**Bibliografía y referentes**

* Austin, J. L. *(1962) Cómo hacer cosas con palabras.* España, Ediciones Paidos
* Correa E. (2019, 2 Mayo) *¿Por qué son creativas redes sociales del Metro de Medellín?,* Kien y Ke Noticias. Recuperado de: https://urlzs.com/Y6rrM
* Cortés Bernal V. (2018). *De la ironía a la militancia: los memes de internet como vehículos de participación política durante la campaña presidencial colombiana de 2018*. Recuperado de https://urlzs.com/WBg2Q
* Dawkins, R. (1993). *El gen egoísta, las bases biológicas de nuestra conducta*. *[The selfish gene/ El gen egoísta, las bases biológicas de nuestra conducta]*. (J. Robles Trans.). Barcelona: Salvat.
* Escandell M. (1993) *Introducción a la pragmática. España*, Editorial Anthropos
* Galeano, M.E (2007). *Estrategias de investigación social cualitativa. El giro en la mirada*. Medellín: La Carreta Editores
* García Huerta, D. (2014). *Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación*, en Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad. Año 4, núm. 6, marzo-agosto 2014.
* Kuhn, T. S. (1962). *La estructura de las revoluciones científicas*, México, Fondo de Cultura Económica.
* Lévy P. (1997). *Cibercultura Informe al Consejo de Europa.* Anthropos Editorial
* Melai V. (2012). *El Meme en Facebook: el papel del meme en la producción de sentido de la ley Lleras*.
* Menéndez, S. M. (2000): *“Estrategias discursivas: principio metodológico para el análisis pragmático del discurso”, en Bustos, P. Chareadeau y otros (eds.): Lengua, discurso, texto (I Simposio Internacional de Análisis del Discurso), vol. I y II*. Madrid, Universidad Complutense de Madrid, Visor, pp. 926-945.
* Ortiz J. (2019, 12 de Abril) *298 millones de usuarios tuvo el metro en 2018, ¿cuál es su límite?.* El Colombiano, recuperado de <https://urlzs.com/a1Fu9>
* Prieto, D. (1999) *El juego del discurso. Manual de análisis de estrategias discursivas*. Buenos Aires, Lumen Hvmanitas.
* Prieto, M. (2011). *Empatía, asertividad y comunicación. Innovación y Experiencias Educativas*. Innovación y experiencias educativas, recuperado de <https://www.csif.es/contenido/andalucia/educacion/91934>
* Restrepo M. (2018). *30 años de la Cultura Metro: ¿cómo nació y qué significa?*. Entrevista hecha por el Colombiano, Recuperado de <https://urlzs.com/pNeGW>
* Roca, E (2007). *Cómo mejorar tus habilidades sociales. Programa de asertividad, autoestima e inteligencia emocional.* Valencia: ACDE
* Shifman, L. (2014). *Memes in digital culture*. Cambridge, Massachusetts; London, England: MIT press essential knowledge. recuperado de https://urlzs.com/nXD61
* Urbina J. (2011). *La investigación en ciencias sociales: estrategias de Investigación.* U. Piloto de Colombia.
* Vasilachis de Gialdino, I. (1992). *Métodos cualitativos. Los problemas teórico-epistemológicos*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
* Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en internet*. Barcelona: Ariel Letras.
* Zambrano D. (2019, 29 de Marzo). *Trinos del Metro de Medellín: ¿cruzan la línea amarilla?*. El Colombiano. Recuperado de: <https://www.elcolombiano.com/antioquia/twitter-del-metro-de-medellin-cruzan-la-linea-amarilla-OA10453490>