

PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN WEB OF SCIENCE SOBRE COMPETENCIAS EN EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR ENTRE LOS AÑOS 2010 - 2019

Lina Marieth Martínez Henao¹
Universidad de Antioquia, Colombia

Robinson Cardona Cano²
Universidad de Antioquia, Colombia

Resumen

Muchos países tienen índices de desarrollo social que parecen cada vez más desalentadores. En ese sentido, instituciones de educación superior han adoptado estrategias de innovaciones con miras a la generación y/o desarrollo de competencias en emprendimiento enfocadas a la creación de empresas (con fines de lucro o sociales) desde la formación del espíritu emprendedor de los estudiantes, en ocasiones con mayor énfasis en profesiones de las áreas administrativas. Sin embargo, la terminología de competencias en emprendimiento, en muchos países es algo nueva, aun cuando muchos de sus instituciones educativas no poseen sistemas orientados a la formación por competencias.

Por lo anterior, se tuvo como objetivo³ reconocer la evolución de la producción científica en literatura registrada en la base de datos Web of Science (WoS), relacionada

¹ Administradora de Empresas, Máster en Sistemas Integrados HSEQ de la Escuela de Negocios de Bureau Veritas, con formación como auditora interna y candidata a Magíster en Educación (línea en educación superior) de la Universidad de Antioquia. Profesora del Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Antioquia. Correo Electrónico: marieth.martinez@udea.edu.co. Contacto. 301 403 18 77

² Magíster en Educación y Desarrollo Humano de la Universidad de Manizales, Magíster en Gestión de la ciencia, la tecnología y la innovación de la Universidad de Antioquia y Psicólogo de la Universidad de Antioquia, Coordinador de Fomento de la creatividad, el Emprendimiento y la Innovación, Programa Gestión Tecnológica de la Universidad de Antioquia, Docente de la Universidad de Antioquia y Universidad Católica Luis Amigó. Correo Electrónico: robinsson.cardona@udea.edu.co. Contacto. 314 782 00 23

³ Documento derivado de la investigación: "Administración de empresas con énfasis en emprendimiento: una mirada al desarrollo de las competencias emprendedoras desde las prácticas pedagógicas empresas" de la Maestría en Educación modalidad virtual – Línea Educación Superior, de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia.

con el tema. Para ello, se procedió a implementar un análisis bibliométrico con el software VOSviewer 1.6.14 y Excel 2016 a partir de la ecuación de búsqueda *entrepreneurial skills AND university*, entre los años 2010 y 2019; lo anterior, para conocer autores más representativos, autor con mayor número de publicaciones, número de publicaciones por año, registros por país con mayor cantidad de publicaciones sobre competencias en emprendimiento en ámbitos universitarios, países con publicaciones en competencias en emprendimiento en el ámbito universitario, entre otros.

Como resultado se destaca que el año con mayor número de publicaciones fue el 2017 con 132 publicaciones, el tipo de documento más generado fue de tipo “procedimientos”, la universidad en el mundo con mayor número de publicaciones fue el Tecnológico de Monterrey, ubicado en México con un total de ocho publicaciones, el país que más generó publicaciones fue España con un total de 104 registros seguido por Estados Unidos con 54 documentos, resultado que genera un reto para Colombia en temas de producción de conocimiento, ya que sólo se encontró nueve documentos en diez años objeto de estudio, también se encontró que Europa tiene la mayor producción de conocimiento, donde los indicadores de pobreza y desarrollo generan buenos resultados, por lo que sería importante a futuro investigar la relación existente entre los temas de estudio y el desarrollo de contextos sociales.

Palabras claves: competencias en emprendimiento, instituciones de educación superior, producción académica, análisis bibliométrico, Web of Science (WoS).

Abstract

Many countries have indices of social development that seem increasingly discouraging. In this sense, higher education institutions have adopted innovation strategies aimed at the generation and/or development of entrepreneurial skills focused on the creation of companies (for profit or social purposes) from the formation of the entrepreneurial spirit of students, sometimes with greater emphasis on professions in the administrative areas. However, the terminology of entrepreneurial skills in many countries is somewhat new, even though many of their educational institutions do not have systems oriented to skills training.

Therefore, the objective⁴ was to recognize the evolution of scientific production in literature registered in the Web of Science (WoS) database, related to the topic. To do this, a bibliometric analysis was implemented with the software VOSviewer 1.6.14 and Excel 2016, based on the search equation entrepreneurial skills AND university, between 2010 and 2019; this was done to find more representative authors, authors with the highest number of publications, number of publications per year, records by country with the highest number of publications on entrepreneurship competencies in university environments, countries with publications on entrepreneurship competencies in the university environment, among others.

⁴ Document derived from the research: "Business Administration with an Emphasis on Entrepreneurship: A Look at the Development of Entrepreneurial Competencies from the Pedagogical Practices of Business" of the Master's Degree in Education, virtual modality - Higher Education Line, of the Faculty of Education of the University of Antioquia.

As a result, the year with the highest number of publications was 2017 with 132 publications, the most generated type of document was the "procedures" type, the university in the world with the highest number of publications was the Tecnológico de Monterrey, located in Mexico with a total of eight publications, the country that generated the most publications was Spain with a total of 104 records followed by the United States with 54 documents, This result is a challenge for Colombia in terms of knowledge production, since only nine documents were found in ten years under study. It was also found that Europe has the highest production of knowledge, where poverty and development indicators generate good results, so it would be important in the future to investigate the relationship between the subjects of study and the development of social contexts.

Keywords: entrepreneurship skills, higher education institutions, academic production, bibliometric analysis, Web of Science (WoS).

Introducción

En un mundo donde el índice Global de Pobreza Multidimensional (MPI) de 2019 del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2019) indica que el 23,1% de personas que habitan 101 países son pobres, es estratégico acudir a la formación de ciudadanos en competencias en emprendimiento que impulsen la creación de nuevas empresas ya sean de corte social o con fines de lucro para la generación de más y mejores oportunidades laborales en armonía con los procesos de

educación de los territorios, en vista que éstos últimos pueden llegar a ser el motor de desarrollo o bienestar de los territorios.

La República de Colombia es uno de los países que ha acudido a este tipo de estrategias, a través del Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2022 (DNP, 2019), que tiene por nombre “Pacto por Colombia, pacto por la equidad”, el cual ha definido que la equidad es igual a la legalidad más el emprendimiento. Este mismo documento declara que: “busca alcanzar la inclusión social y productiva, *a través del Emprendimiento* y la Legalidad [...]. Legalidad como semilla, *el emprendimiento como tronco de crecimiento* y la equidad como fruto, para construir el futuro de Colombia” (PND, 2019).

En ese mismo sentido desde el Régimen Jurídico de la Educación en Colombia, Ospina (2015), dice que la educación superior en Colombia es concebida como un servicio público al servicio de las necesidades del estado, por lo tanto, la educación superior debería analizar las necesidades de los contextos sociales de la nación y a partir de ahí determinar las competencias que deberían ser formadas en los profesionales en Colombia con el objetivo de dar respuestas a esas necesidades. Aspecto que puede ser ampliamente discutido en entendimiento que la educación se ve subyugada a la necesidad del estado, pero que sin embargo es claro que el currículo puede ser una manifestación propia de lo que determina la cultura que le rodea.

En este sentido, declarar que el “emprendimiento es el tronco de crecimiento” de una nación, requiere la formación de ciudadanos en competencias en emprendimiento, y en ese mismo sentido, las instituciones de educación superior están llamadas a crear estrategias orientadas a su generación, pero determinar la metodología de enseñanza

para la formación de competencias en emprendimiento en medio de estructuras curriculares rígidas y métodos de enseñanzas tradicionales, no es tarea fácil y menos cuándo conceptualmente el término competencias puede ser tan diverso en su comprensión.

Por ello, para iniciar la incorporación de este tipo de temáticas en los procesos de las Instituciones de Educación Superior, requiere conocer cuál es el estado de la temática de competencias en emprendimientos; por ello conocer, desde la academia, cuáles son las nociones, autores, universidades e investigaciones que se vienen adelantando en esta temática en los últimos diez años, puede aportar un panorama claro sobre cómo ha evolucionado el término desde la producción científica. Para tal fin, el presente documento permite acercarse a la discusión una postura bibliométrica para analizar la producción científica generada en los últimos diez años (periodo comprendido entre 2010 y 2019) de la base de datos Web of Science, en tanto en esta se depositan las principales producciones de diversos actores educativos y gubernamentales sobre el tópico en estudio, tanto científico como tecnológico, humanístico y sociológicos desde 1945, por tanto permite tener una idea sobre los esfuerzos y avances realizados por la comunidad científica en el periodo de tiempo en estudio.

Marco teórico

Al hablar de competencias, es importante recordar que el concepto tuvo su origen en la “gramática generativa de Noan Chomsky (1965), y tiene que ver fundamentalmente con la capacidad verbal con que cuenta un sujeto. Chomsky utiliza

el concepto de competencia refiriéndose específicamente a las capacidades y conocimientos lingüísticos que debe tener un hablante–oyente, perteneciente a una comunidad lingüística homogénea, y le permite producir y reconocer los enunciados gramaticalmente válidos o no”. (SIERRA, Gloria; VANEGAS, 2002: 26).

Ya desde la educación superior, un concepto más relacionado con la formación en competencias, es el propuesto por (Tobón, 2008) que lo define como:

“Procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas. (Tobón, 2008, p.5)

Esta definición de Tobón (2008), insta en pensar que existe una relación directa entre la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico – empresarial sostenible y la formación de competencias en los estudiantes, rescatando que no son solo saberes relacionados con saber conocer, sino también con el saber ser, saber hacer y saber convivir. Por tanto, siguiendo a este autor es deducible que una formación en competencias en emprendimiento genera contribuciones al desarrollo social y económico de una sociedad de forma integral.

Por su parte Pinilla-Roa, (2012), menciona que la generación de competencias obedece a la formación académica que ha sido impartida en el estudiante universitario

teniendo como referencia el perfil de una persona que desarrolla conocimientos y actitudes. Entonces, si el perfil de cada persona es importante para la generación de nuevos conocimientos y actitudes, es importante que las universidades reconozcan unas competencias mínimas en los individuos que quieren ingresar a sus aulas, en ese sentido los exámenes de admisión deberían estar enfocados tanto en la habilidad de lectura y de razonamiento, junto con las competencias en emprendimiento, las cuales deben ser rastreadas en pruebas simuladas que puedan integrar las dimensiones nombradas por Tobón (2008). En ese sentido, el Banco mundial dice que:

«... la formación y el desarrollo de competencias es un papel que las instituciones de educación superior deben cumplir con el plan de estudios, entendido como un conjunto estructurado de conocimientos para intencionalmente articular las experiencias de aprendizaje con el fin de producir cambios en las formas de sentir, pensar y actuar en los que pasan a través de él». (Castrillón, Cabeza, & Lombana, 2015. p. 778)

En consecuencia, si las competencias en emprendimiento pueden ser generadoras de cambios en la sociedad para mejorar el desarrollo social y económicos, es imperante identificar como se está generando el conocimiento en el tema desde un enfoque universitario, ya que la implantación de modelos de enseñanza de las competencias empresariales puede ser complejo, y si bien existen estudios que dan cuenta de ello como el caso de: “Russian State Vocational Pedagogical University”, titulado “¿Are entrepreneurs born or made?. Effective academic models to foster entrepreneurial graduates” (Lucci, Pluzhnik, & Il'nitskaya, 2018), el cual desde un paradigma cualitativo analiza los conceptos de “educación empresarial” y “competencias empresariales” bajo

estudio de casos de los modelos académicos aplicados en las principales universidades de Estados Unidos y Reino Unido; en el caso de Colombia son escasos.

Lo anterior, da cuenta que es necesario compilar el conocimiento agrupado sobre la temática para crear rutas de apropiación o creación de modelos para la generación de competencias empresariales en las instituciones de educación superior, para lo cual, resulta de mucha utilidad, la realización de un estudio bibliométrico.

Metodología

El presente texto incluye la cantidad de trabajos publicados y su impacto en difusión en la comunidad científica medido en el número de citas que reciben. Sin embargo, el trabajo realizado, no contempló la evaluación de la calidad metodológica, ni la evaluación de los resultados obtenidos de los artículos para el análisis descriptivo, en tanto se parte que en dicha base de datos las revistas indexadas cuentan con criterios y procedimientos de evaluación que avalan su calidad en cuanto a los tópicos descritos anteriormente. Frente al procedimiento usado, el diccionario enciclopédico de bibliometría, cienciometría e informetría (Spinak, 1996) dice que:

Fue acuñado, según algunos autores, en 1969 por Alan Pritchard y, según otros, por Paul Otlet varias décadas antes. Pritchard sugirió que 'bibliometría' debería reemplazar al término 'bibliografía estadística' que había sido usado unas pocas veces en la literatura desde 1923 cuando fue usado por primera vez por W. Hulme en dos conferencias en la Universidad de Cambridge. Pritchard (1969) definió bibliometría como la aplicación de las matemáticas y los métodos estadísticos para analizar el curso de la comunicación escrita y el curso de una disciplina. Dicho de otra manera, es la aplicación de tratamientos cuantitativos a las

propiedades del discurso escrito y los comportamientos típicos de este. [...] La bibliometría, estudia la organización de los sectores científicos y tecnológicos a partir de las fuentes bibliográficas y patentes para identificar a los actores, a sus relaciones y tendencias. (Spinak, 1996, p. 37-38)

Para tal fin, inicialmente se hizo una búsqueda en la base de datos indexada Web of Science (WoS) utilizando la ecuación de búsqueda *entrepreneurial skills AND university*, en el periodo comprendido entre los años 2010 al 2019, considerando diferentes tipos de documentos como revistas, libros y revisiones de libros. Esta búsqueda arrojó 647 resultados, estos fueron analizados a partir de indicadores bibliométricos, tales como años de publicación, tipos de documentos, tipos de organizaciones, autores, países de origen, idiomas, áreas de investigación, idiomas, áreas de investigación, y resultados específicamente para Colombia usando VOSviewer 1.6.14 y Excel 2016.

Resultados del estudio

Comportamiento de producción de conocimiento entre 2010 y 2019

Se puede observar que el número de publicaciones generadas en el mundo en relación a los temas de estudio desde la ecuación de búsqueda *entrepreneurial skills AND university*, en el periodo de tiempo consultado fueron 647 documentos distribuidos en la tabla 1, en cuanto número de registros por año.

Tabla 1 Número de documentos publicados entre el año 2010 y el año 2019

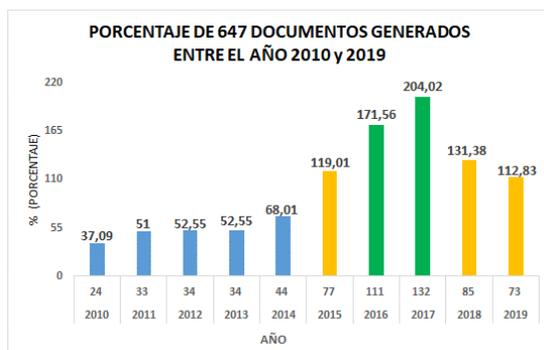
Año	Número de registros	% de 647
2019	73	112,83
2018	85	131,38
2017	132	204,02

2016	111	171,56
2015	77	119,01
2014	44	68,01
2013	34	52,55
2012	34	52,55
2011	33	51
2010	24	37,09

Fuente: construcción propia a partir de la base de datos WoS.

Con base en este dato se evidencia una tendencia de crecimiento entre los años 2015 y 2017 como se puede apreciar en la gráfica 1.

Gráfica 1 Porcentaje de 647 documentos generados entre el año 2010 y 2019.



Fuente: construcción propia en Excel a partir de la base de datos WoS.

Por defecto a partir del año 2018 hay una tendencia descendente. Lo anterior muestra que, si bien existe desde el año 2015 un evidente interés en las universidades por realizar investigaciones en relación a competencias en emprendimiento, es claro que la tendencia viene a la baja.

Tipo de documento generado entre 2010 y 2019

Este indicador tiene como propósito analizar los diferentes tipos de documentos generados en la búsqueda realizada en WoS, es decir establecer cuántos artículos, procedimientos, capítulos de libros, material de editoriales, etc.; fueron publicados entre el año 2010 y 2019, tal como se evidencia en la tabla 2.

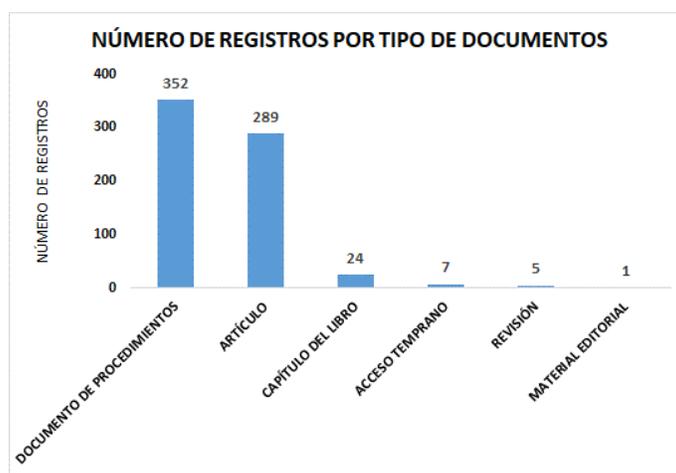
Tabla 2 Porcentaje (%) de documentos según su tipo.

TIPO DE DOCUMENTOS	% DE 647
DOCUMENTO DE PROCEDIMIENTOS	51,9
ARTÍCULO	42,6
CAPÍTULO DEL LIBRO	3,5
ACCESO TEMPRANO	1,0
REVISIÓN	0,7
MATERIAL EDITORIAL	0,1
Total	100

Fuente: construcción propia a partir de la base de datos WoS.

La gráfica 2 muestra que el mayor número de registros generados en la WoS en relación a competencias en emprendimiento en universidades fueron del tipo “documentos de procedimientos”, representado en un 51,9%. Este tipo de registros, son documentos que presentan metodologías, lineamientos y descripciones de cómo generar competencias en emprendimiento en los estudiantes, en este caso, de educación superior.

Gráfica 2 Número de registros por tipo de documentos



Fuente: construcción propia en Excel a partir de la base de datos WoS.

Tipo de organizaciones de donde provienen las publicaciones

Este indicador muestra las universidades con mayor número de publicaciones en la WoS entre el año 2010 y 2019, tal como se puede ver en la tabla 3.

Tabla 3. Número y porcentaje de registros generados por organización.

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	REGISTROS	ORÍGEN	CONTINENTE	% DE 647
TECNOLOGICO DE MONTERREY	8	México	América	1,236%
UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA	8	España	Europa	1,236%
BUCHAREST U. OF ECONOMIC STUDIES	7	Rumanía	Europa	1,082%
TECHNICAL UNIVERSITY KOSICE	7	R. Eslovaca	Europa	1,082%
UNIVERSITI KEBANGSAAN MALAYSIA	7	Malasia	Asia	1,082%
UNIVERSITY OF VALENCIA	7	España	Europa	1,082%
MONDRAGON UNIBERTSITATEA	6	España	Europa	0,927%
UNIVERSIDAD DE MALAGA	6	España	Europa	0,927%
UNIVERSIDADE DE AVEIRO	6	Portugal	Europa	0,927%
UNIVERSIDADE DO MINHO	6	Portugal	Europa	0,927%

Fuente: construcción propia en Excel a partir de la base de datos WoS.

Es evidente que las universidades que mayor número de publicaciones generaron en la WoS fueron las ubicadas en Europa, con gran presencia de instituciones españolas, en ese sentido es deducible que las dos universidades con mayor número de publicaciones en relación en competencias en emprendimiento fueron la Universidad Tecnológica de Monterrey y la Universidad Politécnica de Valencia.

Producción por autores entre los años 2010-2019.

De acuerdo a la tabla 4, es evidente que el autor que más generó publicaciones en WoS fue Hrehova D con un total de 6 documentos, seguido por Morales – Fernandez EJ con 5 documentos. En esta tabla, es evidente el creciente interés de los autores en la temática de estudio del presente artículo.

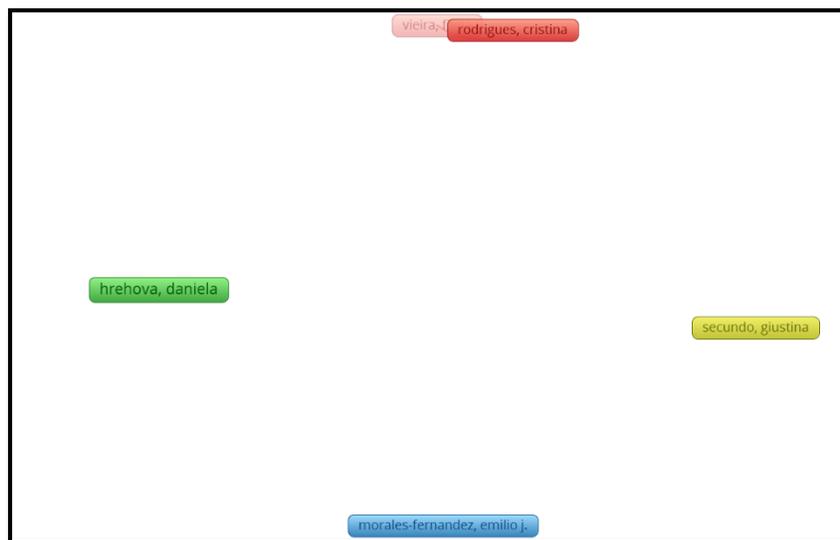
Tabla 4. Autores con mayor número de documentos generados en temas de competencias de emprendimiento en universidades.

AUTORES	NÚMERO DE DOCUMENTOS	% de 647
HREHOVA D	6	0,927
MORALES-FERNANDEZ EJ	5	0,773
HASSAN R	4	0,618
MARKUERKIAGA L	4	0,618
RODRIGUES C	4	0,618
SECUNDO G	4	0,618
VIEIRA F	4	0,618
ANUAR AR	3	0,618
BADULESCU D	3	0,464
DIN BH	3	0,464

Fuente: construcción propia en Excel a partir de la base de datos WoS.

Sin embargo, las redes de cooperación o coautoría entre los mismos autores, no es muy fuerte, aspecto que determina que es necesario seguir madurando el desarrollo teórico sobre el tema de estudio, en especial para ir creando marcos teóricos acumulativos para ir desarrollando constructor del concepto que lean los territorios en los que se ha generado conocimiento como se puede ver en la gráfica 3.

Gráfica 3. Relación gráfica de autores de acuerdo a su temática

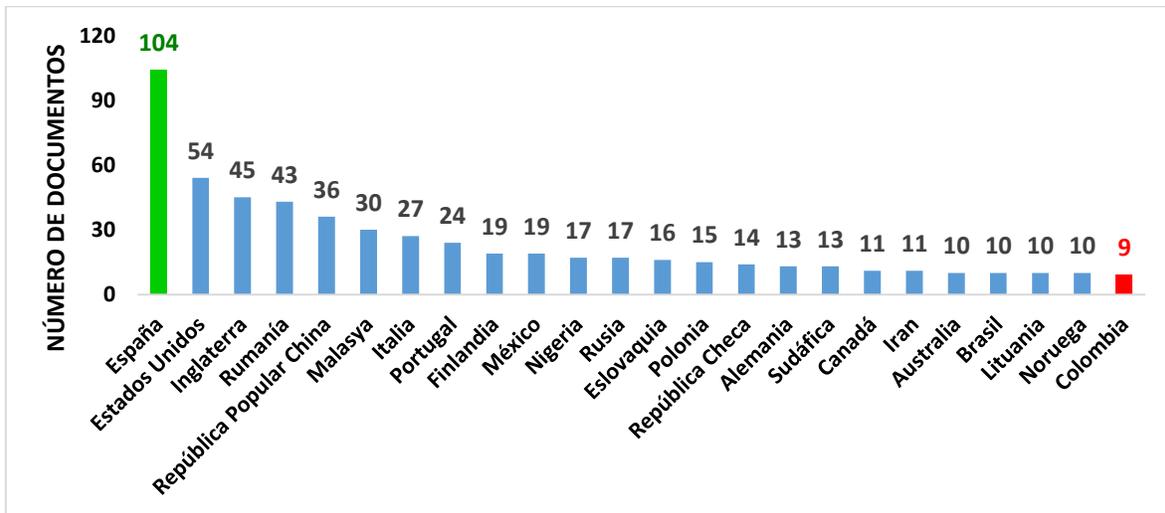


Fuente: construcción propia en VOSviewer 1.6.14 a partir de la base de datos WoS.

Países de origen e idioma de la producción de conocimiento

En la gráfica 4, se puede observar la distribución por país de los 647 documentos publicados en la WoS entre los años 2010 y 2017.

Gráfica 4. Número de documentos generados en competencias en emprendimiento en universidades medido por países entre el año 2010 y 2019.

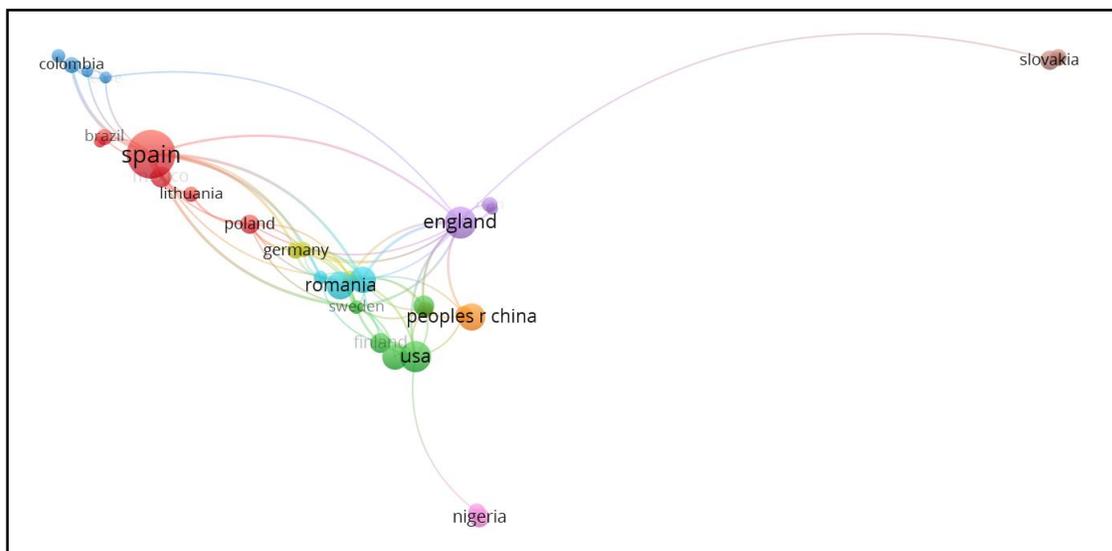


Fuente: construcción propia en Excel a partir de la base de datos WoS.

De la gráfica 4 es evidenciable que en el país en donde se generó mayor número de documentos fue en España con 104 publicaciones, seguido de Estados Unidos con 54 e Inglaterra con 45. En relación a Colombia, durante el periodo de diez años objeto de estudio, solo fueron publicados 9 documentos.

En la gráfica 5 se evidencia cómo se han dado las relaciones de producción de conocimiento entre los diferentes países; se puede observar que la producción en los temas de estudio para el caso de Colombia ha estado vinculada a la producción de España.

Gráfica 5. Relación gráfica entre los documentos publicados por países



Fuente: construcción propia en VOSviewer 1.6.14 a partir de la base de datos WoS.

En cuanto al idioma de las publicaciones en la tabla 5 se evidencia que el idioma que prevalece en las publicaciones de competencias en emprendimiento es el inglés con un total de 599 documentos generados durante el año 2010 al 2019.

Tabla 5. Número de documentos generados por idioma.

IDIOMA	NÚMERO DE DOCUMENTOS	% DE 647
Inglés	599	92,581
Español	30	4,637
Chino	4	0,618
Ruso	4	0,618
Portugués	3	0,464
Polaco	2	0,309
Eslovaco	2	0,309
Checo	1	0,155
Holandés	1	0,155
Francés	1	0,155

Fuente: construcción propia en Excel a partir de la base de datos WoS.

Área de investigación relacionada a la búsqueda realizada

Las áreas de investigación permiten relacionar los conglomerados de conocimiento a los que se relacionan los temas de competencias emprendedoras en instituciones de educación superior. Se destaca que, a pesar de ser un tema relacionado a las disciplinas administrativas, el campo de la educación es el que más cuenta con registros en producción de conocimiento en el tema de trabajo, tal como se ve en la tabla 6.

Tabla 6. Documentos generados por área de investigación

ÁREA DE INVESTIGACIÓN	N° REGISTROS	% DE 647
EDUCACIÓN INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	303	46,832
NEGOCIOS ECONÓMICOS	237	36,631
INGENIERIA	62	9,583
CIENCIAS SOCIALES OTROS TEMAS	48	7,419
CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN	28	4,328
PSICOLOGÍA	18	2,782
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	18	2,782
ECOLOGÍA DE CIENCIAS AMBIENTALES	16	2,473
CIENCIA TECNOLOGÍA OTROS TEMAS	14	2,164
INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES CIENCIA DE GESTIÓN	12	1,855

Fuente: construcción propia en Excel a partir de la base de datos WoS.

Discusión y conclusiones

A partir de estudio se puede concluir que existe una estrecha relación entre las naciones que investigan en “competencias en emprendimiento” y sus resultados económicos. Tal es el caso, de los países europeos, en donde sus universidades muestran un continuo interés por investigar en este campo consientes que la generación de competencias crea transformación de pensamiento en los estudiantes de carreras universitarias y por ende es generador de cambios en los contextos sociales y económicos.

De igual manera, existe una clara tendencia de publicar los documentos relacionados con competencias en emprendimiento en inglés, la tabla 5, muestra que el 92,581% de los documentos en relación a esta temática entre el año 2010 y 2019 fueron escritos en el idioma inglés. Por esta razón, sigue siendo imperativo la enseñanza de esta lengua en los programas de Administración de Empresas, pero también es un llamado en términos que para comunidades hispanoparlantes que estén haciendo investigaciones en estos temas, deben estar haciendo estudios a profundidad en documentos de dicho idioma.

A partir de este estudio se deja abierto el debate sobre el entender cuáles han sido las particularidades para que Colombia tenga tan poca generación de publicaciones en competencias en emprendimiento como se evidencia en la gráfica 4, ya que si la nación requiere mayor número de estudiantes formados con este pensamiento para el mejoramiento del comportamiento económico del país, es necesario que de forma juiciosa se inicien procesos de comprensión sobre cómo incluir en la educación superior prácticas o modelos que den cuenta de las condiciones propias del territorio. Esto puede evitar el uso de procesos educativos foráneos o que desconozcan la identidad de nuestra población.

Por último, si bien es preocupante la tendencia a disminuir la cantidad de documentos generados en los dos últimos años del presente estudio, puede ser visto desde dos puntos de vista, el primero en cuanto los publicado este en una fase madura en términos de nuevos hallazgos, por tanto es necesario que la investigación que se realice a futuro implique procesos más aplicados y no sólo desde la comprensión

teórica; en segundo lugar abre una oportunidad para retomar la producción académicas, en especial para Colombia, en vista no sólo de la baja producción, sino también del interés que se ha suscitado sobre el trabajo por competencias en el sistema educativo.

También vale la pena pensar que es necesario la generación de comunidades de pensamiento en lo que respecta a la formación en competencias en emprendimiento en la educación superior, toda vez que la generación de redes de producción de conocimiento entre autores puede verse más fortalecida en vista que el conocimiento pueda ser acumulativo en el fenómeno de estudio, de manera que no se replique el aislamiento de cooperación que se evidencia entre los autores que en el momento fueron parte del presente estudio. A su vez, es de suma importancia para los estudios en Colombia reconocer que se está escribiendo en otros países como Rumania, Inglaterra y China, quienes puntúan una alta producción en el tema de trabajo del presente documento.

Referencias

- (PNUD). Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (2019). El Índice Global de Pobreza Multidimensional (MPI) de 2019. Retrieved from <http://hdr.undp.org/en/2019-MPI>
- Castrillón, J., Cabeza, L., & Lombana, J. (2015). Competencias más importantes para la disciplina administrativa en Colombia. *Contaduría y Administración*, 60, 776–795. <https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.07.009>

- DNP, D. N. de P. (2019). Plan Nacional de Desarrollo 2019-2022. *Departamento Nacional de Planeación*. Santa Fé de Bogotá D.C.
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Lucci, F., Pluzhnik, I. L., & Ilnitskaya, T. O. (2018). Are entrepreneurs born or made? Effective academic models to foster entrepreneurial graduates. *Obrazovanie i Nauka*, 20(5), 56–78. <https://doi.org/10.17853/1994-5639-2018-5-56-78>
- Ospina, A. (2015). *Régimen Jurídico de la Educación en Colombia*. Bogotá D.C.: Leyer.
- Pinilla-Roa, A. (2012). Aproximación conceptual a las competencias profesionales en ciencias de la salud. *Revista de Salud Pública. Universidad Nacional de Colombia*, 14(ISSN 0124-0064), 852–864.
- SIERRA, Gloria; VANEGAS, N. (2002). Construcción del discurso. *Escuela de Administración de Negocios EAN*.
- Spinak, E. (1996). Diccionario Enciclopédico de Bibliometría, Cienciometría e Informetría. Caracas: UNESCO. p.34-131. Retrieved from <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243329>
- Tobón, S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior, documento propedéutico. *Universidad de Guadalajara*.