



SOCIEDAD DE SAN VICENTE DE PAÚL DE MEDELLÍN

**PROYECTO
CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN HUMANA**

PRÁCTICA PROFESIONAL II Y III

LIZETH JOHANA PÉREZ NARVÁEZ

Estudiante

LIGIA TRUJILLO

Asesora Académica

GLORIA ELENA ZAPATA QUINTERO

Asesora Institucional

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
MEDELLÍN**

2017

Contenido

INTRODUCCIÓN	4
1. CONTEXTUALIZACIÓN	5
1.1 Generalidades	5
1.2 Marco Institucional	6
Misión	6
Visión	6
Objetivo general de la Sociedad	6
1.3 Estructura organizacional	6
1.4 Servicio ofrecidos y población	8
▪ PROGRAMA DE VIVIENDA	8
▪ PROGRAMA DE MERCADOS (Alimentos)	10
PROGRAMA DE GERONTOLOGIA	12
▪ PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	15
▪ SERVICIOS ESPECIALES	15
1.5 Población – usuarios	16
1.6 Rol del trabajador social en la institución	17
2. PROYECTO	19
2.1 Justificación	20
3. OBJETIVOS	21
3.1 Objetivo General	21
3.2 Específicos	21
4. LÍNEAS DE ACCIÓN	21
• FORMACIÓN HUMANA PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN	21
• FORMACIÓN HUMANA PROGRAMA DE CAPACITACIÓN	22
5. INTENCIONALIDADES	22
5.1 Usuarios	22
5.2 Profesionales	23
5.3 Institucionales	23
6. APROXIMACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL	23
6.1 REFERENTE CONCEPTUAL	25
6.1.1 FORMACIÓN HUMANA	25
6.1.2 TALLERES REFLEXIVOS	25
7. FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA	26

7.1	METODOLOGÍA Y MODELO DE INTERVENCIÓN	26
7.2	TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS.....	26
8.	LO ÉTICO Y LO POLÍTICO.....	27
9.	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DEL PROCESO	28
9.1	ENTREVISTAS.....	28
9.2	VISITAS DOMICILIARIAS:	29
9.3	TALLERES DICTADOS GRUPOS DE CAPACITACIÓN:.....	30
9.4	FORMACIÓN HUMANA PROGRAMA DE ALIMENTOS:	32
10.	RESULTADOS Y ANÁLISIS.....	33
10.1	EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.....	33
10.2	LOGROS	35
-	ESCUELA DE PADRES PROGAMA DE MERCADOS.	35
	Objetivo general.....	35
10.3	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	39
11.	BIBLIOGRAFÍA.....	40

INTRODUCCIÓN

Desde el Departamento de Trabajo Social, se presenta el trabajo desarrollado en el campo de práctica profesional II y III, correspondiente a la Sociedad de San Vicente de Paul de Medellín, la cual tiene como objetivo promover el desarrollo integral de las personas con carencias, fortaleciendo los programas y proyectos sociales a través del acompañamiento permanente basado en principios Cristianos

En primer lugar se presentarán las generalidades del campo de intervención, seguido por los antecedentes del mismo, continuando con todo lo referente a la normatividad, luego se hablará de su estructura organizacional, los planes, programas y procesos allí implementados serán posteriormente expuestos, para cerrar con los beneficiarios de los servicios prestados en la SSVP y qué papel desenvuelve allí el Trabajador Social.

1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 Generalidades

La Sociedad de San Vicente de Paul es una institución internacional formada y consolidada por Laicos Católicos, está constituida por 800.000 voluntarios a quienes se les llama socios, los cuales trabajan en diferentes zonas de las ciudades en las cuales se interviene a nivel mundial; la Sociedad San Vicente de Paul (de ahora en adelante SSVP) cuenta con 148 consejos en 140 países, en Europa son 7.334 conferencias en 30 países, en África 5.104 Conferencias en 43 países, en Oceanía 1.359 conferencias en 9 países, en Asia son 7.463 conferencias ubicadas en 24 países y por último en el continente Americano con 23.377 conferencias en 34 países.

La SSVP fue fundada en el año de 1833 en París (Francia) por un grupo de jóvenes Católicos laicos, con el objetivo de ayudar a las personas y comunidades que viven en contextos con todo tipo de carencias económicas, sociales y educativas, esta intervención se hace sin ningún tipo de discriminación por causa del credo, del origen social o étnico, sexo, estado de salud o postura político-ideológica.

En Colombia la SSVP fue fundada en 1857 en la ciudad Capital – Bogotá- está conformada por 4000 socios, quienes trabajan en 250 conferencias alrededor del país, la sociedad se encuentra Ubicada en 15 Departamentos del país. (Parra, 2014)

En el Departamento de Antioquia, la SSVP cuenta con 150 conferencias las cuales se sitúan en 72 municipios y reciben el apoyo de 1480 socios.

En el contexto de la Capital del Departamento de Antioquia – Medellín- la SSVP se funda en el año de 1882 por 14 personas, lideradas por el doctor Mariano Ospina Rodríguez. En la actualidad la Sociedad cuenta con 505 socios agrupados en 53 conferencias, las cuales se encuentran ubicadas en 36 barrios de la ciudad de Medellín, en el municipio de Bello y en el corregimiento de San Antonio de Prado.

La Sede principal de la SSVP se encuentra ubicada en la comuna 10, sector de La Candelaria, zona centro-oriental de la ciudad. Hacia el norte limita con la comuna 4 la cual es Aranjuez, por el oriente con Villahermosa la cual es la

comuna 8 y con Buenos Aires la cual es la comuna 9. (Informe de Responsabilidad Social, 2012, 12-14)

1.2 Marco Institucional

Misión

Institución laica para promover integralmente al ser humano con carencias, fundamentados en principios Cristianos y vicentinos con un trabajo persona a persona, a través, de programas y servicios sociales con calidad.

Visión

Ser la mejor Institución de carácter social, reconocida en el ámbito local, nacional e internacional por la excelencia de sus programas, con una estructura organizada y dinámica.

Objetivo general de la Sociedad

Promover el desarrollo integral de las personas con carencias, fortaleciendo los programas y proyectos sociales a través del acompañamiento permanente basado en principios Cristianos.

- Honestidad
- Solidaridad
- Trayectoria

1.3 Estructura organizacional

Estructura Internacional:

A nivel internacional, la Sociedad de San Vicente de Paúl, se une en su espiritualidad y en su gestión a través de una Confederación Internacional, y es presidida por el Presidente General, Dr. Michael Thío.

Tiene su sede social en la ciudad de París, Francia:
ConfederationInternatonale Sociéte de Saint Vincent de Paul / 6, rue de Londres – 75009 PARIS (France) Tel. + 33 – 1 53 45 87 53 F /
cgi.information@ssvpglobal.org

Estructura Nacional

La Sociedad de San Vicente de Paúl de Colombia está conformada por casi 3,000 Socios, reunidos en 255 Conferencias que se encuentran situadas en 15 departamentos del país.

El Representante Legal y Presidente Nacional es el Sr. Manuel José Flórez Garcés y la sede principal está ubicada en Bogotá, Avenida Caracas # 35-25. Bogotá (Colombia) Tel: 288 25 00 Fax: 285 23 06 / svpaulnal@yahoo.com

Estructura Departamental

En el Departamento de Antioquia la Sociedad cuenta con 151 Conferencias, situadas en 76 Municipios. El total de socios en el Departamento es aproximadamente de 1.500.

El Presidente Departamental es el Sr. Abelardo Aristizábal Giraldo y tiene su sede en la ciudad de Medellín. Carrera 45 No. 53-86. Medellín (Colombia) Tel: 251 35 00 Ext. 115 / consejodepartamental@yahoo.es

Estructura Local

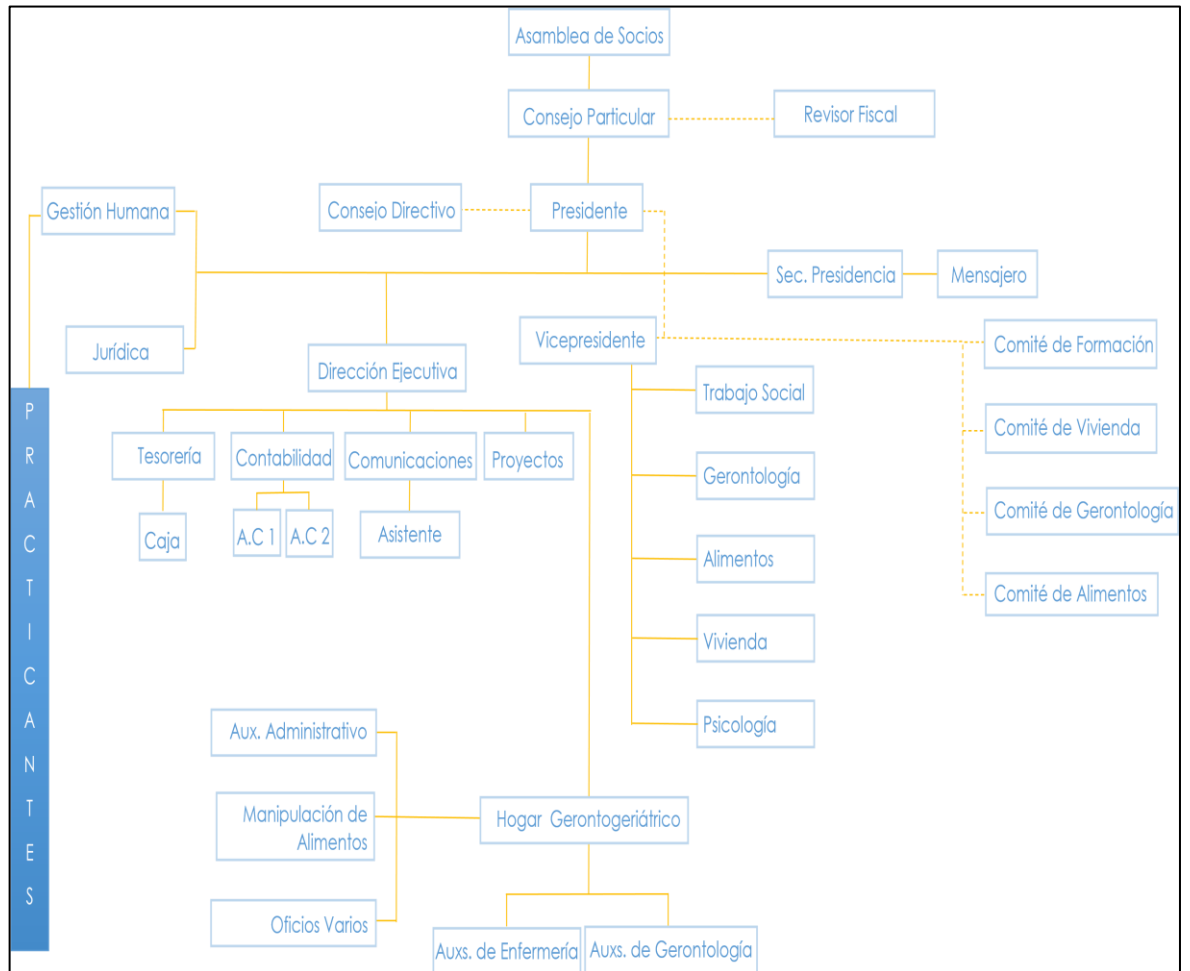
La Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín, al finalizar el 2014, cuenta con 455 Socios agrupados en 53 Conferencias que se encuentran ubicados en 39 barrios de Medellín, el corregimiento San Antonio de Prado, el corregimiento de Altavista y el Municipio de Bello.

El organismo superior de la Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín es el Consejo Particular, compuesto por los presidentes de las 53 Conferencias y tiene su delegación para los asuntos administrativos en el Consejo Directivo. Su Presidente es el Doctor Fredy Alonso Giraldo Vásquez, con sede en la ciudad de Medellín. Carrera 45 No. 53-86. Medellín (Colombia). www.ssvpaulmedellin.org

Organismos Administrativos y de Control

La Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín posee un patrimonio representado en inversiones y propiedad raíz, y sus rendimientos son utilizados para financiar la labor social que desarrolla.

La estructura administrativa está conformada por el Consejo Directivo, presidido por el presidente de la Sociedad. La dirección ejecutiva y las áreas administrativa y social dan soporte y apoyo a la labor.



1.4 Servicio ofrecidos y población

La información a continuación descrita, es recuperada de la página oficial de la Sociedad de San Vicente de Paul (www.ssvpaulmedellin.org) la cuál es actualizada constantemente.

▪ PROGRAMA DE VIVIENDA

Objetivo: Brindar temporalmente soluciones de vivienda en buen estado de habitabilidad y la entrega de auxilios económicos a familias, buscando su promoción integral bajo el acompañamiento vicentino y psicosocial.

¿Cómo lo hacemos? Este programa busca el bienestar y la promoción integral de las familias a través del préstamo de una vivienda, la disciplina del ahorro, procesos de formación y un acompañamiento constante. Este funciona bajo la modalidad de comodato precario, con el objetivo que las familias ahorren por un tiempo determinado, se auto-promocionen y mejoren su calidad de vida.

En el Programa de Vivienda se logró establecer estrategias de sensibilización, formación, evaluación y análisis, permitiendo fortalecer el acompañamiento a las familias comodatarias en la promoción integral para el cumplimiento de su proyecto de vida. Viviendas dignas es lo que guía el Programa de Vivienda; por ello, la institución trabaja incansablemente por mejorar las condiciones físicas de cada una de ellas, teniendo como objetivo efectuar la adecuada habitabilidad, conservación, acondicionamiento y legalización de los inmuebles basado en la normatividad vigente, para la sostenibilidad, mejoramiento del patrimonio y optimización de los recursos financieros.

El programa de vivienda, cuenta con dos componentes:

1er Componente

- Viviendas prestadas en comodato

Viviendas dignas es lo que guía el Programa de Vivienda; por ello, la institución trabaja incansablemente por mejorar las condiciones físicas de cada una de ellas, teniendo como objetivo efectuar la adecuada habitabilidad, conservación, acondicionamiento y legalización de los inmuebles basado en la normatividad vigente, para la sostenibilidad, mejoramiento del patrimonio y optimización de los recursos financieros.



2do Componente

- Bonos y auxilios de vivienda

Los Bonos y Auxilios de Vivienda, representan un tipo de ayuda temporal que la Sociedad ofrece bajo el acompañamiento de los Asociados voluntarios, un minucioso estudio del equipo psicosocial y el análisis administrativo, para que los beneficiados logren su autopromoción. Las ayudas pueden estar orientadas hacia: reparaciones urgentes de vivienda, arriendos en emergencia, auxilios para la educación, familias venidas a menos y otros que ayuden al mejor devenir de la familia. Muchas de las Conferencias de Caridad remiten y acompañan el estudio de las personas que requirieron el beneficio.



▪ PROGRAMA DE MERCADOS (Alimentos)

Objetivo: Brindar apoyo nutricional a personas de escasos recursos de la ciudad de Medellín, promoviendo su desarrollo integral a través de un acompañamiento vicentino y psicosocial.

¿Cómo lo hacemos? Desde sus dos componentes (**Mercados y Comedores**), el Programa de Alimentos quiere aportar y disminuir el hambre que existe en la ciudad. “Alimentamos el cuerpo, el alma y el corazón; viendo en cada persona hambrienta el rostro del mismo Jesucristo” (cf. Mt 25,35-40). Aportamos a la promoción integral de los beneficiados, no solo damos el pescado, sino que enseñamos a pescarlo.

1er Componente

- Mercados

Gracias a la donación del señor **Félix Navarro Ospina**, en el 2017 se cumplieron 40 años sirviendo a personas y familias de escasos recursos, con hijos menores de edad estudiando y a un grupo de personas solas y enfermas en su gran mayoría terminales. Además del beneficio alimenticio entregado mensualmente, por medio de nuestro aliado GRUPO ÉXITO o SURTIMAX, los usuarios recibieron formación humana, tomando este último beneficio como ancla para formar a las personas en algún arte u oficio que los libere de su pobreza y los oriente hacia la autopromoción



2do Componente

- Comedores

La Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín sigue aportando a la erradicación del hambre, uno de los Objetivos del Milenio, a través de los comedores para niños y jóvenes (de 5 a 15 años), adultos y personas mayores de escasos recursos, ofreciendo un alimento digno y nutritivo; pero lo más importante, complementado con un acompañamiento psicosocial y Vicentino de profesionales y de Asociados voluntarios. En el 2016 impactamos en 5 barrios de la ciudad: Sevilla, Robledo Aures, 20 de Julio, Buenos Aires y Castilla.



PROGRAMA DE GERONTOLOGIA

Objetivo: Brindar atención integral a las personas mayores beneficiadas del Programa de Gerontología, a través de la promoción de la salud, la prevención de la enfermedad, la asistencia y la rehabilitación; optimizando su calidad de vida.

¿Cómo lo hacemos? El envejecimiento activo es el proceso en que se optimizan las oportunidades de salud, participación y seguridad a fin de mejorar la calidad de vida de las personas a medida que envejecen; por ello, la Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín, desde su Programa de Gerontología bajo tres componentes (Hogar Gerontogeriatrico, Clubes de Vida, Residencia), busca una mejor calidad de vida para los adultos mayores a través de actividades de promoción y prevención integral.

1er Componente

- Hogar gerontogeriatrico "DEM"

Con más de 60 años de servicio en el Corregimiento de San Antonio de Prado, la Institución ofrece atención integral a las personas mayores de escasos recursos, satisfaciendo necesidades de la vida cotidiana y cumpliendo la normatividad vigente. El equipo interdisciplinario realiza acompañamiento psicológico, de enfermería, nutrición, fisioterapia, valoración médica, formación espiritual, salidas lúdico-recreativas y Eucaristía..



2do Componente

- Clubes de vida

El envejecimiento activo permite que las personas mantengan su potencial de bienestar físico y social, por ello la Institución por medio del acompañamiento interdisciplinario busca el mejoramiento en la calidad de vida de las personas mayores. Durante el año, se realizaron actividades de mantenimiento físico, atención psicológica, actividades lúdico recreativas, jornadas de salud, celebraciones especiales y acompañamiento espiritual y vicentino.

Los Clubes de Vida están ubicados en los barrios: Trinidad, Buenos Aires, Castilla, Robledo Aures, Robledo San Germán, Guayabal-Cristo Rey, 20 de Julio y Enciso; en el Municipio de Bello y en el corregimiento de San Antonio de Prado.



3er Componente

- Residencia “San Juan Bosco”

Apartamentos ubicados en el barrio Boston, espacio para Adultos Mayores entre 65 y 98 años de edad de estrato 1, 2 y 3, a los cuales se les hace seguimiento gerontológico, psicológico, actividad física, recreación, jornadas de salud, entre otras, con el fin de mejorar su calidad de vida.



▪ PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Objetivo: Brindar capacitación técnica y humana a la población vulnerable de la ciudad de Medellín, fomentando el desarrollo de habilidades para su auto-promoción.

¿Cómo lo hacemos?

Promover integralmente al ser humano hace parte de nuestra misión para buscar su auto-promoción. Capacitamos con cursos que brindarán herramientas para el oficio, el emprendimiento y auto-superación. Gracias a las alianzas con diferentes Instituciones como el Sena, Fundación EPM, la Escuela Empresarial de Educación, Fundación Bien Humano, entre otras, se promociona con formación gratuita el desarrollo social y técnico de miles de personas.



▪ SERVICIOS ESPECIALES

1. Entrenamiento de discapacitados mentales “EDISME”

Objetivo: Desarrollar y potencializar habilidades adaptativas en el discapacitado mental, para lograr un mejor desempeño a nivel individual, familiar y social.

EDISME, es una institución que trabaja áreas integradas con un modelo pedagógico por asociación, para favorecer el desarrollo de las habilidades adaptativas de nuestros estudiantes con un proyecto que contempla 4 áreas con sus programas respectivos.

Área de formación con los programas de comportamiento social, y estilo de vida espiritual.

AREA ARTÍSTICA con los programas de manualidades, pintura, música, danza y expresión corporal.

Área académica con los programas: pedagógico en los que se asimilan los conceptos generales básicos para el aprendizaje, pensamiento lógico matemático, lectoescritura y lectura funcional (aplicado este último en sociales y gramática solo para el nivel "A"), programa Medio Ambiente y programa habilidades para el hogar.

Área lúdico-deportiva Para favorecer su movilidad y acercamiento a los diferentes deportes en un lugar amplio y apropiado como es el parque del cerro La Asomadera.

2. BIBLIOTECA "UNA LUZ HACIA EL FUTURO"

En alianza con REBIPOA (Red de Bibliotecas Populares de Antioquia) la Biblioteca "Una luz hacia el futuro" del barrio Caicedo las Estancias, ofreció un espacio para el desarrollo integral de los niños, jóvenes y adultos que día a día lo visitan. Hacer tareas, leer, pintar o estar en un lugar que ayude a la auto-promoción es el objetivo de la biblioteca.

3. SERVICIOS DE PSICOLOGÍA

El Servicio de psicología, además de ofrecer el beneficio profesional a asociados, particulares y usuarios, expandió la cobertura, por medio de convenios a otras Instituciones, entre ellas: Hogar Judith Jaramillo, Corporación Pueblo de los Niños, Fundación Cultivando Sonrisas. Además de la atención persona a persona del profesional, gracias al acompañamiento de practicantes y aprendices del área, se realizan intervenciones psicosociales.

Lo anterior es recuperado de <https://ssvpaulmedellin.org/> en Marzo de 2017.

1.5 Población – usuarios

La población beneficiada por la SSVP, está determinada por el programa al cual se esté vinculado, así; las familias beneficiadas por el programa de alimentos, son familias de escasos recursos económicos, pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 de la ciudad de Medellín. En sus inicios, el programa de alimentos estaba destinado a las familias monoparentales con jefatura

femenina, posteriormente se pensó en ser más inclusivos y permitir el ingreso de otro tipo de familias a este programa, teniendo así más cobertura a nivel local; adultos mayores adscritos al programa de gerontología en sus diferentes modalidades, menores vinculados a los comedores y por último las personas beneficiadas por el programa de capacitación, siendo todas aquellas que se inscriben en los cursos que se dictan en la SSVP.

Todos los grupos poblacionales a los que van dirigidos los programas de la SSVP, son concebidos como sujetos de derechos, con una serie de necesidades a atender, protagonistas de la realidad intervenida, y principales receptores y beneficiarios de los servicios allí prestados.

En el caso particular de la práctica profesional en curso, los beneficiarios directos son las familias que hacen parte del programa de alimentos, en la modalidad de mercados y las personas que se encuentran en proceso de capacitación por parte de la sociedad, siendo estos con quien se realiza la acción.

1.6 Rol del trabajador social en la institución

El Trabajador Social desempeña un papel crucial dentro de toda institución: la búsqueda del bienestar de los beneficiarios de los servicios prestados, pues la razón del Trabajo Social es la mejora de las condiciones y la calidad de vida de la población. El quéhacer del profesional, se enfoca en el conocimiento de las necesidades de los beneficiarios y cómo están pueden llegarse a satisfacer.

En el caso particular de la SSVP y de la práctica profesional en curso, el actuar del trabajador social se ve evidenciado en la realización de una serie de entrevistas con la finalidad de realizar una caracterización socioeconómica a las familias solicitantes del programa de alimentos, posteriormente y en caso de ser necesario, el profesional debe desplazarse a diferentes barrios de la ciudad con el fin de realizar visitas domiciliarias a algunas familias solicitantes. Por otro lado y teniendo en cuenta la población anteriormente mencionada, se realizan una serie de encuentros formativos con el fin de que las familias beneficiadas reciban, interioricen y potencien herramientas para la vida, es el profesional el encargado de dictar estos talleres por medio de técnicas

interactivas y pedagógicas. Por último, los programas de capacitación ofrecidos por la SSVP, cuentan con algunos espacios de formación, donde los estudiantes reciben charlas y talleres enfocados al empoderamiento y crecimiento personal.

2. PROYECTO

La problemática central de la SSVP desde mi accionar como practicante de trabajo social y acompañante del programa de alimentos componente de Mercados, es la manera en que los beneficiarios ven los diferentes programas que la sociedad ofrece, entre ellos el programa de alimentos modalidad entrega de mercados, ya que en un inicio comienza con una mirada meramente asistencial, pero que con el paso del tiempo y las diferentes necesidades de los beneficiarios, se ve en la necesidad de implementar algunas estrategias pedagógicas, promocionales y educativas.

La primera de las estrategias, es la adherencia al programa de capacitación de la SSVP, de esta manera, se pretende que los beneficiarios, además de recibir una ayuda alimentaria, reciban capacitación para que más adelante pueda poder ser puesta en práctica y generar recursos económicos. Esta capacitación, se muestra como uno de los “requisitos” para poder pertenecer y permanecer en el programa de alimentos, pues se tiene la creencia de que no es dar el pescado, sino enseñar a pescar. Cabe resaltar que los programas tanto de alimentos como de capacitación son complementarios.

Es aquí donde además de surgir las capacitaciones, crece la idea de impartir espacios complementarios en los diferentes cursos impartidos en la SSVP, espacios de formación en temas relacionados con el emprendimiento, cuidado de sí, ética y aspectos de la vida profesional. Estos espacios además, podrán ser validados con el SENA como formación ciudadana.

La segunda estrategia, es la realización de un espacio formativo o formación humana en la que mensualmente, en la semana de entrega del paquete alimentario los titulares del programa de alimentos deberán asistir puntualmente a una charla de herramientas para la vida, siendo obligatoria su asistencia y participación, puesto que se tocan temas de interés tanto personal como familiar

Ambas estrategias, tendrán como finalidad el fortalecimiento y potencialización de capacidades de los beneficiarios del programa de alimentos y la generación de espacios complementarios ofrecidos por la SSVP

Por lo anterior, se considera que el objeto de intervención de la práctica profesional y proyecto de intervención en la SSVP es el posicionamiento y

continuidad de espacios de capacitación y formación humana en la SSVP, ya que con estos espacios, los beneficiados de los diferentes programas ofrecidos, podrán modificar de manera positiva la mirada asistencial y superficial que ha tenido a lo largo del tiempo y además se podrá contribuir a los beneficiados indirectos de manera positiva, en este caso las familias de los beneficiarios directos.

2.1 Justificación

Es precisamente de las estrategias anteriormente mencionadas, de donde quiero anclar mi proyecto de práctica profesional. Puesto que las dos estrategias se venían pensando desde la modificación del programa de alimentos al interior de la SSVP, el cual pasó de ser; a mi modo de ver; meramente asistencial, a ser más promocional y educativo. Promocional en la medida que promueve la creación de un proyecto de vida a partir de las habilidades y capacidades de los beneficiarios y sus familias. Y por otro lado, el ámbito educativo, incentiva que los beneficiarios y sus familias se capaciten o bien culminen procesos educativos.

El proyecto y la propuesta que se irá desarrollando, contribuirá de manera positiva no sólo a la SSVP, la mayor contribución será para la población beneficiada, ya que es posible que por medio de estas estrategias, estos puedan comprender que tanto la formación humana como la capacitación están diseñadas en pro de su mejoramiento continuo tanto personal como familiar.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Crear, fortalecer y dar continuidad a los espacios de formación humana ofrecidos en la SSVP por medio de talleres reflexivos y espacios participativos con el fin de que los beneficiarios de los diferentes programas de la SSVP se vinculen a procesos de capacitación y así mejoren sus condiciones de vida.

3.2 Específicos

- Dictar y acompañar charlas mensuales de formación humana a las personas beneficiadas por el programa de mercados
- Impartir en los diferentes grupos del programa de capacitación humana talleres reflexivos en pro del crecimiento personal y laboral

4. LÍNEAS DE ACCIÓN

• FORMACIÓN HUMANA PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN

La primera estrategia de la cuál haré parte, será de una ya implementada desde hace varios años en la SSVP y es la caracterización socioeconómica de postulantes al programa de alimentos, está a través de una entrevista diseñada por la misma SSVP que hace parte del SICI (sistema de control interno), una plataforma virtual en la cual se consigna la información requerida.

En esta entrevista, se tienen en cuenta aspectos como número de personas del grupo familiar, nivel de escolaridad, empleabilidad, seguridad social entre otros de cada uno de ellos e ingresos en el hogar, lo anterior con el fin de recopilar toda la información posible de este grupo familiar y así poder determinar desde nuestro accionar y con base a lo indagado si es pertinente que ingresen al programa de alimentos.

En caso tal de que la información suministrada no quede clara, sea errónea, tergiversada o tengan algunas inconsistencias, se opta por la segunda estrategia, la visita domiciliaria, la cual se realiza en algunos de los casos ya mencionados con el fin de corroborar de primera mano y de manera personal

tanto el domicilio real de la familia; dirección, estado de la vivienda, enceres entre otros; hasta el grupo familiar conviviente. Es de esta manera como se disipan dudas que no pudieron quedar esclarecidas en el primer encuentro y así estas familias poder ser aprobadas o no en el programa de alimentos.

La tercera y última estrategia consta de un espacio mensual, en el cual se impartirán charlas formativas para la vida a los beneficiarios del programa de mercados de la SSVP con el fin de vincular a este programa una mirada más social, promocional e incluyente que solo la alimentación.

Con estos espacios formativos, se pretende llegar no sólo a los beneficiarios sino también a sus familias, puesto que los temas que se tratarán serán e interés común.

• FORMACIÓN HUMANA PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Esta formación va encaminada a desarrollar habilidades para la vida en el programa de capacitación de la SSVP, por medio de estos espacios; ya sean mensuales o bimestrales; se pretende impulsar a que los asistentes a estas charlas además de recibir formación en un arte u oficio, reciban formación humana en temas relacionados con empleabilidad y relacionamiento familiar y grupal.

De nuevo se resalta que ambas líneas de acción van muy de la mano, puesto que la mayoría de las personas que pertenecen al programa de capacitación, también están vinculadas al programa de alimentación

5. INTENCIONALIDADES

5.1 Usuarios

En este proyecto se tendrán en cuenta dos tipos de usuarios o beneficiarios; directos e indirectos. Los primeros serán quienes recibirán directamente la formación humana en ambas líneas estratégicas, por medio de charlas y encuentros cercanos en la SSVP y los segundos serán sus familias, especialmente de los beneficiarios del programa de alimentos, pues los temas que allí se imparten son especialmente para grupos familiares con hijos.

5.2 Profesionales

La intencionalidad profesional está directamente relacionado con el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios de ambos programas bases del proyecto por medio de la formación humana, donde además de satisfacer una necesidad sentida que es la alimentación y la búsqueda de empleo; esté de por medio la capacitación en un arte u oficio, lo que puede generar a mediano o largo plazo empleo; se satisface una necesidad más espiritual, social o familiar desde el área de trabajo social, que pretende principalmente que las personas beneficiarias y sus familias puedan contar con un integralidad dentro del programa, la cual pretende atender lo físico, pero también lo emocional.

5.3 Institucionales

Como institucional, este proyecto tiene la capacidad de aportar a un posicionamiento positivo en la ciudad como una Sociedad que ofrece un acompañamiento integral y no solo ayudas asistenciales o inmediatistas cambiando esta mirada que se ha venido teniendo, además, la institución puede ofrecer un programa integral y con un cubrimiento más alto en cuanto a las necesidad fundamentales de las personas de escasos recursos de la ciudad de Medellín.

6. APROXIMACIÓN TEÓRICA Y CONCEPTUAL

A la luz del paradigma COMPRENSIVO - INTERPRETATIVO se encaminará el accionar en campo de la práctica profesional II Y III en la SSVP, paradigma que según Dilthey, Weber, Husserl, Schutz. (2004: 71-72), afirma la existencia de diversas realidades, siendo los actores quienes las construyen, en relación con su entorno social, por lo que no se debe generalizar a partir de la información obtenida. De tal modo que no hay existencia de una verdad única, por el contrario, las personas configuran una serie de significados dependiendo de las situaciones en las que estén inmersos. Al relacionar lo anterior con lo que se ve día a día en este campo de práctica, se podría decir que a la SSVP se acercan infinidad de personas

con el fin de resolver algunas de sus problemáticas más sentidas a partir de lo que cada una o cada familia está sintiendo y pasando en el momento actual.

“La realidad social es así, una realidad construida con base en los marcos de referencia de los actores”. Dilthey, Weber, Husserl, Schutz. Fundación Universitaria Luis Amigó (2004: 71-72).

En este orden de ideas, la teoría de la que se hará uso para encaminar y dar orden a la intervención será la teoría general de sistemas, donde se conceptualiza según Andolfy, a la familia como «un conjunto constituido por varias unidades vinculadas entre sí por medio de una estructura de relaciones formalizadas. La familia tiene historia propia, se han ligado en el tiempo diferenciándose de su entorno a la vez que participan en él y con él. El cambio de estado de una unidad del sistema va seguido por el cambio de las demás unidades; y éste va seguido por un cambio de estado de la unidad primitiva y así sucesivamente. Por tanto, una familia es una totalidad, no una suma de partes, que funciona en el tiempo por la interdependencia de las partes entre sí y los demás sistemas que la rodean» (Palomar, M & Suárez, E. 1993 pp. 169-184) Es en la teoría general de sistemas (TGS) que para Quintero, 2004 “Desde el punto de vista teórico metodológico la perspectiva sistémica capacita al trabajador social para efectuar una gestión que genere acciones de cambio, y en el cual las conexiones y relaciones que se establecen en interacción son vitales para superar el estancamiento y lograr ampliar las posibilidades de la unidad de análisis, llámense individuos, grupos, organizaciones o comunidades, mostrando alternativas nuevas y distintas de acción con la construcción de significados e historias distintas para leer la realidad, de tal manera que la unidad de análisis se de a partir del aporte del trabajador social. (Quintero, 2004, Pág. 28)” Casallas, Conde, Medina & Torres, 2006

Es en esta TGS, donde una de las partes, afecta el todo, es decir, si uno de los miembros de la familia se ve por decir algo afectado en un aspecto de su vida, es posible que la familia como conjunto se vea afectada igual. En este caso puntual, miraremos lo anterior pero de manera positiva para la familia. Si una de las partes se ve beneficiada o empoderada desde la SSVP, la familia como tal se verá beneficiada de manera general y conjunta.

6.1 REFERENTE CONCEPTUAL

Con base en el objetivo general del proyecto, surgen las siguientes categorías conceptuales.

6.1.1 FORMACIÓN HUMANA

Para Carvajal Orozco, la formación humana es “La formación humana se relaciona con el desarrollo de actitudes y valores que impactan en el crecimiento personal y social del individuo. De esta manera, un sujeto formado desde la dimensión humana, actúa con esquemas valórales, coherentes, propositivos y propios”, (Carvajal Orzoco, 2011) en el proyecto actual, es el crecimiento personal una de los pilares fundamentales, ya que por medio de este, el sujeto se hace consciente de su realidad y es allí donde empieza a trabajar en ella.

6.1.2 TALLERES REFLEXIVOS

En una de las cajas de herramientas de del FUNLAM, proponen que el taller reflexivo según Aguirre,B, (1999) es una herramienta, que promueve la reflexión-acción, a la vez que permite el análisis de situaciones reales y potencia la construcción y el desarrollo de alternativas. En la metodología taller se construye conjuntamente el conocimiento, por tanto, quien guía el taller se denomina facilitador. (Funlam, 2017) Siendo los facilitadores los y las trabajadoras sociales de la SSVP, este espacio será el impartido en los grupos de capacitación, puesto que el taller requiere de un número pequeño de asistentes. En estos espacios se trabajarán temas acordes al grupo y su relacionamiento.

Es por medio de la formación humana (programa de alimentos) y los talleres reflexivos (programa de capacitación) que se pretende dar consecución y acción al proyecto.

7. FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

7.1 METODOLOGÍA Y MODELO DE INTERVENCIÓN

Se hará uso del modelo prestacional o asistencial y del educativo, que para Olga Vélez, se caracterizan por la búsqueda de soluciones a algunas situaciones, buscando dar atención a las necesidades básicas de las personas, empoderar a los involucrados para que comprendan su realidad y la transformen, gestionando remisión interinstitucional y movilizándolo recursos. (Vélez, O. 2003).

7.2 TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS UTILIZADAS

Entrevista cerrada: En el caso de las entrevistas realizadas en la SSVP, se cuenta con un formato base del cual se parte, pero, se tiene la posibilidad de realizar preguntas que no se encuentren allí, con el fin de recopilar todo tipo de información socioeconómica. Para Simons (2011), la entrevista permite la expresión de la opinión del entrevistado, entablar una conversación fluida entre las partes, donde puede existir la posibilidad de que surjan temas que no se habían previsto y pueden ser de gran utilidad para la investigación; la constante posibilidad de aprendizaje de los participantes de la entrevista, también da lugar a que el lenguaje no verbal tome parte en la entrevista y se perciban elementos relevantes que no se hubiesen logrado por medio de la palabra. (Simons, 2011)

Visita domiciliaria: Esta técnica es una de las más cercanas, pues es en la que más interacción y acercamiento se da tanto con el individuo como con su entorno directo y familia, lo que busca esta técnica además de recopilar información para la institución, busca que el individuo se sienta cómodo y así poder realizar una entrevista a profundidad. (Casallas, Conde, Medina & Tores, 2006).

Taller: Londoño, J (2009) en su cuaderno n 3 sobre Técnicas de animación sociocultural con jóvenes, sitúa al taller como el “lugar donde se construyen aprendizajes, se realiza actividades y se producen objetos o ideas. Además, se le ubica como un escenario que posibilita la participación y el encuentro de los sujetos, y por tanto la construcción de vínculos sociales que se basan en la comunicación, la solidaridad, el aprendizaje y la construcción con otros”,

(Londoño, J. 2009) es de esta definición de donde se basará la realización e implementación de los talleres en los programa de capacitación de la SSVP, pues se pretende que se cree una relación horizontal, done los beneficiarios también traiga a colación sus herramientas para la vida.

8. LO ÉTICO Y LO POLÍTICO

El primero de los aspectos éticos que se deben tener en cuenta según Simons (2011) es no hacer daño, comprende aspectos que van más allá de lo que se conoce por respeto, se debe procurar hacer buen uso de la información que el sujeto brinda luego de establecer una relación cercana. En el caso escrito no hacer mención ni llevar a colación las experiencias del sujeto, ya que este puede sentirse identificado. Otro aspecto relevante y que para la SSVP es uno de los más importantes contemplando lo ético, es la firma o huella del solicitante a los diferentes programas de la Sociedad, puesto que sin esta por reglamentación estatutaria no se puede proceder, en caso tal de que alguno de los solicitantes no firme este consentimiento o no permita que se plasme su huella, esta persona no puede aplicar para ningún de los programas, pues es necesaria la manipulación de información personal de los individuos, generalmente nombre y número de cédula para cualquiera de los trámites pertinentes de los diferentes programas.

Lo político tiene una competencia más social, en este caso el empoderamiento de las personas que hacen parte de los procesos llevados a cabo dentro de la Sociedad, pues uno de los requisitos principales es que estas personas tengan la “voluntad” de desarrollar y/o perfeccionar habilidades, artes u oficios, los cuales en un futuro cercano puedan propiciar fuentes de empleo. Es en esta medida se pretende empoderar a los beneficiarios y sus familias, en el aprovechamiento no sólo del paquete alimentario ofrecido por la SSVP, sino también de los espacios formativos y las herramientas que en estas se presentan.

9. DESCRIPCIÓN CUALITATIVA DEL PROCESO

9.1 ENTREVISTAS

Las entrevistas socioeconómicas eran realizadas bajo el programa de alimentos de la SSVP con el fin de beneficiar a familias de escasos recursos en la ciudad de Medellín por medio de un complemento o paquete alimentario. Este paquete entregado mensualmente si bien por seis o doce meses.

Para que este proceso pudiera llevarse a cabo, semanalmente se tenían programadas 12 entrevistas, seis de ellas el lunes y las demás el día viernes. Ocasionalmente se programaba un día extra para algunas de las conferencias o para el programa de capacitación. A esta entrevista, los solicitantes debían presentar cierta papelería reglamentaria; fotocopias de documentos de identidad de grupo familiar, certificados de estudio o calificaciones de menores de edad, certificados del Fosyga y del Sisben, cuenta de servicios públicos y carta de desplazamiento en caso de serlo, posterior a esto toda la información recopilada, era suministrada a la asesora institucional de una manea resumida y de manera casi que conjunta se tomaba la decisión de “Aprobar”, “No Aplica”, “Visita Domiciliaria” o “espionaje” a cada uno de los solicitantes entrevistados.

En un principio el entusiasmo hacía de las entrevistas un momento maravilloso, pues se convirtió en uno de los primeros acercamientos directos con la comunidad, esto generaba que estos espacios se tomaran mucho más del tiempo establecido, ya que al tener que consignar toda la información en el SICI y en la copia de cédula del solicitante, sumado a la conversación y escucha activa del solicitante el tiempo se desbordaba, generando retrasos en la presentación de los casos por lo que la estancia en el campo de práctica estos días era mayor que el resto de los días.

Con el paso de los días y meses, la realización de estas entrevistas se convertía en algo más cotidiano y hasta mecánico lo que agilizaba los procesos, pues el tiempo utilizado en la entrevista era más corto que antes, además creo que la práctica te va aportando elementos para poder descifrar mucho más fácil a algunas personas o captar algunas particularidades que antes se me escapaban muy fácilmente.

Otro aspecto que se va dando con la práctica y el tiempo es la determinación, pues en ocasiones por la inmediatez y el querer hacer más de lo que se debe, se ingresaban solicitantes con la papelería incompleta, aspecto que se suponía estaba prohibido, pero con el tiempo y las malas experiencias, dejé de hacerlo, esto generó también que no se realizaran las entrevistas programadas, sino sólo las entrevistas a las personas que contaban con la papelería completa, cabe aclarar que no todas las citas programadas se presentaban a la SSVP, simplemente algunas no asistían.

En términos generales y personales, la realización de las entrevistas se va convirtiendo en algo monótono, pues la carga de labores y entrevistas o papelería pendiente hace que estas entrevistas sean algo más del día día y no ese espacio que se tiene con el otro, cosa que no debería suceder, pues es ahí donde los profesionales vamos perdiendo ese lado más humano y vemos al otro como objeto. A título personal si hubo un momento en el que perdí interés por realizar esta actividad, pero fueron los mismos solicitantes quienes de una u otra manera hicieron que me interesara de nuevo por compartir estos espacios de manera más humana

9.2 VISITAS DOMICILIARIAS:

Estas visitas no se realizaban en todos los casos, estaban destinadas solo a aquellos “casos” en los cuales la información suministrada no quedara clara, fuera errónea, tergiversada o presentara una serie de inconsistencias. Este acercamiento, se realizaba con el fin de corroborar que la información suministrada en la entrevista fuera verídica. En esta actividad se tenían en cuenta aspectos como dirección, estado de la vivienda, barrio, enceres, grupo familiar conviviente y aspectos que se pudieran inferir con la observación y una nueva entrevista y de esta manera poder aprobar o no a esta familia en el programa de alimentos.

Para poder realizar esta actividad, se comenzaba contactando de manera telefónica a la solicitante a visitar, pactando un día y una hora y pidiendo las indicaciones necesarias para llegar hasta el inmueble. El desplazamiento era realizado por dos practicantes de trabajo social de la SSVP, los cuales debían movilizarse en cualquiera de los medios de transporte público de la ciudad.

La movilización en un principio era lo más complejo, pues el poco conocimiento de los barrios de la ciudad dificultaba un poco la llegada hasta el inmueble acordado, pero con la ayuda de la comunidad y del mismo solicitante este aspecto se solucionaba.

El encuentro con los posibles beneficiarios siempre fue algo enriquecedor, pues pienso que una cosa es ver e imaginar cómo es la vida de esta persona desde tu puesto de trabajo y otra completamente diferente es poder estar en el contexto en el que día a día se mueven y ven inmersas estas familias, creo que esta es una de las actividades que nos devuelven y mantienen en ese lado más social despierto y vivo, pues la cercanía con el otro es lo que nos debe mover como trabajadores sociales.

Las visitas domiciliarias nunca dejaron de sorprenderme, pues tuve la oportunidad de ir a algunos barrios con estigmas sociales negativos como “La Sierra” y poder conocer de primera mano y no sólo por medio de noticias o películas cómo es la realidad de estos barrios, aunque también no dejaba de sorprenderme la capacidad que tienen algunos seres humanos para mentir por una pequeña ayuda, pues creo que en nuestro accionar como agentes sociales, se pueden llegar a conocer aspectos de las personas que es mejor no mencionar.

En términos generales, la realización de visitas domiciliarias a pesar de sus contratiempos, es una actividad necesaria y vital en la SSVP, pues es de esta manera como se puede llegar a corroborar que tipo de personas son las que están siendo beneficiadas por los diferentes programas de la Sociedad y que tanto aporta a sus vidas cotidianas.

9.3 TALLERES DICTADOS GRUPOS DE CAPACITACIÓN:

Estos espacios eran llevados a cabo en el programa de capacitación, el cuál contaba con grupos formativos en diferentes artes y/u oficios, todos dictados y certificados por el SENA, tales como Marroquinería, Sistemas, Culinaria, Manualidades y atención al usuario; cursos operarios como Confecciones y cuidado estético de manos y pies y cursos técnicos como

Marroquinería y Peluquería, era con estos grupos con quienes debía realizarse directamente la acción.

En un principio estos talleres eran la base central de mi proyecto de intervención, los cuales estaban planeados se dictados dos veces por mes en los grupos técnicos, un vez al mes en los operarios y una vez en los cursos cortos. La idea era poder generar espacios de habilidades para la vida con tema coherentes a su nuevo proceso de capacitación.

Al comenzar la práctica profesional, se pactaron fechas y responsables para cada uno de los grupos y los temas, pero por falta de comunicación entre estas responsables y la coordinadora del programa de capacitación, muchos de los talleres programados debieron ser cancelados, puesto que los grupos tenían en su cronograma otras actividades correspondientes a su proceso formativo. Esto generó que las programaciones mensuales rara vez se cumplieran y en ocasiones que perdiera el interés por continuar con este proceso o proyecto de intervención.

Al hablar esto con la asesora institucional, se pactan nuevas fechas y se comunica a la coordinadora del programa de capacitación, lo cual mejoró en poca medida la consecución de los talleres, pues se continuaban cancelando por la razón antes mencionada.

En conclusión de los talleres planeados al iniciar la práctica no pudieron darse ni la tercera parte, lo que generó que esta línea estratégica no pudiera cumplirse en su totalidad ni parcialidad.

En cuanto a los temas impartidos en los grupos, el ideal constaba en la utilidad de estos talleres para la cotidianidad de los asistentes y más teniendo en cuenta su futura empleabilidad y el empoderamiento adquirido en estos grupos de capacitación, por otro lado estos talleres pretendían generar confianza con los beneficiarios de estos programas, para poder así conocer de manera más cercana las necesidades más sentidas de esta población.

Al trabajar los talleres, algunos grupos; por no decir que todos; recibían el espacio de manera muy agradable, lo que se notaba en la participación de los asistentes, mientras que otros grupos se tomaba este espacio como relleno o por cumplir un logro, no como una herramienta real para la vida.

Cabe destacar de que los temas que se pudieron trabajar fueron: Autocuidado, proyecto de vida y resolución de conflictos.

9.4 FORMACIÓN HUMANA PROGRAMA DE ALIMENTOS:

Además de la entrega mensual del paquete alimentario por parte de la SSVP, se daban una serie de espacios formativos para las personas beneficiadas del programa de alimentos, los cuales se centraban en temas pertinentes para todo tipo de familias.

Estos espacios formativos eran impartidos alrededor de entre 40 y 60 minutos y principalmente de manera magistral con posibilidad de participación por parte de los asistentes, lo cuales aportaban generalmente de manera positiva, aunque al ser grupo de entre 100 y 150 personas, el grupo podía salirse de control de manera fácil. Lo que generaba denotar control y autoridad por parte de los y las responsables del espacio.

En mi experiencia personal, puedo decir que fue el espacio que más aportó a mi vida como futura profesional, pues me hizo enfrentar inseguridades que siempre había tenido y fue el de hablar ante un público de esta cantidad de personas y por medio de un micrófono, me aportó seguridad y lo más hermoso y rescatable del proceso, fue que me ayudó a crear empatía y un vínculo más cercano con algunos de los beneficiarios, obviamente no con todos, porque es de entender que no para todos los beneficiarios de este programa los espacios formativos son de utilidad para la vida.

10. RESULTADOS Y ANÁLISIS

10.1 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

PROGRAMA DE ALIMENTOS					
ACTIVIDAD	OBJETIVO	CANTIDAD	LOGROS	DIFICULTADES	INDICADORES
Entrevistas	Realizar entrevista donde se identifican las condiciones socioeconómicas y particularidades de las familias	-Los días lunes y viernes se tenían programadas seis vistas respectivamente. -En los ocho meses de la realización de prácticas se realizaron un total de 209 entrevistas	-El acercamiento con las personas es uno de los logros más importantes, pues por medio estas entrevistas se pueden conocer aspectos relevantes de las familias. -La responsabilidad de algunos solicitantes al acudir a la entrevista a la hora indicada y con la papelería completa.	-Una de las dificultades más recurrente era la asistencia a la cita con la papelería incompleta, lo que generaba el no ingresos de estas personas en el SICI, perdiendo así la posibilidad de llegar a ser beneficiados -Algo recurrente era la No asistencia a la cita programada por parte de los solicitantes	De las 288 entrevistas programadas por la Pág SSVP, sólo ___ lograron ser atendidas y registradas en el SICI
Visitas domiciliarias	Indagar más a fondo el grupo familiar en cuanto a su domicilio y grupo familiar.	Se realizaron un total de 14 visitas domiciliarias a lo largo de ocho meses	-Las personas a las que se les realizaba la visita cooperaban en gran medida, pues en algunas ocasiones eran estas quienes acudían a algún punto de encuentro para poder acudir de manera más precisa al domicilio	-Una dificultad que se vio en los últimos meses, fue el hecho de que las personas no se encontraban en el domicilio al momento de la visita por diversas razones. -En algunas ocasiones, las visitas no podían ser realizadas a razón de orden público y seguridad.	Se programaron 18 visitas domiciliarias, de las cuáles pudieron 14 ser realizadas con éxito

<p>Talleres grupos de capacitación</p>	<p>Impartir en los diferentes grupos del programa de capacitación humana talleres reflexivos en pro del crecimiento personal y laboral</p>	<p>En total, se dictaron 6 talleres en los grupos de capacitación</p>	<p>En los grupos en los cuáles se pudo realizar el espacio de talleres reflexivos, tuve gran acogida y empatía con los y las integrantes de los grupos de capacitación, lo que permitió un acercamiento con esta población</p>	<p>La dificultad más constante era la de no pasar la programación a la coordinadora de capacitación, lo que generó inconvenientes puesto que los talleres se quedaban preparados y los grupos no podían recibirlos por razones internas, pues estos grupos hacen parte del SENA y en ocasiones esta institución tenía programadas sus propias actividades o los docentes no permitían que estos talleres se dieran. Se llega a la conclusión que es falta de comunicación entre las coordinadoras de los programas y practicantes</p>	<p>En los grupos técnicos se tenían programados dos encuentros mensuales. De estos encuentros programados, 3 fueron posibles con el técnico en Peluquería</p>
<p>Formación humana mercados</p>	<p>Dictar y acompañar charlas mensuales de formación humana a las personas beneficiadas por el programa de mercados</p>	<p>Con estos grupo, pudieron realizarse en total 64 encuentros</p>	<p>-La empatía que se pudo dar con este grupo es el mayor logro alcanzado, pues con el aso e los encuentros, los beneficiarios de este programa podían reconocerm e y viceversa, lo que generó un vínculo mucho</p>	<p>-La constante negligencia de algunos asistentes a los espacios hacían que estos fueran complicados, puesto que algunas personas preferían conversar, hablar por celular o simplemente ausentarse de</p>	<p>De os 64 encuentros realizados, 48 fueron para dictar el espacio formativo o acompañar a actividad programada</p>

			más cercano y positivo	os espacios, lo que generaba inconformidad con los demás asistentes, por lo que en una ocasión una de las beneficiarias tuvo que ser suspendida por un mes	
--	--	--	------------------------	--	--

10.2 LOGROS

Unos de los logros más relevantes en el proceso de la práctica fue la propuesta de la “Escuela de Padres” la cuál fue propuesta por una de las beneficiarias del programa al sentirse insatisfecha con el poco tiempo que se tomaba para hablar sobre las pautas de crianza y temas relacionados con la familia en el espacio formativo mensual.

Este espacio que se pretende fundamentar y comenzar a impartir en la SSVP, en el cual se tratarán temas relacionados con las pautas de crianza en el hogar y convivencia con hijos adolescentes.

Es precisamente en el mes de Agosto, dos meses antes de terminar el proceso de práctica, que surge la creación de una tercera y última línea de acción

- ESCUELA DE PADRES PROGAMA DE MERCADOS.

Objetivo general

- Crear y posicionar en la SSVP una “escuela de padres” de manera conjunta con el programa de psicología donde por medio de talleres reflexivos, se puedan tratar temas alusivos a las pautas de crianza con hijos adolescentes.

Objetivos específicos

- Identificar en el programa de mercados las personas interesadas en pertenecer a la Escuela de Padres.
- Generar espacios formativos por medio de talleres reflexivos con los padres y madres de la Escuela de padres.

Esta propuesta nace desde una de las beneficiarias del programa de alimentos, pues ella propone crear y generar espacios más extensos y específicos donde se puedan seguir trabajando las pautas de crianza. Es por este motivo que se decide crear una Escuela de Padres del programa de mercados en la cual se trataran temas para familias con hijos adolescentes.

La intencionalidad de este espacio es que por medio de esta propuesta, se puedan aportar herramientas útiles para la vida familiar de los beneficiarios y su grupo familiar, ya que siendo la familia el núcleo fundamental de la sociedad y trabajando directamente con esta, se puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias que pertenecen al programa de alimentos.

Esta propuesta estará enfocada desde la Teoría general de sistemas, la cuál plantea que si una de las partes se ve afecta el sistema también lo hará, al anclar lo anterior con la familia, quiere decir que si uno de los miembros de la familia es sensibilizado o intervenido desde la Escuela de padres, la familia como tal se verá beneficiada y sensibilizada.

A la escuela de padres, de manera voluntaria se inscribieron un total de 69 personas, todas estas mujeres, las cuáles se comprometían a asistir una vez por mes a los encuentros, donde se trabajarían temas relacionados con las pautas de crianza.

Al poner en marcha esta propuesta, se inició con la realización de llamadas a las 69 personas inscritas, de las cuáles 40 contestaron y confirmaron su asistencia al primer encuentro de padres. Por el número de posibles asistentes, se decide la creación de tres espacios, pues lo planeado es que estos encuentros sean focales, lo que requiere una cantidad pequeña de asistentes, de entre 10 y 20 personas como máximo. Los encuentros se desarrollaron así:

1. Martes 10 de Octubre de 2017 a las 10:00 de la mañana en la SSVP, personas confirmadas: 15
2. Miércoles 11 de Octubre de 2017 a las 2:00 de la tarde en la SSVP, personas confirmadas:10
3. Jueves 12 de Octubre de 2017 a las 2:00 de la tarde en la SSVP, personas confirmadas: 15

En los tres encuentros, hubo ausencia de participantes, pues de los acordados, solo llegaron 3 a la primera sesión y 2 a la segunda y tercera respectivamente, lo que generó que a estos espacios asistieran personas que no estaban inscritas inicialmente, estas personas hacían parte de los grupos de capacitación.

A pesar de esto, el espacio pudo darse de la manera en que fue planeada desde un inicio y se tocaron los temas previstos, los asistentes participaron de manera activa y se pudo generar un pequeño sondeo de los temas a tratar en encuentros futuros.

La poca asistencia de las personas inscritas es un limitante en la creación y consolidación de la Escuela de Padres, pues esto puede generar que el espacio no continúe y sea cancelado sin si quiera empezar.

PROGRAMA DE ALIMENTOS					
ACTIVIDAD	OBJETIVO	CANTIDAD	LOGROS	DIFICULTADES	INDICADORES
Escuela de padres	Identificar en el programa de mercados las personas interesadas en pertenecer a la Escuela de Padres	Se inscribieron en total 69 personas a la Escuela de padres	Se pudo concretar y planear el primer encuentro programado	En el momento de realizar el contacto telefónico, algunos números se encontraban fuera de servicio y otros apagados.	De 69 personas inscritas inicialmente, 45 de estas confirmaron su asistencia
	. Generar espacios formativos por medio de talleres reflexivos con los padres y madres de la Escuela de padres	Se comenzó con tres espacios en el primer encuentro de la Escuela de Padres	Se dio inicio a la Escuela de padres con el primer encuentro	La poca o nula asistencia de las personas inscritas en la escuela de padres generó que el espacio quedara en el aire, pues se desconoce si este continúa	De las 45 personas convocadas, solo 5 asistieron al primer encuentro.

PRESUPUESTO

INSUMO	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Salón	Espacio en que se desarrollará la actividad	Horas	2 horas	0	0
Talleristas	Dos trabajadores sociales o practicantes quienes realizarán el taller de la escuela de padres	Horas	2 horas	0	0
Papel craft	Carteles	Pliegos	2 pliegos	700	1400
Marcadores	Carteles	Caja	1 caja de marcadores	2000	8000
lápices	Lápices para actividad	Caja	1 caja de lápices	700	7000
Cinta adhesiva	Cinta adhesiva	rollo	1 rollo de cinta adhesiva	1500	1500
Stick notes	Hojitas de papel	Mini block	1 mini block de stick notes	3000	3000
Fotocopias	Copias de cuestionario	Fotocopia	50	50	2500
TOTAL					23.400

10.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En un principio la SSVP tenía para mí un concepto absolutamente asistencial en sus servicios hacia la comunidad, pues sólo se centraba en cubrir la necesidad de alimentación; desde lo que yo conocía; y dejaba de lado todo lo demás. También pensaba que esta Sociedad otorgaba estos paquetes alimentarios de manera déspota, pues en el primer encuentro mensual pude observar que eran duros y fríos con los beneficiarios, pero con el paso de los días y en medio de conversaciones con la asesora institucional, pude darme cuenta que lo Sociedad tiene diferentes aspectos en cuenta y que justo este año se había empezado con los espacio formativos.

Por otro lado y de primera mano, pude comprender que los beneficiarios del programa de alimentos, son un grupo complicado, que desea que las cosas y procesos sean rápidos y sin muchas intencionalidades.

Es por esto que una de mis recomendaciones es que la SSVP continúe incentivando en los beneficiarios del programa ese lado más humano e integral, pues es necesario que se traspase de lo asistencial a una cobertura más integral e incluyente.

Considero necesario que la Escuela de padres que se comenzó a formar en la SSVP continúe, puesto que este es un espacio más cercano con esta población y se pueden conocer de cerca de qué manera impacta la permanencia en el programa de alimentos.

Por último pero no menos importante, considero que la práctica realizada en el SSVP te va enriqueciendo como profesional, ya que el encuentro con las personas es constante en cualquiera de los programas en el que te muevas, es necesario ese encuentro con él y la otra y es lo que llena y le da vida a nuestra profesión.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Sociedad De San Vicente de Paúl De Medellín. Informe de Responsabilidad Social, 2012. Ningún trabajo caritativo es ajeno a nosotros. Sociedad De San Vicente de Paúl De Medellín. Recuperado el 30 de Marzo de 2017.

- Ramírez, L Arcila, Buriticá, A & Castrillón, J. (2004). Fundación Universitaria Luis Amigó. Paradigmas Y Modelos De Investigación Guía Didáctica Y Módulo; Recuperado de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2011/02/0008paradigmasymodelos.771.pdf>

- PALOMAR VILLENA, Manuela; SUÁREZ SOTO, Esperanza. "El modelo sistémico en el trabajo social familiar: consideraciones teóricas y orientaciones prácticas". Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social. N. 2 (oct. 1993). ISSN 1133-0473, pp. 169-184. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5868/1/ALT_02_10.pdf

- Carvajal Orzoco, 2011. Definición de Formación Huamana. Recuperado de <https://carvajalorzoco.wordpress.com/formacion-tecnica/> el día 20 de Octubre de 2017.

- Funlam, 2017. Caja de herramientas, El taller. Tomado de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/CajadeHerramientas.pdf> el día 20 de Octubre de 2017.

- Vélez, O, (2003). *Reconfigurando el Trabajo Social: perspectivas y tendencias contemporáneas*. Bueno Aires, Argentina: Espacio Editorial.

- Simons, H. (2011) *El estudio de caso: Teoría y práctica*. Madrid, España: Ediciones Morata

- Casallas, M. Conde, A. Medina, D & Tores, L 2006. *CARACTERIZACIÓN DE LA VISITA DOMICILIARIA COMO TÉCNICA DE INTERVENCIÓN DE TRABAJO SOCIAL EN INSTITUCIONES DE SALUD, EMPRESAS Y COMISARÍAS DE FAMILIA DE BOGOTA, D.C.* Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/12806/62001010.pdf?sequence=1> el día 20 de Octubre de 2017

- Londoño, J (2009). Técnicas de animación sociocultural con jóvenes. cuaderno nº 3 serie cuadernos de animación sociocultural. Editorial Mónica Sepúlveda - Escuela de Animación Juvenil. Medellín. Biblioteca personal