



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

**VISIBILIDAD DE LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA
Y ACADÉMICA DE LOS GRUPOS DE
INVESTIGACIÓN ADSCRITOS AL CENTRO DE
INVESTIGACIONES SOCIALES Y HUMANAS,
DESDE LA RUTA VERDE DEL REPOSITORIO
INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE
ANTIOQUIA**

Juan Carlos Cárdenas Isaza

Universidad de Antioquia

Escuela Interamericana de Bibliotecología

Medellín, Colombia

2019



Visibilidad de la producción científica y académica de los grupos de investigación adscritos
al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas, desde la ruta verde del Repositorio
Institucional de la Universidad de Antioquia

Juan Carlos Cárdenas Isaza

Informe de práctica académica para optar al título de:

Bibliotecólogo

Asesora:

Yulieth Patricia Taborda Ramírez

Bibliotecóloga

Universidad de Antioquia
Escuela Interamericana de Bibliotecología
Medellín, Colombia

2019

AGRADECIMIENTOS

A mi familia y a todas las personas que me apoyaron en mi ejercicio de práctica y en todo mi proceso de formación profesional.

A mi asesora, Yulieth, por su generosidad, atención, comprensión, paciencia... y brindarme sus conocimientos.

¡Mil gracias!

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Justificación	2
1.2. Objetivos	3
1.2.1 Objetivo General	3
1.2.3 Objetivos Específicos	4
2. MARCO TEÓRICO	5
2.1 Marco contextual	5
2.2 Marco conceptual	6
3. METODOLOGÍA	12
3.1 Enfoque	12
3.2. Nivel de investigación	12
3.3. Etapas	13
3.4. Recursos	14
3.5. Cronograma	14
4. RESULTADOS	15
4.1 Diagnóstico	16
4.2. Publicación en el Repositorio Institucional	23
4.3. Control de autoridades	24
4.4. Instructivo	25
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	26
6. REFERENCIAS	27

RESUMEN

Se presentan todos los elementos que fundamentan un anteproyecto para la realización de una práctica académica. Se explican las razones y la importancia de llevar a cabo un trabajo de visibilidad científica de la producción académica del Centro de Investigaciones Sociales y Humanas a través de una labor bibliotecológica de organización y tratamiento de algunos productos generados por los grupos de investigación pertenecientes a este centro, así como también un análisis bibliométrico con el fin de caracterizar dicha producción. Se estipulan los objetivos a cumplir, las metas y entregables en los que se consignan los resultados de la práctica. Se expone la metodología que se va a seguir, junto con los recursos y el cronograma de actividades.

Palabras clave: comunicación científica, visibilidad científica, repositorio institucional, bibliometría, Centro de Investigaciones Sociales y Humanas.

ABSTRACT

All the elements that support a preliminary project for the realization of an academic practice are presented. The reasons and the importance of carrying out a scientific visibility work of the Centro de Investigaciones Sociales y Humanas' academic production are explained through a labor of organization and treatment of some products generated by the research groups belonging to this center as well as a bibliometric analysis in order to characterize that production. The objectives to be met, the goals and deliverables in which the results of the practice are recorded are stipulated. The methodology to be followed is exposed, together with the resources and the schedule of activities.

Keywords: scholarly communication, scientific visibility, institutional repository, bibliometrics.

1. INTRODUCCIÓN

En este documento se presentan los aspectos correspondientes a la formulación del anteproyecto para la práctica académica perteneciente al programa de bibliotecología de la Universidad de Antioquia. Se consignan elementos principales como los objetivos, el marco teórico y contextual, la metodología, los resultados, entre otros. Conforme a la práctica académica, enfocada en el área de la comunicación científica, se abordan temas como la organización y tratamiento de diferentes productos científicos y académicos; los repositorios institucionales; la bibliometría y, por supuesto, la visibilidad científica.

Dicho ejercicio académico se realizará en el centro de documentación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas enfocado en la organización, tratamiento y visibilidad de los productos académicos y científicos generados por los grupos de investigación adscritos al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas (CISH).

Se esbozan pues, en este texto, todos los elementos que constituyen la base de lo que se pretende desarrollar durante la práctica académica atendiendo los parámetros exigidos por las autoridades de la Escuela Interamericana de Bibliotecología y agregando otros, como el marco contextual, para una mejor comprensión de lo que se va a desarrollar.

1.1. Justificación

En un mundo científico que funciona bajo la sentencia de “publicar o morir”, la visibilidad científica es un aspecto de la comunicación de la ciencia que adquiere preponderancia en el mercado de la producción científica. No basta con desarrollar investigaciones y escribir artículos que muestran los resultados, se deben promover actividades y estrategias de visibilidad que garanticen que las producciones de las comunidades científicas universitarias lleguen al mayor número de personas posibles logrando impactos más amplios y ambiciosos.

La visibilidad de una publicación, en la comunidad científica y entre investigadores, docentes, practicantes e incluso entre líderes políticos, es crucial. Cuando los productos científicos y académicos se hacen visibles se incrementan las posibilidades de que sean observados y usados y de que el impacto que se logre con los mismos sea mayor. En consecuencia, aumentan los niveles de reputación para los investigadores y las oportunidades de éxito en la academia y en la sociedad en general. Por otra parte, las universidades deben incrementar la visibilidad de sus investigaciones para demostrar la contribución que hacen al desarrollo integral del país y también para obtener fondos que posibiliten la inversión en nuevos proyectos científicos.

La Universidad de Antioquia con sus numerosos y diferentes grupos de investigación no es ajena a esta dinámica global de las comunidades científicas. En su función misional de promover la ciencia y la investigación ha constituido múltiples organismos como el Centro de Investigaciones Sociales y Humanas que, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, fue conformado como una unidad académico-administrativa responsable del proceso investigativo de dicha dependencia.

En ese sentido, la propuesta planteada para este ejercicio académico está encaminada hacia la promoción y visibilidad de la producción científica y académica de los grupos de

investigación adscritos al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas contribuyendo a su visión de proyectarse como “un productor de conocimiento social importante en los escenarios nacional e internacional... interlocutor en diferentes temas de la agenda nacional y la generación de proyectos con mayor impacto para asegurar la apropiación social del conocimiento” (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 2019).

Para lograr tal pretensión de hacer un aporte desde la bibliotecología a ese componente teleológico del CISH es pertinente realizar un diagnóstico de la visibilidad que tienen los diferentes productos científicos y académicos que ya se encuentran alojados en el repositorio institucional de la universidad; luego se desarrollará otro componente de la práctica concerniente al tratamiento y organización de cierta cantidad de productos científicos que se deben disponer en dicho repositorio; como resultado final se espera la elaboración de un informe que dé cuenta del proceso de organización y tratamiento, pero también una caracterización bibliométrica de los diferentes productos científicos que fueron dispuestos en el repositorio institucional Universidad de Antioquia.

1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Visibilizar la producción científica y académica de los Grupos de Investigación adscritos al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas desde la ruta verde del repositorio institucional de la Universidad de Antioquia.

1.2.3 Objetivos Específicos

- Identificar el estado cualitativo y cuantitativo de los productos científicos y académicos generados por los grupos de investigación adscritos al Centro de Investigaciones Sociales Humanas en el Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia.
- Publicar los diferentes productos académicos y científicos generados por los Grupos de Investigación adscritos al Centro de Investigaciones Sociales en el Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia.
- Caracterizar los diferentes productos científicos y académicos que se organizaron y trataron en el Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia para la comunidad académica del Centro de Investigaciones Sociales y Humanas

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco contextual

La práctica académica en cuestión se desarrolla en el marco de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, específicamente en el Centro de Documentación, la unidad de información que salvaguarda la producción científica y académica de los grupos de investigación pertenecientes al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas.

El Centro de Documentación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas se creó en 1990 como una unidad de información especializada vinculada al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas. En la actualidad constituye un espacio para el apoyo a los procesos docentes, investigativos, formativos e informativos de toda la comunidad académica que articula. Su misión es “promover el acceso a la información de carácter académico y científico, producida por investigadores, docentes, estudiantes y egresados del área de ciencias sociales y humanas” (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 2019). Entre sus principales finalidades están la de organización, conservación y visibilidad de la producción académica e investigativa de la Facultad; además, de la prestación de servicios como la consulta en sala, referencia, préstamo de materiales, bibliografía especializada, entre otros.

Por su parte, el Centro de Investigaciones Sociales y Humanas está concebido como una “unidad académico-administrativa de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas encargada de velar por la investigación como eje misional de la Universidad y de la Facultad” (Facultad de Ciencias Sociales y Humanas, 2019).

En su componente teleológico dicha unidad académica tiene como misión desarrollar funciones de planeación, administración, intermediación, y acompañamiento de los procesos de investigativos que se gestan en la comunidad académica de la facultad; y como visión se proyecta como un productor de conocimiento social preponderante en el contexto nacional e internacional a través de las diferentes redes en las que confluye la comunidad académica. Entre sus principales retos está el de la divulgación del conocimiento y los aportes teóricos y prácticos que puedan generar cambios significativos y positivos en la realidad del país.

2.2 Marco conceptual

A lo largo de la práctica académica se abordarán temas principales los cuales representan el foco del contenido del proyecto. Para efectos del presente ejercicio de formulación de anteproyecto se establecen las siguientes palabras clave: *comunicación científica, repositorio institucional, visibilidad científica, bibliometría, y Centro de Investigaciones Sociales y Humanas*. Estas palabras clave, transversales a todo el ejercicio de la práctica académica, será importante definir las y tener una aproximación conceptual a ellas, lo que dará sustento teórico a nuestro quehacer bibliotecológico en el contexto que se pretende desarrollar el presente proyecto.

La relación de dichos conceptos es insoslayable pues hacen parte de un mismo sistema de conocimientos. La visibilidad científica, siendo uno de los principales objetivos del Centro de Investigaciones Sociales y Humanas, constituye un aspecto de la comunicación científica como área del conocimiento más general; los repositorios institucionales representan herramientas que posibilitan el acceso al conocimiento científico y por ende son fundamentales para la visibilidad y la comunicación de la ciencia; la bibliometría, para medir ciertos aspectos de la producción académica permite determinar, planear, orientar criterios de promoción y divulgación de los trabajos investigativos que se alojan en los repositorios; por último el “Centro de Investigaciones Sociales y Humanas” como palabra clave que

guarda estrecha relación con todos los demás términos en tanto, desde allí, se trabaja sobre todos estas facetas de la ciencia y el conocimiento.

El Centro de Investigaciones Sociales y Humanas ya se caracterizó en el marco contextual. Desde esta unidad académica, en colaboración con el Centro de Documentación de la Facultad, se viene implementando una estrategia de visibilidad científica desde hace algunos años que propende por posicionar a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas como una comunidad académica líder en los procesos de investigación y generación de conocimiento social en todos los contextos académicos. Para este tipo de instituciones, como los centros de investigación y de documentación articulados a unidades académicas, la importancia de la visibilidad científica es cada vez mayor debido a la evaluación a la que son sujetas por parte de otras autoridades (académicas, gubernamentales) que miden y valoran, a través de diferentes indicadores de calidad, la producción científica.

Visibilidad científica

La visibilidad científica se puede entender como un proceso mediante el cual se hace visible, ante la comunidad académica, la producción científica generada por una institución (universidad o centro de investigaciones). La visibilidad de la ciencia se logra a través de diferentes medios y estrategias, tales como el aumento de las publicaciones; la creación de revistas científicas; la creación de políticas institucionales que promuevan la publicación y divulgación; la formación a investigadores. (Turpo y Medina, 2013).

Otras acepciones relacionan la visibilidad científica con todas aquellas acciones para “hacer visible” la producción de los investigadores a través de revistas indexadas en repertorios, repositorios o bases de datos de acceso abierto o cerrado que permiten difundir el contenido de las investigaciones. Otras estrategias a tener en cuenta en el ámbito universitario son: la creación de redes de contactos; la presencia en redes sociales; la

implementación de mecanismos de difusión y distribución; la prestación de servicios; la inclusión en índices; repositorios o bibliotecas digitales. Por otra parte, la difusión o divulgación ocurre cuando los productos científicos llegan a los usuarios cuando trascienden el propio trabajo de investigación. Pero esto “requiere hacer visible los resultados, ponerlos a la vista del usuario para facilitar su consulta y uso. Sin visibilidad, no hay uso y sin uso se pierde el objetivo fundamental de la investigación” (Volder, 2012)

En cualquier caso, la visibilidad científica se ha convertido en un interés cuyo estudio pertenece al campo de la bibliometría y la comunicación científica. Al ejercerse la práctica académica en el ámbito de estos campos disciplinares, es preciso un acercamiento teórico a ambos conceptos.

Comunicación científica

En cuanto a comunicación científica, esta se puede entender como un sistema de relaciones por medio del cual los actores de la comunidad científica producen, difunden, divulgan y distribuyen el resultado de sus investigaciones bajo unos parámetros establecidos y en marcos académico específicos. Tiene múltiples finalidades, entre ellas: informar sobre los resultados de investigaciones y descubrimientos científicos; someter teorías, tesis, proposiciones, enunciados científicos a la validación de pares; compartir e incrementar el conocimiento a través de la interacción e interrelación de los “actores claves (investigadores, universidades y centros de investigación, financiadores de la investigación y formuladores de políticas, editoriales) en el sistema de comunicación académica”. (Unión Europea, 2019).

El proceso de comunicación científica comprende cuatro funciones esenciales: el registro (atribución); la certificación o validación (revisión por pares); la difusión (acceso); y la preservación (memoria). Además, utiliza métodos y estudios métricos, junto con otras

herramientas como bases de datos y gestores documentales para obtener información que permita lograr sus finalidades como disciplina.

Bibliometría

Al considerar la utilización de la bibliometría para alcanzar alguno de los objetivos que se plantean en este anteproyecto, es necesario entonces comprender de qué se trata la bibliometría y cuáles son sus principales finalidades. La bibliometría se puede concebir como una disciplina científica que a través de la aplicación de análisis estadísticos pretende estudiar las dinámicas de creación, distribución, difusión, usos, impacto y características de las publicaciones académicas y científicas. También puede considerarse como un sistema de técnicas y métodos cuantitativos aplicados para caracterizar las publicaciones y los actores de la comunidad científica. Algunos autores la definen estrictamente como “la aplicación de las matemáticas y métodos estadísticos a toda fuente escrita que esté basada en las facetas de la comunicación” (Solano, 2009) y que considere los elementos que describen la información documental (autor, título, idioma, resumen, palabras clave, tipo de publicación, etc.). En síntesis, el análisis bibliométrico constituye una herramienta que permite observar el estado y avance de la ciencia en cualquier comunidad académica. Actualmente, las bases de datos y repositorios institucionales ofrecen herramientas bibliométricas que pueden arrojar datos básicos iniciales para iniciar estudios métricos de mayor alcance.

Repositorio institucional

Para efectos de este trabajo debe considerarse entonces el concepto de repositorio institucional, ya que gran parte del trabajo operativo de la práctica académica se centra en la organización y tratamiento de productos académicos y científicos del Centro de Investigaciones Sociales y Humanas en el Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia.

Se entenderá por repositorio institucional toda aquella plataforma o estructura web diseñada para organizar, gestionar, preservar y ofrecer acceso libre a los productos científicos y académicos de las universidades y centros de investigación en formato digital. Desde la recopilación de una serie de datos específicos (metadatos), dichos productos se pueden organizar, catalogar, difundir, recuperar, y preservar de forma libre y gratuita: en ese sentido los repositorios están “estrechamente ligados a los ideales y objetivos del acceso abierto”. (Duperet, 2005)

Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia

Coordinado por el Sistema de Bibliotecas de la universidad, el Repositorio Institucional fue creado para “publicar, consultar y descargar documentos en texto completo de la producción científica, académica, cultural y patrimonial” de la comunidad académica. Tiene como propósito brindar acceso al texto completo de todos los documentos depositados en ella y se aceptan documentos de todas las áreas del conocimiento. (Universidad de Antioquia, 2019)

Respecto a los contenidos de los productos académicos que se pueden depositar en el repositorio, se definen claramente los siguientes: información institucional; resultados de investigaciones; patrimonio histórico; trabajos de pregrado y posgrado; producción editorial; producción docente y estudiantil; obras de autores antioqueños o sobre Antioquia autorizadas para ser publicadas.

En relación a los autores que pueden postular obras para ser publicadas en el repositorio se incluye toda la comunidad académica: investigadores, profesores, estudiantes, dependencias, empleados y egresados. La calidad de estos trabajos se debe ser avalada por alguna de las siguientes instancias: asesores y jurados de trabajos de grado; jefes de Centros

de Investigaciones; Coordinadores de Grupos de Investigación; o expertos. También se pueden consultar en las Políticas del Repositorio Institucional lo relacionado a la propiedad intelectual y los derechos de autor, y los procedimientos para el depósito de las obras.

3. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El proyecto tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo ya que la naturaleza y nivel de la investigación, y las técnicas que se van a utilizar arrojan información con esas características. Como refiere Hernández: “el enfoque cuantitativo se basa en métodos de recolección de datos estandarizados y predeterminados”. Por su parte, los datos cualitativos consisten en representaciones y explicaciones de la realidad (fenómenos, eventos, personas, relaciones, circunstancias) (Hernández, 1991). Es posible que sea necesario efectuar una medición numérica en tanto el análisis inicial es bibliométrico, aun así, la interpretación de los datos consistirá en una caracterización de los productos del CISH dispuestos en el repositorio, que se inclina más hacia el enfoque cualitativo de la metodología de la investigación. He ahí el enfoque metodológico dual de este proyecto.

La obtención de información en este proceso comprende la recopilación de los recursos informativos y los productos científicos y académicos que reposan en el Centro de Documentación a la espera de ser organizados y tratados en el Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia.

3.2. Nivel de investigación

En cuanto a niveles de investigación, el proyecto alcanza un nivel analítico. Este nivel investigativo pretende analizar, esclarecer, lo que es superficial en un fenómeno o realidad. En esta oportunidad se busca analizar la visibilidad de la producción científica y académica del Centro de Investigaciones Sociales y Humanas. Entendido el nivel analítico como aquel que “consiste en identificar y reorganizar las sinergias de un evento en base a patrones de relación implícitos o menos evidentes, a fin de llegar a una comprensión más profunda del evento” (Hurtado, 2000).

El desarrollo de este tipo de investigación implica, para el presente proyecto, el análisis de información relacionada con la organización y tratamiento de productos científicos y académicos, para ello será fundamental una revisión documental y el conocimiento de la base de datos y recursos informativos que se albergan en los archivos del Centro de Documentación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y organizados a través de matrices en Excel. Por otra parte, será indispensable la capacitación en la operación de la plataforma que se utiliza para disponer los productos del CISH en el repositorio institucional.

3.3. Etapas

Diagnóstico: elaboración previa de un diagnóstico situacional de la producción científica y académica de los grupos de investigación adscritos al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas, lo cual permitirá determinar el estado de visibilidad científica de esa producción. En esta fase se desarrollarán el anteproyecto, la capacitación y el diagnóstico.

Organización y tratamiento de los productos académicos y científicos del CISH: en esta etapa se dispondrán los diferentes productos académicos y científicos generados por los Grupos de Investigación adscritos al CISH en el Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia. Para la ejecución de esta fase es primordial la previa capacitación del practicante en el manejo de la plataforma. En el transcurso de este momento se hará la entrega del primer y segundo avance.

Caracterización: el último momento de la práctica consistirá en la caracterización de la producción científica y académica que fue organizada y tratada en el Repositorio Institucional por medio de un análisis bibliométrico utilizando la herramienta Excel. En esta etapa se entregará el informe final.

3.4. Recursos

Para dar cumplimiento a los objetivos del proyecto es importante considerar los recursos humanos, informativos y tecnológicos que este requiere. A continuación, se consignan los elementos necesarios para desarrollar adecuadamente la presente propuesta.

- **Humanos:** estudiante-practicante, asesor.
- **Informativos:** productos científicos y académicos del CISH, artículos de investigación, estadísticas del repositorio institucional, archivos del centro de documentación que soportan la producción del CISH.
- **Tecnológicos:** equipo de cómputo, repositorio institucional, bases de datos, herramientas ofimáticas.

3.5. Cronograma

Etapas	Actividades	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Diagnóstico	Anteproyecto	X			
	Capacitación		X		
	Diagnóstico		X		
Repositorio Insitucional	Avance 1		X		
	Avance 2			X	
Caracterización	Informe final				X
	Informe agencia				X

4. RESULTADOS

Conforme a los objetivos establecidos para el ejercicio de la práctica académica, consignados en este anteproyecto, se plantea la entrega de tres documentos que contengan los siguientes elementos: un diagnóstico de la situación actual de la producción científica y académica de los grupos de investigación adscritos al CISH; un informe que registre la cantidad de productos científicos o académicos que fueron organizados y tratados en el Repositorio Institucional; y una caracterización bibliométrica de los productos que fueron organizados y tratados en el repositorio para la comunidad académica del CISH.

Diagnóstico: este ejercicio tiene como finalidad familiarizar al practicante con los componentes de la estrategia de visibilidad del Centro de Documentación, los recursos informativos y las plataformas que apoyan el proceso de organización y tratamiento de los productos científicos y académicos del CISH, además, determinar y analizar el estado de visibilidad de dicha producción científica en la actualidad.

Informe de organización y tratamiento de los productos del CISH: consiste en una reseña sumaria de la cantidad de productos académicos y científicos que fueron organizados y tratados en el repositorio institucional y que fueron establecidos como meta operativa de la práctica académica. En este caso, la meta cuantitativa es de x productos que deben ser publicados en el repositorio.

Caracterización: es el resultado del análisis bibliométrico que se realizará sobre algunas unidades de análisis en los productos científicos y académicos que van a ser organizados y tratados en el repositorio institucional. Se presentará un informe que dé cuenta del resultado de esa caracterización.

4.1 Diagnóstico

Visibilidad científica y académica del grupo de investigación Medio Ambiente y Sociedad adscrito al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas

Se describe la situación de visibilidad del Grupo de Investigación Medio Ambiente y Sociedad adscrito al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia. Aunque esta unidad académica está constituida por otros grupos de investigación el diagnóstico inicial se realiza sobre Medio Ambiente y Sociedad por ser este grupo uno de los más relevantes en la actualidad para el CISH en tanto está clasificado como categoría A1 en el sistema de clasificación de Colciencias y por tener la mayor cantidad de productos académicos lo que permite efectuar sobre esta información un análisis bibliométrico. La situación de visibilidad de los demás grupos de investigación en el Repositorio Institucional se consigna en una sola matriz.

El diagnóstico que se efectúa en este caso tiene la finalidad, no tanto de encontrar problemas en cuanto a la visibilidad de los productos generados por el grupo de investigación, sino de proveer información que contribuya a la satisfacción de la necesidad de la organización y tratamiento de algunos productos que están pendientes ayudando este proceso a fortalecer la visibilidad de la producción científica y académica del grupo de investigación Medio Ambiente y Sociedad y del CISH en general. En ese sentido, lo que se pretende por medio de este instrumento es identificar el estado cuantitativo y hasta cierto punto cualitativo de la producción científica y académica perteneciente a dicho grupo

Grupo de Investigación Medio Ambiente y Sociedad

El Grupo de Investigación Medio Ambiente y Sociedad, adscrito al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas, se formó en el año de 1995. En la actualidad, está coordinado por el doctor Alberto León Gutiérrez Tamayo, que de la mano con un conjunto

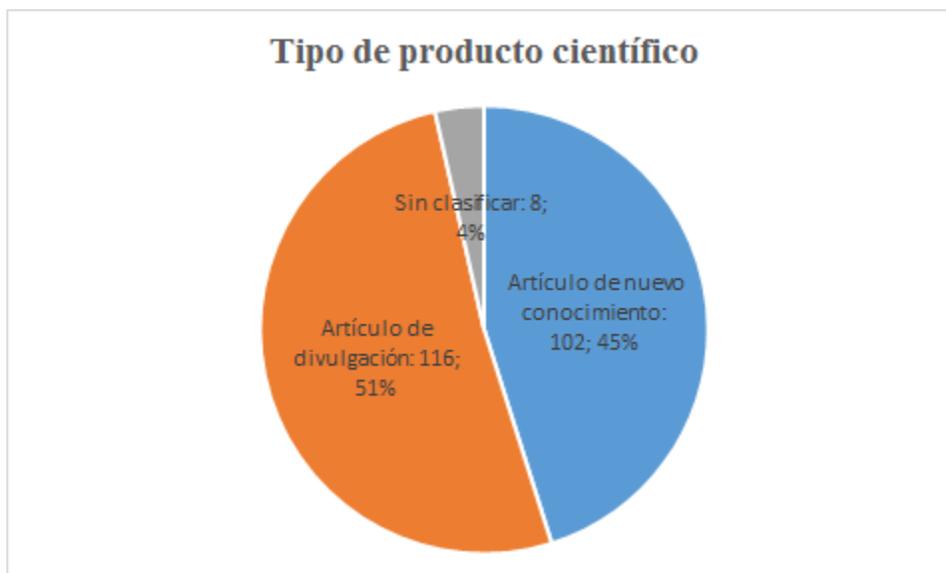
de investigadores constituyen en la actualidad uno de los grupos de investigación más dinámicos y productivos en el alma mater.

El grupo centra su atención en el estudio de la interrelación entre el ser humano y el medio ambiente por medio de las ciencias sociales y “algunas especialidades de las ciencias biológicas y tecnologías ambientales”. (Grupo de Investigación Medio Ambiente Y sociedad, 2019). Tiene siete líneas de investigación, a saber: adaptabilidad nutricional y ecología humana; antropología biológica; antropología y salud; ecosistemas y culturas; gestión ambiental; paleoecología; planeación, ciudadanía y territorio.

El diagnóstico se realiza sobre la producción científica y académica del grupo en los últimos años, teniendo como material de análisis los datos de 226 productos de conocimiento, entre artículos de nuevo conocimiento y de divulgación que se encuentran publicados, pendientes por publicar, en acceso abierto o cerrado, entre otras características. Aspectos que se deben considerar para la publicación de nuevos productos en el repositorio institucional. Se pretende obtener mediante este ejercicio básicamente los siguientes datos: el tipo de producto científico, la cantidad de artículos publicados en el Repositorio Institucional y el número de artículos publicados en otras bases de datos, plataformas o repositorios institucionales. Estas unidades de análisis permitirán conformar una idea del estado de visibilidad que se pretende indagar.

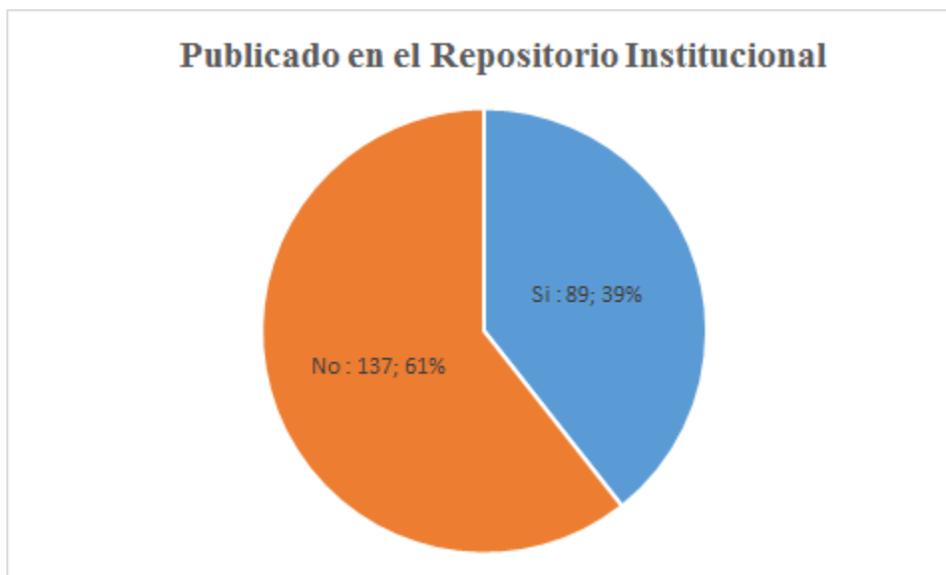
A continuación, se muestran los resultados del estado de los productos científicos y académicos generados por el Grupo de Investigación Medio Ambiente y Sociedad, desde las unidades de análisis que fueron establecidas para el diagnóstico.

Tipo de publicación o producto científico



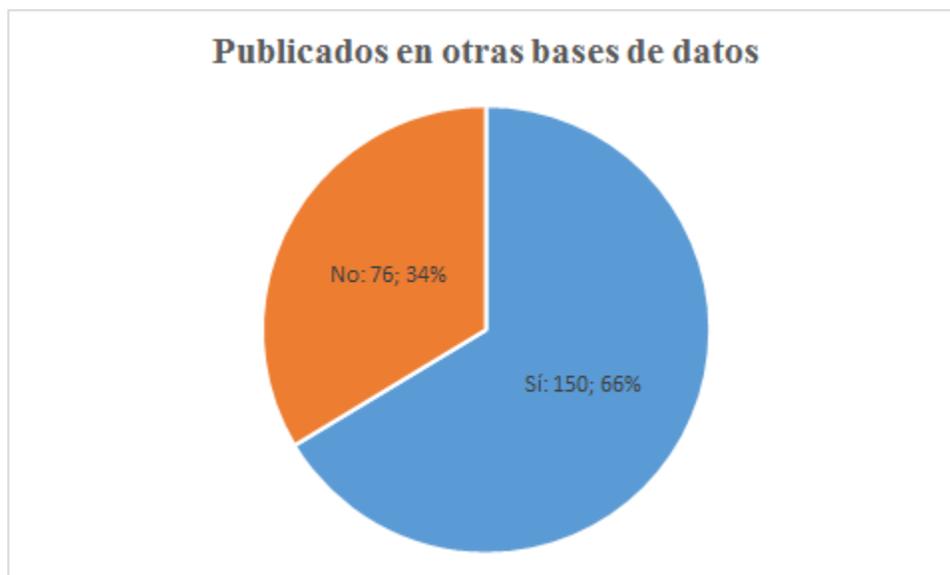
Del total de productos científicos y académicos del grupo Medio Ambiente y Sociedad-un total de 226 productos- analizados un 51% corresponde a artículos de divulgación científica, el 45% a artículos de nuevo conocimiento, y un 4% de productos que todavía no han sido clasificados. Es de resaltar que la mayoría de artículos académicos publicados, de Medio Ambiente y Sociedad, están debidamente clasificados. A la espera se encuentran 8 productos para ser ubicados en la clasificación que dispone Colciencias de manera oficial.

Artículos publicados en el Repositorio Institucional



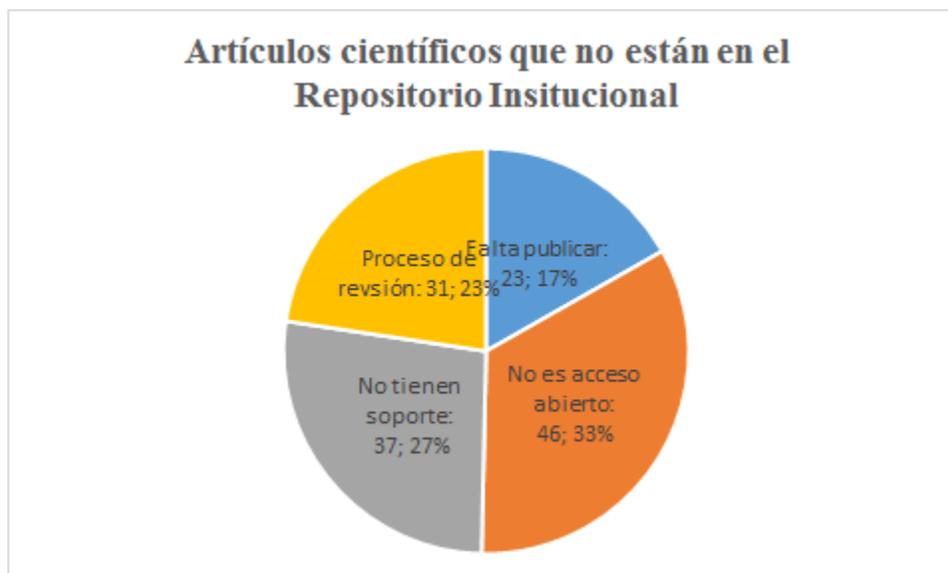
El gráfico nos muestra que hay un gran número de artículos de nuevo conocimiento y de divulgación, producidos por el grupo, que no han sido publicados en el Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia. De la totalidad de 226 artículos que reposan como acervo documental en el formato de validación el 61% falta por publicar, lo cual puede significar una insuficiencia en términos de visibilidad científica en el Repositorio Institucional. Un total de 89 artículos académicos generados por Medio Ambiente y Sociedad se encuentran publicados por lo que se precisa aumentar la organización y tratamiento de los productos científicos y académicos generados por este grupo de investigación. Sin embargo, se debe tener en cuenta que hay factores que no permiten la publicación de todos los artículos en el repositorio.

Artículos publicados en otras bases de datos



Por otra parte, si se mira el gráfico acerca de la presencia de artículos científicos y académicos del grupo de investigación Medio Ambiente y Sociedad en bases de datos externas, es decir, plataformas en línea o bibliotecas digitales diferentes al Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia. En este análisis se encuentra un porcentaje que indica una mejora respecto a la publicación del grupo en el Repositorio Institucional. Un 66% de productos de conocimiento publicados en bases de datos externas indican también una visibilidad aceptable que sugiere hacer seguimiento a lo que se publica sobre el grupo en el sentido de continuar con la organización y tratamiento en otras bases de datos que se consideren relevantes y que generen impacto en la visibilidad de la producción científica del Centro de Investigaciones Sociales y Humanas.

Estado de los artículos que no están en el Repositorio Institucional



Son 137 los artículos que no se han publicado en el Repositorio Institucional debido a factores como los derechos de autor, el formato en el que se encuentran los productos y, en algunos casos, productos académicos que no tienen ubicación o localización en la web. Varios artículos no son de acceso abierto por lo cual no se pueden publicar en el Repositorio Institucional porque este es de carácter público y abierto. Además, son muchos los artículos que en el formato de validación aparecen sin soporte, es decir, no se tiene el archivo digital en el formato digital ni se encuentran publicados en otras plataformas en la web. Algunos de esos artículos sólo están publicados en revistas de circulación impresa afectando su publicación en el repositorio al no encontrarse en formato digital. Por otra parte, hay una cantidad de artículos que ya fueron tratados y organizados en el repositorio pero que están a la espera de ser evaluados y aprobados por la autoridad correspondiente, estos artículos aparecen con la categoría “proceso de revisión”.

Situación actual de visibilidad científica de los grupos de investigación adscritos al Centro de Investigaciones Sociales y Humanas.

Se realiza un análisis bibliométrico a 14 de los 19 grupos de investigación vigentes adscritos al CISH. Se delimita la práctica hasta los grupos de categoría B. Se recomienda seguir en el análisis de los 6 grupos restantes para tener el consolidado de todo el CISH.

ESTADÍSTICAS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN CISH*							
A continuación, las estadísticas del estado de los artículos científicos en el Repositorio Institucional de los grupos de investigación hasta categoría B adscritos al CISH.							
Grupo de Investigación	Publicados	Proceso de revisión	Pendiente	Falta	No es acceso abierto	No corresponde a firma institucional	Total
El método analítico y sus aplicaciones en las ciencias sociales y humanas	42	3	0	7	6	3	61
Historia social	74	1	0	17	8	2	102
Medio ambiente y sociedad	110	28	0	41	45	1	225
Estudios sobre juventud	0	0	0	3	4	2	9
Psicoanálisis, sujeto y sociedad	46	1	12	2	3	0	64
Psicología cognitiva	66	10	0	16	7	5	104
Psicología dinámica	15	0	0	1	1	10	27
Redes y actores sociales	60	9	0	8	1	4	82
Cultura, política y desarrollo social	21	1	0	15	10	4	51
Estudios Biosociales del Cuerpo	4	0	0	1	5	0	10
Estudios interdisciplinarios en historia general	20	6	13	9	1	10	59
Intervención social	19	1	3	6	0	0	29

Psicología, psicoanálisis y conexiones (Psyconex)	31	2	0	39	0	0	72
Psicología, sociedad y subjetividades (Psicología social y política - GIPSYP)	0	0	1	0	0	0	1
	508	62	29	165	91	41	896

**Estadísticas actualizadas – 17/10/2019*

Como puede observarse en la tabla, del total de artículos de nuevo conocimiento y de divulgación generados por los grupos de investigación adscritos al CISH un poco más de la mitad ya han sido publicados en el Repositorio Institucional, lo cual es una buena señal de avance y crecimiento hablando en términos de visibilidad científica. Sin embargo, todavía falta casi un 50% de artículos que no hacen presencia en esta importante plataforma por múltiples razones. Uno de esos motivos es que alrededor de 160 artículos que no pueden ser publicados porque los artículos no se encuentran en su debido formato digital. Otras razones como la no correspondencia de la firma institucional o el acceso restringido también imposibilitan la visibilidad científica de una parte de la producción del grupo. Todavía están en proceso de revisión, pendientes por analizar y organizar una parte que no es significativa cuantitativamente hablando. Se debe poner atención sobre este faltante de productos científicos ya que afectan considerablemente la visibilidad científica del CISH.

4.2. Publicación en el Repositorio Institucional

Como meta operativa de la práctica académica se estableció la organización y tratamiento de algunos productos científicos y académicos de los grupos de investigación adscritos al CISH. No se definió una meta cuantitativa, pero si se valorará el aspecto cualitativo de los productos que se publiquen. En total se publicaron 60 artículos pertenecientes a los grupos de investigación de hasta categoría B. Esta delimitación se acordó con la asesora de práctica, en razón de los tiempos y alcance de este ejercicio académico.

Publicación de artículos en el Repositorio Institucional Organización y tratamiento de artículos científicos de los grupos de investigación adscritos al CISH de categoría A1, A y B.		
Grupo de investigación	Categoría	Artículos publicados
El método analítico y sus aplicaciones en las ciencias sociales y humanas	A1	5
Historia social	A1	1
Medio ambiente y sociedad	A1	14
Psicoanálisis, sujeto y sociedad	A	1
Psicología cognitiva	A	8
Psicología dinámica	A	4
Redes y actores sociales	A	6
Cultura política y desarrollo social	B	1
Estudios interdisciplinarios en historia general	B	15
Intervención social	B	3
Psicología, sociedad y subjetividades	B	2
Total		60

La caracterización de esta producción científica de una parte de los grupos de investigación adscritos al CISH se desarrolló en una matriz en Excel que se puede observar en el archivo anexo a este documento. (Ver anexo)

4.3. Control de autoridades

Como complemento a la publicación en el Repositorio Institucional y la caracterización de parte de la producción académica de los grupos de investigación se elaboró una herramienta de control de autoridades en la que se registró la normalización de los autores que se trabajaron durante el proceso operativo de publicación de artículos científicos. Este producto también se puede apreciar en la matriz adjunta. (Ver anexo)

4.4. Instructivo

Instructivo para registrar el estado de los artículos científicos en la matriz de revisión de los grupos de investigación adscritos al CISH con el fin de normalizar el lenguaje utilizado para describir el estado de los productos científicos y académicos en el Repositorio Institucional de la Universidad de Antioquia.

Instructivo de Registro	
Listado de términos o expresiones a utilizar para registrar en la Matriz de Revisión de los grupos de investigación del CISH, el estado de los artículos científicos en el Repositorio Institucional con el fin de normalizar los términos utilizados. El dato se consigna en la columna "Biblioteca Digital" de cada matriz.	
Término o expresión	Estado del artículo científico
Enlace (URL) en el Repositorio Institucional	Si el artículo ya se encuentra publicado en el Repositorio Institucional se registra la URL.
Proceso de revisión	El artículo ya se ingresó al Repositorio Institucional pero falta la revisión y aprobación por parte de la coordinadora del Centro de Documentación CISH.
Pendiente	Cuando el artículo todavía no ha sido tratado y organizado para ingresarse en el Repositorio Institucional.
Falta	Se registra cuando el artículo presenta lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> • No está el soporte o enlace para descargarlo • Está en formato físico en el Centro de Documentación CISH • Está incompleto
No es acceso abierto	El artículo no aplica para ser publicado en el Repositorio Institucional porque es de acceso restringido.
No corresponde a firma institucional	Si la filiación institucional del autor con el CISH o la Universidad de Antioquia no está registrada en el artículo.
Por definir	Cuando no hay claridad sobre la autoría, la filiación institucional o la licencia de acceso abierto.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Muy importante que los miembros de los grupos de investigación adscritos al CISH contribuyan a la obtención y recuperación de los productos científicos faltantes que aplican para ser publicados en el Repositorio Institucional. Esto mejorará notoriamente la visibilidad científica de toda la producción en su conjunto, pues los artículos que no están dispuestos ascienden a una suma considerable afectando dicha visibilidad.

La falta de normalización de todos los aspectos metodológicos que atañen a la organización y tratamiento de la producción científica de los grupos de investigación: los nombres de los autores, la filiación institucional, el lenguaje utilizado, etc., impacta de manera negativa en el proceso de visibilidad científica, en la recuperación de los productos y, en general en los indicadores de producción científica. Se recomienda maximizar la normalización de todos los procesos de validación tanto como sea posible.

Para mejorar la visibilidad dentro de la comunidad académica local es fundamental la publicación de todos los artículos de acceso abierto en el Repositorio Institucional. Dichas acciones sumarán al objetivo de visibilizar la producción científica del Centro de Investigaciones Sociales y Humanas. Se recomienda continuar trabajando en el proceso de organización y tratamiento para contribuir a la renovación y también al ascenso de la categoría que tienen los grupos de investigación en el sistema de clasificación de Colciencias.

6. REFERENCIAS

Cano, A. (2015) Los repositorios institucionales: situación actual a nivel internacional, latinoamericano y en Cuba. Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/3776/377645763002.pdf>

Duperet, E. (2015). Importancia de los repositorios para preservar y recuperar la información. MEDISAN, 19(10), 1283-1290. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192015001000014&lng=es&tlng=es.

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (2019). Centro de Investigaciones Sociales y Humanas. Medellín. Universidad de Antioquia. Recuperado de: shorturl.at/cdpKV

González L., Ramírez, M., García, F. (2018) Identidad digital 2.0: posibilidades de la gestión y visibilidad científica a través de repositorios institucionales de acceso abierto: en ecosistemas del acceso Abierto. Ediciones Universidad de Salamanca. Recuperado de: <https://play.google.com/books/reader?id=4zdxDwAAQBAJ&hl=es&pg=GBS.PA200>

Hernández, R. (1991). Metodología de la Investigación. Mc – Graw- Hill. México D.F. México.

Hurtado, J. (2000). Metodología de la investigación holística. Caracas: Instituto Universitario de Tecnología Caripito.

Palacio Puerta, L. F. (2018). Redes académicas y sociales: formación para investigadores en el marco de la estrategia de visibilidad de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Trabajo de grado). Universidad de Antioquia, Medellín.

Rodríguez Acevedo, J. (2016). Diseño y ejecución de una estrategia de visibilidad para la producción científica de los grupos de investigación activos de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia. (Trabajo de grado). Universidad de Antioquia, Medellín.

Solano E., Castellanos, S., López, M., Hernández, J. (2009). La bibliometría: una herramienta eficaz para evaluar la actividad científica postgraduada. *MediSur*, 7(4), 59-62. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2009000400011&lng=es&tlng=es.

Turpo, J. E; Medina G.E. (2013). Productividad intelectual y visibilidad científica. *Revista Apun*, vol III (2), pp. 9-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467646127001>

Unión Europea, (2019). El futuro de la publicación académica y la comunicación académica: reporte del Grupo de Expertos de la Comisión Europea. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. Recuperado de: <http://www.amelica.org/index.php/2019/02/22/el-futuro-de-la-publicacion-academica-y-la-comunicacion-academica/>

Universidad de Antioquia, (2019). Políticas del repositorio institucional de la Universidad de Antioquia. Medellín. Recuperado de:

http://bibliotecadigital.udea.edu.co/Documentos/Políticas_bibliotecas_digital.pdf

Usma Fernández, D. (2017). Plan de formación en redes académicas y sociales para los investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia (Trabajo de grado). Universidad de Antioquia, Medellín.

Volder, C. (2012). Visibilidad: ¿qué, cómo y por qué? Infotecarios. Recuperado de: <https://www.infotecarios.com/visibilidad-que-como-y-por-que/#.XR44G-tKjIU>

Zapata Vargas, D. (2017). ¿Cómo estamos en producción científica? : monitoreo de la producción científica de los investigadores de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de La Universidad de Antioquia para aportar a la estrategia de visibilidad existente (Trabajo de grado). Universidad de Antioquia, Medellín.