

Caracterización sociocultural



**INFORME DE CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LAS
COMUNIDADES DE TABLEMAC S.A.**

**PRESENTADO POR:
CATALINA RESTREPO DUQUE.**

**DIANA BEDOYA
ASESORA.**



1803

**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL
MEDELLIN**

2013



RESUMEN

La política social de Tablemac denominada “integrándonos” está diseñada para acercarse a las comunidades donde desarrolla sus actividades forestales, éstas son zonas rurales donde la mayoría de sus habitantes trabajan la tierra para generar ingresos económicos que les permita satisfacer algunas de sus necesidades básicas. Con el afán de convertirse en un mejor vecino, más visible y participativo la empresa conforma un equipo de trabajo interdisciplinario dispuesto a poner en marcha una serie de actividades que permitan lograr este objetivo.

Se diseña un proyecto a largo plazo con las diferentes comunidades rurales donde impacta, mediante el cual pueda hacerse un aporte para contribuir al progreso social y mejorar situaciones que permitan fortalecer algunas condiciones que las familias crean relevantes dentro de su comunidad; diferentes a satisfacer necesidades básicas prioritarias, ya que no se pretende suplir el rol de la familia (alimentación, educación, vestuario, salud, etc.) o del Estado, (seguridad, vías, educación, vivienda, salud, entre otras).

Por esta razón se diseña una encuesta social de caracterización socioeconómica que aborda aspectos como el familiar, cultural y participación; permitiendo una lectura amplia del contexto y algunas percepciones de los habitantes de cada comunidad. Ésta se realizó contando con la autorización de cada persona encuestada, sin embargo esta concertación se había logrado en los encuentros veredales realizados con antelación.

ABSTRACT

Tablemac's so-called "integrating" social policy is designed to approach the communities where it develops its forestry activities, these are rural areas where the majority of its inhabitants work the land to generate economic income that allows them to satisfy some of their basic needs. With the aim of becoming a better neighbor, more visible and participative the company forms an interdisciplinary work team ready to start a series of activities that allow to achieve this objective.

A long-term project is designed with the different rural communities where it is impacted, through which a contribution can be made to contribute to social progress and to improve situations that allow to strengthen some conditions that families create relevant within their community; (Food, education, clothing, health, etc.) or the State, (security, roads, education, housing, health, among others).

For this reason a social survey of socioeconomic characterization is designed that deals with aspects such as family, culture, and participation; Allowing a broad reading of the context and some perceptions of the inhabitants of each community. This was done with the authorization of each person interviewed, however this agreement had been achieved in the rural meetings made in advance.



PALABRAS CLAVE: Caracterización socioeconómica, ruralidad, desarrollo local, progreso social, participación.

KEY WORDS: Socioeconomic characterization, rurality, local development, social progress, participation.

Informe de caracterización socioeconómica de las comunidades de TABLEMAC S.A.

INTRODUCCIÓN.

Este informe pretende dar cuenta de los hallazgos de la encuesta de caracterización socioeconómica realizada en 6 veredas donde Tablemac tiene su área de influencia, con el fin de establecer el equilibrio entre los principios de la sostenibilidad económica, ambiental y social de la actividad productiva de la empresa maderera. Desde el ámbito social pretende acercarse a los municipios, veredas o corregimientos, buscando mejorar las relaciones con las comunidades en las que opera; desarrollando proyectos con la especie *Eucalyptus grandis* y Pino patula; además de Antioquia, hace presencia en los departamentos de Tolima y Caldas, esta empresa fue fundada el 12 de octubre de 1988, por Antioqueños y Caldenses en la ciudad de Manizales (Tablemac, nuestra empresa, disponible en www.tablemac.com).

Tablemac cuenta con oficinas en la ciudad de Medellín, tiene cuatro núcleos forestales y en cada uno hay un responsable que la representa; un núcleo forestal está formado por varias fincas, las cuales se componen de bosque nativo y áreas disponibles para bosque plantado, su plan de manejo forestal consta de varias etapas cada que se inicia un nuevo proyecto, así:

- Se identifican los predios adecuados según la especie forestal a plantar.
- Compra los predios de interés y que estén saneados.
- Se realiza un inventario de bosques y fuentes de agua para hacer la planeación de las actividades necesarias.
- La empresa establece un vivero, compra la semilla de buena calidad y se producen las plántulas que posteriormente van a ser sembradas.
- Simultáneamente se preparan los predios para el control de malezas y la realización del hoyado manualmente para sembrar las plántulas que se produjeron en el vivero; éstas se abonan al mes y hasta los dos años.

El mantenimiento de esa plantación se realiza durante 4 o 5 años dependiendo de la especie, las cuales pueden ser Pino Patula o Eucalipto Grandis, en este se fertiliza y se hace control de malezas; luego de 12 años se procede a cosechar la madera del bosque plantado en el caso del Pino, y a los 7 años para el Eucalipto. La madera es transportada a las plantas de producción con los permisos legales, ésta se transforma dependiendo de su objetivo la que se convierte en mayor porcentaje en tableros aglomerados, los que se comercializan en carpinterías, almacenes o se exportan. Esta es una empresa comprometida con la responsabilidad social, lo que quiere decir que el manejo que hace en sus operaciones forestales, sus relacionamientos con las comunidades y el equilibrio con el medio ambiente se orienta a garantizar el aprovechamiento sostenible del bosque (entre la esfera económica, la social y la medioambiental).

Con el fin de lograr el equilibrio ya mencionado, se diseña una política social con la intención de acercarse e interactuar mejor con las comunidades donde tiene su área de influencia, además, con el propósito de contribuir al progreso social de las mismas, es relevante generar integraciones,



trabajar en conjunto, construir lazos de confianza, resolver los conflictos que se presenten de una manera adecuada y pacífica, y crear alternativas para que no se vuelvan a presentar, para fortalecer los vínculos, en este caso con habitantes de las veredas o corregimientos, donde se impacta negativa o positivamente pues en el momento que se instalan empresas de cualquier índole en una comunidad determinada, por lo general incide en cambios o modificaciones de las prácticas cotidianas de las comunidades.

Por esta razón promueve una política del buen vecino. Para ello realiza diferentes acercamientos, como encuentros veredales, noches de cine, talleres con una mirada social que permita generar reflexiones, jornadas de integración y recreación con la comunidad, mecanismos de comunicación, entre otros, esto se da en diversas fases con el fin de identificar posibles situaciones a mejorar dentro de las comunidades en el aspecto social, promoviendo la construcción colectiva, considerando de gran importancia trabajar en conjunto por un mismo objetivo.

Las fases constan de diferentes etapas: la primera, reconocer a los líderes de las veredas o corregimientos para concertar un encuentro con toda población y simultáneamente identificar posibles impactos generados por la empresa, además, socializar temas de interés para todos y todas tales como Familia, Educación, Cultura, Género, Trabajo en equipo, entre otros, con el fin de conocer más de cerca a sus vecinos, mediante una participación activa dentro de las comunidades a través de la ejecución de su política social.

Sin embargo, este encuentro no es suficiente para alcanzar tal objetivo, por esta razón se da una segunda etapa que consiste en la aplicación de una encuesta de caracterización socioeconómica, para conocer paralelamente las principales dificultades que se presentan en cada vereda o corregimiento en general, a partir de las percepciones de cada una de las familias encuestadas. La tercer etapa de esta fase se centra en capacitar a la comunidad en elaboración y ejecución de proyectos con el fin de potenciar capacidades brindando un apoyo constante hasta que los sujetos fortalezcan esas debilidades que puedan tener como comunidad desde sus manifestaciones, además de talleres para la gestión del desarrollo comunitario.

De esta manera se realizan 177 encuestas de caracterización socioeconómica, teniendo como base el 25% de las familias en cada comunidad; no obstante, en algunos casos debido a la cantidad de familias habitadas se encuestó hasta el 56% de ellas. Estas comunidades rurales se encuentran ubicadas en diferentes partes de Antioquia y Tolima, las cuales son:

Departamento de Antioquia:

- Vereda el Morro, ubicada en el municipio de Guadalupe, allí se encuestaron el 56% de las familias, de las cuales 1 familia es vecina de lindero y 10 son vecinos comunitarios.
- Corregimiento de Portachuelo, ubicado en el municipio de Amalfi, En éste, se encuestó al 25% de la población; de 120 familias que actualmente habitan en el corregimiento, se encuestaron 30, de las cuales 12 familias son vecinos de lindero, 5 son vecinos de carretera, y 13, son vecinos comunitarios.
- Vereda La Argentina, ubicada en el municipio de Yarumal, allí habitan aproximadamente 30 familias de las cuales 13 fueron encuestadas, lo que equivale al 46% de la población total; entre estas familias 7 son vecinos de lindero y 6 vecinos de carretera.

- Vereda San Francisco, ubicada en el municipio de Santa Rosa de Osos, en ésta habitan 60 familias, de las cuales se encuestaron 16 para un total del 26% entre las que 8 vecinos son de lindero, 7 de carretera y una familia es vecina comunitaria.
- Corregimiento San Matías, ubicado en el municipio de Gómez Plata, allí habitan actualmente 90 familias de las cuales han sido encuestadas 26, para un total del 28.8% de estas 8 son vecinos de lindero, 11 de carretera y 7 son vecinos comunitarios.

Departamento de Tolima:

- Corregimiento de Padua, ubicado en el municipio de Herveo, allí habitan aproximadamente 320 familias, de las cuales fueron encuestadas 80 para un total del 25% de familias.

Objetivo general: Analizar los hallazgos encontrados a través del diagnóstico realizado entre enero a mayo del 2013, sobre los aspectos económicos, políticos, sociales, culturales, institucionales y educativos, en las comunidades rurales en donde Tablemac desarrolla sus proyectos forestales.

Objetivos específicos:

- Identificar las percepciones de las familias sobre las posibles situaciones a mejorar que podrían encontrarse en las comunidades rurales donde Tablemac desarrolla actividades forestales.
- Aportar al progreso social de las comunidades, a través de la instalación de capacidades, por medio de talleres sociales, acompañamiento y capacitación en elaboración y ejecución de proyectos en las zonas de influencia a partir de una situación ya identificada.
- Promover la participación de las familias en sus comunidades por medio de diferentes actividades como noches de cine, encuentros veredales, ejercicios de participación ciudadana, apoyo y acompañamiento del equipo que despliega la política social de tablemac S.A.
- Contribuir al progreso social desde la construcción colectiva entre la empresa y las comunidades.

JUSTIFICACIÓN.

La encuesta está guiada con una serie de preguntas orientadoras que permitan dilucidar la información pertinente y necesaria que responda a los intereses principalmente de la empresa, con el fin de poder integrarse adecuadamente en las comunidades, partiendo desde los principales factores que identifiquen las mismas familias, aclarando que son diferentes y tienen sus propias necesidades y dinámicas reflejadas en la cotidianidad de cada una.

Dentro de estos factores es relevante indagar sobre:



- **La conformación familiar:** se refiere a las personas que viven bajo el mismo techo, de esta información se deriva la tipología familiar, esto permite comprender dinámicas familiares.
- **Participación:** devela el nivel de participación de las familias en la comunidad donde viven y su compromiso con la misma.
- **Economía y satisfacción de necesidades:** permite conocer la principal fuente de ingreso del municipio o de la vereda y la vinculación de la comunidad en estas actividades; además de identificar el grado de vulnerabilidad económica de acuerdo a los satisfactores manifestados por cada familia.
- **Educación y recreación:** es de vital importancia siendo el eje principal de la Fundación Empresarial Sonrisas y Valores, potenciar capacidades a partir de la educación para mejorar situaciones y el nivel de calidad de vida.
- **Salud:** promover el desarrollo de actividades que permitan generar conciencia en el cuidado de la salud, incluso motivar jornadas de vacunación en las veredas donde se identifique familias con esquema de vacunación incompleto.
- **Cultura forestal:** tiene toda la pertinencia ya que la encuesta está dirigida a familias que viven en sectores forestales interesados en intervenir dentro de la comunidad desde la política de responsabilidad social.
- **Impactos:** es importante tanto para la Fundación como para las empresas forestales tener claro los impactos negativos y positivos que están generando con su presencia en las comunidades para sostener una mejor relación con las mismas.

¿Qué no hace nuestra POLÍTICA SOCIAL?

- Reemplazar el papel de la familia.
- Reemplazar el papel del Estado.
- Promover el asistencialismo.

En cambio promueve prácticas que permitan la autogestión, la participación y el empoderamiento de los actores involucrados en cada proceso de acercamiento.

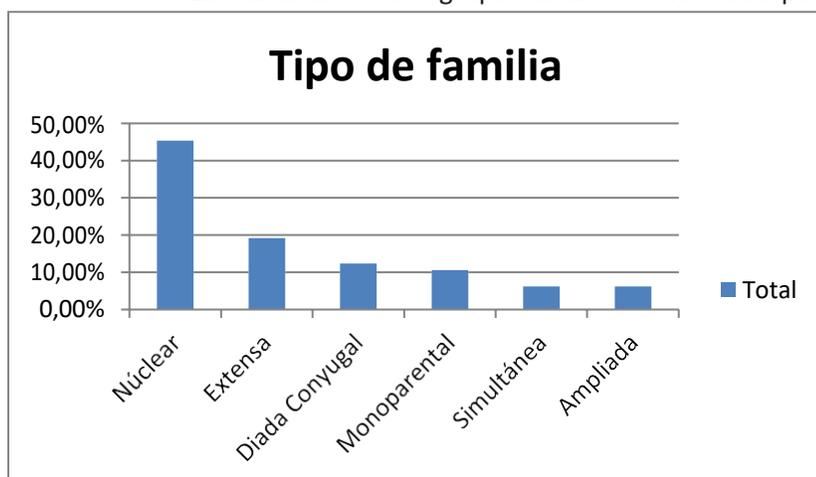
¿Cómo se involucran las comunidades?

- Fomentando la participación activa en las familias de las comunidades.
- Generando espacios que permitan compartir actividades en familia y en comunidad.
- desarrollando talleres que permitan generar sensibilización y reflexión en temas como la familia, trabajo en equipo, comunicación, entre otros, con la intención de fortalecer las relaciones interpersonales.
- Acordar una situación a mejorar.
- Capacitando en la elaboración de proyectos, apoyar en la elaboración del mismo y en la Gestión de los recursos de éste.
- Fortaleciendo capacidades en los actores involucrados.

1. Componente de Familia.



Las familias son un grupo humano conformado por vínculos de sangre, de parentesco y



afinidad es, a su vez, resultado de la historia, de la cultura y de la sociedad en la que se desenvuelve. Inherente a las funciones que cumple como la protección material, sicoafectiva, la socialización, la provisión económica las familias son portadoras, reproductoras y agentes de cambio de tradiciones, costumbres, valores, hábitos, normas y creencias. Es un grupo

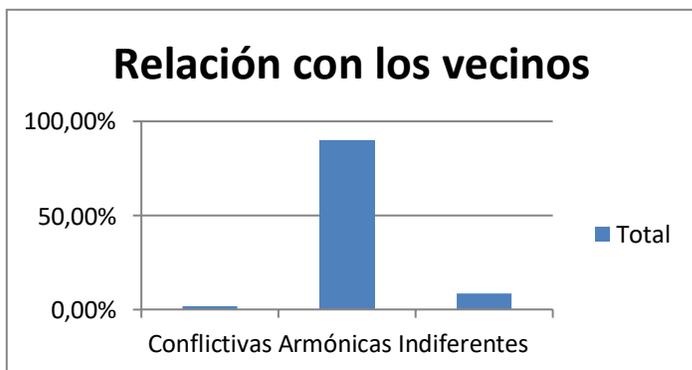
social primario que incide en el comportamiento inicialmente de los niños y niñas en los escenarios en que se desarrollan cotidianamente.

“La familia es una unidad básica de la sociedad donde dos o más adultos con o sin niños, tienen el compromiso de nutrirse emocional o físicamente y deciden compartir recursos tales como tiempo, espacio y dinero; los miembros de ésta frecuentemente funcionan en lugar donde hay sensación de hogar”¹

De acuerdo con las comunidades encuestadas en su gran mayoría aún se conserva la tradición de las familias nucleares, predominando la conformación de los hogares por papá, mamá e hijos, sin embargo, hay un porcentaje relevante de familias extensas, es decir, un grupo de personas que viven bajo el mismo techo que se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, primos, primas, sobrinos, etc. Lo que incide en las dinámicas familiares de los habitantes de cada comunidad, incluso en los procesos de cambio o desarrollo de la misma.

2. RELACIONES VECINALES O SOCIALES

¹ Tomado de <http://alexffmm.blogspot.com/2008/12/tipologias-familiares.html>



En su gran mayoría las relaciones vecinales o sociales son armónicas entre vecinos, esto se da debido a que en sus comunidades todos se conocen, pues al ser comunidades con pocas familias se facilitan las relaciones interpersonales entre vecinos, manifiestan además que suelen ser solidarios cuando alguien lo necesita. Esto pudo observarse también en los diferentes Encuentros Veredales de Desarrollo Rural, en la encuesta de caracterización socioeconómica y en las integraciones que se han realizado como noches de Cine y talleres sobre comunicación y trabajo en equipo. Por esta razón se reúnen permanentemente para compartir momentos cotidianos, celebraciones y cuando tienen dificultades expresan las familias encuestadas.

¿Pero por qué preguntarse sobre las relaciones vecinales o sociales? El querer, el pensar, el actuar como buen vecino, es la política social para Tablemac, por ello es importante que exista una buena relación entre vecinos, pues sabe que convivir no es sencillo, tanto dentro como fuera de la casa. Y en un vecindario puede haber familias muy distintas, con costumbres y rutinas diferentes, que pueden generar conflictos.

En esta lógica, Tablemac se acerca a las comunidades con la intención de fortalecer sus relaciones con cada uno de sus vecinos para sostener relaciones armónicas dentro de cada una, teniendo en cuenta que entre vecinos también se apoyan mutuamente, se respetan, pueden trabajar en equipo en pro de la misma comunidad, entre otras; por ello se hace énfasis en cada encuentro realizado entre empresa y comunidad en cuanto a la importancia de mantener permanentemente relaciones amables, promoviendo así la comunicación asertiva en cada comunidad.

Un Buen Vecino:

- Es servicial.
- Se preocupa por sus vecinos.
- Colabora.
- Dialoga.
- Comparte.
- Evita causar daños o perjuicios.

3. PARTICIPACIÓN.

La participación es un proceso social, la cual resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y relaciones de poder [...] es un proceso en el que distintas fuerzas sociales intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de la organización social y política.

La participación ciudadana es ejercida por todas las personas, porque son poseedoras de derechos y deberes, que actúan en función de unos intereses sociales generales (Educación, salud, vivienda, medio ambiente, etc.) o colectivos (asociaciones de consumidores, gremios, sindicatos, etc.). Este tipo de participación, aunque no tenga vinculación directa con los partidos políticos, si tiene que ver con el Estado, cuando se trata de una intervención en el campo de lo público, es decir, en asuntos de interés general y del bien común.

(Ministerio de educación nacional, párr 6).

Para Tablemac S.A. es importante fomentar el debate, la reflexión, la relación y la comunicación entre los vecinos, para la resolución de conflictos y situaciones a mejorar en las comunidades, esto es posible generando diferentes espacios donde puedan participar todos los miembros de la familia desde los niños y niñas hasta los adultos mayores, con el fin de contribuir en la formación de nuevos líderes y fortalecer los existentes.

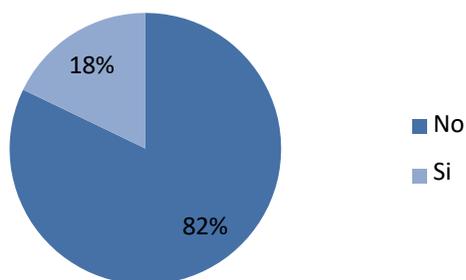
En este proceso es importante contar con los líderes y las organizaciones existentes en las comunidades, puesto que, la empresa se acerca a éstas para coordinar los encuentros y establecer un canal de comunicación permanente con la población en general.

Entre éstas se encuentran las Juntas de acción comunal (JAC), las cuales son organizaciones civiles sin ánimo de lucro integradas por los vecinos de un sector, quienes se dedican a sumar esfuerzos y recursos para solucionar las necesidades de la comunidad y promover la participación ciudadana.

“Están amparadas por el artículo 38 de la Constitución Política de Colombia, que garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de actividades que las personas realizan en sociedad, y en el artículo 103 de la carta, según el cual el Estado favorecerá la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, con el propósito de constituir mecanismos democráticos en diferentes instancias”. (Comuna 12, 2012, párr. 2)



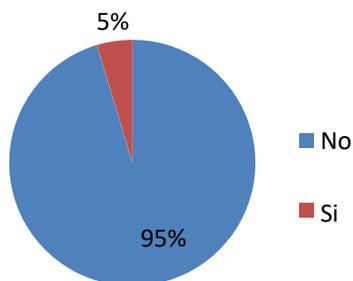
Participa en la JAC de su comunidad.



Entre las funciones de las JAC está, además, planificar el desarrollo integral y sostenible de la comunidad, mantener informados a sus vecinos sobre las gestiones del Estado, promover el desarrollo cultural, recreativo y deportivo de su sector, y actuar con base en los principios de democracia, autonomía, prevalencia del interés común y la buena fe.

Pese a que en las veredas y corregimientos donde la empresa opera, existen comunidades organizadas, como la junta de acción comunal (JAC), son pocas las personas que participan de las reuniones y en la toma de decisiones que involucra directamente el buen desarrollo de las mismas. Sólo el 18% del total de las familias encuestadas tienen vínculos con la JAC, sin embargo, esto no quiere decir que esta participación sea activa, ya que por lo general quien se encarga en primera instancia de todo lo referido con las veredas o corregimientos, son los y las líderes comunales.

Participa en el grupo de la tercera edad



Indicador de personas que participan en el grupo de la tercera edad.

Entre los grupos de participación ciudadana u organizaciones que se podrían identificar en alguna comunidad se tuvieron en cuenta en el momento de realizar la encuesta de caracterización socioeconómica los siguientes:

- Asociaciones de padres de familia.
- Juntas de acción comunal o juntas de administración local.
- Grupos políticos.
- Organizaciones de población en situación de desplazamiento.

- Organizaciones de grupos étnicos.
- Grupos de la tercera edad.
- Grupos religiosos.
- Grupos de mujeres.
- Grupos juveniles.
- Grupos de deportes.

Basados en los grupos u organizaciones anteriores, se le preguntó a las familias encuestadas si participaban en alguno, y la función que cumplían dentro de éstos; encontrando que en las 6 comunidades hay pocos espacios que motiven o fomenten la participación ciudadana, aunque todas cuentan con un grupo organizado como la JAC, podrían generar espacios diferentes, de acuerdo a la edad, las preferencias, las costumbres, entre otras.

El segundo grupo que tiene más fuerza y convoca a la participación es el de la tercera edad, no obstante, sólo el 5% de la población encuestada asiste a este grupo; por otro lado, la encuesta revela que la participación tanto de grupos juveniles como los grupos de mujeres son nulos, aun cuando en la actualidad los jóvenes y las mujeres en el casco urbano ejercen cada vez más liderazgo y luchan por sus derechos vulnerados generando más espacios que visibilizan el papel y las capacidades de ambos grupos poblacionales.



FUENTES.

Cibergrafia.

- Comuna 12. (2012)¿Qué es una Junta de Acción Comunal? Disponible en la página <http://www.comunalaamerica.org/organizaciones-sociales/jac/que-es-jac.html>
- Rodas, (2009). "LAS FAMILIAS ANTIOQUEÑAS: ENTRE LA TRADICIÓN Y EL CAMBIO" Disponible en <http://famiyaiotros.blogspot.com/2009/10/las-familias-antioquenas-entre-la.html>
- Ministerio de educación, par 6. Disponible en la página http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-177283_recurso_1.pdf