

**Apropiación del espacio público por prácticas de turismo en el barrio Las
Independencias, comuna 13 de Medellín**

Christian Giovanni Álvarez López
Trabajo de grado para obtener el título de:
Sociólogo

Asesora:
Liliana María Sánchez Mazo
Doctora en Arquitectura y Urbanismo

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Departamento de Sociología
Medellín
Noviembre
2019

Dedicatoria

A mi familia, que son la fuerza de cada paso que doy

A mi madre, que siempre me ha apoyado en todas mis locuras, especialmente en esta linda locura de estudiar sociología.

Resumen

La investigación aborda el turismo como transformación urbana derivada de procesos de urbanización acaecidos en inicios del 2000 que convirtieron a Medellín en ciudad modelo, para Colombia y el mundo. Se centra en la transformación del cotidiano de la población del barrio Las Independencias, segunda área en ser intervenida por la política pública del urbanismo social y, en la actualidad, el barrio de Medellín con mayores avances en materia turística. Se sostiene que la presencia de visitantes en barrios populares de Medellín es generada por políticas públicas como la urbana, la de seguridad y la de turismo, que abren condiciones materiales, a partir de las cuales se estimulan prácticas de turismo que transforman las formas de apropiación del espacio público. Se concluye que las prácticas de turismo del barrio Las Independencias dinamizan lógicas de mercado que reproducen el espacio más para la acumulación de capital que para el disfrute y encuentro social de quienes habitan el barrio.

Palabras Clave:

Apropiación de espacio público, comuna 13, cotidiano, política pública, turismo de barrio popular

Abstract

The research addresses tourism as an urban transformation derived from urbanization processes that occurred in the early 2000s that turned Medellín into a model city, for Colombia and the world. The research focuses on the transformation of the everyday life of the population of the Las Independencia neighborhood, the second area to be intervened by the public policy of social urbanism, at present, the Medellín neighborhood with greater advances in tourism. It is argued that the presence of visitors in popular neighborhoods of Medellín is generated by public policies such as urban, security and tourism, which open material conditions, from which tourism practices that transform forms of appropriation are stimulated of public space. It is concluded that the tourism practices of the Las Independencia neighborhood revitalize market logic that reproduces the space more for the accumulation of capital than for the enjoyment and social encounter of those who inhabit the neighborhood.

Keywords:

Appropriation of public space, commune 13, everyday life, public policy, popular neighborhood tourism

Agradecimientos

Muchas personas contribuyeron con este trabajo, su ayuda merece un espacial reconocimiento pues este trabajo es fruto de todos aquellos aportes.

Primero quisiera extender un agradecimiento muy especial a la profesora Liliana Sánchez por su orientación y acompañamiento en todo momento, sin ello la investigación no hubiera sido posible, gracias por mantener vivo el fuego en todos los momentos del proceso, sin su pasión por lo que hace, este trabajo no sería lo mismo. Gracias por ver en un estudiante un par académico en las reflexiones de ciudad que compartimos y habitamos. Miles gracias por la confianza.

Quiero agradecer al grupo de investigación Medio Ambiente y Sociedad – MASO por acogerme en estos años de trabajo, por disponer todos sus recursos para el desarrollo de la investigación. Al profesor Alberto León Gutiérrez por su disposición, recomendaciones y ayuda en todo momento.

Al profesor brasilero Luiz Alexandre Lellis Mees por su contribución teórica a la investigación en el tema del turismo, por compartir en el trabajo de campo con reflexiones y posibilitar la publicación de resultados parciales de investigación.

Por supuesto gracias a todo el equipo de investigación, especialmente a las 1A y a Sarita por el bullying y las subidas de ánimo cuando el tiempo apretó.

A RADU por aguantar la cantaleta de casi todo este proceso, sobre todo en mis “disertaciones” académicas.

A Carla por su amor, compañía y comprensión en los momentos más difíciles del proceso, por escuchar y leer atenta y críticamente mis textos, incluso los 31 de diciembre.

Por último quiero agradecer a todos los profesores y colegas que tanto me aportaron en el proceso académico.

Tabla de Contenido

Introducción	8
1. Internacionalización, política pública y turismo en Medellín	15
1.1 Germen y desarrollo de la Medellín global, competitiva y moderna	16
1.2 El turismo como política pública en Medellín: de actividad emergente a central	27
A manera de corolario	33
2. Las Independencias de la comuna 13	34
2.1 Historia y generalidades de la zona	34
2.2 Proyecto Urbano Integral comuna 13	39
3. Apropiación del espacio público en disputa	46
3.1 Actores y prácticas de turismo entre posibilidades y tensiones	47
3.2. Apropiación del espacio público por tours y emprendimientos	51
3.3. El arte apropiando espacio público	57
4. Turismo en Las Independencias. Un río de posibilidades en un mar de contradicciones	67
Bibliografía	73

Lista de figuras

Figura 1 Línea de tiempo de condiciones institucionales del turismo en Medellín. Elaboración propia.	31
Figura 2 Comuna 13, Mapa de Medellín. Elaboración propia con Mapa de: https://www.thinglink.com/scene/704706216391081985	35
Figura 3 Índice de calidad de vida 2004 – 2012. Elaboración propia con datos de la Encuesta de Calidad de Vida 2012.....	39
Figura 4 Índice de Desarrollo Humano 2004 – 2011. Elaboración propia con datos de Plan de Desarrollo “Medellín, un hogar para la vida” 2012 - 2015.	39
Figura 5 Mapa del PUI. Fuente: Centro de Estudios Urbanos y Medio Ambientales URBAM – EAFIT	41
Figura 6 Escaleras Eléctricas comuna 13 antes (s.f.) de la intervención. Fuente: Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín.....	42
Figura 7 Escaleras Eléctricas comuna 13 después de la intervención (s.f.). Fuente: Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín.....	42
Figura 8 Viaducto media ladera tramo 2 Antes (s.f) de la intervención (s.f). Fuente: Alcaldía de Medellín, Secretaría de Infraestructura Física.	42
Figura 9 Viaducto media ladera tramo 2 después de la intervención (s.f). Fuente: Alcaldía de Medellín, Secretaría de Infraestructura Física.....	42
Figura 10 Panorámica barrios Las Independencias Fuente: EDU, 2016, Recuperado de: https://twitter.com/EDUMedellin/status/773565947894530050	45
Figura 11 Turistas apropiando espacio público fuente: Archivo MASO (2018).	52
Figura 12 Turistas en la salida de la estación San Javier del metro. Fuente Archivo MASO (2019)	53
Figura 13 Comercio en las aceras. Fuente: Archivo MASO (2018).	54
Figura 14 Comercio en el espacio público venta de alimentos en inmediaciones de las escaleras eléctricas. Fuente: Archivo MASO (2018).....	54
Figura 15 Local con venta de souvenirs en escaleras eléctricas, se puede ver como son apropiados por el comercio equipamientos como sillas. Fuente: Archivo MASO (2018).....	55
Figura 16 Antes de casa en comuna 13. Fuente: Archivo MASO, 2017.....	56
Figura 17 después de casa en comuna 13. Fuente: Archivo MASO, 2018	56
Figura 18 transformación de vivienda para turismo. Fuente: Archivo MASO 2018.	56
Figura 19 transformación de vivienda para turismo. Fuente: Archivo MASO 2018.	56
Figura 20 transformación de vivienda para turismo. Fuente: Archivo MASO 2019	56
Figura 21 Fragmento de la canción de Rubén Blades Desapariciones, intervención en escaleras barrio Las Independencias. Fuente: Archivo MASO 2018.....	59
Figura 22 Mural que relata lo sucedido en la operación Mariscal acontecida en el año 2002. Fuente: Archivo MASO 2019.	59
Figura 23 Mural ubicado en el viaducto media ladera tramo 2. Fuente: Archivo MASO, 2019.....	61

Figura 24 Grupo artístico en presentación para turistas. Fuente: Archivo MASO, 2018. ...	61
Figura 25 Niños corriendo con la llegada de un grupo de turistas en el viaducto Media Ladera tramo 2. Fuente: Archivo MASO, 2018.....	62
Figura 26 Turista graba a un niño mientras este realiza un baile. Fuente: Archivo MASO, 2018.....	62
Figura 27 Niños y niñas del sector jugando en uno de los miradores del barrio Las Independencias. Fuente: Archivo MASO, 2018.	63
Figura 28 Niño pasa en bicicleta en la mitad de una presentación artística para turistas. Fuente: Archivo MASO, 2018.	64
Figura 29 Graffiti en las escaleras eléctricas barrio Las Independencias. Fuente Archivo MASO 2019.	64
Figura 30 Graffiti en las escaleras eléctricas barrio Las Independencias. Fuente Archivo MASO 2019.	64
Figura 31 Graffiti “No turist” escaleras eléctricas barrio Las Independencias. Fuente Archivo MASO, 2019.	65
Figura 32 Tendero de ropa sobre mural. Fuente: Archivo MASO, 2017.....	66
Figura 33 Tendedero de ropa frente las escaleras eléctricas. Fuente: Archivo MASO, 2017.	66

Introducción

La política urbana de Medellín se ha destacado a nivel nacional e internacional por la rápida transformación urbana generada, principalmente, en los barrios populares. Desde 2004, instrumentos como los Proyectos Urbanos Integrales-PUI's con foco en la movilidad, espacio público y seguridad contribuyeron a que la ciudad cambiara su imagen convirtiéndola en atractivo para turistas locales y extranjeros.

Las obras monumentales en barrios populares acompañadas de un entramado discursivo sobre la transformación, así como estrategias de marketing urbano para su difusión, pusieron estos sectores, por mucho tiempo excluidos de los servicios de la ciudad formal, en el mapa de quienes visitan a Medellín. Obras como parques biblioteca, escaleras eléctricas, metrocables y colegios de calidad todas con arquitectura monumental son atractivos para el turista. Si bien hay indicios de la presencia del turista desde la construcción del metrocable de Santo Domingo en 2004, su aparición más fuerte ocurre después de la construcción del Parque Biblioteca España de Santo Domingo Savio en 2007 y la construcción de las escaleras eléctricas en el barrio Las Independencias en 2012.

En tal contexto se inscribe la pretensión de la investigación cual es el estudio de prácticas de turismo entendidas como transformación urbana derivada de la política pública local y, su incidencia en el cotidiano de la población. Así vista, contribuye a la discusión sobre las implicaciones del “Modelo Medellín” en la vida de la gente, perteneciendo al campo de la sociología urbana. La pregunta que guio el proceso fue: ¿Cómo se manifiesta la transformación del cotidiano del barrio Las Independencias de la comuna 13 de Medellín, por prácticas de turismo que apropian espacio público. Qué tensiones, disputas y posibilidades se revelan?

El PUI de la zona nororiental, primero en ser implementado, y por ello, laboratorio para la ciudad reunió las diferentes acciones públicas para materializar los fundamentos del Urbanismo Social-US. Sánchez (2017) advierte como el discurso del US posiciona a Medellín en términos de ciudad competitiva con clara inclusión en el escenario mundial; visto por Quinchía (2013) como “ciudad gobernable, normalizada, productiva y competitiva...” (p.137), capaz de impulsar procesos exitosos de desarrollo económico y de salir de la crisis en la que estaba inmersa a raíz de la violencia de los años 90. Simultáneamente, también incorpora el precepto de la ciudad de derechos, garante de

inclusión socioespacial, condiciones de vida dignas, acceso a equipamientos públicos y universalidad de los servicios urbanos (Sánchez, 2017).

Aunque el turismo de barrio popular aparece como nuevo fenómeno en la última década, éste, sin embargo, ya era notorio en décadas atrás, teniendo como núcleo principal, la zona central y sur de la ciudad. Es preciso aclarar que tal actividad se localiza en las centralidades de los barrios intervenidos por los PUI's; es decir, se trata de un turismo de periferia que consigue dinamizar porciones de barrios, en este caso, las centralidades urbanas consolidadas bajo orientación del Plan de Ordenamiento Territorial-POT. Ello es observable en barrios de la zona nororiental, comuna 1: Santo Domingo Savio, y comuna 4: Moravia¹, y de la zona centro-occidental, comuna 13: Las Independencias.

Este último es el área de estudio en la que se centra la investigación, segunda zona en ser intervenida por el PUI entre 2008-2011, siendo uno de los sectores con mayor avance en materia de turismo en los últimos 5 años: entre 2017 y 2018 aumentó en un 183.1% (SITUR, 2018). En la actualidad el cotidiano del barrio muestra una total incidencia del turismo en sus dinámicas sociales, culturales, económicas y políticas, con problemáticas y posibilidades.

Las prácticas de turismo en los barrios populares son incentivadas por la política urbana local que creó condiciones institucionales para su desarrollo: seguridad, transporte, servicios urbanos, infraestructura. Además de los servicios urbanos y las obras de infraestructura, el turismo es visto como un indicador de la mejora en la calidad de vida de la población, siendo una de las cuestiones que se problematiza en la medida que se desconoce las consecuencias asociadas.

El turista, como un nuevo actor en las dinámicas de los barrios populares, incide en la apropiación y reproducción del espacio urbano generando un nuevo cotidiano que a menudo cambia la relación material y simbólica de los sujetos con el mismo. Hiernaux y Rodríguez (1991) afirman que la actividad turística transforma y apropia de forma diferente el territorio en el que acontece, desatando conflictos.

¹ La ciudad promueve el tour de la transformación que tiene dentro de sus recorridos la zona norte (considerada históricamente como área deprimida y habitada en la época del narcotráfico por jóvenes sicarios de Pablo Escobar). Allí se explica el proceso de cambio que ha tenido la ciudad, siendo ejemplo el barrio Moravia y las comunas de la zona aledaña al metrocable, que actualmente tienen parques biblioteca (Giraldo, Van Broeck y Posada, 2014, p. 117).

Por ello la investigación analiza la incidencia del turismo en el cotidiano del barrio Las Independencias de la comuna 13 de Medellín, a partir de la apropiación social, económica y cultural del espacio público; identificando tensiones y posibilidades. La pregunta que subyace a tal pretensión ¿cómo se transforma el cotidiano de la población local, visible en formas de apropiación del espacio?

El turismo se asocia comúnmente al desarrollo económico, reconociendo su incidencia en la generación de recursos monetarios para los países con vocación turística o que incursionan en este campo, sin embargo, atendiendo al llamado de Freire-Medeiros (2006) este se entiende como “proceso social capaz de engendrar formas de sociabilidad que producen efectos todavía por conocer” (p. 2, traducción propia).

El turismo en áreas pobres se sitúa en la época victoriana, en Londres en 1840 y más recientemente en Sudáfrica en 1970 durante el régimen del apartheid (Frenzel, Koens, Steinbrink, 2012). Sin embargo, el caso más cercano en el sur de América, se registra en las favelas de Rio de Janeiro-Brasil.

Sobre turismo de favela expresa Moraes (2015) que “al tratarse de turismo en las favelas, se debe tener en mente que siempre hubo el interés de las personas por lo diferente” (p.349, Traducción propia). El turista busca lo que es distinto a él, en la ruralidad o en la urbe, esta búsqueda por lo diferente es motivada por múltiples aspectos, por ejemplo, la comunicación, experiencias por fuera de su cotidiano (Urry, 2011) o auténticas (MacCannell, 1989). Continúa Moraes (2015) explicando que “dentro de esa búsqueda por lo no usual acontece el interés por las favelas. Desde el surgimiento de las favelas visitantes vienen subiendo a los morros cariocas, donde la mayoría se sitúa, en busca de lo pintoresco, exótico, diferente” (p.349, traducción propia).

Este tipo de turismo se desarrolla en la lógica del mercado que aprovecha el lucro llegando a hacer de las catástrofes y la miseria humana un espectáculo que despierta atractivo e interés de los turistas (Mees, 2017). Freire-Medeiros (2006) expresa, refiriéndose a las favelas de Rio de Janeiro, que estas pueden ser promovidas, vendidas y consumidas de diversas formas: por la vía del paisaje físico y social, como aventura, por la vía de la cultura, entre otras.

Se percibe que los elementos que seducen la visita de los turistas son variados, por ejemplo, para el caso de Medellín figuras como Pablo Escobar han servido de atractivo, y a

su vez, la transformación urbana como superación de la violencia causada por el narcotráfico (Giraldo, Van Broeck y Posada, 2014).

Ahora bien, en ciudades con altos niveles de desigualdad, exclusión y pobreza el turismo se convierte en una opción en áreas de asentamientos precarios, lo cual incide en su producción y reproducción; lo que quiere decir que la apropiación de los barrios por prácticas de turismo implica transformaciones de las cuales emergen contradicciones.

Para Lefebvre (2013) la producción de un espacio se da a partir de la relación “dialéctica” entre el espacio percibido, el concebido y el vivido. El espacio percibido se refiere al espacio físico, de los flujos y las energías, el cual delimita el uso cotidiano de ese espacio concreto. También es el espacio de las prácticas espaciales como forma concreta de las relaciones de producción y reproducción de la sociedad (p.97).

El espacio concebido es el espacio de las representaciones, de los planeadores y los arquitectos, para el autor “cada sociedad produce su espacio” (Lefebvre, 2013, p.90), lo hace de acuerdo a las necesidades de cada modo de producción. Este espacio genera usos y formas de apropiación, al igual que transforma cotidianos; un ejemplo claro son la política urbana y las intervenciones en asentamientos precarios.

Por último el espacio vivido, es el espacio de las relaciones sociales, el espacio experimentado es el espacio del deseo y la necesidad, “los espacios de representación, vividos más que concebidos, no se someten jamás a las reglas de la coherencia, ni tampoco a las de la cohesión” (Lefebvre, 2013, p. 100). Lo anterior quiere decir que el vivido no se somete a las normas impuestas por el espacio concebido que intenta moldear un espacio y con ello sus relaciones y prácticas sociales.

Para el autor, pensar el espacio no es posible sin tener presente esa relación dialéctica, que lejos de ser un modelo aplicable, funciona como herramienta conceptual para comprender las contradicciones que se reproducen en un espacio determinado. En tal sentido, esta propuesta es un gran aporte a esta investigación, pues da bases para el análisis de los diferentes niveles de la planeación de un lugar como el barrio Las Independencias.

Dado que se estudia la transformación del cotidiano por las prácticas de turismo se enfoca este concepto desde autores la discusión lefebvriana. Para Martínez (2014) “La cotidianidad no es sólo el espacio-tiempo donde se encuadra todo lo insignificante, sino que es presentado como la instancia trascendente donde efectuar la apropiación del mundo por

parte del hombre” (p.6). Es en la cotidianidad que los sujetos se apropian del espacio y lo significan, generando aquello que los libera; mas también para Lefebvre (1978) la vida cotidiana en la modernidad se encuentra alienada por las lógicas del capitalismo.

Es a partir del cotidiano en que los seres humanos apropian el mundo, incluido el espacio habitado, es a partir de la apropiación que se aporta a la emancipación de los sujetos, en una sociedad alienada. Sin embargo, es necesario leer la apropiación de manera dialéctica pues también se apropia el espacio para privatizarlo y mercantilizarlo lo que implica mantener tal alienación. Un espacio “turistificado” lo ejemplifica (Knafou s.f. citado en Fratucci, 2008). El turista “en la búsqueda de nuevos paisajes más agradables y saludables, diferentes de los de su día a día, se apropia de algunos fragmentos privilegiados del espacio” (Fratucci, 2008, p. 68, 69).

Este trabajo navega en la relación propuesta por Lefebvre entre el espacio percibido, concebido y vivido, aunque su énfasis está enfocado en el vivido que es el espacio del cotidiano no se pierde de vista el espacio físico y la intervención realizada por los gobiernos.

Para el desarrollo de los objetivos planteados, se usan de manera complementaria, la modalidad metodológica documental y etnográfica. La primera se retoma como forma sistemática de indagación que permite interpretar y analizar documentos; la segunda como una forma de observar el fenómeno y capturar la práctica de turismo y su incidencia en el cotidiano del barrio Las Independencias, pues como alude Robert Park (1999):

Los mismos métodos de observación paciente que antropólogos como Loas y Lowie han aplicado al estudio de la vida y costumbres de los indios norteamericanos pueden emplearse incluso de forma más fructífera al estudio de las costumbres, creencias, prácticas sociales y concepciones generales de la vida que prevalece en Little Italy, en el Lower North Side de Chicago (p. 35).

Es decir, la etnografía toma una relevancia importante en los estudios urbanos sobre todo en la pregunta por la formas de vivir y habitar un espacio, con relación al turismo como plantea Sampaio (2013) la etnografía viene teniendo un papel importante en los estudios sobre el turismo, a la vez, se necesitan innovaciones metodológicas capaces de combinar la observación participante, entrevistas, diarios de campo y, recientemente, blog y redes sociales.

Por lo anterior la investigación se desarrolló en cuatro fases metodológicas: a) documentación de los discursos que dan sustento al turismo en Medellín, b) caracterización socio-histórica de los procesos de urbanización del barrio Las Independencias, c) identificación de actores, relaciones y prácticas que apropian los espacios públicos, d) reflexiones sobre las tensiones y posibilidades del turismo en barrios populares.

Lo que a su vez dio cabida al desarrollo de cuatro partes. La primera corresponde a las condiciones político-institucionales que aperturan el turismo en Colombia, con énfasis en Medellín y los barrios populares. Tres cuestiones son argumentadas: i) la emergencia de la idea de ciudad global y de venta de ciudad acaecía en la década del 90 y visible en la planeación del desarrollo; ii) La política urbana como motor de transformación de los barrios populares y difusión a escala mundial de Medellín como ciudad modelo, iii) La arquitectura institucional para que la política pública de turismo promueva prácticas de turismo, entre otros, en la periferia de la ciudad.

La segunda parte se centra en los procesos de urbanización de la comuna 13 con foco en el barrio Las Independencias, la transformación del cotidiano por la política urbana implementada, principalmente la del Urbanismo Social entre 2007 y 2012.

La tercera parte se centra en actores, relaciones y sus prácticas de turismo. Allí se discute la transformación del cotidiano visible en: las relaciones entre los actores que participan de la actividad turística, el cambio en el uso y la apropiación del espacio público y privado por diversas lógicas de mercado que capturan beneficios económicos, generando contradicciones entre las formas de apropiación preexistentes y las nuevas. El uso del arte popular y la memoria al servicio de la captura de los beneficios económicos del turismo.

Por último, se analizan las contradicciones y posibilidades de las prácticas de turismo y su apropiación del espacio; concluyendo que, el barrio popular actualmente asiste a su mercantilización debido a la predominancia de la reproducción del espacio en el barrio Las Independencias con base en las necesidades del mercado y no de la vida social de sus habitantes.

Esta investigación hace parte de una macro-investigación en desarrollo entre Medellín y Rio de Janeiro, con la cual se abren las posibilidades de reflexionar la ciudad en su conjunto puesto que el turismo en la periferia urbana de Medellín se está expandiendo. Lo consignado en mí trabajo es un aporte a las discusión de ciudad sobre el tema que de la

mano de la Universidad de Antioquia en cabeza del grupo Medio Ambiente y Sociedad – MASO y colectivos juveniles de la ciudad se sigue fortaleciendo.

1. Internacionalización, política pública y turismo en Medellín

Cómo se nota que [Borges] nunca conoció un antioqueño, porque si de paradojas se trata, aquí pasamos de tener la ciudad más violenta del mundo a tener la ciudad más innovadora del mundo: Medellín. Y esto sin haber hecho cambios sustanciales, qué sustancia ni qué niño muerto: la publicidad y las encuestas por Internet todo lo pueden. (Gil, 2018, p. 154).

En la última década Medellín ha sido palco de grandes transformaciones que la han llevado a ganar protagonismo a nivel nacional e internacional, siendo galardonada con múltiples premios que la posicionan como ciudad innovadora, moderna y progresista. Una de las transformaciones urbanas que destaca en la actualidad, es la apropiación del espacio público por prácticas de turismo en barrios populares, que como se demuestra en el título denominado “Apropiación del espacio público en disputa”, tiene incidencia en el cotidiano de los habitantes.

La presencia del turista como nuevo actor que apropia el espacio público recientemente construido en los barrios populares de Medellín no es casual, esta es posible por la orientación de la política pública colombiana y de Medellín desde la década de los 90, y con mayor énfasis después del 2000, para crear condiciones económicas que, en la actualidad, permiten que estos barrios se conviertan en atractivo para visitantes locales y extranjeros. Se sostiene que dichas condiciones engendran el fenómeno de la “turistificación” entendido como proceso de apropiación de fragmentos de espacio por prácticas de turismo; siendo agentes en tal proceso el turista, el mercado y el gobierno (Knafof, 1996 citado por Fratucci, 2008). En este título se identifican tales condiciones materializadas por el gobierno local y nacional en discursos institucionales y en lineamientos de la política pública -planes, programas y proyectos. Dicha aproximación fundamenta la idea de que el proceso de internacionalización promovido por el poder

público es el marco de apertura a la turistificación de los barrios populares de Medellín, que en esta investigación se enfoca en el sector Las Independencias de la comuna 13.

La identificación de dichos discursos y lineamientos institucionales implicó la revisión, organización y documentación de información oficial y no oficial publicada entre 1994 y 2017, siendo objeto de estudio diversas leyes, actas del Concejo de Medellín, planes de desarrollo zonal, locales y nacionales, investigaciones, y artículos de prensa.

Del seguimiento a la evolución histórica del turismo en Medellín se deduce su dinamización al vaivén de lógicas del mercado global, que como se verá, lo posicionan como potencial económico en la planeación del desarrollo y urbana.

En este contexto de internacionalización se profundiza, en primera medida, en la generación de condiciones en planes de desarrollo y planes de ordenamiento territorial (1995 - 2017) para la promoción del turismo y la atracción de inversionistas cooperantes. En segunda medida se muestra el paso de la promoción del turismo, a su fortalecimiento y consolidación como política pública local, resultado de la continuidad de discursos y acciones que fortalecen dicha actividad como prioritaria en la agenda política. De ambas cuestiones se concluye que la planeación del desarrollo y urbana en Medellín ha orientado criterios de venta de ciudad que conducen a su mercantilización y, con ella, a la de los barrios populares, incidiendo en la transformación del cotidiano de habitantes.

1.1 Germen y desarrollo de la Medellín global, competitiva y moderna

El germen del proceso de internacionalización de Medellín se anida en las posibilidades generadas durante la década del noventa en Colombia por la implementación de políticas de apertura económica (gobierno César Gaviria), motivadas por el influjo del mercado global. En 1992 la firma Monitor contratada por el gobierno nacional realizó un estudio con el fin de conocer la ventaja competitiva de algunos sectores de la industria. El turismo se mostró como sector potencial de la economía a ser desarrollado. Su importancia se plasmó en la Ley 300 General de Turismo, expedida en 1996, que lo señaló como importante industria para el desarrollo del país y sus entidades territoriales (Congreso de la República de Colombia, 1996).

Entre 1995 y 2002, Brand y Prada (2003) advierten que las principales ciudades colombianas (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla) se centraron en formular políticas de desarrollo enfocadas a la configuración de urbes internacionales, competitivas y pacíficas.

Insertarse en esta lógica propuesta por el mercado global fue posible por el impulso de estrategias que fortalecían economías locales con la participación en los flujos de capital mundial y la exploración de nuevos sectores económicos basados en servicios e innovación. En 1995 Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena y Medellín contrataron un estudio para conocer sus ventajas competitivas (Molina et al, 2012). Para el caso de Medellín, este orientó volcar la economía a la innovación², consolidar la economía de servicios, configurar clusters y promover el turismo.

Se observa como Medellín ha configurado históricamente un proyecto de urbe susceptible de ser vendido al mundo mediante un discurso de ciudad global, competitiva y moderna. Este discurso se ha mantenido desde la reglamentación de los planes de desarrollo en 1994 hasta la actualidad, fortaleciéndose y consolidándose con su reciente reconocimiento como ciudad modelo. Veámoslo detenidamente. En el Plan de Desarrollo de Sergio Naranjo (1995-1997), si bien no son claras estrategias para dinamizar el proceso de globalización e internacionalización, si lo es la necesidad de globalizar la ciudad vinculándola en el flujo de capitales mundiales:

Hoy, el mundo vive dentro de un marco de globalización y de internacionalización de la economía. Esto significa que se produce para un solo mercado mundial, en el cual hay que entrar a competir y donde las fronteras nacionales se han debilitado sustancialmente, para dar origen a los bloques multinacionales. (Alcaldía de Medellín, 1995, p.3).

Para su logro se propone dar solución a problemas de seguridad y convivencia, así como realizar inversión social en educación. Tal orientación está contextualizada a la luz de la realidad vivida para la época, caracterizada por la violencia entre carteles del narcotráfico que sumió la ciudad en una profunda crisis social. Producto de tal violencia, Medellín fue catalogada, en 1991, como una de las ciudades más peligrosas del mundo³, etiqueta que mantuvo durante toda la década del 90.

Posteriores planes de desarrollo como el de Juan Gómez Martínez, “Por una Ciudad más Humana” (1998-2000), enfatizan en el cambio de imagen de la ciudad en sus lineamientos de internacionalización y competitividad. Este plan contiene una línea de

² En 1995 el informe Monitor planteó esta posibilidad y, en 2013, Medellín ganó el premio a la ciudad más innovadora del mundo.

³ “Entre 1991-2005 Medellín tuvo 48.000 homicidios” (Gil, 2010, p.61).

desarrollo económico y competitividad orientada por: i) una política de internacionalización encargada de promocionar la ciudad mediante la organización de dos eventos empresariales de carácter internacional y la invitación a cinco periodistas “para que se conviertan en testigos ante el mundo de las nuevas realidades que vive hoy Medellín” (Alcaldía de Medellín, 1998, p. 112); ii) el posicionamiento de la imagen y fortalecimiento del turismo a través de alianzas con sectores públicos y privados para garantizar la calidad en la prestación de servicios; iii) la promoción internacional con la puesta en funcionamiento de una oficina de asuntos internacionales. (Alcaldía de Medellín, 1998).

Este plan identificó como punto neurálgico la imagen negativa de la ciudad, núcleo del narcotráfico, por ello direccionó acciones para su promoción y posicionamiento, mostrándola en proceso de transformación, capaz de recibir visitantes, proporcionando lo necesario para su estadía. La violencia, lejos de acabarse, continuaba resignificándose. A la muerte de Pablo Escobar en 1993, máxima figura de la guerra entre carteles, le siguió la urbanización del conflicto armado colombiano, entre 1997 y 2003 (Gil, 2010), protagonizado por grupos paramilitares y milicias cercanas a las guerrillas de las FARC-EP y ELN, que incursionaron en la ciudad, afectando los barrios más pobres. Esta violencia que agitaba la crisis social, característica de Medellín, obstaculizaba el proyecto político de urbe global, competitiva y pacífica. La violencia frustró varios intentos de cambio de imagen de Medellín; ejemplo de ello fue la explosión de una bomba en 2003 cuando una delegación de comités olímpicos visitaba la ciudad postulada como anfitriona de los juegos panamericanos (estrategia política para mejorar su atraktividad). (Martín, 2012, p. 394).

Como agravante de la crisis social y de gobernabilidad en la que estaba inmersa Medellín, a finales de los años 90 y principios del 2000, el país entró en recesión económica repercutiendo en la intensificación de problemáticas urbanas; de este modo, al aumento alarmante de la violencia se le sumaban altas tasas de desempleo (Sánchez, 2017, p. 54-55). Pese a esta crisis, la apuesta de los gobiernos locales para hacer de Medellín una urbe global no cesó. La alcaldía de Luis Pérez Gutiérrez con su plan de desarrollo, “Medellín Ciudad Competitiva” (2001-2003) demuestra grandes avances. Orientó la competitividad en varios campos, principalmente en el económico, intentando encontrar salidas a la crisis. El plan registra:

Es necesario que Medellín sea una ciudad competitiva en todos los frentes: servicios públicos, seguridad, salud, educación, transporte, hábitat, medio ambiente, y, sobre todo, en el tema del empleo digno para la gente. La lucha contra el desempleo es inaplazable, pues si éste persiste en los altos índices que tiene actualmente, la ciudad no podrá ser competitiva y ninguna política será socialmente efectiva. (Alcaldía de Medellín, 2001, p. 9).

En dicho plan toma fuerza la necesidad de hacer de Medellín una ciudad competitiva, atraer inversión y cooperación extranjera. Por esta razón es llevada a línea denominada “Medellín competitiva”. El componente dedicado a la internacionalización contiene acciones para el posicionamiento de Medellín “como ciudad competitiva, científica, cultural” (Alcaldía de Medellín, 2001, p. 25), para hacerla atractiva a los capitales extranjeros y, posteriormente, al turismo como uno de sus indicadores.

Dicho componente orienta tres estrategias: i) Consejería para la promoción internacional; ii) Centro internacional de convenciones como infraestructura necesaria para la captación de eventos de talla mundial; iii) Medellín distrito tecnológico para modernizar y aportar al desarrollo (Alcaldía de Medellín, 2001). Aunado a este componente, durante dicha alcaldía también se crean instituciones como la Agencia para la Cooperación Internacional-ACI y el Medellín Convention & Visitor Bureau, entidades que se convertirán en protagonistas del mercadeo, promoción y difusión de la ciudad como destino turístico, capaz de propiciar la inversión y la cooperación.

Durante este período la inseguridad continúa siendo una realidad contraria a la requerida como condición para la implantación de las estrategias dinamizadoras de competitividad, modernización e internacionalización. Para hacer efectiva la seguridad, la alcaldía de Pérez, junto con el gobierno nacional encabezado por Álvaro Uribe Vélez, ejecutó varias operaciones militares en barrios de las comunas en las que hacía presencia grupos de milicias. Ello para “recuperar” el orden institucional y pacificar dichas zonas. Entre las más reconocidas se encuentra la operación Orión y Mariscal en la comuna 13 y la operación Estrella VI en la parte alta de la zona nororiental, comunas 1 y 3. Entre 2003 y 2006 la desmovilización de grupos paramilitares reafirma un ambiente de pacificación propicio para la implementación y puesta en marcha del proyecto de urbe global.

Entre 2004-2007 el alcalde Sergio Fajardo Valderrama presenta un cambio en la forma tradicional de hacer política, mostrándose como opción ciudadana, alternativa y progresista, sin vínculo con partidos tradicionales. La gestión de recursos públicos basada en la transparencia, meritocracia e inclusión social incidió en su favorabilidad que, durante su administración llegó a ser del 90%, además de ser reconocido como el mejor alcalde por prestigiosos medios internacionales como The New York Times (Revista Semana, 2007).

En su plan de desarrollo “Medellín, Compromiso de toda la Ciudadanía” (2004-2007) identifica la obsolescencia de la estructura económica y social siendo necesario pensarla desde el contexto de la economía global. El plan contiene una línea centrada en la internacionalización “Medellín, integrada con la región y con el mundo”, siendo la “integración con el mundo” el componente más importante orientado al aumento de negocios internacionales y a la captación de mayores recursos de cooperación. En él se destaca: i) el mercadeo territorial para hacer de Medellín una marca; ii) la cultura relacionada con intercambios culturales, formación en inglés y en servicios para la internacionalización, iii) el fortalecimiento y potenciación institucional de la Agencia de Cooperación Internacional para Medellín y el Valle de Aburrá-ACI y el Convention & Visitor Bureau, creados en 2002, iv) afianzamiento del Centro Internacional de Convenciones, con la creación de Plaza Mayor S.A, fusión del Palacio de Exposiciones y Convenciones de Medellín y el Centro Internacional de Convenciones.

El hecho de diseñar una línea exclusiva para fortalecer la internacionalización, de fortalecer y consolidar estrategias implementadas por anteriores gobiernos, generó en este período avance en las condiciones institucionales promotoras de turismo.

Molina et al (2012) afirman como durante la alcaldía de Sergio Fajardo se concretó una política pública integradora de elementos económicos, sociales, culturales y políticos para el fortalecimiento de la internacionalización; a diferencia de anteriores gobiernos centrados en la dimensión económica. Ya los gobiernos posteriores a esta alcaldía continúan posicionando a Medellín a escala global en sus planes de desarrollo. La cooperación, la atracción de inversión y el mercadeo de la ciudad son pretensiones fundamentales en el impulso por continuar fortaleciendo el proceso de internacionalización. Destaca mayor énfasis en la actividad turística como indicador de internacionalización y posibilidad de desarrollo económico.

En el plan “Medellín es Solidaria y Competitiva” (2008-2011) durante la alcaldía de Alonso Salazar, se observa una clara estrategia basada en la transformación territorial que, además, va a ser motor de turismo. Un ejemplo de ello es su programa “Proyección Regional, Nacional e Internacional” que traza como objetivo:

...presentar la ciudad a través de su transformación, sus perspectivas, la consolidación de ferias y eventos con el apoyo de nuestras redes y aliados estratégicos, y con esto posicionar a Medellín como un destino de clase mundial para negocios, eventos y turismo. (Alcaldía de Medellín, 2008, p. 124).

En el plan de desarrollo de Aníbal Gaviria “Medellín un Hogar para la Vida” (2012-2015) y el actual de Federico Gutiérrez “Medellín cuenta con vos” (2016-2019), se enfatiza en la transformación, cambio de la imagen y construcción de una marca que identifique a Medellín en el mundo como ciudad de grandes eventos, cooperación, inversión y turismo. Es de resaltar que en estos planes de desarrollo el turismo se convierte en un potencial a ser explotado y, en consecuencia, una de las formas de la internacionalización. El plan de desarrollo municipal actual propone un programa específico de turismo con cuatro proyectos: i) Política Pública de Turismo, ii) Cerro Nutibara y Volador como parques turísticos, iii) herramientas para la información, vi) fortalecimiento empresarial turístico. En su contenido es explícita la importancia otorgada a dicha actividad:

El turismo es un poderoso generador económico, que impulsa las dinámicas y vocaciones del territorio, agregando valor a las actividades económicas, culturales, paisajísticas, educativas y ambientales, que se dan al interior de la Ciudad. (Alcaldía de Medellín, 2016, p.298).

Se reconoce que estos avances en materia de internacionalización ocurrieron en un contexto caracterizado por cierto ambiente de seguridad dado por la desmovilización de los grupos paramilitares entre 2001-2006 y, por la superación de la crisis económica traída desde finales de la década del 90 (Sánchez, 2017). Ello, además, fue acompañado por la implementación de una política urbana con participación ciudadana que generó intervenciones públicas en las áreas precarias de Medellín. Es necesario advertir como el Plan de Ordenamiento Territorial-POT/2006 en el artículo 13 “Del imaginario de ciudad, objetivos estratégicos y políticas”, expresa como pretensión: “Una ciudad competitiva y por tanto atractiva para residentes, inversionistas y visitantes” (p.5). Puede argumentarse que

Medellín logró convertirse en atractivo de locales y visitantes por las obras construidas desde inicios de la década del 2000.

Sánchez (2017) argumenta cómo estas intervenciones públicas, a partir de 2004, generaron una transformación urbana con impacto en toda la ciudad. Es necesario recordar, siguiendo la autora, como los barrios intervenidos fueron autoconstruidos por sus pobladores desde 1930 y, como las acciones gubernamentales históricamente han sido focalizadas, discontinuas, fragmentadas y alejadas de la satisfacción de las necesidades básicas de los pobladores; siendo característico un ambiente sostenido de precariedad, pobreza, violencia y desempleo; indicador de falta de derecho a la ciudad.

Se centra la atención en las condiciones que desde la política urbana hicieron posible dicha transformación, dado que genera el posicionamiento de Medellín a nivel internacional como ciudad modelo, con incidencia en el cambio de su imagen de negativa a positiva y en la presencia del turista en los barrios populares. La política urbana orientó intervenciones integrales en asentamientos precarios en espacio y equipamiento público, movilidad urbana y transporte, vivienda y entorno, saneamiento ambiental, seguridad y convivencia. La construcción de transporte novedoso, así como de grandes equipamientos recreativos, culturales y educativos, bajo un enfoque de arquitectura icónica, fue la principal estrategia para el posicionamiento de Medellín en el escenario mundial como ciudad atractiva en términos turísticos, potenciando, de paso, los barrios populares como vitrina turística.

La arquitectura como potencial de desarrollo y de turismo ya se venía implementando desde la década de 1990 en ciudades como Barcelona y Bilbao, las cuales, en Medellín ya se visualizaban como modelos a seguir⁴. Si bien la transformación de estas ciudades fue en lugares céntricos usando también arquitectura icónica, en el caso de Medellín fue en la periferia, siendo un medio de transporte masivo (metro cable zona nororiental), la primera obra icónica que conectó zonas alejadas con el centro de la ciudad. Esta obra, catalogada como una de las intervenciones más importantes en las últimas dos décadas, es aprovechada por la alcaldía de Fajardo para implementar su política de

⁴ El Plan de Desarrollo Turístico 2000–2009 se refiere a Bilbao como ejemplo para Medellín, principalmente lo que refiere al Museo de Guggenheim. Sánchez (2017) también afirma que dentro de los referentes internacionales del Urbanismo Social, destacan Barcelona y el programa Favela Bairro de Rio de Janeiro.

Urbanismo Social - US (Sánchez, 2017). Sobre su construcción, Martín (2012) plantea que “el alcalde Pérez viajó a Bilbao para ver con sus propios ojos el edificio Guggenheim de Frank Gehry y el impacto que generaba sobre dicha ciudad” (p.409). Este quería entender cómo traer a Medellín una obra con impacto social y, al mismo tiempo, darle una nueva marca. Por ello se decidió, después de años de planearla, por la construcción una obra de movilidad en una de las zonas más deprimidas de la ciudad (por sus históricos bajos índices de desarrollo humano, calidad de vida derivados de falta de espacio público, saneamiento, vivienda, servicios públicos).

Sánchez (2017) señala beneficios significativos de esta obra: “conexión de los barrios periféricos con el resto de la ciudad, la movilidad y accesibilidad a diferentes lugares del sector y la reducción del tiempo en el traslado entre la vivienda y el lugar de trabajo” (p.104, traducción propia). Al tiempo que se convirtió en un referente con beneficios para la población, también fue apropiado rápidamente para la actividad turística, así se expresa en debates de 2006 en el Concejo de Medellín “El turista ya no mira El Poblado, turista que llega acá de Bogotá o del exterior, “qué rico ir a Santo Domingo Savio”. ¿Por qué? Por el bendito metrocable” (p.44). Precisamente el eje central del metrocable fue también aprovechado para la implementación de la primera intervención urbana en la zona nororiental, llamada Proyecto Urbano Integral-PUI-nor. Diferentes acciones públicas materializaron los fundamentos del US, entre las más célebres se encuentran los parques biblioteca, con destaque el Parque Biblioteca España de Santo Domingo Savio.

Tanto el metrocable como las obras construidas por el PUI-nor, de iniciativa del gobierno local, fueron apropiadas para dinamizar la economía barrial y el turismo. En 2005, por ejemplo, fue inaugurada la calle 106 en el barrio Santo Domingo Savio (conocida como Puerto Rico); aprovechando la feria de las flores de ese año se realizó un evento denominado “El Cielo Florece en Medellín” con la intención de dinamizar la visita de externos al barrio y apropiar el espacio público recientemente construido. Diferentes actividades fueron realizadas, entre ellas, una feria artesanal y empresarial que atrajo durante una semana aproximadamente 65 mil personas en los alrededores de Santo Domingo Savio (Cárdenas, 2006). Ese mismo año, fue creada Visión Nororiental, grupo interinstitucional “conformado por Metro de Medellín, el Centro de Desarrollo Empresarial

Zonal, Turismo Receptivo, la Subsecretaría de Turismo, el PUI y el SENA” (Cárdenas, 2006, p. 55), encargado de coordinar acciones asociadas a la actividad turística en la zona nororiental usando las obras construidas.

Se percibe como a partir de la construcción del metrocable de la zona nororiental y de obras que mejoran cualitativa y cuantitativamente equipamientos y espacios públicos en barrios populares, se incentiva rápidamente, por parte de la institucionalidad, la turistificación del barrio popular, que en la actualidad evidencia, tal y como Knafou advierte, y como se profundiza más adelante, la apropiación de la actividad turística por habitantes y mercado.

Posterior a la intervención en la ladera nororiental (2004-2007), continúa la política urbana implementándose con el Proyecto Urbano Integral de la comuna 13-PUIC13, zona periférica históricamente golpeada por el conflicto armado. Siguiendo la misma metodología, este PUI enfatizó en el equipamiento y espacio público y en la movilidad urbana (parques deportivos, paseos urbanos, biblioteca y equipamientos, escaleras eléctricas barrio Las Independencias 1⁵, como estrategia de movilidad urbana en una de las zonas más empobrecidas y fuertemente golpeada por el conflicto armado; actualmente un lugar apropiado para el turismo.

Entre 2008-2011 continúan las intervenciones en asentamientos precarios y la promoción de proyectos: i) parque ecoturístico y cable turístico Arví, con punto de conexión en la estación de metrocable de Santo Domingo Savio; ii) señalética turística, puntos de información turística-PIT, rutas turísticas de la transformación (visitas a las obras del Urbanismo Social: colegios de calidad, parques biblioteca, espacios públicos construidos, entre otros (Concejo de Medellín, 2008). De esta forma, la política del Urbanismo Social se convierte en motor de desarrollo turístico y de internacionalización dados los múltiples reconocimientos como ciudad modelo (Sánchez, 2017).

El Urbanismo Social fue continuo en dos períodos gubernamentales: 2004-2007 (Sergio Fajardo) y 2008-2011 (Alcalde Alonso Salazar) ya, en la alcaldía de Aníbal Gaviria (2012-2015) se plantea el urbanismo cívico pedagógico, en el marco del cual persisten obras de infraestructura monumental en barrios populares, entre las que destacan las

⁵ Este fue los barrios uno de intervenidos por las operaciones militares durante 2002 y se caracteriza por ser territorio histórico del conflicto armado urbano de Medellín.

Unidades de Vida Articulada-UVA, y proyectos de movilidad urbana como el tranvía de Ayacucho y dos metrocables más, uno con destino a la Sierra y otro con destino al barrio 13 de Noviembre, barrios al igual que Santo Domingo Savio (comuna 1) y Las independencias 1 (comuna 13) con altos niveles de precariedad urbana y altos índices de violencia y conflicto armado. En la actualidad, gracias al trabajo de campo realizado, se observa como la incursión de la administración pública con este proyecto de movilidad en el barrio La Sierra, abre a prácticas turísticas, con un discurso de transformación y un viraje de la percepción de seguridad.

En lo corrido de la administración Gaviria, el turismo en la comuna 13, especialmente, en las escaleras eléctricas entra en auge: su inauguración y la construcción de proyectos de embellecimiento del espacio público como “Medellín se pinta de vida” en asocio con la Empresa de Desarrollo Urbano y la Fundación Orbis-pintuco fueron aliciente dinamizador para dicho fenómeno. Bajo este proyecto se pintaron fachadas de casas así como murales en diversos barrios de la ciudad, entre ellos, Las independencias 1, comuna 13. A propósito de este proyecto un habitante expresa su imaginario positivo de cambio del barrio:

Todo este cambio fue muy importante. Ahora tenemos la visita de mucho turista que sube y que ve cómo cambió el barrio. Nuestra cultura ciudadana también cambió mucho, antes cada quien tiraba basura, ahora queremos que todo se vea organizado, ya no se ven los senderos con basura”. (Alcaldía de Medellín, s.f.).

Esas intervenciones siguen reflejando el esfuerzo de la institucionalidad por el mejoramiento del espacio urbano que, rápidamente, es capturado por la lógica del mercado, expresada en diversas iniciativas de turismo que usan la transformación del barrio como principal atractivo para su venta. Esta transformación fue difundida mediante estrategias de citymarketing – inversión, eventos, turismo (Friedmann, 2005) –, mostrándose como potente herramienta para la gestión de las ciudades al convertirlas en ciudades-mercancía posicionadas en el mercado local y global para su venta y consumo. Delgadillo (2014, p. 91) lo refiere como tendencia latinoamericana en la que la política urbana ofrece un “urbanismo a la carta”; siendo los proyectos urbanos con énfasis en espacio público y vivienda acompañados de efectivas estrategias de marketing urbano influenciadas por entidades internacionales (BID, cooperación internacional, ONU, entre otras). Aspectos

evidentes en Medellín, que resurgió como ciudad incluyente, participativa, pacífica y competitiva dejando atrás los altos índices de precariedad urbana, inseguridad, desigualdad⁶ reconocida por la imagen del narcotráfico (Fajardo, 2005).

Entre 2004 y 2008 fueron realizados foros con expertos internacionales. En 2004 el primero de ellos trazó como objetivo “... desarrollar una metodología de citymarketing para cualquier ciudad o región, aportar al desarrollo del plan de mercadeo de Medellín y crear una red de amigos” (El tiempo, 2004, parr 1). Sánchez (2017) menciona que con base en la recomendación de expertos, se llevaron a cabo eventos como la inauguración del Parque Biblioteca España en Santo Domingo Savio por los reyes de España; la autora también apunta, en 2008 expertos recomendaron que Medellín podría tener el objetivo ser la ciudad de América Latina con mejor calidad de vida como es considerada Barcelona en Europa y, efectivamente en 2014 fue catalogada la mejor ciudad de América Latina para vivir.

Desde 2004 hasta la fecha, Medellín ha sido merecedora de varios premios internacionales, sin duda uno de los más importantes el de ciudad más innovadora del mundo, obtenido en 2013 el marco del premio City of the Year. Después de competir con Nueva York (EE.UU.) y Tel Aviv (Israel), la ciudad fue premiada por contribuir con la reducción de la emisión de gases CO₂ al integrar el transporte público, también el desarrollo social en zonas marginadas, es decir, por las intervenciones en asentamientos precarios fue uno de los ítems evaluados en este concurso y se tuvo en cuenta la construcción de equipamientos y espacios públicos (Camargo, 2013). Recientemente, Medellín ha sido reconocida como mejor destino turístico de Sudamérica en la plataforma web TripAdvisor y quedó entre las 4 ciudades más cool según la revista Forbes, en la que la destacan como la ciudad que se está convirtiendo en capital tecnológica de Sudamérica y cuenta con una amplia oferta cultural (Dinero, 2018). Estos resultados son fruto de las estrategias de marketing urbano implementadas por los gobiernos locales en aras de cambiar la imagen y continuar consolidando el discurso de ciudad global, competitiva y pacífica.

⁶ A pesar que el coeficiente de GINI pasó de 0.56 en 2003 a 0.51 en 2013 Medellín sigue siendo la ciudad más desigual de Colombia (Sánchez, 2017), en 2017 esta continúa siendo la más desigual con un coeficiente de GINI de 0.52 (Medellín cómo vamos, 2017).

Del recorrido por la evolución del turismo en la planeación, con foco en Medellín, en un contexto de franca internacionalización, se concluye que tanto la planeación del desarrollo como la política urbana local (especialmente la implementada desde 2004) continúan promoviendo, fortaleciendo y consolidando condiciones institucionales dinamizadoras del turismo desde la década de 1990, que hoy inciden en que sea catalogada como destino turístico importante en el país y en América Latina. El impulso de tales condiciones es tal, que logra que el turismo haga presencia en barrios populares y que su discurso y práctica institucional le eleven en 2015 a política pública, pasando de ser lineamiento de la planeación del desarrollo y urbana a ser norma para toda la ciudad.

1.2 El turismo como política pública en Medellín: de actividad emergente a central

Se ha evidenciado como los planes de desarrollo y la política urbana han impulsado el proceso de internacionalización de la ciudad, generando una serie de condiciones propicias para el desarrollo y la consolidación del turismo, que alcanza rango de política pública en 2015, demostrando que su importancia continúa vigente en la agenda política.

El turismo como política pública, además de obedecer a las dinámicas propias de la ciudad, ha respondido en buena parte a las lógicas del mercado mundial que presentan este sector de la economía como uno de los más próspero y de crecimiento constante. Desde 1995 el informe Monitor planteó una propuesta de turismo para el Departamento de Antioquia que fuera manejada por el municipio de Medellín y, señaló la economía basada en servicios e innovación como posibilidad para la generación de ventajas competitivas (Cámara de Comercio, 1995). El señalamiento del turismo como nuevo sector de la economía a ser explotado incidió en la creación de condiciones para su desarrollo como servicios urbanos, seguridad y atractivos turísticos. Es decir, el turismo tuvo un ambiente propicio para su devenir en política pública.

La aparición concreta de lineamientos promotores de turismo en los planes de desarrollo es notoria, por primera vez, en la alcaldía de Juan Gómez Martínez entre 1998-2000, pese a la turbulenta situación urbana, marcada por el conflicto armado, el desempleo y la ingobernabilidad; se evidencia un esfuerzo por hacer de Medellín un atractivo turístico. El primer Plan de Desarrollo Turístico-PDT formulado entre 2000-2009 orienta: i) fomentar el turismo de negocios (El tiempo, 2001) como necesario de ser fortalecido en el país, ii) crear el Convention & Visitor Bureau; iii) incluir entidades educativas para la

profesionalización del turismo; iv) crear el centro de convenciones. Muchas de estas propuestas y, otras, fueron efectivamente ejecutadas por posteriores planes de desarrollo, por ejemplo, en 2002 fue creado el Bureau y la subsecretaría de turismo asociada a la secretaría de cultura ciudadana (alcaldía de Luis Pérez). Entre 2004 y 2007 (alcaldía Fajardo) se consolidó el centro de convenciones Plaza Mayor, se creó el Sistema de Indicadores Turísticos Medellín-Antioquia-SITUR, en 2006 se incorporó el Colegio Mayor de Antioquia al municipio de Medellín como entidad que podría encargarse de las tareas de turismo (Concejo de Medellín, 2006). En la actualidad esta institución educativa juega un papel notable en la formación y profesionalización de profesionales en administración turística, ofrece estudios técnicos, tecnológicos y medias técnicas en colegios públicos, contribuyendo con la formación de mano de obra calificada para esta actividad económica, también aporta en investigación desde el campo de la administración en turismo.

El PDT 2000-2009 define el turismo de negocios, corporativo y de eventos como vocación de la ciudad, manteniéndose en el segundo PDT formulado en 2010 (alcaldía de Alonso Salazar) para una vigencia de seis años (2011-2016), y se amplía a otro tipo de turismo como el de negocios, salud, cultural y de naturaleza, este último para ser explotado principalmente en los corregimientos y los cerros tutelares de la ciudad. Nuevas propuestas son allí consignadas (Alcaldía de Medellín, 2011):

- Creación de una política pública de turismo
- Internacionalización y mercadeo de la ciudad
- Mejoría de la superestructura turística (fortalecimiento institucional, sistema de monitoreo y evaluación, seguridad para el turismo, entre otras.)
- Mejoría de las empresas dedicadas al turismo y profesionalización del personal
- Mejoría de la infraestructura y conectividad

El actual PDT incorpora obras propuestas y ejecutadas en el plan de desarrollo de Alonso Salazar, siendo casos, el parque Arví, ícono del turismo de naturaleza, el Clúster de Turismo, la creación e implementación de acciones encaminadas a las necesidades del turista (Señalización, PIT, rutas turísticas, infraestructura). Y estipula la formulación de la política pública de turismo como una necesidad para el fortalecimiento del sector, lo que va a ser aliciente para su formulación entre 2012 y 2015.

Recientemente el Concejo de Medellín aprobó dos políticas públicas, en 2013 la que adopta las bases de la Política Pública “Medellín Ciudad de Turismo Corporativo: Grandes Eventos y Eventos de Conocimiento” que:

...busca sentar las bases para dar una respuesta sostenible a la actividad económica del turismo, a partir de un trabajo asociativo local y regional entre entidades públicas y privadas para impactar de manera positiva la competitividad de la ciudad y la calidad de vida de la población (Cámara de Comercio de Medellín, s.f. párr, 2).

Para lograr la anterior pretensión se plantean cuatro ejes: 1) articulación institucional, 2) estímulos para la atracción de turismo corporativo, 3) competitividad de la industria de las reuniones (profesionalización de prestadores turísticos, observatorio turístico, registro de habitaciones y salones, entre otros) y 4) fortalecimiento de la promoción de Medellín (Concejo de Medellín, 2013). Los avances de esta política se pueden medir con relación a la ubicación de la ciudad en rankings internacionales como el ICCA⁷, en el cual Medellín ha avanzado en los últimos años. Entre 2007 y 2017 el turismo de negocios tuvo un aumento sustancial, pasando de 15 a 92 eventos anuales, lo que convierte a Medellín en la segunda ciudad colombiana más importante, después de la capital, para hacer negocios (Revista Semana, 2018). Este crecimiento exponencial, dadas las condiciones para la realización de eventos, ferias, convenciones y negocios, impulsa además el desarrollo de otro tipo de turismo, como el de la recreación y el ocio, permitiendo que los visitantes prolonguen su estadía.

En 2015 fue formulada la política pública de turismo para el municipio de Medellín que busca consolidarla como destino innovador, sostenible, responsable y competitivo. Sobresale un elemento nuevo en el discurso institucional: el **turismo comunitario** como “alternativa innovadora de aprovechamiento de los recursos encontrados en las comunas y corregimientos de la ciudad de Medellín” (Concejo de Medellín, 2015, p. 44). La política refleja la visión puesta en los barrios populares como potenciales atractivos para turistas y, la intención institucional por promover en ellos prácticas turísticas, bajo el discurso de la transformación y el desarrollo territorial. Se promocionan así destinos alternativos, se estimulan y fortalecen servicios (hostales, negocios de artesanías, comidas, entre otros);

⁷ El Rankin ICCA (*International Congress and Convention Association*) mide las ciudades que más eventos, congresos y convenciones internacionales realizan en el mundo.

equipamientos y espacios públicos (parques infantiles, paseos urbanos, canchas, parques biblioteca), transporte público (tranvía, escaleras eléctricas y metrocables); prácticas sociales (recorridos, eventos y actividades culturales, entre otras). Adicionalmente, con la política pública se obliga a las entidades responsables (Secretarías y demás dependencias de la alcaldía) a emprender acciones para impulsar estas iniciativas (Concejo de Medellín, 2015).

Lo cierto es que Medellín pasó de ser la ciudad más violenta del mundo en los 90 (Agencia EFE, 1999) a ser reconocida en la actualidad como ciudad modelo y turística, con un incremento del turismo de 34%, situándose por encima de la media nacional del 16% y de la media mundial del 4% (Noticias RCN, 2016) y manteniendo un crecimiento constante: en 2008, 265.465 visitantes ingresaron por punto migratorio nacional y extranjero, mientras que en 2017 ingresaron 735.570 visitantes; lo cual demuestra un crecimiento de más de 400 mil viajeros (SITUR, 2018), convirtiéndose en el segundo destino más importante del país después de Bogotá.

Sin duda, el turismo ha sido planeado en la ciudad al punto de ser hoy política pública. En ese devenir se observa su ampliación y fortalecimiento: de turismo de negocios, corporativo y de eventos a turismo de negocios, salud, cultural y de naturaleza. Cada espacio de la ciudad está siendo conquistado por múltiples formas de apropiación turística, incluidos los barrios populares, fenómeno impensable antes de las intervenciones urbanas de la década del 2000. Otro hecho que da cuenta de la rápida evolución con la que Medellín impulsó el turismo, se muestra en la figura 1, en la que pasa de actividad emergente en la década del 90, en la que se observan las primeras condiciones para su desarrollo en un contexto inicial de internacionalización, a actividad central después del 2000: entre 2000 y 2010 estuvo guiado por un plan de desarrollo -formulado iniciando la década-, ya entre 2010 y 2018 este se convirtió en política pública sustentada en norma.

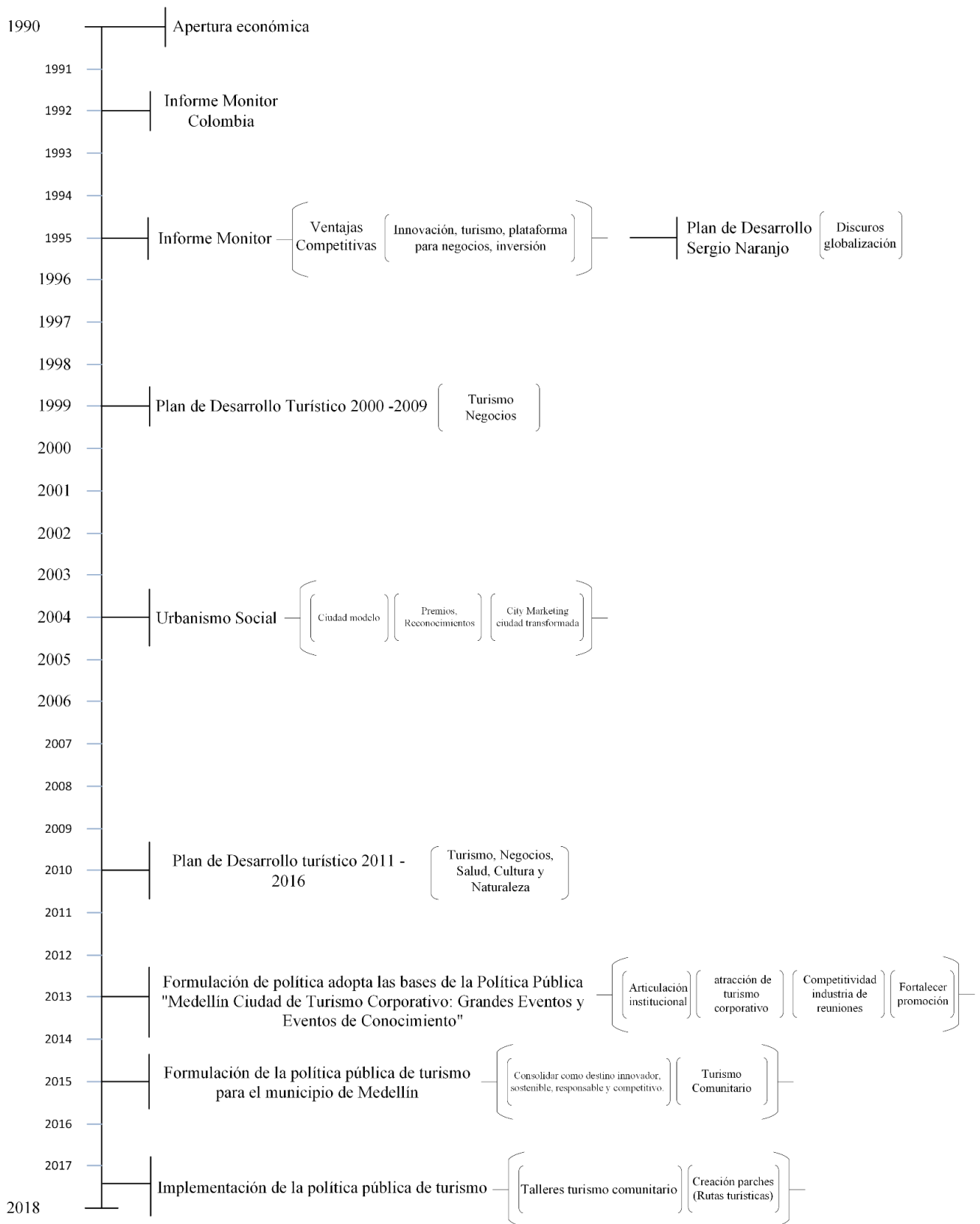


Figura 1 Línea de tiempo de condiciones institucionales del turismo en Medellín. Elaboración propia.

El potencial turístico de los barrios populares recientemente intervenidos por la política urbana abre camino a un sinnúmero de prácticas turísticas, siendo la movilidad urbana, los equipamientos y espacios públicos, su principal plataforma. Santo Domingo Savio en la comuna 1, cuenta con metrocable y PUI, Las Independencias en la comuna 13 dispone de metrocable, escaleras eléctricas y PUI, La Sierra y 13 de Noviembre en la comuna 8 cuentan con metrocable y PUI, el cerro Picacho y sus barrios aledaños cuentan con metrocable actualmente en construcción. Con el auge de prácticas turísticas en los barrios de estas comunas y, una política pública que brinda condiciones para su desarrollo, la alcaldía de Medellín viene generando procesos planeación estratégica, formación y diseño de rutas turísticas para las comunas y corregimientos de la ciudad (Telemedellín, 2017; El Colombiano, 2017; El Mundo, 2018). Procesos que enfatizan el beneficio económico desconociendo otros de orden social, cultural y político con impacto en el cotidiano de los barrios.

En los barrios se identificaron alrededor de 129 atractivos que dieron lugar a 8 rutas denominadas “parches” distribuidos en todas las zonas (El Tiempo, 2017). La Alcaldía de Medellín, en cabeza de la Secretaría de Desarrollo Económico, viene impartiendo talleres de “turismo comunitario” que buscan incentivar a habitantes a construir propuestas para sus territorios. En los talleres se percibe un discurso centrado en la disposición de la ciudad para los visitantes, y en la captura del beneficio económico; quedando por fuera, en muchas ocasiones, las necesidades de los habitantes, y el reconocimiento de potencialidades territoriales para el disfrute de habitantes. El funcionario encargado de impartir los talleres de “turismo comunitario”, en el barrio Santander, comuna 6 de Medellín, expresó “...tenemos 110 lugares para ir, pero todavía no los podemos ofrecer, sería muy interesante esos 110 lugares y que la gente vaya y haga y conozca, pero nos faltaba algo muy importante y era que la gente entendiera y supiera cómo atender al turista...” (Villa, J., taller turismo comunitario, 12 de julio de 2018).

La preponderancia del beneficio económico del turismo se proyecta no solo en eventos, negocios, competitividad etc.; esta visión también se instaura en la salud, la naturaleza, el ocio, la cultura, sectores entendidos y tratados como atracción turística. Por

ejemplo, la mercantilización de la cultura es explícita en los debates del Concejo de Medellín:

Insistiría en que el tema de cultura comunitaria será más difícil sacarle plata pero que nunca lo podemos dejar de lado, allí también hay unos sectores importantes porque Medellín también se ha destacado por eso. Lo que vienen a ver los urbanistas del mundo a Medellín no es el metrocable y la Biblioteca, es también los pelados haciendo grafiti, haciendo escuelas de hip hop y a eso también tenemos que darle fuerza, tal vez al sector del turismo le interesa mucho eso. (Concejo de Medellín, 2016, acta 110, 01 de julio de 2016)

La ciudad viene marcando pautas para el turismo que incluyen a los barrios populares históricamente excluidos, golpeados por violencias y con altos niveles de pobreza⁸. Si bien este tipo de turismo es reciente, ya muestra desarrollo sin control ni planeación institucional elementos que se constató en el trabajo de campo realizado. Se observa entonces una aparente contradicción entre las condiciones generadas por la institucionalidad para la promoción del turismo y la realidad turística efervescente en los barrios populares a la deriva, que además de dejar beneficios económicos que mejoran la calidad de porciones de habitantes, ya empieza a evidenciar disputas e impactos negativos para población local. Tal vez el énfasis esté mal colocado: turista como prioridad.

A manera de corolario

Del recorrido por el discurso y la práctica institucional que promueve el turismo en la política pública, en un contexto global creciente de exigencias de internacionalización, queda claro que, desde la década del noventa hasta la actualidad, los planes de desarrollo de Medellín han orientado e implementado la agenda pública, bajo criterios de venta de ciudad, con predominio en el desarrollo económico y con uso de estrategias de citimarketing. Ya, desde inicios de la década del 2000, la transformación de los barrios populares generada por la planeación urbana ha contribuido a que Medellín sea epicentro de turismo en el país. Esta evidencia permite situar el lugar del turismo de barrio popular como transformación derivada de intervenciones urbanas públicas, siendo este su punto de partida, que evoluciona en el tiempo por el accionar institucional. Tal accionar constituye la

⁸ Estas formas de turismo no son nuevas, en Sudáfrica o en ciudades como Río de Janeiro en Brasil se conocen experiencias de turismo con consecuencias positivas y también nefastas para la población local.

turistificación de los barrios populares que actualmente está siendo potenciada por diversas fuerzas entre las que se destaca el mercado.

La ciudad, planeada y gestionada como mercancía es consumida en su condición material y simbólica por visitantes locales, nacionales y extranjeros que encuentran atractivo su pasado de violencia y su majestuosa arquitectura (símbolo de la transformación). Como ya lo planteaba Lefebvre (1974) el capitalismo encontró en la industria del ocio la forma de acoger espacios que no había conquistado como las playas, el mar, la alta montaña, pero se ve como la ciudad misma deja de ser el espacio de las relaciones sociales, de la lucha de clases o de la producción, para ser ella producto y mercancía. El turismo en otras latitudes ya ha mostrado consecuencias positivas y negativas para la población local, en el corazón de este trabajo se intuye que, en los barrios populares de Medellín, ha significado un cambio en el cotidiano de la población, principalmente en lo que refiere a las formas de apropiación del espacio público, disputado, como se verá enseguida, por variados actores.

2. Las Independencias de la comuna 13

2.1 Historia y generalidades de la zona

En términos político-administrativos Medellín se encuentra dividida en 16 comunas agrupadas en 6 zonas que componen el área urbana y 5 corregimientos que conforman el área rural. La comuna 13 – San Javier, está ubicada en la zona centro occidental (figura 2), tiene una extensión de 700 hectáreas y se divide en 21 barrios; sin embargo, en su Plan de Desarrollo (2014) se reconoce que, debido a la dinámica de crecimiento poblacional de la comuna, existen alrededor de 28 sectores. Este fenómeno es observado en el barrio Las Independencias, dividido según habitantes en tres subsectores: Las Independencias I, II y III. Esta comuna limita por el oriente con la comuna 11 - Laureles y 12 - La América; por el norte con la comuna 7 - Robledo y por el sur y el occidente con el corregimiento de Altavista y San Cristóbal, respectivamente (Alcaldía de Medellín, 2014a).

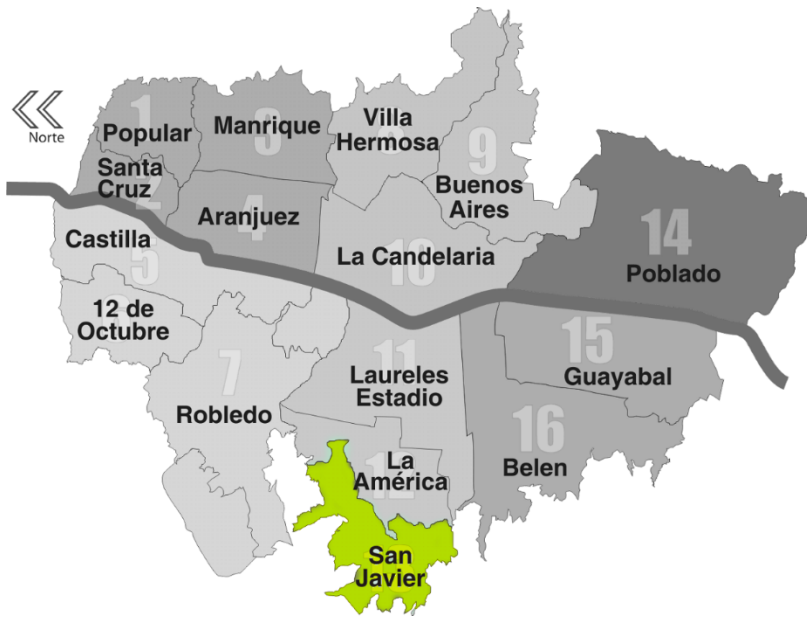


Figura 2 Comuna 13, Mapa de Medellín. Elaboración propia con Mapa de: <https://www.thinkinglink.com/scene/704706216391081985>

La comuna 13 cuenta con 139.175 habitantes (Medellín Cómo vamos, 2018), su población es mayoritariamente joven, siendo el segmento entre 0-29 años el predominante, constituyendo el 48.63% según el Plan de Desarrollo Local (Alcaldía de Medellín, 2014a). Tal información es relevante porque es principalmente la población juvenil la que se beneficia de la actividad turística generando diversos emprendimientos.

A diferencia de los barrios de las comunas 11 y 12, cuyo poblamiento se dio de manera formal con acompañamiento de entidades del Estado, la comuna 13 se caracteriza por tipos de poblamiento formal e informal, siendo este último el predominante. Angarita et al., (2008) registran, por ejemplo, procesos de asentamiento desde 1946 caracterizados por “unidades construidas por urbanizadores privados y por instituciones oficiales, como es el caso de un sector del barrio San Javier y en el sector de Belencito”; estos mismos autores y la Alcaldía de Medellín, (2014a) advierten como las décadas entre 1950 y 1970 estuvieron marcadas por loteo ilegal (pirata), patrón que se repitió entre finales de la década del setenta e inicios de los ochenta, con ocupaciones informales, constituyentes de lo que hoy son los barrios Las Independencias I, II, III y Nuevos Conquistadores. Dichas formas de ocupación no escapan a la realidad vivida por la ciudad en su conjunto, donde el crecimiento

exponencial de población, en la primera mitad del siglo XX, generó la conformación de numerosos barrios en condiciones precarias de habitabilidad y servicios urbanos.

Las formas de poblamiento informal de la comuna 13 se mantuvieron y agudizaron durante la década del 80, como plantea el Plan de Desarrollo Local 2015–2027:

La dinámica de la ocupación informal o invasión ha sido un hecho permanente en el territorio de la Comuna 13, logrando sus mayores niveles a partir del año 1984, con el asentamiento en el barrio La Divisa y el sector denominado la Luz del Mundo, ubicados en los barrios el Socorro y Juan XXIII; la invasión se hace masiva sobre el territorio sin ninguna norma técnica de planificación y con un abandono total del Estado, lo que ha generado condiciones sociales y económicas muy difíciles para la población. (Alcaldía de Medellín, 2014a).

Dichas formas de poblamiento hacen de la comuna 13 un territorio de contrastes en su morfología, con barrios con alta consolidación y disponibilidad de servicios urbanos (parte baja de la comuna cercana al centro de la ciudad), mientras que otros barrios, principalmente aquellos con un histórico de poblamiento informal y construidos según las necesidades de sus pobladores, muestran niveles altos de precariedad y abandono estatal, tendencia de los barrios populares de Medellín (Sánchez, 2017).

El análisis de las condiciones sociales y económicas precarias de la comuna 13, vistas en el Índice Multidimensional de Calidad de Vida – IMCV⁹, muestra como este se ha mantenido históricamente entre los más bajos de la ciudad, después de las comunas de la zona nororiental y de las de Villa Hermosa de la zona centro oriental (Medellín Cómo Vamos, 2018). No obstante, este índice mejora en un 8.2 % entre 2010-2017, producto del proceso de urbanización reciente en barrios populares.

El comportamiento socioeconómico, registra, en tendencia, condiciones de pobreza dado que la mayor parte de la población pertenece a estratos 1 bajo-bajo y 2 bajo, representando el 74,56% del total de los habitantes; mientras que el 21,27% pertenece al

⁹ Mide variables objetivas y subjetivas a partir de 15 dimensiones: entorno y calidad de la vivienda, acceso a servicios públicos, medio ambiente, escolaridad, desescolarización, movilidad, capital físico del hogar, participación, libertad y seguridad, vulnerabilidad, salud, trabajo, recreación, percepción de la calidad de vida e ingresos.

estrato socioeconómico 3 medio-bajo y el 4,18% restante pertenece al nivel 4 medio (Alcaldía de Medellín, 2014a). Según la encuesta de calidad de vida para el año 2017, en la comuna 13, el 13.7% de la población devengaba hasta 1/2 Salario Mínimo Mensual Legal Vigente-SMMLV y el 10.3 % entre 1/2 y 1 SMMLV (Medellín Cómo Vamos, 2018), lo que demuestra las difíciles condiciones económicas de su población.

Con relación a la vivienda, la comuna 13 sigue presentando déficit cuantitativo y cualitativo, según encuesta de calidad de vida para 2017 en San Javier el 3.8% de las viviendas reporta construcción con material provisional (lata, madera, material de desecho, entre otras), el 9.1% se encuentra en hacinamiento no mitigable, 8.8% en hacinamiento mitigable; además el 3% de los hogares no tiene servicio de acueducto y el 5.5% se encuentra sin servicio de energía (Medellín Cómo Vamos, 2018). Tales cifras son muestra de las dificultades vividas por la población en cuanto a la obtención de una vivienda digna y al acceso de servicios urbanos.

En sus condiciones medioambientales, dado los procesos de poblamiento descritos anteriormente, la comuna 13 cuenta con barrios localizados en zonas alto riesgo. En la priorización para el reasentamiento de zonas de alto riesgo no mitigable realizada por el Plan de Ordenamiento Territorial-POT/2014, dos de los barrios pertenecen a la comuna 13 (Nuevo conquistadores y Veinte de Julio) y entre la priorización para estudios de riesgo se encuentran los barrios El Salado, Las Independencias, Juan XXIII, Nuevos Conquistadores, El Pesebre, La Pradera, Betania y Veinte de Julio (Alcaldía de Medellín, 2014b). El fenómeno medio ambiental que más amenaza esta comuna, es el movimiento en masas.

Con relación a la educación la comuna 13, para el año 2013 contó con un índice de población analfabeta de 4.8% mayor al de la ciudad -3.45%- (Alcaldía de Medellín, 2014a), las personas de 15 años y más que no saben leer ni escribir más de un párrafo en la zona centro occidental fue de 7.617 en el año 2013 de los cuáles 5.085 pertenecen a la comuna 13 (Alcaldía de Medellín, 2014a). En salud el Plan de Desarrollo Local muestra que casi 47.000 personas no se encuentran afiliadas al sistema de seguridad social, componiendo casi la tercera parte de la población total de la comuna (Alcaldía de Medellín, 2014a).

Esta realidad se agrava con las dinámicas de conflicto armado padecidas históricamente por la comuna 13, escenario de confrontaciones entre diversos actores al

margen de la ley y entre estos con la estructura gubernamental del Estado. El conflicto armado en Medellín, constante a lo largo de su historia, ha reportado los picos más altos a finales de la década de 1980 y durante 1990 por la creación de pequeños grupos guerrilleros y el auge de la guerra desatada por el narcotráfico (Medellín Basta ya, 2017, p. 58-80). La comuna 13 ha sido una de las zonas más golpeadas por la violencia urbana, lo cual ha llevado a la periodización del conflicto en tres momentos (Angarita et al. 2008). 1978-1986 momento protagonizado por bandas delincuenciales y la disputa del control territorial; 1986-1998 momento de hegemonía miliciana que actuó como agente de “limpieza social” y disputó el control del territorio con las bandas delincuenciales instaladas. Ambos momentos son atravesados por dinámicas del narcotráfico con incidencia en toda la ciudad. Entre 1999-2002, nombrado como “disputas por el control territorial y ‘guerra total’”, escalona el conflicto armado con la incursión de grupos paramilitares que disputan el control territorial con las milicias urbanas.

Durante este último período (1999-2002) los homicidios en la zona centro occidental fueron de 1.796, siendo el pico más alto de los cuatro años el 2002, con 653 homicidios (Gil, 2010), año en el que entra en vigencia la política nacional de seguridad democrática de la presidencia de Álvaro Uribe Vélez que lleva a la implementación de operaciones militares en la comuna 13 contra las milicias. En este período se realizaron más de 10 operaciones militares (Angarita et al. 2008); de acuerdo con la Corporación Jurídica Libertad (2009) las operaciones de mayor envergadura ocurrieron en 2002:

- Operación Contrafuego (29 de febrero)
- Operación Mariscal (21 de mayo)
- Antorcha (20 de agosto)
- Operación Orión (16 de octubre)

Esta última es la más recordada por los fuertes impactos en la población local, pues la confrontación duró 3 días. Según esta misma corporación, en esta operación murieron 4 militares y 10 personas presentadas como integrantes de las milicias, fueron detenidas 450 personas, algunas de ellas torturadas y otras, objeto de desaparición forzada.

La realidad descrita permite comprender porque la comuna 13 se encuentra entre las comunas con menores Índices de Desarrollo Humano-IDH y de Calidad de Vida-ICV de la

ciudad (figura 3 y 4). Esta realidad histórica de pobreza y violencia orientó el proceso de urbanización implementado en 2007 con el Proyecto Urbano Integral – PUI y las posteriores intervenciones que se mantienen como el viaducto media ladera tramo 2 y 3, después del cual tanto el ICV como el IDH muestran mejoría.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Comuna 13	78,69	79,36	81,16	81,51	80,15	79,35	80,52	80,77	80,79
Medellín	82,69	82,46	83,77	84,29	83,30	82,45	83,79	84,08	83,93

Figura 3 Índice de calidad de vida 2004 – 2012. Elaboración propia con datos de la Encuesta de Calidad de Vida 2012.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Comuna 13	76,99	76,97	80,03	80,13	82,14	81,89	81,27	81,88
Medellín	80,21	80,72	83,65	84,10	84,72	84,81	85,15	86,44

Figura 4 Índice de Desarrollo Humano 2004 – 2011. Elaboración propia con datos de Plan de Desarrollo “Medellín, un hogar para la vida” 2012 - 2015.

2.2 Proyecto Urbano Integral comuna 13

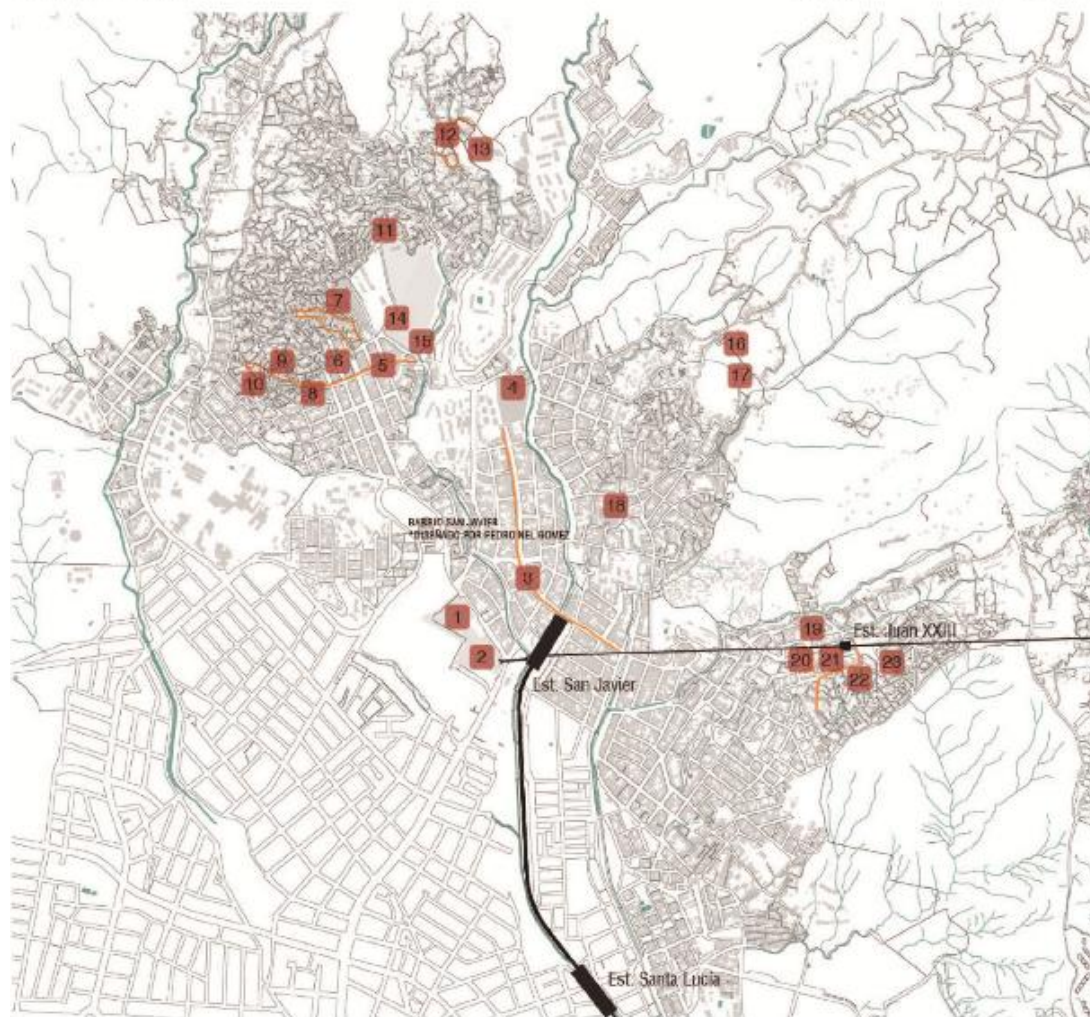
Finalizado en 2007 el Proyecto Urbano Integral de la zona nororiental PUI-nor, guiado por la política del urbanismo social, se dio inicio al PUI de la comuna 13, que siguió los mismos lineamientos en espacio y equipamiento público, vivienda y entorno, saneamiento ambiental, movilidad urbana, seguridad y convivencia. Tal intervención reúne diferentes componentes del desarrollo urbano, desconsiderados históricamente por el gobierno local; y a la cual solo le antecede el Programa de Mejoramiento Integral de Barrios Subnormales-PRIMED que intervino por primera vez y de forma integral la precariedad urbana. En la comuna 13 se legalizaron y mejoraron viviendas, se implementaron mecanismos adecuados de planificación y gestión. Se trabajó en entorno (vías, accesibilidad), equipamientos públicos, participación comunitaria, mitigación de riesgo geológico por deslizamiento (Sánchez y Gutiérrez, 2014).

Como se mostró en el proceso de formación histórico de esta zona, la debilidad del accionar gubernamental para enfrentar la realidad violenta y precaria (en términos de falta de servicios urbanos), generó problemáticas urbanas como la baja calidad de vida de la

población y de desarrollo humano. En los años 1992 y 1994 en la comuna 13, principalmente en el sector Las Independencias, Nuevos Conquistadores y El Salado fue implementado, sin continuidad, el Programa Integral de Mejoramiento de Barrios Subnormales de Medellín-PRIMED, con impacto en aspectos organizativos y de movilización social (Quiceno, Cardona y Montoya, s.f.), mejoramiento de vivienda, entorno y, legalización de la tierra. Sin embargo, solo es en 2007 que se interviene de manera integral el barrio Las Independencias con el PUI comuna 13 y se asiste a una transformación, sin precedentes, en el histórico de este sector.

Con un cierto ambiente de “pacificación” a causa de las intervenciones militares en 2002 y la desmovilización de los grupos paramilitares que hacían presencia en la zona, la comuna 13 es priorizada para ser intervenida con un PUI debido que, al igual que la zona nororiental, contaba con índices de desarrollo humano y calidad de vida más bajos de la ciudad, y los más altos en inseguridad, violencia y segregación social. Con la intervención se buscaba pagar la deuda social acumulada históricamente con estos sectores por parte del Estado (Echeverri & Orsini, 2010).

Cómo se muestra en la figura 5, el PUI comuna 13, construyó alrededor de 23 obras: senderos peatonales, vías, miradores, casa de justicia, escaleras eléctricas, diversos espacios públicos y equipamientos, entre otros. Dada la complejidad espacial de la comuna no se definió el área de intervención por la línea del metrocable, inaugurado en 2008, como se hizo en el PUI-Nor, sino que se intervinieron sectores en diferentes barrios (figura 5) de la comuna. Este PUI tuvo una inversión de 98.000 millones de pesos en el gobierno Fajardo (Alcaldía de Medellín, s.f.) y más de 67.000 millones de pesos en el gobierno Salazar (Alcaldía de Medellín, 2011), durante este se crearon y consolidaron cuatro nuevas centralidades urbanas, unidades deportivas, entre otros equipamientos que aumentaron el espacio público y los servicios urbanos (educación, salud, seguridad), se adecuaron alrededor de 1.700 m² de espacio público y se construyeron 23.400 m² nuevos de espacio público (Alcaldía de Medellín, s.f.).



① PROYECTO URBANO INTEGRAL COMUNA 13 (PUI)

- | | | |
|--|--------------------------------------|--------------------------|
| 1 Parque biblioteca Presbítero José Luis Arroyave/San Javier | 11 Casa para el adulto mayor | 21 Parque ambiental |
| 2 Colegio Benedikta Zur Nieden | 12 Unidad deportiva el Salado | 22 Paseo urbano calle 49 |
| 3 Paseo urbano carrera 99 | 13 Via conectividad barrio el Salado | 23 Conexión senderos |
| 4 Unidad deportiva Antonio Nariño | 14 Colegio la Independencia | |
| 5 Paseo urbano carrera 109 | 15 Casa de la justicia | |
| 6 Parque 20 de julio | 16 Parque conmemorativo el Socorro | |
| 7 Reversadero independencias 1 | 17 Obras de estabilización | |
| 8 Reversadero independencias 2 | 18 Unidad deportiva el Socorro | |
| 9 Escaleras eléctricas | 19 Parque de las terrazas | |
| 10 Viaducto de media ladera 1 | 20 Parque de los niños | |

Convenciones

- Quebradas
- Metro línea B
- Metro cable línea J

Localización



Figura 5 Mapa del PUI. Fuente: Centro de Estudios Urbanos y Medio Ambientales URBAM – EAFIT

Las obras construidas cambiaron la imagen de la comuna en lo relativo a espacio público y mejoraron la calidad de vida de sus habitantes. En términos físicos es notable, como se puede observar en la figura 6 y 7, 8 y 9 la transformación y ampliación del espacio público con la construcción de las escaleras eléctricas y el viaducto media ladera tramo 2.



Figura 6 Escaleras Eléctricas comuna 13 antes (s.f.) de la intervención. Fuente: Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín.



Figura 7 Escaleras Eléctricas comuna 13 después de la intervención (s.f.). Fuente: Empresa de Desarrollo Urbano de Medellín.



Figura 8 Viaducto media ladera tramo 2 Antes (s.f.) de la intervención (s.f). Fuente: Alcaldía de Medellín, Secretaría de Infraestructura Física.



Figura 9 Viaducto media ladera tramo 2 después de la intervención (s.f). Fuente: Alcaldía de Medellín, Secretaría de Infraestructura Física.

El espacio público efectivo de la comuna 13 – San Javier pasó de 3,39 m² por habitante en 2006 a 3,93 m² en 2012 (Alcaldía de Medellín, 2014c), a pesar que, esta comuna continúa siendo una de las de menores indicadores de calidad de vida en la ciudad, se puede notar un leve aumento en los años posteriores a la intervención urbana.

La transformación urbana generada por el PUI de la comuna 13 también fue galardonada a nivel nacional e internacional, ampliando el largo historial de premios de la ciudad obtenidos desde inicios de la década del 2000 con el PUI-Nor. Entre estos se destaca, el HOLCIM en el año 2008 que premia en Latinoamérica y el mundo proyectos de construcción “sostenible, innovadores, con vocación de futuro y tangibles” (Holcim, 2009, párr. 2). Medellín fue acreedora del premio por ofrecer un enfoque al problema de formación de barrios marginales con el PUI comuna 13. El Parque Biblioteca Presbítero José Luis Arroyave también fue premiada en la categoría de Arquitectura en Concreto de la Asociación Colombiana de Productores de Concreto, ASOCRETO, por “el manejo arquitectónico del concreto como aspecto más sobresaliente y, además, por la alta calidad de las obras y su aporte significativo al desarrollo de la Arquitectura Colombiana” (EDU, 2008).

Los notorios avances en el desarrollo urbano reducen la realidad de la comuna 13, que continúa padeciendo condiciones de pobreza y violencia, a la de los barrios transformados. Como ejemplo se tiene el sector Las Independencias I con las escaleras eléctricas, obra icónica que rápidamente se convirtió en la cara visible de la comuna, conllevando a que en el imaginario del habitante y visitante la transformación de barrios concretos se extendiera a la transformación de la comuna como un todo, lo cual no ocurre. Esta obra de movilidad urbana novedosa, de acceso público y construida en un barrio de escasos recursos, pensado para dar solución a las dificultades de movilidad y accesibilidad de la población de este sector de la ciudad (Alcaldía de Medellín y BID, s.f.) es único en el mundo, pues en otras ciudades como Río de Janeiro (Brasil) se disponen para uso exclusivamente turístico (Portafolio, 2009).

Con relación a esto el medio noticioso CNN (2015) expresa

“Sus 12.000 residentes tenían que subir el equivalente de 28 niveles hasta casa después de ganarse la vida a duras penas en la ciudad. Los escarpados caminos hacían imposible que los vehículos tuvieran acceso a este vecindario pobre, lo que dejó a la comunidad aislada e impenetrable. ¿La solución? Una escalera mecánica gigante de 384 metros...” (CNN, 2015).

En la actualidad, es común escuchar de los visitantes la expresión “voy para la comuna 13”, pero tan solo se restringen a visitar las escaleras eléctricas¹⁰. También es recurrente el mismo sesgo en medios de comunicación nacionales e internacionales, vídeo blogs, entre otros; que usan en no pocas ocasiones este sector como escenario para sus transmisiones o hacen referencia a la comuna en su conjunto con datos propios del barrio.

El posicionamiento local, nacional e internacional de las escaleras eléctricas ha llevado a que toda la atención se centre en la obra como gran transformadora de la problemática urbana; siendo los sectores institucionales, la empresa privada y agentes comunitarios los que perpetúan dicha idea. Este imaginario de territorio transformado, que coloca las escaleras eléctricas como sinónimo de comuna 13, invisibiliza otros sectores que continúan esperando la intervención gubernamental y minimiza la existencia de problemas estructurales de la comuna 13 como la precariedad urbana, la violencia y nuevas problemáticas urbanas como la mendicidad, la fragmentación social y la disputa por la apropiación del espacio público, derivadas de las prácticas de turismo.

¹⁰ En canales de youtube principalmente vídeo blogs de turismo y viaje se hace referencia a la comuna 13 cuándo se visita las escaleras eléctricas en el barrio Las Independencias. Ver: 1) Comuna 13 - LA VERDAD NO CONTADA - Medellín Colombia. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=R1-CLUxpzUo&list=PLCb15uPOuYcLiFoR3Ik6srOrAO-ZyglJ&index=2&t=0s>; 2) Innovación para la paz: escaleras eléctricas gigantes transforman un barrio de Medellín. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2015/12/14/escaleras-mecanicas-gigantes-transforman-barrio-de-medellin/>



Figura 10 Panorámica barrios Las Independencias Fuente: EDU, 2016, Recuperado de: <https://twitter.com/EDUMedellin/status/773565947894530050>

Esta obra (figura 10) tuvo un costo aproximado de 7.000 millones de pesos y sustituye 350 escalones de concreto (Concejo de Medellín, 2012), además de ello, conecta con una serie de obras complementarias de espacio público como el viaducto media ladera tramo 1 y 2 actualmente construidos y el tramo 3 próximo a ser construido.

Rápidamente las escaleras eléctricas se convirtieron en la cara visible de la comuna. Se podría afirmar que ninguna de las obras construidas en comuna 13 llegó a tener tanta relevancia, y rápidamente se convirtió en icono indiscutible de la ciudad. Lo anterior se fundamenta en la atracción turística generada por la obra, la cual fue fortalecida con acciones complementarias como la pintura de fachadas de las viviendas próximas a las escaleras y la creación de murales en todo su eje; además de numerosos emprendimientos comunitarios para aprovechar el beneficio económico de dicha actividad. Estas formas de apropiación del espacio público construido se observan como un indicador de transformación del barrio, dinamizada por la modificación de su estética popular, la accesibilidad a nuevos servicios urbanos y la presencia de numerosos visitantes locales y extranjeros.

Hoy, las escaleras eléctricas constituyen un espacio del turismo y del turista, el primero perteneciente a las lógicas de la producción y del trabajo (bares, cafés, tours, hostel, entre otros); el segundo, al ocio y el disfrute del espacio (Fratucci, 2008). Este espacio urbanizado, simultáneamente compartido y disputado por visitantes y habitantes, reproduce un cotidiano contradictorio, como se profundiza en el siguiente título “Apropiación del espacio público en disputa”.

3. Apropiación del espacio público en disputa

Como visto en lo que antecede, el turismo en el barrio Las Independencias de la comuna 13 es una de las transformaciones derivadas de la política urbana. Con la construcción de equipamientos y espacios públicos icónicos como las escaleras eléctricas esta zona pasó a ser atractivo turístico en la guía turística oficial actualizada en 2017 (El Colombiano, 2017), considerada uno de los atractivos imperdibles de la ciudad (Subsecretaría de Turismo, 2018).

En las proximidades de las escaleras eléctricas el turismo estimuló la aparición de gran cantidad de colectivos que aprovechan su auge para capturar beneficios económicos. Con la emergencia de estos colectivos, también surgieron prácticas variadas que satisfacen las demandas del turista. Esta nueva realidad viene originando transformaciones en el cotidiano de la población, visibles en las formas de apropiación del espacio público.

Tanto la presencia de turistas como de emprendimientos para atenderlos muestra en tendencia: el crecimiento de tours, comercio formal e informal y de prácticas expresiones artísticas que apropia, en disputa, el espacio público para el disfrute y el ocio.

En este título se identifican actores, relaciones y prácticas que dinamizan la actividad turística que apropia espacio público en el barrio Las Independencias de la comuna 13 de Medellín. Análisis documental de textos académicos, vídeos blogs, artículos de prensa y páginas web, conversaciones informales, entrevistas en profundidad, observaciones participantes y no participantes, análisis de fotografías, recorridos territoriales, asistencia a eventos de ciudad, constituyen las técnicas, instrumentos y estrategias de investigación que permitieron la recolección de información.

Cuatro partes componen este título y en conjunto muestran como a partir de la irrupción del turismo, el barrio Las Independencias se ha transformado significativamente, siendo protagónico su proceso de mercantilización. En la primera se identifican actores comunitarios que participan de la actividad turística apropiando espacio público, así como las relaciones establecidas entre colectivos y entre estos con agencias turísticas, habitantes armados (grupo armado) y gobierno local. En la segunda se revelan las prácticas de turismo que apropian el espacio público con interés en el mercado, a partir de tours y comercio. En tercer lugar, se identifican prácticas artísticas como atractivo de turismo que apropian barrio y espacio público. Por último, se destaca como a partir de acciones cotidianas espontáneas, la población infantil apropia el espacio público disputando con el visitante el derecho a su disfrute colectivo.

3.1 Actores y prácticas de turismo entre posibilidades y tensiones

Desde el discurso del urbanismo social, el proceso de urbanización en la comuna 13, particularmente en el barrio Las Independencias, prometía inclusión socioespacial, condiciones de vida digna, y acceso a nuevos servicios urbanos. No obstante, la realidad actual señala que los beneficios asociados con la apropiación social de los espacios públicos están siendo captados por diversos actores, de dentro y de fuera del barrio, mediante la creación de múltiples iniciativas de turismo comunitario y agencias turísticas. Muñoz y Rodríguez (2018) presentan un panorama en el que identifican 27 operadores que ofertan tours por los grafitis próximos a las escaleras eléctricas; esta cifra, aunque denota el número de actores significativo; no distingue entre iniciativas comunitarias y agencias externas a la comuna.

En la escena popular, variados agentes se movilizan en torno de la práctica de turismo: habitantes no organizados y organizados, agencias de turismo externas a la comuna, gobierno local y turistas. La investigación centra la atención en iniciativas de turismo de naturaleza comunitaria y en la relación establecida entre habitantes que lideran dicha iniciativas con otros actores.

La mayoría de las iniciativas de turismo existentes en la comuna fueron creadas recientemente (Muñoz y Rodríguez, 2008, p. 14 - 15). En las de naturaleza comunitaria se encuentran unas iniciativas que no tienen antecedentes asociados a la actuación social o

cultural en la comuna 13, siendo materializadas por habitantes que, de manera individual o colectiva, actúan con foco empresarial: Zippytour, Ruta 13, Magicol Tour, Corporación la 4-13 creada por antiguos integrantes de Casa Kolacho, Storytellers, entre otras. Aunque la creación de La 4-13 fue motivada por la posibilidad de lucro para brindar opciones de sostenibilidad económica tanto para el colectivo como para sus integrantes, esta además trabaja procesos sociales en pro del beneficio barrial y comunal (comunicación personal, 10 de octubre 2018).

De otro lado, surgen iniciativas de turismo por parte de colectivos con actuación en procesos sociales o culturales ya existentes en la comuna, configurándose como actividad, proceso o línea que amplía su accionar. Lo ejemplifican Casa Kolacho, creada en 2010 para el fomento de las artes del Hip Hop (rap, grafiti, Dj y break dance), colectivo de mayor tradición en la realización de tours el cual inicia esta práctica en agosto de 2010 con la Fundación Mi Sangre y otros colectivos de la comuna¹¹. Los jóvenes que constituyen esta organización encontraron en la práctica de turismo una opción de autosostenimiento, tanto para la organización como para sus integrantes. Su labor principal ocurre en las calles de los barrios, se trata de recorridos turísticos denominados “Graffitour”. Son Batá, colectivo creado alrededor del 2005 para trabajar a través del arte y la cultura con población afro infantil y juvenil de la comuna, con la propuesta nombrada como “Afrotour”. Pazifistas organización con foco en el trabajo por los derechos humanos que viene desarrollando una propuesta de “Turismo de paz” en diferentes barrios de la comuna 13 de Medellín.

La mayoría de las organizaciones identificadas no cuenta con cámara de comercio, Registro Único Nacional de Turismo (RUNT), tarjeta profesional que los certifique como guía de turismo; es decir, la mayoría no están legalmente constituidas para prestar este servicio. Esta situación es una de las causas que incide en el desarrollo desordenado de la actividad turística en este sector de la ciudad, que además no cuenta con reglamentación que oriente el turismo comunitario por parte del gobierno local, como se pudo evidenciar en el título “Internacionalización, política pública y turismo en Medellín”.

¹¹ Planteado en el evento académico “Debate sobre Transformación urbana y turismo en ciudades latinoamericanas” organizado por la Universidad Nacional de Colombia sede Medellín, llevado a cabo el 02 de agosto de 2018.

Por lo visto el turismo promovido en ese barrio de la comuna 13 es estimulado por iniciativas comunitarias, en tendencia creciente ya que en fechas como semana santa y vacaciones, surgen nuevas personas y colectivos hasta el punto del desborde, así lo retrató Noticias Teleantioquia en 2019. Esta dinámica desaforada y sin planeación genera conflictos y disputas entre quienes participan de manera directa de sus beneficios como la apropiación individualista del espacio público y la fragmentación del tejido comunitario. Tal vez una explicación sea el hecho de que predomine el beneficio económico como interés movilizador de dicha actividad, mientras que, paradójicamente, en un contexto de lucha social histórica por la reivindicación de derechos, no se evidencie beneficios colectivos del turismo.

La práctica del turismo, aunque potencia la reunión de habitantes en colectivos, también impacta negativamente el tejido social y comunitario del barrio y la comuna. Por un lado, alienta la articulación para el trabajo conjunto y colaborativo en acciones nucleadas por la actividad turística, muestra de ello es la mesa de turismo de la comuna 13 que articula diferentes actores; así como las alianzas protagonizadas por guías locales en busca del bien común de la comuna durante el 2018, momento en el cual se recrudeció el conflicto armado, y las manifestaciones llevadas a cabo en inicio del 2019, por el incremento de agencias turísticas en el barrio hecho que agrupo varios de los colectivos (H13N, 2019).

Por otro lado, el turismo genera disputas y fragmentación del tejido social en tanto surgen tensiones y malestares entre los colectivos. Un habitante expresa que la relación entre organizaciones no es buena, con algunas “se pueden juntar y hacer cositas” con otras no existe ni hay motivación de generar algún tipo de articulación (comunicación personal, octubre 10, 2018). Un ejemplo que soporta esta afirmación es lo ocurrido en un conversatorio en la Universidad Nacional Sede Medellín sobre transformaciones urbanas y turismo en Latinoamérica, donde integrantes de la mesa de turismo de la comuna 13 manifestaron su no participación en el evento, por la persona invitada de la 13 a representar el sector comunitario (comunicación personal, agosto 02, 2018).

Además de ello, durante el mes de diciembre de 2018 alrededor de 26 mil turistas visitaron el barrio Las Independencias (SITUR, 2019), lo que desató gran cantidad de

propuestas para la captura de beneficio económico, tanto de dentro como fuera de la comuna, generando malestar entre los colectivos que trabajan en turismo para este sector, pues personas que nunca habían realizado turismo, promovieron su iniciativa para recibir los turistas (comunicación personal, enero 15 de 2019).

Lo anterior ocasionó que guías locales de la comuna 13, realizaran una serie de protestas en razón de que los guías que no son de la comuna desconocen los significados de los murales y también su historia, además el beneficio no es para quienes habitan este sector, sino que todo se va en manos de las agencias turísticas (H13N, 2019; El Colombiano, 2019).

Estos hechos ejemplifican tensiones entre habitantes organizados y agencias turísticas externas a la comuna que comienzan a tener protagonismo en la captura de beneficios por prácticas de turismo y utilizan los murales realizados por los colectivos para diversificar su oferta y explotar económicamente sectores pobres de la ciudad.

Producto de trabajo de campo se constató que los grupos armados del barrio Las Independencias usufructúan los beneficios del turismo por la vía de “vacunas” (extorsión) a promotores de iniciativas de turismo, fenómeno que incrementó con el conflicto desatado durante 2018 (Comunicación personal, enero 16 de 2019). En agosto de ese mismo año un guía local fue asesinado en inmediaciones de las escaleras eléctricas¹² (Minuto 30, 2018), aunque no hay información que asocie su asesinato con la actividad turística, ello demuestra la incidencia de estos grupos en el barrio mediante la regulación y control de las actividades económicas, entre ellas, la turística. Durante el recrudecimiento del conflicto en 2018 en la comuna 13, la actividad turística se detuvo, en su reanudación varios medios hicieron hincapié en la tensa calma que vivía el sector durante el día en medio de los turistas que visitan la zona y la zozobra de la noche para la población local (Nieto, 2018; Noticias Caracol, 2018; H13N, 2018).

Con este panorama se develan tensiones y posibilidades de las prácticas de turismo que apropia espacio público, indicador de la transformación del cotidiano de la población en el barrio Las Independencias.

¹² Además de que varios medios lo documentaron, este hecho sucedió mientras me encontraba en el lugar.

3.2. Apropiación del espacio público por tours y emprendimientos

Las prácticas de turismo más comunes de la comuna 13 son los tours realizados por los espacios públicos construidos por el PUI y, emprendimientos como bares, tiendas de souvenirs, galerías de arte, restaurantes, entre otras implantados, algunas veces en viviendas, o en los espacios públicos recientemente construidos.

Como se señaló, los actores que promueven el turismo en la comuna 13 dinamizan diversas prácticas y servicios que satisfacen las demandas del turista, conllevando, en el sentido Lefebvriano, a la producción y reproducción del espacio; en este caso, desde la apropiación del espacio público con tours y emprendimientos. Asoman formas de apropiación como la privatización de fragmentos de espacio público con comercio informal, la destinación de la vivienda para uso comercial con foco en ofrecimiento de servicios turísticos.

Además de la apropiación del espacio público para dinamizar la economía local, el turismo también se convierte en un indicador del marketing urbano que, aporta al cambio del imaginario de la comuna, pasando de lugar violento a lugar de progreso, complementando los nuevos valores sociales, simbólicos y paisajísticos.

Los tours ofrecidos son variados siendo tanto de iniciativa comunitaria como de agencias de turismo que usan las escaleras eléctricas y los murales como atractivo para los recorridos. En su mayoría enfocan sus narrativas en la historia y memoria barrial, principalmente asociada con el conflicto armado, resistencia social, resiliencia y transformación urbana y social. Las narrativas se van hilando a partir de hechos acontecidos en lugares concretos, de mensajes extraídos de las pinturas en los muros y de las historias personales y/o familiares de quienes acompañan el tour. Todos los tours son cobrados por valores que oscilan entre 30 y 60 mil pesos colombianos, algunos son freetour¹³.

Los turistas se apropian del barrio por la vía del consumo material y simbólico. En primer lugar, consumen la arquitectura monumental construida en lugares de difícil acceso, empobrecidos e inseguros, también la historia y la memoria de los locales puesta en las narrativas de guías y en los murales que constantemente son restaurados y renovados. Asimismo, se dispone del paisaje popular proyectado desde lo alto del barrio con gran

¹³ Tour con aporte voluntario de los turistas.

visibilidad de la ciudad, ejerciendo su consumo visual, pues la visita del paisaje popular que se extiende a la ciudad como un todo se convierte en una “aventura de la mirada” (Barthes, 2001, p.61) en la que el turista navega por Medellín y la domina de manera simbólica. Los elementos asociados al paisaje urbano son usados en los recorridos realizados en las cercanías de las escaleras eléctricas; siendo la materialidad de las construcciones urbanas, recientemente disponibles en el lugar: parques, escaleras, andenes, bancas, miradores, y los mismos muros apropiados por y para la actividad turística.

Cabe recordar que en el proceso de poblamiento de este barrio, el espacio público siempre fue un bien precario y escaso, realidad diagnosticada por la política urbana e intervenida con la construcción de equipamientos y espacios públicos con la pretensión del uso y disfrute por parte de los habitantes. El cotidiano actual muestra que el espacio público aun continua siendo escaso para los habitantes dado que estos deben lidiar con usos individualistas como el parqueo de motocicletas, la aglomeración de basuras y con la presencia de turistas y de tours que generan congestión peatonal y vehicular, impidiendo la libre circulación y el disfrute de la población local (figuras 11, 12). Problemática que se intensifica en los meses de agosto diciembre en los cuales la cantidad de turistas aumenta significativamente.



Figura 11 Turistas apropiando espacio público fuente: Archivo MASO (2018).



Figura 12 Turistas en la salida de la estación San Javier del metro. Fuente Archivo MASO (2019)

El usufructo de las nuevas obras construidas para beneficio individual es contradictorio de lo orientado por la política urbana. Pese al discurso de los guías locales que plantean el beneficio comunitario como uno de los principales objetivos del turismo, con base en la información recolectada se evidencia que se trata de una captura de beneficio que se queda en pocos, sin ser redistribuida al resto de la población, ni los artistas autores de los murales obtienen ganancias de los recorridos (comunicación personal, 16 de enero 2019). Es de destacar que algunos colectivos como la 413 y Casa Kolacho redistribuyen recursos obtenidos en el turismo en programas sociales y culturales abiertos y gratuitos para habitantes (talleres, eventos, actividades lúdicas y recreativas). Sin embargo, tan solo en 2018 varios guías locales iniciaron la discusión acerca de generar mayor beneficio a otros sectores de la población que son importantes para la actividad, entre ellos los autores de los murales, la realización de acciones de beneficio barrial como jornadas de limpieza (comunicación personal, 16 de enero 2019).

Lo anterior permite replantear el concepto de turismo comunitario que desde el gobierno local se ha venido promoviendo, en la medida que este se ve como iniciativa turística realizada por población local. Si bien este es un elemento importante, deja por

fuera la participación activa, el empoderamiento y beneficio para la población impactada en todo el proceso de planeación e implementación de la propuesta (Irving, 2009; Fernández, 2011); temas que en pocas ocasiones se visibilizan en la comuna 13. En palabras de uno de sus habitantes “Se hablaba de turismo comunitario, hoy por hoy es turismo, eso de lo comunitario yo creo que se ha perdido, una comunidad empoderada, haciendo y beneficiándose” (Comunicación personal, octubre 10, 2018).

Los emprendimientos también activan la dinámica económica del sector, siendo en las escaleras eléctricas evidente el crecimiento exponencial del comercio formal e informal. Calles, aceras, sillas son usadas para la venta de productos como souvenirs, gastronomía (comida, bebidas, cremas, dulces) entre otras (figura 13, 14, 15).



Figura 13 Comercio en las aceras. Fuente: Archivo MASO (2018).

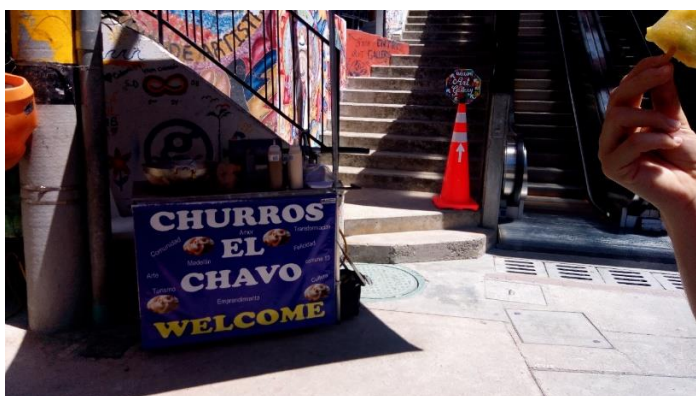


Figura 14 Comercio en el espacio público venta de alimentos en inmediaciones de las escaleras eléctricas. Fuente: Archivo MASO (2018).



Figura 15 Local con venta de souvenirs en escaleras eléctricas, se puede ver como son apropiados por el comercio equipamientos como sillas. Fuente: Archivo MASO (2018).

El apogeo del comercio acrecienta la problemática asociada a la privatización del espacio público, en la medida que no existe control de esta práctica; así los espacios construidos por la intervención urbana cambian su apropiación, pasando a ser aprovechados por el comercio informal. Como se observa en la figura 15 el mobiliario urbano del sector es usado para comercializar productos de consumo turístico, dándole un contra uso al mobiliario que imposibilita el acceso del habitante y su privatización, en esa medida un equipamiento construido para mejorar la apropiación del espacio genera lo contrario.

Sumado al comercio informal, el barrio pasó a tener gran cantidad de tiendas, cafés, bares, e inclusive un hostel. El sector en el que se instalaron las escaleras eléctricas pasó de ser un espacio predominantemente residencial, a un lugar en el que se combinan usos residenciales y comerciales para la comodidad del visitante, transformando notablemente el uso de la vivienda y sus formas internas y externas con el fin de disponerse para el visitante.

Cambios en fachadas y disposición de las salas o cuartos de las viviendas dan vida a galerías de arte y tiendas de productos variados para el turismo (figura 16 y 17). Resaltan en estas figuras la ocupación de espacios públicos con mesas y sillas para atender turistas, tema que se ha convertido en común denominador en cada uno de los tramos de las escaleras eléctricas, en los que vecinos cercanos a este equipamiento público se han ideado variedad de emprendimientos que les permita sacar el máximo provecho.



Figura 16 Antes de casa en comuna 13.
Fuente: Archivo MASO, 2017.



Figura 17 después de casa en comuna 13.
Fuente: Archivo MASO, 2018



Figura 18 transformación de vivienda para turismo.
Fuente: Archivo MASO 2018.



Figura 19 transformación de vivienda para turismo.
Fuente: Archivo MASO 2018.



Figura 20 transformación de vivienda para turismo.
Fuente: Archivo MASO 2019

En el tríptico constituido por las figuras 18, 19 y 20 se observa otro ejemplo del cambio en la disposición de viviendas por el turismo; en menos de un año esta vivienda pasó de la venta de cremas a abrir un local comercial acondicionando uno de sus espacios interiores para la venta de gaseosas, cervezas y agua para los turistas. Lo anterior se convierte en indicador de la transformación del cotidiano de la población local cambiando elementos como la materialidad de las viviendas y también los usos cotidianos.

Llama la atención la apropiación individualista de los espacios públicos que conlleva a su privatización, pues como se anotó en párrafos anteriores, la mayoría de emprendimientos surgidos en viviendas apropiaron el espacio público para ampliar sus negocios y así tener mayor capacidad de atención a turistas. También el desvanecimiento de la línea entre lo privado y lo público. La vivienda símbolo de espacio privado e íntimo, se abre a la libre circulación de quienes visitan el barrio atraído por la transformación urbana del barrio, los procesos de intervención en las zonas pobres de Medellín y las intervenciones populares como los murales.

La mercantilización de espacios públicos y privados llevada a cabo por prácticas de turismo muestra la contradicción del uso público que se vuelve privado, y del privatizado que se mezcla con público. Si bien el uso privado de la vivienda no es el interés de este trabajo, se destaca en la medida que muestra transformación en el cotidiano de habitantes por prácticas de turismo.

3.3. El arte apropiando espacio público

El arte como manifestación cultural que apropia espacio público toma relevancia en este sector de la ciudad, pues además de los murales que se convierten en atractivo turístico, existe gran repertorio de expresiones que aprovechan los beneficios de esta actividad. Jóvenes, niños y niñas ven en el turista una posibilidad de lucro intercambiando sus habilidades artísticas por dinero.

El arte en contextos populares de Medellín, particularmente en la comuna 13, ha sido una alternativa para enfrentar la violencia. Un habitante plantea “El Hip Hop nos salvó la vida, en determinado momento en un territorio como la 13 en la que la violencia golpeó de una manera atroz, la única alternativa que existió en la comuna en ese momento era el Hip Hop” (Comunicación personal, 10 de octubre, 2018).

Compresiones como está son recurrentes en toda la ciudad, principalmente en los jóvenes de los barrios populares quienes se convierten en carne de cañón de la violencia endémica en la que Medellín ha estado sumergida. Grupos artísticos como Alcolirykoz (zona nororiental) o Laberinto ELC (centro oriental) también relatan realidades similares por ejemplo, el grupo Alcolirykoz en “Otra canción larga” expresa “Eras pillo o el rapero vago y yo adivina cuál de las dos escogí”, es de aclarar que no solo el Hip Hop se convirtió

en alternativa para la población juvenil; artes visuales, teatro, danza y otra música como rock, punk, metal, también fueron artífices en arrebatarle vidas al conflicto armado, como forma de resistencia al poder imperante de los grupos armados legales e ilegales (Nieto, 2009).

El arte usado como práctica social que enfrenta la violencia no es exclusiva de Medellín, en contextos adversos como los colombianos, los artistas han tomado partido y llenado de contenido sus obras como forma de narrar desde diferentes perspectivas los conflictos de cada territorio. Una mirada a las fotografías sobre conflicto armado de Jesús Abad Colorado, a las instalaciones de Doris Salcedo o la obra “Relicarios” de Erika Diettes, evidencia mensajes críticos y políticos difundidos por el arte, con foco en el rescate de memoria del conflicto armado del país.

Volviendo a la comuna 13, es clara la importancia histórica de las manifestaciones artísticas para hacer frente a los conflictos entre grupos armados, sirva de ejemplo lo sucedido en 2012, año en que gran cantidad de jóvenes artistas fueron desplazados de la comuna porque a un grupo armado no le gusto su quehacer (Noticias H13N, 2012).

El arte da sentido político a los murales, logrando hacer de las paredes del barrio dispositivos de memoria (Pérez, 2018), como acto reivindicativo de luchas y exigencia de no repetición de lo sucedido con las operaciones militares y las confrontaciones de los diferentes grupos armados en este territorio (Figura 21 y 22).



Figura 21 Fragmento de la canción de Rubén Blades Desapariciones, intervención en escaleras barrio Las Independencias. Fuente: Archivo MASO 2018.



Figura 22 Mural que relata lo sucedido en la operación Mariscal acontecida en el año 2002. Fuente: Archivo MASO 2019.

Los murales expresan contenidos del cotidiano popular convirtiéndose en uno de los principales atractivos turísticos; estos junto con la novedad de un dispositivo de movilidad como las escaleras eléctricas instaladas en el barrio y la inquietud por la “superación” de la pobreza y violencia, simbolizan la transformación urbana de Medellín.

Como se afirmó en párrafos anteriores, el turista se apropia del barrio por la vía del consumo material y simbólico. En el contexto descrito, de franca mercantilización, los murales que actuaban como dispositivo reivindicativo de la memoria, pasan a tener valor de cambio transado entre turistas y habitantes. Como lo expresa Simmel (2005) en las grandes urbes todo se reduce a ¿cuánto cuesta?, expresión manifiesta en que todo proceso se dinamiza por medio del intercambio monetario; el barrio, la memoria y el arte popular se mercantilizan. Esta realidad también se advierte cuando este tipo de arte como expresión crítica del sentir y del pensamiento apropia espacios construidos por la intervención urbana como muros de contención, escaleras, mobiliarios, andenes, miradores; para trazar la ruta turística marcando punto de inicio y de finalización del recorrido.

Durante los recorridos ofrecidos por guías del lugar se observaron dos momentos de los murales, el primero y más antiguo son las obras pintadas por artistas locales, desde la parte baja de las escaleras hasta el último tramo; en estos murales predominan mensajes sociales y políticos. En el segundo momento, con inicio a partir del tramo dos del viaducto, se percibe una mistura entre obras de artistas locales y extranjeros, con cambio en el contenido de los murales, que si bien mantiene la alusión a temáticas sociales (obreros, población afro e indígena, entre otros) también incorpora la monumentalidad de las obras para el acto contemplativo y la ornamentación del espacio (figura 23), en estos la forma se sobrepone al contenido. Así visto se sustenta la idea según la cual los murales están pasando de ser un instrumento de lucha y reivindicación de habitantes a atractivo turístico de la cultura popular para el disfrute de turistas. Surge la pregunta ¿Arte para qué y para quién? Al mismo tiempo, las narrativas difundidas durante los tours permiten discutir cuestiones como ¿Memoria para qué y para quién? En ambas cuestiones, paradójicamente, la respuesta apunta al protagonismo del turista, relegando al habitante a un segundo plano.



Figura 23 Mural ubicado en el viaducto media ladera tramo 2. Fuente: Archivo MASO, 2019.

Adicional a los murales existen grupos de danza y música que aprovechan el auge de turistas para sacar beneficio de su arte, estos apropian porciones del espacio público con el fin de hacer presentaciones y cobrar bajo la modalidad de aporte voluntario; se encuentran manifestaciones asociadas al Hip Hop, práctica frecuente en los barrios de la comuna 13 (Figura 24).



Figura 24 Grupo artístico en presentación para turistas. Fuente: Archivo MASO, 2018.

Niños y niñas también vienen percibiendo dinero de turistas a partir de la mendicidad, ofrecimiento de servicios como guía a visitantes desprevenidos, venta de

souvenirs (manillas) u otras actividades como bailar e incluso permitir la toma de fotografías con turistas a cambio de dinero (figura 25 y 26).

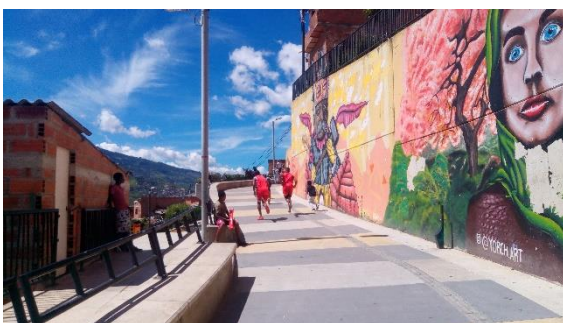


Figura 25 Niños corriendo con la llegada de un grupo de turistas en el viaducto Media Ladera tramo 2. Fuente: Archivo MASO, 2018.



Figura 26 Turista graba a un niño mientras este realiza un baile. Fuente: Archivo MASO, 2018.

El turismo activa la economía local y también agudiza problemáticas sociales como la mendicidad y la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes. Este último fenómeno no se pudo constatar en el trabajo de campo realizado en comuna 13, sin embargo, en otras investigaciones como la de Sánchez (2017) en la comuna 1 de Medellín, la autora advierte que el turismo dinamiza la economía legal e ilegal, consume recursos escasos en lugares donde hasta hace poco no existían (agua, energía, gas) y paga por el consumo de drogas y servicios sexuales (p.199). Estos elementos no se pueden perder de vista dadas las similitudes de los barrios populares de Medellín, marcados por la desigualdad, pobreza, exclusión y la presencia de grupos armados ilegales.

3. 4 La apropiación de habitantes del espacio público

Actividades turísticas como tours, emprendimientos y uso del arte popular concretan variadas formas de apropiación del espacio público. Todas ellas transforman el cotidiano de la población del barrio Las Independencias. Sin embargo, de ese mismo cotidiano emergen prácticas espontaneas de habitantes que resisten al salirse del margen propuesto por la dinámica turística. Estas prácticas espontaneas son asumidas como dinámicas barriales del habitar que como condición humana (Heidegger, 2014), han venido construyendo los barrios populares de manera material y simbólica; tienen forma social, cultural y estética

que se antepone a la práctica de turismo en la lucha por la producción y la reproducción de los barrios populares. Ello significa que otras prácticas de los habitantes, constitutivas del barrio, se niegan a desaparecer, pese a ser transformado, parte de él se resiste a mantener “la escenificación y tematización” (Fagerlande, 2017) de su espacio para la actividad turística.

Se ha estado insistiendo en el espacio público como un recurso histórico escaso y precario en los barrios populares, implicando que la construcción de espacios públicos ofrece posibilidades para la población local, sobre todo para la infantil que, a falta de espacios públicos para desarrollar actividades lúdicas y recreativas, convierten las calles, los andenes o el viaducto en campo de juego y exploración. El juego se convierte en práctica para que la población infantil dispute el uso del espacio apropiado para la actividad turística (figura 27 y 28).



Figura 27 Niños y niñas del sector jugando en uno de los miradores del barrio Las Independencias. Fuente: Archivo MASO, 2018.



Figura 28 Niño pasa en bicicleta en la mitad de una presentación artística para turistas.
Fuente: Archivo MASO, 2018.

Por otra parte, también llama la atención los graffitis plasmados en los muros próximos a las escaleras eléctricas (Figura 29, 30 y 31), que en su mayoría no se encuentran dentro del circuito turístico.



Figura 29 Graffiti en las escaleras eléctricas barrio Las Independencias.
Fuente Archivo MASO 2019.



Figura 30 Graffiti en las escaleras eléctricas barrio Las Independencias.
Fuente Archivo MASO 2019.

De estos murales causa interés uno realizado en 2018 por un artista de la comuna 13 y de otros barrios de la ciudad acompañado por la frase “No turist” (Figura 31), que generó malestar entre los guías locales, mostrando conflictos latentes. En comunicación con una de las personas que pintó el graffiti, se obtuvo el siguiente relato:

Los territorios merecen las reflexiones en los muros, la apropiación de espacios, pero no ser receptores cotidianos de la colonización, del ser objetos de ojos que creen que por pisar el territorio que pisan y dejar su dinero aquí las realidades de la gente cambia, de ser usados junto con sus historias y su resiliencia para solventar con el externo lo que se le debería estar exigiendo a las administraciones que usurpan todo de los territorios.



Figura 31 Graffiti “No turist” escaleras eléctricas barrio Las Independencias. Fuente Archivo MASO, 2019.

Se logra percibir la incomodidad que para algunos habitantes genera la actividad turística que, si bien no es un asunto generalizado pues en la mayoría de población reina el imaginario de sus bondades, ya comienzan a asomar conflictos que podrían aumentar si no hay un control social y regulación institucional. Una habitante también manifestó su malestar por las narrativas que algunos guías vienen usando sobre todo con temas como la escombrera y el conflicto armado sufrido: existe gran desinformación en lo que se transmite, además añadió que se ha presentado consumo de drogas en inmediaciones de las escaleras eléctricas por locales y extranjeros tema que le ha desagradado (Comunicación personal, 24 de abril 2019).

Otra manifestación de acciones espontaneas son los tendederos de ropa en el espacio público, tales como pasamanos, escaleras, puentes, entre otros; bien sea por práctica cotidiana para que seque más pronto, o necesidad por falta de espacio en la vivienda. Esta práctica es una marca de los sectores populares que imprime una estética

particular. Botero (2017) señala un elemento simbólico en esta acción “...La ropa cuando no está tendida, no está a la vista, indica que no hay gente, que todos se han ido ... que el rastro quedó limpio” (p. 96). Frente a la escenificación, tematización y mercantilización del barrio popular con la llegada de los turistas, los modos de vida urbanos resisten con acciones espontáneas que emergen del cotidiano, el juego, el grafiti y los tendederos de ropa son muestra de ello (Figura 32 y 33).

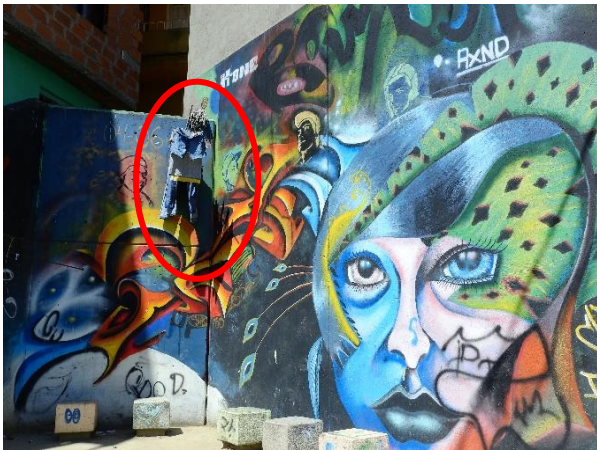


Figura 32 Tendedor de ropa sobre mural.
Fuente: Archivo MASO, 2017



Figura 33 Tendedor de ropa frente las escaleras eléctricas. Fuente: Archivo MASO, 2017.

Para finalizar, es preciso recalcar que el turismo en asentamientos precarios podría generar ricas posibilidades para el beneficio comunitario en lo cultural, económico y social; no obstante, el turismo desbordado y descontrolado que en la actualidad se presenta, ya exterioriza serias problemáticas necesarias de develar y tratar.

4. Turismo en Las Independencias. Un río de posibilidades en un mar de contradicciones

A lo largo de esta investigación se han ofrecido evidencias políticas y sociales que retratan la transformación del cotidiano del barrio Las Independencias, comuna 13 de Medellín generada por la política urbana de Medellín y por prácticas de turismo. En este título se analizan las posibilidades y contradicciones que emergen de la re-apropiación del espacio popular que van desde la satisfacción de necesidades de mercado hasta la producción del espacio para la vida social de quienes lo habitan.

En la actualidad, las grandes ciudades latinoamericanas demuestran altos niveles de desigualdad así como procesos de lucha social por la garantía de derechos urbanos. A pesar de su crecimiento económico, correlativo de mayor dotación en infraestructura y servicios; que se muestra como garantía de derechos, el imperante es la hegemonía del capital en los procesos de reproducción del espacio urbano. Cómo se puede concluir del título 1, Medellín no es la excepción; es la ciudad modelo de Colombia por sus “avances” en materia urbanística y por su difusión a escala mundial gracias a estrategias de marketing urbano. No obstante, la precarización de las condiciones de vida de la población en la periferia de la ciudad continúa siendo una realidad desafiante de la política pública, siendo la ciudad más desigual de Colombia con un índice de GINI de 0,52 (Medellín Cómo Vamos, 2018).

Las prácticas de turismo aparecen justamente como una de las revelaciones de la transformación urbana en barrios populares, producto de la apertura y del desarrollo competitivo de la ciudad a nivel global; tanto así que se posicionó como política pública reciente, demostrando su importancia para la dinamización de la economía de la ciudad. En la actualidad, con gran rapidez, el turismo en Medellín se extendió del centro histórico y lugares centrales que concentran museos y plazas, a los barrios populares urbanizados. Particularmente, en estos barrios, históricamente caracterizados por condiciones de pobreza y violencia, esta actividad se muestra, en apariencia, beneficiosa para la economía barrial esto es, para las familias y comercio del sector, también en épocas de conflicto principalmente en la comuna 13 se muestra como forma de resistencia de los habitantes. Más un análisis detenido acerca devela contradicciones que a continuación se profundizan.

El barrio las Independencias ha sido históricamente producido y reproducido en medio de relaciones de poder en disputa. De la actual activación de prácticas de turismo y su apropiación del barrio, tanto por habitantes como por nuevos actores, emergen nuevas fases de dicha disputa, que se materializan, tal y como demostrado en el título 3, en formas de apropiación que lo consumen de manera simbólica y material.

Diferentes espacios del barrio re-adechan su materialidad -componente físico- generando nuevas representaciones del espacio -espacios mentales- (Bustamante, 2016, p.46) de cara a satisfacer las demandas del turista, las necesidades del habitante y a hacer efectivo el accionar del gobierno.

En el barrio Las Independencias, el turista apropia el espacio mediante el consumo de la arquitectura icónica “las escaleras eléctricas” construida por la política urbana; de servicios que aparecen de manera acelerada: bares, restaurantes, cafés; del paisaje urbano; de cultura mediante el arte popular dispuesto por sus habitantes para el desarrollo de la actividad turística -grafiti, baile-.

Por su parte el habitante aprovecha el turismo para la generación de renta con la que suple la necesidad de empleo y obtiene condiciones de vida dignas. Tal aprovechamiento se observa en la generación emprendimientos que van desde la apertura de locales comerciales que prestan variados servicios, la adecuación de viviendas para uso mixto: residencial y comercial, hasta la apropiación de espacios públicos construidos por la intervención urbana con actividades comerciales. Todo ello constituye cambios significativos en el cotidiano de la población local, a lo que se suma el cambio en el imaginario del barrio que pasa de lugar violento a espacio de oportunidades.

El gobierno también saca partido del fenómeno turístico engrosando sus estrategias de marketing urbano que difunden el barrio Las Independencias de la Comuna 13 como figura representativa de la llamada transformación de Medellín. Prueba de esto es la visita de personajes famosos en compañía de la institucionalidad, como Bill Clinton en 2017 (El Mundo, 2017) o la visita en 2019 de 70 alcaldes del mundo en el marco de la cumbre mundial de ciudades¹⁴ (Noticias RCN, 2019), entre otras personalidades representativas en

¹⁴ Es de anotar que durante la visita que se realizó en el marco de la cumbre de ciudades hubo denuncias por parte de la población debido que minutos antes funcionarios de espacio público hicieron presencia en el sector

campos como la música, el modelaje, entre otros; convirtiéndose en fortín de la transformación de Medellín.

Esta transformación del cotidiano de Las Independencias no acontece en un espacio desprovisto de vida y dinámicas sociales (Ariza Da Cruz, 2009). Este nuevo fenómeno, de afuera, choca con lo existente, generando contradicciones como la disputa en la apropiación del espacio público, las dinámicas barriales resisten a los cambios que generan los visitantes de su cotidiano. Ejemplifican esto los niños y las niñas, los tenderos de ropa y los grafitis creados por los habitantes que no tienen como fin ser vistos por el turista. En Las Independencias estas contradicciones tienen su punto álgido en la producción y reproducción del espacio basado en su mercantilización.

La mercantilización de Las Independencias está en la base de las contradicciones del turismo, puesto que, en apariencia este es un indicador de inclusión socio-espacial y desarrollo económico; sin embargo se devela que la ciudad sucumbe a las solicitudes del mercado global y, en esa lógica, ocasiona cambios en la forma de vivir y habitar el barrio, en detrimento de los habitantes, sin solucionar problemáticas estructurales como la violencia endémica y la precariedad en las condiciones de vida de la población.

La principal solicitud es el fin mercantil que inunda tanto la apropiación del espacio público para beneficio individual, como la del espacio privado. El barrio popular se sirve como espacio para la circulación y consumo de mercancías siendo, al mismo tiempo, mercancía consumida por la actividad turística. Tal mercantilización es visible en su construcción material y simbólica, movilizada por el arte popular, los tours y los emprendimientos.

El espacio público construido por la política urbana se convierte en espacio de reproducción de relaciones sociales mercantilizadas; que termina diluyendo dinámicas de reproducción de la vida social al ejercer su dominio. El turismo también pone de manifiesto nuevas precariedades, en tanto que estos lugares caracterizados por la pobreza, el difícil acceso a servicios urbanos, la desigualdad y la exclusión social, son seducidos frente a las

para controlar las ventas ambulantes y hacer pasar el barrio Las Independencias como un lugar ordenado, cosa que no es común en este lugar de la ciudad. Lo anterior es muestra de cómo el gobierno aprovecha Las Independencias como una forma de seguir proyectando una imagen al mundo, en muchas ocasiones ficticia.

bondades de la actividad turística. En consecuencia aparecen fenómenos como la mendicidad protagonizada por niños y niñas que piden dinero a los turistas, en otras ocasiones ofrecen sus servicios como guías locales, expresiones culturales (bailes), o piden dinero a cambio de una fotografía con ellos.

Como réplica a las formas de apropiación manifiestas que privatizan el espacio público se superponen acciones que nacen de la capacidad creadora de habitantes que, en su cotidiano usan espacios y objetos construidos por la intervención urbana para satisfacer sus deseos y necesidades. El cotidiano ya transformado por el “espacio concebido” (Lefebvre, 2013, p. 63-125), es decir, por la planeación de la ciudad; disputa las formas de apropiación desde el arte, el juego, la lúdica y las acciones espontáneas que mantienen en pie la vida del barrio desde dentro.

Otro elemento a resaltar es la imagen que se proyecta del barrio Las Independencias lugar transformado. En el pasado asediado por la violencia y hoy un espacio pacificado anfitrión de miles de turistas; esta imagen esconde la realidad vivida por el habitante que sigue padeciendo el dominio de los grupos armados y las precariedades de la ciudad periférica. Esta porción del barrio, consigue posicionarse como totalidad de la comuna 13. Sin embargo el espacio del turismo es reducido, no es más que un pequeño espacio tematizado y estetizado que atrae la mirada de turistas guiados por lo que les es extraño y los saca de su cotidiano (Urry y Larsen, 2011) o que pretender vivir una experiencia auténtica (MacCannell, 1989). Ya lo advertía MacCannell (1989) la búsqueda de la “autenticidad” engendra una “autenticidad escenificada” lo que quiere decir que el turista lejos de conocer, vivir o experimentar lo auténtico del lugar que visita; conoce, vive o experimenta una realidad preparada que oculta las formas reales de la vida local.

Esto se puede ver claramente en la seguridad en el espacio turístico. Cómo se constató en el título 3, el turismo está a merced de procesos e iniciativas comunitarias de la comuna y en manos de operadores externos a la comuna atraídos por el beneficio económico. Tales beneficios pueden ser provechosos en la medida que son redistribuidos para el bien colectivo. No obstante, el aprovechamiento individualista de estos recursos se convierte en motivo de disputa entre los diferentes actores que participan tanto de dentro como fuera de la comuna, lo que lleva a la fragmentación del tejido social y cultural del

espacio en el que turismo se instala. Aunado a ello, afloran manifestaciones como la extorsión, la amenaza y el asesinato que alertan sobre escenarios futuros para los barrios populares que se están volcando al turismo como alternativa económica, convirtiéndose en un fenómeno peligroso para quienes participan. En territorios que históricamente han tenido dominio de grupos armados ilegales, esto es una consecuencia previsible.

Existen dinámicas conocidas por el habitante que no son perceptibles frente a los turistas, debido a que son seducidos por la espectacularización producida con la política urbana y la tematización inducida por los habitantes. Unido a ello, el discurso de los guías puesto en la superación del conflicto armado ocurrido en la década del 90 y principios del 2000 y, cierta tranquilidad dada por la presencia institucional, representada en la policía y el ejército, crea una realidad que enmascara las problemáticas asociadas al control del espacio por grupos ilegales.

A pesar que turistas y habitantes comparten el mismo espacio geográfico, las relaciones sociales que allí afloran, es decir, el espacio social del uno (el turista) dista del otro (el habitante), en la medida que, para el turista el espacio que visita representa seguridad, puede caminar sin temor a ser víctima de algún delito (robo, extorsión, algún tipo de violencia), distinto para el habitante que está sometido al dominio de los grupos ilegales, a extorsiones y amenazas de un contexto violento como el de la comuna 13. Por lo anterior se puede aseverar que la seguridad en este espacio es una seguridad ficticia, obedece a una parte de la imagen de transformación que se quiere proyectar del barrio para ser vendido a los turistas.

Pese a las consecuencias negativas del turismo enunciadas, se reconocen posibilidades. En este punto es menester expresar que es necesario otras formas concebir y hacer el turismo en los barrios populares, puesto que de la manera en que se está realizando contiene fuertes matices del turismo de masas, el cual se vuelve corrosivo para los territorios.

Se ha planteado que el turismo ha motivado la creación de colectivos en su mayoría juveniles los cuales han encontrado en esta actividad una alternativa diferente a las que proponen sus realidades territoriales que, en su mayoría son precarias. Al igual que motiva la creación, también fortalece organizaciones existentes que encuentran en el turismo una

posibilidad de sostenibilidad económica tanto para sus integrantes como para las acciones que realizan permitiéndoles perdurar en el tiempo para continuar replicando su accionar. Más allá de esto, en proyección, el turismo debería contribuir al fortalecimiento del tejido social y comunitario con miras a la creación de objetivos comunes para el desarrollo de los barrios y comunas en los que se realice.

Es innegable la facultad del turismo en la generación de renta, no obstante esta debe ser redistribuida para beneficio de la comunidad impactada y no para beneficio individualista. Se hace necesario la búsqueda de nuevas formas de intercambio con miras a establecer otras formas de hacer turismo, para ello es preciso insistir en la participación activa de la población impactada en todo el proceso de turismo (planeación, gestión, implementación, control y evaluación).

Otro elemento a resaltar dentro de las posibilidades ancladas a la actividad turística es el acercamiento de habitantes del barrio y la comuna a la memoria del lugar que habitan que fortalezca la cultura y los procesos comunitarios; lo que complementa el cambio de imaginarios de los habitantes por el barrio.

En conclusión el turismo en los barrios populares, es un río de posibilidades en un mar de contradicciones, en parte se debe a la forma descontrolada en la que este se ha estado realizando, también a la imposibilidad de los colectivos de hacer un trabajo conjunto y del gobierno por su incapacidad de controlar el espacio urbano. Esto tiene como consecuencia que el barrio sea dejado en manos del mercado, siendo usufructuado por actores que buscan beneficiarse individualmente.

Bibliografía

- Agencia EFE. (01 de junio de 2018). Medellín potenciará oferta turística con recorridos comunitarios. Periódico El Mundo. Recuperado de: <http://www.elmundo.com/noticia/Medellin-potenciara-oferta-turistica-con-recorridos-comunitarios/371741>
- Agencia EFE. (24 de julio 1999). Medellín y Cali, las ciudades más violentas de a. latina. El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-899241>
- Alcaldía de Medellín y Banco Interamericano de Desarrollo - BID. (s.f.). Medellín transformación de una ciudad. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (1995). Plan de Desarrollo 1995-1997. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (1998). Plan de Desarrollo 1998-2000 “Por una Ciudad más Humana”. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2000). Plan de Desarrollo Turístico 2000-2009. Medellín: Alcaldía de Medellín
- Alcaldía de Medellín. (2001). Plan de Desarrollo 2001-2003 “Medellín Competitiva”. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2004). Plan de Desarrollo 2004-2007 “Medellín, Compromiso de toda la Ciudadanía”. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2008). Plan de Desarrollo 2008-2011 “Medellín, Solidaria y Competitiva”. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2011). Plan de Desarrollo Turístico 2011-2016. Medellín: Alcaldía de Medellín
- Alcaldía de Medellín. (2012). Plan de Desarrollo 2012-2015 “Medellín un Hogar para la Vida”. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2014a). Plan de Desarrollo Local Comuna 13 2015 – 2020. Medellín: Alcaldía de Medellín, Departamento Administrativo de Planeación, Plan de Desarrollo Local - documento estratégico, contrato N°. 4600056021 de 2014.
- Alcaldía de Medellín. (2014b). Plan de Ordenamiento Territorial. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2014c). Revisión y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial, documento de soporte tomo 3c. Medellín Alcaldía de Medellín.
- Alcaldía de Medellín. (2016). Plan de Desarrollo 2016-2019 “Medellín Cuenta con Vos”. Medellín: Alcaldía de Medellín.

- Alcaldía de Medellín. (s.f.). Medellín se pinta de vida. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Angarita, P. E., Jiménez, B. I. (Ed.). (2008). Dinámicas de Guerra y Construcción de paz: Estudio Interdisciplinario del conflicto armado en la comuna 13 de Medellín. Universidad de Antioquia-INER; Universidad de Medellín; Corporación Región; Instituto Popular de Capacitación.
- Arias, F. (29 de septiembre de 2018). Desempleo del 11,5 % en Medellín. Periódico El Colombiano. Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/negocios/medellin-tasa-de-desempleo-KB9399581>
- Ariza Da Cruz, R. (2009). Turismo, produção do espaço e desenvolvimento desigual. En: Bartholo, R., Gruber, D., Bursztyn, I. (Ed). Turismo de Base Comunitária (pp. 45-54). Brasil: Letra e Imagen.
- Barthes, R. (2001). La torre Eiffel. Textos sobre la imagen. Buenos Aires: Paidós.
- Botero, N. (2017). Al sol y al viento. Revista Comunicación, (36) 95 – 101. DOI: <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n36.a07>
- Brand, P. y Prada, F. (2003). La invención de futuros urbanos, estrategias de competitividad económica y sostenibilidad ambiental en las cuatro ciudades principales de Colombia. Bogotá, Colombia: Tercer Mundo, Universidad Nacional de Colombia.
- Builes, M. (20 de septiembre de 2006). ¿Cuál es el secreto de Sergio Fajardo para obtener un 90 por ciento de aprobación a su gestión?. Revista Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/on-line/articulo/cual-secreto-sergio-fajardo-para-obtener-90-ciento-aprobacion-su-gestion/81072-3>
- Bustamante, J. (2016). Los paisajes del desarrollo en San Sebastián de Palmitas: el turismo como régimen espacial para la ruralidad de Medellín. Medellín: Universidad de Antioquia, Instituto de Estudios Regionales.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (1995). La ventaja competitiva de Medellín: Informe monitor. Medellín.
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (s.f.). Aprobada política pública para fortalecer el turismo corporativo. Noticias Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Recuperada de: <http://www.camaramedellin.com.co/site/Noticias/Aprobada-politica-publica-para-el-turismo.aspx>
- Camargo, M. (2013). Medellín, la ciudad más innovadora del mundo. Revista Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/nacion/articulo/medellin-ciudad-mas-innovadora-del-mundo/334982-3>
- Cárdenas, A. (2006). Sistematización metodología PUI. Medellín: Alcaldía de Medellín.

- CNN. (14 de diciembre de 2015). Innovación para la paz: escaleras eléctricas gigantes transforman un barrio de Medellín. CNN en español. Recuperado de: <https://cnnespanol.cnn.com/2015/12/14/escaleras-mecanicas-gigantes-transforman-barrio-de-medellin/>
- Concejo de Medellín. (01 de julio de 2016). Acta 110 de 2016. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Concejo de Medellín. (10 de marzo de 2006). Acta 385 de 2006. Medellín: Alcaldía de Medellín
- Concejo de Medellín. (2006). Acuerdo 46: Plan de Ordenamiento Territorial. Medellín: Alcaldía de Medellín. Recuperado de: https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Informaci%C3%B3n%20General/Documentos/POT/ACUERDO%2046%20DE%202006_para_pdf.pdf
- Concejo de Medellín. (2013). Acuerdo 78 de 2013, por medio de la cual se adopta las bases de la Política Pública "Medellín Ciudad de Turismo Corporativo: Grandes Eventos y Eventos de Conocimiento". Medellín: Gaceta Oficial N° 4211.
- Concejo de Medellín. (2015). Acuerdo 20 de 2015, por el cual se adopta la política pública de turismo para el municipio de Medellín. Medellín: Gaceta Oficial N° 4330.
- Concejo de Medellín. (21 de julio de 2008). Acta 123 de 2008. Medellín: Alcaldía de Medellín.
- Congreso de la República de Colombia. (1996). Ley 300, por la cual se expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones. Bogotá, Colombia. Recuperada de: http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0300_1996.html
- Corporación Jurídica y Libertad. (02 de julio de 2009). Memoria histórica de la comuna 13. Recuperado de: https://cjlibertad.org/index.php?option=com_content&view=article&id=132:memoria-historica-de-la-%20comuna-trece-%20de-medellin&catid=62:memoria&Itemid=97
- Delgadillo, V. (2014). Urbanismo a la carta: teorías, políticas, programas y otras recetas urbanas para ciudades latinoamericanas. *Cadernos Metròpole*, 16(31), 89-111.
- Dinero. (04 de septiembre de 2018). Medellín está entre las 4 ciudades "más cool" de América Latina según Forbes. *Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/pais/articulo/medellin-entre-las-ciudades-mas-cool-de-america-latina-segun-forbes/257099>
- Echeverri, A., Orsini, F. (2010). Informalidad y Urbanismo Social en Medellín. En Arbaux, M., Echeverri, A., Giraldo, J. (Ed.). *Medellín medio-ambiente, urbanismo, sociedad*. medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.

- El Colombiano. (07 de diciembre de 2017). Turismo que explota la cultura barrial de Medellín. El Colombiano. Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/antioquia/turismo-que-explota-la-cultura-barrial-de-medellin-CH7823598>
- El Colombiano. (29 de abril 2017). Se actualizó la guía turística de Medellín. Periódico El Colombiano. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/antioquia/se-actualizo-la-guia-turistica-de-medellin-NL6418087>
- El Colombiano. (31 de enero 2019). El grafitour de la comuna 13 no lo hace cualquiera. Periódico El Colombiano. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/antioquia/protesta-de-guias-del-grafitour-de-la-comuna-13-de-medellin-ED10131270>
- El Mundo. (10 de julio de 2017). ¿Por qué Bill Clinton visitó la Comuna 13?. Recuperado de: <https://www.elmundo.com/noticia/-Por-que-Bill-Clinton-visito-la-Comuna-13-/355443>
- El Tiempo. (01 de diciembre de 2004). Expertos miran la ciudad. Periódico El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1518898>
- El Tiempo. (07 de mayo de 2001). Turismo de negocios, un negocio para Medellín. Periódico El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-524553>
- Empresa de Desarrollo Urbano – EDU. (2008). Boletín N°74. Medellín: Empresa de Desarrollo Urbano – EDU.
- Empresa de Desarrollo Urbano – EDU. (s.f.). Informe de Gestión. Medellín: Empresa de Desarrollo Urbano – EDU.
- Fagerlande, S. M. R. (2017). La favela es un escenario: la tematización y puesta en escena en las favelas de Río. Revista de Arquitectura, 19(1) 6-13. doi:<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2017.19.1.90>
- Fajardo, S. (2005). Medellín, una nueva cara. Revista Ábaco (44-45), 109-114.
- Fernández, M. J. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo? El Periplo Sustentable, (20), 31-74.
- Fratucci, A. (2008). A dimensão espacial nas políticas públicas brasileiras de turismo: as possibilidades das redes regionais de turismo. (Tesis de Doctorado). Programa de Pós-graduação em Geografia, Universidade Federal Fluminense (UFF), Niterói, Brasil.
- Freire-Medeiros, B. (2006). A construção da favela carioca como destino turístico. Rio de Janeiro: CPDOC.

- Frenzel, F., Koens, K., Steinbrink, M. (2012). *Slum Tourism: poverty, power and ethics*. Abingdon: Routledge.
- Friedmann, R. (2005). Marketing estratégico de ciudades. *Revista Abaco* (44-45), 21-27.
- Gil, D. (2018). *Colección de tragedias y una mujer*. Medellín: Penguin Random House
- Gil, M. (2010). *Paramilitarismo y conflicto urbano: relaciones entre el conflicto político armado nacional y las violencias preexistentes en la ciudad de Medellín: 1997-2005*. Medellín, Colombia: Instituto de Estudios Políticos.
- Giraldo, C., Van Broeck, A., Posada, F. (2014). El pasado polémico de los años ochenta como atractivo turístico en Medellín, Colombia. *Anuario Turismo y Sociedad*, 15, 101-114. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5159068>
- Heidegger, M. (2014). Construir, habitar, pensar. *Fotocopioteca* N° 39. Recuperado de: http://www.lugaradudas.org/archivo/publicaciones/fotocopioteca/39_heidegger.pdf
- Hiernaux, D., Rodriguez, M. (1991). Las ciudades del turismo. *Revista Mexicana de ciencias políticas y sociales*. 36(145), 13-26
- Irving, M. (2009). Reinventando a refl exão sobre turismo de base comunitária: inovar é possível?. En: Bartholo, R., Gruber, D., Bursztyn, I. (Ed). *Turismo de Base Comunitária* (pp. 108 - 121). Brasil: Letra e Imagen.
- Lefebvre, H. (1974). La producción del Espacio. *Papers Revista de Sociología* (3), 219-229. Recuperado de: <https://www.raco.cat/index.php/Papers/article/view/52729/60536>
- Lefebvre, H. (1978). *De lo rural a lo urbano*. Barcelona: Ediciones Península.
- Lefebvre, H. (2013). *La producción del espacio*. España: Capitán Swing.
- MacCannell, D. (1989). *The tourist. A new theory of the leisure class*. Estados Unidos: Schocken Books Inc.
- Martín, G. (2012). *Medellín, tragedia y resurrección. Mafia, ciudad y estado 1975-2012*. Medellín: Planeta.
- Martínez, E. (2014). Configuración urbana, habitar y apropiación del espacio. XIII Coloquio Internacional de Geocrítica *El control del espacio y los espacios de control*. Barcelona.
- Medellín como vamos. (2017). *Informe de indicadores objetivos sobre cómo vamos en pobreza, desigualdad y demografía, 2017*. Medellín: Medellín como vamos. Recuperado de: <https://www.medellincomovamos.org/download/informe-de-indicadores-objetivos-sobre-como-vamos-en-pobreza-desigualdad-y-demografia/>

- Medellín Cómo Vamos. (2018). Informe de calidad de vida de Medellín, Pobreza, desigualdad y demografía 2017. Departamento Administrativo de Planeación Subdirección de Información Medellín, Seguimiento y Evaluación Estratégica Observatorio de Políticas Públicas de la Alcaldía de Medellín. Recuperado de: <https://www.medellincomovamos.org/download/informe-de-indicadores-objetivos-sobre-como-vamos-en-pobreza-desigualdad-y-demografia/>
- Medellín Cómo Vamos. (2018). Informe de Calidad de Vida de Medellín 2017. Medellín: Medellín Cómo Vamos.
- Medellín Cómo Vamos. (2018). Informe de Calidad de Vida, 2017. Medellín: Alcaldía de Medellín. Recuperado de: <https://www.medellincomovamos.org/download/informe-de-indicadores-objetivos-sobre-como-vamos-en-pobreza-desigualdad-y-demografia/>
- Mees, L. (2017). “Vem passear no teleférico. Tira foto manda pro internacional!”: Políticas e práticas de turismo em um alemão-complexo. (Tesis doctorado) Universidad Federal Fluminense: Brasil
- Mercado, A. (05 de diciembre de 2017). Ocho ‘parches’ para conocer la otra cara turística de Medellín. El Tiempo. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/colombia/medellin/medellin-fomenta-ocho-parches-para-fortalecer-el-turismo-comunitario-158842>
- Molina, G. A. Vieira, J. Montoya, J. Álvarez, H. Uribe, R. Mojica, J. Barrientos, Y. (2012). Administración pública y procesos de internacionalización de ciudades: Medellín 1998-2010. Colombia: Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín.
- Moraes. S. (2015). Mobilidade e turismo em favelas cariocas. Caderno Virtual de Turismo. 15 (3). 346-361
- Muñoz, C., Rodríguez, S. (2018). Caracterización de la oferta turística asociada al arte callejero en la comuna 13. Aproximación al turismo cultural en Medellín. (Trabajo de pregrado) Universidad de Antioquia. Medellín.
- Nieto, J. R. (2009). Resistencia civil no armada en Medellín. La voz y la fuga de las comunidades urbanas. Revista Análisis político, (67) 38 – 59. Recuperado de: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/45813>
- Noticias H13N. (08 de noviembre 2012). 65 jóvenes raperos de la Comuna 13 debieron abandonar el sector por amenazas. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=49br49nwbog&list=PLCb15uPOuYcGLiFoR3Ik6srOrAO-ZyglJ&index=27>
- Noticias H13N. (10 de enero 2019). Malestar entre los guías turísticos de la comuna 13 de Medellín. Noticia H13N. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=eXQFYNhIe-c&list=PLCb15uPOuYcGLiFoR3Ik6srOrAO-ZyglJ&index=15&t=0s>

- Noticias RCN. (11 de julio de 2019). 70 alcaldes del mundo recorrieron las calles de la Comuna 13. Recuperado de: <https://www.rcnradio.com/colombia/antioquia/70-alcaldes-del-mundo-recorrieron-las-calles-de-la-comuna-13>
- Noticias RCN. (24 de febrero de 2016). Turismo extranjero en Medellín crece a ritmo ocho veces mayor que la media mundial. Noticias RCN. Recuperado de: <http://www.noticiasrcn.com/nacional-regiones-centro/turismo-extranjero-medellin-crece-ritmo-ocho-veces-mayor-media-mundial>
- Noticias Telemedellín. (07 de diciembre de 2017). Medellín le comienza a apostar al turismo comunitario. Noticias Telemedellín. Recuperado de: <https://telemedellin.tv/medellin-turismo-comunitario/233018/>
- Park, R. (1999). La ciudad y otros ensayos de ecología urbana. Barcelona: Ediciones del Serbal.
- Pérez, N. (2018). The Graffitour of the 13: an aesthetic, political and historical trajectory through Medellín. Revista virtual Vibrant, 15(3) 1 – 12. DOI: <http://dx.doi.org/10.1590/1809-43412018v15n1a500>
- Portafolio. (26 de noviembre de 2009). Un barrio de la Comuna 13 tendrá escaleras eléctricas. Portafolio. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/barrio-comuna-13-tendra-escaleras-electricas-220954>
- Quiceno, N., Cardona, J., Montoya, H. (s.f.). Memoria Cultural de la comuna 13. Medellín: Red cultural expresarte, COMFENALCO, ACJ, CORPADES, Corporación Recreando, Realizadores de sueños, Secretaría de Cultura Ciudadana, Subsecretaría de Metrocultura programa memoria y patrimonio cultural.
- Quinchía, S. (2013). Discurso y producción de ciudad: un acercamiento al modelo de urbanismo social en Medellín, Colombia. Cuadernos de vivienda y urbanismo, 6(11), 122-139
- Revista Semana. (26 de julio de 2007). ‘The New York Times’ destaca la labor del alcalde Sergio Fajardo. Revista Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/online/articulo/the-new-york-times-destaca-labor-del-alcaldes-sergio-fajardo/87273-3>
- Revista Semana. (31 de julio de 2018). Crece el turismo de eventos en Medellín. Revista Semana. Recuperado de: <https://www.semana.com/contenidos-editoriales/colombia-me-encantas-/articulo/crece-el-turismo-de-eventos-en-medellin/577425>
- Sampaio, S. (2013). Estudar o turismo hoje: para uma revisão crítica dos estudos de turismo. **Etnográfica**: 17(1). Recuperado de: <https://journals.openedition.org/etnografica/2615>

- Sánchez Mazo, L.M., y Gutiérrez Tamayo, A. L. (2014). Potencialidades de la participación en la construcción de ciudad desde intervenciones urbanas en asentamientos precarios. *América Latina Hoy*, 68, 119-136. doi:10.14201/alh201468119136
- Sánchez, L. (2017). Medellín: uma cidade construída a “varias mãos? Participação e política urbana na transformação da cidade popular contemporânea. (Tesis de Doctorado) Universidad de São Paulo, Brasil.
- Simmel, G. (2005). La metrópolis y la vida mental. *Bifurcaciones*, (4) 1 – 10. Recuperado de: <http://www.bifurcaciones.cl/2005/09/la-metropolis-y-la-vida-mental/>
- Sistema de Indicadores Turísticos Medellín, Antioquia – SITUR. (2019). INFORME DICIEMBRE 2018. Recuperado de: <http://situr.gov.co/publications/viewpublication/8/448>
- Sistema de Indicadores Turísticos Medellín, Antioquia – SITUR. (2019). Anuario 2018. Recuperado de: <http://situr.gov.co/upload/publications/documents/20190403140455000000Anuario%202018%20FINAL.pdf>
- Urry, J., Larsen, J. (2011). *The Tourist Gaze*. Londres: SAGE Publications Ltd.