

CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES USUARIOS DE
INTERNET EN EL MUNICIPIO DE AMALFI

BLANCA LUZ ARIAS ARANGO

OMAIRA TORRES VÁSQUEZ

MÓNICA ALEJANDRA RENDÓN ARROYAVE

ASESORA

VERÓNICA CÓRDOBA SÁNCHEZ

Psicóloga

Magíster en Investigación en Psicología de la Salud

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
SECCIONAL AMALFI

2015

CONTENIDO

Resumen	6
1. INTRODUCCIÓN	7
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
3. JUSTIFICACIÓN	12
4. OBJETIVOS	14
4.1 Objetivo General.....	14
4.2 Objetivos Específicos	14
5. ANTECEDENTES	16
6. MARCO TEÓRICO	35
6.1 Adolescencia.....	35
6.1.1 Historia del concepto de adolescencia.....	35
6.1.2 Características de la adolescencia.....	39
6.2 Identidad en la adolescencia	42
6.2.1 Formación de la identidad.....	47
6.2.2 Identidad frente a confusión de identidad	49
6.3 Los modelos parentales en la identidad	52
6.4 Relaciones interpersonales e Internet	55
6.5 Uso de Internet.....	57
7. METODOLOGÍA	64
7.1 Tipo de Investigación.....	64
7.2 Población y muestra.....	65
7.3 Instrumentos para recolección de información	67
7.3.1 Encuesta.....	67
7.3.2 Ficha de datos sociodemográficos	68
7.3.3 Entrevistas	68
7.4 Procedimiento	69
7.5 Análisis e interpretación de los datos	70

8. CONSIDERACIONES ÉTICAS	72
9. RESULTADOS	75
9.1 Identidad	76
9.2 Internet.....	80
9.3 Relaciones con otros.....	83
9.4 Modelos Parentales	85
10. DISCUSIÓN.....	89
11. CONCLUSIONES	99
12. BIBLIOGRAFÍA	102
13. ANEXOS.....	108
13.1 Anexo 1. Carta de solicitud.....	108
13.2 Anexo 2. Consentimiento informado	109
13.3 Anexo 3. Encuesta	112
13.4 Anexo 4. Ficha de datos sociodemográficos	114
13.5 Anexo 5. Guía de entrevista adolescentes.....	115
13.6 Anexo 6. Guía de entrevista padres.....	117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Adolescentes participantes	66
Tabla 2. Padres participantes	67

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Puntajes directos encuestas.....	75
---------------------------------------------	----

Resumen

La adolescencia es una etapa vital de cambios físicos y psicológicos en la que se construye la identidad, siendo Internet uno de los medios más influyentes. En la presente investigación se describieron algunos elementos que contribuyen a la construcción de la identidad de los adolescentes usuarios de Internet de los grados 9° a 11° de la Institución Educativa Eduardo Fernández Botero del municipio de Amalfi Antioquia, utilizando un enfoque cualitativo, con una muestra representativa de 6 adolescentes y uno de sus padres, obteniendo como resultado que Internet permite la construcción de identidades múltiples y a la vez, es usado como herramienta de doble vía que ofrece beneficios y también riesgos.

Palabras clave: psicología del adolescente, identidad, Internet, virtualidad, modelos parentales, relaciones.

1. INTRODUCCIÓN

La adolescencia no es sólo una etapa de cambios físicos y hormonales, sino también de transformaciones psicológicas, comportamentales y relacionales, de toma de decisiones, de afianzar normas, valores, de buscar aprobación de los pares, es un instante de la vida en el cual se está expuesto a diferentes situaciones, personas y contextos que pueden configurar estereotipos que formarán parte de la identidad. De igual manera, en esta etapa se hace reconocimiento reflexivo de una persona que toma forma en unos relatos de identidad en los que se apropia de una serie de significantes y significados y en los que construye su propia individualidad como sujeto único, a la vez que parcialmente similar a otros (Esteban, 2008). En pocas palabras, la identidad es la construcción que se da a lo largo de la vida y es en la adolescencia donde se toman las bases y las herramientas que formarán poco a poco el futuro adulto.

En cada etapa evolutiva de la vida de una persona, tienen lugar un sinnúmero de experiencias importantes para la formación y el desarrollo de la identidad, de ahí que la adolescencia es una de las más importantes, puesto que es en esta donde se incorporan elementos fundamentales en su formación. La identidad se construye desde el inicio de la vida, pero al final de la adolescencia habrán ya muchos elementos fijos definidos e inmodificables sobre esa identidad, el fin último del adolescente en esta etapa sería descubrir quién es y qué quiere hacer con su vida, búsqueda que trae consigo un interés por los modelos con los cuales identificarse e imitar, por lo tanto, los modelos que los rodean, adquieren gran relevancia para su desarrollo.

Uno de los elementos que rodea a los adolescentes en su cotidianidad, es Internet:

Aquella herramienta que se expande en nuestras sociedades con velocidad inusitada y enlaza a millones de personas en nuevos espacios y que está cambiando la forma en la que se piensa, la naturaleza de la sexualidad, la forma de las comunidades y las propias identidades: Este contexto es la historia de la erosión de las fronteras entre lo real y lo virtual, lo animado y lo inanimado, el yo unitario y el yo múltiple (Turkle, 1995, p. 5).

Es así como el presente estudio tiene como principal objetivo describir cómo construyen su identidad los adolescentes usuarios de Internet pertenecientes a los grados 9º a 11º de la Institución Educativa Eduardo Fernández Botero del Municipio de Amalfi.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los adolescentes de la actualidad han crecido dentro de la era de la información, aquel periodo histórico caracterizado por una revolución tecnológica centrada en las tecnologías digitales de información y comunicación, simultáneo, pero no causante, con la emergencia de una estructura social en red. (Castells, 2014).

Tanto la Computación, como la Ciencia de la Información, presentan antecedentes muy antiguos que se pierden en la historia de los tiempos. Sin embargo, ambas iniciaron su etapa fuerte de progreso durante la década de los 60. Mientras que la Informática, una disciplina más moderna, inició su avance hacia los años 70; su desarrollo alcanza una espectacular aceleración desde la década de los años 90, de allí que los niños y adolescentes que han crecido inmersos dentro de esta nueva cultura han ido cambiando conductas y su perspectiva del mundo por el uso que hacen de la informática, en donde el estilo de vida y las relaciones con los otros diferencian en gran medida con los niños y adolescentes de las épocas anteriores. Definiendo de esta manera dos términos como son los *nativos e inmigrantes digitales*, los primeros son todas aquellas personas que nacieron a partir de la década de los 80 hasta la actualidad y cuando ya existía una tecnología digital bastante desarrollada, la cual estaba al alcance de muchos. Por otro parte, el término inmigrante digital se refiere a todos aquellos nacidos entre los años 1940 y 1980, ya que se considera que han sido espectadores y actores generalmente privilegiados del proceso de cambio tecnológico (Cañedo, 2005).

En Colombia debido a sus características sociales y económicas la masificación de Internet se fue dando lentamente, en la actualidad el acceso a un equipo de cómputo personal no es universal, así como tampoco lo es la conexión a Internet. Aproximadamente a partir de 1993 en Colombia se vive este fenómeno y se habla de eso llamado la cibercultura.

La cibercultura es una forma de vida mediada por el computador e Internet, donde se producen prácticas comunicativas que modifican radicalmente el tiempo y el espacio; convirtiéndose en una nueva forma ecológica en el devenir humano. Es así como lo humano llegó a un punto tal de construcción que produjo un nuevo espacio para explorar, para ser y estar: el ciberespacio (Restrepo, 2008).

“El ciberespacio sería, pues, el espacio virtual o no físico que existe al otro lado del computador cuando una persona se conecta a la red y que se experimenta como real, aunque se trate de un espacio figurado” (Lamarca, 2013, p.17).

Es así como parece ser que la cibercultura se convirtió en una forma de vida, en la que se dan indicios de una forma distinta de abordar la identidad, aquella que se torna móvil, fluida y en constante cambio, invitando a la multiplicidad, la fluidez, la flexibilidad y la descentralización (Saguier, 2002). El ciberespacio está incursionando sobre las ideas de los adolescentes, sobre su concepción de cuerpo, su ser y aquello que significa estar vivo. Se abre un abanico de posibilidades entre sus deseos de libertad, su demanda de seguridad y por supuesto su forma de

representarse, dado que su manera de comunicación, sus relaciones interpersonales y su forma de estar en el mundo, ha cambiado.

Es así como el presente estudio se desarrolla con el interés de examinar elementos que puedan contribuir a la construcción de la identidad de los adolescentes usuarios de Internet, puesto que se considera que es una población que atraviesa una etapa del ciclo vital en la que se encuentra en constante construcción y adopción de modelos que harán parte de su estilo de vida, de su manera de sentir, de ver el mundo y posicionarse en el mismo.

3. JUSTIFICACIÓN

Dado que una gran parte de la población amalfitana se encuentra en la etapa del ciclo vital comprendida entre la adolescencia y la juventud y que desde la perspectiva de la psicología evolutiva estas etapas son fundamentales para la constitución de la identidad del individuo, se considera que es vital conocer cuáles son esos elementos que intervienen en la construcción de dicha identidad, con un enfoque en el uso de Internet, puesto que la masificación de la tecnología ha permitido que los adolescentes y jóvenes pasen cada vez más tiempo frente a una pantalla (celular, tablet, computador) no sólo con fines de aprendizaje sino también de socialización, lúdicos y recreativos.

Es así como este espacio parece ser escenario de múltiples vivencias esenciales, pero se desconoce cómo influyen en el contexto amalfitano, en la familia y las relaciones sociales e interpersonales. Por lo tanto el presente estudio será pionero en el municipio, al hacer un aporte frente al acontecer del adolescente en la construcción de su identidad en cuanto a su relación con Internet.

Es menester mencionar el aporte que se hará a la comunidad educativa de la institución Eduardo Fernández Botero, dicho aporte será la descripción que se haga frente a la observación del fenómeno analizado. Particularmente para el municipio de Amalfi, quedará consignada información que hasta el momento no se ha investigado desde la psicología.

A nivel profesional el conocimiento obtenido permitirá contribuir a la tradición investigativa sobre la adolescencia en la región, sobre uno de los temas que más relevancia tiene en la actualidad, como lo es la cibercultura.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Describir algunos elementos que contribuyen a la construcción de la identidad de los adolescentes usuarios de Internet pertenecientes al grado 9° a 11° de la Institución Educativa Eduardo Fernández Botero del Municipio de Amalfi.

4.2 Objetivos Específicos

- Identificar cómo son los modelos parentales de los adolescentes usuarios de Internet pertenecientes al grado 9° a 11° de la Institución Educativa Eduardo Fernández Botero del Municipio de Amalfi.
- Identificar cómo son las relaciones interpersonales de los adolescentes usuarios de Internet pertenecientes al grado 9° a 11° de la Institución Educativa Eduardo Fernández Botero del Municipio de Amalfi.

- Identificar cómo contribuye Internet a la construcción de la identidad de los adolescentes usuarios de Internet pertenecientes al grado 9° a 11° de la Institución Educativa Eduardo Fernández Botero del Municipio de Amalfi.

5. ANTECEDENTES

La construcción de la identidad en adolescentes usuarios de Internet es un tema que ha sido estudiado, en habla hispana, principalmente en España y en menor medida en México, Argentina, Ecuador y Colombia, la mayoría de estas investigaciones son de enfoque cualitativo y de tipo transversal. A continuación se hará una descripción detallada de cada uno de los hallazgos encontrados en los países mencionados.

TÍTULO	Hábitos de uso de Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles
AUTORES	García, López, & García, (2013)
PAÍS	España
DISEÑO ESTUDIO	Cuantitativo
INSTRUMENTOS USADOS	Test, entrevistas, encuesta estadística, cuestionario auto-administrado
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	2.077 adolescentes (de 12 a 17 años) femenino y masculino.
OBJETIVO GENERAL	Profundizar en los cambios que se están perfilando en los hábitos online de los adolescentes, en particular debido a la fuerte irrupción de las redes sociales en su vida cotidiana, así como en las implicaciones socioculturales de estos procesos.
HALLAZGOS	<p>Se encontró que un mayor uso de las redes sociales, también conlleva un mayor tiempo de conexión a la red.</p> <p>Los usuarios de las redes sociales hacen uso más intensivo de aquellas herramientas on-line que les permitan obtener contenidos para compartir con sus pares.</p> <p>Se encontró que las redes sociales han tomado más fuerza que el correo electrónico y que los adolescentes suelen realizar actividades como chatear, ver videos o fotos de amigos, enviar mensajes o actualizar su perfil.</p> <p>Desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente se halló que las personas que pasan más tiempo on line se comunican más por este medio a través de los chat, la mensajería instantánea y los foros, lo que marca una gran diferencia en sus relaciones presencialmente.</p>

TÍTULO	Modelos de interacción de los adolescentes en contextos presenciales y virtuales
NOMBRE DEL AUTOR	Sánchez, Prendes, & Serrano, (2011)
PAÍS	España
DISEÑO ESTUDIO	Cualitativo
INSTRUMENTOS USADOS	Cuestionario, análisis de mapas – modelos de interacción, entrevista.
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	5 Alumnos de 2º ciclo de enseñanza secundaria obligatoria. (14 a 16 años).
OBJETIVO GENERAL	Estudiar en el contexto virtual para preguntar por las relaciones del alumno en cada una de ellas
HALLAZGOS	Este estudio no sólo aportó una fotografía de cómo los adolescentes usan las herramientas tecnológicas para interactuar con sus iguales, sino que además puede ser de gran utilidad para definir acciones específicas de intervención educativa con ellos y de igual manera invita a una reflexión sobre el desaprovechamiento educativo que se está haciendo de las herramientas que los adolescentes tienen plenamente incorporadas a sus vidas.

TÍTULO	Jóvenes en las redes sociales virtuales: un análisis exploratorio de las diferencias de género
NOMBRE DEL AUTOR	Espinar, & González, (2009)
PAÍS	España
DISEÑO ESTUDIO	Cuantitativo
INSTRUMENTOS USADOS	Encuesta auto - administrada online
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	La muestra definitiva la constituyen 159 jóvenes, de los cuales un 60% son mujeres con edades comprendidas entre los 18 a 35 años.
OBJETIVO GENERAL	Mostrar los resultados de un estudio exploratorio acerca de la utilización de redes sociales por parte de los jóvenes.
HALLAZGOS	<p>En el caso de los jóvenes de 16 a 34 años, las mujeres sobrepasan a los hombres en el acceso a Internet. Esta situación se repite en el caso de las redes sociales; de forma que las chicas parecen mostrar mayor interés por éstas que los chicos.</p> <p>Por lo general, no se limitan a observar sino que mantienen actualizados sus perfiles en la red o redes de las que son usuarios. Se envían mensajes privados y públicos, suben fotos, las comentan, juegan, buscan información y se divierten.</p> <p>En cuanto a lo relacionado con las redes sociales, parece ser que no es una moda pasajera, sino que son un fenómeno social que está transformando rápidamente las relaciones sociales.</p>

TÍTULO	El desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente: Una comparación de la identidad global frente a la identidad en dominios específicos
NOMBRE DEL AUTOR	Zacarés, Ibarra, Tomás, & Sierra, (2004)
PAÍS	España
DISEÑO ESTUDIO	Cuantitativo. Se tomaron dos medidas del desarrollo de la identidad (identidad global e identidad en los dominios relacional y escolar), del apoyo social percibido y de la autoestima global.
INSTRUMENTOS USADOS	Cuestionario EOMEIS-2
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	283 adolescentes entre 14 y 22 años.
OBJETIVO GENERAL	Examinar el desarrollo y estructura de la identidad a lo largo de la adolescencia y la influencia de las principales figuras de apoyo social y de la autoestima en este proceso
HALLAZGOS	Los resultados indicaron una maduración en el desarrollo de la identidad, especialmente durante la adolescencia tardía y en el área escolar. Las diferencias entre sexos identificadas muestran un avance evolutivo más rápido en las chicas en la formación de identidad y tanto en el dominio relacional como en el escolar. Se discutió también la moderada pero consistente contribución de la autoestima y el apoyo social a la formación de la identidad. El apoyo relacional de los iguales, más que el de los padres, se muestra como un factor decisivo.

TÍTULO	Estudio sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia
NOMBRE DEL AUTOR	Tesouro, Palomanes, Bonachera, & Martínez, (2013)
PAÍS	España
DISEÑO ESTUDIO	Cuantitativo
INSTRUMENTOS USADOS	Cuestionario EOMEIS-II.
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	42 alumnos, entre 11 y 12 años (adolescencia inicial) y entre 14 y 15 años (adolescencia tardía), matriculados en un instituto de la provincia de Girona, donde se imparten estudios de ESO (Educación Secundaria Obligatoria de 11-12 años a 15-16 años) y Bachillerato (de 15-16 a 17-18 años)..
OBJETIVO GENERAL	Conocer cómo los adolescentes construyen su propia identidad durante esta etapa tan importante del ciclo vital.
HALLAZGOS	<p>Encontraron un mayor número de alumnos que han podido explorar de manera suficiente y adquirir un compromiso con respecto a la futura profesión, los amigos y las actividades de ocio.</p> <p>El proceso de formación de la identidad en la adolescencia no es lineal ya que el 97,62% de los alumnos presentaron estatus diferentes de identidad en función de la dimensión que se analiza (política, ocio, etc.).</p>

TÍTULO	Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red.
NOMBRE DEL AUTOR	Viñas, (2009)
PAÍS	España
DISEÑO ESTUDIO	Descriptivo transversal de poblaciones con muestras probabilísticas.
INSTRUMENTOS USADOS	Escalas de Afrontamiento para Adolescentes, escala de Desesperanza para niños, el cuestionario de autoinforme y el Inventario Neo Reducido de Cinco Factores que permite evaluar cinco rasgos de personalidad; neuroticismo, extroversión, apertura a la experiencia, amabilidad y responsabilidad.
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	Participaron de forma voluntaria y anónima 359 alumnos (183 chicos y 176 chicas) pertenecientes a los cinco centros públicos de Enseñanza Secundaria
OBJETIVO GENERAL	Conocer el nivel y las características del uso de Internet entre los adolescentes, determinar el perfil psicológico de un uso elevado de la red y construir un modelo que permita su predicción
HALLAZGOS	Internet influye de manera drástica en el comportamiento y el rendimiento académico de los jóvenes; por medio de la escala de desesperanza y de afrontamiento, obtuvieron un perfil psicológico de los adolescentes que pasan mayor tiempo en Internet argumentaron que los adolescentes que pertenecían principalmente a los cursos superiores los describieron como introvertidos, emocionalmente inestables, poco amables y pesimistas o desesperanzados, un perfil de personalidad en el que predominan más bien las emociones negativas.

TÍTULO	Adolescentes y comunicación: las TIC como recurso para la interacción social en educación secundaria.
NOMBRE DEL AUTOR	Solano, González, & López, (2013)
PAÍS	España
DISEÑO ESTUDIO	El diseño es cualitativo y transversal. Se divide en las siguientes fases: Recolección de la información Análisis de mapas de interacción social Panel de expertos
INSTRUMENTOS USADOS	Cuestionario, mapas de interacción,
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	Alumnos en edad de escolarización secundaria, concretamente de 14 a 16 años, de veintisiete instituciones, en siete provincias del territorio español; con un total de 3103 estudiantes seleccionados de los cursos 3º y 4º, de los cuales un 47,4% son hombres y el 51,8% son mujeres.
OBJETIVO GENERAL	Explorar los hábitos de Comunicación y las relaciones sociales en entornos presenciales y virtuales de los jóvenes.
HALLAZGOS	La presencia de Internet se hace más frecuente en hogares con jóvenes, Internet no es un medio de aislamiento, más bien, por medio de las redes sociales, se ha logrado una mayor integración. Se hace necesario integrar a las propuestas educativas el uso de estas herramientas de comunicación.

TÍTULO	La privacidad del menor en Internet
NOMBRE DEL AUTOR	Gil, (2013)
PAÍS	España
DISEÑO ESTUDIO	Análisis documental
INSTRUMENTOS USADOS	Analizaron los datos estadísticos de los usuarios de internet.
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	Adolescentes usuarios de Internet. Entre las edades de 12-15 de diferentes partes del país.
OBJETIVO GENERAL	Determinar el grado de privacidad de los adolescentes usuarios de Internet
HALLAZGOS	La conclusión que pudieron sacar es que los bienes más preciados para los menores usuarios pueden peligrar en la red, así como la seguridad, privacidad y economía, además los conceptos de la privacidad y la intimidad entre los nativos digitales están cambiando, y sin embargo hay que ser conscientes de que son requisitos necesarios para mantener una mínima calidad de vida, lo cierto es que el denominado <i>mundo on line</i> ni está ni puede estar totalmente reglado.

TÍTULO	Una perspectiva sobre los riesgos y usos de Internet en la adolescencia
NOMBRE DEL AUTOR	García, (2001)
PAÍS	España
DISEÑO ESTUDIO	Estudio mixto con técnica cualitativa y cuantitativa.
INSTRUMENTOS USADOS	Encuesta y entrevista semi-estructurada.
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	50% adolescentes de 12 a 17 años de Madrid España
OBJETIVO GENERAL	Presentar la situación y los resultados alcanzados en dos investigaciones financiadas centradas en los usos que hacen los adolescentes de Internet y de los potenciales riesgos que estas prácticas digitales comportan.
HALLAZGOS	<p>En conclusión se detectaron algunas diferencias: en cuanto al género, las chicas se implican más en las relaciones sociales, mientras que los chicos, proporcionalmente, apuestan más por acciones que implican competencia. Además, tanto unos como otras perciben a la mujer más vulnerable. En lo que se refiere a edad: aquellos que se encuentran en la franja entre los 12 y 14 años se muestran, por regla general, más precavidos y asocian más su comportamiento digital a la mediación familiar. Finalmente, los adolescentes hacen un uso elevado de las imágenes fijas y en movimiento como modo de comunicación. Aunque aceptan los mínimos sociales de intimidad, su gran preocupación es el reflejo de sí mismos ante los demás. De hecho, se molestan cuando se etiqueta o comenta una foto de un modo contrario al que se esperan.</p>

MÉXICO	
TÍTULO	Uso de Internet y teléfono celular asociados a situaciones de riesgo de explotación sexual de adolescentes
NOMBRE DEL AUTOR	Gutiérrez, Vega, & Rendón, (2013)
PAÍS	México
DISEÑO ESTUDIO	Cuantitativo
INSTRUMENTOS USADOS	Cuestionarios
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	147 adolescentes de 13 años y tres meses de edad en promedio.
OBJETIVO GENERAL	Identificar los usos de Internet y de la telefonía celular que podrían poner a niños y niñas en riesgo de contacto con situaciones asociadas a la explotación sexual.
HALLAZGOS	La información verídica de la persona proporcionada sin restricción alguna por los adolescentes en las redes sociales y su interacción con desconocidos en chats, son indicadores de navegación insegura en Internet y esto ocurre cuando los adolescentes buscan popularidad.

TÍTULO	La escuela secundaria como espacio de construcción de identidades juveniles
NOMBRE DEL AUTOR	Reyes, (2009)
PAÍS	México
DISEÑO ESTUDIO	Investigación cualitativa
INSTRUMENTOS USADOS	Entrevistas
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	Adolescentes del contexto escolar.
OBJETIVO GENERAL	Estudiar en el contexto virtual las relaciones del alumno
HALLAZGOS	Las instituciones educativas representan por su función social y sus finalidades un frente de suma importancia desde el cual se puede contribuir a resolver las tensiones de los adolescentes, aunque se requieran de respuestas integrales que involucren otros ámbitos e instituciones para ofrecer mejores oportunidades sociales a este sector de la población que considere su capacidad de acción y de propuesta.

ARGENTINA	
TÍTULO	¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital
NOMBRE DEL AUTOR	Gil, Feliu, Rivera & Gil, (2003)
PAÍS	Argentina
DISEÑO ESTUDIO	Estudio etnográfico
INSTRUMENTOS USADOS	Análisis de campo social específico.
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	Locales de conexión a Internet de cuatro distritos de la ciudad de Barcelona
OBJETIVO GENERAL	Identificar las posibilidades de producción cultural asociadas a las prácticas de consumo de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en adolescentes en los espacios de ocio.
HALLAZGOS	<p>Fue de gran importancia resaltar el papel de las nuevas tecnologías en los procesos de interacción y relación que se producen en ellas, que rompen la imagen del adolescente aislado y adicto a la que a menudo se refiere la literatura y los medios de comunicación y se observó, cómo los adolescentes practican nuevas formas de construir una cultura digital: un encuentro alrededor de las TIC.</p> <p>El uso de los videojuegos y de las herramientas de comunicación en línea se convierte para los chicos y las chicas en una práctica relacional, cuyas ventajas se extienden en dirección a la socialización del conocimiento, ya que en estos encuentros los adolescentes de ambos sexos adquieren y perfeccionan su dominio de las nuevas tecnologías</p>

COLOMBIA	
TÍTULO	Configuración de identidades sociales a través de vínculos virtuales
NOMBRE DEL AUTOR	Vallejo, Alzate, & Echeverry, (2010)
PAÍS	Colombia
DISEÑO ESTUDIO	Metodología cualitativa, diseño fenomenológico
INSTRUMENTOS USADOS	Entrevista semiestructurada.
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	Muestreo: 6 jóvenes de la ciudad de Medellín
OBJETIVO GENERAL	Explorar la multiplicidad de las identidades, y como ellas se constituyen en o a través de Internet en los jóvenes de Medellín.
HALLAZGOS	<p>El cuerpo en Internet se convierte en un conjunto de datos, de información que se ofrece al otro, en últimas, en un relato.</p> <p>Dentro de internet el cuerpo es modificable y no sufre el deterioro con el paso del tiempo; el nombre no es otorgado por otro, cada usuario lo puede escoger de acuerdo a sus propios criterios.</p> <p>La identidad se construye a partir de un perfil virtual es etérea y líquida.</p> <p>Los usuarios se reconocen como habitantes en internet tomando posturas al respecto, decidiendo su nivel de implicación.</p>

TÍTULO	Influencia de las redes sociales de Internet en la construcción de la identidad del adolescente.
NOMBRE DEL AUTOR	Piedrahíta, Agudelo, & Pérez, (2013)
PAÍS	Colombia
DISEÑO ESTUDIO	Cualitativo
INSTRUMENTOS USADOS	Encuesta y talleres
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	Encuesta a 17 adolescentes y aplicación del taller a 30 de los alumnos en un rango de edad de 12 a 15 años.
OBJETIVO GENERAL	Describir la influencia de las redes sociales de Internet en la construcción de la identidad de adolescentes del grado séptimo de la institución educativa Tulio Ospina, Sede Francisco José de Caldas, de la ciudad de Medellín
HALLAZGOS	Cada adolescente se inscribe en las redes sociales de Internet, lo cual conlleva a que quienes sólo se inclinan por mostrar y crear identidades diferentes no logren el desarrollo de su personalidad y tengan dificultades en su vida adulta y en las diferentes relaciones interpersonales reales en las que se vea obligado a sostener.

TÍTULO	Mundo sin centro: cultura, construcción de la identidad y cognición en la era digital
NOMBRE DEL AUTOR	Corredor, Pinzón, & Guerrero, (2011)
PAÍS	Colombia
DISEÑO ESTUDIO	Cualitativo
INSTRUMENTOS USADOS	Entrevistas
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	Se analizó una muestra de 2.987 interacciones
OBJETIVO GENERAL	Conocer los efectos que las nuevas tecnologías de la información y comunicación están teniendo en el desarrollo cognitivo e identitario de los adolescentes colombianos contemporáneos
HALLAZGOS	Las características de las redes sociales hacen que, para una fracción amplia de los adolescentes contemporáneos, éstas funcionen como una especie de diario abierto. Esto sucede porque las redes sociales están oscureciendo las fronteras entre lo público y lo privado. En vez de escribirle a un otro imaginario, los adolescentes contemporáneos hacen públicos sus pensamientos frente a una comunidad.

TÍTULO	Cambios atribuidos a la dinámica familiar a partir de la significación que hacen del uso de Internet las familias con hijos adolescentes de la ciudad de Medellín.
NOMBRE DEL AUTOR	Duque, (2011)
PAÍS	Colombia
DISEÑO ESTUDIO	Cualitativo
INSTRUMENTOS USADOS	Entrevistas, grupos focales
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	8 madres de familia, 1 padre de familia, de los cuales 7 son profesionales y 2 son bachilleres. También hicieron parte de la muestra 8 jóvenes estudiantes.
OBJETIVO GENERAL	Reconocer cuáles son los cambios atribuidos por adolescentes y padres a la dinámica familiar a partir de la significación que hacen ante el uso del Internet.
HALLAZGOS	<p>Uno de los elementos más destacados en esta revolución tecnológica es Internet, el cual está teniendo un auge en los hogares bastante significativo, para las familias y cada uno de sus integrantes.</p> <p>Para padres e hijos, Internet no significa lo mismo ni es usado de igual manera; para los adolescentes es una herramienta familiar y de fácil manejo puesto que hace parte de su cotidianidad. Su uso les permite estar socializando con sus amigos y pares, proceso necesario para la creación de la identidad propia de esta edad.</p> <p>Esto les brinda la posibilidad de tener un lugar frente a los otros y de ser visibles, lo que convierte en un arma contra la soledad y la exclusión por parte de los amigos y la sociedad. Por tanto el uso lúdico y relacional es el privilegiado por los adolescentes.</p>

TÍTULO	Uso de Internet y de redes sociales por parte de adolescentes de cinco instituciones educativas de la ciudad de Medellín
NOMBRE DEL AUTOR	Mira, (2012)
PAÍS	Colombia
DISEÑO DEL ESTUDIO	Cuantitativo
INSTRUMENTOS USADOS	Encuestas
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	460 estudiantes de distintas instituciones educativas del área metropolitana del Valle de Aburrá, ubicadas en los municipios de Itagüí, Envigado, Medellín y en diferentes estratos sociales de los mismos, de forma aleatoria.
OBJETIVO GENERAL	Describir el uso que hacen de las redes sociales los adolescentes de cinco instituciones educativas de la ciudad de Medellín.
HALLAZGOS	Las redes sociales influyen en el comportamiento, el bajo rendimiento académico, inactividad física, poca privacidad, dormir menos, aislamiento familiar; los medios tecnológicos y de uso masivo como es Internet y las redes sociales, mientras ayudan a algunas personas a obtener mejor rendimiento en su vida personal y social a otras las separan y las mantienen al margen de sus tareas y responsabilidades.

TÍTULO	Cibercultura: Nuevas construcciones y mundos posibles
NOMBRE DEL AUTOR	Restrepo, (2008)
PAÍS	Colombia
DISEÑO ESTUDIO	Cualitativo
INSTRUMENTOS USADOS	Análisis documental y un análisis crítico
CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA	Psicólogos
OBJETIVO GENERAL	Observar en una forma crítica lo que se ha dado en llamar la sociedad de la información, y en el seno de la cibercultura; partiendo del supuesto de que dichas tecnologías generan nuevas construcciones en la cultura, en la forma como los sujetos se relacionan con el otro y consigo mismos, con su entorno.
HALLAZGOS	<p>La sociedad de la información ha producido cambios en una gran cantidad de aspectos de la vida humana y de la cultura, en las formas de pensarse a sí mismo y su relación con los otros, en las formas como trabaja y produce, en la conformación de su “espacio”, en la educación y en las formas de resistencia y creación.</p> <p>La aparición de las tecnologías generó nuevos espacios para la construcción de la identidad, teniendo la posibilidad de construir varias, se habla ya no de identidad sino de identidades múltiples</p>

6. MARCO TEÓRICO

6.1 Adolescencia

6.1.1 Historia del concepto de adolescencia

La adolescencia es la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases: la adolescencia temprana (10 a 14 años) y la adolescencia tardía (15 a 19 años) (OMS, 2014).

La adolescencia como término, data de la época de la industrialización, antes de ésta, los adolescentes no disponían de espacio privado, es más, ni el término de infancia, ni adolescencia era conocido, puesto que el niño era considerado un hombre pequeño, que a la edad de seis años entraba a ser parte de la servidumbre o las labores del campo. Para la época medieval el niño era visto como un ser inocente a quien debe protegerse del demonio, en esta época no existían las fiestas religiosas de la infancia. La primera comunión se convirtió a finales del siglo XIX en una de las principales celebraciones infantiles; en esta misma época no se hacía la diferenciación en el vestuario entre niños y niñas (Cajiao, 2013).

Más tarde, en el periodo del feudalismo, entre los siglos IX al XV aproximadamente, los adolescentes compartían la habitación con los sirvientes, hermanos y hasta con los animales, sumidos en el autoritarismo del padre; cuando las ciudades entraron en auge, la vida de los adolescentes se hace pública; es la sociedad industrial la precursora de la adolescencia, al aflorar los centros educativos y los internados donde terminaron los adolescentes burgueses, mientras los hijos de los campesinos, los más desfavorecidos, llenaban las fábricas, de tal manera que los adolescentes ingresaban tempranamente al mundo laboral. Más adelante, llegaron las guerras mundiales, suscitando en cada joven múltiples preguntas sobre si mismo frente al acontecer mundial (Reina, 2010).

Por tanto, la generación después de la guerra fue una generación confusa, sin norte. La panorámica internacional de la Guerra Fría de los años 50 forjó la irrupción de la denominada juventud extraviada en los escenarios norteamericanos. Este movimiento dio base para la generación de la contracultura de los años 60, que estaba en desacuerdo con los valores tradicionales de la clase media americana (Reina, 2012). Es a partir de los años 60 que la juventud empieza a librar la batalla para lograr su autonomía y conquistar su propio espacio es allí donde toma un significado valioso su habitación la que convierte en todo un universo de posibilidades (Feixas, 2011).

Desde la historia política de Colombia, la juventud es abordada desde tres momentos, la juventud imaginaria de los años cuarenta a los cincuenta; la juventud subversiva, de 1950 a 1954

y la juventud sin máscaras de 1984 hasta la actualidad, los cuales se dieron de acuerdo al momento político por el que estaba atravesando el país.

En el periodo comprendido entre la década de los 40 a los 50, los jóvenes habitaban en un país en condición rural en el cual su participación política estaba más cercana a la afiliación partidista de la familia y sin capacidad de decisión, estos jóvenes generalmente eran reclutados para las distintas guerras civiles. Mientras que la juventud urbana educada era una menor cantidad y en cuanto a su participación política, buscaba ser promotora de cambio. La juventud de los años 1950 y 1984 se inclinó por una participación más subversiva, en un instante en que el país estaba en la violencia partidista, lo que desencadenó la migración del campo a la ciudad. El acceso de los jóvenes a la educación superior les proporcionó mayor discernimiento que a la par con el acontecer revolucionario latinoamericano genera el espacio para el surgimiento de las guerrillas colombianas (Botero, Ospina, Alvarado, Castillo & García, 2010).

Para los años 70 inicia la ola del narcotráfico, lo cual provoca que gran cantidad de jóvenes migran hacia zonas de cultivos ilícitos de marihuana y coca como raspachines (recolectores de hoja de coca), así mismo el fenómeno del sicariato emerge tras el fortalecimiento del narcotráfico en 1984, de la mano de la juventud marginada del país. En el sur del país los jóvenes se hicieron visibles al Estado y a la sociedad, al dar inicio a las primeras protestas por las fumigaciones de los cultivos ilícitos patrocinadas por la política internacional; para 1990 los grupos guerrilleros y de paramilitares, se expanden por todo el país integrando en

un 70% de su población a jóvenes rurales; para esta época aparece el estereotipo de joven peligroso marginado y sin futuro (Reina, 2010).

Durante los años 1985 a 2000, estudios nacionales e internacionales muestran a Colombia como uno de los países de la región con mayores avances en materia educativa, en este lapso se produjo el cambio más fuerte fue el aumento en la escolarización de niños y jóvenes (Muñoz, 2003).

Para el año 2000 los jóvenes entre 14 y 26 años, representaban el 21% del total de la población colombiana. En 1997 se aprueba la Ley de Juventud, Ley 375 del 4 de julio de 1997 aprobada por el congreso de Colombia

Al respecto Muñoz (2003), afirma:

Se establece un sistema institucional para el diseño, implementación y la evaluación de la política pública de juventud, la creación de mecanismos de protección de los jóvenes y de participación de la sociedad civil en la gestión, a través de diversas modalidades operativas. Sin embargo, los asuntos de juventud no han logrado entrar aún en las agendas públicas. El gran desafío es tomar conciencia del protagonismo de los jóvenes y potenciar la visión de y sobre los jóvenes como “sujetos de derechos”, para el ejercicio pleno de la ciudadanía y el establecimiento de garantías sociales e institucionales, el respeto y el cumplimiento de sus derechos fundamentales (p.10).

La Política Pública de Juventud del departamento de Antioquia se actualizó en el año 2013, fue un proceso liderado por la gobernación de Antioquia a través de la Gerencia de Infancia, Adolescencia y Juventud y el programa “Antioquia joven”, a partir de este proceso se le brinda participación a las subregiones, dando inclusión a los jóvenes, por medio de la coordinación de juventudes a través de la ley 1622 de 2013, por medio de la cual se expide el estatuto de ciudadanía juvenil y se dictan otras disposiciones. (Gobernación de Antioquia, 2013).

6.1.2 Características de la adolescencia

El desarrollo del adolescente va acompañado por la búsqueda de un lugar en el mundo, llevando a cuenta naturalmente la influencia de la genética de sus padres, entrelazada en este momento de la vida con las relaciones sociales, tanto las familiares como las escolares y las de amistad, así como el despertar sexual. Los adolescentes generalmente se caracterizan por vestirse diferente a los adultos, se tornan distintos en su comportamiento, peinados, en la música que les gusta, lo cual no quiere decir que necesariamente sea ésta una etapa de rebeldía, crisis, patologías y anomalías (Santrock, 2006).

Los adolescentes experimentan cambios físicos en su sexualidad y su cerebro. La pubertad indica el inicio de la adolescencia, Santrock afirma que “La pubertad constituye un periodo de rápida madurez física, en el que se producen cambios hormonales y corporales que tienen lugar, principalmente, durante la adolescencia temprana” (2006, p.390), para que la

pubertad aflora, son precisas ciertas condiciones nutricionales, de salud, herencia genética y la masa corporal. En las chicas se evidencia, por su primera menstruación y en los chicos por el bigote.

6.1.2.1 Cambios físicos

La función de las glándulas endocrinas en unión con las glándulas sexuales, el hipotálamo y la glándula pituitaria, generan los siguientes cambios en los adolescentes: la concentración de hormonas como la testosterona asociada al desarrollo de los genitales, el aumento de la estatura y el cambio de la voz en los hombres. El peso y la madurez sexual se presenta así: crecimiento del pene y los testículos, aparición del vello púbico y la primera eyaculación. Por otro lado en las mujeres el estradiol, hormona cuya función está relacionada con el desarrollo de los senos, el útero y el sistema óseo, además se desarrollan los ovarios y las trompas de falopio, se forman folículos que desprenden los óvulos y permiten la menstruación, cambios que evidencian las transformaciones que se dan en la pubertad (Santrock, 2006).

6.1.2.2 Cambios psicológicos

La adolescencia es sinónimo de cambios y de evolución, no sólo a nivel corporal y mental, es también un momento de transición, de dejar a un lado lo tierno de la infancia y

vestirse con un nuevo traje, para hacer una travesía que lo llevará al otro lado del ciclo vital, llamado vida adulta. Pero para lograrlo es necesario ir paso a paso, es quizás la adolescencia una conquista más que trajo consigo el siglo XX (Serapio, 2011).

La adolescencia y sus transformaciones físicas y hormonales, es también una etapa de cambios psicológicos y sociales, es un instante de búsqueda de identidad, de construcción de la personalidad y se adquiere una identidad personal, así mismo adquiere una posición frente a lo social, lo político y lo religioso, es decir hace su incursión en todo lo cultural (Monset, Espaldale, Carreras, & Fernández, 2003).

De acuerdo con Erikson (1981), la adolescencia es el último estadio de la infancia. El proceso de la adolescencia, sin embargo queda completado cuando el individuo ha subordinado sus identificaciones infantiles a un nuevo género de identificación, llevado a cabo mediante una sociabilidad y en aprendizaje competitivo con compañeros de la misma edad.

La adolescencia es una etapa de moldeamiento y receptividad, en la que se consolidan estilos de vida y tendencias comportamentales. De ahí que al estar en una sociedad capitalista, donde se ha globalizado el consumo, avasallada de tecnologías que ofrecen otras maneras de sentir, nuevos afectos, nuevas formas de asumir y de generar la identidad que se convierte en un producto más y son los adolescentes los que forman su identidad desde el seno de una sociedad consumista (Sánchez, Prendes & Serrano, 2011).

Son los medios de comunicación un instrumento más que utiliza esta sociedad capitalista, como el espejo en “Alicia en el país de las maravillas” para los adolescentes, quienes toman imágenes y estereotipos susceptibles a ser utilizados en la negociación de su identidad, siendo Internet uno de los medios similares, cual “caja de Pandora” repleta de símbolos y valores, son estos medios de comunicación, parte de la experiencia de los adolescentes, siendo lazo entre lo simbólico y lo real, que utilizan en la construcción de su identidad (Sánchez, et al, 2011).

6.2 Identidad en la adolescencia

Hablar de identidad es hablar de un tema que ha generado debate durante años, puesto que diversos teóricos han querido darle diferentes interpretaciones, de modo que es menester analizar las distintas variables de cómo el adolescente toma herramientas psicosociales y qué significado tienen éstas para la construcción de su identidad, porque el ser humano es una especie demasiado frágil para subsistir sin la protección de otros y es allí en los grupos, en ese escenario sociocultural, precisamente donde se construyen las identidades (Esteban, 2008).

Se abordará la era de la modernidad, a la cual corresponde la historia desarrollada entre los siglos XV y XVIII periodo en el cual la comunicación, la razón y la ciencia dejan atrás el oscurantismo de la Edad Media, en la cual la gente construía su identidad basada en un estilo de vida cotidiano, cultural o religioso, que se transmitía de generación en generación.

Posteriormente surge la posmodernidad, en la cual los individuos tratan de resolver sus conflictos por medio del diálogo y no por medio de un dios, jefe o rey, para llegar a consensos o acuerdos; en otras palabras, se pierde la creencia en los grandes relatos como la religión y la filosofía. La posmodernidad es un tiempo de flexibilidad, todo cambia y todo fluye (Esteban, 2008).

En esta nueva forma de contacto, de interacción con los otros, por medio del computador se modifican las formas de interacción personal y la expresión de la identidad individual, puesto que éstas están diseñadas de tal manera que faciliten la presentación de la identidad, por medio de perfiles, objetos virtuales, notas personales y retazos de las culturas que los usuarios pueden tomar y unirlos a su identidad, formando sus gustos por la música, la carrera que desean estudiar, la moda, la forma de hablar, entre otras (Esteban, 2008).

Esteban (2008), citando a Erikson, conceptualiza la identidad como aquella “sensación subjetiva de mismidad y de continuidad vigorizantes”, de manera que la mayor tarea del adolescente es la construcción de una identidad psicosocial madura, desarrollando una orientación sexual, estableciendo unos objetivos educativos y vocacionales claros, preguntándose hacia dónde se dirige en la vida y en qué forma encaja en la sociedad y frente a este interrogante que Erikson llama “sentimiento de identidad interior”, el adolescente debe revisar las creencias y modos de verse a sí mismo y poder explorar identidades distintas. La confusión de todo o la llamada “crisis de identidad”, es el momento de tomar decisiones y adoptar compromisos para toda la vida (Esteban, 2008).

En la construcción de la identidad, es donde juegan un papel importante los padres del adolescente, puesto que él toma herramientas de ellos para identificarse aunque sólo sea un pequeño aporte, puesto que el logro de la identidad empieza en la adolescencia pero no termina allí, como lo dice Erikson citado por Esteban (2008), se va construyendo durante todo el transcurso de la vida, pero es la adolescencia la etapa crucial, la cual, mediada por las narrativas y las historias de vida, se expresa a través del auto concepto en desarrollo para definirse como individuos y diferenciarse o igualarse con otros.

Se puede definir la identidad personal como el auto reconocimiento reflexivo de una persona que toma forma en unos relatos de identidad en los que se apropia de una serie de significantes y significados y en los que construye su propia individualidad como sujeto único a la vez que parcialmente similar a otros (Esteban, 2008).

La construcción de la identidad consiste en un trabajo de transformación de las diversas experiencias que le ocurren a la persona en una narrativa, en unos relatos de identidad que se han de adaptar a estas nuevas interacciones (Revilla, 1996).

Erikson habla de tres procesos de organización de los cuales depende la existencia de la persona:

- a. *El proceso biológico*: Este se basa en los sistemas biológicos, orgánicos y el desarrollo fisiológico
- b. *El proceso psíquico*: Tiene que ver con las experiencias individuales en síntesis del “yo”, los procesos psíquicos y la experiencia personal y relacional

c. *El proceso ético – social*: Se relaciona con la organización cultural, ética y espiritual de las personas y de la sociedad, expresada en principios y valores de orden social (Piedrahíta, Agudelo & Pérez, 2013).

En el ciclo vital planteado por Erikson (2000), cada etapa se caracteriza por la presencia de una crisis específica, en la cual se tiene la posibilidad de una solución o resultado sano y uno no muy sano para el desarrollo de la persona. Cada etapa consta de riesgos, logros o metas por los que debe pasar una persona, el paso por cada una de ellas y su desarrollo en estas, dependerá de cómo se han afrontado y cómo ha sido el paso por las etapas anteriores, el paso por cada crisis trae consigo un conflicto entre una solución positiva y otra que puede ser potencialmente negativa. La forma en que cada individuo va pasando por cada etapa y resolviendo estos conflictos, alcanza a tener un efecto que puede llegar a ser duradero en la imagen que esta persona tenga de sí misma y de su lugar en la sociedad (Piedrahíta et al., 2013).

La adquisición de la identidad del individuo se da en función de la resolución de conflictos o crisis yoicas que aparecen en las ocho etapas o edades del ser humano, tras cada una de las cuales debe emerger una virtud o fuerza básica.

- *Lactancia*: Confianza y reconocimiento frente a desconfianza, etapa de reconocimiento significativo del niño hacia la madre, dominada por acciones reflejas (oral respiratorias, sensorial y cinestésicas), la virtud o fuerza básica es la esperanza.

- *Infancia temprana:* Autonomía frente a vergüenza. En esta fase el niño adquiere varias destrezas mentales y habilidades motoras, entre ellas el desarrollo del lenguaje y mejor control muscular, la voluntad es la fuerza básica.
- *Edad de juego:* Iniciativa frente a sentimiento de culpa, con el juego el niño exterioriza o expresa aspectos de su emotividad o de sus inquietudes es cuando las relaciones sociales se incrementan por su relación con los otros niños, la fuerza básica es el propósito.
- *Niñez:* Laboriosidad frente a inferioridad; Caracterizada por la etapa escolar, modifica juegos y conductas y se torna a favor de la competencia con los otros niños, la fuerza básica es la inercia.
- *Adolescencia:* Identidad frente a confusión de identidad; etapa de transición de la niñez a la adultez de cambios y adopción de roles del surgimiento de dudas y elecciones, la fuerza básica es la fidelidad.
- *Juventud:* Relación íntima frente a aislamiento etapa de sentimiento de independencia de los padres y de la escuela y de crear relaciones interpersonales y amorosas, la fuerza básica es el amor.
- *Adulthood:* Generatividad frente a estancamiento, etapa del compromiso y la responsabilidad la fuerza básica centrada en los hijos o el trabajo.
- *Vejez:* Integridad frente a desesperanza, edad de las últimas preocupaciones, capacidad de ver la vida como una unidad y el significado de nuestra vida en el mundo, la fuerza básica es la sabiduría. (Erikson, 2000).

6.2.1 Formación de la identidad

Erikson (2000) alude a la formación de la identidad personal como la tarea primordial que deben ejecutar los adolescentes. La identidad es un fenómeno psicológico bastante complejo de naturaleza psicosocial, así aunque los procesos cognitivos son importantes, la destreza para pensar en el sí mismo de forma abstracta facilitará el camino que el adolescente recorre para descubrir su papel en la sociedad. El sujeto debe experimentar un sentimiento de integridad personal, la coherencia entre lo que piensa y lo que hace, será su carta de presentación a la hora de posicionarse frente a sí mismo y los demás, es importante que este estilo tenga cierta estabilidad perdurable en el tiempo y en distintas situaciones. La identidad incluye las normas de los grupos en los que el adolescente se integra, su ideología, los compromisos que adquiere y recoge experiencias pasadas para dar significados en el presente y para definir su futuro.

Erikson (1981) argumenta que la identidad final, por tanto, fijada al final de la adolescencia, se encuentra supraordinada a cualquier identificación aislada con individuos del pasado: incluye todas las identificaciones de importancia, más también las altera, a fin de constituir con ellas una totalidad única y razonablemente coherente.

De acuerdo con (Piedrahíta et al., 2013) citando a James, es posible definir cuatro niveles o estatus de identidad:

- *La identidad difusa:* Es el estatus de aquellos sujetos que no han adoptado ningún compromiso firme en el terreno vocacional e ideológico y no están explorando distintas alternativas de cara al futuro; algunos de estos sujetos exploraron posibilidades en el pasado, pero renunciaron luego a seguir intentándolo.
- *La identidad hipotecada:* Es el de los sujetos que ya han adoptado un compromiso personal, pero que lo han hecho sin haber atravesado ningún proceso de búsqueda o exploración. Es muy posible que se hayan aferrado a una serie de valores o creencias sugeridos por otras personas sin haber llegado a considerar otras alternativas.
- *La identidad en moratoria:* Corresponde a los que se hallan en pleno proceso de búsqueda y experimentación, sin que aún hayan llegado a decidirse por una opción u otra. Tienen en cuenta diversas posibilidades, examinan sus pros y sus contras, y aún encuentran dificultades para tomar una decisión, por lo que se trata de adolescentes que están sumidos en plena crisis de identidad.
- *Identidad lograda:* Representa el estatus final en el que se sitúan jóvenes que han llegado a compromisos firmes y duraderos tras haber atravesado una crisis. Sería el resultado del análisis de todas las alternativas posibles, y la elección y el compromiso con una de las opciones.

6.2.2 Identidad frente a confusión de identidad

Erikson hace referencia a la búsqueda de un sentido de identidad personal, en la que el adolescente se encuentra en una ambivalencia entre el ser un niño y pasar a la adultez, se hace preguntas acerca de ¿Quién soy yo? ¿Qué soy yo? ¿A dónde voy? Tomando así en cuenta que empieza a tener una actitud crítica y cuestionadora de su ambiente, tanto social como familiar (Piedrahíta et al., 2013).

Las características específicas de la crisis adolescente se asocian a varios factores:

- A un inicio en los cambios puberales
- A la falta de sincronización en los diferentes procesos de desarrollo, unos más precoces, otros rezagados, unos más constantes (los fisiológicos), otros más variables (intelectuales, morales, afectivos, sociales)
- A las presiones de la sociedad para que el adolescente se esfuerce por adquirir la madurez, la posición y la responsabilidad de adulto, mientras, por otro lado a esos esfuerzos no les proporciona medios de efectivo logro.
- A la naturaleza poco realista de las expectativas forjadas en la fase pre-adolescente (Piedrahíta et al., 2013).

De acuerdo con Erikson (1981):

Es en general la incapacidad para establecer una identidad ocupacional aquello que más perturba a los jóvenes. A fin de mantenerse a sí mismos juntos, se sobre identifican provisionalmente con héroes de pandillas y bandas, hasta el punto de una aparente pérdida completa de individualidad. En este estadio, ni siquiera “enamorarse” es por completo, o incluso primordialmente una cuestión sexual. En grado considerable, el amor adolescente es una tentativa para llegar a definir la propia identidad, proyectando sobre otro la propia imagen difusa acerca de sí mismo y para verla así reflejada y gradualmente clarificada. Por ello, gran parte del amor juvenil consiste en conversación. Por otra parte, el esclarecimiento puede ser también buscado por medios destructivos. Los jóvenes pueden hacerse marcadamente exclusivos, intolerables y crueles en cuanto a su exclusión de otros por sus diferencias (p. 113).

La formación de la identidad se basa en las reflexiones que realice el adolescente sobre las habilidades o interés que tenga, identificar y reconocer las diferentes opciones que su entorno le ofrece, experimentar diferentes posibilidades y después comprometerse.

Algunos de los aspectos importantes para la conformación de la identidad son las relaciones interpersonales, la ocupación, las ideas y valores; en el adolescente existe una incapacidad para comprometerse con estos aspectos al ir finalizando la adolescencia se manifiesta una confusión de identidad, los adolescentes recurren a la identificación hacia íconos de medios de comunicación; es así como se presenta el enamoramiento, el cual no se relaciona con intereses sexuales, tiene que ver más bien con las conversaciones, dado que el adolescente busca definir su identidad, proyectando así su propia imagen en el otro.

El adolescente tiende a buscar modelos con los cuales identificarse, los que son considerados de gran importancia para el desarrollo tanto físico como mental del adolescente, quien tiene cuatro alternativas en el momento en que van haciendo frente a sí mismos y a sus opciones:

- *Logro de identidad:* Cuando el adolescente después de haber reflexionado acerca de las diferentes opciones realistas, hace una elección.
- *Exclusión:* Tiene que ver con los adolescentes que no experimentan diferentes opciones, éstos se encuentran ligados a las metas, valores o estilos de vida de otras personas, más que todo se encuentran bajo la influencia de sus padres, sin tener en cuenta el de ellos mismos.
- *La identidad difusa:* Se presenta cuando el adolescente no tiene claro quién es o qué quiere hacer con su vida, es decir, cuando no alcanzan a tener una decisión firme para su vida.
- *Moratoria:* Cuando los adolescentes se encuentran en una disputa con las cuestiones ideológicas o el qué hacer con su vida, es un retraso con los compromisos que el adolescente debe tomar con respecto a las opciones personales y de ocupación, para Erikson el proceso de moratoria es indispensable para el adolescente, puesto que éste es un periodo en el cual el adolescente se encuentra sin responsabilidades excesivas u obligaciones que de alguna forma limitan la continuación del descubrimiento propio (Piedrahíta et al., 2013).

6.3 Los modelos parentales en la identidad

Durante la adolescencia tienen lugar una serie de cambios en la relación que los adolescentes establecen con sus padres, pero estos cambios no tienen que suponer necesariamente la aparición de conflictos graves, sino más bien un periodo de perturbaciones temporales en las relaciones familiares.

Los modelos parentales hacen referencia al tejido socializador en el que los adolescentes instauran relaciones que facilitan la formación de la identidad, son un complemento que acompaña la formación y ayuda a dar respuesta a las necesidades evolutivas en la adolescencia. Las instrucciones, las normas y el ejercicio de la autoridad, proporcionan un ambiente hostil o favorecedor en el proceso de formación del adolescente. Es de anotar que el ambiente y las condiciones socioculturales intervienen en el proceso de integración social (Piedrahíta et al., 2013).

La posmodernidad trae consigo la figura del adulto joven asumiendo el rol de la paternidad y al mismo tiempo como protectores de sus hermanos menores; en un mundo cada vez más cambiante, les corresponde con la misma velocidad con que se transforman, hacerse responsables de los menores de la familia, lo que presupone que si estos chicos y chicas encontraron dentro de sí el valor y en los adultos la orientación y el esfuerzo; entonces se darían

nuevos modelos de conducta fraternal. Podría suscitarse que los padres aporten el conocimiento y la experiencia.

Erikson (1994) argumenta que la presente época deja entrever que este es el siglo del adolescente, como todo un fenómeno generacional, debido a las dificultades y los cambios son tratados por los padres como unos seres extraños venidos de otros planetas; lo que indica que muchas de las acciones y reacciones de los jóvenes son producto de los estereotipos sostenidos por sus padres.

Los adolescentes actuales están luchando por definir nuevos tipos de conductas que sean aplicables a la vida humana en la presente era tecnológica, y emerge de esta manera el escepticismo respecto a toda autoridad, especialmente la paterna, lo que puede suscitar un interrogante frente a lo que significa ser adulto y el uso o abuso que hace de su autoridad con los adolescentes (Erikson, 1994).

“Es frecuente que la percepción que el adolescente tiene de sus padres experimenta una clara desidealización, y la imagen de unos padres omnisapientes y todopoderosos, propia de la infancia, sea reemplazada por otra mucho más realista, en la que tendrán cabida defectos y virtudes”
(Palacios & Marchesi, 2000, p.495).

Para justificar el cambio en las relaciones familiares hay diferentes juicios:

- Hay que destacar los cambios cognitivos ya conocidos, aquellos que repercutirán en la forma en que piensan sobre ellos mismos y los demás. De esta manera el adolescente observará de forma distinta las normas y regulaciones familiares, llegando a cuestionarlas.
- Los adolescentes empiezan a pasar cada vez más tiempo con los iguales, lo que les permitirá una mayor experiencia en relaciones con sus iguales que puede llevarles a desear un tipo de relaciones semejantes en su familia.

Hay que señalar la influencia que el tipo de relaciones familiares y parentales van a ejercer en el logro de la identidad del adolescente, se argumenta que aquellos adolescentes donde sus familias son democráticas, donde les ofrecen la oportunidad de expresar y desarrollar sus propios puntos de vista y tomar decisiones en un entorno de aceptación y apoyo, son quienes más facilidades tienen para consolidar su identidad, allí se fomenta la exploración (Palacios & Marchesi, 2000).

6.4 Relaciones interpersonales e Internet

Las relaciones interpersonales son una necesidad evolutiva en los adolescentes, por medio de ellas, aquellos individuos van tomando factores y modelos que harán parte de las interacciones de reciprocidad del adolescente (Piedrahíta et al., 2013).

El grupo de amigos y profesores, hacen parte del conjunto de ideas, modas, enseñanzas, estilos, dificultades, destrezas y habilidades que cada adolescente irá adoptando de acuerdo a sus creencias y elecciones personales (Piedrahíta et al., 2013).

El individuo mismo se construye con el otro y viceversa, la cotidianidad está compuesta no sólo de objetos, sino también de sujetos, con quienes se establecen acciones y relaciones, que es la interacción esencial, aquella que se da con el otro, la relación entre individuos involucra más que palabras, gestos, miradas, expresiones corporales, también puede ser unilateral o recíproca; en la primera, la presencia es ignorada y en la segunda, el otro se incorpora en su existencia. Para que se proporcione una relación cara a cara, se hace necesario que compartan tiempo y/o espacio (Vélez, 2013).

La incursión de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación a la comunidad y a los otros tipos de interacción, ha suscitado modificaciones en las formas de estar,

ser, vivir y compartir con los demás. La diferencia es la anfitriona del inicio de las relaciones con el otro, puesto que a través de ella se forman interacciones y puestas en común entre individuos. Las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), tienen un papel muy importante en las relaciones interpersonales, ya que facilitan unas nuevas formas de relacionarse, de reconocer al otro, es una nueva interacción en el espacio y en el tiempo.

La virtualidad presume que el otro es un anónimo, debido al desvanecimiento de su rostro, lo que conlleva a que el otro tenga una y mil posibilidades de asumirse en la virtualidad (Vélez, 2013).

El otro que puede ser una palabra, un gesto, un silencio, un mero escondite para uno mismo. Pero ese “otro” con el que todos nos hemos encontrado porque está entre nosotros, sugiere la pregunta “¿quién es el otro?” el otro es una pregunta hecha desde la mismidad... (Vélez, 2013, p.51).

Las nuevas tecnologías no sugieren mecanizar las relaciones, sino valerse de ellas mismas para establecer nuevos vínculos. La apuesta de la virtualidad sugiere nuevos retos que tiene que ver con la inclusión de las culturas binarias: “El otro no se ve físicamente, pero existe, se hace presencia vivificante en cada clic, sin poseer un rostro que lo identifica, pero con muchos rostros que puede poseer y hacer visible por medio de la virtualidad que hacen parte de la novedad y de la riqueza de la relación virtual” (Vélez, 2013, p.52).

Los adolescentes se interesan por la construcción de su identidad, en la cual gran parte de las identificaciones de la niñez sufren transformaciones, por ejemplo la dependencia a las figuras parentales es depositada en los docentes y líderes. La adolescencia es sinónimo de cambio, cambia la vida, emergen sentimientos de interés ideológico ya sea por lo político, religioso o intelectual y un pensamiento de adaptación a las normas instaladas en lo social (Erikson, 2000).

6.5 Uso de Internet

El hombre se ha hecho preguntas que surgen espontáneamente acerca de su condición, cada época ha tenido su verdad. Es a partir del siglo XV cuando se empieza a vislumbrar la era de la tecnología y lo que antes se realizaba de forma natural y artesanal, es reemplazado por los aparatos mecánicos que transforman las vidas de las personas, poco a poco se mecaniza el mundo, dando apertura a la edad o era de la máquina. En la época de Descartes en la que se intentaba definir el cuerpo humano, en su tratado del hombre “dualismo mente-cuerpo”.

Descartes definió al hombre como una mezcla de dos sustancias completamente diferentes y separadas: Por un lado el cuerpo – máquina, un objeto de la naturaleza como cualquier otro, por otro lado, la misteriosa mente humana pensante, a la que se le otorgaba un origen divino. De forma inexplicable, estas sustancias se mezclan. Para la época Dios era el creador de la naturaleza, lo que explicaba el funcionamiento del mundo, pero es a partir del

descubrimiento de la ley de la gravedad que el universo se explica y funciona de forma automática (Sibilia, 2005).

De acuerdo a Sibilia (2005), autora de *El hombre postorgánico*, los fenómenos físicos y biológicos adquieren una lógica mecánica. El hombre simplemente se convierte en una pieza más del universo mecánico, en una pequeña máquina casi perfecta, que la medicina y otras áreas de la ciencia toman para conocerlo; dejando de lado los escrúpulos religiosos para explorar en lo corporal. La vida tendrá explicación desde la mecánica universal, desde el funcionamiento de un organismo.

La misma autora afirma que, el cuerpo pasa del hombre vivo para hacer del cadáver su modelo y su objeto de exploración. Para el renacimiento, el cuerpo con su intimidad fue conquistado por la ciencia y en la contemporaneidad se descubre el genoma y la teoría molecular con la ayuda de herramientas digitales. En la posmodernidad los límites desaparecen y se da la manipulación genética y la creación de vida en los laboratorios.

Las tecnociencias resuelven algunas inquietudes; las técnicas digitales buscan la inmortalidad, rechazan el carácter orgánico y material del cuerpo humano y pretenden superarlo, buscando una realidad artificial, virtual e inmortal, los conocimientos y las técnicas de los hombres no son omnipotentes, puesto que hay límites que deben ser respetados. El avance en el saber y las herramientas buscan cierta perfección del cuerpo, sobrepasando las fronteras

impuestas por la naturaleza humana, teniendo en cuenta que las máquinas técnicas representan meras extensiones y amplificaciones corporales en la búsqueda de superación de las limitaciones orgánicas, las tecnociencias luchan contra el envejecimiento y la muerte (Sibilia, 2005).

Para Sibilia (2005), el fuerte llamado por la oferta de dispositivos teleinformáticos, ya sean celulares, tablets y computadores personales con acceso a Internet, generalmente potencian y multiplican las posibilidades humanas, anulando las distancias geográficas por medio de la presencia virtual que forma un órgano conectado a la red. La telepresencia da un nuevo sentido del yo, hoy la privacidad, la libertad y la individualidad, fundados por la modernidad hacen parte de una nueva forma de visionar el mundo. Tanto la definición como el uso de los espacios sufren alteraciones en función del procesamiento digital. Se diluye la capacidad de oposición entre lo público y lo privado, se inauguran nuevos modos de entender y vivenciar la cibercultura.

El fenómeno de Internet acoge el concepto de brecha digital teniendo en cuenta el acceso a la tecnología de los distintos grupos sociales, siendo Internet fuente directa a la información, al conocimiento y como eslabón para el desarrollo individual y social; la brecha digital no sólo la evidencia las desigualdades socioeconómicas, incluyen también la de grupos étnicos, generacionales, de género y lo cultural. Los jóvenes al utilizar las nuevas tecnologías comparten entornos y significados, ellos nacen inmersos en un entorno digital, mientras que los adultos las asimilan como un mundo extraño al que deben incorporarse y adaptarse (Sibilia, 2005).

De igual manera, la autora argumenta que el arrasador contacto con Internet trastoca la cotidianidad y las dinámicas familiares así como las multiformes representaciones culturales con las cuales se incorpora en la vida de los hogares; en el seno de las familias, los vínculos entre jóvenes y adultos se han transformado en relación al control.

El surgimiento de la comunicación a través del computador y las redes digitales a nivel mundial emergen como una construcción de inteligencia colectiva y esta última se define como una inteligencia esparcida por todos lados, lo que podría ocasionar una reorientación de las ciencias cognitivas de la filosofía y la antropología, relacionados con la inteligencia.

Hay algunas herramientas o inventos que modifican del hombre en relación con el mundo, con el espacio y el tiempo que de cierta manera modifican lo humano o su manera de percibir el computador.

En el ciberespacio cada sujeto es emisor y receptor, en un ambiente diferente adecuado por los participantes y exploradores, los usuarios se distinguen por los temas de interés, más no por su nombre o posición geográfica (Lévy, 1999).

Se hace necesario hablar de la virtualidad, aquel mundo intangible que es innegable en la era contemporánea, la cual corresponde a la era de la informática, al hablar de informática es

preciso remitirnos a Internet, aquella “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación” (RAE, 2014). Sin embargo, de acuerdo con Lamarca (2013), la red de redes, va más allá de una simple conexión entre computadoras, para esta autora Internet es:

Un hipersistema, un macrosistema o un metasistema de comunicación en el que los distintos sistemas se mezclan y entretajan. La digitalidad no sólo reduce todas las morfologías de la información a una sola: texto, imagen y sonido se convierten en bits de información, sino que también los distintos medios de comunicación con sus distintos sistemas, se integran en uno al converger en la red (Lamarca, 2013, p.4).

Siguiendo esta misma línea, se podría afirmar que Internet ofrece un sinnúmero de servicios que sobrepasan los niveles técnicos, Internet puede ser abordado desde el punto de vista comunicacional, puesto que permite todo tipo de intercambio de información, donde el usuario es emisor y receptor al tiempo, donde la información cobra vida y transporta de uno a otro servidor, sin propietario alguno; la red, también posee una cualidad interactiva, donde cada usuario adquiere nuevas formas de verse a sí mismo, producir, trabajar y relacionarse. Luego Gibson citado por Lamarca (2013), quien daría a conocer el concepto de Ciberespacio en su novela de ciencia ficción publicada en 1984 *Neuromante* (Neuromancer en inglés) afirmaba: "Todo el mundo que conozco y que trabaja asiduamente con ordenadores, cree firmemente que tras la pantalla existe un mundo invisible a nuestros ojos"(p.22). Según Gibson, se trata de una "alucinación consensual" que consiste en desarrollar la creencia de que hay una especie de espacio/sitio/lugar real tras la pantalla del ordenador, un lugar que no podemos ver pero que

sabemos que está allí. “El ciberespacio sería, pues, el espacio virtual o no físico que existe al otro lado del ordenador cuando nos conectamos a la red y que experimentamos como real, aunque se trate de un espacio figurado” (Lamarca, 2013).

Internet permite a cada individuo conectarse virtualmente con el resto del mundo. Para intentar comprender cómo se forma el mundo social de los navegantes de la red, la sociología realiza algunos aportes; entre ellos se encuentra el de Castells (2000), quien argumenta, “Internet es ya y será aún más el medio de comunicación y de relación esencial sobre el que se basa una nueva forma de sociedad que ya vivimos, procesa la virtualidad y la transforma en nuestra realidad, *la sociedad red*” (p.7). Una realidad social en la que estamos inmersos todos, la que construimos día a día a través de las experiencias y en la que hay que tener en cuenta los significantes, lo que es subjetivo para la interpretación de la acción que ejecuta cada persona.

Por su lado, Saguier (2002), citando a Turkle, pues ambas han estudiado el mundo virtual, más específicamente la construcción de la identidad en la era de Internet, plantea que Internet se expande en nuestras sociedades con velocidad inusitada y enlaza a millones de personas en nuevos espacios, está cambiando la forma en la que pensamos, la naturaleza de nuestra sexualidad, la forma de nuestras comunidades y nuestras propias identidades. "Este contexto es la historia de la erosión de las fronteras entre lo real y lo virtual, lo animado y lo animado, el yo unitario y el yo múltiple, que ocurre tanto en campos de investigación como en los modelos de la vida cotidiana" (p. 5).

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede observar que para lograr construir una descripción de cómo construyen su identidad los adolescentes usuarios de Internet, es imprescindible articular las teorías anteriormente presentadas.

7. METODOLOGÍA

7.1 Tipo de Investigación

La presente investigación es de corte cualitativo, ya que se considera de suma importancia observar, escuchar y describir la posición que tienen los adolescentes, objeto de estudio de esta investigación, teniendo en cuenta los modelos parentales y sus relaciones interpersonales, este enfoque de investigación permite un acercamiento a la percepción de los sujetos frente a la virtualidad y cómo ellos perciben subjetivamente su realidad. Este posibilita según Galeano (2007), una mayor comprensión sobre un individuo o un grupo, a partir del análisis y la presentación detallada y estructurada de la información.

El enfoque es fenomenológico, puesto que este permite acercarse a las representaciones, que cada adolescente objeto de estudio atribuye a su cotidianidad, sus experiencias, sus interrelaciones y su contexto en general, de igual manera se enfocan en las experiencias individuales subjetivas de los participantes. Se trata de la recolección de experiencias y puntos de vista particulares de nuestra población objeto, de igual manera se evaluará el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad. Se partió de lo particular de cada uno de los adolescentes, teniendo en cuenta sus relaciones interpersonales, familiares, académicas y sociales, a lo general, es decir, se usó un proceso inductivo (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, p. 7).

La presente investigación es un estudio de caso colectivo, además es un estudio instrumental extendido a varios casos en la Institución Educativa Eduardo Fernández Botero del municipio de Amalfi, se pretendió analizar el resultado en conjunto del fenómeno estudiado, se tuvo en cuenta la voz de cada uno de los casos para así lograr una descripción colectiva. (Galeano, 2008).

La meta del estudio cualitativo de casos, de acuerdo con Stake (1994) es capturar la complejidad de un fenómeno en el contexto de la vida real.

De igual manera, se trata de obtener una compensación en profundidad de un fenómeno complejo, tanto en sí mismo como en relación con su contexto más amplio, es central aparte del mejor periodismo contemporáneo, especialmente en su enfoque en elucidar temas complejos y sus relaciones con más amplios desarrollos sociales (Stake, 1994, p.7).

7.2 Población y muestra

La población de la presente investigación fueron los estudiantes de la I.E Eduardo Fernández Botero, del municipio de Amalfi, dado que dicha institución es de mayor representatividad en este municipio.

La muestra estuvo conformada por 6 adolescentes (4 mujeres y 2 hombres), entre 14 y 16 años, pertenecientes a los grados 9° a 11°, que estudiaban en la Institución Educativa Eduardo

Fernández Botero, del municipio de Amalfi, Antioquia (Tabla 1). Los cuales cumplieron los siguientes criterios de inclusión:

- Estar matriculados en la Institución educativa Eduardo Fernández Botero
- Pertenecer a los grados 9° a 11° de la misma institución
- Ser usuarios activos de Internet
- Tener desarrollo cognitivo normal y sin necesidades educativas especiales.

Tabla 1. Adolescentes participantes

PARTICIPANTE	NIVEL EDUCATIVO	EDAD
1	9°	14
2	9°	14
3	10°	15
4	10°	15
5	11°	16
6	11°	16

De igual manera la muestra está conformada por 6 padres (1 hombre y 5 mujeres) de los respectivos adolescentes cuyas características se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Padres participantes

PARTICIPANTE	NIVEL EDUCATIVO	EDAD
1	10°	43
2	3°	38
3	5°	40
4	5°	42
5	11°	45
6	5°	40

7.3 Instrumentos para recolección de información

7.3.1 Encuesta

La Encuesta es un medio cuyo objetivo es recoger información para la recogida en una población puntual. Aravena et al, (2006) la definen como “una estrategia de investigación basada en las declaraciones verbales de una población concreta, a la que se realiza una consulta para conocer determinadas circunstancias políticas, sociales o económicas, o el estado de opinión sobre un tema en particular”.

Para este proyecto se hizo necesario aplicar una encuesta (Anexo 3), con el objetivo de seleccionar la muestra. Esta contenía preguntas cerradas, de forma que el estudiante respondiera

de forma clara, sí o no, de esta manera fue mucho más sencilla y eficiente la identificación de la muestra. La encuesta constó de 27 preguntas relacionadas con la frecuencia de uso de Internet.

7.3.2 Ficha de datos sociodemográficos

Se solicitó a cada padre y adolescente información acerca de la edad, el nivel socioeconómico, barrio, nivel educativo y ocupación (Anexo 4).

7.3.3 Entrevistas

Una entrevista se define como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández et al, 2010, p.418).

Teniendo en cuenta que los objetivos de la investigación se encuentran orientados a identificar y describir las interacciones, pensamientos, experiencias, sentimientos, emociones y concepciones de forma individual, familiar, virtual y relacional que tenían los participantes, se consideró que la entrevista semiestructurada fue el instrumento idóneo para la recolección de esta información, las cuales “se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor

información sobre los temas deseados (es decir, no todas las preguntas están predeterminadas)” (Hernández et al, 2010, p.418),

La entrevista de los adolescentes estuvo conformada por preguntas relacionadas con el tema de modelo parental, relaciones interpersonales, autoconcepto y uso de Internet, por su lado la entrevista de los padres contenía temas como supervisión del uso de Internet, relaciones parentofiliales, autoridad y comunicación familiar.

7.4 Procedimiento

Se construyeron los instrumentos de evaluación, la guía de entrevista semiestructurada fue validada por dos expertos en el tema y se realizó una entrevista piloto con el fin de indagar aspectos como: claridad en las preguntas, tiempo y desempeño de las entrevistadoras.

Se realizó un primer contacto con el colegio, en el cual se informó al rector acerca de la investigación y sus objetivos para que este pudiera dar su autorización. Una vez realizado este trámite se procedió a encuestar a los estudiantes de los grados 9 a 11, previa autorización del docente a cargo. Con la encuestas se buscaba identificar a aquellos jóvenes que fueran usuarios frecuentes de Internet.

La encuesta se aplicó a una población de 48 adolescentes, luego se realizó la tabulación y teniendo en cuenta los puntajes más altos, se seleccionaron 10 que cumplían con los requisitos necesarios para la presente investigación, posteriormente se les contactó telefónicamente, se les informó de dichos resultados y finalmente se indagó por el deseo de continuar con la investigación, es decir si tanto sus padres, como ellos estarían dispuestos a participar en una entrevista. Al día siguiente se les contactó nuevamente, para confirmar su participación, donde 4 adolescentes y sus respectivos padres de familia se negaron a continuar, quedando una muestra de 6 adolescentes, con éstos últimos se programó, lugar, fecha y hora de cada una de las entrevistas tanto de los padres como de los adolescentes. Las entrevistas fueron grabadas y transcritas, con consentimiento informado firmado previamente.

7.5 Análisis e interpretación de los datos

En primer lugar, se realizó un análisis estadístico de puntuaciones de la encuesta inicial, con el fin de seleccionar la muestra.

Se construyó un sistema categorial, el cual es un conjunto de categorías con sus relaciones que guían la investigación y apoyan el análisis. Proceso de constante construcción colectiva y reflexiva (Galeano, 2008). Para hacerlo se empleó el programa Atlas TI versión 6.0.

De igual modo se hizo un análisis de contenido de las entrevistas y se codificaron. Las entrevistas transcritas se clasificaron en matrices de contenido, se identificó qué categorías emergieron de dicho contenido, cómo se relacionaron dichas categorías y cómo este sistema categorial dio respuesta a la pregunta de investigación.

8. CONSIDERACIONES ÉTICAS

En Colombia, el Colegio Colombiano de Psicólogos por medio del Tribunal Nacional Deontológico y Bioético de Psicología, es el encargado de dictaminar y regular el ejercicio del psicólogo a nivel ético en Colombia.

Siguiendo los parámetros establecidos por el código deontológico del psicólogo Colombiano, apoyado en la constitución política de Colombia, este trabajo se basará en:

- El derecho a la intimidad.
- Derecho a la autonomía.
- Derecho a la beneficencia y no a la maleficencia.
- Derecho a la dignidad.
- Derecho a la honra y el buen nombre.
- A la confidencialidad.
- A la igualdad, justicia y equidad.
- Derecho a la información veraz.
- Derecho al libre desarrollo de la personalidad.
- Derecho a la libertad de conciencia.
- Derecho al secreto profesional.
- En la responsabilidad de los investigadores.

- La competencia de los investigadores.
- El respeto por la integridad y el bienestar de los participantes.
- La participación voluntaria de la muestra seleccionada.
- El sujeto participante puede abandonar la investigación en cualquiera de sus etapas. (Colegio Colombiano de psicólogos, 2006, p.13)

Al referirnos específicamente a los psicólogos, citamos el Código de Deontología y bioética del ejercicio de la psicología en Colombia:

Artículo 50. Los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes.

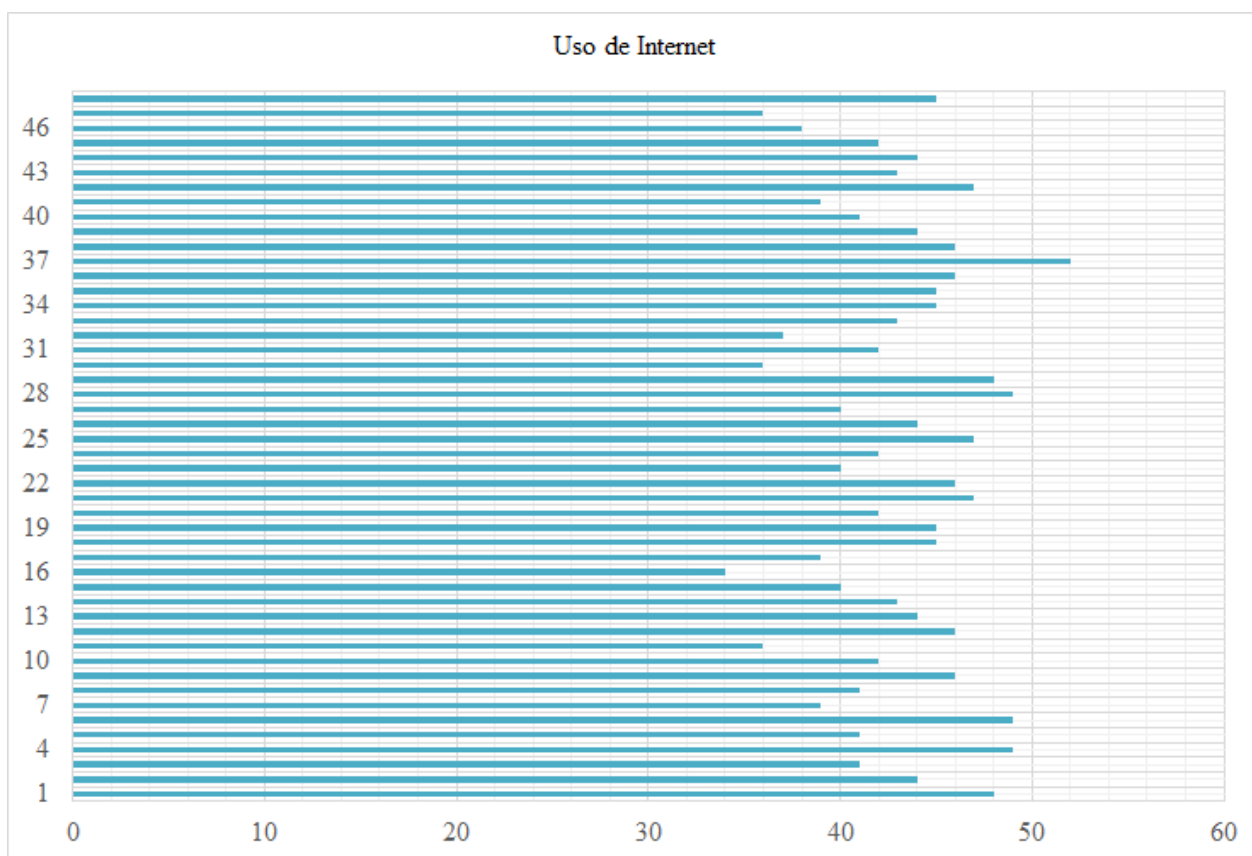
Artículo 52. En los casos de menores de edad y personas incapacitadas, el consentimiento respectivo deberá firmarlo el representante legal del participante. (Colegio Colombiano de Psicólogos, 2006, p.11).

Todos los participantes firmaron un consentimiento informado (Anexo 2). De acuerdo a lo contemplado en la Resolución N° 008430 de 1993, por la cual se establecen las normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud.

ARTICULO 14. Se entiende por Consentimiento Informado el acuerdo por escrito, mediante el cual el sujeto de investigación o en su caso, su representante legal, autoriza su participación en la investigación, con pleno conocimiento de la naturaleza de los procedimientos, beneficios y riesgos a que se someterá, con la capacidad de libre elección y sin coacción alguna (Ministerio de Salud, 1993).

9. RESULTADOS

El análisis estadístico de la encuesta inicial realizada a 48 de los 248 estudiantes matriculados en los grados 9° a 11°, usuarios de Internet, permitió seleccionar a los 10 con el mayor puntaje (Gráfica 1).



Gráfica 1. Puntajes directos encuestas

A partir de la codificación emergieron 33 códigos: Aislamiento, autoconcepto, autoridad, comunicación, comunicación virtual, comunicación virtual familiar, confianza, confianza en los pares, confianza paternofilial, conflicto autoridad, desconfianza de Internet, deterioro relación, educación familiar, idealización de Internet, identidad virtual, indiferencia parental, influencia Internet, Internet, juegos on-line, límites uso de Internet, modelo parental, normas, preferencia presencialidad, privacidad en Internet, redes sociales, relaciones con pares, relaciones interpersonales, relación paternofilial, relación virtual, supervisión parental Internet, uso de Internet, uso del nick, uso del tiempo libre. Estos se agruparon en 4 grandes categorías, identidad, Internet, relaciones con otros y modelos parentales, las cuales se describen a continuación.

9.1 Identidad

Se hallaron en esta categoría los códigos de autoconcepto, nick, identidad virtual y aislamiento.

En cuanto al autoconcepto, los participantes expresan su percepción de cómo son vistos por los demás y la importancia que le dan a estas valoraciones, especialmente las hechas por los pares y los padres, por ejemplo, la participante V afirmó:

Que yo sepa, a mi muchos de mis amigos me han dicho que soy una persona que por ejemplo no es egoísta, que siempre le jala, que habla con todo el mundo, que no discrimina, que siempre está ahí, por ejemplo los amigos del colegio siempre me han recalcado eso, que usted es muy buena estudiante, que usted es muy buena persona, que gracias por ayudarme, por ejemplo, en acto cívico, dicen, a ella porque ella siempre está ahí con todo, es simpática, alegre.

Por otro lado está el relato de la participante J respecto al concepto que sus padres tienen de ella:

Que yo sepa muy buena porque ellos siempre son así como admirándome, yo he visto que le cuentan a las personas que ella es muy inteligente, ella es una buena persona y pues a mí me da orgullo que ellos lo digan...

Aparece también valoración de los padres como modelos, de los cuales se aprenden comportamientos y actitudes, como el ser alegre, amable, educado y buen estudiante. La participante V afirma: *“Alegre, espontanea, me gusta saludar mucho a las personas, eso lo aprendí de mi padre que es así como muy espontáneo y saludando a todo el mundo...”*

En cuanto a la contribución de Internet en el autoconcepto, una de las participantes afirmaba que consideraba que ella era igual en Internet que fuera de él, de igual forma en los

participantes se presentaron muy pocas ideas negativas sobre sí mismos y no se reportaron diferencias entre el autoconcepto al interior de Internet, por ejemplo el participante A afirmaba:

“Para mí no hay diferencia, porque el mismo que soy en el Internet, el mismo soy en la vida normal, a mí no me gusta tener como otra identidad a través del Internet sino ser el mismo siempre, siempre ser yo y sólo yo”

En cuanto a la identidad virtual las respuestas de los participantes dan cuenta de una naturalización o normalización del uso de Internet, por ejemplo P. frente a la pregunta por el significado de ser usuaria de distintos servicios de Internet decía: *“No, normal, a mi me parece que eso es muy natural y normal, porque o sea, son muchas las personas que las utilizan entonces eso es como un hábito de la vida cotidiana, una costumbre”*.

Otra participante refería que Internet le daba posibilidad ser alguien distinto a quien era, por ejemplo la posibilidad de cambiarse el nombre: *“Me parece muy chévere porque uno se puede cambiar el nombre para que los otros piensen que uno es otra persona...”*

Este código se relaciona con el uso del nick, frente al cual los participantes presentaban respuestas diversas, que oscilaban entre negarse completamente y descalificar a quienes lo hacen, respetar a quienes lo hacen y verlo como una situación normal y divertida P, por ejemplo lo

relata así: *“Pues me parece algo muy normal porque o sea eso ya viene en la personalidad de cada quien, o sea cada quien decide cómo darse a conocer al mundo”*.

En contraste de la opinión anterior, la participante V decía:

Pues a mí me parece que eso es falta de identidad, pues que no tiene una identidad estable o que quiere simplemente en Internet ser otras personas que ellos quisieran ser, pero que no son capaz de tener una estabilidad emocional como para ponerse a copiar esos nombres o simplemente quieren llamar la atención.

Al realizar la pregunta acerca de cómo cree que afecta Internet en el comportamiento del adolescente, la madre E dijo: “...porque de pronto él ya no está tan dispuesto a compartir con uno permanece más tiempo en Internet”, y la madre R afirmó: “... él no se me pone agresivo ni nada, de pronto como lo que se está es aislando”. Se pudo observar que Internet en ocasiones reemplaza las reuniones y/o el contacto familiar, ocupando un lugar privilegiado en la vida del adolescente.

9.2 Internet

Se hallaron en esta categoría los códigos de: idealización de Internet, juegos online, límites de uso de Internet, privacidad en Internet, redes sociales, relación virtual, uso de Internet.

Los participantes afirmaron que aprenden más al interior de Internet, que fuera de éste, puesto que encuentran toda la información que quieren adquirir, además les ofrece la posibilidad de estar en contacto con el mundo entero; también manifiestan un determinado grado de confiabilidad en la información que ofrece Internet sin obviar cierta desconfianza de la información que se emite. La participante P afirma: *“Aprendo más de Internet porque se puede encontrar mucha más información de todo lo que uno quiera”*.

En relación a la diferencia entre lo que pasa al interior o al exterior de Internet la participante P manifiesta lo siguiente: *“En Internet en el interior me siento como más desestresada, más confiada, pues si, en cambio ya pues como por fuera no, no es lo mismo, uno es como que le hace falta algo”*.

J otro de los participantes siente mayor seguridad al expresar sus opiniones al interior que al exterior de Internet y a afirmó: *“...si me gusta más estar en Internet porque no lo juzgan tanto a uno y uno puede decir lo que quiera”*.

Hay quienes piensan que al interior de Internet son genuinos como también consideran que hay quienes ocultan su identidad tras la red y que no todo se puede publicar, puesto que no se sabe quién hay detrás del computador.

Los participantes suelen establecer relaciones virtuales con los otros por medio de las redes sociales, pero hay una creencia que la duración de las relaciones que se establecen por Internet, son efímeras, pues piensan que son más duraderas las relaciones establecidas fuera de Internet, la participante V afirma lo siguiente:

“...pues que por Internet, igual si las personas no se conocen, no va a haber siempre una relación estable, eso va a ser una relación temporal y emocional pero no va llegar a nada”

Acerca de las redes sociales dijeron que las usan como medio para hacer amigos, citarse y establecer contactos, realizar tareas y hasta publicar el estado de ánimo.

El uso de Internet hace parte de la cotidianidad de los participantes, puesto que lo usan en su tiempo libre, para escuchar música, ver videos y jugar en línea con otras personas, también realizar investigaciones.

Algunos padres participantes afirman que el uso de Internet deteriora la relación familiar, pues dicen que si por sus hijos fuera estarían día y noche en Internet, la participante E afirmó:

De pronto si, con el servicio de Internet se pierde como un poquito la comunicación entre las personas, entre los miembros de la familia por lo que ellos como jóvenes ya dedican más tiempo para estar pues como en Internet, ya no es como antes, que de pronto había como más tiempo para compartir.

En tanto que otros dicen que Internet no afecta la relación familiar, ni el comportamiento de sus hijos, algunos de ellos establecen límites, normas y horarios en que este no debe ser usado, específicamente a altas horas de la noche, a la hora de comer o a la hora de cumplir con sus deberes. La participante G dice que: *“No, no le he visto ningún cambio, o sea, que la afecte en nada, lo único es que a veces le quita un poquito de tiempo, a veces por estar ahí chateando, pero no, en el comportamiento no”*

Ante la pregunta del significado de hacer parte de Internet, el participante A dice: *“Para hacer parte de Internet, pues es algo significativo, pues es una red que me ha ayudado a mí para salir adelante y para adquirir varios conocimientos para la vida”*.

De acuerdo a lo anterior se puede observar una sobrevaloración de Internet y del aporte que hace a la vida del participante.

Los juegos online representan una de las actividades preferidas de algunos adolescentes en Internet, invirtiendo más tiempo a éstos que a otras actividades, una de las madres decía lo siguiente cuando se le preguntó qué actividades hace su hijo en Internet:

Le gusta mucho el juego, demasiado, más que todo lo usa como pal juego, porque eso de él estar por ahí como chateando es muy poquito, más bien poquito y en las tareas si tengo que estar encima de que si no se sabe una tarea que ahí tiene el Internet que mire en Internet, pero pal juego si, ave maría.

9.3 Relaciones con otros

Se hallaron en esta categoría los códigos de confianza en los pares, redes sociales, relaciones interpersonales y relación virtual.

Las relaciones con los amigos generan satisfacción sobre todo si son de la misma edad, los cuales tienen una gran influencia como lo dice A: *“Los amigos influyen en mi vida porque ya sea para bien o para mal, siempre la mayoría ha estado ahí me han apoyado, yo los apoyo a ellos...”*

También se evidenció en sus relatos que comparten la música, hablan el mismo lenguaje, los gustos, la ropa, comparten el tiempo libre y se apoyan en sus experiencias, todo ello se hace posible por medio del uso de Internet.

El uso de redes sociales, hace parte de las actividades diarias realizadas por algunos de los adolescentes, este uso permite establecer tanto relaciones interpersonales como relaciones virtuales, ejemplo claro es lo que afirma la participante P: *“Bueno, escuchar música de Internet y pues si estar ahí en las redes sociales, chateando todo el día y así ahí relajadito uno con los amigos y viendo cosas”*.

La participante E, se vale de las redes sociales para establecer citas con sus amigos, afirma lo siguiente: *“Por redes sociales nos damos como citas, o sea, hablamos y ya luego nos encontramos y hablamos”*

Siguiendo la línea de las relaciones virtuales, la participante Y, dice que: *“Es estar en comunicación con las demás personas y saber qué es lo que pasa alrededor del mundo entero”*.

9.4 Modelos Parentales

Se hallaron en esta categoría los códigos de comunicación virtual familiar, confianza paternofilial, educación familiar, indiferencia paternofilial, modelo parental, normas, relación paternofilial y supervisión parental Internet.

En cuanto a la comunicación virtual familiar se efectúa de manera esporádica o con regularidad cuando es necesario. Algunos de los padres argumentan que usan redes sociales, para comunicarse con sus hijos y con parientes que viven en otros lugares. Por ejemplo una de las madres participantes afirma:

“Él se comunica mucho con la hermanita, con Estefania, ahora que ella está pues estudiando por allá en Medellín, se comunican mucho por Facebook, por WhatsApp...”

En cuanto a la educación familiar, principalmente los padres se enfocan en transmitir valores, a través de normas específicas que tienen que ver con la regulación del uso de Internet, el uso del tiempo libre y las labores domésticas, hacen uso regular del diálogo, los castigos son usados como sanciones a través del acceso restringido a Internet. La madre participante R por ejemplo argumenta:

No si es por él, él quisiera día y noche, no yo hay veces los dejo bastante ratito o hay veces les digo que no jueguen, no les pongo límite sino que estoy pendiente del tiempo que llevan y les digo, ya no más, quiten el Internet o yo se los quito, o tráiganme el Internet y listo.

Al hacer referencia al código denominado confianza paterno filial, está relacionado con la confianza que los padres depositan en los hijos con el uso que éstos hacen de Internet, se encontró que los participantes hacen uso constante de Internet y no tienen libertad absoluta de entablar relaciones interpersonales y de obtener información sin límite, sin que sus padres ejerzan control sobre ello.

En general los padres entrevistados no relatan que las relaciones hayan cambiado significativamente con el uso de Internet. Sin embargo una de las madres participantes afirma lo contrario:

Siempre cambia mucho, porque es que muchas veces, o sea, no es lo mismo como antes, antes uno se sentaba y hablaba y hablaba, en cambio ahorita es uno hable y nada, vea, yo con esta, estamos comiendo y soy, niña estamos comiendo, le tengo que quitar el celular, o sea, porque son pegadas, pegadas ahí... como adictas será.

Los padres permanecen en su posición de modelos a seguir para sus hijos, desde pequeños les inculcan estilos de vida saludable, por ejemplo; no usar el celular a la hora de ingerir alimentos, buenos hábitos de sueño, hacer deporte, entre otros. El participante A respecto al deporte afirma: *“Se podría decir que ese gusto por estos deportes lo adquirí de mis padres, más que todo de mi papá porque él es apasionado por el deporte y me siento con él a ver todos los deportes que transmiten”*

De igual manera se establecen normas de convivencia, sin embargo a la hora de limitar el uso de Internet, algunos padres no encuentren estrategias adecuadas para controlar el uso, por ejemplo, la participante G, una de las madres, argumenta: *“Pues yo pienso que normal, si hay normas para el comportamiento, pero no involucramos nada así como de controlar Internet, no nada de eso”*

El participante J es un claro ejemplo de la ausencia de estrategias para ejercer la autoridad en su hogar:

“Mi mamá siempre quiere que yo haga lo que ella quiera y no me deja ser libre, está pendiente de mí todo el tiempo y quiere que yo sea como ella, pero a mí eso no me gusta, yo soy distinto y ella no entiende, casi siempre terminamos peleando”.

En cuanto a la pregunta por la relación que el padre de familia tiene con sus hijos (confianza, cuidados, entre otros), las respuestas hacen énfasis en que la relación es funcional y la comunicación, confianza y cuidados son adecuados, la participante G dijo:

Pues creo que la relación es buena en los dos aspectos, porque desde pequeña yo le he dicho a ella que yo soy la mejor amiga de ella y creo que ella siempre ha sido así y con respecto a cuidados yo siempre le he hablado de los peligros que hay y los cuidados que debe tener en todos los aspectos.

Sin embargo hay una participante que afirma por el contrario, dice que la relación con su hijo no es adecuada:

Regular, porque es un niño que es muy difícil de uno comunicarse con él, no sé si es que no le he dado la suficiente confianza o el no tiene confianza conmigo, pero es muy difícil la comunicación con él.

Ante la pregunta por ¿De qué manera influencia usted el comportamiento de su hijo?, una de las madres respondió frente a la realización de tareas: *“Cuando no las hace pues que yo quede como conforme, le exijo que las haga un poquito mejor, así no queden a la perfección que yo quisiera, pero sí a la capacidad de él”*, otro participante afirmó: *“No pues yo siempre he influenciado a ella de hacer las cosas bien, pues o sea como que sea responsable en la casa, en la calle, en el colegio y que todo lo bueno que ella haga es para bien de ella”*.

10. DISCUSIÓN

Algo evidente en los resultados fue el cómo Internet pareciera permear muchos aspectos de la vida de los jóvenes entrevistados y sus familias; el acceso a la información permite la simplificación de actividades como el “hacer tareas” pero también estar “conectado con todo el mundo” de manera que Internet parece convertirse, para estos jóvenes, en una herramienta que posibilita el establecer lazos sociales y construir un mundo de significantes sin límite pero a su vez protegerse de los otros.

Los adolescentes por estar inmersos en la era digital, hacen parte también de la globalización tecnológica, teniendo a su entera disposición las 24 horas del día una conexión abierta hacia el mundo, sin necesidad de moverse de su habitación, desde allí tienen acceso a todo cuanto deseen (amigos, moda, gustos, lugares, música, juegos) con facilidad y prontitud.

De acuerdo con Sibilia (2005), el acceso a Internet potencia y multiplica el abanico de posibilidades de las personas usuarias, derrocando las fronteras geográficas, la distancia y el tiempo, aquellos que se desvanecen frente a la red, aquella que se impone dándole un nuevo sentido a la construcción del sí mismo, que se posiciona frente a temas como la privacidad, la presencialidad, la individualidad y lo colectivo, quienes vienen a ser parte de una nueva forma de abordar y de ser en el mundo; de ahí que el procesamiento digital adquiere una gran

importancia puesto que se diluyen en el tiempo esas estructuras sociales que eran inamovibles como la familia y lo relacional, empieza a darse una confrontación entre lo íntimo y lo compartido y un sin número de conocimientos al alcance de todos.

Los adolescentes al estar adheridos a la era tecnológica hacen parte de una generación que los hace acreedores de nuevos entornos y significados, es Internet el eslabón perdido que conecta una nueva realidad con diferentes alternativas, un invento que modifica al ser humano en relación con su entorno (Sibilia, 2005).

Hacia la construcción de la identidad en la era de Internet

De acuerdo con Erikson (1997), la formación de la identidad se da durante todo el transcurso de la vida, pero es la adolescencia la etapa vital donde toma fuerza y cimenta sus bases, influencia que se produce debido a la época de elecciones relacionales, afectivas e ideológicas y en general están construyendo un escalón más para el recorrido de la vida que han de asumir, teniendo en cuenta que la identidad es ese conjunto de características esenciales que diferencia a unos sujetos de otros. Es entonces en la adolescencia donde surgen cantidad de interrogantes acerca de lo que será de sus vidas en ese momento de crisis, donde exploran múltiples formas que aportan para la construcción de dicha identidad y uno de ellos es Internet, que aporta en gran medida a sus usuarios permitiendo la creación de su identidad virtual,

pasando a ser una de las alternativas contemporáneas que el mundo ofrece y hace parte de la globalización cultural de la contemporaneidad, aparentemente se adopta la identidad que aparece en la pantalla del computador consciente o inconscientemente y también abarca características del grupo o colectivo que lo hacen parecido o diferente, las cuales influyen en la manera de pensar y de comportarnos en la red.

La identidad virtual es un fenómeno adaptativo a la nueva era informática y a un contexto llamado redes sociales, en la era informática no hay una sola identidad sino identidades múltiples, posibilitado esto por la tecnología. Para los usuarios de la muestra analizada es acorde una identidad virtual, la cual ven como algo natural, lo asumen como una costumbre de vida y la ven como una cultura.

A la luz de las entrevistas realizadas se pudo evidenciar que 4 de 6 adolescentes idealizaban Internet, es decir, consideraban que la información que obtuvieron a través de Internet era absoluta verdad, de manera que la desconfianza que les genera era mínima, con un total convencimiento de que Internet “lo tiene todo” y esto trasciende a varios ámbitos, por ejemplo, el de las relaciones, aquellas que se direccionaron a la no presencialidad y con sólo un teclear, ya se está consolidando una relación. Espinar & González (2009), en su tesis hacen referencia a este asunto, argumentando que las relaciones sociales por medio de la red no son una moda efímera, sino que por el contrario, son un fenómeno social que las está transformando rápidamente. De igual manera, Gil, Feliu, Rivero & Gil (2003), llegaron a la conclusión de que el

uso de las nuevas tecnologías se enmarca en una doble vía, una es el buen uso y revisado que responde a unas necesidades y la otra es el uso indiscriminado de información, sin confirmación, ni análisis de contenido. Teniendo en cuenta los testimonios de los usuarios, es posible afirmar que hay una preferencia por la virtualidad en los participantes y todo aquello que esta modalidad pueda ofrecerles, especialmente en cuanto a la seguridad, de expresarse sin ser rechazados, de ser otros distintos a quienes son fuera de Internet ya que allí no hay reglas.

En la actualidad se torna difícil pensar la sociedad sin las nuevas tecnologías, la red de redes que ha llegado pisando fuerte y que se convierte en uno de los requisitos para estar inmerso en el mundo moderno. El uso de las redes sociales y los juegos online, son algunas de las actividades que más atracción tiene entre los adolescentes pero el fácil acceso y la libertad de la que gozan para un uso inapropiado y excesivo de ciertas aplicaciones ha dado lugar a una cierta preocupación por el impacto psicológico y conductual que puede tener Internet, pues el uso desmedido de este puede provocar algunas alteraciones comportamentales tales como sentimientos de culpa, deseo intenso de estar o continuar conectado a Internet, pérdida de control, pérdida del tiempo de trabajo, descenso del rendimiento académico y conflictivos familiares, lo que hace al adolescente más aislado del entorno inmediato por estar en continua alerta a responder a los contactos virtuales, teniendo en cuenta que en la presencialidad no es fácil de establecer relaciones interpersonales debido a su timidez, pérdida de interés en realizar actividad deportiva o participar en actividades recreativas son sólo algunas de las consecuencias perniciosas destacadas por los investigadores (Viñas, 2011).

Internet y el mundo virtual, hacen ya parte fundamental de la vida de los adolescentes, y esto no tiene necesariamente connotaciones negativas, ya que Internet ayuda a los nativos digitales, ayudándoles en su formación académica, en su vida personal y sobre todo llevando las relaciones interpersonales hacia otro nivel. Restrepo (2008) se refiere a esos cambios como “la conformación de su propio espacio”, que de igual manera trasciende la cultura, esa nueva cultura llamada “cibercultura”.

Duque (2011), habla de los cambios que trajo consigo la era digital, entre ellos, el estar socializando con los amigos, proceso que se hace necesario en la construcción de la identidad, y que les brinda la posibilidad de tener un lugar frente a los otros y de ser visibles, de manera que el uso lúdico y relacional de Internet se convierte en una estrategia de afrontamiento frente a la soledad y la exclusión. Algo que aparece evidente en las entrevistas realizadas pues los jóvenes afirmaban que también se apoyaban en las redes sociales para fortalecer sus relaciones actuales con pares, utilizándolas como un medio de comunicación para propiciar encuentros reales.

De manera similar la incursión acelerada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los distintos frentes incluye a la educación, al respecto Cajiao (2013) advierte del desafío al que esta se ve enfrentada para el presente siglo, ya que es la tecnología la fundamental herramienta para proporcionar los conocimientos a las próximas generaciones.

Son las tecnologías el medio que incide en la transformación de la sociedad actual, las TIC poseen el poder para cambiar la naturaleza de la educación, puesto que en el proceso de enseñanza aprendizaje se hace crucial la utilización de un computador y de Internet. Incluso al preguntarles a los participantes acerca de sus fuentes de conocimiento estos privilegiaban a Internet sobre sus profesores.

El uso de Internet influye en el rendimiento académico para aquellos que poseen un computador en el colegio, así como en la casa, el impacto de la sociedad red en el campo educativo es inmenso, siendo la plataforma para una sociedad más comunicada e informada, globalizada y educada, que usa Internet de manera positiva para la sociedad. Internet constituye un elemento que promueve nuevas formas de pensar y actuar, como si la tecnología fuese la extensión del cuerpo, la mente y el ser.

Para Larrauri (2009), es histórico para los seres humanos hacer parte de una época en la que todos confluyen a la luz de la era de la información, las tecnologías, unidos por el conocimiento, la globalización y concientización del mundo. Internet como instrumento arrollador de las sociedades que se van moldeando por la información y el conocimiento siendo los medios para la transformación política, económica, cultural, social, psicológica, comunicacional y es renovador de la forma de pensar, la enseñanza, las formas de aprendizaje y procesamiento de la información, es un poder que impacta el área educativa, brindando un

excelente desempeño en actividades intelectuales y cognitivas, afectivas y prácticas; lo que evidencia que nuestros antepasados no tuvieron acceso a la información con la que se cuenta hoy en día, ya que los estudiante están más expuestos a mayor información que la obtenida por sus abuelos durante toda su vida, además en las próximas tres décadas se efectuarán cambios superiores a los dados en los tres últimos siglos.

Los sistemas educativos están frente a un gran titán y lograr ajustar el proceso enseñanza aprendizaje que posibilite a los estudiantes las habilidades para enfrentarse a un mundo vertiginosamente cambiante. Internet es todo un universo que influencia las formas de memorizar, comprender y dialogar de las nuevas generaciones, rápidamente se configura una nueva mente virtual, por ende una nueva mente para interpretar el mundo (Larrauri, 2009).

Internet y lazo social

El adolescente se encuentra frente a la cultura digital, aquella que complementa las relaciones, la comunicación, la cultura misma y la educación. Los seres humanos siempre han tenido la necesidad de comunicarse, el ansia de saber, de transmitir emociones, ideas y de

investigar continuamente, en la búsqueda de información y es la cultura el medio de socialización del conocimiento.

La innovación tecnológica es el medio que actualmente domina la información y la comunicación, en los últimos tiempos se viene presentando el fenómeno de la inmediatez, específicamente en las dos últimas décadas, la transmisión y el acceso a la información son el reto de la sociedad actual, ya que las nuevas tecnologías permiten nuevas formas de informarse, comunicarse, recrearse, consumir y establecer relaciones interpersonales, las cuales producen cierta incongruencia en la individualidad de cada ser humano, puesto que el acceso es inmediato, fluido, inestable, superficial y a corto plazo lo que impide establecer relaciones duraderas.

En las entrevistas analizadas, las relaciones interpersonales de los adolescentes, tienen una gran inclinación por el componente virtual, sin desconocer que éste en ocasiones actúa como mediador para los vínculos cara a cara, de acuerdo con Cornejo (2011), la comunicación digital es pionera en la transformación de las relaciones, creando una percepción diferente del espacio y del tiempo, acompañado por la inmediatez. En la muestra de la presente investigación, los adolescentes prefirieron las relaciones virtuales sobre las presenciales, como consecuencia del fácil acceso a la red que posibilita múltiples interacciones.

La ausencia del cuerpo en el ciberespacio es un ingrediente más que se añade a las relaciones virtuales y que posibilita una nueva identidad o enmascararla, los efectos negativos en las relaciones familiares, el desplazamiento de actividades por estar conectados, la introversión y el aislamiento hacen parte del nuevo posicionamiento del adolescente en el mundo virtual (Cornejo, 2011).

Según Oliva (2006), las relaciones parentales se ven un poco desorientadas a la hora de saber cómo comunicarse con los hijos adolescentes, lo que tiende a deteriorar en cierta manera el clima familiar, ya que desde siempre los adultos han considerado este grupo de edad como opositores a la norma. Algunos factores que influyen en dicha relación, pueden ser sus cambios hormonales que suelen tener consecuencias en los estados emocionales y sus cambios a nivel cognitivo como consecuencia del desarrollo del pensamiento operativo formal, lo que los lleva a cuestionarse a profundidad por las normas y la autoridad impuesta por sus padres, es allí donde se origina una desidealización de los padres de manera que esa idea perfeccionista que existía de ellos es modificada por otra más realista.

Para conservar el bienestar en la familia, Oliva (2006) sugiere que los padres deben tornarse abiertos a la autonomía de sus hijos y reconocer los cambios y necesidades que van a experimentar durante la adolescencia, logrando así una disminución de la angustia y la confusión que pueda embargarlos.

En la muestra analizada se puede observar cómo algunos de los padres se tornan un poco conflictivos a la hora de enfrentarse a la relación con sus hijos, ya que irrumpen en su privacidad y quisieran formar a sus hijos a su manera, sin importar sus pensamientos, pero en la gran mayoría se muestran afectuosos, abiertos a la comunicación y a los cambios que están enfrentando sus hijos.

Limitaciones del presente estudio

Una vez seleccionada la muestra, algunos participantes se negaron a conceder la entrevista debido al temor que les producía que sus voces fueran grabadas. La deseabilidad social fue otra de las limitaciones debido a que algunos de los participantes respondían como se esperaba que lo hicieran y quizá no hablaran de las dificultades que tenían a nivel familiar. Finalmente a la hora de analizar la muestra, no fue posible comparar los resultados obtenidos con una muestra de adolescentes no usuarios de Internet.

11. CONCLUSIONES

La adolescencia trae consigo una serie de transformaciones tanto a nivel físico como psicológico, todo cuanto acontece en esta etapa del desarrollo, tiene un impacto en la construcción de la identidad del adolescente, aspectos como modelos parentales, relaciones interpersonales y la incursión de la cibercultura en su cotidianidad. De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación, es posible afirmar que:

Son las tecnologías las que influyen en la transformación de la sociedad presente, denominada sociedad red, aquella que impacta de manera global, puesto que incursiona de forma positiva en el ámbito educativo, teniendo en cuenta que Internet fomenta nuevas formas de pensar y de actuar, abriendo el panorama en actividades intelectuales.

Actualmente la tecnología es el medio que domina la información, la comunicación y las relaciones, aquellas que poseen un nuevo espacio con el auge de Internet, que permiten nuevas formas de contactos virtuales, así como de recreación, consumo, información y comunicación, dándole una pincelada de inmediatez donde los adolescentes prefieren la relaciones virtuales antes que las no virtuales, debido quizá a la función protectora de lo virtual.

El uso de las nuevas tecnologías se enmarca en una doble vía, una es el buen uso y revisado que responde a unas necesidades y la otra es el uso indiscriminado de información, sin confirmación, ni análisis de contenido. Teniendo en cuenta los testimonios de los usuarios, es posible afirmar que hay una preferencia por la virtualidad y todo aquello que esta modalidad pueda ofrecer a los adolescentes.

Internet representa un cambio en la forma en que los adolescentes piensan y por consiguiente, actúan, sin embargo ese cambio no siempre se torna a la adicción o a los problemas relacionales, pues en ocasiones, Internet favorece el aprendizaje, la construcción del autoconcepto y el campo de las relaciones interpersonales tiende a fortalecerse puesto que, el adolescentes amplía su círculo social a través de las diferentes interacciones que son posibles gracias a la red. En esa medida se considera que Internet es un elemento que hace contribuciones importantes a la construcción de la identidad de los adolescentes participantes de esta investigación.

La identidad virtual representa una respuesta adaptativa del adolescente a la sociedad red que captura a la presente generación. La identidad virtual está en continua transformación y no es estática sino flexible y cambiante.

La mayoría de los chicos de la muestra analizada confían en la información que se encuentra en Internet, sobrevalorándola, sin embargo tal confianza los somete a una gran cantidad de riesgos, puesto que posiblemente se encuentran con información errónea.

En cuanto a la muestra analizada se observa que los hijos tienen confianza en sus padres, pero se deconstruye el ideal en que los tenían y empiezan a ver sus imperfecciones, la relación tiende a volverse conflictiva, en cuanto a las formas de pensar de ambos.

Internet ha tenido un apogeo en los hogares muy significativo, pero para padres e hijos, éste no tiene el mismo significado, ni es usado de igual manera. La responsabilidad de los padres es crucial a la hora de establecer normas y reglas en cuanto al uso adecuado de Internet, de ellos depende qué tanto aprende o desaprende su hijo.

12. BIBLIOGRAFÍA

- Aravena, M., Kimelman, E., Micheli, B., Torrealba, R. & Zúñiga, J. (2006). *Investigación educativa I*. Recuperado de <https://jrvargas.files.wordpress.com/2009/11/investigacion-educativa.pdf>.
- Botero, P., Ospina, H. F., Alvarado, S. V., & Castillo García, J. R. (2010). Producción académica sobre la relación historia, juventud y política en Colombia: una aproximación a su estado del arte desde mediados del siglo XX. En *Jóvenes, cultura y política en América Latina: algunos trayectos de sus relaciones, experiencias y lecturas (1960-2000)*. (pp. 231-261). Rosario: CLACSO Homo Sapiens.
- Cajiao, F. (2013). *La participación de niños y adolescentes en el contexto de la convención sobre los derechos del niño: visiones y perspectivas*. En UNICEF. (pp. 17-32). Colombia.
- Recuperado de <http://www.iin.oea.org/Participacion%20de%20los%20ninos%20y%20adolescentes.pdf>.
- Cañedo, A., Ramos, R., & Guerrero Pupo, J. (2005). *La informática, la computación y la ciencia de la información: una alianza para el desarrollo*. Acimed, 13(5). Recuperado de http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_5_05/aci07505.htm.
- Castells, M. (2014). *Internet y la sociedad red. Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento*. Recuperado de <http://www.uoc.edu/web/cat/articles/castells/print.html>.
- Cornejo, M., & Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en humanidades*, 12(24), 219-229.

- Corredor, P. O., Pinzón, O. H., & Guerrero, R. M. (2011). Mundo sin centro:cultura, construcción de la identidad y cognición en la era digital. *Revista de estudios sociales* (40), 44-56.
- Duque, L. (2011). *Cambios atribuidos a la dinámica familiar a partir de la significación que hacen del uso de Internet las familias con hijos adolescentes de la ciudad de Medellín*. (Tesis inédita de pregrado). Universidad de Antioquia, Colombia.
- Erikson, E.H. (2000). *El ciclo vital completado*. Buenos aires: Paidós.
- Erikson, E.H. (1994). Un modo de ver las cosas. En E. H, *Un modo de ver las cosas*. (pp. 564-575). Washington.
- Erikson, E.H. (1981). *Identidad: juventud y crisis*. Madrid: Taurus.
- Espinar, E., & González, M. (2009). Jóvenes en las redes sociales virtuales, un análisis exploratorio de las diferencias de género. (Tesis inédita de pregrado). *Feminismo/S* (14), 1-19.
- Esteban, M. (2008). *La construcción de identidades en una muestra de adolescentes de la universidad intercultural de Chiapas, funciones de la identidad y mecanismos psicosociales implicados*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad de Girona, México.
- Feixas, C. (2011). Juventud, espacio propio y cultura digital. *Revista austral de ciencias sociales* (20), 105-119.
- Galeano, E. (2004). *Estrategias de investigación social cualitativa: el giro de la mirada*. Medellín: La carreta.
- Galeano, E. (2008). Cómo se construye un sistema categorial. *Estudios de derecho*,65 (145), 164-187.

- García, A., López, M. C., & García, B. C. (2013). Hábitos de uso de Internet y de las redes sociales de los adolescentes españoles. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* (41), 195-204.
- García, A. (2001). Una perspectiva sobre los riesgos y usos de Internet en la adolescencia. *Icono* 14 (9), 396-411.
- Gil, A. (2013). La privacidad del menor en Internet. *R.E.D.S* (3), 60-96.
- Gil, A., Feliu, J., Rivero, I., & Gil, E. (2003). ¿Nuevas tecnologías de la información y comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital. *UOC*, 7(1), 1-16.
- Gobernación de Antioquia. (2013). *Ley 1622 de 2013*. Recuperado de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=52971>.
- Gutiérrez, R., Vega, L., & Rendón, A. E. (2013). Uso de la Internet y teléfono celular asociados a situaciones de riesgo de explotación sexual de adolescentes. *Salud mental*, 36 (1), 41-48.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Larrauri, R. C. (2009). *Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades TIC*. Universidad mayor de San Marcos, Perú.
- Lamarca, M. (2013). *El nuevo concepto de documento en la cultura de la imagen*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Argentina: Paidós.

- Mira, H. (2012). *Uso de Internet y de redes sociales por parte de adolescentes de cinco instituciones educativas de la ciudad de Medellín*. (Tesis inédita de pregrado).
Universidad de Antioquia, Colombia.
- Ministerio de Protección Social, (2006). *Manual deontológico y bioético para el ejercicio de la psicología en Colombia*. Recuperado de
http://www.upb.edu.co/pls/portal/docs/PAGE/GPV2_UPB_MEDELLIN/PGV2_M030_PREGRADOS/PGV2_M030040020_PSICOLOGIA/CODIGO_ETICO/CODIGO%20DEONTOLOGICO%20Y%20BIOETICO.PDF.
- Ministerio de Salud, (1993). *Resolución N° 008430 de 1993*. Recuperado de
http://www.unisabana.edu.co/fileadmin/Documentos/Investigacion/comite_de_etica/Res_008430_1993_-_Salud.pdf.
- Monset, C., Espaldale, M., & Fernández, L. (2003). Estudios sobre el desarrollo de la identidad en la adolescencia. *Tendencias pedagógicas* (23), 211 - 224.
- Muñoz, G. (2003). Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI. *Latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*. 1 (1), 1-24.
- Organización Mundial de la Salud. (2014). *El concepto de adolescencia*. Recuperado el 2014, de
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/prevemi/capitulo_i_el_concepto_de_adolescencia.pdf.
- Oliva, A. (2006). Relaciones familiares y desarrollo adolescente. *Anales de psicología*, 37 (3), 209-223.
- Palacios, J. Marchesi, A., Coll, C. (2000). ISBN 84-206-8668-9. Madrid: Alianza editorial.

- Piedrahíta, W., Agudelo, L., & Pérez, M. (2013). *Influencia de las redes sociales de Internet en la construcción de la identidad del adolescente*, (Tesis inédita de pregrado). Universidad de Antioquia, Colombia.
- Reina, C. (2012). *Historia de los jóvenes en Colombia: 1903-1991*. (Tesis inédita de doctorado). Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/8891/1/carlosarturoreinarodriguez.2012.pdf>.
- Restrepo, H. (2008). Cibercultura: Nuevas construcciones y mundos posibles. *Estudio sobre las culturas contemporáneas*, 4 (7), 9-23.
- Revilla, J. C. (1996). *La identidad personal en la pluralidad de sus relatos*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Reyes, A. (2009). La escuela secundaria como un espacio para la construcción de identidades juveniles. *Investigación*, 14 (40), 147-174.
- Sagüier, M. (Febrero, 2002). Simposio Latinoamericano y del Caribe "La educación, la ciencia y la cultura en la sociedad de la información". En S. Finkelievich (Presidencia), *Identidad, posmodernidad y nuevas tecnologías*. Simposio llevado a cabo en Acciones globales para la inclusión social en la Sociedad de la Información: de consumidores a ciudadanos, Cuba.
- Sánchez, M., Prendes, M. P., & Serrano, J. L. (2011). Modelos de interacción de los adolescentes en contextos presenciales y virtuales. *EduTec-e*, (35), 1-14.
- Santrock, J. W. (2006). *Psicología del desarrollo, el ciclo vital*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Serapio, A. (2011). Adolescencia y comportamiento de género. *Revista de estudios de juventud*, (73), 11-23.

- Sibilia, P. (2005). *El hombre postorgánico: cuerpo, subjetividad y tecnologías digitales*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Solano, I., González, V., & López, P. (2013). Adolescentes y comunicación. Las TIC como recursos para la interacción social en la educación secundaria. *Pixel Bit*, (42), 1-13.
- Stake, R. (1998). *Investigación con estudio de casos*. Madrid: Morata.
- Tesouro, M., Palomanes, M. L., Bonachera, F., & Martínez, L. (2013). Estudio sobre el desarrollo de identidad en adolescentes. *Revista tendencias pedagógicas*, (21), 211-224.
- Turkle, S. (1995). *La vida en pantalla, la construcción de la identidad en la era de Internet*. Barcelona: Paidós Ibérica S.A.
- Vallejo, J., Alzate, J., & Echeverry, S. (2010). *Configuración de identidades sociales a través de vínculos virtuales*. (Tesis inédita de pregrado). Universidad de Antioquia, Colombia.
- Vélez, J. (2013). *Tras el rostro de otr@*. Institución Universitaria de Envigado, Colombia.
- Viñas, F. (2009). Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International journal of psychology and psychological therapy*, 9 (1), 109-122.
- Zacarés, J., Ibarra, A., Tomás, J., & Serra, E. (2004). Desarrollo de la identidad en la adolescencia y adultez emergente. (Tesis inédita de pregrado). *Anales de psicología*, 25 (2), 1-14.

13. ANEXOS

13.1 Anexo 1. Carta de solicitud

Amalfi, 1 de octubre de 2014

Señor
ALBEIRO MARULANDA LENIS
Rector I. E. Eduardo Fernández Botero

Nosotras **BLANCA LUZ ARIAS ARANGO, OMAIRA TORRES VÁSQUEZ y MÓNICA ALEJANDRA RENDÓN ARROYAVE**, estudiantes de Psicología de la Universidad de Antioquia, con sede en el municipio, tenemos como requisito para optar a nuestro título, un trabajo de grado de tipo investigativo, por esta razón deseamos manifestarle nuestra intención de realizar dicha investigación en su Institución.

El título de nuestra investigación es **CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD DE LOS ADOLESCENTES USUARIOS DE INTERNET, PERTENECIENTES A LOS GRADOS 9° A 11° DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EDUARDO FERNÁNDEZ BOTERO DEL MUNICIPIO DE AMALFI**. Para realizarla requeriríamos implementar una encuesta a 60 estudiantes de 3 grupos de los grados 9°, 10° y 11°, la cual tomaría aproximadamente 15 minutos y se realizaría en el aula de clase.

Posteriormente seleccionaríamos a 9 estudiantes y sus familias y les realizaríamos una entrevista semiestructurada, la cual se hará por fuera del colegio, previo contacto con la familia (y consentimiento).

Una vez realizadas las entrevistas se hará el análisis de los datos, se generará un informe y propondremos realizar un evento de entrega de resultados a la institución educativa con los padres, profesores y estudiantes o con quienes la institución considere pertinente.

Esperamos contar con su autorización para la realización de dicha investigación. Adjuntamos un resumen del proyecto y la ficha del consentimiento informado para padres, quedamos atentas para ampliar cualquier información que se requiera.

Blanca Luz Arias
BLANCA LUZ ARIAS ARANGO
C.C 43.722.787 de Envigado

Omaira Torres Vásquez
OMAIRA TORRES VÁSQUEZ
C.C 1.018.345.618 de Amalfi

Mónica Rendón
MÓNICA ALEJANDRA RENDÓN ARROYAVE
C.C 1.018.345.434 de Amalfi

*Recibido
Por
Oct 1/14
11:12 am*

13.2 Anexo 2. Consentimiento informado

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Blanca Luz Arias Arango, Omaira Torres Vásquez y Mónica Alejandra Rendón Arroyave, de la Universidad de Antioquia, dicha investigación se desarrolla con fines académicos. La meta de este estudio: Describir cómo construyen su identidad los adolescentes usuarios de Internet pertenecientes al grado 9° a 11° de la Institución Educativa Eduardo Fernández Botero del Municipio de Amalfi.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder una entrevista que le tomará 30 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas a la entrevista serán categorizadas usando un número consecutivo y por lo tanto, serán anónimas. De igual modo se hará un análisis de contenido de las mismas.

La participación en la investigación no afectara en ningún momento su nivel académico, ni comportamental en la Institución Educativa. De la misma manera dicha institución es exenta de cualquier responsabilidad, siendo la única responsable quienes dirigen la investigación en representación de la universidad de Antioquia.

La investigación es de enfoque cualitativo, los resultados no serán publicados, ni se divulgará información confidencial, las respuestas serán categorizadas por matrices de contenido, sólo para fines investigativos, según lo contemplado en el Artículo 8 de la resolución N° 008430 de 1993.

Según el artículo 11 de la resolución 008430, esta investigación contiene un nivel de investigación sin riesgo según el numeral a.

Según el artículo 12 de la resolución No. 008430. El investigador principal suspenderá la investigación de inmediato, al advertir algún riesgo o daño para la salud del sujeto en quien se realice la investigación. Así como de suspender de inmediato para aquellos sujetos de investigación que así lo manifiesten voluntariamente.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si tiene alguna duda con respecto a la entrevista, tiene usted el derecho a que sean respondidas por las investigadoras, comprometiéndose como participante a responder la totalidad de la entrevista para garantizar que dicha prueba será tomada en cuenta durante la categorización de las respuestas.

De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Blanca Luz Arias Arango al teléfono 3147142176, Omaira Torres Vásquez al teléfono 3218149067 o a Mónica Alejandra Rendón Arroyave al teléfono 3218553213.

El señor _____
mayor de edad, con domicilio en _____ C.C. _____, padre del/la
menor _____ y la señora _____
mayor de edad, con domicilio en _____ C.C. _____
madre del/la citado/a menor

MANIFIESTAN

Que consienten en la participación en la investigación descrita anteriormente.

Que aceptan que como padres serán informados de los aspectos relacionados con la investigación, manteniendo como confidenciales los datos que así hayamos acordado previamente entre nosotros, nuestro hijo/a y las investigadoras. Que hemos sido informados y consentimos en que nuestro hijo/hija participe de la investigación, respondiendo a una entrevista semiestructurada, la cual será grabada.

En Amalfi, a los _____ días del mes de _____ de 2014.

FIRMA DEL PADRE

FIRMA DE LA MADRE

FIRMA DEL O LA MENOR

13.3 Anexo 3. Encuesta

NOMBRE:	EDAD:
GÉNERO:	GRADO:
TELÉFONO:	DIRECCIÓN:

La información del cuestionario es confidencial, con fines investigativos, no será suministrada a la institución educativa ni a los padres.

Por favor responder las siguientes preguntas, marcando con una X según su criterio

Estaría dispuesto a participar más en la investigación Sí _____ No _____

N°	PREGUNTA	Sí	No
1	Uso todos los días Internet		
2	Tengo computador, Tablet o celular con Internet		
3	Tengo amigos en Internet		
4	Me relaciono más con mis contactos en Internet que con mi familia		
5	En Internet uso un nombre ficticio		
6	Estar conectado a Internet influye en mi estado de ánimo		
7	Confío en la información que recibo a través de Internet		
8	Tengo conflictos familiares debido al uso que le doy a Internet		
9	Si no tengo celular, computador o Tablet para comunicarme me siento desvalido		
10	Acepto solicitudes de amistad de desconocidos en Internet		

11	Tengo o he tenido relaciones de pareja por Internet		
12	Es una necesidad para mí usar Internet		
13	Creo que todo lo que dicen en Internet es verdad		
14	No puedo pasar más de un día sin conectarme a Internet		
15	Publico fotografías en Internet		
16	Juego online		
17	Poseo cuentas en varias redes sociales		
18	Estoy más en contacto con mis amigos virtuales que con personas cercanas		
19	He recibido críticas porque paso mucho tiempo en Internet		
20	No imagino mi vida sin internet		
21	Reviso varias veces al día mis redes sociales en busca de novedades y notificaciones		
22	Mantengo actualizados mis datos de perfil		
23	Actualizo constantemente mi estado en las redes sociales		
24	No puedo hacer tareas sin Internet		
25	Dejo de hacer mis deberes por estar conectado a Internet		
26	Prefiero quedarme en casa conectado a Internet que salir con amigos		
27	Comparto datos privados en Internet		

13.4 Anexo 4. Ficha de datos sociodemográficos

Código de la familia:

Fecha entrevista:

Estrato socioeconómico:

Barrio:

Familiograma:

Madre entrevistada	Hijo entrevistado
Fecha de nacimiento:	Fecha de nacimiento: Sexo:
Nivel Educativo:	Nivel Educativo:
Ocupación:	Ocupación:

Observaciones:

13.5 Anexo 5. Guía de entrevista adolescentes

1. ¿Qué es lo que más te gusta hacer?
2. ¿Dónde, de quien o de qué adquiriste el gusto por esas cosas?
3. ¿Consideras que de qué o quienes aprendes: padres, profesores, televisión, libros, amigos o Internet?
4. ¿Qué actividades hace en Internet y a través de que aparatos, aplicaciones o redes sociales? (celular, tablet, computador)
5. ¿Qué piensas de usar un nick o seudónimo en Internet?
6. ¿Qué opina de la información que toma de Internet? (la cree, desconfía de ella)
7. ¿Cómo influye Internet en su vida, incluyendo estado de ánimo, decisiones, relaciones con los demás, gustos y actividades?
8. ¿Cuál considera que es la diferencia entre lo que pasa al interior y al exterior de Internet
9. ¿Cómo se describiría a sí mismo?
10. ¿Cuál considera que es la diferencia entre quien es usted al interior y al exterior de Internet?
11. ¿Qué significa para usted hacer parte de Internet?
12. ¿Cómo considera que es la relación con sus padres en relación a confianza, cuidados y comunicación?
13. ¿Cómo influyen los padres en su vida? (modelos, ejemplos)
14. ¿Qué opinión cree que tienen los padres de usted?
15. ¿Cómo es el manejo de las normas y la autoridad en su casa?
16. ¿Qué actividades le gusta hacer cuando está en la casa?
17. ¿Cómo ha cambiado la relación con sus padres desde que usa Internet?

18. ¿Qué actividades prefiere hacer en el tiempo libre?
19. ¿Cómo son las relaciones con las personas de tu misma edad?
20. ¿Cómo influyen los amigos en su vida?
21. ¿Qué cualidades valora en sus amigos?
22. ¿Cómo crees que te ven los demás?
23. ¿Por lo general como suele comunicarse con sus amigos?
24. ¿Cómo cree que influye internet en sus relaciones sociales?
25. ¿Qué opina de establecer relaciones amorosas y sociales exclusivamente por internet?
26. ¿Qué opina de compartir información privada por Internet?
27. ¿Cuál es la diferencia entre las relaciones que se establecen al interior y al exterior de internet?

13.6 Anexo 6. Guía de entrevista padres

1. ¿Cómo es la relación con sus hijos? (confianza, cuidados)
2. ¿Cómo es la comunicación y qué tipo de comunicación?
3. ¿Cómo se emplea Internet en la comunicación en su familia?
4. ¿Cómo es el manejo de las normas en su casa?
5. ¿Cómo ha cambiado las relaciones en su familia desde que adquirió el servicio de internet?
6. ¿Cómo considera que su hijo hace uso de Internet?
7. ¿Cómo cree que afecta Internet el comportamiento de su hijo?
8. ¿Cómo es la regulación del uso de Internet en la familia?
9. ¿De qué manera influencia usted el comportamiento de su hijo?