

Representaciones sociales sobre sostenibilidad ambiental:
Estudio de caso de la Junta de Acción Comunal del barrio Conquistadores de Medellín.

Jineth Teresa Rodríguez Copete

Trabajo de grado para optar al título de socióloga

Asesor

Néstor Daniel Vargas Córdoba

Magíster en Educación

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Departamento de Sociología

Medellín

2020

Contenido

Agradecimientos	3
Planteamiento del problema	5
Pregunta de investigación.....	14
Objetivos	14
General.....	14
Específicos	14
Metodología	14
Enfoque.	16
Método.	17
Herramientas de investigación.	18
Condiciones éticas.....	21
Estado del arte.....	21
Marco conceptual.....	29
Desarrollo Sostenible.	29
Representaciones sociales.....	36
Resultados.....	39
Participación en los eventos.....	39
Participación activa en la construcción de contenidos sobre sostenibilidad.....	42
Promoción de la sostenibilidad ambiental mediante la educación ambiental.....	48
Medios de comunicación de masas.....	50
Bibliografía	55

Agradecimientos

Debo agradecer primero a mi familia, por su amor su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años.

También debo agradecer, a todos los maestros y maestras; al igual que a mis compañeros de universidad y Junta de Acción Comunal del barrio Conquistadores, por abrirme sus puertas durante la realización de mi práctica académica. Finalmente, a todas esas personas que han contribuido de una u otra manera a la culminación de este proceso formativo.

Presentación

El presente informe, es el resultado del proceso de prácticas académicas realizada en durante el segundo semestre del año 2018. Donde se acompañó varios procesos que realizó la Junta de Acción Comunal del barrio Conquistadores en su territorio.

En el marco del ejercicio de las funciones de la práctica se asistió a eventos y reuniones que permitieron develar el contexto que envolvía dicho territorio. Durante el transcurso de este proceso, fueron surgiendo interrogantes acerca del papel de la sostenibilidad ambiental, debido a la apuesta que estaba haciendo la JAC en aquél momento, de tener una comunidad sostenible ambientalmente.

Desembocando, en un interés investigativo que se orientó en identificar cuáles eran las representaciones sociales sobre sostenibilidad ambiental que tienen los miembros de la Junta de Acción Comunal del barrio Los Conquistadores, y a su vez en brindar algunas recomendaciones que permitan mejorar los procesos que lleva acabo la JAC en función de construir un territorio sostenible ambientalmente.

Planteamiento del problema

La sociedad humana está atravesando una situación compleja por el estado en el que se encuentra el medio ambiente, debido a que la actividad productiva humana que se realiza con el fin de solventar las necesidades de las personas está dejando consecuencias negativas sobre la calidad y cantidad de los recursos naturales existentes. Foladori (2017) plantea que

La sociedad humana está inmersa en una crisis ambiental de proporciones alarmantes. A pesar de las políticas y acuerdos internacionales por revertir la situación, existen fuerzas socio-económicas que reproducen continuamente la degradación y depredación del medio ambiente externo; pero también que degradan a la propia naturaleza humana. Estas fuerzas son las propias relaciones capitalistas (p.1)

En el sistema capitalista que predomina en gran parte del mundo, la mayoría de los países deben involucrar en sus ritmos de vida no solo a sus ciudadanos, sino también las relaciones que estas establecen con la naturaleza y su relación con el desarrollo:

El sistema capitalista no produce tomando en consideración la capacidad de los ecosistemas de reproducir las materias primas que le extrae (...) Produce guiado, exclusivamente, por la ganancia. Para eso tiene que producir siempre más, vender siempre más, crear en el consumidor la necesidad de más mercancías, hacer que las mercancías duren lo menos posible, para tener que reproducirlas (...). ¿Qué mayor atentado contra la naturaleza que extraer materia prima de todo tipo, que luego va a ser desperdiciada, que no va a ser consumida, que no va a satisfacer necesidades, o lo va a hacer sólo en parte? Pero, el sistema capitalista no tiene forma de evitar los ciclos económicos y, con ello, el desperdicio y la sub-utilización de naturaleza transformada. La existencia de una permanente brecha entre la

oferta y la demanda es una constante del sistema capitalista. Consecuentemente, es necesario decir que el sistema capitalista es enemigo de la naturaleza. (Foladori, 2007, p.3).

Para Cáceres (2013) la última crisis mundial que tuvo el sistema capitalista no se ha superado, y, además, (se entrelaza con la) crisis ecológica que afecta a enormes sectores de la población mundial. La misma se evidencia, por un lado, en el fuerte aumento de los precios que experimentaron los alimentos y el petróleo, en las secuelas del cambio climático y en el creciente consumo y deterioro de los denominados bienes naturales. (p.2)

Esto deja en evidencia al sistema económico capitalista trae consigo afectaciones en la situación ambiental por la que atraviesa el planeta.

A continuación, se podrán apreciar algunos casos que evidencian lo expuesto. Foladori (2007) resalta la situación que se ha venido presentado en China, donde su incorporación al mercado mundial atrajo un enorme flujo de capitales. A este flujo de capital internacional se sumó la privatización interna de empresas, y también inversiones estatales en sectores claves, como la energía, telecomunicaciones, acero y otros. En el lenguaje de la naturaleza ese movimiento de capitales significa depredación, reconcentración de recursos naturales y contaminación. Depredación de recursos naturales en el sentido de apropiarse de recursos no renovables o de recursos renovables a ritmos mayores a la capacidad de los ecosistemas de reponerlos. (p.3)

La situación de China muestra que, para tener flujo de capitales, se debe tener primero una producción que impactará directamente a la naturaleza; debido a que de esta salen todos los materiales para poder sustentar la producción producto de la demanda; a su vez, se presenta a ritmos insostenibles debido a que la forma y cantidad de extracción ejercida sobre los recursos naturales es mayor, comparada con el tiempo de tardanza de los recursos en sobreponerse. Esto va

dando como resultado un desbalance en la capacidad de respuesta de los ecosistemas ante la degradación, la cual no solo sucede en lugares como China.

En un contexto de globalización, Beck (1998) plantea que

La perceptible pérdida de fronteras del quehacer cotidiano en las distintas dimensiones de la economía, la información, la ecología, la técnica, los conflictos transculturales y la sociedad civil, (donde) las distintas horas de las distintas regiones mundiales se convierten en una única hora mundial normalizada (...) Sucesos de distintas zonas y significación se “traslocalizan” ahora sobre un solo eje temporal, y ya no sobre varios. (P.42-43)

Así, una política ambiental de un gobierno, pese a estar focalizada en un territorio específico, tiene repercusiones en otros lugares del mundo. Todo está interrelacionado. La globalización acompaña muchas de las acciones que denominamos como cotidianas y, para el caso de este trabajo, en el tema de la sostenibilidad ambiental. Este tema ha permitido ahondar en las repercusiones que ha traído la forma en la que la sociedad humana se relaciona con la naturaleza permitiendo, no solo que crezcan las preocupaciones a nivel mundial por el medioambiente, sino también acciones en pro de este.

Con lo expuesto hasta el momento se puede ver como se está atravesando una crisis medioambiental a nivel global debido al sistema cultural y económico capitalista, que ha traído consigo una serie de actividades extractivistas de los recursos naturales con el fin de consumir y generar desarrollo. Pese a que se ha venido reflexionando sobre el impacto medioambiental se las acciones humanas en pro del desarrollo, las consecuencias no han sido dimensionadas apropiadamente por la sociedad humana.

Anteriormente no se tenía en cuenta que la explotación del medio ambiente debía ser una responsabilidad, o dicho de otra forma “la crisis social y ambiental que vivimos exige que la

economía mundial se atenga a unos límites ambientales y a las necesidades de la supervivencia humana” (Shiva, 2001, p.1), con la finalidad de poder garantizar que se suplan las necesidades de las personas no solo en el presente sino también en el futuro.

A nivel latinoamericano, esta situación también hace parte de la agenda política mundial en diversos países, al punto en que como lo advierte Estenssoro (2010) la necesidad de resolver la denominada crisis ambiental puede llevar a que la mayoría de los gobiernos integren siempre en sus agendas decisiones con enfoque en la sostenibilidad (Estenssoro, 2010, p.59). Además, trae a colación que esta atención hacia la situación ambiental también se ha venido dando a partir de la Primera Conferencia Mundial sobre el Clima creada por la ONU en 1979 desde donde:

La crisis ambiental será tratada como un macro problema real y donde cada una de sus variables (contaminación, agotamiento de los recursos naturales, pérdida de la biodiversidad, cambio climático, agujero de ozono, “explosión” demográfica) no sólo serán estudiadas en su especificidad, sino también en sus interrelaciones, buscando establecer acuerdos internacionales relativos a su superación. (Estenssoro, 2010, p.59)

Un ejemplo latinoamericano, además de paradójico, es el caso de Maquiladora en México, en la cual la escasez de agua elevó el consumo de bebidas gaseosas, debido al poco acceso al recurso hídrico. En la zona de Maquiladora, en México, el agua potable es tan escasa que los niños beben, desde pequeños, Coca-Cola y Pepsi. La escasez de agua es claramente una fuente de beneficios empresariales. Los productos de Coca-Cola se venden en ciento noventa y cinco países y generan unos ingresos de 16.000 millones de dólares. Como dice un informe anual de Coca-Cola:

Todos nosotros, en la familia de Coca-Cola, nos levantamos cada mañana sabiendo que cada uno de los 5.600 millones de habitantes del mundo va a tener sed ese día. Si hacemos que a esos 5.600 millones les resulte imposible huir de Coca-Cola, podremos garantizar nuestro éxito

futuro durante muchos años. Cualquier otra cosa no es una opción (Como se citó en Shiva, 2001, p.8).

No sólo se da este tipo de hechos sociales en México, en países como Colombia se evidencia un panorama ambiental que también es complejo, así lo manifiesta Pérez (2014):

La calidad del aire en ciudades como Barranquilla, Bogotá, Cali, Medellín y Sogamoso tiene niveles de contaminantes que superan las normas existentes. El principal problema de contaminación atmosférica detectado son las emisiones de material particulado (...) El país es rico en recursos hídricos, pero se manejan de manera inadecuada. De los municipios del país, menos del 5% tratan las aguas residuales. Diariamente se descargan al entorno natural cerca de cuatro y medio de millones de metros cúbicos de aguas residuales. El desarrollo urbano no tiene control efectivo. No existen programas eficientes de control y prevención de la contaminación, lo que ha llevado a que haya déficit de agua en el 14% del territorio nacional; se han degradado ecosistemas acuáticos (...) se ha reducido la existencia de peces, y se han alterado ecosistemas importantes (...). Las principales fuentes de contaminación hídrica son los residuos domésticos, los residuos industriales, los residuos de las actividades agropecuarias, los residuos de las explotaciones mineras. (Pérez, 2002, p.84).

Además, Pérez (2002) explica que lo anterior es causa de las prácticas que se han venido adoptando a través de los años por las diferentes generaciones, quienes van aumentando en número y se requiere invertir más recursos no sólo para satisfacer unas necesidades básicas (comida, vestido, vivienda y servicios públicos), si no también otras, como por ejemplo la tecnología, ocasionando un consumo elevado de los recursos naturales. Además, es preocupante la disposición final que se le da a los productos consumidos, donde el reciclaje, hace parte de las opciones existentes para reducir impactos negativos a los recursos naturales.

Esto no es ajeno a lugares como Medellín, que, según Monroy (2008), al ser una ciudad que supone un entorno creado por el hombre en donde este alcanza su realización personal, y tal situación acarrea una serie de impactos sobre los recursos naturales, en materia de degradación de los cuerpos hídricos, que van perdiendo su flora y fauna natural a consecuencia de la pérdida de oxígeno ocasionada por la enorme cantidad de residuos industriales y doméstico. (p.72)

A la luz de lo anterior hay que buscar alternativas que permitan mejorar el panorama ambiental, ahí es cuando la sostenibilidad ambiental parece ser una buena alternativa; implicando un equilibrio entre los recursos naturales y la actividad humana para lograr satisfacer las necesidades de las generaciones no solo presentes sino también futuras.

De nuevo, en la relevancia de trabajar en pro de tener un medioambiente sostenible, en esa dirección, es que se encamina el presente trabajo investigativo, ya que se pretende generar reflexiones que permitan que en un futuro se generen acciones transformadoras a nivel local respecto al tema a tratar.

Cuando se observa el accionar de los individuos, frente a temas como la situación medioambiental, el concepto de representaciones sociales, le permite a este establecer un orden dentro de lo social, al igual que comunicación entre los diferentes grupos sociales.

Por lo tanto, las RS permiten adentrarse en la comprensión de hechos sociales, con actores sociales como la Junta de Acción Comunal, y territorios como el barrio Conquistadores de Medellín, el cual limita con los barrios San Joaquín, los Naranjos, Belén Fátima, Los Rosales y La Alpujarra, también con el cerro Nutibara y la Universidad Pontificia Bolivariana que además es atravesado por la quebrada La Picachita. En dicho territorio como en otros, los impactos al medio

ambiente que se ejecutan en escenarios locales, terminan generando repercusiones que afectan a nivel global.

En Conquistadores el tema ambiental se ha venido tratando por parte de quienes integran la Junta de Acción Comunal (en adelante JAC), la cual es fundada el 1987 con la colaboración de la Parroquia Verbo Divino, la cual sigue apoyando los diferentes procesos existentes en la Junta. A esto se le suma que recibió su personería jurídica el 19 de junio de 1991, por parte de la Gobernación de Antioquia; pero en 1996 la Junta se disolvió por no tener los miembros suficientes. En 2001 retoma el trabajo comunitario y recupera su condición jurídica legítima ante la comunidad y legal ante la ley.

Los miembros de la Junta de Acción Comunal, han dirigido sus esfuerzos a través de los años en temas empresariales, de medio ambiente, cultura, deporte y recreación, fiscal, entre otros. Sumado al apoyo de entidades privadas y públicas las cuales participan con apoyos como llevar algún experto a dictar una charla, asesorías o logística, estos varían según el tipo de actividad y la gestión que estas implé.

A continuación, se expone información acerca de los eventos que se analizaron a lo largo de la investigación los cuales se realizan en tres de los quince parques que posee el barrio.

Festival de la alimentación saludable y sostenible. Se realiza el primer domingo del mes, de 9:30 de la mañana a 3:30 de la tarde en el parque número 1 frente a la salida 3 de Unicentro se hace con intención, según la Junta de Acción Comunal (JAC), de que el ciudadano pueda tener información y fácil acceso de alimentos saludables, sumado al acercamiento a las economías campesinas agroecológicas. Entre las actividades que se realizan hay charlas informativas sobre temas medioambientales y oportunidad de compra de los productos agroecológicos.

Conquistarte. Se realiza el segundo sábado de cada mes de 10:00 de la mañana a 3:00 de la tarde, en el parque de los Caballetes –ubicado en la calle 34 con carrera. 64–, con el fin, según la JAC, de que el arte y la cultura permitan la formación de un tejido social, donde el ciudadano logre comprender el entorno que lo rodea, fijando su mirada en las consecuencias de sus acciones en la naturaleza y la sociedad, para que así se pueda avanzar en la solución de las diferentes problemáticas que aquejan a la comunidad. Se hacen actividades como participar en la eco huerta y el aula a cielo abierto.

Parques del Río. Se lleva acabo el último domingo del mes, desde las 3:00 de la tarde en Parques del Río Medellín, sector Barrio Conquistadores; las actividades que se llevan a cabo en ese espacio tienen el propósito, según la JAC, de que los ciudadanos puedan ser conscientes y responsables con el medioambiente, la responsabilidad debe ser con su entorno por lo que la naturaleza y la sociedad son ejes fundamentales que intervienen en la información que reciben los ciudadanos, a lo que se le suma un aprendizaje didáctico de la mano del arte.

A la luz de lo que se ha venido exponiendo, la sostenibilidad ambiental es una herramienta que puede ayudar a resolver parte de los problemas ambientales que aquejan al planeta y así garantizar la subsistencia de otras generaciones en el futuro, por lo que su relevancia ha despertado el interés en lugares como el barrio Los Conquistadores.

La relevancia del concepto y la poca producción académica, en especial desde el campo de la sociología, fueron elementos fundamentales a la hora de optar por indagar en las representaciones sociales que se crearon durante el desarrollo de los eventos que organizó la JAC, entre el mes de agosto y noviembre del año 2018, donde se tuvo como eje central construir una comunidad sostenible ambientalmente.

Para este proceso investigativo, se tomó a las representaciones sociales, como elemento fundamental a la hora de hacer la lectura del entramado de elementos existentes entre la relación entre los individuos y la naturaleza, donde la sostenibilidad ambiental se plantea como alternativa para lograr un equilibrio, en medio de la relación que se teje entre individuos y estos con su entorno natural, o dicho de otra forma con el barrio. En los escenarios barriales, las Juntas de Acción comunal suelen desempeñar actividades en pro del bienestar de la comunidad, por lo que muchas de estas terminan impactando la cotidianidad del sujeto que participa en ellas, lo cual hace que sea necesario fijar la atención en los eventos que estas lleven a cabo en su comunidad.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las representaciones sociales sobre sostenibilidad ambiental que tienen los miembros de la Junta de Acción Comunal del barrio Los Conquistadores entre el mes de agosto y noviembre del año 2018?

Objetivos

General

Describir las representaciones sociales sobre la sostenibilidad ambiental que tienen miembros de la Junta de Acción Comunal del barrio Los Conquistadores entre el mes de agosto y noviembre del año 2018.

Específicos

- Identificar las representaciones sociales que han construido los integrantes de la Junta de Acción Comunal del barrio Los Conquistadores sobre el concepto de sostenibilidad ambiental entre el mes de agosto y noviembre del año 2018.
- Describir las acciones que buscan mejorar la sostenibilidad ambiental en la JAC del barrio Conquistadores entre el mes de agosto y noviembre del año 2018.
- Proponer alternativas para la construcción de un plan de sostenibilidad ambiental en el barrio Conquistadores.

Metodología

Esta investigación será de tipo cualitativa, permitiéndonos, según Hernández & Baptista (2014):

Comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados. (p.358)

Partiendo de esta afirmación se encuentra pertinente tomar este enfoque, debido a que la información que se recolectará –la cual luego tendrá que ser analizada– estará acorde a este; ya que estará presente tanto la parte teórica, estando de la mano del análisis documental, y la información que se recoja en campo por medio de herramientas investigativas, arrojando resultados cualitativos y no de tipo cuantitativo.

Este tipo de investigación se concentra en las cualidades de los fenómenos sociales que se deseen indagar por parte del investigador, por lo tanto, se podrá develar el cómo, modos y de que se compone el objeto de investigación, implicando que se identifiquen cada una de sus partes, mientras que lo cuantitativo hace referencia a las cantidades y magnitudes de los mismos.

La modalidad cualitativa bajo la que se encuentra esta investigación busca “Comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto. El enfoque cualitativo se selecciona cuando el propósito es examinar la forma en que los individuos perciben y experimentan los fenómenos que los rodean, profundizando en sus puntos de vista, interpretaciones y significados” (Hernández y Baptista, 2014, p.358).

Partiendo de la anterior afirmación, se encuentra pertinente el uso de este tipo de enfoque en la recolección de toda la información que se hará a lo largo de la investigación, la cual luego deberá ser analizada, sumado a que la naturaleza del fenómeno social ofrecerá resultados de tipo

cualitativo. Además, puede permitirle al investigador una mejor inmersión en la comprensión de los elementos que componen las partes del hecho social que se desea investigar, mientras que comparándolo con el enfoque cuantitativo hace referencia a las cantidades y magnitudes de los mismos.

Enfoque.

Histórico hermenéutico. El enfoque histórico hermenéutico que estará presente en el desarrollo de esta investigación, es definido por Cifuentes de la siguiente manera:

Busca reconocer la diversidad, comprender la realidad; construir sentido a partir de la comprensión histórica del mundo simbólico; de allí el carácter fundamental de la participación y el conocimiento del contexto como condición para hacer la investigación. No se puede comprender desde afuera, desde la neutralidad; no se puede comprender algo de lo que no se ha participado. En este enfoque se busca comprender el quehacer, indagar situaciones, contextos, particularidades, simbologías, imaginarios, significaciones, percepciones, narrativas, cosmovisiones, sentidos, estéticas, motivaciones, interioridades, intenciones que se configuran en la vida cotidiana. La vivencia y el conocimiento del contexto, así como experiencias y relaciones, se consideran como una mediación esencial en el proceso de conocimiento, que se tienen en cuenta al diseñar el proyecto de investigación.

(Cifuentes, 2011, p.30).

Por lo tanto, este enfoque busca comprender e interpretar hechos sociales, situando al sujeto dentro de un contexto donde hay diversos elementos que tejen las relaciones sociales existentes en su entorno.

Método.

Estudio de caso. Este método es usado en investigaciones de índole cualitativa, con el fin de escudriñar en el problema de investigación. Además, permite una flexibilidad en cuanto a fuentes ya que estas pueden variar según las necesidades que se tengan el proceso investigativo. A continuación, hay una definición de este:

Es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado, (...) los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos (...) el método de estudio de caso ha sido una forma esencial de investigación en las ciencias sociales (Martínez,2006, p.167).

Por lo tanto, a través de este se puede explorar las dinámicas que en vuelven a los actores del fenómeno social objeto de investigación para que se pueda ir escudriñando cada una de las partes que componen al tema de interés. Martínez (2006) agrega que este método es

Una estrategia de investigación dirigida a comprender las dinámicas presentes en contextos singulares, la cual podría tratarse del estudio de un único caso o de varios casos, combinando distintos métodos para la recogida de evidencia cualitativa y/o cuantitativa con el fin de describir, verificar o generar teoría. (p.174).

Así, hay una concordancia con este método y los objetivos de investigación que se han propuesto en la presente investigación; para el desarrollo de esta se tendrán las siguientes herramientas.

Herramientas de investigación.

Análisis documental. Entre las herramientas estará el análisis documental, permitiendo crear un panorama acerca de la información que es vital para el desarrollo de la investigación; esto, junto con diversas fuentes con las que podremos indagar los enfoques que se le han dado y qué tanta producción hay sobre el tema de investigación

El análisis documental centra su atención en la producción documental que se genera diariamente y, al conocer de su existencia, se posesiona de ella, la asimila por medio de lenguajes documentales contruidos artificialmente mediante claves y reglas, útiles para organizar las fuentes de manera que facilite su utilización (Iglesias & Molina, 2004, p.2).

Por lo tanto, se podrá realizar una identificación o descripción de los contenidos, facilitando la representación de estos y el poder construir distintos caminos para el desarrollo de la investigación. Con los contenidos que se van recolectando a partir del análisis documental, se pretende lograr relacionar conceptos y diferenciar ideas centrales de secundarias, creándose bases fuertes que permiten que el tema de investigación tenga una pertinencia investigativa.

Los documentos recolectados van desde memorias documentales de los eventos que la JAC he venido ejecutando, libros, hasta trabajos de grado y artículos científicos, con el fin de poder crear un contexto que permita un buen desarrollo de la presente investigación.

A la luz de lo anterior, se contrastará la teoría con información empírica, es decir, saberes comunes recolectados en campo y el conocimiento científico. El rastreo de información implicará revisión de los archivos que suministró la JAC del barrio Conquistadores, entre los que pueden estar elementos como actas, fotografías, videos, artículos de periódico, informes, entre otros. Igualmente, se le hará revisión a los archivos que se encuentren en las bibliotecas públicas y

universitarias: como tesis de grado, investigaciones y literatura en general que se asocie al territorio, actores, hechos, contexto global y local del tema a investigar.

Además de la información documental, se revisarán archivos fotográficos y documentos públicos de instituciones privadas y públicas, donde podrán estar presentes archivos de prensa, publicaciones virtuales y cualquier medio magnético. Toda la información recolectada estará sujeta a un proceso riguroso de clasificación y escogencia, además contará con un análisis e interpretación que deberán estar acordes a los objetivos propuestos y sustentos teóricos así mismo con la realidad observada, se finalizara con una sistematización de los contenidos.

Observación no participante directa. Adicionalmente otra técnica que se usará será la observación no participante directa, para la Universidad de Alicante esta significa que,

el investigador se mantiene al margen del fenómeno estudiado, como un espectador pasivo, que se limita a registrar la información que aparece ante él, sin interacción, ni implicación alguna. Se evita la relación directa con el fenómeno, pretendiendo obtener la máxima objetividad y veracidad posible. (Universidad de Alicante, s.f).

En cuando a ser directa agrega que “es la que el observador realiza sobre el terreno, pero sin incorporarse a la vida del grupo para no modificar su comportamiento habitual” (Universidad de Alicante, s.f). Por lo tanto, se podrá observar al objeto de investigación con mayor objetividad, debido a que se recolectarán datos de forma veraz, estos son empíricos permitiendo develar las representaciones sociales que se construyeron por parte de las personas observadas.

Entrevista semiestructurada. Otra herramienta a utilizar será la de las entrevistas semiestructuradas. Este tipo de entrevista es clave para la investigación; se realizará en cada uno de los eventos a los que se asista teniendo en cuenta la población objeto y el tipo de muestra que

se necesita para esta investigación. Según Blasco & Otero (2008, p.1), el propósito de la entrevista de investigación social “pretende, a través de la recogida de un conjunto de saberes privados, la construcción del sentido social de la conducta individual o del grupo de referencia de ese individuo”.

Todas las herramientas investigativas, se aplicarán en dos visitas por cada evento; Festival de la Alimentación Saludable y Sostenible, Conquistarte y Parques del Río. Los cuales se ubican, en tres de los quince parques existentes en el barrio Conquistadores.

Para desarrollar las entrevistas, se usará la estrategia bola de nieve, “es una técnica utilizada en la investigación cualitativa, (...) Una vez identificadas las primeras personas que serán entrevistadas, mediante estas se consiguen otros contactos, y así, hasta completar la muestra o representatividad y la cantidad de informantes necesaria” (Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, s.f).

Además, esta se escoge “en cadena lo cual se refiere a la población más disponible para el investigador, esta facilita la identificación de participantes claves que pueden recomendar otros que cumplen con los mismos criterios de selección” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). Los autores agregan también que,

La elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación (...) Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 176).

En esta investigación, tales criterios obedecen a los expuestos anteriormente; por lo tanto, es conveniente hacer uso de la técnica mencionada donde las personas que serán objeto de la aplicación de las herramientas de la investigación son integrantes de la Junta de Acción Comunal

(prestan algún servicio a la comunidad), habitantes del barrio Conquistadores (asistentes a los eventos), artistas (quienes prestan algún servicio) y personas que no pertenecen al barrio (asistentes externos). Para estos no será relevante características como sexo, estrato y edad, lo importante es que estén presentes en los eventos mencionados con anterioridad.

Condiciones éticas.

Con el fin de proteger a los investigados y el uso de los datos recopilados, teniendo en cuenta los principios de voluntariedad, confidencialidad, beneficencia y riesgos. Igualmente, tendrá en cuenta el consentimiento informado el cual será previamente explicado y debidamente firmado por el participante e investigador. Con el fin de proteger la identidad de los participantes se hará uso de seudónimos.

Estado del arte

La recolección de información respecto a los antecedentes de este trabajo de investigación son el resultado de la revisión documental respecto a los conceptos de desarrollo sostenible y representaciones sociales. Se configuró una experiencia de análisis que implicó la revisión de diversas fuentes de información tales como artículos de revista científicos y trabajos de grado, donde se destaca que se tuvo como prioridad identificar el desarrollo que le dieron los diversos autores a los conceptos claves para la presente investigación. De toda la información recolectada se destaca lo siguiente:

Raúl Calixto Flores (2013) en su artículo *Investigaciones de las Representaciones Sociales del Medio Ambiente en Brasil y México* resalta que: las Representaciones Sociales (son una forma de conocimiento humano donde se construye una percepción del mundo, se dota de sentido a las acciones Este proceso no pertenece a un solo sujeto, si no que se construye a partir de la interacción

con otros, por eso se clasifica y delimita lo existente en el medio ambiente, desde donde se configuran intereses y expectativas. Además, las representaciones sociales determinan y condicionan la vida los sujetos, teniendo cimientos en las interacciones con los demás. Existen tres condiciones para que puedan emerger:

La dispersión de la información, la focalización del sujeto individual y colectivo y la presión a la inferencia del objeto socialmente definido. Estas circunstancias hacen posible la determinación de la organización cognoscitiva de la representación. La dispersión de información se refiere a los datos que posee el grupo social respecto a un objeto específico, la focalización cuando se delimita un objeto, que llama la atención al grupo, es diversa y casi siempre excluyente, y la presión de inferencia, (...) se refiere a las circunstancias y las relaciones sociales que existen en el individuo o del grupo social para que sean capaces en todo momento de estar en situación de responder. (Flores, 2013, p.4)

También se hace referencia a las problemáticas ambientales, las cuales se han venido agudizando en las sociedades contemporáneas. Estas requieren atención, por lo que se hace mención a la educación ambiental como una forma de atacar dicha situación; pero no debe considerarse de forma aislada, sino que debe aunarse con otras formas de hacerle frente a la situación de afectación ambiental, como lo es el uso de la tecnología.

Enrique Leff (2010), argumenta que las representaciones sociales se configuran a partir del interés por los imaginarios sociales de la naturaleza y la sustentabilidad. Además de mencionar el cambio climático, hay otros aspectos a resaltar como el de la racionalidad económica dominante, causante de gran parte de la situación ambiental actual, debido a que esta hace que no sea posible

volver prioridad tener un equilibrio ambiental, pues los intereses económicos se sintetizan en el eslogan “el que contamina paga”. La sostenibilidad ambiental, por tanto, trae cierto grado de complejidad, ya que no depende solo de la voluntad de pocos sujetos, sino que debe ser un objetivo y forma de accionar global.

Salazar y Ospina (2016) plantearon la formulación del Plan Comunal de Gestión Ambiental (PCGA) para el barrio Perpetuo Socorro de la localidad de Kennedy, Bogotá, a partir de un diagnóstico de la situación ambiental, donde se generarán programas, estrategias y lineamientos para su futura implementación. Se encuentra relevante para esta investigación lo siguiente: enuncian que la relación desigual existente entre los seres humanos y la naturaleza debido al contexto capitalista y a un desarrollo que no tiene en cuenta la relevancia de la conservación de los recursos naturales deja como resultado que se dé una problemática ambiental, la cual también tiene cimientos en la contaminación de los recursos naturales. Además, este autor resalta la gestión ambiental, como un conjunto de acciones que permiten generar soluciones o mitigar impactos negativos al medio ambiente, por lo cual esta se puede configurar como una opción viable para el desarrollo de una vida en comunidad de forma sostenible medioambientalmente.

Para Gallego, Sánchez y Torres (2010) resultó de significativa importancia interpretar las representaciones sociales y culturales de los habitantes del Municipio de Circasia (Quindío) con relación a la noción del desarrollo sostenible, desde la perspectiva de los residuos sólidos. Se expuso la forma en que en las representaciones sociales se han reflejado en el actuar de la población, es decir, los habitantes de ese territorio construyen su accionar frente a las problemáticas ambientales que los aquejaban, en ese caso la gestión alrededor de los residuos sólidos de acuerdo a las representaciones sociales que ellos construyeron.

En la investigación se logra identificar las problemáticas y explicar las limitaciones socio-ambientales de dicho territorio, donde se pudo deducir que la forma en la que se exprese la sostenibilidad ambiental dependerá de los recursos naturales, la demanda que exista sobre ellos y la gestión que se haga al respecto. Cada territorio tiene unas condiciones particulares las cuales se dan a partir de la cantidad y variedad de los recursos naturales existentes, un factor importante cuando se quiere suplir las necesidades humanas. La sostenibilidad ambiental se da de forma particular en cada territorio.

Las condiciones particulares que ya se han mencionado determinan la forma de aplicabilidad de la sostenibilidad debido a que, por ejemplo, es posible que en un lugar sea fundamental el tener que reciclar y, en otro, la siembra de productos en los cuales no se usen químicos nocivos para el medio ambiente, con el fin de evitar afectaciones en la salud y en los suelos puede ser el elemento esencial. Los tipos de suelos, el uso que se les den y lo que se requiera de ellos para suplir las necesidades será determinante para poder en contar la forma en la que pueda ser aplicable la sostenibilidad ambiental y así ir hacia un desarrollo sostenible, que implique abarcar las esferas, sociales, económicas, políticas y ambientales.

Gutiérrez y Pozo (2006) en su artículo *Modelos teóricos contemporáneos y Marcos de fundamentación de la educación ambiental para el Desarrollo Sostenible* hacen mención a la ecología, concepto que cobra relevancia para esta investigación a la hora de hablar sobre el medioambiente. La ecología permite comprender el entorno natural y el lugar ocupan los seres vivos en él. Hacen la salvedad de que a pesar de que la ecología es importante para la conservación del medioambiente, debe estar articulada con la sostenibilidad de manera integral, con la adhesión de lo cultural, social, y pedagógico y el componente político y económico para que la sostenibilidad ambiental pueda tener una cabida efectiva a nivel global.

Gutiérrez y Pozo (2006) resaltan también el hecho de que el mundo de lo natural es cuantificable y este se puede intervenir con las descripciones que ofrecen las leyes, modelos, entre otros, desembocando en la posibilidad de describir los fenómenos físicos. El mundo de lo social, en cambio, dota de sentimientos, ideologías, creencias, valores, entre otros, la realidad y complejiza su análisis a profundidad. Estos están presentes en el concepto de sostenibilidad, el cual se relaciona de forma directa con el de desarrollo.

El desarrollo sostenible surge con la preocupación ambiental pero no se limitó a ésta. Con su introducción no solo se ampliaba el espectro de elementos a considerar para hablar de desarrollo. En este caso se incluía el medio ambiente. Pero, además, se preguntaba por la posibilidad de la continuidad del desarrollo en las generaciones futuras, al menos en las mismas condiciones que en las generaciones presentes. Buscaba la equidad intergeneracional. En el marco de esta perspectiva es que surge la definición de sostenibilidad como la articulación de procesos en la dimensión ambiental, económica y social.

Por lo tanto, integra aspectos del campo social y de la naturaleza. A pesar de la complejidad de los temas que reúne este concepto, es necesario que se intente llevar a la práctica, debido al panorama ambiental que se ha venido describiendo a lo largo de este escrito, y así tratar de garantizar que se suplan las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Otro componente importante a resaltar, es la educación, debido a que se deben crear estrategias y planes, que permitan direccionar algunas de las acciones que tienen los seres humanos en sociedad. Donde el componente educativo, es vital a la hora de transmitir saberes en entornos como Conquistadores, donde convergen personas de distintas generaciones y lugares del mundo. Lo cual puede permitir que los asistentes a dichos eventos puedan aprender acerca de las consecuencias positivas y negativas que deja la actividad humana sobre los recursos naturales.

A esto se le suma que, en ocasiones el medio físico y sus recursos como elementos de la actividad productiva no han sido vistos más allá de ser insumos, lo que dificulta que se logre ver la magnitud de las actividades productivas, las cuales deberían estar mediadas por prácticas sostenibles ambientalmente.

La profesora e investigadora Sánchez (2014) realiza un análisis en el cómo organizaciones como las JAC se unen a nociones como la sostenibilidad ambiental. A luz de lo anterior, expone que el tercer sector –instituciones privadas no lucrativas– está llamado a cumplir los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2015, fecha de llegada) y el Pacto Mundial, en donde se encuentra entre sus principios que “los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza” (Sanchez, 2014, p.127), por tal motivo, los esfuerzos que realizan deben concentrarse en ser efectivos en las acciones que tienen lugar en sus territorios para poder lograr principios como el acabado de mencionar.

Las JAC, de una u otra forma, velan por el cumplimiento de principios como el del Pacto Mundial, debido a que ejecutan su accionar en torno a objetivos como lograr el bienestar de la comunidad, acarreado que sus acciones se encuentren en función de satisfacer las necesidades de su comunidad, no solo de forma momentánea sino también a futuro, para finalmente tener que relacionarse con conceptos como medioambiente, sostenibilidad y desarrollo para lograr los fines propuestos en razón del bien de su comunidad.

López (1998) presenta información sobre el desarrollo sostenible con relación a las empresas. Cabe aclarar que el enfoque que se tiene para el desarrollo de la presente investigación no se relaciona directamente con el sector empresarial, pero se encuentran elementos pertinentes al respecto, los cuales aportan al tema que se quiere exponer. Entre estos están la importancia de la

protección de los recursos naturales de forma intergeneracional implicando un beneficio para las generaciones venideras, dependiente totalmente de la responsabilidad que asuma la generación actual. No se trata de solo adquirir dicho compromiso, también la forma en la que se escoja dar protección y uso de los recursos naturales.

Lo anterior aporta sustentos a la investigación, debido a que permite ver con mayor claridad la estructura que compone el concepto de sostenibilidad ambiental, desde el de desarrollo sostenible, en tendiendo a este como “la terna economía, sociedad y ambiente. Su propósito es conseguir la sinergia de las tres variables. Desde lo económico, el enfoque es hacia la eficiencia, el crecimiento y la estabilidad; desde lo social se aborda la pobreza, la exclusión y la cultura, y desde lo ambiental el tema se conecta con biodiversidad, recursos naturales y contaminación” (Sanchez,2014, p.132).

Rico (2016) caracterizó las representaciones sociales de un grupo de estudiantes universitarios bogotanos sobre el ambiente con un enfoque cualitativo, donde se tuvieron referentes teóricos y metodológicos de las representaciones sociales y la sociolingüística. En el texto, se manifiesta que la identificación de las representaciones sociales que tienen los sujetos involucrados en el proceso es importante a la hora de realizar una educación ambiental, puesto que lograr identificarlas permite tener un panorama de cómo se lleva a cabo el pasar de las palabras a la acción. Las representaciones sociales se construyen a partir de los contenidos del pensamiento que el sujeto y la colectividad crean acerca de la realidad que los rodea, donde los fenómenos psicológicos y los socioculturales son su parte constituyente.

Arboleda y Fonseca (2016) realizaron un trabajo investigativo cuyo objetivo principal, era identificar las estrategias sociales y económicas desarrolladas por las JAC, que les permiten construir un camino hacia la sostenibilidad ambiental, desde la perspectiva del desarrollo local. En este texto, se encuentran elementos importantes para el desarrollo de la investigación, como lo es

el de la sostenibilidad y esta desde la mirada de organizaciones como las JAC, implicando un desarrollo en el territorio que vele por el suplir las necesidades tanto de las generaciones presentes como de las venideras.

Exponen las escalas desde donde puede ser vista a la sostenibilidad y a su vez como se compone de lo social, económico y ambiental los cuales ayudan a darle un sentido integral al concepto; en cuanto a las JAC, se lleva a cabo por medio del desarrollo local, el cual implica que se realicen estrategias en las que se disponga de recursos tales como los ambientales, sociales, económico y políticos, en donde desde lo local se hace una apuesta por lo global.

Navarro (2013) en su artículo *Representación social del medio ambiente y de la contaminación del aire: efecto de imbricación de dos objetos*, se ubica en el campo de la psicología social ambiental, centrándose en el análisis del pensamiento social en torno a los riesgos ambientales, ubicándose en el área metropolitana de Medellín y sobre todo en la ciudad de Medellín, donde se expone que se ha presentado índices elevados de polución del aire.

Su importancia para la presente investigación resalta que la relación de las personas con el medioambiente a partir de la representación que forman desde las experiencias vividas, por lo tanto, se configuran actitudes y comportamientos en relación con el objeto que es representado; debido a esto se puede apreciar que las actividades que se van configurando en espacios como la JAC del barrio Conquistadores, son en relación a la forma en la que se construye la relación con la noción de sostenibilidad ambiental.

Las representaciones sociales son formas de pensamiento que se comparten con un grupo social, permitiendo comprender la realidad social y física logrando así que se pueda intervenir en esta “En tanto forma de pensamiento social, (...) funcionan como sistemas, es decir, que diferentes RS sobre objetos diferentes, pueden mantener relaciones entre ellas”(Navarro,2013, p.106) por lo que

pueden existir varias representaciones sociales sobre diversos objetos, en consecuencia, el concepto de medioambiente se puede ver como un objeto ideológico, en el cual hay una multiplicidad de lo que podríamos denominar sub-objetos. Por ejemplo, el concepto de sostenibilidad ambiental, puede traer consigo un acercamiento o relación con otras RS objetos sociales como la sensibilización ambiental o el desarrollo sostenible, entre otros.

Para concluir se evidenció que, hasta el momento no se encontró gran producción académica que ligue a las representaciones sociales que se van configurando dentro de actividades barriales en pro de tener sostenibilidad ambiental.

La sostenibilidad ambiental, engloba componentes: sociales, culturales, ecológicos, económicos, políticos, los cuales deben ir de la mano del uso de la tecnología, debido a que está puede facilitar el cubrir las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

Para concluir, es necesario establecer una buena relación intergeneracional en los territorios en los que haya articulación con prácticas sostenibles ambientalmente, con la finalidad de que estas puedan pasar a otros grupos generacionales a través del tiempo y así se pueda mantener dichas prácticas.

Marco conceptual

La premisa básica de esta monografía es la que se refiere a las representaciones sociales que tiene la Junta de Acción Comunal (JAC) del barrio Conquistadores sobre el desarrollo sostenible. Desarrollo sostenible y representaciones sociales son los conceptos directores del presente trabajo. A continuación, desgloso el significado de estos conceptos.

Desarrollo Sostenible.

Karl Polanyi (como se citó en Cáceres, 2013) piensa que “el principio de organización vital de la sociedad, que impone el liberalismo, se sustenta en una mentira” (p.4). Cáceres (2013) al

estudiar el pensamiento de Polanyi señala que “la economía, al establecerse mediante la lógica del mercado, tomó distancia del resto de las instituciones sociales y sometió a la sociedad entera a sus leyes” (p.1). Este sometimiento de la sociedad moderna al liberalismo de mercado, a través de la lógica de la oferta y la demanda y la ficción de un “mercado autoregulado”, llevó a que tanto las personas como la naturaleza se convirtieran en mercancías “(...) ya que no han sido producidas para el intercambio en mercados, no obstante la ficción supone que actúan igual que las reales” (Cáceres, 2013, p.1)

La lógica del intercambio en el mercado conllevó a que se pensara que todo puede ser intercambiado y tiene un valor, todo es una mercancía. La mercancía, sin embargo, es todo aquello que ha sido producida para ser vendida en el mercado, es decir, ha tenido una transformación, pero la naturaleza, el trabajo y el dinero no fueron hechos para el intercambio, es decir, son mercancías ficticias. Toda la vida en la tierra puede ser comercializada en mercados específicos. Esta es la farsa sobre la que se sustenta el mercado moderno. (Cáceres, 2013, p.4)

La degradación medioambiental actual es producto de la lógica del mercado neoliberal. La contaminación de las aguas, del aire y de la tierra, la extinción de especies animales, los monocultivos y la sobreexplotación de los recursos no renovables, con todos los efectos contaminantes que conllevan (metales pesados, agroquímicos y demás), pese a haber prendido alarmas en algunos gobiernos y organismos multilaterales, ser parte de discursos de campañas políticas (programas fracasados en su aplicabilidad) y estar en boca del común de las personas, su mayor impacto está en las implicaciones sociales, de desarrollo, pobreza y de Derechos Humanos. El medioambiente pensado sin un contexto social y humano no tiene asidero.

En el Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo: Nuestro futuro común elaborado por la Organización de las Naciones Unidas [ONU] (1987) se usa por primera

vez el término “Desarrollo duradero”. El desarrollo duradero se definió como el “(...) asegurar que (se) satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias” (ONU, 1987), cuyo objetivo es propiciar el desarrollo económico a la vez que se luche por erradicar la pobreza, el atraso y se disponga de la tecnología para tal fin, comprometiendo la ayuda de las naciones desarrolladas hacia las menos desarrolladas.

En la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (ONU, 1992) se usa el término desarrollo sostenible para reemplazar el de desarrollo duradero, sin modificar su significado. En este pacto se hizo explícita la relación entre el desarrollo sostenible, la dignidad humana y los Derechos Humanos. Los Estados se vieron comprometidos a garantizar la protección del medioambiente al igual que propender a su conservación, anteponer el principio de precaución ante cualquier eventualidad a la vez que erradica la pobreza, disponiendo de legislaciones y usando la tecnología para tal fin. Además, las naciones desarrolladas asumieron su responsabilidad por la contaminación ambiental y se obligó a los Estados (por lo menos en el papel) a consensuar sus políticas de desarrollo con las comunidades indígenas a fin de preservar su identidad y creencias, implicando una participación activa de las mujeres y la ciudadanía en general, poniendo a la paz como uno de los ejes centrales del concepto, puesto que la guerra es el principal enemigo del desarrollo sostenible.

Con el surgimiento del término desarrollo sostenible se empezó a teorizar sobre el desarrollo y la naturaleza desde la disciplina económica, siendo la línea de la economía ambiental resultado del proceso. Este nuevo concepto plantea que el daño ambiental, siguiendo a), es causa de no ponerle un precio al extractivismo, por lo cual, es necesario ponerle un valor al uso de los recursos naturales para que las empresas midan el impacto de su actividad en la naturaleza. (Cáceres, 2013, p.7)

La economía ambiental se entiende desde dos enfoques, uno centrado en los derechos de propiedad, según el cual, la correcta definición de los títulos de propiedad sobre la tierra, aguas y demás incentiva la libre compra y venta de estos, con la finalidad de encontrar quien los explote de la forma más eficiente posible. El segundo enfoque, el del balance de los materiales, plantea que es necesaria la intervención del Estado en materia legislativa, impuestos y restricciones legales, pues se debe garantizar unos límites técnicos al desarrollo de cualquier actividad económica para controlar el impacto contaminante sobre el medio ambiente (Cáceres, 2013, p.7-8).

Sin embargo, Polanyi plantea que esto sólo hace que el mercado se vuelva a autorregular y, con ello, la lógica del mercado neoliberal vuelve a imponerse. Un ejemplo, son los llamados bonos de carbono, los cuales son permisos de emisión contaminante que se dan según el cumplimiento de unas metas, los cuales pueden intercambiarse o darse como obsequios si se cumplen estas metas. Sin embargo, la explotación de los recursos naturales sigue en expansión, pues los gobiernos le dejaron al mercado la capacidad de impartir justicia y de regularse a sí mismo, desechando toda voluntad política por el cambio (Cáceres, 2013, p.9-10).

Gallopín (2003) en su libro *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: Un enfoque sistémico*, ve la naturaleza y la sociedad como sistemas. Plantea cuatro grados de sostenibilidad de estos: muy débil, débil, fuerte y muy fuerte. Mientras más fuerte sea la sostenibilidad, habrá más imbricación entre sistema humano y natural. La sostenibilidad muy débil remite al pensamiento de la economía clásica, donde lo principal es el mercado y la naturaleza sólo es una despensa de recursos y un vertedero de desperdicios, donde es posible una sustitutibilidad entre lo que se denomina capital natural¹ y capital manufacturado, es decir, reemplazar lo natural por productos artificiales del

¹La naturaleza, lo que Karl Polanyi llamó Mercancía ficticia.

ingenio humano. A la larga y llevando esto al extremo, se llegaría a un planeta totalmente artificial (Gallopín, 2003, p.13, 15).

La sostenibilidad muy fuerte remite a dos posturas: la sustentabilidad del sistema ecológico por encima del mercado o del sistema humano, donde el capital natural no es intercambiable, toda actividad humana es secundaria y no se puede reemplazar a la naturaleza por inventos humanos. La sustentabilidad del sistema socioecológico en su totalidad (la sociedad y la naturaleza) es lo que se denominaría como desarrollo sostenible. Esta postura ve la importancia del todo, que la relación entre sociedad y naturaleza es dependiente y que no es posible sustituir el capital natural y el manufacturado entre sí, puesto que los insumos naturales son imprescindibles para las manufacturas y, de este modo, hay que conservar ambos, por lo menos unos niveles mínimos (Gallopín, 2003, p.14-16).

La sostenibilidad de sistema socioecológico presenta seis rasgos fundamentales: la disponibilidad de recursos, la flexibilización y adaptabilidad antes los cambios externos, una homeostasis general, una capacidad de respuesta frente al cambio, una auto dependencia y la capacidad de empoderamiento o de innovación e incidencia en otros sistemas, aplicado sólo al subsistema humano (Gallopín, 2003, p.19-20).

De esta manera,

El concepto de desarrollo sostenible es muy distinto del de sostenibilidad, en el sentido de que la palabra "desarrollo" apunta claramente a la idea de cambio, de cambio gradual y direccional (...) el desarrollo no significa necesariamente crecimiento cuantitativo, ya que se asemeja más bien al concepto de despliegue cualitativo de potencialidades de complejidad creciente (...) lo que se sostiene, o debe hacerse sostenible, es el proceso de mejoramiento de la condición humana (o mejor, del sistema socioecológico en el que participan los seres humanos), proceso que no

necesariamente requiere del crecimiento indefinido del consumo de energía y materiales. (Gallopín, 2003, p.21-22)

El desarrollo sostenible debe buscar, por tanto, equilibrar el desarrollo y la habitabilidad, la capacidad de hacer frente al cambio y conservar o expandir las opciones necesarias para mantener un mundo natural y social equilibrado ante la inminencia del cambio en la vida.

Visto como sistema imbricado, adaptable y no estático, el desarrollo sostenible debe tener un componente ético que busque la justicia intergeneracional (el mundo que se le va a dejar a las generaciones venideras), la equidad intrageneracional y la preservación de la diversidad biológica. Además, debe contar con un enfoque multiregional con proyección global que permita ejercer justicia a la diversidad cultural, social, económica y ecológica del mundo (estimulando) múltiples formas de interpretar el desarrollo sostenible (aunque) por desgracia, los poderosos elementos de homogeneización inherentes al proceso de globalización (tal como se está desplegando actualmente) conspiran contra estas aspiraciones. (Gallopín, 2003, p.25)

El desarrollo sostenible no es sinónimo de crecimiento económico sino la satisfacción de las necesidades humanas materiales y no materiales y la realización de los deseos para lograr una calidad de vida a través de alternativas materiales y no materiales

A muy largo plazo, hay dos tipos fundamentales de situaciones de desarrollo verdaderamente sostenible: el mejoramiento de la calidad de vida con crecimiento económico no material (pero sin crecimiento económico material neto) y las economías de crecimiento cero (en que no hay ningún crecimiento económico). El desarrollo sostenible no necesariamente implica el cese del crecimiento económico: la implicancia lógica del desarrollo sostenible es una economía material de crecimiento cero combinada con una economía no material de crecimiento positivo (sector servicios: telecomunicaciones, informática, servicios

domiciliarios, banca). Mientras que el crecimiento demográfico y el crecimiento económico material deberán estabilizarse con el tiempo, el crecimiento cultural, psicológico y espiritual no tienen límites físicos. (Gallopín, 2003, p.29-30)

Foladori (2017) plantea que la crisis económica ambiental actual es fruto de la no superación de la crisis capitalista mundial de mediados de los años setenta del siglo XX. La causa de la crisis fue la sobreproducción de mercancías, puesto que pese a que lo que se esfumó fue el dinero o capital, los productos materiales seguían ahí, seguían existiendo. Así plantea dos consecuencias medioambientales de la sobreproducción capitalista: el desperdicio y la movilidad de capitales.

El desperdicio se trata de mercancía no vendida, pues la idea de la ganancia es producir, vender y consumir en exceso, conllevando una insustentabilidad que deriva en una sobreproducción que sobrepasa la demanda, la capacidad de compra. Así, el desperdicio manifestado en la sobreproducción de comida, la no utilización plena de las infraestructuras, la obsolescencia programada o la moda se convierte en subutilización de mercancías, de la naturaleza ya transformada. (Foladori, 2017, p.2-3)

La movilidad de capitales se refiere a la inversión privada en mercados emergentes de países en desarrollo. La consecuencia es la depredación de los recursos naturales, la expansión de la frontera productiva, la reconcentración de recursos naturales (extraer de un lugar y transformar en otro) y la contaminación. (Foladori, 2017, p.3-4)

Por todo esto, Foladori (2017) se va en contra la economía ambiental y el desarrollo sostenible: ¿Podría pensarse que con todos los avances tecnológicos existentes y las reglamentaciones ambientales de los países desarrollados estarían dadas las condiciones de una expansión capitalista ambientalmente saludable? No, no podría pensarse tal cosa, porque el desarrollo capitalista no puede desarrollarse de forma ambientalmente saludable. De manera que

también por la movilidad de los capitales y sus consecuencias es necesario decir que el sistema capitalista es enemigo de la naturaleza. (p.5).

Pero no solo la naturaleza es enemiga del capitalismo, “(...) el sistema capitalista no puede conseguir que la naturaleza humana, en sus clases mayoritarias, viva y se reproduzca sustentablemente; al contrario, las relaciones capitalistas profundizan la inequidad. La insustentabilidad social es intrínseca al capitalismo” (Foaldori, 2017, p.7). No se puede hablar de una sustentabilidad social porque todo desarrollo económico conlleva desempleo y subempleo, salarios bajos, accidentes de trabajo y migraciones.

Foladori (2017) muestra otras dos grietas al concepto de desarrollo sostenible: La concepción consumista, donde se plantea que el consumo se puede menguar con educación y voluntad individual, y una segunda grieta que es la concepción técnica, según la cual las tecnologías actuales son obsoletas y se debe seguir innovando en tecnologías más limpias y eficientes. Ambas grietas evaden la discusión central y de fondo, a saber, el papel de las fuerzas económicas capitalistas, pues son quienes determinan qué producir, dónde producir, con qué tecnologías, a qué costo ambiental y social, a que clase social y país rico beneficia, qué investigaciones y desarrollos se marginan, qué tecnologías no se respaldan y hacia dónde apuntan los intereses empresariales en su afán de generar riqueza. (p. 7-8)

Representaciones sociales.

El concepto de representación social en Serge Moscovici (como se citó en Segovia, Basulto y Zambrano, 2018) se describe como “sistemas cognitivos con una lógica y lenguaje propios [...] No representan simples opiniones, imágenes o actitudes en relación a algún objeto, sino teorías y áreas de conocimiento para el descubrimiento y organización de la realidad” (p.82) es decir, “(...) poseen la función de establecer un orden con el fin de guiar a los sujetos en el mundo social y

permitir la comunicación entre ellos a partir de una serie de elementos en común culturalmente aceptados por una comunidad” (Segovia et al., 2018, p.82)

Moscovici le atribuye cuatro condiciones de emergencia a las representaciones sociales, todas ellas salidas de crisis en los momentos históricos en que se piensan, a saber, la dispersión de la información (hay mucha información, pero toda está desorganizada). Se refiere a lo que el sujeto sabe), la focalización del sujeto colectivo o individual en algún hecho social (la interacción social conmueve juicios y opiniones. Se relaciona con lo que el sujeto ve), la presión social (se debe ser capaz de responder ante cualquier situación cualquier momento. Se relaciona con lo que el sujeto cree) y la expresividad orientacional (lo que el sujeto siente). (Velásquez, 2013, p.3-5).

Tres puntos débiles presentan esta teoría: en primer lugar, la actitud es lo que determina y dirige la directriz del concepto, es decir, como dice el mismo Moscovici (como se citó en Segovia et al., 2018) “nos informamos y nos representamos una cosa únicamente después de haber tomado posición y en función de la posición tomada” (p.5). En segundo lugar, las representaciones sociales clasifican y explican los objetos sociales según las creencias de sentido común. En tercer lugar, las representaciones sociales se materializan como realidad en tanto se apoyan en fenómenos recurrentes y reales. (Velásquez, 2013, p.5)

Velásquez (2013) sintetizando el pensamiento de Moscovici plantea que las representaciones sociales, son el conocimiento de sentido común que tiene como objetivo comunicar, poner al día y consensuar el mundo social, el cual se origina en el intercambio comunicativo del grupo social. Esto es, un tipo de conocimiento por medio del cual quien conoce se coloca dentro de lo que conoce. (p.5)

Es muy usual que las representaciones sociales se asocien con imágenes, lo que no puede acarrear que se entienda al primero como algo estático y mero reflejo de un mundo exterior, sino que este es un precipitado de múltiples imágenes con un sinnúmero de significados; sistemas interpretativos que dan sentido a lo inesperado; categorías para clasificar circunstancias, fenómenos e individuos; teorías que explican la realidad cotidiana. Conocimiento de sentido común, que se construye a partir de experiencias, informaciones, conocimientos y modelos de pensamiento recibidos y transmitidos a través de la tradición, la educación y la comunicación social, entre otros. (Velásquez, 2013, p.6)

De esta manera la materialización o proceso para la creación de una representación social se sustenta en dos conceptos: la objetivación (formación de un conocimiento base y opiniones que se comparten) y el anclaje o institucionalización de la representación social de un objeto. (Velásquez, 2013, p.6-7)

Es en este punto en que representaciones e imaginarios sociales se encuentran y articulan. Pareja de conceptos que se suelen confundir o usar como sinónimos en investigaciones y escritos psicológicos y sociales, pero que guardan rasgos distintivos pero recíprocos entre sí. Sobre este apartado se volverá más adelante.

Para Denis Jodelet (como se citó en Segovia et al., 2018) las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas, más o menos complejas. Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que nos sucede, e incluso, dar un sentido a lo inesperado; categorías que sirven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos. Y a menudo, cuando se les comprende dentro de la realidad concreta de nuestra vida social, las representaciones sociales son todo ello junto. (p.82)

Resultados

Para la elaboración de los resultados se integró diversa información académica y empírica siguiendo la metodología que se propuso para esta investigación, situada en medio de un contexto en el que la JAC del barrio Los Conquistadores es quien realiza diferentes actividades con el fin de integrar a la sostenibilidad ambiental en la vida de quienes asisten a los eventos de dicho lugar, durante entre el mes de agosto y noviembre del año 2018.

Los hallazgos y observaciones que se apreciaron a continuación son el resultado de la identificación de las representaciones sociales que han construido los integrantes de la Junta de Acción Comunal del barrio Conquistadores sobre el concepto de sostenibilidad ambiental de las cuales se derivan unas recomendaciones que buscan generar acciones en pro de tener un territorio sostenible ambientalmente.

Participación en los eventos

Hay abundante información sobre el medioambiente, basta con ver los titulares de prensa o los comunicados gubernamentales, de organismos multilaterales o en las discusiones cotidianas en escuelas, empresas, en restaurantes o sitios de reunión y socialización. Las representaciones sociales creadas al respecto, pese a que sean un tema sobre el cual abunda información (no necesariamente bien estructurado o de calidad) y muchas imágenes, hace falta dotarla de sentido y orden para lograr objetivos como la sostenibilidad ambiental, por lo menos, a nivel local.

Es ahí, a nivel local, donde tanto los asistentes como organizadores de los eventos cumplen un papel fundamental, este es, en la construcción y transmisión del conocimiento en su territorio y hasta otros lugares del mundo debido a la globalización. Procesos como los que se viven en Los Conquistadores se pueda replicar en otras partes; cabe aclarar que la forma de aplicar la

sostenibilidad ambiental es particular en cada territorio, debido a que dependerá de factores como el tipo y cantidad de recursos naturales, gestión, articulación.

La globalización ha permitido que se vayan permeando la cotidianidad con temas ambientales en escenarios locales (como en el barrio Los Conquistadores), donde los asistentes llegaron con conocimientos previos producto de los recorridos individuales que cada individuo hizo durante el transcurso de su vida. A esto se le suma la información que se recolectó durante el desarrollo de la actividad, logrando que el sujeto reorganizara todo el compendio que tenía hasta ese momento en temas como el cuidado de la naturaleza. Se pudo lograr no solo reconocer conceptos, como la sostenibilidad ambiental, sino encontrar la forma más adecuada de llevar una vida en equilibrio natural y social.

Lo anterior se posibilitó gracias a la interacción entre individuos sociales, quienes crearon y compartieron información que, se espera, serán las herramientas con las que se les facilitará volverse partícipes de los cambios a nivel medioambiental en su barrio.

Los sujetos van conformando un lazo con el territorio, donde le comienzan a otorgar un valor diferente a los recursos naturales que en él están. Hay también oportunidad para potencializar redes de colaboración entre vecinos y demás visitantes.

La organización de la vida cotidiana se asume sobre las bases de la colaboración y una relación horizontal con la naturaleza. Esta (...) mediada por un conjunto de procesos de participación e interacción con el espacio, a partir de los cuales se construyen y circulan las nuevas formas de valorización del territorio que generan beneficios recíprocos entre la comunidad y la naturaleza. (Skewes, Rehbein y Mancilla, 2012, p.142)

La transmisión de saberes mediante la educación ambiental, donde se encuentran temas como el cuidado y manejo de los recursos naturales, no solo ocurre dentro del contexto local. Las personas

convocadas a los eventos realizados por la JAC Conquistadores se van convirtiendo en portadores de información, respecto a las prácticas sostenibles que se ejecutaron, se estén ejecutando o se proyecten ejecutar, abriéndose la posibilidad de replicar prácticas que conduzcan a lograr cambios positivos en el medio ambiente también en otros lugares del mundo.

Como ya se ha venido exponiendo, en los eventos de Conquistadores se abrió un espacio de transferencia de los conocimientos por medio de la interacción entre los asistentes. Estos espacios permitieron trazar una ruta de acciones respecto a la situación ambiental mundial, con aportes desde la cotidianidad de cada persona y, así, contribuir de forma positiva a mitigar o eliminar los impactos dañinos a los recursos naturales.

Los seres humanos son quienes en medio de su transitar en sociedad han puesto en una situación compleja los recursos naturales que tiene el planeta. El accionar humano debe trascender y deben ser quienes conformen las soluciones y medidas que buscan mitigar y eliminar las consecuencias ambientales que se han venido presentando. Es de la sociedad humana de donde proviene la fuerza para la transformación de los impactos negativos que buscan ir tras el equilibrio medioambiental.

La sociedad depende de sus ciudadanos. Requiere compromiso y, por tanto, estar empeñados en la vida en común. Ello no es posible sin un sentimiento de pertenencia a esa comunidad. Mujeres y hombres, ya sean adultos, ancianos o jóvenes, constituyen comunidades que comparten espacios, normas y todos aquellos elementos que posibilitan la convivencia. (Benedicto y Morán, 2003, p.1)

Fue relevante determinar la necesidad de que las acciones de la JAC Conquistadores cuenten con una nutrida asistencia a los eventos, debido a que se abre la posibilidad de labrar un futuro sostenible ambientalmente en un principio local. Las réplicas de estas acciones de concientización

se pueden articular al ejercicio de prácticas que se realicen en otros lugares del mundo, que conduzcan a impactar positivamente.

Respecto a la importancia y la necesidad de mejorar las convocatorias, a continuación, se aprecia un fragmento de una entrevista que se realizó en el evento Parques del Río a uno de los integrantes de la JAC. Ante la pregunta: ¿Que considera que se puede hacer por parte de JAC respecto a la conformación de comunidad sostenible? Se responde

Con convocatorias, si yo convoco a la gente a eventos especiales, donde se les enseñe como es que deben de actuar como comunidad sostenible, ese es el paso que nosotros debemos de dar, siempre todo dirigido hacia allá. (J. Salazar, comunicación personal, 11 de agosto de 2018)

Sumado a lo anterior, se logró evidenciar que es poca la cantidad de personas que asisten a los tres eventos objeto de la investigación, teniendo en cuenta que según la Alcaldía de Medellín (2013) en el barrio Los Conquistadores se calculaba un total de 10.140 personas para el año 2018, entre hombres y mujeres (p.2). Por lo tanto, si se tiene por objetivo que en dichas actividades se integren tanto los habitantes del barrio, como los demás asistentes entorno a la sostenibilidad ambiental, se deberá poner la lupa en el tipo de estrategias de difusión que se usan para convocar a las personas.

Participación activa en la construcción de contenidos sobre sostenibilidad

Cuando los actores sociales participan de la gestión y creación de contenidos, respecto a la sostenibilidad ambiental, se genera una interacción entre estos, la cual puede posibilitar que se configuren nuevas formas de habitar los territorios. La base, desde luego, es el equilibrio con el medioambiente.

Es clave que exista una asistencia nutrida a los diferentes eventos, ya que estos deberán estar presentes también en escenarios como la planeación y selección de los contenidos que se expondrán, permitiendo que el proceso tenga más posibilidades de éxito. Así, se logrará la integración e identificación durante el proceso, donde los participantes, en medio de la interacción con los otros, darán paso a la creación de representaciones sociales. Finalmente, se podrá concatenar a las personas con los temas ambientales. La participación, como se ha venido resaltando, es importante, más cuando estamos frente a un contexto comunitario.

La participación comunitaria es considerada de gran importancia en el mundo contemporáneo para garantizar la sostenibilidad de los Programas o Proyectos de Desarrollo a nivel local. Su esencia es involucrar a la población en la toma de decisiones, a partir de la identificación conjunta de los problemas o necesidades, y la búsqueda de alternativas de solución. Los actores implicados en este proceso deben “formar parte” y “sentirse parte” para que puedan “tomar parte”.

Troudi, Harnecker y Bonilla (Como se citó en Pérez, Rodríguez y Rodríguez) plantean que la participación no es un concepto único, estable y referido sólo a lo político; es una dinámica mediante la cual los ciudadanos se involucran en forma consciente y voluntaria en todos los procesos que les afectan directa o indirectamente, cuya principal forma es la participación en la toma de decisiones que les afecten e involucren a otros, y en el control de la ejecución y mantenimiento en el tiempo de las medidas adoptadas (Pérez, Rodríguez y Rodríguez, 2014, p.3-4).

Se le preguntó a un integrante de la JAC, durante el evento Conquistarte sobre la integración de los asistentes al desarrollo de los mismos:

¿Qué cree que se puede mejorar en los eventos que realiza la JAC?

En el desarrollo de estas actividades, la participación ciudadana; que hubiera más apoyo de las personas que habitan el barrio, que nos visiten. Este es un evento para todo el mundo. Por lo que se pudo evidenciar se reconoce la importancia que tiene para este tipo de eventos que la comunidad asista y haga parte del desarrollo de las actividades que se propongan. Si los asistentes a los eventos, participan en la creación u organización de los mismos, se podrá dar lugar a indagar por las intereses y necesidades que se tengan en dicho territorio con el fin de integrar a la sostenibilidad ambiental como parte de las soluciones que se ofrezcan donde la JAC se puede encargar de liderar y gestionar los recursos necesarios. (A. Higuita, comunicación personal, 23 de septiembre de 2018)

En los eventos, se debe tratar de abrir un espacio donde el asistente plasme sus problemáticas y necesidades, gustos, anhelos, actividades cotidianas, entre otros. Todo ello, con el fin de obtener los insumos necesarios para ejecutar acciones que logren facilitar el tener prácticas sostenibles ambientalmente en el territorio.

Con la información obtenida de los eventos se constató la necesidad de que los eventos tengan un enfoque generacional. Se evidenció que cantidad de población adulta y mayor que asiste a los eventos; en contraste con la poca asistencia de otros tipos de población como lo más joven.

Indagar por el tipo de generaciones que estuvieron presentes en los eventos fue clave. Se deben usar canales y lenguajes de comunicación que, además de informar, atraigan e incorporen un público objetivo según las edades. No se convoca de la misma forma a un anciano como a un joven. Desde luego, la difusión debe posibilitar la divulgación de la sostenibilidad ambiental como objetivo de las acciones comunitarias.

Además, en el proceso de construcción de los contenidos para generar conciencia ambiental, sobre la importancia de la sostenibilidad ambiental, se resalta el papel de la educación, ya que uno de sus objetivos.

Es que los individuos y las comunidades deben comprender la complejidad del ambiente natural y el creado por el ser humano. Este último es resultado de la interacción de los factores biológicos, físico-químicos, sociales, económicos, políticos y culturales en la adquisición de los conocimientos, valores, actitudes, destrezas y habilidades que les permitan participar de manera responsable, ética, afectiva en la previsión de la problemática en los cambios climáticos. Desde esta perspectiva, la educación ambiental contribuirá a desarrollar el sentido de responsabilidad y solidaridad entre diferentes regiones como base de un nuevo orden nacional para garantizar la conservación, preservación y el mejoramiento del ambiente. (Rengifo, Quítiaquez y Mora, 2012, p.1)

El componente educativo debe estar presente en los eventos de Conquistadores y este debe incluir en su diseño, características generacionales y el tipo de actividades cotidianas que estos realizan. Además, es necesario crear contenidos amigables y comprensibles para el público receptor, que logren sentir como suyos los procesos que se realizan desde la JAC Conquistadores.

Desde la JAC se manifiesta una intención de generar conciencia sobre la necesidad de estar insertos en prácticas sostenibles ambientalmente, donde la comunicación que se logre configurar será vital para transferencia de conocimientos. La importancia de la Comunicación para el Desarrollo Sostenible es incuestionable cuando se reconoce que es menester cambiar el paradigma de desarrollo imperante, para que no se continúe profundizando la crisis ambiental global que también afecta a los países latinoamericanos. (Flores, 2002, p.1)

Uno de los integrantes más activos de la JAC, en cuanto a la planeación y desarrollo de los eventos del barrio Conquistadores, permite apreciar dos elementos: la necesidad tener conciencia acerca de las problemáticas ambientales y el respeto por el medio ambiente.

¿Cree que los eventos que realiza la JAC contribuyen a la conformación de una comunidad sostenible ambientalmente?

Lo primero es que la gente se dé cuenta de que es la sostenibilidad y que verdaderamente se cree el respeto por el medio ambiente y ahí yo creo que comienza la conciencia ecológica, la de sostenibilidad.

¿Que considera que debe tener una comunidad sostenible ambientalmente?

Respeto por el medio ambiente, conciencia ecológica y respeto por el planeta que se está acabando. (J. González, comunicación personal, 8 de septiembre de 2018).

Por otra parte, se evidencio que hay una gran cantidad de adultos y personas de la tercera edad que hacen complicado el relevo generacional en la dirección de la JAC, debido a que hace falta una mejor configuración de estrategias que comuniquen a la JAC, con la población joven.

La JAC Conquistadores está fallando en la vinculación de jóvenes a sus procesos y esto se materializa, también, en el relevo generacional; (...) se evidencia la inexistencia de jóvenes en la organización; es una realidad que la Junta tiene problemas con el relevo generacional, ya que no hay miembros jóvenes que continúen con los procesos, lo que manifiesta un panorama incierto de su permanencia a futuro. (Correa, 2019, p.73-74)

Para cambiar ese panorama de relevo en la JAC, es necesario que se logre comprender cuales son los deseos y necesidades de ese grupo de la población, con la finalidad de orientar los

contenidos que se desarrollan en los eventos, sobre el tema de sostenibilidad ambiental, en esa dirección, sumado a las herramientas comunicativas que sean más eficientes para ese grupo poblacional. Lo cual puede abrir las puertas a la integración de este grupo a los procesos de la JAC y a los temas sobre sostenibilidad ambiental.

Sumado a lo anterior, es necesario que en todos los eventos se tenga un registro claro y conciso, ya sea escrito o audiovisual de los procesos que se están llevando a cabo; estos deben contener no solo la planeación de la actividad sino, también, los propósitos con los que se realizó, el cómo se llevó a cabo y los resultados que esto deja, sumado a las metas y recomendaciones para las próximas.

Respecto a la comunicación, entre los integrantes de la JAC y los asistentes a los eventos que esta organiza, es necesario destacar la importancia que tiene la comunicación, para todos los procesos que se emprendan en Conquistadores.

Flores (2002) agrega lo siguiente respecto a la comunicación,

La Comunicación para el DS propone estrategias de comunicación que se valen de los macros, meso y mini medios, de forma separada o combinada de acuerdo a los diferentes objetivos, integrando los modelos comunicacionales tradicionales con los modernos, incorporando las nuevas tecnologías y las tecnologías simples, valorando tanto los canales tradicionales de comunicación como los nuevos, entre ellos el espacio cibernético o los multimedia. Asimismo, incorpora la comunicación interpersonal y grupal y los medios populares e indígenas, utilizándolos de forma combinada o selectiva de acuerdo a su efectividad para llegar al segmento poblacional destinatario. (p.11)

Hay una necesidad latente, por parte de la JAC, de hacer un uso efectivo de los diferentes canales informativos existentes, con el propósito de transmitir mensajes asertivos sobre sus eventos. Hasta

el momento, entre los que más se suelen usar están los avisos parroquiales, siendo estos limitados, aunque no dejan de ser necesarios. Es necesario buscar mecanismos de difusión acordes a las características generacionales y los objetivos sobre la sostenibilidad ambiental que se hayan propuesto.

Promoción de la sostenibilidad ambiental mediante la educación ambiental

Con la transformación de prácticas y comportamientos de índole sociocultural, se busca promover el acceso a información ambiental, generar conciencia y desarrollar procesos a nivel barrial, así como de participación ciudadana, con la finalidad de que sea posible el conocimiento, valoración y uso sostenible de los recursos naturales existentes en el territorio.

La educación ambiental se entiende como un proceso que consiste en reconocer valores y aclarar conceptos, con el objeto de fomentar en los individuos la adquisición y desarrollo de las destrezas y actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y su medio natural. Este proceso incluye la práctica en la toma de decisiones y la propia elaboración de patrones de comportamiento, relacionados con la calidad del entorno inmediato. (Correa, 2003, p.32).

Por medio de la educación es posible la transmisión de saberes y la construcción de nuevos conocimientos, por tanto, es imprescindible tenerla presente a la hora de orientar procesos como el de Conquistadores. Quienes asistan a los eventos deben recibir contenidos que los orienten hacia la conservación y cuidado del ambiente natural, teniendo presente que el comprender la importancia de los recursos naturales no solo debe llevar a generar preocupación sino a trabajar en pro de cambiar el panorama ambiental que se está viviendo.

La educación ambiental debe ir dirigida a la solución de la problemática ambiental teniendo en cuenta la relación que existe entre las personas y el entorno. Esta relación no se limita únicamente a considerar el entorno como el espacio físico donde se da una conducta determinada, sino a

comprender dicha relación a partir de que es el espacio quien va a imprimir al individuo ciertos significados para llevar una interacción constante, en donde los actores interpretan y elaboran nuevas construcciones con el fin de acrecentar las bases de una identidad social afiliada al entorno. (Rengifo et al., 2012, P.2)

El tipo de relación que generan los individuos con su entorno da cuenta de las prácticas que se van configurando por medio de las representaciones sociales que se construyen, no solo por los hechos sociales que se encuentran presentes dentro de un contexto territorial, sino también a la relación con otros individuos. En consecuencia, la gestión y eficiencia de la información puede generar que en Conquistadores se genere practicas amigables con el medioambientalmente.

La educación ambiental se orienta desde un enfoque histórico hermenéutico que permitirá reconstruir todos los hechos y acontecimientos que destacan la participación de las personas como forjadores y creadores de su realidad social con conciencia, pensamiento ético hacia los valores ambientales, perfilados desde la interpretación de los significados que construyen en función de la interacción con su entorno natural. (Rengifo et al., 2012, P.2)

El Festival de la sostenibilidad y la alimentación saludable que se realizó en 2018 Fue relevante en la contribución de una conciencia ambiental. Como lo dijo uno de los integrantes de la JAC Yo pienso que, si contribuye a la generación de una comunidad sostenible porque, se le enseña a la gente que es lo que tienen que hacer, porque los conversatorios generalmente van dirigidos hacia la sostenibilidad, por ejemplo, ahora tenemos un taller de cocina saludable, entonces eso debe ayudar a que en este evento le enseñe a la gente que es lo que se necesita para tener una comunidad sostenible. (S. Tabares, comunicación personal, 23 de septiembre de 2018)

Como se pudo apreciar, se reconoce en sus argumentos la importancia que en los eventos tiene el componente educativo, para mostrar a la comunidad como se pueden alimentar de forma sostenible ambientalmente, por lo que en espacios como este, no solo se expone la relevancia de tema, sino que además la comunidad puede de forma práctica adentrarse en temas esenciales y cotidianos para los seres humanos como lo es la alimentación.

La educación ambiental permite construir significados y representaciones sociales de hechos sociales que hacen parte de su cotidianidad, donde no solo se entrelazan los conocimientos locales sino también estos con los de otros lugares del mundo. Hubo asistentes a los eventos que llegaron de otros países, más que nada, turistas, con quienes se abrió la posibilidad de que no solo aportaran desde sus saberes a las actividades que realizó la JAC, sino que además estos, se espera, puedan transmitir el proceso que se vivió en Los Conquistadores a otras partes del mundo. La intención es la transmisión de lo que pueda ser útil y lo que se ha venido construyendo en torno a la sostenibilidad en el barrio, con la finalidad de lograr cambios en la forma de habitar los territorios tratando que sea amigable y equilibrada con el ambiente.

Es importante que quien se encargue de transmitir la información sobre los temas ambientales, durante el desarrollo de los eventos, este preparada con suficiente información acerca del tema que exponga. Es necesario evitar improvisaciones que pueden terminar ignorando los objetivos que se hayan establecido para las actividades, además de establecer prioridades y los aspectos más relevantes que deban ser comunicados a los asistentes.

Medios de comunicación de masas.

“La comunicación es vital para el hombre, tanto como ser individual o como sujeto social. El proceso de la comunicación es un intercambio de información, de mensajes, un diálogo del Hombre consigo mismo y con su Mundo” (San Millán, 1991, p.1).

Los medios de comunicación son cada vez más imprescindibles en la vida del ser humano, debido a la necesidad que este tiene de transmitir mensajes, en medio del desarrollo de su vida en sociedad. Si estos se usan de forma adecuada, se abre el camino para mejorar las estrategias de convocatoria para los eventos organizados por la JAC de Conquistadores, los cuales puedan facilitar el intercambio de conocimientos acerca de los contenidos sobre sostenibilidad ambiental. Es ahí, donde cobra relevancia la aplicación de estos medios de comunicación, dicho de otra forma, los medios de comunicación de masas.

Es fundamental la labor de educación en cuestiones ambientales, la cual, acompañada de un uso eficiente de los medios de comunicación, permite establecer diálogos que lleven a encontrar soluciones, a las distintas problemáticas ambientales que puedan existir en el territorio.

Dirigida tanto a los jóvenes como a los adultos y que preste la debida atención al sector de la población menos privilegiado, la educación ambiental, ensancha las bases de una opinión pública bien informada, de una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades, inspirada en el sentido de responsabilidad en cuanto a la protección del medio en toda su dimensión humana. Es esencial que los medios de comunicación de masas eviten contribuir al deterioro del medio humano y difundan, por el contrario, información de carácter educativo sobre la necesidad de protegerlo y mejorarlo, a fin de que el hombre pueda desarrollarse en todos los aspectos. (González, 2001, p.145)

Los temas relacionados con el medio ambiente presentan cada vez más una mayor visibilidad, aunque no se ha logrado captar la atención de tal forma que los modos de habitar el planeta en sociedad tengan correspondencia con la situación ambiental que se ha venido describiendo. Ha sido objeto de creciente preocupación el hecho de que, pese a la creciente visibilidad y conocimiento de las temáticas ambientales en general y del cambio climático en particular,

persistiera en una gran proporción del público un alto grado de negación, duda, apatía o escepticismo hacia estos fenómenos, incertidumbre sobre sus efectos y causas, o desconfianza en relación con sus posibles soluciones (Engels, Huether, Schaefer y Held, 2013; Zhou, 2015).

Entre los factores que se han asociado a estas percepciones se destacan las preferencias individuales y la presencia de alternativas, la percepción y comprensión de los riesgos los valores e ideologías de cada individuo, la distribución de los impactos entre niveles locales y globales, la falta de confianza en las instituciones y la importancia relativa atribuida al medio ambiente respecto de otros problemas e incluso la orientación política, el origen cultural, el nivel de ingreso y de educación. (Billi, Urquiza y Feres, 2017, p.1220)

Harold Lasswell, es uno de los fundadores de la teoría de la comunicación y entre sus postulados expone a los medios clásicos de comunicación, por ejemplo, la televisión, como instrumentos para la persuasión del individuo, capaces de modelar comportamientos, actitudes y hasta valores en medio de la interacción de estos con el público. Por lo que gracias a sus planeamientos se ha podido realizar investigaciones que permiten develar gran parte del papel que estos tienen dentro de la sociedad. El cual:

Se concentra en la transmisión y recepción acuciosas del mensaje a través del canal que liga al emisor con el receptor, considerado generalmente pasivo. Este proceso que se ve como lineal y transitivo pone poco interés en la retroalimentación y tiene la función de ofrecer la información precisa para lograr la eficiencia organizacional necesaria, pero con flujos verticales descendentes que refuerzan la autoridad de la administración. No establece relaciones con el clima organizacional, ni otros elementos de las relaciones humanas en el marco de las cuales se desarrolla la comunicación, de ahí el marcado carácter mecanicista, pues no explica las complejas relaciones entre los diferentes elementos que componen el proceso que se concibe fraccionado. (p.2)

Por lo tanto, el comportamiento de las masas se da como la respuesta a los distintos estímulos que reciben. A pesar de la importancia del aporte de este autor, estos planteamientos han recibido críticas debido a que presenta a las masas desde un papel pasivo y lineal donde el mensaje que estas reciben termina permeando al individuo de tal forma que determinan su accionar en sociedad, ignorando la capacidad creadora y renovadora con la que las masas pueden transformar los contenidos que llegan a través de los diversos medios de comunicaciones, proceso que se explica por medio de las representaciones sociales.

El modelo de Schramm y Osgood rompió la visión que hasta ese momento se tenía sobre la linealidad de la comunicación, proponiéndola como un proceso circular, en el que tanto la fuente productora del mensaje como quien lo recibe juegan un papel activo, ya que este último no sólo interpreta el mensaje, sino que, además, se convierte en un multiplicador del mismo en su entorno, en su propio grupo de influencia social (Gutiérrez, 2013, p.7)

En este el canal es importante y se presta especial atención a los actores presentes en el proceso comunicativo, tratándolos como puntos de origen y final idénticos. Debido a la influencia de la perspectiva psicolingüística de Osgood, donde estos se tienden a ver como si fueran los participantes en un diálogo, en vez de verse como actores, por lo cual este modelo de comunicación permite hondar más en temas respecto a la comunicación interpersonal y no al tipo de comunicación que se da en los eventos de Conquistadores debido a su carácter colectivo.

Algunos críticos señalaron que la posibilidad de realimentación que se da es limitada, aunque sea un factor importante en un proceso comunicativo de masas, sumado a lo ya expuesto respecto al suponer la igualdad de recursos comunicativos con la que se dota al emisor y receptor. Actualmente este proceso se podría facilitar con el uso de tecnologías las cuales podrían permitir que exista una especie de similitud en el proceso comunicativo entre los participantes. Por lo cual,

en el caso concreto de Conquistadores el uso de las tecnologías se debe hacer con una previa indagación sobre su uso entre los asistentes.

A la luz de lo expuesto con anterioridad, se aprecia que las representaciones sociales que se van construyendo dentro de los eventos que organiza la JAC, mediante el desarrollo de actividades, donde los asistentes reciben mensajes relacionados con prácticas sostenibles medioambientalmente, dotan de información a los asistentes permitiendo que estos puedan tomar decisiones de forma consiente con su entorno natural y social de forma sostenible.

En síntesis, los medios no solo son transmisores de mensajes externos, hay que fijar la atención en el qué y cómo se comunica, para lograr que por medio de estos se pueda crear realidad y representar el entorno natural y social. Así mismo los denominados medios de comunicación de masa, juegan un papel relevante en la comprensión de la situación ambiental y en la búsqueda de soluciones bien sea para eliminar o mitigar impactos negativos a los recursos naturales existentes en el planeta, en medio de un contexto como el que envuelve al barrio Conquistadores, haciendo que su uso eficiente puede ser una buena herramienta para cumplir los objetivos que construyo la JAC de Conquistadores, esto sin dejar de lado que la educación ambiental debe dotarse de contenidos acordes con la visión de la problemática ambiental.

Bibliografía

- Alcaldía de Medellín. (2015). *Perfil Demográfico por barrio Comuna 11 Laureles - Estadio2016 – 2020*. Recuperado de https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/IndicadoresyEstadsticas/Shared%20Content/Documentos/ProyeccionPoblacion2016-2020/Perfil%20Demogr%C3%A1fico%20Barrios%202016%20%E2%80%93%2020%20Comuna_11_Laureles%20Estadio.pdf
- Arboleda Gallego, M. A., y Fonseca, L. (2016). *Juntas de acción comunal construcción de caminos hacia la sostenibilidad: análisis de caso (Tesis de maestría)*. Universidad Eafit, Medellín, Colombia.
- Artigas Pérez, E., Ramos Rodríguez, A. E. y Vargas Rodríguez, H. (2014). La participación comunitaria en la conservación del medioambiente: clave para el desarrollo local sostenible. *DELOS Desarrollo Local Sostenible*, 7(21). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6455246>
- Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. (s.f.). *Proceso participativo para la elaboración del Plan de Convivencia y Diversidad de Vitoria-Gasteiz*. Recuperado de <https://www.vitoria-gasteiz.org/docs/wb021/contenidosEstaticos/adjuntos/es/96/88/69688.pdf>
- Beck, U. (1997) *Que es la globalización: falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona, España: Paidós Ibérica S.A
- Benedicto, J., & Morán, M. L. (2003). *Aprendiendo a ser ciudadanos. Experiencias sociales y construcción de la ciudadanía entre los jóvenes*. Madrid, España: INJUVE.
- Billi, M., Urquiza Gómez, A. y Feres Klenner, C. (2017). Comunicación ambiental y proyectos energéticos renovables no convencionales. Análisis de contenido en medios de comunicación de masa chilenos. *Revista Latina de Comunicación Social*, (72), 1218-1237. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147513/Comunicacion-ambiental.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blasco, T y Otero, L. (2008). Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). *Nure Investigación*, (33), 1-5. Recuperado de <https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/408/399>
- Cáceres, V. L. (2013). Aportes para el debate crítico: La mercantilización de la naturaleza y la contaminación. *Delos*, 6(18), 1-12. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/delos/18/mercantilizacion-naturaleza.pdf>
- Calixto Flores, R. (2013). Investigaciones de las representaciones sociales del medio ambiente en Brasil y México. *Actualidades Investigativas en Educación*, 13(1), 1-20. Recuperado de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v13n1/a11v13n1.pdf>
- Cifuentes, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires, Argentina: Centro de Publicaciones Educativas y Material Didáctico.

- Correa, L. C. (2003). *Proyecto de Educación Ambiental y Propuesta de un Proyecto Piloto de Reciclaje en el Barrio San Luis Colmena III-Ciudad Bolívar* (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia. Recuperado de https://www.academia.edu/37018324/PROYECTO_DE_EDUCACION_AMBIENTAL_Y_PROPUESTA_DE_UN_PROYECTO_PILOTO_DE_RECICLAJE_EN_EL_BARRIO_SAN_LUIS_COLMENA_III_-CIUDAD_BOLIVAR?auto=download
- Correa Serna, K. (2019). *En busca de la participación comunal: la lucha de la junta de acción comunal del barrio Conquistadores* (tesis de pregrado). Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.
- Dulzaides Iglesias, M. E. y Molina Gómez, A. M. (2004). Análisis documental y de información: dos componentes de un mismo proceso. *ACIMED*, 12(2), 1. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000200011&lng=es&tlng=es
- Estenssoro Saavedra, F. (2010). Crisis ambiental y cambio climático en la política global: un tema crecientemente complejo para américa latina. *Universum (Talca)*, 25(2), 57-77. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-23762010000200005&lng=en&nrm=iso&tlng=en
- Flores Bedregal, T. (2002). Comunicación para el desarrollo Sostenible de Latinoamérica. *Pensamiento Comunicacional Latinoamericano*, 3, 1-12. Recuperado de http://www.bantaba.ehu.es/sociedad/files/view/comunicacion_para_el_desarrollo_sostenible_de_latinoamerica.pdf?revision%5fid=62826&package%5fid=33905
- Foladori, G. (2007). La reedición capitalista de las crisis ambientales. *Polis*, (17), 1-10. Recuperado de: <https://journals.openedition.org/polis/4444>
- Gallego Echeverry, L. M., Sánchez Vásquez, L. M., & Torres Hernández, M. C. (2010). *Interpretación de las representaciones sociales y culturales con relación a la noción de desarrollo sostenible, desde la perspectiva de los residuos sólidos de los habitantes del municipio de Circasia, Quindío* (Tesis de maestría). Universidad de Manizales, Manizales, Colombia. Recuperado de http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/1043/Gallego_Echeverry_y_Lina_Maria_2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gallopín, G. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: Un enfoque sistémico*. . Santiago de Chile: CEPAL. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5763/S033120_es%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- González Gaudiano, E. (2001). Otra lectura a la historia de la educación ambiental en América Latina y el Caribe. *Desenvolvimento e Meio Ambiente*, (3), 141-158. Recuperado de <http://www.ecologiasocial.com/biblioteca/GonzalezGhisotiraEducAmbALat.pdf>
- Gutiérrez Coba, L. (2013). *Ahora sí, la comunicación*. ISSN: 0122-8285. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=649/64926739001>

- Gutiérrez, P., y Pozo, T. (2006). Modelos teóricos contemporáneos y marcos de fundamentación de la educación ambiental para el desarrollo sostenible. *Revista Iberoamericana de Educación* (41), 21-68. Obtenido de <https://rieoei.org/historico/documentos/rie41a01.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C. y Baptista, L. (2010). *Metodología de la investigación*. México D. F., México: McGRAW-HILL / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Leff, E. (2010). Imaginarios Sociales y Sustentabilidad. *Cultura y representaciones sociales*, 5(9), 42-121. Obtenido de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102010000200002&lng=es&tlng=es.
- López Astudillo, A. (1998). La ruta de la sostenibilidad. *Estudios Gerenciales*, (69), 37-42
Recuperado de https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/5/3
- Martínez Carazo, P. C. (2006) El método de estudio de caso. Estrategia metodológica de la investigación científica. *Pensamiento y Gestión*, (20), 165-193. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602005.pdf>
- Monroy Rosas, J. C. (2008). “Políticas ambientales para los centros urbanos de Colombia”. En Rodríguez, G. A., Londoño Toro, B. y Herrera Carrascal, G. J. (Eds), *Ciudades ambientalmente sostenibles*. (70-97). Bogotá, Colombia: Universidad del Rosario.
Recuperado de https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=MhW-p2PEwdAC&oi=fnd&p=PA15&ots=33kt7RLeMs&sig=3cqArwDrPJT-tcF2qsT1xSU2dHs&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Navarro, O. (2013). Representación social del medio ambiente y de la contaminación del aire: efecto de imbricación de dos objetos. *CES Psicología*, 6(1), 104-121. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4235/423539419007.pdf>
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: Editorial Aljibe.
- Rengifo Rengifo, B. A., Quitiaquez Segura, L. y Mora Córdoba, F. (Mayo de 2012). La educación ambiental una estrategia pedagógica que contribuye a la solución de la problemática ambiental en Colombia. En Randolph, R. (Moderador), *XII Coloquio internacional de Geocrítica*. Coloquio llevado a cabo por el Departamento de Geografía de la Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://www.ub.edu/geocrit/coloquio2012/actas/06-B-Rengifo.pdf>
- Rico Méndez, A. (2016). Representaciones sociales de un grupo de estudiantes universitarios colombianos sobre el ambiente. *Educação e Pesquisa*, 42(4), 1001-1014. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/298/29848830009.pdf>

- Saladrigas Medina, H. (2005). *Comunicación organizacional: Matrices teóricas y enfoques comunicativos*. Revista Latina de Comunicación Social, (60). Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/200540saladrigas.htm>
- Salazar Pérez, E. E., & Ospina Rodríguez, S. (2016). *Plan comunal de gestión ambiental del barrio Perpetuo Socorro* (Tesis de pregrado). Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia. Recuperado de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/4777/1/SalazarPerezEdwinEmanuel2016.pdf>
- Sánchez Otero, M. (2014). Gestión y participación ciudadana: caso juntas de acción comunal. *Equidad & Desarrollo*, (21), 125-143. Recuperado de <file:///E:/Downloads/Dialnet-GestionYParticipacionCiudadana-5166472.pdf>
- San Millán Vergé, M. (1991). Los Medios de Comunicación y la Educación ambiental. 321-340, Recuperado de <http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur16/16millan/16millan.htm>
- Sánchez Pérez, G. (2002). Desarrollo y medio ambiente: una mirada a Colombia. *Economía y desarrollo*, 1(1), 79-98. Recuperado de <https://guao.org/sites/default/files/biblioteca/Desarrollo%20y%20medio%20ambiente%20una%20mirada%20a%20Colombia.pdf>
- Shiva, V. (2001). El mundo en el límite. En Giddens y Hutton (Eds.), *El mundo en el límite: la vida en el capitalismo global* (1-11). Barcelona, España: Tusquets Editores. Recuperado de http://www.observatoridesc.org/sites/default/files/05_Shiva_el_Mundo_en_el_Limite.pdf
- Skewes, J. C., Rehbein, R. y Mancilla, C. (2012). Ciudadanía y sustentabilidad ambiental en la ciudad: la recuperación del humedal Angachilla y la organización local en la Villa Claro de Luna, Valdivia, Chile. *EURE*, 38(113), 127-145. Recuperado de <https://repositorio.uc.cl/bitstream/handle/11534/4188/000590891.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Universidad de Alicante. (s.f). Observación externa o no participante. Recuperado de <https://sites.google.com/site/tecninvestigacionsocial/temas-y-contenidos/tema-4-las-tecnicas-estructurales-entre-vista-grupo-de-discusion-observacion-y-biografia/tecnicas-de-observacion/observacion-externa-o-no-participante>