

**CONOCIMIENTO, ACEPTACIÓN Y ACCESO A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS
EN PSICOLOGÍA DEPORTIVA POR PARTE DE DEPORTISTAS INSCRITOS A
INSTITUCIONES DEPORTIVAS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN.**



CAMILO SUÁREZ ÁLVAREZ

Trabajo de grado para optar al título de Psicólogo

Asesora

LIGIA ADRIANA GARCÍA RAMÍREZ

Magister en Psicología del Deporte y la Actividad Física

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
MEDELLÍN**

2018

Tabla de Contenido

1.	Resumen.....	4
2.	Abstract	5
3.	Título.....	6
4.	Introducción	6
5.	Planteamiento Del Problema.....	6
6.	Marco Conceptual.....	12
6.1.	Psicología General.....	12
6.2.	Psicología Deportiva	14
6.2.1.	Deporte.....	15
6.2.1.1.	Recreación.	16
6.2.1.2.	Salud.	17
6.2.1.3	Rendimiento.	17
7.	Psicólogo Deportivo.....	18
8.	Conceptos relativos a las Variables de Investigación	20
8.1.	Conocimiento	20
8.2.	Aceptación.....	21
8.3.	Acceso a la prestación de servicios	21
9.	Objetivos	21
9.1.	General	21
9.2.	Específicos	22
10.	Metodología	22
10.1.	Enfoque Metodológico	22
10.2.	Diseño Metodológico	23

10.3.	Población	23
10.4.	Muestra	23
10.5.	Criterios de inclusión.....	24
10.6.	Criterios de exclusión	24
10.7.	Instrumentos	24
10.8.	Fases metodológicas	28
11.	Hipótesis:	29
12.	Resultados	29
13.	Conclusiones	41
14.	Discusión y recomendaciones.....	42
15.	Consideraciones éticas	43
16.	Bibliografía	45
17.	Anexos	48

Índice de gráficos

Gráfico 1. Distribución porcentual del puntaje de los participantes en la variable conocimiento.	31
Gráfico 2. Distribución porcentual del puntaje de los participantes en la variable aceptación...	32
Gráfico 3. Distribución porcentual del puntaje de los participantes en la variable acceso a prestación de servicios.....	32
Gráfico 4. Distribución porcentual de los participantes en los diferentes rangos para la variable conocimiento.....	33
Gráfico 5. Distribución porcentual de los participantes en los diferentes rangos para la variable aceptación.....	33
Gráfico 6. Distribución porcentual de los participantes en los diferentes rangos para la variable acceso a prestación de servicios.....	34
Gráfico 7. Correlación de la variable conocimiento frente a la variable aceptación en el rango bajo.....	35
Gráfico 8. Correlación de la variable conocimiento frente a la variable aceptación en el rango medio bajo.....	36
Gráfico 9. Correlación de la variable conocimiento frente a la variable aceptación en el rango medio alto.....	36
Gráfico 10. Correlación de la variable conocimiento frente a la variable aceptación en el rango alto.....	37
Gráfico 11. Correlación de la variable aceptación frente a la variable acceso a la prestación de servicios en el rango medio alto.....	38
Gráfico 12. Correlación de la variable aceptación frente a la variable acceso a la prestación de servicios en el rango alto.....	38
Gráfico 13. Correlación de la variable acceso a la prestación de servicios frente a la variable conocimiento en el rango bajo.....	39
Gráfico 14. Correlación de la variable acceso a la prestación de servicios frente a la variable conocimiento en el rango medio bajo.....	40
Gráfico 15. Correlación de la variable acceso a la prestación de servicios frente a la variable conocimiento en el rango medio alto.....	40
Gráfico 16. Correlación de la variable acceso a la prestación de servicios frente a la variable conocimiento en el rango alto.....	41

1. Resumen

La psicología deportiva se viene posicionando a nivel mundial como un campo relevante de la psicología general desde su oficialización en el año de 1965. Sin embargo, dentro del contexto Iberoamericano y más aún en contextos locales como la ciudad de Medellín, su consolidación ha estado cargada de retos que van desde el desconocimiento del concepto mismo de lo que es psicología deportiva por parte de los actores deportivos (directivos, entrenadores y deportistas), hasta su acogida dentro de los equipos, clubes y ligas, así como la disposición a hacer uso de sus servicios. Es por esto, que el presente trabajo analiza las variables de *conocimiento*, *aceptación* y *acceso a la prestación de servicios* de psicología deportiva en 77 deportistas de diferentes disciplinas. Los resultados obtenidos, permiten concluir la existencia de un fenómeno de desconocimiento, alta aceptación y bajo acceso, que invita a los profesionales que trabajan en este contexto a ejercer con mayor fuerza su rol de difusores para el crecimiento de la psicología deportiva en la ciudad.

Palabras clave

Psicología deportiva, conocimiento, aceptación, acceso a la prestación de servicios, deporte, actores deportivos.

2. Abstract

Sport psychology has been positioned worldwide as a relevant field of general psychology since its officialization in the year 1965; however, within the Ibero-American context and even more so in local contexts such as the city of Medellín, its consolidation has been fraught with challenges ranging from ignorance of the very concept of what sports psychology is to sports actors (managers, trainers and athletes), until their reception within the teams, clubs and leagues, as well as the willingness to make use of their services. Therefore, this work analyzes the variables of *knowledge, acceptance and access to the provision* of sports psychology services in 77 athletes from different disciplines. The results obtained allow us to conclude the existence of a phenomenon of ignorance, high acceptance and low access, which invites professionals working in this context to exercise with greater force their role as diffusers for the growth of sports psychology in the city.

Keywords

Sport psychology, knowledge, acceptance, access to the provision of services, sport, sports actors.

3. Título

Conocimiento, aceptación y acceso a la prestación de servicios en psicología deportiva por parte de deportistas inscritos a instituciones deportivas en la ciudad de Medellín.

4. Introducción

La presente construcción académica e investigativa busca aportar nuevos conocimientos e información a la psicología como disciplina científica, específicamente al campo de la psicología deportiva, esto, mediante el abordaje de tres fenómenos que aunque poco estudiados, han marcado la historia y el desarrollo de la psicología deportiva en el mundo, estos son, el conocimiento, la aceptación y el acceso a la prestación de servicios por parte de deportistas adscritos a instituciones, ligas y clubes deportivos. Adicionalmente, se busca enriquecer el marco conceptual de la disciplina, y que dicha información trascienda al quehacer del profesional en psicología que trabaja en contextos psicodeportivos, posibilitándole por medio de los resultados aquí obtenidos, tener una visión más amplia de las percepciones y concepciones que poseen los deportistas acerca de los fenómenos ya mencionados, lo que le permitirá en cierta medida, generar estrategias de trabajo que busquen fortalecer y expandir su campo de acción profesional; pero más allá del ámbito académico y profesional, el presente trabajo, se perfila como una fuente de información científica y verídica en los temas desarrollados de cara a la sociedad, la cual, a su conveniencia le dará uso y utilidad.

5. Planteamiento Del Problema

Como múltiples autores, Tamorri (2004) considera que la PD como campo aplicado de la psicología, tuvo su nacimiento oficial en el año de 1965 con el primer congreso internacional de psicología deportiva celebrado en Roma, en el cual se congregaron más o menos 500 expertos en áreas del deporte y más de 200 trabajos acerca del tema; en línea con este planteamiento, Pulgarín y Martín (1998) se refieren a la relativamente corta historia que la psicología del deporte y la actividad física ha tenido en la mayoría de países, pese a los trabajos publicados por Puni y Rudik en la Unión Soviética y Griffith en Estados Unidos, en la década de 1920.

Según lo anterior se puede apreciar como la aparición de la PD no se restringe a su reconocimiento internacional en 1965, sino que tiene sus inicios mucho antes tal como se plasma en el trabajo de Weinberg, R.S. y Gould, D. (2010), donde se divide la aparición de la psicología del deporte y el ejercicio en varios periodos y ubican el primero de ellos en el transcurso de 1895 a 1920 con los trabajos de Triplett en 1897, Scripture en 1899, Patrick en 1903, Cummins en 1914 y Griffith en 1918. De allí en adelante entre 1921 y 1965 se destacan algunos proyectos, programas y publicaciones que van dando forma al mencionado nacimiento oficial de la PD en el mundo como un campo más de la psicología general y que en la actualidad tiene el mayor auge de toda su historia.

A grandes rasgos, este es el panorama de la historia de la PD en el mundo, sin embargo, el auge actual que posee este campo aplicado no se dio de manera espontánea; al ser un campo oficializado tan recientemente, su consolidación y crecimiento en diferentes contextos se ha visto marcado por desafíos particulares a cada país y/o región en la cual se ha visto inmerso.

España ha sido uno de los mayores referentes y difusores de la PD en Iberoamérica, según Sánchez, Blanc y Serrano (1999) los primeros aportes representativos sobre psicología deportiva se dieron por parte de José María Cagigal, Josep Ferrer-Hombrevella y Josep Roig-Ibañez entre la época de 1960 a 1964. La PD se institucionaliza bajo el marco de los centros de investigación de medicina del deporte, donde se dio inicio a su aplicación a modo de valoraciones medico psicológicas de deportistas en 1962. En la década de los 80, se expanden los centros de formación asociados a la psicología del deporte, el primero de ellos en Barcelona y se inauguran los primeros doctorados en el campo. Entre 1980 y 1995 se publican numerosos artículos en revistas especializadas sobre el campo de la PD con autores destacados como Riera, Cruz, Ruiz, Oña, Cantón, Balaguer y Buceta. Sin embargo, pese al crecimiento en formación e investigación, durante esta época la práctica profesional aún era escasa.

Entre el 95 y el 99 en España el uso de la PD se limitó especialmente al deporte de alto rendimiento dadas las ventajas que esta ofrece en el área competitiva, rezagando los tipos formativos y recreativos, esto en parte, como consecuencia de los grandes resultados que obtuvieron sus deportistas en los juegos olímpicos de 1992 en Barcelona. Ya existe un

reconocimiento de los beneficios que ofrece la PD por parte de los deportistas, entrenadores e instituciones deportivas, sin embargo, el ritmo de expansión y difusión del campo aún se mostraba lento; apenas era impulsado por instituciones universitarias y el voz a voz por parte de deportistas que reportaban beneficios de las intervenciones realizadas por psicólogos deportivos.

En América del Sur Ferrés (2010) divide el desarrollo histórico de la PD en tres etapas; la primera de 1950 a 1967, donde se dan los primeros pasos de la disciplina en el continente de la mano de figuras importantes como el psicólogo João Carvalhaes quien desde 1950 incursionó en el campo de la PD (aún sin oficializarse como campo aplicado de la psicología general). Posteriormente, en 1958 sería convocado por la Confederación Brasileña de Fútbol para participar del grupo técnico en el campeonato mundial de 1958 en Suecia. Pese a críticas que buscaron mermar importancia a la labor de João, este fue uno de los primeros reconocimientos de valor y prestigio en deporte de competencia para la PD en América del Sur. En 1964 Athayde Ribeiro Da Silva y Emilio Mira y López hacen público su libro sobre psicología y fútbol, y posteriormente, en 1967, Athayde Ribeiro Da Silva publicaría otro sobre la misma temática.

Tras el primer congreso de PD en 1965 acontecido en Roma, varios representantes de América del Sur retornan intentando promocionar las experiencias vistas y aprendidas. En 1967 Ferruccio Antonelli, psiquiatra italiano y Ferrer Hombravella hacen eco de la disciplina con conferencias dictadas en Buenos Aires y Santiago de Chile; este es a grandes rasgos un panorama del inicio histórico que marcaría la entrada a la siguiente etapa.

La segunda etapa denominada por Ferrés (2010) como la etapa del crecimiento y el asociacionismo, comprende la época entre 1968 y 1986, donde se dan los primeros intentos de desarrollo de la disciplina; se fundan sociedades y asociaciones en distintos países del continente. Dentro de los acontecimientos importantes de esta etapa se ubican las fundaciones de la Sociedad Ecuatoriana de Psicología del deporte en 1970, la Sociedad Venezolana de Psicología del Deporte en 1978, la sociedad Brasileña de Psicología del Deporte en 1979, la Sociedad Colombiana de Psicología del deporte en 1984 y por último la Sociedad Sudamericana de Psicología del deporte, la Actividad Física y la Recreación (SOSUPE) en 1986, la cual aglomeró a profesionales de 8 países Suramericanos bajo la presidencia de Benno Becker Jr. Quien se

sobresalió como figura importante dentro del desarrollo de la PD en esta época; así, se empezó a generar una consolidación de la disciplina en los países que actualmente la integran.

La tercera etapa se entiende como la consolidación de la PD en Sur América durante los últimos años, donde aún existen inconvenientes en diferentes ámbitos de la disciplina, pero pese a ello, ya se puede asegurar que se ha ganado un lugar importante dentro de los campos aplicados de la psicología general.

Para Ferrés (2010) la situación de la PD en Sur América entre los años 2000 y 2008 posee realidades distintas asociadas a los diferentes países que lo componen; perspectivas organizacionales e institucionales diversas, infraestructura y tipos de población, además de asociaciones en niveles supranacionales para unos y regionales para otros serían las diferencias más notables. Países como Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Colombia, Perú, Uruguay y Venezuela comienzan a tener niveles de formación profesional e investigación en PD relevantes, seguidos por otros como Bolivia y Paraguay que están en proceso de consolidación de la disciplina.

Los principales retos que posee actualmente la PD según Ferrés (2010) son los de la integración de un saber continental objetivo que ha logrado con mayor acierto la SOSUPE; la necesidad de borrar la percepción y el estigma general que se tiene acerca de la PD como un campo que solo remite al deporte competitivo opacando sus áreas formativas, recreativas y enfocadas a la salud y la importancia de crear una PD con identidad propia en Sur América, diferenciándola y adaptándola según nuestro contexto particular.

Ilustrado a grandes rasgos el contexto histórico de la PD en Iberoamérica, es momento de hacer una aproximación a la situación particular de Colombia. Los inicios de la psicología deportiva en Colombia estuvieron ligados a las instituciones deportivas y facultades de educación física de universidades en Antioquia y el Valle, que por medio de un convenio internacional comenzaron a interesarse por el tema. Es así como en 1974 se empieza a gestar un proyecto con la intención de capacitarse en el campo de la educación física o del deporte según la perspectiva alemana. De este modo el 14 de Marzo de 1975 se crea el "Instituto de Ciencias

del Deporte", bajo el marco del convenio pactado entre los gobiernos de la República Federal de Alemania y el de Colombia, representado por Coldeportes, la junta administradora de Deportes de Antioquia y la Universidad de Antioquia (Pinillos, 2006).

El convenio Colombo-Alemán fue eminentemente un proyecto diseñado para el desarrollo y fortalecimiento de las disciplinas académicas y prácticas relacionadas con la actividad física y el deporte, por lo que se configuró como un encuentro interdisciplinar de carácter investigativo entre varios tipos de ciencias como pedagogía, psicología, sociología, historia, medicina, física, antropología etc., de las cuales compete resaltar aquí a la psicología; la cual hizo parte activa del convenio con la realización de seminarios, conferencias y encuentros formativos con protagonistas importantes como Jürgen R. Nitsch y Dietmar Samulski, los cuales contribuyeron de manera importante en la formación y capacitación en temas de psicología en relación a la actividad física y el deporte a estudiantes y profesionales ligados a estos dos contextos. (Noce y Costa, 2013). El convenio finalizó en 1981, dejando un marcado interés por el campo de la psicología deportiva en algunos profesionales y estudiantes de carreras universitarias de psicología principalmente en Medellín, Cali y Bogotá. Es por esto, que en la década de 1980 a 1990 se crean eventos académicos, cátedras y cursos en programas de pregrado de psicología deportiva como el dictado en la universidad de San Buenaventura Medellín en el periodo de 1989 a 1991.

Posteriormente, de 1990 en adelante se destaca la presencia de los primeros psicólogos deportivos trabajando para instituciones y clubes de alto rendimiento en divisiones profesionales y menores. Pese a todo lo anterior Serrato (2008) alude a la poca producción científica y académica comparada con países precursores en el tema; así como el poco reconocimiento que para ese momento posee la PD dentro de contextos de alta competencia deportiva, donde según él, las evidencias se deben hacer menos intangibles y observarlas directamente en el rendimiento de los deportistas.

Lo planteado hasta el momento, permite delimitar un trasfondo asociado a tres cuestiones particulares, que aunque no se expresan literalmente, han incidido de forma directa en el desarrollo histórico de la PD en Iberoamérica; estas tres cuestiones son las del conocimiento, la

aceptación y el acceso a la prestación de servicios de la PD por parte de los actores humanos que se desenvuelven en entornos deportivos; ya que al ser estos parte del objeto de estudio de la PD, son determinantes en el éxito del adecuado desarrollo y crecimiento de la disciplina. Así entonces, se alude a la cuestión, de cómo estas variables influyen en un contexto relativamente poco explorado desde la PD como el de la ciudad de Medellín, donde los acercamientos a la disciplina por parte de entes administrativos y usuarios aún son escasos y no se poseen datos concretos acerca de dichas variables en esta población objetiva de la psicología deportiva; y es que el no poseer claridad sobre dichas cuestiones problematiza aún más el posible crecimiento y desarrollo que tiene el campo aplicado en la ciudad, ya que se desconoce en cierta medida la percepción de los deportistas en Medellín acerca del campo psicológico, así como las posibles demandas de profesionales y programas de intervención insatisfechas por parte de los mismos. Derivado de esto, surge la pregunta de investigación:

¿Cuál es el conocimiento, la aceptación, y el acceso a la prestación de servicios asociados a la psicología deportiva por parte de los habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá que sean usuarios o estén inscritos en instituciones deportivas en la ciudad de Medellín, bajo las modalidades de programas para la recreación, la salud, la formación y la competencia?

Se hacen claros entonces, los elementos prácticos y teóricos que sustentan el presente trabajo, donde la información recogida, analizada e interpretada según la problemática local, servirá como guía para los profesionales interesados en el campo que quieran hacerse un panorama general acerca del conocimiento, aceptación y el acceso a la prestación de servicios de la PD en Medellín, para así llevar a cabo sus propios estudios investigativos e intervenciones prácticas, bien sea de confirmación, contraste o contra argumentación. Por otra parte, el trabajo permitirá abrir nuevas líneas de investigación basadas en la información aquí recopilada, además el abordaje de un tema muy poco explorado en la Universidad de Antioquia que permitirá generar mayor interés y difusión de la importancia de la PD en este contexto institucional y académico en el que aún falta mucho por hacer en la materia frente a una demanda social incipiente y exponencialmente en crecimiento.

6. Marco Conceptual

6.1. Psicología General

La psicología es una disciplina científica compuesta por diversas corrientes teóricas y de las que se desprenden a su vez diferentes ámbitos de actuación. Tortosa y Civera (2006) realizan un recorrido histórico abordando los orígenes de dichas corrientes y los autores más representativos en cada una. Así, repasan los primeros planteamientos psicológicos que se dieron bajo el marco de las denominadas ciencias del espíritu, con autores representativos como Descartes, Locke, Hume, Hartley, Reid y Kant quienes se acercaron modestamente a concepciones sobre la mente y su funcionamiento.

Posteriormente, se centran sobre la primera mitad del siglo XIX, época en la que se comienzan a gestar las primeras ideas sobre la psicología en la filosofía británica y alemana; toma fuerza la corriente positivista de Augusto Comte y se dan los primeros acercamientos por parte de la fisiología al estudio del sistema nervioso central con interés en procesos psicológicos. En la segunda mitad del siglo XIX, se obtienen avances significativos con el nuevo auge del evolucionismo de Darwin y el nacimiento de la psicofísica de la mano de Gustav Theodor Fechner. Lo anterior, ayudo a construir bases para que Wilhelm Wundt consolidara la cientificidad de la psicología mediante la creación de la psicología fisiológica experimental, el modelo sistemático de la psicología y la fundación del primer laboratorio de psicología en 1879; además de trabajos como “La Psicología de los Pueblos” que lo posicionaron como una de las figuras más representativas de la psicología como disciplina científica.

En los comienzos del siglo XX se configuran varios países como potencias en el desarrollo teórico de la disciplina; Alemania, Inglaterra, Francia, Rusia y Norteamérica generan una importante cantidad de material bibliográfico de corrientes como el psicoanálisis, la reflexología, el estructuralismo, el funcionalismo, el conductismo radical y la escuela gestalt que estarían relacionadas con lo que actualmente serían los orígenes de las corrientes cognitivas, dinámicas, conductuales de tercera generación, humanistas, construccionistas y experimentales y en cuyo

desarrollo y conformación tuvo mucho que ver el periodo de entreguerras (primera y segunda guerra mundial).

Con la globalización de la información acerca de las teorías psicológicas desarrolladas por los países antes mencionados, se generaron nacimientos y desarrollos sobre la disciplina en todo el mundo; dónde los diversos autores y profesionales en psicología, adoptaban determinada corriente en función de sus gustos y las necesidades que encontraban en sus contextos de trabajo, lo que conllevó con el transcurrir del siglo XX, el paso de autores representativos en cada corriente y la entrada de la era de las telecomunicaciones en el siglo XXI, al panorama actual de la psicología, la cual es definida por la APA (American Psychological Association) como :

“Ciencias Psicológicas La ciencia psicológica es el estudio de la mente y el comportamiento y sus fundamentos biológicos. Incluye la investigación básica con seres humanos y otros animales, así como la investigación aplicada y traslacional que busca mejorar la salud y el bienestar de individuos, grupos y sociedades. Los científicos psicológicos utilizan una amplia gama de métodos de investigación y, a menudo, trabajan en colaboración con científicos de otras disciplinas.”

Por su parte, la RAE (Real Academia Española <http://dle.rae.es>) adscribe los siguientes significados:

- “1. f. Parte de la filosofía que trata del alma, sus facultades y operaciones.
2. f. Ciencia o estudio de la mente y de la conducta en personas o animales.
3. f. Manera de sentir de un individuo o de una colectividad.
4. f. Capacidad para conocer y comprender la psicología de una persona.
5. f. Síntesis de los caracteres espirituales y morales de un pueblo o de una nación.”

Desde esta perspectiva, la psicología entonces se puede concebir como una disciplina científica de múltiples facetas y posiciones teóricas, en la que, para efectos prácticos, se debe realizar una separación, segmentación o especialización temática (como se le quiera denominar), según el interés investigativo; por ello es necesario hacer la claridad de la concepción de psicología que se toma como punto de partida para el presente trabajo es la que alude a la

“manera de sentir de un individuo o de una colectividad”, todo esto, bajo el marco de una investigación básica con seres humanos con un enfoque metodológico de tipo cuantitativo.

6.2. Psicología Deportiva

La psicología deportiva posee una gran cantidad de definiciones y conceptualizaciones que han surgido de múltiples autores antes y después de su oficialización internacional en 1965, a continuación, se sitúan algunas de las definiciones más representativas a lo largo de la historia:

Para Cruz (1995) la PD es un campo aplicado de la psicología general, la cual en modalidad de especialización determina el cómo y las vías en que se aplicarán los principios básicos de la psicología como tal. En este sentido plantea que la psicología deportiva se enfoca en estudiar “Los factores psicológicos que influyen en la participación y en el rendimiento deportivo” y “Los efectos psicológicos derivados de la participación en un programa deportivo o de ejercicio físico”. Además aclara que dichas dimensiones de estudio se abordan no solo desde el campo competitivo, sino también desde la salud y la recreación, y adicionalmente a esto, no solo se toma como referencia al deportista, sino a todos los actores que interactúan con este (entrenadores, árbitros, directivos, periodistas, espectadores, etc).

Antonelli (1978) por su lado, argumenta que la psicología del deporte es una corriente de pensamiento en la que intervienen disciplinas como la psicología, la medicina, la educación física, la pedagogía, la rehabilitación, entre otras. Por lo que la psicología deportiva posee una perspectiva multidisciplinar que se enriquece de todos los campos mencionados anteriormente.

Por su parte Gill (2000), considera que la PD “comprende el estudio científico de las personas y sus conductas en el contexto del deporte y de las actividades físicas y la aplicación práctica de dicho conocimiento” (p.33), sus objetivos generales son entender los efectos de los procesos psicológicos sobre el rendimiento físico y motor; y entender los efectos o consecuencias de la participación en actividades deportivas y físicas sobre el desarrollo psicológico, la salud y el bienestar del ser humano.

Desde el Colegio Oficial de Psicólogos (2000), se toma como objeto de estudio de la PD al comportamiento que se da en el ámbito de la actividad física y el deporte; Nitsch & Samulski (1980) dan una definición más amplia del objeto de estudio, definiéndolo como la acción deportiva, la cual aglomera tres dimensiones:

La acción deportiva como una acción de movimiento, lo cual implica que siempre debe existir una acción externa y observable.

La acción deportiva como una acción de rendimiento, es decir como una expresión de la eficiencia individual de la persona; aquí el término rendimiento se toma desde una perspectiva subjetiva según las capacidades, necesidades e intereses de cada individuo. Sólo en el ámbito del alto rendimiento en escenarios competitivos se hace necesaria una orientación mediante medidas externas u objetivas de calidad.

La acción deportiva como una acción orientada por normas; cada disciplina deportiva posee valores, normas y reglas propias que al ser violadas conllevan sanciones morales, sociales y/o penalizaciones arbitrales dentro de la práctica deportiva.

De este modo se resume que “la acción deportiva se puede determinar como una acción de movimiento que está orientada al rendimiento, que se ejecuta y que está dirigida por normas sociales” (Nitsch & Samulski, 1980, p.3).

La PD utiliza un método científico y aplicado, ligado a modelos experimentales, sobre los cuales se investiga tanto en ambientes controlados de laboratorio como en ambientes naturales o de campo; se vale de múltiples instrumentos para la recogida y análisis de datos como listas comportamentales, encuestas, escalas, entrevistas, sociogramas, etc.

6.2.1. Deporte. Para Arraiza (2009), En la actualidad, el deporte puede ser entendido como una actividad caracterizada por tener un requerimiento físico particular, que esta institucionalizado bajo federaciones, clubes, u otras organizaciones y que implica la competición consigo mismo o con los demás, además debe poseer un conjunto de reglas adecuadamente estructuradas según las

necesidades de la modalidad. En modalidades individuales, el deporte implica actividades en las cuales la capacidad física y pulmonar de quien lo practica son claves para establecer el resultado.

El deporte abarca tres componentes: el primero lúdico, que se entiende como una actividad agradable que permite la creatividad, y tiene el fin en sí misma. El segundo es el componente agonístico o competitivo, que se refiere a la tendencia a medir el rendimiento propio frente a la naturaleza, el sí mismo y los demás. El tercer componente es la psicomotricidad entendida como movimiento, la cual se relaciona con las funciones motoras del organismo humano y los factores psicológicos que intervienen en ella.

Desde esta perspectiva entonces, el deporte como actividad formal y concreta debe cumplir una serie de requisitos y componentes que lo configuran como una disciplina con bases sólidas y bien estructuradas.

Además de lo anterior, se deben tener presentes tres de las principales modalidades que motivan la práctica deportiva y se conceptualizan a continuación.

6.2.1.1. Recreación. La recreación como concepto teórico tiene múltiples interpretaciones, para Infante (1991), el término de recreación hace referencia a “todas aquellas actividades tendentes a proporcionar al individuo medios de expresión natural de profundos intereses, que buscan su espontánea satisfacción, con las características de ser constructivas de mejor uso del tiempo y recuperadoras de la vitalidad” (p. 24). Butler citado por Fernández (1999) lo entiende como “cualquier forma de experiencia o actividades a que se dedica un individuo para el goce personal y la satisfacción que le produce directamente” (p. 1). Por su parte, Fernández (1999), la define como “cualquier forma de actividad o experiencia en la cual el ser humano consigue auto expresarse; fortalecer su cuerpo, mente y espíritu gastados por el ritmo de la vida diaria; permitiéndole un desarrollo integral máximo” (p. 2).

Se observa como las definiciones citadas apuntan en un mismo sentido, a definir la recreación como una actividad o experiencia de disfrute, que facilita la expresión y el desarrollo personal.

De ahí que dentro del deporte, este concepto sea uno de los aspectos motivadores para un gran número de personas que lo practican con tal fin.

6.2.1.2. Salud. Para la Organización Mundial de la Salud (1948), “La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de enfermedad o dolencia”.

Sin embargo, esta definición ha venido siendo criticada por autores como Jadad (2012), quién argumenta que, con dicha definición, muy pocos cumplirían las condiciones para ser saludables, ya que cualquier molestia por pequeña que fuese afectaría dicho bienestar. Con esto presente, propone un concepto de salud basado en la capacidad que tienen las personas o comunidades para adaptarse y auto-gestionar los desafíos físicos y mentales que surjan a lo largo de sus vidas.

Este concepto de salud resulta mucho más inclusivo y asequible a las personas en general, las cuales a pesar de las problemáticas de índole físico y mental que enfrentan en sus vidas, con intervenciones suficientes y adecuadas, como lo puede ser el deporte y la psicología deportiva, pueden llegar a tener percepciones subjetivas de salud, reflejándose en un mayor bienestar y calidad de vida para ellas.

6.2.1.3. Rendimiento. (Billat, 2002) Define el rendimiento deportivo como una optimización en la expresión de las capacidades físicas y mentales frente a la práctica deportiva. En dicha optimización intervienen factores como la técnica, la táctica, la condición física, la condición psicológica, los factores externos y los materiales con los que se cuenta para el desarrollo de la práctica (Biolaster, 2017). Queda claro entonces que el rendimiento desde la perspectiva del deporte se relaciona directamente con el entrenamiento y mejoramiento constante.

Cuando hablamos de alto rendimiento desde la perspectiva del deporte, se hace referencia a una dimensión especializada del rendimiento, la cual implica mediciones externas objetivas, que permitan establecer niveles de exigencia ascendentes, en la búsqueda de llegar al nivel máximo de ejecución física y técnica por parte del deportista.

7. Psicólogo Deportivo

Para Cruz (1995) el psicólogo deportivo se mueve en cinco roles principales: el primero como investigador o evaluador, en el que constantemente indaga, recolecta y genera información sobre procesos psicológicos básicos relacionados con la práctica deportiva.

El segundo como asesor-educador, cuando presta sus servicios en función de informar y/o aconsejar a entrenadores, deportistas, directivos con el fin de potenciar el rendimiento y/o calidad de vida de los mismos.

Como tercer rol, el psicólogo deportivo cumple las veces de clínico cuando por motivos propios de la práctica deportiva surgen trastornos mentales y de comportamiento, como por ejemplo los trastornos alimenticios, el burnout, secuelas psicológicas por lesiones, etc. Cabe aclarar que en este rol, más que clínico el psicólogo deportivo cumple un rol asistencial.

El cuarto rol es el de difusor, Antonelli (1978) define este rol como la respuesta esperada ante una demanda cultural y de mercado, de este modo, la responsabilidad de actuar ante dicha situación recae sobre el psicólogo deportivo, quién debe querer y saber difundir la información de manera seria y responsable sobre su campo de actuación ante la sociedad, de manera que todos los profesionales del campo tengan un mismo idioma y propendan por iniciativas que incrementen la calidad y cantidad de publicaciones científicas, así como medios de formación y actualización del conocimiento sobre la disciplina que genere una mayor sensación de confianza entre el público que decida acercarse a este campo de la psicología.

Por último, en el quinto rol, el psicólogo deportivo puede hacer las veces de coaching, cuando se enfoca en el mejoramiento del rendimiento de los deportistas, así, se convierte en un facilitador que ayuda a los deportistas a adquirir y desarrollar habilidades psicomotrices y psicológicas mediante diversas estrategias avaladas científicamente.

Teniendo claridad en los roles descritos anteriormente y sus alcances, se puede entonces hablar sobre los ámbitos de actuación de la PD, que según Gil (2000), se dividen en tres grandes

campos: el deporte de rendimiento, que implica una práctica continuada, planificada y realizada habitualmente dentro de unos márgenes de edad, en concordancia con la modalidad deportiva practicada, ya sea amateur o profesional. El deporte de iniciación, que se refiere en aspectos generales al Periodo de inicio de la actividad deportiva especialmente en edades tempranas; al deporte entendido como actividad lúdica de desarrollo personal y a procesos como el aprendizaje, la motivación, la interacción social y el disfrute con la actividad deportiva. Por último, el deporte de ocio, salud y tiempo libre, el cual se enfoca en estudiar los efectos favorables derivados de la actividad física regular y el ejercicio, tanto desde el punto de vista físico como psicológico.

Así, las funciones de la PD desde el Colegio Oficial de Psicólogos (2000), tienen que ver con:

La evaluación y el diagnóstico por medio de test, cuestionarios, entrevistas, técnicas y procedimientos de auto-observación, auto-registros, registros psicofisiológicos, sociogramas etc.

La planificación y el asesoramiento que aborden temas sobre la promoción del deporte y la práctica física; planes, programas, y proyectos asociados al deporte; resultados de los procesos de evaluación e investigación en el deporte y alternativas para intervenciones psicológicas más adecuadas.

La intervención que permita el desarrollo y mantenimiento de habilidades psicológicas que mejoren el rendimiento deportivo; y el diseño y aplicación de estrategias psicológicas que se enmarquen dentro del análisis, seguimiento y modificación de la actividad física; competición deportiva; gestión y dirección de entidades e instalaciones deportivas; facilitar el inicio y abandono de la actividad física; prevenir y mejorar la calidad de vida; promocionar y difundir la actividad física y deportiva a los distintos grupos sociales. Todo lo anterior guiado por una calidad y profesionalidad adecuada en las intervenciones.

La educación y la formación en la que se busca transmitir contenidos sobre las diferentes temáticas teóricas y aplicadas de la PD a las personas relacionadas con el entorno deportivo y dentro de la intervención.

La investigación, la cual resulta transversal a todas las demás, ya que desde la PD este ámbito se ve reflejado desde cada actuación del profesional en psicología que genere cambios y posibilite mejorías en el rendimiento deportivo, lo cual se ve reforzado por distintos programas, proyectos, la academia y la literatura en formatos de libros, publicaciones, artículos de revista, etc.

La difusión, en la que las funciones del psicólogo deportivo se centran en facilitar espacios que le permitan a la población en general obtener conocimientos sobre el campo mediante conferencias, talleres, cátedras, conversatorios, publicaciones y eventos en medios de comunicación digital en el que el psicólogo deportivo sea un facilitador que explique las características, beneficios y alcances de su trabajo cotidiano y la disciplina como tal.

Por último, el coaching o mejoramiento deportivo, en el que según García () el psicólogo deportivo debe identificar posibles aspectos psicomotrices y psicológicos que se puedan potencializar mediante técnicas de entrenamiento mental, autorregulación, motivación, comunicación, etc. Todo esto con el fin de optimizar los resultados en cuanto al desempeño deportivo de las personas intervenidas.

8. Conceptos relativos a las Variables de Investigación

8.1. Conocimiento

El conocimiento en su marco general posee múltiples interpretaciones y niveles de profundidad, para el presente trabajo es necesario delimitar el alcance de dicho término, adaptándolo a definiciones y concepciones que reporten los participantes de la muestra sobre el tema en cuestión que son los servicios asociados a la psicología deportiva; de esta forma, el concepto indagará sobre tres categorías específicas: el conocimiento objetivo entendido como el saber general y específico del tema, el conocimiento subjetivo que se refiere a la percepción individual de cada uno de los participantes en relación a lo que entienden y conocen sobre los servicios ofrecidos por la PD en Medellín, y la tercer categoría denominada percepción de promoción y difusión en la que se indagán las valoraciones acerca de cómo se ofertan y se hacen

conocer estos servicios en la ciudad de Medellín. De esta forma, se ofrece un rango flexible de respuestas, tanto en lo cognoscitivo como en la profundidad del conocimiento acerca del tema.

8.2. Aceptación

Dentro del trabajo actual, el concepto de aceptación se centrará en tres dimensiones: el grado de relevancia que atribuye cada participante a los estados mentales y los servicios ofrecidos por la PD en relación al óptimo desempeño dentro de su quehacer deportivo; la disposición al acceso de dichos servicios, es decir, que tan receptivo se muestra de iniciar un acompañamiento psicológico asociado a su práctica deportiva; por último, la percepción de efectividad reportada por los participantes de la muestra, independientemente de si han hecho uso o no de los servicios, es decir, su opinión subjetiva acerca de que tan efectivo le parece el uso de los servicios de la PD para la optimización de su rendimiento deportivo.

8.3. Acceso a la prestación de servicios

El concepto de *acceso* a la prestación de servicios se entenderá como el nivel de acceso a los servicios ofrecidos por la PD reportada por parte de los participantes de la muestra, además se tendrán en cuenta los tipos o modalidades de acceso (asesoría, consultoría), y el grado de y efectividad verídica en el rendimiento deportivo reportada por los participantes.

9. Objetivos

9.1. General

Identificar y correlacionar el conocimiento, la aceptación y el acceso a la prestación de servicios asociados a la psicología deportiva por parte de los habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá que sean usuarios o estén inscritos en instituciones deportivas en la ciudad de Medellín, bajo las modalidades de programas para la recreación, la salud, la formación y la competencia (de élite).

9.2. Específicos

- Identificar las nociones que poseen los usuarios de instituciones deportivas en la ciudad de Medellín sobre lo que es la psicología deportiva.
- Indicar las concepciones que tienen los usuarios de instituciones deportivas en la ciudad de Medellín acerca de la prestación de servicios asociados a la psicología deportiva.
- Establecer el nivel de aceptación de los usuarios de instituciones deportivas en la ciudad de Medellín hacia la psicología deportiva.
- Estimar el nivel de acceso hacia los servicios asociados a la psicología deportiva por parte de los usuarios de instituciones deportivas en la ciudad de Medellín.
- Correlacionar las variables de conocimiento, aceptación y acceso a la prestación de servicios asociados a la psicología deportiva de los usuarios de instituciones deportivas en la ciudad de Medellín.

10. Metodología

10.1. Enfoque Metodológico

El paradigma planteado para el presente trabajo es de tipo cuantitativo con un enfoque empírico analítico, el cual es caracterizado por Hernández, Fernández & Baptista (2014), por un conjunto de procesos secuenciales y probatorios, en las cuales existen etapas rigurosas que no deben ser desatendidas; dichas etapas involucran la fabricación de hipótesis a partir de un problema de estudio delimitado y concreto, del cual se extraen las variables para realizar la recolección de datos por medio de procedimientos estandarizados científicamente y que permitan medir estadísticamente dichas variables; el análisis de los datos es de tipo numérico y se interpretan bajo las hipótesis planteadas en la investigación; este tipo de enfoque debe ser lo más

objetivo posible, considerando la menor incidencia por parte del investigador en los resultados obtenidos.

Es importante destacar que este tipo de enfoque metodológico según Hernández et al. (2014) busca generalizar los resultados a partir de una muestra representativa de la población o universo estudiado, asegurando así la posibilidad de replicación por parte de otros investigadores. Además, se deben seguir estándares de validez y confiabilidad que respalden la veracidad del nuevo conocimiento que pueda generar la investigación; todo lo anterior se enmarca en una perspectiva de realidad externa al sujeto, donde lo que se busca es la explicación de cómo éste la concibe.

10.2. Diseño Metodológico

Se plantea para el trabajo una investigación cuantitativa, no experimental, donde se pretenden describir y correlacionar variables de tipo conceptual (conocimiento, aceptación y prestación de servicios); esto es determinar el nivel de relación entre dos o más variables estudiadas, en relación con una muestra particular de sujetos (Sánchez y Reyes, 2006). Con base en esto, las variables que se pretenden correlacionar son las de conocimiento, aceptación y uso en relación a los servicios ofrecidos por la psicología deportiva.

10.3. Población

Habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y regiones cercanas, que sean usuarios o estén inscritos en instituciones deportivas en la ciudad de Medellín, bajo las modalidades de programas para la recreación, la salud, la formación y la competencia.

10.4. Muestra

Se busca que la muestra sea representativa de la población estudiada cumpliendo con los criterios de homogeneidad, adecuación y ausencia de sesgo definidos por Monje (2011); el tipo

de muestra será probabilística, en la cual de acuerdo con Hernández et al. (2014) cada sujeto de la población tiene la misma posibilidad de ser escogido mediante un proceso de selección aleatoria. El tamaño de la muestra se definió por la disponibilidad de los deportistas que cumplieron los criterios de inclusión, en total fueron 77 participantes distribuidos en 8 municipios, 26 sectores y 15 disciplinas deportivas.

10.5. Criterios de inclusión

- Habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá y regiones aledañas.
- Usuarios en instituciones deportivas de la ciudad de Medellín.
- Personas con disposición y capacidad tanto física como cognitiva para la resolución del instrumento estandarizado tipo encuesta.

10.6. Criterios de exclusión

- Menores de 12 años o con inadecuada madurez psicológica para la debida resolución de la encuesta.

10.7. Instrumentos

Se utilizó un instrumento de recolección de datos tipo encuesta diseñada dentro de este mismo trabajo, específicamente para indagar sobre las variables conocimiento, aceptación y acceso en relación con los servicios psicológicos de la psicología deportiva; el cual contiene nueve reactivos que indagan sobre la variable conocimiento, nueve reactivos sobre la variable aceptación y nueve reactivos sobre la variable de acceso a la prestación de servicios; para un total de 27 reactivos en la encuesta que contienen opciones de respuesta con escala tipo Likert en el que los puntajes obtenidos en cada reactivo van de “1” a “5”.

Adicionalmente, se utilizaron de los aplicativos “Microsoft Excel Online” para la digitalización y clasificación de datos y el software “SPSS” en su versión 21 para sistematizar estadísticamente la información y generar gráficos de correlaciones entre variables.

A continuación, se muestra el diseño de la encuesta, presentando la división estructural de los reactivos en cada variable analizada:

Variable: Conocimiento

Indicadores:

A. Definición subjetiva del concepto de psicología deportiva: Apreciaciones u opiniones acerca de lo que se concibe por psicología deportiva relacionada al contexto de servicios prestados en la ciudad de Medellín.

B. Saber objetivo o general del concepto: Grado de conocimientos objetivos acerca de la psicología deportiva y sus características.

C. Percepción de promoción de servicios: percepción subjetiva de la promoción y oferta de servicios por parte de la psicología deportiva en Medellín.

Reactivos del indicador A: Saber subjetivo

1. ¿Cuánto conocimiento considera tener sobre los servicios ofrecidos por la psicología deportiva?
2. ¿Como deportista, que tan claro considera que es su conocimiento acerca de los beneficios ofrecidos en la prestación de servicios de la psicología deportiva dentro de su práctica deportiva?
3. ¿Considera que hay una adecuada difusión de información que le permiten conocer los servicios y beneficios que puede aportar la psicología deportiva a su disciplina?

Reactivos indicador B: Saber objetivo

4. ¿Qué tanto sabe de la existencia de la psicología deportiva como una especialización de la psicología general?
5. ¿Conoce cuáles son los servicios ofrecidos por la psicología deportiva?
6. ¿Tiene una idea clara sobre la definición de lo que es un servicio psicológico asociado al campo deportivo?

Reactivos indicador C: Percepción de promoción de servicios

7. ¿Considera que la prestación de servicios en psicología deportiva ha sido útil entre los deportistas de la institución a la cual hace parte?
8. ¿Cuánta facilidad en el acceso ha encontrado al momento de requerir un acompañamiento psicológico enfocado a su práctica deportiva?
9. ¿Qué tanto Recomendaría o promovería los servicios asociados a la psicología deportiva entre sus compañeros de equipo o disciplina deportiva?

Variable: Aceptación

Indicadores:

- A. Asimilación o percepción del concepto: Acogida positiva, neutra o negativa de los servicios asociados a la psicología deportiva en Medellín.
- B. Disposición o postura frente a la prestación de servicios: grado de aceptación o renuencia que se reporta frente al potencial acceso a los servicios prestados por la psicología deportiva en Medellín.
- C. Importancia o relevancia: Grado de importancia que se le aporta a los estados mentales en relación con la concepción de la psicología deportiva sobre el tema.

Reactivos del indicador A: Asimilación o percepción del concepto

10. ¿Cree usted que el asesoramiento psicológico es importante para un mejor desempeño dentro de su disciplina deportiva?
11. ¿Qué grado de importancia le otorga a los servicios psicológicos como parte del buen desarrollo de su disciplina deportiva?
12. ¿Cree que debería existir mayor difusión de los servicios ofrecidos por la psicología deportiva por parte de las instituciones deportivas de la ciudad de Medellín?

Reactivos indicador B: Disposición o postura frente a la prestación de servicios

13. ¿Considera importante el asesoramiento o acompañamiento psicológico como posible potenciador del rendimiento y eficacia en su práctica deportiva?
14. ¿Qué tan dispuesto se siente para hacer parte de procesos de acompañamiento y seguimiento asociados a la psicología deportiva?

15. ¿Siente rechazo hacia la prestación de servicios asociados a la psicología deportiva debido al temor de ser criticado o estigmatizado por sus entrenadores, compañeros o algún motivo similar?

Reactivos indicador C: Importancia o relevancia

16. ¿En qué nivel considera que influyen los estados mentales a su desempeño dentro de la práctica deportiva?

17. ¿Cree usted que el manejo psicológico de las emociones influye en el rendimiento dentro de su disciplina deportiva?

18. ¿Qué tanto cree que una intervención psicológica puede ayudar en factores que afectan el rendimiento deportivo tales como el estrés, la ansiedad, la falta de concentración y similares?

Variable: Prestación de servicios

Indicadores:

A. Tasa y frecuencia de uso: La periodicidad en el acceso real a los servicios prestados por la psicología deportiva.

B. Tipos de prestación de servicios: Modalidades de intervención implementadas en servicios psicológicos enfocados al deporte (asesoría – consultoría).

C. Percepción de efectividad respecto a la prestación de servicios: Sensación positiva, negativa o neutra acerca de los resultados de una intervención asociada a la psicología deportiva.

Reactivos del indicador A: Tasa y frecuencia de prestación de servicios

19. ¿Con qué frecuencia ha buscado asesoría o acompañamiento psicológico para algún aspecto referente a su práctica deportiva?

20. ¿Si tiene la posibilidad, que tan frecuentemente accedería a los servicios psicológicos enfocados al deporte?

21. ¿Con qué frecuencia ha accedido a un proceso que involucre la participación de un psicólogo enfocado al deporte?

Reactivos indicador B: Tipos de prestación de servicios

22. ¿Qué tanto siente que ha buscado asesoría en algún tema con un psicólogo deportivo?
23. ¿Qué tanto ha ido a consulta con un psicólogo deportivo con el fin de potenciar aspectos comportamentales que le ayuden a fortalecer su rendimiento deportivo?
24. ¿Qué tan dispuesto se siente para consultar con un psicólogo que pertenezca a la institución o equipo deportivo del cual hace parte?

Reactivos indicador C: Percepción de efectividad respecto a la prestación de servicios

25. ¿Qué tan efectivas le han parecido las intervenciones en psicología deportiva frente a los asuntos por los que ha ido a consulta?
26. En el presente, ¿considera tener alguna dificultad en su práctica deportiva que pueda solucionarse con el acompañamiento de un psicólogo deportivo?
27. ¿Qué tan efectivas le parecen las intervenciones realizadas por los psicólogos enfocados al deporte?

10.8. Fases metodológicas

La investigación cuantitativa es un proceso sistematizado, esto es, ordenado y metódico, en este tipo de investigación se deben seguir una serie de pasos, por lo que es fundamental precisar fases que posibiliten crear una lógica clara para llevar a cabo la investigación deseada. Monje (2011) propone cinco fases que permiten establecer con claridad una metodología adecuada para tal fin:

- I. Fase conceptual: selección del problema, revisión de la literatura, planteamiento y delimitación de la pregunta y se establecimiento del marco teórico.
- II. Fase de planeación y Diseño: planteamiento de la metodología que incluye, diseño, selección de muestra, selección de instrumentos, plan de muestreo, estudio piloto y replanteamientos posibles desde lo teórico.
- III. Fase empírica: aplicación de instrumentos y recolección de datos
- IV. Fase analítica: análisis e interpretación de datos ya sistematizados
- V. Fase de difusión: comunicación y aplicación de las observaciones.

11. Hipótesis:

- Hipótesis nula de Investigación 1. (H01): Los resultados en las variables de *conocimiento* y *aceptación* asociados a la psicología deportiva no poseen correlación entre sí.
- Hipótesis alterna de investigación 1. (HA1): Los resultados en las variables de *conocimiento* y *aceptación* asociados a la psicología deportiva poseen correlación entre sí.
- Hipótesis nula de Investigación 2. (H02): Los resultados en las variables de *aceptación* y *acceso* a la prestación de servicios asociados a la psicología deportiva no poseen correlación entre sí.
- Hipótesis alterna de investigación 2. (HA2): Los resultados en las variables de *aceptación* y *acceso* a la prestación de servicios asociados a la psicología deportiva poseen correlación entre sí.
- Hipótesis nula de Investigación 3. (H03): Los resultados en las variables de *acceso* a la prestación de servicios y *conocimiento* asociados a la psicología deportiva no poseen correlación entre sí.
- Hipótesis alterna de investigación 3. (HA3): Los resultados en las variables de *acceso* a la prestación de servicios y *conocimiento* asociados a la psicología deportiva poseen correlación entre sí.

12. Resultados

Se buscó establecer porcentualmente los niveles de las variables *conocimiento*, *aceptación* y *acceso a la prestación de servicios* asociados a la psicología deportiva, indicando si existe correlación directa o no, en la muestra seleccionada de habitantes del Área Metropolitana del Valle de Aburrá que sean usuarios o estén inscritos en instituciones deportivas en la ciudad de

Medellín, bajo las modalidades de programas para la recreación, la salud, la formación y la competencia.

Los puntajes obtenidos por cada participante oscilan entre un puntaje mínimo de 9 y un máximo de 45 en cada una de las tres variables de investigación; así mismo, se establecieron etiquetas de “bajo”, “medio-bajo”, “medio alto” y “alto” dentro de los rangos de puntuación comprendidos entre “9 a 20”, “21 a 33” y “34 a 45” respectivamente para cada variable; esto con el fin de optimizar el análisis de los datos.

Con un total de 77 participantes que diligenciaron la encuesta, los resultados de la media estadística en los puntajes de las variables investigadas se recogen en la tabla 1.

Tabla 1

Media de variables conocimiento, aceptación y acceso a prestación de servicios

Variable	Media	Desv. típ.	Mínimo	Máximo	Rango
Conocimiento	21.57	7.804	9	38	29
Aceptación	38.90	3.989	31	45	14
Acceso	22.90	6.030	14	36	22

Datos de la media, la desviación típica, el puntaje mínimo, el puntaje máximo y el rango de puntuaciones del total de los 77 participantes entre un puntaje mínimo de 9 y un puntaje máximo de 45.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

Los resultados observados en la tabla 1, muestran puntajes con una media de 21.57 en la variable *conocimiento* para el total de los 77 participantes; la variable *aceptación* obtuvo una media de 38.90 y la variable *acceso* a la prestación de servicios promedió en 22.90.

Los gráficos 1, 2 y 3 nos muestran la distribución porcentual de los participantes en cada uno de los puntajes registrados para cada variable.

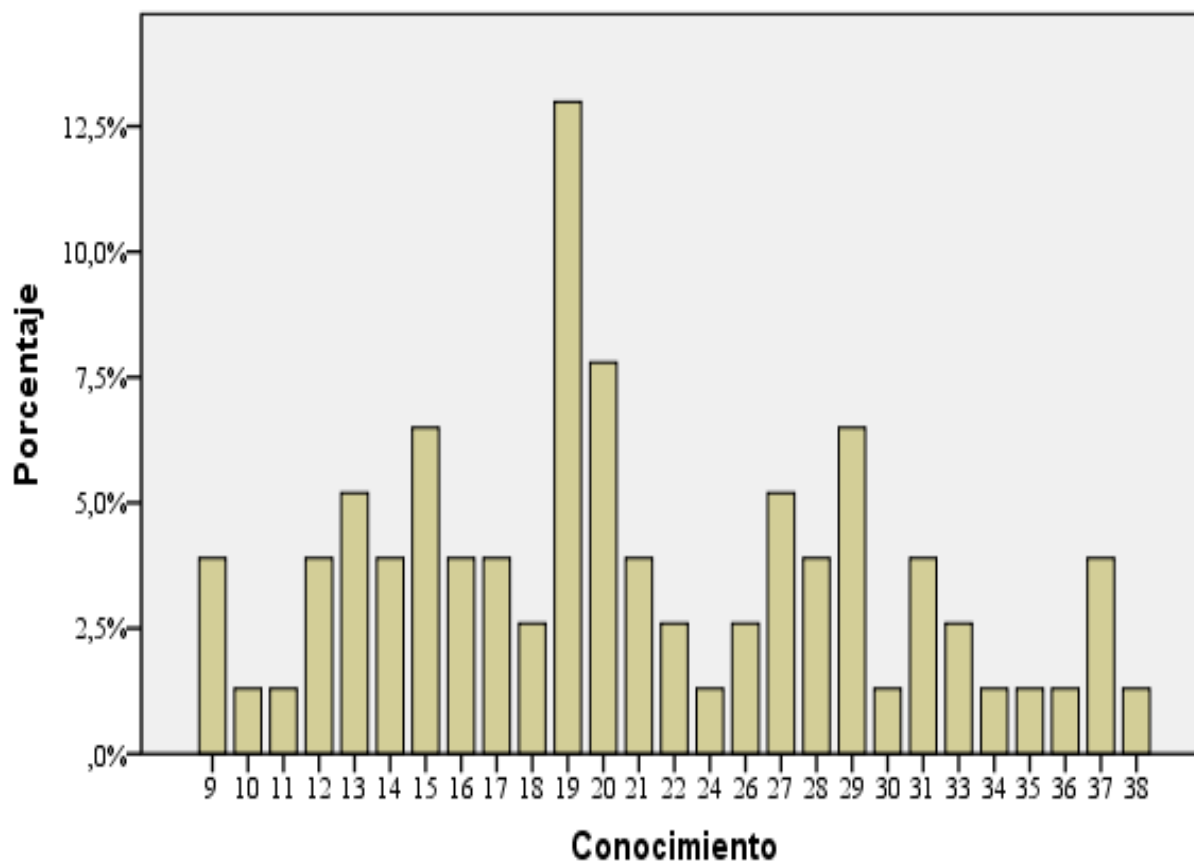


Gráfico 1: El mayor porcentaje (12,9%) de la muestra obtuvo una puntuación de 19 en la variable *conocimiento*.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

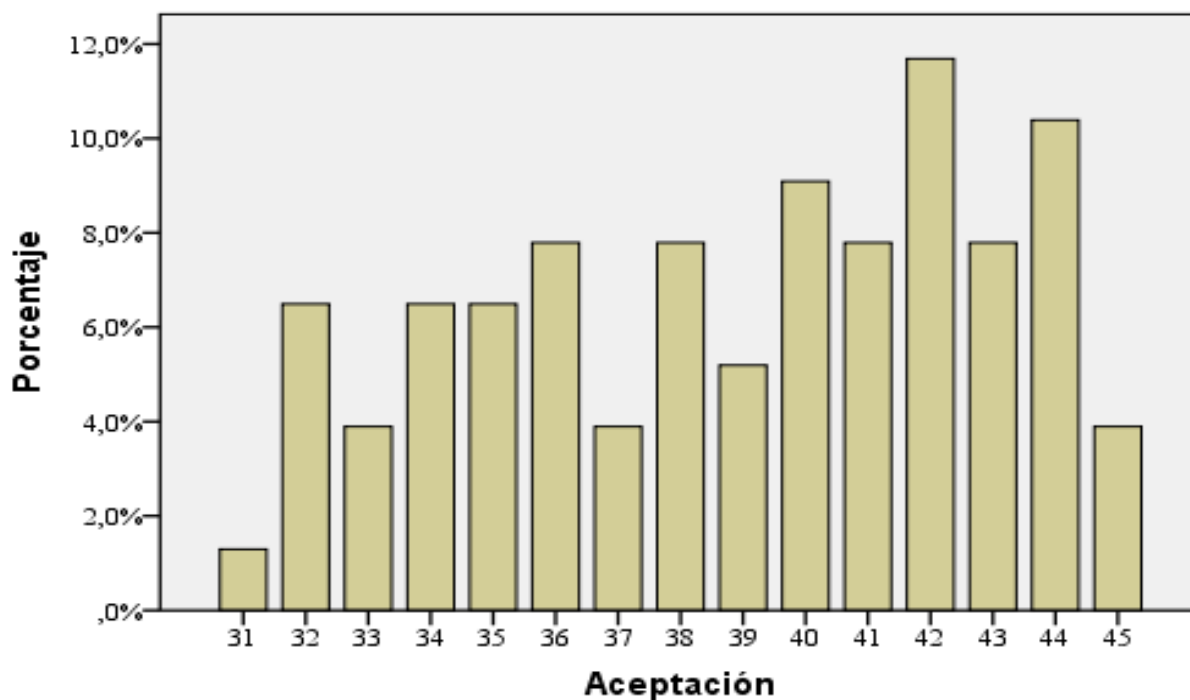


Gráfico 2: El mayor porcentaje (11,7%) de la muestra obtuvo una puntuación de 42 en la variable *aceptación*
 Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

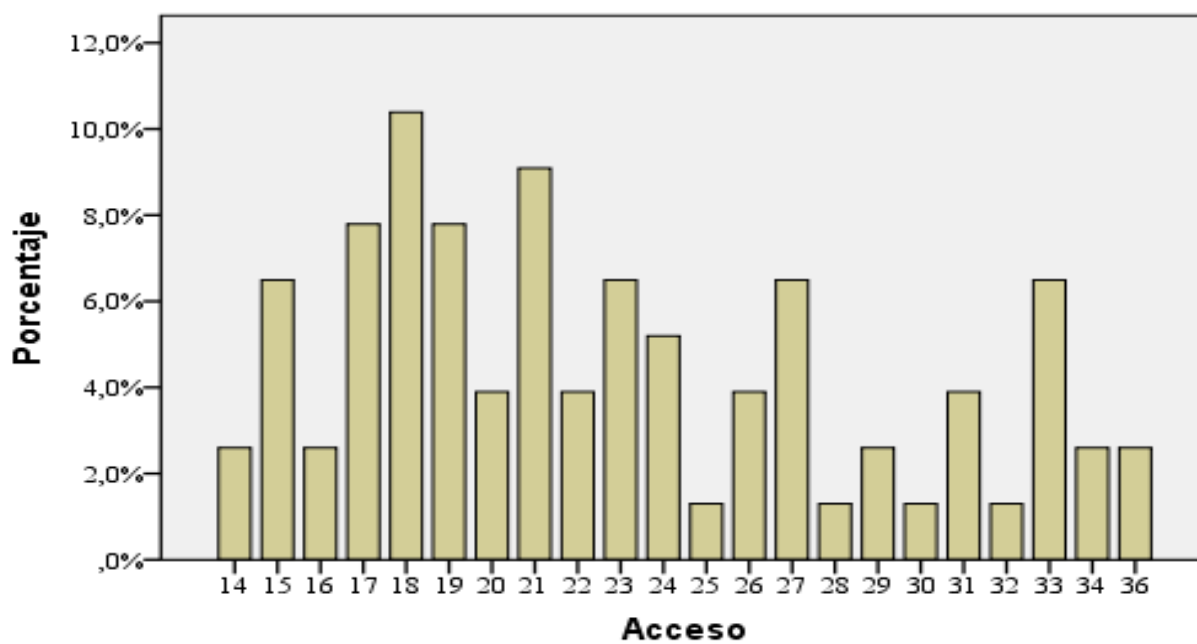


Gráfico 3: El mayor porcentaje (10,4%) de la muestra obtuvo una puntuación de 18 en la variable de *acceso a la prestación de servicios*.
 Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

Los gráficos 4, 5 y 6 ilustran la distribución porcentual de la muestra en cada uno de los rangos establecidos como “bajo”, “medio bajo”, “medio alto” y “alto” según los puntajes obtenidos para cada variable.

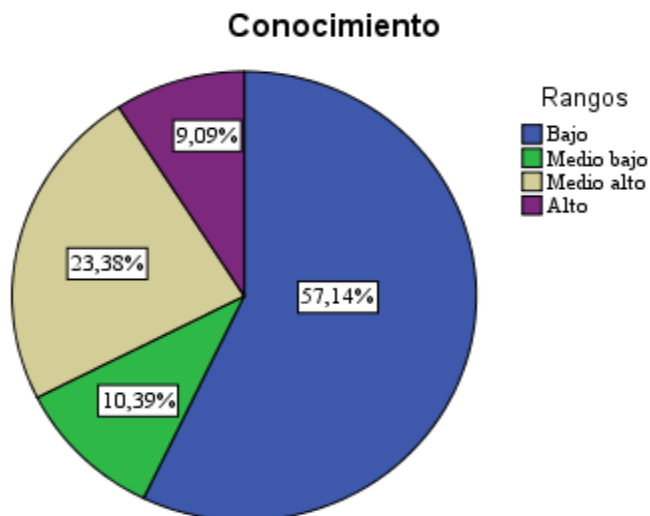


Gráfico 4: El mayor porcentaje de la muestra (57.1%) se ubica en el rango “bajo” de puntuación en la variable de *conocimiento*.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

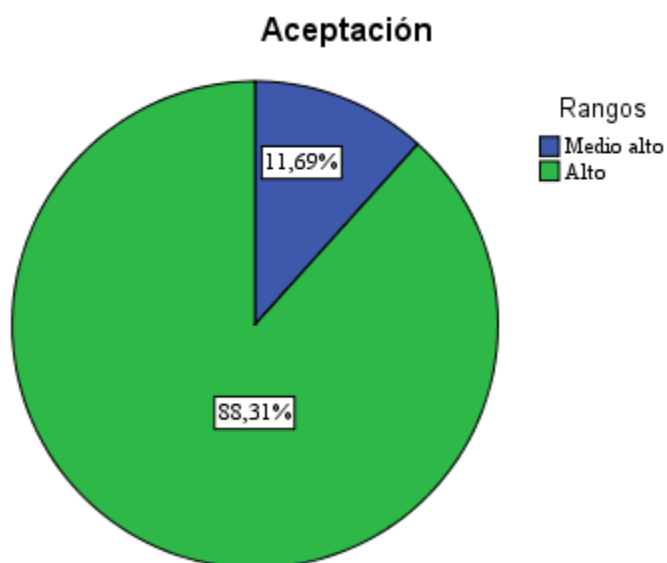


Gráfico 5: El mayor porcentaje de la muestra (88.3%) se ubica en el rango “Alto” de puntuación en la variable de *aceptación*.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

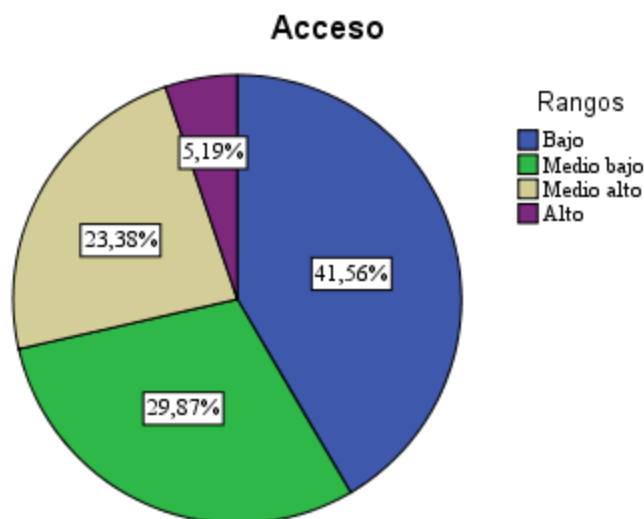


Gráfico 6: El mayor porcentaje de la muestra (41.6%) se ubica en el rango “Bajo” de puntuación en la variable de *acceso*.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

Como primer hallazgo relevante con los datos resultantes, se observa como la mayoría de participantes consideran tener poco conocimiento sobre lo que es la psicología deportiva, sin embargo, todos aceptan la importancia de sus contenidos y aplicaciones dentro de sus disciplinas deportivas, pese a esto, reportan muy poco acceso a los servicios ofrecidos por la misma.

Lo anterior comienza a dar pistas de posibles correlaciones entre las distintas variables, lo que da entrada al análisis de la hipótesis nula y la hipótesis alterna planteadas en la presente investigación, las cuales buscan establecer si existe o no correlación directa entre las variables de *conocimiento*, *aceptación* y *acceso* a la prestación de servicios en psicología deportiva.

Los coeficientes de correlación de Spearman presentados en el gráfico 7, nos permiten confirmar la existencia de una alta (0,612) correlación entre las variables de *conocimiento-acceso*; una baja (0,264) correlación entre las variables de *aceptación-acceso*; mientras que las variables de *conocimiento-aceptación* no poseen correlación.

Correlaciones

			Conocimiento	Aceptación	Acceso
Rho de Spearman	Conocimiento	Coefficiente de correlación	1,000	,206	,612**
		Sig. (bilateral)	.	,073	,000
		N	77	77	77
	Aceptación	Coefficiente de correlación	,206	1,000	,264*
		Sig. (bilateral)	,073	.	,020
		N	77	77	77
	Acceso	Coefficiente de correlación	,612**	,264*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	,020	.
		N	77	77	77

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 2: La única correlación que no cumple el umbral de significancia de correlación es la de conocimiento-aceptación con un 0,073 que supera el 0,5, pese a que posee un coeficiente de correlación positivo de 0,206.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

Para analizar las posibles correlaciones, se comparan las variables en cada uno de los rangos resultantes. En primer lugar, los gráficos 7, 8, 9 y 10 muestran el comportamiento de la variable *conocimiento* frente a la variable *aceptación*.

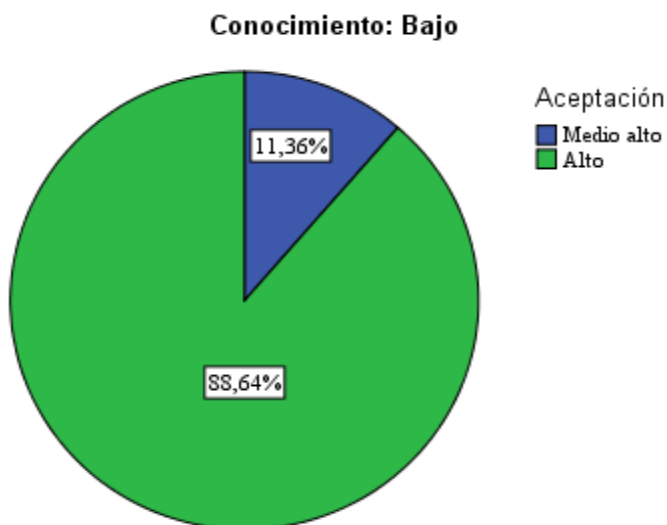


Gráfico 7: Los participantes que obtuvieron puntajes dentro del rango “bajo” en la variable de *conocimiento*, obtuvieron puntajes “medio alto” y mayoritariamente “altos” en la variable *aceptación*.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

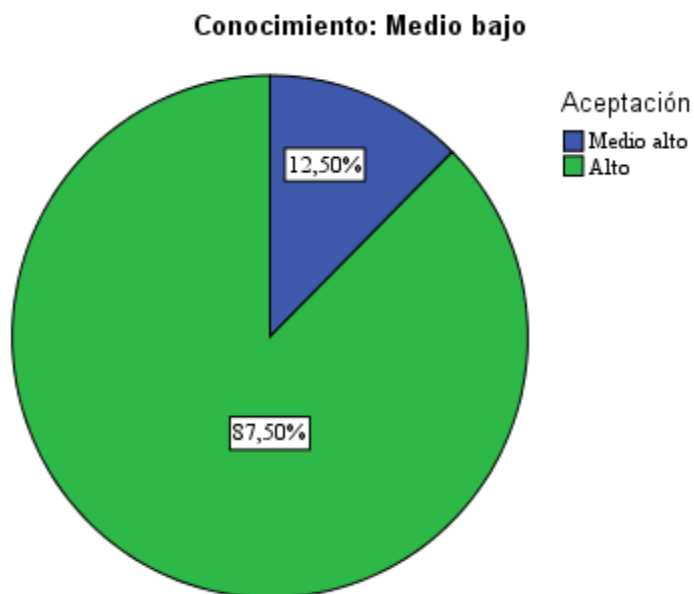


Gráfico 8: Los participantes que obtuvieron puntajes dentro del rango “medio bajo” en la variable de *conocimiento*, obtuvieron puntajes “medio alto” y mayoritariamente “altos” en la variable *aceptación*.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

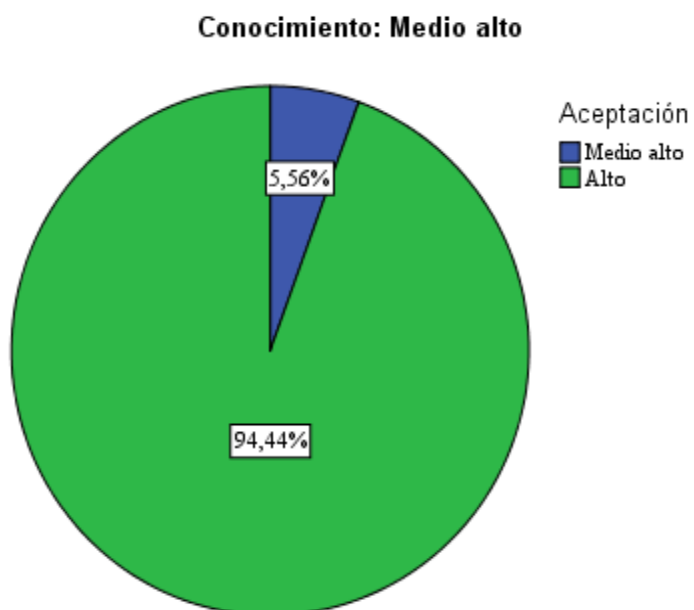


Gráfico 9: Los participantes que obtuvieron puntajes dentro del rango “medio alto” en la variable de *conocimiento*, obtuvieron puntajes “medio alto” y mayoritariamente “altos” en la variable *aceptación*.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

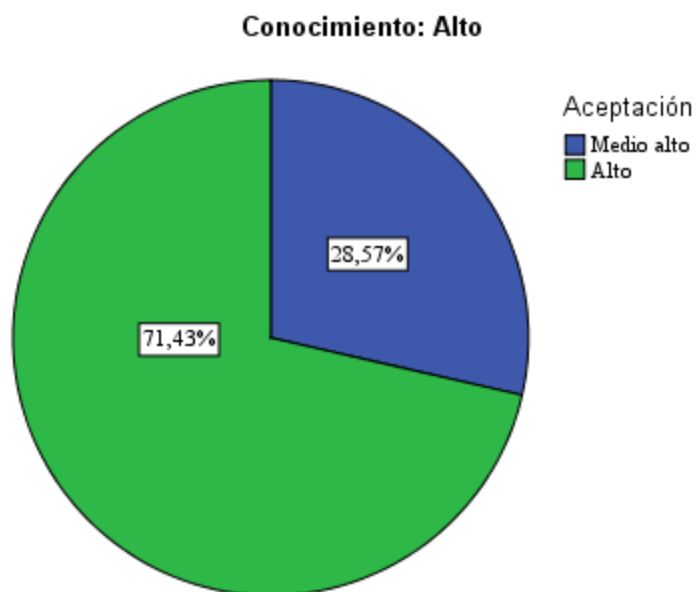


Gráfico 10: Los participantes que obtuvieron puntajes dentro del rango “alto” en la variable de *conocimiento*, obtuvieron puntajes “medio alto” y mayoritariamente “altos” en la variable *aceptación*.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

Con base en la información aportada por los gráficos acerca del comportamiento de la variable *conocimiento* en relación con la variable *aceptación*, se puede concluir que no se evidencia correlación entre ambas variables; esto debido a que independientemente del nivel de conocimiento que los participantes reportaban tener acerca de la PD, su aceptación hacia la misma se mantiene en tendencias altas; es decir, reconocen la importancia de los estados mentales y la labor de la PD en sus disciplinas deportivas, independientemente del conocimiento que poseen sobre esta rama de la psicología.

En segundo lugar, los gráficos 11 y 12 describen el comportamiento de la variable *aceptación* en relación con la variable *acceso*.

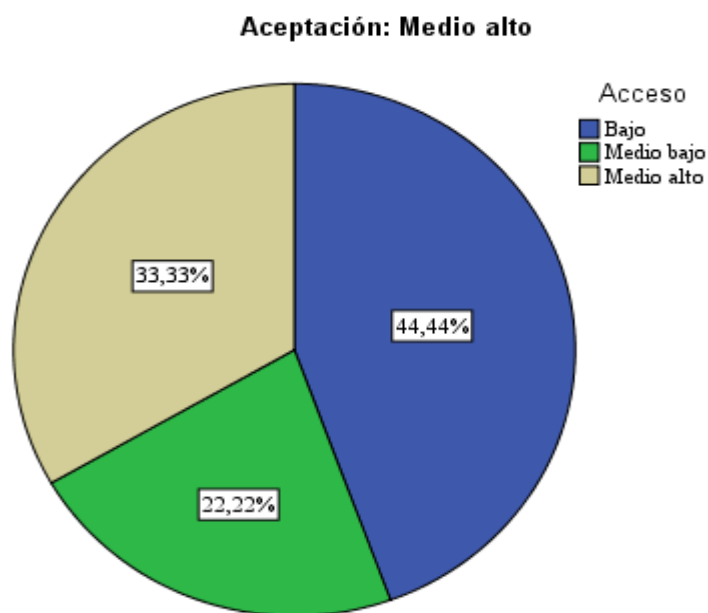


Gráfico 11: Los participantes que obtuvieron puntajes dentro del rango “medio alto” en la variable de *aceptación*, obtuvieron puntajes en su mayoría “bajos” en la variable *acceso*, con presencia de puntajes “medio bajos” y “medio altos”.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

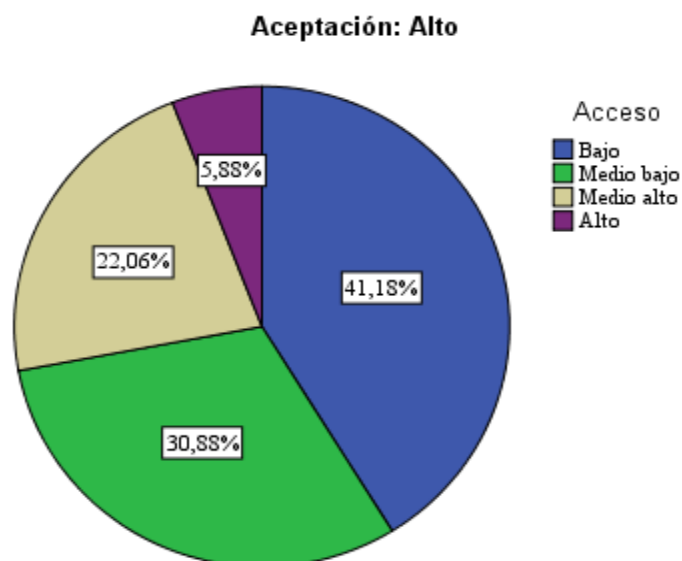


Gráfico 12: Los participantes que obtuvieron puntajes dentro del rango “alto” en la variable de *aceptación*, obtuvieron puntajes en su mayoría “bajos” en la variable *acceso*, con presencia de puntajes “medio bajos”, “medio altos” y “altos”.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

Aclarando inicialmente que la variable aceptación solo registro puntuaciones en los rangos “medio alto” y “alto” por parte del total de participantes, el comportamiento de la relación entre las variables *aceptación* y *acceso* expuesto en las gráficas 11 y 12 evidencia, una correlación que, aunque no muy pronunciada, permite percibir como entre los participantes que puntuaron en un rango “alto” de la variable *aceptación*, hay un menor porcentaje de personas en el rango bajo de la variable *acceso* en comparación con los que puntuaron en rango “medio alto” de aceptación. Así mismo, ante la existencia de una “alta” *aceptación*, aparece un porcentaje de personas con un nivel “alto” en la variable de *acceso* que no se registra en el puntaje “medio alto”. En conclusión, a mayores niveles de *aceptación*, aumentan moderadamente los niveles de *acceso*.

Por último, en los gráficos 13, 14, 15 y 16 se analiza el comportamiento de la variable *acceso* con relación a la variable *conocimiento*.

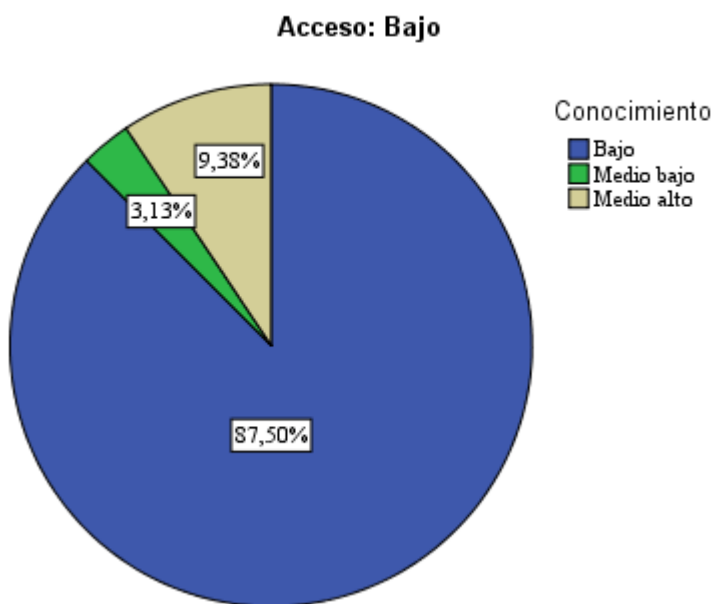


Gráfico 13: Los participantes que obtuvieron puntajes dentro del rango “bajo” en la variable de *acceso*, obtuvieron puntajes en su mayoría “bajos” en la variable *conocimiento*, con poca presencia de puntajes “medio bajos” y “medio altos”.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

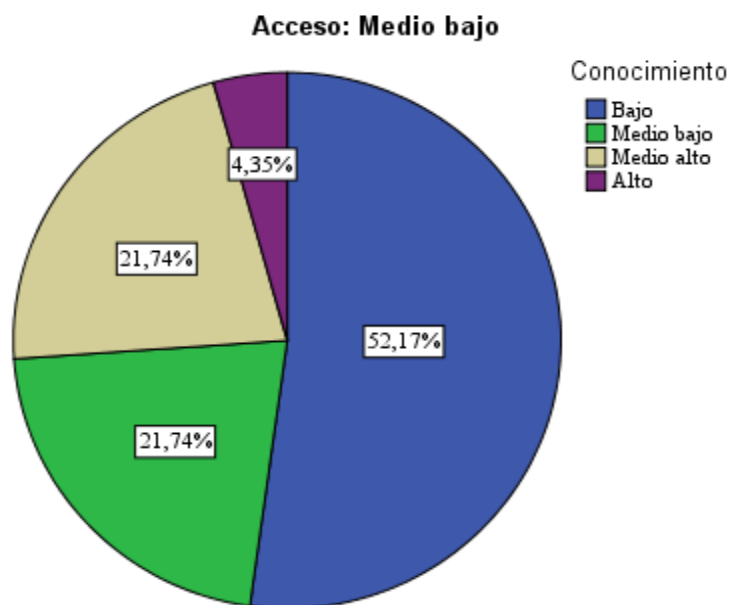


Gráfico 14: Los participantes que obtuvieron puntajes dentro del rango “medio bajo” en la variable de *acceso*, obtuvieron puntajes en su mayoría “bajos” en la variable *conocimiento*, con presencia moderada de puntajes “medio bajos”, “medio altos” y pocos en “alto”.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

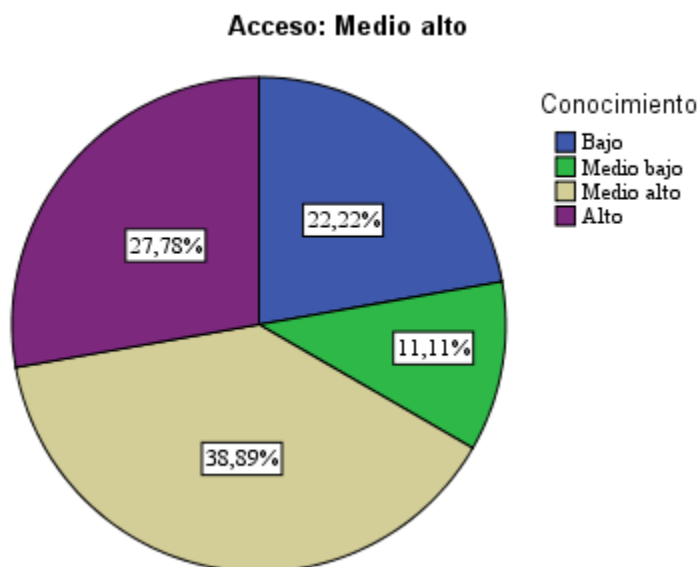


Gráfico 15: Los participantes que obtuvieron puntajes dentro del rango “medio alto” en la variable de *acceso*, obtuvieron puntajes en su mayoría “medio altos” en la variable *conocimiento*, con presencia moderada de puntajes “bajos”, “altos” y pocos en “medio bajo”.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

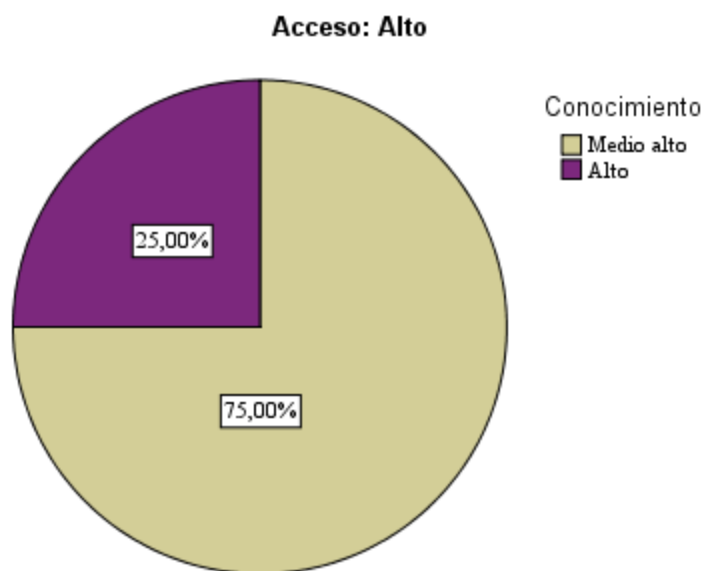


Gráfico 16: Los participantes que obtuvieron puntajes dentro del rango “alto” en la variable de *acceso*, obtuvieron puntajes en su mayoría “medio altos” en la variable *conocimiento*, con presencia moderada de puntajes “altos”.

Fuente: Elaboración propia utilizando el software estadístico SPSS versión 21.

Las gráficas anteriores (13,14, 15 y 16) evidencian una correlación entre las variables de *conocimiento* y *acceso*; es apreciable como a medida que el *conocimiento* registra porcentajes más altos de personas con puntuaciones en rangos ascendentes, el *acceso* registra niveles más altos de puntuación y viceversa.

13. Conclusiones

Los resultados encontrados permiten realizar las siguientes conclusiones.

- Se rechaza a HA1 y se acepta a H01 debido a la no correlación entre las variables de *conocimiento* y *aceptación*.
- Se rechaza a H02 y se acepta a HA2 al encontrar una correlación (baja) entre las variables de *aceptación* y *acceso*.
- Se rechaza a H03 y se acepta a HA3 al encontrar una correlación (alta) entre las variables de *acceso* y *conocimiento*.

Los usuarios de programas deportivos en la ciudad de Medellín, que son habitantes del Área Metropolitana del Valle del Aburra y municipios cercanos reportan tener poco conocimiento acerca de que es y que hace la psicología deportiva; pese a lo anterior, le otorgan mucha importancia a los contenidos y aplicaciones de la PD dentro de sus disciplinas deportivas; sin embargo, registran muy poco acceso a los servicios ofrecidos por esta rama de la psicología.

La no correlación entre las variables de *conocimiento* y *aceptación* indican que posiblemente, para los participantes, independientemente de lo que consideren saber sobre la PD, la consideran como una disciplina importante dentro de su práctica deportiva.

La correlación baja entre las variables de *aceptación* y *acceso* pueden indicar que entre mayor importancia se le otorgue a la PD por parte de los deportistas para sus disciplinas, hay un leve incremento en la probabilidad de que busquen y accedan a los servicios que la PD ofrece.

La correlación alta entre las variables de acceso y conocimiento permiten concluir que entre más información se posea sobre la PD por parte de los deportistas, mayor será la probabilidad de acceder a los servicios que ésta ofrece.

14. Discusión y recomendaciones

Analizadas las correlaciones entre las variables de investigación, es pertinente contextualizar los resultados a la luz de las problemáticas que aborda el presente trabajo; y es que los datos por si solos son interesantes, pero no del todo concluyentes, es cuando se contrastan con la situación actual de la PD en Medellín y municipios aledaños que cobran un sentido.

Lo reflejado en las correlaciones de variables, da cuenta del sentir y pensar de los deportistas frente a la PD en el contexto local, sin duda, los hallazgos son relevantes en el sentido de que dan cabida a interrogantes como, ¿es el bajo conocimiento sobre la PD reportado por los participantes, un indicio de una baja difusión por parte de las entidades responsables o desinterés por parte de los deportistas en acercarse al tema?; si los deportistas reconocen tan marcadamente la importancia de los contenidos y aplicaciones de la PD dentro de sus disciplinas deportivas y su

incidencia dentro de su desempeño personal, ¿por qué acceden tan minoritariamente a los servicios ofrecidos? ¿podría ser el escaso conocimiento sobre el tema y sobre las rutas de atención con las que cuenta la ciudad en la actualidad?

Estas interrogantes cobran mayor sentido cuando se interpreta la correlación encontrada entre el conocimiento sobre la PD y el acceso a la prestación de servicios, ya que esto confirma que, desde la percepción de los deportistas, cuanto mayor conocimiento tengan sobre el tema, mayor será su disposición a utilizar los servicios ofrecidos por esta rama de la psicología. Esto plantea un interesante reto para los actores que trabajan desde el ámbito de la PD, dado que la mayor parte de la población considera estar desinformada sobre el tema, el trabajo se constituye entonces, en difundir con mayor fuerza e impacto a la PD dentro de los contextos deportivos de la ciudad, lo que al parecer generará un mayor acceso de los deportistas a estos servicios según lo encontrado en este estudio. Así, el rol de difusor descrito anteriormente en el presente trabajo cobra un protagonismo indiscutible en el quehacer del psicólogo deportivo, que en procura del éxito de su campo de actuación deberá estar presto a facilitar y promover cada vez más espacios para compartir información y conocimiento acerca de su disciplina.

15. Consideraciones éticas

El presente trabajo de investigación tiene como sustento ético lo pactado en el Código Deontológico y Bioético del ejercicio de la psicología en Colombia, regulado por el COLPSIC (Colegio Colombiano de Psicólogos). Se realizará especial hincapié en las siguientes consideraciones:

No maleficencia: El principio deontológico de la no maleficencia, consiste en no ocasionarle ningún mal a la persona, y aportar a la prevención del cualquier tipo de afectación derivada de su participación en el trabajo de investigación; por ello, la información recogida mediante el instrumento de la encuesta, será utilizada única y exclusivamente con fines relacionados al tema de investigación aquí planteado.

Respeto a la persona: Se respetará en todo momento cualquier diferencia entre las creencias, actitudes y apreciaciones de los participantes con relación a las del investigador.

16. Bibliografía

- Antonelli, F. (1978). *Psicología del deporte*. Valladolid: Editorial Miñón S.A. p. 427. ISBN: 84-355-0612-6
- Billat, V. (2002). *FISIOLOGÍA Y METODOLOGÍA DEL ENTRENAMIENTO*. De la teoría a la práctica. Barcelona: Editorial Paidotribo, p. 196. ISBN: 8480196270
- Biolaster. (Consultado 16 de Marzo de 2017). *Apoyo Científico y Tecnológico para el Deporte*. Recuperado de <http://www.biolaster.com/rendimiento-deportivo>
- Colegio oficial de Psicólogos. (2000). *Psicología de la Actividad Física y del Deporte*. Perfiles Profesionales Del Psicólogo, 11–22. España. Recuperado de <https://www.cop.es/perfiles/contenido/deporte.pdf>
- Cruz, J. (1995). *Psicología del deporte*. Madrid: EDITORIAL SÍNTESIS S.A. ISBN: 8477384657
- Fernández, E. (1999). *Fundamentos teóricos de la Recreación*. Caracas: I.P.M. “J.M. Siso Martínez”. Caracas.
- Ferrés, C. (2010). *La psicología del deporte en américa del sur: historia, situación actual y perspectivas*. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 5() 299-306. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311126268009>
- Gill, D.L. (2000). *Sport and exercise psychology around the world*. [Versión electrónica] *International Psychology Reporter*. 4(3), 33-34, 37. Recuperado de http://libres.uncg.edu/ir/uncg/f/D_Gill_Sport_2000.pdf
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). México. D.F.: McGraw-Hill Education.

Infante, A. (1991). La Recreación: Su Planificación. Mérida: Universidad de Los Andes.

Jadad, A. (Nueve de Diciembre de 2012). 'La felicidad es un antídoto': científico colombiano. Periódico EL TIEMPO, págs. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12436409>.

Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. (Universidad Surcolombiana, Ed.). Neiva. Recuperado de <https://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Guía+didáctica+Metodología+de+la+investigación.pdf>

Nitsch, J. y Samulski, D. (1980). PSICOLOGÍA DEPORTIVA. DESARROLLO – OBJETO – UBICACIÓN – TAREAS – RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN. Educación Física Y Deporte. Universidad de Antioquia, Instituto de Ciencias Del Deporte. Digitalización: VIREF Educación Física Virtual., 2(2). Recuperado de <https://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/educacionfisicaydeporte/article/download/11191/10263+&cd=7&hl=es-419&ct=clnk>

Noce, F. y Costa, V. (2013). OBITUARIO. La trayectoria de Dietmar Samulski (07/02/1950 – 01/12/2012). Revista de Psicología del Deporte. 2013. Vol. 22, núm. 1, pp. 9-10. Recuperado de http://www.rpd-online.com/article/viewFile/v22-n1-Garcia_obit/892

Pinillos, S. (2006). La educación física y el deporte en Colombia. Una oposición de discursos en el período comprendido entre 1968 y 1991. EF y deportes, Revista Digital. Año 10 N° 93. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd93/colombia.htm>

Pulgarín, C. y Martín, P. (1998). La psicología aplicada a la actividad física y el deporte: sus aportes al deporte municipal. EF y deportes, Revista Digital. Año 3. No.12. Recuperado de <http://www.efdeportes.com/efd12/mcarmen.htm>

Sánchez, H. y Reyes, C. (2006). Metodología y diseños en la investigación científica. Lima: Editorial Visión Universitaria

Sánchez, J. Blanc, P y Serrano, J. (1999). Breve revisión histórica de la psicología del deporte. Revista de historia de la psicología. Vol. 20, (3)(4), p. 131-132.

Serrato, L. (2008). Historia de la psicología del deporte en Colombia. Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte, 3() 277-300. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=311126260009>

Tamorri, S. (2004). Neurociencias y deporte. Psicología deportiva. Procesos mentales del atleta. Editorial Paidotribo.

Tortosa, F. y Civera, C. (2006). Historia de la psicología. Universidad de Valencia. Madrid: S.A. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA. ISBN: 84-481-9824-7

Weinberg, R.S. y Gould, D. (2010). Fundamentos de psicología del deporte y el ejercicio físico. Madrid: Editorial Médica Panamericana. (4ª edición).

17. Anexos

Anexo A. Encuesta utilizada con los participantes para la recolección de datos.

Encuesta – Psicología deportiva

Edad:	Escolaridad:
Barrio:	Municipio:
Estrato:	Disciplina deportiva:

¿Ha asistido a consulta psicológica?: Sí No

¿Tiene conocimiento acerca de lo que hace un psicólogo en general?: Sí No

Objetivo.

La siguiente encuesta tiene como finalidad determinar la percepción que tienen los deportistas sobre el conocimiento, la aceptación y el uso de los servicios ofrecidos por la psicología deportiva. Está dirigida a habitantes del área metropolitana del Valle de Aburrá, que se desenvuelven en los ámbitos de la salud, la recreación, la formación y la competencia.

Instrucciones.

Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario por estos días.

La encuesta contiene 27 preguntas. Por favor lea cada una y elija la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa. Las alternativas de respuesta van del 1 al 5, donde 1 significa “Nada” y 5 significa “Mucho”.

	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
1. ¿Cuánto conocimiento considera tener sobre los servicios ofrecidos por la psicología deportiva?	1	2	3	4	5
2. ¿Cómo deportista, que tan claro considera que es su conocimiento sobre los beneficios que ofrece la psicología deportiva a su práctica deportiva?	1	2	3	4	5
3. ¿Considera que hay una correcta difusión de la información que le permite conocer los servicios y beneficios que puede aportar la psicología deportiva a su disciplina?	1	2	3	4	5
	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho

1. ¿Cuánto conocimiento considera tener sobre los servicios ofrecidos por la psicología deportiva?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
4. ¿Qué tanto sabe de la existencia de la psicología deportiva como una especialización de la psicología general?	1	2	3	4	5
	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
5. ¿Conoce cuáles son los servicios ofrecidos por la psicología deportiva?	1	2	3	4	5
	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
6. ¿Tiene una idea clara sobre la definición de lo que es un servicio psicológico asociado al campo deportivo?	1	2	3	4	5

7. ¿Considera que la prestación de servicios en psicología deportiva ha sido útil entre los deportistas de la institución a la cual hace parte?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
8. ¿Cuánta facilidad en el acceso ha encontrado al momento de requerir un acompañamiento psicológico enfocado a su práctica deportiva?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
9. ¿Qué tanto Recomendaría o promovería los servicios asociados a la psicología deportiva entre sus compañeros de equipo o disciplina deportiva?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
10. ¿Cree usted que el asesoramiento psicológico es importante para un mejor desempeño dentro de su disciplina deportiva?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
11. ¿Qué grado de importancia le otorga a los servicios psicológicos como parte del buen desarrollo de su disciplina deportiva?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
12. ¿Cree que debería existir mayor difusión de los servicios ofrecidos por la psicología deportiva por parte de las instituciones deportivas de la ciudad de Medellín?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
13. ¿Considera importante el asesoramiento o acompañamiento psicológico como posible potenciador del rendimiento y eficacia en su práctica deportiva?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
14. ¿Qué tan dispuesto se siente para hacer parte de procesos de acompañamiento y seguimiento asociados a la psicología deportiva?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
15. ¿Siente rechazo hacia la prestación de servicios asociados a la psicología deportiva debido al temor de ser criticado o estigmatizado por sus entrenadores, compañeros o algún motivo similar?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
16. ¿En qué nivel considera que influyen los estados mentales a su desempeño dentro de la práctica deportiva?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
17. ¿Cree usted que el manejo psicológico de las emociones influye en el rendimiento dentro de su disciplina deportiva?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
18. ¿Qué tanto cree que una intervención psicológica puede ayudar en factores que afectan el rendimiento	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5

deportivo tales como el estrés, la ansiedad, la falta de concentración y similares?					
19. ¿Con qué frecuencia ha buscado asesoría o acompañamiento psicológico para algún aspecto referente a su práctica deportiva?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
20. ¿Si tiene la posibilidad, que tan frecuentemente accedería a los servicios psicológicos enfocados al deporte?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
21. ¿Con qué frecuencia ha accedido a un proceso que involucre la participación de un psicólogo enfocado al deporte?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
22. ¿Qué tanto siente que ha buscado asesoría en algún tema con un psicólogo deportivo?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
23. ¿Qué tanto ha ido a consulta con un psicólogo deportivo con el fin de potenciar aspectos comportamentales que le ayuden a fortalecer su rendimiento deportivo?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5

24. ¿Qué tan dispuesto se siente para consultar con un psicólogo que pertenezca a la institución o equipo deportivo del cual hace parte?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
25. ¿Qué tan efectivas le han parecido las intervenciones en psicología deportiva frente a los asuntos por los que ha ido a consulta?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
26. En el presente, ¿considera tener alguna dificultad en su práctica deportiva que pueda solucionarse con el acompañamiento de un psicólogo deportivo?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5
27. ¿Qué tan efectivas le parecen las intervenciones realizadas por los psicólogos enfocados al deporte?	Nada	Poco	Algo	Bastante	Mucho
	1	2	3	4	5