

LA MOTIVACIÓN DEPORTIVA EN EL FUTBOL

DOUGLAS DANIEL OCHOA TORRES

Asesor

EMERSON CHINDOY LUNA

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA

SECCIONAL AMALFI

2015

AGRADECIMIENTOS

El trabajo del docente es el que menos se recompensa, así como el de un entrenador deportivo que siempre es aislado por quienes verdaderamente no conocen su labor.

En primer lugar agradezco al Gerente del INDER AMALFI, por brindarme la oportunidad de realizar el trabajo de investigación y de creer en la importancia del trabajo investigativo.

Al igual a los adolescentes que participaron sin ningún interés y que se motivaron para que el trabajo se llevara a cabo de forma exitosa.

Finalmente a un hombre, o que diré a un Maestro que con su calma y paciencia me acompañó en el proceso formativo como persona y profesional y que hoy me deja grandes enseñanzas como persona; a usted Señor Emerson Chindoy Luna Muchas gracias por todo.

“EL HOMBRE ESTARÁ DETERMINADO A INDAGAR POR SABER, PERO SU
CONOCIMIENTO NUNCA SACIARÁ SU SED” DDOT

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	5
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
4. CONTEXTUALIZACIÓN	9
5. ANTECEDENTES	12
6. OBJETIVOS	17
6.1 OBJETIVO GENERAL	17
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
7. PREGUNTAS DIRECTRICES	18
8. MARCO TEÓRICO.....	19
8.1 ADOLESCENCIA	19
8.2 MOTIVACIÓN	21
8.3 COMPETITIVIDAD.....	23
9. METODOLOGÍA.....	25
9.1 ENFOQUE	25
9.2 DISEÑO	26
9.3 TIPO	26
9.4 POBLACIÓN Y MUESTRA	27
10. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	28
10.1 PROCEDIMIENTO	29

	4
11. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	31
11.1 ANÁLISIS DE LA ESCALA DE MOTIVACIÓN	31
11.2 ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS SEMI ESTRUCTURADAS	35
11.3 ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS A PARTIR DE LAS ENTREVISTAS SEMI Y EL CUESTIONARIO EDM	41
12. CRITERIOS ÉTICOS	58
13. CRITERIOS DE VALIDEZ	60
14. CONCLUSIONES	62
15. BIBLIOGRAFÍA	70
16. ANEXOS	76

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el Municipio de Amalfi, se ha centrado en la formación de escuelas de fútbol, donde los deportistas, desarrollen un buen nivel de competencia; sin embargo, para nadie es un secreto que el desempeño y rendimiento deportivo conlleva muchos aspectos que pueden influir en pro o en contra de este.

Pero este trabajo no es la excepción, porque describe, el nivel de motivación hacía el logro y la competitividad de los deportistas de la categoría sub 15 de fútbol de dicho municipio; lo que permitió identificar cuáles eran las fortalezas y debilidades de los adolescentes, para alcanzar sus objetivos.

Además, brinda datos estadísticos, que se recolectaron por medio de entrevistas, escalas de validez y test, que permitieron identificar, el ambiente en el que se desenvolvían los deportistas. Además con esta investigación se buscó el conocer la representación que tenían los adolescentes frente al pertenecer a un equipo deportivo del fútbol y el significado individual que cada uno asumía.

De igual modo, el trabajo está diseñado con un enfoque investigativo de carácter cualitativo, donde la intervención central es era el descubrimiento del otro, sus cualidades física y emociones, lo anterior, mediante la aplicación de las diferentes entrevistas y la escala de motivación deportiva para dar una mejor validez.

En este orden de ideas, se quiso obtener un resultado satisfactorio cuando se identificaron los diferentes aspectos socio.culturales e individuales que llevaron a los adolescentes a practicar este deporte.

Finalmente, se encontrará también en este trabajo las conclusiones a las que se llegaron luego de indagar y correlacionar la información arrojada por los instrumentos de validez, que se aplicaron durante las 32 semanas prácticas hábiles para realizar el proyecto de grado.

2. JUSTIFICACIÓN

Hoy día, el trabajo del psicólogo se ha extendido a otras disciplinas, en las que se ha desempeñado con gran eficacia, así sucede en el ámbito deportivo, donde los entrenadores han comprendido la importancia de un proceso psicológico en los deportistas que fortalecer las capacidades de afrontamiento y derrota de los individuos, como también el hecho de pertenecer a un grupo y mantener un clima adecuado entre su integrantes y entrenadores.

Por tal motivo, conocer la motivación hacía el logro y el nivel de competitividad de los deportistas, permite que se haga un análisis del sistema de formación y desempeño, tanto de los entrenadores como de los deportistas y cuáles son las fallas que se cometen en el proceso de abordar esta temática.

El trabajo a desarrollar, permitirá, tener un informe general de los deportistas, el cual puede servir para implementar estrategias que promuevan las relaciones sanas entre los deportistas, además crear alternativas de comunicación que favorezcan lo individual, pero aún más lo grupal.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿Cuál es el nivel de motivación de logro y competitividad, en los adolescentes pertenecientes al equipo de futbol de la categoría sub 15 del Municipio de Amalfi?

4. CONTEXTUALIZACIÓN

Amalfi, un Municipio que se encuentra localizado en la cordillera central de los Andes, en el nordeste antioqueño con una extensión de 1.210 km² y se encuentra a 144 km de Medellín; con una población de 23.786 habitantes, entre niños, jóvenes y adultos (Amalfi-Antioquia, 2012). Además cuenta con cinco Instituciones educativas tres en el casco urbano y tres en la zona rural a las que se vinculan 45 Centros educativos distribuidos estratégicamente por todo el territorio amalfitano, en los que Según los datos arrojados por el Sistema Integrado de Matrículas (SIMAT)-17/05/2014, existen 2.338 adolescentes matriculados en el municipio.

Así, la cabecera municipal recoge un promedio de 1.010 adolescentes entre los 12 y los 15 años de edad, inscritos de la siguiente forma: Institución Educativa Pueblo Nuevo (190), Institución Educativa Eduardo Fernández Botero (438) y la Institución Educativa Presbítero Gerardo Montoya Montoya con (382).

En este mismo sentido, se le realizó una entrevista, al Señor Arley Mauricio Serna, Director del INDER Amalfi, obteniendo los siguientes datos relevantes:

Amalfi, es un municipio que cuenta con una población adolescente muy amplia, y nos hemos enfocado desde nuestra propuesta de desarrollo deportivo en los siguientes deportes: Baloncesto, futbol, voleibol, tenis de mesa, fut-sala y futbol de salón, pero además se está trabajando fuertemente en deportes individuales y natación, tanto en lo masculino como en lo femenino; dentro de los registros de participación general existen unos 1.600 adolescentes con los que estamos trabajando en cada una de las disciplinas ya mencionadas y que hacen parte de nuestra institución.

Como es natural, en todo Colombia y en sus municipios el deporte con más aceptación y participación por parte de los habitantes es el futbol, pero específicamente contamos con 500 adolescentes vinculados a este deporte a por medio de torneos y semilleros deportivos, pero en permanente formación y que componen nuestros seleccionados desde los inferiores hasta los mayores con 300 deportistas y ya en la categoría sub 15 con 34 y en la categoría sub 17 con 37 adolescentes en total.

La motivación es el eje principal, que permite que un equipo de todo en el terreno de juego, y también es lo que mantiene unido a cada uno de los deportistas que pretenden obtener un logro. En ocasiones nos enfrentamos a rivales muy duros y hemos empezado perdiendo, pero luego de un receso y de hablar con el equipo, se ha podido aunque con mucho esfuerzo sobreponernos a la dificultad y salir victoriosos o en empates.

La verdad, no sabría decir, si la motivación del grupo es buena, porque no hay un proceso con profesional que nos asesore y haga trabajos relacionados con los muchachos frente a esto, pero creo y atreviéndome a especular pueden tener un nivel medio, porque en las ocasiones de charla con ellos se ven con anhelo de enfrentarse a otros rivales y de mirar cómo es el rendimiento de los otros equipo Serna, (2014).

Finalmente, según los datos encontrados, existe una población adecuada de adolescentes que se vinculan al las diferentes disciplinas deportivas, mas en este caso del futbol con el cual se pretende desarrollar el proyecto.

5. ANTECEDENTES

EL DESARROLLO MOTIVACIONAL EN EL DEPORTE

Para desarrollar el presente trabajo, daré a conocer, cómo en el deporte es fundamental e indispensable la motivación para que un equipo tenga un buen rendimiento en sus competencias y cómo pueden enfrentar de forma conjunta y adecuada las derrotas; en este sentido tomaré como sustento algunas investigaciones que ayudaran a corroborar lo que he planteado.

Es de reconocer, que la motivación es algo que se aprende desde que se está en la escuela de formación deportiva y donde se respondan a una exigencias de los deportistas según Blasco, Quevedo, & Vermudez, 2009, p. 34. Citando Abad (2004). señala que el profesional docente debe plantearse una serie de pautas de actuación en su tarea motivadora, como son: a) suscitar el interés del alumnado por los contenidos que se trabajen, donde las actividades sean nuevas y llamen la atención de quien está en formación b) dirigir y mantener el esfuerzo de los mismos por medio de estímulos que sirvan de apoyo para lograr que el discente se sumerja en su propio desarrollo y c) lograr el objetivo de aprendizaje prefijado, donde el trabajo realizado sirva para que en otros entrenamientos o trabajos de desarrollo físico y motivacional no se tenga que partir de cero, sino, que ya haya una base desde la cual se pueda trabajar e ir avanzando.

Además, para el instructor deportivo es de vital importancia conocer que cada individuo llega con unos objetivos diferentes, y busca la mejor estrategia para conseguirlo, así Gimenez, Rio, & Estrada, 2013. Citando a (Lozano, García-Cueto y Gallo, 2000)

“dicen que al igual cada alumno se motiva por razones diferentes, pero lo que sí está demostrado es que la motivación por el aprendizaje parte del grado de aproximación a las realidades que suscitan gusto, curiosidad e interés por el descubrimiento. De este modo, cada entrenamiento debe ser planeado con estrategias lúdicas y que sean de gusto para quienes están en formación, porque de este manera tanto la motivación como el aprendizaje encontrarán desarrollo en el deportista” (p. 45).

Al igual, para corroborar lo planteado se desarrolló en España Andalucía un estudio donde se aplicó una Escala de Motivación Deportiva (EMD) con la que se pretendía medir en 117 alumnos qué los motivaba a realizar deporte, estaba estructurado de la siguiente manera : 37 ítems de tipo Likert con valores que oscilan entre 1 y 5, junto a tres factores con un alfa de Cronbach de 0,86, 0,82 y 0,87 para cada uno de ellos; de este modo se dio a conocer que no existía una uniformidad en el motivo real, pero sí habían unas constantes no muy fuertes como el deseo de ser reconocido, querer ser mejor que otros y generar admiración.

En la misma línea, aparecen los climas motivacionales, donde Garcia Calvo, 2008, p. 46. Citando a (Nicholls, 1992). Dice que

Esta teoría explica que existen dos tipos de orientación motivacional en función del concepto de habilidad percibida. El primero es la orientación hacia el ego, consistente en valorar la habilidad comparándose con otras personas, dando más importancia al resultado de nuestro comportamiento que al esfuerzo y a la ejecución. Por el contrario, la orientación a la tarea se caracteriza por valorar la habilidad en función de uno mismo, así como por dar importancia al esfuerzo y a la ejecución por encima de los resultados (p.56).

Lo que permite comprender un poco más a fondo, acerca de la diversidad de motivación, en tanto unos se centran en la tarea y otros se orientan hacia el ego, creando posiciones diferentes tanto en el clima motivacional como en el propio desarrollo de la motivación en los deportistas.

Actualmente la mayoría de los trabajos y estudios sobre dicha temática consideran que hay dos premisas que influyen dicha motivación la primera relacionada con la interacción de los factores personales como (personalidad, necesidades y motivos) y la segunda frente a los contextos sociales y situacionales como (la importancia de un partido o acontecimiento deportivo) (G Gonzales, 2000, p. 49).

Lo que deja ver que existen factores tanto internos y externos que pueden afectar o aumentar el nivel motivacional de logro y competitividad con el cual se enfrenta cada jugador o

individuo a los retos del deporte en comparación con otros jugadores de su mismo equipo o contrario a él (Gonzalez, Campos, & Romero, 2014).

Aunado a esto, y haciendo hincapié en el clima motivacional, en general, las percepciones de un clima tarea se asocian a patrones cognitivos y afectivos adaptativos, como un aumento de la competencia percibida, autoconcepto, diversión o esfuerzo. Por el contrario, las percepciones de un clima ego se asocian a patrones motivacionales desadaptativos, como el aumento de la preocupación, la orientación a la competición o el foco en la habilidad (Oliva D. S., Marcos, Alonso, Miguel, & Calvo, 2014, p. 45).

Así, el entrenador, ha de buscar captar el interés de los sujetos, para que se den las condiciones necesarias y responder a las peticiones de los deportistas, a través de programas deportivos que cubran ampliamente las necesidades de los atletas, contribuyendo con ello a su desarrollo personal, psicológico y motivacional; ya que es en estos escenarios de aprendizaje donde el discente tiene un primer acercamiento al deporte desde una función más recreativa y enfocada el desarrollo que a la competencia misma (Sánchez, Tejero, & Veiga, 2012,p.437).

Por otro lado, es posible que el rasgo de competitividad varíe de forma curvilínea en función de la edad de los deportistas, con un aumento a lo largo de la niñez, juventud e inicio en la vida adulta, y un descenso en el final de la vida adulta y vejez; es decir, que en la medida en

que la persona va pasando por las etapas del desarrollo, así mismo la competitividad frente al logro va adquiriendo más fuerza, notándose más en algunos deportistas que en otros (Naviero & Remor, 2011,p.482).

Así mismo, hay que considerar la autodeterminación, denominada también como *motivación intrínseca*, que se refiere a realizar en una actividad por propia iniciativa, por el placer y por la satisfacción que supone la participación en dicha actividad (Oliva D. S., Marcos, Miguel, Alonso, & Calvo, 2010.p.53).

Finalmente, es de tener en cuenta que la motivación de logro y competitividad, son factores que pueden determinar el liderazgo y la reacción frente al juego, porque en un equipo cada individuo tiende a uno de los polos, pero en la medida en que estos se vuelven más compactos e interactúan por el bienestar grupal pueden encontrar similitudes y apoyo en sus otros compañeros que ayudaran a focalizarse en el meta, bien sea que el resultado sea exitoso o de fracaso.

6. OBJETIVOS

6.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar el nivel de motivación de logro y competitividad, en los adolescentes pertenecientes al equipo de futbol de la categoría sub 15 del Municipio de Amalfi.

6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar los adolescentes pertenecientes al equipo de futbol de la categoría sub 15 del Municipio de Amalfi.
- Describir cuál es la motivación hacia el logro, que presentan los adolescentes pertenecientes al equipo de futbol de la categoría sub 15de municipio de Amalfi.
- Describir el nivel de competitividad de los adolescentes pertenecientes al equipo de futbol de la categoría sub 15 del municipio de Amalfi.

7. PREGUNTAS DIRECTRICES

Para el desarrollo de la investigación, se formularon las siguientes preguntas directrices que permitieron orientar la el proyecto hacia al alcance de los objetivos planteados.

1. ¿Cuáles son las condiciones físicas con las que cuentan los adolescentes del equipo?
2. ¿Cuáles son las condiciones psicológicas – emocionales - motivacionales con las que cuentan los adolescentes del equipo?
3. ¿existe en el INDER Amalfi un proceso de selección de jugadores?
4. ¿cuál es el perfil para integrar el equipo de futbol?
5. ¿cómo son los desempeños a nivel local, regional y departamental?
6. ¿Cuál es el nivel o potencial del equipo con relación a otras regiones?
7. ¿existen Metas al interior del grupo?
8. ¿Qué dificultades tienen para lograr las metas?

8. MARCO TEÓRICO

8.1 ADOLESCENCIA

La adolescencia es un período evolutivo caracterizado por importantes cambios, bien sean físicos, sociales y comportamentales que se manifiesta en las relaciones interpersonales; así, el adolescente se expande a nuevos horizontes y se distancia de su núcleo familiar, de tal modo que se exponen a un amplio abanico de nuevas situaciones sociales (fiestas, bares, oficinas públicas, establecimientos comerciales, etc.), donde se relaciona con personas desconocidas o no allegadas; por tanto se acrecienta en él, la independencia y un acercamiento a la adultez y son las relaciones las relaciones con los amigos las que permiten que se desarrollen las habilidades sociales, al igual que las competencias personales por mostrarse ante los demás, que en dicho proceso son esenciales para la transición a la adultez (Gómez Cobos, 2008,p.142).

Además, en la adolescencia se busca conformar una identidad, partiendo de un modelo externo, que es elegido de forma inconciente, y que cumple con unas características con las cuales se identifica y que corresponde a unas necesidades que el adolescente requiere implementar. De este modo un modelo siempre es transicional o mutable, ya que pueden existir varios modelos a seguir y de los cuales se tomen ciertas cualidades (143).

Al igual, la sociedad también influye en la forma como se elige y se construye la identidad, si el adolescente crece en un ambiente donde se inculca que debe ser mejor que otros y siempre sobresalir, ya hay de antemano unas características que posiblemente mostraran como se enfrentará la persona a un contexto escolar, deportivo y laboral (Gómez Cobos, 2008, .p. 104).

Por otro lado, Cobos (2008), citando a Aberastury (2002) y Bios (1986), la adolescencia se divide en tres etapas: adolescencia temprana, donde se da inicio a una serie de intereses hacia sus padres, pares del mismo sexo además hay más intimidad, existe un aumento en la fantasía, desarrollo cognitivo y principalmente hay un desequilibrio en el control de impulsos. En la adolescencia media, el sujeto entra en constantes conflictos con sus padres lo que dificulta la convivencia con ellos, hay un mayor acercamiento a personas de su misma edad y se activa la vida sexual, en la adolescencia tardía, el adolescente lima asperezas con sus padres y se acerca más a ellos, comienza a crear sus propios valores y se centra en su relaciones íntimas, para dar inicio a su identidad personal respondiendo a las exigencias del ambiente social (p. 105).

También, se entiende como adolescencia, como una etapa de grandes cambios, físicos, psicológicos y sociales, de transformaciones, que lleva al sujeto a una búsqueda incesante de nuevos escenarios de socialización y nuevas formas de sociabilidad, a fin de lograr consolidar su identidad personal y social, donde los entes de identificación, sean los padres, docentes etc, son los que servirán para que el adolescente direcciona el rumbo de su vida (Cardozo & Alderete, 2009,p.159).

En conclusión, la motivación de logro y la competitividad en los adolescentes, puede tener gran influencia a la hora de elegir un deporte por el cual decidirse, pues es en la forma en que el sujeto se relacione consigo mismo, lo que incidirá de forma definitiva que modalidad deportiva se acomoda o no a sus capacidades y necesidades como adolescente en desarrollo.

8.2 MOTIVACIÓN

A lo largo del tiempo, se ha entendido la motivación desde diferentes perspectivas que han ido evolucionando a medida en que los autores la utilizan y tratan de enmarcarla en un contexto o realidad, así encontramos a Valencia quien citando a Morris, nos dice que un “motivo es una fuerza interna directiva, relacionada con un deseo o necesidad específicos, que activa al organismo y dirige la conducta hacia una meta”, donde la persona debe ser capaz de activar y de mantener un nivel de energía suficiente que le permita alcanzar la meta que se ha propuesto, ya sea durante en un periodo corto o largo según lo requiera (2008, p. 24).

Además, la motivación podría definirse según la intensidad y la dirección del comportamiento; “la dirección se refiere a si el individuo busca, se aproxima o se siente atraído por ciertas situaciones y la intensidad se refiere a la cantidad de empeño que la persona emplea en una situación determinada” (Cardoso, Martin, Wambrug, & Ramos, 2010, p. 55).

Dice también, Castillo, Garcia, & Alvarez (2010)) Citando a Garita, que el proceso motivacional es: “el que aporta energía, dirección y persistencia al comportamiento y está determinado por múltiples necesidades: biológicas, cognitivas, afectivas y sociales” por lo tanto, la motivación como proceso no se forma a partir de un solo elemento, sino, que en ella convergen múltiples que le permiten al individuo exigirse al máximo (p. 519).

En este mismo sentido, la motivación se plantea como un proceso dinámico afirmando que: Muchos (pero no todos) de los motivos se ciñen a un proceso cíclico de cuatro etapas dimensionadas de este modo: “ 1) anticipación, 2) activación y dirección, 3) conducta activa y retroalimentación (feedback) del rendimiento y 4) resultado” ; en la fase de anticipación, el individuo muestra una expectativa de la emergencia y satisfacción de un motivo, la cual se caracteriza por un estado de privación y de deseo de conseguir una meta. Durante la fase de activación y dirección, el motivo es activado por un estímulo intrínseco o extrínseco; en otras palabras puede que la exigencia provenga del medio externo y active el organismo, o por el contrario surja como algo interno para manifestarse en el medio donde se encuentre, que en dicho caso sería en el terreno de juego (Valencia, 2008, p. 29).

Finalmente, la motivación de logro, se denomina como la iniciativa de la persona que se orienta con esfuerzo y dedicación para alcanzar el éxito ante una tarea determinada, anteponiéndose a los fracasos y derrotas que pueden surgir en su desarrollo, pero que además es una función que se forma tanto de componentes internos como externos.

8.3 COMPETITIVIDAD

Como segundo concepto a desarrollar encontramos la competitividad donde se ha mostrado que la percepción de competencia, es decir la capacidad de las personas para interactuar eficazmente con el entorno, es un factor que se refiere a una tendencia inherente al ser humano a buscar la novedad y los retos, a ampliar y ejercitar sus capacidades, a explorar y aprender todo lo que venga del medio que le suscite interés (Solanes, 2011, p. 90).

Así mismo, surge el concepto de «competición leal» que se realiza con base a lo establecido por las reglas constitutivas del deporte, y donde cualquier persona que cometa una trampa ya no compite en condiciones leales, por lo cual no puede aspirar a proclamarse ganador de la misma, pues ha roto la «zona de consistencia» como marco legítimo de acción dentro de la competición deportiva (Solanes, 2011, p. 88). Además,

“ha sugerido que una característica importante de las actividades que están intrínsecamente motivadas, y es que éstas representan un óptimo desafío para las capacidades de la persona. Es decir, cuando la persona siente que tiene libertad para elegir la actividad que desea realizar, se le facilitará la posibilidad de desarrollar una mayor competencia” (Cordoba, 2013, p. 118).

Debido a que el deportista se conoce así mismo, sabe cuáles son sus falencias, pero también sus fortalezas, es quien debe practicar lo que más le guste. Pues se postula que la percepción de competencia no llevará a un mayor bienestar a menos que la conducta sea autónoma (es decir, la realizo porque quiero o está autodeterminada) (Castillo, Garcia, & Alvarez, 2010, p. 519).

Dentro de la sociedad occidental, en edades tempranas, se asocia el ejercicio físico con la diversión y es su método para entablar relaciones sociales, es decir, los niños lo perciben como un juego que les permite hacer amigos y pasárselo bien. Por ello, es fácil inculcar estos hábitos deportivos en la infancia, pues parten de su propia iniciativa. Sin embargo, durante la adolescencia prima la competición pues quieren destacar y ser realmente buenos en algún deporte, así mismo, el refuerzo de las amistades es importante por la relevancia que tienen las relaciones sociales en esta etapa de la vida. Los universitarios que eligen hacer alguna actividad física se deciden por aquello que les aporta mayor diversión. La motivación cambia totalmente en la edad adulta en la que de alguna manera se obligan a realizar ejercicio de forma regular, pues lo empiezan a relacionar con la salud (Beltrán, 2012, p. 15).

La competencia debe definirse, como “una capacidad aprendida y/o para realizar adecuadamente una tarea, función o rol”, es decir, que las competencias definen las capacidades que debe poseer el deportista para poder ser efectivo en el deporte que elija practicar (Cordoba, 2013, p. 113).

9. METODOLOGÍA

9.1 ENFOQUE

Para el desarrollo y aplicabilidad del proyecto de grado, se tomó como base el Enfoque cualitativo, porque es de este modo, como se abordaron de forma más general los objetivos específicos para responder tanto al planteamiento del problema como al mismo objetivo general. Así, este enfoque permitió investigar de forma secuencial y probatoria, que partiendo de una idea global que se empieza a delimitar y que a partir de ella el investigador se planteó la pregunta que direccionó su trabajo, y que tuvo que responder por medio de los objetivos, así, partiendo del general, hasta llegar a lo específico. Igualmente, se debe tener presente el marco teórico como el sustento y respaldo del proyecto, al igual que los paradigmas teóricos que serán la base del trabajo investigativo.

Cabe agregar, que este enfoque construye hipótesis y variables, que pretenden ser corroboradas o desechadas, a partir de instrumentos que permitan medir y obtener información estadística de un lugar o acontecimiento en particular y finalmente generar unas conclusiones en relación al análisis realizado, Sampieri, Collado, & Luci,(2010, p.5).

9.2 DISEÑO

Para la realización de proyecto, se propone un diseño no experimental cuantitativo, porque en la investigación a realizarse, no se manipulará directamente una variable, si no, que se explorarán los fenómenos de motivación de logro y competitividad en su contexto natural, y posteriormente se realizará un análisis de la información recolectada; a demás en este diseño ya se cuenta con un grupo determinado y que se encuentra previamente formado que será al que se le realizará al análisis, Sampieri, Collado, & Lucio , (2010, p.149).

9.3 TIPO

En este sentido, el tipo de diseño no experimental, se planea des de una perspectiva que permita, “analizar cuál es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado”; Sampieri, Collado, & Lucio, (2010, p. 50).

Por tal motivo, el diseño transeccional descriptivo, posibilita indagar un objetivo, en relación a la incidencia de una o dos variables en la población, en la cual se llevará a cabo el

procedimiento de recolección de información; específicamente a través de una descripción de lo que se observe y logre determinar con la información obtenida en un momento específico.

9.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

El personal que se tendrá en cuenta para el desarrollo de este proyecto, serán los adolescentes de la categoría sub 15 de futbol del municipio de Amalfi, y se hará una selección de los interesados que representarán una muestra, con la cual se desarrollará el trabajo.

10. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En las técnicas para la recolección, ordenación y correlación de la información, se tendrán en cuenta los siguientes instrumentos: entrevistas a padres, deportistas y trabajo de campo donde se involucre principalmente la observación; además de aplicación de escalas, cuestionarios y test que faciliten la obtención de datos relevantes.

En este orden de ideas, la entrevista se define como una técnica que posibilita recolectar información que utilizamos constantemente en el trabajo que se pretenda desarrollar, a demás puede ofrecer datos que servirían para valorar necesidades e identificar factores de riesgo en las personas; Sampieri, Collado, & Lucio, (2010, p. 239).

Así mismo, la escala de medición, permite determinar la magnitud o cantidad de un objeto o hecho de cualquier clase; pues es un instrumento para asignar un número o logaritmo que indicará cuánto hay de algo; un recurso de medición que provee un conjunto de normas (numeradas de acuerdo con ciertas reglas de trabajo) con las que se puede comparar el objeto que será medido, para asignarle un número o valor matemático que represente su magnitud (p.42).

También el cuestionario, permite a través de un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, organizar de forma sistemática aspectos que sean de interés para la investigación, ya sea aplicado de forma colectiva o individual, frente a una o dos variables ” (p. 219).

Y finalmente el test, es un instrumento que permite medir de forma objetiva una cuestión acerca de uno o varios sujetos, en relación a si algo está alterado o sigue bajo la normalidad, (Yela,1996, p. 255).

10.1 PROCEDIMIENTO

Para la recolección de información, en primer lugar me acercaré a la institución deportiva INDER Amalfi, para solicitar una cita y hablar con gerente acerca del trabajo que se pretende realizar y contar con su consentimiento; posteriormente, concertaré un encuentro con el docente deportivo, una reunión para indagar acerca por el número de deportistas que practican futbol, las edades, cuántos días a la semana y en qué horario entrenan, después de conocer dicha información, solicitaré una carta al gestor que será leída en una reunión que se realizará con el docente y los adolescentes deportistas de la categoría sub 15 de futbol del Municipio de Amalfi, donde se les informará acerca del trabajo investigativo que llevará a cabo con ellos, allí se responderan inquietudes para identificar quienes voluntariamente colaborarán con dicho trabajo.

A partir de conocer los participantes, se dará una orientación más específica de los métodos que se aplicarán para la recolección de la información, que se tomará para responder a los planteamientos del proyecto.

De este modo, se hará una caracterización de los deportistas por medio de entrevistas que se concertarán con los padres y los implicados directos a los que va dirigido la investigación, así como diferentes observaciones en los entrenamientos a los que asistan los adolescentes. También, es necesario aplicar una entrevista grupal para identificar aspectos generales y comparar la información que hasta el momento se ha recolectado; por otro lado, se aplicarán diferentes cuestionarios para identificar las variables de motivación de logro y competitividad, para iniciar un proceso de análisis y correlación de las mismas.

Finalmente, la aplicación de un test proporcionará unos datos relevantes que permitirán identificar categorías de análisis de datos que serán utilizados para la descripción de los niveles motivacionales y de logro propuestos en el proyecto inicialmente, además se hará una devolución individual de los resultados, para luego hacer un acto de cierre grupal para agradecer a los colaboradores.

11. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Después de tener la información de las las entrevistas, se realizará un análisis escrito que permita establecer características generales de los deportistas y correlacionar lo obtenido con otra información; luego con los tes, y esclás palicados, se pasará a formato estadístico de excel , para tener una perspectiva más clara de los datos, y poder visualizar las variables de forma independiente,y hacer un informe descriptivo y detallado, que posteriormente facilite la preparación de los resultados, para establecer correlaciones tanto gráficas y estructuras de las varibles a investigar, indagando por la moda, mediana, media, además de la varianza, rango y asimetría, en tanto permitan responder a los cuestionamientos y objetivos realizado en el trabajo que se pretende desarrollar (Sampieri, Collado, & Lucio, 2010, p. 278).

11.1 ANÁLISIS DE LA ESCALA DE MOTIVACIÓN

La escala de motivación deportiva (SMS/EMD), se construyó teniendo en cuenta los aportes de Decy y Ryam en las que defendían que la conducta puede estar motivada intrínseca o extrínsecamente hacia la competitividad o hacia la superación, de este modo se utilizó el modelo de la EMD 1995 española.

Este tipo de escala permite al entrevistador, identificar cuáles son los motivos que suscita la práctica deportiva en un adolescente, por ejemplo motivos relacionados con hábitos que se inculcan desde la familia, algo que se adquiere por iniciativa o gustos propios o quizá porque a través de esta práctica deportiva recibe ganancias afectiva como el reconocimiento frente a otras personas.

En este sentido la EMD sugiere al entrevistado un total de 28 preguntas que se califican en un rango de 1 a 7, siendo la puntuación 1 la que menos relación tiene con la personalidad, y la puntuación 7 la que más se ajusta a la personalidad del evaluado.

La escala EMD está distribuida de la siguiente forma: el primer eje corresponde a “No tiene nada que ver conmigo” y la puntuación esta entre 1 al 2 según el grado de relación; el segundo eje es “Tiene algo que ver con migo” y la puntuación esta entre 3 y 5 según la relación de la personalidad del sujeto y el tercer eje corresponde a “Se ajusta totalmente a mi” y se puntúa entre 6 y 7 según se relacione con la persona.

Para la realización del análisis de la es cala EMD con la entrevista semi estructurada, se aplicaron ambos instrumentos a 15 participantes que pertenecen al equipo de futbol de la selección sub 15 del municipio de Amalfi obteniendo información valiosa para el desarrollo de la propuesta de investigación. Por tanto se utilizaron tres colores para la clasificación de la

información quedando de la siguiente manera: el azul está relacionado con el eje “No tiene nada que ver con migo”, el rojo “Tiene algo que ver con migo” y el verde “Se ajusta totalmente a mi”.

En este sentido, es notable la gran incidencia que presenta en la mayoría de casos donde el eje verde correspondiente a que se ajusta a su tipo de personalidad puntúe generalmente por encima de los demás ejes de la escala EMD, por este motivo se analizará en qué tipo de preguntas fue donde se obtuvo un mayor puntaje mostrando un desequilibrio notable frente a los otros ejes.

En la pregunta número 2 se preguntó a los jóvenes “si practican el futbol por la satisfacción o disfrute de aprender algo más sobre dicho deporte” obteniendo un resultado del **87%** donde los adolescentes respondieron que se ajustaba totalmente a su personalidad, indicando de esta forma que existen dentro del equipo unos motivos específicos que les permiten compartir un mismo espacio de juego y en el cual pueden ganar experiencia del deporte que practican.

Al igual la pregunta número 4 se les preguntó a los adolescentes si “practican el futbol porque les gusta descubrir nuevas habilidades o técnicas de entrenamiento”, obteniendo como resultado que un **93%** está de acuerdo en que se ajusta totalmente a sus intereses personales, mostrando así que hay un interés colectivo por alcanzar unos objetivos que solo se pueden lograr

en la medida en que la mayoría del equipo logre perfeccionar y adquirir nuevas habilidades de juego.

Por otro lado, en los resultados encontrados en la escala EMD, aplicada a los futbolistas de la categoría sub 15, tres preguntas no tuvieron una alta puntuación predomina el color verde donde se ajusta totalmente a la personalidad, tal como ocurre, en la pregunta 5. “¿no lo sé: Siento que no soy capaz de tener éxito en este deporte?” La tabulación muestra que la tendencia ya no se presenta como en las respuestas anteriores porque en este caso hay un 40% donde se ajusta totalmente a la personalidad y un 40% en el que no se ajusta para nada a la personalidad de los encuestados. Finalmente un 20% (tiene algo que ver con la personalidad), en este caso algunos deportistas consideran que el practicar este deporte, no necesariamente significa que las personas vayan a tener éxito en él, sino por el contrario, aunque los deportistas reconocen que es muy difícil llegar a ser un profesional de alto nivel competitivo, estar en el equipo trae consigo que sean reconocidos a nivel social y que el pertenecer a un grupo les de seguridad frente a otros jóvenes.

En esta misma línea los datos encontrados en la pregunta 7. “¿Porque en mi opinión es una de las mejores formas de conocer gente?” Muestran en las gráficas de las tabulaciones que se ajusta totalmente a la personalidad, con un 53% y un 40% (tiene algo que ver con ellos), lo cual indica que la mayoría de los seleccionados del equipo sub 15 de futbol consideran que estar en

dicho deporte aumenta de forma considerable las posibilidades de tener amigos o conocidos que a su vez le proporcionan un grupo social más amplio con el cual puede ocupar su tiempo.

11.2 ANALISIS DE LAS ENTREVISTAS SEMI ESTRUCTURADAS

En general, la entrevista es un proceso de comunicación que permite realizar un intercambio de información; en este proceso el entrevistador es quien se enriquece más de la información que sale a flote en la entrevista; sin embargo en un menor grado el entrevistado también va adquiriendo información que antes desconocía.

Para la entrevista Semiestructurada, es necesario en primer lugar determinar de antemano cual es la información relevante que se quiere conseguir. De esta forma se hacen preguntas abiertas dando oportunidad a recibir más matices de la respuesta, es decir que la persona entrevistada puede ir entrelazando temas, pero requiere de una gran atención por parte del investigador para poder encauzar y estirar los temas.

Para esta investigación se diseñó y se construyó un modelo de entrevista Semiestructurada, específicamente se elaboró para la población de jóvenes pertenecientes al equipo de futbol del INDER categoría sub 15 del municipio de Amalfi.

La entrevista consta de 16 preguntas, cada una de ellas busca explorar a profundidad experiencias, narrativas relacionadas con el tema de la investigación.

El procedimiento que se realizó fue el siguiente: se entrevistó a cada uno de los 15 integrantes de forma individual. Cada entrevista se grabó bajo el consentimiento del entrevistado y posteriormente se transcribieron todas las entrevistas para proceder al análisis.

El proceso de análisis de las entrevistas se hizo según los criterios de la codificación axial abierta con el objetivo inicial de ir identificando temas o categorías que iban emergiendo de acuerdo a los datos. En un segundo momento se procedió a la realización de una codificación selectiva de la cual se construyeron las categorías para la elaboración del informe final.

Las categorías que se encontraron fueron las siguientes:

- **Aspecto físico:** Las capacidades físicas básicas son condiciones internas de cada organismo, determinadas genéticamente, que se mejoran por medio de entrenamiento o preparación física y permiten realizar actividades motrices, ya sean cotidianas o deportivas.

De este modo, lo observado en las entrevistas deja ver que los deportistas de la sub 15 de fútbol del municipio de Amalfi nombran dichas capacidades de la siguiente forma: condición

física, destrezas, habilidades, entrenamiento físico, preparación física, flexibilidad, resistencia, potencia, fuerza. Tal y como se muestra en la respuesta del entrevistado número 2 y 7 a la pregunta número 1. ¿Qué condiciones físicas debe tener un adolescente para integrar el equipo de futbol?

- ✓ “debe ser una persona que le apasione el futbol, tener un buen físico, estar atletamente bien y ser alguien que le aporte mucho al equipo”
- ✓ “buena resistencia, velocidad y fuerza”
- Aspectos psicológicos, emocionales: las capacidades psicológicas del deportista, deben estar entradas en el proceso de adaptación el entorno, alta capacidad a la frustración, el trabajo en equipo. Capacidad motivadora, capacidad de resiliencia, determinación y control de impulsos.

Sin embargo, en la pregunta número 2. ¿Qué condiciones emocionales debe tener un adolescente para integrar el equipo de futbol? de la entrevista semi estructurada los integrantes del equipo de futbol de la categoría sub 15 del municipio de Amalfi, consideran que los aspectos psicológico o emocionales más relevantes bien sea en los entrenamientos o en las competencia son la siguientes. Según los entrevistados 6 y 10

- ✓ “mucha confianza, creer en sí mismo y buena relación con los compañeros”
- ✓ “saber motivar el equipo y no dejarlo decaer, además de ser integrado

Además de estas, para ellos es de igual importancia la disciplina, el disfrutar el juego, la alegría, no decaer ante las derrotas, aprender de cada juego para ser mejores y ser disciplinado y responsable.

- Sociales, culturales: el deporte es considerada una de las fiestas más alegres y que congrega la mayor población del mundo mucho más tratándose del deporte rey, el fútbol así es llamado por muchos porque desde los países más ricos hasta los más pobres, se puede observar gente practicando, viendo por televisión o escuchando por radio quiénes son las mejores selecciones o los mejores jugadores.

Así el deporte se considera como una construcción social que fue aceptada convencionalmente por una mayoría que estaba de acuerdo con reglamentos, parámetros y reglas en pro de su práctica; de este modo llega a convertirse en un evento cultural que masifica la población y reúne en ella la mayor variedad de culturas.

Por otro lado al hablar de fútbol como ícono deportivo, los padres han optado que desde pequeños sus hijos crezcan con la convicción de ser grandes futbolistas, anulando por completo los gustos de sus hijos; al igual surge aquí el conformar equipos o grupos deportivos que cumplan con los requerimientos y exigencias necesarias para aportar a que se logre un objetivo deportivo.

Atendiendo a lo anterior, en la entrevista semi estructurada, se indagó acerca de estas temáticas obteniendo los siguientes resultados:

Al realizar la pregunta 3. ¿Cuál fue la motivación para entrar al equipo de futbol? Los deportistas consideraron que les generaba un tipo de ganancia, por que otros le decían o porque les gustaba el deporte. Como ejemplo tenemos las siguientes respuestas de los entrevistados 1, 7,13.

- ✓ “yo quería que me reconocieran un poquito más y que supieran que estaba jugando liga porque es un sueño muy grande”
- ✓ “ver la integración de las personas, tener más amigos”
- ✓ “conocer personas, tener más amigos”

Por otro lado, en el proceso de conformar un grupo se pueden encontrar muchas variantes, que van desde la edad, gustos, posiciones de juego, habilidades y destrezas; pero no más importante surge la convivencia y la capacidad de relacionarse con cada una de las otras personas. Así se van construyendo las primaras bases para llegar al equipo, en este punto las cosas son diferentes porque se exige un grado de madurez mucho más amplio, hay unas convicciones que son de un individuo sino de todos, y la comunicación ha de ser totalmente fluida en las diferentes esferas en las que se encuentre en equipo. Para ejemplificar un poco tenemos las siguientes preguntas de la entrevista semi estructurada con las respectivas respuestas. Pregunta 7. ¿Qué metas se han propuesto como equipo? Entrevistados 7, 14.

- ✓ “quedar campeones y mejorar como equipo”
- ✓ “poder ganar la liga, aprender mucho, ganar intercolegiados”
- ✓ “ser campeones de liga para ascender a primera A, ser más unidos”

Pregunta 10. ¿Cómo es la relación del grupo en los entrenamientos y competencias?

Entrevistados 2, 5, 8

- ✓ “todos somos una gran familia, tanto en el campo como afuera somos amigos estamos compartiendo cada día y nos va muy bien como compañeros”
- ✓ “en los entrenamientos, jugamos, y nos reímos; en las competencias es seria porque queremos es ir a jugar”
- ✓ “en el entrenamiento es muy bueno porque contamos chistes y jugamos y en la competencia somos serios y centrados para ganar y mejorar”
- ✓ “en el entrenamiento es muy bueno porque contamos chistes y jugamos y en la competencia somos serios y centrados para ganar y mejorar”
- ✓ Económicos: al igual que los otros aspectos analizados, lo económico toca un lugar muy importante en algunos contextos y que cabe resaltar en este trabajo, según los entrevistados este tema se relaciona mucho con ellos en la medida que al estar realizando numerosos viajes se ven afectados ocasionalmente. Tal y como se muestra en la pregunta 16. ¿Cuáles han sido las dificultades para no alcanzar objetivos? Entrevistados 2, 5,15
- ✓ “lo viajes por lo económico y entender que somos un equipo donde si gana uno ganan todos y si pierde uno pierden todos”

- ✓ “lo viajes por lo económico y entender que somos un equipo donde si gana uno ganan todos y si pierde uno pierden todos”
- ✓ “el dinero para los viajes y que hay veces no dejan viajar a unos compañeros”

En resumen, los aspectos que surgen en los diferentes equipos deportivos pueden variar según el contexto, la cultura y la población en la que se trabaje, porque es de la información que brinden los entrevistados de la cual se tomarán la mayor información para dar una mayor correlación a los datos existentes que se pretenden analizar.

11.3 ANALISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS A PARTIR DE LAS ENTREVISTAS SEMI Y EL CUESTIONARIO EDM

Analizar el nivel de motivación de logro y competitividad, en los adolescentes pertenecientes al equipo de futbol de la categoría sub 15 del Municipio de Amalfi.

CAPÍTULO 1. Caracterizar los adolescentes pertenecientes al equipo de futbol de la categoría sub 15 del Municipio de Amalfi.

En el proceso de caracterización de los deportistas, e tuvo en cuenta la entrevista semi estructurada y la escala EMD para extraer directamente de ellos información que permitiera

identificar algunos aspectos generales que permitieran reconocer aspectos afines en la mayoría de ellos, bien fueran físicos, psicológicos, culturas, sociales, e incluso individuales y subjetivos.

A continuación se procederá a realizar el análisis de los aspectos que sobresalieron en dicha investigación.

ASPECTOS FISICOS: Las cualidades o capacidades físicas son los componentes básicos de la condición física y por lo tanto elementos esenciales para la prestación motriz y deportiva, por ello para mejorar el rendimiento físico el trabajo a desarrollar se debe basar en el entrenamiento de las diferentes capacidades como lo son:

- ✓ Resistencia: capacidad física y psíquica de soportar la fatiga frente a esfuerzos relativamente prolongados y/o recuperación rápida después de dicho esfuerzo.
- ✓ Fuerza: capacidad neuromuscular de superar una resistencia externa o interna gracias a la contracción muscular, de forma estática (fuerza isométrica) o dinámica (fuerza isotónica).
- ✓ Velocidad: capacidad de realizar acciones motrices en el mínimo tiempo posible.
- ✓ Flexibilidad: capacidad de extensión máxima de un movimiento en una articulación determinada.

En relación con lo anterior, se puede entender de los datos encontrados como por ejemplo en la escala EMD que en la pregunta 4. ¿Práctico este deporte porque me gusta descubrir nuevas habilidades y/o técnicas de entrenamiento? un 93% de los entrevistados coincidió en que se ajusta totalmente a su personalidad. En la pregunta 12. ¿Por la satisfacción que siento mejorando alguno de mis puntos flacos? Donde un 73% respondió que se ajusta totalmente a su personalidad. En la pregunta 22. ¿Para mostrar a otros lo bueno que soy en mi deporte? Obteniendo un 67% donde se ajusta totalmente a la personalidad de los deportistas.

En esta misma línea y haciendo énfasis en la importancia que tiene para los adolescentes de la categoría sub 15 de fútbol de Amalfi los aspectos físicos tendremos como referencia algunos ejemplos de la entrevista semi estructurada.

En la pregunta encontramos 1. ¿Qué condiciones físicas debe tener un adolescente para integrar el equipo de fútbol? Entrevistados 3, 4, 8, 9.

- ✓ “ser buen de definidor, entrenar duro, jugar un partido”
- ✓ “muy buen físico, velocidad, fuerza”
- ✓ “buen rendimiento físico, velocidad, resistencia y manejo de balón”
- ✓ “estatura media, buen físico

De este modo, ente la escala de motivación (EMD) y la entrevista semi estructurada, se puede inferir que los adolescentes de la categoría sub 15 del municipio de Amalfi, consideran que los aspectos más importantes en el deporte que practican son la velocidad, fuerza, potencia y la resistencia. Por tanto existe un gran interés por parte de ellos para mejorar dichas capacidades y poder aportarle al grupo con el fin de lograr los objetivos planteados.

ASPECTOS EMOCIONALES: al igual que en otras situaciones, los aspectos emocionales pueden favorecer o desfavorecer el proceso que se desee llevar a cabo. El campo deportivo está siendo estudiado por la sicología desde diferentes puntos de vista, pero el que más ha tenido acogida en el de las emociones y cómo estas aparecen en los equipos deportivos bien sea en los entrenamientos, lugares de integración o aún más importante el terreno de competencia, donde por lo general el deportista cambia totalmente sus facetas.

La ciencia de la psicología en su diferentes estudios, puede abordar los equipos deportivos o atletas deportivos, desde una preparación psicológica temprana, la realización de talleres para el control de ansiedad miedo, estrés deportivo, desmotivación, planificación de entrenamientos y asesorías individuales.

Además puede apoyar al deportista cuando la intensidad del entrenamiento supera el potencial, debido a que en muchas ocasiones es un requerimiento del entrenamiento; al ser muy

elevada la intensidad de las cargas, aparecen emociones negativas como una respuesta al desequilibrio creado al organismo. Por tanto el deportista presenta sensaciones que acompañan la monotonía y puede llegar a la saciedad. Surgen sensaciones de desgano, disminuye la disposición a entrenar, a esforzarse y todo ello conduce a la pérdida del nivel de entrenamiento y por tanto de los rendimientos deportivos V. M. Menilko (1987) p 17.

De este modo, apoyamos esta investigación en los instrumentos aplicados, la escala de motivación deportiva (EMD) que en relación a los aspectos psicológicos arroja lo siguiente: En la pregunta 1. ¿Por qué participas tu deporte? Con un 60% los deportistas respondieron que este aspecto se ajustaba totalmente a su personalidad y un 33% dijo que tenía algo que ver con su personalidad. En la pregunta 14. ¿Debo participar para sentirme bien con migo mismo? Don de un 80% respondió que se ajustaba totalmente a su personalidad un 13% que tenía algo que ver son su personalidad. En la pregunta 13. ¿Por las intensas emociones que siento cuando estoy practicando mi deporte? Con un 100% donde los deportistas están totalmente de acuerdo a que se ajusta a su personalidad.

En la entrevista se encontraron aspectos psicológicos en la pregunta 2. ¿Qué condiciones emocionales debe tener un adolescente para integrar el equipo de futbol? Entrevistados 1, 2, 6, 10.

- ✓ motivar el equipo y no dejarlo decaer”
- ✓ “ser una persona alegre y que cuando juegue se divierta”

- ✓ “mucha confianza, creer en sí mismo y buena relación con los compañeros”
- ✓ “saber motivar el equipo y no dejarlo decaer, además de ser integrado”

De este modo, los deportistas de la categoría sub 15 de fútbol del municipio de Amalfi, convergen en la importancia de los aspectos emocionales para desarrollar un buen nivel deportivo, para lograr una madurez en el manejo adecuado de emociones y el control de los impulsos en las competencias, entrenos y lugares en los que convivan como equipo deportivo.

ASPECTOS SOCIALES – CULTURALES: Hay diversos aspectos culturales en torno al fútbol, los jugadores y la percepción social de este juego.

En muchos países, el fútbol forma parte de la cultura nacional, prestándosele atención en numerosos diarios y revistas. Los futbolistas, especialmente los mejores, se convierten en el modelo y la aspiración para muchas personas. El juego en sí mismo está envuelto en glamour, y muchos niños lo practican y aspiran a la riqueza que consiguen los futbolistas (aunque para la mayoría de los jugadores este estilo de vida es irreal).

Al igual que la literatura, la pintura, la escultura, la arquitectura, la música, la danza, la filosofía, la ciencia, el cine y las artesanías se encuentran en la médula de las manifestaciones culturales.

En la mayor parte de los países, el fútbol ha adquirido una dimensión de tal envergadura que exige un tratamiento aparte. **Es innegable la parálisis que se produce cuando se celebran determinados partidos tanto a escala nacional como internacional.** Arnold J. Toynbee (1999) p1 4, 178.

En esta misma línea que sustenta lo anterior, temo la escala de motivación deportiva (EMD) que en relación a lo cultural nos brinda lo siguiente en la pregunta 6. ¿Por qué me permite ser valorado por la gente que conozco? Con una respuesta del 67% donde los adolescentes respondieron que se ajusta totalmente a su personalidad. En la pregunta 10. ¿Por el prestigio de ser un deportista (futbolista)? Con un 80% los adolescentes respondieron que se ajusta totalmente a su personalidad. En la pregunta 24. ¿Por qué es una de las mejores formas de mantener buenas relaciones con mis amigos? Donde un 60% de los adolescentes respondió que se ajusta totalmente a su personalidad y un 33% que tiene algo que ver con su personalidad. También, en la entrevista se pudo observar la siguiente información: en la pregunta 13. ¿Qué tipo de reconocimiento le ha dado o le da el ser futbolista? Entrevistados 5, 11, 12, 13.

- ✓ “uno tiene un rango más alto, porque la gente lo reconoce más y tiene muchos amigos”
- ✓ “la expectativa de mejorar y de lograr más cosas; he conseguido más amigos”
- ✓ “tener muchos más amigos y la gente lo ve jugar a uno”
- ✓ “reconocimiento y más amigos”

Se observa, que para los adolescentes de la selección sub 15 del municipio de Amalfi, los aspectos sociales-culturales se ven reflejados en la forma como ven el mundo futbolístico. El fútbol culturalmente es el deporte que más seguidores tiene por su derroche de jugadas, íconos deportivos y por la riqueza que genera a los mejores jugadores del mundo.

Por otro lado, los deportistas consideran que practicar este deporte les da un reconocimiento especial frente a otros jóvenes, les genera seguridad al estar inmersos en un equipo y compartir sus ideales.

Aunque muchos de los jóvenes reconocen que es muy difícil llegar al fútbol profesional por tanta competencia que hay y las dificultades económicas, dicen que entrenan porque de esta forma se sienten más seguros y les gusta compartir con el equipo “familia” que estar en otros lugares.

CAPÍTULO 2. Describir cuál es la motivación hacia el logro, que presentan los adolescentes pertenecientes al equipo de fútbol de la categoría sub 15 de municipio de Amalfi.

LOGRO: Predisposición por sobresalir en algo, superar los retos y alcanzar las metas. La motivación al logro se manifiesta cuando las necesidades básicas están cubiertas y orientas tu conducta a la superación personal y el autocrecimiento. Está orientada a tareas con una alta exigencia y constancia.

En términos generales se puede afirmar que la motivación es la palanca que mueve toda conducta, lo que nos permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida en general. Pero el marco teórico explicativo de cómo se produce la motivación, cuáles son las variables determinantes, cómo se puede mejorar desde la práctica docente, etc., son cuestiones no resueltas, y en parte las respuestas dependerán del enfoque psicológico que adoptemos. Además, como afirma Nuñez (1996) la motivación no es un proceso unitario, sino que abarca componentes muy diversos. Sin embargo, a pesar de las discrepancias existentes la mayoría de los especialistas coinciden en definir la motivación como un conjunto de procesos implicados en la activación, dirección y persistencia de la conducta (Beltrán, 1993a; Bueno, 1995; McClelland, 1989, etc.).

Así mismo para validar dicha información tenemos la escala de motivación deportiva (EMD) con la cual se relaciona directamente los aspectos ya mencionados como por ejemplo: la pregunta 2. ¿Por la satisfacción de aprender algo más sobre este deporte? Obteniendo un 87% en el que los deportistas consideran que se ajusta totalmente a su personalidad y un 13% dice que tiene algo que ver con ellos. En la pregunta 8. ¿Por qué siento mucha satisfacción interna mientras aprendo ciertas habilidades difíciles y/o técnicas de entrenamiento? Donde los adolescentes con un 87% consideran que dicha situación se ajusta totalmente a su personalidad y un 13% consideran que tiene algo que ver con ellos. En la pregunta 12. ¿Por la satisfacción que siento mejorando algo de mis puntos flacos? En la cual los deportistas consideran con un 73% que se ajusta totalmente a su personalidad y un 27% dice tener algo que ver con ellos.

Por otro lado, la entrevista semi estructurada también brinda información relacionada como la siguiente. Entrevistados 6, 7.

Pregunta 11. ¿Cuál es el aporte que hace al equipo y como aportan los demás?

- ✓ “les doy mucha confianza, porque como equipo si cuando caemos nos debemos levantar juntos; ellos me aportan seguridad”
- ✓ “yo apporto mi actitud positiva y espíritu de superación y somos un equipo que nos apoyamos nos damos consejos y nos corregimos”

Pregunta número 12. ¿Qué metas tiene usted para mejorar como futbolista? Entrevistados 3, 4, 5, 6.

- ✓ “trabajar más duro cada día y mejorar para estar a futuro en un equipo profesional”
- ✓ “entrenar más duro para ser un jugador profesional”
- ✓ “mejorar en la técnica porque hay veces no paro el balón bien y luchar por estar en un equipo de mejor nivel”
- ✓ “ser más disciplinado y contante en los entrenamientos, me veo a futuro jugando en una liga profesional.

En este sentido, la información brindada por los deportistas evidencia un alto nivel de motivación de logro, es decir que hay un alto interés por mejorar las diferentes habilidades que son necesarias para practicar futbol. Al igual se evidencian valores de superación individual y grupal, así los valores cooperativos y de unión fomentan la sana convivencia dentro del grupo que en general se muestra en la categoría sub 15 de futbol del municipio de Amalfi.

TAREA: Las investigaciones existentes sobre la motivación de los jóvenes en la actividad física han demostrado la importancia que tiene conocer la manera en la que la gente joven define el éxito, tema central de la Teoría de las metas de logro.

Concepto de habilidad. Mientras que las teorías clásicas de la motivación consideran que la percepción de habilidad es unidimensional, Nicholls (1984b) defiende que existen dos concepciones diferentes de habilidad que van a determinar dos tipos diferentes de objetivos de

logro, unos dirigidos hacia una ejecución de maestría, de progreso, de aprendizaje, de perfeccionamiento de una destreza, y otros dirigidos hacia la ejecución de rendimiento o de comparación social. Por con siguiente la motivación a la tarea se reduce a realizar una tarea específica por el individuo con la cual podrá perfeccionar alguna habilidad o mejorar una deficiencia que presente.

Para ejemplificar mucho mejor tomamos información de los instrumentos utilizados en esta investigación en primer lugar la escala de motivación (EMD). En la pregunta 2. ¿Por la satisfacción de aprender algo más sobre este deporte? Obteniendo un 87% donde los deportistas consideran que se ajusta totalmente a su personalidad y un 13% dice que tiene algo que ver con ellos. 4. ¿Por qué le gusta descubrir nuevas habilidades y/o técnicas de entrenamiento? Obteniendo un 93% donde los adolescentes dicen que tiene que ver totalmente con la personalidad de ellos y un 7% considera que tiene algo que ver con ellos. Pregunta 15. ¿Por la satisfacción que experimento mientras estoy perfeccionando mis habilidades? Con un 87% los adolescentes respondieron que se ajusta totalmente a su personalidad y un 13% dio que tenía algo que ver con ellos.

En segundo lugar tenemos la entrevista semi estructurada, que nos brinda información relacionada con la motivación a la tarea como la siguiente: en la pregunta 3. ¿Cuál fue la motivación para entrar al equipo de futbol? Tenemos la respuesta de los entrevistados 6, 8.

✓ “ver que otros jugaban y que yo quería jugar mejorar”

- ✓ “mejorar como deportista”

- Pregunta 12. ¿Qué metas tiene usted para mejorar como futbolista? Tenemos la respuesta de los siguientes adolescentes
 - ✓ “mejorar en la técnica porque hay veces no paro el balón bien y luchar por estar en un equipo de mejor nivel”
 - ✓ “ser más disciplinado y contante en los entrenamientos, me veo a futuro jugando en una liga profesional”
 - ✓ “mejorar en la técnica y el físico, y sueño con ser un futbolista profesional”
 - ✓ “mejorar más, entregarlo todo ”
 - ✓ “mejorar cada vez más como portero”

Teniendo en cuenta la información brindada por los deportistas, se identifica que los adolescentes se inclinan a realizar tareas que les permita mejorar en los aspectos deportivos. Teniendo en cuenta que si la capacidad física, técnica, de velocidad entre otras mejora su aporte al grupo será mucho mejor.

CAPÍTULO 3. Identificar el nivel de competitividad de los adolescentes pertenecientes al equipo de futbol de la categoría sub 15 del municipio de Amalfi.

Siguiendo esta línea de reflexión, es posible afirmar que la competitividad es uno de los componentes principales dentro del campo deportivo, entendida como una disposición a satisfacer un estándar de excelencia respecto a las comparaciones que se hacen en presencia de evaluadores externos (Martens, 1975) así como una necesidad de “validar la superioridad de uno sobre la inferioridad de otros” y para reflejar el éxito personal y la satisfacción con este éxito (Houston, Harris, McIntire y Francis, 2002).

Asimismo, al valorar el clima motivacional de los deportistas de alto rendimiento, considerado como el impacto social a la motivación (Escartí, 1994), en gran parte de las ocasiones, el entrenador valora a sus deportistas en función de una orientación de competitividad (influyendo a sus deportistas para que asuman la competitividad como meta de logro frente a la meta de maestría). En el deporte competitivo, ganar suele ser el criterio de éxito para el entrenador, por lo que predomina un clima de competitividad.

Competitividad individual: En este sentido, numerosos estudios han encontrado que la competitividad es un factor principal dentro del rendimiento deportivo de alto nivel y la motivación de logro (Gee, Dougan, Marshall y Dunn, 2007; Sáenz-López, Jiménez, Jiménez e Ibáñez, 2007; Remor, 2007; García-Naveira y Remor, 2008, 2011). En general, los trabajos revisados señalan que existe una relación entre el nivel de competitividad, o las características personales asociadas a la competitividad, y el alto rendimiento deportivo, lo que sustenta la

clásica teoría de la necesidad de logro y reafirma el papel de la competitividad dentro del deporte de alto rendimiento.

Competitividad colectiva: En una situación de competición interpersonal, la evaluación pública, el feedback normativo y/o el examen de destrezas valoradas, surgen con mayor frecuencia con una inclinación de estados psicológicos en los que predomina el ego (Salinero, Ruiz y Sánchez, 2006) y por tanto del sentido de competitividad.

En ambos casos de la competitividad es indispensable para un deportista que integre cualquier seleccionado grupal o individual, porque es el espíritu competitivo que se forja en el equipo los que los impulsa a seguir adelante y a mejorar tanto individual como conjunto deportivo.

Para ejemplificar un mejor lo dicho, proponemos los siguientes ejemplos de la escala de motivación deportiva (EMD) en la pregunta 11. ¿Por qué es una de las mejores formas para desarrollar otros aspectos de mí mismo? Donde un 80% de los deportistas respondió que se ajusta totalmente a su personalidad y un 20% dio que tiene algo que ver con su personalidad.

Pregunta 12. ¿Por la satisfacción (disfrute) que siento mejorando alguno de mis puntos flacos? Un 73% de los adolescentes considera que se ajusta totalmente a su personalidad,

mientras un 27% considera que tiene algo que ver con su personalidad. En la pregunta 20¿por la satisfacción que siento mientras ejecuto ciertos movimientos difíciles y/o destrezas en mi deporte? con un 93% Los adolescentes pertenecientes a la categoría sub 15 de futbol del municipio de Amalfi consideran que se ajusta totalmente a su personalidad y un 7% dice que tiene algo que ver con su personalidad.

De la entrevista semi estructurada, se pueden relacionar los siguientes datos: entrevistados 4,5,6,7,8

- Pregunta 8. ¿Cómo equipo que han hecho o hacen para lograr una meta?
 - ✓ “trabajar muy duro como equipo”
 - ✓ “tratamos de identificar las debilidades y fortalecerlas”
 - ✓ “entrenamos muy duro, considerarnos como una familia”
 - ✓ “entrenar muy duro para mejorar”
 - ✓ “entrenar duro, ser persistentes y centrados en lo que queremos”
- Pregunta 12. ¿Qué metas tiene usted para mejorar como futbolista? Entrevistados 3, 4, 5, 6, 7, 8.
 - ✓ “trabajar más duro cada día y mejorar para estar a futuro en un equipo profesional”
 - ✓ “entrenar más duro para ser un jugador profesional”
 - ✓ “mejorar en la técnica porque hay veces no paro el balón bien y luchar por estar en un equipo de mejor nivel”

- ✓ “ser más disciplinado y contante en los entrenamientos, me veo a futuro jugando en una liga profesional”
- ✓ “mejorar en la técnica y el físico”
- ✓ “y sueño con ser un futbolista profesional”

Finalmente, con os datos obtenidos se evidencia que la selección de futbol sub 15 del municipio de Amalfi, con los datos analizados posee un buen nivel de competitividad individual y grupal. Lo que permite que su rendimiento deportivo aumente de forma considerable; en algunos futbolistas existe un nivel más alto de competitividad en la medida que se exigen para fortalecer sus habilidades y potenciar sus debilidades porque creen que de esta forma le aportarán más al equipo y obtener mejores resultados en los partidos que se disputen.

12. CRITERIOS ÉTICOS

En la investigación cuantitativa y cualitativa según Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, & Rebolledo-Malpica,(2012,p.272) plantean los siguientes criterios que permitan garantizar el buen desempeño de un ainvestigación:

- **Consentimiento informado:** Los participantes deben estar de acuerdo con ser informantes y conocer sus derechos y responsabilidades.
- **Confidencialidad:** Asegurar la protección de la identidad de las personas que participan como informantes de la investigación.
- **Manejo de riesgos:** Este requisito tiene relación con los principios de no maleficencia y beneficencia establecidos para hacer investigación con seres humanos.
- **Observación participante.** La incursión del investigador en el campo exige una responsabilidad ética por los efectos y las consecuencias que pueden derivarse de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

- **Entrevistas:** La incursión del investigador en el campo exige una responsabilidad ética por los efectos y las consecuencias que pueden derivarse de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.
- **Grabaciones de video o audio:** La incursión del investigador en el campo exige una responsabilidad ética por los efectos y las consecuencias que pueden derivarse de la interacción establecida con los sujetos participantes del estudio.

13. CRITERIOS DE VALIDEZ

La validez según Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, & Rebolledo-Malpica,(2012, p. 269) concierne a la interpretación correcta de los resultados y se convierte en un soporte fundamental de las investigaciones cuantitativas abarcando los siguientes ítems:

- **Credibilidad, valor de la verdad/autenticidad:** Aproximación de los resultados de una investigación frente al fenómeno observado.
- **Aplicación de criterios convencionales:** Los criterios tradicionales para valorar la adecuación y calidad de la investigación son los ya conocidos de validez interna, validez externa, fiabilidad y objetividad
- **Trasferibilidad/aplicabilidad:** Los resultados derivados de la investigación pueden ser generalizables y transferibles.
- **Consistencia, dependencia/replicabilidad:** La complejidad de la investigación no dificulta la estabilidad de los datos. Tampoco es posible la replicabilidad exacta del estudio.

- **Aplicación de criterios paralelos o cuasi-fundacionales:** Éste sostiene concepciones alternativas acerca de qué es la realidad, cómo se puede conocer, cuál es el objetivo de la investigación social, por qué y para qué investigar y, por tanto, deben elaborarse estándares de calidad propios.
- **Confirmabilidad o reflexividad:** Los resultados de la investigación deben proporcionar información suficiente y relacionada con las personas que pertenezcan a la investigación, para el análisis
- **Relevancia:** Permite evaluar el logro de los objetivos planteados y saber si se obtuvo un mejor conocimiento del fenómeno de estudio.
- **Aplicación de criterios propios:** Se basa en la autenticidad de la investigación, de lo nuevo que se dice acerca de dicho tema.

14. CONCLUSIONES

El trabajo de investigación enfocado en el nivel de motivación y competitividad en los adolescentes pertenecientes a la categoría sub 15 de fútbol del municipio de Amalfi, permitió identificar algunos aspectos que son necesarios abordar para generar una mejor comprensión en el lector, teniendo en cuenta que para dicho abordaje se utilizaron los datos recolectado de la entrevista semi y el cuestionario de motivación (EMD).

En primer lugar los deportistas consideran que las capacidades físicas son indispensables para aportar al equipo, y que de esta forma estarán más cerca de alcanzar las metas grupales y de llega a ser mejores deportistas.

Un segundo aspecto es lo que se podría denominar como lo psicológico o mental, que si bien los adolescentes tienen otras denominaciones hace relación al mismo tema; cundo se indagó por dicho tema se evidencia en la entrevista y la escala que existe un grado muy significativo de los adolescentes que considera importante la dinámica grupal que se tiene en los entrenamientos y el terreno de fuego. Al igual se observó que para estos deportistas el realizar un trabajo de acompañamiento psicológico es adecuado para contener un poco las emociones de ansiedad y temor frente al juego.

Por otro lado los deportistas se ven inmersos en el campo socio-cultural, pues desde su nacimiento los padres, familiares y vecinos los incitan a practicar futbol como si fuera una exigencia, así en ocasiones los adolescentes no tienen la capacidad para definir por ellos mismos si en verdad sienten el deseo y la satisfacción por este deporte, y por satisfacer los gustos o intereses de las personas que los rodean dejan de hacer lo que verdaderamente les gusta y les genera placer.

También se encontró en el análisis que algunos de los adolescentes de la categoría sub 15 de futbol, integran el grupo no solo por la satisfacción de pertenecer al equipo, si no que el estar en este lugar genera en ellos un ganancia mucho mayor y es el de ser aceptados por los demás, ser reconocido y contar con más amigos; así mismo este suceso aumenta el nivel de seguridad y de autoestima en estos deportistas, porque de cierta forma van potenciando sus habilidades comunicativas y de socialización.

La motivación en estos deportistas permite identificar si en verdad e han logrado constituir como un equipo que delimita sus objetivos y propone metas para alcanzar o si son un grupo donde cada uno cumple un función como integrante y que lucha por sus propios ideales. Sin embargo en el equipo de futbol de la categoría sub 15 del municipio de Amalfi aparecen dos tipos de motivaciones una dirigida hacia la tarea y otra hacia el logro; la primera hace referencia a la necesidad de cualquier persona, sujeto o deportista de exigirse individualmente para mejorar habilidad o intervenir una debilidad, lo que permite que el individuo esté en una constante

autoevaluación, pero es necesario tener mucho cuidado con los excesos que pueden llegar a ser perjudiciales para el bienestar de las personas.

Es en este caso donde la motivación hacia el logro, regula los impulsos individuales y los vuelve grupales, es decir que el monto individual disminuye en cierto grado porque el estar en un equipo involucra el compromiso de sus integrantes para alcanzar un objetivo.

En esta línea la competitividad también tiene una sub división que va desde lo individual que se denomina como un impulso que motiva al ser humano a moverse para sobrevivir y desarrollar habilidades tal como sucede en las habilidades que desarrollan los futbolistas según la posición de juego que tengan en el equipo. Y la competitividad grupal que reúne la individualidad del jugador y lo complementa con sus compañeros, modificando su comportamiento y canalizándolos en un solo propósito, que bien puede ser el de mejorar como equipo o salir victoriosos en un competencia

En relación a los límites, es de aceptar que cualquier instrumento que se aplique en una investigación solo arrojará una aproximación hacia lo que nos gustaría saber y que es por medio del análisis y la comparación que se puede avanzar un poco más en la comprensión de cualquier fenómeno psicológico.

En el proceso de aplicación de las entrevistas se produjo inconvenientes con el espacio debido a que el ruido no permitía grabar las evidencias de los deportistas y en ocasiones se debió suspender esta labor.

También se hay que resaltar que este trabajo no es ningún tipo de diagnóstico que se le realizó a los deportistas, solo es una caracterización acerca del a motivación y competitividad que presentan los adolescentes en los diferentes escenarios de entrenamiento o de competencia y de cómo esta experiencia investigativa puede brindar aportes para modificar ciertos aspectos grupales individuales.

Otro aspecto a tener en cuenta son los límites presupuestales, debido a que la aplicación las escalas y las grabaciones son financiadas totalmente por el investigador lo que puede dificultar que el proceso se realice de forma continua y en el tiempo pertinente. Así el periodo de tiempo 32 semanas se convierte en una problemática porque no hay una observación rigurosa que permita ver la evolución a corto, mediano y largo plazo de los adolescentes y que se limita a una sola escala sin permitir la aplicación de otros instrumentos. En este sentido la escala estaba seleccionada para este trabajo no estaba validada para Colombia, sino para un contexto diferente, lo que puede generar que se ponga en duda el trabajo realizado, sin embargo el fin de esta investigación no era construir un instrumento y por tal motivo se optó por uno con validez en otro país.

En cuanto a la investigación un aspecto que puede resultar como limitante es el no indagar acerca de la representación del deporte frente a los instructores, padres de familia y administrativos del INDER AMALFI en los factores de motivación y acompañamiento; porque desde estas perspectivas pueden resultar aportes muy importantes que pueden ser utilizados en los procesos de preparación física y psicológica de los deportistas.

Pasando a las recomendaciones, se debe tener en cuenta que los deportistas en la etapa de la adolescencia pasan por diferentes estados emocionales que el entrenador en ocasiones desconoce, y que es necesario que adquiera su conocimiento para que en determinados momentos pueda hacer buen uso de su posición orientadora.

Al igual es necesario continuar con el apoyo psicológico a los integrantes del equipo de fútbol para que continúen fortaleciéndose como equipo y que la buena dinámica de comunicación sea estable sin importar los inconvenientes que se presenten en las diferentes esferas deportivas.

Brindar la asesoría al entrenador de fútbol para que comprenda que el margen de exigencia a sus deportistas debe ser acorde a las capacidades físicas y psicológicas de los discentes; además que el acompañamiento de un profesional de la psicología es indispensable para abordar los

procesos de control de ansiedades y aumentar la motivación que favorecerá el rendimiento y la capacidad a la frustración de cada uno de ellos.

Este trabajo sirve como base de conocimiento para el psicólogo que desee indagar por trabajos de investigación psicológica de los deportistas de futbol amalfitano, así como a docentes y entrenadores que deseen aprender o conocer sobre el proceso de motivación y competitividad deportiva en el futbol. Así en la medida en que se realicen estos tipos de trabajo se ayudará a que el niño comprenda sus propios procesos y decida por sí solo cuál es el deporte que desea practicar, que por parte de sus formadores el conocimiento en los aspectos del desarrollo evolutivo y psicológico en las diferentes etapas del desarrollo del individuo les faciliten el manejar los grupos a formar.

Al igual es importante para el INDER porque se sistematiza y se utiliza como herramientas para mejorar las estrategias de enseñanza y planificación deportiva, porque cada día este tipo de programas tienden a mejorar por medio de la sistematización los aspectos que involucran al individuo no solo como una formación meramente deportiva sino de carácter humano, y socializador.

Que se fomenta a través un trabajo interdisciplinaria, deportistas, psicólogos, entrenadores, padres de familia y directivos en pro de mejorar los beneficios para los diferentes usuarios del

INDER bien sea niños adolescentes, jóvenes y adultos; para así comprender como es el desarrollo deportivo, la motivación, la construcción de la personalidad y formación humana, hacen parte inseparable del ser humano.

Ya como experiencia de la investigación en el campo de la motivación y la competitividad deportiva aprendí que somos seres que nacemos para luchar por un lugar en la sociedad pero que la cultura sublima cierta energía en las diferentes actividades que convergen en ella, bien sea el deporte como este caso.

También se afianzaron conceptos de investigación que se llevaron a la práctica con este trabajo de grados y que es muy importante definir los procedimientos, el tipo de trabajo, la temática, y la metodología para que se cumpla con los objetivos planteados.

Es de resaltar que el acercamiento a los adolescentes es una experiencia que esencial para todo profesional de la psicología porque en esta etapa es donde se generan los grandes cambios de personalidad que identificaran a cada sujeto para el resto de su vida.

Finalmente el realizar esta investigación en el INDER, permite identificar que tanto el deporte como la cultura son indispensables para la salud y bienestar de las, que este ente deportivo como

eje socializador del individuo puede contribuir a un buen desarrollo de la persona mientras las metas estén centradas en fomentar y formar seres sociales y de competencias ciudadanas que pueden afrontar los retos de la vida y le aporten al desarrollo cultural.

15. BIBLIOGRAFÍA

- Aranda, A. F. (2010). El desarrollo moral en el deporte escolar en el contexto europeo: un estudio basado en dilemas morales. *Estudio pedagogicos*, 83-97.
- Arango Cálad, C. A. (2013). *Los vinculos afectivos y la estructura social. una reflexion sobre la convivencia desde la red de promoción del buena trato.*
- Beltrán, C. B. (2012). La influencia de la cultura occidental en los cuidados. *Cultura de los ciudadanos fenomenologia*, 34, 11-19.
- Blasco, V. j., Quevedo, R., & Vermudez, M. P. (2009). Análisis de la motivación en la práctica de actividad fisico-deportiva en adolescentes. *Revista de investigación en educación*, 6, 33-42.
- Bobadilla Quispe , M. (2012). *estilos de enamoramiento como expresion cultural y ancestral en las relaciones interpersonales de ls jvenes en la isla amantaní puno 2011-perú.*
- Cáceres Zapatero, M., Brandle, G., & Ruiz San-roman, J. (2013). Comunicacion interpersonal en la wed 2.0. Las relaciones de ls jovenes con desconocidos. *revista latina de comunicacin social*, 6-7.
- Cáceres, M. D., Ruiz San Román, J. A., & Brandle, G. (2009). *Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentacion de la identidad de los jovenes en internet-.*
- Cardoso, L. L., Martin, D. L., Wambrug, T., & Ramos, M. d. (2010). Necesidad basica e la inclusion de la psicologia deportiva en la formacion academica de los profesionales de la salud y el deporte . *Psicologia del deporte y la cultura fisica*, 412-429.

- Cardozo, G., & Alderete, A. M. (12 de abril de 2009). Adolescentes en riesgo psicosocial y resiliencia. *Psicología desde el caribe*, 148-182.
- Cardozo, G., & Alderete, A. M. (2009). *Adolescentes en riesgo psicosocial y resiliencia*.
- Castelló, A., & Cano, M. (2011). *Inteligencia interpersonal: conceptos claves*.
- Castillo, I., Garcia, J. M., & Alvarez, O. (17 de agosto de 2010). Importancia de la percepción de competencia y de la motivación en la salud mental de deportistas universitarios. *Salud Publica Mexico*, 52(6), 517-523.
- Cobos, E. G. (25 de marzo de 2008). Adolescencia y familia: revisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección. *Revista internacional de psicología y educación*, 10, 105-122.
- Cordoba, E. P. (3 de julio de 2013). Análisis teórico del proceso de intervención psicológica en el deporte. *Cuadernos de psicología del deporte*, 13(2), 113-124.
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2012). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. En *Fundamentos en Humanidades* (pág. 3). Argentina.
- Echeburúa, E. (2010). *la gramática del amor. La patología del amor en la relación de pareja*. Crítica.
- Florez, A. T., & Mendo, A. H. (6 de 2011). Una herramienta para estudiar la dirección de equipos de fútbol. *Cuadernos de psicología del deporte*, 11(2), 105-113.
- Gonzales, B. T. (2000). Análisis de los motivos para participar en fútbol y en tenis en la iniciación deportiva. *Revista motricidad*, 47-66.
- Galeano, M. E. (2004). *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada*. Medellín: la carreta de editores.

- García Calvo, T. L. (julio de 2008). El compromiso deportivo y su relación con factores disposicionales y situacionales contextuales de la motivación. *Revista internacional de ciencias del deporte*(12), 45-58.
- Gimenez, A. M., Rio, J. F., & Estrada, J. (2013). Climas Motivacionales, necesidades, motivación y resultados en educación física. *Aula abierta*, 41(1), 63-72.
- Gómez Cobos, E. (2008). Adolescencia y familia: revisión de la relación y la comunicación como factores de riesgo o protección. *Revista intercontinental de psicología y educación*, 10(2), 3- 4- 5.
- González Ávila, M. (2002). aspectos éticos de la investigación cualitativa. *Revista Ibero Americana*, 93 - 102. Obtenido de <http://www.rieoei.org/rie29a04.PDF>
- Gonzalez, B. H. (enero de 2004). Escalas de medición. *Investigación en mediciones*, 1-9.
- Gonzalez, G., Campos, C., & Romero, S. (2014). *Analisis de la influencia de la evaluación del rendimiento en jugadores de un equipo de futbol*.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodologia de la investigación*. MEXICO: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, SA. DE C.V.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). *Metodologia de la investigación*. MEXICO: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, SA. DE C.V.
- Inglés, C. J., mendez, X., & Hidalgo, M. D. (2001). Dificultades interpersonales en la adolescencia: ¿factor de riesgo de fobia social? *Revista de psicopatología y psicología clínica*, 91 - 92. Obtenido de <http://e-spacio.uned.es/revistasuned/index.php/RPPC/article/viewFile/3907/3762>

- Jimenez, A. P. (10 de junio de 2006). La entrevista clínica. *Agora de enfermería*, 900-904.
- Laborda Gil, X. (2005). *Tecnologías, redes y comunicación interpersonal; efectos en la forma de la comunicación digital*.
- Lasa, A. (Marzo-abril de 2010). Lagramatica del amor. El amor en los tiempos de internet. *Critica* , 54-58.
- Muñoz, T. G. (3 de marzo de 2003). El cuestionario como instrumento de investigación. *Etapas del proceso investigador*, 3(6), 4-28.
- Naviero, A. G., & Remor, E. (mayo de 2011). Motivación de logro, indicadores de competitividad y rendimiento en un equipo de jugadores de futbol de competicin varones entre 14 y 24 años. *Centro de estudio e investigación, club atletico de madrid, españa*, 10(2), 477-487.
- Nina Estrella, R. (2011). *Significado del amor en la adolescencia puertotiqueña*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-48322011000300008&lang=pt
- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (15 de septiembre de 2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación. *Aquichan*, 20.
- Oliva, D. S., Marcos, F. M., Alonso, D. A., Miguel, P. A., & Calvo, T. G. (1 de 2014). La modalidad deportiva como un factor determinante de la motivación, en el compromiso y la deportividad en adolescentes. *Movimiento humano*, 43-55.
- Oliva, D. S., Marcos, F. M., Miguel, P. A., Alonso, D. A., & Calvo, T. G. (junio de 2010). Relación del clima motivacional creado por el entrenador con l amotivación autodeterminada y l aimplicación hacía la practica deportiva. *Revista internacional de ciencias del deporte*(20), 177-195.

- Ovejero Bernal, A. (2007). *Las relaciones humanas*. España: Biblioteca nueva, S.L., Madrid.
Obtenido de <http://telemedicinadetampico.files.wordpress.com/2012/05/relaciones-humanas.pdf>
- Parra, Á., & Oliva, A. (2004). *Evolucion y determinantes de la autoestima durante los años adolescentes*.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2010). *Metodología de la investigación* (Vol. 5). Mexico: Mc graw hi educación.
- Sánchez Jiménez, V., Ortega Rivera, J., Ortega Ruiz, R., & Viejo Almanzor, C. (2008). *Las relaciones sentimentales en la adolescencia: satisfacción, conflictos y violencia*.
Obtenido de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1989-38092008000300011&lang=pt
- Sánchez, N. (18 de Mayo de 2014). atraccion interpersonal. (E. V. Álzate Betancurt, & L. F. Calle Montes, Entrevistadores)
- sanchez, V. C., Tejero, C. M., & veiga, O. L. (agosto de 2012). Construcción y validación de una escala breve de percepción de barreras para la práctica deportiva en adolescentes. *4*, 435-443.
- Solanes, R. F. (29 de noviembre de 2011). La comercialización del deporte. (26), 83-105.
- Tirado Cerrano, F. J. (2011). Interacción social: introducción. En T. Ibañez Gracia, M. Botella, M. Domenéch, J. Feliu, L. M. Martinez Martinez, C. Pallí Monguilod, . . . F. J. Tirado Cerrano, *Introducción a la psicología social* (pág. 2). Editorial UOC. Obtenido de http://books.google.es/books?id=-n33QfqZa9YC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Valencia, L. F. (9 de junio de 2008). Motivación para la actividad físico deportiva en los estudiantes del programa ciencias del deporte y la recreación. u.t.p. 2008. *universidad tecnológica de pereira*, p. 11-73.

Yela, M. (13 de noviembre de 1996). Los test. *coden psotec*, 8(2), 249-263.

Moreno, J. A., González-Cutre, D., y Sicilia (2008). Metas de logro 2 X 2 en estudiantes españoles de educación física. *Revista de Educación*, 347, p. 299-317. Recuperado de: <http://www.cid-umh.es/images/pdf/2x2.pdf>

Moreno, J. A., López, M., Martínez Galindo, C. M., Alonso, N., y González-Cutre, D. (2007). Validación preliminar de la escala de percepción del clima motivacional de los iguales (CMI) y la escala de las orientaciones de meta en el ejercicio (GOES) con practicantes españoles de actividades físico-deportivas. *Revista Iberoamericana de Psicología del Ejercicio y el Deporte*, 1(2), p.13-28. recuperado de: <http://www.cid-umh.es/images/pdf/2x2.pdf>

16. ANEXOS

Entrevista de caracterización

Objetivo: identificar en los adolescentes de la categoría sub 16 de futbol del municipio de Amalfi, las características más relevantes, y que se relacionan con el proyecto de investigación.

1. ¿Qué condiciones físicas debe tener un adolescente para integrar el equipo de futbol?
2. ¿Qué condiciones emocionales debe tener un adolescente para integrar el equipo de futbol?
3. ¿Cuál fue la motivación para entrar al equipo de futbol?
4. ¿Cuál fue el proceso para entrar al equipo?
5. ¿Qué cualidades posee usted para estar en el equipo?
6. ¿Cómo conformaron el equipo (como se hicieron equipo)?
7. ¿Qué metas se han propuesto como equipo?
8. ¿Cómo equipo que han hecho o hacen para lograr una meta?
9. ¿Cuáles son las mayores dificultades del equipo para mantener una meta?
10. ¿Cómo es la relación del grupo en los entrenamientos y competencias?
11. ¿Cuál es el aporte que hace al equipo y como aportan los demás?
12. ¿Qué metas tiene usted para mejorar como futbolista?
13. ¿Qué tipo de reconocimiento le ha dado o le da el ser futbolista?
14. ¿Cómo es el desempeño del equipo a nivel local, regional y departamental?
15. ¿Qué logros han alcanzado como equipo?
16. ¿Cuáles han sido las dificultades para no alcanzar objetivos?

ESCALA DE MOTIVACIÓN DEPORTI

VA (SMS/EMD)

(Pelletier et al., 1995; Balaguer, Castillo, & Duda, 2003

; 2007)

Nos gustaría saber las razones por las que participas en tu deporte. Por favor, indica, rodeando con un círculo, el grado en el que cada una de las siguientes preguntas corresponden a alguna de las razones por las que actualmente participas en tu deporte.

	¿Por qué participas en tu deporte?	No tiene nada		Tiene algo que			Se ajusta	
		1	2	3	4	5	6	7
1	Por la satisfacción (disfrute) que me produce	1	2	3	4	5	6	7
	Por la satisfacción (disfrute) de aprender algo más							
3	Solía tener buenas razones para practicar este deporte	1	2	3	4	5	6	7
	Porque me gusta descubrir nuevas habilidades y/o							
5		1	2	3	4	5	6	7
	Porque en mi opinión es una de las mejores formas de practicar							
	Porque siento mucha satisfacción interna mientras practico							
9	Porque es absolutamente necesario participar en este deporte	1	2	3	4	5	6	7
11	Porque es una de las mejores formas que tengo para practicar	1	2	3	4	5	6	7

	Por la satisfacción (disfrute) que siento mejorando							
13	Por la emoción que siento cuando estoy totalmen	1	2	3	4	5	6	7
	Por la satisfacción que experimento mie							
	Porque las personas que me rodean creen que es							
17	Porque es una buena forma de aprender muchas	1	2	3	4	5	6	7
	Por las intensas emociones que siento cuando estoy							
19		1	2	3	4	5	6	7
	Por la satisfacción (disfrute) que siento mientras							
	¿Por qué participas en tu deporte?	No tie		Tiene algo que			Se ajusta	
23	Por la satisfacción (disfrute) que siento mient	1	2	3	4	5	6	7
	Porque ésta es una de las mejores formas de ma							
25	Porque me gusta el sentimiento de estar totalment	1	2	3	4	5	6	7
27	Por la satisfacción (disfrute) de descubrir nuevas	1	2	3	4	5	6	7
	A menudo me lo pregunto ya que no estoy consi							

NOTAS:

- Se puede adaptar al deporte específico.

FACTORES:

- MOTIVACIÓN INTRÍNSECA:

MI para conocer: 2, 4, 27, 23

MI para experimentar estimulación: 1,

13, 18, 25 MI para conseguir cosas: 8,

12, 15, 20

- MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA:

Regulación Identificada: 7,

11, 17, 24 Regulación Introy

ectada: 9, 14, 21, 26 Regulac

ión Externa: 6, 10, 16, 22

- NO MOTIVACIÓN: 3, 5, 19, 28

CORRECCIÓN: Media aritmética de las puntuaciones a los ítems pertenecientes a un mismo factor.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los deportistas en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Douglas Daniel Ochoa Torres, de la Universidad de Antioquia, dicha investigación se desarrolla con fines académicos. La meta de este estudio: Analizar el nivel de motivación de logro y competitividad, en los adolescentes pertenecientes al equipo de fútbol de la categoría sub 15 del Municipio de Amalfi. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder una entrevista que le tomará 30 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán categorizadas usando un número consecutivo y por lo tanto, serán anónimas. De igual modo se hará un análisis de contenido de las mismas.

La participación en la investigación no afectará en ningún momento su nivel deportivo, ni comportamental en el INDER Amalfi. De la misma manera dicha institución es exenta de cualquier responsabilidad, siendo la única responsable quienes dirigen la investigación en representación de la universidad de Antioquia.

La investigación es de enfoque cualitativo, los resultados no serán publicados, ni se divulgará información confidencial, las respuestas serán categorizadas por matrices de contenido, solo para fines investigativos, según lo contemplado en el Artículo 8 de la resolución N° 008430 de 1993. Según el artículo 11 de la resolución 008430, esta investigación contiene un nivel de investigación sin riesgo según el numeral a.

Según el artículo 12 de la resolución No. 008430. El investigador principal suspenderá la investigación de inmediato, al advertir algún riesgo o daño para la salud del sujeto en quien se realice la investigación. Así como de suspender de inmediato para aquellos sujetos de investigación que así lo manifiesten voluntariamente.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si tiene alguna duda con respecto a la entrevista, tiene usted el derecho a que sean respondidas por las investigadoras, comprometiéndose como participante a responder la totalidad de la entrevista para garantizar que dicha prueba será tenida en cuenta durante la categorización de las respuestas.

De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Douglas Daniel Ochoa Torres el celular: 321 768 7191.

El señor _____
 mayor de edad, con domicilio en _____ C.C _____, padre del/la menor
 _____ y _____ la _____ señora
Clara Ines Marian Polanco
 mayor de edad, con domicilio en Amalfi C.C 55062276 madre del/la
 citado/a menor

MANIFIESTAN

Que consienten en la participación en la investigación descrita anteriormente.

Que aceptan que como padres serán informados de los aspectos relacionados con la investigación, manteniendo como confidenciales los datos que así hayamos acordado previamente entre nosotros, nuestro hijo/a y el investigador. Que hemos sido informados y consentimos en que nuestro hijo/hija participe de la investigación, respondiendo a una entrevista semiestructurada y la escala de motivación la cual será grabada.

En Amalfi, a los 03 días del mes de 03 de 2015.

FIRMA DEL PADRE

Clara Ines Marian Polanco

FIRMA DE LA MADRE

Samuel Marian Polanco

FIRMA DEL O LA MENOR