



TRANSFORMACIÓN DEL ESPACIO FLORICULTOR: un territorio de la globalización en el Cercano Oriente de Antioquia

Juan Fernando Zuluaga Orrego

Tesis para optar al título de:
Doctor en Ciencias Sociales

Director

PhD. Alejandro Pimienta Betancur

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Doctorado en Ciencias Sociales

Universidad de Antioquia

Medellín

2020

[...] “conservar la voluntad de luchar por una sociedad diferente sin caer en la interpretación paranoide de la lucha. Lo difícil, pero también lo esencial es valorar positivamente el respeto y la diferencia, no como un mal menor y un hecho inevitable, sino como lo que enriquece la vida e impulsa la creación y el pensamiento, como aquello sin lo cual una imaginaria comunidad de los justos cantarían el eterno hosanna del aburrimiento satisfecho”¹.

¹ ZULETA, E. *Elogio de la dificultad*. Agenda Cultural Alma Máter, 1980, No. 245, p. 35.

DEDICATORIA

La motivación que lleva a presentar esta propuesta de investigación se relaciona con un acercamiento al sector floricultor al inicio de mi vida profesional, donde me desempeñé como Jefe de Mantenimiento de uno de los cultivos de flores con mayor área en el Oriente antioqueño, las experiencias de índole humano que en este contexto se presentaron, me aportaron elementos para proyectar preguntas que giraban en torno a la economía familiar campesina, fuente fundamental de la mano de obra en este sector, asimismo cuestioné los impactos generados en los territorios y sus habitantes. La experiencia adquirida en mi formación como magister en economía rural en Brasil, me permitió entender mejor la relación de la economía y el territorio rural, y fundamentó las bases de las preguntas que retomo de una manera más reflexiva en este proyecto de investigación doctoral.

Por lo anterior, dedico este trabajo de investigación a todos los pobladores de la ruralidad colombiana, tan golpeados y olvidados por el resto de la sociedad, asimismo a todos aquellos que de una manera desinteresada han apoyado mi proceso de formación doctoral, especialmente, al infinito amor de mi madre y mis cuatro tías. A todos y, especialmente a ti, infinitas gracias.

Siglas y abreviaturas

ANDI	Asociación Nacional de Industriales
ANUC	Asociación Nacional de Usuarios Campesinos
ASOCOLFLORES	Asociación Colombiana de Exportadores de Flores
ATPDEA	Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act
BIREME	Caribe de Información en Ciencias de la Salud
CAR	Corporaciones Autónomas Regionales
CCOA	Cámara de Comercio del Oriente de Antioquia
CEAM	Corporación de estudios, educación e investigación ambiental
CEPAL	Comisión Económica y Social para América Latina
CONICET	El Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas
CONPES	Consejo Nacional de Política Económica y Social
CORNARE	Corporación Autónoma Regional de las Cuencas del Rio Negro y Nare
CORPOBOSQUES	Asociación de Municipios de zona de bosques
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DRI	Desarrollo Rural Integrado
EAFIT	Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico
EOT	Esquema de Ordenamiento Territorial
EPM	Empresas Públicas de Medellín
ETI	Ethical Trading Initiative
FAPESP	Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo
FMI	Fondo Monetario Internacional
FOGA	Fondo de Gestión Ambiental
GET	Grupo de Estudios del Territorio
GLOBALGAP	The Global Partnership for Good Agricultural Practices
IATA	Asociación de Transporte Aéreo

ICA	Instituto Colombiano Agropecuario
IICA	El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INCOPLAN	Instituto Colombiano de Planeación Integral
INCORA	Instituto Colombiano de Reforma Agraria
INER	Instituto de Estudios Regionales
ITC	International Trade Center
LOTA	Lineamientos de Ordenamiento Territorial para Antioquia
MASER	Municipios Asociados de la Subregión de Embalses
MASORA	Municipios Asociados del Altiplano del Oriente Antioqueño
MUSA	Municipios Unidos del Sur de Antioquia
OEA	Organización de Estados Americanos
OIT	Organización Mundial del Trabajo
OMAL	El Observatorio de Multinacionales en América Latina
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PGAR	Plan de Gestión Ambiental Regional
PIB	Producto Interno Bruto
PLANEA	Plan Estratégico de Antioquia
PLANEO	Plan Estratégico para un Pacto Social por el Desarrollo del Oriente Antioqueño
PNUD	El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
POMCA	Plan de Manejo y Ordenamiento de una Cuenca hidrográfica
POT	El Plan de Ordenamiento Territorial
SENA	Sistema de Aprendizaje Nacional
SISFITO	Sistema de información epidemiológica y Vigilancia Fitosanitaria
TRM	Tasa de Cambio Representativa del Mercado
UITA	Unión Internacional de Trabajadores Agrícolas
UPA	Unidades de Producción Agropecuaria

Tabla de contenido

1.	Posicionamiento empírico, teórico y metodológico	11
1.1	Planteamiento del problema	11
1.2	Hipótesis	15
1.3	Objetivos.....	15
1.3.1	Objetivo General.....	15
1.3.2	Objetivos específicos	15
1.4	Categorías conceptuales	16
1.5	Diseño metodológico	33
1.5.1	Modelo analítico	34
1.5.2	Memoria Metodológica	37
1.5.3	Variables propuestas para el análisis	40
1.5.4	Temporalidad del análisis	41
1.6	Estado del Arte	42
1.6.1	Descripción del Corpus documental	43
1.6.2	Circuitos espaciales de la producción.....	48
1.6.3	Territorios de la globalización	54
1.6.4	Tensión urbano-rural	61
1.6.5	Constantes de posicionamiento	65
2.	El circuito espacial de producción de flores: una expresión funcional para el mercado internacional.	73
2.1	La emergencia de un sistema productivo inmerso en una lógica económica Nacional.....	80
2.1.1	Un intersticio en la economía nacional para el capital transnacional: emergencia de la floricultura en Colombia.....	82
2.2	Posicionamiento de una lógica económica territorial expresada en la floricultura.	85
2.3	Consolidación de la floricultura colombiana como un hito agroindustrial para la globalización.....	90
2.3.1	El mercado transnacional de flores una expresión de la globalización	98
2.4	La espacialidad geográfica de la floricultura	107
2.5	Dimensiones de la transformación territorial	113
3	El Cercano Oriente de Antioquia un contenedor de materialidad funcional a los sistemas productivos.	116

3.1	Contrastes económicos y políticos que dan forma al Oriente de Antioquia como Región.....	116
3.1.1	Articulaciones económicas en la geohistoria del Oriente de Antioquia.....	118
3.1.2	Contrastes políticos y divisiones territoriales.....	123
3.2	Funcionalidad agrícola una noción heredada.....	126
3.3	Territorio como norma y territorio normado.....	132
3.3.1	Primer Plan Regional de desarrollo para el Oriente Antioqueño 1963-1970 136	
3.3.2	Plan de Desarrollo para la Micro-Región del Oriente Antioqueño Rionegro- Marinilla- Guarne-Santuario 1971.....	140
3.3.3	Los Procesos de Planificación en el Oriente Cercano: una guía para su implementación.	145
3.3.4	Creación de la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas del Rio Negro y Nare –CORNARE-.....	148
3.3.5	Oriente de Antioquia un laboratorio de planificación funcional a la economía. 150	
3.4	La expresión técnica de la cuestión agraria en el Oriente de Antioquia.....	153
3.5	Los megaproyectos hitos de funcionalidad.....	159
3.5.1	Construcción de embalses para la generación de energía eléctrica.....	159
3.5.2	La autopista Medellín-Bogotá.....	162
3.5.3	Construcción del Aeropuerto.....	164
3.5.4	Procesos de relocalización de la industria.....	166
3.6	La interconexión entre lugares y la internacionalización del territorio.....	170
3.7	El territorio usado una expresión de la materialidad y la fluidez.....	172
4	Relaciones en los circuitos espaciales de la producción (horizontalidades y verticalidades).....	175
4.1	Sistemas de objetos y acciones en torno al circuito espacial de la producción de flores 177	
4.1.1	Sistema de objetos.....	178
4.1.2	Sistema de acciones.....	184
4.2	Divisiones del trabajo superpuestas.....	201
4.2.1	Configuración de las técnicas y divisiones del trabajo.....	202
4.2.2	Apropiación de las técnicas de producción por la sociedad de lugar.....	207
4.3	La hortensia un medio para la transformación territorial.....	211
4.4	La producción, circulación y comercialización de flores en los procesos de internacionalización del territorio.....	214
4.5	Un orden espacial en torno a la floricultura.....	220

5	Conclusiones.....	226
5.1	Expresión territorial de la globalización en el Oriente de Antioquia	226
5.2	Horizontalidades y verticalidades: determinantes de la funcionalización del Oriente de Antioquia	230
5.3	Configuración de un territorio transaccional: fuente de transformación de la relación urbano-rural.	234
5.4	La floricultura una expresión de la globalización en el Cercano Oriente de Antioquia	236
5.5	Categorías de salida y nuevas rutas de investigación	238
6	Referencias Bibliográficas.....	243
7	Anexos	261

Lista de Tablas

Tabla 1. Distribución de los predios registrados en el ICA por municipios de Antioquia ...	38
Tabla 2. Cuantificación final por cada herramienta usada en la investigación	40
Tabla 3. Consolidación y agrupación de variables de análisis	41
Tabla 4. Distribución porcentual por año de publicación por cada una de las categorías seleccionadas.	47
Tabla 5. Participación porcentual de los trabajos relacionados en los catálogos bibliográficos de la red de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia.....	66
Tabla 6. Participación porcentual por cada una de las agrupaciones propuestas para caracterizar el corpus documental registrado en la red de bibliotecas de la Universidad de Antioquia y tiene relación con la Investigación	67
Tabla 7. Principales subsectores exportadores y su participación sobre las exportaciones no minero-energético 2017.....	101
Tabla 8. Valor de las exportaciones de Colombia, distancia media e índice de concentración de los siete grupos de flores y follajes en el 2016.	102
Tabla 9. Ubicación por Departamento de las empresas exportadoras y los predios productivos.	107
Tabla 10. Áreas promedio por predio productivo en hectáreas	109
Tabla 11. Comercializadoras Internacionales por Municipio.....	112
Tabla 12. Vocación del suelo en el Oriente de Antioquia	127
Tabla 13. Distribución de los predios productivos en el Oriente Antioqueño 1960 por municipio.....	137
Tabla 14. Documentos que delinea política pública en la Región del Oriente de Antioquia.	152
Tabla 15. Variación del salario mínimo en la década de los sesenta en el territorio urbano (Medellín) y rural (Municipios del Oriente).....	168
Tabla 16. Establecimientos de comercio reportados en la Cámara de Comercio del Oriente de Antioquia.	180
Tabla 17. Kilómetro de vías terciarias usadas para la circulación de flores.	181
Tabla 18. Origen - destino de la circulación de flor en el Oriente de Antioquia.....	182
Tabla 19. Relación con otro sistema productivo en función de los espacios de circulación.	182
Tabla 20. Número de viviendas en los El Carmen de Viboral, La Ceja del Tambo y Rionegro	183
Tabla 21. Participación de la financiación antes y después de Flores	199
Tabla 22. Vinculación de las familias en la producción y comercialización de hortensias	213

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Relación porcentual de documentos que componen el estado de la cuestión por cada una de las categorías.....	45
Gráfico 2. Relación porcentual de documentos que componen el estado de la cuestión por cada una de las clases determinadas.	46
Gráfico 3. Relación porcentual de documentos que componen el estado de la cuestión por los países de la región que desplegaron publicaciones en las categorías analíticas seleccionadas.	47
Gráfico 4. Relación porcentual de documentos que componen el estado de la cuestión en la constante de posicionamiento Oriente de Antioquia por cada una de las clases determinadas.	69
Gráfico 5. Comportamiento de las exportaciones de flores expresadas en volumen y dólares en el periodo 1965-1991	86
Gráfico 6. Promedio de Tasa de cambio representativo del mercado (TRM)	92
Gráfico 7. Crecimiento del sector floricultor colombiano en el periodo 2001-2016 expresado en miles de dólares	95
Gráfico 8. Comportamiento del crecimiento anual del PIB y de las exportaciones del sector floricultor en el periodo 2002-2016.....	95
Gráfico 9. Países Exportadores de flores en el mundo en el periodo 2001-2016.....	99
Gráfico 10. Países importadores de flores en el mundo en el periodo 2001-2016.....	100
Gráfico 11. Comportamiento de las exportaciones de cuatro grupos en la clasificación ITC en periodo 2007-2016.	103
Gráfico 12. Distribución porcentual del área destinada al cultivo de flores en los municipios de La Ceja, Rionegro y El Carmen de Viboral.....	109
Gráfico 13. Áreas destinadas a la producción de flores en el departamento de Antioquia en los años 2014, 2015 y 2016.	110
Gráfico 14. Comportamiento de las hectáreas destinadas a la agricultura en el Oriente de Antioquia en el periodo 2000-2015	128
Gráfico 15. Comportamiento de las hectáreas destinadas a la agricultura en los municipios de Rionegro, La Ceja, El Carmen en el periodo 2000-2015.....	129
Gráfico 16. Años promedio de los entrevistados en la producción de hortensia.....	185
Gráfico 17. Distribución porcentual de los sistemas productivos existentes antes de la llegada de la hortensia en las áreas de los predios encuestados.	186
Gráfico 18. Distribución porcentual de los sistemas productivos existentes en las áreas de los predios encuestados.	187
Gráfico 19. Distribución porcentual de los sistemas productivos existentes antes de la llegada de la hortensia en las parcelas visitas.	188
Gráfico 20. Promedio en años de los productores entrevistados para obtener el registro ICA después de iniciada la producción.	192

Lista de Ilustraciones

Ilustración 2. Esquema del modelo analítico propuesto en el trabajo de investigación	37
Ilustración 1. Municipios en los cuales se origina y consolida la floricultura en el Oriente de Antioquia.	74
Ilustración 3. Países con los cuales se ha establecido algún tipo de relación comercial para la exportación de flores de Colombia en el periodo 2001-2016.....	105
Ilustración 4. Cadena de Valor del sector floricultor colombiano.....	205

Lista de fotografías

Fotografía 1. Zona oriental del Municipio de La Ceja para Medellín	89
Fotografía 2. Góndola de Walmart donde se encuentran los Bouquets Florales.....	111
Fotografía 3. Aviso solicitando personal a la entrada de un cultivo de crisantemo.	190
Fotografía 4. Subasta de Flor en Holanda.	216
Fotografía 5. Sala de poscosecha de crisantemo.	217
Fotografía 6. Sala de poscosecha de áster.	218
Fotografía 7. Proceso de maquillaje de flor de hortensia.	219
Fotografía 8. Circulación de flor al interior del Territorio.	220

RESUMEN

Partiendo de la idea que el espacio y el territorio son producciones sociales que tienen una relación de causa y consecuencia con la estructuración económica, política y social de una sociedad, el proyecto analiza los cambios y continuidades de la producción y comercialización de flores en una zona del oriente antioqueño (Antioquia, Colombia), conformada por los municipios de Rionegro, La Ceja del Tambo y El Carmen de Viboral. El objetivo general se centra en analizar la transformación del espacio floricultor como una expresión del proceso de globalización en el Cercano Oriente de Antioquia.

La floricultura es un renglón de la economía del oriente antioqueño que tiene una vocación de producción y comercialización para el mercado global, su evolución en los últimos años se explica, entre otras cosas, por razones globales, por los precios del dólar y por la fluctuación y competencia entre mercados. Los objetos, que están localizados en el oriente antioqueño, tales como los cultivos, la tecnología, la maquinaria, la infraestructura de transporte y las técnicas relacionadas con el uso de esos objetos, responden en gran medida a esas lógicas globales. Por esa razón, en la agroindustria florícola del oriente antioqueño se generan una serie de solidaridades técnicas que se encadenan para que la producción y comercialización fluya hacia los mercados internacionales. Es decir, hay una relación directa entre la localización de esa agroindustria y los objetos que contiene, los cuales se asocian a las acciones técnicas, las acciones políticas, las apropiaciones sociales, las acciones educativas y por supuesto, las acciones económicas y de desarrollo.

De acuerdo a lo anterior el trabajo plantea la siguiente hipótesis: en los municipios en donde se instauró la agroindustria de la floricultura, se generaron espacios de la globalización que no deben ser entendidos a modo de espacios totales sino híbridos, en los cuales hay una amalgama y simultaneidad de lógicas globales y lógicas locales y tradicionales. Ambas encuentran formas de estar juntas, de adaptarse en unos casos o de entrar en antagonismo y resistencia en otros, reproduciendo una configuración territorial en función de un espacio masificado de la globalización, consolidando una multiterritorialidad.

Teniendo en cuenta el objetivo y la hipótesis, la investigación usa el análisis socioespacial desde la perspectiva de la geografía crítica, porque permite una mirada multidimensional y

relacional que entiende la producción y comercialización de flores más allá del enfoque del desarrollo económico, y permite relacionar las variables económicas con variables territoriales. Interesó en esta investigación analizar las implicaciones que ha tenido en la región el ingreso de la flor al mercado internacional, y la forma en que las corporaciones privadas y la sociedad del lugar se ha adaptado a esa situación global y ver las configuración actual de los actores, los objetos territoriales y los flujos en diferentes escalas.

En suma, la transformación del territorio floricultor no es producto únicamente de una aceleración motivada por los procesos de globalización de las últimas tres décadas, en este caso concreto, la metamorfosis territorial es producto de un trasegar histórico que determina una geografía funcional para la región del Oriente de Antioquia. En este sentido, se aprecia que la configuración espacial ha sido liderada por una tendencia a darle funcionalidad a un espacio que tiene una posición estratégica en la geopolítica local. Los análisis realizados permiten confirmar la hipótesis planteada y, delinear así, tres categorías para posteriores análisis.

Palabras clave: territorios de la globalización; circuitos espaciales de producción; tensión urbano-rural y relación centro-periferia

INTRODUCCIÓN

La propuesta de investigación que se presenta tiene como base medular la comprensión del espacio como un producto social, pero a su vez como un factor que interviene activamente en la estructuración de las sociedades, ampliando el panorama de acción para el pensamiento social. La afectación de las dinámicas y configuraciones territoriales por la tensión que generan los procesos globales y locales, la reestructuración y relacionamiento escalar que tienen los diferentes órdenes estatales, nacionales, regionales y locales, la emergencia de nuevas geografías y constituciones del espacio por la presencia y variación de flujos y redes económicas, configuran una problemática en torno a la reconfiguración y transformación socioespacial de los territorios, que este caso concreto están vinculados a la producción de flores en los municipios del Oriente de Antioquia².

La transformación territorial evidenciada surge de la tensión que generan los procesos globales y locales, que dejan en el tamiz del análisis socioespacial relaciones que emergen y se consolidan entre lo urbano y lo rural, alejándose de la perspectiva dualista que separa estas dos formas de habitar el espacio, para darle un valor a su correspondencia, lo cual condujo a la indagación sobre cuáles son los componentes económicos y políticos que se relacionan de manera vertical y horizontal, generando tensiones y demarcando cambios en el territorio, teniendo como medio de acercamiento a la transformación los circuitos espaciales de producción de flores en el Oriente de Antioquia.

La comprensión del espacio como una producción social, permite trascender de adscripciones irreflexivas vinculadas con las condiciones biofísicas del espacio, hacia la consideración de las interrelaciones entre dimensiones que intervienen en los procesos de configuración socioespacial. Razón por la cual se acudió a la geografía crítica con la

² La subregión de Oriente tiene una extensión de 7.021 Kms², equivalente al 11,04% del total del área del departamento. Localizada al suroriente del Valle de Aburrá, presenta una gran variedad de relieves y altitudes, así como de dinámicas demográficas. La ordenanza 041 de 1975, que dividió el departamento en 9 subregiones administrativas, reconoció tal diversidad interna de la subregión de Oriente, designando cuatro zonas distintas: Bosques, Páramo, Embalses y el Valle de San Nicolás, también conocido como Altiplano o Cercano Oriente de Antioquia. Los nombres asignados a cada una de las zonas reflejan sus particularidades ecológicas, geográficas, económicas e históricas.

intención de aportar a la comprensión de los cambios suscitados en el espacio social, concibiendo que estos son el resultado de la conjugación de acciones pasadas y presente que se desprenden de visiones políticas y económicas de progreso y desarrollo, situando al territorio como un elemento de referencia analítica, a través del cual es posible comprender las relaciones generadas entre estas dimensiones (social, económica y política)³.

En este contexto, Silveira⁴ afirma que el territorio es la base fundamental para realizar una reflexión crítica del desarrollo en tiempos de globalización, como los que actualmente experimenta el mundo contemporáneo, para tal fin, sugiere la noción de territorio usado como categoría que permite abordar la permanente transformación histórica desde elementos de cambio simples como trabajar y vivir, determinados por condiciones productivas territoriales, como la floricultura, por tanto su análisis determina un mecanismo para la comprensión de la transformación social del espacio.

Haciendo uso de lo afirmado por Silveira (2008, 2011), en las condiciones que caracterizan el Oriente Antioqueño en torno a la producción de flores confluyen fuerzas entre las grandes empresas y demás actores sociales que usan el territorio, produciendo un espacio que evidencia segmentación, consolidando una multiterritorialidad. Por consiguiente, el análisis asume como expresión de la segmentación los diferentes esquemas de relacionamiento entre objetos presentes en el territorio y las acciones sociales, políticas y económicas.

De acuerdo con lo anterior, el presente trabajo de investigación parte de la idea que la floricultura es una acción económica y territorial que se localiza en un espacio geográfico para hacer uso de los recursos disponibles. Dicho espacio se enmarca en un territorio dinámico y, por consiguiente, en un constante proceso de transformación, el cual ha sido influenciado por dinámicas políticas y económicas externas, ubicando una perspectiva de

³ Terry Gregorio, J.R. Cultura, identidad cultural, patrimonio y desarrollo comunitario rural: una nueva mirada en el contexto del siglo XXI latinoamericano, en Contribuciones a las Ciencias Sociales. Junio 2011., p. 2. disponible en: < www.eumed.net/rev/ccss/12/>. Ultimo acceso en: 28/04/2017

⁴ Silveira, Maria Laura. Territorio y ciudadanía. Reflexión en tiempos de Globalización. CONICET-Universidad de Buenos Aires, Argentina. Unipluriversidad Vol.11 No.3, 2011.,p. 3.

⁵ Silveira, M. L. (2008). Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades. Cuadernos del CENDES, (69), p. 1-19.

competitividad regional útil a los nuevos procesos de producción que tienen como objetivo la inserción a los mercados internacionales.

Adicional es fundamental indicar que el Oriente de Antioquia se encuentra inmerso en procesos de globalización que “[...] involucra fenómenos que desde un punto de vista analítico son a la vez económicos, políticos y culturales”⁶, los cuales no deben ser concebidos como fenómenos supra humanos que actúan por fuera de las dinámicas de poder en todas las escalas (locales, nacionales e internacionales) y, por tanto, tienen una incidencia en la cotidianidad. En este orden de ideas, “la globalización no designa un proceso singular, sino la tendencia histórica resultado de unos procesos sociales de largo plazo que han venido relacionando a numerosos actores sociales a escala mundial”⁷.

Lo anterior se manifiesta en el posicionamiento estratégico del Oriente Antioqueño para el desarrollo de la Nación y el rol que desempeña como generadora de energía eléctrica, con cinco centrales hidroeléctricas (Playas, Guatapé, San Carlos, Jaguas y Calderas), que aportan el 16% de la energía del país y 73% del departamento. Adicional a lo anterior, la construcción de la autopista Medellín-Bogotá en la década del setenta, el aeropuerto internacional José María Córdova con su respectiva zona franca en la década de los ochenta y el recientemente inaugurado Túnel de Oriente (2019), demarcan un cambio en la concepción de desarrollo y en la apropiación social del espacio, tanto desde la perspectiva institucional, como también, la de sus habitantes. Ahora bien, del auge económico forjado en esta subregión, se debe mencionar el establecimiento de sectores productivos agrícolas e industriales, dentro de los que se destaca, la floricultura como un hito agroindustrial del País.

Resultado de esta dinámica, se han generado altos índices de densidad vial, de servicios de transporte, educación, salud, acueducto y alcantarillado, los cuales se encuentran concentrados en una zona específica dentro de la región del Oriente de Antioquia, denominada El Cercano Oriente que comprende 9 de los 23 municipios de la región, en los cuales se sitúa la floricultura. Esta condición de desarrollo ha ubicado al oriente Antioqueño en el segundo puesto en el aporte de PIB del departamento, después del Valle del Aburra,

⁶ MATO, D. En: Una crítica de la idea de “desterritorialización” y otras afines, basada en estudios de casos sobre procesos de globalización. Diego Herrera y Carlo Piazzini (editores), 2006. p. 99.

⁷ *Ibíd.*, p. 99.

confirmado su notable posición para las estrategias y políticas de desarrollo del Departamento y el País. A pesar de esos indicadores, el anuario estadístico de Antioquia (2017) reporta que el 25,03% de la población de la subregión del Oriente es pobre, y el 6,7% vive en la miseria, cifras que se incrementan en los espacios rurales donde la pobreza alcanza el 34,67% y la indigencia el 11,64%, dejando en evidencia que muchos de los cambios socioeconómicos no necesariamente mejoran las condiciones de vida de sus habitantes.⁸

Bajo el anterior escenario, el territorio es visibilizado como una fuente de recursos en el cual las lógicas del mercado global encuentran un medio para mantener rendimientos crecientes del capital que permiten una integración con el mercado transnacional, generando un territorio de la globalización, razón por la cual a través de la geografía crítica fue posible identificar, en medio de una lógica hegemónica, la incidencia de fenómenos sociales que acercan a elementos que conforman relaciones y redes de complementariedad y competencia que transforman el territorio. Por consiguiente, es posible concebir un espacio floricultor inmerso en un territorio de la globalización.

De acuerdo a lo expresado, el presente trabajo plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera la globalización reproduce espacios que no permiten la interacción y simultaneidad con lógicas locales y tradicionales, configurándose como una acción totalizante en el Oriente de Antioquia?

En esta lógica, la investigación que se presenta retomó condiciones geohistóricas que determinan la conformación de especificidades diversas, como la proletarización del campesino y, a su vez, la apropiación de técnicas productivas y comerciales que permitieron la inserción de actores locales a las dinámicas del mercado internacional de flores, lo que ha contribuido al proceso de globalización del Oriente de Antioquia. En suma, elementos inherentes a la floricultura (apropiación tecnológica, agregación de capitales mixtos, posicionamiento en el mercado global y formalización del empleo rural) conforman los

⁸ GOBERNACIÓN, DE ANTIOQUIA. Anuario Estadístico Agropecuario Año 2017: Estadísticas agropecuarias por consenso. [En línea]. <<http://antioquia.gov.co/planeacion/ANUARIO%202014/anuario-estadistico-de-antioquia-2014.html>>. [Citado agosto 24 de 2017]. 2017.

elementos que suministran las variables espaciales para comprender los procesos de transformación del territorio en función de su inserción al mercado internacional.

Bajo perspectiva indicada en el párrafo anterior, la elección del sistema productivo de flores como un medio de acercamiento al fenómeno de transformación territorial se sustenta en el contexto relacional en el cual se encuentra inmerso en esta región. En este sentido, inicialmente se debe indicar que los objetos que están localizados en esta zona y las técnicas relacionadas con el uso de esos objetos, responden en gran medida a lógicas que buscan que el Oriente de Antioquia sea considerado un territorio competitivo a partir de la inserción a los mercados.

De esta manera, se analizó la transformación territorial superando el acercamiento y observación a la agroindustria de la floricultura como actividad económica independiente, debido a que el territorio no es un receptor pasivo y no se organiza solamente desde un determinado objeto, sino que se requirió una mirada compleja que permitiera analizar de qué manera otras acciones y objetos se han re-articulado a las dinámicas espaciales. Es decir, no se planteó como inferencia que la floricultura transformó y adecuó un espacio vacío; más bien, son las relaciones y las articulaciones las que explicaron mejor la configuración de estos territorios. En síntesis, el fenómeno abordado se vincula con la transformación de un territorio que se presenta en tanto funcional a los procesos de globalización y en el cual se encuentra inmersa el circuito espacial de la producción de flores.

Las argumentaciones empíricas, metodológicas y teóricas que se desprenden del trabajo investigativo del Instituto de Estudios Regionales -INER-, especialmente con el Grupo de Estudios Territoriales -GET-, permitieron recorrer una ruta investigativa que aportara a los trabajos realizados en torno a los procesos de configuración territorial, asumiendo como hipótesis la siguiente: los municipios en donde se instauró la agroindustria de la floricultura, se generaron espacios de la globalización que no deben ser entendidos a modo de espacios totales sino híbridos, en los cuales hay una yuxtaposición y simultaneidad de lógicas globales y lógicas locales y tradicionales. Ambas encuentran formas de estar juntas, de adaptarse en unos casos o de entrar en antagonismo y resistencia en otros, reproduciendo una

configuración territorial en función de un espacio masificado de la globalización, consolidando una multiterritorialidad.

A partir de la hipótesis planteada se formuló un objetivo general, a saber: Analizar la transformación del espacio floricultor como una expresión del proceso de globalización en el Cercano Oriente de Antioquia. Asimismo, se plantearon tres objetivos específicos: 1) Establecer la funcionalidad de los circuitos espaciales de producción de flores para el mercado internacional; 2) Determinar la configuración espacial del Oriente de Antioquia como contenedor de materialidad funcional para el proceso de globalización a través del establecimiento de sistemas productivos; 3) Relacionar los circuitos espaciales de la producción de flores como detonantes y expresión de los procesos de globalización en el Oriente de Antioquia.

Por consiguiente, el problema de investigación, la hipótesis y los objetivos denotan un punto de vista, el cual se encuentra vinculado a la percepción y aplicación de políticas y esquemas económicos de desarrollo dispuestos para participar del proceso globalizador, llevando a que el énfasis esté en la dimensión política del espacio, privilegiando ese enfoque sobre otras miradas socioespaciales que enfatizan sólo lo social, lo económico o lo cultural. Aquí, lo político no es una estructura, una esencia o una característica sino un flujo de significaciones, siempre abiertas e incompletas, en dos niveles. Primero, en el nivel de la política, que se objetivan espacialmente en prácticas normativas, instituciones, formas de hacer y de ver el territorio de manera funcional, que permiten entender que el espacio social “es”, “fue” y está “siendo” un discurrir y devenir que expresa relaciones de poder hegemónicas (que siempre son escalares). Y segundo, en el nivel de lo político, que expresa el antagonismo y las posibilidades del agonismo, cuya expresión más palpable está en los sujetos y las subjetividades, en las prácticas económicas. En suma, en la experiencia espacial.

La tesis se desarrolla alrededor de cinco capítulos: en el primero se presenta el posicionamiento empírico, teórico y metodológico que da sustento al trabajo de investigación; en el segundo capítulo se abordan los circuitos espaciales de producción de flores a manera de expresión de un territorio funcional a las lógicas de la globalización, asimismo se presenta las concepciones y bases que respaldan el discurso a través del cual se presenta a la floricultura como un hito agroindustrial del País (objetivo 1); en el tercer

capítulo se asume una perspectiva crítica de la floricultura mediante el análisis geohistórico de su emergencia y desarrollo, exponiendo las condiciones políticas y económicas que determinan el rol de la región en las dinámicas nacionales e internacionales (objetivo 2). Este análisis parte de un abordaje histórico que permite mostrar los diferentes periodos en los cuales se han consolidado cambios en el Oriente de Antioquia, para finalizar con el significado de su funcionalidad; en el cuarto capítulo se muestran las relaciones identificadas a través del abordaje de la división del trabajo y los usos de la red de objetos, finalizando con una visión de un orden espacial en torno a la floricultura (objetivo 3); en el quinto capítulo se presentan las conclusiones del proceso de investigación y se exponen las categorías analíticas resultantes del proceso.

CAPÍTULO 1

*Posicionamiento empírico, teórico y
metodológico*

1. Posicionamiento empírico, teórico y metodológico

1.1 Planteamiento del problema

La motivación central que lleva a presentar esta propuesta de investigación se relaciona inicialmente con un acercamiento al sector floricultor al inicio de mi vida profesional como ingeniero agrícola, alimentado en etapas posteriores con ejercicios académicos y laborales, que permitieron cuestionarme la relación social que las políticas de desarrollo rural tenían sobre los pobladores rurales y sus territorios. Inicialmente me desempeñé como Jefe de Mantenimiento de uno de los cultivos con mayor área en el oriente antioqueño, las experiencias de índole humano que en este contexto se me presentaron, me brindaron elementos para plantearme preguntas que giraban en torno a la economía familiar campesina, fuente fundamental de la mano de obra en este sector, asimismo me planteé preguntas referentes a los impactos generados en los territorios y sus habitantes.

Posteriormente, la experiencia adquirida en mi formación como magister en economía agrícola en Brasil, me permitió entender mejor la relación de la economía y el territorio rural, y fundamentó las bases de las preguntas que retomo de una manera mucho más reflexiva en este proyecto de investigación. Hoy puedo acercarme desde la pregunta y la investigación a este fenómeno social con la posibilidad de entender algunos de los aspectos que ese momento se presentaban difusos acerca de la triada: desarrollo rural, economía familiar campesina y construcción social del espacio. No es inocente comenzar este planteamiento del problema desde la experiencia subjetiva del investigador, al contrario, por el enfoque socioespacial en que se inscribe el proyecto más que una neutralidad valorativa o seguir los cánones tradicionales de científicidad de las disciplinas, es importante reconocer el lugar de enunciación y la experiencia como otro de los elementos argumentativos que le dan claridad al problema.

A continuación, se aborda el planteamiento del problema, partiendo de una crítica a la visión de desarrollo en la ruralidad colombiana y los elementos que justifican el trabajo de investigación doctoral, los cuales serán desarrollados con profundidad en los capítulos 2 y 3. En esta línea, un elemento importante se relaciona con la crítica al desarrollo rural

manifestada en el Informe Nacional de Desarrollo Humano del año 2011⁹, en el cual, se deja en manifiesto que un 65% de los hogares rurales se encuentran por debajo de la línea de pobreza, y un 33% de estos por debajo de la línea de pobreza extrema.

Los anteriores datos resultan aún más alarmantes si se tiene en cuenta que el informe propone una acepción del espacio rural en el País, concebido solo por la densidad poblacional, bajo esta nueva perspectiva se consideran variables como la distancia a grandes centros urbanos, los niveles de educación, los índices de condiciones de vida, entre otras, permitiendo ubicar las tres cuartas partes de los municipios del país como predominantemente rurales, lo que implica que la ruralidad colombiana esta constituida por el 31,6% de la población total.

De está manera, quedan en entredicho los impactos de los sistemas productivos, especialmente aquellos direccionados al mercado internacional, los cuales son presentados en algunos discursos políticos como los ejemplos de desarrollo económico y social que mejoran la calidad de vida de los pobladores urbanos y rurales, tal es el caso del circuito productivo de azúcar en el departamento del Valle de Cauca, el Banano en el Urabá antioqueño, la palma de aceite nororiente de país y la floricultura en Antioquia, Boyacá y Cundinamarca. Para estos casos, las realidades sociales locales y regionales son distantes a las positivas argumentaciones discursivas del desarrollo rural del país.

En esta perspectiva se asume que el desarrollo de la floricultura en Colombia reporta un crecimiento importante, pasando de exportar 17 toneladas en 1965, año en que se registran las primeras exportaciones de flores en el país, a 100.967 toneladas en 1997¹⁰ y 129.000 toneladas en el 2017¹¹. Este crecimiento implicó transformaciones territoriales, especialmente en los espacios donde el Estado y las empresas han realizado inversiones considerables en infraestructura, como se indicará en el capítulo 3, las cuales buscan otorgarle

⁹ PNUD. Informe Nacional de Desarrollo Humano: Colombia rural Razones para la esperanza. Resumen ejecutivo, bogota, 2011., p. 65.

¹⁰ TORRES, Germán Arbeláez. *La floricultura colombiana de exportación. Agronomía Colombiana*, 1993, vol. 10, No. 1, pp. 5-11.

¹¹ Autor desconocido. Colombia exportó US\$785 millones en flores al mundo en el primer semestre. En: revista Dinero [en línea]. (16 de agosto de 2017). Disponible en: < <https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-de-flores-primer-semestre-de-2017-en-colombia/248676> > [citado el 8 de octubre 2018]

fluidez a los sistemas productivos, lo anterior con el objetivo de participar de los mercados internacionales y, por consiguiente, en las dinámicas de la globalización.

En esta lógica la floricultura se posiciona como un hito agroindustrial en Colombia, como se demostrará en el capítulo 2, otorgando un matiz de progreso y desarrollo a las zonas donde se establece. A pesar de ser referente positivo del desarrollo en función de los datos económicos, se observan brechas sociales que, para el caso del oriente de Antioquia, se develan en cifras vinculadas a la proporción de población en condición de pobreza, la cual alcanza el 25,03% y en miseria el 6,7%, simetría que se incrementan en los espacios rurales donde esta condición económica alcanza el 34,67% en línea de pobreza y, para la indigencia al 11,64%.

En este trabajo de investigación, lo anterior se entiende como el afianzamiento de “territorios de la globalización”, en los cuales se transforma el espacio social. Las características de estos territorios son tangibles en el cercano Oriente de Antioquia, lugar en el cual se ha instaurado la agroindustria de flores de crisantemo desde 1970, proceso en el que se configuró un esquema empresarial moldeado con el objetivo de participar del mercado internacional, del cual emerge en los últimos 10 años¹² la producción de hortensias, práctica territorial pragmática de la agricultura familiar campesina, que creció y se extendió de tal modo que modificó una diversidad de prácticas productivas, sociales y cotidianas, reconfigurando el territorio.

Asimismo, se asume que la floricultura como actividad económica hace parte de una conjunción de intereses, entendidos a modo de lógicas, que se manifiestan en la zona de estudio y son el producto de una funcionalidad pre-establecida. Lo anterior se manifiesta desde la década de 1960, época en la cual esta zona fue centro de proyectos de modernización e industrialización, consolidando una red de objetos, los cuales dan movilidad y fluidez a los esquemas productivos que se establecieron en la región del Oriente¹³.

¹² Los cultivos de hortensias, pasan de menos de 50 hectáreas en el 2000 a 1054 en el 2016. Lo anterior de acuerdo a lo reportado por Instituto Colombiano Agropecuario –ICA-.

¹³ PNUD. Oriente Antioqueño: análisis de su conflictividad, Medellín, 2011., p. 15.

La configuración funcional es también resultado de un agenciamiento político, condicionando las transformaciones territoriales a intereses demarcados desde la región central que, para este caso, es el Valle de Aburra y la ciudad de Medellín, condición que determina la evolución de la región. En este contexto, la elección de la floricultura como un medio de comprensión y análisis de la transformación territorial a un espacio funcional a la globalización se sustenta en las relaciones que se establecen, especialmente con los objetos localizados en la zona y las acciones relacionadas con el uso de esos objetos, fortaleciendo una serie de solidaridades y conflictos, que se encadenan para que la producción fluya hacia los mercados, consolidando un territorio competitivo y, a su vez, con índices importantes de desigualdad social¹⁴.

Con la anterior perspectiva se asume que la transformación territorial se expresa a través de su funcionalidad, propiciando procesos como la relocalización de la industria, otra hora ubicada en la ciudad de Medellín, fenómeno que trae consigo el aumento de la urbanización y conurbación, resultado de esta dinámica. El PNUD¹⁵ afirma:

“[...] Inicialmente fue la industrialización, que se engendró en Rionegro. Esto trajo transformaciones en el entorno y en la dinámica social y económica del Altiplano con la vinculación de buena parte de la población al trabajo en las fábricas y la llegada a la región de centenares de familias en busca de empleo. Tales circunstancias aceleraron la urbanización de Rionegro y los municipios cercanos y, además, se desbordó la capacidad para satisfacer las necesidades básicas de los habitantes. Al mismo tiempo, numerosas familias de clase alta y media-alta invirtieron en la región comprando fincas de recreo, lo que cambió la vocación de la tierra y elevó sus precios”.

En el anterior contexto, el espacio construido da sustento a la producción, circulación y comercialización de flores, facilitando su vinculación con el mercado internacional, proceso de internacionalización que reproduce relaciones de dominación, cooperación y resistencia, que se instauran en los trabajadores/as y en los pobladores de la zona, propiciando cambios en las relaciones con el territorio, las cuales se visibilizan en la cotidianidad¹⁶. Bajo esta perspectiva, se asume una concomitancia entre la agroindustria de flores y el espacio como

¹⁴ CADAVID HIGUITA, Marlon Andrés, et al. *Construcción de un Índice Básico de Competitividad para el Oriente Antioqueño 2015. 2016*. Tesis de Maestría. Universidad EAFIT. p. 27.

¹⁵ *Ibíd.*, p. 7.

¹⁶ SALGADO, M. R. y CAMACHO, K. *La globalización contrariada. Trabajo, territorio y dominación en la floricultura de la sabana de Bogotá*. 2006, p. 127-149.

constructo social. Por consiguiente, la investigación estableció la siguiente pregunta de investigación: **¿De qué manera la globalización reproduce espacios que no permiten la interacción y simultaneidad de lógicas locales y tradicionales, configurándose como una acción totalizante en el Oriente de Antioquia?**

1.2 Hipótesis

El marco en el cual se sitúa la hipótesis es el cuestionamiento a las acciones que demarcan la necesidad de integrar territorios funcionales a las dinámicas de la globalización, consolidando un discurso de desarrollo; condición que se vincula con la objetivo de ser competitivos en los mercados transnacionales, articulando acciones y objetos en función de lógicas globales, que se conjugan con lógicas locales y regionales, pasadas y presentes, propiciando la yuxtaposición y tensión de circuitos espaciales de producción de flores.

Por tanto, se plantea como hipótesis que, en los municipios en donde se instauró la agroindustria de la floricultura, se generaron espacios de la globalización que no deben ser entendidos a modo de espacios totales sino híbridos, en los cuales hay una amalgama y simultaneidad de lógicas globales y lógicas locales y tradicionales. Ambas encuentran formas de estar juntas, de adaptarse en unos casos o de entrar en antagonismo y resistencia en otros, reproduciendo una configuración territorial en función de un espacio masificado de la globalización, consolidando una multiterritorialidad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Analizar la transformación del espacio floricultor como una expresión del proceso de globalización en el Cercano Oriente de Antioquia

1.3.2 Objetivos específicos

- i. Establecer la funcionalidad de los circuitos espaciales de producción de flores para el mercado internacional.
- ii. Determinar la configuración espacial del Oriente de Antioquia como soporte de materialidad funcional para el proceso de globalización a través del establecimiento de sistemas productivos.

- iii. Relacionar los circuitos espaciales de la producción de flores como detonantes y expresión de los procesos de globalización en el Oriente de Antioquia.

1.4 Categorías conceptuales

“Nuestra búsqueda es la de las categorías analíticas simples que abarquen la inseparabilidad de lo funcional y de lo territorial”¹⁷

El abordaje que a continuación se presenta se cimentó en la idea por la cual “el espacio está formado por conjunto indisociable, solidario y también contradictorio de sistemas de objetos y sistemas de acciones no considerados aisladamente, sino como el contexto único en el que se realiza la historia”¹⁸. En este marco, el espacio geográfico sujeto de análisis involucra cuestionamientos soportados en una relación de historicidad que, a su vez, delinea, caracteriza y jerarquiza territorios en el presente, para determinar su funcionalidad. Por tanto, hay una transformación constante que emerge de relaciones sociales, económicas y políticas.

En este sentido, las categorías conceptuales deben facilitar el análisis empírico por medio de marcos analíticos; en tanto “la investigación social implica un diálogo entre las ideas y pruebas empíricas. Las ideas ayudan a los investigadores sociales a darles sentido a las pruebas empíricas y los investigadores usan las pruebas empíricas para ampliar, revisar y comprobar ideas”¹⁹. Esta continua tensión demarca un razonamiento analítico creativo, que facilita iluminar aspectos de la vida social desde diferentes perspectivas, generando representaciones de la vida social.

El análisis de la transformación territorial reúne una red de categorías que se direccionan a comprender las relaciones que se tejen a diferentes escalas y que reproducen transformaciones territoriales, las cuales son el resultado de procesos históricos que se manifiestan en el presente. En este sentido, la propuesta analítica que se construye plantea grupos de categorías de entrada: espacio geográfico y territorio, circuitos espaciales de la producción y circuitos de cooperación, transformación espacial en el marco de la globalización y, por último, relación urbano-rural en torno a los territorios de la

¹⁷ SANTOS, Milton. *La naturaleza del espacio: técnica y tiempo, razón y emoción*. Ariel, 2000, p. 239

¹⁸ *Ibíd.*, p. 54-66

¹⁹ RAGIN, Charles C. *La Construcción de la Investigación Social: Introducción a Los Métodos y a Su Diversidad*. Siglo del Hombre Editores, 2007., p. 103

globalización. Los anteriores grupos a su vez reúnen categorías intermedias, dentro de las cuales se destacan multiterritorialidad, territorialización, desterritorialización, medio técnico-científico-informacional, acontecer homólogo, acontecer complementario, acontecer jerárquico, entre otras. Las categorías que componen el marco analítico se basan en los planteamientos teóricos de Henri Lefebvre, David Harvey, Rogério Haesbaert, Milton Santos y María Laura Silveira²⁰, algunos de los autores que estructuran la geografía crítica como una herramienta teórica para la investigación en torno a la construcción social del espacio, lo cual se desarrolla más adelante.

El ejercicio de cruce entre el marco teórico y las referencias empíricas halladas en el trabajo de campo, permitieron construir tres nociones clave: **1.** Noción de escala, desde la perspectiva de la economía política, en la que el Estado-Nación tiene una función estrechamente ligada a la promoción e implementación de las políticas de desarrollo, que favorecen el establecimiento de industrias y locación de capitales en determinados espacios geográficos, lo cual se evidencia con la industria floricultura; **2.** Noción espacio-tiempo, esta dimensión plantea la necesidad de comprender que el espacio social no puede ser analizado sin el tiempo social, entendiendo que, desde la óptica de la geografía, el espacio es una acumulación desigual de tiempos, dando como resultado territorios que son producto de las acciones multilaterales que se efectúan en tiempos desiguales, lo que permite encontrar una jerarquía de causas, condición que se observa en la configuración de la región del Oriente de Antioquia; **3.** La Noción dialéctica, la cual permite visibilizar las relaciones de cooperación, adaptación y resistencia entre los actores sociales, políticos, económicos y ambientales²¹, elemento que permite conectar las relaciones entre los diferentes actores que participan del proceso de transformación territorial propiciado por la globalización. Por consiguiente, es factible generar conocimiento social por medio del análisis de la reconfiguración de los territorios de producción, circulación y comercialización de flores en el Oriente de Antioquia,

²⁰ SILVEIRA Marial Laura, ha liderado en los últimos años los avances teórico-metodológicos de Milton Santos, lo anterior producto de su trabajo conjunto a finales de la década de los noventa del siglo pasado. Es doctora en Geografía Humana, investigadora de CONICET en el Instituto de Geografía de la Universidad de Buenos Aires y profesora en el Departamento de Geografía de la Universidad de São Paulo, Brasil.

²¹ SPÓSITO, Eliseu Savério. *A Teoria dos dois circuitos da economia urbana nos países desenvolvidos: seu esquecimento ou sua superação*. Encontro Internacional: O mundo do cidadão—Um cidadão do mundo, USP-São Paulo, 1996. p. 48.

acrecentado, de forma proporcional, el espectro de herramientas que permiten la comprensión de las transformaciones de un determinado territorio.

Espacio geográfico y territorio

Considerando que existe diferencia conceptual entre el espacio físico y el territorio, la cual tiene su fundamento en la consideración del patrimonio natural existente en una región como un “espacio físico” que, al incorporar la acción humana por medio de un ejercicio social y económico, genera “territorios” que, a su vez, concentran un juego de poderes derivado de los intereses de todos aquellos actores que intervienen en el espacio, formado así sujetos políticos que adquieren derechos y deberes con el espacio y la sociedad²². En la perspectiva la diferencia corresponde al hecho por el cual el territorio envuelve una territorialidad, que de igual manera conlleva uso y apropiación del espacio, en el que el territorio se convierte en un discurso bajo el imaginario por el cual se pertenece a algo que nos pertenece²³.

En esta óptica, el territorio es producto del resultado de una acción social que, de forma concreta y abstracta, se apropia de un espacio tanto físico como simbólico, razón por la cual se puede ver como el resultado de un proceso de construcción social. Por consiguiente, el territorio se enmarca en una dimensión histórica, que se conjuga con una dimensión presente, emergiendo de esta conjunción objetos y acciones, que dan cuenta del uso del espacio que determina un territorio, el cual se transforma sucesivamente, es decir, se muestra como una expresión de la dinámica social. En el caso puntual de la presente investigación la dimensión histórica que determina una materialidad y su correspondiente funcionalidad en una red definida en escalas regionales, nacionales y locales, será abordado en el tercer capítulo.

En este sentido, el territorio es usado²⁴ a partir de las relaciones recíprocas entre acciones que definen materialidades, las cuales son influenciadas por elementos políticos, económicos y sociales. Por consiguiente, se asume que el espacio es un receptor activo, donde se establecen objetos y acciones que se encuentran en constante transformación y

²² FLORES, Murilo. *A identidade cultural do território como base de estratégias de desenvolvimento—uma visão do estado da arte*. Santiago-Chile: RIMISP, 2006. p. 5.

²³ SANTOS, Milton; SILVEIRA, María Laura. o Brasil. *Território e sociedade no início do século XXI*. Rio de Janeiro: Record, 2001, p. 19.

²⁴ *Ibíd.*, p. 20

relacionamiento y donde su dinámica evolutiva está determinada por dos elementos, el capital y el trabajo, los cuales definen la división del trabajo y la jerarquización de los espacios territoriales, generando los procesos de *territorialización* y *desterritorialización* constante²⁵.

Lo demarcado en el párrafo anterior obliga a abordar el territorio usado, o espacio practicado²⁶, en función de una posición jerárquica. Al respecto Bourdieu Pierre (2002-2003), en su libro *Las Estructuras Sociales de la Economía*²⁷ y en el texto *Efectos de lugar*²⁸, plantea que las estructuras del espacio se exteriorizan en posiciones jerárquicas, donde el poder sobre el espacio está definido por la disposición del capital, propiciando un determinado orden en el cual se ubican los agentes, también los bienes y servicios, privados o públicos; de esta manera emergen el espacio físico y el espacio social. Lo anterior puede ser visto desde dos ópticas: la localización donde un agente o un objeto están situados y su posición, que supone un rango en un determinado orden. En esta lógica el sitio ocupado puede definirse como la extensión, la superficie y el rol que un individuo, un colectivo o una institución ocupan en el espacio²⁹.

Con respecto a la anterior reflexión, Darío Fajardo (1996) propugna el hecho que ninguna sociedad existe en el vacío, dado que todas se desarrollan dentro de un espacio concreto, y las acciones individuales y colectivas transforman el espacio al apropiarse de sus recursos, estableciendo una estrecha y continua relación entre las características de la sociedad y las de su entorno. Esta correlación se reconstruye y fortalece permanentemente, tanto por el uso que se hace de los recursos disponibles en el espacio, como por las transformaciones que ocurren en su saber tecnológico o saber hacer local, configurando de esta manera territorios con características específicas asociadas a la transformación espacial³⁰.

²⁵ SILVEIRA, María Laura. Metrópolis brasileñas: un análisis de los circuitos de la economía urbana. En: *EURE (Santiago)*, vol. 33, no 100, 2007. p. 149-164.

²⁶ Certeau presenta una analogía con la calle geoméricamente definida por el urbanismo, la cual se transforma en espacio por intervención de los caminantes, de esta manera define de una forma sencilla el espacio practicado. CERTEAU, Michel de. *La invención de lo cotidiano. 1 Artes de hacer*. Universidad Iberoamericana. Departamento de Historia Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente: México DF, 2000. p. 63.

²⁷ BOURDIEU, Pierre. *Las estructuras sociales de la economía*. 2003. p. 165

²⁸ BOURDIEU, Pierre. . *Efectos de lugar*. Quaderns d'arquitectura i urbanisme, 2002. p. 28

²⁹ BOURDIEU, Pierre. Op. Cit., p. 119

³⁰ FAJARDO, Darío. *Fronteras, colonizaciones y Construcción social del espacio*. Universidad Nacional de Colombia, Instituto Sinchi. Bogotá-Colombia. 1996, p. 3.

El territorio, en este orden de ideas, debe ser entendido, de acuerdo con lo planteado por Santos Milton (1994)³¹ y Silveira Laura (2008)³², como una noción heredada, en el cual han interactuado y se han desarrollado un conglomerado de personas, estableciendo en él su espacio vital. Por lo anterior, es el uso del espacio, y no el espacio en sí mismo, es el que se convierte en objeto de análisis social. De esta manera, cada momento histórico da forma a un agregado “solidario y contradictorio de sistemas de ingeniería, de flujos de población, de dinámicas agrícolas, industriales y de servicios, de una estructura normativa y, también de una expresión de la ciudadanía”, dejando en evidencia el uso del territorio³³.

En esta misma óptica Da Veiga (2002)³⁴, citado por Carezzo S (2007)³⁵, afirma que se percibe el territorio como un espacio de relaciones sociales, donde se genera un sentimiento de pertenencia, consecuencia de la red construida y asociada al espacio donde actúa una acción colectiva, generando lazos de solidaridad y conflicto entre las personas, las instituciones y el medio ambiente. En este sentido, el territorio es valorizado de acuerdo con su capacidad de soporte de la “materialidad”, es decir, de las actividades productivas, así como de aquellas dimensiones “inmateriales” vinculadas al desarrollo de una “cultura propia”; desde esta perspectiva, cada territorio responde a una “vocación” particular en función de las singularidades presentes en su patrimonio natural y sociocultural.

En este orden de ideas, se esbozaron conceptos en torno al territorio usado, que permiten articulaciones que desembocan en la concreción de una herramienta analítica. En esta línea Horacio Bozzano (2012)³⁶ propone darle operatividad al concepto de territorio usado, partiendo de la premisa por la cual, para razonar el territorio, es necesario en alguna medida indagar, conocer y entender cada medio geográfico, lo natural y lo artificial, hibridado en

³¹ SANTOS, Milton, et al. O retorno do território. En: *Território: globalização e fragmentação*. 1994, vol. 4, pp. 15-20.

³² SILVEIRA, María Laura. Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades. En: *Cuadernos del CENDES*. 2008. Vol. 25, no. 69. p. 2.

³³ *Ibíd.*, p. 3

³⁴ DA VEIGA, José . A faz territorial do desenvolvimento. En: *Interações Re- vista Internacional de Desenvolvimento Local*. Sao Paulo. 2002, vol. 3, no 5. p.5-19

³⁵ CAREZZO, S. . Territorio, identidades y consumo: reflexiones en torno a la construcción de nuevos paradigmas en el desarrollo. En: *Cuadernos de antropología social*. 2007, p. 128.

³⁶ BOZZANO, Horacio. El territorio usado en Milton Santos y la Inteligencia Territorial en el GdRI INTI. Iniciativas y perspectivas. En: *11th Annual International Conference of Territorial intelligence of INTI, "Territorial intelligence and globalization tensions, transition and transformation"*. 2012. p. 3-4.

técnicas que se expresan a través de cuatro componentes, a saber: **1.** el sistema de objetos y acciones más significativas; **2.** los principales acontecimientos estructuradores en el tiempo-espacio; **3.** la articulación entre lo local, lo meso y lo global, las cuales generan relaciones verticales y horizontales que determinan la jerarquía y poder de cada territorio; **4.** las relaciones entre actores públicos, privados y ciudadanos que, en sus aconteceres homólogos, jerárquicos y complementarios, producen cooperación y conflicto. Bajo este enfoque, Bazzano logra agrupar las variables del territorio en el siguiente planteamiento:

“El territorio es un lugar de variada escala –micro, meso, macro- donde actores – públicos, privados, ciudadanos, otros- ponen en marcha procesos complejos de interacción –complementaria, contradictoria, conflictiva, cooperativa- entre sistemas de acciones y sistemas de objetos, constituidos éstos por un medio geográfico integrado por un sin número de técnicas –híbridos naturales y artificiales- e identificables según instancias de un proceso de organización territorial en particulares acontecimientos -en tiempo-espacio- y con diversos grados de inserción en las relaciones de poder local-meso-globales. El territorio se redefine siempre”³⁷.

De acuerdo con lo anterior, es importante señalar que, en la perspectiva del territorio usado, se conjugan y consolidan divisiones del trabajo según sus diferencias cualitativas y cuantitativas, definiendo la forma de apropiación de los recursos, teniendo como base las relaciones de verticalidad y horizontalidad, las cuales son a su vez direccionadas por el tipo de especialización necesaria para conectar lugares, consolidando actividades por “encima” y por “debajo”³⁸, las cuales deben ser entendidas como procesos de adaptación que modifican los modos de producción. En el primer caso (actividades por encima) la racionalidad se ubica en las lógicas de las empresas capitalistas, generando mecanismos competitivos que aseguren la reproducción del capital y, en consecuencia, las acciones por debajo son expresiones económicas que generan otras formas de subsistencia. Ambas hacen uso del medio geográfico.

Lo anterior conlleva un análisis relacional, que permite entender un trasfondo, en el cual se configuran relaciones objetivadas en posiciones diferentes, que para este caso, se

³⁷ *Ibíd.*, p. 3

³⁸ SANTOS, Milton otorga a estas categorías un carácter más asociada a la acción, en su libro *A Natureza do Espaço* específicamente, en el Capítulo 13, referencia a Max Weber y su planteamiento de racionalidad como un comportamiento económico del cual se desprende formas adaptativas que asocia con dos expresiones planteadas por Habermas, una racionalidad por encima y otra por abajo.

establecen desde la perspectiva del mercado y la sociedad del lugar, entendiendo que la relación entre las dos posiciones es direccionada por el paradigma hegemónico que dispone de acciones para lograr eficiencia y competitividad (verticalidad) y, a su vez, se encuentran influenciada por la necesidad de supervivencia económica de los individuos y familias que conforma la sociedad del lugar (horizontalidad), definiendo una estructura de distribución del poder que posibilita el acceso a otras formas de expresión del capital; de igual forma emergen flujos (acciones) que transitan entre los fijos (objetos) consolidando, al mismo tiempo, relación de cooperación por un lado y de resistencia por otro, las cuales pueden ser en ambos casos, manifestaciones o causas de la configuración del territorio.

Lefebvre H (1953) citado por Santos M (2002)³⁹ propone que el análisis del mundo rural, sean consideradas dos formas de complejidad, las cuales son superpuestas e interactivas: a) complejidad Horizontal está determinada por la vida actual de una comunidad y sus relaciones con el lugar; b) la complejidad vertical o histórica influenciada por los acontecimientos pasados que repercuten en los relacionamientos del presente. La horizontalidad y la verticalidad en este caso es el esfuerzo de unificar la sociología y la historia como un camino analítico para estudiar la transformación espacial.

Las relaciones generadas en estas dos vías (verticales y horizontales)⁴⁰ se expresan en la vida cotidiana de la sociedad del lugar por medio de la división territorial del trabajo. No obstante, este concepto no puede ser entendido como un resultado: debe ser asumido por un camino que posibilita los flujos entre territorios y las instituciones. De esta manera, cuanto más se expresa la especialización de un territorio, es más necesaria su integración a través de flujos materiales y, también, inmateriales⁴¹.

De lo anterior, es fundamental resaltar la necesidad de vincularse a sistema global a través del movimiento y la circulación⁴² de información, tecnología y técnicas, normas, entre otros

³⁹ SANTOS, Milton. A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção. Edusp, 2002., p. 238.

⁴⁰ SANTOS, Milton. Por uma outra globalização. Rio de Janeiro: Record, 2000, vol. 174, p. 105

⁴¹ GRIMM, Flavia. Trajetória epistemológica de Milton Santos. Uma Leitura A Partir Da Centralidade Da Técnica, Dos Diálogos Com A Economia Política E Da Cidadania Como Práxis (Thèse De Doctorat). São Paulo: Universidade De São Paulo, 2011, p. 179.

⁴² SANTOS y SILVEIRA, en el libro *O Brasil* expresan que para entender el funcionamiento del territorio es preciso captar el movimiento, razón por la cual los circuitos espaciales de la producción se presentan como una propuesta que tiene en su esencia los flujos de bienes y servicios que traspasan el territorio. SANTOS, Milton;

elementos, lo que conduce a la esencia misma del capital en el mundo globalizado, es decir, a una fluidez efectiva entre la oferta y la demanda que tiene como objetivo facilitar la obtención de lucros en función de la eficiencia en la vinculación al mercado⁴³. En esta medida se erigen circuitos de cooperación sustentados en circuitos espaciales de producción, que dan forma a la geografía del movimiento de acuerdo al planteamiento Miltoniano⁴⁴, categorías que se profundizan a continuación:

Circuitos espaciales de la producción y circuitos de cooperación

Los circuitos espaciales de producción, entendidos como flujos coordinados, articulan las distintas etapas de la producción por las cuales transitan los bienes, productos y servicios. Los circuitos de cooperación se expresan en la forma con la cual es regulado el proceso productivo, conformando una suerte de seguridad normativa para la reproducción del capital, la cual vincula al proceso otro tipo de flujos inmateriales como el informacional, el técnico, el publicitario, entre otros. Por consiguiente, será posible, a través de las concepciones teóricas derivadas de los circuitos espaciales de producción y los circuitos de cooperación, hacer un análisis del uso del territorio a partir de diferentes actores sociales, políticos y económicos⁴⁵; esta apropiación teórica será abordada en el capítulo cuarto.

De acuerdo con lo anterior, Antas J., citado por Castillo, presenta una conceptualización en torno al circuito espacial de producción y al circuito de cooperación

“Podemos decir que los *circuitos espaciales de producción* presuponen la circulación de materia (flujos materiales) en el encadenamiento de las instancias geográficamente separadas de la producción, distribución, comercialización y consumo, de un determinado producto, en un movimiento permanente; los *circuitos de cooperación en el espacio*, a su vez, abordan la comunicación, consustanciada en la transferencia de capitales, leyes, informaciones (flujos

SILVEIRA, Maria Laura. o Brasil. *Território e sociedade no início do século XXI*. Rio de Janeiro: Record, 2001, p. 143

⁴³ La formación de mercados esbozada, permite integrar a la base conceptual la formulación Marxista en la cual se ubica un elemento transversal que permite visualizar de manera objetiva, las relaciones naturalizadas entre los sujetos y las instituciones, para tal fin, Marx utilizó la mercancía, que para el caso específico de esta propuesta de investigación se asocia a la producción flores. En este orden de ideas, la concepción marxista admite apropiarse del concepto en el cual los ciclos de relacionamiento social (división del trabajo) están determinados por tres momentos, a saber: producción, intercambio y consumo, elementos fundamentales para la configuración de los circuitos de la economía. Marx, K. (1968). *El capital*. Crítica de la economía política. Tomo I. FCE, México.

⁴⁴ SANTOS, Milton; SILVEIRA, Maria Laura. 2001. Op. cit., p. 145-148;167-184

⁴⁵ GRIMM, Flavia. 2011. Op. cit., p. 180

inmateriales), garantizando los niveles de organización necesarios para articular lugares y agentes dispersos geográficamente, esto es, unificando, a través de comandos centralizados, las diversas etapas, especialmente segmentadas, de la producción”⁴⁶.

Teniendo en cuenta que la evolución y combinación de avances en la ciencia desembocaron en desarrollos técnicos que permiten acercar lugares distantes, por medio de la generación de fluidez efectiva en los sistemas de transporte, en los flujos de información y la movilidad de capitales, consolidando los circuitos espaciales de producción, los cuales vigorizaron su estructura en red, configurando nodos que responden a una centralidad y su conexión puede ser tanto material como inmaterial. Para afianzar la conectividad entre nodos, es necesario una espacialidad apropiada para los diferentes eslabones del circuito (producción, distribución, circulación y consumo). Por tanto, debe ser concebido como un mosaico que asume diferentes racionalidades y contenidos, los cuales se articulan por medio de un mercado, forjando una trama compleja, en la cual se debe tener en cuenta una temporalidad⁴⁷.

Un elemento que es abordado en los macro-conceptos presentados en las líneas anteriores se relaciona con la actividad productiva dominante, expresada en la presencia de una o varias empresas que tejen una relación de cooperación con otros sectores, consolidando un uso del territorio corporativo con una topología específica⁴⁸. Bajo este concepto es posible entender la influencia y capacidad que tienen las empresas pertenecientes a un circuito espacial de producción, en asocio con otros sectores productivos, de apropiarse de los recursos del territorio necesarios para mantener su posición hegemónica, relación que en unos casos se presenta de forma cooperativa, así como competitiva. En esta lógica, las empresas presentan diferentes topologías y geometrías que les otorgan movimiento que aprovechan para influenciar el poder público⁴⁹.

⁴⁶ CASTILLO, Ricardo; FREDERICO, Samuel. Espaço geográfico, produção e movimento: uma reflexão sobre o conceito de circuito espacial produtivo. *Sociedade & Natureza*, 2010, vol. 22, no 3., p. 463

⁴⁷ *Ibíd.*, p. 464

⁴⁸ La topología es un concepto matemático que estudia la continuidad y permite definir conectividad y convergencia, estos tres elementos fundamentales para explicar la incidencia de un circuito espacial de la producción sobre el territorio a través de sus movimientos.

⁴⁹ SANTOS, Milton; SILVEIRA, Maria Laura. 2001. *Op. cit.*, p. 291

Milton Santos denomina este comportamiento como la lógica territorial de las empresas, las cuales asientan sus intereses en sectores que proveen bienes, servicios e, incluso, pueden ocupar espacios en los mercados para influenciar demandas. Esta capacidad está determinada por la apropiación técnica que permite consolidar oligopolios territoriales, que tienen la capacidad de influenciar la ecuación del empleo; la estructura de consumo; el uso de infraestructura material y social; los gastos públicos y por consiguiente las asignaciones presupuestales, el comportamiento de otras empresas solidarias, el paisaje y el comportamiento de los individuos.

En consecuencia, se consolida un uso competitivo del espacio que está determinado por las jerarquías y privilegios de las empresas, toda vez que éstas poseen diferentes niveles de uso de los recursos⁵⁰, los cuales se encuentran vinculados con las técnicas apropiadas por el circuito espacial de producción. De esta forma se conforma un esquema de ingeniería territorial que facilita la disposición de los recursos presentes en el espacio, para ser usados por las empresas a través de esas técnicas, de forma concreta. Santos Milton (1991) relaciona esta disposición territorial con un sistema de ingeniería entendida como un conjunto de instrumentos de trabajo que se agregan con la naturaleza, conformando un orden relacional naturaleza y medio artificial⁵¹.

Lo anterior es producto de la constitución de un medio técnico-científico-informacional que provee de materialidad al territorio, posibilitando su participación en el mundo de la competitividad. En este sentido, Santos Milton y Silveira Laura (2001) asocian esta dinámica al establecimiento de infraestructura para la producción agropecuaria como: distritos de riegos y drenajes, frigoríficos, centros de acopio y distribución, también aeropuertos y puertos, autopistas, ferrovías, infraestructura eléctrica, refinerías, infraestructura para la comunicación, entre otros objetos. Consolidando territorios al servicio de las lógicas y necesidad de las empresas que, por un lado, se vinculan con lo local a través de su proceso

⁵⁰ *Ibíd.*, p. 292-293

⁵¹ La tesis doctoral presentada por Flavia Grimm, realiza una recuperación del acervo teórico de Milton Santos, incluido artículos académicos que no se encuentran disponibles en los enlaces en línea, razón por la cual es recurrente citar su trabajo. SANTOS, Milton. A revolução tecnológica e o território: realidades e perspectivas. Terra Livre, 1991, vol. 9, p. 77 citado por GRIMM, Flavia Christina Andrade. Trajetória epistemológica de Milton Santos. Uma leitura a partir da centralidade da técnica, dos diálogos com a economia política e da cidadania como práxis. 2011. Tesis Doctoral. Universidade de São Paulo., p. 173.

productivo y, por otro, se expanden en el espacio globalizado por medio de su proceso de circulación de mercadorías⁵².

El sistema de ingeniería, de acuerdo con lo anterior, se relaciona de forma directa con el trabajo y el capital, razón por la cual debe ajustarse a las dinámicas sociales y económicas que hacen que evolucione constantemente, es decir, “evoluciona con la historia”⁵³ en un proceso que transita desde el uso intensivo del trabajo a una vinculación fuerte con el capital. Esta consolidación de relaciones propicia cambios constantes en el sistema de ingeniería, que a su vez re-estructuran la división del trabajo local. De igual forma, el sistema de ingeniería debe ser abordado con su par conceptual, asociado con el sistema de movimiento que en los últimos años se ha consolidado conceptualmente debido a los avances técnicos, científicos e informacionales que permiten mayor conectividad entre lugares, expandiendo los flujos, los cuales se soportan en el sistema de ingeniería.

Lo anterior permite darle sustento al concepto por el cual el medio técnico-científico es la geografización efectiva del periodo tecnológico, debido a que ciencia y la técnica se presentan como un medio de apropiación de recursos, a los cuales, al sumarle los avances en la transferencia de información, consolidan el espacio de los flujos, dando forma al concepto de medio técnico-científico-informacional, que transforma la materialidad para generar territorios-red que consolidan la globalización como un proceso de unicidad técnica, que de acuerdo con Milton Santos es la “cara geográfica” de globalización⁵⁴.

Es importante hacer un énfasis en la comprensión del periodo técnico-científico-informacional, que delinea una nueva estructura en las relaciones de la sociedad con la naturaleza, es decir, los nuevos desarrollos en la ciencia llevan a la concreción de nuevas técnicas, las cuales se materializan en avances tecnológicos, posibilitando la invención de nuevas herramientas para que los procesos productivos se perfeccionen y sean más competitivos en los mercados. Consolidando transformaciones espaciales que son funcionales a los procesos de globalización, condición que se profundiza a continuación.

⁵² SANTOS, Milton; SILVEIRA, María Laura. 2001. Op. cit., p. 50

⁵³ GRIMM, Flavia Christina Andrade. 2001. Op. Cit., p. 174

⁵⁴ *Ibíd.*, p. 165

Transformación espacial en el marco de la globalización

Con respecto a la constante transformación del espacio, David Harvey reconoce que las relaciones espaciales están sometidas a cambios continuos. En este sentido, expresa que la historia del capitalismo ha estado marcada por la reducción de los costos y el mejoramiento en la continuidad del flujo de capitales, dos elementos que se configuran en tanto el motor del cambio en las relaciones de producción y mercado. No obstante, es necesario para la reproducción del capital que la producción y la fuerza laboral se reúnan en un punto particular del espacio. De esta manera los capitalistas modelan la geografía de la producción, dándole configuraciones espaciales específicas, proceso que Harvey nombró como “coherencia estructurada de la producción y el consumo”⁵⁵.

“La coherencia estructurada [...] abarca las formas y las tecnologías de la producción (pautas de relaciones intersectoriales de uso de recursos, formas de organización, tamaño de las empresas), las tecnologías, las cantidades, y las cualidades del consumo (el nivel y estilo de vida de los trabajadores y de la burguesía), los patrones de demanda y oferta de trabajo (jerarquías de destrezas de trabajo y procesos de producción social para garantizar la oferta de las mismas) y de infraestructuras físicas y sociales”⁵⁶.

Harvey asocia la anterior definición con la posibilidad por la cual en el espacio prevalece un mercado laboral en coherencia con la producción, es decir, un espacio donde la fuerza laboral puede remplazarse sin mayores traumatismos. De forma complementaria la coherencia productiva se refuerza mediante la creación de culturas y conciencias nacionales, regionales o locales que, finalmente, otorgan un significado físico a las perspectivas territoriales en función de sus fortalezas productivas⁵⁷.

Para propiciar y consolidar la fluidez es necesaria una adecuada disposición de los objetos físicos en el espacio, la cual se encuentra determinada por las concepciones normativas agenciadas desde posiciones hegemónicas en esferas económicas y políticas. Por consiguiente, el territorio es pensado de forma funcional al mercado, por medio de una red de mecanismos normativos que facilitan la transformación. En este ambiente normativo también coexisten comunidades que, en algunos casos, apuntalan acciones de cooperación y

⁵⁵ HARVEY, David. Espacios del capital. Hacia una geografía crítica. Madrid: Akal, 2007., p. 349

⁵⁶ *Ibíd.*, p. 349

⁵⁷ *Ibíd.*, p. 350

también de resistencia, que materializan la triada formulada por Henri Lefebvre⁵⁸ del espacio percibido (*perçu*), concebido (*conçu*) y vivido (*vécu*)⁵⁹.

De esta manera, para analizar el espacio es necesario decodificarlo, teniendo en cuenta que las representaciones espaciales otorgan códigos y símbolos, los cuales tienen como objeto exacerbar el valor del espacio desde su funcionalidad (relaciones de producción)⁶⁰; razón por la cual para Lefebvre resulta importante responder a las preguntas que retomarían posteriormente Santos y Silveira⁶¹, con respecto al uso del espacio, pero que en este caso son focalizadas a ¿quién produce?, ¿qué cosa produce?, ¿cómo produce? y ¿para quién se produce?, dando forma a un espacio-territorial en clave de relaciones de producción⁶².

Lo anterior se enmarca en el concepto Lefebvriano inspirado en Marx y que consecutivamente retomaría Harvey, asociado al segundo circuito del capital, concepto que permite analizar el espacio más allá de la perspectiva por la cual es entendido como un contenedor de materialidad. En este caso la producción del espacio es también razonada como un bien producido, es decir, un objeto de transacción y generación de plusvalía, otorgándole su carácter jerárquico dentro de un orden económico; por lo tanto, el espacio es producto-productor, soporte de las relaciones económicas y sociales, en especial en un mundo diseñado para la globalización.

Sumado a lo anterior, Pablo Ciccolella⁶³ relaciona la anterior transformación con el periodo de la globalización, en el cual se consolida una reestructuración del orden económico mundial, resultado de las metamorfosis políticas, sociales, tecnológicas y culturales que, bajo

⁵⁸ LEFEBVRE, Henri. La producción del espacio. Madrid: Capitán Swing, 2013., p 68-70

⁵⁹ El espacio percibido, o espacio de las prácticas espaciales, integra las relaciones sociales de producción y reproducción, en especial la división del trabajo, la interacción entre gente de diferentes grupos de edad y género. El espacio concebido y abstracto, o también representación del espacio, suele representarse en forma de mapas, planos técnicos, memorias, discursos, a partir de las conceptualizaciones de los “especialistas”. El espacio vivido, o espacio de la representación, es el experimentado por los habitantes a través de una compleja conformación de símbolos e imágenes. EZQUERRA, David Baringo. La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración. *Quid 16. Revista del Área de Estudios Urbanos*, 2013, no 3, p. 126.

⁶⁰ LEFEBVRE, Henri. 2013., Op. Cit., p. 107

⁶¹ SILVEIRA, María Laura. 2008. Op. Cit., p. 1-19

⁶² EZQUERRA, David Baringo. La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración. *Quid 16. Revista del Área de Estudios Urbanos*, 2014, no 3, p. 123.

⁶³ CICCOLELLA, Pablo. Revisitando la metrópolis latinoamericana más allá de la globalización. *Revista Iberoamericana de Urbanismo*, 2012, no 8, p. 9-21.

esquemas de ajuste, modernización y racionalización han limitado la acción del Estado, flexibilizado los marcos regulatorios construidos en la visión del Estado de Bienestar, dejando las economías nacionales y los intereses regionales a merced de las decisiones supranacionales que otorgan mayor libertad al capital transnacional, visión que se plasma en las estrategias de desarrollo y en los acuerdos de libre comercio entre naciones. Conforme a lo anterior, y bajo la perspectiva territorial, Ciccolella afirma:

“Estas transformaciones han tenido su correlato físico en la reestructuración del territorio. Tanto las áreas rurales como las urbanas han acusado el impacto de cambios profundos en las formas de organización de la producción, usos del suelo y valorización diferencial del mismo, generándose tendencias a la formación de nuevos territorios y de nuevas territorialidades. A raíz de los cambios recientes, la estructura y la morfología metropolitanas tienden a ser regeneradas, luego de un proceso de desestructuración-reestructuración y desconcentración-recentralización, a partir de un nuevo modelo de producción-circulación-consumo y de la transformación de la base económica de las grandes ciudades”⁶⁴.

Bajo esta perspectiva, David Harvey⁶⁵ relaciona las transformaciones espaciales, o arreglo espacial⁶⁶, como una respuesta a las variaciones en la acumulación de capital, las cuales pueden ser positivas, negativas o constantes en un periodo de tiempo. Esta condición viabiliza la reubicación del capital como una estrategia para mantener tasas de rendimiento creciente, superar crisis, ingresar a los mercados y reducir costos, lo que implica una alta movilidad. No obstante, el aprovechamiento de los recursos presentes en el espacio involucra la necesidad de realizar importantes inversiones en infraestructura física y social, definiendo elementos que permiten al espacio territorial ser competitivo y atractivo a los capitales de movilidad bastante variable.

Lo anterior propicia la coexistencia de dos agentes diferentes que influyen de forma directa la transformación territorial. Su diferenciación se encuentra ligada a la capacidad de movilidad, es decir, por un lado, las grandes adecuaciones en infraestructura física y social efectuadas generalmente por el Estado y, por otro, los capitales privados que se matizan en

⁶⁴ *Ibíd.*, p. 10

⁶⁵ DAVID, Harvey. El nuevo imperialismo: acumulación por desposesión. *El Nuevo desafío Imperial*, Merlin Press-Clacso, Buenos Aires, 2004, p. 101-103.

⁶⁶ En las traducciones se encontró arreglo espacial, no obstante, en inglés se definió el concepto como *spacial fix*

actividades económicas que responden a mercados generalmente desligados de la demanda local. Por consiguiente, la globalización es la última reacción espacio-temporal del capital⁶⁷.

A pesar de una tendencia homogeneizadora de la globalización, emergen manifestaciones de resistencia y apropiación creativa, las cuales accionan estrategias de adaptación a las nuevas condiciones; lo anterior teniendo en cuenta que, de forma similar a las acciones que se encuentran demarcadas por la movilidad del capital, como la flexibilización de los marcos regulatorios y las prácticas discursivas del desarrollo, las manifestaciones locales también deshacen y rehacen territorios⁶⁸.

Es importante indicar que los conceptos hasta el momento abordados, son formulados y sustentados en fenómenos sociales notoriamente urbanos. No obstante, las dinámicas actuales de integración urbano-rural permiten abordar, a partir de las categorías indicadas, fenómenos que se manifiestan en cualquiera de los dos espacios (rural o urbano). Por consiguiente, se debe enriquecer el acervo de herramientas analíticas con categorías que faciliten la comprensión de la relación urbano-rural en el marco de la globalización, la cual debe ser basada en la consolidación de un conjunto de acontecimientos relacionales por medio de los cuales se conforman territorios que mandan y otros que obedecen. A continuación, se presentan las acepciones conceptuales que sustentan el uso de las categorías que se enfocan en la comprensión de la relación urbano-rural.

Relación urbano-rural en torno a los territorios de la globalización

Los abordajes teóricos que estudian las relaciones urbano-rurales han producido una amalgama de categorías analíticas, las cuales complementan el corpus teórico que sirve de andamiaje al análisis para la presente investigación. Sus acepciones resultan útiles al momento de entender las tendencias en las cuales se enmarcan los análisis que se sitúan en

⁶⁷ ARDILA, Luis Fernando Marín. Las fuentes de la globalización: capitalismo y comunicación. Papel político, 2012, vol. 17, no 2, p. 525.

⁶⁸ STIENEN, Ángela. Globalización: la globalidad de la producción y la producción de la globalidad En: *Globalización, cadenas productivas y redes de acción colectiva*: Inst. Popular de Capacitación -IPC-, 2001, p. 6.

los dos espacios sociales (urbano-rurales). En este sentido Ruiz R y Delgado C (2008) agrupan las categorías en cuatro enfoques⁶⁹:

“a) Enfoques sociológicos analíticos de procesos emergentes en la globalización; b) Enfoques sociológicos normativos que buscan entender las causas de los cambios socioeconómicos para proponer intervenciones que impulsen esas transformaciones en los territorios rurales; c) Enfoques espaciales que abordan el surgimiento y vínculos entre ciudades de distinto tamaño y su entorno; y d) Enfoques neo-marxistas que analizan las formas de producción y sus repercusiones en lo rural”.

En el primer enfoque, la relación urbano-rural, es analizada desde la tensión generada en los procesos globales que fragmentan y homogeneizan territorios, para lo cual se plantean tres conceptos: 1) la diversificación económica de ruralidad derivada de la globalización; 2) las estrategias de gestión territorial con el objeto de alcanzar competitividad económica; 3) un proyecto pos-capitalista comunitario. Bajo esta perspectiva emergen dos tendencias analíticas que se centran, por un lado, en la interacción local-global y, por otro, en la relación centro-periferia⁷⁰.

Es importante involucrar categorías que aborden la sociedad en su expresión comunitaria, razón por la cual resulta útil retomar a Lefebvre y los planteamientos expuestos en el libro “De lo Urbano a lo Rural”, en el cual formula la categoría de comunidad rural o comunidad del pueblo, desmarcándola de la visión que la sitúa como una fuerza productiva o un medio de producción. No obstante, reconoce una relación con el desarrollo de las fuerzas productivas a través de la “organización del trabajo de la tierra en determinadas condiciones técnicas y sociales”⁷¹, que se exteriorizan en la división del trabajo y en la concreción de diferentes modalidades de cooperación.

En esta línea Lefebvre otorga dinamismo a la comunidad del pueblo a partir de la posibilidad que tiene de defenderse y reconstituirse bajo modos de producción diferentes, otorgándole capacidad de “adaptabilidad”, la cual se sustenta a partir de la “solidaridad orgánica” producto de “relaciones de vecindad”. En función de lo anterior presenta una

⁶⁹ RUIZ RIVERA, Naxhelli; DELGADO CAMPOS, Javier. Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad. Eure (Santiago), 2008, vol. 34, no 102, p. 77

⁷⁰Ibíd., p. 81

⁷¹ LEFEBVRE, Henri. De lo rural a lo urbano. Lotus Mare, 1976., p 19-23

definición de comunidad rural: “la comunidad rural (campesina) es una forma de agrupación social que organiza según modalidades históricamente determinadas, un conjunto de familias fijadas al suelo. Estos grupos primarios poseen por una parte bienes colectivos o indivisos, por otra, bienes privados, según relaciones variables, pero siempre históricamente determinadas”⁷². En este sentido apuntala una conclusión⁷³:

“Hoy en día la vida campesina carece de autonomía. No puede evolucionar con leyes propias; se relaciona de muchas maneras con la economía en general, la vida nacional, la vida urbana, la tecnología moderna. Sin embargo, el estudio de esta rica y compleja realidad, en el pasado y en el presente, se encuentran sin cesar ante la existencia o la prolongación de una formación original: la comunidad rural”.

Por otro lado, Milton Santos aporta las siguientes conceptualizaciones, entendidas como manifestaciones espaciales que emergen del análisis relacional entre el espacio urbano y rural. En primer lugar, un acontecer homólogo, resultado de una modernización de áreas agrícolas o urbanas, generando nuevos contextos espaciales que redefinen su funcionalidad; segundo, un acontecer complementario, basado en las relaciones campo-ciudad, y también de ciudades entre sí, las cuales tienen la necesidad de consolidar intercambios materiales e inmateriales para sustentar esquemas productivos; y, por último, un acontecer jerárquico, en donde las racionalidades que organizan, dirigen y concentran las actividades imponen funcionalidades que definen la división del trabajo⁷⁴.

Otro elemento recurrente en las conceptualizaciones que abordan las dinámicas actuales que influyen la relación urbano-rural se vinculan con los procesos de globalización que configuran y constituyen “territorios de la globalización”, los cuales se presentan como la materialización de la expansión del capital, entrelazando lugares distantes geográficamente. Lo anterior implica un cambio económico, social, cultural y político en escalas espaciales locales (homogeneización)⁷⁵, reproduciendo acciones que son clasificadas por la lógica global en función de su respuesta a las dinámicas relacionales que se exigen desde una visión

⁷² *Ibíd.*, p. 31

⁷³ *Ibíd.*, p. 37

⁷⁴ SANTOS, Milton. 2000. *Op. cit.*, p. 257-263

⁷⁵ HAESBAERT, Rogério; LIMONAD, Ester. O território em tempos de globalização. Etc., Espaço, Tempo e Crítica, Revista Eletrônica de Ciências Sociais Aplicadas e outras coisas, 2007, p. 1-15.

hegemónica, así consolidando transformaciones espaciales que son determinadas por la funcionalidad territorial que otorga la lógica de globalización⁷⁶.

Por tanto, la globalización es entendida como una expresión económica que tensiona la relación urbano-rural, situando elementos externos que reconvierten una relación tradicional en niveles diferentes de relacionamiento, los cuales se adosan a una interacción local-global y una relación centro-periferia, reconfigurando el espacio social por medio de transformaciones territoriales. Bajo este planteamiento es importante iluminar manifestaciones locales, esencia de las transformaciones territoriales, razón por la cual las categorías abordadas en párrafos anteriores son instrumento para comprender el fenómeno y trabajar la hipótesis propuesta en esta investigación⁷⁷.

1.5 Diseño metodológico

La investigación tiene como base medular la comprensión de las transformaciones desde una perspectiva socioespacial en clave territorial, centrando la observación y análisis en la tensión que generan los procesos de globalización, lo cual es expresado a través de la consolidación de un mercado que presentan ciclos de relacionamiento (producción, circulación y consumo), los cuales dejan en el tamiz del análisis, relaciones que emergen y se consolidan entre lo local y lo global.

En este caso se buscó evidenciar las correlaciones territoriales producidas en la configuración histórica de una región. Es importante señalar que para el caso concreto de esta investigación, el espacio no es concebido como una dimensión subsumida dentro del tiempo histórico o la materialidad, por lo contrario, tiene un patrón dinámico y participa de manera activa en la construcción de la realidad y, por consiguiente de la cotidianidad.

En particular, lo que interesa conocer es el espacio como constructo, lo cual nos aleja de las posturas que lo entienden sólo como un elemento físico o un artefacto. Pero entenderlo como constructo, no quiere decir que el interés sea su representación social o ideológica. En

⁷⁶ SANTOS, Milton. Por uma outra globalização. Rio de Janeiro: Record, 2000, vol. 174, p. 93.

⁷⁷ SILVEIRA, María Laura. Metrópolis brasileñas: un análisis de los circuitos de la economía urbana. *EURE (Santiago)*, 2007, vol. 33, no 100, p. 149-164.

este sentido, se pretende analizar el espacio desde diferentes perspectivas, sociales, económicas, culturales y con especial énfasis en la representación política.

En este sentido la pregunta formulada delinea una ruta metodológica para comprender los usos del territorio en un ambiente de globalización que buscan eficiencia y competitividad económica, lo anterior a través de la disposición de normas y políticas que permitan dominar las acciones territoriales, las cuales configuran una topología de objetos funcionales que, además de la infraestructura propiamente productiva, permite crear esquemas de conectividad con los mercados, consolidando sistemas subsidiarios que son abrigados por la institucionalidad.

1.5.1 Modelo analítico

Para el modelo analítico resultó útil aprehender elementos teóricos formulados por Milton Santos⁷⁸, por medio de los cuales es posible analizar el territorio como un conjunto de relaciones, donde la materialidad se yuxtapone y se conjuga con elementos de la vida social, generando sistemas de objetos y acciones que determinan las técnicas, normas y acciones del territorio construido y el territorio construyéndose.

De acuerdo con lo anterior, Silveira M (2008), afirma que es fundamental evaluar los flujos y los flujos en los cuales las acciones y técnicas antiguas y recientes se complementan y se contradicen para finalmente, dar valores diferentes al trabajo y los lugares, definiendo de esta manera el territorio como un espacio usado, donde las técnicas, normas y acciones son el medio de apropiación de los recursos existentes en el territorio, por consiguiente es necesario responder ¿cómo, dónde, por quién, por qué, para qué según las divisiones del trabajo, el territorio es usado?⁷⁹

⁷⁸ SANTOS, Milton. Introdujo a los análisis socioespaciales la necesidad de entender la configuración territorial como el resultado de relaciones móviles y sumamente cambiantes (espacio banal), que responden a la combinación de variables endógenos y exógenos, esta visión teórica la plasma en su libro “*A natureza do Espaço*” SANTOS, Milton. *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. Edusp, 2002. no obstante, se recomienda la lectura de tesis doctoral de Flavia Cristina Andrade “*A trajetória Epistemológica de Milton Santos*”, en la cual se aborda con detalle el recorrido epistemológico de Milton Santos.

⁷⁹ SILVEIRA, María Laura. Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades. Cuadernos del CENDES, 2008, no 69, pp. 1-19.

En este sentido, las preguntas planteadas por la profesora Silveira, nos remiten al concepto de agenciamiento, que de acuerdo a lo planteado por Carlos Noriega⁸⁰, debe ser entendido como la capacidad de participar en el desarrollo de la sociedad a través de conexiones y redes que se encuentran determinadas por correlaciones de dominación y apropiación, lo que permite evidenciar ejercicios de poder que se manifiestan en acciones que pueden reproducir o cuestionar las estructuras sociales existentes; por tanto, los sujetos, las redes sociales, políticas y económicas configuran y reconfiguran territorios y territorialidades.

Asimismo, los cambios y reconfiguraciones territoriales son afrontados en esta investigación por medio de las designaciones analíticas que se desprenden los circuitos espaciales de la producción y su complemento analítico de circuitos de cooperación. Su abordaje, permite iluminar comportamientos políticos, sociales y económicos, que procuran bajo cualquier circunstancia la maximización del capital en función de la participación en el mercado; de igual manera se pueden entender otras acciones que no operan bajo esta perspectiva, como es la economía tradicional. Consolidando una relación de centro-periferia.

Adicional, el modelo analítico asume un análisis sobre la disposición de normas y políticas, lo cual permite dejar en evidencia los procesos de dominación que se expresan en acciones territoriales, las cuales configuran una topología de objetos funcionales, que además de la infraestructura propiamente productiva, permite crear esquemas de conectividad con los mercados que son resguardados por la institucionalidad. En este marco, las relaciones horizontalidades y verticalidades producto de un proceso histórico y geopolítico, permite una visión integrada de las tensiones que expresan en el desarrollo de la vida cotidiana de aquellos pobladores que conviven e interactúan, tanto tangencialmente como directamente, con los circuitos espaciales de producción de flores en el Oriente Cercano de Antioquia.

Las relaciones horizontales y verticales, producen flujos (acciones) que transitan entre los fijos (objetos) consolidando, al mismo tiempo relación de cooperación y de conflicto, las cuales pueden ser en ambos casos, manifestaciones o causas de la transformación del territorio. De esta manera es posible: 1) Confrontar la historia territorial con los sistemas

⁸⁰ NORIEGA, Carlos David López; SILVA, Claudia Patricia Puerta. La configuración territorial y el desarrollo local: aproximación a las relaciones funcionales en el caso de los sistemas productivos locales en el Oriente Antioqueño. Universidad de Antioquia, Instituto de Estudios Regionales, 2011, p. 24.

productivos actuales; 2) Validar el papel de las densidades normativas, incluidas las solidaridades institucionales y, las de conflicto y cooperación entre diversas escalas (local y global); 3) Identificar las jerarquías entre los lugares y las diversas temporalidades.

Bajo la anterior perspectiva, el trabajo de investigación propone tres categorías de entrada: circuitos espaciales de la producción, territorios de la globalización y tensión global-local, las cuales a través de un enfoque histórico, económico y geopolítico (a escala territorial), analice los elementos que se mezclan y enteran en tensión entre las horizontalidades y verticalidades, transforman el territorio en un función de la reproducción eficiente, consolidando un territorio de la globalización.

La ruta analítica permite afrontar la hipótesis planteada y, a su vez, aportar a la comprensión teórica de los territorios de la globalización, a partir del análisis de la floricultura en el Oriente Cercano de Antioquia. En suma, la siguiente ilustración sintetiza un abordaje donde los territorios de la globalización se asumieron como una herramienta que ilumina los ciclos de relacionamiento en tres momentos (producción, circulación y consumo), buscando responder a las formas de uso del territorio. Reconociendo las relaciones recíprocas entre circuitos de producción y cooperación, para determinar de esta manera, la profundidad de las tensiones territoriales que establecen transformaciones, especialmente en torno a la relación urbano-rural.

Perspectiva socioespacial en clave territorial

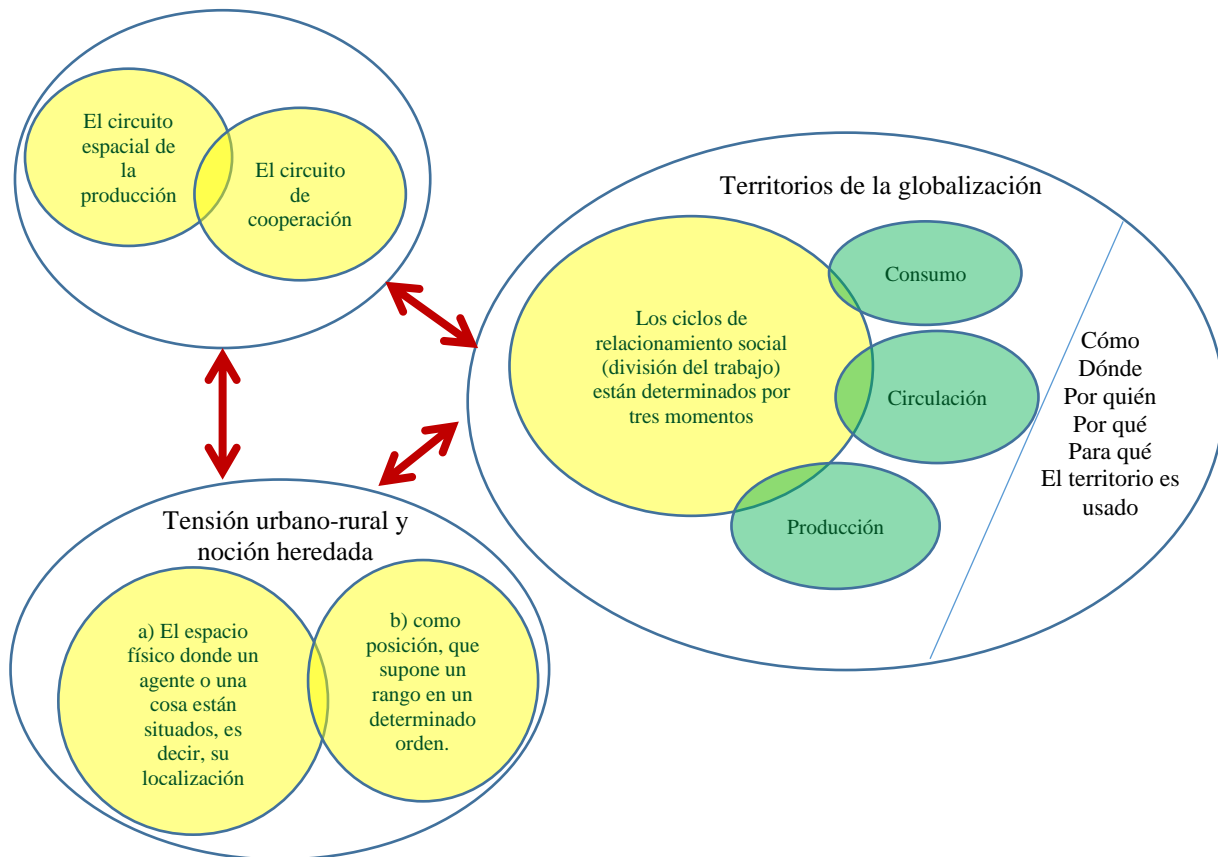


Ilustración 1. Esquema del modelo analítico propuesto en el trabajo de investigación
Fuente: elaboración propia

1.5.2 Memoria Metodológica

La presente investigación no se inscribió en una lógica disciplinaria absoluta, ni en los supuestos epistemológicos que entienden que la teoría se aplica y, por tanto, se aleja de posturas que entienden al método como una derivación lógica del corpus teórico, objetivado en procedimientos, técnicas e instrumentos. Tampoco asume lógicas o rutas preestablecidas, en los enfoques cualitativo y cuantitativo, de hecho, se usa una combinación de ambas metodologías, en tanto se considera necesaria la construcción de relaciones de complementariedad entre ambas con el fin de garantizar un análisis crítico del fenómeno social que se desea abordar.

En lo referente al trabajo de campo se aplicaron encuestas estructuras, en el marco de un diseño estadístico, teniendo como base los registros de Instituto Colombiano Agropecuario – ICA⁸¹. Los actores seleccionados correspondían a empresas productoras de crisantemo y a productores individuales de hortensias. Sumado a lo anterior, se efectuaron cinco (5) entrevistas semiestructuradas a actores clave del sector floricultor, además, de un taller con once (11) técnicos del Instituto Colombiano Agropecuario –ICA– y las secretarías de agricultura de los municipios donde se ubican los cultivos de flores.

Teniendo en cuenta las diferencias entre cultivos de crisantemo y hortensias, las cuales residen en el vínculo que generan con el territorio, se construyeron encuestas que dieran cuenta de variables que permitieran indagar sobre su relación actual y pasada con la transformación territorial. Bajo esta visión 18 encuestas válidas con 52 preguntas en empresas productoras de crisantemo y 88 encuestas validas con 111 preguntas a cultivadores individuales de hortensias. En la siguiente tabla se presenta el número de predios registrados por cultivos, los cuales sirvieron de base para construir el marco muestral que direccionó el trabajo de campo, en suma, se tienen 91 predios que producen crisantemo y 899 dedicados a la producción de hortensias.

Tabla 1. Distribución de los predios registrados en el ICA por municipios de Antioquia

Municipios	Crisantemo (<i>Chrysanthemum x morifolium</i>)	Hortensia (<i>Hydrangea macrophylla</i>)	Total general
La Ceja	21	309	330
El Carmen	29	207	236
Rionegro	34	96	130
La unión	1	82	83
Retiro	0	65	65
Marinilla	2	38	40
Abejorral	0	26	26
San vicente	1	21	22
Guarne	2	17	19
Sonsón	0	18	18
Envigado	1	10	11
Santuario	0	5	5
Medellín	0	2	2
Montebello	0	1	1
Girardota	0	1	1
Guatapé	0	1	1

⁸¹ Se tomó como referencia la base de datos de esta entidad debido a que es la encargada de hacer seguimiento a la normativa de exportación de material vegetal en Colombia, además de entregar las certificaciones para los permisos de comercialización, es decir cuenta con la información de los cultivos legalmente constituidos

Municipios	Crisantemo (<i>Chrysanthemum x morifolium</i>)	Hortensia (<i>Hydrangea macrophylla</i>)	Total general
Total	91	899	990

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del ICA 2016

Una vez identificado el marco muestral, se procedió a construir un diseño estadístico, su importancia se centra en la orientación geográfica, permitiendo ubicar el número de encuestas que debían ser aplicadas por municipio, razón por cual se definió un muestreo aleatorio estratificado con asignación proporcional, donde cada estrato es el municipio, dado que los actores se conciben similares entre sí, de esta manera la muestra se reparte entre los estratos (municipios) de forma proporcional. En esta lógica se designó un error de 5% y, por consiguiente, un intervalo de confianza del 95%, dejando como resultado los siguientes valores: hortensias 88 predios y 40 predios de crisantemo.

En ese orden de ideas se contempló la dinámica de expansión productiva de hortensias, condición que genera altos índices de informalidad, de acuerdo a lo referenciado por los funcionarios del ICA, es decir, predios que no han concretado su registro ante esta entidad, razón por la cual la informalidad es una variable fundamental en el análisis de la reconfiguración socioespacial del territorio floricultor y por tanto los individuos seleccionados podrían o no estar dentro de la base de datos usada como referencia. Bajo la anterior condición fue necesario plantear un muestreo bietápico, debido a que inicialmente se concibe una muestra probabilística y posteriormente, se efectuó una selección no probabilista que responde a las condiciones del territorio, al acceso a los predios y al criterio del investigador.

En suma, se lograron aplicar la totalidad de encuestas en los predios destinados a la producción de hortensias, caso contrario sucedió en los predios destinados a la producción de crisantemo, eslabón del circuito espacial de producción de flores donde se consiguió un cumplimiento del 45%, debido, entre otras causas, a la vinculación de varios predios a una sola empresa, como es el caso del Grupo Chía, por otro lado, los empresarios fueron reticentes a la encuesta, motivo por el cual se tomó la decisión de realizar la encuesta vía telefónica previa autorización del gerente. Bajo estas circunstancias se consolida el trabajo de campo, el cual se resume en la siguiente tabla.

Tabla 2. Cuantificación final por cada herramienta usada en la investigación

Encuestas Hortensias	88
Encuestas Crisantemo	18
Entrevistas Actores	5
Participantes taller con técnicos	11

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de campo.

1.5.3 Variables propuestas para el análisis

El modelo analítico planteado buscó entender cómo las relaciones entre acciones y objetos modifican las formas de apropiación del territorio, las cuales deben ser asumidas como continuas y sistemáticas, expresando divisiones del trabajo que son el resultado del relacionamiento entre el capital y el trabajo. Bajo esta lógica, las variables deben dar cuenta de tres elementos: 1) de las acciones modernas, usualmente vinculadas a los mercados globales, con presencia de capital abundante y tecnología de avanzada; 2) acciones intensivas en trabajo y no modernas y, 3) de actividades de adaptación, resistencia y cooperación entre las dos primeras por medio de la consolidación de los circuitos de cooperación.

En el marco de las dinámicas de la globalización, las variables deben ofrecer un panorama sobre la expansión de los circuitos de producción por medio de la configuración de territorios red que, superan la concepción de mercado, es decir se deben construir los mapas relacionales y funcionales de jerarquización de los lugares y, por consiguiente, establecer las lógicas hegemónicas.

Otro elemento fundamental que debe emerger de las variables de análisis son las transformaciones recientes como expresiones del afincamiento de los procesos de globalización, articulando relaciones territoriales en diferentes órdenes y escalas, lo anterior se visibiliza en la articulación de diferentes sectores productivos e instituciones gubernamentales.

Teniendo en cuenta lo anterior, se emplearon 40 variables, las cuales tienen fuentes y tipologías diversas, algunas se capturaron en los instrumentos diseñados o en las entrevistas efectuadas, otras se obtuvieron por medio de fuentes secundarias. Para un análisis coherente con los objetivos propuestos se consolidaron y agruparon en 10 categorías, de esta manera el grupo que contiene mayor número de variables once (11) se relaciona con la división del trabajo, seguido por la configuración del espacio productor y dinámicas de la población con

seis (6) cada una, así para cada una de las agrupaciones como se presenta en la siguiente tabla.

Tabla 3. Consolidación y agrupación de variables de análisis

Consolidación y agrupación de variables de análisis	No de variables por categoría
División del trabajo	11
Configuración del espacio productor	6
Dinámicas de la población	6
Transformaciones urbanas y rurales	4
Flujos de capitales	4
Actividad comercial	3
Flujos de regulación	2
Circuitos de la economía	2
División productiva	1
Tipología del mercado	1
Total	40

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados de campo.

1.5.4 Temporalidad del análisis

El análisis demarcado en la presente de investigación, requirió una estructura temporal que permitiera contener tres elementos. En una primea arista se encuentra la floricultura como una expresión de los territorios de la globalización, en otra arista se encuentra la construcción de un contexto en torno a la funcionalidad del Oriente de Antioquia y, una tercera se sitúa el análisis de campo, específicamente en periodo 2005-2016 (capítulo cuarto), periodo en el cual se fragmenta el circuito espacial de producción de flores, dando origen a la producción de hortensias, medio de producción que propicia la masificación de una actividad económica dominada por una élite económica.

En este orden de ideas, es adecuado indicar que el segundo capítulo presenta una temporalidad atada a la consolidación de la floricultura, en el cual es posible visibilizar condiciones históricas que permitieron su materialización como referente agroindustrial del país. Por tanto se presenta un periodo previo a la aparición de la floricultura entre 1958-1962, posteriormente, se toma un periodo de emergencia entre 1962-1965, donde aparece como actividad promisoriosa dentro de una perspectiva global, seguido se toma un periodo de consolidación entre 1965-1990; luego de esta temporalidad llegan periodos de ajustes, en los cuales el proceso de globalización se muestra más tangible y, por tanto, es necesario abordar eventos acaecidos entre 1990-1994 y, seguidamente se sitúa el análisis en un periodo más

extenso entre 1994-2005, para concluir en la época en la cual se ubica la indagación de campo entre 2005-2016.

En lo referente a la periodización asociada al Oriente Antioquia y su consolidación como región funcional, se encuentra una confluencia particular de factores que deben ser retomados desde las efemérides geo-históricas, sin que ello implique caer en un estado de historicismo netamente narrativo. Razón por la cual en el tercer capítulo se retoma un periodo que inicia con los procesos de colonización y, posteriormente, en el ciclo republicado, entre 1650-1860, época que se puede asociar las divisiones territoriales del trabajo, las cuales se centraron en aspectos comerciales y, de producción agrícola y procesos artesanal, que definieron las formas de apropiarse de los recursos existentes; lo anterior en medio de tensiones políticas entre los dos centros urbanos de importancia de la zona (Rionegro y Marinilla).

De igual forma en el tercer capítulo se define una etapa de pasividad, consecuencia de la pérdida de liderazgo en los procesos comerciales, que sumado a un desgaste de los suelos, origina procesos de colonización y, con ellos, el traslado de capitales a otras regiones, dejando al Oriente de Antioquia en un estado de inercia, cuyas fuerzas se encuentran determinadas por fuera de su territorio, este periodo se presenta entre 1860-1950. Este capítulo, finaliza con una etapa de funcionalización, en la cual se inician procesos de reconfiguración del territorio, dando inicio a la construcción de megaproyectos que le imprimen a la región un ritmo acelerado. De esta manera, se establecen procesos de urbanización entre 1940-1990, donde se construyen planes de desarrollo y ordenamiento territorial, los cuales definen la apropiación de los recursos, lo que genera un punto de quiebre en la apropiación territorial, el cual se caracteriza por propiciar una fuerte presión sobre la población campesina, derivada del asentamiento industrial, la compra de predios con fines recreacionales.

1.6 Estado del Arte

El estado del arte en la presente investigación se asume como una herramienta de análisis y, a su vez, como un instrumento de posicionamiento analítico que permita de forma concreta moldear una ruta de análisis del territorio entendido como un conjunto de relaciones, donde la materialidad de cada periodo se mezcla y se conjuga con elementos de la vida social,

generando sistemas de objetos y acciones que determinan las técnicas, normas y acciones del territorio construido y el territorio construyéndose.

Lo anterior permitió situar tendencias, visiones críticas y avances en temáticas específicas, dando un lugar crítico al análisis formulado en torno a la hipótesis planteada y reconociendo de esta manera que los aportes formulados se encuentran inmersos dentro de una constelación de abordajes teóricos y metodológicos que, para este caso, se encuentra coligado a la transformación territorial.

En esta lógica el marco teórico que a continuación se presenta compila las tendencias analíticas que desde la perspectiva del presente trabajo doctora confluyen en tres categorías de análisis intermedias: 1) Circuitos espaciales de la producción; 2) Territorios de la globalización y 3) Tensiones urbano-rurales. De igual forma era de interés conocer las tendencias en investigación relacionadas con la floricultura y el Oriente de Antioquia, en estos dos casos no como categorías analíticas sino como constantes de posicionamiento en el espacio fenomenológico en el cual nos encontramos.

Es importante señalar que el presente trabajo de investigación utilizó categorías de entrada formuladas por el geógrafo brasileño Milton Santos, con un énfasis importante en la categoría de los circuitos espaciales de la producción como un eje fundamental de acercamiento al fenómeno de la reconfiguración del territorio floricultor en el Oriente de Antioquia. Adicional a lo anterior, y bajo el entendido que las reflexiones epistemológicas y metodológicas vinculadas con los circuitos espaciales de producción fueron concebidas para comprender los fenómenos socioespaciales en las regiones ubicadas en el denominado tercer mundo, para la búsqueda se priorizaron artículos, tesis y documentos de trabajo de países de la región Sur de América.

1.6.1 Descripción del Corpus documental

Con la intención de situar el trabajo de investigación dentro de un andamiaje analítico, resultado de investigaciones realizadas en las tres categorías mencionadas, a continuación, se presenta una descripción de los documentos recopilados y abordados, permitiendo ofrecer al lector una posición que, a manera de analogía, conforman una suerte de coordenadas que servirán para entender dónde ubicar los aportes y, asimismo, delinear posibles rutas de

investigación en el futuro. Razón por la cual no resulta inocuo darle un valor a esta sección desde una perspectiva situacional y, también de prospectiva en torno a la propuesta de investigación.

En esta línea los documentos seleccionados se agruparon de acuerdo a las tres categorías analíticas (circuitos espaciales de la producción, territorios de la globalización y relación urbano-rural) y dos constantes de posicionamiento (floricultura y Oriente de Antioquia). Su distribución porcentual sobre el total del corpus documental se presenta en el siguiente gráfico, en el cual se destaca el abordaje académico realizado a los fenómenos sociales y económicos que se desenvuelven en el Oriente de Antioquia, constante de posicionamiento que participa con 28%, seguido por territorios de la globalización 20%, floricultura 19%, relación urbano-rural 18% y circuitos espaciales de la producción 15% (ver gráfico 1).

En total se seleccionaron 154 documentos, producto de una observación en tres buscadores académicos en línea (Google académico⁸², Scielo⁸³ y Reladyc⁸⁴), los cuales fueron agrupados en cuatro clases: artículos académicos, tesis de grado especialmente de maestría y doctorado, libros de investigaciones y documentos de trabajos técnicos.

⁸² *Google académico* a diferencia de los otros dos buscadores académicos utilizados, los cuales son producto de una red de revistas, es únicamente un buscador especializado que relaciona diferentes enlaces a nivel mundial. En este orden de ideas, el buscador indexa editoriales, bibliotecas, repositorios, bases de datos bibliográficas y, entre sus resultados, se pueden encontrar citas, enlaces a libros, artículos de revistas científicas, comunicaciones y ponencias en congresos, informes científico-técnicos, tesis, tesinas y archivos depositados en repositorios

⁸³ *Scielo* (Biblioteca Científica Electrónica) es una de las herramientas desarrollada en Brasil para dar visibilidad a diferentes contenidos académicos y brindar acceso libre a la literatura científica, es decir, no requiere suscripción, ni pagos previos, razón por la cual se convierte en una alternativa de consulta incluyente, las instituciones que las sustentan son: Fundación para el Apoyo a la Investigación del Estado de São Paulo (Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo — FAPESP) y del Centro Latinoamericano y del Caribe de Información en Ciencias de la Salud (BIREME).

⁸⁴ *Reladyc* es un sitio web que es parte de una Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal, su funcionamiento es catalogado como un buscador de recursos académicos de carácter científico, lo cual permite realizar consultas por autor, artículos, revistas, países, disciplinas e instituciones. Es un proyecto académico originado con el objeto de dar difusión en el marco de un acceso abierto a la actividad científica de Iberoamérica. Es concebida como una hemeroteca científica que incorpora el desarrollo de herramientas para el análisis de la producción, la difusión y el consumo de literatura científica.

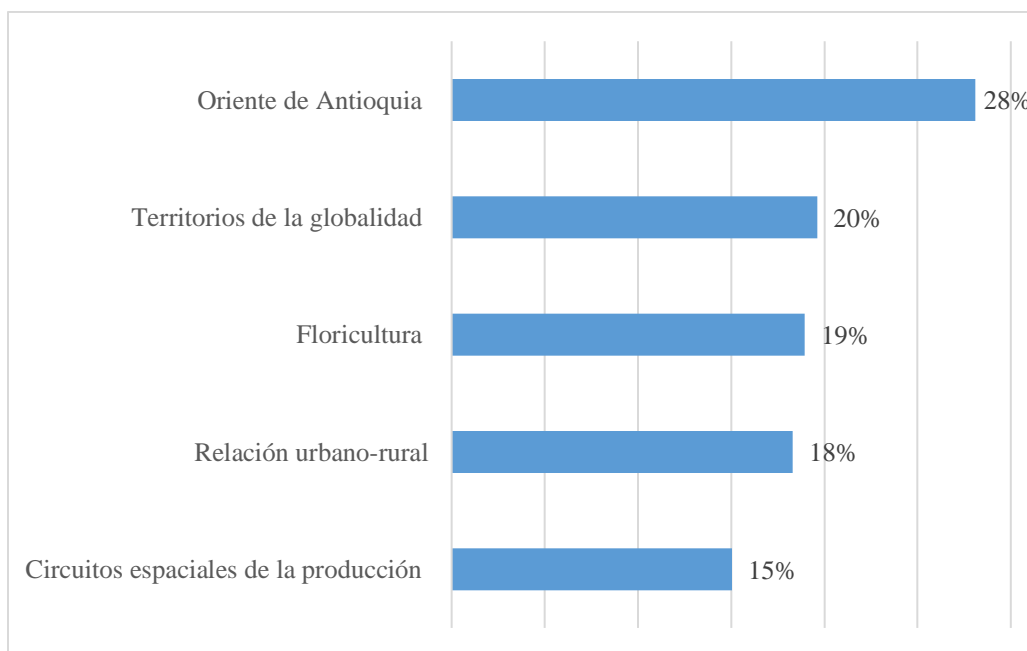


Gráfico 1. Relación porcentual de documentos que componen el estado de la cuestión por cada una de las categorías.

Fuente: elaboración propia.

Asimismo, una distribución porcentual por cada una de las clases definidas para agrupar los documentos seleccionados (artículos académicos, tesis de grado especialmente de maestría y doctorado, libros de investigaciones y documentos de trabajos técnicos) se presenta en el siguiente gráfico, en el cual se aprecia la notable participación de artículos académicos (69%), los cuales entregan un especificidad sólida sobre el desarrollo de las investigaciones en la región con respecto al tema planteado, seguido de tesis de grado (15%) y documentos de trabajo (10%), los cuales son entendidos como evidencias técnicas resultados de procesos de investigación no necesariamente académica que son presentados por instituciones, en la mayoría de los casos gubernamentales y, en último lugar, se encuentran los libros (5%), donde se encuentran detalladas investigaciones.

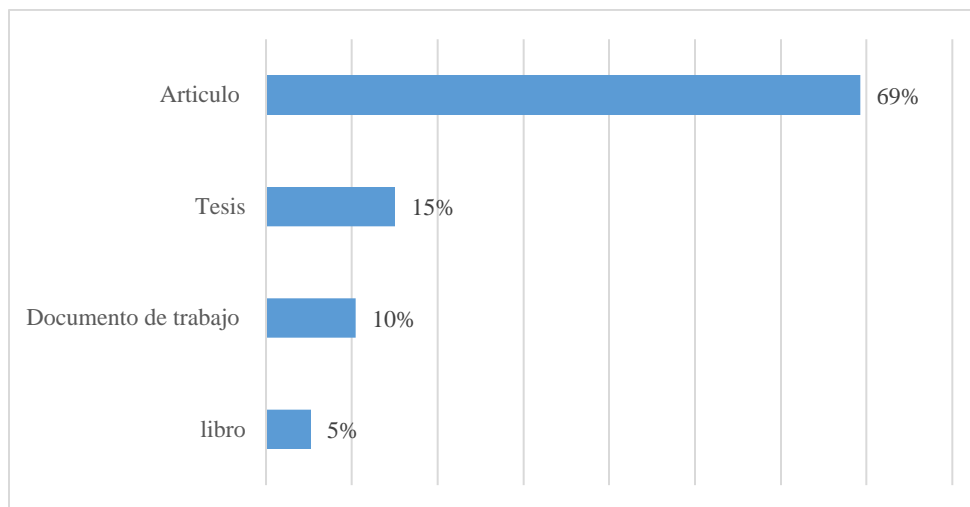


Gráfico 2. Relación porcentual de documentos que componen el estado de la cuestión por cada una de las clases determinadas.

Fuente: elaboración propia.

Con relación a los países de la región que mayor dinámica académica presentan en las tres categorías analíticas planteadas (circuitos espaciales de la producción, territorios de la globalidad y relación urbano-rural), Brasil muestra la mayor participación porcentual con el 60%, seguido de Argentina 14%, México 10%, España 6%, Colombia 6%, Ecuador 2% y por último 1% Uruguay⁸⁵. Se debe indicar que esta dinámica está asociada a número de universidad y centros de investigación que actualmente posee Brasil en comparación a los demás países de la región. Se destaca en la recopilación la presencia de documentos publicados en Latinoamérica y que tienen procedencia de universidades de España, todos en la categoría de territorios de la globalización, de esta manera, España se consolida como el engranaje natural en las relaciones académicas con la región. Lo anterior se resume en el gráfico 3.

⁸⁵ Es importante mencionar que una búsqueda en otros países, especialmente de habla inglesa no presentó resultados contundentes, debido a que las conceptualizaciones usadas en el presente trabajo de investigación aún no se han masificado en países del hemisferio norte, lo anterior, posiblemente, a los pocos años de uso como herramientas de investigación, la cual se intensifica en Latinoamérica una vez fallece Milton Santos en el 2001. De igual forma, la búsqueda de las constantes de posicionamiento (floricultura y Oriente de Antioquia) se realizó localmente, es decir, solo en Colombia, razón por la cual se excluyó de este análisis porcentual.

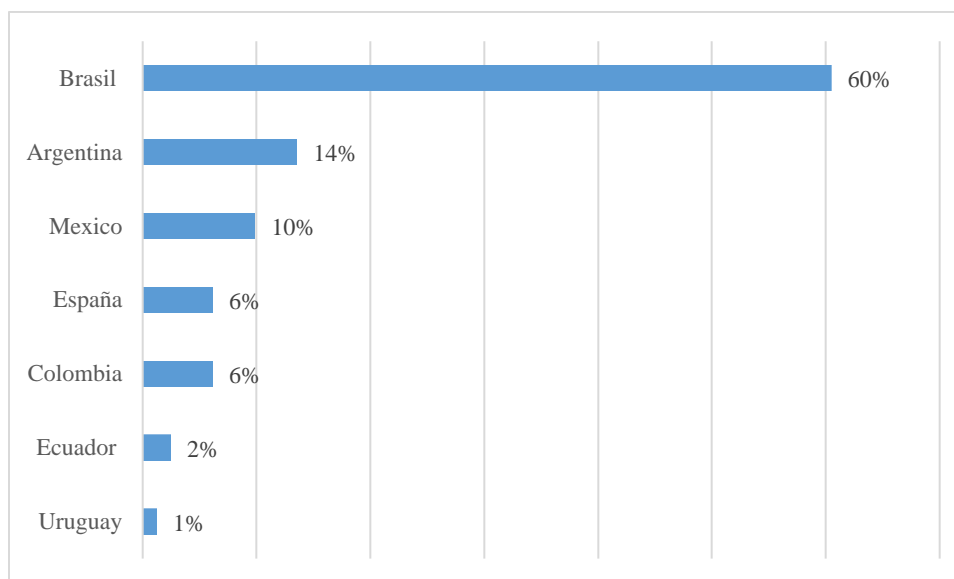


Gráfico 3. Relación porcentual de documentos que componen el estado de la cuestión por los países de la región que desplegaban publicaciones en las categorías analíticas seleccionadas.

Fuente: elaboración propia.

Un análisis de los periodos en los cuales se concentran las publicaciones seleccionadas permite dilucidar los siguiente resultados: para la categoría de circuitos espaciales de la producción las publicaciones elegidas se encuentran ubicadas entre los años 2004 y 2017, adicional el 96% de estas se concentran en el periodo 2008-2017; en el caso de territorios de la globalización los documentos se sitúan entre 1997-2017, no obstante el 87% de ellos se concentran entre 2001 y 2017; con la relación urbano-rural se observa que, en el rango 2001-2018, para este caso el 89% se concentran en el periodo 2004-2017; las publicaciones que abordan el Oriente de Antioquia como eje de análisis se ubican entre 2000-2017, y se concentran el 88% en el segmento 2005-2017; por último, los documentos que tienen como centro la floricultura se distribuyen entre los años 2000-2016, el 90% de ellos se ubican entre 2004-2016. El anterior comportamiento se resume en la tabla 3.

Tabla 4. Distribución porcentual por año de publicación por cada una de las categorías seleccionadas.

Año de publicación	Circuitos espaciales de la producción	Relación urbano-rural	Territorios de la globalidad	Oriente de Antioquia	Floricultura
1997	--	--	3%	--	--
1999	--	--	10%	--	--
2000	--	--	--	2%	7%
2001	--	4%	3%	2%	3%
2002	--	4%	7%	--	--
2003	--	--	3%	2%	--

Año de publicación	Circuitos espaciales de la producción	Relación urbano-rural	Territorios de la globalidad	Oriente de Antioquia	Floricultura
2004	4%	7%	3%	5%	7%
2005	--	7%	--	2%	3%
2006	--	4%	7%	2%	21%
2007	--	--	13%	5%	3%
2008	4%	7%	3%	7%	3%
2009	9%	7%	3%	2%	7%
2010	9%	4%	20%	9%	7%
2011	17%	4%	7%	16%	14%
2012	17%	14%	3%	5%	7%
2013	9%	4%	3%	5%	3%
2014	9%	7%	--	16%	3%
2015	4%	7%	3%	12%	3%
2016	13%	11%	--	5%	7%
2017	4%	7%	7%	2%	--
2018	--	4%	--	--	--
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: elaboración propia.

El análisis de variables permitió describir y caracterizar el corpus documental que compone el estado del arte, el cual otorgó un marco metodológico a los hallazgos de la presente investigación situando y posicionando las contribuciones de una manera acertada. Por consiguiente, es posible exacerbar su pertinencia en términos académicos y, con esto, se contribuye a la constelación de representaciones que dan forma a su comprensión desde la óptica de las ciencias sociales. En las próximas secciones se presentan las aprensiones empíricas y conceptuales por cada una de las categorías.

1.6.2 Circuitos espaciales de la producción

Esta categoría analítica se concibió desde una perspectiva amplia y no se acotó a temas netamente agrícolas o rurales, lo anterior debido a que su desarrollo como herramienta se ha situado en contextos más urbanos. En este sentido Valeria Silva (2014)⁸⁶, en su investigación, señala que “el concepto de circuito espacial de la producción sirve de base teórica para abordar diferentes segmentos de la economía”, desde el automotriz hasta el agroindustrial,

⁸⁶ SILVA, Magda Valeria. Apontamentos teórico-metodológicos para o conceito geográfico “circuito espacial da produção”: Estudo de casos em Goiás-Mitsubishi em Catalão e Complem em Morrinhos. Boletim Goiano de Geografia, 2014, vol. 34, no 1, p. 42.

razón por la cual relaciona estos dos circuitos espaciales de la producción con la intención de documentar su versatilidad analítica.

Bajo la anterior perspectiva María Laura Silveira, citada por Valeria Silva (2004)⁸⁷, centra su planteamiento en tres ejes teóricos y metodológicos que le dan operatividad al concepto de circuito espacial de la producción: el eje uno ubica y analiza los elementos que dan forma al circuito espacial de producción; el eje dos aborda los flujos materiales e inmateriales que emergen o transitan por el circuito espacial de la producción y, por último, el eje tres define y examina los impactos sociales y su relación con el lugar de influencia. En suma, Valeria Silva (2014) destaca que los circuitos configuran redes geográficas que se materializan en acciones sociales, económicas y políticas que “configuran procesos de **multilocalización y multifuncionalización** de las actividades emprendidas en un territorio por medio de acciones reticulares horizontalizadas y verticalizadas” que consolidan la indisociabilidad de los circuitos de producción con los circuitos de cooperación.

Por su parte, Antas R (2015)⁸⁸ señala que es importante separar y diferenciar los circuitos espaciales de producción con los complejos industriales, lo anterior teniendo en cuenta que, para el primer elemento, el radio de acción tiene una expansión global y, el segundo componente, se expresa bajo condiciones de escala local. A través de esta disgregación le fue posible observar las articulaciones políticas que se consolidan para garantizar las relaciones de cooperación. Los análisis que se presentan en su investigación son producto de observaciones a los complejos hospitalarios de Sao Paulo y su relación con los circuitos espaciales de producción de alta tecnología asociados al sector farmacéutico y al de maquinaria y equipos médicos. Bajo esta perspectiva, el investigador provee un fundamento teórico que da sustento a la relación con los circuitos de cooperación, los cuales consolidan los circuitos espaciales de producción, a través, en este caso concreto, de una configuración normativa y jurídica, que permite la integración vertical y horizontal, tanto en las acciones locales como en las globales.

⁸⁷ *Ibíd.*, p. 89

⁸⁸ ANTAS JR, Ricardo Mendes. Complexos industriais, circuitos espaciais produtivos e direito reflexivo. *Boletim Campineiro de Geografia*, 2015, vol. 5, no 1, p. 53-71.

De acuerdo con lo anterior, los dos artículos relacionados centran su interés en la perspectiva que deja en evidencia una relación directa con circuitos de cooperación que inciden sobre las políticas y marcos jurídicos locales, con los cuales se facilitan las actividades horizontales⁸⁹ y verticales⁹⁰ que vinculan a diferentes actores del circuito espacial de producción. De esta manera se concluye que los estudios de los circuitos espaciales de la producción, y sus respectivos circuitos de cooperación, son un camino para discutir prácticas del mercado global que influyen las dinámicas locales generando transformaciones socioespaciales por medio de la flexibilización de los marcos jurídicos.

Por su parte, Dantas A (2016)⁹¹ aporta al proceso desde su trabajo de investigación en torno al circuito de la caña de azúcar, presentado otros asentimientos que se encausan en la comprensión de dos elementos, a partir de los cuales es viable darles un alcance global a los circuitos espaciales de producción: la circulación y la comunicación, aspectos que soportan y propician los flujos inmateriales y materiales. En este marco el investigador asume el lugar como un recurso que facilita los flujos y que propicia la reproducción del capital. Su aporte es importante porque le otorga al *lugar* un valor como escenario, en el cual se producen y reproducen las tensiones entre lo global y lo cotidiano, demostrando que los circuitos de producción son un conjunto de verticalidades y horizontalidades que, al mismo tiempo, están desagregadas y articuladas. Por consiguiente, emergen dos posiciones: por un lado, se asume el territorio como el uso de un espacio geográfico específico y, por otro, se estipula que en el lugar se expresan una combinación de acciones que propician y facilitan ese uso.

Para sustentar lo anterior, Dantas A (2016) analizó dos haciendas de azúcar, una en Rio Grande do Norte y otra en Pernambuco; sus características de producción, entendidas como técnicas, eran semejantes. No obstante, el resultado socioespacial era totalmente diferente, condición que sólo puede ser explicada por la conjunción de acciones en el lugar, que supera, en términos de fenómeno social, lo que expresa el uso del territorio; es decir, para entender

⁸⁹ Las horizontalidades son zonas de continuidad que forman extensiones continuas, las cuales sustentan y explican un conjunto de acciones localizadas e interdependientes y están localizadas dentro de un área común. MILTON, Santos (2000). Op cit., p. 109.

⁹⁰ Las verticalidades en este caso concreto deben ser entendidas como un conjunto de puntos en un espacio de flujos, los cuales son adecuados a las tareas productivas hegemónicas. MILTON, Santos (2000). Op cit., p. 106.

⁹¹ DANTAS, Aldo. Circuito espacial de produção e lugar. Sociedade e Território, 2016, vol. 28, no 1, p. 193-199.

las transformaciones territoriales no es suficiente evaluar los procesos territoriales: se debe ahondar en las relaciones que emergen de **tensiones globales y locales**, visibles sólo por medio de un acercamiento a la circulación y la comunicación vinculada con el circuito espacial de producción.

De igual modo, Maia M (2011)⁹² y Federico S(2014)⁹³ realizan una aproximación al uso del territorio a través de los circuitos espaciales de la producción, que para el caso del primer autor corresponde a la producción de sal en *Rio Grande do Norte* y, en el segundo, a la producción de café situado en los Estados de mayor producción de Brasil. En ambos casos se retoma la escala de acción, afirmando que la configuración territorial es un eslabón más sobre el cual se sustenta la movilidad del circuito de producción, creando un patrón geográfico que está definido por la circulación, estableciendo una jerarquía dentro del encadenamiento en función de la posibilidad que tiene cada actor de hacer uso del territorio. Lo anterior con el fin de acceder a diferentes esferas del mercado.

En esta línea, ambas investigaciones concuerdan que el territorio se presenta como una “posición” de la cual se desprende la capacidad de afianzar y direccionar dinámicas productivas hacia un mercado global; es decir, el territorio se presenta como un lugar de concurrencia, en el cual se establecen y transitan acciones que encuentran sustento en una materialidad.

En este orden de ideas, Bomtempo D (2012)⁹⁴ aborda las interacciones espaciales por medio de un análisis de los circuitos espaciales de la producción, configurados en torno a las industrias alimenticias en Brasil. En este caso el uso del territorio emerge como una manifestación de la **división del trabajo**, que se consolida a través de los vínculos que otorgan fluidez al circuito espacial de producción. Para la investigadora, **la fluidez** es una expresión que se asocia a la capacidad de consolidar redes técnicas que dan soporte a la

⁹² MAIA, Manuel Thiago de Araújo. Circuito espacial de produção de sal: o uso do território do município de Macau/RN pelas indústrias salineiras. 2011. Tesis de Maestría. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

⁹³ FREDERICO, Samuel. Circuito espacial produtivo do café e o jogo de escalas. Mercator-Revista de Geografia da UFC, 2014, vol. 13, no 1. p. 37-48

⁹⁴ BOMTEMPO, Denise Cristina. Dinâmicas territoriais e interações espaciais: a configuração do circuito espacial da produção da Nestlé S/A. Caderno Prudentino de Geografia, 2012, vol. 1, no 34, pp. 72-96.

competitividad. De esta manera, el movimiento altera el contenido, las distancias, las velocidades y también las relaciones entre los actores, reestructurando y organizando el territorio de acuerdo a sus intereses. Por consiguiente, la división del trabajo se presenta como una manifestación de esas redes, por lo cual centra su análisis en develar el contenido presente en ellas y definir una arquitectura de sus interacciones.

Bajo esta visión, Bomtempo D (2012)⁹⁵ logra establecer que el circuito espacial de producción de alimentos en Brasil teje relaciones a escala global, que encadenan espacios de producción en el Norte y el Sur de Brasil, pero que son determinados desde las casas matrices de las multinacionales que lideran el comercio de alimentos industrializados a nivel mundial. Las acciones que se desprenden de esas interacciones se expresan a través de las funciones que desempeña cada territorio (**división territorial del trabajo**), bien sean de administración, producción, distribución y consumo, articuladas entre sí por medio de redes técnicas de orden material e inmaterial.

Continuando con este abordaje, Toledo M y Castillo R (2008)⁹⁶, analizando el circuito de producción de la naranja, determinan que las grandes compañías hacen uso de los territorios de acuerdo a las necesidades que demanda el capital internacional. En este sentido incluyen al análisis la categoría de **uso corporativo del territorio** que, en síntesis, puede ser comprendida como una manifestación política y económica que determina la condición de funcionalidad de un territorio y, por consiguiente, establece su posicionamiento dentro del circuito espacial de la producción, permitiendo que el proceso de globalización se territorialice.

El análisis efectuado al circuito espacial de la producción de naranja, además de permitir una mirada puntual sobre el uso corporativo del territorio, asintió una realidad ya expresada por Milton Santos y María Laura Silveira, referente a la **guerra de los lugares**⁹⁷, que en este

⁹⁵ *Ibíd.*, p. 96

⁹⁶ TOLEDO, Marcio; CASTILLO, Ricardo. Grandes empresas e uso corporativo do território: o caso do circuito espacial produtivo da laranja. Geosul, 2008, vol. 23, no 46, p. 79-93.

⁹⁷ SANTOS, Milton; SILVEIRA, María L. O Brasil: Território e Sociedade no início do século XXI. Rio de Janeiro: Record, 2001, p. 474.

caso se presenta entre los dos espacios de producción de este *comodity*⁹⁸: uno ubicado en Florida y otro de Sao Paulo, los cuales participan con el 50% de la producción mundial. Dicha competencia se expresa en la necesidad de hacer competitivos los territorios, consolidando macro-sistemas técnicos que utilizan el territorio como un recurso más. En síntesis, los autores resumen el fenómeno vinculado con un uso corporativo del territorio asociado a circuito espacial de la producción de naranja de la siguiente manera:

“Hoy el territorio se encuentra a merced de los intereses de empresas globales que, muchas veces mediados por el Estado, imponen un uso del territorio que excluye a la sociedad civil como un todo. La constitución de regiones funcionales para atender las necesidades del mercado tiende a tornar el territorio brasileño cada vez más vulnerable y frágil”⁹⁹.

De igual manera, Castillo R (2009)¹⁰⁰ expresa que el circuito espacial de producción de alcohol natural, demanda la implementación de infraestructuras y servicios especializados que son fuente de transformaciones regionales; además, unifica técnicas que se masifican en diferentes espacios geográficos. De esta manera se genera un correlato técnico-espacial con otro técnico-productivo, configurando una unicidad técnica que, para este caso, se expande en los Estados brasileiros de *Goiás, Mato Grosso y Mato Grosso do Sul*. En esta misma línea se ubican las investigaciones de Lima S (2016)¹⁰¹, con su observación sobre el tabaco, y Federico S (2004)¹⁰², con sus apreciaciones sobre la soja.

En suma todas las investigaciones relacionadas en los párrafos anteriores expresan que los circuitos de producción consolidan un sistema de movimiento que se manifiesta en flujos, los cuales profundizan la división del trabajo llevando a una especialización de los lugares producto de procesos de modernización, que consolidan monofuncionalidades en el uso del territorio a través de la implantación de monocultivos, sistemas de transporte y puertos

⁹⁸ Tipo de mercadería que desde la perspectiva del consumidor es irrelevante el lugar de donde proviene, condición que le permite ser transada en el mercado internacional de forma equitativa.

⁹⁹ *Ibíd.*, p. 91

¹⁰⁰ CASTILLO, Ricardo. Região competitiva e circuito espacial produtivo: a expansão do setor sucro-alcooleiro (complexo cana-de-açúcar) no território brasileiro. Centro, 2009, vol. 289, no 373, 416, p. 310.

¹⁰¹ LIMA DA SILVEIRA, Rogério Leandro. Rede e território: reflexões sobre a rede agroindustrial do tabaco, circuito espacial de produção e círculos de cooperação na região sul do Brasil. Caderno de Geografia, 2016, vol. 26, no 47, p. 11.

¹⁰² FREDERICO, Samuel. Sistemas de movimentos do território brasileiro: os novos circuitos espaciais produtivos da soja. 2004. 210 f. Tesis Doctoral. Dissertação (Mestrado em Geografia). Instituto de Geociências. Universidade Estadual de Campinas (Unicamp).

especializados; es decir, objetos que permiten acciones que sirven al mercado transnacional, llevando a la conformación de un territorio-red de la globalización.

Para finalizar el análisis de los circuitos espaciales de la producción se acude a Elias D (2011)¹⁰³ y su trabajo de “Agronegocios y las nuevas regionalizaciones en el Brasil”, que resumen bien la lógica que sustenta la inclusión de esta categoría para el análisis de la presente investigación. Elias expresa que las transformaciones acaecidas en el Brasil son producto de la consolidación de actividades concebidas para el mercado global, las cuales en las últimas cinco décadas han reconfigurado el espacio social brasilero, transformando regiones enteras a través de una trama compleja de sistemas de objetos que confieren al territorio una **fluidez efectiva, que impacta por igual el espacio rural como urbano.**

Los anteriores trabajos expresan la dispersión espacial que se materializa en la división territorial del trabajo entre unas zonas rurales y, otras urbanas, condición que no admite, en el mayor de los casos expuestos, una co-relación entre lo rural y lo urbano. Para lo cual, fue necesario un enfoque que superará esta división y centrar los análisis en las relaciones entre lugares que ordenan y los que obedecen, generalmente establecido entre las grandes urbes y ciudades intermedias y zonas consideradas rurales o periféricas. Lo anterior entendiendo una relación funcional frente a un espacio hegemónico en lo político y económico, como es el caso del Oriente de Antioquia frente a Medellín.

1.6.3 Territorios de la globalización

El dominio de las publicaciones brasileras, que se evidencia en los documentos seleccionados en la categoría abordada en la sección anterior, se contrarresta en parte con la localización de los trabajos elegidos en la presente categoría analítica, registrándose investigaciones en Argentina, Colombia, Ecuador, España y México. Lo anterior se explica por la amplitud teórica de las perspectivas que han abordado la globalización como un fenómeno que emerge desde una posición económica y transita a expresiones sociales, estableciendo un interés especial por grupos de investigadores, los cuales desde distintas

¹⁰³ ELIAS, Denise. Agronegócio e novas regionalizações no Brasil. Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais, 2011, vol. 13, no 2, p. 157-167

ópticas analizan acciones y manifestaciones que son producto de los procesos de globalización.

Inicialmente se agruparon los trabajos que se orientaron a entender las experiencias producto de las tensiones generados por los procesos de globalización sobre lo local, que en este trabajo de investigación se vincula con la sociedad del lugar y su componente agrícola. En esta lógica Favero C (2006)¹⁰⁴ centra su análisis en dos países distantes y diferentes, Estados Unidos y Brasil, encontrando espacios sociales fragmentados rodeados por un cúmulo importante de agricultores excluidos de los procesos de progreso económico, surgiendo una nueva concepción de territorio en la cual se expresan comportamientos que consolidan funcionalidades que se confrontan con las realidades presentes en el espacio en tensión. Bajo esta realidad, se apuntalan estrategias que de forma natural intentan hacer frente a la fragmentación generadora de desigualdades. De forma concreta el investigador expresa¹⁰⁵:

“En los contextos al mismo tiempo locales y transnacionales, generalmente más locales que transnacionales, los agricultores desarrollan nuevas experiencias, crean nuevas organizaciones, definen nuevas estrategias de acción, establecen nuevas formas y contenidos de relaciones con el estado y con los actores privados y en general nuevas reivindicaciones. Ese mundo fragmentado, favorece el desarrollo de un proceso de creciente fragilización de conjuntos de actores agrícolas y rurales”.

De lo anterior, Favero C (2006) propone tres categorías de agricultores, que son el resultado de los procesos de globalización: un grupo es nombrado como los *integrados*, los cuales participan de los lucros que se desprende de la consolidación de cadenas productivas que responden al mercado global; otro es denominado como los *precarios*, los cuales no alcanzan a insertarse en las acciones económicas, no obstante se adaptan a las dinámicas y pueden sopesar la tensión y, por último, señala que existen agricultores a los cuales los denominó *excluidos*. De esta forma se presentan transformaciones en los núcleos más básicos de la sociedad agrícola, los cuales pueden ser positivos y negativos; sin embargo, en

¹⁰⁴ FAVERO, Celso Antonio. A globalização e as novas experiências dos agricultores. Caderno CRH, 2006, vol. 11, no 28, p 28-52.

¹⁰⁵ *Ibíd.*, p. 52

cualquiera escenario es indiscutible su transformación y por consiguiente la del espacio social.

Al respecto, Martínez L (2004)¹⁰⁶ presenta un análisis alternativo del fenómeno que centra su atención en la transformación de algunas comunidades en el Ecuador Andino, indicando inicialmente que, desde su perspectiva, fue necesario alejarse de las idealizaciones del campesino agricultor, el cual, por lo general se presenta como una víctima de un proceso de homogenización de orden mundial, generalmente desvinculado de la dinámica regional, nacional e internacional. En este sentido plantea la hipótesis en la cual “el campesino andino ha experimentado cambios importantes en los niveles económico-social y cultural, como efecto de su cada vez mayor inserción en la economía mundial y la aplicación de las políticas de ajuste a partir de los años ‘80”¹⁰⁷. En esta perspectiva plantea que es necesario un nuevo enfoque sobre el “qué hacer local”. En esta lógica Ecuador ha logrado consolidar una apuesta en torno a las organizaciones campesinas para generar empresas colectivas y administrar el poder local, donde este camino se recorre por las tensiones generadas con lo global, que en suma han obligado a administrar una necesidad que produce un empoderamiento social.

Por otro lado, la globalización puede ser entendida como la búsqueda sistemática de recursos y materias primas que surtan las necesidades crecientes de los mercados. Su materialización como fenómeno social se presenta a través de diferentes expresiones, dentro de las cuales se encuentra el agronegocio. El trabajo de Delgado S y Diezt K (2013)¹⁰⁸, en la región de Montes de María Colombia, da cuenta como ellos lo expresan, de una “estrategia de desarrollo **neoextractivista** en América Latina, enfatizando sus determinantes, sus características transnacionales y los imaginarios de desarrollo prevalecientes”¹⁰⁹, resultado de un modelo de desarrollo que se sustenta en el sector de los agrocombustibles, es decir,

¹⁰⁶ MARTÍNEZ, Luciano. El campesino andino y la globalización a fines de siglo (una mirada sobre el caso ecuatoriano). Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe/European Review of Latin American and Caribbean Studies, 2004, pp. 25-40.

¹⁰⁷ *Ibíd.*, p. 35

¹⁰⁸ DELGADO, Sergio Coronado; DIETZ, Kristina. Controlando territorios, reestructurando relaciones socio-ecológicas: La globalización de agrocombustibles y sus efectos locales, el caso de Montes de María en Colombia. Iberoamericana, 2013, p. 93-115.

¹⁰⁹ *Ibíd.*, p. 95

responde a una lógica global. “Esta situación, implica la generación de profundos cambios en la vida cotidiana en diversos territorios rurales del país”. De forma literal señalan¹¹⁰:

“[...]la expansión de los agrocombustibles en la región de Montes de María puede ser entendida como un proceso de reestructuración territorial, como una territorialización interna, entendida como una estrategia para fortalecer el poder político-económico de ciertos grupos frente a otros. Esta medida engendra nuevos conflictos y contradicciones en torno a la naturaleza y reconfiguraciones territoriales que conllevan a una re-estructuración de la ciudadanía local, lo que se ve reflejado en la pérdida de los derechos campesinos y de los pueblos indígenas en relación al control y la determinación del uso de la naturaleza y la constante concentración de la tierra en pocas manos”.

Estas dinámicas territoriales locales son abordadas con precisión por Duran F (2010)¹¹¹ en su trabajo “*Dinámicas de los territorios locales en las presentes circunstancias de la globalización*”, en que resalta que la globalización consolida procesos de **desterritorialización** y **reterritorialización**, los cuales producen profundos cambios en la escala local, generados en los usos de los objetos y los recursos existentes. Estas prácticas conllevan cambios en las expectativas y en las posiciones de poder influenciando grupos sociales, que a su vez son configuradores de los territorios locales. De igual forma se generan modificaciones en las distancias sociales que separan y conectan a dichos grupos, es decir:

“[...] en la América Latina de nuestros días se producen procesos de hibridación como consecuencia de la creciente inserción de los espacios sociales de los territorios de la región en la dinámica de la globalización; en este caso como resultado de la creación de una zona de contacto de las culturas y las pautas sociales autóctonas con las culturas y las pautas sociales pretendidamente homogeneizadoras que se difunden a escala global. A este respecto, las crecientes interacciones local-globales, que tienen lugar en Latinoamérica en la actualidad, están modificando profundamente el mapa de las auto-representaciones culturales y de las identidades colectivas de la región. Una modificación que tiene lugar de forma tal que los bienes simbólicos creados por la economía capitalista y, escenificados en los medios electrónicos”.

Por su parte Kay C (2009)¹¹², desde las observaciones y análisis al caso mexicano, vincula el proceso de globalización con los enfoques de nueva ruralidad, expresando que las transformaciones que se generaron a partir de estos impulsaron a los sociólogos a generar nuevos conceptos, con el fin de entender los cambios con mayor claridad. En este sentido, el

¹¹⁰ *Ibíd.*, p. 111

¹¹¹ DURÁN, Francisco Entrena. *Dinámicas de los territorios locales en las presentes circunstancias de la globalización*. Estudios sociológicos, 2010, p. 691-728.

¹¹² KAY, Cristóbal. *Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?* Revista mexicana de sociología, 2009, vol. 71, no 4, p. 607-645.

concepto de nueva ruralidad se presenta como un enfoque latinoamericano, involucrando nuevas acepciones como pluractividad y multifuncionalidad. En suma, una visión de la nueva ruralidad en el contexto de globalización se interpreta como la necesidad de entender el desarrollo rural en función de metas, que no necesariamente están vinculadas con la producción agrícola, sin desconocer que¹¹³:

“El proceso de globalización neoliberal ha intensificado las presiones competitivas sobre la agricultura de América Latina. Esto ha ampliado y profundizado las relaciones capitalistas de producción en el campo, empeorando las condiciones del empleo rural. La mecanización continua de la explotación agrícola capitalista y el desplazamiento de las granjas campesinas han disminuido las oportunidades de empleo para los trabajadores agrícolas. Los agricultores capitalistas han respondido reduciendo los costos de mano de obra, al sustituir a trabajadores fijos y estables por una fuerza de trabajo temporal y flexible”.

En suma, Kay C (2009) asocia la globalización a procesos de flexibilización laboral que han propiciado otras formas de relacionarse con el territorio; incluso el cambio pasa por una feminización del trabajo, condición que modifica las estructuras de poder en las familias. De igual forma menciona que el fenómeno de transformación de las relaciones urbano-rurales pasa por una recomposición de los flujos migratorios entre ambos espacios debido a la demanda de empleo, capacidad técnica y servicios que motivan un proceso de “rurbanización”. En conclusión, Kay esgrime otra forma de asumir la globalidad, esta vez intentando generar conceptos que, más allá de entenderla, tratan de contrarrestarla, que es otra forma de comprensión del fenómeno por medio de propuestas que giren en torno al disenso discursivo de orden académico, y también político, como es el caso de la nueva ruralidad en los contextos de globalización.

Continuando con la multifuncionalidad de la agricultura y la nueva ruralidad, Bonnal P (2003)¹¹⁴ presenta una disertación sobre estos dos conceptos que vincula a Europa en el primer caso (multifuncionalidad) y a Latinoamérica en el segundo (nueva ruralidad) al respecto señala:

“la multifuncionalidad es defendida esencialmente por países que reconocen y

¹¹³ *Ibíd.*, p. 615

¹¹⁴ BONNAL, Philippe, et al. Multifuncionalidad de la agricultura y nueva ruralidad. Reestructuración de las políticas públicas a la hora de la globalización. Ponencia presentada en el Seminario Internacional El Mundo Rural: Transformaciones y Perspectivas a la luz de la Nueva Ruralidad. Universidad Javeriana, 2003., p. 2

reivindican el carácter excepcional de la agricultura y ponen en duda la capacidad del mercado para regular por sí solo el conjunto de la economía (globalmente los países de la Unión Europea –UE-, Suiza, Noruega, Japón y Corea del Sur), mientras que la Nueva Ruralidad es discutida y probada como referencia de las políticas al interior de la mayoría de los países latinoamericanos (con el apoyo de varias organizaciones regionales) que preconizan la liberalización comercial y la desregulación de la agricultura así como de las demás actividades económicas”.

Ambos conceptos plantean una dualidad entre una agricultura empresarial y la agricultura en manos de familias rurales, que se confrontan generando un conflicto en el territorio que termina profundizando problemáticas sociales que, generalmente, se expresan en las ciudades. Lo anterior es causado en parte por la obligación de reproducir capitales transnacionales. No obstante, tanto en Europa como en Latinoamérica se presentan manifestaciones sociales que, a pesar de tener orígenes semejantes, se han resuelto de forma diferente.

“En Europa, hemos asistido a una revolución agrícola, caracterizada por el surgimiento de una agricultura familiar muy bien dotada en capital, puesta en marcha en un contexto macroeconómico estabilizado y protegido a pesar de las presiones recientes de la liberalización. Esta revolución se hizo a costa de una reducción drástica de los efectivos agrícolas. En América Latina, se observa igualmente una “erosión” – más reciente- de la población agrícola [...]; pero ésta se dio no como consecuencia de un movimiento de transformación global, sino más bien de una diferenciación creciente de las trayectorias de las explotaciones agrícolas. En un contexto marcado por los cambios macroeconómicos fundamentales ligados al proceso de liberalización, se constata una segmentación creciente de las agriculturas (variable según el país) con el surgimiento de una franja de agricultura empresarial fuertemente competitiva e integrada a los mercados internacionales y agriculturas campesinas y familiares mayoritarias, pero en vía de marginalización acelerada”¹¹⁵.

El trabajo de Bonnal P (2003) presenta bases conceptuales para la consolidación de políticas públicas que blinden las dinámicas sociales, históricamente desarrolladas en la ruralidad, con **las acciones globalizantes de la economía de mercado**. En suma, su análisis defiende las políticas de subvención usadas para corregir fallas del mercado. Por otro lado, la reflexión realizada lleva al investigador a proponer que el territorio y la competitividad son un componente clave en el raciocinio, indicando en este sentido que una introspección frente al fenómeno de la globalidad lo sitúa frente a una realidad en la cual se gestan y construyen territorios basados en la competitividad y en la coordinación de actores, que terminan

¹¹⁵ *Ibíd.*, p. 8

socavando las relaciones pre-establecidas de las comunidades endémicas con su entorno. De esta manera Bonnal¹¹⁶ indica:

“El razonamiento seduce: puesto que la globalización se impone a todos en la actualidad, ya no les queda a los territorios - independientemente de sus trayectorias respectivas y de su dotación en factores - más que prepararse para la competencia donde las reglas del juego son aquellas de los intercambios internacionales y de su liberalización. La globalización suprime las distancias, privilegia el tiempo corto (llamado “real”) pero pretende también borrar la historia”

En esta línea Nogar A (2007)¹¹⁷, en su recorrido analítico por la región Pampeana Argentina, menciona que un elemento fundamental en los abordajes actuales de la sociología en torno a la ruralidad, y que se enmarca en los procesos de multifuncionalidad y nueva ruralidad, se relaciona con **la agricultura en tiempo real**, dado que para esta investigadora el efecto nodal de la globalización y la industrialización se desarrolla en torno a este fenómeno, entre otras cosas porque se introducen flujos, organismos y agentes de alcance internacional.

La llegada de nuevos actores inducen e imponen sus normas con el fin de darle condiciones competitivas a las dinámicas transformadoras que llegan con los procesos de industrialización necesarios para participar del mercado global, forjando un conflicto “entre un pasado histórico dinamizado por las unidades productivas familiares con sistemas de producción muy condicionados por factores naturales, con cierto grado de aislamiento; y la situación actual, en la que los sistemas se encuentran trastocados por la dinámica de un entorno cada vez más descontextualizado, condicionado por la tecnología, la ciencia y la artificialización de los ciclos naturales”¹¹⁸.

Los documentos recopilados en el análisis de los territorios de la globalización dan cuenta de una multiplicidad de abordajes en los cuales se usan categorías que dan sustento a los análisis. En suma, se observa un énfasis espacial sobre las dinámicas ancestrales que son tensionadas por la fluidez con la que llega la globalización imponiendo otros ritmos y desencadenando cambios en las estructuras físicas y sociales locales. El resultado más allá

¹¹⁶ *Ibíd.*, p. 14

¹¹⁷ NOGAR, Ada Graciela. La multifuncionalidad territorial como escenario de la nueva ruralidad. Pampa: Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales, 2007, no 3, p. 27-41.

¹¹⁸ *Ibíd.*, p. 29

de una resistencia efectiva permite evidenciar mecanismos de adaptación que son el resultado de familias y comunidades que buscan sobrevivir, es decir, la globalización es un cúmulo de acuerdos transnacionales que persiguen la reproducción del capital a través de la captura de mercados en los cuales se encuentran sumidas poblaciones enteras, afectando a todos por igual, condición que recompone e influencia estructuras económicas y políticas, incorporando zonas y regiones a las dinámicas de sumisión al mercado, de esta manera la globalización, entendida como una expresión más del capitalismo, genera cambios profundos especialmente en aquellos lugares donde los ritmos eran lentos como sucede con los espacios rurales, que debido a la necesidad de proveedores de materias primas, fueron y son fundamentales para mantener la estabilidad del sistema económico, razón por la cual gran parte de la tensión social actual en torno a la globalización es generada por la transformación de estos espacios.

1.6.4 Tensión urbano-rural

Esta categoría emerge en correspondencia con lo evidenciado en el trabajo de campo. Al igual que en la búsqueda y análisis de documentos metodológicos, en este sentido, el espacio rural se encuentra en tensión con el urbano a través de dos procesos: por un lado, la emergencia de ciudades intermedias que son constituidas con el objetivo de servir como centros de servicios a sistemas productivos que participan de las dinámicas globales y, en segundo lugar, por la movilidad entre personas y los espacios rurales y urbanos, por lo cual es necesario abordar esta categoría en el presente estado del arte, con el fin de entender las tendencias académicas que permitirán darle bases a los hallazgos de la investigación.

Un ejemplo diciente del debate en torno a este tema se presenta en Brasil, Argentina y México, países sometidos a la implementación de actividades productivas agrícolas concebidas como agronegocios. Para el caso de Brasil, Elias D (2012)¹¹⁹ presenta un análisis de las transformaciones productivas en las últimas cinco décadas. Uno de los resultados de este proceso de investigación se centra en la intensificación de las relaciones urbano-rural, que se encuentran inmersas en lógicas de expansión del mercado transnacional, que pasaron de ser pequeños centros poblados a centros de servicios de donde se provee lo necesario a las

¹¹⁹ ELIAS, Denise. *Relações campo-cidade, reestruturação urbana e regional no Brasil*. XII Colóquio Internacional de Geocrítica, 2012, p. 1-16

actividades del agronegocio, con el fin de proporcionar una condición de fluidez generando híbridos urbano-rurales que recomponen a las relaciones entre ambos espacios. En este sentido el autor expresa:

“El incremento de las relaciones entre los diferentes sectores económicos asociados a organizaciones de las redes agroindustriales es importante camino para la comprensión de cómo se procesa una serie de nuevas relaciones entre el campo y la ciudad. Cuanto más dinámica la reestructuración productiva agropecuaria, cuanto más compleja la formación de las redes agroindustriales y cuanto más globalizados seas los circuitos espaciales de la producción y sus circuitos de cooperación, más complejas se tornarán las relaciones campo-ciudad. Consecuentemente, se crean una gama de nuevas relaciones sobre el territorio” 120

Por esta razón los factores locales clásicos son transformados, generando redes de mayor conexión que se sustentan en las divisiones territoriales del trabajo, las cuales generan dependencias y conflictos. En la misma lógica anterior, Silva R (2011)¹²¹ presenta un análisis de la relación campo ciudad en *Campina Grande*, concluyendo que las ciudades medias ganan valor en tiempos recientes, en cuanto son las que sustentan las transformaciones de las relaciones urbano-rurales basadas en una nueva red urbana de Brasil.

De igual forma, De Alencar (2008)¹²² expresa que se debe valorar las expresiones urbano-rural en los contextos metropolitanos, de los cuales emergen elementos que complejizan los contenidos relacionales ciudad-campo, generando nuevas valoraciones de la ruralidad y consolidando un patrón que la investigadora denomina “civilizatorio”. Sus afirmaciones las sustenta en las observaciones realizadas a la región metropolitana de *Salvador da Bahía*, donde le fue posible detectar este fenómeno, el cual se originaba por causa de los desplazamientos de personal técnico de la metrópoli a las nuevas ciudades intermedias. Por esta razón denominó este fenómeno “civilizatorio” y centró su valor como manifestación social en la consolidación de conexiones entre ambos espacios, esta vez no del campo a la ciudad sino en contra-sentido.

Las conexiones delineadas en el párrafo anterior son asumidas por Ruíz N y Delgado J (2008)¹²³ desde una perspectiva reflexiva, indicando que los análisis de las relaciones urbano-

¹²⁰ *Ibíd.*, p. 8

¹²¹ SILVA, Rafaela Fernandes, et al. A relação cidade-campo em Campina Grande a partir da produção do algodão colorido. 2011, p. 13-115

¹²² DE ALENCAR, Cristina Maria Macêdo. Coexistência rural-urbana: uma civilidade em região metropolitana. II Seminário Internacional sobre Desenvolvimento Regional Programa de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional Mestrado e Doutorado Santa Cruz do Sul, RS – Brasil - 28 setembro a 01 de outubro. 2008.

¹²³ RUIZ RIVERA, Naxhelli; DELGADO CAMPOS, Javier. Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad. *Eure* (Santiago), 2008, vol. 34, no 102, pp. 77-95.

rurales deben darle valor espacialmente a la relación, no desde la visión dicotómica, contradictoria o de resistencia, sino aquella que se focaliza en la yuxtaposición de sentimientos, valores y comportamientos entre actores, centrandó el análisis a expresiones que no necesariamente se ubican en un espacio físico, bien sean rurales o urbanos. Por tanto, involucran a sus estudios los hábitos, rutinas, conocimientos, intereses de los agentes implicados, así como su grado de cooperación, competencia, intercambio y conflicto.

De acuerdo con lo anterior, y teniendo en cuenta las condiciones colombianas, surge un elemento que influencia de forma decisiva la relación urbano-rural: en este caso se vincula con el desplazamiento forzado producto del conflicto armado. En esta perspectiva, un análisis de la relación urbano-rural en Colombia no debe dejar de lado esta realidad, la cual significó para el país, de acuerdo con el Centro Nacional de Memoria Histórica¹²⁴, 5'712.506 víctimas en el periodo comprendido entre 1985-2012. Esta problemática se trae a colación con el fin de presentar una condición especial, la cual es determinante en los trabajos de investigación asociados a ruralidad colombiana. En este sentido Naranjo señala:

“El desplazamiento es un dato recurrente y cuasi permanente de la historia colombiana; hace parte de la memoria de las familias y de las poblaciones; está inscrito en los recuerdos de los habitantes urbanos, precedió la fundación de barrios en las grandes ciudades y de poblaciones grandes y pequeñas a lo largo y ancho de las fronteras internas. Podría decirse que se ha constituido en un eje vertebrador de la conformación territorial en el país [...] No se trata de procesos intensivos, circunscritos a periodos de tiempo cortos y predominantemente masivos; por el contrario, el desplazamiento en Colombia es un fenómeno extensivo, diluido en el tiempo, recurrente y continuo; que combina éxodos familiares e individuales, silenciosos y no visibles, con desplazamientos en masa que ponen en marcha, al mismo tiempo, pueblos enteros y pequeñas colectividades locales; a su vez, en el desplazamiento forzado se anudan huidas temporales y retornos azarosos, con el abandono definitivo de los lugares de origen y residencia”¹²⁵.

Como consecuencia de lo anterior, Sastoque M (2012)¹²⁶ realiza un trabajo que aborda la movilidad rural-urbano-rural en el Departamento de Caldas-Colombia, lo que conduce a un cruzamiento de habilidades, informaciones, conocimientos, roles, contactos, creencias, normas y valores calificados como rurales o urbanos, adquiridos en la trayectorias de vida de personas y familias que migran del campo a la ciudad y que luego deciden regresar al espacio

¹²⁴ CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA. Estadísticas [en línea]. <www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/informeGeneral/estadisticas.html> [citado 23 de mayo]

¹²⁵ NARANJO GIRALDO, Gloria Elena. El desplazamiento forzado en Colombia: reinención de la identidad e implicaciones en las culturas locales y nacionales. 2001., p. 4.

¹²⁶ SASTOQUE, Marlon Javier Méndez. Movilidad rural-urbana-rural como fenómeno configurador de dinámicas socioespaciales alternativas. Un estudio de caso en el municipio de Manizales, Caldas, Colombia. Perspectiva Geográfica: Revista del Programa de Estudios de Posgrado en Geografía, 2012, no 17, p. 193-212.

rural. De esta manera el investigador logra, a través de la etnografía, consolidar un acervo de información que da cuenta de la tensión que genera esta movilidad en la re-configuración espacial rural y también urbana, determinando que se trastocan no sólo los espacios físicos, sino simbólicos. Esta visión da cuenta de la dinámica que se debe considerar a la hora de abordar las relaciones urbano-rurales en el contexto colombiano.

Las reflexiones realizadas sitúan en el foco de tensión de lo urbano y rural a las personas, familias y comunidades. En este sentido De Matheus L (2013)¹²⁷ hace una reflexión académica acerca de la transformación de los habitantes del mundo rural y señala que se presenta un cambio, espacialmente en lugares de frontera o territorios de borde producto de la llegada de nuevos habitantes, que propician las emergencias de nuevas perspectivas, las cuales generan una recomposición simbólica y funcional de lo que significa pertenecer al mundo rural.

En este sentido, la tensión urbano-rural también presupone un cambio que puede ser expresado a través de mecanismos de adaptación, como lo mencionan Floriani N., Floriani D. y Ríos F.¹²⁸, los cuales, por medio de un trabajo de investigación en algunas localidades de Brasil y Chile meridional, encontraron diferentes grados de adaptación y metamorfosis de los saberes y prácticas productivas locales, motivadas por procesos de modernización en los territorios, señalando que se han generado alternativas contra-hegemónicas que basan sus propuestas en un complejo denominado familia-paisaje-territorio. Por consiguiente, la tensión urbano-rural que conlleva procesos de modernización no sólo puede ser asumido como un proceso negativo o degenerativo de la sociedad del lugar: es necesario reconocer otros matices en los cuales pueden expresarse comportamientos resilientes.

Las investigaciones citadas dan cuenta de un debate que, para este caso, se agrupa en dos perspectivas: por un lado, en las relaciones urbano-rurales que se generan a partir de las tensiones que se presentan con las dinámicas homogenizantes del proceso de globalización

¹²⁷ DE MATHEUS, Luis Fernando, et al. "Sembrando nuevos agricultores": contraculturas espaciales y recampesinización. *POLIS, Revista Latinoamericana*, 2013, vol. 12, no 34, p. 57-71.

¹²⁸ FLORIANI, Nicolás; THER RÍOS, Francisco; FLORIANI, Dimas. Territorialidades alternativas e hibridismos no mundo rural. Resiliência e reprodução da sociobiodiversidade em comunidades tradicionais do Brasil e Chile meridionais. *Polis. Revista Latinoamericana*, 2013, no 34, p. 1-18

y, por otro, en los cambios motivados por la movilidad de personas y familias entre ambos espacios. No obstante, no hay una tendencia de enfoques relacional completamente definida, a pesar de ser más clara la visión con la que se aborda el primer grupo.

Las referencias anteriores permiten evidenciar que, para llegar al centro de la relación urbano-rural, es necesario darle valor al significado que se re-construye desde cada una de las expresiones territoriales. Bajo esta perspectiva, en la actualidad la concepción rural-urbano se sitúa en una suerte de espacio difuso al cual se le otorgan diferentes contenidos, más aún cuando los flujos de información propician una visión del mundo más universal. Es claro en esta dinámica una transformación constante del significado que adquiere la ruralidad, tanto para las sociedades que la habitan como para las que se encuentran en los conglomerados urbanos.

1.6.5 Constantes de posicionamiento

Como fue expresado al inicio de la sección, en la presente propuesta de investigación se incluyeron en el análisis del estado del arte dos constantes de posicionamiento, que permiten ubicar tendencias académicas en la región del Oriente de Antioquia y la floricultura, especialmente, en las esferas académicas más cercanas. Se debe aclarar al lector que la diferencia de las constantes de posicionamiento con respecto a las categorías analíticas se exhibe básicamente a que estas últimas le otorgan un lugar a la presente investigación a partir de un análisis relacional con otras formas de entender fenómenos socioespaciales semejantes, especialmente en Latinoamérica, y las constantes de posicionamiento, como se expresó, dan una visión sobre un cúmulo de trabajos en torno al Oriente de Antioquia y la floricultura. Por consiguiente, a continuación se presenta un inventario de trabajos de corte académico y técnico realizados en la región del Oriente y la floricultura, consolidando un mapa funcional de los documentos que permitió priorizar los de mayor relevancia para consolidar la construcción analítica de los capítulos siguientes.

El Oriente de Antioquia

En relación con esta Región de Antioquia se encuentra un amplio trabajo académico con perspectivas diversas, que podría agruparse en estudios que dan cuenta de la transformación social, económica y ambiental. En este sentido, se realizó una indagación en los registros de

la red de bibliotecas de la Universidad de Antioquia, que evidenció una amplia diversidad de trabajos acerca de la Subregión del Oriente de Antioquia que, para el año 2017, se encontraba constituido por 683 registros¹²⁹, los cuales incluyen tesis, libros de política pública, documentos, artículos, memorias de eventos, entre otros; cantidad que permite sugerir la realización de un ejercicio de investigación exhaustivo para comprender con mejor certeza su constitución lo que aportaría un estado del arte en torno a esta Subregión.

Es importante indicar al lector que el Oriente de Antioquia se encuentra compuesto por 23 municipios, condición que posibilita acotar los trabajos que se relacionan en el acervo de la red de bibliotecas de la Universidad de Antioquia y, también, por aquellos trabajos que abordan el Oriente en su totalidad. En esta perspectiva se halló que el 24,57% de los trabajos toman al Oriente de Antioquia de forma integral, seguido del Municipio de Rionegro con el 11,08%, Sonsón con el 9,09%, La Ceja con el 7,53%; los demás municipios se presentan en la siguiente tabla. En suma, se aprecia que el 80% de las publicaciones codificadas en la red de bibliotecas se focalizan en 11 municipios.

Tabla 5. Participación porcentual de los trabajos relacionados en los catálogos bibliográficos de la red de Bibliotecas de la Universidad de Antioquia

Región y Municipio	Participación porcentual
Oriente	25%
Rionegro	11%
Sonsón	9%
La Ceja	8%
Guatapé	6%
San Carlos	5%
Marinilla	4%
Carmen Viboral	4%
Santuario	4%
Abejorral	4%
San Luis	3%
Granada	2%
Nariño	2%
Argelia	2%
San Vicente	2%
Cocorná	2%
El Retiro	2%

¹²⁹ Se debe indicar que este trabajo fue realizado por los miembros del equipo de investigadores que lidera el profesor, Alejandro Pimienta, con una dedicación especial de la estudiante de la Maestría en estudios socio especial, Ana Carmona.

El Peñol	1%
La Unión	1%
San Francisco	1%
San Rafael	1%
Guarne	1%
Alejandría	1%
Concepción	1%
Total	100%

Fuente: elaboración del equipo de investigación que acompaña el profesor Alejandro Pimienta.

En esta lógica es importante anotar que se logró identificar que un 20,93% de los registros se encuentran vinculados a ejercicios liderados por el Instituto de Estudios Regionales – INER–, confirmando que ha sido de interés de los investigadores adscritos a este centro de pensamiento entender las dinámicas que tensionan el territorio del Oriente de Antioquia. De esta manera, la presente investigación aporta a la construcción analítica sobre esta Subregión del Departamento Antioquia.

El análisis de la base de datos a través de la agrupación por temáticas afines a las ciencias sociales, economía y ambiente, reduce los documentos a 363 registros, es decir, 53%, en esta lógica se plantearon 11 grupos: cultura, histórico, desarrollo, medio ambiente, configuración territorial, sistemas productivos, conflicto armado, caracterizaciones sociales y económicas, empresarismo, economía familiar campesina y educación. La participación porcentual por cada uno de los grupos se presenta en la siguiente tabla, en la cual se aprecia que el 80% se centra en seis (6) grupos, en donde se destaca la participación de la configuración territorial con el 10%. Cabe anotar que esta agrupación está basada en nuestro criterio¹³⁰ y no se utilizaron las relaciones semánticas demarcadas en el software de la red de bibliotecas.

Tabla 6. Participación porcentual por cada una de las agrupaciones propuestas para caracterizar el corpus documental registrado en la red de bibliotecas de la Universidad de Antioquia y tiene relación con la Investigación

Grupos	Participación porcentual
Cultura	20%
Históricos	15%
Desarrollo	15%
Ambiental	13%

¹³⁰ Para el análisis del corpus documental se definieron categorías filtro, lo anterior con la intención de priorizar el trabajo de revisión de los documentos en aquellos que suministraran información secundaria relevante para el presente trabajo, bajo este enfoque se consideraron 11 grupos a través de los cuales se logró entender la tipología de trabajo académico y técnico que confluyen en el Oriente de Antioquia.

Configuración territorial	10%
Productivo	6%
Conflicto armado	6%
Caracterización social y económica	5%
Empresarismo	4%
Economía familiar campesina	4%
Educación	2%
Total	100%

Fuente: Elaboración del equipo de investigación que acompaña el profesor Alejandro Pimienta

En síntesis, es contundente la participación de los trabajos que se relacionan con este espacio geográfico desde la Universidad de Antioquia. De igual forma, la red de bibliotecas de la Universidad Nacional tiene un acervo de material que permite visibilizar en este centro académico una tendencia productivista, agenciada desde la Facultad de Ciencias Agrarias, condición que es recurrente en otros centros de formación y pensamiento como la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad Católica de Oriente.

Bajo esta perspectiva, fue necesario realizar una selección más detallada en relación a las temáticas de configuración socioespacial, que incluyó no sólo de los registros de las bibliotecas de los centros académicos mencionadas sino de las publicaciones reportadas en los buscadores de Internet que se indicaron al inicio de la sección, dando como resultado 43 documentos que son parte estructural del trabajo doctoral, de los cuales el 44,19% son artículos indexados, el 27,91% tesis, el 12,28% documentos de trabajo y el 11,63% libros, consolidando la base empírica y conceptual, como lo indica la siguiente gráfica.

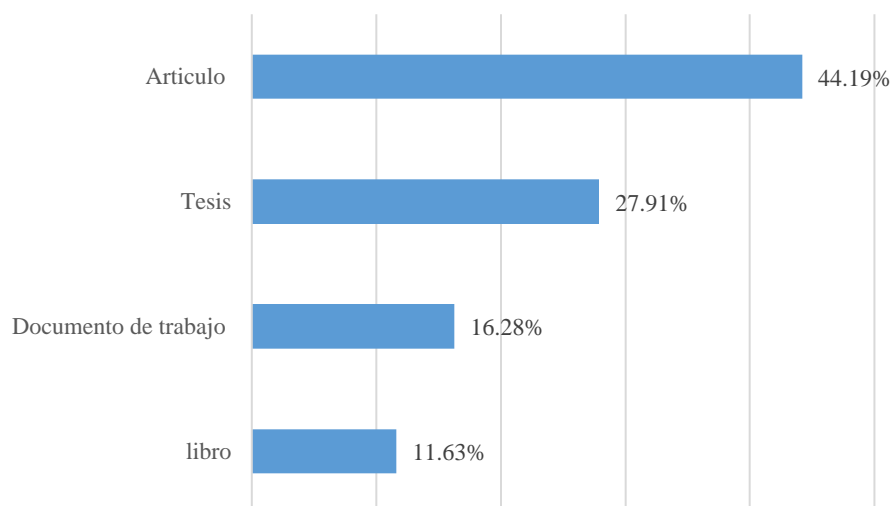


Gráfico 4. Relación porcentual de documentos que componen el estado de la cuestión en la constante de posicionamiento Oriente de Antioquia por cada una de las clases determinadas.
Fuente: Elaboración propia.

De esta manera, el Oriente de Antioquia se presenta como región donde acuden diferentes instituciones para realizar trabajos de corte académico, especialmente en el marco de tesis de pregrado y maestría. También se evidencian trabajos de corte técnico, que delinear política pública en función del ordenamiento productivo y comercial. Condición que exigió la consolidación de un mapa relacional entre las instituciones que respaldan cada documento, especialmente en lo referente a la configuración territorial por medio de lineamientos de ordenamiento territorial como se presenta en el anexo 2.

Todo lo anterior confirma que el Oriente de Antioquia es una región donde convergen diferentes intereses en torno al uso de los recursos presentes que le confieren una dinámica especial, expresada especialmente en los lineamientos de ordenamiento territorial. Está constelación de trabajos permiten inferir que el Oriente de Antioquia puede ser concebido como un centro gravitacional que atrae diferentes disciplinas para realizar análisis de hechos especialmente, sociales, económicos y ambientales alrededor de la re-configuración territorial.

La floricultura

Para el caso de la floricultura se analizaron trabajos puntuales que dan cuenta de temáticas variadas. En total se sistematizaron 29 documentos, de los cuales el 41,38% son artículos académicos, el 31,03% documentos de trabajo, el 20,69% tesis y el 6,9% libros. Prevalcen en los abordajes las perspectivas económicas. No obstante, se identificaron estudios que introducen las categorías propuesta en el presente trabajo doctoral. En este sentido a continuación se presentan los hallazgos de dos trabajos de investigación, los cuales resumen las accesiones que podrán darle un lugar a esta investigación frente a perspectivas semejantes en Colombia.

Los trabajos abordados permiten exponer una dinámica que se relaciona de forma tangencial con la temática de la presente propuesta doctoral. No obstante, no fue una tendencia encontrar trabajos que abordan las transformaciones territoriales en función de la incidencia de los procesos de globalización, razón por cual fue necesario realizar una re-categorización de los documentos seleccionados (artículos, tesis, documentos de trabajo y libros), permitiendo así definir mejor las tendencias académicas. Por tanto, se agruparon los trabajos en: dinámicas económicas, implicaciones sociales y transformación territorial. En el primer grupo se abordan temas de eficiencia y competitividad del sector y es recurrente la valoración de nuevos mercados; para el segundo grupo se presentan análisis sobre condiciones de los trabajadores y trabajadoras del sector y, adicionalmente, se abordan temáticas sociales vinculadas con comunidades próximas a esta actividad económica, que son presionadas por diferentes eventos que afectan su cotidianidad; y, en el último grupo, hay una valoración de las transformaciones territoriales influenciados por la floricultura.

Una relación porcentual por grupo indica que el 58,6% de los documentos abordan las dinámicas económicas ofreciendo un contexto del mercado global y local, además de las condiciones en las que se encuentra el sector productivo. Su relevancia radica en que, a través de este enfoque, es posible entender las lógicas de la división del trabajo; un 27,59% trabaja las implicaciones sociales. En este caso su aporte se relaciona con los esquemas de cooperación y resistencia que se constituyen en torno al sector floricultor; y, por último, el 13,79% con las transformaciones territoriales.

En este sentido la temática conceptual, metodológica y empírica que se propone en el marco de esta investigación doctoral es pertinente para la sociedad colombiana, especialmente en las condiciones actuales, donde es necesario entender la influencia que tienen los procesos de transformación territorial, los cuales se exteriorizan con diferentes matices en toda Latinoamérica. Bajo esta lógica, la comprensión permitirá generar alternativas desde escalas políticas, sociales, educativas y económicas, que consoliden procesos de equidad territorial, acortando las brechas entre la región central (Medellín y el Valle de Aburrá) y la región del Oriente de Antioquia.

Las categorías establecidas y las constantes de posicionamiento trabajadas en párrafos anteriores ofrecen un constructo académico y técnico que permiten retomar la pregunta de investigación en los capítulos siguientes. Este sentido, es notable en los trabajos abordados, la acción totalizante de las acciones que emergen del proceso de globalización. Las grandes transformaciones territoriales descritas en los académicos se centran en la tensión que determina el movimiento de capitales que buscan espacios geográficos donde se garantice la rentabilidad.

En línea con el párrafo anterior la multilocalización y la multifuncionalidad son las maneras de operar en las lógicas de globalización, las acciones que emergen producen y reproducen tensiones entre lo global y local básicamente sustentada en las divisiones del trabajo establecidas por un uso corporativo del territorio que, a su vez, configura una guerra de lugares. En esta dinámica global la fluidez determina la ventaja de unos espacios sobre otros, razón por la cual su búsqueda, entendida como la competitividad, es la fuente de transformación y reconfiguración territorial.

Asimismo la sociedad del lugar puede integrarse a esas lógicas globales por medio de tres formas de relacionamiento: integración, precarización y exclusión, que desde la perspectiva de la geografía crítica se expresa como procesos de reterritorialización y desterritorialización demarcando las características de la transformación socioespacial.

CAPÍTULO 2

El circuito espacial de producción de flores: una expresión funcional para el mercado internacional.

2. El circuito espacial de producción de flores: una expresión funcional para el mercado internacional.

El presente capítulo tiene como fin: establecer la funcionalidad de los circuitos espaciales de producción de flores para el mercado internacional. Los elementos que se presentan dan cuenta de un proceso de consolidación del circuito espacial de flores, delimitando la relación producción-territorio como un conjunto indisociable de relaciones, las cuales son producto de un trasegar histórico que, desde un abordaje geográfico, permiten consolidar una perspectiva territorial en torno a la producción, circulación y comercialización de flores en el cercano Oriente de Antioquia.

Los elementos que se presentan a continuación permitieron darle un lugar al circuito espacial de flores dentro de un proceso global que, en este caso se focaliza en torno a la hipótesis planteada, delineando una ruta que inicialmente presenta la emergencia del sistema productivo (sección 2.1), seguido se despliega el proceso de posicionamiento territorial vinculado a la producción de flores (sección 2.2); estos dos elementos llevan a su consolidación como hito agroindustrial (sección 2.3), determinando una espacialidad específica en torno a la floricultura (sección 2.4), para finalizar el capítulo con las dimensiones de la transformación (sección 2.5).

A manera de contexto inicial es importante indicar que la floricultura emerge en el Oriente de Antioquia desde 1970, especialmente en los municipios de Rionegro y La Ceja del Tambo (ver ilustración 1), como una alternativa económica que buscaba darles funcionalidad a los predios adquiridos para recreo por un sector de la población de Medellín que llega al Oriente de Antioquia con excedentes de capital. Inicialmente, estos nuevos propietarios encontraron en la actividad lechera una oportunidad de otorgar rentabilidad a las propiedades adquiridas, las expectativas generadas motivan la tecnificación a través del asesoramiento de expertos norteamericanos, condición que sensibiliza esta región con tecnología agrícola y pecuaria de punta, generando una apertura a nuevos esquemas productivos. En este contexto la floricultura en el Oriente de Antioquia encuentra una alternativa de desarrollo a partir de la inyección de capital, teniendo como referencia exitosa las experiencias acaecidas cinco años atrás en la sabana de Bogotá.

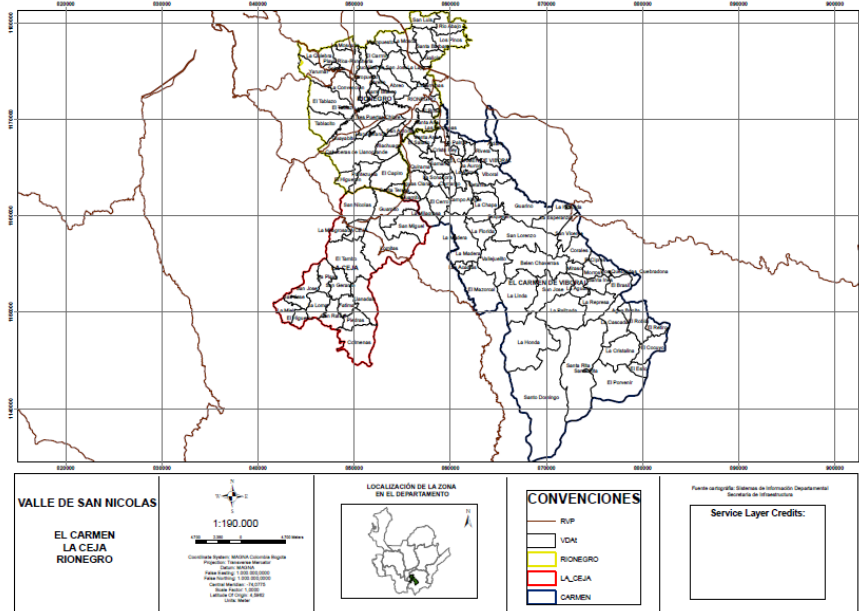


Ilustración 2. Municipios en los cuales se origina y consolida la floricultura en el Oriente de Antioquia.
Fuente: Elaboración propia

El proceso a través del cual la floricultura se instaura como medio de producción en esta región del departamento de Antioquia tiene su origen en una conjunción de variables, que se esgrimían las condiciones ambientales beneficiosas al sistema productivo: la ubicación estratégica, la disponibilidad de mano de obra y capital, las favorables condiciones políticas, entre otras. Éstas fueron valoradas por grupo de la élite económica antioqueña, quienes advierten una oportunidad de reproducir su capital marginal, representado en la posesión de la tierra y los excedentes de otras actividades económicas, especialmente de la industria metalmecánica y textil. Su influencia en las dinámicas territoriales se desarrolla en la medida en que se consolida como una actividad de impacto nacional y su vínculo más fuerte con el territorio se teje por medio la vinculación de campesinos a los procesos productivos.

Lo anterior conlleva una articulación gradual de acciones, desprendidas desde ejes económicos y políticos, que afianza a la floricultura en tanto una acción que participa y, a su vez propicia, cambios territoriales. Este tipo de transformaciones, especialmente en esta región del departamento de Antioquia, son producto de interacciones e intereses de diferentes escalas (regionales, nacionales e internacionales), razón por la cual es necesario realizar una inmersión en las causalidades que propician el cambio, incluso antes de la aparición de la

floricultura. Por consiguiente, el trabajo de investigación construye un contexto que permite entender a la floricultura a modo de herramienta de aproximación a los cambios acaecidos en la última década en el territorio donde se instaura como sistema productivo.

De acuerdo con lo anterior, parte de la idea por la cual se entiende que el territorio no es un receptor pasivo y no se organiza exclusivamente desde un determinado elemento productivo, condición que requiere de una mirada compleja que analice también de qué manera otras acciones y objetos se han re-articulado a las dinámicas territoriales. En este orden de ideas la investigación se centró en aportar a la comprensión de la relación que hay, para el caso del Oriente antioqueño, entre la producción, circulación y comercialización de flores y las transformaciones del territorio. En particular el proceso de reconfiguración local hacia un espacio adaptado a las exigencias de la globalización.

Actualmente la floricultura tiene una frontera dinámica, debido al surgimiento de un segmento del mercado que demanda flor de hortensia, la cual puede ser producida con apropiaciones rústicas y no requieren grandes inversiones de capital, posibilitando la apropiación por parte de los campesinos, que anteriormente cultivaban alimentos. La interacción entre sistemas productivos tecnificados y rústicos ha introducido, en los últimos diez años, elementos que han propiciado dinámicas territoriales que, de manera axiomática, interiorizan procesos de globalización. Bajo esta condición es posible realizar un aporte conceptual a la forma de cómo se abordan los análisis de los espacios de la globalización. De acuerdo con la anterior visión se plantea la siguiente hipótesis.

Esgrimiendo como base de este capítulo, lo mencionado en secciones anteriores, respecto a que el territorio no es un receptor pasivo y no se organiza solamente desde un determinado objeto. Se presentan a continuación los elementos que permiten a la floricultura articularse como actividad económica a una dinámica territorial, la cual se configura como resultado de una amalgama de variables, definidas en diferentes momentos geo-históricos y, a través de las cuales, es posible dar viabilidad a sistemas productivos que se conectan, por medio de los mercados, con las lógicas de la globalización. Es decir, no se plantea como corolario que la floricultura transformó y adecuó un espacio vacío; más bien, son las relaciones y las articulaciones sociales, económicas y políticas, las que han influenciado la transformación territorial en el Cercano Oriente de Antioquia. Por consiguiente, la floricultura es el medio

de acercamiento a la comprensión de las dinámicas de transformación de un territorio que es concebido funcional al mercado, en el cual confluyen intereses locales y externos.

La zona denominada como el Cercano Oriente de Antioquia, se ha constituido como un escenario adecuado para el ejercicio prospero de múltiples actividades económicas, entre las que se encuentra la agroindustria de flores. Razón por la cual resulta importante abordar la composición y conjugación de los elementos e intereses que llevaron al surgimiento de la floricultura en esta región de Antioquia, consolidándose un ambiente concomitante con otras acciones presentes en la zona. Bajo esta visión se plantea explorar cómo la floricultura es el resultado y, también un detonante de la transformación territorial, para lo cual es necesario abordar los elementos que condescienden a su emergencia como un hito agroindustrial de la región y el país. Comprensión que permitirá trascender la idea a través de la cual se plantea que la floricultura es simplemente una sumatoria de emprendimientos empresariales. En este sentido se debe entender que:

“La implantación de la floricultura en Colombia responde al patrón de la relocalización de las actividades intensivas en mano de obra en aquellos países donde el coste laboral es reducido. En un principio el principal consumidor de flores colombianas, Estados Unidos, producía todo lo que comercializaba en su territorio. Eso ocurrió hasta la década de los sesenta y setenta, cuando se empezó a importar flores desde Colombia debido al bajo coste salarial, el abaratamiento del transporte y los avances tecnológicos [...] Es así como tuvo lugar el nacimiento del cultivo de flores para la exportación en Colombia, que estuvo marcado por la alianza entre empresarios colombianos e inversores estadounidenses¹³¹.

De esta manera, la floricultura es un renglón de la economía del oriente antioqueño que tiene una vocación de producción y comercialización para el mercado internacional, es decir, es una expresión del proceso de la globalización, su evolución en los últimos años se explica, entre otras cosas, por razones globales, por lo precios del dólar y por la fluctuación y competencia entre mercados. Bajo esta perspectiva, se entiende que los objetos, que están localizados en el oriente antioqueño, tales como los cultivos, la maquinaria, la infraestructura

¹³¹ GONZÁLEZ, Erika. Las mujeres en la industria colombiana de las flores. Informe OMAL, 2014, no 11., p. 5

de transporte y las técnicas relacionadas con el uso de esos objetos, responde, en gran medida, a las lógicas determinadas por los procesos de funcionalización del territorio.

Resultado de esta dinámica se consolida una relación directa entre la localización de esa agroindustria y los objetos que contiene la región del Oriente de Antioquia, los cuales se coligan a las acciones técnicas, políticas, educativas y, por supuesto, las acciones económicas. Condescendiendo a solidaridades que se encadenan, para otorgar la fluidez necesaria para conectar con los mercados internacionales.

El posicionamiento de la floricultura, como fue expresado, es consecuencia de la articulación de acciones que emergen de lógicas pasadas y presentes por un lado y; locales, regionales, nacionales y globales, por otro. Bajo esta óptica, esta actividad económica, debe ser entendida como una expresión de la expansión del capital, a través de la cual se entrelazan lugares. Lo que implica un cambio funcional asociado a las divisiones del trabajo generadas, conformando un entramado de acciones que dan forma a los circuitos espaciales de producción y, sus respectivos circuitos de cooperación. En este sentido, es importante indicar que el circuito espacial de flores, fue durante cinco décadas dominado por engranajes corporativos herméticos, en manos de una elite económica. No obstante, en los últimos diez años, pierden control sobre una porción del mercado, desencadenando la concurrencia de esquemas de producción asociados a tipologías técnicas típicas de la economía familiar campesina.

La concurrencia a la cual se hace referencia está asociada a la masificación de la producción de flores de hortensias en los municipios históricamente considerados como productores de crisantemo (Rionegro, El Carmen de Viboral y La Ceja del Tambo). Esta apropiación productiva por la economía familiar campesina, generó transformaciones territoriales recientes, configurando así una nueva territorialización de las lógicas de mercado, determinadas por los procesos de globalización. De esta manera se conjugan lógicas contrapuestas entre los empresarios de crisantemo y los productores de hortensias, no obstante, tienen la misma focalización, es decir, están concebidas para participar de un mercado global.

En esta lógica Roldan K, Cárdenas E y Álvarez J (2013)¹³², presentan un análisis a las transformaciones de una vereda ubicada en el Corregimientos de San José municipios de La Ceja, lugar en el cual se ha dado la producción de hortensia del Oriente de Antioquia, de forma concreta mencionan:

[...]se han cambiado los productos agropecuarios tradicionales como la producción de café, mora o leche por monocultivos de flores como las hortensias, las callas y las minicallas; además de la transformación de prácticas tradicionales de producción (del compostaje al uso de agroquímicos para controlar plagas, de los policultivos a los monocultivos); se evidencian cambios en las formas de intercambio (de mercados locales a mercados internacionales) y consumo (de la soberanía alimentaria a la dependencia) de los productos de los sectores campesinos en el Oriente antioqueño¹³³.

Unido a lo anterior, los autores aluden en su publicación que uno de los elementos más relevantes de las transformaciones, se enlaza con la capacidad de adaptación de las familias. En este sentido, se han aprovechado formas asociativas, resultado de procesos anteriores, espacialmente coligados a la producción de alimentos, condición que conservó el núcleo familiar como base de una actividad económica, que en esta ocasión responde al mercado internacional. El mejoramiento de las condiciones de vida de las familias productoras de hortensias propicio una aceptación del medio de producción, emergiendo a partir de este asentimiento, condiciones de adaptación que otra hora eran poco factible que se presentaran. Por lo tanto, el periodo actual tampoco puede entenderse en el marco de una expansión del mercado, debe asumirse como una nueva expresión del proceso de globalización, a través del cual se genera un intersticio donde pueden confluír circuitos marginales de producción, como el caso de la hortensia, en suma:

[...] las discontinuidades generadas por los procesos de internacionalización de los mercados; la economía campesina se adapta a los nuevos requerimientos y mantiene, por medio de estrategias de resistencia, como el mantenimiento de una estructura agrícola de pequeños productores, que se apoyan en la mano de obra familiar, además de vincular los excedentes de mano de obra que no pueden absorber los sectores tradicionales a nivel local [...]134.

¹³² ROLDÁN, Kelly López; CÁRDENAS, Emmanuel Ramírez; ÁLVAREZ, Johana Borja. Economías campesinas y transformaciones sociales en el Oriente antioqueño, Noroccidente colombiano. 2013., p. 1-8

¹³³ *Ibíd.*, p. 4

¹³⁴ *Ibíd.*, p. 8

Por otro lado, Camacho K y Salgado M (2006)¹³⁵, presentan un trabajo sobre la floricultura y su relación con los procesos de globalización, indicando que un acercamiento a este sistema productivo permite iluminar problemas de la ruralidad, poco visibles a través de otros sectores productivos. En este sentido, los investigadores parten de seis hipótesis, que en suma deja en evidencia que la actividad económica de producir y comercializa flores para la exportación se presentan como un medio de acercamiento a dinámicas de una dimensión mayor, espacialmente, a la concreción de la noción de globalización. Bajo esa lógica las hipótesis son:

Primera hipótesis de trabajo: el uso otorgado a la noción globalización en la floricultura colombiana es incorrecto. Han existido diferentes fases y sólo es adecuado usarla a partir de 2006. Segunda hipótesis de trabajo: la forma de percibir el proceso de la globalización y la transformación productiva es distinto desde lo sectorial que, desde todo un país, también desde los trabajadores/as o los empleadores/as, y su impacto en el territorio, ya sea este rural o urbano. Tercera hipótesis de trabajo: la ideología del liberalismo, o el discurso del mercado, o el globalismo [...] ha presionado el cambio en las condiciones de la floricultura de 1990 a 2005 desde una dimensión meramente discursiva y su impacto es principalmente sobre el trabajo. Cuarta hipótesis de trabajo: el proceso de la globalización se ha adaptado a unas condiciones preexistentes y las ha afianzado, no constituye un factor de cambio con lo que los procesos determinantes siguen siendo antiguas estructuras económicas, sociales, culturales, etc. que hay que dilucidar. Quinta hipótesis de trabajo: la estructura económica y social reproduce relaciones de dominación y resistencia que hacen parte de la historia de los trabajadores/as y de los pobladores, y esto es ajeno al proceso de la globalización, aunque en su nueva dimensión se traduce en resistir a dicho proceso. Sexta hipótesis de trabajo: los grupos y agentes dominantes están presentes en la globalización definida [...]¹³⁶.

Consecuentes con lo anterior, los investigadores indican que las transformaciones que causa la floricultura se manifiestan en los municipios donde se establecen los altos flujos poblacionales, los procesos de transculturación, pauperización y semi-urbanización, que son parte esencial de la metamorfosis territorial, además mencionan que es importante tener en cuenta lo que sucede con la migración de la ciudad al campo y del campo a la ciudad.

Asimismo, indican que los procesos de globalización afectan estas dinámicas, pero en esencia no las determinan, por tanto, es necesario hacer análisis detallados para no sesgar las apreciaciones sobre un fenómeno que se manifiesta de manera diversa en los territorios. Por tanto, manifiestan que es primordial motivar y estimular las investigaciones lideradas por

¹³⁵ CAMACHO, Karina; SALGADO, Manuel. La Globalización contrariada. Trabajo, territorio y dominación en la floricultura de la sabana de Bogotá. Revista Colombiana de Sociología, 2006, no 27.

¹³⁶ *Ibíd.*, p. 130

sociólogos/as, antropólogos/as, historiadores/as, incluso economistas, dado que la sociología rural y los temas de la ruralidad han estado relativamente marginados de las problemáticas generadas por la dinámica socioeconómica en torno a la producción y comercialización de flores en Colombia.

Todo lo acaecido en la última década entorno a la masificación de la floricultura como actividad productiva y comercial, no será posible entenderlo sino se retoman elementos clave en la consolidación de la floricultura de exportación en Colombia. Por tanto, a continuación, se abordarán los elementos que sitúan a la floricultura como un hito agroindustrial en Colombia.

2.1 La emergencia de un sistema productivo inmerso en una lógica económica Nacional.

En la publicación *Las Mujeres en la Industria Colombia de Flores*¹³⁷, se menciona que el factor determinante para la llegada de la floricultura al país, inicialmente en la sabana de Cundinamarca¹³⁸, se asocia al incremento del costo de la mano de obra en Estados Unidos y Europa. Elemento que motiva la exploración de nuevos espacios de producción, en los cuales fuese posible trasladar los sistemas productivos. Bajo esta perspectiva, los países suramericanos se mostraban como alternativas viables para la relocalización de la industria florícola Norteamérica.

La concreción en Colombia de una región para el sistema productivo de flores, surge de evaluaciones realizadas en la tesis liderada por el señor David William Cheever, en la Universidad de Colorado, que en búsqueda de lugares óptimos para el asentamiento de cultivos comerciales de claveles, rosas y crisantemos, deja en evidencia el potencial agronómico de la Sabana de Bogotá y otras zonas del país, destacando las buenas condiciones edáficas, la topografía, la temperatura, la disponibilidad y calidad del agua y la luminosidad de la sabana de Bogotá.

¹³⁷ GONZÁLEZ, Erika. Op. Cit., 2014, no. 11., p. 9

¹³⁸ La Sabana de Bogotá se ubica en el centro de Colombia, lugar donde se asentó la ciudad de Bogotá, sobre la Cordillera Oriental, es considerada la altiplanicie más extensa de los Andes colombianos, con una altura en promedio de 2.600 msnm. RIVAS, Ana María Boada. Patrones de asentamiento regional y sistemas de agricultura intensiva en Cota y Suba, Sabana de Bogotá (Colombia). Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales, Banco de la República, 2006.

En aspectos económicos, la tesis del señor Cheever, resaltó el bajo costo de operación de los invernaderos, debido a que no era necesaria la calefacción, obligatoria en Estados Unidos en épocas de invierno. Asimismo, subrayó dos elementos fundamentales en economía, el valor de la tierra era más competitivo y la mano de obra era notoriamente más económica.

Para finalizar su análisis preponderó la ventaja competitiva de Colombia debido a su cercanía a la ciudad de Miami y así mismo la cercanía de las zonas potencialmente productoras al aeropuerto internacional el Dorado. Lo anterior es publicado por el periódico *Portafolio* en su edición del 16 de diciembre del 2013¹³⁹, en la cual se realiza un homenaje al señor David William Cheever, quien se convirtió en el trasegar de los años en un importante consultor y proveedor de claveles a nivel mundial. Adicional, el Señor Cheever, dio inicio a procesos de transferencia de técnicas, las cuales fueron documentadas por una investigación de la Universidad de la Sabana, donde señalan:

Cheever vino a Colombia y enseñó a unos pocos empresarios que creyeron en el proyecto las técnicas del cultivo empleadas en Estados Unidos: la importación de los esquejes, la producción, la cosecha, el empaque. David Cheever, junto con otros americanos entre ellos Thomas Kheler y Harman Broun, crearon las primeras empresas de flores en el país, posteriormente Cheever fue gerente de Flor América una de las empresas más tecnificadas de Colombia. Con el trabajo de estos visionarios nació la producción de flores bajo invernadero, una tecnología totalmente desconocida en el país hasta entonces [...]140.

Sumado a lo anterior, se realizaron análisis de demanda en los Estados Unidos, efectuados por el señor Edgar Wells, en donde se establece que el mercado florícola norteamericano es de cien millones de dólares al año, monto que motiva al señor Wells a fundar la primera compañía de carácter exportador, llamada Flores de Colombia Ltda., liderando la primera exportación de flores en 1965 por valor de US\$20.000 dólares. El periódico *Portafolio* destaca la participación de otros notables emprendedores como Miguel de Germán Ribón y German Restrepo, a los cuales se les sumarían los creadores de Floramérica, el empresario

¹³⁹ Autor desconocido. Los floricultores dieron el último adiós a David Cheever. En: *Portafolio*. Bogotá D.C 16, diciembre, 2013. Disponible en: <<http://www.portafolio.co/negocios/empresas/floricultores-dieron-adios-david-cheever-85928>>, [visitado el 21 de enero de 2017].

¹⁴⁰ Autor desconocido. Los floricultores dieron el último adiós a David Cheever. En: *Portafolio*. Bogotá D.C 16, diciembre, 2013. Disponible en: <<http://www.portafolio.co/negocios/empresas/floricultores-dieron-adios-david-cheever-85928>>, [visitado el 21 de enero de 2017].

Thomas Kehler, el productor de flores de California Harmond Brown y el economista William Penn¹⁴¹.

Es oportuno señalar, que las primeras inversiones se situaron en la sabana de Bogotá, destacándose Flores de Colombia con Edgar Wells; Flores de la Sabana con Ricardo Valenzuela Gaviria; Flores Colombianas con Charles Weston; Floramérica con Thomas Kehler; Jardines Bacatá con Luis Eduardo Gaitán; Flores La Conchita con Miguel de Germán Ribón, Ernesto Guaqueta, José Antonio Umaña; Colflores con: Francisco Bazani Rozoque¹⁴².

El ambiente favorable que encontró el señor Cheever, en su análisis de las condiciones en Colombia, estaba influenciado por elementos de la economía Nacional. El entorno económico se encontraba deteriorado por diferentes elementos, los cuales deben ser abordados para situar el surgimiento de la floricultura, no como un evento espontáneo, producto de una oportunidad económica, de hecho, la llegada de la floricultura a Colombia es también un resultado de los procesos de apertura de mercados y del arribo de capitales extranjeros, especialmente estadounidenses, como se presentará a continuación.

2.1.1 Un intersticio en la economía nacional para el capital transnacional: emergencia de la floricultura en Colombia.

El periodo previo a la primera exportación de flores, comprendido entre 1958-1962, fue una época de expansión, en la cual el valor agregado bruto fabril crece a un promedio anual del 13.2%, valor que significa un incremento del volumen producido del 65%, en esta misma línea, el sector productor de bienes de capital crece un 20%, seguido por los sectores de bienes intermedios con el 16% y de consumo con el 11%. De esta manera se configura un periodo de bonanza para el país, que sumado a una inflación moderada del 5%, permite un incremento real en la capacidad de compra de la clase proletaria, motivando la llegada de capitales extranjeros¹⁴³.

¹⁴¹ *Ibíd.*

¹⁴² Autor desconocido. Colcarga: Creada para Desarrollar el comercio Exterior. En: El Tiempo [en línea]. (19 de septiembre de 1996). Disponible en: <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-504909>> [citado el 22 de enero].

¹⁴³ TIRADO, Álvaro. Nueva historia de Colombia. Planeta, 1989, tomo V, p. 176.

El periodo de industrialización, de acuerdo a lo expresado por los analistas económicos Álvaro Tirado Mejía¹⁴⁴ y Jesús Antonio Bejarano¹⁴⁵, presenta problemáticas asociadas a disparidades en la demanda interna y el crecimiento de la oferta de mano de obra, de esta manera, es sobrevalorado el mercado, razón por la cual, seguido al periodo de bonanza, llega una época de contracción económica, que se expresa con la devaluación de noviembre de 1962, donde la tasa de cambio pasa de \$6,7 a \$9 pesos por dólar, situación a la cual se le debe sumar un ambiente de desconfianza del gobierno de Estados Unidos sobre el nuevo mandatario de los Colombianos Guillermo León Valencia, al que no veían como el líder idóneo para la concreción de la estrategia denominada Alianza para el Progreso¹⁴⁶.

Razón por la cual, el periodo 1962-1966 se caracteriza por tensiones económicas, que presionan al gobierno de Valencia y se ve en la necesidad de crear programas para estimular la permanencia y llegada de capitales extranjeros, con la firme intención de reactivar la producción para la exportación. De esta manera, se crea el Programa de Promoción de Exportaciones, donde se permitía que una empresa se constituyera con el 100% del capital extranjero, condición que aprovecharon los primeros empresarios del sector floricultor¹⁴⁷.

Después de finalizado el turbulento periodo de 1963-1966, llega una etapa en la cual las políticas para estimular la exportación se vuelven más contundente, sumado a un ambiente de confianza interna y externa. Rápidamente el Gobierno de turno en cabeza de Carlos Lleras Restrepo, logró posicionar medidas que alejaban el fantasma de la devaluación, destacándose el Estatuto Cambiario, el Certificado de Abono Tributario –CAT–, el cual era un subsidio

¹⁴⁴ MEJÍA, Álvaro Tirado. Introducción a la Historia Económica de Colombia [por] Álvaro Tirado. La Carreta, 1974., p. 1-270

¹⁴⁵ BEJARANO, Jesús Antonio. Ensayos de historia agraria colombiana. Fondo Editorial CEREC, 1987., p. 1-170

¹⁴⁶ La Alianza para el Progreso debe ser entendida como una política expansionista de Estados Unidos, producto de un cambio de visión de los norteamericanos frente a las relaciones que se materializaban con Latinoamérica, este cambio es posible situarlo entre 1960-1985, en suma se puede decir que hay una homogenización de las acciones económicas de cada país, los cuales deben estar alineados a las regulaciones determinadas por Estados Unidos, priorizando la articulación de mercados y la vinculación del sector privado, es decir las inversiones en los países de América Latina pasaban a sectores productivos privados, los cuales debían buscar réditos económicos. Por consiguiente, la Alianza para el Progreso, es la transnacionalización de políticas que permitirán el movimiento de capitales. BITAR, Sergio. De la alianza para el progreso a la magia del mercado. Política económica de los Estados Unidos hacia América Latina. Desarrollo económico, 1984, p. 123-137.

¹⁴⁷ TIRADO, Álvaro Op, cit., 1989, p. 181

directo a la exportación que llegaba al 17% y la ampliación del Plan Vallejo¹⁴⁸ a nuevos productos¹⁴⁹.

El sector agrario no se queda atrás e influencia de forma directa el juego de capitales, especialmente por el crecimiento del sector textil, que logra autoabastecimiento de algodón a partir de 1960 y otros sectores aportan a la dinámica, destacándose el café, la soja, el maíz, el cacao, la cebada, el ajonjolí y la caña. Esta dinámica agrícola, estuvo fortalecida por el crecimiento de la población en las ciudades industriales, Bogotá, Cali y Medellín, las cuales aumentan la demanda de alimentos y, por consiguiente, se consolidan zonas de producción de alimentos en la sabana de Bogotá, Huila, Tolima y en el Oriente de Antioquia. Condiciones que materializan con mayor firmeza la entrada de capitales direccionados al sector agrícola en la nación.

En suma, se presenta una sumatoria de factores que favorecen la llegada de la floricultura, la cual es producto de una relocalización de esta actividad a zonas de menores costes y a la materialización de políticas mundiales que estimulan el flujo transnacional de capitales, condiciones que en Colombia se materializan con la flexibilización de normativas a inversiones extranjeras.

El camino generado desde escalas globales y nacionales, da una base sólida a la floricultura en su etapa de instauración (1965-1990), que a su vez consigue posicionarse en el mercado de Estados Unidos de forma cohesionada, a pesar del dominio de las empresas Norte Americanas en la comercialización de la flor al interior de Estados Unidos, en esta línea, Quiroz¹⁵⁰ aclara que el surgimiento de la floricultura responde a un objetivo netamente productivo, dado que la comercialización estaba a cargo de las comercializadoras que residían en Miami y, las cuales se encargaban de distribución en Estados Unidos.

¹⁴⁸ El Plan Vallejo es denominado así por ser liderado por el ministro Joaquín Vallejo Arbeláez, el programa tenía como fin generar un equilibrio entre las exportaciones e importaciones, de esta manera se daba una dimensión más eficaz a los infructuosos esfuerzos de los programas de sustituciones de importaciones, en sí mismo, el Plan Vallejo exoneraba de aranceles de importación y otros gravámenes, a las empresas o personas que lograran exportar el mismo valor, es suma el objetivo del Plan era apoyar la generación de valor en el país.

¹⁴⁹ TIRADO, Álvaro Op, cit., 1989., p. 180

¹⁵⁰ QUIRÓS, Marta L. La Floricultura en Colombia en el marco de la globalización: Aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico. *Revista Universidad EAFIT*, 2001, vol. 37, no 122., p. 62.

La llegada de la floricultura en el contexto descrito, facilita una aceptación generalizada de las comunidades de los municipios donde se establece, esta disposición positiva se asocia a un imaginario de progreso que es inherente al discurso agroindustrial del Estado colombiano, consolidado en otras apuestas productivas, como es el caso de la agroindustria de oleaginosas. Esta visión permite el asiento de una lógica que se territorializa, influenciando esferas del poder Estatal; a través de las cuales es posible extender espacial y económicamente los sistemas productivos, como se presentará a continuación. De esta manera las relaciones entre las representaciones comunitarias y las prácticas gubernamentales han propiciado la conformación y consolidación de proyectos económicos capitalistas que permiten darle una legibilidad a los territorios y la población que los habita, en función de unos intereses particulares¹⁵¹.

2.2 Posicionamiento de una lógica económica territorial expresada en la floricultura.

De acuerdo con lo anterior, surge y se desarrolla la floricultura colombiana, registrando un crecimiento notable, pasando de exportar 17 toneladas en 1965 a 100.967 en 1991 (ver gráfica siguiente). Su implementación como sistema productivo, requiere incorporar ciencia y tecnología de avanzada para la época, expresada en elementos como invernaderos, sistemas de riego y maquinaria agrícola. De igual forma se avanza en temas de reproducción y mejoramiento genético. Todo lo anterior a la par de un cambio en la visión en la forma como se realiza la agricultura, toda vez que las nuevas técnicas traen consigo una cultura por el seguimiento y monitoreo de variables, las cuales son sujetas a análisis para lograr su control, permitiendo planificar la producción para responder a demandas específicas como las festividades de navidad, San Valentín y el día de las madres. En suma, la floricultura incorpora lógicas en la cual se responde a un mercado mundial forjando relaciones que consume ciencia y tecnología importada, interiorizando así, una dinámica del mercado mundial de doble vía.

En este sentido, los planteamientos de Milton Santos, señalando que la historia del medio geográfico, que en nuestro caso, son los espacios geográficos donde la floricultura encuentra

¹⁵¹ MORENO, Ingrid Díaz. Palma, estado y región en los Llanos colombianos (1960-2015). y posconflicto en Colombia: retos para la paz territorial., p. 167.

condiciones adecuadas para obtener réditos económicos, se encuentra marcada por tres etapas, a saber: el medio natural, el medio técnico y el medio técnico científico informacional, los cuales pueden ser entendidos como tecnificación y cientificación del paisaje, a través del que se consolida una relación estrecha entre ciencia y técnica, constituyéndose en una herramienta para el mercado y unión de relaciones globales, las cuales se expresan en nuevos procesos de producción que superan las fronteras entre naciones.

Este proceso revalora los espacios, especialmente aquellos donde confluyen los intereses de los actores hegemónicos de la economía y la política, condición que permite su incorporación a las corrientes mundiales, dentro de las cuales se encuentran los mercados transnacionales¹⁵².

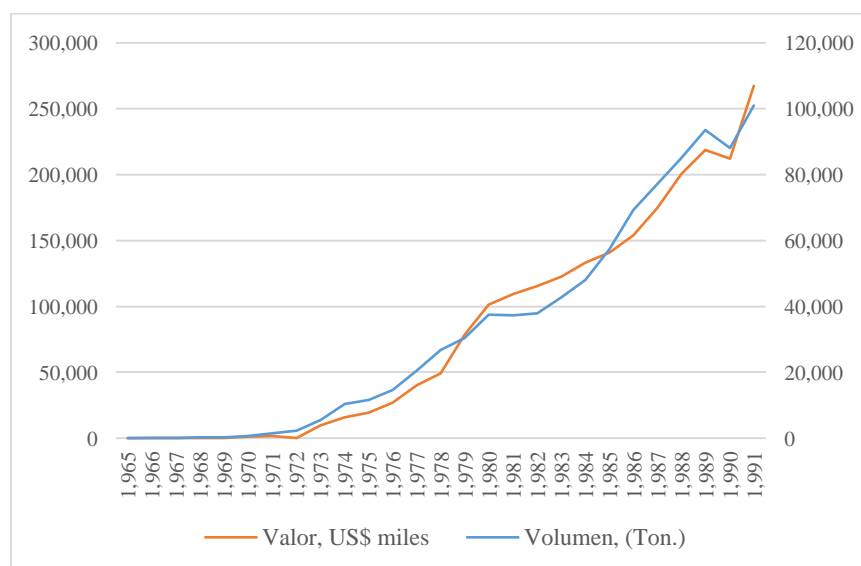


Gráfico 5. Comportamiento de las exportaciones de flores expresadas en volumen y dólares en el periodo 1965-1991

Fuente: Torres¹⁵³

Otro eslabón fundamental que permitió a la floricultura vincularse de forma contundente en el mercado mundial, se encuentra relacionado con la capacidad de los emprendedores de generar procesos logísticos eficientes, con los cuales sería posible garantizar su participación en el mercado de flores de Estados Unidos. Por consiguiente, de forma paralela a lo

¹⁵² SANTOS, Milton. La naturaleza del espacio: técnica y tiempo, razón y emoción. Ariel, 2000., p. 160.

¹⁵³ TORRES, Germán Arbeláez. La floricultura colombiana de exportación. Agronomía Colombiana, 1993, vol. 10, no 1., p. 5-11.

productivo, surge Colcarga, empresa creada por los mismos floricultores para realizar los complejos procesos que conlleva la exportación de un producto altamente perecedero como las flores, esta compañía rápidamente se vinculó a red de empresas aduaneras, logrando en poco tiempo su afiliación a la Asociación de Transporte Aéreo –IATA–, entidad encargada de regular las agencias de viajes, aerolíneas y de carga a nivel mundial.

De esta manera el sector floricultor se ensambla a las disposiciones internacionales del mercado, dejando un referente de integración vertical en el mercado mundial. Lo anterior otorga fluidez territorial y consolida la interdependencia al mercado mundial de flores¹⁵⁴.

Teniendo en cuenta lo anterior, la floricultura se expande y llega al Oriente de Antioquia, bajo la misma lógica que se inicia en la sabana de Cundinamarca. En este caso los empresarios antioqueños aprovechan el potencial ambiental del Oriente de Antioquia, el cual permitían una mayor diversificación en la producción¹⁵⁵ y, por consiguiente, acceder a otro segmento del mercado, a través de la flor de crisantemo.

Es importante indicar que antes de la llegada de la floricultura, en este territorio se habían instaurado entre 1940 y 1960 hatos de ganadería lechera, producto de la inversión que efectuaron empresarios y políticos para hacer productivas sus fincas de recreo. El sistema lechero facilitó la apropiación de técnicas y tecnologías de avanzada en el mundo, incluso se generaron transferencias con expertos norteamericanos, quienes eran contratados para direccionar el proceso de producción de leche, infortunadamente los suelos del Cercano Oriente no soportaron la carga mínima animal por hectárea, motivo por el cual en la década de los sesenta el sistema productivo lechero no producía lo suficiente para generar rentabilidad y, fue desapareciendo como actividad económica. Lo que obligó a la búsqueda

¹⁵⁴ SILVEIRA, María Laura. Territorio de las verticalidades y horizontalidades: una propuesta de método. Ismael Rodríguez Villalobos Angélica Montaña Armendáriz Juan Carlos Pérez Concha Roberto González Sousa, 1997., p. 5.

¹⁵⁵ Manuel Uribe Ángel resalta las características ambientales del Municipio de Rionegro, las cuales propiciaban la reproducción y establecimiento de flores con “profusión y lozanía”, encontrándose en los jardines de la mayoría de las casas rosales variados, primaverales, claveles, violetas, pensamientos, dalias, pomarrosas, hortensias, caléndulas, alelís, acónitos, jazmines, miosotis, ababoles, amapolas, bocas de dragón, lirios, narcisos, tulipanes, resedas, geranios, entre otros, Adicional a lo anterior, Uribe Ángel menciona de forma visionaria, que al desarrollarse la ciencia agrícola y al aplicarse todo su potencial, el Oriente Antioqueño asumirá las “características de un granero” y podrá proveer no solo de alimentos, sino de toda clase de productos que provengan de la agricultura, como es el caso de las flores ÁNGEL, Manuel Uribe. *Geografía general y compendio histórico del Estado de Antioquia en Colombia*. Imprenta de Víctor Goupy Jourdan, 1885., p. 304

de nuevas alternativas que suministrara los recursos económicos para darle sostenimiento a las tierras en manos de una parte de la elite Antioqueña. El tránsito del sistema de leche a la floricultura, traía consigo una disposición a realizar apropiaciones técnicas y tecnológicas, condición que facilita las acciones productivas contenidas en la floricultura¹⁵⁶.

El proceso de consolidación de la floricultura se despliega a la par de los procesos de relocalización de la industria de Medellín, dos fenómenos que no deben entenderse como aislados, dado que en ambos casos se reproducen lógicas en las cuales prima el aprovechamiento de recursos presentes en el territorio, además de consolidar un agenciamiento externo sobre las políticas territoriales, tema que abordaremos más adelante.

De esta manera, la producción de flores se basa en una visión en marcada en economías de escala, como lo menciona literalmente el libro *El polen se va y no vuelve*:

[...] esto se aplica marcadamente para el caso de la floricultura, las economías de escala generan un enorme incentivo a que nuevas empresas o actividades económicas se establezcan dónde están localizadas otras, produciendo así diferentes formas de concentración del desarrollo en regiones o países [...]¹⁵⁷.

Asimismo el proceso de relocalización de la industria que llega de Medellín, emerge de una concepción de funcionalidad del Oriente de Antioquia que se encadena a una estrategia de desarrollo para el Departamento, razón por la cual se debe reconocer la concomitancia entre todos los factores que confluyen en territorio y, los cuales están vinculados a la construcción de infraestructura como: las vías que comunican con Medellín y el interior del país, la terminal aérea, las centrales hidroeléctricas, además de la relocalización de la industria, la emergencia de la floricultura, entre otros elementos. Bajo esta visión se plantea que la localización de industria, crean nuevos patrones de ocupación del territorio, los cuales superan la dimensión física, influenciando instituciones locales que les permiten¹⁵⁸ disponer de beneficios asociados al pago de impuestos como industria y comercio, impuesto predial, tasa retributivas ambientales, plusvalía, entre otros, concesiones que se demarcan desde

¹⁵⁶ ÁLVAREZ MÚNERA, José Roberto. Mercado, ganado y territorio: haciendas y hacendados en el Oriente y el Magdalena Medio antioqueños (1920-1960). Fondo Editorial FCSH, 2016., p. 62

¹⁵⁷ BARRIGA, Miguel. El polen se va y no vuelve: La deuda ecológica de la floricultura colombiana. Censat Agua Viva, 2006, p. 39.

¹⁵⁸ GAITÁN RINCÓN, Sandra Yadira. Lineamientos para la localización de grandes infraestructuras industriales y de actividades logísticas en el corredor occidente de la sabana de Bogotá: caso Funza, Mosquera, Madrid. 2009. Tesis de Maestría. Facultad de Arquitectura y Diseño. p. 51.

normativas como los planes y esquemas de ordenamiento territorial¹⁵⁹, condición de la cual se aprovechan los floricultores. Lo anterior, es la materialización de la categoría de noción de escala abordada en el capítulo uno, a través de la cual es posible determinar el grado de relación entre las políticas de Estado y los intereses económicos de determinados sectores.

Las lógicas descritas en líneas anteriores, se materializan claramente en la ubicación de los cultivos agroindustriales de flores en el Oriente de Antioquia, los cuales se sitúan cerca de las cabeceras de los municipios, donde la infraestructura es más adecuada a los intereses económicos, los cuales son demarcados por la necesidad de mantener costos de producción y de transacción bajos. Esta ubicación les permite acceder con facilidad a los mercados de insumos, al sistema financiero, a los servicios públicos de calidad, entre otros elementos, además se facilita la vinculación de mano de obra local, motivando la llegada de pobladores rurales a las cabeceras y, de esta manera se propician transformaciones en las dinámicas de urbanización y conurbación. La siguiente fotografía muestra la ubicación de los cultivos cerca de las cabeceras municipales, en este caso del municipio de La Ceja del Tambo-Antioquia, apuntalando una relación recíproca entre la floricultura y las redes que constituyen las zonas urbanas.



Fotografía 1. Zona oriental del Municipio de La Ceja para Medellín

¹⁵⁹ El Plan de Ordenamiento Territorial (POT) o Esquema de Ordenamiento Territorial (EOT) son instrumentos técnico y normativo para ordenar el territorio municipal. La Ley 388 de 1997 lo define como el conjunto de objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas, destinadas a orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo. El POT y el EOT se constituyen en una carta de navegación para ordenar el suelo urbano y rural.

De esta manera se da inicio a un sistema productivo que acompaña un proceso de reconversión territorial, por lo que se debe entender al sistema productivo floricultor como un elemento importante en la transformación del Oriente Cercano, pero asimismo como un componente del territorio que también se transforma y se adapta a los cambios territoriales que se producen y reproducen desde diferentes esferas de la sociedad. Su evolución responde a la reconversión de la región.

La comprensión de la lógica territorial de la agroindustria de flores, debe basarse inicialmente en la noción que expresa la profesora Quiroz, en la que “la industria de flores es una de las múltiples modalidades de internacionalización, con una expresión territorial definida tanto para la producción como para la comercialización”¹⁶⁰. Todos los eventos y reordenamientos de este periodo, el cual se ha denominado **funcionalización del territorio**, son la antesala a la transformación que actualmente se presenta en el territorio floricultor, en el periodo 2005-2016 en el que se centra la presente investigación debido a la masificación de la actividad florícola que, de forma paradójica, permite la entrada de actores locales, producto de una reconversión en las relaciones con el mercado global.

2.3 Consolidación de la floricultura colombiana como un hito agroindustrial para la globalización.

El surgimiento de la floricultura, como se mostró en la sección, se presenta en torno a una convergencia de intereses, no obstante, su consolidación como un hito agroindustrial para la exportación en Colombia, responde a eventos ocurridos en los años noventa del siglo pasado. Época en la cual se consolida la apertura de mercados en el ámbito mundial, los cuales estuvieron matizados con la llegada y puesta en marcha de una política de liberación de mercados a escala nacional, agenciada por el Gobierno de Cesar Gaviria (1990-1994), con la cual se buscaba equilibrar los precios de las mercancías, generando una caída de los precios de los productos importados, condición que desplazo los bienes nacionales, lo que condujo a pasar de un superávit en la cuenta corriente de la balanza de pagos en 1991 de US\$2.436,7

¹⁶⁰ QUIRÓS, Marta L. La Floricultura en Colombia en el marco de la globalización: Aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico. *Revista Universidad EAFIT*, 2001, vol. 37, no 122, p. 62.

millones a un déficit recurrente de hasta 1998 de US\$4.858 millones¹⁶¹. Esta condición afectó temas sensibles como el desempleo, llegando en 1998 a 18%¹⁶².

La fórmula económica construida en la apertura económica, contenía otro componente asociado a la entrada de capitales extranjeros, de esta manera, en la lógica neoliberal sería posible compensar las pérdidas en la producción Nacional a través del fortalecimiento de las inversiones foráneas, las cuales debían propiciar la competitividad del sector productivo colombiano en el mercado global. Bajo esta condición, se suscitan acontecimientos en el sector floricultor, que a nuestro juicio demarcan el inicio de una nueva etapa comprendida entre los años 1990-2006, la cual es resumida de forma categórica por José Ramírez, directivo de una importante empresa de flores, en entrevista concedida al periódico *Portafolio* en su edición del 24 de agosto de 1999, en la cual expresa: “pensaba que la industria de las flores en Colombia, operaba en un mercado globalizado, pero después de lo que está sucediendo creo que estaba equivocado. Ahora pienso que apenas estamos empezando nuestro proceso de globalización y son muchos los cambios que están por venir”¹⁶³.

Los eventos a los que se hace referencia se asociaban a la llegada de la empresa *Dole Food Company, Inc.*¹⁶⁴, la cual adquirió cuatro de las principales compañías productoras de flores del país, entre las que se encontraba Floramérica, la principal empresa exportadora de la época, de esta manera la multinacional controló el 20% de la exportación en Colombia. Además, se gestó una alianza de 14 empresas para conformar una sola compañía nombrada U.S.A Floral, a través de la cual se logró el acceso a las grandes cadenas de supermercados norteamericanos, este megamercado cambiaría la forma de comercializar la flor, abriendo

¹⁶¹ NÁJAR MARTÍNEZ, Aura Isabel. Apertura económica en Colombia y el sector externo (1990-2004). Revista Apuntes del CENES, 2006, vol. 26, no 41., p. 80

¹⁶² ARANGO, Luis Eduardo, et al. El desempleo en Colombia. Borradores de Economía, 2001, vol. 176., p. 10

¹⁶³ Autor desconocido, ¿Se globalizan las flores? En: Periódico Portafolio [en línea]. Agosto 24 de 1999. Disponible en: <<http://www.dinero.com/edicion-impresa/management/articulo/se-globalizan-flores/12911>> [citando el 28 de enero de 2018].

¹⁶⁴ *Dole Food Company Inc* fue fundada en Hawái en 1851, es la empresa productora y comercializadora más grande en el ámbito mundial de fruta, vegetales y flores frescas de alta calidad. *Dole* ha ido ampliando sus líneas de productos, incluyendo alimentos congelados y empacados. Además, es la empresa productora líder en alimentación saludable e investigación, contando con un Instituto de Nutrición (DNC) ubicado en California, US. DOLE, Quienes Somos [en línea]. Disponible en:< <http://dole.co/quienes/>>. [citando el 28 de enero de 2018].

nuevas posibilidades para las flores colombianas. En síntesis, el cambio lo resume José Ramírez, en la siguiente cita:

“[...] los nuevos acontecimientos ya rebasan todos mis cálculos. La reciente incursión de grandes multinacionales en el país y las gestiones que están realizando varios floricultores colombianos para consolidar su oferta, y atraer grandes compradores potenciales en el mundo, y por último la posible creación de una Bolsa de Flores en Bogotá, van a cambiar substancialmente la esencia de nuestro negocio. Ahora sí vamos a saber lo que es la globalización, pero de lo que no estoy seguro, es cómo va a cambiar y cómo deberá reaccionar nuestra industria”

Sin embargo, una serie de eventos relacionados con la revaluación del peso frente al dólar (ver gráfico 6), la cual después de llegar a su punto más alto en el 2003, inicia un periodo de devaluación progresiva que no fue acompañada por un aumento de los precios internacionales de la flor, disminuyendo la ganancia efectiva de los exportadores, golpeando de forma directa sus costos de producción. Situación que generó un periodo de inestabilidad, expresada en el cierre y contracción de varias empresas, lo que produce un despido masivo de empleados, incluso la multinacional *Dole Food Company, Inc*, que cerró parte de su operación (30%), este comportamiento de variables macroeconómicas influyó las lógicas territoriales, especialmente las surgidas de los empresarios.

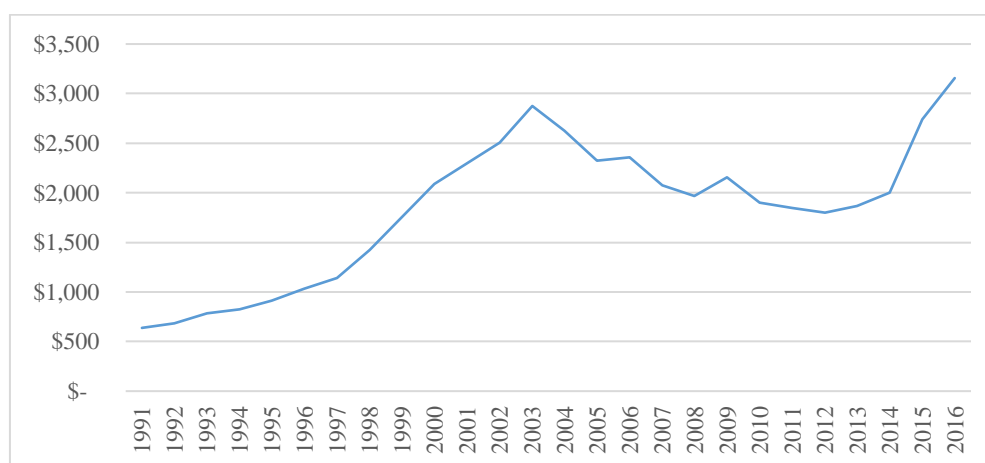


Gráfico 6. Promedio de Tasa de cambio representativo del mercado (TRM)

Fuente: Banco de la República¹⁶⁵

La respuesta a las fluctuaciones de la economía dejó en evidencia que los empresarios de flores, con ASOCOLFLORES como entidad líder, ejercían una presión en casi todas las

¹⁶⁵ Banco de la República de Colombia. Promedio de Tasa de Cambio Representativa del Mercado (TRM) [en línea] Disponible en: < <http://www.banrep.gov.co/es/trm> > [citando el 28 de enero de 2018].

esferas del poder político Alcaldías, Gobernación y Gobierno Nacional. En este sentido, lograron flexibilizar obligaciones financieras con bancos, obtener subsidios directos y coberturas cambiarias que los protegería de la revaluación prolongada del peso frente al dólar.

Producto de lo anterior, en el 2011 se presenta una estrategia nacional para apoyar al sector, la cual estaba compuesta por ocho elementos¹⁶⁶, y fue el primer mandatario (Juan Manuel Santos) quien presentó en una asamblea general de ASOCOLFLORES este conjunto de medidas, las cuales consistía en: 1) Suspensión de la obligación que tenían las empresas floricultoras de contratar aprendices del Sistema de Aprendizaje Nacional –SENA–; 2) Eliminación del arancel para la importación de agroquímicos y fertilizantes que para la época era del 5%, además de la reducción de los trámites para traer estos productos al país, lo que permitía a las empresas floricultoras importar estos insumos directamente; 3) Eliminación de la sobretasa a la energía para las empresas floricultoras; 4) Este punto estaba relacionado con el tema de las deudas de los exportadores de flores, para lo cual el Banco Agrario y Bancoldex diseñaron mecanismos que permitan la conversión de deudas de pesos a dólares, reduciendo el impacto de la volatilidad de la tasa de cambio; 5) Se refería a un apoyo directo por valor de US\$30 millones de dólares que subsidiarían los aranceles causados por la tardanza en la renovación del ATPDEA¹⁶⁷, ley que liberaba de aranceles a los productos llegados de la zona andina; 6) Se creó una línea de crédito por orden de US\$250 millones de dólares que subsidiaba capital de trabajo; 7) Se dispusieron \$970 millones de pesos para atender emergencias generadas por la ola invernal que se presentó en toda la nación en el 2010, pero, que afecta año tras año al sector floricultor en el fenómeno denominado *heladas*; y por último, 8) Se destinaron 12 mil millones para realizar actividades de innovación y transferencia de tecnología.

Esta nueva etapa significó un cambio importante en la industria florícola, especialmente en la forma como se establecían las relaciones en los mercados internacionales. De igual

¹⁶⁶ DATAIFX S.A.S. Ocho instrumentos para apoyar al sector floricultor, 31 de marzo de 2011 [en línea] Disponible en: <<http://www.dataifx.com:8080/noticias/ocho-instrumentos-para-apoyar-al-sector-floricultor>> [citando el 28 de enero de 2018].

¹⁶⁷ El ATPDEA en inglés significa "Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act". Es una ley de los Estados Unidos que otorgaba beneficios a los productos que llegan desde la zona andina.

forma la llegada de la primera década del siglo XXI trajo consigo un ajuste de las fuerzas económicas y políticas a ámbito macroeconómico en el país que inciden la consolidación de las relaciones comerciales, a pesar de los inconvenientes generados con la tasa de cambio. De esta manera, la globalización como expresión del mercado solo alcanza su punto más álgido con la firma de los tratados de libre comercio con Estados Unidos y la Unión Europea, el primero se firma el 22 de noviembre de 2006, pero solo entra en vigencia el 15 de mayo de 2012 y, el segundo se ratifica el 11 de diciembre de 2012 y comienza a regir el 16 de julio de 2013.

En este orden de ideas, un análisis del periodo 2001-2016 permite evidenciar una dinámica de crecimiento que responde a la interacción de los factores descritos en párrafos anteriores. Bajo esta lógica, el sector floricultor muestra un crecimiento promedio-anual de 5%¹⁶⁸, lo que resulta interesante si se compara con el crecimiento promedio del país, a través del Producto Interno Bruto –PIB– en el mismo periodo, el cual se situó en 4,11%. Es decir, el sector floricultor se encuentra 89% por encima del promedio Nacional, condición que sustenta una de las razones por las cuales la floricultura colombiana se ha constituido en un referente para los demás sectores económicos de la Nación, este comportamiento se observa en el Gráfico 7¹⁶⁹.

¹⁶⁸ *Ibíd.*, [citado el 20 de agosto de 2017].

¹⁶⁹ BANCO DE REPÚBLICA. Estadísticas PIB, producción, salarios y empleo. [en línea]. <<http://www.banrep.gov.co/es/pib>>. [citado el 20 de agosto de 2017].

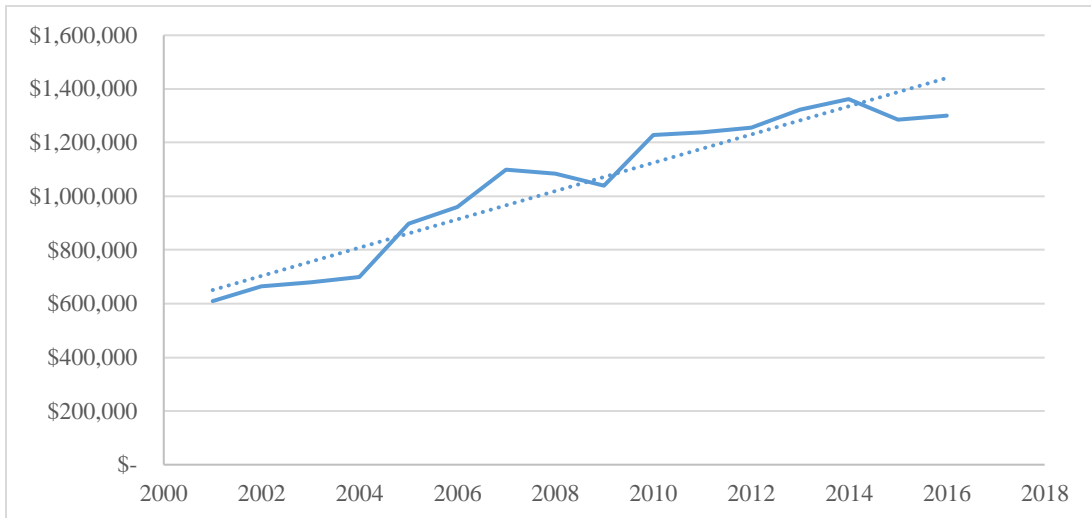


Gráfico 7. Crecimiento del sector floricultor colombiano en el periodo 2001-2016 expresado en miles de dólares

Fuente: ITC, 2017.

No obstante, es importante indicar que el comportamiento de la serie de tiempo presenta periodos donde el crecimiento anual de las exportaciones del sector floricultor se sitúa por debajo del PIB, situación que corresponde a épocas de crisis en el sector, de esta manera los periodos 2002-2003, 2007-2009 y 2014-2015, son considerados de contracción económica como se indica en el Gráfico 8, dicha condición fue corroborada en el trabajo de campo.

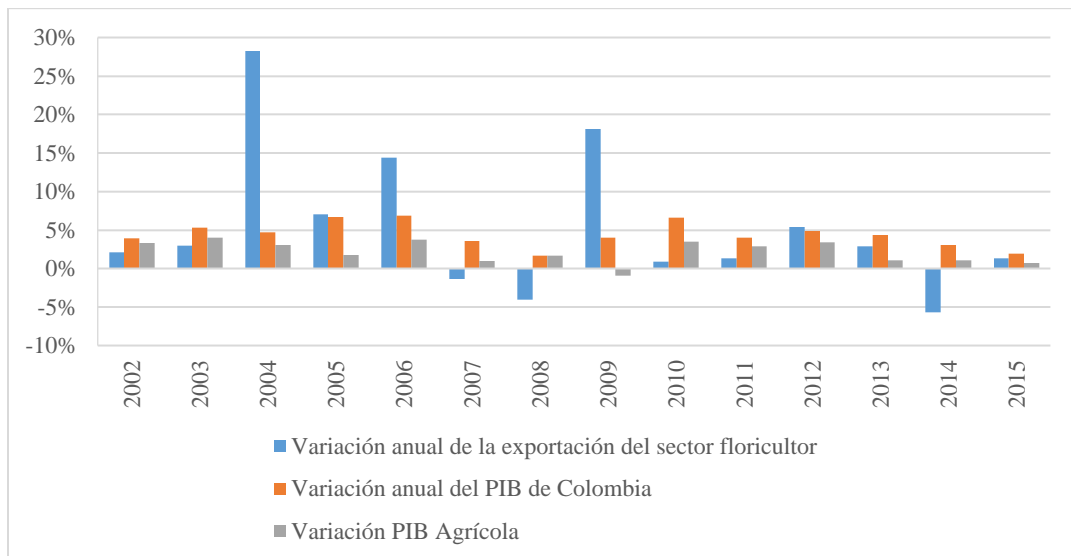


Gráfico 8. Comportamiento del crecimiento anual del PIB y de las exportaciones del sector floricultor en el periodo 2002-2016.

Fuente: Banco de la República de Colombia, 2017

Se debe agregar a los elementos presentados en párrafos anterior, un factor que refuerza el posicionamiento de la floricultura como hito agroindustrial, el cual está asociado a la generación de empleo, que de acuerdo ASOCOLFLORES, es “la razón del impacto e importancia de la floricultura de exportación en el país”¹⁷⁰, en este sentido, reportan en su página de internet, que para el año 2015, alrededor de 600.000 colombianos dependían del sector, entre los cuales se encuentran 130.000 empleos directos e indirectos, de igual manera señalan que 65% de estos puestos de trabajos son ocupados por mujeres, lo que implica que la floricultura aporta en todo Colombia el 25% del empleo rural femenino formal.

En este sentido, ASOCOLFLORES relaciona la generación de empleo por hectárea comparándola con diferentes sectores agrícolas, bajo esta perspectiva la floricultura emplea catorce personas (14) por hectárea, las hortalizas cuatro (4), la papa (3), frutas (2), caña de azúcar y café una (1) y cacao y palma una y media (1/2)¹⁷¹. De igual forma, El Anuario Estadístico Agropecuario de Antioquia (2016)¹⁷², reporta para el año 2015 una generación de empleo promedio por hectárea de diecisiete personas (17), seguido por la fresa con tres (3) y la uchuva dos (2). Los datos anteriores, demuestran la fuerte dependencia del sistema productivo a la mano de obra.

Con respecto a la calidad del empleo generado en la floricultura, estudios y diagnósticos, realizados en los últimos años, han expresado fuertes críticas, dentro de los que se destacan: Las mujeres en la industria colombiana de las flores (2014)¹⁷³, El lado oscuro de la responsabilidad social corporativa del sector floricultor (2006)¹⁷⁴, Implicaciones de la floricultura en las transformaciones espaciales de Madrid (Cundinamarca) a partir de 1970¹⁷⁵ (2011), los Informes de Floricultura Colombiana de 2008, 2009 y 2010 elaborado y

¹⁷⁰ Asociación Colombiana De Floricultores –ASOCOLFLORES-, Op cit., [citado el 22 de agosto de 2017].

¹⁷¹ *Ibíd.*, [citado el 24 de agosto de 2017].

¹⁷² GOBERNACIÓN, DE ANTIOQUIA. Anuario Estadístico Agropecuario Año 2007: Estadísticas agropecuarias por consenso. [en línea]. <<http://antioquia.gov.co/planeacion/ANUARIO%202014/anuario-estadistico-de-antioquia-2014.html>>. [Citado agosto 24 de 2017].

¹⁷³ GONZÁLEZ, Erika. Las mujeres en la industria colombiana de las flores. Informe OMAL, 2014, no 11.

¹⁷⁴ AUGUSTO, Valero Edgar; KARINA, Camacho Reyes. El lado oscuro en las prácticas de responsabilidad social corporativa del sector floricultor. Revista Innovar, 2006, vol. 16, no 27.

¹⁷⁵ CUBILLOS, Roberto Emilio González. Implicaciones de la floricultura en las transformaciones espaciales de Madrid (Cundinamarca) a partir de 1970. Perspectiva Geográfica, 2011, vol. 1, no 14, p. 219-240.

presentados por la Corporación Cactus (2017)¹⁷⁶, La Globalización contrariada: trabajo, territorio y dominación en la floricultura de la sabana de Bogotá (2006)¹⁷⁷, entre otras publicaciones. Los elementos abordados en estos estudios, se retomarán con detalle en las siguientes secciones.

Hay que añadir otro referente importante acerca del sector floricultor en Colombia, como fue mencionado en la sección anterior, el cual se relaciona con la capacidad instalada en términos de tecnología, dado que en la producción de flores sobresalen sistemas controlados o semi-controlados bajo invernadero y/o polisombra¹⁷⁸, en los cuales se realizan técnicas para el control de plagas y enfermedades y uso de fertilizantes y enmiendas. En este sentido, el análisis de los datos suministrado por el Departamento de Ornamentales del Instituto Nacional Agropecuario –ICA–¹⁷⁹, permitió establecer que, para octubre 2016, en el Oriente de Antioquia, se reportaban 137 hectáreas bajo invernadero y 153 hectáreas con polisombra.

¹⁷⁶ La Corporación Cactus es creada por un colectivo interdisciplinar de profesionales en 1995, los cuales motivados por las problemáticas alrededor de la producción y comercialización de flores cortadas para la exportación, proponen generar una alternativa que lograra influenciar a los trabajadores y consumidores en aspectos aportaran a aumentar la calidad de vida de las personas involucradas en la actividad e impactaran de forma positiva el medio ambiente, por consiguiente plantea como eje misional: promover y desarrollar procesos organizativos y de movilización social en defensa del territorio, la soberanía alimentaria y la economía solidaria popular, con mujeres, jóvenes y organizaciones sociales de la sabana de Bogotá, a través de la constitución de sujetos, la producción de conocimiento y la incidencia social, política y jurídica. CORPORACIÓN CACTUS, Información general. [en línea]. <<https://www.cactus.org.co/>>. [Citado agosto 24 de 2017].

¹⁷⁷ SALGADO, M. R. y CAMACHO, K (2006). Op. Cit., p. 127-149.

¹⁷⁸ Los invernaderos y la polisombra son considerados una acción técnica basada en la instalación de un mecanismo de protección de los cultivos contra los rayos UV, las lluvias y la caída de granizo, estos elementos son fabricados por lo general en polietileno de alta densidad, permiten regular la intensidad de luz determinante en un cultivo. Sumado a lo anterior son beneficiosas para el control de plagas en los cultivos, disminución de la inversión de pesticidas y prevención en la acumulación de calor, mejorando la calidad de la flor cortada.

¹⁷⁹ La subgerencia de Protección Vegetal, de acuerdo a los parámetros relacionados en la página de internet del ICA, debe dentro de su eje misional “asesorar a la Gerencia General en la formulación, preparación y desarrollo de políticas, planes, programas, proyectos, medidas y procedimientos dirigidos a la protección de la sanidad vegetal, a proteger los derechos de obtentores de las variedades vegetales, verificar la calidad en la producción, comercialización y uso seguro de las semillas y los insumos agrícolas, a propender por la inocuidad en la producción primaria de los productos de origen vegetal”: Dentro de sus funciones de mayor impacto en el sector se encuentran: la expedición de los permisos para la exportación y las certificaciones de los predios productores denominados SISFITO, se debe resaltar que esta entidad se encarga de dar cumplimiento a las normas internacionales adoptadas por Colombia, dirigidas al control de plagas de importancia económica, social y cuarentenaria de control oficial y de obligatoria notificación y registro, coordinando con otras autoridades el cumplimiento de las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias que expide la Subgerencia de Regulación Sanitaria y Fitosanitaria en materia de protección vegetal, esta condición le otorga un función coercitiva que influencia las técnicas de producción, circulación y comercialización de flores en Colombia. del Instituto Nacional Agropecuario –ICA-. [en línea]. <<http://www.ica.gov.co/Areas/Agricola.aspx>>. [Citado agosto 24 de 2017].

Para entender los argumentos en los cuales se encausa el discurso que sitúa a la floricultura colombiana como un hito agroindustrial para la exportación de flores, es fundamental también dar un contexto general de las dinámicas del mercado de las flores a escala internacional. Visión que permitirá entender la magnitud del mercado y, poder a través de esa comprensión, darle un sentido a la lógica territorial que está determinada por la globalización y su expresión en el mercado de las flores. En este orden de ideas a continuación se explica cómo se encuentra conformado y articulado el mercado.

2.3.1 El mercado transnacional de flores una expresión de la globalización

El mercado global de flores está integrado por una diversidad de productos, entre los que se encuentra las flores y follajes cortados, bulbos de flores, floración en macetas, plantas de follaje y de lecho, los cuales conforman, de acuerdo a lo establecido por Van Rijswick (2015)¹⁸⁰, un mercado que se estima en USD\$55.000 millones. No obstante, solo el 17% de este valor es producto de transacciones internacionales. En este sentido, al evaluar con detalle cómo se encuentra segmentado el mercado de exportación, se observa que el 80% se concentra en cuatro países, a saber: Holanda 45%, Colombia 17%, Ecuador 10% y Kenya 9%, el restante 20% se atomiza en 129 países, destacándose Etiopia 2,3 %, China 1,3% y Malacia 1,3%¹⁸¹. En una serie de tiempo de 16 años, se aprecia con claridad que los Países Bajos han encabezado las exportaciones, seguido de Colombia, Ecuador y Kenya (ver Gráfico 9).

¹⁸⁰ Traducción propia de VAN RIJSWICK, Cindy. World Floriculture Map 2015. Rabobank Industry Note, 2015. [en línea]. <https://research.rabobank.com/far/en/sectors/regional-food-agri/world_floriculture_map_2016.html>. [Citado septiembre 17 de 2017]

¹⁸¹ INTERNATIONAL TRADE CENTER –ITC– Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc. [en línea]. <http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170|||060319|||6|1|1|2|2|1|2|1|1|1|>> [citado el 20 de agosto de 2017].

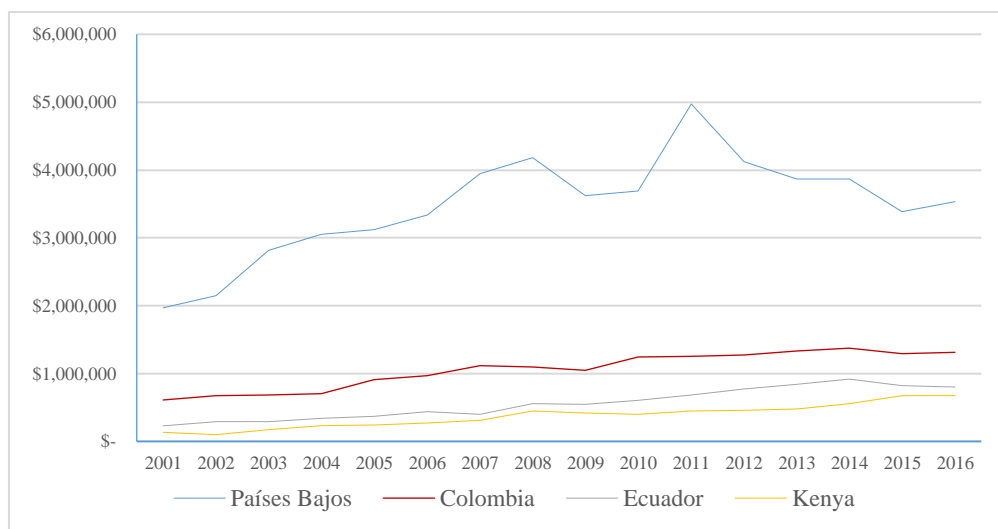


Gráfico 9. Países Exportadores de flores en el mundo en el periodo 2001-2016
Fuente: ITC 2017

Por otro lado, las Naciones importadoras presentan dinámicas especiales que, de acuerdo al mapa de la Floricultura 2016 del *Rabobank*, publicado en colaboración con *Royal Flora Holland*, las describe de la siguiente forma:

“El mercado global de la floricultura sigue siendo bastante cambiante. En Europa, el panorama es muy variado. El mercado ruso ha estado disminuyendo, lo que resulta en la disminución y el cambio de las importaciones de flores cortadas. Los Países Bajos siguen siendo un importante punto de unión en el comercio mundial de flores de corte, pero los cuatro exportadores de flores cortadas cercanos al ecuador -Colombia, Kenia, Ecuador y Etiopía- están cobrando velocidad. Colombia también está avanzando y se ha convertido en un líder en el transporte marítimo de flores cortadas [...]”¹⁸².

Otro escenario se presenta para las importaciones, porque 11 países conforman el 80% del mercado mundial, de esta manera en el 2016, Estados Unidos encabeza con el 18%, seguido de Alemania 15%, Países Bajos 13%, Reino Unido 13%, Francia 5%, Rusia 5%, Japón 4% y, en un grupo más fragmentado se encuentran Italia, Suiza, Bélgica y Canadá participando con el 2%. Es relevante destacar, que los Países Bajos, se encuentran relacionados en los grupos de países exportadores e importadores, lo que indica que su función al interior de mercado mundial de flores, es servir como centro de acopio y re-distribución a otros mercados, condición que le ha permitido situarse en el tercer lugar de los países importadores

¹⁸² *Ibíd.*, [Citado septiembre 17 de 2017]

de flores, lo cual contrasta con su primer lugar en las exportaciones de flores (ver Gráfica 10).

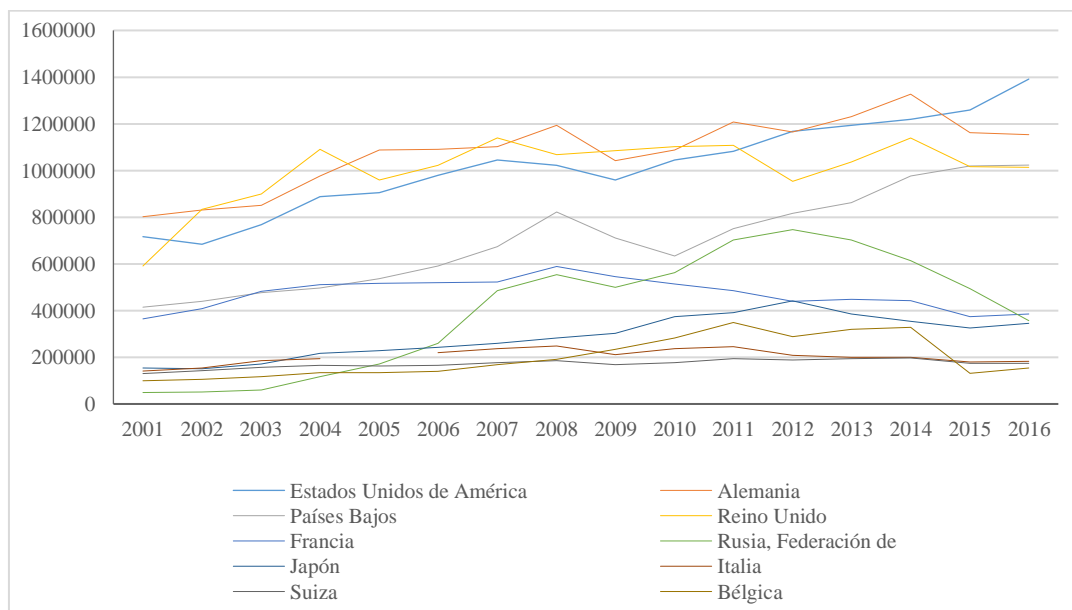


Gráfico 10. Países importadores de flores en el mundo en el periodo 2001-2016

Fuente: ITC. 2017

Una visión a escala nacional permite apreciar que para el periodo enero-octubre de 2016, de acuerdo a lo reportado por PROCOLOMBIA¹⁸³, las flores colombianas comercializadas en el exterior participaron con el 9,6% sobre el total de exportaciones del País, convirtiendo al sector en el segundo con mayor participación después del café, análisis que corresponde al grupo de productos agrícolas, lo que significó un ingreso de USD\$1.106 millones de dólares. Asimismo, dentro de la segmentación realizada por el Banco de la República¹⁸⁴. El sector floricultor se ubica en el subgrupo denominado no minero-energético, su comportamiento en el periodo en mención se presenta en la siguiente tabla, la cual ratifica la información reportada por PROCOLOMBIA.

¹⁸³ PROCOLOMBIA análisis de exportaciones colombianas [en línea]. <http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/analisis_de_exportaciones_colombianas_enero_a_octubre.pdf> [citado el 20 de agosto de 2017].

¹⁸⁴ BANCO DE REPÚBLICA. Balanza comercial. [en línea]. < <http://www.banrep.gov.co/es/balanza-comercial>>. [citado el 26 de agosto de 2017].

Tabla 7. Principales subsectores exportadores y su participación sobre las exportaciones no minero-energético 2017.

Principales subsectores exportados y su participación sobre las exportaciones no minero-energéticas	Valor exportado en dólares	Participación porcentual	Participación sobre el total de exportaciones de Colombia
Café	1.779	38%	15,5%
Flores frescas	1.106	24%	9,6%
Banano	734	16%	6,4%
Plástico en formas primarias	642	14%	5,6%
Productos diversos de las industrias químicas	422	9%	3,7%
TOTAL	4.683	100%	41%

Fuente: Banco de la República, 2017

En esta misma línea, *International Trade Center –ITC–* es su página en internet, presenta los datos de exportaciones de Colombia y su relación con los diferentes mercados, para esta institución las exportaciones de flores y follajes, alcanzaron en el 2016 un total de USDS\$1.301 millones de dólares. Al indagar en detalle, se aprecia que metodológicamente esta institución crea seis (6) grupos asociados a los productos florícolas, considerando esta división, el grupo denominado “*Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles,...)*” es el de mayor participación con USD\$631,818 millones de dólares, en el cual se encuentran incluidas las hortensias y crisantemos. De igual manera, señala que el grupo de “*Claveles flores y capullos, cortados para ramos o adornos frescos*” es el de mayor diversificación del mercado con un índice de concentración¹⁸⁵ de 0.24, lo que resulta coherente con las distancias medias recorridas, las cual se encuentran en 7.620¹⁸⁶ kilómetros, la información por cada uno de los grupos se presenta en la siguiente tabla.

¹⁸⁵ El índice de concentración de mercados es una medida empleada en la economía que indica que tan concentrado es un mercado, un valor elevado indica que hay una concentración del mercado.

¹⁸⁶ INTERNATIONAL TRADE CENTER –ITC– Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc. [en línea]. < http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170|||060319||6|1|1|2|2|1|2|1|1|1> [citado el 20 de agosto de 2017].

Tabla 8. Valor de las exportaciones de Colombia, distancia media e índice de concentración de los siete grupos de flores y follajes en el 2016.

Código	Descripción del producto	Valor exportado en 2016, miles de USD	Saldo comercial 2016 en miles de USD	Distancia media de los países importadores	Índice de concentración de los países importadores
60319	Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles, ...)	\$ 631.818	\$ 625.326	4.417	0,86
60311	Rosas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$ 304.267	\$304.077	5.194	0,57
60312	Claveles "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	\$212.187	\$212.106	7.620	0,24
60314	Crisantemos "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos	\$146.368	\$146.368	4.700	0,62
60315	Lirios frescos cortados "Lilium spp." y las yemas, de una, para ramos o adornos	\$6.827	\$6.695	4.193	0,88
60313	Orquídeas "flores y capullos", cortadas para ramos o adornos, frescas	\$32	\$ 25	2.684	0,23
Total		\$1.301.499	\$1.294.597		

Fuente: ITC, 2017

A pesar de que el mercado es segmentado en seis grupos, Ramírez L (2014)¹⁸⁷ destaca que el sector floricultor dispone de 250 especies de flores y aproximadamente 1.600 variedades, condición que le permite contar con una amalgama de posibilidades para sus clientes en los mercados internacionales, de esta manera es posible para el sector colombiano participar de la mayor parte de las festividades que a nivel mundial son celebradas y que implican una demanda efectiva del producto.

¹⁸⁷ RAMÍREZ, Liceth Natalia Manrique. Colombiana en contexto: experiencias y oportunidades en Asia pacífico. Online Journal Mundo Asia Pacífico, 2014, vol. 3, no 5, p. 58.

Otro comportamiento que se debe resaltar, se asocia a la evolución de cuatro de los seis grupos analizados por ITC, en el periodo 2007-2016, para esta década se aprecia que los grupos definidos como: “Crisantemos flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos” y “Flores frescas y capullos, cortados, de una, para ramos o adornos (excepto rosas, claveles,...)” son los que presenta mayor crecimiento promedio anual, 6% y 4% respectivamente, esta condición es importante, dado que las zonas de producción, circulación y comercialización de estos dos grupos se ubican geográficamente, en mayor proporción, en la región del Oriente Cercano Antioqueño, con productos como el crisantemo y la hortensia¹⁸⁸.

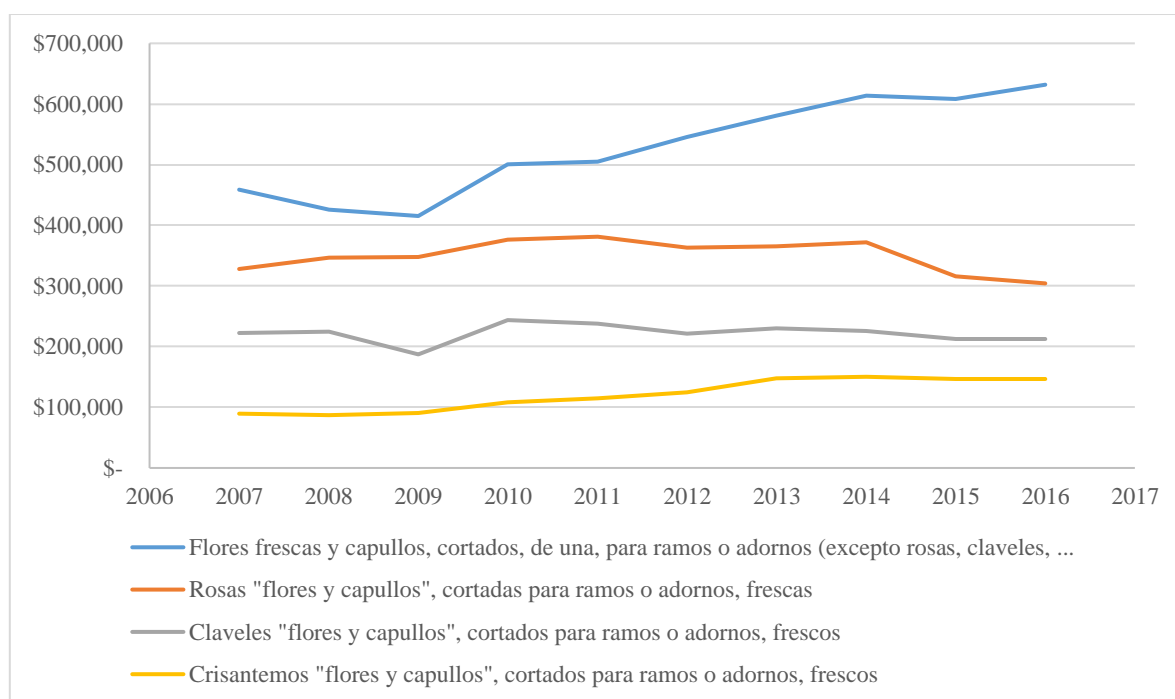


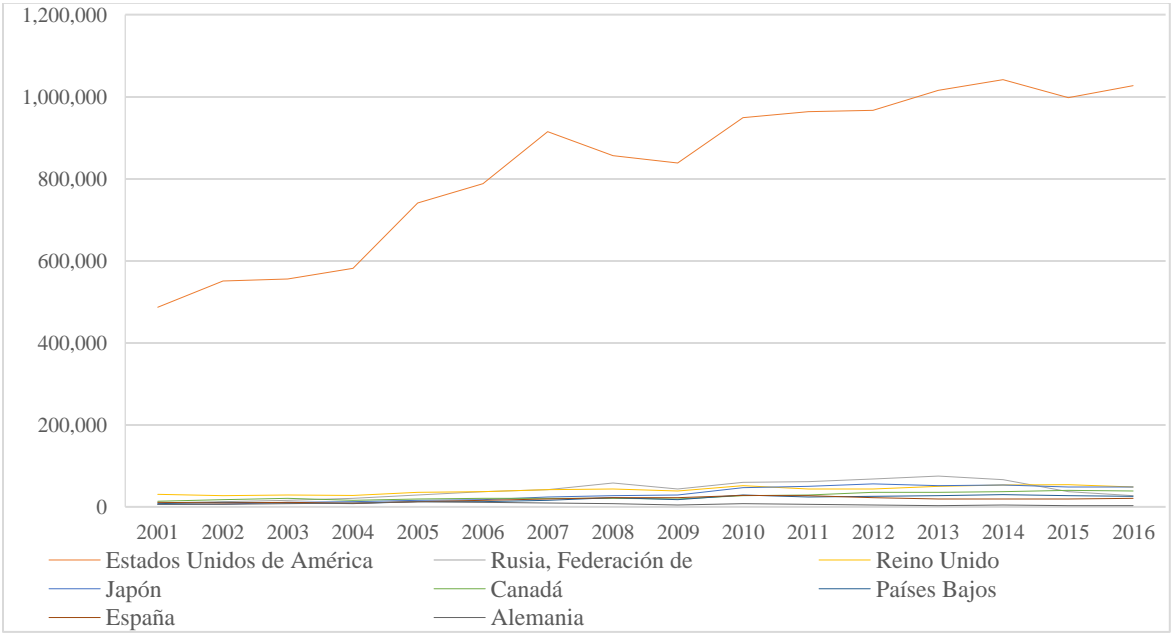
Gráfico 11. Comportamiento de las exportaciones de cuatro grupos en la clasificación ITC en periodo 2007-2016.

Fuente: ITC, 2017.

La flor producida en Colombia en el periodo de tiempo comprendido entre los años 2001-2016, se direcciona en un 96% a un mercado que se concentra en ocho (8) países (Estados Unidos, Rusia, Reino Unido, Japón, Canadá, Países Bajo, España y Alemania), no obstante, es sobresaliente la prevalencia de Estados Unidos como el mercado de mayor importancia

¹⁸⁸ INTERNATIONAL TRADE CENTER –ITC–, Op. cit., [citado el 20 de agosto de 2017].

para el sector floricultor colombiano, como se observa en la siguiente gráfica¹⁸⁹. También se debe resaltar que la comercialización de flor cortada, presenta picos de demanda, los cuales se encuentran asociados a las festividades mundiales o regionales (San Valentín, Pascua, Día de la Madre, Acción de Gracias y Navidad).



Gráfica 1. Comportamiento de los mercados en los cuales se comercializa la flor producida en Colombia en el periodo 2001-2016 expresados en miles de dólares USD.

Fuente: ITC, 2017

En el mismo periodo de tiempo, el restante 4% del mercado se atomiza en 140 países, 76 de ellos reportaron transacciones comerciales en el 2016, indicando que en el periodo 2001-2016 se ha consolidado algún tipo de relación comercial con el 76% de los países reconocidos por las Naciones Unidas, de esta forma es posible consolidar el mapa del mercado del sector floricultor colombiano, el cual se presenta en la siguiente ilustración.

¹⁸⁹ *Ibíd.*, [citado el 20 de agosto de 2017]

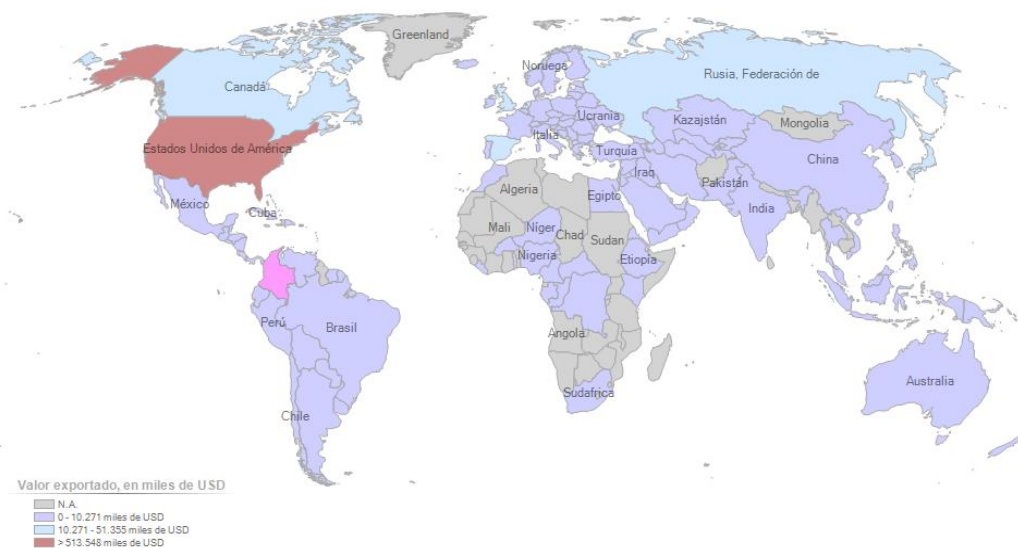


Ilustración 3. Países con los cuales se ha establecido algún tipo de relación comercial para la exportación de flores de Colombia en el periodo 2001-2016.

Fuente: ITC, 2017

Las condiciones expuestas en los párrafos anteriores, en los cuales se aprecia que las flores colombianas ocupan el segundo lugar en el mercado mundial, permiten a las instituciones que se apropian de la vocería del sector floricultor en Colombia, sustentar un discurso hegemónico entorno a la producción y comercialización de flores. Un ejemplo de lo anterior se advierte en la revista *Florycultura*¹⁹⁰, publicada por la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores –ASOCOLFLORES–¹⁹¹, en su edición No 6 divulgada en el periodo enero-abril de 2015, en el marco de la celebración de los cincuenta años como sector exportador, periodo en el cual, de acuerdo a lo mencionado en esta publicación, lograron posicionarse como el primer proveedor de flores de Estados Unidos y el segundo exportador de flores a escala mundial, factores que convierte al sector floricultor en el primer renglón de

¹⁹⁰ La revista *Florycultura*, es una herramienta de comunicación de acciones primordialmente técnicas entre los asociados a ASOCOLFLORES, no obstante, en sus ediciones es común encontrar referencias a las acciones que el sector adelanta entorno a temas como la responsabilidad social empresarial y acciones de tipo político, dentro de las que se pueden destacar la articulación con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia.

¹⁹¹ El enero 26 de 1970, luego de diez años de haber recorrido un camino que les permitió a los pocos productores de flores de la época, capturar el mercado de Estados Unidos, deciden organizar una asociación que les permitiera sostener un diálogo fluido con el Gobierno Nacional, además de generar alternativas logísticas, reducir costos, generar avances técnicos, entre otros elementos. RODRÍGUEZ BERNAL, Jenny Paola, et al. Estudio para el fortalecimiento del sector floricultor colombiano en el mercado japonés. 2011. p. 16.

exportaciones agrícolas no tradicionales de Colombia, que a su vez ha consolidado en Colombia esquemas de formalización del empleo rural¹⁹².

Lo anterior se ha logrado por el acople de varios elementos, entre los que se encuentra la agregación de capitales nacionales y extranjeros en función de afianzar un sistema productivo rentable, que maximiza los recursos naturales y climáticos existentes, a través de la incorporación de tecnologías, las cuales de acuerdo con Morales F. y Suarez D (2003) son en su gran mayoría importadas de Holanda y Estados Unidos, es decir, los países a los cuales se les envía la flor Colombina¹⁹³. En suma, los factores que propiciaron su posicionamiento como sector hegemónico en Colombia son descritos por Rodríguez, J.P. (2011).

“[...] suelos muy fértiles y una temperatura adecuada para el cultivo eficiente de flores; además los costos de producción y mano de obra eran bajos, al igual que los de envío hacia Miami. Así a comienzos de los años 70 se logró exportar el 80% de la producción total de flores hacia Estados Unidos. Bajo estas condiciones apropiadas para su desarrollo, el sector fue convirtiéndose en una de las principales actividades del sector agropecuario, al hacer un uso intensivo de recursos, de tecnología y sobre todo de mano de obra, lo que llegó a posicionarlo como una de las principales actividades generadas de empleo a nivel nacional”¹⁹⁴.

Estos elementos (apropiación tecnológica, agregación de capitales mixtos, posicionamiento en el mercado global y formalización del empleo rural) conforman los ejes estructurales en los cuales se sustenta algunas de las premisas que se proponen en la presente investigación. A nuestro entender, estos componentes son los que conectan al circuito espacial de flores con los procesos de transformación del territorio. En consecuencia, se parte de la noción en la cual la conformación de tejidos económicos presionan el territorio en función de la necesidad de concretar y consolidar una inserción en el mercado global de flores y, en segundo lugar, la instauración de esquemas de proletarización de la economía familiar campesina, fuente de mano de obra del sector floricultor, producen y reproducen dinámicas sociales que modifican la relación urbano-rural, dos elementos que se abordarán con profundidad más adelante.

¹⁹² SOLANO MEJÍA, Augusto. Cincuenta años haciendo país. En: Revista de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores Florycultura, Edición No 6 (enero-abril 2015); p. 4.

¹⁹³ MORALES BUITRAGO, Francisco José; SUAREZ, Derly Milena. Análisis sectorial de competitividad de la floricultura en Colombia, durante el periodo 1993-2003. 2006, p. 40.

¹⁹⁴ RODRÍGUEZ, J. P. Estudio para el fortalecimiento del sector floricultor colombiano en el mercado japonés. 2011, vol. 19, p. 57.

2.4 La espacialidad geográfica de la floricultura

De acuerdo a lo reportado en el dominio de internet de ASOCOLFLORES (2017)¹⁹⁵, la producción de flores en Colombia para el 2016 se ubica en un 72% en el Departamento de Cundinamarca, 27% en el Departamento de Antioquia y un 1% en otras regiones del país. De igual forma, El Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–, indica que, para el mes de agosto de 2017, se encontraban registrados 4.086 predios productivos y 872 empresas exportadoras, su ubicación por Departamento se presenta en la siguiente tabla¹⁹⁶, en la cual se confirma que la producción y comercialización de flores se sitúa en su mayor proporción en los Departamentos de Cundinamarca y Antioquia.

Tabla 9. Ubicación por Departamento de las empresas exportadoras y los predios productivos.

Departamento	Ubicación en % de las empresas exportadoras	Ubicación en % de los predios productivos
Cundinamarca	53,8%	63,3%
Antioquia	44,1%	34,7%
Valle del Cauca	1,0%	0,6%
Risaralda	0,5%	0,6%
Caldas	0,3%	0,2%
Boyacá	0,1%	0,5%
Quindío	0,0%	0,1%

Fuente: ICA, 2017

En términos de área, ASOCOLFLORES estima que hay aproximadamente 7.000 hectáreas en producción, las cuales es posible agrupar de acuerdo al tipo de cultivo predominante, de esta manera en Cundinamarca y Boyacá prevalece la rosa y el clavel, en Antioquia el crisantemo y la hortensia y, por último, en Caldas, Risaralda y Quindío se ubica la producción de flores consideradas por el mercado internacional como exóticas, entre las que se encuentran las heliconias¹⁹⁷.

¹⁹⁵ Asociación Colombiana De Floricultores –ASOCOLFLORES–, cifras estadísticas [en línea]. <<https://www.asocolflores.org/servicios/cifras-estadisticas/36>> [citado el 19 de agosto de 2017].

¹⁹⁶ Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–, sisfito [en línea]. <https://sisfito.ica.gov.co/reportes/reporte_inicio_I.php> [visitado el 19 de agosto de 2017].

¹⁹⁷ Asociación Colombiana De Floricultores –ASOCOLFLORES–, cifras estadísticas [en línea]. <<https://www.asocolflores.org/servicios/cifras-estadisticas/36>> [citado el 19 de agosto de 2017].

Tomando como fuente el Tercer Censo Agropecuario de Colombia del 2014, liderado por Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE–, se observa que 34% de las Unidades de Producción Agropecuaria –UPA–, destinadas a la producción de flores y follajes se encuentran en Cundinamarca, seguido de Antioquia con el 15%. Se debe señalar que en esta fuente de información se encuentran relacionados los Departamentos de Santander con 10%, Valle del Cauca con 4%, los cuales no son reportados en la información de ASOCOLFLORES, los Departamentos de Quindío, Caldas y Risaralda, participan con el 2%. En total en Censo Agropecuaria reporta 7.229 unidades de producción, ocupando un área de 13.110 hectáreas¹⁹⁸.

La especialización por ubicación en la producción, evidenciada en los datos relacionados en líneas anteriores, es determinada por la capacidad que tienen las zonas de vida¹⁹⁹ de ofrecer condiciones adecuadas a cada una de las especies y variedades cultivadas. En esta perspectiva es posible indicar que hay tres pisos productivos, el primero se encuentra por debajo de los 1.900 m.s.n.m. en las cuales se cultiva las flores exóticas y gran parte de los follajes, el segundo se encuentra entre 1.900 y 2.200 m.s.n.m. zona en la cual se cultiva el crisantemo y la hortensia y el tercero se encuentra ubicado entre 2.200 y 2.600 m.s.n.m., donde prevalecen las condiciones para la rosa y clavel.

Un elemento importante para análisis del presente trabajo, se relaciona al tamaño de los predios que se encuentran registrados en las fuentes anteriormente mencionadas, especialmente a los registros Instituto Colombiano Agropecuario –ICA–, en los cuales se deja en evidencia que coligadas a las 1.054 hectáreas que actualmente se ocupan para la producción de hortensias en Antioquia existen 899 predios, lo que implica que cada predio tiene 1,2 hectáreas en promedio, a diferencia de la producción de crisantemo, sistema

¹⁹⁸ GENERAL, Censo; NACIONALES, Cuentas. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 2014.

¹⁹⁹ De acuerdo con Leslie Holdridge, una zona de vida es un grupo de asociaciones vegetales dentro de una división natural del clima, que se hacen teniendo en cuenta las condiciones edáficas y las etapas de sucesión, y que tienen una fisonomía similar en cualquier parte del mundo. Razón por la cual es posible cultivar especies endémicas de zonas específicas en otros lugares. HOLDRIDGE, Leslie R. Ecología basada en zonas de vida. Agroamérica, 1987. p. xiii.

productivo para el cual se reporta un total de 667 hectáreas, las cuales están distribuidas en 91 predios, es decir, 7,3 hectáreas por predio productivo en promedio (Ver Tabla 9).

Tabla 10. Áreas promedio por predio productivo en hectáreas

Cultivo	No de Fincas Vinculadas al sistema productivo	Suma de Área	Área promedio
Hortensia (<i>Hydrangea macrophylla</i>)	899	1.054	1,17
Crisantemo (<i>Chrysanthemum x morifolium</i>)	91	667	7,33
Otros	518	322	0,62
total	1.508	2.043	3,04

Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por el ICA

En términos de ubicación de las áreas, se debe indicar que el 75% de ellas se encuentran en tres municipios La Ceja (28,23%), Rionegro (26,93%) y El Carmen de Viboral (19,86%), de esta manera se constituye un espacio de producción en el llamado Oriente Cercano, como lo muestra la siguiente gráfica:

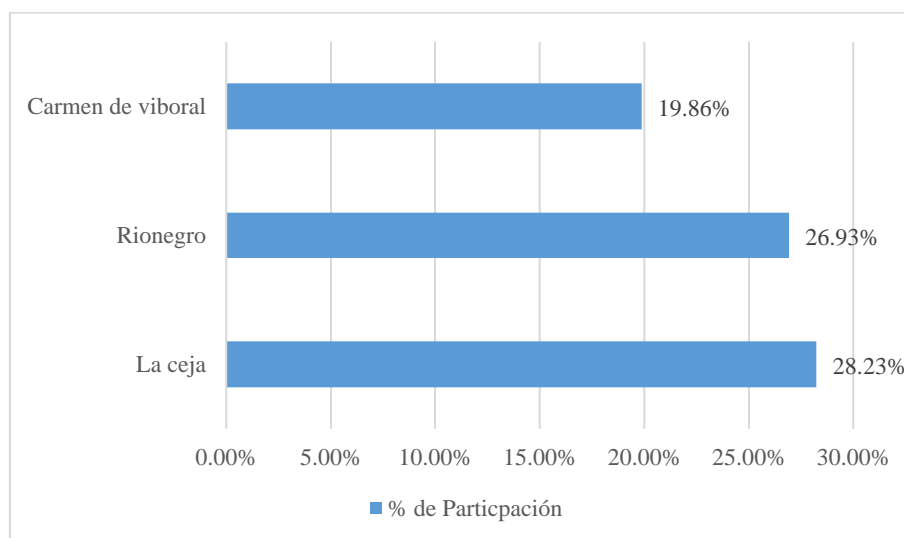


Gráfico 12. Distribución porcentual del área destinada al cultivo de flores en los municipios de La Ceja, Rionegro y El Carmen de Viboral.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICA

Se debe señalar, que el área destinada a la producción de hortensias ha aumentado, al observar los años 2014, 2015 y 2016 se aprecia un crecimiento acumulado de 28%, lo que contrasta con la producción de crisantemo, la cual reporta un crecimiento en 16% como se

observa en el siguiente gráfico, a pesar de la diferencia, en ambos el crecimiento es importante.

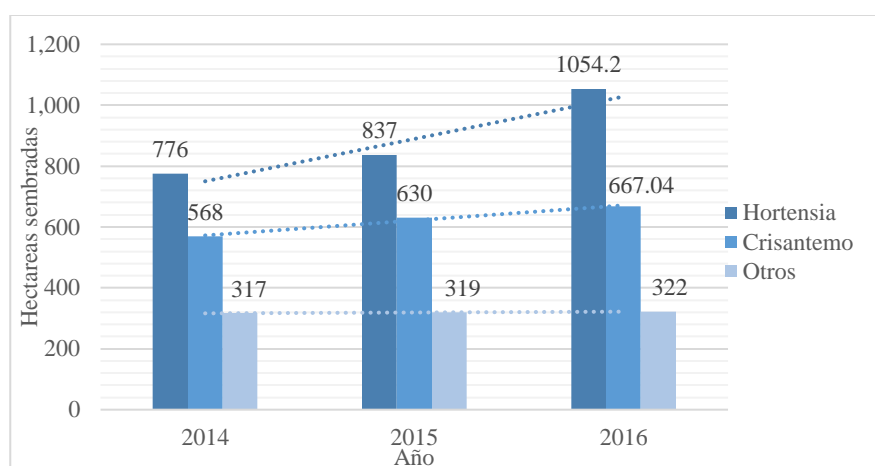


Gráfico 13. Áreas destinadas a la producción de flores en el departamento de Antioquia en los años 2014, 2015 y 2016.

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del ICA

En el gráfico 13, se relaciona la categoría “otros”²⁰⁰, la cual presenta dinámicas específicas, determinadas por el mercado y responde a la exigencia de los consumidores de flores en Estados Unidos de adquirir un ramillete compuesto por una mezcla de colores, producto de la combinación de diferentes variedades y especies florales. Su costo resulta más competitivo que el ofrecido en las floristerías, además de ser de acceso fácil y rápido, debido a que se encuentra en los supermercados de cadenas como *Walmart*²⁰¹.

Lo anterior tiene una incidencia directa en la diversificación en la producción, porque los cultivos de flores diseñan y elaboran ramos con distintas variedades y especies, los cuales son denominados *Bouquets Florales*, (ver siguiente fotografía), promoviendo transacciones comerciales en la escala local entre los pequeños cultivadores y las grandes empresas, una forma de cooperación que engrana dos circuitos espaciales de la producción y determina una espacialidad de la floricultura, una de las razón por la cual es posible que convivan esquemas

²⁰⁰ De acuerdo a la información codificada por ICA, en Antioquia hay codificadas 140 tipos de flores

²⁰¹ De acuerdo a lo expresado por Duarte (2017) en su Estudio del Sistema de Inventarios para el caso de *Walmart*, donde señala que la compañía fue fundada en 1962 y se dedica al comercio de bienes alimentarios y no alimentarios, en el formato de gran cadena de supermercado, su mercado se encuentra en mayor proporción en Estados Unidos y se caracteriza por ofrecerle a sus clientes bajos precios, actualmente cuenta con franquicia en 28 países y posee una estructura física de aproximadamente 10.000 tiendas. De acuerdo *Fortune List*, Walmart es la compañía más grande del mundo. Es posible acceder a su sistema de ventas online y observar que un *Bouquets* se ofrecen en US\$ 6 dólares en promedio. DUARTE, Camilo Alexander, et al. Sistema de gestión de inventarios estudio de caso empresa Walmart. 2017.

productivos tradicionales y tecnificados. De igual forma y, de acuerdo a las observaciones de campo, esta triangulación de flores también es notable entre los cultivos de hortensias, que debido al tamaño de sus parcelas deben ajustar los volúmenes producidos para responderle al mercado global, de esta manera van emergiendo las redes de cooperación, las cuales están determinadas por el mercado. Estas relaciones también vinculan espacios de centro y periferia, concibiendo al centro los grandes cultivos de crisantemo y, la periferia aquellas parcelas en manos de pequeños cultivadores de hortensias y otras variedades.



Fotografía 2. Góndola de Walmart donde se encuentran los Bouquets Florales

Autor: Wordpress 2017202

En la siguiente tabla es posible observar que existe una fragmentación de la comercialización, debido a la presencia de un número importante de empresas que se encuentran registradas como exportadoras o Comercializadoras Internacionales -C.I.- en el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA-- (ver siguiente tabla). Esta proliferación ratifica una fragmentación del mercado, que debe entenderse como un correlato a la fragmentación en la producción, fortaleciendo relaciones entre los territorios que consumen y producen

²⁰² WORDPRESS. Walmart Bouquet Of Flowers. [en línea]. <<http://collcor.com/walmart-bouquet-of-flowers>> [citado en 27 de enero].

flores, debido a que actualmente el enlace comercial se consolida de manera más directa entre el comercializador y el productor.

Tabla 11. Comercializadoras Internacionales por Municipio

Municipio	No Comercializadoras internacionales por municipio	Participación porcentual
La Ceja	88	35,63%
Rionegro	65	26,32%
Carmen De Viboral	57	23,08%
Retiro	12	4,86%
La Unión	9	3,64%
Marinilla	5	2,02%
Envigado	3	1,21%
Guarne	3	1,21%
Abejorral	2	0,81%
Medellín	2	0,81%
San Pedro De Los Milagros	1	0,40%
Total	247	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos suministrados por el ICA

En la tabla 10 se observa, que la ubicación de las comercializadoras internacionales traspasa las fronteras del territorio floricultor demarcado en el presente trabajo de investigación, el cual está situado, en mayor proporción, en los municipios de Rionegro, La Ceja y El Carmen de Viboral. No obstante, se debe entender que la conformación de las redes productivas y comerciales no se encuentran limitadas por las fronteras político administrativas y, en estos casos, es factible que mientras los costos de transacción lo permitan, van a expandir las acciones productivas y comerciales a diferentes jurisdicciones políticas.

Cada zona donde se reporta producción de flores define una topología de la red que se articula para darle fluidez a la producción, en este sentido, es posible separar la disposición de los circuitos espaciales de la producción flores, los cuales son el resultado de las transformaciones territoriales. Bajo esta óptica, estas condiciones propician, median e influyen la llegada y consolidación de la floricultura, son las detonadoras de la transformación y no el sistema productivo en sí, por tanto, el territorio floricultor debe ser entendido como un mosaico de lugares que se organiza en red para participar de un mercado y que posee variaciones. Descifrar las topologías de las redes permitirá comprender como se

configura este territorio de la globalización, que no es una expresión totalizadora, como se aprecia en el sistema productivo de banano, azúcar, palma de aceite, entre otros.

2.5 Dimensiones de la transformación territorial

Los elementos abordados en las cuatro secciones del capítulo obligan a plantear una reflexión en torno a la forma como es entendida la transformación territorial en la presente investigación. Por consiguiente, es importante exhortar que los cambios no son producto exclusivamente de la llegada de un sistema productivo, hay sucesos que preceden e influencia las dinámicas de transformación. En este sentido, la transformación territorial no se concibe solo como un cambio en el uso del suelo, son las comunidades las que viven y a su vez, transforman sus relaciones cotidianas en función de las necesidades de supervivencia económica.

Por consiguiente las comunidades tienen la capacidad de transformarse y adaptarse a nuevas condiciones de su entorno, el cual está influenciado por una economía dominante, que en el caso puntual del Oriente Cercano de Antioquia, se direcciona a la participación del mercado transnacional, no obstante, la concomitancia y necesidad que presenta la floricultura de mantener una organización social que provea de mano de obra, ha facilitado y propiciado la conservación de una estructura familiar campesina, la cual en el primer periodo de consolidación de la floricultura, (1970-1990), es solo fuente de mano de obra y, posteriormente, (2005-2016), se convierte en un actor importante en la producción y comercialización de flor a través de la hortensia. Por tanto, la transformación del territorio debe asociarse necesariamente a la capacidad de adaptación, entendida como una lógica, donde hay una apropiación creativa de la tecnología que permite a un segmento marginal de la sociedad vincularse con el mercado global.

La convivencia de un circuito de producción donde confluyen grandes capitales con otro donde persisten esquemas de supervivencia, han marcado una época de transformación funcional del territorio, ambos a través de redes, han utilizado los objetos que se localizan en la región para insertarse en un mercado global. Por tanto, es imprescindible entender que la racionalidad de la transformación territorial ha estado vinculada a una externalidad (el mercado), que requiere edificar territorios funcionales a la reproducción del capital. En esta

línea, se asumió que la transformación tenía dos dimensiones: la primera, se encuentra representada en la conservación de un espacio en el cual se localizaron objetos que permiten la fluidez de los sistemas productivos, la cual identificaremos como la dimensión física; la segunda, se presenta en función del instinto de mantener una relación sensitiva, forjada históricamente con los espacios producción de flores, propiciando acciones cotidianas que se naturalizan en la sociedad del lugar, la cual identificaremos como la dimensión cognitiva. La primera dimensión será abordada en el siguiente capítulo y la segunda se retomará en el capítulo cuatro.

CAPÍTULO 3

*El Cercano Oriente de Antioquia un contenedor
de materialidad funcional a los sistemas
productivos.*

3 El Cercano Oriente de Antioquia un contenedor de materialidad funcional a los sistemas productivos.

En el siguiente capítulo se propone determinar la configuración espacial del Oriente de Antioquia como contenedor de materialidad funcional para el proceso de globalización, a través del establecimiento de sistemas productivos. Lo anterior basados en procesos históricos que dan cuenta de una geografía específica, permitiendo exponer elementos, a través de los cuales es posible entender las razones que sustentan que esta Región adquiera una posición geográfica estratégica y por la cual es denominada el Oriente de Antioquia.

Es importante mencionar que los argumento que dan forma al capítulo son producto de relacionamientos constituidos a través de periodos específicos de la historia de esta Región, entenderlos resulta fundamental para advertir los argumentos que sustentan la hipótesis planteada y por medio de los cuales es posible sustentar que la globalización en el Oriente de Antioquia es un proceso que, ha logrado conjugar elementos locales y globales.

Desde esta perspectiva se abordan los contrastes económicos y políticos que dan forma a la Región (sección 3.1), posteriormente se presentan los argumentos que permiten entender su funcionalidad como una región con identidad agrícola (sección 3.2); asimismo se asume que la configuración territorial esta demarcada por elementos políticos, razón por la cual se presenta el territorio como norma y el territorio normado (sección 3.3); entendiendo que la técnica determina la forma cómo se usa el territorio, se expone la expresión técnica de la cuestión agraria (sección 3.4); la funcionalidad y relevancia del Oriente de Antioquia se materializa con los objetos que confluyen en el territorio, motivo por el cual se abordan los megaproyectos hitos de su funcionalidad (sección 3.5); las argumentaciones expuestas llevan a presentar la consolidación de la interconexión entre lugares y, por consiguiente, la internacionalización del Oriente de Antioquia (sección 3.6); para finalizar profundizando sobre el territorio usado una expresión de su materialidad y fluidez.

3.1 Contrastes económicos y políticos que dan forma al Oriente de Antioquia como Región.

La pregunta que surge en relación al surgimiento de una región situada al Oriente de una centralidad (Medellín) se relaciona con las comunidades que habitan las zonas de producción de flores, las cuales han consolidado durante años una relación fuerte con su espacio vital, en este orden de ideas, no se pueden desconocer el tejido forjado mucho antes de la llegada de

la floricultura, incluso desde la época de colonia, cuando el Oriente de Antioquia fue un lugar en el cual se establecieron familias que proveían de alimentos a las cuadrillas de *mazamorreros*²⁰³, posicionando un saber agrícola coligado a la minería de aluvión²⁰⁴. Bajo esta condición, se va construyendo una relación fuerte con los recursos naturales: agua y suelo necesarios para la producción agrícola y artesanal, forjando una expresión campesina, que se organizan entorno a espacios urbanos compactos y originalmente disperso.

Por lo anterior se abordan en esta sección, elementos analíticos que permiten situar al Oriente como un espacio híbrido de la globalidad, porque en torno a este se transponen, enlazan y contraponen lógicas exógenas y endógenas que hacen uso de un territorio concebido por las instituciones que agencian el desarrollo del Departamento y la Nación como funcional al mercado global. El cual inicia su proceso a través de la implementación de acciones y la consolidación de objetos en función de la necesidad de generar capacidad técnica que se expresara en competitividad y, por consiguiente, en soporte para la reproducción del capital.

Abordar la dimensión geohistórica del Oriente de Antioquia, propicia una comprensión amplia que supera la concepción productivista que da por hecho una fractura en las relaciones de la sociedad con el territorio. Además, una aprensión de variables que no necesariamente se vinculen con los circuitos espaciales de producción de flores, permite evidenciar condiciones territoriales que demarcan una lógica hegemónica, lo cual acerca elementos que determinan las relaciones de complementariedad y competencia que transforma el territorio, no de una manera contundente, sino de forma dinámica y sistemática. Bajo esta perspectiva, el territorio es visibilizado como una fuente de recursos en el cual las lógicas del mercado global encuentran un medio para mantener rendimientos crecientes del capital, por consiguiente, es indispensable reorganizar variables de orden social, ambiental, político y económico, para propiciar una integración vertical con el mercado transnacional.

²⁰³ Se nombran de esta manera a la población dedicada a la minería de aluvión que tenían como base alimentaria el maíz.

²⁰⁴ CORREA RESTREPO, Juan Santiago. Minería y poblamiento en Antioquia, siglos XVII y XVIII (Borrador de administración No. 6). 2008. p. 17.

En este orden de ideas se interiorizan comportamientos políticos, sociales y económicos, que procuran, bajo cualquier circunstancia, la eficiencia y competitividad territorial. Contribuyendo de esta manera, a la producción de las especificidades espaciales y sus articulaciones en distintas escalas, que para el caso de la presente investigación es el mercado internacional de flores. No obstante, estas pueden ser también de orden local y nacional. En este marco fue importante analizar de qué manera se conservan y transforman acciones y objetos propios del lugar, no como un vestigio del pasado o una remembranza romántica, sino como otra acción espacial que participa en la transformación territorial y, a su vez, se relaciona con el circuito espacial de producción de flores. A continuación, el lector encontrará un análisis en el cual confluyen perspectivas territoriales que se yuxtaponen de manera vertical y horizontal, generando tensiones y demarcando cambios en el territorio.

Para entender la configuración del Oriente de Antioquia, es necesario analizar factores que emergen de las dimensiones política y económica, lo anterior con el objetivo de hallar los orígenes que dan forma a su expresión contemporánea a partir de la noción heredada. En esta perspectiva se podrá deducir la estructura de apropiación social del espacio, identificando elementos característicos que configuran y reconfiguran al Oriente Antioqueño y, especialmente, la zona donde se ubica la industria de flores. En este orden de ideas, a continuación, se retoman elementos políticos y económicos que otorgan matices a la geografía histórica de esta región, los cuales resultan fundamentales para concebir la transformación del territorio²⁰⁵.

3.1.1 Articulaciones económicas en la geohistoria del Oriente de Antioquia

En 1541, cuando el Capitán Jorge Robledo tomó posesión del Valle Aburrá, envió a su teniente Álvaro de Mendoza a recorrer el oriente de aquel valle. Al regresar, no reportó encontrar en aquellas tierras riqueza alguna que justificara iniciar una empresa de exploración de mayor tamaño. Razón por la cual, el referente que duramente años tuvieron los conquistadores ibéricos del Oriente Antioqueño, fueron las mansas aguas del río que recorría el valle, las cuales encontraron negras y sombrías, nombrando a esta región “*San Nicolás de*

²⁰⁵ GARCÍA DE LA TORRE, C. I.; ARAMBURO, C. I. Geografías de la guerra, el poder y la resistencia. 2011, p. 43.

Rionegro”²⁰⁶. Pasada la conquista y en la época de la colonia en 1581, cuarenta años después de su hallazgo, el Gobernador de Popayán, hizo merced de tierras al aristócrata español Juan Daza y, alrededor 1650, se establecieron en el Oriente las primeras minas de oro²⁰⁷. La población que se instauró en el territorio, asumía varias funciones, con el objetivo de proveer lo necesario para el tranquilo ejercicio de la actividad minera, generando, una primera división en el trabajo²⁰⁸.

Los años de apogeo minero, permitieron el asentamiento de familias acaudaladas, que invirtieron cuantías importantes, no solo en minería, sino en actividades que permitían el ejercicio normal de la extracción de oro, razón por la cual se instauran en la zona sistemas productivos entorno a la producción de maíz, frijol, caña y ganado, actividades agrícolas y pecuarias que eran ejecutadas por la población que se asentó cerca a los “*Reales de Minas*”²⁰⁹ ubicados en el Oriente de Antioquia, dentro de los cuales sobre sale el ubicado en la rivera izquierda de la quebrada La Mosca, lugar donde posteriormente, se situó el Municipio de Guarne.

Los pobladores que para la época era una mezcla entre blancos, negros, indios y mulatos, consolidaron una relación arraigada con la tierra como lo confirma la Academia de Historia de Antioquia “[...] cuando se agotó el precioso metal en las entrañas hurgadas de la madre tierra, se quedaron muchos y optaron por presionar el humus generoso para que se ofreciera los frutos del sobresuelo para el sustento de las gentes”²¹⁰, adicional a las labores agrícolas,

²⁰⁶ URIBE ÁNGEL, Manuel. 2009. Op. Cit., p. 302.

²⁰⁷ A comienzos del siglo XVII mineros procedentes de Santa Fe de Antioquia y el Valle de Aburrá se localizaron en el oriente para explotar las minas de Guarne y la Mosca (1644), Rionegro (1650), Concepción y Santuario (1661) y Piedrasblancas (1668). En el siglo XVIII los colonos se dedicaron, además de la minería, a la agricultura y a la actividad mercantil.

²⁰⁸ Una descripción detallada de la llegada de los españoles al Oriente de Antioquia y en General a todo el departamento se encuentra en ACADEMIA ANTIOQUEÑA DE HISTORIA. *Quinientos años del pueblo antioqueño*. Lealón, 1988.

²⁰⁹ Nombre que se daba a territorios donde se encontraban yacimientos mineros, que para el caso específico del Oriente de Antioquia eran de oro y plata. Entorno a la explotación minera se construían pequeñas villas que servían a los mineros como lugar de pernocta y se establecían en ellos plantaciones de pan coger. Para entender su influencia en la movilidad de la población y apropiación de territorios se recomienda realizar la lectura del artículo: real de minas y rancherías dispersas: el poblamiento en los distritos mineros de la provincia de Antioquia en el siglo XVIII, consignado en el libro CÁRDENAS, Catalina Reyes; GUZMÁN, Juan David Montoya. *Poblamiento y movilidad social en la historia de Colombia, siglos XV-XX*. Universidad Nacional de Colombia, 2007, p. 121.

²¹⁰ BETANCUR C, Capítulo IX. ACADEMIA ANTIOQUEÑA DE HISTORIA. *Quinientos años del pueblo antioqueño*. Lealón, 1988. p. 105.

se consolidaron procesos artesanales, necesarios para cerrar un esquema en la división del trabajo que otorgaba cierta autonomía productiva a la zona.

Al finalizar el siglo XVIII las minas de aluvi6n habían desaparecido casi por completo del Oriente de Antioquia, consolidando en la regi6n una nueva dinámica económica entorno a la producción agropecuaria, función que era acompañada por aptitudes en sus pobladores para adelantar procesos comerciales, los cuales aprovechando la ubicación estratégica con respecto a otras regiones de la Nación, realizaban el transporte de mercancías, condición que permitió a los habitantes de esta zona enraizar una actividad comercial basada en lazos constituidos con otras zonas de Antioquia y Colombia. Bajo esta dinámica se comercializaban los excedentes de maíz, frijol, plátano, caña, entre otros productos agrícolas, a los cuales se les sumaban elementos manufacturados de forma insipiente como las vajillas en cerámica, dando inicio a un sistema productivo basado en la agricultura, la logística y la manufactura²¹¹.

Se debe mencionar que en la época de la colonia y poco después de la independencia en 1820, la región del oriente se encontraba constituida por el Cant6n de Rionegro y el Cant6n de Marinilla que en suma vinculaban 18 poblaciones²¹², el primero agrupaba los poblados de Rionegro, Sons6n, San Vicente, Abejorral, El Retiro, Guarne, Aguadas, Santa Bárbara, Santo Domingo, La Ceja, Arma, Concepci6n y Sabaneta y, el segundo agrupa los poblados de Villa de Marinilla, el Carmen, San Carlos, Vahos (Granada) y Peñol. Su extensa área, la convertía en una regi6n intermedia, atravesada por caminos que comunicaban otros lugares de asentamiento como Santa Fe de Antioquia, Arma, Medellín y Bogotá, fraguando una red de conexiones que facilit6 el desarrollo de zonas al interior del Oriente.

Lo anterior se sustent6 en la construcci6n, en el siglo XVIII y XIX, de los caminos de herradura por los cuales circulaban las mercancías que entraban y salían de Medellín y otras regiones del Departamento, en este sentido una investigaci6n de la Universidad Nacional, menciona:

“Gran parte de las vías que comunicaban el Valle de Aburrá, con los Valles de San Nicolás y del Magdalena era por medio de caminos reales y caminos de herradura,

²¹¹ Véase capítulo I Sector Minero en TWINAM, Ann. Mineros, comerciantes y labradores: las raíces del espíritu empresarial en Antioquia: 1763-1810. Fondo Rotatorio de Publicaciones FAES, 1985. pp. 153-184.

²¹² Para la época las provincias se dividían en cantones correspondientes a circunscripciones electorales; a su vez, éstos se componían por parroquias.

los cuales ayudan a explicar la importancia del Oriente Antioqueño en la historia del desarrollo de Antioquia, el Oriente ha sido fundamental en la comunicación con el río Magdalena y con los poblados del exterior, a finales del siglo XIX las vías principales que cruzaban la Subregión eran los caminos reales: Medellín – La Ceja – Sonsón; Medellín – El Peñol – San Carlos – Nare; Medellín – Guarne; Sonsón – Pensilvania – Honda; Marinilla – El Santuario – Vahos (Granada) – Cocorná”²¹³.

En el siglo XIX el camino de herradura conocido como “islitas”, era la ruta predilecta para conectar a Medellín y en general a Antioquia con el norte del país y Bogotá, su trazado y construcción fue encomendado por el Oidor Mon y Velarde, el objetivo era reducir los tiempos de transporte por medio de una vía más corta al Magdalena Medio, su éxito se encuentra ligado a su trazado lineal de dificultad media y, que además, llegaba al Río Magdalena antes de la desembocadura del Río Nare, lo que facilitaba el embarque de las mercancías. La ruta partía de la ribera del Magdalena, pasaba hasta sitio conocido como Islitas en el Río Nare y llegaba a Canoas, poblado situado en el Oriente de Antioqueño, adicional se disponía de un puente sobre el Río Samaná y una bodega en “la Islita”. Desde su inauguración, el camino fue controlado por habitantes del Oriente, no solo por atravesar su territorio, sino porque los arrieros y propietarios de las mulas que eran usadas como medio de transporte de las mercancías residían en este territorio²¹⁴.

El surgimiento de la región del Oriente como nodo de caminos y a su vez articulador comercial, se relaciona con el rompimiento de la hegemonía de Santa fe de Antioquia como capital de los destinos políticos y económicos de la Provincia. La crisis de la minería en el Occidente de Antioquia y adicionalmente la preferencia por utilizar el nuevo camino de islitas a la ruta de Yolombó, usualmente utilizada y, la cual comunicaba a Santa Fe Antioquia con el Magdalena, consolida al Oriente como centro del movimiento comercial. En suma, la consolidación del Oriente como uno de los polos hegemónicos en Antioquia en los siglos XVIII y XIX, se relaciona con los roles que asumía la región a partir de la división del trabajo, basado en la elaboración de materias primas y producción de alimentos, logrando a través de estas actividades alcanzar una posición política importante.

²¹³ HERRERA MEJÍA, Jhonny Alexander. Op cit., p. 23

²¹⁴ A finales del siglo Canoas, hoy en día es conocido como El Jordán en el Municipio de San Carlos, un asentamiento motivado por el comercio de mercancías entre los ríos Nare y Guatapé, Canoas se instaló como vice-parroquia de San Carlos. Pasaba por este asentamiento, el camino real de donde importaba y exportaba Antioquia.

No obstante, el apogeo y liderazgo del Oriente en el comercio de mercancías en Antioquia, finaliza una vez es inaugurado el ferrocarril de Antioquia en 1929, la razón del declive, no solo es atribuible a la llegada del nuevo medio de transporte férreo, también se debe tener en cuenta que para la época el Valle de Aburrá se encontraba inmerso en una dinámica de modernización por medio de la apropiación tecnológica para la industria, la cual no fue acompañada por los poblados del Oriente, a excepción de Sonsón, municipio en el cual se instalaron fábricas con esquemas modernos de producción, no obstante, su desarrollo obedecía a una relación más vinculante con otros espacios, generados por los procesos de colonización antioqueña. Esta nueva condición sella la pérdida de hegemonía de Rionegro y del Oriente Cercano²¹⁵.

A pesar del declive, en la década de los veinte se construyen vías de comunicación bajo la concepción de integrar al Oriente a las dinámicas económicas de las subregiones que asumen la posición hegemónica, su integración se concibe más como una extensión de los polos de desarrollo industrial (Medellín y Sonsón) por medio de los cuales sería posible facilitar la extracción de materias primas y facilitar la llegada de alimentos a Medellín. En este marco se inaugura en 1928, la vía Santa Elena, que comunica a Medellín con el Valle de San Nicolás de Rionegro y en 1929 se construye el tranvía de Oriente (Medellín – Sajonia), que comunicaba los Municipios de Medellín, Guarne, Marinilla y Rionegro, este último debido a los múltiples problemas técnicos sale de funcionamiento en 1942, sin embargo, su trazado sirve de base para la construcción de la autopista Medellín–Bogotá. Adicional se construye la carretera Sonsón–Dorada, terminada en 1941, la cual consolida a Sonsón como eje articulador de Antioquia con el sur y el centro del país, posición que conservó hasta la entrada en operación de la autopista Medellín–Bogotá.

En síntesis, la necesidad de proveer insumos a las cuadrillas de mineros y mazamorreros asentados en la zona, es el motor de apropiación del espacio en el Oriente de Antioquia en los siglos XVII, XVIII y XIX, teniendo como epicentro, lo que hoy es el municipio de Rionegro. Este periodo puede ser identificado como un proceso de apropiación de los recursos y la consolidación de la vocación económica, caracterizada por la diversificación en las actividades económicas o pluractividad, que le permiten a los pobladores del Oriente

²¹⁵ *Ibíd.*, p. 24

hacer uso de sistemas integrados de producción y comercialización que trasciende la noción de explotación económica netamente extractiva, posicionando sectores políticos y económicos de la Región en los contextos Departamentales y Nacionales. Lo anterior, no significó solamente una división en las formas de apropiarse de los recursos del espacio, también se fragmentó la propiedad al interior de los territorios, permitiendo la convivencia de grandes y pequeños hatos agropecuarios en San Antonio, Llanogrande, Tablazo, Chachafruto, entre otros territorios, ubicados específicamente en lo que hoy identificamos como el Cercano Oriente.

3.1.2 Contrastes políticos y divisiones territoriales

La división del trabajo y fraccionamiento de las propiedades dedicadas a la explotación agropecuaria en los siglos XVII, XVIII y XIX, mencionadas anteriormente, fue acompañada por una fuerte división política, originada en la pugna colonial por el territorio del Oriente de Antioquia, dado que en el Valle de San Nicolás de Rionegro confluían dos jurisdicciones: Popayán y Mariquita. El territorio de influencia del poblado de la Villa de Marinilla²¹⁶ pertenecía a la ciudad de Remedios, y por lo tanto se encontraba anexa a la jurisdicción de Mariquita; el territorio de influencia del poblado San Nicolás de Rionegro, se encontraba adjunto a Popayán. En 1760 aproximadamente, por designación de la Real Audiencia de Santafé de Bogotá son agregados los dos territorios a la Provincia de Antioquia²¹⁷. La gran diferencia entre las dos poblaciones la asocia el historiador Jaime Sierra García con la colonización española en Rionegro y Marinilla, la cual se encuentra determinada por lugares diferentes, para el caso de Rionegro, sus pobladores son de Santiago de Arma, Santa Fe Antioquia y el Valle de Aburrá y Marinilla, es habitado por personas llegadas de Mariquita y el Valle de Corpus Cristi²¹⁸.

²¹⁶ La fundación de la población de Marinilla se encuentra registrada en el año de 1709 por Juan Duque de Estrada, proveniente de Mariquita, en asocio con Francisco Mansueto Giraldo, proveniente de Santiago de Arma.

²¹⁷ Inicialmente se conocía como Gobierno de Santa Fe de Antioquia se realizó por medio de la Real Cédula de 1576, con las jurisdicciones de Santa Fe de Antioquia, Cáceres, Zaragoza, Remedios y Caramanta, cuyos confines eran desconocidos. Más tarde le fueron agregados los partidos de Ituango, Ayapel, Guamocó y el Valle de Aburrá.

²¹⁸ SIERRA GARCÍA, Jaime. Antioquia pasado y futuro. Galaxia Impresores. Medellín, 1980, vol. 1.

La separación mencionada se mantuvo, estableciendo en el Oriente dos Cantones (Rionegro y Marinilla) ²¹⁹. En términos de cantidad de población, el censo de 1820 en el Cantón de Rionegro, el cual agrupaba los poblados de Ciudad de Rionegro, Sonsón, San Vicente, Abejorral, El Retiro, Guarne, Aguadas, Santa Bárbara, Santo Domingo, La Ceja, Arma, Concepción y Sabaneta, reporta 25.513 habitantes, además del dato poblacional, sobre sale en esta distribución política en el área que ocupaban, que va desde el Valle de Aburrá en Sabaneta, Aguadas al margen del Río Cauca y pequeños poblados cerca del Río Magdalena. En contraste el Cantón de Marinilla, el cual agrupa los poblados de Villa de Marinilla, el Carmen, San Carlos, Vahos (Granada) y Peñol, contaba con 5.745 habitantes, cubriendo un territorio más compacto y menos extenso²²⁰.

Las diferencias entre los dos centros urbanos de Marinilla y Rionegro, generaron tensiones políticas en siglo XIX²²¹ que trazaron una tendencia en los usos y en la división espacial del territorio del Oriente de Antioquia, influenciando de forma directa la apropiación de otros territorios. De esta manera se arraigan dos polos de poder en la región, por un lado, los pobladores de Marinilla migraron hacia la vertiente del río Magdalena, surgiendo los poblados de San Rafael, Cocorná y San Francisco; los migrantes de Rionegro se dirigieron hacia el sur, fundando los poblados de Sonsón y Abejorral, los cuales se desempeñaron como proveedores de la colonización de Caldas, Quindío, Risaralda, Norte del Valle del Cauca y Norte del Tolima, consolidando, de esta manera, el proceso conocido como la Colonización Antioqueña, la cual fue estimulada en parte por la crisis en el sector agrícola debido al desgaste de los suelos, la insuficiente tecnología de fertilización, la fragmentación de las parcelas agrícolas y los constantes conflictos políticos.

Con referencia a la luchas políticas, se resalta un punto álgido que demarca una separación definitiva, el cual se materializa en la negativa del presbítero Ramón de Posada, párroco de Marinilla, de apoyar la insurrección contra el Libertador Simón Bolívar en 1829 que fue

²¹⁹ Nombre otorgado a las divisiones territoriales, que actualmente podríamos asemejar al concepto de subregiones.

²²⁰ Archivo histórico de Antioquia tomo 334 No 6378

²²¹ La insurrección de Córdoba en 1829, la guerra de los supremos en 1840, la revolución radical en 1863, la insurrección contra el Gobierno de la Regeneración del Presidente Rafael Núñez en 1885 y la guerra de los mil días en 1900, son evidencia de la inestabilidad política de la Región, para profundizar con detalle, véase RAMÍREZ GÓMEZ, Damián. Historia del oriente de Antioquia. Medellín, Imprenta Departamental de Antioquia, 1957.

liderada por el General José María Córdova y otros ilustres personajes de Rionegro, entre los que se encontraban: Antonio Mendoza, Juan de Dios Aránzazu, Sinforoso García, el Gobernador Manuel Antonio Jaramillo y otros comerciantes²²².

La división se consolida en el periodo de la Revolución Radical en Antioquia²²³ en 1863, cuando el General Tomas Cipriano de Mosquera entró vencedor al territorio Antioqueño y designa a Rionegro como la capital del Departamento del Oriente, poder ejercido hasta el momento por Marinilla, peripecia que logró concretar gracias al apoyo de los liberales antioqueños, denominados de esta manera por su concepción política antibolivariana, que tenían en Rionegro un bastión político inspirado en el General José María Córdova. Desde entonces los pobladores de Marinilla han propendido por consolidar en el territorio del Oriente Antioqueño una provincia, que rompa la subordinación con otros centros urbanos del Departamento de Antioquia.

Los procesos de colonización antioqueña, las tensiones políticas y el inicio de un periodo industrial, influenció el posicionamiento hegemónico de Medellín y Sonsón, en detrimento de la hegemonía de Rionegro y Marinilla, razón por la cual se inicia una etapa de transición donde los intereses económicos y políticos de los pobladores de Sonsón y Medellín influyen las dinámicas socioeconómicas del cercano Oriente Antioqueño, originando procesos de subordinación. Medellín por su parte se consolida como polo industrial y político del Departamento y, la ubicación estratégica del municipio de Sonsón, además de su funcionalidad en los procesos de la colonización Antioqueña, permitieron que sus pobladores lideraran acciones económicas al interior del territorio del Oriente de Antioquia, situación que obligó a la población ubicada en el Valle de San Nicolás a adaptarse a condiciones que estaban demarcadas por fuera de su territorio, condición que se afianza con la consolidación de Medellín como eje industrial y político del Departamento, forjando la idea de una centralidad que demarca una posición jerárquica sobre otras zonas. Dentro de esta segmentación queda situada zona, razón por la cual se le denominó El Oriente de Antioquia.

En este orden de ideas, es posible describir las siguientes condiciones relacionadas con la apropiación del espacio al finalizar el siglo XIX y principios del XX: 1) malas prácticas en

²²² Ibid, pp. 26-36.

²²³ Para profundizar más acerca de las causas y consecuencias de la revolución radical, véase ISAACS, Jorge. La revolución radical en Antioquia: 1880. Imprenta de Gaitán, 1880.

los procesos agrícolas; 2) la fragmentación de las parcelas agrícolas que de acuerdo Roger Brew²²⁴ no sobrepasaban la hectárea y media, cuando la necesidad para suministrar lo necesario a una familia promedio de 10 personas era de cuatro hectáreas, 3) la consolidación de las actividades de logística comercial, elemento que imprimió dinámicas de movilidad de algunos pobladores del Oriente y 4) Pérdida de hegemonía de los centros urbanos de Rionegro y Marinilla.

Los anteriores elementos llevaron a la subregión a un estado de inercia cuyas fuerzas centrales estaban determinadas por elementos exógenos que desconocían sus necesidades. No obstante, se debe mencionar que el Oriente Antioqueño se consolidó, al finalizar el siglo XIX, como una zona de suministro de alimentos, especialmente hortalizas, tubérculos, maíz, frijol y panela, cultivos de ciclo corto, los cuales fueron establecidos en minifundios, consolidando una dependencia de la economía familiar a labores agrícolas, funcionalidad que posteriormente es aprovechada por la industria de flores que emerge en la década del setenta del siglo XX.

3.2 Funcionalidad agrícola una noción heredada

Como fue señalado en secciones anteriores, el Oriente de Antioquia transita desde su conformación por varias etapas, las cuales están determinadas por su funcionalidad en los procesos políticos y económicos. En este caso resulta importante abordar el uso del territorio, entendiendo que este responde a apropiaciones que emergen del territorio usado, para este caso puntual el análisis se centra en el uso agropecuario, el cual, en algunos espacios entra en conflicto con otras formas de apropiación territorial. Por tanto, a continuación, se presenta un análisis del uso del territorio, lo que conlleva conflictos que tiene raíces sociales.

Los factores técnicos determinantes en la constitución del Oriente de Antioquia como una región agrícola, están asociados al clima, el relieve y el material que da origen a los suelos. De esta manera se debe señalar que en la zona del Altiplano predominan los suelos conocidos como andisoles, formados a partir de cenizas volcánicas y materiales piroclásticos, aunque éstos se extienden también a la zona Páramo y, en menor medida, a los municipios de El

²²⁴ BREW, Roger. *El desarrollo económico de Antioquia desde la Independencia hasta 1920*. Bogotá: Banco de la República, 1977. pp. 235-236

Peñol, Guatapé y Concepción, de zona Embalses, este tipo de suelos presentan alta retención de humedad y resistencia a la erosión, sin embargo, su fertilidad natural es baja. En las zonas bajas y vertientes de los ríos que desembocan en el Magdalena tienen predominancia los suelos conocidos como entisoles, que se caracterizan por una fertilidad natural es baja. Estos suelos se ubican principalmente en los municipios de San Carlos, San Rafael, de la zona Embalses, San Luis y Cocorná, de la zona Bosques, y las tierras bajas de Sonsón hacia el río Magdalena²²⁵.

Desde una perspectiva general, al abordar la vocación del suelo, se observa en la subregión Oriente un potencial para la conservación, que equivale al 43% del área total, si a esta cifra se le suman las áreas aptas para plantaciones forestales (30%), sistemas productivos agroforestales (16%) y para el silvopastoreo (1%), se tiene que el 91% del área de la subregión tiene vocación principalmente forestal, para el caso de la agricultura el porcentaje de vocación es de 5%, a la cual se le puede sumar la porción apta para ganadería 3% (ver tabla 11). Los aspectos mencionados en el párrafo anterior, son una muestra de acepciones técnicas que llevan a establecer que los suelos con mejores condiciones para la producción agrícola en la subregión de Oriente se encuentran en el Cercano Oriente, donde es marcada la tendencia a la urbanización y a la industrialización y, también donde se ubica la industria florícola.

Tabla 12. Vocación del suelo en el Oriente de Antioquia

Tipo de vocación	Participación porcentual	Hectáreas
Conservación	43%	306.673
Forestal	30%	213.054
Agroforestal	16%	115.306
Agrícola	5%	31.936
Ganadera	3%	20.041
Energía	1%	10.035
Silvopastoril	1%	6.728

²²⁵ GONZÁLEZ Santamaría, Luis Hernán (2013), “Geografía de los suelos de Antioquia”, en IDÁRRAGA, A., Ortiz, R., CALLEJAS, R. y MERELLO, M. (2013). Flora de Antioquia. Catálogo de las Plantas Vasculares, Volumen I. Bogotá, Universidad de Antioquia, Missouri Botanical Garden & Oficina de planeación departamental de la gobernación de Antioquia, Editorial D’ Vinni.

Tipo de vocación	Participación porcentual	Hectáreas
Urbano	0,3%	1.801
Total general	100%	705.573

Fuente: Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural. Gobernación de Antioquia, 2011 y Departamento Administrativo de Planeación. Gobernación de Antioquia, 2011.

En términos de uso de suelo se evidencia una transformación en los últimos años en el Oriente de Antioquia, condición que puede obedecer a múltiples factores, dentro de los cuales se debe contemplar el conflicto armado y la reconversión de la funcionalidad del oriente como región agrícola, de esta manera se reporta en el Anuario estadístico de Antioquia un disminución de 19.912 hectáreas de producción agrícola en el periodo 2000-2015 pasando de 78.772 a 58.860 (ver gráfico siguiente), esta tendencia contrasta con lo encontrado en los últimos años en el sector floricultor, especialmente con la hortensia, que actualmente cuenta con 1.054 hectáreas comparadas con las 50 hectáreas reportadas en el 2000.

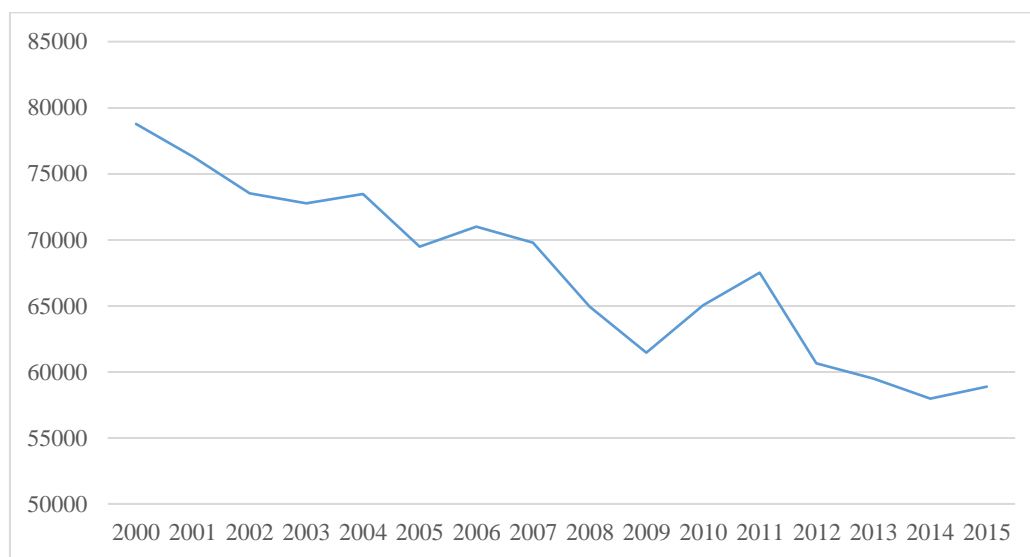


Gráfico 14. Comportamiento de las hectáreas destinadas a la agricultura en el Oriente de Antioquia en el periodo 2000-2015

Fuente: Anuario Estadístico de Antioquia 2018

Se debe resaltar, que incluso con la disminución evidencia en el gráfico anterior, las áreas usadas en esta actividad superan las 31.936 hectáreas que tienen una vocación para ser usada en estos menesteres, consolidando un conflicto en el uso del suelo. El conflicto entre las aptitudes del suelo y su uso, conduce a la consolidación de sistemas ineficientes y poco rentables en la producción agrícola y pecuaria, en la medida en que se presenta una

sobreexplotación, lo que implica mayores costos de producción. De esta manera la actividad productiva pone en riesgo el recurso suelo, que se ve expuesto a altas tasas de erosión física y química, lo que redundaría en un mayor uso de fertilizantes y, por tanto, menores márgenes de rentabilidad, condición que en parte puede explicar las reducciones en el área destinada para agricultura. Las circunstancias adversas pueden ser superadas con el uso de tecnología, no obstante, esto implica que emprendimientos agrícolas requieran de mayores inversiones iniciales, condición que impide que los pequeños agricultores puedan producir de forma competitiva.

Para el caso específico de los municipios de Rionegro, El Carmen de Viboral y La Ceja, el comportamiento de las áreas en producción ha experimentado en los últimos años una recuperación, sin embargo es evidente la reducción en el periodo 2000-2015 pasando de 11.043 a 8.885 hectáreas (ver Gráfico 15), al igual que en toda la región, este cambio puede significar una transformación de la funcionalidad del Oriente de Antioquia y en especial en estos municipios que se ubican en la centralidad, en este sentido si se suman factores como expansión de malla urbana, procesos de industrialización, el deterioro de los suelos, la pérdida de relaciones familias-agricultura y, en sí misma una vida moderna que da forma a una relación diferente con el territorio, llevando a un comportamiento más asociado con lo urbano.

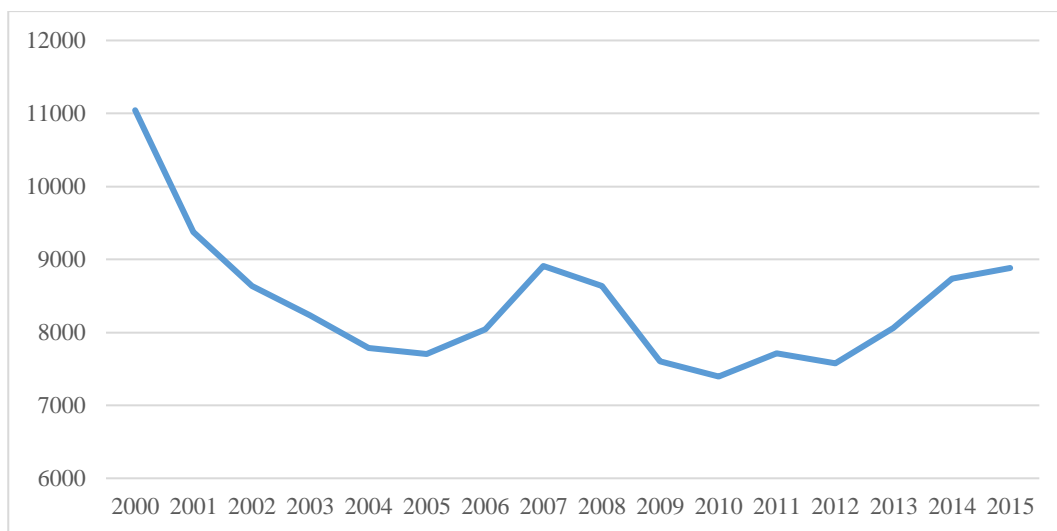


Gráfico 15. Comportamiento de las hectáreas destinadas a la agricultura en los municipios de Rionegro, La Ceja, El Carmen en el periodo 2000-2015.

Bajo el anterior escenario emerge el fenómeno de producción y comercialización de hortensia y, además se mantiene constante la industria de crisantemo, en parte porque su condición como cultivo de exportación, que asiente rendimientos económicos mayores que los cultivos destinados a la producción de alimentos, permite esa continuidad. Razón por la cual, esta actividad agrícola para la exportación ha ocupado espacios donde anteriormente se producían alimentos. A pesar de la pérdida de área de producción de alimentos, el Oriente de Antioquia se ha mantenido como la despensa agrícola de Medellín y el Valle de Aburrá, participando con 27% del total de productos producidos en Antioquia y que son enviados a las centrales de abasto, especialmente con: papa, frijol, aguacate, fruta pequeña y tomate²²⁶, de esta manera ocupa el segundo lugar después de la subregión de Suroeste.

Se debe señalar que la producción en Antioquia no ha acompañado el aumento de la demanda de alimentos y actualmente es dependiente en un 70% de otros lugares del País y del Mundo²²⁷, no obstante, es clara la consolidación de espacios para los cultivos de exportación no tradicionales (flores, gulupa, cítricos, aguacate, entre otros). En este sentido, la reconversión del Oriente se encuentra inmersa en una problemática departamental, asociada la disminución de zonas productivas y, a pesar de tener causas diversas, el efecto sobre las regiones es directo, en parte porque el sector agrícola, destinado a la producción de alimentos en Antioquia a encontrado otros lugares para proveer sus necesidad de bienes alimentarios.

Los cambios en los usos del territorio agrícola, responden también a una adaptabilidad de la población rural, razón por la cual en el territorio en el cual actualmente se encuentra la hortensia, han prosperado otros sistemas productivos como es el caso del frijol, frutas pequeñas, maíz y papa. Lo que demuestra una capacidad de asumir oportunidades que ofrece el mercado, en esta óptica:

“El desarrollo capitalista no ha generado un proceso de descomposición campesina polarizado, esto es, una proletarianización y una capitalización restringida. Lo que

²²⁶ ZULUAGA ORREGO, Juan. Configuración De La Ciudad Región Entorno Al Valle de Aburrá, FAO Naciones Unidas. 2018. p. 21.

²²⁷ FAO Naciones Unidas. Sistema de Abastecimiento Alimentario: Inclusión de la Agricultura familiar en Compras Públicas, subregión Valle de Aburrá. 1 ed. Medellín, 2015. p. 44.

predomina es un heterogéneo campesinado que despliega iniciativas muy variadas tendientes a conservar y reproducir su economía. Cualquier situación procesal en la que se encuentre el campesinado frente al mercado, tiene la particularidad de que sigue la lógica marcada por sus rasgos campesinos. Descubrir esos rasgos campesinos es tarea de la investigación para ubicar correctamente la evolución del campesinado [...]”²²⁸.

La economía campesina tiene la capacidad de transformarse y adaptarse a nuevas condiciones de su entorno económico, por medio de mecanismos de auto-defensa, resistencia y transformación parcial, frente a las influencias des-estructurantes de la economía dominante. Este tipo de tensiones generadoras de cambio, propician procesos de adaptación que permiten la supervivencia de las poblaciones rurales. Al respecto Donald Campbell²²⁹, expresa que en la evolución sociocultural existen varios procesos de variación y retención selectiva que llevan a cambios tecnológicos y culturales; dentro de los cuales se destaca la supervivencia selectiva, préstamo selectivo y procesos de aprendizaje.

En la supervivencia selectiva, la cultura desempeña un papel fundamental, dada su resistencia a los cambios que son motivados por factores exógenos. De esa manera, la economía campesina como estructura social se adapta a los cambios de su entorno político y económico, conservando su composición medular basada en la estructura familiar y la identidad cultural, que es generada en parte por su relación con el territorio. Por otro lado, el préstamo selectivo, se relaciona con la capacidad que tiene la economía campesina en apropiarse y adaptar, creativamente, los avances tecnológicos que propone los esquemas eficientes de producción, un ejemplo de ellos, son los sistemas de riego artesanales. Por último, los procesos de aprendizaje se hacen evidentes en la transferencia de conocimiento que se efectúa de productor a productor y de comunidad a comunidad.

Se debe resaltar el carácter evolutivo de la comunidad que habita el territorio, que permite darle a este una noción heredada²³⁰ que si bien, se expresa frecuentemente a través de

²²⁸ MARINEZ, Luciano. Iniciativas campesinas frente a las presiones del mercado. Fernando Bernal editor. EL CAMPESINO CONTENPORANEO, Capítulo 6. Bogotá-Colombia, 1990.

²²⁹ CAMPBELL, Donald. Epistemología Evolucionista. Instituto de investigaciones filosóficas, UNAM, México 1997. p. 69.

²³⁰ La noción heredada es trabajada por la profesora María Laura Silveira para analizar la configuración del territorio en el cual han interactuado y se han desarrollado un conglomerado de personas, estableciendo en él su espacio vital. De esta manera es posible establecer que es el uso del espacio, y no el espacio en sí mismo el que se convierte en objeto de análisis social. SILVEIRA, María Laura. Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades. *Cuadernos del CENDES*, no 69, 2008. pp. 1-19.

aspectos socioeconómicos asociados históricamente con el uso del territorio, la relación con aquel es creada y recreada permanentemente, incorporando cambios cuyos orígenes pueden ser internos o externos a la comunidad, en este caso la floricultura como acción se presenta en tanto elemento externo. No obstante, actualmente en el territorio, esta actividad productiva es concebida como parte de una identidad territorial. En conclusión, la economía campesina genera procesos de identidad vinculada con sistemas productivos a partir de los cuales se valora, piensa, organiza y apropia de forma diferente el territorio²³¹.

Lo abordado en los párrafos anteriores, conlleva una articulación territorial entre actores, que permite instaurar sistemas productivos, por lo tanto, el uso del territorio por parte de empresarios agroindustriales, también debe considerarse una noción heredada, lo anterior debido a su coexistencia con la economía familiar campesina. De esta manera, como se expresó, parte de la capacidad del territorio asumir un sistema productivo concebido para el mercado transnacional, que tiene su origen en la aprehensión de técnicas pasadas, especialmente del sistema productivo agropecuario. Por consiguiente, tanto empresarios como campesinos han transitado por formas productivas que facilitaron la expresión productiva de la floricultura en el Cercano Oriente de Antioquia.

3.3 Territorio como norma y territorio normado

En la presente sección se abordarán elementos pasados y presentes que permiten ampliar el contexto en el cual surge la floricultura en el Oriente de Antioquia, de ante mano puede parecer una sección asilada de la floricultura, no obstante, su relación es notoria si se tienen en cuenta las funcionalidades definidas desde la norma, la cual también permite la expresión de agenciamiento de un territorio que ha sido concebido como herramienta a la reproducción de capitales. En este orden de ideas involucrar la normatividad, especialmente aquella que determina el ordenamiento territorial, es una parte necesaria de la actividad de investigar la transformación territorial. Por lo anterior a continuación se abordarán las normas que permiten asumir que el territorio donde se ubica la floricultura es también una concepción normativa asociada a su funcionalidad.

²³¹ CARENZO, Sebastián. Territorio, identidades y consumo: reflexiones en torno a la construcción de nuevos paradigmas en el desarrollo. Cuadernos de Antropología Social N° 26, pp. 125–143. UB, junio 2007. Disponible en: <<http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n26/n26a07.pdf>>. Último acceso en: 4/04/2014.

Para entender la disposición en la que se encuentra subsumida la subregión del Oriente Antioqueño entorno a su funcionalidad, requiere realizar un recorrido por el contexto internacional de mediados del siglo XX, época en la cual se definen las funcionalidades de regiones y países de acuerdo a las dinámicas geopolíticas mundiales. En este sentido, en la década de los cuarenta del siglo pasado, el mundo Occidental se encontraba sometido a una lucha de poderes políticos y económicos con el objetivo de posicionar un nuevo orden mundial, disputa que se agudiza finalizada la Segunda Guerra Mundial. Razón por la cual se crean una serie de organismos internacionales, que buscaban asignar a cada Nación un rol dentro de un esquema naciente, proceso adelantado a través del discurso de cooperación técnica para el desarrollo; de esta manera se crean organizaciones, agencias y entidades económicas, políticas y técnicas que influyen de forma sistemática en la planeación de cada País.

En 1940 se crea la Comisión Interamericana de Desarrollo con el fin de orientar producción al mercado de Estados Unidos; al igual que el Banco Mundial en 1944 y el Fondo Monetario Internacional –FMI–. Desde una perspectiva política se consolida la Organización de las Naciones Unidas –ONU– en (1945); la Comisión Económica y Social para América Latina (1948) –CEPAL–; la Organización de Estados Americanos –OEA– (1948). Las instituciones mencionadas, fueron el resultado de acuerdos entre élites internacionales y para su legitimación ante la comunidad mundial, se realizaron las Conferencias Interamericanas de México (Chapultepec, 1945), Brasil (Río de Janeiro, 1947) y Colombia (Bogotá, 1948). En un contexto local, se crea el Consejo de Planificación Nacional (1951); el Departamento Nacional de Planeación (1958) y el Consejo Nacional de Política Económica y Social (1962) –CONPES–, entre otros²³².

Inicialmente, los recién formados estamentos internacionales, plantean la necesidad de efectuar diagnósticos con visión prospectiva de las condiciones reales en la cuales se encontraban las Naciones, con el propósito de determinar su capacidad de afrontar los retos de un mundo abierto al juego de capitales y, a su vez, sujeto a la tensión generada por las disputas de poder con el comunismo, sin embargo más que unos diagnósticos, en el fondo lo que se efectuó fue un inventario de los recursos existentes en cada territorio. Para el caso

²³² RESTREPO VELÁSQUEZ, Juan Carlos. El desarrollo en Colombia: historia de una hegemonía discursiva. 2012. pp. 29-30

específico de Colombia, el Banco Mundial, realizó un estudio denominado “Bases de un Programa de Fomento para Colombia”²³³ entregado en 1950 y el cual se determinó que el país se encontraba en condición deficiente para asumir un papel protagónico en el nuevo orden mundial.

Bajo esta línea se comienza a construir los planes más localizados de planeación, es decir una escala funcional de mayor detalle al interior de cada uno de los países, de esta manera uno de los primeros referentes de planeación que se tiene en Antioquia es el Plan Piloto para la ciudad de Medellín de 1950, elaborado por los urbanistas José Luis Sert y Paul Lester Wiener, como socios de la firma *Town Planning Associates* con sede en Nueva York, los cuales también trabajaron en los planes urbanísticos de Cali y Bogotá. Lo anterior en el marco de la ley 88 de 1947 en la cual se establece la obligación de elaborar planes reguladores para direccionar y reorientar el desarrollo urbano de las ciudades con un presupuesto mayor a \$200.000²³⁴. Asimismo, años después, se genera para Antioquia los “Planes Cuatrienales” iniciando con en el periodo 1960-1963 y específicamente para el Oriente Antioqueño se presenta el “Primer plan regional de desarrollo para el Oriente Antioqueño 1963-1970”²³⁵, el “Plan de desarrollo para la micro región del oriente antioqueño Rionegro, Marinilla, Guarne y Santuario 1971”, zona en la que se instaurará el complejo industrial del Oriente de Antioquia; de igual forma se fórmula el documento denominado “El proceso de planificación en el oriente cercano, una guía para su comprensión metodológica 1986”²³⁶; entre otros.

Los documentos mencionados se elaboran con el objetivo de mitigar problemáticas acentuadas en Medellín, generalmente asociadas a los flujos migratorios, los cuales resultaban convertirse en una complicación social debido a la deficiente infraestructura de la ciudad²³⁷. En este sentido, el Instituto Colombiano de Planeación Integral–INCOPLAN–,

²³³ El informe fue liderado por el economista Lauchlin Bernard Currie, el cual se desempeñó como asesor económico en el gobierno de Estados Unidos y de Colombia proponiendo diversas políticas económicas.

²³⁴ SCHNITTER, Patricia. Sert y Wiener en Colombia, la vivienda social en la aplicación del urbanismo moderno. Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales, no 7, 2003. p. 35.

²³⁵ INSTITUTO COLOMBIANO DE PLANEACIÓN INTEGRAL (INCOPLAN). Primer plan regional de desarrollo para el Oriente Antioqueño, 1963-1970. Gráficas Vallejo, 1963.

²³⁶ ARANGO, Ana María; MEDELLIN (ANTIOQUIA). DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN METROPOLITANA. El proceso de planificación en el oriente cercano: una guía para su comprensión metodológica; plan de ordenamiento espacial oriente cercano. Imprenta Departamental, 1986.

²³⁷ DE RIONEGRO, Alcaldía. Rionegro con más futuro. Plan Integral de Desarrollo Municipal, 2012, vol. 2015.

entidad encargada de diseñar el “Primer plan regional de desarrollo para el Oriente Antioqueño 1963-1970”, plantea adecuar la región del Oriente para sopesar el problema de migración de Medellín, otorgándole una funcionalidad en un contexto metropolitano basado en la producción agropecuaria y su tecnificación, condición que propiciaría avances en otros sectores como industrial y de servicios, bajo esta perspectiva se establece que las primeras acciones de ordenamiento del territorio tendrían la siguiente concepción:

“[...] acelerar e impulsar la tecnificación de la agricultura y la ganadería, fortaleciendo los núcleos rurales y aumentando así la demanda de servicios en la cabecera, lo cual aumentará la influencia extra regional. La mejora de los núcleos rurales y su equipamiento con servicios locales, dará lugar a una interacción entre ellos y con la cabecera municipal, provocando un equilibrio municipal y al mismo tiempo iniciando un equilibrio con otras regiones. Como consecuencia se presentará el fenómeno de metropolización, que requiere el fortalecimiento del área urbana mayor y el área metropolitana futura, con el desarrollo de actividades económicas secundarias y terciarias, o sea de industria y servicios. Se estimaba como consecuencia una mayor interacción regional y un desplazamiento de población inmigratoria hacia actividades terciarias o de servicios y emigratorio, del personal menos capacitado, hacia las zonas de actividad primaria que requieren obras de infraestructura”²³⁸.

Continuando con esta visión, el Plan de Desarrollo de Antioquia 1983-1990²³⁹, resaltó el uso que se propone del Oriente de Antioquia en la década del ochenta, el cual se sustenta en la capacidad de soporte de una materialidad asociada a la ruralidad, vinculada a la producción agropecuaria y en particular la funcionalidad de la economía campesina, de esta manera se da cumplimiento a las obligaciones económicas y sociales que le asignan las políticas de desarrollo, lo anterior de acuerdo a lo establecido en las designaciones que indican que el Oriente de Antioquia es considerado fundamental para el desarrollo agrícola y pecuario, razón por la cual era indispensable dotarlo de objetos que permitiesen un adecuado progreso de esta actividad económica, identificando de esta manera seis acciones en el contexto de producción para el desarrollo: 1) Política diferencial Valle de Aburrá - Oriente; 2) Política de Comercio Exterior a largo plazo; 3) Desarrollo de la industria artesanal; 4) Economía campesina; 5) Agroindustria; 6) Agricultura comercial.

La ruptura en la función pasiva del oriente de Antioquia en los procesos económicos del Departamento en la primera mitad del siglo XX, se observa en los planteamientos técnicos plasmados en los planes de desarrollo del periodo comprendido entre 1960 y 1990, los cuales

²³⁸ *Ibíd.*, p. 20

²³⁹ *Ibíd.*, p. 21

demarcan una tendencia del uso del espacio del Oriente de Antioquia, especialmente de los municipios que conforman la franja del Oriente Cercano, lo anterior en función del uso que se debe dar a sus recursos y el aprovechamiento de su posición estratégica, con el fin de articular la región a los proyectos Departamentales y Nacionales de desarrollo.

Razón por la cual, es fundamental analizar elementos constitutivos de los documentos que definen la apropiación de los recursos naturales, la transformación social, el rol económico y el ordenamiento del territorio. Acercándonos de esta manera, a los elementos que reconfiguran y jerarquizan el espacio, lo que es conocido en el lenguaje de Henry Lefebvre como “la producción del espacio concebido”. Por lo anterior las siguientes secciones recogen un análisis y descripción de tres planes de desarrollo y planeación en las décadas del sesenta, setenta y ochenta y adicionalmente se describen los megaproyectos que marcan un quiebre en la apropiación y concepción normativa que configuran el territorio, para finalizar con un análisis más contemporáneo a través de documentos que delinear políticas públicas y los planes de desarrollo en los primeros años de la segunda década del siglo XXI.

3.3.1 Primer Plan Regional de desarrollo para el Oriente Antioqueño 1963-1970²⁴⁰

El documento es elaborado por el Instituto Colombia de Planeación Integral y la Corporación Social de Desarrollo y Bienestar, con la asesoría del profesor Reginald R. Isaac, director de Departamento de Planeación Urbana y Regional de la Universidad de Harvard. Inicialmente se debe mencionar que el Plan Regional parte de la deducción en la cual el Oriente de Antioquia se encuentra rezagado en comparación con el Valle de Aburrá, razón por la cual es insoslayable la necesidad de incorporar esta región a los procesos de descentralización industrial de Medellín y el Valle de Aburrá, indicando textualmente:

“Para alcanzar este propósito la región del Oriente Antioqueño presenta pues una serie de ventajas comparativas, a las cuales no sobra añadir su estratégica situación geográfica dentro del Departamento y el País, ya que al quedar intercomunicada con sus respectivas capitales mediante el proyecto de la autopista Medellín – Bogotá que se iniciara el próximo año, prácticamente el efecto producido será el enlace de los Valles de Aburrá y del Rionegro, extendiéndose así el área metropolitana de Medellín y sirviendo de asiento en un futuro cercano al fecundo avance civilizador de Antioquia” ²⁴¹.

²⁴⁰ INSTITUTO COLOMBIANO DE PLANEACIÓN INTEGRAL (INCOPLAN). Primer plan regional de desarrollo para el Oriente Antioqueño, 1963-1970. Gráficas Vallejo, 1963.

²⁴¹ *Ibíd.*, p. viii

Para la época de la elaboración del documento, el Oriente de Antioqueño, se encontraba constituido administrativamente por diez y ocho (18) municipios (Alejandría, Carmen del Viboral, Cocorná, Concepción, Granada, Guarne, Guatapé, La Ceja, La Unión, Marinilla, Peñol, Retiro, Rionegro, San Carlos, San Luis, San Rafael, San Vicente y Santuario) y un (1) corregimiento (Nare), los municipios se agrupaban en la zona fría, zona Media y zona caliente, quedando por fuera de la constitución administrativa Argelia, Sonsón, Abejorral y Nariño, sin embargo se menciona la necesidad de integrar al territorio del Oriente la zona de influencia de Sonsón.

En cuanto al uso del espacio, se señala la existencia de una fragmentada producción agrícola en pequeñas parcelas, las cuales estarían dedicadas al cultivo de papa, frijol, maíz, hortalizas y flores en los municipios de clima frío y, café y panela en aquellos de clima templado. Se debe resaltar la mención tangencial que se hace a la floricultura, no es común en los documentos revisados una referencia directa y extendida a este sistema productivo²⁴². Adicionalmente reconoce que el tamaño de la propiedad es un factor determinante que incide en el desarrollo agropecuario, por lo tanto es importante tener en cuenta la variabilidad en la dimensión de los predios productivos, los cuales pueden estar comprendidos en rango que va entre menos de una hectárea en las zonas del altiplano frío y más 2500 hectáreas en el Valle Magdalena, en esta línea se indica que el área dedicada a la producción agropecuaria alcanza las 288.813 hectáreas en 33.294 predios, con áreas promedio por parcela agrícola de 6,8 hectáreas para la zona de clima frío, 8,9 hectáreas para zona de clima templado y 33,8 para la zona de clima cálido, como se observa en la Tabla 13. Distribución de los predios productivos en el Oriente Antioqueño 1960 por municipio.

Tabla 13. Distribución de los predios productivos en el Oriente Antioqueño 1960 por municipio.

Zona	Municipio	No de predios Productivos	Superficie (has)	Área promedio (has)
Zona Fría	Rionegro	2.892,00	14.905,10	5,15
	El Carmen	2.832,00	37.253,90	13,15
	Marinilla	2.402,00	10.099,30	4,20
	Santuario	2.388,00	6.577,20	2,75
	Granada	2.222,00	12.617,80	5,68

²⁴² *Ibíd.*, p. 75

Zona	Municipio	No de predios Productivos	Superficie (has)	Área promedio (has)
	San Vicente	2.072,00	6.812,60	3,29
	Guarne	1.774,00	10.325,10	5,82
	La Ceja	1.592,00	10.313,20	6,48
	La Unión	1.479,00	9.761,40	6,60
	Retiro	862	20.834,90	24,17
	Cocorná	3.535,00	18.197,40	5,15
	Peñol	2.201,00	12.950,80	5,88
	San Carlos	2.041,00	21.198,30	10,39
Zona Media	San Rafael	1.460,00	28.576,80	19,57
	Guatapé	911	8.340,50	9,16
	Concepción	843	8.589,60	10,19
	Alejandría	346	2.721,80	7,87
Zona Caliente	San Luis	1.442,00	48.738,10	33,80
Total		33.294,00	288.813,80	8,67

Fuente: censo agropecuario 1960 citado por Primer plan regional de desarrollo para el Oriente Antioqueño, 1963-1970. p. 76.

Con respecto a la industria, el informe señaló que su desarrollo es precario y desorganizado, lo que ocasionó problemas ambientales. Sugiere de forma directa la creación de una zona específica de localización o parques industriales en jurisdicción de los municipios de Rionegro, Marinilla y Guarne, zona en donde se implementaría posteriormente el proceso de relocalización de la industria del valle de Aburrá. De igual manera, mencionó con respecto a las viviendas urbanas, un crecimiento desorganizado con pésima arquitectura y conjuntos residenciales mal dispuestos, que no responden a un plan urbanístico. Así mismo se alude que las familias campesinas residen en minifundios, de los cuales obtienen recursos para vivir de forma modesta, en esta línea relacionan que un 65,1% de estos no superan las 5 hectáreas²⁴³.

En lo referente a la producción agropecuaria, se aprecia en el documento que esta región es concebida como un área en la cual se consolida la producción agropecuaria bajo esquemas de economía familiar campesina, con promedio de ocho personas por familia y menos de cinco hectáreas en sus parcelas productivas. De igual forma se realiza una valoración del uso y potencial del suelo, estipulando las potencialidades de cada uno de los municipios, en este sentido indica, refiriéndose al Valle de San Nicolás como al Valle de Rionegro, que es la

²⁴³ *Ibíd.*, p. 275

zona más apropiada para consolidar procesos agrícolas. No obstante, se indica que es necesario adelantar procesos de tecnificación que lleven a mejorar los rendimientos en pequeñas áreas.

Un elemento que se debe resaltar se relaciona con la mención que se realizó en torno a la capacidad que tiene la producción agropecuaria de generar empleo rural y la necesidad de instaurar una visión empresarial, en este sentido se indica:

“Las unidades de explotación familiar que se han derivado para distintos cultivos son un indicador de la capacidad de empleo del sector agropecuario en la región y tiene las características sociológicas regional de las parcelas familiares independientes. Todo esto no quiere decir, por otra parte, que se deba impedirse la consolidación de varias unidades familiares en grupos de tipo empresa o cooperativa que puedan beneficiarse de ciertas economías de la explotación en mayor escala [...]”²⁴⁴

En cuanto a la población, se reporta, teniendo como base lo establecido en el censo de 1962, un total de 228.528 personas distribuidas en los 18 municipios, dentro de los cuales sobre sale Rionegro con el 11% de la población, Carmen de Viboral (10%) y Cocorná (10%), advirtiendo que el crecimiento demográfico se encuentra por encima del promedio departamental y nacional, al igual que la densidad de la población por kilómetro cuadrado (40 personas por kilómetro cuadrado), condición que tiene efectos directos sobre la capacidad del sistema público y privado para ofrecer a la población los bienes y servicios necesarios, como hospitales, escuelas, universidades, entre otros, necesarios para su normal funcionamiento como sociedad. Infraestructura que para la época y de acuerdo a lo demarcado en el informe es insuficiente.

En términos generales, el documento no plantea de forma concreta lineamientos que permitan definir técnicas de apropiación del espacio y, sus acápites, contenidos en 734 folios, se reducen a efectuar un diagnóstico económico y social, con tendencia a presentar inventarios de infraestructura. Adicional se realiza una recuperación de informaciones históricas, lo anterior no resulta del todo consistente con el objetivo de diseñar un plan estratégico para el desarrollo de la subregión. No obstante, el informe es una importante pieza de referencia para entender las dinámicas socioeconómicas de la subregión en la primera mitad del siglo XX, así como la intención de comprender lo que representa el territorio en la

²⁴⁴ *Ibíd.*, p. 96.

propuesta de desarrollo a escala Departamental y Nacional, toda vez que realiza una compilación de información económica, agroecológica, historia, política y social de los municipios que para la época eran pertenecientes a esta región. Dejando de esta manera en evidencia la posibilidad que tiene el territorio del Oriente de Antioquia de fortalecerse como proveedor de materias primas y receptor de iniciativas agroindustriales que requieran de grandes capitales, lo anterior se observa en las conclusiones, que de forma concreta expresa:

“[...] no puede olvidarse que el Oriente Antioqueño, fuera de su recurso fundamental que es su población tiene recursos importantes que se deberán aprovechar en forma inteligente para alcanzar los objetivos de desarrollo que se proponga la región. Tal es el caso del potencial energético y de la posición geo-económica privilegiada del Oriente que se encuentra situado en el medio de los dos mercados industriales más importantes del país que son Medellín y Bogotá”²⁴⁵.

3.3.2 Plan de Desarrollo para la Micro-Región del Oriente Antioqueño Rionegro-Marínilla-Guarne-Santuario 1971²⁴⁶.

Este documento a diferencia del anterior, se presenta como resultado de un proceso académico en el marco de la maestría en Planeación Físico Urbana de la Universidad Nacional de Colombia, es importante señalar que, a pesar de ser una iniciativa docta, el informe tiene como foco la subregión en la cual se comienza la relocalización de la industria proveniente del Valle de Aburrá, realizando una descripción juiciosa de las características existentes en estos cuatro municipios. Adicional se debe tener en cuenta que, para el momento de la construcción del documento, la subregión se encontraba constituida por veinte dos (22) municipios y un (1) corregimiento.

Inicialmente se categorizan los municipios en tres niveles (alto, medio y bajo) división que tiene como base una comparación directa con respecto Medellín y sus municipios vecinos, de esta manera Rionegro es el municipio con mayor calificación, el cual ejerce una influencia en los municipios de menor categoría, Guarne, Marinilla, Santuario, Carmen del Viboral, La Unión, La Ceja y El Retiro, los cuales a su vez influyen de forma indirecta los municipios San Vicente, Concepción, Cocorná, Granada y San Luis, constituyéndose, de esta

²⁴⁵ *Ibíd.*, p. 154.

²⁴⁶ GAVIRIA GUTIÉRREZ, Zoraida Plan de Desarrollo para la Micro Región del Oriente Antioqueño: Rionegro, Marinilla, Guarne y Santuario. 1971.

manera, el primer núcleo territorial al interior del Oriente que de acuerdo al informe presenta gran potencial agroindustrial. Seguido se plantea un eje turístico con centro en el municipio del peñol y con acción en los municipios de San Carlos, San Rafael, Guatapé y Alejandría y por último señala la existencia de un tercer núcleo territorial con centro en el municipio de Sonsón y con influencia en los municipios de Nariño, Argelia y Abejorral.

En este sentido, el informe marca en el municipio de Rionegro un polo de desarrollo industria, debido a sus características de infraestructura que hacen posible el asentamiento de una nueva población sin extra costos. Adicional el sistema radial de intercomunicación vial con eje Rionegro, comienza a dinamizarse con el incremento de las fincas de recreo. Lo anterior se materializa en el informe, teniendo como marco técnico y conceptual “El Plan Cuatrienal para Antioquia 1963-1966”, referente de desarrollo a escala Departamental para la época, el cual especifica que los programas propuestos deben estar en línea con la posibilidad de cada región del Departamento, en este sentido, cada región se le debe indicar el desarrollo adecuado a sus condiciones, definiendo inicialmente un centro regional que deberá liderar los procesos a los demás centros urbanos y territorios rurales.

Para continuar, es relevante mencionar que los cambios mencionados en “El Primer Plan Regional de desarrollo para el Oriente Antioqueño 1963-1970” se adelantan de manera efectiva y sistemática, en consecuencia, la autopista Medellín-Bogotá se encuentra construida hasta el municipio de Santuario, el parque industrial es una realidad en el sector la mosca entre los municipios de Marinilla, Guarne y Rionegro, proceso iniciado desde 1965 con la relocalización de las primeras fábricas textiles. Es así como el informe señala que “Los estudios realizados en diferentes partes del departamento de Antioquia y del país favorecieron a la ciudad de Rionegro y a su área inmediata de influencia –Guarne y Marinilla– como zona apta para realizar programas de descentralización industrial.

Un elemento importante en el “Plan de Desarrollo para la Micro-Región del Oriente Antioqueño Rionegro-Marinilla-Guarne-Santuario 1971” y de relevancia para el presente análisis, se refiere al abordaje que se hace del sector rural y especialmente a la situación del campesinado, población sometida a una presión exógena demarcada por tres puntos: 1) Tendencia a la modernización tecnológica del uso y explotación de la tierra, que lo encuadra en esquemas de eficiencia productiva fuera de su alcance; 2) Aparición de fincas de tipo

recreacional desprovista de objetivos agropecuarios prioritarios, lo que obliga a esta población a buscar territorios en los cuales el costo de la tenencia de la tierra sea menor, ampliando la frontera agrícola y desplazándolos a lugares donde los costos de comercialización aumenta; 3) Recisión y crisis de la finca campesina, los nuevos proyectos de vida asociados a una condición salarial formal en vínculo con la recién relocalizada industrial, transforman culturalmente la percepción de vida de los campesinos, perdiéndose su independencia económica y rompiéndose de esta manera el acuerdo que de forma tácita se suscribía en la vida familiar entorno a la producción agrícola.

Con respecto al primer elemento mencionado en el párrafo anterior, el informe referencia el uso de nuevas técnicas productivas en las parcelas agropecuarias medianas y grandes, las cuales hacen uso de maquinaria agrícola como tractores y arados y, además, implementan prácticas de corrección de pH y fertilización química bajo el marco de la revolución verde, generando el asentamiento y consolidación de cultivos intensivos en rubros como papa y hortalizas, produciendo un impacto inmediato en el mercado y generando la posición dominante (oligopolios) para obtener los mejores precios en detrimento de la capacidad de negociación de la economía campesina, la cual se vuelve vulnerable y presa ineludible de intermediarios.

La consolidación de propiedades con fines de recreo, esparcimiento y ocio, más allá de aumentar el precio de la tierra y desplazar a los campesinos a territorios más lejanos, se manifiesta como una extensión del Valle de Aburrá, toda vez que las familias que pueden costear el lucro cesante de esas inversiones son aquellas perteneciente a la clase alta del Valle de Aburrá y de hecho, el informe menciona literalmente que “la zona de Llano Grande se convertirá en un barrio de clase alta de la ciudad de Medellín”²⁴⁷, lo que efectivamente sucede en la actualidad.

Asimismo, el informe señala, que los municipios de la microrregión aún conservaban, para la década de los setenta, una importante población campesina, que subsiste en medio de condiciones adversas. Prueba de lo anterior es que el 52% de los predios ubicados en la zona denominada Valles altos del Nare son de minifundio intenso, es decir están por debajo de las dos (2) hectáreas, no obstante, enfatiza que la población campesina tenderá a desaparecer,

²⁴⁷ Ibid., p. 121

por causa de la presión ejercida por nuevos esquemas de producción y desarrollo socioeconómicos, dado que los herederos de una acrisolada técnica productiva no podrán inserirse de forma real a los sistemas productivos que garantizan eficiencia y competitiva. Razón por la cual, el informe plantea el interrogante de vigencia incluso actual, ¿será posible concebir un desarrollo regional, prescindiendo de las personas que durante años han ocupado el territorio? Sin embargo, en el plan de desarrollo se evidencia que la población campesina se resiste a la desaparición, por lo menos en lo referente a la población adulta, y se comienzan a visualizar, en el análisis del documento, la incorporación y adaptación, por parte de los campesinos, de algunas técnicas modernas de producción, mecanismo de resistencia que ha permitido la subsistencia en los sistemas productivos 45 años después de presentado el informe.

Para el caso del uso del espacio por parte de la industria, el informe menciona que existen dos factores que se intersectan generando condiciones propicias para acrecentar tanto la llegada de industrias, como el surgimiento de nuevas. Un primer elemento es la evolución histórica de la región en lo referente a la capacidad de la población para asumir las nuevas demandas laborales y comerciales; el segundo factor que se suma, es la existencia de recursos necesarios para su implementación, entre los que se encuentra la disponibilidad de agua, energía y conectividad vial.

En este contexto, el Plan de Desarrollo para la Microrregión, expone dos escenarios con respecto el asentamiento de la industria en el territorio, que influyen de forma directa el uso y apropiación del espacio, por un lado, la instauración de una industria descentralizada y caso contrario una industria centralizada. En el primer escenario de descentralización, la región debería generar el ambiente adecuado para atraer capitales que sumados a los dos factores anteriormente mencionados podrían posicionar al Oriente como un eje de progreso, independiente y autónomo, capaz de decidir la mejor forma de apropiarse del espacio. Por lo contrario, los procesos centralizados, implican la imposición de un fenómeno y una dependencia al polo que conduce y dirige el proceso, lo que implica que la región en sí misma, será concebida como un factor más dentro el proceso de industrialización, definiendo una relación de dominación, donde las necesidades propias de los habitantes y del territorio serán abordadas en un segundo plano. Infortunadamente, ya cumplidos cincuenta años del

proceso de industrialización en el Oriente Cercano, se puede afirmar que el modelo implementado es el centralizado y se encuentra subordinado a intereses externos.

En suma, el Plan de Desarrollo para la Micro-Región del Oriente Antioqueño Rionegro-Marínilla- Guarne-Santuario 1971, presenta una visión clara del tipo de posición que podría asumir la región del Oriente en el progreso y desarrollo departamental, impactando de forma directa la apropiación del espacio y sus recursos, a pesar de que el informe se construye para 4 municipios de los 23 que componen el Oriente Antioqueño, tienen repercusiones en los demás municipios, como efectivamente es señalado en el Plan de Desarrollo.

El documento aborda elementos presentes y futuros que permiten aclarar el panorama funcional del Oriente Antioqueño en el proyecto de desarrollo económico a escala departamental, el cual se encuentra basado en el reconociendo de la existencia de recursos naturales y humanos que propician la implementación de iniciativas relevantes para el progreso económico y social en función de la apropiación del espacio, razón por la cual el documento tiende a realizar inventarios de recursos agroecológicos y socioeconómicos.

En síntesis, el documento recomienda que cualquier iniciativa, ya sean estas programas, planes o proyectos, que hagan uso de los recursos existente, debe ser construidos teniendo como epicentro el municipio de Rionegro. Adicionalmente aborda un elemento importante, el cual se relaciona con la necesidad de revisar con detalle las condiciones en la que se encuentra la economía campesina, y llama la atención sobre el efecto que podría tener sobre esta población el asentamiento de fincas de recreo, las cuales son concebidas como una extensión del Valle de Aburrá, además de las consecuencias que tendría su vinculación como obreros a las nuevas industrias que llegan a la zona, lo que indudablemente modificaría su concepción de subsistencia, convirtiéndolos en personas dependientes y sin autonomía para participar en las decisiones que determinaría la mejor forma de apropiarse de los recursos existente en su territorio. También menciona que el dominio del mercado de alimentos por parte de productores agropecuarios tecnificados y comerciantes intermediarios, generan procesos de exclusión de los sistemas de abastecimiento de alimentos, ocasionando un detrimento en su calidad de vida. En síntesis, el informe plantea diferentes escenarios en los que puede estar sometido el Oriente de Antioquia a una estructura de desarrollo predetermina por fuera de sus límites políticos, económicos y sociales.

3.3.3 Los Procesos de Planificación en el Oriente Cercano: una guía para su implementación.

Los anteriores dos documentos descritos, uno de ellos construido en la década del sesenta y el otro la década del setenta, entregan un marco de referencia que sirve para definir las técnicas para apropiarse de los elementos contenidos en el espacio del oriente de Antioquia, con el claro objetivo de aportar al proyecto de desarrollo Departamental. En este sentido el Departamento de Planeación de Antioquia, construye desde 1979 el Plan de Ordenamiento Espacial para la región del Oriente Cercano, el cual se presenta en el año de 1984 y aborda elementos como: usos del suelo, comportamiento y dinámicas del sector industrial, criterios para el ordenamiento espacial de la industria y una propuesta preliminar para el ordenamiento espacial.

En términos generales el Plan de Ordenamiento Espacial, es una propuesta de ordenamiento del territorio, entendida como un proceso y no como una directriz reguladora, y es sustentada en la necesidad de entender y direccionar la región en función de su papel dentro del esquema jerárquico departamental. Razón por la cual la apropiación de un Plan de Ordenamiento Espacial requería, dado lo novedoso del tema para la época, una guía metodológica que permitiera traducir lo que se encontraba contenido en el documento. Consecuencia de lo anterior se genera en 1986 un documento práctico que permitía a funcionarios públicos y privados implementar los procesos de ordenamiento espacial en el cercano oriente nombrado como “El Procesos de Planificación en el Oriente Cercano: Una guía para su implementación”. En este punto es importante resaltar que para ese periodo ya se encontraba construido el Aeropuerto José María Córdova y la Autopista Medellín-Bogotá, adicionalmente se había creado Cornare, entidad promotora de desarrollo que después se convertiría en una entidad autónoma regional con funciones de regulación ambiental, estos tres elementos funcionales marcarían el inicio de un proceso de transformación del territorio.

El documento se basa en cuatro ejes fundamentales, primero define los factores que generan una atracción de desarrollo regional a esta zona, entre los cuales se encuentra, la proximidad con el Valle de Aburrá, la Autopista Medellín-Bogotá y el aeropuerto José María Córdova, y menciona de forma directa la posibilidad y relevancia que tendría la construcción de un túnel; el segundo elemento estructural se relaciona con las políticas de desarrollo; el

tercero elemento hace referencia al papel de los sectores productivos, en este punto el documento resalta la diferenciación que se presenta entre el sector industrial y el agropecuario y reconoce la existencia de dos actores fundamentales, la industria artesanal y la economía familiar campesina, además aborda el tema desde la necesidad que representa para el modelo económico y social estar preparados para un mundo globalizado, razón por la cual es claro en definir que el ordenamiento espacial debe ser focalizado en función de mejorar las condiciones de competitividad y vincularse al comercio exterior; por último define unas estrategias basadas en las características territoriales.

Un factor relevante en la propuesta de ordenamiento espacial se relaciona con la cercanía al Valle de Aburrá, condición que determina un papel fundamental en los procesos de apropiación de estrategias de uso del espacio, no obstante, se recalca en varios apartados del Plan que dicha condición puede llegar a ser factor negativo en la medida en que se convierta en un procesos de expansión del Valle de Aburrá, situación que socavaría a un más la base económica regional que define la forma de apropiarse de los recursos del territorio. En este orden de ideas, menciona que sí predominan procesos expansivos del Valle de Aburrá en la región del Cercano Oriente, la apropiación del espacio tendría características de suburbio.

En este sentido se resalta en el documento que se debe tener una vigilancia crítica a cualquier formulación de ordenamiento del espacio que se construya en función de los megaproyectos adelantados, ya que una visión netamente extractiva puede implicar la descomposición de la economía campesina lo que afectaría el suministro de alimentos a nivel local y departamental, especialmente aquellos flujos que tiene como destino el Valle de Aburrá, además enfatiza

“[...] no se puede dejar de tener en cuenta la importancia que a nivel social tiene el hecho de mantener la población campesina ligada a la producción parcelaria, entendida por el Estado en lo que se refiere a la asistencia en la producción y a programas de tipo infraestructural, social y cultural. Se controla con ello la descomposición acelerada de la producción campesina, y la migración anárquica hacia los centros urbanos”²⁴⁸.

Otra visión del ordenamiento espacial que resulta importante mencionar, se refiere a la consolidación de una política exterior, la cual puede impulsar una dinámica territorial de desarrollo económico que beneficiaría a la Región y el Departamento, por tanto las acciones

²⁴⁸ *Ibíd.*, p. 225.

de ocupación del espacio que tengan como meta mercados externos deben ser una prioridad, y es en este punto donde se vuelve relevante una política sectorial de apropiación, que defina técnicas agroindustriales que estén en condiciones de ser competitivas, como es caso de la producción de flores, actividad que para la época ya se adelanta con éxito en los municipios de Rionegro y La Ceja.

Por lo tanto, es importante la preservación de espacios rurales para el cumplimiento de funciones económicas y sociales, con especial énfasis en la producción de alimentos, producción agrícola con miras a la exportación, producción industrial y crecimiento urbano. Lo cual implica generar un ordenamiento espacial que conjugue las actividades industriales, agroindustriales y de recreación en función de un desarrollo territorial que preserve la economía familiar campesina, planifique el crecimiento de la vivienda urbana y rural y salvaguarde el medio ambiente. Lo anterior lleva definir las siguientes áreas: 1. Áreas Urbanas; 2. Zonas de tratamiento espacial compatibles con la industria y los proyectos de vivienda; 3. Espacio Rural constituido por zonas de protección natural, reservas agrícolas, zonas de proyectos específicos (aeropuerto, autopista y embalses) y por último 4. Zonas de uso múltiple dentro de las cuales se encuentran las zonas de recreación y esparcimiento para locales y foráneos. Todo lo anterior en el marco del plan de desarrollo de Antioquia capítulo XIX en lo que se refiere al desarrollo Regional, aprobado por Ordenanza 64 de noviembre de 1983.

En conclusión, el documento parte del hecho en el cual la región sufre un proceso de transformación y deterioro, originado en los cambios sistemáticos en su relación con el Valle de Aburrá, consecuencia de la implementación de grandes proyectos de infraestructura (zonas industriales, aeropuerto, autopista y embalses). Situación que para la época de la construcción del Plan de Ordenamiento Espacial produjo y produce incluso actualmente, cambios en las estructuras económicas, sociales, culturales y espaciales en el Oriente Cercano. Eventos ineludibles que motivan la construcción de un plan de ordenamiento espacial que defina directrices de división del territorio en función de las necesidades sectoriales, regule el crecimiento urbano e industrial y genere un sistema estructurante que pueda articular los componentes y elementos contenidos en una red construida para el desarrollo económico de la Región, el Departamento y la Nación.

Lo anterior marca la diferencia con los dos documentos anteriormente descritos, ya que el Plan de Ordenamiento Espacial se presenta dentro de sus lineamientos la necesidad de construir un sistema estructurante y ordenador que materializa en una matriz de planes, programas y proyectos que se encuentran reglamentados y deben ser ejecutados en el mediano plazo. No obstante, el documento no alcanza profundizar en las problemáticas sociales de fondo que años más tarde serán causa de la violencia en la Región.

3.3.4 Creación de la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas del Rio Negro y Nare –CORNARE-

Las décadas de los sesenta y setenta, además de los elementos anteriormente mencionados, son de vital importancia para la Región del Oriente en los circuitos políticos y económicos, ya que se conjugan y focalizan intereses que hacen de este territorio una ficha fundamental en la visión de desarrollo y progreso del Departamento, por lo cual se articula la región en los diferentes Planes de Desarrollo que demarcan los programas y proyectos que se deben ejecutarse para hacer de la visión de desarrollo una realidad

A causa de esa vertiginosa necesidad de integral el Oriente de Antioquia al desarrollo y el progreso del Departamento y la Nación, un grupo de empresarios y políticos Antioqueños entre los que se encontraban Gilberto Salazar Ramírez, Gilberto Echeverri Mejía, Jorge Rodríguez Arbeláez, Jaime Tobón Villegas, Roberto Hoyos Castaño, al parecer preocupados por las consecuencias sociales causadas por la implementación de los megaproyectos, decidieron proponer la creación de una entidad suprarregional capaz de direccionar el desarrollo del Oriente en esta época crucial en la historia de la región, dando un orden y centralizando recursos, es así como se da inicio a la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los Ríos Negro y Nare –CORNARE-, su interés en el desarrollo de la Región se evidencia en la reseña histórica que se menciona en la página de internet de esta Corporación:

“Al remontarnos a la década de 1970, Antioquia vivía una especial época de transformaciones y de una excepcional turbulencia social y económica que impulsaron los deseos de las clases dirigentes antioqueñas de consolidar en el oriente del departamento megaproyectos de vanguardia. La construcción de un nuevo aeropuerto con mayor capacidad y con expectativas internacionales se estaba gestando en las inmediaciones del municipio de Rionegro. Igualmente, se desarrollaba la construcción de una importante autopista que conectaría a los dos grandes centros industriales, comerciales y políticos del país, Bogotá y Medellín; y finalmente, con la necesidad de obtener mayor potencial y mejorar la distribución de la

energía eléctrica del país se llevaría a cabo la construcción de un embalse en el municipio de El Peñol y en los municipios de Guatapé, San Rafael y San Carlos prioritariamente. Así, el aeropuerto José María Córdova, la Autopista Medellín-Bogotá y el embalse representaría alternativas viables de desarrollo y competitividad para la región”²⁴⁹.

Solo hasta 1983, producto de la Ley 60 del mismo año, se crea CORNARE, cuyo principal objetivo es “promover y encauzar el desarrollo de la región comprendida bajo su jurisdicción, mediante la plena utilización de los recursos humanos, naturales y económicos con el fin de obtener el máximo nivel de vida de la población”. Es precisamente a inicios de la década de los ochenta cuando se evidencia con claridad la intención de hacer del Oriente Antioqueño una región que aporte de forma sustancial al desarrollo de Departamento, pensando que su integración debía articularse de manera vertical a las necesidades del Valle de Aburrá, dejando en segundo nivel las necesidad de los territorios del Oriente, prueba de lo anterior es la sección publicada en el periódico El Mundo, en su edición del 25 de abril de 1983 la cual titula: “ En el Oriente está el futuro de Medellín”, la sección hace una descripción del Oriente en relación con su fortalezas como eje de desarrollo, dejando en manifiesto que no existe una opción más evidente para expandir el Valle de Aburrá que la zona del Oriente, espacialmente la que se encuentra más cerca de Medellín (Cercano Oriente o Altiplano)²⁵⁰.

En la actualidad CORNARE, es una entidad autónoma ambiental, sus funciones están demarcadas en la Ley 99 de 1993, no obstante es clara que su consolidación como organismo supramunicipal tenía como esencia la articulación de interés para facilitar los procesos políticos que permitiera un tránsito tranquilo a las nuevas concepciones de planeación, en la actualidad esta tendencia se mantiene, debido a su incidencia en la construcción de documentos que delinea el uso del espacio como los Planes de Ordenamiento Territorial Municipal y a partir del decreto 1729 de 2002, la construcción de un instrumento adicional de panificación denominado Plan de Manejo y Ordenamiento de una Cuenca – POMCA-, además de su capacidad coercitiva de establecer si una actividad o acción corresponde a las disposiciones ambientales predeterminadas en la Ley, de esta manera y de acuerdo a lo expresado con claridad en su página de internet por medio de la siguiente directriz, se puede

²⁴⁹ Creación de la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas del Rio Negro y Nare –CORNARE-. Reseña Histórica [en línea]. < <http://www.cornare.gov.co/corporacion/institucional/resena-historica>>. [citado el 31 de marzo]

²⁵⁰ AUTOR DESCONOCIDO. En el Oriente está el futuro de Medellín. El Mundo, en su edición del 25 de abril de 1983

indicar que su función como entidad articuladora y facilitadora de procesos de transformación del territorio es vigente y determinante y se encuadra dentro de las concepciones de desarrollo demarcadas desde afuera.

“Estas Normas y Directrices deben ser en un todo armónicas con los principios y los fines que se establecen en los marcos normativos que rigen y orientan los procesos de desarrollo, por lo cual sus diferentes niveles deben ser concordantes y coherentes entre sí, aunque correspondan a diversos alcances y coberturas”²⁵¹.

3.3.5 Oriente de Antioquia un laboratorio de planificación funcional a la economía.

Luego de diseñados los primeros documentos de ordenamiento del territorio en el Oriente de Antioquia, se construyen para el departamento una serie de documentos que determinan las directrices con las cuales se debe realizar la planeación del espacio físico en función de la relación Estado-Sociedad-Medio ambiente, esta etapa de planificación lleva a consolidar una densidad normativa que tiene su origen en la constitución de 1991, su operatividad en Antioquia se basó en la delimitación político-administrativa señalada en la Ordenanza 041 de noviembre 30 de 1975, como fue indicado anteriormente, en la cual se establece que Antioquia agruparía los municipios en 9 subregiones (Valle de Aburrá, Oriente, Occidente, Urabá, Norte, Nordeste, Suroeste, Bajo Cauca y Magdalena Medio), la intención de esta normativa era direccionar acciones de desarrollo que tuviesen un carácter supramunicipal para reducir desigualdades municipales y regionales, posteriormente, mediante la Ordenanza 23 de noviembre 26 de 1980, se crearon los Centros Administrativos y de Servicios Regionales –CASER-.

Bajo esta perspectiva se construyen los primeros planes de Ordenamiento Territorial en el marco la Ley 388 de 1997, en los cuales se definen los objetivos, directrices, políticas, estrategias, metas, programas, actuaciones y normas, destinadas a orientar y administrar el desarrollo físico del territorio y la utilización del suelo urbano y rural.

Este escenario del ordenamiento del territorio del Oriente de Antioquia, se consolida bajo una visión de integración supramunicipal, generada a partir de una sobre planificación plasmada en documentos diagnósticos que pretenden delinear política pública entorno al

²⁵¹ POMCAS.Corporación Autónoma Regional de las Cuencas del Rio Negro y Nare –CORNARE-. Reseña Temática [en línea]. <http://www.cornare.gov.co/index.php/corporacion/division-socio-ambiental/pomcas/181-corporativo/division-socioambiental/pomcas>.

ordenamiento del territorio, para lo cual se crean sub-agrupaciones de municipios, en los cuales se define acciones unificadas que permiten definir áreas de acuerdo a funcionalidad e interés comunes, de esta manera se conforma: 1. Municipios Asociados del Altiplano del Oriente Antioqueño –MASORA-, 2. Municipios Asociados de la Subregión de Embalses –MASER, 3. Municipios Unidos del Sur de Antioquia –MUSA- y 4. Asociación de Municipios de zona de bosques CORPOBOSQUES.

En este contexto, se presentan de acuerdo a informaciones de CORNARE²⁵² 15 documentos (ver matriz anexa), los cuales 2 son formulados antes de año 2000, es decir anterior a la puesta en marcha la ley que obliga a las unidades administrativas municipales a construir los Planes de Ordenamiento Territorial y 13 después del 2005. En suma, se aprecia en ellos, la necesidad de aprovechar los recursos presentes en el Oriente de Antioquia para consolidar una apuesta económica cuya medula es la zona del Valle de San Nicolás con centro en Rionegro, ciudad intermedia que se esgrime como eje de desarrollo, siguiendo los lineamientos demarcados en los primeros documentos de ordenamiento del territorio. Además, a la subregión se le incluyen tres municipios San Roque, Santo Domingo y Puerto Triunfo, de esta manera se consolida una región que tendría influencia en las cuencas del Río Cauca y el Río Magdalena, consolidando su posición estratégica para Antioquia y el país.

Se debe resaltar, que en los documentos se aprecia una suerte de visión separatista a los enfoques demarcados desde la región central o Medellín, esta condición se puede apreciar en los Planes de Desarrollo de los dos últimos gobiernos locales en los municipios de Rionegro, La Ceja y El Carmen de Viboral, y en el documento denominado La Provincia del Oriente de Antioquia: Territorio en Construcción²⁵³.

Este cambio en la visión frente a las relaciones establecidas con la Región central o Valle de Aburrá, en la cual hay una suerte de emancipación frente a las funcionalidades determinadas desde la institucionalidad que agencia la decisiones económicas en el Departamento, son tangibles solo desde la dimensión política, pues esta confrontación de poderes regionales dista bastante de la realidad, ya que durante años se ha consolidado una integración económica que continuara materializando flujos entre ambos espacios físicos. En

²⁵² CORNARE, Determinantes y asuntos ambientales para el ordenamiento territorial municipal, EL Santuario, 2015., p. 102.

²⁵³ RESTREPO, Nelson. Provincia del Oriente de Antioquia: territorio en construcción. Medellín. 2015.

este sentido, la idea de consolidar una ciudad-región entorno a la integración de los tres valles San Nicolás, Aburrá y Rio Cauca²⁵⁴, es otra fase de expansión determinada en mayor proporción por los flujos de capitales con epicentro financiero en Medellín y, por supuesto al crecimiento urbano, razón por la cual el Oriente continuara absorbido por una dinámica expansionista cuyos límites están imaginados en el mercado global y en la necesidad de integrar más territorios para alcanzar ese imaginario. En esta lógica la Gobernación Antioquia presenta un documento denominado la Ciudad y la Región en el cual se expresa:

“Cada vez es mayor la conciencia de que el destino de Medellín y Antioquia van de la mano. De hecho, la plataforma de Medellín se extiende más allá de los límites de la región central del departamento y requiere del desarrollo de nodos que permitan un mayor equilibrio en el desarrollo territorial, el fortalecimiento de clúster y las cadenas productivas y el funcionamiento eficiente de una red de centros Urbanos.²⁵⁵”

Por lo anterior, es concluyente en los 15 documentos que relaciona Cornare y, que se presentan en la siguiente tabla, que estos transitan desde una visión local a una integración regional, razón por la cual 6 de ellos son de carácter regional y 4 tienen enfoque departamental, de esta manera la densidad normativa que cobija al Oriente de Antioquia se enmarca en una visión de integración que busca parámetros diferenciales basados en índices óptimos de integración departamental, eficiencia y competitividad económica que propicie la integración con los mercados, dando así, sustento a acciones territoriales, como es el caso de los circuitos espaciales de la producción de flores y, por lo cual es factible, que en el futuro esta actividad económica se fortalezca, tanto en su forma empresarial, como en su expresión adaptativa apropiada por la sociedad de lugar a través del cultivo de la hortensia.

Tabla 14. Documentos que delinea política pública en la Región del Oriente de Antioquia.

Nombre del documento	Año de publicación
Proyecto PUEBLOS: Hacia Una Propuesta para El Ordenamiento Territorial de La Subregión del Altiplano del Oriente Antioqueño	1996
Simultaneidad: Proceso Estratégico de Simultaneidad para La Formulación de los PBOT del Altiplano.	1999
Plan Estratégico de Antioquia. PLANEA.	2006
Directrices Para el Ordenamiento Territorial de La Región del Altiplano del Oriente	2007

²⁵⁴ SANTA, Muñetón, et al. Dinámicas de articulación regional entre los Valles de Aburra, San Nicolás y Río Cauca. Antioquia: Departamento Administrativo de Planeación e Instituto de Estudios Regionales (INER), 2011.

²⁵⁵ GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, ÁREA METROPOLITNA Y ALCALDÍA DE MEDELLÍN. La Ciudad y La Región. Medellín, 2008., p. 66.

LOTA Lineamientos de Ordenamiento Territorial para Antioquia.	2008
Distrito Agrario Subregión Oriente de Antioquia.	2009
Orientaciones para el Desarrollo Territorial del Área de Influencia de La Malla Vial Turística de Oriente.	2009
Plan de Gestión Ambiental Regional PGAR	2009
Plan Estratégico para un Pacto Social por el Desarrollo del Oriente Antioqueño. PLANE0	2009
Plan Subregional de Turismo Oriente Antioqueño.	2009
Plan de Competitividad Oriente de Antioquia.	2010
Sistema Urbano Regional de Antioquia	2010
Sistema Parque Central de Antioquia.	2012
Plan Maestro de Desarrollo en torno al Aeropuerto José María Córdova	2015
Provincia del Oriente de Antioquia: Territorio en construcción	2015

Fuente: elaboración propia

3.4 La expresión técnica de la cuestión agraria en el Oriente de Antioquia

Se debe iniciar indicando que el sector agrícola en el país en la década del sesenta se instauraron concepciones técnicas que intentaban superar las discusiones sobre la tenencia de la tierra o la reforma agraria, temática que para la época se asociaba a tendencias políticas de corte socialista y comunista, razón por la cual la cuestión agraria o mejor la problemática agraria, se centró en las acepciones técnicas que permitirían aumentar los rendimientos productivos sin distinción sobre las diferentes forma de tenencia de la tierra, es decir se inclinaron las acciones por instaurar esquemas de modernización de la agrícola, con el fin de responder a políticas de comercio exterior basadas en la sustitución de importaciones.

Todos los referentes técnicos implementados tienen como base técnica los planteamientos de la llamada revolución verde²⁵⁶, que en suma significaba la apropiación de técnicas que permitían aumentar los rendimientos, basados en la aplicación de insumos derivados del petróleo como fertilizantes, uso de semillas mejoradas, aplicación agroquímicos para control de enfermedades, plagas y arvenses, uso de maquinaria agrícola y sistemas de riego. No obstante, la visión obtusa frente a las manifestaciones políticas, dejaron por fuera de los

²⁵⁶ Revolución verde es la denominación usada internacionalmente para describir el importante incremento de la productividad agrícola y por tanto de alimentos entre 1960 y 1980 en Estados Unidos y extendida después por numerosos países. El término "Revolución Verde" fue utilizado por primera vez en 1968 por el ex director de USAID, William Gaud, quien destacó la difusión de las nuevas tecnologías y dijo: "estos y otros desarrollos en el campo de la agricultura contienen los ingredientes de una nueva revolución".

avances y progresos tecnológicos a la población rural marginal entendida como la economía campesina, lo que aumentó los índices de pobreza y aislamiento²⁵⁷.

Bajo esta lógica en el periodo del Frente Nacional²⁵⁸, los gobiernos asumen el programa conocido como la Alianza para el Progreso como la hoja de ruta de desarrollo para Colombia, como fue mencionado en capítulos anteriores, por medio del cual se implementan acciones que llevan al país a consolidar hitos de modernidad en la agricultura, como es el caso del algodón el cual se deja de importar en 1960 y en 1965 genera excedentes para el mercado mundial, de igual forma la soya y sorgo presentan un crecimiento acelerado que es acompañado por el arroz y el azúcar, productos producidos y comercializados por pequeños núcleos de empresarios que concretan un esquema comercial, el cual logra consolidarse abasteciendo apropiadamente las necesidades internas.

El sustento jurídico a la visión demarcada en el párrafo anterior se plasma en la Ley 135 sobre “Reforma Social Agraria”, aprobada en 1961 y, de igual forma para dar sustento a las acciones se crea el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria INCORA, no obstante, sus gestiones iniciales están direccionadas a coartar el discurso socialista y comunistas por medio de la generación de hitos de progreso con enfoque netamente capitalista. Lo anterior, a pesar de haberse demarcado en su funcionalidad tres objetivos fundamentales, los cuales debían cumplirse a lo largo y ancho del país: dar tierras a los campesinos carentes de ellas, adecuarlas para hacerlas productivas y brindar asesoría y servicios sociales básicos a los productores.

²⁵⁷ KALMANOVITZ, Salomón. El desarrollo histórico del campo colombiano. Jorge Orlando Melo (compilador), Colombia hoy. Perspectivas hacia el siglo XXI. Santafé de Bogotá: Banco de la República. 200. Edición digital disponible en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/historia/colhoy/colo9.Htm> [Citado en 26 de febrero de 2018], p. 53

²⁵⁸ Bastante se ha escrito sobre esta estrategia política de la elite colombiana, no obstante es necesario presentar un contexto superficial, el cual inicia con una época de reordenación económica, en la cual se generan descontentos populares que son catalizados por el líder liberar Jorge Eliecer Gaitán, el cual se posiciona como un alternativa redentora que produzca un cambio social en el País, en abril de 1948 es asesinado, detonando una revuelta popular que causa conflictos violentos, los cuales se extienden en poco tiempo a las zonas rurales. la inestabilidad social y económica, lleva a la elite política a apoyar una salida militar a través de un golpe de estado en cabeza del General Gustavo Rojas Pinilla el 13 de julio de 1953, la intención era recuperar el orden y la paz en la Nación, no tardo mucho tiempo para que las condiciones en las que se planeó esta solución se volcara en contra de los interés de las elites, debido a las muestras insolutas del general de querer imponer su perspectiva y aferrarse al poder, dejando el sabor de que el remedio resultaba más letal que la enfermedad, lo que suscito un acuerdo entre los dos partidos políticos hegemónicos (liberal y conservador), el cual se consolida con el encuentro de sus líderes Álvaro Gómez Hurtado (conservador) y Alberto Lleras Camargo (liberal) en un Balneario Español conocido como Benidorm, este acuerdo repartía de forma más o menos equitativa los poderes del estado entre ambos partidos, además de propiciar la llegada intercala de sus líderes a la presidencia, de esta manera el General Rojas es destituido por la denominada Junta Militar el 10 de mayo de 1957.

No obstante, estas acciones solo estuvieron direccionadas a una proporción pequeña de empresarios e inversionistas²⁵⁹.

En medio del anterior contexto, se consolida el discurso progresista de Carlos Lleras Restrepo, el cual presenta en el debate público las condiciones en las cuales se encontraba una porción de la sociedad colombiana, ejerciendo como presidente del comité agrario, en su mensaje al Presidente de la República en 1960, expone su visión frente a la estructura agraria, la cual considera aberrante y masificadora de inequidad en el conglomerado de minifundios en el país, en los cuales, desde su perspectiva es evidente los bajo ingreso, la baja productividad, la poca capacidad de consumo y los bajos niveles de vida, con una insuficiencia notoria de tierras y otros recursos productivos, paralelo a esta condición se consolida una desocupación crónica de la ruralidad, razón por la cual para este dirigente se debían buscar estructuras agrarias que redundaran en condiciones de mayor justicia y equidad²⁶⁰.

Bajo el mandato del conservador Guillermo León Valencia (1962-1966) la reforma agraria no despegaba de manera contundente. Las acciones del INCORA se concentran en las regiones que sufrieron una mayor violencia política, zonas en las cuales se habían consolidado una generación de nuevos terratenientes producto del abandono del campo en la época de la violencia bipartidista, no obstante con la llegada al poder del liberal de Carlos Lleras Restrepo (1966-1970), la reforma agraria recibe un nuevo aire, inicialmente se organiza un movimiento campesino oficialmente reconocido, la Asociación Nacional de Usuarios Campesinos –ANUC-, que tiene como misión activar los servicios del Estado en materia de reforma agraria, por otra parte, se generan leyes que permiten a agregados y aparceros inscribirse en un programa para ser beneficiarios de procesos de redistribución de tierras, es decir, se trasciende la visión productivista y se retoman asuntos referentes a la tenencia de la tierra, sin embargo la reforma solo impacta el 2% de 76.000 personas inscritas²⁶¹.

Ya en el gobierno de Misael Pastrana Borrero (1970-1974), la intención impulsada por Lleras es dilapidada por un acuerdo con los terratenientes conocido como “Pacto del

²⁵⁹ *Ibíd.*, p. 54

²⁶⁰ MACHADO, Absalón. La política de reforma agraria y tierras en Colombia. Esbozo de una memoria institucional. Centro Nacional de Memoria Histórica, Bogotá, 2013., p. 45

²⁶¹ KALMANOVITZ, Salomón. *Op cit.*, p. 24

Chicoral” en el cual estos se comprometen a pagar impuestos sobre las tierras a cambio de evitar que estas sean expropiadas, arreglo que deja dentro de la bolsa de tierras solo aquellas que son consideradas como “baldías”, las cuales eran distantes y no competitivas en términos de cercanía con los mercados, de igual forma se debilita la ANUC y se consolidan las acciones en contra del discurso comunista y socialista²⁶².

En el gobierno de Alfonso López Michelsen (1974-1978), se retoma el discurso agrario con gran vitalidad política y desde la campaña se propone un programa agrario que basa su discurso en las ineficiencias del Programa Social Agrario implantado por Gobiernos anteriores, el cual es abolido y remplazado por el plan de Desarrollo Rural Integrado –DRI-, programa que se mantiene en los Gobiernos de Julio Cesar Turbay Ayala (1978-1982) y Belisario Betancur (1982-1986)²⁶³, periodo en cual se materializa como programa en el Oriente de Antioquia a través de su implementación en 1976 en el llamado distrito de Rionegro²⁶⁴ y, es precisamente este nuestro punto de partida para retomar elementos de su ejecución técnica que permiten en la actualidad un desarrollo agrícola medianamente tecnificado en esta zona de Antioquia, en la cual se acentúa el minifundio y la economía familiar campesina, razón por la cual se constituían como el 95% de los usuarios del programa DRI en el Oriente, ya que 15.740 predios eran menores de 20 hectáreas de un total de 16.324 predios inscritos²⁶⁵.

El programa DRI, se centralizó en potencializar los elementos concebidos como recursos naturales y ubicación, para que en el Oriente de Antioquia pudiese cumplir su función de proveeduría de alimentos, no solo a Medellín, también al norte de país, en este sentido la evaluación presentada por el programa DRI en 1983, se indica que esta región participaba con el 80% de los alimentos que requería Medellín. Elementos que sin duda marcaban una diferencia en el direccionamiento sobre el cual se habían concebido los programas agrarios

²⁶² *Ibíd.*, p. 25

²⁶³ *Ibíd.*, p. 25

²⁶⁴ La cobertura del programa a nivel municipal se circunscribe a los municipios de Rionegro, Sonsón, Abejorral, La Unión, Guarne, Marinilla, Carmen de Viboral, San Vicente, Concepción, El Santuario, Granada, Cocorná, El Peñol y Guatapé, en los cuales se atendió 242 veredas.

²⁶⁵ DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Programa de Desarrollo Rural Integrado DRI- PAN, volumen 1. Medellín. 1983., p 4.

en gobiernos anteriores, los cuales habían centrado su atención a las producciones en gran escala²⁶⁶.

Bajo esta línea y de acuerdo al plan de desarrollo del Gobierno de Alfonso López Michelsen, el DRI plantea dos objetivos fundamentales "racionalizar la vinculación de la economía campesina al mercado" y "buscar el incremento del ingreso real y el empleo en el sector campesino", además también contemplaba aumentar la producción agropecuaria de acuerdo a lo especificado en Plan Nacional de Alimentación y Nutrición –PAN-, el cual demarcaba la necesidad de focalizar las acciones productivas y comerciales en los rubros de frijol, arveja, papa, yuca, trigo y plátano, de igual forma el programa debía racionalizar la vinculación de los campesinos al mercado, crear nuevas fuentes de empleo, mejorar la calidad de vida la población campesina y promover la organización y participación de la comunidad²⁶⁷.

De esta manera, se consolidan procesos agrícolas con enfoque de mercado, el cual concretaba unos estándares de calidad, lo que propicia el uso naturalizado de fertilizantes y agroquímicos, de acuerdo a lo establecido en el paquete técnico en marcado en la “revolución verde”²⁶⁸. De igual forma se consolida centros de acopio y redistribución en la región ubicados en las cabeceras municipales de los municipios de Rionegro, Marinilla, El Carmen de Viboral y Sonsón, condición que propicia la consolidación de una división del trabajo asociada a la comercialización de productos agropecuarios.

Bajo la dinámica conceptual, se debe resaltar que el DRI termina convertido en un hito en la memoria institucional del país debido a que a través de su implementación se abordan elementos de desarrollo territorial anteriormente desconocidos, de esta manera las regiones que fueron sujeto de intervención lograron, no solamente un desarrollo en términos productivos, también fue posible involucrar variables como infraestructura, crédito, educación y tecnología. De igual forma el programa se inclina por acciones en investigación. No obstante, el DRI no retoma un elemento esencial de la cuestión agraria, referente a la

²⁶⁶ BETANCUR, Juan S. La política agraria y el plan de desarrollo. 1975., p. 111.

²⁶⁷ PIEDRAHITA, Jaime. J. Economía campesina y programa DRI: El caso del oriente Antioqueño. Revista Lecturas de Economía. Medellín, 1981., p. 117.

²⁶⁸ *Ibíd.*, p. 129.

necesidad de realizar una transformación sobre la estructura de tenencia de la tierra en Colombia, ya que ni formaliza la tierra ya fragmentada, ni redistribuye la no utilizada.

Así las cosas, la pregunta que surge para el caso concreto de esta investigación, se asocia al rol de la floricultura en todo el proceso descrito en líneas anteriores, en este sentido se debe mencionar que la floricultura emerge como una iniciativa de elites que sustenta su accionar en la irrigación de capital, razón por la cual su desarrollo se concibe de forma independiente a los procesos vinculados a la reforma agraria como es el caso del DRI en el Oriente de Antioquia, no obstante se benefician de forma indirecta debido a que por medio de este programa se consolidan territorios agrícolas en los cuales se mantienen las estructuras productivas asociadas a una economía familiar campesina, fuente de mano de obra del sector floricultor, además se generan condiciones de mercado en torno a la actividad agrícola y pecuaria que propicia esquemas de proveeduría de insumos, herramientas, equipos y tecnología.

También la consolidación de esta zona como enclave agrícola de economía familiar campesina en predios de menos de una hectárea, propicia una conjunción de técnicas, por un lado que llegan con el programa DRI y, por otro, las que surgen de los procesos técnicos y comerciales derivado de la transferencia de técnicas de la agroindustria de flores a los individuos que eran vinculados como trabajadores, que luego son masificadas a través de redes de comunicación de familias a familias y de comunidades a comunidades, dando origen al sistema productivo de la hortensia, que actualmente duplica en área sembrada al sistema productivo del crisantemo.

De esta manera se consolida un territorio de producción agrícola donde conviven esquemas de producción tecnificada con altos niveles de inversión y un sistema tradicional que se apropia de técnicas de producción pero que en esencia continúa siendo característico de la economía familiar campesina. Sumado a los anteriores, este espacio (Oriente Cercano), como fue mencionado en secciones anteriores, está dispuesto y organizado por medio de normativas e infraestructura para ser eficiente y competitivo en los mercados globales, lo que facilita que esquemas de producción contrapuestos (hortensias y crisantemos) se inserten en un mismo objetivo, el mercado global. Por tanto, el territorio donde se materializa la producción, circulación y comercialización de flores, se puede entender como la

metamorfosis de un lugar funcional al mercado, que para el caso de las flores responde a dinámicas internacionales.

3.5 Los megaproyectos hitos de funcionalidad

Es indudable el impacto que a escala social tienen la construcción de los megaproyectos en el Oriente de Antioquia, los cuales demarcan el inicio de un periodo en el cual se reconfiguran las relaciones humanas, económicas y políticas, en función de atender las demandas del capitalismo y la globalización, bajo la óptica de un discurso de progreso y desarrollo. Razón por la cual es importante entender cómo y porqué se implementan en esta región los proyectos de desarrollo dando inicio a un periodo posmoderno.

Primero la construcción de los embalses para la generación de energía eléctrica, segundo la construcción de la autopista Medellín – Bogotá, tercero la construcción del aeropuerto internacional José María Córdova y; cuarto la implementación de zonas industriales. Eventos que evidencian un cambio contundente que subsume a los pobladores de esta región en una dinámica económica que desborda su escala municipal y regional.

3.5.1 Construcción de embalses para la generación de energía eléctrica

La posición estratégica del Oriente Antioqueño para el desarrollo de la Nación, se manifiesta en el padrón que desempeña como generadora de energía eléctrica, la construcción de cinco centrales hidroeléctricas (Playas, Guatapé, San Carlos, Jaguas y Calderas), que generan el 30% de la energía del país y 70% del departamento, son prueba de ello. El surgimiento de esta alternativa económica y los elementos que se conjugan en el territorio del oriente, permitiendo el desarrollo energético, nos remiten de nuevo al siglo XIX, cuando el Ingeniero estadounidense Tyerrel Moore llega al Municipio de Titiribí, específicamente a la mina llamada el Zancudo en 1.828 e implementa la tecnología hidráulica, necesaria en su momento para avanzar en la explotación de minerales bajo esquemas de extracción de tipo socavón, permitiendo que los empresarios de Antioquía reconocieran en la riqueza hidráulica del Departamento una oportunidad para acrecentar los capitales invertidos.

Por consiguiente “la tecnología hidráulica ocupó un papel definitivo en los avances productivos y maquinistas del desarrollo de la minería, tanto en la de veta como en la de aluvi6n; así, podría afirmarse que el progreso minero estuvo considerablemente mediado por

el agua”²⁶⁹. No obstante, solo hasta el siglo XX, cuando el mundo entendía los descubrimientos de Edison y Tesla y, la energía eléctrica se comenzaba a usar de manera industrial y doméstica, se visualizó con mayor claridad el potencial energético, el cual se encontraba ubicado en las cuencas de los Ríos Nechí, Pajarito, Dolores, Concepción, El Rio Grande, Guadalupe y Rio Medellín, que hacen parte del sistema que forma el Rio Cauca, y por otro lado, las pertenecientes al sistema hídrico del Rio Magdalena, con las cuencas de los ríos San Carlos, Calderas, Tafetanes, Guatapé y el Rio Negro – Nare, este último uno de los ríos más importantes en el país en términos energéticos²⁷⁰.

Es importante mencionar que la energía eléctrica llega a la Ciudad de Medellín el 7 de julio de 1.898, gracias a la puesta en funcionamiento de la planta eléctrica alimentada por la quebrada de Santa Elena, dando inicio al complejo entramado del sistema eléctrico de la ciudad y el Departamento. El primer sistema hidráulico con fines energéticos fue construido en Antioquia en 1920 y tuvo como fuente el rio Guadalupe en el Norte del departamento, dando origen a cuatro centrales hidroeléctricas, lo que permitió llevar energía a la ciudad de Medellín y alimentar el sector textil que para principios del siglo XX se proyectaba como una fuente de ingresos y de progreso para los habitantes de la ciudad, desde entonces los Antioqueños y en especial los habitantes de Medellín han tomado como referente de progreso el desarrollo energético²⁷¹.

En 1955 se crea las Empresas Públicas de Medellín –EEPPM-²⁷², suceso que implica un ajuste metodológico, técnico y logístico en la planeación de la ciudad, en función de sus necesidades, específicamente en el tema de energía y disponibilidad de agua potable, lo que obliga a buscar alternativas de abastecimiento por fuera de su jurisdicción. De esta manera, las potencialidades de las demás Regiones se comienzan a tener en cuenta y se focalizan recursos gubernamentales para iniciar proyectos de desarrollo de gran envergadura. Bajo esta óptica se mira al Oriente Antioqueño, ya no solo como una despensa agrícola y de materias

²⁶⁹ LÓPEZ, Juan Carlos. El agua que nos cae. Del origen de la electricidad al nacimiento de Empresas Públicas de Medellín. *Historia y Sociedad*, 2011, no 10, pp. 95-108

²⁷⁰ *Ibíd.*, p, 97

²⁷¹ *Ibíd.*, p 100

²⁷² EPM, fue creada el 6 de agosto de 1955. A través del Acuerdo #58, el Consejo Administrativo de Medellín fusionó en un establecimiento autónomo cuatro entidades hasta ese momento independientes: Energía, Acueducto, Alcantarillado y Teléfonos. El 18 de noviembre de 1955 la Alcaldía de Medellín reglamentó la existencia de EPM con la expedición de los Estatutos (Decreto 375), y el 25 de noviembre de ese mismo año la sancionó el Gobernador. Pero fue sólo en enero de 1956 cuando realmente EPM inició su vida administrativa.

primas, sino como una Región con gran potencial hídrico, especialmente en la cuenca del río Negro-Nare, la cual nace en la vereda en Chuscal en el municipio de Retiro y su recorrido integra los municipios de Rionegro, Marinilla, El Peñol, Guatapé, Concepción, Alejandría, Santo Domingo, San Roque, San Rafael, San Carlos y Caracolí, este último Municipio perteneciente a la subregión del Magdalena Medio. Por otro lado, los principales afluentes son: las quebradas La Pereira y La Marinilla y los ríos Concepción y Nus.

Lo anterior da origen al sistema de cinco embalses, seis centrales hidroeléctricas, diferentes plantas de tratamiento de agua y dos plantas de bombeo que en total general 2'200.000 KW, todos con base en caídas de agua, esta fuente de energía eléctrica y agua potable, es comparable a la generada en la represa llamada "*Hoover*" ubicada en Norte Americana. Adicionalmente, la cuenca del río Negro - Nare cumple otras importantes funciones, como servir de alcantarillado a nueve municipios y de vertedero de desechos a compañías industriales y floricultoras²⁷³.

En síntesis, el recurso hídrico aprovechado en forma de energía eléctrica permitió posicionar al Oriente Antioqueño como una región geoestratégica en el desarrollo de la Nación. Visión que se materializa en la década de los años 70 con la entrada en operación de los embalses de Guatapé, Santa Rita y el Peñol y posteriormente los embalses de Punchiná, Playas, San Lorenzo y Jaguas²⁷⁴, esta infraestructura modifica las percepción acerca del uso del suelo y la visión de región que se debía implementar, consecuencia de estas dinámicas en el Oriente transigieron fuertes transformaciones, entre las que se encuentra el traslado del Municipio del Peñol por causa de la construcción de la represa que lleva su nombre.

El desarrollo hídrico y energético, impulsado de manera exógena genera en la población del Oriente un descontento, debido a la exclusión y marginación que adelantaron las compañías privadas y los estamentos Gubernamentales encargados de la construcción e implementación del sistema energético, razón por la cual:

“Históricamente la relación de la comunidad con las empresas hidroeléctricas no es la mejor, está trazada por múltiples enfrentamientos y

²⁷³ Ibid., p. 100. Ver también *Crónicas del agua en Antioquia: nuestros ríos hechos de tiempo y agua*. Contraloría General de Antioquia, 1994.

²⁷⁴ HERRERA MEJÍA, Jhonny Alexander, et al. Dinámicas y transformaciones de los paisajes del oriente antioqueño en función de los proyectos de desarrollo de infraestructura lineal–autopista–: área de estudio Medellín–Puerto Triunfo. Tesis Maestría. Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.

procesos que desembocan en la decepción de las comunidades hacia las empresas, en parte porque durante la construcción de los proyectos, las comunidades no participan y no son gestoras de estos procesos. Son más bien impuestos a la fuerza, desplazando a las comunidades a través de engaños y promesas que nunca cumplieron, la comunidad es consciente de esto; son ellos finalmente quienes han permanecido toda una vida en su territorio y han visto y vivido su realidad”²⁷⁵.

En suma, la materialización de los megaproyectos hidroeléctricos, deben ser entendidos como el detonante de un cambio socioespacial direccionado por intereses que transcendía las fronteras de esta región, de igual forma es el inicio de la consolidación de un proceso de regionalización generado desde las mismas comunidades. Estas dinámicas permitieron situar imaginarios contrapuestos sobre la forma como se debían transitar los caminos demarcados en los documentos que delineaban las acepciones prácticas de progreso y desarrollo analizados en secciones anteriores. Por un lado, una población ávida de ser incluida en los procesos circunscritos desde “afuera” y, por otro, la necesidad imperante de transformar el Oriente en una zona al servicio de intereses económicos, de esta manera se constituyen una re-significaciones que consolidan una visión y una acción integral de un territorio y una territorialidad.

A pesar de no estar mencionado en ninguno de los análisis revisados sobre la región y el sistema productivo floricultor, es posible admitir que un sector que emerge como una iniciativa de la elite económica hubiese está vinculado a diferentes procesos de transferencia de capitales asociados a la transformación del Oriente. De igual forma es evidente una relación cooperante entre las entidades que administran el recurso energético y el sector floricultor, debido a que son uno de los grandes consumidores de energía eléctrica, lo anterior asociado a la necesidad técnica que tiene la producción de brindar luz artificial durante las noches a los cultivos de crisantemo.

3.5.2 La autopista Medellín-Bogotá

Otro de los megaproyectos que impacta estructuralmente el uso del espacio en el Oriente de Antioquia es la construcción de la autopista Medellín-Bogotá, las obras inician en 1957, no obstante su trazado y construcción es el fruto de la perseverancia del empresario

²⁷⁵ HERNÁNDEZ, José Aníbal Quintero. Efectos de las políticas públicas del sector eléctrico en la participación de las organizaciones comunitarias del Oriente Antioqueño-estudio de caso-Asociación Campesina del Oriente Antioqueño-ACOA. Cuadernos de Desarrollo Rural, 2007, no 58, p. 116.

antioqueño Gonzalo Mejía²⁷⁶, el cual después de liderar y presionar políticamente la construcción de la vía Urabá, inicia una campaña para promover la necesidad de construir una autopista que uniera los dos centros productivos más importante del País (Bogotá y Medellín), lo anterior como una extensión de la carretera al mar, pensando claramente que el desarrollo del interior del territorio Colombiano dependía de una salida al Atlántico, específicamente a la región de Urabá, esta visión del desarrollo, genera un pensamiento de integración en una dimensión interdepartamental e incluso internacional, forjándose en los empresarios y políticos antioqueños, la idea de conquistar mercados y acrecentar el capital privado y público, proyecto que se conoce hoy en día como “*Antioquia la mejor esquina de América*” ²⁷⁷ .

La construcción de la Autopista, no se debe entender solo en el marco de una obra civil, en línea con el párrafo anterior, esta acción debe ser abordada como la consolidación de una estrategia de conectividad, la cual estaba vinculada a una necesidad Nacional, que para la época no solo era importante para Antioquia, ya que esta estructura civil permitió una salida al mar, que a su vez integraba centros de desarrollo industrial ubicados en Bogotá y Medellín. De esta manera era posible consolidar una integración eficiente que permitiera participar en el mercado global.

Todo lo anterior lleva a plantear una visión reflexiva sobre el cambio que suscita la construcción de esta obra de conectividad, la primera transformación se asocia al nuevo balance de poderes económicos en la región, debido al asilamiento de Sonsón, un municipio que había participado de manera preponderante en los destinos de esta región y el eje cafetero,

²⁷⁶ Empresario antioqueño (Medellín, 1884 - mayo 6 de 1956). Gonzalo Mejía fue pionero en Colombia, a principios del siglo XX, de empresas y proyectos muy vanguardistas para su época: líneas aéreas, aviación internacional, aeropuertos, deslizadores acuáticos, producción de cine y distribución de películas, flotas de taxi urbano, carreteras a la selva del Darién; por eso se le ha identificado como el "fabricante de sueños". Su liderazgo en la idea de construir una autopista entre Medellín y Bogotá, que permitiera el desarrollo de Antioquia y del Interior de la Nación Motivaron que se le nombrara a esta vía Autopista Gonzalo Mejía, para mayor información véase MEJÍA RESTREPO, HECTOR. Don Gonzalo Mejía, 50 años de Antioquia. Bogotá, El Sello Editores, 1984.

²⁷⁷ Propuesta de desarrollo y formulada el 11 de noviembre de 1997, por 30 líderes de Antioquia, de acuerdo con los resultados de la concertación en la cual participaron más de 650 instituciones de 13 sectores y 9 subregiones. Una de sus premisas es lograr éxito en el entorno mundial, una sociedad debe primero influir positivamente en su desarrollo de infraestructura básica, ciencia, tecnología y educación; construir un sistema político honesto y enfocado hacia la satisfacción de las necesidades de la comunidad, además de tener un sector financiero y productivo que respalde el crecimiento.

debido a su función nodal en la articulación con el centro y sur del país, también se inicia la reconversión del sector de la Mosca²⁷⁸ e inicia un proceso de proletarización de los pobladores de estos municipios. De igual manera hay una nueva disposición frente a la propiedad rural, la cual comienza a sentir la presión por la llegada de capitales que buscan establecer en la zona, especialmente del Oriente Cercano, otras formas de habitar el espacio asociado al turismo de descanso.

Todos estos elementos van transformado el imaginario de los pobladores del Oriente, los cuales se siente más próximos a dinámicas urbanas, así mismo permite una conexión más eficiente entre municipios de la región, generando en la práctica la posibilidad de consolidar mercados que antes de la llegada de la autopista eran fragmentados, de esta manera es posible concebir acciones productivas de mayor impacto regional como lo planteado por el Programa de Desarrollo Rural Integral. Estas nuevas lógicas de integración y conexión conllevan la consolidación de ambientes económicos de confianza, en los cuales se encuentra inmersa la floricultura, encontrando en esta obra civil un medio para reducir sus costos de transacción debido a que durante casi 15 años las exportaciones de flores eran realizadas a través del aeropuerto Enrique Olaya Herrera ubicado en Medellín.

3.5.3 Construcción del Aeropuerto

Otro megaproyecto que impacta la región es la construcción del Aeropuerto Internacional José María Córdova, las obras inician en 1979 bajo el Gobierno del presidente Julio cesar Turbay y su respectiva inauguración el 29 de agosto 1985 en el Gobierno de Belisario Betancur. Más allá de su edificación, el proyecto tenía una dimensión global con objetivo de integrar al Valle de Aburrá a las dinámicas internacionales, y no al Oriente específicamente, lo anterior se evidencia en el Plan de Desarrollo para Antioquia de 1983 en su capítulo XIX cuyo título es el “Oriente Cercano”, y el cual se expresa que:

“La localización del Aeropuerto en la región del Oriente, responde a una lógica de expansión del Área Metropolitana y se constituye en uno de los principales elementos de transformación del espacio regional, no solo por su magnitud y efectos en el uso del suelo, sino por el magnetismo que comporta en la atracción de actividades de tipo industrial, comercial y

²⁷⁸ El sector de la Mosca es concebido como una micro-región del Cercano Oriente comprendida por los municipios de Rionegro, Guarne, Marinilla y El Santuarios, los cuales estarían conectados por el eje vial de la Autopista Medellín-Bogotá.

turística [...]. En la medida en que el Aeropuerto satisface las necesidades de comunicación internacional del Valle de Aburrá, y mejora en general comunicación aérea de una mayor capacidad y seguridad, la interrelación entre los valles se acentúa”²⁷⁹.

Razón por la cual se planearon zonas de servicios (hoteles, paradores, hosterías, bodegas entre otros) y por supuesto, la creación de la Zona Franca que jugaría un papel trascendental en la articulación de Antioquia con los mercados globales. Para tal fin, la aeronáutica civil, adquirió quinientas ochenta hectáreas, para la zona franca se utilizaron cien hectáreas, y adicional, particulares adquirieron trecientas cincuenta hectáreas que serían destinadas a la construcción y asentamiento de industrias que no tuviesen como prioridad estar al interior de la zona franca²⁸⁰.

Sumado a lo anterior, se generó la necesidad de aumentar las vías de acceso al aeropuerto, para lo cual se sumó al proyecto de conectividad aeronáutica, la construcción de la Variante las Palmas, la cual disminuiría los tiempos de llega a la central aérea desde la ciudad de Medellín y se planteó la construcción de un túnel para agilizar la interconexión del Occidente de Antioquia, el Valle de Aburra y el Valle de San Nicolás, obra que actualmente se encuentra en construcción²⁸¹. En síntesis, la cámara de comercio del Oriente de Antioquia afirma que: “El aeropuerto José María Córdova ha desencadenado una serie de procesos de ocupación

²⁷⁹ En Capítulo XIX se abordan diferentes elementos sobre las dinámicas propias del Oriente y su función en la construcción de un Departamento que se encuentre en sintonía con las exigencias de un mundo que comienza exigir una apertura global, GOBERNACION, DE ANTIOQUIA. Plan de Desarrollo de Antioquia 1983-1990. *Imprenta departamental*, 1983, p. 273

²⁸⁰ GIRALDO GÓMEZ, Alicia Ester; CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL RIONEGRO-NARE, MEDELLÍN (COLOMBIA). El río Negro-Nare: en la historia, progreso y desarrollo de Antioquia. Medellín, Corporación Autónoma Regional Rionegro-Nare, Cornare, Medellín, 1996, p. 78

²⁸¹ De acuerdo a lo presentado en la página de La Concesión Vial Aburrá Oriente o Túnel de Oriente, es un proyecto de infraestructura de la Gobernación de Antioquia que permitirá unir en menor tiempo y de manera segura los valles de Aburrá y San Nicolás para el desarrollo y progreso de la región. La obra contempla la construcción alrededor de 24 Km entre túneles, vías, intercambios y puentes, con un costo cercano al billón de pesos. El proyecto se localiza en el departamento de Antioquia, en territorio de los municipios de Medellín, Guarne y Rionegro. Cuenta con la Resolución de Licencia Ambiental No. 112-0874 del 14 de marzo de 2014, la cual modificó la Licencia Ambiental No. 1764 de 04 de junio de 2002, otorgadas por la Corporación Autónoma Regional de las Cuencas de los ríos Negro y Nare – Cornare. La ejecución de las obras de la Conexión Vial Aburrá Oriente hace parte del contrato de Concesión No. 97-CO-20-1811, celebrado entre la Gobernación de Antioquia y la Concesión Túnel Aburrá Oriente S.A., en cuyo desarrollo se contemplan las siguientes fases: Sector 1: intercambio vial Baltimore y Túnel Seminario. Sector 2: vía a cielo abierto y acceso occidental. Sector 3: Túnel Santa Elena. Sector 4: Portal Oriental y conexión con la Glorieta de Sajonia. Concesión Vial Aburrá Oriente, Descripción [en línea]. < <http://www.tunelorient.com/conexion-vial-tunel-aburra-orient>> [citado 29 de marzo].

del suelo, siempre esperados, pero no previstos, no controlados aún, con la tendencia a conformar un núcleo de comercio y servicios en su entorno inmediato”²⁸².

De esta manera, la subregión del Oriente queda inmersa en una visión de económica que procura el acceso a los mercados, que transforma su territorio, definiendo formas de apropiarse del espacio y su vez consolida las divisiones territoriales al interior del Oriente, desconociendo dinámicas internas y acentuando mecanismos de dominación. Por lo tanto, megaproyectos como el aeropuerto son la confirmación de una visión de integración de orden nacional e internacional, que impacta territorios y pobladores por igual, sin tener en cuenta, en muchas ocasiones, las problemáticas y sentimientos de las pequeñas poblaciones en las cuales tiene influencia su implementación. Conjugando al interior de los Municipios una dinámica contrapuesta que incuba posiciones encontradas frente a la visión del rol de la subregión.

3.5.4 Procesos de relocalización de la industria

Al finalizar la década del cincuenta e inicios de la década del sesenta, se presenta un punto de quiebre en la concepción que tienen los empresarios en el rol que debería desempeñar el oriente de Antioquia en las dinámicas económicas del departamento, prueba de lo anterior es un estudio realizado por la Asociación Nacional de Industriales –ANDI- en el año de 1960, en el cual se define que el lugar más adecuado para la relocalización de la industria es el territorio del Cercano Oriente²⁸³.

En este sentido, un estudio de John Walton²⁸⁴, citado por Betancur. M (2001)²⁸⁵, en el cual se investigó el papel y decisiones de las elites de Medellín en la configuración del modelo de desarrollo territorial para Antioquia al inicio de la década de los sesenta, el cual comparo cuatro ciudades de Latinoamérica: Medellín y Cali, por Colombia y Monterey y Guadalajara por México. Concluye, que la década de los setenta estaría marcada por el cambio

²⁸² CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO. Realidades y prospectivas del Valle de San Nicolás. 2008, p. 32.

²⁸³ PELAEZ, Gustavo Adolfo Molina. La ciudad-región: El área Metropolitana del Valle de Aburra y su relación con el Oriente Cercano. Editorial Etcétera, 1997, p. 79

²⁸⁴ El estudio fue realizado a finales de 1960 y publicado en 1977, aun no se ha tenido acceso directo a la fuente. WALTON, John. Elites and the Politics of Urban Development. Urban Latin America: The Political Condition from Above and Below. Austin, TX: University of Texas at Austin, 1976, vol. 1.

²⁸⁵ BETANCUR, María Soledad Betancur; STIENEN, Ángela; ARENAS, Omar Alonso Urán. Globalización, cadenas productivas y redes de acción colectiva: reconfiguración territorial y nuevas formas de pobreza y riqueza en Medellín y el Valle de Aburrá. Inst. Popular de Capacitación -IPC-, 2001, p. 200.

generacional en los empresarios que lideraban las grandes empresas de Antioquia, imprimiéndole un dinamismo espacial a diferentes escalas (regional, nacional e internacional) a la configuración de territorios en función de las necesidades de la industria, el estudio que referencia a John Walton deja en evidencia que las estrategias de desarrollo de los años setenta contribuyeron a la creación de características del entorno de la región, lo que sin duda influencio de manera directa la acepción de concebir el desarrollo regional en función de la apropiación de los recursos existentes más allá de los límites del Valle de Aburrá, demarcando de esta manera la necesidad de integración con otras regiones.

Los cambios en la visión empresarial y la puesta en marcha de los megaproyectos, estimulan la relocalización de parte de la industria ubicada en el Valle de Aburra para el eje Guarne – Marinilla – Rionegro, en el sector conocido como “La Mosca”. La dinámica de relocalización de la industria, se presenta como una reconfiguración en el uso del territorio del Oriente de Antioquia la cual:

“ha operado más como una expansión de la tradicional Área Metropolitana del Valle de Aburrá, que como una dinámica autónoma del Oriente antioqueño. Esto se explica en parte por el hecho, de que lo que se ha expandido territorialmente, es el asentamiento de capitales que buscan aumentar su rentabilidad en áreas con buenas dotaciones de recursos y bajos costos de producción”²⁸⁶.

Adicional a la visión en el papel que debe desempeñar el Oriente en el desarrollo económico y territorial, existen otros factores que motivan la migración industrial, entre los cuales se puede mencionar el alto costo de la tierra en el Valle de Aburrá, además de la escases de agua, la inseguridad y sobre todo el costo de la mano de obra, encontrando en Rionegro y sus Municipios cercanos que el salario básico pagado es inferior al de la ciudad de Medellín, debido a que este era concebido como un salario rural como se observa en la Tabla 15 .

²⁸⁶ *Ibíd.*, p. 45.

Tabla 15. Variación del salario mínimo en la década de los sesenta en el territorio urbano (Medellín) y rural (Municipios del Oriente)

Rige	Sector Urbano \$/mes	Sector Rural \$/mes
01-may-60	198	132
01-ene-62	219	153
01-ago-62	300	210
01-ene-63	420	270
01-ago-69	519	300

Fuente: Banco de la República de Colombia 2015²⁸⁷

Entre 1965 y 1970 llegaron a Rionegro empresas textiles, que para las décadas de 60, 70 y 80 se posicionan como uno de los sectores industriales de mayor auge en la ciudad de Medellín y en Antioquia, entre las empresas que trasladan parte de su producción se encuentran Coltejer con su empresa Coltepunto (1965) y Fabricato con su filial Riotex (1970), empresas dominantes del mercado Antioqueño, también se instalaron en el territorio Textiles Córdoba, Textiles Rionegro, Confecciones Wrangler, Confitexa, entre otras. Adicional a las empresas textiles, llegan al Oriente, Compañía Nacional de Chocolates, Imusa, Pepalfa, Cerámicas Devita, Planta de Asfalto, Fundiciones del Oriente, Agafano, Promacol, Muñecas Lemar, Procaucho, Disproquil y Andercol²⁸⁸. Es importante resaltar que parte de las empresas recién instaladas y constituidas en el territorio del Oriente, siguen dependiendo administrativamente de las sedes centrales ubicadas en el Valle Aburrá, lo que implica que las decisiones trascendentales son tomadas desde afuera sin involucrar las necesidades de la población y el territorio.

La conjugación de todos los elementos mencionados, motiva la llegada de población, compuesta por los trabajadores de las empresas que se relocalizan en la región y las familias que en búsqueda de actividades de esparcimiento y placer, compran terrenos para el establecimiento de fincas de recreo, adicional se genera en los antioqueños la imagen de una subregión con diversas posibilidades turísticas y se convierte en una opción para salir de la

²⁸⁷Consultado por última vez el 29/09/2015 en <http://www.banrep.gov.co/es/indice-salarios>, para mayor información sobre el comportamiento económico de Colombia en el periodo comprendido entre 1 925 y 2 000, véase POSADA, Carlos Esteban; ROJAS, Andrea. El crecimiento económico colombiano: datos nuevos y modelos viejos para interpretar el período 1925-2000. *Borradores de Economía*, 2008, vol. 480.

²⁸⁸CORNARE, INER, Op. Cit., p. 48, para complementar con un análisis Gráfico de los cambios espaciales en el Oriente Cercano en función de la relocalización de la industria, véase MARTÍNEZ, S. Salazar. Agentes industriales y cultivos de flores en la expansión metropolitana de Medellín, Colombia. En *Las nuevas áreas empresariales: promoción y recualificación del suelo industrial, logística y gobernanza: comunicaciones*. 2010, pp. 4-11.

monotonía de la urbe, con la popular “vuelta Oriente”, propiciando el asentamiento de infraestructura comercial. Generando una ola de especulación en los precios del suelo que provoca la reestructuración de la población en función de la tenencia de la tierra²⁸⁹.

Lo anterior genero la migración de los raizales a zonas periféricas de la subregión o su ubicación en los nacientes barrios de los Municipios del cercano Oriente Antioqueño, como es el caso del barrio “El Porvenir” en Rionegro, lo que “modificó la configuración social pues los campesinos y propietarios minifundistas vendieron sus predios porque recibieron ofertas económicas atractivas y adicional el cobro del impuesto predial desestimuló la conservación de la propiedad”²⁹⁰.

En términos prácticos los procesos de relocalización de la industria, consolida un cambio en las relaciones urbano-rurales del Oriente Cercano, a través de la consolidación de dinámicas urbanas predispuestas para la prestación de servicios a las nuevas disposiciones poblacionales, en este sentido el sector comercial expresa con mayor contundencia esta transformación, reflejada en sectores de las cabeceras de los municipios, especialmente en Rionegro en la zona nombrada como La Galería, un ejemplo de su efecto se expresa en la construcción de centros de abastecimiento de alimentos que desplazan los tradicionales mercados campesinos efectuados en la plaza central, de esta manera las relaciones directas entre el campo y cabecera pierde relevancia y comienzan a surgir relaciones con la industria, el turismo, las nuevas formas de habitar a través de la fincas de recreo, entre otras.

La construcción de las centrales hidroeléctricas, la autopista, el aeropuerto y los procesos de relocalización, se deben entender como acciones que procuran darle funcionalidad al Oriente Antioquia dentro de una planeación de mayor escala, sin embargo el efecto directo en las relaciones socioespaciales se acentúa con mayor ahínco en con los procesos de relocalización, lo anterior debido a que este fenómeno incide directamente en la población, de forma lenta pero constante modifica las relaciones, dando más fortaleza a relaciones urbanas.

²⁸⁹ CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO. Realidades y prospectivas del Valle de San Nicolás. 2008, p. 15

²⁹⁰ PÉREZ ZAPATA, Sara Edilia. Territorio y desarrollo análisis de percepción en los municipios Rionegro y Sonsón-oriente antioqueño. 2010, p. 24.

3.6 La interconexión entre lugares y la internacionalización del territorio

Todas las acciones descritas llevan a plantear la pregunta sobre cuál es la conexión con otros lugares que permiten concebir a esta región como un territorio de la globalización, para este caso es claro que la conectividad no necesariamente se encuentra asociada a cercanía geográfica, de hecho, la planeación de territorios de la globalización se relaciona más a la funcionalidad que cumple dentro de un sistema vinculado a la reproducción de capital a través de la participación en el mercado. No obstante, para el proceso del Oriente de Antioquia, la funcionalidad está relacionada con su conectividad, en este sentido la autopista permite enlazar regiones, en las cuales se consolidaba el desarrollo industrial del País (Antioquia y Cundinamarca) en el siglo XX, abriendo un eje de conexión del interior del país con el mar caribe, lo anterior debido a que la autopista posibilitaba una ruta al mar que pasaba por Medellín. Todo este plan respondía a la necesidad de modernizar al país en aspectos de conectividad, que hasta mediados del siglo XX se concebía como un sistema híbrido constituido por ferrocarriles, ríos y un atrasado sistema de conexión terrestre basado en caminos de herradura.

Bajo el anterior escenario, la ley 12 de 1949 presenta un nuevo plan vial para Colombia, su aporte efectivo estuvo relacionado con la asignación presupuestal, de esta manera el 42% de las rentas corrientes serían destinadas a la construcción de carreteras y trocales, fondos que fueron fortalecidos por préstamos del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento por orden 184 millones de dólares entregados en el transcurso de 20 años, de esta manera la autopista Medellín-Bogotá se presentaba como un eslabón dentro de un plan de enlace con los puertos marítimos, donde también se encontraban la Conexión Bucaramanga con Santa Marta y la Vía Mojarras-Popayán²⁹¹.

Actualmente el plan de conexión vial de Colombia se encuentra en una etapa de consolidación, por medio de la construcción de las vías de cuarta generación, que conectan a Antioquia con la troncal del Magdalena, actual eje vial de mayor confluencia por integrar el interior del país con los puertos marítimos del norte del país (Barraquilla, Cartagena y Santa Marta) ruta que limita con el Oriente de Antioquia, así mismo se conecta el eje cafetero por medio de la autopista de la montaña y la región de Urabá por la vía al mar. De esta manera

²⁹¹ PÉREZ, Gerson Javier, et al. La infraestructura del transporte vial y la movilización de carga en Colombia. BANCO DE LA REPÚBLICA-ECONOMÍA REGIONAL, 2005.

los sistemas productivos, como el floricultor, encuentran una alternativa que les permiten encausar sus exportaciones a través de sistemas de transporte más económicos como el marítimo, medio que eventualmente es usado por algunos cultivos para enviar flores al mercado internacional.

Este ambiente, propicia un desempeño sobresaliente de las exportaciones, que de acuerdo Observatorio de Competitividad del Oriente de Antioquia liderado por la Universidad EAFIT, alcanza aproximadamente 350 millones de dólares, actividad comercial direccionada a 93 países, destacándose Estados Unidos y Ecuador, estos niveles de comercialización corresponden a un total de 573 categorías de productos, dentro de las cuales las flores cortadas se presentan como el producto de mayor participación con el 51.6% de las exportaciones del Oriente Antioqueño. Esta dinámica se ha consolidado en los últimos años, ya que solo en el periodo 2009-2014, las exportaciones del Oriente de Antioquia crecieron en un 33%, es decir se conforma una zona para la exportación y el mercado global a través de un discurso de competitividad que unifica las acciones gubernamentales y privadas²⁹².

De acuerdo al índice de competitividad construido para el Oriente de Antioquia, es posible expresar que esta región responde de forma adecuada a las necesidades que demarca un mercado global, en este sentido el estudio de la Universidad EAFIT expresa:

“Los resultados muestran una subregión con una gran dinámica exportadora, pero concentrada solo en 10 municipios de los 23 que la componen, con un índice de diversificación por mercados, destinos de exportaciones de 2.878 y un índice de diversificación de la canasta exportadora de 1.147; este desarrollo de la actividad exportadora se soporta en un crecimiento de su tejido empresarial, el cual muestra una tasa de natalidad de empresas de 49,96 nuevas empresas por cada 10.000 habitantes, una densidad empresarial de 22 empresas por cada 1.000 habitantes y una participación de las medianas y grandes empresas del 1,42% sobre el total del tejido empresarial [...]”²⁹³

Para lograr un posicionamiento estratégico se han conformado instituciones encargadas de unificar y concretar esfuerzos para obtener los mejores niveles de competitividad, dentro de los cuales se destaca el Consejo Subregional de Empleo del Oriente Antioqueño, Comité Regional de Turismo, el Comité Asesor Regional de Comercio Exterior – CARCE-, y el

²⁹² CADAVID HIGUITA, Marlon Andrés, et al. Construcción de un Índice Básico de Competitividad para el Oriente Antioqueño 2015. 2016. Tesis de Maestría. Universidad EAFIT. p. 27

²⁹³ *Ibíd.*, p. 5

Comité de Centros y Pasajes Comerciales del Oriente. Estas instancias, las cuales se plantea como espacios de dialogo que buscan direccionar proyectos de impacto para el Oriente que mejores sus condiciones de competitividad, especialmente en lo referente a la construcción de infraestructura.

Como resultado de este proceso de articulación público-privada, expresado en los comités mencionados en el párrafo anterior, se publicó en el año 2010 el documento “Iniciativas subregionales de competitividad para el Oriente Antioqueño 2012-2020”, el cual recopila 29 iniciativas de proyectos o programas que se proponen para impulsar el desarrollo competitivo de la subregión. En lo referente al sector agroindustrial el documento menciona que es necesario propiciar los encadenamientos entre los sistemas productivos campesinos y la agroindustria de exportación, mediante el aprovechamiento los recursos presentes en el territorio, focalizando las acción en la consolidación de la capacidad de gestión de los productores, para ampliar las posibilidades de incorporarse a circuitos de comercialización y el fortalecimiento de las cadenas de frio para la sucesión de procesos logísticos (producción, almacenaje, distribución, embalajes, transporte, carga y descarga, venta directa) con condiciones controladas, desde el inicio de la producción hasta el momento final de la venta, es decir consolidar el modelo ya establecido en el sistema floricultor. De esta manera, este sector se convierte en el referente de acción para afianzar una región abiertamente competitiva al mercado global²⁹⁴.

3.7 El territorio usado una expresión de la materialidad y la fluidez

Las secciones anteriores ofrecen un marco sobre la constitución de la noción de territorio usado en el Oriente de Antioquia. Categoría analítica, que al ser asumida como una herramienta, permite una visión integrada de los diversos fenómenos de transformación territorial, visibles en los objetos que se materializan en el trasegar de la historia, por medio de los cuales transitaron y transitan expresiones de la vida cotidiana, que a su vez pueden ser entendidas como acciones sociales, políticas y económicas, como es el caso de la floricultora.

²⁹⁴ CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO. Iniciativas subregionales para la competitividad del Oriente Antioqueño 2012-2020. Rionegro 2010., p. 11. Disponible en línea en: <http://www.ccoa.org.co/contenidos/categorias/publicaciones_regionales.php>

De esta manera, un análisis relacional permite entender un trasfondo, en el cual se configuran relaciones objetivadas en posiciones escalares diferentes, es decir, la funcionalidad del Oriente de Antioquia conjuga intereses locales, regionales, nacionales y globales. Determinados especialmente desde la necesidad de insertarse en los mercados de forma competitiva, por medio de la reducción de costos de producción y transacción. De esta manera se localizan y relocalizan industrias, las cuales son favorecidas por una inversión importante en infraestructura, la cual es determinada desde planes y normativas territoriales, configurando una densidad normativa.

Asimismo, se debe reconocer que el territorio es usado de acuerdo a la necesidad de supervivencia económica de los individuos y familias que lo habitan, definiendo de esta manera mecanismos de participación en los distintos circuitos de producción presentes en el territorio. Los circuitos a su vez generan una distribución del poder que posibilita el acceso a otras formas de expresión del capital como el financiero y de servicios; de esta manera se configuran flujos que transitan entre los objetos, forjando relaciones de cooperación y, también de competencia, las cuales pueden ser en ambos casos, manifestaciones o causas de la transformación del territorio.

Bajo esta perspectiva, se enmarca el proceso de globalización en el Oriente de Antioquia. Territorio que es visibilizado como una fuente de recursos que responde a las necesidades de un mercado global. Conformado redes que condescienden en fluidez, de esta forma se internacionaliza el territorio, por medio de las acciones productivas y políticas, que lo usan y también lo transforman. En este sentido el uso implica una transformación dinámica, otorgando una huella específica al territorio y, por la cual es posible asociarlo con la globalización. En este marco los procesos geohistóricos aportan a esta enunciación. Por tanto, se conjuga el territorio usado con una noción heredada, dando forma a las relaciones, que pueden ser entendidas, como divisiones específicas del trabajo que entrelazan por medio de redes que dan forma y matices a los circuitos espaciales de la producción y cooperación. Los elementos contenidos en los circuitos espaciales de producción se abordarán en el siguiente capítulo.

CAPITULO 4

*Relaciones en los circuitos espaciales de la
producción (horizontalidades y verticalidades)*

4 Relaciones en los circuitos espaciales de la producción (horizontalidades y verticalidades)

El objetivo central del capítulo es relacionar los circuitos espaciales de la producción de flores como detonantes y expresión de los procesos de globalización en el Oriente de Antioquia. Para lo cual, es importante entender que las manifestaciones de la globalización deben ser analizadas desde elementos territoriales, por medio de los cuales se modifica la

cotidianidad conformando sistemas de objetos y acciones (sección 4.1); su expresión más clara se traduce en divisiones del trabajo (sección 4.2); especialmente en el Oriente de Antioquia la pregunta que surge se relaciona con las comunidades que habitan las zonas de producción de flores y, cómo a partir apropiaciones productivas han consolidado durante años una relación fuerte con su espacio vital que, además de ser vinculadas como mano de obra, acogen un sistema que tensiona sus dinámicas sociales tradicionales, razón por la cual se analiza la hortensia como un medio de transformación territorial (sección 4.3); finalizando el capítulo con dos secciones que dan cuenta de la internacionalización del territorio (sección 4.4) y una lectura del orden espacial en torno a la producción de flores (sección 4.5).

Es importante indicar la existencia de un entendimiento diferente en la comunidad del Oriente de Antioquia, de la cual emerge de forma espontánea, un circuito espacial de producción de flores de hortensias, que a diferencia de los generados por las lógicas globales, da más valor a las relaciones locales, permitiendo identificar, potencializar y masificar procesos de adaptación y resiliencia a partir de una visión de mercado compartida con los actores hegemónicos, que para este caso concreto se relaciona con la industria de flores de crisantemo, generando un híbrido específico en la Región del Oriente de Antioquia²⁹⁵ que darán cuenta de la transformación, permitiendo a la presente investigación proponer la existencia de un territorio floricultor subsumido en un espacio de la globalización. Lo anterior lo resume Milton Santos (1996) con el siguiente planteamiento:

“Hoy la noción de región se incluye en un contexto mayor, donde ya no podemos hablar más de la clásica noción de red urbana; así como tampoco podemos referirnos a las clásicas nociones de la relación ciudad-campo. No se trata de la inexistencia de estas relaciones, sino que cambiaron de contenido y de forma. Hoy, una ciudad puede no mantener con su vecina inmediata y, sin embargo, mantener relaciones intensas con otras mucho más distantes, que incluso están fuera del propio país”²⁹⁶.

De esta manera Santos M inicia su abordaje de los circuitos espaciales de la producción en su libro *La Metamorfosis del Espacio Habitado*, donde además señala que el mundo está ordenado por subespacios subsumidos a una lógica global, entre los cuales surgen flujos con

²⁹⁵ VARGAS V. A *Las Transformaciones Regionales de las Economías Campesinas en Colombia: Cuadernos de Economía*. No. 14, Bogotá, 1990. p. 141-171

²⁹⁶ SANTOS, Milton. *Metamorfosis del espacio habitado*. Barcelona. *Oikos-tau*, 1996., p. 48

distintas intensidades y direcciones. Razón por la cual propone abordar la categoría de los circuitos espaciales de la producción, entendidos como “las diversas etapas por las que pasa un producto, desde el inicio del proceso de producción hasta llegar al consumidor final”²⁹⁷. De esta manera, concluye Santos, “Discutir los circuitos espaciales de producción es discutir la especialización de la producción-distribución-intercambio-consumo como movimiento circular constante”²⁹⁸, dando cuenta, de su movimiento.

La pregunta que surge del párrafo anterior se asocia al cómo los circuitos espaciales de la producción transforman el territorio, es decir cómo un abordaje en torno a este tema propicia una comprensión de transformación de mayor amplitud, en la cual se conjugan, como ya fue expresado en posteriores capítulos, variables de orden económico, social, y político, que no necesariamente están visibles en los circuitos espaciales de la producción. La respuesta, como indica María Laura Silveira se vincula con la necesidad de entender cómo se conforman las redes que usan en el territorio, las cuales se concatenan por medio de la división del trabajo y los circuitos de cooperación.

Lo anterior es dinamizado, de acuerdo Silveira M (2007) por la acción del poder público el cual completa la cooperación, “pues tiene la capacidad de acelerar o frenar los cambios del medio construido, la circulación de materias primas, productos, mano de obra, información y ganancias”²⁹⁹. En este sentido los circuitos espaciales de producción son la fuente de energía por medio la cual la transformación territorial es una acción dinámica y constante basada en el uso, transformación y construcción de un sistema de objetos.

4.1 Sistemas de objetos y acciones en torno al circuito espacial de la producción de flores

Partiendo de la idea por la cual se debe asumir el espacio como un “conjunto indisociable, solidario y también contradictorio, de sistemas de objetos y de acciones, los cuales no deben ser considerados aisladamente, sino en el contexto único en el que se realiza la historia”³⁰⁰, de esta manera lo abordado en capítulos anteriores permitirá comprender las relaciones entre el sistema de acciones y de objetos, como parte esencial que dinamiza y participa de la

²⁹⁷ *Ibíd.*, p. 49

²⁹⁸ *Ibíd.*, p. 49

²⁹⁹ SILVEIRA, María Laura. *Metrópolis brasileñas: un análisis de los circuitos de la economía urbana*. EURE (Santiago), 2007, vol. 33, no 100, p. 161

³⁰⁰ SANTOS, Milton. *A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção*. Edusp, 2002, p. 54

transformación del territorio, generado cambios continuos y sistemáticos, determinados por el condicionamiento que el sistema de objetos ejerce sobre el sistema de acciones, lo que conduce a que se construya nuevos objetos³⁰¹.

Bajo la perspectiva enunciada en el párrafo anterior, emerge la técnica, la cual debe ser entendida como un conglomerado de acciones que se ven reflejadas en los objetos que se crean, los cuales a su vez son una expresión de las prioridades políticas y económicas que demarca cada momento histórico, llevando a la conformación de una topología del sistema de acciones y objetos, con los cuales se crean ambientes sociales de cooperación y resistencia, reconfigurando los espacios sociales en función de los intereses de cada actor presente en el territorio.

Razón por la cual en esta sección se construye teniendo como base la necesidad que tiene cada actor insertarse en el proceso, consolidando la unicidad de la técnica que permite generar la fluidez necesaria de la mercancía, que este caso es la flor. Lo anterior implica una yuxtaposición y simultaneidad de técnicas globales y técnicas locales, que operan de forma tal, que integran subordinadamente lo lento y lo rápido, lo opaco y lo luminoso, lo funcional integrado y la disfuncional fragmentado, todo desde una lógica que es articulada para lograr un territorio de la globalización.

4.1.1 Sistema de objetos

El análisis del sistema de redes de objetos, permite encadenar elementos que fueron presentados de forma, aparentemente aislada en el capítulo anterior, en este sentido podremos abordar la división del trabajo como una expresión técnica que se traduce en acciones, las cuales influyen el uso de objetos fijos en el territorio y propician la transformación de otros. De igual forma los objetos naturales, son sustituidos por objetos fabricados, que forman un sistema artificial que responde a necesidades específicas, de esta manera, estos objetos (centrales hidroeléctricas, fábricas, autopistas, puertos, aeropuertos, agroindustrias, ferrocarriles, zonas francas, centros urbanos, etc.) le otorgan al espacio una textura demarcada por un contenido técnico.

³⁰¹ *Ibíd.*, p.55

Tomando como base lo planteado en el párrafo anterior, se debe indicar que la industria de flores se ubica en el oriente de Antioquia como un objeto, el cual se relaciona con otros objetos que están presentes por medio de acciones específicas marcadas por la necesidad de atender un mercado global. Bajo esta lógica se plantea que el sistema de objetos que genera las acciones vinculadas con el circuito espacial de la producción de flores en Antioquia, se estructura a partir de dos elementos, por un lado, se tienen 1.508 fincas productoras, las cuales a su vez se diversifican dependiendo de la flor que predomina en la producción, con mayor proporción en hortensia, seguido crisantemo, de igual manera se tiene 247 empresas comercializadoras, como se presentó anteriormente.

En esta lógica se debe recordar que el oriente fue concebido como una región al servicio de intereses agenciados externamente, en esta perspectiva se crean espacios de conexión con otras regiones al interior y por fuera del País, surgiendo objetos como: la autopista Medellín-Bogotá; el aeropuerto y su respectiva zona franca; empresas alimentarias, textiles e industriales producto del proceso de relocalización; también se consolidan ocupaciones del territorio para fincas de recreo y, asociado a este fenómeno, surge una infraestructura de servicios turísticos; también se construyen las hidroeléctricas, las cuales a pesar de estar distantes del territorio floricultor tienen una incidencia política y social importante en los 23 municipios de la subregión, asimismo se conforman centros de abastecimiento y servicios, los cuales suplen las necesidades de las nuevas manifestaciones económicas, propiciando un cambio importante en los municipios del Oriente Cercano, especialmente en Rionegro, municipio que se consolida como núcleo de la red urbana de la región.

En esta línea se encuentran en los registros suministrados por la Cámara de Comercio del Oriente de Antioquia –CCOA-, en el periodo 2014, 2015 y 2016, en los municipios de Rionegro, El Carmen de Viboral y La Ceja, una notoria actividad comercial y de servicio formal que se encuentra representada por 900 establecimientos en 17 sectores, concentrando el 80% de los establecimientos en cinco de ellos, los cuales, a nuestro juicio se asocian a las dinámicas y funcionalidades del territorio, de esta manera se presentan 219 establecimiento de comercio dedicados a transacciones inmobiliarias, 171 que proveen de materias primas agropecuarias, se reportan 147 establecimientos que prestan servicios médicos, 62 hoteles, sector que da cuenta de un flujo importante de personas, 61 establecimientos de educación

formal y 56 no formal; del restante 20% se destaca 38 establecimientos de seguros, 37 bancos comerciales y 6 empresas generadoras de energía. Si a lo anterior se le suman los registros de los municipios de Guarne, El Carmen de Viboral, El Retiro, El Santuario, Marinilla, La Ceja, La Unión, Rionegro y San Vicente, se tendrían en el 2017 un total de 28.081 unidades empresariales, dato que incluye todos los establecimientos de comercio.

Tabla 16. Establecimientos de comercio reportados en la Cámara de Comercio del Oriente de Antioquia³⁰².

Sectores	No de registros reportados	Participación porcentual
Inmobiliarias	219	24,3%
Proveedores de materias primas Agropecuarias	171	19,0%
Servicios médicos y odontológicos	147	16,3%
Hoteles	62	6,9%
Educación no formal	61	6,8%
Educación formal	56	6,2%
Seguros	38	4,2%
Bancos Comerciales	37	4,1%
Actividades conexas al sector financiero	36	4,0%
Servicios contables	28	3,1%
Sector solidario	11	1,2%
Transporte y Carga terrestre	10	1,1%
Agencias de empleo temporal	7	0,8%
Generación de energía eléctrica	6	0,7%
Transacciones de divisas	5	0,6%
Cooperativas financieras	3	0,3%
Transporte aéreo y conexos	3	0,3%
Total	900	100%

Fuente: Cámara de comercio del Oriente de Antioquia 2017

Un elemento importante en el sistema de objetos, se relaciona con el uso de vías terciarias, elemento importante del sistema, ya que a través de estas se genera la conectividad entre las zonas que producen y comercializan la flor, en este sentido un estudio efectuado por la Gobernación de Antioquia³⁰³ identifico cuales eran las vías terciarias, por la cuales circulaba este rubro agrícola, en total reporta un uso de 156 kilómetros que conecta a cinco municipios: El Carmen de Viboral, El Retiro, Guarne, La Ceja y Rionegro (como se presenta en la siguiente tabla). A los cuales se debe añadir, de acuerdo a las observaciones de campo,

³⁰² la información fue suministrada por la Cámara de Comercio del Oriente de Antioquia

³⁰³ Secretaría de Infraestructura Física. Gobernación de Antioquia, 2015

Medellín en su zona rural Oriental, El Retiro, Guarne y San Vicente, incluso la expansión de la hortensia ha llegado a la frontera con Montebello, municipio perteneciente a la subregión de Suroeste que limita con el Retiro, y donde ha predominado el cultivo de café.

Tabla 17. Kilómetro de vías terciarias usadas para la circulación de flores.

Municipio	Vías terciarias usadas en la circulación (km)
La Ceja	76,69
Rionegro	63,6
Guarne	10,9
El Carmen de Viboral	6,6
El Retiro	1,2
Total	158,99

Fuente: Gobernación de Antioquia 2015

De igual forma el estudio de la Gobernación de Antioquia, presenta los orígenes-destinos más recurrentes, en este punto se debe aclarar que las vías primarias y secundarias, son usadas por las comercializadoras de flor y su destino es el aeropuerto José María Córdova, también se aprecia circulación de flor de crisantemo, la cual es realizada desde las fincas productoras a la finca matriz o comercializadora³⁰⁴.

Para el caso de la hortensia la circulación es más notoria debido a la fragmentación en la comercialización, esta dinámica, permite la agregación de volúmenes en comercializadoras pequeñas y medianas, las cuales se encuentran desligadas de la producción, es decir los productores de hortensias generalmente no participa en su comercialización, razón por la cual a las comercializadoras les corresponde realizar el embalaje. Bajo la anterior disposición se evidencia que la circulación de flor por las vías terciarias ocurre de la zona rural a la cabecera municipal en 85%, donde se ubican las comercializadoras, también se reportan movimientos entre los Municipios de Rionegro y La Ceja, configurándose una relación urbano-rural por medio de la división del trabajo, que este caso se presenta para la comercialización y producción, caso contrario sucede en la industria del crisantemo, debido a que la producción y comercialización son engranajes de una misma estructura empresarial.

³⁰⁴ Es común encontrar que las empresas dedicadas a la producción de crisantemo tengan a su disposición diferentes fincas productoras, las cuales responden a una sola compañía, ejemplo es el Grupo Chía, de esta manera hay transacciones internas de flor debido a que cada una de las fincas productoras puede especializarse en un tipo de variedad, de esta manera hay una circulación de flor local entre fincas de una misma empresa

Tabla 18. Origen - destino de la circulación de flor en el Oriente de Antioquia.

Municipio	Cabecera Municipal	Municipio de Rionegro	Municipio de La Ceja	Total
La Ceja	48%	-	-	48%
Rionegro	27%	-	-	27%
Guarne	5%	12%	-	17%
El Carmen de Viboral	5%	2%	-	7%
El Retiro	-	-	2%	2%
Total	85%	13%	2%	100%

Fuente: Gobernación de Antioquia 2015

Otro elemento para resaltar se relaciona con los demás productos agrícolas que transitan por las vías secundarias por las cuales también circula la flor de corte en el Oriente de Antioquia, permitiendo establecer relaciones con otros objetos dispuestos para sistemas productivos que cohabitan en el mismo espacio de producción de las flores. De esta manera se observa circulación de aguacate³⁰⁵, fresa, frijol, mora, papa, tomate chonto y zahondaría y adicional, es posible, de acuerdo a los resultados de campo, agregarle leche, maíz y hortalizas. En general se aprecia que el municipio de La Ceja se relaciona con un mayor número de sistemas productivos presentes en la zona, seguido del municipio del Carmen del Viboral.

Tabla 19. Relación con otro sistema productivo en función de los espacios de circulación.

Producto	El Carmen de Viboral	El Retiro	Guarne	La Ceja	Rionegro
Aguacate	x			x	
Fresa					x
Fríjol				x	
Mora			x		
Papa				x	
Tomate Chonto		x		x	
Zanahoria	x				

Fuente: Gobernación de Antioquia 2015.

Un elemento dentro del sistema de objetos que no puede dejarse por fuera del análisis, se encuentra asociado con las unidades habitacionales, en este caso las dinámicas de crecimiento en últimos años son relativamente altas en los municipios Rionegro, La Ceja, El Retiro y El

³⁰⁵ El aguacate es un producto que desde su llegada al Oriente de Antioquia se ha concebido para la exportación; en noviembre de 2018 se envió el primer contenedor con destino al mercado de Estados Unidos, las empresas Cartama y Westsole Fruit Colombia lograron ingresar a las vitrinas de WallMart, la principal cadena de supermercados de Estados Unidos, no obstante la producción en el Oriente aún no se ha desarrollado técnicamente, razón por la cual se presentan zonas con mejor expectativas como el Suroeste y el eje Cafetero, a pesar de esta condición es posible que este rubro agrícola determine otras fuerzas en la región debido a su fuerte presencia, especialmente en las laderas del Oriente de Antioquia.

Carmen del Viboral, reportando para el 2016 una oferta de 1.800 unidades para la venta: 303 casas, 152 lotes y 1.345 apartamentos³⁰⁶. Consecuentemente se indica la existencia, en el Anuario Estadístico de Antioquia, de un total de 51.093 viviendas para el 2016 en los tres municipios donde predominan las zonas de producción de flores (El Carmen de Viboral, La Ceja del Tambo y Rionegro) como se indica en la siguiente tabla³⁰⁷. De esta manera es clara la diferencia entre municipios, debido a la disparidad en la relación viviendas Urbanas y rurales, obteniéndose para El Carmen de Viboral una relación 1:1, para Rionegro 2:1 y para La Ceja 4:1, cifra que podría aumentar teniendo en cuenta que la información oficial tiene como base el Censo Nacional del 2005.

Tabla 20. Número de viviendas en los El Carmen de Viboral, La Ceja del Tambo y Rionegro

Subregiones y municipios	Viviendas-Total	Viviendas-Cabecera	Viviendas-Resto
El Carmen de Viboral	11.468	5.842	5.626
La Ceja del Tambo	12.167	9.556	2.611
Rionegro	27.458	17.514	9.944
Total	51.093	32.912	18.181

Fuente: Gobernación de Antioquia 2015.

Un objeto de relevancia en el circuito espacial de la producción de flores y al cual se le ha hecho mención en repetidas ocasiones en el presente documento, es el aeropuerto José María Córdova, el cual está situado en un terreno de aproximadamente 600 hectáreas, cinco veces el antiguo aeropuerto Enrique Olaya Herrera, ubicado en Medellín. Su llega al oriente de Antioquia se debió a un proceso que inicia el 26 de febrero de 1973, cuando las autoridades locales y nacionales realizan el anuncio de su construcción, no obstante, solo se inician obras en octubre de 1979 y, finalmente es inaugurado el 29 de agosto de 1985. Los anteriores datos son importantes si se considera que este objeto es el combustible para la llegada de nuevos actores a la industria floricultora en el Oriente, su puesta en marcha permitió reducir los costos de transporte, lo que facilitó la consolidación de empresas medianas y pequeñas con objetivo específico de exportar.

³⁰⁶ ROJAS, Juan. El Oriente cercano aumenta opciones de inversión en vivienda. En: Periódico El Colombiano, Medellín, 25 de febrero de 2017, Disponible en: < <http://www.elcolombiano.com/negocios/el-oriente-expande-oferta-de-vivienda-YJ6029706>> [citando el 4 de febrero de 2018]

³⁰⁷ Anuario Estadístico de Antioquia. Op cit., [citado el 4 de febrero de 2018].

4.1.2 Sistema de acciones

Todos los elementos señalados en párrafos anteriores permiten un engranaje con el mercado internacional, que solo es superado a nivel departamental, en términos de infraestructura por el Valle de Aburrá. Sin embargo, las acciones concebidas como un sistema, no emergen tan fácilmente como sucede con el sistema de objetos, razón por la cual se debe realizar una aproximación a sus dinámicas a través de otros medios, en este sentido, cobra importancia el circuito espacial de la producción de flores entendido como un medio de análisis del territorio, ya que a partir de su funcionamiento, se generan acciones que hacen uso del sistema de objetos, modificando o favoreciendo la emergencia de nuevos objetos.

De esta manera debemos indicar que las acciones están determinadas por la necesidad de cumplir reglamentaciones y exigencias explícitas o implícitas para la exportación, en este orden de ideas se debe retomar las acepciones planteadas por Milton Santos, en las cuales se plantea que una acción en este contexto cumple con cuatro elementos, a saber: 1) Está formada por un comportamiento orientado; 2) Se presenta en determinadas situaciones; 3) Esta normativamente regulada, para este punto debe ser claro que “La acción está subordinada a normas, escritas o no, formales o informales y la realización del propósito que demanda un gasto de energía”³⁰⁸; 4) Implica un esfuerzo o una motivación³⁰⁹.

Las acciones, especialmente las vinculadas con la producción de hortensias, también deben ser situadas en un espacio temporal, evitando soslayar eventos y eventualidades producto de motivaciones diferentes, en este caso se propone abordar el periodo de tiempo transcurrido desde la entrada en vigencia del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, es decir a partir de mayo de 2012, periodo en el cual expande y masifica el cultivo de hortensia en el Oriente de Antioquia. Los acontecimientos asociados a este fenómeno, no son resultados de hechos puntuales, son producto de una sumatoria de eventos que de manera continuada van propiciando cambios. Lo anterior se justifica en lo observado en campo, ya que el proceso viene avanzando desde el Municipio de La Ceja, donde los encuestados se encuentran vinculados a esta actividad hace 7,4 años en promedio, seguido de Rionegro 6

³⁰⁸ *Ibíd.*, p. 6

³⁰⁹ SANTOS, Milton. 1996. *Op Cit.*, p. 73

años y El Carmen de Viboral 5,8 años, como se indica en el siguiente gráfico, el promedio general se situó en 6,3 años.

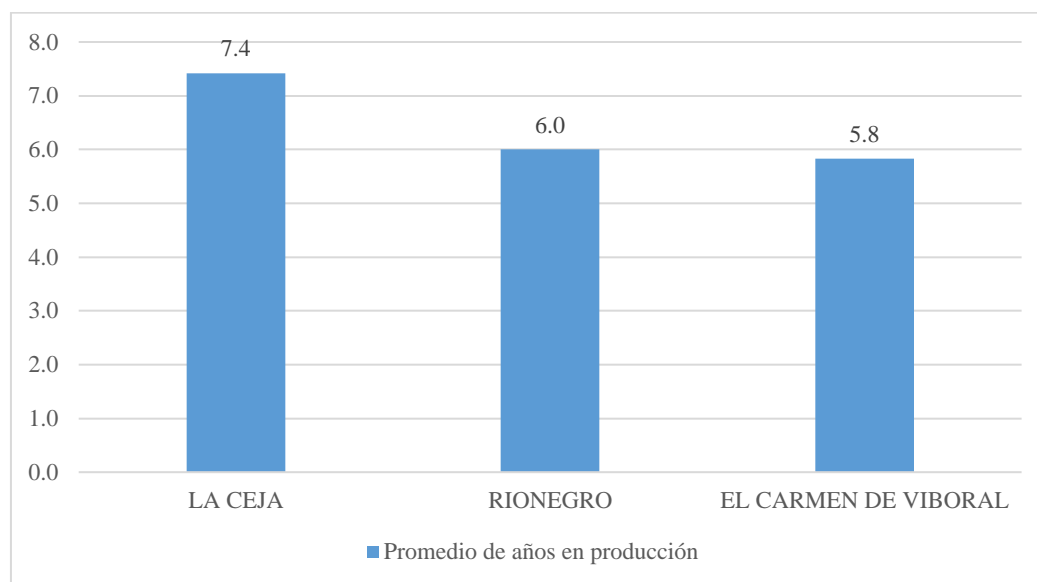


Gráfico 16. Años promedio de los entrevistados en la producción de hortensia
Fuente. Elaboración propia a partir de los datos de campo

Transformación en el uso del suelo

La primera acción que es ejecutada se asocia a la transformación de los lugares de producción de alimentos, los cuales cambian su uso con la emergencia de los cultivos de flores de hortensias, esta acción es motivada por la expectativa de las familias que habitan la ruralidad de los municipios analizados y sus áreas conexas, de alcanzar mejores condiciones económicas, el resultado de dicha acción, no se debe condicionar a un evento puntual, por lo contrario, debe ser entendido como un proceso de observación y comunicación entre individuos, familias y comunidades, que transfieren el conocimiento técnico y, también amplían la red de comercialización.

Esta reconversión del uso del suelo, se presenta de forma semejante a otros cambios acaecidos con otros sistemas productivos, como es el caso de la fruta pequeña mora y fresa, lo interesante en la transición hacia a la hortensia, se relaciona con el proceso técnico y de comercialización, el cual enlaza la producción de este rubro con un circuito espacial de producción, el cual estaba dominado históricamente por una elite empresarial, este intersticio

originado en la fractura del mercado, permitió el ingreso de un sector marginal y excluido de las actividades de exportación.

Bajo esta lógica se preguntó a los cultivadores de hortensias seleccionados de una base de datos suministrada por el ICA, por las actividades que precedieron la llegada de la hortensia, para lo cual, el 53% respondió que su tránsito se generó desde la producción de alimentos y que en su leguaje se nombra como *la agricultura*, es decir desde el imaginario se separa la floricultura con la agricultura, de igual forma el 35% se encontraban realizando actividades pecuarias, 10% aprovecharon zonas de rastrojos, 2% hicieron uso de los bosques y menos del 1% se encontraba realizando otra actividad (ver siguientes gráfico).

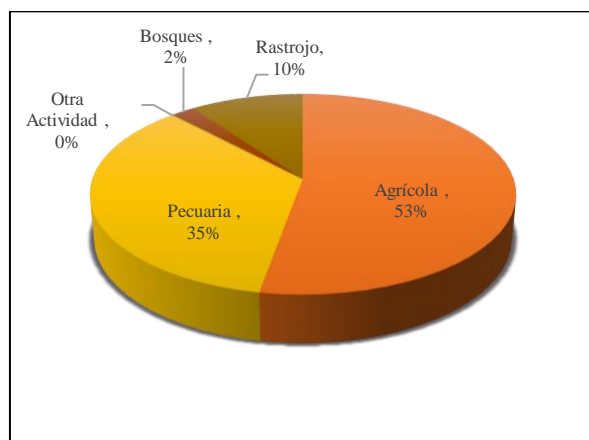


Gráfico 17. Distribución porcentual de los sistemas productivos existentes antes de la llegada de la hortensia en las áreas de los predios encuestados.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de campo

En esta misma línea, se indago por el uso actual de las parcelas, con el objetivo de determinar su transformación efectiva, de esta forma se encontró que actualmente el 82% del área de las parcelas visitadas se destinada a la producción de hortensias, acción que es compartida en un 7% con actividades pecuarias, 5% agrícolas y 4% con la conservación de bosques (ver gráfica siguiente). Es decir, el área que anteriormente era usada para producción agropecuaria se destina en la actualidad para producir hortensia.

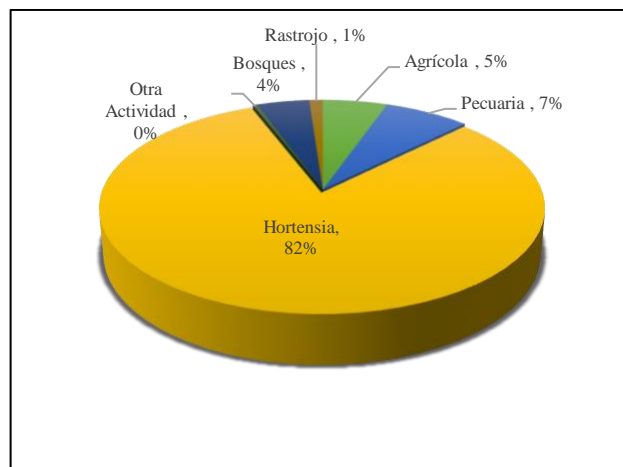


Gráfico 18. Distribución porcentual de los sistemas productivos existentes en las áreas de los predios encuestados.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de campo

Al observar la transformación por cada municipio, se aprecia que el tránsito está determinando por lógicas y relaciones originadas en sistemas productivos específicos, en este caso, se logró determinar que en el municipio del Carmen de Viboral predominaba un sistema agrícola asociado al frijol y el maíz (72%), para Rionegro el tránsito se generó desde la producción de ganado lechero (58%) y para La Ceja el cambio se presentó desde cultivos de fruta pequeña especialmente mora (48%), lo anterior se aprecia en el siguiente gráfico.

Teniendo en cuenta los cambios en los usos del suelo se encuentra definido por un proceso de modernización, que permitió en pequeñas áreas obtener rendimientos competitivos, disminuyendo costos de oportunidad asociados al valor de las tierras, en esta lógica inician los primeros emprendimientos en La Ceja y Rionegro.

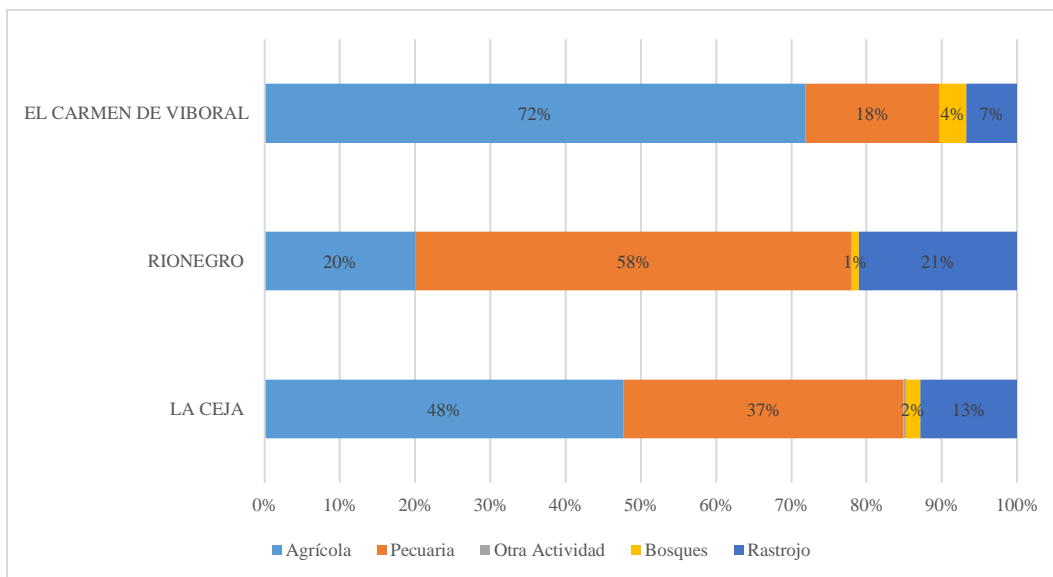


Gráfico 19. Distribución porcentual de los sistemas productivos existentes antes de la llegada de la hortensia en las parcelas visitas.
Fuente. Elaboración propia a partir de los datos de campo

Las comunidades rurales de los municipios mencionados tienen la capacidad de transformarse y adaptarse conservando su constitución tradicional basada en la familia y sus arraigos culturales. Este caso, la apropiación creativa de técnicas permite engranar una población marginal en un mercado global. No obstante, la inserción del sistema productivo de la hortensia al mercado mundial se debe a la sumatoria de diferentes factores que confluyeron en el territorio en diferentes momentos; en síntesis, se debe resaltar que la masificación de acciones entorno a la floricultura pasa por procesos de transferencia de conocimiento, materializados entre individuos y comunidades, consolidando de esta manera, redes comunitarias de aprendizaje en torno a un sistema productivo.

De acuerdo a lo anterior, el conflicto que se genera con la lógica global, plantea dos dimensiones de salvaguarda: la primera, se encuentra representada en la conservación de un espacio de subsistencia en las zonas rurales, la cual identificaremos como la dimensión física; la segunda, se presenta en función del instinto de mantener una relación sensitiva, forjada ancestralmente, con los espacios ocupados y su concepción de interrelacionarse con los recursos, la cual identificaremos como la dimensión cognitiva. En este sentido, es imprescindible entender que en la racionalidad de los lugareños los objetivos económicos

están subordinados a condiciones de arraigo que le permiten coexistir y sobrevivir en condiciones demarcadas y agenciadas desde la externalidad del territorio.

Vinculación de mano de obra

Por otro lado, una acción que se relaciona con las empresas de crisantemo, se asocia a la ampliación de su frontera para la búsqueda de mano de obra, debido a los escasos de este recurso en los municipios de Análisis, tan abundante en épocas pasadas. En esta línea se encontró que los cultivos de flores de crisantemo facilitan esquemas de transporte de trabajadores que viven en los municipios de Cocorná, La Unión, Sonsón y Abejorral, esta situación en parte obedece a la competencia generada con la producción de hortensia y otros sectores emergentes como la construcción, también a la desacredita condición laboral en las empresas floricultoras en el Oriente Cercano. Esta acción va consolidando un territorio floricultor cada vez más extenso, ya que en la medida que va ampliando los lugares donde se provee de mano de obra, también masifica los conocimientos técnicos en la región.

Todo este círculo lleva a la ampliación de la frontera del territorio floricultor y, el consecuente desplazamiento de la frontera agrícola, en este punto es sensato mencionar, que el Oriente de Antioquia se ha consolidado como despensa agrícola de Medellín y el norte del País, con expresiones territoriales como la declaratoria del distrito rural campesino, ubicado entre Marinilla, Santuario, San Vicente y El Peñol, este conflicto, originado en la competencia de mano de obra, no es tan evidente actualmente, no obstante varios de los entrevistados vaticinan dificultades futuras asociadas a este fenómeno. En los recorridos de campo fue común encontrar a la entrada de los Empresas, avisos solicitando personal como se muestra en la siguiente fotografía.



Fotografía 3. Aviso solicitando personal a la entrada de un cultivo de crisantemo.
Fuente: Elaboración propia 15 de septiembre de 2017

Esta condición de escasas de mano de obra, posiblemente generada en medio de ambiente en el Oriente Cercano de pleno empleo, lleva a fortalecer un sector conexo a esta dinámica y que soluciona de forma parcial esta dificultad. Se crean en la zona las empresas temporales (siete de acuerdo a lo reportado en Cámara de Comercio), que además de encargarse de la búsqueda de trabajadores, flexibilizan la contratación, se encargan de los procesos administrativos de selección y contratación y evitan a las empresas floricultoras el costoso pasivo laboral.

La flexibilización laboral, se convierte en una acción legalmente valida, que les permite actualmente a los empresarios sortear las dificultades en la consecución de mano de obra, no obstante, esta modalidad surge por motivaciones diferentes, asociadas a la necesidad de reducción de costos, especialmente en épocas de alta demanda donde se acrecienta considerablemente la necesidad de este recurso, su aparición se sitúa en la década de los noventa. Su aplicación, entendida como una estrategia ha sido bastante critica, ya que las condiciones laborales en las cuales se plantean los contratos no favorecer al trabajador, sin embargo, se ha convertido en opción para sortear dificultades, eximir responsabilidades a los cultivos por no ser considerado el empleador directo y bajar costes de producción.

Vinculación con las normativas para la exportación

Otra acción que se debe relacionar en el análisis del sistema, se encuentra asociada a la obligación de cumplir la normativa determina por –ICA- para la exportación de flores, a través de la Resolución 000492, por la cual se dictan las disposiciones sobre la sanidad vegetal para las especies de plantas ornamentales, adoptando, a través de esta normativa, las medidas necesarias para garantizar la sanidad, mediante el control efectivo a la producción, comercialización, importación y exportación de material vegetal. En este sentido, se generan acciones que van direccionadas a cumplir la norma y, también otras acciones, que están determinadas a evadirla. La normativa exige un seguimiento, monitoreo y control de plagas y enfermedades, además de la existencia de infraestructura necesaria para realizar las actividades de selección y empaque, de igual forma se demanda la existencia de un contrato con un asistente técnico por lo general ingeniero agrónomo, entre otras acciones, las cuales se detallan en un cuadro anexo.

Para cumplir la normativa y, a su vez responder al mercado, tanto las empresas productoras de crisantemo, como los productores de hortensias, han consolidado una red solidaria, que les permite encontrar el camino más expedito para sortear de alguna manera las condiciones demarcadas en la resolución, es esencial señalar, que este tipo actuaciones son más evidentes en los cultivadores de hortensia, lo anterior debido a que las empresas productoras de crisantemos tienen dentro de su andamiaje productivo y comercial, el cumplimiento de la mayor parte de las exigencias, especialmente en lo referente a infraestructura y condiciones técnicas, además pueden usar la norma como un instrumento político para controlar el mercado, como fue expresado por el Director de la Regional de ASOCOLFLORES, funcionario que señalo que una de las preocupación actuales de la entidad, está asociada a la explosión en la producción de hortensias, entre otros elementos porque no se está respetando la norma Nacional para la exportación de flor y, adicional, no se contribuye con la conservación de un mercado, tanto en términos de sostenibilidad de precios como en la conservación de una imagen de calidad.

En consecuencia, es común encontrar la triangulación de flor, acción que esta explícitamente prohibida a través del siguiente artículo: “Los exportadores no pueden comprar material de ornamentales a predios o empresas que no estén registrados, se encuentren suspendidos o sancionados por el ICA o tengan los registros vencidos”, no

obstante, la necesidad de cumplir con los volúmenes pactados con los clientes estimula la consolidación de una circulación local.

Otro elemento que determina el flujo entre cultivos sin registro de exportación del –ICA- y los cultivos que ya lo poseen, se asocia a la forma como los pequeños cultivadores consolidan su cultivo, iniciativa que a pesar de no ser muy onerosa en términos de inversión inicial, como se presentó en capítulos anteriores, sí implica inversiones no disponibles en muchos de casos, sin embargo las circulación local, permiten acceder a recursos, los cuales, en la medida de las posibilidades, son invertidos por las familias productoras para la construcción de la infraestructura física exigida para obtener el registro. Esta condición se evidenció en el trabajo de campo, reportando que en promedio los cultivadores de hortensia en La Ceja se tardan 2,6 años en obtener el registro ICA después de iniciada la producción, en contraste con lo registrado por Rionegro y El Carmen de Viboral de 1 y 1,1 año respectivamente, como se señala en la siguiente gráfica.

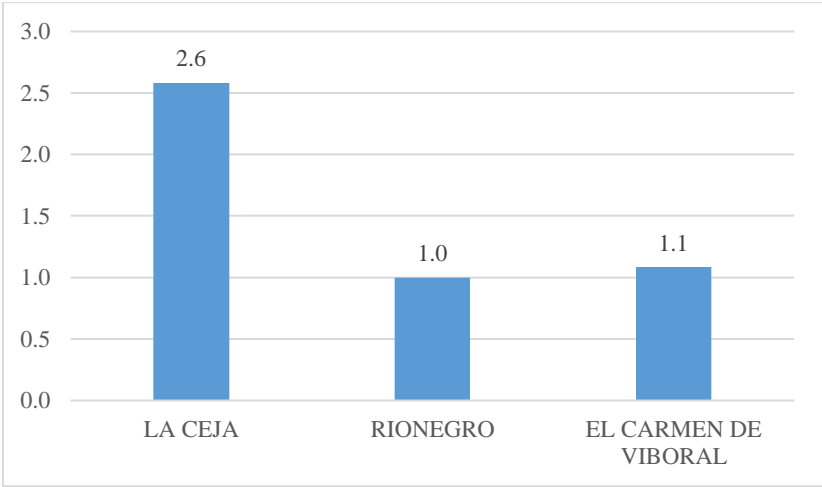


Gráfico 20. Promedio en años de los productores entrevistados para obtener el registro ICA después de iniciada la producción.

Fuente. Elaboración propia a partir de los datos de campo

Para el caso de las empresas de crisantemo, la normativa tiene una escala geográfica de mayor dimensión, es decir, este actor no solo debe cumplir normas nacionales, sino que le corresponde estar insertado en una lógica global basada en avales internacionales, motivo por el cual es común encontrar certificaciones convalidadas por el mercado global, las cuales tiene como fin demostrar que la producción y comercialización de flor en Colombia, conlleva

acciones esencialmente en los siguientes elementos: responsabilidad con el ambiente, impedir el tráfico de estupefacientes y consolidar condiciones laborales justas. Así las cosas, las acciones y el discurso están enfocados a demostrar un compromiso social y ambiental.

En línea con lo anterior un análisis de los sociólogos Valero E y Camacho K (2006), sobre la responsabilidad social empresarial de las compañías de flores, asocia la acción direccionada a obtener certificaciones internacionales, como un elemento más de la globalización, de forma literal expresan “el despliegue de discursos empresariales y prácticas relacionadas con responsabilidad social corporativa, códigos de conducta y sellos de calidad se revelan como una faceta más del actual proceso de globalización económica y mundialización del comercio”³¹⁰. De igual forma los investigadores planean que este tipo de acciones se materializan, en muchas ocasiones, sin tener en cuenta su verdadera esencia, es decir, es más relevante el sello o la certificación que los beneficios que trae consigo su implementación para los trabajadores y el medio ambiente.

Esta acción surge por el deterioro de la imagen de las grandes compañías mundiales de flores en el mercado Europeo, en temas referentes a explotación laboral, uso excesivo de agroquímicos y fertilizantes, entre otros elementos, razón por la cual se consolidan estrategias por medio de códigos éticos o etiquetas sociales, por tanto no se puede desconocer, en este sentido, que el deterioro de la imagen de una actividad económica a nivel internacional, es a su vez una herramienta de la globalización para coartar la participación de un competidor en un mercado específico. Sin embargo, son recurrentes las discusiones locales acerca de la responsabilidad social y ambiental de la floricultura en Colombia.

Ahora bien, debemos señalar, que en la perspectiva planteada en este trabajo de investigación, el objetivo se centra en construir un análisis sobre las acciones, que motivan o son motivadas por las certificaciones internacionales, tomando, de esta manera, distancia del debate académico y social que intenta establecer si la floricultura como actividad económica es provechosa para la sociedad Colombiana, para este caso puntual, como ya se ha

³¹⁰ VALERO, Edgar Augusto; CAMACHO REYES, Karina. El lado oscuro en las prácticas de responsabilidad social corporativa del sector floricultor. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 2006, vol. 16, no 27., p 76

mencionado, la floricultura es un medio de acercamiento a la comprensión de la transformación del territorio donde se encuentra ubicada.

Realizada la anterior aclaración, retomamos el tema, indicando que una campaña internacional liderada por Unión Internacional de Trabajadores Agrícolas –UITA- en 1998, consolida un conjunto de normas mínimas laborales enmarcadas en los estándares de la Organización Mundial del Trabajo –OIT- para los productores de flores a nivel mundial, las cuales se extendían a los demás actores vinculados de forma directa e indirecta al sector, es así como se comienza articular un discurso entorno a la floricultura mundial que promovía las siguientes acciones: i) libertad de asociación y negociación colectiva; ii) igualdad de tratamiento; iii) salario digno; iv) jornada laboral; v) salud y seguridad; vi) plaguicidas y productos químicos; vii) estabilidad laboral; viii) protección del medio ambiente; ix) no utilización de trabajo infantil, y x) no utilización de trabajo forzoso³¹¹.

La respuesta de los empresarios colombianos a esta tensión internacional, se basó en crear un sello propio llamado Flor Verde, actividad que inicia en 1996, es decir dos años antes de la campaña liderada por UITA, lo que da entender que las exigencias internacionales ya estaban haciendo mella en el mercado mundial. Las presiones internacionales se comenzaron a sentir desde 1990 y en su momento se crea ECOFLOR, un encuentro tipo feria donde los empresarios concertaron las acciones para hacer frente a los embates de los ambientalistas en los mercados europeos, de este encuentro nace Flor Verde, en este sentido una publicación de ASOCOLFLORES del 2009 denominada “Cambiando el Rumbo”, menciona de forma literal:

“El comercio internacional de las flores ha venido estableciendo exigencias sociales y ambientales cada vez mayores a los productores. En muchos casos estas exigencias varían de un país a otro, lo cual ha llevado a la aparición en los últimos años de numerosas certificaciones y sellos sociales o ambientales a los cuales se acogen los productores, buscando demostrar el cumplimiento de estándares que les faciliten el acceso a los mercados. Esta necesidad de certificarse de acuerdo con numerosos estándares se está convirtiendo en un obstáculo para los productores, ya que tiene unos costos de implementación y seguimiento elevados para las empresas”³¹².

³¹¹ *Ibíd.*, p. 79

³¹² ASOCOLFLORES. *Cambiando el Rumbo*. Bogotá, 2008, p. 40.

Flor Verde debe ser entendido como un código de conducta, en el cual se establecen las reglas mínimas para demostrar, acciones encaminadas a cumplir los siguientes puntos: i) garantía y pago oportuno de salarios, beneficios y compensaciones; ii) garantía de estabilidad laboral y de tratamiento no discriminatorio al trabajador; iii) cobertura general de salud ocupacional y seguridad social; iv) cumplimiento de la jornada legal de trabajo y lo reglamentario sobre descansos, compensatorios y horas extras; v) respeto al derecho de formación e información para el desempeño laboral, planeación de la gestión humana; y vi) fortalecimiento del bienestar del trabajador y su núcleo familiar y compromiso de no contratar a menores de 18 años.

A los seis (6) puntos anteriores se les debe añadir, las gestiones ambientales que se enfocan al manejo del agua, conservación de suelos, uso racional de fertilizantes y pesticidas, recuperación paisajística y de biodiversidad, entre otros. De esta manera Flor Verde, se mostraba y se muestra en el mundo como un programa socio-ambiental. Todo lo anterior, no estuvo planteado a modo de un evento suelto, de hecho, corresponde a una acción coordinada con entidades gubernamentales de orden Nacional, las cuales demarcan los lineamientos en aspectos esencialmente ambientales, en esta línea se construye un documento en compañía de la Presidencia de la República, llamado Guía Ambiental para Floricultura, publicado en 1999, en el cual se expresa el apoyo irrestricto a los floricultores para que puedan superar esta barrera internacional.

A pesar de demostrar intenciones loables, el sello Flor Verde no tenía reconocimiento internacional, por tratarse de una auto-certificación, motivo por el cual en el 2002, ASOCOLFLORES firma un convenio con el organismo de certificación *Société Générale de Surveillance* –SGS – para darle mayor credibilidad, además en el 2004 inicia un proceso de acreditación con los programas mundial GLOBALGAP (*The Global Partnership for Good Agricultural Practices*), en lo ambiental y el del Código Básico ETI (*Ethical Trading Initiative*) en lo social. Logrando en 2008 obtener la homologación, el primer sector agroindustrial en Colombia en ser reconocido con estos sellos internacionales, posicionando una acción local en el mundo global. Como dato general se debe indicar que para finales del 2016 el Programa Flor Verde tenía 60 empresas con cerca de 100 fincas certificadas. Esto

representó, un volumen cercano al 40% del total de las exportaciones del país, aproximadamente unos 1.600 millones de tallos certificados anualmente³¹³.

Pero, ¿qué significa esta acción para la cotidianidad del Oriente?, en términos prácticos los procesos de certificación motivaron las alianzas con entidades gubernamentales, que desde sus ejes misionales aportaron al proceso, consolidando estrategias como el Fondo de Gestión Ambiental –FOGA-, que generaba alternativas ambientales en los entornos de las empresas, además de fomentar un manejo adecuado de los residuos peligrosos a modo de empaques de agroquímicos, también se financian proyectos, acción que le permitió a este sector plantear ejercicios conjuntos con entidades sociales de la zona entre las que se encuentra Corporación de Estudios, Educación e Investigación Ambiental –CEAM– y la Corporación Vida Justica y Paz, adicional a estas alianzas se fortalecen mecanismos de participación en acciones agenciadas por otras instituciones como el Comité Intergremial de Antioquia, CORNARE, Comité Técnico del SENA -Centro de la Innovación la Agroindustria y la Aviación-, Comisión Mixta Tributaria y Aduanera, BanCO₂, Corporación Más Bosques, Prodepaz y, finalmente con las administraciones municipales.

En esta línea, surge de acuerdo a lo expresado en entrevista sostenida con una funcionaria de ASOCOLFLORES, proyectos en espacios rurales con notables índices de pobreza en los Municipios Floricultores, mencionando uno especialmente que, desde su visión, habría sido el medio para la llegada de la hortensia en el corregimiento de San José del municipio de la Ceja, zona que actualmente se presenta la mayor producción de hortensias. Desde la perspectiva de esta funcionaria, este proyecto, cuyo objetivo era apoyar emprendimientos productivos a los cuales se les garantizaba la comercialización a través de una empresa anclada asociada a ASOCOLFLORES, generó un cambio en la percepción de la comunidad frente al sistema productivo, ya que por medio de su implementación se logró demostrar que para ser floricultor no era necesario ser millonario. Este caso en especial, permite visibilizar que, coligada a la llegada y consolidación de la hortensia, existieron y existen múltiples factores, que se conjugaron en el espacio correcto y el momento justo, razón por la cual se debe ampliar

³¹³ AUTOR DESCONOCIDO, Flor Verde trajo sostenibilidad a la floricultura. En: El Tiempo [en línea]. (29 de noviembre 2016). Disponible en: < <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/programa-flor-verde-de-la-asociacion-colombiana-de-exportadores-de-flores-35237> > [citado el 7 de febrero 2018].

la visión y abstraer el pensamiento para focalizar el análisis en las relaciones y no en el evento en sí.

Del anterior análisis surge entonces otro cuestionamiento, asociado al cómo asumen los cultivadores de hortensias los procesos de certificación, en general no hay una notoria necesidad de participar de estos procesos, debido a que su mercado está fragmentado y responde a lógicas más localizadas, no obstante la gobernación de Antioquia en el periodo 2012-2015, promovió a través de un proyecto, la certificación *Rainforest Alliance Certified* de 16 pequeños y medianos cultivadores y cuatro comercializadoras de flores de La Ceja, sello que los acredita como floricultores con buenas prácticas de manejo social y ambiental en sus cultivos, una exigencia para poder exportar a mercados de alta demanda en Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, no obstante en las visitas de campo, se logró establecer, por medio de indagaciones con los funcionarios de la Secretaria Agricultura de La Ceja, que los cultivadores a quienes se les otorgo el sello no continuaron con el programa.

En suma, las certificaciones internacionales, son una acción que propicia articulaciones con entidades locales, que en muchos de los casos son reconocidas por las comunidades como beneficiosas, no obstante su intensión se basa en la necesidad de sustentar un mercado internacional, el cual recurre a esta herramienta como medio de control del mercado, por un lado restringe la comercialización de flor no certificada y, por otro, exigirlo implica implícitamente un aumento en los costos de producción, equiparando, de cierta manera, los precios en el mercado internacional, en este sentido esta acción introduce elementos a la transformación del territorio, que no resultan tan visibles en el trabajo de campo, no obstante su influencia es notoria cuando se empiezan a engranar los eslabones de una estrategia que busca forjar un escudo local frente a demandas y arremetidas del mercado global, motivando la integración gubernamental entorno a visión social y ambiental, en todas las escalas.

Crédito bancario

Continuando con el análisis del sistema de acciones, nos debemos direccionar a una serie de eventos, que dejan en evidencia que es posible superar dos de las grandes deficiencias del sistema agrario del país, las cuales han impedido que la economía familiar campesina, se inserte en dinámicas económicas, nos referimos al bajo acceso al crédito, que afecta las

posibilidades que tiene la sociedad rural de salir de la pobreza y, por otro lado, la escasa asistencia técnica, lo que limita la obtención de mejores resultados productivos.

Para el caso de la hortensia y su relación con el sistema financiero, se encontró en el trabajo de campo que es superada la dificultad de acceder a créditos, lo anterior bajo la premisa por la cual es el mercado quien responde a las exigencias del sistema financiero, calificando a los productores hortensias como sujetos de crédito. En este sentido se abre el espectro de instituciones financieras oferentes de servicios de créditos, hipotecas, cuentas de ahorro, cuentas corrientes, entre otras.

Bajo la visión demarcada en el párrafo anterior, se preguntó a los cultivadores encuestados, cuáles eran sus referentes en el mercado financiero, en términos relativos se encontró que aún continúa siendo un actor importante el Banco Agrario con un 76%, no obstante, aparece referenciada la entidad financiera Bancolombia (entidad privada) con 17%, seguido de Bancamia 3,4% y Confiar 2,27%, además el 1,14% percibe que todas las entidades hacen presencia en el territorio. En línea con lo anterior, los cultivadores encuestados relataron que es tanto el cambio en este aspecto, que los bancos asignan personas para que los visiten en los cultivos y continuamente los están contactando para ofrecerles créditos bancarios. Todo lo anterior también responde a la necesidad que tienen los cultivadores de hortensia de vincularse con el sistema financiero, ya que los pagos de las comercializadoras a los cultivadores encuestados se realizan en un 98% vía transferencia bancaria.

Además, se indago por el origen del capital inicial antes y después de la llegada de la hortensia, reportando que, para la constitución del cultivo, la financiación obtenida desde la banca formal es considerable, ya que 67% de los encuestados respondieron haber financiado la inversión inicial en un rango de 80-100%. Valor que contrasta con lo encontrado con el porcentaje de financiación antes de la llegada de las flores, reportando que el 86% de los encuestados se encontraban en un rango de financiación de capital inicial entre 0-20 %. Se evidencia, de acuerdo a lo anterior, que hay un cambio en el acceso a los servicios financieros ofrecidos por los Bancos, consolidando una relación vinculante con este sector, lo que

permite a su vez acceder a créditos de consumo, razón por la cual es común encontrar camionetas y motos de modelos recientes en las veredas productoras.

Tabla 21. Participación de la financiación antes y después de Flores

Intervalos de porcentuales de financiación del capital inicial de Financiación (%)	Valor porcentual de los cultivadores de flores financiados por intervalo (%)	Valor porcentual de financiación antes de flores por intervalo (%)
[0-20]	0%	86%
(20-40]	7%	3%
(40-60]	19%	8%
(60-80]	7%	3%
(80-100]	67%	0%
Total	100%	100%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de campo

Asistencia técnica

Adicional a la consolidación de una relación con el sector financiero, el otro elemento mencionado y que se encuentra asociado a la asistencia técnica obligatoria en la floricultura por exigencia del ICA. Para lo cual se ha consolidado una red de asistentes técnicos al servicio de la producción, que para inicios del 2017 estaba compuesta, de acuerdo a los registros suministrados por ICA, por 144 asistentes con permiso vigente para autorizar los certificados fitosanitarios necesarios para exportación de material vegetal, los cuales prestaban servicio a 1.072 predios, los valores anteriores incluyen a las empresas de crisantemo.

Es fundamental aclarar que la red debe ser abordada más allá del dato relacionado en el párrafo anterior, la asistencia técnica en manos de ingenieros agrónomos, además de aportar de forma considerable a la división del trabajo en el Oriente de Antioquia, estimula y propicia la llegada e introducción de nuevas acepciones técnicas, ya que se genera en torno a este servicio, relaciones con otros sectores, que inyectan desde su posición elementos que dinamizan la producción, especialmente por las empresas y almacenes de maquinaria, agroquímicos y fertilizantes, con fuerte presencia en el sector, debido a los altos índices consumo, razón por la cual constantemente ofrecen capacitaciones no formales, intercambios técnicos con otros lugares del país y del mundo, ya sean estos por la llegada de expertos o por el desplazamiento de técnicos a otros lugares.

Adicional a lo mencionado en el párrafo anterior, se crea un ambiente de competencia laboral, la cual es calificada por la comunidad floricultora en función de la sanidad y productividad de los cultivos. De esta manera más allá de la asistencia técnica, la red es un motor que dinamiza lo técnico enlazando lugares, en unos casos distantes y otros cercanos, lo anterior es posible en parte por la comunicación entre técnicos, propiciando un intercambio de información con relativa fluidez. También se debe mencionar que es común encontrar asistentes técnicos en tanto propietarios o accionistas de cultivos de hortensia, caso especial la empresa Hortensias Reales S.A.S., la cual es constituida por técnicos de prestigio en el Oriente, es decir hay un tránsito sistemático entre la producción y asistencia técnica, que en ocasiones se presenta como una negociación informal entre productores y técnicos, consolidando un híbrido de cooperación que superpone en las divisiones del trabajo.

Con esta última acción cerramos el análisis de los sistemas de objetos y de acciones, que desde la perspectiva planteada son los más relevantes en la transformación del territorio, de esta manera los análisis demarcados en el texto permiten evaluar la disposición con la cual se presentan las relaciones entre ambos sistemas (acciones y objetos), valorando conexiones históricas que han propiciado la emergencia de la floricultura empresarial y, en los últimos años, la masificación de la actividad en manos de la economía familiar campesina a través de la hortensia, de esta manera es posible posicionar a la floricultura como un medio de aprensión de elementos del espacio social, que entran en un efervescente movimiento debido a la su relación con la globalidad del mercado de flores y la sistemática reconversión del territorio en función de la necesidad de hacerlo competitivo y eficiente.

Bajo estas apreciaciones el espacio es modificado por la conjugación de acciones, las cuales se observan con mejor claridad a través de la floricultura. No obstante, es importante dedicar un análisis especial a la forma en la que se va recomponiendo la sociedad del lugar, impactando de forma directa el espacio social, motivo por el cual la siguiente sección se presentan elementos observados en los recorridos de campo que se encuentran directamente vinculados a la acción por la cual economía familiar campesina hace del cultivo de hortensia un instrumento de progreso familiar. Una expresión más de la transformación del territorio.

4.2 Divisiones del trabajo superpuestas

Las divisiones del trabajo a nivel local tienen sus orígenes en un elemento resaltado en secciones anteriores y que hace referencia a la vinculación de mano de obra campesina, su conocimiento sobre labores agrícolas, ofrecían y ofrecen a los empresarios la posibilidad de situarse en una zona donde los costos de producción y transacción lo hacen competitivo. Razón por la cual la mano de obra es cordón umbilical que permite un cambio general en el espacio vital de la sociedad del Oriente Cercano de Antioquia.

Las contrataciones de campesinos en los cultivos de flores, generaba un esquema de proletarización de esta estructura social, condición que incide en las dinámicas económicas y sociales de los municipios, en aspectos tan simples como el cumplimiento de horarios de trabajo que cambiaba los hábitos en los flujos de personas hacia las cabeceras municipales, que además se presentaban una nueva clase social que de forma sistemática tenían acceso económico a bienes y servicios, generando la necesidad de fortalecer las ofertas comerciales.

Con la llegada del sistema productivo, los campesinos tuvieron acceso a técnicas de producción modernas, producto de la incorporación de ingenieros agrónomos que se encargaban de la planeación, supervisión y dirección de las labores culturales del cultivo de crisantemo, que diseminaron técnicas, especialmente en elementos relacionados con mantenimiento de infraestructura y equipos, fertilización, control de plagas y enfermedades. En esta misma línea, se debe indicar que las divisiones del trabajo, fueron propiciadas en buena medida por las transferencias voluntarias e involuntarias, condición que generó procesos de aprendizaje que permitían a los trabajadores de los cultivos de flores, apropiarse de otros saberes, produciendo y reproduciendo técnicas en otros espacios geográficos y en otros productos agrícolas, como se presenta con tomate en los municipios de San Vicente, El Peñol, El Santuario, entre otros.

De esta manera se van constituyendo iniciativas independientes de mantenimiento y construcción de infraestructura (invernaderos y polisobras), instalación de sistemas de riego, venta de insumos y agroquímicos y, en general de aquellos elementos que le permiten participar de forma transversal del circuito espacial de la producción de la región del Oriente, es decir se amplía las áreas de los movimientos a otros eslabones de la producción. Para

entender con mayor claridad, la forma cómo se presentaba la transferencia de técnicas productivas, se abordan a continuación aspectos relacionados con la técnica, lo cual no implica alejarse del análisis socioespacial, de hecho, es importante, si se considera que la transferencia técnica es la base generadora de las divisiones del trabajo que se perciben en la actualidad.

4.2.1 Configuración de las técnicas y divisiones del trabajo

En este apartado se presenta la relación que existe entre la técnica, que emerge de la forma como floricultura se apropia de los recursos presentes en el territorio, y el modo en el que es utilizada, construyendo y reconstruyendo las redes de objetos que componen su materialidad. Razón por la cual es importante situar cada uno de los elementos de los circuitos espaciales de la producción de la floricultura, para generar a partir de ellos una descripción de su función en la apropiación y uso de las redes de objetos, permitiendo visibilizar que en suma la transformación del territorio no depende solamente de la producción, deben abordarse acciones y elementos presentes en la circulación y comercialización de flores, además de otros componentes políticos, sociales, ambientales y económicos que forman parte de los nodos o enlaces en las redes constituidas por el circuito espacial de la floricultura.

Se debe aclarar que no se pretende realizar simplemente descripción de la floricultura como un sistema productivo constituido por técnicas, sino un territorio floricultor configurado y reconfigurado a través de las técnicas de apropiación del espacio geográfico propias de la floricultura, lo que le otorga un matiz diferencial con respecto a otros territorios, sustentando, en parte, la inferencia que se presenta en esta investigación con la cual se considera que existe un “territorio floricultor”.

En este orden de ideas, se toma como medio de acercamiento al análisis de la reconfiguración del espacio social, dos sistemas de producción de flores que se diferencian entre sí por la apropiación de la técnica y la expresión de lo técnico, a pesar de que ambos son el resultado de una expansión del mercado mundial en medio de un periodo técnico-científico-informacional, uno de ellos surge en tanto derivación de la técnica aprendida y generalizada en la región, de esta manera el cultivo de crisantemo, el cual se instaura un

medio de producción en la década del setenta del siglo XX, motiva la producción de hortensias en las primeras décadas del siglo XXI.

Una mirada económica deja en evidencia la primera diferencia estructural entre ambos medios de producción. De acuerdo con el *Manual Técnico del Cultivo de Hortensias de Exportación Bajo Buenas Prácticas Agrícolas*, es necesario para iniciar la producción de hortensias una inversión inicial de \$23'547.500³¹⁴ para 1.5 hectáreas (US\$8.351 dólares tomando una tasa de cambio de \$3.000) que permite a los cultivadores llegar hasta la primera floración y constituir un cultivo con una vida útil de 15 años³¹⁵. Al comparar el dato anterior, con el escenario económico para el cultivo de Crisantemo, se aprecia que este requiere mayor área para ser rentable, llegando a las 3 hectáreas, en las cuales es necesario realizar una inversión inicial de \$895.432.284³¹⁶ (US\$252.690 dólares tomando una tasa de cambio de \$3.000) calculo que es realizado para cinco años de vida útil³¹⁷.

La brecha en la inversión inicial requerida entre ambos sistemas productivos se asocia a las diferentes tecnologías en las cuales se sustenta la producción, en este sentido, en el cultivo de crisantemo es necesario la construcción de invernaderos de plástico, adecuación del terreno, instalación de sistema de iluminación para la flor e instalación de un sistema de riego, además de equipos de medición de variables ambientales a modo de humedad relativa, temperaturas, luminosidad, entre otras. El cultivo de hortensia puede establecerse bajo condiciones de libre exposición, es decir sin barreras físicas como invernaderos, no obstante, son usados, en ocasiones, aislamientos a fin de que polisombras de polietileno protejan las plantas contra granizadas.

Para iniciar el análisis de la división del trabajo, se abordaran elementos contenidos en las observaciones de los componentes de la cadena de valor del sector floricultor, lo cual

³¹⁴ El dato relacionado en la publicación es de \$22'267.140, no obstante es necesario hacer un ajuste por inflación que de acuerdo a lo reportado por el Banco de la República, indicador que se ubicó en el 2015 en 6,77% y para el 2016 el valor alcanzó 5,75 %.

³¹⁵ MEJÍA, Luz. *Manual Técnico del Cultivo de Hortensias de Exportación Bajo Buenas Prácticas Agrícolas*. La Ceja: Gobernación de Antioquía. 2015., p. 101.

³¹⁶ El dato corresponde al año 2012, razón por la cual debe hacerse un ajuste por inflación hasta llegar al valor de 2017.

³¹⁷ PARDO, Luciano Á. *Diagnóstico de la producción y comercialización del crisantemo (Chrysanthemum morifolium) en Colombia*. 2009. Tesis de Licenciatura. Zamorano: Escuela Agrícola Panamericana, 2012.

permitirá iluminar relaciones con sectores productivos y de servicios complementarios, que hacen parte del acoplamiento de los circuitos de producción, circulación y comercialización de la flor, permitiendo de esta manera, situar a cada actor de forma funcional al interior del engranaje productivo y comercial, que de forma solidaria generan condiciones que le permiten al sector floricultor competir en el mercado internacional.

En este sentido Gonzales Cárdenas A (2013)³¹⁸, realiza un análisis de actividades tomando como referencia las Cuenta de las Naciones, donde menciona que aparte de la industria de producción, en el sector floricultor colombiano se encuentra constituido por otras industrias de bienes, a saber: agroquímicos, fertilizantes, cartón, plásticos, tinturas, entre otras asociadas a los productos necesarios para la producción, asimismo se vinculan a la cadena, empresas de servicios dentro de las cuales se puede mencionar: agenciamiento, intermediación aduanera, entidades financieras, asesoría técnica y comercial, transporte terrestre, transporte aéreo y transporte marítimo. Se debe resaltar la función de las empresas de transporte, como una actividad conexas importante, no solo en términos económicos por la generación de fletes, sino también en función de su articulación con las normativas internacionales y manejo de la documentación.

Asimismo, es importante considerar una característica de las flores de corte, la cual se encuentra asociada a su condición de producto perecedero, lo que implica que la comercialización de la flor se debe realizar en condiciones de cadena de frío, donde no solo se conserve temperatura, sino también humedad, luminosidad y, en algunos casos, control de etileno. Esta condición implica que prevalezca el transporte aéreo, no obstante, en los últimos años el transporte marítimo ha crecido, reportando para el 2012 un total de 1.200 contenedores comercializados³¹⁹.

³¹⁸ Este documento fue preparado por Andrea González, Consultora de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), en el marco de las actividades de la Cuenta de las Naciones Unidas para el Desarrollo “*Strengthening the capacities of developing countries and countries with economies in transition to facilitate legitimate border crossing, regional cooperation and integration*” GONZÁLEZ CÁRDENAS, Andrea. Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales: el caso de la cadena de suministro de flor fresca cortada colombiana para la exportación. 2013, p. 11.

³¹⁹ *Ibíd.*, p. 12

La anterior característica en el transporte, determina elementos clave para la configuración de la cadena de valor de la floricultura, la cual no dista de las cadenas de valor de los demás sectores de la industria y agroindustria, en este sentido el Comité Regional Antioquia Cadena de Flores y Follajes³²⁰, expone en su sitio de internet, cuatro elementos que de forma general son constitutivos de la cadena de valor del sector floricultor, a saber: proveeduría de materias primas y servicios, producción, comercializador y consumo final (ver gráfico siguiente). Cada elemento estructural presenta subdivisiones, las cuales determinan matices específicos a la división del trabajo, las relaciones construidas entre actores de la cadena y el uso del espacio en función de la necesidad de suplir la necesidad y requerimientos del mercado global de flores, propician la capacidad del sector y de cada actor de reproducir capital.

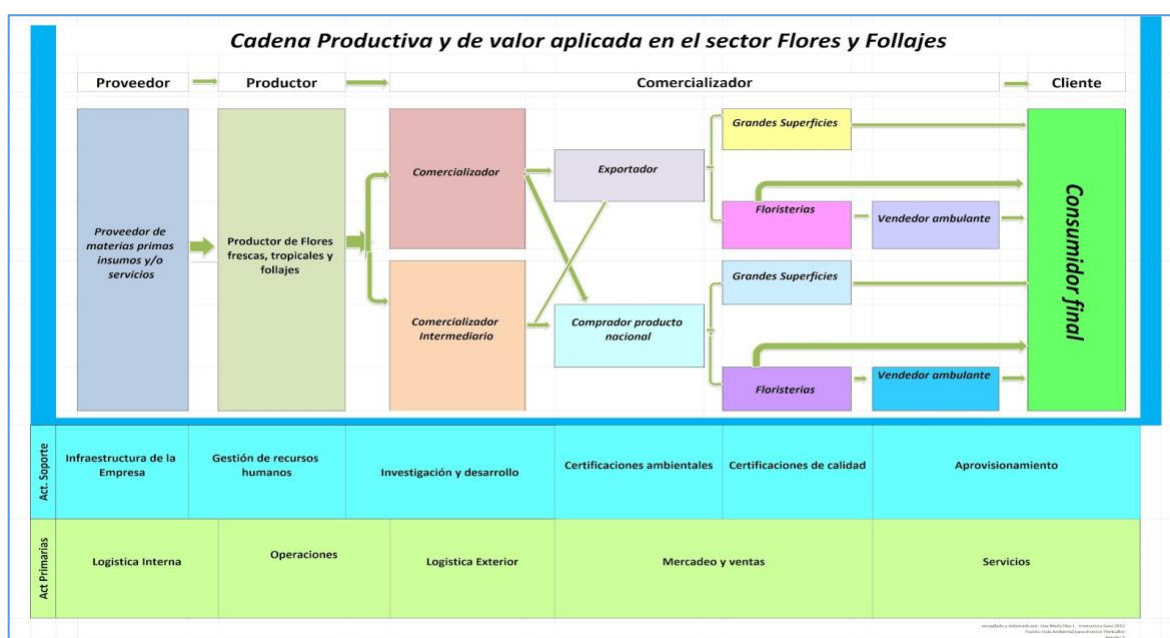


Ilustración 4. Cadena de Valor del sector floricultor colombiano.
Fuente: Comité Regional Antioquia Cadena de Flores y Follajes 2012.

En esta perspectiva, se evidencia que la complementariedad se solidifica en función de las actividades que le corresponde a cada uno de los eslabones. De esta manera, los proveedores

320 En el marco de la Resolución 186 de 2008, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural reglamenta la inscripción de las Organizaciones de Cadena en el sector Agropecuario, Forestal, Acuícola y Pesquero, especificando que estas estarán conformadas por representantes del sector público y privado. Su objetivo es emprender, gestionar, organizar y promover acciones que permitan tener un desarrollo sostenido al sector que representan, de igual forma tiene como función establecer diálogos directos y constantes con instituciones de orden nacional y local.

de servicios e insumos, los cultivos, los operadores terrestres, los operadores aéreos, las agencias exportadoras (comercializadoras internacionales -C.I.-) y las entidades del gobierno encargadas de regular las exportaciones de material vegetal, se encuentren sincronizadas para atender las demandas y exigencias del mercado. Sin embargo, no son tan visible las relaciones de resistencia, las cuales dan matices específicos a los circuitos construidos en la producción, circulación y comercialización.

Un análisis del clúster floricultor colombiano realizado por Herrera y Giraldo (2004)³²¹, en donde se identificó que en los procesos productivos y de comercialización se encuentran inmersos el sector de plástico y madera, proveedores de esquejes y semillas, sector que es dominado por empresas holandesas, proveedores de pesticidas e insumos, proveedores de químicos y de infraestructura de frigoríficos para conservar la flor, proveedores de empaque donde participan productores de plástico para envolver los ramos de flores y cartón como contenedor final, también se destacan las empresas de transporte aéreo y la comercializadoras que en algunos casos son filiales de empresas que producen las flores en Colombia.

De la ilustración anterior también se debe destacar que en ella se referencia al comercializador de flor nacional, que en general se encarga de movilizar en el mercado local la flor de exportación que es descartada por no cumplir los estándares de calidad, de esta manera surge un comercio paralelo estimulado por las demandas locales, en este caso en especial Herrera A y Giraldo O (2004)³²² mencionan que el consumidor local no se encuentra dispuesto a pagar los precios del mercado internacional además de no ser un consumidor sofisticado, es decir no valora la calidad, ni tampoco exige un espectro amplio de variedades y especie, razón por la cual la flor de descarte del mercado internacional se incorpora a las demandas locales de forma rustica, permitiendo que este espacio del mercado participen sectores informales no tecnificados.

Otros sectores que no resultan visibles en los análisis de la cadena de valor y, que son percibidos en las observaciones de campo, se relacionan con empresas e industrias que proveen las dotaciones de los trabajadores, empresas de mantenimiento de equipos,

³²¹ HERRERA, Andrea; GIRALDO, Olga Lucia. Uso de un modelo asociativo para el desarrollo del cluster floricultor colombiano. Revista de ingeniería, 2004, no 19, p. 110.

³²² *Ibíd.*, p. 111.

herramientas, invernaderos y sistemas de riego (empresas locales), compañías de transporte de pasajeros para el desplazamiento de trabajadores, empresas de empleo temporal, cajas de compensación familiar, firmas de certificación, laboratorios de análisis de suelos, agua y patógenos, empresas y personas que prestan asesoría agronómica y, para el caso especial del Oriente de Antioquia las empresas proveedoras de energía, entre otras.

Una visión resumida de la cadena de valor asociada a la producción de flores, la presentan Morales F y Suarez D (2006)³²³, quienes lideraron una investigación que analizó la competitividad del sector en la década 1993-2003, uno de sus hallazgos de mayor relevancia se asocia a la importancia que representa para el sector floricultor la apropiación de tecnologías en lo referente a la producción y al manejo de la información, esta condición sitúa los proveedores tecnológicos como un eslabón transversal que otorga matices diferenciales a la cadena de valor florícola.

El anterior panorama expuesto permite ubicar a cada actor dentro de un análisis del circuito espacial de la producción, sin embargo, esta aproximación basada en una revisión de fuentes secundarias, no ilustra claramente en qué condiciones se presentan en las divisiones del trabajo y, si estas son superpuestas o no, por lo tanto, es importante abordar los resultados del trabajo de campo para darle una lógica territorial. En consecuencia, se plantea a continuación focalizar la observación crítica en las divisiones del trabajo que se encuentran en algunos casos superpuestas, para posteriormente construir las lógicas territoriales que se asocian a los sistemas productivos.

4.2.2 Apropiación de las técnicas de producción por la sociedad de lugar

Para comprender las aprehensiones técnicas, es necesario describirlas las acciones relacionadas a estas, por consiguiente, procedemos a abordar algunos elementos clave del sistema productivo del crisantemo que son importantes para entender, no solo la forma como la sociedad rural del Oriente aprehende la técnica, sino que también, es fundamental para entender los matices generados por la división del trabajo.

³²³ MORALES BUITRAGO, Francisco José; SUAREZ, Derly Milena. Análisis sectorial de competitividad de la floricultura en Colombia, durante el periodo 1993-2003. 2006., p. 29-32.

Bajo estas accesiones, el proceso de producción de la flor de crisantemo inicia con la multiplicación, entendida como la forma de propagar la planta, la cual puede darse por medio de semillas o esquejes³²⁴, industrialmente se usa el método de esqueje, lo que implica que los cultivos tengan una zona al interior del cultivo destinada a esta actividad, donde se ubican las llamadas plantas madres, de las cuales son cosechados los esquejes, que luego son enviados a otra zona para iniciar el proceso de enraizamiento, cabe recordar que el material genético usado, por lo general se encuentra patentado por empresas holandesas, esta condición implica que los empresarios colombianos deban pagar regalías por el uso de las variedades.

Luego de enraizados los esquejes, son transportados a los lugares de producción, los cuales están organizados por espacios que en promedio tienen un área de 30 metros de largo por 1,5 metros de ancho, áreas que se conocen a manera de camas y en las cuales es posible cosechar 350 ramos de flores compuestos por 12 tallos, que pueden ser tipo estándar con una flor por tallo y tipo spray con varias flores por tallo, el procesos de producción como en todas las plantas pasa por tres etapas, crecimiento, desarrollo y reproducción, para el caso específico del crisantemo el periodo es de diez a doce semanas, razón por la cual el crisantemo es considerada una planta de ciclo corto.

Un aspecto importante a mencionar, se relaciona con la necesidad de darle a las plantas luz artificial para completar el ciclo en lo que se conoce en agronomía como fotoperiodo, debido a que los crisantemos son plantas de día corto, por lo que requieren para la inducción floral días de 13 a 14 horas de luz, condición que evidentemente no sucede en el Oriente de Antioquia, esto implica que las empresas suplan esta necesidad con luz artificial, brindando a las plantas entre cuatro a cinco horas de luz artificial en las noches, esta condición hace que las empresas de energía se conviertan en un proveedor importante para la producción de crisantemo. No obstante, esta relación debe ser comprendida más a manera de alianza estratégica, dado que en el Oriente de Antioquia es un enclave para la generación de energía necesaria en todo el País, convirtiendo esta relación, proveedor-demandante, en una especie

³²⁴ Esquejes se refiere a la reproducción asexual y en el argot popular de Antioquía se hace referencia a esta forma de replicar las plantas como “El Piccito”.

de alianza estratégica que influencia acciones gubernamentales en función de intereses conjuntos³²⁵.

Luego de cosechados los tallos pasan a la sala de pos-cosecha, donde son efectuados los procesos de control de calidad, selección y empaque, en este lugar es posible encontrar técnicas adicionales entre las que se encuentra, tratamientos químicos para conservación de la flor, tintura de flores y elaboración de los *bouquet florales*, además de todo lo anterior, es en la sala de poscosecha donde inicia la cadena de frío, condición imperante en la comercialización de este producto altamente perecedero. Se debe resaltar que es la sala de pos-cosecha donde se encuentran el mayor número de trabajadoras que se vinculan a esta industria y, es también, el lugar en el cual existen mayores restricciones de seguridad debido a los sellos internacionales que certifican a la empresa en buenas prácticas, las cuales evitan el tráfico de estupefacientes.

La Cámara de Comercio de Bogotá (2015)³²⁶, agrupa las acciones descritas en líneas anteriores en cuatro etapas, a saber: 1. Propagación-plantas madres; 2. Propagación-enraizamiento; 3. Producción; 4. Poscosecha, adicional plantea dos etapas transversales, una relacionada con la construcción y mantenimiento de infraestructura y equipos y, la otra, la asocia a actividades complementarias de administración. De esta manera presenta una agregación de actividades en todas las etapas, como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 1. Actividades asociadas a la producción de flores

Actividades	
1	Propagación plantas madres/bancos de enraizamiento/producción
2	Preparación de terreno. Llenado de bancos
3	Desinfección del suelo/sustratos
4	Siembra madres/esquejes/plántulas
5	Labores culturales
6	fertilización y riego

³²⁵ Se realizaron entrevistas a funcionarios de entidades Gubernamentales y no Gubernamentales, entre las cuales se encuentra la Corporación de Estudios, Educación e Investigación Ambiental –CEAM– la cual desde su eje misional contribuye al desarrollo sostenible del territorio del Oriente de Antioquia por medio de la prestación de servicios de educación, investigación, gestión de proyectos asistencia técnica agropecuaria y consultoría, uno de ejes fundamentales de su discurso es la protección del agua y la necesidad de generar en los municipios del oriente capacidades para tener procesos políticos y de desarrollo autocráticos, que reconozcan las necesidades locales por encima de las externas.

³²⁶ CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, et al. Manual Flores y Follajes. 2015., p: 21.

Actividades	
7	Uso y manejo de plaguicidas
8	Cosechas de esquejes/plántulas/corte de flor
9	Erradicación
10	Compostaje
11	Poscosecha
12	clasificación y empaque
13	tratamiento de preservación
14	Empaque
15	Despacho

Fuente: Cámara de Comercio de Bogotá 2015³²⁷.

La vinculación de trabajadores de la zona, por lo general de extracción campesina, además de otros elementos de relación con la industria local, como la compra de insumos, develan para el IICA (2001)³²⁸ una relación del sector floricultor con las dinámicas económicas y sociales locales fuerte, permitiendo asociar un porcentaje de valor agregado local a cada flor exportada, lo anterior permite una apropiación de elementos técnicos y comerciales por sectores locales, como lo referencia el IICA de forma literal

“Las relaciones entre las empresas colombianas productoras de flores han llevado a la familiarización de los trabajadores con las técnicas modernas, lo cual permite adaptar este conocimiento a sus labores en la pequeña y la mediana empresa. Aparte, la formación de complejos productivos en este sector ha aumentado en forma significativa la demanda de insumos, materias primas y servicios en el mercado interno, ya que el grueso de los insumos es de origen local. Estas relaciones entre las industrias complementarias, junto con la utilización intensiva de la mano de obra, hacen que un 90% del valor exportado por el sector corresponda al valor agregado nacional”³²⁹.

De acuerdo con Gómez C (2007)³³⁰, en su investigación de género en el sector floricultor en el Oriente de Antioquia, uno de los factores de mayor peso en la contratación de personal por las empresas florícolas se relaciona con su origen campesino, toda vez que esta experiencia permite realizar con mayor vigor las actividades agrícolas propias del cultivo y, además, hay una resistencia a la luz del sol que condesciende en mantener mejores y constantes rendimientos laborales.

³²⁷ Ibid., p.,21

³²⁸ ROJAS, Patricia. Los Complejos Productivos: de la Teoría a la Práctica. IICA, 2001., p: 21.

³²⁹ Ibid., p. 46

³³⁰ GÓMEZ VELÁSQUEZ, Clara Elena, et al. Floricultoras en el oriente antioqueño. 2007.

Bajo esta condición, los pobladores del territorio floricultor van apropiando conocimiento sobre la técnica, emergiendo iniciativas de producción locales que constituyen un circuito de cooperación. De esta manera el circuito espacial de producción de flores se compone de un circuito hegemónico en manos de empresarios y un circuito marginal donde predomina la economía familiar campesina. A través de fotografías que se presentan en la próxima sección es posible evidenciar las diferencias entre ambos circuitos de producción, en las cuales diferencias técnicas en elementos como banda transportadora, iluminación, herramientas, vestuario, entre otros.

4.3 La hortensia un medio para la transformación territorial

Las observaciones efectuadas en campo, permiten plantear una recomposición de la económica familiar de los productores de hortensia, que además de generar cambios internos, también propicia transformaciones comunitarias que deben ser valoradas en el análisis, el cual se sustenta en dos elementos, uno de ellos se relaciona con la inclusión de los jóvenes a los procesos de producción y comercialización de hortensia, esta condición imprime dinámicas especiales a los espacios rurales que tiene su incidencia en los núcleos urbanos. En este sentido se logró evidenciar una atracción especial de los jóvenes por esta actividad económica, la cual es el resultado de la consolidación de un referente para el progreso económico. Una mención importante a este fenómeno la realiza el presbítero, Libardo de Jesús Giraldo García, párroco del Corregimiento San José del municipio de La Ceja, el cual fue entrevistado³³¹, donde afirma que desde la llegada de la hortensia, “los muchachos no quieren saber de otra cosa, las muchachas los buscan por que progresan, compran su moto, su camioneta, se visten bien, ya no son los campesinos de antes, pero también hay grandes problemas asociados al consumo de alcohol”, esta posición económica acerca a las dinámicas urbanas, generando una clase emergente que esta habida de consumo.

A pesar de no haberse cuantificado un porcentaje de participación de los jóvenes en las dinámicas de la producción y comercialización de hortensia a través de las encuestas, las entrevistas y diálogos efectuados con actores claves de la sociedad, así que la enfermera y el

³³¹ ENTREVISTA con El presbítero, Libardo de Jesús Giraldo García, párroco del Corregimiento San José del municipio de La Ceja. La Ceja, 15 de junio de 2017

comandante de la policía del Corregimiento de San José, dieron cuenta de este fenómeno, el cual trae consigo aspectos negativos y positivos, como lo expresó el párroco de San José. No obstante, en la perspectiva social, los referentes de progreso económico vinculados a la hortensia, han propiciado un arraigo más fuerte con el lugar, entendido a modo de espacio vital, razón por la cual se disminuyeron los desplazamientos en búsqueda de mejores oportunidades hacia Medellín y las cabeceras municipales, también se disminuyeron los traslados diarios a otras zonas en búsqueda de trabajo formal e informal, esta dinámica de movilización localizada, estimuló la llegada de comercio a las zonas rurales.

Es importante mencionar que el cambio expuesto en el párrafo anterior, también se asocia a la consolidación de una estabilidad frente a temas coligados al conflicto armado, ya que varios de estos lugares fueron posiciones estratégicas debido a su conectividad con otras regiones del Departamento y el país, situación que acarreó altos índices de violencia a finales de la década del noventa del siglo XX y los primeros años del siglo XXI, hoy son lugares con un carisma propio, producto de un flujo comercial local que es motivado por el consumo de las familias y especialmente de los jóvenes, aspectos que cambian la cotidianidad de las comunidades que habitan estos territorios.

Otro elemento de transformación acontecido, está asociado a la vinculación de la mujer a los trabajos asociados a los procesos de pos-cosecha, labor que pueden realizar sin abandonar las labores del hogar, debido a que les corresponde maquillar la flor y realizar los procesos de empaque y envío, actividades puntuales y no requeridas durante todo el día. En este orden de ideas esta posibilidad ha permitido darle estabilidad e independencia a las mujeres, las cuales pueden trabajar en sus propios cultivos o vincularse con los que se encuentran cerca de sus hogares, evitando un desplazamiento de mayor tiempo y, por tanto, consolidando las relaciones familiares, en este sentido se apuntala una diferencia sustancial con el trabajo ofrecido por las compañías de crisantemo, las cuales no permiten esta flexibilidad, motivo por el cual, como fue expresado, cada vez es más difícil para estas compañías encontrar mano de obra en las zonas donde están ubicadas.

Lo anterior nos conduce a un hecho importante evidenciado por medio de las encuestas aplicadas, el cual se asocia a la participación de los integrantes de la familia a los procesos

de producción y comercialización, es decir, se logró identificar en qué proporción esta actividad enlazaba relaciones familiares, condición que se indaga a través de tres preguntas, a saber: 1. ¿Cuántas personas de la familia se encuentran vinculadas a la producción de hortensias?; 2. ¿Cuántas personas de la familia trabajan directamente en este cultivo?; 3. ¿Cuántas personas de la familia trabajan directamente en la comercialización flores de hortensia?, de esta manera se logró determinar que las personas que atendieron la encuesta, en promedio tienen ocho (8) familiares en promedio vinculadas a la producción y comercialización de hortensia, asimismo reportaron que en promedio tres (3) personas de su familia trabajan en el mismo cultivo y en promedio un (1) familiar se dedica a comercializar la flor. Lo anterior lleva a concluir que las actividades de producción y comercialización de hortensias se articulan como una actividad de economía familiar, que se enlaza en dos nodos, con mayor fuerza en la producción y con presencia relativa en la comercialización (ver tabla siguiente).

Tabla 22. Vinculación de las familias en la producción y comercialización de hortensias

Ítem	¿Cuántas personas de la familia se encuentran vinculadas a la producción de hortensias?	¿Cuántas personas de la familia trabajan directamente en este cultivo?	¿Cuántas personas de la familia trabajan directamente en la comercialización?
Media	8	3	1

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de campo

Las condiciones expuestas en los párrafos anteriores permiten visibilizar una relación contundente entre los cultivos de hortensias y la recomposición de la economía familiar, lo que lleva a dinámicas espaciales asociadas a relaciones más integradas con el espacio vital de las comunidades, es decir se coarta la necesidad de desplazamientos a otros lugares para buscar ingresos, generando dinámicas comerciales locales que tiene un efecto sobre el espacio físico con la llegada de tiendas, mini-mercados, ferreterías y espacios de esparcimiento como bares y cantinas. De igual forma los referentes de progreso económico han producido un relevo generacional, vinculando jóvenes en la producción de hortensia, condición que forja procesos de arraigo que dan fuerza a la relación de las comunidades con su territorio.

4.4 La producción, circulación y comercialización de flores en los procesos de internacionalización del territorio.

La internacionalización del Oriente pasa por múltiples fases, como se ha mencionado en anteriores secciones, inicia su proceso en la década del sesenta, no obstante el período actual se ha acelerado la transformación de los territorios que componen la región, configurándose en espacios de la globalización, es decir, espacios funcionales a las lógicas del medio técnico-científico-informacional contemporáneo, que el caso del Oriente se puede entender como una hegemonía económica que transforma el espacio social en territorios corporativos, lo cual implica una reconfiguración y apropiación de objetos y acciones existentes. Este proceso de transformación de los lugares y regiones en espacios de la globalización, como se mencionó en el Capítulo uno (1), es un proceso basado en la instauración de una unicidad técnica en la cual converger ambos elementos (objetos y acciones) para que sean funcionales al movimiento y sirvan para la reproducción del capital transnacional, es decir, los espacios deben ser adaptados a un sistema de movimiento global, que intenta dejar por fuera otros sistemas técnicos o formas de configurar el territorio que son calificados por la lógica del sistema global en tanto lentos, opacos y poco funcional.

En este sentido se debe enunciar que la floricultura se engrana en un proceso de internacionalización que tiene doble vía, es decir mientras que el territorio del Oriente produce flores y otros bienes exportables como se indicó anteriormente, otros espacios producen tecnología y consolidan desarrollos técnicos, demarcándose una división del trabajo a nivel global. En este orden de ideas, se presentan flujos de técnicas y tecnologías desde países que consumen flores. Este proceso de transferencia se dio con mayor contundencia en el periodo de instauración, sin embargo, actualmente se ha consolidado y fortalecido.

Una evidencia de lo anterior, se presenta con las patentes sobre las variedades genéticas de crisantemo, las cuales se han mencionado, se encuentran en manos de multinacionales en su mayoría holandesas, generando el pago de regalías. Así las cosas la floricultura es dependiente de este tipo de desarrollos genéticos, no obstante no se debe olvidar que la consolidación del crisantemo como flor ornamental inicia en los jardines reales de los palacios europeos, esta relación cercana con esta flor oriental, que era valorada por las

inicialmente por las monarquías japonesas, les ha permitido a los europeos generar un gran conocimiento de su fisiología, razón por la cual no es prudente presentar esta división en el trabajo (mejoramiento genético y producción) como un arreglo netamente comercial invocado por los procesos de globalización. Por consiguiente, la floricultura en tanto medio de conexión entre lugares, responde a dinámicas históricas que no se pueden desconocer, no obstante, en la actualidad el circuito espacial de la producción de flores se está anclado a una dinámica del comercio internacional.

Bajo esta perspectiva es común encontrar en el Oriente de Antioquia empresas dedicadas a presentar nuevas variedades de crisantemo, las cuales, tal y como sucede con los artículos de vestuario, responden a tendencias internacional, generando la necesidad en los floricultores colombianos de mantenerse a la vanguardia en innovación genética, lo que afianza la dependencia a las dinámicas internacionales. En esta misma lógica, las subasta de flores en el mercado europeo, determina tendencias que posteriormente influyen el mercado mundial, es decir, el dominio sobre las variables que emergen de procesos científicos, técnicos y publicitarios, determinando el consumo de flor en el mundo, de esta manera la producción de flor Colombiana se encaja de forma funcional a los arreglos preestablecidos en otros lugares del globo, consolidando lo que hemos llamado la internacionalización del territorio a través de la floricultura. La siguiente fotografía da cuenta de una bolsa de flor en Holanda tipo subasta donde se exhiben las variedades y las flores, generando un mercado en línea que debe responder en tiempo real a las demandas de los consumidores (ver siguiente fotografía).



Fotografía 4. Subasta de Flor en Holanda.

Fuente: BBC MUNDO³³²

La pregunta que emerge de lo presentado en los párrafos anterior, se asocia a: ¿cómo el sistema productivo y de comercialización de la hortensia se inserta en estas dinámicas mundiales, consolidando el híbrido territorial donde convive lo global y local, en función de un mismo objetivo? La respuesta está en los intersticios generados por la fractura en la comercialización y en los avances en comunicación a través de medios virtuales, lo que ha facilitado una conectividad más fluida entre productores locales y comerciantes externos, de esta manera se logró identificar en las entrevistas a las comercializadoras, que la hortensia es considerada la “*la flor de un día*” por ser demandada para eventos especiales, como matrimonios, este flujo se genera directamente entre las empresas que se encargan de la logística de eventos y las comercializadoras ubicadas en el Oriente Cercano de Antioquia, lo que conecta de forma directa el consumo con la demanda.

Este intersticio se genera entre otras cosas, por la transferencia de técnicas de comercialización, las cuales fueron aprehendidas por los trabajadores de las empresas de crisantemo, de la misma forma como fueron aprendidas las técnicas de producción, superando incluso la barrera del idioma, además aquellas relacionadas con asuntos legales, se constituyen comercializadoras internacionales que lograron acceder al mercado por medio de enlaces virtuales. Este tipo de conexión tiene sus riesgos ya que no hay un respaldo de la

³³² AUTOR DESCONOCIDO, Las impresionantes cifras del mercado de flores más grande del mundo. En: BBC MUNDO, Bogotá (31 de julio de 2016), [en línea] < <http://www.bbc.com/mundo/noticias-36905800#orb-footer> > [citado el 11 de febrero de 2018]

transacción, es decir se realizan operaciones de manera informal, razón por la cual varias de las personas encuestadas manifestaron que era común que no les pagaran los envíos, esto permite inferir que se ha generado un canal entre dos sectores marginales, los cuales han aprovechado su posición en el mercado para efectuar movimientos que no necesariamente están bien definidos.

Los anteriores factores refuerzan el proceso de internacionalización, el cual encuentra en las redes de objetos un medio para la inserción en el mercado mundial de flores, generando rentabilidades que, aunque relativas a cada sistema de producción, no dejan de ser un motor para la transformación del territorio. Las diferencias entre ambos medios de producción se muestran en las siguientes dos fotografías, en las cuales queda en evidencia que el proceso propiamente de producción, de esta manera la mercancía, en este caso de las flores, permite que las diferenciaciones técnicas no se expresen necesariamente en la calidad, razón por la cual se admite grados de tecnicidad diferenciados y distantes para la floricultura. En la primera fotografía se observa una sala de poscosecha de crisantemo, lugar donde es apreciable un sistema tecnificado de clasificación, además de implementos adecuados para el trabajo de embalaje.



Fotografía 5. Sala de poscosecha de crisantemo.

Fuente: Guillermo Ossa/El Tiempo³³³.

³³³ MERCADO David A. El sector floricultor antioqueño florece en este primer semestre. En: Periódico El Tiempo [En línea]. 13 de febrero 2017. Disponible en:<<http://images.et.eltiempo.digital/colombia/medellin/exportacion-de-flores-en-antioquia/16818199>> [citado 27 de enero 2018]

En contraste, la fotografía tomada en los recorridos de campo, deja en evidencia deficiencias de infraestructura, las cuales no son impedimento para participar en los mercados internacionales. En este sentido, en la siguiente fotografía se presenta un lugar adaptado para realizar la poscosecha de la flor, en la cual se aprecia una mesa construida en manera rustica que hace las veces de banda transportadora, también se observa que se encuentra ubicada en el corredor de una casa en condiciones semidescubiertas, lo que permite buenas condiciones de luminosidad y, los trabajadores (as) a pesar de no tener guantes, cuentan con delantales que les protegen de la humedad.



Fotografía 6. Sala de poscosecha de áster.

Fuente: elaboración propia

Fecha: 15 de abril 2017

Otro ejemplo de las apropiaciones técnicas, se encuentra presente en cada uno de los elementos de circuito de la producción de la hortensia, donde es común encontrar escenas que ejemplifican procesos de adaptación productiva, además de presentar las razones por las cuales esta flor es acoplable a un sistema rustico de producción. En la siguiente fotografía se observan dos mujeres trabajando en una sala de pos-cosecha en una acción que los cultivadores denominan maquillaje, la cual consiste en retirar los pétalos de las flores que se encuentran con imperfecciones, este ejercicio es posible efectuarlo debido a la fisiología de

la flor de hortensia, la cual está constituida por múltiples pétalos. Adicional a lo anterior, se logra apreciar en la imagen un espacio rustico aislado solo con plástico.



Fotografía 7. Proceso de maquillaje de flor de hortensia.

Fuente: Elaboración propia

Fecha: 17 de abril de 2017

La convivencia de dos lógicas de producción, también es visible al abordar otro elemento del circuito de la producción, en este caso el transporte de flor en la zona, el cual se presenta para las transacciones que se realizan entre cultivos o para el transporte a las comercializadoras, en este caso son utilizados medios de transporte como motocicletas, las cuales son adaptadas para para el transporte de las cajas se flor, también se aprecian automóviles y camionetas de modelos viejos. En la siguiente fotografía se muestra un Renault 4, ya discontinuado en el mercado, transportando 12 cajas de flor en su parte superior, además de llevar en su interior otras cajas. Esta condición en el transporte es posible, por la fortaleza de la flor de hortensia, la cual después de cortada no requiere iniciar de manera apresura su proceso de cadena de frio, lo que facilita el intercambio entre productores y comercializadores, además de soportar el transporte en condiciones inadecuadas.

Los elementos mencionados anteriormente llevan a construir una idea clara de las condiciones en las cuales se reproducen y cohabitan los circuitos espaciales de producción, circulación y comercialización de flores, conformando un híbrido especial en la zona del Oriente Cercano, donde las redes de objetos facilita el acercamiento al mercado a diferentes técnicas de producción, forjando un territorio para la globalización que se aleja de enclaves productivos como los concebidos para la soja y el maíz en Argentina y Brasil.



Fotografía 8. Circulación de flor al interior del Territorio.

Fuente: Elaboración propia

Fecha: 17 de abril de 2017

4.5 Un orden espacial en torno a la floricultura

Para iniciar es claro que los análisis sobre transformaciones territoriales pueden transitarse a través de caminos diferentes, en este caso se eligió la floricultura concebida como un circuito espacial de producción que por sus características vincula elementos que permiten tener una perspectiva amplia y sistémica, en esta lógica su relación con los espacios rurales exagera matices que generan mayor profundidad para la comprensión de un fenómeno social, en este contexto es palpable la relación urbano-rural a través de la vinculación del conocimiento y capacidades de la fuerza laboral fecundada y erigida al interior de las familias campesinas, situación que genera procesos de transformación dinámica que tienen una expresión territorial.

De igual forma su conexión con el mercado internacional le obliga a estar a la vanguardia técnica e informacional, entendiendo que estos dos elementos, apropiados tanto en la producción como en la comercialización, son el medio para conservar un lugar en el mercado, el cual se encuentra tensionado por una profunda división del trabajo a escala mundial. Esta conexión con la mundialización amplía la frontera de relaciones, las cuales, para este caso concreto no se encuentran monopolizadas debido a otra característica de la floricultura colombiana, la cual corresponde a su fragmentación económica, es decir se producen y

reproducen una suerte de clases económico-productivas que es posible agruparlas en función de las hectáreas cultivadas, a saber: altas, medias y bajas, lo anterior basados en lo acreditado en el trabajo de campo, donde el 6% de los predios registrados en el Instituto Colombiano Agropecuario –ICA- son mayores de 7 hectáreas y su especialización se centra en la producción de crisantemo, generando topologías diferentes, específicamente porque este grupo de empresas participa de todo los eslabones de la cadena, las demás generan un relaciones territoriales que no acentúan la concepción de un territorio corporativo.

Por otra parte, la división productiva develada, especialmente a través de los cultivos de hortensias, es resultado de dinámicas comerciales fragmentadas producto, en parte, de la instrumentalización y democratización de los flujos de información y comunicación que permite consolidar un contacto fluido entre pequeños compradores con pequeños productores, generando espacios estrechos que los grandes jugadores del mercado transnacional no pueden controlar. Esta condición es visible en las 247 comercializadoras internacionales registradas en el Cercano Oriente de Antioquia y en el crecimiento de las exportaciones de flores cortadas diferentes a las tradicionales (rosas, claveles y crisantemo).

Ahora bien, esta fragmentación productiva y comercial se materializa en la consolidación de radios de conexión con los espacios urbanos que suplen las necesidades de servicios e insumos, en este sentido los grandes cultivos de flores se encuentran a menos de 5 kilómetros de las cabeceras de los municipales, donde se ubican los proveedores de insumos, bancos, servicios médicos, servicios contables, las empresas de carga, entre otros. También es evidente que su ubicación responde a la necesidad de estar cerca de los ejes de conectividad con el aeropuerto internacional José María Córdoba, posición que reduce los costos de transacción, como fue expresado en secciones anteriores.

Caso contrario sucede con los cultivos de hortensias, los cuales se ubican en la periferia rural, sus rutas de conexión son generalmente por medio de las vías terciarias y sus medios de movilización son una herramienta que le hace juego a los aumentos en los costos por causa de las largas distancias, razón por la cual usan motos y camionetas; bajo esta lógica se encontraron cultivos a 25 kilómetros de la cabecera y aproximadamente a una hora y media de recorrido. Sumado a lo anterior se evidencian otros elementos que demuestran una

capacidad de adaptación a las normativas que exige el mercado internacional y que son reguladas por el ICA, en este sentido además de los medios de transporte, los pequeños productores de flores hacen uso de la asistencia técnica subsidiada por las municipalidades, realizan triangulación de producción indicando en los registros que la flor es producida por aquellos que tienen permiso de exportación expedido por el ICA, hacen uso de las empresas proveedoras de insumos para suplir sus deficiencias técnicas, utilizan la base familiar para reducir costos, contratan mano de obra por días, en suma retoman todos los elementos que tiene la familia rural para encontrar medios de subsistencia, consolidando circuitos productivos semejantes a los propuestos por Milton Santos en su teoría de la los “Circuitos de la Economía Urbana”³³⁴, la diferencia radica en que estas manifestaciones socioespaciales no responden necesariamente a un proceso de modernización, son en esencia el aprovechamiento de una oportunidad comercial de connotación internacional, en una zona donde las acciones económicas y políticas habían implementado procesos de renovación territorial que buscaban garantizar niveles adecuados de competitividad.

En esta perspectiva la floricultura emerge como una manifestación paralela a este proceso y en tanto resultado del mismo, de esta manera el origen de la floricultura es una consecuencia de la búsqueda de una oportunidad de hacer rentable una propiedad y tiene sus inicios en otros usos del territorio, esta afirmación obliga a plantear que la transformación del territorio floricultor está condicionada por procesos históricos y, por tanto es necesario abordarlos para entender su constitución actual.

³³⁴ Los circuitos de la economía urbana fueron planteados para analizar y comprender la problemática del crecimiento urbano de los países en desarrollo en contraposición a la teoría de la modernización. En 1961 Santos publica su primer artículo sobre las grandes ciudades de los países en “Subdesarrollados”, en el cual comienza a pensar la problemática social y económica desde la óptica de la geografía clásica en dialogo constante con la economía política. Santos hace énfasis en el estudio de actividades relacionadas con el pequeño comercio y su integración en la dinámica de las ciudades, generando cuestionamientos sobre el impacto de las modernizaciones y las profundas desigualdades en las metrópolis del tercer mundo, llegando plantear la necesidad de generar una geografía del subdesarrollo. Lo anterior, llevo al geógrafo Bahiano a realizar varias investigaciones en países de África y América del sur, en las cuales resaltaba la inestabilidad y discontinuidad de los procesos de crecimiento urbano que generan enormes diferencias en los ingresos de las personas, los cuales vinculaba a procesos de modernización que no creaban una demanda efectiva de empleo, generando una economía de la pobreza, que por su densidad tienen un papel fundamental en el crecimiento urbano, lo que condujo al geógrafo Brasileiro a la construcción de una herramienta que le permitiera analizar las transformaciones urbanas y territoriales

Lo anterior deja claro que el Oriente Cercano de Antioquia era valorado por su concepción como región estratégica, por tanto la floricultura jugaba un papel relativamente tímido en un proceso que buscaba apropiarse una zona geográfica para hacerla un enclave productivo que permitiera mejores condiciones de rentabilidad, generando un tejido relacional comandado desde otras funcionalidades, que se manifestaron con la relocalización de la industria del Valle de Aburrá, la consolidación de la industria energética y la conformación de ejes de conectividad.

Por consiguiente no es posible plantear un orden espacial entorno a la floricultura, se debe dimensionar como un componente dentro de un engranaje de mayor dimensión, donde la relación global es solo un escalón más del proceso de consolidación de un territorio de la globalización, en este orden de ideas el mercado transnacional no es un objetivo reciente, no obstante actualmente convoca a la mayor parte de las actividades productivas allí localizadas y, las cuales acuden a la floricultura como un ejemplo notoriamente exitoso de participación en el mercado global.

Bajo la anterior perspectiva, un orden espacial no puede solo entenderse a modo de ubicación dentro de un espacio físico, es necesario darle un lugar dentro de la reconfiguración del territorio, para lograr, desde ese lugar, acercarse al fenómeno. En este sentido el circuito espacial de la producción de flores se situó, desde su aparición en 1970, como una alternativa diferente de desarrollo, que estaba destinada a un mercado específico en Norte América, permitiendo a los precursores del sector influenciar de forma contundente las esferas políticas, aportando a consolidar la funcionalidad del Cercano Oriente de Antioquia, también en función de sus intereses.

De igual forma, el posicionamiento en tanto hito agroindustrial generó una presunción de progreso y modernidad que se generalizó en los pobladores, construyéndose de esta manera lazos con el sistema productivo floricultor que trascendieron las visiones netamente económicas, apuntalando así identidades que se manifestaron en expresiones culturales como las fiestas patronales del “Toldo, las Bicicletas y las Flores” en el Municipio de la Ceja del Tambo.

De forma paralela a la aceptación social, se generan posiciones de resistencia a la proletarización de los campesinos, producto de su vinculación a las empresas floricultoras, no obstante estos pensamiento basados en el disenso lograron fortalecer la base social y el discurso autocrático, forjando un tejido constituido por hilos con diferentes colores económicos, políticos y sociales, donde es posible encontrar posiciones de resistencia, complacencia, orgullo y cooperación hacia un sector productivo que se engrana a esquemas de poder económico y político determinados inicialmente desde Medellín, Bogotá y Estados Unidos y, que se conecta de forma transaccional con un mercado global. Por tanto, más que un fenómeno de materialización de la globalización, en el Cercano Oriente de Antioquia toma forma un *territorio transaccional y funcional*.

Lo anterior obliga a tomar distancia de las transformaciones socioespaciales sucedidas en países como Argentina, México y Brasil, o en espacios al interior de la Nación a fin de que, Urabá con el banano, Valle del Cauca con el azúcar y el Sur de Bolívar con la palma de aceite, espacios donde “los circuitos espaciales de producción” y sus respectivos circuitos de cooperación, coartan la relación social con el territorio con el fin único de hacerlo funcional a un medio productivo, es decir el territorio se consolida a manera de herramienta para la reproducción del capital conformado territorios de la globalidad.

El caso de la floricultura en el Cercano Oriente de Antioquia, se presenta de forma especial, debido a la conjugación de técnicas que presentan varios orígenes, por un lado aquellas que provienen de procesos productivos tecnificados, requeridos en los sistemas productivos bajo invernadero y polisombra, infraestructura que entre otras cosas tiene un impacto fuerte en el paisaje de la zona, con las técnicas provenientes del conocimiento ancestral de los pobladores del Oriente de Antioquia por otro. Razón por la cual la floricultura congrega formas de relación con el territorio que permiten establecer que, en el Cercano Oriente de Antioquia, el espacio de la globalización no se presenta como un espacio totalizante.

Conclusiones

5 Conclusiones

A continuación, se presentan los elementos por medio de los cuales se aportan a los análisis que desde el enfoque teórico y metodológico de la geografía crítica se realizan a los espacios de la globalización, lo anterior teniendo como maderamen el posicionamiento empírico que se definió en la pregunta de investigación³³⁵ y la hipótesis³³⁶.

En la primera sección se presenta la expresión territorial de la globalización en el Oriente de Antioquia, donde se despliegan los elementos que permiten situar esta región dentro de un proceso global por medio de su internacionalización; seguido se indican las horizontalidades y verticalidades que determinan la funcionalización del territorio, para el caso de la geografía crítica, es tipo de segmentación de las relaciones da cuenta de un amalgama de elementos que permiten abordar la configuración socioespacial en clave territorial; en la sección siguiente se aborda la floricultura como un expresión de la globalización en el Oriente de Antioquia, demarcando las posiciones que permiten plantear un territorio floricultor dentro de una estructura espacial determinada para ser funcional al mercado global y, para finalizar, se presenta una sección donde se delinear las categorías de salida, entendidas estas como una ruta para plantear próximos trabajos de investigación.

5.1 Expresión territorial de la globalización en el Oriente de Antioquia

Partiendo de la certeza que la región del Oriente de Antioquia no fue ajena a las grandes transformaciones sucedidas a mediados del siglo pasado, las cuales, de acuerdo a Milton Santos, se materializaron en un momento de la historia del hombre marcado por la “creciente

³³⁵ ¿La globalización reproduce espacios que no permiten la interacción y simultaneidad de lógicas locales y tradicionales, masificándose como una acción totalizante en el Oriente de Antioquia?

³³⁶ los municipios en donde se instauró la agroindustria de la floricultura, se generaron espacios de la globalización que no deben ser entendidos a modo de espacios totales sino híbridos, en los cuales hay una amalgama y simultaneidad de lógicas globales y lógicas locales y tradicionales. Ambas encuentran formas de estar juntas, de adaptarse en unos casos o de entrar en antagonismo y resistencia en otros, reproduciendo una configuración territorial en función de un espacio masificado de la globalización, consolidando una multiterritorialidad

internacionalización de la economía capitalista, con una total interdependencia de las diferentes economías nacionales y una nueva división internacional del trabajo”³³⁷.

El Oriente de Antioquia y, especialmente la zona del Cercano Oriente que, sirve de contenedor del circuito espacial de producción de flores, asintió transformaciones territoriales que buscaban darles fluidez a las acciones económicas. Lo que significó la conjunción de variables transformadoras del territorio, las cuales tienen su fuente en la funcionalidad territorial determinada por intereses diversos, propiciando divisiones del trabajo que determinan acciones específicas, las cuales, a través de la aprehensión técnica, aprovechan la base natural y la base construida que sustentan una lógica funcional del territorio. Consolidando el ciclo de transformación territorial.

Por tanto, el territorio floricultor debe ser entendido como la apropiación del espacio por medio de una forma de producir, la cual está fraguada en la necesidad de participar del mercado internacional, no obstante, la transformación no se encuentra determinada únicamente por un sistema productivo, en tanto se deriva en un espacio donde cohabitan múltiples formas de territorialización de la producción, dentro de las cuales se encuentra la floricultura como una expresión de la globalización.

En este sentido, la floricultura permite iluminar esquemas de relacionamiento entre diferentes niveles de la sociedad que consiguen consolidar redes horizontales y verticales. De esta manera se aprecia un eje central de actores económicos que se sustentan en actores políticos, consolidando los circuitos de cooperación que incluyen actores globales, visibles en el circuito espacial de producción de flores a través de las empresas de semillas, tecnología, transporte, entre otras.

Por consiguiente, la confluencia de actores técnicos, productivos, comerciales y políticos, provenientes de diferentes escalas: departamental, nacional y global en el Oriente Cercano de Antioquia, permiten arraigar con mayor fuerza las dinámicas espaciales que adecuan un territorio para hacerlo competir en el mercado local y global.

³³⁷ SANTOS, Milton. *Metamorfosis del espacio habitado*. Barcelona. Oikos-tau, 1996. p. 46

Esta malaxación³³⁸ se desarrolla de acuerdo a la necesidad de conectividad con los mercados, consolidando de forma lenta un territorio funcional, a través de la modernización de objetos, especialmente de infraestructura que conectan con las dinámicas económicas departamentales, nacionales e internacionales.

En esta línea, los objetos establecidos en el Oriente Cercano de Antioquia entre 1970-2010, dentro de los que se encuentran los cultivos de flores bajo condiciones protegidas, han atraído otras necesidades, las cuales han aportado a la fractura de la concepción rural y su expresión territorialidad, por tanto, se considera que, desde esta lógica, se da inicio a la transformación del Oriente Cercano de Antioquia como un espacio de la globalización.

La transformación no es producto únicamente de una aceleración motivada por los procesos de globalización de las últimas tres décadas, en este caso concreto, la metamorfosis territorial es producto de un trasegar histórico que determina una geografía funcional para la región del Oriente de Antioquia. En este sentido, se aprecia que la configuración espacial ha sido liderada por una tendencia a darle funcionalidad a un espacio que tiene una posición estratégica en la geopolítica local, lo que es evidente incluso desde los inicios de los procesos de colonización y, posteriormente en el periodo republicano, épocas en las cuales se consolidan las técnicas de apropiación de los recursos y se determina estructuralmente la división territorial del trabajo en el Oriente de Antioquia.

De esta manera, la división territorial del trabajo encuentra en la conectividad de la región su forma de persistir funcionalmente a una lógica que actualmente tiene una escala global, por tanto, en el presente se masifican acciones globales como las acaecidas en torno al cultivo de hortensias y, se acentúa, de esta manera, su posición estratégica en la lógica del mercado global, fraguando zonas de producción y conexión que son expresiones de la lógica de la globalización en el departamento de Antioquia y el País.

³³⁸ La malaxación entendida como la acción y resultado de amasar una sustancia, es usada en este caso para expresar que el territorio como contenedor debe ser adecuado para ser funcional al mercado, por tanto es concebido como un espacio moldeable a la necesidad de garantizar costos de producción y transacción competitivos.

En consecuencia, las dinámicas de posicionamiento estratégico de esta región han permitido una participación de la sociedad del lugar en todo el proceso de globalización, a través de formas de adaptación, correspondencia y participación en los cambios que se perciben como el fruto de la llegada de la modernidad, la cual confecciona nuevas formas de relacionamiento que constriñen los lazos entre los espacios rurales y urbanos, emergiendo nuevas formas de relación en torno a un centro global arraigado a través del mercado y una periferia local configurada por la producción y la circulación de mercaderías en un determinado espacio geográfico.

En función de la perspectiva presentada en el párrafo anterior no se debe desconocer que los espacios rurales responden cada vez más a lógicas urbanas y se traslapan tanto las problemáticas, como las necesidades de ambos espacios geográficos. Por consiguiente, es claro que existen presiones y tensiones generadas por las lógicas que emergen de la globalidad y que se direccionan sin distinción, tanto para los espacios rurales y como para los urbanos, generando lo que hoy conocemos como los territorios de la globalización.

Por tanto, es posible concebir un territorio y una territorialidad asociada a la producción, circulación y comercialización de flores en el Oriente Antioqueño, bajo el entendido que este sector está planeado para absorber las lógicas que subyacen a las relaciones de un mercado global, condición que permitió realizar una observación a la forma como esa agroindustria usa y transforma los objetos y las acciones en una región que a su vez está determinada para ser competitiva en el mercado global.

Asimismo, el proceso de globalización está determinado por la internacionalización de zonas específicas como es el caso Oriente de Antioquia y Cundinamarca con la floricultura, Urabá con el banano, Valle del Cauca con el azúcar, entre otras. Por tanto, la expresión de la globalización en la región de estudio debe ser entendida como un engranaje más dentro de una estrategia que busca darle al Departamento y la Nación una conexión más fluida con los mercados transnacionales, no obstante, sus manifestaciones locales son muestra de las transformaciones socioespaciales que se visibilizan con claridad por medio de las relaciones cotidianas.

En síntesis, es palpable una dinámica socioespacial en el Oriente Cercano que responde a funcionalidades determinadas en una geografía histórica que propicia la confluencia de un proceso de globalización, razón por la cual estamos en un periodo de profundización y arraigo de las divisiones territoriales del trabajo que se sustentan en los objetivos de posicionamiento competitivo. Por tanto, la floricultura es un proceso y, también un resultado de una transformación territorial, materializada en una multiterritorialidad funcional al mercado global.

5.2 Horizontalidades y verticalidades: determinantes de la funcionalización del Oriente de Antioquia

Las horizontalidades y verticalidades son dos elementos importantes en los análisis de transformación socioespacial desde las perspectivas demarcadas en la geografía crítica. En especial, su análisis sobre el caso del Oriente de Antioquia deja en evidencia una fragmentación desigual del territorio que en el lenguaje de Rogério Haesbaert se expresa como una multiplicidad territorial³³⁹, fenómeno que encuentra su origen en la diversidad de ritmos y escalas en las relaciones horizontales y verticales tejidas en la región del Oriente de Antioquia, consolidando la yuxtaposición y convivencia de distintos tipos de territorialidades.

Estos asentimientos socioespaciales son tangibles en el Cercano Oriente de Antioquia, entre otras cosas porque su proceso de transformación se ha generado de tal forma que, permite la conjugación de diferentes vivencias del espacio, las cuales dan una tonalidad especial al territorio en función del uso que los actores dan a los objetos y los recursos, lo anterior de acuerdo a su posicionamiento jerárquico en un orden económico y, también político.

Lo anterior lleva a abordar la configuración de las relaciones horizontales y verticales, por medio de las cuales se permite una conexión con las diferentes formas de habitar el Cercano

³³⁹ HAESBAERT, R. El mito de la desterritorialización: del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad, Río de Janeiro, Bertrand, 400pp. 2007., p. 248

Oriente de Antioquia, propiciando acciones que finalmente son las que detonan los procesos de transformación.

Consecuencia de las relaciones verticales se pueden entrever el grado de correlación entre instituciones que especifican el ordenamiento del territorio, como es el caso de las administraciones municipales con el Plan de Ordenamiento Territorial -POT- y las Corporaciones Autónomas Regionales -CAR-³⁴⁰ con los Planes de Ordenamiento y Manejo de Cuencas Hidrográficas -POMCAS-, documentos donde se circunscribe una reciprocidad que propicia la apropiación de los lugares, permitiendo que la expresión empresarial de la floricultura asociada primordialmente a la producción de crisantemo, se situó en zonas aledañas a las cabeceras municipales, incluso conservando su zonificación rural, lo que implica una disminución efectiva de impuesto predial y otros costos de producción y transacción.

De esta manera la funcionalidad se estructura y sustenta en marcos normativos que buscan incidir en el ordenamiento del territorio, consolidando espacios funcionales que se adecuan a estructuras productivas (relaciones verticales). Bajo la anterior lógica es clara la incidencia de los circuitos de cooperación agenciados desde entidades territoriales y empresariales que promueven acciones del Estado para otorgarle fluidez a las operaciones que se desarrollan en el territorio, determinando su funcionalidad para el mercado.

De igual forma, son evidentes acciones de transferencia y adaptabilidad, a través de cuales se transponen acciones que propicia la participación de actores marginales en la configuración de un territorio concebido funcional a intereses del mercado internacional, consolidando circuitos concomitantes a las funcionalidades impuestas por la globalización (relaciones Horizontales).

³⁴⁰ Las Corporaciones Autónomas Regionales y de Desarrollo Sostenible, son entes corporativos de carácter público, creados por la ley, integrados por las entidades territoriales que por sus características constituyen geográficamente un mismo ecosistema o conforman una unidad geopolítica, biogeográfica o hidrogeográfica, dotados de autonomía administrativa y financiera, patrimonio propio y personería jurídica, encargados por la ley de administrar, dentro del área de su jurisdicción el medio ambiente y los recursos naturales renovables y propender por su desarrollo sostenible, de conformidad con las disposiciones legales y las políticas del MinAmbiente. < <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/2067>>

Las relaciones horizontales y verticales propician la consolidación de los circuitos de producción que, en el caso del Oriente de Antioquia, se pueden diferenciar por ser uno marginal (hortensias) y otro hegemónico (crisantemo); ambos participes del mercado global por medio de la acción de los circuitos de cooperación. En suma, conviven dos circuitos de producción en un mismo mercado y una misma región, no obstante, con expresiones territoriales diversas, una rural y la otra semiurbana.

Las actividades en torno a la floricultura dejan en evidencia el uso de las técnicas, las cuales fueron transmitidas por el circuito espacial de producción de flores de crisantemo a la sociedad del lugar, determinando un hábito sobre el uso de los objetos que se situaron en el Oriente de Antioquia para forjar una región competitiva al mercado.

Por consiguiente, se aprecia a través de la floricultura que la transformación actual del territorio es el resultado de acciones económicas hegemónicas en concomitancia con otras de subsistencia, de esta manera el territorio floricultor se encuentra inmerso en una hibridación territorial³⁴¹ donde formas de relacionamiento propician diferentes flujos que se conectan a mercados internacionales como el de flores, arraigando con mayor fuerza las dinámicas espaciales que adecuan un territorio para hacerlo competir en el mercado global.

Bajo la perspectiva expuesta en párrafos anteriores, se agruparon las relaciones horizontales y verticales en una matriz resumen (ver siguiente cuadro), la cual compara objetos, acciones, flujos de información, actores y el territorio usado. En suma, las horizontalidades y verticalidades explican la reciprocidad de dos circuitos de producción (marginal y hegemónico) materializada en un territorio que se transforma para ser competitivo para el mercado global.

³⁴¹ SILVEIRA, María Laura. 1999 Op. Cit., p. 430

Cuadro 2. Resumen de las verticalidades y horizontalidades evidenciadas.

Ítem	Verticalidades	Horizontalidades
Objetos	Se materializan bajo el objetivo de hacer competitivo el territorio, dejando claro que es funcional a intereses exógenos. El resultado son flujos que se exteriorizan en las aprehensiones simultáneas que responden a la óptica funcional con la cual se concibe el territorio (planeación), bajo esta condición se sitúa la floricultura empresarial, aprovechando la transformación del territorio en torno al discurso de eficiencia y competitividad.	Se generan esquemas de adaptabilidad, aprovechando las condiciones básicas en las que se desenvuelve la cotidianidad, en este sentido son aprovechadas las pequeñas parcelas agrícolas para hacerlas funcionales a un sistema diseñado para circuitos espaciales de producción con mayores accesiones y aprehensiones técnicas, no obstante hay un uso de los mismos objetos y con los mismo objetivos, de esta manera se conservan las características propias de la sociedad del lugar, consolidando una suerte de circuitos marginales adaptados, donde claramente es posible ubicar el sistema productivo de hortensias.
Acciones	La funcionalidad se estructura y sustenta en marcos normativos que buscan incidir en el ordenamiento del territorio, de esta manera se consolidan espacios donde se facilita desde las normativas la presencia de estructuras productivas. Bajo la anterior lógica es clara la incidencia de los circuitos de cooperación agenciados desde entidades territoriales y empresariales que promueven acciones del Estado para otorgarle al territorio mayor fluidez y funcionalidad.	Es evidente acciones de adaptabilidad que responden a la misma lógica de las plateadas en las verticalidades, en este sentido se transponen acciones de adaptación y resistencia que propicia la participación de la sociedad del lugar en la construcción de un territorio concebido como funcional a intereses externos, de esta manera se logra consolidar <i>circuitos concomitantes</i> a las funcionalidades impuestas, adaptado condiciones productivas a las normas pre-establecida y aprovechando los espacios periféricos, lo anterior es visible en los cultivos de hortensias donde se generan acciones que los acercan a los mercados y permiten esquemas de subsistencia más o menos estables, en suma las actividades en torno a la floricultura dejan en evidencia la capacidad de la población de usar las técnicas aprendidas en un circuito espacial de producción de mayor tecnificación, por tanto la adaptación es la acción más relevante en la configuración del territorio floricultor inmerso en el Oriente Cercano de Antioquia
Flujos de información	Se consolidan redes de información con fluidez en las escalas productivas y empresariales, las cuales son avaladas por las instituciones que agencian los procesos de desarrollo en el Oriente de Antioquia y, en general, en el Departamento y la Nación, de esta manera se logra posicionar a la floricultura como una actividad productiva que reivindica la agricultura como ejercicio económicamente rentable, que dignifica al campesino por medio del pago de prestaciones sociales, en este marco la floricultura es presentada como un paradigma agroindustrial que se posiciona en el mercado mundial.	Por medio de un acercamiento al sistema productivo de hortensias se logró identificar flujos de información que permiten la masificación de técnicas productivas y de comercialización por medio de la experiencia que produce el <i>voz a voz</i> , de esta manera se consolida un medio de subsistencia que responde a un mercado global, no obstante los flujos de información en este nivel han servido para masificar otros medios de producción como la fruta pequeña, es decir que es clara la presencia de relaciones de solidaridad económica que permiten la consolidación de ejercicios productivos que buscan únicamente la subsistencia de las familias, para lo cual hay comunicación y transferencia continua en la base de sociedad.

Ítem	Verticalidades	Horizontalidades
Actores	En el Oriente Cercano de Antioquia confluyen actores que son el resultado de aprensiones pasadas del territorio que encuentran en la floricultura una forma de hacer rentable las propiedades, de esta manera se aprovecha un lugar en los círculos de poder del Departamento de Antioquia y, partir de allí, se consolidan una red de actores que sirven a los circuitos espaciales de producción, no solo de la floricultura también, de diferentes industrias que se instalan en la zona a través de los procesos de re-localización, de esta manera se aprecia un eje central de actores económicos que se sustentan en actores políticos, consolidan los circuitos de cooperación que incluyen actores globales, visibles en la floricultura con las empresas de semillas y tecnología, transporte internacional, entre otras. Por consiguiente, la confluencia de actores técnicos, productivos, comerciales y políticos, provenientes de diferentes escalas departamental, nacional y global en el Oriente Cercano de Antioquia permite arraigar con mayor fuerza las dinámicas espaciales que reproducen un territorio apto para competir en el mercado global	Básicamente se enlazan los diferentes actores que hacen parte de la sociedad del lugar por medio de la multifuncionalidad del territorio, en la cual encuentran formas de insertarse en las dinámicas económicas impuestas, de esta manera es visible una interacción entre las municipalidades y los pobladores a través planes, programas y proyectos que buscan mantener niveles de empleabilidad adecuados, de forma paralela se conforman instituciones de base que asumen banderas de defensa del territorio, las cuales se posicionan políticamente y logran participar de algunos espacios de decisión. En este sentido, la floricultura como medio de acercamiento permite iluminar esquemas de relacionamiento entre diferentes niveles de las sociedad que consiguen consolidar redes horizontales de cooperación, ejemplo de lo anterior se aprecia en la prestación de servicios de asistencia técnica en manos de ingenieros agrónomos independientes que son contratados por horas, de igual forma se aprecian actores informales que se vinculan a través de servicios de transporte, empaque, venta de insumos y equipamientos, empresas de trabajo temporal, entre otras. Es decir, un cumulo de pequeñas empresas de servicios en todos los niveles
Territorio usado	El territorio es adecuado para ser eficiente y competitivo en el mercado local y global, de esta manera se consolida su funcionalidad, por tanto, es moldeado para suplir las necesidades de conectividad que permitan su participación en los flujos demarcados por los diferentes mercados, dentro del que se encuentra la floricultura. En suma, se ha consolidado de forma lenta un territorio funcional que ha sido modernizado a través de objetos de infraestructura que los conectan con las dinámicas económicas departamentales, nacionales e internacionales	La cooperación y la resiliencia han consolidado un sentido territorial en la sociedad del lugar, la cual se acomoda y aprehende las transformaciones para insertarse en las dinámicas económicas y políticas, proceso que incluye aceptaciones culturales que reproducen un territorio con identidad productiva; conformando una visión integral sobre los elementos que han marcado la funcionalidad de este territorio como un espacio de la globalidad.

Fuente: elaboración propia a partir de la herramienta diseñada por Silveira M. (1999)³⁴²

5.3 Configuración de un territorio transaccional: fuente de transformación de la relación urbano-rural.

Como fue expresado en las secciones anteriores, los objetos se materializan bajo el objetivo de consolidar la conectividad y competitividad regional, cristalizando una funcionalidad definida por intereses externos a la región. El resultado son flujos materiales e

³⁴² SILVEIRA, María Laura. Um país, uma região. Fim de século e modernidade na Argentina. Formação (Online), 1999, vol. 1, no 6., p. 430.

inmateriales, de esta manera la floricultura es entendida como una ventana de relacionamientos, que permite actualmente hablar de dinámicas globales en zonas donde la relación urbano-rural concurría solo a través de flujos, los cuales eran producto de transacciones sociales, políticas y económicas con la cabecera municipal o la capital del departamento (Medellín).

Bajo el anterior contexto, el territorio es usado como un espacio de transacciones, para lo cual es moldeado de acuerdo a los intereses de los actores que confluyen en él, conformando relaciones y redes que determinan una elasticidad territorial, la cual debe ser entendida como la conjugación en el uso que se da a los recursos. En este sentido, los pobladores rurales buscan alternativas productivas de subsistencia, las cuales varían de acuerdo a las posibilidades que otorga el mercado, que en el caso de la hortensia ha logrado darles una posición económica a las familias nunca antes alcanzada en los esquemas productivos agropecuarios. Asimismo, las grandes compañías de crisantemo, consolidan su posición dominante por medio de su cercanía con las instituciones de poder, lo cual les permite mantener su ubicación estrategia con el fin de reducir costos de transacciones y disponer de mano de obra.

En esta lógica el territorio donde se sitúa la floricultura en el Oriente de Antioquia debe ser concebido, más que de producción netamente, como un lugar donde se materializan los flujos, por tanto, los objetos como: residencias, vehículos, parcelas agrícolas admiten transformaciones que propician movimientos internos y, lógicamente, externos. consolida un *territorio transaccional*.

Bajo esta misma lógica, se encadenan actores por medio de la *multifuncionalidad del territorio*, en la cual se tejen estrategias de inserción a las dinámicas económicas hegemónicas, consolidando transacciones sociales y políticas. Es decir, acciones que facilitan las relaciones y transacciones económicas, conformando un *territorio maleado* a las necesidades de esa relación.

Las transacciones se configuran por una división del trabajo que es notablemente una expresión social que se fecunda en condiciones y relacionamientos especialmente económicos, no obstante también se encuentran influenciados por matices políticos y sociales

que otorgan una profundidad al fenómeno se transformación territorial, en esta lógica el Cercano Oriente de Antioquia ha respondido a una división del trabajo demarcada desde lugares externos, los cuales propician una correspondencia de contigüidad que conlleva un acontecer jerárquico (espacios que mandan y espacios que obedecen), relación que de acuerdo con María Laura Silveira³⁴³, es la responsable de la introducción de nuevos objetos y acciones, los cuales se dimensionan de acuerdo al alcance integrador de los flujos y las transacciones.

De esta manera se consolida el comando de los espacios regionales de producción, condición que no es imposible generar sin el fortalecimiento de los vínculos entre mercado y la producción, entendidos, en este caso, como la relación centro-periferia, otrora concebidos solo entre el campo y la ciudad (relación urbano-rural).

5.4 La floricultura una expresión de la globalización en el Cercano Oriente de Antioquia

La globalización del territorio se ha manifestado de forma pausada y no se evidencian una internacionalización de los lugares que determine una acción totalitaria. Esta característica permite que coexistan expresiones globales con diferentes matices, consolidando una funcionalidad específica de esta región para las necesidades económicas del Departamento y la Nación.

La transformación de los territorios locales y regionales, en función de las dinámicas de la globalización sobrellevan hegemonías de mercados que, en el caso de la floricultura se centra en Estados Unidos de América, condición que implica adaptar los objetos y las acciones a sus condicionamientos, propiciando transformaciones específicas en los usos del territorio. De esta manera, se re-configuran redes de relacionamiento político y social a través determinadas posiciones gremiales, en este caso liderada por ASOCOLFLORES, redundando en formas de comando que se encuentran por fuera del territorio.

³⁴³ SILVEIRA, María Laura. Um país, uma região. Fim de século e modernidade na Argentina. Formação (Online), 1999, vol. 1, no 6. p. 148

En línea con lo anterior, en los territorios de la globalización se debe reconocer la relevancia del mercado como un elemento detonante de la transformación, el cual, más allá de consolidar relaciones económicas, determina los códigos de relacionamiento entre los espacios de producción y de consumo. Bajo esta visión, se desarrollan funcionalidades y esquemas de autoridad, los cuales son determinados por el mercado en confluencia con el Estado, limitando el ejercicio de derechos sobre un territorio, lo que constituye un pacto implícito.

Lo anterior lleva a cambios en la cotidianidad del territorio floricultor que dan cuenta de una etapa de expansión de la internacionalización, la cual no era visible antes de la explosión productiva de la hortensia, actividad que se posiciona en zonas rurales medianamente dispersas, incorporando lógicas económicas asociadas a la necesidad de atender un mercado internacional que profundiza una conversión en la vivencia de la ruralidad.

De esta manera la globalización se inserta en el Oriente Cercano de una manera particular, debido a que su llegada no significó una ruptura total de las redes, por lo contrario, su expresión a manera de un mercado de oportunidad, propició la apropiación de una actividad económica promisoriosa, para lo cual se re-estructuran y se adaptan los relacionamientos locales.

La floricultura, en esta perspectiva genera un imaginario de progreso y, su expresión socioespacial es un híbrido, donde lo local y lo marginal se encuentran en un territorio. Dando paso al surgimiento a esas nuevas formas de relacionamiento, consolidadas a través de acciones de complementariedad, conflicto y resistencia, las cuales conforme a su forma y profundidad económica dan una textura al espacio social.

En suma, la globalización como un proceso totalizante, se manifiesta de forma difusa en el Oriente Cercano de Antioquia y, está determinada básicamente por la participación de ciertos actores en el mercado internacional, los cuales aprovechan la funcionalidad del territorio. Esta expresión de la globalización se exterioriza con una característica, su aprehensión es realizada por actores locales, en parte porque no hay una llegada masiva de capitales extranjeros, a diferencia de otros lugares, donde la necesidad de reducir los costos de producción, transforman de forma contundente las relaciones existentes, puesto que se

evidenció en la revisión del estado del arte con los cultivos de palma de aceite, banano, caña de azúcar, entre otros.

En este marco, el acercamiento al fenómeno de territorios de la globalización en el Cercano Oriente de Antioquia a través de la floricultura, permite confirmar la hipótesis de la conformación de espacios de la globalización, que no son espacios totales, en los cuales las lógicas completamente dominantes son externas al territorio, para el caso de estudio se evidencia una hibridación de lógicas globales y lógicas locales y tradicionales. Reproduciendo una transformación territorial en función de un espacio masificado de la globalización, consolidando una multiterritorialidad intermedia determinada por la funcionalidad. En suma, se genera una territorialidad de la floricultura campesina y una territorialidad de la floricultura empresarial, que se conjuga con otras formas de vivenciar el territorio como la turística e industrial.

5.5 Categorías de salida y nuevas rutas de investigación

El análisis de la transformación del espacio floricultor: un territorio de la globalización en el Cercano Oriente de Antioquia, permitió plantear tres categorías analíticas de salida: territorio transaccional, territorialidades elásticas, multiterritorialidad intermedia. La intencionalidad de construir y presentar las anteriores categorías, se deriva a partir de lo expresado por Haesbaert R (2007)

“Una vez más se trata de conocer en cada parte del espacio no la distinción entre procesos locales y globales, sino sus variadas combinaciones, en situación más general en el que las mismas dinámicas denominadas globales pueden ser consecuencia de la globalización de condiciones que previamente se consideraban como locales o regionales.”³⁴⁴

Asimismo, la visión que se pretende entregar con las categorías de salida tiene su origen en la posibilidad de construir herramientas que permitan abordar los procesos recientes de división del trabajo, por medio de los cuales el mundo se unificó en función de interés económicos globalizantes, conformando territorios red que se articulaban en función de

³⁴⁴ HAESBAERT, R. El mito de la desterritorialización: del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad, Río de Janeiro, Bertrand, 400pp. 2007. p. 283

posiciones jerárquicas, superando las relaciones pre-establecidas en la escala local, regional y nacional; por consiguiente:

“Aumentan los intercambios, y las relaciones entre las diferentes áreas del globo, se intensifican y asumen diversos roles, no sólo económico sino también políticos, culturales. Etc. Cualquier parte del globo adquiere una nueva connotación, cada vez más abierta, más vulnerable a las influencias exógenas. Las crecientes relaciones con áreas cada vez más alejadas suprimen las velocidades de la autonomía. No se puede, pues, considerar la región como autónoma. [...] Comprender una región implica entender el funcionamiento de la economía a nivel mundial y su respuesta en el territorio de un país, con la mediación del Estado, de las demás instituciones y del conjunto de los agentes de la economía, empezando por sus actores hegemónicos³⁴⁵.

Es importante bajo esta perspectiva entender que las regiones emergen como las disímiles versiones de la mundialización. “Esto no garantiza la homogeneidad, sino al contrario, instiga diferencias, las refuerza y hasta depende de ellas. Cuando más se mundializan los lugares, más se vuelven singulares y específicos, es decir únicos”³⁴⁶. En consecuencia, a través de las categorías propuestas se pretende:

Territorio transaccional: categoría por medio de la cual se plantea darle un valor a las relaciones que se tejen bajo acontecimientos geo-históricos y que se posicionan de manera jerárquica en el territorio, las cuales conviven con acciones complementarias y de resistencia, permitiendo la coexistencia de múltiples maneras de vivir y concebir el uso del territorio y, en los cuales es confusa una posición completamente aglutinadora y totalizadora, como sucede con la soja en Brasil y Argentina. En esta lógica se generan transacciones que fortalecen redes externas e internas que se relacionan en un mismo espacio y, también en un mismo mercado, permitiendo configurar territorios red por medio de altos grados de fluidez.

Territorialidades elásticas: categoría por medio de la cual se propone abordar la capacidad de una zona o región de servir de contenedor de una materialidad que permite la generación de procesos de regionalización en torno a un simbolismo superpuesto (territorios competitivos), a través de los cuales confluyen, al mismo tiempo, acciones totalizantes y

³⁴⁵ SANTOS, Milton. Metamorfosis del espacio habitado. Barcelona. Oikos-tau, 1996. p. 46

³⁴⁶ *Ibíd.*, p. 46

emancipadoras que responden a la modelación y apropiación originada en procesos de dominación que, a su vez, llevan a mecanismos de adaptación.

Multiterritorialidad intermedia: a través de esta categoría se plantea profundizar en los procesos de dominación y adaptación, en los cuales los actores locales logran insertarse a las dinámicas establecidas por las posiciones hegemónicas, esta categoría es un apropiación que tiene como base las propuestas conceptuales de Rogério Haesbaert, cuando hace referencia a los territorios alternativos a la globalización, tomando como referente la siguiente afirmación: “la resistencia y lucha por un territorio mínimo cotidiano, su mínima e indispensable seguridad al mismo tiempo funcional y afectiva en este mundo”³⁴⁷.

Delinear tres categorías analíticas de salida, implica plantear una ruta investigativa, en este sentido la tesis doctoral que se presenta, más que un punto de llegada, es concebida como un punto de partir en la construcción de una posición conceptual dentro de una constelación amplia de teorías que propician los análisis del mismo fenómeno desde distintas perspectivas.

Para el caso del Oriente de Antioquia, los trabajos de investigación evidencian la configuración de un laboratorio social que ha sido circunscrito por condiciones especiales, en este caso es importante indicar que desde cualquier perspectiva analítica sobre esta región de Antioquia, debe ser incluida la problemática vinculada con el conflicto armado, su expresión en esta zona en el periodo comprendido entre 1998-2008 demarco un cambio en el uso del territorio, su consecuencia en el Oriente de Antioquia aún no es visible claramente, razón por la cual es imperante profundizar en las verdaderas consecuencias de la violencia en la región.

En esta lógica se deben engranar perspectivas de investigación que den cuenta de un fenómeno que consolidó un ambiente solidario que aceleró el proceso de regionalización, esta condición condescendió en una aprehensión especial del territorio, a través de la cual los pobladores de esta región inician un procesos de re-construcción de arraigo, integrando segmentos de la sociedad que antes eran insolubles, es perceptible, en este orden de ideas, un ambiente de integración que influencia una tendencia a liberarse de la dependencia con

³⁴⁷ HAESBAERT, Rogério. Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. Cultura y representaciones sociales, 2013, vol. 8, no 15. p. 40.

Medellín, por medio de la emergencia de simbolismos que dan otro matiz al imaginario de región.

Sumado a lo anterior es importante identificar otros circuitos de producción que confluyen en el Oriente de Antioquia, tal es el caso del aguacate de exportación, actividad que coloniza la periferia de esta región y se consolidada poco a poco como una acción transformadora. En esta misma línea, se deben profundizar los análisis sobre los procesos de relocalización de la industria, acciones que inician en 1.960 y continúan actualmente.

Igualmente es importate ahondar en los determinantes sociales que no permiten que el desarrollo regional se irradie mejorando las condiciones de vida de los pobladores, lo anterior teniendo en cuenta que aún continúa presentándose indicadores sociales que dan cuenta de una disparidad social, de modo que temas como la inseguridad alimentaria llegan al 73,5% ³⁴⁸. En esta misma línea se evidencia que la floricultura, como una expresión masificada de la globalización, mejora los niveles de ingresos de las familias que participan de los circuitos espaciales de producción, no obstante, el resultado dentro de una dinámica regional sigue siendo marginal y no moviliza positivamente indicadores sociales.

³⁴⁸ Gobernación de Antioquia. Perfil alimentario y nutricional de los hogares del Departamento de Antioquia. Medellín (Colombia). 2019.

BIBLIOGRAFÍA

6 Referencias Bibliográficas

ACADEMIA ANTIOQUEÑA DE HISTORIA. Quinientos años del pueblo antioqueño. Lealón, 1988.

ALCALDÍA DE MEDELLÍN. Dinámicas de articulación regional entre los Valles de Aburrá, San Nicolás y río Cauca. Medellín: Alcaldía de Medellín, 2012.

ÁLVAREZ MÚNERA, José Roberto. Mercado, ganado y territorio: haciendas y hacendados en el Oriente y el Magdalena Medio antioqueños (1920-1960). Fondo Editorial FCSH, 2016.

ÁNGEL, Manuel Uribe. Geografía general y compendio histórico del Estado de Antioquia en Colombia. Imprenta de Víctor Goupy Jourdan, 1885, p. 304

ANTAS JR, Ricardo Mendes. Complexos industriais, circuitos espaciais produtivos e direito reflexivo. Boletim Campineiro de Geografia, 2015, vol. 5, no 1, pp. 53-71.

ARANGO, Ana María; MEDELLIN (ANTIOQUIA). DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACION METROPOLITANA. El proceso de planificación en el oriente cercano: una guía para su comprensión metodológica; plan de ordenamiento espacial oriente cercano. Imprenta Departamental, 1986.

ARANGO, Luis Eduardo, et al. El desempleo en Colombia. Borradores de Economía, 2001, vol. 176, p. 10

ARCHIVO HISTÓRICO DE ANTIOQUIA tomo 334 No 6378

ARDILA, Luis Fernando Marín. Las fuentes de la globalización: capitalismo y comunicación. Papel político, 2012, vol. 17, no 2, p. 525.

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FLORICULTORES –ASOCOLFLORES–, cifras estadísticas [en línea]. <<https://www.asocolflores.org/servicios/cifras-estadisticas/36>> [citado el 19 de agosto de 2017].

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FLORICULTORES –ASOCOLFLORES–, cifras estadísticas [en línea]. <<https://www.asocolflores.org/servicios/cifras-estadisticas/36>> [citado el 19 de agosto de 2017].

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE FLORICULTORES –ASOCOLFLORES-, Op cit., [citado el 22 de agosto de 2017].

ASOCOLFLORES. Cambiando el Rumbo. Bogotá, 2008., p. 40.

AUGUSTO, Valero Edgar; KARINA, Camacho Reyes. El lado oscuro en las prácticas de responsabilidad social corporativa del sector floricultor. Revista Innovar, 2006, vol. 16, no 27.

AUTOR DESCONOCIDO, Flor Verde trajo sostenibilidad a la floricultura. En: El Tiempo [en línea]. (29 de noviembre 2016). Disponible en: <<http://www.eltiempo.com/economia/sectores/programa-flor-verde-de-la-asociacion-colombiana-de-exportadores-de-flores-35237> > [citado el 7 de febrero 2018].

AUTOR DESCONOCIDO. ¿Se globalizan las flores? En: Periódico Portafolio [en línea]. Agosto 24 de 199. Disponible en: <<http://www.dinero.com/edicion-impresa/management/articulo/se-globalizan-flores/12911>> [citando el 28 de enero de 2018]

AUTOR DESCONOCIDO, Las impresionantes cifras del mercado de flores más grande del mundo. En: BBC MUNDO, Bogotá (31 de julio de 2016), [en línea] <<http://www.bbc.com/mundo/noticias-36905800#orb-footer> > [citado el 11 de febrero de 2018]

AUTOR DESCONOCIDO. Colcarga: Creada para Desarrollar el comercio Exterior. En: El Tiempo [en línea]. (19 de septiembre de 1996). Disponible en: <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-504909>> [citado el 22 de enero]

AUTOR DESCONOCIDO. Colombia exportó US\$785 millones en flores al mundo en el primer semestre. En: revista Dinero [en línea]. (16 de agosto de 2017). Disponible en: <<https://www.dinero.com/economia/articulo/exportaciones-de-flores-primer-semestre-de-2017-en-colombia/248676> > [citado el 8 de octubre 2018]

AUTOR DESCONOCIDO. En el Oriente está el futuro de Medellín. El Mundo, en su edición del 25 de abril de 1983

AUTOR DESCONOCIDO. Los floricultores dieron el último adiós a David Cheever. En: Portafolio. Bogotá D.C 16, diciembre, 2013. Disponible en: <<http://www.portafolio.co/negocios/empresas/floricultores-dieron-adios-david-cheever-85928>>, [visitado el 21 de enero de 2017]

AUTOR DESCONOCIDO. Los floricultores dieron el último adiós a David Cheever. En: Portafolio. Bogotá D.C 16, diciembre, 2013. Disponible en: <<http://www.portafolio.co/negocios/empresas/floricultores-dieron-adios-david-cheever-85928>>, [visitado el 21 de enero de 2017]

BANCO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA. Promedio de Tasa de cambio representativa del mercado (TRM) [en línea] Disponible en: <<http://www.banrep.gov.co/es/trm>> [citando el 28 de enero de 2018]

BANCO DE REPÚBLICA. Balanza comercial. [En línea]. <<http://www.banrep.gov.co/es/balanza-comercial>>. [Citado el 26 de agosto de 2017].

BANCO DE REPÚBLICA. Estadísticas PIB, producción, salarios y empleo. [En línea]. <<http://www.banrep.gov.co/es/pib>>. [Citado el 20 de agosto de 2017].

BEJARANO, Jesús Antonio. Ensayos de historia agraria colombiana. Fondo Editorial CEREC, 1987.

BETANCUR C, Capítulo IX. ACADEMIA ANTIOQUEÑA DE HISTORIA. Quinientos años del pueblo antioqueño. Lealón, 1988.pp. 105

BETANCUR, Juan S. La política agraria y el plan de desarrollo. 1975., p. 111.

BETANCUR, María Soledad Betancur; STIENEN, Ángela; ARENAS, Omar Alonso Urán. Globalización, cadenas productivas y redes de acción colectiva: reconfiguración territorial y nuevas formas de pobreza y riqueza en Medellín y el Valle de Aburrá. Inst. Popular de Capacitación -IPC-, 2001, p. 200.

BITAR, Sergio. De la alianza para el progreso a la magia del mercado. Política económica de los Estados Unidos hacia América Latina. Desarrollo económico, 1984, pp. 123-137.

BOMTEMPO, Denise Cristina. Dinâmicas territoriais e interações espaciais: a configuração do circuito espacial da produção da Nestlé S/A. Caderno Prudentino de Geografia, 2012, vol. 1, no 34, pp. 72-96.

BONNAL, Philippe, et al. Multifuncionalidad de la agricultura y nueva ruralidad. Reestructuración de las políticas públicas a la hora de la globalización. Ponencia presentada en el Seminario Internacional El Mundo Rural: Transformaciones y Perspectivas a la luz de la Nueva Ruralidad. Universidad Javeriana, 2003.

BOURDIEU, Pierre. Efectos de lugar. Quaderns d'arquitectura i urbanisme, 2002, p. 28

BOURDIEU, Pierre. Las estructuras sociales de la economía. 2003, p. 165

BOZZANO, Horacio. El territorio usado en Milton Santos y la Inteligencia Territorial en el GdRI INTI. Iniciativas y perspectivas. En 11th Annual International Conference of Territorial intelligence of INTI, " Territorial intelligence and globalization tensions, transition and transformation". 2012, pp. 3-4.

BREW, Roger. El desarrollo económico de Antioquia desde la Independencia hasta 1920. Bogotá: Banco de la República, 1977, pp. 235-236.

CADAVID HIGUITA, Marlon Andrés, et al. Construcción de un Índice Básico de Competitividad para el Oriente Antioqueño 2015. 2016. Tesis de Maestría. Universidad EAFIT. p. 27

CAMACHO, Karina; SALGADO, Manuel. La Globalización contrariada. Trabajo, territorio y dominación en la floricultura de la sabana de Bogotá. Revista Colombiana de Sociología, 2006, no 27.

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ, et al. Manual Flores y Follajes. 2015., p: 21.

CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO. Iniciativas subregionales para la competitividad del Oriente Antioqueño 2012-2020. Rionegro 2010., p. 11. Disponible en línea en: <http://www.ccoa.org.co/contenidos/categorias/publicaciones_regionales.php>

CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO. Realidades y perspectivas del Valle de San Nicolás. 2008, pp. 32.

CÁMARA DE COMERCIO DEL ORIENTE ANTIOQUEÑO. Realidades y perspectivas del Valle de San Nicolás. 2008, p. 15

CAMPBELL, Donald. Epistemología Evolucionista. Instituto de investigaciones filosóficas, UNAM, México 1997., p. 69.

CÁRDENAS, Catalina Reyes; GUZMÁN, Juan David Montoya. Poblamiento y movilidad social en la historia de Colombia, siglos XV-XX. Universidad Nacional de Colombia, 2007, p. 121.

CARENZO, S. (2007). Territorio, identidades y consumo: reflexiones en torno a la construcción de nuevos paradigmas en el desarrollo. Cuadernos de antropología social, p. 128.

CARENZO, Sebastián. Territorio, identidades y consumo: reflexiones en torno a la construcción de nuevos paradigmas en el desarrollo. Cuadernos de Antropología Social N° 26, pp. 125–143. UB, junio 2007. Disponible en:<<http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n26/n26a07.pdf>>. Último acceso en: 4/04/2014

CASTILLO, Ricardo. Região competitiva e circuito espacial produtivo: a expansão do setor sucro-alcooleiro (complexo cana-de-açúcar) no território brasileiro. Centro, 2009, vol. 289, no 373,416, p. 310.

CASTILLO, Ricardo; FREDERICO, Samuel. Espaço geográfico, produção e movimento: uma reflexão sobre o conceito de circuito espacial produtivo. Sociedade & Natureza, 2010, vol. 22, no 3, p. 463

"CENTRO NACIONAL DE MEMORIA HISTÓRICA. Estadísticas [en línea]. <www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/informeGeneral/estadisticas.html> [citado 23 de mayo]

NARANJO GIRALDO, Gloria Elena. El desplazamiento forzado en Colombia: reinención de la identidad e implicaciones en las culturas locales y nacionales. 2001., p. 4.

CERTEAU, Michel de. La invención de lo cotidiano. 1 Artes de hacer. Universidad Iberoamericana. Departamento de Historia Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente: México DF, 2000., p. 63.

CICCOLELLA, Pablo. Revisitando la metrópolis latinoamericana más allá de la globalización. Revista Iberoamericana de Urbanismo, 2012, no 8, p. 9-21.

CORNARE, Determinantes y asuntos ambientales para el ordenamiento territorial municipal, EL Santuario, 2015., p. 102.

CORPORACIÓN CACTUS, Información general. [En línea]. <<https://www.cactus.org.co/>>. [Citado agosto 24 de 2017].

CORREA RESTREPO, Juan Santiago. Minería y poblamiento en Antioquia, siglos XVII y XVIII (Borrador de administración No. 6). 2008, p. 17

CUBILLOS, Roberto Emilio González. Implicaciones de la floricultura en las transformaciones espaciales de Madrid (Cundinamarca) a partir de 1970. Perspectiva Geográfica, 2011, vol. 1, no 14, p. 219-240.

DA VEIGA, José (2002). “A faz territoriale do desenvolvimento”. En: Interações Revista Internacional de Desenvolvimento Local, vol. 3, No 5, Sao Paulo

DANTAS, Aldo. Circuito espacial de produção e lugar. Sociedade e Território, 2016, vol. 28, no 1, pp. 193-199.

DATAIFX S.A.S. Ocho instrumentos para apoyar al sector floricultor, 31 de marzo de 2011 [en línea] Disponible en: <<http://www.dataifx.com:8080/noticias/ocho-instrumentos-para-apoyar-al-sector-floricultor>> [citando el 28 de enero de 2018]

DAVID, Harvey. El nuevo imperialismo: acumulación por desposesión. El Nuevo desafío Imperial, Merlín Press-Clacso, Buenos Aires, 2004 p. 101-103.

DE ALENCAR, Cristina María Macêdo. Coexistência rural-urbana: uma civilidade em região metropolitana. II Seminário Internacional sobre Desenvolvimento Regional Programa

de Pós-Graduação em Desenvolvimento Regional Mestrado e Doutorado Santa Cruz do Sul, RS – Brasil - 28 setembro a 01 de outubro.

DE MATHEUS, Luis Fernando, et al. “Sembrando nuevos agricultores”: contraculturas espaciales y recampesinización. POLIS, Revista Latinoamericana, 2013, vol. 12, no 34.

DE RIONEGRO, Alcaldía. Rionegro con más futuro. Plan Integral de Desarrollo Municipal, 2012, vol. 2015.

DELGADO, Sergio Coronado; DIETZ, Kristina. Controlando territorios, reestructurando relaciones socio-ecológicas: La globalización de agrocombustibles y sus efectos locales, el caso de Montes de María en Colombia. Iberoamericana, 2013, p. 93-115.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACIÓN. Programa de Desarrollo Rural Integrado DRI- PAN, volumen 1. Medellín. 1983., p 4.

DUARTE, Camilo Alexander, et al. Sistema de gestión de inventarios estudio de caso empresa Walmart. 2017.

DURÁN, Francisco Entrena. Dinámicas de los territorios locales en las presentes circunstancias de la globalización. Estudios sociológicos, 2010, p. 691-728.

El ATPDEA en inglés significa "Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act". Es una ley de los Estados Unidos que otorgaba beneficios a los productos que llegan desde la zona andina.

ELIAS, Denise. Agronegócio e novas regionalizações no Brasil. Revista Brasileira de Estudos Urbanos e Regionais, 2011, vol. 13, no 2.

ELIAS, Denise. Relações campo-cidade, reestruturação urbana e regional no Brasil. XII Colóquio Internacional de Geocrítica, 2012.

EZQUERRA, David Baringo. La tesis de la producción del espacio en Henri Lefebvre y sus críticos: un enfoque a tomar en consideración. Quid 16. Revista del Área de Estudios Urbanos, 2014, no 3., p. 123

FAJARDO, Darío. Fronteras, colonizaciones y Construcción social del espacio. Universidad Nacional de Colombia, instituto Sinchi. Bogotá-Colombia. 1996., p. 3

FAVERO, Celso Antonio. A globalização e as novas experiências dos agricultores. Caderno CRH, 2006, vol. 11, no 28, pp. 28-52

FLORES, Murilo. A identidade cultural do território como base de estratégias de desenvolvimento—uma visão do estado da arte. Santiago-Chile: RIMISP, 2006., p. 5

FLORIANI, Nicolás; THER RÍOS, Francisco; FLORIANI, Dimas. Territorialidades alternativas e hibridismos no mundo rural. Resiliência e reprodução da sociobiodiversidade em comunidades tradicionais do Brasil e Chile meridionais. Polis. Revista Latinoamericana, 2013, no 34.

FREDERICO, Samuel. Circuito espacial produtivo do café e o jogo de escalas. Mercator-Revista de Geografia da UFC, 2014, vol. 13, no 1.

FREDERICO, Samuel. Sistemas de movimentos do território brasileiro: os novos circuitos espaciais produtivos da soja. 2004. 210 f. Tesis Doctoral. Dissertação (Mestrado em Geografia). Instituto de Geociências. Universidade Estadual de Campinas (Unicamp).

GAITÁN RINCÓN, Sandra Yadira. Lineamientos para la localización de grandes infraestructuras industriales y de actividades logísticas en el corredor occidente de la sabana de Bogotá: caso Funza, Mosquera, Madrid. 2009. Tesis de Maestría. Facultad de Arquitectura y Diseño., p. 51

GARCÍA DE LA TORRE, C. I.; ARAMBURO, C. I. Geografías de la guerra, el poder y la resistencia. 2011, p. 43.

GAVIRIA GUTIÉRREZ, Zoraida Plan de Desarrollo para la Micro Región del Oriente Antioqueño: Rionegro, Marinilla, Guarne y Santuario. 1971

GENERAL, Censo; NACIONALES, Cuentas. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). 2014.

GIRALDO GÓMEZ, Alicia Ester; CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL RIONEGRO-NARE, MEDELLÍN (COLOMBIA). El río Negro-Nare: en la historia, progreso y desarrollo de Antioquia. Medellín, Corporación Autónoma Regional Rionegro-Nare, Cornare, Medellín, 1996, p. 78

GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA, ÁREA METROPOLITANA Y ALCALDÍA DE MEDELLÍN. La Ciudad y La Región. Medellín, 2008, p. 66.

GOBERNACION DE ANTIOQUIA. Plan de Desarrollo de Antioquia 1983-1990. Imprenta departamental, 1983, p. 273

GOBERNACIÓN, DE ANTIOQUIA. Anuario Estadístico Agropecuario Año 2007: Estadísticas agropecuarias por consenso. [En línea]. <<http://antioquia.gov.co/planeacion/ANUARIO%202014/anuario-estadistico-de-antioquia-2014.html>>. [Citado agosto 24 de 2017]. 2016.

GÓMEZ VELÁSQUEZ, Clara Elena, et al. Floricultoras en el oriente antioqueño. 2007.

GONZÁLEZ CÁRDENAS, Andrea. Intercambio de información en las cadenas de suministro internacionales: el caso de la cadena de suministro de flor fresca cortada colombiana para la exportación. 2013, p. 11.

GONZÁLEZ Santamaría, Luis Hernán (2013), “Geografía de los suelos de Antioquia”, en IDÁRRAGA, A., Ortiz, R., CALLEJAS, R. y MERELLO, M. (2013). Flora de Antioquia. Catálogo de las Plantas Vasculares, Volumen I. Bogotá, Universidad de Antioquia, Missouri Botanical Garden & Oficina de planeación departamental de la gobernación de Antioquia, Editorial D’ Vinni.

GONZÁLEZ, Erika. Las mujeres en la industria colombiana de las flores. Informe OMAL, 2014, no 11.

GONZÁLEZ, Erika. Las mujeres en la industria colombiana de las flores. Informe OMAL, 2014, no 11, p. 5

GRIMM, Flavia. Trajetória epistemológica de Milton Santos. Uma Leitura A Partir Da Centralidade Da Técnica, Dos Diálogos Com A Economia Política E Da Cidadania Como Práxis (Thèse De Doctorat). São Paulo: Universidade De São Paulo, 2011, p. 179

HAESBAERT, R. El mito de la desterritorialización: del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad, Río de Janeiro, Bertrand, 400pp. 2007, p. 283

HAESBAERT, Rogério. Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. Cultura y representaciones sociales, 2013, vol. 8, no 15, p. 40.

HARVEY, David. Espacios del capital. Hacia una geografía crítica. Madrid: Akal, 2007., p. 349

HERNÁNDEZ, José Aníbal Quintero. Efectos de las políticas públicas del sector eléctrico en la participación de las organizaciones comunitarias del Oriente Antioqueño-estudio de caso-Asociación Campesina del Oriente Antioqueño-ACOA. Cuadernos de Desarrollo Rural, 2007, no 58, p. 116.

HERRERA MEJÍA, Jhonny Alexander, et al. Dinámicas y transformaciones de los paisajes del oriente antioqueño en función de los proyectos de desarrollo de infraestructura lineal–autopista–: área de estudio Medellín–Puerto Triunfo. Tesis Maestría. Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín.

HERRERA, Andrea; GIRALDO, Olga Lucia. Uso de un modelo asociativo para el desarrollo del clúster floricultor colombiano. Revista de ingeniería, 2004, no 19, p. 110.

HOLDRIDGE, Leslie R. Ecología basada en zonas de vida. Agroamérica, 1987. p. xiii

INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO –ICA–, sisfito [en línea]. <https://sisfito.ica.gov.co/reportes/reporte_inicio_I.php> [visitado el 19 de agosto de 2017]

INSTITUTO COLOMBIANO DE PLANEACIÓN INTEGRAL (INCOPLAN). Primer plan regional de desarrollo para el Oriente Antioqueño, 1963-1970. Gráficas Vallejo, 1963.

INTERNATIONAL TRADE CENTER –ITC- Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de

mercado, etc. [en línea]. <
http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170|||060319|||6|1|1|2|2|1|2|1|1> [citado el 20 de agosto de 2017].

INTERNATIONAL TRADE CENTER –ITC- Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc. [en línea]. <
http://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3|170|||060319|||6|1|1|2|2|1|2|1|1> [citado el 20 de agosto de 2017].

ISAACS, Jorge. La revolución radical en Antioquia: 1880. Imprenta de Gaitán, 1880.

KALMANOVITZ, Salomón. El desarrollo histórico del campo Colombiano. Jorge Orlando Melo (compilador), Colombia hoy. Perspectivas hacia el siglo XXI. Santafé de Bogotá: Banco de la República. 200. Edición digital disponible en <http://www.lablaa.org/blaavirtual/historia/colhoy/colo9.Htm> [Citado en 26 de febrero de 2018]. p. 53.

KAY, Cristóbal. Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? Revista mexicana de sociología, 2009, vol. 71, no 4, pp. 607-645.

LEFEBVRE, Henri. De lo rural a lo urbano. Lotus Mare, 1976, pp. 19-23

LEFEBVRE, Henri. La producción del espacio. Madrid: Capitán Swing, 2013, pp. 68-70

LIMA DA SILVEIRA, Rogério Leandro. Rede e território: reflexões sobre a rede agroindustrial do tabaco, circuito espacial de produção e círculos de cooperação na região sul do Brasil. Caderno de Geografia, 2016, vol. 26, no 47., p 11.

LÓPEZ, Juan Carlos. El agua que nos cae. Del origen de la electricidad al nacimiento de Empresas Públicas de Medellín. Historia y Sociedad, 2011, no 10, pp. 95-108

MACHADO, Absalón. La política de reforma agraria y tierras en Colombia. Esbozo de una memoria institucional. Centro Nacional de Memoria Histórica, Bogotá, 2013., p. 45

MAIA, Manuel Thiago de Araújo. Circuito espacial de produção de sal: o uso do território do município de Macau/RN pelas indústrias salineiras. 2011. Tesis de Maestría. Universidade Federal do Rio Grande do Norte.

MARINEZ, Luciano. Iniciativas campesinas frente a las presiones del mercado. Fernando Bernal editor. EL CAMPESINO CONTENPORANEO, Capitulo 6. Bogotá-Colombia 1990

MARTÍNEZ, Luciano. El campesino andino y la globalización a fines de siglo (una mirada sobre el caso ecuatoriano). Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe/European Review of Latin American and Caribbean Studies, 2004, p. 25-40.

MARTÍNEZ, S. Salazar. Agentes industriales y cultivos de flores en la expansión metropolitana de Medellín, Colombia. En Las nuevas áreas empresariales: promoción y recualificación del suelo industrial, logística y gobernanza: comunicaciones. 2010, pp. 4-11.

MATO, Daniel. Una crítica de la idea de “desterritorialización” y otras afines, basada en estudios de casos sobre procesos de globalización. Diego Herrera y Carlo Piazzini (editores), 2006., p. 99

MEJÍA RESTREPO, HECTOR. Don Gonzalo Mejía, 50 años de Antioquia. Bogotá, El Sello Editores, 1984.

MEJÍA, Álvaro Tirado. Introducción a la Historia Económica de Colombia [por] Álvaro Tirado. La Carreta, 1974

MEJÍA, Luz. Manuela Técnico del Cultivo de Hortensias de Exportación Bajo Buenas Prácticas Agrícolas. La Ceja: Gobernación de Antioquia. 2015., p. 101.

MERCADO David A. El sector floricultor antioqueño florece en este primer semestre. En: Periódico El Tiempo [En línea]. 13 de febrero 2017. Disponible en:< <http://images.et.eltiempo.digital/colombia/medellin/exportacion-de-flores-en-antioquia/16818199>> [citado 27 de enero 2018].

MORALES BUITRAGO, Francisco José; SUAREZ, Derly Milena. Análisis sectorial de competitividad de la floricultura en Colombia, durante el periodo 1993-2003. 2006., p. 29-32.

MORALES BUITRAGO, Francisco José; SUAREZ, Derly Milena. Análisis sectorial de competitividad de la floricultura en Colombia, durante el periodo 1993-2003. 2006., p. 40.

MORENO, Ingrid Díaz. Palma. Estado y región en los Llanos colombianos (1960-2015) y posconflicto en Colombia: retos para la paz territorial, año p. 167.

NÁJAR MARTÍNEZ, Aura Isabel. Apertura económica en Colombia y el sector externo (1990-2004). Revista Apuntes del CENES, 2006, vol. 26, no 41, p.80.

NOGAR, Ada Graciela. La multifuncionalidad territorial como escenario de la nueva ruralidad. Pampa: Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales, 2007, no 3, pp. 27-41.

NORIEGA, Carlos David López; SILVA, Claudia Patricia Puerta. La configuración territorial y el desarrollo local: aproximación a las relaciones funcionales en el caso de los sistemas productivos locales en el Oriente Antioqueño. Universidad de Antioquia, Instituto de Estudios Regionales, 2011., p 24.

PARDO, Luciano Á. Diagnóstico de la producción y comercialización del crisantemo (*Chrysanthemum morifolium*) en Colombia. 2009. Tesis de Licenciatura. Zamorano: Escuela Agrícola Panamericana, 2012.

PELAEZ, Gustavo Adolfo Molina. La ciudad-región: El área Metropolitana del Valle de Aburra y su relación con el Oriente Cercano. Editorial Etcétera, 1997, p. 79.

PÉREZ ZAPATA, Sara Edilia. Territorio y desarrollo análisis de percepción en los municipios Rionegro y Sonsón-oriente antioqueño. 2010, p. 24.

PÉREZ, Gerson Javier, et al. La infraestructura del transporte vial y la movilización de carga en Colombia. BANCO DE LA REPÚBLICA-ECONOMÍA REGIONAL, 2005.

PIEDRAHITA, Jaime. J. Economía campesina y programa DRI: El caso del oriente Antioqueño. Revista Lecturas de Economía. Medellín, 1981., p. 117.

PNUD. Oriente Antioqueño: análisis de su conflictividad, Medellín, 2011., p. 15.

PNUD. Informe Nacional de Desarrollo Humano: Colombia rural Razones para la esperanza. Resumen ejecutivo, bogota, 2011., p 65.

POSADA, Carlos Esteban; ROJAS, Andrea. El crecimiento económico colombiano: datos nuevos y modelos viejos para interpretar el período 1925-2000. Borradores de Economía, 2008, vol. 480.

PROCOLOMBIA análisis de exportaciones colombianas [en línea]. <http://www.colombiatrader.com.co/sites/default/files/analisis_de_exportaciones_colombianas_enero_a_octubre.pdf> [citado el 20 de agosto de 2017].

QUIRÓS, Marta L. La Floricultura en Colombia en el marco de la globalización: Aproximaciones hacia un análisis micro y macroeconómico. Revista Universidad EAFIT, 2001, vol. 37, no 122, p. 62.

RAGIN, Charles C. La Construcción de la Investigación Social: Introducción a Los Métodos Y a Su Diversidad. Siglo del Hombre Editores, 2007.

RAMÍREZ GÓMEZ, Damián. Historia del oriente de Antioquia. Medellín, Imprenta Departamental de Antioquia, 1957.

RAMÍREZ, Liceth Natalia Manrique. Colombiana en contexto: experiencias y oportunidades en Asia pacífico. Online Journal Mundo Asia Pacifico, 2014, vol. 3, no 5, p. 58.

RESTREPO VELÁSQUEZ, Juan Carlos. El desarrollo en Colombia: historia de una hegemonía discursiva. 2012, pp. 29-30.

RESTREPO, Nelson. Provincia del Oriente de Antioquia: territorio en construcción. Medellín. 2015.

RIVAS, Ana María Boada. Patrones de asentamiento regional y sistemas de agricultura intensiva en Cota y Suba, Sabana de Bogotá (Colombia). Fundación de Investigaciones Arqueológicas Nacionales, Banco de la República, 2006.

RODRÍGUEZ BERNAL, Jenny Paola, et al. Estudio para el fortalecimiento del sector floricultor Colombiano en el mercado japonés. 2011. p. 16

RODRÍGUEZ, J. P. Estudio para el fortalecimiento del sector floricultor colombiano en el mercado japonés. Recuperado el, 2011, vol. 19, p. 57.

ROJAS, Juan. El Oriente cercano aumenta opciones de inversión en vivienda. En: Periódico El Colombiano, Medellín, 25 de febrero de 2017, Disponible en: <<http://www.elcolombiano.com/negocios/el-oriente-expande-oferta-de-vivienda-YJ6029706>> [citando el 4 de febrero de 2018]

ROJAS, Patricia. Los Complejos Productivos: de la Teoría a la Práctica. IICA, 2001., p: 21.

ROLDÁN, Kelly López; CÁRDENAS, Emmanuel Ramírez; ÁLVAREZ, Johana Borja. Economías campesinas y transformaciones sociales en el Oriente antioqueño, Noroccidente colombiano. 2013, pp. 1-8

RUIZ RIVERA, Naxhelli; DELGADO CAMPOS, Javier. Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad. Eure (Santiago), 2008, vol. 34, no 102, p. 77.

RUIZ RIVERA, Naxhelli; DELGADO CAMPOS, Javier. Territorio y nuevas ruralidades: un recorrido teórico sobre las transformaciones de la relación campo-ciudad. Eure (Santiago), 2008, vol. 34, no 102, p. 77-95.

SALGADO, M. R. y CAMACHO, K (2006). La Globalización contrariada. Trabajo, territorio y dominación en la floricultura de la sabana de Bogotá, pp. 127-149.

SANTA, Muñeton, et al. Dinámicas de articulación regional entre los Valles de Aburra, San Nicolás y Río Cauca. Antioquia: Departamento Administrativo de Planeación e Instituto de Estudios Regionales (INER), 2011.

SANTOS, Milton, et al. O retorno do território. Território: globalização e fragmentação, 1994, vol. 4, p. 15-20.

SANTOS, Milton. A natureza do espaço: técnica e tempo, razão e emoção. Edusp, 2002, p. 54.

SANTOS, Milton. La naturaleza del espacio: técnica y tiempo, razón y emoción. Ariel, 2000., p. 239
SPÓSITO, Eliseu Savério. A Teoria dos dois circuitos da economia urbana nos países desenvolvidos: seu esquecimento ou sua superação. Encontro Internacional: O mundo do cidadão—Um cidadão do mundo, USP-São Paulo, 1996, p. 48.

SANTOS, Milton. La naturaleza del espacio: técnica y tiempo, razón y emoción. Ariel, 2000, p. 160.

SANTOS, Milton. Metamorfosis del espacio habitado. Barcelona. Oikos-tau, 1996, p. 46-

SANTOS, Milton. Por uma outra globalização. Rio de Janeiro: Record, 2000, vol. 174, p. 105.

SANTOS, Milton; SILVEIRA, María Laura. O Brasil: Território e Sociedade no início do século XXI. Rio de Janeiro: Record, 2001, p. 474.

SANTOS, Milton; SILVEIRA, María Laura. O Brasil. Território e sociedade no início do século XXI. Rio de Janeiro: Record, 2001, p. 143.

SANTOS, Milton; SILVEIRA, María Laura. O Brasil. Território e sociedade no início do século XXI. Rio de Janeiro: Record, 2001, p. 19.

SASTOQUE, Marlon Javier Méndez. Movilidad rural-urbana-rural como fenómeno configurador de dinámicas socioespaciales alternativas. Un estudio de caso en el municipio de Manizales, Caldas, Colombia. *Perspectiva Geográfica: Revista del Programa de Estudios de Posgrado en Geografía*, 2012, no 17, pp. 193-212.

SCHNITTER, Patricia. Sert y Wiener en Colombia, la vivienda social en la aplicación del urbanismo moderno. *Scripta Nova: revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 2003, no 7, p. 35.

SIERRA GARCÍA, Jaime. Antioquia pasado y futuro. Galaxia Impresores. Medellín, 1980, vol. 1.

SILVA, Magda Valeria. Apontamentos teórico-metodológicos para o conceito geográfico “circuito espacial da produção”: Estudo de casos em Goiás-Mitsubishi em Catalão e Complem em Morrinhos. *Boletim Goiano de Geografia*, 2014, vol. 34, no 1, p. 42.

SILVA, Rafaela Fernandes, et al. A relação cidade-campo em Campina Grande a partir da produção do algodão colorido. 2011.

SILVEIRA, María Laura. Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades. Cuadernos del CENDES, 2008, no 69, pp. 1-19.

SILVEIRA, María Laura. Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades. Cuadernos del CENDES, 2008, vol. 25, no 69, p. 2.

SILVEIRA, María Laura. Globalización y territorio usado: imperativos y solidaridades. Cuadernos del CENDES, 2008, no 69, p. 1-19.

SILVEIRA, María Laura. Metrópolis brasileñas: un análisis de los circuitos de la economía urbana. EURE (Santiago), 2007, vol. 33, no 100, p. 149-164.

SILVEIRA, María Laura. Metrópolis brasileñas: un análisis de los circuitos de la economía urbana. EURE (Santiago), 2007, vol. 33, no 100, p. 161.

SILVEIRA, María Laura. Metrópolis brasileñas: un análisis de los circuitos de la economía urbana. EURE (Santiago), 2007, vol. 33, no 100, p. 149-164.

SILVEIRA, María Laura. Territorio de las verticalidades y horizontalidades: una propuesta de método. Ismael Rodríguez Villalobos Angélica Montaña Armendáriz Juan Carlos Pérez Concha Roberto González Sousa, 1997., p. 5.

SILVEIRA, María Laura. Um país, uma região. Fim de século e modernidade na Argentina. Formação (Online), 1999, vol. 1, no 6., p. 148.

SOLANO MEJÍA, Augusto. Cincuenta años haciendo país. En: Revista de la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores Floricultura, Edición No 6 (enero-abril 2015); p. 4

SPÓSITO, Eliseu Savério. A Teoria dos dois circuitos da economia urbana nos países desenvolvidos: seu esquecimento ou sua superação. Encontro Internacional: O mundo do cidadão—Um cidadão do mundo, USP-São Paulo, 1996, p. 48.

STIENEN, Ángela. Globalización: la globalidad de la producción y la producción de la globalidad En: Globalización, cadenas productivas y redes de acción colectiva: Inst. Popular de Capacitación-IPC-, 2001, p. 6.

TIRADO, Álvaro. Nueva historia de Colombia. Planeta, 1989, tomo V, p. 176.

TOLEDO, Marcio; CASTILLO, Ricardo. Grandes empresas e uso corporativo do território: o caso do circuito espacial produtivo da laranja. Geosul, 2008, vol. 23, no 46, pp. 79-93.

TORRES, Germán Arbeláez. La floricultura colombiana de exportación. Agronomía Colombiana, 1993, vol. 10, no 1, p. 5-11.

TWINAM, Ann. Mineros, comerciantes y labradores: las raíces del espíritu empresarial en Antioquia: 1763-1810. Fondo Rotatorio de Publicaciones FAES, 1985, pp. 153-184

VALERO, Edgar Augusto; CAMACHO REYES, Karina. El lado oscuro en las prácticas de responsabilidad social corporativa del sector floricultor. INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 2006, vol. 16, no 27., p 76

VAN RIJSWICK, Cindy. World Floriculture Map 2015. Rabobank Industry Note, 2015. [En línea]. <https://research.rabobank.com/far/en/sectors/regional-food-agri/world_floriculture_map_2016.html>. [Citado septiembre 17 de 2017]

WALTON, John. Elites and the Politics of Urban Development. Urban Latin America: The Political Condition from Above and Below. Austin, TX: University of Texas at Austin, 1976, vol. 1.

WORDPRESS. Walmart Bouquet of Flowers. [En línea]. <<http://collcor.com/walmart-bouquet-of-flowers>> [citado en 27 de enero]

ZULETA, Estanislao. Elogio de la dificultad. Agenda Cultural Alma Máter, 1980, no 245.,

ANEXOS

7 Anexos

Anexo 1. Acciones necesarias para cumplir las normativas de exportación vigentes

Acciones
La propiedad deberá ser acreditada con el Certificado de Libertad y Tradición, para lo cual es necesario tener un contrato de arrendamiento, una carta de posesión o escritura sobre la propiedad.
Responder por el establecimiento de un programa de detección y monitoreo de plagas permanente en el cultivo

Todos los predios deberán presentar un informe trimestral del estado fitosanitario del cultivo a la seccional del ICA donde tiene inscrito el predio
Disponer para cada uno de los embarques o movimiento de flor, de la constancia fitosanitaria expedida por el profesional responsable de la sanidad del material objeto de exportación
Disponer de asistencia técnica, contratada con un Ingeniero Agrónomo o Agrónomo con tarjeta profesional
Documento que expide el ICA para acreditar que un predio cumple con todos los requisitos fitosanitarios para la producción de especies de plantas ornamentales
Documento oficial que ampara la movilización de material vegetal de especies de plantas ornamentales en vehículos de transporte dentro del territorio nacional
Resolución expedida por el ICA, que autoriza a una persona natural o jurídica para realizar las actividades de importación y exportación de material vegetal
Se debe contar con un lugar que garantice encerramiento, iluminación y asepsia destinado al procesamiento de las especies de plantas ornamentales, el cual involucra las áreas de recepción, revisión fitosanitaria, clasificación y empaque
el ICA realizara una supervisión periódica por funcionarios de sanidad vegetal del ICA al predio o empresa con el fin de constatar y emitir concepto sobre las condiciones fitosanitarias del cultivo y verificar los procesos o sistemas que se llevan en el cultivo o en el área destinada a la selección, clasificación, control de calidad, así como el manejo de desechos vegetales y empaques de agroquímicos
Exportar flor cortada, follajes o material de propagación de especies ornamentales, procedente única y exclusivamente de cultivos que tengan asistencia técnica y certificado de inscripción de predio o registro de exportador vigente.
Disponer de registros de control (facturas, constancias, documentos y planillas) que soporten la procedencia de flor cortada, follaje o material de propagación, utilizado por la empresa con fines de exportación.
Poseer la infraestructura necesaria para la recepción, clasificación y empaque de la flor a comercializar. Esto aplica únicamente para las empresas que manipulan material ornamental.
Disponer para cada uno de los embarques de la constancia fitosanitaria, expedida por el profesional responsable de la sanidad del material objeto de exportación y/o Certificación Fitosanitaria expedida por el ICA.
Efectuar monitoreo y aplicar las medidas de control pre-exportación dispuestas para el manejo técnico de las plagas de importancia cuarentenaria en las salas de clasificación o poscosecha.
Todas las empresas exportadoras deberán presentar un informe trimestral, de las especies exportadas, volumen y país de destino a la seccional del ICA correspondiente.
La comercializadora que manipula flor de corte y follajes debe mantener asistente técnico quien responde por el estado fitosanitario de los despachos

Los exportadores no pueden comprar material de ornamentales a predios o empresas que no estén registrados, se encuentren suspendidos o sancionados por el ICA o tengan los registros vencidos. El incumplimiento de esta medida será sancionada de acuerdo a lo establecido en esta resolución

Fuente: Elaboración propia a través del trabajo de campo

Anexo 2. Documentos que conforman la Densidad Normativa en el Oriente de Antioquia de acuerdo a Cornare

Iniciativa	Autor	fecha	localización	Ámbito de aplicación	Aspectos importantes
Proyecto PUEBLOS: Hacia Una Propuesta para El Ordenamiento Territorial de La Subregión del Altiplano del Oriente Antioqueño	CORNARE; MASORA y Gobernación de Antioquia.	1996	Municipios que conforman la zona de Valles de San Nicolás: Rionegro, La Ceja del Tambo, Guarne, El Carmen de Viboral, El Santuario, El Retiro, San Vicente Ferrer, La Unión y Marinilla	zonal	Desarrollo de un Proyecto Político subregional comunitario para el ordenamiento territorial. Educar a la comunidad dentro de un proceso de conocimiento y actuación cotidiana para la Intervención individual y colectiva del territorio. Objetivos de Política • Desarrollar actitudes armónicas frente al uso y manejo del territorio con criterios de sostenibilidad. • Construir una gestión subregional a partir del desarrollo de la gestión municipal. • Articular la gestión de lo sectorial al ordenamiento territorial como Instrumentos de redistribución para mejorar las condiciones de vida de todos los grupos de la comunidad. • Desarrollo de un sistema de Información subregional que articule los diferentes sistemas de Información locales y sectoriales. • Desarrollar una ética colectiva por lo público.
Simultaneidad: Proceso Estratégico de Simultaneidad para La Formulación de los PBOT del Altiplano.	CORNARE; MASORA y Gobernación de Antioquia.	1999	Municipios que conforman la zona de Valles de San Nicolás: Rionegro, La Ceja del Tambo, Guarne, El Carmen de Viboral, El Santuario, El Retiro, San Vicente Ferrer, La Unión y Marinilla	zonal	Propuesta para consolidar la unidad subregional e impulsar una visión positiva de desarrollo, 7 municipios, conjuntamente con MASORA, diseñan el Proyecto Estratégico de la Simultaneidad, para formular los PBOT en su escala local con un componente subregional, buscando acuerdos en cuanto al manejo del territorio, articulando las particularidades locales; permitiendo, la oportunidad de gestionar la ejecución del Plan desde la perspectiva local y subregional, estableciendo las bases de los macro proyectos de alcance supramunicipal.

Iniciativa	Autor	fecha	localización	Ámbito de aplicación	Aspectos importantes
Plan Estratégico de Antioquia. PLANEA.	Gobernación de Antioquia	2006	26 municipios de la Jurisdicción de CORNARE.	departamental	Propone el modelo Local y Regional que contempla la necesidad de aprovechar las ventajas, capacidad instalada, el patrimonio colectivo alcanzado en la región central de Medellín y Valle de Aburrá, y a su vez incorpora la posibilidad de aprovechar las oportunidades de subregiones como Urabá, el Magdalena Medio, Suroeste, Oriente, Medellín y el Valle de Aburrá, Occidente, Bajo Cauca, Nordeste, Norte, mediante la implementación de una red de ciudades intermedias, las cuales congregan a su alrededor municipios más pequeños que se complementan para alcanzar en su conjunto mayor equidad y niveles de desarrollo distribuidos en todo el territorio. El PLANEA tiene Cuatro Líneas Estratégicas: Articular e integrar territorialmente a Antioquia. Adoptar un modelo de desarrollo humano, integral y sostenible. Revitalizar la economía regional. Fortalecer el tejido social.
Directrices Para el Ordenamiento Territorial de La Región del Altiplano del Oriente	MASORA, Gobernación De Antioquia- Universidad Nacional	2007	Municipios que conforman la zona de Valles de San Nicolás: Rionegro, La Ceja del Tambo, Guarne, El Carmen de Viboral, El Santuario, El Retiro, San Vicente Ferrer, La Unión y Marinilla	zonal	Directriz No. 1. Correcciones al Modelo Territorial Regional encontrado en Los PBOT del Altiplano del Oriente Antioqueño. Estrategia 1. Establecer una Red Ecológica en la región que articule las áreas de protección regional a través de corredores ecológicos. Estrategia 2. Reducir el área del suelo de expansión urbana y suelo suburbano existente en los PBOT de los municipios de Marinilla, Rionegro y La Ceja que están conformando la denominada conurbación. Estrategia 3. Replantear los usos del suelo actuales en los POTM en el corredor de la Autopista a Bogotá correspondiente a los municipios de Guarne-Rionegro-Marinilla- El Santuario, y el corredor suburbano Marinilla-Rionegro-La Ceja. Directriz No. 2: Adiciones al Modelo Territorial Regional encontrado en Los PBOT del Altiplano del Oriente Antioqueño. Directriz No. 3: Implementación de un Modelo Territorial Regional Alternativo para el Altiplano del Oriente Antioqueño.
LOTA Lineamientos de Ordenamiento Territorial para Antioquia.	Gobernación de Antioquia, Municipio de Medellín y Área Metropolitana.	2008	26 municipios de la Jurisdicción de CORNARE.	departamental	Los Lineamientos de Ordenación Territorial para Antioquia se han formulado como el instrumento orientador para que los municipios, preferentemente articulados en red y con propósitos comunes, armonicen la elaboración de sus planes de ordenamiento y sus planes de desarrollo, y al mismo tiempo sirvan de marco de

Iniciativa	Autor	fecha	localización	Ámbito de aplicación	Aspectos importantes
					referencia para que en el contexto nacional se enriquezcan los procesos de ordenación del territorio a nivel departamental. Incluye tres tipos de lineamientos: Lineamientos Estratégicos: Directrices generales orientadas a la construcción del escenario territorial de referencia como: Aprovechamiento Sostenible de la riqueza natural y consolidación del sistema departamental de áreas protegidas. Fortalecimiento del sistema urbano regional departamental. Integración nacional e internacional de Antioquia.
Orientaciones para el Desarrollo Territorial del Área de Influencia de La Malla Vial Turística de Oriente.	A Arquitectos	2009	Peñol Guatapé Alejandría Concepción, Marinilla y San Vicente Ferrer.	zonal	La conformación de la malla vial propuesta permitirá integrar físicamente los atractivos ubicados al interior de la microrregión. Este hecho permitirá la conformación de un “paquete turístico” complementario, integrado y diverso, articulado al Plan Subregional de Turismo.
Plan de Gestión Ambiental Regional PGAR	Cornare	2009	26 municipios de la Jurisdicción de CORNARE.	regional	Constituye el instrumento de planeación de mediano y largo plazo que orienta las acciones y responsabilidades de quienes habitan y actúan en la región, entorno a la consecución de un desarrollo sostenible, con una proyección al año 2034. Define la planificación ambiental regional. Como un proceso dinámico de planificación del desarrollo sostenible que permite a una región orientar de manera coordinada el manejo, administración y aprovechamiento de sus recursos naturales renovables, para contribuir desde lo ambiental a la consolidación de alternativas de desarrollo. Incorpora la dimensión ambiental de los procesos de ordenamiento y desarrollo territorial de la región donde se realice Las líneas estratégicas son: • Información y Conocimiento Ambiental. • Ordenamiento Ambiental del Territorio • Educación, Gestión y Participación Social. • Biodiversidad y Sostenibilidad para la Competitividad Regional. • Producción, Comercialización y Consumo más Limpios.

Iniciativa	Autor	fecha	localización	Ámbito de aplicación	Aspectos importantes
Plan Subregional de Turismo Oriente Antioqueño.	II Laboratorio de Paz Oriente Antioqueño. Proyecto Turismo para la paz	2009	27 municipios de la Jurisdicción de CORNARE.	regional	<p>Busca brindar los lineamientos para un desarrollo sostenible y organizado del turismo en la subregión, resaltando el potencial turístico de cada uno de los municipios y sus microrregiones.</p> <p>Contiene 7 rutas turísticas: Ruta Histórica de Córdoba: Concepción, San Vicente Ferrer, Marinilla, Rionegro y El Santuario. Ruta Vía Verde Bosques Tropicales: Cocorná, El Carmen de Viboral, San Luis, San Francisco, Sonsón parte baja y Puerto Triunfo. Ruta Artesanal: El Retiro, Marinilla, San Vicente Ferrer, El Santuario, El Carmen de Viboral, Rionegro y Concepción. Ruta de las Aguas y las Piedras: Guatapé, El Peñol, San Carlos, Alejandría, San Rafael y San Vicente Ferrer. Ruta Histórica, Zona de Páramo y Termales: La Ceja del Tambo, La Unión, Abejorral, Sonsón, Argelia y Nariño. Ruta de la Horticultura Sana: Guarne, Rionegro, Marinilla, El Carmen de Viboral y El Santuario. Ruta Vuelta a Oriente: El Retiro, La Ceja, Rionegro, Marinilla, Guarne y Santa Elena.</p>
Distrito Agrario Subregión Oriente de Antioquia.	II laboratorio para La paz	2009	19 municipios de la subregión del Oriente de Antioquia.	regional	<p>El Distrito Agrario es una propuesta que busca proteger las economías campesinas y tener una estructura socio productivo rural, incentivar la producción agroecológica y el mercado justo, promover la soberanía alimentaria y generar bienestar y calidad de vida para la población rural Es una propuesta de ordenamiento territorial que posibilita el desarrollo rural con énfasis en las economías campesinas y la seguridad alimentaria.</p>

Iniciativa	Autor	fecha	localización	Ámbito de aplicación	Aspectos importantes
Plan Estratégico para un Pacto Social por el Desarrollo del Oriente Antioqueño. PLANEEO	Gobernación de Antioquia	2009	23 municipios de la subregión Oriente de Antioquia.	Regional	Construcción colectiva; propuesta de desarrollo de largo plazo; define líneas estratégicas; desarrolla proyectos estratégicos; orienta el desarrollo integral; es prospectivo y se centra en las potencialidades; fundamenta la participación en la pedagogía social; y conlleva un modelo de gestión público-privado comunitario. Conformado por líneas estratégica y cada una de ellas incluye proyectos de desarrollo: Línea Estratégica Institucional. Línea Estratégica Económica. Línea Estratégica Social Línea Estratégica: Ambiente Y Territorio. Línea Estratégica: Paz y Convivencia.
Plan de Competitividad Oriente de Antioquia.	Cámara de Comercio del Oriente	2010	23 municipios de la subregión Oriente de Antioquia	Regional	Iniciativa de clúster de biodiversidad. Replicar los Centros Regionales para la Competitividad Empresarial CRECE en las 4 zonas del Oriente. Diseño y construcción de una malla vial moderna para Valles de San Nicolás, con un plan vial al año 2050, liderado por la Gobernación. Construcción de un Sistema Vial para conexión entre las zonas del oriente y de éste con otras subregiones. Sistema de transporte público masivo: Valle de San Nicolás-Valle de Aburrá. Propuesta de un plan integral de desarrollo entorno al aeropuerto José María Córdova. Construcción de centros de carga en el Oriente Antioqueño y terminales de transportes de pasajeros. Construcción de micro central.

Iniciativa	Autor	fecha	localización	Ámbito de aplicación	Aspectos importantes
Sistema Urbano Regional de Antioquia	Gobernación de Antioquia, Universidad Nacional de Medellín.	2010	26 municipios de la jurisdicción de CORNARE	departamental	<p>Configuración de redes de centros que distribuyan las Competencias y funciones urbanas entre sus distintos componentes y que se inserten conjuntamente en las economías regionales, nacionales e internacionales. Los aspectos claves son la conectividad que se establece entre los núcleos componentes, la complementariedad basada en las relaciones de cooperación e integración entre los distintos centros componentes del sistema, y la apertura de fronteras o límites territoriales en la configuración de las redes. Aspectos centrales: Sistema de asentamientos urbanos: El cual es posible caracterizar Tipológicamente y funcionalmente según la capacidad socioeconómica de sus componentes, en relación directa con los niveles de concentración de personas, bienes y servicios. Sistema de movilidad e infraestructuras: Soporte y canalizador de la movilidad poblacional y la dinámica en la oferta y demanda de bienes y servicios. Sistema estructurante natural: Determinante de los patrones de ocupación y uso del territorio</p>

Iniciativa	Autor	fecha	localización	Ámbito de aplicación	Aspectos importantes
Sistema Parque Central de Antioquia.	Gobernación de Antioquia, Municipio de Medellín.	2012	Guarne, Guatapé, San Vicente Ferrer, La Ceja, Concepción, La Unión, Santo Domingo, El Carmen De Viboral, Marinilla, El Peñol, El Retiro, El Santuario, Rionegro	departamental	<p>El Sistema Regional de Áreas Protegidas Parque Central de Antioquia, SIRAP-PCA, es una propuesta para construir una estrategia de articulación interinstitucional, que haga viable la sostenibilidad del desarrollo en la región central de Antioquia a partir de la conservación de la biodiversidad y la sostenibilidad de bienes y servicios ambientales. Contiene los siguientes proyectos: 1. Formulación, ajuste e implementación de Planes de Manejo para las áreas seleccionadas como prioritarias para su conservación. 2. Formulación e implementación de un Plan de Gestión para la consolidación de bordes urbano – rurales. 3. Fortalecimiento de las reservas de la sociedad civil. 4. Articular las áreas constitutivas del SIRAP – PCA al ordenamiento territorial municipal como determinantes ambientales. 5. Análisis jurídico de las áreas protegidas y otras figuras de protección existentes al interior del PCA. 6. Priorización de áreas a través del análisis jurídico y socioeconómico para su declaratoria.</p>

Iniciativa	Autor	fecha	localización	Ámbito de aplicación	Aspectos importantes
Plan Maestro de Desarrollo entorno al Aeropuerto José María Córdova	Comisión subregional de Competitividad del Oriente de Antioquia	2015	Municipios de Valles de San Nicolás	zonal	El auge de nuevos desarrollos alrededor del Aeropuerto José María Córdova aporta un nuevo panorama en su entorno y una planeación del Ordenamiento Territorial de la Región. Esto exige un proceso de organización riguroso que afronte los progresivos cambios en la ocupación del suelo, donde actualmente se desarrollan múltiples proyectos urbanísticos para vivienda e industria y afronta carencias de infraestructura y servicios. El desarrollo del plan implica el desarrollo urbanístico, diseño de vías, la localización de distintas empresas de ciertos sectores, el diseño y puesta en marcha de un HUB de servicios aeronáuticos (centro de distribución de vuelos), la seguridad con propuestas como: la ubicación de cámaras de vigilancia sobre las vías desde el Aeropuerto hasta la ciudad de Medellín, conexiones viales que conviertan al José María Córdova en un eje céntrico que sirva de partida para la estructuración de una malla vial.
Provincia del Oriente de Antioquia: Territorio en construcción	Conciudadanía	2015	23 municipios de la subregión Oriente de Antioquia	regional	El documento propone la conformación de una provincia basada en la LOOT (Ley 1454 del 2011) en la cual de dote de herramientas políticas y administrativas para adelantar de manera autónoma procesos de desarrollo local asociativos.

Fuente: Cornare 2011³⁴⁹

Anexo 3. Planes, programas, arreglos institucionales e instrumentos operativos derivados del Acuerdo con las FARC

Planes y Programa
Planes de desarrollo rural con enfoque territorial, PDET, y los Planes de Acción para Transformación Regional (PATR) que instrumentalizarán los PDET.
Planes de Ordenamiento Social de la Propiedad Rural, POSPR.
Planes de Acción para la Política de Ordenamiento Productivo y Social de la Propiedad Rural, POPSPR.
Plan de zonificación ambiental.
Plan Nacional de Construcción y Mejoramiento de Vivienda Social Rural

³⁴⁹ CORNARE. Determinantes y Asuntos Ambientales para el Ordenamiento Territorial Municipal. El Santuario 2011., p. 102

Planes y Programa
Planes de Energización Rural (PERS).
Programa de formalización de la propiedad privada y seguridad jurídica.
Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos de Uso Ilícito, PNIS, y Planes de sustitución voluntaria de esos cultivos.
Planes Integrales Comunitarios y Municipales de Sustitución y Desarrollo Alternativo, PISDA, creados por 10 años.
Programas de Promotores (as) Comunitarios de Paz y Convivencia.
Programa Integral de seguridad para las comunidades y organización de los territorios.
Nuevos arreglos institucionales
Mecanismos alternativos de solución de conflictos.
Creación de la jurisdicción agraria.
Pactos Territoriales para la coordinación e implementación del Plan de Acción de la POPSPR.
Procedimiento único para la implementación de los Planes de Ordenamiento Social de la Propiedad Rural – POSPR- y criterios de participación, territorialidad, enfoque diferencial y articulación territorial de sectores y entidades.
Barrido predial para definir el estado de los derechos de propiedad y los problemas en la administración de la tierra.
Participación comunitaria como una normativa para la ejecución, seguimiento y evaluación de las políticas públicas sobre tierras y desarrollo rural.
Puesta en marcha del catastro multipropósito.
Estructuración del Sistema Nacional de Gestión de Tierras
Consejos Asesores Territoriales, Comisiones Municipales de Planeación Participativa, Consejos Municipales de evaluación y seguimiento para la sustitución de cultivos de uso ilícito.
Sistema Integral de Seguridad Social para el ejercicio de la política.
Procesos de integración y articulación sectorial e intersectorial de diversos mecanismos, procesos, entidades y organizaciones derivados de la implementación de los Acuerdos.
Instrumentos Operativos
Establecimiento del Registro de Sujetos de Ordenamiento Social de la Propiedad – RESO-, como instrumento de planeación y ejecución gradual de la política. Clasifica a los sujetos de la política de acceso a tierra y formalización de la propiedad. Tiene tres categorías de usuarios según el patrimonio disponible en salarios mínimos mensuales legales vigentes.
Puesta en marcha del Registro Inmobiliario Rural

Planes y Programa
Fondo de Programas Especiales para la Paz (FondoPaz)
Creación del Fondo de Tierras para la Reforma Rural Integral (RRI)
Subsidio Integral de Tierras.
Creación de un crédito especial de tierras con tasa subsidiada para sujetos a título gratuito
Comité Técnico para la implementación, seguimiento y evaluación de la POPSPR.
Los pagos por servicios ambientales, PSA.
Asambleas Comunitarias (núcleos veredales)
Participativa, y Comisión Subregional de Planeación Participativa para la definición y elaboración de propuestas para los PDET.
Comisión Municipal de Planeación