

ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA EN LAS FAMILIAS PLATANERAS DEL ÁREA RURAL DEL  
CORREGIMIENTO EL TRES EN EL MUNICIPIO DE TURBO ANTIOQUIA

Monografía de grado para optar por el título de antropólogo/a

Ocias Montiel Álvarez y Sandra Milena Escobar Rueda

Asesor: Darío Blanco Arboleda

Departamento de Antropología  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Universidad de Antioquia  
Turbo, Antioquia  
Junio de 2015

ESTRATEGIAS DE SUPERVIVENCIA EN LAS FAMILIAS PLATANERAS DEL ÁREA RURAL DEL  
CORREGIMIENTO EL TRES EN EL MUNICIPIO DE TURBO ANTIOQUIA

Ocias Montiel Álvarez y Sandra Milena Escobar Rueda

Departamento de Antropología  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas  
Universidad de Antioquia  
Turbo, Antioquia  
Junio de 2015

## Agradecimientos

La realización de este trabajo fue posible gracias a la colaboración de los habitantes de las distintas veredas que conforman el sector los Monteverdes, así como también a la colaboración de nuestras familias, vecinos y amigos del sector que conocían la importancia de este trabajo para nosotros y para la localidad. Queremos agradecer a las personas que nos posibilitaron su tiempo para la realización de las 27 entrevistas y a aquellas personas que nos recibieron en sus hogares de manera acogedora.

Agradecemos también a los presidentes de las juntas de acción comunal de las diferentes veredas, ya que fueron clave para acceder a las comunidades y permitir el acercamiento con personas que no nos eran cercanas ni en términos espaciales ni personales. Queremos resaltar principalmente la ayuda ofrecida por el señor Pedro Manuel Sánchez como una persona que nos facilitó no sólo su entrevista sino que también estuvo siempre al pendiente del avance de nuestra investigación.

Queremos también dar un agradecimiento especial a nuestro asesor, el profesor Darío Blanco Arboleda por su paciencia, orientación y constancia en todo el proceso tanto de investigación como de producción final del documento. Gracias a su labor de correcciones y sugerencias fue posible no sólo la culminación exitosa del trabajo, sino que también nos dejó grandes reflexiones acerca de la importancia de la labor antropológica hecha de manera transparente.

## Tabla de contenido.

Agradecimientos.....	3
Tabla de contenido.....	4
Introducción.....	6
Introducción general .....	15
Capítulo 1. Contextualización del problema platanero.....	17
1.1 Monopolio económico.....	22
1.1.1. <i>El papel de las compañías exportadoras.</i> .....	24
1.1.2 <i>Costos de vida y costos de producción.</i> .....	29
1.2. Monopolio social.....	32
1.2.1. <i>El dominio del poder.</i> .....	34
1.2.2. <i>El papel de los grupos ilegales</i> .....	37
Conclusión.....	39
Capítulo 2. El arte de sobrevivir en lo marginal.....	40
2.1. Un mundo económico informal.....	45
2.1.1 <i>Los rechaceros.</i> .....	46
2.1.2. <i>Los gota a gota.</i> .....	49
2.1.3 <i>Los compra caja.</i> .....	53
2.1.4 <i>Jornaleo.</i> .....	56
2.2. Comercio creativo.....	59
2.2.1 <i>El rebusque.</i> .....	62
2.2.2. <i>Venta de servicios</i> .....	67
2.2.3. <i>Los puntilleros.</i> .....	68
2.3. Entre migraciones y abandonos del campo; la educación como estrategia de supervivencia.....	71
2.3.1. <i>Educación como inversión a largo plazo.</i> .....	72
2.3.2. <i>El costo de la educación.</i> .....	73
2.3.3 <i>Hombres, mujeres y deserción escolar</i> .....	76
2.3.4 <i>La educación como movilizador a otros espacios geográficos.</i> .....	79
2.4. Uso eficiente de los recursos naturales; estrategias de supervivencia.....	80

2.4.1 Uso de los desechos orgánicos.....	81
2.4.2 Usos del suelo .....	82
2.4.3 Diversificación de cultivos .....	84
2.4.4 Cría de animales .....	86
<i>Conclusión</i> .....	87
<b>Capítulo 3: Redes y economía; el papel de las redes sociales en el sector los Monteverdes.</b> .....	<b>90</b>
3.1. Redes sociales y capital social. ....	92
3.2. Redes clientelares; estrategias de supervivencia en redes políticas y laborales. ....	96
3.3. Redes de vecinales y su relación con el espacio geográfico.....	104
3.4. Redes económicas.....	110
3.5. Redes familiares.....	114
Conclusión .....	122
Conclusiones generales .....	124
Anexo. Lista descriptiva de interlocutores. ....	128
Bibliografía .....	130

## Introducción.

**Por: Sandra Escobar Rueda**

Existen muchas motivaciones para la realización de un trabajo de investigación, y más aún cuando se trata del primer escrito de gran responsabilidad al que te tienes que enfrentar para dar un paso en tu vida profesional. El habitar en una zona marcada por los conflictos sociales económicos y políticos brinda las primeras herramientas para comprender que la labor de la academia más allá de cambiar el exterior permite ver hacia adentro y generar cambios desde el interior.

La formación como profesionales rurales permite ver las problemáticas a las que a diario nos enfrentamos en nuestra cotidianidad desde otra perspectiva, una perspectiva que tiende a la normalización de los acontecimientos. Esta nueva mirada y visión del mundo no sólo posibilita una visión crítica de los acontecimientos que antes formaban parte del entorno cotidiano, sino que también permite generar herramientas para por lo menos visibilizar la problemática tal y como se busca con este trabajo.

La motivación inicial por este trabajo nace de manera individual aunque finalmente es ejecutado en grupo. Es decir, desde diferentes puntos tanto mi compañero Ocias como yo nos interesamos por temáticas si bien no idénticas, si similares y con la misma población. La socialización de las temáticas de investigación nos permitió identificar que por ser habitantes de la localidad podíamos unir nuestros esfuerzos, para de cierto modo contribuir con esta investigación a la problemática platanera que históricamente han vivido nuestros familiares, amigos y nosotros.

Lo aprendido durante el proceso de formación como antropólogos (a), podría ponerse en práctica en las dificultades enfrentadas por la población en la que nos encontramos inmiscuidos nosotros como individuos sociales y nuestras familias. Es ésta la principal motivación que el mi caso particular me lleva a tomar este tema como trabajo de grado, ya que más allá de ser un contexto lejano, es un investigación de la que formamos

parte activa, lo que se convierte a la vez en un gran reto hablando en términos de la objetividad del trabajo.

Realizar un trabajo en el que se es investigador e investigado al mismo tiempo no es una tarea para nada fácil, pues si bien hay un conocimiento previo de la realidad, no siempre nuestro punto de vista es acorde al de la comunidad. Cada persona es única en los conocimientos que puede aportar, es por ello que si bien se han podido corroborar muchos de los conocimientos ya adquiridos por la experiencia, también se han encontrado importantes hallazgos que han nutrido nuestra investigación.

Trabajar el tema de la economía platanera del sector los Monteverdes no nos limita al tema económico, pues si bien sabemos que los diferentes escenarios de lo humano se encuentran interconectados. La economía no es una esfera separada de este complejo mundo que configura lo social. Hablamos de lo económico como centro, como eje que configura los demás espacios sociales, políticos y culturales que se hacen evidentes en la investigación, más no como un determinante.

Al preguntarnos por las estrategias de vida, no sólo nos interrogamos por el que hacer de las familias en los momentos de dificultad monetaria, en este contexto es importante reconocer el dominio del territorio y de las herramientas que desde la cultura un contexto puede brindar a la poblaciones para que aprovechen al máximo los recursos que este les brinda en sus diversas manifestaciones, bien sean estas productivas o comerciales. De este modo se conocen la capacidad adquisitiva de las familias, sus habilidades en términos de relación con los otros y las estrategias que si bien no son económicas contribuyen a subsanar este tipo de dificultades.

El plátano se configura en el centro de la economía del sector los Monteverdes, así como también de las relaciones sociales. Sin embargo es importante tener en cuenta que nos es el único mecanismo de ingreso de las familias, y que a pesar que se haya creado un estereotipo de la familia platanera habitante de este sector, cada una de ella es distinta porque recurre a estrategias de supervivencia particulares.

La pluriactividad es el determinante número uno en la localidad y esto se debe a un escenario que posibilita los monocultivos, pues las personas tienen que ingeniar diversas maneras de sobresalir en un espacio que les brinda pocas posibilidades de superación. Entran en juego entonces otros actores como lo son el estado, las grandes comercializadoras y los grupos al margen de la ley, quienes reconfiguran el territorio y generan una dinámica propia que finalmente los campesinos adquieren y transforman.

El sector los Monteverdes es un espacio habitado por campesinos no plataneros en su totalidad, pero sí campesinos con actividades económicas divergentes, que se gestan en la seno de las relaciones con su entorno, pues este es un elemento trascendental en la vida de estas personas, ya que estas redes permiten superar las adversidades y posibilita además el mantenimiento de relaciones importantes con las parientes y personas de la localidad, que garantizan al menos el nivel básico de vida de las familias.

El presente trabajo es el producto de un trabajo de investigación realizado con las familias campesinas que habitan el sector los Monteverdes. La muestra aleatoria de los interlocutores nos permitió unas entrevistas individuales y grupales con un contenido de información importante con actores estratégicos destacados en cada actividad. Además nos apoyamos de la observación participante realizada durante la investigación, así como de la experiencia previamente adquirida en la relación directa que existe con la zona estudiada.

Es términos generales, este trabajo nos permite un reconocimiento propio y profundo de la problemática platanera que vive específicamente el sector los Monteverdes, pero que en general se vive en toda la región de Urabá. Además, posibilita la comprensión de las conexiones que tienen los diferentes entes económicos tanto en el ámbito nacional como internacional alrededor de la actividad platanera. Finalmente muestra un entorno social y político de las familias que se encuentran en este espacio geográfico y las herramientas que desde el territorio y la cultura les garantizan un ingreso económico y una vida comunitaria.





**Por: Ocias Montiel Álvarez.**

El siguiente trabajo tiene como objeto describir la problemática económica que viven los habitantes de un pequeño sector rural en el municipio de Turbo Antioquia. La población en cuestión está conformada por un conjunto de once veredas, denominado los Montevertes, dedicadas a la producción de plátano de exportación desde hace más de veinticinco años y en la actualidad ésta actividad constituye la base piramidal de su economía.

Para poder entender la problemática abordada es necesario hacer una mención rápida a la historia del banano en Urabá. El banano llegó a Urabá a mediados de la década de 1960 cuando, producto del debilitamiento de multinacionales extranjeras como Frutera de Sevilla (antes denominada United Fruit Company C.O) en el Magdalena, (antigua e inicial zona bananera fundada a finales del siglo XIX) las plantaciones se trasladaron al Urabá. Este hecho fue posible gracias a la experiencia y conocimientos adquiridos en los largos años de explotación de la United Fruit Company (Herrera, 1988).

La unión de varios terratenientes con la intención de crear una compañía colombiana exportadora de banano y su adquisición de tierras en Urabá, tuvo como consecuencia el traslado de la región bananera y la fundación en 1966 de la Unión de Bananeros de Urabá (Uniban S.A), y más adelante, en 1981, Bananeros de Colombia (Banacol S.A).

A mediados de 1980, con la iniciativa “Colombia menores” se crea el mecanismo que busca la diversificación de exportaciones colombianas distintas al Café. Esta iniciativa consistía básicamente en la creación de créditos para el fomento de cultivos de exportación distintos al café (PROEXPO), luego reemplazado por el certificado de reembolso tributario (CERT). Estas medidas (aunque no produjeron el resultado esperado) fueron vitales para el surgimiento del sector platanero en el Urabá. Este surgimiento estuvo acompañado de una creciente monopolización de la producción bananera por las

comercializadoras Uniban y Banacol, así como la desaparición de bananeras menores de treinta hectáreas, absorbidas por las de mayor extensión (Herrera,1988).

Inicialmente las exigencias respecto al plátano eran llevaderas para los productores, y estos gozaban de un buen estado económico. Este estado de plenitud permito que muchas familias pudieran ampliar sus parcelas o pudieran acceder a otros terrenos como fincas. El bienestar inicial estaba destinado a desaparecer. Progresivamente, las exigencias de los compradores extranjeros respecto a la calidad y aspecto del plátano se aumentaron a niveles insostenibles para los productores. A este hecho se le sumó otra serie de eventos que mencionaremos más adelante, y juntos arrastraron lentamente a los plataneros al estado en que se encuentran hoy.

El escenario que se aborda en este trabajo es de (en palabras de los interlocutores) *agonía económica*, un escenario donde las unidades domesticas<sup>1</sup> en ocasiones cada vez más frecuentes, no tienen la capacidad para obtener los elementos necesarios para la reproducción social.

El sentido de la distinción de Urabá como la región que convierte a Colombia en el principal proveedor de banano y plátano de Estado Unidos y el noveno a nivel mundial se, vuelve confuso cuando se visualiza que el común denominador de las unidades domesticas son problemas económicos básicos como la dificultad de conseguir el alimento necesario para el hogar.

En la problemática de las economías del sector influyen diferentes elementos que hemos agrupado, según su tipo en tres categorías. En primer lugar, se encuentran problemas asociados a la falta de visibilidad por parte de las instituciones estatales. Estas las hemos denominado “ausencia del Estado” y engloban fenómenos como, la falta de acceso a créditos gubernamentales, la indiferencia del Estado en lo que se refiere a la

---

<sup>1</sup> Se ha decidido utilizar a la unidad domestica como unidad mínima de análisis, porque las actividades de producción y de supervivencia, es decir, de reproducción, se realizan principalmente de modo grupal, aun cuando cada sujeto pueda estar involucrado en actividades distintas incluso viviendo en un lugar distinto.

visibilización del sector como escenario de vital importancia en la economía nacional entre otros de índole similar.

En segundo lugar se encuentran las consecuencias económicas negativas derivadas del excesivo costo de los insumos necesarios para el sostenimiento y producción y la constante caída del valor del plátano. A este fenómeno lo hemos denominado “mala economía” y abarca todos los fenómenos de índole económico, los que van desde el comportamiento del dólar<sup>2</sup> en la economía colombiana, hasta el aumento de los productos de la canasta familiar. En este escenario también entran en juego las actividades económicas que resultan aliviadoras a corto plazo pero negativas más tarde para las unidades doméstica.

Por último, se encuentran los fenómenos que se refieren a la manipulación programada por las comercializadoras encargadas de la logística y exportación del plátano. Este fenómeno lo hemos denominado “monopolio de las compañías”, y abarca los fenómenos referentes a la manipulación de precios de insumos, el fenómenos de devolución de embarques entre otros.

Es importante aclarar que dicha distinción no se hizo debido a la incompatibilidad de los diferentes fenómenos entre sí, más bien, fue consecuencia de una forma de organización de la información. Todos los fenómenos están relacionados entre sí, y antes que una separación, se da una relación de causa-efecto entre ellos como se demostrará más adelante.

Los Monteverdes están conformado por parcelas familiares de tres hectáreas en promedio. Algunas de las parcelas son de mayor extensión que otras, debido a la expansión que cada dueño ha podido hacer. Entre el total de familias seleccionadas aleatoriamente, se entrevistaron principalmente a padres de familia, madres cabezas de

---

<sup>2</sup> Se refiere al dólar debido a que esta es la moneda con la que se les paga a los productores de plátano. Su estado económico está directamente relacionado con el costo de cambio de dicha moneda en la economía del país.

hogar, jóvenes dedicados a actividades económicas y estudiantes. También se entrevistaron personas dedicadas a labores distintas de la producción de plátano, pero de alguna manera conectadas. Este es el caso de los compra cajas, los rechaceros, los gotas a gota, los tenderos, los mototaxistas y los jornaleros.

Las preguntas que se plantearon inicialmente fueron; ¿Cómo hacen las unidades domésticas del sector para lograr sobrevivir? ¿Qué mecanismos funcionan y hacen posible la supervivencia? ¿Son creados esos mecanismos o son el producto inevitable de la interacción humana con escenarios hostiles? Dentro de ese orden de preguntas surgieron preguntas específicas como ¿Qué papel juegan las mujeres en las estrategias de supervivencia? ¿Cómo afecta la tensión económica a los más jóvenes, especialmente en lo referido a la educación? ¿Qué papel juegan las redes sociales en dichas estrategias?

En resumen, el objetivo último del trabajo es mostrar el funcionamiento de las estrategias de supervivencia de las unidades domésticas. Mostrar cómo funciona su economía local y cómo ésta se vincula con la nacional y finalmente con la global es un derivado del primer objetivo siendo vital para poder entenderlo. La importancia de hacerse este tipo de cuestionamientos radica en el hecho de que, en la medida en que nos percatemos de la audacia y la eficacia del ingenio humano en la supervivencia, podremos dar cuenta de la integración de lo cultural, social y biológico como sistema vital para la supervivencia tanto física como espiritual.

Para responder a tales preguntas, se utilizaron como metodologías investigativas la entrevista, la observación y los recorridos frecuentes por la comunidad junto con visitas a las unidades domésticas. Un elemento esencial en la investigación fue el análisis que se realizó a las formas de relaciones entre los diferentes individuos. Este análisis, que en sociología se denomina “análisis de redes sociales” se realizó teniendo en cuenta los lazos de amistad entre individuos de la misma comunidad, así como con personas exteriores a ella, amistad con figuras locales como políticos, terratenientes, negociantes importantes y con personas que viven en lugares distantes como Medellín o Bogotá. En cada caso, las

redes sociales resultaron ser un mecanismo de inclusión que se describirá detalladamente más adelante.

Finalmente es importante que el lector sepa que nuestro interés en este sector no viene de la nada, éste obedece principalmente a dos elementos que es necesario aclarar. En primer lugar, nuestra posición respecto al campo abordado puede entenderse como una posición dual en la medida en que al ser parte de la comunidad estudiada, nos consideramos investigadores-investigados. Investigadores porque utilizamos una serie de herramientas propias de la investigación social y la aplicamos a una comunidad. Investigados porque no somos diferentes a los sujetos a los que aplicamos dichas herramientas, somos unos más, y en la medida en que los estudiamos, nos estudiamos. Este hecho tuvo consecuencias importantes y necesarias de poner en común.

Por un lado, nuestra “cercanía” con los interlocutores permitía que en repetidas ocasiones los intentos de entrevistas tomaran caminos distintos. Algunas veces era difícil conseguir que el interlocutor, (que en este caso podría llamarse vecino o amigo) aportase la seriedad necesaria a las entrevistas. Algunas veces esto era solucionado con facilidad, en otras ocasiones tuvo como consecuencia la prolongación de los encuentro en más de una sesión.

En segundo lugar, la cercanía generaba hechos como la omisión o “maquillaje” de eventos que de antemano, y por la experiencia misma se sabía que eran de otras maneras. En este caso, esta forma de proceder del interlocutor fue considerada, más que un problema, un dato de vital importancia a la hora de analizar posteriormente la información. Omitir u ocultar información nos ayuda a comprender la forma de proceder de los sujetos en situaciones difíciles.

Finalmente, es importante aclarar que, en la investigación que se presentará a continuación, encontrarse con el otro e introducirse a veces en sus situaciones más personales e íntimas, fue una forma anecdótica de encontrarnos con nosotros mismos, una forma de verme en el otro, que en este caso, no se diferenciaba mucho del sí mismo

## Introducción general

El presente documento cuenta con una estructura compuesta por tres capítulos. En el primero se aborda de manera detallada la problemática que vive el sector platanero causada por las compañías, el estado y el contexto sociopolítico de la zona. En el segundo capítulo se realiza un recorrido por las diversas actividades que se llevan a cabo en la localidad, como estrategias de supervivencia económica. Finalizamos el último capítulo con la explicación de los diferentes tipos de redes sociales que se presentan en el sector los Monteverdes y que posibilitan el reconocimiento social, el prestigio y la supervivencia en la comunidad.

En el primer capítulo se muestra como el sector los Monteverdes se encuentra regido bajo dos tipos de monopolio. Por un lado el control económico que se ejerce por parte de las compañías exportadoras y por otro el control social del que están a cargo los grupos al margen de la ley que imperan en la zona. Este contexto posibilita no sólo la comprensión de la dinámica económica de la zona, sino que también muestra los estrechos lazos que se gestan entorno a las actividades, es decir la relación directa de lo económico con las demás esferas de la vida social.

En el segundo capítulo se concentra en realizar una descripción de las diferentes actividades económicas del sector, dentro de las que sobresalen aquellas de carácter informal. En este capítulo también se tienen en cuenta todas aquellas acciones que se realizan buscando una forma de ingreso inmediata o al menos una que genere expectativas a futuro, como lo es el caso de la educación, las migraciones y el aprovechamiento máximo de los recursos naturales disponibles.

En el tercer capítulo se describen las diferentes tipos de redes que se creen entre los diversos actores de la localidad, poniendo énfasis en la funcionalidad, y los diversos elementos que posibilitan su creación. Allí se mencionan toman importancia factores como la distribución espacial de los hogares, las actividades realizadas por los habitantes y la pertenencia a determinadas instituciones como iglesias.

Cada uno de los capítulos mencionados conforma las estrategias de supervivencia de las familias campesinas. Permiten además la comprensión de los diferentes fenómenos que se gestan alrededor de la dinámica del plátano como actividad productiva y como movilizador social, permitiendo una construcción de la identidad con base a esos elementos que posibilita el contexto. Además nos dan una visión panorámica de lo que en ocasiones se escucha como vas de denuncia por parte de la comunidad y los anhelos de reconocimiento estatal que proclaman los campesinos de este sector.





*Ilustración 1 Atardecer en el sector los Monteverdes. Foto propia.*

## Capítulo 1. Contextualización del problema platanero.

La lucha histórica de los campesinos en Colombia ha estado atravesada por un sin número de dificultades de tipo político, social y cultural. Como consecuencia de este hecho, puede afirmarse que el sector rural siempre ha sido uno de los escenarios más deprimidos de nuestra sociedad, y a ello se suma la discriminación y exclusión de los pocos escenarios de participación que se les brindan ya que estos son espacios en los que se busca el dominio de la tierra, del poder y de las poblaciones.

Las condiciones de vida de los campesinos no sólo en Colombia sino en el mundo son lamentables. Aunque son los proveedores principales de alimentos del mundo<sup>3</sup>, no se les ha dado su lugar ni mucho menos la importancia que merecen en nuestra sociedad. Es así como se logra visualizar que la población campesina no se ha visto exenta del problema de la exclusión: los sectores rurales han visto siempre vulnerados sus derechos, de acceso y propiedad a la tierra. Generalmente, estos conflictos suceden debido a la importancia estratégica de un territorio, por lo recursos minerales y energéticos y por guerras. Nuestro país se ha caracterizado por ser un territorio ampliamente agrario, pero en la actualidad, y desde hace más de cuatro décadas, la población campesina ha venido disminuyendo, pasando del 70% en la década de 1950 a menos del 30% en vísperas del nuevo milenio (Escobar, 2007). A este fenómeno se suma la violencia vivida en los sectores rurales y campesinos que ha obligado a las familias a procesos de desplazamiento forzado, destierro y pérdida y reconfiguración de sus espacios y también de su identidad. Sobre este escenario, Forero, 2003 plantea que...

*...en la actualidad los desplazamientos de los campesinos no se deben (sino quizá en forma muy excepcional) a la disputa del espacio económico productivo de los empresarios capitalistas agrícolas y agroindustriales con los productores familiares. La cuestión está en otra parte. Se trata del monopolio del poder y de la propiedad territorial en torno a otro tipo de intereses relacionados en buena parte con la dinámica de control militar y político (paramilitar, guerrillero, narco) y en buena parte con el interés de poseer la tierra como activo inmobiliario asociado, esto*

---

<sup>3</sup> Los gobiernos y las agencias internacionales alardean con frecuencia de que los campesinos y pueblos indígenas controlan la tajada más grande de la tierra agrícola mundial. Cuando el director general de la Organización para la Agricultura y la Alimentación de Naciones Unidas (FAO), inauguró 2014 como el Año Internacional de la Agricultura Familiar, cantó las loas de los agricultores familiares pero ni una sola vez mencionó la necesidad de una reforma agraria. Por el contrario, anunció que las fincas familiares ya tenían la mayor parte de la tierra agrícola mundial – la increíble cifra de 70% de acuerdo a su equipo. Pero una nueva revisión de los datos, emprendida por GRAIN, revela que lo opuesto es lo cierto. Las fincas pequeñas, que producen la mayor parte de los alimentos en el mundo, se hallan apretujadas en menos de una cuarta parte de la tierra agrícola mundial – o en menos de una quinta parte si deja uno fuera China e India. (Tomado de <http://viacampesina.org> el 24/05/2015)

*último a la expectativa de obtener dividendos de localización alrededor de grandes obras de infraestructura (carreteras, presas, puertos). Estas formas de control de la tierra y de sustracción de la esfera económica como activo productivo gravita tanto en las condiciones empresariales de capitalistas como sobre la de los campesinos” (Forero, 2003; 20)*

En el sector los Monteverdes, los dos escenarios que propone Forero respecto a la lucha por la tierra se evidencian claramente, pero con especial énfasis el referido al interés por poseer como activo inmobiliarios en vísperas de los megaproyectos por los cuales Urabá espera.

Es vital hacer referencia al papel que las comercializadoras internacionales tienen en el estado de cosas en el sector los Monteverdes. Existe un alto grado de dependencia de los productores platanero a las exportadoras internacionales. Las causas de esta subordinación está constituida por varios vínculos que unen a las unidades domesticas con estas compañías y su análisis escapa a los objetivos de este trabajo. Si bien los territorios con más potencialidades son el objeto de mira para los aprovechamientos de diversa índole, son también las zonas con mayores cargas de conflicto entre el Estado, las empresas y los grupos armados. Las poblaciones que habitan estos territorios, no ajenos a estas dinámicas, toman sus respectivas posturas frente a estas situaciones y es por ello que el carácter político de estos lugares se torna complejo. Muchas veces es la ciudadanía la que queda en medio de estos conflictos.

*“No obstante la abundancia de sus recursos naturales y la diversidad de su base económica, Urabá se caracteriza por presentar uno de los mayores porcentajes de población con menores niveles de calidad de vida; así, el índice de Condiciones de Vida para Urabá, según encuesta de Calidad de Vida (2007) está en 57,3% siendo uno de los más bajos de Antioquia después del Bajo Cauca. Al nivel zonal, el índice más bajo es para la Zona Atrato Medio (37,5%), mientras el más alto es para la Zona Centro (60,3%)”. (Gobernación de Antioquia. 2010; 13)*

La región de Urabá por sus potencialidades en el campo agrícola, así como también por su diversidad ecosistémica y geográfica se convierte en un escenario predilecto para la incursión de grandes multinacionales que buscan el aprovechamiento de estos recursos a través de la implementación de monocultivos de banano, generando unas dinámicas económicas y comerciales en la que los grandes empresarios manejan el movimiento productivo en la región, negando así la posibilidad de incursión a personas locales.

Por su parte, estas propiedades también han permitido, que la región de Urabá se convierta en un corredor de salida de estupefacientes y entrada de contrabando. Las dinámicas de la región en sus términos políticos, sociales y culturales, han permitido el asentamiento de grupos tanto guerrilleros como paramilitares. Siempre ha sido un espacio propicio a la disputa.

Con su gran potencial natural, con el carisma de su gente, con la privilegiada ubicación territorial la que el departamento promulga de ser la mejor esquina de América. Sus territorios se encuentran bañados por dos océanos con posibilidades de interconexión y tiene un cruce de ejes viales y de integración económica, como Autopistas de Montaña, Autopista de las Américas, vía Panamericana y un potencial para el sistema portuario no sólo de la región sino del país por su cercanía con Panamá. “Urabá es hoy un mar de oportunidades y potencialidades”, en el centro de muchos intereses económicos, y por esta razón ha estado siempre sometido desde su propia riqueza (Gobernación de Antioquia, 2010).

Conocer el contexto general de la región permite hacer un zoom en el sector los Monteverdes y comprender muchas de las causas por las cuales las familias del sector han naturalizado el conflicto armado y el dominio económico en la zona y al mismo tiempo han permitido que por muchos años las compañías exportadoras manejen el negocio a su antojo, controlando no sólo el proceso de exportación, sino también todo lo referente al suministro de insumos para el mantenimiento y protección de los cultivos.

En términos generales, las personas de este sector se encuentran bajo dos tipos de control; por un lado económico y por otro social. Por esta razón, el presente capítulo hemos decidido llamarlo “monopolio del plátano” ya que pone su énfasis en estos dos temas (monopolio económico y social) como ejes estructurantes de la dinámica social en el sector los Monteverdes. En este escenario, se visualizarán las estrategias de supervivencia y las redes como elementos del gran conjunto de mecanismos que la comunidad platanera utiliza para llevar a cabo su vida en concordancia con estos modelos.

En el ámbito económico se abordarán aspectos como el papel de las compañías exportadoras en la decadencia económica de los plataneros. Se analizará la incongruencia existente entre los gastos en el proceso de producción del plátano y los gastos de vida de las familias del sector los Monteverdes basados en la información proporcionada por los interlocutores y datos oficiales publicados en investigaciones similares.

Desde el punto de vista de lo social, se mostrará cómo el dominio del poder permite el mantenimiento del desequilibrio económico y social en la zona. Frente a ellos se mostrará el importante papel desempeñado por los grupos al margen de la ley que imperan en el sector los Monteverdes. Finalmente, se mostrará cómo los imaginarios sociales que se han construido alrededor de las dinámicas del sector los Monteverdes han contribuido a reforzar los estereotipos que se tienen como referentes de los habitantes de la zona.

## 1.1 Monopolio económico.



*Ilustración 2. Empaque de plátano. Foto de Ocias Montiel.2014.*

Si bien todo lo que rodea nuestra sociedad se rige bajo el monopolio del poder y las dominaciones, en el mundo contemporáneo el dinero se ha convertido en la esencia de la vida. Es por ello que en lo que va de la historia de la humanidad, los desarrollos tecnológicos, así como los conflictos sociopolíticos, en su gran mayoría productos de las luchas de clases por el poder económico y social dentro de los que se han enmarcado la diferenciación de tipo racial, han generado cambios radicales en la vida de las personas. Lo mismo ha hecho las guerras civiles por el control del territorio, la implementación de una vida cada vez más adecuada a los modelos capitalistas occidentales y la priorización del dinero. Éstos son, a grandes rasgos, algunos de los acontecimientos que han provocado

varios tipos de modificaciones en la vida social de las personas. Muchas veces, las consecuencias de este tipo de fenómenos trasciende hasta lo más íntimo del pensamiento de las sociedades, permitiendo así una interiorización y naturalización de muchos de los fenómenos sociales que dan paso a la generación de discriminaciones, desigualdad y sometimiento de unos grupos en detrimento de otros. Aunque muchas veces consideramos estas situaciones lejanas a nuestras realidades, la verdad es que cada vez más se reproducen dichos modelos en la cotidianidad de nuestras vidas.

Cuando hablamos de monopolio económico se hace referencia al control ejercido principalmente por las compañías exportadoras. Hemos decidido centrarnos en estas instituciones por el innegable grado de incidencia de estas instituciones en la económica del sector los Monteverdes. Estas compañías internacionales ejercer un control solo en el mercado internacional de la producción del plátano, también ejercen control sobre los desembarcaderos imposibilitando la llegada de nuevas comercializadoras que puedan hacerle competencia, perpetuándose en la cima de la pirámide económica local. Aun así, sería poco menos que injusto aseverar que toda la responsabilidad del estado económico de los productores de plátanos en los Monteverdes reposa en los hombros de estas instituciones. Otros factores como el costo de vida y la devaluación del precio del dólar a nivel mundial, también tiene importantes efectos sobre la constitución de la situación económica de este sector.

La situación que viven hoy los cultivadores de plátano en Urabá no es un problema sólo por los beneficios obtenidos por su trabajo, también hay un factor estructural en la política pública que imposibilita a esta población acudir a herramientas que les permita mejorar su calidad de vida. Los productores plataneros carecen de herramientas que les permitan enfrentarse, legalmente, a estas instituciones. La falta de acompañamiento del Estado a este tipo de productores, tiene como resultado la completa subordinación de los platanicultores a las exportadoras internacionales, sin mencionar el papel de las grandes plantaciones de banano a disposición de las mismas compañías.

### *1.1.1. El papel de las compañías exportadoras.*

La producción agraria en Colombia se ha visto enfrentada a muchos cambios. Uno de ellos es que las familias que inicialmente producían el alimento a pequeña escala y como economía de pan coger para el sustento propio, se han convertido en familias que se integran a las cadenas comerciales del país y también del mundo. En el caso de los plataneros sucede lo propio. A falta de recursos monetarios y de las tecnologías adecuadas, estas familias se deben someter a las empresas que cuentan con la indumentaria necesaria para transportar sus productos al mercado nacional e internacional de manera competitiva. Bajo esta lógica, el productor termina convertido en un trabajador sin contrato y sin los beneficios que de ello se derivan, de las compañías exportadoras.

Las compañías exportadoras funcionan como puente entre los productores y el mercado internacional. Este “puente” no está constituido de manera participativa. La empresa, bajo el rótulo de empresa privada, hace uso de la situación para sacar el máximo provecho del capital que debería llegar a mano de los campesinos. Aunque el gran emporio del monocultivo en la zona está asociado principalmente con las plantaciones de banano, no debe desconocer el importante valor del plátano, no sólo como medio de exportación, sino también como un importante alimento para el abastecimiento del mercado nacional en las diferentes ciudades del país y los centros urbanos de la zona, así como base principal de la dieta de las familias que habitan en la zona.

*La fruta producida en Urabá es exportada actualmente por cuatro empresas comercializadoras: La Unión de Bananeros de Urabá Sociedad Anónima –UNIBAN<sup>4</sup> S.A., Compañía Comercializadora Internacional de Banano de Colombia S.A. – BANACOL, Sociedad de comercialización internacional Banafrut S.A. –BANAFRUT- y*

---

<sup>4</sup> Primera compañía bananera colombiana, con un 32% de participación en las exportaciones de banano y un 43% en las exportaciones de plátano. Su mercado está conformado por la Unión Europea, Norteamérica y otros mercados no tradicionales como el Mediterráneo, Rusia y China. Tomado de <http://procesoadministrativouniban.blogspot.com/2012/11/quienes-somos.html> el día 15 de mayo del 2015.



*Comercializadora Internacional Tropical, -C.I. TROPICAL- las cuales perciben desde el primero de enero de 2010, US\$ 8.50 por cada caja de fruta puesta en el mercado internacional dándole una ventaja competitiva a esta industria que lleva en sus hombros la tarea de provocar múltiples reivindicaciones en una región azotada por la violencia pero que cuenta con muchas potencialidades por sus peculiaridades que la optimizan. (García, 2012; 9).*

El estado económico de las familias productoras y su incapacidad de adquirir oportunamente lo necesario para el mantenimiento de sus cultivos, es otro de los escenarios que las empresas exportadoras utilizan para para acrecentar su dominación y poder económico. Así pues, es común la existencia de grandes almacenes de agroinsumos propiedad de las exportadoras. Estos almacenes se caracterizan por ofrecer a crédito lo necesario para mantener el cultivo. Imposibilitados de otras opciones, los plataneros acuden a estos centros en busca de insumos, bajo la condición de que de los pagos semanales se harán los descuentos respectivos para el pago de las deudas adquiridas. Sin importar las distintas formas en las que son sometidos los productores, las compañías representan la única alternativa de los productores.

De acuerdo con Ospina, (2007)...

*“en el proceso de comercialización del plátano participan muchos productores y pocos mayoristas, quienes distribuyen masivamente el producto hacia los consumidores finales ya sea dentro o fuera del país. Al existir pocos mayoristas, la comercialización y los acuerdos en el mercado fluyen rápidamente entre aquellos, quienes intervienen en la fijación de los precios, y por ende, en la mayor o menos movilidad que puedan llegar a presentar los mismos”. (Ospina, 2007; 38)*

Mantener una finca platanera en condiciones óptimas requiere de una buena inversión. De igual manera, el sostenimiento de la finca también representa una parte importante en el gasto doméstico. En reiteradas ocasiones, algunos de nuestros interlocutores nos planteaban que veinte años atrás, el precio de la caja no presenta un

aumento significativo, sin embargo los insumos son cada vez más costosos y con menos calidad. Es desconcertante encontrar que los campesinos, con toda la importancia de su trabajo para el país y con su importante aporte a la economía, son al final de cuentas las personas con los peores niveles de vida en comparación con la población general. La precariedad no sólo se visualiza en términos de su estado económico, también se hace visible en la falta de viviendas adecuadas, la falta de servicios básicos y las vías adecuadas.

La poca presencia del Estado en estos territorios, imposibilita a las personas recurrir a herramientas que les permitan hacer frente a las situaciones que se les presentan. Así pues, los habitantes, en caso de una necesidad, recurren a mecanismos que les brinda su medio para enfrentar los escenarios de dificultad. Muchas veces estas herramientas a las que acude la población, terminan generando más perjuicios, aunque se puedan solucionar problemas temporalmente.

El movimiento Dignidad Platanera aparece como la iniciativa conjunta de la población con el objetivo de terminar de una vez por todos estos problemas que durante las dos últimas décadas. La frase “queremos vivir, nos cansamos de sobrevivir” resume en buena medida el sentimiento de esta sociedad.

*“Necesitamos que el gobierno nos ayude y nos tenga en cuenta porque somos productores de comida para muchas partes de Colombia y del mundo. Entonces como campesino debería existir unos subsidios, unas ayudas, unos incentivos algo que incentive al campesino para no desplazarse a las ciudades sino que se quede en su propio campo y no se ponga a hacer otras cosas en las ciudades” (Interlocutor 1).*

Por su parte, el gremio de los plataneros también ha sido poco participativo y dentro de las iniciativas de organizaciones que infinidad de veces se han intentado organizar, la corrupción ha primado sobre todo lo demás. En la actualidad no existe una organización que represente la totalidad de los plataneros de Urabá, se preguntarán por qué si los bananeros y los demás productores han logrado crear sus propios entes de

representación, los plataneros de la región no han logrado hacerlo, a pesar de llevar tantos años de trabajo conjunto. La respuesta a esta pregunta escapa a los objetivos de nuestro trabajo, pero en repetidas ocasiones, los problemas de corrupción interrumpen, más temprano que tarde, las iniciativas mejor intencionadas.

La falta de unión, son algunas de las causas que han imposibilitado la conformación de organizaciones representativas para las comunidades campesinas del sector los Monteverdes. Para los habitantes de la localidad, la corrupción representa el mayor problema en términos de crear instituciones que los representen.

*“no, cada quien ha manejado su negocio. Ósea aquí las asociaciones de plátanos que ha habido cada una trabaja por su lado, las platas que han recibido cada una se las gasta por su lado. En cambio a los plataneros no les llega nada que es a quien le debería llegar. En este momento hay un problema entre UPLATUR y ASPLATANO porque el gobierno le dio una plata para fumigación y sí mucho harían una sola fumigación a cada finca y la palta se cobró, la plata se perdió, no se sabe que se hizo esa plata” (Interlocutor 2).*

Esta incapacidad de unión posibilita la existencia del monopolio que por más de veinte años ha operado a favor de las multinacionales, y con ello, el deterioro cada vez más visible de las condiciones de vida de las familias. Así pues, la labor que desempeñan las asociaciones que se presentan como representativas de la comunidad platanera y que vociferan estar a favor de los derechos de los plataneros, no hacen más que explotarlas y beneficiarse con sus recursos al igual que las compañías exportadoras.

Como resultado de más de 20 años del monopolio de las compañías sobre los plataneros y la acumulación de sus abusos, explotaron con el paro platanero del 4 de agosto del 2014. Aunque no fue el primer paro platanero, si ha sido el que más implicaciones ha tenido debido a la fuerza y determinación con la que fue ejercido. En este paro, los campesinos y la sociedad se movilizaron juntos, en contra de los atropellos e injusticias a los que han sido sometidos. No tuvieron más alternativa que tomar las vías

para reclamar sus derechos y pedir mejores condiciones de vida, tanto al Estado como a las multinacionales.

*“Estábamos recurriendo al silencio hasta el 4 de agosto, que el pueblo se empezó a manifestar, ya eran muchos abusos. El detonante allí, el florero de Llorente, fue la rebaja del precio de la caja. Le quitaron un dólar. Eso lo manipuló Uniban, le mandó circular a todas las compañías para que se acogieran a esa propuesta y todas le rebajaron un dólar por caja. (Interlocutor 1).*

Con el paro se logró visibilizar la problemática del sector platanero, no sólo a nivel local (departamental), sino también, a nivel nacional. Fue una de las pocas veces en la historia de los plataneros de Urabá, que los campesinos se integraron para reclamar desde las calles todo lo que hasta entonces les ha sido negado. Fue además una iniciativa para poder tejer un puente de comunicación y reconfigurar los roles entre obrero-patrón-Estado.

Como resultado de paro, se establecieron una serie de acuerdos agrupados en términos de corto, mediano y largo plazo, en los que, tanto Estado, compañías y productores, se comprometían a cumplir. Los acuerdos fundamentales se centran en la revalorización de las cajas, el seguimiento y regulación de los precios de los insumos y la construcción de una infraestructura adecuada para la producción, entre muchos otros<sup>5</sup>.

Contrario a lo que sucede con el gremio platanero, los bananeros poseen movimientos sindicalistas muy fuertes, que les ha permitido a los trabajadores gozar de privilegios de los que no disponen los plataneros. Valdría preguntarse si ha faltado presión de los plataneros. Muchos de los estudios realizados en la zona con respecto a la actividad bananera, muestran la sólida conformación de los grupos sindicalistas y defensores de los derechos de este gremio. Toda la disputa y guerra que inicialmente se vivió con las

---

<sup>5</sup> El debate sobre las exigencias que los productores realizaron en la mesa de negociaciones, así como la discusión sobre el cumplimiento o no de dichos acuerdos, escapa a los objetivos de este trabajo. Sin embargo, valdría la pena preguntarse en futuros trabajos, qué se consiguió con el paro y cuál fue el alcance de lo conseguido.

masacres bananeras motivó a estos a luchar en defensa de sus derechos como personas y como trabajadores.

No se puede negar que la gran primacía dada al sector bananero en la zona, le ha restado importancia a la gran labor desempeñada por los campesinos plataneros del sector los Montevertes y en general, de todo Urabá. Como ya se mencionó anteriormente, son grandes las diferencias entre uno y otro tipo de producción, sin embargo no es esta una justificación para que la actividad platanera sea invisibilidad como lo ha sido hasta ahora.

#### *1.1.2 Costos de vida y costos de producción.*

El análisis de los ingresos familiares y los gastos de producción, además de los gastos de vida en la localidad los Montevertes, nos puede arrojar elementos que ayudan en la visibilización de la problemática actual, de manera clara. La insuficiencia de los ingresos en los hogares plataneros ha sido reiterada en las entrevistas que realizamos en este trabajo. Como resultado de ello, las condiciones materiales en las que la vida en la localidad se desarrolla, ha llevado a la diversificación de actividades económicas y al mismo tiempo ha posibilitado el uso de herramientas económicas como los préstamos informales (Gota a gota, así como otras en forma de intercambio, tanto de bienes materiales como inmateriales. Sin embargo, es importante señalar que los altos precios en la producción son incongruentes con los gastos promedio de una familia, lo que da como resultado los bajos niveles de vida presentes.

Como ya se ha mencionado, los costos de producción para una cosecha y la adecuación óptima del plátano para la exportación, hace necesaria la inversión de considerables sumas de dinero de las cuales carecen las familias productora. Caracterizar la economía de las familias plataneras de la localidad, sin duda constituye un verdadero trabajo investigativo. Aun así, hemos decidido hacer una aproximación superficial en este punto, basándonos en la información aportada por los habitantes, así como de trabajos publicados.

Según un informe patrocinado por Fedesarrollo y realizado en el 2012 con el título "Consultoría Sobre Costos de Producción de Doce Productos Agropecuarios", se plantea que los costos de mantenimientos de una hectárea de plátano para exportación ascienden a un aproximado de \$7.854.557. Estos costos corresponden a la mano de obra, insumos para el cultivo y otros. De los tres elementos, el que más gasto supone en la producción, es el que corresponde a la mano de obra, quien según el informe, cuesta alrededor de \$4.209.213. Debe tenerse en cuenta que el análisis hecho por Fedesarrollo se basa en la producción de cultivos tecnificados y con las óptimas condiciones en términos de la disposición de insumos y manos de obra (Perfetti, 2012).

Ahora bien, en el caso de los Monteverdes, la forma en la que se cultiva y produce el plátano, dista sustancialmente de los resultados publicados por Fedesarrollo. Basado en un grupo de discusión realizado en la localidad, y en las estimaciones de algunos habitantes entrevistados, los costos de producción de una hectárea de plátano cuestan alrededor de \$530.000. Esta aproximación se realiza basado en las labores necesarias para el mantenimiento del cultivo. Dichas labores son; el amarre, deshoje, desflore, embolse, Deshuasque, fumigación terrestre, fumigación aérea, fertilización entre otros. Aunque puede haber otros tipos de labores, los productores enfatizan en estas.

La rentabilidad de una hectárea de plátano en el sector los Monteverdes asciende a unos \$ 640.000 mensuales. Si se compara la producción por hectárea en la localidad, menos los gastos derivados del mantenimiento del cultivo, se puede evidenciar el poco margen económico de que disponen los productores plataneros.

Es técnicamente imposible dar un dato "verdadero" y concreto sobre el gasto doméstico en la localidad. Sobre ello influyen factores como el consumo diferenciado en cada familia (tipos de alimentos, electrodomésticos, educación de los hijos etc.), el número de integrantes del hogar, entre otros. Aun así, en un hogar constituido por ocho personas, los jefes del hogar que los gastos en alimentos ascendían semanalmente a unos

\$ 80.000. Ciertamente o no, es innegable que los márgenes de ganancia permitidos por la producción platanera, en la actualidad son muy escasos e insuficientes.

La información aquí presentada constituye un insumo para la comprensión de la situación económica de las familias. Debe mencionarse que por lo general, los cultivos de plátano en los Monteverdes, no se mantienen en las mejores condiciones y muchas veces no cumplen con los requerimientos de las compañías para el plátano de exportación. La mayoría de los productores son campesinos que con escasos recursos económicos mantienen sus cultivos con lo básico.

El plátano constituye uno de los productos alimenticios más importantes a nivel nacional. Según la Superintendencia de Industria y Comercio, el este constituye un 6,8 % del total de la producción agrícola en nuestro país, un alto porcentaje en términos del abastecimiento sin contar los ingresos generados por su actividad comercial en el exterior. De este modo el producto se ubica en el quinto lugar de la demanda alimenticia y de exportación, después del café, la caña de azúcar, la papa y las flores.

En la cadena productiva del plátano intervienen diversos actores, tanto directos (productores) como indirectos (comercializadoras). Los productores en su siembra y cosecha, los distribuidores y comercializaciones en clasificación y empaque, los transportadores con la logística necesaria para la distribución y finalmente el comercio mayorista que realiza la destitución a los diferentes canales donde se determina el precio, constituyen la estructura comercial de esta producción. Según Martínez (2005), *“en las estructuras de mercado oligopólicas, las empresas pueden ejercer un control sobre la entrada de empresas rivales. Para ellos requieren de poder, el cual se obtiene a través de cuotas de mercado que se posean y el volumen de los negocios, para aumentarlo es preciso crecer”* (Martínez, 2005; 379). La consecuencia de esto es que unas pocas empresas controlen la industria y el mercado del plátano y que así tengan la posibilidad de influir en el precio de los insumos básicos, y los inestables precios de la producción.

Es de este modo, como se puede visibilizar que el alto precio de los insumos constituye una de las principales herramientas que influye en los altos precios de la producción, generando la imposibilidad de mantener las parcelas en las condiciones adecuadas, además convirtiéndose en una de las causas de la decadencia económica de las familias campesinas del sector los Monteverdes.

Así pues, se evidencia cómo a las problemáticas asociadas a la decadencia económica de los campesinos del sector los Monteverdes no solamente se asocia con las pocas oportunidades laborales, los bajos niveles educativos, la violencia, el monopolio económico de las compañías exportadoras y las dinámicas culturales, sino que también existen altos niveles de corrupción y clientelismo en sus diferentes modalidades que no hacen más que mantener el status de aquellos que se encuentran en las situaciones económicas más privilegiadas. A partir de la propiedad y el mantenimiento del capital, regular todos los demás componentes de la vida social en los productores.

## 1.2. Monopolio social.

En épocas anteriores, el monopolio y sometimiento se ratificaba a través de la dominación física. El cuerpo actuaba como el centro principal de estas dominaciones, pues a través del maltrato y del trabajo forzado se demostraba el poder que se tenía sobre ciertos grupos poblacionales. Sin embargo, en nuestra sociedad esas perspectivas de sometimiento, si bien no se han abolido totalmente, si se han modificado drásticamente. Hoy ya no son necesarios en muchas circunstancias los golpes y la violencia para lograr que otros ejerzan la voluntad de unos cuantos. Hoy son otras las estrategias que actúan sobre los actos, comportamientos y decisiones de las personas, pues se emplean otros medios.

En la actualidad se recurre a herramientas más sutiles que desde el discurso legitiman la superioridad, bien sea en términos del poder económico, político, social y cultural de unos sobre otros. Todo esto muestra que se trata de un tipo de dominación tal vez más perversa que la esclavitud y el sometimiento físico como tal, y es la dominación



ideológica. Para Gramsci, *“la ideología es el terreno de una lucha entre dos principios hegemónicos, es un campo de batalla en el cual las clases principales luchan por apropiarse de los elementos ideológicos fundamentales de su sociedad para articularlos a su discurso.* (Mouffe, 1986; 131)

La ideología es una herramienta fundamental en el proceso de construcción de la identidad de las comunidades. Esta cumple una importante función como herramienta de defensa o de manipulación de las comunidades, es decir, si bien puede ser en algunos casos una forma de defensa, en otros puede ser la causa o el medio por el cual se somete a una sociedad. Las ideologías actúan de manera individual, pero también de manera colectiva, pues constituyen la percepción y postura que se toma frente a determinadas situaciones de nuestras vidas.

En el sector los Monteverdes, las circunstancias de monopolio económico y del poder, la convergencia de los grupos delictivos, la ausencia del Estado y la gran carga negativa que socialmente se le ha dado al territorio, han construido una imagen ante los ojos de los demás como una zona de violencia, de conflicto y de pobreza. Este panorama hostil le ha permitido a las poblaciones la construcción de lo que en términos de Gramsci se define como la ideología de la dominación, pero que a la postre son las ideologías de la supervivencia.

El monopolio social que se ejerce con la población campesina del sector los Monteverdes está mediado por elementos que trascienden de lo económico al pensamiento y construcción ontológica de estas comunidades. De este modo, el desarrollo de este subcapítulo permitirá una aproximación a la configuración social de estas personas, pues cada grupo poblacional atienden a los procesos propios de su contexto y a la transmisión cultural que no es ajena a estos fenómenos, ya que estos configuran la cultura. Según Albine (2010), *“los dominados construyen su ideología mediante los cuadros de cultura, transmitidos en el hogar y en las instituciones educativas, controladas por el poder dominante (poder hegemónico)”*(Albine, 2010; 60)

El primer apartado que se denomina “*el dominio del poder*”, definirá los elementos conceptuales por los que el monopolio económico, así como el control social ejercido en el sector los Monteverdes, generan desigualdad y benefician a unos grupos en detrimento de otros. De la misma manera, este punto permitirá entender las dinámicas del poder que se gestan en el sector a la luz de los planteamientos teóricos de diversos intelectuales que se han interesado por estas temáticas.

El papel de los grupos ilegales, es un apartado bastante complejo, no sólo por las dinámicas de violencia e ilegalidad que habitan en la localidad, sino también por las implicaciones que tiene tratar el tema desde una perspectiva de la vivencia al ser habitantes de la zona. Sin embargo, el desarrollo de este es de fundamental importancia en este espacio, pues al tratarse de una investigación desde el punto de vista de la economía, no cabe la menor duda que estas actividades influyen mucho. Este hecho se refleja, no solo en las entrevistas de los habitantes, sino también en los procesos de observación y en la experiencia misma de residencia en estos territorios.

Es importante resaltar que en este espacio, el interés se centrará en ver la actividad de estos grupos desde un punto de vista de lo económico más allá, que de cualquier otro punto de vista. Como ya se ha mencionado reiteradas veces, la temática a tratar nos presenta esta actividad como una de las estrategias de vida a la que acuden las personas de la localidad, pues ésta, al igual que las demás actividades, es posibles en este contexto.

#### *1.2.1. El dominio del poder.*

Existen diversos tipos poder que permiten a los grupos hegemónicos gozar de privilegios dentro de la sociedad. Estos poderes posibilitan el control social de las poblaciones y el mantenimiento de la desigualdad. Aunque el poder, en teoría no debería ser sinónimo de violencia (ya que en la medida en que se recurre a la violencia se demuestra la pérdida de poder), en este escenario si se puede estar asociado a la violencia, así como también se puede asociar con otros aspectos como, en este caso, la posesión del capital.

En el sector los Monteverdes predominan diferentes escenarios donde se manifiesta el poder. Estos escenarios pueden dividirse principalmente en tres. En primer lugar existe un tipo de poder que se materializa a través del dinero, es decir, el poder económico, en segundo lugar se encuentra el poder que se enmarca dentro de la norma del poder estatal, que por lo general no es muy usada en estos escenarios. Finalmente está el poder implementado por los grupos al margen de la ley a través de la imposición, la construcción de miedos, dependencias, heroísmos y en ocasiones, violencia.

Las dos primeras formas de manifestación del poder, son tal vez las más eficientes en el sector. El mejor ejemplo en este punto son las compañías exportadoras. El poder de las compañías exportadoras se enmarca dentro de poder económico y este se ejerce a través del monopolio de la principal actividad productiva de la zona. Este poder los ubica en una situación de privilegio, frente a la que los campesinos no tienen más que amoldarse a las pretensiones de estas. Dentro de esto se destaca lo que hasta ahora ya se ha mencionado como lo es el precio de las exportaciones, de los insumos y en general, de todo lo relacionado con el sistema de producción platanera.

Este tipo de poder, de acuerdo a lo planteado por Albine (2010), es un poder directo, porque se ejerce aun vaya en contra de la voluntad de las personas, y esto se debe a las condiciones brindadas por el mismo sistema de poder. *“El poder directo se refiere a la oportunidad de imponer la voluntad propia dentro de una relación social, aun en contra de la resistencia, sin importar en qué se basa esta oportunidad”* (Albine, 2010; 45). De acuerdo a esto, cuando la dominación se hace efectiva y el poder actúa contra la voluntad del otro, se manifiesta el poder duro, que según Max Weber, comprende el militar y el económico.

El poder duro que las compañías exportadoras han logrado mantener durante varias décadas obedece tanto a su potencialidad en términos económicos, como a la poca capacidad estatal para dar respuesta a los contextos rurales. Pero esta problemática no ha sido exclusiva de los plataneros, la lucha del territorio que han vivido los plataneros es una

lucha que comparten con los cafeteros, los cultivadores de papa y otros agricultores que se enfrentan a esta problemática.

Si bien hay presencia de la fuerza armada estatal (policía y ejército), estos no ejercen su autoridad en los términos en los que deberían hacerlo, por lo menos no en la zona que en este estudio se desarrolla. A falta de un poder legítimo, estos grupos toman la postura autoritaria que correspondería al orden estatal. En el sector los Monteverdes resulta mucho más eficiente la autoridad empleada por estos grupos que la del estado. Esto es así porque este tipo de poder local “comprende” más las dinámicas del sector. Esto es así solo en teoría, pues al tiempo que actúa como una implementación del poder que parecería ser benéfica para la comunidad, las malas acciones se encubren a través de actos caritativos como la construcción de escuelas, de iglesias, parques, vías, viviendas entre otros o en el peor de los casos regalando dinero a familias que carecen de recursos económicos.

Marcel Mauss plantea en su “ensayo sobre el don” la cadena que se forma mediante un acto tan sencillo como resulta ser la aceptación de un regalo, y en este caso particular, la situación no dista mucho de los planteamientos del autor. Aunque parezca muy sencillo y en ocasiones se perciba que no se debe dar nada a cambio, el pago de estas familias es la pérdida de su libertad. Albine (2010) la denomina el poder compensatorio, ya que se convierte en una especie de círculo vicioso del cual no es fácil salir. Sobre el poder compensatorio, la autora propone que este tipo de poder

*“ofrece al individuo una recompensa o pago, lo suficientemente ventajoso o concordante para que el (o ella) renuncie a perseguir su propia preferencia a cambio de la recompensa. En este caso se trata de un poder de mucha táctica, pero en última instancia es un poder directo; solo se cambia el instrumento: en lugar de un castigo o una amenaza (recompensa negativa) se otorga un beneficio (recompensa positiva)”. (Albine, 2010; 48).*

El sometimiento económico y social del que son víctimas los campesinos plataneros del sector, en muchas ocasiones actúa como una fachada, que se muestra benéfica para la comunidad, pero destruyéndolas por dentro. Sin embargo no se puede negar que estas personas actúan de manera conscientes de las consecuencias que pueden tener sus actos y con el pleno conocimiento de que la ayuda, por mínima que sea, generará un poder compensatorio entre ellos y los que mantienen el poder en la localidad.

Las herramientas de manejo de poder presentes en este contexto, aunque coinciden con las ya planteadas para otros escenarios, tienen componentes que la hacen particular. Cada contexto presenta de manera particular sus especificidades que la diferencian de las demás y es por ellos que en el sector los Monteverdes se debe entender este fenómeno teniendo en cuenta la convergencia de los diferentes actores en el territorio.

*“Se podrían comparar diferentes tipos de dominación recurriendo a sus formas de manifestarse y al teatro público que parecen necesitar. Otra manera, quizá más reveladora aún, de tratar el mismo problema sería preguntándose cuáles son las actividades que con más frecuencia esos diferentes tipos de dominación ocultan a la vista del público. Cada forma de poder tiene no sólo su escenario específico sino también su muy particular ropa sucia” (Scott, 2000; 36).*

Con base en lo anterior, se pone en evidencia que son diversas las manifestaciones del poder y las formas en las que actúa en el sector los Monteverdes. Frente a ello, son diversas también las posturas que toman sus habitantes. Es fundamental entender del dominio del poder, tanto económico como social que se ejerce en este territorio, la forma en que moldea la dinámica económica, política, social y cultural de las personas.

### *1.2.2. El papel de los grupos ilegales*

La presencia de los grupos al margen de la ley en Urabá no es un asunto de esta generación, La región ha sido epicentro de diversos conflictos armados en los que se han involucrado actores de toda índole, desde los grupos guerrilleros y paramilitares, hasta la

potencialización del narcotráfico que ha sido más reciente. Por otra parte se encuentran los mecanismos de defensa del Estado como lo son la policía y el ejército, y en medio de todo este conflicto y lucha, una sociedad civil que en algunos casos juega en uno de los bandos o varios, de acuerdo a la circunstancia.

En el apartado anterior se describe la importancia de estos grupos, al jugar un papel fundamental dentro del manejo del poder de la zona. Es por ello que en este caso, la tarea consistirá en mirar la labor de estos grupos desde un punto de vista central en el desarrollo de esta investigación, la economía.

Dentro del sistema económico de la localidad, los empleos directos e indirectos generados por estos grupos son numerosos en cantidad. Además genera un importante ingreso económico de las familias. Dentro de la diversidad de actividades que es posible desarrollar al interior de la estructura paramilitar, una de las más conocidas es la denominada “*puntos*”. Estas personas son las encargadas de la vigilancia del sector y de mantener la información y la conexión con las autoridades superiores.

Los sueldos estables que ofrecen estas personas, son una de las causas por la que los jóvenes abandonan los estudios o la posibilidad de otros y mejores trabajos. Es lo mismo que sucede con muchas adolescentes que se van atraídas por la autoridad que estos representan y acceden a establecer relaciones sentimentales con ellos muchas veces motivadas por la idea de ascender en la clase social.

En general este grupo funciona como un ente de organización interno que modela, determina y sanciona ciertas conductas dentro de la población. Visto desde un punto de vista de la comunidad, el control de robos en cuanto a la seguridad, problemáticas asociadas al conflicto interno y familiares, son resueltos satisfactoriamente con la colaboración de estas personas. Además de significar seguridad, orden y control, la presencia de estas personas también significa la garantía de beneficio económico para la localidad.

## Conclusión.

El acercamiento a las estrategias de vida de las familias campesinas del sector los Monteverdes, trae consigo la mirada a otros escenarios que contribuyen o se relacionan con la temática. En este capítulo la descripción de los conflictos asociados a la actividad comercial del plátano desde un punto económico y social, posibilita la comprensión de las estrategias de vida implementadas por los habitantes de sector.

Además, esta mirada comercial emprendida en este recorrido, hace posible visualizar las inconsistencias del sistema en el cual se encuentran inmersos los campesinos plataneros. Se logra identificar que la dinámica comercial y las diferentes fuentes laborales no son más que el producto de una sociedad azotada por la violencia, la desigualdad y la falta de reconocimiento de la pluralidad.

Por su parte, también se hace notable la influencia de la corrupción, el dominio del poder y el monopolio de dinero en las bajas condiciones de vida de estas familias. La máxima capitalista que plantea “el beneficio personal sobre el social”, ha generado que solo unos cuantos se beneficien de la productividad de una tierra rica en recursos, que tiene suficiente para todos pero que solo es aprovechada por unos cuantos.

Finalmente, se concluye que el monopolio es un estado en el cual se encuentran sumergidos diversos sistemas agrarios rurales del país. Así pues, el monopolio del plátano es uno más en la extensa cadena de dominaciones de la que forman parte los campesinos en nuestro país.



**Ilustración 3:** Carra de vendedor ambulante. Foto Ocias Montiel. 2014.

## Capítulo 2. El arte de sobrevivir en lo marginal.

*“Así, en los estudios sobre estrategias se interrogan sobre “¿cómo subsiste materialmente la población que no puede percibir un ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades?”(...) La pregunta por la sobrevivencia limita el campo de estos estudios a grupos sociales que se encuentran a nivel de subsistencia: “excluidos” de los beneficios del orden económico y “subordinados” desde el punto de vista de la organización sociopolítica imperante (Rodríguez, 1981. 2)”*



Durante el desarrollo de la vida, los seres humanos han creado diversas herramientas de subsistencia que les permiten obtener recursos para cubrir sus necesidades básicas día a día. Existen diferentes estrategias, que desde los orígenes de la humanidad les han permitido a las personas adaptarse a sus entornos. De este modo, diferentes poblaciones en esta lucha se han ingeniado los más recursivos métodos que les han posibilitado no sólo la permanencia propia sino también la de su entorno social y familiar.

En el caso del contexto rural se debe tener en cuenta que es un espacio con particularidades que lo diferencian de otros escenarios. En él habitan personas que trabajan principalmente las labores del campo, que son familias generalmente numerosas y que se ubican en el centro de los enfrentamientos de los grupos armados y fuerza estatal. Es por estas y por muchas otras razones que trabajar con personas ubicadas en espacios geográficos con dinámicas tan complejas como las que ya se han mencionados resulta no sólo difícil por el acceso sino también por la forma en la que se deben abordar ciertas temáticas.

En un país megadiverso como Colombia, los pequeños productores campesinos representan el mayor porcentaje de las unidades agropecuarias totales, mantienen sistemas altamente diversificados que constituyen verdaderos modelos de conservación in situ de biodiversidad, además producen la mayor parte de los alimentos que necesita nuestro país. Al mismo tiempo, son los grupos sociales peor representados en las estructuras democráticas, tienen escasa participación en la toma de decisiones que afecten su destino y, como principal deuda interna de nuestro país, son las poblaciones donde es preponderante la pobreza, al grado que la pobreza extrema es esencialmente rural.

Los sistemas de producción agropecuarios son en última instancia, una expresión cultural de las poblaciones humanas. Es por ello que es fundamental entender estas dinámicas más aun en el contexto que nos brinda la zona de Urabá permeada por el

monocultivo. La agricultura no se da en el vacío o en el escenario aislado de la unidad ecosistémica, sino que incluye todas las variables de tipo ideológico, social, económico, político y tecnológico que inciden en las decisiones de los agricultores, en una palabra, incluye el entorno socio-ecológico. De allí que sea imprescindible comprender, no sólo las características biofísicas de las fincas, sino toda la construcción cultural (simbólica, organizativa y tecnológica) en que se involucran los agricultores, para enfrentar, resistir y aún modificar las condiciones cambiantes del clima y sus eventos extremos.

El propósito principal de este capítulo es indagar acerca de las estrategias de supervivencia de las familias campesinas del sector los Monteverdes, pero principalmente de aquellas en las que se busca la obtención de un beneficio netamente económico.

Como ya se había mencionado anteriormente, se pretende dar cuenta de todas aquellas estrategias que las familias utilizan para superar las diversidades del contexto en el que se desenvuelven y aunque su ingreso directo se encuentre estrechamente vinculado a las labores de las fincas y la producción del campo, también se le dará la importancia que merecen las demás actividades de se distancian de la producción platanera.

Se mostrarán cuatro subcapítulos en los que nos apoyaremos para dar luz sobre la temática de interés: el primero de ellos es *“un mundo económico informal”*; en el cual se abordarán todas las categorías correspondientes a aquellas actividades que se enmarcan alrededor de la dinámica platanera (con estas se hace referencia principalmente a los gota a gota, los rechaceros y los compra cajas, los jornaleros entre otros), pero a la vez de ser este un medio de salir de los apuros económicos de manera rápida para los campesinos y la población en general, representan también un medio laboral para las personas que lo ejercen.

La segunda subcategoría es *“comercio creativo”* en la que se enfatizará principalmente en aquellas actividades de tipo momentáneo en la que se busca igual que en las anteriores la obtención de un beneficio económico. Sin embargo la particularidad

de este se encuentra en el sentido en que la actividades pueden variar entre los hombres y las mujeres, es decir que pueden en un momento determinado ser una venta de cualquier alimento y reemplazarse fácilmente por otra actividad que genere más ingreso, a esta modalidad la llamaremos “*rebusque*”.

En el tercer subcapítulo indagamos por el papel que cumple la educación dentro de la comunidad como una estrategia de supervivencia que si bien no genera ganancias inmediatas, actúa como una expectativa en la que se espera a futuro se mejore la situación económica no sólo personal sino también de la familia, por otro lado está la visión en la que se ve como una pérdida tanto de tiempo como de dinero. En general, se presenta una visión de la educación desde un eje fundamentalmente desarrollista.

Para finalizar tenemos las “*Estrategias de supervivencia desde el uso inteligente de recursos agrícolas*”, con este apartado, se pondrá de manifiesto la importancia del entorno, porque si bien las anteriores actividades se encuentran muy desligadas de la parte agrícola, se hace fundamental resaltar este aspecto no sólo por la importancia del monocultivo de plátano que se evidencia a simple vista en la zona, sino también porque la tierra es utilizada de diversas maneras muchas de ellas para una agricultura de pan coger que le permite a las familias minimizar la demanda de recursos para el abastecimiento de la canasta familiar.

Es fundamental comprender que este capítulo busca mostrar la importancia del plátano como actividad principal y como eje generador no sólo de recursos sino de reconocimiento y de identidad para estas personas, pero al mismo tiempo, busca que la población de los Monteverdes no sea enmarcada dentro de una categoría específica, es decir que se reconozcan como plataneros todos de manera generalizadora, sino más bien se busca que se reconozca esa nueva ruralidad. Se pretende que estas familias sean reconocidas por su diversidad laboral y por el papel tan importante que desempeñan dentro de la sociedad.

Es todo un arte el poder ingeniar modelos de vida que les permitan superar las adversidades del día a día y lograr mantener y sacar adelante familias tan numerosas, en un contexto donde no sólo se carece de recursos económicos, sino también de servicios básicos y vitales como es el agua, la vivienda, los sanitarios y demás. El hecho de estar dentro de este contexto posibilita la comprensión del tejemanaje al que se exponen no sólo por la poca presencia estatal, sino por la imposición de las normas y estatutos de los grupos al margen de la ley que gobiernan la zona.

En lugares donde el monocultivo limita las posibilidades económicas de los que no se encuentran dentro de sus dinámicas comerciales, las personas se ven en la necesidad de generar actividades alternativas para generar ingresos económicos para el sustento propio y de la familia. Este es el caso del sector estudiado que se presenta como un vivaz ejemplo de lo que en el marco de las nuevas ruralidades se denomina “pluriactividad”.

Es fundamental tener en cuenta varios aspectos para la interpretación del fenómeno, ya que no se busca una simple distinción y clasificación de las labores desempeñadas, sino más bien se pretende mostrar la diversidad de la zona en términos de sus actividades económicas y laborales, pero al mismo tiempo el reconocimiento que sobre si mismos tienen las personas que habitan en estas veredas, ya que sin importar dónde y qué realizan, los habitantes del sector todos se consideran campesinos.

La actividad platanera de la zona los Monteverdes, si bien no es la actividad a la que se dedican todos los habitantes, si es la principal fuente de ingresos económicos para los que allí habitan. En primera instancia están los productores, que son las personas que se benefician directamente de la actividad. Seguidamente tenemos a los jornaleros, es decir, mano de obra asalariada, quienes realizan diversas labores principalmente en parcelas que no son de su propiedad. Están aquellos que mediante el comercio alrededor del plátano, se benefician como los rechaceros y compra cajas entre otros.

La aparición del concepto de nueva ruralidad, nos permite una mayor comprensión de la situación de las veredas del sector los Monteverdes, no sólo porque se pueden

apreciar los cambios sufridos en el sector a partir del análisis e interpretación del concepto, sino porque la dinámica de las comunidades da cuenta de la implementación de cambios no sólo a nivel económico y de actividad laboral, sino también desde un punto de vista de organización social del territorio.

*“(...). Aquellos que acogen el concepto de nueva ruralidad resaltan los diferentes aspectos de las transformaciones rurales, todos destacan la creciente diversificación de las actividades rurales y la importancia de los empleos e ingresos no agrícolas en las estrategias de sustento de los campesinos y de los trabajadores agrícolas. Al utilizar el término ruralidad, buscan adoptar un esquema que no se limite tan sólo a lo agrícola en la economía rural” (Kay. 2009; 8).*

Es precisamente este tema el que se pretende analizar con este capítulo, pues llama la atención la perspectiva que desde el exterior se tiene de los habitantes de las diferentes veredas del sector los Monteverdes y la forma particular como los mismos habitantes se reconocen, por ello es fundamental dejar de ver el estereotipo que se construyen alrededor de las formas de vida de las poblaciones, para empezar a verlos de la manera como ellos se representan.

## 2.1. Un mundo económico informal.



En este apartado nos preocuparemos por definir las diferentes actividades que se relacionan con lo que hemos denominado para efectos de nuestro trabajo “*un mundo económico informal*”. En él se tienen en cuenta todas aquellas actividades que se relacionan con la labor platanera, pero que en general permiten a las personas una forma extra de ingreso. Cada una de las actividades actúa como una forma de ingreso para las familias y muchas se encuentran estrechamente relacionadas con la producción de plátano

Desde el punto de vista antropológico, más allá del carácter netamente económico, se busca la comprensión de las estrategias de supervivencia inserta en el contexto social y cultural del sector los Monteverde. También se pretende dar cuenta de la forma en que estas actividades le dan un sentido particular a las formas de vida y al contexto geográfico de la zona, pues hablar de monocultivo limita las formas de producción, pero frente a ello, los habitantes de este sector han demostrado verdadera creatividad y recursividad que deriva en pluriactividad a partir de recursos limitados.

#### *2.1.1 Los rechaceros.*

Rechaceros se les conoce a las personas que trabajan la actividad comercial del plátano dentro del país, es decir a nivel nacional. El plátano que del proceso de empaque sobra, es destinado a la comercialización en el mercado interno. A ese plátano se le denomina rechazo.

Los rechaceros generan varios tipos de empleo. En primer lugar están los comisionistas que son los encargados de ir finca por las finca negociando el plátano con los productores. Es normal el pago adelantado al productor como forma de asegurarse de

que este no se lo venda a otro, pues la competencia es frecuente. En una segunda instancia están los coteros, que son aquellos encargados de levantar el plátano desde el suelo y llevarlo hasta el camión de transporte.

Luego de que el comisionista ya ha negociado el plátano ellos pasan por las fincas recogiendo y contando el plátano para embarcarlo en el vehículo que lo llevará al destino de venta. Están los dueños de los carros que los alquilan para esta actividad y finalmente están los conductores que son los encargados de llevar la mercancía a las plazas de mercado de las diferentes ciudades.

El rechazo de la zona de los Monteverdes es el que abastece principalmente los departamentos de Sucre, Antioquia, Bolívar y Atlántico en menor medida. Las plazas de Sincelejo y Medellín son a las que se transporta el plátano que queda de la exportación en la zona de Urabá. Es paradójico pues comprender que lo mejor del producto se lleva al exterior y que nuestros departamentos se quedan con el rechazo. Pero esto no sucede sólo con este producto, la mayoría de los productos de exportación tienen esta característica, ya que lo que se busca es abrir un buen mercado en el exterior.

*“Acá depende es de la abundancia y de la cosecha porque mira que para fin de año siempre hay cosecha en la córdoba... Acá nosotros más que todo llevamos para Sincelejo y Medellín, pero también se lleva a Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, Valledupar, el Carmen de Bolívar, Plato Magdalena, hay varios pueblos Sahagún también se lleva, Montería pero muy poco” (Interlocutor 3)*

El mercado interno del plátano no es un negocio para nada fácil. En él influyen factores como la inestabilidad del precio y factores climáticos. Es por ello que en este negocio, así como se gana también se pierde. El no tener una estabilidad en el mercado implica una creatividad en el comercio. Es por eso que un comisionista debe ser una persona no sólo con buena capacidad de comunicación con los demás, sino que también

debe tener la cualidad de convencimiento para poder comprar y en muchos casos vender los productos con facilidad.

Es así como el trabajo requiere de una amplia red de comunicaciones interna y externa a la zona, pues se busca, por un lado poder comprarle al mayor número de productores posibles, pero a la vez se busca también lograr generar el mayor número de contactos directos para que las plazas de mercado no sean la primera opción y las ventas sean más directas y seguras. Las plazas de mercado son sitios de incertidumbre, pues ocasiones se vende todo el plátano en un solo día, pero hay ocasiones en la que la espera puede durar hasta una semana.

Es importante resaltar que los comisionistas en la mayoría de los casos no son los dueños de los viajes. Ellos solo se encargan de comprar el plátano en la zona para los dueños del capital. Los dueños del capital suelen ser personas, muchas veces ajenas a la región, es así como los comisionistas solo ganan un porcentaje equivalente a diez pesos por plátano, mientras que el dueño del capital es quien mejor partida saca de todo el proceso.

Como se ha visto, este negocio se convierte en una especie de cadena en las que de manera directa o indirecta se crean fuentes de empleo para muchas personas no sólo de la zona sino también de otros lugares incluso de otros departamentos. Es así como el trabajo del rechacero es fundamental para la distribución del excedente de la producción de plátano. Para los plataneros es de gran ayuda el dinero que reciben por la venta del rechazo, pues les ayuda a salir de situaciones de dificultad económica y además porque es un dinero que se recibe el mismo día del embarque y muchas veces antes, si previamente se han hecho las negociaciones con los comisionistas.

En la zona, los rechaceros, además de medios de comercio, actúan como entes sociales. Procuran ganarse la confianza, el respeto y la amistad de los plataneros, pues



esos son los lazos fundamentales para su éxito. De ello depende en gran medida su trabajo. También actúan muchas veces en beneficio de la comunidad ya que, en el caso de una emergencia o necesidad, a cambio de la garantía del plátano, se pueden adelantar dineros.

En este sentido la actividad económica y social de estas personas es de fundamental importancia, porque actúa como ingrediente en la economía del sector, pues no son pocos los que se benefician del comercio del rechazo. También es fundamental resaltar que las estrategias de estas personas, son un plus para salir adelante en un sector donde la desigualdad es altamente evidenciada y donde las oportunidades no son las mismas para todos. Este se convierte en un modelo de emprendimiento y a la vez una importante fuente de ingresos para la población en general.

#### *2.1.2. Los gota a gota.*

Los gota a gota o paga diarios, como son conocidos en muchas partes del país, son las personas que se encargan de realizar préstamos de manera informal a personas de escasos recursos económicos con una tasa de interés que varía entre el diez por ciento hasta el veinte por ciento. De los cuales se sirven las personas de la comunidad para sortear sus dificultades.

*“[...] por aquí nos solucionamos con las gotas a gotas. Con ellos nos solucionamos, les prestamos que los \$200 que los \$100, porque no nos atrevemos a prestarle más porque después no tenemos con que pagarle la cuota. Por aquí, todos vivimos pelaos antes y después del pago. Cuando uno coge el pago le paga a cada quien y queda otra vez sin plata”. (Interlocutor 1).*

En el sector lo Monteverdes es abundante la presencia de gota a gota. La gran mayoría de ellos son habitantes de la zona que han visto en este negocio una forma de empleo, mientras que muchos otros son algunos de los municipios aledaños como Turbo y

Apartadó principalmente. La actividad del gota a gota funciona por fuera de los límites de la ley, pero dentro de la localidad está (al igual que muchas otras actividades al margen de la ley) naturalizada y aceptada, muchas veces gracias a la falta de las oportunidades de empleo que se vive en las diferentes veredas.

Es importante resaltar que la actividad de gota a gota inicialmente fue impulsada por personas foráneas al sector y que sólo los préstamos se hacían a propietarios de parcelas con una garantía de por medio que podía en muchos casos ser el plátano de la producción o artículos de valor del hogar en caso de no cumplir con los pagos. Fue después de ver la rentabilidad del negocio que muchos habitantes de la zona se dedicaron al negocio. Por lo que es usual encontrarse a muchas personas de la zona hoy en día desempeñarse en esta labor.

Inicialmente, una condición indispensable para que personas sin propiedad pudiera acceder a un crédito, era que su patrón o una persona con propiedad actuaran como fiador o codeudor, como suelen llamarlo en instancias financieras, para que se hiciera efectivo el préstamo. Hoy en día ya no es necesario este requisito muchas veces debido a que entran en escena otros factores como son el reconocimiento y el prestigio social de la persona. Este reconocimiento no se basa solo en su condición económica, en los niveles de respeto, de responsabilidad y de la confianza que le tenga la comunidad hacia la persona.

El hecho de que los prestamistas sean de la zona y conozcan la dinámica interna, ha permitido que las relaciones sociales entren a jugar un papel fundamental en la adquisición de los créditos. Es por ello que tener una “buena imagen” en la localidad, es de fundamental importancia. Mediante una buena imagen se cierra o se abren las puertas de muchas oportunidades dentro de la comunidad.

*“Si no tienes y si no te pasa el rechacero en ese momentico tienes que buscártelo por otro lado, y si no pues, te toca salir al pueblo y diligenciarlo porque no hay otra forma, porque la vía más fácil que le queda a uno es prestarle al gota a gota conocido que sabe que uno no le queda mal y que cuando tiene le paga de a poquito pero que sabe que esa platica está segura con uno que es buena paga”* (Interlocutor 2).

Este trabajo se ha vuelto común por dos razones básicas. En primer lugar porque es un negocio que demanda poco tiempo, lo que permite que el prestamista pueda desempeñar otras labores simultáneamente, como el mototaxismo. En segundo lugar porque es una actividad en la que se obtienen buenos ingresos económicos en poco tiempo. Como ya se había mencionado, un gota a gota se gana aproximadamente entre el diez y veinte por ciento de la cantidad del dinero que presta a un plazo que no supera los dos meses.

Existen todo tipo de necesidades por las que las personas deciden acudir a este tipo de préstamos. La primera y más importante es que los campesinos no tienen garantizado un sistema de préstamos eficientes desde las entidades financieras y si no lo tienen los parceleros que tienen la tierra como garantía de pago, mucho menos las personas del común o los trabajadores independientes que no tienen nada que les respalde. La segunda razón es que en muchos casos, los recursos económicos no son suficientes para cumplir con los deberes, lo que obliga a utilizar este tipo créditos rápidos.

Frente al papel del gota a gota dentro del sector de los Monteverdes, existen opiniones contrapuestas. Por un lado están aquellos que los ven como personas emprendedoras que utilizan el escenario como medio laboral. Por otra parte están los que consideran a este tipo de personas unos completos “vividores”, que se aprovechan de las situaciones de dificultad para sacar un beneficio económico personal. Desde esta última

perspectiva, el gota a gota no presentan ningún tipo de retribución social ya que sus intereses se concentran en la acumulación de capital individual.

El primer punto de vista es expresado principalmente por personas que suelen realizar estos préstamos y también por ellos mismos. Plantean que esa es la fuente de su trabajo y la manera en la que de manera honrada mantienen a sus familias, pues no ven en la actividad nada negativo a pesar de que se considere ilegal desde cierto punto de vista.

*“...Si el patrón no me soluciona eso me tocara prestar dinero a la gota a gota, no, no me gusta meterme mucho en eso pero cuando es una necesidad importante, entonces me toca recurrir allá porque no puedo dejar morir a los hijos enfermos...Desafortunadamente, devino a nuestra economía, creo que le están mitigando la necesidad a la gente, son necesarios que estén en este medio, y pues obviamente tienen que ganar algo porque no van a trabajar de gratis pues, ellos también tienen familia” (Interlocutor 4).*

Para bien o para mal, los gota a gota tienen (y han tenido) un papel central en la economía del sector. Quizá el hecho que más genera su uso, es las dificultades que representa acceder a un crédito bancario con intereses menores. Actúa como red social mediante la cual se crean o se construyen imágenes de los individuos en la esfera comercial local en la que se expresa sus niveles de responsabilidad y el compromiso para con las obligaciones adquiridas. La doble función del gota a gota es resaltada por la sociedad misma, pues se convierten en un medio de empleo que llega a generar ingresos suficientes para el mantenimiento de la familia, aún más rentable que el comercio del plátano.

### *2.1.3 Los compra caja.*

Una de las actividades y fechas más importantes del sector son los días de embarque. En el confluyen muchas de las actividades previamente descritas. Es en ese día en el que los rechaceros se movilizan con mayor ímpetu, pues de su rápida acción depende el número de vendedores que aseguren. Es el día en que más demanda de trabajadores hay, es por tanto esperado por muchos jornaleros que no tienen un trabajo fijo y que sólo trabajan para los embarques. Por lo general en el cultivo de plátano se necesita una sola persona para que desempeñe las labores de una platanera media (3.14 has). Sin embargo, los embarques demandan mayor mano de obra debido a las múltiples tareas que es necesario realizar.

El día de embarque aparece otra actividad de vital importancia para la economía local. Los compra cajas, son personas naturales que como bien lo dice su nombre, se encargan de comprar las cajas de otros productores a precios menores a los que pagan las compañías. A primera vista parece improbable que alguien prefiera vender su producción a un menor precio, pero dadas las circunstancias en las que operan los productores, resulta mejor vender su producción a un comprador en efectivo.

En un embarque normal, a un platanero se le cobra transporte por tierra y agua, impuestos y otros aranceles que reducen el precio de la caja considerablemente. Ahora bien, los descuentos principales que se les realizan a los productores son por consumo de insumos. Las compañías brindan la posibilidad al productor de financiarle insumos para el sostenimiento de sus parcelas. Estos insumos son principalmente fertilizantes, herbicida e instrumentos de trabajo. El alto precio de los insumos frecuentemente genera que la totalidad del pago producido por el embarque, se consuma en pago de deudas.

El elevado costo de los descuentos y la ausencia de pago el fin de semana, lleva a las personas a vender sus embarques a compradores, quienes le pagan en efectivo pero a un menor precio. Resulta irónico que la venta del embarque resulte más rentable a corto

plazo para el productor que enviárselo a la compañía. Ahora bien, las ventajas de la venta de cajas son pocas.

Aunque el vendedor (que en este caso es el productor) no tenga que preocuparse por gastos de embarque, precios de transporte y demás, a largo plazo resulta nocivo para su economía en la medida en que, como consecuencia de la deuda no saldada con la compañía, queda el productor imposibilitado de acceder nuevamente a insumos para el cultivo, lo que deviene en deterioro del cultivo y por defecto, en decadencia económica.

*“Por ahí andan personas, negociantes, (...) andan por ahí comprando cajas, entonces a uno le toca vender las cajas a menos precio para solucionar un poco lo de la comida aunque eso es mucho peor porque si vendemos las cajas perdemos de todos modos, porque eso negociantes nos pagan la cajas más baratas, y eso se vuelve después un círculo que uno tiene que empezar a venderles cada rato y eso es perjuicio pa uno así que bueno...”* (Interlocutor 5).

El negocio de los compra caja surgió desde hace muchos años. Las compañías vigilan con riguroso celo los cultivos de los plataneros, por lo que con anterioridad ellas conocen los estimativos semanales de los productores. En épocas en la que aumentan la producción, es normal que las compañías regulen el pedido que realiza cada productor. Con frecuencia, los excedentes se maduraban en las parcelas debido a que no tenían forma de empacarlo; es allí donde aparecen la figura de los compra cajas.

Otra de las causas del apogeo de los compra cajas es debido a la inconformidad que los productores tienen con el monopolio de la producción y la falta de oportunidad para una solución los problemas económicos que padecen. En palabras de ellos, *“son los que hacen el mayor trabajo pero que son los que menos ganan”*, pues son las grandes empresas exportadoras que por su gestión con el mercado internacional las que se están quedando con las verdaderas ganancias del producto. Es por ello que los productores manifiestan que: *“las personas prefieren vender su plátano (...) al mercado nacional”* (Interlocutor 2).

El vendedor se ve constantemente bajo tensiones debido a que, si no es cumplido en los embarques con la compañía, esta le bloquea y retira el sello<sup>6</sup> y por tanto pierde los pocos beneficios que brinda la compañía a sus clientes. También las personas que apelan a los compra cajas, se ven en el riesgo de que en cualquier momento, si el comprador tiene problemas para comprarle, se verían obligados a vender su producción por rechazo, lo que significa una gran pérdida de dinero para el campesino. En este sentido, perder el sello genera una inestabilidad para el productor, y puede llevar a la pérdida de su producción, lo que significa tener que negociar con otro compra cajas o buscar un medio para recuperar sus sello nuevamente.

Para los plataneros los compra cajas representan una oportunidad de venta de sus producciones, pero en general, más que los gota a gotas, estos son vistos desde un punto de vista negativo. Aunque muchos utilizan sus servicios, la mayoría dice hacerlo por necesidad, porque no logran mantener sus sellos y no les queda otra opción, pero en general, consideran que es preferible no alimentar la posibilidad de que estas personas continúen trabajando en su medio, no por egoísmo, sino más bien por proteger su mercado internacional.

Una semana sin embarque, es una semana en que muchas familias pasan necesidades y hambre. Es por ello que estos negociantes se ven como una amenaza para su sistema de exportación ya que ponen en tela de juicio la reputación que durante años ha ganado el producto de esta zona en los mercados de otros países. Este negocio se ha convertido en una problemática no sólo para los productores sino también para las compañías, pues su nombre está perdiendo credibilidad frente a las empresas extranjeras que compran sus productos. Debido a ello, cada vez es más rigurosa la verificación de los supervisores enviados por las compañías, para de este modo garantizar la calidad del producto.

---

<sup>6</sup> Sello se denomina al contrato establecido entre el productor y la compañía. En él se estipulan los términos en que se realizará el trato.

A pesar de lo perjudicial del trabajo de los compra cajas, estas personas actúan en pro de un beneficio económico que les permita sobrevivir en el escenario hostil en el que se encuentran. Son igual que los demás actores sociales que se desenvuelven en el medio tomando las herramientas que este les ofrece. En este caso, como la gran mayoría de las actividades económicas giran alrededor de la producción, esta persona ven en ella una posibilidad de vincularse como intermediarios obteniendo a la vez unas ventajas y beneficios económicos, a pesar de no usan una manera eficiente de mantener su negocio sin afectar a los productores los que les ha creado una mala imagen social.

#### *2.1.4 Jornaleo.*

Los jornaleros son los encargados de la producción y mantenimiento de los cultivos. Son ellos quienes finalmente trabajan la tierra y son a la vez los que viven en las peores condiciones de vida, en algunos casos son quienes tiene los núcleos familiares más numerosos. También son trabajadores de rebusque, es decir, que no tienen nada una estabilidad laboral y en la semana trabajan en lugares distintos, pues lo hacen: *“donde les salga el día”*.

Tal y como lo mencionan los interlocutores, hay lugares en donde se hacen más evidente las necesidades y el jornaleo aunque esporádico se convierte en la única herramienta de supervivencia. *“[...] en la tres<sup>7</sup>, la mayoría son jornaleros, (...) se ve mucho la pobreza, más que en la que vivimos actualmente. Allá se vive del trabajo en el plátano y también de lo que es construcción pero la mayoría son jornaleros que tienen grandes familias y pocos ingresos” (Interlocutor 6).*

Un gran porcentaje de la población que habita el sector los Monteverdes se dedica al jornaleo en cualquiera de sus modalidades. Esta actividad es una de las fuentes de empleo directa no sólo en el sector, pues muchos jornaleros se desplazan incluso de otros

---

<sup>7</sup> La Tres es uno de los caseríos del sector los Monteverdes que más poblado está. Se caracteriza por los elevados niveles de pobreza.



municipios y corregimientos para trabajar en las plataneras y bananeras o incluso, otras actividades.

Para los jóvenes esta es una actividad en la que ingresan a temprana edad, en muchos casos impulsados por los padres y en otros por las necesidades económicas que se presentan en las familias. Hay quienes trabajan ayudándole a los padres en horarios extra clase, y aunque estos no entran en la categoría de jornaleros, otros abandonan sus responsabilidades académicas para dedicarse de lleno a las actividades del cultivo por salarios mínimos.

*“Yo llegué de edad de 8 años a currulao. Yo primero estudie y ya a la edad de 15 años dejé de estudiar porque la familia de nosotros era grande entonces pa ayudar a los viejos me tocó trabajar en bananera deje de estudiar pa ayudarle porque yo veía realmente que lo que él se ganaba no le alcanzaba. Hice hasta tercero de primaria. Empecé trabajando entonces en bananera en una empacadora yo era sellador y me ganaba en ese tiempo me ganaba 14 pesos, eso fue en el año 72 me ganaba 14 peso y con eso yo le ayudaba en el hogar” (Interlocutor 7).*

El aumento del jornaleo en el sector es un síntoma de un fenómeno que se ha venido gestando los últimos años. El fenómeno en cuestión es el aumento poblacional del sector a causa de venta de muchas parcelas por lotes. Esto ha generado que muchas familias se establezcan en el sector y como consecuencia de la falta de tierras, los hijos y los padres se ven obligados al “rebusque” en la localidad.

El rápido aumento de población ha creado sistemas de clasificación social. Se han jerarquizado los distintos espacios o lugares de vivienda. El criterio de distinción es parcelero y jornalero. Vale la pena señalar que dicha clasificación no es una camisa de fuerza y tanto unos como otros pueden habitar en los mismos lugares, sólo se enfatiza en este punto por la tendencia en los lugares de vivienda que últimamente se han evidenciado.

Los jornaleros son unos actores de fundamental importancia dentro del sector los Monteverdes, no sólo porque gracias a ellos es posible el mantenimiento de la producción principal, sino que también son ellos los que posibilitan en gran medida la permanencia de otro tipo de actividades como las que hasta el momento se han venido describiendo. Los gota a gota por ejemplo, son muy utilizados por los jornaleros. Pues esta población por lo general son las personas que carecen las más grandes necesidades por no tener condiciones dignas de vida.

En primera instancia, la mayoría no tiene servicios de salud óptimos pues su trabajo no se los garantiza y por lo tanto son beneficiarios del sistema de salud estatal. También viven en condiciones donde las viviendas son muy pequeñas para familias numerosas, se hace evidente el hacinamiento y el mal estado de las casas, que en general no tienen los servicios básicos de acueducto y sanitario." *Los jornales somos muchos y son poquitas las cosas que uno puede planear y aunque uno está en el campo no tiene salud, no tiene seguridad, no tiene nada... uno se restringe la salud, el vestir, todo aquí es caro y el pago es muy poquito pa uno cumplir todo la familia y todo".* (Interlocutor 8).

La problemática del agua en la zona es general, pues no existe un servicio de alcantarillado y suministro de agua, por lo que las personas suelen tener pozos y moto bombas para abastecer sus hogares del recurso hídrico, pero esto no aplica para todos. Sólo las personas con las capacidades económicas pueden acceder a estos bienes, lo común para las familias de escasos recursos es tener un pozo de tierra y utilizar este para todas sus necesidades incluso el consumo.

En general los jornaleros son tal vez las personas que más trabajan y las que más bajo ingreso económico obtienen, sumado a ello la poca planificación del manejo de los recursos, genera que haya privaciones en muchos aspectos, ya que los hábitos como las rumbas, los juegos de azar o demás espacios de distracción y disfrute contribuyen al egreso de los recursos y al bajo nivel económico de las familias.

A pesar de las inclemencias del medio y de las pocas oportunidades de “desarrollo” que tienen los jornaleros, manifiestan un profundo amor por estas tierras y por su trabajo, muchos porque esta ha sido en lugar donde han vivido toda su vida y al que le deben muchas cosas, porque si bien no son ricos también la tierra les provee el alimento. Es así como lo manifiestan: “...uno como jornalero no tiene acceso a nada. Uno no tiene mucha clase de beneficios, pero uno no vive tan mal. Somos campesinos pero no somos pobres. Pobre es el que no tiene nada para comer” (Interlocutor 8).

No es conformismo, son otros aspectos los que entran en juego en la mentalidad de muchos de los jornaleros que ven estos territorios no sólo como el lugar que les provee el trabajo, sino también como el lugar donde se formaron sus familias, donde han nacido sus hijos y donde están sus familiares y amigos, donde está su vida. El jornalero es tal vez más campesino que los propietarios, porque son ellos los que están en contacto directo con la tierra, la que la cuidan, la protegen y la producen.

## 2.2. Comercio creativo.



*Ilustración 5: Comerciante de puntilla. Foto Sandra Escobar. 2014*

La actividad comercial ha sido siempre un medio de solvencia económica para las personas, que les permiten la obtención de ingresos. De esta actividad existe una diversidad de empleos en términos del contexto en el que se encuentren los sujetos, pues son las necesidades existentes o en muchos casos las necesidades creadas las que se entran a resolver con este tipo de actividad. El comercio tiene unos grados de reconociendo y legalización de documentos para que este pueda considerarse como formal, sin embargo en este caso se hará énfasis en el comercio informal, ese que surge en la cotidianidad.

*“La informalidad aparece ahí donde las relaciones formales no tienen la capacidad de abarcar a ciertos grupos sociales. De esta forma, la informalidad se inscribe en un marco de ilegalidad, sobre todo, en situaciones de intercambio económico. En lo que se refiere a lo social y político funcionan como estrategias que van en contra de lógicas propias de la racionalidad “capitalista” o la ideología formal del Estado. “La reciprocidad en la economía informal es importante porque presupone entre las partes del intercambio una clase especial de proximidad psicosocial, que en español se denomina confianza”. Esto debido a que en el sector informal se trazan estrategias de sobrevivencia de los marginados” (Moreno, 2011; 119-120).*

Las actividades comerciales son un factor importante dentro de la sociedad, pues a través de ella se contribuye a los niveles de desarrollo de la población. Satisfacer las necesidades básicas era en principio la ideología comercial, pero con el tiempo estos modelos han ido cambiando y en vez de generar soluciones a las problemáticas que ya están, lo que se hace es que se crean más, para de esta manera aumentar ventas y por ende recursos.

A grandes rasgos y a manera de introducción esta ha sido una de las labores de las actividades comerciales en nuestro contexto social en general. Es así como el presente subcapítulo tiene como objetivo desarrollar el tema comercial desempeñado por los habitantes del sector los Monteverdes principalmente desde el punto de vista de la

informalidad que se evidencia en la zona en cuanto a la ejecución y desarrollo de estas actividades.

Las principales actividades de las que se dará cuenta son: en una primera medida *el rebusque*, el cual de manera general mostrará las diferentes ventas ambulantes y de servicios bien sea de bienestar de alimentación o de cualquier otra índole que se realizan no en un espacio concentrado, sino a través de recorridos por las diferentes veredas. También se hará una descripción de las actividades comerciales desempeñadas por los establecimientos de *venta de servicios* en los que sobresalen las tiendas, talleres, peluquerías, salas de internet y demás establecimientos, así como también el tema de los mototaxistas como vendedores de servicio de transporte. Finalmente se tendrá en cuenta la importancia de *los puntilleros* como medio comercial de distribución del plátano en los cascos urbanos de los municipios de la región.

Las personas que desde las épocas de la legalización de tierras han habitado estos territorios, han sido identificadas como semi-empresarios, pues se define que la producción de plátano es una empresa familiar a pequeña escala, es así como se ha tendido a homogeneizar la población del sector tomándose toda como plataneros y desconociendo las actividades particulares que le han permitido a las familias que no tienen parcelas sobrevivir en este contexto.

Un ejemplo de este tipo de homogeneización es que durante años todas las personas, por el solo hecho de habitar en estas veredas eran estrato dos, sin tener en cuenta las condiciones de vida de estas, se les asignaba esta estratificación sólo por el hecho de vivir en la zona sin mirar sus condiciones de vivienda, salud y educación. A pesar que la perspectiva externa percibe esta zona como pobre, para el estado son pequeños empresarios. Sin embargo, la definición de pobreza es percibida por las personas de acuerdo a otras características que van más allá de las materiales.

*“Algunos especialistas de las ciencias sociales y, especialmente los economistas, se refieren casi exclusivamente a los ingresos, al consumo y, hasta cierto punto, al*

*bienestar humano, como elementos para entender y medir la condición de pobreza y bienestar de las personas. En este sentido, el concepto de bienestar económico nace de la realidad de si una persona tiene suficientes ingresos para adquirir un nivel básico de consumo o de bienestar humano” (Udaya, 2002; 18).*

Sin embargo, las personas habitantes del sector los Monteverdes coinciden en no considerarse pobres, sino más bien carentes de recursos. La definición de pobre para ellos es despectivo y se relaciona más con el hecho de ser pobre de espíritu, es decir que la pobreza implica aspectos que van más allá de los términos económicos, contrario a lo entendido desde la academia. Es por ello que expresan: *“Nosotros carecemos de cosas, pero no somos pobres, pobres son los que no tienen absolutamente nada, pero gracias a dios aunque luchando nosotros conseguimos la comida todos los días” (Interlocutor 8).*

Se ha llamado “comercio creativo” a este tema principalmente porque se quiere resaltar las habilidades de las personas para establecer lazos comerciales de compra, venta y reventa de productos que finalmente se convierte en su medio de ingreso económico y en la forma de sustento para sus familias. El comercio a gran escala es muy poco el que se hace evidente en la zona, razón por la cual se enfatizará en un tipo de comercio a menor escala, ya que es en los centros urbanos donde se llevan a cabo las más importantes actividades comerciales de la zona de Urabá.

### *2.2.1 El rebusque.*

De acuerdo a la definición de la real academia española el rebusque hace referencia a una *“acción y efecto de rebuscársela, forma de solución ocasional e ingeniosa con que se resuelve una dificultad”*, es decir que resalta la importancia de la utilización de medios creativos para conseguir un fin que en este caso es buscar la solución de una dificultad económica. Este término como ya se ha mencionado se empleará específicamente para hacer referencia a las actividades que no se realizan en un lugar fijo, sino que son consideradas ventas ambulantes.

Existen diversidad de modalidades de rebusque y cada una de ellas también requiere de medios y recursos diferentes, son los vendedores de alimentos, cacharro, panes y demás los que ocupan este campo y con base en sus actividades realizaremos la contextualización y descripción de cada una de las actividades y de la función que esta cumple dentro de la sociedad.

Los más sobresalientes dentro de los ya mencionados son *los vendedores de alimentos*, actividad desempeñada en su gran mayoría por las mujeres, con casos excepcionales de hombres. Esta actividad consiste en la venta de comidas, tamales, arroz con leche, salpicones, envueltos, empanadas, papa, chorizos, patacón con queso carne salchichón, chuzos, mazorcas, leche, pescado, buñuelos y arepas dentro de muchos otros productos alimenticios ya preparados y listos para su consumo.

Las iglesias evangélicas, los grupos de ahorradores que conforman natilleras (personas que ahorran durante todo un año y realizan actividades para recoger fondos para el grupo), son de gran protagonismo en esta actividad, pues estas ventas se convierten en una herramienta de adquisición de recursos y obtención de ganancias para el desarrollo de las actividades de su interés. Por un lado con este dinero los evangélicos recogen capital para el sostenimiento de sus templos, por su parte las personas de las natilleras con este dinero contribuyen a aumentar sus ahorros durante el año.

La actividad del rebusque es una forma de obtención de recursos extras para contribuir al hogar, o en los casos mencionados para efectos específicos, pues por lo general no es la única fuente de empleo de la familia. Como ya se ha mencionado la actividad es desarrollada principalmente por amas de casa que por medio de este trabajo contribuyen a colaborarle económicamente a sus esposos que por lo general trabajan en otras labores.

Aunque hay personas que trabajan en estas ventas todos los días, el día en que se aumentan tanto las ventas como los vendedores, son los días de embarque, pues en estos días se generan mayores movimientos de personal interno y externo a la zona y por tanto

trabajadores, camiones, supervisores y demás actores que interfieren en esta actividad productiva compran más los productos, si bien lo hacen porque no viven allí y se desplazan desde otros lugares, también lo hacen la personas nativas habitantes de las veredas.

*“...en un día de embarque yo me vendo unos treinta o cuarenta tamales, porque voy repartiendo en las fincas a los trabajadores para el almuerzo... vea lo que yo hago es que un días antes salgo a realizar los encargos y entonces ya el día del embarque los reparto, los dejo fiados y salgo a cobrar cada ocho días y así hago siempre, al menos un día por semana”* (Entrevista vendedora, 2014. 05:00pm, Vereda Tachuela).

Son importantes estas personas no sólo porque satisfacen una necesidad, sino también porque forman parte fundamental de la cotidianidad del sector, pues crean hábitos en las personas tales como el señor o señora que todos los días les venden la leche, las arepas o los que venden los buñuelos en la mañanas, pues todo estos alimentos son de fundamental importancia en la dieta de las familias.

Se crean relaciones comerciales con estas personas al igual que con otros comerciantes vendedores, en las cuales a través de lazos de confianza, cuando las familias no tienen dinero estas personas les fían y de esta manera se contribuye a sortear situaciones de dificultad donde la alimentación es el factor más importante. Es así como se gestan buenas relaciones comerciales que luego se convierten en amistades y redes sociales de gran importancia como estrategias de supervivencia.

*Los cacharreros*, son otro tipo de vendedores que se diferencian de los anteriores básicamente por el producto que comercializan. Estos se encargan de repartir artículos de hogar, de cocina, ropa, medicamentos entre muchos otros, se desplazan por las diferentes veredas en vehículo, ya sea moto o carro eso depende de la mercancía y la cantidad que lleven consigo.



Esta actividad requiere de una mayor inversión por parte de los vendedores y por ende genera buenas ganancias, a diferencia de los vendedores de alimentos este empleo es la fuente principal de ingreso de la persona que lo ejerce pues demanda de mucho tiempo para la obtención de buenas ganancias. Además de las personas del sector también entran cacharrereros de otros lugares y en ocasiones los del sector buscan abrir campo de ventas en otros municipios y corregimientos, por lo que la actividad requiere de disposición y constante movilidad.

Esta actividad comercial es de gran importancia para el ingreso económico de quienes la trabajan, sin embargo las personas denuncian ciertos abusos por parte de estas personas, pues hay quienes consideran que sus precios son demasiado elevados y que estas personas están creando fortuna aprovechándose de la mala situación económica en la que se encuentran los campesinos.

En la cotidianidad de un habitante del sector los Monteverdes, le resulta útil que haya personas que le brinden servicio de productos en la comodidad de su hogar, y más aun con facilidades de pago, pues estas ventas funcionan la mayoría de las veces a crédito. Empero, lo que no resulta para nada satisfactorio es que el producto se les venda a un precio que sobrepasa dos y hasta tres veces el precio normal.

Es así, como inicialmente los trabajos de los cacharrereros tomaron mucha fuerza y eran bien acogidos, pues pese a sus exagerados precios las personas no tenían la oportunidad de comprar las cosas de contado y les resultaba más fácil ir pagando el juego de alcoba, el televisor u otros artículos del hogar por cuotas bien sean semanales o quincenales.

Las diferentes estrategias bien sean como medio de adquisición de recursos o como mecanismo para evitar que estos salgan o se malgasten, se constituyen en hábitos de vida en los cuales las mujeres toman la batuta al ser excelentes administradoras. Según menciona Clausewitz la estrategia *“enseña el uso de los encuentros aislados y las maneras de combinarlos unos con otros para alcanzar el objetivo”*, quienes participan en ella desde

*distintas posiciones condicionan recíprocamente sus acciones (Clausewitz citado por Borsotti, 1981, en Hintze, 2004; 9).*

A pesar de la grave reducción de ventas por parte de la creciente conciencia que las personas han tomado con respecto a las deudas, los cacharrereros siguen siendo unos actores importantes dentro del sector los Monteverdes por su función comercial, porque si bien no siempre, de manera esporádica las personas utilizan sus servicios o porque ellos también han empleado estrategias que les permitan mantener su negocio como dar promociones, reducir precios y demás. Son finalmente *los panaderos* los que ocupan un lugar importante dentro de los que se denominan como rebusque, pues ellos traen a la zona actividades que antes sólo se realizaban en el casco urbano, facilitando y contribuyendo a la economía propia y de otras familias ya que contratan varios trabajadores para el desempeño de las diferentes actividades.

Una panadería en el sector los Monteverdes dista mucho de la idea de panadería que usualmente se conoce en los cascos urbanos, ya que la zona rural implica otras dinámicas en la que la venta al público es muy poca. Las panaderías funcionan más bien como una especie de bodegas donde se crean diversidad de panes que se almacena y luego se distribuyen en los sitios comerciales, es así como se requiere además de los panaderos personas que puedan distribuir el producto en las diferentes tiendas y sitios comerciales.

Esta actividad es importante, pues el producto constituye un importante recurso dentro de la dieta de las personas sobre todo de los niños, además es una fuente de empleo que contribuye al comercio del sector brindando posibilidades de autonomía en aspectos de los que se ha dependido siempre de los centros poblados. Es así como los panaderos son fundamentales porque también se crean lazos de confianza por la condición de cercanía que establece relaciones comerciales más amenas y en ocasiones mediadas por los intercambios.

### 2.2.2. Venta de servicios

La venta de servicios constituye un elemento importante dentro del comercio del sector los Monteverdes. Pueden identificarse principalmente tiendas, talleres, peluquerías, salas de internet entre otros. Las ventas de servicios constituyen alternativas a las que las personas acuden para mejorar sus condiciones de vida. *Las tiendas* constituyen la principal actividad económica prestadora de servicios en el sector. Esta cumple una doble función; por un lado, como alternativa económica a los dueños y por otro como proveedor de alimentos que en muchas ocasiones puede adquirirse al crédito. Las dificultades a las que se enfrentan las unidades domesticas al realizar mercado para un periodo prolongado de tiempo, conlleva inevitablemente a la compra diaria de los alimentos que se consumirán. Este hecho posibilita que las tiendas locales sean de gran rentabilidad.

*El hogar rural está obligado a mantener un balance entre sus propias necesidades y las demandas del entorno socioeconómico en el que está inserto. A fin de resolver este dilema los hogares rurales se ven obligados a proseguir diferentes estrategias económicas (p. ej. la seguridad alimentaria, la diversificación de sus actividades económicas agrícolas y no agrícolas, y la agregación de valor a sus productos) y no-económica” (Llambí & Correa, 2007; 53).*

Los días de mayores ventas son los días de embarque, ya que como se había mencionado anteriormente estos días se convierten sin duda en unos excelentes espacios para la venta de todo tipo de productos comestibles. Es fundamental tener en cuenta que el sistema económico de esta zona funciona como una cadena donde la actividad platanera es el centro y como satélites giran las demás actividades a su alrededor. Es así como de manera directa o indirecta el plátano continúa siendo de vital importancia para las personas, ya sean productores, jornaleros, comerciantes o cualquier otro.

*Los peluqueros* también forman parte importante de las ventas de servicios en el sector. Estos, capacitan a los chicos y las chicas brindándoles la oportunidad de aprender

un oficio que les genera ingresos económicos. Sucede lo mismo con los talleres, las salas de internet y demás tipos de establecimientos que son necesarios y fundamentales por los servicios que le prestan a la población muy a la mano de sus viviendas, ofreciendo posibilidades sin necesidad de salir al pueblo.

Finalmente, dentro de la categoría de rebusque tenemos a los moto-taxistas, que son las columna vertebral del transporte en el sector. En el conjunto de veredas no hay acceso en ningún medio de transporte público más que los moto-taxis, es allí donde radica la importancia de este servicio en el sector, ya que si la persona no tiene un medio de transporte propio sea este moto, carro o bicicleta tiene que usar el servicio.

Los moto-taxis por la gran función y demanda funcionan como una mini-empresa organizada. En el corregimiento el tres existen tres puntos o estaciones de moto que son de desplazamiento exclusivo para el sector los Monteverdes (Rapimoto, Motoexpress y Asercom), cada una con entre doce y quince trabajadores. El mototaxismo se ha convertido en una fuente importante de empleo y ocasionalmente se convierte en el mejor empleo disponible en el sector. Frecuentemente los jóvenes jornaleros dejan de lado el trabajo en las parcelas para dedicarse al mototaxismo. Este servicio suple la necesidad de movilidad de las personas de las diferentes veredas de manera oportuna siendo además una labor importante en términos de la economía del sector

### *2.2.3. Los puntilleros.*

Los puntilleros se diferencian de los Rechaceros en dos aspectos fundamentales, como lo son los medios de trabajo y el mercado en el que operan. En el primer caso tenemos que el medio con el que trabajan los puntilleros es, valga la redundancia, la puntilla. Esta se puede entender como el rechazo del rechazo, esto es, el plátano que según las exigencias de los Rechaceros no supera sus estándares de calidad.

El lugar en el que operan son los mercados municipales aledaños como Apartadó, Turbo y Chigorodó; los puntilleros también comercializan el banano desperdiciado en los

embarques de las bananeras. Hay quienes por su mala condición económica venden la puntilla, pero por lo general la puntilla se regala o en muchos casos se da a cambio de que la persona lave la empacadora una vez terminado el embarque. Los puntilleros venden el producto en los sitios comerciales de la zona, le venden a los restaurantes a las tiendas entre otros.

La venta de puntilla al igual que el negocio del plátano en general es una actividad económicamente inestable, pues su valor depende de la producción y de los costos en los que sea adquirido el producto. Es así como un bulto de puntilla puede variar entre \$8.000 y \$10.000 pesos dependiendo de los factores ya mencionados, aunque en general los puntilleros obtienen buenos recursos, pues son bajos los precios a los que adquieren su materia prima o en muchos casos lo obtiene por medio del truque que realizan con los propietarios.

Los puntilleros evidentemente ganan menos recursos que los rechaceros que lo hacen de manera más técnica y con grandes distribuciones, por su lado los puntilleros sólo venden pequeñas cantidades de plátano al mercado y lo complementan con el banano. Aunque no lo parezca ellos cumplen una importante función como distribuidores de este producto dentro de la región, y esto no lo hacen sólo los puntilleros del sector los Monteverdes pues ellos son una pequeña representación del total del gremio que se encuentran distribuidos en las diferentes zonas de la región de Urabá.

Los puntilleros además son personas que pueden trabajar en otras actividades, por ejemplo los que trabajan con coches a caballo, también realizan mudanzas acarreo y demás, igual que los que tienen moto que por lo general en los días libres se dedican al mototaxismo. No todos los días se trabaja con la puntilla, sólo se realiza la labor entre dos y tres días a la semana y el resto del tiempo se emplea para otras labores.

Hay quienes testifican que trabajar independiente resulta mucho mejor que trabajar como jornalero o asalariado no sólo porque se dispone de más tiempo para disfrutar con la familia, sino porque se obtienen mayores ganancias desde el punto de vista económico.

Aunque no hay una certeza de los ingresos, estos dependen de la voluntad del empeño y las ganas que la persona le ponga a la actividad que realiza.

*“En este momento yo realizo oficios varios, esos oficios varios son que compro plátano revendo, y cuando me queda tiempo también mototaxeo, y me va mejor, porque yo manejo mi negocio ya dispongo de mi independencia y no tengo que rendirle cuentas a nadie. También me va mejor porque gano más que cuando jornaleaba y el trabajo es más suave” (Interlocutor 9).*

En muchas ocasiones tener independencia económica y no ser regidos por el mandato de un patrón es una de las posibilidades que contribuyen a que las personas del sector vean otras posibilidades de trabajo en las que puedan tener más tiempo, más ganancias y menos trabajo. Con base en ello, se han fortalecido en los últimos años los trabajos de este tipo al garantizar un mejor bienestar económico para las familias, un mayor tiempo para el compartir y descanso para los trabajadores.

Este trabajo además es muy apetecido por personas mayores que ya no pueden tener un trabajo tan forzado como el de las fincas, es por ellos que la mayoría de cocheros-puntilleros que hay en la zona son hombres pertenecientes a la tercera edad, garantizando así la continuación de la vida laboral a personas a las cuales se les es negada la oportunidad en otros escenarios.

2.3. Entre migraciones y abandonos del campo; la educación como estrategia de superveniencia.



*Ilustración 6. Niños de la vereda el Esfuerzo Foto Ocias Montiel. 2014.*

La educación más allá de ser un derecho fundamental de todas las poblaciones, se ha convertido en una herramienta de defensa y vinculación de los sectores más vulnerables en espacios tan importantes como es el tema de la política. La escolarización de los pobres ha permitido no sólo un ascenso en la escala socioeconómica, sino que también les ha brindado las herramientas para entender el monopolio y la desigualdad de la nación. Larrañaga (1997) propone tres formas en la que la población vulnerable económicamente entiende la educación.

*“Primero, la educación puede ser entendida como un fin en sí misma, puesto que una sociedad más educada tiende a ser más desarrollada. Segundo, la educación es un determinante esencial del crecimiento económico. Tercero, el acceso equitativo a instituciones educativas posibilita la reducción de las desigualdades sociales y de la pobreza” (Larrañaga, 1997: 2).*

En el sector los Monteverde la visión que predomina es la segunda, la educación como determinante esencial para el crecimiento económico. La educación se entiende como una estrategia de supervivencia que permite el alcance de una mejor calidad de vida. Esta aparece en multitud de formas y opera en términos que van desde la educación como inversión, cualificación de mano de obra y reconocimiento social.

### *2.3.1. Educación como inversión a largo plazo.*

La educación en la localidad los Monteverde es sin duda una forma de ascender socialmente y como mecanismo para asegurar un mejor futuro. Desde esta óptica, la educación es vista como un mecanismo a través del cual se asegura un futuro mejor en términos de lo económico y junto a ello, la eliminación de incertidumbre generada por la ineficiencia de la economía platanera. De lo anterior se deduce que en la localidad, la educación es empleada y pensada como una inversión que a la larga llevará al estudiante a una situación mejor que la vivida por sus padres.

La educación como inversión significa actividad generadora de egresos. Más allá de lo que la educación *per se* represente al individuo en términos intelectuales y sociales (aunque estos elementos son mencionados en ocasiones), la educación es la inversión de tiempo y dinero que, con el paso de los años, dará renta propia y para la familia. La referencia a los beneficios humanísticos de la educación aparecen solo tangencialmente y lo económico se observa en múltiples sentidos, una estudiante universitaria lo expresa así:

*“...mi misión es poder ser profesora al momento de terminar mi universidad y poder ayudarme económicamente yo y mi familia [...] también me va ayudar más como persona, seré más educada, podré no preocuparme por tener un bebé y quizás no tener como sostenerlo porque voy a tener un buen trabajo y voy a tener como sostenerlo. (Interlocutor 10).*

Así pues, la educación no es el plan de vida principal con la que crecen los niños de la localidad, sino que más bien en la medida en la que se van formando en la vida familiar,



social y en las escuelas, algunos ven la educación como una oferta tentativa en la que pueden encontrar un camino laboral diferente al que su familia generacionalmente ha desarrollado en el campo.

### *2.3.2. El costo de la educación.*

Los costos de que se invierten en la educación no se pueden medir solo en términos monetarios. Sobre este asunto es de importancia fundamental analizar cada una de las características que acompañan el proceso educativo, así como las consecuencias del mismo en el interior de las unidades domésticas. Desde diversos puntos de vista de la teoría sobre el campesinado, los hijos son vistos como manos de obra que permite al grupo domestico incrementar su producción sin los costos que de otra manera implicaría invertir en mano de obra contratada. (Prieto, 1991)

Es importante tener consideración de este hecho si se quiere tener una aproximación a los costos reales del envío de jóvenes al colegio o universidad. Se observó que las unidades domesticas emplean a sus hijos en actividades generadoras de ingreso solo en dos casos a saber; cuando el nivel de pobreza es tan alto, que es imposible para la unidad domestica costear los gastos necesarios de la educación de los jóvenes y cuando los jóvenes por iniciativa propia deciden hacerlo. En ambos casos, el dominio de los padres sobre los ingresos producidos por los hijos llega hasta que se cumple la mayoría de edad, esto desde el deber ser.

Es común en el sector los Monteverdes encontrarse con población joven laborando en diferentes parcelas y viviendo aun con sus padres, sucede entonces que obtienen su independencia económica al trabajar. A pesar de ello siguen dependiendo de los padres, porque viven con ellos y lo siguen manteniendo y en vez de colaborarles se convierten en una carga ya que no colaboran con los gastos del hogar, pero tampoco forman su hogar independiente.

En el caso de las unidades domesticas en las los hijos acceden a la educación, la imposibilidad de estos para generar ingresos no es motivo para su suspensión, sin importar que esto suponga una reducción de ingresos al hogar, si se tiene en cuenta que el joven es consumidor de otros bienes como uniformes y útiles escolares. Sin embargo, y pese a las dificultades que se presentan en las unidades domesticas para dar continuidad a la educación de los hijos sin desestabilizar demasiado los hogares, algunos jóvenes analizan la posibilidad de renunciar a sus estudios con la intención de generar ingresos.

*Yo hablé con mi mamá y le comenté y ella me dijo [...] que no importaba por lo que tuviera que pasar, así nos tocara comer plátano solo no importaba que de aquí a unos años [yo iba] a tener un buen trabajo, [iba] a poder sostenerme. Si quería tener una familia la podía tener y sostener pero si no estudiaba, no [iba] a poder sostenerme ni yo ni mi familia, por eso renuncié al trabajo y seguí en mi universidad. (Interlocutor 10)*

El énfasis que algunos hogares ponen en la educación de los hijos tiene consecuencias importantes en lo que se refiere a la continuación del campesinado como forma de vida en la localidad. La consecuencia más clara y directa es el abandono por parte de los jóvenes del estilo de vida que lo relaciona directamente con lo campesino.<sup>8</sup> Los síntomas más visibles son la negativa de los jóvenes a realizar trabajos en las parcelas familiares, búsqueda de amistades fuera de la localidad, consumo de tecnología entre muchos otros. Aunque lo anterior no son atributos que definen lo campesino, en la localidad son los factores que más alejan a los jóvenes del estilo de vida que se ha llevado en los entornos rurales.

---

<sup>8</sup> Este no es un lugar en el que se debatirá el sentido del término campesino aun cuando la importancia de hacerlo no es desconocida para nosotros. Ahora bien, para efectos prácticos, se entenderá al campesino no solo en su dimensión ocupacional sino también en otros escenarios como los bienes consumo, las formas de relación local y su lugar de residencia.

Estas consecuencias no son invisibles para los padres, antes bien, es ese el objetivo del ellos. Debido a las dificultades por la que la economía pasa en la actualidad, la educación parece ser el medio principal que los padres proporcionan a sus hijos para que en el futuro no tengan que vivir situaciones similares. Y aunque en la actualidad muchos manifestaron su orgullo de ser campesinos, la realidad es que ninguno de ellos mostró interés en que sus hijos vivan ese tipo de vida.

Ahora bien, el abandono del campo no es la única consecuencia que trae consigo la educación de los jóvenes. Con frecuencia, el trabajo del padre no es suficiente para el sostenimiento de la unidad doméstica y dada la imposibilidad de los hijos a desarrollar actividades generadoras de ingresos, las madres se ven llevadas a abandonar los trabajos domésticos y dedicarse a actividades generadoras de ingresos como convertir el trabajo doméstico en un bien comerciable o realizar labores de mantenimiento de cultivo con sus maridos en las parcelas.

Este hecho es uno de las principales características de la denominada nuevas ruralidades, que explica la feminización de la agricultura como el mecanismo que sirve de soporte a la ausencia del marido en el campo debido a su participación cada vez mayor en el escenario urbano como obrero y a la incursión de las mujeres como parte activa de la economía familiar en estos contextos. (Farah & Pérez, 2003)

*[...] cuando (los hijos) tienen la oportunidad para ayudarnos, sí, pero mientras no, porque mis hijos estudian y su tiempo es más que todo para el estudio, así que es otra cosa que también me motivó a esta edad que tengo, porque soy una mujer que ya tengo mi edad, me motivó para ir al campo, me siento como obligada para ir al campo a ayudarle a mi marido. (Interlocutor 11).*

Lo anterior no es más que una de las razones por la que las mujeres se han visto cada vez más comprometidas a participar en las labores agrícolas. La “feminización de la agricultura” es de hecho, una de las más notables estrategias implementada por las mujeres rurales. Los insuficientes ingresos generados por los hombres, ya no logran el

sostenimiento del hogar y la contratación de mano de obra no es una opción. Las mujeres se ven obligadas a desarrollar cada vez más trabajos que antaño realizaban los hombres (Troncoso, 1997). Queda de manifiesto la obligación que se cierne sobre las madres y que las impulsa a entrar en escenarios distintos al hogar, relacionándose cada vez más con un entorno productivo.

### *2.3.3 Hombres, mujeres y deserción escolar*

Por otra parte tenemos que la educación juega el papel como cualificador de mano de obra y capital cultural. En cada caso, una de las dos formas tiene influencia directa en formas de conseguir recursos y aportar al grupo doméstico. En el caso de la cualificación de mano de obra, se observó que las personas con los más altos grados de educación con frecuencia son las personas que terminan haciendo trabajando en diferentes actividades fuera de las plataneras y al servicio de entidades ya sean del estado o privadas.

Sobre este aspecto hay que tener en cuenta el papel que cumplen las juntas de acción comunal en las veredas. Estas operan, entre otras múltiples funciones, como receptoras de información de interés para la comunidad y posteriormente se dispone a difundirla. En muchas ocasiones, vacantes para distintas actividades tanto dentro de la comunidad o en exterior de ella, constituye la información que llega directamente al jefe de la junta.

Con base en lo anterior y para efectos de la postulación de personas a dichas vacantes, los lazos de parentesco juegan un papel similar al de la educación, ya que por lo regular, las personas vinculadas por parentesco a los jefes de juntas son los que terminan ocupando los puestos o, en caso de no cumplir con los requisitos, son las personas con niveles académicos superiores quienes los ocupan, este es un escenario en el que entran en juego los procesos de clientelismo que se suelen presentar en escenarios de política.

Es necesario hacer una distinción en lo que se refiere a educación primaria y educación superior. En lo referente a la educación primaria, la mayoría de los niños y

jóvenes llegan a concluirlos, son muy pocos los que por algún motivo deciden no culminarlos. Ahora bien, en el segundo caso, el número de individuos que llegan a iniciar estudios superiores son considerablemente menor y más aun los que logran terminarlos.

Aquí puede encontrarse un hecho bastante visible de mujeres que logran concluir sus estudios universitarios frente a los hombres que se encuentran en desventaja. Un hecho que posibilita este fenómeno, es considerar a los hombres como fuerza de trabajo más que en el caso de las mujeres, quienes por lo general, se asocian con pérdidas. Este hecho permite en muchos casos, que los padres prefieran a los hijos varones que a las hembras, quienes en muchos casos lo que hacen es traer más obligaciones al hogar cuando quedan embarazadas por ejemplo.

Como no es necesario tener cualificación alguna para desempeñar trabajos en las parcelas, los hombres tienen seguro el acceso a los trabajos que se desempeñan en ellas. Por su parte las mujeres, por regla general, no desempeñan trabajos en el campo a parte de huertas destinadas para el consumo del grupo doméstico. El trabajo desempeñado por éstas no es en ninguna manera remunerada económicamente, así, se justifica la afirmación por la cual son vistas como pérdidas para el hogar. Aunque parezca paradójico, es esta posición la que permite que las mujeres tengan más acceso a las instituciones educativas.

Desde el punto de vista de la investigación, muchos de los aspectos no salen a colación por los interlocutores por diferentes particularidades, sin embargo, desde la observación es posible analizar diversos aspectos que si bien son importantes y evidentes dentro de la comunidad son pasados por alto. En el tema específico de la educación hubo muchos causantes de la deserción escolar que son tangibles pero que a pesar de ello no fueron enumerados ni por los padres ni los jóvenes, pero en los que se enfatizará a continuación.

Teniendo en cuenta el análisis y observación en campo, se logró identificar que los factores que inciden en la suspensión de los estudios superiores varían de acuerdo al

género. En el caso de las mujeres por ejemplo, el embarazo a temprana edad, la búsqueda de pareja y los problemas relacionados con dificultades económicas son los principales. En lo que respecta a los hombres, la causa principal del abandono de estudio deriva de los problemas económicos y el atractivo de los bienes materiales que de estudiantes no pueden acceder, esto es, bienes de lujo como vestimenta de moda, tecnología materializada en teléfonos móviles y fiestas en la localidad.

En abandono de la educación constituye en cada uno de los casos, un evento que en lo sumo, se procura evitar. Aun así, una vez que en el caso de los varones se toma la decisión de abandonarlos, poco se puede hacer para impedirlo. Una vez abandonado los estudios, el jornaleo aparece como la principal forma de trabajo a que los jóvenes pueden acceder.

*“...a mí me gusta la pinta, la rumba, y el colegio no me gusta mucho [...] por eso trabajo, para mantener mi plata, porque me gusta tomar, salir con mis amigos y pasarla bien y si uno estudia entonces o puede casi trabajar y conseguir sus propias cosas, por eso me gusta trabajar” (Interlocutor 11).*

Otra de las ocupaciones que en muchos aspectos resulta ser un atractivo para los jóvenes es la atracción que supone los lujos materiales de que disponen los miembros de grupos al margen de la ley<sup>9</sup>. En cualquier caso, la educación en el sector constituye el pilar básico que según el imaginario de los habitantes asegurará un futuro cuanto menos, mejor del que se vive actualmente.

---

<sup>9</sup> Un caso muy claro en el sector estudiado es el que hace referencia al interés de los jóvenes y su inclinación por la inserción en los grupos armados como los paramilitares, militantes sobre los que reposa el control de la sector. La ilusión de un sueldo estable considerablemente mayor al del trabajo en las plataneras, acompañado de un estatus de respeto en las veredas y de reconocimiento atraen a los jóvenes a enlistarse en sus filas. Aunque dicho fenómeno estaba fuera de los lineamientos de nuestros objetivos de investigación, apareció de manera tangencial en la investigación, y puede servir de punto de referencia para futuras investigaciones.

#### *2.3.4 La educación como movilizador a otros espacios geográficos.*

La educación genera influencias en la movilización de las personas a las ciudades. Este desplazamiento se produce principalmente por medio de la búsqueda de carreras universitaria que se ajusten a los intereses de los jóvenes y las oportunidades que la ciudad brinda en términos laborales. Las ciudades se presentan como oportunidades debido a que existe en el imaginario local la idea de que en la ciudad se puede desarrollar cualquier tipo de actividad y que se puede devengar salarios distintos a lo que se puede aspirar en la región. En esta idea convive también la posibilidad de poder desarrollar estudios simultáneamente, lo que genera que algunos jóvenes decidan probar suerte migrando hacia las principales ciudades del país.

Algunos jóvenes se han visto obligados a moverse o hacer planes para moverse a ciudades para estudiar carreras de interés, la principal causa de esto es la oferta académica de la zona, que en muchos casos resulta de poco interés para los jóvenes. Cuando una movilización se realiza, por lo general, los gastos son insostenibles para los padres y cuando esto sucede, la solución más viable es la deserción temporal del estudiante para dedicarse a actividades generadoras de ingresos para así poder seguir con los estudios. Tal es el caso de algunos jóvenes en la localidad que, imposibilitados económicamente de estudiar lo que desean, se dedican a trabajar y ayudar a sus hogares. Otros, realizan sus estudios de manera intermitente. Interrumpen sus estudios con frecuencia para trabajar y así poder conseguir el dinero suficiente para poder continuar por algún tiempo, hasta que nuevamente se ven forzados a interrumpir nuevamente.

Finalmente podemos afirmar que la educación constituye, en el imaginario de los jóvenes la forma más segura de ascender socialmente. Tal idea consiste en términos generales en estimar como un bien de gran importancia a la educación, en tanto base, medio y forma privilegiada de conseguir una posición económica y social más elevada dentro del conjunto social (Troncoso, 1997). Así, la educación toma importancia para preservar no sólo por el valor material que significa a futuro sino por la trascendencia de esta en otros escenarios dentro y fuera de la comunidad.

#### 2.4. Uso eficiente de los recursos naturales; estrategias de supervivencia.



*Ilustración 7. Racimo de plátano vereda el Esfuerzo. Foto Ocias Montiel. 2014.*

En el caso del sector los Monteverde, se puede evidenciar que el uso sistemático de los recursos agrícolas juega un importante papel en lo que se refiere a las estrategias de supervivencia. El componente natural (que en este caso se entenderá como los recursos que producidos por la tierra y la tierra misma) son un elemento vital a través del cual, la población de la localidad genera los recursos necesarios para poder concretar su supervivencia. Así, aunque el sector esté constituido (en lo que se refiere a cultivos) principalmente por plátano, no es el único “bien natural” utilizado por los habitantes del sector para su subsistencia. También cohabitan con el cultivo de plátanos otros tipos de cultivos que de manera diferenciada, se utilizan con distintas finalidades.



#### 2.4.1 Uso de los desechos orgánicos.

Después del cultivo de plátanos, el tipo de cultivo que más predomina en el sector son las hortalizas. Tanto el plátano como las hortalizas tiene finalidades similares, aun así, cada cultivo se diferencia sustancialmente tanto en la forma de cultivo, el método de uso y consumo, así como su distribución. Ya que las hortalizas son utilizadas principalmente como estrategia de pan coger, con excepcionales casos en los que se utiliza para la comercialización.

En el caso del plátano, la finalidad de su producción es la exportación a otros espacios geográficos, principalmente Estados Unidos, Canadá, Europa y Asia. Aun así, el consumo de plátano juega un papel vital en la alimentación de las unidades domésticas, llegando a ser la principal fuente de alimento. Ahora bien, es importante exponer algunas dificultades referidas a la producción del cultivo de plátano, así como la forma en la que las unidades domesticas ha tratado de lidiar con ellas.

En primer lugar tenemos que la comercialización de la producción de las plataneras es realizada principalmente por compañías exportadoras. Estas compañías transnacionales controlan con relativa autonomía, además de la distribución y demanda de la producción en la localidad, todo lo referido a los materiales e insumos necesarios para el sostenimiento de los cultivos. Sobre este asunto es precisamente que más se refirieren los habitantes, haciendo alusión al monopolio que mantienen las empresas exportadoras y los elevados costos de los insumos que ciertamente, son insoportables para los cultivadores. Ciertamente o no dichas aseveraciones, en la actualidad se hace evidente una decadencia en el estado de los cultivos.

*“[...] es imposible tener buena la finca, con buena producción, sabiendo que el precio de los insumos esta tan altos, es imposible para nosotros poder tener la finca medianamente bien [...] hace 20 años usted compraba un bulto de abono con una caja, hoy necesita cuando menos 6. Un galón de veneno le valía en ese tiempo seis*

*mil pesos, hoy un litro de randa (Round Up) a usted le cuesta treinta mil pesos y eso no mata nada” (Interlocutor 12).*

Las consecuencias directas de los costos elevados es que los cultivadores se han visto obligados a recurrir a alternativas distintas, por lo menos en lo que se refiere a la fertilización de sus cultivos. Una forma de hacerlo es por medio de la utilización de los vástagos<sup>10</sup> derivados del procesamiento de los embarque. El vástago en este caso es utilizado principalmente de dos maneras. Como foliar y como fertilizante terrestre.

El en primer caso se acumula el vástago durante varios días en recipientes y una vez llegado el punto de su descomposición, se le extrae la mayor cantidad posible de fluido para posteriormente ser filtrado y almacenado. Una vez almacenado el contenido derivado del vástago, se utiliza mezclándolo con otros tipos de productos como melaza y leche para el proceso de fumigaciones. En el segundo caso, el vástago se utiliza para fertilizaciones terrestres mediante su acumulación en la base de las plantas. Este segundo uso del vástago requiere de menos preparación y puede realizarse el mismo día de corte. La efectividad de estos tipos de fertilización es indudable, por lo menos en el imaginario de los habitantes.

Así pues, en lo referido al cultivo de plátano, la parte utilizable trasciende la destinada para exportación. La idea de desecho desaparece del imaginario colectivo y es sustituida por una que supone la utilización de todo el material orgánico que del cultivo del plátano pueda derivar. Lo orgánico se relaciona con lo fertilizante y como tal es empleado.

#### *2.4.2 Usos del suelo*

El suelo como componente principal de las unidades domesticas en los Monteverde es utilizado de diferentes maneras y utilizado para sacar el máximo provecho del mismo.

---

<sup>10</sup> Denominado científicamente como Raquis o Pinzote, es la parte que une a los plátanos con la planta.

El suelo aquí es asimilado al término espacio físico y este constituye uno de los bienes más preciados por lo habitantes. Las formas en que se optimiza el suelo varían de acuerdo a elementos precisos en cada unidad doméstica. Una forma común de optimización del suelo y que es la empleada por muchos de las familias consiste en: *“[...] es tener más matas por hectárea. En una hectárea de plátano tradicional tiene 1600 matas y en plátano de alta densidad vas a tener 2200 matas una diferencia de 600 matas más por hectárea” (Interlocutor 13).*

Esta forma de maximización del rendimiento del suelo es denominado “cultivo de alta densidad” y su implementación depende en gran medida del acompañamiento de las compañías debido al aumento del cultivo por hectárea, lo que acarrea una mayor cantidad de insumos que en la forma tradicional. Debido a ello, la alta densidad es con frecuencia apoyada por las compañías cediendo los insumos necesarios.

Otra ventaja de este tipo de uso del suelo es la minimización de trabajos requerido para el mantenimiento de la plantación y por ende, de los costos de producción. En el cultivo tradicional, es condición realizar labores semanales de mantenimiento y cuidado de la fruta, estas labores son principalmente el embolse, amarre, desflore, deshoje, repique, entre otros. Estos trabajos son realizados semanalmente debido a que periódicamente hay plantas en germinación.

En el caso de la siembra de alta densidad, la germinación de la totalidad de las plantas se da en un periodo corto, por lo que la mayoría de los trabajos se realizan simultáneamente. Aunque el trabajo empleado en el mantenimiento del cultivo de alta densidad es mayor en el tiempo de la germinación de las plantas en comparación al realizado en el cultivo tradicional, las constantes labores de mantenimiento en el segundo se prolongan en el tiempo y resultan más costosas que en el primero.

*“ [...] lo que se gasta es 40 semanas de embolse, 40 semanas de amarre, 40 semanas de embarque (y) muchas labores que se hacen cuando el racimo está en producción [...] los gastos van a ser menores que los que tiene una parcela*

*tradicional. En una tradicional se embarcan 52 semanas y en esta 12-13 semanas, ahí está la ventaja” (Interlocutor 13)*

Sin embargo, no todas las unidades domesticas pueden acceder a los cultivos de alta densidad. Para que una compañía pueda acompañar a una parcela en el cultivo de alta densidad, es requisito tener como mínimo más de dos hectáreas de terreno cultivable, de lo contrario no es de interés para las empresas y por ello quedan excluidas de financiación. Aun así, hay quienes emprenden la tarea de realizar cultivos de alta densidad por sus propios medios. En estos casos, la utilización de materiales orgánicos como los mencionados previamente juega un papel vital pero en este caso, el rendimiento del cultivo no es igual al que se realiza con financiación.

Otra forma de uso del suelo en el sector, es la utilización de linderos para el cultivo de platas comestibles. En algunos casos, estas plantaciones incluyen Yuca, Maíz, frijol, y algunas maderas comerciables como tecas y robles. En el caso de las plantas comestibles, estas se cultivan para el consumo interno de la unidad doméstica, llegan a ser, en palabras de los habitantes, *“un verdadero alivio en las épocas más duras.”*

En lo que se refiere al cultivo de maderas, estas resultan ser de gran ayuda para las familias cuando, por algún motivo, se necesita dinero rápido. Así pues, los árboles son aserrados y vendidos con relativa facilidad y a un buen precio. Ahora bien, este no es la única forma en que la madera es utilizada. Con frecuencia es empleada en la construcción de casa y de empacadoras e incluso para hacer mulas<sup>11</sup>.

#### *2.4.3 Diversificación de cultivos*

El cultivo de hortalizas para el consumo interno y para la venta es una de las principales iniciativas de las divisiones sociales de las compañías comercializadoras. Son comunes en el sector los programas que buscan incentivar a las personas para el

---

<sup>11</sup> Se refiere a la herramienta utilizada para transportar los racimos de plátano desde el lugar de corte hasta el lugar de procesamiento o empacadora.

sostenimiento de huertas. “...es que en el sector la gente no tiene la iniciativa para mantener las hortalizas, les falta espíritu de empresa” advertía una funcionaria de Uniban encargada de las hortalizas en el sector. Ahora bien, en lo que respecta a las unidades domésticas, el problema no es la falta de espíritu ni nada por el estilo, antes bien, los problemas están relacionados con la dificultad de acceso a los elementos necesarios para el sostenimiento de hortalizas y en muchos casos procesos de capacitación en estas temáticas.

Según la ley 190 de 1994 “La empresa básica de producción agrícola, pecuaria, acuícola o forestal, cuya extensión, conforme a las condiciones agroecológicas de la zona y con la tecnología adecuada, permite a la familia remunerar su trabajo y disponer de un excedente capitalizable que coadyuve a la formación de su patrimonio.” (Ley 190 de 1994, artículo 38, inciso B) propone que la UAF para el caso del cultivo de plátano es de 14 a 20 hectáreas.

Aun así, en el sector la extensión media de los terrenos es de tres hectáreas. Sin embargo existe presencia de muchos predios con extensiones menores<sup>12</sup> en los que el cultivo de plátano no representa un ingreso justificable. Así pues, resulta más viable realizar cultivos de plantas medicinales, hortalizas y otras para el consumo. En estas unidades domésticas no existe la necesidad de realizar labores de mantenimiento como en el caso del cultivo de plátano, por tanto existe mayor disposición de tiempo para invertir en las hortalizas. Así pues, la implementación de diversificación de cultivos se realiza principalmente en aquellos hogares que sobre todo disponen de poco terreno cultivable.

Cuando se entrevistaba a un pequeño terrateniente del lugar y se le preguntaba sobre las causas de la crisis económica de los plataneros, afirmaba vivazmente que se debía en parte, a que los plataneros les faltaba el espíritu de empresa, esto es, el interés

---

<sup>12</sup> La venta de fincas por lotes ha producido el aumento considerable de terrenos inferiores a las tres hectáreas. También a causa de otros factores como la separación de parejas y la consecuente división de bienes.

por diversificar sus cultivos e implementar otras alternativas generadoras de ingresos. Se utilizaba a sí mismo como ejemplo para demostrar que la implementación de alternativas como la diversificación de cultivos ayudaría de manera decisiva a la economía.

Previamente se había hecho referencia a que algunas unidades domesticas les resulta más eficiente implementar cultivos diferentes al plátano en el caso de que su terreno sea menor a una hectárea, esto es claro y se justifica en la medida en que la rentabilidad en este caso es superior que si se cultivara plátano. Ahora bien, en el caso del terrateniente que se utiliza así mismo como ejemplo, sus terrenos, considerablemente mayores que el del habitante promedio, le permiten realizar otros cultivos sin que se afecte la rentabilidad del cultivo de plátano. Además de la capacidad de inversión que esta persona tiene con respecto a las familias del sector.

En las unidades domesticas que se realizan otros cultivos como hortalizas y otros, la producción de esto se emplea para el consumo y en menor medida para la comercialización sobre todo en algunas hortalizas que se utilizan como plantas medicinales. *“[...] tengo frutales que también vendo en el mercado. Tengo unos proveedores en el pueblo y les llevo lo que es limón, mango, aguacate, zapote cuando hay cosecha lógico. Y para el consumo”* (Interlocutor 12)

Por medio de las ventas de frutas y verduras cultivadas en la casa se obtienen ingresos que aunque son mínimos, son empleados para solventar dificultades, también sirve para aliviar la presión generada por el gasto diario para la cocina. Para poder realizar las ventas se requiere de redes y contactos que sirvan de compradores o de distribuidores en los mercados municipales.

#### *2.4.4 Cría de animales*

La cría de animales constituye un ingrediente importante como estrategia de supervivencia en el sector. Esta se emplea de distintas maneras y debido a las dificultades que requiere la cría de ciertos animales, en el sector sobresalen sobre todo las aves como

las gallinas, patos pavos y demás y en algunos casos los cerdos. Estas crías contribuyen a la soberanía alimentaria del hogar al tiempo que son un medio de ingreso económico espontáneo. “[...] uno se rebusca criando la gallina, vendiendo los huevos, vendiendo los pollos, si le toca a uno rebuscarse así con lo que pueda en el paguito, porque la verdad es que el plátano solo no le da a uno como para subsistir del todo, es una ayuda” (Interlocutor 12).

Los animales son utilizados de diversas maneras. En primer lugar tenemos a los animales para ser consumidos en el hogar, principalmente las aves. En épocas de escases y debido al alto precio de alimentos como la carne, la cría de gallinas supone una fuente importante de alimento. Por otro lado tenemos a los animales destinados a la venta, este es el caso de los cerdos que solo se consume en su totalidad en los hogares, principalmente (y casi exclusivamente) en época de festivas, pues la finalidad de la cría de este animal es netamente comercial.

Una tercera forma de utilizar los animales es para las apuestas, este es el caso de los gallos finos, los cuales criados y utilizados para apuestas que son conocidas localmente (y nacionalmente) como peleas de gallos. Las peleas de gallos resultan ser de gran utilidad para las personas dedicadas a ello. El acceso a ellas está restringido principalmente a los hombres y con frecuencia esta actividad se asocia con fiestas más que como una forma de ingresos.

### *Conclusión.*

En lo que se refiere a las estrategias de supervivencia, es difícil dar conclusiones sobre un conjunto u otro. Su carácter informal en muchos casos pone en evidencia el hecho de que cualquier acto encadenado a la superveniencia cabe en esta categoría. Ahora bien, lo que se ha realizado en este capítulo es una selección de los elementos más relevantes y evidentes observados durante el proceso de investigación junto con los criterios y objetivos previamente establecidos en la misma.

En el sector los Monteverdes existe una diversidad de actividades económicas que aunque consideradas informales en muchos aspectos, son las principales fuentes de ingresos de las familias de la zona. Se entiende pues que la actividad económica del plátano si bien actúan como centro de la dinámica económica no es la única. Hay mecanismos alternos que las personas usan como una forma de afrontar las escasas ofertas que hay en el ámbito laboral.

En este contexto es importante destacar que la pluriactividad es una herramienta de ingenio construida por las necesidades que el contexto presenta. La manera como las personas afrontan las situaciones de la cotidianidad da cuenta de las diferentes capacidades de adaptación de las personas a medios difíciles. Mediante este tipo de análisis, teniendo en cuenta lo amplio de la temática y la diversidad de modelos económicos imperantes en la zona, lo que se pretende realizar es una aproximación a este fenómeno tan complejo y buscar generar un conocimiento de la diversidad en términos de lo laboral que se evidencia en el sector los Monteverdes, para que no se sigan reproduciendo las generalizaciones que han etiquetado a las personas bajo una sola categoría inmóvil.

Son tan diversas las formas en las que se busca tener un mejoramiento de la calidad de vida que en muchos casos la inversión es la salida para algunas familias, y éste es el caso de la educación que es la única actividad dentro de las que se han caracterizado previamente que no deja ningún resultado hablando en términos monetarios. El resto de las actividades independientemente de su quehacer son actividades generadoras de ingresos que aunque en pocas cantidades en muchos casos son el medio de subsistencia de las familias campesinas de los Monteverdes.

Es importante resaltar que si bien las condiciones sociales y laborales de la zona contribuyen al fortalecimiento de las actividades ilícitas se ha observado que en los últimos tiempos más allá de necesidades básicas, las personas y sobre todo los hombres



incursionan en este mundo por necesidades materiales y ambición más allá de cualquier otra razón.

Si bien los cuatro subcapítulos que conforman este capítulo tocan temáticas distintas, se relacionan en la medida en que todas apuntan al tema de las estrategias de supervivencia en términos de la producción monetaria y forman parte no sólo de los datos observados y analizados en campo, sino también de los intereses de la investigación y de los nuestros propios en nuestra doble función de investigadores nativos.

Finalmente, todos los elementos mencionados como estrategias de supervivencia son de hecho certezas de la denominada nuevas ruralidades, corriente que pone en cuestión los pilares que antaño se consideraban, definían lo rural. Así pues, queda de manifiesto que en el sector abordado, cada vez es más difusa la línea que separa lo urbano de lo rural, pues existe una relación simbiótica entre estos dos contextos.



*Ilustración 8: Jóvenes en coche. Foto Sandra Escobar. 2014.*

### Capítulo 3: Redes y economía; el papel de las redes sociales en el sector los Monteverdes.

*Ese tejido compuesto y superpuesto de redes de naturalezas distintas: la familia, parientes y compadres, la pandilla de barrio, el grupo musical, la asociación, la cooperativa, el partido, en donde cada uno de estos lugares de pertenencia social funciona con reglas propias y sostenidas fundamentalmente en la tradición y en las costumbres. (Hernández de Padrón; 2006: 277)*

Las comunidades históricamente han implementado mecanismos que le han permitido el dialogo y la comunicación con sus semejantes, pues si una cosa es segura es que la vida es inminentemente social y que un individuo por sí mismo no logra el desarrollo de sus planes de vida, ya que a pesar del carácter de independencia e

individualismo que se manifiesta cada día, lo cierto es que existimos en la medida en que somos reconocidos por los otros.

En contextos como los Monteverdes, por más que se trate es imposible llevar una vida con tendencias a los individualismos, pues las condiciones del contexto obligan a las personas no sólo a relacionarse dentro de sus núcleos familiares, sino también con todos aquellos que forman parte de su entorno. Esta característica es importante para el sostenimiento propio y el de los demás.

En este sentido, el poder establecer puentes tanto de intercambio, como de apoyo con los demás contribuye a sortear situaciones de dificultad, pues aplica el dicho popular que afirma que es *“mejor tener amigos que plata”*, porque son en la mayoría de los casos estas amistades las que de una u otra forman fortalecen los lazos de comunidad y al mismo tiempo son una efectiva estrategia de supervivencia que minimiza gastos para las familias, pues en vez de comprar muchos productos estos son regalados o intercambiados.

Este capítulo es importante, porque si bien el trueque como una de las principales características de las redes sociales se ha modificado con el paso del tiempo y ya como el término es poco tenido en cuenta, en el sector los Monteverdes al igual que en la mayoría de los contextos campesinos sigue formando parte fundamental de la cotidianidad de las poblaciones, en el sentido en que este tipo de actividades permite la potencialización no sólo de relaciones de cercanía y amistad, sino también las relaciones comerciales que abren puertas a negocios.

En este capítulo se busca mostrar como a través de las redes sociales los habitantes del sector los Monteverdes logran establecer diferentes tipos de intercambio, además esto les permite generar mecanismos de defensa en situaciones como la carencia de alimentos, de recursos económicos y demás que les permite no solo pasar esas situaciones, sino también les permite en muchos casos colaborarle a sus amigos.

Las familias con los más bajos recursos económicos, su mayor demanda se genera por alimentos y dinero, mientras que otras familias con una mayor estabilidad económica demandan otras cosas que se relacionan en muchos casos con labores, con quehaceres, mandados y demás. Es así como los unos siempre necesitan de los otros en diferentes aspectos ya sean económicos, materiales y hasta emocionales.

### 3.1. Redes sociales y capital social.



*Ilustración 9. Grupo de niños frente a su casa. Foto Ocias Montiel. 2014.*

En el ámbito de las ciencias sociales, el análisis de redes sociales (ARS) es una herramienta relativamente reciente. Su aplicación ha estado relacionada a ámbitos de áreas distintas, como la estadística y la teoría de conjuntos. Aun así, el análisis de redes sociales constituye todo un campo metodológico que, aunque no se haya abordado en toda su dimensión, puede convertirse en una fructífera herramienta de investigación. (Fernández, 2008).

En esta investigación hemos utilizado el ARS en su nivel más básico. Su aplicación está reducida a pequeños grupos de habitantes del sector en los que se busca principalmente describir el establecimiento y funcionamiento de redes de interacción entre los actores. Mediante esta herramienta podemos entender las dinámicas que se gestan al interior de la comunidad en ámbitos como la económica, el intercambio, lo religioso y lo político.

Es importante distinguir el ARS del concepto de red social. El primero consiste en una herramienta metodológica y el segundo a una unidad de análisis. Vasta, 2004 define una red social como una serie de vínculos que se establecen a través de las relaciones interpersonales que pueden ser mediadas por el parentesco, la amistad y las relaciones comunitarias. En tanto comunidad, una red social puede representar un colectivo con valores propios que los distingue de otros grupos. Desde esta perspectiva, podemos afirmar pues, que en una red social puede contener elementos identitarios que pueden ser utilizados por sus integrantes para representarse a sí mismos como un colectivo frente a otros grupos.

Es así como se entiende, que en espacios donde las necesidades económicas ponen en riesgo el bienestar familiar actúan estas redes como eficientes formas de subsanar al menos de forma temporal estas dificultades..."*En la tres se ve más el préstamo, se ve más eso en esas partes porque donde uno va a prestar acá sino tiene ni vecinos y si cuenta con un vecino mala clase imagínate como el vecino de al frente es complicado*" (Interlocutor 6).

Una forma en la que se puede entender la operatividad de las redes en el sector los Monteverdes es por medio del concepto de capital social. El capital social aumenta las posibilidades del que lo posee para desenvolverse en la sociedad y aumenta sus posibilidades de obtener ayuda en momentos de apuros. Bolívar y Hevia, 2011, proponen dos formas en la que se puede entender el capital social. Por un lado tenemos la forma estructural del capital social que puede entenderse como:

*“el agregado de recursos reales o potenciales que se vinculan con la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimiento mutuo” [Bourdieu, 1985; 248]: acceso a la información, obligaciones que se desprenden de la confianza mutua, o aprovechamiento de las normas sociales cooperativas. (Bolívar & Hevia, 2011; 2)*

Los autores proponen que la materialización del capital social en la definición estructural se realiza en las redes, que pueden ser cerradas, unidireccionales, horizontales, pueden tener historia etc. Esta perspectiva del capital social es la que propone principalmente Bourdieu y Coleman para el desarrollo de los estudios en el campo social.

Por su parte, la segunda perspectiva del capital social se refiere a un fenómeno subjetivo, cuyo centro es la confianza generalizada, vinculada a un “juicio moral” conectado con la “cultura política” (Bolívar & Hevia, 2011). Desde la perspectiva subjetiva del capital social, se entiende que el establecimiento de vínculos interpersonales entre los miembros de una red dada, están profundamente influenciados por factores como el tiempo de la relación entre los actores, la pertenencia a una doctrina religiosa en común en la que se comparte un conjunto de normas éticas y el sentimiento de pertenencia a la comunidad.

*“A mí me ha tocado quedarme parado hasta dos meses, aquí lo bueno es que gracias a Dios uno de hambre no se muere, porque yo he sido no sé si tan mala gente que a mí todo el mundo me fía y yo he sobrevivido uno o dos meses aquí, que el uno me trae el pescado, que el otro me trae un kilo de queso, el otro que la carne, no que cuando tenga plata me paga y yo como lo que me traen a la casa no lo desprecio, porque la comida está ahí y me la traen a la casa y la voy a despreciar”(Interlocutor 7).*

Es esta última perspectiva del capital social la que se aplica a la perfección en el sector los Monteverdes, otros ejemplos se había citado de manera rápida en el capítulo

anterior, al hacer referencia que en el caso de los préstamos de los gota a gota proceso en el cual es de fundamental importancia el capital social de la persona o la familia respectivamente. Sin embargo esta condición no funciona sólo para los prestamistas, ya que es aplicable para el resto de créditos que se deseen adquirir en la zona bien sea con los chachareros, las tiendas o los vendedores ambulantes.

La forma en la que el capital social se convierte en recursos reales es el objetivo de este capítulo. En el proceso, se apelará a tres tipos de redes específicas, redes vecinales, redes económicas y redes clientelares debido a que son las redes que más influyen en el ámbito económico de la localidad. Esto no quiere decir que sean las únicas redes existentes en el sector los Monteverdes, antes bien, sería más preciso afirmar que con la referencia a estos tres tipos de redes estaríamos reduciendo grandemente el orden de fenómenos relacionados con redes que tienen lugar en la comunidad.

En cualquier caso, consideramos que las redes se describirán y analizarán a continuación son las que más información pueden brindar sobre la importancia de las redes como estrategias de supervivencia y su utilización por parte de los habitantes, además son las redes que no sólo son expresadas por los entrevistados, sino que también se hacen evidentes a través de la observación participante realizada en la investigación.

¿Son efectivas las redes sociales en las estrategias de supervivencia? ¿Cómo se produce la materialización del capital social?, ¿Cuál es la forma de vínculo más fuerte en la localidad? Son las preguntas que se tratarán de responder a continuación. Lo que no se puede esperar es una respuesta definitiva sobre este tema específico, ni en general sobre los temas sociales que son cambiantes constantemente, antes bien, lo que surge de este análisis tiene vigencia y aplicabilidad solo para la localidad estudiada.

Queda para futuros trabajos abordar temas como la influencia de las redes en el ámbito religioso, la estratificación social (y no económica) cada vez más creciente en la localidad, son algunos de los elementos que surgieron y que se plantean pero que no se logran desarrollar en este trabajo pues dentro de sus objetivos no se enmarca todas las

redes presentes en el sector, sino sola aquellas que contribuyen a nutrir la investigación, no por ellos el resto dejan de ser importante para el análisis en otros escenarios.

### 3.2. Redes clientelares; estrategias de supervivencia en redes políticas y laborales.



*Ilustración 10. Vereda el Esfuerzo. Foto Ocias Montiel. 2014.*

El clientelismo como red social constituye una parte importante en el conjunto de redes disponibles en el sector los Monteverdes. Este puede presentarse de diversas formas y puede entenderse como el vínculo interpersonal entre dos personas con un carácter jerárquico en donde una parte, a cambio de beneficios, (generalmente materiales), da sus servicios y lealtad. Esta forma de relación está presente en ámbitos como el religioso, político, económico (patrón-cliente), y entre otra amplia gama de escenarios.



Las redes clientelares se presentan como una de las principales formas donde las relaciones con sujetos externos a la comunidad puede constituir una forma de obtener beneficios, y a este tipo de relación comúnmente se le da el nombre de “palanca” o “rosca” que se evidencian en diversos escenarios laborales, pero que domina sobre todo en el ámbito político-laboral.

Las redes clientelares en el sector lo Monteverdes se presentan con relativo acento en el ámbito político. Aguirre (2012), plantea que el clientelismo político, se presenta como un fenómeno cada vez más recurrente de nuestra democracia y en el caso estudiado, esta afirmación se presenta como un hecho indiscutible. Respecto a otras formas de relación como la de patrón-cliente, resultan ser casi inexistentes debido a aspectos que puntualizaremos más adelante.

Las redes clientelares han sido abordados desde diferentes perspectivas teóricas en espacios principalmente rurales<sup>13</sup>, y el clientelismo político resulta ser una de las redes que se presentan con mayor fuerza. En los Monteverdes, estas redes resultan evidentes con mayor fuerza en periodos en los que se realizan campañas políticas y electorales. Este tipo de red, aunque temporal, tienen importantes consecuencias en las relaciones interiores de las veredas y sus integrantes así como en los modelos de organización social de la población.

*“Desafortunadamente aquí en Urabá, los alcaldes tratan de beneficiar con los empleos a los que están con ellos, no debería ser así pero desafortunadamente es así. Una persona que no haya estado con este alcalde tiene que estar desempleado o irse de aquí en busca de oportunidades, de hecho nuestros jóvenes tienen que irse para Bogotá, Medellín, Cali y otros van hasta las minas en Boyacá buscando empleo ,imagínese, la cosa esta grave aquí” (Interlocutor 1).*

---

<sup>13</sup> Ver Landini. (2013) y Rodríguez, (2002).

Según Aguirre (2012), las primeras teorías que intentaron explicar el clientelismo político, apelaron a hipótesis evolucionistas, según las cuales, a medida que las sociedades se modernizaban, las prácticas clientelares iban atravesando una serie de etapas que transformarían la relación clientelar en un nuevo tipo de relación más institucionalizada o, incluso, desaparecerían.

De acuerdo a esta afirmación, esta perspectiva resulta ser, teóricamente, el desenlace inevitable de las relaciones políticas al interior del sistema democrático, aun así, la idea de que las relaciones clientelares desaparecerían parece resultar inoperativa y se queda corta para explicar el hecho de que en la actualidad, muchos de las redes clientelares políticas siguen operando de manera similar a como lo hacían hace cincuenta años sin tener cambios en su estructura.<sup>14</sup>

Ahora bien, para alcanzar un mayor nivel de comprensión de la dinámica que se presenta en el sector los Monteverdes respecto a las redes político-clientelares, es necesario anotar la distinción existente entre el concepto de clientelismo tradicional y el clientelismo institucional y una buena forma de hacerlo es tomando los aportes proporcionados por Aguirre (2012) en la que propone que en una red clientelar tradicional predominan las relaciones que implican vínculos emocionales como la lealtad y reciprocidad a cambio de beneficios individuales, principalmente de carácter material.

Por su parte, en el clientelismo institucional, los lazos emocionales que unían a dos individuos (patrón-cliente) son reemplazados por una relación instrumental en la que la figura del patrón es reemplazada por el partido político. En este tipo de red, existe una mayor distancia entre los actores. Para el caso concreto del sector los Monteverdes, el tipo de clientelismo tradicional es inoperable debido la relativa homogeneidad del estado económico de sus habitantes y de la carencia de los valores que la misma exige. Sin

---

<sup>14</sup> Este mismo tipo de cuestionamientos sobre la visión evolutiva del clientelismo político es abordado de manera más amplia por Escalante (2004).

embargo ha cobrado fuerza la de tipo institucional, para el desarrollo de la vida en general, pero sobre todo en aquellas épocas de gran apogeo político.

Vale la pena resaltar, que al hablar de clientelismo político no se hace referencia sólo a los escenarios de participación en el campo gubernamental, sino que también de todas aquellas decisiones que de una u otra forma se ven permeadas por las ideologías políticas del sujeto y que se representan en la cotidianidad a la hora de elegir un trabajador, de determinar los roles de la familia y demás acontecimientos que ponen de manifiesto la postura de los sujetos frente a determinadas situaciones.

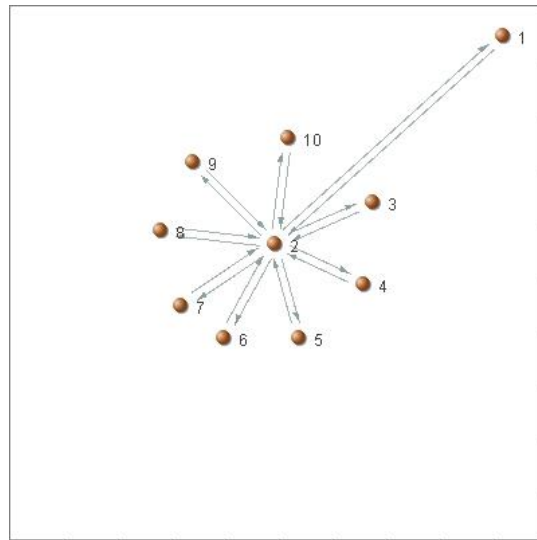
En este tipo de red, los actores principales son, por un lado, las instituciones políticas, que en este caso está conformado principalmente por movimientos y partidos políticos, y el por el otro, los miembros de la comunidad, que en cualquier caso, representan para la institucionalidad un dato cuantitativo<sup>15</sup>. Esta relación se hace evidente especialmente en épocas de campañas políticas. Aunque durante las entrevistas las personas se mostraron un poco reservadas hacia este aspecto, la experiencia como habitantes del sector ha permitido observar las distintas dinámicas que se establecen alrededor de la práctica política en esas fechas. Es ese conocimiento adquirido el que nos permite exponer lo siguiente.

Regularmente, cuando se está en campaña política, los candidatos (que en este caso representan a un partido político) establecen contacto con los líderes comunales, principalmente a través de los presidentes de juntas de acción comunal. El establecimiento del vínculo puede realizarse también por medio de otras personas que generalmente cuentan con un mayor nivel de popularidad en la localidad, personas que a lo largo de los años han ganado el renombre por las relaciones (y en ocasiones enfrentamientos) que han tenido con las comercializadoras de plátano.

---

<sup>15</sup> En esta relación, la intensidad de los vínculos será proporcional al número de habitantes de la comunidad dada.

Esta elección no se realiza aleatoriamente. La ilustración 11, expone la configuración de red que se activa en tiempos de campañas políticas y que se conforma de acuerdos a las decisiones tomadas muchas veces por la misma comunidad, pero también en muchas otras por la representación política más influyente en la zona.



**Ilustración 11.** Red político-clientelar. La gráfica muestra el patrón de red que se genera cuando un político (1) procura votos de los habitantes de la localidad (2-10).

Una vez establecida la relación entre la figura local (presidente de la comunidad o persona visible localmente) y el político en cuestión (representante del partido político), lo que sigue es un flujo de información en la que se involucran intereses económicos y laborales. A cambio de los votos de los integrantes de la red (en este caso la vereda) los políticos (institucionalidad) hacen una serie de promesas de tipo grupal entre las que destacan, obras mejoramiento en la infraestructura de las veredas (generalmente en puentes y en carreteras), ofertas laborales para los jóvenes en capacidad de trabajar y toda una amplia gama de promesas. Auyero (2001) plantea que en este tipo de red, la figura del mediador (nodo 2 de la ilustración 11) es de vital importancia para la operatividad de la red en su totalidad. Este constituye un verdadero puente a través del cual, circulan en distintas direcciones peticiones y promesas desde la comunidad y la

institucionalidad y muchas veces teniendo en cuenta la imagen de esta persona que se usa como puente es que actúa la comunidad en general, ya que actúa como un referente cercano al bienestar colectivo.

El cumplimiento o no de las promesas hechas por la institucionalidad, constituyen el valor a través del cual, se hace posible, para la comunidad, la evaluación total de la eficacia de la red en su totalidad. No sucede lo mismo para el mediador, para quien las promesas hechas por los políticos no representan interés alguno<sup>16</sup>, a pesar de que si las cosas no funcionan de acuerdo a lo acordado corre el riesgo de perder su capital social y eso si es muy importante en estos contextos.

Generalmente, las redes político-clientelares resultan ineficientes en términos materiales para la comunidad, debido principalmente a que, en muchos casos, una vez terminado el proceso de elecciones, la red se destruye, deja de funcionar. Quizá este sea el hecho por el cual, las personas habitantes del sector se han mostrado apáticas a los preguntas sobre asuntos políticos que se han tratado. El continuo desengaño que han sufrido la comunidad respecto a las redes políticas ha llevado a que la localidad postule sus propios candidatos a puestos públicos, principalmente concejales, aunque esto acarreó algunos resultados desfavorables para la población.

En este sentido, es fundamental enfatizar en el hechos que permiten que las decisiones políticas de la comunidad sean guiadas por agentes monopolizadores, pues si bien el monopolio comercial de la principal actividad económica está a cargo de las compañías, no son ellos los únicos agentes de intervención en la zona, ya que los grupos al margen de la ley son tal vez los actores más influyentes y determinantes en los diferentes escenarios en los que se desenvuelven las personas, y más aún en el escenarios de participación políticas.

---

<sup>16</sup> El mediador institucionalidad-localidad muchas veces es el único integrante de la red para quien la relación político clientelar resulta beneficiosa.

Muchas veces lo que sucede en periodos de elección y voto, es que las personas no lo hacen a conciencia, el voto no se realiza por la propuesta de la persona, ya que en la mayoría de los casos hasta se desconoce. Los votos son efectivos teniendo en cuenta el capital social de la persona y la incidencia de estos grupos entre muchos otros factores.

Por su parte, para pueda existir una red patrón-cliente, es necesario que exista una separación amplia entre ambos, en términos económicos. Dado que el promedio del tamaño de las fincas familiares en el sector los Monteverdes no supera las cuatro hectáreas, no existen las condiciones necesarias para tal separación<sup>17</sup>. Aun así, las redes entre patrones y clientes pueden existir de una forma más o menos horizontal en la que interactúan dueños de parcelas (patrones) y clientes, (habitantes del sector sin tierra).

El reciente aumento de población que ha sufrido el sector los Monteverdes es posible, en primer lugar, por la “solarización”<sup>18</sup> de parcelas que anteriormente pertenecía a un solo dueño. Esta división de parcelas en terrenos más pequeños permite a personas con pocos recursos económicos acceder a un pedazo de tierra propio, posibilidad que tenían negada viviendo en el pueblo.

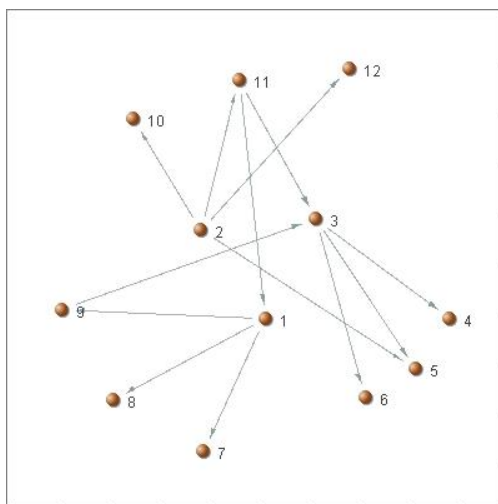
Generalmente los nuevos habitantes no tiene la posibilidad de adquirir terrenos grandes para el cultivo, lo que les obliga a depender del jornaleo para la subsistencia de sus unidades domésticas. En este punto se posibilita la creación de una red patrón-cliente en donde el segundo representa para el primero mano de obra disponible. La red así compuesta (ilustración 12), queda conformada por un número mayor de patrones y menor de clientes debido a que no existe una jerarquía económica fuerte que vincule a un cliente con un solo patrón indefinidamente.

---

<sup>17</sup> La relación patrón-cliente es visible en el sector los Monteverdes solo al interior de la organización paramilitar que habita en el sector. Debido a que ese campo escapa a los intereses trazados en este trabajo, puede intentar abordarse en futuras investigación

<sup>18</sup> Se refiere a la partición de parcelas en solares para la venta a migrantes que provienen de las cabeceras municipales y las ciudades.

Con frecuencia, lo que sucede es que un solo cliente puede mantener simultáneamente varias relaciones laborales con distintos patrones. Este hecho no genera conflictos en la localidad y es la forma que posibilita el sostenimiento de unidades domesticas completas solo a partir de actividades del jornaleo.



*Ilustración 12.* La grafica representa una red patrón (4,5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12)-cliente (1, 2, 3). El número de patrones es mayor al de clientes.

El hecho de mantener relaciones laborales con distintos patrones, disminuye la posibilidad de una falta de pago total a causa de algún problema económico del patrón, pues si algún patrón no tiene como pagarle esa semana, seguramente los otros podrán. Esta es una herramienta que también trae consigo ciertas desventajas pues no se tiene una estabilidad.

Así expuestas, las redes clientelares representan beneficios importantes para los habitantes del sector, y su eficiencia varía en función del actor de la red. En el caso de los intermediarios, son las personas que más beneficios sacan de las redes político-clientelares, aunque eso represente para el mas tarde, rencores por parte de la comunidad. En la relación patrón-cliente, la horizontalidad de la relación permite tratos más cordiales con los clientes y mayor autonomía de estos. Este último hecho es

importante si se considera que en repetidas ocasiones, muchos de los habitantes ven en la migración una posibilidad de mejorar sus estados económicos.

### 3.3. Redes de vecinales y su relación con el espacio geográfico.



*Ilustración 13. Día de embarque. Foto Ocias Montiel. 2014.*

La relación con el entorno que nos rodea permite a las comunidades rurales el mantenimiento de una cadena de comunicaciones que se convierte en redes de diferentes formas de intercambio. Tal y como se ha estudiado en los temas de antropología urbana y se ha mostrado que los barrios en las metrópolis, sobre todo en aquellas zonas deprimidas, se hace necesaria la colaboración mutua como mecanismo de supervivencia

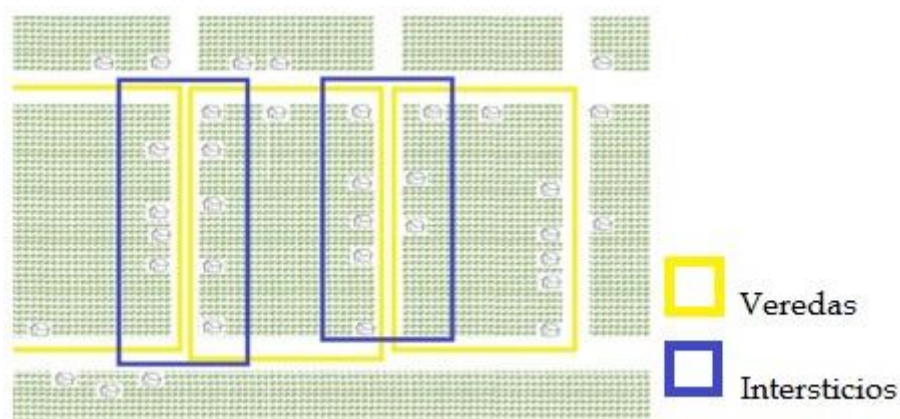


se refleja en zonas campesinas como esta, donde se tienen objetivos comunes y el trabajo en grupo permite el bienestar colectivo.

Aunque por lo general lo que las personas buscan es un beneficio individual, las situaciones de la cotidianidad ponen de manifiesto eventos en los que las personas suelen pensar y actuar no sólo en pro de sus necesidades, sino también de las necesidades de la comunidad en general. El caso más representativo de este hecho se ratifica con el paro platanero en el que se movilizaron muchas personas en apoyo a los reclamos de este gremio.

Del mismo modo, es fundamental comprender, que las redes que se tejen con las personas cercanas en términos del espacio geográfico son importantes no sólo por la ayuda y el beneficio material que se pueden adquirir, sino también porque en muchos casos se generan relaciones de amistad, de compañía, se posibilitan espacios de tertulia, de charla y ocio entre las diferentes familias.

La distribución geográfica de las veredas en los Monteverdes tiene un papel importante en la configuración de redes vecinales. Aunque la división del sector esté organizada por grandes bloques que conforman veredas, es al interior de los intersticios entre dos veredas, donde se dan las condiciones necesarias para el establecimiento de este tipo de redes (Ilustración 14).



**Ilustración 14.** La imagen muestra la distribución espacial de las veredas (cuadros amarillos) y los intersticios (rectángulos azules).

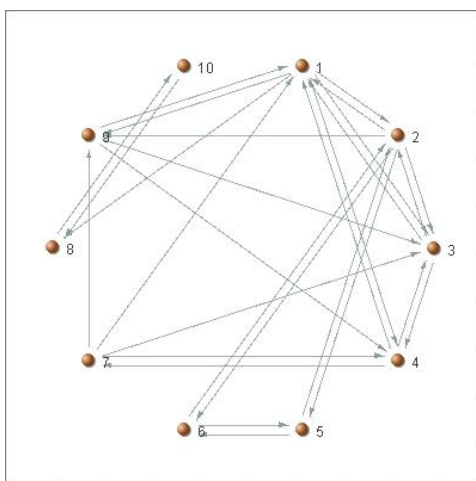
Se afirma que en los intersticios se generan los más fuertes lazos debido a que es común que en la misma guardarraya que lo conforma habiten miembros de una misma familia, así como también si las personas no son cercanas de por lazos sanguíneos, si lo son por el tiempo de residencia en el lugar y los altos niveles de socialización que se logran generar con el tiempo entre ambas familias.

Son diversos los elementos influyen las relaciones que se establecen entre los habitantes de los *intersticios verdales*, pero se pueden señalar Tres de ellos como los principales: el tiempo y tipo de relación, la distancia física entre sus habitantes y la vinculación que algún miembro de la familia presente con el este grupo.

En el primer caso, el tiempo que tenga la relación entre dos actores de una red vecinal determinará el grado de fuerza de la misma. En el segundo caso, la distancia geográfica determinará el nivel de interacción que se tenga entre uno de sus miembro y el nodo principal. Y finalmente en un miembro de la familia actúa como receptor de las relaciones con otros grupos ya sea por lazos de estudio, por la creencia religiosa o por la coincidencia de las edades en los jóvenes y niños de las diferentes familias entre otros.

Este último dato es de fundamental importancia, ya que se ha podido identificar que la asistencia a los mismos colegios, la pertenencia a los mismos salones de clase y los lugares de juegos de los niños y adolescentes son un herramienta eficaz en las cercanía y socialización de las familias, pues ello genera cercanía más aún si los niños y jóvenes se encuentran en épocas de colegio o de universidad.

En otras palabras, entre más lejos se encuentren dos actores de una misma red vecinal, menor será la intensidad de su relación y a la inversa, entre más cerca estén, mejor será la calidad de su relación, lo que redundará en mayor beneficio. En la ilustración 15 se puede observar la configuración de una red vecinal que tiene como epicentro, un intersticio veredal.



**Ilustración 15.** Sociograma de una red vecinal en la vereda el Esfuerzo.

En este caso, el nodo central está constituido por (1) el mayor número de relaciones interpersonales. El número de relaciones va decreciendo en la medida en que aumenta la distancia física, siendo 1 y 2 los más cercanos y 1 y 10 los más lejanos. Esto puede interpretarse de distintos modos, pero lo importante es señalar que el número de relaciones es menor en la misma medida en que se alejan físicamente del centro, es decir, de 1. El elevado número de relaciones con las que cuenta 1, proporciona una serie de ventajas con las que no cuenta 10, pero es importante tener en cuenta que, en la medida

en que un actor se aleje del nodo principal en una red dada, aumentará su participación en otra. En cualquier caso, son estos actores los que logran conectar una red con otra.

Al interior de la red se movilizan constantemente diferentes elementos que son acaparados por unos y por otros en la medida en la que se necesite. El grado de interacción determinará a los integrantes de la red que más se beneficien. Estos elementos pueden ser información, servicios o bienes materiales o de consumo, o simplemente la posibilidad de compartir con personas que forman parte de su entorno.

Se encontró que los bienes más comúnmente intercambiado entre vecinos son; algunos tipos de alimentos, principalmente verduras y frutas producto de cultivos y huertas domésticas. También se intercambian favores como agua para el consumo, favores como préstamos de vehículos entre otros de bienes de reproducción. Pero los principales bienes que se intercambian son los que se utilizan para la producción del plátano. Este hecho tiene una razón clara. Este tipo de bienes casi nunca escasean en las unidades domésticas por la sencilla razón de que son los bienes a los que más se les facilita su acceso<sup>19</sup>. Herbicidas, funguicidas y pesticidas son los productos que abundan, por lo que no resulta para nada extraño el hecho de que sean los principales elementos materiales que se intercambian en la localidad.

Un habitante del sector decía: *“si uno le da al vecino lo que uno tiene, con qué queda uno”*, mostrando con ello la incapacidad de ponerse en la situación de los demás, sino sólo en pensar más en el beneficio propio. Esta información parece reafirmar el hecho de que la crisis económica que mantienen los productores plataneros determina en gran medida lo que se regala, es así que el préstamo de dinero resulta ser un hecho poco común entre vecinos.

---

<sup>19</sup> El matrimonio existente entre productores y compañías posibilita que los productores adquieran diversidad de insumos al crédito. Por esta razón es el bien que más abunda en los hogares.

Prácticas comúnmente realizadas como; mercar, tener ahorros y tener bienes de lujo resultan imposibles para la economía platanera, economía que permite solo la modalidad racionalizada de consumo diario. Este estado económico tiene influencia sobre la eficacia de la red, sobre lo que Hernández de Padrón (2006) propone que como consecuencia de la pauperización de las economías marginales, las redes de solidaridad: *“se han debilitado y que viven desde hace más de una década una suerte de reflujo, producto del empeoramiento de la situación económica y de la crisis político-institucional, que ha pasado hacer consustancial en las sociedades latinoamericanas y del Caribe.* (Hernández de Padrón, 2006: 277)

Pero el hecho de que las redes vecinales no resulten decisivas para la supervivencia de las familias, no significa que no tengan importancia en la localidad. Como miembros de una comunidad, la población comparte un sentido de identidad que trasciende lo material y los une bajo el referente de productores de plátano. Este sentimiento de pertenencia es posible y generalizado en gran medida por las redes establecidas entre los diferentes actores que cohabitan en los Monteverdes.

Sin estas herramientas, sería imposible la consolidación tan decisiva llevada a cabo en el paro platanero, pues no se habrían gestado los sentimientos de cercanía con la problemática que permitieron la acción conjunta de las personas. En tanto comunidad, la red social permite a sus actores tener pertenencia a nivel de territorio, de identidad y finalmente, la red social constituye uno de los principales mecanismos de defensa de los individuos frente a ese estar a la deriva, permite buscar en el espacio los lugares que den sentido a su existencia. Hernández de Padrón (2006).

### 3.4. Redes económicas.



*Ilustración 16. Hombre en motocicleta en la vereda el esfuerzo. Foto Sandra Escobar. 2014.*

Las redes económicas cumplen una importante función en el sector los Monteverdes, desde la óptica de las estrategias de supervivencia, las redes económicas aparecen como un medio de alivio a las dificultades. Debido a las particularidades económicas en el sector los Monteverdes, algunas redes pueden desarrollarse con auténtica fuerza, mientras que otras pueden ser relegadas e imposibles de materializarse. A continuación trataremos de describir el funcionamiento de las redes económicas que se dan en el sector, enfatizando esencialmente en las que se presentan con más fuerza, esto es, las más visibles.

Vale destacar que desde un punto de vista estrictamente antropológico, el concepto de redes económicas trasciende las estructuras que se crean por medio de relaciones con algún valor monetario. Desde ese punto de vista, lo económico se extiende a otros escenarios como el intercambio de bienes no comerciales, relaciones de producción y de consumo entre otros. Ahora bien, en el presente trabajo, las redes económicas referirán a las relaciones que mediadas por intercambio ya sea de bienes o servicios que tengan

influencia directa en la adquisición de bienestar y de productos de consumo son necesarios para la supervivencia.

En la localidad los Monteverdes existen dos formas que estructuran la configuración de las redes de servicios. Estas formas son; las redes de servicios que se crean por medio de la cercanía física y que está atravesada por una relación económica, a este tipo de red la denominaremos *“red de servicios localizada”*. La otra forma de red es la que se crea mediante una relación estrictamente económica, a esta red la denominaremos *“red de servicios deslocalizada”*.

En el primer caso, es decir, en la red de servicios localizados, las relaciones vecinales descritas con anterioridad, constituyen un elemento importante en su configuración. Estas redes tienen como centro, generalmente, establecimientos comerciales establecidos localmente, el ejemplo predilecto para este tipo de servicios es la tienda local que les fía a sus vecinos o en algunos caso las cantinas más frecuentadas los fines de semana.

Estos locales comerciales representan para los habitantes, en muchas ocasiones, verdaderos salvavidas, ya que en ocasiones en las que no se dispone de recursos para acceder a elementos básicos para el consumo las tiendas son una gran alternativa. En épocas de escases, las redes de servicios localizados posibilitan que muchos habitantes puedan acceder a los alimentos y otros tipos de elementos necesarios para el sostenimiento de la unidad doméstica. En este tipo de red, los lazos vecinales permiten que la red sea mucho más sólida, permitiendo los incumplimientos en los pagos sin romperse, característica con la que no cuenta el segundo tipo de red, donde los lazos vecinales no tienen mucha importancia.

En el caso de los créditos deslocalizados, nos encontramos principalmente con préstamos de dinero mediante gota a gota y compra de la producción o compra cajas. También existe la compra de rechazo, que, principalmente en épocas de escasez de

plátano, se convierte en una fuente de ingresos importantes para los productores, llegando incluso a superar los ingresos de la producción para exportación.<sup>20</sup>

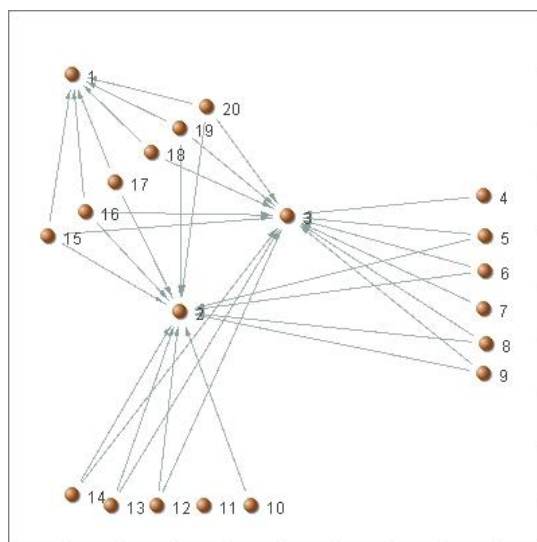
El corazón o nodo principal de esta red, está constituido por los prestamistas y comerciantes que no tienen una localización específica, debido a que su actividad se desarrolla en todo el conjunto de veredas. Debido a esa característica, su ubicación específica en términos geográficos, no se puede precisar, lo que genera que la red de servicios que se crean a partir de ello, sea mucho más amplia que en el caso de las redes de servicios localizadas.

Generalmente este tipo de red se rompe con relativa facilidad, pues la falta de pago y el incumplimiento resultan ser los detonantes principales. Sin embargo, el nodo principal no es el único que tiene la capacidad para excluir a un actor de la red, frecuentemente muchos productores dejan de venderle el rechazo a muchos compradores, debido a los abusos que con frecuencia los compradores comenten. La posición de éstos como dueños del capital y de los vendedores como poseedores de las necesidades, son los ingredientes principales que posibilitan aprovecharse de la situación y pagar precios muy bajos. Cuando la situación supera niveles críticos, generalmente los vendedores acuden a otros compradores que les ofrezcan mejores precios.

---

<sup>20</sup> En épocas en las que el precio del rechazo aumenta, muchos cultivadores prefieren venderlo “picado” a los rechaceros que enviarlo a las compañías. Sobre este hecho es importante tener en consideración diferentes elementos como las deudas del productor con la compañía, el precio del dólar y el precio mismo del rechazo. Muchas veces el precio de la caja de plátano supera el precio del rechazo, pero debido a las deudas que se tienen con la compañía, el productor concluye que resulta más beneficioso venderlo a los rechaceros, pero también es consciente de que a la larga, le resultará nocivo.





**Ilustración 17.** La grafica muestra la configuración de una red económica. La separación de los tres grandes grupos se debe principalmente a su distancia física. Los nodos 1, 2, 3 en este caso representan distintos tipos de actores económicos, 1 tienda local, 2 Compra Cajas y 3 Gota a Gota. En el caso de 1, la red económica se configura a través de la vecindad y en el caso 2 y 3, la red la trasciende.

La Ilustración 17 expresa la configuración de los dos tipos de redes económicas. La red de servicios localizada se encuentra representada por el nodo 1, en donde las relaciones están dadas principalmente entre los habitantes del lugar en donde se encuentran. Los nodos 2 y 3 representan los nodos centrales de las redes de servicios no localizadas. Al no tener una ubicación fija en un solo lugar, pueden establecer relaciones con habitantes de diferentes veredas. Esta red resulta más compleja y extensa que la red de servicios locales.

A forma de hallazgo se encuentra que la modalidad de préstamos de dinero entre habitantes de la localidad, no representa un importante impacto en la medida en que resulta poco común este tipo de servicios. Pues a pesar de que las personas son solidarias para con las necesidades de sus vecinos y amigos, el dinero es difícil de conseguirlo y escasamente se tiene para el abastecimiento propio, por esta razón las personas no prestan, se suma a esto que si bien se presta puede suceder que la persona no pague. Con base en esto, un platanero manifiesta lo siguiente: *“Si no tienes y si no te pasa el rechácelo en ese momentico tienes que buscártelo por otro lado... y si no pues, te toca salir al pueblo y diligenciarlo por la porque no hay otra forma”* (Interlocutor 2).

Es necesario además señalar que el hecho de que hayamos enfatizado en dos formas de redes de servicios, no significa que sean las únicas: Antes bien, esta es una forma en la que caracterizamos los resultados que se hicieron más visibles. Una investigación más profunda podría revelar otras formas de redes que dieran cuentas de otros flujos de capital distintos a los que hemos mostrado. Sin embargo para efectos de la investigación es fundamental comprender la forma básica en la que funcionan los enlaces del mundo social con el económico y cómo estos se visibilizan de manera palpable en el sector los Monteverdes y se ilustran a través del recorrido realizado.

### 3.5. Redes familiares.



*Ilustración 18. Joven tallando mula. Foto Ocías Montiel. 2015.*

Los lazos familiares en el sector son un recurso bastante común que posibilita la existencia de redes familiares que operan con un elevado grado de estabilidad. Las redes

que surgen de las relaciones de parentesco, ofrecen a sus miembros un variado espectro de beneficios de los que no disponen personas ajenas a ellas y que no son posible al interior de otros tipos de redes.

Podemos entender por red familiar el conjunto de individuos relacionados por parentesco, capaces de aportar una ayuda o apoyo a un individuo o a todos los miembros de la red Chadi (2000). La ayuda proporcionada puede ser de carácter material o inmaterial, en donde la primera incluye trabajos en el campo, regalos o intercambio de bienes de consumo entre otros y la segunda, ayuda en forma de apoyo emocional.

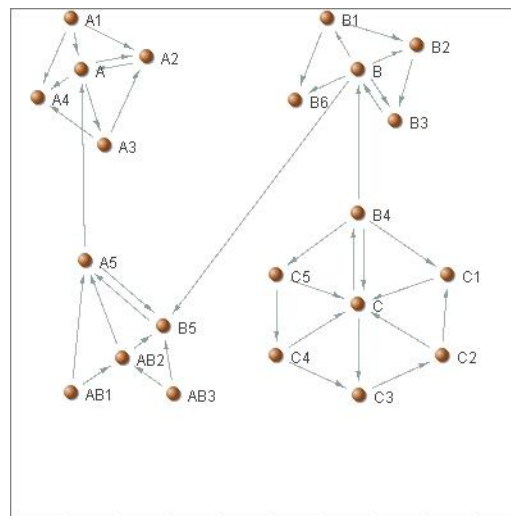
Aunque se puede inferir equivocadamente que el ámbito de operación de las redes familiares se reduce a los miembros de las unidades domésticas, la operatividad real de estas redes, trasciende el núcleo familiar y esto se debe a que la red, en sí misma, puede incluir miembros de otras unidades o unidades domesticas enteras (ver ilustración 19). En todos los casos, los nodos mediante los cuales se unen dos unidades domesticas en una sola red familiar, son las uniones que se crean, ya sea por unión libre o matrimonio entre los integrantes de sus miembros.

Estas redes pueden operar bajo un variado conjunto de escenarios, siendo la migración, el trabajo en el campo y los bienes materiales los espacios donde más se hacen visibles. También en el ámbito emocional, las redes familiares tiene un alto nivel de incidencia, pero, debido a la naturaleza de este fenómeno y la forma en la que debe abordarse, no será un tema en el cual se enfatizará con mucho empeño, y será referenciado solo en la medida en que pueda aportar luz sobre algunos de los escenarios que sí serán abordados.

Una configuración de red familiar común en el sector los Monteverdes, está constituida por varias unidades domésticas. Como se mencionó, el nodo que hace posible la integración de varios grupos domésticos, es la consolidación de uniones conyugales, ya sea por los hijos e hijas. También se articulan por medio de parientes que forman sus hogares aparte, como en el caso de los hermanos de los padres. En la ilustración 19

podemos observar una configuración de red familiar en la que confluyen distintas unidades domésticas.

Con esta red pueden explicarse la forma en la que interactúan las unidades que la constituyen. El intercambio de ayudas como el trabajo en el campo, constituye un bien importante en la localidad, dado el relativo poco ingreso que imposibilita a muchas unidades domésticas la utilización continua de mano de obra, debido a los costos que ella produce. En este escenario, muchas familias se han visto obligadas a recurrir a formas de contratación que solo las redes familiares, en gran medida, posibilitan.



**Ilustración 19.** Red familiar que ilustra una de las configuraciones más comunes en el sector los Monteverdes. La gráfica expresa la unión de cuatro unidades domésticas cuyos puntos de articulación son las uniones por medio de matrimonio o unión libre que se realizan entre miembros de algunas de ellas.

Una de esas formas es el trabajo con pago a largo plazo. Esta forma de trabajo consiste en la realización de distintas labores que, con previo acuerdo, se pagarán cuando la “situación haya mejorado”. Esta forma de trabajo es común entre miembros de redes familiares que, por la confianza existente entre ambos, y por el sentido de dificultad compartidos, esta forma de contratación es posible.

El tiempo y el escenario en la que las formas de ayuda proporcionadas por las redes familiares se hacen visibles, es especialmente en momentos de crisis. Las épocas de crisis son muy variadas y dependen, en muchos casos, de diversos factores. Entre los más comunes podemos mencionar a las crisis causadas por hechos naturales como el exceso de viento o sequía, épocas de escases de producción, caída del precio del dólar, poca demanda de plátano en el exterior, entre otros. En tales ocasiones, se recurre a parientes cercanos como hijos o hermanos en busca de ayudas, principalmente en formas de trabajo. La ayuda se puede realizar también por medio de trabajo a cambio de algún bien, como plátano, el bien más abundante en la localidad.

Una habitante de la localidad afirmaba que sus hermanos, trabajadores bananeros, acudían todos los domingos a su parcela para ayudarle con los oficios que estuviesen atrasados a cambio de plátanos. Afirmaba el habitante que este hecho lo veía como una ayuda, dado que no representaba mucho esfuerzo para él, utilizar doscientos plátanos en forma de pago.

También las redes familiares posibilitan el trabajo en conjunto. Esta modalidad de trabajo consiste en la realización de tareas<sup>21</sup> en grupos de dos o más personas, presentando ventajas en lo que se refiere a la utilización del tiempo. Entre mayor sea el número de personas trabajando en una sola tarea, menor será el tiempo empleado. Ahora bien, la cantidad de personas también tiene consecuencias negativas en lo que se refiere a la cantidad de dinero que cada miembro del grupo obtiene de cada jornada laboral. Como el número es mayor, se requiere un elevado nivel de cantidad de trabajo para que la unión sea rentable. Muchas veces el trabajo disponible no es suficiente para que las semanas de trabajo resulten beneficiosas para este tipo de grupos.

---

<sup>21</sup> En la localidad se emplea el término tarea para designar la cantidad de trabajo que se debe realizar en un día de trabajo. Las tareas varían y pueden medirse de diversas formas, ya sea por extensión de terreno, cantidad de racimos trabajados o por distancia.

La contratación a largo plazo y el trabajo grupal no son la única forma en la que se puede dar la ayuda que proporcionan las redes familiares. Esta ayuda también puede darse por medio de trabajo gratuito, trabajo poco común pero de vital importancia para las unidades domésticas que pueden acceder a él. En esta forma de trabajo participan principalmente las personas con vínculos de parentesco bastante fuertes entre sí, tal es el caso de hijos que se han separado de los padres y se han establecido en lugares no muy lejos de los núcleos familiares a los que pertenecían.

Estas formas de ayuda son de particular alivio para las personas que se benefician de él. En contextos de crisis económicas, el trabajo gratuito permite a los beneficiarios tener más facilidad de acceder a los bienes de consumo alimenticio que sin la ayuda del trabajo gratuito, no se pudiera. También impide la decaída total de los cultivos, peligro al que están expuestos la mayoría de los plataneros y que constituye una de las principales causas de la crisis que se vive en la actualidad.

El trabajo gratuito tiene como consecuencia el fortalecimiento de vínculos afectivos entre familiares. Generalmente, este tipo de participación conlleva a largas conversaciones en la que se fortalecen y afianzan los lazos de afinidad entre los miembros de la familia. Este tipo de trabajo más allá de ser un trabajo gratuito es una forma de trueque que se realiza de manera simbólica entre personas con lazos de consanguinidad.

La migración resulta ser un fenómeno que se ve posibilitado en gran medida, gracias a los vínculos de las redes familiares. Desde distintos ángulos teóricos se ha abordado la migración y generalmente han predominado las ideas que rescatan la parte económica y los factores estructurales como determinantes de este proceso. De este modo se presentan diversos tipos de migración dentro del sector y a la vez diversas son las causas de los desplazamientos a otros lugares de residencia, sin embargo con base en la información presentada por los interlocutores predominan aspectos relacionados con el ámbito laboral y las relaciones conyugales.

Sobre este asunto, Pesantez (2006), plantea que en la actualidad es necesario prestar más atención a otra serie de fenómenos que amplíen el espectro de visión del fenómeno migratorio. Entre estos nuevos fenómenos cabe resaltar, lo tipos de familia, los sistemas de parentesco y las redes familiares. Permitiendo no sólo la comprensión del conjunto de fenómenos sociales que se generan con estas movilizaciones, sino también la amplia red de relaciones que se gestan (Pesantez. 2006).

Como bien lo ha notado Pesantez, no es posible explicar la totalidad del fenómeno migratorio desde un ángulo de visión proporcionado por los problemas sociales y económicos de los países con escaso desarrollo económico. Y como no es objetivo de este trabajo proporcionar una explicación teórica de la migración como fenómeno de la modernidad, se limitará a exponer cómo las redes familiares influyen en la migración que tiene lugar en el sector los Monteverdes hacia las principales ciudades del país.

En los Monteverdes, la migración hacia las ciudades es realizada principalmente por los más jóvenes. Impulsados por el imaginario de que en la ciudad hay abundancia de oportunidades en el campo laboral, la ciudad como sinónimo de modernidad y civilización se yergue como una de las principales metas a alcanzar. Generalmente, los padres también motivan a los hijos y les proporcionan apoyo en forma de dinero para que la migración sea posible. Aquí es necesario hacer referencia al concepto de redes de migración para poder describir con claridad cómo se da el proceso migratorio en los Monteverdes.

Según Tilomas y Znaniecki (2000), las redes migratorias pueden entenderse como *"un conjunto de relaciones interpersonales que vinculan a los migrantes o emigrantes retornados con los parientes, amigos o compatriotas que permanecen en el [lugar] de origen"* (Tilomas y Znaniecki, 2000; 41). Esta perspectiva de las redes migratorias nos permite incluir a los lazos de parentesco como un elemento importante en el proceso migratorio.

La existencia de vínculos por parentesco entre personas que viven en la ciudad y las que viven en la localidad, resultan ser una bien de gran ayuda para las personas que se disponen a migrar. Mediante esta relación se hace posible tener un lugar de llegada fijo al cual llegar. Es así como se crean espacios con ambiente semejante a los hogares, ya que se comparten los gustos y costumbres.

La migración en la localidad se produce por diversos motivos, entre ellos, falta de oportunidades laborales en la localidad, por estudio, por relaciones sentimentales o por la búsqueda de nuevas aventuras y adentrarse en el mundo moderno. Estas atracciones figuran como un imaginario creado alrededor de las ciudades y permite que muchos de los habitantes tomen la decisión de migrar.

Una vez que alguien de la unidad domestica ha salido con éxito de la localidad, lo que sigue, por lo general, es la salida de otros integrantes de la red familiar, generalmente los hermanos. Los padres acogen la iniciativa de la migración de los hijos con beneplácito, pues ven en ello la posibilidad de recibir ayudas extras que les permitirán tener mejor solvencia económica.

Ahora bien, la salida con éxito de la localidad no asegura una permanencia estable en las ciudades de los recién llegados que, en muchas ocasiones, regresan desengañados del mito de la ciudad. Los costos de vida y los salarios que se obtiene por la mano de obra sin cualificación resultan insuficientes para mantener niveles de vida mejores de lo que se viven en la localidad, lo que genera el retorno a la localidad.

*[...] si, hay mucha gente que se va, ahora todo el mundo, la mayoría, cualquier pelagatos lo ve usted, no que me voy pa Bogotá, ahora no arranca sino pa Bogotá. Yo no sé si hay mucho empleo o la vida es muy buena allá, pero pa nada, porque se van por ahí un año, seis u ocho meses y al tiempo están otra vez aquí (Interlocutor 7).*



Frecuentemente el regreso es asociado con fracaso y las palabras de los vecinos no demoran mucho en empezar a rodar. Aun así, hay muchos que han podido establecer sus vidas con estabilidad en la ciudad y han podido mantenerse indefinidamente fuera de la localidad. Estas personas regresan a la localidad solo en fechas especiales y finalmente terminan desvinculados de la forma de vida de la localidad.

Finalmente, consideramos necesarias las redes familiares como elemento estructural del proceso migratorio, lo que permitirá entender de manera más amplia el proceso mismo, y según Martínez (1997), Las redes familiares posibilitan que la migración se auto alimente independientemente de otros condicionamientos. *“El primer paso es el único difícil, dado que, una vez que se ha establecido a gran escala, la emigración se alimenta a sí misma. Una vez que se han asentado, se multiplican y atraen tras de sí a sus parientes”* (Martínez, 1997; 132).

Puede inferirse pues, que el proceso migratorio no es un fenómeno individual, sino más bien de carácter colectivo. Las redes que más aportan en su realización son las redes familiares, por lo que la migración representa un medio bastante atractivo para poder mejorar la situación en la que se vive en la actualidad. Desde el punto de vista de las redes, las relaciones de parentesco, principalmente, así como las de amistad y las establecidas en un origen común contribuirán junto con los elementos antes mencionados a que el círculo de la migración no se rompa (Martínez, 1997).

En general los desplazamientos y la adecuación a nuevos niveles de vida permiten además de la expectativa de mejores niveles de vida, la posibilidad de entablar relaciones de tipo social laboral y hasta sentimental con habitantes de otras localidades. Se permite así los intercambios culturales que sirven como red de solidaridad en momentos de dificultad ya sea en el ámbito laboral o económico.

## Conclusión

Mediante el estudio de las redes sociales y su papel en el caso del sector los Monteverde, utilizamos los argumentos que utilizados por Ansell (2006) para proponer que las redes sociales pueden entenderse como una institución en la que pueden identificarse y caracterizarse distintos patrones de interacción e intercambio entre sus integrantes. Como institución social, las redes sociales nos permiten estudiar los patrones de conducta de un colectivo mediante una configuración de red específica. Estas configuraciones pueden ser de tipo económica, religiosa, vecinal, y otras.

Cada red es susceptible de ser estudiada individualmente, pero es imprescindible que se tenga en cuenta la superposición de distintos tipos de redes simultáneamente en el tiempo y el espacio, ya que esto permite un acercamiento a la multiplicidad de no solo de actividades laborales sino también de relaciones que se gestan en esta localidad. Esto significa, que una red religiosa puede coexistir a la vez con una red económica, vecinal etc.

En lo referente a las estrategias de supervivencia, las redes sociales no cumplen una función económica determinante. Esto no quiere decir que las redes no sean importantes. Estas cumplen una función vital en lo referente a procesos identitarios. Como colectivo, la red permite a sus integrantes pensarse en términos de una identidad común que en el sector estudiado trasciende el espacio veredal y permite hablar de una identidad platanera.

Es inevitable que al interior de una comunidad no existan redes sociales. Estas se presentan como una forma en la que el individuo puede empezar a tomar parte y en consecuencia, dejar de sentirse aislado. Como parte de un colectivo, los individuos se sienten seguros y respaldados, opuesto a la separación que deviene en exclusión cuando, por algún motivo, no se logra introducir en las redes que se crean al interior de la comunidad.

La relación patrón-empleado es una de las formas más comunes de redes sociales en poblaciones marginales. En el sector los Monteverdes, el relativo grado de homogeneidad del estado económico de sus habitantes imposibilita la que este tipo de relación, que generalmente es vertical, se torne inexistente, quedando así una relación de tipo horizontal.

Es así, como en términos generales, las redes sociales en sus diversas manifestaciones, se convierten un elemento fundamental para la supervivencia de las comunidades, pues contribuyen a la consolidación de aspectos labores, económicos y sociales. Permiten no sólo la adquisición de un trabajo, sino también el establecimiento de relaciones cada vez más fuertes de vecindad, amistad, familiaridad, fraternidad y solidaridad. Así como a la vez la materialización de estas relaciones se convierte a la postre en un beneficio económico representado a través de un trabajo o un préstamo por parte de los miembros de la red.

## Conclusiones generales

Es necesario conectar algunos elementos rápidamente para generar una idea amplia de lo que el trabajo procuró mostrar. Debe considerarse que no fue nuestra intención enunciar verdades absolutas sobre el tema y que cada una de las cosas que hemos escrito es susceptible de discusión. También debe quedar claro que nuestros objetivos giraron siempre entorno a la visibilización de una problemática vigente, problemática que nos toca íntimamente debido a nuestra pertenencia a la comunidad los Monteverdes, al igual que nuestras familias.

En el campo de las estrategias de supervivencia, son múltiples las formas en las que se puede abordar y analizar sus complejidades y formas. La forma en la que nosotros abordamos el análisis de las estrategias de supervivencia en la comunidad los Monteverdes a través del enfoque etnográfico fue solo una de las múltiples formas en las que se puede estudiar este fenómeno. Conscientes de las implicaciones que puede tener el hacer antropología “nativa” el anterior trabajo fue un auténtico ejercicio de autorreflexión, en donde la “realidad” que tratábamos de estudiar, tan “obvia” desde el principio, nos llevó al encuentro con verdaderas sorpresas. Indagando sobre la vida de nuestros vecinos y amigos, pudimos identificar el alcance de lo que significa “ser miembro de una comunidad”.

Las estrategias aparecen allí donde las condiciones sociales y materiales de la vida, imposibilitan un desarrollo adecuado de la misma. En el sector los Monteverdes, los elementos que limitaban el libre desarrollo de la vida, son múltiples. Los que hemos resaltado sin embargo son principalmente limitaciones de tipo económico. Los problemas derivados de una mala economía generan una serie de situaciones a las que la población se ve obligada a enfrentar para sobrevivir de manera más eficiente. Es allí, donde la noción de estrategia toma sentido. Las estrategias son, pues acciones que, como respuesta a una contingencia, surgen para poder enfrentarla y superarla Como se

mencionó en el primer capítulo, actividades como el comercio, los prestamos informales y el trabajo bajo la modalidad del jornaleo se marcan con especial fuerza en los Monteverdes. Estas actividades generan diversos fenómenos como el aumento de las relaciones sociales al interior de la comunidad.

La posición que cada uno de los habitantes ocupe dentro de la localidad, posibilitará el acceso a diferentes beneficios que, de otra forma, no se podrían. Este hecho se visibiliza especialmente en el caso de los presidentes de juntas de acciones comunales, quienes se ven privilegiados por los flujos de información que es transmitida a través de ellos y que muchas veces es utilizada por estos para obtener beneficios<sup>22</sup>.

Por su parte, las redes sociales operan mediante lógicas distintas pero muchas veces con objetivos similares. Los lazos interpersonales reciben influencias de la ubicación de las unidades domesticas en el espacio y muchas veces, la cercanía física determina la fuerza del vínculo. Una vez más, las redes sociales pueden entenderse como un mecanismo que permite a algunos enfrentar escenarios hostiles referentes a carencia de alimentos, necesidad de dinero, e incluso mano de obra para el trabajo en el campo. Es necesario que el lector tenga claro que la importancia de las redes sociales no radica en su eficacia en cuanto a los elementos materiales que circulan dentro de ella. Aunque el intercambio de bienes materiales resulta común en las redes vecinales, el elemento más importante de la red radica en el número de vínculos y las ventajas que de ella se derivan están determinadas por la importancia de los actores en la localidad. Por ejemplo, la amistad con un prestamista informal aumentará la posibilidad de acceder a un crédito. Entre mayor sea el número de relaciones entre la comunidad y un individuo, tanto mayor serán los beneficios a los que este puede acceder.

---

<sup>22</sup> La información sobre empleos es uno de los elementos que más atención se le prestan en la localidad. Muchas veces, esta información es transmitida mucho después de que algunas personas se hayan enterado. Generalmente, son las personas más cercanas al presidente de junta de acción comunal quienes son avisados.

Las comercializadoras juegan un papel crucial en lo que respecta al estado económico de los grupos domésticos. Aunque es innegable que su relación con la economía local es de tipo causal, es inapropiado afirmar que son totalmente responsables por la situación en los Monteverdes. Deben considerarse factores como la ausencia del Estado, la devaluación del dólar a nivel nacional, el precio siempre en aumento de los insumos derivados de la industria petroquímica y en menor medida, el contexto de violencia en la región.

Como se mencionó, la supervivencia es el elemento que permite la integración tanto de las estrategias como las redes. Esta no debe entenderse en términos biológicos, aunque este hace parte de ella. La supervivencia incluye desde la obtención de alimentos, hasta la conservación de la tierra. Así pues, la supervivencia opera como el motor que moviliza las estrategias, en la que se pueden encontrar créditos informales, comercio informal, jornaleo, educación etc., y en menor medida, redes sociales.

Finalmente, muchos aspectos de los Monteverdes no fueron tocados aquí por diversos motivos. Aunque la especificidad de dichos elementos necesariamente remiten al tema que se ha tocado en este trabajo, se excluyeron porque nuestra experiencia etnográfica y los datos construidos en el mismo, nos permitieron abordar la problemática de los Monteverdes hasta el punto en que se hizo. Ahora bien, muchas preguntas quedan sin respuesta y quizá futuros trabajos podrán abordarlas. Preguntas como ¿qué papel juegan las mujeres en las estrategias de supervivencia? ¿Cómo afectan los problemas económicos la seguridad alimentaria en la localidad? ¿Cómo se manifiesta la desigualdad entre sus distintos habitantes? O ¿cómo podrían pensarse soluciones a los problemas de orden económico que se encuentran en los Monteverdes?

Un enfoque transdisciplinario como el que propone los estudios culturales puede aportar herramientas de suprema utilidad para pensar alternativas a las distintas problemáticas de la población platanera de Urabá. De igual manera, mayor acompañamiento del Estado enfocado en acceso a créditos, incentivos para fertilizantes

así como mejores condiciones de comercialización, pueden ayudar a mejorar las condiciones actuales. Como habitantes de la localidad, somos partidarios de la importancia de una acción pronta del Estado dirigida a la población platanicultora.

El abordaje de dichas preguntas puede guiar a futuras investigaciones y el abordaje de las mismas puede hacerse desde diferentes perspectivas metodológicas y teóricas. Es imprescindible poner en evidencia las diversas problemáticas con la que este tipo de población interactúa constantemente.

## Anexo. Lista descriptiva de interlocutores.

**Interlocutor 1:** Presidente de la junta de acción comunal de la vereda el esfuerzo. Se dedica a la producción de plátano en su finca de tres hectáreas. Actualmente vive con su mujer y sus cinco hijos.

**Interlocutor 2:** Habitante del barrio Medellín. Fue candidato al concejo por la alcaldía de Turbo. Es una de las principales personas encargadas de la movilidad de las personas en el paro. Sindicalista. Su actividad económica es la producción de plátano en su finca de tres hectáreas. Actualmente vive solo con un hijastro.

**Interlocutor 3:** Habitante de la localidad. Su trabajo consiste en comprar plátano de rechazo por comisión. Su edad aproximada es de 30 años y vive con su mujer y una hijastra.

**Interlocutor 4:** Padre de familia. Aunque cuenta con una finca de una hectárea, las dificultades económicas le han obligado a trabajar como jornalero. En la actualidad tiene una tienda en la vereda que aunque no le deja mucho, es de gran ayuda para su economía.

**Interlocutor 5:** Ama de casa. En la actualidad tiene una parcela de una hectárea y es madre soltera. Debido a la imposibilidad de trabajar su cultivo, debe contratar mano de obra. De allí su principal problema económico, ya que la extensión de su terreno no es suficiente para pagar al trabajador y sobrevivir.

**Interlocutor 6:** Joven madre soltera. Habitante de la vereda el esfuerzo. Su trabajo consiste en hacer manicura y pedicura a domicilio. Actualmente ha terminado los estudios



de secundaria pero no ha podido iniciar la educación universitaria. Viajó a Bogotá en donde trabajó por seis meses hasta que quedó embarazada.

**Interlocutor 7:** Habitante de la Tres. Toda su vida ha trabajado en el oficio de construcción. Actualmente se encuentra divorciado de la madre de sus dos hijos y la crianza de estos y su cuidado en la actualidad dependen de él.

**Interlocutor 8:** Joven jornalero habitante del sector. Su trabajo consiste los días de trabajo que consigue esporádicamente. No tiene un trabajo estable ni un patrón definido. Así pues, existe un alto grado de inseguridad económica debido a la falta de empleo seguro.

**Interlocutor 9:** Jornalero y puntillero. Su economía depende principalmente de la venta de puntilla en los municipios cercanos. Hasta hace poco se dedicaba principalmente a jornalear pero la ineficiencia de su economía lo llevó a dedicarse a la venta de puntillas, con lo que se encuentra mucho mejor según sus palabras. También trabaja de mototaxista en la localidad y en el área urbana del municipio de Turbo.

**Interlocutor 10:** Joven estudiante universitaria. Vive con su abuela, y ésta es la que responde por sus estudios. Tras varios intentos fallidos de entrar a una universidad pública, decidió entrar a una universidad privada con crédito del ICETEX.

**Interlocutor 11:** Joven jornalero. Ha dejado sus estudios porque considera que no son económicamente viables. Vive con su madre, quien depende económicamente de él. También debe responder por un hermano menor. Es proveniente del departamento del Chocó y lleva viviendo alrededor de dos años en la localidad.

**Interlocutor 12:** Madre soltera. Tiene una finca de cuatro hectáreas pero en condiciones inadecuadas. Su avanzada edad le imposibilita ponerse al frente de su finca como ella quisiera, por lo que son sus hijas las que se encargan de la finca.

**Interlocutor 13:** Productor de manzano. Es sobresaliente en la localidad por ser uno de cultivadores en mejor estado económico. Tiene un total de 16 hectáreas sembradas de

Manzano, además de otros cultivos más pequeños como piña. Cría cerdos y gallinas, las cuales vende en la localidad. Plantea que la razón de la crisis económica en la localidad es causa de problemas culturales de los productores. Se utiliza así mismo como ejemplo para comprobar su teoría.

## Bibliografía

Aguirre, J. L. (2012) *Redes Clientelares. Una perspectiva teórica desde el Análisis de Redes Sociales*, Documentos de Trabajo, 83, Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas. Buenos Aires, Argentina.

Albine M, E. (2010). *Ideología y poder*. Revista Multidisciplina, No 5, 2010, pp. 46-60. Ansell, C. (2006). Network Institutionalism. En Aguirre, J. L. (2012) *Redes Clientelares. Una perspectiva teórica desde el Análisis de Redes Sociales*, Documentos de Trabajo, 83, Centro Interdisciplinario para el Estudio de Políticas Públicas. Buenos Aires, Argentina.

Auyero, J. (2001). *La política de los pobres. Las prácticas clientelistas del peronismo*. Manantial. Buenos Aires, Argentina.

Bolívar Esponzoa, G. A & Elizalde Hevia. A. (2011). *Capital y Capital Social*. Revista Polis, revista latinoamericana. [En línea]. Consultado el 12 de enero del 2015.

Chadi, M. (2000) *Redes sociales en el trabajo social*. Espacio editorial. Buenos aires Argentina.

Escalante G. F. (2004). *La democracia difícil. Clientelismo y ciudadanía en México*. El debate político. Revista Iberoamericana de Análisis Político, año 1, N° 1. Buenos Aires, Argentina.

- Escobar, A. (2007). *La invención del tercer mundo; Construcción y deconstrucción del desarrollo*. Fundación editorial el perro y la rana. Caracas Venezuela.
- Farah. Q. M & Pérez, C. E. (2003). *Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia*. Cuadernos de Desarrollo Rural, segundo semestre, 137-160. Bogotá Colombia.
- Fernández, Q. D. (2008) *El análisis de redes sociales aplicado al estudio de la estructura de las industrias culturales*. Paper presentado al Congreso I+C: Investigar la Comunicación, Santiago de Compostela, 30 de enero a 1 de febrero de 2008.
- Forero Á. J. (2003). *Economía campesina y sistema alimentario en Colombia. Aportes para la discusión sobre seguridad alimentaria*. Facultad de estudios rurales y ambientales universidad javeriana. Bogotá D.C.
- García, J. J. (2012). *Urabá: banano, conflicto, narcotráfico, paz y responsabilidad social*. Consulta en línea: <http://www.gestiopolis.com/uraba-banano-conflicto-armado-narcotrafico-paz-responsabilidad-social/> el 17 de mayo del 2015.
- Gobernación de Antioquia. (2010) *Urabá antioqueño, un mar de oportunidades y potencialidades: perfil subregional*. Departamento de planeación. Medellín Colombia.
- GRAIN (Initially the International Coalition for Development Action or ICDA). (2014). *Hambrientos de tierra: los campesinos alimentan al mundo – con menos de una cuarta parte de la tierra agrícola*. Obtenido de <http://viacampesina.org/es/index.php/temas-principales-mainmenu-7/reforma-agraria-mainmenu-36/2174-hambrientos-de-tierra-los-campesinos-alimentan-al-mundo-con-menos-de-una-cuarta-parte-de-la-tierra-agricola> el 10 de Junio de 2014.
- Hernández de Padrón, M. I. (2006). *La pobreza urbana, organizaciones de barrio y las redes de solidaridad locales*. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, [En línea]. enero-abril, 268-278. Vezuela.

- Herrera, Botero, F. (1988) *La evolución de la economía bananera en la década de los ochenta: el caso colombiano*. En FLACSO (ed) *Cambio y continuidad en la economía bananera*. San José. Costa Rica.
- Hintze. S. (2004) *Capital social y estrategias de supervivencia. Reflexiones sobre el "capital social de los pobres"*. Colección de Lecturas sobre Economía Social. Argentina
- Kay, Cristóbal. (2009). *Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad?* Revista Mexicana de Sociología, Octubre-Diciembre, 607-645.
- Landini, F. (2013). *Asistencialismo y búsqueda de ayudas como estrategia de supervivencia en contextos campesinos clientelares*. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana.
- Larrañaga, O. (1997) *Educación y superación de la pobreza en América Latina*. V & O Gráficas. Quito Ecuador
- Llambí I. L & Pérez Correa, E. (2007). *Nuevas ruralidades y viejos campesinismos. Agenda para una nueva sociología rural latinoamericana*. Cuadernos de Desarrollo Rural, julio-diciembre, 37-61. Bogotá Colombia.
- Martínez C. H. (2005). *Agroindustria y competitividad: estructuras y dinámicas en Colombia 1992-2005*. Páginas 379. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) – IICA. Colombia.
- Martínez, V. (1997) *"La integración social de los inmigrantes extranjeros en España"*, Editorial Trotta, Madrid, 1997.
- Moreno, H.C. (2011) *Marginalidad y resistencia: estrategias marginales en la discusión de Larissa Adler, Oscar Lewis y Carlos Vélez Ibáñez*. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana. VL. 12. PP. 104-120. México.

- Mouffe, C. (1986). *Hegemonía y alternativas políticas en América Latina*. México.
- Ospina B. F. (2007) *Formulación del proyecto encaminado a la implementación y aplicación de tecnologías en los cultivos de plátano de Risaralda*. Universidad tecnológica de Pereira. Pereira Colombia.
- Perfetti, J. J (2012) *Consultoría Sobre Costos de Producción de Doce Productos Agropecuarios*. Fedesarrollo. Colombia.
- Pesantez, B. (2006) *Las redes familiares en el proceso migratorio de los ecuatorianos a España*. CESPLA. Universidad de Cuenca. Ecuador.
- Prieto, S, C. (1991). *Espacios domésticos. Los trabajos de la reproducción*. Ediciones de la casa Chata. Tlalpan. México D.F.
- Rodríguez, Gabriela F. (2002). *Clientelismo político y políticas sociales*. Gaceta Laboral, mayo-agosto, 153-165.
- Scott, J. C. (2000) *Los dominados y el arte de la resistencia. Discursos ocultos*. Ediciones Era. México.
- Tilomas y Znaniecki (2000), "Las migraciones internacionales 2002". En, Pesantez, B. (2006) *Las redes familiares en el proceso migratorio de los ecuatorianos a España*. CESPLA. Universidad de Cuenca. Ecuador.
- Troncoso. C. A, (1997). *Estrategias de sobrevivencia de la población campesina en algunas localidades de la quebrada de Humahuaca, con especial referencia a la comercialización de hortalizas*. Ponencias publicadas por el Equipo NAYA. Universidad Nacional de Quilmes – Argentina
- Udaya, W. (2002) *Volver a pensar la pobreza: Definición y mediciones*. Revista internacional de ciencias sociales. Marzo 2002 - Número 171 La sociedad del conocimiento.
- Vasta, E. (2004). *Empleo informal y redes de inmigrantes: una revisión*. *Migración y Desarrollo*, semestral, 2-18.