



**FACULTAD DE DERECHO
Y CIENCIAS POLÍTICAS**

**Aproximación y propuesta de sistematización de los contenidos
del programa radial “Zoom al Mundo” (2008-2015)**

POR:

Martha Catherine Sánchez Justiniano

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE POLITÓLOGO
MODALIDAD PASANTÍA DE INVESTIGACIÓN**

ASESOR:

Doris Gómez Osorio

**PROGRAMA DE CIENCIA POLÍTICA
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
MEDELLÍN**

2019

Contenido

Resumen	III
Palabras Claves	III
Introducción	1
La Emisora Cultural Universidad de Antioquia y su apuesta por la Radio Educativa ..	2
El paso de la Comunicación Política a la construcción de la Opinión Pública.....	7
Aproximación al programa radial “Zoom al Mundo”	11
Breve reseña histórica.....	11
Ficha Técnica del programa	16
Proceso Metodológico.....	17
Rastreo y consecución de los registros del programa.....	17
Sondeo de los registros recuperados.....	18
Caracterización de los archivos	20
Resultados de la caracterización.....	21
Consideraciones Finales.....	23
Conclusiones.....	24
Propuestas.....	26
Bibliografía	32

*Sistematización y propuesta de clasificación de los contenidos del programa radial “Zoom al Mundo” (2008-2015)**

Martha Catherine Sánchez Justiniano**

Resumen

“Zoom al Mundo”, es una herramienta universitaria de formación y de divulgación de conocimientos, que brinda un espacio de debate y reflexión para estudiantes, profesores y el público en general, enfocado en el debate de asuntos internacionales y de coyuntura. Este programa de radio, hace parte del Pregrado de Ciencia Política de la Universidad de Antioquia desde el año 2008, y se trasmite a través de la Emisora Cultural Universidad de Antioquia.

Este informe hace parte de una pasantía de investigación y de un acercamiento a “Zoom al Mundo desde dos frentes; el primero es establecer el recorrido del programa, y el segundo se centra en los contenidos producidos en torno al programa, con el propósito de recuperar, diagnosticar, analizar y sistematizar los archivos existentes.

Así, este trabajo intenta contribuir en la preservación de la memoria sonora de la Facultad, y propone que esas memorias sean apropiadas por la comunidad académica, como material de consulta.

Palabras Claves

Zoom al Mundo, Comunicación política, Opinión pública, Radio Educativa, Repositorio Institucional, Radio Online.

Introducción

La radio podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Lo será cuando no sea solo capaz de emitir sino también de recibir. En otras palabras, si consigue que el oyente no solo escuchase sino también hablase, que no permaneciera aislado sino relacionado.

Bertolt Brecht. Teoría de la radio (1927-/932).

Dentro de las notas características de esta época encontramos; la libertad que pregona la sociedad de la información, la accesibilidad de la población a nuevas tecnologías informáticas (smartphones, tabletas, entre otros), y los recientes modelos de comunicación propiciados por las redes sociales, es en este contexto donde los medios de comunicación tradicionales encuentran desafíos. No obstante, en el caso de la radio, dichos rasgos han favorecido un mayor campo de recepción (Espino Narváez & Pena, 2012). Hoy en día la radio no está limitada a los soportes hertzianos o a los horarios, las personas eligen qué, cómo y cuándo escuchar, en otras palabras, la disponibilidad que tiene hoy la radio de estar presente en cualquier lugar y momento a través de la tecnología, hace que su escucha se convierta en un fenómeno personal.

En este sentido, un programa como Zoom al Mundo, adscrito a una emisora universitaria y parte de un pregrado de Ciencias Políticas, tiene la responsabilidad de hacer llegar a estudiantes (y a la población en general) contenidos que sean atractivos y que les permitan aprender más y entender más el entorno, creando espacios donde se multiplique el

conocimiento. Para cumplir con esta responsabilidad deben hacerse análisis periódicos de los contenidos y formas que se están usando, los cuales sirvan de base para determinar, si se están logrando o no, los objetivos de proveedor de información, de espacio de debate y, en general, si se están atendiendo o no los requerimientos de la audiencia.

La Emisora Cultural Universidad de Antioquia y su apuesta por la radio educativa

Para hacer una aproximación a “Zoom al Mundo”, podemos partir del análisis del carácter de la estación donde se produce y emite el programa, en este caso, la Emisora Cultural Universidad de Antioquia, la cual tiene como puesta institucional, ser parte del Sistema de Radio Educativa; lo anterior, permite ubicar la emisora, como parte de la radio temática, cultural y educativa.

Se entiende por radio cultural y educativa, la estrategia de utilizar el sonido con fines educativos, de allí que tiene como premisas: informar, conseguir que los oyentes reflexionen y tomen postura sobre el objeto instruido, enseñar, y modificar la conducta. De esta manera, la radio cultural y educativa es un instrumento que contribuye a mejorar los procesos de formación de los individuos, en cuanto genera espacios de expresión y retroalimentación de coyunturas o acciones sociales, permite la visibilización de culturas, actúa como fuente directa de instrucción, es incluyente, apoya la educación a distancia y cumple como puente entre la población y la academia (Pérez Merayo, 2018).

Elsa Moreno (2005) describe que, en razón de este tipo particular de radio, el contenido de la programación puede ser algo atemporal ya que su estructura y organización dependerán de su objetivo último, “el enriquecimiento cognitivo, la creación de actitudes sociales o políticas, económicas, artísticas, igualmente enriquecedoras” (pág. 73).

Hablar de la radio educativa, nos remite a la época de 1930 cuando en varias universidades norteamericanas y europeas se comenzaron a utilizar los recursos radiofónicos para complementar los temas propuestos en las clases. En Colombia y precisamente en Medellín desde el año 1933, se dio inicio a la primera emisora cultural del país y primera estación universitaria de América Latina, la emisora de la Universidad de Antioquia. (Universidad de Antioquia, 2018).

La historiadora Catalina Castrillón (2015) en su estudio *Formación y consolidación de la radio difusión colombiana, 1929-1954*, afirma que en Colombia las emisoras de corte cultural y educativo, requirieron para su nacimiento un vínculo estrecho con algún tipo de institucionalidad, en este caso la Universidad de Antioquia, puesto que se requería dicha relación para financiar los aspectos locativos, técnicos y artísticos necesarios para poner al aire una emisora sin ninguna finalidad de lucro (pág. 99).

La emisora Cultural Universidad de Antioquia emergió fruto de la experimentación de los profesores de física, José Sierra y Próspero Ruiz en compañía de un grupo de estudiantes del Liceo de la institución, los que le dieron vida a una emisora casera de onda corta. Una vez estuvo funcionando, lo que inició como un proceso netamente artesanal, logró no sólo ser escuchada en ciudades colombianas, sino también, en más de dieciocho países (Castrillón Gallego, 2015, pág. 103).

De la mano con los planteamientos de los precursores norteamericanos y europeos, José J. Sierra, el primer director de la emisora, argumentaba: “ha llegado el momento en que la luz del alma Mater se coloque sobre el candelabro para que brille e ilumine a todos los de la casa, no es justo que su enseñanza se circunscriba el área del aula, desperdiciando un elevado

porcentaje del poder instructor de su doctrina. El pensamiento y la idea necesitan volar como ave y correr como el viento, pero en la Universidad encontrarán la aceleración de la luz cabalgando sobre el electrón. Estas estaciones puestas en manos activas y servidas por profesionales de todos los ramos, medicina, derecho, artes, comercio, matemáticas, pedagogía, tienen un poder de penetración y de conquista en el espíritu, incomparablemente superior a toda otra campaña que en persecución de la divulgación científica se pueda emprender. Necesitamos cultura y más cultura”. (Hena Torres, 2019, pág. 1)

Pocos años después y ante la notable fuerza que fue tomando el proyecto, se logró el apoyo del Departamento de Antioquia y del Municipio de Medellín para acceder a unas mejoras estructurales, como lo fueron, la consecución de un equipo de onda larga, lo que trajo consigo el otorgamiento de la licencia con la que comenzó a funcionar la Emisora Cultural y Experimental de la Universidad de Antioquia. Cabe agregar, que para este momento la emisora tenía el estatus de la “voz de la universidad” puesto que además de transmitir cultura, se caracterizó por propagar el reflejo de la vida universitaria en las áreas de investigación, el pensamiento, las expresiones artísticas y la academia, además, fue testigo del crecimiento y los aportes de la Universidad a la vida de Colombia, pues informaba, de manera imparcial, los sucesos relevantes de la historia del país (Hena Torres, 2019, pág. 2).

Para la década de los años cincuenta, la radio educativa en el mundo, fue concebida como una herramienta complementaria de la enseñanza y sustitutiva de las clases presenciales, sustentando la idea de que, en la medida en que los conceptos académicos fuesen transmitidos por un medio de difusión masiva se desarticularía la necesidad de transmitir dichos conocimientos en lugares físicos específicos (aulas, bibliotecas, entre otros). Se entiende la

radio educativa como escuelas radiofónicas que ponen en marcha actividades que “demuestran en primer lugar, que es posible hacer educación popular en el campo de la educación formal y, en segundo lugar, que es posible hacerlo por radio en combinación con otros medios”. (Pérez Merayo, 2018)

Desde los años sesentas y hasta los ochentas, la utilización de la radio educativa tomó un tinte político y reivindicativo, su objetivo principal era apoyar a las organizaciones sociales en sus movilizaciones; paralelo a ello, también desarrollaba educación a distancia y extensión de la escuela. Se constituyó una nueva radio educativa, que contribuía a la transformación del sistema político y económico dominante.

En este sentido, la Emisora Cultural Universidad de Antioquia, cumplió un papel fundamental en la sociedad, puesto que se encargó de ser testigo de la vida política, cultural y social de Medellín, de Colombia y del mundo, informando y transmitiendo hechos importantes como:

El 9 de abril de 1948, día del asesinato del caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán, los transmisores fueron apagados y se evitó que se difundiera lo que estaba ocurriendo. En 1965, cuando la emisora funcionaba en la plazuela de San Ignacio, estudiantes de la Universidad que realizaban una protesta por la invasión de Estados Unidos a la República Dominicana se trenzaron en un fogoso enfrentamiento con la policía, en el que la peor parte no la llevaron los estudiantes ni la fuerza pública, sino la modesta sede de la emisora, que resultó bastante averiada. Tomas guerrilleras, dos cierres oficiales —uno de ellos por parte del entonces gobernador de Antioquia, Óscar Montoya, en represalia por un programa sobre la masacre de las bananeras— y las voces de polémicos

protagonistas de la vida nacional, como Camilo Torres o Gonzalo Arango, e internacional, como Salvador Allende, muestran el vínculo vivo de la emisora con la vida del país. Y del mundo. (Hena Torres, 2019, pág. 2).

En la década de los noventa el papel de la radio cultural y educativa redefinió su papel, pues empezó a competir con emisoras comerciales, buscando audiencias masivas y permitiendo pautas publicitarias (Pérez Merayo, 2018). No lejos del contexto global, la Universidad de Antioquia en 1990, hizo presencia en la frecuencia modulada, mediante la adquisición de la estación 101.9 del F.M. Dicha apertura suscitó una reorganización en la parrilla de programación, los espacios de carácter social y educativo quedaron principalmente en la programación del A.M., mientras que las franjas musicales y literarias pasaron a la frecuencia modulada (Hena Torres, 2019, pág. 2).

Otro pasó que dio la Universidad en el desarrollo de sus fines educativos y en la búsqueda de ampliar la cobertura académica y cultural, fue hacer alianza con la Gobernación de Antioquia (Secretaría de Educación para la Cultura), el Instituto para el Desarrollo de Antioquia (IDEA) y la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de Antioquia, para lograr la regionalización de la emisora. “Esta iniciativa de la rectoría de la universidad de Antioquia, se fundamenta en la creación y puesta en funcionamiento de una red educativa conformada por estaciones de radio difusión sonora ubicadas en las regiones donde la universidad tiene seccionales: Bajo Cauca, Magdalena Medio, Suroeste, Oriente y Urabá. Estas cinco estaciones estarán interconectadas con una matriz técnica que funcionará en la sede central de la Emisora Cultural, en Medellín”. (Redacción Universidad de Antioquia, 2005, pág. 8)

Esta iniciativa amplió no sólo el espectro receptor, sino que propuso un nuevo enfoque de la información, ya que cada estación debe contar con una programación a la medida, existen unos programas que se transmiten interconectados con la estación central de Medellín y otros segmentos de la parrilla se establecen según las características y necesidades de la región.

El paso de la Comunicación Política a la construcción de la Opinión Pública

Comúnmente el concepto de comunicación política, es utilizado para describir la difusión intencionada de posturas políticas y transmisiones electorales, no obstante, hoy este tipo de comunicación cuenta con un enfoque que se proyecta a fines informativos como lo son los análisis coyunturales (García Hípola, 2013, pág. 58).

María Cristina Reyes (2011) explica, cómo se amplió el marco de acción de la comunicación política, y en especial describe que el espectro se extendió por la evolución de la comunicación moderna y el desarrollo de los medios de comunicación;

“La comunicación política estudió en sus inicios la comunicación de los gobernantes con la sociedad, vista ésta como mercado electoral; más tarde, también se enfocó en el intercambio de discursos entre los políticos, hasta llegar a los medios de comunicación masivos y la formación de la Opinión pública. (pág. 92)

Esta descripción, nos lleva hacia otro concepto que es importante y objeto de este análisis, la opinión pública; para Sartori (1999), la opinión pública es, la realimentación de la sociedad ante los gobernantes (pág. 269), a su vez, Locke (como se citó en Sartori, 1999) aunque no usa en sus obras la expresión opinión pública, toca el tema de manera indirecta como fuente de legitimidad y conducción de un gobierno recto (pág. 170); Margarita Boladeras Cucurella (2001) en su estudio *La opinión pública en Habermas*, refiere como el autor aborda la opinión

pública en relación al espacio público, afirmando que es en ese espacio donde se puede consensuar y llegar a una opinión pública (pág. 57).

Al indagar sobre este fenómeno se halló que, como ocurre en otros casos, no existe consenso entre los autores sobre la definición o delimitación del término, es entonces un concepto que hallará cabida y validez dependiendo del momento y lugar donde sea citado,

Una salida del problema de la definición de la opinión pública podemos encontrarla en que se consideren sus diferentes usos y aceptar que su significado es un asunto de aire de familia, como diría Wittgenstein, entre sus múltiples usos a lo largo de su desarrollo histórico. No olvidemos que la opinión pública es un fenómeno comunicativo y psicosocial que depende del contexto histórico y sociocultural. (Rubio Ferreres, 2009, pág. 2).

Aun así, es posible reunir algunos rasgos característicos como los antes descritos (realimentación, fuente de legitimidad, desarrollo en el espacio público), partiendo del concepto de opinión, la cual se convierte en opinión pública, sólo cuando el público está interesado en la cosa pública, es decir, la opinión pública no es pública sólo porque es del público, sino también porque abarca temas de interés general y bien común (Sartori, La formación de opiniones, 1988, pág. 118). Rubio Ferreres (2009) menciona que la opinión pública dependerá de algunos factores propios del contexto social “de la personalidad de los individuos, de los estratos sociales, de la forma de gobierno, del sistema educativo imperante, de la acción de los medios de comunicación, etc.” (pág. 2).

Para explicar el papel de los medios de comunicación frente a la opinión pública, se toma como base el modelo citado por Sartori (1988) de la Cascada de Karl Deutsch, quien afirma que toda información pasa por una serie de cinco escalones, las opiniones discurren de arriba

abajo a través de varios saltos y es, en este proceso que se puede hablar de la formación de la opinión pública; en cada peldaño intervienen un grupo diferente de actores e instituciones (pág. 126). En el escalón más alto o en la vertiente se encuentran las ideas de las élites tanto económicas como sociales (empresarios, inversores, bancos y grandes instituciones y corporaciones), en el segundo nivel las opiniones del primero se mezclan con las de los actores políticos y las instituciones gubernamentales, en esta encontramos los tres poderes (ejecutivo, legislativo y judicial) y las fuerzas militares, en el tercer escalón se ubican los medios masivos de comunicación, los cuales se determinarán por sus propias reglas y recursos, en el cuarto nivel se encuentran los líderes de opinión, estos son aquellas personas que están verdaderamente interesadas en la política y que estudian con atención lo que ocurre o buscan la información del primer escalón, por último, se encuentra la masa o población en general (Lipfmann, 2003, pág. 61).

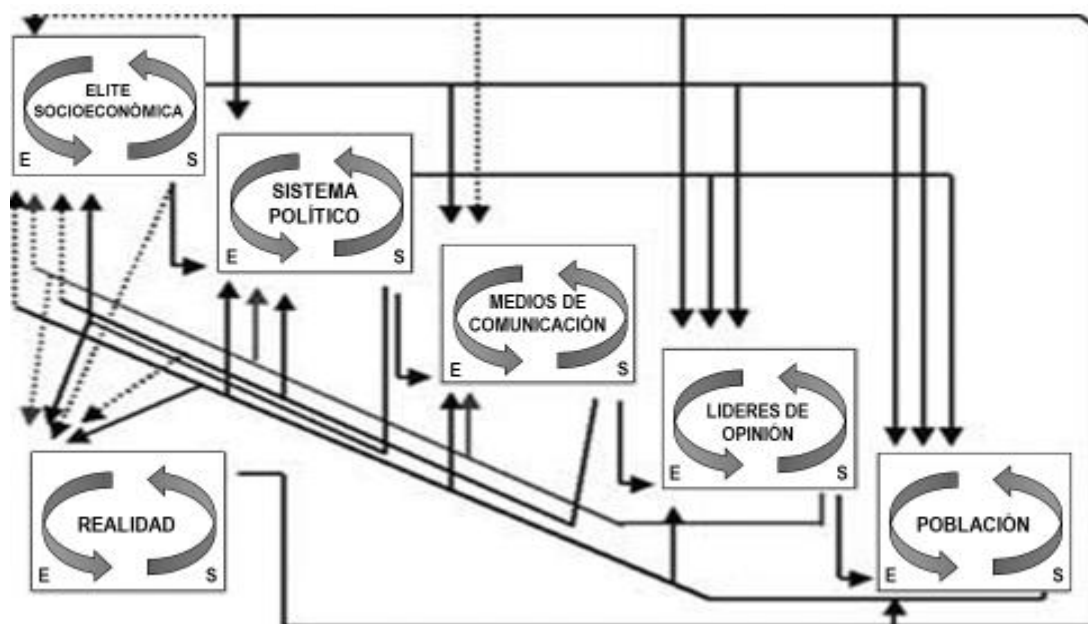


Figura 1: El modelo de la cascada Deutsch - Flujo completo
Fuente: Deutsch, Karl W. El análisis de las relaciones internacionales.
Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina, 1968, p. 135.

La formación de la opinión pública es, la consecuencia de la mezcla de un escalón con otro, y como es un modelo descendente, la información en cada peldaño se diluye entre diversas opiniones e intereses, el modelo evidencia la imposibilidad que tiene el pueblo (masa) de tener una opinión directa e independiente sobre las circunstancias, ya que siempre estará mediado por los demás peldaños. En palabras de Hans Speier, la opinión pública debe entenderse como un fenómeno: contradictorio, confuso y transitorio (Vizcarra, 2005, pág. 60).

Para Sartori dos de los niveles revestían especial importancia, los medios de comunicación y los creadores de opinión,

“en las democracias actuales, el papel principal de la formación de la opinión pública lo desempeñan los medios de comunicación. (...). Para decirlo en una sola frase: el mundo es - para el público en general - el mensaje de los medios de comunicación” (1988, pág. 126).

Queda entonces claro que, desde Sartori se conoce cómo los medios de comunicación tienen una incidencia mayor a la simple distribución de información toda vez que, con el material que se difunde se está permeando a los ciudadanos con claves o pautas para la comprensión del entorno, lo cual luego se puede traducir en acciones, y es allí donde se observa el papel activo de los medios en la construcción de la opinión pública.

La comunicación política y la opinión pública, al estar permeadas por las nuevas condiciones de la dinámica comunicativa, se convierten en referentes teóricos, en tanto que, pasan de ser teoría comunicativa a ser modeladores de pensamientos políticos colectivos, los

conceptos abordados se vuelven parte de una “red comunicacional de contenidos y opiniones amarradas a temas específicos, dirigidas hacia cuestiones políticamente relevantes, que se caracteriza por poseer un horizonte abierto” (García Duarte, 2012, pág. 97).

Los rasgos descritos ubican a “Zoom al Mundo” en el campo de la comunicación política con fines informativos, siendo este parte del proceso de difusión de análisis de contenidos políticos, en el intervienen diferentes actores (estudiantes, profesores, especialistas en determinados temas, entre otros), entre ellos se da un intercambio de mensajes y posturas, lo cual permite a la audiencia una aproximación a determinadas situaciones y sucesos coyunturales. Bajo esta descripción se evidencia el compromiso de la Facultad de Derecho y Ciencia Política (Universidad de Antioquia) con los radioescuchas de brindarles información veraz, de debate y criterio, de perspectiva y análisis; y la responsabilidad de impartir conocimiento de una forma asimilable y de brindar bases que permitan a las audiencias interpretar los fenómenos que ocurren en el acontecer nacional e internacional.

Aproximación al programa radial “Zoom al Mundo”

Breve reseña histórica

En febrero de 2008, el profesor Javier Sánchez Segura, quien desempeñaba el cargo de Coordinador del Pregrado de Ciencia Política de la Universidad de Antioquia, buscó un espacio dentro del Sistema de Radio Educativa de la Universidad de Antioquia, con la intención de que, en él, se informara y formara sobre el tema de relaciones internacionales. La propuesta se hizo directamente ante la Coordinadora del Departamento Emisora Cultural, quien después de reunirse con el Comité Técnico de la Emisora y de analizar la viabilidad de la solicitud, aprobó hacer un programa de prueba. Luego, después de un tiempo se autorizó

la inclusión del programa en la parrilla del A.M, y se dio la emisión periódica del programa en los 1.410 A.M.

En el momento en que se presentó la propuesta se sugirió, como nombre para este espacio: “El mundo al derecho y al revés”, pero finalmente por directriz de la emisora este fue modificado, considerándose más idóneo, original y que explicaba mejor el objetivo del programa, el nombre “Zoom al Mundo”.

En los inicios de “Zoom al Mundo”, fueron algunos miembros de la emisora quienes apoyaron el montaje básico para llevar al aire el programa, en compañía de ellos se grabaron los cabezotes de las franjas, se eligió el tema musical de presentación del programa y se impartieron charlas de capacitación a los estudiantes que participarían en la emisión del programa, si bien, no se impartió un curso completo de locución, si se hizo un acercamiento de los estudiantes de la asignatura de Relaciones Internacionales a las cabinas de grabación de la emisora, en estas visitas se hacían pruebas de grabación y se explicaba a los asistentes, pautas que les permitiera acercarse al micrófono con mayor tranquilidad.

Con el fin de identificar el programa visualmente, el profesor Javier Sánchez, solicitó la colaboración a Omar Darío Bustamante, estudiante del Pregrado de Ciencia Política, para que, entendiendo el objetivo del programa diseñara un logo; la propuesta fue avalada por el profesor, creándose la primera imagen oficial del programa.



Figura 2. Logo programa radial Zoom al Mundo. Año: 2009
Fuente: Perfil de Facebook de “Zoom al Mundo”.

La iniciativa de arrancar un programa de radio propio del Pregrado de Ciencia Política, tenía varios objetivos;

- Dar a conocer el Pregrado ante la Facultad, la Universidad y la ciudad en general,
- Siempre estuvo presente el propósito académico, de estimular el interés por el estudio de las Relaciones Internacionales en los estudiantes.
- Y en consonancia con las directrices generales de la Universidad se buscaba alcanzar con el programa el diverso público de los habitantes del Departamento de Antioquia.

El profesor fundador describió el objetivo general del programa así, (Sánchez Segura, 2016):

“El programa pretende mirar en detalle lo que pasa en todo el mundo, tratando de hacer claridad sobre algunos acontecimientos oscuros o de difícil comprensión para el ciudadano común. En ese sentido, nos proponemos considerar todas las facetas de los problemas internacionales, mirar el mundo tanto al derecho como al revés”.

El programa además se vislumbró como un espacio en el cual, tanto docentes como estudiantes del Pregrado, pudieran explorar otras habilidades y exponer aparte de los temas correspondientes al enfoque central del programa, los resultados de otras inquietudes académicas o investigaciones.

Desde el principio y en el periodo analizado (2008-2015), el programa se desarrolló a través de una serie de secciones encaminadas a cubrir el asunto internacional desde diferentes ópticas, y aunque algunas de estas franjas han mutado en el tiempo, aún se mantiene vigente el formato, al menos hasta el momento en el que se escribe este informe.

Secciones como, la noticia de la semana, el personaje o protagonista de la semana, la cifra de la semana, el ABC de las relaciones internacionales, el país invitado, lo que será noticia, buscaban captar la atención del radioescucha y acercarlo a realidades del acontecer internacional, la idea de los segmentos es facilitar la aprehensión de los temas académicos complejos. El programa a su vez, ha contado con un espacio central, donde a partir de la exposición de panelistas invitados y/o expertos de varias disciplinas de un determinado tema (especialmente profesores de la Universidad de Antioquia y de otras instituciones universitarias con sede en Medellín), se abre un debate enriquecido con la opinión de los estudiantes del pregrado y del profesor que guía el programa, a diferencia de los segmentos, el debate central tiene como objetivo, el desarrollo de un tema a profundidad.

Con el ánimo de vincular a la comunidad académica, se estableció la participación en el programa, de algunos grupos de estudiantes. Los primeros que participaron en la emisión del programa, tenían a su cargo las diferentes franjas, estos eran los responsables de rastrear la información y de asistir a la cabina para hacer las respectivas grabaciones. Después de un

tiempo y teniendo la experiencia inicial, el coordinador del programa (Javier Sánchez) propuso que los alumnos que participaban, por encontrarse cursando sexto nivel, se podían considerar estudiantes avanzados y, por tanto, debían tener los suficientes conocimientos teóricos para participar del programa en calidad de panelistas invitados y/o expertos.

Así mismo, se incluyeron estudiantes de los primeros semestres del Pregrado de Ciencia Política, a través de la materia Composición Española. A estos se les propuso, que como parte de los trabajos evaluables hicieran seguimiento a noticias que sirvieran para alimentar las franjas del programa, esta delegación tenía como finalidad acercar el programa a los estudiantes desde el inicio de la carrera y desarrollar en ellos habilidades comunicacionales y de redacción.

Siguiendo el formato de programa descrito, entre los años 2008 y 2015, “Zoom al Mundo” se grabó y emitió bajo el acompañamiento y dirección de cuatro profesores adscritos al área de Relaciones Internacionales de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Antioquia. Los periodos de ejecución de cada uno se describen a continuación; desde la emisión inicial el 17 de mayo de 2008 hasta el 26 de noviembre de 2011, lo estuvo dirigiendo el profesor Javier Sánchez¹, luego desde 03 de diciembre del 2011

¹ Administrador Público. Escuela Superior de Administración Pública (ESAP), Bogotá (Colombia), 1981. Tarjeta Profesional No.0-350. Con Postgrado en Economía y Administración del Sector Público. (Tiene equivalencia a Maestría) Instituto Nacional de Administración Pública y Universidad de Alcalá de Henares, Madrid (España), 1997. Y Magíster en Análisis de Problemas Políticos, Económicos e Internacionales Contemporáneos. Universidad Externado de Colombia, Bogotá (Colombia), 1999. Actualmente aspirante a Doctor en Estudios Políticos. Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

y hasta el 01 de febrero de 2014 estuvo al frente del programa el profesor Hassan Turk², el resto del año 2014 lo dirigió la profesora Milany Andrea Gómez Betancur³ y por último el profesor Gustavo Soto⁴, dirigió este espacio, desde el 31 de enero de 2015 hasta el mes de febrero de 2016.

Es importante señalar que el programa “Zoom al Mundo” desde sus inicios es, uno de los programas elegidos por las directivas de la emisora para retransmisión en las ocho estaciones con las que cuenta actualmente la Universidad de Antioquia (Universidad de Antioquia, 2018).

Ficha Técnica del programa

Nombre del programa	Zoom al Mundo
Género	Cultural y Educativo
Formato	Pregrabado
Duración	60 minutos
Periodicidad	Semanal

² Polítólogo, Internacionalista. Magíster en Estudios Políticos. Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín (Colombia)

³ Filósofa. Universidad de Antioquia, Medellín (Colombia), 2013. Magister en Relaciones Internacionales. Universidad de Medellín, Medellín (Colombia), 2016.

⁴ Abogado. Universidad de Antioquia, Medellín (Colombia), 2001, Especialista en Estudios Políticos de la Universidad Eafit Medellín (Colombia), 2008, Especialista de Derecho Probatorio Penal Universidad de Medellín, Medellín (Colombia), 2015. Actualmente candidato a Magister en Estudios Socio Espaciales en la Universidad de Antioquia, Medellín (Colombia), 2016.

Horario	9:00-10:00 F.M / 10:00-11:00 A.M
Frecuencia	1.410 A.M / 101.9 F.M
Estación	Emisora Cultural Universidad de Antioquia
País	Colombia
Primera emisión	17 de Mayo de 2008
Estado actual del programa	Activo
Target	Multi-target. Ambos sexos. Edad 14 a 99 años.
Facebook	https://www.facebook.com/ZommAlMundoUdeA
Twitter	https://twitter.com/zoomalmundoudea?lang=es

Proceso Metodológico

Rastreo y consecución de los registros del programa

De la misma manera que en el análisis de los textos o materiales escritos, la primera necesidad de este trabajo fue establecer y hallar los datos adecuados, para basar en ellos los análisis. Por lo tanto, el primer paso fue ubicar los contenidos sonoros del programa.

El rastreo se realizó ante tres instancias; la primera fue un acercamiento sobre el material producido a través del profesor Javier Sánchez Segura. Se consideró que él como pionero del programa era la persona más idónea para narrar cómo había nacido este espacio y sus principales características, además se le indagó sobre las grabaciones, encontrándose que la Facultad de Derecho y Ciencia Política (Universidad de Antioquia) en cabeza de la Oficina

de Comunicaciones debía tener copia de los contenidos auditivos. Ya que anualmente el profesor hacía entrega de un repositorio a esta dependencia.

Partiendo de esta información, en segundo lugar, se requirió a la Oficina de Comunicaciones, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas sobre dichos archivos. Esta dependencia informó que todos los registros se habían perdido con la migración de la información, en uno de los cambios de la página oficial de la Universidad, de la cual hace parte la página de la Facultad.

Por este motivo, en última instancia se solicitó a la fonoteca de la Emisora Cultural Universidad de Antioquia, una copia de los archivos que se encontraran grabados hasta la fecha, se encontró que sólo podían recuperarse algunos archivos, toda vez que, una de las directrices de la emisora es la liberación continua de la memoria en los equipos de grabación, además se informó que, es responsabilidad de cada Facultad o interesado la guarda de los archivos producto de las emisiones, con este panorama se dio inicio al trabajo de recuperación de audios.

Sondeo de los registros recuperados

Una vez se dispuso de los audios, se determinó el estado de los mismos, contabilizándose un total de 203 archivos, que comprenden grabaciones desde: abril de 2009 hasta el mes de diciembre de 2015. De entrada, se observa que no existe ningún material correspondiente al año 2008.

Seguidamente se buscó establecer el porcentaje de información extraviada, por lo tanto, se comparó la cantidad de audios recuperados con el total aproximado de audios que se debieron producir y emitir por año.

Para lo anterior, se tuvo en cuenta la periodicidad del programa: semanal, y consideró que, por ser una iniciativa externa a la Emisora Cultural de la Universidad, la grabación depende del calendario académico y administrativo del director del programa; esto es, por calendario profesoral, un aproximado de 48 semanas por año.

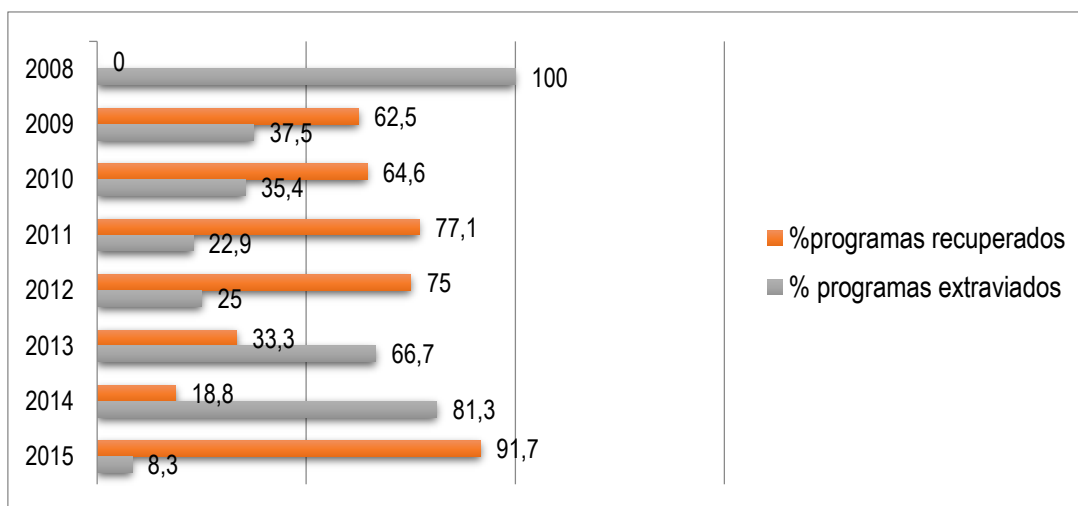
Así que, en el periodo comprendido entre mayo de 2008 y diciembre de 2015, se pudieron grabar y emitir un aproximado de 384 programas, la siguiente tabla muestra el número de audios recuperados por año.

Tabla 1.

Audios de Zoom al Mundo recuperados 2008-2015.

Año	Programas Recuperados
2008	0
2009	30
2010	31
2011	37
2012	36
2013	16
2014	9
2015	44

Con los datos obtenidos se pudo determinar que se recuperó un 52% de los programas producidos y se evidencia que hay al menos dos años en los cuales la recuperación es inexistente o muy baja.



*Figura 3. Relación programas recuperados vs. programas extraviados por año.
(Elaborado con información obtenida para este trabajo)*

Caracterización de los archivos

Para hacer un análisis del contenido de los archivos recuperados, en primer lugar, se organizaron en orden cronológico, luego se determinaron unos criterios que permitieran la clasificación y ubicación de los audios. Con el ánimo de establecer los criterios correctos, se indagaron diferentes bases de datos, formatos de búsqueda y ubicación de archivos de bibliotecas universitarias, entre otros repositorios en línea, (Biblioteca Eduardo Fernández Botero-Universidad de Medellín, Biblioteca UN, Opac, Sinbad, Sistema de Biblioteca Universidad Pontificia Bolivariana).

Los ítems seleccionados para la caracterización de los audios fueron:

- Tema o título,
- Nombres de los participantes, dentro de este ítem se contempla: El director del programa, los panelistas (expertos o estudiantes), y los ayudantes de producción (estudiantes).

- Respecto a la emisión se contempló importante; fecha, lugar y emisora que emite, por último, una descripción física del audio (formato y duración),
- Se dejó además un espacio para observaciones.

Determinados los campos, se oyeron los archivos y se extrajo de ellos la información básica requerida.

Resultados de la caracterización

Habiendo hecho la caracterización de los audios recuperados, se encuentra que:

- En consonancia con el carácter del programa los contenidos de los mismos, pueden ser clasificados en dos grandes esferas; *i.* aquellos que versan sobre un tema propio de la disciplina o materia de estudio: relaciones internacionales o, *ii.* Los que se refieren a análisis de coyuntura.

Los temas enfocados en la disciplina de las relaciones internacionales; no siempre comprenden temas de actualidad, más bien son profundizaciones sobre determinados tópicos, o circunstancias que pertenecen a la historia y/o categorías de la Ciencia Política.

Por el contrario, hablamos de análisis coyuntura cuando el tema objeto de estudio es actual (sea este o no de carácter internacional), el cual tendrá como característica ser un asunto ampliamente abordado por los medios de comunicación y ubicado dentro de la agenda comunicativa en un momento determinado. Se refiere mayormente a asuntos que causan controversia y sobre los que se pueden hacer varias interpretaciones, según el enfoque con que sea vislumbrado.

No obstante, sólo clasificar los audios en estas dos categorías, no permite observar los contenidos trabajados en el programa.

- Por lo anterior, y observando que existen algunos temas recurrentes, se verifica que es posible relacionar el contenido de los audios por:

Categorías temáticas, para el uso de categorías temáticas, es necesario relacionar el contenido de los audios a través del método de palabras claves el cual permite a través de una palabra o de un conjunto de palabras definir el asunto o tema principal de cada programa. Es decir, el lenguaje controlado facilita el rastreo y vínculo de los programas a partir de la información relevante.

Las categorías o palabras claves, que se establecieron son las siguientes:

Astronomía	Historia	Presentación bibliográfica
Balance presidencial	Ideologías políticas	Proceso de integración
Cambio climático	Indigenismo	Proceso de paz
Conflicto nuclear	Islam	Procesos electorales (Elecciones legislativas- Elecciones presidenciales)
Cultura	La mujer	Relaciones trasnacionales
Derechos humanos	Migración	Religión
Desastre natural	Movimientos sociales	Revolución
Economía	Organismos internacionales	Salud
Geopolítica del gas	Pandemia	Terrorismo
Guerra	Paz	Tratados de libre comercio

Las categorías antes descritas responden a los temas de los audios recuperados, no obstante, es importante aclarar que, estas no son las únicas palabras claves que se podrían utilizar.

Otra posible forma de categorización de los contenidos, puede desarrollarse *a partir de los países o regiones del mundo* abordadas y analizadas a lo largo de los programas emitidos. La variedad de contenidos y los profundos cambios y transformaciones, que se han producido en el mundo contemporáneo, obligan a una variedad metodológica para comprender e interpretar mejor el mundo actual, por ello es conveniente desarrollar análisis geopolíticos como herramienta para abordar los hechos y problemas que presenta el acontecer internacional. Lo anterior es posible, ya que, de los audios recuperados un 68% están relacionados de forma directa con una zona geográfica. En el análisis de la información se pudo constatar que se han abordado cuatro de los cinco continentes: África, América, Asia y Europa. Siendo Norte América la región en la que se concentra el mayor número de programas, y de forma consecuente Estados Unidos, es el país abanderado de los cinco países que más se trabajaron en el periodo analizado, al lado de Colombia, China, Siria e Irán.

Y muy a propósito del nombre del programa, se observa cómo al categorizar la información y tener un paneo general de la misma, es posible hacer un zoom a un asunto de orden internacional, partiendo de lo general (continentes) a lo particular (países) o viceversa.

Los países que se abordaron de forma particular en el programa son:

Afganistán	Armenia	Chile	Corea del Norte
Alemania	Bolivia	China	Corea del Sur
Argentina	Brasil	Colombia	Costa Rica

Cuba	Grecia	Kenia	Somalia
Ecuador	Grecia	México	Sudán
Egipto	Haití	Nicaragua	Turquía
El Salvador	Honduras	Noruega	Ucrania
España	India	Perú	Uruguay
Estados Unidos	Irán	Ruanda	Venezuela
Francia	Israel	Rusia	Vietnam
		Siria	Yemen

- Por último, es preciso resaltar que con la caracterización de los audios recuperados se pudo establecer que al menos 253 estudiantes del pregrado de Ciencia Política de la Universidad de Antioquia participaron de forma activa en la creación y emisión de este espacio.

La estadística anterior debe siempre ser comparada con el número de audios recuperados, que como se indicó en un aparte anterior sólo fue de un 52 %, con lo que se puede deducir que la participación estudiantil fue mucho mayor.

Consideraciones Finales

Conclusiones

El acercamiento a este programa radial, es en sí, un estado del arte a una de las producciones intelectuales del Pregrado de Ciencia Política de la Universidad de Antioquia, en el área de las relaciones internacionales, la consecución de este espacio radiofónico es un acierto del Pregrado, y mantenerlo por más de diez años es un verdadero logro.

Así las cosas, el objeto general de este trabajo en cuanto a la recuperación de los audios producidos fruto del programa “Zoom al Mundo”, constatan el cumplimiento general de las

finalidades que se trazaron desde su nacimiento: ser un espacio de análisis, divulgación, formación y opinión, además dichos registros hacen parte de la memoria histórica del Pregrado.

El estudio también deja algunas interrogantes y sugerencias, que pueden ser tenidas en cuenta con el objetivo de seguir enriqueciendo esta franja radiofónica. Se reflexiona sobre el aprovechamiento de este espacio, por el Pregrado de Ciencia Política en general (esto es, alumnos y profesores que no tienen que ver con el área de relaciones internacionales), ¿realmente la producción del programa sirve como medio para generar otras aptitudes, competencias y destrezas en los estudiantes?, ¿hay un acercamiento del programa con la comunidad en general?, entre otros interrogantes. Desde la propuesta inicial, este espacio tiene un perfil específico con identidad y personalidad, no obstante, debe buscarse una convergencia entre el anhelado y lo que se ha desarrollado a lo largo de este tiempo.

Se observó que en algunas ocasiones los estudiantes escuchan por primera vez sobre “Zoom al Mundo”, cuando se encuentran inscritos en la materia de Relaciones Internacionales, al enterarse que una de las evaluaciones del semestre será su participación en el programa.

Teniendo en cuenta lo anterior, se podría hablar de la necesidad de una mayor apropiación del Pregrado respecto a este espacio, si bien es cierto, la responsabilidad administrativa del programa debe estar en cabeza de una persona, la divulgación, debe ser una responsabilidad de todos los integrantes del Pregrado, en especial, debe partir del interés de las directivas y de los profesores.

El Pregrado de Ciencia Política de la Universidad de Antioquia, en procura de la formación integral de sus estudiantes, debe garantizar la estructuración de espacios alternos de formación, el programa radial “Zoom al Mundo”, puede ser uno de ellos, donde se desarrollen otras destrezas y habilidades como la habilidad verbal (vocalización, dicción y elocuencia, entre otras), la capacidad

de improvisar, y de responder ante las interrogantes de otros. Este espacio pone en juego la imaginación, conocimientos y responsabilidades (de investigación y gestión).

Si se logra ampliar el número de involucrados y participantes, el programa adquirirá un papel preponderante en el Pregrado, visualizándolo como un escenario de participación, democracia, pluralismo e interdisciplinariedad, como un recurso pedagógico principal y no sólo complementario de la Facultad, todo lo anterior contribuirá a una formación integral y a una mejora continua del quehacer del politólogo.

Referente a la situación de que no se cuenta con un espacio para recopilar las producciones del programa, se pueden hacer varias lecturas: primero, se demerita el esfuerzo hecho por todos los participantes, negándosele el carácter académico a lo producido. Segundo, se priva a la comunidad académica de tener un lugar de consulta y recuperación de los archivos relacionados con el tema de las relaciones internacionales, uno de los ejes del Pregrado. En esta medida la necesidad de un repositorio institucional de estos audios resulta inminente.

Propuestas

Desde el inicio de este trabajo se ha propuesto el cambio que surge en los medios de comunicación, y en especial, en la radio con la llegada del internet, y la accesibilidad de los medios digitales. En razón de lo anterior, y partiendo de los hallazgos hechos, se esbozan dos propuestas que persiguen superar algunos vacíos encontrados, a través de la utilización de herramientas de la era digital.

- i. La primera, es referente al espacio de almacenamiento y consulta del material que se produce en el programa.

Entendiendo el esfuerzo y recursos que invierte el Pregrado para mantener este espacio, es importante, contar con un lugar donde disponer los archivos del programa, para que puedan servir como insumo educativo o material de consulta. Siendo la Red (internet), uno de los medios más próximos de consulta de la comunidad académica, se sugiere que los audios puedan ser consultados bajo el modelo de repositorio digital⁵, de carácter institucional.

“Los repositorios institucionales, también conocidos como repositorios digitales, están constituidos por un conjunto de archivos digitales en representación de productos científicos y académicos que pueden ser accedidos por los usuarios. Específicamente, los Repositorios Institucionales se entienden como estructuras web interoperables que alojan recursos científicos, académicos y administrativos, tanto físicos como digitales, descritos por medio de un conjunto de datos específicos (metadatos), (...)” (Texier, 2013, pág. 4).

⁵ Un repositorio digital es una herramienta que es utilizada principalmente para la recuperación de información y contempla además la protección de los derechos de autor. Brindando ventajas importantes para cualquier institución; tales como mayor reconocimiento a nivel intelectual de las personas que aceptan subir su producción de conocimiento, los contenidos de las obras son fácilmente recuperables, y sin lugar a duda perdura mucho más que un trabajo impreso.

Fácilmente la información soportada en un repositorio, se puede convertir en documentos patrimoniales, puesto que es tanta la perdurabilidad, que la información se convierte en testimonio digital de la época, en la que fue producido el documento.

La visibilidad que obtiene un documento al subirlo a un repositorio, es mayor, incrementando el prestigio de la persona que produce el conocimiento y de la entidad que lo administra por medio del repositorio. Puesto que el repositorio al ser un medio digital, se convierte en un gran puente de información disponible en la web.

Esta forma de recuperación de archivos a su vez permite un ahorro de espacio físico, ya que, por la periodicidad del programa, de requerirse para su almacenamiento un espacio físico, habrá un momento, que por amplio que sea el lugar asignado para tal fin, éste será insuficiente.

Además, la propuesta está basada en la utilización de un espacio virtual, con el que ya cuenta el Pregrado y es la dirección electrónica que actualmente tiene el programa, el cual es parte de las Publicaciones y Medios, en la página de la Facultad de Derecho⁶.

El repositorio institucional debe ser una prioridad y debe tener un garante oficial, el cual será el responsable de recuperar, sistematizar y poner a disposición de la comunidad académica y general periódicamente los programas.

- ii. En la segunda propuesta, se busca la adaptación del formato del programa a los requerimientos de la radio *online*.

⁶http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/unidades-academicas/facultades/derecho-ciencias-politicas/publicaciones-medios/contenido/asmenulateral/zoom-mundo!/ut/p/z1/1VVdk5owFP0r6wOPmPCl0DcGsTvWr_VrlZedEKKkBCJC0K6_vhdtO3V0dZzxpwwJOGcc3NP_LhcUoCUKMrLiGyK5yEgC81XQehu-WL6me7j_tT1zsDvXXb9teLg71tDrAWA7nq65JgAmPQ-7LQ8A04W28CwU3MUfPXdt4JuuYzgjbeprd_LxN83C7os_Hs5G3rjT02_xFyhAAc1kLmO0ykUhSVJFjCiYlKez_WKTsz5hnpeSyogePFFxlPCIRK1VC4ZFySsoatSa0SmT9QsERKxiNxdPHE-Uso5yUT7lIGtRokEgeCXkVJjCqRVkJwJRFXMA6FZikEEHuminLqoRIVtRx90KkalplkaiTyCmP0Io6umFZYVv_VHLOtmji0VAKbU53QwaZpmZGz1n-bdsWV2jT8yeVi4AcHyOVjd7Rx6yrgWBfXAN3BmcKFyjgF2NjuwtHP-r45H2A8OgtxoTZuJboCo9qfGmVZaHqn89cF--ajBbVHC7YfLNh5dMod427B3q0mAV2Qf39_D1xoFfXX-FOi5f_bKyAbvRh4gw2YRGSs8mwNi3-paHICRct_qODUJhHh8cfcgZqFhg0jB1rDjolkVsBxLmZdfFKz3W7X3AixSViTihRuBV9ixaIEN8_AKE_n83lqGx_qj4k_ed7P1mn6NhyqJLSxYeXbfZ-9dqxk23cbjV87Y1t8/dz/d5/L2dBISEvZ0FBIS9nQSEh/?uril=wcm%3Apath%3A%2FPortalUdeA%2FasPortalUdeA%2FasHomeUdeA%2FasInstitucional%2Funidades-academicas%2FasFacultades%2FDerecho%20y%20Ciencias%20Pollc3!adticas%2FPublicaciones%20y%20medios%2FContenido%2FasMenuLateral%2Fzoom-mundo

La radio por internet establece un contexto multimedial, soportado a través de la imagen, el texto y el sonido. Esta combinación genera una nueva forma de relacionar al emisor y receptor representada por la interactividad entre ambas partes. Lo anterior fecunda una recharacterización del oyente, que comienza a ejercer un rol activo y de producción de contenidos a través del uso combinado de los diferentes medios. Tanto emisores como receptores, se transforman en usuarios, y cada uno puede organizar y desarrollar contenidos como coordinador.

Un ejemplo de lo anterior, se observa en las redes sociales, las cuales son una buena definición de la actual fase de desarrollo de la Internet, evidencian el paso de la Red como medio de información a un espacio donde se encuentran y vinculan las personas. Las redes sociales según Orihuela (2008) son; “servicios basados en la web que permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto”. (pág. 58)

Entendiendo que se puede hacer uso del hipertexto como “herramienta técnica, que gracias a un sencillo código comunica una página con otra en el amplio entramado de Internet” (Caro Salcedo & Arbeláez Echeverri, 2009, pág. 9). Se plantea la posibilidad y la necesidad de ofrecer un discurso complementario que propicie el intercambio de textos, fotografías, audios o videos, que aporten sentido, coherencia y activación del conocimiento.

En este contexto, y asumiendo los nuevos roles del dúo radio-internet, es preciso que la producción encamine sus esfuerzos, en dirección a las nuevas formas de relacionamiento con la audiencia. Esto se traduce, en que, se establezca dentro del equipo de trabajo del programa, un responsable que publique y gestione contenidos en las redes sociales. Y aunque existen

expertos en estos temas, la experimentación intuitiva e intencionada en las plataformas, puede ser un recurso válido.

Además, lograr configurar en el programa la convergencia entre la radio y la Red, sirve para reafirmar el carácter educativo del mismo. Debe entenderse entonces, que la imagen de “Zoom al Mundo”, depende en gran medida del perfil particular y diferenciado que se promueve a través de la Internet y de las redes sociales. Como afirma Méndiz (2003)

“Hagamos de las TIC nuestras aliadas en la construcción del conocimiento, aprovechemos de ellas sus potencialidades y virtudes en beneficio del trabajo que realizamos con estos nuevos aprendices, readecuemos nuestra forma de entregar contenidos y comprometámonos a contribuir en la formación de ciudadanos críticos, reflexivos y democráticos. (pág. 120)

Tras el recorrido por el programa “Zoom al Mundo”, queda claro la importancia de este espacio y de encaminar el trabajo hacia las nuevas posibilidades que se abren, a partir de la nueva radio, la que se apoya en los avances tecnológicos.

Por eso, existe la necesidad de hacer periódicamente ejercicios reflexivos, en torno a lo que se ofrece a los usuarios, y cómo se ofrece. Estamos ante “una radio que se ha reinventado para adaptarse a una plataforma en constante cambio y evolución, como lo es el internet, cuyo proceso de cambio aún no ha terminado” (Casajús, 2012, pág. 65).

La radio universitaria desde sus inicios ha sido experimental, el ensayo y error forma parte de su construcción y evolución, este trabajo de diagnóstico del espacio radial “Zoom al Mundo”, también es una invitación a aprovechar el cambio tecnológico y cultural, donde un estudiante,

un docente y casi cualquier persona puede convertirse en experto de la comunicación, una comunicación con propósito, una comunicación educativa que fomente el debate, cree criterio y que siga representando dignamente el Pregrado de Ciencia Política de la Universidad de Antioquia.

Bibliografía

- Boladeras Cucurella, M. (2001). La opinión pública en Habermas. *Análisis*(26), 51-70.
- Canel, M. J. (2006). *Comunicación Política. Una Guía para su estudio y práctica*. Tecnos.
- Caro Salcedo, L. C., & Arbeláez Echeverri, N. C. (2009). Hipertextualidad, literacidad y discurso académico: conceptos para la gestión del conocimiento en la red. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1-23. Recuperado el 15 de 03 de 2019, de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/85/175>
- Casajús, L. (2012). La radio universitaria en las redes sociales: características y posibilidades de desarrollo en un nuevo entorno. En E. N. al., *Las radios universitarias, más allá de la radio*. (págs. 53-68). Barcelona: UOC.
- Castrillón Gallego, C. (2015). *Todo viene y todo sale por las ondas*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Espino Narváez, C., & Pena, Martín. (2012). Las TIC y las radios universitarias: hacia una nueva comunicación,. En E. N. al., *Las radios universitarias, más allá de la radio*. (págs. 21-36). Barcelona: Editorial UOC.
- García Duarte, R. (2012). *Medios, opinión pública y democracia*. Bogotá: Universidad Distrital.
- García Hípola, G. (2013). *Estrategias de comunicación política en contextos concurrenciales*. Recuperado el 01 de 02 de 2017, de <https://hera.ugr.es/tesisugr/23067986.pdf>
- Henao Torres, A. L. (18 de 03 de 2019). *Memoria Universidad de Antioquia: Protagonista y Testigo*. Obtenido de La emisora: <http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/348f29a5-618f-4ec0-8b48-72ff9304242d/emisora-cultura.pdf?MOD=AJPERES>
- Hoerberichts, A., & López Chang, M. (2001). Medios de Comunicación para el desarrollo. En *Comunicación y Radio para el Desarrollo Local* (págs. 37-39). Ecuador: Ediciones Abya-Yala.

- Lipfmann, W. (2003). Opinión pública y democracia gobernante. En G. Sartori, *¿Qué es la democracia?* (págs. 55-85). México: Taurus.
- Mateos Díaz, A. (2004). Una aproximación a las actitudes políticas de los españoles mediante una estructura dimensional inductiva. *Estudios Socio-Jurídicos*, 90-116.
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (20 de Enero de 2017). <http://mintic.gov.co/>. Obtenido de <http://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-9188.html>
- Morán, M. L. (1996). Sociedad, cultura y política continuidad y novedades en el análisis cultural. *Zona abierta*, 1-29.
- Moreno Moreno, E. (2005). Las “radios” y los modelos de programación radiofónica. *Comunicación y Sociedad*, XVIII(1), 61-111.
- Orihuela, J. L. (2008). Internet: La hora de las redes sociales. *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte*, 57-65.
- Pérez Merayo, A. (20 de 06 de 2018). Biblioteca on-line da ciencias da comunicacao. *III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación* (págs. 387-404). Salamanca: Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca. Recuperado el 20 de Enero de 2017, de Identidad, sentido y uso de la Radio Educativa: <http://bocc.ufp.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.pdf>
- Perez, A. M. (2000). Identidad, sentido y uso de la Radio Educativa. *III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación* (págs. 387-404). Salamanca: Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca. Recuperado el 20 de Enero de 2017
- Peschard Mariscal, J. (2012). *La cultura política democrática*. México, D.F.: Instituto Federal Electoral.
- Redacción Universidad de Antioquia. (Julio de 2005). *Alma Mater*.
- Reyes Montes, M. C., O' Quínn Parrales, J. A., Morales y Gómez, J. M., & Rodríguez Manzanares, E. (2011). Reflexiones sobre la comunicación política. (U. A. México, Ed.) *Espacios Públicos*, 14(30), 85-101.

- Rubio Ferreres, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*(25), 1-17. Recuperado el 28 de 03 de 2019, de http://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/6843/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.pdf?sequence=10&isAllowed=y
- Sampedro Blanco, V. (2000). Opinión pública y democracia deliberativa. En *Opinión pública y democracia deliberativa: medios, sondeos y urnas* (págs. 18-28). Madrid: Istmo.
- Sánchez Segura, J. (30 de Enero de 2016). Sistematización . (M. C. Sánchez, Entrevistador)
- Sartori, G. (1999). Opinión Pública. En *Elementos de teoría política* (págs. 169-200). Madrid: Alianza.
- Solís Muñoz, J. (2016). La convergencia de las redes sociales y la radio como entorno significativo en la educación no formal. *Virtualidad, Educación y Ciencia*, 9-23. Recuperado el 10 de 03 de 2019, de [file:///C:/Users/Laurent/Downloads/16203-44362-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Laurent/Downloads/16203-44362-1-PB%20(1).pdf)
- Texier, J. (2013). Los repositorios institucionales y las bibliotecas digitales: una somera revisión bibliográfica y su relación en la educación superior. En I. L. Technology (Ed.), *"Innovation in Engineering, Technology and Education for Competitiveness and Prosperity"*, (págs. 1-10). Cancún, México. Recuperado el 02 de Febrero de 2017, de <http://www.laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP042.pdf>
- Universidad de Antioquia. (19 de Enero de 2018). *Medios/Sistema de Comunicaciones*. Obtenido de Emisora Cultural Sistema de Radio Educativa: <http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/institucional/medios/sistema-comunicaciones/contenido/asmenulateral/emisora-cultural/>
- Uribe de Hincapié, M. T. (1998). *Universidad de Antioquia: historia y presencia*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Vizcarra, F. (2005). Opinión pública, medios y globalización. Un retorno a los conceptos. *Culturales*, 1(1), 57-73. Obtenido de <file:///C:/Users/msanchezj/Downloads/Dialnet-OpinionPublicaMediosYGlobalizacion-4000825.pdf>