

REPRESENTACIÓN SOCIAL ACERCA DEL CONSUMO DE LA MARIHUANA EN
ESTUDIANTES DE PREGRADO DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA, SECCIONAL
OCCIDENTE

LEIDY JOHANA VARGAS AMAZARÁ

Asesor:

Andrés Felipe Palacio Pérez

Psicólogo

Trabajo de grado para obtener título de:

Psicóloga

UNIVERSIDAD DE ANTIQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
SANTA FE DE ANTIOQUIA

2015

Resumen.

El presente proyecto buscó conocer las representaciones sociales que tienen los estudiantes de pregrado de la Universidad de Antioquia, seccional occidente, acerca del consumo de marihuana; centrándose en las principales tendencias y aquellas características comunes que conforman las representaciones sociales de los jóvenes.

El proyecto está basado principalmente en la teoría de las representaciones sociales (RS) de Serge Moscovici, así como la de Wundt y Durkheim. El enfoque metodológico utilizado fue el de la teoría fundamentada, la cual permitía descubrir los aspectos más relevantes para esta investigación. La técnica de recolección implementada fue una encuesta estructurada, aplicada a los estudiantes que cumplían con el criterio determinado.

Los resultados, arrojaron que la representación social que tienen los estudiantes en relación con el consumo de marihuana, es que es una sustancia nociva para la salud, generadora de problemas tanto psicológicos, sociales y familiares; pero a su vez, reconocen las propiedades medicinales de esta.

Palabras claves: Representación social, estudiantes, Consumo, Marihuana.

Contenido

1. Introducción	4
2. Antecedentes.	5
3. Objetivos	8
Objetivo General.	8
Objetivos específicos.....	8
4. Marco conceptual o estado del arte	8
Concepto de representación social.	8
Concepto de representación colectiva de Durkheim.	9
El modelo de Serge Moscovici.....	10
Funciones de las RS	12
Definición de drogas psicoactivas.....	12
Tipos de consumo.....	13
5. Metodología	14
Diseño Metodológico:	14
Enfoque metodológico:	14
Metodología:	14
La unidad de análisis:	14
Unidad de estudio:.....	15
Técnicas de recolección:	15
Categorías de análisis:.....	15
Universo/población:	15
Descripción Fases metodológicas.	15
Planeación del proyecto:	15
Muestreo:.....	16
Análisis de datos:	16
Técnicas de recolección de datos	16
Presentación de los resultados.....	17
6. Datos de la U de A seccional occidente.	18
7. Cuadro estudiantes encuestados	20
8. Muestra de la encuesta realizada con estudiantes seccional occidente, Universidad de Antioquia.....	21
9. Resultados	29
10. Conclusión.....	33
11. Bibliografía.....	34

1. Introducción

Las representaciones sociales es un tema que ha suscitado gran interés; autores como Wundt, Durkheim y Moscovici, han enfocado algunos de sus estudios en investigar cómo funciona el proceso de construcción de estas.

Así mismo, el consumo de sustancias psicoactivas es una de las problemáticas más estudiadas a nivel mundial; siendo la marihuana la principal droga licita consumida en el mundo, se aproxima que un 4% de la población adulta la consume, es decir, cerca de 162 millones de personas. En Colombia, el consumo de marihuana presenta el mayor índice de consumo con respecto a otras sustancias, siendo sus mayores consumidores jóvenes entre los 18 y 25 años de edad.

Es por esto, que esta investigación se centró en buscar y comprender las representaciones sociales que tienen los estudiantes con un promedio de edad entre 18 y 30 años de la universidad de Antioquia, seccional occidente, acerca del consumo de marihuana, utilizando como principal referente el concepto de las representaciones sociales introducido por Moscovici, quién argumenta que estas son una característica particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos; es decir, es la percepción que tiene un individuo acerca del mundo que lo rodea, relación sujeto-objeto. Así mismo, es una idea colectiva de las acciones de un grupo social, constituyéndose como una pauta de interpretación de las realidades que los rodea.

2. Antecedentes.

El consumo de la marihuana entre los jóvenes, constituye un fenómeno de alto impacto debido a los efectos sociales, culturales, fisiológicos y psicológicos que este implica, además del incremento de su consumo y la aceptación por parte de los jóvenes; contrario al rechazo de la sociedad hacia este fenómeno. El presente proyecto busca indagar acerca de los aspectos relevantes del consumo y la representación social que tienen los jóvenes estudiantes de la seccional occidente de la Universidad de Antioquia.

La marihuana es la principal droga ilícita consumida en todo el mundo, se calcula que un 4% de la población adulta a nivel mundial consume marihuana, es decir, cerca de 162 millones de personas (Torres, Barrios, Palacio, Rubio & Ugarte, 2010).

De igual manera, la marihuana en Colombia presenta el mayor índice de consumo con respecto a otras sustancias, con un 8% de personas que dicen haber consumido al menos una vez en la vida, registrándose un mayor porcentaje en los hombres con un 13% y un 4% en las mujeres. En el año 2008, un 2.3% de personas dice haber consumido marihuana en este periodo, con un porcentaje en hombres del 4% y 1% en mujeres, esta cifra equivale aproximadamente a 450 mil personas. De esta población los mayores consumidores son jóvenes entre 18 y 25 años con un 5%. (Ministerio del Interior y Justicia, Ministerio de Protección Social, Dirección Nacional de Estupefacientes, 2008).

Ahora bien, un estudio realizado en varias universidades Colombianas, indicó que el consumo de marihuana se da en un 26.4% de la población estudiantil, situándose como el más alto de todas las sustancias interrogadas. (Ministerio de la protección social; 2009).

Con respecto a lo anterior, un estudio realizado en la universidad de Antioquia (Proyecto PRADICAN, 2012), mostró que el uso de la marihuana en los estudiantes universitarios, presenta un porcentaje significativo, con una mayor prevalencia en estudiantes con edades entre 19 y 24 años y con un mayor consumo en hombres. ” (González, Hernández & Mejía, 2013).

A demás de estos estudios de corte cuantitativo, en otras universidades se han interrogado las representaciones sociales que se tiene sobre este fenómeno del consumo de marihuana en población universitaria.

Por ejemplo, en la Universidad Tecnológica de Pereira concluyeron que la representación social que tienen los jóvenes del consumo de marihuana se construye a partir de prejuicios, experiencia propia, creencias y actitudes (Torres, Barrios, Palacio, Rubio & Ugarte, 2010).

De igual modo, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, desarrolló un proyecto similar encontrando que respecto al consumo hay una aceptación, y experiencias percibidas como positivas que constituyen un factor de riesgo que incide en el incremento de dicho consumo (Bulla, Vásquez, Güichá, Manrique & Ospina, 2010).

Además, se realizó un estudio en un contexto universitario en la ciudad de Medellín, en el que se pretendía indagar y comprender la construcción de las representaciones sociales que los estudiantes universitarios tienen con respecto al consumo de drogas con el fin de implementar un plan de prevención, en el cual se encontró que las representaciones sociales se dan mediante tres dimensiones, que son el significante, el significado y la experiencia personal o familiar. (Henao, 2010). Sin embargo, no se encuentran estudios que indaguen acerca de las representaciones sociales del consumo específico de la marihuana en estudiantes universitarios.

El concepto de las representaciones sociales, es introducido por Moscovici, quien lo define como carácter cognitivo que un sujeto tiene sobre la vida social, el producto de la representación social

es una idea colectiva que se establece como un paradigma de la relación sujeto-objeto. “La representación social es una idea colectiva de las actividades de los grupos sociales, la cual constituye una guía para la acción de interpretación de las realidades” (Torres, Barrios, Palacio, Rubio & Ugarte, 2010, p. 26). Así mismo se plantea que la representación Social “corresponde a un proceso de organización de las vivencias que han tenido los miembros de un grupo con respecto a un objeto, como lo es el consumo de marihuana en el contexto universitario” (Torres, Barrios, Palacio, Rubio & Ugarte, 2010, p. 26).

En el contexto de la Universidad de Antioquia, este tipo de estudio desde las representaciones sociales no se ha realizado ni en ciudad universitaria, ni en sus sedes regionales (cfr.

<http://opac.udea.edu.co/cgi->

[olibr/?sf_entry=representaciones+sociales+de+la+marihuana&session=60751038&rs=&style=kw_s2&infile=presearch.glue&searcher=kws2.glue&sf_kopt1=TRUE&sf_kopt2=TRUE&nh=20&beforedate=&afterdate=](http://opac.udea.edu.co/cgi-olibr/?sf_entry=representaciones+sociales+de+la+marihuana&session=60751038&rs=&style=kw_s2&infile=presearch.glue&searcher=kws2.glue&sf_kopt1=TRUE&sf_kopt2=TRUE&nh=20&beforedate=&afterdate=)). De allí que se proponga realizarlo en el Municipio de Santa Fe de

Antioquia. Sobre el consumo de sustancias psicoactivas, su Plan Municipal de Juventud (2011-2020) plantea que la prevalencia del consumo por parte de los jóvenes del municipio, según la encuesta realizada a 500 jóvenes, el 80% que equivale a 400 personas dicen no haber consumido ningún tipo de sustancia, y el 20% restante equivalentes a 100 personas, si la consumen. Dentro de ese 20% de personas consumidoras, la marihuana es la sustancia de mayor consumo con un 10%. Evidenciando así que el consumo de marihuana en este contexto está presente, lo cual se hace pertinente para lo que se pretende indagar.

En consideración con lo anterior, la pregunta de investigación es la siguiente ¿Qué representación social tienen los estudiantes de la Universidad de Antioquia Seccional Occidente con respecto al consumo de la marihuana?

Es conveniente realizar este proyecto porque permite plantear algunos elementos de reflexión desde la teoría psicológica inscrita a la teoría de las representaciones sociales a propósito del consumo de marihuana en población universitaria. Asimismo, facilitará el desarrollo de propuestas de actividades que permitan la prevención del consumo de esta sustancia y la promoción de habilidades psicológicas en jóvenes universitarios de la Seccional de Occidente de la Universidad de Antioquia.

3. Objetivos

Objetivo General.

Analizar las representaciones sociales que tienen los estudiantes de la Universidad de Antioquia seccional occidente frente al consumo de la marihuana.

Objetivos específicos.

- Analizar las actitudes que tienen los estudiantes frente al consumo.

- Analizar la información que tienen los universitarios sobre el consumo de marihuana y sus consecuencias.

- Analizar la percepción que tienen con respecto a la marihuana.

4. Marco conceptual o estado del arte

Concepto de representación social.

Es importante para tener claridad acerca del concepto de las representaciones sociales, recurrir a sus antecedentes históricos. Son tres las influencias básicas que componen la teoría, pero EN este

caso se van a tomar en cuenta solo dos: la etnopsicología de Wundt; y el concepto de representaciones colectivas de Durkheim, que estructuran el modelo de las representaciones sociales. Wundt (1832-1920) fisiólogo, psicólogo y filósofo alemán se considera el padre del estructuralismo. Plantea una distinción entre psicología fisiológica experimental y psicología social o etnopsicología. Esta última estudia las características psicológicas colectivas de los grupos y las sociedades humanas, busca trazar la evolución de la mente del hombre, teniendo presente la relevancia del lenguaje en este proceso y en su relación con el pensamiento y sus producciones. Siguiendo a la teoría evolucionista de Darwin, Wundt comprende que el mecanismo de la comunicación de gestos, es indispensable en la vida social, sin una gestualidad primitiva, las personas nunca podían empezar a entenderse. La comunicación de gestos inicialmente es la que permite que se originen los productos culturales y con posterioridad la formación de significantes que se configuran en un lenguaje, donde se ve implicada la actividad cognitiva superior. (Henaó, 2010)

Concepto de representación colectiva de Durkheim.

Así como Wundt, Durkheim (1898) plantea unas diferencias entre las representaciones colectivas y las representaciones individuales, argumentando que lo colectivo puede limitarse a lo individual, queriendo decir con esto que la conciencia colectiva se encuentra representada en diferentes aspectos culturales (religión, mitos, creencias, etc.). Además de esto, Durkheim establece una diferencia entre la psicología y la sociología, la primera concernía a las representaciones individuales y la segunda a las representaciones colectivas, es por esto que Durkheim (1895) argumentó que la psicología social debía estudiar cómo las representaciones sociales se diferencian entre sí, delimitando el estudio de la psicología y orientando hacia la sociología fenómenos que tienen relación con la psicología social o colectiva. (Mora, 2002)

El modelo de Serge Moscovici.

Parece pertinente hacer introducción con el siguiente apartado:

“no existe a priori una realidad objetiva. Toda realidad es representada, es decir, apropiada por los individuos y los grupos, reconstruida en sus sistemas cognitivos, integrada a sus sistemas de valores dependiendo de su historia y del contexto social e ideológico que los rodea. Y es esta realidad apropiada y reestructurada la que constituye para ellos la realidad misma” (Abric, 2001).

En concordancia con el párrafo anterior, Se puede definir las representaciones sociales como la Forma de conocimiento, socialmente elaborado y compartido, que tiene un objetivo práctico y de construcción de una realidad común a un grupo social (Jodelet, 1989).

También es tomada esta otra definición como válida: las representaciones sociales son Construcciones sociales de saberes ordinarios elaborados a partir de valores y creencias compartidos por un grupo social, dando lugar a una visión del mundo que se manifiesta en el seno de las interacciones sociales (Fischer, 1997).

Ambas definiciones expuestas tienen en común, el hecho de que nuestras concepciones internas e individuales, son el resultado de las interacciones, en parte nuestra realidad, tiene sus fundamentos en lo colectivo, podríamos decir entonces que las representaciones sociales, en su función, Permiten la construcción, la organización y la comunicación del conocimiento social, es decir, incluye tanto la génesis del conocimiento, su adaptación o anclaje al marco sociocultural, así como el uso de este conocimiento en los intercambios sociales (Bonardi et Roussiau, 1999)

Respecto a las representaciones sociales Moscovici (citado por Mora, 2002) ha señalado lo siguiente:

La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los

individuos. Las representaciones son un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios, liberan los poderes de su imaginación (p. 7).

Diciendo con esto que el saber que se tiene del sentido común, genera el intercambio de comunicación en un determinado grupo social, y debido a que la representación social tiene dos aspectos que son la figurativa y la simbólica, es factible asignar a toda figura un sentido y viceversa.

Moscovici (1961), argumenta que las representaciones sociales son determinadas por tres factores de emergencia; ya que son pensadas y establecidas en circunstancias de crisis y conflictos. Estos factores son: dispersión de la información, focalización y presión a la inferencia. Así mismo son dos los aspectos de donde se generan las representaciones sociales; el primero es la objetivación y el segundo el anclaje, que definen “cómo lo social transforma un conocimiento en representación y cómo esta representación transforma lo social” (Materán, 2008, p. 245-246)

El término introducido por Moscovici, proveniente de la psicología social, es un concepto que teóricamente es muy amplio, debido a su amplitud se vuelve difuso, por lo cual es conveniente, en la medida de lo posible delimitarlo y sintetizarlo para traerlo a términos inteligibles, es necesario para dicho objetivo, tener presente las características que lo integran.

Características de las representaciones sociales.

- Es un conjunto organizado. No se trata de una colección de elementos cognitivos, sino de una estructura.
- Es colectivamente producida por un proceso global de comunicación (intercambios Inter.-individuales y exposición a comunicados de masa).

- Es compartida por los individuos de un mismo grupo social (consenso - realidad común)
- Es socialmente útil. Están en la base de nuestra comprensión (interpretación) del mundo y guían nuestras acciones (comportamientos y comunicación).

Se ha desglosado el concepto, teniendo en cuenta definiciones oportunas y las características que lo integran, pero es importante para concluir mencionar cuáles son sus funciones.

Funciones de las RS

Construcción, organización y comunicación del conocimiento:

Función de saber: las RS permite comprender y explicar la realidad, ellas facilitan e incluso son la condición necesaria, de la comunicación social.

Función identitaria: las RS definen la identidad y permiten la salvaguarda de la especificidad de los grupos.

Función de orientación: las RS guían la acción, los comportamientos y las prácticas sociales. La RS interviene en la definición de la finalidad de la situación; ella produce igualmente un sistema de anticipaciones y expectativas y, en ese sentido, la RS prescribe los comportamientos y prácticas.

Función justificadora: ellas permiten a posteriori justificar las posturas (o actitudes) y los comportamientos.

Definición de drogas psicoactivas

Se definen como un conjunto de sustancias extraídas de plantas naturales o fabricadas de manera sintética en un laboratorio, las cuales al ser consumidas, ejercen una alteración de forma

directa en el sistema nervioso central, afectando funciones superiores de la cognición como: la percepción, el estado de ánimo, la conciencia y la conducta. (Henaó, 2010) Gamella y Álvarez (1997), (citado por Henaó 2010) ofrecen un modelo de consumo de drogas de acuerdo a dos variables: la frecuencia de consumo, y la necesidad percibida y manifestada por el consumidor, su relativa pérdida de control ante el consumo y sus consecuencias, a partir de esto, se establecen varios tipos de consumo (Henaó, 2010 pág. 78-81)

Tipos de consumo

Experimentales:

Es aquel donde el individuo se siente motivado por sentir en su propio organismo los efectos de la sustancia, muchas veces incitados por otros; ocurre de manera esporádica, solo unas pocas veces, sin que tenga un patrón periódico.

Ocasionales o sociales:

Es una forma de consumo moderada, espaciada e irregular, sin llegar a tener mayor relevancia en el sujeto. La intoxicación suele tener un carácter voluntario e independiente. El motivo principal es la interacción social, potenciar el encuentro, a través del consumo recreativo de una droga.

Regulares:

Es un consumo que se repite con frecuencia, en situaciones reiteradas, sin ser excesivo o necesario para desarrollar sus actividades de rutina, ejemplo: un obrero que toma una copa después del trabajo.

Intensivos:

El consumo en este caso es una costumbre, que se encuentra inmersa en las actividades rutinarias del sujeto, su consumo es retirado y frecuente, cotidiano. Acercándose un poco a pautas compulsivas o adictivas.

Compulsivos:

Cuando el consumo reiterado se percibe como una necesidad y se continúa a pesar de problemas físicos, psicológicos, familiares, laborales y sociales que produce, o en el caso de interrumpirse, causa malestar psíquico en la vida del sujeto, incomodidad e incluso enfermedad, es decir cuando el sujeto, se encuentra dependiente, hay una pérdida del control por parte del sujeto. (Henaó, 2010)

5. Metodología

Diseño Metodológico:

El presente proyecto se sustenta en un diseño de tipo cualitativo. Con el fin de indagar acerca de las opiniones, significados y atributos, que los estudiantes universitarios, tienen con respecto al consumo de marihuana

Enfoque metodológico:

El tipo de investigación exige un enfoque metodológico interpretativo el cual nos permite en la investigación, acercarnos a conceptos y opiniones elaboradas por los jóvenes. Prevalciendo de este modo la subjetividad de los autores (Krause, 1995)

Metodología:

Para este trabajo fue escogida la teoría fundamentada como la estrategia de investigación. A través de esta metodología podemos descubrir aquellos aspectos que son relevantes de una determinada área de estudio. Strauss & Corbin, (1990). (Citado por Krause, 1995)

La unidad de análisis:

Este proyecto se enfoca en buscar las principales tendencias, aquellas características comunes que conforman las representaciones sociales de los jóvenes de la universidad de Antioquia seccional occidente

Unidad de estudio:

Se recurrirá a fuentes de información bibliográficas, donde se aborda el concepto de las representaciones sociales, propuesto por Moscovici, además se tomara estudios realizados por universidades, acerca de las representaciones sociales y la marihuana, de igual forma se establecerán entrevistas semi-estructuradas

Técnicas de recolección:

La información, se retoma de fuentes bibliográficas, de la base de datos de la universidad de Antioquia. Además, se utilizara una encuesta estructurada,

Categorías de análisis:

- Información acerca del consumo de la marihuana
- Actitudes frente al consumo
- Experiencia acerca del consumo
- Percepción acerca de la marihuana

También se tendrán en cuenta las categorías emergentes que se den en el transcurso del proceso.

Universo/población:

Se utilizaran en la investigación jóvenes de 18 entre 30 años de edad, que sean estudiantes de pregrado la universidad Antioquia seccional occidente. Este rango de edad, se estableció teniendo en cuenta las investigaciones antes mencionadas; además a que gran parte de la población universitaria de la universidad de Antioquia, seccional occidente se encuentra dentro de este rango de edad.

Descripción Fases metodológicas.**Planeación del proyecto:**

En el proyecto se efectuaran una series de conceptos metodológicos, que posibilitaran la recolección de información y el desarrollo del mismo, es necesario programar las actividades

relacionadas con la adquisición de la información ordenándolas en un cronograma, además respecto al proyecto, ha de tenerse presente la revisión, corrección y aprobación del mismo.

Retomando las fases propuestas por Krause, 1995 se dividirá el proyecto en las siguientes fases, las cuales Krause plantea para el desarrollo progresivo de las investigaciones cualitativas.

Muestreo:

En los estudios de tipo cualitativo se pueden utilizar diferentes tipos de muestras, ahora bien, la técnica que se utilizará será el muestreo teórico desarrollada por Glaser & Strauss (1967); esta técnica se basa en la utilización de una estrategia sucesiva, es decir, se seleccionan los primeros documentos, escenarios y personas, seguido por el análisis de los datos obtenidos, mediante este resultado se desglosan hipótesis y categorías que luego serán utilizados para generar nuevas pautas a través de las cuales se escogerán los siguientes sujetos que se integrarán a la muestra.

(Krause, 1995)

Análisis de datos:

El proyecto se estructura a través de la metodología cualitativa, para analizar los datos, se recurrirá a estudiar categorías preestablecidas, de las cuales se tendrán presentes en el análisis, las categorías emergentes, que se deriven. A partir de los datos se puede realizar un análisis descriptivo. Para el análisis, la estrategia aplicada a los datos, es la comparación permanente, los conceptos e hipótesis generadas, serán comparados con los nuevos datos, que arroja la investigación en su desarrollo, sobre la base de nueva evidencia.

Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección son:

- Las entrevistas y/o encuestas, pueden ser semi-estructuradas orientadas hacia una problemática específica, aplicadas individualmente a distintos sujetos. Las entrevistas no necesariamente siguen una estructura rígida, es decir, que se pueden adecuar a una determinada situación.

- revisión de documentos, tales como artículos, investigaciones, bases de datos y fuentes bibliográficas.

Presentación de los resultados

Los resultados obtenidos se presentaran con las mismas palabras de las personas encuestadas.

6. Datos de la U de A seccional occidente.

GRUPOS	COHORTE	NIVEL	NÚMERO DE ESTUDIANTES	DISTRIBUCIÓN POR GENERO	FACULTAD
Psicología	1	9	25	mujer: 19 hombre: 6	Ciencias sociales y humanas
Psicología	2	8	25	mujer: 19 hombre: 6	Ciencias sociales y humanas
Trabajo social	1	7	29	mujer: 25 hombre: 4	Ciencias sociales y humanas
Trabajo social	2	6	16	mujer: 14 hombre: 2	Ciencias sociales y humanas
tecnología en regencia de farmacia	1	4	28	mujer: 28 hombre:	Química farmacéutica
Tecnología en regencia de farmacia	2	2	15	mujer: 12 hombre: 3	Química farmacéutica
Derecho	2	10	50	mujer: 22	Derecho y

Administración de empresas	1	6	20	hombre: 28 mujer: 11 hombre: 9	ciencias políticas Ciencias económicas
Administración de empresas	2	3	43	mujer: 23 hombre: 20	Ciencias económicas
Tecnología en gestión servicios de salud	1	2	15	mujer: 10 hombre: 5	Nacional de Salud pública
Tecnología en ecología y turismo	1	5	21	mujer: 13 hombre: 8	Corporación academia ambiental
Tecnología en ecología y turismo	2	3	7	mujer: 6 hombre: 1	Corporación academia ambiental

7. Cuadro estudiantes encuestados

Número de estudiantes encuestados por carrera y género.

Carrera	hombres	mujeres	total
Psicología	6	16	22
Tecnología en regencia de farmacia	1	17	18
Tecnología en ecología y turismo	4	7	11
Derecho	4	4	8
Trabajo social	5	16	21
Administración de empresas	13	13	26
Gestión en servicios de Salud	2	0	2
	35	73	108

8. Muestra de la encuesta realizada con estudiantes seccional occidente, Universidad de Antioquia.

ENCUESTA SOBRE PERCEPCIÓN DE LA MARIHUANA EN ESTUDIANTES DE PREGRADO UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA SECCIONAL OCCIDENTE

1. INDICAR, POR FAVOR, SI ERES HOMBRE O MUJER.

Hombre	
Mujer	

2 ¿EN QUÉ MES Y EN QUÉ AÑO NACISTE? *(Anota el mes en número. Por ejemplo: Si naciste en enero anota 01; si fue en febrero 02...)*

MES |_|_| AÑO |_|_|_|_|

3 ¿EN QUÉ MUNICIPIO HAS VIVIDO LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?

4. ¿INDIQUE LA CARRERA A LA CUAL PERTENECE?

Psicología	
Trabajo social	
Tecnología en regencia de farmacia	
Derecho	
Tecnología gestión servicios en salud	

Licenciatura en ciencias sociales	
Tecnología en ecología y turismo	
Administración de empresas	

5. ¿CÓMO SON LAS RELACIONES QUE MANTIENES CON TUS PADRES? Pon una “X” en cada columna; en total has de poner dos “X”, porque hay dos columnas.

	Madre	Padre
Muy malas		
Bastante malas		
Regulares		
Bastante buenas		
Muy buenas		

6. ¿ALGUNA VEZ EN TU VIDA HAS FUMADO CIGARRILLO? Y ¿CON QUE FRECUENCIA?

Si	
-----------	--

No	
----	--

Frecuencia: _____

7. ¿TE MOLESTA QUE OTRAS PERSONAS FUMEN EN UN LUGAR CERRADO ESTANDO TÚ PRESENTE?

Mucho	
Bastante	
Poco	

8. ¿ALGUNA DE LAS PERSONAS CON LAS QUE CONVIVES O COMPARTES TU CASA FUMA DIARIAMENTE?

Si	
No	
Vives en un centro educativo o institución	
Vives solo/a	

9. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, ¿CUÁNTAS VECES HAS CONSUMIDO BEBIDAS ALCOHÓLICAS

1 vez	
2 veces	
3 veces	
4-5 veces	
6-9 veces	
10-19 veces	
20 a 39 veces	
40 veces o más	
Ninguna	

10 ¿ALGUNA VEZ EN TU VIDA HAS FUMADO MARIHUANA?

Si	
No	

En los últimos 30 días: _____

En los últimos 6 meses: _____

En el último año: _____

11. CUAL ES TU OPINIÓN SOBRE LOS PROBLEMAS DE SALUD O DE OTRO TIPO QUE PUEDE SIGNIFICAR CONSUMIR SUSTANCIAS ALUCINÓGENAS.

Ningún problema	
Pocos problemas	
Muchos	
Pocos	

Por qué:

12. ¿POR QUÉ VÍAS HAS RECIBIDO, PRINCIPALMENTE, INFORMACIÓN SOBRE DROGAS? Puedes marcar varias vías. Señala las principales.

Madre	
Padre	
Hermano/hermana	
Pareja de padre o madre	
Otros familiares	

Amigos/as	
Profesores	
Profesionales sanitarios	
Organismos oficiales (gobierno, consejería)	
Medios de comunicación	
Charlas o cursos sobre el tema	
Personas que han tenido contacto con ella	
Libros/folletos/internet	
Por ninguna	

• Otras ¿Cuáles? _____

13. ¿TE SIENTES SUFICIENTEMENTE INFORMADO CON RESPECTO AL TEMA DE LAS DROGAS?

si, bien informado	
Si, lo suficiente	
Solo a medias	

Mal informado	
---------------	--

14. Cuál es tu opinión sobre:

Cigarrillo:

Bebidas alcohólicas:

Marihuana:

15. POR ÚLTIMO, NOS GUSTARÍA QUE HICIERAS SUGERENCIAS PARA MEJORAR EL CUESTIONARIO (Por ejemplo: la pregunta número X no se entiende bien; me parece un cuestionario demasiado extenso; ha hecho en falta alguna pregunta sobre un determinado tema, etc.)

9. Resultados

Descripción de los resultados estadísticos obtenidos en la encuesta, divididas por género.

(Preguntas 1-13)

De las 108 personas encuestadas pertenecientes de las diferentes carreras de pregrado de la universidad de Antioquia, seccional occidente, el 21% pertenecen a Administración de empresas, el 20% pertenecen a Psicología, el 20% pertenecen a Trabajo social, 17% pertenecen a tecnología en regencia de farmacia, 10% pertenecen a tecnología en ecología y turismo, 7% pertenecen a derecho y el 2% pertenecen a tecnología en gestión de servicios de salud; de estos, el 68% corresponden al género femenino y 32% corresponden al género masculino. La edad de los encuestados oscila entre los 18 y 30 años de edad, residentes de los municipios de Santa fe de Antioquia, San Jerónimo, Sopetrán, Liborina, Anzá, Burítica, Olaya, Frontino, Giraldo y la ciudad de Medellín.

Al indagar sobre la relación que tienen los encuestados con sus padres; se encontró que en cuanto a su madre, el 46% de los hombres y el 45% de las mujeres aseguran tener muy buena relación, el 43% de los hombres y el 38% de las mujeres dicen ser bastante buenas, El 8% de los hombres y el 11% de las mujeres la relación es regular, el 0% de los hombres y mujeres afirman no tener muy mala relación, y solo el 2% de las mujeres dicen tener una relación bastante mala, así mismo, el 3% de los hombres y 2% de las mujeres decidieron no contestar; por otro lado, con respecto al padre, el 26% de los hombres y 33% de las mujeres aseguran tener muy buena relación con él, el 31% de los hombres y 30% de las mujeres dicen tener una relación bastante buena, el 34% de los hombres y el 18% de las mujeres aseguran que la relación es regular; por el contrario, el 3% de hombres y el 3% de las mujeres dicen que la relación es muy mala, Así

mismo el 7% de las mujeres que la relación con el padre es bastante mala; por último el 6% de los hombres y el 9% de las mujeres no contestaron.

A la pregunta ¿Algunas vez en tu vida has fumado cigarrillo? El 66% de los hombres y el 41% de las mujeres afirman haberlo hecho, mientras que el 34% de los hombres y el 58 de las mujeres niegan haberlo hecho alguna vez, además, el 1% de las mujeres no contestaron. De igual modo, se les pregunto si sentían alguna molestia cuando una persona fumaba en lugar cerrado cerca de ellos, y los respuestas arrojaron que el 40% de hombres y el 23% de las mujeres les molesta bastante, el 34% hombres y el 58% mujeres les molesta mucho, por el contrario, el 23% de los hombres y el 11% de las mujeres les molesta poco y por último el 3% de los hombres y el 8% de las mujeres no les molesta absolutamente nada.

Así mismo, el 14% de los hombres y el 16% de las mujeres encuestadas afirmaron que conviven con un familiar que fuma diariamente, mientras que el 83% de hombres y el 81% de las mujeres aseguran lo contrario, finalmente el 3% de hombres y de mujeres viven solos.

Por otro lado, al indagar sobre el consumo de bebidas alcohólicas en el último año, el 6% de los hombres y el 8% de las mujeres admiten haber consumido una sola vez, el 9% de los hombres y el 8% de las mujeres lo han hecho 2 veces, el 11% de los hombres y 14% de las mujeres 3 veces, el 11% de los hombres y el 18% de las mujeres de 4 a 5 veces, el 14% de los hombres y el 10% de las mujeres de 6 a 9 veces, el 9% de los hombres y el 16% de las mujeres se 19-19 veces, el 11% de los hombres y 8% de las mujeres de 20 a 39 veces, el 23% de los hombres y el 10% de las mujeres 40 veces o más, de igual manera, el 6% de los hombres y el 7% de las mujeres dicen no haberlo hecho ninguna vez.

Acercas del consumo de marihuana, se les pregunto sobre si alguna vez en la vida la han consumido, y el 57% de los hombres y el 23% de las mujeres admitieron haberlo hecho, por el

contrario el 43% de los hombres y el 75% de las mujeres afirmaron nunca haberlo hecho y solo el 2% de las mujeres no contesto. Respecto a la opinión que tienen los encuestados sobre los problemas de salud u otro tipo que puede generar el consumo de sustancias alucinógenas, el 8% de los hombres y el 4% de las mujeres dicen que no producen ningún problema, el 26% de los hombres y el 8% de las mujeres expresan que ocasionan pocos problemas, a su vez, el 63% de los hombres y el 81% de las mujeres afirman que ocasiona muchos problemas, por último el 3% de los hombres y el 7% de las mujeres se abstuvieron de contestar.

También, se preguntó por qué vías han recibido información sobre drogas y el 7% de los encuestados dicen haberla recibido por parte de su madre, el 6% del padre, el 2% de la pareja del padre o la madre, el 3% por hermanos, el 3% por otros familiares, el 10% por amigos, el 12% por profesores, 6% por parte de profesional sanitario, el 5% por organismos oficiales, el 15% por medios de comunicación, el 12% por charlas o cursos sobre el tema, 10% por personas que han tenido contacto con las drogas y por último el 9% por libros, folletos y/o internet.

Finalmente, en cuanto a si se sienten suficientemente informados con respecto al tema de las drogas, el 29% de los hombres y el 19% de las mujeres aseguran sentirse bien informados, a su vez, el 57% de los hombres y el 48% de las mujeres aseveran estar lo suficientemente informados; el 27% de las mujeres dice estar solo a medias, en contraposición el 20% de los hombres y el 3% de las mujeres sienten estar mal informados con respecto al tema, mientras que el solo el 3% de las mujeres decidieron no contestar.

Análisis de la pregunta número 14.

Según las opiniones dadas por los encuestados, se evidencia principalmente un alto grado de desaprobación acerca de consumo de cigarrillo, pues, de las tres sustancias consultadas, esta fue la que más opiniones negativas tuvo, ya que la describen como una sustancia altamente

perjudicial para la salud por sus efectos adictivos causados por la nicotina y su prevalencia en la aparición del cáncer; Por el contrario, aunque también tuvo opiniones en contra, por sus efectos a nivel somático y los índices de accidentalidad provocados por conducir en estado de embriaguez, las bebidas alcohólicas fue la más aceptada por los encuestados, asociando su consumo por motivos de celebraciones y reuniones sociales entre familiares y amigos.

En cuanto a la marihuana, las opiniones fueron diversas, una de ella fue que es una sustancia nociva para la salud, la cual causa alteraciones a nivel psicológico y daños en el sistema nervioso central, también afirman que es causante de problemas a nivel social y familiar, debido a que puede originar dependencia; Así mismo, como cambios en la conducta. En contraste, una pequeña parte de los encuestados aprobaron su consumo siempre y cuando este sea de forma esporádica. Por otro lado, los encuestados también reconocen las propiedades medicinales que posee la marihuana y avalan su consumo y legalización si es utilizada para tal fin.

10. Conclusión.

Se encontraron una serie de creencias y/o características comunes que se definen como representaciones sociales, en los estudiantes de pregrado de la universidad de Antioquia, seccional occidente acerca del consumo de marihuana.

Las creencias más relevantes asociadas con el consumo de marihuana son:

- Los estudiantes en general se sienten bien informados respecto al tema de las drogas.
- Los estudiantes perciben a la marihuana como un factor de riesgo para la salud de las personas que la consumen.
- El consumo de marihuana, además de causar problemas físicos, puede causar a las personas problemas a nivel psicológico, social y familiar, además de cambios en la conducta, ya que el consumo de esta puede originar dependencia.
- Se encuentra una doble valoración; por un lado las opiniones en contra del consumo de marihuana por las implicaciones que este trae consigo, y por el otro lado, la aprobación del consumo de la misma para fines terapéuticos.

11. Bibliografía

(s.f.).

- Abric, J. C. (2001). Las representaciones sociales: aspectos teóricos. *Prácticas sociales y representaciones*. 11-32.
- Acosta, K. (s.f.). la noción de representación social: su estudio en psicología social.
- Alvarado, J. &. (2003). *Psicología social perspectivas psicológicas y sociológicas*. Madrid.
- Banchs, M. (1986). Concepto de representaciones sociales. Análisis comparativo. 27-40. *Rev. Costarricense de psicología.*, 8(9), 27-40.
- Berger, P. &. (1986). la construcción social de la realidad. *Amorrotu*.
- Bulla, A., Vasquez, A., Güicha, A., Manrique, F & Ospina, J. (2010). Representaciones sociales del consumo de marihuana en estudiantes universitarios. *Redalyc*, Vol. 4(Nº 1), 89-101. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/2972/297224086008.pdf>
- Dörr, A. G. (2009). Adolescentes consumidores de marihuana: implicaciones para la familia y la escuela. *Rev. Salud mental*, Vol. 32(Num. 4), 269-278.
- Duveen, G. &. (s.f.). *Las representaciones sociales como una perspectiva de la psicología social*.
- Farr, R. (1986). las representaciones sociales" en: serge moscovici (compilador) *psicología social* Il barcelona. *Paidós*, 495-506.
- Farr, R. (s.f.). *De las representaciones colectivas a las representaciones sociales: ida y vuelta*.
- Gonzalez, Hernández & Mejía. (2013). *II estudio epidemiológico andino sobre el consumo de drogas en la población universitaria, comunidad andina de naciones (can)*. Universidad de Antioquia., Medellín, Colombia.
- González, F. (s.f.). *Pepsic, periodicos electrónicos en psicología*. Obtenido de *Subjetividad social, sujeto y representaciones sociales*: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?pid=S1794-99982008000200002&script=sci_arttext&lng=es
- Henao, S. (2010). *Representaciones sociales del consumo de "drogas" y de las intervenciones respectivas en un contexto local: La Universidad de Antioquia en Medellín, Colombia*. Medellín, Colombia: Universidad de Granada. Obtenido de <http://digibug.ugr.es/bitstream/10481/4943/1/18684968.pdf>
- Henao, S. (2013). Representaciones sociales de las intervenciones para el consumo de drogas en un contexto universitario, Medellín, Colombia. *Rev. Facultad nacional de salud pública*, Vol. 31(Num. 3), 338-348.

- Krause, M. (1995). La investigación cualitativa: un campo de posibilidades y desafíos. *Revista temas de educación*(7), 19-39.
- Materan, A. (2008). Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. *Redalyc, Vol. 13*(N° 2), 243-248. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/360/36021230010.pdf>
- Ministerio del interior y justicia, Ministerio de protección social & Dirección nacional de estupefacientes. (2009). *estudio nacional de consumo de drogas en colombia*.
- Moñivas, A. (1994). Epistemología y representaciones sociales: concepto y teoría. *Revista de Psico. Gral. y Aplic.*, 409-419.
- Mora, M. (2002). *la teoría de las representaciones sociales de Serge Moscovici*. Mexico: Athenea digital. Obtenido de http://www.academia.edu/214897/La_Teoria_de_las_Representaciones_Sociales_de_Serge_Moscovici
- Moscovici, S. &. (2003). La presentación de las representaciones sociales: diálogo con Serge Moscovici. En *Representaciones sociales. Problemas teóricos y conocimientos infantiles* (págs. 111-152). Castorina, JA (Comp).
- Núñez, M. P. (2005). Representaciones sociales en jóvenes consumidores y no consumidores de sustancias psicoactivas. *Rev. de Socidrogalcohol, Vol. 17*(Num. 4), 349-360.
- (s.f.). *Plan municipal de juventud 2011-2020*. Santa fe de Antioquia.
- Quimbaya, J. &. (2013). Consumo de marihuana en estudiantes de una universidad colombiana. *Rev. Salud pública, Vol.15*(Num. 1), 32-43.
- Torres, Barrios, Palacio, Rubio & Ugarte. (2010). representaciones sociales del consumo de marihuana en un grupo de jóvenes universitarios consumidores de la universidad tecnologica de pereira. *revista medica de Risaralda, Vol. 16*(N° 12), 25-30. Obtenido de <file:///C:/Users/Usuario.Sala-Pc2/Downloads/Dialnet-RepresentacionSocialDelConsumoDeMarihuanaEnUnGrupo-3950427.pdf>