

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN: GRUPO DE MUJERES, TEJIENDO
VINCULOS**

**Estudiante práctica III
LAURA VILLEGAS GRAJALES**

**Asesora académica
DIANA BEDOYA BUSTAMANTE
Trabajadora Social**

Magister en Coaching

**Asesoras institucionales
DALLANY CLAVIJO
Trabajadora social
CAMILA RESTREPO
Ingeniera industrial**

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
MEDELLÍN
2018**

TABLA DE CONTENIDO

Introducción	1
1. Entidad ejecutora	3
<i>Proyecto EMVARIAS</i>	4
2. Planteamiento del problema	5
3. Justificación del proyecto	8
4. Objetivos	11
4.1. Objetivo General	11
4.2. Objetivos específicos	11
4.3. Metas	12
5. Marco teórico y conceptual	13
5.1. Fundamentación teórica	13
5.2. Fundamentación metodológica	15
5.3. Intervención de tipo promocional	16
5.4. Marco conceptual	17
5.4.1. Empoderamiento	17
5.4.2. Habilidades sociales	19
5.4.3. Emprendimiento	20
5.4.4. Autocuidado	21
5.4.5. Autoestima	23
6. Actividades y presupuesto	24
7. Cronograma de actividades	42
8. Ubicación territorial	44
9. Responsables	46
10. Beneficiarios	47
11. Seguimiento y evaluación	50
12. Referencias	53

Índice de tablas

<i>Tabla 1. Actividades y presupuesto.....</i>	23
<i>Tabla 2. Cronograma de actividades Mayo.....</i>	42
<i>Tabla 3. Cronograma de actividades Junio.....</i>	42
<i>Tabla 4. Cronograma de actividades Julio.....</i>	42
<i>Tabla 5. Cronograma de actividades Agosto.....</i>	43
<i>Tabla 6. Cronograma de actividades Septiembre.....</i>	43
<i>Tabla 7. Cronograma de actividades Octubre.....</i>	44
<i>Tabla 8. Cronograma de actividades Noviembre.....</i>	44
<i>Tabla 9. Seguimiento y evaluación.....</i>	50

Introducción

El presente informe, presenta el proyecto de intervención dirigido a las mujeres del proyecto Emvarias de la Fundación Universidad de Antioquia, que busca con ello fortalecer sus habilidades sociales a través de diferentes estrategias de formación y actividades manuales. Para esta propuesta se realizó previamente una caracterización a algunas mujeres que buscaba reconocer el contexto socioeconómico y familiar de las mujeres para que a partir de allí, se puedan identificar sus principales características, patrones y necesidades.

A partir de este instrumento y de la lectura del contexto dentro de la Fundación que evidenciaba no solo el porcentaje de mujeres que laboran allí, sino también sus gustos y deseos por aprender de diferentes áreas del conocimiento, principalmente las relacionadas con lo manual, se encontró una gran oportunidad de trabajo que propone la elaboración de actividades manuales como el centro a partir del cual se puede generar distintas formas de trabajo, discusiones, reflexiones y de esta forma cumplir con los objetivos propuestos.

Es así entonces, como este proyecto involucra en su propuesta, trabajar de forma articulada temas que propendan por el desarrollo humano y a su vez alterne con las habilidades manuales ya que de esta forma las mujeres, desde su interés, se vinculan con más facilidad. En la planeación de las actividades, específicamente en los temas de desarrollo humano, se encuentran temas relacionados como el autocuidado en todas sus dimensiones, el cuidado del cuerpo, el amor propio, la prevención de la violencia contra la mujer, el emprendimiento, las relaciones de pareja y por su parte, en las actividades

se tiene previsto poner en práctica algunas recetas, elaborar productos con dulces, aprender a realizar automaquillaje, hacer mascarillas, peinados, pintar alcancías de barro y hacer algunos productos navideños, entre otras cosas.

Lo anterior les posibilitará a las mujeres reconocerse, reflexionar sobre su papel en la sociedad y en su familia, dedicar tiempo a ellas mismas, cuidarse, y obtener incluso, algunas ideas manuales que les posibilitará pensar en futuros negocios para emprender.

TÍTULO: *Mujeres de la Fundación Universidad de Antioquia tejiendo vínculos*

1. Entidad ejecutora

Fundación Universidad de Antioquia

Es una entidad sin ánimo de lucro, que apoya el desarrollo y la modernización de la Universidad de Antioquia administrando diferentes proyectos, bienes y recursos derivados de las alianzas con los clientes e instituciones de apoyo. Su principal papel es además proponer opciones de desarrollo a todos a quienes representa, convirtiéndose en un enlace importante entre la empresa, la universidad y el Estado. Tiene como:

Misión

Fortalecer el vínculo entre la Universidad de Antioquia, el Estado y la sociedad mediante la estructuración y gestión de proyectos y eventos socialmente responsables, sostenibles y eficientes; teniendo como sello propio el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria, la sociedad y los colaboradores.

Visión

En el año 2045 la Fundación Universidad de Antioquia será una organización sostenible, reconocida nacional e internacionalmente como estructuradora y ejecutora de proyectos y eventos caracterizada por su sentido social, capacidad técnica e intachable comportamiento administrativo y ético; para

impulsar el progreso de la Universidad de Antioquia como la mejor manera de servir a la sociedad y al país.

Proyecto EMVARIAS

Empresa Varias de Medellín E.S.P, ahora filial del Grupo EPM, fue creado por el Concejo de Medellín mediante el Acuerdo 59 del 11 de septiembre de 1964. Aporta al mejoramiento y desarrollo de la calidad de vida de los habitantes donde presta sus servicios a través de la integración de los procesos de recolección, transporte y disposición final de residuos sólidos urbanos; además está comprometida con la preservación del medio ambiente, la utilización de las mejores tecnologías y la racionalización en el uso de los recursos dentro del marco legal actual y futuro que la condicionan, para ser competitiva y líder en el sector y con sentido de pertenencia hacia los objetivos institucionales

Actualmente el sistema de recolección está enmarcado en un modelo de prestación de servicios, mediante la recolección y el transporte de residuos sólidos y hospitalarios en la ciudad de Medellín y sus cinco corregimientos, llevado a cabo a través de la planificación de rutas y zonas. Con el fin de implementar un nuevo modelo de gestión para la prestación del servicio de aseo, EMVARIAS buscó una alianza estratégica en la que a través de una institución con una amplia experiencia en el manejo de cultura de servicio, con certificación de calidad, capacidad de gestión y experiencia pudiera darle continuidad a su modelo de gestión. Fue así como en alianza con la Fundación Universidad De Antioquia en el año 2014, más exactamente el 7 de octubre, se dio inicio

al convenio de asociación 085 de 2014 firmado entre Empresas Varias de Medellín y Fundación Universidad.

El área administrativa del proyecto se encuentra en la Cra. 49 #50-21 Edificio del Café, pisos 11 y 12. Además, cuenta con el Centro de Distribución (CEDI), acopio en donde se administra y almacena los insumos de trabajo del personal cada trabajador. En otras zonas de la ciudad existen otros acopios que brindan mayor facilidad a la hora de transportar los implementos de trabajo según la ruta asignada y, en la planta de operaciones de EMVARIAS ubicada en la Carrera 111B N° 64-92 se encuentran ubicados los carros de recolección y limpieza, labor que es llevada a cabo por los Conductores y recolectores.

2. Planteamiento del problema

En la sociedad en la que actualmente vivimos, el rol de la mujer ha sido cambiante y ha evolucionado en los últimos años a nuestro favor, principalmente en todo lo que tiene que ver con el reconocimiento de nuestros derechos y capacidades a nivel social. A pesar de esto, las mujeres aún tenemos por delante grandes luchas que batallar.

En nuestro país durante este año aumenta rápidamente el número de mujeres que son agredidas a diario, así lo afirma Carlos Valdés el director de la entidad forense del Instituto Nacional de Medicina Legal "es muy preocupante el aumento de la violencia hacia la mujer que se presenta en este año, el balance entre enero y febrero muestra, que 18.267 mujeres han sido violentadas de diferente manera, eso significa que, más o menos, 13 mujeres por hora han sido violentadas en el transcurso de los dos primeros meses del

año” (El Colombiano, 2018, pág.1). Lo anterior, demuestra que la situación es realmente preocupante y nos pone a las mujeres en un lugar de vulneración que genera grandes alarmas.

La situación de violencia no es la única a la que nos debemos enfrentar, muchas mujeres en nuestro país son mujeres de bajos niveles económicos, son madres cabeza de hogar, que tienen a su cargo uno o más hijos, deben salir a trabajar para poder suplir sus necesidades básicas y deben sortear el día a día resolviendo todo lo que se les pueda presentar. Según el periódico Heraldo (2017) “se calcula, según datos del Dane, que en el país actualmente hay 22 millones de mujeres, de las cuales el 56 % son madres cabezas de familia y menos de la mitad, el 41,9 %, tiene alguna ocupación laboral fuera del hogar” (pág.1).

En este afán de luchar contra los peligros de la sociedad, de ser madre, de sacar adelante solas a sus hijos se olvidan de ellas mismas afectando incluso su bienestar. Agudelo, Bedoya y Osorio (2016) exponen que “al ser madre las prioridades cambian y las funciones relacionadas con la maternidad se consolidan como primordiales, dejando de lado otros asuntos concernientes a la vida de la mujer desde el inicio de la maternidad, la mujer cambia en gran medida su estilo de vida, inclusive como efecto de los cambios físicos y fisiológicos que debe afrontar” (pág.308). Además, plantean que a pesar de esto, la cultura y sus creencias ha jugado un papel importante en este aspecto ya que le ha cargado el rol de madres de tal forma que la preocupación materna se extiende por muchos más periodos que el de la crianza hasta llegar incluso a la adolescencia, según estas creencias las madres habrían de priorizar incuestionablemente las necesidades y

demandas del hijo antes que las propias, y en caso de no hacerlo podrían ser juzgadas como no suficientemente buenas.

Por los aspectos anteriormente mencionados, y otros más, se hace evidente la necesidad, de trabajar más fuerte con las mujeres de nuestra sociedad en ese proceso de empoderamiento de su realidad, con el fin, de que obtengan herramientas que les permitan hacer frente a la misma de forma que no afecte su estado emocional sino que por el contrario les permita fortalecerse, salir adelante y ser ejemplo y referente para otras mujeres.

En el marco del proyecto Emvarias de La Fundación Universidad de Antioquia, que cuenta con 444 mujeres que hacen parte de la operación de barrido, se han identificado algunas mujeres que en su forma de vida, presentan algunas de las características anteriormente mencionadas y otras. Desde allí, el área de gestión social de la Fundación en busca de aportar al bienestar y a la calidad de vida de estas mujeres, ha identificado la necesidad e importancia de proponer un plan de intervención con este grupo poblacional que aborde temas como autocuidado y cuidado del cuerpo, empoderamiento, auto reconocimiento, habilidades sociales, entre otros.

Además, se busca que sea un espacio formativo que involucre actividades manuales y temas de desarrollo humano para que también se pueda influir en las relaciones y vínculos laborales de las mujeres. Al trabajar sobre sus relaciones se genera un impacto positivo en el reconocimiento entre ellas como mujeres haciendo énfasis en el trabajo en red y desmontando mitos de que las mujeres son rivales entre sí, lo cual aportará a un buen clima laboral.

Otro aspecto a resaltar y una de las principales motivaciones por la que se pensó en una propuesta dirigida a mujeres, es que dentro de los grupos que se ofrecen desde el área de gestión social no se había propuesto una estrategia enfocada a mujeres lo cual es pertinente, no solo porque ocupan un alto porcentaje de personas que trabajan en la Fundación, sino porque algunas de ellas vienen de un contexto socioeconómico y familiar complejo que las pone en un plano de vulnerabilidad y se hace necesario tomar acciones para brindarles a ellas como mujeres colaboradoras de la fundación y madres, un espacio pensado solo para ellas en la que progresivamente puedan ir trabajando algunos aspectos del ser que sean para ellas difíciles, necesarios e importantes y que lo puedan tramitar en compañía de otras mujeres que quizá puedan tener historias similares.

Este punto, el de la empatía, es un elemento clave para la realización del grupo de mujeres ya que será el posibilitador de grandes oportunidades en cuanto al reconocimiento de la otra y por ende a ponerla en un plano más cercano, dónde quizá no solo sean compañeras de trabajo sino también, amigas y cómplices de la realidad de todas. La empatía permite desinhibirse, permite liberar y confiar, este tipo de relaciones son las que pretende el grupo, partiendo de la firme convicción de que si hay reconocimiento hay respeto y solidaridad.

3. Justificación del proyecto

El presente proyecto de intervención está adscrito al área social del proyecto Emvarias de La Fundación Universidad de Antioquia que busca principalmente, impactar la vida de las mujeres colaboradoras de la operación a través del fortalecimiento de sus habilidades sociales entre los meses de abril y noviembre del presente año, tiempo en el

que a través de diferentes estrategias se busca consolidar un grupo en el que desde el área se pueda seguir interviniendo mientras el convenio persista.

Para orientar esta práctica social y en la búsqueda de darle un sentido adecuado, se toma desde Trabajo Social como enfoque teórico la **Teoría del empoderamiento** quien parte de reconocer a los sujetos desde todos los ámbitos para poder buscar y emprender acciones en pro de la transformación de sus realidades. Esta teoría permite fundamentar adecuadamente todas las intenciones que tiene el proyecto, ya que reconoceremos el empoderamiento como el eje transversal del mismo.

En esta medida, plantear un proyecto como este, es importante no solamente para las mujeres, sino que también la Fundación Universidad de Antioquia se verá beneficiada porque en un primero momento gracias al fortalecimiento de las relaciones de las mujeres a través del grupo, se podrá evidenciar un mayor impacto en la labor, las mujeres podrán ser más solidarias las unas con las otras, incluso se puede disminuir las discusiones o tensiones que se generan entre las colaboradoras facilitando la operación.

Otro aspecto importante, es que la Fundación con cada nuevo grupo y estrategia que se genere desde el área social, puede demostrar su capacidad de respuesta frente a la lectura de las necesidades y características de las personas con las que trabaja, aportando así a la permanencia del convenio con Emvarias. Asimismo, les brinda a los y las colaboradoras una amplia oferta de posibilidades y beneficios en los cuales pueden participar buscando contribuir a su desarrollo personal y familiar.

Por su parte desde Trabajo Social, el proyecto es de suma importancia ya que aportar al desarrollo humano es eje transversal en la profesión y éste, desde el empoderamiento, permite que las mujeres transformen su realidad y aporten a su calidad de vida.

Para continuar, es necesario dejar claro cómo se entenderá el concepto de calidad de vida, ya que es clave en el proceso. *Calidad de vida, es entonces:*

Un estado de satisfacción general, derivado de la realización de las potencialidades de la persona. Posee aspectos subjetivos y aspectos objetivos. Es una sensación subjetiva de bienestar físico, psicológico y social. Incluye como aspectos subjetivos la intimidad, la expresión emocional, la seguridad percibida, la productividad personal y la salud objetiva. Como aspectos objetivos el bienestar material, las relaciones armónicas con el ambiente físico y social y con la comunidad, y la salud objetivamente percibida. (Ardila, 2003, 163).

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos, desde Trabajo Social, se planea una intervención idónea que responda a las verdaderas necesidades de las mujeres, y que involucre las estrategias con las cuales se pueda lograr de manera efectiva y holística. Como profesional del área social, debemos velar porque las mujeres tengan el mejor acompañamiento a lo largo del proceso no solo en busca de la efectividad sino que además el proyecto pueda trascender e incluso tocar de manera indirecta la vida de otras mujeres, como las hijas, hermanas, amigas y madres de las mujeres operarias que laboran en la Fundación.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General

Fortalecer las habilidades sociales de las mujeres de la operación de barrido del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia entre los meses de abril y noviembre de 2018 a través de la promoción de un espacio formativo que involucra actividades manuales y temas de desarrollo humano en pro del mejoramiento de su calidad de vida.

4.2. Objetivos específicos

-Empoderar a las mujeres del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia de su realidad, de sus vidas y de la labor que desempeñan a través de encuentros semanales que involucran talleres manuales y charlas sobre diferentes temas enfocados a la mujer.

-Identificar la situación socioeconómica y familiar de 206 mujeres operarias de barrido del proyecto EMVARIAS de La Fundación Universidad de Antioquia a través de una caracterización que se realizará entre los meses de abril a agosto de 2018.

-Reflexionar sobre los roles de la mujer en los diferentes escenarios y dimensiones de la vida: familiar, personal, social y laboral.

-Sensibilizar a las mujeres sobre la importancia que tienen las prácticas de protección, autocuidado, autoestima y cuidado del cuerpo.

-Fortalecer los vínculos interpersonales de las mujeres a través del intercambio de conocimientos

-Promover actividades que generen ingresos extras a través de capacitaciones en emprendimiento para mejorar su nivel de vida.

4.3. Metas

-El 80% de las mujeres del grupo del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia se han empoderado de su realidad, de sus vidas y de la labor que desempeñan.

-Se identificará la situación socioeconómica y familiar de las mujeres operarias de barrido del proyecto EMVARIAS de La Fundación Universidad con un 90% de confiabilidad.

-El 90% de mujeres del grupo de mujeres del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia reflexionan sobre sus roles en los diferentes escenarios y dimensiones de la vida.

-El 80% de las mujeres del grupo de mujeres del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia se sensibilizan sobre la importancia que tienen las prácticas de protección, autocuidado, autoestima y cuidado del cuerpo.

-El 70% de las mujeres del grupo de mujeres del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia fortalecieron sus vínculos interpersonales.

-El 30% de las mujeres del grupo de mujeres del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia generan ingresos extras.

5. Marco teórico y conceptual

5.1. Fundamentación teórica

Entendiendo el enfoque teórico como aquella escuela de pensamiento que permite orientar las prácticas sociales, considero que una de las teorías más apropiadas para orientar esta propuesta de intervención desde el Trabajo Social es la *“Teoría del empoderamiento”*, ya que parte del reconocimiento del sujeto, en este caso de la mujer, para la acción social.

Bajo el supuesto de que el empoderamiento “es un proceso que contribuye a que las personas y sus organizaciones puedan ser, hacer y decidir por sí mismas” (COSUDE citado por Asocam, 2007, p. 1) se busca que las mujeres logren reconocerse a sí mismas como sujetos de derechos, políticos, y de saberes llenas de potencialidades que les posibilita hacer frente de manera autónoma y deliberada a las situaciones cotidianas y problemáticas que se les presentan en su realidad.

Será ideal para este proceso optar por la búsqueda del empoderamiento de las habilidades que partan del reconocimiento propio de las mujeres, y que a su vez, incida en su empoderamiento económico, para ello es fundamental trabajar en la premisa de que el reconocimiento propio y el de los demás posibilita trabajar en equipo y fortalece no

solo las habilidades individuales y grupales sino también los vínculos interpersonales, lo cual a futuro puede generar resultados positivos en los que las mujeres puedan ir formando a otras personas y les posibilite entre otras cosas, fortalecer los diferentes ámbitos de sus vidas.

En este sentido, la pertinencia de abordar la propuesta de intervención desde esta teoría radica en reconocer y analizar cómo a través de la participación activa, las mujeres pueden confrontar su realidad mediante la reflexión de sí mismas para convertirse en protagonistas autónomas de ésta, mediante la construcción de nuevas dinámicas.

Adicionalmente, es importante reconocer que los sujetos configuran su realidad a partir de los significados que le atribuyen individual y colectivamente, y de las interacciones con otros, en este sentido, es pertinente retomar algunos postulados del construccionismo social como apoyo teórico ya que si bien se privilegia la teoría del empoderamiento como enfoque, ambas se complementan, y el primero brinda pistas necesarias para comprender las concepciones e identidades que se gestan en los procesos cotidianos de socialización y legitimación, incidiendo considerablemente en el proceso de identificar las habilidades y talentos de los sujetos, en este caso, de las mujeres.

Por lo tanto, para la propuesta de intervención es necesario partir del postulado teórico básico del construccionismo social, es decir, que la realidad se construye socialmente en el mundo de la vida cotidiana y mediante el sentido común y los significados socioculturales que cada persona internaliza y legitima por medio de la socialización, de la interacción social, de la comunicación, de los roles que le son impuestos socialmente y de la intersubjetividad.

5.2. Fundamentación metodológica

Considero pertinente para desarrollar esta propuesta de intervención, apostar por una metodología que posibilite el trabajo en equipo poniendo como eje central a los sujetos y las construcciones que han realizado a partir de su experiencia de vida. Es importante optar por procesos que prioricen las situaciones sociales con el fin de emprender transformaciones de los sujetos y sus realidades.

Por lo anterior, considero que la Investigación acción participativa permite abordar el reconocimiento de habilidades de las mujeres no solo desde la interacción y la participación sino también desde su apuesta por transformar su realidad. Eizagirre y Zabala definen la finalidad de la IAP en dos propósitos: cambiar la realidad y afrontar los problemas de una población a partir de sus recursos y participación, lo cual se plasma en objetivos como la generación de un conocimiento liberador a partir del propio conocimiento que se va estructurando a través del proceso de investigación llevado a cabo por la propia población y que a su vez, es acompañada por los investigadores aportando herramientas metodológicas; dar lugar a un proceso de empoderamiento y al inicio de una estrategia de acción para el cambio; conecta el proceso de conocimiento, empoderamiento y acción, de tal forma que se propenda por un entramado horizontal y vertical que permita la ampliación del proceso y la transformación de la realidad social.

En este sentido, es pertinente retomar la IAP como posibilidad metodológica para generar prácticas de empoderamiento que permitan promover las habilidades de las mujeres para la formación técnica, porque a partir de allí se puede generar conocimiento de manera conjunta y significativa mediante los saberes, trayectorias y sentidos propios

de las personas que harán parte del proceso de intervención, pues “el conocimiento y la acción se entretajan en los intersticios de una realidad cotidiana, compleja y dialéctica, para dar oportunidad a la travesía que permita a los protagonistas comprometidos reflexionar sobre los diferentes procesos, acciones, estrategias y actividades involucrados en la problemática que decidan indagar, y, juntos, conformar propuestas viables para aportar soluciones transformadoras, emancipadoras e innovadoras. (Mercedes, C. A, 2012. p.110)

5.3. Intervención de tipo promocional

La intervención de tipo promocional “se caracteriza por el énfasis en el desarrollo social y humano, considerando al individuo como constructor de la realidad y sujeto activo de su propio bienestar” (Vélez, 2003, p. 70), de ahí su pertinencia para esta propuesta de intervención desde el Trabajo Social, pues permite que los sujetos puedan ir más allá de lo establecido para generar cambios significativos en su realidad a partir de sus potencialidades para que dicho cambio perdure y se mantenga en el tiempo; todo esto con el acompañamiento idóneo en el que participen personas capacitadas y especializadas en diferentes temas que aporten a la construcción de esos cambios.

Desde esta perspectiva, la intervención desde el Trabajo Social requiere del rol educativo para promover “la motivación, la participación activa, la autogestión y la autonomía” (Vélez, 2003, p. 71), en tanto principios democráticos y dialógicos para una intervención más consecuente y pertinente con los sujetos con los cuales se desarrollan, mediante un proceso de interacción en el cual se resignifican y construyen sentidos y significados que permitan afianzar “la convivencia social, y la construcción de sujetos

sociales capaces de asumir e interpretar la realidad de manera ética y responsable” (Vélez, 2003, p. 72).

5.4. Marco conceptual

5.4.1. Empoderamiento

En el marco de este proyecto, se entenderá inicialmente el empoderamiento desde el campo educativo que tiene sus raíces en el concepto de “concienciación “de Paulo Freire quien

Se basa en situar al individuo en el centro de su vida para que comprenda sus circunstancias personales y el entorno social en el que vive. Este proceso le permitirá desarrollar una conciencia crítica y actuar en base a ella. Según esta interpretación, el empoderamiento implica una transformación de la conciencia personal. (Fride, 2006, pág.6)

El empoderamiento, se puede entender además, como “un proceso personal a través del cual el individuo toma control sobre su vida o bien como un proceso político en el que se garantizan los derechos humanos y justicia social a un grupo (...) de la sociedad” (Fride, 2006, pág.3)

Sin embargo, se hace necesario entenderlo desde la esfera del poder como lo hace Larrea (2005) quien vincula al empoderamiento con la esfera subjetiva del poder, es decir que éste no se enfoca en las relaciones de dominación económica y política sino en una dimensión social y personal centrada en el cambio (Asocam,2007). Navarro (2004), por

su parte, reflexiona acerca del protagonismo de los actores en el empoderamiento. La “autoeficacia” tiene íntima relación con la psicología, es decir, con la voluntad y el poder que cada persona tiene para cambiar su vida (Asocam, 2007).

Reconociendo que algunas de las mujeres han vivido bajo relaciones de poder desiguales incluso en sus hogares, se propende por reconocer el postulado que brinda Iturralde (2005), quien expone que el empoderamiento está enfocado en la transformación de las relaciones de poder asimétricas, cobrando dos formas: una intrínseca, inspirada en la psicología y otra externa, vinculada al mundo social. El empoderamiento es el proceso de construirse uno mismo como sujeto individual y/o colectivo con el propósito de conducir a la sociedad en función de sus propios intereses. El empoderamiento se relaciona con el concepto de poder, que representa una realidad propia del ámbito de las relaciones humanas que siempre son sociales y políticas (Asocam, 2007).

En el marco del proyecto se busca romper con los diferentes esquemas que imponen poder especialmente en las mujeres, son mecanismos que buscan controlar y subyugar a otros haciendo que se disminuya la autoestima y el auto reconocimiento, por ello es importante identificar esas formas de dominación para emanciparse de ellas, es así como se entiende entonces que el poder se expresa en el control de ciertos recursos fundamentales: económicos, organismos estatales, violencia, autoridad ética, información y comunicación, conocimiento, organización y movilización. El poder también se expresa en la fuerza (capacidades) y solidez (unidad alrededor de un proyecto, estrategia y organización) de un sujeto colectivo (Asocam, 2007).

5.4.2. Habilidades sociales

Partiendo de que el objetivo principal del proyecto busca fortalecer las habilidades sociales de las mujeres, es fundamental entender el concepto para que cobre en la práctica el sentido que requiere. Seas (2014) refiere que las habilidades sociales, se pueden definir como un conjunto de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas.

Para Tapia y Cubo (2017) las habilidades sociales son conductas manifiestas verbales y no verbales, que se pueden observar en las distintas situaciones de interacción que hay entre una o varias personas. A su vez, son respuestas específicas, ya que su efectividad depende del contexto en donde se lleve a cabo interacción y de los parámetros que en ella se activan. Estas se adquieren principalmente a través del aprendizaje, de carácter incidental o como consecuencia de un entrenamiento específico.

Ya que con el grupo de mujeres se espera que las mujeres a través de sus habilidades sociales puedan aportar e impactar a su calidad de vida y a su vida laboral se hace necesario entender las habilidades sociales desde una mirada proyectiva y de cumplimiento de metas, por tanto el planteamiento de Roca (2014), es interesante ya que las reconoce como:

Una serie de conductas observables, pero también de pensamientos y emociones, que nos ayudan a mantener relaciones interpersonales satisfactorias,

y a procurar que los demás respeten nuestros derechos y no nos impidan lograr nuestros objetivos. Son pautas de funcionamientos que nos permiten relacionarnos con otras personas, en forma tal, que consigamos un máximo de beneficios y mínimos de consecuencias negativas, tanto a corto plazo como a largo. (Pág.11)

De esta forma este concepto pone como eje central los aspectos positivos en pro de la búsqueda de determinados beneficios que influyen en el proyecto personal y de cumplimiento de los objetivos propios. Sin embargo, una persona que es socialmente hábil no solo busca su propio interés sino que también tiene en cuenta los intereses y sentimientos de los demás, además tiene la capacidad de mediar ante un conflicto tratando de encontrar una respuesta satisfactoria para ambas partes.

5.4.3. Emprendimiento

El emprendimiento es “el proceso de realización de oportunidades con enfoque creativo, también es un factor importante para el desarrollo económico y como generador de cambio e innovación” (Rodríguez, 2016, pág.422). Una persona emprendedora es capaz de sacar el máximo provecho de un invento o una oportunidad que genere nuevos productos o servicios, nuevas formas de producción, y que genere una revolución e impacto en el mercado. Es una persona que identifica una necesidad en el mercado, que se atreve, que toma decisiones sobre recursos humanos, financieros, materiales, también toma riesgos, todo esto es recompensado por beneficios económicos (Rodríguez, 2016).

Comprendiendo que las mujeres tienen grandes capacidades creativas, es viable fortalecer e incentivar en ellas ese espíritu emprendedor que algunas de ellas tienen y que

requieren de un acompañamiento para sacar sus ideas adelante, son mujeres con capacidad de innovación, son constantes y luchadoras, lo que facilita el proceso de asesoramiento.

Teniendo en cuenta lo anterior, se busca inculcar en las mujeres que el emprendimiento, es según Vélez y Ortiz (2016) una actitud de no tenerle miedo al esfuerzo, a la perseverancia, a la resistencia, es decir si uno se cae levantarse de nuevo. No hay que tener miedo a los fracasos. Emprender es atreverse a dar un paso más y asumir todo lo que ello pueda traer, ser consciente de que es un riesgo, emprender es hacer un sueño realidad.

El fenómeno emprendimiento puede definirse también como el desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación (Vélez y Ortiz, 2016).

5.4.4. Autocuidado

El concepto de autocuidado según Oltra (2013), se define como aquellas actividades que realizan los individuos, las familias o las comunidades, con el propósito de promover la salud, prevenir la enfermedad, limitarla cuando existe o restablecerla cuando sea necesario. No es entonces una actitud azarosa ni improvisada sino que es una función reguladora que las personas desarrollan y ejecutan deliberadamente con el objeto de mantener su salud y bienestar. El autocuidado hace referencia al cuidado que se tiene

por sí mismo, que toma como centro la premisa de llevar y tener una vida saludable, cada quien es responsable de hacerlo por toda su vida.

Por su parte, Hernández (2015), señala que Orem definió el autocuidado como:

una actividad aprendida por los individuos y orientada hacia un objetivo; es una conducta que existe en situaciones concretas de la vida, dirigida por las personas sobre sí mismas, hacia los demás o hacia el entorno, para regular los factores que afectan a su propio desarrollo y funcionamiento, en beneficio de su vida, salud o bienestar. (pág.82)

Además, Giddens propuso que el autocuidado se construye a partir de distintos elementos que contribuyen a que se estructuren hábitos a partir de dos ejes: i) acciones intencionales que efectúan las personas, sin reflexión previa ni cuestionamientos, y ii) acciones deliberadas, en las que la reflexión y la experiencia de vivencias significativas provocan la incorporación de pautas de autocuidado que no se tenían previamente. Se señaló que en las acciones de autocuidado intencionales o deliberadas, ejercen una influencia fundamental los determinantes sociales y, específicamente, la clase social, la ocupación, el sexo y el grupo étnico, así como la familia, la edad, y las experiencias de enfermedad y muerte de personas cercanas Hernández (2015).

Estos conceptos permiten guiar y perfilar la intervención con las mujeres ya que es uno de los aspectos claves que caracteriza el grupo de mujeres bajo la premisa que al cuidar el cuerpo correctamente genera bienestar y afecta positivamente las demás dimensiones sociales.

5.4.5. Autoestima

Teniendo en cuenta que Caruana et al. (2011) considera que la autoestima es una necesidad humana fundamental que constituye el sentimiento y la actitud ante uno mismo y lo predispone a adoptar una postura u otra para hacer frente a los problemas, que es un punto de partida para el desarrollo positivo de las relaciones humanas, del aprendizaje, de la creatividad y de la responsabilidad personal, se hace necesario trabajarlo con el grupo de mujeres ya que tener una autoestima fortalecida le posibilita a las personas, sentirse competente, valioso y por ende podrá adaptarse de forma más fáciles a los cambios y las relaciones sociales, de forma que tengan mayor éxito en sus vidas.

Roa (2013), refiere que cuando hablamos de autoestima, nos estamos refiriendo a una actitud hacia uno mismo. Si la contemplamos como una actitud, se refiere a la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es la disposición permanente para enfrentarnos con nosotros mismos y el sistema fundamental por el cual ordenamos nuestras experiencias. La autoestima conforma nuestra personalidad, la sustenta y le otorga un sentido. Añade un aspecto muy importante, y es que considera que la autoestima es producto de la historia y de lo que cada persona ha vivido, no se da un de un momento a otro, se construye con el tiempo y puede estar en un constante transitar. Debe hacerse énfasis en que la autoestima es la combinación de la percepción de uno mismo y de la imagen de lo que a uno le gustaría ser.

6. Actividades y presupuesto

Tabla 1. Actividades y presupuesto

ACTIVIDADES Y PRESUPUESTO						
Tema	Objetivo	Actividad	Descripción	Recurso	Presupuesto	Facilitador
Concepto de MUJER	Abordar el concepto de mujer a través de una lluvia de ideas que involucre a su vez el trabajo manual con el fin de que cada una de las participantes construya su propio concepto.	-Conversatorio y lluvia de ideas -Tejido con lentejuelas y canutillo	Se hace inicialmente la presentación del tema y se habla sobre la importancia de reconocer el concepto de mujer, posteriormente se hace una lluvia de idea sobre los conocimientos previos de las mujeres y finalmente se lleva a cabo un encuadre del tema desde la parte social. A la par de ello se hace una actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerio*30 unid. • Agujas*3 paquetes. • Hilos* 4 rollos. • Lentejuelas *1 rollo. • Canutillo*1 paquete 	\$3.400x30:\$102.000 \$600 x3:\$1.800 \$2.800x4:\$11.200 \$8.600x1:\$8.600 \$10.000x1: \$10.000	Gestión social Dallany Clavijo Laura Villegas

			manual enseñándoles a las mujeres el tejido con lentejuelas y canutillo.			
Cuidado y respeto por la palabra de la otra	Identificar la importancia de respetar y cuidar la palabra de las personas que participan del grupo.	-Taller sobre confianza -Elaboración de muñecos en papel	Se comienza comentando el objetivo del encuentro y resaltando la pertinencia de cuidar y respetar la palabra de las demás. Se hace un ejercicio de confianza a través de un masaje para luego proceder a la actividad de La Caja maravillosa a través de la cual las mujeres deben buscar algún suceso importante de su vida y lo depositan simbólicamente en una caja con el fin de que reconozcan que todas han tenido dificultades y han logrado salir adelante, quienes quieran socializan. Posteriormente cada una realiza la actividad del espejo en donde unas a otras deben mostrar cuales son los aspectos que	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerios *30unid. • Colores*3 cajas • Block de hojas*1uni • Pega en barra*5 unid. • Tijeras*10unidades • Palitos de paleta*3 paquetes 	\$3.400x30:\$102.000 \$4.000x3:\$12.000 \$4.500x1:\$4.500 \$5.100x5:\$25.500 \$4.600x10:\$46.000 \$1.000X3:\$3.000	Gestión social Laura Villegas

			<p>deben mejorar en sus vidas. Finalmente se hace un encuadre recopilando las actividades.</p> <p>Seguido de eso se hace la elaboración de un muñeco de papel que proyecta los compromisos asumidos por las participantes.</p>		
--	--	--	--	--	--

<p>Reconocimiento de los aspectos positivos de la vida personal</p>	<p>Hacer frente a las situaciones adversas a través del reconocimiento de los aspectos positivos de la vida.</p>	<p>-Taller sobre situaciones adversas. -Elaboración de llaveros quitapenas</p>	<p>En la sesión se hace un encuadre y relacionamiento del tema anterior con este y se le pide a las mujeres que reflexionen a través de la narración verbal cómo hacer frente a las situaciones difíciles que cotidianamente se presentan. Luego se les pide escribir cuáles son sus mayores habilidades para resolver problemas y que es lo mejor que les ha funcionado, se les pide socializar. En último se elabora el llavero quitapena en</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerios*30unid • Lana *4 rollos • Limpia pipas *4paq. • Silicona líquida *6unidades 	<p>\$3.400x30:\$102.000 \$1.800x4:\$7.200 \$600x4:\$2.400 \$3.100x6:\$18.600</p>	<p>Gestión social Laura Villegas</p>
--	--	--	--	--	--	--

<p>Alimentación inteligente: Cuidado de la salud</p>	<p>Reconocer la importancia que tiene una alimentación sana y equilibrada para mantener una buena salud física y mental</p>	<p>-Charla de alimentación -Decoración con frutas</p>	<p>En un primer momento se llevará a cabo la presentación de la charla sobre alimentación inteligente y se hará una lluvia de preguntas, se hará especial énfasis en la necesidad de conocer sobre el tema. Finalmente, se da paso a la elaboración platos creativos como actividad complementaria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerios*30 unidad Fresa* paquete Banano*racimo Uvas*bandeja Manzanas*paquete Mandarina*paquete • Platos*paquete • Cuchillos desechable*paquete 	<p>\$3.400x30:\$102.000 \$3.800x1:\$3.800 \$5.000x1:\$5.000 \$3.000x1:\$3.000 \$10.500x1:\$10.500 \$4.800X1:\$4.800 \$3.500X2:\$7.000 \$5.200x1:\$5.200</p>	<p>Gestión social Dallany Clavijo Samuel Garcés</p>
---	---	---	---	---	---	---

Citología y cáncer de cuello uterino	Reconocer la importancia de cuidar la salud a través de exámenes específicos como la citología con el fin de disminuir riesgos, resolver mitos sobre el procedimiento e impulsar a la realización del examen.	-Charla educativa sobre citología -Aplicación de mascarilla	En el encuentro se hace la presentación sobre la citología y como se hace, además se habla de la importancia del cuidado del cuerpo y su reconocimiento. Se abre un espacio para las dudas. Luego, se aplica la mascarilla con el fin de identificar pequeñas prácticas que sirven para cuidar el cuerpo. "	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerios *30 unidad • Yogur*unidad • Penca sábila*unidad • Miel*botella • Vasos desechables*paquete • Pañitos húmedos*paquete 	<p>\$3.400x30:\$102.000 \$1700x3:\$5.100 \$2.000x1:\$2.000 \$3.000x1:\$3.000 \$1.800x1:\$1.800</p> <p>\$3.500x1:\$3.500</p>	Gestión social Alejandra Manco Laura Villegas
Enfermedades de transmisión sexual	Exponer las diferentes enfermedades de transmisión sexual con el fin de crear conciencia sobre la importancia de cuidar su cuerpo.	-Charla educativa sobre enfermedades de transmisión sexual -Taller de trenzas	Se aborda el tema de las enfermedades de transmisión sexual como una campaña para impulsar el autocuidado a la hora de tener relaciones sexuales. Se hace un espacio para responder preguntas y mitos en torno al tema y finalmente se hace el taller de trenzas como actividad manual.	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerios *30 unidad • Cauchos para cabello*paquete • Peinilla*unidad • Crema para peinar*unidad 	<p>\$3.400x30:\$102.000 \$1.000x4:\$4.000</p> <p>\$800*20:\$16.000 \$9.800x1:\$9.800</p>	Gestión social Alejandra Manco Laura Villegas
El cuidado personal: Taller de manicure	Reflexionar sobre las diferentes formas de cuidar nuestro cuerpo y cómo influye el	-Taller de manicure	"• Saludo inicial • División y trabajo en equipos • Taller de manicure • Compromisos"	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerios *30 unidad • Esmaltes*unidad • Limas*paquete • Algodón*paquete • Quita esmalte *unidad 	<p>\$3.400x30:\$102.000 \$1.500x20:\$30.000 \$1.000x3:\$3.000 \$2.300x1:\$2.300 \$5.600x1:\$5.600</p>	Gestión social Dallany Clavijo Laura Villegas

	entorno familiar en ello					
Manejo y valor nutricional de los vegetales y las carnes	Reconocer la importancia de procesar adecuadamente los alimentos antes de consumir y tener presente su valor nutricional para tener una alimentación balanceada.	-Charla educativa sobre manejo de los alimentos.	Para dar inicio a un módulo de cocina, se hace una presentación del tema del cuidado y manejo de los alimentos antes de consumir, especialmente las verduras y las carnes. Se hace un espacio para intercambio de conocimientos y resolver dudas.	• Refrigerios *30 unidad	\$3.400x30:\$102.000	Gestión social Laura Villegas Clara Inés Grajales
Preparación de batidos e infusiones	Identificar la importancia de consumir frutos de diferentes formas, en batidos e infusiones	-Charla de aprovechamiento de los residuos de frutas. -Preparación de ensalada campesina	Con el fin de reconocer la importancia de aprovechar todas las frutas se hace una charla que busca mostrar cómo se puede aprovechar las frutas y prepararla en diferentes formas. Se explica los beneficios de las bebidas e infusiones y se hace ronda de preguntas. Finalmente se hace una ensalada con el fin de poner en práctica conocimientos previos.	-Refrigerio*30unid -Zanahorias*paquete -Maicitos*lata -Brócoli *paquete -Lechuga*unidad -Vinagreta*Frasco -Platos*paquete -Vasos*paquete -Crotones*paquete	\$3.400x30:\$102.000 \$2.700x1:\$2.700 \$3.800x1:\$3.800 \$2.100x1:\$2.100 \$1.600x1:\$1.600 \$2.300x1:\$2.300 \$3.500x1:\$3.500 \$1.800x1:\$1.800 \$11.400x1:\$11.400	Gestión social Laura Villegas Clara Inés Grajales

Elaboración de mazapán	Obtener herramientas básicas en la preparación del mazapán con el fin de poder generar ingresos extras en el tiempo libre	-Mazapanes práctica	Activar en las mujeres las habilidades culinarias a través de la elaboración del mazapán, para ello se da pautas de cómo prepararlo, tips y pasos fundamentales. Posteriormente se pone en práctica la receta paso por paso.	-Refrigerio*30unid -Leche en polvo*paquete -Lecherita*tarro -Esencia de vainilla *unid -Papel chicle*rollo*	\$3.400x30:\$102.000 \$9.300x1:\$9.300 \$5.600x1:\$5.600 \$4.00x1:\$4.000 \$10.000x1:\$10.000	Gestión social Laura Villegas Clara Inés Grajales
Mesa de dulces	Realizar un acercamiento al mundo de las fiestas a través de la elaboración de una mesa de dulces como herramienta para generar ingresos extras en el tiempo libre.	-Mesa de dulces	Se identifica la importancia de aprender a realizar diferentes actividades que aportan a la economía de las mujeres. Se hace lluvia de ideas de los conocimientos previos sobre lo que es una mesa de dulces y de los elementos necesarios. Se procede a realizar la mesa de dulces poniendo en práctica las ideas de las mujeres.	-Refrigerios *30 unidad -Confites*paquete -Gomitas*paquete -Galletas*paquete -Bombas*paquete -Palillos*paquete	\$3.400x30:\$102.000 \$5.000x2:\$10.000 \$1900x5:\$9.500 \$2500x2:\$5.000 \$1.000x1:\$1.000 \$2.000x1:\$2.000	Gestión social Laura Villegas
Emprendimiento	Identificar los principales beneficios y características de	-Charla sobre emprendimiento	Este espacio le posibilita a las mujeres obtener herramientas básicas	-Refrigerios *30 unidad	\$3.400x30:\$102.000	Gestión social Laura Villegas

	una persona emprendedora		sobre el emprendimiento, las características de una persona emprendedora y los beneficios. Se habla de las experiencias que las mujeres han tenido como emprendedoras y se hace la propuesta de hacer una idea de negocio por grupos.			
Emprendimiento	Conocer las ideas emprendedoras de las mujeres del grupo	-Exposición feria de emprendimiento	Como producto de la capacitación brindada, se expone cada una de las ideas emprendedoras que las mujeres puedan crear. Se evalúa en equipo la pertinencia, la viabilidad y las ventajas. Con lo anterior se da por finalizado el módulo.	• Refrigerio *30 unidad	\$3.400x30:\$102.000	Gestión social Laura Villegas
Violencia contra la mujer y de género	Conocer los aspectos generales sobre la violencia contra la mujer, tipos, rutas, estrategias.	-Capacitación sobre violencia contra la mujer	Se expone a través de una presentación todo el tema de violencia contra la mujer, qué es, tipos, formas, rutas de atención, y características. Se busca que las mujeres	• Refrigerios*30 unidad • Hojas reciclables • Lápices*caja	\$3.400x30:\$102.000 \$0 \$8.900x3:\$26.700	Gestión social David Vásquez Laura Villegas

			<p>identifiquen y reconozcan qué hacer en momentos de posible agresión y expresarles que no están solas y no deben tener miedo frente a la denuncia. Se exponen casos hipotéticos y se habla sobre mitos. Actividad de cierre donde deben poner falso o verdadero según la información.</p>			
Actividad manual (Alcancía)	Realizar una actividad manual para fomentar el emprendimiento	-Elaboración de alcancía (cerdito)	<p>Con el fin de aprender a realizar diferentes actividades manuales se lleva a cabo la elaboración de una alcancía de barro pintada, se da la instrucción y el paso a paso para su ejecución y se da paso al ejercicio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerio*30 unidad • Pinturas*unidad • Pinceles*caja • Alcancías en barro *unidad 	<p>\$3.400x30:\$102.000 \$2.800x7:\$19.600 \$15.400x2:\$30.800 \$1.000x30:\$30.000</p>	<p>Gestión social Laura Villegas</p>
Biografía de las mujeres en el grupo	Realizar una autobiografía sobre la experiencia de las mujeres en el grupo	-Autocuidado - automaquillaje	<p>Para conocer la percepción de las mujeres del grupo en cuanto a la participación en el mismo, se les pide a través de una biografía, contar su experiencia, aportes e</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Refrigerio*30 unid -Hojas reciclables con formato 	<p>\$3.400x30:\$102.000 \$0</p>	<p>Gestión social</p>

		<p>impacto en el. Para ello se elabora un formato con preguntas abiertas que le permite a las mujeres contar de forma libre su experiencia.</p> <p>Posteriormente se hace énfasis sobre la importancia de hacer este ejercicio y se da paso al taller de automaquillaje que busca fortalecer la autoestima, el auto reconocimiento y brindar herramientas básicas de maquillaje que se puedan ser puestas en práctica en momentos determinados.</p>			
--	--	---	--	--	--

<p>Relaciones tóxicas</p>	<p>Identificar los principales aspectos que caracterizan las relaciones tóxicas y reconocer las formas de actuar frente a ellas</p>	<p>-Charla sobre relaciones tóxicas</p>	<p>El encuentro está enfocado en hablar sobre las relaciones tóxicas con el fin de que las mujeres se apropien de sus realidades especialmente en el plano sentimental y tengan las herramientas necesarias para hacer frente a relaciones complejas. Se hace la charla con un espacio en el que se puedan hacer preguntas, contar experiencias y reflexionar sobre lo hablado. Finalmente se habla de forma grupal, la importancia que tiene el tema y cuáles son los impedimentos (miedo, dependencia, angustia) para hacerlo de la forma correcta</p>	<p>• Refrigerio*30 unid</p>	<p>\$3.400x30:\$102.000</p>	<p>Gestión social Samuel Garces</p>
----------------------------------	---	---	--	-----------------------------	-----------------------------	---

Duelos y rupturas amorosas	Obtener herramientas básicas para enfrentar duelos y rupturas amorosas de forma sana	-Charla sobre duelos amorosos	En el marco de las relaciones de pareja, se considera importante abordar el tema de duelos, ya que las mujeres pasan por situaciones como estas y en ocasiones no saben cómo manejarlo ya que es una experiencia traumática y que no se asimila fácilmente. Se habla de lo que es el duelo haciendo énfasis en los diferentes duelos y sus etapas, posteriormente se explica el tema de forma amplia y se ponen ejemplos de la vida real para ilustrar lo hablado.	-Refrigerio*30 unid	\$3.400x30:\$102.000	Gestión social Laura Villegas
Elaboración de arreglo navideño (Topiario)	Realizar una manualidad de tipo navideña como una estrategia para decorar el hogar con elaboraciones propias.	-Elaboración de Topiario	Se da la instrucción para la elaboración del topiario. Inicialmente se recorta la tela en retazos, se procede a armar el árbol comenzando por la preparación de la materia y se le pega la bola de icopor. Posteriormente se hacen las debidas marcaciones en el icopor para pegar cada uno de los retazos. Se hacen los toques	- Refrigerio*30 unid -Retazos de tela* -Bolas de icopor*unid -Palitos de chuzo*paquete -Colbon*tarro -Matera*unidad	\$3.400x30:\$102.000 \$4.300x6:25.800 \$500x30:\$15.000 \$3.900x1:\$3.900 \$19.400x1:\$19.400 \$30.00x1:\$30.000	Gestión social Samuel Garcés

			finales y se personaliza.			
Cáncer de seno	Exponer la importancia de realizar el autoexamen de seno y velar por el bienestar a través del autocuidado.	-Charla informativa de prevención del cáncer de seno - Elaborar manillas para campaña preventiva contra el cáncer.	A través de una exposición detallada sobre el cáncer de seno se busca que las mujeres se concienticen sobre la importancia que tiene realizar el autoexamen con el fin de prevenir y detectar anomalías de forma temprana. Se hace ilustrando las consecuencias de no cuidarse y se explica de forma práctica cómo y cuándo realizar el examen.	- Refrigerio*30 unid -Cordón*rollo -Pepas*paquete	\$3.400x30:\$102.000 \$11.000x2:\$22.000 \$6.000x1:\$6.000	Gestión social Laura Villegas
Campaña contra cáncer de seno	Realizar una campaña preventiva con las mujeres del proyecto EMVARIAS.	Campaña de difusión con mujeres del proyecto	Con el fin de crear conciencia del cuidado de la mujer, se lleva a cabo una campaña de difusión en donde las mujeres del grupo sean quienes lleven el mensaje a sus compañeras sobre la importancia de hacerse el autoexamen.	- Refrigerio*30 unid	\$3.400x30:\$102.000	Gestión social Laura Villegas

<p>Taller de educación financiera</p>	<p>Brindar elementos básicos de educación financiera para impactar positivamente la administración económica de las mujeres y sus familias</p>	<p>-Charla de educación financiera</p>	<p>Al reconocer la importancia de administrar adecuadamente los recursos, se genera una estrategia que implique abordar el tema de educación financiera, con ello se busca demostrar con ejemplos reales, un plan organizado con el que se pueda responder adecuadamente a todas las responsabilidades de tipo económico sin tener deudas o algún tipo de desorden en la administración.</p>	<p>- Refrigerio*30 unid</p>	<p>\$3.400x30:\$102.000</p>	<p>Gestión social Laura Villegas</p>
<p>Manejo de redes sociales</p>	<p>Reflexionar sobre el uso de las redes sociales, los límites, los beneficios y el contra con el fin de dar un uso adecuado y obtener lo mejor de ellas.</p>	<p>-Charla sobre uso de redes sociales -Elaboración de corona navideña</p>	<p>Se habla del auge de las redes sociales y el uso actual que se les da. En el marco de impulsar el cuidado personal, este tema cobra importancia ya que permite hablar de lo que es público y lo que es privado, cómo las redes sociales juegan a nuestro favor pero a su vez pueden hacernos pasar malas jugadas. Es fundamental crear conciencia en el uso de estas herramientas para poder aportar a</p>	<p>- Refrigerio*30 unid -Tubos de papel higiénico reciclado*unidad -Colbón*tarro -Pintura*unidad</p>	<p>\$3.400x30:\$102.000 \$0 \$19.400x1:\$19.400 \$2.800x5:\$14.000</p>	<p>Gestión social Laura Villegas</p>

			todo núcleo familiar y evitar algunas situaciones.			
Mujer y educación	Exponer la importancia que tiene la educación en la vida y las implicaciones que trae si se es madre	-Charla sobre la educación y los retos Receta navideña fresa, brownie chantilly	Avanzar en el reconocimiento de la importancia que tiene el estudio en la vida, es posible dentro del grupo de mujeres ya que algunas de ellas están finalizando sus estudios básicos. Además es necesario conocer qué modalidades de estudio existen y cómo reconocer lo que realmente se quiere estudiar. Por tanto se brinda una charla en donde se puedan despejar dudas, ahondar en el tema, en las implicaciones, en el esfuerzo y en el resultado. De esta manera se busca que las mujeres despierten un gusto por querer continuar sus estudios y piensen en sus futuros.	- Refrigerio*30 unid -Fresas*paquete -Brownie*paquete -Chantilly*tarro	\$3.400x30:\$102.000 \$5.000x2:\$10.000 \$9.300x2:\$18.600 \$10.000x2:\$20.000	Gestión social Laura Villegas
Taller de gestión del tiempo	Evaluar la distribución del tiempo de las mujeres en pro de su beneficio	-Charla de gestión del tiempo Elaboración árbol navideño de confites	Se busca que las mujeres creen consciencia sobre la importancia que tiene pensar en si mismas, que sepan que no todo puede estar dirigido a	- Refrigerio*30 unid -Cartulina*pliegos -Confites*paquete -Cinta adhesiva*unidad -Guirnalda*unidad	\$3.400x30:\$102.000 \$1.500x7:\$10.500 \$1900x5:\$9.500 \$1.700x4:\$6.800 \$2.100x10:\$21.100	Gestión social Laura Villegas

			los demás, sino que existen momentos en los que primero están ellas. Se plantea una evaluación a través de un formato que busca conocer en qué momento piensan en ellas y cómo lo hacen, se socializa y posteriormente se comienza la charla que involucra aspectos de autocuidado.			
Control de emociones	Identificar la importancia de controlar las emociones según el contexto	-Charla control de emociones	Las emociones nos permiten expresar la forma en cómo nos sentimos en determinadas ocasiones, sin embargo, en algunos momentos pueden ser emociones negativas que pueden jugar en contra sobre todo en los ámbitos más cercanos como el trabajo y la familia. Con el fin de fortalecer este aspecto se trabaja sobre algunos tips y formas que pueden aportar a las habilidades sociales y ayudar a responder de forma acertada en momentos de crisis.	- Refrigerio*30 unid	\$3.400x30:\$102.000	Gestión social Laura Villegas

Cierre del módulo	Hacer el cierre final del grupo de mujeres a través de una actividad de integración	Integración y fiesta navideña	Se realizará una actividad en donde se pueda compartir con las integrantes del grupo y pasar un rato agradable	- Refrigerio*30 unid	\$3.400x30:\$102.000	Gestión social Laura Villegas
TOTAL VALOR DEL PROYECTO:			\$3'474.900			

Fuente: Elaboración propia

7. Cronograma de actividades

Tabla 2. Cronograma de actividades Mayo

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2018							
ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	Mayo				
Concepto de mujer	2 Horas	Gestión social EMVARIAS	S1	S2	S3	S4	S5
Cuidado y respeto por la palabra de la otra	2 Horas	Gestión social EMVARIAS					
Reconocimiento de los aspectos positivos de la vida personal	2 Horas	Gestión social EMVARIAS					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3. Cronograma de actividades Junio

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2018							
ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	Junio				
Alimentación inteligente: Cuidado de la salud	2 Horas	Gestión social EMVARIAS	S1	S2	S3	S4	S5
Citología y cáncer de cuello uterino	2 Horas	Gestión social EMVARIAS					
Enfermedades de transmisión sexual	2 Horas	Gestión social EMVARIAS					
Actividad evaluativa y de reflexión sobre el cuidado personal	2 Horas	Gestión social EMVARIAS					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Cronograma de actividades Julio

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2018						
ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	Julio			
Manejo y valor nutricional de los vegetales y las carnes	2 Horas	Gestión social EMVARIAS	S1	S2	S3	S4
Preparación de batidos e infusiones	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				
Elaboración de mazapán	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				

Mesa de dulces	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				
----------------	---------	----------------------------	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Cronograma de actividades Agosto

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2018						
ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	Agosto			
Emprendimiento	2 Horas	Gestión social EMVARIAS	S1	S2	S3	S4
No se planea por Feria de Flores	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				
No se planea por Feria de Flores	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				
Emprendimiento	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				
Violencia contra la mujer y de género	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6. Cronograma de actividades Septiembre

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2018						
ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	Septiembre			
Actividad manual (Alcancia)	2 Horas	Gestión social EMVARIAS	S1	S2	S3	S4
Biografía de las mujeres en el grupo	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				
Relaciones tóxicas	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				
Duelos y rupturas amorosas	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7. Cronograma de actividades Octubre

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2018							
ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	Octubre				
Elaboración de arreglo navideño (Topiario)	2 Horas	Gestión social EMVARIAS	S1	S2	S3	S4	S5
Cáncer de seno	2 Horas	Gestión social EMVARIAS					
Campaña contra cáncer de seno	2 Horas	Gestión social EMVARIAS					
Taller de educación financiera	2 Horas	Gestión social EMVARIAS					
Manejo de redes sociales	2 Horas	Gestión social EMVARIAS					

Fuente: Elaboración propia

Tabla 8. Cronograma de actividades Noviembre

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 2018						
ACTIVIDADES	TIEMPO	RESPONSABLE	Noviembre			
Mujer y educación	2 Horas	Gestión social EMVARIAS	S1	S2	S3	S4
Taller de gestión del tiempo	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				
Cómo expreso mis sentimientos	2 Horas	Gestión social EMVARIAS				
Cierre del módulo						

Fuente: Elaboración propia

8. Ubicación territorial

El proyecto de intervención del grupo de mujeres se llevará a cabo en dos espacios con los que cuenta la Fundación según la necesidad de cada encuentro. El primero de ellos es el Edificio Banco de Bogotá, oficina 6-10 ubicado en la Cl. 50 #5147 comuna 10,

en la que anteriormente se encontraban las locaciones de la Fundación. Este es un espacio dotado con todas las herramientas básicas para llevar a cabo el grupo. Tienen capacidad para 50 personas aproximadamente y cuenta con herramientas audiovisuales que aportan a los encuentros.

Por su parte, el CEDI (Centro de distribución), se tendrá como espacio auxiliar, ya que en ocasiones es posible que el primero esté reservado o que las actividades planeadas no se adapten al espacio, principalmente porque ahí las sillas son individuales y en algunos casos se necesitara mesas grandes para trabajar actividades manuales.

El CEDI, es uno de los acopios principales en donde, además, la Fundación Universidad de Antioquia realiza actividades de tipo administrativo, está ubicado en el parque del Periodista en la Cra. 43 #53-54 y cuenta con un amplio salón que tiene capacidad para 60 personas, tiene varias mesas y sillas dispuestas para el trabajo, las capacitaciones y la realización de los diferentes grupos que se llevan a cabo desde el área de gestión social.

Es un lugar estratégico en cuanto es un acopio principal y posibilitará que las mujeres lleguen después de terminar su ruta de trabajo, además es conocido por la mayoría de ellos. Además, permitirá hacer convocatoria e invitación constante a otras mujeres para que se unan a la nueva iniciativa que se brinda desde el área, esto permitirá visibilizar el quehacer del grupo progresivamente.

9. Responsables

La ejecución de este proyecto estará a cargo de una estudiante de Trabajo Social en etapa práctica del Programa Social del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia, sus funciones son diseñar, planear, ejecutar y acompañar al grupo de mujeres en los diferentes encuentros. Adicional a esto, se contará con el apoyo de personas externas de diferentes áreas de formación y con ciertas habilidades artísticas que de forma voluntaria, aportarán con sus conocimientos a la construcción del grupo, todo con el fin de nutrir los aprendizajes y aportar al intercambio de conocimientos por el que se propende, entre estos participarán los demás aprendices del área social del proyecto.

La coordinadora social del proyecto será una parte importante del proceso, ya que como persona encargada del área estará al tanto del normal y buen desarrollo del grupo y evaluará la pertinencia de cada uno de los encuentros.

Se contará también con apoyo de la coordinación operativa y de asignaciones del proyecto EMVARIAS, ya que posiblemente en ocasiones sea necesario obtener permisos o cambios de turno, que no afecten la normalidad en la operación de la recolección y transporte de residuos en la ciudad.

Por otra parte, será necesaria la colaboración de los supervisores del personal, ya que como jefes directos pueden apoyar con la convocatoria y motivación para la asistencia y la participación de las mujeres en el grupo.

10. Beneficiarios

El proyecto del grupo de mujeres de La Fundación Universidad de Antioquia tiene varios beneficiarios, en primera medida a mujeres que son en su mayoría madres que tienen a su cargo la responsabilidad económica del hogar y el cuidado de los hijos, se desempeñan como operarias de barrio del proyecto EMVARIAS de La Fundación y de esta forma les brindan a sus familias un sustento que le aporta a su nivel de vida. Son mujeres con bajo nivel educativo, algunas de ellas alcanzaron a finalizar sus estudios básicos y de bachillerato, otras por su parte, no alcanzaron a culminar al menos la primaria; a pesar de esto, ellas en el deseo de lograr sus metas y buscar otras alternativas, terminaron o están cursando el bachillerato o la primaria gracias a los convenios de la Fundación con instituciones aliadas y de esta forma alcanzar otro nivel educativo.

Gracias a su participación gozarán del encuentro con ellas mismas, con sus compañeras y con otras personas que harán parte de ese proceso. Podrán reflexionar sobre:

- Quienes son ellas como mujeres, cómo influyen en la vida de otras personas, que es lo que las hace diferentes y únicas de las demás para a partir de allí tejer, nuevas relaciones y vínculos entre ellas mismas para que de esa forma se vean unas a otras como aliadas en vez de rivales.
- Al ser parte de este espacio, se espera que las mujeres partícipes hayan fortalecido varios aspectos de su vida: lo personal, lo individual, lo colectivo y lo afectivo para así influir positivamente en su entorno y hacer frente

a las situaciones adversas que puedan presentarse en sus vidas. Además podrán contribuir a su economía si se sensibilizan y reconocen la importancia de tener buenos hábitos económicos y manejan adecuadamente sus finanzas poniendo en práctica lo abordado en cuanto al tema del emprendimiento.

De igual forma, las familias de las mujeres son beneficiarias de este proyecto en la medida en que ellas aplican y ponen en práctica lo aprendido en el hogar, desde las charlas y temas que se proponen hasta los proyectos manuales que se realizarán, lo cual aporta, a un ambiente familiar sano. Por otra parte, las mujeres se convierten en ejemplo de superación al reconocerse como mujeres diversas en sus roles y facetas y tienen la capacidad de mejorar y fortalecer sus relaciones interpersonales y familiares.

La Fundación Universidad de Antioquia en general se beneficia al tener dentro de su equipo de trabajo mujeres que se reconozcan a sí mismas, trabajen en pro de su bienestar al querer asistir y participar de espacios como estos y trabajen por fortalecer los vínculos entre ellas, ya que esto les permite identificarse unas a otras como una posibilidad de crecer y aprender entre ellas en vez de ser competencia. Esto último aporta al buen ambiente laboral se disminuyen los conflictos y se incrementa el compañerismo lo cual influye en las buenas prácticas de trabajo y en las redes de apoyo; además se espera que laboren con buena actitud, sean solidarias con otras mujeres y puedan dar soluciones acertadas a los problemas cotidianos

Por último se aportará a nivel social mujeres replicadoras de los temas aprendidos en el grupo, portadoras de buenas prácticas y de acciones que buscan contribuir

principalmente, a la vida de otras mujeres generando consciencia de la importancia que tiene reconocerse, cuidarse y cuidar de quienes hacen parte de sus vidas.

Estas mujeres, hablarán con su ejemplo a nivel social, reconocerán sus derechos y deberes como ciudadanas y tendrán la capacidad de hacerlos valer en los diferentes ámbitos en los que se desempeñan.

11. Seguimiento y evaluación

Tabla 9. Seguimiento y evaluación

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	METAS	INDICADORES	TECNICAS DE EVALUACION
<p>-Empoderar a las mujeres del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia de su realidad, de sus vidas y de la labor que desempeñan a través de encuentros semanales que involucran talleres manuales y charlas sobre diferentes temas enfocados a la mujer.</p> <p>-Identificar la situación socioeconómica y familiar de 206 mujeres operarias de barrido del proyecto EMVARIAS de La Fundación Universidad de Antioquia a través de una caracterización que se realizará</p>	<p>-El 80% de las mujeres del grupo del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia se han empoderado de su realidad, de sus vidas y de la labor que desempeñan.</p> <p>-Se identificará la situación socioeconómica y familiar de las mujeres operarias de barrido del proyecto EMVARIAS de La Fundación Universidad con un 90% de confiabilidad</p>	<p>Mujeres empoderadas Número de participantes -----x100 Número de mujeres empoderadas</p> <p>Caracterizaciones realizadas Número de mujeres _____x 100 Número de mujeres encuestadas</p>	<p>-Video -Biografía</p> <p>-Caracterización</p>

<p>entre los meses de abril a agosto de 2018.</p> <p>-Reflexionar sobre los roles de la mujer en los diferentes escenarios y dimensiones de la vida: familiar, personal, social y laboral.</p> <p>-Sensibilizar a las mujeres sobre la importancia que tienen las prácticas de protección, autocuidado, autoestima y cuidado del cuerpo.</p> <p>- Fortalecer los vínculos interpersonales de las mujeres a través del intercambio de conocimientos.</p>	<p>-El 90% de mujeres del grupo de mujeres del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia reconocen sus roles en los diferentes escenarios y dimensiones de la vida.</p> <p>-El 80% de las mujeres del grupo de mujeres del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia se sensibilizan sobre la importancia que tienen las prácticas de protección, autocuidado, autoestima y cuidado del cuerpo.</p> <p>- El 70% de las mujeres del grupo de mujeres del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia fortalecieron sus vínculos interpersonales.</p>	<p>Reconocimiento como mujer en diferentes escenarios y dimensiones de la vida</p> $\frac{\text{Número de participantes}}{\text{Número de mujeres que se reconocen en a sí mismas.}} \times 100$ <p>Mujeres que tienen prácticas de autocuidado y protección</p> $\frac{\text{Número de participantes}}{\text{Número de mujeres que se cuidan.}} \times 100$ <p>Fortalecimiento de vínculos entre mujeres</p> $\frac{\text{Número de participantes}}{\text{Número de mujeres que fortalecen sus vínculos}} \times 100$	<p>-Grupo de discusión</p> <p>-Técnicas de narración</p> <p>-Observación estructurada</p>
---	--	--	--

<p>- Promover actividades que generen ingresos extras a través de capacitaciones en emprendimiento para mejorar su nivel de vida.</p>	<p>-El 30% de las mujeres del grupo de mujeres del proyecto EMVARIAS de la Fundación Universidad de Antioquia generan ingresos extras</p>	$\frac{\text{Mujeres emprendedoras}}{\text{Número de participantes}} \times 100$ <p>Número de mujeres emprendedoras</p>	<p>-Encuesta de emprendimiento</p>
---	---	---	---

Fuente: Elaboración propia

12. Referencias

- Agudelo Londoño, J., Bedoya García, J. y Osorio Tamayo, D. L. (2016). Ser mujer: entre la maternidad y la identidad. *Revista Poiésis*, 306-313
- Ardila, R.(2003). Calidad de vida: una definición integradora . *Revista Latinoamericana de Psicología*, 35. Recuperado de <http://www.redalyc.org:9081/home.oa?cid=45538>
- Asocam (2007). Empoderamiento: conceptos y orientaciones. Recuperado de:
<https://www.asocam.org/sites/default/files/publicaciones/files/4375d6b0e361f869a3195bb49c3d488d.pdf>
- Caruana, A., Amat, A., Sanchis, B., Trenchs, C., Martin, J., Peñataro, K..., Cuenca, P. (2011). *Cultivando emociones. Educación emocional de 3 a 8 años. Generalitat valenciana.* Recuperado de:
http://www.lavirtu.com/eniusimg/enius4/2012/06/adjuntos_fichero_695712_f85ee_cff7d7e5afb.pdf
- El Colombiano, (2018). *Van 18.000 ataques contra mujeres en este 2018: Medicina Legal.* Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/colombia/aumentaron-ataques-contra-mujeres-en-lo-que-va-del-ano-medicina-legal-BA8332232>
- El heraldo, (2017). *12,3 millones de mujeres son cabezas de familia en Colombia.* Recuperado de: <https://www.elheraldo.co/colombia/123-millones-de-mujeres-son-cabezas-de-familia-en-colombia-360725>
- Fundación para las relaciones internacionales y el diálogo exterior, FRIDE (2006). *El empoderamiento.* Recuperado de:
http://fride.org/descarga/BGR_Empowerment_ESP_may06.pdf

Fundación Universidad de Antioquia (2016). Informe de gestión 2016. Disponible en:

<https://www.fundacionudea.com/sitio/informesdegestion/>

Hernandez, M.(2015). Autocuidado y promoción de la salud en el ámbito laboral. *Revista*

Salud Bosque. 5 (2). Pp. 79-88. Recuperado de:

http://m.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/revista_salud_bosque/volumen5_numero2/009_Articulo7_Vol5_No2.pdf

Mercedes, C. A. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. *Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación*, Vol. 3, 102-115.

Oltra, S. (2013). El autocuidado, una responsabilidad ética. *Revista psiquiatría universitaria*.

9; (1). Pp- 85-90. Recuperado de: [http://medicina.udd.cl/centro-](http://medicina.udd.cl/centro-bioetica/files/2013/09/SANDRA-OLTRA-El_autocuidado.pdf)

[bioetica/files/2013/09/SANDRA-OLTRA-El_autocuidado.pdf](http://medicina.udd.cl/centro-bioetica/files/2013/09/SANDRA-OLTRA-El_autocuidado.pdf)

Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia en la infancia. *Revista Edetania*. Pp. 241-257. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4596298.pdf>

Roca, E., (2014). Cómo mejorar tus habilidades sociales. Recuperado de:

<https://www.cop.es/colegiados/PV00520/pdf/Habilidades%20sociales-Dale%20una%20mirada.pdf>

Rodríguez, D. (2016). Emprendimiento sostenible, significado y dimensiones. *Revista*

Katharsis, N. 21, pp.419-448. Recuperado de

<http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis>

Sociedad española para el estudio de la ansiedad y el estrés, SEAS (2014). Habilidades sociales. Recuperado de:

http://www.bemocion.mscbs.gob.es/comoEncontrarmeMejor/guiasAutoayuda/docs/guia_habilidades_sociales.pdf

- Tapia-Gutiérrez, Carmen Paz & Cubo-Delgado, Sixto (2017). Habilidades sociales relevantes: percepciones de múltiples actores educativos. *magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 9 (19), 133-148. doi: 10.11144/Javeriana.m9-19.hsrp
- Vélez, O.L. (2003). *Reconfigurando el Trabajo Social: Perspectivas y tendencias contemporáneas*. 1 ed. Buenos Aires: Espacio
- Vélez, X. & Ortiz, S. (2016). *Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica*. *Dominio de las ciencias*. 2 (4). Pp.346-369.