

Lineamientos conceptuales para las prácticas docentes

1. Revisión de la normatividad de la universidad y del programa.

Se construye un hilo conductor entre los elementos que hacen parte de la estrategia de la universidad y del programa con el fin de garantizar su alineación con las necesidades reales del mercado, del sector empresarial y de la Subregión del Bajo Cauca donde se imparte el énfasis.

MODELO DE ENSEÑANZA EN EMPRENDIMIENTO.
Método a seguir para la formación de competencias emprendedoras que incluye el reconocimiento de oportunidades/necesidades/recursos, en un contexto social para la generación de emprendimientos sociales, empresariales, laborales y académicos.

ÁMBITOS UNIVERSITARIOS.
Es un espacio de educación superior que funciona a través de estrategias, normas y lineamientos para la formación académica y profesional.

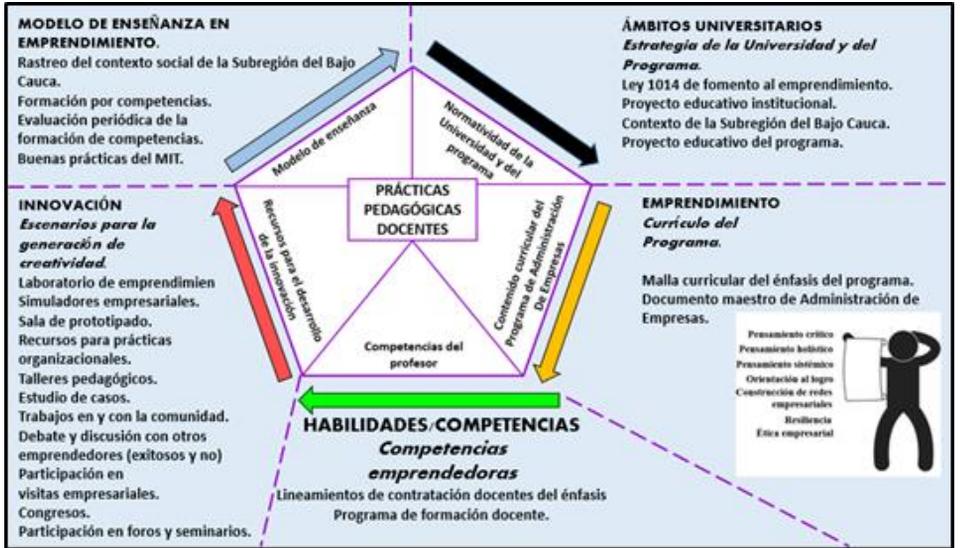
INNOVACIÓN.
Es concebido como los cambios significativos necesarios dentro de los escenarios educativos de un programa académico.

EMPRENDIMIENTO.
Representa el énfasis de Administración de Empresas. Es concebido como las asignaturas que se requieren en la malla curricular del programa para generar una forma de pensar, razonar y actuar en los estudiantes encaminada a encontrar o generar oportunidades, innovaciones, liderazgos, empresas, etc.

HABILIDADES/COMPETENCIAS.
Son resultado de un proceso de formación académica que se sustenta en el perfil de una persona y que desarrolla, cimienta sus conocimientos, procedimientos y actitudes en su quehacer profesional. Se espera estén presentes en los docentes del énfasis en emprendimiento.

2. Contenido curricular del programa de Administración de Empresas con énfasis en emprendimiento.

Son los documentos más utilizados por los profesores. Por lo tanto es necesario realizar una reestructuración de los documentos curriculares del programa, el énfasis debe durar los cinco años que dura el programa y debe contener explícitamente las competencias emprendedoras a formar tales como: pensamiento crítico, holístico, sistémico, visión de carrera empresarial, orientación al logro, construcción de redes empresariales, autoconfianza, resiliencia, ética empresarial, capacidad de asumir riesgos, liderazgo, inteligencia emocional, diseño tecnológico y programación, creatividad y visión de largo plazo (escenarios y prospectiva).



3. Perfil del profesor de asignaturas del énfasis en emprendimiento.

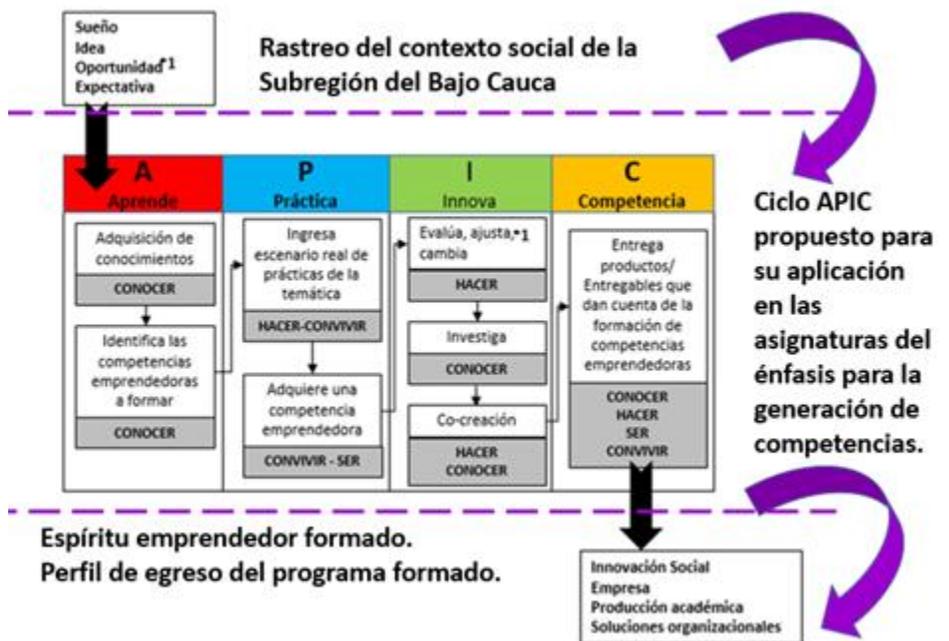
Experiencia laboral amplia como empresario, emprendedor social, laboral o académico.
Estudios: Administrador de Empresas, con posgrado en Educación y posgrados a fines a la gestión de la innovación y emprendimiento.
Competencias de liderazgo.

4. Recursos para el desarrollo de la innovación.

Tener en cuenta facilitar escenarios reales como laboratorios de emprendimiento, simuladores empresariales, visitas a empresas, que el estudiante ejerza funciones de asesor o empleado dentro de empresas durante su proceso formativo, talleres pedagógicos, estudios de caso, trabajos en y con comunidad, debate y discusión con otros emprendedores (exitosos y no), participación en visitas empresariales, congresos, foros y seminarios.

5. Modelo de enseñanza en emprendimiento.

Se propone una metodología para que sea aplicada por los profesores que contiene: **Aprender, practicar, innovar y demostrar la generación de una competencia.** A su vez se incluyen buenas prácticas del Massachusetts Institute of Technology (MIT).



Buenas prácticas del MIT

1. Ofrecer electivas para estudiantes que quieren iniciar Startup propias.

2. StartLabs

4. MIT Global Startup Workshop, que están dedicados al fomento del emprendimiento y a la construcción de un ecosistema emprendedor global.

3. Incluir asignaturas como: Ventas empresariales, dilemas en la fundación de nuevas empresas, finanzas empresariales, estrategia empresarial, Nuevo emprendedor y emprendimiento corporativo.

5. MIT Sloan Entrepreneurs for International Development, que busca conectar a estudiantes con emprendedores para desarrollar diferentes proyectos durante el semestre.