

**LA MINERÍA AURÍFERA EN SOCAVONES COMO POTENCIAL TURÍSTICO PARA EL
MUNICIPIO DE REMEDIOS, ANTIOQUIA.**

Liseth Verónica Gallón Foronda

Juan Felipe Ruiz Montoya

Trabajo de grado para optar por el título de

Gestor en Ecología y Turismo

Asesor:

Juan David Osorio Escalante

Gestor en Ecología y Turismo

Magíster en Administración de Empresas

Universidad de Antioquia

Corporación Académica Ambiental

Gestión en Ecología y Turismo

El Carmen de Viboral

2020



AGRADECIMIENTOS

En primera instancia agradecemos a nuestros padres y familiares que nos apoyaron en este proceso, a la Universidad de Antioquia por permitirnos trabajar por nuestros sueños brindándonos la mejor docencia para formarnos como personas y profesionales, también un agradecimiento al asesor por permitirnos plantear nuestros sueños de una forma más cerca de lo real y facilitarnos las herramientas para ejecutarlos de una forma adecuada, además agradecemos a la comunidad mediana por permitirnos realizar y concluir con éxito el presente trabajo de grado.



RESUMEN

El municipio de Remedios Antioquia desde sus inicios ha tenido contacto con la minería, y ha tenido una experiencia notable en dicha actividad, la cual a través del tiempo ha marcado las costumbres y tradiciones de la población. En este municipio se han presentado varios tipos de minería entre estos la minería en socavón, la cual puede llegar a tener potencial turístico, como se evidenció en otros sitios tanto a nivel mundial como nacional. La investigación de este trabajo resaltó lo susceptible que puede ser el territorio para un desarrollo turístico, para esto se aplicaron sistemas de indicadores turísticos básicos sobre planta turística, entrevistas, encuestas, la caracterización de una mina y un taller de memoria. En la planta turística se identificó la capacidad de alojamiento, restauración y los sitios turísticos; además, se conoció las potencialidades de los aspectos del patrimonio minero y se analizó los contextos en los que se podría desarrollar la actividad turística en el municipio, entre otros, de forma tal que contribuya a la planificación y ordenamiento del Municipio y de esta manera que la minería siga contribuyendo así al patrimonio cultural de la región.



ÍNDICE DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	9
2. OBJETIVOS.....	13
2.1. OBJETIVO GENERAL	13
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
4. MARCO TEÓRICO	15
4.1. MINERÍA.....	15
4.2. TURISMO	16
4.3. TURISMO CULTURAL.....	19
4.4. POTENCIAL TURÍSTICO.....	23
4.5. MINERÍA AURÍFERA EN SOCAVÓN COMO POTENCIAL TURÍSTICO.....	28
5. METODOLOGÍA	33
5.1. ÁREA DE ESTUDIO	33
5.2. MÉTODO	34
6. RESULTADOS Y ANÁLISIS	38
6.1. PLANTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE REMEDIOS.....	39



6.1.1. Opciones de alojamiento disponibles.....	39
6.1.2. Restauración en el municipio de Remedios	40
6.1.3. Transporte	41
6.1.4. Agencia de viajes	41
6.2. SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICOS.....	41
6.3. ELEMENTOS DEL VALOR HISTÓRICO DE LA MINERÍA EN EL MUNICIPIO	50
6.3.1. Entrevista a Sr.Laines.....	50
6.3.2. Encuesta a la comunidad remediana	51
6.3.3. Taller de memoria.....	64
6.3.4. Entrevista Orlandely	67
6.4. MINERÍA AURÍFERA EN SOCAVONES SUSCEPTIBLE DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO.	70
6.4.1. Caracterización de la mina	70
6.4.2. Entrevista Jhon Alex Quintero	75
6.4.3. Entrevista Sr Quintero, fundador y socio de la mina La Palmichala	77
6.4.4. Entrevista Mesa minera Segovia y Remedios.....	78
6.5. ENCUESTAS A POTENCIALES TURISTAS.....	79



7. CONCLUSIONES	84
8. RECOMENDACIONES	86
9. REFERENCIAS	88

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1: FORMATO DE LAS ENCUESTAS A LA COMUNIDAD	97
ANEXO 2: LISTADO DE LA COMUNIDAD ENCUESTADA	101
ANEXO 3: LISTA DE ASISTENCIA DEL TALLER DE MEMORIA.....	102
ANEXO 4: FORMATO DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS.....	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Tipos de turismo según actividades desarrolladas	18
Tabla 2: Ficha de recursos local o regional	26
Tabla 3: Cronograma de actividades.....	35
Tabla 4: Opciones de alojamiento disponibles	39
Tabla 5: Restauración en el municipio de Remedios.....	40
Tabla 6: Transporte.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS



Figura 1: Parque Principal La Libertad	42
Figura 2: Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios	43
Figura 3: Parroquia María Auxiliadora	43
Figura 4: Parroquia Santa Isabel.....	44
Figura 5: Casa de la Cultura Eduardo Zuleta Gaviria	45
Figura 6: Balneario Otú	46
Figura 7: Balneario Muchacal.....	47
Figura 8: Parque Recreativo Los Mineros	47
Figura 9: Aeropuerto “Alberto Jaramillo Sánchez”	48
Figura 10: Parque Santa Bárbara.....	49
Figura 11: Balcones de la Plaza.....	50
Figura 13: Rango de edad, profesión y nivel educativo de los encuestados.....	52
Figura 14: Familiares de los encuestados que trabajan en la minería aurífera.....	53
Figura 15: Actividad de desarrollo económico distinta a la actividad minera	53
Figura 16: Actividad minera presente en el municipio	54
Figura 17: Minería responsable.....	55
Figura 18: Principal problema que se presenta alrededor de la minería	56



Figura 19: Otras alternativas económicas para los habitantes	57
Figura 20: Conservación de los recursos naturales.....	57
Figura 21: Problemas alrededor de la actividad minera.....	58
Figura 22: Reclamos acerca de la explotación minera	59
Figura 23: Esquema de Ordenamiento Territorial.....	60
Figura 24: El turismo como una estrategia para fortalecer el sector productivo.....	61
Figura 25: El turismo como una fuente de ingreso para el municipio de Remedios	62
Figura 26: Minería aurífera en socavones como potencial turístico	62
Figura 27: Museo entorno a la cultura minera	63
Figura 28: Evidencia del taller de memoria con la comunidad cruzadeña	65
Figura 29: Carteleras del taller de memoria	66
Figura 30: Entable mina La Palmichala	72
Figura 31: Antiguas herramientas para la actividad minera, que se encuentran en la mina La Palmichala	73
Figura 32: Marrana (carro de carga)	73
Figura 33: Socavón.....	74
Figura 34: Esquema de la mina	75



Figura 35: Lugar de residencia, rango de edad y nivel académico de los posibles turistas	79
Figura 36: Personas que han viajado al municipio de Remedios	80
Figura 37: Personas que le gustaría visitar el municipio de Remedios	80
Figura 38: Reconocimiento de la actividad minera del municipio de Remedios.....	81
Figura 39: Reconocimiento de la extracción minera aurífera	82
Figura 40: Visita a una mina aurífera de socavón en el municipio de Remedios	82
Figura 41: Turismo existente o complementario del municipio de Remedios	83



1. INTRODUCCIÓN

Con la formulación del presente trabajo de grado, se analizó la posibilidad de la implementación del turismo como una herramienta que pueda fortalecer la economía del municipio de Remedios, Antioquia; como complemento a la minería que es la vocación económica de este municipio. Para posteriormente sugerir algunas estrategias a los actores territoriales para desarrollar turismo a nivel regional alrededor de la minería aurífera de socavón; lo que a su vez diversificará la actividad económica, por medio de fortalecimientos de renglones como el turismo en la oferta de servicios locales.

La actividad minera en Latinoamérica se ha presentado como un modelo económico extractivo, en el que la mayor parte de las actividades que involucra en su cadena productiva crean alteraciones en el medio natural; desde las más imperceptibles hasta las que representan claros impactos irreparables sobre el medio en que se desarrollan. Al igual que en el resto de países de la región, en Colombia, los impactos de la actividad minera han dejado huella en los lugares y en las comunidades; creando costumbres, mitos y estilos de vida que han fortalecido y creado toda una cultura alrededor de esta actividad, llenando de memoria e historia el territorio (Güiza-Suarez, 2014).

En el país no solo se ha generado estos impactos, sino que también se ha presentado procesos de formalización donde se busca que todos los mineros en práctica de esta actividad tengan un título minero. Esta es una de las razones por la que se eligió orientar el trabajo a la minería de socavón porque está certificada ante la normatividad que exige la ley, en tanto la minería artesanal cuenta con un problema de certificación de este modo estando practicando la extracción de manera informal.



En la actualidad en el municipio de Remedios se llevan a cabo varios tipos de extracción minera dentro de los que se encuentra la minería de veta, conocida también como la minería en socavones, que consiste en extraer los materiales preciosos en terrenos rocosos, y la minería aluvial, que es conocida como la de barequeo. Específicamente en los corregimientos de la Cruzada y Santa Isabel, se encuentran “532 excavaciones mineras entre activas e inactivas y abandonadas”. Algunas de estas minas son: Providencia, Gran Colombia Gold, Poma Rosa, La Limosna, La Valencia, La Quintana S.A.S, Palmichala, La Arenosa, Valencia No. 2, Mina La Yina, Vega Gold, La Verdolaga, Treinta Granos, Somitalia y El Pinal S.A.S. (Silvera L. D., 2016, pág. 57)

Por otra parte, El turismo se ha venido destacando a nivel mundial como uno de los sectores socioeconómicos más significativos, sobre todo por involucrar diferentes actores económicos en su cadena productiva. No obstante, la actividad turística, a pesar de estar relacionada especialmente con los grandes capitales, posee ciertas particularidades que la diferencian de otras en tanto activa el desarrollo local a través del comercio, los restaurantes, el hospedaje, entre otros; promoviendo acciones en el poder público, ingresos y empleo. (Mancildo Moreira Filho, 2010)

En lo concerniente a Colombia, el Plan Sectorial de Turismo (2016) sugiere que en los últimos años el turismo está en crecimiento constante, dando cuenta de la necesidad de continuar los esfuerzos en materia de fortalecimiento de la oferta turística tanto en los destinos, como en los bienes y servicios.

Por su parte, el Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia (2012) plantea que:

La obtención de resultados en el sector depende del desarrollo de programas y proyectos que permitan consolidar a Antioquia como un destino turístico competitivo, mediante el impulso desde todos los ámbitos, de las potencialidades



turísticas de cada subregión, considerando los niveles de desarrollo alcanzados en cada una de ellas así; en el alto desarrollo está el Valle de Aburra, en el mediano desarrollo Oriente y Occidente, en el bajo desarrollo Suroeste, Magdalena Medio y el Norte; en el potencial desarrollo Nordeste, Bajo Cauca y Urabá. (p.5)

El departamento de Antioquia cuenta con una diversificación de productos y estos estarán divididos por sus potencialidades en cada subregión, para la subregión del nordeste de la cual hace parte el municipio de Remedios aún no se ha estipulado un producto turístico como para las otras, por ejemplo los productos turísticos de Antioquia son: para Urabá y Darién Caribe el producto turístico es el Ecoturismo y agroturismo; para el Norte es el Agroturismo; Occidente es lo Histórico y cultural; Oriente el Ecoturismo; Suroeste es Agroturismo y para Medellín y su Área Metropolitana es el turismo de negocios y convenciones. (Brida, Monterubbianesi, Aguirre y Velásquez, 2010)

Si se toma como referencia las clasificaciones de las fuentes anteriores, la región del Nordeste, se encuentra en un nivel incipiente en lo que respecta al desarrollo turístico. Es de anotar que en la actualidad el tema del turismo en el municipio de Remedios se tiene en cuenta en el Esquema de Ordenamiento de Territorial (2009) de tal modo que complementa los usos del suelo de zonas de protección en el turismo ecológico, y en el Plan de Desarrollo, (2016) mencionan al turismo como una oportunidad que no se ha podido explorar por culpa del conflicto, a la vez que tampoco se cuenta con oficina de turismo. De acuerdo con la Alcaldía de Remedios, este municipio tiene sitios turísticos para brindarle al visitante, siendo algunos de ellos: balnearios como Otú, La Argollita y Muchacal, Otro sitio turístico es el Parque Recreativo Los Mineros. (Alcaldía de Remedios, 2018)

Cabe aclarar que, en lo concerniente a las iniciativas de turismo minero, puede afirmarse que Colombia es un país que aún no ha establecido este tipo de turismo en



comparación al desarrollo que ha presentado en otros países como España. De allí que no sean abundantes las fuentes documentales, lo que sin duda le confiere mayor relevancia a este trabajo. No obstante, un proyecto de investigación que ha sido referente para el presente, es el de Palacio, (2014), de la Universidad de Antioquia de la seccional del Bajo Cauca; quienes en su trabajo de grado reflexionan desde lo teórico, sobre las posibilidades de implementar la minería aurífera artesanal como potencial de desarrollo turístico del municipio de Caucasia, Antioquia.

En cuanto a la metodología es de precisar que esta investigación es de carácter exploratorio, con un enfoque cualitativo. A nivel metodológico se realizarán entrevistas a expertos, talleres de memoria con comunidades, aplicación de test de potencial turístico, encuestas tanto a pobladores como mineros locales y visitas exploratorias al municipio para registrar las minas que cumplen con los requerimientos de las normas, de esta forma saber cuáles minas pueden poseer el potencial turístico que se busca en esta investigación.

En consideración a los párrafos anteriores, el presente trabajo de grado se enfocará en la investigación y análisis sobre cómo la minería aurífera puede ser aprovechada como una alternativa en el campo del turismo; utilizando algunos de los procesos que se dan a partir de la extracción de esta materia prima. Siendo precisamente este proyecto de grado, una posibilidad para explorar la viabilidad de vincular la actividad minera en un proceso de desarrollo turístico, partiendo de lo primordial de que el turismo potencializa los aspectos culturales y patrimoniales, los cuales son indispensables al momento de poner en valor un destino turístico. En consecuencia, con esto, se plantea como pregunta de investigación: ¿puede la minería aurífera en socavones presente en el municipio de Remedios, representar el potencial necesario para desarrollar en torno a ella un producto turístico?



2. OBJETIVOS

2.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el potencial que posee el municipio de Remedios, Antioquia para la implementación del turismo entorno a la minería aurífera de socavones que contribuya a crear una marca de región distinta a la explotación minera; incentivando con ello el desarrollo del turismo en el municipio.

2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar el potencial turístico general que presenta el municipio (facilidades, infraestructura, planta y atractivos turísticos con que cuenta).
- Identificar elementos concretos del valor histórico y cultural de la minería aurífera en socavones para los habitantes del municipio de Remedios.
- Identificar lugares donde se realice actividad minera aurífera en socavones susceptibles de aprovechamiento turístico.



3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Para la realización de este trabajo se consideró la posibilidad de su realización para los municipios de Segovia y Remedios, puesto que trabajos consultados permiten inferir que en ambos hacen parte de la zona minera del nordeste antioqueño y podría encontrarse potencial, sin embargo se tomó como elección final el municipio de Remedios, ya que cuenta con más potencialidades alrededor del turismo, en cuanto a la dificultad que se presenta con el orden público el municipio de Remedios genera mayor confianza y desde lo gubernamental es más organizado en comparación con el municipio de Segovia. En consecuencia, se identificó que el municipio no cuenta con investigaciones sobre turismo y a su vez se escogió turismo minero, porque esta es la vocación del municipio.



4. MARCO TEÓRICO

Para tener una mejor interpretación sobre la propuesta de investigación arriba expuesta, se hace necesario tener claridad de algunos conceptos.

4.1. MINERÍA

El Ministerio de Minas y Energía de Colombia, (2003), define la “minería” como: Ciencia, técnicas y actividades que tienen que ver con el descubrimiento y la explotación de yacimientos minerales. Estrictamente hablando, el término se relaciona con los trabajos subterráneos encaminados al arranque y al tratamiento de una mena o la roca asociada.

En la práctica, el término incluye las operaciones a cielo abierto, canteras, dragado aluvial y operaciones combinadas que incluyen el tratamiento y la transformación bajo tierra o en superficie. La minería es una de las actividades más antiguas de la humanidad, consiste en la obtención selectiva de minerales y otros materiales a partir de la corteza terrestre.

Casi desde el principio de la Edad de Piedra, hace 2,5 millones de años o más, viene siendo la principal fuente de materiales para la fabricación de herramientas. Se puede decir que la minería surgió cuando los predecesores del Homo sapiens empezaron a recuperar determinados tipos de rocas para tallarlas y fabricar herramientas. Al principio, implicaba simplemente la actividad, muy rudimentaria, de desenterrar el sílex u otras rocas. A medida que se vaciaban los yacimientos de la superficie, las excavaciones se hacían más profundas, hasta que empezó la minería subterránea (MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA, 2003).



En el departamento de Antioquia hay 17 municipios que trabajan con la actividad minera uno de estos es Remedios ubicado en la Subregión del nordeste

En el municipio de Remedios la minería ha jugado un papel muy importante desde la llegada de los españoles, se destaca la explotación minera de veta, conocida también como la minería en socavones, esta minería es la que consisten en extraer los materiales preciosos en terrenos rocosos. Otra extracción minera que se presenta es la aluvial que es conocida como la minería de barequeo.

La Producción de Oro del municipio de Remedios “entre el año, 2011-2012 tuvo un crecimiento del 50%, entre los años 2012-2014 la producción disminuyo un -8% y hubo un crecimiento de 119.6% entre los años 2013-2014. Existe un elevado nivel de informalidad en la minería. Entre el 2011-2012 la entrega de título creció en 314%, entre 2012-2013 estos disminuyeron un 50% y un 82% entre 2013-2014” (Silvera L. d., 2016).

Una vez entendido el concepto, se puede decir que la minería es una actividad productividad representada por la exploración o explotación de yacimientos minerales, como: cobre, oro, plomo, plata, zinc, hierro, entre otros, que se puede realizar a cielo abierto o subterráneo. Aportando recursos económicos al país o a una región.

4.2. TURISMO

El concepto de turismo se ha venido modificando a medida que ha ido desarrollándose este sector a nivel mundial. La primera definición surgió en 1942 como “Conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que el desplazamiento o la estancia no estén motivados por una actividad lucrativa”. Tiempo después fue definida como “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de



residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. Luego tuvo unas modificaciones quedando así “el turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas” (Citado en Sancho, 2011)

Otra de las definiciones destacada es la fue adoptada por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1994, que recoge en parte las definiciones anteriores, así,

El turismo comprende "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado”.

No obstante, el turismo se relaciona con una forma particular del uso del tiempo libre y una forma especial de recreación. En este sentido, se le relaciona con la educación, el placer, el descanso y la recreación; aunque puede estar también relacionado con algún otro tipo de actividad (Pulgarín, 2011) .

En síntesis, puede afirmarse que el valor del turismo radica en que contribuye a la economía de la población local de forma directa o indirecta, al ser generador de empleo y negocios, mejorar el desarrollo de los hoteles, restaurantes y otros actores del comercio; a la vez que fomenta el desarrollo de la infraestructura como las carreteras, y potencializa y promociona el territorio a nivel local, regional y nacional.

Un complemento práctico de las definiciones de turismo, ha sido su clasificación en diversas tipologías, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características, tal como puede apreciarse en la tabla 1 que sigue a continuación (Pulgarín, 2011).



Tabla 1: Tipos de turismo según actividades desarrolladas

Tipos de turismo	Convencional	Por afinidad	Especializado	Cultural	Costumbres tradiciones	Aventura, ecológico	Otras clasificaciones de turismo
Actividades desarrolladas	1.De Descanso 2.Sol Y Playa 3.Sexual 4.Deportivo 5.Tradicional 6.Pasivo Alternativo 7.De aventura 8.Termal 9.Sol Y Nieve	1.Científico 2.Negocios 3. De incentivo 4.De familiarización 5.De congresos y convenciones 6.De gestión (Político)	1.Deportivo 2.Activo	1.Histórico 2.Histórico/ Artístico 3.De Monumental 3.De arquitectura popular 4.De exposiciones 5.Étnico 6.Étnico Folklore	1.Religioso 2.De formación 3.De acontecimientos singulares 4.Lúdico-Festivo 5.Literario 6.Gastronomía 7.Industrial 8.De compras o Shopping	1.De Montaña (deportivo/rural) 2. Verde (con mayor interés científico) 3.Fluvial 4.Rural 5.Agroturismo 6.Residencia	1.Social 2.Tercera Edad 4.Juvenil 5.Familiar 6.Alternativo

Fuente: tomado de Pulgarín (2011)

En lo concerniente al desarrollo del turismo en Colombia, su origen está relacionado con la creación de la Asociación Colombiana de Hoteles (ACOTEL) en Barranquilla, el 17 de junio de 1954. Otros referentes de importancia para la misma época son: la creación en el 24 de octubre de 1957, por parte del gobierno de “la Empresa Colombiana de Turismo por Decreto 0272. Mientras que los restaurantes se agremiaron en la Asociación Colombiana de Grandes Restaurantes (ACOGRAN). En 1959, la alcaldía de Bogotá creó el Instituto de Cultura y Turismo de Bogotá”. En lo que respecta a la legislación colombiana, el turismo “es regulado dentro de las funciones del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo”, lo que en ocasiones se realiza “con el asocio en implementación de políticas de los ministerios de Cultura y Hacienda para promover la



economía del país y la generación de empleo para la sociedad colombiana”. (Lenis, 2011).

Una vez entendido el concepto, se puede decir que el turismo es un conjunto de actividades que se realizan a partir de la permanencia de una o varias personas fuera de su entorno habitual, con fines de ocio y recreación, para satisfacer las necesidades del turista. De tal forma que conserve el patrimonio cultural y natural y aporte a la economía de la población local de forma directa o indirecta y fortaleciendo el desarrollo de los presentadores de servicios turísticos y el desarrollo de la infraestructura de una región.

4.3. TURISMO CULTURAL

Para realizar un acercamiento teórico al potencial de la minería como producto turístico, en un municipio que aún no tiene definida su vocación turística, se propone el turismo cultural. Esto considerando que la riqueza de la historia y cultura de los remedianos. En lo concerniente a la definición del turismo cultural, instituciones como CESTUR (2014) lo definen como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (p. 4). Otras instituciones como Sernatur definen el turismo cultural como “aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino” (p. 23).

La Organización Mundial del Turismo (1985), afirmó que “en lo esencial, todo el turismo puede considerarse «cultural», ya que todos los viajes ponen a las personas en contacto con la cultura” (citado en Alianza entre turismo y cultura en el Perú, 2016, p. 20).



Desde esta misma mirada, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-Ministerio de Cultura (2017), sostiene que “todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural”, hasta el punto de considerar que “sin la cultura no se explica el turismo” (p. 4)

Teniendo presente el gran aporte que realiza el turismo a la economía de la población local, puede afirmarse que el turismo cultural se convierte en otra oportunidad no solo económico, sino también para el desarrollo turístico a escala local, regional y nacional. Máxime si se tiene en cuenta que es un turismo que se puede desarrollar en cualquier territorio. De esta manera, la Organización Mundial del Turismo (2016) se ha fijado dos objetivos generales en el ámbito del turismo cultural a saber:

Velar para que el desarrollo del turismo cultural sea responsable, integrador y sostenible contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades de acogida y mejorando su bienestar, y Velar para que el turismo contribuya al enriquecimiento y la conservación de la identidad cultural del destino, promoviendo intercambios transculturales entre los visitantes y la comunidad de acogida, así como el fomento y la preservación del patrimonio cultural (p. 15).

De acuerdo con lo anterior, para la Organización Mundial del Turismo (2016) el desarrollo sostenible del turismo cultural debe:

Promover el respeto de los valores culturales y éticos de las comunidades de acogida en la elaboración de programas turísticos basados en su patrimonio cultural material e inmaterial, al tiempo que se fortalecen los intercambios transculturales con los visitantes y la calidad de vida de la comunidad de acogida, empoderar a las comunidades de acogida para que protejan, conserven, presenten y expresen de forma contemporánea la singularidad de su patrimonio cultural material e inmaterial en el contexto del turismo mediante un mayor grado de



sensibilización, sensación de orgullo e identificación, y encontrar un modelo más sostenible de desarrollo de diversos productos turísticos culturales que determine la vulnerabilidad y las limitaciones y se planteen enfoques nuevos e innovadores para gestionar las corrientes turísticas en los sitios del patrimonio, teniendo en cuenta la integridad de éstos y la comunicación eficaz de sus valores, dando cabida a la cadena de suministro turístico en su totalidad (pp. 15-16).

Con base en la cita anterior, en el campo de la cultura se encuentra el patrimonio cultural, el cual es el resultado de un proceso social permanente que se construye socialmente. Visto de este modo, cada habitante es creador y recreador de una cultura, en tanto va seleccionando aquello que debe ser preservado y transmitido a las futuras generaciones, donde cada generación puede incorporar cambios de acuerdo a nuevos criterios o intereses (Sernatur, 2014).

En Colombia, la Ley 397 de 1997, define el patrimonio cultural como: “el conjunto de todos los bienes y valores culturales que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la tradición, las costumbres y los hábitos, así como el conjunto de bienes inmateriales y materiales, muebles e inmuebles, que poseen un especial interés histórico, artístico, estético, plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, ambiental, ecológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, científico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico, antropológico y las manifestaciones, los productos y las representaciones de la cultura popular” (Díez, 1997).

Llegados a este punto cabe aclarar que considerando que al igual que la biodiversidad, las culturas en Colombia son infinitas, al ser una nación pluriétnica y diversa que cuenta con: 84 pueblos indígenas con sus 60 lenguas nativas y la población afrodescendiente que ronda el 10%, el valor del turismo cultural adquiere mayor fuerza, haciendo de Colombia un país con muchos destinos turísticos para brindarle al visitante.



A lo que se le suma la cantidad de eventos, ferias y fiestas populares con las que cuenta y en las cuales los colombianos celebran su identidad a través de expresiones artísticas como la música, la danza y el teatro. (PROCOLOMBIA, s.f.)

Es así como el tipo de turismo cultural practicado en Colombia tiene por objeto “la sostenibilidad social y económica, la apropiación social del patrimonio cultural, y la participación activa de las poblaciones locales en la construcción de lineamientos de planes, programas y proyectos de este tipo de turismo” (Política de turismo cultural, p. 3). Un referente clave que cumple estos objetos es la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia, programa del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Cultura y el Fondo de Promoción Turística (FPT) (Samper, 2012), donde se ha logrado que 17 pueblos colombianos sean declarados "Bien de Interés Cultural Nacional".

En los últimos años, los pueblos patrimonios se han caracterizado principalmente por su arquitectura colonial, además cada uno de ellos cuenta el valor histórico a través de sus calles y paisajes, categorizándose tanto a nivel nacional como a nivel internacional como un potencializador del turismo cultural.

Una vez entendido el concepto, se puede decir que el turismo cultural es un conjunto de actividades que se realizan a partir de los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, con el fin de conocer diversas culturas, formas de vida, costumbres, festividades, tradiciones, elementos espirituales, sitios históricos como museos, entre otros, que caracterizan a una región. Este tipo de turismo se convierte en una gran oportunidad no solo en lo económico sino también en lo cultural debido a la interpretación que le dan a la historia, para conservar el patrimonio inmaterial y la identidad cultural del destino.



4.4. POTENCIAL TURÍSTICO

Según la Secretaria de Turismo, define el potencial turístico, como la capacidad que tienen los productos turísticos regionales o municipales para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular.

Por otro lado, según Ielenicz Comănescu, sujeta que, para el estudio del potencial turístico, existen dos tendencias principales en definición del potencial turístico, una basada en el enfoque “material” y otra “inmaterial”. La tendencia “material” considera el potencial del turismo como “una suma de recursos naturales y humanos” y la tendencia “inmaterial” propone estudiar el potencial turístico como “suma de condiciones objetivas o subjetivas” o “condiciones básicas para el desarrollo” (Muntele y Iațu, 2006). Este último hace hincapié en el hecho de que el potencial turístico es preliminar y precede a la certeza; como "potencial" o "lo máximo posible a lograr", y sólo expresa la capacidad de que se produzca (Citado en Vázquez 2014)

Cabe aclarar que el potencial turístico se ha definido como: “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social ponen a disposición para las actividades turísticas” (Glăvan, 2006), donde el enfoque principal se centra en el acondicionamiento o la función de activación de la misma para alcanzar el máximo potencial de un territorio.

El potencial turístico de una región radica en su capacidad de atracción de turistas y satisfacción de sus necesidades, se establece la necesidad de dotar a los atractivos de instalaciones e infraestructuras necesarias para la realización actividades turísticas (Carmen Lazo, 2017).

De acuerdo con Franco Maass (2009), el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración



de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante de dichos recursos. Asimismo, Monzonís (1999), afirma que antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo se debe identificar el potencial turístico de una región siguiendo una serie de pasos:

- 1) Conocer cuáles son los recursos con los que cuenta
- 2) Evaluar cuál es la importancia de cada uno de los elementos estudiados
- 3) Obtener el peso específico que cada municipio tiene dentro del sistema regional.

Para el cumplimiento de los pasos anteriormente mencionados se debe elaborar un inventario a través de la recopilación de datos bibliográficos, encuestas y ayuntamientos, y Trabajo de campo. Además, se debe elaborar una ficha de recursos, para poder analizar los recursos a escala local o regional. Esta ficha de recursos se realiza teniendo en cuenta cuatro apartados fundamentales:

1. Recurso: tiene como objeto describir o ubicarlo en su espacio geográfico y especificar la tipología turística que le corresponde. En consecuencia de acuerdo con la Secretaria de Turismo (2003), dentro de los recursos turísticos figuran todos los tipos de atracciones y actividades actuales o posibles relacionadas con el medio ambiente natural, el patrimonio cultural y los rasgos específicos de la zona, como actividades económicas, sitios urbanos, entorno rural, servicios de salud, lugares religiosos, instalaciones y servicios turísticos ya en funcionamiento infraestructura de transporte y general, y disponibilidad de mano de obra calificada. También se deben evaluar otros factores influyentes en el viaje a la zona, destinos competidores, sentimiento de la comunidad con respecto al



desarrollo turístico, grado de salud y seguridad pública y estabilidad política de la zona (p.26).

2. Potencialidad y utilización: se intenta analizar su posible aprovechamiento para ser integrado en el sistema turístico.
3. Relaciones del recurso: trata de interrelacionar al recurso con los de su entorno y con las infraestructuras turísticas que le permitirán (o no) integrarse en el sistema.
4. Observaciones: se deja abierta a posibles comentarios sobre el recurso en sí (ver tabla 2).



Tabla 2: Ficha de recursos local o regional

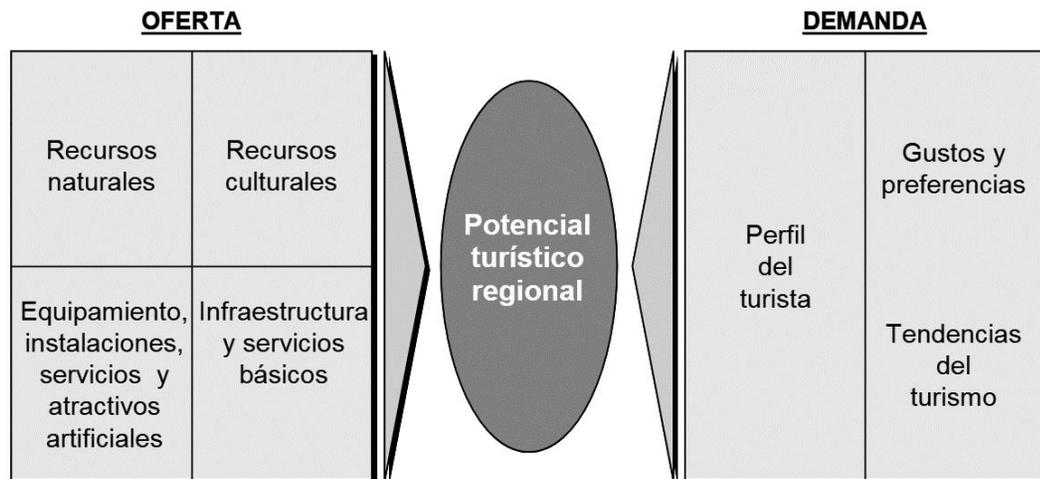
1. RECURSO		1.2. Código Ficha	
1.1. Atractivo			
1.3. Tipología Turística			
1.4. Mapa 1:50.000	Coordenadas: X	Coordenadas: Y	Altitud
1.5. Localización			
1.6. Descripción			
1.7. Organismos responsables		Público	<input type="checkbox"/>
		Privado	<input type="checkbox"/>
2. POTENCIALIDAD Y UTILIZACIÓN			
2.1. Aprovechamiento:			
2.1.1. Está siendo aprovechado			<input type="checkbox"/>
2.1.2. Susceptible de aprovechamiento			<input type="checkbox"/>
2.1.3. Aprovechamiento restringido			<input type="checkbox"/>
2.1.4. Aprovechamiento no recomend.			<input type="checkbox"/>
2.2. Tipo de Aprovechamiento:			
Permanente	<input type="checkbox"/>	Especificar:	
Estacional	<input type="checkbox"/>		
2.3. Producto turístico (en el que podría incluirse el recurso):			
2.4. Modo de aprovechamiento y utilización:			
2.5. Valoración del recurso:			
2.5.1. Atractivo de gran interés			<input type="checkbox"/>
2.5.2. De interés turístico			<input type="checkbox"/>
2.5.3. Recurso complementario			<input type="checkbox"/>
2.5.4. Sin interés turístico actual			<input type="checkbox"/>
3. RELACIONES DEL RECURSO			
3.1. Recursos con posible interactividad:			
3.2. Infraestructura turística:			
3.2.1. Oferta de alojamiento:			
3.2.2. Oferta de restauración:			
3.2.3. Oferta complementaria:			
3.2.4. Vías pecuarias:			
3.2.5. Carreteras:			
3.2.6. Señalización:		Adecuada	<input type="checkbox"/>
		Mala	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
3.3. Accesibilidad del recurso:			
Buena	<input type="checkbox"/>		
Regular	<input type="checkbox"/>		
Mala	<input type="checkbox"/>		
Inaccesible	<input type="checkbox"/>		
4. OBSERVACIONES			

Fuente: (Monzonís, 1999)

Por otro lado, la Secretaria de Turismo afirma que el potencial turístico de una región o municipio se debe evaluar en forma integral, teniendo en cuenta los factores de la oferta de servicios y la demanda actual y esperada de los posibles visitantes de esa región. De esta manera se puede establecer que el potencial turístico de una región o

municipio está determinado por la capacidad que tienen los productos turísticos de ese sitio para satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes a una región en particular (ver imagen 1).

Imagen 1: Factores determinantes del potencial turístico



Fuente: (Secretaría de Turismo, s.f.)

De acuerdo con la imagen 1, toda región que determine crear o fortalecer su actividad turística debe evaluar con medida los elementos de su oferta, así como el perfil y las tendencias de la demanda actual y futura. Esta evaluación integral permitirá definir su vocación turística específica y dimensionar su potencial.

Por tanto, el potencial turístico es la valoración que se le da a un conjunto de recursos turísticos de una zona específica que interactúan entre sí para el aprovechamiento turístico y como se presenta su adaptabilidad a un sistema de actores que están sujetos a la oferta y la demanda de los visitantes.



4.5. MINERÍA AURÍFERA EN SOCAVÓN COMO POTENCIAL TURÍSTICO

El Ministerio de Minas y Energía de Colombia, (2003), define la “minería subterránea” como: aquellas actividades y operaciones mineras desarrolladas bajo tierra o subterráneamente; que se puede subdividirse en minería de roca blanda (no exige el empleo de explosivos en el proceso de extracción) y minería de roca dura (se utiliza explosivos como método de extracción).

En el desarrollo de la actividad minera subterránea se retira una cantidad mínima de material sobrecapa o excedente para tener acceso al yacimiento de mineral. El acceso al depósito de mineral se logra mediante un túnel. Los conductos, o socavones¹ verticales conducen a una red horizontal de túneles que tienen acceso directo al mineral. Por el método minero de excavación de galerías, secciones o bloques de roca son retirados en pilas verticales que crean una cavidad subterránea la que por lo general se llena con un agregado de cemento y roca de desecho (Alianza Mundial de Derecho Ambiental, 2010).

En la actualidad el turismo ha venido generando otras alternativas fuera de las convencionales, reflejando un cambio en la tendencia del mundo por presentar una nueva forma de hacer turismo con la finalidad de contribuir al desarrollo local y la conservación del patrimonio (SECTUR, 2002).

¹ Según Ministerio de Minería, define el “socavón” como una excavación en roca con una sola entrada desde superficie, de una baja pendiente y una geometría tal que permite el libre tránsito de personal y/o maquinarias.



En Colombia la minería ha sido uno de los iconos de desarrollo del país a través del tiempo y ha forjado y marcado las condiciones y formas de vida de miles de habitantes desde antes de la conquistase (Davey, 1998) . Lo cual lo convierte en un patrimonio histórico en muchas regiones. En “las últimas décadas ha crecido considerablemente el interés por este tipo de turismo basado en la cultura, y dentro de éste ha surgido una particular atracción por los *restos* de la actividad minera e industrial, asociada a diferentes espacios” de esta manera generando un segmento de turismo que hacen que se tenga una mayor oferta turística para los destinos (Fernández & Guzmán, 2009).

El turismo minero se asemeja al turismo industrial el cual Fernández Fuster en 1998 lo define como “la actividad turística que consiste en organizar visitas programadas a empresas que tienen un interés especial por su producto o servicio, instalaciones, etc.” (Romero & Cumbresas, 2010) y para el caso del turismo minero logra llegara hacer llamativo desde su patrimonio cultural, donde se desenvuelve la historia de lugares donde se ha desarrollado dicha actividad para revivir la historia y transformaciones que transcurrieron allí, demás el turismo minero se presenta bajo condiciones industriales.

El turismo minero “consiste en la promoción y explotación de unas antiguas instalaciones mineras e industriales de cara a la atracción de un cierto segmento de visitantes y turistas, que mostraría un especial interés por las facetas de lo local, cultural e histórico de unos núcleos anteriormente dependientes de una explotación minera o industrial” a su vez este hace parte de un turismo temático ya que se enfoca en el tema de la minería y su patrimonio (Llurdés, 1994), a su vez este hace parte de un turismo temático ya que se enfoca en el tema de la minería y su patrimonio, se puede decir que la minería y el turismo es instrumento para la conservación de las tradiciones, se habla del patrimonio industrial como: “Un patrimonio, en definitiva, que sirve de atractivo



turístico y de recurso para un desarrollo económico respetuoso con el pasado y las innovaciones de otros tiempos” (Abad, 2004).

La minería y el turismo se han venido presentado en todo el mundo, uno de los casos significativos está en España, siendo este uno de los países donde se evidencian más turistas al año pues también le ha apostado y con gran éxito a el turismo minero, donde dicha actividad atrae más de 200.000 visitas al año (Faro de virgo, 2017). Otros países más avanzados como Japón, Estados Unidos, la Unión Europea, Canadá, entre otros, se han puesto en tendencia la consideración de recursos turísticos mineros, así haciendo productos que incluyen la forma de vida y el trabajo generado por la actividad minera (Fernández & Guzmán, 2009). Otro país que ha presentado un auge en el turismo minero es Gran Bretaña, donde se encuentra con uno de los museos más visitados en el mundo El Museo del Iron Bridge, que recibe más de 300.000 visitantes al año, conservando el patrimonio de la minería en el tiempo (Puche, 1996).

La búsqueda de antecedentes en el contexto nacional se evidencio que en Colombia en cuestión de minas de socavón y en turismo en minería, se presenta la Catedral de Sal de Zipaquirá con 696.273, la cual constituye un destino importante para la región, demandando servicios turísticos que hacen todo un mercado sobre turismo minero, la cultura y el patrimonio (Catedral de Sal, 2017). De este mismo modo se encuentran las minas de esmeralda en el municipio de Muzo (Boyacá), en el lugar se realiza un recorrido de 3 horas aproximadamente siendo uno de los sitios de turismo y aventura representativos del municipio. (Monroy & Rodriguez, 2012). También en el municipio de Caucasia se adelantó un trabajo de investigación por parte de estudiantes de la universidad de Antioquia donde menciona a la minería aurífera artesanal como potencial para un desarrollo turístico.



Además de los casos mencionados anteriormente también “se encuentran museos como el Museo del Oro Tayrona en Santa Marta, el Museo del Oro Zenú en Cartagena, el Museo del Oro Calima en Cali, el Museo del Oro Quimbaya en Armenia, el Museo del Oro Quimbaya en Manizales y el Museo del Oro Nariño en Pasto, museos singularmente atractivos que captan un importante segmento de turistas y que conservan y promueven la cultura autóctona relacionada con el oro y otros materiales” (Reino & Sánchez, 2014).

Sin dejar atrás el museo de oro de Bogotá uno de los más grandes museos de oro en el mundo representativo del patrimonio prehispánico y que posee la colección de orfebrería prehispánica más grande del mundo, el Banco de la República adquirió el poporo Quimbaya, pieza de belleza extraordinaria con la que se dio inicio a la colección, que cuenta con alrededor de 59.479 objetos entre orfebrería, textiles, piedra y cerámica de diversos sitios arqueológicos de Colombia.” (Ledhesma & Painurami, 2016). Este es fundamental para la conservación del patrimonio pues allí se guardan y se transmiten la historia de las comunidades indígenas que ya tenían un acercamiento con el mineral y la minería.

La minería aurífera en socavón como potencial turístico es un conjunto de elementos de minería que con el paso del tiempo han transformado el territorio para luego ser aprovechado y adaptados al turismo, bajo la motivación de la cultura y la aventura de una experiencia de entrar a un socavón y conocer vivencias del proceso y la transición que tiene el mineral hasta llegar hacer oro.

El municipio de Remedios cuenta con minería de socavón que, como se evidenció anteriormente, en algunos sitios ha favorecido el desarrollo de turismo minero, que se presenta en estos sitios donde con anterioridad se ha presentado extracción de algún mineral, siendo promotor de la transformación de los territorios y sus pobladores, creando una cultura a través del tiempo alrededor de esta actividad.



A estos potenciales beneficios se deben agregar los posibles efectos negativos, porque ofrecer el patrimonio minero-industrial como atractivo turístico implica, de alguna forma, vender la cultura, por lo tanto, es fundamental no banalizar el producto ofertado y conseguir, a través de técnicas de interpretación, que el turista comprenda la historia de lo que está viviendo.



5. METODOLOGÍA

El presente proyecto de investigación es de tipo exploratorio y enfoque cualitativo. El cual estudia los objetivos, sus contextos y se busca conocer el potencial turístico de la minería aurífera de socavón presentes en el municipio de Remedios.

Según Monzonís (1999), afirma que antes de iniciar cualquier actividad económica relacionada con el turismo se debe identificar el potencial turístico de una región siguiendo una serie de pasos: 1) Conocer cuáles son los recursos con los que cuenta. 2) Evaluar cuál es la importancia de cada uno de los elementos estudiados. 3) Obtener el peso específico que cada municipio tiene dentro del sistema regional.

Para su desarrollo se realizaron tres visitas de campo, por un período relativamente prolongado (tres días a cinco días), en las que se aplicaron diversos instrumentos para la recolección de la información. Al respecto, se aclara que: se realizó la primera visita, con el fin de definir si el proyecto se llevaría a cabo en el municipio de Remedios, en el municipio de Segovia o en ambos municipios. En dicha visita se aplicaron entrevistas exploratorias a expertos como el presidente de la Mesa Minera Segovia y Remedios, al encargado de la Casa de la Cultura del municipio de Remedios y a diversos pobladores de ambos municipios (Anexo 1).

5.1. ÁREA DE ESTUDIO

El municipio de Remedios, se encuentra ubicado en la subregión del nordeste antioqueño sobre las coordenadas 07° 01'21" de latitud norte y 74° 41'46" de longitud oeste. Limita por el norte con el municipio de Segovia, al oriente con el departamento de Bolívar, al suroriente con los municipios Yondó y Puerto Berrío, al sur con los municipios de Yolombó y Vegachí y al occidente con el municipio de Yali. El casco urbano de Remedios se



encuentra a una altura promedio de 700 m.s.n.m. y una temperatura media de 25°C, a una distancia de 190 kilómetros de Medellín, su principal vía de comunicación es la carretera o Troncal del Nordeste, Remedios tiene una extensión de 1985 kilómetros cuadrados (Gil), con una población de aproximadamente 29,1999 habitantes, según último censo del DANE (Alcaldía de Remedios).

5.2. MÉTODO

Esta investigación busca analizar el estado actual y potencial turístico del municipio de Remedios para definir cuáles son las capacidades y oportunidades con que cuenta, especialmente enfocado a un turismo temático alrededor de la actividad minera.

Para el análisis de este potencial se identificaron las facilidades turísticas, infraestructura, planta y atractivos turísticos con que cuenta el municipio; se establecieron elementos concretos del valor histórico y cultural de la minería aurífera en socavones para los habitantes del municipio de Remedios y se visitaron y analizaron lugares donde se realiza actividad minera aurífera en socavones susceptibles de aprovechamiento turístico.

Con esta investigación se da un primer paso para la implementación y desarrollo del turismo, estableciendo un punto de partida para incluir y desarrollar este eje desde los planes de ordenamiento y dirección municipales; así se espera contribuir a la diversificación de la economía local por medio del desarrollo de una actividad diferente a la extracción minera.

Dicho objetivo se abordó como se expresa a continuación:



ACTIVIDAD / MES	nov	dic	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct
Búsqueda de información	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x		X
Elaboración de inventarios de planta turística: alimentación, alojamiento y transporte.			X				X					
Recolección de información de sitios turísticos			X				X				X	
Consulta de fuentes bibliográficas sobre el turismo y de los planes de ordenamiento del municipio	X			X						X		
Realización entrevista a Mesa Minera			X									
Realización entrevista a Sr. Laines							X					
Realización de encuestas a la comunidad											X	
Realización del taller de memoria											X	
Caracterización de la mina La Palmichala							X					
Entrevista al representante legal al fundador y socio de la mina la Palmichala											X	
Encuesta a potenciales turistas												X
Análisis y escritura de los resultados												X
Presentación de los resultados a la comunidad e instituciones locales de Remedios												X
Inicio del trabajo de grado: 01/11/2018							Fin del trabajo de grado: 29/10/2019					

Tabla 3: Cronograma de actividades



Objetivo específico N° 1: “Identificar el potencial turístico general que presenta el municipio (facilidades, infraestructura, planta y atractivos turísticos con que cuenta)” para el alcance de este objetivo se realizó:

- ❖ Elaboración de inventarios de planta turística: alimentación, alojamiento y transporte.
- ❖ Recolección de información de sitios turísticos con que cuenta actualmente.
- ❖ Consulta de fuentes bibliográficas sobre el turismo y de los planes de ordenamiento del municipio.

Objetivo específico N° 2: “Identificar elementos concretos del valor histórico y cultural de la minería aurífera en socavones para los habitantes del municipio de Remedios” para el logro de este objetivo se realizó:

- ❖ Entrevista a Sr. Laines con el fin de conocer las experiencias vividas como minero y como poblador remediano.
- ❖ Encuestas a la comunidad para conocer la perspectiva que tiene la comunidad frente al turismo y la minería.
- ❖ Taller de memoria para rescatar elementos que fortalecen el patrimonio minero.

Objetivo específico N° 3: “Identificar lugar donde se realiza actividad minera aurífera en socavones susceptible de aprovechamiento turístico” se tuvo en cuenta tres aspectos:

- ❖ Caracterización de la mina La Palmichala.
- ❖ Entrevistas al representante legal al fundador y socio de La Palmichala
- ❖ Encuesta a potenciales turistas.



Finalmente, los resultados de este trabajo de grado fueron presentados a la comunidad, esto atendiendo a la demanda que hacen los actores locales de que se suelen hacer investigaciones y los resultados no quedan en el municipio.



6. RESULTADOS Y ANÁLISIS

Para identificar las facilidades y el potencial turístico con que cuenta el municipio, se elevaron inventarios de planta y la recolección de atractivos con que cuenta actualmente. Además, se evidencio la perspectiva que tiene el turismo desde los planes de ordenamiento del municipio.

En cuanto a facilidades el municipio cuenta con un aeropuerto (Alberto Jaramillo Sánchez), aunque está en funcionamiento, no va ninguna aerolínea de vuelos comerciales, así que en el momento solo se transitan vuelos chárter, también cuenta con la vía Segovia-Medellín esta conecta al municipio con la capital del departamento, la condiciones en las que se encuentra la vía son buenas ya que esta esta asfaltado aunque carece de información turística o la que tiene esta defectuosa y no esta iluminada esta vía. Para la prestación de servicios públicos básicos el municipio cuenta con alcantarillado con una cobertura del 56%, servicio de agua, cuenta con diferentes acueductos, con una cobertura del 64%, la electricidad tiene cobertura del 78% y cobertura de residuos es de un 90% (Silvera L. d., 2016)

En el Esquema de Ordenamiento Territorial –EOT del municipio de Remedios se menciona el turismo como una estrategia de desarrollo para la conservación del agua (ecoturismo), y en el Plan de Desarrollo 2016-2019 mencionan que “en materia de turismo, el conflicto genera un clima de inseguridad e incertidumbre que no ha posibilitado descubrir las riquezas y potencialidades turísticas del territorio”. Aunque en el EOT y en el Plan de Desarrollo mencionan el ecoturismo y las potencialidades del turismo, el municipio no ha avanzado en dicho tema; generando un vacío para el cumplimiento del EOT y de la información de la planta turística. Es por ello que se levantó información de la infraestructura turística, obteniendo los siguientes resultados:



6.1. PLANTA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO DE REMEDIOS

6.1.1. Opciones de alojamiento disponibles

Tabla 4: Opciones de alojamiento disponibles

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TOTAL, DE HABITACIONES	TOTAL, DE CAMAS	DIRECCION	TELEFONO	TARIFA
Hotel Blacones de Santa Ana	78	88	km1 vía Segovia, Barrio 7agosto	3122886772	Desde \$35.000
Hotel Amarú	40	45	Cra. 25 # 3.45	8303304	Desde \$35.000
Hotel Verony Plaza	37	43	Calle 10 #9.07	8303183	Desde \$35.000
Hotel Terrasol	41	41	Calle 10 # 11.43	8303780	Desde \$35.000
Hotel Noches de Luna	13	13	Parque Santa Barbara	3137211618	Desde \$ 20.000
Hotel Tower	13	13	Calle Pérez Colmero	3105083903	Desde \$20.000
Hotel San Felipe	27	32	Calle Real	3207903409	Desde \$25.000
Hotel Torres de Angola	24	28	Cra. 15# 3a-250	8303121	Desde \$40.000
Cabañas: Parque Recreativo Los Mineros	10	10	Vereda Otú	3206137070	Desde \$40.000
Hotel Ricolandia	11	11	Vereda Otú	3137987622	Desde \$30.000

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida en campo.



El municipio cuenta con 10 hoteles, 294 habitaciones y 324 camas, además se evidenció que el 30% de los hoteles no cuentan con RNT

6.1.2. Restauración en el municipio de Remedios

Tabla 5: Restauración en el municipio de Remedios

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TOTAL, DE MESAS	TOTAL, DE SILLAS (capacidad)	DIRECCION	TELEFONO	TARIFA
Restaurante Bar-Angola	35	156	Cra. 15# 3a-250	8303121	Desde \$12.000
Parque Recreativo los Mineros	10	80	Vereda Otú	3206137070	Desde \$15.000
Restaurante Amarú	4	16	Cra. 25 # 3.45	8303304	Desde \$8.000
Restaurante Santa Ana	20	92	km1 vía Segovia, Barrio 7agosto	3122886772	Desde \$10.000
Restaurante Ricolandia	12	60	Vereda Otú	310 8904820 3137987622	
Restaurante Fusión	6	24	Corregimiento La Cruzada		Desde \$5.000
Restaurante La Bomba	4	12	Corregimiento La Cruzada		Desde \$7.000
Restaurante Buffalo	10	30	Calle 11, detrás de la alcaldía municipal	3103824351	Desde \$5.000
Restaurante Ricuras del Rancho	6	18	Diagonal 9	3137201637	Desde \$7.000

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida en campo



El municipio cuenta con 9 restaurantes, 107 mesas y 488 sillas. Menú desde \$10.000 aproximadamente.

6.1.3. Transporte

Tabla 6: Transporte

NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION	TELEFONO	TARIFA/SERVICIO
Flota Nordeste S.C.A	Calle Real		Medellín: \$40.000 Puerto Berrío: \$37.000 Desde las 5:30am Hasta 10pm
Transegovia	Calle San Antonio		
Coonorte	Calle Real	3106922862	Maceo: \$30.000 Puerto Berrío: \$35.000 Horario Sale el bus todos los días a las 12m y a las 3pm

Fuente: Elaboración propia a partir de información obtenida en campo

Se cuenta con 3 oficinas de transporte ubicadas en el casco urbano.

6.1.4. Agencia de viajes

El municipio no cuenta con agencias de viajes.

6.2. SITIOS DE INTERÉS TURÍSTICOS

El Municipio tiene sitios turísticos para brindarle al visitante, siendo algunos de ellos:

- **Parque Principal La Libertad:** Reformado en 1999. Tiene un monumento alusivo a La Minería, un monumento en honor a los combatientes caídos en la defensa de nuestra patria; además, tiene dos jardineras, un atrio de banderas, bancas, lámparas y reflectores



que dan buena iluminación al frontis de la Iglesia Principal y a las casas que aún conservan su arquitectura colonial (Puebliando por Antioquia.)

Figura 1: Parque Principal La Libertad



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

-Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios: Esta población pertenecía a la provincia de Mariquita, que en 1747 fue anexada a la provincia de Antioquia por el Virrey José Solís Folch De Córdoba. Desde 1562, tiene el carácter de Parroquia, y fue creada por el Ilustrísimo Señor Fray Juan de Los Barrios, Arzobispo de Santa Fe de Bogotá. El patrono de la parroquia es San Nicolás de Tolentino, y su titular Nuestra Señora de los Remedios (Diócesis de Santa Rosa de Osos, 2018). Se destaca como una pieza de arquitectura colonial del siglo XVII, que enmarca el parque La Libertad, centro del municipio (Restrepo, 2010).



Figura 2: Parroquia Nuestra Señora de Los Remedios



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

-Parroquia María Auxiliadora: Este corregimiento fue atendido espiritualmente por los sacerdotes de la parroquia de Segovia. Erigida parroquia por decreto #24 del 21 de octubre de 1988, de Mons. Joaquín García O. Primer párroco: el Pbro. William Araque O. Patrono y Titular: San José. Ubicada en el corregimiento de la Cruzada (Diócesis de Santa Rosa de Osos, 2018).

Figura 3: Parroquia María Auxiliadora



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo



-Parroquia Santa Isabel: Creada viceparroquia el 02 de febrero de 1917, por decreto N° 69 de Monseñor Maximiliano Crespo Rivera. Vicaría parroquial por decreto #430, del 17 de mayo de 1957, de Mons. Miguel Ángel Builes, erigida parroquia por decreto #539, del 7 de octubre de 1961, del mismo Mons. Builes. Primer párroco: Pbro. Gerardo Montoya M. Patrona: Santa Isabel de Hungría y titular: la Inmaculada Concepción. Ubicada en el corregimiento de Santa Isabel (Diócesis de Santa Rosa de Osos, 2018).

Figura 4: Parroquia Santa Isabel



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

-Casa de la Cultura Eduardo Zuleta Gaviria: Segunda Planta de La Casa de la Cultura Dr. Eduardo Zuleta. Construida durante la administración del Alcalde Popular Rodrigo Alberto Londoño Jiménez 1998-2000, el diseño fue por el arquitecto Juvenal Darío Rendón. Es un edificio de dos pisos donde se concentran las actividades de enseñanza de artes como música, danza y teatro; dos auditorios para conferencias, sala de cómputo y biblioteca municipal (Restrepo, 2010). Ubicado en la Calle 12 a tres cuadras del parque principal.



Figura 5: Casa de la Cultura Eduardo Zuleta Gaviria



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

-Balneario Otú: Lugar de protección y conservación de los recursos naturales, además es un centro turístico y de recreación familiar, brindándole al turista diversas actividades



como avistamiento de aves, entre otros. Está ubicado a 4 kilómetros de la cabecera municipal por la vía a Medellín en la vereda Otú.

Figura 6: Balneario Otú



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

-Balneario La Argollita: esta sobre el río Ité en inmediaciones de la vereda Martaná, a 9 kilómetros del casco urbano. Allí se puede encontrar servicio de estadero. Y se realizan los famosos paseos de olla (Restrepo, 2010).

-Balneario Muchacal: Además de disfrutar del agua cristalina que recorre por el balneario, se puede hacer otras actividades como picnic, jugar futbol, entre otras. EL balneario está ubicado en el corregimiento de la Cruzada, sobre la vía a Zaragoza.



Figura 7: Balneario Muchacal



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

-**Parque Recreativo Los Mineros:** Ubicado a 3 kilómetros de la cabecera municipal, en la vía a Medellín. Este parque cuenta con servicios de cabañas, restaurante, zona húmeda, zona de juegos, discoteca, lago de pesca, parqueadero, zona de paintball y eventos sociales, entre otros. Es de resaltar que este parque está construido con elementos referentes a la minería y es un lugar de homenaje a la minería.

Figura 8: Parque Recreativo Los Mineros



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

- **Aeropuerto “Alberto Jaramillo Sánchez”:** Ubicado a 3 kilómetros del casco urbano por la vía Medellín en la vereda Otú. Tiene una pista de 960 metros y un edificio terminal,

similar a una construcción tradicional de una casa campesina, donde se alberga las oficinas de la administración (Aeronáutica civil, 2020).

Figura 99: Aeropuerto “Alberto Jaramillo Sánchez”



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

- **Vereda La Planta:** Ubicada a 5 kms. de la cabecera. Se conoce con este nombre porque allí está situada la planta generadora de energía eléctrica, la cual es alimentada por el río Ité. El atractivo principal de este sitio es la infraestructura de la hidroeléctrica, conformada por la represa, el túnel y sala de máquinas. Se permite el acceso a ella para que los turistas puedan conocer los túneles de conducción de agua y ver el proceso de generación de energía. Además, hay lugares aptos para la pesca deportiva (Alcaldía de Remedios en Antioquia, s.f.).
- **Vereda Martaná:** Ubicada a 5 kilómetros de la cabecera municipal en la vereda Martaná. El atractivo de este sitio son las cascadas, la vegetación y el río. Al lugar puede dirigirse en carro, a caballo o caminando. Se recomienda ropa deportiva para mayor comodidad. Dispone del restaurante El Río, mas no dispone de alojamiento (Puebliando por Antioquia, s.f.).



- **Otros:** Cementerio de los gringos ubicado en el corregimiento de la cruzada, Parque Santa Bárbara, Balcones de la Plaza.

Figura 10: Cementerio de los gringos



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

Figura 10: Parque Santa Bárbara



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo



Figura 11: Balcones de la Plaza



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

6.3. ELEMENTOS DEL VALOR HISTÓRICO DE LA MINERÍA EN EL MUNICIPIO

6.3.1. Entrevista a Sr.Laines

Para poner en valor la historia por la cual ha transcurrido la minería de socavón en el municipio de Remedios y la importancia de esta para el progreso y su transformación, se le realizó una entrevista al Sr. Laines, un ejemplo de la vivencia por la cual transcurren muchos de los habitantes del municipio que se han dedicado a esta labor por tradición.

El señor Laines con 93 años de edad, es uno de los habitantes que más conoce el Municipio ya que lleva viviendo en este lugar toda su vida. Fue minero y ayudó a la construcción y extracción de las minas más grandes e importantes del municipio.

Mencionó que antes de la conquista española en el Municipio se extraería oro, y que la forma de sacar el material ha venido cambiando gracias a la tecnología y los acontecimientos, uno de este es la llegada de los españoles y después aún más después de la segunda guerra mundial. Anteriormente un trabajador para extraer el oro era con



una parumita, le daban tres velas de sebo, un delantal de cuero y se entraba a pie limpio. Aparte de la extracción minera aurífera se sacaba plomo, zinc, plata y cobre.

Una de las recomendaciones que nos dio el Sr. Laine acerca de las minas auríferas de socavones esencial para el trabajo de grado fue la mina Palmichala ya que lleva buen tiempo funcionando.

El principal mito que comento es que el minero para sacar el oro debe tener malicia pues este mineral se crea por la formación que se da por miles de años con las aguas y los vientos, entonces para saber dónde está la veta se debe pensar en cómo fue la formación.

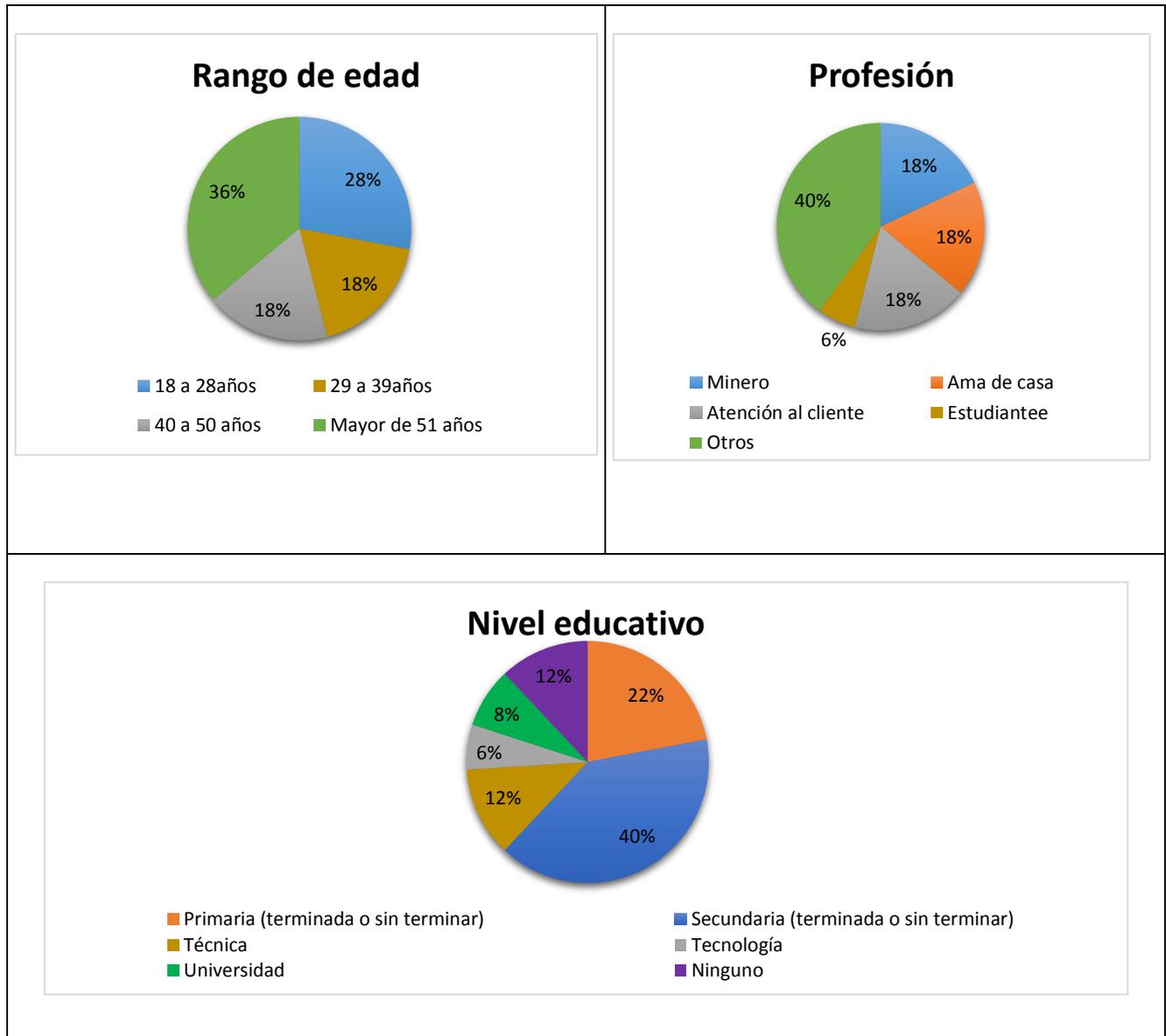
6.3.2. Encuesta a la comunidad remediana

De acuerdo con la herramienta SurveyMonkey que calcula el tamaño de la muestra para aplicar encuestas y así saber cuál es el nivel de confianza y el margen de error. El tamaño de la población es de 29.199 habitantes, es decir, se encuestó a 52 habitantes del municipio de Remedios, con un nivel de confianza del 85% y con un margen de error del 10%.

La encuesta fue aplicada a mayores de edad, de los cuales el 36% de la población era mayor de 51 años. Y un 60% de la población de la muestra había avanzado más allá de la primaria y sólo un 26% contaba con educación superior (ver tabla 6).

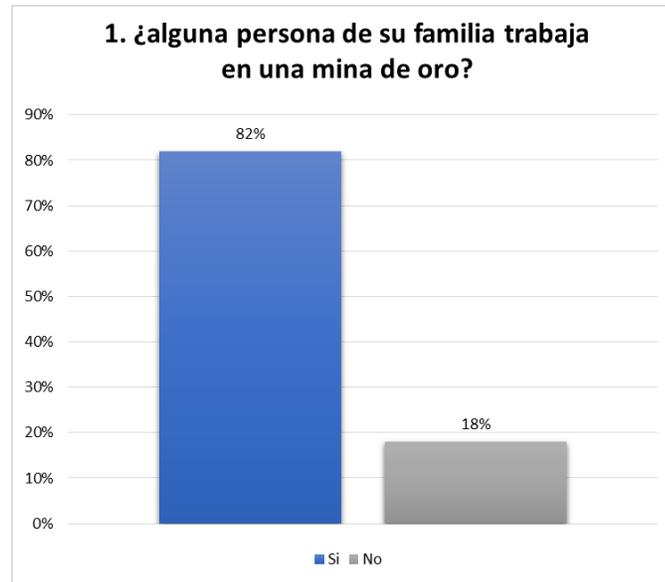


Figura 12: Rango de edad, profesión y nivel educativo de los encuestados.



Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Familiares de los encuestados que trabajan en la minería aurífera



Dado a que el municipio de Remedios tiene una tradición minera, se comenzó la encuesta preguntando ¿alguna persona de su familia trabaja en una mina de oro? A lo cual respondieron con un 82% afirmando que en su familia hay alguien que se desempeña en dicha labor

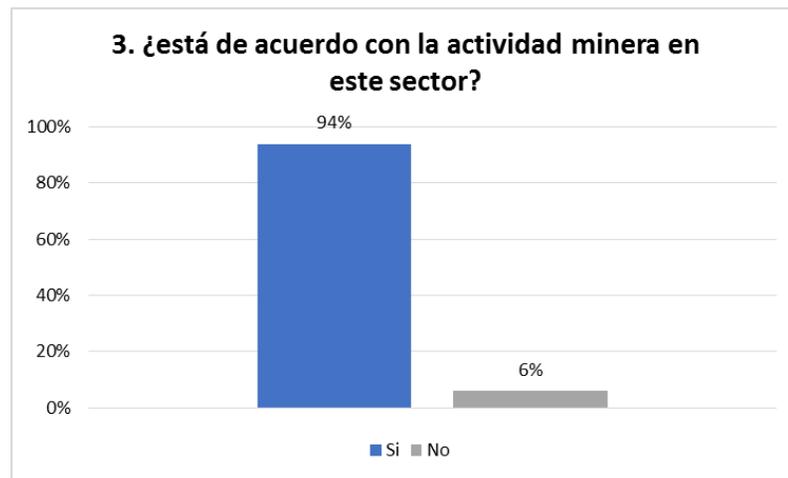
Figura 14: Actividad de desarrollo económico distinta a la actividad minera





En el municipio de Remedios se presenta otras actividades económicas diferente a la actividad minera, como, por ejemplo: la ganadería y la agricultura, con respecto a la encuesta la población respondió con un 38% que ambas actividades, seguido de un 30% la ganadería.

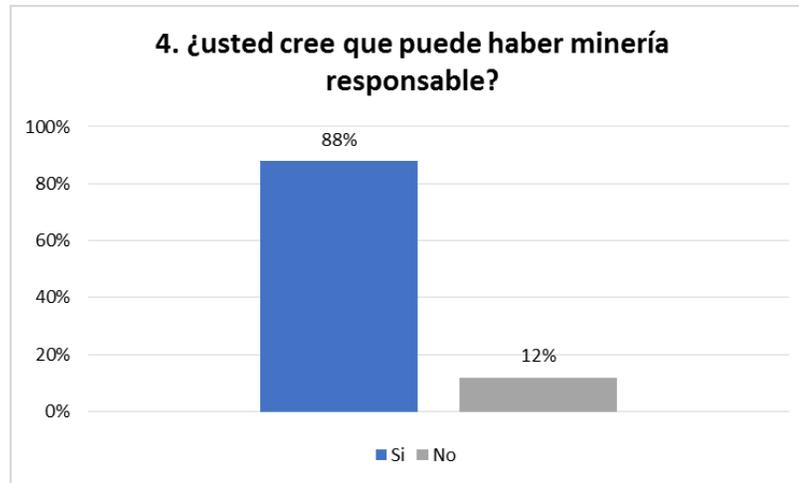
Figura 15: Actividad minera presente en el municipio



El 94% de la población encuestada está de acuerdo con la actividad minera que se ha venido presentando en el municipio de Remedios, pero el 6% de los encuestados no está de acuerdo.

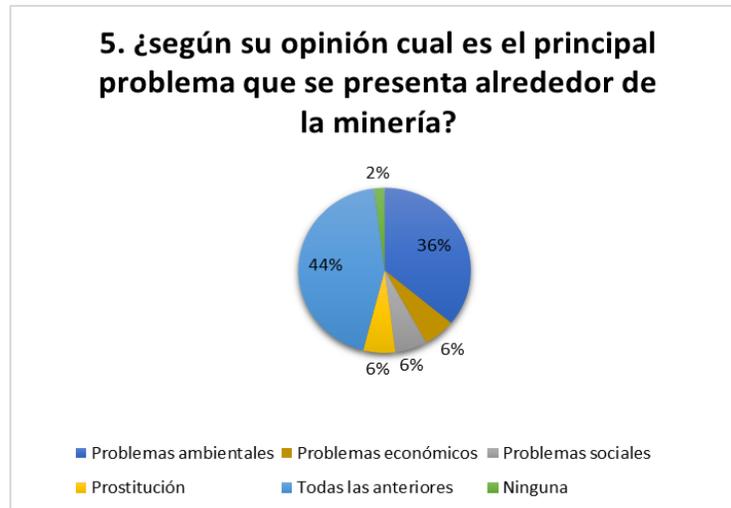


Figura 16: Minería responsable



La actividad minera que se presenta en el Municipio en algunos casos es minería irresponsable, por ende, se le pregunto a la comunidad que si ¿puede haber minería responsable? y el 88% de los encuestados contestaron afirmativamente debido a que esta actividad puede ser un desarrollo y un bienestar para todos y el 12% restante cree que no puede haber minería responsable en el municipio de Remedios.

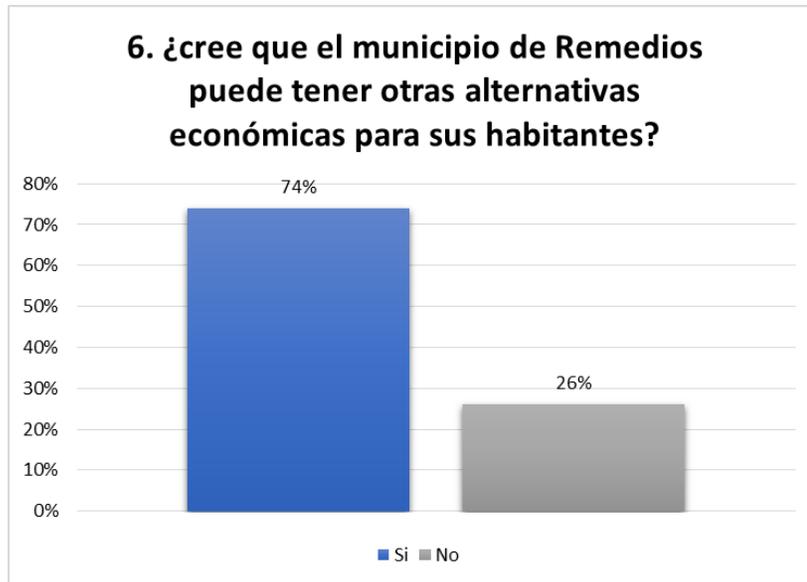
Figura 17: Principal problema que se presenta alrededor de la minería



Los problemas que se han venido presentado a causa de la extracción minera en el municipio son problemas económicos, sociales, ambientales y de prostitución, representados con un 44%; aunque los problemas ambientales son los que más se evidencia dado que aparte de este porcentaje hay un 36% de la población que afirma que es el principal problema por dicha extracción.



Figura 18: Otras alternativas económicas para los habitantes



De acuerdo a la gráfica anterior (6) la comunidad encuesta cree que aparte de la actividad minera el Municipio puede tener otras alternativas económicas, siendo este representado con un 74% y el 26% restante no cree de esta alternativa económica.

Figura 19: Conservación de los recursos naturales





Para saber la percepción de la comunidad con respecto a la inversión municipal en cuanto a los recursos naturales el 62% de la población encuestada afirma que la administración municipal algunas veces se ha preocupada por conservar los recursos naturales, mientras que un 34% dice que la administración municipal nunca se preocupa por conservar estos recursos.

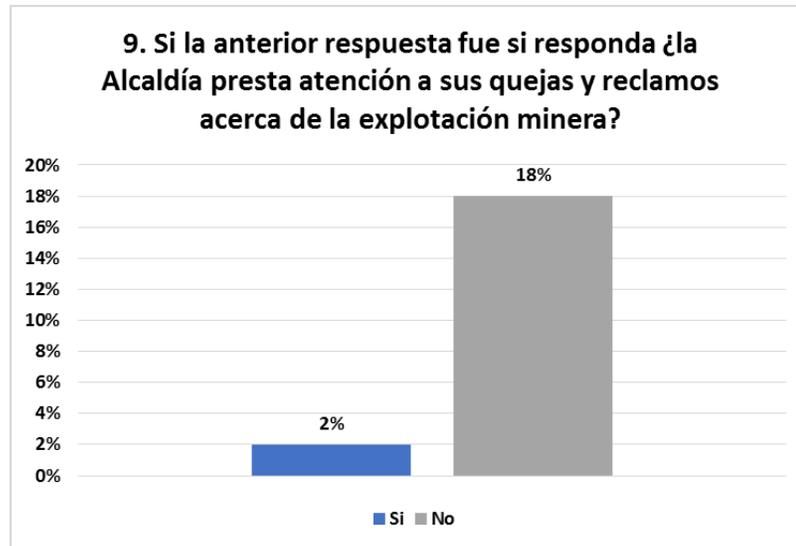
Figura 20: Problemas alrededor de la actividad minera



El 80% de los encuestados no ha tenido problemas por la actividad minera, mientras que un 20% si ha tenido problemas por dicha actividad.



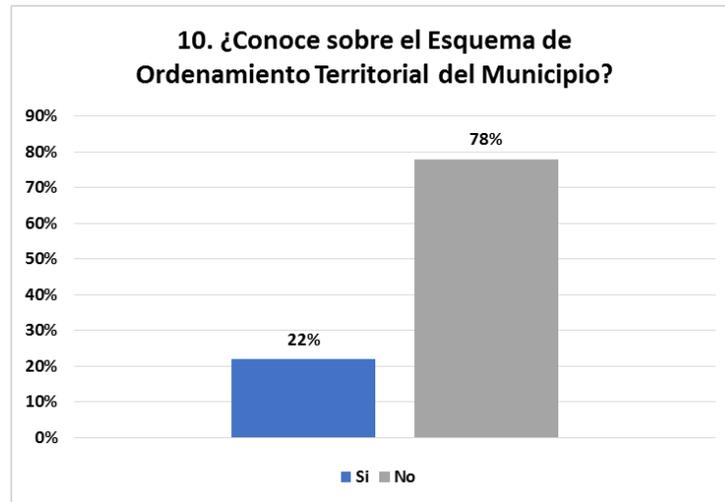
Figura 21: Reclamos acerca de la explotación minera



De acuerdo con las dos graficas anteriores (8-9) se le pregunta al 20% de la comunidad que ha tenido problemas por la actividad minera que, si la alcaldía a prestado atención a las quejas o reclamos sobre los problemas que han tenido y el 18% respondió negativamente, mientras que con 2% positivamente.



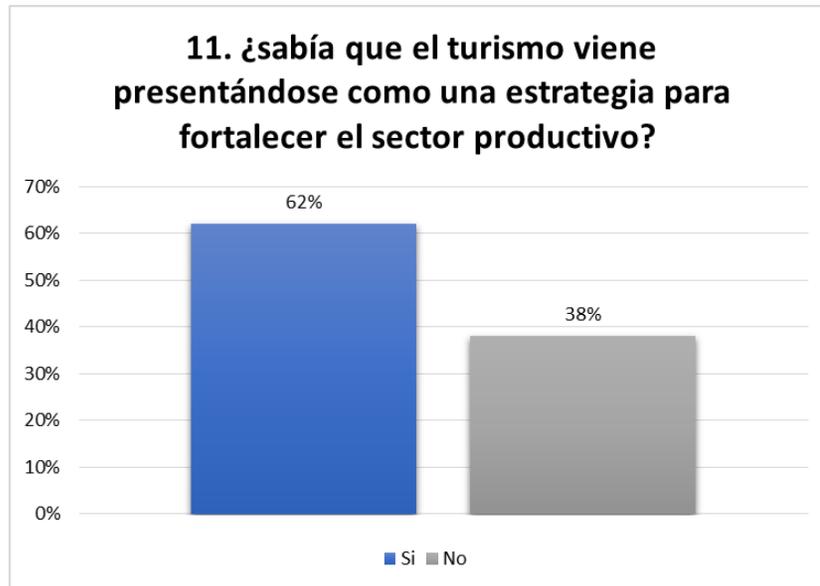
Figura 22: Esquema de Ordenamiento Territorial



Se evidencio que el 78% de los encuestados desconocen el Esquema de Ordenamiento Territorial y el 22% dice que lo ha escuchado, pero que no tienen una claridad sobre este. De acuerdo a lo anterior se evidencia la poca participación y apropiación de esta herramienta de ordenamiento territorial



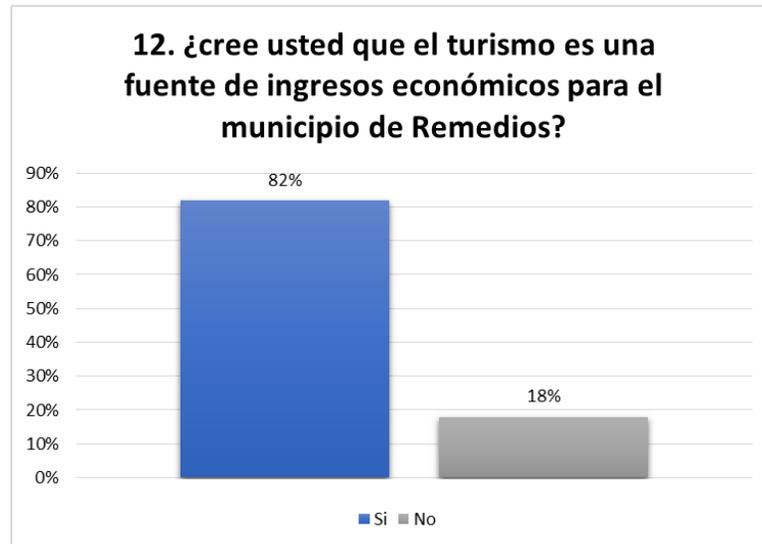
Figura 23: El turismo como una estrategia para fortalecer el sector productivo



El turismo se ha venido presentando a nivel nacional como un ingreso económico en algunas regiones. De acuerdo a esto se le pregunto a la comunidad que si se han enterado o han escuchado sobre este tema y el 62% respondió positivamente y el 38% lo contrario.

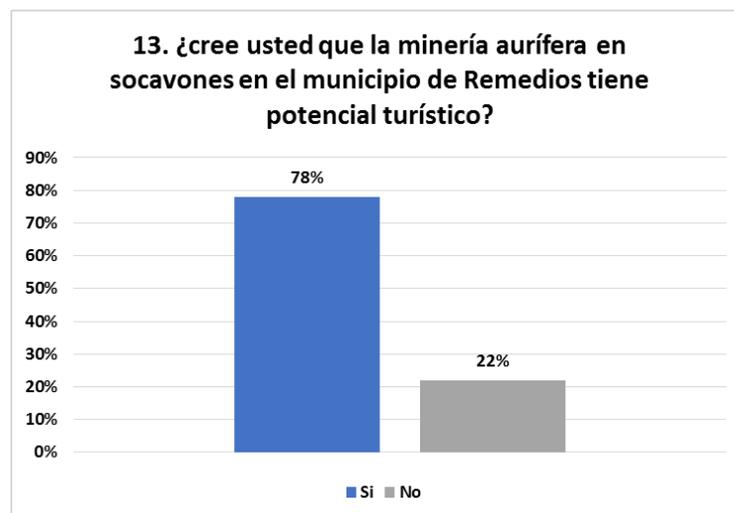


Figura 24: El turismo como una fuente de ingreso para el municipio de Remedios



Aunque Remedios no se consolida un municipio turístico la población encuestada responde con un 82% que el turismo es una fuente de ingresos para el municipio, ya que en él se encuentran PYMES demandan servicios de planta turística.

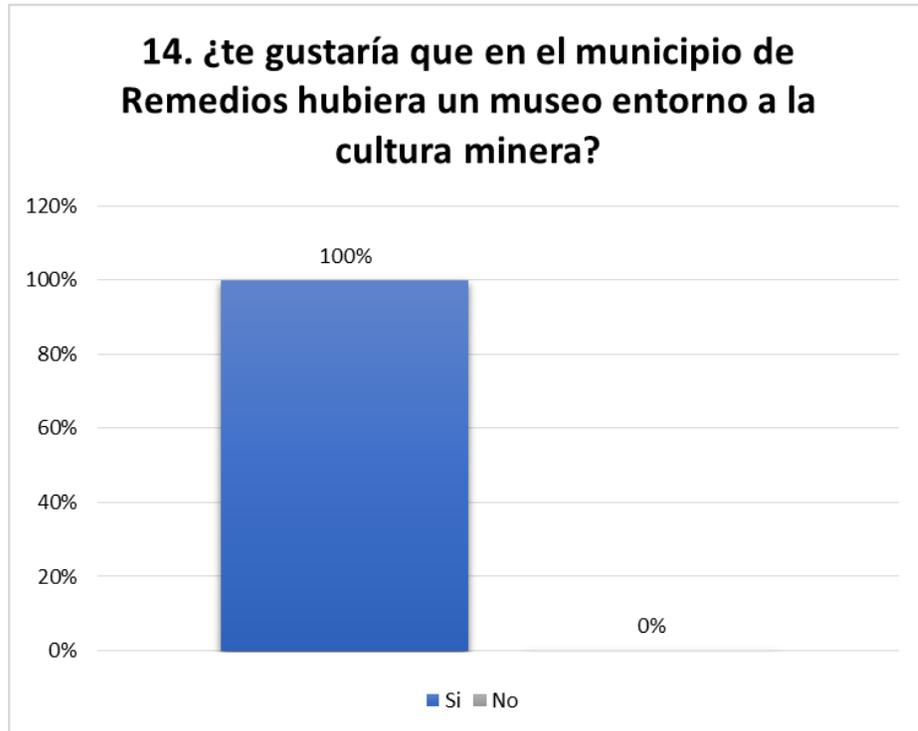
Figura 25: Minería aurífera en socavones como potencial turístico





Dado que la minería en socavones no es un turismo convencional se le pregunto a la comunidad si lo perciben como potencial turístico para el municipio de Remedios, a lo cual responden con un 78% que a futuro este puede ser un potencial turístico.

Figura 26: Museo entorno a la cultura minera





6.3.3. Taller de memoria

El taller se llevó a cabo el miércoles 16 de octubre del 2019, donde participaron 50 adultos mayores del corregimiento de la cruzada.

En el taller hubo muy buena participación de la comunidad, la cual ellos realizaron carteleras, contaron historias, mitos, entre otros, todo alusivo a actividad minera que se ha venido presentando en el municipio de Remedios.

Doña Gilma López, cuenta que: El esposo fue minero, él se metía al hueco a sacar mina en los costales, luego escogía las piedras malas y las piedras buenas (contenían el oro) y la compartía con los compañeros que estaba trabajando, después la molía-la procesaban, luego con un trapo (impermeable) la escurrían y quedaba la bolita de oro en el trapo, si a él le iba bien sacaba alrededor de 6castellanos. Cuando él no tenía trabajo en las minas de socavones, se iba para el río a barequear.

Doña Herminia Foronda, cuenta que: tuvo cinco hijos tres mujeres y dos hombres. Elmer que empezó a trabajar en minas desde sus 16años y Nelson que empezó a trabajar en minas desde sus 14años, este último le cuenta a su madre que cuando él o sus compañeros maldecían dentro del hueco el oro se escondía.

Doña Amparo Joven, cuenta que: Ella y el esposo la mina, pero sacando de una quebrada la echaban las piedras en un cajón y en las horas de la tarde ya lo lavan y salía el oro.

Antes de que hubiera entable los mineros para poder moler la mina ponían dos piedras y en la mitad un tubo, de tal forma que empezaban a golpear para triturar la mina.



Doña Marina Patiño, cuenta que: En la mayoría de las entradas de las minas de socavón tienen una gruta con imagen de la virgen del Carmen porque la esta virgen es la patrona de los mineros, además cada trabajador (si es devoto) antes de entrar se hecha la bendición y hace su oración.

Figura 27: Evidencia del taller de memoria con la comunidad cruzadeña



Fuente: Tomada por el equipo de trabajo (16-octubre-2019)

Figura 28: Carteleras del taller de memoria



Fuente: Tomada por el equipo de trabajo, 16-oct-2019. Estas son alguna de las carteleras que realizaron las personas que participaron en el taller de memoria, las cuales representan el valor histórico de la actividad minera en el municipio de Remedios.



6.3.4. Entrevista Orlandely

Encargado de la casa de la cultura 19 de mayo de 2019

De acuerdo al proceso de paz se pueden hacer muchas cosas desde la parte ambiental y turística como un turismo ecológico.

Desde hace muchos años (15 años atrás) se han hechos unos ejercicios regionales de turismo para el noreste y el Magdalena medio.

En una primera instancia se hablaba de la ruta de la miel y el oro que arrancaba por Cisneros pasando por Yolombo, Vegachí, Yalí, Remedios llegando a Segovia. Otra ruta era también el Magdalena medio, Cisneros, Berrio y llegar a Remedios para mirar la parte de la minería y algunas actividades ecoturísticas y recuperar el ferrocarril, pero cómo son programas de gobierno de turno se han dejado iniciados.

En 2004 en el municipio se hicieron algunos ejercicios con el SENA para que de alguna manera ellos formarán a las personas en la parte de guianza turística, la cual se realizó con las personas de la vereda Martana y de la vereda Otú, está formación se enfocó principalmente en las personas de la vereda Otú debido a que la idea era pavimentar de la cabecera a Otú, se realizó la guianza, pero no se consolidó ideas.

Con la gobernación anterior hubo varios encuentros sobre mirar el potencial turístico del noreste y se planteaba la posibilidad de hacer avistamiento de aves 1 la universidad de los andes realizó un estudio donde 4 aves son endémicas de este territorio y hay 76 especies transitorias, también se evidenció que el municipio es el sitio de descanso de las aves migratorias que van desde el sur del continente hacia el norte del continente y viceversa.



Personalmente considera que, si hay posibilidades, partiendo de una experiencia que tuve en 2002 con una feria que hacía Antioquia, la cual llevaba los municipios en dichos lugares y hacían stand o cosas por el estilo. Remedios participó en uno la cual llevo equipos de minería como casco, bacteria-lámpara y en icopor se realizó un túnel de unos 50metros la cual obtuvo una visita de 6500 personas registradas.

Alguna vez pensaba que se podía manejar en minas abandonadas que tienen empresas legalmente constituidas como la Zandor Capital S.A, hacer una guianza controlada con la gente que hoy son jubilados de esa empresa, pero también tenemos gente como un señor por los lados de Otú que tiene una finca muy ecológica donde él no ha permitido que se le tumbe la madera porque ahí es una estación de aves y donde el considera que se puede hacer avistamiento.

Entonces aquí hay algunas potencialidades y con el tema de la paz Remedios todavía tiene unos bosques naturales nativos por reserva nacional del estado, también se notan las potencialidades con la mina del silencio del municipio de Segovia es la mina que tiene más kilómetros bajo tierra, entonces hay muchas cosas que se pueden explorar.

Hay identificadas 4 rutas con la Organización Caminera de Antioquia - OCA. Ellos deben conservar la memoria de cada municipio porque con el cambio de administración muchos se llevan las actividades que realizaron.

El oro y la energía que se hacía por María Angola, luego se llegaba a una zona minera que fue minera y había unos socavones algunos estaban en actividad y también se llevaba a la planta de energía y se salía por Otú.

El agua, se llevaba a la planta de tratamiento el cual era por el Llano de Córdoba.



Aunque las rutas camineras en el municipio no están activas y tampoco se le han dado mantenimiento, los caminos por donde se hacían son caminos reales simplemente se hizo la ruta.



6.4. MINERÍA AURÍFERA EN SOCAVONES SUSCEPTIBLE DE APROVECHAMIENTO TURÍSTICO.

6.4.1. Caracterización de la mina

Se realizó una visita a la mina La Palmichala, la cual queda ubicada en la parte periférica del caso urbano aproximadamente a doce minutos del parque principal del municipio, allí se evidenció cual era el proceso del oro y al mismo tiempo se realizó una entrevista a John Alex Quintero el cual es el representante legal de esta mina, y posteriormente entramos a el socavón. Inicialmente se tomaron 4 elementos para hacer la caracterización:

1. **Seguridad:** en esta se evidencia que la mina implementa todos los requisitos de seguridad para la inmersión del personal
 - a) Pólizas, en caso de accidente y seguridad social.
 - b) Tener en conocimiento las normas establecidas (salidas y rutas de evacuación, plan de acción en caso de emergencia, recomendaciones y condiciones)
 - c) Equipo de protección personal (Casco, guantes, botas, tapa oídos, lámpara, tapa bocas, gafas, overol, entre otros)
 - d) Maquinaria para la adecuación y prevención en la mina (ventilación, y control de gases, entre otros)
2. **Atractivo:** que el lugar contará con visitas previas que fuera ejemplo de exposición de la minería. La mina Palmichala usualmente es referente de minería en el municipio, pues allí se han realizado salidas de campo de estudiantes de la



Universidad Nacional, y ha sido ejemplo de la actividad minera para el noticiero del canal Caracol, entre otros...

- 3. Procesos mineros observables:** desde la entrada de la finca la Palmichala se puede ver el entable y escuchar el ruido que hacen las maquinas, después se sube a la oficina y hay un espacio donde se evidencia las herramientas con los cuales se ha desempeñado la minería desde años atrás, al igual que unos tipos de rocas que están presentes en dicha mina, luego en la zona de acopio se hace la evaluación de implementación de equipos de protección, y se dan las instrucciones, condiciones y recomendaciones con las cuales debe contar antes de introducirse a un socavón minero, después de esta se va a la bocamina donde se encuentra la virgen del Carmen, la cual es la patrona de los mineros, A los cien metros de profundidad se encuentra el primer nivel y los caminos para diferentes frentes de trabajo, allí se hace un circuito y se muestra la clasificación de piedra que se encuentra en la mina, como se lastra para evitar el desplome, y como se bombea el agua para evitar una posible inundación, además esta es necesaria para el proceso de la extracción para sacar el oro de la piedra, luego se continua bajando hasta llegar a doscientos metros de profundidad, allí está la el segundo nivel, por el cual hay más frentes de trabajo, en este punto para seguir bajando se encuentran dos caminos, uno que es por las escalas de manera normal y otro que es por medio de lazos un poco más inclinado y con mayor dificultad hasta llegar al tercer nivel, en este hay más frentes de trabajo, la presión y la ausencia del aire aumentan, y nos muestran cómo se extrae el material con picas y otras herramientas, nos cuentan como se sabe por dónde va la veta, y la forma en que trabajan, como sacan la piedra en costales y la trasladan al hombro hasta llegar a la “marrana” (un carrito minero que va sobre un riel) en el que se depositan el material y se sube a la superficie, también se muestra que se está trabajando en



un cuarto nivel pero ese no se visita, luego se procede a subir con unas paradas estipuladas para controlar el cansancio, la respiración y la oxigenación, ya en afuera de la mina se procede al entable donde se explica cómo se recibe y se procesa el mineral, al cual se tritura y se muele hasta quedar un material de textura arenosa, que luego se le aplican químicos como el cianuro y se procede a los molinos donde este se mezcla con agua limón, melaza entre otro, transformando su forma hasta llegar hacer un material gris en pequeños granos que luego se lleva quemador donde ya sale el oro solido en una sola pieza.

4. **Interés del propietario por desarrollar actividades turísticas.** Además de estos aspectos se realizaron algunas entrevistas y se visitó la Mina La Palmichala teniéndola como punto de referencia, donde mencionaban que el turismo puede ser viable en la minería aurífera de socavón desde que sea cumplan todos los requisitos de control y prevención.

Las fotos que se presentan a continuación son tomadas durante la visita a la mina La Palmicha, las cuales representan las diferentes áreas que la conforman.

Figura 29: Entable mina La Palmichala



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo



Figura 30: Antiguas herramientas para la actividad minera, que se encuentran en la mina La Palmichala



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

Figura 31: Marrana (carro de carga)



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

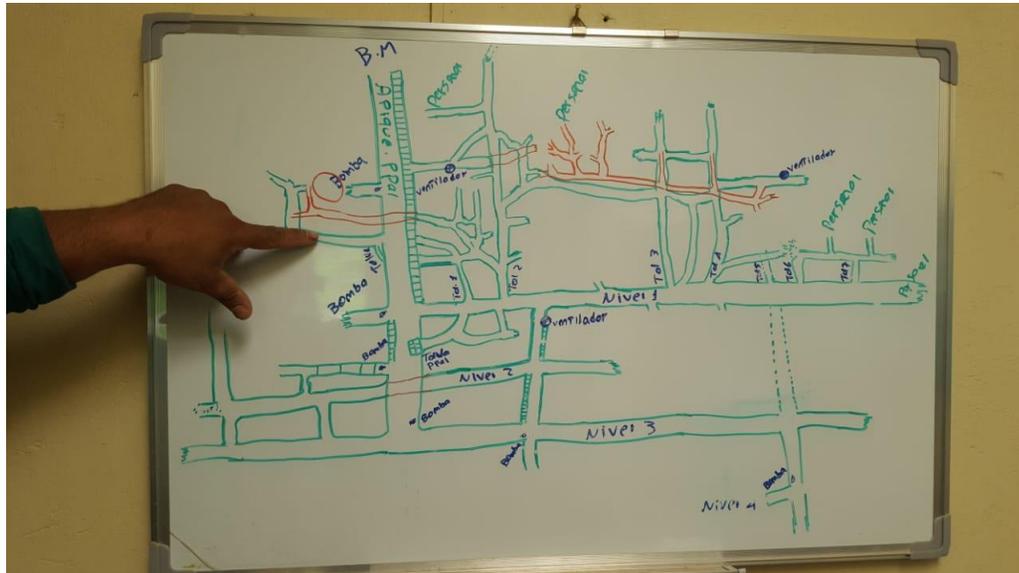


Figura 32: Socavón



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

Figura 33: Esquema de la mina



Fuente: Foto tomada por el grupo de trabajo

6.4.2. Entrevista Jhon Alex Quintero

La mina La Palmichala, es una empresa familiar que genera empleo a los habitantes de la región, es una mina que va a cumplir 50 años en estado de producción en la cual se extrae materiales como: oro, plata y cobre.

Inicialmente se le preguntó a Jhon Alex ¿cómo ve el municipio en cuanto al turismo? a lo que mencionó que era una tierra minera y ganadera, cuenta con buen clima y charcos, pero en el municipio no se ha desarrollado proyectos turísticos. Espero que con la construcción de la doble calzada se genere un impacto turístico en el municipio.

¿Ve viable el turismo en minería aurífera de socavón? respondió que nunca había escuchado de algo así, me parece interesante.



¿Qué se debe tener en cuenta a la hora de entrar a la mina? muchas cosas, primero una póliza o una ARI riesgo 5, que cuente con buen estado físico, implementos de protección adecuados (guantes, casco, botas especiales, tapa oídos, tapabocas, lámpara, entre otros) tener mucha precaución, aún más si es turista pues hay que mitigar los riesgos de accidentalidad, para lo cual a la mina no deben entrar personas con: problemas respiratorios, con problemas de Rodilla, problemas de la presión, no puede entrar bajo efectos del alcohol, menores de edad, entre otras restricciones.

¿Ha escuchado mitos o leyenda sobre la extracción minera? los mineros son muy maliciosos, tiene mucho misticismo a la hora de perseguir la veta, unos utilizan péndulos que les indican a dónde o qué forma toma la veta, otros lo realizan de forma empírica, es decir, los trabajadores saben cómo va la veta según la forma que se va presentado en el subsuelo y sus características y así determinan cuándo se parte o si toma otra dirección.

Si un turista visita el municipio ¿Qué sitios turísticos le recomendaría? en Remedios hay charcos, recomendaría principalmente los que hay en la vereda Otú; también recomendaría la Semana Santa actuada, las fiestas del Oro y La Minería que son en diciembre y las cabalgatas que se hacen a veces.

Si un turista visita el municipio ¿Qué le mostraría? cuando una persona viene del exterior, viene con otra idea, como violencia, guerra y muerte. Se le podría contar todas las riquezas que hay, lo bonito que es el país y lo bueno de su gente.

Y por último se le preguntó ¿te gustaría que en el municipio hubiera un museo referente a la cultura y la tradición minera? dijo que si, que bueno e importante fuera eso para el municipio, además yo acá tengo cosas de hace 50 años o más.



6.4.3. Entrevista Sr Quintero, fundador y socio de la mina La Palmichala

El padre del señor Quintero nacido en Titiribí fue ganadero y agricultor y un día le propusieron en invertir en un socavón que unos extranjeros habían iniciado en el municipio de Remedios. El tío de Quintero le prestó dinero al padre de Quintero e invierte en el socavón (actualmente llamada mina La Palmichala), después de dos meses el padre pago todo el dinero prestado; junto a su señora e hijos empezaron a trabajar la mina, con el tiempo la fueron organizando y hasta el día de hoy sigue funcionando.

El señor Quintero comentó que en Remedios hay potencial para hacer varias cosas, pero debido a los conflictos que hay en el municipio y características de su gente solamente da para hacer minería, además Remedios tiene un terreno que es muy quebrado y muy accidentado.



6.4.4. Entrevista Mesa minera Segovia y Remedios

Por Eliober Castañeda el 18 de mayo del 2018.

¿Cómo ha sido la relación de ustedes como representante de la mesa minera de los municipios de Segovia y Remedios y el estado colombiano a causa de la manipulación del mercurio?

El gobierno colombiano entro en el convenio de Minamata sobre el mercurio, en este convenio se dice que los países consumidores van a tener un periodo de 10años para transformar esas tecnologías que usaban mercurio ha tecnologías amigables con el medio ambiente; a raíz de esto en Colombia se crea la Ley 1658 de 2013, la cual da indicaciones para preservar la salud y la biodiversidad y para eliminar de la industria minera y tecnológica este producto.

¿Cuál ha sido la relación del turismo y la minería en este sector?

El turismo y la minería es un tema que se ha analizado mucho, porque hay mucha gente que no conoce lo que es una mina, como se trabaja... podría ser una alternativa económica viable para muchos sectores que con la entrada en vigencia de la normatividad ambiental no van a poder seguir elaborando ya que toda la minería se tiene que transformar y ser amigable con el medio ambiente, entonces quedan unas galerías, entables, entre otros que se pueden mostrar y generar esa parte turística, es decir el tema turismo y minería es totalmente viable.



6.5. ENCUESTAS A POTENCIALES TURISTAS

Se realizó unas encuestas a los potenciales turistas por medio formulario de google drive, la cual se encuestó a 80 personas principalmente del oriente antioqueño y el Valle de Aburrá, Fue aplicada a un 60% a personas entre los 18 años y los 28 años y con un nivel académico universitario.

Figura 34: Lugar de residencia, rango de edad y nivel académico de los posibles turistas

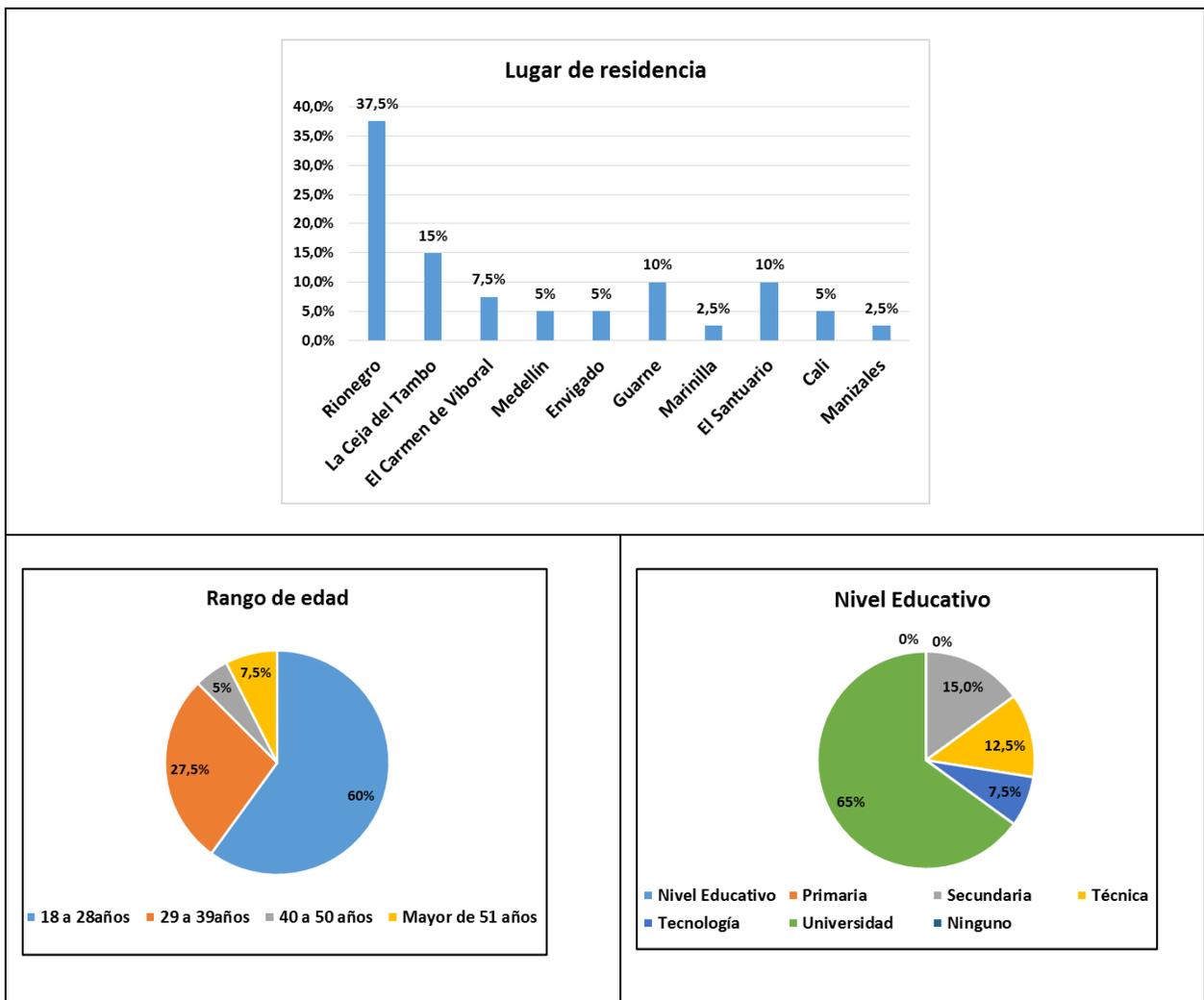


Figura 35: Personas que han viajado al municipio de Remedios



El 82, 5% de la población encuestada nunca ha viajado al municipio de Remedios, lo que muestra que este no es turístico. El 17,5% restante ha viajado al municipio principalmente por cuestiones familiares.

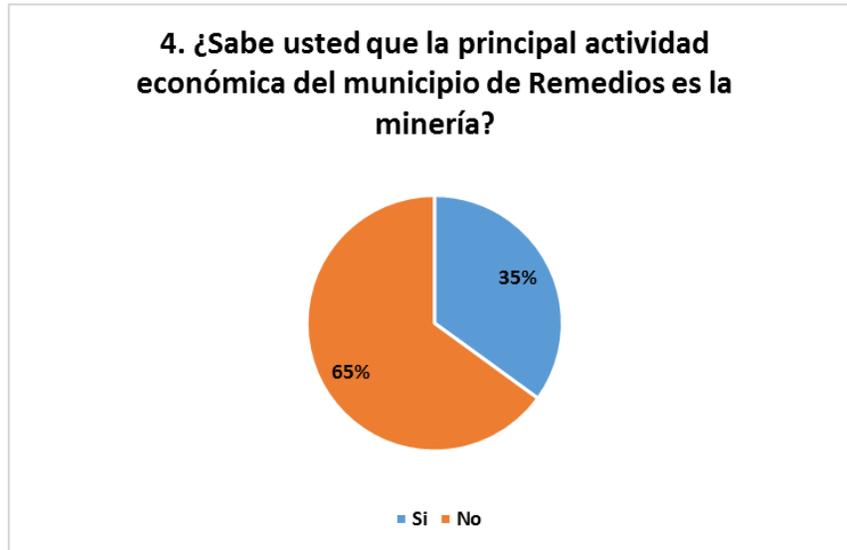
Figura 36: Personas que le gustaría visitar el municipio de Remedios





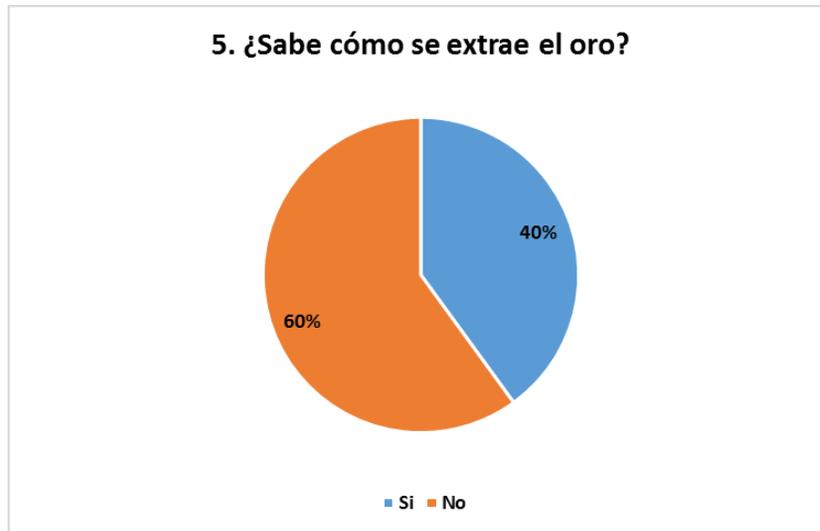
Se evidencia que el 85% de la población encuestada le gustaría visitar el municipio.

Figura 37: Reconocimiento de la actividad minera del municipio de Remedios



El 65% de la población no sabía que el municipio tenía como principal actividad la minería, mostrando la poca visualización que tiene el municipio en la región

Figura 38: Reconocimiento de la extracción minera aurífera



El 60% de los encuestados no sabe cómo es el proceso para extraer el oro.

Figura 39: Visita a una mina aurífera de socavón en el municipio de Remedios



El 85% de la población mencionó que le gustaría conocer el proceso de la extracción del oro por medio de una mina de socavón, lo que se evidencia como una oportunidad si el municipio en caso que se llegará a presentar turismo minero en el municipio.



Figura 40: Turismo existente o complementario del municipio de Remedios



Esta pregunta fue una pregunta abierta, para conocer qué tipo de turismo existente o completaría se puede realizar en el municipio y así saber cuáles son los gustos de posibles turistas.



7. CONCLUSIONES

El turismo puede llegar a ser una de las herramientas efectivas que mejoren la calidad de vida en los territorios, mientras que los actores y los entes gubernamentales planifiquen de manera efectiva las estrategias para un desarrollo comunitario que permita dinamizar la economía y pueda rescatar las costumbres, la gastronomía, las tradiciones y la cultura de donde se establezca.

El municipio de Remedios se evidencia que tiene potencialidades para poner en práctica el turismo, como los atractivos turísticos y un patrimonio cultural entorno a la minería, sin embargo, a su vez cuenta con detractores muy fuertes que impiden que este se inicie a construir de manera adecuada, como el conflicto armado, pues este genera inseguridad. También hay que mencionar que a futuro por el municipio contara con el paso de las vías de la prosperidad, las cuales se fundamentan en mejorar la infraestructura vial para la economía y el turismo, por tanto, se puede ver como la posibilidad de desarrollar turismo.

El turismo minero puede ser una herramienta que contribuya a la protección de la herencia minera en la cual se ha construido el patrimonio del municipio, y a su vez ser reconocido por otra actividad, que va de la mano de la minería, y que viene presentando grandes resultados en el país. Para el municipio de Remedios puede ser una experiencia que se enmarque en como parte de un turismo alternativo el cual brinda acceder a una vivencia de turismo no convencional, que mejore las condiciones de las comunidades.

La minería aurífera de socavón del municipio cuenta con elementos relevantes para la realización de un turismo en torno a esta, pero cabe aclarar que no se realizan actividades significativas en referente a turismo en el municipio, siendo entonces una oportunidad para planificar un turismo de la mano de las comunidades, empresarios y



entes gubernamentales para la toma de efectiva de decisiones, que permitan generar estrategias que incentiven a el desarrollo del territorio mejorando la calidad de vida de los habitantes del municipio, contribuyendo a la construcción de un futuro próspero, de la mano con las facilidades que cuenta y posiblemente va llegar a tener la capacidad de enfrentar el fenómeno del turismo sacando el mejor provecho de este, para luego consolidarse como producto turístico.



8. RECOMENDACIONES

Si en el municipio de Remedios se va a desarrollar actividades turísticas primero se debe adecuar normativamente el territorio de mano de la comunidad para que sea trabajo organizado, así aplicar a la inclusión del turismo en los planes de ordenamiento territorial como una actividad en la planificación del turismo e investigación de los mercados y diseño del producto Promoción y comercialización.

También se recomienda hacer un diagnóstico básico situacional turístico ya que se vienen adelantando proyectos de vías importantes no solo para el país, sino también para el departamento de Antioquia, del cual el municipio de Remedios hace partícipe de este proyecto que está sustentado principalmente en el turismo, entonces el municipio debe de aprovechar las oportunidades que se están presentando para que en un futuro se pueda contar con un turismo organizado, que garantice una excelente experiencia y desarrollo para sus comunidades.

Aplicar elementos de infraestructura turística como mejoramiento de la señalización, simbología y equipamiento. También que cuenten con una oficina de turismo o un punto de información turística para prestar mejorar el servicio turístico.

Se recomienda al municipio implementar un museo donde se reconozca y fortalezca la historia y la tradición minera que se presenta desde antes de sus primeros colonos, además que se atienda a la petición que hace la comunidad a través de este trabajo a la creación del museo. De forma que perdure en el tiempo.

Agremiar a los prestadores de servicios turísticos del municipio para trabajar mancomunadamente, ayudando así a que se tomen mejores decisiones, teniendo en



cuenta como se planifica y evoluciona el sector y a su vez persiguiendo los mismos objetivos para un desarrollo más eficiente.

Adelantar investigaciones sobre turismo en el municipio de modo que genere la conservación de los atractivos, acorde a sus características y riqueza en lo que se refiere a patrimonio cultural y natural, de manera que logre consolidar un producto turístico que sea referente para la región.



9. REFERENCIAS

Abad, C. P. (2004). La reutilización del patrimonio industrial como recurso turístico. Aproximación geográfica al turismo industrial. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*.

Aeronáutica civil. (febrero de 2020). *Aeropuerto Alberto Jaramillo Sánchez*. Obtenido de Reseña histórica: <http://www.aerocivil.gov.co/aeropuertos/Pages/Remedio-Otu.aspx?RootFolder=/aeropuertos/PublishingImages/Pages/el-yopal&FolderCTID=0x0120001168C9AAED544C4694B360138BFEE203&View=%7BEF5F1E3D-9322-4B05-A629-DB8FDCA1F00D%7D>

Agencia Nacional de Infraestructura. (18 de junio de 2013). Obtenido de <https://www.ani.gov.co/article/ani-presento-en-puerto-berrio-el-proyecto-de-concesion-autopista-al-rio-magdalena-2-4911>

Alcaldía de Remedios. (2 de abril de 2018). *Nuestro municipio*. Obtenido de <http://www.remedios-antioquia.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alcaldía de Remedios. (s.f.). *Datos de interés*. Obtenido de <http://www.remedios-antioquia.gov.co/Paginas/default.aspx>

Alcaldía de Remedios en Antioquia. (s.f.). *Nuestro Municipio*. Obtenido de ATRACTIVOS TURÍSTICOS: <https://remediosantioquia.micolombiadigital.gov.co/municipio/nuestro-municipio>

Alcaldía municipal. (25 de febrero de 2009). *ESQUEMA DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Ley 388 de 1997*. Obtenido de Municipio de Remedios:



https://remediosantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/remediosantioquia/content/files/000236/11791_eot-remedios-ano-2009-aprobado.pdf

Alianza entre turismo y cultura en el Perú. (2016). *Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>

Alianza Mundial de Derecho Ambiental. (julio de 2010). *Guía para Evaluar EIAs de Proyectos Mineros*. Obtenido de Vista General de la Actividad Minera y sus Impactos: <https://www.elaw.org/files/mining-eia-guidebook/Guia%20%20para%20Evaluar%20EIAs%20de%20Proyectos%20Mineros.pdf>

Apuntes de Turismo. (s.f.). *El Sector Turístico en la Actividad Económica*. Obtenido de Definición de la actividad turística: <https://apuntes-turismo.blogspot.com/2014/09/el-sector-turistico-en-la-actividad.html>

Beltrami, M. (s.f.). *Ocio y viajes en la historia: Antigüedad y Medioevo*. Obtenido de https://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/39449186/646.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1527958858&Signature=hW6nMn5PRQBPC0P0vYGM6q0xeEE%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3Docio_y_viajes_en_la_historia.pdf

Carmen Lazo, M. A. (2017). *La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/320108141_La_Potencialidad_Turistica_y_sus_Oportunidades_De_Emprendimiento_Caso_Pasaje



Catedral de Sal. (2017). *Informe de gestión*. Obtenido de Crecimiento de visitas:
<https://www.catedraldesal.gov.co/publicaciones/INFRME%20DE%20GESTION%202017.pdf>

Co Colombia . (s.f.). *Tipos de Turismo en Colombia*. Obtenido de Colombia cuenta con una amplia oferta turística para todos los gustos.: <http://www.colombia.co/visita-colombia/tipos-de-turismo/>

Co Colombia. (s.f.). *¿Por qué hacer turismo en Colombia?* Obtenido de ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA VIVIR AL MÁXIMO LA SABROSURA:
<http://www.colombia.travel/es/descubre-colombia>

Davey, M. H. (1998). *Oro y selva relatos del nordeste* . Medellín: Fondo de la Bioblioteca Publica Piloto .

Díez, J. N. (07 de agosto de 1997). *Ley 397 de 1997*. Obtenido de Ley Genral de Cultura:
http://www.sinic.gov.co/SINIC/Sipa_Conceptos_Comite_Tecnico/ley%20397%20de%201997.pdf

Diócesis de Santa Rosa de Osos. (2018). *Parroquia de Remedios*. Obtenido de Reseña histórica:
<http://www.dsro.org/vicarias/Paginas/senora-de-los-dolores/remedios.aspx>

Diócesis de Santa Rosa de Osos. (2018). *Parroquia María Auxiliadora, LA CRUZADA, Remedios*. Obtenido de Reseña historica:
<http://www.dsro.org/vicarias/Paginas/senora-de-los-dolores/la-cruzada.aspx>

Diócesis de Santa Rosa de Osos. (2018). *Parroquia Santa Isabel*. Obtenido de Reseña historica:
<http://www.dsro.org/vicarias/Paginas/senora-de-los-dolores/santa-isabel.aspx>



Encolombia. (s.f.). *Biodiversidad en Colombia*. Obtenido de <https://encolombia.com/educacion-cultura/geografia/biodiversidad-en-colombia/>

Faro de virgo. (2 de abril de 2017). El turismo minero en España atrae a más de 200.000 visitantes al año. *Faro de virgo*.

Fernández, G., & Guzmán, A. (2009). Pueblos Minero industriales Y Turismo Cultural una nueva relación en el sur de la pampa argentina. *Dialnet*, 79-99. Obtenido de [Dialnet-PueblosMineroindustrialesYTurismoCulturalUnaNuevaR-3233199.pdf](#)

Gil, J. E. (s.f.). *PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL 2012-2015*. Obtenido de ¡SENTIDO DE PERTENENCIA, MEJOR QUE PROMESAS¡: <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/remedios.pdf>

Glăvan. (2006). *Potențialul turistic și valorificarea sa*. Obtenido de https://www.researchgate.net/figure/Tourism-attractiveness-as-function-of-supply-and-demand-interaction_fig1_283360314

Güiza-Suarez, L. (06 de marzo de 2014). *La minería manual en Colombia: Una cprporación con América Latina*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-36302014000100005&script=sci_arttext&tlng=es

Juan Gabriel Brida, Pablo Daniel Monterubbianesi, Sandra Zapata Aguirre, Claudia María Giraldo Velásquez. (abril de 2010). *TURISMO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO: EL CASO DE ANTIOQUIA*. Obtenido de http://www.colmayor.edu.co/uploaded_files/images/conveniosVICE/giet/turydes_crecimiento_antioquia_z9xtt.pdf



Julián Pérez Porto y Ana Gardey. (2012). *Definición de turismo*. Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>

Ledhesma, M., & Painurami, R. (2016). *Historia del Turismo de América II*.

Lenis, T. (2011 de enero de 2011). *Hotelería y turismo*. Obtenido de Historia del turismo en Colombia: <http://seturismoco.blogspot.com/2011/01/el-turismo-en-colombia.html>

Llurdés, J. C. (1994). EL TURISMO INDUSTRIAL Y LA ESTÉTICA DE LOS PAISAJES EN DECLIVE. *Estudios Turísticos*, 91-107 .

Mancildo Moreira Filho, R. P. (2010). *Estudios y perspectivas en turismo*. Obtenido de ¿Cuál es el papel del turismo en el desarrollo local? Un análisis crítico del cluster turístico de Santa Teresa – RJ, Brasil: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322010000500013

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- Ministerio de Cultura. (septiembre de 2017). *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo-Ministerio de Cultura. (septiembre de 2017). *Política de turismo cultural: Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>



MINISTERIO DE MINAS Y ENERGIA. (agosto de 2003). *GLOSARIO TÉCNICO MINERO*. Obtenido de <https://www.anm.gov.co/sites/default/files/DocumentosAnm/glosariominero.pdf>

Ministerio de Minería. (s.f.). *Socavón*. Obtenido de <http://www.minmineria.gob.cl/glosario-minero-s/socavon/>

Monroy, Y. M., & Rodriguez, J. d. (2012). Obtenido de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000485.pdf>

Monzonís, J. S. (1999). *El Turismo Rural en la Comunidad Valenciana: Análisis y Planificación*. Obtenido de http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/Solsona_Monzonis.pdf

OMT. (1994). *RECOMENDACIONES OMT*. Obtenido de Actualización de las Recomendaciones sobre estadísticas de turismo OMT-ONU: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *¿Por qué el Turismo?* Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Palacio, S. R. (2014). *La minería aurífera artesanal como potencial de desarrollo turístico en el municipio de Caucasia-Antioquia*. Caucasia.

Plan de Desarrollo Turístico de Antioquia. (Julio de 2012). *Fondo de Promoción Turística de Colombia*. Obtenido de http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=65920&name=PLAN_DE_DESARROLLO_TURISTICO_-_ANTIOQUIA-1-383.pdf&prefijo=file



Plan Sectorial de Turismo. (2016). Obtenido de MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/POLITICAS_PUBLICAS_3.PDF.

Política de turismo cultural. (s.f.). Obtenido de http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf

PROCOLOMBIA. (s.f.). *Cultura.* Obtenido de ¿Por qué hacer turismo cultural en Colombia?: <http://www.colombia.travel/es/que-hacer/cultural>

Puche, O. (1996). La conservación del Patrimonio Minero en la Gran Bretaña. *Boletín de la Sociedad Española para la Defensa del Patrimonio Geológico y Minero.*

Puebliando por Antioquia. (s.f.). *Sitios Turísticos en Remedios, Antioquia.* Obtenido de <http://puebliandoporantioquia.com.co/subregion-nordeste/municipio-remedios/>

Pulgarín, E. A. (10 de agosto de 2011). Obtenido de http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/clases_de_turismo_sostenible_desarrollo_hotelero.html

Reino, S. V., & Sánchez, J. A. (2014).

Restrepo, D. (29 de octubre de 2010). *BIENVENIDOS A REMEDIOS.* Obtenido de REMEDIOS PUEBLO ANTIGUO CON DESEOS DE PROGRESO: <http://conozcamosaremedios.blogspot.com/2010/>



Romero, E., & Cumbreras, S. (2010). Poblados y explotaciones mineras como fuentes de recursos del turismo rural: el Andévalo Occidental, Huelva. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 583-594.

Samper, L. (23 de febrero de 2012). *Pueblos Patrimonio destinos de turismo cultural*.
Obtenido de http://www.mincit.gov.co/publicaciones/2156/pueblos_patrimonio_destinos_de_turismo_cultural

Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo-OMT: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

Secretaria de Turismo. (2003). *PLANEACIÓN Y GESTIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL*. Obtenido de Un enfoque de cambio: <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/003162Pri0000.pdf>

Secretaria de Turismo. (s.f.). *Identificación de Potencialidades turísticas en Regiones y Municipios*. Obtenido de <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>

SECTUR. (2002). Obtenido de <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/janium/Documentos/006145.pdf>

Sergio Franco Maass, M. O. (2009). *EVALUACIÓN MULTICRITERIO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS*. Obtenido de Parque Nacional Nevado de Toluca - México : <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180714240006.pdf>

Sernatur, S. N. (2014). *Turismo Cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*. Obtenido de Guía metodológica: <https://www.sernatur.cl/wp->



content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-
Me%CC%81xico.pdf

Silvera, L. d. (05 de junio de 2016). *Plan de Desarrollo*. Obtenido de Remedios actua para la paz, el ejercicio digno de los derechos y el progreso: https://remediosantioquia.micolombiadigital.gov.co/sites/remediosantioquia/content/files/000063/3119_plandedesarrollo201620191.pdf

Silvera, L. D. (2016). *Remedios actúa para la paz, el ejercicio digno de los derechos y el Progreso*.

SurveyMonkey. (s.f.). *Calculadora del tamaño de muestra*. Obtenido de <https://es.surveymonkey.com/mp/sample-size-calculator/>

Vázquez, M. J. (2014). *Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural*. Obtenido de Definiendo potencial turístico del territorio: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-09342014001301729&script=sci_arttext#B36



ANEXO 1: FORMATO DE LAS ENCUESTAS A LA COMUNIDAD

La información recolecta será utilizada única y exclusivamente con fines estadísticos, para realizar el trabajo de grado “La minería aurífera en socavones como potencial turístico para el municipio de Remedios, Antioquia”. Universidad de Antioquia - Seccional oriente.

Rango de Edad:

- 18 a 28años
- 29 a 39años
- 40 a 50 años
- Mayor de 51 años

Género_____

Profesión_____

Nivel Educativo:

- Primaria (terminada o sin terminar)
- Secundaria (terminada o sin terminar)
- Técnica
- Tecnología
- Universidad



- Ninguno
1. ¿alguna persona de su familia trabaja en una mina de oro?
 - a. Si
 - b. No

 2. ¿aparte de la actividad minera que otra actividad de desarrollo económico se realiza en el Municipio?
 - a. Agricultura
 - b. Ganadería
 - c. Todas las anteriores
 - d. Otra
 - e. Ninguna

 3. ¿está de acuerdo con la actividad minera en este sector?
 - a. si
 - b. no

 4. ¿usted cree que puede haber minería responsable?
 - a. si
 - b. no

 5. ¿según su opinión cual es el principal problema que se presenta alrededor de la minería?
 - a. Problemas ambientales
 - b. Problemas económicos
 - c. Problemas sociales
 - d. Prostitución
 - e. Todas las anteriores



- f. Ninguna
6. ¿cree que el municipio de Remedios puede tener otras alternativas económicas para sus habitantes?
- a. si
 - b. no
7. ¿qué tanto la administración municipal se preocupa por conservar los recursos naturales de Remedios?
- a. Nada
 - b. Algunas veces
 - c. Siempre
8. ¿ha tenido problemas alrededor de la actividad minera?
- a. si
 - b. no
9. Si la anterior respuesta fue si responda ¿la alcaldía presta atención a sus quejas y reclamos acerca de la explotación minera?
- a. si
 - b. no
10. ¿Conoce sobre el Esquema de Ordenamiento Territorial del municipio?
- a. si
 - b. no
11. ¿sabía que el turismo viene presentándose como una estrategia para fortalecer el sector productivo?
- a. si



b. no

12. ¿cree usted que el turismo es una fuente de ingresos económicos para el municipio de Remedios?

a. si

b. no

13. ¿cree usted que la minería aurífera en socavones en el municipio de Remedios tiene potencial turístico?

a. si

b. no

14. ¿te gustaría que en el municipio de Remedios hubiera un museo entorno a la cultura minera?

a. si

b. no



ANEXO 3: LISTA DE ASISTENCIA DEL TALLER DE MEMORIA

Nombre	Cédula	Teléfono
María Fabiola del Socorro Zuleta de Arboleda	39 170293	3217655014
José María Arboleda Agudelo	7400069	3128376442
Ana María Restrepo Muñeton Arango	22086205	3104759330
José Federico Aricapa Andica	1414068	
Rosa Herminia Flórez de Aricapa	321115596	
Rosalba López	22086668	3137769565
María Herminia Foronda	21944340	3207584307
Amparo Joven	22235960	
Ligia Sánchez	22226964	
Luz Estela Munera Ventral	21944429	3147293908
Bernarda Cañas	22086757	3116409901
Bernarda Echavarría cano	42936243	
Gilma López cano	22086030	
Olive del Socorro López Areiza	22085889	3127445739
Candía Fonnegra	22086261	3117288553
María Suarez García	no	3116797109
María Doralba García	21946388	
Manuel Muñoz	3610204	3206561065
Rocío Socorro Foronda	21862714	3128135672
Claudia Gómez	46583751	3127367261
María Rosalba Muñoz	22086518	3207706218
María Adela Galeano	1038543438	
Jorge Chavala	3508727	
Jesús Núñez Melendres	15302973	3218451037
Virgelina Trujillo	22241565	3207552920
Blanca Nubia Londoño Palacio	32518635	3233756885
Luz Dei Londoño Palacio	21946336	
María Ofelia Soto Jiménez	21944020	
Pablo Emilio vascos	3419427	3108366546
Félix Antonio Fonnegra Soto	2706223	3136258022
Ana Lidia Cárdena	21943821	3128537085
Rosalba Agudelo	21946359	3148424504
Morelia Ramírez	22086957	3117883696



María Arango Ramírez	21943963	3117883696
Marta Cecilia Pérez Cárdenas	32211721	3127889807
Morelia Llano	2163493	3209257868
Moralidism Stelli	22085479	3218136949
Ilma Rosa Ramírez	21946374	
Berta Ligia Monsalve Molina	22226809	3122095419
Rosa Nora Beltrán	22086093	
Marina Patiño	42935446	3116068359
Adriana Angulo	42938216	3127562316



ANEXO 4: FORMATO DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS

La información recolecta será utilizada única y exclusivamente con fines estadísticos, para realizar el trabajo de grado “La minería aurífera en socavones como potencial turístico para el municipio de Remedios, Antioquia”. Universidad de Antioquia - Seccional oriente.

Rango de Edad:

- 18 a 28años
- 29 a 39 años
- 40 a 50 años
- Mayor de 51 años

Nivel Educativo:

- Primaria
- Secundaria
- Técnica
- Tecnología
- Universidad
- Ninguno

1. ¿Ha viajado usted alguna vez al municipio de Remedios-Antioquia?

- a) Si
- b) no



2. Si la anterior respuesta fue si responda ¿Cuál fue la razón por la que visito el municipio?
 - a) Vacaciones (turismo)
 - b) Negocio
 - c) Familia
 - d) Otro

3. ¿Te gustaría visitar o volver otra vez al municipio?
 - a) Si
 - b) No

4. ¿Sabe usted que la principal actividad económica del municipio de Remedios es la minería?
 - a) Si
 - b) No

5. ¿Sabe cómo se extrae el oro?
 - a) Si
 - b) No

6. ¿Te gustaría visitar una mina aurífera de socavón para que te cuenten el proceso de la extracción minera?
 - a) Si
 - b) No

7. ¿Qué otra actividad te gustaría realizar en el municipio?