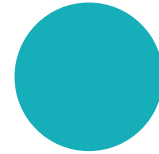
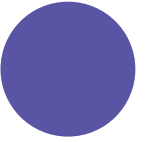
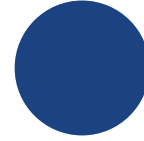


LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGIONALIZADA DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA: Caracterización de egresados de la sede del Carmen de Viboral.



Este producto es financiado con recursos de la
Convocatoria programática 2016. Área Ciencias sociales, Humanidades y Artes.





**LA FORMACIÓN PROFESIONAL REGIONALIZADA
DE LA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA:
Caracterización de egresados
de la sede del Carmen de Viboral.**

Realizado por:

Edinson Gabriel Brand Monsalve
Sara Carolina Montoya Alzate

**Este producto es financiado con recursos de la
Convocatoria programática 2016. Área Ciencias sociales, Humanidades y Artes.**



Equipo de investigación del proyecto

Investigador principal: Edinson Gabriel Brand Monsalve

Equipo de investigación: Juan Guillermo Zapata Ávila
Julián Andrés Angarita Suárez
Erika Yuliet Álvarez Calle
Izzmay Nemessis Castañeda Pareja
Carlos Arturo Duque Mejía
Karen Gómez David
Yeny Magaly Gómez Aristizábal
Víctor Daniel Guerra Zabala
Katherine Londoño Arbeláez
Natalia Lopera Osorio
Sara Carolina Montoya Alzate
Leidy Laura Moreno Quiceno
Ingrid Yuranie Posso Serna



RESULTADOS

Información parcial
de la encuesta

| | | |
|---|-----------------------------------|----|
| ● | Ficha técnica | 7 |
| ● | Caracterización de la población | 8 |
| ● | Condiciones de origen familiar | 15 |
| ● | Encauzamiento educativo | 20 |
| ● | Condiciones de estudio | 25 |
| ● | Después: comparación con el antes | 29 |



400 egresados



255 ENCUESTAS

Tamaño: 84 ítems

Duración: 45 minutos

Forma aplicación: Directa (face to face),
en lugar de habitación o trabajo

Período del estudio: Junio 2018 - octubre 2019

Muestreo: Aleatorio simple

Caracterización de la población

255 EGRESADOS ABORDADOS, LOGRO ACADÉMICO

La mayor parte de los profesionales graduados son de educación y psicología; el programa que tuvo una mayor participación frente al universo posible fue Sociología.

Fue significativa la participación de egresados en áreas como trabajo social y biología; mientras que de ingeniería, 24 son de agropecuaria, 5 de sistemas y 2 de alimentos.

Tabla 1. Distribución porcentual de la población abordada por programa.

| Programa | Casos | % |
|----------------|------------|------------|
| Sociología | 28 | 11 |
| Psicología | 53 | 20,8 |
| Trabajo Social | 32 | 12,5 |
| Educación | 91 | 35,7 |
| Ingeniería | 32 | 12,5 |
| Biología | 19 | 7,5 |
| Total | 255 | 100 |

Tabla 2. Distribución porcentual de la población por programa según sexo.

| Programa | Hombre % | Mujer % |
|----------------|----------|---------|
| Sociología | 46,4 | 53,6 |
| Psicología | 39,6 | 60,4 |
| Trabajo Social | 25,0 | 75,0 |
| Educación | 42,9 | 57,1 |
| Ingeniería | 56,3 | 43,8 |
| Biología | 36,8 | 63,2 |

CASI LA TOTALIDAD DE LA POBLACIÓN DE LOS EGRESADOS PROVIENE DEL VALLE DE SAN NICOLÁS

Tabla 3. Distribución porcentual de la población por municipio de residencia antes del ingreso a la Universidad.

| | | | |
|--------------|------|--|------|
| El Carmen | 19,6 | Valle de San Nicolás | 97,6 |
| Rionegro | 44,2 | | |
| Marinilla | 6,3 | | |
| San Vicente | 0,8 | | |
| Guarne | 1,2 | | |
| El Santuario | 2 | | |
| El Retiro | 3,5 | | |
| La Ceja | 15,3 | | |
| La Unión | 4,7 | | |
| Abejorral | 0,4 | | |
| Sonsón | 0,4 | | |
| Cocorná | 0,4 | | |
| Medellín | 0,8 | Área Metropolitana del Valle de Aburrá | 0,8 |
| Fredonia | 0,4 | Otros Municipios de Antioquia | 0,4 |

“Universidades en el Oriente hay pero no públicas y yo cuando me decidí a estudiar sociología (...) yo dije no voy a vivir mis sueños como yo los quiero vivir y ese miedo que tuve en el colegio pues de que la universidad pública para mí era inalcanzable”

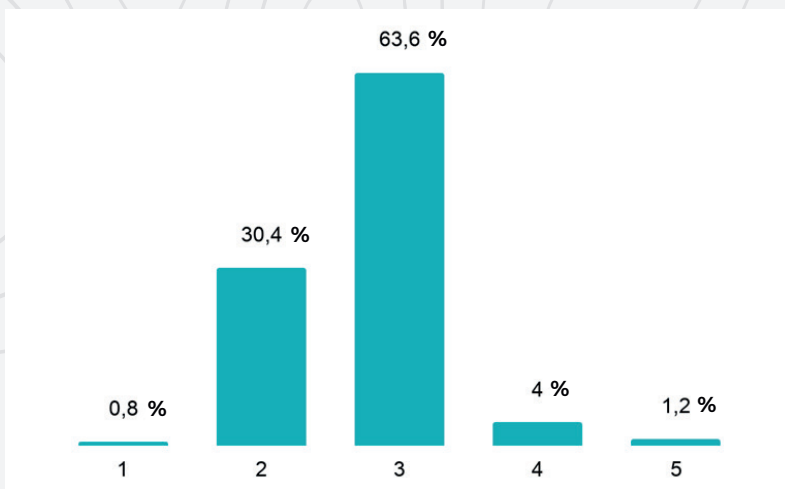
Egresado de Sociología



Caracterización de la población

AL MOMENTO DE INGRESAR A LA UNIVERSIDAD,
LA MAYORÍA DE LOS EGRESADOS ENCUESTADOS
PERTENECÍAN A LOS ESTRATOS 2 Y 3

Gráfico 1. Distribución porcentual de la población por estrato.

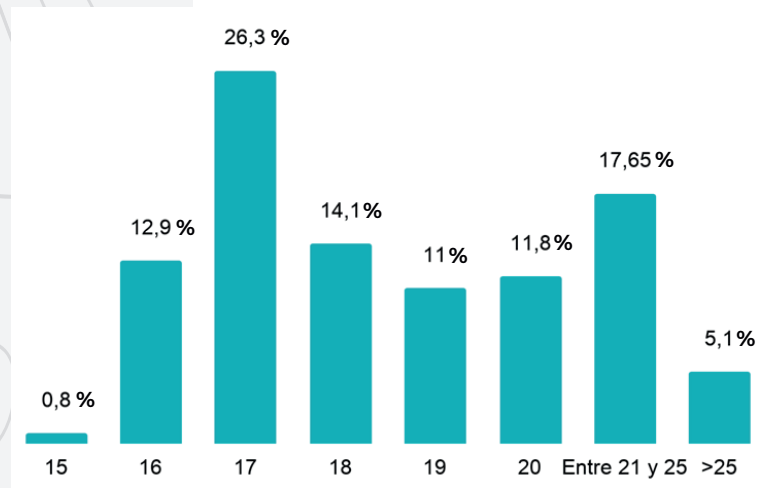


Los egresados provienen de familias con residencias habitacionales de estratos medio-bajo y bajo, ubicadas en su mayoría en **la zona del Valle de San Nicolás**. Cabe mencionar que **no se encontró registro correspondiente al estrato 6**.

LA POBLACIÓN QUE INGRESA A LA UNIVERSIDAD ES JOVEN

Gráfico 2. Distribución porcentual de la población por edad de ingreso.

Uno de cada cinco egresados ingresaron a la Universidad a los 17 años o menos. Para la mayoría de los egresados el periodo de transición escuela-universidad es relativamente corto, se trata de una población con continuidad académica.

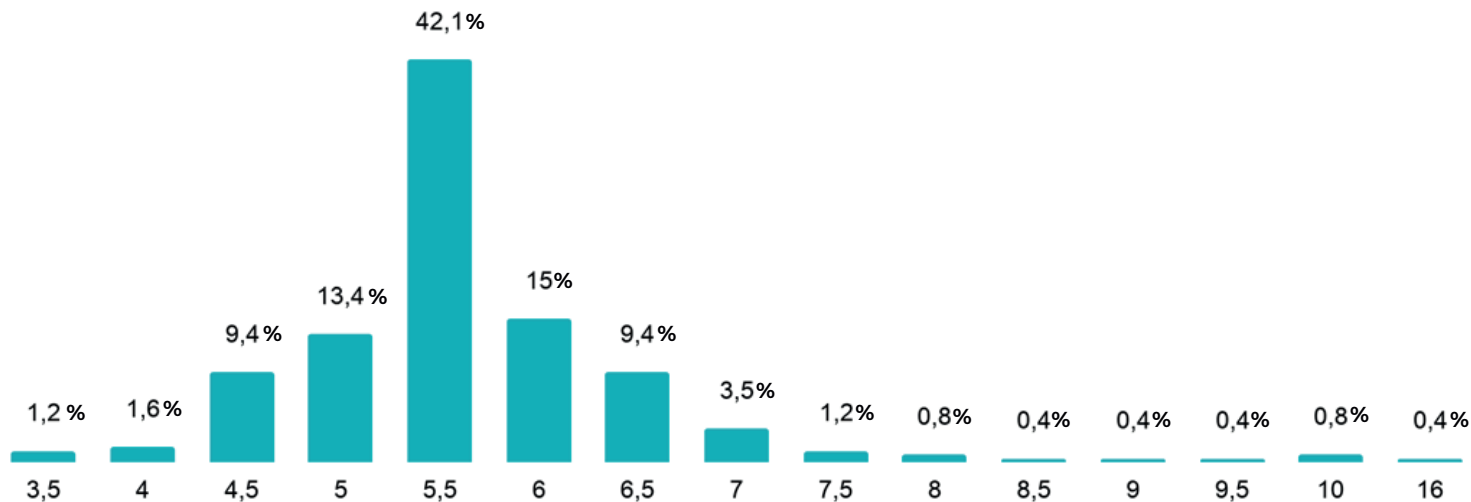


LA DURACIÓN DEL PROGRAMA ES DE MÁS DE 5 AÑOS

Con relación al tiempo de duración de la carrera, se encontró que para **la mayoría de los egresados** la formación profesional se alarga debido a la realización de los trabajos de grado, a dificultades personales y a la continuidad de algunas materias.

Gráfico 3. Distribución porcentual de la población por tiempo de duración de la carrera.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA



LAS CARRERAS CON MAYOR DURACIÓN SON PSICOLOGÍA Y BIOLOGÍA

Tabla 4. Distribución porcentual de la población por tiempo de duración de la carrera según programa.

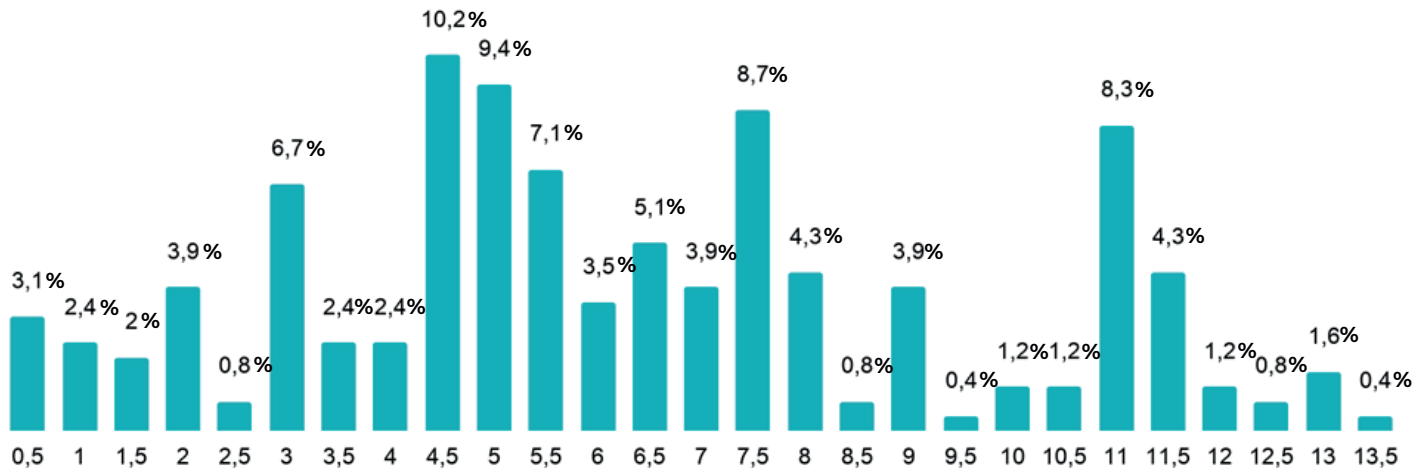
| Años | Sociología | | Psicología | | Trabajo social | | Educación | | Ingeniería | | Biología | |
|------|------------|-------|------------|-------|----------------|-------|-----------|-------|------------|-------|----------|-------|
| | % | % Acu | % | % Acu | % | % Acu | % | % Acu | % | % Acu | % | % Acu |
| 3,5 | 3,7 | 3,7 | 1,9 | 1,9 | | | 1,1 | 1 | | | | |
| 4 | 7,4 | 11,1 | | | 6,3 | 6,3 | | | | | | |
| 4,5 | 25,9 | 37 | 1,9 | 3,8 | 34,4 | 40,6 | 4,4 | 5,5 | | | 5,3 | 5,3 |
| 5 | 44,4 | 81,5 | 11,3 | 15,1 | 15,6 | 56,3 | 11 | 16,5 | | | 5,3 | 10,5 |
| 5,5 | 11,1 | 92,6 | 62,3 | 77,4 | 18,8 | 75 | 52,7 | 69,2 | 46,9 | 46,9 | 10,5 | 21,1 |
| 6 | 3,7 | 96,3 | 9,4 | 86,8 | 15,6 | 90,6 | 15,4 | 84,6 | 28,1 | 75 | 21,1 | 42,1 |
| 6,5 | | | 3,8 | 90,6 | 3,1 | 93,8 | 12,1 | 96,7 | 15,6 | 90,6 | 26,3 | 68,4 |
| 7 | | | 1,9 | 92,5 | 6,3 | 100 | 1,1 | 97,8 | 3,1 | 93,8 | 21,1 | 89,5 |
| 7,5 | | | 1,9 | 94,3 | | | | | 3,1 | 96,9 | 5,3 | 94,7 |
| 8 | | | 1,9 | 96,2 | | | | | | | 5,3 | 100 |
| 8,5 | | | | | | | | | 3,1 | 100 | | |
| 9 | | | | | | | 1,1 | 98,9 | | | | |
| 9,5 | | | 1,9 | 98,1 | | | | | | | | |
| 10 | 3,7 | 100 | | | | | 1,1 | 100 | | | | |
| 16 | | | 1,9 | 100 | | | | | | | | |

Cabe destacar que al tratarse de una población joven, la duración de la carrera no es significativa frente a la edad de egreso, sigue tratándose, en su mayoría, de **una población que se gradúa en igual o menos de 25 años.**

Caracterización de la población

ES SIGNIFICATIVA LA PARTICIPACIÓN DE GRADUADOS CON UNA TRAYECTORIA PROFESIONAL IMPORTANTE,
LA MAYORÍA DE LOS EGRESADOS TIENEN UNA EXPERIENCIA QUE CONTAR

Gráfico 4. Distribución porcentual de la población por tiempo de egresado (meses).



LA MAYORÍA DE HOGARES ESTÁN COMPUESTOS POR EL PADRE Y LA MADRE

Tabla 5. Distribución de la población según la composición familiar.

| Personas con las que vivía | Casos | % |
|----------------------------|------------|------------|
| Padre y Madre | 174 | 68,24 |
| Padre | 7 | 2,75 |
| Madre | 53 | 20,78 |
| Pareja | 10 | 3,92 |
| Otros | 11 | 4,31 |
| Total | 255 | 100 |

Al momento de ingresar a la universidad, la mayoría de los egresados provienen de familias compuestas de forma nuclear.

Es significativa la presencia de familias monoparentales donde la madre juega un rol importante.

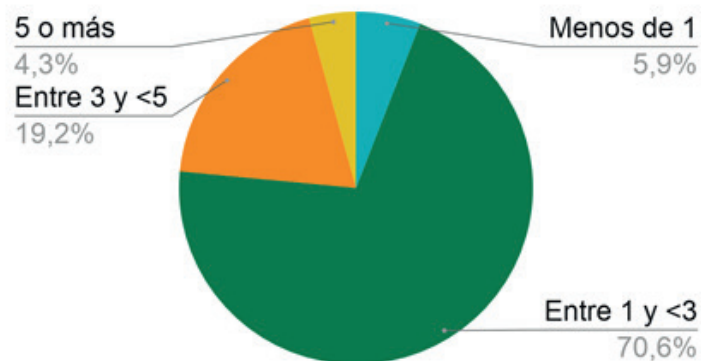
El 82 % de los encuestados, equivalente a 209 casos, tienen hermanos y/o hermanas.

Condiciones de origen familiar

ENTRE 1 Y <3 SMMLV*: INGRESOS FAMILIARES EN EL 70 % DE LOS CASOS

Al momento de ingresar a la Universidad, los ingresos de la mayoría de las familias de los egresados, el 70,6 %, estaban entre 1 y 3 SMMLV*, seguido de un 19.2 % que percibían entre 3 y 5 SMMLV*.

Gráfico 5. Distribución de la población por rango de ingresos del hogar.



Dato expresado en SMMLV*.

FAMILIAS TRADICIONALES COMPUESTAS POR PADRE Y MADRE

Tabla 6. Distribución de la población por la ocupación de las personas encargadas de la crianza.

| Ocupación | Padre | | Madre | | Otro | |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|------------|
| | Casos | % | Casos | % | Casos | % |
| Empleado | 86 | 41 | 56 | 22,5 | 8 | 50 |
| Independiente | 86 | 41 | 33 | 13,3 | 3 | 18,8 |
| Oficios del Hogar | 7 | 3,3 | 150 | 60,2 | 3 | 18,8 |
| Estudiante | | | | | 1 | 6,3 |
| Desempleado | 2 | 1 | | | | |
| Jubilado/Pensionado | 7 | 3,3 | 6 | 2,4 | | |
| Labores del Campo | 22 | 10,5 | 4 | 1,6 | 1 | 6,3 |
| Total | 210 | 100 | 249 | 100 | 16 | 100 |

La mayor parte de los egresados **proviene de familias tradicionales compuestas por padre y madre**, donde muchas madres se ocupan de los oficios del hogar, mientras los padres lo hacen de los ingresos familiares.

MOTIVACIÓN POR LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA UNIVERSIDAD CERCANA Y ACCESIBLE

La universidad acercó la oferta educativa de manera accesible por cercanía y costos, para dar continuidad a la educación pública.

La presencia de la Universidad en el territorio fue un aspecto fundamental para el acceso a la educación superior, en razón que el desplazamiento al área Metropolitana era inviable para la población.

El bajo costo de la universidad hizo posible el deseo de hacer una carrera profesional para la mayoría de la población, en una institución de alto reconocimiento en la región y el país.

Gráfico 6.

Distribución porcentual de la población por tipo de institución del bachillerato.

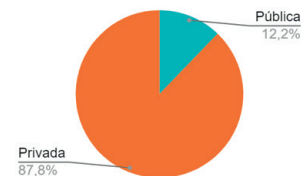
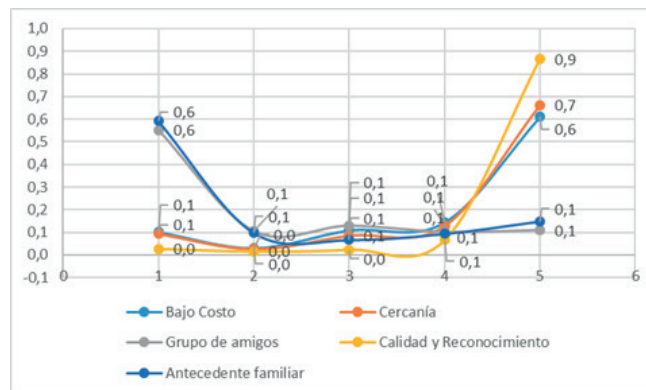


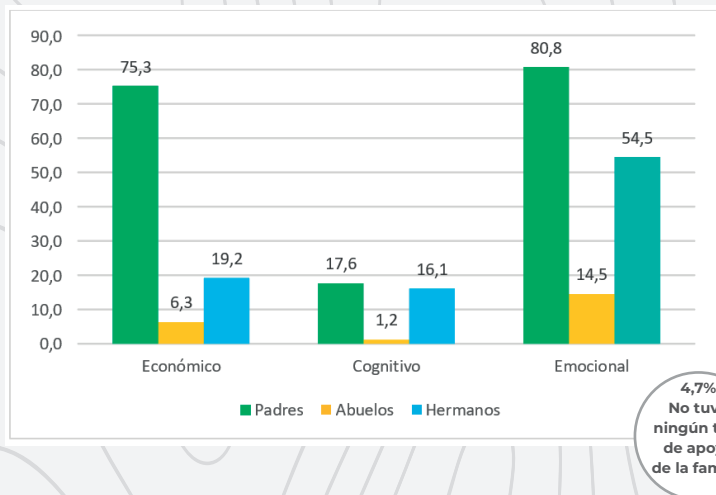
Gráfico 7.

Aspectos que influyeron en la decisión de estudiar en la U de A.



EL GRUPO FAMILIAR: UN PILAR EN EL LOGRO EDUCATIVO DE LOS EGRESADOS

Gráfico 8. Ámbitos de apoyo de los padres en el durante la realización del pregrado.



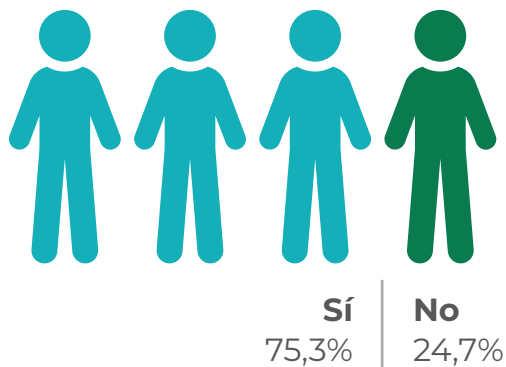
Los padres fueron el principal apoyo para lograr la titulación de la población abordada, principalmente con el acompañamiento emocional para animar el logro de esta meta, y el apoyo económico para posibilitar la asistencia a la universidad.

Los hermanos fueron un gran complemento al papel que tuvieron los padres en el apoyo emocional para motivar el logro educativo de los egresados.

Generando un ambiente familiar favorable al proceso de formación superior.

LA EXPECTATIVA DE LOS PADRES SOBRE EL ESTUDIO DE SUS HIJOS (EGRESADOS) ESTÁ EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS

Gráfico 9. Distribución porcentual de la población por expectativas de estudio de los padres sobre los hijos.



Tres de cada cuatro egresados afirmaron que **sus padres tenían expectativas frente al hecho de que sus hijos estudiaran una carrera universitaria.** La educación es un valor muy importante que caracteriza a estas familias.

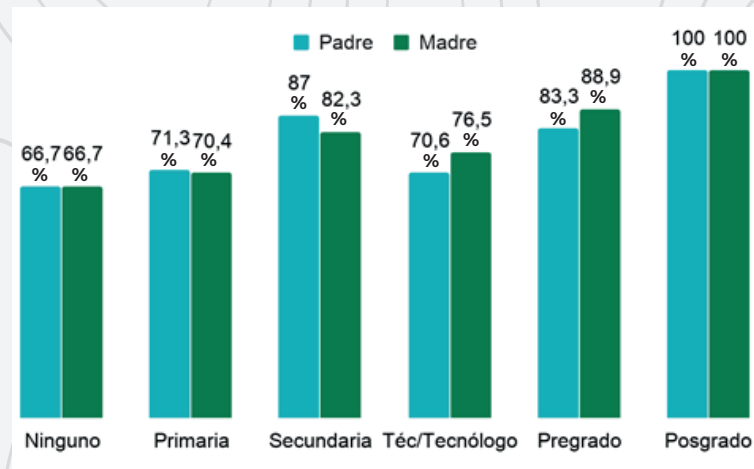
“No (...) por la escolaridad de ellos principalmente y porque en ese entonces era usted salir de su bachillerato y ya entrar a una empresa y no teníamos entonces los recursos”.

Egresada de biología

MAYOR EXPECTATIVA DE ESTUDIO EN LOS PADRES CON NIVEL DE POSGRADO

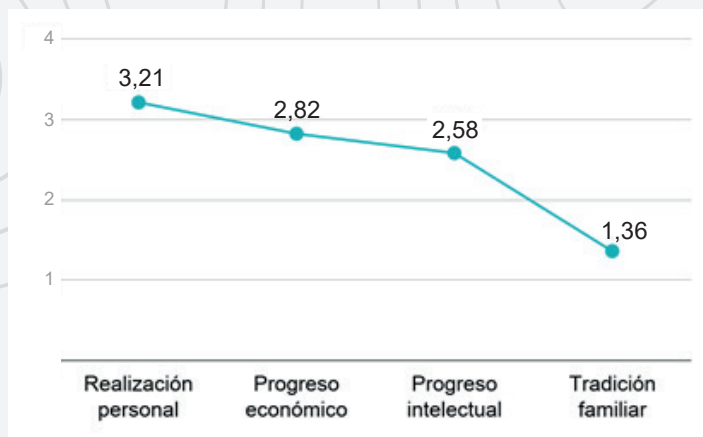
Gráfico 10. Distribución porcentual de la población por expectativas de estudio de los padres según nivel educativo.

Se encontró que en todos los niveles educativos **la mayoría de los padres tenían la expectativa de que sus hijos estudiaran una carrera profesional**, con una menor proporción de casos en los padres que no tienen ningún nivel de estudios.



EXPECTATIVAS DE LOS PADRES: LO IMPORTANTE ES LA REALIZACIÓN PERSONAL Y EL PROGRESO ECONÓMICO

Gráfico 11. Índice promedio de los aspectos asociados a la expectativa de estudio por parte de los padres.

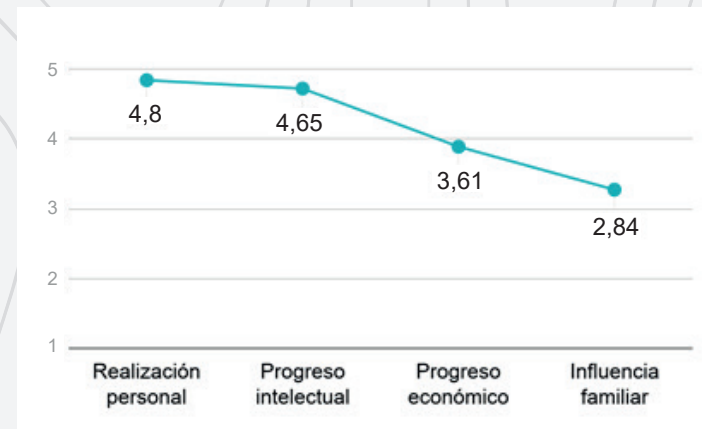


Al indagar por los aspectos asociados a la expectativa de estudio por parte de los padres, se encontró que **la mayor expectativa está relacionada con la realización personal**, seguida por el progreso económico. Debido a la trayectoria educativa, la tradición familiar pierde peso a la hora de pensar el futuro de los hijos.

LA REALIZACIÓN PERSONAL Y EL PROGRESO INTELECTUAL: PRINCIPALES MOTIVACIONES DE ESTUDIO

Por su parte, y con relación a las motivaciones de estudio por parte de los egresados, se encontró que **la mayor motivación es la realización personal**, seguida de cerca por el progreso intelectual. A diferencia de los padres, para los egresados el progreso económico está por debajo del desarrollo cognitivo e intelectual.

Gráfico 12. Índice promedio de los aspectos asociados a la motivación de estudio por parte del egresado.



MOTIVACIÓN PARA ESTUDIAR OTRO PREGRADO

En la discriminación por programa, se encontró una **menor disposición de realizar otro pregrado en las carreras de biología e ingeniería.** En su mayoría, los egresados sólo han cursado el pregrado de la Universidad.

Gráfico 13. Distribución porcentual de la población por motivación de realizar otro pregrado.

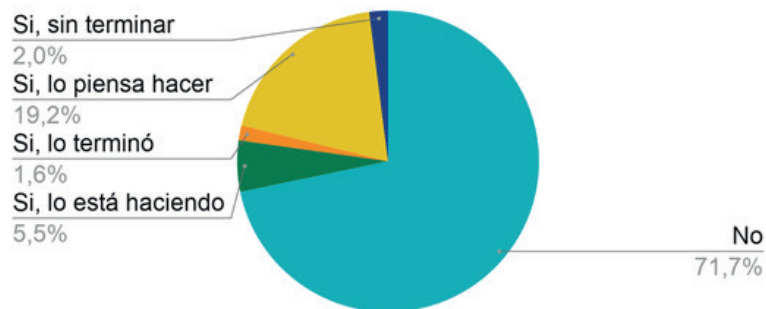


Tabla 7. Distribución porcentual de la población por motivación de realizar otro pregrado según programa.

| Programa | Lo terminó | Lo está haciendo | Suspendido | Lo piensa hacer | No |
|----------------|------------|------------------|------------|-----------------|------|
| Educación | 2,2 | 7,7 | 1,1 | 24,2 | 64,8 |
| Ingeniería | | 6,2 | | 12,5 | 81,3 |
| Biología | | | | 15,8 | 84,2 |
| Trabajo Social | 6,3 | | 3 | 21,9 | 68,8 |
| Psicología | | 5,6 | 1,9 | 18,9 | 73,6 |
| Sociología | | 7,2 | 7,1 | 10,7 | 75 |

RECONOCIMIENTOS ACADÉMICOS: ESTÍMULOS EN EL PROCESO FORMATIVO

Dos de cada cinco egresados recibieron algún tipo de reconocimiento académico durante su proceso formativo en la Universidad, siendo la matrícula de honor y el ejercicio como auxiliar administrativo o monitor los tipos de reconocimientos que más se otorgaron; estímulos que se tradujeron en apoyos económicos para el sostenimiento en la institución.

Gráfico 14.
Distribución porcentual de la población por motivación de realizar otro pregrado.

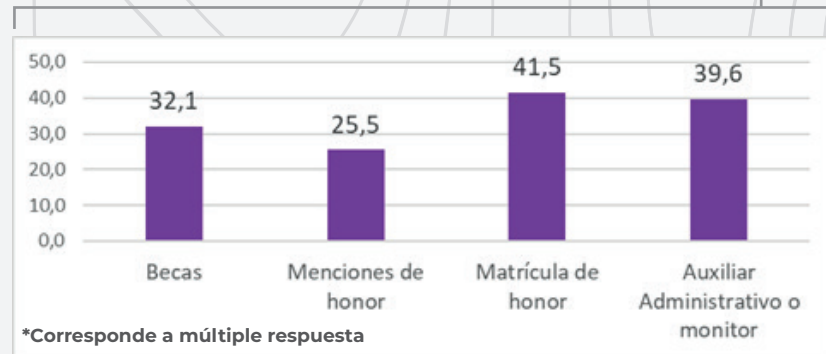
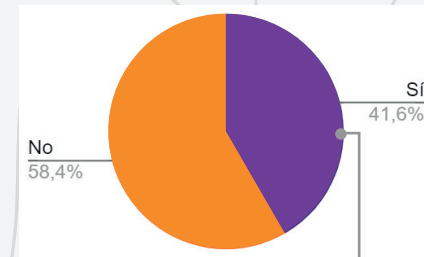


Tabla 8. Distribución de la población por la producción académica realizada durante y después del pregrado.

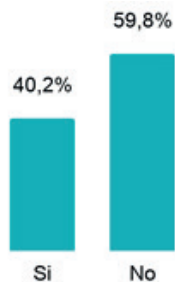
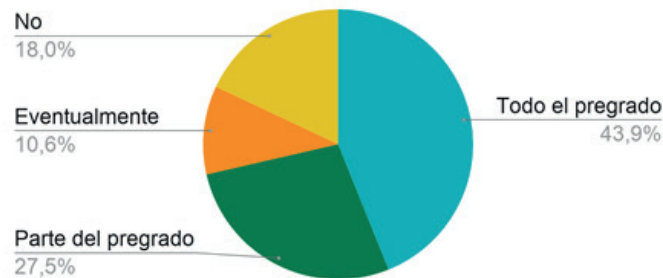
| Producción académica | Durante | Después |
|--|---------|---------|
| | % | % |
| Artículos académicos | 11,4 | 10,6 |
| Libros | 1,2 | 2 |
| Capítulos de libros | 0,8 | 1,6 |
| Ponencias | 19,6 | 11,8 |
| Vídeos | 0,8 | 1,2 |
| Informes institucionales | 2,4 | 4,3 |
| Producción de software | 0,8 | 1,2 |
| Artículos de prensa y/o revista de opinión | 4,3 | 5,1 |
| Programa radial | 3,1 | 0,8 |
| Cartillas | 0,8 | 0,8 |
| Blogs | 0,4 | 0,8 |
| Obras Artísticas | 0,8 | 1,2 |
| Otros | 5,1 | 3,9 |

PRODUCCIÓN ACADÉMICA DURANTE Y DESPUÉS DEL PREGRADO

Se evidencia que las actividades académicas en que más participaron los egresados durante la realización del pregrado corresponden a **la participación en ponencias y la autoría o coautoría de artículos académicos.** Éstas son las actividades de producción académica en que más siguen participando como egresados, con una reducción significativa de casos en la presentación de ponencias.

LA MAYORÍA DE LOS EGRESADOS ALTERNARON EL ESTUDIO CON ACTIVIDADES LABORALES

Gráfico 15. Distribución de la población por condición de estudiante trabajador.



***Cerca del 40% de los estudiantes trabajadores tuvieron empleos relacionados con su profesión.**

| | % de Total Estudiante trabajador |
|-----------------|----------------------------------|
| Sociología | 24 |
| Psicología | 26,8 |
| Trabajo Social | 36 |
| Educación | 61 |
| Ingeniería | 29,2 |
| Biología | 23,5 |
| Promedio | 40,2 |

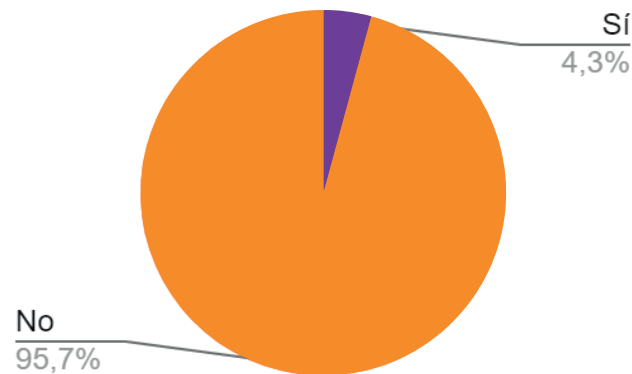
Trabajar durante su proceso formativo no impidió a los egresados crear lazos que les permitiera, al finalizar los estudios, un rápido ingreso al mercado laboral; al contrario, ampliar su círculo social favoreció este ámbito de sus vidas. Esto se refleja en que **una gran proporción de estudiantes trabajadores obtuvo su primer empleo inmediatamente después de su graduación.**

CONTINUIDAD EN EL PROCESO EDUCATIVO

Casi la totalidad de los egresados tuvieron un proceso formativo sin suspensiones, lo que garantizó alcanzar la meta de la titulación.

De los pocos casos que tuvieron que suspender, la mitad lo hizo por razones de sostenimiento económico y la otra mitad por diferentes razones personales como embarazos y baja disponibilidad de tiempo para dedicar a los estudios. Esta situación les significó un retraso en la obtención del título profesional.

Gráfico 16. Distribución porcentual de la población por condición de suspensión de los estudios durante el pregrado.



UNA PARTE IMPORTANTE DE LOS EGRESADOS HA LOGRADO DAR CONTINUIDAD A SU PROCESO FORMATIVO

El 38 % de los egresados ha iniciado estudios de posgrado, una cifra considerable teniendo en cuenta su tiempo de estar graduados.

Se evidencia que **la educación es parte fundamental en sus proyectos de vida.**

Gráfico 17. Distribución de la población por la realización de posgrados.

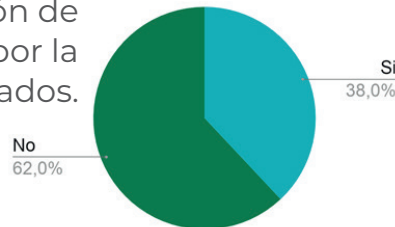
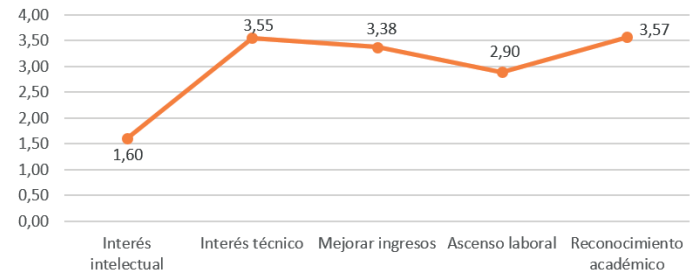


Gráfico 18. Distribución de la población por razón para hacer un posgrado.



LOS EGRESADOS PERMANECEN EN EL TERRITORIO

La Universidad de Antioquia transformó la vida de los egresados, de los cuales casi la totalidad habita la zona del altiplano. **La permanencia de ellos en la zona se traduce en transformación del territorio**, en consecuencia, la Universidad está impactando no sólo a los jóvenes y a sus familias, sino que también aporta a la transformación de la subregión del Oriente antioqueño.

Tabla 9. Distribución de la población por zona de residencia antes y después del pregrado.

| Zona de residencia | Antes de ingresar a la U | | Ahora | |
|---------------------|--------------------------|------------|------------|------------|
| | Casos | % | Casos | % |
| Altiplano | 249 | 97,6 | 217 | 85,1 |
| Otros Mpios Oriente | 3 | 1,2 | 6 | 2,4 |
| Área Metropolitana | 2 | 0,8 | 26 | 10,2 |
| Otros | 1 | 0,4 | 6 | 2,4 |
| Total | 255 | 100 | 255 | 100 |

TRANSFORMACIÓN DE SUS CONDICIONES ECONÓMICAS

Tabla 10. Distribución de la población por estrato antes y después del pregrado.

| Estrato | Antes de ingresar | | Ahora | |
|--------------|-------------------|------------|------------|------------|
| | Casos | % | Casos | % |
| 1 | 2 | 0,8 | 1 | 0,4 |
| 2 | 76 | 29,8 | 44 | 17,3 |
| 3 | 159 | 62,4 | 172 | 67,5 |
| 4 | 10 | 3,9 | 31 | 12,2 |
| 5 | 3 | 1,2 | 6 | 2,4 |
| 6 | | | 1 | 0,4 |
| NS/NR | 5 | 2 | 0 | 0 |
| Total | 255 | 100 | 255 | 100 |

Hay una disminución de personas en el estrato 2 que se compensa con un aumento en los estratos 3 y 4, indicando un **cambio en las condiciones económicas y materiales de los egresados**; esto se traduce también en una transformación de sus prácticas de consumo.

En resumen, **la formación superior ha tenido un impacto positivo en la economía** de una considerable proporción de los egresados abordados.

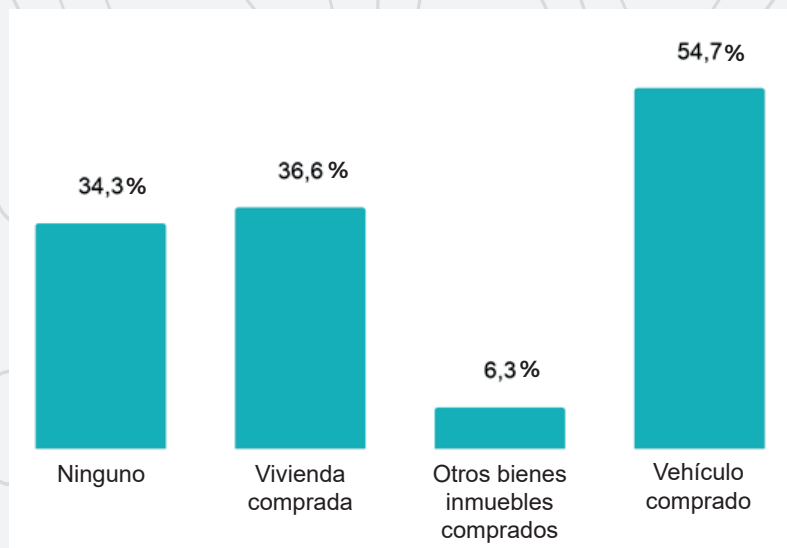
Después: comparación con el antes

TRANSFORMACIONES MATERIALES

La transformación económica y material de los egresados se expresa, por ejemplo, en que una proporción importante de egresados ha obtenido vivienda.

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

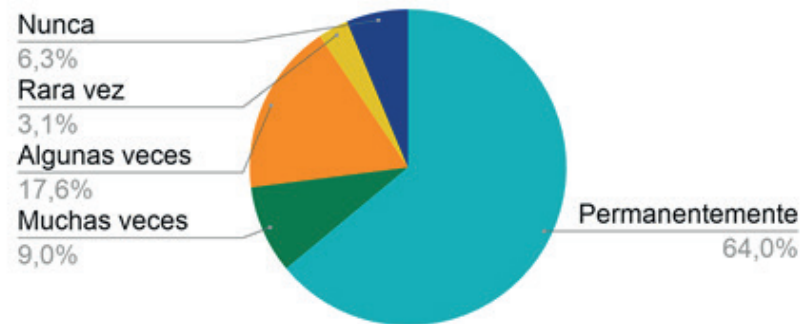
Gráfico 19. Distribución de la población por los bienes muebles e inmuebles adquiridos por el egresado después de la graduación.



TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA TAMBIÉN EN SU FAMILIA DE ORIGEN

Gráfico 20. Distribución de la población por la frecuencia que brinda apoyo económico a la familia.

La transformación económica para el egresado se convierte también en **una mejora económica para su círculo cercano**, principalmente su familia, donde su apoyo económico pasa a ser significativo.



Después: comparación con el antes

TRANSFORMACIÓN DE LAS RELACIONES FAMILIARES

Gráfico 21. Distribución de la población de acuerdo a las transformaciones en las relaciones familiares generadas por el proceso educativo.



El proceso educativo transforma también las relaciones familiares de los egresados, quienes **se convierten en un referente de conocimiento para su círculo cercano** y comienzan a participar más de las decisiones familiares.

"Yo a la Universidad le tengo un amor y una gratitud infinita, por la transformación que tuve y mi familia también, sin el estudio que me brindó la Universidad no hubiera podido lograr tanto".

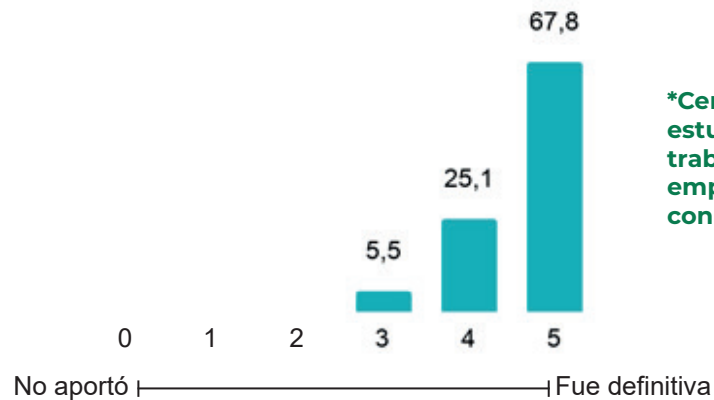
Egresado de psicología

Después: comparación con el antes

LA FORMACIÓN EN LAS METAS PERSONALES

En su mayoría los egresados consideran que la formación aportó en gran medida a sus metas personales, lo que se corresponde con la expectativa de los padres y la motivación individual de estudiar para lograr una realización personal.

Gráfico 22. Nivel de aporte de la formación profesional a las metas personales.



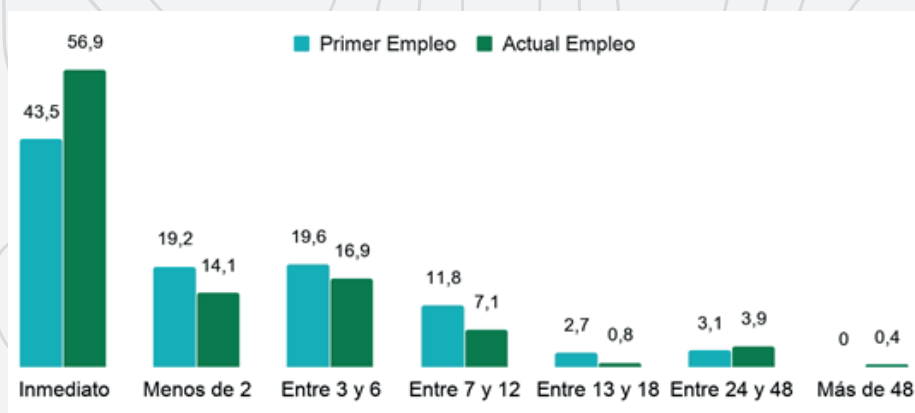
ACCESO AL MERCADO LABORAL

El 43.5 % de los egresados acceden **a su primer empleo** de forma inmediata; cuando hablamos del **empleo actual la cifra aumenta al 56.9 %**, esto puede explicarse porque al ir obteniendo experiencia laboral los egresados amplían sus redes sociales, las que serán de ayuda en acceso a posteriores empleos.

Tabla 11. Promedio de tiempo en meses que tardó el egresado en conseguir empleo.

| | Primer empleo | Actual empleo |
|---------------------|---------------|---------------|
| Media | 3,77 | 3,27 |
| Desviación estándar | 6,58 | 7,58 |
| Mínimo | 0 | 0 |
| Máximo | 48 | 60 |
| Casos | 255 | 255 |

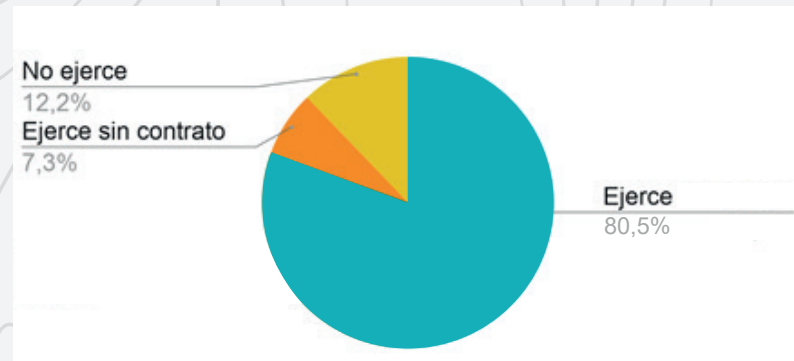
Gráfico 23. Distribución de la población por el tiempo en meses que tardó el egresado en conseguir empleo.



ACTUALMENTE LOS EGRESADOS EJERCEN LA PROFESIÓN

Gráfico 24. Distribución de la población por ejercicio actual de la profesión.

La mayoría de los egresados, además de permanecer en el territorio, **está ejerciendo la profesión**, lo que evidencia el impacto que tiene la formación universitaria en el territorio.



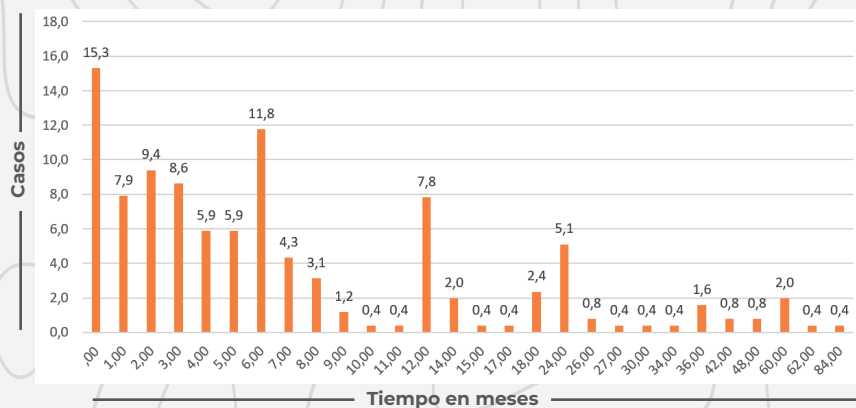
Después: comparación con el antes

CONTINUIDAD EN EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

En general la mayoría de los egresados ha dejado de ejercer la profesión por algún tiempo, siendo que la mitad no ha durado más de seis meses sin hacerlo, evidenciando que **han logrado moverse en la estructura ocupacional en sus respectivas carreras. Solo el 12.9% ha estado entre dos y siete años sin ejercer**, lo que significa que algunos nunca han ejercido.

Gráfico 25. Distribución de la población por tiempo máximo que ha dejado de ejercer la profesión.



EN EL EJERCICIO DE SU PROFESIÓN, LOS EGRESADOS GOZAN DE CIERTO NIVEL DE ESTABILIDAD LABORAL

Hay una alta proporción de profesionales ejerciendo con contrato a término indefinido y fijo, lo que proporciona también una tendencia a la permanencia en los cargos.

Tabla 12. Distribución de la población por rango de meses de permanencia en el empleo actual según tipo de contrato.

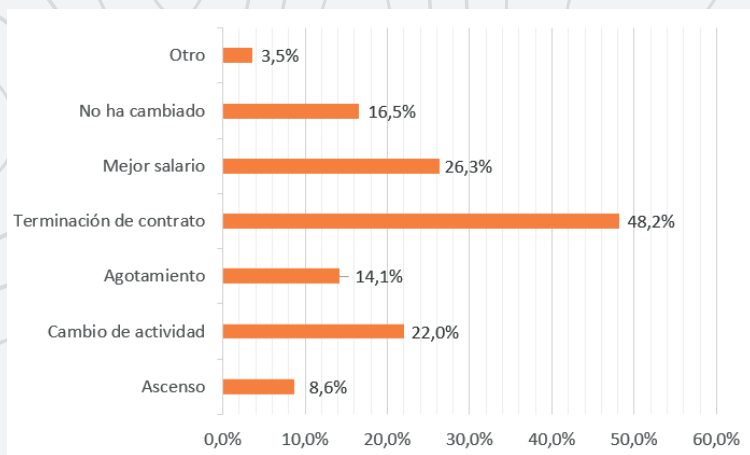
| | | ≤1 | 2 a 6 | 7 a 12 | 13 a 24 | 25 a 48 | ≥48 | Total |
|-------------------------|-------|-----|-------|--------|---------|---------|------|-------|
| Prestación de servicios | Casos | 4 | 18 | 12 | 13 | 12 | 4 | 63 |
| | % | 6,3 | 28,6 | 19 | 20,6 | 19 | 6,3 | 100 |
| Término fijo | Casos | 5 | 14 | 12 | 16 | 13 | 8 | 68 |
| | % | 7,4 | 20,6 | 17,6 | 23,5 | 19,1 | 11,8 | 100 |
| Término indefinido | Casos | | 4 | 17 | 9 | 22 | 15 | 67 |
| | % | | 6 | 25,4 | 13,4 | 32,8 | 22,4 | 100 |
| Ejerce por horas | Casos | | 1 | 3 | | | 1 | 5 |
| | % | | 20 | 60 | | | 20 | 100 |
| Sin contrato | Casos | 1 | 3 | 3 | 4 | 3 | 8 | 22 |
| | % | 4,5 | 13,6 | 13,6 | 18,2 | 13,6 | 36,4 | 100 |

Después: comparación con el antes

MOVILIDAD LABORAL DE LOS EGRESADOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Gráfico 26. Distribución porcentual de la población según causa de cambio de empleo*.



*Ítem de múltiple respuesta.

La mayoría de los egresados ha cambiado de empleo, observando que los contratos a término definido o por tiempos cortos de prestación de servicios son la mayor causa de cambio de empleo, evidencia de **un mercado laboral que puede considerarse inestable** en una medida importante.

Es importante observar que una de cada tres personas ha tenido la posibilidad de cambiar de empleo para mejorar los ingresos o la posición en el empleo. Y en la misma proporción el cambio se ha dado para oxigenar el ejercicio profesional.

PREFERENCIA POR MANTENERSE EN LA ZONA

La preferencia por el Oriente se ve reflejada en que la proporción de egresados que viven en el altiplano es mayor a la que trabaja en la zona, esto indica que aunque los egresados laboren fuera de la subregión, por ejemplo en el Área Metropolitana, **se quedan habitando la región.**

Tabla 13. Distribución de la población por municipios donde se labora y municipios donde se reside según zonas.

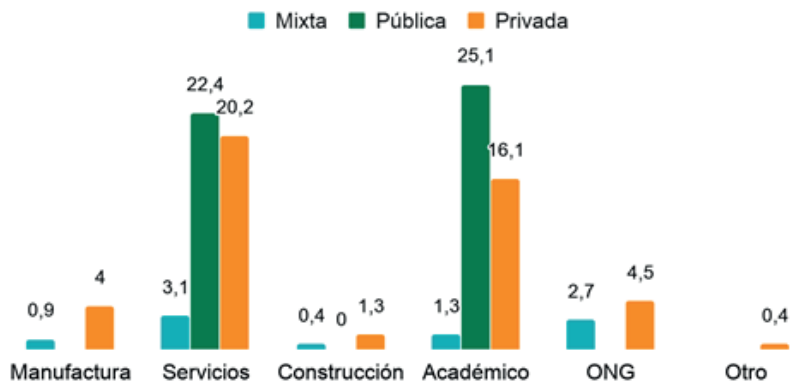
| Empleo | | | Lugar de residencia | | |
|-----------------------|-------|------|-----------------------|-------|------|
| Zona | Casos | % | Zona | Casos | % |
| Altiplano | 148 | 66,4 | Altiplano | 217 | 85,1 |
| Otros Mpios Oriente | 13 | 5,8 | Otros Mpios Oriente | 6 | 2,4 |
| Área Metropolitana | 43 | 19,3 | Área Metropolitana | 26 | 10,2 |
| Otros Mpios Antioquia | 11 | 4,9 | Otros Mpios Antioquia | 6 | 2,4 |
| Fuera Antioquia | 1 | 0,4 | | | |
| Total | 216 | 96,9 | | | |
| NS/NR | 7 | 3,1 | | | |
| Total | 223 | 100 | Total | 255 | 100 |

Después: comparación con el antes

PRINCIPALES SECTORES LABORALES DE LOS EGRESADOS: ACADÉMICO Y DE SERVICIOS

Con relación al sector económico y el tipo de organización en la que se labora actualmente, se encontró que **la mayoría de egresados tienen empleos relacionados con la oferta de servicios y con el ámbito académico.**

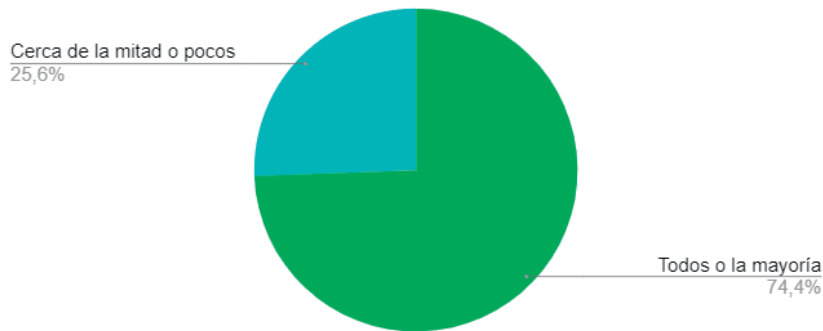
Gráfico 27. Distribución de la población por el sector y el tipo de organización donde labora.



EDUCACIÓN EFECTIVA

EN LA VIDA PROFESIONAL DE LOS EGRESADOS

Gráfico 28. Distribución de la población por la cantidad de contenidos aprendidos que emplea en el ejercicio de la profesión.



La formación que la Universidad brinda aporta a los diferentes ámbitos de la vida de los profesionales, y el laboral es uno de ellos, donde **la mayoría de los egresados considera que utiliza todos o por lo menos la mayoría de los contenidos aprendidos durante el pregrado**, lo que muestra una formación idónea a las demandas de la estructura ocupacional.

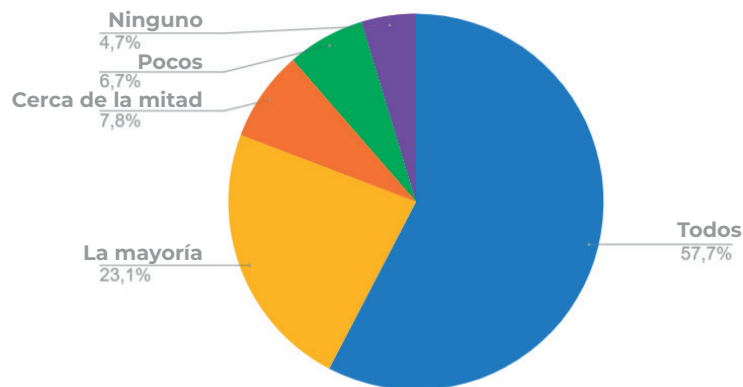
Después: comparación con el antes

EJERCICIO PROFESIONAL EN EL ÁREA DE ESTUDIOS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Se ha logrado movilidad ocupacional en la población de egresados, dado que **4 de cada 5 han podido ejercer la profesión en cargos relacionados con su área de conocimiento**, transformando el ámbito de ocupación de origen familiar en la mayoría de los casos.

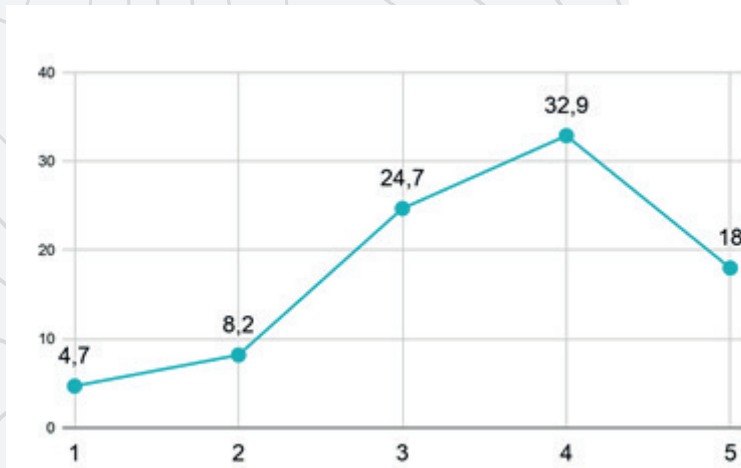
Gráfico 29. Distribución porcentual de la población por cantidad de cargos desempeñados en el área de estudio del pregrado.



Después: comparación con el antes

LOS EGRESADOS SE SIENTEN SATISFECHOS CON SU INGRESO ACTUAL

Gráfico 30. Distribución de la población por el nivel de satisfacción salarial.



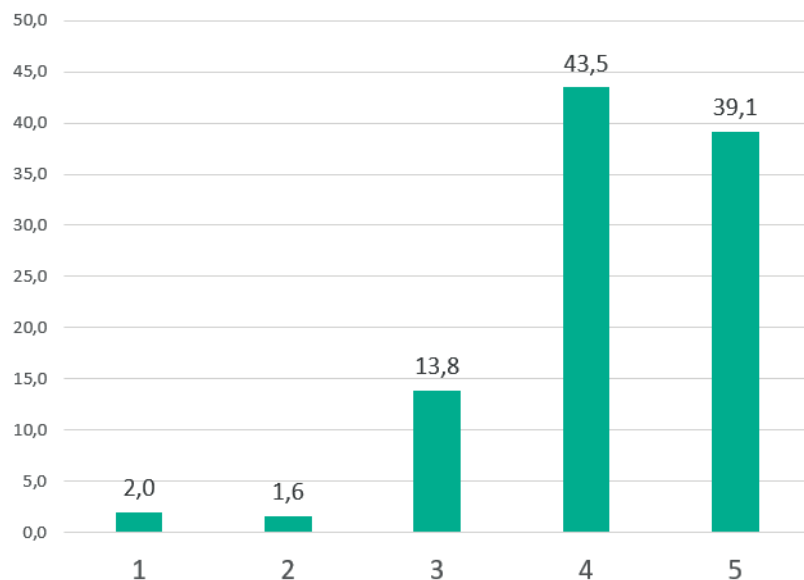
* El 11,4% No Responde o No Aplica

La mitad de los egresados se sienten satisfechos o muy satisfechos con los ingresos que obtienen en la actualidad, lo que indica que no están inconformes, pero que esperan a futuro obtener mayores ingresos; a pesar de que lo económico no es una de las principales motivaciones para los egresados ingresar a la Universidad, se presenta como un factor importante en su ejercicio profesional.

Después: comparación con el antes

LAS MOTIVACIONES SE VUELVEN LOGROS

Gráfico 31. Distribución de la población por satisfacción profesional.



Como la motivación para estudiar no fue económica, los ingresos no influyen en la satisfacción profesional; **encontrándose egresados con bajos ingresos pero con alta satisfacción.**

"A mí me encantaría poder tener toda la tranquilidad económica o toda la proyección digamos profesional y el desarrollo personal aquí en mi tierra"

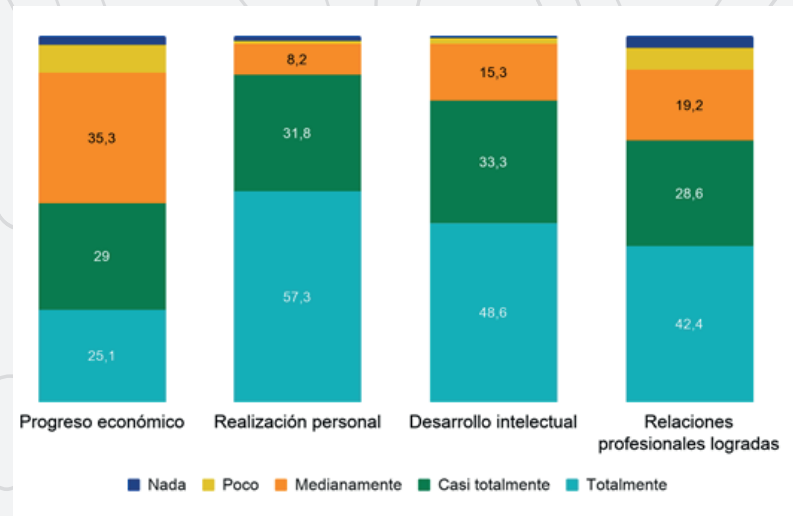
Geovany, Egresado de Psicología

LOS EGRESADOS SE CONSIDERAN PROFESIONALES EXITOSOS

Los egresados consideran, hasta el día de hoy, haber tenido éxito en su trayectoria profesional en diferentes ámbitos de sus vidas, con una mayor proporción en **la realización personal, seguido del desarrollo intelectual**, siendo ambos aspectos las principales motivaciones para haber estudiado una carrera profesional.

El ámbito que obtuvo menor calificación fue el económico, en correspondencia con el bajo reconocimiento económico como dificultad para ejercer.

Gráfico 32. Distribución de la población por el nivel de éxito obtenido en diferentes aspectos.



Estos son sólo algunos de los resultados cuantitativos, si estás interesado en conocer más y profundizar en las reflexiones y discusiones de esta investigación, escríbenos al correo:

edinson.brand@udea.edu.co



REDES Y ACTORES SOCIALES
GRUPO DE INVESTIGACIÓN



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

