



Relación entre rasgos de personalidad y los patrones de uso de internet en adolescentes

Juan Camilo Morales Valencia
juan.morales9@udea.edu.co

Juan Camilo Giraldo Montoya
juan.giraldo11@udea.edu.co

Sebastián Zuluaga Alzate
sebas.zual@gmail.com

Artículo de grado realizado para optar al título de Psicólogo

Asesor

Renato Zambrano Cruz
renato.zambrano@ucc.edu.co

Universidad de Antioquia
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Departamento de Psicología
El Carmen de Viboral
2018

Resumen

El objetivo del estudio fue correlacionar las dimensiones básicas de personalidad propuestas por el modelo de los cinco grandes factores con los patrones de uso de internet; para esto se evaluó una muestra de 373 adolescentes residentes en el municipio de El Carmen de Viboral (Antioquia – Colombia), en edades entre los 14 a 18 años. Los instrumentos utilizados fueron el NEOFFI y el cuestionario de uso de internet (CUI). Los resultados evidencian una relación positiva entre los factores apertura a la experiencia, amabilidad y responsabilidad con el uso de bases de datos académicas y una relación negativa con los juegos online. La extraversión y el neuroticismo se relacionan de manera positiva con el uso de redes sociales.

Palabras clave:

Cinco Grandes Factores, Personalidad, Internet, Patrones de Uso de Internet.

Abstract

The purpose of this study was to correlate the basic personality dimensions of people proposed by the big five model factors with internet usage patterns in a sample of 373 adolescent residents in El Carmen de Viboral (Colombia). The population was aged between 14 and 18. The tools used were NEOFFI and the Internet Use Questionnaire (IUQ). The results show a positive relationship among opening to the experience factor, kindness factor and responsibility factor with the use of academic databases and a negative relationship with online games. Extraversion and neuroticism are positively related to the use of social networks.

Key Words:

Big Five, Personality, Internet, Internet Usage Patterns.

Introducción

El acceso a las nuevas tecnologías y principalmente internet, tanto a nivel mundial como local ha ido en constante crecimiento. Colombia para el 2016 presentaba 13707151 conexiones a internet, evidenciando un incremento del 863% desde la década de 1990 a la actualidad (MINTIC, 2016), esta cifra es considerablemente alta en relación con el avance tecnológico y el acceso a la red virtual de muchas más personas con relación a los años pasados.

Los patrones de uso de internet son la relación existente entre el patrón de uso con variables de internet (cuándo comenzó el sujeto a conectarse a internet, la frecuencia de conexión, los motivos principales por los cuales se conecta a la red) con variables personales y académicas de los usuarios (edad, sexo, los estudios que realizan), y variables tecnológicas (los servicios o aplicaciones de internet que principalmente utilizan) (Sánchez, Sánchez y Romero, 2000). Así, los patrones de uso de internet hacen referencia no solo a la frecuencia, sino también a la preferencia con la que se usa internet, incluyendo variables que se relacionen con el fenómeno.

Dentro de las variables personales de los patrones de uso de internet, se encuentra la personalidad, que es el resultado de la composición de cinco factores (neuroticismo, extraversión, apertura, amabilidad, responsabilidad) en combinación con cada una de las facetas o aspectos del factor (McCrae y Costa, 1985; Costa & McCrae, 1997). Es una estructura de rasgos permanentes y estables en el tiempo que permiten predecir el comportamiento humano además que se expresan en diversas áreas del funcionamiento de la persona, que son el resultado de la interacción de determinantes biológicos y de aprendizajes dados en el desarrollo del individuo (Vinet & Forns, 2006, citadas por Zambrano, 2011).

Llamas (2005) señala que desde el surgimiento de internet los científicos se han dedicado a estudiar cómo influye este fenómeno en nuestro comportamiento, las investigaciones recientes

han apuntado entonces a indagar la relación que tiene el uso de las TIC con diversas variables psicológicas.

Si combinamos tanto la variable de patrones de uso de internet con la personalidad, encontramos que los adolescentes que pasan más tiempo en internet se muestran más introvertidos, emocionalmente inestables, poco amables y pesimistas o desesperanzados, siendo este perfil caracterizado por rasgos de personalidad de afecto negativos (Viñas, 2009); lo cual va en línea con los autores Cruces, Guil, Sanchez y Pereira (2016) en su estudio realizado con 221 universitarios españoles, donde se encontró que el uso problemático de internet está relacionado con neuroticismo y bajo control de impulsos, así como negativamente con responsabilidad.

Pinar y Lajunen (2009) estudiaron a partir de las tres dimensiones de la personalidad de Eysenck (psicoticismo, extraversión y neuroticismo) la relación con el uso de Internet. Con una muestra de 227 universitarios turcos se ejecutó el Cuestionario de Personalidad de Eysenck, una encuesta sobre el uso de internet y una escala que medía su “verdadero” yo en internet (Real-me). Obtuvieron que el psicoticismo es la dimensión encargada de establecer nuevas relaciones, e incluso tener amigos meramente virtuales, mientras que la extroversión fue la única dimensión de la personalidad que se relaciona con el mantenimiento de relaciones a larga distancia, además de apoyo a las relaciones cara a cara.

Orchard y Fullwood (2010) proporcionaron una visión de las tendencias en la personalidad y el consumo de internet, donde encontraron que diferentes tipos de personalidad usan y aprecian el internet de manera distinta: los introvertidos prefieren la comunicación en línea, mientras que los extravertidos a pesar de usar actividades sociales en el computador prefieren aún las actividades que implican interacción real. En personas que puntuaban alto en psicoticismo se encontró una

relación con el desinterés en la comunicación, en vista de que esta dimensión se vinculaba a otro tipo de actividades en línea (investigar, compartir archivos, ver vídeos).

Blumer y Doering (2012) realizan una distinción sobre el cómo se expresa la personalidad en el uso de internet. Parten de la idea de que la personalidad se expresa diferente dependiendo de la situación de internet. Fueron medidos con el NEO-FFI 122 estudiantes (y una segunda medición con una versión modificada del NEO-FFI donde todos los ítems se refieren a la comunicación mediada por el computador). Comparan estas dos versiones y encuentran que los 5 factores se expresan menos intensamente cuando se está en el computador. Concluyen que 4 de los 5 factores disminuyen en su expresión en línea, y con neuroticismo ocurre un efecto adicional: la estabilidad emocional aumenta en el medio virtual.

En su estudio Costa, Cuzzocrea y Nuzzaci (2014) indagan por los rasgos de personalidad asociados al uso de internet mediante un estudio realizado con 191 jóvenes, donde se encontró que las personas con un nivel alto de uso de internet tienen una puntuación más alta en lo que se refiere a características de extroversión y apertura.

En contraste, Puerta-Cortés y Carbonell (2014) en su estudio con 440 jóvenes universitarios colombianos, encontraron que el uso problemático de internet correlacionaba positivamente con neuroticismo y negativamente con afabilidad y responsabilidad. Por otra parte, no se encontró relación con extraversión y apertura a la experiencia.

Ahora bien, Rifat, Ahmet, Fatih, Simsek, Ceyhan y Bakioglu (2016) en su investigación indagan por las relaciones entre *Internet Addiction* (IA) y los cinco grandes rasgos de personalidad, por medio de un metaanálisis, donde se incluyen 12 estudios; allí encontraron que los cinco rasgos tenían relación significativa con IA, donde el neuroticismo se relaciona positivamente con IA,

mientras que la apertura a nuevas experiencias, la responsabilidad, la extraversión y la aceptación se relacionaron negativamente con ella.

En concordancia, investigaciones recientes como la de Zhou, Li, Li, Wang y Zhao (2017) ingresan además de la adicción al internet y los 5 grandes rasgos de la personalidad, el papel mediador del estilo de afrontamiento involucrado en estas relaciones. Fue un estudio con 998 adolescentes y, teniendo en cuenta las variables demográficas, se encuentra que la sensibilidad y la responsabilidad están asociadas negativamente con IA, mientras que la extraversión, el neuroticismo y la apertura a la experiencia se asocia positivamente con IA.

En los estudios de Cabrera (2011, citado por Ortiz, 2012) se evidencia cómo los adolescentes de secundaria en Colombia refieren encontrar en el internet un espacio de placer, diversión y sociabilidad con los pares, demostrando una transformación en los intereses a medida que avanza y se incrementa su acceso a estas herramientas tecnológicas. En este sentido, se denota un avance en la comprensión del fenómeno, en razón a que no solamente se percibe el alto uso de internet como una dificultad, sino también como un cambio en las dinámicas relacionales de la sociedad, lo que nos indica que es un fenómeno que necesita de nuevas investigaciones para comprenderlo.

Los estudios revisados presentan diversos enfoques para abordar estas dos variables de estudio, en este sentido los resultados arrojados por estas investigaciones varían en cuanto los rasgos de personalidad que correlacionan positivamente con el uso de internet, cuáles de manera negativa y cuáles no presentan relación. No obstante, se puede apreciar que rasgos como el neuroticismo en la mayoría de estudios puntúan positivamente con uso de internet, mientras que rasgos como la extraversión y la apertura a la experiencia presentan más variabilidad de un estudio a otro; correlacionando positivamente con el uso de internet en algunos estudios, negativamente

en otros y en algunos casos sin relación alguna. Quizá el resultado más curioso es que el neuroticismo se relaciona positivamente con el uso de internet, ya que este medio genera en este rasgo estabilidad emocional.

El abordaje del uso de internet que hacen los adolescentes en la actualidad es un tema de discusión vigente, donde no solo se discuten los pros y los contras del uso de internet, sino que además se estudia el impacto que tiene internet en la vida cotidiana de los adolescentes, preguntándose por las dinámicas que se dan entre el esquema de personalidad de cada individuo con el internet y el medio virtual. El presente trabajo es una propuesta que va en pro de indagar por el impacto que tiene la implementación de las TIC en el contexto educativo, principalmente el uso que hacen de internet los adolescentes. Partiendo de esto, se direccionó el presente trabajo en las instituciones educativas donde se implementan los programas de MINTIC.

Teniendo en cuenta que el uso de internet trae consigo nuevas posibilidades pero que también puede ser problemático, el presente estudio tuvo un propósito desde la psicología y fue conocer los rasgos de personalidad de los adolescentes y establecer si existe relación con los patrones de uso del internet. Así mismo, se espera aportar a través de esta investigación en el abordaje de un fenómeno social de la actualidad, con el propósito de fomentar espacios y oportunidades de crecimiento y desarrollo integral para los adolescentes. Por lo tanto, en el presente estudio se planteó el siguiente problema de investigación ¿Cuál es la relación entre los rasgos de personalidad con los patrones de uso de internet?

Metodología

La presente investigación se enmarcó en una metodología cuantitativa, con la cual se pretendió comparar las variables personalidad y patrones de uso de internet, el nivel de la misma

fue descriptivo-comparativo, por consiguiente, el diseño específico fue no experimental de corte transversal. Este estudio fue no experimental en razón a que, no se manipularon las variables ni se ejerció un control sobre estas, ni tampoco se pretendió introducir variables independientes a la población objeto de estudio, lo que se procuró fue comparar ambas variables y para ello la recolección de la información se hizo en un solo momento.

En este sentido, se indica que el estudio no se encaminó en exponer a los participantes de la investigación al uso de internet, sino que se determinaron los niveles de exposición en los cuales se encontraban, esto con el fin de realizar una comparación entre las variables.

Población y muestra

La muestra fue de tipo probabilística. Según las cifras presentadas por la secretaria de educación del municipio, la población total de adolescentes que se encuentra estudiando y que está en el rango de edad de nuestro interés (entre los 14 y 18 años) asciende aproximadamente a 8000 estudiantes, por lo cual, la muestra quedó constituida por 373 estudiantes, esto con el fin de que está sea significativa. La muestra se calculó en base a la población total con un margen de error del 5%, 95% de confianza y 50% de heterogeneidad; por medio de un software online; quedando establecida en 373 adolescentes.

Entre los criterios de inclusión para tener en cuenta para la selección de la muestra, se estableció que fueran adolescentes que estuvieran entre los 14 y los 18 años, que fueran estudiantes matriculados en instituciones públicas del municipio en estudio, que usaran internet y que firmaran e hicieran firmar de sus representantes legales los consentimientos informados.

Como criterios de exclusión se estableció que no cumplieran con el rango de edad requerido, que no fueran estudiantes de instituciones públicas, que nunca hubieran usado internet,

que no firmaran el consentimiento informado y además que presentaran alteraciones físicas o psicológicas de gravedad que les impidiera resolver los instrumentos.

Instrumentos

NEO FFI

El NEO FFI es un instrumento psicométrico construido con base en el Modelo de los Cinco Grandes. Esta es una versión abreviada que está conformada por 60 ítems que puntúan por medio de una escala tipo Likert de 0 a 4, que va de totalmente en desacuerdo a totalmente de acuerdo. La versión original presenta índices adecuados de consistencia interna, encontrándose coeficientes Alpha de Cronbach de .86 para Neuroticismo, .77 para Extraversión, .73 para Apertura, .68 para Amabilidad y .81 para Responsabilidad. La adaptación española realizada por la editorial TEA cuenta con índices de confiabilidad y validez adecuados: coeficientes alfa de Cronbach entre .82 y .9 y estructura pentafactorial idéntica al inventario original.

Plan de análisis

Luego de aplicar la prueba a la muestra de estudio, a cada uno de los participantes se les asignó un número con el fin de consignar sus respuestas, se organizó la información demográfica en tres columnas: sexo, edad, nivel de educación; los datos obtenidos en las pruebas fueron analizados primero por separado, luego fueron comparados y posteriormente correlacionados; la información obtenida fue analizada mediante el programa estadístico SPSS versión 23, el cual arrojó los datos concernientes a los estadísticos descriptivos, la información de la comparación así como las correlaciones.

Resultados

Apertura a la experiencia

Este factor indica lo abierta que es una persona a las experiencias, se relacionó positivamente con el uso de bases de datos académicas ($r = .166$, $p = .001$), con motores de búsqueda ($r = .163$, $p = .002$) y con periódico, emisoras y noticieros online ($r = .256$, $p = .000$); por otra parte, este factor se relacionó negativamente con el juego online ($r = -.157$, $p = .002$) y con las redes sociales ($r = -.137$, $p = .008$). Lo anterior nos indica que los participantes que presentan puntuaciones altas en este rasgo de la personalidad, son personas abiertas que se interesan por buscar nuevas experiencias, informarse e investigar a través del internet, por lo cual no suelen interesarse por jugar online ni por usar redes sociales.

Amabilidad

Este factor está relacionado con el altruismo, con la capacidad de simpatizar con los demás y el estar dispuesto a ayudar. Este rasgo se relacionó positivamente ($r = .155$, $p = .003$) con el uso de bases de datos académicas. Por su parte, existió una relación negativa con el juego online ($r = -.142$, $p = 0,006$) y el tiempo dedicado a páginas de contenido adulto ($r = -.184$, $p = 0,000$), lo cual nos indica que las personas que presentan estas preferencias en los patrones de uso de internet pueden no ser tan amables.

Responsabilidad

Este factor hace referencia a la capacidad que tiene la persona de controlar sus impulsos y regular su comportamiento, y se relacionó positivamente con el uso de bases de datos académicas ($r = .228$, $p = .000$), con el uso del correo electrónico ($r = .102$, $p = .049$) y con buscar periódicos, emisoras, y noticieros online ($r = .133$, $p = .010$), lo cual estuvo también relacionado con la organización, la planificación, la ejecución de las tareas y el mantenerse informado. En este

sentido, es probable que las personas con este rasgo de personalidad utilicen el internet como una herramienta productiva para la realización de sus trabajos y para enterarse de lo que ocurre a su alrededor.

Extraversión

La extraversión revela lo sociable que es una persona, esta se relacionó negativamente con los juegos online ($r = -.114$, $p = 0,028$) donde se aprecia que quienes son más extravertidos prefieren invertir su tiempo en internet en otros asuntos no relacionados con los juegos online, probablemente más relacionados con socializar. Por otra parte, en lo referente al tiempo dedicado a páginas de contenido adulto se apreció relación positiva con este rasgo de personalidad ($r = .106$, $p = 0,040$), lo cual nos puede indicar de cierto tipo de búsqueda de experiencias y sensaciones, además se presentó relación positiva al uso de redes sociales ($r = .120$, $p = .020$), reafirmando así la preferencia por actividades de sociabilidad.

Neuroticismo

El rasgo que nos indica inestabilidad e inseguridad emocional se relacionó de manera positiva con el uso de redes sociales ($r = .120$, $p = .020$), vinculándose como un espacio de inmersión en socializar virtualmente, probablemente asociado a la inseguridad emocional para hacerlo de manera presencial.

Discusión

Las investigaciones que han relacionado los rasgos de personalidad y el uso de internet han sido numerosas, y muy inconsistentes en sus resultados, según advierten investigaciones previas esto se debe a limitaciones con sus estudios o por la finalidad de los mismos, pues muchos se han preocupado más por el uso problemático de internet, incluso de la adicción al mismo.

Hamburger y Ben-Artzi (2000) revisan la relación del uso de internet con tres factores: servicios sociales, servicios de información y servicios de ocio. De esta manera encontraron que extraversión se relacionó positivamente con el servicio de ocio, mientras que el neuroticismo relacionó negativamente con el servicio de información, lo que va en contraposición a nuestros resultados, pues el ocio se relacionó negativamente con tareas de ocio, y neuroticismo relacionó positivamente con el uso de redes sociales, pero no relacionó con actividades académicas.

En estudios recientes como el de Mark y Ganzach (2014), encontraron que tanto la apertura a la experiencia, la extraversión, como el neuroticismo se asocian positivamente con el uso de internet en diferentes oficios: en la comunicación en línea se relacionaban positivamente extraversión, y neuroticismo; además, en las actividades de ocio la extraversión y la apertura se relacionaban positivamente; en las actividades académicas tanto la extraversión, como apertura a la experiencia y el neuroticismo presentan una relación positiva.

En relación con nuestros resultados se encuentra que la apertura tiene relación negativa con el uso de redes sociales, al igual que apertura se relaciona positivamente con lo académico en ambos estudios, la extraversión no relaciona positivamente en actividades de ocio en nuestro estudio, pero sí en el uso de redes sociales, así, Shen, Brdiczka y Liu (2015) también encuentran que extraversión es un rasgo que se relaciona positivamente con actividades para socializar y de comunicación. Asimismo, Rice y Markey (2009) sugieren a raíz de sus resultados que la extraversión se relaciona con actividades en internet que tengan que ver con la comunicación, mientras que relacionaban negativamente a neuroticismo y actividades de comunicación. Las actividades académicas en nuestro estudio no presentan ninguna relación en extraversión ni neuroticismo.

Por su parte, los resultados de la investigación de Mon, Gon y Amstrong (2014) presentan diferencias a los nuestros, pues ellos encuentran que extraversión es más usado para entretenimiento que para socializar, lo que va en contravía de nuestros resultados, que sugieren que en extraversión se prefiere socializar que a buscar entretenimiento. También encuentran que neuroticismo se relaciona más con entretenimiento y comunicación, incluso llegan a establecer relaciones sociales virtuales, esto último compatible con nuestros resultados.

Teniendo en cuenta que son numerosos los estudios que han abordado el uso problemático de internet (adicción en algunos), veremos que relaciona con los rasgos de personalidad de diversas maneras. Blackwell, Leaman, Tramposch, Osborne y Liss (2017) en un reciente estudio hallan que la extraversión es un predictor de la adicción a las redes sociales, anhelan usarlas, además que en el neuroticismo también hay una alta presencia del uso de redes sociales, para reemplazar de alguna manera la interacción real. Zhoul, et. al. (2017) explican que las personas con neuroticismo experimentan relaciones problemáticas y por ello disfrutan más del internet para evitar situaciones desagradables, y encuentran al igual que Blackwell, et. al. (2017) relación positiva en neuroticismo correlacionado a las redes sociales; estos hallazgos van en línea con nuestros resultados, donde neuroticismo presentó puntuación positiva cuando se relacionó con el uso de redes sociales. Por su parte, Wang, Ho, Chan y Tse (2015) encuentran que neuroticismo no es predictor de abuso en juegos online, sostienen que al ser inestables emocionalmente los individuos que puntúan alto en este rasgo pueden tener problemas de concentración, por lo que prefieren usar redes sociales y usar internet para la comunicación, lo que va en línea con la relación positiva de neuroticismo y redes sociales de nuestro estudio.

El factor apertura a la experiencia correlacionó positiva y negativamente en algunas variables de los patrones de uso de internet. Sin embargo, los autores coinciden en presentar a este

factor como inestable e inconsistente cuando se correlaciona con el uso de internet; en este sentido, autores como Buckner, Castille y Sheets (2012) manifiestan que no hay una relación clara entre el uso de internet y apertura a la experiencia, esto debido a la dificultad de operacionalizar algunas variables del factor. John y Srivastava (1999) expresan que muchas de las variables de este factor no son fáciles de definir en términos de conducta, lo cual hace más difícil su comprensión.

No obstante, cuando se habla de abuso de internet, investigaciones como la de Astonitas (2005) refieren que los adolescentes con puntuaciones altas en este factor son más propensos a desencadenar un uso problemático del internet, esto debido a que es probable que los usuarios se muestren más abiertos a realizar acciones diferentes en internet, y sentirse atraídos por explorar. Luo y Ding (2006) en su estudio, también evidenciaron una correlación positiva con apertura. Sin embargo, estudios recientes sobre el tema como los de Puerta y Carbonell (2014) evidencian una correlación negativa entre apertura a la experiencia y el uso problemático de internet, lo cual va en línea con lo encontrado por Alonso y Romero (2017) en la cual tampoco se encontró una relación positiva entre el uso problemático de internet y apertura a la experiencia, aunque en ese estudio se utilizó una muestra clínica de adolescentes.

Por su parte, el factor amabilidad solo correlacionó positivamente con la variable de uso de internet como el uso de bases de datos académicas, por otro lado se encontró una correlación negativa en relación a variables de uso como el juego online y páginas de contenido adulto, en este sentido, autores como Landers y Lounsbury (2006) encontraron en su investigación una relación negativa entre amabilidad y alto uso de internet, donde se propone que personas con baja puntuación en amabilidad pueden elegir dedicar más tiempo a internet que a entornos interpersonales o pueden ser menos buscados para realizar actividades de grupo por otros compañeros, por lo tanto, es probable que tengan más tiempo disponible para emplear en internet.

En esta línea, los autores Puerta y Carbonell (2014) encontraron que puntuaciones altas en neuroticismo, bajas en amabilidad y bajas en responsabilidad pueden ser predictores de un uso problemático de internet.

En cambio, el rasgo amabilidad presenta una relación negativa, siendo concordante con otros estudios como los de Cruces, Guil, Sánchez y Pereira (2016) quienes encontraron relación entre el uso problemático de internet con puntuaciones bajas en amabilidad y responsabilidad.

El factor responsabilidad se relaciona positivamente con algunas variables de uso de internet relacionadas con la búsqueda de información, manejo de correos electrónicos y adquisición de conocimiento en general, lo cual se relaciona con lo encontrado por Landers y Lounsbury (2006) en su investigación, donde puntuaciones altas en responsabilidad se relacionaban positivamente con el uso de internet con fines académicos.

Por otra parte, diversos estudios como los de Cruces, et. al. (2016) refieren que una puntuación baja en el factor de responsabilidad puede estar relacionado con el uso problemático de internet y puede ser uno de los predictores de riesgo para la adicción al internet, en este sentido Landers y Lounsbury (2006) evidencian en su investigación que quienes puntuaban más alto en el factor de responsabilidad presentaban menos uso de internet.

Estos matices en cuanto al comportamiento de este factor en relación con las variables de uso de internet pueden comprenderse en relación con que la responsabilidad correlaciona positivamente con actividades puntuales como la búsqueda de información y bases de datos, las cuales son actividades que no son duraderas o por lo menos el tiempo de conexión puede ser mucho menor que si presentaran mayor tendencia a utilizar su tiempo en internet en redes sociales. Así mismo, varios estudios convergen en decir que la baja responsabilidad puede estar asociada a un

uso problemático del internet, lo cual es interesante considerando que internet ofrece un mundo de posibilidades y las restricciones son mínimas, donde no hay mucho control sobre el contenido y se puede navegar sin seguir ningún tipo de norma o prescripción, lo cual puede ir acorde con una puntuación baja en el factor de responsabilidad.

Engelberg y Sjöberg (2004) y Witt, Massman y Jackson (2011) concluyeron que las relaciones entre las dimensiones de personalidad del modelo de los cinco grandes factores y el uso de internet no son evidentes. No obstante, investigaciones recientes como las de Kayis, Satici, Yilma, Didem, Ceyhan y Bakio (2016) encontraron que los cinco grandes factores de personalidad tienen una relación significativa con la adicción a internet; lo cual indica un avance en la comprensión del fenómeno, sin embargo, las divergencias encontradas en las distintas investigaciones dan cuenta de la inestabilidad de algunos factores en relación con el uso de internet. Por lo cual, se necesita de nuevas investigaciones que puedan profundizar a fin de determinar la correlación existente con el uso de internet y los rasgos de personalidad.

Referencias

- Alonso, C. y Romero, E. (2017). El uso problemático de nuevas tecnologías en una muestra clínica de niños y adolescentes. Personalidad y problemas de conducta asociados. *Actas Españolas de Psiquiatría*, 45(2), 62-70.
- Astonitas, L. M. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios. *Revista de Psicología de la PUCP*, 23 (1), 66- 112.
- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner, C. & Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(3), 480-485.
- Blachnio, A., Przepiorka, A. (2016). Personality and positive orientation in Internet and Facebook addiction. An empirical report from Poland. *Computers in Human Behavior*, 59, 230-236.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2016.02.018>
- Blackwell, D., Leaman, C., Tramposch, R., Osborne, C., Liss, M. (2017). Extraversion, neuroticism, attachment style and fear of missing out as predictors of social media use and addiction. *Personality and Individual Differences*, 116, 69-72.
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.04.039>
- Blumer, T., y Doering, N. (2012). Are we the same online? The expression of the five factor personality traits on the computer and the Internet. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 6(3), doi: 10.5817/CP2012-3-5.
- Buckner, J. E., Castille, C. M. y Sheets, T. L. (2012). The five factor model of personality and employees excessive use of technology. *Computers in Human Behavior*, 28, 1947- 1953.
doi: 10.1016/j.chb.2012.05.014.

- Costa, P. & McCrae, R. (1985). *The NEO Personality Inventory Manual*. Odessa: Psychology Assessment Resources.
- Costa, P. T., Jr., & McCrae, R. R. (1994). Stability and change in personality from adolescence through adulthood. En C. F. Halverson, Jr., G. A. Kohnstamm, & R. P. Martin (Eds.), *The developing structure of temperament and personality from infancy to adulthood* (pp. 139-150). Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
- Costa, P. & McCrae, R. (1995). Primary traits of Eysenck's P-E-N system: Three-and Five factor solutions. *Journal of Personality and Social Psychology*, 69, 308-317.
- Costa, P. & McCrae, R. (1997). Personality trait structure as a human universal. *American Psychologist*, 52, 509-516.
- Costa, S; Cruzocrea, F & Nuzzaci, A. (2014). Usos de internet en contextos educativos informales: Implicaciones para la educación formal. *Revista Comunicar*, 43, 163-171. doi: <http://dx.doi.org/10.3916/C43-2014-16>.
- Cruces, S., Guil, R., Sanchez, N., y Pereira, J. (2016). Consumo de nuevas tecnologías y factores de personalidad en estudiantes universitarios. *Commons*, 5, 2, 203-228.
- Hamburger, Y., Ben-Artzi, E. (2000). The relationship between extraversion and neuroticism and the different uses of the Internet. *Computers in Human Behavior*, 16, 441-449
- John, O. P. y Srivastava, S. (1999). *The big five trait taxonomy: History, measurement, and theoretical perspectives*. In L. Pervin and O.P. John (Eds.), *Handbook of personality: Theory and research* (2nd ed.). New York: Guilford.

- Kayış, A., Satıcı, S., Yılmaz, M., Şimşek, D., Ceyhan, E. and Bakioğlu, F. (2016). Big five-personality trait and internet addiction: A meta-analytic review. *Computers in Human Behavior*, 63, 35-40. doi: 10.1016/j.chb.2016.05.012
- Landers, R. y Lounsbury, J. (2006). An investigation of Big Five and narrow personality traits in relation to Internet usage. *Computers in Human Behavior*, 22, 283-293. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2004.06.001>
- Luo, T. y Ding, D. (2006). Relationships among personality traits, motive of Internet use, and tendency of Internet addiction. *Chinese Journal of Clinical Psychology*, 14, 365- 367
- Mark, G., Ganzach, Y. (2014). Personality and Internet usage: A large-scale representative study of young adults. *Computers in Human Behavior*, 36, p.274-281. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.060>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2016). *Boletín Trimestral de las TIC. Cifras del primer trimestre de 2016*. Recuperado de http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-15639_archivo_pdf.pdf
- Moon, Y., Gon, W., Armstrong, D. (2014). Exploring neuroticism and extraversion in flow and user generated content consumption. *Information & Management*, 51, 347-358. <http://dx.doi.org/10.1016/j.im.2014.02.004>
- Orchard, L.J. & Fullwood, C. (2010). Current perspectives on personality and Internet use. *Social Science Computer Review*, 28(2), 155-169.

- Pinar, L., Lajunen, T. (2010). Does Internet use reflect your personality? Relationship between Eysenck's personality dimensions and Internet use. *Computers in Human Behavior*, 26, 162-167, doi: 10.1016/j.chb.2009.10.010
- Puerta-Cortés, D. y Carbonell, X. (2014). El modelo de los cinco grandes factores de personalidad y el uso problemático de Internet en jóvenes colombianos. *Adicciones*, 26(1), 54-61.
- Rice, L., Markey, M. (2009). The role of extraversion and neuroticism in influencing anxiety following computer-mediated interactions. *Personality and Individual Differences*, 46, 35-39. doi:10.1016/j.paid.2008.08.022
- Rifat, A., Ahmet, S., Fatih, M., Simsek, D. Ceyhan, E., Bakioglu, F. (2016). Big five-personality trait and internet addiction: A meta-analytic review. *Computers in Human Behavior* 63, 35-40, doi: /10.1016/j.chb.2016.05.012
- Sánchez, M., Sánchez, M., y Romero, A. (2000). *Patrones de uso de internet en estudiantes universitarios*. Recuperado de <http://www.um.es/docencia/agustinr/pca/internet4.PDF>
- Shen, J., Brdiczka, O., Liu, J. (2015). A study of Facebook behavior: What does it tell about your Neuroticism and Extraversion? *Computers in Human Behavior*, 45, 32-38. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.11.067>
- Viñas, F. (2009). Uso autoinformado de internet en adolescentes: Perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International Journal of Psychological Therapy*, 9 (1), 109-122.
- Wang, C., Ho, R., Chan, C., Tse, S. (2015). Exploring personality characteristics of Chinese adolescents with internet-related addictive behaviors: Trait differences for gaming addiction

and social networking addiction. *Addictive Behaviors*, 42, 32–35.
<https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2014.10.039>

Zambrano, R. (2011). Revisión sistemática del inventario de personalidad NEO (NEO-PI). *Psicología desde el Caribe*, 27, 179-198.

Zhou, Y., Li, D., Li, X., Wang, Y., Zhao, L. (2017). Big five personality and adolescent Internet addiction: The mediating role of coping style. *Addictive Behaviors*, 64, 42–48, doi: 10.1016/j.addbeh.2016.08.009