



**UNIVERSIDAD
DE ANTIOQUIA**

**LAS REDES SOCIALES VIRTUALES COMO
HERRAMIENTAS PARA LA FORMACIÓN DEL LENGUAJE Y
LA LITERATURA: UNA EXPERIENCIA VIVA DENTRO DE
INSTAGRAM**

Javier Andrés Lopera Sánchez

Emilbven Yasneider Viana Velásquez

Universidad de Antioquia
Facultad de Educación
Medellín, Colombia
2020

Las Redes Sociales Virtuales como herramientas para la formación del lenguaje y la literatura: una experiencia viva dentro de Instagram

Autores:

Javier Andrés Lopera Sánchez

Emilbven Yasneider Viana Velásquez

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar al título de:
Licenciados en Educación Básica con énfasis en Humanidades, Lengua Castellana

Asesora:

María Nancy Ortiz Naranjo

Doctora en Ciencias Humanas y Sociales

Universidad de Antioquia

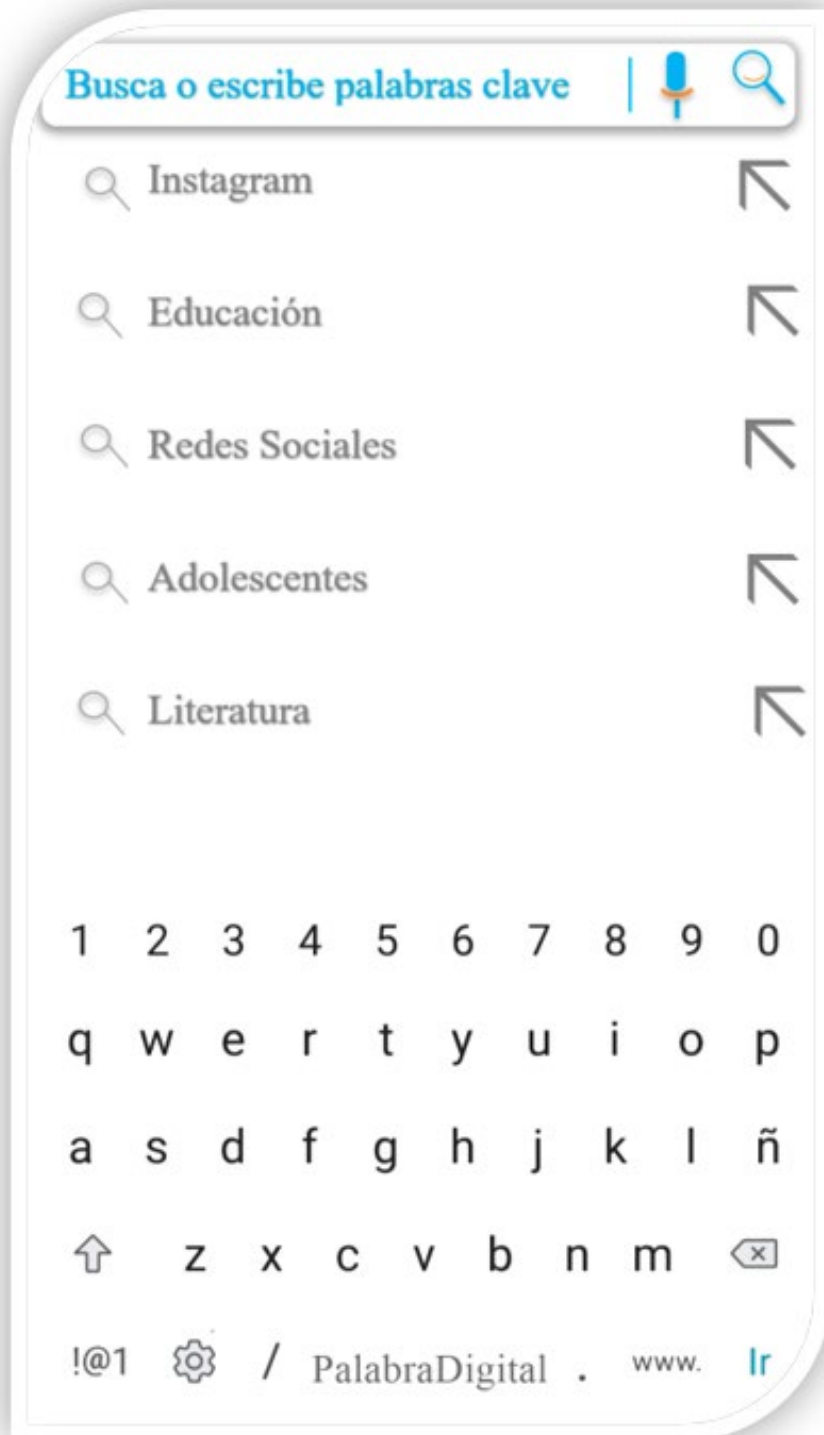
Facultad de Educación

Yarumal, Colombia

2020

Resumen:

En el siglo XXI el mundo experimenta constantes cambios que implican diferentes maneras de aprender y enseñar, por lo que es inevitable dialogar en el marco de las nuevas tecnologías y el impacto que estas tienen en los diferentes sectores del contexto académico y de la vida en general. Esa misma realidad nos muestra un problema dentro de las prácticas docentes, debido a que la actualidad le exige al profesorado estar enterado y capacitado sobre los avances tecnológicos, dado a que sus principales consumidores son los jóvenes, lo que amerita de un esfuerzo por parte de la educación, para resignificar los espacios que son de su gusto y que son objeto de señalamiento por parte de las visiones apocalípticas que refutan la integración de los medios en la cultura. Un elemento clave para llevar a cabo esta misión es el reconocimiento de las Redes Sociales Virtuales como espacios potenciales de diálogo. Aquí se permite el encuentro de diferentes visiones del mundo y la academia tiene el reto de abordarlas de forma crítica y propositiva. Para ello se ha decidido crear una iniciativa a partir de la Red Social Instagram, la misma que ha servido de encuentro para millones de personas, pero que ha estado sujeta a juicios de valor, dado su particular enfoque hacia la imagen y las múltiples divergencias que le secundan: pornografía y erotismo.



Elaboración propia (2020) a partir de la búsqueda en el navegador Google Chrome en dispositivos Samsung.

TÉRMINOS CLAVE PARA LA COMPRENSIÓN DEL TRABAJO DE GRADO

Android: sistema operativo desarrollado por Google para dispositivos móviles y televisores.

Bio: se denomina así a la biografía de Instagram donde el usuario puede describirse a él o a su marca personal y/o empresarial. Aquí se proporciona un texto corto con datos relevantes para contextualizar a los seguidores.

DM: acrónimo en inglés de Direct Message o traducido al español de Mensaje Directo. Sirve para enviar y recibir mensajes privados entre usuarios y para responder a las stories.

Ebook: libro en formato digital divulgado generalmente con la extensión de .pdf.

EPUB: acrónimo de la expresión inglesa Electronic publication o publicación electrónica. Se refiere a un libro digital con múltiples formatos de visualización y permite incorporar audio para la narración. Terminan con la extensión .epub.

Feed: sección de fotos y vídeos alojados en el perfil del usuario. Aquí se recopilan las publicaciones de manera secuencial con base en el orden de subida (las primeras al final y las recientes al principio).

Filtros: sección de Instagram que antecede a cualquier publicación de foto o vídeo para el feed y para las stories. Esta opción le proporciona al usuario la posibilidad de retocar sus archivos antes de ser publicados.

Followers: término en inglés para referirse a los seguidores. Estos son los millones de usuarios que pueden crear un perfil para subir contenido y/o para seguir a quienes tengan pública su cuenta, e incluso para seguir a quienes la tengan privada, aunque con estos usuarios se requiere de una previa autorización por parte de ellos.

Hashtags: término en inglés que alude a etiquetas. Esta herramienta permite diversificar el impacto de las publicaciones en las Redes Sociales Virtuales, facilitando la visualización por los usuarios que busquen la palabra o frase en cuestión. Esta opción permite generar tendencias de opiniones en internet en torno a un tema novedoso o polémico.

Historias (stories): sección del aplicativo de Instagram donde el usuario puede compartir fotos o vídeos con una duración de veinticuatro horas. También pueden fijarse en el feed de las cuentas.

IGTV: acrónimo de Instagram Televisión. Funciona como un aplicativo dentro de Instagram que permite a los usuarios subir vídeos con una duración superior a las stories. Esta opción brinda la posibilidad de crear un contenido en vertical debido a su enfoque para smartphones.

Influencer: término utilizado para designar a las personas con credibilidad en internet.

Iphone: teléfono inteligente desarrollado por la compañía Apple.

Like: término en inglés que designa “me gusta”. En Instagram permite que un usuario dé un corazón a las publicaciones de los demás o a las propias, como una muestra de agrado, afecto o aprobación a la imagen o vídeo posteado.

Link: anglicismo correspondiente a un hipervínculo que conecta el contenido con otras fuentes de internet.

Paint: creador y editor de imágenes desarrollado por Microsoft.

Post: se usa para llamar a cualquier publicación en Instagram bien sea fotos o vídeos. Este término puede usarse como el verbo postear que alude a compartir.

RSV: las Redes Sociales Virtuales son espacios que permiten la interconexión de las personas a través de internet. Pese a que sus funciones pueden variar, destaca como punto en común la afluencia e interacción de cientos de personas desde diferentes lugares del mundo.

Selfie: término en inglés que se emplea para denominar a una autofoto. Generalmente se producen con las cámaras frontales de los smartphones, permitiendo que el usuario vea su rostro en pantalla antes de capturar la foto o vídeo.

Smartphone: palabra en inglés que significa teléfono inteligente y hace las veces de dispositivo en la que se instalan diferentes aplicaciones, entre ellas, Instagram. Su uso en el siglo XXI se ha expandido a tal punto de ser considerado por distintos autores como una extensión del cuerpo humano.

TBT: acrónimo en inglés de los términos "Throwback Thursday" que puede traducirse como jueves de recuerdos, del pasado o de reminiscencia.

Términos y condiciones: es la normativa que ampara el uso de algún servicio por parte de los usuarios y se debe aceptar si desea utilizar el producto.

Usuario: persona que crea un perfil virtual para interactuar en Instagram con millones de cuentas similares a la propia. Como persona natural tiene derecho a funciones básicas como elegir un **nombre de usuario** que se ajuste a sus gustos, y como persona jurídica puede añadirle un toque empresarial a la cuenta para saber datos estadísticos de la misma.

TABLA DE CONTENIDO

Tienda de aplicaciones	11
Acerca de Instagram	12
Permisos para la instalación	18
Términos y condiciones.....	19
Ruta hacia la pregunta del aplicativo.....	21
Objetivos de la navegación.....	23
Foto de perfil	25
Álbum de fotografías en la escuela San Vicente.....	25
Álbum de fotografías en la escuela la Estrella.....	28
Enfoque fotográfico.....	29
Taller de la Palabra.....	33
Username.....	34
Galerías que anteceden a la investigación	38
Etiquetas de referentes legales.....	40
Estado de la cuestión.....	42
Historias destacadas.....	47
Influencers: ¿a quién seguimos?	52
Relaciones de poder.....	52
Apocalípticos e Integrados.....	55
La Cámara Lúcida.....	57
Feed metodológico	62
El perfil de Palabra Digital.....	62
Método hermenéutico.....	63
Selección de contenidos.....	64

Dm reflexivo	84
Hallazgos primarios.....	84
Hallazgos secundarios.....	88
Hallazgos terciarios.....	89
Consideraciones del entorno virtual.....	89
Afectaciones derivadas del aislamiento.....	91
Mensaje final	94
Anexos.....	95
Referencias	109

Este trabajo de grado se desarrolla en el marco de las Redes Sociales Virtuales y presenta a Instagram como el espacio designado para la investigación. A través de una integración analógica con su aplicación móvil, hemos decidido que lo más pertinente para el escrito es la transposición de los aspectos básicos de esta red para que sirvan como elementos narrativos en la construcción del documento. Por medio de esta asociación buscamos que la lectura se visualice como si de una aplicación se tratase. Además, vinculamos elementos existentes dentro las nuevas tecnologías, con la intención de hacer fluida la lectura y dinamizar la investigación acorde a la magia y al brillo que permea al Internet. En un primer capítulo denominado *Tienda de aplicaciones*, se plantearán los principales beneficios de las Redes Sociales Virtuales y se desarrollarán las características y funcionalidades básicas de Instagram. En este apartado introductorio se develará la ruta de la investigación y se planteará el problema a tratar. Seguido de esto se encuentra el capítulo *Foto de perfil*, en él se desarrollarán las imágenes que nutrieron la conformación de nuestra propuesta virtual, a partir de las experiencias vivenciales en las prácticas pedagógicas y en el *Taller de la Palabra*. En el tercer capítulo *Galerías que anteceden a la investigación*, se hará un recorrido por los referentes departamentales, nacionales e internacionales que abordan la relación entre educación y nuevas tecnologías de la información y la comunicación. En el capítulo siguiente, *Influencers: ¿a quién seguimos?* se presentarán las relaciones teóricas que fundamentan este trabajo de grado, en torno a la relación de Instagram como dispositivo de mediación. Desarrollado este diálogo, se dará apertura al quinto capítulo llamado *Feed Metodológico*, en este apartado se desplegará la propuesta mediante la aplicación hermenéutica y la sistematización de contenidos. Finalmente, en el capítulo *DM reflexivo* se enunciarán los mensajes que el proyecto posibilitó y se dará apertura a las proyecciones que abarcan las Redes Sociales Virtuales en un mundo mediático y globalizado.

Loading...



Subiendo Capítulo 1

TIENDA DE APLICACIONES

Las tiendas de aplicaciones son plataformas digitales donde las personas pueden acceder a contenido para sus ordenadores, consolas de videojuego, televisores y dispositivos móviles. Entre los servicios más populares de estas plataformas se encuentra la distribución de apps de películas, libros, juegos y redes sociales. Estas últimas acaparan la atención de millones de usuarios alrededor del mundo, debido a que facilitan la conexión e interacción entre las personas pese a la distancia. Para inicios de 2020 este es el reporte de *statista* sobre la cantidad de usuarios dentro de las Redes Sociales Virtuales más populares:



Fuente: elaboración propia (2020). Los logos pertenecen a las RSV mencionadas.

Las Redes Sociales Virtuales se han convertido en una de las principales plataformas de comunicación en el siglo XXI. Entre sus beneficios se encuentran la difusión de la información, la mensajería y llamadas entre personas, la compra y venta de productos, el disfrute de servicios de streaming y videojuegos y la participación multimedia mediante la difusión de música, vídeos e imágenes. Es precisamente la imagen el elemento que resalta dentro de este fenómeno, debido a que brinda la posibilidad de comunicar ideas y pensamientos mediante archivos de poco tamaño (en un rango de bits) y facilita la divulgación de los

mensajes en una escala mundial, trascendiendo los límites fronterizos y los tiempos extendidos de los medios analógicos. Su difusión no se limita a conocimientos avanzados, dado a que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación presentan aplicativos que facilitan la creación y/o edición de imágenes, mediante recursos intuitivos que se adaptan tanto al público amateur como al profesional.

Dentro de las Redes Sociales Virtuales más populares, la que mayor uso hace de las imágenes es la Red Social Instagram, la cual enfoca los contenidos de interacción social mediante el uso de las fotografías, las mismas que se nutren de imágenes con diferentes propósitos: información, diversión, publicidad, etc. No obstante, la dinámica de participación dentro de esta RSV se nutre de otros contenidos que potencian la experiencia de los usuarios. Entre ellos se pueden mencionar la interacción con vídeos, la mensajería instantánea, la transmisión en vivo y la constante participación en los comentarios, los cuales se hallan predispuestos debajo de las imágenes o los vídeos.

Acerca de Instagram

Cuando se ingresa a las Tiendas aplicaciones, estas proporcionan a los usuarios la descripción detallada de éstas, para que las personas tengan un panorama que sirva de aproximación a la herramienta que se va a descargar. Como el foco de interés de este trabajo de grado se sitúa en el contexto de Instagram, se explicará a continuación los aspectos esenciales, previos a la instalación del aplicativo:

La Red Social Instagram fue fundada en el otoño estadounidense de 2010 bajo la premisa de poder compartir fotos de una forma simple y un tanto mejorada. Sus creadores fueron Kevin Systrom y Mike Krieger, quienes plantearon inicialmente una aplicación exclusiva para dispositivos con sistema iOS, lo que limitó en principio sus descargas para personas que tuvieran obligatoriamente un iPhone o un iPad. Sin embargo, para el año 2012

incluyeron en su mercado el sistema Android, situación que aumentó significativamente su impacto en internet, puesto que permitió enganchar a usuarios de escasos recursos y los puso a la par de quienes podían comprar los productos de la marca Apple Inc, reconocida por aquel entonces por ser adquirida principalmente por personas adineradas.

Esta movida de Instagram le permitió que sólo en dos años en el mercado, le generará adeptos digitales que no se regían por un condicionante económico, sino por un gusto efervescente hacia las fotografías y las imágenes de bello impacto para la óptica social. No obstante, por este tiempo la aplicación tuvo otro gran evento que sacudió a los medios y puso al aplicativo exponencialmente de boca en boca en toda la sociedad digitalizada, y esto fue su rimbombante venta al gigante de internet y de las Redes Sociales Virtuales: Facebook, corporación que depositó una cifra cercana a los 1000 millones de dólares para hacerse con la naciente flor del jardín virtual. Pablo Kedrosky, un inversor de tecnología dijo a la BBC en aquel año: “que lo consideraba el trato comercial más caro de la historia”.

A partir de este momento el aplicativo móvil y su interfaz web comenzaron a tener un aumento considerable de actividad en todos los rincones del mundo, hasta tal punto de ser catalogada como una red indispensable para la cultura del siglo XXI, y ello se ocasionó porque su dinámica minimalista llamó la atención de los usuarios en general, quienes encontraron en esta RSV una manera limpia de mostrar al mundo sus distintos gustos como sus elaboraciones gastronómicas, el registro de sus vivencias en distintas partes del mundo y, por supuesto, sus presentaciones anatómicas, las mismas que hallaron en los populares filtros de Instagram un embellecedor de la realidad que, aunque parecía utópica bajo el formato de imagen 4:3, se pudo plasmar gracias a la interacción constante entre usuarios y seguidores mediante las herramientas placenteras del me gusta, los comentarios, los DM, las reacciones y las etiquetas. Incluso, con la integración de un sistema multimedia que se nutre de vídeos cortos en el feed

tradicional y vídeos de larga duración mediante la herramienta de IGTV: formato de video envolvente de larga duración, que puede extenderse más de un minuto y, además, ocupa toda la pantalla (Instagram, 2020).

Instagram llegó al mercado como una panacea al mundo instantáneo. Los usuarios hallaron una plataforma para compartir una imagen de la vida con un estilo *vintage* y sin demasiados componentes. Los temas comunes en esta Redes Sociales Virtual pueden verse empapados de asuntos triviales que tranquilamente le generan calificativos a la plataforma como superficial, frívola y banal. Prades y Carbonell (2016, p. 33) la definen como “un sitio en el que es fácil ver qué es lo que hacen los demás, no perderse nada de las actividades y últimas noticias de los usuarios y mirar perfiles sobre famosos, gustos o aficiones”, por lo cual es fácil afirmar que en esta red abundan contenidos llanos y carentes de aporte cultural.

Mariana Prades y Xavier Carbonell mencionan en su artículo sobre las *motivaciones sociales y psicológicas para usar Instagram* (2016) las posibles razones por las cuales las personas acuden a esta RSV. Para ello tomaron como referencia trabajos de Ting, Wong, Run y Choo (2015) y mencionaron cinco creencias del porqué se da la actitud positiva hacia Instagram. Estas creencias de comportamiento son:

Expresar lo que uno hace y desea a través de la fotografía, la utilidad que tienen para los usuarios los servicios y características que Instagram ofrece, la posibilidad de interactuar con diferentes personas tanto del círculo cercano como usuarios que comparten los mismos intereses, poder compartir productos o marcas a través de una imagen para darlos a conocer o conocer nuevos y, por último, utilizar Instagram para entretenerse, pasarlo bien y buscar información sobre otros usuarios. (p. 30)

Es evidente que Instagram tiene una injerencia directa con los valores mediáticos del mercado capitalista. Las personas en general siguen principalmente cuentas de famosos, bien sea de renombre en Hollywood como modelos, actores y cantantes, o celebridades del deporte

como futbolistas y atletas destacados. Esto se puede evidenciar en el top 10 de cuentas con más seguidores en la plataforma:

Pos.	Usuario	Ocupación	Seguidores
1.	@ Instagram	Red Social Virtual	353 millones
2.	@ cristiano	Futbolista	223 millones
3.	@ arianagrande	Cantante y actriz	190 millones
4.	@ therock	Actor y luchador	186 millones
5.	@ kyliejenner	Socialité	180 millones
6.	@ selenagomez	Cantante y actriz	179 millones
7.	@ kimkardashian	Socialité	174 millones
8.	@ leomessi	Futbolista	154 millones
9.	@ beyonce	Cantante	148 millones
10.	@ neymarjr	Futbolista	139 millones

Fuente: elaboración propia (2020) con base en datos oficiales de Instagram (los valores pueden variar con el tiempo).

Esta situación abre un panorama inminente hacia un mundo del espectáculo, tal y como lo nombra Mario Vargas Llosa en *La Civilización del espectáculo* (2012) y el cual “tiene consecuencias inesperadas: la banalización de la cultura, la generalización de la frivolidad y, en el campo de la información, la proliferación del periodismo irresponsable de la chismografía y el escándalo”(p. 11), lo cual nos ubica en un panorama habitado por cámaras y luces, donde el foco de atención terminan siendo las celebridades gracias a sus fotos de eventos, lujos y excentricismo desbordante. Cabe mencionar que en su mayoría son personajes que se destacan

por su talento en el campo que les compete, pero, aun así, no deja de ser un evidente indicativo que apunta a que las personas para su consumo diario eligen (primordialmente) a personajes mediáticos y, por ende, a imágenes triviales que terminan siendo su fuente principal de conocimiento.

Aquí es donde nace una oportunidad para la educación. Estamos ante una realidad que demanda un esfuerzo desde la labor docente, la cual está en el deber de hacer resistencia y con ello replantear el campo de accionar educativo distinto al aula física. En Instagram también hay presencia de usuarios con criticidad que poco a poco han reinventado el significado de la imagen con distintos asuntos de índole social. En los usuarios han comenzado a surgir tendencias de carácter público, que suscitan experiencias nuevas, las mismas que permiten entre muchas cosas; denunciar problemáticas sociales, representar artísticamente ideas revolucionarias e, incluso, generar contenido académico que masifica su impacto, gracias a los más de 1000 millones de usuarios que día a día revisan la aplicación, en búsqueda de contenido que sacie su avidez de conocimiento, arte y criterio social.

En el ambiente de Instagram no solo se plasma una situación problemática en la que los académicos deben denunciar falencias evidentes, sino que también se convoca a estos a recorrer un camino poco habitado desde lo teórico-práctico. La realidad de esta RSV es una situación provocadora, porque en el horizonte se vislumbran oportunidades impensadas de aprendizajes, tanto para la academia, como para la sociedad del espectáculo. Las RSV requieren de nuevos referentes que nutran la web con contenido ético e intelectual y, de paso, brinden alternativas a las nuevas formas de habitar con nuevas maneras de enseñar y aprender. El destacado pedagogo brasileño Paulo Freire nos hizo un esbozo de esta idea en su texto *La importancia del acto de leer* (1981) “la lectura de la palabra no es sólo precedida por la lectura del mundo

sino por cierta forma de “escribirlo” o de “rescribirlo”, es decir de transformarlo a través de nuestra práctica consciente” (p. 6).

Instagram tiene el potencial de convertirse en un dispositivo transversal para que los estudiantes y profesores de la Licenciatura en Humanidades y Lengua Castellana lean un nuevo capítulo de la vida humana y encuentren en estos nuevos espacios de interacción social, la oportunidad de llevar a las personas contenido académico con narraciones, historias clásicas, escritores destacados y cientos de formas adoptadas por el lenguaje a lo largo de la historia, con el fin de cohesionar a la palabra con el mundo humano y el mundo digital, entendiéndose este último como una extensión del primero. De eso se trata Instagram, de una nueva posibilidad para que el maestro se conecte con un sinfín de personas, quienes a través de una pantalla desean iniciativas que respondan a sus nuevas formas de habitar el mundo.

El usuario que se registra manualmente en Instagram no es un robot y mucho menos es un simple avatar digital sin sentimientos ni emociones, es un ser vivo al igual que todos nosotros quién se compone de experiencias y quien demanda de la educación otra forma de impartir el conocimiento. Es por esto que este Proyecto de grado no busca legitimar la virtualidad de Instagram como la única realidad para las personas, pero sí como una importante parte de ellas. Por lo tanto, es menester que el profesorado sea visionario y advierta en esta RSV una oportunidad para hacer resistencia al ocio, a la superficialidad y a lo banal.

Es importante entender que el mundo sigue cambiando y la labor docente debe hacer frente a este fenómeno con iniciativas nuevas y comprometidas con la educación, teniendo el más férreo propósito de desarrollar el conocimiento digital con todas las bondades del sistema vivencial: ofreciendo pasión, entrega y compromiso. Y, aunque el tacto humano no sea un factor de evaluación inmediato, es evidente que el usuario tras la pantalla podrá replicar los conocimientos adquiridos con su entorno cercano, y ese será el mayor logro de este trabajo de

grado: llevar a Instagram la palabra para que incube en los seguidores el más ávido deseo, por compartir los aprendizajes con familiares y amigos.

Permisos para la instalación del aplicativo

El término *permisos* hace referencia a las licencias de uso que se le conceden a una aplicación cuando es instalada. Generalmente se enuncian dentro de las tiendas digitales, pero también se evidencian cuando se accede por primera vez a la app. A continuación, enunciamos los permisos que se requieren para el desarrollo fluido y dinámico de este trabajo de grado:

1. Implementación del lenguaje: aunque generalmente los escritos académicos se sustentan en tercera persona, necesitamos una licencia para incluir nuestras voces cuando la experiencia y la reflexión lo ameriten. El “yo” de la primera persona no puede verse discriminado, cuando se trata de un trabajo tan humano pese a su alto componente digitalizado.
2. Uso de términos relacionados: a lo largo del desarrollo del texto encontrará la incorporación de terminología propia del entorno digital, tanto para argumentos teóricos como para el juego de palabras. Para la buena comprensión de esto, nos permitimos incluir un glosario de términos que faciliten la lectura del proyecto.
3. Imágenes adjuntas: el documento cuenta con un amplio componente gráfico, por lo que es necesario aceptar el uso de las imágenes creadas y/o editadas por nosotros como un elemento narrativo del proyecto.
4. Diseño transversal: aunque la tesis de investigación tiene un apartado exclusivo para la base teórica, queremos dialogar constantemente con distintos autores, por lo que la extensión de las referencias iniciales no debe ser evaluada como segmento sino como una totalidad.

5. Galería de experiencias: como último permiso le convocamos a tener presente sus fotografías de la última década. De nada sirve si este proyecto se lee con la visión de antaño y se omiten las imágenes nuevas por una añoranza de lo que ya pasó. Es menester entender a los fenómenos actuales como un nuevo episodio de aprendizaje y no como un detrimento del pasado.

Aceptar términos y condiciones

Los términos y condiciones son elementos del plano jurídico que han sido trasladados al ámbito digital. Tienen como propósito principal, la regulación del manejo que los usuarios tienen con respecto al producto al que se les va a dar acceso. En este caso, planteamos una única condición bajo la cual usted acepta continuar con la interacción dentro de este dispositivo de investigación:

Usted se compromete a leer este proyecto como una experiencia de desaprendizaje. Reconocemos que esta presentación de tesis es una forma disímil de entregar a la academia un producto de investigación, sin embargo, apelamos a que usted, como lector crítico, desarticule las estructuras hegemónicas regidas por una normatividad opresora, que no da cabida a la libertad de la palabra y va en contravía de las premisas de la visión institucional de la Universidad de Antioquia, las cuales afirman en sus primeras líneas ir en favor de la *autonomía y de las libertades de enseñanza, aprendizaje e investigación*.

Esta condición no se plantea como una forma de cavilar entre una estructura habitual y otra atípica, no cree en su mente un paralelo comparativo porque esa no es la intención de este proyecto. Intente un ejercicio más interesante y tome en su imaginario la estructura habitual y empiécela a descomponer por partes. Busque armar un componente diferente al que siempre se le ha dado en las manos. Verá usted que haciendo esto no está olvidando nada de lo que propone la academia, porque conserva los mismos elementos de ella, no obstante, sí lo hace

creativamente, estará fomentando la oportunidad de reflexionar a partir de un panorama distinto, debido a que a la composición de este innovador dispositivo presenta funcionalidades nuevas.

Al escritor estadounidense Alvin Toffler se le suele relacionar con esta frase: “los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender”. Esta idea de Toffler nace a partir de su texto El “Shock” del Futuro (1970), en donde cita al psicólogo Herbert Gerjuoy y en donde éste expresa de forma clara y sencilla la intención de esta premisa:

«La nueva educación debe enseñar al individuo cómo clasificar y reclasificar la información, cómo comprobar su veracidad, cómo cambiar las categorías en caso necesario, cómo pasar de lo concreto a lo abstracto y viceversa, cómo considerar los problemas desde un nuevo punto de vista: cómo enseñarse a sí mismo.» (1970, p. 294).

Este trabajo de grado quizá presente una estructura abstracta, pero es esencial que usted como lector entienda que buscamos analizar un fenómeno desde su núcleo, y éste a su vez, presenta una estructura interactiva que invita a continuar su análisis con una visión descentralizada y ávida por reflexiones diversas, plurales y atípicas. Con ello pretendemos que le ayude a la comunidad académica a comprender que existen múltiples maneras de construir y de revisar los trabajos de investigación. Cabe aclarar que no le solicitamos que deje de lado sus convicciones como lector, pero sí planteamos como un compromiso de su parte la integración de nuevas formas de leer, entendiendo que las nuevas experiencias, son verdaderamente significativas, a partir de su carácter de descubrimiento. Empaque las maletas y dé inicio a una nueva aventura mientras navega en esta tesis de investigación.

Ruta hacia la pregunta del aplicativo

Motivados por las vicisitudes en la forma de enseñar y aprender, tanto de maestros como de estudiantes, iniciamos una búsqueda para mediar el ámbito educativo tradicional, con las formas innovadoras de llevar a cabo la labor docente. En ningún momento ha sido intención nuestra desplazar u oscurecer el pasado de los procesos educativos, ni mucho menos invisibilizar el rol del maestro, por el contrario, nos hemos interesado en la creación de una herramienta didáctica que sirva para la enseñanza de la lengua y la literatura, desde un eje evolutivo, entendiendo que el docente es un profesional que se capacita constantemente para afrontar los nuevos retos que surgen en la educación.

Permítasenos añadir la pregunta formulada por Edgar Garavito (1990) en el texto *Humanidades o Subjetivación*, que irrumpió en nuestro interior y detonó el bullicio de nuestra inquietud: “¿cómo conducir el pensamiento para que abandone los lugares habituales y enfrente a la vez una lucha contra sí mismo y una lucha contra las tinieblas?” (p.9). Este interrogante surgió en uno de los encuentros del Taller de la Palabra, en el que se buscaba dar sentido a nuestras inquietudes previo a la elaboración del trabajo de grado. Los lugares habituales en que está el pensamiento son aquellos en que este no se puede alcanzar a sí mismo, es decir, no hay un ejercicio profundo de reflexión que permita experimentar otra realidad (o realidades). Es necesario entonces, dinamizar los espacios pedagógicos para así quizá poder poner el pensamiento en función de todo lo que pueda alejarlo o impedirle ponerse en claro.

Con esta idea comenzamos a cuestionar a la educación desde ella misma, sabiendo que los maestros están en el deber de recrear nuevos caminos para la enseñanza, aunque se les plantee un itinerario con rutas inexploradas y cuenten con el mal augurio de teóricos, que, mitologizados en oráculos, vaticinas batallas contra enigmas nunca antes abordados.

Acto seguido, nos fue imposible evitar tararear la canción del cubano Tony Ávila, que dice: “[...] Voy a hacer ciertos cambios en mi casa, como hicieron mis padres en su tiempo. Al cabo esta será la misma casa, los que no son iguales son los tiempos”¹. La aparición de esta segunda noción nos situó en una atmósfera renovadora, demandando un cambio que permitiera reestructurar al pensamiento imperante, que durante años limitó a la educación a la presencia física de estudiante y profesor, dentro de un salón de cuatro paredes. De esto además, logramos entender que nuestra investigación no debía presentarse como un hijo pródigo, que viajaría en los repositorios de la academia malgastando la sabiduría de sus antecesores, con debates dicotómicos y polarizadores, contrario a ello, decidimos presentar nuestra investigación como una versión renovada de las prácticas del docente, quien se convierte en actor importante en un escenario protagonizado por los jóvenes, entendiendo que estos, a su vez, tienen concepciones evolucionadas del conocimiento tanto cercano como a distancia y demandan de un ejercicio de traslación, llamado por Barragán (2013) como la mutación del conocimiento:

Si las comprensiones sobre el conocimiento mutan, también lo deben hacer las maneras de aplicar y comprender el conocimiento didáctico. Este es el caso de la multimedia y los hipermedia, donde se narran las subjetividades y se develan horizontes de significación más allá de lo lineal y se proponen estatutos diversos para acceder al conocimiento. (p.136)

De esta manera, este trabajo de grado se centra en el interrogante de lo no lineal y se pone en escena como un método distinto a las investigaciones instrumentalizadas. El punto de inflexión que nos convoca a continuar esta experiencia se sitúa en la pregunta: ¿De qué modo la iniciativa @palabradigital se plantea como una posibilidad de formación y hace de la palabra una experiencia viva?

¹ Canción: Mi Casa, Tony Álvarez

A este cuestionamiento lo acompañan los siguientes objetivos:

GENERAL

Indagar por las condiciones de posibilidad de Palabra Digital como iniciativa de formación de lenguaje y literatura para un público abierto.

ESPECÍFICOS

- Sistematizar la propuesta formativa de @palabradigital
- Rastrear indicios de las posibilidades formativas de la iniciativa en relación con la concepción de la palabra como experiencia viva
- Aplicar en la cuenta @palabradigital la comprensión de la palabra como experiencia viva.
- Comprender hermenéuticamente nuestros saberes en torno a la gestión de las Redes Sociales Virtuales y la formación en el lenguaje.
- Establecer relaciones analógicas entre el lenguaje de Instagram y los componentes de este trabajo de grado.
- Seleccionar los Derechos Básicos de Aprendizaje del área de lenguaje que se vinculen a la noción literaria de @PalabraDigital.

Loading...



Subiendo Capítulo 2

FOTO DE PERFIL

La foto de perfil es la imagen representativa de los usuarios en las Redes Sociales Virtuales. Cuando se crea una cuenta en Instagram, el aplicativo sugiere añadir una primera imagen a partir de una foto nueva o de la elección de un archivo dentro del almacenamiento de algún dispositivo electrónico. A continuación, presentaremos las imágenes que originaron la representación icónica del perfil de Palabra Digital.

Álbum de fotografías en la escuela San Vicente

En el transitar por la Licenciatura de Lengua Castellana tuvimos como acercamiento inicial de la realidad escolar a distintos cursos de prácticas, los cuales se llevaron a cabo desde el cuarto semestre. Entre *ires y venires* de múltiples experiencias, hubo una serie de eventos que nos llevaron a la reflexión en torno a la labor del docente de Lengua Castellana, situándonos en una realidad diferente a la del manuscrito y a la del trazo infantil de los niños, el mismo que comenzaba a moldearse con el uso del lápiz y el papel.

La primera escuela en donde impartimos como docentes practicantes fue la institución educativa San Vicente del municipio de Yarumal, escuela donde estuvimos acompañando el proceso formativo de niños de primer y segundo grado. En este recinto académico hubo una serie de eventos que comenzaron a elucubrar en nuestros pensamientos un enfoque atípico, el cual comenzó a combatir con audacia las posturas rígidas del currículo educativo, dando apertura a un acontecimiento de posibilidad y de integración.

En este espacio nuestra labor como docentes de Lengua Castellana consistía en planificar clases de español y ejecutarlas, cual literato amante de la palabra que busca integrarlas de forma vivencial, sin embargo, hubo un hecho que comenzó a manifestarse como una acción de posibilidad, dando a nuestro accionar de practicantes, la oportunidad de apropiarnos de un entorno hostil para el docente de español.

Transcurriendo una jornada cualquiera en nuestras primeras participaciones dentro de la escuela, la profesora que nos asesoraba en el recinto tenía que ejecutar una serie de clases destinadas al área de tecnología e informática. Como nuestra Licenciatura tenía un enfoque exclusivo a las clases de español, se nos direccionaba únicamente a la labor de observación en este espacio, debido a que no teníamos la preparación apropiada y las teorías de turno no se relacionaban con los componentes de nuestras clases o, ese era el imaginario que inicialmente imperaba por un sesgo, al que calificaríamos prontamente como obsoleto.

Luego de la explicación de la profesora a los niños y de pedirles a estos que se apropiaran de la tecnología, evidenciamos con la observación que ellos requerían de un discurso familiar, que les ayudara a comprender ese mundo virtual como una extensión de lo vivencial y no como un armatoste de cables con luces resplandecientes, que se oponía a sus aprendizajes habituales, escuetamente por el desconocimiento que les generaba la no comprensión de la palabra, que la docente les situaba en el mundo digital. De esta manera, nos acercamos con nuestro saber de literatura y convocamos a los niños a entender el uso del computador como una herramienta para narrar sus realidades, claro está que como eran pequeños y aún tenían dificultades para escribir, necesitaron de una alternativa para sus narraciones y fue ahí donde el dibujo sirvió de base para la integración, y la aplicación de *paint* fue el escenario perfecto para plasmar un cuento sobre sus círculos cercanos, tal y como sucedió con la recreación de sus casas, familias y mascotas; surgiendo a partir de este asesoramiento

de los profesores de español, la posibilidad de entender a las pantallas de turno como un lienzo para dibujar sus realidades y, generando en nuestras reflexiones de aquel entonces, un puntapié para iniciar un enfoque transversal desde el área de Lengua Castellana.

La experiencia inicial con el grupo de primero permitió que profesoras de segundo grado acudieran en nuestra ayuda en clases de tecnología, debido a que los distintos espacios habitados por los computadores y tabletas, encontraron mayor facilidad de integración en los discursos implementados por los *profes* de español, además, esto permitió que las diferentes herramientas digitales se convirtieran en dispositivos de enseñanza, dentro de todas nuestras planificaciones como practicantes y la sala de informática comenzó a instaurarse como otro espacio de posibilidad para la labor del docente de español. La primera premio Nobel de Latinoamérica, Gabriela Mistral, en su libro *Magisterio y Niño* (1979, p. 39) afirma algo apropiado para esta experiencia: “Enseñar siempre...enseñar con la actitud, el gesto y la palabra”.

En aquel espacio el profesor de español tenía un compromiso grande, porque los estudiantes de la escuela San Vicente comenzaron a presentar necesidades por fuera del aula habitual, debido a que el entorno digital estaba haciendo parte importante del currículo de ellos, por lo que fue menester que nosotros tomáramos la iniciativa para pasar la frontera. Abordamos, pues el pensamiento acerca de los espacios situados por fuera del aula tradicional y reconociendo que el tablero comenzaba a ser alternado con la pantalla digital. Esto exigía una reflexión sobre las prácticas de enseñanza porque nos hallábamos ante una necesidad, en donde el área de lengua castellana comenzaría a asumir un rol protagónico.

Aquí es donde las palabras de la pedagoga chilena recobraron sentido: a.) Enseñar con la actitud, con la actitud de un profesor ávido de nuevos retos y nuevas oportunidades para la enseñanza b.) enseñar con el gesto, el gesto de comprensión que requieren los niños cuando

están inmersos en situaciones desconocidas y el gesto provocador que les convoca a explorar nuevos terrenos y, por último c.) enseñar con la palabra; la palabra amable, elocuente y divertida que posee el área de español y con la que el armatoste de cables con luces resplandecientes, se ve como otra simple herramienta del aula que no genera pánico en sus rostros, sino que al contrario, causa una alegría inmensa porque se lee y se entiende con la pericia que el profesor de español tiene, dado a que éste tiene la capacidad de introducirse dentro de un nuevo lenguaje, pero, bajo los mismos términos que entienden los niños cuando se recrea una fábula o un cuento cercano.

Álbum de fotografías en la escuela La Estrella

Transcurrido algún tiempo, la segunda fase de este aprendizaje continuó en un contexto completamente distinto. Para sexto y séptimo semestre decidimos emprender nuestras prácticas en un entorno rural, espacio en el que emergieron rápidamente aprendizajes relacionados con aquel primer esbozo de la escuela San Vicente. Entre el trayecto del municipio de Yarumal y el municipio de Angostura, se encontraba en medio de hermosos paisajes y cálidas personas, el Centro Educativo Rural La Estrella. Este pequeño lugar construido a un kilómetro de la vía principal, fue el epicentro de un segundo evento, el cual suscitó el interés de los *profes* de español hacia los lineamientos del mundo digital.

Con una mirada curiosa y ávida de nuevas oportunidades, entendimos rápidamente que la ruralidad estaba inmersa de siglo XX, es decir, su realidad comprendía un espacio limitado en el que se carecía del entendimiento adecuado de lo digital y se desperdiciaban las pocas, pero útiles dotaciones, que el Estado proveía con herramientas tecnológicas. En nuestras clases como profesores de español quisimos integrar la lectura de un libro con todos nuestros estudiantes, sin embargo, el nivel económico de algunos niños dificultaba la compra del material de estudio, por lo cual, vislumbramos una solución gracias al trabajo colectivo del área

de español y del área de tecnología. Para ello decidimos llevar al aula formatos de lectura digital. Inicialmente hicimos uso de un *ebook* para la lectura del libro *La Biblioteca De Los Libros Vacíos* de Jordi Sierra i Fabra, pero luego dimos un salto de calidad con un la ayuda de los *EPUB*, formatos de libros que también permitieron la integración del audio, facilitando esto la aprehensión de la temática para los niños que tenían un nivel de comprensión bajo, y a quienes se les dificultaba llevar un ritmo constante en la lectura. El uso de estas herramientas terminó gestando acciones de gran valor para la escuela la Estrella: mientras los niños cumplían con sus deberes de lengua castellana, los profes practicantes, con un lenguaje familiar y persuasivo, lograron que los estudiantes aprendieran a usar esas herramientas, que, en el inicio, estaban en desuso por desconocimiento y por falta de integración.

Volviendo a las palabras de las mujeres pedagogas, la italiana María Montessori mencionó que “la esencia de la educación es ayudar al niño en su desarrollo y ayudarlo a adaptarse a cualquier condición que el presente le requiera”, y fue esta premisa la que nos despertó el más fervoroso deseo, por resignificar la realidad que constituía la dicotomía de tecnología y lengua castellana, asimilando esta necesidad como un paralelo amigo y no como dos opuestos que en lejanía se hacían daño, o peor aún, le hacían daño al aprendizaje de los educandos.

Enfoque de las fotografías

Estos dos eventos iniciales en distintos espacios comenzaron a generarnos una preocupación como pensadores de la academia. Pese a los buenos resultados obtenidos en las prácticas iniciales, la sensación de la poca preparación de los profesores sobre la implementación de las nuevas tecnologías, nos llevó a planear en distintos cursos del pregrado algunas posibilidades de integración y reestructuración de la visión docente, con la que se pudiera responder a las falencias que se presentaban en nuestro contexto educativo. En nuestra

reflexión pensamos que el maestro de lengua castellana tenía el deber de leer la realidad de este siglo y traducirla al contexto de la apropiación y la implementación. No obstante, entender que desde nuestro espacio de formación se podía luchar contra una de las falencias de la educación tercermundista, también nos obligó a ver la contraparte de la realidad que somete al primer mundo: el uso de internet con sus Redes Sociales Virtuales presenta una afectación visceral en muchos aspectos de la vida cotidiana.

La *shitstorm* (tormenta de mierda) como ha llamado Byung chul han (2014, p.9) a lo inhumano de las nuevas tecnologías, es otro reto que el profesor de Lengua Castellana debe leer de su realidad y del municipio de Yarumal, lugar que hace las veces de sector intermedio entre las dificultades de la ruralidad y las expansiones inhumanas que se capitalizan en los avances tecnológicos de la vida citadina. Yarumal también se ha visto afligido por el mal uso de las TIC y las Redes Sociales Virtuales han sido las principales plataformas para divulgar diversos problemas que afectan a la comunidad.

En los últimos años en el municipio se han podido evidenciar casos de bullying cibernético, violaciones a la intimidad virtual, e incluso, exposiciones desmedidas del cuerpo donde la intimidad ha quedado expuesta a la vista de todos. Esto último ha generado que la falta de distancia conduzca a una mezcla de lo público con lo privado y la comunicación digital ha terminado fomentando una exposición pornográfica de la intimidad (Byung Chul Han P8, 2014). Incluso esta práctica ha generado que disminuya el amor por el otro y se fomenten espacios narcisistas. En el libro *La Agonía del Eros* (2014) Han exhibe esto como el desapego a la presencia del otro. La imagen que se exhibe en busca de reconocimiento, a través de la exposición del cuerpo, resulta ser una práctica pornográfica que alimenta al ego:

“De la imagen pornográfica no sale ninguna resistencia del otro o de lo real. Lo pornográfico tampoco lleva inherente ningún decoro, ninguna distancia. Es pornográfica precisamente la falta de tacto y de encuentro con el otro, a saber, el tacto autoerótico y la

afección de sí mismo que protege al ego del contacto extraño o de la conmoción. De esta forma, la pornografía incrementa la dosis narcisista del yo” (p.36)

Esta realidad pornográfica y narcisista tiene como principal servicio de exposición la RSV llamada Instagram, debido a su noción atractiva de la imagen que hace que el público se sienta provocado por la lucidez y el brillo de la fotografía, además del “amor” de los *corazones* de los *likes* ocasionan que la imagen postada en internet, sea un amigo que ilumina realidades corporales y genera alguna especie de reconocimiento dentro del círculo social-virtual.

Byung Chul Han ya lo ha mencionado en su texto de *Huida a la Imagen* dispuesto en un apartado de *En el Enjambre*: “Hoy las imágenes no son solo copias, sino también modelos. Huimos hacia las imágenes para ser mejores, más bellos, más vivos” (p. 34). Incluso el célebre escritor surcoreano afirma que esta belleza que vemos en la imagen se debe a la deformación que percibimos de nuestras verdades: “El medio digital consume aquella inversión icónica que hace aparecer las imágenes más vivas, más bellas, mejores que la realidad, percibida como defectuosa”. Y por ello es que Instagram termina siendo, en cierta medida, un espacio de refugio a la superficial vista de todos. En esta red predomina lo aparente de las realidades personales, e incluso sociales, y más si se tiene en cuenta que en este espacio se olvida a la academia junto con sus propósitos éticos y morales, cuando se comienzan a tener como referentes o influenciadores a quienes tienen cientos de likes y a quienes con actos de exhibición violenta y desmedida quebrantan la tranquilidad de la esfera privada de las personas.

Es por ello que esta realidad apocalíptica merece un doble esfuerzo por parte de la academia, porque no sólo se trata de enunciar de forma crítica las carencias y falencias de lo que vivimos en nuestros contextos, sino que también urge un accionar y un actuar a través de un dispositivo de integración, que responda a unas necesidades, pero que también se gestione de una forma inteligente y sigilosa, para que no se termine formando un descontento generalizado, por malinterpretarse la intervención de la academia como si de un ataque se

tratase. Esta movida nos seduce a que se asocie con la mitología griega, puesto que el evento del caballo de Troya suscita en nosotros la idea de un movimiento audaz, el mismo que amerita de un esfuerzo silencioso para llevar a cabo la empresa de penetrar las grandes murallas, pero, que una vez dentro, permite el despliegue de las tropas, las mismas que en siglo XXI pueden ir cargadas de ideas, innovación, creatividad y resignificación. Combatir el poco uso o el mal uso de la tecnología requiere de una mirada contextualizada que no esté desentendida y llena de prejuicios, por lo que es un deber de la labor docente gestar posibilidades para enfrentar al sistema dentro del mismo sistema. Incluso, una vez penetrado, puede que suframos algunos inconvenientes por la decadencia de algunos *talones*, no obstante, si nos mantenemos perseverantes, podemos ganar la lid en beneficio de nuestras comunidades educativas.

Finalmente, un asunto que parece ignorado hasta el momento, pero que hace las veces de *pedra en el camino*, es el factor de oposición. Aparte de las realidades del poco uso o mal uso, a este proyecto debemos sumarle el rechazo, que una parte importante de la academia siente hacia a las innovaciones tecnológicas. Sin embargo, es clave recordar que, contrario a un interés nuestro por polarizar sobre formas y estilos, nuestra pretensión real va en la vía del diálogo con las demás formas de pensar, porque sabemos que afrontar una nueva realidad, urge de un conocimiento descentralizado y mentalizado en hallar resultados significativos para el bien común. Umberto Eco (1964) mencionó que “el universo de las comunicaciones de masa reconozcámoslo o no, es nuestro universo” (p. 15), por lo cual sentir agrado o rechazo por las nuevas tecnologías es una decisión de cada quien, pero pensarlas y resignificarlas es un deber que nos compete a todos, porque ellas ya están en nuestro mundo y, por supuesto, en nuestros sistemas educativos. La cuestión primordial es qué acciones se plantea el docente para enfrentarlas, reflexionarlas e integrarlas.

Para el desarrollo de esta integración, nos hemos propuesto llevar a cabo una iniciativa que reformule las prácticas docentes alrededor de las Redes Sociales Virtuales. Para ello creamos una cuenta dentro de la red social Instagram llamada Palabra Digital. En los siguientes apartados mencionamos la experiencia que permitió la elección de este *username* a partir del Taller de la Palabra

Taller de la palabra

Antes de mencionar la trama que envuelve la reflexión del *username*, conviene situarnos en el marco del Taller de la Palabra y su relación con la conformación de este nombre. A medida que avanzábamos en el trayecto trazado (nuestra carrera) y se iban desarrollando los cursos estipulados en el currículo de la Licenciatura en Educación Básica con Énfasis en Humanidades, Lengua castellana, a los cuales debíamos darles cumplimiento a través de talleres, actividades, proyectos, clases, y trabajos escritos que sugirieran reflexiones en torno a lo que es ser maestro y su quehacer. Y es que existen tantas formas de serlo como huellas en el mundo, pues somos constante devenir, sujetos atravesados por el tiempo y la experiencia. Algunos ofrecen colores grises y oscuros de su interior que conciben revuelcos, otros cálidos que tejen cadenas y otros más fríos que fecundan mentes brillantes y hacen brotar fuertes personas.

En el oficio de enseñar se muestran multitud de matices, es por ello que logramos confluir con el proyecto pedagógico humanístico: el Taller de la Palabra, iniciativa que nace como un espacio alternativo de formación tanto de maestros, como de amantes y artesanos de las letras y las palabras, es decir, el taller es una incubadora que presenta las características idóneas para la concreción de las ideas e inquietudes que a lo largo del camino sugería nuestra investigación. Debido entonces a que en él se inscriben diversas propuestas que apuntan a la investigación, a la lectura, a la escritura y en últimas, a la formación de sujetos críticos,

sensibles y creativos. Desde la mirada de Edgar Garavito (1999), se busca impulsar un bricolaje en la existencia pedagógica cuanto afirma:

Una universidad en que los cursos sean talleres de creación de pensamiento cuyos resultados sean difundidos a través de un sistema amplio de publicaciones periódicas [...] La relación profesor-estudiante habría que definirla en términos totalmente nuevos, en una especie de bricolaje investigativo. El estudiante sería iniciado en nuevas miradas y en búsquedas propias. (p. 176)

En consecuencia, fue nuestra propia búsqueda la que permitió identificarnos con la línea de investigación, el Taller de la Palabra. En ella encontramos la posibilidad de realizar nuestro trabajo investigativo dentro del mundo digital donde situamos los procesos educativos (enseñanza- aprendizaje) desde la virtualidad, dando paso a la idealización, la creación y la reflexión. Ahora bien, los interrogantes asoman al momento de diseñar nuestra cuenta en la red social Instagram, puesto que al parecer en esta aplicación las protagonistas han sido las imágenes, entonces, ¿cómo podríamos hacer de la palabra una experiencia viva? La respuesta siempre estuvo delante de la pregunta, incluso con el inicio de la carrera. Es pues, la palabra viva nuestra propia experiencia, la que hemos narrado para el trabajo de grado, la que alimentamos a diario con la planeación de las publicaciones en nuestra cuenta de Instagram @palabradigital, la que nos moviliza a continuar con este proyecto que se pensó en la presencialidad, germinó en el taller de la palabra y se hizo inmortal en la virtualidad.

Username

El nombre de usuario hace referencia al apodo o identificador alfanumérico con el que se registran las personas en las distintas páginas web o Redes Sociales Virtuales. Su uso se ha popularizado en compañías bancarias, servicios de streaming, videojuegos, entre otros. En Instagram va acompañado del signo “@” y tiene mayor relevancia que el nombre mismo, no obstante, cabe aclarar que, las personas también pueden elegir su nombre real como el nombre

de usuario. En las siguientes líneas esbozamos brevemente cómo se realizó el proceso de elección de nuestro identificador en la red.

Cuando se presentaron las bases iniciales de este trabajo de grado, cavilamos entre muchos nombres con el fin de hallar el usuario apropiado para nuestra iniciativa. Inicialmente habíamos establecido el nombre de “promediaciones”, dado al juego de palabras que reposaban en este *username*. “Pro” se relacionaba con 3 acepciones vinculantes con la propuesta: a). Significa la primera sílaba de la palabra profesor, b). Se asume como un sustantivo de provecho o beneficio, c). Se asocia a la jerga juvenil que designa a alguien como talentoso. Por los lados de “mediaciones”, vinculamos este término con el proceso de diálogo que queríamos entablar entre educación presencial y educación virtual. Nuestra premisa inicial apuntaba a la exhibición de un conversatorio que no diera lugar al detrimento de ningún espacio educativo, sino que permitiera demostrar que tanto las prácticas tradicionales como las virtuales, podrían coexistir si se mediaba entre sus beneficios. Sin embargo, pese a llegar a un consenso entre nosotros como líderes de la iniciativa, encontramos un rechazo general por quienes fueron evaluadores del término. Al pedir una opinión sobre nuestra elección por este nombre, se nos solicitó que buscáramos un juego de palabras que fuera más vinculante con el Taller de la Palabra: iniciativa principal a la que estuvimos asociados como estudiantes de la Licenciatura de Humanidades y Lengua Castellana de la Universidad de Antioquia.

Dada esta esta situación, nos dimos a la tarea de proponer un nombre más atractivo y diciente en torno al área de Lengua Castellana. En primer lugar, decidimos que el Taller de la Palabra debería estar presente, dado a que este espacio fue el lugar que propició la consolidación de nuestro proyecto. Como si de un paso generacional se tratase, optamos por elegir al último término de esa propuesta como el referente de nuestra iniciativa, siendo la “Palabra” el término vinculante que daba paso a una idea naciente. De esta forma, el Taller de

la Palabra se convertiría en la madre gestante de la que el hijo tomaría el término más apropiado para mantener el legado. “Palabra” pasó a ser un término de vida y, nuestro proyecto, haría de su significado el designio vinculante con el pregrado de la Universidad de Antioquia, el mismo que nos permitió hacer parte de tan loable institución durante 5 años.

Acto seguido a la construcción de una identidad vinculante, era necesario que desde nuestro pensar diéramos paso a la razón de ser de nuestro trabajo de investigación, la misma que nos convocaba a preguntar por formas distintas de movilizar al pensamiento, al lenguaje, a la literatura y a la palabra. Este proyecto demandaba una variable novedosa y sintonizada con la idea inicial, en consecuencia, debíamos traer como concepto hermano a un vocablo que diera apertura a la educación, desde un espacio distinto al tradicional. El término “digital” fue elegido como el más idóneo para darle *play* a esta iniciativa, siendo la fusión de @palabradigital, el nombre de usuario más propicio para esta investigación.

Loading...



Subiendo Capítulo 3

GALERÍAS QUE ANTECEDEN A LA INVESTIGACIÓN

El concepto de galería hace referencia a la exhibición de imágenes con un estilo similar al de los museos. En su apertura al público se muestran obras de grandes artistas que suelen inspirar a los jóvenes pintores. En el ámbito digital, las galerías se presentan como una gran carpeta en la que se encuentran almacenadas las imágenes de fotos y/o descargas. En los siguientes pasajes, mencionaremos esas fotografías que ilustran el camino recorrido por referentes locales, nacionales e internacionales; alrededor de las nuevas tecnologías y las Redes Sociales Virtuales:

En nuestra investigación tuvimos inconvenientes con los referentes locales y nacionales debido a que encontramos pocos trabajos con un enfoque compartido entre la educación y las Redes Sociales Virtuales, dado a que estas se utilizan generalmente en campos de mercadeo, publicidad y marketing digital. Las dificultades para hallar referentes se acrecentaron cuando quisimos profundizar con la aplicación de Instagram, dado a que su análisis desde el campo educativo colombiano ha sido escasamente explorado y documentado. Conviene subrayar que, esto no lo hallamos como una vulnerabilidad para el soporte teórico, puesto que esta situación la convertimos en una motivación para aprovechar al máximo cada antecedente que se guiará bajo nuestra filosofía de investigación.

A nivel departamental y nacional encontramos una contribución significativa desde la entidad a la que estuvimos ligados como estudiantes. A partir del seno de la Universidad de Antioquia se han gestionado diversos proyectos que vinculan a las TIC y a la educación para el beneficio de la población del departamento y del país.

En 1993, el grupo de investigación de *Didáctica y Nuevas Tecnologías* de la UDEA se formalizó y registró ante COLCIENCIAS, teniendo hoy en día como objetivo afín al campo educativo, “el estudio de la incidencia de los medios y las TIC en diferentes ámbitos sociales,

prestando especial atención a los fenómenos relacionados con la educación, desde una perspectiva crítica e interdisciplinar” (UDEA,2020)

Este grupo de investigación tuvo gran incidencia en propuestas a nivel nacional, llevadas a cabo junto con el Ministerio de Educación. Entre las más destacadas está la campaña nacional de Alfabetización Digital *¡A qué te cojo ratón!* que tuvo por objetivo “mejorar la calidad de la educación y la competitividad de los docentes y directivos colombianos en el contexto de la globalización.” A ella se le sumó *RedTIC Colombia*, propuesta que buscó “favorecer y facilitar la creación y consolidación de comunidades de aprendizaje en torno al uso de los medios y las TIC en la educación, mediante la plataforma social RedTIC Colombia”. Finalmente, otra de las grandes propuestas desde el grupo Didáctica y Nuevas Tecnologías de la UDEA y el Ministerio TIC, fue el programa *Computadores para Educar*, que tuvo como objetivo “explorar el potencial didáctico de las tecnologías presentes en cada institución educativa para dinamizarlas y enriquecer las clases en las diversas áreas curriculares.”

En el año 2018, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias) radicó la *convocatoria 804* que tuvo como objetivo “Contribuir a la generación de conocimiento a través de la ejecución de proyectos de investigación con desarrollos tecnológicos funcionales, que atiendan problemáticas de formación virtual para la educación superior en el departamento de Antioquia”. Esta propuesta permitió que la Universidad de Antioquia creara el proyecto de *RutaTIC*, el cual, a través de un grupo interdisciplinario conformado por docentes y profesionales de Ude@, la Facultad de Educación, la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia y la empresa tecnológica Perceptio; gestionó la creación de una "ruta de apropiación de tecnología dirigida a los docentes de educación superior de Antioquia.”

En 2020, la Vicerrectoría de Docencia y Ude@ Educación Virtual crearon diversas convocatorias para fomentar la cultura digital en procesos académicos. El programa de

Investigación *ConTIC Investigo* Tiene como objetivo “desarrollar un programa de investigación para el apoyo económico de grupos de investigación de la Universidad de Antioquia que estén interesados en investigar sobre la enseñanza y el aprendizaje mediados por las TIC”.

Estas iniciativas relacionadas a una entidad base como lo es la Universidad de Antioquia, permiten comprender que la visión regional hace uso del estudio de las nuevas tecnologías como tópico constante para la educación a nivel departamental, sin embargo, también se debe apuntar que, esas mismas propuestas se han llevado a cabo entre 1993 y 2020, lo que deja un estimado cercano a los 27 años, situación que cambia ligeramente el panorama, entendiendo que al ser un lapso de tiempo más largo, las propuestas educativas asociadas a las tecnologías, quizá no han estado presentes en una cantidad idónea, dadas las constantes evoluciones que se presentan alrededor de las TIC desde un componente extranacional.

Etiquetas de referentes legales

Las etiquetas son herramientas de las Redes Sociales Virtuales que permiten mencionar a los integrantes de las fotografías que se han posteado. Para este apartado, hemos decidido etiquetar al marco legal que ha participado en la construcción de una imagen renovada por parte de la educación colombiana, la misma que se ha pensado en el marco de la integración, a partir de una normatividad estatal que se asocia a las TIC.

El primer referente sólido que podemos citar en este documento, en el marco de nuestro territorio nacional, es la Ley 1341 de 2009 "Por la cual se definen Principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones -TIC-, se crea la Agencia Nacional del Espectro y se dictan otras disposiciones".

Dentro de nuestro interés, en el artículo 2 PRINCIPIOS ORIENTADORES, se menciona que “Tecnologías de la Información y las Comunicaciones son una política de Estado que involucra a todos los sectores y niveles de la administración pública y de la sociedad, para contribuir al desarrollo educativo.” (Pág 1, 2009).

En el principio orientador #7 se esclarece su misión con las poblaciones vulnerables de Colombia afirmando que, “el Estado establecerá programas para que la población de los estratos menos favorecidos y la población rural tengan acceso y uso a las plataformas de comunicación, en especial de Internet y contenidos informáticos y de educación integral.” (Pág 3, 2009).

Más adelante, en el artículo 18 en FUNCIONES DEL MINISTERIO orienta a las TIC con una mirada de equidad para los sectores educativos: “Formular políticas, planes y programas que garanticen a través del uso de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones: el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad, el acceso a mercados para el sector productivo, y el acceso equitativo a oportunidades de educación” (Pág 9, 2009).

Finalmente, en el artículo 39 ARTICULACIÓN DEL PLAN DE TIC se sintetiza en 5 ítems la injerencia real, que las nuevas tecnologías tendrán en la educación colombiana desde ese momento:

1. Fomentar el emprendimiento en TIC, desde los establecimientos educativos, con alto contenidos de innovación.
2. Poner en marcha un Sistema Nacional de alfabetización digital.
3. Capacitar en TIC a docentes de todos los niveles.
4. Incluir la cátedra de TIC en todo el sistema educativo, desde la infancia.

5. Ejercer mayor control en los cafés Internet para seguridad de los niños

Estado de la cuestión

La praxis pedagógica haciendo uso de las Redes Sociales Virtuales es un fenómeno relativamente nuevo, pues no se puede afirmar con certeza cuándo se fundamenta el primer proceso de enseñanza aprendizaje en un entorno virtual considerando las posibilidades que brinda una herramienta como esta desde diferentes aplicaciones pedagógicas que tomen como base: diseño metodológico, población objeto, recursos, tiempos estimados de puesta en marcha de creaciones de modelos pedagógicos específicos que respondan a las necesidades puntuales de acuerdo con el área de conocimiento, adaptaciones inmediatas que deriven en modificaciones curriculares a largo plazo. Pese a que no se pueda afirmar con certeza el origen de estos procesos pedagógicos en entornos virtuales, sí se tienen registros de propuestas que relacionan a Facebook, o Twitter con el aprendizaje. Ahora bien, se considera aquí la pertinencia de Instagram en virtud de la proyección de la imagen particular y social como herramienta para crear cambios en las estructuras mentales del individuo. (Federico, Luciana, Nelson, & Alberto, 2012)

Las Redes Sociales Virtuales se constituyen como herramienta clave en la aprehensión de conocimiento, en la reformulación de conceptos y resignificación y apropiación de las realidades en tanto proyecta nuevas formas de saber en aras del aprendizaje significativo. Se constituirá la educación en los medios virtuales y nuevas tecnologías de la información y la comunicación en necesario objeto de alfabetización en las instituciones.

Sus lenguajes están modelando nuevos estilos cognitivos y estructuras mentales como otras formas de comprensión y percepción de la realidad. En consecuencia, es necesario, más bien imprescindible, que las instituciones educativas asuman la tarea de la alfabetización en estos nuevos lenguajes. (Federico, Luciana, Nelson, & Alberto, 2012, pág. 5)

En el contexto internacional del uso de las Redes Sociales Virtuales son muchos los estados y países que entienden que esta mediación es imperativa, así como el uso de los recursos virtuales como respuesta para el establecimiento de nuevas bases educativas. Vale la pena señalar que en Estados Unidos las RSV son algo de uso habitual entre docentes y estudiantes. Estos usan con pertinente frecuencia y principalmente Facebook, Twitter y LinkedIn. (Miquilena, 2010).

Debe decirse que este uso referido no se da solo en términos de impartir saberes, de hacer las veces de catedrático o reunir a un grupo de estudiantes en una plataforma determinada para dictar conceptos temáticos específicos. No, no debe entenderse que sea este un espacio de nula reciprocidad o estático, por el contrario, es dinámico y el estudiante y profesor son protagonistas y líderes de este proceso: actores y directores. Son estos medios propicios para compartir hallazgos y democratizar el conocimiento y su difusión. (Gros, 2008).

En relación con los entornos de aprendizaje, Begoña Gros define dos términos vitales para entender la función de las redes: prestaciones funcionales y prestaciones sociales. En este caso, aunque ambos se tomen como referentes la atención teórica se centrará en el primero sin entender por eso que se imponga o pretenda imponer una visión reduccionista materialista de la utilidad de los medios virtuales. Las prestaciones sociales ofrecen información relacionada con los procesos que pueden ser activados en determinadas interfaces. (Gros, Begoña.).

Analizar los porqués del auge de las redes es de igual importancia en este proceso pues readaptar las estrategias que han contribuido al crecimiento exponencial de la inscripción de usuarios puede convertirse en aliado excepcional. La clave de todo reside en una palabra que, además, separa bastante bien lo que se entiende por *significante* y *significado*: *imagen*. La capacidad para transmitir lo esencial del sujeto, sus aspectos sociales más aceptables; es decir, lo no superfluo y lo superfluo es, por lo menos, inquietante. Pero vélgase pensar en lo atractivo

que resulta ver una imagen o una pintura como representación de algo y que se sitúe en paralelo con las propias percepciones, en lugar de un texto extenso que la describa. Podrá decirse en este punto que a algunos les resulte más agradable el propio escrito, que agrada, en resumidas cuentas, pero lo cierto es que la capacidad para decirse de sí haciendo uso de las redes es asombrosa. Con respecto a lo anterior:

Hay que tener presente que la red social basa su éxito en la capacidad que tiene de transmitir lo personal ante los otros. Algo que adquiere especial relevancia entre los adolescentes. Que los otros me conozcan a través de lo que yo hago y yo a ellos por lo que hacen. (Balbi, M. 2012).

Si la imagen se transmite con tal facilidad es porque de alguna manera hay una afirmación indirecta de que el sujeto es un objeto, que ese intercambio de conocimiento no se da en la relación conocida sujeto-objeto siendo que estos no se integran o se funden entre sí, sino objeto-objeto. El sujeto ya no es no afectado en una relación unívoca o de un solo sentido. Ahora no hay relación evidente pues el sujeto pasa de ser este a ser el otro y se queda ahí en tanto la imagen de lo real ya no es. Al respecto, es de particular interés definir lo que un objeto es en el entorno virtual: “Por objetos entendemos los productos digitales que se pueden generar mediante la red social. Los usuarios de la red social disponen de mecanismos para crear sus propios objetos”. (Nelson, 2012).

A lo que se debe apuntar es a que el alumno pase de ser un mero espectador, que es la forma vinculante actual de las redes, a que sea un agente activo: que se eduque y reeduce en el proceso de aprendizaje. Cuando se habla de activo se hace referencia esencialmente a apartarse del concepto de educando en tanto tal y pasa, eventualmente, a ser referente de sus propios saberes pues reinterpreta y hace críticas conscientes de los significados de lo que aprende: cuestionar al cuestionador es otra forma de ver esto.

El control de las redes encadena al individuo por medio de sistemas prácticos que ponen de relieve sus deseos, lo que este quiere ver del otro lado, por lo que suponer que hay control de la voluntad de este modo no es exagerado.

Como consecuencia de lo anterior este espacio virtual debido a la naturaleza misma que contiene los elementos necesarios para hacer partícipes de la irreflexión a aquellos que se adentren lo suficiente como para ser absortos, es modo perfecto de adormecimiento, de alejarse de toda perspectiva que genere crítica, que se acerque a la generalización de los saberes prácticos. Esta reflexión está cerca de lo considerado:

[...] pues nos encontramos en un nuevo escenario: una cultura de transmisiones codificadas, una sociedad acelerada y plataformada a través de algoritmos que capturan y al mismo tiempo disminuyen la atención humana, por lo cual se afectan las posibilidades de reflexión. (Villegas, E. 2017).

Ante las afectaciones que hacen daño al espíritu crítico, el docente tiene un nuevo reto: el de acercarse a las redes y hallar nuevas formas de despertar el ser consciente y consistente del estudiante, explorar la posibilidad de los cambios de paradigmas determinantes de la voluntad de saber. (Barnet, 2008).

Regresando al tema de las imágenes, su potencial para cambiar los modelos de pensamiento, reflejar fielmente los estilos de vida, objetualizar el sujeto, circunda un nuevo concepto, o mejor, un concepto que hasta ahora ha sido aceptado como trascendente de las funciones del objeto, esto es, *la selfie*, que consiste en tomar una fotografía del propio rostro o del cuerpo y transmitir algo, crear una imagen de lo que se quiere o desea aunque esto puede ser o no verdadero; poder incluso hacer parte de otra realidad intrascendente para sí pero no para los otros es función primaria de este proceso de virtualizar el sujeto y sus emociones para

que afecten otros espacios de la realidad, definir estereotipos y materializar el ser de las cosas y de la cosa en sí que es otro y también soy yo. (Njami, 2017).

Esta dependencia de los aparatos electrónicos, que no de estos, sino de sus funciones no definidas en términos de utilidades generales sino particulares es una realidad objeto de estudio, que hay que tomarse más en serio, pues si bien no es tarea pertinente censurar estos, sí lo es el de hacer una pedagogía de la imagen. (García, 2018). Los riesgos, de acuerdo con algunos expertos pueden ser entendidos a partir de la siguiente afirmación: “[...] para algunos analistas esta dependencia de los aparatos contribuye a una pérdida del saber: saber hacer, saber vivir, porque cada vez los controlamos menos, nos resultan más opacos y sabemos poco sobre su funcionamiento (Sadin, 2017; Stiegler, 2011, Rueda, 2017)”. (Citado en García, 2018).

Facebook es aquel sitio que reinventa el significado de las imágenes por medio del uso propio de la determinación de la opinión incausada, o sea de la opinión no objetiva pues no es lo mismo decir algo de una pintura en un tiempo y espacio determinados con una cultura ciertamente marcada por sus características que de una imagen que ha compartido alguien recientemente pues, aunque tiempo y espacio sean conocidos no hay verdad en lo que se ve en tanto estos pueden ser creados, el contexto trocado, entre otras consideraciones que pueden tenerse en cuenta para la evaluación de lo que se observa. Posiblemente esto último sea el problema: se observa menos que lo que se ve. (Ramírez, D. 2018).

Hay que explorar otras posibilidades de la función de la imagen en otras interfaces. Se tiene, por ejemplo, que, aunque en Facebook se reconozca una posibilidad de aprender y reconfigurar nuestras acciones, Instagram cobra fuerza en ese sentido; por varias cosas: la primera es que allí está la imagen creada de todos los que no tienen identidad. En otras palabras, los famosos son más cercanos a sus seguidores que no son tal sino planos paralelos

consecutivos cuya imagen se readapta en, cada vez, peores condiciones. (Aguirre, F., & Aguirre, C., & L, Paula.).

El objetivo del aprendizaje enmarcado por las redes puede verse en la siguiente cita que además responde a una forma ideal de adquisición de conocimiento virtual (conocimiento sin reflexión):

El aprendizaje se produce en un entorno de flujo constante de conocimiento ante determinadas situaciones. Las aulas son insuficientes. El aprendizaje consiste en la vivencia, la experiencia de entrar y salir de este flujo continuo de información al que, gracias a la red, tenemos acceso. (Downes, 2005).

Explorar otros entornos virtuales, con otras respuestas y propuestas que respondan a otro tipo de necesidades es una tarea que hay que tomarse en serio desde la aceptación de la inminencia de las posibilidades de aprendizaje y cambios de pensamiento a través de la fundamentación de otras costumbres que pretendan el criticismo y la imagen deje de ser. Sí, justamente lo que ahora se entiende que es: una reevaluación de la realidad para pasar a ser un escenario de transformación pedagógica.

Historias destacadas

Las historias son elementos visuales de Instagram que se presentan en formato vertical y se ubican en el inicio de la aplicación. Estos elementos tienen un tiempo de caducidad de 24 horas, pero cuando son historias destacadas, el usuario tiene la posibilidad de fijarlas de forma permanente dentro de su perfil. En los siguientes apartados se mencionan los artículos y tesis de investigación que destacan en la investigación de las Redes Sociales Virtuales y las nuevas tecnologías.

En cuanto a la revisión de artículos y tesis de pregrado y posgrado examinamos importantes avances alrededor del análisis de las Redes Sociales Virtuales y las nuevas

tecnologías en diferentes contextos, siendo los jóvenes y los centros educativos los principales referentes para las investigaciones.

A nivel departamental encontramos tres trabajos de grado que hicieron una revisión de las RSV desde las concepciones de los adolescentes y adultos jóvenes. El primero, realizado en la Facultad de Educación de Universidad de Antioquia por Flor Aguirre, César Aguirre y Paula López (2014) tuvo como problema de investigación el sentido de las publicaciones de Facebook vinculadas como prácticas socioculturales. Aquí se analizaron las publicaciones de jóvenes estudiantes del municipio de La Ceja en el marco de la escritura como espacio discursivo. Dos años después, en el municipio de Caucasia, Adrián Escudero y César Noriega (2016) en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, se preguntaron por la concepción de intimidad en 10 adolescentes elegidos al azar y quienes eran usuarios activos de la red social Facebook. Finalmente, una tercera investigación, desde la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, Miguel Cuartas (2019) se interesó propiamente por la red social Instagram. El enfoque de este trabajo se hizo mediante una etnografía en la ciudad de Medellín y se cuestionó por la corporeidad puesta en juego dentro de esa red social.

En cuanto a trabajos de posgrado, en el municipio de Jericó, Gloria Gallego (2014) en el marco de la maestría dentro de la Facultad de Educación de la Universidad de Antioquia, se preguntó por las concepciones que tenían los estudiantes y los docentes en cuanto a la escritura dentro de Facebook mediada por la publicación de estados. Por su parte, en la tesis doctoral de Diana Ramírez (2018) en Línea de investigación Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad de Antioquia, indagó por la configuración de la red social Facebook como espacio discursivo. Su método de análisis del discurso fue netamente virtual y no tuvo contacto físico con los participantes.

A nivel nacional se desplegaron referentes importantes con la publicación de distintos textos académicos. En este sentido, nos encontramos con la tesis de maestría propuesta en la ciudad de Bogotá en la Universidad Pedagógica Nacional por Gustavo Bejarano y Deissy Mora (2013). Este trabajo tuvo un enfoque propiamente con la labor docente y propuso como eje de investigación las prácticas de profesores universitarios dentro de Ambientes Virtuales de Aprendizaje. En la Pontificia Universidad Javeriana Ángela Herrera (2018) se enfocó propiamente en Instagram como un espacio de mediación en torno a las narrativas de ciudad, teniendo como epicentro la ciudad de Bogotá. También en la Pontificia Universidad Javeriana Isabella Abondano y Daniela Hernández (2018) analizaron a Instagram en búsqueda de elementos de identidad virtual mediante el comparativo de influencers y no influencers.

A nivel internacional, el número de investigaciones realizadas en nuestra línea de sentido fueron abordadas desde el rol de la integración y de la proposición de nuevos modelos educativos por medio de entornos virtuales. En España se rescata el máster en la Universidad de Cantabria por Gema Quintana (2016) quien se preguntó por los motivos que tenían los adolescentes para usar Instagram. En su propuesta, desarrollada por encuestas, se hallaron resultados alrededor del deleite y el placer, dado a que Instagram se asimila como un espacio que permite la socialización y el afloramiento de la creatividad. En el contexto internacional Instagram también ha sido objeto de estudio desde otros campos: en la Universidad de Sevilla en España Cristina Madrigal (2015) analizó a esta red como herramienta de comunicación publicitaria. En la Universidad Autónoma de Barcelona en España Tatiana Costa (2017) planteó una investigación alrededor de los museos y su presencia dentro de esta red social. Finalmente, en la Universitat de Lleida en España Anabel Altisent (2018) se preguntó por la alimentación mediante una propuesta sanitaria dirigida hacia los adolescentes.

Estas investigaciones nos permiten dilucidar cuatro reflexiones importantes: en primer lugar, el estudio de las Redes Sociales Virtuales es un fenómeno de la actualidad que tiene atrapada la atención de la academia mundial. En segundo lugar, Facebook es el principal espacio de estudio dentro de la academia colombiana, mientras que Instagram ha sido abordada en pocas ocasiones y no en sentidos propios de la educación. En tercer lugar, las investigaciones internacionales que se preguntan por Instagram lo hacen en sentido del análisis de su uso, pero hay escasez en la proyección de esta RSV como herramienta para la enseñanza. En consecuencia, en cuarto lugar, se crea en el panorama educativo la oportunidad para que Instagram sea objeto de análisis para la educación y, a su vez, se hace pertinente que se propongan alternativas didácticas que permitan entender su función desde la resignificación de contenidos virtuales y se adapten como estrategia pedagógica para la enseñanza, siendo nuestro enfoque la literatura y el lenguaje.

Loading...



Subiendo Capítulo 4

INFLUENCERS: ¿A QUIÉN SEGUIMOS?

Una de las principales funcionalidades de Instagram se centra en el seguimiento entre usuarios, con el que las personas tienen la posibilidad de estar al tanto de las publicaciones de cuentas similares o de cuentas mucho más destacadas. Estas últimas están a cargo generalmente de Influencers quienes representan un camino a seguir por su experticia y conocimiento. Dicho esto, presentamos algunas de las cuestiones que debaten los teóricos y que ameritan que sigamos para potenciar la interacción que hemos venido planteando.

Relaciones de poder y posibilidad

Considerar las posibilidades que hay en Instagram como espacio virtual para consolidar o desarrollar proyectos pedagógicos, sin hablar del concepto de poder, sería un despropósito argumentativo en sí mismo, pues estas dinámicas sociales, — sea dicho en principio y posteriormente tratado— tienen sus orígenes en lo que Foucault llamó medios de reclusión que, adaptados a la globalización se subvierten en el proceso para allanar un camino hasta buscar formas no materializadas, sino conceptuales de modificar la conducta del otro, esto es de que trata el control y cuya evidencia reside en la tecnología como medio.

El poder no es algo que se posea o con que se cuente para llevar a cabo una determinada (o indeterminada) serie de acciones que buscan un fin específico. No, este es el ejercicio de modificar la conducta del otro, de redirigir sus acciones partiendo de la motivación particular de las instituciones — que a veces puede ser el sujeto mismo — para lograr determinados propósitos; se entiende así, que esta praxis se da en medio de una relación. No obstante, cabe preguntarse si este vínculo es dado siempre en el contacto espacial con otro individuo, o también con el saber que busca aprehender la verdad y reestructurar sus características. ¿No sería esto último a lo que suele llamarse posverdad? Para dar respuesta a este interrogante hay que entender que desde la política al amor hay relaciones de poder y, en ese sentido, puesto

que toda relación es una de poder, también lo es este con respecto al saber y, así mismo, este con la verdad. En otras palabras, quien determine la relación de poder podrá entenderse desde su verdad. Incluso, en el peor de los casos, hacer que se crea que esta reside en el individuo. Se es pues, acudiendo a Foucault, sujetos sujetos.

Para controlar al individuo se crean unas instituciones que buscan normalizar algunas de sus conductas, que sean instauradas las reglas de domesticación del sujeto y cuyo reflejo se halle en la realidad que, además, es propiedad del poder la libertad. Así, normalizado el castigo para cada conducta, también con esto las funciones de los centros. Es sabido que el ejercicio del poder se da porque se admite una posibilidad de libertad pues, si no, ¿a qué se llamaría poder en medio de la ausencia de lo impráctico de las estructuras coercitivas? Las figuras de resistencia civil existen porque existe el poder, pero no por eso estas sociedades que prevalecen configuradas de esta forma son eternas. Al respecto, hay que entrar a analizar los nuevos modelos de las sociedades de control.

Por consiguiente, Gilles Deleuze, en relación con el concepto de globalización, las sociedades de control, y en el capitalismo enuncia lo siguiente:

Ya no es un capitalismo para la producción, sino para el producto, es decir para la venta y para el mercado. Así, es esencialmente dispersivo, y la fábrica ha cedido su lugar a la empresa. La familia, la escuela, el ejército, la fábrica ya no son lugares analógicos distintos que convergen hacia un propietario, Estado o potencia privada, sino las figuras cifradas, deformables y transformables, de una misma empresa que sólo tiene administradores. (Deleuze, 1991, p. 2).

Se empieza a ver una desmaterialización del poder pues, y a ser este ejercicio de la libertad en una sociedad absorta por el hiperconsumo: cada uno compra lo que quiera pues es libre, pero en esa libertad el sujeto es sujeto por medios generalmente no perceptibles y difícilmente rechazados. En esta misma sociedad y en el orden tecnológico que se expande

como mera representación o afirmación de la existencia individual, se puede afirmar que, a diferencia de lo dicho por Descartes en su *cogito, ergo sum*, ahora existo en tanto me conecto: ya no es necesario pensar sino ser pensado. La interpretación se les deja a los medios de comunicación que, en su arte de masificarse, también los conceptos de que trata, lo que conduce a modelos de manipulación que desvirtúan la verdad pues ya no es posible reinterpretar la información.

Siguiendo este razonamiento, es preciso preguntarse por los responsables de que este proceso no perturbe el pensamiento crítico del colectivo o sujeto alguno que es permeado por la posverdad² o nuevos medios de control. ¿Es la escuela que anteriormente se acusó de ser un centro de reclusión? ¿O es el docente reformador de los aparatos de poder? Habría que decir que quien fuere que asumiera dicha tarea debe entenderse como pedagogo pues no sería posible resistirse a estos cambios que alejan al ser de las cosas de toda verdad sin entender el fenómeno y, en este entendimiento, estaría la ilustración a los otros: sería, en última instancia, un guía que diseñe formas de resistencias aun estando en los medios. Y tal vez esta forma sea la deconstrucción sistemática del mismo fenómeno.

² Para ampliar el concepto de posverdad véase: Sánchez Cotta, A. (2019). *Sobre Verdad y Posverdad en sentido social*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 45, 224-237.

Apocalípticos e Integrados

Para iniciar este proceso de deconstrucción, fue necesario entender que la dicotomía que arroja a los medios no se fundamenta propiamente en el siglo XXI. En uno de los ensayos de Umberto Eco, *Apocalípticos e integrados*, el autor presenta una distinción sobre la cultura popular y los medios de comunicación masivos y, a su vez, analiza dos posiciones culturales: *los apocalípticos* y *los integrados*. Siendo los primeros quienes rechazan toda posibilidad de progreso, avance y tecnología, esto porque según el autor pueden sentir temor de perder la cultura pasada. Los integrados en cambio, están de acuerdo con el desarrollo de la tecnología a través de los diferentes medios de comunicación como televisión, radio y revistas. Nos llama la atención, pues, las posiciones y argumentos que entre líneas emanan un panorama vigente para retomar en nuestro trabajo investigativo la noción de “la cultura de masas”, una idea que se suma a la nuestra al replantear las posibilidades que hoy con la aparición del internet, y la evolución de la televisión, de la radio y del periódico facilita el disfrute de la cultura y la difusión de la misma. En este escrito de Eco la cultura de masas tiene un lugar en la historia en el momento en que estas ejercen un papel protagónico en la vida social y asumen una participación activa en asuntos públicos, teniendo una influencia directa e indirecta en aspectos como el lenguaje, el modo de pensar e imaginar. Es decir, ejercen un efecto de poder en los individuos. Por un lado, los apocalípticos con sus enigmáticos argumentos estáticos y al otro extremo los integrados con sus ideas de hacer de la cultura un terreno fértil para contemplar el surgimiento de otros escenarios de producción y reproducción de cultura. Ambos a nuestro parecer desconociendo un posible punto de encuentro.

Pese a que el ensayo fue escrito en el año 1964 las premisas encontradas no están muy lejos de la realidad actual. Concordamos con el ensayo cuando plantea que el problema no es la industria cultural sino la interpretación trivial de los contenidos que provienen de los medios

de comunicación masivos. Así que, inicialmente, las nociones de cultura de masas estuvieron alrededor de los pensamientos de Nietzsche, quien propuso que el ascenso de la desconfianza hacia el igualitarismo, hacia el razonamiento y hacia el ascenso democrático de las multitudes no solo estaba a la medida del superhombre, sino a la del hombre común. Con ello comprendemos que este nuevo mundo, el de los *integrados*, no discrimina. Confirmándolo con el siguiente enunciado “este mundo, que unos pretenden rechazar y otros aceptan e incrementan, no es un mundo para el superhombre. Es también el nuestro. Nace con el acceso de las clases subalternas al disfrute de los bienes culturales y con la posibilidad de producir estos últimos mediante procedimientos industriales” (Eco, 1964, p.15), esto es, los cambios en las dinámicas del mercado, las nuevas formas de vida social advierten condiciones a la cultura de masas para que se renueve como un proceso de transformación que logre equiparar lo cultural, lo tecnológico y lo industrial.

Por esta razón toma fuerza la tensión entre la relación de lo individual y la masa, por lo que hay quienes hacen acusaciones y quienes defienden esta cultura de masas. Los acusadores se pronuncian diciendo que, al difundir una cultura homogénea, destruyen las características culturales de cada grupo étnico, que se dirige a un público que no tiene conciencia de sí mismo como grupo social, no promueven renovaciones de la sensibilidad, tienden a provocar emociones vivas e inmediatas, alientan una visión pasiva y acrítica del mundo, imponen símbolos y mitos de fácil universalidad, creando tipos reconocibles; entre otras. Apuntan pues al pensamiento apocalíptico, llamando la atención sobre la falta de identidad tanto individual como colectiva y en el pensar que la cultura de masas no es buena porque es en sí misma un hecho industrial. En consecuencia los defensores hacen algunas afirmaciones como “la cultura de masas no es típica de un régimen capitalista: nace en una sociedad en que la masa de ciudadanos participa con igualdad de derechos de la vida pública, en el consumo, en el disfrute de las comunicaciones: nace inevitablemente en cualquier sociedad de tipo industrial” (p. 51),

“La cultura de masas se ha difundido entre masas enormes que antes no tenían acceso al beneficio de la cultura” (p. 52), “Los *mass media* ofrecen un cúmulo de informaciones y de datos sobre el universo sin sugerir criterios de discriminación, pero en definitiva sensibilizan al hombre contemporáneo en su enfrentamiento con el mundo, ¿y acaso las masas sometidas a este tipo de información no nos parecen más sensibles y más partícipes, para bien y para mal, en la vida asociada, que las masas de la antigüedad propensas a una aceptación” (pág. 56). Evidentemente esta cultura de masas abraza el disfrute y el deseo por poder acceder a otras posibilidades dentro de la misma cultura.

La cámara lúcida

En la conformación de esta experiencia se pudo entender que el propósito ideal de los medios actuales no debía reunirse en torno a la confrontación de la dualidad, sino a un proceso serio que se plantara en servicio de la mediación. Ser críticos, pero también propositivos, se convirtió en el precepto que llevó a esta investigación a preguntarse por la conformación de un dispositivo, que sirviera como punto de encuentro y que ayudara a dar respuesta al interrogante de *¿cómo conducir el pensamiento para que abandone los lugares habituales y enfrente a la vez una lucha contra sí mismo y una lucha contra las tinieblas?* Cómo hacer para que la educación, el lenguaje y la literatura pudiesen mediar entre visiones apocalípticas e integradas y, a su vez, constituyeran los primeros pasos en un terreno donde la teoría, hasta el momento, no revela una clara ruta a seguir. La Red Social Instagram aparece en la escena de esta cuestión como el espacio idóneo para fundamentar los cimientos de este propósito, porque en ella se instauran elementos con potencial; comunicación sin fronteras, interacción sin límites presenciales, reducción de condicionantes económicos y participación descentralizada. Tomando particular relevancia en las Redes Sociales Virtuales, el brillo y el dinamismo, los

mismos elementos que retan a la educación para que abandone las dinámicas habituales y se aventure en terrenos desconocidos:

Desenmarañar las líneas de un dispositivo es en cada caso levantar un mapa, cartografiar, recorrer tierras desconocidas, y eso es lo que Foucault llama “el trabajo en el terreno”. Hay que instalarse en las líneas mismas, que no se contentan sólo con componer un dispositivo, sino que lo atraviesan y lo arrastran, de norte a sur, de este a oeste o en diagonal. (Deleuze, 1990, pág 155).

Para llevar a cabo este “trabajo en el terreno” conviene entender cuáles son los elementos claves dentro de Instagram que nos dan apertura al itinerario investigativo. Ellos son la imagen y la fotografía, los mismos componentes que Roland Barthes (1980) analiza en *La cámara lúcida* de cara a los fenómenos actuales. Para el francés “toda fotografía es un certificado de presencia” (pág. 151) por lo que es necesario asimilar que tanto los *inmigrantes digitales* como los *nativos digitales* (Prensky, 2001), es decir, quienes nacieron en la era de las Redes Sociales y quienes no, hacen uso en la actualidad de las fotos y las imágenes como su certificado de existencia en el mundo de la globalización. Instagram es la plataforma que constituye el entorno idóneo para validar quienes somos a través de imágenes, por lo que el fenómeno que acompaña a esta iconicidad es de relevante interés para esta exploración.

En la obra de Barthes se desarrollan dos conceptos clave: *Studium* y *Punctum*. El primero hace referencia a una idiosincrasia universal que hace de las imágenes algo básico, algo que todos ven y conocen. Esto mismo sucede con la imagen que se puede llegar a tener del aplicativo de Instagram, es decir, la representación de fotografías banales y carentes de significado, lo cual constituye en parte la razón de los apocalípticos, en cuanto a la trivialización de la cultura por la misma imagen que transmiten los medios, en este caso, la Red Social Instagram. Ahora bien, con el segundo concepto denominado *Punctum*, Barthes nos sitúa en la otra cara de la moneda, la misma que nos habla de “lo que añadido a la foto y que sin embargo está ya en ella” (pág, 105). Cuando planteamos un aprovechamiento de este entorno

virtual llamado Instagram, no pretendemos que la imagen que se enuncia de las Redes Sociales Virtuales sea la de espacios generadores de nimiedades. Eso está a la vista de todos, y como si de una imagen pornográfica se tratase, no habría valor alguno en la fotografía que representa esta RSV, no obstante, sabemos que en ella hay algo más que *punza*, por lo que investigar y proponer alternativas educativas, resulta ser un ejercicio que va más allá del apocalipsis, dado a que este mismo dispositivo tiene la capacidad de reformarse. Deleuze (1990) afirma: “todo dispositivo se define pues por su tenor de novedad y creatividad, el cual marca al mismo tiempo su capacidad de transformarse o de fisurarse y en provecho de un dispositivo del futuro”. (pág 159). Aquí se trata de una cuestión de compromiso, no debemos instaurar los cimientos de la educación en las concepciones básicas a las que todos tenemos acceso. La educación en sí misma se basa en la invención y en el aprovechamiento de las distintas formas de generar conocimientos. Por eso es importante explorar en la imagen de Instagram (y de las Redes Sociales Virtuales en general) para que nos revele algo más allá de los enfoques habituales.

La pregunta es saber si, asumiendo colectivamente este esfuerzo indispensable, vamos a afirmarnos como sujetos activos y responsables de la transformación histórica comprometida, o si vamos a padecerla, pensando poder conservar las antiguas normas, replegadas sobre los modos de vida que nos han transmitido. (Lecourt, 2007, pág 102).

Barthes propone en contraposición a las imágenes triviales (pornográficas) el concepto de erotismo. Si mantenemos esta analogía de la Red Social Instagram como una imagen, podríamos profundizar la mirada y disfrutar del valor erótico que constituye a esta visión educativa, que se halla situada bajo el amparo de una seductora tiniebla, la misma que nos convoca a la exploración y a la aventura:

No hay punctum en la imagen pornográfica; a lo sumo me divierte (y aún: el tedio aparece pronto). La foto erótica, por el contrario [...] arrastra al espectador fuera de su marco, y es así como animo la foto y ella me anima a mí. El punctum es entonces una especie de sutil más-allá-del-campo, como si la imagen lanzase el deseo más allá de lo que ella misma muestra. (Barthes, 1980, pág 108)

Instagram nos anima a verla más allá de la fatídica noción generalizada. La academia comprometida sabe que es importante reconocer las posturas apocalípticas para no pecar de ingenuos, pero también se requiere de la óptica integradora por el potencial transformador que hay en las nuevas tecnologías, las mismas que se aventuran entre imágenes pornográficas y eróticas, estáticas y punzantes, y apocalípticas e integradas.

Loading...



Subiendo Capítulo 5

FEED METODOLÓGICO

El feed hace referencia al compendio de publicaciones que se realizan desde un perfil de Instagram. Cada usuario tiene la potestad de organizarlo por medio de agrupaciones y secuencias debidamente programadas. En este sentido, aquí se halla agrupado todo el proceso desarrollado desde la propuesta metodológica de Palabra Digital.

El perfil de Palabra Digital

Para comenzar a esbozar el proceso de la aplicación hermenéutica que acompañó el feed de nuestra propuesta, permítasenos añadir la reflexión de Byung Chul Han (p.17) alrededor de los perfiles por parte de las generaciones actuales: “el homo digitalis es cualquier cosa menos nadie, por lo regular tiene un perfil y trabaja incesantemente para optimizarlo”. Si nuestros estudiantes han hecho una extensión de sus vidas al campo cibernético, resulta apremiante que los docentes detecten esta oportunidad para llegar a ellos por una vía que les gusta. El perfil de @palabradigital promulga un accionar visionario que no le pone muros al cambio y busca integrarse a él como una propuesta pedagógica que le da paso a la pluralidad en las formas de aprender y enseñar. Así lo menciona Gros (2015) en su reflexión por las pedagogías emergentes para el conocimiento digitalizado:

La pedagogía precisa elaborar planteamientos que orienten en el diseño de estos nuevos espacios a través de experiencias basadas en la interacción social, la participación activa y los entornos complejos. Cuatro aspectos básicos centran las estrategias de formación: la personalización, el aprendizaje activo, el aprendizaje colaborativo y el aprendizaje autónomo o autodirigido (pág. 62).

Estos cuatro aspectos básicos fueron el eje central dentro de la aplicación hermenéutica utilizada como el método de investigación. Dentro del perfil se buscó personalizar cada uno de los contenidos con la cultura del color que pulula dentro de Instagram. Se dotó al perfil de lucidez y se programaron sus contenidos en beneficio de una identidad que permitiera a los

seguidores relacionar las publicaciones. Para el aprendizaje activo se dispuso de las herramientas técnicas de la RSV para hacer de cada publicación un espacio interactivo: uso de los comentarios, del me gusta y de las votaciones dentro de las *stories*. El aprendizaje colaborativo se gestó dentro de IGTV (Instagram Televisión) donde los participantes formaron una biblioteca de narraciones acorde a los gustos literarios. Como último aspecto esencial, el aprendizaje autodirigido se guió con las actividades que se acompañaban por recomendaciones, es decir, se dio apertura a múltiples elementos literarios y cada usuario tomaba la decisión sobre cuál elemento profundizar.

El método hermenéutico

La metodología que se propone para este trabajo de grado se constituye en el sentido hermenéutico-digital, en tanto se busca comprender e interpretar las relaciones didácticas y pedagógicas que se circunscriben dentro de la Red Social Instagram. Beuchot (2007) afirma que: “la aplicación de la hermenéutica a la educación se justifica por la utilidad que puede aportarle para temas que son poco o nada abordados por otros enfoques teóricos” (p.10) en efecto, las Redes Sociales Virtuales desde un contexto educativo como el colombiano ameritan de una vinculación por medio de un ejercicio de interpretación. Desde esta mirada, Planella (2005) dice que no podríamos hablar propiamente de una metodología, sino de nuestra forma de estar en el mundo y de cómo a través de nuestra experiencia leemos (interpretamos) lo que nos pasa, lo que nos rodea” (p.5) entendiendo de esta forma, que la red Instagram es uno de los lugares donde más coexisten las realidades de la sociedad actual, por lo que “la hermenéutica misma debe intentar comprender – valga la redundancia – estos nuevos procesos de comprensión y construcción de sentido que la era digital y la web 2.0 posibilitan (Castillo, 2019, p. 85). Cabe mencionar que la hermenéutica históricamente ha sido abordada desde otros espacios que no se enmarcan dentro de una cultura digital, por lo que este ejercicio que

proponemos plantea una fase novedosa que convoca a la reflexión hermenéutica desde las realidades propias de nuestro siglo:

En el caso de la hermenéutica digital no se trata de una “fusión” sino de un entrelazamiento de nodos que constituyen el tejido tanto de la red digital misma como de su hibridización con el “mundo de la vida” [...] esto implica no un reemplazar pero sí un desplazar los temas de la historicidad de la existencia humana y del lenguaje natural por los de la comunicación basada en el código digital y la artificialidad digital como tópicos centrales de la hermenéutica en el siglo XXI. (Capurro, 2010, pág. 238).

Planteada esta base teórica como guía metodológica, describiremos a continuación el proceso que acompañó a la iniciativa de Palabra Digital y cómo se dio su proceso de interpretación a partir de sus fenómenos de interacción digital.

Selección de contenidos

Para la realización del material en el entorno digital se tomaron como referencia los Derechos Básicos de Aprendizaje (DBA), correspondientes al área de Lenguaje y que fueron asignados de forma equitativa para cada grado, por el Ministerio de Educación Nacional en el año 2017, siendo distribuidos 8 ítems básicos como los lineamientos a seguir por los educadores, con el propósito de llevar un seguimiento en los aspectos esenciales del aprendizaje.

En primer lugar, se hizo una revisión de todos los temas propuestos y se seleccionaron los tópicos que se pudieran llevar a la digitalización, debido a que muchos componentes de la educación colombiana requieren de una revisión presencial, dada sus rúbricas de evaluación y de participación. No obstante, desde nuestro trabajo de grado, buscamos abarcar los máximos componentes viables para la integración dentro de la Red Social Instagram.

En segundo lugar, se estableció una identificación de los tópicos más frecuentes dentro de los DBA. Entre ellos hallamos 2 elementos reiterativos útiles para nuestra propuesta: en primera instancia los medios de comunicación, reformulados desde el uso del lenguaje de la

prensa, la pertinencia de leer varias fuentes y el reconocimiento de la relación entre periodismo y célebres escritores; y en segundo momento a la literatura, estando distribuida ésta en los distintos géneros literarios y teniendo un especial enfoque hacia las obras y escritores influyentes a nivel nacional y universal.

En tercer lugar, establecimos una delimitación de la población a la cual apuntarían nuestras propuestas mediante la variable de la *edad*, dadas las políticas de Instagram para prohibir el uso de la red social a niños menores de 13 años. Sin embargo, decidimos tomar un vertiente de comunión, para no desligar nuestras iniciativas de carácter lúdico con las temáticas apuntaran a los educandos de mayor edad. Aprovechamos la reiteración de los 2 tópicos mencionados en el paso 2, para unificar ideas de creatividad y juego, con la rigurosidad de los componentes asignados para los grados más avanzados.

En cuarto lugar, luego de replantear la metodología que implicaba a los grados de estudiantes menores a 13 años, decidimos que la elección de nuestro material educativo debería apuntar a los DBA del grado sexto en adelante, teniendo como guía el cumplimiento de las condiciones previamente descritas.

En quinto y último lugar, la convocatoria para obtener participantes se realizó acorde a nuestra iniciativa, es decir, por medio de una invitación abierta dispuesta en Redes Sociales Virtuales, siendo WhatsApp una aplicación base que nos permitió convocar a personas del entorno Yarumaleño, pero a esto lo acompañamos inmediatamente con la misma difusión de Instagram, red que además de permitir la conexión con personas cercanas, dio apertura a la integración de personas de diferentes contextos a nivel nacional e internacional.

Nota: para la elaboración del material de Palabra Digital contamos con herramientas de edición de imágenes como: PhotoScape, Photoshop y Powerpoint.

A continuación, se presenta la selección de los DBA para el desarrollo de nuestra propuesta digital y las actividades que se desarrollaron en el marco de la gestión educativa mediadas por la red social Instagram:

SEXTO.

Para el grado sexto se seleccionaron 3 de los 8 DBA dispuestos por el Ministerio:

- 1. Utiliza la información ofrecida por los medios de comunicación, teniendo en cuenta el mensaje, los interlocutores, la intencionalidad y el contexto de producción, para participar en los procesos comunicativos de su entorno.**

En las imágenes de los medios de comunicación nos servimos de ilustraciones basadas en caricaturas, con el fin de que los jóvenes relacionaran las temáticas con un tema familiar y de fácil comprensión. Para las evidencias propuestas en este DBA también se buscó que las imágenes permitieran establecer semejanzas y diferencias en la composición de los medios masivos y los interpersonales. (Para ver esta actividad se recomienda revisar las Historias destacadas de la cuenta de Instagram @PalabraDigital).

2. Reconoce las obras literarias como una posibilidad de circulación del conocimiento y de desarrollo de su imaginación.

Para este tópico nos enfocamos en dos actividades: a) lectura lúdica a partir de adivinanzas y su relación con obras de literatura juvenil y/o universal. En segundo lugar, se presentaron escritores, obras y personajes de literatura a través del abecedario. En este DBA retomamos un aspecto básico de la enseñanza como lo es la integración de las 27 letras del alfabeto español, pero añadimos un componente avanzado con la participación de escritores célebres y, a su vez, elaboramos un dato curioso que siguiera la secuencia de la letra propuesta.

Primera actividad denominada como Adivinanzas y Literatura

Adi-vi-nan-zas

Soy borrachito,
soy borrachón.
Yo tomo chicha,
yo tomo ron.

¿Qué es?

@PalabraDigital

Res-pues-ta

El chicharrón

El chicharrón es una comida típica de Latinoamérica. Se obtiene de diferentes animales pero el principal es el cerdo. A propósito del cerdo, es el animal que protagoniza la reconocida fabula llamada “Los tres cerditos”. También tiene un personaje estelar en el libro la “Rebelión de la Granja” de George Orwell.

@PalabraDigital

Segunda actividad denominada como abecedario literario. Para ver la secuencia completa de cada letra y de todo el abecedario se recomienda revisar los anexos y la cuenta @PalabraDigital.



3. Interpreta obras de la tradición popular propias de su entorno.

Se citaron mitos y leyendas populares de las diferentes regiones de Colombia con su respectiva sinopsis. Con ello se incentivó a la participación de los seguidores de Palabra Digital, para que comentaran otras historias, con el propósito de anexarlas a las demás publicaciones que se hicieran alrededor de esta temática.

Mitos y Leyendas importantes de Colombia Parte #1

El Ánima Sola
Es un alma en pena que se encuentra pagando sus culpas en el purgatorio. La creencia de los pobladores afirma que estos espíritus ayudan a encontrar tesoros y objetos de valor.

La Madre del Río
La leyenda habla de una mujer rubia que tuvo un hijo con un indígena y, debido a la prohibición de esta relación, sus seres queridos fueron asesinados. La mujer llama a los incautos hacia el río.

La pata sola
Es uno de los relatos de mayor recorrido en Colombia. Se refiere a una criatura que tiene una sola pierna y que puede moverse a gran velocidad. Su hábitat natural es la selva y las zonas rurales.

@PalabraDigital cuenta de Instagram

SÉPTIMO.

Para el grado séptimo se seleccionaron 3 de los 8 DBA dispuestos por el Ministerio:

1. Clasifica la información que circula en los medios de comunicación con los que interactúa y la retoma como referente para sus producciones discursivas.

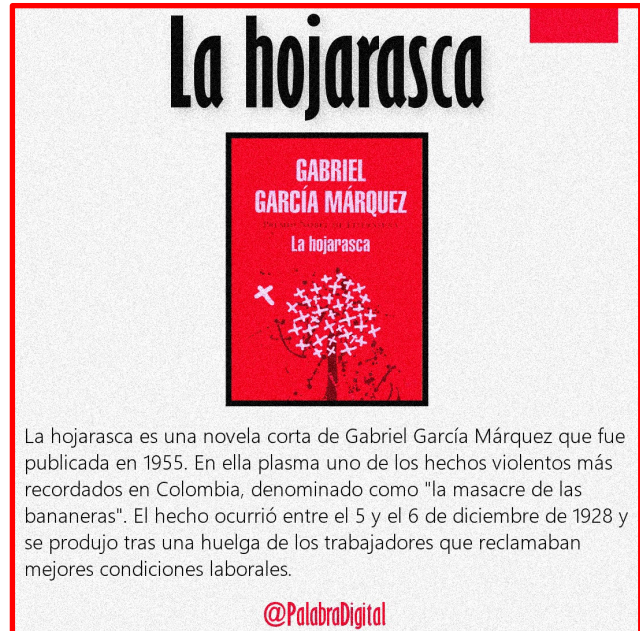
Se explicó por medio de imágenes el uso del lenguaje dentro de los medios de comunicación, teniendo como principal guía la existencia de eufemismos o disfemismos. Además, se realizó un enfoque explicativo en torno a las fake news y cómo éstas hacen daño a la comunicación. Finalmente, se brindaron claves para realizar una correcta selección de noticias dentro de internet.



2. Establece conexiones entre los elementos presentes en la literatura y los hechos históricos, culturales y sociales en los que se han producido.

Para el desarrollo de este DBA se crearon dos actividades que dieran valor a distintas realidades que han acontecido dentro de Colombia y los países de la región.

En la primera actividad se presentaron obras literarias que relataran acontecimientos reales. El punto de partida fue la *Hojarasca* de Gabriel García Márquez para contextualizar sobre la masacre de las bananeras. A esta actividad se le denominó Literatura Roja, dando el valor a sus reflexiones sobre la sangre derramada por miles de inocentes.



En una segunda instancia, se publicó un vídeo y una serie de imágenes con los escritores latinoamericanos que han ganado el premio Nobel de Literatura. Esta propuesta se desarrolló con el fin de resaltar el valor de sus obras en torno a la identidad cultural de nuestro continente, gracias a su enfoque humano y cultural.



3. **Clasifica las producciones literarias a partir del análisis de su contenido y estructura en diferentes géneros literarios.**

Se presentaron elementos claves de cada género literario y realizamos las publicaciones de obras destacadas en torno a cada género y subgénero de éstos.

Clasificación de los géneros literarios

Género narrativo

Busca relatar historias reales o imaginarias. Implementa personajes que buscan resolver una situación problemática encausada por un antagonista. Tiene desarrollo en cuentos y novelas.

Género lírico

El autor busca expresar sentimientos o emociones hacia una persona u objeto que le inspira. Tiene desarrollo en poemas, odas, elegías y canciones.

Género dramático

Se desarrolla mediante la representación de un conflicto, en donde los personajes tienen diálogos constantes. Tiene desarrollo en el teatro con tragedias o comedias.

@PalabraDigital cuenta de Instagram

OCTAVO.

Para el grado octavo se seleccionaron 3 de los 8 DBA dispuestos por el Ministerio:

1. **Caracteriza los discursos presentes en los medios de comunicación y otras fuentes de información, atendiendo al contenido, la intención comunicativa del autor y al contexto en que se producen.**

En este ítem se propuso una serie de imágenes que los medios de prensa más importantes de Colombia. haciendo énfasis en su origen a partir de ideologías políticas marcadas inicialmente por los intereses de los partidos conservador y liberal. Además, se hizo una extrapolación a los medios actuales y cómo enfocan sus noticias acorde a intenciones políticas.



Los logos pertenecen a los diarios mencionados.

2. **Reconoce en las producciones literarias como cuentos, relatos cortos, fábulas y novelas, aspectos referidos a la estructura formal del género y a la identidad cultural que recrea.**

Se aportaron imágenes explicativas en torno a la literatura colombiana que demanda situaciones de ilegalidad y, a su vez, nos preguntamos sobre las implicaciones que pueden radicar sobre estos escritos.

Debate Literario

¿La Literatura colombiana hace apología al mal?



En las últimas décadas, en Colombia se ha vuelto recurrente la producción de obras literarias que pretenden denunciar distintas problemáticas sociales: el narcotráfico, la guerra, la prostitución, la drogadicción, etc. ¿Consideras que esto puede ser una apología al mal? ¿Crees que tiene efectos negativos en los jóvenes? ¡Opina!

@PalabraDigital cuenta de Instagram

3. **Comprende que el género lírico es una construcción mediada por la musicalidad, la rima y el uso de figuras retóricas, que permiten recrear una idea, un sentimiento o una situación.**

Se planteó una secuencia explicativa acerca de las figuras literarias más recurrentes en la poesía. También se citaron poemas de Mario Benedetti y se destacó su influencia en la literatura latinoamericana.

Hagamos un trato

Compañera
usted sabe
puede contar
conmigo
no hasta dos
o hasta diez
sino contar
conmigo

→
Mario Benedetti
@PalabraDigital

NOVENO.

Para el grado noveno se seleccionaron 3 de los 8 DBA dispuestos por el Ministerio:

1. **Confronta los discursos provenientes de los medios de comunicación con los que interactúa en el medio para afianzar su punto de vista particular.**

Se recomendó a los seguidores de Palabra Digital que indagaran sobre noticias desde diferentes páginas y aplicaciones. Se enfatizó en la importancia del criterio al elegir las fuentes de información y se recomendaron frases importantes de Gabriel García Márquez, teniendo en cuenta su vasta experiencia como periodista.

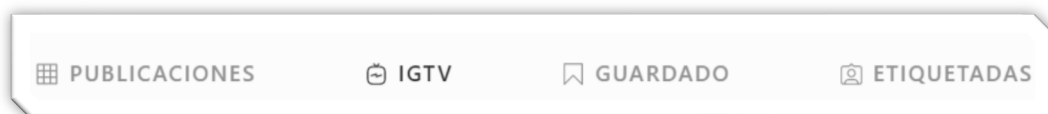
Gabriel García Márquez fue periodista del diario el Heraldo de Barranquilla y utilizó el nombre de Septimus para firmar sus publicaciones. Septimus Warren Smith es el personaje alucinado de Virginia Woolf en La Señora Dalloway.

Fuente: elheraldo.co

@PalabraDigital

2. **Analiza el lenguaje literario como una manifestación artística que permite crear ficciones y expresar pensamientos o emociones.**

Para DBA se abrió una convocatoria para que los seguidores de Palabra Digital enviaran audios con sus cuentos o poemas favoritos. Estos audios se presentaron como una serie de podcast, en donde la imaginación tomó protagonismo dentro de los oyentes. En primer lugar, se orientó a la elección de escritos acorde a sus intereses, sin embargo, después se compartieron fragmentos de su propia autoría. (Para revisar esta actividad se debe desplazar al canal de Instagram TV de @PalabraDigital)



3. **Compara los formatos de obras literarias y de producciones audiovisuales con el propósito de analizar elementos propios de la narración.**

Se realizó un listado de libros célebres llevados a la pantalla mediante series o películas. La actividad estuvo integrada por una secuencia de imágenes: la primera alojada en el *feed* menciona el listado de los libros llevados a la pantalla y, seguido de esto, en las *historias* se propuso el debate con las obras escritas y las películas ¿Cuál es mejor? ¿Existen adaptaciones cinematográficas mejores que los libros?

<h1>Literatura universal llevada a la pantalla</h1>		Parte #1
<p><u>La Ilíada</u> en la película Troya de 2004 y en la serie de Netflix llamada La caída de una ciudad.</p>	<p><u>El señor de las moscas</u> con dos películas: 1963 y 1990. La serie los Simpson le dedicó un episodio.</p>	
<p><u>El club de la pelea</u> llevada al cine de la mano del director David Fincher en el año 1999.</p>	<p><u>Sherlock Holmes</u> con dos películas protagonizadas por Robert Downey JR y la serie de BBC de 2010.</p>	
<p><u>El niño con el pijama de rayas</u> llevada al cine en 2008, tras sólo un año de publicarse la novela.</p>	<p><u>Orgullo y prejuicio</u> llevada en múltiples ocasiones al cine (2005), a la televisión y a internet.</p>	
<p>@PalabraDigital cuenta de Instagram</p>		

DÉCIMO.

Para el grado décimo se seleccionaron 3 de los 8 DBA dispuestos por el Ministerio:

1. **Asume una posición crítica y propositiva frente a los medios de comunicación masiva para analizar su influencia en la sociedad actual.**

Se recomendó la lectura del texto *El español del siglo XXI: la evolución de las palabras en los medios* y se motivó a desconfiar sobre el lenguaje que implementa la prensa y las cadenas de noticias. Acompañamos la propuesta con posturas de intelectuales acerca de la labor de los periodistas y como el uso de un lenguaje malintencionado es perjudicial para todas las esferas de la sociedad.

"Para ser periodista hace falta una base cultural importante, mucha práctica, y también mucha ética. Hay tantos malos periodistas que cuando no tienen noticias se las inventan."

Gabriel García Márquez

2. **Caracteriza la literatura en un momento particular de la historia desde el acercamiento a sus principales exponentes, textos, temáticas y recursos estilísticos.**

Se realizó un conglomerado de imágenes con los escritores más importantes de la literatura universal. Para ello se tuvo en cuenta datos básicos de fechas y obras relacionadas al escritor. La publicación se realizó en el feed de la página con 40 escritores inicialmente, sin embargo, la actividad siguió nutriéndose con recomendaciones a la vida y obra de célebres poetas, filósofos y escritores que no fueron mencionados en la actividad inicial. (Se recomienda ver tabla en anexos e imágenes en Instagram)

3. **Formula puntos de encuentro entre la literatura y las artes plásticas y visuales.**

Se propuso un rastreo en torno a las obras artísticas y literarias más importantes del renacimiento. Se realizó una síntesis sobre los mejores exponentes de la época



ONCE.

Para el grado once se seleccionaron 3 de los 8 DBA dispuestos por el Ministerio:

1. **Participa en escenarios académicos, políticos y culturales; asumiendo una posición crítica y propositiva frente a los discursos que le presentan los distintos medios de comunicación y otras fuentes de información.**

Se propuso debates entre los seguidores de @palabradigital sobre la educación virtual y su injerencia en nuestra sociedad. Se abordó la repercusión de la educación virtual en tiempos de cuarentena y la sobrecarga de información difundida por los medios de comunicación.

Debate educativo

Aprendiendo por fuera del aula...

A propósito de la educación en tiempos de pandemia, ¿qué opinión tienes de la educación virtual? ¿Qué fortalezas y debilidades encuentras del estudio a distancia? ¿Cuáles son tus propuestas para afianzar los procesos educativos en el campo digital?

@PalabraDigital cuenta de Instagram

2. **Compara diversos tipos de texto, con capacidad crítica y argumentativa para establecer relaciones entre temáticas, características y los múltiples contextos en los que fueron producidos.**

Se crearon dos actividades: primero se estableció un comparativo con los elementos esenciales de cada contexto literario. Se tuvo en cuenta la ambientación y los escenarios recurrentes dentro de las obras. Después se realizaron explicaciones sobre libros que revelaban los contextos sociales de los autores.

Elementos recurrentes en las obras literarias

Parte
#1

En textos de terror prevalecen los espacios oscuros y poco habitados.
Ej: "La niebla" de Stephen King.

En obras de aventura destacan los lugares amplios y presenta itinerarios de alto riesgo.
Ej: "La isla del Tesoro" de Robert Louis.

En novelas de ciencia ficción destacan los viajes intergalácticos y los extraterrestres.
Ej: "La guerra de los mundos" de Welles.

En los textos de fantasía predominan los castillos, los bosques y las criaturas mágicas.
Ej: "Saga de Geralt de Rivia" de Sapkowski.

En novelas de romance prevalecen personajes emocionales y familias grandes.
Ej: "Flores en la tormenta" de Laura Kinsale.

En textos policíacos sobresalen los detectives y crímenes a resolver. Ej: "Los crímenes de la calle Morgue" de Edgar Allan Poe.

@PalabraDigital cuenta de Instagram

3. **Identifica, en las producciones literarias clásicas, diferentes temas que le permiten establecer comparaciones con las visiones de mundo de otras épocas.** Se mencionaron los libros más importantes de la literatura y se realizó una breve reseña de estas obras. Nos hicimos la pregunta sobre si ¿los escritores del siglo XXI tienen potencial para seguir enalteciendo a la literatura al nivel de sus antecesores?

Obras literarias que marcaron al mundo

Parte
#1

Los Miserables

Es una novela de 1862 escrita por Víctor Hugo. La historia se sitúa en un contexto francés, en donde el bien y el mal deambulan por una sociedad inmersa en la desigualdad.

Ana Karenina

Es una novela de León Tolstói publicada en 1877. La obra sirve para hacer una crítica a la alta sociedad y se desarrolla en el marco del engaño y del adulterio.

Mujercitas

Es una novela de 1868 escrita por Louisa May Alcott. La novela se sitúa en el marco de la guerra civil de Estados Unidos y presenta a 4 hermanas con distintas peculiaridades.

@PalabraDigital cuenta de Instagram

Loading...



Subiendo Capítulo 6

DM REFLEXIVO

El DM hace alusión a los mensajes directos que se envían los usuarios dentro de Instagram posibilitando el diálogo y la interacción entre quienes establecen la conversación. A continuación, develamos los mensajes que esta experiencia nos posibilitó.

Después de mencionar el proceso de sistematización que acompañó a la iniciativa de Palabra Digital, enunciaremos en las siguientes líneas las reflexiones que acaecieron dentro de esta iniciativa. En primer momento, se abordará un soporte estadístico que servirá de base para rastrear los indicios de las posibilidades formativas, que proceden de las interconexiones y los vínculos subyacentes de esta propuesta digital. El tratamiento de la información no se hará en aras de un registro cuantitativo de datos, sino de la confrontación reflexiva que se fomenta a partir del conocimiento de la información. Para un segundo momento, evocaremos las elucubraciones que se instauran a posteriori de @PalabraDigital, es decir, desarrollada la propuesta, qué descubrimientos se revelan después de esta experiencia y cómo ello posibilita reflexiones en beneficio de la educación a mediano y largo plazo. Para un tercer momento esbozaremos ideas que quizá puedan ser objeto de futuras investigaciones. Finalmente, enunciaremos la reflexión final que vinculamos a este proceso de investigación y relacionaremos las nociones de virtualidad a partir de la pandemia del año 2020.

Hallazgos primarios

Para comenzar, mostraremos las últimas gráficas que Instagram nos proporcionó sobre nuestro perfil. Es importante mencionar que estos datos varían cada 7 días, sin embargo, la constante a lo largo de las publicaciones tuvo valores similares y lo que propiamente nos importa aquí, no es el dato como tal, sino el enfoque reflexivo al que nos convoca. La secuencia de imágenes responde al siguiente orden:

1. Gráfica 1: rangos de edad
2. Gráficas 2 y 3: datos demográficos

3. Gráfica 4: variables de género

Rango de edad:



Gráfica 1. Fuente: Instagram perfil @palabradigital (2020)

Como se puede apreciar dentro del registro que Instagram nos ha proporcionado, nuestras publicaciones tuvieron interacción con un público estimado entre los 13 y los 65 años. Pese a que el contenido que subimos al aplicativo se enfocó en los DBA de básica secundaria y educación media, pudo llamar la atención de personas adultas sin limitar el acceso a un rango de edad específico, en consecuencia, podríamos interpretar que el contenido educativo dentro de Instagram vincula a las personas en un rango más amplio en comparación con un aula tradicional, entendiendo que en un contexto físico la distribución de los contenidos de aprendizaje se segmentan entre grados, situación que hace del conocimiento una estratificación no vinculante, con quienes, por gusto o necesidad, enfocan su interés en experiencias de aprendizaje, distintas a las que se plantean desde el currículo para un rango de edad promedio. Se pudo visualizar que las publicaciones tuvieron un alcance más significativo entre las personas de 18 a los 44 años, lo que significa un espacio de posibilidad, para invitar a la academia a generar propuestas didácticas, que sirvan de puente entre la educación básica y media con la formación universitaria.

Principales ubicaciones:

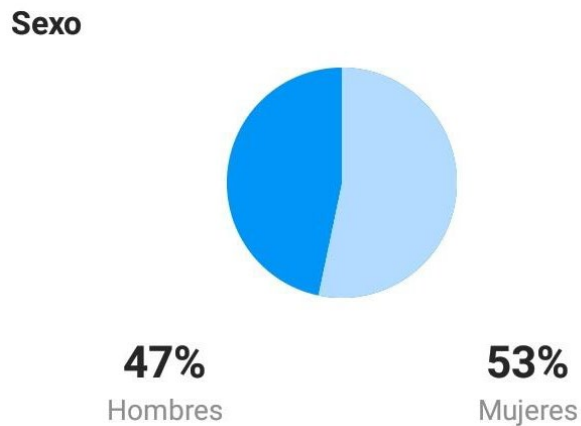


Gráfica 2. Fuente: Instagram perfil @palabradigital (2020) Gráfica 3. Fuente: Instagram perfil @palabradigital (2020)

Anteriormente se había mencionado que la promoción de la cuenta de Instagram se había realizado desde dos aplicativos móviles: Instagram y WhatsApp. Este último sirvió de base para vincular a personas cercanas a nosotros y que residieran en el municipio de Yarumal. La gráfica refleja claramente esta información, dado a que Yarumal es el lugar principal de donde se vincularon a la iniciativa. Ahora bien, ¿qué posibilidades podemos comprender con los demás resultados? En primer lugar, en la gráfica 2, los tres primeros lugares pertenecen a Colombia, considerando que los dos primeros están en el departamento de Antioquia y el tercero en Cundinamarca. Esto nos ayuda a entender que Instagram elimina distancias y posibilita la conexión de usuarios, sin importar que el origen de la iniciativa se dé en un pequeño municipio del norte antioqueño. Normalmente, gracias a la televisión, en Colombia las personas han podido conocer sobre eventos y noticias importantes en el marco de las grandes capitales. Por ejemplo, en 2013 los titulares de los principales medios de comunicación, tuvieron la gran noticia del nombramiento de Medellín como la ciudad más innovadora del mundo y, años después, en la senda capitalina, se siguen guiando los procesos digitales y tecnológicos del país. Una muestra de esto es el evento de *Colombia 4.0* donde se presentan grandes propuestas digitales en las grandes ciudades de Colombia. Ahora bien, esto no significa que los pobladores de los pequeños municipios deban ser testigos no participantes

de los nuevos fenómenos digitales, contrario a ello, entendemos que las Redes Sociales Virtuales son elementos vinculantes que eliminan las distancias, e inclusive, reducen las brechas fronterizas y continentales, tal y como se observa en la gráfica 3, la misma que permite entender a Instagram como un espacio mediador del conocimiento, no situado sino vinculante.

Variables de género:



Gráfica 4. Fuente: Instagram perfil @palabradigital (2020)

A lo largo de este trabajo de investigación hemos enunciado problemáticas diversas en torno a Instagram, no obstante, hemos entendido que este espacio da posibilidad a la resignificación, pese al contenido insustancial que abunda en muchos sectores del aplicativo. Un factor que interpretamos valioso dentro de este sentido, es el componente integrador de esta Red Social Virtual, en la que ser hombre o mujer no resulta un condicionante de participación. En la gráfica 4 visibilizamos con claridad la reciprocidad del concepto “nuevas tecnologías” con “nuevas concepciones del pensamiento humano” en el siglo XXI, dado a que Instagram se fundamenta como un espacio en el que la participación no pone barreras de género. Incluso si nos devolvemos a las páginas iniciales de este trabajo de grado, en la imagen del top 10 de cuentas con más seguidores; 1 es el perfil oficial de Instagram, 4 de ellos son hombres y 5 son mujeres, datos que en un principio asociamos a una sociedad del espectáculo, pero ahora contamos con herramientas para conducirlo hacia otras reflexiones.

Hallazgos secundarios

Si lo pensamos desde la historicidad que acompaña a esta Red Social Virtual, desde el momento en que el aplicativo quedó disponible para celulares tanto con sistema operativo de iOS como de Android, las barreras económicas se disminuyeron por el mero hecho de que una persona (estudiante), con poco o mucho capital, ha podido y puede disfrutar de esta experiencia virtual, sin importar que el celular tenga un valor de 100 o 1000 dólares. Esto también nos lleva a preguntarnos por las condiciones que deben proveer los gobiernos para que las brechas económicas sigan disminuyendo y las RSV puedan hacer parte de todos. Es necesario que las políticas públicas posibiliten la dotación de equipos móviles, a los estudiantes que no llegan a los rangos mínimos para tener celulares así sea de gama baja. Aunque lo más pertinente será contar con equipos actualizados, que respondan a las exigencias de software y hardware de calidad. Como afirma Kalman (2003) “para distribuir más equitativamente la riqueza de la cultura [...] hay que hacerla accesible para todos” (p.62).

En cuanto al profesorado, este también debe ser objeto de inversión por parte de los gobiernos. Se necesita una preparación transversal que acompañe a los distintos currículos universitarios con una constante formación alrededor de las nuevas tecnologías. En nuestro pregrado dentro de la Universidad de Antioquia se contó con 2 cursos que sirvieron para mediar entre los enfoques de Humanidades y Lengua Castellana con los de Cibercultura y Tecnologías. El primero llevó por nombre: *Tecnologías, mediaciones y subjetividades* y el segundo: *Cibercultura, medios y procesos educativos*. Dos cursos que fueron de gran valor para aflorar nuestro deseo hacia la vinculación de la palabra con las nuevas tecnologías, sin embargo, habitó en nosotros la pregunta por el potencial que podrían tener este tipo de propuestas si llegáramos a tener mayores conocimientos sobre las RSV, el internet y las TIC en general. ¿Acaso podríamos potenciar la exploración de este terreno poco habitado por la educación? La

respuesta seguramente será afirmativa y si las universidades y los gobiernos centran sus esfuerzos en este ideal, posiblemente en unos años coexistan mayores acercamientos educativos con los tecnológicos y, por ende, tengamos miradas menos apocalípticas, pero más conscientes y propositivas.

Hallazgos terciarios

El concepto visual de Instagram puede vincularse como elemento integrador con personas (estudiantes) en situación de discapacidad auditiva. Si el fuerte de este aplicativo se concentra en la fotografía y en la imagen, da apertura a que las personas con afectaciones sonoras puedan hacer parte de la experiencia virtual. Dicho esto, sería interesante preguntarnos por las condiciones de posibilidad de las RSV con poblaciones en situación de discapacidad.

Consideraciones acerca del cambio de pensamiento en un entorno virtual

Como maestros de lenguaje y literatura es importante reconocer que los entornos virtuales y, particularmente las Redes Sociales, suelen estimular la banalidad y la frivolidad; no obstante, somos conscientes de que es infructuoso asumir una postura apocalíptica que señale el uso de la virtualidad como una catástrofe que amenaza con arrebatar el pensamiento. Es así como encauzamos la mudanza del pensamiento a otro paraje, siendo a lo mejor un acto novato ante la mirada móvil, cambiante, nostálgica, con la que orientamos el interés por habituar el pensamiento en un terreno menos impenetrable y exponerlo a la mediación que se entretejen entre pensarse y ser pensado.

¿En qué etapa del pensamiento es posible decir que se encuentra el ser humano social desde la realidad virtual? Estará, por lo menos, vivo en tanto respira. Pero no actúa. Y si no actúa no se puede esperar que piense, pues su pensamiento está lo suficientemente moldeado, aplanado, allanado; ha sido absurdamente modificado. ¿Y esto cómo se logró? Por medio de un proceso sistemático de construcción deconstruida, es decir, se construían las

formas en que se haría que el sujeto se sujetase a las redes, crear necesidad envuelta de sinrazón y eliminando al paso cualquier vestigio de intento de pensar. ¿Cuál será el reto de los educadores entonces? Deconstruir. Solo deconstruir y desidentificar al individuo de su realidad, que es otra cosa que la realidad creada por los autores del ciclo del abismo destructivo del consumo. Es necesaria la presencia de artistas de la narración que puedan presentar de manera adecuada ciertas verdades importante sobre el mundo, al incorporarlas en la propia forma y suscitar en el lector los procesos idóneos para captarlas, como diría Martha Nussbaum. El docente ha de ser un mediador. Se aclara en este punto que la autora lo decía en el contexto de la ficción, pero se consideró pertinente readaptar esta definición en el campo educativo.

Ahora bien, por otro lado, se tiene el término deconstruir. En Derrida se trata de la reevaluación o descomposición de la metafísica occidental, sin embargo, la definición que debe tomarse en cuenta es la expuesta por Dario Sztajnszrajber: “Deconstruir es poner en cuestión aquellas verdades que nos rodean, que no se muestran como verdades construidas: hijas de una historia, de una cultura, de un interés, hijas del poder”. (Sztajnszrajber, 2018).

Al leer estas líneas sentirse identificado en el acto educativo será una consecuencia esperada, pues, ¿qué es deconstruir en este caso sino ayudar al alumno a que se desidentifique con aquellas verdades que han sido puestas en escena de universalidad en las Redes Sociales Virtuales cuyos atisbos de lo real ha desaparecido y no se convierte más que en espacio muerto para hacer clic circunstancial? Poner en duda las cosas, indagar por la causa de todo, develar los posibles intereses ocultos de poder en los espacios virtuales (aunque no son los únicos en que la persona se ve atada) cambiará las representaciones del sujeto y sus percepciones frente al mundo real, o sea el físico, cambiará sustancialmente.

Es preciso enseñar a cuestionar en la base de la duda metódica para deconstruir de forma racional y sistemática. Debe entenderse que demoler aquellas estructuras dominantes que no

permiten pensar es entender la autonomía, cualidad última del ser que, como diría Ayn Rand, actúa. Y quien actúa de manera consciente (pues hay procesos en que se actúa, pero en medio de mecanismos que buscan automatizar) no puede no pensar.

Algunas afectaciones en el contexto educativo virtual derivadas del aislamiento preventivo obligatorio

Para analizar algunas afectaciones derivadas de las restricciones establecidas en el contexto educativo por causa de la cuarentena para prevenir el contagio y expansión del coronavirus, es menester analizar un concepto de base para entender los espacios objeto de análisis del presente desarrollo: presencialidad y virtualidad. Tal es que el acto de estudiar, se erige como el objeto de discusión para entender las dinámicas tanto en el aula física como en el aula virtual. Parece ser que son dos espacios diferentes, pero las condiciones actuales demuestran que deben caminar juntas, debido a que las falencias de ambas al parecer se evidencian tanto desde la presencialidad hacia la virtualidad como desde la virtualidad hacia la presencialidad.

En el sentido más neutro posible, es decir, en tanto no se relaciona el pensamiento de ningún pedagogo reconocido, podrá afirmarse que estudiar es, de manera general, el acto de ejercitar el entendimiento para alcanzar o comprender algo (RAE, 2019). Si se comparte esta visión general – aunque no determinística – podrá decirse que el estudiante en muchos casos comprendidos desde la presencialidad actúa como sujeto receptor de contenido no pragmático; se trata, en otras palabras, de un contenedor de frases no interpretadas de manera crítica. No es un sujeto que aprehenda el conocimiento.

Con base en lo dicho, lo último que hace el sujeto en el aula es buscar el conocimiento, la verdad. Se trata más bien de un proceso inductivo que involucra a docentes y estudiantes, pues buscan en todo momento validar sus pensamientos mediante la búsqueda de particulares

y su repetición, por medio de la relación directa e inmediata entre postulados y realidad. El estudiante, o el que así es nombrado, se somete al proceso educativo como sujeto pasivo y pensado (no por eso se puede deducir que el docente sea no pensado). Entonces, ante esta pasividad, ¿cómo podría suceder que el estudiante se piense y reaccione ante la inmanencia del conocimiento? No reacciona, se acostumbra a las dinámicas sin dinámica de las instituciones que le educan.

En consecuencia, aceptar un nuevo espacio educativo, uno que le resulte un “no lugar”, un terreno desconocido podría esperarse que le sea incómodamente extraño: que se vea como extranjero. De ahí que la virtualidad, que ahora rodea a la educación y sirve de base y medio para cualquier acción pedagógica pensada, debido a que no es posible asistir a ningún plantel educativo por la pandemia que ahora aqueja a cada ciudadano de Colombia, se convierte, de manera abrupta, en la única alternativa para continuar educando. Ni estudiantes ni profesores estaban preparados para esto: están en pleno momento de adaptación. Por un lado, los estudiantes han despertado en un nuevo mundo, un nuevo entorno en que aprender, una nueva forma de hacer las cosas y un conjunto herramientas funcionales, no necesariamente nuevas, es decir han estado pero su uso ahora es diferente. No obstante, afirmar de manera irrevocable el no contacto con la virtualidad sería no menos que irresponsable. Así que, apoyar la tesis de que la postmodernidad ha venido trayendo consigo elementos de formación virtual (tal vez el problema es que busquen una nueva concepción de hombre) es solo una forma de ser prudente pues, por lo menos, crea un espacio de reconocimiento a través de las Redes Sociales Virtuales con un impacto tecnológico desde el pensamiento. (Colom, 1997). Las consecuencias de esto no ocupan propiamente este trabajo.

Ahora bien, dado que la única alternativa es aceptar el cambio como se ha presentado, la pregunta objeto de estudio debe ser: ¿cuentan el estudiante y el profesor con las herramientas

adecuadas para hacer frente a los problemas propios de la educación virtual en la transición hacia un cambio de paradigma? No. Pueden verse dos razones al respecto: la primera es que aún no se cuenta con criterios para aprender a seleccionar la información y, por ende, saber separar la útil de la no verídica o insustancial y rechazar aquello que se considere propio del error, que conduce a falsas conclusiones en la búsqueda de información en la navegación en Internet. La segunda es que no se tiene un marco común de enseñanza y metodología de la virtualidad. Con respecto a estas razones hay que entender el reto actual de la educación:

La educación hoy tiene como reto el explicar y el comprender, desde una perspectiva hermenéutica, las nuevas complejidades de la realidad con la aparición y utilización cotidiana del internet, de las TIC, de la web 2.0 y de las redes sociales. (Burgos, Salvador, & Narváez, 2016).

Podrá decirse que el uso de la Internet en lo cotidiano y de las complejidades que de esto surgen, son difícilmente analizadas desde y en el aula, menos a partir de un ejercicio hermenéutico, o sea desde la interpretación y el sentido crítico. El estudiante suele estar familiarizado únicamente con la búsqueda en los navegadores o con el hacer clic en los enlaces que envía el docente para ver algún material relacionado con su área, pero, no entiende, en general, qué es la información, las fuentes confiables en que puede investigar y cómo estructurar lo que ha encontrado diferenciando lo que es parte de su trabajo de lo que no es.

Una característica de la situación actual es que hay un desborde de información circundante en la Internet que confunde, que alarma; crea falsas expectativas a la ciudadanía y surge, como en pocas ocasiones, la pregunta de cómo controlar lo que recibo a través de tantas fuentes. Ante esta confusión, estudiante y profesor pueden estar naturalmente desconcertados acerca de cómo actuar y resignificar su realidad; tal dificultad es inmediata consecuencia del no uso y fortalecimiento del criticismo lógico (Diccionario Filosófico, 2017).

¿Cómo se hace un buen uso de la información no solo en un contexto académico virtual sino también de interacción social que relaciona a todo individuo como sujeto político no pasivo? Hay que entender, en primera instancia, que, aunque haya acceso a todo tipo de contenido no es esto, a su vez, hecho garante de que sea información no cargada de alguna intencionalidad particular. Es decir, se debe poder buscar la condición de neutralidad.

En síntesis, bástese enunciar los siguientes problemas como el resumen de las afectaciones en el contexto educativo virtual producto del aislamiento: nueva concepción de hombre que se resignifica desde el pensamiento y el impacto de lo tecnológico, el estudiante como sujeto pasivo en la presencialidad y la transición a la virtualidad como hecho incómodamente extraño, selección de la información verídica y eliminación sistemática de lo incorrecto en un momento en que la información es mostrada como relativa, en que la verdad pretende relativizarse, pues al no haber un marco común y generalmente no llegar a acuerdos plausibles de verdad, se entiende que todos tienen la razón. Asimismo, es tarea del docente conducirse y conducir al estudiante a salir del estado de interpretado y existir de manera auténtica: que se piense por sí, que no sea pensado.

Mensaje final

Las Redes Sociales Virtuales han alcanzado un nivel de influencia tal que, cuando se inicia la presente investigación, solo se tiene en cuenta un público específico que oscila entre los 13 y, aproximadamente, 39 años. Sin embargo, al llegar a este punto es posible afirmar que, para el caso propio de Instagram las personas que lo usan son de edades variadas y sus fines múltiples: pueden ir de simplemente subir fotos o revisar algunas publicaciones de su interés, buscar conversación en determinados espacios de interés personal, hasta hacer las veces de espacio educativo.

La información con respecto a un evento avanza: hoy día se tiene multiplicidad de contenido sobre prácticamente cualquier tema. Sobre todo, si este se refiere a lo que se entiende comúnmente por tendencia. Se puede decir que el estado de cosas cambia con extrema rapidez. En consecuencia, los medios en que esto se da, o sea los canales, también deben readaptarse constantemente. Tales son en la sociedad de la información y la comunicación las RSV. Es necesario, de esta forma, que se interactúe con el público un tiempo determinado por día: la presencia administrativa se colige a partir del principio del cambio constante de la interpretación de los hechos.

ANEXOS

Aquí se encuentran algunas actividades desarrolladas en nuestra cuenta de Instagram. Para ver el compendio de las más de 200 publicaciones se recomienda visitar esta página:

<https://www.instagram.com/palabradigital/>

Abecedario Literario

A: Albert Camus escritor francés argelino reconocido por su influencia en movimientos como el existencialismo y el absurdismo. Fue el ganador del premio nobel de Literatura de 1957

B: Buendía es el apellido del coronel Aureliano, con quien inicia la historia de Cien años de Soledad de Gabriel García Márquez. “Muchos años después, frente al pelotón de fusilamiento, el coronel Aureliano Buendía había de recordar aquella tarde remota”.

C: Canción de Hielo y fuego es la obra de George R. R. Martin en la que se inspiró la serie Juego de Tronos. El compendio de obras de esta fantasía heroica está compuesto en el siguiente orden:

1. Juego de tronos
2. Choque de reyes
3. Tormenta de espadas
4. Festín de cuervos
5. Danza de dragones
6. Vientos de invierno
7. Sueño de primavera

D: Dante Alighieri fue un poeta italiano recordado por escribir la Divina Comedia, obra en donde Dante es el personaje que debe pasar por el infierno, el purgatorio y el paraíso con el propósito de ver a su amada Beatriz.

E: Eneas es el personaje principal de la obra de Virgilio La Eneida, poema hecho a petición del emperador Augusto, quien tuvo la intención de glorificar al Imperio romano atribuyéndole un origen mítico.

F: Fitzwilliam Darcy es considerado uno de los principales personajes de la literatura romántica. Su aparición se da en la obra de Jane Austen llamada *Orgullo y prejuicio*.

G: Goldstein es el apellido de Emmanuel, personaje clave para el desarrollo de la novela de George Orwell, *1984*. Este personaje puede ser considerado como una alusión al líder revolucionario León Trotsky.

H: Hamelin es la ciudad en la que se desarrolla la leyenda alemana en la que un flautista atrae a las ratas con su música. La historia fue documentada por los Hermanos Grimm.

I: Irlanda fue el país en el que nació el escritor Oscar Wilde, aunque en vida su nacionalidad fue británica, debido a que Irlanda hacía parte del conjunto de países de Reino Unido.

J: Jack Torrance es el personaje principal de la obra de Stephen King llamada *El resplandor*. El título se inspiró en la canción de John Lennon "Instant Karma" por el fragmento que dice «We all shine» (Todos brillamos).

K: Karenin es el nombre de la mascota de Tomas y Teresa, personajes de la obra *La insoportable levedad del ser* de Milan Kundera. Este nombre está inspirado en la obra de León Tolstói *Ana Karenina*.

L: La vida de Lazarillo de Tormes y de sus fortunas y adversidades o mejor conocida como Lazarillo de Tormes, es una obra anónima que fue censurada por la Inquisición española.

M: Mister Pip es el nombre de la novela escrita por Lloyd Jones en 2006. El nombre está inspirado en el personaje principal de la novela *Grandes Esperanzas* de Charles Dickens.

N: *Nunca más* es la frase que pronuncia el Cuervo en uno de los célebres poemas de Edgar Allan Poe. "Y mi alma, del fondo de esa sombra que flota sobre el suelo, no podrá liberarse. ¡Nunca más!"

Ñ: *Ñame espino al calabazo* es un libro que busca la reconstrucción de la memoria de Colombia a través de prácticas artísticas y culturales. El Ñame es planta trepadora oriunda a las zonas cálidas y húmedas de África y Suramérica.

O: Octavio Paz fue un poeta mexicano ganador del premio Nobel de literatura en 1990. Es el autor del ensayo "Sor Juana Inés de la Cruz o las trampas de la fe", inspirado en la vida y obra de la célebre poetisa del Siglo de Oro.

P: Phileas Fogg es el personaje principal de la novela *La vuelta al mundo en ochenta días*, escrita por el francés Julio Verne, a quien se le considera como uno de los máximos exponentes de la ciencia ficción.

Q: Quatermain es el apellido del personaje Allan, protagonista de la novela *Las minas del rey Salomón*, publicada por H. Rider Haggard en 1885.

R: Rafael Pombo fue un célebre escritor colombiano reconocido por sus aportes a la literatura infantil con obras como *El renacuajo paseador*, *Simón el bobito*, *La pobre viejecita*, entre otras.

S: Scheherezade es el personaje y la narradora principal de la recopilación de cuentos *Las mil y una noches*.

T: Troya es la ciudad donde se desarrolla la épica guerra de la *Iliada*, historia atribuida al aedo Homero, a quien también se le asocia con la epopeya de la *Odisea*.

U: Ulises es una novela del escritor irlandés James Joyce. El título se inspira en el protagonista de la de la *Odisea* de Homero.

V: Virginia Woolf fue una escritora británica, considerada como una de las célebres representantes del feminismo universal. Sus obras más famosas son *La señora Dalloway* (1925), *Al faro* (1927), *Orlando: una biografía* (1928) y *Las olas* (1931).

W: Watson es el apellido del médico que acompaña al detective Sherlock Holmes, en las aventuras de suspenso y ficción relatadas en las obras de Sir Arthur Conan Doyle.

X: Xingjian es un escritor en lengua china ganador del premio Nobel de Literatura en el año 2000. Su obra más importante es la novela *La montaña del alma* publicada en 1990.

Y: Yahoos son unas criaturas salvajes que se parecen a los humanos y tienen presencia en la obra *Los viajes de Gulliver*, publicada por Jonathan Swift en 1726

Z: Así habló Zaratustra es considerada la obra maestra del filósofo y poeta alemán Friedrich Nietzsche, a quien se le reconoce como uno de los grandes influyentes de la filosofía mundial.

Medios de prensa

En Colombia existen cientos de medios de comunicación dispersos en todo el territorio nacional. Estos son los medios escritos más representativos del país suramericano:

El espectador: es el periódico más antiguo de Colombia y uno de los de más larga trayectoria en América. Fue fundado en Medellín en 1887 por Fidel Cano Gutiérrez. Su sede principal se encuentra en Bogotá

El colombiano: es un grupo editorial multiplataforma fundado en 1912 en la ciudad de Medellín. Su creador fue Francisco de Paula Pérez, quien contó con un capital de 300 pesos para la inauguración del periódico. Su sede principal se encuentra en Medellín.

El tiempo: es un periódico fundado en 1911 por Alfonso Villegas Restrepo. En 2012 pasó a ser propiedad exclusiva del empresario Luis Carlos Sarmiento Angulo. Su sede principal se encuentra en Bogotá.

El país: es un periódico fundado por Álvaro Lloreda Caicedo, un empresario y dirigente político conservador en abril de 1950. Su sede principal se encuentra en Cali.

El heraldo: es un periódico fundado en 1933 como un medio de apoyo a la candidatura presidencial de Alfonso López Pumarejo, empresario y político liberal. Su sede principal se encuentra en Barranquilla.

Lenguaje de la prensa

-Eufemismo en la prensa

Los eufemismos son palabras o expresiones que se utilizan para sustituir a otras de manera intencionada. Generalmente tienen un decoro malicioso con el que pretende que las personas ignoren el impacto real de la afirmación.

Moderación salarial: se afirma cuando las empresas van a reducir los salarios de las personas.

Efectos colaterales: se menciona cuando el ejército de nuestro país también ha sufrido bajas en combate.

-Disfemismos

Los disfemismos son palabras o expresiones que se emplean deliberadamente con insultos para afectar la imagen de un producto, colectivo o movimiento. Se deja de lado el lenguaje neutral y se orienta a las personas a sentir odio hacia el señalado.

Cuando no se reconoce a un líder político que esté al mando de un país se le llama dictador, o a la inversa, cuando no se reconoce al movimiento alternativo se le llama como insurgente o al margen de la ley.

Noticias Falsas

Las fake news son noticias falsas que se ponen en circulación de manera intencionada para desinformar y generar polémica en la sociedad. En las Redes Sociales Virtuales circulan cientos de noticias y es difícil determinar la veracidad de todas. Por tal motivo, ten presente estos consejos antes de compartir *fakenews*

- Compara la noticia: muchos medios de comunicación representan las posturas de una ideología política, por lo cual es necesario contrastar sus afirmaciones con contras fuentes
- Fíjate en la extensión de la página: en internet la mayoría de sitios reconocidos utilizan la extensión “.com” (ej: BBC.com) si ves una noticia de sitios “.info” se cauteloso.

- Presta atención en qué tipo de titular maneja: si el titular es amarillista busca generar controversia y no informar, no seas parte del juego.
- Lee la noticia: la mayoría de las personas comparten información tras leer un par de palabras en el titular. Demuestra criterio con una lectura real de lo que se informa.

Escritores célebres

Para el desarrollo de esta actividad se propuso recopilar información esencial de los escritores más reconocidos en la literatura universal. la organización de los datos obtenidos se esquematizó mediante un cuadro compuesto por nombre, fecha de nacimiento, distinciones, nacionalidad y libros y/o poemas destacados.

NOMBRE	FECHA DE NACIMIENTO Y MUERTE SI FALLECIÓ	PREMIO NOBEL SÍ O NO (AÑO SI LO TIENE) (OBRA GANADORA)	NACIONALIDAD	LIBROS O POEMAS DESTACADOS
Gabriel García Márquez	+6 de marzo de 1927 -17 de abril de 2014 (87 años)	Si (1982)	+Aracataca, Magdalena, Colombia -Ciudad de México, México	Cien años de soledad Crónica de una muerte anunciada El coronel no tiene quien le escriba Relato de un naufrago El amor en los tiempos del cólera
Jorge Luis Borges	+24 de agosto de 1899 -14 de junio de 1986 (86 años)	No	+Buenos Aires, Argentina -Ginebra, Suiza	Ficciones El Aleph El libro de arena El hacedor
Mario Vargas Llosa	+28 de marzo de 1936 (83 años)	Si (2010)	+Arequipa, Perú	La ciudad y los perros La casa verde Conversación en La Catedral La guerra del fin del mundo La fiesta del Chivo
Franz Kafka	+3 de julio de 1883 -3 de junio de	No	+Praga, Imperio austrohúngaro -Kierling, Austria	El proceso El castillo La metamorfosis

	1924 (40 años)			En la colonia penitenciaria Un artista del hambre
Charles Dickens	+7 de febrero de 1812 -9 de junio de 1870 (58 años)	No	+Portsmouth (Inglaterra) -Gads Hill Place (Inglaterra)	Los papeles póstumos del Club Pickwick Oliver Twist A Christmas Carol David Copperfield Casa desolada Tiempos difíciles La pequeña Dorrit Historia de dos ciudades Grandes esperanzas Barnaby Rudge
Pablo Neruda	+12 de julio de 1904 -23 de septiembre de 1973 (69 años)	Si (1971)	+Parral, Chile -Santiago de Chile, Chile	Crepusculario Veinte poemas de amor y una canción desesperada Residencia en la tierra Canto general Confieso que he vivido
Juan Rulfo	+16 de mayo de 1917 -7 de enero de 1986 (68 años)	No	+Apulco, San Gabriel, Sayula, Jalisco, México -Ciudad de México, México	El Llano en llamas Pedro Páramo
Jane Austen	+16 de diciembre de 1775 -18 de julio de 1817 (41 años)	No	+Steventon, Inglaterra -Winchester, Inglaterra	Orgullo y Prejuicio Sentido y Sensibilidad Mansfield Park Persuasión
Albert Camus	+7 de noviembre de 1913 -4 de enero de 1960 (46 años)	Si (1957)	+Argelia - Borgoña, Francia	El hombre rebelde La muerte feliz La caída El mito de Sísifo El extranjero La peste Calígula
Oscar Wilde	+16 de octubre de 1854 -30 de noviembre de 1900	No	+Dublín, Irlanda, Reino Unido -París, Francia	El retrato de Dorian Gray La importancia de llamarse Ernesto El príncipe feliz y otros cuentos

				Balada de la cárcel de Reading De profundis
Julio Cortázar	+26 de agosto de 1914 -12 de febrero de 1984 (69 años)	No	+Ixelles, Región de Bruselas - Capital, Bélgica -París, Francia	Rayuela
Julio Verne	+8 de febrero de 1828 -24 de marzo de 1905 (77 años)	No	+Nantes, Reino de Francia -Amiens, Francia	Veinte mil leguas de viaje submarino Viaje al centro de la Tierra De la Tierra a la Luna La vuelta al mundo en ochenta días La isla misteriosa Cinco semanas en globo Miguel Strogoff
Edgar Allan Poe	+19 de enero de 1809 -7 de octubre de 1849 (40 años)	No	+Boston, Massachusetts, Estados Unidos -Baltimore, Maryland, Estados Unidos	El gato negro El pozo y el péndulo Los crímenes de la calle Morgue El retrato oval El corazón delator La narración de Arthur Gordon Pym El cuervo
Miguel Angel Asturias	+19 de octubre de 1899 -9 de junio de 1974 (74 años)	Si (1967)	+Ciudad de Guatemala, Guatemala -Madrid, España	Leyendas de Guatemala (1930) El señor presidente (1946) Hombres de maíz (1949) Viento fuerte (1950) El papa verde (1954) Los ojos de los enterrados (1960)
León Tolstoi	+9 de septiembre de 1828 -20 de noviembre de 1910 (82 años)	No	+Yásnaya Poliana, (Tula), Imperio ruso -Astápoovo, provincia de Lípetsk), Imperio ruso	Infancia Adolescencia Juventud Guerra y paz Ana Karenina

Gustave Flaubert	+12 de diciembre de 1821 -8 de mayo de 1880 (58 años)	No	+Ruan (Normandía, Francia) -Croisset (Baja Normandía, Francia)	Madame Bovary Salambó La educación sentimental Tres cuentos
Gabriela Mistral	+7 de abril de 1889 -10 de enero de 1957 (67 años)	Si (1945)	+ Vicuña, Chile -Nueva York, Estados Unidos	Tala Desolación
Miguel de Cervantes	+29 de septiembre de 1547 -22 de abril de 1616 (68 años)	No	+Alcalá de Henares, España -Madrid, España	Don Quijote de la Mancha La Galatea,
William Shakespeare	+23 de abril de 1564 -3 de mayo de 1616 (52 años)	No	+/- Stratford-upon-Avon, Warwickshire, Reino de Inglaterra	Romeo y Julieta Julio César Hamlet Troilo y Cressida Otelo
Ernest Hemingway	+21 de julio de 1899 -2 de julio de 1961 (61 años)	Si (1954)	+Oak Park, Illinois, Estados Unidos -Ketchum, Idaho, Estados Unidos	Hombres sin mujeres El ganador no se lleva nada La quinta columna
George Orwell	+5 de junio de 1903 -21 de enero de 1950 (46 años)	No	+British Raj Red Ensign.svg Motihari, Raj Británico -Londres, Inglaterra, Reino Unido	Rebelión en la granja, Homenaje a Cataluña
William Faulkner	+25 de septiembre de 1897 -6 de julio de 1962	Si (1949)	+/- Misisipi, Estados Unidos	El ruido y la furia Mientras agonizo Luz de agosto ¡Absalón, Absalón!
Octavio Paz	+31 de marzo de 1914 -19 de abril de 1998	Si (1990)	+/- Ciudad de México, México	El laberinto de la soledad El arco y la lira Las peras del olmo. Cuadrivio

Vladimir Nabokov	+22 de abril de 1899 -2 de julio de 1977	No	+San Petersburgo (Imperio ruso) -Montreux (cantón Vaud, Suiza)	Lolita Pálido fuego
George Eliot	+22 de noviembre de 1819 -22 de diciembre de 1880 (61 años)	No	+Nuneaton, Warwickshire, Reino Unido -Chelsea, Londres, Reino Unido	El molino del Floss Silas Marner Middlemarch Daniel Deronda Adam Bede
NOMBRE COMPLETO	FECHA DE NACIMIENTO Y MUERTE SI FALLECIÓ	PREMIO NOBEL SÍ O NO (AÑO SI LO TIENE) (OBRA GANADORA)	NACIONALIDAD + BANDERA	LIBROS O POEMAS DESTACADOS DESTACADOS
Agatha Christie	15 de septiembre de 1890 12 de enero de 1976	NO	+ REINO UNIDO - REINO UNIDO	El asesinato de Roger Ackroyd, Asesinato en el Orient Express, Diez negritos, Se anuncia un asesinato, La ratonera
Ruben Dario	18 de enero de 1867 Fallecimiento 06 de febrero de 1916 (49 años)	NO	+NICARAGUA -NICARAGUA	Azul Prosas profanas Cantos de vida y esperanza
Víctor Hugo	26 de febrero de 1802 22 de mayo de 1885 (83 años)	NO	+FRANCIA -FRANCIA	Nuestra Señora de París (1831) Los miserables (1862)
Gustave Flaubert	12 de diciembre de 1821 Fallecimiento 8 de mayo de 1880	NO	+FRANCIA -FRANCIA	Memorias de un loco Noviembre. Fragmentos de un estilo cualquiera Madame Bovary Salambó (Salammbô) La educación sentimental Le candidat La tentación de San

				Antonio Tres cuento
Alejandro Dumas	24 de julio de 1802 Fallecimiento 5 de diciembre de 1870	NO	+FRANCIA -FRANCIA	<i>El conde de Montecristo</i> <i>Los tres mosqueteros</i>
Emily Brontë	30 de julio de 1818 19 de diciembre de 1848	NO	+ REINO UNIDO - REINO UNIDO	<i>Cumbres Borrascosas</i>
Karl Marx	5 de mayo de 1818 14 de marzo de 1883	NO	+REINO DE PRUSIA -REINO UNIDO	Manuscritos económicos y filosóficos, Manifiesto del Partido Comunista, El capital
Gastón Leroux	6 de mayo de 1868 15 de abril de 1927	NO	+FRANCIA -FRANCIA	El fantasma de la ópera El misterio del cuarto amarillo El perfume de la dama de negro
Mary Shelley	30 de agosto de 1797 1 de febrero de 1851	NO	+INGLATERRA -INGLATERRA	Frankenstein o el moderno Prometeo El último hombre
Bram Stoker	8 de noviembre de 1847 20 de abril de 1912	NO	+IRLANDA INGLATERRA	Dracula
George Sand	1 de julio de 1804	NO	+FRANCIA -FRANCIA	Indiana (1832) Valentine (1832) Un invierno en Mallorca (1841) Horace (1841) La pequeña Fadette (1849) El marqués de Villemer (1861) Histoire de ma vie (1855) Contes d'une grand mere (1873)
Louisa May Alcott	29 de noviembre de 1832 6 de marzo de	NO	+ESTADOS UNIDOS -ESTADOS	Mujercitas Hombrecitos

	1888		UNIDOS	
Hipólito Taine	21 de abril de 1828 5 de marzo de 1893	NO	+FRANCIA -FRANCIA	<i>De l'intelligence</i>
Charles baudelaire	9 de abril de 1821 31 de agosto de 1867	NO	+FRANCIA -FRANCIA	Las flores del mal Los paraísos artificiales Pequeños poemas en prosa
Johann Wolfgang von Goethe	28 de agosto de 1749 22 de marzo de 1832	NO	+ALEMANIA -ALEMANIA	Fausto Las penas del joven Werther Los años de aprendizaje de Wilhelm Meister Las afinidades electivas
John William Polidori	7 de septiembre de 1795 24 de agosto de 1821)	NO	+INGLAterra -INGLAterra	El vampiro
Charles Maturin	25 de septiembre de 1782-30 de octubre de 1824	NO	+IRLANDA -IRLANDA	<i>Bertram</i> Melmoth el errabundo

Honoré de Balzac	20 de mayo de 1799 18 de agosto de 1850	NO	+FRANCIA -FRANCIA	Papá Goriot La comedia humana Las ilusiones perdidas Eugenia Grandet La piel de zapa Les Chouans
Walter scott	15 de agosto de 1771 21 de septiembre de 1832	NO	+GRAN BRETAÑA -REINO UNIDO	Waverley Rob Roy Ivanhoe
Lord Byron	22 de enero de 1788	NO	+INGLATERRA -GRECIA	Las peregrinaciones de Childe Harold

	19 de abril de 1824			
Milan kundera	1 de abril de 1929	NO	+CHECOSLOVA QUIA	La broma El libro de la risa y el olvido La insoponible levedad del ser

Émile Zola	2 de abril de 1840 29 de septiembre de 1902	NO	+FRANCIA -FRANCIA	Les Rougon-Macquart Thérèse Raquin J'accuse...! Nana
Eugène Sue	26 de enero de 1804 3 de agosto de 1857	NO	+FRANCIA -FRANCIA	Los misterios de París El judío errante
Walt Whitman	31 de mayo de 1819 26 de marzo de 1892	NO	+ESTADOS UNIDOS -ESTADOS UNIDOS	Hojas de hierba Oh Captain my captain
Virginia Woolf	25 de enero de 1882 28 de marzo de 1941	NO	+REINO UNIDO -REINO UNIDO	La señora Dalloway Al faro Orlando Las olas

Umberto Eco	5 de enero de 1932 19 de febrero de 2016	NO	+ITALIA -ITALIA	El nombre de la rosa Apocalípticos e integrados
-------------	---	----	--------------------	--

REFERENCIAS

- Abondano, I. Hernández, D. (2018). Los instagramers, configuradores de identidad narrativa en la virtualidad. (Trabajo de grado) Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.
- Aguirre, F. Aguirre, C. López, P. (2014). Facebook: encuentro de prácticas socioculturales de escritura. (Trabajo de grado). Carmen de Viboral, Universidad de Antioquia.
- Altisent, A. (2018). Alimentación en adolescentes: propuesta de educación sanitaria en instagram. (Máster) España, Universitat de Lleida. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10459.1/65407>
- Barragán, D. (2013). Cibercultura y prácticas de los profesores: entre hermenéutica y educación. Universidad de la Salle: Bogotá. Recuperado de: <https://bit.ly/3e8r9M6>
- Barthes, R. (1980). La cámara lúcida: nota sobre la fotografía. Barcelona: Paidós.
- Beuchot, M. (2007). Hermenéutica analógica y educación. México: Universidad Iberoamericana
- Buenos Aires Escuela de Tecnología, 2-4.
- Burgos, J. A., Salvador, M. R., & Narváez, H. O. (2016). *Del Pensamiento Complejo al*
- Capurro, R. (2010). La hermenéutica frente al desafío de la técnica digital. Rio de Janeiro (pág. 235-249). Recuperado de: <http://revista.ibict.br/liinc/article/view/3264/2888>
- Castillo, M.(2019). La Hermenéutica en la Era del Homo-Digital. Social Innova Sciences (SIS) Revista de Ciencias Sociales, (Pág. 78-86). Recuperado de: <https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/issue/view/volumen1/vol1>
- Central, Colombia, 47-63.
- Colom, A. (1997). *Postmodernidad y educación. Fundamentos y perspectivas.* Postmodernidad y
- Costa, T. (2017). Instagram como herramienta para la creación de un museo social y online (Máster) España, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Cuartas, M. (2019). Vivir para mostrarlo: el fenómeno fitness en Instagram. (Trabajo de grado). Medellín, Universidad de Antioquia.
- de Escritura. Universidad de Antioquia.
- de Filosofía de la Educación, 143-159.
- del Ciudadano: Caso de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil.* Universidad de Antioquia.
- Deleuze, G. (1987). *¿Qué es un acto de creación?* Fundación FEMIS. Recuperado de:

- Deleuze, G. (1990) *¿Qué es un dispositivo?* (pág. 155-159).
- Deleuze, G. (1991). *Posdata sobre las sociedades de control*. El Lenguaje Literario, págs. 1-4.
- Diana, R. (2018). *Configuración de la Red Social Facebook Como Espacio de Aparición*
- Didácticas y nuevas tecnologías (2020). Universidad de Antioquia. Recuperado de: <https://bit.ly/37y4sym>
- Edgar, V., & Rocío R. (2017). *Web Social, Viajeros y Utopías Digitales*. Universidad educación, 9.
- En: «El impacto de las redes sociales en la enseñanza y el aprendizaje». Revista de Universidad
- Escudero, A. Noriega, C. (2016). Intimidad de los adolescentes en la red social virtual Facebook. (Trabajo de grado) Cauca, Universidad de Antioquia.
- Espuny, C. González, J. Lleixà, M. Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios.
- Federico, N., Luciana, B. M., Nelson, D. G., & Alberto, P. J. (2012). La importancia de las Redes sociales en el ámbito educativo.
- Foucault, Michel (2001) *Vigilar y castigar*, nacimiento de la prisión, Siglo Veintiuno, México.
- Freire, P. (1981). La importancia del acto de leer. Recuperado de: <https://bit.ly/2N01fyf>
- Gallego Betancur, G. Y. (2014). Concepciones y sentidos de la escritura en Facebook. Visión de estudiantes y docentes de la institución educativa Escuela Normal Superior de Jericó (Tesis de Maestría). Medellín, Universidad de Antioquia.
- Garavito, 1999, *Escritos Escogidos*. Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, Facultad de Ciencias Humanas y Económicas.
- Garavito, E. (1990). *Humanidades o subjetivación? La subjetivación como respuesta a la crisis de las ciencias humanas*. Memorias, Seminario Nacional Sobre la Formación Humanista en la Universidad. Universidad Pontificia Bolivariana.
- Gros, B. (2015). La caída de los muros del conocimiento en la sociedad digital y las pedagogías emergentes. España, Universidad de Salamanca.
- Han, B. (2014). En el enjambre. Barcelona: Herder.
- Han, B. (2014). La agonía del Eros. Barcelona: Herder.
- Herrera, A. (2018). Ni apocalípticos ni integrados, atravesando los imaginarios de ciudad en Instagram: estudio de caso de la cuenta Bogotá Street Photography. (Maestría) Bogotá, Pontificia Universidad Javeriana.

<https://www.youtube.com/watch?v=dXOzcexu7Ks>

Kalman, J. (2003, enero-abril). El acceso a la cultura escrita: la participación social y la apropiación de conocimientos en eventos cotidianos de lectura y escritura. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 8, núm. 17. Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C. 33-66. Distrito Federal, México.

Las Redes Sociales en el Ámbito Educativo. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de

Lecourt, D. (2007). *La técnica y la vida*. (pág. 100-105)

Lira, B. (2008). *Karl Popper: controversias en filosofía de la ciencia*. Aguascalientes, MX: Universidad Autónoma de Aguascalientes. (Capítulo IV, pp.165-214). Recuperado de: <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.acti>

Lorena, G. (2018). *En Modo Selfie: Reflexiones Sobre la Potencia de las Selfies*.

Madrigal, C. (2015). *Instagram Como Herramienta De Comunicación Publicitaria: El Caso De Made With Lof*. (Trabajo de grado) España.

Ministerio de Educación (2016). *Derechos Básicos de Aprendizaje*. Recuperado de: <https://bit.ly/3e8yNGl>

Ministerio TIC (2009). *Ley 1341*. Recuperado de: <https://bit.ly/2Cao7c1>

Misión y Visión (2020). Universidad de Antioquia. Recuperado de: <https://bit.ly/3fv38PI>

Mistral, G. (1979). *Magisterio y Niño*. (Pág. 39)

Mora, D. Bejarano, A. (2013). *Buenas prácticas educativas en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (AVA) de la Educación Superior*. (Maestría) Bogotá, Universidad Pedagógica Nacional.

[on?ppg=9&docID=10751271&tm=1489075009792](https://doi.org/10.1016/j.compe.2016.05.001)

Pensamiento Computacional: Retos para la Educación Contemporánea. Sophia, colección

Prades, M. Carbonell, X. (2016). *Motivaciones sociales y psicológicas para usar Instagram*. Recuperado de: <https://bit.ly/3hBhQGv>

Prensky, M. (2001). *Nativos e Inmigrantes Digitales*.

Quintana, G. (2016). *Motivos para el uso de instagram en los adolescentes (estudio con el alumnado eso en un IES de Santander)*. (Máster) España, Universidad de Cantabria.

Ramírez Jiménez, D. (2018). *Configuración de la red social Facebook como espacio de aparición del ciudadano: caso de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil MANE*. (Tesis Doctoral). Medellín, Universidad de Antioquia.

Sánchez Cotta, A. (2019). *Sobre Verdad y Posverdad en sentido social*. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, 45, 224-237.

Ting, H. Wong, W. Run, E. Choo, S. (2015). Creencias sobre el uso de Instagram: un estudio exploratorio. Recuperado de: <https://bit.ly/2BfXZMh>

Toffler, A. (1970). *El Shock del Futuro*. Universidad Central, Colombia, 103-119.

Vargas, M. (2012). *La Civilización del espectáculo*. Alfaguara y Sociedad del Conocimiento (RUSC). Vol. 8, n. ° 1, págs. 171-185. UOC.

Sztajnszrajber, D. (2017). *El poder*. Argentina. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=ZEb0g7DDjBA>