



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

***NETSPEAK. PRÁCTICAS DE LECTURA Y
ESCRITURA JUVENILES EN LAS REDES
SOCIALES***

Autora

Diana Patricia Mora Pulgarín

Universidad de Antioquia

Facultad de Educación, Departamento de Educación

Avanzada

Medellín, Colombia

2020



Netspeak

Prácticas de lectura y escritura juveniles.

Diana Patricia Mora Pulgarín

Tesis de investigación presentada como requisito parcial para optar al título de:

Magister en Educación

Asesora:

Dra. Selen Catalina Arango Rodríguez

Línea de Investigación:

Línea Enseñanza de la Lengua y la Literatura

Grupo de Investigación:

Somos Palabra

Universidad de Antioquia

Facultad de Educación, Departamento de Educación Avanzada

Medellín, Colombia

2020

Al amor resiliente, a mi familia y a quienes me apoyan para alcanzar mis metas

*“El hombre es un animal inserto en tramas de
significación que él mismo ha tejido, considero que la
cultura es esa urdimbre y que el análisis de la cultura ha de
ser por tanto, sino una ciencia interpretativa en busca de
significación.”*

Max Weber

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN A MODO DE CARTA DE NAVEGACIÓN VIRTUAL EN LAS REDES SOCIALES	1
1.1. Crea tu cuenta y teje tu propia telaraña. Hacia una red de sentido para problematizar el grupo de Aceleración del Aprendizaje.....	5
1.2. Ruta de navegación virtual.....	13
1.2.1 Ruta general	13
1.2.2 Ruta específica	13
1.3 Lo que otros navegantes virtuales ya han conceptualizado	14
1.3.1 Navegación virtual internacional	15
1.3.2 Navegación virtual nacional.....	22
1.3.3 Navegación virtual local	24
2. NAVEGA EN LA INTERNET, CREA TU PERFIL Y BUSCA TU RED DE CONTACTOS.....	27
2.1 Uso y abuso de las redes sociales.....	27
2.1.1 El fenómeno Facebook en el contexto juvenil	30
2.1.2 El lenguaje juvenil en WhatsApp.....	33
2.2 Netspeak. Un lenguaje que emerge a través de las redes sociales y transforma las prácticas de lectura y escritura.....	36
2.3 Lo discursivo, descubrir en las pantallas una historia de vida real	44
2.4 El uso de lenguaje simbólico juvenil en las redes sociales	48
2.5 Los/as jóvenes de Aceleración del Aprendizaje, usuarios de estudio	52
3. TEJIDOS METODOLÓGICOS PARA NAVEGAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES	58
3.1 Enfoque de la navegación	58
3.2 Método de la navegación	60
3.2.1. Técnicas de recolección de información en la navegación virtual.....	62
3.2.2. Estrategias para el análisis de la navegación.....	65
3.2.3. Técnicas para la representación de la información en la navegación virtual	73
3.3 Secuencia didáctica.....	75
4. HALLAZGOS EMERGENTES. REFLEXIONES DIDÁCTICAS SOBRE EL CARÁCTER DISCURSIVO Y SIMBÓLICO EN LA ESCRITURA DE LOS/AS JÓVENES EN LAS REDES SOCIALES	79
4.1. Escribir sobre sí, o de sus autobiografías.....	80

4.2. Escribir para otros, o de sus crónicas	89
4.3. Criterios de argumentación, reflexión y socialización	94
4.4. La incidencia de las redes sociales en la escritura: Lenguaje de internet o Netspeak	97
4.5. El desarrollo de la personalidad en las redes sociales, más allá de los géneros discursivos	103
4.6. Lo simbólico, la posibilidad de representar las emociones y agilizar la comunicación.....	110
4.7. La adición de extranjerismos y neologismos en la escritura de los/as jóvenes.....	115
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES EN TORNO AL NETSPEAK Y LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA JUVENILES EN LAS REDES SOCIALES	121
5.1. El Netspeak en Facebook y WhatsApp como prácticas de lectura y escritura juvenil	122
5.2. Procesos de identificación a través de las redes sociales	124
5.3. La práctica pedagógica en las redes sociales	125
6. REFERENCIAS.....	129
ANEXOS	134
Anexo A. Consentimiento informado de participación en el proyecto de investigación.....	134
Anexo B. Entrevista en profundidad.....	137
Anexo C. Secuencia Didáctica N°1- ¿Qué son las redes sociales?	139
Anexo D. Secuencia Didáctica N°2- El lenguaje empleado en las redes sociales	142
Anexo E. Secuencia Didáctica N°3- Mi opinión sobre el uso de las redes sociales y los temas mediáticos que circulaban en éstas.	145
Anexo F. Secuencia Didáctica N°4 - Autobiografías.....	147
Anexo G. Secuencia Didáctica N°5- Crónicas.....	151

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Códigos y categorías	72
Tabla 2. Resumen de las Secuencias Didácticas	78

LISTA DE FOTOGRAFIAS

Fotografía 1. El tejido informático de la Internet. Delgado H. (2019). Recuperado de https://disenowebakus.net/conectarse-a-internet-terminologia-de-internet.php	28
Fotografía 2. Módulos de Aceleración del Aprendizaje. Martínez, B. (2015). Recuperado de http://fabiomarpe53.blogspot.com/	55
Fotografía 3. El tejido metodológico. Creación propia. (2019).	66
Fotografía 4. Ilustración de la plataforma Facebook. Creación propia. (2018).	144

LISTA DE COLLAGE

Collage 1. Estudiante 1. Recuperado de Facebook. Creación propia. (2018).....	86
Collage 2. Estudiante 2. Recuperado de Facebook. Creación propia. (2018).....	87
Collage 3. Estudiante 3. Recuperado de Facebook. Creación propia. (2018).....	87

PRODUCCIONES ESCRITAS DEL ESTUDIANTADO

Producción escrita 1. Autobiografía- Estudiante 1. (2018).....	81
Producción escrita 2. Autobiografía- Estudiante 3. (2018).....	82
Producción escrita 3. Autobiografía- Estudiante 3. (2018).....	83
Producción escrita 4. Autobiografía- Estudiante 2. (2018).....	84
Producción escrita 5. Autobiografía- Estudiante 2. (2018).....	85
Producción escrita 6. Crónica- Estudiante 1. (2018).....	89
Producción escrita 7. Crónica- Estudiante 2. (2018).....	91
Producción escrita 8. Crónica- Estudiante 3. (2018).....	92
Producción escrita 9. Texto Argumentativo- Estudiante 3. (2018).....	96
Producción escrita 10. Texto Argumentativo- Estudiante 1. (2018).....	96
Producción escrita 11. Crónica- Estudiante 1. (2018).....	99
Producción escrita 12. Crónica- Estudiante 2. (2018).....	99
Producción escrita 13. Crónica- Estudiante 3. (2018).....	99
Producción escrita 14. Autobiografía- Estudiante 1. (2018).....	113
Producción escrita 15. Autobiografía- Estudiante 2. (2018).....	113
Producción escrita 16. Crónica- Estudiante 1. (2018).....	118
Producción escrita 17. Crónica- Estudiante 1. (2018).....	118
Producción escrita 18. Crónica- Estudiante 2. (2018).....	119
Producción escrita 19. Crónica- Estudiante 2. (2018).....	119
Producción escrita 20. Crónica- Estudiante 3. (2018).....	119
Producción escrita 21. Crónica- Estudiante 3. (2018).....	119

CAPTURA DE PANTALLA DE LAS REDES SOCIALES

Captura de las Redes Sociales 1. Facebook- Estudiante 3. (2018).	100
Captura de las Redes Sociales 2. Facebook- Estudiante 1. (2018).	101
Captura de las Redes Sociales 3. Facebook- Estudiante 2. (2018).	101
Captura de las Redes Sociales 4. Facebook- Estudiante 1. (2018).	104
Captura de las Redes Sociales 5. Facebook- Estudiante 2. (2018).	105
Captura de las Redes Sociales 6. Facebook- Estudiante 3. (2018).	105
Captura de las Redes Sociales 7. WhatsApp- Estudiante 1. (2018).	106
Captura de las Redes Sociales 8. WhatsApp- Estudiante 2. (2018).	106
Captura de las Redes Sociales 9. WhatsApp- Estudiante 3. (2018).	107
Captura de las Redes Sociales 10. WhatsApp- Estudiante 1. (2018).	113
Captura de las Redes Sociales 11. Facebook- Estudiante 2. (2018).	113
Captura de las Redes Sociales 12. Facebook- Estudiante 3. (2018).	114
Captura de las Redes Sociales 13. Facebook- Estudiante 3. (2018).	115
Captura de las Redes Sociales 14. Facebook- Estudiante 1. (2018).	117
Captura de las Redes Sociales 15. Facebook- Estudiante 1. (2018).	117
Captura de las Redes Sociales 16. Facebook- Estudiante 2. (2018).	117
Captura de las Redes Sociales 17. Facebook- Estudiante 2. (2018).	117
Captura de las Redes Sociales 18. Facebook- Estudiante 3. (2018).	118
Captura de las Redes Sociales 19. Facebook- Estudiante 3. (2018).	118

GLOSARIO

Data. Conjunto de información con posibilidad de compartirse o descargarse en diferentes dispositivos electrónicos (archivos de textos, fotografías, imágenes, sonidos, canciones, videos, bases de datos, etc.)

Dispositivos/ dispositivos electrónicos. Se refiere al medio comunicacional por el cual transmitimos y recibimos información entre los que integran la red mediante la utilización de teléfonos celulares inteligentes (smartphones), tabletas y computadores.

Internet. El concepto Internet tiene sus raíces en el idioma inglés y se encuentra conformado por el vocablo inter (que significa entre) y net (proveniente de network que quiere decir red electrónica). Es una red informática de nivel mundial que mantiene interconectados a millones de dispositivos para que puedan intercambiar datos y compartir información, gracias a la Internet podemos utilizar páginas Web y acceder a servicios como mapas, enviar y recibir correos, servicios de mensajería instantánea, videojuegos y hasta acceder a las redes sociales.

Medios sociales. Se refiere a los medios de comunicación sociales, es decir, aquellas plataformas de comunicación en línea donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías que facilitan la edición, publicación e intercambio de información.

Navegación. En esta tesis, hará referencia al hecho de navegar en las redes sociales haciendo uso de la Internet, también a la acción de visitar, abrir vínculos o páginas de tipo Web en nuestro ordenador, celular y/o tableta. La navegación en la Web también se llama explorar, y es la acción de utilizar un navegador Web o buscador para recorrer las páginas en Internet y encontrar variedad de temas que nos interesen a los navegantes, también llamados cibernautas.

Navegantes. Expresión que retomo para nombrar a los/as cibernautas, es decir a los usuarios que navegamos virtualmente a través de un ordenador o dispositivo electrónico, como un celular, una tableta o un computador, con el fin de visitar virtualmente los diferentes sitios Web, utilizar servicios online y/o hacer uso de las redes sociales. Dentro de la metáfora de mi trabajo investigativo, también relaciono este concepto con los lingüistas, investigadores o teóricos que ya han conceptualizado en torno a los temas relevantes de la investigación.

Netspeak. Término formulado por Thurlow en 2001, y abordado por el lingüista irlandés David Crystal (2001) en trabajos posteriores. El término *Netspeak* como él lo denomina es el lenguaje electrónico, el ciberhabla, el lenguaje de Internet, el discurso electrónico interactivo que producimos los navegantes haciendo uso de la Internet, a partir de una escritura mediada por los aparatos electrónicos, el uso del teclado y las diversas plataformas a las que tenemos acceso.

Pantalla. Es la pieza perteneciente a una computadora, televisor, celular o tableta u otro instrumento electrónico a través del cual se pueden visualizar textos o imágenes a través de la utilización de teléfonos celulares inteligentes (smartphones), tabletas y computadores.

Plataforma virtual/ plataforma digital. Es un sistema que permite la ejecución de diversas aplicaciones bajo un mismo entorno, permitiéndonos a los usuarios la posibilidad de acceder a ellas a través de Internet.

Red. Una red requiere de un emisor, un mensaje, un medio, pero además de múltiples receptores (algunos activos y otros pasivos). De ahí la metáfora del tejido, una red de ordenadores, red de comunicaciones de datos y red informática, cuya finalidad principal es compartir los recursos de la información y aumentar la velocidad de transmisión de los datos virtuales a los que accedemos a través de dispositivos digitales, que posibilitan el envío de señales a través de medios de transmisión de información.

Red social. En el desarrollo de este trabajo investigativo, el término se le acuña a aquellos sitios y aplicaciones que permiten el encuentro en un entorno virtual, el intercambio de data y la comunicación entre las personas, dando la posibilidad de conocer gente, productos y servicios y ampliar aún más su red.

Smartphones. El teléfono celular o teléfono inteligente (Smartphone en inglés) es un tipo de ordenador de bolsillo cuya característica principal es la pantalla táctil, que reemplaza a los botones; con las capacidades de un teléfono móvil (llamada telefónica, servicio de mensajes cortos, etc.), pero con mayor conectividad y capacidad de almacenar datos y realizar actividades simultáneamente. Entre otros rasgos comunes está la función multitarea, el acceso a Internet vía Wifi o redes 2G, 3G, 4G, 5G; algunos también cuentan con funciones multimedia (cámara, radio y reproductor de videos/mp3), programas de agenda, administración de contactos, cronómetro, reloj, calculadora, Bluetooth, GPS y algunos programas de búsqueda de información y navegación, así como ocasionalmente la habilidad de leer documentos en variedad de formatos como PDF y Word.

Tejer /tejido. Término asociado a la autora Tania Imaña (2008) para representar la conexión que se establece en las redes sociales, donde ahora solo nos basta con poseer una cuenta de correo electrónico para conectarnos y tejer nuestra propia telaraña. Una vez somos usuarios y hacemos parte de la red social, interactuamos e invitamos a otras personas, es decir, comenzamos a tejer nuestra propia telaraña y estos hacen lo mismo con otros y así sucesivamente creando un crecimiento geométrico exponencial a partir del cual las personas podemos compartir todo, aunque estemos a miles de kilómetros de distancia y ni siquiera nos conozcamos.

Web. Es un vocablo inglés que significa “red”, “telaraña” o “malla”. World Wide Web (www), o simplemente Web, es el universo de información electrónica accesible a través de la Internet, donde los usuarios podemos consultar información disponible en páginas, sitios o portales, la mayoría diseñados con estructura de hipertexto y para cuyo uso necesitamos ingresar o acceder por medio de un navegador a través de un dispositivo móvil, una tableta o un monitor de computadora.

RESUMEN

La incorporación del *Netspeak* o lenguaje de Internet en los establecimientos educativos supone una dificultad para el profesorado en la medida en que puede generar en el estudiantado un desconocimiento de la gramática de la lengua castellana y afectar procesos comunicativos mediados por la escritura académica, debido a la supresión de grafemas de varias palabras o a su incorrecta redacción, entre otros fenómenos que se estudian en esta tesis. De esta manera, esta investigación identifica la incidencia que tiene el uso de las redes sociales en la escritura discursiva y simbólica de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana.

Esta propuesta investigativa corresponde a una investigación cualitativa de tipo interpretativo, interesada en comprender la perspectiva del estudiantado sobre los fenómenos sociales que les rodean y la forma como perciben subjetivamente su realidad en sus producciones textuales en las redes sociales Facebook y WhatsApp. Esta indagación, analiza el fenómeno del *Netspeak* en el aula mediante la observación, la entrevista en profundidad y el análisis de sus textos narrativos y argumentativos.

Finamente, concluyo que los/as jóvenes descubren en las redes sociales un espacio comunicativo sin límites, que les concede libertad para transformar la escritura y recrear el lenguaje; más aún, emplean una variedad de procedimientos lingüísticos para emplear prácticas de lectura y de escritura conforme con las características de los medios virtuales, su realidad y contexto.

Palabras clave: *Netspeak*, prácticas de lectura, prácticas de escritura, lenguaje de internet, redes sociales.

ABSTRACT

The incorporation of *Netspeak* or Internet language in the educational institutions supposes a difficulty for the faculty as it can generate in the students an ignorance of the grammar of Spanish Language and affect communicative processes intervened for the academic writing, due to the suppression of graphemes of several words or their incorrect writing, among other phenomena that are studied in this thesis. In this way, this research identifies the impact of the social networks use on the discursive and symbolic writing of students of the acceleration program of I.E. San Luis Gonzaga of Copacabana.

This research proposal corresponds to a qualitative research of interpretive type, interested in understanding the perspective of these young people on the social phenomena around them and how they subjectively perceive their reality in their textual productions on the social networks Facebook and WhatsApp. This inquiry analyzes the phenomenon of *Netspeak* inside the classroom by observing, interviewing in depth and analyzing its narrative and argumentative texts.

Finally, I conclude that young people discover on social networks a communicative space without limits, which gives them freedom to transform writing and recreate language; moreover, they use a variety of linguistic procedures to carry out reading and writing practices in accordance with the characteristics of virtual media, their reality and context.

Key words: *Netspeak*, reading practices, writing practices, internet language, social networks.

1. INTRODUCCIÓN A MODO DE CARTA DE NAVEGACIÓN VIRTUAL EN LAS REDES SOCIALES

Querido lector, este texto es el resultado de mis reflexiones pedagógicas alrededor de mi práctica profesional con un grupo de estudiantes entre los 12 y 16 años que hicieron parte de Aceleración del Aprendizaje de la I. E. San Luis Gonzaga del municipio de Copacabana, grupo que me fue asignado durante el año 2018 por el rector del establecimiento educativo, quien me postuló como docente apta para apropiarme de este modelo educativo flexible.

Al inicio, me pareció un reto divertido, anhelaba compartir experiencias con estos jóvenes, escucharles, enseñarles y aprender de ellos/as, deseaba que vieran en mí a una amiga, pero con autoridad; sin embargo, sabía que la población no era la más fácil de abordar debido a las dificultades de cada estudiante que van desde contextos familiares disfuncionales hasta capitales educativos y culturales escasos. Ellos me enseñaron crudamente que no iba a ser tan divertido como pensaba y me retaron a encontrar estrategias concretas y canales de comunicación asertivos con los cuales construir una relación docente- estudiante de manera tranquila, respetuosa, normativa y que no desconociera sus capacidades y situaciones sociales, las cuales me llevaron a los límites en esa búsqueda.

Exploré múltiples alternativas para enseñar de una manera efectiva y eficiente, pero, sobre todo, tratando que fueran procesos significativos para ellos. Y entonces, en uno de los momentos más difíciles del camino, me encontré con el uso de las tecnologías y cómo estas en medio de mi exploración podrían abrirme una ventana de soluciones tanto para ellos como para el desarrollo de mis estrategias en el aula.

Una de las grandes dificultades que tuve con mis estudiantes durante el 2018 fue el poco nivel de lectura e interpretación que poseían, y ni hablar del nivel de escritura, pero descubrí que en las redes sociales tenían una actividad prolífica: diariamente compartían contenido e incluso lo creaban, constantemente leían en estas plataformas virtuales accediendo a temas de su interés y evidenciaban una gran capacidad de síntesis para estructurar una idea. De este descubrimiento surgió mi proceso de investigación que indaga sobre las prácticas de lectura y escritura juveniles en las redes sociales. Por esta ruta, transité en esos universos virtuales, asépticos y donde, tal vez, estos jóvenes encontraban un mundo mejor, un escape a sus dificultades y realidades.

Observé y evidenció que estos jóvenes usaban Facebook y WhatsApp. Estas redes sociales me permitieron buscar tácticas que despertaran su interés por *la lectura y la escritura* como fuente de conocimiento y reflexión de estas dos actividades, ya que tanto leer como escribir eran dos procesos que los acompañaban en su día a día.

Precisamente, los apartados que presento siguen una ruta, la cual espero, amigo lector, que usted siga también de manera gradual; cada capítulo con el que va a encontrarse está presentado como *una forma en la que se crean las redes sociales y a la vez se navega a través de ellas*. Hace referencia a la acción de explorar y utilizar un navegador Web o buscador para recorrer las páginas en Internet, visitar, abrir vínculos y aplicaciones en nuestro ordenador, celular y/o tableta y además nos permite tener acceso a las redes sociales.

Como buena investigadora he procurado relatar esta propuesta como una bitácora de navegación, por lo cual hago uso de la narración para dar cuenta de mis experiencias con los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje. En el capítulo 1, *Crea tu cuenta y teje tu propia telaraña. Hacia una red de sentido para problematizar el grupo de Aceleración del Aprendizaje*. Descubrirá la contextualización de la investigación, la delimitación del problema de investigación, los propósitos general y específicos (*ruta de navegación virtual*), y los antecedentes (*lo que otros navegantes virtuales ya han conceptualizado*) en relación con mi propuesta.

En el capítulo 2, titulado *Navega en la Internet, crea tu perfil y busca tu red de contactos*, hallará el marco teórico y conceptual, en el que luego de una ardua exploración en torno al uso de las redes sociales y la incidencia en las prácticas de lectura y escritura juveniles dentro del aula defino detalladamente: El uso y abuso de las redes sociales, el fenómeno Facebook en el contexto juvenil, el lenguaje juvenil en WhatsApp, un lenguaje que emerge a través de las redes sociales y transforma las prácticas de lectura y escritura, lo discursivo y el lenguaje simbólico juvenil en las redes sociales. Analizadas en los textos de tipo narrativo y argumentativo escritos por los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje en el contexto escolar.

En el capítulo 3, nombrado *Tejidos metodológicos para navegar a través de las redes sociales*, encontrará el Diseño Metodológico, en el que pongo en evidencia cómo di forma a este proyecto, las estrategias que desarrollé para cumplir con los objetivos propuestos en mi investigación, el enfoque, el método, las técnicas de recolección y representación de información, así como el resultado del análisis de la información recolectada, la cual es de corte argumentativo y me apoyo en la narrativa como posibilidad de recordar las experiencias que me atravesaron como investigadora y tener una voz para relatar las experiencias de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje dentro de mi práctica pedagógica, comprender y analizar el lenguaje de Internet o *Netspeak* desde el punto de vista y perspectiva construida colectivamente por estos sujetos.

Allí, apreciará que este trabajo corresponde a una investigación cualitativa de tipo interpretativo, interesado en comprender la perspectiva de los/as jóvenes acerca de los fenómenos sociales que los rodean y la forma en que perciben subjetivamente su realidad, para develar sentidos y significados orientados a las nociones de la fenomenología y la hermenéutica; empleando técnicas de recolección de información como la observación y la entrevista en profundidad. Así mismo, están contenidas las Secuencias Didácticas, las cuales se despliegan en el número de sesiones en las que se llevó a cabo, sus propósitos orientadores, las estrategias y las temáticas abordadas, las actividades de apertura, desarrollo y cierre que aportaban a la recolección de información para su posterior análisis. Cuya información analizada estuvo constituida por autobiografías, crónicas y textos de tipo argumentativo a partir de la opinión que

el estudiantado tenía sobre el uso de las redes sociales y los temas mediáticos que circulaban en estas.

También puedes encontrar el capítulo 4, denominado *Hallazgos emergentes. Reflexiones didácticas sobre el carácter discursivo y simbólico en la escritura de los/as jóvenes en las redes sociales*, en este relato los hallazgos, encuentros y desencuentros con relación a los propósitos trazados en mi investigación: Escribir sobre sí, o de sus autobiografías, escribir para otros, o de sus crónicas, criterios de argumentación, la incidencia de las redes sociales en la escritura: Lenguaje de internet o *Netspeak*, más allá de los géneros discursivos y el desarrollo de la personalidad a través de las redes sociales, la posibilidad de representar las emociones y agilizar la comunicación, la adición de extranjerismos y neologismos en la escritura de los/as jóvenes

Finalmente, respetado lector, en el capítulo 5, hago referencia a las *Conclusiones y recomendaciones en torno al Netspeak* en Facebook y WhatsApp como prácticas de lectura y escritura juvenil, los procesos de identificación a través de las redes sociales, y la práctica pedagógica en las redes sociales, donde plasmo noblemente la manera en que este proyecto atravesó mi cuerpo y mis prácticas de enseñanza y aprendizaje en el aula.

1.1. Crea tu cuenta y teje tu propia telaraña. Hacia una red de sentido para problematizar el grupo de Aceleración del Aprendizaje

Redes, hoy todo gira en torno a las redes, más aún si pensamos en la Comunicación Mediada por Computadoras (CMC), lo que obliga a incluir a la Internet, la red de redes. Ahora, al usuario le basta poseer una cuenta de correo electrónico para adentrarse y tejer su propia telaraña. (Imaña, 2008, p.1)

Las redes sociales son plataformas virtuales que dependen en buena medida de una conexión a Internet y generalmente se usan a través de un celular, una tableta o un computador. Por medio de estos dispositivos móviles tenemos la posibilidad de interactuar con diferentes individuos, grupos, comunidades, organizaciones, empresas e instituciones, y además permitimos acceder a otros recursos tales como información personal, documentos de toda índole, opiniones profesionales o aficionadas sobre el mundo, comentarios de todo nivel, mensajería, noticias, fotos, videos, música, imágenes y memes, entre otros tipos de textos o noticias.

La Internet y las tecnologías de información y de comunicación (TIC) han pasado a ser parte de nuestra cotidianidad, al igual que las redes sociales, cuyo uso o abuso, nos permite hoy en día identificar nuevas subjetividades, usos idiomáticos, problemáticas, discursos, simbologías y rasgos individuales o grupales. Conviene subrayar que, el mundo de la Internet y la presencia omnipresente de los buscadores como Google o Explorer, ha marcado de lleno las conversaciones de las dos últimas generaciones. A menudo los usuarios mencionamos la palabra “googlear” o “gogletear”.

Conviene subrayar que el lenguaje que empleamos en estas plataformas virtuales está en constante transformación, en donde se van incorporando palabras y aparecen a diario diversas

expresiones idiomáticas; por ejemplo, las palabras “Pin” o “SMS” surgidas en el uso del celular, en reemplazo de expresiones como mensaje o texto; el verbo chatear casi reemplazó palabras como diálogo o conversación; en el “WhatsApp” por ejemplo, las personas usamos frases como “mándame un WhatsApp”, que equivale en definitiva a decir “comunicate después o estaremos en contacto”.

En tal sentido conviene destacar que en el 2004, la Real Academia Española (RAE) aceptó agregar al diccionario varios términos asociados a la tecnología como “antivirus”, “aplicación”, “configuración”, “digitalizar”, “editar”, “entorno”, “hipertexto”, “virus” y “Web”, “tableta”, “gigabyte”, “hacker”, “hipervínculo”, “dron”, “Intranet” o “Wifi”; algunas más asociadas a las redes sociales, tales como “tuit”, “tuitear”, “bloguero”, “chatear”, “stalkear”, “tiktok”, “youtuber” o “instagrammer”.

Ahora bien, las redes sociales como Facebook y WhatsApp han influido en los ámbitos tecnológicos, sociales, culturales y educativos; en éste último en particular, se han evidenciado cambios vertiginosos durante los últimos años en relación con el uso de las tecnologías y las formas de adquisición del aprendizaje, en cuanto a que la enseñanza se ha visto permeada por el uso de la Internet y los aparatos tecnológicos, de modo que las hemos incorporado como herramientas educativas en el aula de clases. Por esta razón se hace importante caracterizar la forma en que estas redes sociales inciden en el comportamiento, la comunicación, la lectura y la escritura de nuestros estudiantes en el contexto actual.

Todos estos comportamientos, la evolución de la Internet y el uso de las redes sociales, se han hecho evidentes dentro de nuestras Instituciones Educativas; en donde, irónicamente, se han incorporado estos medios como facilitadores de la enseñanza y del aprendizaje, pero como arma de doble filo, aunque es importante que en las Instituciones incluyamos dentro de los procesos de enseñanza la tecnología, es notable cómo su uso y abuso altera o modifica la lengua en los ámbitos del habla, la escritura, el orden del discurso, la argumentación, así como el poco uso de la gramática y de la ortografía de la lengua estándar o clásica, entre otros. Esto se evidencia en

un estudio realizado por la University College London, el cual reveló que el uso de las redes sociales disminuye la capacidad de comprensión de lectura de textos de más de tres páginas. La investigación confirmó que de 100 jóvenes, el 40% entrega respuestas breves e incompletas.

Algunos expertos de Universia (2010), de donde se tomó esta información, analizaron el tema y sostuvieron que el fondo del asunto radica en la utilización y no en la herramienta propiamente. En la misma publicación se cita a Julio Esteban Toro, psicopedagogo de la Universidad Mayor, quien opina que: “Las redes sociales están jugando un rol importante en las comunicaciones entre los/as jóvenes. Lamentablemente, entre ellos se está produciendo un fenómeno de la creación de un código que, de una u otra manera, atenta contra el dominio y el desarrollo del idioma” (Toro, 2010, p.2).

No obstante el artículo al que hago referencia fue escrito hace diez años, es decir un momento de surgimiento de las redes sociales, hoy en día han ampliado sus horizontes y se han adaptado a las necesidades de sus usuarios; aunque suene apocalíptico las redes sociales han venido evolucionando velozmente desde sus inicios, hoy vemos a Facebook, una plataforma que centraba sus interacciones en un muro y hoy en día ha desplazado esas interacciones al uso del Facebook- Messenger, otorgándole más del 60% a este tipo de interacciones. Con WhatsApp sucede lo mismo, al inicio era una aplicación solo de doble vía, o de pregunta- respuesta, actualmente su arquitectura ha evolucionado a ser la herramienta participativa por excelencia. Creación de grupos, listas de difusión, visualización de estados o historias con duración de veinte cuatro horas, y posibilidad de compartir data, ha generado que esta aplicación sea con la que más interactuamos en todos los ámbitos, sociales, laborales y educativos.

Sobre este punto se puede ver cómo abundan las discusiones que defienden el uso de las redes sociales en las que se despliegan argumentos tales como: a través de ellas se facilita la interacción entre los/as estudiantes y el acceso a la información, también la generación de debates en torno a un tema, la comunicación de profesionales de diversas áreas y el fomento de la investigación, entre otras. Pero, de otro lado, sectores sostienen que las redes desprotegen a las

niñas y a los niños, a las jóvenes y los jóvenes, generan dependencia, distraen, reducen las relaciones humanas, generan adicción, violan la privacidad y deterioran el uso de la sintaxis, la escritura, la lectura y la gramática de la lengua, entre más argumentos.

De acuerdo con el Ministerio de Educación Nacional (MEN, 2004) en su artículo “*Una llave maestra*”: *las TIC en el aula*, se retoma que “incorporar las tecnologías a la educación no es prenda de garantía para mejorar los procesos de aprendizaje, porque además de incorporarlas se requiere desarrollar estrategias pedagógicas y didácticas válidas y actualizadas” (p.29). Por consiguiente, una excelente educación puede obedecer a un buen método de enseñanza y a una conveniente integración del uso de las herramientas tecnológicas junto con el aprovechamiento adecuado que los docentes le otorguemos a este recurso al emplearlo en el desarrollo de nuestras clases.

También, conviene subrayar que este proyecto investigativo enfatiza en la interpretación del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana, cuyo grupo hace parte del portafolio de Modelos flexibles del Ministerio de Educación Nacional (MEN), dirigido a jóvenes cuyas edades comprenden de los 12 a los 16 años, es decir, en extra edad para que logren desarrollar las competencias que les permitan nivelar la Básica Primaria en un año lectivo, este modelo involucra a los/as estudiantes activamente en su proceso de formación, buscando que al mismo tiempo aprendan y pongan en práctica lo aprendido. En esta línea de sentido, aunque se reconocen los pros y los contras de las redes sociales, con este trabajo busco comprender el uso de las redes sociales WhatsApp y Facebook, para ver de qué manera estas inciden en la lectura, pero más propiamente en la escritura de diversas tipologías textuales.

Estas y estos estudiantes generalmente emplean la plataforma virtual desde la red Wifi gratuita del parque de Copacabana, sus hogares e incluso desde cafés Internet (ya que dentro de la Institución no tienen acceso a Wifi), y en este uso se develan desconocimientos gramaticales, ortográficos, semánticos, entre otros. Sin duda alguna esto ocurre porque los usuarios de las

redes sociales han generado sus propias características comunicativas y los/as jóvenes han creado un nuevo lenguaje, una nueva forma de escritura que ha traído como consecuencia el descenso del uso correcto de la escritura española. En palabras de Crystal (2002):

Todas las formas de tecnología de Internet suponen la innovación lingüística. En los mensajes instantáneos, por ejemplo, el lenguaje se presenta en pequeños fragmentos divididos de acuerdo con las unidades rítmicas del lenguaje verbal, a diferencia de las frases completas de las conversaciones tradicionales, y en los que predominan los emoticonos. Las nuevas prácticas interactivas, que se llevan a cabo en sitios como Facebook, ofrecen numerosas oportunidades para la expresión creativa. (p.3)

En este sentido, el autor retoma el concepto de *Netspeak*, es decir, el lenguaje que los usuarios utilizamos en la red, el cual ha sido transferido de la Internet al contexto escolar sin hacer ningún tipo de adaptación; lo que indiscutiblemente ha generado choques, ya que los procesos comunicativos a nivel escritural se han visto obstaculizados debido a la alta presencia de códigos que sólo son comprensibles para quienes estamos inmersos en este medio digital. Sin embargo, en el contexto escolar, como consecuencia, hay un empobrecimiento del lenguaje, ya que a los/as estudiantes se les está dificultando distinguir si lo correcto es el lenguaje alterado que usan en los chats, o el que ya han aprendido en el aula. Sin embargo, el autor aclara que la transferencia del lenguaje oral al lenguaje escrito, y el uso de las nuevas herramientas tecnológicas tras la incursión de las redes sociales en las nuevas formas de escritura y comunicación dan cuenta de una revolución del lenguaje en la que los procesos escriturales que tienen lugar en la Web se pueden considerar como un nuevo medio lingüístico, mucho más dinámico que la escritura tradicional. Igualmente, Espino (2010) asegura que:

Las redes sociales, la mensajería instantánea y la falta de interés tienen como cómplices a los/as jóvenes en la desaparición de un español correcto (...) La mensajería instantánea ha sido clave para la comunicación humana, su propósito es ser tan instantáneo como hablar de frente con la otra persona, pero el teclear hace que esta función sea difícil de conseguir, y en el afán de hacerlo un medio más personal, se comenzó a simplificar las palabras sacrificando la escritura, insertar íconos,

dar sentido a las palabras añadiendo más letras de las necesarias, todas estas características han sido parte de la distorsión del idioma. (p.1)

Desde este punto de vista, las redes sociales están directamente comprometidas, ya que los usuarios (principalmente los/as jóvenes) procuran sentirse en confianza, conversar coloquialmente y hacerlo de forma ágil, simplificando palabras, insertando íconos, dando sentido a sus oraciones en un modo no ortodoxo, generando sus propias características comunicativas, generando cambios de ortografía y puntuación, ausencia de retórica, una sintaxis drásticamente reducida, suprimen o añaden más letras de las necesarias, mezclan letras mayúsculas y minúsculas, sobresaliendo ante los demás con “un toque personal” (escritura intencional) y uso desmedido de letras diferentes de la escritura convencional, incluso mezclan emoticonos, símbolos y signos, usan extranjerismos, es decir, las palabras de otros idiomas que hemos adoptado según la situación o el contexto.

Con relación a lo anterior, uno de los factores que se evidenció en los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje cuando emplean las redes sociales, es que por lo general tienden a acortar palabras sin ningún tipo de criterio gramatical y en sus comunicaciones escritas predominan los mensajes cortos y la rapidez, los signos de puntuación solo al final, es decir, el ahorro de tiempo y el espacio, y no la calidad de la escritura.

Sin embargo y de otro lado de la moneda, como ya se dijo antes, algunos estudios han afirmado que la deformación de las palabras es una evolución inevitable que sirve para enriquecer el idioma. En el artículo “*De la pantalla al significado*” Cassany (2016), destaca que:

Con Internet todo cambia. La sustitución del soporte (del papel a los bites digitales) provoca la renovación total de la práctica lectora. Cambian los artefactos para leer (del libro a la pantalla) y escribir (del lápiz y la goma al teclado), la textualidad (de la linealidad al hipertexto; de la grafía a la multimodalidad), los géneros (de la carta al chat o el blog) y los procesos de producción, recepción y distribución de textos. (p.12)

Gracias a la Internet, las personas podemos entablar diferentes conversaciones y otorgarle varios sentidos y significados a la comunicación. Precisamente Cassany destaca que el chat es una manera fascinante de leer y escribir; también aborda que las abreviaciones de las palabras como un elemento de creatividad, una forma de escribir en las plataformas virtuales que ayuda a brindar carácter y demarcar la identidad de los/as jóvenes de acuerdo con el contexto, no escribiendo de manera caótica sino dándole un sentido a lo escrito.

Ahora bien, en esta línea de sentido en mi investigación planteé dos objetivos específicos: el primero es interpretar desde lo discursivo y lo simbólico la incidencia del uso de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) en relación con las prácticas de lectura y escritura; y el segundo es analizar los textos escritos de tipo narrativo y argumentativo de los/as estudiantes del grupo de Aceleración del Aprendizaje para dar cuenta de esa incidencia.

Existe evidencia empírica dentro de la experiencia en el aula sobre el frecuente uso de WhatsApp y Facebook como medios de comunicación entre los/as estudiantes y se puede notar en las prácticas de lectura y escritura, por ende, reconocí la importancia de investigar y profundizar en las preguntas antes señaladas; y en tal sentido pensar en la necesidad de buscar estrategias y actividades que despertaran el interés por la lectura y la escritura usando las redes sociales como fuente de conocimiento, lo cual hallé por medio del desarrollo de cinco Secuencias Didácticas nombradas cronológicamente así:

- ¿Qué son las redes sociales?
- El lenguaje empleado en las redes sociales
- Mi opinión sobre el uso de las redes sociales y los temas mediáticos que circulan en estas
- Autobiografías
- Crónicas

Así pues, estas plataformas virtuales me permitieron conocer a fondo la escritura de estos jóvenes, lo cual revela una tarea específica para determinar no sólo problemas o necesidades, cambios lingüísticos, gramaticales, sociales, culturales, sino también que es un tipo de escritura que revela su subjetividad asociada al contexto, los cuales son rasgos particulares de identidad en esta población, que se debían tener en cuenta en el momento de proporcionar alternativas para éstas, encaminadas en producir algún tipo de conciencia en la comunidad educativa en general, no en contra de los cambios producidos por este fenómeno, sino a partir de la reflexión sobre las habilidades básicas de pensamiento como lo son la escritura y la lectura que en definitiva están en pro de la lengua (inmutabilidad) y la mutabilidad del signo lingüístico.

Para concluir, luego de realizar un análisis de los antecedentes con relación al tema en cuestión, se puede afirmar que existen diversas fuentes bibliográficas, variedad de perspectivas y autores a nivel internacional, nacional y local que se han interesado por indagar sobre las prácticas de lectura y escritura juveniles en las redes sociales, y por lo tanto asumí un espíritu investigativo, confrontando lo que se ha dicho de estas; sin embargo, vale la pena precisar que en este trabajo no pretendo realizar un estudio profundo del lenguaje de Internet, ya que sólo se retomarán elementos que estén afines con los cambios que permitan un acercamiento a los significados que subyacen a su uso por parte de los/as estudiantes de aulas flexibles.

1.2. Ruta de navegación virtual

1.2.1 Ruta general

- Comprender la incidencia del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana.

1.2.2 Ruta específica

- Interpretar la incidencia del uso de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) desde lo discursivo y lo simbólico.
- Analizar el uso de estas redes sociales en los textos de tipo narrativo y argumentativo en el contexto escolar.

1.3 Lo que otros navegantes virtuales ya han conceptualizado

En este trasegar investigativo y en la búsqueda de la comprensión, interpretación y análisis de la incidencia del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de los/las estudiantes de Aceleración del Aprendizaje desde lo discursivo y lo simbólico, me llevaron a realizar una exploración exhaustiva sobre autores, investigaciones, tesis y artículos de revistas internacionales, nacionales y locales que antecedían este planteamiento o situación problema, y a la vez me abrían las puertas para la realización del presente estudio.

En ese sentido, atendiendo a las recomendaciones de mi asesora para encontrar un sentido conceptual y fundamentos teóricos y metodológicos legítimos, me introduje en el OPAC (online public access catalog), el cual es un catálogo automatizado de acceso público en línea de los materiales de la biblioteca de la Universidad de Antioquia, donde era posible escribir palabras claves para filtrar la información.

En esta búsqueda me topé con algunos estudios representativos útiles en este proceso a partir de códigos y categorías para guiar la configuración de los antecedentes, por ejemplo: *Netspeak*, Internet, lenguaje de Internet, plataforma, dispositivos, redes sociales, escritura en las redes sociales, lectura en las redes sociales, prácticas de lectura, prácticas de escritura, plataformas virtuales, lo discursivo, lo simbólico, emoticonos, signos, entre otros; que además, en medio de la lectura exhaustiva me relacionaban con autores imprescindibles en esta investigación, entre los cuales es imprescindible resaltar a David Crystal, Daniel Cassany, Francisco Yus, Bajtín, Van Dijk, entre otros.

1.3.1 Navegación virtual internacional

En la investigación “*Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores*” de la autora María Teresa Gómez del Castillo de la Universidad de Sevilla (2017), se pretende conocer qué uso lingüístico hacen de WhatsApp, 38 jóvenes con estudios universitarios, e indagar en las posibilidades de incorporar este tipo de escritura en los centros educativos españoles. Se analizan 529 conversaciones y 3.872 intervenciones de WhatsApp; los resultados permiten afirmar que la comunicación por mensajería instantánea ha dejado de ser exclusivamente de tipo textual, y cada vez se hace más expresiva y variada con imágenes, vídeos, audios, stickers o referencias a webs; la autora señala que:

El uso que se hace del lenguaje en las redes sociales en general, y en WhatsApp en particular, es muy característico. (...) Puesto que el símbolo posee la capacidad de transmitir emociones con más rapidez y eficacia que las palabras, la escritura se hace gráfica o icónica, que es un tipo de escritura simbólica más propia del lenguaje no verbal y de las relaciones cercanas o familiares. (p. 54)

Precisamente, la incorporación de las plataformas virtuales a los procesos de enseñanza-aprendizaje (precisados por la autora como m-learning) está siendo cada vez más imprescindible dentro de los Establecimientos Educativos, casi siempre por iniciativa de los profesores ya que forma parte de los procesos de aprendizaje personales y grupales de los/as estudiantes. De hecho, se puede afirmar que se está produciendo un cambio importante en la educación, debido a que el aprendizaje que utiliza como medio o recurso los dispositivos móviles, genera nuevos enfoques en las concepciones pedagógicas.

En el trabajo investigativo “*Redes Sociales: Lenguaje virtual y ortografía*” de los autores Carlos Adair Sandoval Parra, Rosalva Enciso Arámbula y Rogelio Armando Mendoza Castillo en el contexto mexicano en el año 2015, tuvo como principal objetivo identificar si el uso de las redes sociales genera consecuencia o influye en el lenguaje virtual y la ortografía de los 30

estudiantes de octavo semestre de la Licenciatura de Comunicación y Medios de la Universidad Autónoma de Nayarit, además retoman que:

Los factores que influyen en los estudiantes para hacer mal uso del lenguaje virtual son utilizar una comunicación rápida y veloz que complemente la forma en que se quiere comunicar, adoptar un lenguaje personal y básicamente mostrar desinterés por mantener nuestro lenguaje correcto. Aunque es muy complicado, este es un problema que se presenta desde que llega la pubertad y cuando se inicia a utilizar las redes sociales, después se vuelve una costumbre. (p.87)

Esta investigación es fundamental ya que en ésta se logró identificar que el uso de las redes sociales influyen de manera personal en los/as estudiantes y la principal dificultad radica en la comunicación veloz, la forma de comunicarse entre sí a través de códigos, mensajes, iconos, imágenes e incluso chistes, el desinterés por usar la ortografía correcta, la eliminación de letras y sustitución de palabras por otras que ha modificado la forma de la escritura y que es una situación que a diario se puede observar en las redes sociales sobre todo en Facebook.

La investigación concluye que estos jóvenes universitarios (próximos comunicadores) son conscientes de esta realidad, y luego de esta exhaustiva investigación cada vez más se interesan por una escritura correcta porque su finalidad es tener grandes desempeños, pensar en el futuro y en la vida laboral; se han comprometido a tener buena ortografía tanto en redes sociales como en cualquier actividad que realizan, principalmente en las acciones que profesionalmente desarrollan, propiciando el fomento a la escritura correcta como uso cotidiano.

Precisamente, el artículo "*Sintaxis, ortografía y redes sociales*" publicado por la revista virtual *Circulo Marketing* (2016), retoma que un mismo mensaje puede tener diferentes interpretaciones, por lo tanto es imprescindible acotar el significado y reducir la ambigüedad con el fin de evitar errores como:

- Poco uso de la fórmula básica de sujeto + verbo + predicado, como forma de simplificar la redacción y asegurar su claridad
- No cuidar las relaciones entre género y número

- Redactar párrafos enteros
- Puntuación errónea
- Uso equivocado de términos
- Verbos mal conjugados
- Descuido en el significado de las cosas
- Errores typos (errores ‘de dedo’ en el teclado)
- Descuidos como doble espacio
- Autocorrectores, ya que los cambios que hacen a la sintaxis, en ocasiones modifican algo escrito de forma correcta y lo sustituyen por un error.

Teniendo en cuenta los planteamientos de la autora Lizy Navarro en su artículo virtual “*Construcción del ciberlenguaje de la generación red en el paradigma de las tecnologías de la información y comunicación: la Comunicación del Milenio*”, publicado en la editorial mexicana Razón y Palabra en el año 2009, es el resultado de un análisis profundo de la configuración del lenguaje que la Generación Red aplica en sus comunicaciones empleando las Tecnologías de la Información y Comunicación, la Generación Red definida por la autora como:

Los niños y jóvenes que en el año 2009 tienen una edad de entre los tres y los treinta años. No sólo por aquellos que participan directamente en Internet, sino de quienes lo harán en un futuro, esta característica se debe a que crecen dentro de la era digital. Muchos de ellos todavía no tienen acceso a la red, pero están inmersos en un contexto que hará factible su incorporación. (p.4)

Ahora bien, se llevó a cabo a través de técnicas de investigación como el análisis de contenido, la encuesta y la entrevista en profundidad a estudiantes cuyas edades oscilan entre los 18 y los 22 años, y se logró conocer que la comunicación escrita empleando las TIC se ha trasmutado en la comunicación del milenio. Navarro (2009) retoma que “en estas Tecnologías de la Información y Comunicación los miembros de la Generación Red han creado sus propios códigos más allá de las lenguas”. (p.5). Quiere decir que la Internet implica un nuevo modo de

socialización, una nueva manera de usar el lenguaje y el pensamiento, es decir, una transformación de la cultura, ya que las TIC han sido incorporadas dentro de la comunicación, donde el idioma inglés es el que predomina, posibilitando la abreviación de las palabras, excluyendo adjetivos y artículos en las conversaciones, usando abreviaturas, y empleando signos de exclamación e interrogación sólo al final; es decir, los/as jóvenes han creado sus propios códigos, más allá de las lenguas, y a partir de dicho fenómeno se ha constituido la Generación Red y se ha construido la Comunicación del Milenio o porque no, un nuevo lenguaje.

Esta investigación es significativa porque realiza un análisis del lenguaje que la Generación Red usa a través de las Tecnologías de la Información y Comunicación, en este se desarrolla un análisis descriptivo y concluye que existen alteraciones lingüísticas, ya que los/as jóvenes que se comunican a través de este medio han trasladado el ciberlenguaje a la vida académica y todos los elementos comunicativos a otros espacios, incluyendo errores ortográficos, desaparición de los signos de puntuación, acentuación y vocales, y uso de un léxico muy limitado que contribuye a la desintegración cultural del idioma español y el empobrecimiento del lenguaje.

Los resultados de este trabajo son imprescindibles dentro de mi investigación, ya que el análisis de contenidos, la observación y la entrevista en profundidad como técnicas de investigación empleadas para obtener información y realizar un análisis desde el enfoque cualitativo, permitieron conocer la realidad de la comunicación escrita que en la actualidad emplean los/as estudiantes y los/as jóvenes que hacen parte de la Generación Red. Además se lleva a cabo un análisis descriptivo y se concluye que las alteraciones lingüísticas son evidentes, el problema radica en que quienes se comunican a través de este medio han transportado el ciberlenguaje a la vida académica y trasladan sus elementos comunicativos a otros espacios como el profesional con errores ortográficos, ausencia de puntuación, acentuación y vocales, vocabulario muy limitado que contribuye a la desintegración cultural del idioma español y el empobrecimiento del lenguaje en la Comunicación del Milenio.

En el artículo *“Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales de la revista virtual Razón y Palabra”*, escrito por Tania Imaña en el año 2008, retoma como muestra a un grupo de

jóvenes bolivianos, que además de Facebook emplean una red social llamada Bolivia y en estas se reúnen en las comunidades virtuales. Este artículo es significativo ya que retoma que los/as jóvenes bolivianos han creado su propia red, tejen su propia telaraña y emplean un estilo único para comunicarse entre pares o grupos en busca de identidad, y precisamente, las redes sociales han permitido diferentes análisis de los nuevos lenguajes y formas de comunicación empleadas en las tecnologías de información y comunicación (NTIC), Turrubiates (2000) (citado por Imaña, 2008) explica que: “La comunicación verbal escrita es el medio por excelencia de la red y que los internautas tratan de llevar a sus conversaciones en línea la informalidad de una charla de café, por lo que la gramática y sus estructuras, así como la ortografía pierden importancia” (p.5).

Es decir, que en relación con los mensajes que se construyen en el marco de las redes sociales, corresponden a un estilo de lenguaje coloquial, aspectos propios del lenguaje oral, por lo tanto, se escribe como se habla, como se siente, como se percibe, y es ahí donde por el afán y la agilidad para comunicarse crean nuevas palabras, el lenguaje es simplificado, utilizan abreviaturas y otro tipo de alteraciones lingüísticas, gramaticales y ortográficas esenciales dentro de esta comunicación.

En la tesis nombrada “*Características del lenguaje escrito en jóvenes puertorriqueños cuando usan medios tecnológicos*” llevada a cabo por Luisa M. Ramírez Flores en el año 2002, resalta en este estudio el análisis de los escritos de algunos jóvenes puertorriqueños entre las edades de 10 a 17 años, retoma que:

Las características que se observan de esta escritura en los SMS, medios de comunicación y redes sociales son: palabras abreviadas, palabras incompletas, errores ortográficos, cambios y omisión de letras dentro de palabras, omisión de letras mayúsculas, utilización de signos de puntuación para simular caritas con diferentes emociones “emoticones”, adición de letras en muchos casos innecesarias, palabras sin acento, el utilizar uno o ningún signo de puntuación (puntos, comas, signos de interrogación y exclamación), lo que en muchos casos puede provocar que el mensaje pierda o cambie su sentido. (p.16)

Esta propuesta aporta a mi proceso investigativo, ya que concluye que la lengua y las palabras son cambiantes, dinámicas y se adaptan a las necesidades de expresión y comunicación

de cada persona, lo cual se ve reflejado en el lenguaje escrito y la influencia de la tecnología, ya que prevalecen la inmediatez, la carencia de ortografía, los errores tipográficos, las contracciones, las abreviaciones, alteraciones lingüísticas, la carga emocional, entre otros.

En la tesis sobre *“Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los/as jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación”* desarrollada por Melisa González Hernández en el año 2015, a través de este estudio se buscó indagar en el pensamiento de los docentes de Lenguaje y Comunicación de Establecimientos Educativos de la comuna de Maipú- Chile mediante la adopción del paradigma cualitativo con la finalidad de develar los significados que los profesores atribuyen al uso de las redes sociales por parte de los/as estudiantes, retoma que “están insertos en un mundo tecnológico en donde las redes sociales son un elemento clave para la comunicación, construcción y proyección de su identidad” (p. 164).

A través de este estudio González (2015), afirma que dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje se deben añadir herramientas tecnológicas que permitan el uso responsable de las redes sociales, siendo ésta una nueva forma de comunicación y uso de la lengua. Este aporte es fundamental, porque enfatiza en que los docentes deben crear espacios de diálogo para dar cabida al uso de las redes, desde el lenguaje de Internet hasta los procesos formativos en los que pueden contribuir, generar ambientes de trabajo dinámicos donde los/as estudiantes tengan la oportunidad de verter sus dudas, comentarios, puntos de vista y reflexiones respecto a temas mediáticos o experiencias de vida de los mismos.

Según lo anterior, los docentes deben estar preparados para enfrentar estos desafíos y es necesario que dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje se incorporen herramientas que les permitan, no sólo utilizar las TIC, sino reflexionar y orientar el uso responsable de las redes sociales, como medio de comunicación y uso de la lengua.

Esta investigación es importante porque enfatiza en que los docentes deben abrir espacios de diálogo en el aula para dar cabida a los aspectos que se retoman en las redes, desde el lenguaje de internet hasta los procesos formativos en los que pueden aportar.

En la investigación *“Influencias de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de séptimo básico”* realizada en un Colegio Católico de la comuna de la Pintana-Chile, por Patricia Alejandra Gajardo Cornejo en el año 2015, retoma que:

Es indudable que estamos frente a un cambio dentro de la enseñanza y aprendizaje de nuestros alumnos, pues ya no aprenden de la misma forma que antes de la aparición de internet y de las tecnologías. Las formas de comunicarse han cambiado ya no se hace uso del lápiz y del papel para escribir un mensaje, pues prefieren la inmediatez del lenguaje digital. (p.24)

Esta propuesta es interesante ya que plantea que las redes sociales han evolucionado la forma de interacción y comunicación entre sus usuarios, y al transcurrir el tiempo ha modificado el lenguaje entre los/as jóvenes, se hace evidente en las Instituciones Educativas y por ende no debe ser una situación ajena a estas. Concluye que la didáctica de la escritura debe enmarcarse en esta línea, complementar la escritura digital con la análoga, ya que dentro de la vida cotidiana se utilizan ambas, incorporarlas al quehacer educativo, a las prácticas en el aula, e indudablemente se logrará potenciar el buen uso de la ortografía en los escritos de los/as estudiantes.

En el texto *“Lenguaje y tecnología: mensajes económicos, los juegos del lenguaje”* publicado en el 2008 por los autores María Teresa Sanseau, Sergio Magalhanes y Monica Cohendoz de la UNICEN- Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (Argentina), analizan los mensajes de texto y su relación con la escritura desde una perspectiva sociológica, para los autores, la comunicación se ha transformado con los nuevos dispositivos móviles, los mensajes y la escritura en las plataformas virtuales responden a una manera no solo de comunicarse, sino de vivir. En este sentido, la comunicación que se lleva a cabo vía mensajes de texto da lugar a una nueva variedad comunicativa y a un nuevo género discursivo mediado por la inmediatez y la sensación de cercanía física.

Para estos autores, el lenguaje de los mensajes de texto constituye un texto que refleja la lengua hablada, la coloquialidad y la oralidad, pero como lo han afirmado otros teóricos que han escrito sobre el tema, se trata de un lenguaje espontáneo, informal y sin estructura, que obedece a ciertas reglas y códigos relacionados con las necesidades propias del uso de la lengua en contexto. “Este nuevo código no supone un deterioro del anterior sino una nueva forma de

comunicación, con los rasgos culturales de una generación que utiliza como soporte de la lectura y de la escritura a una pantalla electrónica” (p.13).

Para efectos de esta investigación, lo ciertamente nuevo del lenguaje de la escritura que se lleva a cabo en las redes sociales es la integración de la imagen con el elemento simbólico, donde la integración entre las letras y las imágenes adquieren significado solo a través de la escritura colectiva.

1.3.2 Navegación virtual nacional

Continuando con la exploración de estudios recientes e investigaciones que se han encargado de indagar cómo afectan los usos gramaticales en las redes sociales al lenguaje y la norma estándar del español y las repercusiones de este lenguaje en el contexto escolar, algunos de los estudios más representativos y útiles para este proceso investigativo son:

La *“Influencia de la Internet, SMS y redes sociales en la escritura del español”*, un estudio llevado a cabo por Maria Magdalena Torres sobre las repercusiones de las tecnologías en jóvenes estudiantes de bachillerato y de educación superior en Armenia, Colombia (2012- 2013), en este trabajo se investiga sobre la influencia que puede tener la Internet, la participación en redes sociales y el uso del chat en la escritura y el desarrollo de habilidades escriturales sobre la lengua escrita de los/as jóvenes.

Este estudio es pertinente ya que permite una mirada detallada sobre la conciencia que tienen los/as jóvenes del uso del lenguaje escrito y su participación en tecnología. Según se evidencia en el análisis de las entrevistas, comprenden que en las redes sociales escriben con errores. Sin embargo, luego de hacer evidente esta situación entre los/as jóvenes, ellos comienzan a interesarse y esforzarse por escribir correctamente, aun en las redes sociales, pero

sobre todo entienden que los textos académicos implican una dinámica comunicativa distinta a la de la red, donde debe hacerse mayor énfasis en la ortografía, la cohesión y la coherencia.

En esta misma línea, la investigadora Mileidy Nataly Alvarez Ortiz indaga sobre *“La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los/as estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta”*. Llevado a cabo en el año 2017, es un estudio cualitativo de tipo interpretativo, que tiene como objetivo el analizar la escritura de los estudiantes del Colegio Jaime Garzón de Cúcuta en la red social Facebook, su relación con el lenguaje moderno y la escritura escolar.

Se evidencia en este estudio que los/as estudiantes construyen nuevas formas de expresión escrita en la red social, siendo influenciada por el medio, por moda, por pertenecer a un grupo de amigos, por la rapidez, por la pereza que de una u otra forma crean modificaciones en la escritura escolar, donde se logra comprender y establecer que los/as estudiantes son conocedores de todas las reglas gramaticales y ortográficas, pero que al escribir en esta red social lo hacen de manera voluntaria e intencional modificando todos los vocablos.

La relevancia que tiene el proyecto de investigación es porque existe la problemática en estos estudiantes de manejar un lenguaje erróneo en las redes sociales y de ahí la necesidad de realizar esta investigación para obtener cuales son los principales razones por las que utilizan este tipo de lenguaje. Asimismo, dice que los factores que influyen en los/as estudiantes para hacer mal uso del lenguaje virtual son utilizar una comunicación rápida y veloz que complemente la forma en que se quiere comunicar, adoptar un lenguaje personal y básicamente mostrar desinterés por mantener el lenguaje correcto.

Por otra parte, la tesis de pregrado elaborada por el investigador Jorge Muñoz en el año 2016, nombrada *“Relatos- sentidos: vínculos posibles entre la escritura en redes y la emergencia de otras subjetividades en la enseñanza y el aprendizaje del lenguaje”*, apuesta por caracterizar las subjetividades de los jóvenes del grado 11° del colegio Guillermo Taborda Restrepo de la ciudad de Medellín en relación con los procesos de lectura y escritura que estos llevan a cabo en las redes sociales virtuales, partiendo de la necesidad de reconocer dichos

procesos desde el área del lenguaje como práctica sociocultural y el vínculo con los procesos de subjetivación.

Se basa en una investigación cualitativa con enfoque hermenéutico, donde se analizan y comprenden desde el método biográfico narrativo la posibilidad de relatar las experiencias de los jóvenes involucrados en esta práctica pedagógica y develar cuan significativa es la escritura en la red en tanto pueden plasmar allí sus sentires y por consiguiente es pertinente vincularlas con los procesos de enseñanza y aprendizaje del lenguaje y aprovechar el gran auge que las tic han ganado en la población estudiantil actual.

1.3.3 Navegación virtual local

En la investigación “*Escritura e Internet: sentidos del uso del lenguaje de la Internet en los procesos escriturales de los estudiantes de Medellín*”, llevada a cabo por los investigadores Milton Daniel Castellano Ascencio y Ena Luz Ortiz Naranjo en el año 2013, se analizan las representaciones de sentido que se generan en los procesos escriturales de los/as estudiantes de Medellín, influenciados por el uso del *Netspeak*. El diseño metodológico corresponde a una investigación cualitativa con enfoque fenomenológico (afines a mi investigación en proceso). En el artículo se destaca que el *Netspeak* o Lenguaje de Internet, es un rasgo característico de los/as estudiantes medellinenses, pues este lenguaje hace parte de su vida, lo cual justifica que en su escritura lo incorporen con el fin de comunicar distintos sentidos sobre lo cotidiano y sobre su condición de sujetos comunicantes, además argumentan que:

Utilizar el lenguaje de la Internet para los estudiantes tiene sentido, entendiendo sentido como una forma de representar y otorgar significación, en un contexto particular, a los conceptos con los que nos relacionamos, es decir, comprendiendo este concepto como aquello que orienta la subjetividad de cada individuo y hace que las cosas sean importantes; es por esto que para los estudiantes el escribir como lo hacen en las redes sociales y, algunos, en sus producciones escritas en el contexto escolar, tiene sentido porque se sienten ellos mismos, se sienten libres, sin estar sujetos a una norma de escritura específica. (p.140)

Esta investigación es oportuna y tiene relación con este trabajo investigativo ya que retoma que la familiaridad que los/as estudiantes han establecido con las redes sociales, se debe a la constante interacción y socialización virtual, ya sea por ocio o con fines académicos; en esa medida, se puede señalar que el hecho de que exista un contexto en el que se favorece el uso de las tecnologías y donde las redes sociales son una de las formas frecuentes de socialización virtual, permean el contexto educativo, donde muchas veces escriben lo que sienten, lo que viven, lo que piensan y no hacen ninguna transformación, ya transfieren el lenguaje de internet a sus escritos y de esta manera se sienten más libres e independientes.

Esta investigación concluye que resulta interesante analizar las representaciones de sentido concebidas por los/as estudiantes medellinenses al utilizar el *Netspeak* en la escritura, porque de alguna manera ellos le han dado a este lenguaje su propio sentido, le han dado su toque personal, lo han direccionado del contexto virtual al contexto escolar.

En la tesis desarrollada en la Universidad de San Buenaventura de Medellín en el año 2012, titulada “*Representaciones de sentido que se generan en los/as estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Robledo de Medellín al transferir el Netspeak o lenguaje de internet a sus producciones escritas*” de la autora Ena Luz Ortiz Naranjo; este trabajo aborda el tema de las representaciones de sentido que se crean en los/as estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Robledo de Medellín al transferir el lenguaje digital a los textos escolares, los/as estudiantes cibernautas son quienes han llenado de sentido el lenguaje de la Internet en sus vivencias cotidianas, pues para ellos es una forma creativa de expresión que lleva inmerso su carácter personal y de identidad, la autora retoma que:

El *Netspeak* es una forma de escritura interesante, en cuanto verifica la idea de que en dicho lenguaje se entremezclan características que pertenecen de alguna forma tanto al lenguaje oral como el lenguaje escrito, convirtiéndose así en un lenguaje novedoso y llamativo para esta generación del siglo XXI. (p.116)

Este aporte es elemental dentro de este proceso investigativo ya que ayuda a comprender que en las plataformas virtuales los/as jóvenes procuran sentirse en confianza, conversar

coloquialmente y hacerlo de forma ágil; quiere decir que, el aspecto más representativo de la comunicación electrónica es que los/as jóvenes tengan la sensación de escribir lo que desearían estar diciendo y leer lo que les gustaría estar oyendo. De esta forma, esta tendencia de sobrepasar el lenguaje de Internet a los textos escritos que se elaboran en la Institución, se convierte en una herramienta novedosa y atractiva, en cuanto que dicho lenguaje tiene sentido para ellos, y son ellos los que le asignan significado en las acciones cotidianas, lo perciben, lo comprenden y dan cuenta del mismo a partir de sus vivencias cotidianas.

Se concluye que el lenguaje escrito utilizado por los/as estudiantes cibernautas del siglo XXI en sus textos escritos da cuenta de rasgos identitarios, sin embargo, esas dificultades de comunicación lingüística, se convierten en retos para las Instituciones, en especial, para los docentes, ya que son ellos los que se deben familiarizar, conocer y reflexionar el lenguaje de Internet empleado por sus estudiantes en el contexto escolar, verlo como un reto y a la vez como una ventaja para orientarlos sin que se entorpezca el proceso de enseñanza – aprendizaje, porque es a través del *Netspeak* que ellos encuentran fundamento para configurar su singularidad en el aquí y ahora de su historia, lo comprenden, lo experimentan y da cuenta del mismo.

2. NAVEGA EN LA INTERNET, CREA TU PERFIL Y BUSCA TU RED DE CONTACTOS

Para la construcción del marco teórico y conceptual de este trabajo, debemos recordar el objetivo general que es interpretar la incidencia del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana desde lo discursivo y lo simbólico. Para tal fin seleccioné dos redes sociales a saber: WhatsApp y Facebook; además de la escritura de textos narrativos como autobiografías y crónicas y textos argumentativos (ensayos), en los que escribían sus diversas opiniones sobre noticias mediáticas, comentarios sobre las redes sociales, su uso, temas que se ven expuestos en estas y lo que generaban en ellos.

Por lo tanto, este capítulo se teje y estructura conceptualmente de la siguiente manera: Uso y abuso de las redes sociales, el fenómeno Facebook en el contexto juvenil, el lenguaje juvenil en WhatsApp, un lenguaje que emerge a través de las redes sociales y transforma las prácticas de lectura y escritura, lo discursivo, descubrir en las pantallas una historia de vida real, el uso de lenguaje simbólico juvenil en las redes sociales, y los/as jóvenes de Aceleración del Aprendizaje, como usuarios (sujetos) de estudio.

2.1 Uso y abuso de las redes sociales

Redes, hoy todo gira en torno a las redes, más aún si pensamos en la Comunicación Mediada por Computadoras (CMC), lo que obliga a incluir a la Internet, la red de redes... Ahora, al usuario le basta poseer una cuenta de correo electrónico para adentrarse y tejer su propia telaraña. (Imaña, 2008, p.1)

Si bien, nosotros hemos sido testigos del avance de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), estas nos han transformado tanto a nosotros como individuos como a la sociedad en general, ya que reestructuran la forma en que nos comunicamos y permea todos los aspectos de nuestra vida social, ámbito cultural, político, educativo, institucional, económico, entre otros.

Las TIC se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en los ámbitos de la informática y las telecomunicaciones. Las TIC son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos tales como texto, imagen y sonido. (Belloch, 2012, p. 1)

Y precisamente, desde la aparición de Internet en la década de los 90, se ha convertido en una herramienta de uso masivo para acceder rápida y eficazmente a distintos tipos de información, ya que esta funciona como una enorme red de comunicación donde diversos dispositivos se encuentran interconectados con el fin de generar conexión a la red, los cuales pueden ser desde la computadora, tableta, hasta el teléfono celular, y cada uno de esos puntos de conexión son conocidos como nodos que a la vez semejan el tejido de una telaraña, en este caso, un tejido informático de intercambio de data; y por medio de la Internet podemos utilizar páginas Web y acceder a servicios como mapas, enviar y recibir correos, servicios de mensajería instantánea, videojuegos y hasta el acceso a las redes sociales.



Fotografía 1. El tejido informático de la Internet. Delgado H. (2019). Recuperado de <https://disenowebakus.net/conectarse-a-internet-terminologia-de-internet.php>

Ahora bien, se puede evidenciar en los resultados arrojados por las encuestas realizadas en el año 2017 por el Ministerio de Tecnología y de la Información sobre el uso de Internet en Colombia, teniendo como referencia a 8.300 ciudadanos entre 16 y 70 años de 96 municipios. El estudio arrojó que el 64% de los hogares tenemos acceso a Internet y el 72% de los hogares tienen acceso a Smartphones. De igual forma, muestra que el 97% de los colombianos usamos Internet para acceder a la comunicación, y la red social con mayor frecuencia de uso es Facebook correspondiente al 88% de la población, mientras el uso de WhatsApp corresponde al 87%; siendo estas, las redes que han mejorado nuestros canales de relación y de comunicación y a la vez han pasado a ser parte de nuestra vida cotidiana. En efecto, las redes son definidas por Cassany (2012) como:

Una Web formada por los “perfiles” de todos sus miembros, en los que cada usuario comparte sus datos personales (biografía, intereses, fotos, videos) o profesionales (currículum, proyectos, obras) con visibilidad variable (solo para mis amigos, para todos los miembros, para cualquier internauta). Cada miembro selecciona a sus “amigos” y configura círculos de contactos (pandilla, colegas, familia, etc.) para compartir el día a día, las lecturas, las canciones y los videos que le gustan. (p. 231)

Uno de estos canales son las redes sociales, aquellas plataformas virtuales enormes como telarañas que parecen casi impenetrables, pero no lo son, en estas solo basta con usar nuestro dispositivo móvil como el celular, la tableta o el computador con conexión a Internet y crear un perfil que nos identifique para poder acceder a estos servicios y entablar relaciones con otros usuarios, que a la vez actúan como nodos de comunicación y va generando un tejido virtual que se va haciendo cada vez más grande en la medida en la que aceptamos que otras personas hagan parte de nuestras redes; por medio de estas generamos vínculos en la medida en que compartimos contenidos o información virtual, en estas tenemos la posibilidad de interactuar con diferentes personas, grupos, comunidades, organizaciones, empresas e instituciones; incluso expresar ideas, dar opiniones, compartir documentos, mensajes, fotos, videos, música, imágenes y memes, entre otros tipos de textos o noticias. Igualmente, Espino (2010) asegura que:

“Las redes sociales, la mensajería instantánea y la falta de interés tienen como cómplices a los/as jóvenes en la desaparición de un español correcto (...) La mensajería instantánea ha sido clave para la comunicación humana, su propósito es ser tan instantáneo como hablar de frente con la otra persona, pero el teclear hace que esta función sea difícil de conseguir, y en el afán de hacerlo un medio más personal, se comenzó a simplificar las palabras sacrificando la escritura, insertar íconos, dar sentido a las palabras añadiendo más letras de las necesarias, todas estas características han sido parte de la distorsión del idioma”. (p.1)

Desde este punto de vista, las redes sociales están directamente comprometidas, ya que los usuarios (principalmente los/as jóvenes) procuran sentirse en confianza, conversar coloquialmente y hacerlo de forma ágil, simplificando palabras, insertando íconos, dando sentido a sus oraciones en un modo no ortodoxo, generando sus propias características comunicativas, generando cambios de ortografía y puntuación, ausencia de retórica, una sintaxis drásticamente reducida, suprimen o añaden más letras de las necesarias, mezclan letras mayúsculas y minúsculas, para sobresalir ante los demás con “un toque personal” (escritura intencional) y hay un uso desmedido de letras diferentes de la escritura convencional, incluso mezclan emoticonos, símbolos y signos, usan extranjerismos, es decir, las palabras de otros idiomas que hemos adoptado según la situación o el contexto.

2.1.1 El fenómeno Facebook en el contexto juvenil

En las últimas décadas las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), y con ellas la aparición de las redes sociales, han transformado las formas de estar en contacto con el otro, han revolucionado la sociabilidad no solo modificando notablemente el lenguaje y la comunicación mediada por un dispositivo móvil o un computador, sino la construcción de subjetividades que contribuyen a la configuración de la identidad; así pues, el sujeto-usuario se

redefine y, desde su nuevo yo, establece interacciones con los otros sujetos-usuarios del ciberespacio; posibilitado además nuevos modos de socialización.

Facebook es la más conocida entre los usuarios, con nada menos que 2.400 millones de personas registradas y activas alrededor del mundo y es la página más popular entre las y los/as jóvenes. Facebook es una red social creada por Mark Zuckerberg en el año 2004 junto a sus compañeros de clase, e inicialmente fue una red social creada para el uso de los/as estudiantes de Harvard para publicar fotografías y evaluarlas. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Sin embargo, años más tarde, este proyecto fue tan innovador que con el tiempo se extendió y se convirtió en una red social de uso masivo que nos conectaría a millones de personas en todo el mundo, es decir, disponible para cualquier usuario que dispusiera de un computador, una tableta o un celular.

Para ser parte de esta red social, solo es necesario registrarnos con nombres y apellidos y vincular una dirección de correo electrónico. Cuando la cuenta se habilita, podemos comenzar a publicar información en el perfil, el cual será a partir de ese momento “mi espacio personal dentro de la red social”. El funcionamiento comienza cuando una vez creado ese perfil, comenzamos a interactuar con otros usuarios, iniciamos invitando a nuestros amigos, es decir, comenzamos a tejer nuestra propia telaraña y estos hacen lo mismo con otros y así sucesivamente creando un crecimiento geométrico exponencial a partir del cual las personas podemos compartir todo aunque vivamos a miles de kilómetros o ni siquiera nos conozcamos.

Generalmente, las herramientas que utilizan estas redes para conseguir usuarios y lograr sus objetivos son muy variadas, ofrecen búsqueda de contactos, mensajería instantánea, archivos compartidos (imágenes con todo tipo de contenido, fotos, videos, documentos, artículos y noticias), textos, pensamientos, opiniones, comentarios, historias instantáneas e inclusive estados que desaparecen en veinticuatro horas y un largo etcétera que cada vez nos ofrece más posibilidades.

Actualmente, los usos habituales de Facebook son: escribir estados de ánimo o cosas que pensamos en ese momento, producir nuestro propio discurso, subir fotos, álbumes y videos para compartir con amigos y contactos, publicar textos, noticias que resulten interesantes y cualquier otro tipo de archivo digital con el fin de que otras personas puedan vernos, compartir, comentar o expresar nuestra opinión o simplemente reaccionar ante éstos mediante las opciones predeterminadas que nos ofrece la plataforma: me gusta, me encanta, me divierte, me asombra, me entristece, me enoja.

Aunque inicialmente cada perfil contaba con un “muro”, este concepto desapareció de la arquitectura de Facebook en el 2011. A cambio, la compañía impuso la “biografía” (Timeline). El perfil de Facebook estaría compuesto por dos escenarios:

“La biografía”, que es donde aparecen nuestras publicaciones, ordenadas cronológicamente; y el Newsfeed, donde aparecen las publicaciones de nuestros contactos y de los sitios que seguimos. Este es el espacio con el que más interactuamos, y estas publicaciones no están dispuestas en orden cronológico, sino por relevancia o actividad, de acuerdo con la lectura que Facebook hace de nuestros patrones de interacción con los contenidos y las demás personas.

Referente a lo anterior, Imaña (2008) afirma que en la red social Facebook, las personas, y en especial los/as jóvenes se reúnen en las comunidades virtuales como anteriormente se hacía en un lugar físico acordado, con el fin de dialogar y discutir, pero además, a la espera de encontrarse con los conocidos de siempre, y sentir ese calor de estar entre amigos; y “cada nuevo amigo que el usuario añade tiene su propia red, por lo que la telaraña se proyecta hacia el infinito”. (p. 4)

Ahora bien, el ritmo de vida actual hace que nuestras relaciones personales sean cada vez más difíciles y menos frecuentes, ante este panorama, la plataforma también va modificando su algoritmo, va agregando diferentes funcionalidades en pro de la interacción en esta, con el fin

de conservar y reactivar las relaciones interpersonales, seguir en contacto con antiguos compañeros y compañeras, localizar antiguas amistades, conocer a gente nueva y hacer un tejido virtual que se va enriqueciendo día tras día, sin tener que llamarnos o vernos de manera frecuente.

2.1.2 El lenguaje juvenil en WhatsApp

La actual transformación de la tecnología de la comunicación en la era digital amplía el alcance de los medios de comunicación a todas las esferas de la vida social en una red que despliega nuevas formas de interacción con otros lenguajes, lugares y momentos, formas de ser y estar en el mundo, y su relación con prácticas subjetivas individuales y colectivas que de seguro suponen registros diferentes.

A causa de esta transformación digital, las personas nos estamos desplazando de la interacción cara a cara, a la comunicación permeada por las redes sociales y la mensajería, como método predilecto de la comunicación instantánea. A ello debemos incorporar el WhatsApp que en los últimos años se ha transformado en el método de comunicación prioritario, porque además de la posibilidad de crear grupos o comunidades con intereses similares, permite saber en qué momento se lee o no el mensaje que transmitimos y ofrece la alternativa de hacer llamadas, video llamadas y utilizar mensajes de voz que dan aún más velocidad a la comunicación.

WhatsApp es una compañía que fue creada en el 2009 por el ucraniano Jan Kuom, y el norteamericano Brian Acton. WhatsApp creció de forma masiva. Según el reporte establecido por el periódico *El Tiempo* (en octubre de 2016), el volumen de mensajes diarios llegaba a 1.000 millones; en febrero de 2012 llegó a 2.000 millones, y en agosto de 2013 ya se elevaba a 31.000

millones. En los últimos meses su escalada fue asombrosa y para enero de 2014 llegó a 50.000 millones.

Cuando la compañía fue adquirida por Facebook en el año 2014, contaba con 465 millones de usuarios. Dos años después, ha logrado la marca de 1.000 millones. En 24 meses, creció un promedio de 22,3 millones de usuarios mensuales, 784.000 diarios, 32.626 por hora. Esta red social superó las expectativas de Mark Zuckerberg, el presidente de Facebook, quien pronosticó, en un reporte financiero de octubre de 2014, que la plataforma llegaría a 1.000 millones de usuarios en un lapso de cinco años.

Ahora bien, WhatsApp es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación (los llamados Smartphones), su funcionamiento es similar a los programas de mensajería instantánea. En esta, los usuarios nos identificamos con nuestro número de teléfono móvil, basta con saber el número de alguien para tenerlo en nuestra lista de nuestros contactos de WhatsApp, y para entablar una conversación es imprescindible que tanto los emisores como los destinatarios tengamos instalada la aplicación en el dispositivo móvil o tableta con Sim Card, o simplemente vinculemos nuestro computador para hacer uso de estas, este último es denominado WhatsApp Web de escritorio (para los ordenadores) donde es necesaria la lectura del código de barras para realizar el emparejamiento.

Generalmente, las herramientas que utilizan esta red social son muy variadas, ofrecen búsqueda de contactos, enviar y recibir mensajes de texto, realizar llamadas de audio y llamadas de video, archivos compartidos (audios, ubicación, imágenes con todo tipo de contenido, fotos, videos, documentos, artículos y noticias), textos, pensamientos, opiniones, comentarios, historias instantáneas e inclusive estados que desaparecen en veinticuatro horas y un largo etcétera que cada vez nos ofrece más posibilidades. Una de las claves del éxito de esta aplicación reside en su accesibilidad, tiene un funcionamiento sencillo y su aprendizaje es muy fácil. Todos podemos enviar y recibir mensajes de inmediato, se elige el contenido que se desea compartir, se escribe

un mensaje y se pulsa el botón de enviar; y para leer un mensaje, simplemente se abre la aplicación y se selecciona la conversación.

En todos los grupos poblacionales es la aplicación de mensajería más usada, y más aún por los/las jóvenes, en efecto, es cierto que las nuevas generaciones tienden a ser cada vez más sintéticos en la comunicación: la economía lingüística, los mensajes cortos, contenidos de consumo rápido, las imágenes y el multimedia, el componente lúdico y la necesidad de convertirse en generadores y replicadores de contenido, son su código. Y es así como los canales que priorizan este tipo de comunicación en los jóvenes son las redes sociales.

“Las personas de estas edades hacen un uso más diferenciado de la norma estándar y crean y redefinen términos que quedan fuera del campo de conocimiento de los mayores de edad” (Torrego, 2011, p.1), tanto así, que el lenguaje y discurso que crean y usan los/as jóvenes es diferente al que se encuentra en otros contextos o al que puede emitir otro grupo de edad. En relación con los mensajes o escritura que se lleva a cabo en esta red social, es necesario apuntar que la codificación responde, efectivamente, a un ‘estilo’ coloquial, pero sobre todo más oral (se escribe como se habla), asimismo, se usan símbolos, signos, emoticonos y el lenguaje es simplificado. “El uso de abreviaturas arbitrarias y de otro tipo de mutaciones lingüísticas es inherente a esta comunicación” (Imaña, 2008, p.7).

En suma, también debemos entender que este tipo de escritura, además de nueva, es totalmente diferente, y es que la escritura en la red abundan marcas de la oralidad y transcripciones literales de la fonética y por lo general escribimos en chats con una dinámica más cercana a la de una conversación con el vecino. Y esto se transfiere a otros formatos, es decir, comentamos en publicaciones mientras conversamos en un chat, y el estilo se contagia, pues al final es difícil establecer una diferencia ya que emerge un lenguaje a través de las redes sociales, que en definitiva transforma las prácticas de lectura y escritura.

2.2 Netspeak. Un lenguaje que emerge a través de las redes sociales y transforma las prácticas de lectura y escritura

Cuando se habla de incidencia se hace referencia a la influencia de determinada cosa en un asunto o efecto que causa en él, para efectos de esta investigación, se retomará la incidencia del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura. Ya que estas se despliegan de nuevas formas de interacción con otros lenguajes y su relación con prácticas subjetivas individuales y colectivas que suponen registros diferentes; según el planteamiento del autor Cassany (2012):

La red ha tenido un gran impacto trascendental en los usos escritos. En primer lugar, ha creado géneros textuales nuevos... como una conversación escrita (el chat) o un texto ubicuo (la Web). En segundo lugar, ha roto la hegemonía que tenía la norma estándar en el espacio público. Hoy es más fácil encontrar en la red formas escritas coloquiales, incorrectas, vernáculos y aleatorias, como los mensajes de móvil o los diálogos simplificados de muchos chats. (p.70)

El chat y las redes sociales han transformado por completo el uso de la Internet, éstas han producido cambios vertiginosos en la forma en que nos relacionamos y nos comunicamos los seres humanos, sin embargo, este intercambio de mensajes puede ser sincrónico, es decir que ocurre en tiempo real, o asincrónico, donde no existe coincidencia temporal entre las personas.

Las redes sociales funcionan como canal de relación entre todos los usuarios que nos unimos a estas, y a las personas nos gusta hacer parte de algo que sea novedoso, llamativo, dinámico y creativo, donde primen la comunicación visual, las imágenes, el movimiento y el sonido, y que además provea contenidos que entretengan o eduquen.

Precisamente son éstas las que más influencia están teniendo en el lenguaje ya que se pretende imitar la comunicación oral llevando consigo cierto estilo coloquial y universal, ya que pretenden trasladar el habla a una escritura oral; autoras como Berlanga y Martínez (2010) afirman:

Su grafismo sencillo, útil y de fácil interpretación es la razón de su universalidad. Como es un lenguaje que se redacta sin excesivo respeto por la ortografía ni por las reglas sintácticas, fomenta el desinterés generalizado por la escritura adecuada, sobre todo entre los más jóvenes. (p.51)

Según lo anterior, gracias al lenguaje que empleamos en las redes sociales, no solo se han generado palabras hasta generalizarlas sino que se atribuye la necesidad de adaptarlas dentro del contexto y más aún en el tiempo actual; en éste es posible destacar características tanto de nuestro discurso escrito como del hablado, y además se destacan aspectos como: textos breves, espontáneos, coloquiales, errores tipográficos, contracciones, abreviaciones, alteraciones lingüísticas, poco uso de tildes, omisión de vocales, uso de símbolos, simulación de onomatopeyas de risa, así como también el uso inadecuado del léxico, la ortografía, la cohesión, la coherencia, entre otros, en definitiva, la escritura en algunos los medios digitales, pierde la formalidad y el uso correcto de las normas gramaticales, ya que se pretende solo llevar a cabo el acto comunicativo.

Además es fácil encontrarnos frecuentemente con publicaciones de personas que escriben de una forma en particular, son breves, lo hacen por la inmediatez de la comunicación, o simplemente para denotar identidad, usan emoticonos para demostrar emociones, y realmente asombra la manera en que deforman las normas y los hábitos correctos al escribir. Según Cassany (2012), en la red los/as jóvenes emplean una escritura ideofonemática para construir una identidad personal y para diferenciar su escritura, esta forma de escritura “simplifica el código gráfico y explota las posibilidades significativas y lúdicas de las letras de manera creativa” (p.77). El autor la divide en:

Simplificación:

- Elidir vocales
- Reducir grupos consonánticos
- Omitir tildes y signos de puntuación
- Omitir mayúsculas
- Usar abreviaciones

Usos creativos:

- Usar algunos símbolos con valor simbólico
- Aprovechar recursos del cómic
- Repetir signos para expresar intensidad
- Usar emoticonos para indicar estados de ánimo

Otras características:

- Tener interferencias lingüísticas con otros idiomas
- Incorporar vocablos groseros o vulgares

“Como es natural, los rasgos gramaticales, léxicos y discursivos desempeñan un papel distintivo en todas las variedades habladas de una lengua, de la misma forma que lo hacen en las variedades escritas” (Crystal, 2001, p.20). Este autor se refiere al habla de *Netspeak* (ciberhabla), ciberlenguaje, entre otras denominaciones, tal y como indica Thurlow (2001):

"Weblish, netlingo, e-talk, tech-speak, wired-style, geek-speak, *Netspeak*, etc., son términos que se usan popularmente para describir el tipo de lenguaje y comunicación en los diferentes canales (o 'nichos') de la Internet (o red): correos electrónicos, salas de chat, tableros de anuncios, grupos de noticias, sitios web y 'palabras virtuales' [...] "(p. 287).

De acuerdo a lo anterior, el lenguaje de Internet o *Netspeak* (término formulado por Thurlow en 2001, y abordado por Crystal en trabajos posteriores) que se lleva a cabo en la Web,

permite un tipo de escritura mediada por los aparatos electrónicos y cuyo uso del teclado han generado diálogos interactivos, movimiento, soportes gráficos, sonidos, efectos visuales, colores, uso de imágenes y a la vez nuevas expresiones lingüísticas que posibilitan leer y escribir como se habla. Parafraseando a Crystal, este lenguaje posee términos fonológicos que transmiten intenciones, expresado variaciones en las vocales, la entonación, la acentuación, la rapidez, el ritmo y las pausas, a la vez posibilita “dejar su sello personal ante los ojos del mundo” (p.73). Precisamente, “lo que hace que el *Netspeak* sea tan intensamente como comunicación es el modo en que se nutre de características que pertenecen por igual a ambos campos de la divisoria oralidad/escritura” (Crystal, 2001, p.42).

Actualmente nos encontramos en la era de la comunicación visual, donde predomina el movimiento, el sonido; y las tecnologías han producido cambios vertiginosos en la forma de relacionarnos y comunicarnos, han contribuido y modificado la lectura y la escritura debido al uso liberado, dinámico, creador, innovador que produce impacto en el modo de comunicarnos y que a la vez incide en el lenguaje, “el lenguaje es el corazón de Internet, la actividad de la red es interactividad” (Crystal, 2001, p.272).

En efecto, si las palabras y los idiomas cambian con el tiempo, el uso y la navegación en la Internet como herramienta de información y comunicación también tienen su lenguaje específico, sus reglas e incluso puede promover cambios en nuestra comunicación diaria. Estamos hablando del lenguaje de Internet o *Netspeak* (inter)net + speak “implica tanto escritura como habla propiamente dicha, y cuyo sufijo speak también tiene un elemento receptivo que incluye la escucha y la lectura” (Crystal, 2002, p. 29), el cual se refiere a una diversidad de lenguajes cotidianos, los acrónimos, los símbolos del teclado, los anglicismos e incluso las abreviaciones que empleamos a diario en la escritura y han llegado a popularizarse entre los usuarios de la Internet.

Dada la rapidez de los adelantos tecnológicos, la tecnología siempre cambia el lenguaje; si pensamos en tan solo hace unos años, la visibilidad de la escritura era mucho menor. Para que

alguien conociera lo que escribía una persona común (que no tenía el privilegio de dirigirse al público), tenía que encontrarse su diario, leer la prensa o un anuncio por palabras.

Por otra parte, cuando surge el teléfono en el siglo XIX cambió nuestra forma de hablar y comunicarnos y surgen nuevos patrones de cómo dialogar entre las personas. Por ejemplo, cuando empezó la radio en 1.920 cambió el lenguaje, todos los estilos que no existían antes de las comunicaciones cambiaron por la radio, comentarios sobre deportes, lectura de noticias, el pronóstico del tiempo, los shows de conversaciones. Y obviamente cuando llegó la Internet cambió el lenguaje, pero nunca nadie tal vez se imaginó que el lenguaje estuviera tan diversificado y que tenía tantas posibilidades de adaptabilidad, precisamente, porque nadie es apto para predecir exactamente como las variaciones tecnológicas van a crear diferentes formas de relacionarnos con el lenguaje.

Solo pensábamos, tengo Internet y sé buscar información en la world wide web (w.w.w.), están los correos electrónicos y puedo redactar un correo o recibirlo, jugar en línea, descargar videos y canciones, entre otros. Sin embargo con la emersión de la Internet y aparición de las redes sociales en el año 1.995, cuya única finalidad inicial era crear un perfil y ayudar a sus usuarios a encontrar amigos y compañeros de estudio para intercambiar mensajes con ellos; con el paso del tiempo, se fueron incorporando nuevos términos o formas de escritura, que por lo general se han originado con la intención de abreviar pulsaciones del teclado o por la prisa de escribir o responder rápidamente los mensajes de texto y la mensajería instantánea que nos ofrecen las plataformas de las redes sociales empleando diferentes dispositivos electrónicos.

Precisamente, para comprender este tema tenemos que ser conscientes de la novedad que supone Internet en nuestra realidad lingüística. El lenguaje de las redes sociales es escrito, sin duda, y este es un punto clave; ahora cualquier persona puede escribir en público (que su público sea extenso o no es otro asunto).

Actualmente, han nacido miles de palabras nuevas, podríamos decir millones de palabras gracias al Internet y el uso de las redes sociales; verbos como *stalkear* (revisar las redes sociales de otra persona), *wasapear* (intercambiar mensajes de texto, imagen, audio o vídeo a través de la aplicación de móvil WhatsApp), *chatear* (nos permite ahora describir un dialogo o una conversación elaborada en frente de la pantalla) entre otros. En la actualidad usamos con frecuencia palabras como *“follower”*, *“face”*, *“nickname”*, *“tweet”*, *“spam”*, *“timeline”*, *“emoticons”*, *“ícono”*, *“direct message”*, *“plug-in”*, *“retweet”*, *“avatar”*, *“hashtag”*, *“etiqueta”* o *“trending topic”*, palabras de origen inglés e informático que se imponen en nuestra vida cotidiana y que tendemos a usar durante un tiempo limitado. Esto, sumado a nuevas formas de comunicación, porque podemos ejecutar la acción de dejar presionada una tecla en el teclado digital, podemos hacer repetidas vocales y letras del abecedario (aun en mayúsculas y minúsculas), cientos de signos de puntuación y de esta manera hacer más dramática la lectura o darle una intensidad; esto se debe a que:

El lenguaje que producimos los individuos en Internet, sobrepasa ampliamente al que recibimos; y puesto que Internet es un medio que depende casi completamente de las reacciones ante los mensajes escritos, la conciencia del auditorio debe ocupar un lugar prioritario en cualquier debate sobre este asunto. (Crystal, 2002, p. 29)

Así que hay una gran novedad de nuevas creaciones a partir de ahí, del avance de la tecnología, pero en el fondo si analizamos bien, es lo mismo, es una pantalla en la que estamos viendo unas letras, unas palabras, unos signos, unos símbolos, y en general estamos viendo nuestro lenguaje, el que sabemos, el que ya conocemos desde mucho antes de que el Internet llegara y existiera; donde lo único que ha cambiado es el estilo de explotar el lenguaje, ya que éste se ha vuelto más rico gracias a la Internet y al uso de las redes sociales.

Según Crystal (2002), en la escritura tradicional se tiene en cuenta la construcción adecuada de las oraciones, de los párrafos, de la construcción del texto en general, en cambio en la escritura mediada por las plataformas virtuales, se rompe con los cánones convencionales de

lectura y escritura, prima la rapidez, la capacidad de la escritura a través del teclado, el uso de los emoticones, las abreviaturas, el vocablo coloquial, ya que “estas características del *Netspeak* (la ciberhabla) han ido evolucionando como una forma de evitar las ambigüedades y las percepciones erróneas que surgen cuando se exige al lenguaje escrito que traslade la carga de significado que corresponde al habla”. (p.53) De acuerdo a lo anterior, Lomas (1999) retoma que:

Al hablar no sólo hacemos cosas con las palabras. Los gestos y las diversas acciones del cuerpo (movimientos de asentimiento o de discrepancia con la cabeza, saludo con las manos, señales de los ojos...) son esenciales a la hora de interpretar lo que ocurre cuando las personas hablan entre sí. El contacto o la distancia entre los interlocutores, el uso del espacio comunicativo (compartir o no el espacio íntimo) o las características del entorno físico de la interacción también son aspectos que no deben obviarse cuando se trata de observar, de escribir y analizar cualquier hecho comunicativo. Finalmente, las cualidades no verbales de la voz (timbre, resonancia, intensidad, ritmo, tono...) contribuyen tanto a construir la imagen del otro cuando habla como a subrayar o a contradecir el significado estrictamente lingüístico de los enunciados orales. (p.302)

Quiere decir que, en la interacción oral emergen comportamientos no lingüísticos que comparten un significado en común entre los participantes, ya que mediante ésta, las personas establecemos relaciones, expresamos emociones, entre otros; además establecemos un repertorio de códigos culturales y sociales cuya significación se cimienta y renueva mediante estrategias de interacción y convicción. Estos intercambios comunicativos, van más allá de un simple acto de transmisión y recepción, por ello son entendidos como la capacidad del emisor y el receptor para comprender y producir enunciados adecuados a intenciones diversas. Y precisamente, un texto escrito es un suceso sociológico, es decir, un encuentro semiótico mediante el cual se intercambian significados en contexto, y por lo tanto se puede atisbar una realidad plasmada en estos textos.

La búsqueda dinámica e investigativa posibilita ampliar los horizontes del conocimiento, comprendiendo el sentido que tiene abrir y facilitar los saberes dentro de las más puras y elementales relaciones humanas que se establecen por medio del acto de la comunicación, que es

precisamente el que permite vincular todas las esferas del hombre a la misma consecución del sentido de la palabra y del lenguaje. No podemos ser indiferentes con lo que primeramente perciben nuestros sentidos, hay que saber interpretar esas realidades inentendibles que se muestran imperceptibles e indiferentes, porque simplemente es una manifestación pasiva de los comportamientos de otros que están totalmente ligados a su entorno, que a la vez se ha encargado de moldear y de situar lo que conocen y pueden comprender.

Ahora bien, los seres humanos tenemos la posibilidad de crear, adquirir, aprender y utilizar códigos constituidos por signos, ya que la comunicación está ligada a esa capacidad de interpretar los gestos, los sonidos e imágenes, como signos de otras realidades de las cuales hacemos parte, ya sea como locutores o interlocutores; y esta acción es llamada semiología. Es precisamente la lingüística la que se encarga del estudio de los signos lingüísticos, es decir, de esos signos que empleamos todos los días al hablar o al escribir, de esos signos que conforman el sistema de la lengua, el lenguaje en sentido estricto; aquel que nos distingue como seres sociales y nos relaciona con otros.

Bien sabemos, que las industrias de la comunicación están en auge y con ello ha modificado algunas prácticas comunicativas, ahora ya no se encuentra dentro de las prácticas habituales por ejemplo escribir una carta, visitar e investigar en las bibliotecas, leer libros, hacer una llamada por el teléfono, ya que ahora todo es mucho más mediático e instantáneo; ahora es más práctico redactar un e-mail, buscar información haciendo uso de la Internet y comunicarnos a través de las redes sociales.

Ahora bien, la incorporación del *Netspeak* o lenguaje de Internet en los procesos escriturales enmarcados en las Instituciones Educativas supone una dificultad en la medida en que puede generar en los/as estudiantes un desconocimiento de la gramática de la lengua estándar y puede afectar procesos comunicacionales mediados por la escritura, al igual que otros elementos implicados en los procesos escriturales en general. Son comportamientos que se han hecho evidentes en estos espacios, se han visto permeados por las tecnologías de la información

y la comunicación (TIC), en cuanto han incorporado paulatinamente estos medios como facilitadores de la enseñanza y del aprendizaje; no sólo suponiendo retos relacionados con la inclusión de la tecnología al ámbito educativo, sino con una serie de problemáticas relacionadas con los procesos formativos de los estudiantes.

Según lo anterior, los textos escritos de los/as estudiantes se han transformado; sin embargo, estas formas escriturales no se pueden considerar simplemente vicios gramaticales que van en detrimento de una comunicación asertiva, sino que en ellas emergen elementos discursivos y simbólicos para dar cuenta de su presencia en los textos escritos que hablan de la manera como ellos se piensan y conciben como sujetos desde los referentes comunicativos. Este fenómeno produce un cambio significativo en la educación, ya que el aprendizaje que utiliza como medio a los dispositivos móviles generando nuevos enfoques en las concepciones pedagógicas.

2.3 Lo discursivo, descubrir en las pantallas una historia de vida real

“El lenguaje se deduce de la necesidad del hombre de expresarse y objetivarse a sí mismo. La esencia del lenguaje, en una u otra forma, por una u otra vía, se restringe a la creatividad espiritual del individuo” (Bajtín, 1998, p.256). Todas las acciones que llevamos a cabo los seres humanos utilizando el lenguaje se desarrollan en el marco de un determinado ambiente, no nos comportamos de igual forma en todos los ámbitos, nuestro diálogo varía según el lugar en donde nos encontremos y a la persona a la que nos dirigimos; en gran medida sin que nos demos cuenta nos ajustamos a ciertas reglas que fueron instalándose con el tiempo en una esfera particular de la actividad humana, algunas con pautas estrictas a la hora de comunicarnos y otras más flexibles. Esas reglas o pautas discursivas forman parte de lo que la lingüística llama géneros discursivos.

Los géneros discursivos son un tipo relativamente estable de enunciado que utilizamos en los diferentes ámbitos de la comunicación humana. ¿Qué es lo que hace que un género discursivo sea tan importante? Los géneros discursivos facilitan nuestra tarea de comunicarnos, tanto como emisores como receptores, nos permiten reconocer que estamos participando en una determinada área de la comunicación, en una situación comunicativa particular, e identificar qué género discursivo debemos utilizar. Este nivel de conciencia nos permite saber qué información vamos a incluir, en qué registro lo vamos a hacer y qué orden le daremos a esa información.

“El diálogo es una forma clásica de la comunicación discursiva debido a su sencillez y claridad” (Bajtín, 1998, p.256). Lo que dice Bajtín es que muchas veces no tenemos alguna información como hablantes o alguna información teórica sobre algo, pero como hablantes de la lengua a la par que aprendimos la lengua materna desde niños, aprendimos a utilizar los géneros discursivos, es decir a reconocer determinadas situaciones comunicativas, identificar el género discursivo que tenemos que utilizar, permitírnos hacer una codificación más sencilla y por lo tanto identificar qué características va a tener nuestro enunciado, lo cual es un asunto importante para nuestra tarea diaria de comunicarnos.

En efecto, el oyente, al percibir y comprender el significado (lingüístico) del discurso, simultáneamente toma con respecto a éste una activa postura de respuesta: está o no está de acuerdo con el discurso (total o parcialmente) lo completa, lo aplica, se prepara para una acción, etc.; y la postura de respuesta del oyente está en formación a lo largo de todo el proceso de audición y comprensión desde el principio, a veces, a partir de las primeras palabras del hablante. Toda comprensión de un discurso vivo, de un enunciado viviente, tiene un carácter de respuesta (a pesar de que el grado de participación puede ser muy variado); toda comprensión está preñada de respuesta y de una u otra manera la genera: el oyente se convierte en hablante. (Bajtín, 1998, p.257)

De acuerdo con lo anterior, Bajtín propone tres categorías dentro de la teoría de los géneros discursivos que son: el tema, el estilo y la estructura, es decir que en una misma

situación comunicativa vamos a utilizar un género discursivo en particular, que va a tener características temáticas estilísticas y estructurales que se van a repetir en esa misma situación comunicativa. En cuanto al tema hay ciertas situaciones comunicativas que nos van a demandar una restricción temática, es decir, hay asuntos de los cuales voy a poder hablar y otros que no; por ejemplo de una entrevista laboral vamos a hablar y demostrar oralmente nuestros estudios, nombrar en qué nos desempeñamos, pero vamos a obviar los temas personales; esta situación comparada con una charla entre amigos que va a ser mucho más distendida, relajada y como una restricción temática mucho menor, vamos a poder hablar casi cualquier cosa.

En cuanto al estilo en estas dos situaciones, en la entrevista de trabajo se debe tener un estilo más sobrio, profesional, formal y por el otro lado, la charla con amigos va a ser algo más distendido, coloquial e informal. Lo mismo pasa con el tema de la estructura, en determinados géneros discursivos tenemos una estructura fija que tenemos que respetar, pensemos de acuerdo a esta temática en un currículum vitae, vamos a poner primero los datos personales, después los estudios realizados y por último el detalle de nuestros antecedentes laborales, etc.; en cambio en la charla con los amigos no vamos a tener que respetar una estructura determinada.

Un estudio empírico de los actos de habla, nos conducirá necesariamente a observarlos en la dimensión específica del discurso, puesto que se entiende por discurso, tanto una forma específica del uso del lenguaje, como una forma específica de interacción social. Así, el discurso se interpreta como un evento comunicativo completo en una situación social. (Meersohn, 2005, p.291).

De esta manera, en este estudio, el discurso será entendido como el uso del lenguaje y los actos de habla que se establecen dentro de las interacciones sociales. En la actualidad es evidente que con el progreso de las diferentes plataformas virtuales y el uso de las redes sociales también se modificó el lenguaje y aumentó la presencia de alteraciones discursivas.

Pues “a lo largo de la vida de un individuo, este adquiere diferentes rasgos discursivos que, en última instancia, influyen en su desarrollo como persona. Dichos rasgos sociales emanan de la tendencia general del ser humano al agruparse y formar vínculos sociales. (Yus, 2001, p.44). Así se establece un intercambio de mensajes, se transmiten ideas, opiniones y pensamientos constantemente; por lo tanto, es necesario precisar que es común que cuando las personas asumen, identifican el contexto o están familiarizados con un tema, establecen reglas que proporcionan el intercambio de sentidos que se originan a través de las interacciones entre escritores y lectores. “Estas reglas son imprescindibles en toda comunidad ya que a partir de ellas se crean parámetros que ayudan a determinar las relaciones entre sus integrantes; pero estas a su vez dependen del contexto, precisamente, porque es en las alteraciones donde finalmente se concilian los significados que cada persona otorga a los textos que se intercambian” (Kalman, 2003, p.45).

De este modo, este intercambio aporta un conocimiento mutuo, es decir, que hay una gran influencia del contexto para la comprensión y producción del lenguaje, propiciando elementos sociales que facilitan la aparición de ideologías y creencias soportadas en las representaciones e interacciones culturales, las cuales permiten un análisis del discurso desde una perspectiva del contexto social en el que se llevan a cabo las prácticas de escritura y de lectura.

En este sentido, para establecer de qué manera el discurso es un componente social, Van Dijk (2005, p.27) se refiere a cuatro conceptos: la acción, el contexto, el poder y la ideología. La acción, la cual se encuentra permeada por los diálogos, conversaciones e interacciones. El contexto, como las acciones que se llevan a cabo en una situación social. El poder determinado por las relaciones entre los diferentes grupos y la manera en que influyen sobre los pensamientos y acciones. Y la ideología que posibilita la coordinación de las prácticas y las interacciones sociales.

Quiere decir, que las herramientas de comunicación empleadas actualmente, la carencia de signos de puntuación o mal uso de estos, agregar, omitir o cambiar letras en una palabra, los

verbos mal conjugados, la escritura con omisiones, entre otros, son problemas del mundo moderno, donde las alteraciones y el “lenguaje de internet” implican una carga emocional, creativa e imaginativa, y en estas prevalecen las nuevas formas y códigos de comunicación. En resumen, este fenómeno, que ha estado presente en la evolución de la lengua, podría ser uno de los diversos procedimientos lingüísticos que usan los/as jóvenes para crear un lenguaje juvenil que los identifique en las redes sociales virtuales.

“Se puede analizar un discurso en términos de una cantidad de categorías formales típicas, su orden y funciones específicas, realizando un proceso similar al que practicamos cuando analizamos una oración en términos de sujeto, el objeto, etc” Van Dijk (2000, p.37). Es decir, en los enunciados que aparecen en la escritura virtual o lenguaje de Internet, se pueden analizar categorías sociolingüísticas en función de lo sintáctico, lo morfológico y lo discursivo, convirtiéndose en un estudio que aportaría para el respectivo análisis de la incidencia de las redes sociales en los textos escritos de estos jóvenes, sujetos de estudio.

2.4 El uso de lenguaje simbólico juvenil en las redes sociales

Con el avance de la tecnología, las herramientas actuales de CMO ya no están limitadas únicamente a ofrecer simulacros de los gestos humanos mediante los caracteres que el teclado dispone, sino que es posible integrar íconos gráficos estáticos y dinámicos (gifs). De esta manera, si anteriormente era necesario conocer los códigos y utilizar la imaginación para evocar textualmente una emoción dada, con el advenimiento de los íconos, la comunicación emocional se convierte más representativa y menos imaginativa –menos simulada–, pasando a ser de fácil uso y comprensión para la mayoría de los sujetos, a pesar de que su significado siga dependiendo del contexto en el que se vea inserto. (Etchevers, 2006, p.99)

A propósito, es imprescindible definir el concepto de ícono como signos cuya relación con el objeto que designan se basa en la semejanza figurativa o exterior, o en la igualdad o

precisión de un referente; surge de los rasgos seleccionados por una cultura para identificar determinado objeto o concepto y su relación con el referente se da precisamente a través de esa percepción cultural.

El signo, como representación, en realidad sólo tiene existencia en la mente de quien lo interpreta. Por esto, los signos no se definen únicamente porque sustituyan las cosas, sino porque funcionan realmente como instrumentos que hacen posible que pensemos, incluso también en lo que no percibimos, vemos o tocamos. Pensar es el principal modo de representar, e interpretar un signo es desentrañar su significado.

Cabe resaltar, que todo signo es una representación de algo, ya que representar es la operación más propia del signo, y esa representación se configura en la mente de las personas como una estructura y como un proceso. Pero desde luego, el signo no es sólo algo que está en el lugar de una cosa, representándola, sino que su representación nos permite conocer algo más. Conocemos un signo cuando inferimos lo que significa, y este significado no sólo comprende los aspectos cognitivos sino también las actitudes, los valores, las emociones y todo tipo de connotaciones socio-afectivas y culturales.

"El hombre es un ser social que, como tal ser social, se relaciona con otros hombres por medio del lenguaje, entendido como capacidad de comunicación interhumana por medio de signos articulados" (Marín, 1975, p.16). De acuerdo a la noción anterior, el lenguaje nos permite transformar nuestras experiencias en un sistema complejo de significaciones, es decir, en una configuración semiótica, esta representación de la realidad fue nombrada por Jean Piaget como la función simbólica. Así mismo, el lenguaje es un instrumento que utilizamos para desentrañar la situaciones, los contextos, la realidad individual y social, y es precisamente de esta manera que se convierte en un medio por medio del cual elaboramos, adquirimos, aprendemos y empleamos códigos constituidos por signos, representamos a través de las palabras los significados que deseamos transmitir, aprendemos a significar, expresar a otros lo significado, interpretar sonidos, gestos, imágenes y marcas, como signos de otras realidades acerca de las cuales un oyente quiere llamar nuestra atención.

Conozco una manera creativa de dar a conocer nuestras ideas; a medida que aumenta la tecnología y a medida que nuestro ritmo de trabajo se vuelve más vertiginoso, debemos escribir nuestros mensajes de manera más ágil, de hecho, ya se inventó la manera se han acuñado varias palabras a nuestro léxico, palabras raras y formas gramaticales como: google, guglear, guleo, clic, cliquar, cliqueo; pero aún más extraño es el método abreviado de escritura que hemos llegado a imponer en estas.

Debido a esta inmediatez hemos podido apreciar en nuestras redes sociales “Yo aki esqchando msk” (yo aquí escuchando música), “mñn vamos a ver 1 pliqla” (mañana vamos a ver una película). He aquí una nueva era hacia la simplificación, los emojis y los emoticones, donde nos sentimos atraídos por el lenguaje visual, palabras adornadas e imágenes coloridas, sin embargo es un lenguaje que muchas veces usamos solo en conversaciones de grupos familiares y personales. Así, “la conversación virtual por Internet, conocida coloquialmente como chat (tomado del término inglés, charlar), es una conversación oral en un soporte escrito, una nueva forma de comunicación con sus propios códigos de funcionamiento” (Yus 2001, p.79).

La tecnología ha evolucionado y ha transformado las oportunidades de acceso de la comunicación entre individuos que se encuentran distantes, del mismo modo, ha permitido diferentes análisis de los usos del lenguaje empleados en las tecnologías de información y comunicación (TIC).

Precisamente, las palabras son un puente que sirven para emitir emociones humanas, pero se han empleado emoticonos, signos y símbolos que las acompañan, y son precisamente los/as jóvenes quienes se han apropiado de ellos, empleándolos de forma tan intensiva que se han popularizado y expandido masivamente, los emoticones son “combinaciones de signos de puntuación simples cuya unión, y una vez que el lector haya girado la vista 90 grados hacia la izquierda, parece formar diferentes expresiones de la cara y otros signos icónicos más sofisticados” Yus (2001, p.128). Algunos de estos son:

Cara sonriente :))

Cara triste :(

Guiño ;))

Sacar la lengua :P

Expresar alegría o que algo es gracioso :D

Felicidad o risa XD

Además, también son típicas la presencia de emoticonos que imprimen de emoción los mensajes y la abundancia de marcas que hacen parte de la oralidad. Los emoticonos (neologismo del inglés, emoticons que se compone mediante dos palabras: emotion + icon) o como Etchevers (2006) lo denomina, un aspecto de la comunicación no verbal, o lenguaje complementado, se ha empleado para transmitir un significado más completo y acertado en la comunicación y que además de servir para expresar gestos básicos, permite plasmar algunas situaciones un poco más complejas, ya que posee una relación visual del texto o chat que se une a las intenciones orales de los usuarios al escribir.

Desde otro punto de vista, las redes sociales tienen cada vez mayores aplicaciones para el intercambio simbólico e instantáneo de sus respectivos usuarios; los emojis por ejemplo, han hecho que se economice las palabras o que algún estado de ánimo se vea reflejado o dibujado por medio de los mismos sin necesidad de escribirlos o transmitirlos haciendo uso de la palabra. Estos han suplido diversas emociones e ideas sustituyendo de algún modo las palabras por imágenes, representando la realidad, sentimientos o situaciones más complejas, es decir, no carecen de sentido ni son arbitrarios, ya que existe un lazo entre significante y significado, es decir, nosotros los usuarios que usamos las redes sociales y nuestras representaciones anímicas.

2.5 Los/as jóvenes de Aceleración del Aprendizaje, usuarios de estudio

Teniendo en cuenta mis reflexiones pedagógicas, las cuales me han acompañado durante mi proceso formativo en la educación, describiré el contexto escolar elegido para la ejecución de mi práctica pedagógica, ya que le permitirá a usted como lector acercarse a los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de los cuales surge mi propuesta de investigación.

El Modelo Educativo Aceleración del Aprendizaje surge en Brasil en 1995, con el fin de disminuir la deserción escolar, los problemas de repitencia y el fenómeno de extraedad en las escuelas. El gobierno colombiano se interesa y propone adaptar, rediseñar el programa con la presencia de expertos en el año 1998.

Se inicia en el año 2000 con un prueba piloto en el contexto rural en los de departamentos de Boyacá, Cauca, Caldas, Cundinamarca, Huila, Risaralda, Santander y población urbano-marginal en Bogotá.

Entre 2009 y comienzos de 2010, se cualifica el Modelo Aceleración del Aprendizaje según la política educativa de calidad del Ministerio de Educación Nacional; se actualizan los módulos teniendo en cuenta: los lineamientos curriculares, los Estándares Básicos de Competencias y las orientaciones pedagógicas, se incorpora una Guía Docente y un Manual Operativo en los que se establecen los elementos, los objetivos y la estructura de este modelo.

El Grupo de Aceleración del Aprendizaje, hace parte del portafolio de Modelos flexibles del Ministerio de Educación Nacional (MEN), está dirigido a jóvenes cuyas edades comprenden de los 12 a los 16 años (extraedad) para que logren desarrollar las competencias que les permitan

nivelar la Básica Primaria en un año lectivo, sin embargo, la extraedad trae consigo no solo inconvenientes académicos, sino también matoneo y factores que pueden perjudicar la convivencia.

El Ministerio de Educación Nacional afirma que los Modelos Educativos Flexibles son propuestas de educación formal que permiten atender a poblaciones diversas o en condiciones de vulnerabilidad, que presentan dificultades para participar en la oferta educativa tradicional. Estos modelos se caracterizan por contar con una propuesta conceptual de carácter pedagógico y didáctico, coherente entre sí, que responde a las condiciones particulares y necesidades de la población a la que se dirigen. (MEN, 2014, p.1)

Aceleración del Aprendizaje se implementa en el aula a partir de *Proyectos interdisciplinarios* que no dividen el conocimiento en áreas o materias; este modelo involucra a los/as estudiantes activamente en su proceso de formación, buscando que al mismo tiempo aprendan y pongan en práctica lo aprendido a través del desarrollo de los *Módulos organizados en Proyectos*, con el fin de llevar a la práctica la interdisciplinariedad en el aula.

El Modelo cuenta con siete módulos o proyectos que plantean situaciones retadoras que buscan el desarrollo de competencias, promoviendo que los estudiantes comprendan, den significado y apliquen lo aprendido en diferentes contextos. Los módulos de Aceleración proponen ambientes de aprendizaje enriquecidos con situaciones significativas que motivan a los estudiantes a concebir los nuevos conocimientos más allá del aula de clase, a incentivar su interés y curiosidad por la investigación, brindan herramientas para la resolución de conflictos y los motivan para asumir su proceso formativo. (Proyecto Guía Docente- Modelo Educativo Aceleración del Aprendizaje. MEN, 2010, p. 30)

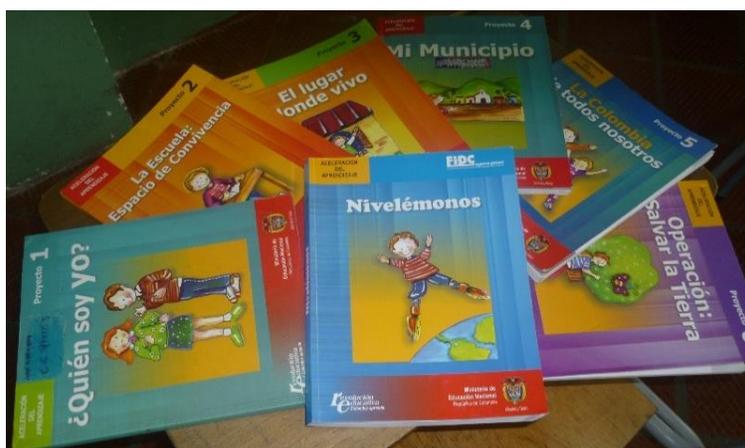
Precisamente, los/as estudiantes de Aceleración aprenden cuando vinculan sus experiencias de vida con los conocimientos que se enseñan en el Modelo, de esta manera

potencian la asimilación de la nueva información que conduce al desarrollo de competencias a partir de sus experiencias de vida.

El producto es un resultado tangible del subproyecto, se trata del hilo conductor que orienta el desarrollo de las actividades y el motor que impulsa a los/as estudiantes en cada clase a poner en juego sus conocimientos y habilidades para contribuir al desarrollo de juegos, el trabajo individual, el trabajo colectivo, el trabajo dirigido y al aprendizaje. Los Módulos y sus respectivos objetivos por Proyectos son:

- *Nivelatorio “Todos hacia el éxito”*: Nivelar paulatinamente los procesos de lectura, escritura y conocimiento matemático; además de familiarizarse con los momentos de la rutina y la metodología por proyectos propios del Modelo Aceleración del Aprendizaje.
- *Proyecto 1: “¿Quién soy yo?”*: Reconocerse a sí mismo como un ser con diversas dimensiones, con una historia y un proyecto de vida que se construye día a día.
- *Proyecto 2: “La escuela, espacio de convivencia”*: Crear sentido de pertenencia y reconciliarse con el espacio escolar.
- *Proyecto 3: “El lugar donde vivo”*: Reconocer que el lugar donde vive debe proporcionar unas condiciones de calidad de vida a su comunidad y asumir como responsabilidad del Estado, la sociedad y de cada uno de sus miembros, ser parte de las soluciones de sus problemáticas.
- *Proyecto 4: “Mi municipio”*: Reconocer el municipio como un espacio de participación ciudadana, que se construye a partir de su historia, su cultura y de la relación de sus habitantes con el entorno, asumiendo una actitud reflexiva ante las necesidades de la población y un compromiso ante las alternativas de solución.
- *Proyecto 5: “La Colombia de todos nosotros”*: Reconocerse como ser histórico que aporta a la construcción de la identidad nacional, a través del análisis geográfico, histórico y cultural del territorio colombiano y del compromiso personal que asuma ante las problemáticas nacionales.

- *Proyecto 6: “Operación, salvar la Tierra”*: Reflexionar sobre las diferentes problemáticas ambientales que se presentan en la actualidad y las consecuencias de estas a través de la historia, con el fin de desarrollar compromiso frente al cuidado y conservación del planeta Tierra.
- *Proyecto 7 “I like English”*: Familiarizarte con expresiones pertenecientes al idioma inglés que podrás usar en diferentes situaciones comunicativas que se te presenten.



Fotografía 2. Módulos de Aceleración del Aprendizaje. Martínez, B. (2015). Recuperado de <http://fabiomarpe53.blogspot.com/>

Ahora bien, el Ministerio de Educación Nacional ha creado mecanismos que le permiten a la población tener acceso, equidad y calidad educativa, precisamente, este modelo de Aceleración del Aprendizaje tiene como objetivo garantizar el acceso y la permanencia de los niños, niñas y jóvenes en situación de extraedad al sistema educativo para que logren desarrollar las competencias que les permitan nivelar la básica primaria en un año lectivo, superando el desfase edad-grado.

De lo anterior se deduce que, es responsabilidad del Estado generar nuevos recursos, metodologías y oportunidades para acceder al conocimiento, además debe ampliar la cobertura del sistema educativo teniendo en cuenta los múltiples factores sociales como la procedencia y la situación económica o cultural.

Aceleración del Aprendizaje se implementa en el aula a partir de Proyectos interdisciplinarios, se desarrolla en un salón de clase en grupos de máximo 25 estudiantes, busca fortalecer la autoestima en los niños, niñas y jóvenes, consiguiendo que recuperen la confianza en sí mismos, se motiven a continuar estudiando, superen su experiencia de fracaso escolar o repitencia, mejoren sus dificultades de convivencia y logren reconstruir sus proyectos de vida.

En el municipio Copacabana el modelo educativo de Aceleración del Aprendizaje es rotativo, quiere decir que cada año está en una Institución oficial diferente, en la I.E. San Luis Gonzaga se adoptó el programa durante el año 2018. Inicia con 25 estudiantes, que luego se reducen a 20 estudiantes: 16 hombres y 4 mujeres, debido a algunas dificultades como: poco compromiso que asumen los/as estudiantes y las familias, la irresponsabilidad, la inasistencia, el mal comportamiento, el cambio de domicilio, el poco interés por aprender, la falta de autonomía al emprender y terminar las actividades planeadas, desidia para leer y escribir, aún más para interpretar los textos propuestos en los Módulos de Aprendizaje.

La mayoría de los/as estudiantes pertenecen a familias monoparentales y extensas, ubicadas en estratos socioeconómicos 1 y 2, y cuya escolaridad de madres y padres en un alto porcentaje alcanzan el nivel de básica y media. Son estudiantes que saben leer y escribir, manejan operaciones matemáticas básicas y no tienen barreras para el aprendizaje ni condiciones de discapacidad física ni cognitiva. En lo que se refiere a sus contextos personales, son chicos y chicas cuyo capital cultural se ha visto limitado desde su contexto familiar y social, sumidos en barrios de invasión, dificultades de vivienda y alimentación, sin asistencia médica, con venta y consumo de sustancias, y el 65% de estos/as aproximadamente asociados a pandillas. Estas circunstancias favorecen la emergencia de inconvenientes académicos, de convivencia, expresiones de abuso como el matoneo, y que se identifique poco interés por aprender, emprender y culminar las actividades programadas, así como para para leer, escribir e interpretar los textos sugeridos en los módulos de aprendizaje.

No obstante, se observa que tienen una fascinación por el uso de los dispositivos móviles para interactuar y entablar comunicaciones a través de las redes sociales, entre las que se destacan Facebook y WhatsApp, y es a partir de éstas donde surge la búsqueda de actividades que estimulen el interés por la lectura y la escritura de textos narrativos (autobiografías y crónicas) y textos argumentativos (ensayos) en los que expresen su opinión acerca del uso de las redes sociales y realicen comentarios de noticias mediáticas, entre otros.

3. TEJIDOS METODOLÓGICOS PARA NAVEGAR A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

3.1 Enfoque de la navegación

En este proceso investigativo es necesario enmarcar procedimientos y rutas para alcanzar el desarrollo de los objetivos propuestos. Por ende, corresponde a una investigación cualitativa de tipo interpretativo, interesada en comprender la perspectiva de los participantes acerca de los fenómenos que les rodean, abordar el análisis de las realidades sociales y profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, en la forma en que los sujetos implicados en la investigación perciben subjetivamente su realidad. En palabras de Guba y Lincoln (1998) “el comportamiento humano, a diferencia de los objetos físicos, no puede entenderse sin referencia a los significados y propósitos que los actores humanos les proporcionan a sus actividades” (p.3). Por lo anterior, se hace explícito mi interés en establecer un acercamiento a profundidad de esta dimensión de la realidad, la manera en cómo los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje hacen uso de las redes sociales y cómo este lenguaje de internet permea sus textos escritos y a la vez le otorgan un significado.

Ahora bien, esta investigación se vale de la hermenéutica, por su naturaleza interpretativa que busca otorgarle significado a lo observado, además, posibilita explicar y comprender la incidencia del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje. De acuerdo con Guba y Lincoln (1998), la hermenéutica es una metodología del paradigma constructivista, ya que enfatiza en la comprensión y traducción de significados, y busca que a través de la interpretación de la investigadora, se comprendan los fenómenos sociales, aquellas características únicas, sentidos implícitos y particulares con relación al contexto seleccionado, que posibilite descubrir las características discursivas y

simbólicas implícitas en la escritura, por lo tanto, el propósito de la investigación es “entender y reconstruir las construcciones que la gente (incluyendo al investigador) sostiene inicialmente, con el objeto de obtener un consenso, pero aún estar abiertos a las nuevas interpretaciones al ir mejorando la información y la sofisticación” (Guba, E., & Lincoln, Y., 1998, p.13).

Quiere decir, que teniendo en cuenta el objeto investigativo y de acuerdo con las preguntas anteriormente formuladas, implica la exploración y la descripción de elementos específicos que conciernen a este grupo juvenil, el cual está más habituado y familiarizado con el uso de las redes sociales; al mismo tiempo, mi propósito está relacionado con exponer y comprender las situaciones sociales a partir del contexto en el que se producen y se construyen, teniendo en cuenta las interacciones sociales y la construcción de los significados que estos jóvenes le otorgan a la investigación.

Es necesario resalta, que para ello fue necesario desarrollar y dar respuesta a algunas preguntas que posteriormente serían desarrolladas y ampliadas en el análisis de mi investigación: ¿qué tipo de lecturas llevan a cabo en las redes sociales los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje?, ¿qué tipo de perfil promueven en las redes sociales?, ¿cómo escriben en estas plataformas virtuales?, ¿utilizan códigos o símbolos en la escritura virtual y en la convencional?, ¿qué significado le otorgan a la escritura en las redes sociales?, ¿qué significado tiene en los/as jóvenes participantes de este estudio transferir el lenguaje de internet a la escritura de textos en el aula?, y principalmente para mi proceso investigativo: *¿cómo incide el uso de las redes sociales en las prácticas y lectura y escritura de las y los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana?*

De igual manera, el enfoque hermenéutico, por su cualidad interpretativa, busca otorgarle significado a lo que es observado; para tal fin estudié el uso que las y los/as estudiantes hacen de dos redes sociales a saber: WhatsApp y Facebook; además de los textos escritos de tipo narrativo (autobiografías, crónicas) y argumentativo (ensayos), en los cuales tenían la posibilidad de transmitir ideas, compartir sus punto de vista, su forma de pensar, tener un estilo en la redacción,

una forma de escribir, compartir diversas opiniones sobre noticias mediáticas y comentarios sobre lo que circula en las redes sociales, mediante actividades planteadas en la Secuencia Didáctica implementada, detallada y desarrollada más adelante.

3.2 Método de la navegación

Para aproximarme al fenómeno de la transferencia del lenguaje de la Internet a los textos escritos de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje he elegido como método la fenomenología. Aguirre-García, J. & Jaramillo-Echeverri, L. (2012), retoman que “el método fenomenológico contribuye, de modo privilegiado, al conocimiento de realidades escolares, en especial, a las vivencias de los actores del proceso formativo” (p. 52).

Quiere decir que el papel de la educación y la investigación educativa son fundamentales y más cuando competen ámbitos sociales y culturales, porque ya no son aquellos conocimientos pragmáticos, informativos y muchas veces obligatorios que se deben enseñar y llevar a cabo en el aula de clase, sino que nos posibilita al profesorado la manera de entender el mundo desde la misma cotidianidad de estos/as jóvenes, su entorno, su espacio de relaciones, sus experiencias y realidades, sus ideas, sus conceptos, en fin, el mismo lenguaje, el cual construye múltiples discursos que se van apoderando del ser y que constituye un intento por comprender el mundo y todas las relaciones que allí se establecen, las cuales contribuyen a la comprensión de las vivencias que son evidentes en el proceso formativo de los/as estudiantes desde la aproximación a la escritura de textos narrativos y argumentativos.

Ahora bien, para la orientación y el desarrollo de este proyecto investigativo, tuve en cuenta los pasos generales del autor Creswell (1998, p. 54), citados por Ángel (2011, p.19), los cuales ampliaré en las técnicas de recolección de la información, en resumen, estas son:

- El investigador esclarece perspectivas con el fin de percibir la manera como las personas interpretan un fenómeno (observación participante).

- El investigador retoma preguntas que le permitan explorar el significado de la experiencia para quienes la viven.
- Se reúnen datos de quienes han experimentado el fenómeno en el proceso de investigación (el instrumento preferido es la entrevista en profundidad).
- Se retoma agrupaciones para hacer una descripción general de la experiencia, la descripción general de la experiencia, la descripción textual sobre lo que se ha experimentado y la descripción estructural de cómo fue experimentado (revisión documental).
- El lector comprende la esencia de la experiencia, reconociendo que existe un significado unificador de dicha experiencia (informe).

En este sentido, se comprende que la fenomenología es esencial para la aplicación de investigaciones educativas, ya que permite que el docente- investigador sea consciente de su función en el aula de clase, la cual va más allá de un plan de estudios, un módulo o un proyecto; por eso se pretende dar una mirada al panorama actual y la manera como los/as adolescentes se inscriben en éste, para luego tomar parte de todas aquellas posibilidades que ofrecen el medio, el contexto, las prácticas de lectura y escritura y las mismas tecnologías de la información y comunicación.

Con relación a lo anterior, la comunicación virtual que el estudiantado cibernauta experimenta a través de los dispositivos electrónicos conectados a internet, la realizan a través de su propio lenguaje. De esta manera, logran una comunicación más fluida y menos estresante, les posibilita distracción, entretenimiento, gusto, creatividad, diversión, interés, encuentros con personas cercanas y lejanas con amigos o extraños, en fin, es de esta manera como ellos y ellas participan e interactúan y llenan de sentido y significado su mundo de la vida cotidiana a través de este lenguaje de las redes sociales (lenguaje de internet o *Netspeak*).

Precisamente, con este estudio pretendo describir y entender los fenómenos desde el punto de vista de cada uno de los/as estudiantes elegidos para llevar a cabo la investigación y desde la perspectiva que tienen o han construido colectivamente, además hacer análisis de

discursos que circulan en sus interacciones, es decir, que por medio del análisis de los textos propuestos descubrir los sentidos implícitos que le otorgan los/as estudiantes a la escritura, así como en la búsqueda de sus posibles significados de las experiencias vividas, ya que se tiene en cuenta el punto de vista de cada uno en base a cómo influyen estas redes sociales en su lenguaje escrito, siendo este un fenómeno a estudiar.

3.2.1. Técnicas de recolección de información en la navegación virtual

Esta investigación estuvo orientada a las nociones de la fenomenología y la hermenéutica, donde es función de la investigadora comprender las perspectivas que subyacen al enfoque, especialmente estudiar cómo las personas experimentan un fenómeno; empleando métodos de recolección de datos como la exploración del contenido virtual (fotografías, capturas de pantallas de las conversaciones y publicaciones que hacían en Facebook y WhatsApp); además del análisis de los textos narrativos (autobiografías y crónicas) y textos argumentativos (ensayos con relación a su postura crítica frente al uso de las redes sociales o a partir de una situación mediática).

Fueron imprescindibles estas técnicas de recolección de información ya que el investigador Fenomenológico- Hermenéutico (FH) suspende su juicio o ideas preconcebidas acerca del fenómeno para compréndelo a través de las voces de los informantes o sujetos de investigación; en otras palabras:

El investigador FH está interesado primordialmente por el estudio del significado esencial de los fenómenos, así como por el sentido y la importancia que éstos tienen. En el caso de la investigación aplicada a campo educativo, el interés se orienta a la determinación del sentido y la importancia pedagógica de los fenómenos educativos vividos cotidianamente. (Ayala, 2008, p. 411)

Así, cuando el objetivo era comprender la incidencia de las redes sociales en la escritura, se hizo imprescindible introducirme en el grupo de estudiantes de Aceleración del Aprendizaje

para observar, leer, preguntar, interpretar y analizar en el mismo sentido en cómo lo experimentan ellos; y es así como la investigación de corte cualitativa me facilitó un mayor acercamiento al entorno que se convierte en información especialmente significativa.

Para efectos de esta investigación, yo como investigadora propuse cuestiones de investigación que exploraban el significado o los significados de las experiencias de los sujetos de estudio y obtuve información a partir de los intercambios que se llevaban en el campo educativo; de manera más exacta, de las experiencias y las actividades académicas cotidianas desarrolladas con los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje que aportaron al trabajo investigativo.

Para el planteamiento de las técnicas de recolección de información fue imprescindible escuchar y observar, por ende, tuve en cuenta la *observación participante*, en la cual como observadora no era ajena a la realidad que se estudiaba, sino que estaba inmersa en ella con el fin de obtener información de primera mano, acercarme a la comprensión de significados, implicó adentrarme en profundidad en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente donde observé e investigué la manera en que los/as estudiantes usaban las redes sociales (Facebook y WhatsApp) y empleaban su lenguaje escrito; esta observación “implica sumergirse en aquello que se desea estudiar y utilizar la comunicación como herramienta para acceder a los significados. Es decir, estamos hablando de una metodología que podríamos definir como interpretativa-participante” (Krause, 1995, p. 25).

En este tipo de investigación cualitativa, se debe estar atento a los detalles, sucesos e interacciones, puesto que se busca comprender lo que orienta dicho comportamiento en los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje. Se inició con la firma de un *consentimiento informado* (ver Anexo A), el cual es un documento informativo en donde se invita a los/as estudiantes a aceptar, firmar y autorizar la participación y uso de la información recolectada en la investigación, para posterior elaboración de análisis y comunicación de esos resultados.

Luego se aplicó una *entrevista en profundidad* (ver Anexo B) a tres estudiantes del grupo de Aceleración del Aprendizaje, siendo de utilidad las preguntas abiertas con el propósito de dar

mayor libertad y de esta manera recolectar información, “en términos generales las entrevistas no presentan una estructura estándar sino se manejan en forma flexible, que se asemeje en lo posible a una situación de la vida cotidiana” (Krause, 1995, p.30). Esta a su vez me permitió seleccionar y propiciar el encuentro con los entrevistados y dar respuesta a una serie de preguntas que permitan la recopilación de la información y el registro de datos. Se estudió con detenimiento cada entrevista y se asignaron temas por categorías, con el fin de codificar de manera eficiente toda la información y hacer inferencias a partir de estos materiales orales y escritos para su futura interpretación. Retomando a Van Manen (2003):

La entrevista en profundidad aspira obtener información sobre el objeto de estudio asumiendo que esta información está presente en la biografía de la persona entrevistada. En esta entrevista se recoge la interpretación que la persona tiene acerca de la experiencia. Por el contrario, la entrevista conversacional aspira a obtener el significado vivido de determinada experiencia prescindiendo de las interpretaciones subjetivas acerca de ella. (p. 48)

Esta entrevista arrojó resultados significativos ya que dio cuenta de asuntos pertinentes para ampliar la investigación y luego proceder al análisis del contenido de los mensajes escritos de acuerdo con los trabajos académicos de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje a través de los nuevos medios; además, permitió determinar la frecuencia con que utilizan las redes sociales, el tipo de perfil que promueven en estas (deportivo, saludable, religioso, enamorado, pesimista, familiar...), sus comportamientos, sus gustos, el tiempo que permanecen conectados a las mismas, las personas con las que mantienen contacto virtual, los lugares donde tienen acceso a estas, el tipo de lecturas que llevan a cabo, el conocimiento y uso del lenguaje de la Internet y, principalmente, si utilizaban o no dicho lenguaje en sus textos escritos; además arrojó resultados muy pertinentes ya que dio cuenta de asuntos pertinentes para ampliar la investigación y luego proceder al análisis del contenido de los mensajes escritos en sus trabajos académicos a través de los nuevos medios.

3.2.2. Estrategias para el análisis de la navegación

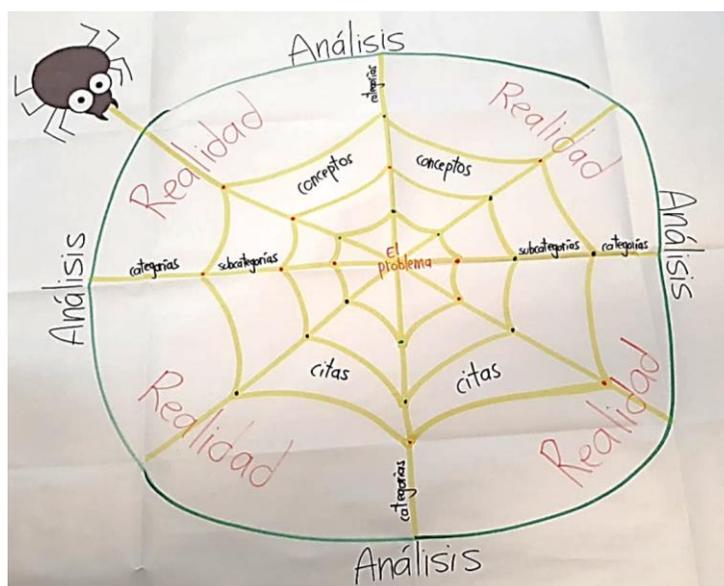
El objeto central del análisis de la información en mi investigación es recuperar ideas y obtener nociones relevantes de las distintas fuentes de las cuales se obtiene la información, lo cual posibilita articular el contenido sin ambigüedades. Además, es primordial tener en cuenta, que “el proceso de análisis de información supone la segmentación y codificación de datos en este proceso de investigación cualitativa, lo cual exige organizar, manipular y recuperar los segmentos más significativos de los datos” (Coffey & Atkinson, 2003. p. 31). Es decir, la forma de disponer del material para luego sistematizar formas y establecer los códigos y las categorías descriptivas para la interpretación de la información, proporcionando el sentido y significado a la observación y análisis procedente de los datos colectados previamente.

El análisis temático es un procedimiento que me permite identificar, organizar, clasificar y estudiar detalladamente los patrones o los temas a partir de una cuidadosa lectura y relectura de la información recolectada y así inducir resultados que propicien la interpretación del fenómeno investigativo. Este análisis ofrece un proceso exhaustivo para identificar referencias cruzadas entre los temas que van surgiendo y toda la información recolectada, haciendo posible vincular varios conceptos y opiniones de los sujetos participantes y compararlos con los datos que han sido guardados en diferentes situaciones o momentos de la investigación.

Así mismo, se generan conceptos a partir de los datos para lo que se generan códigos con el ánimo de identificarlos, de manera que este análisis permite identificar, estudiar y clasificar detalladamente los conceptos claves a partir de una cuidadosa lectura y relectura de la información recolectada; haciendo posible vincular varios conceptos y opiniones de los sujetos participantes y compararlos con los datos que han sido guardados en diferentes situaciones o momentos de la investigación, se trata de inducir resultados que propicien la interpretación del fenómeno investigativo; en palabras de Coffey & Atkinson (2003) “usamos los datos para pensar

con ellos, a fin de generar ideas que se relacionen de manera detallada y precisa con nuestros datos” (p. 32).

Quisiera compartir una metáfora para a partir de ella compartir mi comprensión sobre los elementos de la codificación que corresponden al análisis de los datos, como resultado de la clase de Análisis Cualitativo llevada a cabo el 20 de septiembre de 2019:



Fotografía 3. El tejido metodológico. Creación propia. (2019).

De acuerdo a la imagen representada, primero tenemos un contexto, un entorno que nos rodea a todos, pero dentro de esa realidad sabemos que existen un sinnúmero de elementos frente a los cuales el investigador (en la comprensión que propongo es la araña) ha descubierto un problema y empieza a trabajar en él. No es que el problema sea el centro de la realidad, pero para el investigador que está en ese proceso sí lo es, ya que su contexto de estudios lo constituye. En definitiva la codificación me sirvió precisamente para darle un sentido a esa realidad desde y a partir del problema de la incidencia de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de estos jóvenes, además de permitirme vincular fragmentos de la información; estos me arrojaron nuevos planteamientos e interrogantes y a la vez nuevas formas de interpretación de la

información para dar pie al análisis, es decir, a la transformación de los datos codificados en datos significativos para dar respuestas a las categorías de la investigación.

Así mismo, el análisis lo realicé partiendo de “la materia prima” en la cual emergieron todos los datos. Sin embargo, en la investigación cualitativa no es perfecta la telaraña y por ende existen diferentes tipos de colores en los nodos; entonces se observan las categorías que están analizadas desde un problema, pero a la vez aparecen subcategorías que las alimentan (*ver Tabla 1*). Estas últimas sustentadas en conceptos que enriquecen el trabajo investigativo y en citas que pueden ser halladas en los teóricos y también en el trabajo de campo como se puede evidenciar a continuación:

- La incidencia de las redes sociales en la escritura, lenguaje de Internet o *Netspeak* a través de los planteamientos de Crystal (2002), y la clasificación de los elementos empleados por los jóvenes en la escritura que se lleva a cabo en la Internet como simplificación, usos creativos e interferencias lingüísticas con otros idiomas, según Cassany (2012).
- Las prácticas de lectura y escritura a partir de la reestructuración de la forma en que nos comunicamos, interactuamos, leemos y escribimos haciendo uso de las diferentes plataformas virtuales; en las cuales la comunicación es fluida y precisa, y en la que además hay una mediación multimodal, e intervienen aspectos verbales, gráficos, audiovisuales y de literacidad. Es decir, que el texto se complementa con imágenes, sonidos, audio y video, aspectos que son más atractivos para los/as jóvenes. (Garzón, 2016).
- Se reestructura la forma en que nos comunicamos, interactuamos, leemos y escribimos haciendo uso de las diferentes plataformas virtuales; en estas la comunicación es fluida y precisa, y en la que además hay una mediación multimodal, quiere decir que intervienen aspectos verbales, electrónicos, gráficos, audiovisuales y de literacidad. (Zavala (2008).

- Lo discursivo entendido como el uso del lenguaje y los actos de habla que se establecen dentro de las interacciones sociales (Bajtín, 1998), más aun, en las diferentes plataformas virtuales donde se transformó el lenguaje y aumentó la presencia de alteraciones discursivas desde diferentes ámbitos como la acción, el contexto, el poder y la ideología. Estos ámbitos son imprescindibles ya que a partir de ellas se crean parámetros que ayudan a determinar las relaciones entre sus integrantes; pero estas a su vez dependen del contexto, precisamente, porque es en las alteraciones donde finalmente se concilian los significados que cada persona otorga a los textos que se intercambian (Kalman, 2003).
- Lo simbólico, Etchevers (2006) lo denomina, un aspecto de la comunicación no verbal, o lenguaje complementado, se ha empleado para transmitir un significado más completo y acertado en la comunicación. También se evidencia a partir de los usos creativos, es decir, los emoticonos, los signos y los símbolos que las acompañan o complementan el lenguaje “combinaciones de signos de puntuación simples cuya unión, y una vez que el lector haya girado la vista 90 grados hacia la izquierda, parece formar diferentes expresiones de la cara y otros signos icónicos más sofisticados” Yus (2001).

Así mismo la línea, que en este caso es un punto nodal del tejido, es a la vez una categoría principal, la cual se va perfeccionando poco a poco cuando se va encontrando poco a poco un tejido más firme, y se van estableciendo relaciones coherentes entre los datos. Es allí donde se da la transformación de la información ya que el tejido no se encuentra desarticulado ni solamente está clasificado en unos códigos, sino que se pueden establecer relaciones entre éstos, relaciones entre citas y relaciones de otros elementos del proyecto que tienen una explicación y sustentación dentro de la misma investigación cerrando este entramado a través del análisis de la información recolectada.

Así, con respecto a lo anterior, el primer paso consistió en la reducción de datos que supone seleccionar el material recogido en función de criterios teóricos y prácticos, así como la simplificación o selección de información para hacerla más abarcable y manejable. Las tareas de la reducción de datos constituyeron procedimientos racionales que habitualmente consistieron en

la categorización y codificación, clasificar conceptualmente las unidades que son cubiertas por un mismo tópico para luego realizar análisis de discursos y sus significados de acuerdo con los objetivos planteados al inicio y desarrollo de la investigación, los cuales apuntaron a la interpretación de la incidencia del uso de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) desde lo discursivo y lo simbólico, analizada desde los textos de tipo narrativo y argumentativo realizados dentro del contexto escolar.

Por ende, en esta investigación estudié con detenimiento a través de la técnica de codificación cada dibujo, símbolo, emoticón, palabra, ideas y temas expresados de manera oral y/o escrita por los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje, mediante la técnica de la observación participante empleada durante el año lectivo en el día a día del contexto escolar, y a través de la entrevista en profundidad aplicada a una muestra de la población. Se trata entonces que a partir de la misma observación y convivencia con ellos sea posible plantear hipótesis, establecer preguntas y proporcionar respuestas sobre las relaciones que se establecen entre estos y conceptualizarlos; quiere decir que “la codificación es mucho más que simplemente asignarle categorías a los datos, pues se trata también de caracterizarlos, plantear preguntas, proporcionar respuestas provisionales sobre las relaciones entre ellos y dentro de ellos, y descubrirlos” (Coffey & Atkinson, 2003, p. 37).

Analiqué con detalle las entrevistas en profundidad que se aplicaron a tres estudiantes, los cuales dieron respuesta a una serie de preguntas de forma oral que me permitieron la recopilación de la información y el registro de datos mediante una grabación de voz. Mediante esta técnica también exploré minuciosamente el contenido virtual (fotografías, capturas de pantallas de las conversaciones que entablan en Facebook y WhatsApp, las publicaciones que tenían los/as jóvenes seleccionados en estas dos redes sociales), los cuadernos, los textos narrativos (autobiografías y crónicas) y textos argumentativos (ensayos con relación a su postura crítica frente al uso de las redes sociales o a partir de una situación mediática), y el uso de la escritura no convencional con el fin de dar razón a esta investigación y hacer una interpretación, partiendo desde una confrontación con autores que han hablado sobre este tema (a favor y/o en contra) y cómo abordaban el lenguaje de Internet para luego dar cuenta de su presencia en la

escritura convencional; seleccionar diferentes respuestas, describir tendencias, descubrir contenidos discursivos y simbólicos en el lenguaje y la comunicación, comprender niveles de la misma y realizar símiles con el material recogido y codificar los datos adquiridos.

A partir de lo anterior, en el análisis de hallazgos emergentes y reflexiones didácticas sobre el carácter discursivo y simbólico en la escritura de los/as jóvenes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga en las redes sociales, tuve en cuenta abreviaturas que hacen referencia a las fuentes que cité de acuerdo con los registros obtenidos en mi investigación de la siguiente manera:

- Entrevista a profundidad estudiante 1: EntrevProfEstud1
- Entrevista a profundidad estudiante 2: EntrevProfEstud2
- Entrevista a profundidad estudiante 3: EntrevProfEstud3
- Autobiografía de estudiante 1: AutobEst1
- Autobiografía de estudiante 2: AutobEst2
- Autobiografía de estudiante 3: AutobEst3
- Crónica de estudiante 1: CronEst1
- Crónica de estudiante 2: CronEst2
- Crónica de estudiante 3: CronEst3
- Texto de tipo argumentativo estudiante 1: TexArgumEst1
- Texto de tipo argumentativo estudiante 2: TexArgumEst2
- Texto de tipo argumentativo estudiante 3: TexArgumEst3
- Capturas de pantalla de WhatsApp estudiante 1: CaptuWhatsAppEst1
- Capturas de pantalla de WhatsApp estudiante 2: CaptuWhatsAppEst2
- Capturas de pantalla de WhatsApp estudiante 3: CaptuWhatsAppEst3
- Capturas de pantalla de Facebook estudiante 1: CaptuFacebookEst1
- Capturas de pantalla de Facebook estudiante 2: CaptuFacebookEst2
- Capturas de pantalla de Facebook estudiante 3: CaptuFacebookEst3

Cabe resaltar, que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han generado nuevos ambientes de aprendizaje y socialización en transformación, donde los espacios

virtuales han pasado a ser escenarios para el análisis cualitativo que proporcionan descripciones hermenéuticas dentro de la investigación. En consonancia con dicho propósito, ATLAS.Ti fue el programa que seleccioné para llevar a cabo este análisis cualitativo, el cual es asistido por una herramienta que me permite relacionar códigos o etiquetas con fragmentos de texto, sonidos, imágenes, fotografías, dibujos, videos y otro tipo de formatos digitales, y además busca códigos de patrones y los clasifica según las categorías de análisis seleccionadas. Asimismo, me permitió identificar aquellos códigos que requieren ser saturados, y es posible a través de la función (códigos-documentos primarios-tablas), la cual me muestra la cantidad de citas que cada código tiene.

Por tanto, esta función del software me facilitó clasificar y organizar los documentos asociados al proyecto con el fin de facilitar la interpretación, ahorrar tiempo, realizar procedimientos sistemáticos y flexibilizar la revisión de los procesos de análisis. ATLAS.Ti me permitió crear proyectos denominados “unidades hermenéuticas” (UH) que incluyen documentos primarios como por citas, códigos y memos.

Precisamente, es obligación de la investigadora cualitativa recuperar segmentos de datos textuales u orales que comparten un código en común para realizar esta codificación que parte desde la pregunta de investigación, es decir, asignar datos que apoyarán la organización e interpretación de los datos para luego transformarlos en categorías significativas para leer y pensar los datos de una forma organizada y sistemática como se precisa en la Tabla 1.

Por lo anterior, en esta investigación cualitativa se estudió con detenimiento a través de la técnica de la codificación de cada dibujo, símbolo, emoticón, palabra, ideas, frases y temas expresados de manera oral y/o escrita por los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje, registrados a través de la observación participante empleada durante el año lectivo en el día a día del contexto escolar. Se trata entonces que a partir de la codificación se deben proporcionar respuestas provisionales sobre las relaciones que se establecen entre estos y conceptualizarlos; quiere decir que “la codificación busca en realidad ir más allá de los datos, que se piense de

manera creativa con ellos, se les formulen preguntas y se generen teorías o marcos conceptuales” (Coffey & Atkinson, 2003, p. 35). De este modo, cuando la información fue recopilada, transcrita y ordenada, reduje los datos que hicieron parte del material recolectado, haciendo una respectiva simplificación de la información, con el fin de clasificarlos conceptualmente. Luego empleé el programa ATLAS.Ti como ayuda para el análisis cualitativo, con el fin de ayudar en fases instrumentales del análisis para realizar operaciones como: el marcado y codificación del texto, la relación de categorías y sujetos, y sobre todo la búsqueda y recuperación de unidades codificadas las cuales se desarrollan a continuación:

Tabla 1. Códigos y categorías

Códigos	Categorías
<p>Incidencia de las redes sociales en la escritura: Lenguaje de internet o <i>Netspeak</i></p>	<p>Simplificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elidir vocales - Reducir grupos consonánticos - Omitir tildes y signos de puntuación - Omitir mayúsculas - Usar abreviaciones <p>Intensificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Alargamientos de vocales -Alargamientos de consonantes -Alargamientos de signos de puntuación para expresar intensidad -Uso desmesurado de mayúsculas -Mezclar mayúsculas con minúsculas <p>Otras características:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tener interferencias lingüísticas con otros idiomas - Incorporar vocablos groseros o vulgares
<p>Prácticas de lectura y escritura</p>	<p>Mediación multimodal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lectura y escritura haciendo uso de las plataformas virtuales. - Intervención de aspectos verbales, gráficos, audiovisuales y de literacidad.

	-Interacción con imágenes, sonidos, audios y videos
Lo discursivo	<p>Uso del lenguaje:</p> <p>-El uso del lenguaje y los actos de habla que se establecen dentro de nuestras interacciones sociales.</p> <p>-La manera en cómo se expresan los/as estudiantes en los diferentes grupos socioculturales (espacio y tiempo determinados).</p> <p>-Significados que cada persona otorga a los textos que se intercambian</p> <p>La acción: la cual se encuentra permeada por los diálogos, conversaciones e interacciones.</p> <p>El contexto: como las acciones que se llevan a cabo en una situación social.</p> <p>El poder: determinado por las relaciones entre los diferentes grupos y la manera en que influyen sobre los pensamientos y acciones.</p> <p>La ideología: que posibilita la coordinación de las prácticas y las interacciones sociales.</p>
Lo simbólico	<p>Usos creativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unión entre signos y/o símbolos para dar significado - Usar emoticonos para indicar estados de ánimo - Aprovechar recursos del cómic - Comunicación no verbal o lenguaje complementado - Integración de íconos gráficos estáticos y dinámicos

3.2.3. Técnicas para la representación de la información en la navegación virtual

Este informe de investigación es el resultado del análisis de la información recolectada, la cual es de corte argumentativo y me apoyo en la narrativa para comprender y analizar el lenguaje de Internet o *Netspeak* desde el punto de vista de cada uno de las y los participantes y

desde la perspectiva construida colectivamente por los/as estudiantes de Aceleración de Aprendizaje, identificando e interpretando la presencia del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura analizado desde lo discursivo y lo simbólico; es decir, la unión entre el significante (formas orales y escritas) y el significado (contenidos o definiciones de esos significantes), y la búsqueda de sus posibles significados y la influencia de estas redes sociales en las prácticas de lectura y escritura, siendo este un fenómeno a estudiar.

Fue necesario un *análisis de discurso y contenido*, que me permitió reconocer como emerge el sentido social a través de la interpretación de los textos con relación al estudiantado, y clasificar los signos según sus respectivos significados y el número de veces que se referenciaba. Y para efectos de esta investigación, busqué comprender la incidencia del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana, por ende, como investigadora decidí que dentro de este proceso investigativo sería necesario caracterizar desde lo discursivo y lo simbólico con relación a las diversas apreciaciones que se tienen de las redes sociales a partir de los elementos que subyacen en esta nueva forma de escritura en la red, en relación con la lectura y la producción escrita.

Precisamente, fue mi obligación como investigadora cualitativa recuperar segmentos de datos textuales u orales que comparten un código en común para realizar esta codificación que parte desde la pregunta de investigación, es decir, asignar datos que apoyaran la organización e interpretación de los datos para luego transformarlos en categorías significativas para leer y pensar los datos de una forma organizada y sistemática como se precisa en la Tabla 1. En palabras de Coffey y Atkinson (2003):

La codificación de los datos cualitativos le permite al investigador reconocerlos y recontextualizarlos, así como obtener una visión fresca de lo que posee. Como la codificación inevitablemente exige leer y releer los datos y hacer selección de algunos, obliga a interpretar todo el conjunto. (p.54)

Así pues, las plataformas virtuales como Facebook y WhatsApp me permitieron conocer la escritura de los/as jóvenes en estos entornos, lo cual revela una tarea específica para determinar no sólo problemas o necesidades, sino también cambios lingüísticos, gramaticales, sociales y culturales, así como también establecer reflexiones didácticas sobre el carácter discursivo y simbólico en la escritura de los/as jóvenes de Aceleración del Aprendizaje, los cuales son rasgos particulares de identidad en esta población, que se deben tener en cuenta en el momento de proporcionar alternativas para éstas, encaminadas en producir algún tipo de conciencia en la comunidad educativa en general, no en contra de los cambios producidos por este fenómeno, sino a partir de la reflexión sobre las habilidades básicas de pensamiento en las prácticas de lectura y escritura.

3.3 Secuencia didáctica

Esta propuesta de investigación se desarrolló con un grupo de 20 estudiantes pertenecientes al grupo de Aceleración del Aprendizaje, los cuales se encuentran en edades que oscilan entre los 12 y 16 años.

Aunque todas las actividades propuestas en clase se desarrollaron con el estudiantado en general, de manera voluntaria, tres estudiantes dispusieron sus textos escritos para posterior análisis, teniendo en cuenta la autorización de sus padres de familia y/o acudientes en esta investigación y la firma de un consentimiento informado en donde aceptaban su participación. Ahora bien, esta propuesta investigativa se desarrolló teniendo en cuenta la elección, diseño y planeación del dispositivo didáctico de acuerdo a los objetivos formulados para la investigación, la *Secuencia Didáctica* es la configuración más acertada por su organización, acciones, interacciones, estructura y flexibilidad en las actividades que se proponen y orientan de manera clara el desarrollo de actividades que llevan una ruta metodológica con el fin de vincular saberes previos, aprendizajes nuevos, aplicar lo aprendido en clase y recoger información pertinente que aporte significativamente a la investigación.

Según Pérez- Abril (2005) “una secuencia didáctica concreta unos propósitos específicos de enseñanza y aprendizaje, planeados por el docente, y vincula unos saberes y saberes- hacer particulares, en el marco de una situación discursiva que le otorga sentido” (p. 19).

Más aún, con la Secuencia Didáctica diseñada se pretende definir claramente los propósitos, dar a conocer los postulados teóricos que soportan el trabajo didáctico, diseñar un sistema de acciones con sus respectivos propósitos de enseñanza y aprendizaje y tener un mecanismo de seguimiento y evaluación del aprendizaje. Así mismo, Díaz-Barriga (2013) afirma que el investigador que retome este dispositivo didáctico debe contemplar en su estructura tres ciclos imprescindibles: Apertura, desarrollo y cierre, además retoma que:

La secuencia didáctica es el resultado de establecer una serie de actividades de aprendizaje que tengan un orden interno entre sí, con ello se parte de la intención docente de recuperar aquellas nociones previas que tienen los/as estudiantes sobre un hecho, vincularlo a situaciones problemáticas y de contextos reales con el fin de que la información a la que va acceder el estudiante en el desarrollo de la secuencia sea significativa, esto es tenga sentido y pueda abrir un proceso de aprendizaje, la secuencia demanda que el estudiante realice cosas, no ejercicios rutinarios o monótonos, sino acciones que vinculen sus conocimientos y experiencias previas, con algún interrogante que provenga de lo real y con información sobre un objeto de conocimiento. (p. 19)

Hay que mencionar, que para la planeación de cada respectiva Secuencia Didáctica se empleó el Formato (Cuadro 1) para el diseño y la sistematización de las actividades propuesto por Díaz-Barriga (2013). Este me permitió organizar la información básica de cada actividad identificando la asignatura, temas, contenidos, duración y número de sesiones previstas, diferentes objetivos de aprendizaje, orientaciones generales para la evaluación, actividades de apertura, desarrollo y cierre, línea de evidencias de evaluación del aprendizaje y recursos; y de esta forma, recolectar el material necesario para la posterior sistematización de la Secuencia.

Es importante resaltar que los momentos de las actividades planificadas fueron: *Actividades de apertura*, donde se llevan a cabo actividades encaminadas a motivar, indagar y

activar conocimientos, las cuales partieron de un interrogante significativo y de los conocimientos previos almacenados en la memoria de acuerdo a experiencias vividas por los/as estudiantes del grupo de Aceleración del Aprendizaje, “éstos reaccionarán trayendo a su pensamiento diversas informaciones que ya poseen, sea por su formación escolar previa, sea por su experiencia cotidiana” (Díaz-Barriga, 2013, p. 6).

Actividades de desarrollo, orientado a la evaluación y síntesis de lo trabajado, en este momento se plantean y ejecutan actividades para relacionar, confrontar y generar nuevos conceptos, se organizó y se llevó a cabo la metodología de los aprendizajes esperados, en particular, la indagación, el acercamiento a diferentes fuentes bibliográficas y cibergráficas (visita a la Biblioteca escolar y uso del computador con acceso a Internet), el desarrollo de conceptos y actividades que le aportaron a esta propuesta investigativa, “para significar esa información se requiere lograr colocar en interacción: la información previa, la nueva información y hasta donde sea posible un referente contextual que ayude a darle sentido actual”. (Díaz-Barriga, 2013, p. 9).

Y por último, las *actividades de cierre*, en la cuales se definían las actividades para la evaluación de los aprendizajes y la recolección de la información, “las actividades propuestas pueden generar múltiple información tanto sobre el proceso de aprender de los alumnos, como para la obtención de evidencias de aprendizaje”. (Díaz-Barriga, 2013, p. 11).

En total se desarrollaron cinco Secuencias Didácticas, las cuales orientaron actividades divididas por diferentes días para su ejecución y diversas sesiones sobre: ¿Qué son las redes sociales?, el lenguaje en las redes sociales, la escritura de textos argumentativos (tipo ensayo) de acuerdo con la opinión que tenían los/as estudiantes sobre el uso de las redes sociales y los temas mediáticos que circulaban en éstas, y la escritura de textos narrativos (autobiografías y crónicas) para dar cuenta de la incidencia que tiene el uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana, pero además se retomaron algunos de los Módulos de Aceleración del Aprendizaje del Ministerio de Educación Nacional (MEN), con el fin de articular las diferentes actividades propuestas en las Secuencias Didácticas a esta modalidad de Modelos flexibles como se

evidencia a continuación en la *Tabla 2*, en la cual de forma sintética realicé una descripción de los temas, objetivos, duración y número de sesiones previstas para cada una; y las desarrollé detalladamente en los respectivos Anexos:

Tabla 2. Resumen de las Secuencias Didácticas

SECUENCIAS DIDACTICAS	TEMA GENERAL	OBJETIVO	DURACION	SESIONES PREVISTAS
1. ¿Qué son las redes sociales? (Ver Anexo C)	Las redes sociales	Identificar los aspectos positivos y negativos de las redes sociales según el uso que los/as estudiantes realizan de las mismas.	4 días	6 sesiones
2. El lenguaje empleado en las redes sociales (Ver Anexo D)	Las redes sociales	Objetivo: Propiciar instancias diferentes de aprendizaje, reconocimiento y elaboración de textos argumentativos a partir de la opinión que los/as estudiantes tienen sobre el uso de las Redes Sociales.	4 días	6 sesiones
3. Mi opinión sobre el uso de las redes sociales y los temas mediáticos que circulaban en éstas. (Ver Anexo E)	Textos argumentativos	Propiciar instancias diferentes de aprendizaje, reconocimiento y elaboración de textos argumentativos a partir de la opinión que los/as estudiantes tienen sobre el uso de las Redes Sociales y los temas mediáticos que circulan en estas.	4 días	7 sesiones
4. Autobiografías (Ver Anexo F)	Textos narrativos	Proponer de manera autónoma un plan de escritura para organizar las ideas y narrar la autobiografía.	4 días	8 sesiones
5. Crónicas (Ver Anexo G)	Textos narrativos	Producir una crónica que parta del contexto de los/as estudiantes, fortaleciendo la competencia narrativa por medio de diferentes actividades en clase.	3 días	9 sesiones

4. HALLAZGOS EMERGENTES. REFLEXIONES DIDÁCTICAS SOBRE EL CARÁCTER DISCURSIVO Y SIMBÓLICO EN LA ESCRITURA DE LOS/AS JÓVENES EN LAS REDES SOCIALES

Luego de navegar por la red de categorías que me orientaron en la construcción de este capítulo en el que usted amable lector se encuentra, le invito a realizar una lectura detallada de los hallazgos emergentes que me encontré en mi trayecto investigativo con el estudiantado de Aceleración del Aprendizaje, así como el análisis de los mismos tomando como referencia aquellas reflexiones teóricas de lo que otros navegantes virtuales ya han conceptualizado y me han antecedido en esta investigación sobre el *Netspeak* y los vínculos posibles entre las prácticas de lectura y escritura juveniles en las redes sociales.

Este apartado hizo parte de las fases de mi investigación cualitativa, que fue paralela a la recolección de datos cualitativos, los cuales se filtraron para obtener información relevante mediante un análisis sincrónico que me permitió obtener una serie de resultados que a su vez arrojan algunas conclusiones que es preciso confrontar y verificar por mi parte. De esta manera, paso a relatarle en primer lugar, las evidencias que hicieron parte de los cibernautas, es decir, los/as estudiantes para los cuales se formularon estos propósitos que orientaron mi ejercicio de investigación y análisis de la información compartida por éstos, es decir, los hallazgos en relación con quienes escribieron sus textos a puño y letra y evidencias de sus conversaciones y/o escritos en las redes sociales.

Precisamente, son estos los hallazgos vivos cargados de sentidos que hicieron parte de mi práctica pedagógica centrada en la enseñanza del lenguaje en relación con las subjetividades juveniles, desglosadas de forma específica a través de subcategorías que de forma metafórica orientaran mi navegación. Los conceptos a los que aluden estas imágenes anexas son claves en

tanto permitirán a usted ubicarse en el contexto al que hago referencia en el análisis, así como aproximarse visualmente a estos rasgos subjetivos de los/as estudiantes.

4.1. Escribir sobre sí, o de sus autobiografías

En mis clases uno de los propósitos principales era persuadir a mis estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de que ellos no tenían una sino mil historias para contar, porque lo más interesante de las historias son las emociones humanas, con las que tenían la posibilidad de conectarse y aprovechar esas memorias evocativas, esas emociones para imprimírselas a sus personajes y hacer tridimensionales sus narraciones.

Pero precisamente, para escribir sus autobiografías fue necesario desarrollar la Secuencia Didáctica N°4 como orientación en torno a los objetivos de mi investigación, por ende, fue necesario conocer su significado, leer otras autobiografías, buscar referentes para influenciar y alimentar sus imaginarios, ya que no se trataba solo de contar sobre sus ciclos biológicos o buscar ser copia de alguien, sino darles libertad en la escritura, facilitarles herramientas para imprimir su propio estilo, tener su propio filtro de cómo ven el mundo, ser ellos mismos, desnudarse por medio de las palabras para plasmar lo más original que ellos poseen, sus propias vidas.

Sin embargo, la búsqueda de darle sentido a un texto no significaba nada si el estudiantado no le daba un sentido a sus propias vidas, y ellos/as lo encontraron por medio de la escritura de textos de tipo narrativo que no se clasifican dentro de un género literario específico, ya que inicialmente se parte de la escritura de relatos, narraciones que insinúan el inicio de un cuento, una posible historia, o un aleatorio final, es decir, muchas veces sin tener en cuenta la estructura y sus respectivos elementos (narrador, personajes, tiempo, espacio, acciones).

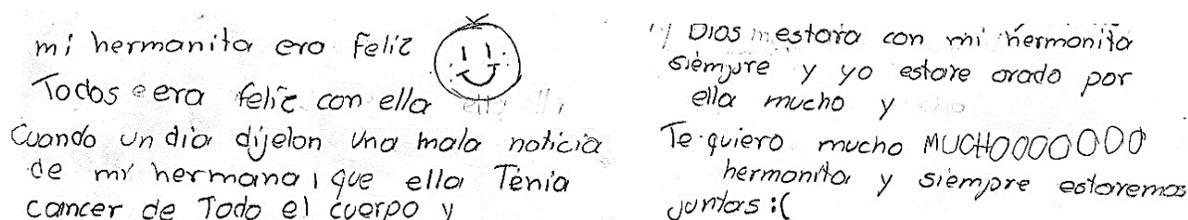
Les sugerí a los/as estudiantes que elaboraran notas con la información que consideraban pertinente para su autobiografía, que eligieran los acontecimientos más significativos (feliz o triste, emocionante o aburrido), pero que lo importante era que por alguna razón hubiese quedado grabado en sus memorias, así como lo relata este estudiante en su autobiografía: “Cuando era niño, un día me fui con MPP y MPP Y Mi MaMá a un centro co Mercia y Mele Perdi xq Me le solte de la mano Y Me quede atras entonces Se Me Perdio Y Yo era llorando Y ledije a una MuChacha de un local que la llaMara Y la llamaron por el Metafano Y Me encontro y ella tambien estaba llorando”. (AutobEst1, 10 de septiembre de 2008).

cuando era niño: un dia me fui con MPP Y
 Mi MaMa a un centro co Mercia y Mele
 Perdi *9 me le solte de la mano y me
 quede atras entonces se me perdio y yo era
 llorando y ledije a una muchacha de
 un local que la llamara y la llamaron
 por el Metafano y me encontro y ella
 tambien estaba llorando.

Producción escrita 1. Autobiografía- Estudiante 1. (2018).

No obstante, la historia real, la autobiografía, es un tema interesante ya que nos permite mostrarle a otras personas interesadas en escribir que tienen todos los elementos suficientes para hacerlo, ya que aunque no quieran escribir su propia historia, en ésta se encuentran todos los elementos que se pueden utilizar para luego escribir ficción, comedia, drama, terror, aventura, entre otros; sin embargo, cuando empezamos a escribir porque siempre tenemos una parte de nuestra historia que queremos poner en palabras, puede ser una parte horrible de nuestra historia que queremos liberar y muchas veces es necesario materializarla, definirla, asignarle un lugar, darle forma, escribirla para que deje de ser tan sombría, y de esta manera sea más fácil enfrentarla o quizá olvidarla.

Muchas veces escribimos como terapia, como desahogo para dejar ir cosas o asuntos que tenemos adentro, existen miles de razones para hacerlo, tales como escribir una carta sin destinatario para liberarnos, escribir algo interesante para compartirlo, o simplemente queremos dejar un legado o una historia con partes de nuestra vida que anhelamos que sea leída, veamos un ejemplo: “mi hermanita era feliz, Todos era feliz [*carita feliz*] con ella cuando un día dijeron una mala noticia de mi hermana, que ella Tenia cancer de Todo el cuerpo y Dios estara con mi hermanita siempre y yo estare orado por ella mucho y Te quiero mucho MUCHOOOOOOO hermanita y siempre estaremos juntas [*emoticono carita triste*]”. (AutobEst3, 10 de septiembre de 2008).



mi hermanita era feliz
 Todos era feliz con ella
 Cuando un dia dijeron una mala noticia
 de mi hermana, que ella Tenia
 cancer de Todo el cuerpo y



! Dios me estara con mi hermanita
 siempre y yo estare orado por
 ella mucho y
 Te quiero mucho MUCHOOOOOOO
 hermanita y siempre estaremos
 juntas :((

Producción escrita 2. Autobiografía- Estudiante 3. (2018).

La autora de la anterior narración cuenta como una enfermedad que le descubren a su hermana cambia ahora los patrones de la vida de la familia, los cuales “eran felices”, pero llega inesperadamente una noticia que invade no solo el cuerpo de su hermana sino el cuerpo colectivo genético que se transforma en sufrimiento y se refugian en la oración.

La joven ha entrado en una etapa de autoflagelación, la ausencia de su hermana se ha convertido en dolor, se lastima porque no encuentra otras alternativas o una voz de apoyo que le recuerde lo importante que es vivir. La niña viva que queda como testigo de la hermana que muere quiere recibir atención.

Recurre a las letras, y más aún a imágenes que resaltan lo que siente, su producción escrita es un llamado de atención a encender las alertas, es su escrito una especie del lenguaje

codificado, de subtexto que se lanza para ser descifrado: “hay bff le cuento que estos últimos días me ha estado sintiendo muy Triste ya que hay muchos problemas en mi casa y le cuento pues que me ha estado cortando ya que se puede hacer. y la semana pasada tuve un problema con mi mamá entonces coji un cuchillo y me empeze a cortar en la mano en las piernas. hay miya si uTT viera los problemas que yo tengo nose los aguantaria. y ayer mi mamá por la noche me quiTo mi celular me empezo a revisar el Whasap y el Face yomepuse Tan brava que casi me empiezo a cortar [*cuchilla cortante con sangre*]”. (AutobEst3, 10 de septiembre de 2008).

hay bff le cuento que estos últimos días me ha estado sintiendo muy triste ya que hay muchos problemas en mi casa y le cuento pues que me ha estado cortando ya que se puede hacer. y la semana pasada tuve un problema con mi mamá entonces coji una cuchilla y me empeze a cortar en la mano en las piernas. hay miya si uTT viera los problemas que yo tengo nose los aguantaria. y ayer mi mamá por la noche me quiTo mi celular me empezo a revisar el Whasap y el face yomepuse tan brava que casi me empiezo a cortar



Producción escrita 3. Autobiografía- Estudiante 3. (2018).

Mediante la escritura son evidentes sus cambios en los estados de ánimo, le relata a su mejor amiga (bff- best friend forever) un nuevo episodio de su vida en el que sufre aún más, se dedica a plasmar desmedidamente no sólo su personalidad depresiva, su pérdida interna, sino también el dolor que ella misma se provoca, se corta con una cuchilla en la mano y en las piernas y no ha encontrado alternativas para sopesar los problemas que tiene con su madre y consigo misma.

Desde otro punto de vista, el hecho de que la chica se corte, dentro de sus grupos sociales “ella es valiente, ella se provoca dolor”, desde afuera se puede ver como un drama, como una pérdida de un montón de cosas, pero en mi posición como docente, tuve que estar de parte de ellos, estar en ellos, entender y darme cuenta que son mecanismos también para generar estatus dentro de sus grupos sociales.

Esta joven siente un vacío, desabriga su espíritu, escribe solo un trozo de su propia autobiografía como desahogo, es quizá el pretexto perfecto para desentrañar sus más profundas sensibilidades, y aquella idea vaga en la cabeza de perder su libertad, bajo la amenaza de su madre como autoridad quien le impone “meterla a un internado” como única alternativa para dar solución a este conflicto, a esta triste realidad: “problemas pa... y ase una semana mi mamá estaba ablando con mi mamitha que meiba a meTer en un internado. TRIST X2”. (AutobEst2, 10 de septiembre de 2008).

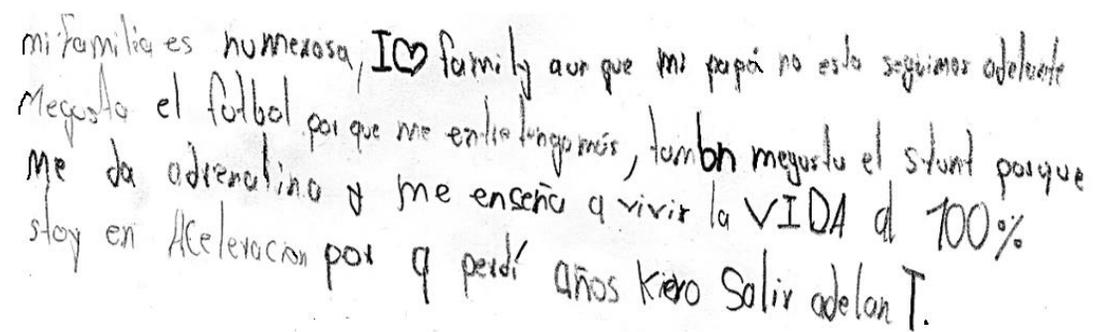
Problemas pa... x ase una semana
mi mamá estaba ablando con mi mamitha
que meiba a meter en un internado.

TRIST X2 ☹️

Producción escrita 4. Autobiografía- Estudiante 2. (2018).

Veamos otra historia, otra pieza de una autobiografía, otro ejemplo donde la escritura es el artilugio para verter aquellas malas vivencias familiares, aquellos temores que invaden su existencia, pero que a la vez son un motor para salir adelante: “mi familia es numerosa, yo [corazón] family aunque mi papá no esta seguimos adelante Me gusta el futbol por que me entretengo más, tambn megusta el stunt porque Me da adrenalina y me enseña a vivir la VIDA al

100% stoy en Aceleracion por q perdí años kiero salir adelanT". (AutobEst2, 10 de septiembre de 2008).



mi familia es humezosa, I♥ family aun que mi papá no esta seguimos adelante Me gusta el futbol por que me entia largu más, tambn me gusta el stunt porque me da adrenalina y me enseña q vivir la VIDA al 100% stoy en Aceleracion por q perdí años kiero salir adelanT.

Producción escrita 5. Autobiografía- Estudiante 2. (2018).

Aquí se vislumbran diversos elementos, primero, su familia es importante, pero la pérdida de su papá es “el hecho” que lo marca y divide su existencia en un antes y un después; segundo, se hace evidente la pugna que existe en este joven que quiere “vivir la vida al 100%”, al límite de la adrenalina.

Entonces es evidente en ese apartado que hace alusión a los juegos, a los hobbies, como esa pugna de niño que está pasando a joven y al joven que está renunciando al niño, en el momento en el que se atreve a escribir, está en ese punto complejo de decidir para qué lado se va, para ese que le gusta el stunt o para el lado de ese infantil y juguetón que aún se entretiene con juegos simples como el fútbol.

El stunt es una disciplina que consiste en hacer piruetas y acrobacias en la calle, el reto se basa en conseguir dominar la moto como si se tratara de un animal salvaje, de ahí la concentración y destreza del piloto; sin embargo, este joven no emplea una moto, sino una bicicleta pero con el mismo fin. Requiere de un riesgo y de hecho la vida está en juego, el stunt también posiciona a los que lo ejecutan dentro de un status alto dentro de los grupos sociales a

los que ellos pertenecen, no cualquiera tiene la valentía para hacerlo. Implica que ahora el chico se ha convertido en un líder, positivo o negativo, está subiendo cada vez más de status, el problema de esos ascensos es que cada vez el costo es más grande y más terrible; entonces lo que puede empezar como las carreras, la competencia, las acrobacias, las piruetas sin un tope, sin un límite para poder llegar a ser el “cra o el pro”, es decir “el mejor en algo”, también puede tener un desenlace fatal.

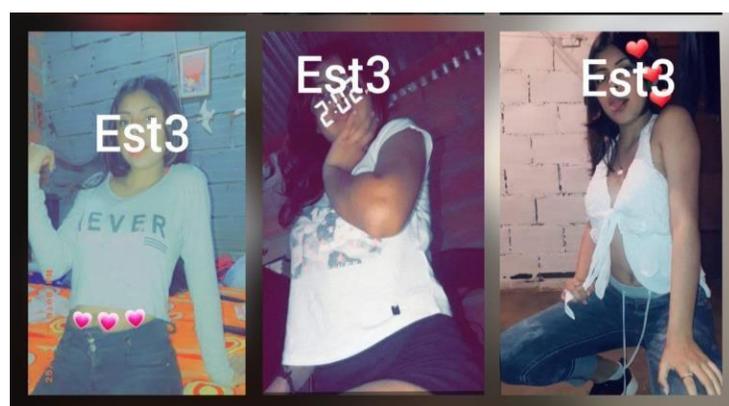
Entonces, lo que quizá para este joven representa el stunt, es tal vez acabar con su vida, él tuvo una pérdida irreparable, su conflicto es externo, la muerte de su padre es la que le detona a este chico sus comportamientos y como se ha venido agravando con el fin de ser visto, tener la atención, ganar status. En fin, son ascensos, se trata de las pequeñas acciones que determinan estos grupos sociales en unas condiciones y experiencias de vida muy complejas. Ahora veamos algunas fotografías que estos jóvenes me regalaron de sus redes sociales:



Collage 1. Estudiante 1. Recuperado de Facebook. Creación propia. (2018).



Collage 2. Estudiante 2. Recuperado de Facebook. Creación propia. (2018).



Collage 3. Estudiante 3. Recuperado de Facebook. Creación propia. (2018).

A propósito, aquí prevale el deseo del usuario por presentar a su audiencia o sus receptores su autoimagen y su cotidianidad, muchos mostrando su realidad, otros en busca de “likes”.

“El entorno que ofrecen las redes sociales como Facebook aprovecha esta nueva condición de nuestras sociedades y la acelera. Dicha aceleración se relaciona además con la necesidad de actualizar constantemente la imagen de sí, al parecer motivada por un deseo permanente de superarse a sí mismo frente a una audiencia que funciona como apoyo (I like it) pero también como crítica”. (Rueda, R. & Giraldo, D. 2016, p. 122)

Ahora bien, en las condiciones en las que estos jóvenes viven y se presentan en esta red social, son evidentes las unidades habitacionales, todas tienen unas características muy similares, unos estratos sociales afines, muy estandarizados, y detrás de este estrato social, el mismo común denominador.

Tal vez ellos no tienen el discurso para expresar, para verbalizar lo que acontece en sus vidas, y recurren a prácticas donde encuentran escape, pero ¿cómo podían escribir estos jóvenes de Aceleración del Aprendizaje acerca de sus propias vidas si muchos de ellos pensaban que su existencia era vaga y vacía? Fuera cual fuera la razón por la cual estos jóvenes querían escribir, ellos tenían ese algo suyo que eran capaces de poner en palabras, ya que se trataba de su propia vida y esa ya era la motivación, tener una historia que contar, y que para un lector hipotético le iban a parecer interesantes, porque aunque para ellos era su cotidianidad, su rutina, su habitualidad, sus acciones, sus preocupaciones, sus problemas, sus aspiraciones, para otros no lo era.

Precisamente, en esa libertad en la escritura que yo como docente les propicié a mis estudiantes de Aceleración del Aprendizaje fue evidente que además de ese deseo de escribir sobre ellos mismos también emergían elementos del lenguaje de Internet en sus autobiografías, ya que aquellas plataformas y realidades virtuales los habitan y hacen parte de su cotidianidad.

De esta forma, la escritura se convirtió en una práctica compleja para representar con palabras, comunicar y producir con sentido, y construir significados tejidos a sus realidades individuales, sociales, familiares, culturales; para precisar en estos discursos en contexto, aquellos procesos construidos mediante la socialización, en el campo de la comunicación, el intercambio de pensamientos, ideas y discursos inspirados en la realidad, en experiencias ante la vida misma (Van Dijk, 2000), de los actos de habla y el uso del lenguaje dentro de un contexto sociocultural (Van Dijk, 2005, p.23).

4.2. Escribir para otros, o de sus crónicas

A partir del desarrollo de la Secuencia Didáctica N°5, donde tuve en cuenta la búsqueda y apropiación del concepto, la lectura de otras crónicas, el análisis de la crónica “Emma Zunz” del autor Jorge Luis Borges con su respectiva biografía, y la escritura de borradores para acercarse a este tipo de narración de eventos, no siendo tan estricta en la forma cronológica de los hechos o en los elementos periodísticos, sino que intentaran ser lo más objetivos posibles respecto al tema que narraban.

ajaja y a las 6:30 am empezo una pelea.
 Y mi papa salio y dijo q' pasa y le dijeron esos
 Hp estan guelidos y estan tirando a a a y le
 dio al tio y mi papa fue donde ese
 pelao y le va a meter una patada y
 se collo en la  y le la  y
 se lo llevaron al hospital y a las
 8:40 am llego la policia y se llevaron
 al pelao acostado por ese M y
 a las horas llegamos a la casa q'
 queda en el Barrio Machado La Comita
 y llegamos a la casa 😊

Producción escrita 6. Crónica- Estudiante 1. (2018).

Descubrí que a través de escritura de crónicas de los/as estudiantes dieron cuenta de diferentes grados de identificación, tuvieron en cuenta la veracidad en la escritura, los hechos reales y respondiendo a algunas preguntas básicas como: ¿Qué paso?, ¿Dónde pasó?, ¿A quién le pasó?, ¿Cuándo pasó?, ¿Cómo ocurrieron los hechos? Veamos un ejemplo: “ajaja y a las 6:30 am

empezo una pelea, y mi papa salio y dijo que pasa y le dijeron esos Hp estan guelidos y estan tirando [bala, bala, bala] y le [dijo] al tio y mi papa fue donde ese paleo y le iva a meter una patada y se callo en la [mano] y le la [mano] y se lo Llevaron al hospital y a las 8:40 am llego la policia y se lo Llevaron al pelao arrastrado por ese [morro] y a las horas llegamos a la casa q` queda en el Barrio Machado La Lomita y llegamos a la casa [carita triste]”. (CronEst1, 17 de octubre de 2018).

Y es a partir de esta estructura textual que ellos/as tuvieron la posibilidad de presentar eventos, relatar acontecimientos que los marcaron, transformar sus experiencias y anécdotas en letras, pinceladas de infinitas palabras y textos que los/as llevaron a darse cuenta de esta mágica herramienta de escribir para otros, no de forma cronológica porque la idea no era seguir un formato técnico sino seleccionando experiencias significativas, curiosas o anecdóticas, las cuales por alguna razón quedaron grabadas en su recuerdo. Y además les indiqué que para ello debían planificar por escrito sus raíces, sucesos más importantes, cualidades, talentos, virtudes, sentimientos y emociones que acompañaron a estos hechos. Un ejemplo de este ejercicio lo podemos leer es la CronEst2 que se encuentra a continuación: “Un dia mi papá me pego con una verbena por que le tumbé la torta, a mi hermanito, el estaba de cumpleaños mi papá havia hecho un gran EsFuErSO para com prarla, al otro año mataron a mi papá cuando me entere me sentí SOLOO tenía Ravia 1 de Mayo lo- enterramos y me sentí muyyy mal siento una gran bacio siento a usencia me hace mucha falta quiero que venga por las notas quiero que los finde de semana sal gamos a comer comidas rapidas quiero mostrarle las notas todo los dias mi profe sice Ke e mejorado MUCHOO [carita triste y llorando] y quiero que mi pa lo sepa I love you [corazón]”. (CronEst2, 17 de octubre de 2018).

Un día mi papá me pegó con una verbera porque le tumbé la torta
 a Miezmonito, el estaba de cumpleaños mi papá había hecho un
 gran ESTUPESO para comprarme, al otro año mataron
 a mi papá cuando me enteré me senti solo tenía
 Rarica 1 de Mayo lo -enteramos y me senti muy mal
 siento un gran vacío siento a usencia
 me hace mucha falta quiero
 que venga por las notas que
 yo que los finde de semana
 sal gamos a comer comidas rapi
 das quiero mostarle las notas
 todo los días
 mi profé dice ke e mejorado



MUCHO

Y quiero que mi pa lo sepa

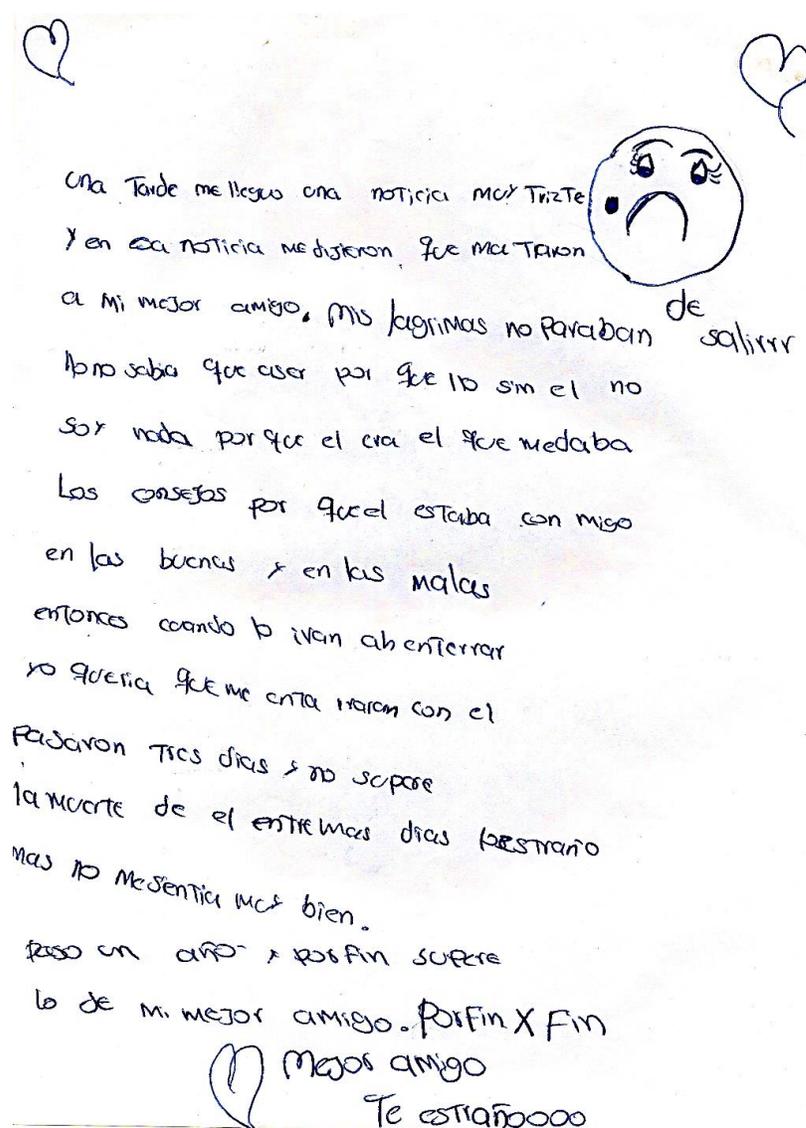
I love you 

Producción escrita 7. Crónica- Estudiante 2. (2018).

A partir de esta escritura de crónicas pude observar que la motivación fluía ya no como la búsqueda de actividades que despertaran el interés por la lectura y la escritura, debido a que son procesos que siempre estaban presentes, y es precisamente por este medio por el cual pretendía llegar a ellos; darse cuenta que lo que deseaban conocer estaba ante sus ojos y solo necesitaban un poco de atención para así formar parte de ellos y dar cuenta de cómo lo que leen, escriben y comunican en las redes sociales incide de alguna manera en sus textos escritos y en su vida en general.

Otro fragmento de estas crónicas que da cuenta de estas subjetividades la podemos leer a continuación: ([corazón, corazón] Una tarde me llegó una noticia muy TrizTe [carita triste y con

una lágrima] y en esa noticia me diJieron que mataron a Mi mejor amigo, mis lagrimas no paraban de salirrr no no sabia que aser por que llo sin el no soy nada por que el era el que medaba Los consejos por que el estaba con migo en las buenas y en las malas entonces cuando lo ivan ah enterrar yo queria que me ente rraran con el pasaron Tres días y no supere la Muerte de el entre mas dias loestraño mas no me sentia muy bien. Paso un año porfin x fin [corazón] mejor amigo Te estraño000). (CronEst3, 17 de octubre de 2018).



Una Tarde me llego una noticia muy triste
 Y en esa noticia me dijeron que mataron
 a mi mejor amigo, mis lagrimas no paraban de salirrr
 A no sabia que aser por que lo sin el no
 soy nada por que el era el que me daba
 Los consejos por que el estaba con migo
 en las buenas y en las malas
 entonces cuando lo iban ah enterrar
 yo queria que me enterraran con el
 pasaron tres dias y no supere
 la muerte de el entre mas dias lo extraño
 mas no me sentia muy bien.
 Paso un año x por fin supere
 lo de mi mejor amigo. Por fin x fin
 mejor amigo
 Te extraño000

En esta escritura de crónicas se hizo evidente que el escritor construía un texto con un significado posible que será utilizado luego por los lectores para construir sus propios significados. “La efectividad de la lectura consiste en extraer correctamente el sentido de lo impreso, no en identificar correctamente la palabra” (Goodman, 1969, p. 12).

Desde este punto de vista se debe ver al escritor como un sujeto activo del lenguaje, el escritor crea un texto para transmitir un significado, además emplea símbolos para denotar un mayor énfasis en sus emociones y usa elementos del lenguaje de Internet para hacer una transmisión completa del significado profundo que quiere transmitir a través del lenguaje.

“El lenguaje se deduce de la necesidad del hombre de expresarse y objetivarse a sí mismo. La esencia del lenguaje, en una u otra forma, por una u otra vía, se restringe a la creatividad espiritual del individuo” (Bajtín, 1998, p.256). Precisamente al profundizar en las investigaciones realizadas por este autor, me encuentro con una cantidad de elementos indispensables dentro del significado de los procesos de lectura y escritura, pero encaminados al campo de los significados lingüísticos y textuales, y la manera en cómo se interpretan éstos dándoles un sentido en contexto, es decir, al medio donde se desenvuelven los/as estudiantes, y de este modo darle un sentido y un propósito más humano. Quiere decir, vincular la escritura al ser humano, a su espacio; ya no desde esas relaciones de palabras y escrituras gramaticales y ortográficas sino desde la vinculación de los individuos con las repercusiones sociales del lenguaje.

Considero que fue importante incursionar en sus vidas y pensamientos, los cuales no habían sido validados por el simple hecho de corresponder a “vidas olvidadas”, sentirse marginados y excluidos debido a sus condiciones: cambio de domicilio frecuente, ingreso tardío a la escuela, poca motivación para aprender, con antecedentes de fracaso escolar, deserción recurrente, con baja autoestima, carentes de afecto, con familias disfuncionales, poca tolerancia e interiorización de normas, vinculación temprana al mundo laboral y víctimas de maltrato físico y psicológico en su gran mayoría. Estos fueron algunos factores que demostraron que estos/as

jóvenes solo necesitaban una oportunidad para demostrar que son seres que leen, piensan, escriben, plasman lo que viven, relatan sus experiencias de vida y tienen unas ideas maravillosas que aportarán a la transformación de las barreras culturales y de la sociedad como tal, solo bastaba con sensibilizarlos respecto al arte de las palabras e introducirlos en la herencia cultural. “Sin la capacidad de contar historias sobre nosotros mismos, no existiría una cosa como la identidad” (Bruner, 1997, p. 122); las personas le dan sentido a su vida relatando historias sobre sí mismos, sobre su propia vida, sobre lo que les acontece, ven, leen y piensan; es por medio de la escritura que se autoanalizan buscando dar significado a su propia existencia.

Es cierto que a partir de esto puede observarse la naturaleza del texto escrito desarrollado en contexto, y entender la manera como se produce la dinámica entre la comprensión, la incidencia y la asimilación del lenguaje de Internet en la escritura de sus respectivas crónicas y la asimilación de significados; la manera en cómo se le da sentido al texto escrito desde otra perspectiva para construir una dinámica en donde se confrontan desde la realidad y la virtualidad.

4.3. Criterios de argumentación, reflexión y socialización

Las redes sociales posibilitan nuevas formas de estar en contacto con el otro y/o los otros, dichas relaciones atraviesan los capilares de la subjetividad a través de escenarios virtuales que generan nuevas formas de interacción, a modo de una “socialización plataformada”. Por consiguiente, en el momento en que como sujetos- usuarios incursionamos y creamos un perfil en las redes sociales, la situación es similar a la de un lienzo en blanco, ya que empezamos a crear nuestro relato, complementándonos y creciendo juntos, resaltando elementos o aspectos que queremos hacer evidentes, y a la vez, ocultamos aquellos que no consideramos relevantes dentro de este sujeto- virtual que estamos creando.

Así, estas plataformas virtuales de socialización nos brindan nuevas instancias de comunicación, generación de códigos comunicativos y sistemas de significación; ofreciéndonos además la posibilidad de ser creativos e innovar. Todo esto nos ayuda a nosotros a entender cómo es la comunicación moderna, y cómo en esta se genera otro tipo de discurso, y cómo poco a poco nos encontramos en otra dimensión de la comunicación más allá de lo que estamos sintiendo y más allá de lo que estamos escribiendo.

De hecho, en la búsqueda minuciosa que realicé en las redes sociales de estos/as jóvenes, descubrí que ellos/as a pesar de que generan contenido en estas plataformas virtuales desde lo que viven en su día a día o por medio de sus fotos y pensamientos en tiempo real, no tienen una posición de argumentación haciendo uso de referentes bibliográficos o teóricos, es decir, no van más allá de lo que sienten o perciben en ese instante. Ellos/as simplemente realizan su publicación, reaccionan a otros contenidos existentes en éstas (un video, una canción, un meme), empleando además las acciones predeterminadas en estas redes sociales, hacen comentarios, pero no se distingue una capacidad escritural que llegue a niveles de tipo argumentativo.

Ahora bien, en el contexto educativo, cuando llevamos a cabo la Guía Didáctica N°3, cuyo desarrollo se enfocaba en propiciar instancias diferentes de aprendizaje, reconocimiento y elaboración de textos argumentativos a partir de la opinión que los/as estudiantes tenían sobre el uso de las Redes Sociales y los temas mediáticos que circulaban en estas (con base en el desarrollo de las Guías Didácticas N°1 y N°2). Encuentro algunas respuestas, comentarios y fragmentos igual de simplificados que en las redes sociales: “ps la redes de sociales es muy divertida Puedo ver videos le Puedo dar liKE a las FoTos Pueod hablar con mis amigos y Puedo publicar FoTos puedo comentar Tiro mucha risa con mis amigos XD XD”. (TextArgumEst3, 30 de agosto de 2018).

PS la red de sociales es muy divertida
 puede ver videos le puedo dar like a las
 fotos puedo hablar con mis amigos
 ✓ puedo publicar fotos puedo comentar
 Tipo mucha paja con mis amigos
 XD XD

Producción escrita 9. Texto Argumentativo- Estudiante 3. (2018).

En estos textos argumentativos, también son evidentes las trasgresiones del lenguaje (simplificación de palabras, incorporación de signos, emojis, onomatopeyas y mezclas de letras mayúsculas con minúsculas), que incorporan en sus producciones escritas: “Son bnas nos podeMos CoMunicar con personas de otro país [bandera] Podemos compartir cosas ver Publicaciones de otras personas es rápida y Veloz [símbolo de flash- rapidez] es divertida [carita graciosa] JaJaJaJaJa puedo ver videos divertidos o de terror [calavera] nos Podemos CoMunicar con los Familiares Y amigo”. (TextArgumEst1, 30 de agosto de 2018).

R// Son bnas nos podemos comunicar con personas
 de otro país ≡ Podemos compartir cosas ver
 Publicaciones de otras personas es rápida y
 Veloz ⚡ es divertida ☺ JaJaJaJaJa puedo
 ver videos divertidos o de terror ☠ nos
 podemos comunicar con los familiares y amigo

Producción escrita 10. Texto Argumentativo- Estudiante 1. (2018).

Sin embargo, es imprescindible recordar todas las posibilidades, herramientas y lenguajes con los que interactuamos, construimos e intercambiamos información en las redes sociales, cuyo discurso es implícito, corto, sustancioso, expresamos lo que sentimos o pensamos brevemente, de ahí su complejidad, porque con pocas palabras podemos enunciar lo que

deseamos transmitir. Y el que está allá al otro lado de la pantalla debe interpretar y/o entender lo que estamos enunciando, ya sea algo personal, una noticia mediática o una opinión personal.

En consecuencia, más allá de lo que escribían los/as estudiantes en el aula, y en concordancia con el propósito que orientaba esta actividad, se trataba de enseñarles a pensar, a reflexionar, a tener un pensamiento crítico sobre lo que estaba ocurriendo; ellos/as necesitaban también reproducir discursos que les permitiera mostrar su nivel cognitivo, su diversidad, su forma de ver e interpretar sus conocimientos y las diferentes situaciones mediáticas. Ya no conformándose con una visita simple en las pantallas, no solo pasando los ojos por cada recurso, imágenes, memes, textos, noticias, documentos, videos o conversaciones generadas a través de estas, sino trascendiendo los obstáculos que los contenidos arbitrarios y sin ningún significado habían impuesto en las plataformas virtuales, y desde esta perspectiva escritural permitirles trascender, narrar, opinar, generar discusiones argumentadas, ser más libres, determinados y críticos de su propia realidad.

4.4. La incidencia de las redes sociales en la escritura: Lenguaje de internet o Netspeak

"Las tecnologías generan nuevas formas de comunicación, pero esto ha traído a la larga serios problemas, cuyas tres causas principales son: la inmediatez de la comunicación, la premura y la falta de habilidad mecanográfica". Inés Izquierdo (2013). Este fenómeno implica: Poco uso de la fórmula básica de sujeto + verbo + predicado, como forma de simplificar la redacción y asegurar su claridad, no cuidar las relaciones entre género y número.

Sin embargo, en el artículo "*Sintaxis, ortografía y redes sociales*" (2016), retoma que un mismo mensaje puede tener diferentes interpretaciones, por lo tanto, es imprescindible acotar el significado y reducir la ambigüedad con el fin de evitar errores como:

- Poco uso de la fórmula básica de sujeto + verbo + predicado, como forma de simplificar la redacción y asegurar su claridad
- No cuidar las relaciones entre género y número
- Redactar párrafos enteros
- Puntuación errónea
- Uso equivocado de términos
- Verbos mal conjugados
- Descuido en el significado de las cosas
- Errores typos (errores ‘de dedo’ en el teclado)
- Descuidos como doble espacio
- Autocorrectores, ya que los cambios que hacen a la sintaxis, en ocasiones modifican algo escrito de forma correcta y lo sustituyen por un error.

El desacuerdo es con el control, la dominación, el poder, y las acciones de diversas instituciones, a las reglas impuestas o solamente por alcanzar algo de autonomía y libertad se establecen los grupos juveniles que consolidan dicha contracultura.

Es evidente en este estudio, que los/as jóvenes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga están fundando nuevas formas de expresión escrita dentro y fuera de las redes sociales, ya sea por moda, novedad, influencia del medio social, de la inmediatez o de la creatividad que de una u otra forma permea e incide en la escritura escolar. Así mismo, los/as jóvenes conocen las normas gramaticales y las reglas que presiden la escritura, sin embargo, expresan que de manera intencional realizan modificaciones a las palabras y a las maneras de expresión en general, por ejemplo: “cuando escribo mis parceros saben que estoy escribiendo yo, pues es mi forma de escribir”. (EntrevProfEstud2, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018). Es así como esta escritura o *Netspeak* ya se ha convertido en un sello personal que lo caracteriza ante su grupo de amigos, algunas palabras, frases y elementos que se atisban en los procesos de escritura llevados a cabo en clase por estos/as estudiantes con sus respectivas interpretaciones son:

oe gato
pa...

Producción escrita 11. Crónica- Estudiante 1. (2018).

“oe gato”- Una persona muy ágil.

“pa”- Compañero.

de buena uff
bro
La Buena MPP
nea si vaMos a ir

Producción escrita 12. Crónica- Estudiante 2. (2018).

“de buena uff”- Aprobación, significa si.

“bro”- “Brother”, amigo muy allegado, amigo que se puede considerar hermano.

“La Buena MPP”- Deseo de que le vaya bien a la otra persona.

“nea si vaMos a ir”- Nea se usaba antes como el acortamiento de la enfermedad sexual gonorrea y era un insulto, “hoy en día nea es un amigo”.

RESOLVER
XD
XFIN

Producción escrita 13. Crónica- Estudiante 3. (2018).

“ResoRner”- “Sorner “representa algo que está bueno, que genera una buena impresión o para expresar que algo sabe bien. Sin embargo, para estos/as jóvenes, resorner significa que una persona no se siente bien ni mal.

“XD”- En este caso, la X representa los ojos cerrados y la D representa una boca riendo. El significado de XD es que algo nos parece muy gracioso o nos produce mucha risa.

“X fin”- X para simplificar por, por fin, al fin.

Claramente, se puede observar que no se emplean las letras mayúsculas de manera tradicional, como por ejemplo al comienzo de la oración, después de un punto, ni en los nombres propios o los títulos, sino que se emplean para resaltar o destacar una palabra, para hacer énfasis, frase o texto o para indicar un grito o exaltación; otra característica que se suele apreciar es la omisión de las tildes y signos de puntuación debido a la característica de la inmediatez que conlleva el uso de las redes sociales, así lo menciona esta joven: “Pues como escribo, la verdad pues por la pereza así como te digo, esto ya es como un mundo moderno y pues hoy en día los/as jóvenes a nuestra edad utilizamos las palabras más que todo re corticas”. (EntrevProfEstud3, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018).



Captura de las Redes Sociales 1. Facebook- Estudiante 3. (2018).

Otros ejemplos donde se muestra la incidencia del lenguaje de Internet o *Netspeak* en la escritura que se lleva a cabo en las redes sociales son:

Te Doy Un Consejo Nunca Quieras A Alguien
 Que Te Gaste Quiere A Alguien Que Te Quiera
 Porque Quien Te Gusta Te ilusiona Y Quien Te
 Quiere Te Valora Haci Como Te Quiero Yo Mejo
 🍷🍷🍷🍷🍷 Y Siempre Ten En Cuenta Que Pase
 Lo Que Pase Simpre Estaras En Mi Corazon
 Porque Gracias A Ti Aprendi El Valor De La
 Vida Muchas Gracias Por Averte Crusado

Mujeresssss Jajajajaja jajajajaja 😏😏

**PERO MI AMOR...
 SOLO ES UNA AMIGA**

Captura de las Redes Sociales 2. Facebook- Estudiante 1. (2018).

Los Amo Mucho Mi Familia Mas Que Reales 🍷
 🍷🍷🍷🍷🍷

Captura de las Redes Sociales 3. Facebook- Estudiante 2. (2018).

Como lo he nombrado anteriormente, como consecuencia de la comunicación virtual y de acuerdo al análisis de la información, es indudable que los/as jóvenes no diferencian entre algunas letras o simplemente las enmarañan, confunden el uso de la “b” y “v”, la “s” y la “z”, u omiten la “h” “averte” o por el contrario la ubican en palabras que no la tienen “haci”, confunden palabras como “mejo”, “mijo”; “haber, “a ver”. También se evidencia que existe un alejamiento de la norma estándar, mezclan letras mayúsculas con letras minúsculas “Los Amo Mucho”, y hasta las sostienen “PERO MI AMOR SOLO ES UNA AMIGA” con referencia a las letras “c” y “q” las convierten en “k”, son evidentes las faltas de ortografía y tildes, los alargamientos y de palabras “mujeresssss” y acortamientos “mor”, “ubikte”.

Así, en el contexto de las múltiples posibilidades que ofrecen las redes sociales, los/as jóvenes pueden compartir temas o asuntos que permean sus vidas, ejemplo de ello es la facilidad de darse a conocer a partir de lo que leen y escriben en estas plataformas, para efectos de mi investigación, en las entrevistas a profundidad encuentro algunas respuestas en torno al tipo de perfil, temáticas que ven, leen y comparten, y el tipo de lecturas que llevan a cabo en las redes sociales, que están muy ligadas con la representación de sus vidas, a la vida misma, al lenguaje que emplean en estas, ese lenguaje que ha traspasado virtualidades y ha pasado a ser parte de su

vida cotidiana y hasta sus prácticas orales: “Pues pro yo comparto muchas cosas de relaciones sexuales, sexo y así [...] ayyyyyyyyyy pa` y esas cosas que publican carteliando gente y los memes del momento [...] De graití, yo practico un deporte que es el graití, que consiste en ciclas modificadas que se tiran desde cerros, por ejemplo, desde la Medellín- Bogotá que es bajada y ya, es como un tipo de deporte “genealístico”. (EntrevProfEstud2, comunicación personal, 11 de septiembre de 2008).

Estos datos y apreciaciones constituyen para este proyecto de investigación la materialización de las experiencias que viven los estudiantes con relación a la lectura y la escritura en las redes sociales y la incidencia en las producciones escriturales. No obstante, contribuyen con ello, a un cambio lingüístico, aunque no sea intencional, este cambio puede ser efímero, incluso pasajero, mediático, pero puede también ser definitivo si primero los/as jóvenes lo usan con frecuencia en sus creaciones y sus publicaciones durante mucho tiempo hasta llegar al lenguaje estándar y de esta manera verse reflejado en las prácticas de lectura y escritura de los mismos.

“La creación y difusión de nuevos términos que diferencian el parlache del lenguaje estándar ayudan a sustentar que es un dialecto social, con mayor razón cuando esta variedad es usada en textos escritos que le dan carta de ciudadanía y le garantizan la permanencia y la circulación en forma amplia”. (Rueda, R. & Giraldo, D. 2016, p. 122).

Crear contenido, es elevar a las redes sociales textos, imágenes, fotos y/o videos que sean de carácter informativo o de entretenimiento, es subir material de interés para un tercero, varios usuarios o múltiples receptores empleando códigos lingüísticos y comunicativos muy cercanos para generar cercanía y empatía, tener “likes” y comentarios, permanencia y circulación en las redes sociales.

En conclusión, la meta de los/as jóvenes al crearse una variedad específica no es contribuir al cambio del lenguaje estándar, sino establecer para sí mismos un símbolo de identidad, de caracterización, una marca, una gramática más cercana a sus amistades, alcanzar algo de autonomía y libertad, hacer uso del parlache, es decir, el habla popular, la jerga utilizada por jóvenes originada en las comunas populares de Medellín y que gradualmente se fue adoptado en otras zonas, estratos y hasta en los medios de comunicación.

4.5. El desarrollo de la personalidad en las redes sociales, más allá de los géneros discursivos

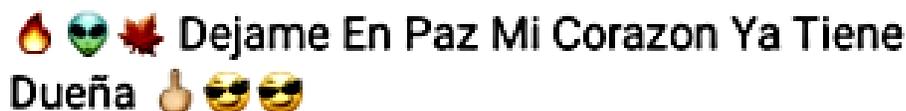
“Comentar”, “publicar”, “compartir”, son las nuevas formas de movilizarse en la plataforma virtual Facebook; lo que publico lo ven, lo interpretan, lo juzgan; las redes sociales se convierten en ese espejo de vida que refleja nuestro discurso, lo que hacemos y pensamos, aquella virtualidad en busca de significación; donde “nos actualizamos, nos enteramos de las cosas que pasan, publicamos lo que nos da la gana, escribimos lo que sentimos y cómo lo sentimos”. (EntrevProfEstud3, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018).

¿Son las redes sociales un escenario donde la vida se pone en juego?, ¿Son las redes sociales una plataforma donde la escritura se encuentra con los paisajes de la inspiración y la creación de nuevas poéticas con la existencia? Asimismo, los/as jóvenes descubren en las redes sociales un espacio comunicativo sin límites, que les concede libertad para transformar la escritura y recrear el lenguaje. Más aún, emplean una variedad de procedimientos lingüísticos y discursos para establecer un lenguaje y una escritura conforme con las características de la vida real y la vida de los medios virtuales. “A, pues, yo no tengo profesión, pero pues sí, normal, solo estudio, yo si monto fotos mías, y pues comparto muchas cosas de bicicletas, fútbol, relaciones sexuales, sexo y así [...] esas cosas que publican carteliando gente y los memes del momento”. (EntrevProfEstud2, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018).

“Las redes sociales no solo explotan el aspecto relacional de la Web, invitándonos a conectarnos y comunicarnos con otros, como ambientes comunicativos participativos, sino que estos también nos animan a crear”. (Rueda, R. & Giraldo, D. 2016, p. 122).

Algunos fragmentos que dan cuenta del desarrollo de la personalidad de los/as jóvenes de Aceleración del Aprendizaje mediante algunas capturas de pantalla (es decir, una foto tomada por una computadora o un teléfono inteligente para capturar los elementos vistos en la pantalla del monitor u otro dispositivo de salida visual) realizadas en la plataforma de Facebook son:

- “[Fuego, cara de alien, trébol] Dejame En Paz Mi Corazon Ya Tiene Dueña [fuck you, carita con gafas de sol, carita con gafas de sol]”. (CaptuFacebookEstud1, 23 de octubre de 2018). Se evidencia a un joven enamorado, que quiere tener una relación seria. Refleja estabilidad emocional, compromiso, honestidad, exclusividad y lealtad hacia alguien, a la vez que le reclama a otra persona que lo deje de buscar porque su corazón “ya tiene dueña”.

The image shows a screenshot of a Facebook post. The text reads: "Dejame En Paz Mi Corazon Ya Tiene Dueña". Above the text are three emojis: a fire emoji (🔥), an alien face emoji (👽), and a four-leaf clover emoji (🍀). Below the text are three more emojis: a thumbs up emoji (👍), a sunglasses emoji (😎), and another sunglasses emoji (😎).

Captura de las Redes Sociales 4. Facebook- Estudiante 1. (2018).

- “ASI COMO CUANDO TIENES TANTAS COSAS CUARDAS EN TU CORAZON Y POR EL MIEDO AL KE DIRAN TE KEDAS CALLADO Y PENSATIVO”. (CaptuFacebookEstud2, 27 de octubre de 2018). Se muestra un joven introvertido, que prefiere callar, vivir su silencio, su pensamiento y su dolor interior. Las palabras no le son suficientes para expresar todo aquello que le oprime el pecho.

**ASI COMO CUANDO TIENES TANTAS COSAS
CUARDAS EN TU CORAZON Y POR EL MIEDO
AL KE DIRAN TE KEDAS CALLADO Y
PENSATIVO**

Captura de las Redes Sociales 5. Facebook- Estudiante 2. (2018).

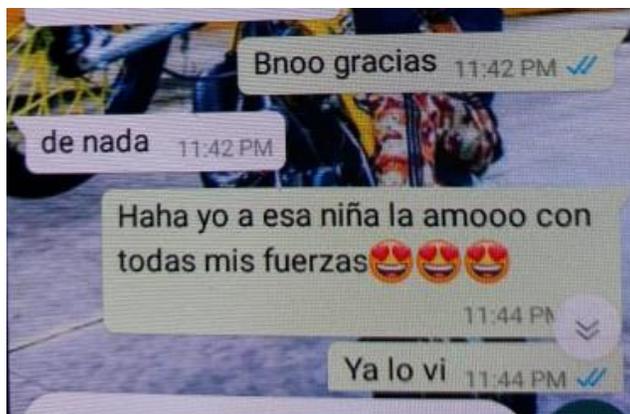
- “[Carita llorando] Cuando Este Feliz Pondré Mi Fto [carita llorando]”.
(CaptuFacebookEstud3, 29 de octubre de 2018). Se refleja una joven triste, aburrida con los asuntos que permean su vida, cómplices de su inestabilidad emocional.



Captura de las Redes Sociales 6. Facebook- Estudiante 3. (2018).

Otros fragmentos de las capturas hechas en la plataforma de WhatsApp y que dan cuenta del desarrollo de la personalidad de estos/as adolescentes se encuentran a continuación:

- “Bnoo gracias/ de nada/ Haha yo a esa niña la amooo con todas mis fuerzas [carita con ojos de corazón, carita con ojos de corazón, carita con ojos de corazón]/ Ya lo vi”.
(CaptuWhatsAppEstud1, 5 de noviembre de 2018). Un joven que se ha enamorado profundamente, que ha encontrado a una chica con quien compartir sus momentos y su vida; y además comparte esa felicidad con uno de sus contactos, que según se devela, es muy allegado a éste.



Captura de las Redes Sociales 7. WhatsApp- Estudiante 1. (2018).

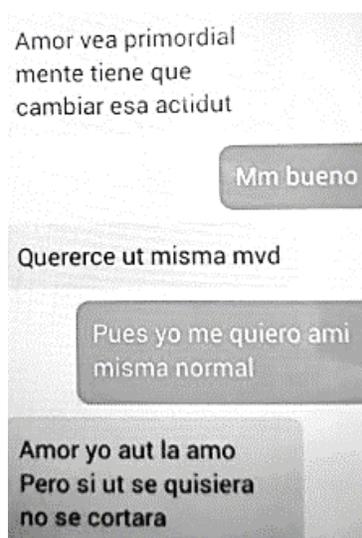
- “Que hace usted?/ Nda gato estaba montando cicla/ Melo/ Que estoy practicando mano al piso/ Muestre su cicla?/ Gato no tengo espacio en la memoria/ Ahh/ Es una gw pro xl”.

(CaptuWhatsAppEstud1, 17 de noviembre de 2018). Este fragmento muestra un joven que le gusta montar en bicicleta y emplea sus tiempos libres para practicar, “al piso” es decir, al 100%, y además alardea de la marca de su bicicleta.



Captura de las Redes Sociales 8. WhatsApp- Estudiante 2. (2018).

- “Amor vea primordial mente tiene que cambiar esa actitud/ Mm bueno/ Quererce ut misma mvd/ Pues yo me quiero ami misma normal/ Amor yo aut la amo Pero si ut se quisiera no se cortara” (CaptuWhatsAppEstud1, 29 de noviembre de 2018). En esta captura se descubre una joven que emplea las redes sociales como una extensión de su vida real, le escribe a su pareja actual sobre la situación que la acongoja actualmente. Esta conversación evidencia un caso de una joven que decide hacerse daño y cortarse sin importarle que su vida estaba en riesgo; y que además encuentra una voz reparadora, un aliento de su pareja para ayudarla y apoyarla en esta situación.



Captura de las Redes Sociales 9. WhatsApp- Estudiante 3. (2018).

Con relación a las evidencias anteriores, se distinguen otros rasgos relacionados con la escritura, nuevos usos tipográficos y ortográficos, falta de tildes o acentos, y un empleo no convencional de mayúsculas y minúsculas. Lo que a mí me parece importante atisbar es que de alguna manera hay como toda una libertad expresiva allí, ya que a través de las redes también creamos a veces ciertas dependencias con la tecnología y hay que tener en cuenta que las tecnologías más allá de ser unas mediaciones también son unas manifestaciones del yo, que de acuerdo con un artículo publicado por elpais.com (2018, S.a) retoma que existen cuatro tipos de usuarios en las redes sociales, en los cuales se puede categorizar a los/as estudiantes implicados

dentro de mi investigación, siendo de mayor prevalencia “los constructores de relaciones” los cuales publican sobre su vida real, y los "chicos selfie", quienes emplean las redes sociales para promoverse a sí mismos, la mayoría de veces, no solo para comunicarse con otras personas sino para ganar atención; explicados de forma más detallada estos tipos de usuarios son:

- Los "constructores de relaciones": Son personas que utilizan esta red social como una extensión de su vida real. Solo tienen a amigos, familiares y conocidos en su red social, no tendrían a desconocidos en ella y son muy selectivos cuando agregan a una persona a esta red social o le dan "aceptar" a una solicitud. Son los que más comentan las fotografías o actividades de sus contactos y los que son más proclives a utilizar las reacciones como "me encanta", "me asombra" o "me enoja".
- Los "portavoces": Ellos tienen más separadas su vida "real" y las relaciones con su familia y amigos y su "vida virtual". Difícilmente publican fotos o historias acerca de ellos o con sus familiares y amigos. ¿Qué hacen entonces? Les gusta mantener informada a la gente, son las personas que más publican noticias de diferentes medios, anuncian eventos que sucederán, y son quienes más responden y dan información cuando alguno de sus contactos pregunta acerca de cualquier tema.
- Los "chicos selfie": Utilizan la red social para promoverse a sí mismos. Al igual que los "constructores de relaciones", ellos actualizan constantemente su perfil, publican fotos y videos, ya sea en solitario o con amigos o familiares, pero tienen una gran diferencia: no lo hacen para comunicarse con otros, si no para ganar atención "me gusta" y comentarios. Buscan dar una imagen de ellos mismos ya sea real o no. Estas personas se sienten identificadas con la frase "entre más 'me gusta' obtenga, me siento más aprobado".
- Los "testigos": Estas personas tienen Facebook o por compromiso social o porque les gusta, pero muy raramente se les ve publicar algo, ni siquiera noticias que son de su interés. Sin embargo, de todas las clasificaciones son el grupo mejor informado de lo que

les sucede a sus contactos y de las noticias publicadas en las páginas que siguen, y quienes más admitieron que entran al perfil de personas de las que les gustaría saber algo para revisarlo.

Cuando Foucault (1996) habla de las tecnologías del yo, expone que incluso está primero vernos a través de ese cuerpo que se expresa muchas veces, ese cuerpo también se somete a esas tecnologías donde prima el artefacto, donde prima la instrumentalización, entonces vale la pena atisbar también pedagógicamente qué es lo que sucede en esas formas de escritura en las redes que muchas veces también están intentando generar ciertos prototipos de personas o ciertos prototipos de sentimientos como formas de generar protagonismo de la misma tensión porque son también escenarios o plataformas que van empeñando nuestras emociones, sentimientos, opiniones, etc.

Hay un texto muy interesante que se llama *Googleame* donde la filósofa francesa Bárbara Cassin (2008) coloca al motor de búsqueda más dominante del mundo en el centro de su reflexión y estudia la trascendencia política, económica y cultural del fenómeno Google, imperio de la información, del saber y del comercio a escala planetaria, además pone en evidencia de que manera el capitalismo copta como los vacíos que tenemos, y el mismo capitalismo dice yo también tengo un vacío, lo afirmo en palabras coloquiales “ven y consume acá, satisface mi vacío y te doy la sensación de que tú también satisfaces el tuyo”. Entonces ocurre lo mismo con las redes sociales, nos da la sensación de tener muchos amigos a través de este historial de contactos o la sensación de que me están leyendo, están viendo mis publicaciones, me están aprobando o me están confrontando en esa falsa idea de no estoy tan solo.

Afirma uno de los estudiantes: “yo tengo muchos contactos, hablo todo el tiempo con mi familia y pues con algunos compañeros de aquí del colegio, a y pues obvio con los parceros que todo el tiempo están pendientes de las bobadas que uno comparte y lo que publico pa comentame las cosas, ¿si me entiende?”. (EntrevProfEstud1, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018).

Entonces desde allí es también esa percatación pedagógica, que nos enseñe a desenmascarar lo que sucede en esa escritura para poder ver a través de lo que percibimos en el aula quién es ese sujeto que escribe en el aquí del proceso de formación, y quién es el sujeto que hace de esa mediación tecnológica también una forma de escape, una forma de construcción de otra identidad recogiendo, acercándose a esas historias de vida o se va haciendo consciente en esas transmutaciones por las que atraviesa el sujeto.

4.6. Lo simbólico, la posibilidad de representar las emociones y agilizar la comunicación

Cuando hablamos de redes sociales digitales dentro del desarrollo social entendemos que nosotros somos seres sociales por naturaleza, y son las redes sociales las plataformas tecnológicas que por una vía Web nos permiten generar unas ciertas formas de interacción con otras personas con las cuales tenemos una serie de intereses en común.

Quiere decir que, los procesos escriturales que se dan a través de las redes sociales transforman las prácticas interactivas y comunicativas, es evidente que las relaciones han cambiado ya que actualmente las personas nos conocemos mediante las redes sociales, las cuales han sido establecidas para estos fines, y además son más atractivas, interactivas y novedosas. Es estas, la web se convierte en una herramienta de comunicación multimodal, es decir, en esta se presenta una comunicación y expresión diferente a la tradicional, permite que por medio del uso de las plataformas virtuales las personas dejemos volar nuestra imaginación, empleemos letras de colores, sonidos, imágenes, nos expresemos libremente y construyamos conocimiento por medio de la interacción virtual. “La Web utiliza el color, la forma y la situación en el espacio de un elemento para transmitir elementos significativos, de modo que resulta casi imposible usar solo la escritura” (Cassany, 2012, p.47).

De acuerdo con lo anterior, la espontaneidad con la que se relacionan los/as jóvenes es otra de las características, ellos se sienten libres para expresarse de forma escrita, utilizan imágenes, signos y emoticones para animar sus mensajes: “En las redes sociales escribo de forma informal, uso muñequitos del teclado, abrevio, y frases divertidas para conversar con mis panas” (EntrevProfEst2, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018).

Se puede afirmar que la comunicación por mensajería instantánea ha dejado de ser únicamente de tipo textual, y cada vez más el intercambio de opiniones y sentimientos se hace más expresiva y variada con otros elementos comunicativos que hacen parte de la escritura en las redes sociales, como abreviaciones, frases divertidas, uso de emoticonos, incorporación de imágenes, vídeos, audios o referencias a otras informaciones o enlaces de interés debido a las posibilidades de uso multimediático que las redes sociales nos han impuesto.

Quiere decir, que el uso desmesurado de imágenes, audios y videos son herramientas del mundo moderno; donde la escritura simbólica, gráfica e icónica implican además una carga emocional, creativa e imaginativa: “La verdad por la pereza de escribir todas las letras escribo iniciales así, y así se van metiendo, y dependiendo de la persona o cuando hay gente que lo olvida a uno entonces uno escribe con más acento, pues, en mayúsculas, aumentando letras o hasta los signos a y muchas veces los bombardeo con emojis” (EntrevProfEst1, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018).

En estas expresiones son evidentes la forma de simplificar las palabras empleando solo las iniciales, o en otros casos aumentando las letras y los signos, la escritura desmesurada con mayúsculas para “poner más acento” y llamar la atención de su receptor. Quiere decir que estas nuevas formas y códigos de comunicación han hecho que se economice las palabras o que algún estado de ánimo se vea reflejado o dibujado por medio de los mismos, son representaciones de una realidad compleja, ya que aquellas palabras y símbolos no carecen de sentido ni son completamente arbitrarios, existe un lazo entre significante y significado, es decir, entre los

usuarios de las redes sociales y las representaciones anímicas que desean transmitir, en este caso, empleando el lenguaje no verbal.

Se podría decir que el lenguaje simbólico es casi un lenguaje propio de las nuevas formas de comunicación que nos ofrecen las tecnologías; empleamos los llamados “emoticonos” (viene de la unión de dos palabras: emotion + icons), es una representación gráfica de una expresión facial usando signos de puntuación, números y letras, combinaciones de los caracteres presentes en los teclados de los teléfonos celulares o los aparatos electrónicos generalmente escritas para expresar rápidamente a nuestro receptor nuestro estado de ánimo.

Del mismo modo usamos los “emojis”, ideogramas, o signos esquemáticos no lingüísticos que globalmente representan mensajes simples o conceptos, estos pueden transmitir con imágenes emociones que en algunas ocasiones no son fáciles de expresar mediante simples palabras; y como dice el dicho popular o refrán, “una imagen vale más que mil palabras”.

El primero emoji fue creado en el año 1990 por Shigetaka Kurita, un diseñador de interfases de origen japonés, mientras laboraba para una compañía de comunicaciones japonesa llamada NTT DoCoMo y para el lanzamiento de su plataforma para Internet móvil i-mode, Kurita diseñó los primeros 176 emojis de 12x12 pixeles que iniciarían con la tendencia mundial del uso de pictogramas para comunicar ideas mediante mensajes de texto.

Los emoticonos y los emojis forman parte de nuestra vida, prácticamente desde que usamos el ordenador, estos surgieron como necesidad para expresar el tono de nuestras conversaciones online; por ende, a pesar de que la escritura es un legado cultural se ha visto inmersa en el uso de las redes sociales, un espacio donde el uso frecuente de símbolos y signos, emoticonos y emojis han sustituido en gran parte la “escritura convencional”, con el fin de economizar o suplir a la comunicación no verbal, establecer otro tipo de interacción y agilizar la escritura.

“Uso corazones, manos cogidas, foku, dos puntos V (:V), un muñequito corriendo, carita tirando besos, maguito, corazones, cara con ojos de corazón, cara con gafitas, carita feliz, XD, y un muñeco de relajamiento”. (EntrevProfEst1, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018). Aquí podemos leer que este joven emplea diversos emojis para complementar su sentir, su emoción, tanto en las redes sociales como en la escritura de los textos realizados en clase ya que hacen parte de la escritura en el día a día, observemos:

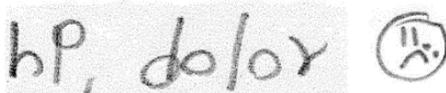


Producción escrita 14. Autobiografía- Estudiante 1. (2018).



Captura de las Redes Sociales 10. WhatsApp- Estudiante 1. (2018).

Añade además: “Uno no le para tantas bolas a los cuadernos y entonces al final uno termina escribiendo en el cuaderno como escribe en el celular (risa) y hasta muchas veces termina uno dibujando caritas, para eso ya están los dibujitos, pues los “emoyins” uff es que hay unos muy parchados”. (EntrevProfEst1, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018).



Producción escrita 15. Autobiografía- Estudiante 2. (2018).

 **la frustración hermano. La decepción** 

Captura de las Redes Sociales 11. Facebook- Estudiante 2. (2018).

De acuerdo a lo anterior, dentro de mi investigación, las prácticas de escritura en el aula se confrontan al percatarme que los/as estudiantes han traído algunos de los emoticonos de uso en las redes sociales a sus escritos. Ciertamente, los más empleados por estos/as estudiantes tanto en las redes sociales Facebook y WhatsApp como en sus prácticas de lectura y escritura son: “En mi escritura el que más uso es el XD, dos puntos y la v (:V) y a veces dos puntos y abre paréntesis :(que significa carita triste” (EntrevProfEst3, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018).



Captura de las Redes Sociales 12. Facebook- Estudiante 3. (2018).

En este caso, la X representa los ojos cerrados y la D representa una boca riendo. Recuerda que al tratarse de un emoticono tienes que visualizarlo con la cabeza ladeada. La definición de XD, o lo que es lo mismo, el significado de XD es que algo nos parece muy gracioso o nos produce mucha risa. Como puedes ver el emoticono XD representa una cara que sonríe ampliamente o que se está riendo (visualizado con la cara ladeada), en este caso, la X representa los ojos cerrados y la D representa una boca riendo. La traducción al español de XD puede ser literalmente “reírse a carcajadas”.

También usan :V, emoticón que tiene su origen en la popular red social Facebook y se utiliza como si fuese Pac-man, el personaje principal del conocido videojuego. Que no deja de ser una bola de color amarillo que abre y cierra la boca para comer fantasmas y bolitas por una serie de laberintos. En este caso, los/as jóvenes lo emplean para expresar ironía, gracia o sarcasmo; habitualmente lo escriben para destacar que está escrito irómente, en respuesta a memes o a chistes.

pos claro :v ahora todo tiene sentido

Captura de las Redes Sociales 13. Facebook- Estudiante 3. (2018).

Es evidente que, con el progreso de las redes sociales, también se modificó el lenguaje, ahora los emojis y los emoticonos invaden nuestras conversaciones digitales, y muchas veces sustituyen incluso la totalidad de los que decimos, y al mismo tiempo posibilitan que la intención o el propósito del emisor, evada la ruptura entre la formalidad y la informalidad, y más allá, la distinción entre decir y no decir.

4.7. La adición de extranjerismos y neologismos en la escritura de los/as jóvenes

El lenguaje, entendido como el recurso total de la expresión y las representaciones, como el fundamento de la racionalidad, suficiente para todo lo que pueda ser dicho, escrito, pensado, sentido o soñado (Eco, 1979). Dentro del lenguaje existen diversos idiomas, entre ellos el español, el cual ha sobrevivido haciéndose cada vez más fuerte al pasar de los años. Es el idioma español, cuyo origen se remonta a la zona de Castilla y León en el centro de España y que hoy en día se habla en más de 400 millones de personas en el mundo.

Aunque el español lleva muchos años formándose, no deja de estar en contacto con otras lenguas para enriquecerse, tan es así que actualmente decimos, leemos y escuchamos miles de palabras que provienen de otros idiomas a estas se les conoce como extranjerismos, al incorporarse al español algunas de las palabras que adoptamos mantienen su escritura y pronunciación original, y en otras cambia su ortografía y se modifican de acuerdo con las reglas ortográficas de nuestro idioma y que ahora son de uso frecuentemente y empleados en las conversaciones de los/as jóvenes. Por lo general, estos extranjerismos suelen empezar a usarse en

los registros más coloquiales y representan “una tendencia sociolingüística duradera que no responde a modas efímeras”. (Rodríguez Medina, 2004, p. 106).

Muchas de las palabras que usamos en español son mezcla del intercambio con otras culturas, como sucede con algunos deportes, alimentos, arte y uso de la tecnología y la Internet. Teniendo en cuenta esta perspectiva, en las redes sociales como Facebook y WhatsApp se puede evidenciar como se han ido insertando no solo palabras, sino además vocablos o expresiones tomados de otros idiomas, de forma predominante del inglés, las cuales son adoptadas por necesidad durante un lapso de tiempo determinado, y algunas de estas nuevas palabras o de reciente creación terminan incorporadas dentro de nuestra cotidianidad, nuestras conversaciones cotidianas, o si bien son denominadas, anglicismos. Así, por ejemplo, muchas veces utilizamos “chatear” en vez de “conversar” o “charlar”, “Smartphone” y no teléfono inteligente, entre otros.

Actualmente, existe una gran cantidad de anglicismos utilizados diariamente por los hispanohablantes, quienes, muchas veces, no se percatan de que ciertos anglicismos poseen sus equivalentes en el castellano. Palabras como chat, smartphone, whisky, logo y otras similares son empleadas hoy día como si fueran términos propios del español cuando en realidad no lo son. (Cáceres, 2019)

Para efectos de esta investigación, en los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje, era común escucharles en su oralidad palabras catalogadas dentro de los anglicismos como: “chat”, “e-mail”, “blog”, “smartphone”, “estalkear”, “click”, “man”, “bluetooth”, “selfie”, “ok”, “brother”, “relax”, “love”, “sexy”, “full”, “fan”, “teacher”, “look”, “baby”, “please”, “DJ”, “friend”, “GPS”, “sorry”, “gym”, “cool”, “nerd”, “party”, “gay”, “bitch”. Además empleaban muletillas como por ejemplo: “please” y “no problem”, “OMG-oh my God”, “WTF- what the fuck”, “I love you”, “BFF- best friend for ever”. Dichas expresiones hacían parte de su vocabulario, su lenguaje, su forma de darse a conocer ante sus demás compañeros; precisamente, en la red social Facebook pude apreciar algunos de estos con sus respectivos significados:

Be men ❤️😏

Captura de las Redes Sociales 14. Facebook- Estudiante 1. (2018).

Be: ser. Men: Hombre/ “Sean hombres”.

hello bby

17 h Me gusta Responder

Captura de las Redes Sociales 15. Facebook- Estudiante 1. (2018).

Hola bebè.

Jajaa,que sad.

Captura de las Redes Sociales 16. Facebook- Estudiante 2. (2018).

Sad: triste/ Que triste.

Que fail. Jajajaj

Captura de las Redes Sociales 17. Facebook- Estudiante 2. (2018).

Fail: falla/ Que falla.

Los olds recuerdan las farras que se metían estás 3 viejas

Captura de las Redes Sociales 18. Facebook- Estudiante 3. (2018).

Los viejos recuerdan las farras que se metían estas tres viejas.



Captura de las Redes Sociales 19. Facebook- Estudiante 3. (2018).

Privatizo esta mierda.

De igual forma, pude apreciar dicha influencia de los extranjerismos, palabras y frases que permeaban sus producciones escritas:

The word "bro" is written in a stylized, handwritten font. The letters are somewhat rounded and connected, with a slightly irregular, casual appearance.

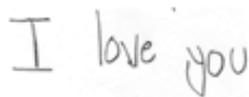
Producción escrita 16. Crónica- Estudiante 1. (2018).

“Bro” apreviatura de brother: hermano.

The word "ByE" is written in a stylized, handwritten font. The letters are somewhat irregular and connected, with a casual, informal appearance.

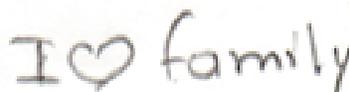
Producción escrita 17. Crónica- Estudiante 1. (2018).

Chao.



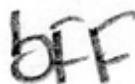
Producción escrita 18. Crónica- Estudiante 2. (2018).

Te amo.



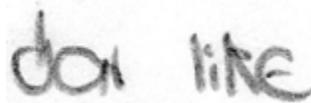
Producción escrita 19. Crónica- Estudiante 2. (2018).

Yo amo a mi familia.



Producción escrita 20. Crónica- Estudiante 3. (2018).

Bff abreviatura de best friend forever: amigos por siempre.



Producción escrita 21. Crónica- Estudiante 3. (2018).

Like: Gustar/ Dar me gusta.

La lengua inglesa, que funciona además como lengua internacional, goza actualmente de cierto prestigio lingüístico y podría afirmarse que está “de moda” y por ende a buena parte de los usuarios de las redes sociales nos resulta más atractivo “introducir” voces inglesas en nuestros

intercambios verbales y escritos. Ahora bien, en esta investigación, responde al hecho de los/as estudiantes relacionan aquellos neologismos y extranjerismos como “una forma de refrescar las conversaciones con los panas”. (EntrevProfEst3, comunicación personal, 11 de septiembre de 2018). Quiere decir, que las relacionan con una forma de expresión más juvenil, espontánea y sumamente informal, que es característica de la comunicación digital de las redes sociales.

Para concluir, las redes sociales en general impulsan a la expansión del idioma inglés debido a que abundan en diferentes materiales publicados en ese idioma, permite el intercambio de mensajes instantáneos teniendo en cuenta aquellas palabras que han adoptado para el intercambio de la comunicación, y demandan gran velocidad en la interacción; lo cual, a su vez, se relaciona con la economía lingüística del inglés, cuyas palabras no solo más cortas que su significado o equivalente en el español, sino que la mayoría son monosilábicas.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES EN TORNO AL NETSPEAK Y LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA JUVENILES EN LAS REDES SOCIALES

“Las palabras habladas son símbolos, o signos o afecciones o impresiones del alma; las palabras escritas son los signos de las palabras habladas” (Aristóteles, 1949, p. 115). Este proyecto fue un escape a la vida real y a los módulos de aprendizaje que propone el Ministerio de Educación Nacional para el desarrollo de las clases con el grupo de Aceleración del Aprendizaje, estos jóvenes tuvieron la posibilidad de escribir con libertad; la escritura es sin duda abrimos, una escritura de sentido, a una escritura donde el hecho no es concreto sino que el hecho también hace parte del significado, de la emoción y la intensión con la cual se escribe. Entonces la pregunta con las redes sociales es quién escribe, desde dónde escribe, para qué escriben, para quién lo escriben y qué pasa con ese mismo sujeto que escribe en esas redes sociales a ese sujeto que escribe en el aula.

La experiencia hermenéutica desempeñó un papel fundamental dentro de esta propuesta investigativa, ruta metodológica que puedo evidenciar desde dos horizontes de significación. Por un lado, al ser una experiencia que va de la mano con la escritura que llevan a cabo estos jóvenes en las redes sociales, en este caso Facebook y WhatsApp, pude descubrir en estas virtualidades, además del uso del lenguaje, la resignificación de la forma en que nos comunicamos, en cómo creamos nuevos discursos y nuevas formas de enunciarlos mediante el lenguaje virtual y la irrupción de las redes sociales y la Internet. En este sentido, esta experiencia me permitió encontrar cómo la escritura mediada por las interacciones en las redes sociales, cambia las reglas del juego permitiendo el acceso visual, auditivo, gráfico, audiovisual y escrito denotando un sello personal y usado de forma universal. He llegado a las siguientes conclusiones:

5.1. El Netspeak en Facebook y WhatsApp como prácticas de lectura y escritura juvenil

El ritmo de vida actual hace que nuestras relaciones personales sean cada vez más difíciles y menos frecuentes, ante este panorama, la navegación en la red se ha convertido en una herramienta perfecta para conservar y reactivar las relaciones interpersonales, seguir en contacto con antiguos compañeros y compañeras, localizar antiguas amistades, conocer a gente nueva y hacer un tejido virtual de amistad que se va acrecentando día tras día.

Internet se ha convertido en un punto de encuentro gracias a las redes sociales, donde Facebook es la más conocida entre los usuarios y usuarias, cuenta con más de 70 millones de personas registradas y activas alrededor del mundo y es la página más popular entre los/as jóvenes.

En el análisis de mi experiencia con el desarrollo de las secuencias didácticas se observa la homogeneidad en el discurso y la libertad con los/as jóvenes actúan. La sistematicidad de las prácticas tienen dos dominios, el saber (relación de dominio sobre las cosas, se puede ejercer o padecer), el poder (relación de acción con los otros) estos dos aspectos hay que tenerlos en cuenta en su particularidad y en su interacción; la generalidad de las prácticas discursivas son recurrentes, hay que tener en cuenta que la generalidad de las prácticas es en sí misma una configuración singular y particular de cada grupo.

En otras palabras, todo grupo social tiene unas características lingüísticas que hacen que ese grupo tenga una forma de comunicarse muy marcada, esta característica tiene unos códigos muy marcados; entonces estos códigos o éstas convenciones a la hora de comunicarse se establecen por una necesidad implícita que no es acordada en reunión o

en la asamblea, sino que se transmite a medida que se van generando las convenciones dialogales en la medida en que se va hablando y/o escribiendo.

Al utilizar el *Netspeak* en sus producciones escritas, los/as jóvenes usan formas orales de la jerga juvenil, que los vinculan socialmente y los identifican de algún modo, les permite ser fluidos en su comunicación y participar libre y creativamente en sus colectivos. Además, se puede apreciar cómo tales prácticas escriturales permiten compartir sus mismos intereses, sobre todo cuando los ejercicios comunicativos se dan entre pares: por edad, por escolaridad, por familiaridad o por amistad. Las temáticas que predominan en sus interacciones están en relación con sus vidas cotidianas, sus vidas reales, el ocio (entretenimiento), sus afectos, sus intereses, comentarios sobre publicaciones hechas por los compañeros en las redes sociales.

Estos elementos constituyeron para mi proyecto de investigación la materialización de las experiencias que viven mis estudiantes en relación con la lectura y la escritura en las redes sociales y como éstas se articulan con sus subjetividades quiere decir con sus personalidades, sus realidades particulares, las cuales a su vez configuran la realidad escolar, así como mis experiencias en este recorrido investigativo, estos relatos cuya intención para este proyecto es relatar los sentires, afectos, emociones y percepciones frente al fenómeno de la escritura y la lectura en redes sociales; estos son pequeños trozos de experiencias, piezas de un rompecabezas genuino e intransferible, propias de cada sujeto que al agruparlas y entramarlas permiten develar la subjetividad de quién se narra en sus propias voces y matices como una forma de visibilizarse y reconocerse en su singularidad.

La complejidad del aprendizaje de la cultura escrita y la relación entre el contexto social para el uso de la lectura y la escritura dentro de su apropiación se debe a que aprendemos el lenguaje que nos rodea, incluido el lenguaje escrito y sus usos; por esta razón, aprender a leer y escribir es también una cuestión de conexión humana. Depende de

la interacción con otras personas, ya que nuestro conocimiento acerca de los usos múltiples del lenguaje escrito surge de las oportunidades que tengamos para participar en eventos comunicativos, además, las prácticas de lectura y escritura siempre ocurren en un contexto de relaciones sociales, que al mismo tiempo permean las maneras en que leemos, escribimos y formamos parte de estas prácticas.

Ahora bien, esta escritura o *Netspeak* ya se ha convertido en un sello personal que los caracteriza ante su grupo de amigos, en definitiva, la idea de estos jóvenes no es contribuir al cambio del lenguaje estándar, sino establecer para sí mismos un símbolo de identidad, alcanzar algo de autonomía y libertad; no obstante, contribuyen con ello a un cambio lingüístico aunque no sea intencional. Este cambio puede ser efímero, incluso pasajero, mediático, pero puede también ser definitivo si los/as jóvenes lo usan con frecuencia y durante mucho tiempo hasta llegar al lenguaje estándar y como es evidente, verse reflejada en sus producciones escritas.

5.2. Procesos de identificación a través de las redes sociales

La comunicación es algo esencial en el hombre, la necesidad de comunicarnos es eso que hay en el ser humano de querer decir algo, ser escuchados, ser leídos y de que el otro nos diga, nos apruebe, nos reproche y nos responda. Si hay algo que nos caracteriza a las personas y que nos distingue de los demás seres vivos es la comunicación a través de la palabra, es la palabra.

La palabra, y con ella la versatilidad enunciativa capaz de llamar luz al acontecimiento que permite ver lo que habita en las tinieblas, capaz de nombrar agua y ver correr a través de su transparencia la vida al emerger de la profundidad y hacer de la superficie un espectáculo donde se refleja el paraíso. La palabra que refleja el pensamiento y

hace nítido el complejo y dinámico acontecer de las ideas. La palabra que no se supera así misma porque nuevos recorridos de sentido hacen posible la memoria con la existencia.

En este sentido, la escritura es el cuerpo con órganos que palpita como manifestación de una vida intensa e inmensa de posibilidades; una vida que no puede resistirse a las abreviaturas o reducciones que se naturalizan en otros formatos escriturales desconectados de la poética vital que hacen del cuerpo un texto de sensibilidad y manifestación de nuevas emociones.

Es la palabra la que crea un universo conformado por infinitas pinceladas de letras que adquieren significado en la medida en que se articulan con sonidos para representar una imagen, una idea, un sentimiento, una voz, un principio más no un fin. La palabra es semilla, germina de nuestra mente, de nuestros pensamientos, atraviesa nuestro cuerpo, cuestiona y da respuestas, es infinita, posee alas y atraviesa túneles; se desprende de la boca que habla y de la tinta que se desliza con cada trazo sobre el papel. Es tan libre que habita pantallas, comunica, traspasa virtualidades y crea un formato digital dispuesto a ser leído.

5.3. La práctica pedagógica en las redes sociales

Como maestra promuevo y convoco que los/as estudiantes encuentren su propio palpitante de la escritura o como lo he decidido revelarlo en esta etapa de mi propuesta investigativa, el alma de su escritura, entonces creo que ese elemento de humanización allí es vital dentro de todo este proyecto que he venido tejiendo, descubriendo y redescubriendo en sus crónicas, experiencias e historias de vida, todos aquellos hechos y acontecimientos que los atraviesan, los constituyen y los habitan. No obstante, fue a través de las prácticas de lectura y escritura llevadas a cabo en el aula de clase que percibí la incidencia de la inclusión del lenguaje virtual, la escritura mediática y la incursión de

palabras que emergen en nuestra cotidianidad; argumentos, crónicas y experiencias de historias de vida reales descubiertas por medio de las pantallas pero que además traspasaban y habitaban el papel. Kalman (2003) afirma que:

En los eventos comunicativos donde se lee y escribe se crean oportunidades de acceso a la lengua escrita; en ellos se despliegan los aspectos de la vida social que intervienen en su uso, así como los usos de la lectura y escritura que intervienen en la vida social. Asimismo, el acceso depende de las particularidades de las prácticas de leer y escribir, las cuales se descubren en los eventos; al participar en los usos de la lengua escrita se revelan sus matices y se distinguen los procesos de construcción del significado; circulan conocimientos, se muestra el empleo de las tecnologías, fluyen saberes, información y recursos de lenguaje. (p.44)

Después de realizar este profundo análisis de algunas ideas y pensamientos que se han hecho en torno al *Netspeak* y las prácticas de lectura y escritura juveniles en las redes sociales, se debe enfatizar en algunos puntos esenciales que consideran y determinan el desarrollo de esta investigación; “la irrupción de Internet ha cambiado las reglas de juego de la cultura basada en el papel, ha facilitado la producción, la distribución y el acceso a los artefactos auditivos, visuales y escritos de manera fácil, barata y universal” (Cassany, 2012, p. 35); como se puede evidenciar, en los últimos años con el uso de la Internet se ha transformado la lectura y la escritura; se ha traspasado el formato papel, libro, revista, periódico o cuaderno por las pantallas electrónicas, proyectando los ojos y deslizando los dedos a través de una pantalla.

Las prácticas virtuales han transformado la literacidad en una nueva literacidad electrónica, la cual está resignificando la forma de comunicarnos, debido a que integra varios sistemas de representación del conocimiento en un único formato, puesto que el discurso ya no se compone solo de texto, sino que también contiene imágenes, sonidos, audio y video, todo integrado en un soporte, lo cual es muy atractivo para los/as jóvenes. (Garzón, 2016, p.139)

Según lo anterior, son la lectura y la escritura, las que constituyen dos prácticas sociales y culturales, dos habilidades o destrezas a utilizar en unos contextos determinados, condicionan la naturaleza de ambas actividades y el tipo de relación que mantienen con la cultura, ya que este mismo proceso de lectoescritura se establece como una costumbre y una tradición dentro de los individuos que hacen parte de determinado entorno. En efecto, a través de la continua adquisición de conocimiento, la especie humana ha logrado hasta cierto punto el poder de adquirir habilidades y conductas que lo hacen diferente, demostrándolo en su modo de pensar e interpretar el mundo, dándole sentido a las prácticas discursivas, del contexto social y cultural (literacidad).

Afirma la autora Zavala (2008):

La literacidad siempre implica una manera de usar la lectura y la escritura en el marco de un propósito social específico. Si nos fijamos en los usos de la lectura y la escritura, más allá de la escuela, podemos darnos cuenta de que leer y escribir no son fines en sí mismos: uno no lee o escribe para leer y escribir. Al contrario, son formas de lograr objetivos sociales y prácticas culturales más amplios: uno lee una receta de cocina para cocinar, escribe una carta para mantener una amistad, entrega una solicitud para ejercer un derecho ciudadano, lee el periódico para informarse, escribe una lista para organizar su vida, etc. (p.71)

Se parte de este último aspecto, ya que la literacidad se refiere al uso social de las prácticas de la lectura y la escritura, es decir que no son procesos lejanos a la vida de los seres humanos, indica que todas las acciones, tales como preparar una receta, conversar con un amigo por teléfono, establecer comunicación a través de las redes sociales, escuchar la radio, ver televisión, ir al teatro, a cine, hacer lectura de un acontecimiento, una noticia, una situación comunicativa, una cultura, un acto cívico, un comportamiento ciudadano, comunicar oralmente la apreciación de alguna situación que se lee, que se percibe, es una evidencia de que finalmente la lectura y la escritura son procesos

transversales que preparan a los sujetos para la vida, ya que estos procesos no son solo un fin en sí mismos, sino también un medio para lograr objetivos sociales y prácticas culturales más profundas que varían de acuerdo al contexto.

Surge la literacidad electrónica, que es precisamente una nueva manera de leer y escribir mediada por las diferentes pantallas, ya sea desde un celular, una tableta o un computador; dispositivos que también ha transformado diversas actividades o prácticas tradicionales, ya que es más cómodo y rápido buscar y hacer uso del formato virtual para buscar un receta, consultar un concepto, enviar información, interactuar y comunicarse con otras personas que desplazarse de un lugar a otro.

6. REFERENCIAS

- Aguirre-García, Juan Carlos; Jaramillo-Echeverri, Luis Guillermo. (2012, julio-diciembre). *Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa*. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (Colombia), vol. 8, núm. 2. pp. 51-74. Universidad de Caldas. Manizales, Colombia.
- Álvarez, M. (2017). *La influencia de la red social Facebook en el lenguaje escrito de los estudiantes del grado octavo del colegio Jaime Garzón de Cúcuta*. (Tesis de pregrado). Universidad Santo Tomas. Cúcuta, Colombia.
- Ángel P., D. (2010). *La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales*. (pp. 9- 37). Estudios filosóficos. 44. Retomado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/12633-39806-1-PB.pdf>
- Ayala C., R. (2008). *La metodología fenomenológico-hermenéutica de M. Van Manen en el campo de la investigación educativa*. Posibilidades y primeras experiencias. (pp.409-430). Revista de Investigación educativa. 26, 2.
- Bajtín, M. (1998). *Estética de la creación verbal*. Siglo veintiuno Editores. Retomado de <https://perio.unlp.edu.ar/tesis/sites/perio.unlp.edu.ar.tesis/files/Bajtin,%20Mijail%20El%20problema%20de%20los%20g%C3%A9neros%20discursivos.pdf>
- Belloch, C. (2012) *Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje*. Material docente [on-line]. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia. Disponible en <https://www.uv.es/~bellochc/pdf/pwtic1.pdf>
- Bergala, I. y Martínez, E. (2010, mayo- agosto). *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica*. Redes sociales: El caso Facebook. Enl@ce. Revista venezolana de información tecnológica y conocimiento. V.7. N°2. p.51.
- Bruner, J. (2013). *La fábrica de historias: derecho, literatura, vida*. Argentina. Fondo de Cultura Económica de España.
- Cáceres, O. (2019, 1 de noviembre). *Anglicismos. Una introducción al estudio de los anglicismos empleados en el español*. Revista virtual. Retomado de <https://www.aboutespanol.com/anglicismos-2879601#:~:text=Los%20anglicismos%20son%20palabras%20o,es%20un%20tipo%20de%20extranjerismo.>
- Cassany, D. (2016, febrero). *De la pantalla al significado*. Ruta maestra. El valor educativo de leer y escribir. Ed. 14. p.14. Retomado de <http://docplayer.es/69726142-Ruta-maestra-leer-escribir-el-valor-educativo-de-y-evaluacion-educativa-de-la-pantalla-al-significado.html>

- Cassany, D. *Investigaciones y propuestas sobre literacidad actual: multiliteracidad, Internet y criticidad*. In: Congreso nacional cátedra UNESCO para la lectura y la escritura, 1., 24-26 ago. 2005, Concepción. Actas... Concepción: Universidad de Concepción, 2005. Disponible en: <<http://www2.udec.cl/catedraunesco/05CASSANY.pdf>>. Acceso en: 22 dec. 2012.
- Cassany, D. (2009). *Para ser letrados*. Barcelona, Paidós. (pp. 23 a 35).
- Cassin, B. (2008). *Googlearme: La segunda misión de los Estados Unidos*. Biblioteca Nacional. Fondo de Cultura Económica; Edición: 1 (12 de mayo de 2008)
- Castellano, M. y Ortiz, E. (2013). *Escritura e internet: sentidos del uso del lenguaje de la Internet en los procesos escriturales de los estudiantes de Medellín*. Educación y ciudad (25).
- Círculo Marketing. (2016, 1 de agosto). “*Sintaxis, ortografía y redes sociales*”. Retomado de <https://www.circulomarketingla.com/sintaxis-ortografia-redes-sociales/>
- Coffey y & Atkinson. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. Ed. Universidad de Antioquia. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia. Medellín, Antioquia.
- Creswell, J. W. (1998) *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Traditions*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.
- Crystal, D. (2002). *El lenguaje e internet*. Madrid: Cambridge University Press.
- Díaz-Barriga, A. (2013). *Guía para la elaboración de una Secuencia Didáctica*. Universidad Nacional Autónoma de México. UNAM. Retomado de http://www.setse.org.mx/ReformaEducativa/Rumbo%20a%20la%20Primera%20Evaluaci%C3%B3n/Factores%20de%20Evaluaci%C3%B3n/Pr%C3%A1ctica%20Profesional/Gu%C3%ADa-secuencias-didacticas_Angel%20D%C3%ADaz.pdf
- Eco, U. (1979). *Una teoría de la semiótica*. Bloomington: La Universidad de Indiana Bloomington
- Espino, Fátima (2010, 16 de marzo). *Distorsión del español en internet*. Blog. Internet. Recuperado el 10/10/2012 Disponible en: <http://suite101.net/article/distorsion-del-espanol-en-internet-a12626>
- Etchevers, N. (2006, diciembre). *Los nuevos códigos de la comunicación emocional utilizados en Internet*. Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 7. N°2. Retomado de <https://docplayer.es/13048364-Revista-electronica-teoria-de-la-educacion-educacion-y-cultura-en-la-sociedad-de-la-informacion.html>
- Foucault, M. (1996). *Tecnologías del yo*. Ed. Paidós. Barcelona.
- Gajardo, P. (2015). *Influencias de las redes sociales en el desarrollo de la escritura de los alumnos de séptimo básico*. (Tesis de maestría). Universidad Andrés Bello. Santiago, Chile.
- Garzón, A. (2016, 18 de septiembre). *Influencia de las TIC en la escritura juvenil contemporánea*. Actualidades Pedagógicas. Investigaciones sobre enseñanza y formación. Universidad de la Salle. N.68. Retomado de <https://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ap/issue/view/261>

- Gómez-del-Castillo, M. T. (2017). *Utilización de WhatsApp para la Comunicación en Titulados Superiores*. Ed. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, 2017, 15(4), 51-65.
- González, M. (2015). *Las redes sociales y su incidencia en la forma en que los jóvenes se comunican y utilizan la lengua: perspectiva de los docentes de lenguaje y comunicación*. (Tesis de maestría). Universidad de Chile. Chile.
- Goodman, K. (1994). *Textos en contexto 2- Los procesos de lectura y escritura*. Argentina: Asociación internacional de la lectura. Lectura y vida.
- Guba, E., y Lincoln, Y. (1994). Capítulo 6. *Paradigmas en pugna en la investigación cualitativa*. (p.105-117). En: Denzin & Lincoln. *Handbook of Qualitative Research*. London: Sage.
- Guba, E., y Lincoln, Y. (1998) *Competing Paradigms Quidiative Research*. En Denzin/N.K. & Y.S. Lincoln, 77* *Qualitative Research*, Thousand Oaks, CA: Sage. (p.1-25). Retomado de <http://www.hugoperezidiart.com.ar/sigloXXI-cl2012/guba-lincoln-1998.pdf>
- Henao, J. y Castañeda, L. *El parlache: lenguaje de los jóvenes marginales de Medellín*. Retomado de <https://lopaisa.com/parlache.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Imaña, T. (2008). *Facebook, tejiendo la telaraña de las redes sociales*. En Razón y Palabra 62. Recuperado de <http://razonypalabra.org.mx/n62/bolivia/timana.html>
- Kalman, J. (2003, enero-abril). *El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura*. Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 8, núm. 17. Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. 33-66. Distrito Federal, México
- Krause, M. (1995). *La investigación cualitativa - Un campo de posibilidades y desafíos*. Revista Temas de Educación, N° 7, ISSN 0716-7423 19. Santiago de Chile.
- Kress, G. R. y Pachler, M. (2007). *Pensando en la "m" en m-learning*. En M. Pachler (ed.) *Aprendizaje móvil. Estructuras, Agencia, Prácticas*, pp. 7-32. Londres.
- Lomas, C. (1999). *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras*. Teoría y práctica de la educación lingüística. Vol. 1. 2ª edición. Ed. Papeles de Pedagogía. Paidós. Madrid, España.
- Madueño & Lugo. (s.f). *El discursos en las redes sociales como estrategia de marketing narcisista*. Boletín de Investigación y Postgrado. Vigésima Cuarta Edición. Retomado de <http://www11.urbe.edu/boletines/postgrado/?p=1357>
- Marín, F. (1975). *Lingüística y lengua española*. Introducción, historia y métodos. Ed. Cincel. S.A. Madrid.
- Medina, E. (2016, 2 de febrero). *Así llegó WhatsApp a tener 1.000 millones de usuarios*. El Tiempo. Recuperado de <https://m.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16498601>
- Meersohn, C. (2005). *Introducción a Teun Van Dijk*. Análisis de Discurso Cinta moebio 24: 288-302. Retomado de www.moebio.uchile.cl/24/meersohn.htm

- MEN. Ministerio de Educación Nacional (24 de Octubre de 2014). *Los modelos educativos flexibles*. Recuperado de <http://www.mineduccion.gov.co/1621/w3-article-340087.html> el 30 de Octubre de 2014.
- MinEducación (2004). *Una llave maestra: las TIC en el aula*. Altablero N°29. p.29. Retomado de <https://www.mineduccion.gov.co/1621/article-87408.html>
- Navarro, L. (2009). *Construcción del ciberlenguaje de la generación red en el paradigma de las nuevas tecnologías de la información y comunicación*. La Comunicación del Milenio, Razón y Palabra. N° 69. Retomado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330068>
- Muñoz, J. (2016). *Relatos- sentidos: vínculos posibles entre la escritura en redes y la emergencia de otras subjetividades en la enseñanza y el aprendizaje del lenguaje*. (Trabajo de pregrado). Universidad de Antioquia. Medellín.
- Ortiz, E. (2012). *Representaciones de sentido que se generan en los estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Robledo de Medellín al transferir el Netspeak o lenguaje de internet a sus producciones escritas*. (Tesis de maestría). Universidad de San Buenaventura. Medellín, Colombia.
- Pérez- Abril, M. (2005). *La Didáctica de la Lengua: Estado de la discusión en Colombia*. Elementos para pensar las configuraciones didácticas. Actividad, Secuencia Didáctica y Pedagogía por Proyectos: Tres alternativas para la organización del trabajo didáctico en el campo del lenguaje. Universidad del Valle- Cali. ICFES.
- Pérez, M. & Rincón, G. (2009). *Actividad, Secuencia Didáctica y Pedagogía por Proyectos*. Tres alternativas para la organización del trabajo didáctico en el campo del lenguaje. Bogotá. CERLALC- El Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe.
- Petit, M. (2001). *Lecturas: del espacio íntimo al espacio público*. México. Fondo de cultura económica.
- Puente. A.G. (2014, 25 de noviembre). *El nuevo idioma*. Lenguaje a la carta del 2.0. Diario de león. Recuperado de http://www.diariodeleon.es/noticias/innova/nuevo-idioma-lenguaje-carta-2-0_938232.html
- Ramírez, L. (2002). *Características del lenguaje escrito en jóvenes puertorriqueños cuando usan medios tecnológicos*. (Tesis de maestría). Universidad del Turabo. Puerto Rico.
- Rodríguez M. (2004). *La búsqueda de efectos humorísticos, irónicos y paródicos a través de los anglicismos*. ELIA (Estudios de Lingüística Inglesa Aplicada), 5: 105-120.
- Rodríguez, R., Panqueva, C. Sánchez, J. & Vesga, E. (2010). *Proyecto Manual Operativo- Modelo Educativo Aceleración del Aprendizaje*. Ed. 2. Ministerio de Educación Nacional MEN. Bogotá, Colombia. Retomado de http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Aceleracion_del_Aprendizaje/Guia_del_docente/Manual%20Operativo.pdf
- Rodríguez, R., Lopez, C., Duarte, A., & otros. (2010). *Proyecto 5: La Colombia de todos nosotros*. Manual Operativo- Modelo Educativo Aceleración del Aprendizaje. Ed. 3. Ministerio de Educación Nacional MEN. Bogotá, Colombia. Retomado de

- [http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Aceleracion del Aprendizaje/Guia del estudiante/Modulo%205.pdf](http://redes.colombiaaprende.edu.co/ntg/men/archivos/Referentes_Calidad/Modelos_Flexibles/Aceleracion_del_Aprendizaje/Guia_del_estudiante/Modulo%205.pdf)
- Rueda Ortiz, Rocío & Giraldo, Diana. (2016). *La imagen de perfil en Facebook: identidad y representación en esta red social*. Folios. 1. 119-135. Retomado de https://www.researchgate.net/publication/298330803_La_imagen_de_perfil_en_Facebook_identidad_y_representacion_en_esta_red_social/link/577f4ac208ae5f367d33f129/download
 - Sandoval, A., Enciso, R., & Mendoza, R. (2015, junio). *Redes Sociales: Lenguaje virtual y ortografía*. Revista Educateconciencia. Volumen 6, No. 7. Tepic, Nayarit. México. Pp. 75-88
 - Sandoval, D. (2018). *Conoce más acerca de la historia de Facebook* [Web log post]. Recuperado de <https://www.nextu.com/blog/historia-de-facebook/>
 - Zavala, V. (2008, enero). *La literacidad o lo que la gente hace con la lectura y la escritura*. Publicado en Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura, N. 47 Enero de 2008, págs. 71-79.
 - TEDx Talks (2013). *El idioma español en las redes sociales: Ines Izquierdo at TEDxManagua*. Recuperado el 18 de septiembre de 2018 del sitio Web de YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=dWzr2ti1WFs>
 - Thurlow, C. (2001). *The Internet and language*. Concise Encyclopaedia of Sociolinguistics. 287-289.
 - Torrego, A. (2011). *Algunas observaciones a cerca del léxico en la red social Tuenti*. Revista Electrónica de Estudios Filosóficos número XXI. Recuperado el 09 de Octubre de 2013 en: <http://www.um.es/tonosdigital/znum21/secciones/tritonos-3-torrego.htm>
 - Torres, M. (2013). *Influencia de la Internet, SMS y redes sociales en la escritura del español*. (Tesis de maestría). Universidad Internacional de la Rioja. Armenia, Quindío, Colombia.
 - Universia (2010, 21 de marzo). *¿Las redes sociales afectan el aprendizaje en los jóvenes?* Recuperado de: <http://noticias.universia.cl/vida-universitaria/noticia/2010/03/21/265015/redes-sociales-afectan-aprendizaje-jovenes.html>
 - Van Dijk, T. A. (2000). *El discurso como estructura y proceso*. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria (Vol. I). Barcelona: Gedisa.
 - Van Dijk, T. A. (2005). *El discurso como interacción social*. Estudios del discurso: introducción multidisciplinaria. (Vol. II). Barcelona: Gedisa.
 - VAN DIJK, T. A. (2000). "El discurso como interacción en la sociedad", en *El discurso como interacción social*, Barcelona, Gedisa, pp. 19-66.
 - Van Manen, M. (2003). *Investigación Educativa y Experiencia vivida*. Ciencia humana para una pedagogía de la acción y de la sensibilidad. Barcelona: Idea Books.
 - Yus, F. (2001). *Ciberpragmática*. El uso del lenguaje en internet. Barcelona: Ariel S.A.

ANEXOS

Anexo A. Consentimiento informado de participación en el proyecto de investigación.



Mediante la presente, se le solicita su autorización para la participación de su hijo/hija en estudios enmarcados en el Proyecto de investigación: **LA INCIDENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA DE LOS/AS ESTUDIANTES DE ACELERACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LA I.E. SAN LUIS GONZAGA DE COPACABANA**, de la modalidad de Investigación y línea de la enseñanza de la Lengua y Literatura de la Universidad de Antioquia, conducido por la Profesora de Pedagogía, Literatura y Estudios feministas Dra. Selen Arango Rodríguez.

Dicho Proyecto tiene como objetivo principal objetivo principal: Comprender la incidencia del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana.

En función de lo anterior es pertinente la participación de su hijo/hija en el estudio, por lo que mediante la presente, se le solicita su consentimiento informado.

La colaboración de su hijo/hija en esta investigación, consistirá en participar de una serie de actividades propuestas mediante Secuencias Didácticas con el fin de aportar de manera voluntaria con unos trabajos escritos que contribuyan a la Investigación, las cuales se realizarán mediante **una observación participante**, donde se tendrá en cuenta un el diario de campo para plasmadas las ideas, temas, frases o estilos con los que los/as estudiantes se expresan en su día a día.

Una entrevista en profundidad, donde los entrevistados y darán respuesta a una serie de preguntas de forma oral que permitan la recopilación de la información y el registro de datos mediante una grabación de voz.

Un análisis de producciones escritas de textos narrativos y argumentativos, con el fin de examinar detalladamente el contenido virtual (fotografías, capturas de pantallas de las conversaciones que entablan en Facebook y WhatsApp, las publicaciones que tienen las y los jóvenes seleccionados en estas dos redes sociales), los cuadernos, los textos narrativos (autobiografías y crónicas) y textos argumentativos (en relación con su postura crítica frente al uso de las redes sociales o a partir de una situación mediática).

Dicha actividad durará aproximadamente todo el año escolar y será realizada en las instalaciones de la I. E. San Luis Gonzaga durante la jornada escolar.

Los alcances y resultados esperados de esta investigación son:

- Interpretar la incidencia del uso de las redes sociales (Facebook y WhatsApp) desde lo discursivo y lo simbólico.

- Analizar el uso de estas redes sociales en los textos de tipo narrativo y argumentativo en el contexto escolar.
- La participación en este estudio no implica **ningún riesgo** de daño físico ni psicológico para su hijo/hija, y se tomarán todas las medidas que sean necesarias para garantizar la salud e integridad física y psíquica de quienes participen del estudio.

El acto de autorizar la participación de su hijo/hija en la investigación es **absolutamente libre y voluntario**. Todos los datos que se recojan, serán estrictamente **anónimos y de carácter privados**. Además, los datos entregados serán absolutamente **confidenciales** y sólo se usarán para los fines científicos de la investigación. El responsable de esto, en calidad de **custodio de los datos**, será el Investigador Responsable del proyecto, quien tomará todas las medidas necesarias para cautelar el adecuado tratamiento de los datos, el resguardo de la información registrada y la correcta custodia de estos.

El investigador Responsable del proyecto y la Universidad de Antioquia asegura la **total cobertura de costos** del estudio, por lo que la participación de su hijo/hija no significará gasto alguno. Por otra parte, la participación en este estudio **no involucra pago o beneficio económico** alguno.

Si presenta dudas sobre este proyecto o sobre la participación de su hijo/hija en él, puede hacer preguntas en cualquier momento de la ejecución del mismo. Igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento, sin que esto represente perjuicio. Es importante que usted considere que la participación en este estudio es **completamente libre y voluntaria**, y que existe el derecho a negarse a participar o a suspender y dejar inconclusa la participación cuando así se desee, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión.

Ya que la investigación ha sido autorizada por el Departamento de Educación Avanzada de la Universidad de Antioquia, si usted considera que se ha vulnerado algún derecho, le pedimos se comunique con Diana Marcela Escobar García, asistente del Departamento de Educación Avanzada de la Universidad de Antioquia, posgradoseduccionavanzada@udea.edu.co / **2195704**

Desde ya le agradezco su participación.

DIANA MORA PULGARIN
CC 1035424508 de Copacabana
Docente investigadora
Universidad de Antioquia

Fecha _____

Yo _____, identificado (a) con CC _____ de _____, acudiente responsable del menor de edad _____, con base a lo expuesto en el presente documento, acepto voluntariamente que mi hijo/hija participe en la investigación: **LA INCIDENCIA DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS PRÁCTICAS DE LECTURA Y ESCRITURA DE LOS/AS ESTUDIANTES DE ACELERACIÓN DEL APRENDIZAJE DE LA I.E. SAN LUIS GONZAGA DE COPACABANA**, conducida por la Docente **Diana Patricia Mora Pulgarín**, investigadora de la Universidad de Antioquia.

He sido informado(a) de los objetivos, alcance y resultados esperados de este estudio y de las características de la participación. Reconozco que la información que se provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y anónima. Además, esta no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio.

He sido informado(a) de que se puede hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que es posible el retiro del mismo cuando así se desee, sin tener que dar explicaciones ni sufrir consecuencia alguna por tal decisión. De tener preguntas sobre la participación en este estudio, puedo contactar a la asistente del Departamento de Educación Avanzada de la Universidad de Antioquia, Diana Marcela Escobar García al correo posgradoseducacionavanzada@udea.edu.co o al teléfono 2195704.

Entiendo que una copia de este documento de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar al Investigador Responsable del proyecto al correo electrónico **dianamora0830@hotmail.com**, o al teléfono **3104944771**.

Acudiente responsable
CC

DIANA MORA PULGARIN
CC 1035424508 de
Copacabana
Docente investigadora
Universidad de Antioquia

Anexo B. Entrevista en profundidad



La incidencia del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de los/as estudiantes de aceleración del aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana

OBJETIVO: Comprender la incidencia del uso de las redes sociales en las prácticas de lectura y escritura de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje de la I.E. San Luis Gonzaga de Copacabana.

INSTRUCCIÓN: Apreciado estudiante a continuación planteo las siguientes preguntas sobre el uso de las redes sociales y es de gran importancia la sinceridad en sus respuestas; emplearé una grabadora de voz

1. ¿Cuáles redes sociales usas con frecuencia?
2. ¿Cuáles redes sociales prefieres y por qué?
3. ¿En qué dispositivos electrónicos usas las redes sociales?
4. ¿Cuáles son los lugares en los que no tienes acceso a la Internet y a las redes sociales?
5. ¿Cuáles son las personas más cercanas con las que entablas conversaciones en las redes sociales?
6. ¿Qué tipo de perfil promueves en las redes sociales?
7. ¿Qué tipo de temáticas ves, lees y compartes en las redes sociales?
8. ¿Qué tipo de textos prefieres leer o qué tipo de lecturas llevas a cabo en las redes sociales?
9. ¿Cuáles son los estilos de vida que más sigues y propones en tus redes sociales?
10. ¿Cuánto tiempo en promedio dedicas diariamente a las redes sociales?
11. ¿Crees que el tiempo que pasas conectado afecta o beneficia de alguna manera tu escritura en el aula?
12. ¿Cómo es tu escritura en las redes sociales?
13. ¿Cuándo escribes en las redes sociales tienes en cuenta la ortografía, redacción o puntuación?
¿Por qué?
14. ¿Cuáles son las palabras de moda o aquellas que utilizas con mayor frecuencia al escribir en las redes sociales?

15. ¿Cuáles son las palabras de uso frecuente en las redes que utilizas en la oralidad, es decir, cuando conversas de frente con tus compañeros, amigos o parceros?
16. ¿Cuáles son los símbolos o emoticonos que usas con mayor frecuencia en las redes sociales?
17. ¿Utilizas códigos en la escritura virtual y en la convencional?
18. ¿Por qué crees que escribes en las redes sociales con esas alteraciones del lenguaje?
19. ¿Qué significado le otorgas a la escritura en las redes sociales?
20. ¿Influye la escritura virtual en tus textos escritos en clase?
21. ¿Qué significado tiene transferir el lenguaje de internet a la escritura de textos en el aula?

Anexo C. Secuencia Didáctica N°1- ¿Qué son las redes sociales?

Asignatura: Lengua Castellana

Tema general: Las redes sociales

Contenido: *¿Qué son las redes sociales?*

Duración de la secuencia: 4 días

Número de sesiones previstas: 6 sesiones

Objetivo: Identificar los aspectos positivos y negativos de las redes sociales según el uso que los/as estudiantes realizan de las mismas.

Orientaciones generales para la evaluación: Estructura, orientación y opiniones sobre las redes sociales.

Línea de Secuencias Didácticas:

Actividades de apertura (Día 1)

Sesión 1: Llevé a cabo una lluvia de ideas sobre los conocimientos previos de los/as estudiantes sobre las redes sociales.

Sesión 2: Realicé preguntas abiertas de forma oral con el fin de realizar un previo diagnóstico sobre las redes sociales que los/as estudiantes utilizan con mayor frecuencia, los dispositivos electrónicos y los lugares en los cuales tienen acceso a estas, horas que le dedican diariamente y las personas con las que establecen conversaciones:

- ¿Cuáles Redes Sociales usas con frecuencia?
- ¿Cuáles redes sociales prefieres y por qué?
- ¿En qué dispositivos electrónicos usas las redes sociales?
- ¿Cuáles son los lugares en los que tienes acceso a las redes sociales?
- ¿Cuáles son los lugares en los que no tienes acceso a las redes sociales?
- ¿Cuántas horas diarias dedicas al uso de las redes sociales?

- ¿Cuáles son las personas más cercanas con las que entablas conversaciones en las redes sociales?

-¿Qué tipo de perfil promueves en las redes sociales?

Actividades de desarrollo (Día 2)

Sesión 3: Observamos dos videos de la plataforma YouTube con el fin de ampliar la perspectiva sobre el concepto sobre las redes sociales:

Que son las Redes Sociales y para que se utilizan:

<https://www.youtube.com/watch?v=Dy4XmEh4k0k>

Que es una Red Social/ Ministerio TIC Colombia:

<https://www.youtube.com/watch?v=6R9kxdaWtAI>

Actividades de cierre (Día 3 y día 4)

Sesión 4: Nos dirigimos a la sala de Sistemas con el fin de emplear las Tabletas y su respectiva conexión a la Internet para realizar la lectura virtual del artículo “redes sociales” en el siguiente link: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>

Sesión 5: Realicé preguntas orales en torno a lo aprendido en los videos y en el artículo sobre las redes sociales (tomo nota en el tablero).

- ¿Qué son las redes sociales?

- ¿Coincidió tu definición inicial con la de los videos y el artículo?

- ¿Cuándo surgieron las redes sociales?

- ¿Qué diferencia existe entre redes sociales y Social Media?

- ¿Qué puntos positivos o a favor tienen las redes sociales?

- ¿Qué puntos negativos o en contra tienen las redes sociales?

- ¿Qué tipos de redes sociales existen?

Sesión 5: Realizamos una búsqueda exhaustiva de canciones de diferentes géneros musicales que en sus letras han empleado palabras derivadas del uso de las redes sociales o que en su defecto las nombren.

Línea de evidencias de evaluación del aprendizaje: Registré en el diario de campo para plasmar por escrito los conocimientos previos de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje sobre las redes sociales y el nuevo aprendizaje adquirido mediante los videos y la respectiva lectura.

Recursos: Físicos (cuaderno, lapicero, lápiz, borrador) y cibergráficos.

Anexo D. Secuencia Didáctica N°2- El lenguaje empleado en las redes sociales

Asignatura: Lengua Castellana

Tema general: Las redes sociales

Contenido: Lenguaje empleado en las redes sociales

Duración de la secuencia: 4 días

Número de sesiones previstas: 6 sesiones

Objetivo: Propiciar instancias diferentes de aprendizaje, reconocimiento y elaboración de textos argumentativos a partir de la opinión que los/as estudiantes tienen sobre el uso de las Redes Sociales.

Orientaciones generales para la evaluación: Estructura, orientación y uso del Lenguaje de las Redes Sociales.

Línea de Secuencias Didácticas:

Actividades de apertura (Día 1)

Sesión 1: Luego de haber observado algunos videos y haber leído un artículo virtual sobre las redes sociales en la Secuencia Didáctica anterior, los/as estudiantes se encontraban contextualizados en torno a la temática.

Los/as estudiantes se dividieron en cuatro equipos de manera voluntaria, y yo les entregué unas preguntas referentes al lenguaje de las redes sociales:

- ¿Cuándo escribes en las redes sociales tienes en cuenta la ortografía, redacción o puntuación?
- ¿Cuándo escribes en las redes sociales tienes en cuenta la redacción?
- ¿Cómo es tu escritura en las redes sociales?
- ¿Qué te motiva a escribir de la manera en que lo haces en las redes sociales?
- ¿Cuáles son los símbolos o códigos que usas con mayor frecuencia?
- ¿Cuáles son los emoticonos que usas con mayor frecuencia?
- ¿Cuáles son las palabras que utilizas habitualmente en la escritura virtual?

- ¿Crees que el tiempo que pasas conectado (a) en las redes sociales afecta o beneficia de alguna manera tu escritura en el aula?

- ¿Usas algunos códigos, símbolos, emoticonos en la escritura que se lleva a cabo en clase?

¿Cuáles?

- ¿Cómo influye esta escritura virtual en tus textos escritos en clase?

- ¿Cuáles son las palabras de uso frecuente en las redes que utilizas en la oralidad, es decir, cuando conversas de frente con tus compañeros, amigos o parceros?

Sesión 2: Se realizó la socialización grupal y puesta en común de las preguntas anteriormente debatidas en los equipos.

Actividades de desarrollo: (Día 2 y día 3)

Sesión 3: Observamos el video de la plataforma YouTube llamado Lenguaje en redes sociales:

<https://www.youtube.com/watch?v=vQCPkMNWwxk&t=67s>

Sesión 4: En los mismos equipos de la sesión anterior, yo les entregué de forma física un texto titulado: Lenguaje en las redes sociales: ¿errores o nuevos usos?:

<https://ontranslation.es/lenguaje-en-las-redes-sociales/>

De forma escrita responden a las siguientes preguntas:

- ¿Estamos empeorando las personas nuestro medio de expresión más rico (la escritura) por el uso de Internet?

- ¿Qué cambios hay en el lenguaje en las redes sociales?

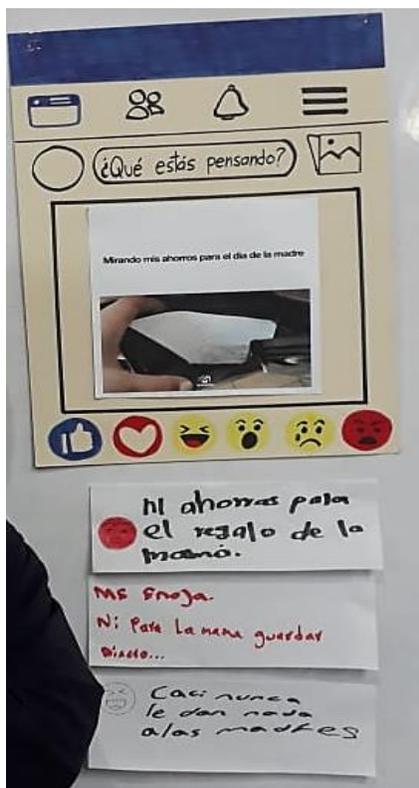
-¿Por qué en las redes sociales se tiende a escribir como se habla?

-¿Podemos hablar de un nuevo registro escrito coloquial?

Sesión 5: Socializamos y realizamos un debate por equipos a favor y en contra del uso del lenguaje de las redes sociales: Errores en la escritura vs nuevos usos del lenguaje, en el cual yo sirvo de moderadora.

Actividades de cierre (Día 4)

Sesión 6: En dos pliegos de cartón paja dibujé las plataformas de Facebook y de WhatsApp y en estas comencé a pegar memes de forma simultánea para que los/as estudiantes opinaran acerca de estas y lo hicieran de manera escrita en media hoja de papel bloc como si en realidad estuvieran escribiendo en estas plataformas, luego tuvieron la oportunidad de pegarla sucesivamente e ir generando debates de manera escrita.



Fotografía 4. Ilustración de la plataforma Facebook. Creación propia. (2018).

Línea de evidencias de evaluación del aprendizaje: Registré escrito en el diario de campo para plasmar por escrito los conocimientos de los/as estudiantes de Aceleración del Aprendizaje sobre el lenguaje de las redes sociales y el nuevo aprendizaje adquirido mediante el video y la respectiva lectura.

Recursos: Físicos (bloc, cuaderno, lapicero, lápiz, borrador lápiz,) y cibergráficos.

Anexo E. Secuencia Didáctica N°3- Mi opinión sobre el uso de las redes sociales y los temas mediáticos que circulaban en éstas.

Asignatura: Lengua Castellana

Tema general: Textos argumentativos

Contenido: *Mi opinión sobre el uso de las redes sociales y los temas mediáticos que circulaban en éstas*

Duración de la secuencia: 4 días

Número de sesiones previstas: 7 sesiones

Objetivo: Propiciar instancias diferentes de aprendizaje, reconocimiento y elaboración de textos argumentativos a partir de la opinión que los/as estudiantes tienen sobre el uso de las Redes Sociales y los temas mediáticos que circulan en estas.

Orientaciones generales para la evaluación: Estructura, orientación y opiniones sobre las Redes Sociales y los temas mediáticos que circulan en éstas.

Línea de Secuencias Didácticas:

Actividades de apertura (Día 1)

Sesión 1: Realicé algunas preguntas básicas para que los/as estudiantes den cuenta de sus conocimientos previos sobre los textos argumentativos.

Sesión 2: Nos dirigimos hacia la Biblioteca escolar para consultar sobre los textos argumentativos, en equipos previamente seleccionados por mí (la docente) se retomaron las ideas más importantes para posterior exposición en el grupo.

Sesión 3: Expliqué el concepto sobre los textos argumentativos y los tipos de textos argumentativos haciendo uso y tomando como referencia las siguientes cibergráficas:

<http://castellanogalatz.blogspot.com/2012/11/texto-argumentativo.html>

<https://www.lifeder.com/tipos-textos-argumentativos/>

- Se profundizó en el ensayo dentro de los tipos de textos argumentativos.

Actividades de desarrollo (Día 2 y día 3)

Sesión 4: En el aula de clase, y teniendo en cuenta los equipos anteriormente seleccionados, los/as estudiantes del grupo de Aceleración del Aprendizaje analizaron diferentes textos argumentativos para la comprensión del concepto e identificación de su estructura, yo brindé asesorías por cada equipo, el link empleado para esta actividad fue:

<http://castellanogalatz.blogspot.com/2012/11/texto-argumentativo.html>

-La comida rápida

-La importancia del futbol en la sociedad

-La televisión en las habitaciones

Sesión 5: los/as estudiantes hicieron análisis del texto argumentativo “Las redes sociales”, con el fin de identificar y señalar su respetiva estructura haciendo uso de diferentes colores:

-Tesis/ Título/ Párrafos/ Conectores textuales/ Argumentos:

Argumentos a favor: compartir información, desarrollar aficiones, acontecimientos.

Argumentos en contra: privacidad, adicción, seguridad.

Argumento de experiencia personal: “...soy usuario de Facebook...”

Argumento que sirva como ejemplo: “Cuentan la historia de...”

Actividades de cierre (Día 4)

Sesión 6: Cada estudiante escribió su texto argumentativo titulado “Mi opinión sobre las Redes Sociales”, para ello, tenían toda la libertad de escribir sin límites.

Sesión 7: Lectura voluntaria de textos argumentativos.

Línea de evidencias de evaluación del aprendizaje: Integré y recolecté tres textos argumentativos sobre las opiniones sobre las redes sociales y los temas mediáticos que circulan en éstas, para posterior análisis de acuerdo a las categorías del Proyecto de investigación.

Recursos: Físicos (bloc, lápiz, borrador, cartelera, marcadores, colores), bibliográficos y cibergráficos.

Anexo F. Secuencia Didáctica N°4 - Autobiografías

Asignatura: Lengua Castellana

Tema general: Textos narrativos

Contenido: *Autobiografías*

Duración de la secuencia: 4 días

Número de sesiones previstas: 8 sesiones

Objetivo: Proponer de manera autónoma un plan de escritura para organizar las ideas y narrar la autobiografía.

Orientaciones generales para la evaluación: Estructura, orientación y escritura de la autobiografía donde se evidencia el lenguaje de Internet o *Netspeak*.

Línea de Secuencias Didácticas:

Actividades de apertura (Día 1)

Sesión 1: Invité a las y los/as estudiantes a ubicarse de forma circular para jugar: “Así fui y así soy”.

Inicié con mi presentación personal y animé a los/as estudiantes a participar del juego, una vez que todos se presentaron, pregunté:

- ¿Todos conocemos cómo somos y cómo fuimos?
- ¿Cómo podemos compartir con nuestros compañeros nuestra historia personal?

Sesión 2: Comenté que sería interesante organizar su historia personal para compartirla con los demás. Pregunto: si nosotros mismos escribimos sobre nuestra vida ¿será una biografía o una autobiografía?, ¿les gustaría escribir su autobiografía?, ¿cómo lo harían?

Tomé nota de las respuestas en el tablero.

Sesión 3: Realicé preguntas en torno a la autobiografía para identificar los conocimientos previos de los/as estudiantes y se les asigné el deber de investigar sobre dicho concepto.

Actividades de desarrollo (Día 2, día 3)

Sesión 3: Propicié el espacio para socializar la consulta sobre la autobiografía, los/as estudiantes participaron activamente.

Realicé preguntas oralmente y tomé nota en mi diario de campo: ¿Para qué se escribe una autobiografía?, ¿cómo se presentan los hechos en la autobiografía?

Sesión 4: Retomé el Módulo de Aceleración del Aprendizaje del Ministerio de Educación, Proyecto 5: La Colombia de todos nosotros- Subproyecto IV: Construyendo identidad ¡Yo soy Colombia!, narración escrita de la autobiografía; además expliqué brevemente el concepto de autobiografía y sus características empleando la siguiente cibergrafía:

<https://www.caracteristicas.co/autobiografia/>

<https://www.aboutespanol.com/la-autobiografia-concepto-caracteristicas-ejemplos-2879746>

-Hicimos lectura y análisis de autobiografías para la comprensión y ampliación del concepto:

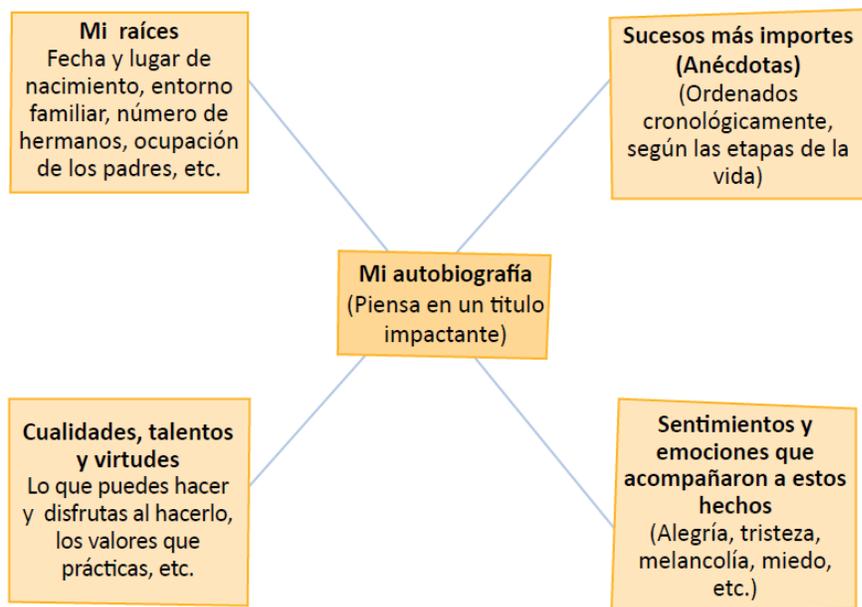
<https://www.monografias.com/docs/Ejemplo-de-autobiografia-PKZPR89JBZ>

Actividades de cierre (Día 4)

Sesión 5: Comenté sobre los aspectos que podrían tener nuestra autobiografía: sería importante que seleccionemos experiencias familiares significativas, curiosas o anecdóticas, las cuales por alguna razón quedaron grabadas en nuestro recuerdo. Les indiqué que para ello primero deben planificar por escrito y en el cuadro:

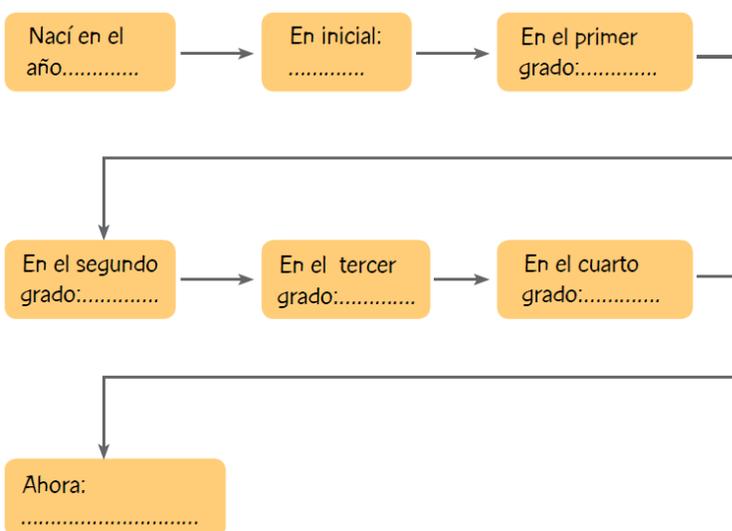
¿Qué escribir?	¿Quiénes leerán mi texto??	¿De qué tratará mi autobiografía?	¿Cómo lo presentaré?
Mi autobiografía	Mi maestra, compañeros y familiares.	Presentar lugar y fecha de nacimiento, hechos más importantes de mi vida, sentimientos y emociones, anécdotas propias de mi edad, de lo que más me gusta y disfruto al hacerlo.	En hojas de papel bond, en forma de un pequeño libro.

- Les indiqué a los/as estudiantes que antes de escribir su autobiografía debían organizar sus ideas respondiendo a las siguientes preguntas: ¿Dé qué tratará mi autobiografía?:

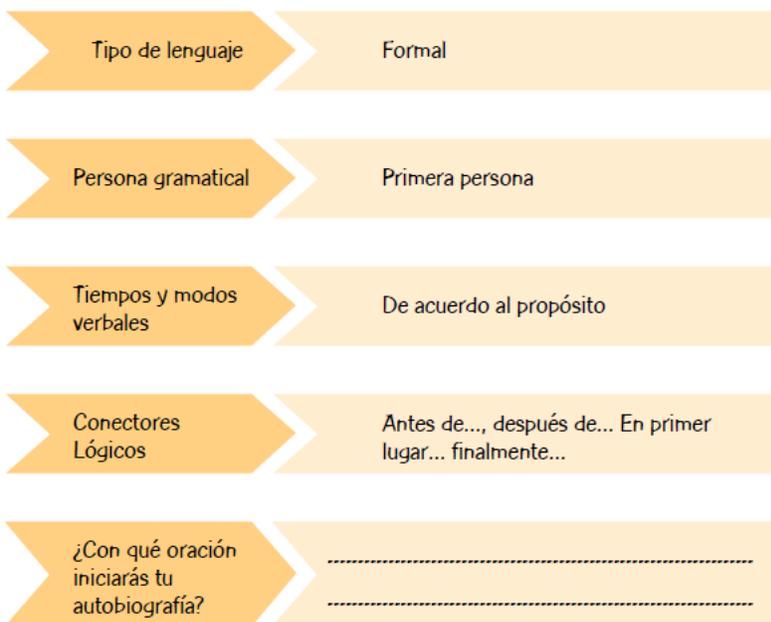


- Les sugerí a los/as estudiantes que seleccionaran y elaboraran notas con la información que consideraban pertinentes para su autobiografía, que eligieran los acontecimientos más significativos (felices o tristes, emocionantes o aburridos), pero que lo importante era que por alguna razón hubiese quedado grabado en sus memoria.

- Les recomendé que organicen los datos en forma cronológica, y pudieron ayudarse del siguiente gráfico:



-Les indiqué a los/as estudiantes que seleccionaran los recursos lingüísticos que usarían al escribir su autobiografía:



Sesión 6: los/as estudiantes elaboraron el primer borrador de su autobiografía, considerando todo lo planificado: ¿Qué escribirán primero?, ¿cuáles son los hechos más relevantes?, ¿cómo terminarán su redacción?, ¿cómo organizaron sus recuerdos para escribir su autobiografía?, ¿qué hicieron primero?, ¿qué aspectos tuvieron en cuenta después?

Sesión 7: Luego que los/as estudiantes escribieran su borrador, transcribieron su autobiografía.

Sesión 8: Propicié el espacio para que los/as estudiantes realicen la lectura voluntaria de sus respectivas autobiografías en el aula de clase.

Línea de evidencias de evaluación del aprendizaje: Integré y recolecté las autobiografías de tres estudiantes para posterior análisis de acuerdo con las categorías del Proyecto de investigación.

Recursos: Físicos (cuaderno, lápiz y borrador), bibliográficos y cibergráficos.

Anexo G. Secuencia Didáctica N°5- Crónicas

Asignatura: Lengua Castellana

Tema general: Textos narrativos

Contenido: *Crónicas*

Duración de la secuencia: 3 días

Número de sesiones previstas: 9 sesiones

Objetivo: Producir una crónica que parta del contexto de los/as estudiantes, fortaleciendo la competencia narrativa por medio de diferentes actividades en clase.

Orientaciones generales para la evaluación: Estructura, orientación y escritura de crónicas donde evidentemente se evidencia el lenguaje de Internet o *Netspeak*.

Línea de Secuencias Didácticas:

Actividades de apertura (Día 1)

Sesión 1: Partí de los conocimientos previos de los/as estudiantes sobre la crónica.

Sesión 2: Expliqué el concepto de la crónica y sus características a través de un video de la plataforma virtual YouTube ¿Qué es la crónica?:

<https://www.youtube.com/watch?v=APJ3pRZ75vk>

Sesión 3: Por equipos de a 6 elegidos al azar, los/as estudiantes definieron el concepto de crónica a partir de un mapa conceptual empleando cartulina y marcadores.

Actividades de desarrollo (Día 2)

Sesión 4: En los mismos equipos de la sesión anterior, los/as estudiantes realizaron lectura y análisis de crónicas para la comprensión del concepto:

<https://www.youtube.com/watch?v=APJ3pRZ75vk>

https://www.ejemplode.com/41-literatura/2535-ejemplo_de_cronica_corta.html

Sesión 5: Realizamos la lectura de la crónica “Emma Zunz” del autor Jorge Luis Borges:

<http://www4.loscuentos.net/cuentos/other/3/11/103/>

Sesión 6: Visitamos la Biblioteca escolar y buscamos información sobre el autor para completar la información: Autor, nacionalidad, fechas de nacimiento y muerte, datos biográficos fundamentales, títulos de obras principales, temas recurrentes, estilo en la escritura, premios o reconocimientos, influencia de su obra.

Sesión 7: Para dar cuenta de la comprensión de la narración, en los mismos equipos respondieron en hojas de bloc las siguientes preguntas para posterior socialización oral:

- ¿Dónde trabaja Emma Zunz?
- ¿Cómo y dónde muere el padre de Emma Zunz?
- ¿Qué hecho trastocó la infancia feliz de Emma?
- ¿Qué secreto había guardado Emma Zunz durante 6 años?
- ¿En qué consiste el plan de Emma?
- ¿Por qué necesita llenarse de “horror” y asco?
- ¿Qué tipo de hombre era Aarón Loewenthal?
- ¿Suceden los hechos tal y como Emma los había planeado?, ¿por qué?
- ¿Qué versión da Emma a la policía?
- ¿Por qué se puede considerar como cierta esta versión?
- Escribe el resumen del contenido de la narración:

Actividades de cierre (Día 3)

Sesión 8: Los/as estudiantes elaboraron el primer borrador de su crónica, luego la transcribieron.

Sesión 9: Propicié el espacio para que los/as estudiantes realicen la lectura voluntaria de sus respectivas crónicas en el aula de clase.

Línea de evidencias de evaluación del aprendizaje: Integré y recolecté tres crónicas de para posterior análisis de acuerdo a las categorías del Proyecto de investigación.

Recursos: Físicos (cartulina, marcadores, lápiz y borrador) bibliográficos y cibergráficos.