

**CARACTERIZACIÓN SOCIOCULTURAL DE LAS COMUNIDADES RURALES  
CIPRESES S.A.**

**PRESENTADO POR:  
DEISY QUIROZ CARO.**

**DIANA BEDOYA  
ASESORA.**



**UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL  
MEDELLIN  
2013**

## CARACTERIZACIÓN SOCIOCULTURAL DE LAS COMUNIDADES RURALES CIPRESES S.A.



### INFORME GENERAL

Cipreses de Colombia es una empresa del sector “Silvicultura y explotación de la madera” que cuenta con un patrimonio de 12.000 ha en los municipios de Caldas, San Antonio de Prado, San Andrés de Cuerquia, Yarumal y Yolombó en el departamento de Antioquia y se ha dedicado a producir maderas para la industria, principalmente el aserrío desde hace 50 años.

Su objetivo general es garantizar una producción sostenible de madera, materia prima para diferentes usos industriales, asegurándose de obtener los productos del árbol que proporcionen el mayor valor. Los predios se ubican geográficamente en cuatro núcleos: “Núcleo de Caldas, Núcleo de San Antonio de Prado, Núcleo de Yarumal y Núcleo de Yolombó. Cada uno está conformado por fincas y éstas a su vez de rodales, éstos últimos corresponden a las unidades de manejo con características uniformes de especie, año de plantación y manejo silvicultural.”<sup>1</sup>

El proceso de la actividad forestal de Cipreses de Colombia, comprende ocho etapas:

- ✓ Recolección de semillas.
- ✓ Se llevan al vivero ubicado en Barbosa y Yolombó, donde las semillas se convertirán en pequeños árboles.
- ✓ Adecuación del terreno, es decir, rocería de malezas.
- ✓ Se llevan los árboles del vivero y se establecen en el terreno adecuado para ellos.
- ✓ La limpia de plantaciones o control de malezas consiste en cortar toda la hierba que podría limitar el crecimiento normal de los árboles después de ser plantados.

<sup>1</sup> Cipreses de Colombia. (Abril, 2013). PLAN DE MANEJO FORESTAL. P. 7



- ✓ Se cortan todas las ramas del pino hasta una altura determinada.
- ✓ Finalmente se cosecha.

Según los principios de la sostenibilidad y las normas FSC<sup>2</sup>, Cipreses de Colombia, sostiene una actividad *socialmente benéfica*, desde esta perspectiva, ha diseñado la Política Social del “Buen Vecino”, a través de la cual busca mejorar las relaciones con sus comunidades vecinas<sup>3</sup> y establecer un equilibrio entre los aspectos económico, medioambiental y social; sus dos grandes objetivos son identificar impactos tanto positivos como negativos para potenciarlos o mitigarlos y apoyar el progreso social de cada una de las comunidades.

### RESUMEN

Cipreses de Colombia es una reforestadora comercial ubicada en los municipios de Caldas, Medellín, Yarumal y Yolombó del departamento de Antioquia que encamina su actividad hacia la sostenibilidad. Desde este punto de vista ha diseñado un proceso social con las comunidades que ha impactado positiva o negativamente a partir de la caracterización sociocultural de ellas.

Este informe describe las 9 comunidades seleccionadas desde lo macro (municipios a los que pertenecen) hasta lo particular, en temas como: familia, valores, cultura, educación, participación y percepción de la calidad de vida, que fueron identificados a través de la encuesta social domiciliaria y que serviría de soporte para el futuro proceso de responsabilidad social.

### ABSTRACT

Cipreses de Colombia is a commercial reforestation company located in the municipalities of Caldas, Medellín, Yarumal and Yolombó in the department of Antioquia, which directs its activity towards sustainability. From this point of view he has designed a social process with the communities that has positively or negatively impacted from the sociocultural characterization of them.

This report describes the 9 communities selected from the macro (municipalities to which they belong) to the particular, in subjects such as: family, values, culture, education, participation and perception of quality of life, which were identified through the Domiciliary Survey Social that would support the future process of social responsibility.

---

<sup>2</sup> Forest Stewardship Council, es un sistema de certificación forestal no gubernamental, independiente e internacional que garantiza que los bosques están bien manejados y que los productos de madera están fabricados responsablemente. Sus principios están basado en una actividad ambientalmente adecuada, socialmente benéfica y económicamente viable.

<sup>3</sup> Las comunidades vecinas son las que, por su cercanía a las actividades forestales, están siendo partícipes de ellas y son positiva o negativamente impactadas por Cipreses de Colombia.

**PALABRAS CLAVE:** Caracterización sociocultural, responsabilidad social, desarrollo local.



## NÚCLEO DE CALDAS

El Núcleo de Caldas está ubicado en el Suroeste del Valle de Aburrá, Cipreses de Colombia contiene en este núcleo alrededor de 30 predios, plantaciones de Pinus spp, Ciprés y Eucalipto en un área de 1383 ha, 943.9 ha de bosque natural, 548.9 ha de área plantable, 129.1 ha de vías, entre otros, para un total de 3016.5 ha en él.

En el núcleo de Caldas, son siete comunidades vecinas las que participan en el proceso: El Potrerillo, El Raizal, La Clara, La Maní del Cardal, La Salada, La Valeria y Salinas. Con estas comunidades, se han hecho tres acercamientos: El primer contacto con líderes sociales o presidentes de Juntas de Acción Comunal, el Foro Veredal de Desarrollo Rural y el tercero que es la encuesta de caracterización socioeconómica y constituye la segunda fase del proceso.

En el Municipio de Caldas la principal actividad industrial es la fabricación de vajillas, de las cuales la mayoría son consumidas en el país y otra buena parte se exporta en Latinoamérica; la madera, la mecánica y pequeñas plantaciones de yuca y plátano son base de su economía, además de Industrial, agroindustrial, cultivos de café, minería de carbón, turismo, porcicultura, forestal, fruticultura y ganadería doble propósito.

Por su ubicación geográfica, Caldas es el paso hacia el Suroeste del Departamento, sus límites son La Estrella, Sabaneta, Envigado, Santa Bárbara, Fredonia, El Retiro, Angelópolis y





Amagá. Su temperatura es de 19°C, su extensión es de 133.40 Km<sup>2</sup> y su población es 67372 habitantes<sup>4</sup>.

### **NÚCLEO DE SAN ANTONIO DE PRADO**

Ubicado en el extremo Suroccidental de Medellín, contiene alrededor de 27 predios de la empresa con plantaciones principalmente de Pinus Patula, en un área de 1300 ha, 839 ha de bosque natural, 340 ha de área plantable, 78.8 ha en vías y otros, para un total de 2655.4 ha en este núcleo.

Desde la perspectiva social, Cipreses de Colombia tiene un proceso con la comunidad de la vereda Yarumalito, con la que se han hecho tres acercamientos: El primer contacto con líderes sociales o presidentes de Juntas de Acción Comunal, el Foro Veredal de Desarrollo Rural y el tercero que es la encuesta de caracterización socioeconómica y constituye la segunda fase del proceso.

Además se han realizado talleres sobre elaboración de proyectos, manejo de los residuos sólidos, comunicación, convivencia y revisión de impactos negativos causados a la comunidad.

San Antonio de Prado es un corregimiento del municipio de Medellín, que basa su economía en la dinámica urbana por cercanía a la ciudad de Medellín. En las áreas rurales se tiene porcicultura, ganadería y reforestación.

Sus límites son los corregimientos de Palmitas, San Cristobal, Altavista y los Municipios de Itaguí, La Estrella, Heliconia y Angelópolis. Su extensión es de 60.4 Km<sup>2</sup>, su temperatura va de los 12°C a los 21°C y su población es de 59119 habitantes.



### **NÚCLEO DE YOLOMBÓ**

Este núcleo se ubica en el Nordeste Antioqueño, contiene 4 predios de Cipreses de Colombia con especies como Pinus Spp. en un área de 2086.4 ha, 1091.4 ha de bosque natural, 345.6 ha plantables, 17.5 ha de vías y otros para un total de 3579.2 ha en este núcleo.

Las comunidades vecinas o de interés que están participando en el proceso de la Política Social con Cipreses de Colombia en este núcleo son la vereda



<sup>4</sup> Según las cifras presentadas por el DANE del censo 2005.



El Comino y el barrio Las Camelias, con las cuales se han hecho tres acercamientos: El primer contacto con líderes sociales o presidentes de Juntas de Acción Comunal, el Foro Veredal de Desarrollo Rural y el tercero que es la encuesta de caracterización socioeconómica y constituye la segunda fase del proceso.

La economía de la mayoría de los yolombinos se sostiene por la Minería de oro, ganadería, explotación maderera de bosques naturales, cultivos de caña y cacao y reforestación comercial.

El Municipio de Yolombó limita con los municipios de Amalfi, Gómez Plata, Santo Domingo, Cisneros, San Roque, Puerto Berrío y Remedios; a una distancia de 108 kilómetros del municipio de Medellín. Su extensión es de 941 km<sup>2</sup>, su temperatura es templada, tendiente a caliente alrededor de 21°C y su población es de 15997 habitantes.

## **FASE DE CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA**



### **POLÍTICA SOCIAL- CIPRESES DE COLOMBIA**

Para esta segunda fase, en primer lugar se determinó la muestra de las comunidades vecinas que sería del 25% del total de los hogares habitantes, teniendo en cuenta que el 10% genera una información confiable para fines empresariales. Luego se diseñó el instrumento para la generación de la información y teniendo en cuenta la muestra seleccionada.

La encuesta social es una técnica de generación de información primaria a través de la cual se interroga a un cierto número de personas representativas (Aigner, 1998, p. 2), contiene preguntas cerradas sobre las dimensiones económica, social y cultural y fue aplicada por un equipo interdisciplinario compuesto por cuatro trabajadores sociales, un comunicador social, una politóloga y un psicólogo quienes tienen las herramientas para consignar la realidad de las comunidades y asignar observaciones que aportan a la lectura del contexto de los vecinos.

La aplicación de la encuesta se realizó de la siguiente manera: El Potrerillo 6 encuestas por 12 hogares, El Raizal 21 encuestas por 80 hogares, La Clara 26 encuestas por 110 hogares, Salinas 22 encuestas por dos localidades que lindan con la empresa, La Salada Parte Alta 10 encuestas por 35 hogares, La Valeria 33 encuestas por 132 hogares, La Maní del Cardal 15 encuestas por 124 familias, Las Camelias 15 encuestas por aproximadamente 60 hogares, Yarumalito 12 encuestas por 160 hogares y Las Camelias 15 encuestas por 60 hogares.

Lo anterior da como resultado la aplicación de la encuesta socioeconómica en un 27.9% del total de los hogares de las comunidades participantes en la Política Social de Cipreses de Colombia bajo las siguientes condiciones:

- Durante el primer encuentro con la comunidad se comunicó la intención de Cipreses de Colombia para realizar una caracterización socioeconómica en el 25% de los hogares de las



comunidades, a lo cual los asistentes aceptaron la visita y se acordó que quien realizaría la encuesta compartiría unas galletas y los hogares el líquido.

- La encuesta sólo se realizará a mayores de edad.
- La visita tendría una duración aproximada de 30 minutos por hogar.
- Al iniciar la encuesta, se le recordará a los presentes los fines de la caracterización socioeconómica y el sentido general de la Política Social.
- La información consignada en las encuestas es confidencial y ninguna respuesta es obligatoria.
- Aunque las preguntas son cerradas, al final de la encuesta hay un espacio dedicado a las observaciones que se consideren necesarias.
- Las encuestas se realizarían personalmente en cada hogar.

La encuesta se divide en cinco componentes: familia, cultura, participación, economía y percepción de la calidad de vida, los resultados que arrojó la encuesta realizada en todas las comunidades de interés de Cipreses de Colombia fueron los siguientes:



Las comunidades participantes en la Política Social de Cipreses de Colombia, son rurales a excepción del barrio Las Camelias y una parte de La Valeria. Las cuales han sostenido su economía de lo que la tierra puede ofrecerles (oficios del campo como ganadería, minería, agricultura, porcicultura, avicultura, explotación maderera, etc.).

Todas pertenecen al Departamento de Antioquia, teniendo en común su cultura y cosmovisión, siendo solamente 7 hogares de 174 encuestados los que provenían de otro departamento, 82 los que se movieron dentro del departamento de Antioquia y 85 los que han vivido toda la vida en el mismo lugar.



A partir de lo anterior se deduce que las familias encuestadas están permeadas por la cultura antioqueña, pues el 7% que viene de otros departamentos, residen desde uno a más de diez años en la comunidad.

## FAMILIA

*“Las familias como grupo humano conformado por vínculos de sangre, de parentesco y afinidad es, a su vez, resultado de la historia, de la cultura y de la sociedad en la que se desenvuelve. Inherente a las funciones que cumple como la protección material, sicoafectiva, la socialización, la provisión económica las familias son portadoras, reproductoras y agentes de cambio de tradiciones, costumbres, valores, hábitos, normas y creencias.”*

*Luis Julián Salas Rodas*

Tradicionalmente, las familias antioqueñas han tendido a ser extensas, pues los hijos conformaban sus hogares en el de origen, con el fin de acompañar a sus padres, sostenerlos económicamente y recibir el apoyo con la crianza de los niños.

A pesar de ello, la tipología nuclear se antepone a la extensa durante el análisis de las encuestas realizadas, seguidas respectivamente de la Diada conyugal, la monoparental, otro tipo de familia, la ampliada y siendo la simultánea la que menos se presenta en los hogares encuestados.

La cifra de 36.78% del total de los hogares, puede tener origen en las transformaciones que la familia tradicional antioqueña han sufrido durante la década de los 60's, como lo explica Salas (2009, parr. 7), las familias antioqueñas del siglo XXI se han transformado y se caracterizan en tres escenarios: la tradición, la transición y la ruptura.

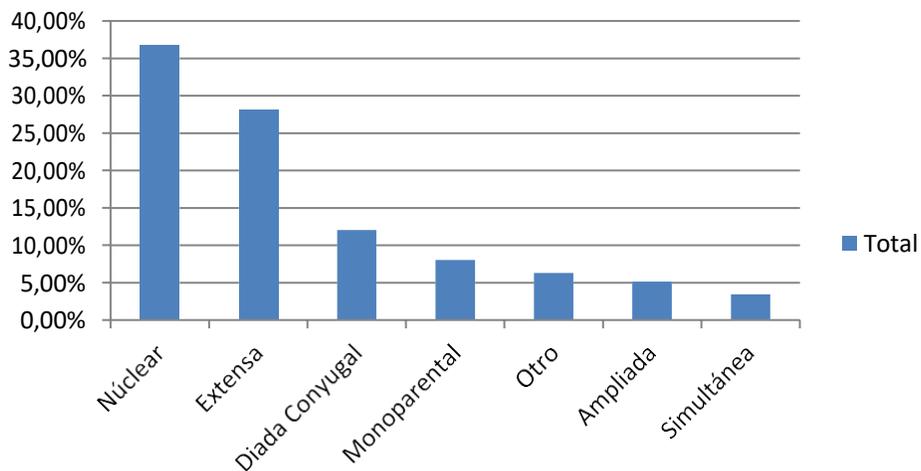


El primero puede comprender un hogar numeroso, unidos por el rito católico, el padre proveedor, la madre hogareña; el segundo pueden vivir en unión de hecho, compartir los gastos, los oficios domésticos y la crianza de los hijos, existe diálogo y democracia; y en el tercero, los roles pueden ser invertidos, existe negociación en torno a los deberes del hogar y la crianza de los hijos, la meta de la mujer puede no ser el hecho de ser madre, busca también realizarse como persona.

Otro acontecimiento que influyó en la composición familiar antioqueña, es el rol de la mujer en la sociedad; según menciona Orejarena (2013, párr. 4), la pastilla anticonceptiva dio un giro en el proyecto de vida de las mujeres, siendo el estudio y el trabajo dos opciones que desplazaban a la maternidad, lo que se vio reflejado en la disminución del número de integrantes en la familia: de 7 a 4 o menos<sup>5</sup> y en la conformación de otras tipologías.

Esto se ve reflejado en el número de parejas sin hijos y en el número de hogares monoparentales que supera a las familias ampliadas y simultáneas, las cuales son tan usuales en el casco urbano.

### Tipología familiar





## VALORES

Frente a este tema, todas las personas encuestadas, se familiarizaban con la palabra valores, sin embargo ante la pregunta sobre ¿Qué es responsabilidad?, ¿Qué es solidaridad?, ¿Qué es trabajo en equipo? Y ¿cuáles valores inculca en su familia? Las respuestas fueron las siguientes:

### RESPONSABILIDAD

RESPUESTAS	NÚMERO DE HOGARES QUE RESPONDIERON
Es aquel que cumple con sus obligaciones.	54
Atender a los hijos.	19
Estudiar.	4
Asumir las consecuencias de todos los actos que realizamos en forma consciente e intencionada.	35
Todas las anteriores	35
Otra	4
No sabe	2

### SOLIDARIDAD

RESPUESTAS	NÚMERO DE HOGARES QUE RESPONDIERON
La colaboración mutua en las personas	44
Cualidad para ayudar al semejante sin esperar o recibir nada a cambio.	51
Regalar lo que tenemos	3
Tener buenos sentimientos hacia los demás	16
Todas las anteriores	29
Otra	2
No sabe	8



## TRABAJO EN EQUIPO

RESPUESTAS	NÚMERO DE HOGARES QUE RESPONDIERON
<b>Unión y empatía entre varias personas que trabajan juntas</b>	45
<b>Hacer una actividad con varias personas</b>	34
<b>La capacidad que tenemos para desarrollar actividades en conjunto, siguiendo un objetivo en común.</b>	31
<b>Todas las anteriores</b>	35
<b>No sabe</b>	8

Con el tema de valores las personas no otorgaron la importancia que estas preguntas requerían, la mayoría de las personas seleccionaron la primera respuesta o respondieron a todas las anteriores, presentando confusiones cuando se les pedía que complementaran la pregunta.

La responsabilidad la asumen como cumplir con las obligaciones, una alta cifra de personas relacionaron la responsabilidad con el cuidado de los niños, especialmente la madres de familia y un alto porcentaje seleccionaron “Asumir las consecuencias de todos los actos que realizamos en forma consciente e intencionada.”

Frente a solidaridad las personas opinan que es una “Cualidad para ayudar al semejante sin esperar o recibir nada a cambio.” Y 44 personas piensan que el “la colaboración mutua entre las personas”. Otras 8 personas expresan no saber el significado de la solidaridad.

45 personas encuestadas están de acuerdo con que la “unión y empatía entre varias personas que trabajan juntas” es el significado de trabajo en equipo, 35 personas expresaron todas las anteriores y 8 no sabían su significado.

Los valores que más inculcan las familias cercanas al proyecto forestal de Cipreses de Colombia, son: *El respeto, la tolerancia, la responsabilidad, amor, solidaridad y la honestidad*, aunque hubo personas que no se familiarizaron con el término y eligieron todas las anteriores.

La familia es la institución más importante para la construcción de la personalidad de los hijos y de la integración de las nuevas generaciones en la sociedad, a pesar de que la transmisión de valores sea un concepto abstracto y que esté presente a la hora de educar a los hijos, las familias les han



restado importancia y se han concentrado en asuntos de tipo más económico que social,<sup>6</sup> tal como lo expresan Ortega y Mínguez (2004, p.37),

El cambio profundo producido en la sociedad postindustrial sociológicamente laica, incorporada a los avances tecnológicos de la información, ha llevado consigo el debilitamiento de la institución familiar como ámbito autosuficiente y mecanismo básico de transmisión de valores; pero también ha supuesto la recuperación de un nuevo discurso sobre la familia (...)Nadie puede hoy razonablemente dudar de que la educación familiar tiene una repercusión decisiva en la manera como lo hijos se comportan y se desenvuelven posteriormente en la sociedad.

#### ACTIVIDADES FAMILIARES

ACTIVIDADES FAMILIARES	
<b>Ver tv</b>	64.85%
<b>Deporte</b>	9.85%
<b>Celebraciones</b>	11.58%
<b>Música</b>	7.86%
<b>Visitar el parque</b>	8.42%
<b>Pasear</b>	19.82%
<b>Juegos de Mesa</b>	8.90%
<b>Lectura</b>	4.55%
<b>Eclesiásticas</b>	14.19%

Las familias actuales son el resultado de procesos globales que priorizan el valor personal antes que el colectivo, ante la pregunta sobre ¿cuáles son las actividades que realizan como familia? Expresaron en la mayoría de los casos actividades que realizaba la persona que respondía a la encuesta, como deporte, lectura, pasear, sin embargo era necesario repetir la pregunta y enfatizar en que era una pregunta dirigida a la familia en conjunto y no a alguno de sus miembros.

El resultado es que la actividad que realiza más de la mitad de las familias encuestadas es ver televisión, una actividad que puede no ser planeada, puede prestarse para conflictos por las preferencias de cada uno o puede ser el momento esperado para integrarse como familia, dependiendo de la representación que cada miembro dé a esa actividad.

<sup>6</sup> Esto ocurre cuando los padres repiten que están educando a sus hijos para ganarse la vida, para que sean trabajadores, que consigan sus cosas y dejando al ejemplo las maneras de actuar consigo mismo y frente a los demás.



Otras actividades que realizan los hogares encuestados en orden de recurrencia son: pasear, actividades eclesíásticas, celebraciones, deporte, juegos de mesa, visitar el parque, escuchar o producir música y como la actividad que menos se realizan en familia está la lectura.

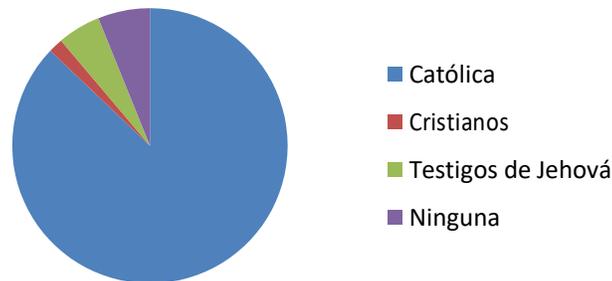
## CULTURA

La cultura implica las normas de comportamiento de un grupo determinado, que se obtiene a partir de la observación de los patrones de comportamiento de otros miembros de ese grupo.

La cultura es el conjunto de rasgos psicológicos, espirituales y materiales que ha llegado a modelar la identidad y los fines de cada comunidad y a distinguirla de las otras, conjunto que es actualizado por cada persona. Somos objeto y sujeto a la vez de la cultura en que nos socializamos: ella nos modela y nosotros la modelamos. (Fericgla, 2004, p. 1)

Al hablar de identidad y luego de tener acercamientos colectivos con las comunidades de interés de Cipreses de Colombia, se determinó que uno de los motores de la cultura de estas familias es la religión católica sumando el 87.13% del total y ninguna religión la que se seguía con un 6.11%

## Religión



La participación en las actividades eclesíásticas se realiza en familia, siendo el 14.19% de las familias que realizan estas actividades, al hablar de participación, el 20.25% de las personas mencionan su participación en eventos religiosos.

En vista de su condición rural, las personas encuestadas derivan sus ingresos de las actividades del campo como agricultura, ganadería, cultivos, minería, etc., actividades que son designadas en su mayoría para los hombres, las mujeres se dedican a las labores hogareñas y, además, trabajan o



tienen pensado encontrar un empleo, su relación laboral es con las manualidades, la ganadería lechera, actividades de vivero, empleo doméstico, etc.

Entre las costumbres más arraigadas de las comunidades de interés de Cipreses de Colombia, está rezar el rosario, atribuir a las mujeres las tareas que implican el desarrollo de la motricidad fina y a los hombres las que implican el de la motricidad gruesa, celebrar la misa cada domingo, bailar en las fiestas, decorar la vivienda en diciembre y realizar los rituales concernientes a la navidad, incluyendo la natilla y el buñuelo. Las comidas típicas son los frijoles, el sancocho, la arepa hecha en leña y la mazamorra con bocadillo.

Las familias tienen también un pensamiento místico frente a la naturaleza que las rodea y utilizando los mitos y leyendas como explicaciones de la realidad y como mecanismos de control hacia las demás personas y los hijos. Los principales mitos encontrados fueron: La Pata Sola, La Madre Monte, El Gritón, los duendes y principalmente las brujas.

Frente a las relaciones con los vecinos el 84.97% de los hogares considera que son armónicas, el 14.38% indiferentes y el 0.65% consideran que son conflictivas, pero el 40.52% se reúne con sus vecinos ocasionalmente y el 27.45% rara vez. La finalidad de la relación entre vecinos radica principalmente en la ayuda en las dificultades. Sin embargo un rasgo característico de las personas del sector rural antioqueño es la hospitalidad a las personas foráneas, pues siempre las reciben con una sonrisa y algo de tomar o comer, durante las encuestas el 2.2% de las familias se negó a participar en ellas

Finalidad de la relación	Frecuencia
Ayuda dificultades	32,68%
Celebraciones	24,18%
Compartir	31,37%
Otros	9,15%
Proyectos comunitarios	2,61%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>

Finalmente la música que más se escucha dentro de las comunidades es la guasca, la parrandera, las rancheras, la popular y en menor medida los vallenatos; géneros que generalmente traen mensajes de tipo machista y que está presente en el imaginario de las comunidades, aunque ellas mismas expresan que frente a este tema, el machismo ha perdido vigencia levemente; sin embargo la madre o la abuela se ha constituido en un elemento esencial en la unidad familiar,



pues en la mayoría de los casos es la mujer la que reproduce el pensamiento de tipo machista, las celebraciones se realizan principalmente donde ella se encuentre.

## PARTICIPACIÓN

Según el Ministerio de Educación, la participación es un proceso social en el que las personas se organizan con un fin en común.

Ésta resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas; en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y relaciones de poder. La participación es un proceso “en el que distintas fuerzas sociales, en función de sus respectivos intereses, intervienen directamente o por medio de sus representantes en la marcha de la vida colectiva con el fin de mantener, reformar o transformar los sistemas vigentes de la organización social y política”. (Ministerio de Educación Nacional, s.f. participación ciudadana)

Durante la encuesta socioeconómica, se realizó la pregunta por la participación en algún grupo, la respuesta se sintetiza en el siguiente cuadro:

PARTICIPACIÓN	
Asociaciones de padres de familia	0.83%
JAC –JAL	38.86%
Grupos políticos	0.79%
Org. Población desplazada	0.77%
Org. Grupos étnicos	0%
Org. Tercera edad	10.05%
Grupos religiosos	3.75%
Grupos de mujeres	3.97%
Grupos juveniles	0%
Grupos de deportes	2.32%
Otros	6.13%



Puede notarse que el grupo que mayor participación ha tenido es la Junta de Acción Comunal y la Junta de Administración local, más que los grupos de la tercera edad o los grupos religiosos, lo que revela que actualmente las juntas se han organizado de manera que toda la comunidad pueda participar en ella. Actualmente alrededor del país en el ámbito rural y urbano existen alrededor de 45.000 Juntas de Acción Comunal, cifra que, según el Ministerio del Interior de la República de Colombia (2013, párr. 2), “las coloca a la cabeza de todas las posibles formas de organización comunitaria que se dan en el país.”

Parra (citado por Taborda, 2012, párr. 11) explica que para pertenecer a una Junta de Acción Comunal es necesario “ser personal natural, residir en el territorio de la junta (barrio o sector), tener más de 14 años, no estar incurso en ninguna causal de impedimento contemplada en el artículo 25 de la ley 743 de 2002 y poseer documento de identificación”, Lo que confirma la inclusión de estas organizaciones.

Otras organizaciones citadas son Grupos de la tercera edad, grupos religiosos y grupos de deportes, pero las que presenta un grado nulo de participación son los grupos juveniles y los grupos étnicos; lo que pone en evidencia que la participación de los jóvenes en las comunidades de interés de Cipreses es débil. Sólo en Medellín, en su primera línea estratégica: *Ciudad que respeta, valora y protege la vida*, existe un programa llamado *Jóvenes por la vida, una estrategia de prevención*, el cual denota la preocupación por el riesgo en el que se encuentran insertos los jóvenes de la ciudad, develando la suma de 6.675 jóvenes en riesgo de vincularse a grupos al margen de la ley que acceden a oportunidades.

Ante el liderazgo, el 83.09% de las personas respondieron no haber ejercido nunca el liderazgo y las razones expuestas ante la pregunta ¿Por qué no participa? Se expresan a continuación siendo el desinterés y la falta de tiempo las mayores razones para no participar:

<b>No participa por:</b>	<b>total</b>
Desconocimiento	10,15%
Mi pareja no lo permite	0,79%
No comparto objetivos	2,22%
No existen organizaciones	7,03%
No le interesa	42,75%
No tiene tiempo	29,51%
Otros	5,53%



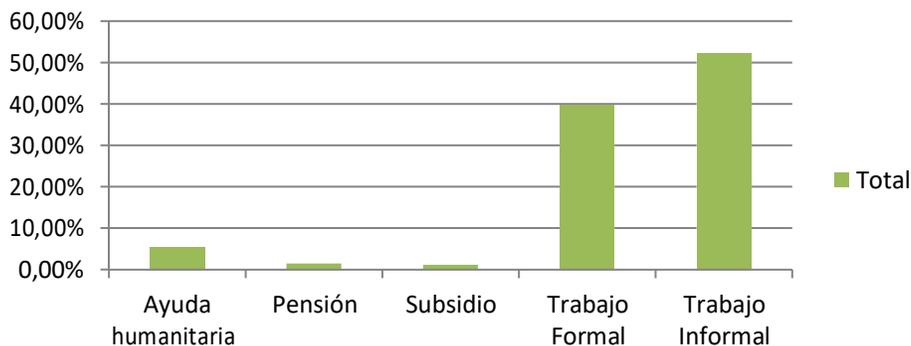
Por temor	2,02%
<b>Total general</b>	<b>100,00%</b>

## ECONOMÍA

En las comunidades rurales, por las características de las labores del campo, la mayoría sostiene su economía en trabajos informales (52.22%), de igual manera, algunas veredas quedan cerca del casco urbano donde están ubicadas las fábricas o empresas que ofrecen empleos formales como requisito normativo de su actividad (39.61%).

Además, las personas no sólo laboran para obtener ingresos, otras fuentes de ingresos que se mencionaron durante la encuesta fueron ayuda humanitaria (5.43%) que se superpone a pensión (1.54%) y subsidio (120%).

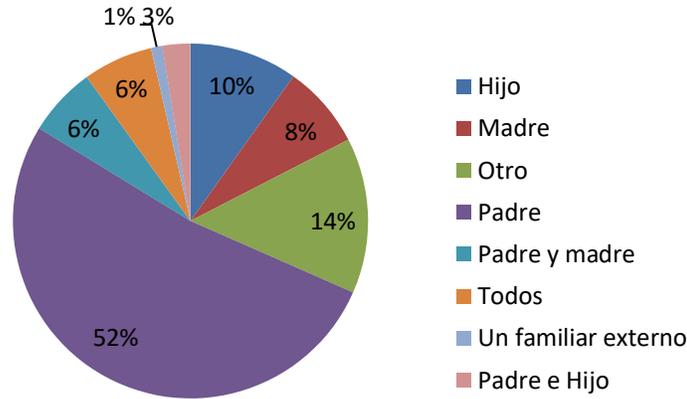
### Los ingresos familiares provienen de:



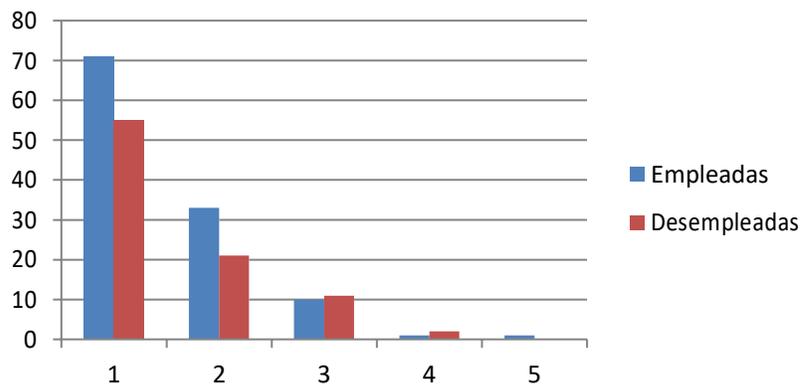
Sin embargo, los ingresos de cada familia no sólo provienen de una persona, que es generalmente el padre (52%), provienen también de un primo, un tío u otra persona que puede no ser familiar (14%) o como en el 12% de los casos, los gastos son compartidos.

Como se había mencionado antes el rol de la mujer se ha transformado al punto de tener como proyecto de vida el trabajo y el estudio por encima de la maternidad, en este caso, el trabajo de la mujer se ve reflejado en un 8%, cifra que se acerca bastante al 8.05% de los hogares monoparentales que se presentaron en las encuestas.

### Aportantes económicos del hogar



Se ahondó también sobre las personas que estando en edad de laborar estaban empleadas y las que estaban desempleadas, se encontró que alrededor de la tercera parte de los hogares hay una persona en edad de trabajar empleada y otra desempleada, se encontró que los valores entre las dos clasificaciones son cercanos y puede decirse que son más las personas que laboran que las que no, a continuación la gráfica con los valores:



Económicamente, la última pregunta que se hizo a los hogares fue: ¿usted considera que las condiciones económicas de la vereda son buenas o no? A lo que el 63% respondió que no, el 29% que sí y el restante 8% respondió que no sabía.



## PERCEPCIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA

*"la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto muy amplio que está influido de un modo complejo por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con los elementos esenciales de su entorno". (OMS)*

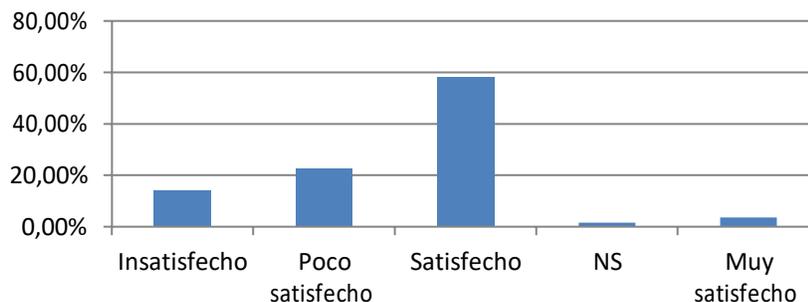
La calidad de vida no comprende completamente los ingresos de una persona, se trata principalmente de la reflexión y percepción que cada persona tenga de su entorno, es por esta razón que durante las encuestas en este punto, se pregunta por la percepción que cada uno tiene de diferentes dimensiones, las respuestas no son explicaciones objetivas de cada dimensión presentada, las respuestas son producto de la subjetividad de quien responde, esto puede verse influenciado por vivencias personales, imaginarios sociales o puede estar basado en juicios predispuestos.

Desde el punto de vista de la salud, la calidad de vida está compuesta por tres dimensiones:

### DIMENSIÓN FÍSICA

Se manifiesta en la percepción que se tiene sobre el estado propio de salud, la enfermedad y su tratamiento, se entiende el estado físico como un elemento indispensable para tener calidad de vida. Se agrega también la percepción frente al sistema de salud, la afiliación a la seguridad social, la periodicidad de consulta al médico y al odontólogo y además la vivienda como un elemento protector de la salud.

**Nivel de satisfacción con la calidad del sistema de salud**



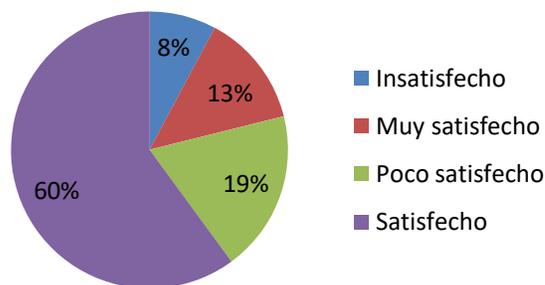


El 58.20% de las personas dijo estar satisfecha con la calidad del sistema de salud, teniendo en cuenta que el 56.42% de las personas estaban afiliadas a un régimen subsidiado de salud y el 22% expresaron estar poco satisfechas frente a un 41.50% de personas que estaban en el régimen Contributivo. El 2.08% restantes no estaban afiliadas a ningún régimen de seguridad social.

El 63,16% han consultado al odontólogo, de los cuales más del 30% lo hicieron hace un año y 104 personas contestaron que sólo van al médico cuando se sienten enfermos.

El porcentaje de PIB en gasto público para la salud para 2013 en Colombia es del 5.5%.

## VIVIENDA



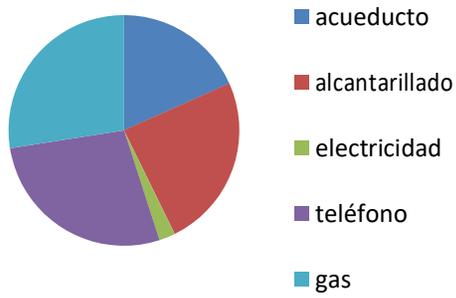
La vivienda es el lugar cerrado y cubierto que se construye para que sea habitado por personas. Este tipo de edificación ofrece refugio a los seres humanos y les protege de las condiciones climáticas adversas, además de proporcionarles intimidad y espacio para guardar sus pertenencias y desarrollar sus actividades cotidianas.

De las familias encuestadas, el 69.93% enunciaron estar viviendo en una casa propia, seguidas por el 21.79% quienes están en una vivienda rentada, la familiar y el comodato son las modalidades menos usuales dentro de los encuestados con 12.15% y 1.12% respectivamente. La mayoría de las personas expresaron estar satisfechas con su vivienda, algunas porque es propia, otros por el paisaje, otros por la libertad, pero el 19% de los encuestados expresaron poca satisfacción por factores como la lejanía al trabajo o la escuela, el estado de las vías, el acceso a servicios o el estado sus viviendas

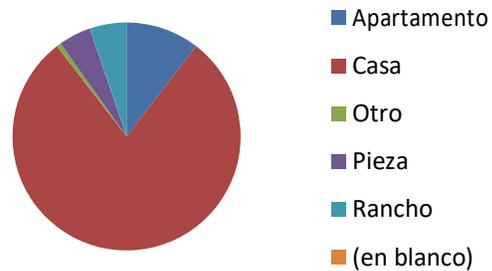
A continuación se presenta el tipo de vivienda y el acceso a los servicios públicos de las familias encuestadas.



#### LA VIVIENDA CARECE DE



#### TIPO DE VIVIENDA



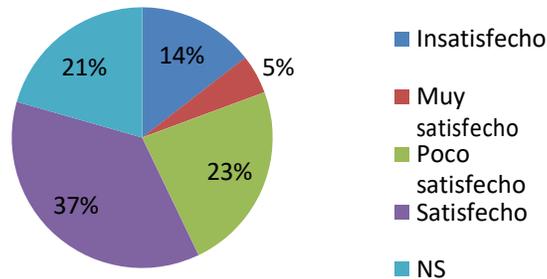
Desde el sector rural, las oportunidades de tener vivienda propia son mayores que en el casco urbano, sin embargo el acceso a bienes y servicios es limitado, debido a la separación del núcleo, el estado de algunas vías y lo costosa que saldría la gestión para los lugares más apartados de la zona urbana.

#### DIMENSIÓN PSICOLÓGICA

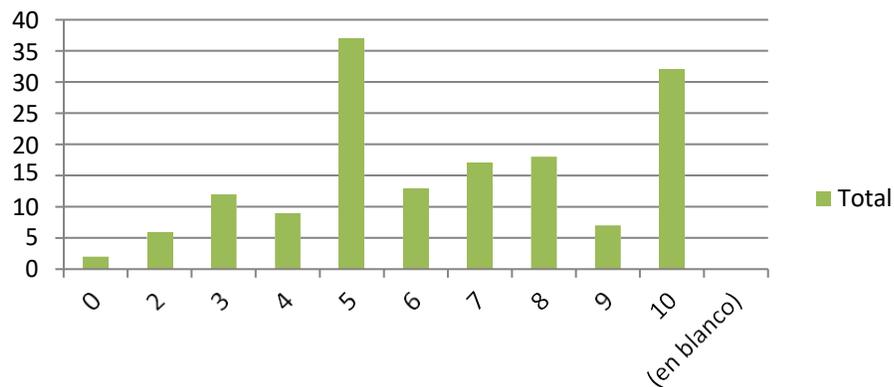
Esta dimensión hace referencia a las emociones, la espiritualidad y la actitud frente a la vida, esta dimensión incluye la percepción frente a su calidad de vida y a su vida laboral.

Una de las labores que más tiempo le ocupa al ser humano es el trabajo, no sólo de manera física sino también de manera psicológica, esto último por factores como bajo rendimiento, bajos salarios, trabajo en casa, clima laboral, horarios extendidos, accidentes laborales y otros factores que suelen presentarse y que pueden afectar la calidad de vida de las personas.

Se ha indagado la percepción en tanto satisfacción con la vida laboral de las personas y los resultados arrojaron satisfacción de la mayoría de las personas al referirse a sus labores, pero el segundo grupo más amplio revelaba poca satisfacción y el 14% insatisfacción.

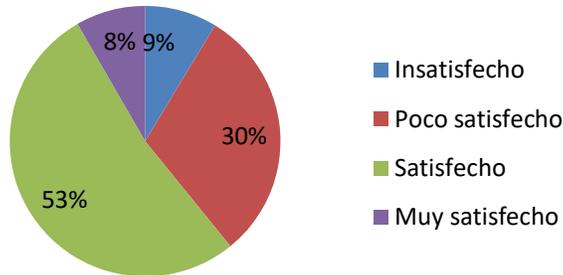


Al respecto de calidad de vida y de percepción, se agregaron dos preguntas a la dimensión psicológica: Situarse en una escalera de 0 a 10 en cuanto a la percepción de la propia calidad de vida y el nivel de satisfacción frente a la propia calidad de vida.



Ante la primera pregunta, la cual para ser respondida, se debía tener en cuenta todos los aspectos de una persona y su familia, como el económico, el social, el psicológico, etc. ante esta, existieron respuestas diversas, pero las dos más recurrentes fueron, en primer lugar 5, lo que expresaba un nivel medio de vida con el cual se tiene acceso a varios servicios aunque con algunas dificultades de tipo económico, social, psicológico, etc.

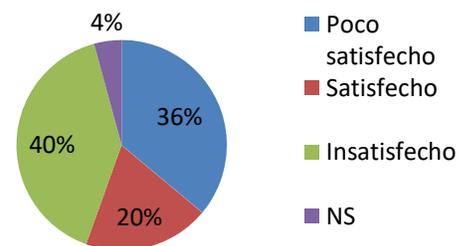
La segunda respuesta más recurrentes es 10, con el cual las personas expresaron sentirse conformes con su estilo de vida, durante las encuestas algunas personas sostuvieron que el campo les daba tranquilidad, alegría y que les proveía de los insumos necesarios para vivir, pues el dinero en la zona rural pierde gran parte de su validez con respecto a la ciudad, ellas no pensarían en mudarse para la zona urbana. Estas personas consideran estar satisfechas con su nivel de vida.



## DIMENSIÓN SOCIAL

Es la percepción que se tiene de la actuación en sociedad, incluyendo la recreación y la educación, durante la encuesta se interrogó sobre el estado de la recreación en la vereda y sobre la educación recibida en la familia.

La recreación según las personas de las veredas, está limitada por ausencia de infraestructura, poca cohesión comunitaria o falta de profesionales en la comunidad. La percepción que tienen los vecinos de Cipreses de Colombia en un 40% es de insatisfacción, poca satisfacción 36% y en menor medida de satisfacción.

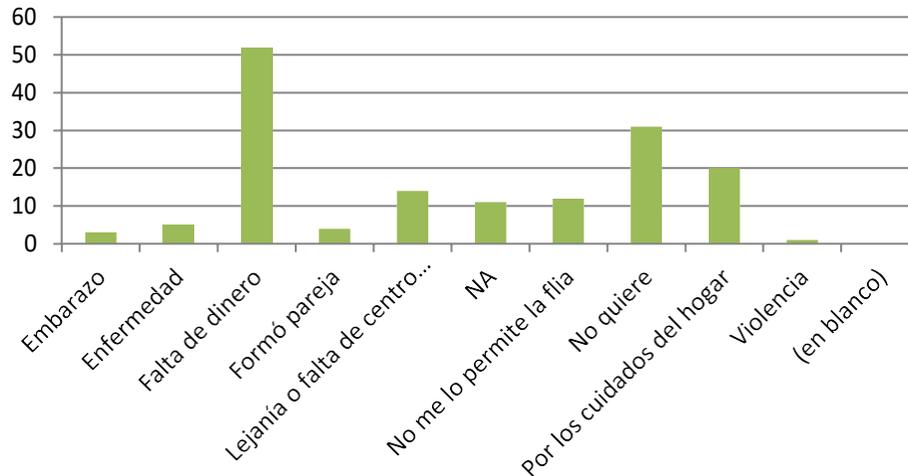


## EDUCACIÓN

*“La educación es un derecho humano fundamental, esencial para poder ejercitar todos los demás derechos. La educación promueve la libertad y la autonomía personal y genera importantes beneficios para el desarrollo. Sin embargo, millones de niños y adultos siguen privados de oportunidades educativas, en muchos casos a causa de la pobreza.” (UNESCO, 2013)*

¿Sabe leer y escribir? El 91% de los encuestados respondieron afirmativamente a esta pregunta, pero todavía hay un 9% de integrantes de las comunidades vecinas que no sabe leer ni escribir. Luego de saber esto, ¿las personas continúan con sus estudios? El 96% respondió que no, mientras sólo el 4% había continuado con sus estudios, siendo la primaria (58%) y la secundaria (30%) los últimos grados de estudio.

### Razones por las que no continuaron con sus estudios

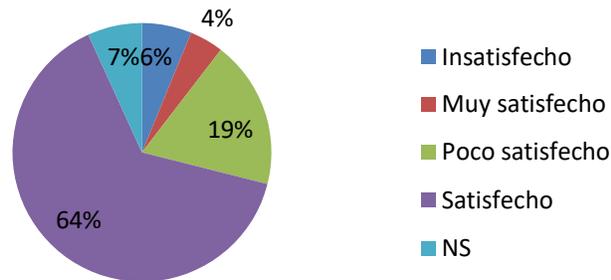


La principal razón por la que las personas no continuaron con sus estudios fue la falta de recursos económicos y la segunda porque no les interesa, esto puede explicarse en que en las escuelas rurales, la mayoría de las veces, los grados ascienden hasta quinto de primaria y las instituciones educativas estaban ubicadas en la zona urbana del municipio, lo que dio a pensar a algunas personas que el último grado de la primaria era suficiente en comparación con sus necesidades laborales, así que no vieron necesario continuar con sus estudios.

Las comunidades rurales son las más pobres del país, explican Lakin y Gasperini (s.f., pág 81) que su acceso a la educación se ha visto afectado por diversos motivos como el económico, que ha hecho que la educación parezca un “lujo” y que obstaculiza que el tiempo de trabajo sea completo.

Existen diversos factores de tipo estructural que afectan la asistencia y continuidad de las familias campesinas a la educación, las condiciones en las que se ofrece en el ámbito rural no cubren las necesidades de los asistentes, la calidad es cuestionable, tanto curricular como de infraestructura de las escuelas y las condiciones de los profesionales son cuestionables (salarios y preparación), según expresan Lakin y Gasperini (s.f., pág. 81).

### Nivel de satisfacción con la calidad de la educación



A pesar de lo anterior, más de la mitad de los encuestados, se encuentran satisfechos con la calidad y cobertura de la educación en su familia, pues la mayoría considera que la educación es sólo para los niños y que su ciclo de aprendizaje ha terminado, no obstante se refleja entusiasmo ante la idea de continuar con sus estudios a pesar de estar en la etapa adulta.

La alerta en este último punto es que la educación es un derecho fundamental, el cual el estado debe garantizar sin importar la clasificación de ciudadano en la que se sitúe, sin discriminación ni exclusión. “Corresponde a los gobiernos el cumplimiento de las obligaciones, tanto de índole jurídica como política, relativas al suministro de educación de calidad para todos y la aplicación y supervisión más eficaces de las estrategias educativas.” (UNESCO, 2013, párr. 2).





## BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Medellín (2012). Proyecto de Acuerdo. Plan de Desarrollo “Medellín un hogar para la Vida”. Disponible en [http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Publicaciones/Documentos/PlaDesarrollo2012-2015/2012-04-30\\_Proyecto%20de%20acuerdo%20VERSION%20COMPLETA.pdf](http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Plan%20de%20Desarrollo/Secciones/Publicaciones/Documentos/PlaDesarrollo2012-2015/2012-04-30_Proyecto%20de%20acuerdo%20VERSION%20COMPLETA.pdf)

LAKIN, M. & GASPERINI, L. (s.f.). La educación básica en las áreas rurales: situación, problemática y perspectivas. Disponible en <http://www.fao.org/sd/erp/2-educacion%20rural%20ext.pdf>

MÍNGUEZ, R. & ORTEGA, P. (2004). FAMILIA Y TRANSMISIÓN DE VALORES. Disponible en [http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71937/1/Familia\\_y\\_transmision\\_de\\_valores.pdf](http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/71937/1/Familia_y_transmision_de_valores.pdf)

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Participación Ciudadana. Disponible en [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-177283\\_recurso\\_1.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-177283_recurso_1.pdf)

Ministerio del Interior de la República de Colombia. (2013). Evolución histórica de la Organización Comunal. Disponible en <http://www.mij.gov.co/AsuntosPoliticos/Inicio/Participaci%C3%B3nCiudadana/Acci%C3%B3nComunal/tabid/99/Default.aspx>

OREJARENA, A. (2013). La transformación de la familia antioqueña. Disponible en <http://delaurbe.udea.edu.co/2013/05/14/la-transformacion-de-la-familia-antioquena/>

SALAS, L. (2009) LAS FAMILIAS ANTIOQUEÑAS: ENTRE LA TRADICIÓN Y EL CAMBIO. Disponible en <http://famiiliayotros.blogspot.com/2009/10/las-familias-antioquenas-entre-la.html>

[http://yolombo-antioquia.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://yolombo-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml)

TABORDA, E. (2012). Las acciones comunales: ¿por qué y para qué sirven? Disponible en <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/politica/las-acciones-comunales-%C2%BFpor-que-y-para-que-sirven-69138>

<https://www.lilly.es/PRENSA/medical/cancer/archivos/10.%20CALIDAD%20DE%20VIDA.pdf>

<http://definicion.de/vivienda/>

UNESCO. (2013). Derecho a la Educación. Disponible en <http://www.unesco.org/new/es/education/themes/leading-the-international-agenda/right-to-education/>