



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

**“ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES QUE EXISTEN EN LAS VEREDAS
PUENTE LINDA Y UVITAL DEL MUNICIPIO DE NARIÑO, ANTIOQUIA QUE
PROMUEVEN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS
SOSTENIBLES”.**

Alba Luz Restrepo Hincapié
Natalia Andrea Montes Pérez

Trabajo de grado para optar al título de Gestión en Ecología y Turismo

Asesor:
Vicente Alejandro García Pérez

UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
CORPORACIÓN ACADÉMICA AMBIENTAL
SONSON
2020



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CONTEXTUALIZACIÓN	3
Generalidades del turismo	3
Visión internacional	3
Visión nacional	6
Visión regional y local	9
OBJETIVOS	12
OBJETIVO GENERAL	12
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
METODOLOGÍA	13
TIPO DE INVESTIGACIÓN	13
MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	13
TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	14
REALIZACIÓN DEL PROYECTO	15
MARCO TEÓRICO	16
GLOSARIO DE TÉRMINOS	16
Contextualización del entorno en que se desarrollará la investigación	21
Generalidades municipio de Nariño	24



Generalidades de las veredas Puente Linda y Uvital	24
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	26
PLANIFICACIÓN	27
PRODUCTO TURÍSTICO	28
SOSTENIBILIDAD	29
RESULTADOS Y ANÁLISIS	31
TABLA 1	31
TABLA 2	39
TABLA 3	44
MATRIZ DOFA	48
RECOMENDACIONES GENERALES	53
CONCLUSIONES	56
REFERENCIAS	57
LISTADO DE ANEXOS	61
ANEXOS	64



RESUMEN

El actual proyecto de investigación se llevó a cabo durante los años 2019 y 2020 en el Municipio de Nariño, Antioquia y específicamente en las Veredas Uvital y Puente Linda, el cual fue desarrollado por dos estudiantes del programa de Gestión en Ecología y Turismo de la Universidad de Antioquia-Sede Sonsón.

Este se denominó **“Análisis de las condiciones que existen en las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño, Antioquia que promueven el desarrollo de productos turísticos sostenibles”**; con el propósito de contribuir al mejoramiento de los niveles de desarrollo socioeconómico local y a la consolidación de la paz en el territorio.

Las visitas a las veredas, la generación de encuestas a fuentes primarias y secundarias de estas dos localidades y la asesoría profesional del Docente de turismo de la Universidad de Antioquia, permitió identificar aspectos relevantes a mejorar, en cuanto a la planificación y calidad del servicio. También se permitió generar una serie de recomendaciones que posibiliten el desarrollo de actividades turísticas sostenibles, para fomentar la permanencia de la comunidad local y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Palabras clave: TURISMO, NARIÑO, PLANIFICACIÓN, PRODUCTO TURÍSTICO, SOSTENIBILIDAD



INTRODUCCIÓN

El municipio de Nariño, ubicado en la subregión oriente del departamento de Antioquia con una extensión de 313 km², limita por el Oriente, con Samaná Caldas; por el Occidente, con Sonsón Antioquia; por el Norte, con Argelia Antioquia y por el Sur, con Pensilvania Caldas. Su vocación económica es especialmente la ganadería, la producción de café, caña de azúcar, plátano, frijol y maíz, entre otros; actualmente el turismo se ha venido perfilando como una fuente económica de gran importancia para la localidad.

Las veredas de Puente Linda y Uvital hacen parte de las 48 veredas pertenecientes al municipio de Nariño-Antioquia-Colombia, son localidades en las cuales se concentra la mayor parte de prestadores de servicios turísticos del Municipio y donde está ubicado los Termales del Espíritu Santo, reconocidos a nivel nacional. Estas veredas al igual que el municipio padecieron el flagelo de la violencia, que por más de 18 años azotó a la zona, ahora el turismo se convierte en un sector económico que posibilita el resurgir del municipio, asimismo el desarrollo para las comunidades que han sido resilientes y buscan un nuevo futuro dentro de su territorio.

El presente trabajo de investigación: **Análisis de las condiciones que existen en las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño, Antioquia que promueven el desarrollo de productos turísticos sostenibles**; está enfocado en



la revisión documental e histórica, el análisis en los ámbitos de planificación y sostenibilidad para los productos turísticos, asimismo la generación de recomendaciones para el mejoramiento y proyección de la zona como destino turístico de mayor relevancia.

Las veredas Puente Linda y Uvital son las zonas determinadas para la investigación, debido a que éstas se han convertido en lugares llamativos para los turistas, en gran medida debido al desarrollo de emprendimientos privados, especialmente de alojamiento y alimentación; pero también es evidente que las veredas están carentes de otros servicios de apoyo para la prestación del servicio, resaltando entre muchos la importancia de la sostenibilidad en los productos ofrecidos.

De acuerdo a lo anterior, se considera importante abordar esta temática por las siguientes razones:

- Se aporta desde la academia conocimientos aplicables para el desarrollo de productos turísticos sostenibles, que contribuyen asimismo al desarrollo económico de la comunidad local.
- Se genera un análisis de la prospectiva del turismo no solo en las veredas Puente Linda y Uvital, sino también para el municipio de Nariño en general.
- Brinda estrategias que posibilitan la generación de nuevas oportunidades para la región, con principal enfoque en el desarrollo de las zonas rurales y, con el fin de motivar en mayor medida la visita de turistas.



CONTEXTUALIZACIÓN

GENERALIDADES DEL TURISMO

Visión internacional

El modelo tradicional de turismo en especial aquel enfocado en masas, ha traído consigo una serie de impactos y ha puesto en evidencia la necesidad de planificar la actividad, teniendo en cuenta la sostenibilidad del destino, el desarrollo económico y los beneficios directos a la comunidad local. Es por ello que, la actividad sostenible de turismo de naturaleza se convierte en una manera de mitigar los impactos generando conciencia ambiental y social.

La Organización Mundial del Turismo define el turismo de naturaleza como “todo tipo de turismo basado en la naturaleza en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza y las culturas tradicionales”. (OMT, 2002).

Adicionalmente, la OMT sugiere tres clasificaciones:

Turismo en la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades recreativas y de esparcimiento en la naturaleza, sin degradarla. Ejemplo: turismo rural, turismo vacacional.

Turismo sobre la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la realización de actividades deportivas, de diferente intensidad física, y usa expresamente los recursos naturales sin degradarlos. Ejemplo: turismo activo deportivo, turismo de aventura.



Turismo por la Naturaleza: Es aquel que tiene como motivación principal la contemplación, disfrute y conocimiento del medio natural, con diferente grado de profundidad, realizando actividades físicas de baja intensidad sin degradar los recursos naturales. Ejemplo: ecoturismo.

Otro aspecto a tener en cuenta es el turismo sostenible que tiene máxima relación con el turismo de naturaleza, generando en el turista una corresponsabilidad con el entorno y su fragilidad. La OMT define el turismo sostenible como aquel “que tiene en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, s.f)

Si bien es cierto que en el mundo, los viajes con motivo de disfrute de los atractivos naturales han estado presentes en las agendas de muchos turistas, sólo hasta la década de 1980, los planificadores del turismo a nivel mundial [...] comenzaron a darle una mirada más responsable al desarrollo turístico y a las personas como sujetos de derechos económicos, sociales y culturales. La declaración de Manila de 1980 y la Declaración de Río de 1992, se constituyen



quizás en los referentes más importantes a tener en cuenta en la gestación del turismo sostenible. (Coppin, s.f)

En la actualidad los turistas tienen una preocupación mayor por el cuidado de la naturaleza, la contemplación de los recursos naturales, la investigación, la relación directa con las comunidades locales, su modo de vida y a su vez, la manera de aportar al crecimiento económico de los pobladores como también a la protección y conservación del hábitat.

En este mismo sentido el turismo debe reunir una serie de características imprescindibles, como la de ser un turismo ecológicamente aceptable, respetuoso con el entorno, que reduzca los impactos negativos y socialmente justo para que la población local se beneficie y potencie sus valores. Deberá integrar, diversificar y adaptarse a la personalidad de cada sitio, por mediación de empresas locales y con la participación de todos los actores en el lugar de destino. (Grifols, 2003)

En relación a lo anterior es necesario estudiar las particularidades de cada destino, sus zonas protegidas, capacidad de carga, impacto sociocultural, entre otros, para planificar y gestionar medidas que contrarresten los daños, asimismo prevenir o blindar el territorio para aquellos lugares que no son aptos para el turismo.

Para concluir este apartado, no solo en Colombia, sino a nivel mundial se observa el incremento en el desarrollo del turismo de naturaleza, es una



oportunidad para Latinoamérica que cuenta con una gran diversidad de recursos naturales; esta modalidad de turismo está creciendo a un ritmo tres veces mayor que la industria en general, con cifras de más de US \$260.000 millones anuales y de resaltar es que el 65% del gasto que generan los turistas se queda en los destinos [...] (Lyonnet, 2018)

Visión nacional

La ley 300 de 1996, ley General de Turismo menciona el ecoturismo como uno de los productos turísticos potenciales en Colombia debido a los recursos naturales con los que cuenta; selvas, páramos, llanuras, montañas, ríos, mares y diversidad de flora y fauna.

Colombia se considera un destino de turismo de naturaleza excepcional donde es posible realizar diversas actividades desde la investigación científica o la simple contemplación y vivir la experiencia natural. A nivel mundial se ubica en el segundo lugar como país más biodiverso del planeta, soportado en su oferta de ecosistemas protegidos, paisajes, fauna y flora singulares y las características geográficas y climáticas en sus cinco regiones Andina, Caribe, Costa Pacífica, Amazonas y Llanos Orientales. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012)

Así mismo el turismo se ha transformado en el país, creando una mayor conciencia de los recursos naturales y culturales existentes tanto para el reconocimiento de turistas extranjeros como nacionales. De igual manera los destinos han generado



una prioridad frente al compromiso en la planificación, con el fin de buscar la maximización de beneficios sociales y económicos, creando una conciencia ambiental y cultural a partir del desarrollo del turismo sostenible.

De este modo para Colombia existe una preocupación constante por el impacto que el turismo causa, especialmente en tres niveles:

- Económico: compartir los beneficios con los locales generando un efecto dominó en la sociedad local
- Sociocultural: valorización y protección al patrimonio y a las tradiciones de la población local
- Medioambiental: concientizar a la población local y a los turistas del daño a los recursos naturales a causa del turismo (Fontur, 2011)

Un estudio de mercado hecho en Colombia distingue al eco-turista como un visitante que “tiende a ser culto, maduro y enfocado en el medioambiente, pero mantiene una conducta de compra con los criterios tradicionales: precio, confort, servicios, calidad” Es, además, un tipo de turismo con mucho valor agregado y en el que participa la comunidad local, un dato nada menor que además de generar empleo y desarrollo garantiza la autenticidad cultural de las propuestas. (Lyonnet, 2018)

Frente al turismo de naturaleza existen unas características claves que determinan los intereses de los turistas, como también el modo en el que gastan su dinero, entre ellos se encuentra que: -Buscan viajes que les brinden experiencias genuinas y



diferentes, -Les gusta el riesgo, buscando actividades de aventura en medios naturales, -Cuentan con un mayor nivel de estudios y de ingresos, -Comparten sus experiencias con otros viajeros.

Adicionalmente, los turistas de naturaleza gastan un 25% más que el viajero promedio; en caso particular los turistas americanos están dispuestos a gastar de \$1,000 a \$1,500 dólares adicionales por un viaje de turismo de naturaleza de 2 semanas, y lo prometedor es que la tendencia en el turismo de naturaleza es creciente. (Fontur, 2011)

Frente a la oferta de productos turísticos de naturaleza el Fondo Nacional de Promoción Turística FONTUR menciona que el país cuenta con una serie de falencias, entre ellas está: -La poca infraestructura con la que cuentan los destinos, -Muchos de los destinos no tienen un rol definido frente al turismo, -Falta de proyectos de investigación para conocer los recursos existentes, -La conectividad para los destinos en muchos casos es precaria, -La promoción del turismo de naturaleza está fragmentada, sin una estrategia definida y coordinada para el país, -Colombia no cuenta con suficiente formación específica para garantizar un buen producto.

Debido a lo anterior el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en coordinación con las entidades competentes, realizarán programas de sensibilización y cultura



turística a nivel nacional y territorial para generar conciencia de la importancia del turismo para el desarrollo sostenible; de la atención y respeto al turista, así como del conocimiento, comunicación, presentación y apropiación de los atractivos turísticos del país. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2018)

Visión Regional y local

El departamento de Antioquia cuenta con 125 municipios y 9 subregiones y en ellas una serie de recursos naturales y culturales, en los que se destaca la diversidad de flora y fauna, diversidad de climas y ecosistemas (páramos, humedales, áreas protegidas, zonas kársticas, playas, ríos, etc), además de gastronomía, ferias y fiestas, tradiciones, oficios y variada oferta cultural. Lo que permite posicionar al departamento como una zona de interés turístico.

Según cifras del SITUR (Sistema de Información Turística de Antioquia) en el año 2018 la ciudad más visitada fue Medellín, y los municipios más visitados fueron Guatapé, Rionegro, El Peñol y Jardín, con un porcentaje más alto de turistas nacionales que extranjeros; frente a las actividades que realizaron los turistas en Antioquia se presentan en mayor medida la visita a museos, Parques Nacionales Naturales y el recorrido en las calles de los municipios, presentándose mayor número de visitas de turistas extranjeros que nacionales.



En el departamento se identifican algunos obstáculos que deben ser superados: la falta de planificación turística, una infraestructura urbana deficiente, problemas de seguridad, el incipiente desarrollo empresarial de los prestadores de servicios turísticos, las carencias en la formación del recurso humano y la necesidad de adecuar los destinos. (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2012)

Una de las estrategias que tiene el departamento de Antioquia para el crecimiento del sector es a través del corredor turístico Antioquia-Chocó, implementado por Fontur, que integra a estos departamentos con tres fases; planificación, generación de calidad y creación de conectividad de los destinos, a su vez a través de las siguientes etapas 1. Planificación y diseño (Adecuación de la oferta) 2. Validación con regiones (Atracción nacional) 3. Validación en campo e implementación (Atracción internacional) y 4. Promoción.

23 Municipios pertenecen al Oriente Antioqueño que se ha convertido en una de las zonas más visitadas en el departamento, por lo anterior la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño en convenio con los municipios y sus prestadores de servicios turísticos, crearon rutas turísticas que integran similitudes en la oferta, es el caso de la Ruta Cultural y Artesanal, la Ruta Naturaleza, Aguas y Piedras y la Ruta Histórica de Páramos y Termales.

En esta última se encuentran los municipios de Abejorral, La Unión, Sonsón, Nariño y Argelia. Esta ruta se caracteriza por contar con paisajes catalogados entre los más bonitos de Antioquia, predominando las montañas y sus viviendas rurales. En la



zona se tiene diseñadas diferentes rutas camineras a los senderos característicos de la región y en municipios como Nariño y Argelia persiste aún la práctica de la arriería como medio de transporte [...] (CCOA, 2019)

En la región también se encuentra la Provincia de la Paz, que integra los municipios de La Unión, Sonsón, Nariño y Argelia, que cuenta con un plan estratégico que incluye 4 líneas: Sociedad y Convivencia, Territorio y medio ambiente, Economía para la consolidación de la Paz y Gobierno, y Gobernanza. Este plan provincial se enfoca en la ruralidad, pensando en proyectos que cuiden el medio ambiente y beneficien a la comunidad. “Es importante destacar que el turismo es uno de los factores importantes a los cuales le apuntamos con el plan” (Provincia de la Paz, 2020)

Finalmente, el municipio de Nariño desde finales del año 2019 viene incentivando de manera potencial el sector turístico, un importante renglón de la economía local. Es por ello que, empresarios del sector, la administración municipal a través de la oficina de desarrollo comunitario y de la comunidad, interesadas en todo lo relacionado con este sector, trabajan para lograr que sea un acuerdo y que además sea incluido en el plan de desarrollo 2020-2023 (Ramírez, 2020)



OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Identificar las estrategias existentes para el desarrollo de productos turísticos sostenibles y sus impactos en las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño, Antioquia, Colombia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconocer emprendimientos y estrategias turísticas existentes en las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño, Antioquia.
- Analizar los emprendimientos y estrategias turísticas existentes en las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño, Antioquia, desde una perspectiva de desarrollo turístico sostenible.
- Aportar al fortalecimiento de productos turísticos a partir del diagnóstico realizado en las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño, Antioquia, que aporten al desarrollo turístico sostenible de la zona.



METODOLOGÍA

TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que sitúa el presente proyecto es el cualitativo, ya que permite con su aplicación hacer un análisis e interpretación de los resultados, para lo cual se emplearán técnicas de generación de información como: encuestas, entrevistas, revisión de material en la web, archivos bibliográficos, entre otros; y de este modo obtener resultados y conclusiones que aporten al desarrollo turístico en las veredas Puente Linda y Uvital, del municipio de Nariño-Antioquia.

Este tipo de investigación permite llevar a cabo una relación de diálogo con el objeto de estudio, lo que permite un análisis más completo e integral, ya que con este tipo de investigación se interactúa con los participantes y los datos, buscando respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social.

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El método de investigación referido para este proyecto es la Investigación-acción, que es definida por (Contreras, 2002) como un diseño metodológico de cambio social, en el cual los investigadores trabajan de manera conjunta con la sociedad o comunidad local, combinando lo teórico con lo práctico, haciendo uso de la



observación y el contexto en el cual se sitúa la investigación, haciendo análisis de los resultados, para generar un cambio positivo en el entorno, dicho cambio se dará gracias al análisis de la zona frente al desarrollo turístico y su proyección a futuro, como un destino turístico sostenible y de calidad.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

- La investigación dio su inicio con una serie de encuentros y entrevistas a la comunidad local de las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño (*Ver anexo 1*)
- Encuestas a prestadores de servicios turísticos, referente a sus percepciones sobre el desarrollo turístico en la zona. (*Ver anexo 1*)
- Revisión de Cibergrafía sobre aspectos técnicos y metodológicos para el desarrollo de productos turísticos, especialmente enfocados en las zonas rurales
- Revisión de material Bibliográfico sobre la Historia de Nariño, su economía principal y como se ha desarrollado el turismo en la localidad.



REALIZACIÓN DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Asesoría de experto en el tema de Producto Turístico – Docente UdeA

- Asesoría profesional y visita en campo para el diagnóstico y desarrollo de ideas clave para el mejoramiento y proyección del turismo en las veredas Uvital y Puente Linda

- Visitas a las veredas por parte de las investigadoras, para realizar estudio de campo y para reconocer los potenciales de la zona

- Consultas bibliográficas sobre desarrollo de producto turístico, referente a turismo rural comunitario, agroturismo y ecoturismo.

- Realización de matriz DOFA, para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la zona con respecto al desarrollo turístico.



MARCO TEÓRICO

Dado que el presente trabajo de investigación se centra en el análisis de las condiciones existentes en las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño Antioquia, para el desarrollo de productos turísticos, se hace necesario referirnos a los principales conceptos que dejarán clara la importancia de dicha investigación. Los siguientes términos fueron extraídos de la Política de Turismo de Naturaleza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del año 2012, a su vez basada en términos definidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT).

GLOSARIO DE TÉRMINOS

TURISMO DE NATURALEZA: es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, en la que la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales (OMT, 2002).

ECOTURISMO: [...] busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. [...] (Ley 300. Artículo 26)



AVISTAMIENTO DE AVES: es el disfrute del ambiente a través del acto de observar e identificar aves en su hábitat natural. (Estrategia Nacional de Avistamiento de Aves. PNN)

AGROTURISMO: es un tipo de turismo especializado en el cual el turista se involucra con el campesino en las labores agrícolas. Por sus características este tipo de turismo se desarrolla en actividades vinculadas a la agricultura, la ganadería u otra actividad, buscando con ello generar un ingreso adicional a la economía rural. (Ley 300. Artículo 26)

TURISMO RURAL: [...] la característica diferenciadora de productos de Turismo Rural es el deseo de facilitar al cliente un contacto personalizado, una impresión del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en cuanto sea posible, permitir su participación en actividades, costumbres, y estilo de vida de la población". (Organización Mundial del Turismo)



DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO: es aquel que satisface las necesidades esenciales de la generación presente sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades esenciales de las generaciones futuras [...] Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. (MCIT 2009)

TURISMO COMUNITARIO: es la oferta de servicios turísticos, por parte de una comunidad organizada, que participa, se beneficia e involucra en los diferentes eslabones de la cadena productiva del turismo, en busca de mayor bienestar, desarrollo y crecimiento económico, valorando las características naturales y culturales de su entorno, que les permite prestar servicios competitivos, sostenibles y de calidad.

Del mismo modo es importante mencionar otras definiciones inmersas en el sector turístico y que son ampliadas por el Fontur (Fondo Nacional de Promoción Turística):

ATRATIVOS TURÍSTICOS: es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Es el componente fundamental del producto turístico.



CALIDAD: es el resultado de un proceso que implica la satisfacción de todas las necesidades, exigencias y expectativas legítimas de los consumidores respecto de los productos y servicios.

CAPACIDAD DE CARGA: es el número máximo de personas para el aprovechamiento turístico que una zona pueda soportar, asegurando una máxima satisfacción a los visitantes y una mínima repercusión sobre los recursos naturales y culturales. (Ley 1558 de 2012)

CLÚSTER TURÍSTICO: concentraciones geográficas de compañías interconectadas, proveedores especializados, empresas relacionadas e instituciones asociadas en campos particulares que compiten y al mismo tiempo cooperan. (Cámara de Comercio de Medellín)

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: [...] es la capacidad que tiene un atractivo turístico para generar unas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertable con posibilidades de venta [...] (Manual para el Diseño de Paquetes Turísticos, 2007)

DESTINOS TURÍSTICOS: espacio físico en el que un visitante pernocta por lo menos una noche. Incluye productos y servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos. [...] (OMT 2002)



PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS: toda persona natural o jurídica que habitualmente proporcione, intermedie o contrate directa o indirectamente con el turista, la prestación de los servicios. [...] (Ley 300 de 1996)

PRODUCTO TURÍSTICO EXPERIENCIAL: es aquel que es capaz de ser multisensorial, responsable, personal, único y cualitativo emocionalmente, así como tener la capacidad de generar conexión con los deseos del turista.

RECURSOS TURÍSTICOS: son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico; dicho en otras palabras son “materia prima” para las atracciones.

TURISMO: conjunto de actividades que realizan las personas – turistas – durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, con fines entre otros de ocio, cultura, salud, eventos, convenciones o negocios. [...]

TURISMO DE BIENESTAR: viajes con el objetivo primordial de realizar actividades encaminadas al cuidado, a sentirse bien recibiendo tratamientos alternativos y a descansar.



Contextualización del entorno en que se desarrollará la investigación

Generalidades del municipio de Nariño-Antioquia

El municipio de Nariño cuenta con un total de 48 veredas y un corregimiento, la altura sobre el nivel del mar es de 1.650 metros, con una temperatura promedio de 20 grados, cuenta con un clima ideal para el disfrute de sus paisajes, de sus aguas cristalinas y de su zona rural.

Fue fundado en el año de 1847 y erigido municipio el 01 de Julio de 1913, luego de ser concebido como corregimiento del municipio de Sonsón. Su nombre es en honor a un hombre que hizo historia como precursor de la independencia, Don Antonio Nariño y Álvarez del Casal.

El municipio de Nariño es denominado como El Balcón Verde de Antioquia, lo anterior porque su casco urbano tiene amplia vista panorámica y paisajística hacia el Oriente y Sur Oriente, a las veredas y corregimientos de los municipios de Samaná y Pensilvania Caldas. Y es importante mencionar que CORNARE (Corporación Autónoma Regional de los ríos Negro y Nare) declaró a Nariño como “Municipio Verde”, por su riqueza en fuentes hídricas y por sus montañas.

Al municipio de Nariño se llega por vía terrestre, dista de Medellín la capital del departamento 137 km, luego de pasar por los municipios de la Ceja, La Unión y



Sonsón. La mayor parte de la carretera se encuentra pavimentada y el paisaje montañoso es fascinante.

Por su parte la carretera Sonsón – Dorada fue una de las grandes impulsoras de este Municipio en su economía, cultura y progreso social; ya que a pesar de estar sin pavimentar era eje fundamental en Colombia, dado que conectaba Medellín y Bogotá. Posteriormente con la construcción de la autopista Medellín - Bogotá ésta vía pasó a un segundo plano, y se convirtió en un trayecto olvidado. Con el paso del tiempo los grupos armados se tomaron el territorio, generando desplazamientos, muertes y una profunda sensación de miedo, después de 18 años aproximadamente de ser víctima del conflicto armado, el Municipio de Nariño ha resurgido gracias a la resiliencia de sus habitantes y a un sector muy importante, el turismo; que ha posibilitado el crecimiento económico, social, y ha evidenciado un gran potencial natural y de experiencias de bienestar, especialmente en las veredas Uvital y Puente Linda, donde se concentra la mayor parte de prestadores de servicios turísticos del Municipio y donde está ubicado los Termales del Espíritu Santo.

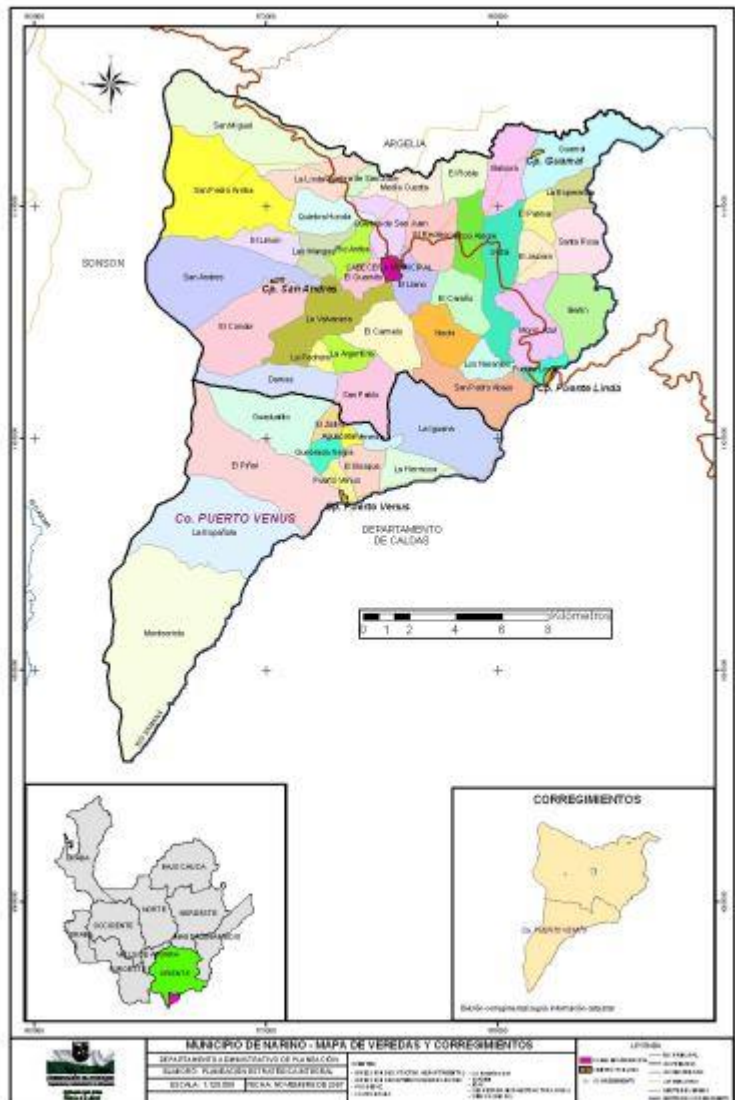


Imagen extraída de Página Web Municipio de Nariño



Generalidades de las veredas Puente Linda y Uvital-Municipio de Nariño

Vereda Puente Linda

Puente Linda es una de las veredas del municipio de Nariño que limita con el municipio de Samaná Caldas. Cuenta con un clima cálido, y con 40 habitantes aproximadamente. Sus principales actividades económicas son la extracción de oro y la minería. En la actualidad perciben al turismo como una actividad económica rentable, además de ser una oportunidad de mejoramiento de calidad de vida y generación de empleo para muchas personas de la vereda. Dentro de sus atractivos turísticos se destaca como principal Termas del Espíritu Santo, contando además con cascadas, aguas cristalinas, puente sobre el río Samaná, y otros establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Vereda Uvital

La vereda Uvital cuenta con un promedio de 35 familias y se encuentra a 1.200 msnm, tiene una temperatura de 25° centígrados aproximadamente. Sus principales actividades económicas son la ganadería, el cultivo de café, caña, y cacao. Adicionalmente se encuentra emergente el tema de turismo dado que en años



anteriores eran pocas las personas que tenían visión del mismo y la población presentaba dudas frente a esta línea económica, situación que ha venido cambiando dado que actualmente las personas tienen una buena percepción del turismo y lo consideran rentable.

Dentro de sus atractivos turísticos se encuentra el hotel Brisas del Sol, Termales del Líbano, charcos, cerros, y potencial paisajístico y de aves, también por su cercanía a Termales del Espíritu Santo se genera flujo de visitantes dentro de la zona.



PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El municipio de Nariño Antioquia es un lugar que cuenta con una serie de recursos turísticos de gran relevancia, tales como: cascadas, sitios de peregrinación, aguas termales, además de gran diversidad de flora y fauna al ser parte del DRMI Distrito Regional de Manejo Integrado Páramo de Vida Maitamá Sonsón; a ello se suma hechos históricos de gran importancia para Colombia como lo fue la vía Sonsón-Dorada, que para el año 1943 ya pasaba por la cabecera municipal, y fue una vía de orden nacional.

En los últimos años se evidencia el crecimiento del turismo en la zona, esto a razón de que el conflicto armado que sacudió la localidad por tantos años, se disipó, lo que fomentó la llegada de turistas al municipio y por ende la creación de emprendimientos turísticos para dinamizar la economía local.

De acuerdo a lo anterior, se genera la elaboración de este proyecto investigativo que se desarrolla en las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño Antioquia, las veredas con mayor crecimiento turístico y que cuentan con el principal atractivo como lo es Termas del Espíritu Santo, reconocido actualmente a nivel nacional; además de otros que se han venido consolidando como establecimientos de hospedaje, estaderos y otros sitios recreativos.



El desarrollo turístico trae consigo una serie de aspectos a tener en cuenta como la planificación, la creación de productos turísticos y la sostenibilidad, desde sus tres aspectos, económico, social y ambiental; la principal dificultad que denota este proyecto de investigación es en estos ítems, que a su vez traen consigo otras problemáticas.

Planificación

El esquema de ordenamiento territorial actualmente se encuentra en fase de actualización, pero no se tiene claridad de la participación del turismo como un eje importante dentro del mismo, adicional a esto, las vías que son el eje principal para que se desarrolle el turismo se encuentran en mal estado, situación que dificulta la accesibilidad a la zona por parte de los visitantes.

En esta misma línea, el municipio no cuenta con un Plan Local de Turismo que es la principal carta de navegación para la planificación, desarrollo y proyección del turismo en la zona, lo cual no permite tener indicadores turísticos medibles y evaluables que reconozcan el estado actual del turismo y la escalabilidad a corto, mediano y largo plazo. En la actualidad existe un Comité de Turismo conformado por los diferentes prestadores de servicios turísticos del municipio, sin embargo, dado la falta del Plan Local de Turismo se generan acciones desenfocadas y sin



alto impacto dentro del turismo y la comunidad, evidenciando esto la desarticulación de las entidades privadas con la administración municipal.

Otro aspecto relevante se enfoca en la reactivación de la Ruta Histórica de Páramos y Termales de la cual hacen parte los municipios de Abejorral, Argelia, La Unión, Nariño y Sonsón que tuvo sus inicios en el año 2009 y su proceso no ha sido constante, situación que no ha permitido la proyección turística de los destinos, para lo cual se requiere no solo la voluntad de particulares sino también el apoyo logístico y económico de las administraciones locales. Es importante mencionar que a través de este tipo de alianzas estratégicas se beneficia toda una región y es más viable acceder a recursos del estado para los municipios vinculados.

Producto Turístico

El trabajo desarticulado de la comunidad y de la administración local hacen que no exista un registro y documentación de atractivos turísticos, por ende no existe un inventario con los atractivos de la zona como lo son su riqueza hídrica, su diversidad de fauna y flora y su componente cultural e histórico, elementos imprescindibles para creación de rutas turísticas y productos diferenciadores.

Se evidencia además la inexistencia de operadores locales tanto para fortalecer las iniciativas turísticas, así como para realizar la adecuada comercialización del destino dado que se evidencia la baja promoción en ferias, congresos y eventos del



orden regional y nacional, situación que posibilita que agencias externas realicen un uso y aprovechamiento de los atractivos sin tener en cuenta la comunidad ni el impacto en el territorio y sus recursos naturales.

A Pesar de que existan emprendimientos rurales enfocadas al turismo, el destino cuenta solo con establecimientos de alojamiento y hospedaje, por lo cual se requiere de una mayor organización, articulación y diversificación con los diferentes eslabones de la cadena de valor del turismo tales como la guianza, artesanías, transformación de materia prima, agroturismo, gastronomía tradicional, entre otros, que aumenten el tiempo de estancia en la zona para de este modo generar mayores ingresos dentro la comunidad local.

Sostenibilidad

La zona rural cuenta con proyectos productivos como la panela y el cacao, así mismo una gran diversidad de especies de aves que no están siendo aprovechados para crear producto turístico especializado y que promuevan una economía alterna que beneficie la comunidad local, así como la educación y conservación de los recursos naturales.

Además de los recursos naturales no se le presta el cuidado adecuado a los recursos patrimoniales, estos aspectos hacen que el sentido de pertenencia por el territorio sea bajo, lo que genera un desconocimiento de la incidencia del municipio



en la historia regional y nacional, además de la subvaloración de los saberes tradicionales, lo que ocasiona que hayan vacíos para compartir experiencias con los visitantes, y permitirles a ellos tener una mayor conexión con el territorio.

Adicionalmente, no se cuenta con planes de manejo ambiental o estudios de capacidad de carga que evidencien el número máximo de personas que pueden acceder a ciertas zonas que son frágiles, lo que puede ocasionar una masificación del destino y deterioro de los recursos naturales, además del colapso de sus servicios y productos al no contar con la capacidad adecuada para atender a los turistas.

Por último, se hace evidente que la falta de educación permea todas las líneas anteriores y afecta la cualificación para la prestación de servicios turísticos, los cuales deben responder a los requisitos legales vigentes con el fin de asegurar la calidad del destino y la permanencia de las comunidades en el territorio.

De lo anterior, se hace necesario investigar la siguiente pregunta problematizadora ¿Cuál es el impacto de las estrategias existentes para el desarrollo de productos turísticos sostenibles en las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño, Antioquia? con el objetivo de aportar al fortalecimiento y creación de productos turístico sostenibles que posibiliten el desarrollo económico en la zona, preservación de los recursos naturales y permanencia de las comunidades dentro de su territorio.



RESULTADOS Y ANÁLISIS

El siguiente análisis se realiza a través de las visitas en campo, entrevistas a la comunidad local y prestadores de servicios turísticos, así como la revisión de referencias en la web y fue realizado desde una perspectiva de desarrollo turístico sostenible, desde lo económico, social y ambiental y reconociendo las estrategias que se han llevado a cabo hasta el momento.

Dentro de los hallazgos encontrados se presentan a continuación la valoración cualitativa de los prestadores de servicios turísticos PST, de potencialidades turísticas y de la planta turística, existentes en el municipio de Nariño, Antioquia con especial enfoque en las veredas Puente Linda y Uvital del municipio.

Tabla 1

Valoración cualitativa de los Prestadores de Servicios Turísticos existentes en el municipio de Nariño, Antioquia, Colombia; especialmente en las veredas Puente Linda y Uvital				
Tipo	Nombre	Descripción	Estrategias aplicadas	Estado
Parque turístico	Termales del Espíritu Santo	Se encuentra localizado en la vereda puente linda a 22 kilómetros de	-Alianzas estratégicas a nivel regional y nacional. -El parque	Reconocimiento a nivel nacional -Al momento se encuentra



		<p>la cabecera municipal y está ubicado a 650 msnm (clima cálido). Este parque turístico ofrece servicios de piscina de agua termal y charcos, hotel, cabañas, restaurante, bar, zona de camping, además de actividades de diversión tales como: senderismo, pesca deportiva, cabalgatas, entre otras.</p>	<p>turístico opera y comercializa el producto de manera independiente. -Presta diversos servicios que permiten que el visitante permanezca más tiempo en el parque. -Marketing del destino de acuerdo a las nuevas tendencias -Está construido a partir de materiales de la zona como la guadua y además generan campañas de sostenibilidad ambiental</p>	<p>que el RNT del establecimiento está suspendido por no renovar. - Conectividad restringida debido a carretera destapada - Baja señal de teléfono y de internet lo cual aporta de manera positiva a la tranquilidad de los visitantes, pero desde otra perspectiva puede jugar un papel negativo en un caso de emergencia. -Se percibe deficiencia frente a las alianzas estratégicas locales</p>
<p>Termales</p>	<p>Termales El Líbano</p>	<p>Se encuentra ubicado en el municipio de Nariño, en la vereda de Santa Rosa la cual limita con</p>	<p>-Articulación de servicios recreativos con hospedaje en la casona. - Aprovechamien</p>	<p>-Al momento se encuentra que el establecimiento no cuenta con RNT -Hace falta</p>



		la vereda Uvital. Este lugar ofrece servicios tales como: ingreso a las aguas termales, charcos y aguas cristalinas, ingreso a caballo por sendero ecológico y caminatas ecológicas.	to de los recursos propios. -Las vías se encuentran en estado de mejora con placa huella lo cual permite una mayor accesibilidad al destino. -Los recursos naturales son utilizados sin una mayor intervención o alteración significativa	mayor visibilidad en redes sociales y en páginas como Tripadvisor, booking entre otros. -Los Termales del Líbano se encuentran en fase de reconocimiento local, regional y nacional. -No se perciben alianzas estratégicas tanto a nivel local como a nivel regional y nacional
Estadero	Estadero La casona	Estadero que se encuentra ubicado en la vereda Uvital del municipio de Nariño y ofrece los servicios de alojamiento, bar, restaurante, además de tener conexión directa con Termales del Líbano.	-Articulación de servicios recreativos con Termales el Líbano. -Las vías se encuentra en estado de mejora con placa huella lo cual permite una mayor accesibilidad a los servicios recreativos ofrecidos.	-Al momento se encuentra que el establecimiento no cuenta con RNT -Hace falta mayor visibilidad en redes sociales y en páginas como en Tripadvisor, booking entre otros. -Se evidencia



				<p>falta de información del servicio ofrecido.</p> <p>-El establecimiento funciona en una vivienda de arquitectura colonial y se propende por su cuidado y restauración</p>
Hotel Campestre	Estadero Brisas del sol	<p>Hotel campestre ubicado en la vereda Uvital a 40 minutos aproximadamente de la cabecera municipal. Ofrece servicios de restaurante, bar, hospedaje, jacuzzi, piscina con tobogán, mesa de billar, cancha de tejo, pesca deportiva y zonas verdes. Además de caminatas ecológicas.</p>	<p>-Implementan estrategias de marketing que permiten una mayor visibilidad del destino.</p> <p>-Posee diversidad en los servicios ofrecidos.</p> <p>-Se evidencia organización para la prestación del servicio</p>	<p>-Al momento se encuentra que el establecimiento cuenta con RNT activo</p> <p>- Conectividad restringida debido a carretera destapada.</p>
Hotel Campestre	Hotel Campestre	Hotel campestre	-El establecimiento	-Al momento se encuentra



	Santa Isabel	ubicado en la vereda Puente Linda, Nariño Antioquia, junto al río Samaná y asimismo cercano a los Termales del Espíritu Santo. Brinda servicios de alojamiento en habitaciones con baño privado. Además piscina, restaurante y Wi-fi.	se encuentran en algunas plataformas digitales en las que se muestran sus servicios -Posee una conectividad buena para comodidad de sus huéspedes -Conexión con otros prestadores de servicios turísticos, como Termales del Espíritu Santo -Uso de materiales de la región como la guadua para la construcción del establecimiento	que el establecimiento cuenta con RNT activo - No se aprovecha de manera completa los recursos cercanos con los que cuenta el establecimiento , como lo es el rio Samaná
Hotel	Hotel Mirador del Samaná	El hotel se encuentra localizado en la vereda Puente Linda del municipio de Nariño, con vista hacia el río Samaná, sus habitaciones fueron	-Brinda experiencias diferentes como cabalgatas por caminos tradicionales, con campesinos de la zona -Poseen alianzas con	-Al momento se encuentra que el establecimiento no cuenta con RNT -Se evidencia poca conexión con los demás establecimientos de alojamiento y



		construidas en guadua; cuenta con servicios de: hospedaje múltiple, con televisión y Wi-fi; restaurante con comida típica, venta de fiambres, servicio de fonda paisa, alquiler de caballos y actividades en el río.	agencias de viaje que les permite la venta de paquetes completos para la estadía en el sitio -Promoción además del establecimiento del municipio de Nariño -Uso de materiales de la región como la guadua para la construcción del establecimiento	hospedaje para generar servicios complementarios
Estadero	Estadero El Recreo	El establecimiento se encuentra ubicado en la vereda el Recreo Nariño Antioquia, por la carretera principal Sonsón-Dorada, es un estadero que brinda servicios de comidas, bebidas, además cuenta con la Sociedad de Transportadore	-El sector transporte es uno de los más importantes para el sector turístico, por lo cual está sociedad brinda un beneficio para la comunidad local, los visitantes y los prestadores de servicios turísticos.	-Al momento se encuentra que el establecimiento no cuenta con RNT -El establecimiento carece de información en la web, lo que dificulta conocer los servicios que ofrece.



		s el Recreo "Sotransrecreo S.A.S"		
Hotel	Mini Hotel Acuario	Localizado en la zona urbana del municipio de Nariño, cuenta con habitaciones con baño privado, agua caliente, televisor, aire acondicionado, internet.	El establecimiento es el único hotel que se encuentra en la zona urbana del municipio de Nariño.	-Al momento se encuentra que el establecimiento no cuenta con RNT -El establecimiento carece de información en la web, lo que dificulta conocer los servicios que ofrece.

De lo anterior es importante mencionar que el turismo ha generado un impacto positivo en el municipio de Nariño, de manera particular en las veredas Puente Linda y Uvital, en la que posterior a la época de conflicto armado se dio paso a una nueva visión del territorio, donde se visibiliza un ambiente de paz para regresar a sus tierras. Es así como el 90% de los establecimientos pertenecen a familias de la misma localidad, en terrenos propios y que posibilitan la generación de empleo para los habitantes de la vereda, en especial en temporada alta.

Los visitantes que llegan a las veredas son procedentes de los municipios de Sonsón, Rionegro, La Unión, la ciudad de Medellín y Bogotá y en menor porcentaje turistas extranjeros; el promedio de su estadía es de 1 a 3 días, presentándose en



mayor medida los días de sol, especialmente en fines de semana, puentes festivos y temporada de vacaciones. El porcentaje de ocupación hotelera es del 80% o en ocasiones menor de acuerdo al estado de la vía.

En promedio en las veredas Puente Linda y Uvital se benefician 8 familias y empleados locales y el gasto aproximado de un turista por día es de \$60.000 teniendo en cuenta alojamiento y alimentación.

Cabe resaltar que los Prestadores de Servicios Turísticos no cuentan con formación en el área de turismo, su base son conocimientos empíricos que se han fortalecido con el paso de los años, la interacción con otros prestadores de servicios de la región y de algunas capacitaciones de las que han hecho parte.

De ocho prestadores de servicios turísticos reconocidos en el municipio de Nariño, solo 2 cuentan con Registro Nacional de Turismo RNT activo, lo que demuestra alta informalidad en la prestación del servicio, unida a la poca o escasa formación que se le brinda a los emprendimientos, con el fin de generar un destino con calidad y competitividad.



Tabla 2

Valoración cualitativa de potencialidades turísticas en el municipio de Nariño, especialmente en las veredas Puente Linda y Uvital-Nariño Antioquia				
Tipo	Nombre	Descripción	Estrategia	Estado actual
Patrimonio Cultural	Casa Puente Linda	Símbolo de la arquitectura. Esta emblemática construcción en bahareque y madera se encuentra en la vereda Puente Linda, ha estado como principal referente de la vereda desde el año 1948. Es una vivienda de tipo colonial, que fue construida por el oficial Rafael Montoya López.	-No se percibe una estrategia frente al uso de este patrimonio cultural que promueva el reconocimiento de la historia local.	-La vivienda no está siendo utilizada con fines turísticos, a pesar de ser un bien de interés cultural de la zona y de encontrarse en buen estado. -No cuenta con una placa que resalte la historia que se representa la vivienda.
Patrimonio Cultural	Puente sobre el río Samaná	Este puente une los departamentos de Antioquia y Caldas, sobre el río Samaná, el cual fue construido en	No se percibe una estrategia de aprovechamiento dado que aunque cuenta con buen estado de	-No cuenta con una placa que resalte la importancia del patrimonio inmueble. -El puente se encuentra en



		el año 1950 dada la apertura de la vía Sonsón-Dorada, para conectar a Medellín con Bogotá. En el año 1955 pasó el primer vehículo de pasajeros por el puente.	conservación la comunidad local no se ha apropiado del puente y de su historia.	buen estado de conservación -Es un eje vial de importancia que aún hoy se utiliza por la comunidad local y visitantes.
Patrimonio Natural y cultural	La Santa Cruz de la Iguana	El cerro cuenta con una cruz enclavada en su cima. Se encuentra ubicada en la vereda La Iguana del municipio de Nariño. Fue obra del Pbro. Juan Antonio Díaz Pérez en el año 1937. A él se asciende los 3 de mayo para pagar promesas y se ha convertido en un sitio de adoración y tributo de la iglesia católica.	-Se realiza turismo religioso hacia este cerro que cuenta con una gran cruz, y se convierte en lugar frecuente de peregrinación tanto de locales como de visitantes.	-Debido a los ascensos de manera masiva al cerro se presenta deterioro en el ecosistema, erosión, presencia de residuos sólidos, entre otros. Se deben tener en cuenta planes de manejo ambiental para estas áreas naturales con el fin de que puedan perdurar en el tiempo.
Patrimonio Natural	La Cascada del Espíritu Santo	Esta cascada posee siete	A esta cascada se puede llegar	Debido a que la cascada es



		caídas de agua y se encuentra ubicada entre las veredas El Caraño y Uvital. Según el Pbro. Juan Antonio Díaz, simbolizan los siete dones del Espíritu Santo. Esta confluye en los baños Termales del Espíritu Santo.	desde la cabecera municipal, realizando una caminata ecológica hacia el camino de El Llano y Patio Bonito, de menos de una hora.	de fácil acceso, se convierte en una zona propensa a daños ambientales y contaminación, por lo cual se debe tener en cuenta medidas para el ingreso y educación al visitante.
Patrimonio Natural	El Charco del Palo	Es un charco que se forma también por la quebrada Espíritu Santo, en el sector la playa. Es un lugar ideal para tomar un baño y realizar sancochos al lado del agua. Su nombre alude a un árbol de gran tamaño que cayó al charco y no se logró extraer.	Visitado con frecuencia por locales y visitantes.	El charco se encuentra en buen estado de conservación, es recomendable implementar medidas de educación ambiental para un futuro próximo en el que se aumenten la visita al lugar.
Patrimonio Natural	Playas del Río Samaná	Playas naturales que bordean el cauce del río	Las playas son visitadas por locales y turistas que	El río sufrió a causa de la pesca con pólvora, lo que



		<p>Samaná Sur. En este sitio se encuentran tres municipios, Nariño y Argelia en Antioquia y Samaná en Caldas. Estas playas son aptas para el baño, descanso, diversión y la pesca.</p>	<p>encuentran una zona tranquila para el descanso y la pesca.</p>	<p>provocó pérdida de la biodiversidad y de la dinámica natural del río. Solo hasta hace poco la autoridad ambiental intervino en la situación para que estos daños no continúen. Es importante que este tipo de estrategias reciba apoyo de la administración y diferentes organizaciones ambientales, para la protección y conservación de las fuentes hídricas.</p>
--	--	--	---	--



Con respecto a la tabla anterior se realiza el siguiente análisis:

El municipio de Nariño no cuenta con Oficina Local de Turismo, Punto de Información Turística ni tampoco Policías de Turismo que regulen la actividad, asimismo no se cuenta con un Plan Local de Turismo donde se registre a través de un inventario turístico los recursos con los que cuenta la zona, con el fin de establecer medidas para la conservación de los recursos naturales y la salvaguarda del patrimonio cultural.

A lo anterior se suma que el municipio no cuenta con una Operadora Turística Local que promueva la visita a estos lugares a través de rutas turísticas, lo que hace que la actividad sea desorganizada y que agencias externas operen el destino.

Las potencialidades turísticas que se encuentran en el municipio de Nariño, se basan en el patrimonio de naturaleza, al contar con elevaciones montañosas, quebradas, ríos y cascadas; varios de estos atractivos son visitados en mayor medida por la comunidad local ya que su accesibilidad es reducida y no existen estrategias de promoción de los lugares.

Frente al patrimonio cultural se denota lo necesario de estudios frente a la historia y reconocimiento de los bienes de interés cultural del municipio, para aprovechar elementos del entorno que se pueden convertir en atractivos turísticos de gran valor.



Tabla 3

Valoración cualitativa de la Planta turística del municipio de Nariño y en especial en las veredas Puente Linda y Uvital				
Categoría	Tipo	Descripción	Estrategia	Estado
Vías	Carretera Central	Conduce de Sonsón a la Dorada, cubre el municipio desde Rionegrito, pasando por San Miguel, La Linda, La Quebra de San José, La Quebra de San Juan, llega a la cabecera municipal y sigue hacia La Libertad, El Recreo, Campo Alegre, Uvital y Morro Azul, hasta finalizar en Puente Linda	-la vía es transitada por locales y visitantes a pesar de su mal estado -debido a su mal estado y poco apoyo de la administración son los prestadores de servicio quienes trabajan en el cuidado de la vía.	-Las vías se han convertido en una queja constante por parte de la comunidad local y de los visitantes, ya que presenta mal estado en algunos de sus tramos y en muchas ocasiones las personas deciden regresar a su lugar de origen o simplemente no viajar.
Vías	Vías Terciarias	Cubren directamente más de 30 veredas; además estas vías prestan servicio a	-la vía es transitada por locales y visitantes a pesar de su mal estado -debido a su	Las vías terciarias han presentado leves mejoras a través de la realización de placa huella y



		veredas de los municipios de Argelia, Nariño, Pensilvania y Samaná	mal estado y poco apoyo de la administración son los prestadores de servicio quienes trabajan en el cuidado de las vías terciarias.	convites de la comunidad, pero aún se hace necesario una mayor intervención de las mismas, en especial las de las veredas Puente Linda y Uvital.
Salud	Hospital San Joaquin	La Empresa Social del Estado Hospital San Joaquín del municipio de Nariño presta servicios de primer nivel. Asimismo la institución cuenta con un Puesto de Salud en el corregimiento de Puerto Venus, donde se prestan servicios médicos, odontológicos y hospitalarios.	Las veredas Puente linda y Uvital no cuentan con un puesto de salud, por lo en caso de presentarse una emergencia deben desplazarse al área urbana del municipio de nariño, realizando un recorrido aproximado de 13.9 kilómetros por vía destapada.	El servicio de salud presenta un índice de cobertura baja en la zona rural, lo que dificulta una adecuada atención en caso de emergencia, aún más si no se cuenta con los servicios del grupo de bomberos o de la defensa civil.
Transporte	Intermunicipal y veredal	Hacia el municipio circulan las empresas Sotransoda y	Las empresas de transporte circulan con gran frecuencia hacia el	Se observa constancia en los medios de transporte público que



		Sonar, que transportan pasajeros en los trayectos Medellín-Sonsón-Nariño y Sonsón-Dorada en buses y chivas. Para la conexión entre las veredas del municipio se encuentran camperos, chivas y mototaxis.	municipio de Nariño, usualmente todos los días en intervalos de 1 a 2 horas, en ocasiones se frenan debido al estado de la vía	facilita el tránsito de locales y visitantes, el cual en muchas ocasiones se ve afectado por el estado de la vía.
Transporte alternativo	Teleférico	Se convierte en un atractivo turístico para visitar la vereda San Andrés pasando por la vereda Guamito. Este servicio fue creado en primera instancia para el uso de los campesinos, pero se convirtió en un modo diferente de divisar el paisaje rural.	Actualmente el teleférico no se encuentra en funcionamiento, lo que ha generado un disgusto por parte de la comunidad local y asimismo una pérdida de inversión en el mismo.	El teleférico no se encuentra en funcionamiento y no se tiene conocimiento de cuando pueda reactivarse.
Servicios	Otros	La zona urbana del municipio	Los habitantes de la zona	El municipio cuenta con



		cuenta con: banco, parroquia, registraduría, notaría, fiscalía, juzgado, estación de policía, base militar, droguerías, tiendas, supermercados , panaderías y misceláneas.	urbana tienen fácil acceso a los servicios prestados en el municipio, mientras que la comunidad rural tiene límites frente al uso de los mismos.	estos servicios en el área urbana, pero se presenta una gran deficiencia en el área rural, y especialmente en las veredas Puente Linda y Uvital que reciben constantement e visitantes. A ello se suma la baja conectividad de internet y señal de celular que en la actualidad marcan gran relevancia a la hora de viajar.
--	--	--	--	--

En términos generales el municipio cuenta con una oferta de productos y servicios de soporte que se pueden seguir fortaleciendo, en especial en las veredas Puente Linda y Uvital para garantizar un adecuado servicio al cliente. Teniendo en cuenta la satisfacción del cliente y el beneficio de la comunidad, es importante mejorar el estado de la vía, y que su intervención se realice con apoyo de la administración municipal y no solo de los Prestadores de Servicios Turísticos, lo que repercute en el aumento significativo de visitas al municipio de Nariño.



Adicionalmente, el hospital debe extender sus servicios de salud hacia las veredas Puente Linda y Uvital, que son las que cuentan con mayor número de visitantes y crear protocolos de emergencias para la zona.

Matriz DOFA

Para la segunda etapa de la presente investigación se realizaron entrevistas a prestadores de servicios turísticos y comunidad local, las cuales arrojaron como resultados la información suficiente para generar una matriz DOFA, donde se ve reflejado desde el punto de vista de planificación y sostenibilidad del producto turístico, una serie de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas relacionadas a continuación:

Fortalezas	Debilidades
-Existencia de un atractivo turístico reconocido a nivel nacional, el cual ayuda a que la zona sea más visitada y a su vez sirve de soporte para los nuevos emprendimientos: Termales del Espíritu Santo -Creación de nuevos emprendimientos en las veredas Puente Linda y Uvital que	-La zona no cuenta con Oficina Local de Turismo, Policía de Turismo, Operadores Turísticos Locales, ni tampoco Plan Local de Turismo lo cual no hace posible realizar seguimiento y fortalecimiento de actividades turísticas llevadas a cabo en la zona.



<p>posibilitan la diversidad de oferta de productos y servicios para los turistas.</p> <p>-El municipio de Nariño y en especial las veredas Puente Linda y Uvital cuentan con escenarios naturales de gran belleza, además de un clima cálido muy agradable para el visitante, propicio para el disfrute de un turismo de naturaleza, turismo de bienestar, turismo rural y/o agroturismo.</p> <p>-El turismo es percibido como un sector económico importante y rentable para los prestadores de servicios turísticos y la comunidad local.</p> <p>-Existe un comité de Turismo integrado por los prestadores de servicios turísticos de las veredas Puente Linda y Uvital del municipio de Nariño.</p> <p>-El municipio cuenta con gran diversidad de flora y fauna destacándose entre estas</p>	<p>-Los prestadores de servicios existentes presentan falencias en aspectos de legalidad al no contar con el RNT activo que es un requisito indispensable para el funcionamiento.</p> <p>-Los prestadores de servicios turísticos se encuentran desarticulados, lo que disminuye la competitividad del destino.</p> <p>-Las vías se encuentran en mal estado, generando en ocasiones poca conectividad y por ende disminuyendo el número de turistas que visitan la zona.</p> <p>-Baja promoción del destino a través de ferias regionales y nacionales, asimismo eventos empresariales, ruedas de negocio, entre otros.</p> <p>-Los prestadores de servicios turísticos presentan gran falencia en el uso de plataformas digitales en especial para turismo (TripAdvisor, Booking, Airbnb) y</p>
--	---



<p>las aves, lo que propicia una oferta especializada en avistamiento de aves.</p> <p>-La zona rural del municipio de Nariño y en especial las veredas de Puente Linda y Uvital cuentan con proyectos productivos de cacao y panela, que pueden ser un gran diferenciador para productos turísticos en especial de agroturismo y turismo rural comunitario.</p>	<p>en redes sociales como Instagram y Facebook.</p> <p>-Bajos índices de capacitación de los prestadores de servicios turísticos y su personal en el área de turismo, servicio al cliente, marketing digital, manipulación de alimentos, entre otros.</p> <p>-Escaso apoyo por parte de la administración municipal a los prestadores de servicios de las veredas Puente Linda y Uvital.</p>
<p>Oportunidades</p>	<p>Amenazas</p>
<p>-Nariño hace parte de la Ruta Histórica de Páramos y Termales, en las que a su vez se encuentran otros 4 municipios (Sonsón, Argelia, Abejorral, La Unión), esta se convierte en una manera de potenciar las zonas desde cada uno de sus aspectos diversos para crear una</p>	<p>-Bajo apoyo presupuestal de entidades externas, para el mejoramiento y proyección del destino a través de la consecución de recursos entre entidades público-privadas.</p> <p>-Menor cantidad de visitas al municipio de Nariño y en especial a las veredas</p>



<p>oferta de productos y servicios turísticos regionales.</p> <p>-El municipio de Nariño se encuentra en la Provincia de la Paz (Sonsón, Argelia, Nariño, La Unión) , lo que posibilita la consecución de recursos de manera más eficiente y eficaz para los territorios y para el desarrollo de sus comunidades.</p> <p>-La zona páramo se proyecta como un destino de naturaleza y cultura en la que los visitantes buscan cada vez más el contacto con escenarios naturales y la relación directa con sus comunidades, un enfoque que se viene presentando no solo a nivel local, sino también a nivel nacional e internacional.</p> <p>-Generación de nuevos empleos para la comunidad local a partir del turismo, asimismo de ingresos alternativos para los campesinos y comunidad rural,</p>	<p>Puente Linda y Uvital por el estado de las vías.</p> <p>-Falta de programas de formación en el área de turismo para cualificar a los prestadores de servicios y sus colaboradores.</p> <p>-Compra de tierras de manera desmesurada de los turistas o extranjeros, generando un desplazamiento de la población local, conocido como el fenómeno de gentrificación.</p> <p>-Generación de impacto ambiental en las zonas naturales a causa del aumento en la visita de turistas y la poca planeación del destino.</p> <p>-El municipio de Nariño debe tener en cuenta las nuevas tendencias del mercado, las necesidades y requerimientos del cliente, asimismo los</p>
---	--



<p>aportando al mejoramiento en la calidad de vida de los pobladores.</p>	<p>aspectos de sostenibilidad para que el destino se integre a la dinámica regional, nacional y mundial.</p>
---	--



RECOMENDACIONES GENERALES

El municipio de Nariño, Antioquia cuenta con un gran potencial turístico el cual se puede fortalecer desde los siguientes aspectos:

-Mayor señalización turística y marketing del destino para que ayude a identificar los lugares turísticos, así mismo los servicios con los que cuenta la zona permitiendo tener una mayor visibilización y una ubicación oportuna para los visitantes.

-Es necesario que existan guías certificados en la zona que brinden experiencias con seguros de viajes, a través de operadoras turísticas y/o agencias de viaje, que posean formación en primeros auxilios para asegurar el bienestar de los visitantes y potenciar la calidad del destino.

-El municipio de Nariño cuenta con un gran potencial en avistamiento de aves, en el Anexo 4 se encuentra un Listado básico de aves registradas para la zona.

- Realizar un reconocimiento de la cultura local para compartirla con visitantes a través de productos y servicios tales como: artesanías, gastronomía tradicional, muestras culturales y artísticas, saberes tradicionales, entre otros, buscando llegar a nuevos nichos de mercado.

-Generar estrategias de cualificación de los prestadores de servicios con el fin de que estos respondan a la demanda regional, nacional e internacional, incluyendo dentro de estos el aprendizaje del inglés.



- Es importante que desde la administración municipal se generen rubros económicos para el sector turismo, y así mismo se creen estrategias de articulación que apoyen a los emprendimientos de la zona y potencien el destino Nariño, Antioquia.

- Después del café, la panela es el renglón de mayor importancia, el área sembrada es de 1108 hectáreas hasta el año 2015 y se cuenta con alrededor de 1074 unidades productivas de caña panelera (fincas) en el municipio de Nariño, en cuanto a las unidades de molienda se tiene un dato aproximado de 282 entables paneleros. La Asociación Municipal de Paneleros de Nariño PASONAR es uno de los principales comercializadores del producto, seguido de los cerca de (6) seis intermediarios que también compran panela, la producción es llevada a otros municipios cercanos en el oriente Antioqueño como: Sonsón, La Unión, La Ceja, Rionegro y Medellín principalmente (Alcaldía Nariño, 2015)

De acuerdo a lo anterior es importante mencionar que el sector agropecuario no solo en el municipio de Nariño sino en general en Colombia sufre a raíz del cambio en los precios, la modalidad de intermediarios y el poco apoyo para sus unidades productivas, es por esto que el agroturismo se puede convertir en una estrategia para generar ingresos alternos a partir de un turismo experiencial en los trapiches paneleros, que permita conocer y practicar una jornada en una molienda y al final llevarse también productos derivados de la panela como el alfandoque, el conejo, el blanqueado, las panelitas, entre otros.



-El cacao se ha venido impulsando como un renglón productivo en la economía municipal, se estiman que existen cerca de 440 hectáreas de cacao hasta el año 2015. en el municipio se conformó la Asociación de productores de cacao de Nariño ECOCAAO, quienes se encargan de la compra y venta del Cacao directamente con la Compañía Nacional de Chocolates con un promedio de compra semanal de 400 a 500 kilos, existen otros intermediarios que también compran y venden este producto. (Alcaldía Nariño, 2015).

Aunque este sector cuenta con buenos respaldos y es económicamente rentable su producción se puede encaminar también a la venta de subproductos como: chocolatinas, chocolates y trufas, chocolate en polvo, etc. Además de realizar una ruta del chocolate en el que se conozca el proceso de siembra, recolección y transformación, como también el uso cosmético a partir de mascarillas, cremas corporales, entre otras.



CONCLUSIONES

- La investigación, aunque tomó como eje central las veredas de Puente Linda y Uvital, las recomendaciones y análisis realizados sirven a todas las demás veredas del municipio de Nariño, Antioquia que deseen vincularse al turismo como base económica de su territorio.
- Las veredas de Puente Linda y Uvital son las principales zonas de interés turístico para el municipio de Nariño, su planificación y adecuada proyección posibilitará el crecimiento económico de las veredas, sus comunidades y otras localidades del municipio.
- Es necesario que las veredas en cuestión generen estrategias de clúster turístico, planificación, marketing turístico y lo más importante, sin olvidar el desarrollo sostenible del destino.
- La no planificación turística del uso de los recursos naturales dentro de las veredas Puente Linda y Uvital conllevan a un impacto negativo dentro de las comunidades y el territorio que puede no asegurar la permanencia de los emprendimientos y recursos naturales existentes en la zona a través del tiempo.
- El análisis que se encuentra en el presente trabajo arroja una serie de recomendaciones, que tanto los Prestadores de Servicios Turísticos, comunidad local y Alcaldía Municipal podrá adaptar y usar de acuerdo a sus requerimientos.



REFERENCIAS

Martínez, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204/3025>

Grifols, M. (2003). Ulixes 21. Por un turismo sostenible en el Mediterráneo. *A Distancia*, 21, 1, pp. 93-100

Coppin, L. (s.f). Ecoturismo y América Latina: Una aproximación al tema. Recuperado de <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V01/V1n1a1.pdf>

Lyonnet, J. (2018). La nueva naturaleza del turismo. Recuperado de https://www.hosteltur.com/lat/115100_nueva-naturaleza-turismo.html

Plan de negocio de turismo de naturaleza en Colombia (2012). Diagnóstico turismo de naturaleza en el mundo. Recuperado de <https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=e1760bd0-0060-4974-9f5d-00277ce35cc9>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Fontur (2011). Estrategia de turismo para Colombia. Recuperado de



https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/ESTUDIO%20MCKIENSEY/3. TERCER TOMO ESTRATEGIA TURISMO .PDF

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2018). Plan Sectorial de Turismo 2018-2022. Turismo el propósito que nos une. Recuperado de

<http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ca4ebd7-1acd-44f9-9978-4c826bab5013>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012). Política de Turismo de naturaleza 2012. Recuperado de

<http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/intranet.bogotaturismo.gov.co/files/POLITICA%20DE%20TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>

Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2013). Plan de negocio de turismo de naturaleza en Colombia 2013-Prospectiva 2027. Recuperado de

<https://www.colombiaproductiva.com/CMSPages/GetFile.aspx?guid=2ef226c3-5cb5-410a-b081-ad762c9f4e17>

Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (2012). Cadena Turismo de Naturaleza en Antioquia. Recuperado de



https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/Biblioteca/Estudios-economicos/cadenas-productivas-regionales/9%20Turismo_Oct19.pdf?ver=2019-03-01-090036-413

Sistema de Información Turística SITUR (2020). Recuperado de <https://situr.gov.co/estadisticas/statistics/>

Fondo de Promoción Turística FONTUR (s.f) Corredores turísticos del realismo mágico. Recuperado de https://fontur.com.co/aym_image/files/Corredores%20Turisticos.pdf

La Prensa Oriente Antioqueño (2020). La Provincia de la Paz y sus proyecciones para el 2020. Recuperado de

https://www.laprensaoriente.info/paramo/la-provincia-de-la-paz-y-sus-proyecciones-para-el-2020.html?fbclid=IwAR3kAgwsInlGxtH_1ckUWBpnAgOi_OqVfgAp9nt04jG3miWtPetDwlOR4o

Ramírez, J. (2020). Plan turístico municipal prioridad para Nariño. Recuperado de <https://www.laprensaoriente.info/paramo/plan-turistico-municipal-prioridad-para-narino.html>

Fontur Colombia (s.f). Glosario. Recuperado de <https://fontur.com.co/interactue/glosario/63>



Contreras, R. (2002). Experiencias y metodología de la investigación participativa. Recuperado de http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6024/S023191_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

RUES (2020). Registro Nacional de Turismo. Recuperado de <https://www.rues.org.co/RNT>

Pérez, G. (2013). Monografía de Nariño: Balcón Verde de Antioquia. 100 Años de Historia, 1913-2013

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevistas

Entrevistas Vereda Puente Linda

Entrevistas Vereda Uvital

Anexo 2 Galería Fotográfica

Planta Turística

Prestadores de Servicios Turísticos

Sitios Naturales y Culturales

Anexo 3 Otros documentos de consulta

Ecoturismo y turismo sustentable

Presentación producto turístico

Anexo 4 Listado de aves

Listado básico de aves registradas en la zona

Otros textos de interés para profundizar en el desarrollo de productos turísticos:

Fontur (2014). Proyecto bandera para el turismo termal en Colombia. Termales de Cumbal, Nariño. Recuperado de



[https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/PROYECTO BANDER A PARA EL TURISMO TERMAL EN COL.PDF](https://fontur.com.co/aym_document/aym_estudios_fontur/PROYECTO_BANDER_A_PARA_EL_TURISMO_TERMAL_EN_COL.PDF)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos. Recuperado de

<http://www.mincit.gov.co/getattachment/minturismo/calidad-y-desarrollo-sostenible/desarrollo-regional/inventarios-turisticos/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de/metodologia-para-la-elaboracion-del-inventario-de-atractivos-2010.pdf.aspx>

Ciri, F. (2013). Investigación, planificación y desarrollo en zonas ecoturísticas. Caso de estudio: Macizos de Mamapucha y Bijagual (Boyacá). Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/46564202_Investigacion_planificacion_y_desarrollo_en_zonas_ecoturisticas_Caso_de_estudio_Macizos_de_Mamapucha_y_Bijaqual_Boyaca

Nicolau, J. (s.f). El comportamiento del turista. Recuperado de

<https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16114/24/Tema%203%20actualizado.pdf>

González, C. (s.f). Turismo rural, una alternativa para el desarrollo social, económico y medio ambiental del campo. Recuperado de



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2231>

Universidad Externado de Colombia (2007). Guía para la elaboración de un plan de negocios con enfoque hacia la sostenibilidad. Recuperado de

<http://files.vereda-el-pato-correg-pance.webnode.com.co/200000564-7a0557aff7/PlandeNegocios.pdf>



ANEXO 1

Entrevistas a Prestadores de Servicios Turísticos de las veredas

Puente y Linda y Uvital –Municipio de Nariño Antioquia

VEREDA PUENTE LINDA

CLIMA cálido

HABITANTES 40 personas aproximadamente

PRINCIPAL BASE ECONÓMICA El oro y la minería.

COMO VEN EL TURISMO EN LA VEREDA, CUAL ES LA PERCEPCIÓN SI

CONSIDERA QUE ES RENTABLE La comunidad lo ve como una oportunidad económica, social dado a que muchas personas de la vereda se lucra de la actividad turística.

Si es rentable porque en los últimos meses ha mejorado mucho el turismo, frecuentan mucho la vereda incluso hasta en semana debido a que la carretera está en muy buen estado y también que se está dando a conocer el lugar

QUIENES SE BENEFICIAN DEL TURISMO Todos los que cuentan con prestación de algún servicio turístico y en general toda la gente de la vereda porque sacan sus productos a ventas y les va muy bien.

CUAL ES EL TIPO DE PUBLICO QUE ESTÁ RECIBIENDO, DE QUÉ CIUDADES O PAÍSES Antioquia, La Ceja, La Unión, Sonsón, El Carmen de Viboral, Rionegro, Abejorral.



CUANTOS DÍAS SE QUEDAN USUALMENTE En promedio se quedan 2 días

CUÁNTO GASTA UN TURISTA EN PROMEDIO. 120.000“Hospedaje Donde Chava”

Doña Elisabeth, empezó con su hospedaje en marzo de 2015,

¿Que la motivo a crear los hospedajes aquí?

Yo vivía en una finca en Puerto Venus (Corregimiento de Nariño), un día cualquiera mi esposo se aburrió de vivir allá y resulto quien comprara lo que teníamos y decidimos venirnos para Puente Linda, en una casa grande y estuvimos pagando arriendo, después de un tiempo mi cuñado compro acá en puente linda donde ahora está la piscina (Hotel Santa Isabel), compró un solar y me dijo que yo iba a estar pendiente de los trabajadores, porque iban hacer una piscina y una casa para ellos y la familia venir desde la ciudad a descansar. Estuvieron tres años y medio construyendo el hotel y yo estuve todo ese tiempo ahí pendiente, cuando se inició no se sabía que iba hacer un hotel, sino la casa de familia donde mi cuñado y la familia de él que viven en Bogotá y Medellín iban a venir a descansar. La casa quedó de 16 habitaciones, entonces decidieron que mientras ellos no estaban había que alquilar habitaciones, teniendo en cuenta que estaban llegando muchas personas a Puente Linda, y que al menos se sostuviera, porque la familia es muy numerosa, en una semana de descanso nos podemos reunir hasta cincuenta personas, entonces me dijeron que yo fuera la administradora y yo no me sentía capaz de ser administradora de un lugar tan grande, entonces no acepté. Después de algún



tiempo nos conseguimos este lugar acá, que solo era un solar, y comenzamos a construir, y desde el inicio yo pensé que iba hacer todas las habitaciones con baño.

¿Cuántas habitaciones para turistas tiene? Para atender a los turistas tengo cuatro habitaciones, donde caben doce o trece personas.

Nueve camas. A veces Adriana (Administradora del hotel Santa Isabel) me hace las reservaciones para traer turistas acá.

¿Cómo llegan los turistas acá? La gente llega en todos los puentes, en semana santa, en junio en las vacaciones, en la semana de octubre, y en diciembre todo el mes, y donde hay más gente es en Enero por ahí del 12 al 15.

¿De dónde es la gente que viene en mayor medida? Son de Sonsón, Rionegro, La Ceja, La Unión, Medellín, y en este momento tengo 14 personas de Bogotá y toda es una misma familia.



**Entrevistas a Prestadores de Servicios Turísticos de las veredas Puente y
Linda y Uvital –Municipio de Nariño Antioquia**

VEREDA UVITAL

CLIMA 1.200 MSNM 25°

HABITANTES 35 FAMILIAS

PRINCIPAL BASE ECONÓMICA Ganadería, café, caña, cacao y turismo

¿COMO VEN EL TURISMO EN LA VEREDA, CUAL ES LA PERCEPCIÓN SI

CONSIDERA QUE ES RENTABL? La visión es muy poca, los únicos que tiene
visión son los dueños de los termales del Líbano y el dueño del hotel brisas del sol.

La gente no le tiene mucha confianza a la industria del turismo en la vereda.

QUIENES SE BENEFICIAN DEL TURISMO Aproximadamente 3 familias

CUAL ES EL TIPO DE PUBLICO QUE ESTÁ RECIBIENDO, DE QUÉ CIUDADES
O PAÍSES. Del oriente de Antioquia, Rionegro, Marinilla, La Ceja y Medellín.

CUANTOS DÍAS SE QUEDAN USUALMENTE 2 días

CUÁNTO GASTA UN TURISTA EN PROMEDIO. 50.000 en un día

ESTADERO LA CASONA

Propietario: Joaquín López Gómez

Nacido en la Vereda Uvital, del Municipio de Nariño Antioquia. El negoció inicio en
febrero de 2016.



¿Qué tipo de negocio, qué negocio es este? Es un negocio de turismo, en el momento ofrecemos lo que es servicio de bar, asados, restaurante

¿Cómo es el nombre del negocio? Se le colocó el nombre de la CASONA por la construcción que es muy grande.

¿Por qué CASONA, además de ser grande? Por lo antigua que es la casa y lo grande de la construcción. ¿Desde cuándo está construida? Esta construcción es muy antigua, pero el negocio en sí no existía. Esta construcción puede tener más de cuarenta (40) años.

¿Porque decidieron sobre esa casa grande construir este negocio turístico? Se dio porque muchas personas que pasaban, mucho turista que pasaba nos decían que porque no hacíamos algo acá, porque esto tan bueno, la casa estaba completamente abandonada, sola; no tenía pintura.

¿De dónde venían los turistas o porque aparecían los turistas diciendo eso? Turistas de Medellín, del Oriente Cercano, Rionegro, La Ceja, siempre les llamaba la atención esta construcción.

¿Qué lo motivo a crear este negocio turístico? Primero me dedicaba a otras labores, era una labor Militar hubo un momento en que me llegó ese don de emprendedor y ser independiente y un diciembre vine por acá de paseo y fue donde vi mucho turista, mucho turismo y vi este espacio aquí en esta casa y ya aprendí a valorar lo que me había dejado mi Padre.

¿Ósea que esto está sobre terrenos propios? Háblanos un poquito sobre eso.



Si, esta sobre terrenos propios, es una herencia. Es herencia de mi padre que ya falleció, entonces yo aprendí a valorar este espacio y estamos ubicados sobre una vía principal.

Háblanos un poco sobre la ubicación exacta de la CASONA.

La CASONA se encuentra en Antioquia, en el Municipio de Nariño, vereda Uvital, esto es Kilometro diez (10), en la vía principal que es Sonsón – Dorada.

Lo que quieras decir sobre la Vereda Uvital. La Vereda Uvital es de un Clima cálido, está entre los 20 y 25° grados C°. Es una vereda que produce caña, cacao, café y ganadería, últimamente se ha estado dedicando también al turismo. En Uvital le estamos apostando al turismo, sobre todo al turismo Ecológico.

¿Joaquín, cuál cree que es el mayor atractivo de la vereda Uvital? Lo que hace que los turistas nos visiten es los Termales del Espíritu Santo, las aguas termominerales que llaman, son muy buscadas por todo tipo de turistas, Incluso han venido chinos, alemanes, estadounidenses, franceses han llegado, españoles, argentinos.

¿Qué tan cerca está la CASONA de los Termales? La Casona de los termales está a treinta (30) minutos aproximadamente, por vía destapada.

¿Qué cree que le hace falta a la vereda para que pueda tener un desarrollo turístico, basta con la llegada de turistas o hay algunos otros elementos que le hacen falta?

Nos hacen falta más turistas, hace falta mejores vías, necesitamos una mejor vía, es lo primero que nosotros buscamos la vía y también que nos apoyen más en la publicidad de este



Municipio y de estas Veredas y de este Termal.

¿Cuáles son las épocas del año en las que usted ha visto que pasan más turistas de paso a los termales? Las épocas son, los fines de año, semana santa y mitad de año, los días festivos también hay mucha gente, aunque últimamente todos los fines de semana están aumentando mucho la demanda de turistas.

¿Hay otros prestadores de servicios turísticos como usted, en la vereda Uvital?

Sí, hay un hotel que presta servicio de hospedaje, restaurante, piscina, bar, pesca deportiva y turismo ecológico. Está muy cerca de acá, está a cinco minutos de la CASONA.

¿Qué proyectos a futuro, futuro cercano, futuro lejano tiene usted con la CASONA?

La visión de la CASONA, en el momento es restaurante y bar y queremos ampliarnos a los hospedajes, y servicio de piscina y convertirnos en un hotel.

¿Qué cree que va a pasar con el turismo en la vereda Uvital en los próximos años?

El turismo aumentará, llegará más gente, hay personas que quieren invertir en comprar su lote de tierra, muchas personas que quieren comprar con el fin de hacer más fincas turísticas y cabañas.

¿Cómo es el precio del hospedaje en esta zona, que opinan los turistas, se quejan de pronto de tener que pagar el hospedaje o es barato? El turismo en Nariño es económico, todos los prestadores de servicio son económicos.

¿Cuántas personas trabajan acá en el negocio? Dos personas.

¿Cómo es la prestación del servicio, durante la semana o solo fines de semana?



Toda la semana y abrimos hasta altas horas de la noche.

¿Tienen ustedes, como prestadores de servicios turísticos algún apoyo de la Alcaldía, Gobernación, o del Estado?

No, no hay apoyo. Lo que hay es un COMITÉ DE TURISMO. Hasta el momento sé que lo conforma el estadero del Recreo, hotel brisas del sol, puente linda, y termales, no estoy más informado sobre eso.

¿Qué esperarían ustedes que la Alcaldía hiciera en términos de apoyo a la vereda Uvital en el turismo, para el desarrollo de la actividad turística? Esperamos que nos ayuden más con las vías, con la publicidad, que ayude a que haya más turistas en esta vereda y que se quedaran más tiempo. Háblanos un poco de la accesibilidad, si es buena, mala, regular, de lo que ha escuchado que dicen los turistas.

El acceso hasta acá es por vía destapada, hasta Nariño, viene parte vía destapada y otra pavimentada, de Nariño hacia abajo todo es vía destapada, está en regular estado y últimamente los turistas ya se quejan demasiado se devuelven del Recreo (Vereda) o se devuelven de acá de Uvital, hay unos que bajan una vez y no vuelven, porque los carros se dañan, las motos.

¿En qué medios de transporte llegan los turistas hasta Uvital, hasta Puente Linda? Esto es una vía principal, hay buses que vienen desde Medellín, hay Chivas que vienen desde Sonsón hasta la Dorada, Chivas de Nariño que prestan el servicio hasta Puente Linda, y servicio de Moto Taxi, y ya los carros particulares y las motos, en mayor proporción Chivas y motos particulares.



¿Sabe usted que es turismo? Es vender toda esta cultura, vender todos los paisajes, dar a conocer estas tierras tan bonitas, eso es turismo para mí.

¿Qué es turismo Ecológico? Es tener contacto directo con todo lo que es los animales, la naturaleza, todo lo que nos rodea.

¿Cuántos días cree usted que un turista se puede quedar en Uvital y que puede hacer el turista en esta Vereda? Por ahí cuatro días, por aquí hay mucho turismo ecológico, están las Cascadas del Espíritu Santo, está el charco “el palo”, está el hotel, hay servicios de cabalgatas ecológicas, caminatas ecológicas, hay muchas aves, también para el que le gusta observar aves.

¿Tiene usted algún otro proyecto turístico a futuro? Si claro, tenemos en mente otro proyecto turístico que son los “Termales del Líbano” están ubicados en la vereda Santa Rosa, estos termales tienen también otra agua que son aguas saladas, este proyecto si Dios permite es para desarrollarlo en los próximos meses, es un buen impacto para la zona, para la vereda, va a traer más turistas, más desarrollo.

¿Qué le hace pensar que desarrollar un prestador de servicios turísticos en los termales va a ser bueno, para el turismo y para la vereda? Va a ser un proyecto muy ecológico, es para generar más empleo, las personas van a tener también posibilidades de obtener su propio negocio, si tienen sus caballos que los alquilen y que la misma gente preste sus servicios individuales para que ellos también tengan sus ingresos.



¿Qué crees que va a pasar si empieza a llegar mucha gente a este lugar, en términos de impactos negativos? Mucha gente quiere comprar tierras y ahí empieza a ver mucho desplazamiento de campesinos para la ciudad o para otras partes. Hay muchas personas que se amañan en estas tierras y quieren invertir y tienen con qué hacerlo.

¿Qué crees que van hacer los prestadores de servicios turísticos para mitigar los impactos negativos de tanta llegada de turistas? Preservar todo lo que más sea posible, los bosques, las cuencas y hay que sembrar más árboles.

¿Consideras que es viable apoyar el desarrollo de actividad turística en este destino? Sí, es viable apoyar todo lo que es el turismo ecológico y toda esta zona que es tan verde, por eso se hace llamar el BALÓN VERDE DE ANTIOQUIA.

Cuéntanos sobre el Punto de Información turística Me nació la idea de crear aquí en esta vereda Uvital, en el negocio la Casona, un punto de información turística, de todo los servicios turísticos que presta el Municipio de Nariño, y en este cañón del río Samaná.

¿Por qué surge la idea de hacer un punto de información turística, aquí junto a la CASONA? Porque es un punto muy central, estamos en una vía principal, donde el turista todavía viene muy despistado, no sabe para dónde va, para dónde coger, para donde va esta carretera, este punto está muy adecuado y mucha gente pregunta acá en este negocio.

HOTEL CAMPESTRE BRISAS DEL SOL



Propietario: Genaro

¿Cuándo inicio Brisas del Sol?

Este negocio inicio en el 2015, en época de semana santa, la idea como surgió este negocio fue como una finca de recreo para venir a pasear de la ciudad, igual somos oriundos de aquí de Nariño y de esta vereda Uvital, y las raíces lo regresan a uno a la tierra, entonces viendo que Nariño ha generado mucho turismo, entonces decidí volver a este lugar, quedarme aquí y tratar de generar turismo.

¿Qué lo motivo a convertir su casa de recreo en un prestador de servicios turístico de alojamiento? Me motivó que en esta región ya la violencia se fue, ya podemos volver, incluso yo en algún tiempo me fui, hace como 20 años y volví otra vez y me puse a construir una casita para venir a pasear y esa fue la idea, me salí quedando y me traje mi familia, es un negocio familiar y también se genera algo de empleo.

¿Cuántos empleos genera, cuantas personas trabajan acá? Fuera de mi esposa y yo, trabajan otras dos personas más, y en temporada se consigue más personal.

¿Qué servicios presta la hostería? En Brisas del Sol, prestamos servicio de hospedaje, Alimentación, piscina, pesca deportiva, tenemos caballos para que la gente monte, tenemos cancha de tejo, y hay mucho donde divertirse porque hay unas amplias zonas verdes, mesa de billar, una vista de 360° con un bello paisaje.

¿Qué capacidad de alojamiento tiene la hostería? En el momento contamos con capacidad para 28 personas, más la gente que de pronto viene y quieren el servicio de camping, ellos mismos traen sus carpas o uno mismo le alquila sus carpas.



¿Cuándo usted fue a montar la hostería, tuvo en cuenta todo el planeamiento técnico o como fue montando la piscina, las habitaciones? Uno se asesora muy bien, para que todo quede con mucha norma, la piscina se hizo reglamentariamente, se le hace el tratamiento que hay que hacerle a una piscina pública, y lo mismo las habitaciones, creo que están todas equipadas para que las personas se sientan cómodas con su baño privado, y tengan todas las comodidades.

¿Cómo se llega a Brisas del Sol, desde Medellín? De Medellín salimos hacia las Palmas, pasando por los Municipios de la Ceja, Unión, Sonsón, Nariño, y de Nariño hacia abajo queda la Vereda Uvital, y ya hay avisos por donde se ingresa al estadero Brisas del Sol.

¿Qué atractivos hay en la Vereda Uvital y que la gente puede estar interesada en visitar? Tenemos las cascadas del Espíritu Santo, que han sido muy mentadas en todo Antioquia, pero por motivos del ingreso allá, anteriormente había una vía, pero fue destruida por un derrumbe, por cuestiones de Alcaldía y esas cosas no se ha podido retomar esa vía, entonces el alud de tierra todavía sigue ahí y no se ha podido retomar la vía.

¿Cuál es su porcentaje de ocupación en temporada alta? Por la vía es muy relativo, porque a veces se complica que los turistas vengan por tan mala la carretera, pero a veces está lleno, otras veces no, pero igual la gente también viene mucho a día de sol.



¿De dónde son principalmente los turistas que llegan a Brisas del Sol? Principalmente Sonsón, la Unión, Medellín y Rionegro.

¿En qué transporte llegan los turistas a la hostería? La mayoría en particulares, motocicletas y vehículos. ¿Cuál es el promedio de noche que se queda un turista en la hostería? Por lo regular, es de un día para otro. Los de más lejos vienen y pasean tres días.

¿Considera usted que hay buen desarrollo del turismo en la vereda Uvital y en Nariño? Sí, yo considero que en Nariño tenemos otras zonas para pasear y hacer turismo, y yo considero que Nariño Sí es turístico. Lo que preocupa son las vías que no tenemos vías de acceso realmente bien desarrolladas.

¿Además de las vías, que cree usted que le hace falta a la Vereda Uvital para lograr que se desarrolle la actividad turística como ustedes quisieran?

En brisas del sol, le falta publicidad, pero no hemos querido por el tema de la vía porque la gente viene acá a brisas del sol y ya se relajan por la panorámica que tenemos aquí por el paisaje, pero la gente dice no vuelvo a Nariño por cuestión de las vías. El problema de Nariño en cuanto a turismo, del porque no ha progresado más enérgicamente es por el tema de las vías. Ha tenido apoyo de instituciones gubernamentales, o del Estado en torno a como ustedes desarrollan la actividad turística. Con esta Alcaldía hemos sacado un comité de turismo, los que prestamos el servicio turístico aquí en Nariño, que inclusive nos toca nosotros mismos encargarnos en temporadas altas de aportar económicamente para el combustible,



para las maquinas del Municipio y a las volquetas para que rieguen material en las vías, del bolsillo de nosotros pagar para eso.

¿Han tenido capacitaciones para saber cómo prestan el servicio? En este momento el SENA está dictando un curso en Nariño de Turismo, se habla sobre todo el tema turístico, el personal y la reglamentación del turismo. Háblenos un poco sobre el comité de turismo. El comité nació, porque todos nos reunimos y tratamos con la Alcaldía de crearlo, el comité está funcionando bien lo que sí no nos parece muy acorde es que nosotros montemos un negocio para ponernos a arreglar vías, si eso le corresponde es al Estado, nosotros solo generamos empleo y desarrollo turístico. En Nariño que prestemos el servicio turístico hay como siete establecimientos.

¿Qué proyectos tiene Brisas del Sol a futuro? Proyectos hay muchos, pero ahora pronto vamos a tener tobogán, yacusi, y Sauna, estamos en proyección a hacerlo para este año. No se quiere hacer nada más esperando si la gobernación nos da luz verde y nos pavimenta la carretera para poder invertir más.

¿Qué piensan los vecinos sobre la actividad turística? La gente de Uvital está muy a gusto con el estadero porque realmente el estadero brisas del sol, les permite sacar un rato para relajarse, a estar en piscina, ellos están cerca a la casa, nos visitan y se van luego para sus casas.

¿Cómo es la generación de empleo, es fácil contratar? La generación de empleo no solo en Nariño, sino en todas partes porque ya no es un secreto que el gobierno ha convertido esto en una problemática, por los subsidios del gobierno ya la gente no



quiere trabajar, ya se puede tener un vecino todo el día en la casa y no le colabora en nada porque los subsidios que da el gobierno están haciendo que Colombia se convierta en un país de pereza.

¿Es fácil conseguir personal capacitado o usted capacita la gente que contrata, cómo funciona? La gente que llega aquí no es capacitada en la materia, pero acá se les dice que hay que hacer y ellos van aprendiendo.

¿Sabe usted que es turismo? Para mí, es brindarles a las personas un sitio de descanso, donde puedan venir, desestresarse, cambiar la rutina, a que lo atiendan, lo traten bien, y brindarles un espacio donde la gente se sienta muy cómoda.

¿Usted considera que el tema de seguridad actual en Nariño, permite que las personas puedan venir con tranquilidad? SI, en Nariño ya hace varios años que se vive un ambiente muy tranquilo. Anteriormente cuando yo abrí este Hotel, la gente llamaba y preguntaba mucho sobre el tema de seguridad, ya hoy en día no preguntan por eso, por lo único que preguntan es por el estado de la vía.

¿De qué manera cree usted que apoyar el desarrollo de la actividad turística en Nariño, permite la construcción de la paz? Apoyar el turismo en esta región, en Uvital y Puente Linda, donde tenemos los Termales, es muy importante para Nariño, porque generamos que las personas puedan venir, no solo hasta Nariño a visitar los familiares, sino también que puedan venir a recrearse, a visitar sitios donde las personas dicen, disfrute a Nariño y tengo que volver, porque el Municipio ya tiene lugares donde pasear y disfrutar.



ANEXO 2

GALERIA FOTOGRÁFICA



Hospital San Joaquín. Créditos: Teleantioquia Noticias



Tramo vía Sonsón-Dorada. Créditos: Periódico El Tiempo



Transporte hacia Nariño. Créditos: Línea Sonar



Estadero Brisas del Sol. Créditos: Alcaldía de Nariño



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



Estadero el Recreo. Créditos: Alcaldía de Nariño



Hotel Santa Isabel. Créditos: Alcaldía de Nariño



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



Mirador del Samaná. Créditos: Alcaldía de Nariño

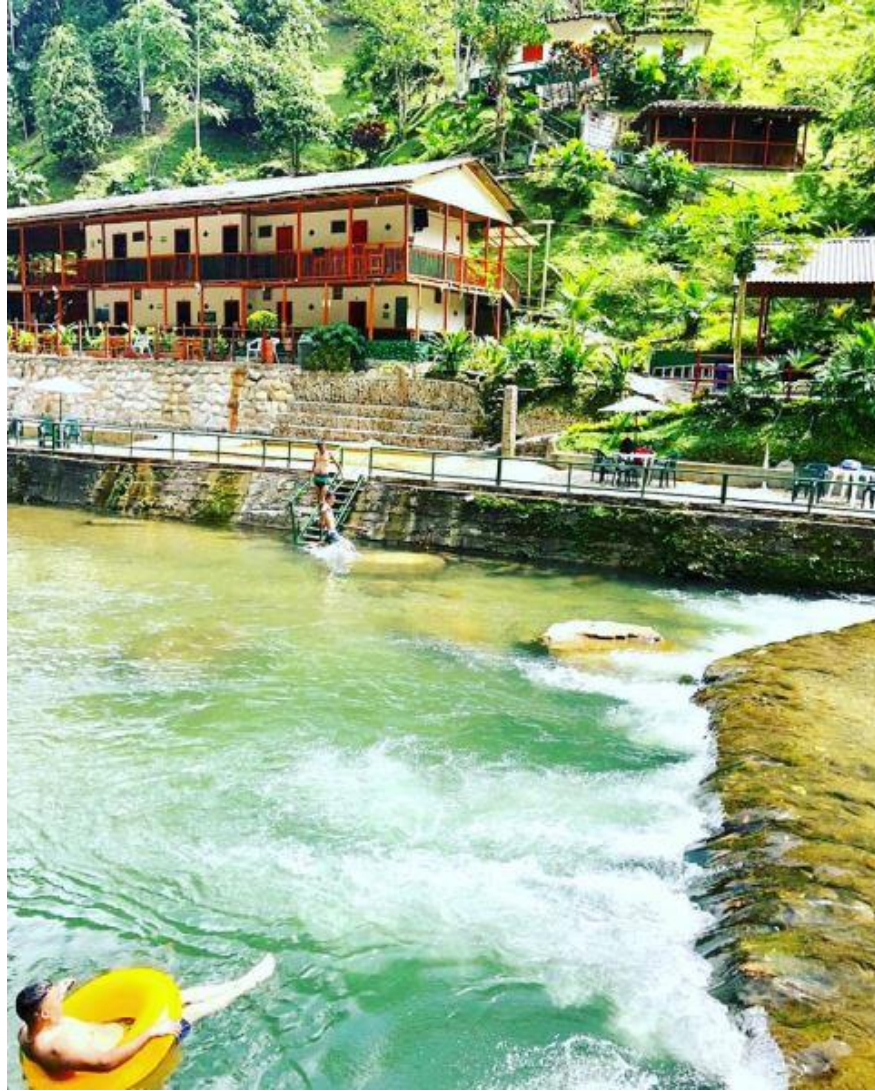


Minihotel Acuario. Créditos: Alcaldía de Nariño



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



Termales del Espíritu Santo. Créditos: Alcaldía de Nariño



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



Termales el Líbano. Créditos: Alcaldía de Nariño



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



Cascada del Espíritu Santo. Créditos: Puebliando por Antioquia

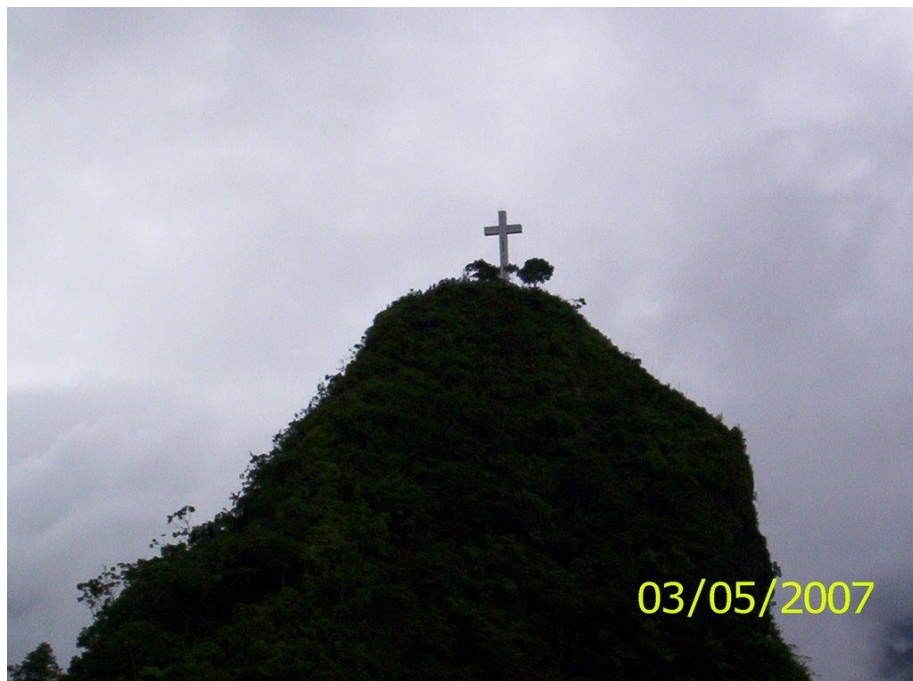


**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



Charco el Palo. Créditos: Lorena Mejía



Cerro la Iguana. Créditos: Mapio.net



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



Municipio de Nariño. Créditos:Goliath Pérez

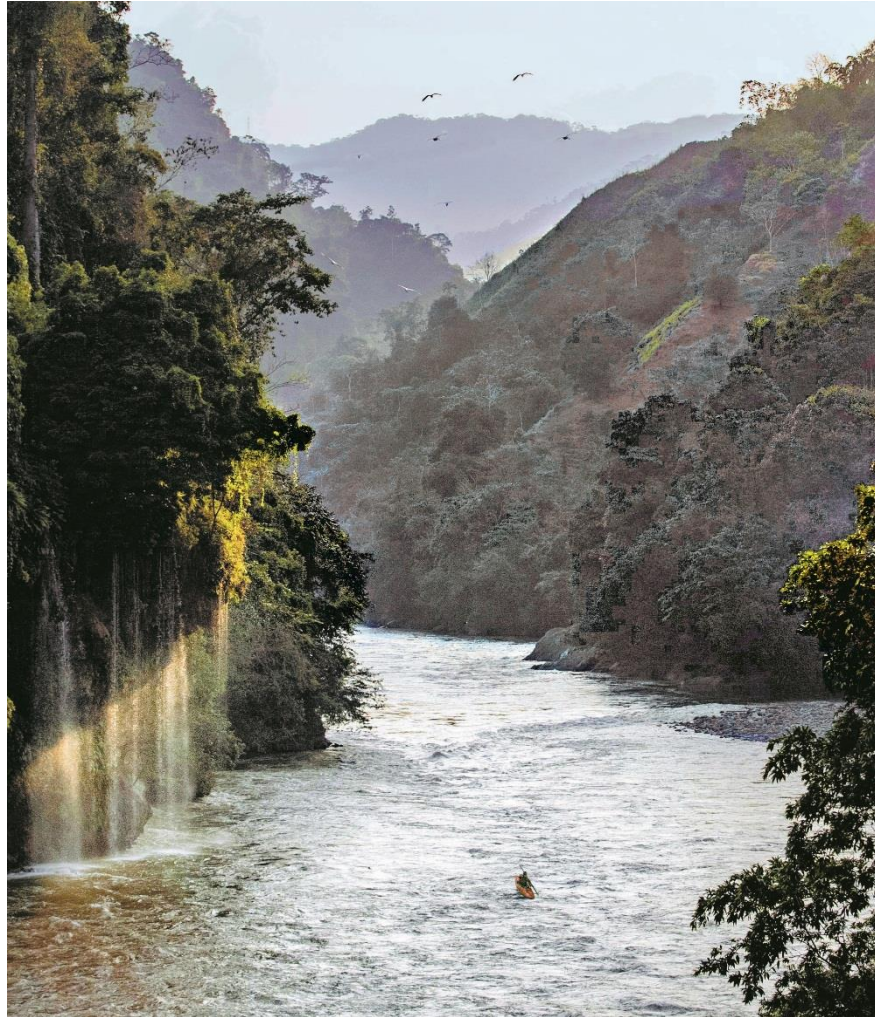


Puente Rio Samaná-Créditos: Orgullosamente Antioqueño



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

Corporación Académica Ambiental



Rio Samaná. Créditos: Periódico El Tiempo



Trapiches paneleros. Créditos: Lorena Mejía

ANEXO 3

Documentos de apoyo

- Documento: Ecoturismo y turismo sustentable: Esther Flórez Nuñez
- Presentación en Power Point. Conceptos relacionados con el diseño de producto turístico. Objetivo de los productos turísticos. Vicente García



ANEXO 4

Listado de Aves

Listado Básico de aves registradas en el municipio de Nariño

**Listado de Aves: Cristian Bedoya Botero
Pajarero Municipio de Sonsón Antioquia**

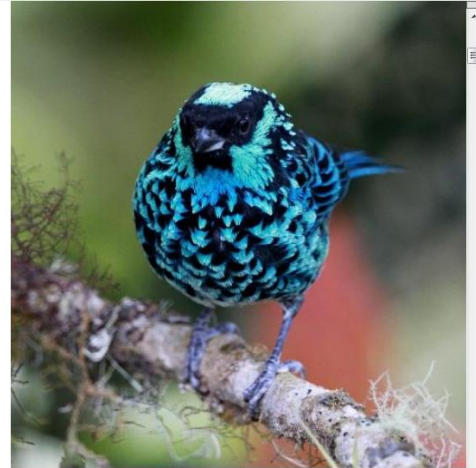
Nota: las imágenes son extraídas de Google como ejemplificación de la especie.



Nombre científico: *Cathartes aura*
Nombre Común: Gallinazo cabeza roja
Avistamiento: Vía Nariño



Nombre científico: *Tangara nigroviridis*
Nombre Común: Tangara de lentejuelas
Sitio de avistamiento: Escuelita Uvital





Nombre científico: *Tiaris olivaceus*

Nombre Común: Equis

Avistamiento: Vda Requitaderos

Nombre científico: *Crotophaga ani*

Nombre Común: Garrapatero

Avistamiento: vda Requitaderos



Nombre científico: *Campephilus pollens*

Nombre Común: Carpintero gigante

Sitio de avistamiento: Vda Uvital



Nombre científico: *Myiozetetes cayanensis*

Nombre Común: Atrapamoscas de pecho amarillo

Sitio de avistamiento: Vda Uvital



Nombre científico: *Euphonia fulvicrissa*

Nombre Común: Fruterito de vientre acanelado

Sitio de avistamiento: Escuelita Uvital



Nombre científico: *Sturnella militaris*

Nombre Común: Tordo pechirrojo

Sitio de avistamiento: Vía a vda Requitaderos





Nombre científico: *Psarocolius decumanus*

Nombre Común: Gulungo

Avistamiento: Carretera - vía vda Uvital

Nombre científico: *Setophaga petechia*

Nombre Común: Reinita amarilla

Avistamiento: Vía Nariño



Nombre científico: *Crypturellus soui*

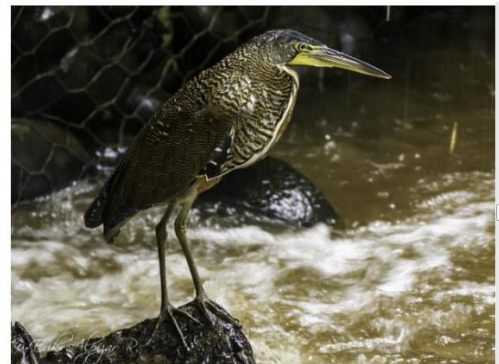
Nombre Común: Tinamú chico

Avistamiento: Municipio Nariño

Nombre científico: *Tigrisoma fasciatum*

Nombre Común: Vaco Cabecinegro

Avistamiento: Municipio Nariño





Nombre científico: *Geranoaetus albicaudatus*

Nombre Común: Gavilán coliblanco

Avistamiento: Municipio Nariño

Nombre científico: *Nyctibius griseus*

Nombre Común: Bienparado común

Avistamiento: Municipio Nariño



Nombre científico: *Florisuga mellivora*

Nombre Común: Colibrí nuquiblanco

Avistamiento: Municipio Nariño



Nombre científico: *Glaucis hirsutus*

Nombre Común: Ermitaño canelo

Avistamiento: Municipio Nariño



Nombre científico: *Aglaiocercus kingi*

Nombre Común: Cometa Verdiazul

Avistamiento: Municipio Nariño

Nombre científico: *Nystalus radiatus*

Nombre Común: Bobo barrado

Avistamiento: Municipio Nariño





Nombre científico: *Capito hypoleucus*
Nombre Común: Torito dorsiblanco
Avistamiento: Municipio Nariño

Nombre científico: *Pteroglossus torquatus*
Nombre Común: Pichí
Avistamiento: Municipio Nariño



Nombre científico: *Dendrocincla fuliginosa*
Nombre Común: Trepatroncos pardo
Avistamiento: Municipio Nariño



Nombre científico: *Thamnophilus multistriatus*

Nombre Común: Batará carcajada

Avistamiento: Municipio Nariño



Nombre científico: *Masius chrysopterus*

Nombre Común: Saltarin moñudo

Avistamiento: Municipio Nariño

Nombre científico: *Manacus manacus*

Nombre Común: Saltarin barbiblanco

Avistamiento: Municipio Nariño





Nombre científico: *Tityra semifasciata*

Nombre Común: Titira enmascarada

Avistamiento: Municipio Nariño

Nombre científico: *Tangara xanthocephala*

Nombre Común: Tangara coronada

Avistamiento: Municipio Nariño



Nombre científico: *Dacnis lineata*

Nombre Común: Dacnis carinegra

Avistamiento: Municipio Nariño