

**Identidad En Jóvenes Integrantes De La Barra Los Del Sur Yarumal Del Club
Atlético Nacional**

**Diana Margarita Aguirre Zapata y Martha Isabel Vásquez Ceballos
Universidad de Antioquia**

Trabajo de grado para optar al título de Psicología

Asesor

Emerson Hipólito Chindoy Luna

Psicólogo

Notas de Autor

**Diana Aguirre Zapata e Isabel Vásquez Ceballos, Facultad de Ciencias Sociales y
Humanas, Departamento de psicología, Universidad de Antioquia, Sede Norte
Yarumal**

**La correspondencia relacionada con esta investigación debe ser dirigida a Diana
Aguirre Zapata e Isabel Vásquez Ceballos. Universidad de Antioquia Sede Norte
Yarumal**

Contactos Dianaaguirre.22zapata@hotmail.com y m.i.vasquezc@hotmail.com

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Agradecimientos

Doy gracias a Dios por haberme permitido cumplir el sueño de culminar mi pregrado. Dedico este trabajo primero que todo a mi madre, por estar a mi lado en todo momento y brindarme todo su amor y comprensión; a mi hijo Samuel, por llegar a mi vida, hacerme sentir la mamá más feliz y animarme a ser cada día mejor persona y mejor mamá; a toda mi familia por estar siempre conmigo y demostrarme su amor; por último agradezco a mis compañeros de estudio, a quienes deseo los mejores éxitos en sus vidas, principalmente a Isabel Vásquez con quien tuve el honor de realizar este trabajo y a Liza María Bedoya por convertirse en un apoyo tan especial para mí y haberme acompañado en momentos tan difíciles.

Diana Aguirre Zapata.

En agradecimiento a mi familia por el apoyo recibido, han sido mi mayor motivación, en especial mis hijos, Manuella Peña y Mateo Peña, Mateo gracias por tus preocupaciones y por tratar de darle solución a las dificultades presentadas durante este trabajo. Agradezco a mis padres, Luz Marina y Danilo y a mi hermana Margarita Andrea Vásquez. Mi gratitud a Juan diego Castaño por su colaboración en la observación dentro del estadio. A Johana Peña Henao, un especial agradecimiento por haber sido mis ojos durante un tiempo. A mi compañera Diana Aguirre, por el placer de haber trabajado juntas.

Isabel Vásquez Ceballos.

Agradecemos enormemente a los líderes e integrantes del grupo Los Del Sur Yarumal, por su total disposición y colaboración en la investigación, a el líder de la Barra Pueblo Verdolaga, Juan esteban Mosquera, a nuestra colega y amiga Dayana Arango Pérez un agradecimiento enorme por asesoría en este trabajo y a nuestra profesora Liliana Celada Martínez por el apoyo y contención durante este trabajo y en el transcurso de la carrera.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Contenido

<u>Identidad En Jóvenes Integrantes De La Barra Los Del Sur Yarumal Del Club Atlético Nacional</u>	5
<u>1. Descripción del problema</u>	5
<u>2. Formulación del problema</u>	12
<u>3. Objetivos</u>	12
<u>3. 1 Objetivo general:</u>	12
<u>3. 2. Objetivos Específicos.</u>	12
<u>4. Revisión de antecedentes</u>	13
<u>4. 1. Comportamiento Violento.</u>	14
<u>4. 2. El fútbol como cultura.</u>	18
<u>4. 3. Identidades.</u>	21
<u>5. Justificación</u>	21
<u>6. Marco teórico</u>	25
<u>6. 1. Experiencia:</u>	25
<u>6. 2. Contexto</u>	26
<u>6. 3. Identidad.</u>	29
<u>6. 4. Teoría de los grupos</u>	33
<u>6. 4. 1. Espectador</u>	36
<u>6. 4. 2. Hincha.</u>	36
<u>6. 4. 3. Barristas</u>	36
<u>6. 5. Juventud</u>	37
<u>7. Metodología</u>	39
<u>7. 1. Enfoque</u>	39
<u>7. 2. Diseño.</u>	39
<u>7. 3. Población y muestra.</u>	39
<u>7. 4. Técnicas de recolección de datos</u>	40
<u>7. 5. Procedimiento.</u>	42
<u>7. 6. Técnicas de análisis de información.</u>	42
<u>7. 7. Criterios de validez.</u>	43
<u>7. 8. Criterios éticos</u>	44
<u>8. Presentación y análisis de resultados</u>	44

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

<u>8. 1. Objetivo 1:</u>	46
<u>8. 1. 1. Pertenencia a la barra</u>	47
<u>8. 1. 2. Tiempo de pertenencia</u>	50
<u>8. 1. 3. Requisitos de permanencia</u>	51
<u>8. 1. 4. Rol</u>	53
<u>8. 1. 5. Ser barrista</u>	55
<u>8. 1. 6. Motivación</u>	58
<u>8. 1. 7. Cambios</u>	59
<u>8. 2. Objetivo 2</u>	62
<u>8. 2. 1. Contexto</u>	62
<u>8. 2. 2. Entorno barrista</u>	63
<u>8. 2. 3. Barra popular</u>	67
<u>8. 2. 4. El combo</u>	69
<u>8. 2. 5. Identificación barrista</u>	71
<u>8. 2. 6. Imagen del grupo</u>	73
<u>8. 2. 7. Asociación con el grupo</u>	77
<u>8. 2. 8. Influencia grupal</u>	79
<u>8. 3. Objetivo 3</u>	82
<u>8. 3. 1. Compromiso</u>	83
<u>8. 3. 2. Autoconcepto</u>	88
<u>8. 3. 4. Relaciones Interpersonales</u>	90
<u>9. Conclusiones</u>	93
<u>10. Referencias Bibliográficas</u>	103

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Identidad En Jóvenes Integrantes De La Barra Los Del Sur Yarumal Del Club Atlético Nacional

1. Descripción del problema

El fútbol es un deporte reconocido a nivel mundial y su historia abarca más de 100 años de existencia; el comienzo de este deporte fue en 1863 cuando se presenta la separación, en Inglaterra, del Rugby – Football conocido ahora como el Rugby y la Association Football conocido ahora como Fútbol, dando paso así al primer órgano gubernativo del deporte, la Football – Association conocida como la Asociación de Fútbol de Inglaterra. Ambos deportes, a saber, el rugby y el fútbol, tienen la misma raíz y de estos se han desprendido cantidad de deportes con características similares. En cuanto a esto es preciso tener presente que desde hace miles de años el balón se jugaba con el pie, hecho que no puede convertirse en motivo para entenderlo como una forma degenerada del juego natural con la mano; contrario a lo dicho anteriormente, el hecho de jugarse solo con el pie y no con todo el cuerpo y las dificultades que de esto se desprendía, lo hace un deporte digno de admiración (FIFA.com, 2018).

A comienzos del siglo XIX empieza a ganar más terreno el fútbol en los colegios, sin embargo, no se contaba con unas reglas claras para su ejecución, así que cada colegio determinaba con qué reglas se jugaba y en la mayoría de los casos eran muy distintas las

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

unas de las otras. A medida que pasaba el siglo la imagen de este deporte empezó a cambiar y los directivos de los colegios cada vez lo veían más como un medio para fomentar la colaboración y la adhesión al grupo, así entonces la participación en este deporte por parte de los estudiantes se convirtió en algo obligatorio. Fueron muchas las discusiones por las reglas con las que se debía jugar este deporte, algunos defendían la forma ruda del rugby y otros no aceptaban la idea de patear al adversario y llevar el balón con la mano; hasta que el 26 de octubre de 1863 se establecen una serie de reglas bajo las cuales se jugaría de ahí en adelante este deporte. Después de la creación de las reglas el fútbol empezó a tener un crecimiento acelerado, tanto que ocho años después de la creación de la Asociación de Fútbol Inglesa ya contaba con 50 clubes y en 1872 se lleva a cabo la primera competencia mundial llamada la Copa Inglesa y 16 años más tarde, en 1888, se crea el primer campeonato de Liga (FIFA.com, 2018).

En cuanto al nacimiento del fútbol en Colombia se tiene información de que el primer partido oficial se jugó el 6 de marzo de 1908 en la Ciudad de Barranquilla, en la capital del país se encontraban equipos organizados como el polo Club, en 1912 fueron creados el Deportivo Cali y el Independiente Medellín, en 1918 el América de Cali y en 1924 fue fundado el Junior de Barranquilla. En 1948 se realiza el primer campeonato nacional de fútbol, los primeros equipos en enfrentarse fueron Atlético Municipal hoy conocido como Atlético Nacional y Universidad Nacional; el primer equipo en coronarse campeón del primer campeonato colombiano fue Independiente Santa Fe (Extroversia, 2013).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Se hace necesario ahora centrar la atención en el equipo de Fútbol Profesional Colombiano conocido como Atlético Nacional, que fue escogido como eje central de este proyecto de investigación; dicho equipo fue fundado el 30 de abril de 1947. Su creación se debe a la unión en 1943 de los equipos Amateurs Unión e Indulana Foot – Ball Club, formando el equipo que en ese momento se conoció como Club Atlético Municipal. El nombre con el que ahora se le conoce, a saber, Atlético Nacional, fue cambiado en agosto de 1950 por decisión de los dirigentes, debido a que la mayoría de los integrantes del plantel hacían parte de diferentes zonas del país. Su primer logro fue en 1954 ganando la primera estrella del fútbol profesional colombiano, por ahora es el equipo con más logros obtenidos a nivel nacional y se destaca de forma importante internacionalmente, uno de los motivos por los cuales sus hinchas no paran de acompañarlo en sus presentaciones (Redacción Deportiva - @Deportes EE, 2017).

Muchos de los equipos del fútbol profesional colombiano son acompañados por sus hinchas casi siempre que tienen presentaciones, es así que se hace necesario en este punto exponer cómo se encuentran ubicados algunos de ellos en el ranking latinoamericano de acuerdo al número de simpatizantes que tienen; así entonces en el último ranking hecho por la Conmebol hasta 2018, figuran dos equipos colombianos con la mayor hinchada en el país, dichos equipos son el Club Atlético Nacional con 11.090.000 seguidores ubicado en octavo lugar de los 24 equipos con mayor hinchada latinoamericana y Millonarios con 9.100.000 simpatizantes ubicado en el décimo lugar (Caracol Radio , 2016).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Si bien es cierto que el fútbol es un deporte que ha logrado mover masas y atraer a cantidad de personas a lo largo de la historia, no se puede dejar de lado que muchos de sus simpatizantes depositan en este deporte sus emociones y sentimientos, debido a esto la violencia en torno al fútbol se ha convertido en tema de dominio público a nivel mundial; centrando la atención en Latino América, en el año 2017 en Argentina la cifra de muertos por esta causa fue de 316 siendo este el país con más índices de mortalidad asociados al fútbol; pero no es Argentina el único país que pasa por esta situación, en Uruguay y Chile también se han presentado casos de violencia debido a la intolerancia entre hinchas de diferentes equipos. Colombia no es un país exento de este tipo de hechos, en 1994 después de un partido que disputó la Selección Nacional como visitante contra Estados Unidos y en el que el entonces jugador Andrés Escobar hizo un autogol, se presenta el asesinato de dicho jugador por parte de integrantes de un grupo al margen de la ley, quienes antes de tirotearlo le dieron las gracias por el autogol que había hecho diez días atrás (Sanchez, 2017).

Teniendo en cuenta los hechos violentos que se presentan en el país, se crea la necesidad de conformar la Comisión Nacional de Seguridad, Comodidad y Convivencia en el Fútbol, quien entre sus funciones tiene la de proporcionar dentro y fuera de los escenarios deportivos un ambiente de seguridad, para ello deben tener el apoyo de seguridad tanto pública como privada, de grupos de emergencia con el fin de atender las eventualidades que se presenten y todo enfocado a garantizar la igualdad de género dentro y fuera de los estadios; están encargados también de promover un acompañamiento por parte de la policía comunitaria, con el fin de asegurar la sana convivencia y la seguridad en el

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

fútbol. Otra de las funciones importantes de esta Comisión es la de proporcionar a los dirigentes de los equipos de fútbol información con respecto a sus hinchas, dicha información consta de nombres completos, cédula de ciudadanía y ocupación o profesión, todo esto acompañado de una foto del hincha de tal forma que se dificulte su alteración (Coldeportes , 2009). No son estas las únicas funciones de dicha Comisión, pero todas las acciones que emprenden son encaminadas en pro de las garantías de seguridad y bienestar de quienes acuden a los escenarios deportivos a disfrutar del espectáculo que es el fútbol.

Si bien es cierto que en cuanto al fútbol se han presentado hechos violentos en los que han perdido la vida cantidad de simpatizantes, no se puede dejar de lado que no todos los que siguen a sus equipos lo hacen con la intención de violentar a los simpatizantes de los equipos contrarios; hay quienes ven en el acompañamiento que hacen a su equipo de fútbol un estilo de vida, es así que después de seguirlo durante toda su adolescencia siguen haciéndolo en las siguientes etapas de su vida, incluso es preferible en ocasiones tener una ocupación independiente de tal forma que tengan el tiempo suficiente para dedicárselo a seguir a su equipo por diferentes partes del país y del mundo. Este es el caso de uno de los líderes de la Barra “Pueblo Verdolaga” del Club Atlético Nacional, quien manifiesta que ha seguido al equipo desde que era niño y que además de ser el líder de una de las barras del mismo, es ingeniero de sistemas, dice que en ocasiones ha recibido propuestas de trabajo en el que puede tener una estabilidad económica, pero el que también le exige un horario de oficina que no le permitiría continuar con las actividades que realiza dentro del grupo de hinchas, así que no ha aceptado dichas propuestas sino que ha decidido continuar trabajando de forma independiente para seguir teniendo la posibilidad de acompañar a su

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

equipo en los lugares donde juegue (Mosquera, J. E. comunicación personal, 2018).

Hablando específicamente de la Barra de hinchas “Los del Sur” del Club Atlético Nacional, es preciso dejar claro que es una barra popular que congrega 85 grupos en el departamento de Antioquia y que entre 5.000 y 6.000 simpatizantes se movilizan en cada jornada del torneo en el Estadio. Esta Barra cuenta con una sede administrativa ubicada en el sector Florida Nueva cerca de la carrera 70 en la Ciudad de Medellín, esta sede empezó sus actividades con un auxilio de diez millones de pesos otorgados por el Ministerio del Interior bajo el programa Hincha Responsable (Díaz Sánchez, 2016).

Al ser una Barra tan organizada, es común encontrar entre la misma integrantes que han seguido al equipo durante gran parte de su vida, que tienen sus profesiones y las ponen al servicio de la Barra, es este el caso de uno de los líderes de “Los Del Sur”, quien aparte de ser baterista de un grupo musical conocido como “Tres de Corazón” es Psicólogo y lidera cantidad de eventos e iniciativas en pro del reconocimiento de la barra como algo más que simples seguidores del equipo de fútbol; dicho líder es Andrés Felipe Muñoz quien en cuanto a la creación de la sede administrativa de la barra dice que al principio los vecinos del sector no querían saber nada de ellos, pero luego de unos talleres de capacitación y sensibilización lograron que los aceptaran y cambiaran de opinión, dice además que entre los integrantes de la Barra llegaron a la conclusión de que ellos necesitaban un sitio de encuentro en el barrio. En esta sede se reúnen los encargados de la logística antes de los partidos, el resto de los días de la semana es una casa a la que pueden entrar quienes quieran más información en cuanto a la Barra, incluso cuentan con textos sobre fútbol y barrismo, lo que sería una pequeña biblioteca; también es el sitio de

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

operaciones de las dos unidades de negocio de la barra: Siempre Presentes que es una corporación encargada de liderar y ejecutar iniciativas sociales y culturales; y AN logística que no solo presta sus servicios al Club Atlético Nacional sino a diferentes empresas del sector privado y algunos de los cantantes más importantes. Con todos estos programas sociales se busca cambiar la mentalidad de los jóvenes que siguen al equipo en cuanto a lo que en realidad es ser un hincha y hacer parte de una Barra como esta (Díaz Sánchez, 2016).

En el año 2017 la Dimayor, que es el ente regulador y de control del fútbol profesional colombiano, inicia un proceso de carnetización para los hinchas de los equipos de fútbol del país, con el fin de controlar a quienes cometen actos de indisciplina dentro de los estadios de fútbol y tener la facilidad de identificarlos; en una entrevista del canal regional Tele Medellín, en el programa Punto de Giro al líder de los del Sur en cuanto al tema, Felipe Muñoz dice que esta iniciativa nace del desconocimiento de la problemática y del contexto por parte de la Dimayor, debido a que con esto no se trata la situación de la forma debida, además en la ciudad se han adelantado acciones pedagógicas en cuanto al tema que han dado buenos resultados sobre el comportamiento de los hinchas en el estadio de fútbol, de igual forma no desconoce que en todas las esferas en las que se desenvuelve el ser humano es probable que haya inconvenientes, pero con las iniciativas que desde la barra se han adelantado en cuanto a la inclusión social y la convivencia, se interviene de forma puntual la problemática de violencia en las canchas y se cambia la perspectiva de los hinchas en cuanto a ser integrante de una barra popular (Muñoz, 2017).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Con lo descrito anteriormente se puede notar que el pertenecer a la Barra “Los del Sur” del Club Atlético Nacional, no es simplemente seguir al equipo sino poner sus emociones y sentimientos en él, además de poner al servicio de la barra la profesión que tengan, todo esto en pro del posicionamiento de la Barra a nivel social y del cambio de perspectiva sobre ellos; por lo tanto es pertinente responder a la pregunta sobre las características de la identidad: compromiso, autoconcepto y relaciones interpersonales, de los jóvenes integrantes de la barra los del Sur Yarumal del Club Atlético Nacional, a partir de la experiencia de pertenecer a este grupo, con el fin de ampliar el conocimiento en cuanto al tema y generar aportes sobre las relaciones que se tejen dentro de las barras, la incidencia de esto en la vida de los integrantes de la misma y los factores positivos o negativos implicados en el tema.

2. Formulación del problema

¿Cómo son las características de compromiso, autoconcepto y relaciones interpersonales, relacionadas con la identidad de los jóvenes integrantes de la Barra Los del Sur Yarumal del Club Atlético Nacional, a partir de la experiencia de pertenecer a este grupo?

3. Objetivos

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

3. 1 Objetivo general: Describir cómo son las características de compromiso, autoconcepto y relaciones interpersonales, relacionadas con la identidad de los jóvenes de la Barra los del Sur Yarumal del Club Atlético Nacional, a partir de la experiencia de pertenecer a este grupo.

3. 2. Objetivos Específicos. Conocer cómo es la experiencia de pertenecer a la barra de hinchas Los del Sur Yarumal, del Club Atlético Nacional.

Indagar por las principales características de la barra Los del Sur Yarumal, que influyen en la identidad de sus integrantes

Identificar los elementos de la identidad relacionados con el compromiso, el autoconcepto y las relaciones interpersonales, de los integrantes del grupo de hinchas Los del Sur Yarumal.

4. Revisión de antecedentes

Con el propósito de tener un acercamiento a las investigaciones hechas sobre el fenómeno del barrismo en los jóvenes y su relación con la identidad, se hizo una búsqueda en distintas bases de datos a trabajos relacionados con el tema de interés. Se encontraron trabajos de distintas áreas como la sociología, el derecho y la psicología de diferentes

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

países como, México, Colombia, Brasil, Argentina, Perú y Chile. Estos antecedentes se describen a continuación y se organizaron exponiendo primero la mirada problemática y riesgosa que representa para algunos sectores los grupos de barras aficionadas al fútbol, luego se presenta la perspectiva positiva que tienen estos grupos en diferentes ámbitos sociales y los jóvenes, además de las estrategias que se emplean para contrarrestar los riesgos. Finalmente se describe cómo los grupos de barras son un espacio fundamental para los jóvenes, su relación con la identidad y como esa experiencia les permite plantearse metas y crear estilos de vida propios.

4. 1. Comportamiento Violento. Los comportamientos violentos suelen ser referente en los grupos de aficionados al fútbol, por lo que diversos estudios se dedican a intentar explicarlos y dimensionarlos. Para empezar el término Barra Brava se asocia a un grupo de hinchas que generan prácticas agresivas vinculadas al espectáculo futbolístico. En las barras bravas diversos factores como las drogas, el cobro de los árbitros, el resultado del partido, la fuerza pública, la barra contraria, la influencia política y la identidad inciden en los actos violentos. Por lo que es necesario abordar el fenómeno de las barras bravas como grupo social, debido a que para sus integrantes es el grupo más significativo, que les permite involucrarse en una organización que los represente e identifique (López Gutiérrez, Libreros Ortega, & Asprilla Lara, 2014). La asociación entre los comportamientos violentos y el consumo del alcohol es frecuente, debido a que este es motivador de conductas violentas como el vandalismo, agresiones y autoagresiones (Castaño Pérez, Restrepo Escobar & Uribe Aramburo, 2014). El alcohol puede ser consumido durante y después del partido, beber se asume como un ritual de celebración en grupo que, junto a los cánticos,

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

símbolos, expresiones y el tótem de las barras, conforman la subcultura del hincha. (Andrade Salazar, Ahumada González, Borja Acosta, Soto Cardona, & Villarreal Moreno, 20014). Otras de las razones por la que se da el consumo de licor y otras sustancias dentro estos grupos, las dan López Quintero & Neumark, (2012) quienes indican que expendedores de drogas y organizaciones criminales consiguen permear de manera efectiva los grupos de fanáticos e inducir el consumo de drogas en menores que ingresan a las barras bravas motivados por su afición al fútbol, la necesidad de construir una identidad y socializar. También porque la membresía a las barras bravas está asociada con actitudes, creencias o intenciones que favorecen el uso de drogas tanto en hombres, como en mujeres.

Existen otro tipo de explicaciones del comportamiento violento en las barras de fútbol, como las que plantean Durán, Álzate & Martínez, (2016), quienes refieren que al igual que diversos sectores colombianos, el deporte fue permeado por fenómenos sociales, culturales, políticos y económicos del país. Por lo que la violencia en el deporte es una manifestación del contexto y la realidad social de Colombia. El joven barrista sostiene una percepción negativa sobre las estructuras institucionales y a su vez es estigmatizado y segregado, dado que los relacionan con lugares donde prevalece la inseguridad y la delincuencia. Por su parte Cornejo, (2014) hace también un análisis del fútbol desde una mirada sociológica y considera que el fútbol y sus seguidores son un gran movimiento que refleja la identidad cultural de los pueblos. Igualmente indica que la violencia expresada en estos entornos son el reflejo de modelos económicos imperantes en la sociedad que buscan el individualismo y el éxito personal, dejando de lado a los jóvenes que por razones socioeconómicas o de segregación social y educacional han quedado fuera de estos

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

procesos, por lo que el fútbol se ha convertido en un medio para expresar el malestar social y la discriminación de aquellos que no han podido ser parte de un sistema que no es equitativo ni democrático.

Otras interpretaciones a los hechos violentos en el entorno futbolero son las que explican la existencia de fenómenos sociales, como la construcción de representaciones sociales, el gregarismo o las emociones colectivas que afectan la capacidad cognoscitiva individual. Se cree, que el mismo fenómeno suceda a la inversa, que la representatividad de alguna situación de orden social, no es solo como un fenómeno que se da y es producido por la colectividad, sino también como una función superior del hombre, desde lo individual, y que influye en esa interpretación del mundo social que lo rodea. Si en un comportamiento agresivo, intervienen las características personales derivadas de funciones o procesos cognoscitivos, hay que preguntarse por la influencia de estos, como el de la función ejecutiva, en la formación de representaciones sociales revestidas de significados, que puedan dar legitimación a las conductas agresivas en el contexto de una hinchada. (Villalba Montes & Sánchez Peláez, 2010)

La violencia funciona como un factor integrador del grupo, se incorpora para lograr diversos objetivos específicos, que buscan posicionar la barra dentro del espacio social y definir el triunfo y el reconocimiento frente a las demás barras. Esta violencia tiene dos perspectivas: física y simbólica. La violencia física Se define como todo accionar que se hace con la clara intención de eliminar o generar daño físico al enemigo y la violencia

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Simbólica, es la utilización del lenguaje verbal y escrito, los signos y símbolos, que pretenden agredir o eliminar simbólicamente al adversario (Gómez Eslava, 2011).

Entonces los hechos violentos son una cuestión más cultural que criminal, ya que gran parte de las barras bravas usan la agresión no solo para demostrar su aguante con el equipo, o para construir su identidad, sino que sirve para consolidar los lazos entre pares, reafirmados con actos arriesgados, actos que son revalorados por los barristas y dan más estatus al demostrar el compañerismo. Pero este autor aclara que la violencia no se relaciona directamente con la pobreza y exclusión, aunque es allí donde toma más forma y fuerza, sino que también entran en juego dinámicas machistas en la que ganan protagonismo los excesos de todo tipo (Rodríguez & Villanueva, 2014).

Pero los miembros de una hinchada no consideran a sus prácticas como violentas ni se consideran actores violentos, sino que afirman ser sujetos con “aguante” concepto ligado a la noción de respeto, prestigio y honor. El aguante se vincula directamente con la violencia y con la pertenencia al grupo. Ser respetado es ser reconocido y definido por su “aguante”, como señal que regula la membrecía y tiene que ver con soportar los gases lacrimógenos y la represión policial, con cuerpos que luchan y resisten al dolor. Ser integrante de la “hinchada” genera un esquema de acción y de evaluación del mundo, que hace de la violencia uno de sus recursos de acción legítimo en el marco de un mundo relacional, que se usa el comportamiento violento para alcanzar ciertos fines, es legitimidad confeccionada en la experiencia (Garriga Zucal, 2016). Igualmente, Cabrera, (2013) en su investigación aborda la cultura del aguante, como cultura de violencia, que estos hinchas producen y reproducen en su cotidianidad. Detalla la conexión entre las nociones de

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

corporalidad, género, clase, identidad y violencia que prescribe la cultura del aguante, los prototipos de corporalidades populares, masculinas y aguantadoras que construyen sus miembros para legitimar a la violencia como principal recurso de identificación. Entonces la cultura del aguante como identidad se constituye por medio de la violencia simbólica. Para Garriga Zucal, (2009) y (2015) los significados de pertenencia e identidad son contruidos con mayor eficacia cuando se es reconocido por el aguante y los actos que demuestren hombría y valentía, sin importar la conceptualización negativa que esto tenga.

Para Uribe Aramburo & Castaño Pérez, (2014) la violencia en el fútbol está muy relacionada con la identificación, sugestión e imitación, fenómenos propios de las masas. Estos factores potencializan el efecto de las drogas, que en los jóvenes pueden presentarse en mayor medida, dadas sus condiciones psíquicas particulares que permiten una mayor influencia del grupo, más que en cualquier otra etapa de la vida. Es importante también tener en cuenta otros factores externos, como las narraciones que construye la prensa sitúa al hincha como eje central de la violencia en el fútbol, el hincha encarna el rostro visible del acto violento y se ubica como protagonista en los discursos de la prensa, mediante su psicologización y criminalización aumentando la estigmatización del hincha (Arboleda Ariza & Vélez Maya, 2016).

4. 2. El fútbol como cultura. El fútbol es más que un deporte en la sociedad, pues sirve para expresar el orgullo de poblaciones pequeñas que se conocen gracias a su equipo de fútbol, para catalizar la rivalidad ancestral entre pueblos o ciudades vecinas, y expresar

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

identidades culturales incluso políticas. Los equipos de una ciudad o de un país actúan como figuras totémicas y, en tiempos de crisis de identidades como el actual, son un poderoso catalizador de identidades colectivas (Bayona, 2000). Además, el fútbol puede ser la máxima expresión y motivo de culto, con manifestaciones de tipo ritual que demuestran euforia y desenfreno. Es una pasión que generalmente se demuestra con el uso de prendas o distintivos relacionados al equipo y con la expresión de un lenguaje rico en símbolos, con el que manifiestan un poderío que genera intimidación (Cañón & García, 2007). Alrededor del fútbol surgen prácticas sociales que son muestra de las relaciones y movimientos que viven las sociedades. Estas prácticas tienen características que obedecen a problemáticas locales como la xenofobia, otros tipos de violencia y maneras de manifestar los nacionalismos, que son eco de las realidades étnicas y culturales asociadas a ese sentimiento nacionalista (Clavijo Poveda, 2004).

En torno al fútbol están los hinchas que son los protagonistas de un espectáculo más amplio y colectivo que se caracteriza por el uso del canto grupal para celebrar un “nosotros”, fastidiar a los rivales e instar para la victoria a través de la arenga. Pero además de ser un tipo de performance cultural, este accionar es una expresión de autoorganización social que representa un proceso complejo de difusión y sincronización (Bundio, 2012). Pero los hinchas también conforman grupos con prácticas políticas y políticas ciudadanas que conforman de acuerdo con las referencias de su ciudad o país, por medio del cual los jóvenes asumen una autonomía consiente y reflexiva con responsabilidad de acción en busca de encontrar un espacio que les permita expresar sus singularidades de manera colectiva (Londoño & Pinilla, 2009). Estos grupos son las Barras, que se organizan para

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

participar en la sociedad de manera expresiva y diversidad, sus manifestaciones surgen como una muestra de la cada vez más intensa difusión de propuestas juveniles que buscan expresar su cultura (Villanueva, 2013).

Pero el impacto de las barras en la sociedad no siempre genera una misma opinión, ya que como lo indican Bastidas, Urrego Sáenz & Vera Erazo, (2015) se encuentran dos posturas de opinión opuestas; en una se reconocen las prácticas artísticas y comunitarias, resultado de la organización de una barra, y aunque, se acepta la existencia de acciones que trasgreden el orden social, es entendida como una problemática de la juventud y no como un atributo exclusivo de los barristas. La otra postura relaciona a los miembros de la barra con acciones violentas, situándolas como un atributo barrista, por lo que sus miembros son llamados desadaptados a los que la policía debe reprimir para garantizar el orden. Por lo que se ha hecho necesario crear unas leyes y normas aplicable a los aficionados al fútbol como en Colombia, con lo que se busca la solución para encarar los problemas de violencia en el ámbito del futbol con mecanismos judiciales, pero suele ocurrir que las conductas punibles no mitigan el problema de la violencia latente en el ámbito del deporte (Trujillo López, 2015). Los grupos de hinchas y el impacto que han generado en el país han hecho de Colombia es uno de los países que posee una de las legislaciones más avanzadas en Latinoamérica para las problemáticas que surgen con el fenómeno del barrismo, estas leyes buscan la construcción de convivencia, seguridad y comodidad en los estadios. Pero son más bien los procesos de trabajo social, construcción de confianza mutua con los integrantes y líderes de las barras lo que ha hecho que los comportamientos mejoren (Villanueva Bustos, 2014).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Es así como el fútbol se convierte en una cultura en la que para la formación de una afición intervienen la familia, quienes brindan un apoyo incondicional a los hijos que hacen parte de una barra del equipo afin convirtiendo la pertenencia a ese grupo en un estilo de vida y parte de su proyecto de vida (Suarez Arena, 2010), de la misma forma, los medios de comunicación, el barrio y la escuela, intervienen creando espacios que propician la socialización y el reforzamiento de la devoción individual y colectiva por un equipo. Este proceso que genera y forja la pasión por una camiseta, una filosofía y un estilo de juego, es una pasión que se vincula a la vida diaria de los aficionados al fútbol y se comparte con otros encontrando una expresión colectiva que trasciende al individuo para formar un “nosotros” (Aceves Arce, 2010). Y si bien, la afición es conformada en su mayoría por jóvenes, estos aprenden de los mayores la pertenencia a un club y a ser fanáticos, con un patrón de lealtad similar. Esto podría explicar porque la afición se genera a través de familias y grupos, convirtiéndose en una tendencia social que impacta en distintos ámbitos como el económico (Crissien, Cortés & Sandoval, 2010).

4. 3. Identidades. La formación de la identidad ha sido conceptualizado como algo propio de la adolescencia, que gira en torno a la integración de identificaciones tempranas, preferencias personales y ofrecimientos socioculturales que pueden ser posibilidades o limitaciones del entorno social (Erikson 1973; Haußer, 1995; Kroger, 1996) citados por Smith Castro, (2002) quien también indica que los adolescentes tienden a permanecer en un grupo siempre y cuando este les asegure una identidad social y una visión del sí mismo. La adolescencia es un período clave en el proceso de la formación de la identidad, en esta etapa se producen una serie de cambios físicos, hormonales, psicológicos y sociales.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Estos cambios impulsan a los jóvenes a una búsqueda de la propia identidad y de reconstrucción constante de la propia personalidad, que les permita obtener una independencia (Palacios, 1993; Weissmann, 2012) Citados por (Tesouro, Palomanes, Bonachera & Martínez, 2013). En esta etapa la interacción con los pares tiene gran importancia en el proceso de definición de la identidad, ya que esta es necesaria para fortalecer los procesos de apego y diferenciación del adolescente. Por lo que escuchar y apoyar al otro y viceversa representa un espacio íntimo de amistad, apego y confianza que fortalece al joven permitiéndole dar un significado y simbolismo a su entorno. (Díaz Sánchez, 2006)

Las identidades son construcciones simbólicas que incluyen representaciones y clasificaciones de las prácticas y relaciones sociales, donde se juegan la pertenencia y la posición de grupos en su medio, como lo hacen los hinchas (Zambaglione, 2008). Dentro de estas identidades está la identidad grupal o la noción de un “Nosotros” que se configura en procesos sociales a partir de una relación entre el individuo y la sociedad. Los Hinchas se relacionan con los rasgos distintivos que definen su sentido de pertenencia (Pérez Calderón, 2015). Entonces la identidad social de un individuo puede derivarse del conocimiento de su pertenencia a un entorno con un significado valorativo y emocional asociado a estas pertenencias (Valera & Pol, 1994). Se entiende así que las barras de fútbol son un grupo social fundamental en el proceso de identificación de los jóvenes, pues estas ayudan al sujeto a incorporar a su personalidad atributos identificatorios que le permiten obtener un lugar en la sociedad, consolidando la integración y formación del yo,

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

manifestando lo que quieren llegar a ser en la adultez (Toro Duque & Velez Avendano, 2015).

Para los sociólogos la función del deporte ha sido importante en los procesos de integración social y de producción de socialidad, esta se cumpliría a través de la formación de un entorno comunicativo fluido y de acceso relativamente fácil en lo que toca a las barreras sociales, el cual operaría como escenario tanto para la producción de capital social como para el establecimiento de vínculos comunitarios llenos de intensidad afectiva. Pero, otra postura acerca del deporte destaca el papel que cumplen en la formación y mantenimiento de barreras sociales y en la de ocasionar violencia intergrupala. (Villena, 2002). Estas barreras relegan del futbol a las clases populares dejándolas en condiciones deplorables (Alabarces, 1988). Además de esto, está el hecho de que las barras de futbol son integradas por jóvenes y la estructura social parece buscar la denegación de la juventud, porque el joven no es substancial, el joven no es más que una etapa, inacabada, imperfecta, que es necesario educar o sacar de la barbarie hacia la civilización. Se trata de sanar al “ser joven”, y al hecho de ser joven, pues los modelos educativos consisten en denegar a esa juventud y lograr la consumación, la conclusión de dicha etapa (Maffesoli, 2004).

5. Justificación

Uno de los propósitos de este trabajo es formular un proyecto que cumpla con los parámetros de una investigación, debido a que la formación como psicólogo exige una

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

preparación integral para poder llevar a cabo un ejercicio responsable. Por lo tanto, es importante conocer las diferentes metodologías para realizar una investigación con el fin de aprender, indagar e interpretar mejor los fenómenos y problemáticas que conciernen al ámbito psicológico, y de esta forma plantear intervenciones que lleven a prevenir, mitigar o tratar estas problemáticas.

Esta investigación, busca describir cómo son las características de compromiso, autoconcepto y relaciones interpersonales relacionadas con la identidad de los jóvenes de la Barra Los del Sur Yarumal, a partir de la experiencia de pertenecer a este grupo. La experiencia de pertenecer al barrismo en los jóvenes se considera necesario indagarla y entenderla para dar cuenta de los significados que tienen para estos pertenecer a una hinchada, lo que buscan, lo que encuentran en estos entornos barristas y si los transforman de algún modo. Es de especial interés conocer las características de algunos factores de la identidad como lo son el compromiso, el autoconcepto y las relaciones interpersonales, para de este modo llegar a identificar de mejor manera sus motivaciones, formas de relacionarse y de verse a sí mismos. Esto debido a que se tiene la idea de que los jóvenes que pertenecen a una barra de hinchas son personas sin ningún propósito de vida, que no saben hacer algo útil, que no les interesa el bienestar de nadie, que tienen diversos problemas psicológicos y que son un problema social. Por lo tanto, se hace necesario indagar a fondo sobre las características de la identidad antes mencionadas y conocer mejor el entorno barrista más allá del fútbol y de los estereotipos, además de entender cómo el pertenecer a un grupo, en específico a una barra de hinchas, puede influenciar en aspectos individuales que tal vez generen una forma particular de relacionarse, socializar, emprender metas y concebirse a sí

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

mismo. Además, se espera que esta investigación permita obtener unos conocimientos que faciliten plantear posibles estrategias de intervención a futuro en esta población, de modo que se puedan potencializar sus capacidades, aspectos positivos y mitigar los factores negativos.

El interés particular en este tema obedece a la inquietud por la juventud, población objeto de estudio, en el contexto social y la búsqueda que tienen estos jóvenes de espacios que les brinden la posibilidad de expresarse acorde a su identidad. También se debe a la fascinación personal de ambas investigadoras por el fútbol, los fenómenos que alrededor de este surgen y como se manifiestan, además se considera que los comportamientos particulares de los jóvenes que pertenecen a los grupos barristas, son objeto de estudio ya que estos suelen ser incomprensidos y por lo tanto rechazados en el contexto social, es por esto que se toman en cuenta algunos factores de la identidad para intentar describir mejor estos fenómenos y comportamientos desde una perspectiva grupal e individual de los jóvenes integrantes de la barra Los del Sur Yarumal del Club Atlético Nacional.

6. Marco teórico

6. 1. Experiencia: De acuerdo con Ferrater (1964), la experiencia es un concepto vago e impreciso que no es necesario aclararlo siempre, ya que el término por sí solo es comprensible, este tiene diferentes connotaciones dependiendo del contexto, el autor y la historia, pero se puede explicar la experiencia diciendo que esta es “la aprehensión por un

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

sujeto de una realidad, una forma de ser, un modo de hacer, una manera de vivir, etc.” (p. 617). Es una manera de conocer algo, de percibir la realidad externa, es también la experiencia de un oficio o el conocimiento adquirido con la práctica o la experiencia de la vida. La experiencia también es vista como un hecho interno en el que un sujeto soporta sufre o experimenta algo, como el dolor; experiencia es el hecho de vivir algo dado antes de cualquier reflexión. Esto quiere decir que la experiencia es de carácter externo en el sentido científico o, de índole interno, cuando se habla de la vivencia interna, subjetiva y al ámbito psicológico y personal. Además, la concepción de experiencia no es solo considerada como conocimiento, sino que se entiende también como una relación entre el ser vivo y su entorno físico o social (Ferrater, 1964).

Desde la filosofía y la psicología este concepto es llamado "experiencia de la vida" (Ferrater, 1964). Esta forma de experiencia es una manera de confrontar la realidad de la vida, en la que siempre está implicada una concreta identidad. Esta experiencia se relaciona siempre con quien la tiene y expresa algo sobre él. Entonces esta experiencia de la vida no aparece en los elementos del aprender, sino que surge de la asociación del sujeto vivo con el mundo del no yo, Spranger, citado por (Ferrater, 1964). Desde otro punto de vista, la experiencia de la vida no es un registro de contenidos, sino la valoración de estos, según Julián Marías, citado por Ferrater (1964) la experiencia de la vida es un saber superior, que se presenta verbalmente, por lo que es objeto de narración y no de explicación, es una experiencia en un contexto e historia y sistemática, ya que la vida humana es la forma no teórica de la razón vital. Esta experiencia de la vida es de carácter unitario y se adquiere viviendo, pero no es una serie in- conexa de experiencias.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

6. 2. Contexto: El contexto es el medio o entorno en el que las personas o grupos se desenvuelven y este concepto es explicado desde diversas perspectivas teóricas en la psicología que se encargan de estudiar la relación entre las personas y sus entornos, en esta oportunidad se explicará desde la psicología ambiental las diferentes formas de interpretar y analizar la relación entre las personas y su entorno.

Uno de los enfoques psicológicos que se encarga de estudiar la relación entre el medio y las personas, es la *perspectiva individualista* o del rasgo, desde esta forma de estudio, la atención no se dirige tanto hacia las variables ambientales, sino hacia la persona como unidad de análisis, esto es, a sus procesos psicológicos, características cognitivas y rasgos de personalidad. De este modo, el enfoque se pone en las características personales como base para la explicación del funcionamiento psicológico, con relativa independencia de las variables provenientes de los contextos físicos o sociales. También se encuentra la *perspectiva interaccionista*, esta considera la persona y el entorno como unidades separadas con interacciones entre ellas. Por lo que su unidad de análisis sería "la persona y el entorno" y tiene como objetivo buscar las relaciones causa-efecto entre variables para estudiar un fenómeno a través de un sistema asociativo de antecedentes y consecuencias, esto con el fin de predecir y controlar la conducta y los procesos psicológicos. Otra perspectiva es la *organísmica o sistémica*, que se caracteriza por considerar de una manera holística tanto a la persona como al entorno, estos entendidos como elementos dentro de un sistema integrado con interacciones entre las partes. Esta posición asume la clásica premisa gestáltica de que "el todo es más que la suma de las partes". Su unidad de análisis es la "persona-en-entorno" entendido como sistema integrado por distintos niveles, el biológico,

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

el psicológico y el sociocultural considerados de forma holística. Por último, la *perspectiva transaccionalista*, también explica la relación entre las personas y su entorno centrandose en el estudio de unidades de análisis holísticas, con fenómenos definidos en términos de aspectos psicológicos, contextuales y temporales que resultan inseparables, esta aproximación se basa en las premisas de que la unidad de análisis es la persona "en" el entorno, ya que tanto persona como entorno se definen dinámicamente y se transforman mutuamente a lo largo del tiempo, como dos aspectos de una unidad global. Este enfoque considera que la estabilidad y el cambio coexisten continuamente y que la dirección del cambio es emergente, no establecida antes (Valera, 1993).

La concepción del entorno físico desde la psicología ambiental se basa en la psicología de la percepción, paradigma caracterizado por una visión fisicalista-molecular e individualista. De otra parte, la concepción del entorno desde la psicología social se basa en el paradigma denominado aproximación psicosocial, este paradigma considera a la persona como un agente social más que como un individuo autónomo con necesidades y objetivos personales. La persona como parte del entorno social busca y crea significados en el medio al relacionarse con él. Estos significados se van construyendo y modulando por la cultura y la estructura social dentro de la cual la persona vive. Es necesario, pues, considerar el entorno como un producto sociocultural situando el énfasis en la interacción social y en la consideración de la persona como inmersa en un contexto sociocultural determinado, relacionado con una perspectiva psicosocial. De este modo los tipos de identidad son productos sociales, los diferentes planteamientos de la psicología social y ambiental,

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

compartirían la idea de que la identidad de los individuos tiene una fuerte componente social (Valera, 1993).

6. 3. Identidad: Este concepto ha sido estudiado por muchos teóricos a lo largo de la historia y comprende gran cantidad de aspectos en el desarrollo de un sujeto, en 1919 uno de los más influyentes discípulos de Freud, el psicoanalista Víctor Tusk, introduce el término identidad para referirse a la forma en la que las personas se auto descubren a lo largo de la vida, haciendo que el sujeto se encuentre consigo mismo (Castillo & Arias, 2017). Teniendo en cuenta lo anterior se puede notar que dentro del término identidad se pueden estudiar cantidad de aspectos de un ser humano a lo largo de su vida, pero para el interés de esta investigación se hace necesario hacer la aclaración en cuanto a la parte de la identidad que se va a tener en cuenta. Es así como, en lo adelante se dará explicación de la identidad en cuanto al compromiso, el auto concepto y las relaciones interpersonales de los sujetos.

Este término de identidad ha sido estudiado en gran parte por el psicoanalista estadounidense Eric Erikson, en este caso se toma como referencia un libro en el que este es citado por Papalia, Wendkos & Duskin (2010) y donde se aprecia que Erikson define la identidad como una concepción coherente del yo en la que se encuentran las metas, valores y creencias con las que se establece un compromiso sólido por parte de la persona. Erikson, citado por Papalia, Wendkos Olds & Duskin Feldman (2010) dice que el desarrollo de la identidad es un proceso basado en el logro de las etapas anteriores como son la confianza,

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

la autonomía, la iniciativa y la laboriosidad, es además la etapa en la que se sientan las bases para afrontar los desafíos de la edad adulta; pero no se puede decir que los desafíos propios de esta etapa queden resueltos por completo en la misma, sino que es posible que problemas relacionados con la adolescencia se presenten de nuevo en la edad adulta.

Para Erikson, la tarea principal de la adolescencia es hacerle frente a la crisis de identidad frente a la confusión de roles con el fin de adquirir un rol valorado por la sociedad además de conseguir ser un sujeto único. Dice Erikson, además, que la identidad es un proceso que se construye a medida que se van resolviendo los problemas importantes de la adolescencia como son la elección de una ocupación, los valores que adoptan y el desarrollo de una identidad sexual satisfactoria. Cuando se presentan dificultades en cuanto a la elección de una ocupación o las oportunidades se les ven limitadas, es posible que se presente el riesgo de caer en conductas que les traigan consecuencias negativas (Papalia, Wendkos & Duskin, 2010).

Todos los procesos que se dan en la etapa de la adolescencia son de vital importancia en el desarrollo de los sujetos, pero es necesario también permitirles a estos un espacio alejado de tantas presiones con el fin de promover en ellos el compromiso con sus causas personales, este espacio un tanto libre de presiones es llamado por Erikson como moratoria psicosocial; el psicólogo David Elkind citado por Papalia, Wendkos Olds y Duskin Feldman (2010) dice que a los adolescentes se les presiona con el fin de que den resultados de una vida adulta y no se les da la oportunidad de experimentar esa moratoria

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

psicosocial propuesta por Erikson, la misma que se puede interpretar como un período de protección que se necesita en esta etapa de la vida para construir un sentido estable del yo.

Cuando se tiene la posibilidad de resolver de forma satisfactoria la crisis de identidad propia de esta etapa, se desarrolla en el adolescente el sentimiento de fidelidad, lealtad o sentido de pertenencia tanto hacia los seres queridos como la familia y los amigos, como a determinado conjunto de valores, ideologías o religión. Esta fidelidad es una extensión de la confianza superada en la infancia y que en la adolescencia le permite al sujeto mostrarse como alguien digno de confiar (Papalia, Wendkos & Duskin, 2010).

Erikson, citado por Papalia, Wendkos y Duskin (2010) indica que el peligro más grande de esta etapa es la confusión de roles, lo que provoca una demora en la obtención de la madurez psicológica; cuando esto se presenta de forma moderada puede considerarse normal y sería una explicación a las conductas de los adolescentes que pueden ser notadas como caóticas, así entonces, la intolerancia ante las diferencias y el exclusivismo propios de esta etapa pueden ser vistos como las defensas que estos sujetos utilizan ante la confusión de la identidad por la que están pasando.

Lo antes descrito hace referencia, en buena parte, al proceso de construcción de identidad que se presenta en la etapa de la adolescencia, debido a que es el momento de la vida en el que se forma la auto imagen, la integración de las ideas que se tienen sobre sí mismo y lo que los demás piensan; cuando esto se resuelve de manera satisfactoria se

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

puede decir que se ha logrado una formación de la identidad congruente y coherente. Pasar por el moldeamiento de la identidad no es algo fácil, lo que hace que un sujeto, que pasa por esta etapa de la vida, experimente con roles e ideologías diferentes, con la intención de determinar qué es lo más convincente para él. Cuando se pasa de esta etapa y se ha logrado un sentido estable del yo, forma en la que Erikson llama al logro de la identidad, el sujeto estará preparado para enfrentar los desafíos de la edad adulta con certidumbre y confianza; cuando pasa lo contrario, es decir, cuando el sujeto se enfrenta a una crisis de identidad, se experimenta un sentimiento de incertidumbre, la sensación de no saber que se quiere hacer con su propia vida, haciendo que se alejen del curso habitual que han venido llevando y que busquen tener una identidad negativa, como es catalogada por la sociedad, entrando en la delincuencia o en las drogas y con la idea de ser mejor este tipo de identidad negativa a no tener ninguna (Schultz, 2002).

Es importante también tener presente la forma de relacionarse con las demás personas y lo que esto influye en la construcción de la identidad, en cuanto a esto Erikson dedica especial interés a este asunto debido al fuerte impacto potencial que puede tener el grupo de compañeros en dicho proceso de formación de la identidad, dice que la excesiva asociación con un grupo, una ideología, culto fanático o íconos de la cultura popular, pueden restringir el desarrollo del yo (Schultz, 2002).

Basándose en lo propuesto por Erikson, el psicólogo James E. Marcia realizó una entrevista semiestructurada con una duración de 30 minutos, llamada “Identity Status

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Interview” (ISI), en la que se tiene en cuenta los factores de compromiso con una vocación, con los valores y con el logro de la identidad sexual, como indicadores de la resolución exitosa de la identidad, lograda a finales de la adolescencia (Castillo Tamayo & Arias Zamora, 2017), en el resultado de esta entrevista identificó cuatro tipos de identidad diferentes a la presencia o ausencia de crisis y compromiso, factores considerados fundamentales por Erikson en la formación de la identidad. El primero de estos tipos es el logro de la identidad caracterizado por el compromiso que se tiene con las elecciones que se hacen después de una crisis, este tipo de identidad lo conforman las personas llamadas maduras y que tienen un mejor desempeño en el establecimiento de relaciones interpersonales que aquellos que pertenecen a los demás tipos de identidad. El segundo de ellos es llamado exclusión y tiene que ver con personas que no han pasado por la crisis mencionada anteriormente y se comprometen con los planes que otras personas han hecho para sus vidas. El tercer tipo es llamado Moratoria y tiene que ver con el espacio que se brindan las personas que están en crisis, para considerar alternativas dirigidas estas por un sentimiento de compromiso. El cuarto y último tipo es conocido como difusión de identidad caracterizado por una ausencia tanto de compromiso como de la consideración de alternativas en el momento de tomar una decisión. Las mencionadas anteriormente no son etapas sino estados del desarrollo de la identidad que se presentan en un momento en particular y que pueden cambiar a medida que se continúa con el desarrollo (Papalia, Wendkos & Duskin, 2010).

6. 4. Teoría de los grupos: Resulta necesario empezar por definir qué es un grupo, concebido como la reunión de un número de individuos que se relacionan entre sí y

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

comparten las mismas metas, en los procesos que se viven dentro del grupo se pueden destacar dos factores que influyen en el mismo, uno de estos es el sistema de clasificación y otro es el tamaño del grupo; en cuanto al primer factor, en 1950 se proporciona un sistema que clasifica los comportamientos grupales en doce fundamentales enunciados, por otro lado en cuanto al tamaño de estos se ha podido observar que cuando el grupo es más pequeño hay mayor duración y profundidad en las relaciones que se establecen entre sus integrantes, en cambio cuando el grupo es más grande, la participación de los integrantes es más reducida y el tiempo de interacción así como el contacto personal es menor, lo que causa insatisfacción a los integrantes (Grupo Océano, Consultado en 2018).

Similar a lo explicado sobre un grupo es la definición del vocablo masa, este hace referencia a un conjunto de individuos independientemente de su creencia, raza o nacionalidad, así como de los motivos que los reúne; en un sentido más psicológico, se estudia el comportamiento del conjunto de personas reunidas, más allá del comportamiento de cada uno de los que componen dicha masa, teniendo en cuenta que los pensamientos y acciones de todos van encaminados hacia el mismo lugar; presentan un alma colectiva que no es permanente sino en el momento en el que están unidos y con características muy definidas. La característica principal de la masa psicológica es que esta adquiere la ya mencionada alma colectiva, los pensamientos y las acciones de sus integrantes van encaminados hacia un mismo fin, pero no es algo que se genere de la nada, sino que precisa de un acontecimiento o líder que se encargue de que esto suceda. Dicha reunión de personas en torno a un mismo fin forma una especie de cuerpo vivo con sus propios sentimientos y acciones, esto se puede asemejar a la reunión de células que forman también

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

un organismo vivo y que presentan, al igual que en la masa, características muy diferentes cuando están solas. Por último, es preciso aclarar que no se trata solo de una suma de los elementos que hacen parte de la masa, sino de una combinación de todos y una creación de características propias y particulares (Le Bon, 1920).

El Grupo Océano en el volumen 2 de su Enciclopedia de la Psicología expone una pregunta que vale la pena mencionar y se refiere hasta el punto en el que se puede decir que las decisiones que se toman son propias o tienen influencia por el grupo en el que se encuentre. Refieren que no se puede dejar de lado que todos estamos atravesados por la cultura y que, en algo, las decisiones que se toman están influenciadas por la misma, esto debido a que al vivir en comunidad nuestras acciones deben ser encaminadas a la adaptación a esta. Si bien tienen en cuenta la importancia de la influencia social, prestan especial atención a la influencia que tiene un grupo sobre las decisiones, acciones o pensamientos de un individuo en particular, llamando a este tipo de influencia como una de las más importantes y fuertes que pueda estudiar la psicología social (Grupo Océano, Consultado en 2018).

Si bien en una masa se tiene en cuenta el actuar de todos en conjunto, resulta igualmente importante tener presente que dicha masa está compuesta por sujetos a quienes se les debe reconocer su individualidad y por ende el lugar que ocupan dentro de la misma, para esto es preciso comenzar por explicar lo que es un rol, mismo que se puede definir como un conjunto de funciones o conductas adaptadas a la posición que ocupa una persona

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

dentro de cierto grupo social, las funciones que se enmarcan dentro de la palabra rol pueden ser innumerables, debido a que una sola persona puede desempeñar cantidad de roles a lo largo de su vida, ahora bien, es preciso tener en cuenta que los roles vienen acompañados de ciertas normas, mismas que al ser incumplidas determinan que el sujeto ha perdido su rol; además el representar un rol puede ser útil en el aprendizaje de determinadas habilidades de las que posiblemente se ha carecido (Grupo Océano, Consultado en 2018). En este punto es preciso hacer claridad entre dos aspectos que hacen parte del interés de esta investigación y que pueden generar confusión por la similitud que se les ha adjudicado, dichos aspectos son propuestos por Brito y Ortiz (2017) y son los siguientes:

6. 4. 1. *Espectador:* Definido como un grupo de asistentes a un evento deportivo que eventualmente tienen gusto por alguno de los equipos del compromiso, pero su interés radica especialmente en el espectáculo deportivo.

6. 4. 2. *Hincha:* A diferencia de los descritos anteriormente estos se identifican con el equipo, pudiéndose distinguir en ellos el compromiso y la pasión con la que viven el evento, se abrazan, saltan y gritan, es así como difícilmente llegarán a tener dificultades por el equipo con el cual se identifican, además pueden ubicarse en cualquier lugar del escenario deportivo.

6. 4. 3. *Barristas:* Estos tienen características bien delimitadas en comparación con los antes mencionados, en cuanto a esto Maffesoli, 1998 citado por Brito & Ortiz (2017) los

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

describe como una tribu urbana que se puede constituir en una subcultura, debido a que por lo general las conforman diferentes grupos sociales. La edad de estos oscila entre los 15 y 50 años, lo que hace que sean más comprometidos con los equipos, que asistan a los partidos sin importar lo lejos que estén, además quienes se hacen tatuajes representan el alto grado de compromiso que tienen con su equipo; en definitiva el barrista es quien acompaña a su equipo estando dispuesto a todo, incluso a llegar a la violencia (Brito & Ortíz, 2017).

6. 5. Juventud: Teniendo presente que esta etapa del ciclo vital continúa una vez culmina la adolescencia, es importante tener en cuenta aspectos que se presentan en la anterior etapa, se puede decir entonces que en esta se establece una relación social significativa, entendida como la creación de grupos de iguales por parte de los adolescentes, en los que se busca la identificación afectiva y comportamental con los demás, con lo que se establecen relaciones auto definitorias, de confianza, estabilidad y fidelidad; es también el momento del ciclo vital en el que se consolidan las formas ideológicas que ayudan a enfrentar la realidad de la industrialización y la globalización; en esta también se alcanzan los sentimiento de fidelidad y de fe entendidos como el proceso de solidificación de los contenidos y procesos de la propia identidad, es decir, el proyecto de vida. Todo esto corresponde a la quinta etapa del desarrollo psicosocial propuesto por Eric Erikson conocida como Identidad versus Confusión de Roles – Fidelidad y Fe, correspondiente a la adolescencia entre los 12 y los 18 años (Bordignon, 2005).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Para Erikson, la juventud es la etapa de la vida más prolongada porque va desde los 18 hasta los 35 años, edades que propone en su teoría sobre las etapas del desarrollo psicosocial y fortalezas básicas; en esta etapa se establece la independencia de los padres o instituciones como el colegio y se empieza a tomar el rol de adulto responsable y maduro. Teniendo en cuenta que es la etapa que sigue después de la adolescencia, una vez se entra en ella se toma alguna forma de trabajo productivo y se establecen relaciones de amistad más cercanas e íntimas, además de uniones sexuales. Cuando Erikson habla de la intimidad como la forma adaptativa que se debe lograr en esta etapa, no lo hace refiriéndose solo a la unión sexual, sino también al sentimiento de compromiso y de interés en las relaciones que entablan; los sentimientos que se experimentan en esta etapa se demuestran sin restricciones y sin mecanismos de auto protección, porque no se tiene el temor a la pérdida de la propia identidad, se puede hacer una fusión entre la identidad personal con la de la otra persona, sin arruinar o perder el proceso que hasta ahora se trae (Schultz, 2002).

Erikson explica que la madurez psicosexual del adolescente se alcanza cuando el sujeto está en la capacidad de desarrollar una relación sexual saludable con otra persona, el sujeto confía en alguien como compañero en el amor y en el trabajo, se integra en relaciones sociales concretas y le es fiel a dichas relaciones y lazos; también es probable que en esta etapa de la vida se presente un aislamiento sexual y social pero es preciso buscar el equilibrio entre la intimidad y el aislamiento con el fin de fortalecer la capacidad de la realización del amor y el ejercicio profesional. La fidelidad que se ha obtenido en esta etapa se expresa en las relaciones sociales y culturales de integración política, deportiva y

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

religiosa, se pasa de un nombramiento en primera persona frente a las situaciones que se presentan, al nombramiento de un nosotros (Bordignon, 2005).

7. Metodología

7. 1. Enfoque. El enfoque empleado para esta investigación es cualitativo ya que se busca describir el fenómeno del barrismo en los jóvenes indagando desde la perspectiva de los participantes en su contexto grupal, esto con el fin de observar la forma en que los jóvenes perciben y experimentan todos los aspectos que los rodean en el entorno barrista profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados.

7. 2. Diseño. El diseño es etnográfico básico, debido a que busca explorar las características del grupo de barristas desde la perspectiva de sus integrantes, de igual modo describir lo que hacen usualmente dentro del grupo, así como los significados que le dan a ese comportamiento y como estos se relacionan con su identidad.

7. 3. Población y muestra. La recolección de la muestra para esta investigación se hizo por medio de una invitación en la que los integrantes del grupo barrista participaron de forma voluntaria. El tamaño de la muestra es acorde al diseño investigativo, en este caso de once participantes, jóvenes entre los 18 y 29 años que desde la adolescencia hayan sido hinchas del Atlético Nacional, residentes en la zona urbana del municipio de Yarumal, que

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

pertenecen a la barra “Los del Sur” y que en el grupo barrista lleven participando activamente por lo menos un año.

7. 4. Técnicas de recolección de datos. Para la recolección de los datos se utilizó la observación de los miembros del grupo barrista en su entorno de acción, como lo es el estadio Atanasio Girardot en la tribuna sur, también hubo una observación de lo que hacen antes y después de los encuentros deportivos del Club Atlético Nacional. Para la observación de los integrantes de la barra de hinchas Los Del Sur Yarumal en los momentos en que se reúnen en el estadio, se tuvo en cuenta el registro de las conductas de estos tanto con los integrantes de su misma barra, como con los demás asistentes al escenario deportivo; también se tuvo el registro de la forma como se organizan tanto fuera del estadio como cuando están dentro, qué roles desempeñan dentro de la barra, cómo son sus comentarios, cómo es su reacción tanto frente a la victoria como frente a la derrota, qué actitud adoptan durante los partidos, los lugares físicos que ocupan, qué actividades realizan antes, durante y después de los partidos y quiénes son los encargados de la logística para las actividades que hace la barra durante el partido. Es muy importante además tener presente si los cánticos que utilizan son de tipo motivador o retador, en caso de utilizar los dos tipos se contó con un registro de los momentos en los que se utilizan ambos cánticos y la terminología que utilizan; se tuvieron en cuenta los rituales y en qué momento los realizan, además de tener presente la forma como se saludan y como se despiden.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Además, se empleó una entrevista semiestructurada en la que se indagó por los diversos factores que se plantean en los objetivos. Las preguntas de la entrevista se hicieron teniendo en cuenta la teoría descrita en los antecedentes, el marco teórico y los cuestionarios sobre identidad López, González Hernández, Garcés de los Fayos, & Portoles Ariño, (2017), con la Versión reducida del cuestionario CMA de Metas para Adolescentes (CMA-R) y de los autores Verdugo, Guzmán, Moy, Montes y Márquez (2017) con la Escala de Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios-EDIJU. Esta entrevista semiestructurada busca indagar sobre la experiencia de los jóvenes al pertenecer al grupo barrista Los Del Sur Yarumal del Club Atlético Nacional, sobre las características que los jóvenes identifican en el grupo que los llevan a pertenecer y permanecer en él y que influyen en su identidad. Con esta entrevista se busca también identificar factores psicológicos que dan cuenta de la identidad de los jóvenes que se desenvuelven en este entorno barrista, los factores psicológicos tenidos en cuenta fueron el compromiso y las perspectivas sobre la vida, las habilidades e intereses sociales, el auto concepto o relación consigo mismo, las relaciones interpersonales; de acuerdo con los autores James Marcia y Eric Erikson estos son algunos de los factores que evalúan la identidad. Ver anexo

Para complementar la recolección de datos se empleó la prueba proyectiva de la figura humana de Karen Machover (1983), con el fin de indagar de forma más específica por factores relacionados con la identidad, como la representación de la propia personalidad (YO) y del papel que esta desempeña en el medio ambiente o contexto en los jóvenes que pertenecen a la barra Los Del Sur Yarumal del Club Atlético Nacional. La aplicación de esta prueba no se hizo de forma clínica, es decir, teniendo en cuenta todas las dimensiones

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

que este evalúa, sino que fue necesario hacer una adaptación a fin de tomar en cuenta únicamente los aspectos que evalúan los tres componentes de la identidad, que fueron el interés de esta investigación.

7. 5. Procedimiento. Para la recolección de los datos inicialmente se procede a observar los grupos de hinchas en el estadio, luego se contacta los líderes del grupo para realizar una entrevista abierta en la que se pide información sobre la forma como está organizada la barra, sus actividades cotidianas y proyectos. Después de esta inmersión inicial en el campo se habló con el líder del grupo Los Del Sur en Yarumal acerca de la naturaleza de la investigación y se le hace la invitación a colaborar en la misma, del mismo modo se les amplió la invitación a los demás miembros del grupo barrista, que cumplan con los requisitos de la edad y tiempo de pertenencia en la barra para recolectar los datos. Una vez hecha la invitación se habló con los integrantes que cumplen con los criterios de la investigación y se les informó acerca del trabajo, todo lo relacionado con los parámetros éticos y se establecieron las fechas, horas y lugares para la aplicación de la entrevista. Además de esto se hizo más observaciones a los integrantes de la barra, en los encuentros que realizan en el municipio.

7. 6. Técnicas de análisis de información. Para el análisis cualitativo de los datos recolectados una vez explorados, se les dio una estructura organizándolos por categorías que describen las experiencias de los participantes según su óptica, lenguaje y expresiones, a partir de esto se organizan los conceptos, categorías, temas y patrones encontrados en los

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

datos para darles un sentido, interpretarlos y explicarlos en función del planteamiento del problema, después se buscó comprender el contexto que rodearon a los datos, y por último se vinculan los resultados con los antecedentes y la teoría disponible para generar una información final; todo el análisis detallado de los datos se hizo con la ayuda de un programa computarizado de análisis cualitativo Atlas- Ti. Además, se realizó el análisis de la aplicación de la prueba de la figura humana adaptado a las condiciones de la investigación, esto es, considerando solo los aspectos relacionados con el compromiso, autoconcepto y relaciones interpersonales, posteriormente, se integró este análisis a la teoría y a los resultados de las entrevistas. a fin de tener la posibilidad de concluir con los aspectos de la identidad antes mencionados.

7. 7. Criterios de validez. Esta investigación cuenta con varios criterios que permiten garantizar la validez del estudio, para esto es importante evitar que las creencias y opiniones de las investigadoras afecten la coherencia, sistematización e interpretaciones de los datos y se busca no establecer conclusiones antes de que todos los datos sean considerados y analizados. Para lograr este rigor se han proporcionado anteriormente los detalles específicos sobre la perspectiva teórica desde donde se plantea la investigación, así como el diseño a utilizar. De igual manera se ha explicado los criterios de selección de los participantes, en este caso la edad entre los 18 y 29 años, que pertenezcan al grupo barrista Los Del Sur Yarumal, que hayan sido seguidores del Atlético Nacional durante la adolescencia y que pertenezcan al grupo barrista por lo menos un año atrás, además las herramientas a utilizar como la observación, la entrevista y el test están debidamente explicados y sustentados por la teoría expuesta y acordes al planteamiento del problema y

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

los objetivos. También se documenta debidamente toda la información recolectada, en diarios de campo y grabaciones que lleven la fecha, el lugar, participantes y demás información correspondiente.

7. 8. Criterios éticos. Los participantes del estudio estuvieron debidamente informados de lo que constituye este, se les permitió la opción de querer o no participar de la investigación y de retirarse si lo llegaron a desear, esto se hizo con previo consentimiento informado, ver anexo. También se le hizo saber al personal participante, el derecho de conocer los resultados de este y a saber ante quiénes se expondrán dichos resultados, los sujetos fueron previamente informados acerca de que los nombres no son necesarios para la realización del estudio, resaltando que la privacidad no es vulnerada, además de informarles que el estudio solo se hace con fines académicos.

Basados en la ley 1090 del 2006 y en su artículo 2° De los principios generales, en lo que se refiere a la confidencialidad, el personal seleccionado como muestra para la investigación deberá ser informado sobre la obligación básica de confidencialidad que deben tener los investigadores con la información obtenida y que cualquier tipo de información solo será revelada con el consentimiento de la persona que participe del estudio. De acuerdo como lo que plantea la ley, los participantes de la investigación, tuvieron garantizado el respeto, la dignidad y el bienestar. Su participación se hizo con pleno conocimiento de las normas legales y de los estándares profesionales que regulan la investigación con participantes humanos (República de Colombia, 4 de octubre de 1993).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

8. Presentación y análisis de resultados

Las entrevistas para la recolección de información fueron realizadas a los once participantes en el año 2018 y para efectos éticos ya explicados, se omitieron sus nombres, por lo tanto, serán referenciados en este trabajo, como E. acompañados de un número código, ejemplo: E. 1. A continuación se presenta la información recolectada con su respectiva discusión. Para efectos de una mejor comprensión se presentan en la siguiente tabla las categorías y unidades de análisis que consideradas para esta investigación.

Experiencia	Experiencia de pertenencia al grupo barrista	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de pertenencia • Requisito de permanencia • Rol 	La experiencia o vivencia de los jóvenes a partir de pertenecer a la barra
	Ser Barrista	<ul style="list-style-type: none"> • Motivación • Cambios 	
Contexto	Entorno barrista	<ul style="list-style-type: none"> • Barra popular 	Las características del contexto barrista descritos por los participantes y observados por las investigadoras.
	El combo	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación barrista o grupal • Imagen grupal • Asociación con el grupo • Influencia grupal 	
Identidad	Compromiso		Las características de identidad del joven barrista
	Autoconcepto		
	Interpersonal	<ul style="list-style-type: none"> • Socializar 	

El propósito de esta investigación es indagar acerca de las características de compromiso, autoconcepto y relaciones interpersonales, relacionadas con la identidad de

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

los jóvenes de la barra Los Del Sur del Club Atlético Nacional de la zona urbana del municipio de Yarumal, a partir de la experiencia de pertenecer a este grupo. Para esto se tuvo en cuenta tanto la experiencia dentro del contexto barrista, como las características de identidad antes mencionadas, divididos en tres objetivos específicos de la siguiente manera:

8. 1. Objetivo 1: Conocer cómo es la experiencia de pertenecer a la barra los del Sur Yarumal del Club Atlético Nacional.

En el marco teórico se expuso que la experiencia según Ferrater (1964) es de índole subjetivo, hace parte del ámbito psicológico y personal. También es considerada como una relación entre el ser vivo y su entorno físico o social y que más que explicarse puede narrarse. Por su parte, Hernández (2010) manifiesta que la experiencia es un concepto que ha sido nombrado y empleado con diferentes términos, esto es, como experiencia subjetiva, vivencia emocional, experiencia interna y experiencia emocional, para hacer referencia al mismo fenómeno. Por lo tanto el concepto experiencia en esta oportunidad está asociado a la vivencia interna, individual, emocional y subjetiva por la que atraviesa una persona al pertenecer a un grupo barrista.

La vivencia expresa la sociedad, dado que es subjetividad humana y esta está condicionada socialmente. Es decir, la vivencia está condicionada por la cultura, la sociedad, y las relaciones o vínculos que se establecen en la misma, es por esto que la vivencia se manifiesta como un fenómeno de significación y valores sociales (Vygotsky, L.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

S., s.f., citado por Leontiev, A. N., 1987) citados por (Hernández, 2010). Pero, aunque la vivencia o experiencia puede estar condicionada por el entorno social, esta no es la expresión pura de este, sino que es la unión de la personalidad del individuo y del medio como figura de desarrollo, posee una orientación biosocial, es lo intermedio entre la personalidad y el entorno y lo que significa para el sujeto. Así pues, la vivencia no es solo un sentimiento, emoción, estado de ánimo o recuerdo que despierte cierta situación en un momento dado, sino que es el valor emocional y el sentido o significado propio que un sujeto le da a esa situación Vygotsky (1994) citado por (Hernández, 2010).

Con base a estas concepciones sobre la experiencia o vivencia, se ha indagado sobre la experiencia de vida de once jóvenes integrantes del grupo barrista Los Del Sur Yarumal, esto se hizo por medio de su narrativa en la que se encontraron los significados de sus vivencias a partir de pertenecer al grupo, se tuvo en cuenta cómo estas vivencias les brindaron unos conocimientos y una forma de vincularse a su realidad social, que les permitió dar forma a su identidad. Para conocer la experiencia de estos jóvenes en el entorno barrista, se tomaron en cuenta aspectos como la pertenencia a la barra, en la que se indagó por las influencias que los llevaron a querer pertenecer al grupo, el tiempo de pertenencia a este, los requisitos internos del grupo para permanecer en él y el rol que ejercen dentro de este. Se investigó también la experiencia de ser barrista desde las motivaciones y significados que le dan a esta forma de vida y los cambios que han ocurrido en ellos a partir de ella.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

8. 1. 1. *Pertenencia a la barra.* En esta oportunidad se habla de la experiencia de pertenencia a la barra desde los aspectos que demuestran una filiación y pertenencia al grupo, se encontró dentro de los participantes diversos factores que lo demuestran, estos van desde qué y quienes influenciaron a ingresar al barrismo, el tiempo que llevan dentro de la barra, los requisitos que deben tener para ser llamados miembros de Los Del Sur Yarumal y el rol que les ha dado esta pertenencia. Todo esto se hizo desde su narrativa en la que expresaron sus significaciones personales y los valores emocionales que les han dado a su vivencia o interacción con el entorno barrista. Pertenencia es identidad, es inclusión y en un sentido social indica si una persona pertenece o no a una determinada sociedad, clase, casta, etc. o si esta persona está o no incorporada o adaptada a la sociedad (Ferrater, 1964). En este sentido se dará una descripción de la experiencia de pertenencia a la barra del Club Atlético Nacional y cómo esta pertenencia les ha dado un lugar en la sociedad y una identidad a los jóvenes barristas.

Se empezará describiendo cómo se vincularon los participantes al barrismo y quienes los influenciaron. De acuerdo con Crissien, Cortés & Sandoval (2010) la pertenencia a la barra por parte de los jóvenes está influenciada por sus mayores, de quienes aprenden a ser fanáticos con un patrón de lealtad similar. Esto es confirmado por los jóvenes participantes quienes expresaron tener en sus mayores, ya sean familiares como sus tíos, padres, abuelos, primos o en sus amigos de barrio y en los líderes del grupo, un influjo que los llevó a seguir a Nacional y querer hacer parte de la barra.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

“yo toda la vida he tenido el fútbol inculcado por parte de mi papá, mi papá toda la vida ha sido de ver fútbol, de gustarle el fútbol, de apoyar un equipo, en este caso pues el Cali, él es hincha del Cali, y es una persona que siente el fútbol demasiado fuerte entonces como todo ese sentimiento, pero como yo me críe más que todo con unos primos, o sea yo todo el día estaba con unos primos, mayores que yo, (...) y todos en la casa han sido hinchas de nacional, entonces eso fue lo que en mí influyó que a mí no me gustara el equipo que mi papá ve todos los días, o del equipo del que yo veía todos los cuadros, las fotos en mi casa, sino que sintiera a nacional, entonces desde muy pequeño, toda la crianza con mis primos hizo que a mí me gustara nacional” (E. 2).

De esta manera los participantes narran sus vivencias desde muy temprana edad, en un medio asociado al fervor por los equipos de fútbol, en la que sus figuras parentales, fueron determinantes para iniciar un recorrido que más tarde los llevó a ser barristas. “Siempre, siempre desde pequeño mi papa me enseñó siempre a ser muy hincha del Nacional, mi abuelo también era muy hincha del Nacional, entonces eso se le pega a uno y uno crece y se enamora de esos colores” (E. 4).

Pero esta vinculación al entorno barrista, influenciada por esos modelos parentales, como padres y tíos, quienes con su ejemplo enseñaron a los barristas esa devoción por el Nacional, es afianzada por los primos.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

“mis primos, aunque no les gustaba sur, lo veían peligroso yo la primera vez que fui vi el espectáculo en sur que todos gritaron y se escuchó ese eco y yo dije ¡uff! Y yo quise pertenecer a esa grandeza, pero con mis amigos de barrio en el colegio me identificaba, porque sentían lo mismo que yo, entonces empecé a ir con unos amigos del colegio a un combo” (E. 6).

Y después de la influencia experimentada en el medio familiar, los amigos y los pares suelen ser el influjo que va más allá y lleva a los jóvenes a vivir la experiencia del barrismo como tal, pues son los amigos el medio para ingresar al grupo barrista e iniciar la pertenencia a la barra. “Si, por los muchachos, los muchachos... los amigos míos, los que empezaron, ¡vamos pal estadio! ¡Venga vamos que eso allá es bueno!” (E. 7).

De esta manera los jóvenes narran como se vincularon al entorno barrista, espacio que les ha brindado múltiples vivencias y una forma de vida con la que buscan establecer una identidad. Se puede observar que estas experiencias están mediadas por aspectos sociales y culturales como la tradiciones familiares y las relaciones o vínculos que se establecen dentro este entorno social, lo que representa para los participantes unas vivencias cargadas de significación y valor.

8. 1. 2. *Tiempo de pertenencia.* Los jóvenes participantes de esta investigación son hinchas seguidores de Nacional desde muy temprana edad y la mayoría de ellos llevan

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

largo tiempo en grupo barrista Los Del Sur Yarumal, ya que hacen parte de este desde que se fundó. Se encontró que, como barristas de la tribuna sur, algunos iniciaron desde los siete años, pero al grupo barrista de Yarumal, los más antiguos llevan perteneciendo nueve años y los más recientes un año. Por ejemplo, el participante E 1 es un joven experimentado en el barrismo, la mayor parte de su vida ha estado en este entorno. “yo en la barra empecé desde muy niño, más o menos desde que tenía 7 años hoy tengo 23, o sea que fue hace más o menos entre 14 y 15 años, pues desde muy pequeñito” (E. 1).

De manera similar narra su experiencia otro participante, al indicar que dentro de la barra su tiempo de pertenencia es de más de doce años. “de la barra de los del sur Yarumal hago parte desde el 2012, pues con los muchachos llevo yendo desde el 2012, pero yendo a los del sur, a la barra como tal, ya mi papá me había llevado hace varios años, tipo 2006 más o menos” (E. 9).

Para estos jóvenes barristas el tiempo de pertenencia a la barra le ha otorgado momentos y situaciones de gran valor y significación en sus vidas, pero este no está relacionado con el tiempo de pertenencia, ya que este valor y significación es el mismo para quienes llevan gran parte de su vida en el barrismo, como para quienes llevan pocos años. Esto se debe a que, aunque la vivencia posee una determinación histórico-social de lo psicológico, en cuanto a la prolongación temporal de la vivencia, no es posible predeterminar la duración del fenómeno ni siquiera en la misma persona. Las vivencias, no importa su duración, pueden ser almacenadas en la memoria humana y esto contribuye a la

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

conformación de la experiencia de vida acumulada del sujeto y a su memoria histórica personal (Hernández, 2010).

8. 1. 3. *Requisitos de permanencia.* La experiencia de pertenecer a la barra inicia como ya vimos desde temprana edad, influenciado por la familia y amigos , esto por supuesto acompañado de una especial devoción por el Nacional, después esta pertenencia se consolida con el tiempo y permanencia, pero esta permanencia no implica solo estar a través del tiempo y ser hinchas del equipo, pertenecer al combo implica comprometerse con unos requisitos que permitan llevar a cabo el propósito de la barra, que es ante todo alentar al Nacional en todo momento y lugar y cumplir con una labor social. Para permanecer en el grupo

“hay que seguir al equipo, demostrar su amor y demostrar que usted va a estar ahí ayudando al equipo a crecer, con viajes, con su tiempo, con su personalidad, con todo se necesita mucho tiempo para estar en la barra” (...) Entonces para ser parte de la barra no es solo ir a ver un partido y eso, sino que es por la connotación del combo, de la barra y del sentido de pertenencia de decir la presencia, entonces el integrante tiene que sacrificar y estar” (E. 8).

“El integrante tiene que sacrificar”, este es un requisito principal de permanencia, debido a la exigencia de una presencia constante que implica esfuerzo, tiempo, dedicación y aguante. Para ser integrante del grupo barrista se debe participar todo el tiempo, lo que

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

implica privarse de algunos aspectos a nivel familiar, social y personal. Al permanecer en el grupo se adquieren compromisos y responsabilidades de gran importancia para el barrista relacionadas con seguir y apoyar al Nacional y realizar actividades que contribuyan a una labor social más amplia. El siguiente participante indica que por esta razón para permanecer dentro del grupo

“lo esencial es que sea hinchita del equipo, de nacional y que le guste estar en los partidos, que le guste estar compartiendo la amistad, la hermandad que genera pues la barra, que le guste ir de viaje, que le guste... pues que esté dispuesto a muchas cosas, a estar con todos, hacer actividades, estar en los proyectos, que a trabajar en la Navidad Verdolaga, que a dedicarle tiempo que a una salida del estadio, que a picar papel, que a vender boletas, que si un compañero tiene una dificultad económica entonces toca ir a mirar a ver que se hace, hay que hacer reuniones, entonces es como tener la disposición también de querer pertenecer al grupo como tal” (E. 7).

8. 1. 4. Rol. Esta experiencia de pertenecía a Los del Sur Yarumal, les ha dado a sus integrantes un rol dentro del grupo, este les otorga reconocimiento y estatus dentro del grupo y en el entorno social. Los participantes narran su experiencia a través del rol que ejercen dentro del combo, al expresar como su trayectoria, tiempo de pertenencia en la barra y toda su labor como barrista le ha permitido establecer un papel, ya sea como líder, vocero, representante o participante proactivo que se encarga de una actividad específica, como organizar los viajes, los instrumentos y demás labores del grupo. Pero aparte de estas

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

funciones, el papel principal que han obtenido en esta vivencia es la de ser un integrante de la barra Los Del Sur.

“mi rol es de, principalmente (...), como fui uno de los pioneros, como líder, desarrollarme más que todo como líder (...) Una de las tareas es convocar a la gente a parte de ir hacer presencia en reuniones, en reserva de boletas, en... en viajes, son muchas las actividades que se van desarrollando a partir de ser un líder” (E. 4).

Ser un líder y vocero dentro del grupo y un referente en el comité central de Los Del Sur Yarumal, otorga un trabajo y reconocimiento dentro de la comunidad y las barras del Atlético Nacional. Pero el no tener un rol específico, no implica no realizar alguna labor, dentro del grupo hay oportunidad, entre otras cosas, de demostrar las capacidades proactivas y motivadoras que posean sus miembros.

“yo soy el que... hago los mandados a todos los de la barra (risas), o sea que necesitan algo y ¡ah cómo son tan perezosos se quejan! Entonces yo soy el que ¡ah entonces si no van a ir entonces venga que yo voy! Yo soy el de la iniciativa, venga pues que si no empiezo yo entonces nadie empieza” (E. 7).

Con la investigación se encontró que el grupo barrista tiene una estructura y jerarquía relacionada con el tiempo de pertenecía, los que llevan más tiempo ejercen roles

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

relacionados con el liderato y la organización y los integrantes más jóvenes básicamente colaboran con las diversas labores que se hacen en pro del grupo aparte de alentar a Nacional. Todos dentro del grupo tienen un rol definido, ya sea de forma implícita o explícita. Como ya se mencionó, el rol principal que se asigna al pertenecer al grupo es el de ser un barrista, a continuación, se describe cómo es la experiencia de estos jóvenes, desde los significados, motivaciones y cambios personales que les ha generado su historia de vida como barristas.

8. 1. 5. *Ser barrista.* Ser barrista es muy diferente a ser un aficionado o hincha, un barrista pertenece a un grupo social con características bien definidas, este grupo social hace parte de las denominadas tribus urbanas o subculturas, las barras por lo general están conformadas por diversos grupos sociales Mafessolli (1998) citado por (Brito & Ortiz, 2017). Ser barrista significa un nivel de compromiso muy elevado con el equipo al que se sigue para asistir a todos los partidos sin importar la distancia y los sacrificios, un barrista se compromete a tal nivel que lo demuestra también con tatuajes, un modo de vestir y vivir (Brito & Ortiz, 2017). Por todo lo que implica ser barrista, no cualquier persona está quizás en condiciones para hacer parte de una barra, como se puede constatar en esta investigación, los integrantes que participaron son hombres y jóvenes, características que dentro de nuestro entorno social permiten a una persona adaptarse con mayor facilidad a las exigencias y retos que experimenta un barrista.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

En la observación realizada para este estudio se pudo verificar que, en la tribuna sur, todos los grupos barristas, integrados por hombres, saltan y cantan antes, durante y en el entretiempo del partido de forma continua y enérgica, lo que exige una condición física bastante fuerte por parte de sus integrantes, además durante las entrevistas los jóvenes participantes narran experiencias de viajes por carretera, dentro o fuera del país en la que se enfrentan a diversos peligros y dificultades. Cuentan también como sus vidas están enmarcadas por los viajes para ir a ver al Nacional a donde sea que juegue, lo que implica a nivel, social, laboral y familiar establecer unas dinámicas especiales ya que la vida de un barrista está atravesada por su equipo. “Nacional es transversal a toda mi vida” (E. 7).

Por esta razón la experiencia de ser barrista, a nivel social y personal, implican modos de vida particulares en los que pueden darse un reconocimiento, asociados a estas formas de vivir y de expresar el afecto por equipo.

“El verdadero barrista y el verdadero sureño se reconoce porque usted los encuentra siempre y durante todo ese periodo de tiempo usted los ha visto, entonces los ha visto tantas veces en tantas partes que ya los conoces. Pertenecer en este momento es con el aguante y la presencia.” (E. 6).

Este reconocimiento empieza dentro de la barra gracias al elevado nivel de compromiso que se adquiere como barrista, pero esta va más allá y también a nivel social los jóvenes se enfrentan a un reconocimiento como seguidores del Nacional.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

“Por el barrio lo conocen a uno y le preguntan a uno, que si va a ir... y todo pues que sí que soy hincha del Nacional y que me gusta mucho ir a eso y ellos lo identifican a uno que uno pertenece y todo porque uno tiene camisetas y uno se las pone por ahí y todo ¡ah Yarumal! Yarumal, es verde” (E. 11).

Pero, este reconocimiento en ocasiones y para algunos participantes puede significar enfrentar un estigma, lo que tiene implicaciones en algunos aspectos sociales.

“Uno quisiera como que nadie sepa que soy hincha de nacional, como a uno ya lo tienen tan mal referenciado acá y tantos enemigos, es uno como ah, esto está relacionado todo, porque uno no poder salir con los amigos de la universidad o con los amigos a farrear porque vos sabes que vas a ir a la calle y de una te la van a montar, por decir a mi hermanito y a mí, nosotros nunca salimos a la calle por eso, nosotros tenemos muchos enemigos acá, entonces es muy maluco (...) así uno diga que no se va a vestir de Nacional se va para la calle y uno sabe que de una lo van a conocer” (E. 3).

Además de estas implicaciones en el ámbito social, los participantes expresaron que sus amistades por lo general tienen que ver con el barrismo, ya que es con quien se comparte muchas vivencias y tiempo. Esto representa unas formas de relacionarse diferentes, en la que naturalmente los vínculos se reducen a la familia y los compañeros de barra. De otra parte, para algunos el barrismo se convierte como una vida paralela, en la

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

que se tiene otra “familia”, otros amigos y otro tipo de experiencias que muchas veces se convierte en una forma de desahogo a la vida cotidiana y los compromisos laborales.

En el ámbito laboral, un barrista tiene que tener en cuenta que su trabajo no le puede limitar el hecho de viajar y asistir a los partidos. Y a nivel familiar un barrista renuncia a compartir fechas y compromisos especiales si estos se cruzan con un partido. Es así como la experiencia de ser barrista involucra su diario vivir en todas sus esferas ya sea la familiar, académica, laboral y social. Ser barrista es un modo de vivir, no es cuestión de un gusto por un equipo y ver partidos o asistir al estadio cada tanto. De esta manera lo expresan los participantes las vivencias de un barrista. “son todos los días, entonces se convirtió en mi estilo de vida” (E. 5).

8. 1. 6. Motivación. ¿Qué motiva a un hincha a ser barrista? Dentro de esta investigación se pudo conocer las motivaciones que llevan a estos jóvenes a vivir la experiencia del barrismo, está por supuesto alentar y seguir a su equipo, tener una representación de Yarumal en el barrismo, la labor social que realiza con la Navidad verdolaga, las actividades de integración, viajar, realizar paseos y compartir con los amigos.

“A mí lo que me motivó es que a mí me gusta demasiado el fútbol, demasiado, y el amor que tengo por Atlético Nacional pues es inmenso, entonces como lo que me motiva es estar siempre ahí como una forma de decirle aquí estoy y nunca vas a estar solo, en ningún lado vas a estar solo, siempre estamos nosotros aquí” (E. 2).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Este participante, por ejemplo, habla que motivaciones para ser barrista son su gusto por el fútbol y por supuesto su amor por el Nacional que es lo que más lo impulsa a estar siempre presente. A otros también les motiva el hecho de poder compartir y conocer a amigos.

“El equipo es el que me motiva, el equipo es el que me hace viajar, no sé, sí y también uno conoce muchos amigos y todo, gente que no conocía nueva, y si más que todo por el equipo me gusta el equipo (E. 10).

Dentro de las motivaciones también está el carácter significativo que los participantes le dan a la experiencia vivida en el entorno barrista, como lo es el valor que le dan a la barra y que es determinante en su experiencia como sujetos barristas. “El Nacional, ver la fiesta en el sur y querer pertenecer esa grandeza y el hecho que Los Del Sur son reconocidos en todas partes, en varios países” (E. 6).

8. 1. 7. Cambios. La vivencia implica siempre una transformación, ya que lo externo y la realidad, se individualizan, siendo reestructuradas y significadas de acuerdo a la personalidad de quien la vive. Además, a lo largo de la vida de un sujeto las vivencias se van modificando, se reestructuran, se resignifican y adquieren nuevos niveles de expresión (Hernández, 2010). De este modo, la experiencia de ser barrista ha generado cambios en la vida de estos jóvenes, por un lado, los cambios se deben a la transformación del grupo y

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

por otra parte porque como ya se mencionó, el ser barrista se convierte en un estilo de vida que impacta en todas las esferas del sujeto.

“A uno como barrista le cambia la vida porque ya es todo diferente, porque el tiempo de uno ya no es igual al tiempo de los demás, porque uno tiene otras prioridades, para uno la prioridad es ir a un partido, estar con el parche, con los amigos que otras cosas, entonces pues eso si le cambia mucho la vida a uno” (E. 5).

De estos cambios se puede decir que hay positivos y otros no tanto, algunos participantes consideran que el ser barrista conlleva a comportarse de formas no adaptativas para sí mismo y el entorno familiar y social, reconocen que las transformaciones que han experimentado no son positivas y estas han derivado en problemas.

“Uno en la barra coge muchas mañas, muchas malicias, yo cuando entre a la barra no era tan... pues a mí me gustaba beber y todo eso, pero ya cuando uno se mete a la barra ya uno empieza a consumir esto y esto, entonces la barra también es un cambio muy grande, porque como yo digo, mi mamá, mi mamá se mantiene chillando por eso, que porque todo lo que nosotros somos es gracias a Nacional, que todos los vicios que nosotros hemos cogido, todo lo que nos ha pasado, todo lo que ha pasado ha sido gracias a Nacional, entonces es como un cambio que... es como uno meterse como a una pandilla” (E. 3).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Pero para otros participantes la experiencia les ha traído cambios positivos, pues esta vivencia les ha enseñado valores como el respeto y se han sentido reconocidos e incluidos dentro de la sociedad. El ser barrista también brinda experiencias positivas, que transforman la cotidianidad, permitiendo a las jóvenes maneras de relacionarse y socializar más adecuadas.

“Ha cambiado para bien. Me ha dado una identidad, me he sentido parte de un grupo y reconocido y respetado por un grupo de personas también que merecen respeto, pero que a veces también eso es lo que me satisface, que me... y me siento bien identificado y me siento muy orgulloso de ser lo que soy por pertenecer al grupo donde estoy (E. 4).

Es así como la experiencia para los participantes se ha reestructurado y resignificado, dependiendo de sus características individuales y de los cambios que se han dado en las vivencias a lo largo del tiempo, modelando sus vivencias y dotándolas en cada período de nuevas características. Esto relacionado con el hecho de que a medida que se vuelven mayores viven y expresan las cosas de forma diferente y al hecho del que el entorno barrista también ha tenido transformaciones. Esto ha generado nuevas formas de expresión dentro y fuera del grupo, que para ellos tiene un gran valor debido a que se sienten incluidos, respetados y reconocidos.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Para la psicología la experiencia constituye una unidad de análisis con elevado significado que permite estudiar al hombre y los problemas sociales. Además de explicar cómo lo interpersonal se traduce en intrapersonal, esto debe facilitar el modo de hallar la relación que existe entre el sujeto y su entorno Vygotsky (1994) citado por (Hernández, 2010). Por este motivo se ha descrito la experiencia de los integrantes del combo Los Del Sur Yarumal, desde su pertenencia al grupo y las implicaciones y significados que tiene el ser un barrista, pues esto permite conocer como son algunas características de su identidad que se han formado dentro del contexto barrista.

8. 2. Objetivo 2: Indagar por las principales características de la barra Los del Sur Yarumal, que influyen en la identidad de sus integrantes.

8. 2. 1. Contexto. Se considera necesario tener en cuenta la relación persona entorno debido a que la relación dinámica entre la persona y su medio revela la naturaleza del self y refuerza su identidad, además para Proshansky et. al. (1983) citados por Valera (1993) existe también una relación entre identidad de lugar y apropiación del espacio, esto es que, en la identidad de una persona existen dimensiones y características del entorno que ayudan a establecer esta identidad. Por lo que el lugar o medio en el que se encuentra una persona es un componente específico de la identidad del self del individuo, esto se da a través de un complejo conjunto de ideas conscientes e inconscientes, sentimientos, valores, objetivos, preferencias, habilidades y tendencias conductuales referidas a un entorno específico.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Dentro del contexto físico o social, aparece el entorno urbano, necesario en esta ocasión, debido a la concepción de los grupos barristas como tribus urbanas. Según expone Valera (1993), los entornos urbanos también son categorizaciones del concepto que una persona tiene de sí misma en un determinado nivel de abstracción grupal. Esto porque el sentido de pertenencia a determinados grupos sociales incluye también el sentido de pertenencia a un entorno significativo para el grupo. Entonces el entorno urbano es considerado algo más que el escenario físico donde se desarrolla la vida de los sujetos, este es producto social, fruto de la interacción simbólica que se da entre las personas que comparten un medio. Dentro de los entornos urbanos se da la interacción simbólica, que permite a las personas identificarse con estos a través de un conjunto de significados socialmente elaborados. De esta manera el entorno urbano supera la dimensión física para adoptar también una dimensión simbólica y social.

A partir de esta concepción del contexto, se describirán las principales características del entorno barrista, según lo expresado por los participantes, esto se hará teniendo en cuenta el entorno urbano y los significados, las emociones y expresiones que los jóvenes manifiestan en este entorno y las formas como se han apropiado de estos escenarios desde la ideología de una barra popular.

8. 2. 2. Entorno barrista. Teniendo en cuenta el contexto físico y social, se describirán los espacios y las formas como los jóvenes se apropian de ellos. De acuerdo con (Valera, 1993) los escenarios físicos están estrechamente unidos a la existencia social y

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

cultural de un grupo, y se encuentran expresados por sus actividades, las relaciones interpersonales y las funciones de roles del grupo. Es decir, el grupo barrista tiene una experiencia y vivencia social y cultural que se desenvuelve en un entorno físico, este principalmente es el estadio y aunque el entorno barrista contempla otros escenarios, como el lugar de origen del grupo, en este caso el municipio de Yarumal y las vías que del municipio conducen a los diferentes escenarios deportivos, iniciaremos describiendo el ambiente en el estadio.

Para J. Bale y O. Moen (1995) citados por Cerna (2015) el estadio es como una catedral moderna, es un centro principal de reunión para la ciudad cuando se realizan eventos deportivos, a este acuden miles de personas que se sienten identificadas con el lugar y con su equipo de fútbol. El estadio es un espacio público de carácter urbano donde el espectáculo deportivo genera dinámicas dentro y fuera del mismo. Durante la observación hecha para este trabajo, se evidencia esto, a las afueras del estadio y al interior de este concurren infinidad de personas con diversas expresiones hacia su equipo, lo que genera un ambiente de fiesta permeado por cierto carácter de ritualización y simbolismo.

El entorno barrista es urbano, y el estadio es el principal escenario para un barrista, este lugar está lleno de significados y simbolismos, según Valera (1993) se considera como simbólico un espacio establecido sobre el cual una persona o grupo ha depositado una determinada carga de significaciones, emociones o afectos, como consecuencia de las

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

interacciones que en ese espacio mantiene con los otros individuos o grupos sociales. Todo espacio construido es un producto social.

El estadio y sus alrededores son los espacios donde los jóvenes barristas expresan y viven el afecto por su equipo, dentro del estadio, la tribuna sur es el escenario principal donde el barrista es parte del espectáculo deportivo. Este lugar es de gran importancia y significación para los Sureños, pues es allí donde su existencia y función como grupo e individuos cobra importancia. Cuando el barrista está en la tribuna sur todo es alegría, es fiesta y es un encuentro con el hermano del combo, con él se comparte, grita, canta y salta para unirse al juego desde la tribuna. El estadio y sus alrededores se convierten en ese lugar donde no hay diferencias individuales, donde las personas dejan de ser por un rato el profesional, el trabajador o el estudiante, para convertirse en un barrista. Dentro de este espacio físico urbano, convergen personas de todo tipo, de formas de vida y lugares diferentes, pero, dentro del estadio, en la tribuna sur, todos son uno, allí se viven y se expresan todo tipo de emociones porque juega Nacional.

“Eso es una fiesta, desde antes cuando llegamos es una fiesta, cuando estamos en el partido es una fiesta, es un aguante es una espera, es una ilusión, es una tristeza, ‘porque también se viven tristezas, y no pues ya después de eso... ya lo que venga, porque si nos derrotan, pues... agachar la cabeza y afrontarlo de la mejor manera, porque tampoco... y si ganamos si... salir a festejar seguir contentos, seguir muy animados y vivir esa pasión, que es lo que verdaderamente lo lleva el Nacional a uno” (E. 4).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Como ya se expuso, el entorno urbano toma una dimensión social, de este modo el entorno barrista, no solo está compuesto por lo que se vive dentro de determinado espacio físico, como el estadio, la tribuna sur y los demás lugares de encuentro. Es decir, no solo está la interacción con ese medio físico, sino también con los compañeros de grupo, los demás grupos barristas y otros entornos sociales, en los que se generan formas particulares de relacionarse. Estas formas de relacionarse históricamente han sido permeadas por comportamientos violentos, pero esto ha ido cambiando. De esta manera lo manifiestan los participantes “yo entré cuando los muchachos no eran como hoy, eran muy agresivos y todo era peleas, entonces yo prácticamente entré peleando con ellos” (E. 8).

Este barrista, por ejemplo, indica que al inicio la relación con sus compañeros de grupo no era cordial, por lo que se alimentaba un ambiente hostil en el entorno grupal. Pero el entorno barrista es muy diferente ahora, esto debido a que los grupos han cambiado sus comportamientos y formas de expresar su pasión por el equipo, lo que ha cambiado considerablemente el ambiente y su interacción en los distintos escenarios de los que se ha apropiado el barrismo, de esta forma lo consideran los participantes entrevistados, al resaltar que

“El ambiente malo no es. Pues de pronto cuando ya hace muchos años de pronto ya sí era muy malo, ya que yo sepa lo que hace que yo estoy no es muy malo es un ambiente muy... pues relajado, ni nada sin problemas ni nada, de así pues de vicios y eso de pronto sí, de pronto sí pero el ambiente que sea pesado así con peleas y todo no” (E. 11).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Entonces el entorno barrista se ha transformado gracias al aprendizaje que han tenido los jóvenes con experiencias previas, lo que ha permitido que sus maneras de relacionarse, expresarse y comportarse cambien para apropiarse del entorno físico y social del barrismo de una forma diferente.

“El ambiente... por lo menos acá lo que es Yarumal en este momento es un ambiente muy tranquilo tanto dentro como fuera de la cancha, a los alrededores, acá en el pueblo, cuando nos encontramos en Medellín, cuando vamos a una integración, en todos estos momentos estamos pasando por una muy buena época, ya muchos de los muchachos entendieron que los problemas que tengamos entre nosotros o un problema que tengas vos con un amigo mío que no sea parte de la barra, son cosas que están afuera y que no se pueden incluir acá, entonces en este momento nosotros pasamos por un ambiente muy bueno porque logramos que todos entendieran eso” (E. 2).

En un principio una de las características de la barra era la violencia como muestra de apoyo al equipo, lo que convertía el contexto físico y social del barrista en un campo de batalla, pero los participantes mencionan que ahora esto cambió con el fin de que el entorno barrista sea más seguro y agradable y con características más acordes a las de una barra popular.

8. 2. 3. Barra popular. Para continuar hablando sobre el contexto barrista, cabe explicar que en Colombia los jóvenes barristas entraron en movimiento denominado

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

barrismo social, este busca transforman un orden social por medio de un proceso de negociación con el orden antes establecido, esto se hizo construyendo un sentido en torno a su identidad, buscando así, generar cambios en los sistemas de normas, estereotipos culturales y en las relaciones sociales, este movimiento inicia la transformación con la manera de nombrarse, ya no se denominan barras bravas sino barras populares, aspecto que influyó en el cambio de las prácticas de los barristas (Londoño & Pinilla, 2009). Las barras del Club Atlético Nacional han iniciado esta transformación en la que destacan logros importantes, de esta forma lo indican los integrantes del combo Los Del Sur Yarumal, al resaltar una labor social realizada a través de actividades como la Navidad Verdolaga, unos cambios en sus comportamientos violentos y delictivos, además de una búsqueda de transformación individual en sus integrantes motivándoles a realizarse profesional y laboralmente.

“Ya el barrismo no es lo mismo de antes que era toda esa gaminería, toda esa delincuencia y robos, ya el barrismo puede y ha ido cambiando porque, se han hecho correctivos para esto y nosotros también como barra impulsamos proyectos para que eso se dé, como por ejemplo en diciembre que programamos la navidad verdolaga” (E. 4).

De este modo el entorno barrista se está transformando y el enfoque de una barra popular invita a ser tolerante y a aceptar la diversidad que se encuentra en este contexto. Además, esta búsqueda del cambio de barra brava a barra popular ha generado proyectos con los que se les brinda ayudas a los ancianos del Asilo, se realiza la novena de aguinaldos

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

y se dan regalos a los niños en los barrios más vulnerables. Estos proyectos les permiten a los jóvenes barristas darse a conocer como sujetos proactivos y eficientes en la sociedad modificando la estigmatización que hay hacia ellos, con esto también buscan que los niños y los más jóvenes aprendan y se enamoren del barrismo y del Atlético Nacional y vivan el barrismo de manera diferente a como lo hicieron hace unos años.

“Hoy en día hemos cambiado como el enfoque, como bueno si esta la parte religiosa, hagan la natilla, la novena, recen, pero también nos vamos a enfocar como a darles... en esos nueve días darles una pequeña orientación a los niños de cómo somos y de que si les gusta” (E. 5).

Es así como los barristas de Yarumal han transformado aspectos de su entorno, en los que sus comportamientos e ideología grupal han impactado en los espacios físicos y sociales. Para (Valera, 1993) la ideología en un entorno urbano es un elemento que permite su identificación social, al igual que las particulares manifestaciones comportamentales, que son conjunto de prácticas sociales propias de una determinada categoría social urbana. Para los jóvenes participantes es primordial ser identificados como un grupo social organizado, con una ideología comunitaria que beneficia a sus integrantes y a la sociedad, por lo que han hecho diversos cambios en la forma de relacionarse y comportarse.

8. 2. 4. *El combo.* En el contexto barrista, también se debe considerar los aspectos generales y propios de un grupo dentro de este entorno específico, estos son la

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

identificación barrista, la imagen grupal, la asociación con el grupo y las influencias que este ejerce hacia sus integrantes. Las barras como grupos urbanos tienen elementos que les otorga una identidad social como lo son los límites territoriales, relevantes en los procesos de identificación endogrupal y diferenciación con el exogrupo y estos pueden responder a una delimitación de orden administrativo o bien de orden social (Valera, 1993). Dentro del barrismo esta delimitación cumple las funciones administrativas y sociales debido a la forma cómo están organizadas las barras, según la República de Colombia Ministerio de Cultura, (sf) “Las Barras se dividen en subgrupos denominados de diferentes maneras, según la Barra, como parches, combos, bloques, legiones o sectas; que por lo regular se ubican según su demarcación territorial, buscando copar gran parte de territorio en las ciudades” (p, 10). La barra Los Del Sur del Club Atlético Nacional, se divide en grupos llamados bloques y estos a su vez se dividen en subgrupos denominados combos, el combo de Yarumal hace parte del bloque llamado Hato Grande, que abarca la región norte de Antioquia y el norte del valle de Aburrá. Esta división tiene como función facilitar la organización y dirección de la masa para los partidos o viajes y tener una presencia e incidencia en los espacios públicos de las diferentes ciudades del país, acorde con la relación dada entre territorio e identidad colectiva que existente en estos grupos (República de Colombia Ministerio de Cultura, sf).

Como ya se expuso en el apartado de entorno barrista, los jóvenes se apropian del espacio urbano para expresarse, de esta manera lo explican Salcedo y Rivera (2007) citados por República de Colombia Ministerio de Cultura (sf), quienes además indican que definir un territorio y su apropiación por parte un grupo barrista en el espacio urbano es

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

algo complejo, ya que desde la perspectiva de quien no hace parte del barrismo no existen señales y espacios concretos que se logren definir, pero, desde la perspectiva de los Barristas, delimitar el territorio conduce a formar identidades en espacios urbanos, estos espacios son compartidos y desde allí se presentan diferentes apropiaciones simbólicas y hábitos cotidianos, que reúnen la memoria individual con la memoria del espacio colectivo.

Esto explica porque las barras presentan varios niveles de organización y jerarquía, aspecto que incide en la manera como se identifica un grupo, como se percibe así mismo, como es visto por la sociedad y también como se dan las dinámicas al interior de los grupos. Estas subdivisiones de la barra se extrapolan en el estadio, ya que cada combo tiene su lugar específico en la determinada tribuna, la tribuna sur, por ejemplo, está dividida por grupos barristas de acuerdo con las localizaciones geográficas, ya sean barrios o municipios al que pertenece un grupo. “Nosotros siempre nos dividimos en dos, siempre, siempre, los que viven en Medellín y los que viajamos del pueblo, pero de todas maneras estamos todos ahí” (E. 8).

8. 2. 5. Identificación barrista. Una de las características propias de un combo barrista encontradas dentro de este grupo, fue la identificación con la barra, esto hace referencia a los elementos simbólicos con los que se identifican como personas y como grupo. En los espacios urbanos existen elementos que ayudan a incrementar el sentido de pertenencia de los individuos asociados a un grupo. Estos elementos capaces de simbolizar el sentido de identidad social que define a un grupo facilitan los procesos de relaciones e identificación al interior del grupo y fuera de este (Valera, 1993). En el grupo barrista Los Del Sur Yarumal, existen varios elementos simbólicos que son reconocidos como el que

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

identifica al grupo, dentro de estos están los colores del Nacional, el peto, el escudo, la bandera del combo, el trapo y el frente o lema del grupo que es: “Los del sur siempre presentes”, esto es el nombre de la barra y lo que representa pertenecer a ella, que es estar siempre en todo partido sin importar el lugar en y nunca ver el partido por televisión.

Pero para la mayoría de los participantes el elemento con el que más se identifican como grupo y como individuo es el trapo, el trapo es un trozo de tela de fondo verde, bordeado blanco con letras blanca, de seis metros de largo aproximadamente, lleva escrito “Yarumal” y es un trapo oficial de la barra Los Del Sur, por lo que se mantiene guardado en la bodega de trapos, esto es en el estadio y se saca por el personal autorizado para los partidos y eventos oficiales.

“El trapo del combo sos vos, es todo, el trapo del combo es lo que hace que lo que vos estás haciendo, por ejemplo, nosotros los del sur Yarumal si se vea que, si estamos, no tanto porque nos reconozcan o no nos reconozcan, sino porque se sepa que ahí si está Yarumal, que, si estamos nosotros, tu identificación es el trapo, ese es el nombre tuyo” (E. 2).

El trapo representa la insignia máxima de identificación del grupo, con este elemento deben asistir a cada partido, de lo contrario, el grupo y el municipio no estará presente en el partido, así asistan barristas de este combo, para que al estadio se permita su entrada o exhibición debe haber como mínimo seis integrantes del grupo. Horas antes del

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

inicio del partido se da la “entrada de los trapos”, esto consiste en que las personas autorizadas para organizarlos “los de trapos”, entran a acomodar dentro de la tribuna y su espacio correspondiente esta insignia. El trapo se le otorga o permite portar a un combo, una vez se pague un monto económico, por lo que este elemento representa también el esfuerzo y organización de cada grupo. Los entrevistados expresaron sentirse identificados con el trapo debido a que este elemento les da una identidad regional, sienten que su pueblo tiene un lugar y se dan a conocer con este elemento distintivo.

“El trapo, el trapo es lo que lo identifica a uno en la barra, por ejemplo, uno llega allá a la barra y ahí mismo no dicen ¡ah este es fulano de tal! No este es de Yarumal y entonces uno ¡ah jueputa, yo soy de Yarumal! Y saco mi trapo que diga Yarumal” (E. 7).

Por lo tanto, para estos jóvenes el trapo da no solo una identidad personal, sino también una identidad grupal, regional y social en el entorno urbano, lo que permite demostrar su regionalismo y ser identificados dentro del ámbito barrista. Además, para un verdadero barrista el trapo lo es todo, este se lleva hasta tatuado y se cuida y defiende como a la vida. “Entonces para nosotros el trapo es como la insignia más significativa, como la vida, porque estamos en otra ciudad y se arma un güiro y de una a cuidar el trapo y tenerlo bien encaletado” (E. 3).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

8. 2. 6. *Imagen del grupo.* En el concepto de entorno aparece la noción de identidad social, esto es parte del autoconcepto de un sujeto que surge del conocimiento de su pertenencia a un grupo con un valor significativo y emocional asociado a esta pertenencia, de este modo la identidad social de un individuo puede ser resultado del conocimiento de su pertenencia a un entorno (Tajfel, 1981) citado por (Valera, 1993). Además, cada grupo tiene su propia imagen o autoconcepto y este da un carácter especial o distintivo a sus miembros que los diferencia respecto a otros grupos Lalli, (1988; 1992) citado por (Valera, 1993).

Por lo tanto, la imagen del grupo es importante para el autoconcepto individual desde el valor y significado que le da a su pertenencia al grupo y que le otorga una identidad social. Esta se tratará en esta oportunidad desde el concepto que los integrantes del combo tienen de ellos mismos como grupo y de su pensar con respecto a la imagen o idea que tiene la sociedad de ellos como barristas, esto se hizo con el fin de conocer cómo perciben su entorno grupal y cómo se relaciona esta con la percepción de la sociedad, si reconocen su responsabilidad en estas percepciones y como se adaptan e integran al entorno social desde su grupo particular. Los participantes de esta investigación tienen autoconcepto grupal bastante positivo y entienden también que tienen aspectos por mejorar. Los jóvenes consideran que su grupo está compuesto por personas que además de apoyar a su equipo se dedican a realizar actividades en favor de los demás y a colaborar con sus compañeros de barra en caso de requerirlo. Los barristas ven en el grupo una familia que los apoya y les aporta cosas positivas, sienten que es un espacio en el que son aceptados, en

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

el que se pueden expresar y del que se sienten muy orgullosos por ser un grupo emprendedor que lucha por estar siempre presente y realizar sus proyectos.

“De la barra los del sur en general veo yo que es un fenómeno social y cultural que tiene un impacto inimaginable en todo Colombia, es dentro de todo el país que mueve las masas, porque la cantidad de gente que se mueve es mucha, la organización, la estructuración que se debe tener dentro de un grupo” (E. 2).

Este integrante considera que la barra es de una grandeza e importancia tal, que la nombra un fenómeno social y cultural en el país debido al gran número de integrantes y a su organización y estructura. Lo que representa desde el punto de vista del barrismo, una apropiación y delimitación clara del espacio urbano social y cultural por parte de la barra.

Para estos barristas la imagen que tienen de su combo es de un grupo organizado, con unos propósitos y metas claras, pero al indagar por su posición ante lo que la sociedad piensa de ellos, expresan inconformidad, ya que se sienten estigmatizados. Los barristas reconocen que la estigmatización social hacia ellos es en parte justificada debido al modo de operar de las barras hace algún tiempo y a los malos comportamientos que todavía suelen haber por parte de algunos integrantes y que hacen que esto generalice a toda la barra. Pero, también consideran que existe una imagen negativa del barrismo muy arraigada debido al desconocimiento que existe acerca de lo que realmente hace un barrista y del enfoque social que ahora manejan las barras, además de que los medios de comunicación

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

fomentan esta estigmatización mostrando solo el lado negativo de las cosas, dificultando que se reconozca la transformación a barra popular que han hecho.

“Entonces vos vas a encontrar miles de noticias de peleas de barras, pero no te vas a encontrar ni una noticia que una barra hizo una labor social, o una barra tiene este proyecto o que ayuda a la comunidad, pues son muy pocas veces, entonces es lo que vivimos en Colombia, que no se muestra la realidad de las cosas sino lo que llenen los bolsillos” (E. 1).

Para los participantes el hecho de que los medios de comunicación les interesen mostrar solo los aspectos negativos, ha contribuido a la estigmatización y ha dificultado cambiar esta imagen. Por lo que algunos entrevistados expresaron que existe un concepto desfavorable por algunos sectores sociales hacia su grupo y son vistos como pandilla compuesta por drogadictos.

“Así lo tiene catalogado la gente, es como estar en una pandilla, así usted esté metido y usted no consuma, te van a decir no es que usted consume porque usted anda con todos ellos y puede que usted no consuma o que nada más consuma una de las sustancias y no consuma lo otro y dicen no es que ustedes todos tiran eso, porque se refieren a todos” (E. 3).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Esto a su vez genera un miedo y rechazo hacia la sociedad por parte de algunos barristas al verse señalados, como gamines, consumidores, desadaptados, locos y delincuentes. Estos señalamientos son vistos por los barristas como exagerados y equivocados, ya que ellos consideran que han trabajado fuerte en conjunto con todas las barras del Nacional y apoyados por la alcaldía de Medellín y la gobernación para dejar la violencia y otros comportamientos delictivos que reconocen, llegaban a realizar en sus inicios. Y aunque difícil de cambiar esta imagen de su grupo tan negativa, Los barristas Los Del Sur Yarumal, consideran que esta ha cambiado en algunos sectores de la sociedad que reconocen sus proyectos y conocen como están organizados y las diversas actividades que realizan como barra popular.

8. 2. 7. Asociación con el grupo. Otra de las características descritas por los participantes en el entorno grupal, es la asociación con el grupo, referente al compañerismo, la amistad, la lealtad y los significados que se le dan a estos vínculos dentro del grupo. La forma de relacionarse de un joven con las demás personas influye en la construcción de la identidad, para Erikson, esto es importante debido al fuerte impacto potencial que puede tener el grupo de compañeros en dicho proceso de formación de la identidad, esta asociación puede darse hacia un grupo, una ideología, culto fanático o íconos de la cultura popular (Schultz, 2002). Dentro de las formas de relacionarse con un grupo o al interior de este, tienen gran relevancia las relaciones afectivas, los vínculos de amistad, apoyo, confianza, comunicación y empatía, ya que estos son construcciones de espacios de relación intersubjetiva mediados por la afectividad, donde se revelan la capacidad de dar,

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

darse y pensar en el otro y en los otros (Díaz, 2006), aspecto que es de gran importancia para los jóvenes en la definición de su identidad.

Por lo tanto la asociación con el grupo es lo referente a los lazos afectivos que establecen los jóvenes con sus compañeros de barra y el significado que le dan a estos, se pudo establecer que dentro del grupo barrista surgen vínculos afectivos bastante fuertes y significativos para sus integrantes, en el sentido que consideran a sus compañeros como hermanos, por lo que el grupo se convierte en una familia a la que hay que responderle con lealtad, respeto, afecto y contribuir con lo que se requiera si uno de los miembros requiere un favor o ayuda.

“Eso es como una hermandad, es un vínculo grande, porque uno, como te digo, en cada viaje se viven detallitos distintos, entonces eso ya después nos hace unir, unir mucho a uno al compañero, al amigo que estuvo ahí, que te ayudó, que te quitó un hambre. Entonces eso es una unión que es muy importante y significativa para mí” (E. 4).

En el grupo Los Del Sur Yarumal, se han creado lazos fuertes y significativos a medida que se realizan los viajes para ir a ver a jugar al equipo y se comparten experiencias, estas amistades empiezan a generar un sentimiento de lealtad, base de la unidad con sus compañeros. Dentro del combo o grupo barrista, es muy importante el sentido de hermandad no solo para disfrutar y compartir buenos momentos, también es pensar en bienestar del otro, cuidarlo y apoyarlo en las dificultades.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

“Uno va a los partidos va demostrando lealtad y demuestra su compromiso, entonces es esa hermandad que uno encuentra con todos los barristas, usted necesita esa hermandad, porque a veces uno le toca viajar solo y es peligroso o no tiene ni para comer y uno necesita de esa hermandad” (E. 6).

En el compañero de barra se encuentra apoyo y comprensión, por lo que es importante crear estos vínculos y mantenerlos a lo largo del tiempo para beneficio mutuo, después de haber establecido los vínculos, estos se mantienen demostrando lealtad, al compañero, la barra y el equipo. El compartir en el entorno barrista permite a los jóvenes aprender el significado de hermandad y lealtad hacia el otro.

“La barra ha sido como... para mi... como los profesores de la vida porque yo en la barra he aprendido muchas cosas que me han servido para mi vida personal y pues nada... la barra es todo lo que... todo lo que uno puede tener a parte pues de la familia, (...) me lo enseñaron a mi cuando ingresé a la barra, que lo primero que hay que tener es la hermandad ¿si me entiende? Que hay que pensar en el hermano, pensar en el otro, pensar en el bienestar de él, que todo lo que hagamos pues lo hagamos en pro de nosotros y no exponiendo las vidas de nosotros, eso es muy importante.” (E. 5).

Estos sentimientos de hermandad, filiación, lealtad, comprensión y apoyo que establecen los jóvenes dentro del grupo, generan una forma de vincularse bastante sólida, lo

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

que influye a establecer una identidad social a partir de estas significaciones dadas en el entorno barrista y por ende contribuyen a la identidad individual de sus integrantes.

8. 2. 8. *Influencia grupal.* Dentro de un contexto grupal ocurre que se ejerza una influencia hacia los integrantes para cambiar sus comportamientos y realizar algún tipo de actividades, esta influencia puede darse a potenciar aspectos positivos a adquirir hábitos y conductas desadaptativas, aunque esto puede estar mediado por la individualidad de cada barrista al permitir o no dicha influencia, como lo indica el participante E 2, quien considera que el estar dentro del entorno barrista no implica dejarse influenciar y cambiar sus comportamientos o forma de ser.

“Uno para figurar no tiene que ser como los demás, uno puede seguir siendo la misma persona que es, porque a vos para estar dentro de la barra no te exigen que seas, no te exigen un prototipo de persona, vos podés ser vos y estar allá y estar fuera” (E 2).

Pero también se encuentra otro punto de vista, para algunos integrantes el estar en el barrismo ha implicado, en determinado momento soportar una presión grupal para hacer lo que todos los demás hacen como probar las drogas

“Donde yo no hubiera estado en la barra no hubiera estado metido ni en drogas o quien sabe... hasta cosas peores ¿no? Todo esto es muy incitado por la barra, porque es que

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

vos vas en un bus y de 40 que van, 35 están consumiendo y todo es fiesta, todo es chorro, todos llevan su vicio, (...) cuando todo mundo en los buses era tirando pega, 30 personas tirando pega en un bus para otra ciudad y robando en todos los estaderos, cuando todo mundo metía de todo, que a vos te decían o te lo metes o te bajamos del bus, entonces la barra ha sido algo que ha influenciado mucho en eso y que ha hecho que nosotros también cambiemos mucho, porque más de uno ha perdido la casa, la familia, la mujer por las drogas y todo eso lo hemos aprendido estando en la barra, porque si usted no estuviera en la barra, usted no conocería la pega, usted no conocería muchos tipos de drogas que meten, porque en Medellín meten muchas drogas sintéticas y mucha maricada y vos vas en la barra y a vos te ofrecen y vos en medio de tu fiesta... ah que toma esta agüita, que toma esto... entonces eso también influencia mucho y lo cambia mucho a uno al entrar a una barra” (E. 3).

Por ejemplo, el anterior participante considera que el entorno barrista, sobre todo en sus inicios fue bastante influyente para realizar diversos actos violentos y sobre todo para consumir licor y otras drogas. Pero con el proceso de cambio de barra brava a barra popular, este poder de influencia se ha hecho consiente y se ha aprovechado para ayudar e incentivar a los miembros del grupo a salir de las drogas, adaptarse a la norma social y formarse como profesionales.

“Con el paso de los años la ideología de nosotros ha ido cambiando, (...) hemos detectado problemas sociales, hemos detectado... cosas que nosotros a través de la barra y de la cantidad de gente que nosotros manejamos, podemos cambiar. Es decir, nosotros encontramos en la diversidad de jóvenes que nosotros manejamos, encontramos uno o dos

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

que tiene problemas de drogadicción, o que en la casa está en dificultades económicas, entonces ahí se centra en el tema... bueno entonces cómo vamos a hacer con el pelao tan, vamos a hablar con él porque si nosotros como barra podemos cambiarlo” (E. 5).

Entonces el grupo ahora en su enfoque de barra popular utiliza ese poder del grupo y sus líderes para influenciar en otro sentido, de manera que sus integrantes sean personas responsables y piensen en planificar su futuro y plantearse metas, al motivarlos a estudiar una carrera y concientizarles de la importancia de un trabajo estable. Desde la dimensión física y social del entorno, estas fueron las principales características del grupo Los del Sur Yarumal que influyen en la identidad de los jóvenes hinchas, se encontró que el entorno barrista, conformado por la forma como interactúan con el medio físicos y social, y las características propias de su grupo barrista o combo, como la identificación con la barra, la imagen del grupo barrista, la asociación con el grupo y las influencias que el grupo puede ejercer hacia sus miembros, son factores simbólicos, relacionales y comportamentales que describen como este entorno contribuye de una forma particular a la consolidación de la identidad en los sujetos participantes.

8. 3. Objetivo 3: Identificar los elementos de la identidad relacionados con el compromiso, el autoconcepto y las relaciones interpersonales, de los integrantes del grupo de hinchas Los del Sur Yarumal.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Si bien el concepto de identidad abarca cantidad de aspectos, en esta investigación solo se tomaron en cuenta los tres mencionados en el tercer objetivo. Los términos que hacen parte del análisis de este, corresponden a lo propuesto por el Psicólogo Estadounidense James Marcia en su teoría sobre los estadios de la identidad, es preciso aclarar que los estadios propuestos por Marcia no se tratan de fases por las que se pasa de maneja uniforme, sino de status en el desarrollo de la identidad de un sujeto, recuperando de esta forma el trasfondo evolutivo de la teoría de James Marcia, (Waterman, 1993 citado por Zacarés, Iborra, Tomás & Serra, 2009).

8. 3. 1. *Compromiso.* Teniendo en cuenta que no se trata de un proceso constante, se ponen en consideración los status propuestos por Marcia, explicados desde el nivel más primitivo como la difusión hasta el más adaptativo que sería el logro de la identidad, a la vez que se irán comparando tanto con lo analizado en la aplicación del Dibujo de la Figura Humana (DFH), como con las respuestas de la entrevista semiestructurada y la guía de observación. El que podría llamarse el nivel más primitivo de un sujeto en este proceso es la difusión de la identidad, caracterizado por la ausencia total de compromiso, es decir, el sujeto no se ha dado la oportunidad de explorar las diferentes alternativas que puede tener en cuanto a su vida, es posible que también se pueda llamar difusión a un intento errado que haya tenido el sujeto por buscar oportunidades o alternativas para su vida en el pasado y que no lo hayan llevado a obtener un compromiso significativo consigo mismo y con su futuro (Zacarés, Iborra, Tomás & Serra, 2009).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Lo propuesto en este apartado de la teoría se puede notar en el participante número dos, a quien se le pregunta por sus metas y dice “por ahora a corto plazo es graduarme de la universidad, ascender en la empresa y empezar pues como a tener unos ahorros para más adelante y empezar ya a conseguir mis cosas, una casa propia, el carro... pues que todo sea ya de uno, que se vean los frutos de los sacrificios que uno ha hecho toda la vida y seguir pues con nacional, eso sí, siempre va a estar” (E. 2). Más adelante, en la entrevista, el mismo sujeto refiere “...si las metas que tengo interfieren con estar siguiendo a nacional habría que buscar una solución, buscando priorizar todo y uno tiene que mirar pues como qué es lo más importante...” (E. 2).

Si se tiene en cuenta el relato de este participante se podría decir que se trata de una persona con un compromiso claro en cuanto a su vida y con claridad en cuanto a las prioridades, sin embargo lo analizado en el DFH contradice lo que declara este participante, es así que en el análisis se pudo notar que se trata de un sujeto ambivalente en cuanto a sus decisiones, quien aplaza las mismas cuando se trata de algo importante para su vida, además sus ideales y aspiraciones no parecen ser coherentes consigo mismo; lo anterior hablaría de una falta de compromiso con su vida aun habiendo tenido la posibilidad de explorar entre varias alternativas, con lo que se puede corroborar lo propuesto en la teoría de James Marcia en cuanto a la difusión de la identidad.

Llama particularmente la atención que haya una contradicción en cuanto a lo que este participante dice y lo que se puede evidenciar en el análisis del DFH, teniendo en

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

cuenta que en la realización de dicha prueba proyectiva el sujeto no tiene control de su subjetividad y por ende puede tratarse de un resultado sin ningún tipo de manipulación por parte del sujeto entrevistado, contrario a lo que sucede en el diálogo, donde se puede organizar la idea que se quiere transmitir. Una posible explicación a esta situación y hablando particularmente de este sujeto, es la presencia de posibles temores internos que lo hacen mostrarse como una persona independiente, cuando en su interior se trata de un sujeto con características de dependencia, lo anterior se puede evidenciar en el análisis de la prueba aplicada.

Otro de los aspectos pertenecientes al código de compromiso evaluado en esta investigación, es a lo que Marcia llamó como exclusión o cerrazón, se trata de un proceso en el que existe la posibilidad de que el sujeto se haya comprometido con su vida y tenga planes y expectativas para sí, sin embargo este aparente compromiso se produce sin que el sujeto se de la oportunidad de explorar diferentes alternativas, es así que se compromete con los planes que los demás le hayan sugerido, tal situación sucede debido a una posible adopción de los roles o virtudes de sus principales figuras de identificación como pueden ser sus padres (Zacarés, Iborra, Tomás & Serra, 2009).

Las características antes descritas se pueden evidenciar en lo declarado por algunos de los participantes de esta investigación, es el caso del entrevistado número nueve quien afirma tener un compromiso con su vida cuando dice “si obvio, como todo el mundo, tengo sueños, tengo metas, por ejemplo si... yo solo me presenté una sola vez y no pasé, entonces

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

como que prepararme otra vez para estudiar acá en la de Antioquia...” (E. 9). A simple vista y teniendo en cuenta solo el relato, se podría decir que efectivamente es un sujeto con claridad en cuanto a lo que quiere para su vida, sin embargo y teniendo presente que en este objetivo se analiza no solo lo relatado en la entrevista, sino también lo observado en la aplicación del test proyectivo antes mencionado, se nota que es un sujeto con gran necesidad de aprobación por parte de los demás, es así que si bien tiene la posibilidad de establecer algún tipo de compromiso, este no se hace habiéndose dado la oportunidad de explorar alternativas diferentes, sino que obedece a lo que los demás creen que es lo mejor para él, lo que indica que este participante se encuentra en el estadio de exclusión o cerrazón de la identidad.

El tercer estadio propuesto por Marcia se trata de la moratoria, explicado por este como el momento justo de la exploración del sujeto, se puede llamar también de exploración activa, quienes se encuentran en este estadio de la identidad no han establecido ningún tipo de compromiso con su vida y en caso de que posiblemente aparezca alguno, no suele contar con mucha intensidad, dado que se encuentra buscando diferentes oportunidades u opciones (Zacarés, Iborra, Tomás & Serra, 2009). Puede resultar especialmente complicado definir quien se encuentra en este estado de la identidad, debido a que es posible que haya presencia de algún compromiso; sin embargo es posible encontrar que algunos de los participantes de esta investigación, por su relato, pueden hacer parte de este estadio; es el caso del participante E. 5, de quien se puede notar que es un sujeto que aplaza las decisiones importantes de su vida debido a la falta de claridad que tiene en cuanto a qué es lo que quiere hacer, lo anterior hace parte del análisis del DFH realizado a

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

este participante; sin embargo esto es ratificado en lo que responde en la entrevista semi estructurada donde afirma “No pues, la meta mía personal sería terminar primero que todo esta tecnología pues acá en la U y luego... luego... mmm yo quiero irme para Medellín a ... a... continuar la... ingeniería pero aun no me he decidido cual...” (E. 5), lo anterior es una muestra de que este sujeto se puede encontrar en el proceso de moratoria, debido a que se encuentra realizando una tecnología y esta comprometido en terminarla, sin embargo no tiene claridad en cuanto a qué es lo que quiere hacer más adelante, mostrando un interés por seguir explorando nuevas oportunidades.

Para culminar con el análisis del concepto compromiso es preciso tener en cuenta el último estadio de la identidad propuesto por Marcia, denominado logro de identidad y caracterizado por la culminación del período de exploración, es decir, quienes han pasado del estadio de moratoria y han logrado establecer un compromiso con su vida, dichos compromisos tienen la característica de ser estables y firmes (Zacarés, Iborra, Tomás & Serra, 2009). En cuanto a esto se hace preciso acercarse a las palabras de algunos entrevistados, al respecto el participante número uno dice “Yo soy enfermero y paramédico, pero... ee... pues mi meta, yo quiero estudiar medicina y especializarme en ortopedia o ginecología” (E. 1). En un posterior apartado este participante muestra tener claridad en cuanto a los sacrificios que tendría que hacer para lograr lo que se ha propuesto, al respecto dice “vos dejar de trabajar y recibir un sueldo y estar bien económicamente para ingresar a estudiar y que no tengas ni pa’ comprarte unos tenis, o... pues si, un sueldo de estudiante. Es muy difícil hacer ese cambio, entonces yo tengo eso muy claro, pero igual así quiero hacerlo” (E. 1); con esto puede notarse que el participante tiene un claro compromiso con

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

su vida, que se ha dado la oportunidad de explorar diferentes alternativas u opciones en cuanto a sus intereses y que ha logrado consolidar su identidad en cuanto al compromiso con su vida, todo esto se hace más verídico con lo analizado en la aplicación del DFH a este sujeto donde se pudo notar que ha desarrollado la capacidad de comprometerse con sus propios ideales, aspiraciones y metas, además que los logros que se ha propuesto alcanzar obedecen a sus propios intereses y no a decisiones que otros quieran tomar por él, con lo que se puede ver que se trata de un sujeto que ha logrado establecer su identidad.

Es importante enfatizar en un punto central de la teoría, resaltando que los estatus antes mencionados se pueden dividir en dos grupos, uno sería el grupo de los estatus activos del que hacen parte logro de la identidad y moratoria, debido a que comparten características en cuanto a la exploración por la que han pasado quienes hacen parte de estos dos estadios, a estos se les asocian características positivas de autoestima, razonamiento moral y autonomía; el segundo grupo es el de los llamados inmaduros del que hacen parte la cerrazón o exclusión y la difusión de identidad caracterizados por la ausencia de exploración y compromiso, a estos se les asocian las características llamadas negativas con algo menos de razonamiento moral y autonomía pero más conformismo y convencionalidad (Zacarés, Iborra, Tomás & Serra, 2009).

8. 3. 2. *Autoconcepto.* El segundo término que hace parte del análisis de este tercer objetivo es el autoconcepto, este es uno de los temas en los que más se ha interesado la psicología desde que inició como una disciplina científica, hasta este tiempo; a mediados

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

del siglo XX se produjo un cambio en la forma de entenderse, debido a que se cambia de una concepción unidimensional a una multidimensional y jerárquica de este, dicho cambio ha abierto la posibilidad a nuevas investigaciones a fin de revisar lo que se afirma en esta nueva concepción. El autoconcepto tiene un papel central en cuanto al desarrollo de la personalidad, cuando el sujeto tiene un autoconcepto positivo se puede estar hablando de alguien con buen funcionamiento tanto personal como profesional y social, de este depende en gran medida el sentirse bien consigo mismo, es decir, del autoconcepto depende la satisfacción personal de un sujeto; es así que el alcanzar tener un autoconcepto positivo ha sido uno de los temas de gran interés a la hora de plantear los programas de intervención psicológica (Esnaola, Goni, & Madariaga, 2008).

Teniendo esto en cuenta, es preciso hacer un acercamiento a lo analizado en la aplicación del DFH a los participantes de esta investigación, para definir si han logrado alcanzar un autoconcepto positivo, o si por el contrario no han alcanzado esa satisfacción personal; para esto se cita lo analizado del participante número seis de quien se puede notar que es un sujeto con una valoración equilibrada entre sí mismo y el medio en el que se desenvuelve, un sujeto que no se asume con características superiores a las que poseen quienes están a su alrededor, además con un adecuado equilibrio emocional, con lo que se puede hablar de un sujeto con una valoración positiva de sí.

Por el contrario, el participante número diez muestra una exaltación del ego, puede ser un sujeto que se dé mas importancia a sí mismo de la que merece, mostrando así que no

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

está del todo conforme consigo mismo, sin embargo en la entrevista dice ser una persona segura de sí y estar todo bien en cuanto a ese tema (E. 10), evidentemente es una contradicción pero hay que tener en cuenta lo explicado antes en cuanto a la aplicación del test proyectivo, donde el sujeto no tiene la posibilidad de manipular su respuesta, lo que permite concluir que este sujeto no tiene una concepción equilibrada de si mismo. Caso similar se puede encontrar en lo analizado del participante número dos quien, en cuanto al tema dice “Si, a mi me agrada como soy” (E. 2), sin embargo en el análisis del DFH se nota ser un sujeto que se asume inferior al medio en el que está, dándole más importancia al exterior que a sí mismo, queriendo pasar desapercibido en lugar de sobresalir, posiblemente por cuestiones de inseguridad del participante, lo que muestra que este sujeto no ha logrado establecer un autoconcepto positivo, es decir, no se siente bien consigo mismo y con lo que es.

8. 3. 4. Relaciones Interpersonales. El tercer factor que hace parte de este análisis es el de relaciones interpersonales, Zambrano (2014) propone descomponer el término en dos palabras a fin de estudiarlas por separado en un principio y así tener la definición global del término, es así que se explica primero el término relaciones, este remite a las interacciones y vínculos, es decir, cuando una persona, cosa o animal entra en relación con alguien o algo, se puede decir que ha establecido algún tipo de vínculo con ello, mismo que se puede generar por diferentes razones o motivos que dependen de un caso en particular o de un contexto en específico; lo interpersonal hace referencia a algo más específico y detallado debido a que trata de lo que ocurre entre dos o más personas, es así que una definición global podría ser el conjunto de interacciones y vínculos entre personas. Sin

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

embargo es posible dar una explicación un tanto más concreta al respecto, es así que las relaciones interpersonales pueden ser definidas como “el conjunto de vínculos e interacciones establecidas entre seres humanos o personas, determinadas por factores como la etapa de la vida y el rol o papel desempeñado en un ámbito social específico” (Zambrano, 2014 Pág. 33).

Es importante detenerse en dos puntos centrales de la anterior definición, estos tienen que ver con la etapa del desarrollo vital y el rol que se desempeña en el grupo de pares; al hablar de la etapa de vida se está hablando del momento de la vida en el que se están llevando a cabo tales relaciones, es decir, si es en la niñez, adolescencia o edad adulta, la importancia de esto radica en que el ciclo vital en el que se establecen estas relaciones, influye en las características de las mismas debido a que los procesos que se viven en cada etapa de la vida son diferentes, por ende la forma de relacionarse también es diferente. Hablando ahora del rol que se desempeña en un ámbito específico, se deben tener en cuenta dos factores: uno de ellos es la situación del sujeto frente a las demás personas con quien establece relaciones, el cómo se ve frente a los otros, se está hablando más claramente de la posición de poder que se presenta en las relaciones interpersonales; el segundo tiene que ver con el aspecto interior del sujeto, es decir, su tipo de personalidad, debido a que no es lo mismo establecer una relación interpersonal con un sujeto caracterizado por su agresividad, a establecerla con un sujeto introvertido o mesurado (Zambrano, 2014).

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

Partiendo de lo explicado anteriormente por la autora, es preciso darle una mirada a las respuestas de algunos participantes de la investigación, contrastándolas tanto con lo analizado en el DFH, como con la guía de observación realizada en el estadio Atanasio Girardot, es así que se hace pertinente citar lo dicho por el entrevistado número siete cuando se le pregunta si se interesa por ayudar a los demás, pregunta que se hace con el fin de indagar si el sujeto se interesa por quienes están a su alrededor, a esto responde “si, siempre me ha gustado ayudar a los demás, yo no busco nada... a mi me gusta ayudar porque ... no se... me nace y me enseñaron así, yo ayudo sin esperar nada a cambio” (E. 7), con esto se puede decir que el participante es un sujeto altruista, además teniendo en cuenta que se trata del aspecto interior que ya fue explicado, sin embargo en el análisis del DFH se ve que aunque ha logrado entablar relaciones maduras, existe la presencia de conflictos, hostilidad y rivalidad con las figuras de autoridad, imagen similar a la que tiene de los demás a quienes también ve como sujetos conflictivos, aspecto que tiene que ver con la forma en que se ve ante los demás y cómo ve a los otros con respecto a él, de ahí la importancia de tener en cuenta la explicación de ambos aspectos en cuanto a las relaciones interpersonales.

Llama particularmente la atención la respuesta de otro de los participantes de la investigación quien dice “Ah no! La relación con las otras personas muy buena, pues yo si las acepto como son y no me choca nada, sino que no soy como muy amigable o así, pero con los poquitos que conozco yo soy muy bueno...” (E. 11), a simple vista puede hablarse de un sujeto con buenas relaciones interpersonales donde tiene en cuenta al otro y sabe cómo se asume frente a los demás, sin embargo en el DFH se analiza a una persona con

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

relaciones interpersonales conflictivas, con aspectos de dependencia y extrema demanda de atención, además sus conflictos pueden ser con las figuras de autoridad, de nuevo queda en evidencia la importancia de tener presente tanto el aspecto interno como la forma en que se asume el sujeto frente al otro.

Por último es importante tener presente la forma en que se ven reflejadas las relaciones interpersonales de los participantes de esta investigación, cuando se encuentran en su entorno de amigos, información obtenida en los espacios en los que hubo la posibilidad de interactuar con ellos; cuando se encuentran reunidos se nota el buen ambiente que hay entre estos tanto dentro como fuera del estadio, momentos en los que comparten las mismas ideas e iguales intereses, se puede concluir que entre ellos se respira un ambiente de amabilidad y libre de conflictos, sin embargo en el tiempo que hubo la posibilidad de compartir con los participantes, se pudo notar la presencia de ciertos conflictos al interior del grupo, esto sin dejar de lado que en el análisis realizado a los once DFH de los participantes, se nota que la mayoría de estos tienen claros sus límites, lo que permite que así existan conflictos entre ellos, la empatía puede lograr que sus relaciones sean adecuadas y el grupo cumpla con las expectativas de quienes están en él.

9. Discusión y Conclusiones

Partiendo desde el objetivo general de esta investigación, en la que se propuso conocer como son algunas características de la identidad de los jóvenes barristas que pertenecen al combo Los Del Sur Yarumal, para lo que fue necesario indagar por la

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

experiencia que han tenido estos jóvenes a partir de su pertenencia al grupo, describiendo aspectos de esta vivencia dada desde la pertenencia, relacionadas con su tiempo dentro de la barra, los requisitos a los que se comprometen los jóvenes para ingresar y el rol que desempeñan dentro del combo barrista, se llegó a las siguientes conclusiones:

Los jóvenes desde su niñez están involucrados en el ámbito barrista, este se da desde el entorno familiar, ya sea por ejemplos de sus figuras paternas o por la convivencia con sus primos adeptos al fútbol y a un equipo, al igual que por la influencia y el apoyo de sus pares de barrio o colegio con quienes empezaron a ingresar a la tribuna sur. Esta experiencia de vinculación al barrismo manifiesta el carácter social de la vivencia personal de los barristas, pues a partir de su narración sobre la relación entre ellos y el entorno, se establece que sus vivencias aunque internas y personales, reflejan la cultura, las formas de relacionarse y los vínculos que establecieron desde temprana edad en su entorno, esto indica que en la forma como los sujetos participantes enfrentaron la realidad de su existencia, esta expresada su identidad.

Esta forma de vida que narran los barristas, influenciadas desde su infancia por su entorno, les ha permitido una experiencia de conocimiento y aprendizaje dentro de la barra debido a su tiempo de pertenencia en el grupo, lo que da hoy un significado de alto valor y orgullo para cada uno. Además, esta vivencia les ha concedido un valor emocional lo suficientemente fuerte para adherirse a las exigencias que implica pertenecer al grupo, en las que el sacrificio, la constancia y el aguante son primordiales. De igual forma esta

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

experiencia de pertenencia a la barra, ha permitido que los jóvenes se sientan incluidos y parte de algo más grande, en el que desempeñan un rol que les da significado e identidad.

Otro aspecto descrito anteriormente, sobre la experiencia a partir de la pertenencia de los participantes al grupo, es el relacionado con lo que significa ser un barrista, sus motivaciones y cambios que han tenido a partir de esta forma de vida. Se concluye entonces, que, la experiencia de ser barristas ha significado tener un rol y una identidad bastante particular en el entorno social, desde su identificación como barrista, los jóvenes han tenido que enfrentarse a un medio en ocasiones hostil debido a la estigmatización que en algunos sectores generan los barristas. Además, desde este rol, se deben crear formas de vida en las que las esferas personales, como la familiar, laboral y social se ven comprometidas, pues estas deben estar adaptadas al estilo de vida del barrista, esto porque ser un barrista significa estar atravesado por la pasión y afición al Club Atlético Nacional.

A partir de la narración de los participantes se conoció cuáles eran sus motivaciones para ser un barrista, se puede concluir que su amor por el equipo, tener una identidad regional, la labor social del grupo, las actividades de integración en las que viajan y comparten con sus compañeros, son sus principales motivaciones. Esto puede significar que el entorno barrista posee unas características particulares, que les da a los jóvenes la oportunidad de expresar sus emociones y sentimientos hacia algo muy significativo para ellos, en este caso el Nacional, a partir de esto establecen unas dinámicas grupales, en las que la identificación y representación de su lugar de origen son motivo para estar dentro del grupo, pues les da inclusión e identidad. Además, las relaciones con sus compañeros son

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

bastante importantes, por lo que es necesario mantener unos vínculos sólidos y los viajes, actividades e integraciones les da esa oportunidad. De esta forma la experiencia interpersonal se transforma en intrapersonal, pues las relaciones con los demás en el grupo contribuyen a la subjetividad de los jóvenes.

De otra parte, la experiencia en el barrismo ha significado cambios para los barristas, se concluye que el ser barrista implica tener un modo de vida diferente para muchos y que esta forma de vida genera cambios en lo individual ya sean positivos, como el hecho de que se establezcan vínculos estables y metas laborales y profesionales, o negativos, como el adquirir hábitos de consumo de alcohol y otras sustancias, comportarse de forma agresiva y relacionarse inadecuadamente con personas fuera de su grupo. Esto ha implicado unas reestructuraciones a nivel individual que han impactado en todas sus esferas, la realidad del barrismo se volvió personal para cada participante, lo que ha hecho que sus vivencias se modifiquen y resignifiquen adquiriendo nuevas formas de expresarse.

Para dar respuesta al objetivo general de este trabajo, también se indagó por las características del contexto barrista en el que viven los jóvenes participantes, para esto se consideró el entorno barrista en su dimensión física y social, las características de la denominada barra popular y las características específicas de un grupo barrista, en este caso el combo y algunos aspectos de este, como la identificación barrista, la imagen grupal, la asociación con el grupo y las influencias que ejerce este hacia sus miembros. De esto se pudo concluir que:

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

El estadio es el principal escenario donde la vida del barrista cobra gran significado, es allí donde el barrista tiene la oportunidad de vivir y expresar lo que siente y quiere. El estadio hace parte del entorno físico del barrismo, pero las prácticas y comportamientos que allí se dan, asociados al simbolismo, los valores culturales y sociales del barrismo, permiten que este entorno adquiera una dimensión social. La dimensión social y física del contexto barrista son inseparables, la fiesta que forma en el estadio y la tribuna sur los barristas está inherente a sus formas de relacionarse, de conformar los combos, de organizarse y de apropiarse de los espacios urbanos. Una forma de apropiarse de estos espacios es a través de las ideología y comportamientos que se dan en este medio, una de estas es la de barra popular o social, por medio de la cual se han empeñado en construir una identidad social que les permita un reconocimiento como grupo organizado que aporta positivamente a su entorno y que les da un derecho a ser incluidos y tomados en cuenta en todos los espacios sociales de la región.

Para responder al segundo objetivo específico, se contemplaron los aspectos generales y propios del grupo o combo, estos fueron la identificación barrista, la imagen grupal, la asociación con el grupo y las influencias que este ejerce hacia sus integrantes. De estos aspectos se pudo concluir que, las barras del Club Atlético nacional están organizadas y divididas acorde a las localizaciones geográficas y que se dividen en combos con el fin de facilitar la administración y representación de los barristas en cada partido. De esta forma los jóvenes se apropian del espacio y pueden expresarse, compartir sus significados y simbolismos.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

El combo les permite a los jóvenes barristas tener una identificación relacionado con el municipio y su pasión por el equipo. El elemento principal que da esta identificación y diferenciación con los demás grupos sociales es “El Trapo”, elemento que es considerado la máxima insignia del grupo y que además otorga una identidad individual a sus integrantes, dado que el entorno es gran contribuyente de esta, dotándola de sus características.

La imagen que los participantes tienen de su grupo es bastante positiva, pero esta se contradice con la imagen que la sociedad tiene de los combos y barras. Esto tiene implicaciones en el autoconcepto de cada joven, teniendo en cuenta que la pertenencia a un grupo agrega un valor emocional significativo para la persona. Por lo tanto, el grupo refuerza la identidad social de los jóvenes y su concepto individual, en tanto este es reconocido por ellos como algo grande y de gran importancia que aporta positivamente, pero al reconocer una imagen externa negativa afianza la diferenciación y diferenciación como grupo y como personas contribuyendo también a que la filiación y asociación al combo sea más sólida.

También se pudo establecer que la asociación con el grupo por parte de estos jóvenes está conformada por unos vínculos, sólidos y permanentes de amistad, compañerismo y lealtad. Esto permite que los participantes se sientan contenidos, apoyados y cuidados dentro del grupo, por lo que estos vínculos y relaciones son de gran significado para ellos. Esto es importante debido al fuerte influencia que puede tener el grupo en la

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

formación de la identidad (Schultz, 2002). esta asociación hacia el grupo demuestra unas formas de relacionarse con el grupo y al interior de este, que tienen gran impacto en las relaciones afectivas, los vínculos de amistad, apoyo, confianza, comunicación y empatía, esto permite desarrollar la capacidad de dar, darse y pensar en el otro y en los otros (Díaz, 2006). Por lo tanto, la hermandad que describen los participantes es objeto de análisis en cuanto esta puede ser determinante en las características de su identidad.

Por último, se concluye que, como característica propia dada en los entornos grupales, la influencia de grupo es bastante relevante en esta ocasión, en tanto esta ha sido de gran influyente en el desarrollo individual de ellos. Los participantes narraron que dentro del grupo han sido influenciados hacia aspectos negativos que en oportunidades les ha generado problemas en la familia o el ámbito personal. Pero se encontró que, desde el enfoque de barra popular, el combo ha redireccionado sus influencias hacia formas adecuadas de relacionarse y comportarse pensando en el bienestar de sus integrantes y del entorno barrista.

Para dar respuesta al tercer objetivo se consideraron algunas características de la identidad ya mencionadas. Se iniciará discutiendo la propiedad compromiso y lo encontrado sobre este en los jóvenes participantes. Las características de compromiso de los integrantes del grupo barrista, de acuerdo con lo dicho en la teoría propuesta por Marcia, poseen cuatro tipos de identidad planteados como estatus por los que puede pasar

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

un sujeto, estos no son estáticos ni son definitorios, es decir, un sujeto puede pasar de un estatus a otro Waterman (1993) citado por (Zacarés, Iborra, Tomás & Serra, 2009).

De los once participantes de esta investigación, solo tres han logrado establecer su identidad y sus edades distan mucho las unas de las otras; solo uno de ellos no ha logrado establecer un compromiso claro con su vida y es de resaltar que este es uno de los de mayor edad dentro del grupo participante; tres de estos se encuentran en el estadio de exclusión, es decir, puede que hayan tenido algún compromiso con sus vidas pero que no obedecen a sus intereses, además sus edades no se asemejan entre sí; por último dos de los integrantes se encuentran en moratoria explorando opciones para sus vidas, muy interesante en este punto tener en cuenta que sus edades son bastante diferentes, uno de estos es el menor de los participantes y el otro es uno de los mayores.

Se puede concluir que con lo que se acaba de explicar se ratifica lo que ha sido expuesto en la teoría, acerca de que la edad no define el estadio donde debe estar el sujeto. Además, teniendo en cuenta la clasificación en dos grupos que propone Marcia, se puede notar que siete de los entrevistados se encuentran en el grupo llamado "Activo" aquellos a los que se les atribuyen las características positivas antes mencionadas y solo tres pertenecen al grupo llamado "inmaduros" con características un tanto más negativas, lo que quiere decir que el grupo de hinchas se caracteriza por estar en búsqueda del logro de su identidad.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

En cuanto al autoconcepto de los integrantes del grupo de hinchas se puede concluir que en su mayoría son sujetos con un autoconcepto positivo, es decir, son sujetos que pueden desempeñarse muy bien en los ámbitos en que se desenvuelven como el personal, profesional y social, lo que permite que puedan tener buena relación con los demás integrantes del grupo, aunque tres de los integrantes del grupo de hinchas no están conformes consigo mismos.

Se pudo notar un patrón de agresividad entre los integrantes del grupo de hinchas en cuanto a la forma en que se relacionan con los demás, sin embargo es notoria la necesidad de protección y contención que tiene la mayoría de los integrantes por parte de quienes están más próximos a ellos, es así que la influencia del grupo puede ser el motivo por el que aun quieran continuar haciendo parte de este; sin embargo puede surgir la pregunta en cuanto al por qué siguen haciendo parte del mismo grupo cuando en la mayoría se evidencian conflictos en la forma de relacionarse y es que, si bien hay presencia de conflictos, también es notable que estos participantes tienen claros los límites en cuanto a sus propias necesidades y las de los demás, lo que permite que haya empatía entre el grupo y aunque haya conflictos, han logrado un buen ambiente entre ellos.

Una vez culminadas las conclusiones de esta investigación es preciso dedicar un espacio para hablar de la pertinencia de haber realizado este trabajo, esto debido a que ha sido enfocado a un grupo de sujetos a los que nunca se les había tenido en cuenta para un tipo de investigación como esta, es así que no se registran trabajos dedicados especialmente

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

a ellos, a saber un poco más de lo que es cada uno de los integrantes del grupo Los Del Sur Yarumal, tema que puede ser tomado como uno de los motivos por los cuales han sido tan estigmatizados por el resto de la sociedad, estigmatización que se puede deber al desconocimiento en cuanto a lo que en realidad es este grupo de hinchas. Lo dicho puede ser tomado como lo que justifica la importancia que tiene que se realicen este tipo de investigaciones, en las que se le preste especial atención a la individualidad de los integrantes de determinado grupo, más allá de los comentarios que se hagan en torno a ellos.

Sin embargo, hubo cantidad de aspectos que fue necesario omitir en este trabajo debido a que no correspondían con el interés central del mismo, aspectos que pueden ser tenidos en cuenta en posteriores investigaciones; tal es el caso de situaciones como la violencia dentro de las barras y el consumo de sustancias psicoactivas, por nombrar algunos, que se pudieron encontrar en el transcurso de la investigación y que requieren de un trabajo exclusivo para lograr encontrar una explicación a los mismos. Esto puede ser considerado como los límites que hubo en la realización de esta investigación, debido a que se trata de asuntos de suma importancia pero que no resultaban cruciales en el tema propuesto para esta; se extiende entonces la invitación a quienes tengan la posibilidad de leer lo que aquí se ha expuesto y que muestren interés por el tema, a fin de generar un conocimiento más amplio para la comunidad en cuanto a las causas de las conductas de los integrantes de este grupo.

Referencias

- Aceves Arce, R. H. (2010). Las tribus futboleras en la ciudad de Guadalajara: las barras de los equipos Atlas y Guadalajara en la actualidad. *Desacatos*, 111-132. Recuperado de en 01 de diciembre de 2017, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-050X2010000200008&lng=es&tlng=es.
- Alabarces, P. (1988). Lo que el estado no da, el fútbol no lo presta: los discursos nacionalistas deportivos en contextos de exclusión social. *Conicet*, 24 - 26. Recuperado de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/lasa98/Alabarces.pdf>
- Andrade, S. J., Ahumada, G. A., Borja, A. A., Soto, C. J., & Villarreal, M. J. (2014). Niveles de impulsividad y riesgo de alcoholismo en personas pertenecientes a barras bravas en la ciudad de Ibagué - Colombia. *Revista colombiana de ciencias sociales*, 216-229. Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/1322>
- Arboleda Ariza, J. C., & Vélez Maya, M. M. (2016). Construcción de la violencia en el fútbol: la psicologización del hincha. *Quaderns de Psicologia*, 71 – 81. Recuperado de <http://www.quadernsdepsicologia.cat/article/view/v18-n2-arboleda-velez/1330-pdf-es>
- Bastidas, L. F., Urrego Sáenz, I. V., & Vera Erazo, D. C. (2015). Barra brava, cultura, violencia y sociedad: el mundo barrista como representación. *Prospectiva. Revista de Trabajo Social e Intervención Social*, 163-191. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5876992>
- Bayona, A. B. (2000). Rituales de los Ultras del Fútbol. *Política y Sociedad*, 154 - 173. Recuperado de <http://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/viewFile/POSO0000230155A/24570>
- Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Red de revistas científicas de américa latina y el Caribe, España y Portugal*, 50 - 61.
- Bosma, H., Kunnen, E., & van der Gaag, M. (2015). G.I.D.S.: Groningen Identity Development Scale Revision 2012. University of Groningen, 19- 04. Recuperado de http://www.rug.nl/research/portal/files/41272155/GIDS_English_R_2015.pdf
- Bundio, J. S. (2012). Dinámicas de Difusión del Canto en un Estadio de Fútbol. VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata “Argentina en el escenario latinoamericano actual: debates desde las ciencias sociales”. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/30275/Documento_completo.pdf?sequence=1
- Brito, A. X., & Ortiz, O. L. (2017). Lo simbólico, lo real y lo imaginario en las barras bravas. Una mirada desde Ecuador. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, 63-74. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6235585>
- Cabrera, N. (2013). Cuerpo, género y clase en las prácticas violentas de una hinchada de fútbol. *Question*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5702742>

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

- Castaño Pérez, G., Restrepo Escobar, S., & Uribe Aramburo, N. (2014). Agresividad, consumo de drogas y “barras bravas” en el fútbol. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 79-95. Obtenido de <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/viewFile/467/989>
- Castillo Tamayo, R., & Arias Zamora, H. (2017). La evaluación de la identidad en el DSM - 5. Una propuesta que está pasando inadvertida. *Rev Chil Neuro-Psiquiat*, 36 - 43.
- Caracol Radio. (26 de 04 de 2016). ¿Cuál es el equipo con más hinchada en Colombia? Recuperado de Caracol Radio: http://caracol.com.co/radio/2016/04/27/deportes/1461708496_404096.html
- Cañón, L. S., & García, B. Y. (2007). Estudio de Caso Sobre el Fenómeno de Barras Bravas: Una Mirada Desde la Escuela. *Típica*, Boletín Electrónico de Salud Escolar, 1- 14. Recuperado de http://www.henry.tipica.org/xwuqiwasjlhasdf7985644Tipica2/pdf/N2V3_canon_e_estudio_caso_barras_bravas.pdf
- Cerna, R. (2015). Las alteraciones en el uso del entorno urbano de los estadios metropolitanos: estadio Alejandro Villanueva – La Victoria. *Investiga Territorios*, 53- 71. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/investigaterritorios/article/view/13978/14600>
- Clavijo Poveda, J. (2004). Estudio de barras de fútbol de Bogotá: los Comandos azules. *Universitas Humanística*, XXXI, 43-59. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/791/79105804/>
- Coldeportes. (18 de 01 de 2009). Ley 1270 del 05/01/2009 Por la cual se crea la Comisión Nacional para la seguridad, comodidad y convivencia en el fútbol y se dictan otras disposiciones. Recuperado de Coldeportes: http://www.coldeportes.gov.co/normatividad/normatividad_juridica/leyes/ley_1270_5_01_2009
- Cornejo, A. M. (2014). Las barras en el fútbol chileno: fenómeno social o violencia implícita. *Esporte e Sociedade*, 80-102. Obtenido de <http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es2404.pdf>
- Crissien, B., Cortés, O. F., & Sandoval, M. (2010). a Perfil de los usuarios activos y finales de clubes deportivos de Bogotá D.C. *Revista EAN*, 134-153. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602010000100010&lng=pt&tlng=es.
- Díaz Sánchez, J. (2006). Identidad, Adolescencia y Cultura. Jóvenes Secundarios en un Contexto Regional. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 431-457. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/140/14002906/>
- Díaz Sánchez, W. (2016). El rostro emprendedor y social de Los del Sur. *El colombiano*.
- Durán, V. Alzate, R., & Martínez, S. (2016). Mirada sobre el joven barrista y la convivencia ciudadana. *Lúdica Pedagógica*, 1(23). *Lúdica Pedagógica*, 31-42. Recuperado de <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/LP/article/view/4154/3565>

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

- Extroversia. (12 de 04 de 2013). Así nació el fútbol profesional colombiano. Recuperado de Extroversia: http://extroversia.universia.net.co/deportes/2013/liga-postobon/asi_nacio_el_futbol_profesional_colombiano/actualidad/16348/102/109.html
- Esnaola, I., Goni, A., & Madariaga, J. M. (2008). El Autoconcepto: Perspectivas de Investigación. Revista de Psicodidáctica Vol. 13 Núm. 1, 179 - 194.
- Ferrater, M. J. (1964). Diccionario de Filosofía Tomo I A- K (Vol. Quinta edición). Buenos Aires: Sudamericana. Recuperado de https://archive.org/stream/DiccionarioDeFilosofia.JoseFerraterMora/Diccionario+de+Filosofia.++Jose+Ferrater+Mora_djvu.txt
- FIFA.com. (consultado el 03 de 02 de 2018). El Crecimiento Global. Recuperado de La FIFA: <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/global-growth.html>
- FIFA.com. (Consultado 03 de 02 de 2018). Los orígenes. Obtenido de LA FIFA: <http://es.fifa.com/about-fifa/who-we-are/the-game/index.html>
- Garriga Zucal, J. (2016). Del "correctivo" al "aguante": Análisis comparativo de las acciones violentas de policías y "barras bravas". Runa, 39-52. Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-96282016000100003&lng=es&tlng=es
- Gómez Eslava, G. E. (2011). Las Barras Bravas. Un Acercamiento Sociológico a un Fenómeno Urbano. Lúdica pedagógica, 56-61. Recuperado de <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/LP/article/view/1358/1331>
- Grupo Océano. (Consultado en 2018). Enciclopedia de la Psicología. Volumen 2. Barcelona España: OCÉANO.
- Hernández, A. P. (2010). La vivencia como categoría de análisis para la evaluación y el diagnóstico del desarrollo psicológico. Psicopediahoy, 12. Recuperado de <http://psicopediahoy.com/vivencia-como-categoria-de-analisis-psicologia/>
- Le Bon, G. (1920). Psicología de las Masas. Madrid: Ediciones Morata, S. L.
- Londoño, J. Á., & Pinilla, S. V. (2009). Barrismo social de Hinchas por Manizales. Una práctica política y ciudadana. Revista Austral de Ciencias sociales, 73- 88. Recuperado de http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-17952009000100005&lng=es&nrm=iso
- López Gutiérrez, Y. A., Libreros Ortega, D., & Asprilla Lara, Z. T. (2014). Intervención educativa orientada a contrarrestar la violencia en el Estadio Metropolitano “Roberto Meléndez” en Barranquilla Colombia. Escenarios, 32-52. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5034106>
- López Quintero, C., & Neumark, Y. (2012). Membresía a barras bravas y su influencia en el uso de drogas. Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública, 21-27. Recuperado de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1726-46342012000100004&lng=es&tlng=es.

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

- López, M. C., González Hernández, J., Garcés de los Fayos, R. E., & Portoles Ariño, A. (2017). Versión reducida del cuestionario CMA de Metas para Adolescentes (CMA-R). *Revista de Investigación Educativa*, 445-464. Recuperado de <http://revistas.um.es/rie/article/view/226461>
- Maffesoli, M. (2004). Juventud: el tiempo de las tribus y el sentido nómada de la existencia. *Jóvenes, Revista de Estudios sobre Juventud*, 28-41. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/237035116/MAFFESOLI-Juventud-Tribus-Sentido-Nomade-d-Existencia>.
- Merino, Arraiz, & Sabirón. (2017). La adherencia del entorno familiar en el fútbol PREBENJAMÍN: un estudio de caso. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 139-148. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5760454>
- Muñoz, F. (17 de 08 de 2017). Carnetización de hinchas [Punto de Giro] TeleMedellín. (P. d. TeleMedellín, Entrevistador)
- Papalia, D. E., Wendkos Olds, S., & Duskin Feldman, R. (2010). *Desarrollo Humano*. México D. F.: McGraw - HILL / Interamericana Editores.
- Pérez Calderón, V. F. (2015). Estudio de la identidad grupal de la barra brava "la gloriosa ultra sur 34" del club The Strongest. *Revista de Investigación Psicológica*, 43-55. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322015000200005&lng=es&tlng=es.
- Redacción Deportiva - @Deportes EE. (30 de 04 de 2017). 70 años de Atlético Nacional: una historia colmada de títulos. Obtenido de El Espectador: <https://www.elespectador.com/deportes/futbol-colombiano/70-anos-de-atletico-nacional-una-historia-colmada-de-titulos-articulo-643250>
- República de Colombia (4 de octubre de 1993). Resolución N° 008430 de 1993. República de Colombia- Ministerio de Salud. Recuperado de República de Colombia Ministerio de Salud
- República de Colombia Ministerio de Cultura. (s.f). Mincultura. Recuperado de www.mincultura.gov.co: <https://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/grupos-de-interes/Documents/Documento%20Poblacional%20sobre%20el%20Barrismo%20en%20Colombia.pdf>
- Rodríguez, N. M., & Villanueva, B. A. (2014). Violencia en el fútbol como amenaza: ¿Y después del mundial Brasil 2014, ¿qué? Lecturas, atrevimientos y discusiones proyectados hacia Chile 2015 y Rusia 2018. *Desbordes Revista de Investigaciones de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - UNAD.*, 53-63. Recuperado de https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/Desbordes/Desbordes_-_Vol%3%BAmen_5/8_REVISTADESBORDES_VOL_5_ARTREFLX6MELENDRO.pdf
- Sánchez, C. (01 de 08 de 2017). Las aterradoras estadísticas de violencia en el fútbol sudamericano . Obtenido de BESOCER : <https://es.besoccer.com/noticia/las-aterradoras-estadisticas-de-violencia-en-el-futbol-suadmericano-01-08-2017>

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

- Schultz, D. (2002). *Teorías de la Personalidad*. México: Thomson.
- Smith Castro, V. (2002). Aportes a la comprensión de la identidad étnica en niños, niñas y adolescentes de grupos étnicos minoritarios. *Revista de Ciencias Sociales*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/153/15309606/>
- Suarez Arena, E. L. (2010). La familia de los barristas. de Sistema Nacional de Bibliotecas Rafael García Herreros. Colecciones Digitales. UNIMINUTO. Recuperado de <http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/handle/10656/3584>
- Tesouro, C. M., Palomanes, E. M., Bonachera, C. F., & Martínez, F. L. (2013). Estudio sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia. *Tendencias pedagógicas*, 211-224. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184322>
- Toro Duque, J. E., & Velez Avendano, A. M. (2015). Actualización de los procesos de identificación al interior de las barras de fútbol. Sistema Nacional de Bibliotecas Rafael García Herreros. UNIMINUTO. Recuperado de <http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/handle/10656/3944>
- Trujillo López, C. A. (2015). Hinchas Derechos y Sanciones: Una Mirada Crítica a la Concepción del Aficionado al Fútbol por parte del Estado y las Sanciones que Aplican para Estos. *Pensamiento Penal*. Recuperado de <http://www.pensamientopenal.com.ar/doctrina/42271-hinchas-derechos-y-sanciones-mirada-critica-concepcion-del-aficionado-al-futbol-parte>
- Uribe Aramburo, N. I., & Castaño Pérez, G. A. (2014). Barras de fútbol, consumo de drogas y violencia. *Psicología desde el Caribe*, 243-279. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-417X2014000200005&lng=es&tlng=es
- Valera, S., & Pol, E. (1994). El Concepto de Identidad Social Urbana: Una Aproximación Entre la Psicología Social y la Psicología Ambiental. *Anuario de Psicología N.*, 5 - 24. Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61126/88865>
- Valera, D. S. (1993). El Significado Social Del Espacio. Estudio de la identidad social y los aspectos simbólicos del espacio urbano desde la Psicología Ambiental. Tesis doctoral no publicada. Recuperado de <http://www.ub.edu/escult/valera/valera.pdf>
- Verdugo, Guzmán, Moy, Montes, & Márquez. (2017). Diseño y validación de la Escala de Desarrollo de la Identidad en Jóvenes Universitarios-EDIJU. *Revista de Educación y Desarrollo*, 67-75. Recuperado de http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/40/40_Verdugo.pdf
- Villalba Montes, H. B., & Sánchez Peláez, R. A. (2010). conducta Ejecutiva y Representación de Enemigo en Hinchas de los Equipos de Fútbol profesional de la Ciudad de Medellín. *Psicología USB Medellín*, 1- 30. Recuperado de <http://bibliotecadigital.usb.edu.co/handle/10819/258>
- Villanueva Bustos, A. (2014). Entre la Zanahoria, el Garrote, la Estigmatización y el Abandono de las hinchadas en Colombia. *Esporte e Sociedade*, 1-14. Recuperado de <http://www.uff.br/esportesociedade/pdf/es2405.pdf>

IDENTIDAD EN JÓVENES BARRISTAS

- Villanueva, B. A. (2013). Hinchas del fútbol, academia y nuevas emergencias urbanas. Revista colombiana de Sociología, 93-108. Recuperado de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/recs/article/viewFile/39667/41644>
- Villena, S. (2002). El Fútbol y las Identidades. Balance preliminar Sobre el Estado de la Investigación en América Latina. Iconos. Revista de Ciencias Sociales, 126-136. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/509/50901412/>
- Zambaglione, D. (2008). Sobre las identidades: ¿Qué es una hinchada? Educación Física y Ciencia, 101-111. Recuperado de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.3699/pr.3699.pdf
- Zambrano, L. S. (2014). Relaciones interpersonales y calidad de vida en la adolescencia (12 a 16 años). Un campo de acción para el deporte. Santiago de Cali: Universidad del Valle.
- Zacarés González, J. j., Iborra Cuéllar, A., Tomás Miguel, J. M., & Serra Desfilis, E. (2009). El desarrollo de la Identidad en la adolescencia y adultez emergente: una comparación de la identidad global frente a la identidad de dominios específicos. Anales de Psicología, vol. 25, núm. 2, 316 - 329.