalmente al sector industrial de modo que la economía pudiera recuperarse rápidamente (Urzúa & Caqueo-Urizar, 2012).

La necesidad de comenzar a medir la calidad de vida se vio cuando estas naciones (principalmente europeas y norteamericanas) comenzaron a preguntarse por el estado de bienestar de sus ciudadanos para así poder otorgar mejores condiciones y oportunidades para la población.

Dada esta primera necesidad de medir el bienestar de las personas, las investigaciones de esa época se vieron enfocadas principalmente en el grado de prosperidad económica de sus participantes. Aunque fue un buen primer ejercicio, rápidamente los investigadores comenzaron a concientizarse sobre sus mediciones y a preguntarse si preguntarse únicamente por la dimensión económica era suficiente para determinar si alguien está viviendo una buena vida. Dado este proceso de concientización y de mucho debate entre la comunidad tanto política como científica se comenzaron a incluir indicadores cualitativos que ampliaron mucho más el entendimiento de este concepto; algunos indicadores que se pueden mencionar para entender cómo se amplió la perspectiva de la calidad de vida fueron: relaciones familiares, tiempo libre y vida en comunidad.



Para explorar rápidamente como se produjo el desarrollo del concepto de calidad de vida en el tiempo, me apoyaré del trabajo de Urzúa & Caqueo-Urizar (2012) quienes en un esfuerzo juicioso crearon el siguiente camino de desarrollo histórico. A continuación, se presentarán diferentes enfoques de la medición de la calidad de vida a medida que han pasado los años. En los párrafos siguientes se extenderá su significado con el apoyo de los trabajos sintéticos de Ardila y Perspect et al. Finalmente se terminará con un párrafo que buscará unir lo aprendido en este recorrido para así poder tener una claridad de lo que se comprende por calidad de vida.

### **1. CV=Condiciones de vida**

Aquí la calidad de vida corresponde a la suma de ciertas condiciones de existencia que pueden ser medibles objetivamente tales como salud física, empleo, relaciones sociales o condiciones de la vivienda. La característica principal de todos estos componentes iniciales de la calidad de vida es que todos son factores que pueden ser medidos y analizados en grandes cantidades.

La cuantificación de estos elementos, aunque útil y conveniente para el investigador, no tienen en cuenta que “la CV es un concepto imbuido de significado cultural, económico y político” (Urzúa & Caqueo-Urizar, 2012, p. 63) por lo que el mismo se encuentra sesgado al no nutrir el análisis con estas otras dimensiones. Este sería una de las primeras consideraciones que ayudarían a ampliar el entendimiento del concepto de calidad de vida.

### **2. CV= Satisfacción con la vida**

En esta forma de considerar la CV “(...) sería la sumatoria de la satisfacción en los diversos dominios de la vida” (Urzúa & Caqueo-Urizar Alejandra, 2012, p. 63). Es decir, según una introspección del individuo, qué tan satisfecho se siente éste con respecto a sus condiciones de vida.

Esta introspección se haría independiente a las condiciones materiales de existencia del individuo, por lo que no habría elementos tangibles con que medir la calidad de vida la persona y por lo cual no habría forma de realizar estudios a gran escala, un gran inconveniente.

### **3. CV= (Condiciones de vida + Satisfacción con la vida)**

Esta perspectiva recoge los dos anteriores modelos al aceptar la utilidad y sinergia que ambos tipos de factores, objetivos y subjetivos, poseen para crear un entendimiento mayor de un caso estudiado (Urzúa & Caqueo-Urizar, 2012).

Este enfoque provee una vista más completa que las anteriores al reconocer que el aspecto material no tiene mucho significado, si no hay razones para disfrutarlo. Así mismo advierte que la psique – satisfacción con la vida- requiere de un medio material para desarrollarse, haciendo del factor objetivo/material indispensable para sostener una buena calidad de vida.

Este modelo permitiría visualizar las discrepancias entre las condiciones objetivas y subjetivas de la calidad de vida, otorgándole al debate mayor profundidad al mostrar los efectos conjuntos que se presentan cuando factores objetivos y subjetivos se interrelacionan (ver tabla). Esto permitiría un mayor entendimiento de cómo estos factores se relacionan para determinar la calidad de vida de un individuo.

|  | <b>Evaluación subjetiva de bienestar positiva</b> | <b>Evaluación subjetiva de bienestar negativa</b> |
|--|---|---|
| <b>Evaluación objetiva de bienestar positiva</b> | BIENESTAR   | DISONANCIA  |
| <b>Evaluación objetiva de bienestar negativa</b> | ADAPTACIÓN  | PRIVACIÓN   |

Tomado de: (Urzúa & Caqueo-Urizar Alejandra, 2012, p. 64)

#### **4. CV= (Condiciones de vida + Satisfacción con la vida) \* Valores**

Aquí "(...) la CV es definida como un estado de bienestar general que comprende descriptores objetivos y evaluaciones subjetivas de bienestar físico, material, social y emocional, junto con el desarrollo personal y de actividades, todas estas mediadas por los valores personales." (Urzúa & Caqueo-Urizar Alejandra, 2012, p. 64). Es decir, que tan coherentes son las condiciones de mi vida y como me siento con ella con respecto a los valores que como individuo poseo y dirigen la forma en que vivo mi vida.

#### **5. CV= (Condiciones de vida + satisfacción con la vida) \* *Auto-Evaluación (cursivas mías)***

Dicen los autores al respecto de esta forma de medir la CV: "El nivel de CV percibido por un individuo estaría fuertemente modulado por los procesos cognitivos vinculados a la evaluación que la persona realiza tanto de sus condiciones objetivas de vida, como del grado de satisfacción con cada una de ellas." (Urzúa & Caqueo-Urizar, 2012, p. 65)

Aunque muy parecido a la categoría de satisfacción con la vida, esta auto-evaluación se apoya de los valores de la persona para realizar dicha estimación. Este proceso personal permite determinar cuáles son las prioridades del individuo mostrando así parte de sus valores como de su esencia como persona.

Hasta aquí se cita el trabajo de Urzúa y Caqueo-Urizar, ahora se avanza hacia elaboraciones más sintéticas que nos puedan ayudar a entender el concepto. Estas nuevas concepciones que se mencionan se cimientan fuertemente en el último tipo de calidad de vida enunciado en los párrafos anteriores. Esto es entendible cuando se entiende que la concepción de la calidad de vida se ha ido expandiendo con los años y las siguientes definiciones son de épocas recientes, 2003 y 2008 respectivamente.

A continuación, presentaré dos definiciones adicionales de calidad de vida. Se considera que las siguientes definiciones son integradoras gracias a que a través del paso de los años se han visto destiladas al ponerlas a prueba en trabajos dedicados específicamente a traerle algún grado de dirección al concepto. Se mencionarán estas definiciones para tener un conocimiento más nutrido sobre el concepto de calidad de vida y así poder destilar un concepto para esta investigación. Aquí las citas:

«Calidad de vida es un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida». (Ardila, 2003)

“Calidad de vida (QDV) es la medida en que se satisfacen las necesidades humanas objetivas en relación con las percepciones personales o grupales del bienestar subjetivo. Las necesidades humanas son necesidades básicas de subsistencia, reproducción, seguridad, afecto, etc. El QDV es evaluado por las respuestas de individuos o grupos a preguntas sobre felicidad, satisfacción con la vida, utilidad o bienestar. La relación entre las necesidades humanas específicas y la satisfacción percibida con cada una de ellas puede verse afectada por la capacidad mental, el contexto cultural, la información, la educación, el temperamento y similares, a menudo de formas bastante complejas. Además, la relación entre el cumplimiento de las necesidades humanas y el bienestar subjetivo global se ve afectada por los pesos (variables en el tiempo) que los individuos, los grupos y las culturas dan al cumplimiento de cada una de las necesidades humanas con relación a las demás.” (Perspect et al., 2008)

Como se puede apreciar, estas definiciones tienen muchas de las características y componentes de la anterior exploración de la evolución del concepto de calidad de vida. Recapitulando y teniendo en cuenta todas las anteriores definiciones citadas pasaré a considerar un concepto de calidad de vida, más global y acertado para nuestro trabajo.

## **Definición de Calidad de vida**

Según la anterior exploración, se puede decir que la calidad de vida corresponde a la medida en que las necesidades humanas se encuentran satisfechas en un individuo.

Estas necesidades tienen dos naturalezas: necesidades objetivas y subjetivas (Urzúa & Caqueo-Urizar, 2012; Ardila, 2003). Las necesidades objetivas responden a imperativos biológicos; funciones y consideraciones obligatorias para el sostenimiento de la vida tales como: alimento, refugio, protección, buena salud, reproducción y socialización. También a estas necesidades debemos agregar otras, propias de nuestras sociedades tales como: seguridad de ingresos y buenas condiciones de trabajo.

Las necesidades subjetivas responden a necesidades que son básicas para el bienestar psicológico y la felicidad de un individuo. Estas necesidades subjetivas se encuadran principalmente en la necesidad de afecto, de intimidad, de expresión emocional, un sentido de seguridad tanto física y emocional, así como un sentimiento de productividad personal.

Estos elementos subjetivos son los que permiten finalmente al individuo desarrollar sus potenciales al permitirle trascender de sus necesidades básicas (al éstas ya verse cumplidas) y apuntar a la realización de metas que tengan efectos tangibles en el mundo exterior. Estos propósitos cumplidos permiten al individuo gozar de sentimientos de paz y logro personal los cuales generan, y al mismo tiempo se nutren de sentimientos de felicidad, utilidad, aporte al bienestar común y, en general, un sentido de satisfacción con la vida (Sen, 2012).

Como anotación final debe decirse que la composición de necesidades humanas se ve afectada por modificadores tales como contexto cultural, salud mental o ideología (Perspect et al., 2008; Orrego Correa, 2003) los cuales reconfiguran necesariamente la valoración y la importancia percibida de las necesidades mencionadas sin importar su naturaleza (objetiva o subjetiva).

Validando ésta síntesis de lo que es la calidad de vida como concepto, pasaré a mencionar algunas propuestas de medición de la calidad de vida. Este proceso ayudará a asentar el concepto en componentes individuales, los cuales serán usados para la construcción de las herramientas de campo de esta investigación.

## **Modelos de medición de la Calidad de Vida**

A continuación, haré un breve recorrido por algunos de los modelos principales que se han usado para medir la calidad de vida. Las metodologías mencionadas fueron recogidas por Orrego (2003) como principales propuestas de medición de la calidad de vida. La mención de estos modelos sirve para reforzar la conceptualización de la calidad de vida y su posterior solidificación en una propuesta de medición para este trabajo de investigación.

Orrego (2003) menciona un conjunto de cuatro propuestas de indicadores principales. A estas cuatro propuestas se añadirá una última que es conocida como el modelo de medición de los países escandinavos, este modelo ha sido el que he seleccionado para la construcción de las herramientas de campo. Aquí los modelos:

### **Índice de necesidades básicas insatisfechas**

Propuesto por la CEPAL en los años 70, el índice de necesidades básicas insatisfechas es uno de los de mayor expansión en el territorio latinoamericano y el cual obtiene su información de las encuestas censales de población y vivienda. El mismo se centra en tres aspectos básicos para la subsistencia de una persona: Condiciones de vivienda, educación y empleo.

Una de las mayores ventajas de esta metodología es que permite la creación de “mapas de pobreza” dada la posibilidad de esta propuesta para crear resultados geográficos altamente desagregados. Estos resultan muy eficientes al momento de emitir políticas públicas dado que muestran con claridad los puntos de concentración en pobreza así como sus causas (Feres & Mancero, 2001; Gomez, Álvarez, Lucarini, & Olmos, 1994).

### **Línea de pobreza**

El indicador de la línea de pobreza se basa en determinar cuánto es el costo monetario mínimo para que una persona pueda tener condiciones de vida “soportables”. La determinación de ésta línea de pobreza se hace tomando en cuenta las características específicas de cada contexto aunque el banco mundial ha establecido un valor de 2 dólares estadounidenses al día como línea de pobreza estándar global (Ravallion, 2010).

A pesar de su utilidad, la línea de pobreza presenta varios inconvenientes siendo los principales relacionados con el valor de 2USD/día como línea de pobreza estándar global. El problema radica en que la diferencia entre pobreza, pobreza absoluta y no-pobreza es de sólo unos cuantos USD de diferencia, haciendo, por ejemplo, que alguien que gane 3USD/día no sea pobre (lo cual no es cierto).

Otra crítica de esta medida es que, en muchos países, en particular Estados Unidos, se ha subestimado la línea de pobreza al no ajustarla a los cambios de los valores de la canasta familiar anuales. Esto supone un problema pues, debido a mecánicas del mercado tales como la inflación, dichos precios aumentan mientras la línea de pobreza no presenta mayores cambios (Colombia, 2012b).

### **Índice de condiciones de vida**

Este índice integra los componentes de infraestructura del Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas y el ingreso calculado a través del Indicador de la Línea de Pobreza. Además de esto, el Índice de condiciones de vida mide el capital económico disponible combinado de los miembros en capacidad de aportar al grupo familiar (mayores de 12 años) así como el acceso a servicios educativos y de salud (Colombia, 2012a; Orrego Correa, 2003).

## **Índice de desarrollo humano (IDH)**

El índice de desarrollo humano está compuesto de tres dimensiones: La capacidad de vivir una vida larga y saludable, la cual es medida a través del índice de expectativa de vida de una población; el grado de educación que una población pueda obtener, medido por los años de escolaridad cursados y potenciales; y la capacidad de tener un estándar de vida decente, estándar medido a través del PIB per cápita de la nación estudiada (UNDP, n.d., 2016).

Este índice ha recibido actualizaciones y correcciones desde su primer reporte en 1990. Actualmente hay cuatro índices complementarios los cuales son: El IDH ajustado para la desigualdad, el índice de desarrollo por género, el índice de desigualdad por género y el índice de pobreza multidimensional (UNDP, 2016, p. 3).

## **Modelo escandinavo de medición de la calidad de vida**

Habiendo explorado algunos de los indicadores más representativos de la calidad de vida, presento a continuación la propuesta de medición conocida como el modelo escandinavo propuesto por Sten Johansson (1970). Esta propuesta es la que se considera que integra de mejor manera a los anteriores conceptos y modelos de medición estudiados sobre que es la calidad de vida y es la propuesta de medición que usaré para esta investigación.

Al respecto del modelo escandinavo Orrego (2003) menciona:

*“(…) este modelo parte del supuesto de que hay necesidades básicas tanto materiales como no materiales, concentrándose en las condiciones sin las cuales los seres humanos no podrían sobrevivir, relacionarse con las demás personas y evitar caer en la miseria o pobreza absoluta.” (Orrego Correa, 2003, p. 50) Cursivas mías*

Uno de los principales supuestos de este modelo es el de medir el “nivel de vida” de la población objetivo. Este nivel de vida es al que Orrego se refiere cuando habla de “necesidades básicas tanto materiales como no materiales” y las cuales se definen como “el dominio de los individuos sobre los recursos en forma de dinero, posesiones, conocimiento, energía mental y física, relaciones sociales, seguridad y otros, por medio de los cuales el individuo controla y dirige conscientemente sus condiciones de vida” (Erikson en Allardt, 2004, p. 127)

Un aspecto complementario que se añadió a este nivel de vida fue la utilización de indicadores subjetivos, aspecto de vital importancia en la teorización del concepto de la calidad de vida, y los cuales actuarían como acompañantes para los indicadores objetivos. Concretamente esta propuesta se cimienta en tres categorías que han sido llamadas Tener, Amar y Ser. A continuación se mencionan cuáles son los componentes de cada una de estas categorías (Allardt, 2004):

**Tener:** Se refiere a las condiciones que son necesarias para la supervivencia. Estas condiciones materiales se miden con indicadores que se refieran a:

- Recursos económicos (riqueza, ingresos).
- Condiciones de vivienda (espacio, comodidades).
- Empleo (existencia o ausencia).
- Condiciones de trabajo (ruido, temperatura, rutina, presión psicológica).
- Salud (existencia o ausencia de enfermedad, disponibilidad médica).
- Educación (años de educación formal).
- Alimentación (posibilidad de alimentos)
- Ambiente (aire, agua, polución)

**Amar:** Se refiere a la necesidad de relacionarse con otras personas y formar identidades sociales. Este indicador debe evaluarse con medidas que indiquen:

- Contactos con la comunidad.
- Afecto con la familia y parientes.
- Patrones activos de amistad.
- Relaciones y contactos con asociaciones.
- Relaciones con compañeros de trabajo.

**Ser:** Se refiere a la necesidad de integrarse a la sociedad y vivir en armonía con la naturaleza. Los indicadores en este caso miden lo siguiente:

- Participación en las decisiones y actividades que influyen en la vida.
- Actividades políticas.
- Oportunidades de realizar actividades recreativas.
- Disfrute de la naturaleza.
- Oportunidades de logro de una vida significativa en el trabajo.

Como se puede ver, estas tres categorías están enfocadas en componentes objetivos, y por lo tanto cuantificables, de la vida de una persona. Sin embargo, el poder de este modelo es la inclusión de indicadores subjetivos dentro del análisis de la calidad de vida de una persona los cuales permiten visualizar cual es el grado de satisfacción de estas distintas partes de la vida del individuo “analizado” , con base a su propia auto-evaluación.

Para ilustrar este aspecto de este modelo, se trae una visualización del mismo hecho por Allardt (En Sen y Nussbaum, 2004) el cual muestra como los indicadores objetivos y subjetivos pueden ser medidos en la propuesta de Tener, Amar y Ser:

|  | <b>Indicadores objetivos</b>  | <b>Indicadores subjetivos</b>   |
|--|---|---|
| <b>Tener (Necesidades materiales e impersonales)</b> | Medidas objetivas del nivel de vida y de las condiciones ambientales                    | Sentimientos subjetivos de insatisfacción/satisfacción con las condiciones de vida. |
| <b>Amar (Necesidades sociales)</b>                   | Medidas objetivas de las relaciones sociales con otras personas                         | Sentimientos de felicidad/infelicidad en las relaciones sociales.                   |
| <b>Ser (Necesidad de desarrollo personal)</b>        | Medidas objetivas de la relación de las personas con a) la sociedad y b) la naturaleza. | Sentimientos subjetivos de aislamiento/desarrollo personal.                         |

Tomado de: (Allardt, 2004)

Como se puede ver, este es un modelo que involucra varias dimensiones del ser humano. Este modelo a pesar de preguntarse por las condiciones tangibles de la existencia de un individuo, también se preocupa por la valoración propia de la persona sobre sus condiciones de vida. Además de esto, este modelo se preocupa por las condiciones de vida de una persona en distintos aspectos tales como el desarrollo personal y las relaciones sociales. Esta forma de entender la calidad de vida como compleja e interrelacionada es la que nos ha hecho tomar el modelo de medición escandinavo como propuesta de indicadores para esta investigación.



## Resultados del trabajo de campo

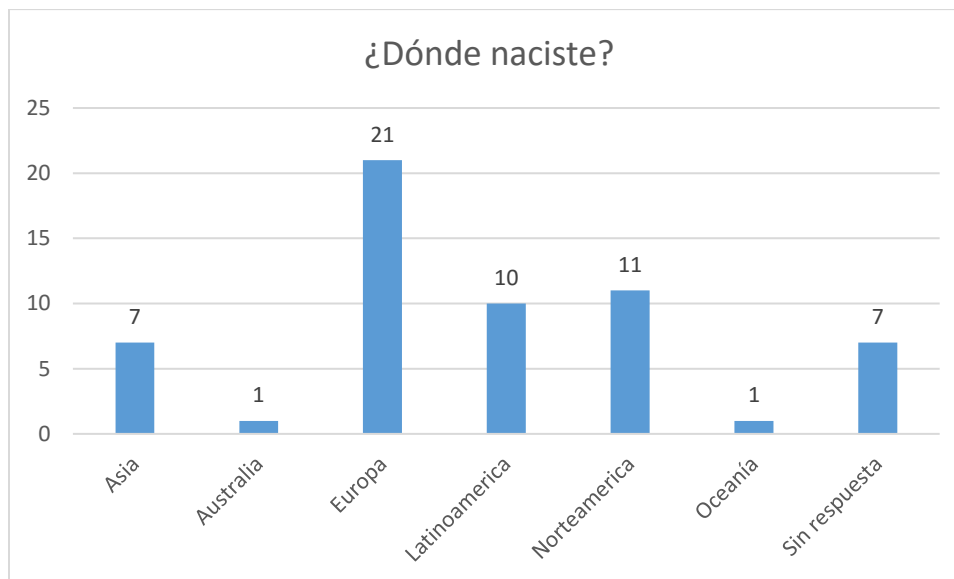
En este apartado se mostrarán los resultados del trabajo de campo para los objetivos específicos:

- Definir el estado de calidad de vida de una muestra de emprendedores digitales, y
- Entender y las motivaciones e implicaciones de adoptar estas prácticas laborales

Para presentar los resultados de campo se comenzará con una caracterización de la muestra, seguido de esto se explicarán por separado los objetivos específicos mencionados (que significa cumplirlos, en que están basados y las notas adicionales que sean necesarias) para luego unirlos a la información de campo, tanto encuestas y entrevistas. Para finalizar cada componente, se emitirá una conclusión que sintetice los resultados encontrados en campo.

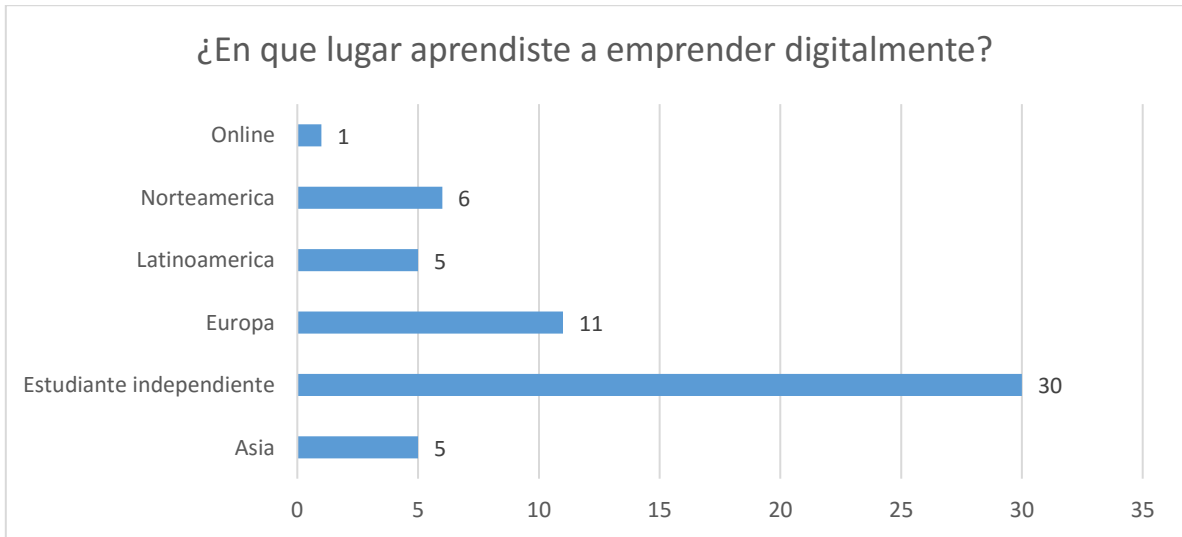
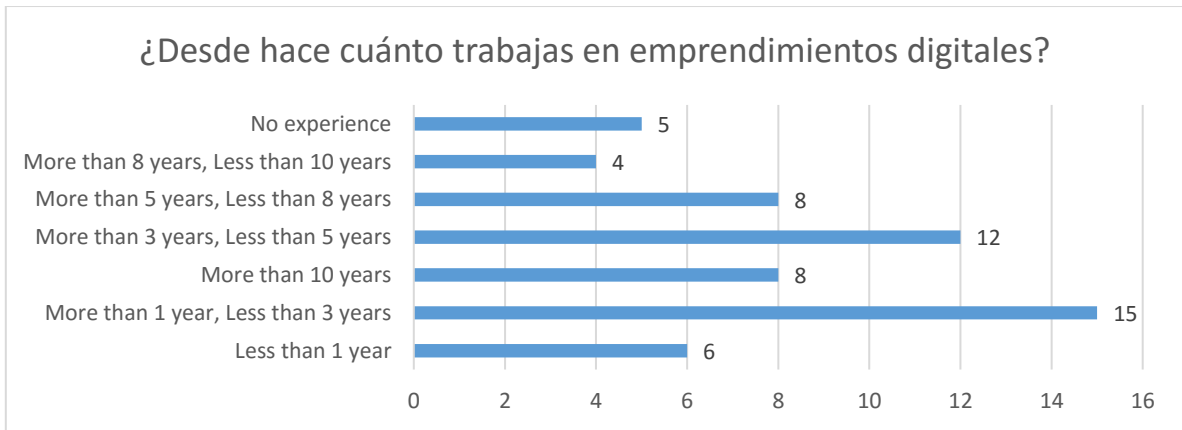
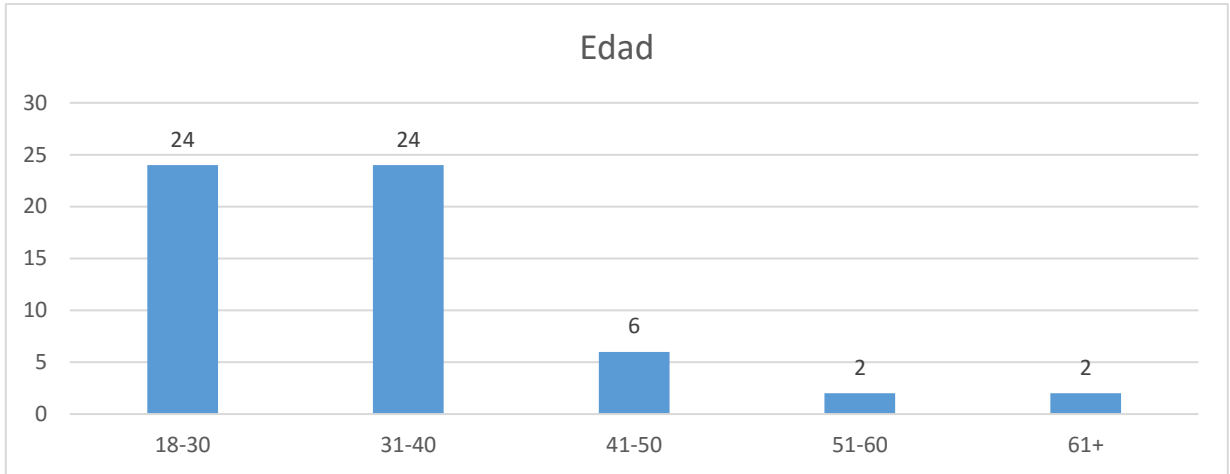
### Caracterización de la muestra

En la encuesta se contaron con 60 participantes de los cuales se conservaron 58 dado a errores de la encuesta en sus fases iniciales. De estas 58 personas la gran mayoría nació en Europa pero la muestra presenta participantes de todo el mundo donde los dos siguientes continentes de mayor participación fueron Norte y Sur América.



De los 58 participantes, 48 tienen entre 18 y 40 años. Además de esto el promedio de tiempo que los participantes de la muestra han trabajado en emprendimientos digitales es entre 1 y 3 años (15 personas), seguido de entre 3 y 5 años (12 personas). Otro dato relevante de la muestra es que cerca del 50% aprendió las habilidades para el emprendimiento digital de manera independiente; es decir, sin acceso a institutos formales de educación.

A continuación, las tablas que ilustran los anteriores párrafos:



Sobre los entrevistados se puede decir que fueron en total 9 participantes los cuales fueron 2 mujeres y 7 hombres<sup>15</sup>. De ellos, 3 poseían más de 6 años de experiencia en el campo del emprendimiento digital, 3 de ellos entre 2 y 4 años de experiencia y 3 de ellos poseen entre 1 y 2 años de experiencia. De nuevo personas de todo el mundo: Alemania, Brasil, Canadá, Italia, USA y Colombia fueron los países de los entrevistados.

A continuación, los resultados del trabajo de campo:

### **Objetivo específico: Definir el estado de calidad de vida de una muestra de emprendedores digitales**

Cumplir este objetivo significa tomar la definición y componentes del concepto de calidad de vida y mezclarlo con los resultados obtenidos en el trabajo de campo.

Aquí se enumerarán los indicadores de calidad de vida escogidos y se unirán junto a la información de campo recogida. Se debe recordar que los indicadores elegidos están basados en la propuesta de calidad de vida “Ser, Tener y Amar” del modelo escandinavo el cual está definido en el capítulo de Calidad de Vida de este informe.

Como nota adicional, cabe recordar que al momento de analizar estos componentes es siempre muy importante evidenciar, según las conceptualizaciones sobre que es la calidad de vida, cual es la perspectiva del entrevistado al respecto de los componentes que éste va a evaluar. Esto significa que la información de la calidad de vida del entrevistado debe, en una primera instancia, considerar la opinión del individuo en cuestión, lo que significa responder la pregunta: ¿Dichos componentes son importantes para el entrevistado?; en una segunda instancia se deben conocer cuál es el estado objetivo de esas partes que comprenden la calidad de vida del individuo, es decir, en cuanto medida el entrevistado posee los componentes de calidad de vida que serán mencionados.

Según el concepto de calidad de vida escogido, se analizan los componentes de la misma en los siguientes campos:

- Posesiones y oportunidades materiales/Tener
  - Recursos financieros
  - Vivienda
  - Condiciones de trabajo
  - Salud
  - Seguro Médico
  - Educación
  - Alimentación
- Relaciones sociales/Amar
  - Relaciones humanas
  - Contacto con la comunidad
  - Familia y parientes cercanos
  - Amistades
  - Compañeros de trabajo

---

<sup>15</sup> Al respecto de esto, se mencionó en repetidas veces durante las entrevistas que la población de mujeres emprendedoras es considerablemente más baja que la de hombres.

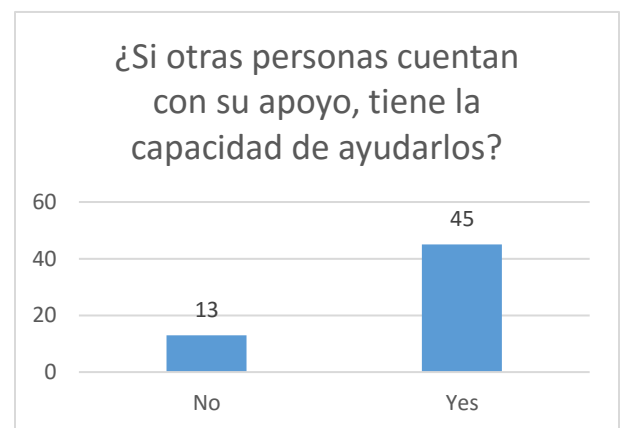
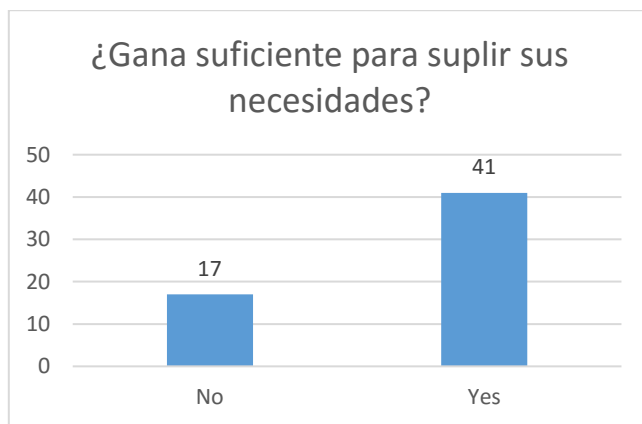
- Posibilidades de asociarse
- Esparcimiento y proyección/Ser
  - Actividades políticas
  - Tiempo de ocio
  - Oportunidades de una vida significativa

## Posesiones y oportunidades materiales

Este campo corresponde a “las medidas objetivas del nivel de vida y de las condiciones ambientales del individuo” (Allardt, 2004), entendidas estas condiciones ambientales como aquellas que permiten la vida: Recursos financieros, salud, alimentación, entre otros. La medición subjetiva de estos indicadores responde ante la pregunta de qué tan satisfecho o insatisfecho el individuo se siente con estas condiciones materiales.

- **Recursos financieros**

Este indicador se responde con las preguntas de la encuesta: ¿Gana suficiente para suplir sus necesidades? Y ¿Si otras personas cuentan con su apoyo, tiene la capacidad para ayudarlos?



Se puede apreciar en los siguientes gráficos tomados de la encuesta que, aunque no todos los encuestados cuentan con buenas oportunidades financieras la mayoría vive con la posibilidad de proveer para ellos y para quienes los necesiten, por lo que se puede inferir que la preocupación por dinero no es tan grande.

A pesar de los datos encontrados en la encuesta, de acuerdo a la información de las entrevistas se determinó que el aspecto financiero siempre es una preocupación para estos emprendedores. Sin embargo, cabe resaltar que esta preocupación radica en que el emprendedor es la fuente directa del dinero, por lo que estos deben estar constantemente atentos a sus finanzas y a sus cronogramas de trabajo; característica que ellos mismos consideran como una ventaja debido a la oportunidad de controlar sus ritmos de trabajo. En palabras de una entrevistada:

“Las ventajas son definitivamente que tú eres el maestro de tu universo; tú decides cuándo, dónde y cómo trabajas” **Mujer-Alemania: 2 o 3 años emprendiendo digitalmente**

También se percibe que, aunque este componente es una fuente de preocupación, el mismo va acompañado de componentes ideológicos/éticos/morales que suelen ofrecer una justificación

lógica para el individuo, justificaciones que ayudan a apaciguar en gran medida la carga emocional de ser el único responsable de conseguir dinero. Ahora unos cuantos extractos de las entrevistas que ilustran esta afirmación:

“Es una parte complicada porque elegir empezar sin inversión externa y seguir así al menos 1 año es difícil. Tengo razones para hacer esto pues quiero tener la posibilidad de tomar decisiones para los clientes y no para los inversionistas.” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Me siento muy mal. He estado teniendo algunos problemas en este momento, pero bueno, eso depende de cómo veas el dinero y cuanto poder dejas que tenga sobre ti mismo” **Hombre-Canadá: 6 años emprendiendo digitalmente**

“A veces me veo atrapado en esta trampa del ego que me dice que no tengo suficiente y me estreso por eso. Esto es algo sobre lo que estoy ganando más control mientras más progreso en mi vida, pero aún no he encontrado una forma de manejarlo.” **Hombre-Brasil: 2 años emprendiendo digitalmente**

Del indicador de recursos financieros se puede concluir que la mayoría de emprendedores digitales se sienten bien con su nivel de ingresos, esto se ve reflejado en su capacidad para cuidar de ellos mismos y de sus otros cercanos. Se debe anotar que la razón de que estas personas se sientan a gusto con sus ingresos puede verse complementada por el hecho de que gran cantidad de emprendedores digitales deciden establecerse en países donde la moneda local no es tan fuerte por lo que su estilo de vida llega a requerir relativamente poco dinero, esto es así ya que sus ganancias llegan normalmente en divisas tales como euros, dólares y libras<sup>16</sup>.

Aunque la cantidad de dinero que un individuo pueda llegar a generar no suela ser una preocupación, la situación que si aqueja a los emprendedores es que son ellos los que están directamente involucrados en el proceso de generación de dinero. Si ellos no trabajan no hay dinero. A pesar de esto, es ese hecho el que precisamente motiva a estas personas a optar por el emprendimiento, tener la posibilidad de valerse por sí mismos. Además de esto, y como se verá más adelante en los resultados, para estas personas es mucho más valiosa su libertad y la oportunidad de seguir sus pasiones y de tomar decisiones que sean significativas para ellos en contraste a la seguridad laboral reflejada en un pago mensual o quincenal “asegurado”. Al respecto de esta última afirmación un entrevistado menciona:

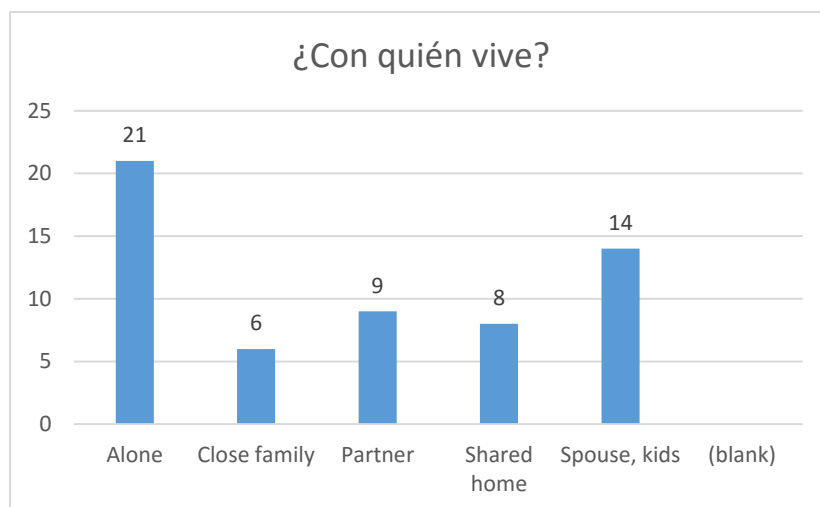
“Lo que mucha gente no se da cuenta cuando están trabajando como empleados es que en sus contratos dice, en la letra pequeña, que la empresa puede dejarles ir a su discreción o sin razón alguna. Eso me da más miedo a mí.” **Hombre-USA: 3 años emprendiendo**

- **Vivienda**

Este indicador se responde con la pregunta de la encuesta: ¿Con quién vive?

---

<sup>16</sup> Monedas que pueden llegar a triplicar (o incluso quintuplicar en algunos países) la cantidad de dinero con que estas personas pueden contar en un país determinado.



Se puede ver con la información de la encuesta que la gran mayoría de participantes viven acompañados en sus hogares. Este puede ser un componente que ayude a apaciguar el hecho de que los emprendedores a menudo se sienten aislados y solos, especialmente aquellos que se dedican a vivir alrededor del mundo mientras trabajan: “nómadas digitales”; a pesar de esta información cabe resaltar que un tercio de los encuestados viven solos. Al respecto, un entrevistado comenta:

“Hace mucho tiempo entendí que el lugar donde vives es súper importante porque cuando regresas a casa es el lugar donde vuelves y tienes tus interacciones. También porque el trabajo de emprendedor puede ser muy solo, puedo tener muchas reuniones, pero en el día yo estoy solo entonces ver gente cuando vuelvo a casa me parece súper importante”

**Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

Todos los entrevistados manifiestan estar satisfechos con su situación de vivienda actual. En general los comentarios apuntan a que no son tan importantes las posesiones materiales cuando se está viviendo donde se quiere y siendo responsable de sí mismo. De cualquier manera, ninguno de los entrevistados pasa por necesidades. Los únicos participantes que manifestaron estar insatisfechos compartieron que sus razones se debían a otro tipo de razones, como por ejemplo:

“Me siento bien con mi vivienda, tranquilo. Me gusta, pero no es algo que sea mío entonces quisiera mi propiedad. No estoy aburrido ni triste, pero estoy bien y quiero más”

**Hombre-Colombia: 1 año emprendiendo**

“Me gusta mi casa, lo único que no me gusta es que es muy pequeña y me siento sofocado en este espacio tan pequeño”

**Hombre-Brasil: 2 años emprendiendo**

Al respecto de este indicador, se puede concluir que las condiciones de vivienda de los emprendedores suelen ser, en general, muy buenas. Esto se ve reforzado por el anterior indicador de recursos financieros y el hecho antes mencionado de que gran cantidad de estos individuos optan por vivir en países donde la moneda no es tan fuerte con respecto a las divisas en que estas personas generan sus ganancias. Además de esto se resalta el hecho de que la vida de un emprendedor y/o nómada digital posee gran cantidad de horas solitarias por lo que estas personas deciden vivir muchas veces con compañeros, sean estos familiares, parejas o amigos.

- **Condiciones de trabajo**

Este indicador se responde con la pregunta de la encuesta: ¿Cuántas horas a la semana trabaja en promedio?

Estos son los datos cuantitativos para esta pregunta. Los números corresponden a horas por semana laborada:

|           |             |
|-----------|-------------|
| Promedio: | 33,33962264 |
| Moda:     | 20          |
| Mediana:  | 30          |

Se puede apreciar que en general este tipo de emprendedores poseen un ritmo de trabajo por debajo del promedio convencional de 35 a 45 horas por semana. Se registra un número considerable de participantes que declaran trabajar más del promedio, alrededor de 10 participantes trabajan más de 50 horas a la semana. A pesar de esto, el promedio de horas trabajadas está alrededor de 30 horas por semana.

Dado que las condiciones de trabajo además de verse influenciadas por la cantidad de horas de trabajo también se ven influidas por la cantidad de remuneración económica de la actividad y el espacio de trabajo (que es definido a discreción por cada emprendedor), se puede decir que los resultados de la encuesta nos muestran un nivel de satisfacción con las condiciones de trabajo altas.

Apoyando la anterior afirmación, los entrevistados manifiestan disfrutar de buenas condiciones de trabajo. Es común que se refieran a la posibilidad de elegir donde es su lugar de trabajo como fuente de bienestar, así como ellos determinar cuáles son sus mejores horarios para trabajar. adicional presentoun par de comentarios representativos:

“La semana pasada estaba sentado en una hamaca en Minca mirando la selva mientras llamaba a un cliente. ¿Cómo crees que me siento? En una palabra: Agradecido” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Es como un 10 de 10 ya que mis condiciones de trabajo son como las elijo y una ciudad del tamaño de Medellín me permite tener varias opciones. A veces trabajo en coworkings, otros días en cafés o bibliotecas, en Europa trabajo en IKEA (risas). Lo único que necesito realmente es una conexión a internet.” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

Al respecto del sitio de trabajo y la posibilidad constante de estarse moviendo una entrevistada comenta:

“Debo decir que esa parte de ser un nómada digital y estarse moviendo de un lado a otro es en realidad prejudicial para trabajar, o al menos así ha sido en mi experiencia y no me hace feliz. Es mejor tener una base en algún lado y tener todo listo allá.” **Mujer-Alemania: 3 años emprendiendo digitalmente**

Al respecto del indicador de condiciones de trabajo se puede concluir que estas son ideales en tanto el emprendedor sepa cuáles son sus necesidades de espacio de trabajo y de herramientas para trabajar. Normalmente las condiciones son buenas, esto debido a que los requerimientos para

trabajar son bajos donde el único elemento preocupante es contar con una conexión estable a internet y un computador. A pesar de esto se recalca el hecho de que estar en constante movimiento (aplica para los nómadas digitales) y no tener un sitio que se pueda llamar hogar donde sea posible generar una rutina y ritmo de trabajo, es un factor que no permite que el trabajo sea tan eficiente y de calidad, dado las distracciones.

- **Salud**

El indicador de Salud se responde con la pregunta de la encuesta: ¿Cómo se siente con respecto a su salud?

La respuesta está codificada en una escala de valoración de 1 al 5 donde 1 es igual a “Muy mal” y 5 a “Muy bien”. Estos son los datos para esta pregunta:

|           |          |
|-----------|----------|
| Promedio: | 4,293103 |
| Moda:     | 5        |

Se puede ver que en general los encuestados se sienten muy satisfechos con su estado de salud siendo la valoración de 5 la más recurrente entre los participantes. Este dato puede cruzarse con la pregunta: “¿qué tipo de actividades disfruta en su tiempo libre?”, aquí se encuentra que más del 70% de los participantes disfrutaban de actividades físicas<sup>17</sup>.

Al respecto de este punto los entrevistados se muestran como personas que cuidan de su salud y la mencionan como una de sus prioridades. Todos manifiestan estar en muy buenas condiciones y con una preocupación constante por alimentarse bien y cuidar de su cuerpo tanto física como mentalmente. Un par de citas al respecto:

“Bien, yo no puedo hacer mucho ejercicio o hacer muchos deportes, pero estoy comiendo saludable y meditando lo cual es muy bueno” **Hombre-Canadá: 6 años emprendiendo digitalmente**

“Mi salud es una de mis prioridades porque si no me concentro en ello no creo que pudiera mantener mi negocio. Estoy viviendo muy saludablemente y diría que las finanzas y mi salud son mis principales prioridades en el momento, pienso que la salud es la base fundamental de mi negocio porque yo soy la base de mi negocio. No solo salud física pero también espiritual así que tomo tiempo libre para bailar o lo que quiera, así no termino enferma mentalmente (risas)” **Mujer-Alemania: 2 o 3 años emprendiendo digitalmente**

“Excelente. Lo único que me preocupa es mi salud mental porque tengo mucho estrés (risas) despertarse en medio de la noche preocupado por mi negocio... esas cosas me pasan. Pero aparte de eso me siento muy saludable, hago mucho deporte” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

---

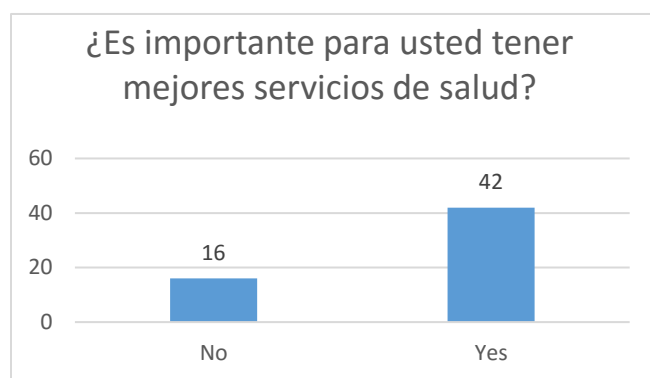
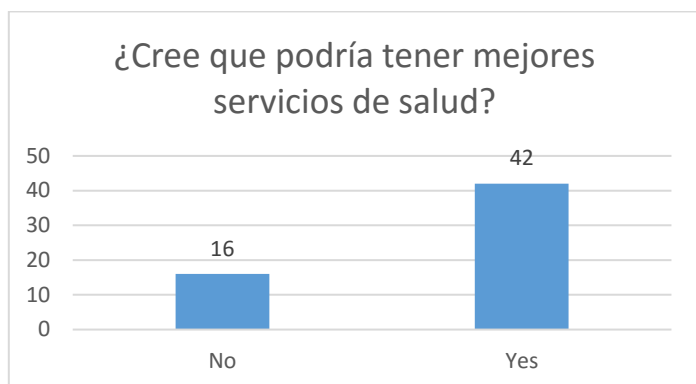
<sup>17</sup> La información específica sobre actividades en el tiempo libre se presentará más adelante en este capítulo, en el componente “Tiempo libre”.



Sobre el indicador de salud se puede concluir que en general los emprendedores digitales disfrutaron de buenos niveles de salud. Esto se debe a una inclinación hacia la alimentación sana y un conocimiento de los beneficios del ejercicio en el cuerpo tanto física como psicológicamente.

- **Seguro médico**

El indicador de acceso a seguro médico se responde con las preguntas de la encuesta ¿Cree que podría tener mejores servicios de salud? Y ¿Es importante para usted tener mejores servicios de salud?



Como primera anotación se ve que haber cambiado la pregunta “¿Cree que podría tener mejores servicios de salud?” por “¿Qué opina de sus servicios de salud?” en una escala del 1 al 5 hubiera sido mucho más útil para la investigación. Se encuentra que la pregunta “¿cree que podría tener mejores servicios de salud?” es insuficiente por si misma así que para complementar esta información recurriré a dar un par de observaciones que retomadas de la fase de investigación y del trabajo de campo.

Con los entrevistados se puede dibujar un panorama diverso. Hay participantes que manifiestan una preocupación abierta hacia su estado de seguro médico y a querer mejorarlo. Este dato puede ser cruzado con los datos de la encuesta con más de un 70% de los participantes manifestar preocupados por esto mismo. Algunos comentarios al respecto:

“Yo tengo EPS, me parece importante porque uno no sabe qué puede pasar. Además, también es justo contribuir a un sistema de salud para que la gente pueda acceder a un mejor sistema de salud, me parece justo que yo contribuya a eso” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Terrible (risas) esa es una pesadilla continua porque en este momento no tengo una situación legal. Estoy registrada únicamente en mi país natal que es Alemania, pero como me he estado moviendo tanto no vale realmente la pena. Eso va a cambiar ahora porque estoy consiguiendo un permiso de trabajo en Bali y me podré registrar allá.” **Mujer-Alemania: 3 años emprendiendo digitalmente**

Otra muestra apoyada por cerca del 30% de los encuestados y una fuerte presencia entre los entrevistados manifiesta un rechazo o aislamiento del tema. Algunos comentarios:

“No creo en ello, creo que es una estafa” – **Hombre-Canadá: 6 años emprendiendo digitalmente**

“No me interesa, aunque el dinero que no uso para eso lo guardo en un fondo para mi salud.” – **Hombre-Colombia: más de 6 años emprendiendo digitalmente**

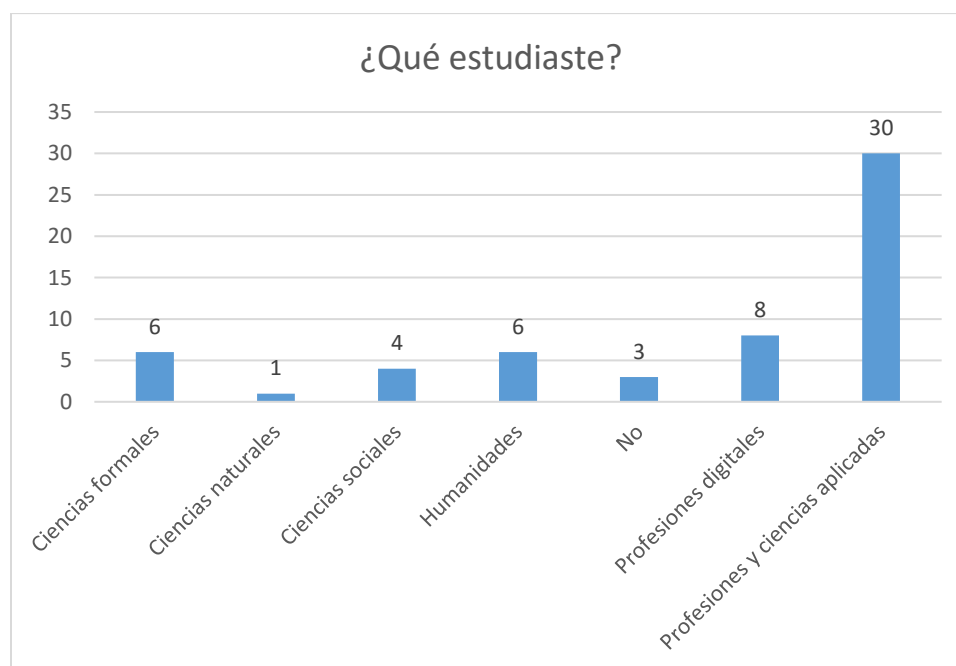
“No me importa mucho. De hecho no tengo seguros, no tuve casi nunca problemas de salud pero realmente no me preocupa no estar asegurado” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“No creo en él, siempre algo puede pasar igual y que va a hacer el seguro médico por mí. En fin, yo tengo mis ahorros que se son suficientes a menos de que tenga alguna enfermedad nueva e incurable o necesite un tratamiento carísimo.” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

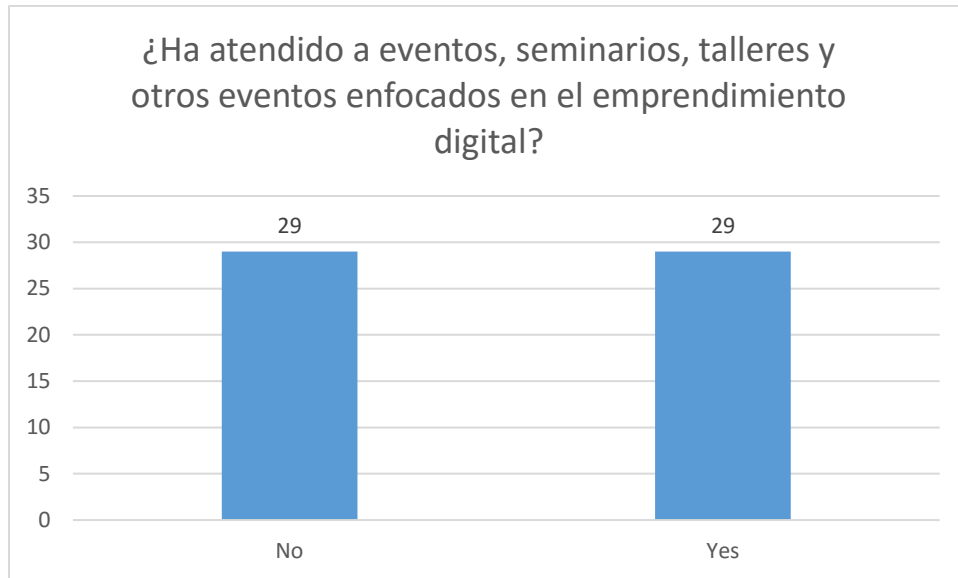
Las impresiones que se han tenido del trabajo en campo es que no son una comunidad preocupada por el tema de su aseguramiento de salud. Esto puede deberse también a que estas personas no se ven en la obligación de verse inscritos a un programa de salud gubernamental dada su condición de viajeros o expatriados, además de la prioridad de recortar gastos en cosas que no se sienten necesarias como tener un seguro de vida. En este análisis también pasa a entrar que muchos tienen su posición ideológica acerca del aseguramiento en salud donde manifiestan abiertamente su rechazo a estos sistemas de aseguramiento.

- **Educación**

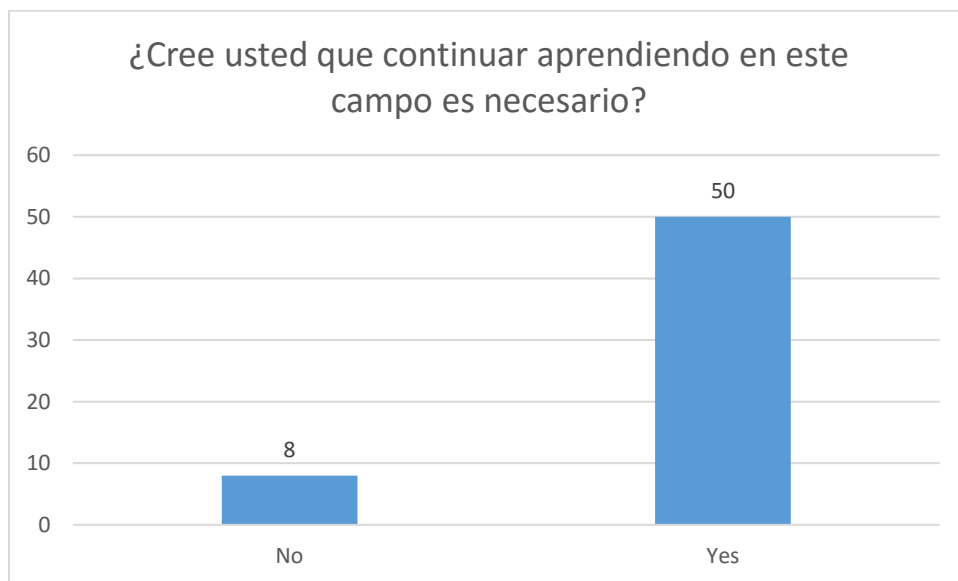
Aunque no se incluyeron preguntas explícitas sobre educación, se encuentra que la gran mayoría de participantes cuentan con un título académico, aquí la gráfica:



Adicional a esto, se encuentra que el 50% de la población se ha preocupado por extender sus conocimientos para mejorar en negocios digitales mientras que el otro 50% no lo ha hecho:



A pesar de esto la población se manifiesta como preocupada por aumentar sus conocimientos constantemente en este mundo con la siguiente distribución:



Al respecto de esto, es un comentario normal de los entrevistados mencionar estar en constante crecimiento y aprendizaje constante en distintas áreas que cubren principalmente la dimensión financiera, emocional y física. En general, todos los entrevistados fueron enfáticos al mostrar una preferencia hacia la experiencia en campo que hacia programas de estudios para formar el talento humano. Algunas citas al respecto:

“Muy bien, siempre que termino de trabajar me dedico a leer algo que me interese o aprender algo. Principalmente en mi campo.” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Súper, he tenido muy buenas oportunidades, pero también creo que he sido muy autodidacta” **Mujer-Colombia: Mas de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Siento que las habilidades que he adquirido yo solo fui y las practiqué y las aprendí por mí mismo.” **Hombre-Brasil: 3 años emprendiendo digitalmente**

“Creo que tengo suficiente educación ahora así que siento que puedo hacer lo que quiera porque uno solo va en la manera que uno es y luego la experiencia de vida viene la cual es mucho más significativa en el proceso.” **Mujer-Alemania: 3 años emprendiendo digitalmente**

Hablando del componente de educación se puede concluir que, aunque el continuar en la educación formal, esta no es una preocupación para muchos de estos emprendedores, el aprender a mejorar sus habilidades y aprender otras complementarias si lo es. Esto se debe a que como emprendedores, estas personas se ven retadas diariamente a adaptarse a las necesidades del mercado para hacer que sus negocios se mantengan rentables y competitivos; es por esto entonces que hacer contactos de trabajo, leer y acudir a sitios de coworking son prácticas tan presentes en la mayoría de este público.

#### ○ **Alimentación**

Con respecto a la pregunta de alimentación no se hizo mención alguna a la misma durante la encuesta así que se pasará a responder a ella con los datos recogidos de las entrevistas.

Al respecto de este punto los entrevistados manifestaron tener su alimentación como una prioridad y mencionaron llevar un alto nivel de conciencia a esta parte de sus vidas. Algunas citas al respecto:

“He estado muy comprometido con la comida saludable y la meditación así que sí, estoy cuidando de mi cuerpo” **Hombre-Canadá: 6 años emprendiendo digitalmente**

“Muy bien, como lo mejor que puedo y aquí en Colombia todo es barato y saludable si sabes dónde buscar” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Ah muy bien. Pienso mucho al respecto y creo que no es tanto lo que uno come si no como lo come así que he empezado a tomar la alimentación como una práctica meditativa. Trato de no hablar mucho mientras cómo y trato de poner tanta conciencia como puedo al acto.” **Hombre-Brasil: 2 o 3 años emprendiendo digitalmente**

Cabe anotar que para aquellos emprendedores que son más viajeros y se reconocen como nómadas la comida suele ser abundante y accesible, dado que estas personas tienden a viajar a través de países baratos constantemente. Una cita que ilustra lo anterior:

“Empecé a crear un negocio en línea en Bali porque aquí es muy rápido y fácil y barato.” **Mujer-Alemania: 3 años emprendiendo digitalmente**

Como conclusión se puede decir que, apoyando al componente de salud, los emprendedores digitales se preocupan y se ocupan de su alimentación dado que le dan una importancia grande a sus cuerpos como aquello que les permite ganar su sustento al ser ellos la base de sus negocios.

#### **Relaciones sociales/Amar**

Este campo corresponde a las “medidas objetivas de las relaciones sociales con otras personas” (Allardt, 2004), entendidas estas relaciones como aquellas con familiares, amigos y compañeros o

socios de trabajo. La medición subjetiva de estos indicadores responderá, a la pregunta de qué tan feliz o infeliz el individuo se siente con estas condiciones materiales.

- **Relaciones humanas**

Para el indicador de relaciones humanas se contaron con 2 preguntas en la encuesta, estas fueron: ¿Que tan importante son para usted las relaciones con otras personas? Y ¿Qué tanto comparte con las personas que le rodean?

Los resultados cuantitativos de estas 2 preguntas se usarán para complementar la respuesta al estado de calidad de vida para los siguientes 3 componentes: Contacto con la comunidad, Familia y parientes cercanos y Amistades. Aquí la información:

Los datos para la pregunta ¿Que tan importante son para usted las relaciones con las otras personas?:

|           |             |
|-----------|-------------|
| Promedio: | 4,482758621 |
| Moda:     | 5           |

Los datos para la pregunta ¿Que tanto comparte con las personas que le rodean?:

|           |             |
|-----------|-------------|
| Promedio: | 4,120689655 |
| Moda:     | 4           |

Los datos revelan que el componente social es muy importante para los emprendedores siendo el valor más recurrente el 5 y un promedio de 4,4 en una escala de valoración del 1 al 5 para la pregunta “¿Qué tan importantes son para usted las relaciones con otras personas?”. Este dato fue correspondido por el de la pregunta “¿Qué tanto comparte con las personas que le rodean?” Con un promedio de 4 sobre una escala de valoración del 1 al 5 siendo el 1 igual a muy poco y el 5 igual a mucho.

Acercas del tema de relaciones humanas los entrevistados manifestaron en varias ocasiones que la elección de este estilo de vida trae normalmente como efecto secundario altos grados de soledad. Al respecto algunas citas:

“Debo decir que cuando estás en el estado de construcción de tu negocio puedes, a veces, llegar a estar muy muy sola, además que tú puedes decidir no relacionarte con más personas porque hay tanto trabajo que hacer. Habiendo dicho eso, debe ser reconocido que ser un nómada digital puede ser solitario y tener relaciones largas puede volverse muy difícil de mantener porque siempre te estas moviendo.” **Mujer-Alemania: 3 años emprendiendo digitalmente**

“Mi comunidad ahora son los viajeros que conozco, así que a veces uno se siente solo, pero se hacen muchas buenas amistades por cortas que puedan llegar a ser” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

En general la comunidad de emprendedores busca reunirse entorno a espacios de coworking y cafés en ciudades populares para este estilo de vida además de compartir en espacios virtuales de plataformas sociales tales como Facebook, LinkedIn, Meetups u otros tipos de redes independientes que se forman orgánicamente y se mantienen a través de muchas otras plataformas sociales en internet.

Al respecto de las relaciones sociales de los emprendedores digitales se puede concluir que a pesar de que estos son personas que se preocupan y valoran sus relaciones con otras personas, por la naturaleza de su trabajo estos pueden llegar a no compartir mucho con otros. Esto se ve compensado gracias a que la comunidad internacional de emprendedores se ha dado cuenta de este hecho y se ha preocupado por crear gran cantidad de eventos, sean virtuales o físicos, además de crear espacios donde estas personas pueden convivir con otras que están en el mismo plan tales como sitios de coworking.

- **Contacto con la comunidad**

Hablando acerca del contacto con la comunidad se encuentra que como la mayoría de estos viajeros están en movimiento constante, son pocas las oportunidades de generar un sentido de hogar y todo lo que esto conlleva: Un sitio físico y fijo, vecinos, amigos y grupos comunales como cultos religiosos o grupos de deportes.

En general los participantes de las entrevistas identificaban la palabra comunidad no con la comunidad de personas donde viven sino con la comunidad de otros viajeros y emprendedores digitales. Al respecto algunas citas:

“Me parece importante rodearme de gente que comparta lo mismo que yo así que siempre busco rodearme de este tipo de personas. La semana pasada estuve en un evento de nómadas digitales (...)” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Hay una tendencia entre los nómadas digitales de saltar entre países así que lo que ellos hacen es estar con otros nómadas digitales en sitios de coworking lo cual les previene de compartir con los locales.” **Alemania-Mujer: 3 años emprendiendo digitalmente**

“Creo que es difícil encontrar a la gente adecuada. Gente que piense parecido a uno” **Hombre-Canadá: 6 años emprendiendo digitalmente**

En conclusión, se puede decir que la comunidad de emprendedores digitales, en su calidad de viajeros, suele mantenerse aislada de la realidad local donde están viviendo. Esto se puede deber a barreras culturales, tales como el lenguaje o costumbres tanto locales como del viajero, aumentando el sentimiento de aislamiento antes mencionado y haciendo que estas personas cada vez quieran compartir únicamente entre los miembros de la misma comunidad de viajeros.

- **Familia y parientes cercanos**

Al respecto de este punto los entrevistados manifiestan buenas relaciones con sus familias, aunque se genera una cierta tensión y son algunas veces distantes debido a sus elecciones profesionales, al respecto de esto algunos participantes mencionan:

“Ha sido difícil con ellos porque no entienden y tratan de convencerte de que dejes de hacerlo constantemente” **Hombre-Canadá: 6 años emprendiendo digitalmente**

“Muy buenas, aun me creen loco pero saben que estoy bien y nos queremos” **Hombre-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Muy bien, en mi familia creen que estoy loco y no entienden lo que hago, pero eso no me molesta. Ellos solo no entienden. Al final lo único que les pasa es que se preocupan por mi e igual me quieren” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

Otro factor a tener en cuenta es que la población de emprendedores digitales al disfrutar de los beneficios de poder trabajar desde cualquier sitio suelen vivir en países que no son los de su origen por lo que sus relaciones familiares se desarrollan a distancia. Al respecto se comenta:

“No me siento súper conectada. Me siento conectada con mis padres, mi mama y mi papa. Hablo con ellos una vez a la semana. Con el resto de la familia pues no he vivido en Alemania por alrededor de 10 años así que no me siento conectada con ellos y pienso que eso está bien.” **Mujer-Alemania: 3 años emprendiendo digitalmente**

“Pues mi familia no vive conmigo ellos están en Francia. Tenemos muy buena relación. Tratamos de vernos 2 veces al año. Ellos vienen a donde yo esté y yo voy a Francia a verlos. Y lo de estar afuera no ha disminuido el amor que tenemos y cuando nos vemos disfrutamos mucho el amor de estar juntos” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

A pesar de las dificultades por la distancia o las diferencias ideológicas, los participantes de las entrevistas manifiestan tener buenas relaciones familiares en general, incluso muchos afirmando muy buenas relaciones:

“Fuerte” **Hombre-USA: más de 3 años emprendiendo digitalmente**

“Súper bien, tengo muy buena relación con mi familia” **Mujer-Colombia: más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Muy bien. Nuestra relación se hace mejor cada día.” **Hombre-Brasil: 3 años emprendiendo digitalmente**

Al respecto de las relaciones familiares de los emprendedores se puede concluir que, teniendo en cuenta la distancia y las diferencias ideológicas, estas personas poseen una buena relación con sus familias, principalmente con el núcleo más cercano de papas y hermanos.

Las experiencias pueden variar, pero parece ser esperado que la familia juegue un papel muy importante tal como es mencionado en el informe “Making of a succesful entrepreneur” (Wadhwa, Aggarwal, Holly, & Salkever, 2009) donde, como fue mencionado al inicio, sus presiones por tener un ingreso estable y llevar una vida “normal” es uno de los retos que más a menudo estas personas se encuentran en sus carreras profesionales.

- **Amistades**

Al respecto del componente de amistades se repite la tendencia de los participantes sentirse solos por lo que se les dificulta hacer amistades duraderas y confiables. A pesar de esto los participantes

mencionan tener estándares para “seleccionar” a una persona como amistad, al respecto mencionan:

“He estado intentando encontrar amigos con los cuales pueda compartir cosas, que me ayuden a moverme hacia adelante” **Hombre-Canadá: 6 años emprendiendo digitalmente**

“Me he rodeado de gente que hace cosas buenas y son buenas personas entonces me siento súper” **Mujer-Colombia: Mas de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Me resisto a hacer amigos porque ellos vienen y se van la mayoría del tiempo y no quiero estar contando las mismas historias una y otra vez. Tener amistades trata de energía, compromiso y atención que no estoy dispuesta a dar porque tengo otras prioridades.” **Mujer-Alemania: 3 años emprendiendo digitalmente**

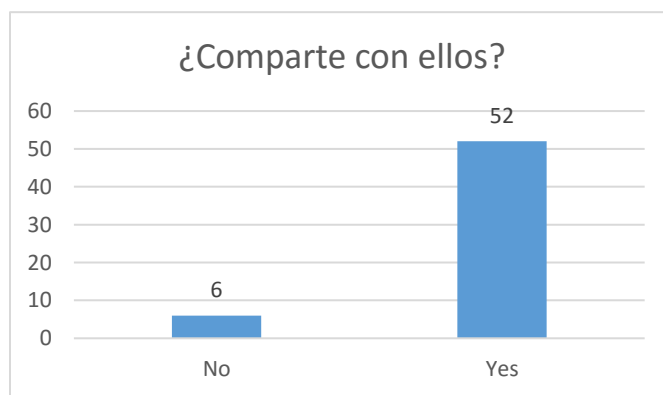
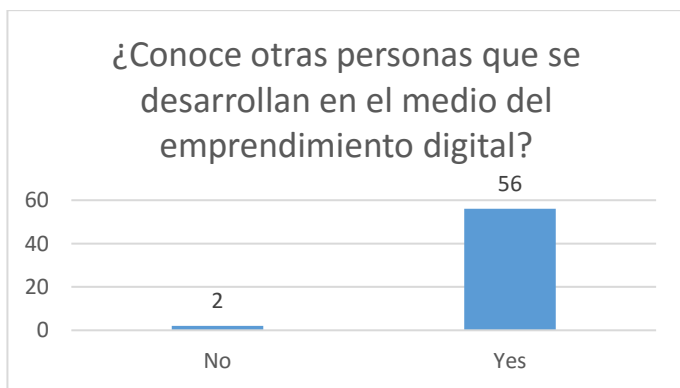
“Inspiradoras” **Hombre-USA: más de 3 años emprendiendo digitalmente**

Al respecto del tema de las amistades, se puede concluir que el hecho de que los emprendedores se preocupen por sus relaciones con otras personas, incluye el hecho de que hay que seleccionar a esas personas que los rodean, especialmente las amistades. De nuevo trayendo a colación el informe “Making of a succesful entrepeneur” (Wadhwa et al., 2009) las amistades y otras relaciones cercanas son de vital importancia para el mantenimiento del emprendedor, por lo que encontrar buenas personas que motiven y reten constantemente al individuo hacen que el mismo se mantenga competitivo y productivo.

- **Compañeros de trabajo y Posibilidades de asociarse**

Estos dos componentes se responden con las preguntas: ¿Conoce otras personas que se desarrollan en el medio del emprendimiento digital? Y ¿Comparte con ellos?

Los resultados de estos ítems de la encuesta confirman la información recibida antes de las entrevistas y el trabajo de campo de que la comunidad de emprendedores digitales y nómadas digitales es muy unida. Esto en parte se puede evidenciar a través de una gran comunidad virtual a través de páginas como Facebook y otras plataformas de redes sociales, pero también se puede evidenciar con los datos de la encuesta:



Como se puede evidenciar, más del 90% de los participantes de la encuesta afirman conocer otras personas que se desarrollen en el mundo del emprendimiento digital, así como manifiestan también



compartir con ellos. Al respecto los entrevistados mencionan que la misma comunidad de emprendedores global está basada en el concepto de compartir por lo que hay constantes oportunidades para cooperar y encontrar socios para proyectos:

“Fantástico, en mi comunidad de coworking si tu pasas el rato (aunque yo no hago cowork realmente) hay muchas oportunidades para cooperar con otras personas. Estas comunidades son muy abiertas y giran en torno al compartir.” **Mujer-Alemania: 3 años emprendiendo digitalmente**

A pesar de esto, se manifiesta abiertamente que encontrar socios y compañeros de trabajo suele ser un proceso de mucha atención y que se toma su tiempo:

“No son muy buenas mis posibilidades de asociarme, igual por ahora me parece bien pues no estoy buscando hacer grandes proyectos. Mi proyecto grande ahora es viajar, pero sé que es difícil encontrar gente valiosa para asociarse” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“No tengo muchos socios, pero los pocos que tengo los puedo seleccionar muy bien. Soy selectivo con las personas y a su vez ellos me ayudan a llegar más lejos. Nos empujamos entre todos” **Hombre-Colombia: más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Creo que tener socios es una decisión compleja, pero como uno se rodea de gente bonita y hace cosas buenas y demás pues creo que es posible asociarse. Es una decisión a la que ponerle 2... 3 filtros” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

Al respecto del componente “Compañeros de trabajo” se debe decir que durante la investigación se encontró que son pocas las personas que tienen compañeros de trabajo (Co-workers en inglés) y es más común que los emprendedores tengan empleados y socios para sus proyectos.

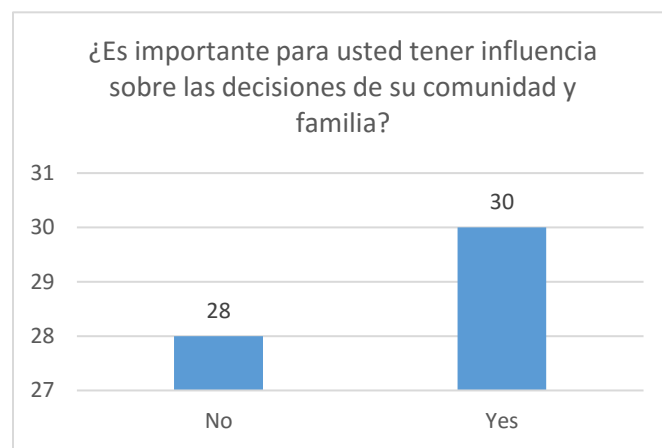
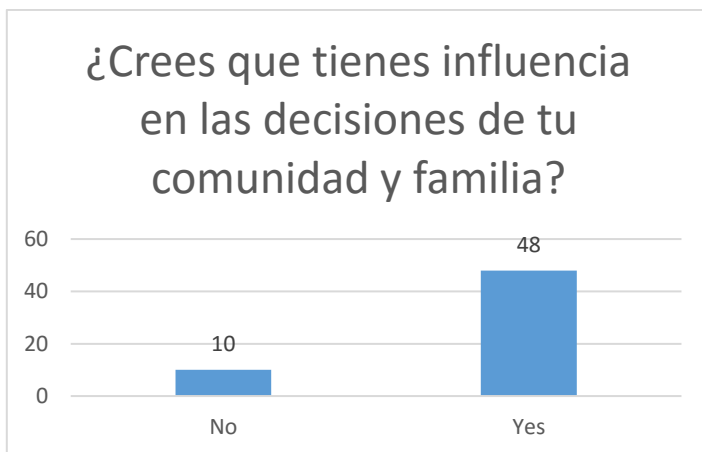
De estos indicadores se puede concluir que, muy parecido al indicador de amistades, la elección de socios y compañeros de trabajo es un proceso largo y determinante para los emprendedores. Dado que son estas personas en las que se está contando directamente para mantener el sustento de sus negocios, el grado de atención necesario para elegir asociarse con alguien para trabajar llega a requerir muchos filtros y mucho conocimiento de la otra persona.

## **Esparcimiento y proyección**

Este campo corresponde a las “Medidas objetivas de la relación de las personas con a) la sociedad y b) la naturaleza.” (Allardt, 2004), entendidas estas relaciones como aquellas que el esparcimiento, la participación política y las oportunidades de tener una vida significativa. La medición subjetiva de estos indicadores responderá ante la pregunta de qué tan aislado o desarrollado personalmente el individuo se siente con estas condiciones materiales.

- **Actividades políticas**

Este componente se responde con las preguntas: ¿Cree que tiene influencia en las decisiones de su comunidad y familia? Y ¿Es importante para usted tener influencia sobre las decisiones de su comunidad y familia?



Los resultados de la encuesta nos muestran que a una porción significativa de la muestra no les interesa el grado de influencia política que puedan ellos ejercer sobre una comunidad dada o sus familias, el porcentaje es de casi el 50%. Sin embargo, la mayoría afirman tenerla, cerca del 70%.

Agregando la información de la entrevista, aunque es considerable el número de participantes que aseguran no tener interés en las formas de participación política convencionales (3 de 8 entrevistados), no significa esto que estas personas no tengan inclinaciones políticas o intenciones de generar cambios en su entorno. La posición que en opinión del investigador resume la posición política de estos individuos es:

“Para mi decir que no tengo influencia política es una mentira. Yo creo que tenemos el poder para cuidar de nosotros mismos.” **Hombre-USA: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

Para apoyar esta deducción, se presentan las siguientes citas que complementan el panorama:

“Si me interesa la política, pero me interesan encontrar las maneras más rápidas de cambiar las cosas y la política es la manera más lenta” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Soy muy activa en redes sociales. Me manifiesto mucho, pero creo que tengo que hacer más. Creo que hay que hacer algo más, creo que soy responsable al ser un ser político, pero no hago parte de organizaciones políticas pero creo que todos somos seres políticos” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Bien. Por ahora no me interesa la política o al menos no en el modo convencional. No veo televisión entonces no sé qué está pasando en el país, pero sin embargo siempre que veo una situación en la que puedo ayudar o en la que siento que mi opinión debería ser escuchada lo hago” **Hombre-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Ahora mismo no tengo ninguna influencia política. Creo que tendré algo de ella en el futuro con el libro que estoy haciendo, pero en este momento no es mi enfoque” **Hombre-Canadá: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

El resultado del trabajo de campo lleva a concluir que, aunque la población de emprendedores no esté particularmente preocupada por sus acciones políticas, si están movilizados por una ética de

trabajo y responsabilidad con su medio, tanto físico como social, la cual los lleva a actuar sobre su entorno para modificarlo según lo que sus convicciones personales les llevan a considerar como “mejor”.

Lo anterior puede ser explicado al dos de los pilares fundamentales del emprendimiento fundarse sobre los conceptos de auto-eficacia (Covey, 2003) y obtener ganancias a través de la solución de problemas o el hallazgo de oportunidades (como ya fue explicado en la definición de emprendimiento de este texto). Estas inclinaciones llevan a cultivar individuos creativos, efectivos y altamente propositivos.

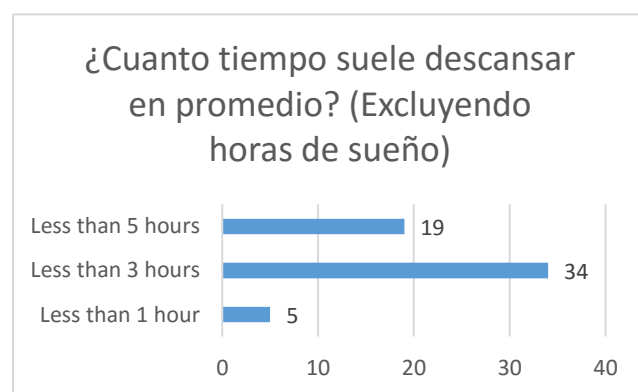
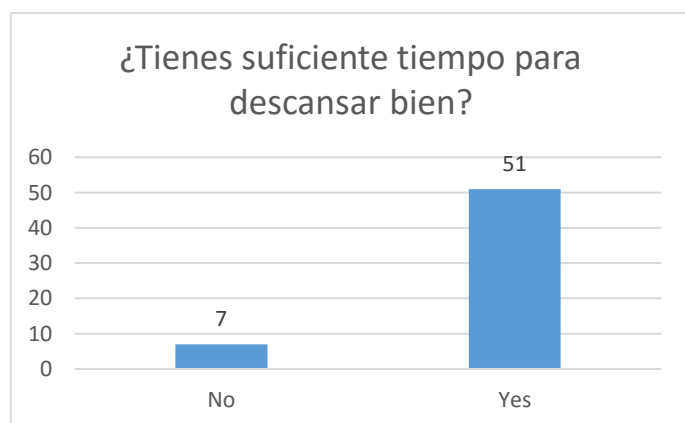
- **Tiempo de ocio**

Este componente se responde con: ¿Tiene tiempo para descansar? ¿Cuánto tiempo suele descansar en promedio? Y ¿Que tan importante es para usted el tiempo de descanso? Así como pueden ser usadas la pregunta sobre qué actividades disfrutan los encuestados durante su tiempo libre.

Para abordar el componente de tiempo de ocio tomé los datos para la pregunta que tan importante para usted es el tiempo de descanso. Estas revelan un alto grado de importancia para la gran mayoría de los participantes donde, en una escala de valoración del 1 al 5 donde 5 es el valor más alto, la moda fue de 5 y el promedio fue de 4. El valor más bajo registrado fue de 2.

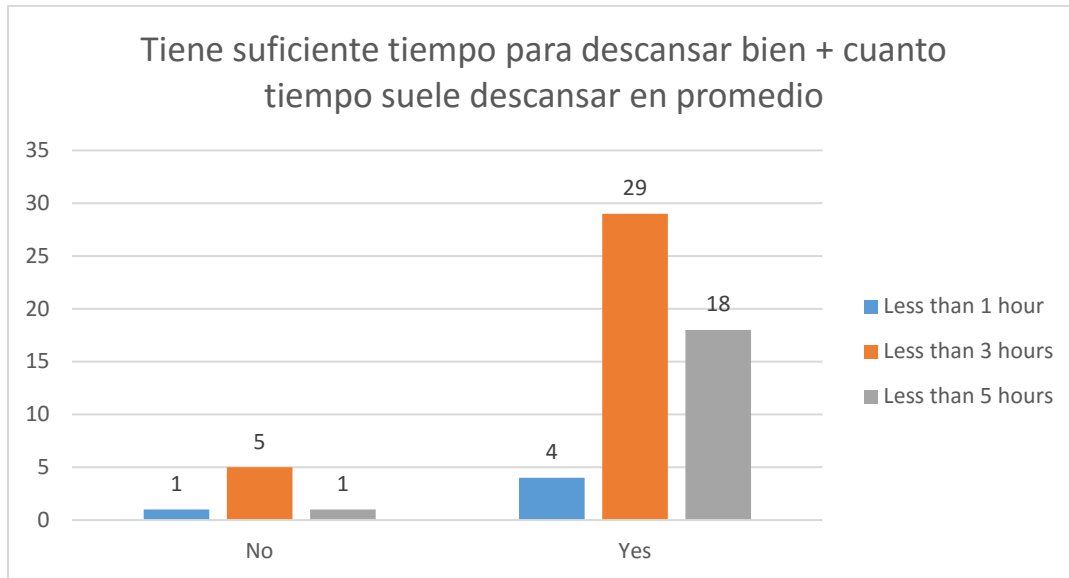
Aquí la tabla con los resultados de la pregunta:

|           |          |
|-----------|----------|
| Promedio: | 4,017241 |
| Moda:     | 5        |



Los resultados de la encuesta muestran que en general los participantes disfrutan de una sana cantidad de tiempo de descanso. Más del 85% aseguró tener suficiente tiempo para descansar bien lo cual se ve complementado con la segunda tabla que muestra que más del 55% tiene 3 o menos horas de descanso al día.

Si se cruzan estos dos datos, y se visualiza cuanto descansan en promedio los participantes según su respuesta se puede ver que:



Aquí se puede ver que para el 50% de los participantes, 3 horas al día es una buena cantidad de tiempo de descanso, menos de 5 horas fue la segunda opción tomada como “suficiente” para descansar al día.

La información cruzada nos muestra que “descansar bien” para la mayoría de los participantes significa alrededor de 3 horas al día. Esta información se ve apoyada por la tabla cruzada mencionada unos párrafos antes donde se afirmaba que para el 50% de los participantes menos de 3 horas al día de descanso es buen tiempo de ocio.

Ahora, para añadir información a la discusión se presentarán los resultados de las entrevistas. En estas se puede encontrar que la mayoría de los participantes, aunque no tienen en su rutina demasiado tiempo para el ocio, se encuentran satisfechos con la cantidad de tiempo que tienen libres para sus actividades. Una de las razones que permiten este nivel de satisfacción es que los entrevistados siempre manifestaron estar en pleno control del uso de su tiempo:

“Cuando estoy realmente ocupada desearía que pudiera hacer más espacio -aunque sé que yo soy la que crea ese espacio” **Mujer-Alemania: 2 o 3 años emprendiendo digitalmente**

“Normalmente cuando trabajo mucho saco tiempo al otro día porque si no, no me siento tan bien y no soy tan eficiente” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

Gran parte de este nivel de control se debe a que los entrevistados reconocen la importancia del tiempo libre tanto para su salud mental como física; salud que le permite a los entrevistados mantenerse productivos. La anterior afirmación se puede ver con las siguientes citas:

“Es una necesidad. Es parte de mi estilo de vida.” **Hombre-USA: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

“Súper bien, uno llega un momento en que converge el ocio con el trabajo y lo que uno hace diariamente entonces como que es fluido” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“El ocio es importante, ojala los días fueran más largos. El esparcimiento es necesario, el desconectarme un poco, dedicarse al momento, disfrutar y pasarla bien” **Hombre-Colombia: 1 año emprendiendo digitalmente**

Como dato complementario a la anterior afirmación se tomaron las respuestas de la pregunta qué actividades en el tiempo libre disfrutaban los encuestados. Estas se codificaron por colores según la naturaleza de la actividad y se hizo un conteo del tipo de habilidades que disfrutaban los participantes.

Los resultados muestran que en general los encuestados disfrutaban de actividades que les permiten darle descanso a la exigencia mental continua que reciben y los cuales les dejan desconectarse del rápido ritmo de la vida de negocios.

En la muestra se pudo encontrar una preponderante presencia de actividades físicas y meditativas, son especialmente populares yoga y los deportes al aire libre, aunque también hay una importante presencia de actividades sociales para nutrir las relaciones personales tales como cocinar o tiempo para compartir con amigos o familia. Los resultados generales de la encuesta:

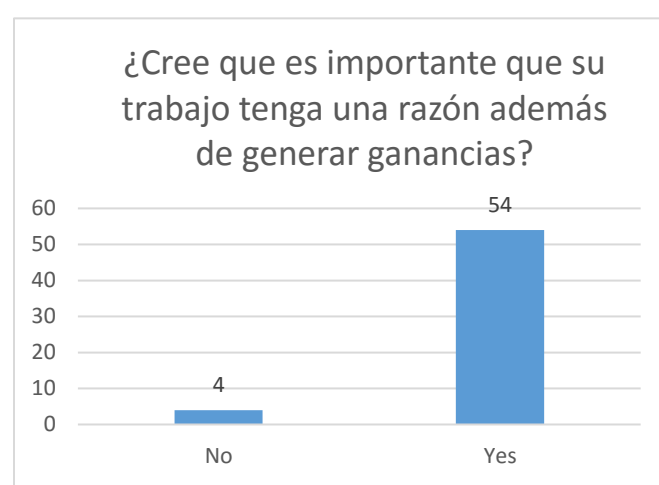
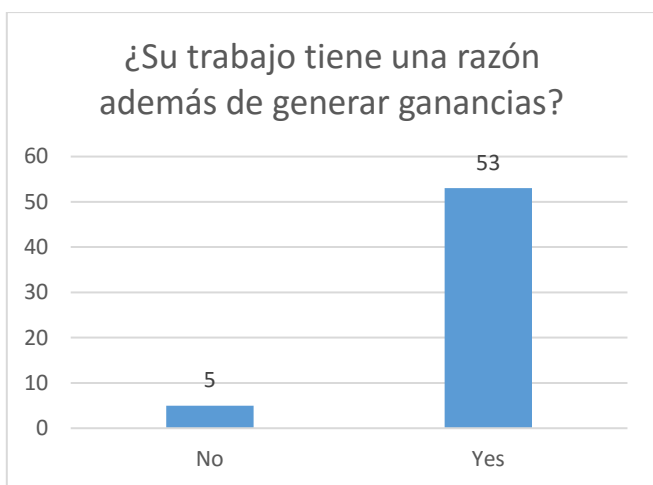
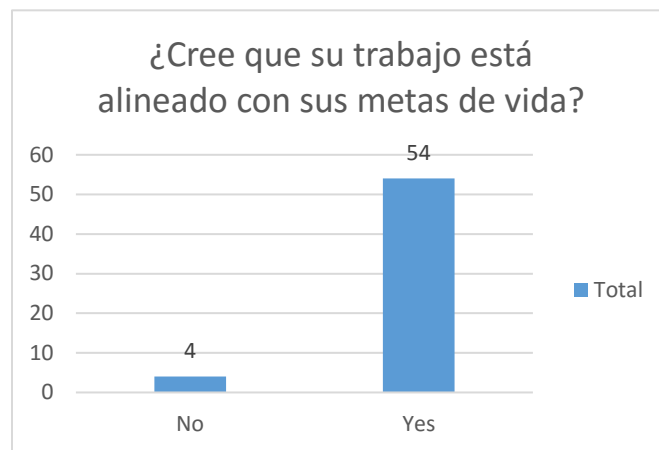
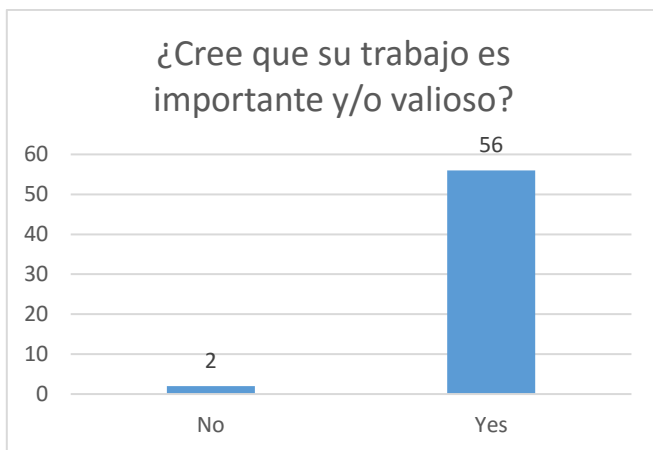
- Deportes y estado físico: 30 participantes
- Actividades al aire libre: 22 participantes
- Tiempo solo o de introspección: 27 participantes
- Tiempo compartido (relaciones personales): 9 participantes
- Cocinando: 6 participantes

Revisando la información sobre tiempo de ocio pude concluir que, primero que nada el tiempo de ocio es de gran importancia para los emprendedores, esto se puede explicar en tanto el tiempo libre permite recuperar el enfoque, la energía y en general, la estabilidad mental del individuo, elementos indispensables para mantenerse productivos. En una segunda instancia se puede inferir que en general los encuestados gozan de buena cantidad de tiempo libre, aquí el promedio es entre 3 y 5 horas de descanso por día; aquí cabe anotar, de nuevo, el hecho de como la mayoría de estas personas ganan en monedas fuertes en contraste al país de donde viven no es necesario trabajar mucho para permitirse un buen nivel de vida.

Finalmente se añade que en general, tanto encuestados como entrevistados, usan su tiempo libre en actividades constructivas y que, al mismo tiempo, les permite desconectarse completamente de su trabajo y de las exigencias que estos demandan; factor que les permite mejorar su estabilidad mental.

#### ○ **Oportunidades de una vida significativa**

Este indicador se responde con las preguntas de la encuesta: ¿Cree que su trabajo está alineado con sus metas de vida?, ¿Cree que su trabajo es importante y/o valioso?, ¿Su trabajo tiene una razón de ser más allá de generar ganancias? Y ¿Es importante para usted que su trabajo tenga una razón más allá de generar ganancias?



De acuerdo a los datos de la encuesta se puede ver que todos los encuestados se encuentran invertidos y convencidos del trabajo que están haciendo con más del 90% de los encuestados en todas las preguntas responder positivamente. Especialmente valiosa es la pregunta, ¿Cree que su trabajo está alineado con sus metas de vida?, donde cerca de un 90% de las personas respondieron positivamente.

Apoyando la información recogida en las encuestas, todos los entrevistados reportaron estar muy contentos y convencidos de sus trabajos. Este sentimiento compartido se puede explicar, en parte, por los altos niveles de auto-eficacia y responsabilidad de la muestra. Además de esto hay que anotar que la mayoría de estas personas afirmaron durante las entrevistas que sus proyectos actuales los movilizan tanto financiera como emocionalmente, esto debido a que ellos se encuentran convencidos de su visión y el valor de sus trabajos. Para soportar el anterior párrafo algunas citas de las entrevistas:

“Creo que ahora ya tengo una vida significativa, todo lo que hago tiene un propósito. Las pocas cosas que hago por obligación como declarar impuestos los hago porque me ayudan a construir ese significado y apoyar el propósito en mi vida.” **Hombre-Brasil: 2 años emprendiendo digitalmente**

“Creo que creamos nuestras propias oportunidades” **Hombre-Canadá: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Ahora me siento del 1 al 10 en un 5 o 6. Las oportunidades uno también las crea y con este emprendimiento es como un primer paso y ya se irán presentando más cosas.” **Hombre-Colombia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Fantástico porque haciendo lo que hago puedo crear lo que sea que quiera. No tengo a nadie diciéndome que es lo que tengo que hacer y yo hago las reglas” **Mujer-Alemania: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Muy bien, lo estoy viviendo ahora (risas) Estoy teniendo impacto en la vida de muchas personas, pero las cosas se toman su tiempo en hacerse. No estoy 100% satisfecho, pero estoy trabajando en ello” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Muy bien, súper altas creo que podemos incidir mucho con la empresa y sobre todo después de llegar de la maestría creo que hay todo por hacer y se tienen las capacidades para hacerlo entonces me siento motivada a hacer cosas” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

De este indicador final de calidad de vida se puede concluir que la población del estudio se siente comprometida con sus trabajos tanto lógica como emocionalmente; importantes elementos al momento de hacer un trabajo de calidad por lo tanto, de nuevo, mantenerse competitivos. Entre los entrevistados, ese grado de compromiso emocional se puede ver reflejado en sus palabras al momento de mencionar ellos tener “incidencia”, “impacto” y tener la oportunidad de “ayudar” como de “hacer las reglas”; en parte estas palabras también reflejan el grado de compromiso lógico de los emprendedores, aunque este tiende a verse más llamado hacia la posibilidad de valerse por sí mismo organizando horarios y permitiéndose seleccionar proyectos.

## **Entender las motivaciones y las implicaciones de adoptar estas nuevas prácticas laborales**

Para que este objetivo se vea completado es necesario conocer 1) cuáles son las motivaciones de los emprendedores para comenzar sus proyectos de emprendimiento e 2) indagar por las implicaciones de haber elegido esta opción laboral.

A continuación se tratarán ambos interrogantes, motivaciones e implicaciones. Para cada uno se harán breves menciones de lo encontrado en el trabajo de campo tanto en la información cuantitativa como la cualitativa. Luego de mencionar la información de campo se emitirá una conclusión para cada componente.

### **MOTIVACIONES**

En este componente se pregunta por la historia de vida de los entrevistados y por cuáles fueron las circunstancias que los llevaron a optar por el emprendimiento. Aquí sintetizaré y emitiré conclusiones sobre las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo ha sido tu proceso para llegar a los emprendimientos digitales?
2. ¿Por qué se decidió a emprender digitalmente?
3. ¿Cuáles fueron tus influencias?

4. ¿Conocer las ventajas y desventajas de tomar esta decisión
5. ¿Cuáles son ventajas y desventajas de ser empleado?
6. ¿Cuáles son ventajas y desventajas de los emprendimientos digitales?

Aquí las preguntas:

- **¿Cómo ha sido tu proceso para llegar a los emprendimientos digitales?**

Al respecto de esta pregunta, la experiencia de todos los entrevistados se puede resumir en palabras de una de ellos:

**“Yo siempre digo que no es una decisión sino una consecuencia de rodearse” Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

Todos los participantes (8 de 8) afirmaron no haber nacido con el “chip” del emprendimiento instalado en sus cabezas, sino que fue siempre una consecuencia de la búsqueda por mejores condiciones de vida. Aquí algunas citas que apoyan esta afirmación:

**“Por accidente. Nunca fantaseé acerca del emprendimiento digital o de ser un nómada digital. Yo solo tenía un trabajo y decidí renunciar, solía ser un trabajo muy internacional así que estaba acostumbrada a viajar y luego decidí hacer mi propio trabajo por lo que decidí aprender coaching. Luego solo paso que estaba en Bali para saber más de este “estilo de vida holístico” y vivir bien y aquí conocí a unas personas que eran nómadas digitales y pensé que ese era un concepto que podría servir para mí y así fue como termine envuelta en todo eso, por ver a la gente hacerlo” Mujer-Alemania: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

**“En realidad esto pasó por accidente (...) en un punto de mi vida llegue a escribir un montón de cosas que no eran HackLife. Cada vez que tenía alguna revelación yo solo la escribía en mi blog que era llamado RenatoStefani.com y pronto comencé a darme cuenta que por ahí podía seguir, fue muy intuitivo. No fue para nada súbito o apresurado, fue todo muy fluido y luego así fue como HackLife llego a la vida. Fue en un momento en que me di cuenta que no tenía nada y que necesitaba hacer algo para hacer dinero, eso fue lo que pasó básicamente. Así que sabiendo eso me dije a mi mismo que el blog era lo que iba hacer y muy pronto para mí se fue volviendo muy claro el hecho de que si seguía esta corriente de energía, este propósito, el dinero se manifestaría. Luego empecé a hacer talleres y clases aquí en Río de Janeiro. Todo fue muy claro y fluido no sé cómo explicarlo (risas) De repente me di cuenta que todas las habilidades que había aprendido de mis pasadas experiencias estaban siendo usadas” Hombre-Brasil: 2 años emprendiendo digitalmente**

**“Estaba haciendo un semestre de intercambio en Italia lo cual abrió realmente mis ojos al viajar y a compartir con extranjeros, esa fue una gran experiencia para mí. Después fui a Francia, a París, y estuve en estos talleres de emprendimiento donde me pidieron hacer un negocio en una semana. Construimos el concepto de mi negocio principal actual el cual está en el nicho de los viajes; ellos estaban buscando por el próximo Facebook o algo así así que solo saqué como el 50% de la nota – casi fallamos (risas) Después de eso volví a Canadá y continué trabajando en mi negocio y empezó a tomar fuerza y así fue como empezó.” Hombre-Canadá: 6 años emprendiendo digitalmente**



A pesar de muchos de los entrevistados mencionar o sugerir que todo pasó “por accidente” se puede evidenciar una línea general que todos los participantes siguieron la cual fue la búsqueda por mejores condiciones de vida, específicamente mejores condiciones laborales.

Estas “mejores” condiciones se enmarcan en los componentes mencionados anteriormente en los que se podrían usar como ejemplo: Mayor grado de autonomía, la posibilidad de hacer un trabajo al que la persona se vea llamada (pasión), la posibilidad de generar mayores ingresos, entre otros. Esto se puede sostener con los testimonios de los entrevistados con los siguientes extractos de las anteriores transcripciones de las entrevistas:

- “(...) decidí hacer mi propio trabajo por lo que decidí aprender coaching. Luego solo paso que estaba en Bali para saber más de este “estilo de vida holístico” y vivir bien”
- “Cada vez que tenía alguna revelación yo solo la escribía en mi blog que era llamado RenatoStefani.com y pronto comencé a darme cuenta que por ahí podía seguir, fue muy intuitivo (...) De repente me di cuenta que todas las habilidades que había aprendido de mis pasadas experiencias estaban siendo usadas”
- “Estaba haciendo un semestre de intercambio en Italia lo cual abrió realmente mis ojos al viajar y a compartir con extranjeros, esa fue una gran experiencia para mí (...) Construimos el concepto de mi negocio principal de ahora el cual está en el nicho de los viajes (...) Después de eso volví a Canadá y continué trabajando en mi negocio”

En el siguiente punto a desarrollar se verán reafirmadas estas aseveraciones al explorar cuales son las motivaciones concretas para emprender.

- **¿Por qué se decidió a emprender digitalmente?**

Las razones para emprender son muy diversas y se relacionan fuertemente a la historia personal de cada uno de los participantes de las entrevistas (su infancia, sus amistades, sus familiares, etc.). A pesar de esto se mantiene la línea general mencionada en el punto anterior y es que la autonomía o la capacidad de ser responsable por uno mismo es la razón de más peso para emprender. Aquí algunas citas que ilustran la variedad de razones para comenzar a emprender:

“Principalmente por mi viaje, eso fue lo que lo desencadeno todo” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Mi independencia y autonomía son demasiado importantes para mí (...) No era solo eso pues sinceramente yo ahora trabajo mucho, mucho es mucho; pero sin embargo es un trabajo que disfruto plenamente, me siento conectado al hacerlo y siento que tiene significado para mí” **Hombre-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Por la autonomía, por no tener que madrugar...” **Hombre-Colombia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“El capital que puede ser creado a partir de un negocio. El proceso de automatización que te puede liberar de trabajar todo el día. Y de nuevo, la oportunidad de trabajar desde donde quieras con tal de que tengas un pc portátil (...) También el pensamiento de que no quiero que mi esposa e hijos no estén en la posición de no poder ir por sus sueños, yo no voy a

aceptar eso (...) Quiero que mis hijos y mi familia digan “Wow, ese es mi papá”, eso me encantaría” **Hombre-USA: Mas de 3 años emprendiendo digitalmente**

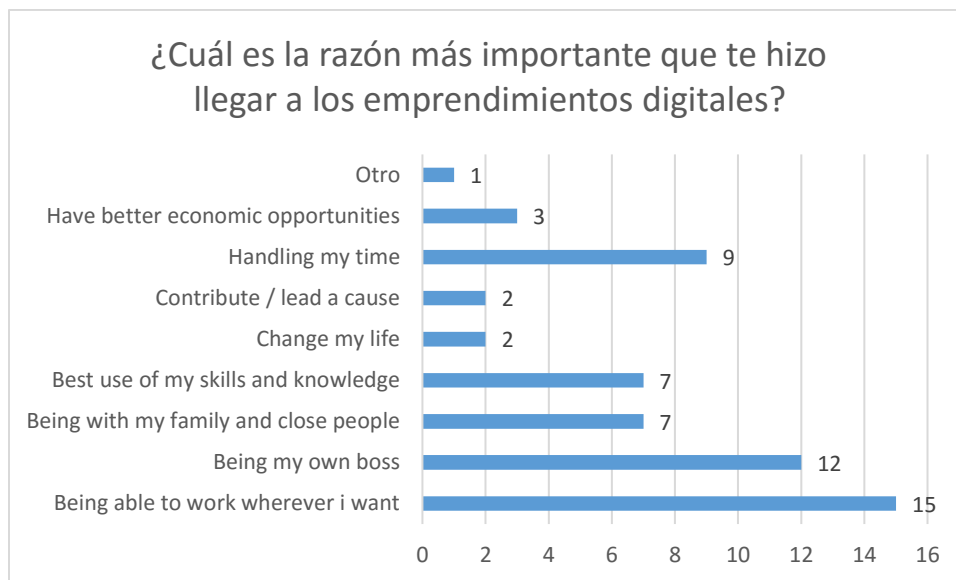
“Me gusta la adrenalina del emprendimiento, la incertidumbre, necesitar poco...” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Primero que nada me gusta la posibilidad de hacer cosas buenas en mi vida. También me gusta el aspecto de trabajar donde sea.” **Hombre-Brasil: 2 años emprendiendo digitalmente**

La línea general que tienen todas las motivaciones tiene que ver principalmente con el deseo de autonomía el cual es muy fuerte en todos los entrevistados y, como se verá a continuación, también en los encuestados. Además de esto se resalta el hecho de que esta autonomía va siempre ligada al deseo de ayudar o hacer algo valioso para las demás personas, sea esto en un contexto local o global.

Además de esto se menciona también la posibilidad de aumentar los ingresos propios, no tener que estar trabajando todo el día y también el poder trabajar sin importar desde donde se esté haciendo.

Se usará información recogida de las encuestas para complementar las anteriores afirmaciones:



Se puede ver que los resultados de la encuesta apoyan las historias de las entrevistas. A pesar de esto es importante tener en cuenta que la gran mayoría de encuestados se contactaron a través de grupos virtuales titulados con la palabra clave “nómadas” por lo que el resultado más alto “ser capaz de trabajar desde donde quiera” tiene sentido.

A pesar de este detalle se puede ver que los componentes antes mencionados son aplicables. La razón más importante parece ser la de la autonomía con los resultados más altos siendo “ser capaz de trabajar donde quiera”, “ser mi propio jefe” y “manejar mí tiempo”; datos que apoyan la afirmación de la autonomía ser el principal motivador de tomar este camino.

Cabe mencionar que esta autonomía es la principal ventaja que los participantes del estudio mencionaron ser de mayor importancia. Tal como se evidencia en la siguiente cita de una de las entrevistas

*“Las ventajas son tener la oportunidad de manejar el propio tiempo, solo uno mismo puede entender cuándo es mejor trabajar para uno mismo y no un horario o un libro de reglas que diga que tienes que entrar a trabajar a las 6 o 7am por el resto de tu vida. Otra ventaja es que puedes viajar y vivir donde quieras, disfrutando las culturas y los países. Hay muchas cosas que hacer. Cualquiera cosa es posible, incluso puedes manejar tu negocio desde tu celular.”* **Hombre-Canadá: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

Las razones que lo siguen son “mejor uso de mi tiempo y conocimiento”, el cual apoya el punto de la pasión. Otra razón de las razones importantes es la de “Estar con familia y personas cercanas” por lo que de nuevo se ve apoyado la afirmación de que este cambio hacia el emprendimiento tiene que ver más con mejores las condiciones laborales de las personas, teniendo en cuenta que las razones “tener mejores oportunidades económicas”, “cambiar mi vida” y “contribuir o liderar una causa” fueron las de menor importancia.

Resumiendo este punto, se puede ver que las principales motivaciones para emprender tienen que ver con la persona ser capaz de explotar sus potencialidades según sus propios intereses o proyectos; esto unido al hecho de que al ser cada uno “su propio jefe” puede reorientar su curso de acción y metas a medida que cada quién lo sienta necesario. Autonomía, ese es el principal motivador.

- **¿Cuáles fueron tus influencias?**

Las influencias que recibieron los participantes vienen de 3 fuentes principales. La primera tiene que ver con eventos fortuitos en la vida de los entrevistados, estos eventos los llevaron a rodearse del mundo del emprendimiento. Algunos ejemplos:

*“Es eso de estar sentado en una mesa en un bar en España y escuchar a unos amigos hablando de cómo van a vender sidra en un festival y saber cómo organizan la logística. Cosas simples, ¿sabes? Pero para mí era como OK tu puedes elegir empezar tu propio proyecto”* **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

*“Al cabo de 3 días de estar en Bali conocí accidentalmente a un grupo de gente en un sitio de coworking. Primero que nada, no sabía que era un sitio de coworking, ni siquiera sabía que esas cosas existían si acaso. (...) Conocí a algunas personas que estaban en un grupo de “mastermind” así que se estaban encontrando durante 3 meses para compartir habilidades y también conocimientos acerca de sus negocios así que fue así como comencé”* **Mujer-Alemania: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

*“Al principio fue el viajar y todas las personas que conocí en mis viajes”* **Hombre-Canadá: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

Una segunda fuente tiene que ver con la exposición a ideas de otras personas lo cual los llevaron a informarse del medio del emprendimiento. Ejemplos de esto:

*“(risas) bueno la verdad cuando estaba en la universidad entre en esta empresa de Mercadeo en Red en la que me enseñaron mucho sobre el mundo del trabajo y me pusieron a leer impresionante. Ahí leí a Tony Robbins, Kiyosaki y muchos más y junto a mis mentores en ese negocio y las lecturas (que a propósito desde eso nunca he dejado de leer) fueron*

mis principales influencias.” **Hombre-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Yo no diría que influencias. Yo he visto gente que tiene un estilo de vida mejor que el que yo tengo ahora y al cual aspiro entonces diría que son ellos” **Hombre-Colombia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Primero que nada fue Tim Ferris con el libro “La semana laboral de 4 horas”. Amo su trabajo y el definitivamente es una gran influencia en la que puedo pensar. Me ha inspirado mucho a través de su blog y su podcast. El otro blog que también me ha servido mucho y me gusta es WaitButWhy el cual es una gran inspiración para mí y el cual se alió recientemente con Elon Musk quien es también una persona inspiradora. Otra gran influencia fue Dave Asprey con “Bulletproof”, él es un emprendedor que se enfoca en la mente en el cuerpo, es muy analítico.” **Hombre-Brasil: 2 años emprendiendo digitalmente**

El último tipo de influencia tiene que ver con las personas del círculo cercano de los emprendedores los cuales los han llevado, por razones positivas o negativas, a comenzar a emprender. Ejemplos de esto:

“También le debería agradecer y dar crédito a todas las personas que me dijeron que no lo iba a lograr (risas)” **Hombre-Italia-1 año emprendiendo**

“Mi familia y gente cercana fueron una influencia en la medida en que todo lo que he hecho ha sido para demostrarle que han estado equivocados. Ellos no me apoyaron y pensaron que estaba loco” **Hombre-Canadá: 6 años emprendiendo digitalmente**

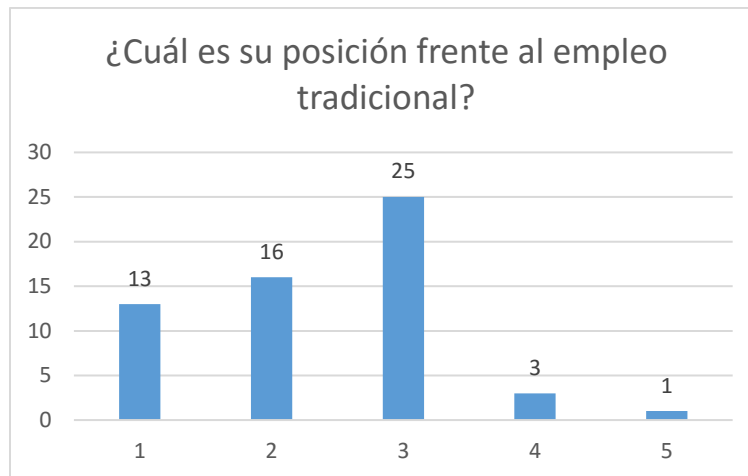
A propósito de esto último se puede volver a mencionar el informe “Making of a Successful Entrepreneur” (Wadhwa et al., 2009) donde en el mismo se menciona que (especialmente) la familia suele ser un factor de cuidado en cuanto puede ser determinante a la decisión o no de emprender.

Para concluir, se tienen tres tipos de influencias principales: Eventos fortuitos, exposición al medio y, por último, círculo social cercano. El primero tiene que ver con situaciones fortuitas que introdujeron lentamente a la persona hacia el emprendimiento, la segunda tiene que ver con la exposición directa al medio a través de educación como talleres y libros, así como de rodearse de personas emprendedoras. La influencia final tiene que ver con el círculo cercano del individuo el cual se puede mostrar como un apoyo o como una barrera para entrar al emprendimiento.

- **Conocer las ventajas y desventajas de tomar esta decisión**

Como parte del componente de motivaciones se puede ver cuál es la percepción y relación de los participantes del estudio con las dos posiciones que se encuentran en el medio laboral: Ser emprendedor o ser empleado.

Como primer acercamiento a este punto tomaré los resultados de la encuesta con respecto a la pregunta “¿Cuál es su posición frente al empleo tradicional?”. Esta la usaré para entender cuál es la percepción general de la muestra con base a datos estadísticos que luego nos puedan ayudar a entender los comentarios de las entrevistas. Aquí la información de la encuesta:



La información está organizada en una escala de valoración del 1 al 5 donde 5 es una posición “Muy favorable” y el 1 “Desfavorable”. De acuerdo a estos resultados se puede ver que la mayoría de participantes tienen una posición intermedia frente a este tema, esta posición puede verse resumida con las siguientes citas de las entrevistas:

“Son un mal necesario... no todos pueden ser emprendedores, no todos pueden tener sus propios negocios e igual siempre va a haber demanda por empleados debido a que siempre van a haber negocios. Sin embargo no creo que sea la mejor opción y si uno tiene la disposición debería darle la oportunidad al emprendimiento.” **Hombre-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Creo que hasta algún punto, y en general, el empleo es aún necesario. Si miras la imagen más grande y piensas que todos podrían ser nómadas digitales no creo que ese mundo funcionaría. Aún necesitamos conductores de bus, tenderos en las tiendas y todas estas personas que ayudan a que nuestro mundo funcione. Creo que es un privilegio si tienes la oportunidad de ser un nómada digital” **Mujer-Alemania: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

A pesar de las anteriores afirmaciones se puede evidenciar tanto en la encuesta como en las entrevistas que la gran mayoría de participantes no están dispuestos a volver a ser empleados dados los beneficios de emprender. Para ilustrar este ejemplo se puede ver que en la encuesta solo 4 participantes están del lado favorable de la opinión de los empleos en contra de 29 del lado desfavorable. Estas posiciones se pueden ilustrar con las siguientes citas de las entrevistas sobre que piensa el entrevistado sobre los empleos:

“Que no son para todo el mundo pero que hay gente que se siente tranquila haciéndolo. Creo que el trabajo va a cambiar muchísimo. La cuarta revolución, la economía del conocimiento, la sociedad de la información... exige unas habilidades que ni hoy conocemos. Entonces eso convencional va a cambiar mucho. Todo eso va a cambiar mucho y hay que aprender a reinventarse y la gente tiene que aprender a desarrollar otras habilidades en su tiempo libre” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“Yo absolutamente NO sería un empleado (risas). Si hay algún trabajo que tomaría es el de ventas. Pienso que un trabajo debería ser pagado de acuerdo a lo que uno produce en vez

del tiempo que uno está pasando pues hay estadísticas que muestran cuanto produce un empleado en una jornada de 8 horas. Un empleado produce en promedio dos horas y media de trabajo” **Hombre-USA: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

“Yo elegí no ser empleado por muchas razones pero principalmente porque me es muy difícil encontrar un proyecto que me apasione. Entonces, para mí, cuando uno elige su proyecto, es el que realmente le va a apasionar. Ahora, desde el punto de vista de un empleador obviamente es chévere saber que puedes contar con alguien que esté comprometido (...)” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

Para concluir este punto se puede decir que aunque los participantes del estudio afirman que la opción de ser un empleado es un “mal necesario” o es “el mundo en que vivimos” estos están convencidos de que no es una opción para ellos. Para ellos la posibilidad de ser autónomos y elegir sus responsabilidades y libertades es más grande que la promesa de estabilidad y tranquilidad monetaria, promesa que de cualquier manera no les llama mucho la atención. Una última cita para terminar de ilustrar este componente que viene de la pregunta “¿Trabajarías como empleado?” de las entrevistas:

“Idealmente no, si tuviera que hacerlo lo haría (...) La peor pesadilla para cualquiera que haya construido algo es tener que volver a algún tipo de situación de empleo porque saben que están entregando su libertad” **Mujer-Alemania: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

- **¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser empleado?**

Explorando los resultados de las entrevistas se enumeran las principales ventajas y desventajas de ser empleado según los participantes:

**Ventajas:**

- “Ventajas serían que ganas la misma cantidad de dinero al final del mes sin importar que tan bien o mal trabajaste. Seguridad social y todo eso son otra ventaja” **Mujer-Alemania: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**
- “La ventaja es la seguridad, yo tengo mucho estrés en mi trabajo, mucho más que en cualquier otro trabajo. Eso es porque tú sabes que si al final del día no encuentras la solución pues no va a haber plata o tu empresa va a ser un fracaso y especialmente para la primera startup no tienes eso de que ya fracasaste y tienes la experiencia. Obviamente un empleo tradicional te permite tener esta seguridad de que el mes que viene vas a tener tus ingresos; también es más lineal un empleo y eso es bueno porque solo tienes que seguir lo que te dicen” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**
- “Te dicen lo que tienes que hacer, no tienes que ser creativo. Lo que puede ser bueno, solo te sientas ahí y te dicen que es lo que hay que hacer (...) La seguridad de tener un salario fijo (...)” **Hombre-Brasil: 2 años emprendiendo digitalmente**
- “Las ventajas... las ventajas... Sería que te permita hacer proyectos de largo plazo (...) tal vez también la interacción con otros en una oficina” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

- “Ventajas es tener las relaciones humanas que permite un espacio de trabajo y que son necesarias. Finalmente, el humano vive de relacionarse. Otros puntos a favor serian, el tener a alguien que lo supervise y ayude a uno. También me parece bueno estarse moviendo de la casa para uno poder estar activo y verse con otra gente” **Hombre-Colombia: 1 año emprendiendo digitalmente**
- “La única ventaja en la que puedo pensar es que ellos dicen que se van a encargar de ti en tu retiro y con tu seguro de salud. La cosa es que para cuando te retires tu fondo no va a valer nada” **Hombre-Canadá: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**
- “Bueno, yo creo que los empleos le dan a la gente una vida más sencilla. No tienen que pensar tanto que quieren de la vida o como hacer mejor la vida entonces es como simplemente ir al trabajo temprano, trabajar como loco y luego llegar a la casa a ver televisión, a beberse el salario o salir a comer o lo que uno quiera” **Hombre-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**
- “De los empleos convencionales lo único bueno que le veo es el tema de la jubilación y el seguro médico, pero sinceramente creo que estos no son necesarios. La vida es ya y bueno uno si puede planear para el futuro y empezar a hacer ya un ahorro propio. Igual ahora eso es muy inestable, quedarse en una sola empresa toda la vida... las cosas ya no funcionan así, ni siquiera se sabe que estas empresas duren tanto. Antes las cosas duraban más pues el ritmo de vida era mucho más lento, pero ahora vivimos en esta sociedad rápida y cambiante por lo que hay que reinventarse constantemente y siempre esforzarse por ser la mejor versión de uno mismo.” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

Viendo el componente de ventajas se puede decir que las ventajas percibidas de optar por ser empleado se encuentran del lado de los beneficios materiales/económicos que conllevan afiliarse a una empresa: Primas, seguros médicos, fondos de jubilación, etc.

Otras ventajas mencionadas fueron el hecho de que la opción de ser empleado, le da a las personas oportunidades para vivir vidas tranquilas y sin mucho esfuerzo. Hay también un pequeño énfasis en la oportunidad de compartir con otras personas en un ambiente de trabajo, así como el de tener una razón para salir de casa y no quedarse en ella todo el día todos los días.

A pesar de estos ítems de ventajas los entrevistados siempre respondieron con muchas dudas y un grado de alejamiento pues para ellos muchas de estas ventajas no resultan tan convincentes.

La principal ventaja siendo la de los beneficios económicos y de seguro médico fue constantemente contrapuesta ante el hecho del constante deterioro del valor de la moneda y de la creciente preocupación por la poca estabilidad que se está percibiendo en las grandes empresas.

La segunda ventaja más mencionada fue la de dar a los empleados vidas tranquilas y de poco esfuerzo, pero esta fue continuamente rebatida en las entrevistas al los participantes afirmar que las necesidades profesionales de hoy están inclinadas hacia la creatividad y la pro actividad del trabajador (sea este empleado o emprendedor). Esto es así por el hecho de vivir en una economía interconectada globalmente donde las necesidades económicas están expuestas a un mercado altamente competitivo, a diferencia de los mercados locales y de poca competencia más tradicionales. Acerca de esto último, esta perspectiva se puede ampliar al leer el informe del Foro Económico Mundial: “El futuro del trabajo” (World Economic Forum, 2016), así como la primera parte sobre el contexto del emprendimiento actual escrita en este trabajo.

## Desventajas:

- “Los lados negativos si serian la falta de libertad y de pasión que puedes experimentar” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**
- “Desventajas: Nada de crecimiento personal, para mi este es uno de mis valores más importantes. Sin él te quedas estancado.” **Hombre-Brasil: 2 años emprendiendo digitalmente**
- “Las desventajas: como que te acomoda, te hace menos consciente de la vida, te genera menos herramientas que hacer con el tiempo que es tan valioso. Siempre que hablamos de empleo yo pienso que es como ir a una cárcel, un sitio donde siempre tienes que ir a hacer la misma rutina y creo que eso a la larga mata a las organizaciones, pues el trabajo de unos pagar por la comodidad de otros. Claro que hay gente que tú la pones a decidir y la matas, no son capaz de manejarlo, pero creo que hay gente que es así por el mismo sistema que nos ha llevado a ser así. En algún momento la gente será capaz de decidir” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**
- “Desventajas: No escoges con quien vas a trabajar, no escoges cuando vas a trabajar (...) estar cómodo, ese falso sentido de seguridad por el cheque que recibes cada mes o cada semana según el país donde vivas.” **Hombre-USA: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**
- “Lo del seguro de vida puede ser una ventaja, pero yo creo que es una estafa. Si estás trabajando todo el día y estas estresado (que es uno de los grandes asesinos hoy en día) y no comes bien porque tienes que trabajar y luego vas a casa y lo único que haces es prender la tv y ser un zombie y no haces ejercicio pues claro que vas a necesitar un seguro de salud pero luego, si manejaras tu tiempo e hicieras espacio para practicar el cuidado propio en las maneras que necesites y trabajaras de la forma que más funcionara para ti pues no necesitarías un seguro de salud” **Hombre-Canadá: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**
- “Lo que le veo de malo es como que te acomoda demasiado en la vida y no te hace preguntarte si las cosas pueden ser distintas, o mejor aún, si uno puede ser distinto. Eso puede ser bueno o malo según la persona; hay que reconocer que la verdad hay gente que no le importa nada y solo quieren ver el próximo partido o telenovela y eso está bien. Son las prioridades y decisiones de cada quien. Más desventajas sería levantarte todos los días a las 5am para ir a trabajar es grande (risas) sino lo de darle poder a una empresa sobre tu vida y por lo tanto tu tranquilidad también me parece complicado. Lo otro es que estas dando tu valioso tiempo de vida para enriquecer a alguien más. ¿Porque no usarlo para enriquecerte a ti mismo? Si puede necesitar más tiempo si uno no tiene tanto poder o dinero, pero no significa que no vaya a pasar...” **Hombre-Colombia: Mas de 6 años emprendiendo digitalmente**
- “De desventajas son muchas... sentirse oprimido en empresas grandes, nunca me ha pasado, pero no quisiera no manejar el ritmo de día como cuando despertarte y cuando almorzar y cuando parar... creo que la mayor desventaja es el tiempo, el tiempo es lo único que no se puede recuperar y eso es lo que se le está dando a estas empresas, tiempo que a fin de cuentas es lo que compone tu vida entonces si se lo das a alguien más para enriquecerlo es como si tu vida no fuera tuya.” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**



Las desventajas percibidas del empleo tradicional mencionadas por los entrevistados giran intensamente frente al bajo nivel de autonomía y poder de decisión que necesariamente deben ser impuestas cuando se es un empleado en organizaciones donde el trabajo debe mantenerse altamente organizado y jerarquizado.

Aunque algunos entrevistados mencionaron que esto podría ser una ventaja en el caso de personas jóvenes y novatas, para un trabajo de más experiencia se valora altamente la capacidad de organizar tanto horarios como sitios de trabajo, así como compañeros y socios.

De todas las desventajas la que fue más fuertemente percibida fue la de la inevitable llegada y constante estado de confort entre las personas empleadas. Esto debido a las necesarias convenciones del trabajo: Salarios mensuales, horarios de trabajo fijos, tareas repetitivas... Esto fue mencionado como una desventaja dado que, en palabra de los entrevistados, no permite un proceso de crecimiento personal y fomenta un estado de inconciencia frente a la vida; no preguntarse cómo se puede ser mejor, que se quiere lograr, que es lo importante para la persona, etc.

- **¿Cuáles son ventajas y desventajas de los emprendimientos digitales?**

### **Ventajas**

- “Ventajas es todo lo que mencione en las desventajas de los empleos normales, pero en positivo. Control sobre tu tiempo, sobre quien trabajas, sobre cuanto ganas y bueno así. En general diría que es este sentimiento de control sobre la propia vida, que diría eso ayuda a vivir mejor” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**
- “Las ventajas es básicamente que uno puede hacer la vida que quiera, sobre todo si se decide a viajar que con este tipo de trabajos es tan factible.” **Hombre-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**
- “Tener la oportunidad de manejar el propio tiempo, solo uno mismo puede entender cuando es mejor trabajar para uno mismo y no un horario o un libro de reglas que diga que tienes que entrar a trabajar a las 6 o 7am por el resto de tu vida. Otra ventaja es que puedes viajar y vivir donde quieras, disfrutando las culturas y los países. Hay muchas cosas que hacer. Cualquier cosa es posible, incluso puedes manejar tu negocio desde tu celular.” **Hombre-Canadá: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**
- “Dos ventajas sería la comodidad de poder estar trabajando desde su espacio, sea este el que uno elija, además el internet permite mucho el apalancamiento de modo que uno no tenga siempre que estar haciendo el trabajo en sí, sino que se hace una vez y ya con eso está bien. Otro beneficio sería la autonomía” **Hombre-Colombia: 1 año emprendiendo digitalmente**
- “Escribes tu propio cheque, controlas lo que creas. Creo que si tienes cualquier tipo de valor puedes aprender a distribuirlo y trabajar al rededor del mundo. Yo solía trabajar en la construcción y sin importar que, yo solo podía trabajar en una sola casa al mismo tiempo, mientras que en el mundo digital tu solo trabajas una vez y luego aprendes a distribuir ese valor a cientos, miles y potencialmente millones de personas.” **Hombre-USA: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**
- “Ventajas... en general creo que uno aprende muchísimo de muchas cosas y aprende haciendo. Tener que concebir algo desde cero, teniendo solo una mediana idea de lo que

se quiere hacer, hace que el cerebro se disponga y aprenda un montón de cosas y que los aprendizajes sean mucho más significativos” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

- “(...) es chévere porque uno está muy metido y uno realmente no se cansa porque uno sabe que es un problema importante, es un problema propio, algo que está muy lejos de ser solucionado, pero estamos avanzando y estamos probando y bueno... eso es muy bonito, ver que creaste algo de valor” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**
- “Ventajas definitivamente que eres el maestro de tu universo. TU decides cuando, donde y que tanto trabajas” **Mujer-Alemania: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

Las ventajas mencionadas sobre los emprendimientos digitales nos muestran que la ventaja más recurrente es la posibilidad de manejar distintos aspectos de cómo se trabaja: dónde se hace, con quiénes se hace, cuándo se hace, qué se hace y cómo se hace el trabajo es donde los comentarios se enfocaron.

Además de esta característica se hizo también énfasis en la oportunidad constante de aprender nuevas habilidades y obtener nuevos conocimientos aplicables al mundo del emprendimiento. Dentro de estos conocimientos está incluida la habilidad y el conocimiento de cómo apalancarse de internet para hacer que los emprendimientos sean escalables en el tiempo (ósea que tengan la oportunidad de generar más ingresos conforme vayan creciendo) y se puedan automatizar gran cantidad de sus procesos.

### **Desventajas**

- “Desventajas es definitivamente que no se tiene mucha seguridad sobre que va a pasar mañana, sobre si voy a hacer suficiente dinero o sobre si voy a tener clientes. Pero bueno, ¿no es lo mismo en un empleo convencional? Uno nunca sabe hasta cuándo se va a quedar y en la letra pequeña dice que te pueden sacar cuando ellos quieran. Esa situación me parece peor.” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**
- “La desventaja es que uno no sabe cuándo google quiera dejar de indexarte o cuando Facebook cambie los algoritmos o lo que sea, uno nunca está siempre seguro. Sin embargo, uno siempre puede trabajar para ser mejor y para encontrar la forma de que el negocio funcione. Igual, así funciona el mundo, es solo que nos han vendido esta imagen de que todo es más fácil de lo que es. Mas desventajas... uno puede llegar a trabajar mucho sin darse cuenta, uno trabaja y trabaja y trabaja y es pensando siempre en su éxito, pero a veces se le puede llegar a olvidar que hay que disfrutar el presente.” **Hombre-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**
- “Desventajas es que no sabes cuándo parar. La gente cuando empieza, empiezan muy enfocados y quieren ser exitosos y todo eso, pero luego olvidan el hecho de que están viviendo en este momento y no en el futuro, lo cual causa dolor” **Hombre-Canadá: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**
- “La incertidumbre es algo muy malo, las pérdidas y todo eso son cosas que pueden hacer retroceder a muchas de las personas que quieren emprender. En los emprendimientos digitales yo he visto que no son tanto las pérdidas sino el estancamiento. Yo creo que eso es una desventaja, pero también es parte del proceso mientras se aprende a sostenerse con este medio” **Hombre-Colombia: 1 año emprendiendo digitalmente**

- “Desventajas... la sobrecarga de información. Lo que he visto en los últimos 4 años es que hay demasiado de donde escoger. Tu empiezas en esto y estas absolutamente saturado de información lo que suele frenarte” **Hombre-USA: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**
- “Una desventaja es que hay frustraciones grandes cuando uno no puede manejar toda esa incertidumbre o los conocimientos necesarios. Si uno no tiene la capacidad de poner en riesgo tiempo y dinero. Es muy difícil emprender entonces una desventaja es que mucha gente no lo puede hacer. Hay un potencial gigante de gente que quiere hacer cosas, pero dado que estamos atrapados en este sistema que ya lo hace a uno pensar para dentro de 10 años entonces esto no puede ser para todo el mundo. También que a nosotros no nos educan para emprender, lo que trae muchas frustraciones. También que tener una empresa aquí en Colombia es súper costoso. La desventaja sería que hay cosas externas que le ponen trabas y obstáculos a los proyectos que uno quiera sacar adelante” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**
- “Desventajas: Hago mi propio horario, lo que también puede llegar a ser una desventaja pues desearía tener esta rutina establecida donde me despierte al mismo tiempo y en el mismo lugar así que mi horario es algo que me tengo que motivar a mí mismo para hacer. Otra desventaja es que es difícil cultivar el impulso para mantearse trabajando. Otra ventaja es que el dinero que hagas viene del 100% de tus acciones y decisiones, lo que también puede ser una desventaja porque muchas veces tienes problemas emocionales o problemas en la vida, retos, y luego no tienes nada más sino seguir trabajando y ser paciente. Creo que una gran desventaja es la soledad porque todo mi equipo tele trabaja, no tengo una oficina física y todo mi equipo está en todo el Brasil así que nunca los he conocido. Esto genera soledad y al final del día necesito ese contacto humano por lo que salgo o veo a mi novia quien está a veces en mi casa.” **Hombre-Brasil: 2 años emprendiendo digitalmente**
- “Las desventajas es tener este estrés de levantarse en la noche como loco pensando en que perdí clientes y cosas así. Eso no suele pasar en un trabajo convencional.” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**
- “Una desventaja es que no te puedes permitir no trabajar y cuando las cosas se ponen muy ocupadas no puedes permitir un permiso por enfermedad porque tu dinero depende de ti, entonces si tú no te mueves no ganas nada. Ese es un montón de responsabilidad para uno mismo, responsabilidad que no se tendría como empleado” **Mujer-Alemania: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

Con respecto a las desventajas de los emprendimientos digitales se menciona que la principal desventaja son los altos niveles de responsabilidad necesarios para hacer funcionar un emprendimiento, también se mencionan los altos niveles de incertidumbre financiera en las etapas iniciales de los proyectos (dada la dificultad de generar ganancias en esta etapa).

Acompañando a esta desventaja viene el estrés que tales grados de responsabilidad y de incertidumbre implican para la persona. Cabe anotar aquí que, aunque los entrevistados mencionaron esto ser una desventaja ellos pensaba en ello como una desventaja positiva. Lo piensan de esta manera por las oportunidades creativas y de ganancias monetarias que se presentan, a pesar del riesgo.

Otro tipo de desventaja mencionada es que los conocimientos necesarios para emprender suelen ser de difícil acceso. Suele haber mucha información que consultar y aprender además que el proceso para asimilar estos aprendizajes suele tomar tiempo, tiempo en el que se podría estar ganando dinero. También se mencionó la soledad varias veces como una gran desventaja.

Para terminar, el último tipo de desventaja que fue mencionada, específicamente para el caso colombiano, es que actualmente en nuestro país la barrera de entrada para una persona que quiere establecer una empresa es alta, así como que el proceso engorroso, dada la gran cantidad de requisitos que piden las autoridades. Este hecho puede tener un gran impacto en el grado de motivación y de capacidad real de una persona de establecer un emprendimiento a menos de que tenga un gran aparataje de conocimientos, contactos e infraestructura antes de esto.

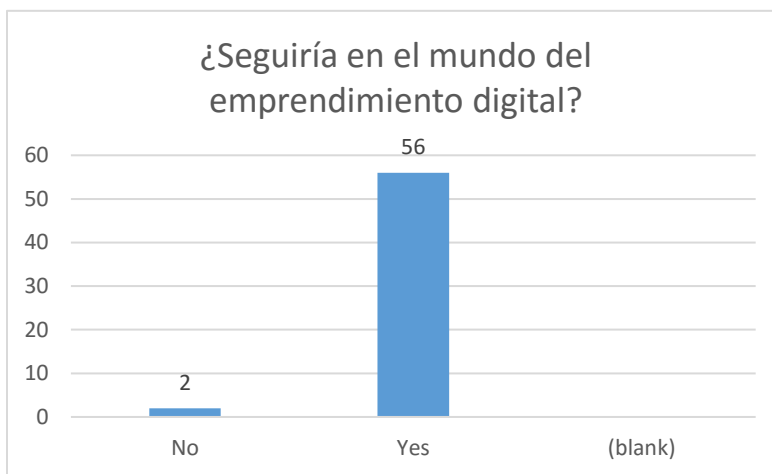
## IMPLICACIONES

En este componente se preguntará por como la vida de la población de esta investigación ha cambiado desde que tomaron la decisión de emprender en contraste con si hubieran decidido sostener una situación de empleo. Esta parte final de los resultados del trabajo de campo buscarán resolver dos preguntas: ¿Qué tan satisfecho te sientes con la decisión tomada? y ¿Cómo tu vida se ha visto modificada por la decisión tomada?

A continuación, las preguntas mencionadas y los hallazgos de campo:

- **¿Qué tan satisfechos te sientes con la decisión tomada?**

Este componente se responde con la penúltima pregunta de la encuesta: ¿Continuaría en el mundo del emprendimiento digital? Además de esta información la conclusión se verá apoyada de los datos de las entrevistas. Aquí la información de la encuesta:



Según los datos de la encuesta se puede ver que prácticamente todos los encuestados respondieron que seguirían trabajando en el campo del emprendimiento digital. Esta información se ve complementada con los comentarios recogidos de las entrevistas donde todos los entrevistados respondieron de la misma manera: ellos continuarían emprendiendo a pesar de las dificultades y se sienten agradecidos por tener la oportunidad de desarrollarse en sus propios proyectos. Algunas citas que apoyan esto:

“Si sí, estoy satisfecha porque soy tan afortunada de usar mi tiempo en algo que de verdad disfruto y encuentro divertido. Por los últimos 2 años he estado construyendo este negocio de coaching y ha avanzado por fases; no siempre ha sido divertido. A veces las cosas no funcionan y te frustras y estás trabajando mucho...” **Mujer-Alemania: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

“Agradecido. Recompensado. Porque sé que con el tiempo tendré un mayor impacto en el mundo (risas)” **Hombre-USA: Más de 3 años emprendiendo digitalmente**

“(…) por ahora me estoy ayudando a mí mismo y debo decir que me siento muy bien con la forma en la que la vengo haciendo. Y sí, me siento satisfecho” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Excelente. Uno en los emprendimientos tiene sus subes y bajas, pero si me preguntas ahora es como que ya estoy viendo la luz con la empresa y bueno ya hemos pasado por eso. Lo otro es que es un negocio en que creo en su misión y creo que es posible lograrlo. Así muchas veces uno se estrelló uno sigue intentando y bueno la satisfacción es grande porque cada vez que se hacen cosas se ven los aprendizajes. Y bueno digamos que estarse moviendo, estar activo hace que la satisfacción sea grande” **Mujer-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

En conclusión, se puede apreciar que los emprendedores se sienten comprometidos con sus trabajos, esto se debe a que estos creen en la misión de los mismos y en que tienen la posibilidad de tener un impacto real en el campo de acción que cada uno esté eligiendo.

Esta información se ve corroborada tanto por la información de las entrevistas donde todos los participantes dijeron estar satisfechos con sus trabajos y no tener intenciones de cambiar, así como por la información de la encuesta donde alrededor del 95% de participantes afirmaron su deseo de continuar en el mundo del emprendimiento digital.

- ¿Cómo sus vidas se han visto modificadas por la decisión tomada?

Este componente se responde con la pregunta: ¿Cómo han cambiado tus tangibles e intangibles desde que trabajas en emprendimientos digitales? Donde por tangibles nos referimos a posesiones materiales y capacidad adquisitiva y por intangibles nos referimos a tranquilidad mental expresada en niveles de felicidad, forma de ver el mundo y sentimiento de capacidad personal.

El sentimiento general en todas las entrevistas es que el proceso de crear negocios es una fuente grande de crecimiento personal para todos los entrevistados. Es un proceso que los ha llevado a ser más agradecidos con sus situaciones de vida actuales, se sienten más capaces, más fuertes, más recursivos, para resumirlo: mejores.

La anterior afirmación es entendible cuando se entiende que la mayoría de estas personas emprenden o empezaron emprendiendo solos, esto los lleva a tener que desarrollar muchas habilidades de manejo del tiempo y de productividad. Además de esto se ven en la necesidad de adoptar nuevos conocimientos constantemente, conocimientos que complementen las necesidades de sus emprendimientos mientras consiguen suficiente flujo de caja para contratar expertos para este proceso.

Todo este camino los lleva a adoptar una mentalidad de crecimiento y superación que los entrevistados disfrutaban y, en sus palabras, les ayuda a vivir mejor. Algunas citas que apoyan las anteriores afirmaciones:

“Me siento mucho más fuerte, mucho más capaz y no sé, mejor. Diría que soy distinto y eso me gusta.” **Hombre-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

“En intangibles creo que mi forma de ver el mundo y de cómo hacer trabajo ha cambiado. También la forma en que veo a la sociedad, me siento más liberado del sistema que hemos construido y me siento mucho mejor sabiendo que puedo jugar con eso. Además de eso mi mentalidad ha cambiado mucho por lo que el cómo vivo y el cómo me disfruto a mí mismo ha cambiado demasiado.” **Hombre-Canadá: Más 6 años emprendiendo digitalmente**

“Los cambios han sido muchos ya que la mente se enfoca demasiado. Cuando uno se da cuenta que hay una puerta por la que uno puede ir por lo que uno quiere pues le mete toda la energía. Yo he visto un gran cambio en mi forma de pensar. Yo veía la vida muy distinta antes de empezar a trabajar, empecé y me cambio mucho y lo mismo después de este emprendimiento. Hay muchas formas en que uno puede explotarse a uno mismo. Los retos y el saber de qué tengo que producir un buen producto, de pasar al siguiente nivel, y saber que con ese paso a paso se puede llegar a la satisfacción, no solo económica sino personal; todo eso me ha ayudado en el camino” **Hombre-Colombia: 1 año emprendiendo digitalmente**

“Creo que construir tu propio negocio es la más grande aventura de desarrollo personal que alguien puede decidir tomar. Creo que te reta en gran manera a enfrentarte a tus puntos ciegos, a tus debilidades y sobre todo a como trabajar contigo mismo pues eres el único responsable al momento de construir el negocio así que tienes que construir una muy buena relación contigo mismo. Creo que el mayor cambio ha sido en el cómo veo a mi misma en mi vida y en los negocios.” **Mujer-Alemania: Más 3 años emprendiendo digitalmente**

Cuando se habla al respecto de los cambios tangibles o materiales para los entrevistados se puede ver que depende del momento en que estén sus emprendimientos y que tanta proyección o “éxito” hayan tenido.

Según la información recogida en el campo, y de acuerdo al conocimiento del investigador sobre este tema, se encuentran 3 tipos de fases en que los emprendedores se desenvuelven que se podrían nombrar superficialmente como: Inicial, construcción y éxito.

El estado inicial se ve marcado por un alto nivel de optimismo y, según la naturaleza del emprendimiento, ganancias suficientes para el emprendedor como para que viva o, como muchos, para que viva en algún país “barato”. Una cita que ilustra este estado:

“¿Cómo me siento con mis posesiones? Pues que ya no tengo muchas (risas) no en serio, ahora tengo un poco de ropa, mi Mac, mi celular y mi maleta y no necesito más. Pero eso es porque ando viajando, soy optimista hacia el futuro igual.” **Hombre-Italia: 1 año emprendiendo digitalmente**

El siguiente es el estado de crecimiento, este se ve marcado por altos niveles de trabajo y de estrés. Esto se debe principalmente a que los emprendimientos empiezan a crecer y se empiezan a conformar equipos de personas, así como que se desarrollan o adoptan tecnologías para soportar las actividades de las organizaciones. Esto conlleva responsabilidades tanto monetarias como personales. Una cita para ilustrar este estado:

“Al principio es duro porque uno se toma una semana de vacaciones después de la U y al empezar con su negocio es como: ok, ya no las tengo. Me despierto, estoy en casa y tengo que hacer algo. Que ha cambiado... Paso muchas horas en la computadora... soy más proactivo porque hay retos” **Hombre-Francia: 1 año emprendiendo digitalmente**

Finalmente, el estado de éxito se caracteriza por un estado de tranquilidad y “know-how” del emprendedor. Esto los habilita a tener cierta serenidad frente a los retos diarios de manejar un negocio, así como la fortaleza mental para soportar fracasos financieros. También, si se ha sido afortunado y disciplinado en el proceso, se disfrutan de los beneficios financieros de la elección del camino del emprendimiento. Una cita para ilustrar este estado:

“Pues ahora vivo muy bien, no me puedo quejar de eso y todo se lo debo a mi aprendizaje por los emprendimientos digitales. Tengo mis 2 empresas con mis 2 mejores amigos y socios. Tenemos una oficina física con una vista brutal para los 3, tengo mi apartamento, mi casa, puedo ayudar a mi familia, salgo a viajar mucho...” **Hombre-Colombia: Más de 6 años emprendiendo digitalmente**

En conclusión, puedo decir que la forma en que la vida de los emprendedores ha cambiado depende del momento del proceso tanto de sus negocios como de sus experiencias personales. En general se puede apreciar que, si el cambio de vida ha pasado, sus efectos se sienten más en la psique del emprendedor: estas personas se sienten, en pocas palabras, más fuertes frente a la vida y con una comprensión más grande sobre como valerse por sí mismas.

En tanto a las posesiones materiales esta parte es muy variable en tanto a las condiciones elegidas por cada emprendedor, si es un nómada digital o elige vivir en un país “barato” o si sigue viviendo en su país de origen son todas opciones que afectan finalmente el estilo de vida que estas personas se pueden permitir. A pesar de esto se ve la tendencia de que entre más estas personas hayan recorrido el camino del emprendimiento, más tranquilidad monetaria llegan a tener. Esto se debe a que la experiencia y la infraestructura construida hasta ese punto permiten un estilo de vida más tranquilo.

# Conclusiones

## Palabras iniciales

A lo largo de esta investigación se definió el fenómeno del emprendimiento digital, así como su contexto. Este es un fenómeno pertinente de estudiar debido a su potencial para mejorar la calidad de vida de quienes dependen económicamente de estas prácticas. Esto es así debido a los cambios que se han venido experimentando en el mundo laboral por la inclusión de nuevas tecnologías (TICs) en los puestos de trabajo, así como por el cambio en la naturaleza de las funciones del trabajador contemporáneo<sup>18</sup>.

Esta investigación tuvo como énfasis el análisis del estado de la calidad de vida de un grupo de emprendedores digitales. Aquí me pregunté por los efectos de ser emprendedor en la calidad de vida de las personas, específicamente por posesiones materiales, oportunidades de desarrollo personal y lazos sociales. Además de “medir” éstos componentes también nos me pregunté por la auto-evaluación de la calidad de vida de cada participante que nos acompañó.

A continuación, se expondrán las conclusiones de este trabajo de grado. Se ofrece una caracterización corta de la muestra para que el lector esté enterado con que población se trabajó, seguido a esto se tomará cada objetivo específico por separado y se ofrecerá una síntesis de lo aprendido en esta experiencia investigativa. Además de esto se ofrecerá una conclusión de la experiencia en sí, pues se reconoce que esta salió de los espacios de acción convencionales de la antropología, por lo que hay bastantes aportes y aprendizajes que servirán para futuros trabajos que se desarrollen en comunidades virtuales. Al final de este texto se ofrecerán conclusiones generales de todo el trabajo.

## Aprendizajes de una experiencia investigativa en internet

Dado que este trabajo de grado se estableció en un espacio poco usado en la antropología<sup>19</sup> (el internet), se tuvieron retos considerables en tanto al aspecto metodológico, estos se hicieron visibles en las siguientes partes de la investigación: Como acceder a la muestra, como seleccionar los canales de comunicación y como formular las preguntas de investigación. A continuación, se mencionarán a mayor profundidad estos retos y lo que se pudo aprender de ellos:

- **Investigar en Internet**

El proceso de investigar en internet se probó como un gran desafío. Dada la corta capacidad de atención de una persona en el internet (sea en el correo electrónico, en una red social o en un sitio web), hacer un mensaje claro y conciso se hizo muy importante para tener la mayor cantidad de participantes en la muestra. Esto se probó en tanto la búsqueda por participantes para la investigación fue el proceso más difícil de todos.

---

<sup>18</sup> Nos referimos aquí al surgimiento de los llamados “trabajadores del conocimiento”, concepto abordado con anterioridad en éste trabajo.

<sup>19</sup> Tener en cuenta que aquí nos referimos a la vertiente académica de la antropología, no la de negocios. En el mercadeo y la publicidad, las técnicas de estudio en el internet están más desarrolladas, pero están más inclinadas hacia los intereses propios de estos campos. Un trabajo clave en este medio es el libro de Kozinets: Netnography.



Cabe anotar aquí que este proyecto de grado fue limitado en tanto a la cantidad de participantes, pero en proyectos de mayor escala es mucho más importante tener este factor del porcentaje de participación controlado, obtener participantes para el estudio es un proceso imprescindible si se quiere que la información sea representativa.

Lo primero que se puede concluir con respecto a la metodología de la etnografía digital o Netgraphy, es que para investigar en internet, el establecer relaciones es indispensable. Primero hay que estar muy empapado de la comunidad a la que uno quiere ingresar, tanto para hacer un buen proyecto como para hablar entre iguales; y segundo, al momento de ingresar en la comunidad, hay que ser muy estratégico con los actores clave de la misma. Estos suelen ser personas muy ocupadas y no regalan su tiempo a cualquiera.

¿Cómo estratégico? En una primera instancia es necesario ofrecer un intercambio de valor claro y atrayente por el tiempo de los participantes. Segundo, hay que tener muy claro cuáles son y cómo contactar a los actores claves de las comunidades a trabajar (características que muchas veces no son claras). Para esto sirve mucho valerse de relaciones previas que puedan interceder por el investigador y hacer el proceso más eficiente. Si esto no se hace así se arriesga a que la investigación se alargue demasiado, dado los largos tiempos de respuesta para, por ejemplo, un formulario de correo en una página web o en un grupo de una red social con varios miles de miembros. Sin esto, conseguir una muestra representativa se hace muy complicado.

Las demás consideraciones harán referencia a las herramientas de la encuesta y la entrevista, donde se hablará sobre la forma de comunicarse y a la capacidad de captar la atención del participante.

- **La encuesta**

Sobre la encuesta se quiere mencionar que el principal aprendizaje es: Caracterizar correctamente la muestra. Dada la forma en que se accedió a los encuestados, hubo un filtro previo antes de enviar la invitación a la encuesta, por lo que se pudo contar con una población que sí servía para la investigación. A pesar de esto se reconoce que a través de medios que permitan abarcar mayor cantidad de personas, mantener una población relevante no es tan sencillo. De cualquier manera, hoy en día hay expertos en segmentar poblaciones en el internet por lo que sus conocimientos serán muy relevantes para controlar este factor en investigaciones de mayor envergadura.

Un segundo aprendizaje fue el de hacer la encuesta lo más sencilla posible, tanto en la formulación de las preguntas como en la cantidad de las mismas. Esto se debe a que, como en el internet la capacidad de atención se ve tan reducida debido a los constantes estímulos, es importante tener la capacidad de mantener la atención del encuestado. Atención de calidad, además aquella que permite respuestas hechas a conciencia; algo que es más factible conseguirlo en una encuesta física. Esto se traduce en tener preguntas tan claras como sea posible y la menor cantidad de ellas; además de esto también sirve el ofrecer algo de valor a cambio del tiempo del encuestado, en esta investigación se comprometió a enviar un informe corto de los resultados de la misma.

- **La entrevista**

En las entrevistas se encuentra repetida una de las consideraciones de la encuesta: La atención. Dado el tipo de personas con las que se estaba trabajando en la investigación, la cantidad de tiempo que estas le podían dedicar al investigador era realmente reducido (aunque en repetidas ocasiones,

terminada la entrevista, se quedara un tiempo extra hablando de otras cosas). Para esto, las recomendaciones antes mencionadas siguen aplicando: Hacer las preguntas que sean necesarias, ser tan preciso como sea posible y se agregaría, para este caso específico, la necesidad de aprender a indagar en las preguntas que tuvieran una respuesta insuficiente.

### **Caracterización de la muestra**

En la encuesta se contaron con 60 participantes de los cuales se conservaron 58 debido a errores de la encuesta en sus fases iniciales. De estas 58 personas la gran mayoría nació en Europa, pero la muestra presenta participantes de todos los continentes donde los dos siguientes continentes de mayor participación fueron Norte y Sur América.

De los 58 participantes, 48 tienen entre 18 y 40 años; además de esto el promedio de tiempo que los participantes de la muestra han trabajado en emprendimientos digitales es entre 1 y 3 años (15 personas), seguido de entre 3 y 5 años (12 personas). Otro dato relevante de la muestra es que cerca del 50% aprendió las habilidades para el emprendimiento digital de manera independiente.

Sobre los entrevistados se puede decir que fueron en total 9 participantes los cuales fueron 2 mujeres y 7 hombres<sup>20</sup>. De ellos, 3 poseían más de 6 años de experiencia en el campo, 3 de ellos entre 2 y 4 años de experiencia y 3 de ellos poseen entre 1 y 2 años de experiencia. De nuevo personas de todo el mundo: Alemania, Brasil, Canadá, Italia, USA y Colombia fueron los países de los entrevistados.

Ahora presento los resultados del trabajo de campo:

### **Objetivo Específico: Explorar el concepto de emprendimiento digital, su contexto y acepciones.**

- **Concepto de emprendimiento digital**

Lo primero que se puede decir sobre el emprendimiento como concepto es que no hay un entendimiento unificado claro (en la academia) sobre lo que este representa. La siguiente cita apoya esta afirmación:

“En el ámbito académico, el emprendimiento ha sido calificado como un campo emergente, como una disciplina en etapa de construcción, y entre ellos hay algunos que argumentan que su debilidad estriba en la etapa preteórica en la que se encuentra; sin embargo, evidencia en las últimas décadas un incremento en las publicaciones de los principales journals de Administración y emprendimiento” (Busenitz en Orrego, 2003, p. 22)

Superada esta primera consideración, se puede decir que el emprendimiento, según el marco teórico usado en este proyecto, es el proceso a través del cual un individuo puede aprovecharse de una oportunidad de mercado sin explotar o de introducir una innovación en el mismo. Estos emprendimientos buscan comúnmente ganancias monetarias, aunque sus fines pueden variar hacia metas no lucrativas.

---

<sup>20</sup> Al respecto de esto, se mencionó en repetidas veces durante las entrevistas que la población de mujeres emprendedoras es considerablemente más baja que la de hombres.

Teniendo esta definición de emprendimiento tenemos que llegar ahora hacia el término emprendimiento “digital”. Esto se logra complementando el panorama del emprendimiento añadiendo el componente de tecnología, especialmente valiéndonos del concepto de TICs (Tecnologías de la Información y la Comunicación). Estas tecnologías son las que permiten a los emprendedores crear sus negocios en un espacio virtual al habilitar tanto canales de comunicación como de almacenamiento de información para que estos proyectos puedan florecer.

Uniendo estos dos conceptos es que podemos llegar a hablar de emprendimientos y emprendedores digitales: personas que, apalancadas de las nuevas tecnologías, aprovechan o crean oportunidades de mercado.

- **Otros términos para emprendimiento digital**

Estos emprendedores digitales pueden llegar a caer dentro de varias categorías dependiendo de las fuentes de donde estos se tomen. Estas diferentes categorías ayudan a visualizar las diferentes facetas del fenómeno del emprendimiento digital.

La primera categoría que aparece al momento de buscar o hablar sobre este fenómeno es la expresión “nómada digital”, expresión muy famosa en los últimos años. Este término de nómada digital se puede emparejar fácilmente con el concepto más académico de knowmad (Moravec, 2011): Nómadas del conocimiento, trabajadores que apoyados de sus conocimientos y habilidades con la tecnología, pueden crear valor a la par que crean un estilo de vida nómada.

Ambas expresiones están íntimamente ligadas con el concepto de trabajadores del conocimiento, concepto que se ve ligado claramente al fenómeno del emprendimiento digital. Este término, acuñado hace más de 50 años, se refiere a una fuerza laboral emergente cuyo principal diferenciador es que “piensan para ganarse la vida” diferenciándose así de los otros tipos de trabajadores (servicios, industria, administración) al embarcarse en tareas que involucran múltiples tipos de conocimientos y en los cuales la formación constante es una necesidad.

- **Contexto**

Los emprendedores digitales se sitúan en el panorama descrito por Pink (2002) al este hablar del “Agente Libre”: un nuevo tipo de trabajador, libre de las ataduras de las grandes empresas y capaz, gracias a sus habilidades y conocimientos, así como de las herramientas tecnológicas a su disposición, de crear ganancias a través de propuestas de valor propias.

Lo interesante de estos agentes libres es que estos están situados dentro de un contexto llamado por el autor como una economía de post-empleo (Pink, 2002), o en una economía la cual se dirige a se dirige hacia esta. Esta economía se caracteriza por reducir la disponibilidad de puestos de trabajo que requieren mano de obra no-calificada, aumentando así los índices de desempleo debido a la barrera de entrada que supone obtener un empleo en el nuevo mercado laboral (Benedikt Frey & Osborne, 2013; Dimensional Research, 2015; World Economic Forum, 2016). Esto es importante pues muestra el contexto socio-económico en que nuestros trabajadores se están desarrollando y muestra la importancia y ventajas de adoptar una mentalidad emprendedora en nuestra época.

Al respecto de esta economía de post-empleo, podemos complementar el panorama agregando al análisis el concepto de sociedad del conocimiento. Este término fue acuñado por Peter Drucker,

creador del concepto de trabajadores del conocimiento, e ilustra en gran parte este tipo de economía de la que se habla. Cabe mencionar que este concepto de sociedad del conocimiento viene siendo usado tanto en las ciencias sociales como en la política desde el año 1990 (Krüger, 2006).

Para ver como el concepto de sociedad del conocimiento se empareja con el de economía de post-empleo traemos a colación una cita de Krüger (2006) que define el concepto:

“La noción sociedad de conocimiento tiene sus orígenes en los años 1960 cuando se analizaron los cambios en las sociedades industriales y se acuñó la noción de la sociedad post-industrial. Así, por ejemplo, el sociólogo Peter F. Drucker pronosticó la emergencia de una nueva capa social de trabajadores de conocimiento (P.F. Drucker 1959) y la tendencia hacia una sociedad de conocimiento (Drucker 1969). Este tipo de sociedad está caracterizada por una estructura económica y social, en la que el conocimiento ha substituido al trabajo, a las materias primas y al capital como fuente más importante de la productividad, crecimiento y desigualdades sociales (véase Drucker 1994).” (Krüger, 2006)

Para finalizar, quiero decir que los emprendedores digitales se presentan hoy en día como una solución a este panorama descrito por Pink (2002). Sea que vengan ellos en la forma de freelancers, fundadores de startups, bloggers u otros tipos de mercadólogos digitales, estos tienen los medios para irrumpir en las lógicas convencionales del trabajo donde el empleo es la norma y en el camino mejorar su calidad de vida a la vez que crean nuevas oportunidades de empleo.

## **Objetivo específico: Construir un marco teórico sobre la calidad de vida que sea aplicable para esta investigación**

### **Concepto de calidad de vida**

En esta investigación tome el concepto de calidad de vida como el estado de las condiciones objetivas y subjetivas de un individuo, así como de la auto-evaluación que el mismo individuo emite sobre estas condiciones. Además de esto se tuvo en cuenta, según la propuesta de Sen y la UNDP (Sen, 2012; UNDP, 2016), la capacidad y el estado real del individuo para actuar sobre sus metas de vida, metas que el mismo haya definido y estén alineadas con su persona.

Cabe tener en cuenta que, aunque estas metas de vida son determinadas por el mismo individuo, a su vez éstas están enmarcadas por su contexto cultural. Este tiene la capacidad de modificar las valoraciones y percepción que la persona tenga sobre dichas metas, es decir, que tan importantes y relevantes son para el individuo y sus creencias, así como para sus necesidades básicas humanas.

### **Indicadores de Calidad de Vida Usados**

Para esta investigación se usó el modelo Escandinavo de la medición de la calidad de vida, propuesto por Sten Johansson, como el que fundamentaría los indicadores de esta investigación. A continuación, se muestra en que indicadores consiste este modelo. Una elaboración más completa del mismo se puede encontrar en el capítulo de calidad de vida de este informe final.

Esta propuesta fue escogida por encima de otros puestos que permite una visión holística de lo que compone la vida humana y otorga un énfasis a la auto-evaluación del individuo sobre sus propias condiciones; estas características son de suma importancia para la comunidad que se trabajó dado

que 1) son actores que no buscan ceñirse a la tradición y 2) son personas que valoran altamente el equilibrio en la vida personal. Aquí el modelo con sus indicadores:

**Tener:** Se refiere a las condiciones que son necesarias para la supervivencia. Estas condiciones materiales se miden con indicadores que se refieran a:

- Recursos económicos (riqueza, ingresos).
- Condiciones de vivienda (espacio, comodidades).
- Empleo (existencia o ausencia).
- Condiciones de trabajo (ruido, temperatura, rutina, presión psicológica).
- Salud (existencia o ausencia de enfermedad, disponibilidad médica).
- Educación (años de educación formal).
- Alimentación (posibilidad de alimentos)
- Ambiente (aire, agua, polución)

**Amar:** Se refiere a la necesidad de relacionarse con otras personas y formar identidades sociales. Este indicador debe evaluarse con medidas que indiquen:

- Contactos con la comunidad.
- Afecto con la familia y parientes.
- Patrones activos de amistad.
- Relaciones y contactos con asociaciones.
- Relaciones con compañeros de trabajo.

**Ser:** Se refiere a la necesidad de integrarse a la sociedad y vivir en armonía con la naturaleza. Los indicadores en este caso miden lo siguiente:

- Participación en las decisiones y actividades que influyen en la vida.
- Actividades políticas.
- Oportunidades de realizar actividades recreativas.
- Disfrute de la naturaleza.
- Oportunidades de logro de una vida significativa en el trabajo.

### **Objetivo específico: Definir el estado de calidad de vida de una muestra de emprendedores digitales**

Se presentan a continuación Los resultados de cada uno de los indicadores del modelo de medición de calidad de vida escogido. Finalizando cada componente (Tener, Ser y Amar) se emitirá una conclusión general de los resultados de cada uno. La información completa sobre este objetivo puede ser revisada en el capítulo anterior.

#### **Conclusión Posesiones y Oportunidades Materiales/Tener**

Sobre el componente de “Tener” se puede concluir que la población investigada no tiene problemas con sus finanzas ni con sus condiciones materiales de vida: salud, vivienda, condiciones de trabajo ni educación. El principal factor que ayuda a este hecho son las ganancias de los negocios de estas personas ya que estas suelen ser en divisas fuertes: Euros, Libras o Dólares. Gracias a esto, y a que

suelen vivir en poblaciones y países “baratos”, pueden disfrutar de un estilo de vida cómodo sin tener que ganar o gastar mucho dinero.

Añadido a esto hay que mencionar que estas son personas que, en su mayoría, están preocupadas por su salud y educación constante, por esto temas tales como hábitos de trabajo, ejercicio físico, alimentación y educación continua son prácticas comunes de su vida cotidiana.

Si hay algún punto que no sea a favor en tanto las condiciones de vida material de estas personas, es el hecho de que estas no tienen un actor externo que les dé estabilidad financiera, en forma de un salario fijo y seguro. En vez de eso son ellos quienes están a cargo de mantener un flujo de dinero constante, esto los hace enfrentarse a la incertidumbre constante del mercado lo que genera una buena cantidad de estrés en sus vidas. A pesar de esto, son personas que están convencidas de sus proyectos de vida y prefieren tomar el riesgo de una situación económica inestable temporal en vez de un sentimiento de insatisfacción con sus vidas (En las conclusiones sobre motivaciones e implicaciones se extenderá esta idea).

### **Conclusión Relaciones sociales/Amar**

Lo que se puede decir sobre este componente es que los emprendedores son personas que se preocupan bastante por la calidad de sus relaciones más no la cantidad. Esto así pues dado su medio laboral tan intrincado y con tantos detractores, estos prefieren aislarse de los comentarios no-constructivos y dirigir sus esfuerzos hacia su trabajo. Es por esto que es normal que estas personas suelen aislarse voluntariamente, cosa que puede jugar en su contra dada la naturaleza solitaria de su trabajo. Afortunadamente los emprendedores digitales cuentan con espacios diseñados para sus comunidades los cuales son llamados “coworkings”, o espacios de trabajo colaborativo. Aquí ellos pueden mezclarse con otras personas que están en el medio de los negocios digitales y generar amistades o sociedades de trabajo, aliviando un poco la fuerza de la soledad.

### **Conclusión Esparcimiento y Proyección/Ser**

Lo que más llama la atención, en este componente y en los anteriores, es que estos emprendedores son personas que se preocupan por mantener balance en sus vidas. Con respecto a su uso del tiempo libre tratan de ser lo más estratégico posibles con este dado que siempre están en modo trabajo. Es por esto que cuando tienen tiempo libre tratan de disfrutarlo al máximo y no malgastarlo al buscar conservar o aumentar su energía, esto lo logran con actividades al aire libre, ejercicio, meditación o lectura, por ejemplo. A pesar de estas personas trabajar tanto tienen muy claro que su trabajo es importante tanto para sus clientes como para sus comunidades, y aunque ellos no estén especialmente preocupados por la política (como se mencionó abiertamente por varios), sí que lo están con mejorar su mundo, sea esto en una escala local o global.

## **Objetivo específico: Entender las motivaciones y las implicaciones de adoptar estas nuevas prácticas laborales**

### **Conclusión sobre motivaciones e implicaciones**

Acercas de las motivaciones lo primero que se puede definir es que la llegada al emprendimiento es, comúnmente, resultado de una búsqueda por mejores condiciones laborales. Estas razones pueden ser un deseo de mayor autonomía en el trabajo, porque se quiere hacer un trabajo con más impacto

en el mundo o porque se quieren manejar aspectos como horarios y sitio de trabajo. Además de esto también se menciona la posibilidad de dar un mejor uso a las habilidades, intereses y potenciales que cada persona pueda tener.

Las circunstancias que llevan a estas personas a emprender tienen que ver sobre todo por la influencia de eventos importantes de la vida que llevan a acercarse al emprendimiento: renunciar a un trabajo o salir de viaje son las principales causas. El segundo tipo de influencia más presente es cuando la persona acude a la educación de emprendimiento directamente.

Las principales motivaciones para emprender, expresadas en ventajas, tienen que ver con la oportunidad de experimentar un proceso de crecimiento personal, caracterizado este por los altos niveles de autonomía y de responsabilidad que la persona debe sostener para que su negocio (y la misma persona) pueda trascender en el tiempo. Además de esto, debido a las posibilidades que provee la tecnología, tener la oportunidad de trabajar en casa, en otra ciudad o en otro país, son grandes razones para decidir emprender en el mundo digital.

Sobre las implicaciones de elegir el emprendimiento como opción laboral se puede decir que esta da a sus usuarios un sentido de satisfacción con el trabajo, satisfacción que se expande hacia el dominio personal de sus relaciones y desarrollo personal. Esto es así gracias al emprendedor poder experimentar sentimientos de autonomía y auto-empoderamiento.

Para finalizar, se quiere decir que, aunque se mencionaron muchas desventajas de emprender (muchas más que las ventajas de ser un empleado), el emprendimiento se muestra como una opción que trasciende sobre los sentimientos de confort y tranquilidad. Para los emprendedores cada uno de sus proyectos significa la oportunidad de mejorar significativamente su calidad de vida mientras que lo hacen de una manera que ayuda a las demás personas de manera tangible. En general la comunidad de emprendedores valora más el espíritu de esfuerzo y superación que se puede cultivar al crear un negocio que la placidez y la tranquilidad que puede ofrecer un salario.

## **Conclusión**

Vale decir, como recapitulación final de esta experiencia investigativa, que el ejercicio fue muy valioso. Dada la gran cantidad de información dudosa en el internet sobre como emprender y todas las promesas que revuelan a su alrededor, tener una fuente fiable de qué implica realmente emprender y cuáles son razones de peso para elegir hacerlo se vuelve un recurso imprescindible para cualquiera que tenga en su panorama futuro determinarse a ser un emprendedor.

Sobre la comunidad se quiere decir que son un grupo de personas realmente singulares. Personas cuyo espíritu de superación y de contribución al mundo no se ve opacada por las dificultades de elegir un estilo de vida que implica la falta de estabilidad; cabe decir también que la falta de estabilidad y la tensión constante son condiciones irremediables de toda aventura.

Si hay algo que todos los emprendedores de esta investigación comparten es el hecho de no conformarse, siempre probarse a sí mismos y buscar expandir sus horizontes. Más allá de la oportunidad de ganar más dinero, estas personas están en una misión por vivir sus vidas a plenitud mientras buscan propósito y felicidad en las mismas.

A pesar de lo anterior, se tiene que dejar constancia de que estas personas no suelen pasar necesidades. Claro está, depende de que tan estratégica y astuta pueda llegar a ser la persona. Hay que aprender habilidades tales como manejo del dinero, productividad o ser recursivo, sin embargo, todas estas son habilidades que, pensando en un panorama más amplio, serán de mucha utilidad para cualquier persona en el futuro.

Igual, no todo es optimismo, y debe quedar constancia que el emprendimiento no es una opción para quienes no tengan un estómago fuerte. El lema para cualquier emprendedor bien podría ser “el que no arriesga no gana”; todo aquel que esté esperando en el emprendimiento una salida fácil a la opción del empleo bien haría en volver a su trabajo y pedir un aumento de salario. No hay salidas fáciles y lo más probable es que sean necesarios años hasta que los conocimientos, experiencia y habilidades confluyan de tal manera que el emprendedor empiece a percibir ganancias significativas; es por esto que una de las principales condiciones para emprender es no ir detrás del dinero, hay que ir tras otras cosas: las pasiones, la posibilidad de ayudar o el impulso de creación. Si se está detrás del dinero, se arriesga uno a que no aparezca por mucho tiempo y cuando no está la razón principal para seguir, ¿Para qué seguir?

El éxito está en ser tenaz y disciplinado en la determinación de lograr una meta, en la astucia de reconocer que es necesario hacer para mejorar, en la humildad de saber reconocer los errores, y, de ser necesario, de saber cuándo retirarse.

Todo aquel que busque emprender se encontrará con la oportunidad más valiosa de valerse por sí mismo. Habrá oportunidades de mejorar y de equivocarse, de aprender, de ser humilde, de encontrar significado y, sobre todo, de vivir, de dejar la facilidad y la ficticia seguridad por crear fuerza, astucia, integridad y valor en una vida de aventura.



## Bibliografía

- Allardt, E. (2004). TENER, AMAR, SER: UNA ALTERNATIVA AL MODELO SUECO DE INVESTIGACION SOBRE EL BIENESTAR. In M. Nussbaum & A. Sen (Eds.), *La calidad de vida* (Primera, p. 575). México: Fondo de Cultura Económica.
- Amway. (2016). *Amway Global Entrepreneurship Report 2016*. Munich. Retrieved from [http://globalnewsassets.amway.com/501484/ager\\_2016\\_publication.pdf?r=1600](http://globalnewsassets.amway.com/501484/ager_2016_publication.pdf?r=1600)
- Arboleda, O. L., & Zabala, H. (2011). Condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín. *Semestre Económico*, 14(28), 77–94.
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: Una definición integradora. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35(2).
- Benedikt Frey, C., & Osborne, M. (2013). *The future of employment*. Oxford. Retrieved from <http://www.oxfordmartin.ox.ac.uk/downloads/academic/future-of-employment.pdf>
- Colombia, U. de M. y A. de I. (2012a). Índice de Condiciones de Vida. Retrieved June 5, 2017, from [https://wiki.umaic.org/wiki/Índice\\_de\\_Condiciones\\_de\\_Vida](https://wiki.umaic.org/wiki/Índice_de_Condiciones_de_Vida)
- Colombia, U. de M. y A. de I. (2012b). Línea de pobreza. Retrieved June 5, 2017, from [https://wiki.umaic.org/wiki/Línea\\_de\\_pobreza](https://wiki.umaic.org/wiki/Línea_de_pobreza)
- Covey, S. R. (2003). *Los 7 Hábitos de la Gente Altamente Efectiva* (2a reimpre). Buenos Aires: Paidós.
- Dimensional Research. (2015). Collaboration Trends and Technology: A Survey of Knowledge Workers, (August), 1–15. Retrieved from [www.dimensionalsearch.com](http://www.dimensionalsearch.com)
- Dinero, R. (2011, November 17). En Colombia 35% de los trabajadores son autoempleados. *Dinero*. Retrieved from <http://www.dinero.com/economia/articulo/en-colombia-35-trabajadores-autoempleados/139769>
- Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). Emprendimiento, Una Opción Para El Desarrollo. *Scientia Et Technica*, XV(43), 326–331. Retrieved from <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058>
- Feres, J. C., & Mancero, X. (2001). *El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina*. Santiago de Chile. Retrieved from <http://www.msuntref.com.ar/demo/metodo%5Cnbi.pdf>
- Fracchia, E. L., & Alonso, C. (2009). El emprendedor Schumpeteriano. Aportes a la teoría económica moderna. *Asociación Argentina de Economía Política*. Asociación Argentina de Economía Política. Retrieved from <http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2009/alonso.pdf>
- Gomez, A., Álvarez, G., Lucarini, A., & Olmos, F. (1994). *Las necesidades básicas insatisfechas: Sus deficiencias técnicas y su impacto en la definición de políticas sociales*. INDEC - Argentina.

- Harris, R. (2015). HOW DIGITAL IS AFFECTING ATTENTION SPANS. Retrieved from <http://marketingmag.ca/consumer/how-digital-is-affection-attention-spans-146742/>
- Infante, J. M. (2007). Anthony Giddens: Una interpretación de la globalización. *Trayectorias*, IX(23), 55–66. Retrieved from <http://www.redalyc.org/pdf/607/60715117007.pdf>
- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento : Concepto básico en competencias. *Lumen*, 7, 6. Retrieved from <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>
- Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53). Chicago: University of Chicago Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Kozinets, R. (2009). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. SAGE.
- Krüger, K. (2006). EL CONCEPTO DE “SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO.” *REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES*, XI(683). Retrieved from <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-683.htm>
- McSpadden, K. (2015). You Now Have a Shorter Attention Span Than a Goldfish. Retrieved May 11, 2017, from <http://time.com/3858309/attention-spans-goldfish/>
- Nussbaum, M., & Sen, A. (2004). *La Calidad de Vida* (Cuarta Rei). México: Fondo de Cultura Económica.
- Orrego, C. I. (2009). La fenomenología y el emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 17(21), 21–31.
- Orrego, C. I. (2014). La voluntad de emprender : un estudio fenomenológico. *Estrategias*, 12(22), 17–28.
- Orrego Correa, C. I. (2003). *La Calidad de Vida como resultado de la acción de las organizaciones de Economía Solidaria en el contexto antioqueño*. Universidad EAFIT.
- Pistono, F. (2014). *Robots will steal your job but that's ok: How to survive the economic collapse and be happy*. CreateSpace. Retrieved from <http://robotswillstealyourjob.com/es/read>
- Ravallion, M. (2010). *Las líneas de pobreza en la teoría y en la práctica*. *Banco Mundial*. Retrieved from <http://www.cepal.org/deype/mecovi/docs/TALLER4/7.pdf>
- Rifkin, J. (1996). *El fin del trabajo*. (Paidós, Ed.) (1a Edición). Barcelona: Paidós.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2006). *Metodología de la investigación 4a ed.* (R. del Bosque, Ed.) (4a ed.). Mexico: McGraw Hill. Retrieved from [https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006\\_ocr.pdf](https://competenciashg.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006_ocr.pdf)
- Sen, A. (2012). *Desarrollo y libertad*. Planeta.
- Śledzik, K. (2013). Schumpeter's View on Innovation and Entrepreneurship. In S. Hittmar (Ed.), *Management Trends in Theory and Practice* (pp. 89–95). Zilina: Faculty of Management Science and Informatics. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2257783>

- Sugarman, J. (2007). *The Adweek Copywriting Handbook*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- UNDP. (n.d.). About Human Development. Retrieved June 6, 2017, from <http://hdr.undp.org/en/humandev/>
- UNDP. (2016). *Human Development Report 2016 Human Development for Everyone*. New York. Retrieved from [http://hdr.undp.org/sites/default/files/2016\\_human\\_development\\_report.pdf](http://hdr.undp.org/sites/default/files/2016_human_development_report.pdf)
- Urzúa, A., & Caqueo-Urizar, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *TERAPIA PSICOLÓGICA*, 30(1), 61–71. <https://doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
- Wadhwa, V., Aggarwal, R., Holly, K. "K. ., & Salkever, A. (2009). *The Anatomy of an Entrepreneur: Making of a Successful Entrepreneur*. Kansas. Retrieved from <https://poseidon01.ssrn.com/delivery.php?ID=281020070003092002102001080029115024050069081053008091070112127125007103085105108031021010033037006104035122116118112007090091045011032005017029030109003106029123068049012116073015069090118008029087068004103106020025008027089022118070125126029092081&EXT=pdf>
- World Economic Forum. (2016). *The Future of Jobs: Employment, skills and workforce strategy for the fourth industrial revolution*. Retrieved from [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_Future\\_of\\_Jobs.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs.pdf)
- Yu, T. F. (2001). Entrepreneurial Alertness and Discovery. *The Review of Austrian Economics*, 14(1), 47–63. <https://doi.org/10.1023/A:1007855505727>