

**INFORME FINAL DE PRÁCTICA II Y III:  
ENTRE LA FAMILIA IDEAL Y LA FAMILIA REAL**



**VANESSA GONZÁLEZ CASTILLO**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL  
MEDELLÍN  
2018**

**INFORME FINAL DE PRÁCTICA II Y III:  
ENTRE LA FAMILIA IDEAL Y LA FAMILIA REAL**

**VANESSA GONZÁLEZ CASTILLO**

**Informe Final De Práctica II Y III Sociedad De San Vicente De Paul De Medellín**

**Asesora Académica:**

**LIGIA DEL SOCORRO TRUJILLO MUÑOZ**

**Trabajadora Social**

**Asesora Institucional:**

**GLORIA ELENA ZAPATA QUINTERO**

**Trabajadora Social.**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL  
MEDELLÍN  
2018**

*"Todos nosotros sabemos algo.  
Todos nosotros ignoramos algo.  
Por eso, aprendemos siempre."* Paulo Freire

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	8
CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO .....	10
Sociedad de San Vicente de Paul .....	10
Marco Institucional. ....	12
Programas.....	17
Servicios especiales.....	18
El Rol Del Trabajo Social En La Institución.....	19
OBJETO DE INTERVENCIÓN.....	22
JUSTIFICACIÓN .....	22
OBJETIVOS .....	24
Objetivo General .....	24
Objetivos Específicos.....	24
REFERENTES.....	25
Referente Teórico: Construccinismo Social.....	25
Referente Conceptual: Familias. ....	27
MEMORIA METODOLÓGICA .....	31
Método .....	32
Postura Ética.....	34

Población.....	35
Plan Operativo.....	40
Metas.....	40
Sistema De Evaluación.....	41
RESULTADOS.....	43
Indicadores De Gestión.....	43
Análisis De Indicadores.....	46
CONCLUSIONES.....	55
RECOMENDACIONES.....	57
OTRAS FUNCIONES Y APRENDIZAJES DURANTE LA PRÁCTICA.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	60
ANEXOS.....	63
ANEXO 1.....	63
ANEXO 2.....	65
ANEXO 3.....	67
ANEXO 4.....	69
ANEXO 5.....	72
ANEXO 6.....	74
ANEXO 7.....	76

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Plan operativo. ....	40
<b>Tabla 2</b> Metas.....	41
<b>Tabla 3</b> Sistema de evaluación por indicadores.....	42
<b>Tabla 4</b> Indicadores de gestión.....	45

## TABLA DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Organigrama SSVP.....	16
<b>Gráfico 2.</b> Tipologías y características de las familias.....	36
<b>Gráfico 3.</b> Tipologías familiares de solicitantes.....	37
<b>Gráfico 4.</b> Jefatura familias monoparentales.....	38
<b>Gráfico 5.</b> Acompañamiento familiar..	39

## INTRODUCCIÓN

Este informe de practica da cuenta de un ejercicio académico en contexto de intervención profesional, de carácter teórico-práctico, enmarcado en la práctica profesional de una estudiante de Trabajo Social de la Universidad de Antioquia vinculada a la Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín (en adelante SSVP) específicamente en el Programa de Alimentos. En este proceso se pretendió, con algunos beneficiarios del programa, generar espacios de reflexión sobre la dimensión relacional de las familias.

Se hace necesario comenzar con la contextualización de la SSVP para comprender las lógicas institucionales donde se enmarca el proyecto y en este sentido justificar la importancia del mismo. El objetivo general y los específicos enrutaron la intencionalidad del proceso de intervención. El referente teórico sirvió como punto de partida y referente para orientar el análisis de la información recolectada y generada mediante la ejecución de este proyecto, así como los conceptos y categorías centrales que sirvieron para operativizar los subtemas y, a su vez, para ordenar epistemológicamente la información.

En términos metodológicos es necesario hacer claridad en que la elaboración de este proyecto se enmarcó en la priorización de los temas que se identificaron a la partir de la contextualización de la SSVP, la identificación de las necesidades en temas de formación de la población seleccionada bajos criterios de significatividad y representatividad, y de la postura ética y política de las trabajadoras sociales en formación.



Luego, se presenta el plan general para dar cuenta de la dimensión operativa del proyecto, a partir de la metodología, el enfoque, el método y las fases como elementos que actuaron como ruta orientadora e intencionada del proceso; posteriormente se introducen tanto las fuentes de información de primera y segunda mano como las consideraciones éticas que se estiman necesarias y pertinentes para este ejercicio; Finalmente se desarrollara el plan operativo detallado que se utilizó principalmente para direccionar la ejecución del proyecto.

Por último, cabe señalar que toda la información consignada en este informe es producto de la revisión documental, de los saberes y conocimientos que se han logrado potenciar a lo largo del proceso académico-formativo, y también de algunos fundamentos de la realidad empírica y del sentido común. Además de que el proyecto de práctica y su ejecución fueron realizados en compañía de la también trabajadora social en formación Vanessa Minota Parra, a quien se le agradece el trabajo de equipo realizado durante todo el proceso.

## CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROYECTO

### **Sociedad de San Vicente de Paúl**

La Sociedad de San Vicente de Paúl es una organización Católica Internacional de Laicos, privada sin ánimo de lucro. Fundada en París (Francia) el 23 de abril de 1833 por Federico Ozanam, un estudiante de la Universidad de la Sorbona con el objetivo de “orar, reflexionar y trabajar juntos con el fin de ir en ayuda de los más pobres”.

El origen de la Sociedad de San Vicente de Paul obedece a una postura ligada a la religión católica, pues su intencionalidad es “rendir culto a Cristo en favor de los pobres, encaminando su misericordia en una ayuda que condujera al alivio del sufrimiento y promoviendo sin discriminaciones la dignidad del hombre”.

El núcleo fundador en París se relaciona con la historia del catolicismo social, la reforma y la renovación católica de la Iglesia después de la Revolución Francesa, la Revolución Industrial y los cambios socioculturales de la época. Por su acción social y caritativo la Sociedad se extendió por Francia y todo el continente Europeo, luego por algunas regiones de China, India y Canadá hasta llegar a las poblaciones en Sudamérica.

En la actualidad La Sociedad de San Vicente de Paúl está presente en 142 países atendiendo diferentes necesidades en cada lugar y cuenta con más de 800.000 socios y numerosos voluntarios, que desean ayudar de modo voluntario a los más necesitados.

### **La Sociedad de San Vicente de Paúl en Colombia.**

La presencia de la Sociedad en Colombia inició en el año 1857 en Bogotá, la capital de la República, y se hizo notable por sus obras y el número de miembros sirviendo de base para la institucionalización de la misma.

### **La Sociedad de San Vicente de Paúl en Medellín.**

La Sociedad llegó a Medellín bajo la dirección de un grupo de jóvenes denominados “los Escopetos”, Joaquín Vásquez era uno de los miembros y fue quien materializó la idea de que el grupo se constituyó en parte de la SSVP, lo cual es formalizado el 23 de septiembre de 1882, cuando adopta los estatutos de la SSVP de Bogotá.

En la actualidad la Sociedad cuenta con 273 socios agrupados en 38 conferencias las cuales se encuentran ubicadas en 36 barrios de la ciudad de Medellín, en el municipio de Bello y en el corregimiento de San Antonio de Prado.

La Sede principal de la SSVP Medellín se encuentra ubicada en la comuna 10, sector de la candelaria, esto es la zona centro-oriental de la ciudad. Hacia el norte limita con la comuna 4 la cual es Aranjuez, por el oriente con Villahermosa la cual es la comuna 8 y con Buenos Aires la cual es la comuna 9. Es allí donde se llevan a cabo las labores administrativas y la coordinación de los diferentes programas, además de servir como el espacio fundamental para la ejecución de actividades orientadas a la capacitación y formación familiar.

Es válido advertir que en 1884, la SSVP de Medellín cambió los estatutos adoptados para su fundación, por otros más enfocados en la problemática particular de la pobreza. Las nuevas disposiciones hicieron énfasis en la asistencia a los pobres en su morada o fuera de ella, la visita directa y el socorro a los asilados, la enseñanza de la doctrina cristiana como parte fundamental de su acción humanitaria, además de la instrucción primaria a los niños desvalidos. Plantearon también el interés por ocupar laboralmente a las personas de la calle, especialmente a las mujeres que tuvieran algunas capacidades para el trabajo, tratando de fomentar el amor por lo propio (Morales, 2011)

### **Marco Institucional.**

#### **Misión.**

Asociación internacional sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo integral del pobre en la Ciudad de Medellín, fundamentados en principios Cristianos y Vicentinos con un trabajo persona a persona, a través de programas y servicios sociales sostenibles con calidad.

#### **Visión.**

Ser Referente del Sector Social, por la gestión eficiente de los recursos, programas y servicios sociales sostenibles y el desarrollo de las habilidades de sus voluntarios.

#### **Principios institucionales.**

- Honestidad.
- Sencillez.
- Afabilidad.

- Sacrificio.
- Celo.

**Objeto.**

Propiciar la formación integral de sus consorcios y el desarrollo autogestionario; siempre que sea posible, de las personas, la familia y las comunidades que sufren algún tipo de carencia.

**Objeto social.**

La Sociedad de San Vicente de Paúl tiene como fin el crecimiento espiritual, moral y social de sus asociados, procurando contribuir con el más necesitado en su promoción integral, a través de programas de vivienda, alimentación, gerontología, capacitación y salud, pero ninguna clase de ayuda es ajena al objeto de la asociación.

**Objetivo general de la SSVP.**

Promover el desarrollo integral de las personas con carencias, fortaleciendo los programas y proyectos sociales a través del acompañamiento permanente basado en principios cristianos.

## **Estructura Organizacional De La SSVP.**

Nuestra labor se sustenta en principios claros y definidos por un estatuto aprobado mediante la Resolución número 42382 de 1996 del Gobernador del Departamento de Antioquia, para garantizar el cumplimiento de éstos, los mandatos de la Regla, el objeto social, las normas fiscales y tributarias y los lineamientos financieros, contables y administrativos, la sociedad cuenta con una Revisoría Fiscal.

La Asamblea General de Asociados es la máxima autoridad y delegada ésta en el consejo particular; la preside el señor Fredy Alonso Giraldo Vásquez y está integrada por todos los Asociados activos. El organismo de la Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín es el consejo particular, compuesto por el presidente de la sociedad quien lo preside y los presidentes o vicepresidentes de las conferencias de caridad y tiene su delegación para los asuntos administrativos en el consejo Directivo, este, está conformado por el presidente de la sociedad, el vicepresidente, el presidente del consejo Departamental, dos representantes del consejo particular, la ex-presidenta titular de la sociedad y asesores externos designados por el presidente.

### **Conferencias de caridad**

Se denominan conferencias de caridad al grupo de personas (Asociado Voluntarios) que se reúnen regular y frecuentemente con el fin de santificar mediante el intercambio de dones y experiencias en el ejercicio de la caridad, de la justicia y de la visita al pobre. Las conferencias de caridad y por ende, sus asociados, son el elemento básico de la institución, hombres y mujeres

voluntarias y consagradas vicentinas. En el 2017 la SSVP cuenta con 323 socios en 43 conferencias de caridad.

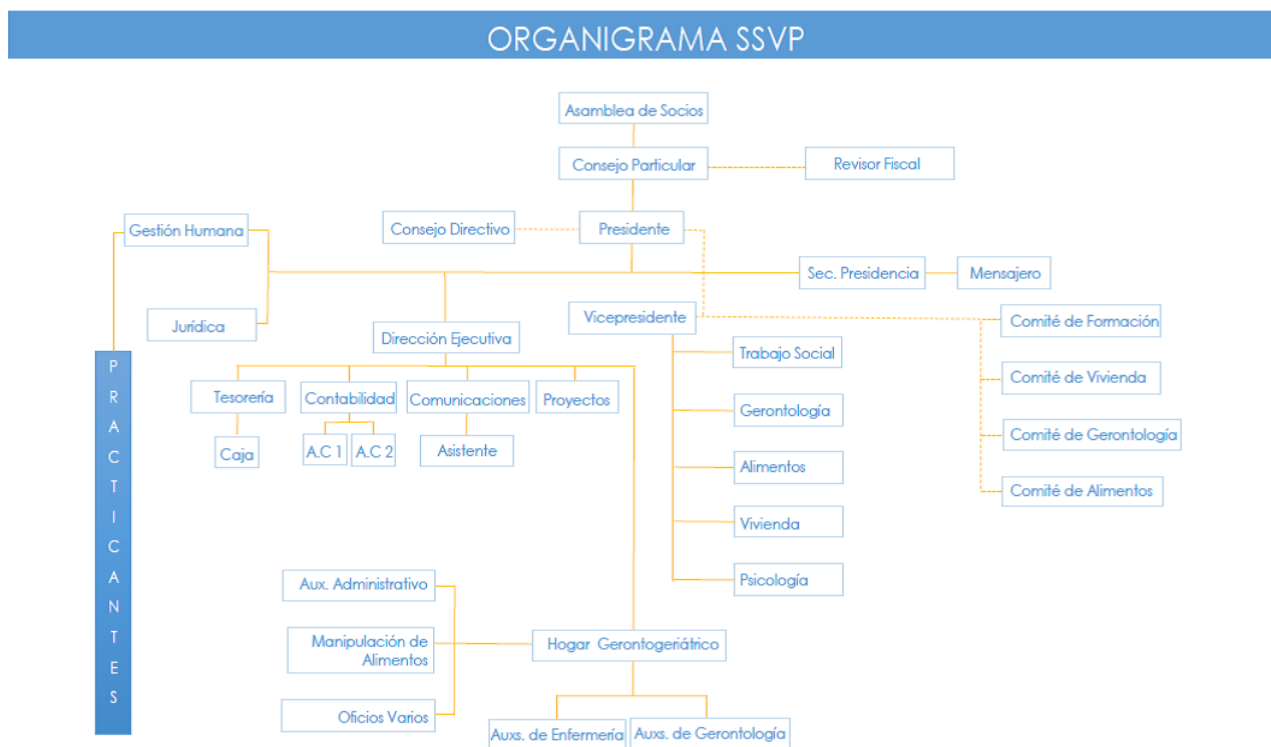
### **Comités**

La SSVP cuenta con el apoyo permanente de varios comités, distribuidos según las líneas de trabajo de la organización o la necesidad que requiere su atención. Actualmente la institución cuenta con 3 comités: Vivienda, Alimentos, Formación, Capacitación y Gerontología.

El comité de Alimentos conjuntamente con la presidencia traza los lineamientos financieros y administrativos para el funcionamiento del programa de alimentos, particularmente del componente de mercados, velando por el cumplimiento de su objetivo. El comité de vivienda en conjunto con la presidencia define las políticas de adjudicación de las viviendas que se entregan bajo la figura del contrato de comodato precario, asesorando a las conferencias en el proceso de selección de las familias y el acompañamiento de éstas y su autogestión, mediante la formación y disciplina del ahorro. El comité de formación bajo el acompañamiento de la presidencia, cumple con la función más sustancial de la labor vicentina: “propiciar la formación integral de los asociados”, de tal modo que puedan servir en esperanza, se encarga de la formación integral: espiritual, vicentina, humana y técnica de los asociados, y apoya la formación de los beneficiados.

## Organigrama

La SSVP presenta un organigrama que estipula la conformación y las actividades que se asumen desde cada departamento.



**Gráfico 1.** Organigrama SSVP

**Fuente:** Sociedad de San Vicente de Paul de Medellín.

## Organismos administrativos y de control.

La Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín posee un patrimonio representado en inversiones y propiedad raíz, y sus rendimientos son utilizados para financiar la labor social que desarrolla. La estructura administrativa está conformada por el Consejo Directivo, presidido por el presidente de la Sociedad. La dirección ejecutiva y las áreas administrativa y social dan



soporte y apoyo a la labor.

## **Programas**

### **Programa de Vivienda.**

Este programa busca el bienestar y la promoción integral de las familias a través del préstamo de una vivienda, la disciplina del ahorro, procesos de formación y un acompañamiento constante. Este funciona bajo la modalidad de comodato precario, con el objetivo que las familias ahorren por un tiempo determinado, se auto-promocionen y mejoren su calidad de vida.

### **Gerontología.**

Este programa busca mejorar la calidad de vida de los adultos mayores ofreciéndoles espacios de socialización, recreación, alimentación, formación y acompañamiento de un equipo interdisciplinario.

### **Capacitación.**

Este programa busca formar personas de escasos recursos económicos en un arte u oficio, con el objetivo de desarrollar habilidades para mejorar su calidad de vida. Estas capacitaciones fomentan la auto-promoción de los beneficios como estrategia y posibilitadora del cambio. Entre los cursos ofrecidos están: manejo de máquinas, modistería, manualidades, belleza, repostería, culinaria, mesa y bar, entre otros.

**Alimentos.**

Este programa se divide en dos componentes: el primero beneficia a 2.000 familias de escasos recursos económicos con un paquete alimenticio quincenal o mensual. El otro, atiende actualmente tres comedores con desayunos, almuerzos o refrigerios que benefician a niños y niñas, adultos mayores, ubicado en los barrios: Robledo Aures, 20 de Julio y Castilla. Ambos componentes, se acompañan con un trabajo interdisciplinario según la necesidad.

Los programas de Alimentos y Capacitación actualmente desarrollan un trabajo articulado en miras de superar el nivel asistencialista del primero y trascender a un nivel de promoción, donde las familias beneficiarias de dicho programa no solo reciban el auxilio alimenticio, sino que por lo menos, un integrante de las mismas participe de uno de los cursos de capacitación con el fin de que a futuro dicho aprendizaje les posibilite un ingreso económico que aporte a la superación de la pobreza.

El programa de alimentos en el campo de intervención bajo el cual se desarrolla este proyecto de intervención.

**Servicios especiales.****EDISME.**

EDISME (Entrenamiento de Discapacitados Mentales) ofrece atención integral bajo el modelo de habilidades adaptativas a personas con Discapacidad Cognitiva. Están ubicadas en el barrio las Palmas y beneficia a 218 personas.

**Psicología.**

Ofrece acompañamiento psicológico a los usuarios, personas externas, beneficiados de los programas, socios y empleados que lo requirieron, logrando un desarrollo integral que incluya el aspecto emocional, grupal, individual y social.

**Nutrición.**

Servicio transversal a los programas de alimentos y gerontología pues desde allí se tratan todos los asuntos concernientes a los planes alimenticios, es decir, paquete nutricional de otorga el componente de mercados del programa de alimentos, tamizaje a niños y niñas beneficiarios del componente de mercados que presenten cuadros que requieran seguimiento nutricional y minutas alimenticias de los clubes de vida, residencia y hogar Diego Echavarría Misas del programa de gerontología.

**El Rol Del Trabajo Social En La Institución.**

El Trabajo Social como profesión-disciplina de las Ciencias Sociales retoma sus antecedentes en Inglaterra en la época de la industrialización, donde los cambios a nivel económico, productivo, político y cultural, desencadenaron transformaciones sustanciales en las dinámicas sociales que develaron la necesidad de intervenir en contextos de pobreza y exclusión. Es en estas contingencias donde el Trabajo Social da sus primeros pasos como asistencia social, ligada en primera instancia a los principios caritativos y filantrópicos de la iglesia católica.

Años después en los Estados Unidos se empiezan a sentar las bases epistemológicas que permiten a esta nueva forma de intervenir en lo social trascender de la asistencia, al servicios social y posteriormente a lo que hoy en día llamamos Trabajo Social como profesión disciplina que le apunta no sólo la intervención en las problemáticas sociales sino también a la generación de conocimiento sobre las relaciones sociales bajo principios de derechos humanos, justicia social y empoderamiento individual y colectivo.

La intervención del Trabajo Social en la SSVP Medellín no fue completamente ajena a lo que en primera instancia se denominó asistencia social, ya que se debe tener en cuenta los orígenes de la profesión, el carácter religioso de la institución, situaciones que pueden incidir y limitar en cierta medida el quehacer profesional.

Según el Informe de Gestión del Año 2015, donde se especifican las funciones y aportes de cada área, se establece que el Trabajo Social dentro de la SSVP Medellín se encarga de asesorar a las conferencias de la caridad y a la sociedad en general en su quehacer social, buscando la autopromoción y el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios en los diferentes programas. Desarrolla diagnósticos sociales, propuestas de intervención y hace acompañamiento psicosocial a los socios, beneficiarios y sus familias. Además cumple un rol importante en la gestión de recursos y en la construcción de alianzas institucionales, junto con la coordinación y participación de las mesas de trabajo en la ciudad. (Informe de gestión, 2015).

Actualmente el Trabajo Social cumple un rol importante en el quehacer de la institución ya que aporta herramientas de intervención y gestión que le pueden posibilitar a la Sociedad

trascender de la asistencia a la promoción, posicionándose como una organización que le apuesta al desarrollo integral del individuo, la familia y la sociedad. Otras funciones del Trabajo

Social son:

- Coordinaciones de los programas de alimentos, capacitación y vivienda.
- Atención a los usuarios solicitantes de los programas de alimentos, capacitación y vivienda.
- Evaluación de las solicitudes de posibles beneficiarios de los programas de alimentos, capacitación y vivienda.
- Acompañar y apoyar diferentes conferencias de la ciudad en temas de formación familiar.
- Rendir informes de los programas de alimentos, capacitación y vivienda cuando le sea solicitado.

## **OBJETO DE INTERVENCIÓN**

Acompañamiento formativo orientado a dimensión relacional con madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.

## **JUSTIFICACIÓN**

La Sociedad San Vicente de Paúl de Medellín como institución privada sin ánimo de lucro que propende por ayudar a las personas con escasos recursos económicos, atiende en sus diversos programas un gran número de personas y familias. Las familias que ingresan y se benefician de los diferentes programas, en ocasiones lo hacen a través de las conferencias de caridad quienes se encargan de hacerle un seguimiento y acompañamiento constante durante el tiempo de permanencia en el programa.

Este seguimiento y acompañamiento por parte de las conferencias de caridad se realiza con el fin de complementar el beneficio, es decir, que no solo reciben un mercado, como es el caso de las familias beneficiarias del componente de mercados del programa de alimentos, sino que también participen de procesos formativos que contribuyan al mejoramiento de sus condiciones de vida. Debido al carácter católico/cristiano de la sociedad y de las conferencias de caridad, estos procesos de acompañamiento se enmarcan en los principios de familia de dichas corrientes religiosas que apuntan a una familia tradicional nuclear, por lo que se pueden desdibujar las diferentes dimensiones familiares y la diversidad familiar.

El programa de alimentos cuenta con la capacidad de beneficiar alrededor de 1000 familias de diversas tipologías, de esa cifra la mayoría no es remitida por las conferencias de caridad, es decir, reciben solo el beneficio y no tiene ningún tipo de seguimiento y acompañamiento a sus casos. Según la información arrojada por el SICI y el último informe de gestión, de las familias que atiende el programa, la mayoría son familias monoparentales con jefatura femenina y participación nula del padre en lo económico y afectivo, sin ningún tipo de acompañamiento profesional orientado a contribuir al mejoramiento de la dinámica familia.

Durante el desarrollo inicial de la práctica profesional en la que se enmarca este proyecto, al componente de mercados han ingresado alrededor de 40 familias monoparentales con jefatura femenina con diversas situaciones que pueden incidir negativamente en su dimensión relacional, algunas identificadas desde las entrevistas socioeconómicas que se les realizan para ingresar al programa. Debido a las necesidades de estas, no solo alimenticias, sino también relacionales y formativas, y la intencionalidad institucional de brindar un acompañamiento que complemente el beneficio alimenticio, se propone un proceso reflexivo y formativo con las madres cabeza de familia en temas concernientes a la familia que aporten a una transformación integral de su dinámica, transversalizado por el reconocimiento de la diversidad familiar y las potencialidades de cada una con miras a trabajar sobre estas de modo que aporten a al mejoramiento de las diferentes situaciones problema que se pueden presentar en el núcleo familiar.

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Reflexionar sobre la dimensión relacional familiar mediante cinco talleres reflexivos con madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín, entre mayo y agosto del 2018.

### Objetivos Específicos

- Identificar los contenidos sobre la dimensión relacional familiar que orientarán el proceso formativo con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.
- Acordar 4 encuentros, uno por mes de duración del proyecto de intervención con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.
- Sistematizar el proceso formativo llevado a cabo con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.



## REFERENTES

### **Referente Teórico: Construccinismo Social.**

La fundamentación teórica de este proyecto partió de los aportes epistemológicos del Construccinismo Social, dado que esta teoría responde a las necesidades e intenciones del proyecto.

Bajo el Construccinismo Social la realidad y la vida cotidiana se construye y deconstruye a través de atributos, factores y significantes que los seres humanos configuran en el mundo real, en este proceso el uso del lenguaje se establece como eje transversal. Este referente teórico da cuenta de que las situaciones que se evidencian en la cotidianidad son producto de un contexto social cambiante y discontinuo que se encuentra en constante edificación, donde la acción humana y las diferentes interacciones con el medio social desempeñan un papel esencial.

Para adentrarse en la propuesta del construccinismo se hace necesario precisar que este tiene sus raíces en el constructivismo, el cual define “la naturaleza de la realidad como una “construcción”, es decir, como producto de la acción humana” (López, 2013, p.10). Según este autor, son Berger y Luckmann, (s.f.) quienes a partir de su obra *La construcción social de la realidad: un tratado en la sociología del conocimiento*, se fundan las bases de lo que hoy se comprende como Construccinismo Social. Estos autores desarrollan la perspectiva construccinista bajo la siguiente premisa:

La realidad cotidiana está socialmente construida mediante la objetivación de patrones sociales que son contruidos y negociados en el seno de las prácticas sociales diarias. El principal medio de objetivación de estos patrones son las operaciones lingüísticas cotidianas que se dan en cada comunidad social. Por lo tanto, la realidad es construida como un proceso histórico dentro de las interacciones sociales permitidas por el lenguaje (López, 2013, p. 13).

Teniendo en cuenta los postulados de Berger y Luckmann, se puede inferir que la perspectiva socioconstruccionista reconoce que uno de los atributos esenciales del lenguaje, más allá de la emisión, transmisión y recepción de un mensaje es la posibilidad de construir realidades contextualizadas, la manera en que los seres humanos interpretan y comprenden lo que sucede en su entorno adquiere sentido y significado con los procesos de interacción que se desprenden del lenguaje, pero también con las dinámicas presentes en sus contextos de vida. Articulada a esta visión se encuentran las premisas de Gergen y Gergen (2011) las cuales parten de una idea fundamental: “nosotros construimos el mundo” (p.11). A partir de esta afirmación los autores sostienen que todo lo que se considera real es una construcción social que se da a través las relaciones humanas mediadas por el lenguaje.

Ante nosotros se extiende un amplio espectro de posibilidades, una invitación permanente a la innovación. Esto no significa que tengamos que abandonar todo lo que valoramos como real y positivo. En absoluto. Pero es necesario aclarar que los construccionistas no estamos encadenados a la historia ni a la tradición. Cuando dialogamos, escuchamos voces nuevas, hacemos preguntas, tomamos en consideración metáforas alternativas y jugamos con los límites

de la razón, traspasamos el umbral hacia nuevos mundos de significados (Gergen y Gergen, 2011, pp. 14-15).

La propuesta presentada por Gergen y Gergen es a su vez una invitación a seguir creando otros mundos en un mismo universo. Tal cual lo sustentan, es abrir un abanico de posibilidades en el cual existan diferentes formas de comprender la realidad, todas ellas consideradas válidas si se piensan desde el Construccinismo Social.

Desde esta perspectiva, las familias se convierten en el escenario idóneo para explorar las construcciones sociales, pues en ellas no sólo se generan unos vínculos relacionales a partir de los procesos lingüísticos, sino también se entretajan unas formas de ver y comprender el mundo, de darle sentido a lo real y de representar los procesos cotidianos.

### **Referente Conceptual: Familias.**

La familia es el sistema donde vibran más las emociones, los sistemas de creencias, las tradiciones, las fortalezas y vulnerabilidades, los elementos de apoyo y, con frecuencia, la fuente de estrés y de presiones que nos empujan al éxito o al fracaso (Mejía, 1990, p. 52).

Cuando se rastrea esta categoría su estructura gramatical suele encontrarse en singular, sin embargo, se apuesta por la pluralidad del concepto partiendo desde la forma en cómo se nombran las cosas, en consecuencia, cuando se enuncia la categoría se expone las familias en lugar de la

familia, dejando entrever el multipluralismo y diversidad que le caracterizan, al mismo tiempo que se es consecuente con el referente teórico del construccionismo social.

El Diccionario Especializado en Familia y Género de Quintero, (2007) en relación a las familias define lo siguiente:

La familia es un sistema social, que está conformado por tres subsistemas básicos: fraterno, conyugal, parento-filial, que a su vez están interrelacionados con el suprasistema (inmediato, vecindario, la comunidad, el trabajo y lejano, la sociedad como un todo); es la única unidad social vinculada con los demás sistemas. Lo que ocurre a un miembro repercute en los demás y viceversa (pp. 36-37).

Esta definición muestra a las familias desde la perspectiva sistémica, dejando entrever que su organización casi que se da como un sistema de engranajes en donde cada pieza tiene que ver con otra, la perspectiva sistémica de las familias permite dar cuenta que el mundo familiar es un entramado relacional construido al interior y exterior de las unidades familiares, éstas se constituyen como un conjunto de personas organizadas e interdependientes en constante interacción, están mediadas por el lenguaje y las dinámicas que se tejen en lo interno y lo externo.

Bajo la perspectiva construccionista las familias se configuran como una construcción personal, subjetiva y dinámica a tal punto que en el mundo moderno resulta complejo atribuirles características estáticas y universales. “Hoy es casi imposible dar a la familia un significado único, porque las familias vienen en muchos tamaños, formas, y variedades” Goolishian y Kivell, (1981) citado por Anderson, (1999, p. 123). Reconocer la multipluralidad de las familias

es una invitación a pensar en ellas como cosmovisión que se construye y deconstruye en los procesos cotidianos y no como núcleos que se encuentran determinados.

El proceso de la construcción social de la realidad es la base para la constitución de las familias. Es decir, que las formas de organización familiar y los significados que le otorgamos a ello, se estructuran sobre la base de las familias como realidad subjetiva y también como realidad objetiva (Domínguez, 2014, p. 91).

En coherencia con el referente teórico y el recorrido conceptual familiar que plantea, las familias se comprendieron en su pluralidad y subjetividad bajo los nuevos relatos y resignificaciones que se tejen alrededor de ella, las familias que trascienden a la estructura para construirse en lo cotidiano.

Desde el Plan Estratégico para la familia de Medellín, 2014-2022, marco de referencia para la intervención desde la Secretaría de Inclusión Social, Familia y Derechos Humanos, y especialmente en su programa Unidad Familiar Medellín, la familia es concebida como diversa, plural, como agente promotor de la sociabilidad, de la transformación y de la participación social, entendiendo la familia desde 3 perspectivas;

La familia como agencia FORMADORA DE SER. Se concibe a la familia como escenario primario de construcción de confianza básica, de cuidado, de socialización, de vínculos afectivos y formadora de dignidad humana. Con esta definición, a la familia se

le responsabiliza de garantizar relaciones humanas y convivencia pacífica. La familia como COLECTIVO POLÍTICO. Se concibe a la familia como escenario de relaciones de igualdad y respeto entre los géneros, igualdad de oportunidades, igualdad de dignidad e igualdad ante la justicia. Con esta definición, a la familia le corresponde garantizar relaciones democráticas, basadas en el respeto, la negociación de acuerdos, la individualidad y el bienestar compartido. La familia como AGENCIA. La familia tiene la capacidad de intervenir como actora y beneficiaria de su propio desarrollo, de relacionarse con el Estado y la sociedad, de participar de las decisiones que afectan sus condiciones de vida, de ponerse de acuerdo con las instituciones públicas, privadas y las empresas, para que no la excluyan o la debiliten en el cumplimiento de sus responsabilidades. En este sentido, la familia es auto sostenible, emprendedora de desarrollo y responsable de su permanencia en la sociedad, sin la exclusión de sus integrantes y la dependencia sin límite de agentes externos” (2014).

## MEMORIA METODOLÓGICA

La ruta metodológica que fundamentó la intervención profesional de este proyecto se ubica en el paradigma Comprensivo-Interpretativo, bajo el cual se exploran los significados que las familias le dan a las diferentes dinámicas sociales y problemáticas asociadas a la trayectoria de vida familiar, a través de la comprensión e interpretación de acciones y situaciones de la vida cotidiana, partiendo del reconocimiento por la pluralidad, las subjetividades y la interacción como ejes configuradores en la construcción de la realidad social. La voz activa de los diferentes asistentes que participaron en los talleres permitió observar y escuchar de manera asertiva las construcciones subjetivas que se elaboran entorno a determinadas problemáticas o situaciones específicas.

La intervención en los talleres se orientó desde un nivel socio-educativo, con enfoque desde la promoción y la prevención, debido a que la intencionalidad fue generar reflexiones basadas en los recursos que tienen las familias para abordar diferentes realidades y situaciones que pueden ser problemáticas.

La fundamentación teórica y metodológica se convirtió en pilar fundamental de la intervención profesional para orientar los espacios y acciones con una intencionalidad clara, desde un enfoque sistémico, narrativo y hermenéutico, tanto en los talleres reflexivos, las entrevistas socioeconómicas y acompañamientos a las instituciones beneficiarias del Programa de Alimentos de la SSVP, utilizando técnicas y herramientas propias de estos enfoques como la entrevista, la observación y los relatos de vida.

La observación participante de primer y segundo orden fue una técnica transversal a todo los escenarios de la práctica: la primera, permitió hacer lectura del contexto y de los diferentes escenarios para la intervención desde una perspectiva de totalidad; la segunda, logró articular esa lectura de contexto con un proceso autoreflexivo y crítico que dio cuenta del proceso de intervención a través de una revisión personal sobre el abordaje de los casos y actividades a ejecutar, la manera de asumirse como profesional frente a la intervención, y la puesta ético política particular de cada una.

## **Método**

### **Taller reflexivo.**

De acuerdo a Beatriz Elena Chacón, el taller un proceso de construcción grupal de conocimiento, donde se ponen en juego las diversas opiniones, los saberes y experiencias previas de cada sujeto, las percepciones e inquietudes respecto a un tema o una situación específica (Técnicas Interactivas para la investigación social, S.F).

Posee una metodología constructivista que permitió a las practicantes construir con los otros y otras, es decir, esta metodología posibilitó que sean los mismos participantes los que construyen las reflexiones. Esto implicó que cada encuentro fuera único, aunque contienen la misma sustentación teórica y metodológica, porque los significados y el discurso producido va a cambiar de acuerdo a la trayectoria de vida de cada participante y el significado que le da a situaciones particulares al interior de su familia, de acuerdo a esta metodología constructivista,



los talleres se enfocaron entonces en la experiencia de vida, potencialidades, y diálogo de saberes.

### **Técnicas De Recolección De Información.**

**Revisión documental:** Esta técnica permitió rastrear información desde un primer nivel para dar cuenta del abordaje de los temas desarrollados en los talleres reflexivos. El uso de esta, posibilitó potencializar el conocimiento teórico específico para cada taller para articularlo con el conocimiento vivencial propósito de los encuentros en los talleres reflexivos.

**Observación:** Este técnica de orden cualitativo permite identificar las acciones y reacciones entre las personas presentes en un espacio determinado, bien sea de carácter investigativo o de intervención, además de posibilitar trascender de las expresiones que se dan mediante el lenguaje verbal e identificar la comunicación que se manifiesta mediante miradas, posturas, gestos y comportamientos.

### **Técnicas De Registro De La Información.**

El **Diario de campo**, a partir de la guía de observación, permite llevar a cabo dicha actividad y la sistematización descriptiva de los hechos observados. El diario de campo consta de una parte dedicada a describir el lugar, fecha, hora de inicio y final, participantes y actividad a observar, otra de descripción, de palabras claves y una última de interpretación de la información generada a partir de la observación y comprensión de ésta por parte del profesional la cual aparece consignada como comentarios.

El diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil si se lleva una sesión de ‘memos’ al investigador en la que toma nota de aspectos que considere muy importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo (Bonilla, E. Rodríguez, B. 1997, pág. 129).

### **Postura Ética**

Como profesionales en formación adscritas a una disciplina como Trabajo Social y en relación a los compromisos del Trabajador Social con los sujetos plasmados en el Código de Ética de las y los Trabajadores Sociales en Colombia (2015). “Se deben establecer relaciones basadas en la aceptación y el diálogo, buscando empatía y confianza, para reconocerlos como legítimos y válidos otros” (p.30) además, “Reconocerlos como múltiples, actuantes, determinantes y constructores de lo social y lo histórico” (p.31).

No obstante, en nuestro rol de profesionales en formación, también existen otros compromisos como: brindar información constante del proceso a nuestras asesoras académica e institucional, acordar los encuentros con las familias partícipes del proyecto de intervención y hacer las devoluciones pertinentes en cada uno de los talleres reflexivos acordados.

**Población.**

El programa de Alimentos de la SSVP de Medellín atiende semanalmente en dos ocasiones a personas que desean ser beneficiarias del mismo, en el componente de mercados. Las familias que atiende este programa deben ser familias que por sus características, principalmente económicas, vean comprometida su seguridad alimentaria, además de que sean familias que pueden participar de uno de los cursos que ofrece la Sociedad mediante el programa de capacitación “en pro de la transformación de sus realidades individuales y familiares” (SSVP, 2017, pág. 17).

La solicitud se lleva a cabo mediante una entrevista socioeconómica a profundidad donde se da cuenta de la tipología familiar, el número de integrantes, las características educativas, cognitivas, físicas y mentales de cada uno de sus miembros, las diferentes relaciones afectivas y/o conflictivas que puedan presentarse dentro de la familia, los ingresos y egresos, las motivaciones individuales y familiares (proyecto de vida), los intereses en temas de formación, afiliaciones al sistema de salud y características de la vivienda.

Dada la complejidad de la entrevista y las características de las familias solicitantes, en la mayoría de casos se evidenció que además de las dificultades económicas, también se presentan diversas situaciones problemáticas en asuntos concernientes a la dinámica y las relaciones familiares.

Según el informe de gestión del año 2016, el programa de alimentos ha atendido hasta la fecha población con las siguientes características: “personas y familias de escasos recursos, con hijos menores de edad escolarizados y a un grupo de personas solas y enfermas en su mayoría terminales” (pág. 23).

Para el año 2017, según el informe de gestión del mismo año, el programa de alimentos, específicamente el componente de mercados ha beneficiado a 8.437 personas en un aproximado 2.636 familias de diversas tipologías, con un indicador de cumplimiento del 93%. (pág. 17).

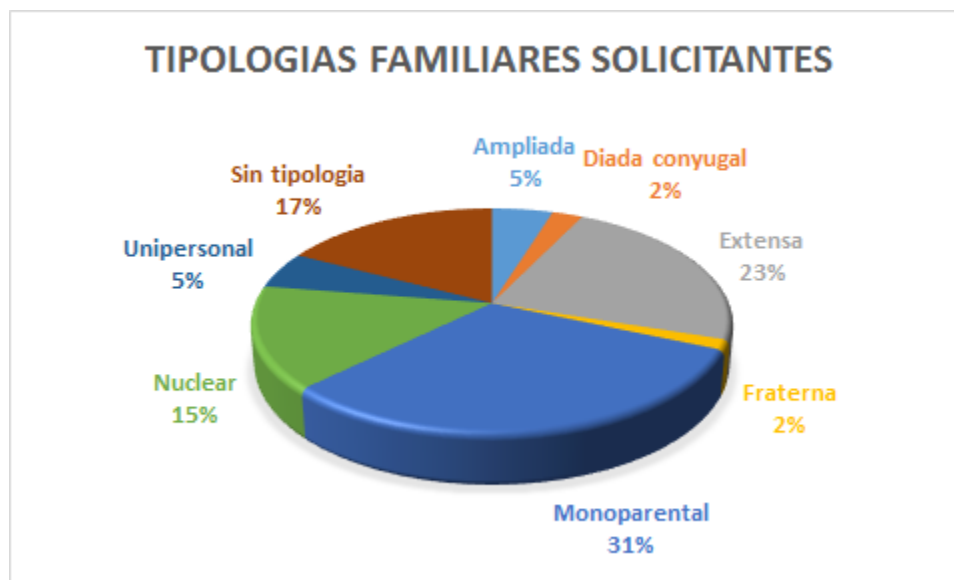


**Gráfico 2.** Tipologías y características de las familias.

**Fuente:** Informe de gestión de 2017 SSVP.

Entre el 5 de febrero del 2018 y el 20 de abril de mismo año, al programa de alimentos ingresaron 217 nuevas familias de diversas tipologías familiares<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Información obtenida del Sistema Integrado de Control Interno SICI.



**Gráfico 3.** Tipologías familiares de solicitantes.

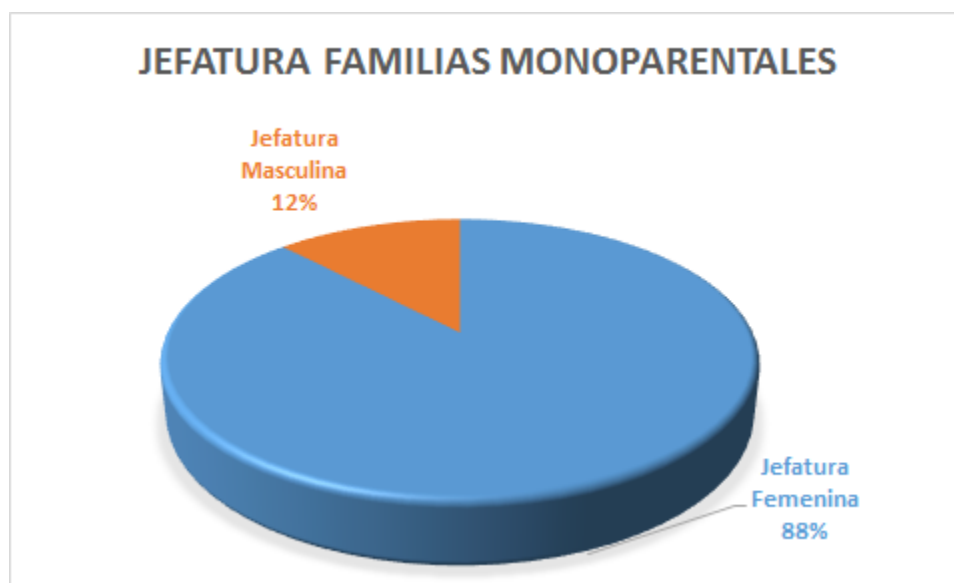
**Fuente:** Elaboración propia.

Como se evidencia en el informe de gestión del año anterior y en la gráfica, la tipología familiar con más presencia en el programa y en el componente de mercados es la monoparental, conformada generalmente por uno de los progenitores, padre o madre y los hijos

cuyo origen se debe a numerosas causas, entre las que podemos mencionar la ruptura o disolución del vínculo conyugal, separación o abandono decidido por iniciativa de alguno de los cónyuges o de ambos cuando la pareja estaba casada o unida libremente; de igual modo se puede presentar este tipo de estructura familiar al fallecer algún miembro de la pareja o también cuando se encuentra privado de la libertad forzosamente, secuestrado o sometido a una larga internación carcelaria (Vásquez, 2005, pág. 3).

Según información obtenida del Sistema Integrado de Control Interno (SICI) que maneja la SSVP de Medellín, en total las familias monoparentales ingresadas al programa en el periodo mencionado anteriormente fueron 39, en su mayoría de jefatura femenina, es decir, es la madre

quien lleva la responsabilidad económica completa o en su mayoría del hogar, pues puede recibir o no ayuda económica por parte del padre del(os) hijo(s).



**Gráfico 4.** Jefatura familias monoparentales.

**Fuente.** Elaboración propia.

De las 39 familias monoparentales ingresadas al programa, solo el 10% recibió acompañamiento familiar y espiritual como se expresa en la grafica siguiente. El programa de alimentos trabaja de la mano con algunas conferencias, como ya se había mencionado anteriormente. Estas conferencias se encargan de la entrega de mercados a las familias adscritas al programa de su sector de incidencia y de brindarles un acompañamiento familiar regido en gran parte por los preceptos religiosos católicos.



**Gráfico 5.** Acompañamiento familiar.

**Fuente:** Elaboración propia.

El 90% de las familias monoparentales restantes, es decir 39 familias, no reciben ningún tipo de acompañamiento familiar ni espiritual por parte de ninguna conferencia, ni profesionales de las ciencias sociales vinculados a las sociedad. Debido a lo manifestado anteriormente y a las complejas dinámicas que estas familias pueden presentar, serán la población con la que se desarrollará el presente proyecto de intervención, cuyo objetivo es formar en temas concernientes a la dinámica familiar a las familias con estas características.

De estas 39 familias, solo se ubicó de forma efectiva a 22 madres cabeza de familia por lo cual este número de población se seguirá convocando a los encuentro pues ya está ubicada y focalizada.

## Plan Operativo.

Momentos		Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio		
		S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3
Inserción al campo		x	x	x	x	x	x	x	x															
Contrucción del objeto de intervención										x	x	x	x											
Formulación proyecto de intervención														x	x	x								
Ejecución del proyecto de intervención	Objetivo general: Reflexionar sobre la dimensión relacional familiar mediante cinco talleres reflexivos con madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín, entre mayo y agosto del 2018.	Objetivo 1: Identificar los contenidos sobre la dimensión relacional familiar que orientarán el proceso formativo con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.																						
		Objetivo 2: Acordar 4 encuentros, uno por mes de duración del proyecto de intervención con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.																						
		Objetivo 3: Sistematizar el proceso formativo llevado a cabo con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.																				x	x	x

**Tabla 1** Plan operativo.

**Fuente:** Elaboración propia.

## Metas.

A corto plazo	A mediano plazo	A largo plazo
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contacto establecido con las madres cabeza de familia</li> <li>- Desarrollo del primer espacio de encuentro con las madres cabeza de familia</li> <li>- Necesidades formativas de las madres cabeza de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Articulación de otras disciplinas de las ciencias sociales y humanas al proyecto</li> <li>- Gestión interinstitucional para el desarrollo del proyecto de intervención</li> <li>- Desarrollo del 100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Establecimiento de una ruta interdisciplinar de seguimiento y formación con madres cabeza del componente de mercados del programa de alimentos</li> </ul>



<p>familia identificadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestión de espacio y materiales para los encuentros establecidos</li> </ul>	<p>los espacios de encuentro proyectados con las madres de familia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuidad en el proceso por parte de las madres cabeza de familia no inferior al 70%</li> <li>- 100% de las madres satisfechas con el proceso desarrollado.</li> <li>- Apropiación de un porcentaje no inferior al 70% de los contenidos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Redes de apoyo establecidas entre las madres de familia</li> <li>- Mejoramiento de las relaciones intrafamiliares de las madres cabeza de familia</li> </ul>
---	---	---

**Tabla 2** Metas

**Fuente:** Elaboración propia.

### Sistema De Evaluación

Para este proyecto de intervención se propuso un sistema de evaluación mixto donde se integren análisis crítico-reflexivos de orden cualitativos e indicadores numéricos de orden cuantitativos que soporten, complementen los hallazgos y evidencien el cumplimiento de los objetivos propuestos y el impacto generado.

El objetivo fue aumentar la confiabilidad de los datos y la validez de los hallazgos y las recomendaciones, además de ampliar y profundizar la comprensión de los procesos a través de los cuales se logran los resultados e impactos de un programa, y cómo estos se ven afectados por el contexto en el que se implementa (Bamberger, 2012, pág. 1).

En consonancia con lo anterior, los indicadores que se implementarán serán:

Objetivo General	Objetivos Específicos	Indicador	Formula	Impacto	
<p>Reflexionar sobre la dimensión relacional familiar mediante cinco talleres reflexivos con madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín, entre mayo y agosto del 2018.</p>	<p>Identificar los contenidos sobre la dimensión relacional familiar que orientarán el proceso formativo con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.</p>	Cobertura	Numero de asistentes / Numero de personas convocadas	%	
		Cumplimiento	Numero de encuentros propuestos / Numero de encuentros ejecutados	%	
	<p>Acordar 4 encuentros, uno por mes de duración del proyecto de intervención con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.</p>	Cobertura	Numero de asistentes / Numero de personas convocadas	%	
		Cumplimiento	Numero de encuentros propuestos / Numero de encuentros ejecutados	%	
		Satisfacción	Numero de personas satisfechas con el proceso / Numero de personas participes en el proceso	%	
		Contenido	Numero de personas que demostraron adquirir conocimientos / Numero de personas participes en el proceso	%	
	<p>Sistematizar el proceso formativo llevado a cabo con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.</p>	Análisis cuantitativo y cualitativo de indicadores			

**Tabla 3** Sistema de evaluación por indicadores.

**Fuente:** Elaboración propia.

## RESULTADOS

### Indicadores De Gestión.

Objetivo general	Objetivo específico	Actividades	Indicadores-Descripción					Indicadores-Fórmulas (expresados en porcentaje)					Alcanzado 90% al 100%	Revisión 80% al 89%	No logrado < al 79%
			Cobertura: Población atendida beneficiario o Red de apoyo	Cumplimiento: Actividades grupales con los diferentes tipos de población - Sesiones individuales	Contenido: Adquisición de habilidades	Satisfacción: Percepción del servicio espacios grupales e individuales	Impacto	Formato de verificación	Cobertura	Cumplimiento	Contenido	Satisfacción			
			Número de participantes en las actividades / (Sobre) Número de personas convocadas	Número de actividades ejecutadas / (Sobre) número de actividades programadas	Número de participantes con conocimiento adquirido / (Sobre) Número de participantes sin conocimiento	Porcentaje de participantes por actividad que califican con nivel de satisfacción alta y	Interpretación de la sumatoria de los resultados de indicadores frente a la meta.	X/Y=%	X/Y=%	X/Y=%	X/Y=%	Sumatoria de los totales: X/Y			

					ientos previos.	muy alta el desem peño del progra ma.										
Reflexi onar sobre la dimens ión relacio nal familia r median te cinco talleres reflexi vos con madres cabeza de familia benefic iarias del compo nente de mercad	Objeto espec ífico 1.	DRP donde se identifi quen las necesid ades format ivas de las madres cabeza de familia	31/22	1/1	X	X	Se planeó un encuentro para darle cumplimie nto al objetivo y este se realizó satisfactori amente, con un número de asistentes mayor al convocado.	Diseño del taller y lista de asisten cia (anexo s)	31/22= 140%	1/1=10 0%	X	X	120%			
	Objeto espec ífico 2.	4 talleres realiza dos, enfoca dos en diferen tes temáti cas familia res	24/22	4/4	18/22	18 alta/22	Se ejecutaron de forma satisfactori a 4 talleres enfocados a diferentes temáticas de la dimensión relacional	Diseño s de talleres , listas de asisten cia, format o de evaluac ión, de	24/22= 109%	4/4=10 0%	18/22 =81%	18/22=8 1.8=%	93.15 %			

os del programa de alimentos de la SSVP de Medellín, entre mayo y agosto del 2018.							familiar y se evidencian la adquisición de nuevos conocimientos de la población que participó durante todo el proceso.	aprendizajes (anexos)							
Objetivo específico 3.	Este objetivo corresponde al informe aquí presente de los indicadores y al análisis del proceso con los respectivos sustentos (anexos)														

**Tabla 4** Indicadores de gestión.

Fuente: Elaboración propia,

## **Análisis De Indicadores.**

Para el cumplimiento de este proyecto de práctica orientado a reflexionar sobre la dimensión relacional familiar mediante cinco talleres reflexivos con madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín, entre mayo y agosto del 2018, se plantearon 3 objetivos específicos encaminados a darle cumplimiento al general. Cada uno de los objetivos específicos se constituía en una parte fundamental para la correcta ejecución del proyecto de intervención y el alcance de las metas propuestas, desde un orden lógico y cronológico.

Estos objetivos se transversalizaron por una noción clara sobre lo que, desde la perspectiva profesional, se entiende por familia y qué comprende la dimensión relacional de esta, que al fin de cuentas viene siendo “la forma en cómo interactúan y se relacionan los diferentes miembros que conforman la familia y que conviven en el mismo espacio”.

El primer objetivo específico se orientó a **identificar los contenidos sobre la dimensión relacional familiar que orientarán el proceso formativo con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.** Para su cumplimiento, se realizó el primer encuentro con las madres cabeza de familia transversalizado por una metodología participativa donde ellas mismas identificaran las diferentes temáticas que iban a orientar los 4 encuentros posteriores.

En dicho encuentro se desarrolló un Diagnóstico Rápido Participativo que posibilitó la interacción de las participantes y de quienes acompañábamos el espacio, propiciando un

ambiente donde todos los presentes se sintieran en la confianza de proponer y opinar, además de sentir que las opiniones de cada una se tuvieran en cuenta. Esto enmarcado en la construcción de un dialogo de saberes cuyo objetivo es

Generar conocimiento sobre costumbres, experiencias y lecciones aprendidas, buscando la comprensión de los fenómenos, y permitiendo participar a los actores involucrados desde un abordaje más cercano que facilite la comprensión y apropiación de conocimientos compartidos (Rincón, E. H. H., Lamus-Lemus, F., Carratalá-Munuera, C., & Orozco-Beltrán, D. 2017. Pág. 3)

Una matriz DOFAR se constituyó en el instrumento crucial para plasmar todo lo dicho por las participantes, pues allí se sintetizaron las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que ellas identificaron referentes a sus núcleos familias, y recomendaciones para el desarrollo del proceso de intervención, asuntos con los que posteriormente se construirían los encuentros orientados a temáticas específicas.

Como resultado de dicho encuentro se lograron identificar de forma satisfactoria las temáticas de los 4 encuentros planteados para darle cumplimiento al segundo objetivo específico, estas fueron: noción de familia, depresión en la familia, adicciones, sexualidad en familia y pautas de crianza. Además, de lograr un porcentaje de asistencia y participación mayor a lo planeado inicialmente como se puede identificar en el cuadro de indicadores.

Dado que se cumplió con lo planteado en primer objetivo específico, se le dio paso a la ejecución del segundo objetivo específico enfocando a **acordar 4 encuentros orientados a diferentes temáticas de la familia, uno por mes de duración del proyecto de intervención, con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa**

**de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.**

Cada uno de estos encuentros se orientó a las diferentes temáticas identificadas en el primer encuentro con la población. Es importante aclarar que debido a que este proyecto de intervención estaba orientado a la familia, el diseño de cada uno de estos encuentros se realizó bajo la previa construcción teórica de la temática a abordar, pues esto permitió orientar mejor los encuentros, darle hiliaridad el tema como los asuntos identificados en el DRP y brindar a las asistentes una adecuada orientación y asesoría profesional.

**Encuentro 1. Noción de familia:** Para ejecutar de forma adecuada un proyecto de intervención orientado a la dimensión relacional de la familia, se debe partir de la noción que tiene la población participante sobre lo que es la familia, pues alrededor de este tema se encuentran diferentes percepciones de la misma usualmente ligadas a la composición familiar, que en la actualidad es muy diversa y no determina propiamente lo que es la familia, pero si puede tener incidencia en las relaciones a su interior.

La familia, durante todo el proceso del proyecto y para este encuentro particular se entendió como “el sistema donde vibran más las emociones, los sistemas de creencias, las tradiciones, las fortalezas y vulnerabilidades, los elementos de apoyo y, con frecuencia, la fuente de estrés y de presiones que nos empujan al éxito o al fracaso” (Mejía, 1990, p. 52).



Pero, para identificar propiamente que entendían las madres cabeza de familia participes de este proceso como familia, fue necesario transversalizar el encuentro por tres preguntas básicas ¿Qué es la familia? ¿Cómo era mi familia ideal? y ¿Cómo es mi familia real? Gracias a estas preguntas se logró identificar que la noción de familia predominante apuntaba más hacia una familia nuclear, situación que puede interferir en la identificación de las potencialidades que tiene cada una de ellas al interior de sus familias, además fue importante llegar un punto de encuentro ente todas las percepciones presentes, tanto de ellas como de las profesionales presentes, que apuntaba a que independientemente de cuál sea la composición familiar, estos no significa que una tipología de familia sea más o menos adecuada y funcional que la otra.

**Encuentro 2. Depresión:** Para este encuentro se logró la participación del coordinador del área de psicología de la Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín quien lideró el encuentro. Debido a la complejidad de esta temática, era importante contar con la participación de un profesional formado en intervención a personas con dicha condición.

La depresión debe ser entendida como “un trastorno mental frecuente, que se caracteriza por la presencia de tristeza, pérdida de interés o placer, sentimientos de culpa o falta de autoestima, trastornos del sueño o del apetito, sensación de cansancio y falta de concentración” (OMS, s. f, párr. 1). Y según esta definición que orientó el encuentro brindando las aclaraciones pertinentes.

Durante el desarrollo del encuentro se manifestaros dudas por parte de las asistentes sobre el tema, incluso se manifestaron varios casos de depresión presentes en las familias de estas mujeres, incluso casos que no han sido identificados previos al encuentro, situación que

manifestó la necesidad de estas mujeres de tener un acercamiento desde el área profesional sobre el tema que aclarara sus dudas, les brindara claridades y herramientas básicas para identificar la depresión y las rutas de acción que deberían seguir en caso de que se presente en ellas o en alguien de su familia.

**Encuentro 3. Sexualidad en la familia:** Hablar sobre sexualidad en la familia se puede convertir en un tema complejo de tratar, incomodo e incluso se evita tratarlo, más cuando las dudas vienen de parte de los hijos. La evitación de esta temática puede partir del desconocimiento sobre el tema, la falta de herramientas para tratarlo y los tabúes presentes alrededor.

Tratar el tema en la familia y aún más con niños, niñas y adolescentes se plantea como parte fundamental del proceso de crecimiento y educación hacia ellos pues se abordan temas fundamentales como el autocuidado, la relación con el cuerpo y las relaciones con otras personas, asuntos que se desconocen hacen parte del amplio tema de la sexualidad. Es decir, la sexualidad debe ser entendida como

El conjunto de relaciones que los individuos establecen entre sí y con el mundo por el hecho de ser sexuados [...] con esta palabra se manifiesta la estrecha relación que tiene el sexo -un aspecto eminentemente corporal- con el pensamiento, las emociones, la inteligencia, la edad, el nivel de desarrollo, la personalidad, el equilibrio mental y los valores (Educación Afectivo-Sexual, s.f, parr. 3).

En consonancia con lo anterior, el encuentro se orientó a aclarar asuntos sobre la sexualidad, qué realmente es, los tabúes que existen a su alrededor y algunas herramientas que les serían útiles a las madres cabeza de familia para abordar el tema con sus hijos e hijas, dependiendo de la edad en la que se encuentran, dado que durante el encuentro se evidenció la falta de claridades sobre el tema y las pocas herramientas con las que cuentan las mujeres participes para acordarlos con sus hijos e hijas.

**Encuentro 4. Pautas de crianza:** Las pautas de crianza se posicionan como una de las herramientas fundamentales para establecer una dinámica familiar, su buen uso o no puede tener incidencias directas en las relaciones que se establecen al interior de la familia.

Para la población hacia la cual se dirigía este proyecto de intervención, las pautas de crianza significaban un asunto crucial para abordar durante el proceso, ya que desde allí pueden identificar asuntos a potenciar en las relaciones de familia y otros que era pertinente corregir, además de que abordar esta temática les permitía adquirir conocimientos en pro del buen ambiente familiar.

Si bien las pautas de crianza son una herramienta muy importante y útil para padres y madres, se debe entender que estas no son una receta y no se aplican de igual forma en todas las familias pues esto desdibujaría la diversidad familiar y se negaría de existencia de personalidades diversas. Así como las personas son diferentes, las familias también y tiene necesidades diferentes. Es por esto que las pautas de crianza se debieron entender como “la normatividad que

siguen los padres frente al comportamiento de los hijos siendo portadoras de significaciones sociales” (Izzedin. R, Pachajoa. A.2009. pág. 2).

Durante el encuentro las dudas y preguntas de las participantes se hicieron presentes, pues se evidenciaba la falta de conocimientos que tienen sobre el tema y el interés que manifestaban sobre ahondar sus conocimientos sobre este.

Finalmente en este encuentro se hizo el cierre de los encuentros realizados hasta el momento, haciendo un pequeño repaso de las temáticas abordadas, evaluando la percepción de las participantes sobre el proceso y la apropiación que tuvieron de las temáticas, asuntos fundamentales a tener en cuenta para medir el cumplimiento de la ejecución del este proyecto.

Una vez desarrollados los 4 encuentros propuestos para darle cumplimiento al segundo objetivo específico del proyecto, que se concebía como la etapa operativa del mismo, se le da paso al tercer objetivo específico que es **sistematizar el proceso formativo llevado a cabo con las madres cabeza de familia beneficiarias del componente de mercados del Programa de Alimentos de la SSVP, ingresadas entre febrero y abril del 2018 al componente de mercados del programa de alimentos de la SSVP de Medellín.**

Para darle cumplimiento a este objetivo como primera medida se llevó un adecuado registro de todos los encuentros propuestos, además de las asistencias, la participación, la evaluación del proceso y la apropiación de los contenidos por parte de las madres cabeza de familia.

Todos estos asuntos se ven plasmados de forma cuantitativa en el aparte anterior y se evidencian de forma cualitativa en este escrito. Durante el proceso la participación fue mayor al número de mujeres convocadas, se llevaron a cabalidad los encuentros planteados en los objetivos, la satisfacción de la población con los encuentros fue de porcentaje mayor al esperado y se evidencia la apropiación de los contenidos por parte de la mayor parte de participantes como se evidencia en los indicadores.

Cabe resaltar que para la ejecución de este proyecto fue fundamental la participación en todos los encuentros de las madres cabeza de familia, pues afortunadamente se contó con un grupo de mujeres con interés en participar y este se evidencio en sus asistencia a los encuentros, la participación, el dialogo de saberes durante estos y la apropiación que tuvieron de contenidos.

Todo esto también se posibilitó gracias a una noción clara sobre lo que son ellas como sujetos portados de derecho y protagonistas de sus realidades, en este sentido se significaban desde la potencialidad más no desde la carencia. En lógicas de la institución las personas son concebidas como usuarios receptores de servicios, pero al mismo tiempo se les debe da el valor como agentes de cambio y actores potenciales en sus procesos particulares. Para ello es importante valorar a los sujetos y sus familias como actores activos donde el acompañamiento profesional se involucre en sus diagnósticos y soluciones de sus problemáticas, asumiendo compromisos y responsabilidades en la atención, para que las acciones que se generen sean intencionadas , integrales y pertinentes con el objetivo de empoderar a los individuos y sus familias de sus situaciones particulares y sean sujetos activos de cambio tanto a nivel familiar como social y responsables de sus propios procesos.

Esta forma de concebir a las familias y a los usuarios apunta a comprenderlos como sujetos de cambio y transformación, de deberes, consigo mismo y con la sociedad para propiciar bienestar y armonía en los vínculos y relaciones; y de derechos, que garanticen su inserción a la sociedad de una manera integral, ética y política.

Fernández, (2009) al respecto refiere que la noción de sujeto infiere un:

“ser”, “existente”, con capacidad de razonar, de tener una concepción del mundo, es decir con una mirada propia del universo, de su naturaleza y sus elementos; capaz de comprender su realidad, es decir que posee facultades suficientes para conocer la situación que los circunda tanto en contexto como en coyuntura; y que además puede transformar o por lo menos influir en el desarrollo de dicha realidad; es decir que sostiene una posición, criterio o punto de vista frente a un hecho o situación determinada. (pp. 3-4)

Intencionar las acciones a los beneficiarios del Programa de Alimentos, reconociendo la población en su diversidad cultural, étnica, política, económica y social, la invitación entonces, es a reconocer a los sujetos como agentes potenciales y participes de cambio.

## CONCLUSIONES

- La Sociedad de San Vicente de Paúl de Medellín como organización no gubernamental ONG, atiende en sus diferentes programas a un amplio número de familias y personas, en su mayoría de escasos recursos que necesitan de acompañamiento y asesoramiento psicosocial por parte de profesionales de las ciencias sociales y humanas.
  
- Debido al carácter religioso y filántropo de la Sociedad de San Vicente de Paúl, las nociones que se tienen sobre los sujetos beneficiarios de los diferentes programas puede recaer en la carencia, mas no en la potencialidad. Este asunto puede sesgar la intervención profesional y la atención integral a la población.
  
- Dado al gran número de familias que atienden los diferentes programas de la Sociedad de San Vicente de Paúl y específicamente el programa de alimentos, se evidencia la necesidad de tener un número mayor de profesionales de las ciencias sociales que pueden acompañar a las familias en las diversas problemáticas que pueden presentar, y así brindar una atención integral.
  
- Los referentes teóricos y conceptuales planteados para transversalizar el proyecto de intervención sirvieron como ejes fundamentales para el abordaje de las diferentes temáticas tratadas, pues desde una noción clara y fundamentada de la familia se parte de un punto de vista profesional e incluyente de la misma, donde se reconoce su

complejidad, particularidad y diversidad.

- La metodología implementada durante el proceso se posiciona como una ruta útil y asertiva para intervenir con madres cabeza de familia que comparten un espacio formativo, pues por ser madres que llevan la responsabilidad completa o la mayor parte de la responsabilidad de crianza de los hijos tienen grandes retos durante este proceso. Debido a estas particularidades, participar de estos espacios significa un proceso de interacción mutua y reciproca de aprendizajes útiles con otras madres, acompañadas desde una perspectiva profesional.
  
- Según los indicadores presentados, se evidencia el cumplimiento de los objetivos específicos propuestos para ejecutar el proyecto y así darle cumplimiento al objetivo general que orientó todo el proceso.
  
- Llevar procesos formativos sobre las diferentes dinámicas familiares se posicionan como espacios útiles y necesario por la contribución que pueden tener en el mejoramiento de las relaciones intrafamiliares de las familias beneficiarias de los diferentes programas y así a su calidad de vida.



## RECOMENDACIONES

### **A La Sociedad De San Vicente De Paúl De Medellín:**

- Debido a las particularidades de la población que se atiende en las institución es necesario plantear rutas de seguimiento que apunten no solo al conocimiento y evaluación de las condiciones socioeconómicas de las familias beneficiarias de los programas, sino al acompañamiento de estas mientras reciben los beneficios y a otros tipos de contribuciones al su calidad de vida.
  
- Implementar rutas institucionales de acción y/u orientaciones a personas víctimas de diferentes problemáticas como violencia intrafamiliar, abuso sexual, depresión y adicción entre otras. Debido a que la población que se atiende presenta altos grados de vulnerabilidad, es usual que se presenten este tipo de casos y no se cuente con una ruta clara de acción frente a este tipo de casos.
  
- Replantear las funciones de profesiones como el trabajo social dentro de los programas, pues debido al gran número de población que se atiende y a la responsabilidad social de la institución, es poco estratégico tener trabajadores y/o trabajadoras sociales solo en funciones administrativas cuando son profesionales que están formados para la intervención directa con las comunidades en pro del mejoramiento de sus condiciones de vida.

- Identificar de forma adecuada las funciones que deben tener los practicantes de trabajo social, pues al venir de un procesos formativo de intervención con diferentes poblaciones, algunas funciones no son propias de trabajadores sociales en formación y responden más a asuntos operativos que puede realizar un auxiliar administrativo por ejemplo, desaprovechando así las habilidades con las que estos profesional en formación cuentan.
- Incrementar las redes de apoyo y la gestión interinstitucional en pro de un aprovechamiento más estratégico a los espacio de formación mensuales en la entrega de mercados ya que son masivo y alianzas estratégicas para la atención integral de los beneficiarios de los diferentes programas.

#### **Al Departamento De Trabajo Social De La Universidad De Antioquia:**

- Brindar a los trabajadores y trabajadoras sociales en formación la posibilidad de autogestionar sus campos de práctica.
- Expandir la oferta de campos de prácticas.
- Reevaluar lo campos de práctica que se ofertan a los trabajadores y trabajadoras sociales en formación con la intención identificar la pertinencia de tener practicantes de Trabajo Social formados en la Universidad de Antioquia, pues algunas lógicas de las instituciones pueden transgredir e ir en contravía de la formación profesional.

## **OTRAS FUNCIONES Y APRENDIZAJES DURANTE LA PRÁCTICA.**

- Visitas domiciliarias para verificación de informaciones y conocimientos de las condiciones de vida de los beneficiarios del programa de alimentos.
- Asesoría individual y familiar desde Trabajo Social.
- Activación de turas de atención atendiendo las particularidades de los casos que se presentaban en la institución.
- Trabajo interdisciplinario con el área de psicología, nutrición y gerontología.
- Procesos de formación a diferentes grupos poblaciones: población del proyecto de prácticas, familias pertenecientes a la Conferencia Espíritu Santo del barrio Loreto del programa de alimentos y socios que acompañan los clubes de vida del programa de gerontología.
- Participación en STAFFS interdisciplinarios para estudios de caso y afianzamiento de habilidades para la intervención.
- Gestión interinstitucional para jornadas de talleres informativos mensuales dirigidos a las familias beneficiarias del programa de alimentos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Anderson, H. (1999). Conversación lenguaje y posibilidades. Un enfoque posmoderno de la terapia (pp. 122 – 129). Buenos Aires, Argentina: Amorrortu.

Bamberger, M. (2012). Introducción A Los Métodos Mixtos De La Evaluación De Impacto. Recuperado de <http://siare.clad.org/fulltext/2241500.pdf>

Bonilla Castro. E. Rodríguez Sehk. P. (1997). Más allá de los métodos. La investigación en ciencias sociales. Editorial Norma. Colombia.

Código de Ética de los Trabajadores Sociales en Colombia. Aprobado mediante el Acuerdo No. 013 del 26 de junio de 2015. Recuperado de: <https://www.consejonacionaldetrabajosocial.org.co/spanish2/images/Codigo-de-etica-2015-.pdf>

Domínguez, E. (2014). Un modelo teórico de la resiliencia familiar en contextos de desplazamiento forzado. (Tesis de doctorado). Universidad Autónoma de Manizales, Manizales, Colombia. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20140910011354/Elsymercedesdominguez.pdf>

Educación Afectivo-Sexual. (s.f) ¿Qué es la sexualidad? Recuperado de <https://educacionafectivosexual.wordpress.com/informacion-educacion-afectivo-sexual/>

Fernández Escobar, G. A. (2009). *La formación del sujeto político: aspectos más sobresalientes en Colombia* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Colombia).

Gergen, K. y Gergen, M. (2011). Reflexiones sobre la Construcción Social. El impacto de la construcción social (pp. 9-28). Madrid, España: Paidós Iberica.

Izzedin Bouquet, R., & Pachajoa Londoño, A.(2009). Pautas, prácticas y creencias acerca de crianza... ayer y hoy. *Liberabit*, 15(2), 109-115.

López, P. (2013). Realidades, construcciones y dilemas. Una revisión filosófica al Construccinismo Social. En Revista Cinta de Moebio (46), 9-25.

Morales, P. (2011). Sociedad de Beneficencia Sociedad San Vicente de Paúl de Medellín. Medellín, Colombia. Recuperado <https://revistas.unal.edu.co/index.php/historelo/article/view/23257/42556>

Organización Mundial De La Salud. (s.f). *Depresión*. Recuperado de [www.who.int/topics/depression/es/](http://www.who.int/topics/depression/es/)

Quintero, A. (2007). Diccionario Especializado en Familia y Género. (p. 38). Buenos Aires: Editorial Lymen Hvmánitas.

Rincón, E. H. H., Lamus-Lemus, F., Carratalá-Munuera, C., & Orozco-Beltrán, D. (2017). Diálogo de Saberes. *Salud Uninorte*, 33(2).

SSVP de Medellín. (2016). Informe de Gestión y Sostenibilidad 2016. Medellín, Colombia.

SSVP de Medellín. (2017). Informe de Gestión y Sostenibilidad 2017. Medellín, Colombia.

Vásquez, M. (2005). Las Nuevas Tipologías Familiares Y los Malestares Interrelacionales Que Se Suscitan En Ellas. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1942/194220381002.pdf>

Walsh, F. (2005). Resiliencia familiar un marco de trabajo para la terapia clínica. En *Revista Sistemas Familiares* 21(1-2), pp. 76-97.

## ANEXOS

## ANEXO 1

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**  
**DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL**  
**MEDELLÍN**  
**2018**

## TALLER 1

<b>Nombre de la actividad:</b> Diagnóstico Rápido Participativo con madres cabeza de familia	
<b>Fecha:</b> 29/05/2018	<b>Hora:</b> 9:00 a.m. <b>Duración:</b> 1 hora
<b>Responsable:</b> Vanessa González Castillo y Vanessa Minita Parra	<b>Participantes:</b> Madres solteras cabeza de familia pertenecientes al componente de mercados del programa de Alimentos
<b>Objetivo:</b> Identificar las necesidades de formación en temas relacionados con la familia, de las familias pertenecientes al programa de alimentos, de la conferencia Espíritu Santo.	<b>Justificación:</b> Esta actividad se plantea como la primera parte de la ejecución del proyecto de intervención, con el fin de formar a las madres solteras cabeza de familia que pertenecen al componente de mercados del programa de Alimentos de la SSVP de Medellín ; razón por la cual se propone como punto de partida una actividad que permita realizar un primer acercamiento a las familias y conocer las temáticas en las cuales se identifiquen necesidades formativas y situaciones que requieran un acompañamiento profesional.
<b>Metodología:</b> Diagnóstico Rápido Participativo	
<b>Descripción de la actividad:</b> <b>1. Actividad rompehielo y de presentación (20 min):</b> A cada uno de los asistentes a la actividad se les va a entregar una hoja de papel con un lápiz, en esa hoja debe hacer una descripción de ellos mismos con los siguientes ítems. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre.</li> <li>• Edad.</li> <li>• Habilidades</li> </ul>	

- Personas con las que vive.
- Asuntos que de forma autónoma quieran agregar en la descripción

Una vez las persona hayan llenado el papel que se les entregó con esa información, deberán presentarse una por una con la particularidad que deberán hacerlo como si se estuviesen ofreciéndose en una aviso clasificado para ser adoptado por una familia. Al final de la actividad se elegirá quien realizó mejor su aviso clasificado y se le otorgará un pequeño incentivo.

**2. Matriz DOFA (40 min):** A cada una de las personas o familias asistentes se les entregarán fichas bibliográficas de diferentes colores para Ubicar en la siguiente matriz.

Debilidades	Oportunidades	Fortalezas	Amenazas	Recomendaciones

Los asistentes deberán identificar a nivel familiar los asuntos relacionados con cada uno de los ítems que contiene la tabla y los deberán escribir en el papel del color que represente cada ítem. Una vez escritos, se ubicaran los papeles de cada color en el lugar de la tabla que corresponde y se recogerán a grosso modo las situaciones familiares presentes en cada ítem. Finalmente, la parte de recomendaciones se propone como un espacio abierto para que las personas presentes en la actividad propongan asuntos a tratar y metodologías para el proceso formativo.

**3. Evaluación (10 min):** Se le solicitará a por lo menos la mitad de personas que asistan a la actividad que describan su percepción de la misma en por lo menos una palabra.

**Materiales:**

- Fichas bibliográficas.
- Post its
- Papel craft
- Marcadores
- Lapiceros



## ANEXO 2

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**  
**DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL**  
**MEDELLÍN**  
**2018**

## TALLER 2

<b>Nombre de la actividad:</b> Taller noción de familia	
<b>Fecha:</b> 26/0618	<b>Hora:</b> 8:00 a.m. <b>Duración:</b> 2 horas
<b>Responsable:</b> Vanessa González Castillo y Vanessa Minita Parra	<b>Participantes:</b> Madres solteras cabeza de familia pertenecientes al componente de mercados del programa de Alimentos
<b>Objetivo:</b> Identificar las diferentes nociones de familia que tiene las madres cabeza de familia pertenecientes al componente de mercados del programa de Alimentos	<b>Justificación:</b> Esta actividad se plantea como parte del segundo objetivo del proyecto de intervención propuesto. Ya que es un proyecto de intervención transversalizado por la dimensión relacional familiar, se considera necesario identificar los ideales de familia que tiene la población.
<b>Metodología:</b> Taller	
<p><b>Descripción de la actividad:</b></p> <p><b>1. Saludo inicial y empalme con la temática tratada en el taller de alimentos (20 min):</b>  Se da el saludo inicial y la bienvenida a un nuevo espacio de formación a las mujeres asistentes. Posteriormente se procederá a dar un breve resumen de la temática tratada en el taller de alimentos, para este mes la temática a tratar es la drogadicción como enfermedad individual y familiar.</p> <p><b>2. Ideal de familia (20 min):</b> Esta parte del taller se orientará bajos dos preguntas.  En el primer instante las mujeres responderán en un papel que se les entregará En una palabra, ¿qué es la familia?. Cuando ya lo hayan hecho, se abrirá un espacio de socialización donde ellas podrán hablar abiertamente sobre lo que escribieron.  En segundo momento se les pedirá que respondan mediante la palabra ¿Cómo se imaginaban su familia cuando eran pequeñas?  Una vez hayan contestado esa pregunta, se procederá a la siguiente que es ¿Cómo es su familia ahora, la familia real?  La idea es que, si bien estas preguntas orientarán el espacio, las mujeres puedan conversar de forma libre sobre el tema y compartan su experiencia con las demás. Esto posibilita transitar por los ideales dominantes de familia y reconocer la familia en sus diversas tipologías, además desdibujar ideales de familia funcional.</p> <p><b>3. Significado de familia (20 min):</b> Se dividirá el grupo en dos subgrupos y cada</p>	

**subgrupo deberá construir** con las palabras que plasmaron en la hoja que se les entregó en la actividad anterior, un significado de familia. Este significado lo podrán construir de forma libre, pues además de utilizar las palabras de las hojas, también pueden hacer dibujos y escribir. Una vez lo hayan hecho, se le solicitará a cada subgrupo que socialice su definición.

La idea de esta actividad es que en la definición se plasmen los aprendizajes adquiridos durante la sesión.

**4. Evaluación (10 min):** La evaluación del espacio se realizará de forma verbal mediante la respuesta a una pregunta, pues las actividades anteriores se plantean extensas. El ítem de evaluación será la percepción del espacio y la temática tratada, además, se les preguntará sobre qué otros temas proponen para tratar en las próximas sesiones.

Finalmente se hará el cierre y se dará por terminado el espacio.

**Materiales:**

Fichas de papel

Lápices

Marcadores

Papel craft

Colbón

## ANEXO 3

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**  
**DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL**  
**MEDELLÍN**  
**2018**

## TALLER 3

<b>Nombre de la actividad:</b> Taller sobre la depresión	
<b>Fecha:</b> 24/07/18	<b>Hora:</b> 8:00 a.m. <b>Duración:</b> 1.5 horas
<b>Responsable:</b> Vanessa González Castillo y Vanessa Minita Parra <b>Invitado:</b> Julián Arbeláez Calle (Psicólogo SSVP)	<b>Participantes:</b> Madres solteras cabeza de familia pertenecientes al componente de mercados del programa de Alimentos
<b>Objetivo:</b>  Abordar el tema de la depresión con las madres cabeza de familia pertenecientes al componente de mercados del programa de Alimentos	<b>Justificación:</b> Esta actividad se plantea como parte del segundo objetivo del proyecto de intervención propuesto. Ya que es un proyecto de intervención transversalizado por la dimensión relacional familiar, se considera necesario identificar los ideales de familia que tiene la población.
<b>Metodología:</b> Taller reflexivo	
<p><b>Descripción de la actividad:</b></p> <p><b>1. Saludo inicial, acuerdos básicos y encuadre con el tema del taller pasado.</b>  Se da el saludo inicial y la bienvenida a un nuevo espacio de formación a las mujeres asistentes, seguido a esto se establecen los siguientes acuerdos: no usar el teléfono celular durante el taller, respetar la palabra de quien esté haciendo la intervención, participar activamente del encuentro. Posteriormente se procederá a dar un breve resumen de la temática tratada en el taller de alimentos, para este mes la temática a tratar es la organización comunitaria para la protección de acueductos comunitarios, como invitados estuvieron de la organización Penca Sábila.</p> <p><b>2. Técnica interactiva rompe hielo para división del grupo en subgrupos: Los cinco continentes:</b> a cada participante se le da un nombre de un país de los cinco continentes, luego conjuntamente se direccionara a cada asistente según el país al continente que pertenezca. Así se organiza el grupo en cinco subgrupos.</p> <p><b>3. Construcción en subgrupos:</b> a cada subgrupo se le asigna una pregunta la cual</p>	

discutirán entre ellos y luego socializan a todo el grupo:

- Que es la depresión?
- Enfermedad o falta de voluntad?
- Por qué da la depresión?
- Signos y síntomas de la depresión
- Se relaciona la depresión y el suicidio?
- Cómo prevenir el suicidio?

### **3. Construcción grupal y devoluciones del psicólogo invitado**

**4. Evaluación (10 min):** La evaluación del espacio se realizará de forma verbal mediante la respuesta a una pregunta, pues las actividades anteriores se plantean extensas. El ítem de evaluación será la percepción del espacio y la temática tratada, además, se les preguntará sobre qué otros temas proponen para tratar en las próximas sesiones.

Finalmente se hará el cierre y se dará por terminado el espacio.

#### **Materiales:**

Fichas de papel

Lápices

Marcadores

Papel craft

Colbón

## ANEXO 4

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**  
**DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL**  
**MEDELLÍN**  
**2018**

## TALLER 4

<b>Nombre de la actividad:</b> Sexualidad Para NNA	
<b>Fecha:</b> 28-08-18	<b>Hora:</b> 8:00 a.m. <b>Duración:</b> 1.5 horas
<b>Responsable:</b> Vanessa González Castillo y Vanessa Minota Parra	<b>Participantes:</b> Madres solteras cabeza de familia pertenecientes al componente de mercados del programa de Alimentos
<b>Objetivo:</b> Abordar la temática de formación sexual para niños, niñas y adolescentes, partiendo de los conocimientos previos sobre sexualidad y género que tienen las madres cabeza de familia.	<b>Justificación:</b> Esta actividad se plantea como parte del segundo objetivo del proyecto de intervención propuesto. Una de las temáticas identificadas por las madres de familia para abordar durante el proceso de formación fue la sexualidad, ya que es un tema sobre el cual no poseen muchos conocimientos y de identifican dificultades para abordar esta clase de asuntos con sus hijos.
<b>Metodología:</b> Taller reflexivo	
<p><b>Descripción de la actividad:</b></p> <p><b>1. Saludo inicial, acuerdos básicos y encuadre con el tema del taller pasado.</b>  Se da el saludo inicial y la bienvenida a un nuevo espacio de formación a las mujeres asistentes, seguido a esto se establecen los siguientes acuerdos: no usar el teléfono celular durante el taller, respetar la palabra de quien esté haciendo la intervención, participar activamente del encuentro. Posteriormente se procederá a dar un breve resumen de la temática tratada en el taller de alimentos, para este mes la temática a tratar es la organización comunitaria para la protección de acueductos comunitarios, como invitados estuvieron de la organización Penca Sábila.</p> <p><b>2. Técnica interactiva rompe hielo para división del grupo en subgrupos: La mímica de los animales:</b> a cada participante se le da un papel con la imagen de una animal, con la condiciones de que no le muestren a los demás participantes que animal les correspondió. Cuando se les de autorización, cada asistente deberá hacer la mímica del animal que le corresponde, de esta manera deben identificar que otras participantes tiene su mismo animal y se deberán reunir en subgrupos, cada uno con un animal específico. Así se organiza el grupo en seis subgrupos y cada uno debe elegir un presidente (quien hablará en nombre del grupo) y una secretaria (encargada</p>	

de plasmar las respuestas del grupo).

**3. Frankenstein Humano:** a cada subgrupo se le asigna un parte de una silueta humana que estará dividida en cabeza, torso, brazo derecho, brazo izquierdo, pierna derecha y pierna izquierda. Una vez cada subgrupo tenga una parte del cuerpo, deberán responder en ella la siguiente pregunta:

- Que representa en esa parte del cuerpo la sexualidad y por qué?

Una vez se haya respondido la pregunta, se unirán las partes del cuerpo para formar la silueta humana y se socializa.

Posteriormente, según lo identificado en la silueta, se procederá a hablar sobre las diferencias entre género y sexualidad, para pasar a profundizar en el tema de la sexualidad.

#### **4. Introducción al tema de sexualidad en NNA.**

Según el código de infancia y adolescencia (Ley 1098 de 2006) se entiende por niño o niña las personas entre los 0 y 12 años de edad, y por adolescente las personas entre los 12 y 18 años de edad.

Pregunta orientadora para hablar de sexualidad con los niños: cuales son los temas más comunes para empezar a hablarles de sexualidad? diferencias entre niños y niñas, porque orinan diferente, de donde vienen los bebés?, la erección en los niños, como cuidar su zona íntima?

Para ampliar la reflexión se introducirán los siguientes temas:

- evitar posponer sus preguntas, para que no sienta que sus preguntas son tabúes
- los niños son muy perceptivos, evita los nervios, demuéstrole que no es un tema incómodo.
- llama a cada parte por su nombre real. poner apodos al pene y a la vagina les hará pensar que el tema es vergonzoso
- hablar de sus partes íntimas con sus padres es natural, pero debe mantenerlas en privado con otros
- preparar el tema de la sexualidad con tiempo y emplear términos adecuados para la edad

Para hablar del tema de sexualidad con los adolescentes

[http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2632/1/AignerJose\\_sexualidadjovenessecotresmarginales.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/2632/1/AignerJose_sexualidadjovenessecotresmarginales.pdf)

<http://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/59bebdd1-92ca-40d7-ae51-6b0a2cc6d4a8/122+Dificultades+en+el+desarrollo+de+la+sexualidad.pdf?MOD=AJPERES>

4. Construcción grupal y devoluciones. Proyección del video resumen de la sesión:

<https://www.youtube.com/watch?v=7Uu2O1Z1T-0>

4. Evaluación (10 min): La evaluación del espacio se realizará de forma verbal mediante la respuesta a una pregunta, pues las actividades anteriores se plantean extensas. El ítem de evaluación será la percepción del espacio y la temática tratada, además, se les preguntará sobre qué otros temas proponen para tratar en las próximas sesiones.

Finalmente se hará el cierre y se dará por terminado el espacio.

Video guía: <https://www.youtube.com/watch?v=OPGNgAQLZ3c>

**Documentos de apoyo:**

<https://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/bitstream/handle/123456789/10793/Intervencion%20de%20trabajador%20social%20sobre%20la%20sexualidad.pdf?sequence=1>

**Materiales:**

Fichas de papel

Lápices

Marcadores

Papel craft

Colbón

## ANEXO 5

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**  
**DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL**  
**MEDELLÍN**  
**2018**

## TALLER 5

<b>Nombre de la actividad:</b> Pautas de crianza	
<b>Fecha:</b> 25/09/18	<b>Hora:</b> 8:00 a.m. <b>Duración:</b> 1.5 horas
<b>Responsable:</b> Vanessa González Castillo y Vanessa Minota Parra	<b>Participantes:</b> Madres solteras cabeza de familia pertenecientes al componente de mercados del programa de Alimentos
<b>Objetivo:</b> Abordar la temática de pautas de crianza para niños, niñas y adolescentes, junto con herramientas básicas y útiles para formar buenos NNA con las madres cabeza de familia.	<b>Justificación:</b> Esta actividad se plantea como parte del segundo objetivo del proyecto de intervención propuesto. Una de las temáticas identificadas por las madres de familia para abordar durante el proceso de formación fueron las pautas de crianza, temas fundamentan en la relación madre e hijos ya que de allí se derivan y se abordan de forma práctica y adecuada las diferentes situaciones que se pueden presentar al interior de la familia.
<b>Metodología:</b> Taller reflexivo	
<p><b>Descripción de la actividad:</b></p> <p><b>1. Saludo inicial, acuerdos básicos y encuadre con el tema del taller pasado.</b>  Se da el saludo inicial y la bienvenida a un nuevo espacio de formación a las mujeres asistentes, seguido a esto se establecen los siguientes acuerdos: no usar el teléfono celular durante el taller, respetar la palabra de quien esté haciendo la intervención, participar activamente del encuentro. Posteriormente se procederá a dar un breve resumen de la temática tratada en el taller de alimentos, que en esta ocasión se trata de la parte psicosocial del derecho a los alimentos, esta charla estará basa en información otorgada por el Centro de Atención Familiar (CAF) de la UdeA.</p> <p><b>2. Pautas de crianza “Seamos los adultos que necesitábamos de niños”:</b> En esta parte se empezara a hablar del tema, abriendo espacios durante su desarrollo para posibles preguntas que puedan tener las asistentes. La temática se aborda con el siguiente orden:  ¿Qué es la familia?  ¿Qué son las pautas de crianza?  ¿Quiénes debemos saber y hablar sobre las pautas de crianza que se utilizan con los hijos?</p>	



Estilos de pautas de crianza.

Poner límites. Una demostración de amor y responsabilidad.

La reglas ¿Qué? ¿Para qué? y ¿Por qué?

¿Cómo manejar las desobediencias?

Corregir sin violencia.

Sanciones no violentas, ejemplos.

Estrategia: Economía de puntos.

**3. Evaluación:** Para la evaluación se este encuentro y los anteriores (el proceso en general), se les entregará a cada una de las asistentes dos hojas, una de ella evaluará la aprehensión de los contenidos abordados en el proceso y la otra la satisfacción de ella con el proceso y las temáticas.

**Materiales:**

Folleto

Computador

Videobean

Lápices y lapiceros

## ANEXO 6

### Folleto Resumen Del Proceso

#### Pautas De Crianza...

Herramientas respecto a la crianza de los niños con el fin de generar las condiciones para que tengan un desarrollo saludable y fortalecerlos emocionalmente.

#### Tipos:

**Permisivo:** Complacer antes que corregir “Para evitar problemas” (Alta efectividad, bajo control)

**Autoritario:** Rigidez, control, autoridad. “Aquí se hace lo que yo diga” (Alto control y baja afectividad)

**Sobreprotector:** No independencia de NNA “Yo sé que es lo mejor para usted” (Alta afectividad y alto control)

**Indiferente:** “Haga lo que quiera, usted verá” (Baja afectividad, bajo control)

**Democrático:** Favorece al desarrollo adecuado de los niños, niñas y adolescentes. (Afectividad y control en justa medida)

Para ser felices y sanos, los niños y niñas no precisan padres o madres perfectos, sino padres o madres que los quieran, los cuiden y que sean capaces de: transmitirles mucho amor con calidez, a la vez que seguridad por medio de la firmeza. Aceptar que ser padres y madres tiene luces y sombras, pero sentir que vale la pena el esfuerzo. Estar cerca cuando es necesario y saber alejarse cuando el niño pueda arreglarse solo o sola. Y entenderlo, aceptarlo y valorarlo aun con sus imperfecciones.



#### Proyecto de intervención “Entre La Familia Ideal Y La Familia Real”

##### La Familia

La familia es el sistema donde vibran n las emociones, los sistemas de creenci las tradiciones, las fortalezas vulnerabilidades, los elementos de apc y, con frecuencia, la fuente de estrés y presiones que nos empujan al éxito o fracaso.

(Mejía, 1990, p. 52)



Vanessa Minota Parra  
Vanessa González Castillo



## Depresión en la familia

La depresión es un trastorno mental frecuente, que se caracteriza por la presencia de tristeza, pérdida de interés o placer, sentimientos de culpa o falta de autoestima, trastornos del sueño o del apetito, sensación de cansancio y falta de concentración.

### Signos de alarma

- Bajo estado de ánimo, presente en la mayoría de los días durante dos o más semanas
- Poco interés en actividades que antes eran consideradas como entretenidas
- Menos energía o sentimientos excesivos de cansancio
- Apatía – no te interesa nada ni nadie
- Mucha irritabilidad

## Adicción

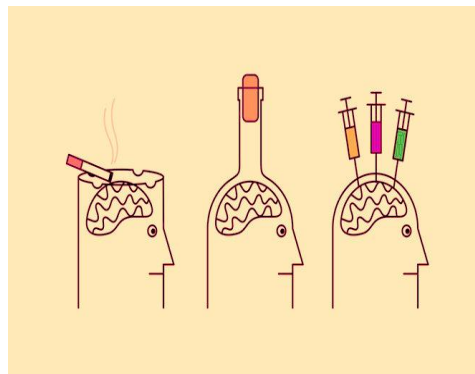
Es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación.

### ¿Qué entendemos por drogas?

Toda sustancia que introducida en el organismo vivo puede modificar una o varias de sus funciones alterando los pensamientos, emociones, percepciones y conductas en una dirección que pueda hacer deseable repetir la experiencia, pudiendo provocar mecanismos de tolerancia y dependencia.

### Nos podemos remitir a:

- Cita en la entidad prestadora de salud (EPS)
- Instituciones que atienden población con dicha problemática: Corporación Surgir, entre otras.



## ¿Cómo hablar de sexualidad con nuestros hijos?

**Sexo:** Biológico (macho/hembra)

**Género:** Cultural (masculino/femenino)

### Unos tips que nos serán muy útiles:

- Infórmate bien sobre el tema.
- Hay temas para cada edad.
- Conocer la diferencia entre sexo y género.
- Evitar los tabúes a la hora de hablar.
- Nombra cada parte del cuerpo por su nombre.
- No pospongas sus preguntas.
- Respuestas honestas y veraces.
- Propiciar un ambiente de confianza.
- Partir de lo que saben.
- Enseñar respeto y autocuidado del cuerpo.

“Todos sabemos algo. Todos nosotros ignoramos algo. Por eso, siempre aprendemos”. Paulo Freire

## ANEXO 7

## Formato Medición De Indicadores

Objetivo general	Objetivo específico	Indicadores-Descripción					Formato de verificación	Indicadores-Fórmulas (expresados en porcentaje)					Alcanzado 90% al 100%	Revisión 80% al 89%	No logrado < al 79%
		Cobertura: Población atendida beneficiario o Red de apoyo	Cumplimiento: Actividades grupales con los diferentes tipos de población - Sesiones individuales	Contenido: Adquisición de habilidades	Satisfacción: Percepción del servicio espacios grupales e individuales	Impacto		Cobertura	Cumplimiento	Contenido	Satisfacción	Impacto			
		Número de participantes en las actividades / (Sobre) Número de personas convocadas	Número de actividades ejecutadas / (Sobre) número de actividades programadas	Número de participantes con conocimiento adquirido / (Sobre) Número de participantes sin conocimientos previos.	Porcentaje de participantes por actividad que califican con nivel de satisfacción alta y muy alta el desempeño del programa.	Interpretación de la sumatoria de los resultados de indicadores frente a la meta.	X/Y=%	X/Y=%	X/Y=%	X/Y=%	Sumatoria de los totales: X/Y				