

EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN
SOLIDARIA LA VISITACIÓN EN EL PERIODO 2013-2014

ERIKA ÁNGEL MARTÍNEZ
YAMILE YEPES OSPINA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
MEDELLÍN
2015

EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN
SOLIDARIA LA VISITACIÓN EN EL PERIODO 2013-2014

ERIKA ÁNGEL MARTÍNEZ

YAMILE YEPES OSPINA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE TRABAJADORAS
SOCIALES

ASESORAS

LUZ JESSELY FERRER SALCEDO

NORA PALACIO MARÍN

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

MEDELLÍN

2015

AGRADECIMIENTOS

A LA FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN,
sus coordinadoras y representantes por
permitirnos el acercamiento a la institución para la
eficaz realización de actividades concernientes al
proceso investigativo, además de brindarnos la
disposición y atención necesaria para el
cumplimiento de expectativas y metas previstas.

A nuestras asesoras académicas por facilitarnos las
Herramientas y mecanismos necesarios para la
comprensión y desarrollo integral de teorías, procesos
prácticos y pertinentes para la investigación.

A nuestros Padres que nos brindaron su apoyo
Incondicional, esfuerzo y Acompañamiento
A lo largo de todo el proceso formativo.

TABLA DE CONTENIDO

1. PRESENTACIÓN	1
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
2.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	15
2.2 OBJETIVOS.....	15
2.2.1 OBJETIVO GENERAL	15
2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
2.3 JUSTIFICACIÓN.....	15
3. REFERENTE TEÓRICO.....	17
3.1 MARCO LEGAL.....	22
4. REFERENTE CONTEXTUAL.....	27
5. DISEÑO METODOLÓGICO	29
5.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	40
6. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	42
7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	57
9. CONCLUSIONES.....	74
10. RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFÍA.....	80
CIBERGRAFIA.....	81
ANEXOS	87

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1	88
Anexo 2	89
Anexo 3.....	90
Anexo 4	91

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1.....	25
---------------	----

Cuadro 2.....	40
Cuadro 3.....	41
Cuadro 4.....	57

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1</i>	93
<i>Figura 2</i>	93
<i>Figura 3</i>	94
<i>Figura 4</i>	94
<i>Figura 5</i>	95
<i>Figura 6</i>	95

LISTA DE GRAFICAS

<i>Gráfico 1</i>	42
<i>Gráfico 2</i>	43
<i>Gráfica 3</i>	43
<i>Gráfica 4</i>	44
<i>Gráfica 5</i>	44
<i>Gráfica 6</i>	45
<i>Gráfica 7</i>	45
<i>Gráfica 8</i>	46
<i>Gráfica 9</i>	46
<i>Gráfica 10</i>	47
<i>Gráfica 11</i>	47
<i>Gráfica 12</i>	48
<i>Gráfico 13</i>	48
<i>Gráfico 14</i>	49
<i>Gráfico 15</i>	49
<i>Gráfica 16</i>	50
<i>Gráfica 17</i>	50
<i>Gráfico 18</i>	51
<i>Gráfico 19</i>	51
<i>Gráfico 20</i>	52
<i>Gráfico 21</i>	52
<i>Gráfico 22</i>	53
<i>Gráfico 23</i>	53
<i>Gráfico 24</i>	54
<i>Gráfico 25</i>	54
<i>Gráfico 26</i>	55
<i>Gráfico 27</i>	56

1. PRESENTACIÓN

La presente investigación abordó el papel que cumple el sector privado en la gestión de la Fundación Solidaria la Visitación en el periodo 2013 – 2014, partiendo de la información brindada por las coordinadoras y beneficiarios, mediante entrevistas y encuestas realizadas.

En esta perspectiva, este proceso investigativo surgió del interés por conocer, comprender y evidenciar los cambios y posibles consecuencias que la baja participación del sector privado pueda generar en la Fundación Solidaria la Visitación; de igual forma se pretendió conocer las gestiones y alternativas que desde la Fundación se adelantan para contrarrestar y minimizar la situación problemática experimentada.

El planteamiento del problema detalla desde un recorrido histórico la situación o problemática identificada, definiendo así la pregunta, los respectivos objetivos que enmarcan las metas y los alcances de la investigación.

El referente teórico abordó y definió todos aquellos conceptos que delimitan y transversalizan el tema de investigación, elementos como la sociedad civil, el Estado, el sector privado, las ONG, entre otros, permitieron el acercamiento y comprensión de la realidad experimentada por la Fundación a través de una fundamentación teórica, que permitió visualizar y dimensionar la problemática expuesta desde la comprensión y abordaje de un paradigma, el comprensivo interpretativo; y desde las particularidades de la teoría hermenéutica.

El marco legal establece las leyes jurídicas que soportan la investigación y define los reglamentos jurídicos y legales de las organizaciones no gubernamentales. El marco contextual incorpora información precisa y necesaria de la fundación, resaltando datos característicos de la misma.

La memoria metodológica define la ruta y los momentos a seguir durante el proceso investigativo. La sistematización registra y detalla de forma ordenada

aquellos resultados obtenidos a través de cifras estadísticas el proceso de recolección de información.

El análisis de la información le dio estructura y organización a la misma, a través del estudio e interpretación de la misma; las conclusiones destacan de manera sintética y general la información comprendida durante todo el proceso de investigación.

Por su parte las conclusiones resaltan y sintetizan aspectos relevantes y simbólicos para la investigación denotados desde las enseñanzas, claridades y conocimientos adquiridos durante todo el proceso realizado.

Entre tanto las recomendaciones expresan sugerencias que desde la experiencia y el saber obtenido se les realiza al sector privado, al Estado, a la Fundación Solidaria la Visitación, al departamento de Trabajo Social y a la profesión como tal, dichas sugerencias tienen como finalidad mostrar algunas acciones de mejoramiento que contribuirían no solo con una mirada más crítica y evaluativa de la situación problemática expuesta, sino con su intervención.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La culminación del socialismo significó el éxito y victoria de la sociedad burguesa; conllevó la transición e instauración del sistema capitalista, que se constituyó como un hecho transversal y simbólico del siglo XX, generó acontecimientos económicos y sociales considerables por los grandes avances a nivel tecnológico y del desarrollo científico, y la transición a la economía de mercado; y acontecimientos trascendentales como la caída del muro de Berlín, entre otros. Las Organizaciones No Gubernamentales (ONG) surgen en este contexto de tensión, guerra, pobreza y desigualdad; que se establece en los términos de lo que hoy en día se llama el “fin o la derrota del socialismo”. Según (Reyes, Rodríguez: 2009)

“Dicho contexto permite comprender que las ONG ocupen un lugar tan destacado en los medios de comunicación de masas, que organismos como la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y el BM (Banco Mundial) les dediquen su atención y que su número crezca casi tanto como la pobreza, aunque los fondos que manejen, entre 9 y 10 mil millones de dólares anuales, comparados con los 160 mil millones que extraen los países ricos de los países pobres como pago de deuda, sea escasamente significativo en orden a transformar las relaciones Norte/Sur”.

Sin embargo, la "aldea global" genera nuevas estrategias dirigidas a la preservación del orden económico que pasan por la implicación de nuevos agentes sociales y la búsqueda de un mayor control y estabilidad social, y las ONG parecen tener un papel que cumplir en este ámbito mucho más que en el estrictamente económico.

Desde estos planteamientos, estructuras y direccionamientos del capitalismo, emergen como objetivos de las Organizaciones No Gubernamentales el ejecutar las labores sociales fuera de los controles, lineamientos y condiciones de los gobiernos y entidades estatales. En tal sentido, dichas organizaciones cumplen

sus funciones en beneficio de comunidades e individuos en situación de vulnerabilidad.

“El término ONG apareció por primera vez en la década de los 40 en documentos elaborados por Naciones Unidas y se refería a un universo amplio de instituciones y organizaciones que tenían como único elemento común su no pertenencia a ámbitos gubernamentales. Es decir, podían ser conceptualizadas como organizaciones privadas. (Reyes, Rodríguez: 2009).

Inicialmente las ONG fueron pensadas en el momento en que la iglesia se divide de toda la figura estatal; es así como se desvirtúa del poder político para apoyar y contribuir como pieza esencial a las ONG ya instauradas. Así,

“Tras la Segunda Guerra Mundial, las ONG, muy vinculadas a organizaciones religiosas, se sumaron a los Planes de Ayuda Alimentaria, los planes de desarrollo y cooperación definidos por las relaciones internacionales de los Estados. (...) el número de ONG'S empieza a incrementarse significativamente, al tiempo que se da una coyuntura particular que genera el substrato ideológico de muchas ONG'S actuales, sobre todo latinoamericanas, y explica las dos líneas que todavía hoy podemos encontrar en las ONG'S: una vinculada a planteamientos reivindicativos (justicia social, igualdad, etc.), y otra centrada en acciones asistencialistas (ayuda de emergencia, proyectos sociales, etc.)” (Reyes, Rodríguez: 2009).

Contextualizando el recorrido histórico en el ámbito colombiano, las ONG surgen a partir de la década de los 60'; aproximándose al contexto internacional, las ONG fueron creadas con el propósito de promover el pensamiento de igualdad y justicia social. Desde los años ochenta aproximadamente las ONG han evolucionado logrando tener su propio sentido de identidad y ser legitimadas ante el gobierno nacional y la comunidad internacional;

“en 1989 se creó la Confederación Colombiana de las ONG (CCONG), actualmente cuenta con 12 confederaciones departamentales y 18 ONG

nacionales que trabajan en diferentes sectores del desarrollo social”. (Londoño: 2002).

De esta forma se fueron constituyendo las ONG como organizaciones sin ánimo de lucro económicamente independientes de la financiación oficial del Estado, cuentan con un fuerte apoyo popular y surgen de los esfuerzos privados orientados a mejorar las condiciones de vida de poblaciones en situación de vulnerabilidad, donde se incrementa su participación social y política; al tiempo que se pretende trabajar por la sensibilización de los ciudadanos sobre las causas y naturaleza de su empobrecimiento, haciendo frente a las autoridades públicas y privadas en cuyas manos está el camino para establecer una sociedad global en la que los Derechos Humanos sean respetados.

En el marco de las ONG nacen las Fundaciones, existiendo un vínculo entre ellas, debido a que son creadas como organizaciones donde se atienden necesidades o carencias sociales, tienen un fin social y son sin ánimo de lucro.

En Colombia se reconocen dos tipos de personas jurídicas sin ánimo de lucro y se encuentran en el Código Civil, las corporaciones y las fundaciones; estas organizaciones nacen a partir de los años sesenta, comprendidas como una serie de instituciones entre ellas las Juntas de Acción Comunal, Sindicatos, Fundaciones, Cooperativas, Asociaciones de Padres de Familia, entre otras. Estas organizaciones actúan en dos vías, una es el canal de comunicación entre el Estado y el ciudadano común; y otra un espacio desde el cual los ciudadanos se unen para expresar sus intereses y preocupaciones.

“Se llama persona jurídica una persona ficticia, capaz de ejercer derechos y contraer obligaciones civiles, y de ser representada judicial y extrajudicialmente. Las personas jurídicas son de dos especies: corporaciones y fundaciones de beneficencia pública. Hay personas jurídicas que participan de uno y otro carácter” (Código Civil Colombiano, (s.f): p. 202-203.).

Según estudios de la Fundación Interamericana, los ciudadanos que estaban organizados en estos grupos, fueron los que empezaron a llenar los espacios que dejaban vacíos los partidos políticos que en esa época eran los tradicionales, empezaron a perder su credibilidad y eficacia entre el gobierno y el pueblo. (Londoño: 2002).

Como se mencionó anteriormente, de acuerdo al Código Civil Colombiano reglamentado en 1995; tanto las fundaciones como las ONG son organismos sin ánimo de lucro con un único objetivo: la lucha, las causas humanitarias y sociales; sin embargo las fundaciones se establecen como un tipo de organización no gubernamental al igual que asociaciones y corporativas.

Hablar de fundaciones implica el planteamiento de ciertos lineamientos y características propios del concepto, el cual centra su función y desarrollo social en tres particularidades:

La independencia del Estado; como se ha manifestado, la base de una sociedad civil u ONG está marcada por la autonomía y la poca aceptación que dichas entidades manejan en torno a propósitos y funciones propios del Estado, es desde este punto que se puede apreciar que el desarrollo y manejo de una Fundación está ampliamente dirigido al ámbito civil, es decir, se rigen bajo las lógicas y categorías de lo no estatal, omitiendo de tal manera los aportes, sugerencias, percepciones y acciones del Estado.

Su independencia de los partidos políticos; los cuales configuran una posición mediática y paralela en las actividades, servicios, funciones y gestiones tanto del Estado como de las sociedades civiles; estos intervienen en procesos y acciones de la sociedad civil, al igual que interfieren en decisiones y proyectos previos del Estado, es así, como los partidos políticos centran sus aportes y dominios en temas y contenidos que no abordan las situaciones problema manifestadas, desvirtuando su accionar a otras intencionalidades. Al respecto Zúñiga plantea que:

“existen cuatro principios básicos que se desprenden del marco jurídico actual que regula el funcionamiento de las ONG: ausencia de lucro, reconocimiento legal, objetivo de la promoción social e independencia del Estado y del gobierno”, y además señala que "Lo importante es que el Ministerio de Gobernación pueda realmente determinar y examinar los fines y objetivos de esas ONG. No es un secreto que los partidos han tenido históricamente determinadas fundaciones y asociaciones, que además de cumplir una labor social, pueden ser utilizadas para canalizar fondos" (ZUÑIGA: 2000).

La ciudadanía como primera base, desde este punto las ONG tienen como propósito la protección, acompañamiento y direccionamiento de la población en estado de vulnerabilidad y abandono, aquí realiza una participación activa y eficaz que permite la concientización social, frente a la realidad vivida.

A partir del planteamiento anterior se ubican las dos principales funcionalidades de una fundación; las cuales consisten en dirigir y organizar los donativos e ingresos realizados por individuos, entidades u otras organizaciones no lucrativas, y el ofrecer servicios de atención y respuesta inmediata a situaciones y necesidades insatisfechas, al igual que la elaboración y desarrollo de investigaciones, asesorías y conferencias. El documento Constitución de una Fundación expuesta por la Cámara de Comercio de Medellín expresa que:

“las fundaciones son personas jurídicas creadas por iniciativa particular para atender, sin ánimo de lucro, servicios de interés social, conforme a la voluntad de los fundadores” según el (Artículo 5° del Decreto 3130 de 1968). (Cámara de comercio Medellín; (s.f)).

Ampliando los argumentos expuestos (AREÁN, 2000) expresa que las fundaciones son puentes entre la sociedad y el Estado, lo que las convierte en una figura que puede contribuir muy eficazmente al gran reto de la vertebración social, aludiendo que las fundaciones pueden aportar en gran medida a la construcción de sujetos autónomos pero a la vez con un pensamiento y una

mirada más colectiva, en donde se conciba al otro como sujeto íntegro capaz de transformar su propia realidad, participar y apoyar el bienestar social.

Como hecho histórico a mediados del siglo XVII se evidencian las primeras manifestaciones en torno a la creación de empresas, lo cual se desarrolló con gran lentitud; en dicha época se tenía unos fundamentos claros del trabajo organizado. La concepción de empresa se introdujo fuertemente en la historia de la humanidad a partir de 1776 en función de la creación e implementación de la máquina de vapor, la cual permitió el avance y mejora de los medios de producción; estos acontecimientos lograron una nueva mentalidad del trabajo, lo que permitió un cambio radical en el sistema social y comercial de la época, generando así transformaciones sociales, políticas y económicas.

Ampliando el argumento anterior el escritor Luis Portillo expresa que,

“El análisis de muchos avances tecnológicos no podría estar carente de cambios sociales ocurridos en este mismo periodo. Las empresas industriales perdieron totalmente sus características caseras adquiriendo una nueva forma. Grandes conglomerados económicos, la creciente participación del sector financiero en la producción industrial - Trusts, Carteles, Holding se iniciaban para la expansión mundial que llegaría principalmente en la Segunda Revolución Industrial (que ocurriría a finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX). Junto a la intensa explotación del trabajo proletario, de la urbanización desenfrenada y sin planificación, y de las epidemias provocadas por la acumulación de grandes poblaciones en las grandes ciudades, crecían las fabricas cada vez más poderosas y determinantes de un proceso irreversible de cambio” (PORTILLO; 2010).

A este periodo se le conoció como la Revolución Industrial (1760); tuvo sus inicios en Inglaterra expandiéndose con gran rapidez por todo el mundo, la revolución industrial fue un proceso por el cual el Estado pasa de una economía basada y desarrollada en la producción agrícola a fundamentar su economía en el progreso

y crecimiento industrial; es decir se sustituyó lo primitivo y artesanal por lo industrial y fabril. En definición (PORTILLO, 2010) determina que la

“Primera Revolución Industrial surge durante la segunda mitad del siglo XVIII en Inglaterra, debido a una serie de transformaciones en el proceso de producción de bienes.”

En esta medida, las empresas emergen con el objetivo de atender las necesidades sociales propias de la época, creando así un mecanismo satisfactor de remuneración y compensación para los inversionistas. Con base en estos objetivos, se establecen áreas funcionales y con más relevancia, clasificaciones que permiten la particularización de los propósitos de una empresa; de esta manera se categorizan a las empresas por el origen de su capital denominando que existen empresas públicas, privadas, transnacionales y mixtas. (CANTÓN: 2008) expone de manera integral y clara los apuntes anteriormente expuestos; ubicando datos y hechos históricos característicos.

Actualmente se concibe como empresa privada o sector privado a aquellas que comprenden actividades económicas ajenas al orden estatal, donde estas actividades productivas realizadas constituyen las dinámicas de la economía que se basan en las transacciones de mercado. Propiamente dicho, el sector privado se contrapone al sector público en sus funciones y directrices. Desde este punto se puede decir que en el segundo sector la economía busca el ánimo de lucro para sus actividades económicas y el Estado no las controla.

En el contexto Colombiano el sector privado se conoce como el desarrollo de la industria; ya que en el siglo XIX se desataron algunas dificultades como la inestabilidad política de los primeros años antes de la independencia, la carencia de vías de comunicación, el mal manejo financiero del Estado, la inexistencia de una cultura organizacional en el nacimiento de nuevas empresas; siendo estas solo algunas de las principales causas de que a finales de este siglo desencadenaron un inadecuado desarrollo de la actividad empresarial en Colombia.

En concordancia con el planteamiento anterior (la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (s.f)) manifiesta:

“Consideramos que el sector privado es una fuerza impulsora del desarrollo industrial en prácticamente todos los países. Ocupa un espacio fundamental en el desarrollo industrial y económico, y en particular para el logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Reconocemos, además, el rol esencial del sector privado para fomentar el crecimiento y la reducción de la pobreza. Las empresas privadas impulsan el crecimiento económico y generan ingresos al crear nuevos empleos, lo que ayuda a la reducción sostenible de la pobreza”.

Entre las décadas de 1830 y 1850 surgieron en Bogotá pequeñas fábricas de loza, ácido sulfúrico y tejidos de algodón; este esfuerzo murió casi en su nacimiento. También surgió la producción de hierro y el sector de las ferrerías, estos atraieron el capital extranjero. (Mayor: 2002).

Según (Mayor: 2002), retomando un pequeño apartado de la revista (Credencial Historia N° 43, julio 1993, pp. 8 a 13):

“El mercado del hierro nacional pareció consolidarse, aunque la dependencia de la energía hidráulica determinó que los altos hornos permanecieran apagados a veces hasta seis meses. El vapor sólo llegó en la década de 1880 a Samacá y La Pradera, quizá un poco tarde, porque la vinculación estratégica entre este sector siderúrgico y su principal cliente, los ferrocarriles, nunca se dio. Los primeros rieles nacionales, objeto de inusitado entusiasmo patriótico, se fabricaron, ciertamente en La Pradera en 1884. (...) Las ferrerías se fueron cerrando y sucedió que los altos hornos tuvieron una vida útil más larga que los yacimientos, cuando lo lógico hubiera sido lo contrario”.

La década de 1920 fue decisiva; el grito del campo industrial se hizo presente desde la generalización del trabajo femenino e infantil, y presentándose en la ciudad de Medellín con la creación de empresas como Coltejer, Fabricato y textiles

de Bello; que empezaron a disciplinar su mano de obra con ayuda de la iglesia católica; así como en Bogotá donde los obreros fueron obligados a tener su dinero en cuentas de ahorro. (Mayor: 2002).

La consolidación de la industria colombiana, según Alberto Mayor, se dio a partir de la

“Mano de obra disciplinada, técnica, racional, mercado interior asegurado por la red ferroviaria y carretera, derecho laboral primitivo, Estado proteccionista y organización empresarial del trabajo: todos estos elementos se combinaron únicamente en la década de 1920. De este período data la fundación y la consolidación de esfuerzos nacionales que aún sobreviven: Fabricato, Coltejer, Bavaria, Cementos Diamante, Ingenios Providencia y Rio paila, Cervecería la Libertad (después Cervecería Unión), y de proyectos del capital internacional, como la Tropical Oil Company. La mano de obra fabril, por último, empezó a conformarse cada vez menos con la promesa de la bienaventuranza eterna, creó sus primeros sindicatos e inició huelgas, como la de las obreras de la fábrica textil de Bello, en 1920. Las relaciones obrero-patronales fueron entrando, así, en el terreno del cálculo y de la previsión” (Mayor: 2002).

En función de lo planteado, es preciso resaltar que para el adecuado funcionamiento y el logro de objetivos y metas de una fundación, se requiere la intervención y participación del sector privado (empresa), de esta manera se logra apreciar la estrecha relación que existe entre las empresas privadas y las ONG, en donde el sector privado por medio de su economía interviene significativamente en el desarrollo de actividades, servicios, fines y propósitos de una fundación.

Hoy en día hablar del sector privado implica establecer ampliamente la relación coyuntural existente entre lo privado y lo público; comúnmente cuando se hace referencia a estos dos conceptos, se sitúa lo privado desde lo individual, interno y exclusivo; mientras que lo público se manifiesta desde lo general, lo común o lo colectivo.

Desde esta apreciación se advierte que las empresas fundamentan sus acciones y motivaciones bajo enfoques muy particulares y propios; mientras que una organización social, es decir pública, se direcciona y orienta en cuestiones comunes y colectivas. Sin embargo con el papel que cumple lo privado (las empresas) sobre lo expuesto, cambia la concepción anterior, así, lo afirma Rubén Fernández Andrade:

“acorde con los tiempos, asuntos considerados hasta hace poco del estricto fuero privado de los individuos, se han convertido en cuestiones de interés común y ha ocurrido también lo contrario” (FERNÁNDEZ; 2000:3-4).

Desde las lógicas del sector privado, se incorporan estrategias de orden social en busca del mejoramiento y bienestar de una población determinada, para ello se oficializa la implementación y uso de la caja de ahorros, que es la representación de la responsabilidad y el compromiso social que una entidad privada debe ofrecer como contribución al desarrollo y progreso social.

“El desarrollo de estrategias y políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) es, desde hace bastantes años, una práctica habitual en el conjunto de entidades del Sector Financiero. Entre ellas, destaca la labor desempeñada por las Cajas de Ahorros en esta materia, ya que para ellas constituye la esencia de sus principios fundacionales. En las Cajas de Ahorros, la implantación de prácticas de RSC abarca múltiples campos encuadrados en cuatro grandes ámbitos, resaltando especialmente, como un capítulo muy relevante y destacable por su carácter exclusivo y perdurable en el tiempo, la denominada “Obra Social” la cual ha evolucionado a lo largo de los años como respuesta a los cambios producidos en las preferencias de la sociedad en general” (BARROSO, GALERA, VALERO; 2011).

Sin embargo, en la actualidad los medios de comunicación (periódicos, tv radio, etc.) y fundaciones manifiestan la existencia de una crisis económica mundial que afecta críticamente a nuestro país; dicha situación identificada pone en riesgo el

adecuado funcionamiento de las organizaciones sociales; se estipula un recorte presupuestal por parte del sector privado y otros organismos no gubernamentales. Así lo manifiesta Azucena García:

“La disminución del presupuesto afecta de manera directa al trabajo de las organizaciones y los servicios que prestan, incrementados por el aumento del volumen de ayuda demandada. La crisis ha propiciado que cada vez más personas acudan a las entidades sociales en busca de recursos que no obtienen por otras vías. Cruz Roja Española anunció el año pasado que el número de personas atendidas por esta organización se triplicó respecto a años anteriores y las previsiones para este año mantienen un volumen importante de ciudadanos que solicitarán la ayuda de las ONG. (GARCÍA: 2014).

La crisis económica planteada hace que las empresas privadas opten por la creación de sus propias fundaciones, lo que hace que los aportes destinados a organizaciones externas queden en la misma empresa. De igual forma se manifiesta como situación propia de la crisis, la poca asistencia de colaboradores y voluntarios, por los compromisos, deberes y asuntos personales de las personas que participan en las labores de una organización, se ha reducido significativamente el apoyo que generaban los voluntarios para el desarrollo de las funciones.

“El creciente interés de las empresas durante los últimos veinte años por ayudar a la sociedad ha desembocado en una oleada de creación de fundaciones corporativas para llevar a cabo tal fin. En muchas ocasiones, fundadas para canalizar la acción social que realizan (...)” (CAVANNA: 2013).

Algunos de los motivos que impulsan a la consolidación de fundaciones por parte del sector privado están orientados al control y manipulación de gastos, recursos e inversiones que estas (empresas) podrían obtener frente a su propia fundación; así lo sostiene Emilio Guerra Díaz al responder el interrogante que se formula,

“Hemos visto ya las características del modelo de fundación empresarial, pero ¿Por qué conviene que una empresa invierta recursos para crear una propia? Existen diversas razones para abordar esta interrogante, sin embargo es imprescindible empezar por las económicas pues los criterios de inversión y ganancia establecen los fundamentos para persuadir a los empresarios a crear una fundación” (GUERRA: 2011).

Es así como las inversiones que realizan las empresas a su propia fundación son medidas y organizadas por ella misma, ganando autonomía y buena representación. Otro aspecto significativo por el cual existen las fundaciones empresariales es para elegir e inspeccionar el destino de las donaciones y los beneficiarios de esta; conociendo elementos como la situación problema, la población y detalles exactos de gastos y consumo.

Si pre-visualizamos solo un poco la situación identificada analizando los cambios que se podrían generar al reducirse los aportes económicos que las empresas brindan a las fundaciones, se podría encontrar diversos efectos como el recorte de algunos programas, talleres y procesos efectuados por la fundación, el requerimiento de intervención económica estatal, la asociación o vinculación con otras entidades o su desaparición inmediata.

Apoyando el panorama expuesto (GARCÍA: 2014) menciona que:

“A las ONG de nuestro país no les resulta fácil resistir los embates de la crisis económica. Se enfrentan a una de las peores tormentas, que hasta el momento ha afectado a decenas de entidades, obligadas a echar el cierre o fusionarse para resistir su virulencia”

Ante el panorama expuesto, en donde la reducción presupuestal empresarial perjudica y cambia los procesos, actividades, programas y proyectos de la Fundación Solidaria la Visitación; fue necesario realizar un estudio que permitiera el acercamiento y abordaje de la situación actual de la organización (Fundación Solidaria la Visitación), con el fin de conocer, entender la dimensión y los efectos significativos que la disminución del aporte económico por parte del sector privado

produce en el desarrollo social y económico de la Fundación Solidaria la Visitación.

2.1 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el papel que cumple el sector privado en la gestión de la Fundación Solidaria la Visitación en el periodo 2013-2014?

2.2 OBJETIVOS

2.2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar el papel que cumple el sector privado en la gestión de la Fundación Solidaria la Visitación en el periodo 2013–2014, para conocer el impacto generado a raíz de la reducción presupuestal.

2.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar algunos cambios de orden económico que se generan en los programas y proyectos a partir de la reducción presupuestal del sector privado en la Fundación Solidaria la Visitación.

Identificar algunos cambios de orden social que se generan en los programas y proyectos a partir de la reducción presupuestal del sector privado en la Fundación Solidaria la Visitación.

Conocer diferentes percepciones de algunos beneficiarios frente a los cambios que se presentan en la gestión de la Fundación Solidaria la Visitación, a partir de la reducción presupuestal del sector privado.

2.3 JUSTIFICACIÓN

Al comprender los elementos e intenciones que configuran la actual participación empresarial dentro de las lógicas y particularidades de una fundación, se genera una percepción más crítica y reflexiva de lo que es el compromiso social, el cual

es manipulado y controlado por un beneficio particular es decir privado, así lo expresó la (revista portafolio.co: 2012)

“El valor compartido es uno de los modelos bajo el cual las empresas hacen sus inversiones sociales. Aquí, el objetivo primordial es que las compañías continúen haciendo avances en materia de competitividad, al mismo tiempo que tienen un impacto positivo dentro de las comunidades que operan, de tal forma que el avance competitivo se refleje en su área de entorno”

Lo que permitió visualizar y generar un saber contemporáneo, contextual pero además concreto de los componentes y elementos que estructuran la problemática expuesta (reducción presupuestal empresarial). A partir del planteamiento anterior surge el interés de indagar y reconocer el impacto y las consecuencias que para la Fundación Solidaria la Visitación produce la reducción presupuestal del sector empresarial; ya que la disminución de aportes por parte del sector privado abre la posibilidad al cuestionamiento de los aspectos negativos y desfavorables producidos en la Fundación y la manera en que estos aspectos intervienen y limitan el funcionamiento y eficaz desarrollo de actividades, servicios y proyectos. En esta medida el proyecto fue diseñado y pensado desde la necesidad de investigar y poder comunicar todos esos aspectos y elementos que integran y definen la problemática social presentada.

La investigación proporcionó información actualizada que contribuyó a la comprensión del impacto y las consecuencias que para la Fundación Solidaria la Visitación produce la reducción presupuestal del sector privado, al abordar temáticas como la autonomía, legitimidad y políticas de la fundación, ampliando y fortaleciendo la información y documentación que se tiene sobre el papel que cumple el sector privado en la gestión de Fundaciones. Se tuvo como pretensión generar campos de discusión pero además reflexión en torno a la problemática expuesta. La presente investigación expone un estudio actual y concreto de las dimensiones y características más relevantes que componen e integran la situación económica y social que hoy en día se evidencia en las Fundaciones en

función de la reducción presupuestal empresarial exponiendo el caso puntual de la Fundación Solidaria la Visitación.

Así, la investigación, contribuye a generar nuevos saberes en relación a una problemática social contemporánea; evidenciando la manera en que el Trabajo Social apoyado desde los fundamentos de la gerencia social interviene y actúa para lograr cambios y transformaciones a nivel social. El Trabajador Social con un enfoque de gerencia social motiva a la reflexión y concientización de la problemática desde las Organizaciones, el Departamento de Trabajo Social y los Trabajadores Sociales, al incorporar y diseñar nuevas estrategias de resolución a la problemática económica y social de las Fundaciones, provocada por la baja participación del sector privado; al generar campos de discusión y reflexión en torno al tema, buscando mejorar y fortalecer las políticas públicas constituidas y diseñadas en función al desarrollo integral de Fundaciones que se constituyen de igual forma como desafíos y prioridades del Trabajador Social.

3. REFERENTE TEÓRICO

La investigación se fundamentó en el paradigma Comprensivo-Interpretativo, apoyado en la teoría de la hermenéutica, así como la define Dilthey (s.f.) citado en (BRIONES, 2002: 36)

“para quien esta disciplina debe ser el método de las ciencias del espíritu; en ella la comprensión tiene un carácter objetivo que se dirige hacia las objetivaciones de la vida, es decir, hacia las obras y valores histórico-culturales que pueden ser captados por la vivencia”.

Partiendo de la estructura de la teoría de la hermenéutica, se materializó en el ejercicio una postura de comprensión e interpretación, ética y política ante el papel del sector privado en la gestión social de la Fundación Solidaria la Visitación, pasando por el texto escrito, generando diálogo entre los actores y de acuerdo con la realidad vivida llegar a explicar lo que se vive en ella.

Para comprender los factores inherentes a la investigación, se consideró preciso definir conceptualmente algunos conceptos, sectores y ámbitos de la gerencia social, que configuraron el tema de investigación.

La concepción de sociedad civil implica el planteamiento de ciertos lineamientos y características propios del concepto, el cual centra su función y desarrollo social en sus particularidades.

Incorpora en su gestión y trabajo no solo el desarrollo social de una población sino también los componentes y soportes que la constituyen tales como el económico, el cultural, el religioso, el educativo, etc. La sociedad civil aquí tiene como propósito la protección, acompañamiento y direccionamiento de la población en estado de vulnerabilidad y abandono, desde ahí, realiza una participación activa y eficaz que permita la participación y concientización social, frente a la realidad vivida.

Por otra parte la independencia que tiene la sociedad civil con el Estado; la base de una sociedad civil, está marcada por la autonomía o poca aceptación que dichas entidades manejan en torno a propósitos y funciones propios del Estado, es desde este punto donde se indica, que el desarrollo y manejo de una sociedad civil se rige bajo las lógicas y categorías de lo no estatal, omitiendo de tal manera los aportes, sugerencias, percepciones y acciones del Estado.

Es oportuno enunciar la concepción que se tiene de Estado, al conocer cómo se configuró en un solo organismo, todos los sectores que conforman una sociedad y las diferentes responsabilidades que debe cumplir; es también conocido como el primer sector. El Congreso de la República de Colombia concibe al Estado como,

“la forma en la que se organiza la sociedad para poder funcionar mejor. Es la unión de nuestra población, las instituciones públicas que nos organizan y nuestra cultura”. (Congreso de la república: 2013).

Otro de los sectores de la gerencia social es conocido como sector privado o segundo sector, por esta razón es pertinente definir el término según (Universidad Santo Tomás, 2011:8).

“Aquella parte de la economía que busca el ánimo de lucro en su actividad y que no está controlada por el Estado. En contraste, las empresas que pertenecen al Estado son parte del sector público. Las organizaciones privadas sin ánimo de lucro están incluidas como parte del sector voluntario”.

A partir del planteamiento anterior es pertinente definir a una organización sin ánimo de lucro, (OSAL) como una corporación u organismo cuyas funciones y desempeños realizados no corresponden a un beneficio económico, basados en esta lógica algunas organizaciones no reciben ni aceptan aportes monetarios del Estado.

En función de lo anterior, se denominó a las organizaciones sin ánimo de lucro como sociedades civiles; las cuales hacen referencia a las organizaciones que con propósitos y funciones sociales mantienen cierta autonomía y distancia de los fundamentos y objetivos del Estado.

Las organizaciones sin ánimo de lucro reciben varios nombres como organización sin fines de lucro (OSFL), organización no lucrativa (ONL) y entidades sin ánimo de lucro (ESAL), todas estas se rigen bajo los mismos principios y criterios como se precisó anteriormente. Así mismo se sitúa una organización sin ánimo de lucro regida bajo un carácter legal y jurídico basadas indudablemente en asistencias y misiones sociales. Es así como se entiende a una organización sin ánimo de lucro dentro del marco de organizaciones no gubernamentales es decir (ONG) u organización del tercer sector.

Partiendo de la idea anterior se puede definir que existen cuatro tipos de organizaciones no gubernamentales (ONG):

Agencias u organismos de servicios: las cuales funcionan según la lógica de mercado y son contratados por organismos públicos, nacionales e internacionales para finalidades públicas.

Organizaciones comunitarias o populares: consideradas como autosuficientes, representan los intereses de los miembros.

Organizaciones voluntarias: estas tienen una función social en busca de un objetivo explícito.

Organizaciones no gubernamentales: son creadas por los gobiernos aunque sean independientes, están sujetas y sirven como instrumentos de sus políticas. (Korten: 2013)

Las ONG no pueden ser organizaciones totalmente públicas, ni tampoco organizaciones privadas ya que si bien estas se conciben y fundamentan en estructuras y componentes del sector privado, también, fundan sus métodos y acciones en propósitos e intereses del Estado; es así como lo manifiesta (FERNANDEZ, 2000:3)

“La fricción entre estas dos tendencias genera una enorme zona gris en donde lo público y lo privado se confunden. Las organizaciones no gubernamentales – ONG- estamos justamente en la mitad de esta polémica, donde el hecho de que nos rige una normatividad propia del mundo empresarial privado, pero realizamos acciones, contratamos con el Estado y con particulares y prestamos servicios que son de interés común”.

Es oportuno hablar del Estado y su relación con las Organizaciones No Gubernamentales, siendo el Estado el que debe garantizar el pleno ejercicio de los derechos humanos, aquí la ONG sería un acompañante en la realización de este proceso. Según Fernández Andrade (2000) involucra y relaciona al Estado y a las ONG, en tanto a los deberes y responsabilidades que estas últimas deben cumplir como organizaciones normativas y legales,

“existe otro campo de deberes públicos en este tipo de organización, referido a las políticas públicas y al Estado. Para con este hay unas obligaciones que se realizan bajo el convencimiento de que el Estado social de derecho es el mejor armazón institucional que permite realizar los propósitos para los que han sido creadas y que contribuir a su fortalecimiento es una tarea que se hace deliberadamente”.

Frente a los planteamientos anteriormente mencionados es pertinente establecer la relación que emerge desde los procesos desarrollados y adelantados por las ONG; con las intenciones, finalidades y las funciones propias de la gerencia social.

La gerencia social puede concebirse como un campo de acción con lineamientos teóricos, prácticos y contextuales enfocados a la dinamización y promoción del desarrollo social, a través del uso de métodos y estrategias la gerencia social fomenta el sentido de la equidad y la responsabilidad social, facilitando la toma de conciencia y el valor público a través de su gestión y eficaz manejo e interpretación de las relaciones y experiencias sociales; ampliando este concepto se manifiesta que

“la gerencia social es una estrategia que se basa en los criterios de la equidad, la eficacia, la eficiencia y la sostenibilidad, que permite orientar la toma de decisiones, las acciones a seguir, el seguimiento y evaluación de los resultados alcanzados. Es un concepto en constante evolución. Sin trascender las diferencias de base debe compararse con la gerencia privada convencional pero con un elemento clave: la construcción de valor público.”(SCRIBD, 2013).

Otra de las miradas que se le da a la Gerencia Social se puede especificar según (Licha, 1997:119) que

“La Gerencia Social puede ser vista desde una triple perspectiva: la primera como un instrumento; la segunda, como un campo de

conocimiento y la tercera, como un movimiento (...), la Gerencia Social nos remite necesariamente a tener en cuenta el escenario donde tiene lugar la acción del gerente, el entorno social donde éste se mueve, donde se desempeña, los instrumentos de intervención para transformar ese escenario y las lecciones aprendidas desde esa intervención.”

Relacionando el concepto de gerencia social con las ONG, se puede establecer que la gerencia social se concibe desde enfoques y representaciones internacionales para estudiar, cuestionar e intervenir en el manejo, uso y distribución de los bienes y recursos suministrados a organizaciones no gubernamentales; en este sentido la gerencia social dirige y gestiona las acciones y funciones sociales realizadas por las ONG a través de criterios fundados en la ética, el ejercicio reflexivo y el conocimiento, acerca de los programas sociales que allí se desarrollen, se debe tener en cuenta según (Kliksberg; 1997:133); que

“Para alcanzar efectividad y metas de auto sustentación en programas sociales, requiere de acuerdo a evidencias disponibles, crear espacios favorables a la participación activa de la comunidad asistida. La necesidad de promover la participación aparece como una exigencia organizacional básica”

Es decir no solo es importante la supervisión que se realiza a los aportes que se hacen a las organizaciones no gubernamentales y al buen manejo de estos recursos, también se hace necesario la inclusión y participación activa de la comunidad asistida, para lograr un mejor desempeño y desarrollo de los programas sociales.

3.1 MARCO LEGAL

Las leyes y reglamentos jurídicos que soportaron la investigación se analizaron desde una perspectiva global, los reglamentos jurídicos y sus disposiciones para las Organizaciones No Gubernamentales, a nivel internacional y a nivel nacional.

Partiendo de los reglamentos jurídicos internacionales, se retomaron organismos como la ONU (Organización de las Naciones Unidas), la ACNUDH u OACDH (La Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos), encargados de promover y proteger los derechos humanos, que se establecen en la Carta de las Naciones Unidas y los tratados internacionales para la plena protección de los derechos humanos.

“La OACDH realiza una labor de investigación y organiza consultas acerca de cuestiones fundamentales de derechos, así como trabaja para lograr la aplicación de los derechos humanos en determinados países mediante compromisos a nivel nacional. Por norma, no hay criterios específicos para las relaciones de las ONG con la OACDH. A excepción del Consejo de Derechos Humanos, no es obligatorio que las ONG estén reconocidas como entidades consultivas por el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) para colaborar con la OACDH.

Son muchas las formas en que las ONG pueden trabajar con la OACDH para promover, proteger y aplicar los derechos humanos. Las ONG pueden servirse de los instrumentos de derechos humanos para lo cual la OACDH dispone de una Secretaría, en relación con los órganos establecidos en virtud de tratados, los procedimientos, los mecanismos de denuncia y los fondos fiduciarios. Además, las ONG pueden suministrar información a la OACDH, colaborar con la misma como socios para la formación y la capacitación, así como realizar una labor de seguimiento de las recomendaciones o las observaciones relativas a los derechos humanos que formulen los titulares de mandatos especiales y los órganos establecidos en virtud de tratados”. (Manual para las ONG, 2006)

Es de gran relevancia conocer el marco legal que rige las Organizaciones No Gubernamentales en Colombia, para tener una visión más clara acerca de las leyes, normas y artículos que allí se promulgan:

“Según la Organización de las Naciones Unidas (ONU) una Organización No Gubernamental es “cualquier grupo de ciudadanos voluntarios sin ánimo de lucro que surge en el ámbito local, nacional o internacional, de naturaleza altruista y dirigida por personas con un interés común”¹⁶ (Citado en Programa de Fortalecimiento Legislativo: 2003). Es así como las Organizaciones No Gubernamentales llevan a cabo servicios humanitarios, sirven como mecanismo de alerta y apoyan la participación política a nivel de comunidad; pero, es indispensable diferenciar varios tipos de ONG que tienen diversos campos de acción en los que estas se desenvuelven.

El primer tipo, se denomina Organizaciones No Gubernamentales Sociales (ONGS), las cuales trabajan en sectores de inmigración y refugiados, discapacitados, enfermos, infantes y familia, entre otros.

El segundo tipo, se refiere a las Organizaciones No Gubernamentales de Derechos Humanos. Estas trabajan en la denuncia de la violación de los derechos humanos en el mundo y en la divulgación, defensa y promoción de estos.

El tercer tipo, describe a las Organizaciones No Gubernamentales Ambientalistas, cuyo trabajo se desarrolla en torno a la protección, promoción y preservación del medio ambiente con desarrollo sostenible. Y el último tipo comprende a las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo, cuyo objetivo es la cooperación internacional.

Restrepo 2004 citado en (GIRALDO, 2003: 3) define que

“Es preciso resaltar que las ONG son fundaciones, asociaciones y corporaciones sin ánimo de lucro cuyo objetivo social sea útil a toda la comunidad. Por lo tanto, se excluye de dicha denominación a las asociaciones y corporaciones que se fundan persiguiendo un interés o motivación solidaria cerrada”, como es el caso de las asociaciones de residentes de un barrio o conjunto. Estas entidades sirven como interlocutores permanentes entre el Estado y la sociedad, y al interior de

esta”

Las normas generales que regulan el registro de las Entidades sin Ánimo de Lucro en Colombia para la comprensión y análisis de la investigación fueron:

Cuadro 1

Matriz de artículos consignados en la Constitución Política de Colombia de 1991, relacionados con las Entidades sin Ánimo de Lucro.

ARTICULO	DISPOSICIÓN
Artículo 22.	<p>1. Toda persona tiene derecho a asociarse libremente con otras, incluso el derecho de fundar sindicatos y afiliarse a ellos para la protección de sus intereses.</p> <p>2. El ejercicio de tal derecho sólo podrá estar sujeto a las restricciones previstas por la ley que sean en una sociedad democrática, (...) o para proteger la salud o la moral pública o los derechos y libertades de los demás.</p>
Artículo 38.	Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad.
Artículo 39.	(...) La estructura interna y el funcionamiento de los sindicatos y organizaciones sociales y gremiales se sujetarán al orden legal y a los principios democráticos.
Artículo 103.	(...) El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones (...) benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos.

Artículo 355.	(...) El gobierno, (...) podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo.
---------------	---

Nota: Artículos relacionados con las Entidades sin Ánimo de Lucro, con su correspondiente disposición. Nueva Constitución Política de Colombia julio 4 de 1991, editorial unión, Bogotá- Colombia, 2010, 215p.

Con los datos y especificaciones aquí descritas se logró una comprensión integral de las bases, fundamentos, requerimientos y distinciones a los cuales está sujeta una Organización No Gubernamental; para comprender las formas de contribución, competencias y formalidades que constituyen una ONG, al igual que los derechos y estructuras que la amparan y conducen; el objetivo primordial de una ONG es impulsar y favorecer a las comunidades y poblaciones más vulnerables a través de la protección de sus derechos, promoviendo el desarrollo sostenible, social, económico y cultural. Las ONG contribuyen y complementan las labores del Estado en zonas donde es poca o nula su intervención.

Partiendo de la definición del término financiación; resulta pertinente el abordaje de esta expresión en aras de las fundaciones beneficiadas por el sector privado; donde se cuestiona la importancia de los recursos que son destinados para sus labores sociales. De lo cual se puede deducir que dichas se sostienen a través de los resultados de su gestión y administración, es decir de la eficacia y rectitud que obtengan sus actividades, planes y proyectos a elaborar. De igual forma las fundaciones se sostienen o financian de aportes y donaciones proporcionados por el sector privado, sector público y personas naturales.

4. REFERENTE CONTEXTUAL

“La Fundación Solidaria La Visitación nace en 1989, cuando nuestra ciudad atravesaba una de las situaciones sociales más difíciles. Un grupo de personas preocupadas por los menos favorecidos, unieron esfuerzos junto al padre Emilio Betancur Múnera, para sembrar la semilla de la educación, del trabajo y de la solidaridad en los barrios vulnerables de Medellín, convirtiéndose así en un puente confiable que une a la empresa privada, a entidades estatales y a personas naturales con los habitantes de las comunidades de escasos recursos de la ciudad”. (Fundación Solidaria La Visitación: 2014)

La Fundación Solidaria la Visitación es una institución creada para satisfacer necesidades educativas, nutricionales, psicosociales y recreativas de niños y niñas, jóvenes, familias y comunidades que viven en situación de vulnerabilidad, intervienen desde un modelo integral de desarrollo humano en programas de educación inicial y de ludotecas. Con la ayuda de benefactores y cooperativas con las cuales implementan procesos formativos para potenciar en las personas valores y competencias para los cambios de sí mismos y de su entorno. (Fundación Solidaria La Visitación: 2014)

Busca integrar y atender a jóvenes de escasos recursos, con el fin de que participen en los programas que se ofrecen, desde procesos de formación, que permitan potenciar las competencias y los valores de las personas, para alcanzar cambios a nivel social, económico, ético, político, y lograr una transformación en sí mismos y en su entorno. Por esta razón se desarrollan programas con diferentes actores como niños, niñas, jóvenes, adolescentes, padres de familia y comunidades de escasos recursos, en programas, de educación inicial, el cual desarrolla su trabajo en diferentes campos de acción y su intencionalidad es:

“Fortalecer la capacidad de atender a los jóvenes de Medellín con la estrategia de las Ludotecas. La presencia en los barrios les da alternativas

del uso del tiempo libre a nuestros muchachos y muchachas y, muestra de la importancia de ello, es que pudimos también llegar a otros jóvenes con el programa de jornadas complementarias de la Secretaría de Educación de Medellín. De igual manera logramos hacer parte de la realización del diagnóstico social del cinturón verde metropolitano, en compañía de la Federación Antioqueña de ONG, ganando en capacidad de incursionar en nuevos espacios de servicio social” (Fundación Solidaria La Visitación; 2014: 5)

Los programas desarrollados son la prevención de las violencias, atención a la primera infancia, acompañamiento a la comunidad indígena con énfasis en familia y en primera infancia, escenarios y tiempo para la cultura y diagnóstico social para la planeación; de cada uno de estos programas se derivan varios procesos con el fin de lograr acciones transformadoras con la ayuda de sectores sociales y privados.

A partir del planteamiento anterior es pertinente enunciar que el sector privado juega un papel muy importante para la Fundación Solidaria la Visitación; siendo este sector uno de los que apoya con recursos económicos los procesos que se llevan a cabo en los programas desarrollados para beneficiar a las poblaciones en situación de vulnerabilidad, y que la relación que se establece lleva a comprender que

“Hemos aprendido que es en el diálogo social y en la consolidación de alianzas, como se pueden optimizar los recursos y maximizar los impactos. Con el apoyo de diversas fundaciones y entidades del sector empresarial hemos podido llegar a atender más y mejor a los niños y las niñas y con ese apoyo, garantizar la sostenibilidad de nuestra organización” (Fundación Solidaria La Visitación; 2014: 5).

5. DISEÑO METODOLÓGICO

El proyecto se fundamentó en la **investigación de tipo cualitativo**, sin descartar métodos y componentes de la investigación de tipo cuantitativo; en primera instancia se entiende como investigación cualitativa a la búsqueda de la subjetividad, donde permite explicar y comprender las interacciones y los significados subjetivos individuales o grupales; se buscó comprender este enfoque desde una noción positivista donde la realidad la construye el individuo.

La investigación de tipo cualitativo definido según MONJE

“se interesa por captar la realidad social a través de los ojos de la gente que está siendo estudiada, es decir, a partir de la percepción que tiene el sujeto de su propio contexto (...); no parte de supuestos determinados teóricamente, sino que busca conceptualizar sobre la realidad con base en el comportamiento, los conocimientos, las actitudes y los valores que guían el comportamiento de las personas estudiadas”. (2011:13).

La investigación se apoyó en el **Enfoque Histórico Hermenéutico**, el cual analiza las causas y particularidades de la acción humana, a través de la experiencia y la comprensión de su cotidianidad; las acciones humanas desde lo histórico – hermenéutico son cambiantes y naturales responden a un contexto o realidad determinada, por ello es preciso visualizar dicho enfoque desde lo espontáneo y no desde un orden lógico o racional, es decir

“el enfoque hermenéutico busca interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana, mediante procesos libres, no estructurados, sino sistematizados, que tienen su fuente en la filosofía humanista, y que han facilitado el estudio de los hechos históricos, sociales y psicológicos del ser humano”. (ARISTIZABAL: 2008)

En función de los planteamientos teóricos y estructurales del **paradigma comprensivo-interpretativo**; que comprende la realidad como dinámica y diversa, esta investigación retomó fundamentos y componentes propios del ya mencionado paradigma para interpretar los factores y características inherentes al papel o función que desempeña las empresas frente a la organización y ejecución de labores, servicios y actividades de una fundación, se pretende entender y darle significado desde los parámetros de lo comprensivo y lo interpretativo a las acciones que adelantan las empresas en torno a la contribución y responsabilidad social materializada en el apoyo a fundaciones, abordando desde una análisis teórico e histórico los procesos , tendencias y características que constituyen el hecho mencionado (la reducción presupuestal), el abordaje de esta realidad contribuirá a la profundización del conocimiento desde una mirada crítica y reflexiva.

Esteban Quiroga manifiesta que el paradigma interpretativo

“se lo denomina cualitativo, fenomenológico-naturalista o humanista. Su interés va dirigido al significado de las acciones humanas y de la práctica social. Su propósito es hacer una negación de las nociones científicas de explicación, predicción y control del paradigma positivista, por las nociones de comprensión, significación y acción. Sus características fundamentales son: Su orientación es al “descubrimiento”. Busca la interconexión de los elementos que pueden estar influyendo en algo que resulte de determinada manera” (QUIROGA, 2013)

Establecer un paradigma permitió el acercamiento a los fundamentos y estructuras de las realidades abordadas a través de modelos establecidos; frente a esto la teoría posibilita la interpretación y comprensión de la realidad ya mencionada; es así como en aras de la presente investigación fundamentada en la **teoría hermenéutica** se pretende darle significado a la realidad social estudiada tomando como referencia la interpretación de hechos, momentos, razones e

intencionalidades de los actores involucrados; es de importancia resaltar que en la teoría hermenéutica según Heidegger

“la hermenéutica gana en profundización y la comprensión pasa a ser una estructura fundamental del ser humano: tal filosofía no es ya una forma particular de conocimiento, sino la condición esencial de cualquier tipo de conocimiento” (BRIONES, 2002: 36)

La estrategia de investigación realizada es de carácter **diagnóstico** esta es una modalidad particular y específica de investigar, en donde se requiere discernir y explicar las situaciones y eventualidades sociales, mediados por la interpretación global y relacional de cada problemática, otra factor característico del diagnóstico es que posibilita la delimitación de los actores y sus entornos; así lo manifiesta Mercedes Escalada en su texto Acción, estructura y sentido en la investigación diagnóstica,

“La investigación diagnóstica es un tipo específico de investigación empírica, que nos permite comprender los hechos sociales "situados" o "contextuados", brindándonos un doble resultado. Por un lado una cosmovisión orgánica y dinámica de los problemas sociales y las determinaciones de éstos, precisando la magnitud cualitativa-cuantitativa de los mismos, desde los cuales se pretende generar un proceso de intervención profesional. Por otro lado, la investigación diagnóstica nos brinda una delimitación de los espacios estratégicos para la acción. Esto supone el análisis de la acción de los actores sociales involucrados, históricamente contextuados”. (Escalada; Fernández; Fuentes: 2004)

La investigación diagnóstica proporciona al presente estudio un acercamiento real y metódico de la situación problemática a analizar involucrando las relaciones, dinámicas, intencionalidades, proyecciones y factores determinantes y significativos de los directamente involucrados.

Dándole sentido y estructura al presente estudio se consideró oportuno establecer los niveles de investigación, estos permiten visualizar el manejo con que se analiza y examina el objeto de intervención. Desde esta premisa resulta claro establecer la **investigación exploratoria** como nivel de investigación, la cual posibilita el acercamiento y estudio de un tema o fenómeno poco analizado, lo que proporciona como resultado una aproximación y unión con el objeto estudiado.

Desde la investigación exploratoria se logró ubicar un primer momento del proceso investigativo comprendido en la recolección de información; el acercamiento previo a la institución; es considerado como el primer paso que permitió afianzar y direccionar el proceso práctico de la investigación. Para lograr un buen abordaje de los elementos y la información proporcionada por la fundación se requirió el apoyo y guía de un contacto orientador, la coordinadora de gestión humana, fue la conexión directa hacia la fundación, a través de llamadas telefónicas y la concertación de un primer encuentro, se logró el acceso a tres representantes claves que con su conocimiento y experiencia lograron suministrar información clara y precisa para la investigación.

Población y muestra

El desarrollo de esta investigación diagnóstica parte del análisis de la población universo que enmarca el proceso investigativo en la Fundación Solidaria la Visitación de la ciudad de Medellín; definiendo población universo como:

“conjunto de elementos de referencia sobre el que se realizan las observaciones” (RIVAS: 2012):

La **muestra representativa** que según (HERNÁNDEZ; FERNANDEZ; BAPTISTA: 2008) es un “grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, etc., sobre el cual se habrán de recolectar los datos”, en esta medida la muestra elegida para la investigación estuvo constituida por 30 personas, con edades entre los 16 y 60 años de edad, dividida en beneficiarios, voluntarios y directivos, 12 personas de la población, los cuales conformaron un **grupo focal** para realizar las diferentes

actividades en la búsqueda de recolección de información; en este sentido, el grupo focal tiene

“el propósito principal del grupo focal es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes”

Escobar y Bonilla (2009) (citados en Escobar; Bonilla: 2009),

Que permite obtener información a corto plazo.

Las técnicas, diseñadas para la recolección e interpretación de la información; dichas permitieron su complementación e integración de este proceso, dándole estructura y organización a la investigación, fortaleciendo el componente teórico de la misma. Según como lo expresa Manuel Ruíz Medina:

“Las técnicas son de hecho, recursos o procedimientos de los que se vale el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento y se apoyan en instrumentos para guardar la información tales como: el cuaderno de notas para el registro de observación y hechos, el diario de campo, los mapas, la cámara fotográfica, la grabadora, la filmadora, el software de apoyo; elementos estrictamente indispensables para registrar lo observado durante el proceso de investigación”.(RUÍZ, recuperado junio 21 de 2013).

Las técnicas que se implementaron en la investigación fueron: **la entrevista**, entendida como un concepto cualitativo desde la perspectiva fenomenológica defendida por autores como el sociólogo español Alonso, quien desde una postura de realismo materialista y contextualismo expone:

“la entrevista de investigación es una conversación entre dos personas, un entrevistador y un informante, dirigida y registrada por el entrevistador con el propósito de favorecer la producción de un discurso conversacional, continuo y con una cierta línea argumental no fragmentado, segmentado, pre codificado y cerrado por un cuestionario previo del entrevistado sobre un tema definido en el marco de una investigación. Con el fin de describir

de una forma didáctica las entrevistas cualitativas para su comprensión” (Blasco, 2008),

La entrevista sirvió para establecer la clarificación de los aspectos más relevantes para el análisis y comprensión de las actividades realizadas en la Fundación. En el momento de realizar la entrevista, se explicó a los actores o sujetos inmersos en el proceso el motivo y la importancia de la recolección de esta información, aclarándoles que la información es confidencial, las preguntas son de la vida cotidiana y si en algún momento no se sentían cómodos con pregunta no tendrían que responderla; esta se realizó con la aprobación de los actores a partir de la firma de un consentimiento informado; se redactó un ficha en donde se informó y explicó a todos los participantes las técnicas y propuestas de recolección de información y los derechos y posibilidades que tenían frente a la participación activa en la investigación, aclarando esta idea se manifiesta

“El "consentimiento informado" es la expresión de dos voluntades (investigador e investigado) que intervienen en un proceso investigativo, de cualquier índole, ambas debidamente conecedoras, competentes, autónomas, que deciden contribuir a un procedimiento científico con proyección y beneficio social.” (SÁNCHEZ: 2001)

Las entrevistas se aplicaron a personas elegidas con las siguientes determinaciones: que fuesen funcionarios y representantes de la fundación Solidaria la Visitación sin importar el sexo, al igual que a algunos miembros que brinden aportes desde el sector privado que focalicen su financiación en el sector público, esto permitió estudiar y definir de manera precisa y contextual los beneficios, aportes, distribución y uso de materias y recursos ingresadas a la fundación; y es así como se cualifica la viabilidad del sector privado en función del progreso social.

Otra técnica pensada y diseñada para el proceso investigativo fue **la encuesta** entendida como

“una técnica de recogida de datos mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de individuos. A través de las encuestas se pueden conocer las opiniones, las actitudes y los comportamientos de los ciudadanos. En una encuesta se realizan una serie de preguntas sobre uno o varios temas a una muestra de personas seleccionadas siguiendo una serie de reglas científicas que hacen que esa muestra sea, en su conjunto, representativa de la población general de la que procede” (Tomado de: Centro de Investigaciones Sociológicas CIS).

Se construyeron dos formatos de encuesta, uno involucró al personal voluntario de la fundación solidaria la visitación, y el otro a los beneficiarios de la misma. Se cuestionaron asuntos como los motivos que impulsan a la permanencia en la fundación, las expectativas que se tienen frente a esta (fundación), los logros alcanzados y esperados, las dificultades o inconformidades presentes y percibidas, etc.; éstas fueron algunas de las temáticas que se manejaron en la encuesta.

El tipo de pregunta fue de carácter abierta y cerrada, es decir que se formularon algunos interrogantes con opciones precisas de respuestas, mientras que otros tenían como característica el responder de forma cualitativa y perceptiva, así, se tomaron diversas consideraciones para obtener un buen resultado; en el diseño de la encuesta se tuvo en cuenta el número de preguntas necesarias y pertinentes para el proceso, buscando la comodidad del encuestado teniendo en cuenta su edad y estado de escolaridad; se realizó una revisión adecuada de la redacción para facilitar el entendimiento de los interrogantes; en definición se valoraron y cuestionaron antes del diseño premisas como ¿Qué es lo que se va a investigar? ¿A qué tipo de público o población se va a abordar? ¿Es pertinente, necesaria y concreta la pregunta?

La población seleccionada para encuestar fueron jóvenes mayores de 16 años y adultos entre los 18 y 60 años, dado que es una población con mejores

capacidades de análisis y comprensión para el desarrollo de los diferentes interrogantes expresados en la encuesta. La encuesta dentro de los parámetros de la investigación facilitó el conocimiento de opiniones, percepciones, críticas y hechos específicos valorados por los encuestados.

Observación General de las encuestas: es importante resaltar que no se consideró pertinente hacer firmar a cada beneficiario el consentimiento informado; solo se hizo firmar por los beneficiarios que se encontraban en edades más avanzadas; en el momento de las entrevistas por dinámicas y reuniones de la fundación, otro momento complejo de la recolección de la información en la aplicación de técnicas fue el explicar de manera clara y precisa a jóvenes de alrededor de 12 años algunas preguntas o términos utilizados en la encuesta

Una técnica investigativa utilizada constantemente en el proceso investigativo fue la **observación**, que permitió el acercamiento directo y real a todos los elementos, hechos y particularidades que hacen parte del que hacer institucional de la fundación;

La **observación simple**,

“resulta útil y viable cuando se trata de conocer hechos o situaciones que de algún modo tienen un cierto carácter público, o que por lo menos no pertenecen estrictamente a la esfera de las conductas privadas” (Club de Ensayos, 2012).

En este sentido la observación sirvió para leer la realidad en la que viven las personas, estar inmersos en su contexto y cotidianidad, y así poder comprender y dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación. La Observación directa o simple; Según Arias (1999), indica que la observación directa consiste

“en visualizar o captar mediante la vista, en forma sistemática, cualquier hecho, fenómeno o situación que se produzca en la naturaleza o en la

sociedad, en función de unos objetivos de investigación pre-establecidos” (ARIAS; 1999:67).

Para realizar la observación simple se tuvo como objetivo visualizar las dinámicas, comportamientos, acciones y relaciones que se presentan en la Fundación, con base a esto se contempló el desarrollo de actividades, talleres y eventos programados y resueltos por la organización; para el buen desarrollo y eficacia de ésta se tuvo en cuenta ciertos controles e inspecciones metodológicas para no alterar ni predisponer las lógicas de las actividades. Los controles metodológicos de la observación estuvieron a cargo de los representantes de la fundación que realizan trabajos con la población; se tuvo presente como factor la dispersión y ubicación de los observadores y el momento oportuno de registro y toma de información. Finalizando el momento de observación se abrió un espacio para la discusión y confrontación de información entre los observantes para luego proceder a las anotaciones en el diario de campo, lo que finalmente se registró sistemáticamente.

Toda la información descrita en este estudio, constituye los fundamentos, definiciones y estructuras de **un análisis documental**; entendida de igual forma como un análisis documental concebido como

“un trabajo mediante el cual por un proceso intelectual extraemos unas nociones del documento para representarlo y facilitar el acceso a los originales. Analizar, por tanto, es derivar de un documento el conjunto de palabras y símbolos que le sirvan de representación” (RUBIO: 2004); se realizó la extracción científica de otras investigaciones relacionadas con el tema a tratar; así se logró saber que se ha dicho sobre el tema y cuál es el punto de vista de los diferentes autores frente a la problemática.

En aras de la investigación la ayuda del análisis documental favoreció a la presentación, selección y recolección de información sustancial y conveniente para el estudio, facilitando la síntesis, inferencia e inducción en el análisis.

Con el diseño e implementación de las técnicas ya mencionadas, las cuales fueron comprendidas desde criterios y fundamentos individuales, permitieron establecer un vínculo para conocer e interpretar la realidad, y al mismo tiempo caracterizar la población con la que se trabajó en la investigación.

En este sentido, Los instrumentos de recolección de información son los recursos y herramientas que le permiten al investigador acercarse a la realidad objeto de estudio y extraer su información.

Los instrumentos que apoyaron y fortalecieron el desarrollo de las técnicas, fueron las notas de campo; es decir el **diario de campo**, la **cámara fotográfica**, la **grabadora** y el **software** de apoyo.

El diario de campo:

“es un instrumento utilizado por los investigadores para registrar aquellos hechos que son susceptibles de ser interpretados. En este sentido, el diario de campo es una herramienta que permite sistematizar las experiencias para luego analizar los resultados” (Instrumentos-investigación, recuperado julio 23 de 2013);

El diario de campo es utilizado en la investigación como mecanismo para el registro de lo observado, en el cual están inscritos todos los momentos y circunstancias vividas durante el proceso metodológico del proceso investigativo. Se registró todo aquello susceptible de ser interpretado como hecho significativo y elemento necesario de la sistematización, de ahí su utilidad como registro de información útil para el análisis.

El diario de campo fue elaborado, mediante apuntes y observaciones por parte del equipo investigador, en donde se analizaron y registraron las dinámicas, sucesos,

impresiones, relaciones e interacciones de los integrantes de la Fundación; acciones expuestas en actividades y tareas desarrolladas.

Otro instrumento utilizado durante el proceso investigativo fue la **fotografía** esta, se convirtió en un potencial y fuerte componente de registro de la observación realizada, en ella se pudo reconocer datos significativos y funcionales para el proceso investigativo; así a la fotografía se le concedió el carácter de componente metódico en la investigación. Esto quiere decir como señala Marcus Banks, que

“Se procede metodológicamente mediante la creación de representaciones visuales (estudiar sociedades por medio de la producción de imágenes), el examen de representaciones visuales pre-existentes (estudiar imágenes para encontrar información sobre la sociedad) y la colaboración de actores sociales en la producción de representaciones visuales” (Banks, 1995).

La utilización de la fotografía dentro del proceso, ayudó a generar resultados satisfactorios en la investigación.

El uso de grabaciones fue implementado en el momento de la entrevista a directivas y representantes de la fundación,

“Hoy en día en la investigación se utiliza la grabación de audio y video en las entrevistas y estas son ampliamente aceptadas por los encuestados”. (ESOMAR: 2012).

Es pertinente resaltar el grado de compromiso y responsabilidad ética que debe emplearse por parte de los investigadores en el uso de este tipo de instrumentos ya que la información proporcionada es de carácter confidencial y se debe proteger la intimidad y el buen nombre de los participantes.

Mantener un **software o computador** adecuado permitió el fácil manejo de la información recogida, al igual que su organización, la implementación de este componente a través de programas como Excel y Word, facilitaron el registro,

reducción y codificación de los datos permitiendo balances, análisis, deducciones y diseño de gráficos.

ACTIVIDADES

Mediante las actividades que se realizaron se pretendió un primer acercamiento con la población objeto de estudio, estas actividades fueron delimitadas y resumidas en siguiente cuadro.

5.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Cuadro 2

Matriz de actividades realizadas para la recolección de información, dirigida a directivas, beneficiarios y voluntarios de la Fundación Solidaria la Visitación.

ENCUENTROS	OBJETIVOS
VISITA #1: Presentación del proyecto	Se realizó una presentación formal de la investigación al personal operativo, beneficiario y voluntario de la Fundación resaltando objetivos, intencionalidades y expectativas.
VISITA #2 :Realización de entrevista	Se procedió a la realización de la entrevista a las directivas y representantes de la Fundación.
VISITA#3: Aplicación de encuesta	Se aplicó la encuesta como técnica investigativa con la intención de conocer las percepciones y visualización de los beneficiarios y voluntarios de la Fundación.

Cuadro 3

SISTEMA CATEGORIAL

AMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS
Las ONG'S	El recorte presupuestal del sector privado a la Fundación Solidaria la Visitación.	¿Cuál es el papel que cumple el sector privado en la gestión de la Fundación Solidaria la Visitación en el periodo 2013- 2014?	Determinar el papel que cumple el sector privado en la gestión de la Fundación Solidaria la Visitación en el periodo 2013–2014, para conocer el impacto generado a raíz de la reducción presupuestal	-Identificar algunos cambios de orden económico que se generan en los programas y proyectos a partir de la reducción presupuestal del sector privado en la Fundación Solidaria la Visitación	Representación del sector privado.	El papel del sector privado	-Representación en instancias públicas. -Representación en instancias privadas.
				-Identificar algunos cambios e orden social que se generan en los programas y proyectos a partir de la reducción presupuestal del sector privado en la Fundación Solidaria la Visitación	Empresas aportantes a la Fundación.	Dificultades de la Fundación consecuentes a la problemática.	-Intereses económicos -Intereses enfocados a la competitividad y el desarrollo
Sector privado				- Conocer diferentes percepciones de algunos beneficiarios frente a los cambios que se presentan en la gestión de la Fundación Solidaria la Visitación, a partir de la reducción presupuestal del sector privado.	Programas ofrecidos por la Fundación.	Alternativas de la Fundación frente a la problemática.	-Charlas informativas -Talleres culturales y de concientización social.
					Autonomía, legitimidad y políticas de la Fundación.		

6. SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Después de realizar el acercamiento pertinente a la Fundación, se procedió a dar estructura y fundamento a las técnicas diseñadas para la recolección de la información a través de su aplicación, así las entrevistas realizadas fueron dirigidas a las personas del área administrativa; la coordinadora administrativa, coordinadora de gestión y cooperación de proyectos, y la coordinadora del programa de ludotecas.

Por su parte las encuestas realizadas a beneficiarios y voluntarios representan un valor perceptivo y de opinión dentro de los parámetros de la investigación.

La interpretación de los resultados de la triangulación de la información recolectada se expresa a continuación en gráficos y cifras estadísticas.



Gráfico 1. Representación del sector privado

El 66,6% de las personas entrevistadas manifiestan que el sector privado fue el gestor y fundador de la Fundación Solidaria la Visitación; otro 16,6 % manifiesta que es una alternativa y oportunidad para la creación de nuevos proyectos; y el 16,6 % restante complementa que es el que realiza aportes para las intervenciones sociales.

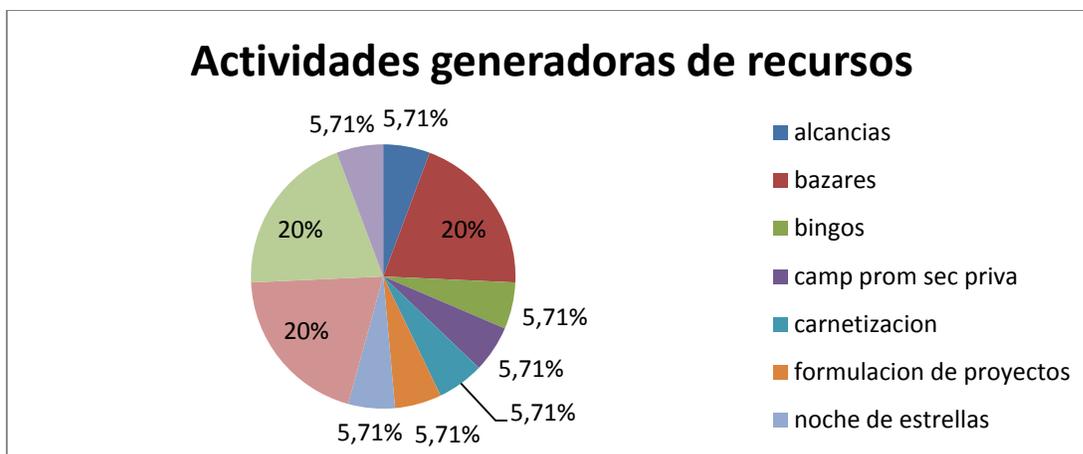
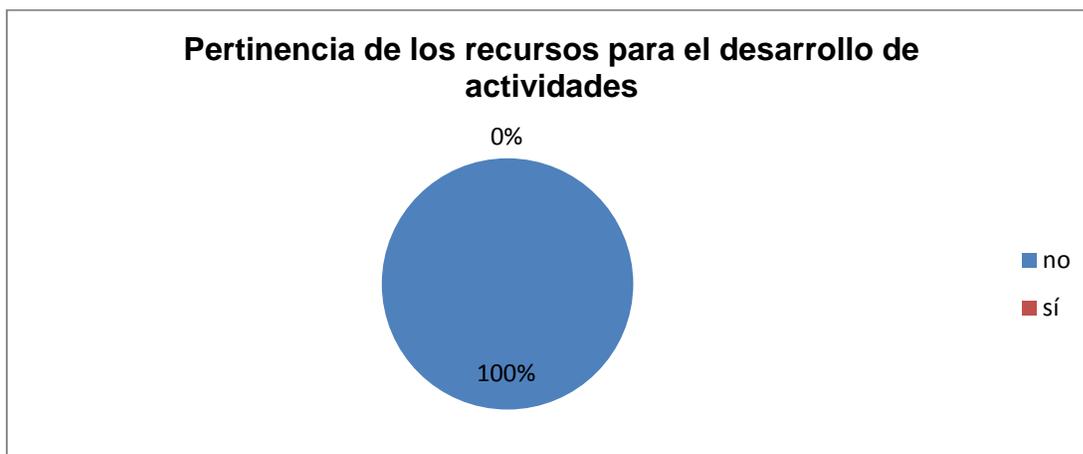


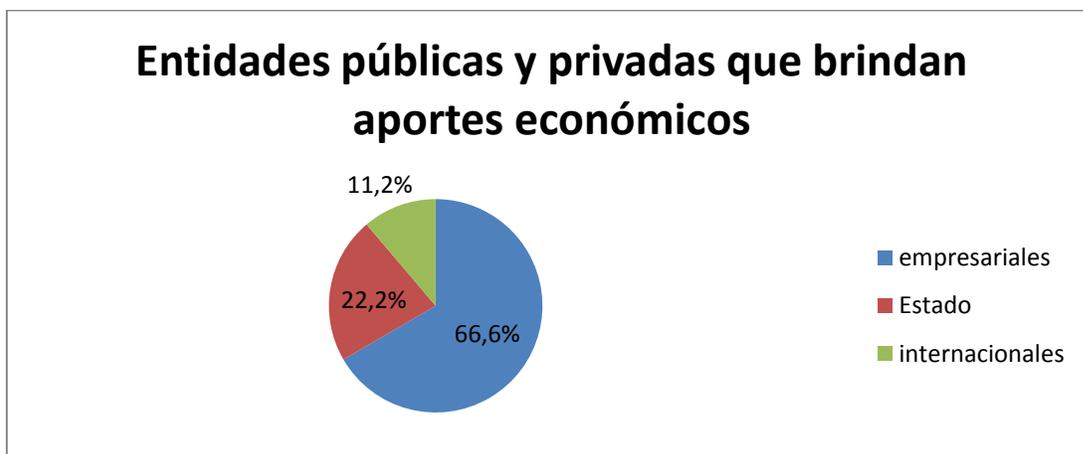
Gráfico 2. Actividades generadoras de recursos

Un 20% de los entrevistados manifiesta que los bazares que realiza la Fundación Solidaria la Visitación son una de las fuentes de ingresos; otro 20% respondió que las rifas que se realizan son actividades generadoras significativas de recursos; otro 20% considera que el plan padrino es una actividad que aporta diversos recursos económicos; finalmente se observan siete actividades que no son tan significativas a la hora de recolectar fondos para la Fundación, sin embargo cada una se encuentra representada con un 5,71% de acuerdo a la respuesta de los entrevistados, estas actividades son las alcancías, la formulación de proyectos, los roperos, la noche de estrellas, la carnetización, los bingos y las campañas de promoción para atraer el sector privado.



Gráfica 3. Pertinencia de los recursos para el desarrollo de actividades

El 100% de las personas entrevistadas manifestó que los recursos que obtiene la Fundación para el desarrollo de actividades, no son suficientes para cubrir los gastos que requieren los programas.



Gráfica 4. Entidades públicas y privadas que brindan aportes económicos

El 66,6 % de las personas entrevistadas, afirma que el mayor número de entidades que brindan aportes económicos son las entidades empresariales, otro 22,2% considera que el Estado es quien brinda aportes significativos para la realización de programas y proyectos sociales; y el 11,2% restante son las entidades internacionales.



Gráfica 5. Importancia del aporte externo para el funcionamiento de la Fundación Solidaria la Visitación

El 100% de los participantes del grupo focal respondió afirmativamente, considerando necesario un aporte económico externo para el buen funcionamiento de la Fundación Solidaria la Visitación.



Gráfica 6. Dificultades identificadas

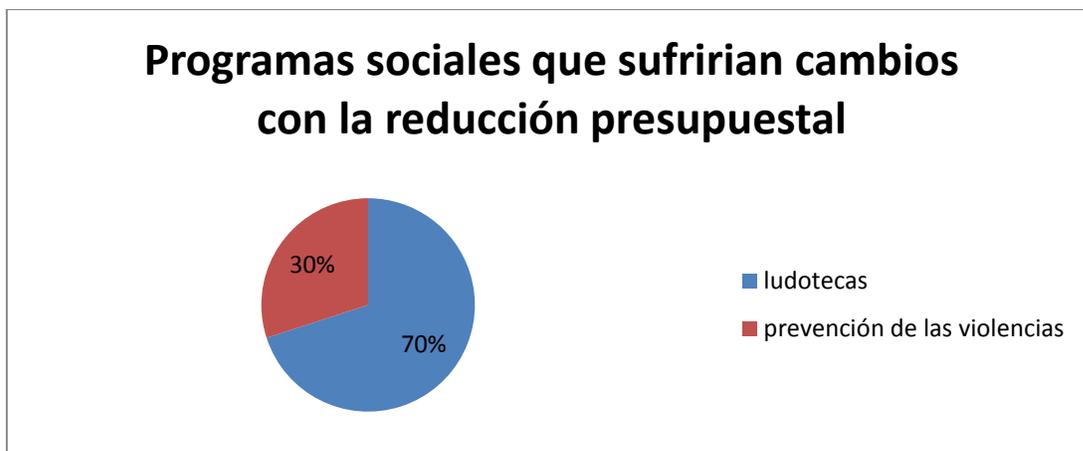
El 66.6% de las personas entrevistadas manifiesta que el déficit en los recursos es una de las dificultades que presenta la Fundación Solidaria la Visitación; y el 33.3% restante indica que la baja cobertura es la otra dificultad que ya se ha identificado.



Gráfica 7. Estrategias o alternativas para resolver la problemática

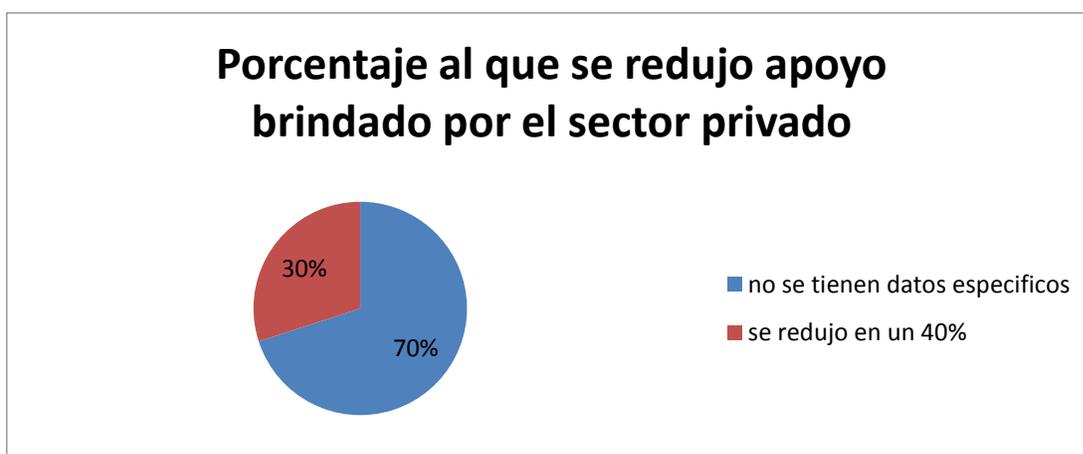
El 35% de las personas entrevistadas, manifiesta que una de las estrategias para resolver la problemática es el mercadeo, para poder atraer nuevos socios, otro

35% afirma que es la creación de proyectos y la venta de servicios; y finalmente un 30% respondió que son los eventos académicos.



Gráfica 8. Programas sociales que sufrirían cambios con la reducción presupuestal

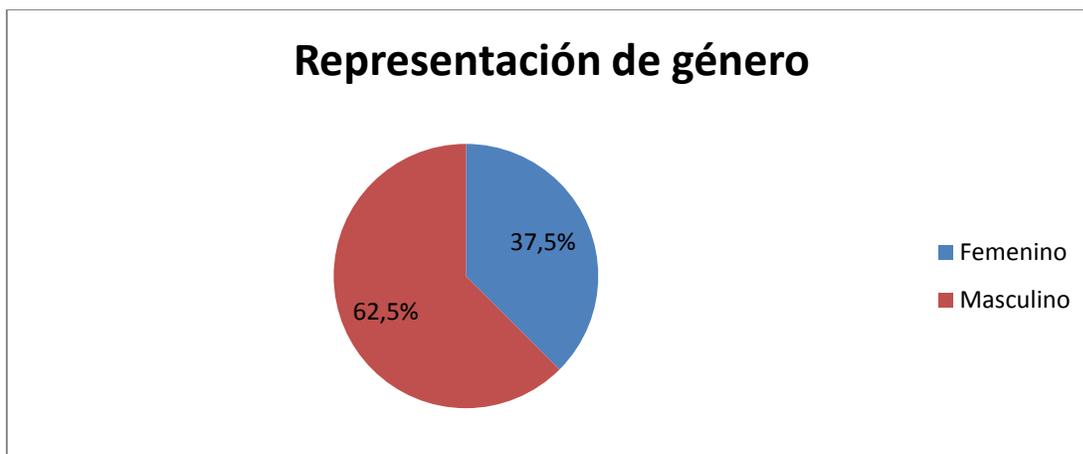
El 70% de las personas entrevistadas manifiesta que el programa de ludotecas será el más afectado con la reducción presupuestal de la Fundación Solidaria la Visitación; y el 30% restante indica que el programa prevención de las violencias también se verá afectado.



Gráfica 9. Porcentaje al que se redujo el apoyo del sector privado

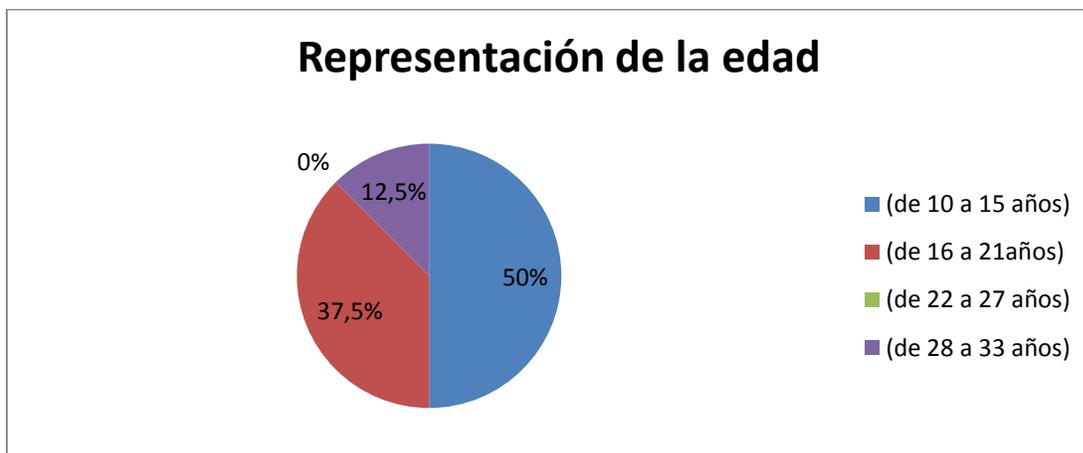
El 70% de las personas entrevistadas, manifiesta no tener un dato específico acerca de la reducción presupuestal, y finalmente el 30% restante considera que el apoyo brindado por el sector privado se redujo en un 40%.

SISTEMATIZACIÓN DE ENCUESTAS



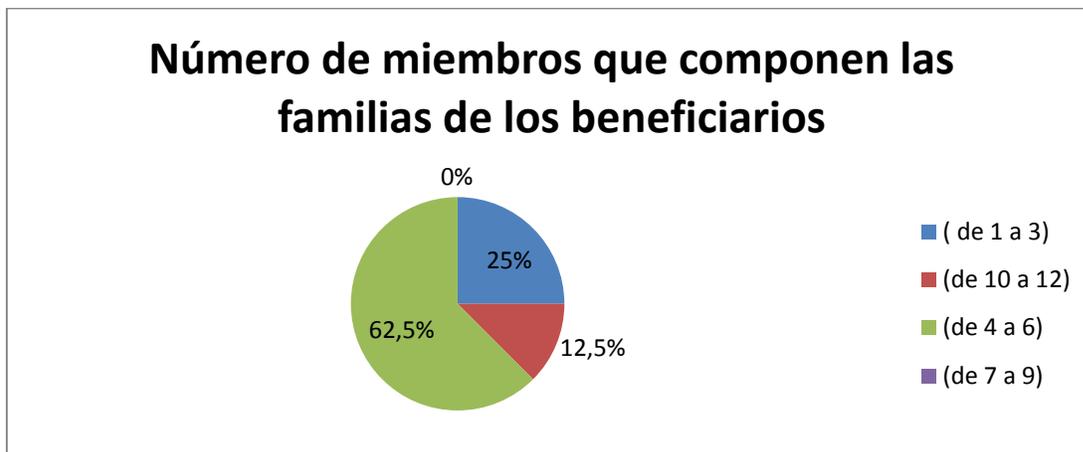
Gráfica 10. Representación de género

El 37.5% de los beneficiarios encuestados son de sexo Femenino, el otro 62.5% es de sexo masculino, correspondiente a la mayoría de los beneficiarios de los programas que ofrece la Fundación Solidaria la Visitación.



Gráfica 11. Representación de edad

El 50% de los beneficiarios entrevistados o encuestados está en una edad promedio entre los 10 y 15 años, un 37,5% entre las edades de 16 a 21 años, un 12,5 % entre los 28 y 35 años; no hay beneficiarios entre los 22 a 27 años.



Gráfica 12. Número de miembros que componen las familias de los beneficiarios

Un 62,5% de las familias de los beneficiarios encuestados, está compuesta por 4 y 6 miembros, un 25% tiene de 1 y 3 miembros en su hogar; mientras que el 12,5% de las familias está comprendida entre de 10 y 12 miembros.

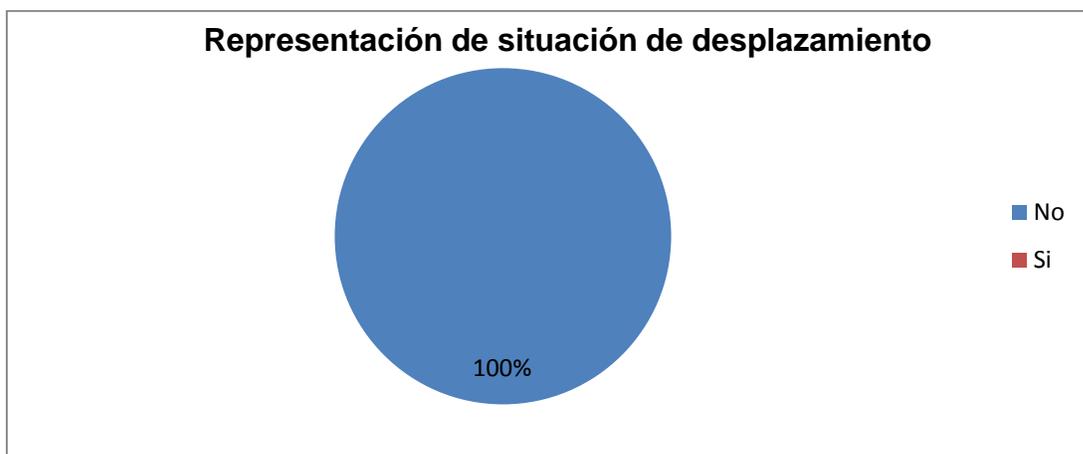


Gráfico 13. Situación de desplazamiento

El 100% de los beneficiarios respondió negativamente a la pregunta realizada, por tanto ninguna de las familias de los beneficiarios encuestados se encuentra en situación de desplazamiento.

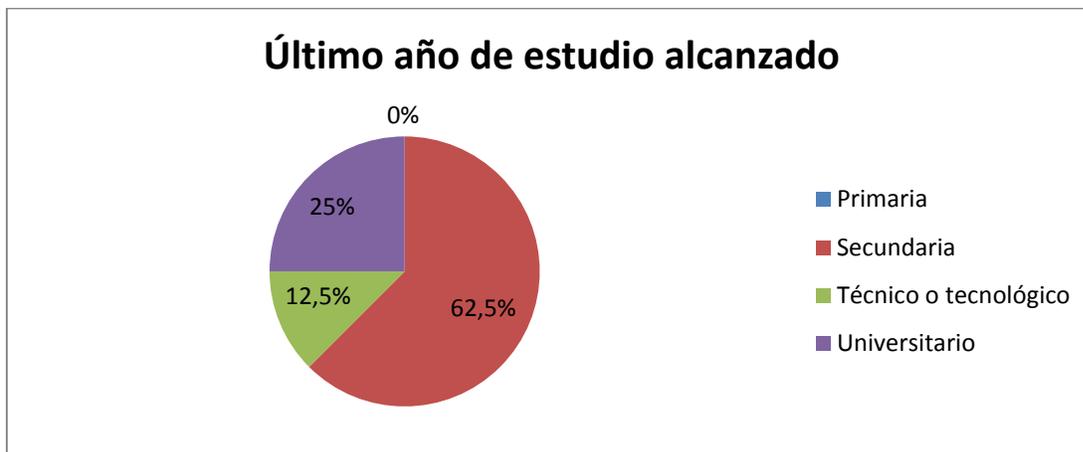


Gráfico 14. Estudios alcanzados

El 62,5% de los beneficiarios encuestados manifiesta estar realizando la secundaria; en un menor porcentaje encontramos que el 25% se encuentra realizando un estudio universitario; seguido de un 12,5% que manifiesta haber realizado una técnica o tecnología; ninguno de los beneficiarios encuestados se encuentra cursando primaria.

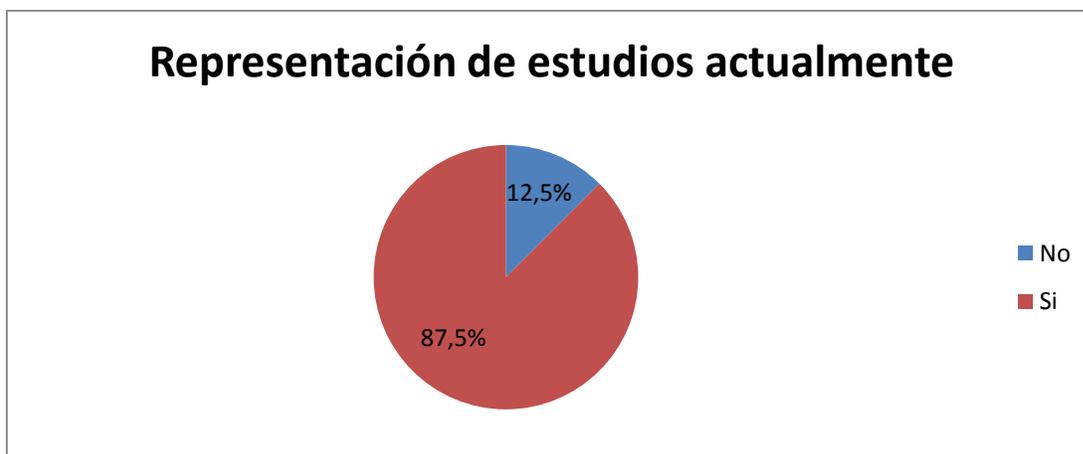
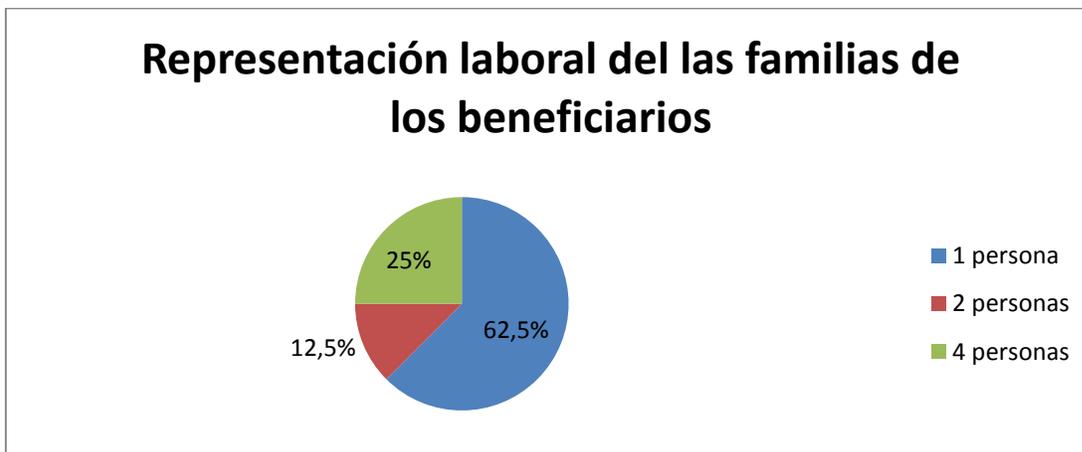


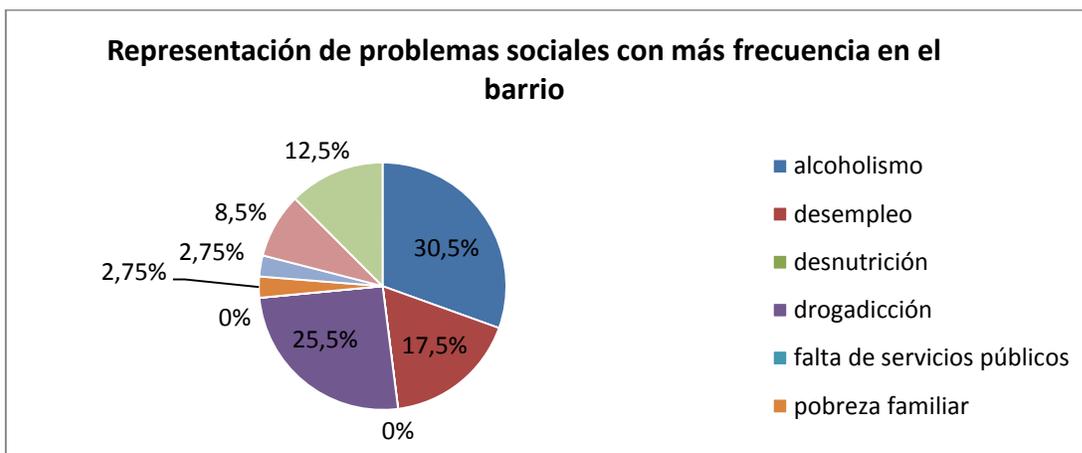
Gráfico 15. Representación de estudios actualmente

El 87,5% de los beneficiarios encuestados respondió positivamente sobre el estar estudiando; seguido de un 12,5% que respondió negativamente a estar estudiando actualmente.



Gráfica 16. Situación laboral de las familias de los beneficiarios

El 62,5% de los beneficiarios encuestados, respondió que solo 1 persona en el hogar labora; seguido de un 25% que indica que son 4 personas, el 12% manifiesta que son 2 personas de la familia las que se encuentran trabajando.



Gráfica 17. Problemas sociales con más frecuencia en el barrio

Un 30,5 % de los beneficiarios entrevistados manifiesta que el alcoholismo es el problema social que predomina en su comunidad; seguido de un 25,5% correspondiente a la drogadicción; un 17,5% correspondiente al desempleo; un

12,5% perteneciente a la violencia familiar; con menos porcentajes se observa que un 8,5% al trabajo infantil; la pobreza familiar y la prostitución se evidencian cada una con un 2.75%; y por último se observa que la desnutrición y la falta de servicios públicos no se perciben con frecuencia en el barrio.



Gráfico 18. Participación familiar en programas gubernamentales o comunitarios

El 87,5% de los beneficiarios manifiesta que ningún miembro de su familia participa en algún programa gubernamental o comunitario en este momento; el otro 12,5% respondió positivamente a que sus familias participan.



Gráfico 19. Número de miembros de las familias beneficiarias de la Fundación Solidaria la Visitación.

Un 37,5% de los encuestados manifiesta que su familia está conformada por tres personas beneficiarias; un 37,5% dice que su familia está conformada por dos personas beneficiarias; y un 25% expresa que solo una persona de la familia recibe beneficios por parte de la Fundación.



Gráfico 20. Periodo de permanencia en la Fundación Solidaria la Visitación

Un 37,5% de los beneficiarios encuestados manifiesta llevar entre 1 y 5 años de permanencia en la Fundación Solidaria la Visitación; otro 37,5% lleva entre 6 y 11 años; y por último un 25% de los beneficiarios lleva entre 12 y 17 años.



Gráfico 21. Solución a dudas e inquietudes por parte de los coordinadores de la Fundación

El 100% de beneficiarios encuestados afirma que encuentran solución oportuna a las dudas e inquietudes por parte de los coordinadores y representantes de la Fundación Solidaria la Visitación.



Gráfico 22. Percepción sobre el acompañamiento por parte de los líderes de la fundación Solidaria la Visitación en actividades y talleres realizados

El 100% de los beneficiarios encuestados coincide en que el acompañamiento brindado por los líderes de la Fundación en talleres realizados, son acordes con los objetivos y propósitos manifestados.



Gráfico 23. Oportunidades y beneficios que facilita la Fundación Solidaria la Visitación

Un 40% de los beneficiarios encuestados respondió que la Fundación les brinda oportunidades y beneficios en acompañamiento y educación, el 20% restante manifestó que le ofrece oportunidades en los programas de arte y cultura.

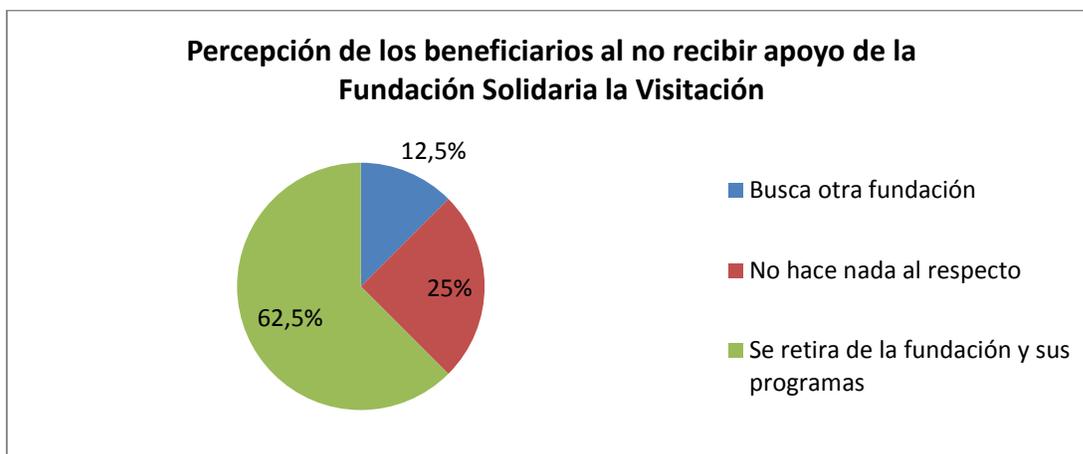


Gráfico 24. Percepción de los beneficiarios al no recibir apoyo de la Fundación Solidaria la Visitación

Un 62,5% de los beneficiarios encuestados afirma que si la Fundación no brinda apoyo y asistencia social, se retiran de ella y sus programas; el 25% restante manifiesta que no hace nada al respecto; y finalmente un 12,5% de los beneficiarios dice que buscaría otra Fundación.



Gráfico 25. Satisfacción de expectativas por apoyo y acompañamiento brindado por la Fundación Solidaria la Visitación

El apoyo y acompañamiento brindado por la Fundación Solidaria la Visitación satisface las expectativas del 100% de los encuestados, argumentando que se les brinda espacios para desarrollar las actividades; para el aprovechamiento del tiempo libre y poder compartir con los amigos; cuentan con personal capacitado para realizar las diferentes actividades y la juventud encuentra más apoyo para permanecer en los programas.

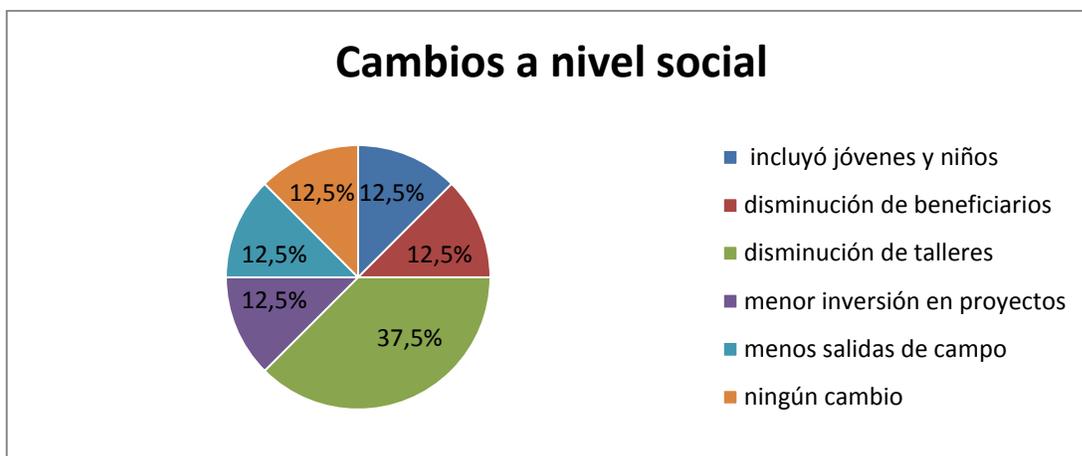


Gráfico 26. Cambios a nivel social

Un 37,5% de los beneficiarios encuestados manifestó que los cambios a nivel social que percibió en la Fundación se presentó en la reducción de talleres; un 12,5% en la inclusión de jóvenes y niños; otro 12,5% en la disminución de beneficiarios; otro 12,5% manifestó que se encontró menor inversión en los proyectos; otro 12,5% percibió los cambios en la disminución de salidas de campo y finalmente un 12,5% argumentó que no evidenció ningún cambio a nivel social en la Fundación.

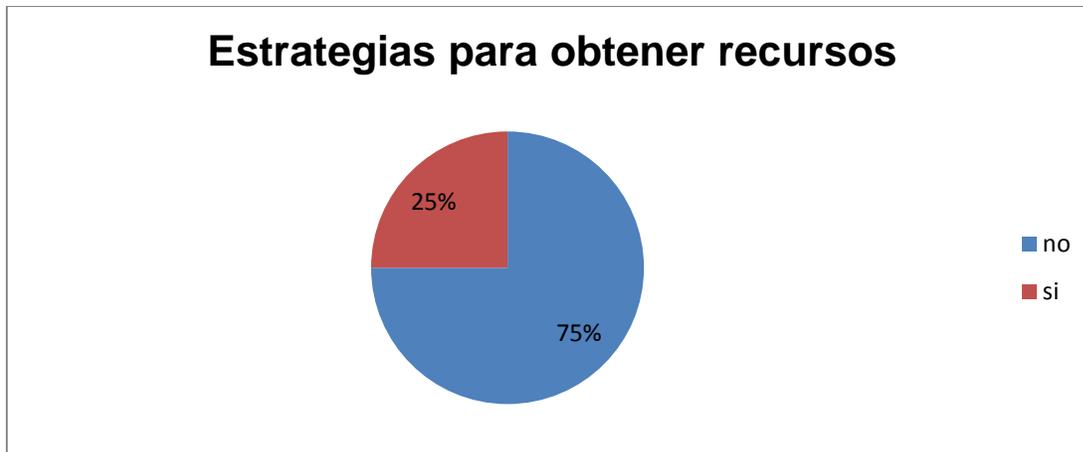


Gráfico 27. Estrategias para obtener recursos

Un 75% de los beneficiarios encuestados no ha pensado en alguna estrategia que se pueda implementar en la Fundación; el otro 25% sí ha pensado en alguna estrategia para obtener recursos. Los beneficiarios también enunciaron otras alternativas que podrían generar recursos económicos para la Fundación, como realizar actividades externas para mejorar los recursos, hacer rifas, realizar fiestas donde se cobre la entrada y por último la venta de servicios recreativos.

7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

El Trabajo Social como profesión generadora de cambios y transformaciones significativas integra a la gerencia social en su quehacer profesional y proceso de intervención, desde esta percepción se logró potencializar y fortalecer los valores y concepciones que hoy en día se tiene de lo público a través de la gestión de políticas públicas y programas intencionados al desarrollo social en las organizaciones. En este sentido, el Trabajo Social fundamentado en la Gerencia Social destaca las habilidades y fortalezas de todos los actores involucrados en determinada situación problemática direccionando y liderando algunos de los procesos de formulación de proyectos de intervención. La coordinación y seguimiento a programas adelantados por una organización o fundación constituyen e integran, entre otras labores funcionales de la profesión.

En esta medida, los elementos que guiaron el presente análisis fueron abordados desde los fundamentos teóricos de un paradigma comprensivo – interpretativo y de la teoría hermenéutica que permitieron comprender la situación real de la Fundación Solidaria la Visitación desde los resultados encontrados y las categorías de análisis implementadas.

Cuadro 4

Matriz de comparación de los cambios percibidos en la Fundación Solidaria la Visitación

ANTES	DESPUÉS
REPRESENTACION DEL SECTOR PRIVADO	
<p>El sector privado fue el gestor y fundador de la fundación. Permitted la creación de una Fundación que diera respuestas e interviniera en los sectores en donde el Estado no llega.</p>	<p>El sector privado ha sido la alternativa o la oportunidad de que los proyectos adelantados por la Fundación se puedan llevar a cabo. Contribuye al fortalecimiento de las labores y estrategias implementadas en</p>

<p>Posibilitó la creación de centros infantiles, con políticas y normas propias de la Fundación.</p> <p>Se constituyó como un eje transversal para el desarrollo de acciones e intervenciones institucionales.</p>	<p>la Fundación, mediante los recursos y aportes que proporciona; es por ello que el sector privado se concibe como un foco o grupo de interés fundamental para la Fundación</p>
--	--

EMPRESAS APORTANTES

<p>La Fundación Solidaria La Visitación recibía aportes no solo económicos sino humanos de las siguientes empresas pertenecientes al sector privado:</p> <p>Grupo de Socios, Padrinos y Voluntarios, Marta Lucía Gómez de Arango, Directora Ejecutiva Enero/Julio, Alcántara Asociados S. A. Bosi, APS Salud en el Hogar de Metro salud, Asociación Obras Sociales La Pilarica Autolarte S.A, Ballet Folclórico de Antioquia, Banca de Inversión Bancolombia S.A, Casa Británica, Celsia, CENSA, Central Mayorista de Antioquia, Centro Comercial Puerta del Norte,</p> <p>Clínica Oftalmológica de Antioquia – CLOFÁN, Club Kiwanis Medellín, Club Rotario Medellín El Poblado, Comfama, Compañía de Galletas Noel, Construcciones El Cóndor, Cooperativa, Confiar, Corporación Fomento de la Música, Corporación Pro</p>	<p>En la actualidad (2013 – 2014), ha disminuido la intervención del sector privado, varias de las empresas que aportaban dinero, instalaciones, profesionales, materiales, donaciones de todo tipo, etc., han desaparecido por la eventual crisis económica, la cual ha generado diversos efectos tanto sociales como económicos, al evidenciarse la poca participación que se está recibiendo del sector empresarial hacia la Fundación.</p> <p>Sin embargo son muchas las empresas que aun pudiendo invertir en otros proyectos con otros enfoques y visualizaciones o crear su propia fundación continúan apoyando a la Fundación Solidaria la Visitación, interesados por sus propósitos, gestiones y proyecciones, empresas tales como El Grupo de Socios, Padrinos y Voluntarios, Asociación obras sociales la Pilarica (hace parte del grupo de socios de la fundación),</p>
--	--

<p>desamparados</p> <p>de Antioquia – Corpode, Corporación Ratón de Biblioteca, Cuerpo de Bomberos de Medellín, Escuela de Ingeniería de Antioquia, Estampados Especiales, Federación Antioqueña de ONG, Flores de la Granja, Fundación Arturo Calle, Fundación Bancolombia, Fundación Éxito, Fundación Fraternidad Medellín, Fundación Incolmotos Yamaha, Fundación Nutresa Fundación Sofía Pérez de Soto, Fundación Solidaridad en Marcha, Fundación Terre des Hommes – Italia, Funeraria San Vicente, Gerencia de Infancia, Adolescencia y Juventud de la Gobernación de Antioquia, Grupo de Puericultura de la Universidad de Antioquia, Hospital Pablo Tobón Uribe, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF, Instituto de Deportes y Recreación – INDER, Internacional de Llantas Inversiones Imprima SAS, Medicánce, Mercados Guayabal, Mesa de Niñez y Familia de la Federación Antioqueña de ONG, Mesas de Infancia de las Comunas 1, 3, 4, 6, 7, 8 y 14 de Medellín, METROSALUD, Nirvana Medellín Spa S.A.S, Nutrisabor</p>	<p>Autolarte, banca de inversión Bancolombia, Casa Británica, Celsia, Club Kiwanis Medellín, Club Rotario Medellín el poblado, Comfama, Construcciones el Cóndor, Corporación Pro desamparados de Antioquia Corpode, Estampados Especiales, Fundación Arturo Calle, Fundación Bancolombia, Fundación Éxito, Fundación Fraternidad Medellín, , Fundación Nutresa, Fundación Sofía Pérez de Soto, Fundación Terre des Hommes – Italia, Parque Comercial El Tesoro, Plásticos Asociados; estas son las empresas del sector privado que nos apoyan, las otras entidades que se encuentran como apoyo son personas, organizaciones, universidades, otras ONGs, con las que se ha realizado algún trabajo en alianza, por ejemplo Fundación Incolmotos Yamaha y el grupo más importante es el grupo de Socios, Padrinos y Voluntarios, a pesar de que no representan mayor ingreso por la participación activa e influyente del Estado, sin embargo los socios y padrinos constituyen un gran centro de interés para la Fundación por el acercamiento constante hacia niños y jóvenes; en iniciativas como el apadrinamiento a un menor.</p>
--	--

– Arturo Alejandro Ospina, Óptica Santa Lucía, Papelería El Pingüino, Parque Comercial El Tesoro, Parque Biblioteca España, Parque Biblioteca La Quintana, Parque de la Vida de la Universidad de Antioquia, Parroquia La Visitación, Parroquia María Auxiliadora, Plásticos Asociados, Policía Comunitaria, Productos Familia, Programa Buen Comienzo del Municipio de Medellín, Programa Buen Vivir de la Secretaría de Inclusión Social y Familia del Municipio de Medellín, Programa Jornada Complementaria de la Secretaría de Cultura Ciudadana del Municipio de Medellín, REDANI – Red Antioqueña de Niñez, Seminario Conciliar Redemptoris Mater, UNE Telecomunicaciones, Universidad de Antioquia.

Estas como se precisó anteriormente son empresas y/o instituciones que no solo aportaban a la Fundación Solidaria la Visitación económicamente sino también con la financiación y apoyo a proyectos de intervención, facilitando profesionales y/o expertos en determinada área para el desarrollo de cursos y actividades en ludotecas; con el préstamo de buses y espacios

recreativos, con alimentos y vestuarios, etc.	
PROGRAMAS OFRECIDOS	
<p>La Fundación desde sus inicios se centró en ofrecer programas de promoción y preparación para el trabajo, programas de formación de cooperativas, las cuales tenían como finalidad brindar asesoría y apoyo a las comunidades y centros infantiles en donde se impulsaba y fomentaba la educación inicial; dichos centros infantiles estaban ubicados en las mismas comunidades, los padres de familia de los centros infantiles aportaban mínimamente a fortalecer los recursos de la Fundación por medio de una mensualidad, con esta la Fundación solventaba el diseño y elaboración de proyectos.</p> <p>El programa de prevención de la violencia el cual es desarrollado a partir de las Ludotecas era financiado por el sector privado y por los recursos que disponía la Fundación, la cual tenía a su cargo 21 sedes e instalaciones.</p>	<p>El cambio más representativo que se evidenció en la Fundación tiene que ver con los programas que esta ofrecía; ahora los centros infantiles y las acciones que la Fundación realiza en relación a estos son direccionados y marcados por el programa municipal “Buen Comienzo”.</p> <p>El programa de prevención de la violencia materializado en las ludotecas es el más afectado con la reducción presupuestal del sector privado.</p> <p>En algunas comunidades en donde se desarrollan las ludotecas, los ingresos que reciben por parte del sector privado son tan escasos y nulos por ello algunas actividades y eventos han tenido que ser cancelados, y los participantes a las ludotecas y sus actividades minimizados.</p> <p>La fundación en la actualidad conserva 11 o 12 sedes.</p>
AUTONOMIA, LEGITIMAD Y POLÍTICAS DE LA FUNDACIÓN	
<p>La autoridad, normas y requisitos de programas estaban direccionadas, Transversalizadas y descritas únicamente por la Fundación, esta</p>	<p>Hoy en día la Fundación debe seguir los lineamientos y condiciones no solo de las entidades gubernamentales aportantes (Buen Comienzo) sino</p>

<p>como institución autónoma e independiente tomaba sus propias decisiones y construía sus propias políticas acerca del manejo de y desarrollo de cada programa.</p>	<p>también del sector privado.</p> <p>Como ejemplo se ubica los Centros Infantiles, los cuales inicialmente era un programa propio de la Fundación ahora, Buen comienzo pone las reglas del cómo, para qué y hacia quiénes va dirigido el programa. La autonomía y legitimidad de la Fundación se ha visto seriamente afectada con la intervención activa e influyente del Estado en los procesos decisiones y políticas y motivaciones de la misma que perdió el poder y el control total de sus procesos y acciones.</p> <p>Es decir; La fundación pierde su carácter y legitimidad al realizar contratos con el Estado, recordando como característica principal de cualquier organización sin ánimo de lucro su independencia del Estado, es así como se puede evidenciar que la autonomía de la fundación también está en tela de juicio ya que en programas como los centros infantiles en donde las decisiones, compromisos y normativas eran direccionados por la organización ahora serán impulsados y controlados por organismos como el Estado.</p>
--	--

El papel que cumple el sector privado en la gestión social de la Fundación Solidaria la Visitación está mediatizado por el incentivo y las motivaciones que esta proyecta a la comunidad empresarial en torno a los proyectos sociales, programas y beneficios que adelanta y ofrece. Los proyectos sociales son materializados y dinamizados en procesos y actividades educativas, lo que en gran medida se puede determinar en propuestas educativas encaminadas al trabajo con comunidades vulnerables y desprotegidas potencializando la inclusión social y la participación activa de sus actores; contribuyendo a una sana convivencia en donde se resalte y promuevan los derechos humanos y el bienestar social de las comunidades. De ahí que se tenga como pretensión cautivar y conquistar la atención del sector empresarial para así mantener y mejorar todos los procesos proyectados y desarrollados; así lo sostiene César Rodríguez

“(…) han llevado a la necesidad de que de las Fundaciones, deban pensar en programas y proyectos atractivos y de valor para las entidades y actores financiadores, y a adoptar prácticas del sector privado que les permitan crecer en el tiempo, mejorar el impacto, mostrar resultados y ser financieramente saludables”. (RODRIGUEZ: 2014)

El sector privado se constituye como un actor fundamental y determinante en la Fundación Solidaria la Visitación ya que su papel dentro de esta se resume a la creación, estructuración y consolidación de la misma; sin embargo, hoy en día dicha representación ha sufrido diversos cambios significativos, y por diversas razones del contexto mundial que inciden en lo nacional y local.

Es así como desde el análisis institucional y reflexivo se determina como un aspecto necesario y casi indispensable la participación activa e integral del sector privado; frente a esto la coordinadora de ludotecas expone “todas las ONG funcionan con aportes económicos, o del municipio o externos, la mayoría casi siempre son externos, porque la fundación que no tenga esos apoyos, funciona un año y ya; no permanece en el tiempo”; la coordinadora de gestión de cooperación de proyectos complementa dicha apreciación manifestando que “la mayoría de las

organizaciones sociales sin ánimo de lucro subsistimos es gracias a esos aportes externos de personas, empresas, el Estado, que se vinculan de una manera u otra, en las acciones sociales de la Fundación”

En primera instancia se habla de una crisis económica por parte del sector empresarial, que ha generado serias consecuencias en el desarrollo adecuado y eficaz de los propósitos e intencionalidades propuestas por las fundaciones, la reducción presupuestal como situación consecuente con la crisis económica actual, afecta directamente las lógicas y parámetros de la Fundación Solidaria la Visitación, desestabilizando fuertemente los programas, proyectos, labores, recursos y acciones desarrollados por la misma, dichos factores son materializados en la ejecución e implementación de actividades y funciones para lo cual los recursos e ingresos que obtiene la organización no garantizan su óptimo desempeño, tal como se puede observar en las palabras de la coordinadora administrativa de la Fundación, que manifiesta que “(...)se necesita más, para otras poblaciones que hoy no están siendo atendidas (...)”.

Como consecuencia de la reducción presupuestal empresarial vivida por la Fundación, se pueden evidenciar diversas problemáticas que hoy atraviesa la organización, dificultades representadas en:

La Baja inversión del sector privado por la participación activa de entidades estatales; ya que se establece como un mecanismo contraproducente y perjudicial para la Organización; por un lado el sector estatal aporta y fortalece a través de su intervención económica y social los programas desarrollados, sin embargo por otro lado ese mismo sector estatal limita y anula la posibilidad de que se reciba aportes o recursos por parte de otros sectores como el sector empresarial.

Y es que ahora el Estado desempeña un papel vital en el proyecto de atención a la primera infancia, el cual es financiado y dirigido por entidades municipales lo que genera una gran contrariedad y dificultades en la independencia de la institución,

es decir al Estado financiar proyectos de la Fundación tiene como “privilegio” el colocar las condiciones es decir que controla y vigila las acciones y procedimientos existentes. Ampliando este panorama, José Darío Sáenz expone

“Su condición no gubernamental es cuestionada sin embargo, por un hecho concreto: la mayor parte de los proyectos que desarrollan las ONG son contratados con el Estado, lo que indica que ellas se constituyen en ejecutoras de las políticas estatales, de las políticas públicas definidas y determinadas desde las instancias de decisión política estatal”. (SÁENZ: 2010)

En los últimos años la Organización ha tenido la presencia influyente de entidades gubernamentales participando en uno de sus programas como lo es el de centros infantiles, en el 2006 para ser exactos Buen comienzo como programa gubernamental se une a la Institución con un convenio y contrato estipulado para la creación de 4 sedes para niños y niñas en edades primarias con la intervención y colaboración de madres comunitarias, estas acuden a un encuentro una vez por semana a la UPA (Unidades Pedagógicas de Atención) allí reciben asesoría y los elementos necesarios para la prevención de ciertas situaciones; brindando un apoyo no solo asociado a los niños y niñas sino también a sus familias el Estado logra la cobertura de algunos programas institucionales de la fundación, empresas privadas retiran sus aportes o los sectorizan por el motivo de que ya ese programa cuenta con la suficiente intervención y respaldo para el desarrollo adecuado de sus actividades y funciones.

El Estado debe participar y apoyar los diferentes programas y proyectos que se llevan a cabo en las fundaciones, ya que su participación como organismo garante de derechos es limitado y escaso frente a comunidades y grupos poblaciones en situaciones de pobreza, discriminación, desigualdad y exclusión social. El abandono estatal que deben soportar estas comunidades es contrarrestado y minimizado en parte por la atención y acompañamiento de Organizaciones como

la Fundación Solidaria la Visitación que integra y valoriza las potencialidades humanas a través de procesos y acciones sin ánimo de lucro, realizando labores que por responsabilidad deberían ser asumidas por el Estado.

Es pertinente que el Estado en su afán de demostrar su participación activa en proyectos y procesos sociales no fragmente ni controle las normatividades, lineamientos y parámetros institucionales de las Fundaciones ya que estas van perdiendo legitimidad y autoridad institucional y organizacional. Así, el Estado debe valorizar y respaldar a través de sus políticas todas aquellas labores y funciones desempeñadas por organizaciones no gubernamentales cuyos fines sociales integran y complementan la responsabilidad y el compromiso estatal.

Otra problemática identificada a raíz de la reducción presupuestal es la focalización de las empresas aportantes; ya que en relación a periodos anteriores, las empresas que aún continuaban realizando cualquier tipo de aporte cambiaron sus políticas, objetivos, intencionalidades y propósitos centrandolo y condicionando su ayuda a ciertos sectores y comunidades específicas, definiendo el territorio y las características de la población, es decir empresas que por ejemplo aportaban al programa de prevención de la violencia – ludotecas en general o a programas del área metropolitana, ya focalizan su intervención a ciertas áreas o sectores determinados; así limitan las posibilidades de la Organización de recibir apoyo económico y sustento para programas que por sus implicaciones sociales más lo requieren.

La fuerte preocupación por optimizar los costos y fortalecer las fuentes de ingresos y recursos se presenta como una problemática para la fundación, ya que a raíz de la disminución presupuestal de empresas que intervenían fuertemente al desarrollo integral de programas y servicios de la Fundación Solidaria la Visitación, esta debe continuar sus funciones con los recursos y aportes con los que actualmente cuenta y recibe, siendo escasos y limitados, lo que a su vez genera una gran contrariedad dentro de su quehacer desde la intervención institucional,

en la calidad de los proyectos y cursos ofrecidos a la población, algunas actividades y procesos visualizados tanto por la Fundación como por sus beneficiarios han tenido que ser cancelados o se han visto afectados de alguna manera por falta de recursos ya sea por espacio, transporte, alimentación, etc.

El mencionado aspecto pone en entredicho la eficiencia que se tiene frente al desarrollo integral y eficaz de los proyectos, lo que a su vez resalta otra problemática latente en la Organización y es la deserción de sus beneficiarios. Es así como una sola problemática puede generar paralela y consecuentemente diversas situaciones adversas. Azucena García, fortalece la presente óptica argumentando

“La disminución del presupuesto afecta de manera directa al trabajo de las organizaciones y los servicios que prestan, incrementados por el aumento del volumen de ayuda demandada. La crisis ha propiciado que cada vez más personas acudan a las entidades sociales en busca de recursos que no obtienen por otras vías”. (GARCÍA: 2014)

El aumento de la cobertura para el acceso a los programas. Este aspecto se ha constituido como una dificultad prolongada y preocupante para la Fundación, ya que en la actualidad se continúa limitando su accionar a sectores y áreas específicas de la ciudad sin lograr mayor cobertura y abordaje poblacional; frente a esto, se establece como meta innovar sus proyectos logrando motivar al sector empresarial para así atender e ingresar a los programas más poblaciones en situación de vulnerabilidad y abandono estatal. Frente a esto, Claudia Viviana Madies, expone:

“En estos casos, los sectores de bajos recursos deben optar por la cobertura de organizaciones no gubernamentales (ONG) o por la atención privada. Por otra parte, la exclusión afecta fundamentalmente a la población rural de escasos recursos debido a la poca oferta de servicios, que se encuentran concentrados en las zonas urbanas y periurbanas”. (MADIES; CHIARVETTI; CHORNY: 2000)

La reducción de la cobertura representa un valor considerable por la Fundación Solidaria la Visitación, en procesos y estudios realizados por esta se revela una significativa disminución en la población beneficiaria de los servicios y cursos ofrecidos debido a que se debe adaptar y trabajar con lo que en el momento tienen, es decir con los recursos y elementos que aún se poseen de las empresas que aún continúan contribuyendo a la función y quehacer de la institucional más el patrimonio o fondos que esta logra mantener y recaudar.

Fomentar y desarrollar más campos y espacios reflexivos en donde se tome en consideración los derechos de los menores. Este componente se establece como otra dificultad convertida en reto ya que la motivación y empuje para el desarrollo de sus labores y acciones está orientado al reconocimiento, valoración y respeto de los derechos de todos los niños, niñas y jóvenes de las comunidades pobres y desamparadas. Para ello se establecen espacios y programas diseñados al trabajo recreativo y formativo mediatizado por dicha mentalidad, los derechos humanos del menor; programas como procesos de formación en crianza humanizada, procesos de crecimiento personal y formación humana y estrategias metodológicas para la atención a la primera infancia, adolescencia y juventud articulan y componen su acción.

La capacidad de gestionar, habilitar el ingreso y abordaje de algunas comunidades marginales situadas bajo el control de bandas delincuenciales es una de las problemáticas que se presenta con frecuencia al intervenir en algunas poblaciones. Es preciso resaltar el miedo y temor que en algunas comunidades se presenta cuando se desea ingresar a espacios e instituciones donde se promueva el cambio social ya que los limitan el accionar de grupos armados y bandas delincuenciales, en este sentido la Fundación Solidaria la Visitación tiene como pretensión el crear una toma de conciencia participativa que genere cambios, en donde sus proyectos puedan llegarle a más personas sin representar ni constituir una amenaza latente para aquellos grupos al margen de la ley.

Las coordinadoras administrativas, expresaron que a través del fortalecimiento de técnicas y estrategias dirigidas a niños, adolescentes y jóvenes, se puede llegar a conocer e intervenir en dichos grupos poblacionales, sin necesidad de poner en peligro a los integrantes y colaboradores de la Fundación, como a los mismos habitantes.

Sin embargo, después de destacar las dificultades más particulares; es preciso resaltar y abundar en algunas implicaciones y efectos mediatizados por la ya mencionada reducción.

Las competencias entre Fundaciones constituye en primera instancia un elemento particular que la reducción presupuestal empresarial ocasiona, empresas que aportaban de alguna manera al desarrollo de actividades de la Fundación, forman sus propias Fundaciones centrando así su presupuesto e intervención social al desarrollo de sus propias funciones y labores, lo que a su vez genera otra situación poco favorable para la Fundación Solidaria la Visitación, la cual debe esforzarse en crear proyectos lo suficientemente atractivos que coincidan con los ideales y objetivos de un sector privado exigente pero ante todo mercantil. El profesor e investigador en Ciencias Políticas, Philippe Ryfman, argumenta

“En general, el acceso de las asociaciones humanitarias a la financiación privada y pública tiene lugar, hoy en día, en un universo hiper-competitivo”.
(RYFMAN: 2007)

Entre tanto otro autor amplía esta óptica manifestando que:

“La afectación de la crisis a las familias también se hace notar en los apoyos ciudadanos a la financiación del Tercer Sector, no tanto por la reducción de donantes cuanto por la reducción de las cuantías. Algunas entidades incluso ven aumentar el número de donantes con nuevas aportaciones pero en cantidades más reducidas que antes. En este campo también se denota la falta de instrumentos alternativos para la financiación de las entidades del Tercer Sector”. (FUNDACIÓN LUÍS VIVES, 2009: 28).

Además, el aumento de los gastos y bajos recursos contribuye a que los límites y contradicciones de la institución sean aún más considerables; con la reducción presupuestal señalada muchos de los recursos con los que se contaban encuentran suprimidos, ya programas como las ludotecas (prevención de la violencia) deben generar alternativas propias para la obtención de recursos, es así como los gastos en materiales, papelería, transporte, alimentación, etc. aumentan mientras que los bienes y recursos disminuyen y la forma de afrontar esto sin una intervención activa y eficaz del sector privado es compleja.

Es evidente la poca información que los beneficiarios y voluntarios poseen en relación con la problemática social y económica que actualmente atraviesa la Fundación, ya que se logró constatar que aunque algunos de los miembros conocen el tema de reducción del presupuesto e intervienen en algunas acciones mejoradoras como la promoción y el apoyo a eventos con finalidades lucrativas; son muchos los beneficiarios que en la actualidad desconocen la situación y las alternativas previstas e implementadas para la resolución y mejoramiento de la cuestión mencionada.

Los intereses y propósitos que hoy motivan a las empresas privadas desvirtúan y perjudican los objetivos y metas de la fundación, y es que el nivel de reducción presupuestal que se está evidenciando supera el 40% con respecto a años anteriores, es decir que se solo cuenta con tan solo un 60% de recursos entregados por empresas, es preciso reafirmar que las donaciones depositadas por parte del sector privado no solo constituyen un valor monetario sino que también están representados en: materiales, profesionales, instrumentos, juegos didácticos, ropa, transporte, alimentación, equipos, por nombrar algunos; todos estos recursos que han sido debilitados afectan en la calidad eficiencia y funcionalidad institucional.

“El Tercer Sector Social aun presenta un déficit de profesionalización de la gestión que constituye hoy uno de los principales puntos vulnerables que exponen a las entidades ante las inclemencias de la época, pero también suponen debilidad ante la penetración de las empresas mercantiles en el

sector. Las pequeñas asociaciones de afectados que prestan servicios a sus propios beneficiarios o pequeñas entidades benéficas que prestan servicios con un compromiso social y personal de admirar por parte de sus promotores están expuestas sin protección a las ofertas del sector mercantil como estrategia de penetración rápida en el sector. Estas mismas entidades no disponen de las capacidades de gestión ni de la energía suficiente para poder afrontar la complejidad de la prestación de servicios en las nuevas condiciones.” (Fundación Luís Vives; 2009: 30)

Se materializa un aspecto significativo y preocupante para la Fundación los recursos con los que hoy en día cuenta la organización, son insuficientes para el desarrollo eficaz de sus actividades, y los aportes recibidos no logran solventar los gastos económicos que presentan proyectos como el de prevención de la violencia (ludotecas); este proyecto atiende a jóvenes y niños inmersos en problemas sociales considerables como la drogadicción, el alcoholismo y la violencia intrafamiliar.

En el caso puntual de la Ludoteca sede el Playón, en donde se logró un acercamiento más concreto y directo tanto con la coordinadora de ludotecas, la coordinadora de actividades como con los beneficiarios asistentes a esta, se pudo ubicar que las dificultades y obstáculos de orden económico y social presentes en esta sede, se ven mediatizados por la baja intervención del sector empresarial en el apoyo e impulso a las diferentes actividades desarrolladas, actividades representadas en el acompañamiento de talleres lúdico – formativos, salidas pedagógicas, procesos de música, baile moderno y artes plásticas.

La lectura desde espacios más creativos y reflexivos hacen que la Fundación sea vista como una Institución innovadora y útil para las comunidades, sin embargo el poco presupuesto entregado por el sector privado para el desarrollo eficaz de estos procesos y momentos han logrado la anulación y reducción de muchas de las actividades diseñadas y propuestas, así las Ludotecas deben controlar y minimizar los gastos reduciendo y eliminando varias de las actividades existentes y programadas; en este sentido, la Fundación no solo debe garantizar el

mantenimiento y equilibrio de los procesos que desarrolla actualmente sino que también tiene como preocupación el poder recibir más aportes para los sectores poblacionales que aún no han sido atendidos.

En este sentido es notable que la reducción presupuestal se convierta en el destructor de objetivos, metas e intencionalidades frente a los programas ofrecidos por la Fundación, ya que las dificultades y amenazas que esta presenta pueden visualizarse en problemáticas más críticas y relevantes. Desde esta noción la Fundación enfrenta un crítico y poco alentador panorama en su situación económica y social, por lo cual debe buscar e implementar acciones, estrategias y alternativas que permitan generar recursos para enfrentar la problemática, vislumbrando el mercadeo y la realización de proyectos enfocados en la venta de servicios, como una de las estrategias que busca atraer nuevos socios, y generar recursos para el desarrollo de actividades y nuevos proyectos; de acuerdo con lo anterior (GAVILÁN; IGLESIAS; BEITIA: 2013,10) proponen que,

“Impulsar una estrategia de diversificación de ingresos implica desarrollar acciones dirigidas a fortalecer los recursos propios (reforzando y diversificando la base social de las entidades, poniendo en marcha iniciativas de mercado desde empresas sociales) y establecer alianzas con otras organizaciones del tercer sector y con empresas socialmente responsables, impulsando su participación en la financiación de las iniciativas y otras formas de colaboración”.

En este sentido la fundación debe promover mecanismos de resolución a la problemática lo suficientemente rápidos y efectivos que logren contrarrestar y minimizar los daños ocasionados; hoy en día la preocupación radica en fortalecer y valorizar su oferta institucional, creando proyectos educativos, recreativos y artísticos; diagnósticos sociales, y estrategias metodológicas de atención que superen las demandas socioeconómicas establecidas por el sector privado.

A pesar de las condiciones y problemáticas que hoy se generan, son muchos los aspectos positivos que se pueden resaltar, a través de las opiniones y

afirmaciones de los beneficiarios y voluntarios; en esta medida se logró observar que la institución brinda un acompañamiento integral y oportuno que obedece a los lineamientos políticos de la misma, para lo cual los beneficiarios y voluntarios presentan un grado de satisfacción óptimo; los beneficiarios manifiestan sentirse conformes con la atención y la educación suministrada por representantes y coordinadoras.

Por su parte, la voluntaria apoya programas y procesos de “interventoras de Buen Comienzo desde los planes de mejoramiento; e intervenciones en el programa de ludotecas (familia, grupos)”, la voluntaria manifiesta una gran empatía con las labores y actividades que realiza desde el programa de voluntariados de la Fundación; de igual forma manifiesta como expectativa y alternativa para mejorar la participación de personal voluntario en actividades y procesos sociales el diseñar proyectos sociales más creativos y prácticos cuya elaboración y desarrollo sean más divulgados .

Para ello, la fundación cuenta con un equipo capacitado y activo que fortalece y mejora el panorama anteriormente expuesto (reducción presupuestal), estos con la gestión e implementación de proyectos direccionados a la protección y no vulneración de los derechos de los menores tratan de incitar y estimular a las grandes empresas a pesar de que se cuenta con poco recurso para ello; son muchas las alternativas con las que se cuentan para el logro eficaz de dichas finalidades, permitiendo así que aunque se anulen muchas actividades diseñadas y previstas, los programas sociales fundados institucionalmente no desaparezcan; al respecto, la coordinadora administrativa relata: “Entonces es repensarse en qué ofrecer a los que hoy están vinculados, cómo hacer para que los socios por ejemplo que los estatutos permiten que hayan unos socios que son los fundadores y otros que son los adherentes que se llaman cualquiera que pueda dar un aporte diferente, entonces es desde donde lo engancho yo, desde donde lo vinculo desde otro lugar donde hoy lo desconozco, no que desconozca ese sujeto sino que yo no seguí trabajando para eso y lo deje ahí, entonces hoy desde mercadeo y desde toda la parte de la organización, como atraemos más socios (...)”.

9. CONCLUSIONES

- Los recursos con los que cuenta la fundación solidaria la visitación para el logro de sus objetivos misionales son escasos, debido a que en la mayoría de los casos no se tiene participación activa del Estado, la disminución de los aportes que recibe del sector privado generó una reducción significativa en el desarrollo de los diversos programas que allí se realizan; los aspectos e implicaciones que comprendieron la reducción de aportes, se detallan en cada uno de los momentos que se llevaron a cabo en la investigación.
- La reducción presupuestal por parte del sector privado, permitió realizar un recorrido histórico, que retomó y analizó desde amplias concepciones los diferentes aspectos que se tornan alrededor de dicha temática teniendo en cuenta las particularidades que emergen en el contexto, en esta medida se delimitó y centró el tema estudiado al caso específico de la Fundación Solidaria la Visitación; de esta manera se logró dar cuenta de las dimensiones de la investigación así como del interés y la pretensión que conllevó su elaboración
- La base teórica que direccionó la investigación permitió una visión más amplia de lo que en la actualidad representa y constituye el sector privado en dimensiones sociales y económicas de instituciones como la Fundación Solidaria la Visitación, destacando los principales elementos que contribuyeron a la interpretación adecuada de la información obtenida durante todo el proceso investigativo, así se ubicó los aspectos más significativos en el análisis de la información, al visualizar las acciones que se gestionan a partir de los lineamientos de la gerencia social al intervenir en el manejo, uso y distribución de los bienes y recursos suministrados a las organizaciones no gubernamentales. De esta manera se logró dar respuesta al interrogante expuesto a través del estudio y comprensión de la situación problema planteada, la cual permite repensar y reflexionar sobre los efectos más relevantes que caracterizan e integran un problema no solo

social sino también económico identificado desde los lineamientos y visiones de la gerencia social.

- El paradigma comprensivo – interpretativo desde su noción subjetiva y holística, contribuyó a la comprensión del papel que ha venido cumpliendo el sector privado en la Fundación Solidaria la Visitación; a partir del enfoque cualitativo y el empleo de un cuadro comparativo que comprende el antes y después de la reducción presupuestal, se pudo analizar e interpretar los cambios generales que se presentaron dentro de los ámbitos sociales y económicos de la institución, lo que constituyó dar respuesta a los objetivos, destacando resultados significativos.
- La participación de los actores en las actividades realizadas permitió abstraer información valiosa acerca de la Fundación, por medio de las técnicas e instrumentos implementados, se logró destacar aspectos positivos y negativos tanto a nivel social como económico, reflejados en la reducción presupuestal, y poder llegar a comprender el papel que cumple el sector privado con la Fundación, al apreciar que la concepción que se tenía de la participación de este sector ha cambiado con el pasar de los años, antes el sector privado era concebido como uno de los fundadores de la institución, ahora es el actor que hay que motivar para que aporte económicamente a los programas que ofrece la misma. Los cambios que se percibieron en la investigación, permitieron visualizar estrategias que la fundación está implementando para contrarrestar o minimizar la situación problema.
- El Trabajo Social interviene en diversos campos de acción como una profesión promotora del cambio y generadora de nuevas alternativas de solución a problemáticas y situaciones sociales conflictivas. El ejercicio profesional desde el trabajo social realizado a través de las fundaciones, es un campo de acción relevante para la intervención social, mediante este se vigila y garantiza la protección de los derechos humanos hacia poblaciones vulnerables y desamparadas con problemáticas latentes como la pobreza, discriminación, violencia, etc. la realización de la investigación permitió

cuestionar y motivar a nuevos trabajadores sociales a explorar y profundizar acerca de los lineamientos y parámetros desde donde la gerencia social interviene para realizar cambios y transformaciones a nivel social y económico en una sociedad.

10. RECOMENDACIONES

- **A LA EMPRESA PRIVADA:** apoyar, promover y acompañar todas aquellas funciones, procesos y actividades materializados en proyectos sociales y de intervención, cuyas finalidades y propósitos enmarcan la protección y atención oportuna e inmediata de poblaciones desamparadas con necesidades apremiantes que deben ser vistas más allá de un apoyo meramente asistencial, para lo cual las fundaciones a través de su atención integral brindan los espacios y elementos que le permiten a las poblaciones potencializar y fortalecer sus habilidades culturales, físicas, cognitivas y recreativas.
- **AL ESTADO:** mejorar su participación hacia comunidades y poblaciones en situaciones vulnerables y en condiciones socioeconómicas complejas, la intervención del Estado debe ser más activa y humanizante para así lograr enfrentar las particularidades de cada realidad, de esta manera se minimizan y apoyan los procedimientos y acciones de organizaciones como la Fundación Solidaria la Visitación que cubren y atienden a individuos y grupos poblacionales con abandono estatal.
- Apoyar e impulsar las iniciativas de las fundaciones garantizando y respetando los lineamientos y políticas de las mismas, dado que las instituciones de orden no gubernamental diseñan y ejecutan sus propias líneas reglamentarias y políticas para las cuales tanto el Estado como la empresa privada y las comunidades deben valorar, seguir y respetar.

- Es una realidad que el Estado no cubre totalmente las necesidades de las comunidades, poblaciones e individuos en condiciones endeble, sin embargo es importante que como parte de su responsabilidad y compromiso social este motive a grupos poblacionales con afectaciones sociales, económicas y culturales a que se integren y participen en proyectos y programas sociales materializados en las fundaciones, así aunque no se resuelva cabalmente las realidades y condiciones de cada comunidad atendida por la institución se lograrán avances significativos en la medida en que se acompañe, apoye y eduque a todas las comunidades inmersas en sus procesos.
- A la Fundación Solidaria la Visitación: mantener y mejorar la efectividad y cobertura en sus procesos; a través de la implementación de nuevas estrategias metodológicas y de intervención, que relacionen y atiendan a las nuevas problemáticas existentes; a través del mejoramiento de su gestión administrativa y social, se logrará idealizar proyectos sociales innovadores, exigentes pero además pertinentes que cumplan con las demandas de una sociedad capitalista.
- Promover la participación en sus programas de más niños y jóvenes con actitudes emprendedoras y visiones generadoras de cambio, que correspondan al compromiso, la igualdad y el bienestar social de sus familias y comunidades.
- Sensibilizar a la población beneficiaria (niños, jóvenes y familias) sobre las implicaciones y particularidades que hoy atraviesa la Fundación, dado que así desde la construcción colectiva de acciones se pueden establecer cambios representativos y radicar en la comunidad beneficiaria un cambio de visión desde una óptica alternativa en donde se induce a los beneficiarios a la responsabilidad y el compromiso frente a sus propias necesidades y problemáticas para que así las concepciones erróneas de lo

que representa y significa una Fundación sean descartadas. ya que es usual pensar que los servicios y programas ofrecidos en fundaciones tienen intencionalidades meramente asistencialistas y recreativas.

- Al Departamento de Trabajo Social: impulsar, motivar y estimular a los estudiantes de trabajo social direccionados o enfocados en los lineamientos y concepciones de la gerencia social, valorizando y promoviendo todas aquellas acciones y productos que desde la gerencia social se desarrollan ya que el trabajador social puede generar cambios significativos direccionados al bienestar y el desarrollo social mediatizado por los fundamentos y enfoques del campo, dichos cambios son materializados en labores y acciones adelantadas desde o en compañía fundaciones y organizaciones sin ánimos de lucro.
- Al Trabajador Social: liderar y fortalecer todos procesos y labores adelantadas en fundaciones, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales; ubicando nuevos problemas sociales ante sectores poblacionales determinados, comprendiendo la realidad de cada población como diversa y compleja desde donde se puede repensar y diseñar nuevas estrategias que neutralicen los nuevos escenarios y situaciones problemáticas existentes.
- El Trabajador Social debe crear conexiones y espacios que promuevan la información, es usual que los grupos poblacionales atendidos en determinadas fundaciones solo están inmersos e interesados en adquirir y participar de los programas y actividades ofrecidos; sin embargo es importante que estos también conozcan y dimensionen las problemáticas que aquejan a la fundación que aunque son situaciones previstas y estudiadas desde la zona administrativa de la institución, afectan indiscutiblemente el desarrollo y ejecución de dichos programas y actividades.

- En esta medida el trabajador social con la gestión y uso de técnicas cualitativas y cuantitativas retomadas desde la investigación como lo pueden llegar a ser el cuestionario y el taller reflexivo puede conocer, evaluar y proceder ante las condiciones informativas en las que se encuentra la comunidad beneficiaria frente a relevantes temáticas que deben ser expresadas a todos los integrantes de la Fundación sin importar su edad.
- Generar campos de discusión reflexiva en donde se considere y atienda las múltiples problemáticas, en esta medida el trabajador social deberá crear espacios de debate que integre temas contemporáneos como el presentado en este proyecto, para así sensibilizar y aumentar el interés no solo del estado sino también del sector empresarial, las comunidades y otras fundaciones.
- Gestionar y promocionar las iniciativas y procesos que adelantan organizaciones no lucrativas, es indiscutible la importancia de las labores y funciones del trabajador social dentro de una organización no gubernamental ya que este se encarga de impulsar y ofrecer todas aquellas ideas, iniciativas y proyectos encaminados a la inclusión, la equidad y el bienestar social de todas las comunidades vulnerables y desatendidos, dichos términos se establecen hoy como principios y focos de la profesión.

BIBLIOGRAFÍA

- AREÁN Lalín, Manuel. (2000). “Las fundaciones y la realización de actividades mercantiles”. En Universitas Pontificia Universidad Javeriana facultad de Ciencias Jurídicas y Socioeconómicas. (Pág. 184-185) Diciembre 2000. Concejo Editorial.
- FERNÁNDEZ Andrade, Rubén, “Las ONG entre lo público y lo privado” tomado de Revista: Desde la región, N 39. Mayo 2000, Pág.3-4
- LICHA Salomón, Isabel; “Gerencia Social: Ámbitos y perspectivas”; hace parte de: “Políticas públicas y gestión social: una mirada desde la gerencia social”, Alcaldía de Medellín, 1997, pág. 119.
- KLIKSBURG, Bernardo; “Hacia una gerencia social eficiente, algunas cuestiones claves” Ponencia presentada al primer congreso interamericano del CLAD noviembre, 1996; hace parte de: “Políticas públicas y gestión social: una mirada desde la gerencia social”, Alcaldía de Medellín, 1997, pág. 133.
- KLIKSBURG, Bernardo, “Como reformar el estado para la lucha contra la pobreza”. Revista comercio exterior. (n 477 v.42). México: Banco de comercio exterior. 1992.
- Nueva Constitución Política de Colombia julio 4 de 1991, editorial unión, Bogotá- Colombia, 2010, 215p.
- QUIÑONES Rosad, Rhina E. “Regulación de las organizaciones de la sociedad civil (OSC)”, Colección sociedad civil. 2002, Pág. 78.
- GALEANO, María Eumelia, “Diseño de proyectos en la investigación cualitativa”. Medellín: Fondo editorial Universidad EAFIT. 2004
- GALEANO, María Eumelia, “Estrategias de investigación social cualitativa: El giro de la mirada”. Medellín, Colombia: La carreta editores. 2004
- ESOMAR, “Guía ESOMAR para recolección pasiva de datos, observación y grabación”, World Research Codes and Guidelines, Traducción al Español 2012, Pág. 4.

CIBERGRAFÍA

-Reyes, Román; Rodríguez Díez, Ángeles, “Organizaciones no-gubernamentales: Las ONGs en el marco del nuevo orden mundial”, Madrid-México, 2009, recuperado 21 de junio de 2013, tomado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/eurotheo/diccionario/O/ongs.htm>

-Londoño Toro, Beatriz, “organizaciones no gubernamentales y derechos humanos” Retos para construir una sociedad civil en Colombia, Tomado de: Revista Credencial Historia. (Bogotá, Colombia). Edición 156, Diciembre de 2002, recuperado agosto 16 de 2013, tomado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/diciembre2002/organizaciones.htm>

- Código Civil Colombiano, título XXXVI, capítulo 633, (s.f), recuperado 8 de julio de 2014, tomado de: https://www.oas.org/dil/esp/Codigo_Civil_Colombia.pdf

-ZUÑIGA, Mauricio; Revista Confidencial, 2000; recuperado 8 de julio de 2014, Tomado de: http://www.confidencial.com.ni/archivo/2000-184/html/body_de_portada1.html,

- Cámara de Medellín, “Constitución De Una Fundación”, (s.f), recuperado el 8 de julio de 2014, Tomado de: http://www.camaramedellin.com.co/site/DesktopModules/Bring2mind/DMX/Download.aspx?Command=Core_Download&EntryId=73&PortalId=0&TabId=515

- PORTILLO, Luis. Artículo: “primera revolución del siglo XIX”. Revista: historia universal. Recuperado el 6 de septiembre de 2014, tomado de: <http://www.historiacultural.com/2010/11/primera-revolucion-industrial.html>

- Página Principal De La Organización De Las Naciones Unidas Para el Desarrollo Industrial (s.f)), recuperado el 6 de septiembre de 2014, tomado de: <http://www.unido.org/es/que-hacemos/reduccion-de-la-pobreza-mediante-actividades-productivas/desarrollo-del-sector-privado.html>

-CANTÓN, Rubén, Entre códigos, “Evolución histórica de las empresas parte 1/2”, 27 de marzo, 2008, recuperado el 27 de marzo de 2014, tomado de: <http://www.entrecodigos.com/2008/03/evolucion-historica-empresas-1.html>

-MAYOR Mora, Alberto; “el nacimiento de la industria colombiana”, Revista credencial historia edición 151, Bogotá- Colombia, julio, 2002; recuperado el 19 de febrero de 2014, tomado de:
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/revistas/credencial/julio2002/el nacimiento.ht>

-BARROSO Méndez, María Jesús; GALERA Casquet, Clementina; VALERO Amaro, Víctor. N.19, SEP-DIC 2011. Revista española del tercer sector, recuperado mayo 23 de 2013 de:
<http://www.fundacionluisvives.org/rets/19/articulos/80803/index.htm>

-GARCÍA, Azucena; “Crisis y ONG, ¿qué organizaciones resisten mejor?”; 24 de enero de 2014; recuperado el 27 de marzo de 2014, tomado de:
http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2014/01/24/219152.php

-CAVANNA, Javier Martín; Compromiso empresarial, “Fundaciones empresariales: Entre la independencia y la integración”, enero- febrero, 2013; recuperado el 27 de marzo de 2014, tomado de:
<http://www.compromisoempresarial.com/carrusel/2013/01/fundaciones-empresariales-entre-la-independencia-y-la-integracion/>

-GUERRA Díaz, Emilio; ExpokNews, “Por qué invertir para crear una fundación de la empresa”; 31 de mayo de 2011; recuperado el 27 de marzo de 2014, tomado de:
<http://www.expoknews.com/por-que-invertir-para-crear-una-fundacion-de-la-empresa/>

-BRIONES, Guillermo, “Epistemología y paradigmas de las ciencias sociales”, ARFO Editores e Impresores Ltda., Bogotá, Diciembre de 2002, recuperado enero 29 de 2014 tomado de: <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Epistemologia%20de%20las%20ciencias%20sociales.pdf>

-Universidad Santo Tomás Villavicencio, filosofía política, septiembre de 2011, Pág. 8 recuperado mayo 14 de 2013 de: <http://www.slideshare.net/CarlosAJimenezC/sector-pblico-y-privado-en-colombia-9491122>

-KORTEN, David; Megar.net; ONGs, tipos de ONGs 23 de julio de 2013, tomado de: <http://www.mgar.net/soc/ong.htm>

-Congreso de la República de Colombia, Senado de la República, recuperado mayo 30 de 2013 de: <http://www.senado.gov.co/participacion-ciudadana/congreso-para-ninos/item/11158-que-es-el-estado-y-como-se-conforma>

-Scribd, ¿Qué es la Gerencia Social?, recuperado mayo 30 de 2013 de: <http://es.scribd.com/doc/4266708/Que-es-la-Gerencia-Social>

-Cómo Trabajar con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos: Manual para las ONG, 2006, recuperado Marzo 31 de 2014, tomado de: <http://www.refworld.org/cgi-bin/texis/vtx/rwmain/opensslpdf.pdf?reldoc=y&docid=483eaf572>

-Dr. GIRALDO García, Fernando; Congreso De La República De Colombia, Programa De Fortalecimiento Legislativo, Oficina de Asistencia Técnica Legislativa, 2003, pág. 3, recuperado 31 de marzo de 2014, tomado de: http://senado.gov.co/dmdocuments/023_ONG_REGULACION_CONTROL_Y_VIGILANCIA.pdf

-Sitio web La Fundación Solidaria La Visitación, recuperada el 8 de marzo, tomado de:

http://www.fundavisitacion.org/Site/index.php/es/interna/Nos_Mueve

-Escalada, Mercedes; Fernández Soto, Silvia; Fuentes, María Pilar (ESCALADA, Mercedes y otros: El diagnóstico Social. Proceso de conocimiento e intervención profesional. Espacio Editorial. Buenos Aires, 2004; recuperado 31 de marzo de 2014, tomado de: <http://ecaths1.s3.amazonaws.com/tfi/46634326.texto%20EL%20DIAGNOSTICO%20SOCIAL.pdf>

-MONJE Álvarez, Carlos Arturo, “metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa, guía didáctica”, universidad Sur Colombia, Neiva, 2011, Pág. 13, recuperado el 21 de junio de 2013, tomado de: <http://carmonje.wikispaces.com/file/view/Monje+Carlos+Arturo+-+Gu%C3%ADa+did%C3%A1ctica+Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n.pdf>

-ARISTIZABAL Botero, Carlos Andrés, “TEORÍA Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN”. COLOMBIA, 2008, recuperado el 13 de junio de 2014, Tomado de: <http://www.funlam.edu.co/administracion.modulo/NIVEL06/TeoriaYMetodologiaDeLaInvestigacion.pdf>

-QUIROGA, Esteban, slideshare, “Los tres paradigmas en investigación” recuperado julio 23 de 2013, tomado de: <http://www.slideshare.net/EstebanQuiroga/los-tres-paradigmas-en-investigacin>

-RIVAS, Juan, “La población en metodología de la investigación”, recuperado el 13 de junio de 2014, Mayo 2012, Tomado de:

<http://elaboratumonografiapasoapaso.com/blog/la-poblacion-en-metodologia-de-la-investigacion/>

-HERNÁNDEZ, Bautista. “Metodología de la investigación cuarta edición” 2008. pág. 562, recuperado el 13 de junio de 2014, tomado de: http://www.upsin.edu.mx/mec/digital/metod_invest.pdf

-ESCOBAR, Jazmine; BONILLA Jiménez, Francy Ivonne; “Grupos focales: una guía conceptual y metodológica”; Universidad El Bosque, cuadernos hispanoamericanos de psicología, Vol. 9 No. 1, 51-67, Bogotá-Colombia, 2009; recuperado el 30 de marzo de 2014, tomado de: http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf

-RUÍZ Medina, Manuel Ildelfonso, “políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán, Sinaloa y México”, “técnicas e instrumentos de investigación”, recuperado el 21 de junio de 2013, tomado de: http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html

-BLASCO Hernández, Teresa. Laura Otero García. Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (I). Nure Investigación, Nº 33, Marzo - Abril 08, recuperado julio 23 de 2013, tomado de: http://www.nureinvestigacion.es/formacion_metodologica_obj.cfm?id_f_metodologica=41&paginacion=2

-SÁNCHEZ Sánchez, Luis Fernando, Monografías; “El consentimiento informado: un instrumento que fortalece la investigación”; Universidad de San Buenaventura, Medellín, Colombia; 17 de diciembre de 2001; recuperado 30 de marzo de 2014, tomado de: <http://www.monografias.com/trabajos10/conin/conin.shtml#ixzz33B59RPxg>

-Centro de Investigaciones Sociológicas CIS; ¿Qué es una encuesta?; recuperado el 31 de marzo de 2014, tomado de: http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html

-Revista Protafolio.co, Competencia de empresas ahora es por su compromiso social. Agosto 24 de 2012; recuperado el 11 de noviembre de 2014, tomado de: <http://www.portafolio.co/negocios/competencia-empresas-ahora-es-su-compromiso-social>

-Club de Ensayos: Observación Participativa y Simple, enero, 2012, recuperado julio 23 de 2013, tomado de: <http://clubensayos.com/Temas-Variados/Observacion-Participativa-Y-Simple/121473.html>

-ARIAS, F, Diseño metodológico, (1999). El proyecto de Investigación, Guía para su Elaboración. Caracas, Venezuela”; recuperado julio 23 de 2013, tomado de: <http://www.oocities.org/es/annadugarte/seminario/Metodologia.htm>

-RUBIO Liniers, María Cruz; “El análisis documental: indización y resumen en bases de datos especializadas”; 2004, recuperado julio 23 de 2013, tomado de: <http://www.iberius.org/es/AisManager?Action=ViewDoc&Location=getdocs://DocMapCSDOCS.dPortal/2519>

-Instrumentos-investigación, Diario de campo, Universidad Tecnológica de Pereira recuperado julio 23 de 2013, tomado de: <http://instrumentos-investigacion.wikispaces.com/4.+Diario+de+Campo>

-Fundación Luís Vives, “Los retos del tercer sector ante la crisis”, cuadernos de debate 6, Madrid, 2009, recuperado el 8 de agosto de 2014, tomado de: http://www.luisvivesces.org/upload/78/91/Cuaderno_VI_bja2.pdf

-Fundación Solidaria la Visitación, “informe de gestión social 2013”, Medellín, 2013, recuperado el 8 de agosto de 2014, tomado de: http://issuu.com/paulapelaiez/docs/balance_fundacion

-ESQUIVEL Corella; Freddy. ¿QUÉ ES GERENCIA SOCIAL?; Definición de la categoría desde el análisis teórico-crítico.1992. pag47 recuperada el 6 de septiembre de 2014, tomada de:

<http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/1191/1/Prospectiva%209,p.41-56,2004.pdf>

- RODRIGUEZ, Cesar. “Los Retos de las Fundaciones y su Relación con el Sector Privado”. Colombia, Febrero, 2014. Recuperado el 11 de octubre de 2014, tomado de: http://www.gestrategica.org/templates/noticias_detalle.php?id=1019

- MADIES, Claudia Viviana. CHIARVETTI, Silvia. CHORNY, Marina. “Aseguramiento y cobertura: dos temas críticos en las reformas del sector de la salud”. Revista Panamericana de Salud Pública, Julio – agosto, 2000. Recuperado el 11 de octubre de 2014, tomado de: http://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S102049892000000700007&script=sci_arttext

- RYFMAN, Philippe. “Organizaciones no gubernamentales: un actor indispensable de la ayuda humanitaria”. International Review of the red Cross. Marzo, 2007, N° 865. Recuperado el 11 de Octubre de 2014, tomado de: https://www.icrc.org/spa/assets/files/other/irrc_865_ryfman.pdf

- SÁENZ, José Darío. “Temas de reflexión en la intervención social”. Editorial: Universidad ICESI. Colombia, Abril, 2010. Recuperado el 11 de octubre de 2014, tomado de: https://www.icesi.edu.co/revista_cs/images/stories/revistaCS1/articulos/temas_reflexion_intervencion.pdf

- GAVILÁN, Begoña; IGLESIAS, Juan; BEITIA, Pedro; Equipo del Observatorio del Tercer Sector de Bizkaia, “La captación de recursos en el Tercer Sector: Impulsar el conjunto de la agenda de las entidades”, 3s_gestión, Bilbao, Noviembre, 2013. Recuperado el 10 de noviembre de 2014, tomado de:

http://www.plataformaong.org/ARCHIVO/documentos/biblioteca/1386580404_1561_3sgestion08.pdf

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN EN EL PERIODO 2013- 2014

Consentimiento Informado para Participantes de la Investigación

La presente investigación titulada “El papel del sector privado en la gestión de la Fundación Solidaria la Visitación en el periodo 2013-2014” es conducida por Erika Ángel y Yamile Yepes; estudiantes del Departamento de Trabajo Social de la Universidad de Antioquia; el objetivo de este estudio es “Determinar el papel que cumple el sector privado en la gestión de la Fundación Solidaria la Visitación en el periodo 2013–2014, para conocer el impacto generado a raíz de la reducción presupuestal”.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado.

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario y a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los casetes con las grabaciones se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Erika Ángel y Yamile Yepes.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a la Universidad de Antioquia, Departamento de Trabajo Social al teléfono 219 57 67.

Acepto que la entrevista sea grabada SI---- NO-----

Acepto la entrevista pero sin grabación SI---- NO----

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN EN EL PERIODO 2013- 2014

ENCUESTA PARA VOLUNTARIOS: La presente encuesta tiene como finalidad obtener información confiable y actualizada, que permita identificar las apreciaciones y percepciones que se manifiestan en la población voluntaria frente a la situación problemática planteada.

Edad _____ Sexo F___ M___

1. ¿Cómo conoció la Fundación Solidaria la Visitación?

Una carta___ Un anuncio (Televisión o Radio)___ Internet___ Amigos o familiares___
Email___ Por un beneficiario___

2. ¿Cuánto tiempo llevas como voluntario en la Fundación Solidaria la Visitación? _____

3. ¿Has colaborado como voluntario con otras ONGs diferentes a la fundación Solidaria la Visitación? SÍ___ NO___

4. ¿Cuánto tiempo dedicas al voluntariado en la fundación Solidaria la Visitación?
frecuente___ muy frecuente___ poco___

5. ¿qué programa o actividades apoyas en la fundación Solidaria la Visitación?

6. ¿Cuál es su grado de satisfacción general con el programa de voluntariado?

Completamente satisfecho___ Satisfecho___ Insatisfecho___
Completamente insatisfecho___

7. ¿Qué se puede hacer para que las personas participen más como voluntarios en proyectos sociales? (selecciona las 3 que consideres más importantes)

- ___Proyectos sociales más creativos
- ___Proyectos sociales que tengan valor curricular
- ___No hay ninguna forma
- ___Proyectos sociales más flexibles (menor tiempo)
- ___Recibir incentivos a cambio de participar como voluntario
- ___Mayor información sobre los proyectos

8. ¿Crees que participar como voluntario puede aportarte algún beneficio personal?

___Sí, mucho ___Algo ___Muy poco ___No, nada

Muchas gracias por responder a las preguntas.



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN EN EL PERIODO 2013- 2014

ENTREVISTA PARA DIRECTIVOS

OBJETIVO: la presente entrevista tiene como propósito principal conocer las opiniones y percepciones que los directivos de la fundación solidaria la visitación puedan brindar a la investigación. La información proporcionada será manejada con absoluta reserva, utilizada con fines estadísticos e investigativos, de carácter anónimo. Muchas gracias por su colaboración.

Nombre: _____ Sexo F____ M____

- 1- ¿Qué representa para la Fundación Solidaria la Visitación la participación del sector privado? _____

- 2- ¿Qué actividades desarrolla la Fundación Solidaria la Visitación para la recolección de recursos económicos? _____

- 3- ¿Cree que los recursos con los que dispone la Fundación son suficientes para el desarrollo de actividades? Sí___ No___ ¿Por qué? _____

- 4- ¿Qué instituciones públicas y privadas brindan aportes económicos a la Fundación Solidaria la Visitación? _____

- 5- ¿Considera usted que es indispensable la participación del sector privado para el buen funcionamiento de la fundación Solidaria la Visitación? Sí___ No___ ¿por qué? _____

- 6- ¿Qué dificultades de orden social identifica en la Fundación Solidaria la Visitación? _____

- 7- ¿Qué estrategias o alternativas han visualizado para la resolución de la problemática? _____

- 8- ¿Cuántos son los programas sociales que sufrirían cambios con la reducción presupuestal? _____

- 9- ¿Se presentó una reducción en el aporte financiero del sector privado en el último año? SI___ NO___
- 10- ¿a qué porcentaje se redujo el apoyo económico brindado por el sector privado en el periodo del año anterior? _____

Muchas gracias por responder a las preguntas



UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL

EL PAPEL DEL SECTOR PRIVADO EN LA GESTIÓN DE LA
FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN EN EL PERIODO
2013- 2014

ENCUESTA PARA BENEFICIARIOS: La presente encuesta tiene como finalidad obtener información confiable y actualizada, que permita identificar las apreciaciones y percepciones que se manifiestan en la población beneficiaria frente a la situación problemática planteada.

1. DATOS PERSONALES

Sexo: Masculino Femenino Edad: _____

1.1 ¿De cuántos miembros se compone su familia? _____ (número)

1.2 ¿Su familia está en situación de desplazamiento? Sí No

2. EDUCACIÓN:

2.1 ¿Cuáles es el último año de estudios que usted ha alcanzado?

Primaria Secundaria técnica o tecnología Universitaria

2.2 ¿Usted estudia actualmente? SI NO

3. TRABAJO/INGRESOS:

3.1 ¿Cuántas personas de su familia trabajan actualmente? _____ (número)

4. PROBLEMAS SOCIALES:

4.1 ¿Qué problemas sociales se ven con más frecuencia en su barrio?

Drogadicción Desempleo Falta de servicios públicos Desnutrición

Prostitución Pobreza familiar Violencia familiar Trabajo infantil

Alcoholismo.

4.2 ¿Participa alguien de la familia en algún programa gubernamental o comunitario en este momento? Sí NO

5. DATOS DE OPINIÓN ACERCA DE LA FUNDACIÓN SOLIDARIA LA VISITACIÓN

5.1 ¿Cuántos miembros de su familia se benefician de la fundación Solidaria la Visitación?: _____

5.2 ¿Cuánto tiempo lleva en la fundación Solidaria la Visitación? _____

5.3 ¿Encuentra solución a dudas e inquietudes oportuna y eficientemente por parte de los coordinadores y representantes de la fundación Solidaria la Visitación? SI NO

5.4 ¿Considera que el acompañamiento por parte de los líderes de la fundación Solidaria la

Visitación en actividades y talleres realizados es acorde a los propósitos y objetivos que la fundación manifiesta? SI___ NO___

5.5 ¿Qué oportunidades y beneficios le facilita la fundación Solidaria la Visitación?

___Salud ___Educación ___Alimentación ___Acompañamiento
___Otros _____

5.6 ¿Estimando el caso en que la fundación Solidaria la Visitación no pueda brindarle más apoyo y asistencia social que sucederá con Usted?

1- Busca otra fundación ___

2- Se retira de la fundación y sus programas ___

3- No hace nada al respecto___

5.7 ¿el acompañamiento y apoyo brindado por la fundación Solidaria la Visitación satisface sus expectativas?

SI___ NO___ ¿Por qué? _____

5.8 ¿Qué cambios de orden social identifica en la Fundación Solidaria la Visitación?

5.9 ¿Ha pensado en alguna estrategia que se pueda implementar en la fundación Solidaria la Visitación para obtener recursos? Sí___ No ___ ¿cuál? _____

6. DATOS DE CONTROL DE LA ENCUESTA:

FECHA/HORA: _____

Muchas gracias por responder a las preguntas.

FOTOS



Figura 1. Realización de encuestas a beneficiarios, actividad realizada en la ludoteca sede el playón, 5 de julio de 2014



Figura 2. Realización de encuestas a beneficiarios, actividad realizada en la ludoteca sede el playón, 5 de julio de 2014



Figura 3. Realización de encuestas a beneficiarios, actividad realizada en la ludoteca sede el playón, 5 de julio de 2014



Figura 4. Realización de encuestas a beneficiarios, actividad realizada en la ludoteca sede el playón, 5 de julio de 2014



Figura 5. Realización de encuestas a beneficiarios, actividad realizada en la ludoteca sede el playón, 5 de julio de 2014.



Figura 6. Realización de encuestas a beneficiarios, actividad realizada en la ludoteca sede el playón, 5 de julio de 2014.