



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**EVALUACIÓN DE LA PREVALENCIA DE CONSUMO DE  
MEDICAMENTOS OTC EN LA VEREDA LA PIÑUELA Y VEREDAS  
ALEDAÑAS**

Paula Andrea Montoya Zuluaga

Daniela Arbeláez Chavarria

Universidad de Antioquia  
Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias  
Departamento Farmacia  
Medellín, Colombia  
2020



**Evaluación de la prevalencia de consumo de medicamentos OTC en la  
vereda La Piñuela y veredas aledañas**

**Paula Andrea Montoya Zuluaga**

**Daniela Arbeláez Chavarría**

Tesis Especialización presentada para optar al título de:

**Especialista Tecnológico en Regencia de Farmacia**

**Director de tesis:**

Natalia Andrea Rojas Henao

**Comité tutorial:**

Elkyn Johan Granados Vega

Línea de Investigación: Atención Farmacéutica

Grupo de Investigación: Promoción y Prevención Farmacéutica

Universidad de Antioquia

Facultad de Ciencias Farmacéuticas y Alimentarias

Departamento de Farmacia

Medellín, Colombia

2020

## RESUMEN

### Introducción

**Objetivos:** Evaluar la prevalencia de consumo de medicamentos de venta libre en la comunidad de la vereda la Piñuela y veredas aledañas.

**Métodos:** En 2020 se realizó un estudio descriptivo de tipo transversal. Se tomó una muestra de 150 personas de la población de la vereda La Piñuela y veredas aledañas del municipio de Cocorná. Luego de haber aceptado el consentimiento informado los participantes respondieron una encuesta, la cual fue realizada en un formulario de google.

**Resultados:** La prevalencia de consumo de medicamentos de venta libre en la vereda la Piñuela y veredas aledañas fue de un 87%. El nivel de educación de las personas encuestadas que arrojó un mayor resultado fue la educación básica con el 79%. La razón del porqué las personas encuestadas compraron medicamentos OTC fue por la demora en la cita médica 28%. Los medicamentos más comprados fueron anticonceptivos 25 y analgésicos. El medio de comunicación que más influencia tuvo en las personas encuestadas fue la televisión 53.33%.

**Discusión:** Los resultados del estudio demuestran que la compra de medicamentos de venta libre sin fórmula médica (automedicación) es un común denominador de la población estudio dando una prevalencia del 87%, comparándolo con otro estudio dio muy parejo el resultado quedando en evidencia que las personas tienen una tendencia muy marcada a comprar medicamentos de venta libre.

**Conclusión:** La compra de medicamentos de venta libre sin fórmula médica, es decir, automedicación; es una práctica habitual en los participantes de este estudio. Las características importantes para comprar un medicamento o el consumo son: los medios de comunicación (la televisión), la demora en dar una cita médica, la edad (siendo los mayores de 30 años los que más se automedican) y la recomendación por familiares y amigos.

**Palabras claves:** Medicamentos de venta libre, prevalencia, fórmula médica, automedicación.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	4
<b>PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN</b> .....	6
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	7
<b>OBJETIVOS</b> .....	8
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	10
<b>METODOLOGÍA</b> .....	13
<b>DIVULGACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	25
<b>CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIONES</b>	26
<b>PRESUPUESTO</b> .....	27
<b>CRONOGRAMA</b> .....	27
<b>RESULTADOS</b> .....	29
<b>DISCUSIÓN</b> .....	40
<b>CONCLUSIONES</b> .....	42
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	43

## INTRODUCCIÓN

Estudios realizados sobre automedicación demuestran la gran prevalencia de esta práctica en la población lo que pone de manifiesto la necesidad de realizar una intervención urgente, frente a los problemas que implica automedicarse de manera no responsable. Este documento expone la conducta de los habitantes de La Vereda la Piñuela y Veredas Aledañas con el fin de reconocer la tendencia en consumo de medicamentos OTC e intervenir mediante campañas educativas a través de la Droguería Minta.

Esta investigación tuvo como objetivo evaluar la prevalencia de consumo de medicamentos de venta libre en la comunidad de la vereda la Piñuela y veredas aledañas.

## PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El consumo excesivo de medicamentos es una realidad en todo el mundo; en muchas ocasiones se ha visto la gran cantidad de personas que mueren o tienen eventos adversos a medicamentos por su uso inadecuado e irracional<sup>(1)</sup>; esto también ocurre con los medicamentos OTC o de venta libre, entendiéndose como “medicamentos que el consumidor puede adquirir sin la mediación del prescriptor y que están destinados a la prevención, tratamiento o alivio de los síntomas, signos o enfermedades leves que son reconocidos adecuadamente por los usuarios<sup>(2)</sup>”.

En la comunidad de la Vereda la Piñuela y veredas aledañas, se está presentando este fenómeno; en cuanto al alto consumo de estos medicamentos; se ha observado en la Droguería Minta aumento en rotación de los OTC. El desempleo, falta de acceso, escasa disponibilidad de información, deficiente educación sanitaria, así como la intervención de los familiares y amigos que ofrecen una alternativa basada en su propia experiencia constituyen factores prevalentes de la automedicación<sup>(3)</sup>, presentándose en algunos casos la polimedición y farmacoterapia no exitosa en usuarios con enfermedades crónicas, apareciendo problemas relacionados con los medicamentos (PRM) de ineffectividad o de seguridad, impactando negativamente la salud de esta población<sup>(4)</sup>

Los medicamentos de venta libre se han posicionado en el mercado por tanta publicidad que se muestra en los medios de comunicación, por lo que se expone la necesidad de educar a la comunidad para que realice un uso racional y adecuado <sup>(5)</sup>. Ahí es donde el farmacéutico entra a formar parte importante en la educación al paciente a través de la dispensación informada y con calidad.

Se necesita saber que los OTC están destinados al tratamiento de afecciones o enfermedades menores y son una pieza clave en el autocuidado del paciente, no son para tratamientos largos y continuos <sup>(4)</sup>, considerándose este es uno de los puntos en los que se debe concientizar a los usuarios de la comunidad.

El tema de medicamentos de venta libre es de mucho interés porque si no se saben utilizar se vuelven un problema grave, ya que se puede incurrir en polimedición e interacciones medicamentosas, falla de terapias farmacológicas, enmascarar una

enfermedad crónica, eventos adversos que afecten la salud de los pacientes (4) entre otras. Por esto se desea evaluar el comportamiento en el consumo de estos medicamentos en la comunidad de la Vereda La Piñuela y las veredas aledañas para que se mejore su condición de salud, siendo conscientes de que los OTC son de gran ayuda cuando se utilizan con responsabilidad y racionalmente.

## **PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

**¿CUAL ES LA PREVALENCIA DEL CONSUMO DE MEDICAMENTOS OTC EN LA VEREDA LA PIÑUELA Y VEREDAS ALEDAÑAS?**



## **JUSTIFICACIÓN**

Este proyecto se realizó con el propósito de establecer la prevalencia de compra de medicamentos de venta libre con fórmula o sin fórmula médica, ya que se vio que en la Droguería Minta un incremento en la venta de estos, y se vio la necesidad de indagar en la población todas las causas que los llevaba a adquirir estos medicamentos, y de esta manera saber de qué manera se puede abordar a las personas para generar más conciencia en el uso de estos.

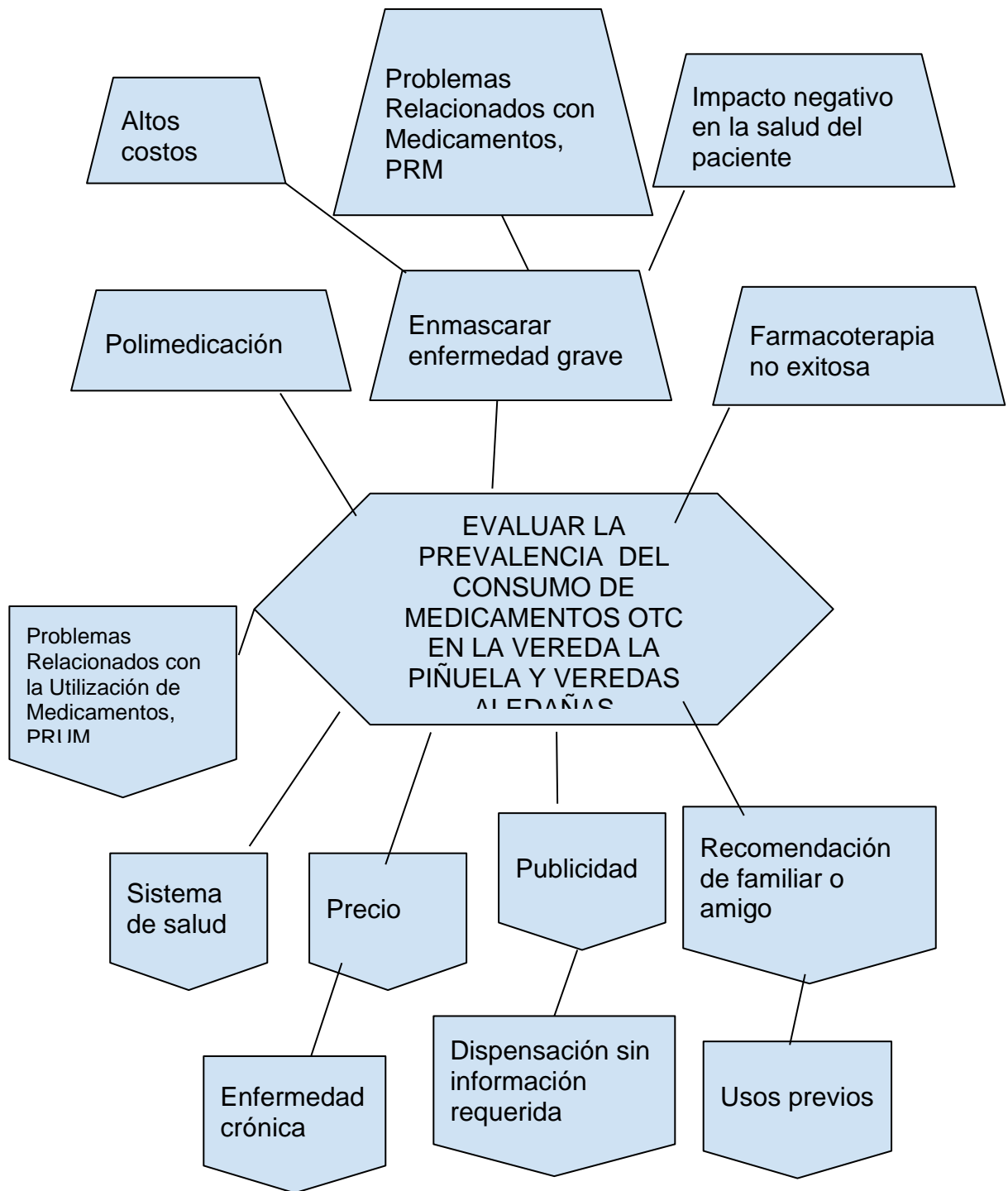
## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL.**

- Evaluar la prevalencia de consumo de medicamentos de venta libre en la comunidad de la vereda la Piñuela y veredas aledañas.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Caracterizar población de estudio.
- Caracterizar el rango de edad en que las personas de la vereda la Piñuela se automedican.
- Identificar los factores que conlleva a que las personas adquieran medicamentos de venta libre.
- Identificar los medicamentos OTC más consumidos en la población.
- Evaluar cual sexo es el que más se auto médica.
- Identificar las principales dolencias por las cuales las personas de la vereda la Piñuela se auto medican.
- Evaluar la influencia de la publicidad en las personas a la hora de adquirir medicamentos OTC.
- Estimar cuántas personas con enfermedades crónicas consumen medicamentos OTC en la población.



## MARCO TEÓRICO

La automedicación es un hábito inseguro que puede traer consecuencias negativas para nuestra salud como enmascaramiento de una enfermedad, aparición de reacciones adversas, interacciones medicamentosas, aumento de la resistencia a ciertos tipos de fármacos y fármaco dependencia. La Organización Mundial de la Salud ha evaluado que instruir a la población en cuanto a hábitos seguros de automedicación puede ser muy posible, indicando al profesional farmacéutico como figura clave de este proceso formativo (6).

En la investigación realizada por Konin (2015), logrando cuantificar el daño que hacen los medicamentos de venta libre por su publicidad se evidencia que son distribuidos y recomendados con un alto grado de libertad, mostrando un desconocimiento de los pacientes sobre los medicamentos que consumen. Factor que induce al consumo de sustancias de modo indiscriminado, hecho que se ve favorecido por la difusión de mensajes y las recomendaciones de personas conocidas (7).

La contribución de los farmacéuticos comunitarios permite disponer de un set de estrategias profesionales individuales y colectivas para promover un uso más racional de los OTC por parte de los pacientes y la comunidad. Favoreciendo la posibilidad de diseñar estrategias para que la promoción del uso racional de medicamentos tenga mayor impacto (8).

Una investigación realizada en Medellín con población general muestra que la prevalencia del uso de medicamentos está relacionada con el envejecimiento, dolores, resfriados, gastritis, estreñimientos de la población y el aumento resultante de problemas relacionados con los medicamentos (9) p presentándose riesgos para los usuarios ya que lo hacen sin prescripción, favoreciendo la polimedicación.

Consumo de medicamentos por venta libre, en una investigación realizada por los autores Viña & Debesa (2017), se reporta que: “La transparencia en la promoción farmacéutica o difusión de medicamentos, tiene como objetivo mantener a los consumidores conscientes de los beneficios y riesgos que pueden estar asociados en los mismos” (pág. 4) (9).

En la tesis “Relación de factores determinantes y actividades de automedicación

en adultos mayores del hospital militar geriátrico” se identifica que en los adultos mayores la automedicación presenta un mayor riesgo ya que en este grupo poblacional los pacientes tienen, usualmente, varias enfermedades crónicas y tienen un tratamiento farmacológico establecido, por lo cual al auto medicarse se puede generar interacciones medicamentosas, lo que puede generar daños en los pacientes adultos mayores. Además, se reporta que más del 50% de todos los medicamentos expendidos son consumidos por adultos mayores; más del 80% de las personas adultas mayores toman al menos una medicación diaria y 75% no informa a su médico que usa tratamientos no convencionales (10).

### **Medicamentos de venta libre.**

Son los medicamentos que el consumidor puede adquirir sin la mediación del prescriptor y que están destinados a la prevención, tratamiento o alivio de síntomas, signos o enfermedades leves que son reconocidos adecuadamente por los usuarios (11).

### **Problemas Relacionados con Medicamentos (PRM).**

Es cualquier suceso indeseable experimentado por el paciente que se asocia o se sospecha asociado a una terapia realizada con medicamentos y que interfiere o potencialmente puede interferir con el resultado deseado para el paciente. Los Problemas Relacionados con Medicamentos (PRM), se clasifican en:

- a) Relacionados con la necesidad.
- b) Relacionados con la efectividad.
- c) Relacionados con la seguridad (11).

Según un estudio realizado por Pollow et al los medicamentos de venta libre los más consumidos son los analgésicos (70.9%) y los antiácidos (32.8%), además de antisépticos tópicos, antigripales, antitusígenos, digestivos, laxantes, antiflatulentos, vitaminas y minerales, demostrando así una prevalencia mayor en el consumo de los medicamentos analgésicos(12) demostrado en los resultados de una investigación muestran que los 100% de los encuestados se auto medican con AINES, quienes manifiestan que consumen dichos fármacos por dolencias como

malestar general (18.46%), dolor muscular (17.65%), dolor de cabeza (14.81%), dolor articular (14.00%), migraña (10.95%), dolor de espalda (6.29%)(13).

Rivera Abad, Ana en el 2018 en Lima, Perú en su tesis titulada “Factores predisponentes y prácticas de automedicación en usuarios adultos mayores que acuden al consultorio externo de medicina 1,2 y 3 del hospital Nacional Hipólito Unanue” menciona los factores predisponentes a la automedicación tales como el nivel educativo, las actitudes familiares, la publicidad, la legislación que regula la dispensación de medicamentos, las experiencias previas con los síntomas o la enfermedad, medicamentos recetados caseros y escasa economía para adquirirlos(14). En una investigación llevada a cabo en el distrito de San Juan de Lurichango en Lima, Perú en su tesis titulada “Caracterización del consumo de medicamentos; automedicación responsable, automedicación y autoprescripción en usuarios de boticas ubicadas en San Juan de Lurichango” se encontraron que los motivos más frecuentes por los cuales las personas no acudían a una consulta médica fueron “demora en la atención” 29%, “falta de tiempo” 27% (15). Las deficiencias en el sistema de salud como el retraso en la atención y la escasa cobertura hacen que las comunidades recurren a automedicarse y a la auto prescripción. Otra de las causas para no asistir a una consulta médica un 16% de los encuestados indicó que “las molestias no son tan serias como para ir al médico”. Todas estas razones lo que provocan es un aumento en el consumo de medicamentos de venta libre indiscriminadamente sin tener un diagnóstico de un profesional certificado, un aumento en reacciones adversas y PRM (15).

## METODOLOGÍA

### **Enfoque y tipo de estudio.**

El enfoque de nuestro proyecto fue cuantitativo, siendo de tipo transversal descriptivo, el cual es un estudio observacional, teniendo doble propósito: analítico y descriptivo. Su objetivo primordial fue identificar la frecuencia de una condición o enfermedad en la población estudiada. En este tipo de estudios el investigador no realiza ningún tipo de intervención (16)

Este tipo de estudio se utilizó para evaluar la prevalencia de medicamentos OTC en la vereda La Piñuela y veredas aledañas.

### **Población de referencia y población de estudio.**

**Población de referencia:** Es el municipio de Cocorná del Departamento de Antioquia, que cuenta con 14 mil habitantes.

**Población de referencia (muestra):** Son los habitantes que viven en la vereda la Piñuela y veredas aledañas, perteneciente al municipio de Cocorná, Departamento Antioquia, que cuenta con 800 habitantes que compran en la Droguería Minta.

### **Diseño muestral.**

Para la estimación del tamaño de muestra, se consideró la prevalencia de 86.6% basado en estudios anteriores similares (6), utilizando la aplicación EpiFriendly con una población total de 800 habitantes, una prevalencia de 86.6%, confianza del 95% y error del 5% dándonos un tamaño de muestra de 150, este valor corresponde al número de personas a las que se les aplicó la encuesta, considerando solo a las personas que van a comprar medicamentos en la Droguería Minta.

**Muestreo:** Este se realizó por un periodo determinado de un mes, a partir del segundo semestre del año 2020. A 150 personas se les aplicó una encuesta previamente elaborada, y solo a los que compraron en la Droguería Minta teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión.

### **Criterios de inclusión y exclusión.**

### **Inclusión.**

Habitantes de la vereda la Piñuela y vereda aledañas.

Hombres y mujeres mayores de 18 años.

personas que compren al menos 1 medicamentos OTC.

Personas que acepten el consentimiento informado

Personas que compren en la Droguería Minta.

### **Tipo de muestreo.**

El diseño que se implementó fue no probabilístico por conveniencia, debido a que población que se estudio fue seleccionada teniendo en cuenta los criterios de inclusión y exclusión para participar

### **Descripción de las variables**

Variable dependiente: Compra sin fórmula médica o con fórmula médica.

### **Variables de exposición.**

<b>No</b>	<b>Nombre</b>	<b>Definición</b>	<b>Naturaleza</b>	<b>Nivel de medición</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Categorías</b>
1	Edad	Años cumplidos	Cuantitativa-discreta	Razón	Años	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mayores de 18 años</li></ul>
2	Sexo	Variable biológica que ofrece dos posibilidades: mujer u hombre.	Cualitativa-Politómica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mujer</li><li>• Hombre</li><li>• Otro</li></ul>
3	Residencia	Área de residencia	Cualitativa - Politómica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"><li>• Vereda Piñuela</li><li>• Vereda Santa Cruz</li><li>• Vereda Guayabal</li><li>• Vereda Pailania</li></ul>



4	Estrato Socioeconómico	Nivel de estrato	Cuantitativa	Ordinal	Nivel de estrato	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 0</li> <li>● 1</li> <li>● 2</li> <li>● 3</li> </ul>
5	Problemas de salud.	Dolor o enfermedad por el cual las personas compran medicamentos OTC.	Cualitativa - Politémica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Dolor articular</li> <li>● Dolor de cabeza</li> <li>● Gripe</li> <li>● Fiebre</li> <li>● Diarrea</li> <li>● Gastritis</li> <li>● Cólicos menstruales</li> <li>● Tos</li> <li>● Anticoncepción</li> </ul>
6	Quien lo aconseja.	Por qué tipo de persona compra medicamentos OTC.	Cualitativa - Politémica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Familiares</li> <li>● Amigos</li> <li>● Farmaceuta</li> <li>● Médico</li> </ul>
7	Motivación.	Razones por las cuales eligió comprar medicamentos OTC.	Cualitativa - Politémica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de tiempo para asistir a una cita.</li> <li>● Los síntomas no eran tan graves como para asistir donde el médico.</li> <li>● Demora en dar cita médica</li> <li>● No tiene dinero para la consulta médica.</li> <li>● Porque ya lo había tomado antes y me alivio.</li> </ul>

						<ul style="list-style-type: none"> <li>● Encontró información relacionada con la enfermedad en internet o algún medio masivo de comunicación.</li> </ul>
8	Medicamento OTC más vendido	Medicamento que se adquiere sin la mediación de un prescriptor.	Cualitativa-Politómica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ibuflash</li> <li>● Lumbal</li> <li>● Sevedol extrafuerte</li> <li>● Dolex forte</li> <li>● Dolex</li> <li>● Dolex gripa</li> <li>● Dolex activ gel</li> <li>● Advil fastgel</li> <li>● Advil max</li> <li>● Advil ultra</li> <li>● Advil gripa</li> <li>● Dolofen</li> <li>● Apronax</li> <li>● Ibuflash migran</li> <li>● Durafex muscular</li> <li>● Durafex espalda</li> <li>● X ray Dol</li> <li>● Dolorsin</li> <li>● Naproflash</li> <li>● Movidol</li> <li>● Noxpirin</li> <li>● Descongel</li> <li>● Noraver Grippa</li> <li>● Pax dia</li> <li>● Pax noche</li> <li>● Noraver noche</li> </ul>

						<ul style="list-style-type: none"> <li>● Congestex</li> <li>● Tabcin active</li> <li>● Tabcin noche</li> <li>● Noraver gripa</li> <li>● Noraver fast total</li> <li>● Dristan triple acción</li> <li>● Descongel gripa</li> <li>● Pedialyte</li> <li>● Smecta</li> <li>● Enterogermina</li> <li>● Sulzinc</li> <li>● Bisolvon</li> <li>● Robitussin</li> <li>● Abrilar</li> <li>● Tukol-D</li> <li>● Curatos</li> <li>● Vitalmiel</li> <li>● Propoleo</li> <li>● Bronquisan</li> <li>● Mieltertos</li> <li>● Buscapina fem</li> <li>● Buscapina compuesta</li> <li>● Calmidol max</li> <li>● Advil fem</li> <li>● Calmidol compuesta</li> <li>● Genoprazol</li> <li>● Gaviscon</li> <li>● Gastrum</li> <li>● Milpax sachets</li> <li>● Anticonceptivos</li> </ul>
--	--	--	--	--	--	---

9	Tipos de medios de comunicación	Cuáles son los canales que se utilizan para difundir una información.	Cualitativa-Politómica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Radio</li> <li>● Televisión</li> <li>● Internet</li> <li>● Redes sociales</li> <li>● Periódico</li> <li>● Ninguna</li> </ul>
10	Régimen en Salud	Conjunto de normas que rigen la vinculación de los individuos y las familias al Sistema General de Seguridad Social en Salud	Cualitativa Dicotómica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Contributivo</li> <li>● subsidiado</li> </ul>
11	Nivel de escolaridad	Último grado de estudio que cursó	Cualitativa-Politómica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sin educación</li> <li>● Primaria</li> <li>● Secundaria</li> <li>● Técnico o Tecnólogo</li> <li>● Título Universitario</li> </ul>
12	Enfermedad crónica.	Enfermedad que por lo general la padece toda la vida y no se cura.	Cualitativa-Politómica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● HTA</li> <li>● Diabetes.</li> <li>● Gastritis.</li> <li>● Asma.</li> <li>● Psiquiátrica.</li> <li>● Ninguna</li> </ul>
13	Frecuencia de compra de medicamento OTC.	Número de veces que una persona compra	Cualitativa-Polinómica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Más de una vez a la semana</li> <li>● Más de una vez al mes</li> <li>● Cada 1 a 3 meses(17)</li> </ul>

		medicamentos OTC.				
14	Tipo de compra	Manera en la que se produce una compra.	Cualitativa-Dicotómica	Nominal	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Con fórmula</li> <li>● Sin fórmula</li> </ul>
15	Efectos adversos	Efecto dañino no deseado que produce el medicamento.	Cualitativa-Dicotómica	Nominal		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Si</li> <li>● No</li> </ul>
16	Recomendación	Consejo que se le hace a una persona buscando su bien.	Cualitativa-Dicotómica	Nominal		<ul style="list-style-type: none"> <li>● Si</li> <li>● No</li> </ul>

Tabla 1. Variables de exposición

## TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

**Fuentes de información:** Se utilizó una fuente de información primaria, el cual fue un cuestionario previamente elaborado por los investigadores de donde se pudo sustraer la información necesaria para el tema de estudio.

**Instrumento de recolección de datos:** El instrumento que se utilizó fue una encuesta constituida por 17 ítems con opción de respuesta múltiple y única respuesta, sin preguntas abiertas en un formulario electrónico.

**Proceso de obtención de la información:** El proceso de recolección consistió en una encuesta auto administrada que se puso a la disposición de las personas que asistieron a la droguería y que cumplieron con los criterios de exclusión e inclusión y que accedieron voluntariamente a contestar la encuesta, esta se realizó por un meses hasta que se logró el tamaño de la muestra.



Sección 1 de 12

## Encuesta Prevalencia en el Consumo de Medicamentos OTC en la Vereda la Piñuela y Centro Zonal

### CONSENTIMIENTO INFORMADO:

Le informamos a participar de una investigación realizada por Paula Andrea Martínez y Daniela Urbánica estudiantes de la Especialización de Seguridad de Farmacia de la Universidad de Cundinamarca. El objetivo de esta investigación es evaluar la prevalencia de consumo de medicamentos de venta libre en la vereda la Piñuela y Centro Zonal.

Su participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, usted está en libertad de retirarse de ella en cualquier momento.

- En esta investigación se realizó una encuesta con preguntas relacionadas al uso de medicamentos de venta libre, le tomaremos un corto periodo de tiempo responder a estas preguntas.
- No recibirá ningún beneficio económico por la participación en este proyecto de investigación.
- Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente y por lo tanto se protegerán su identidad y datos personales.
- Toda información será resguardada a través de medidas tecnológicas.
- Haga saber que al presionar el documento, ha sido leído y entendido por mí en su totalidad de manera libre y espontánea.

Después de leer el consentimiento informado acepta participar de la investigación: \*

- Sí
- No acepto

Después de la sección 1 ir a la siguiente sección

Sección 2 de 12

## Datos Demográficos

Descripción (opcional)

¿Cuál es su edad? \*

Toda la respuesta es...

Después de la sección 2 ir a la siguiente sección

Sección 3 de 12

## Título de la sección (opcional)

Descripción (opcional)

Género \*

- Femenino
- Masculino
- Otro

Después de la sección 3 ir a la siguiente sección

Sección 4 de 12

## Título de la sección (opcional)

Descripción (opcional)



¿Cuál es su nivel de escolaridad? \*

- Primaria
- Secundaria
- Tercero o Tercer año
- Tercer año de secundaria
- En educación

Después de la sesión 6 Ir a la siguiente sesión

Sesión 6 de 18

Título de la sección (opcional)

Descripción (opcional)

Estrato socioeconómico \*

- 1. 0
- 2. 1
- 3. 2
- 4. 3

Después de la sesión 6 Ir a la siguiente sesión

Sesión 7 de 18

Título de la sección (opcional)

Descripción (opcional)

¿A qué régimen pertenece? \*

- Contributivo
- Subsidio

Después de la sesión 7 Ir a la siguiente sesión

Sesión 8 de 18

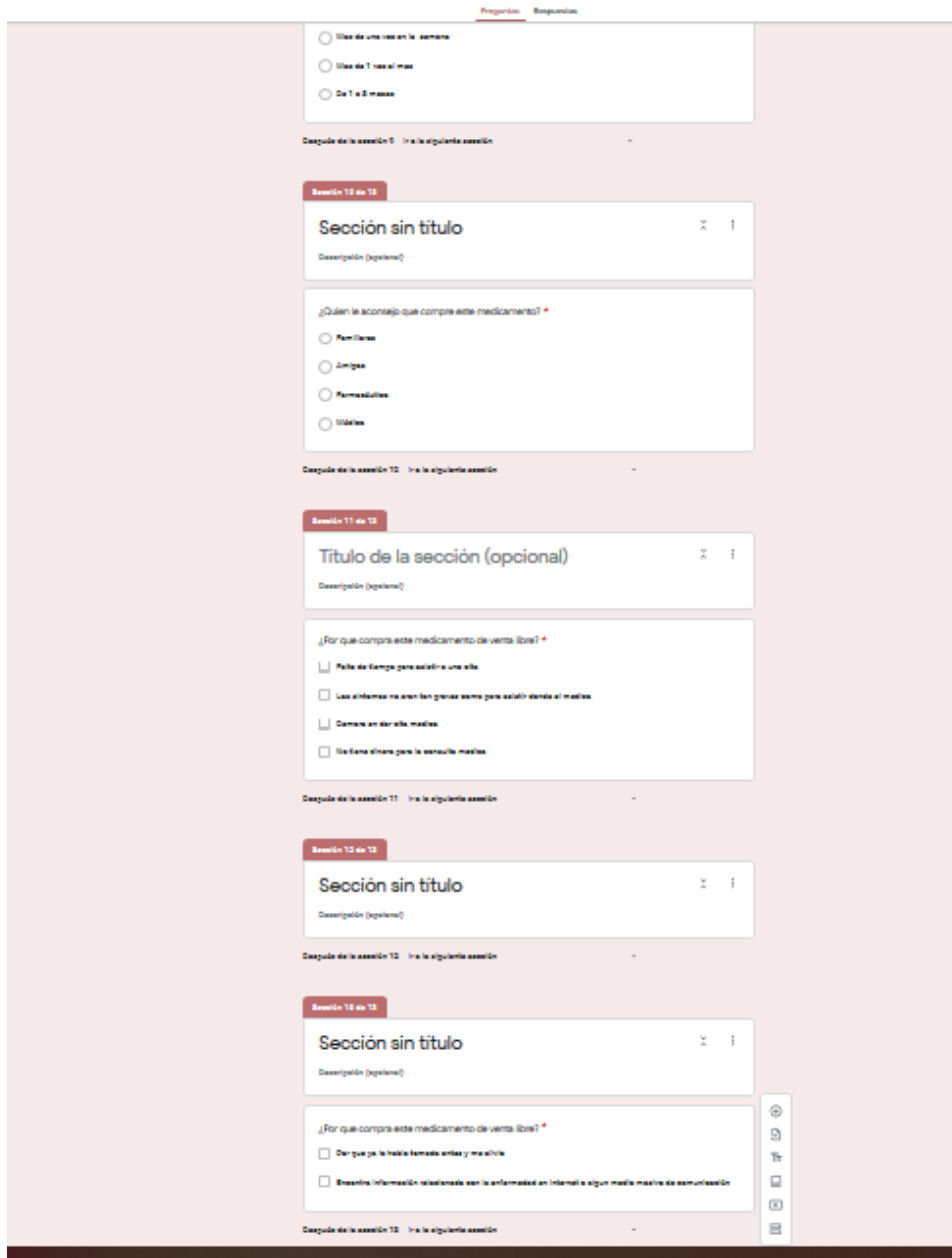
Seleccione los medicamentos de venta libre que ha comprado en esta ocasión:

Descripción (opcional)

Medicamento de venta libre que compra \*

- 1. Ibuprofeno
- 2. Lornoxicam
- 3. Benzocaina/Clorfeniramina
- 4. Difenhidramina
- 5. Difen
- 6. Difen
- 7. Difen





## PRUEBA PILOTO

Esta se realizó al 10% del tamaño de la muestra, con esto se hizo un análisis de las encuestas obtenidas para detectar oportunamente cualquier error que se pudo presentar a la hora de que los encuestados fueran respondiendo las preguntas.



## **CONTROL DE ERRORES Y SESGOS.**

### **Sesgos.**

- Que la persona conteste incompleta la encuesta.
- Sesgo de medición: por falta de sensibilidad del instrumento en este caso la encuesta.
- Sesgo de perder personas en el seguimiento.

### **Controles**

- Definir adecuadamente las variables
- Validar adecuadamente los instrumentos de encuestas
- Hacer acompañamiento del investigador hasta que el paciente termine la encuesta.

## **TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS.**

El procesamiento y análisis de datos se realizó por medio de Excel, allí se recolectó la información de cada pregunta en tablas con su respectiva gráfica para poder comparar, diferenciar las variables obtenidas y poder hacer sus respectivos análisis. El RP se obtuvo por medio de la aplicación EpiFriendly.

### **ANÁLISIS DE DATOS.**

Se realizó un análisis univariado para describir cada variable.

Para realizar el análisis univariado se pudo utilizar:

- Tabla de medidas distribución de frecuencia: Tabulación de frecuencia simple, tabulación de frecuencia cruzada, tabulación de frecuencia acumulada.
- Tabla de medidas de tendencia central: Media, mediana y moda
- Tabla de medida de dispersión: Rango, desviación típica, varianza (18).

Se realizó un análisis bivariado con la variable dependiente y los factores asociados, y a estas se le calculó el RP, siempre y cuando esos factores asociados sean variables dicotómicas. Para realizar este análisis se pudo utilizar:

Tablas de contingencia.

Tabla 2x2. (17)

Objetivo	Variable	Análisis
Evaluar la prevalencia de consumo de medicamentos de venta libre en la comunidad de la vereda la Piñuela y veredas aledañas.	Tipo de compra OTC	Cálculo de prevalencia, casos con el evento/total (# personas que compran medicamentos OTC)
Caracterizar población de estudio.	Edad Sexo Estrato socioeconómico Residencia Nivel de escolaridad Régimen de salud	Promedio Gráficos de torta Media Mediana Moda Mínima Máxima
Caracterizar entre que edades se auto medican las personas de la vereda la Piñuela. 3	Edad	Gráfico de barras. Porcentaje
Identificar los factores que conlleva a que las personas adquieran medicamentos de venta libre sin fórmula médica.	Régimen de salud. Nivel de escolaridad. Enfermedad crónica. Recomendación. Variable dependiente (automedicación por sin prescripción / con prescripción) y los factores: sexo, edad, estrato, Residencia, motivación, Problemas de salud.	Se analizará con la variable dependiente y si la variable independiente es dicotómica se realizará el cálculo del RP con intervalo de confianza, las variables cuantitativas se agruparon en rangos y se realizará RP, las variables independientes cualitativas politómicas se les realizará Chi cuadrado.
Identificar los medicamentos OTC más consumidos en la población muestra.	Medicamento OTC más vendido	Tabla de frecuencias Gráfico de barras
Identificar las principales dolencias por las cuales las personas de la vereda la Piñuela se auto medican.	sin fórmula médica	Tabla de frecuencia Gráfico de columnas
Evaluar la influencia de la publicidad en las personas a la hora de adquirir medicamentos OTC.	Tipos de medios de comunicación.	Porcentaje. Gráfica de barras.
Evaluar cual sexo es el que más se auto médica.	Sexo	Porcentaje Gráfico de barras.

Estimar cuántas personas con enfermedades crónicas consumen medicamentos OTC en la población muestra.	Enfermedad crónica Efectos adversos	Gráfica de barras.
---	--	--------------------

**Tabla 2. Tabla de objetivos**

## **DIVULGACIÓN DE RESULTADOS**

Esta se realizó en el proyecto de socialización de la investigación. En la tesis de grado.

## CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIONES

INVESTIGACIÓN: PREVALENCIA EN EL CONSUMO DE MEDICAMENTOS DE VENTA LIBRE EN LA VEREDA LA PIÑUELA Y VEREDAS ALEDAÑAS

Ciudad y fecha: \_\_\_\_\_

GRUPO DE INVESTIGACIÓN \_\_\_\_\_

Lo invitamos a participar de una investigación realizada por Paula Andrea Montoya y Daniela Arbeláez estudiantes de la Especialización de Regencia de Farmacia de la Universidad de Antioquia. El objetivo de esta investigación es evaluar la prevalencia de consumo de medicamentos de venta libre en la vereda la Piñuela y Veredas Aledañas.

Su participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, usted está en libertad de retirarse de ella en cualquier momento.

- En esta investigación se realizará una encuesta con preguntas relacionadas al uso de medicamentos de venta libre, le tomará un corto periodo de tiempo responder a estas preguntas.
- No recibirá ningún beneficio económico por la participación en este proyecto de investigación.
- Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente y por lo tanto no se comprometería su identidad ni datos personales.
- Esta información será recolectada a través de medios electrónicos.
- Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su totalidad de manera libre y espontánea.

\_\_\_\_\_

Firma

No \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Documento de identidad (19)

## PRESUPUESTO

Insumos	Costo
Computador	1.200.000
Impresora	800.000
Hojas de block	12.000
Viáticos	100.000
Lapiceros	10.000
Internet	90.000
Tablet	800.000
Total=	2.912.000

Tabla 3. Presupuesto

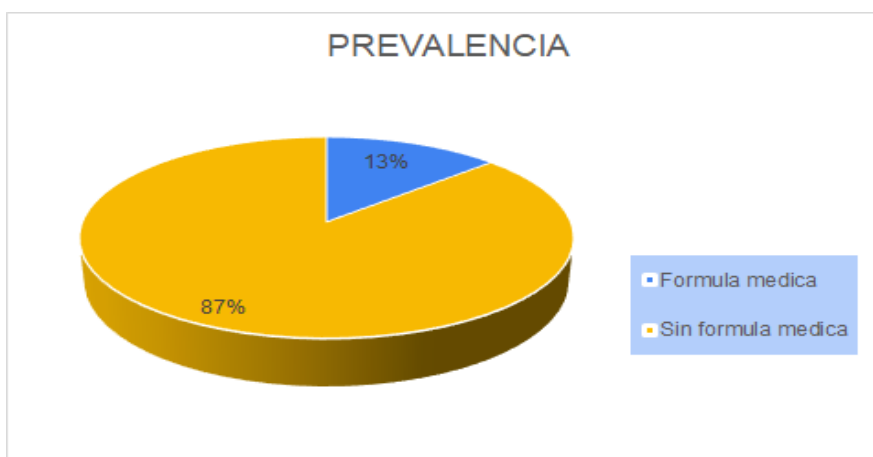
## CRONOGRAMA

Actividades	Marzo					Abril				Mayo				Julio					Agosto				
	1 Se ma na	2 Se ma na	3 Se ma na	4 Se ma na	5 Se ma na	1 Se ma na	2 Se ma na	3 Se ma na	4 Se ma na	1 Se ma na	2 Se ma na	3 Se ma na	4 Se ma na	1 Se ma na	2 Se ma na	3 Se ma na	4 Se ma na	5 Se ma na	1 Se ma na	2 Se ma na	3 Se ma na	4 Se ma na	
Planteamiento del problema																							
Marco teórico																							
Objetivos																							
Metodología																							
Presentación preliminar																							
Prueba piloto																							
Análisis de prueba piloto																							
Recolección de la muestra																							
Informe parcial 2																							
Análisis de la información																							
Informe final																							
Presentación de monografía																							

Tabla 4. Cronograma

## RESULTADOS

### Prevalencia de consumo de medicamentos OTC



Gráfica 1. Prevalencia

La prevalencia de compra de medicamentos de venta libre es más alta sin fórmula médica con un 87% comparada con la prevalencia de compra de medicamentos de venta libre con fórmula médica con un porcentaje del 13%.

#### 1. Caracterizar población de estudio.

Se realizó un estudio de corte transversal en 150 personas en la Vereda la Piñuela del Municipio de Cocorná que asistieron a comprar medicamentos en la droguería Minta, después de aceptar el consentimiento informado electrónico, se procedió a realizar la encuesta, a través de un formulario de 17 preguntas, las cuales eran de respuesta obligatoria, para así constatar que no quedara alguna sin responder; obteniendo una efectividad del 100% en el diligenciamiento de cada encuesta. La prevalencia de consumo de medicamentos de venta libre en la comunidad de la vereda la Piñuela y veredas aledañas fue del 87 % en la compra de medicamentos de venta libre sin fórmula médica.

Los participantes tenían entre 18 y 70 años, el 63% eran mayores de 30 años y el 37% menores de 30 años. Como se puede apreciar en la tabla de resumen estadístico (Tabla 1); la media de la edad fue de 39 años y la desviación estándar de 15, por lo que se puede decir que hay una dispersión de la población estudio. La moda de la edad de la población encuestada fue de 25 años, siendo esta la edad en la que esta población compró más medicamentos de venta libre.

De la población encuestada aproximadamente el 55% es de sexo femenino. La mayoría residían en la vereda la piñuela 57% y el otro 43% las veredas aledañas. Predominó el régimen subsidiado con 128 personas equivalente al 85%, siendo de este las personas que más compran sin fórmula médica con 117 personas de 150 encuestados. En cuanto al nivel socioeconómico de los encuestados 120

(57%) pertenecen al estrato 2. Con respecto al nivel de escolaridad las personas respondieron que poseían una educación básica con el 77% (115), mencionando un porcentaje importante de personas sin educación equivalente a 17 personas. Analizando el ítem de *¿Tomas medicamentos para alguna de estas enfermedades?* la población estudiada no presenta ninguna enfermedad crónica con 63%, sin embargo, se encuentra un porcentaje importante de personas que compran medicamentos de venta libre sin fórmula y se medican para la hipertensión siendo el 31% (46).

La mayoría de las personas recomiendan el medicamento de venta libre que está comprando con un porcentaje del 86%.

VARIABLE SOCIODEMOGRÁFICAS		n(%)	N (150) (TOTAL DE ENCUESTADOS)
Edad	> DE 30 AÑOS	63%	95
	< DE 30 AÑOS	37%	55
Sexo	FEMENINO	55%	82
	MASCULINO	45%	62
Estrato socioeconómico	1	59%	89
	2	40%	60
	3	1%	1
Residencia	VEREDA LA PIÑUELA	57%	85

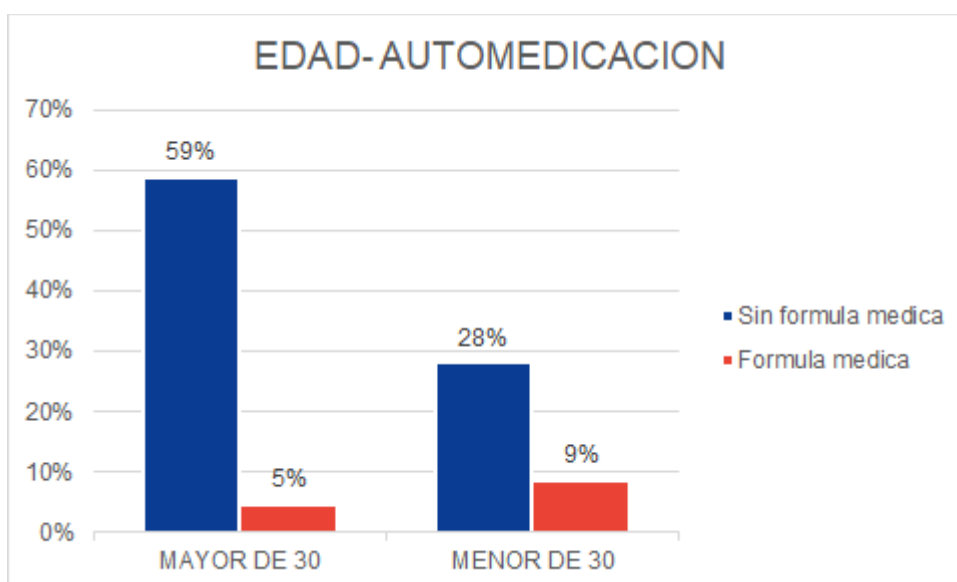


	VEREDAS ALEDAÑAS	43%	65
Nivel de escolaridad	PRIMARIA	44%	66
	SECUNDARIA	33%	49
	SIN EDUCACIÓN	11%	17
	TECNICO O TECNOLOGICO	11%	17
	TÍTULO UNIVERSITARIO	0,7%	1
Régimen de salud	CONTRIBUTIVO	15%	22
	SUBSIDIADO	85%	128
Efectos adversos	SI	38%	57
	NO	62%	93
¿Usted le recomendaría este medicamento a otra persona?	SI	14%	21
	NO	86%	129
¿Toma medicamentos para alguna de estas enfermedades?	ASMA	3%	5
	HIPERTENSIÓN	31%	46

	NINGUNA	63%	95
	PSIQUIÁTRICAS	3%	4

Tabla 5. Caracterización población de estudio

### Rango de edad que más se automedica



Gráfica 2. Edad-Automedicación.

Según la población encuestada las personas mayores de 30 años que compran sin fórmula médica son 59%, como se puede ver de la encuesta realizada a 150 personas al analizar la gráfica 1, los mayores de 30 años son la población más alta que se automedican estando entre los 30 y 70 años de edad.

### Factores asociados.

VARIABLE		SIN FÓRMULA MÉDICA	CON FÓRMULA MÉDICA	RP	IC

Edad	> DE 30 AÑOS	88	7	1,21	1.04-1.42
	<DE 30 AÑOS	42	13		
Sexo	MASCULINO	65	3	1.21	107-1.36
	FEMENINO	65	17		
Estrato socioeconómico	1	82	7	1.17	1.01-1.35
	2-3	48	13		
Residencia	VEREDA LA PIÑUELA	71	14	0.92	0.81-1.04
	VEREDAS ALEDAÑAS	59	6		
Régimen de salud	CONTRIBUTIVO	13	9	0.64	0.45-0.91
	SUBSIDIADO	117	11		
Escolaridad	EDUCACIÓN BÁSICA	119	13	1.48	1.02-2.14
	EDUCACIÓN SUPERIOR	11	7		
Recomendación	AMIGOS-FAMILIARES	80	1	1.36	1.18-1.58

	FARMACEUTIC O-MEDICO	50	19		
Enfermedad Crónica	ENFERMEDAD	52	3	1.15	1.03-1.29
	NINGUNA	78	17		

**Tabla 6. Factores asociados**

Para la muestra de 150 personas, se identificó factores asociados a compra de medicamentos de venta libre sin fórmula médica.

Cuando se analizan las variables es posible identificar que la edad es un factor asociado a la compra de medicamentos de venta libre sin fórmula médica equivalente al 21% con un intervalo de confianza de 1.04 -1.42 siendo más probable que los mayores de 30 (30-70 años) se auto mediquen que los menores de 30 (18-30). En cuanto al sexo; ser mujer o ser hombre es un factor asociado a la compra de medicamentos de venta libre sin formula médica siendo el 21% más probable que los hombres se automediquen que las mujeres, aunque las damas son las que más consumen medicamentos, también se puede decir que en un porcentaje lo compran con formula médica.

En cuanto al nivel socioeconómico la mayoría de la población pertenece a los estratos 2-3 y 1 con un porcentaje 58% y 42% respectivamente; el estrato es un factor asociado a comprar OTC sin fórmula médica siendo 17% (IC=1.01-1.35) más probable que los estratos 2-3 compren sin fórmula médica que el nivel socioeconómico uno. Para la residencia no se encontró asociación entre las variables estadísticamente significativas.

Al analizar la asociación entre la compra de medicamentos de venta libre con y sin fórmula médica se identifica que existe asociación estadísticamente significativa con el régimen subsidiado o contributivo, por lo que pertenecer al contributivo disminuye la probabilidad en un 36% de comprar medicamentos OTC sin fórmula médica.

En cuanto al nivel de educación que poseen los encuestados la mayoría pertenece a la educación básica (primaria, secundaria y sin educación) equivalente al 79%, seguido por la educación superior (técnico, tecnólogo y profesional) con un 21%. La escolaridad es un factor asociado a la compra de medicamentos de venta libre sin fórmula médica equivalente 48% (IC= 1.02 -2.14) siendo más posible que las

personas que tienen una educación básica se automediquen que las personas que poseen una educación superior.

Cuando se preguntó sobre la persona que recomendaba el uso de los medicamentos consumidos sin fórmula médica, los participantes respondieron por familiares-amigos con un 61% y médico- farmacéutico con un 39%; siendo un factor asociados a comprar medicamentos OTC sin formula médica con un 36% (IC=1.18-1.58) de probabilidad que compren los recomendados por familiares y amigos que por farmacéutico o médico.

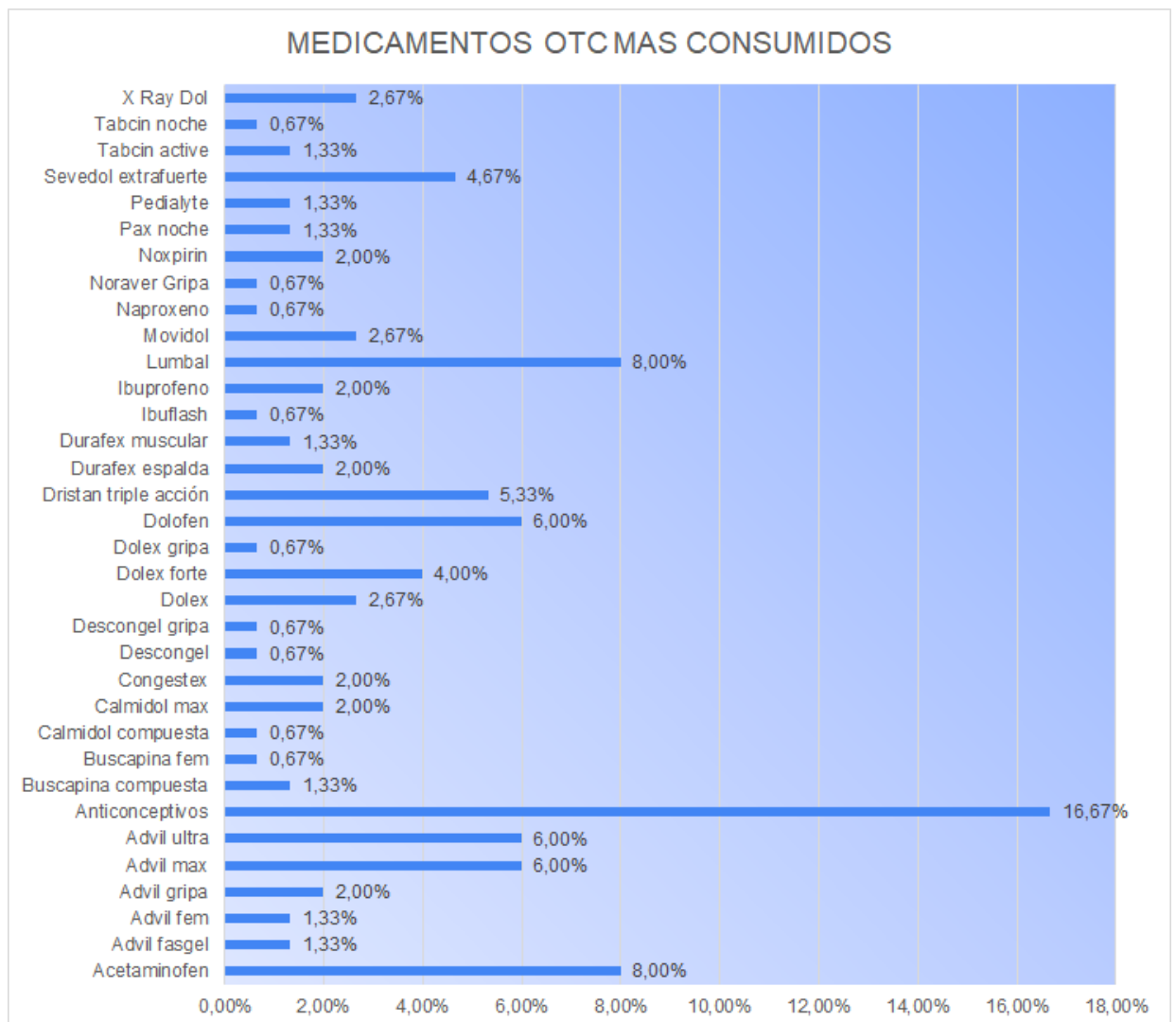
Con referencia a la población encuestada 130 que compraron sin fórmula médica de las 150 en total; 78 personas no sufren ninguna enfermedad, el restante se automedica padeciendo alguna enfermedad como hipertensión, asma, diabetes o enfermedades psiquiátricas, mostrando una asociación estadísticamente significativa con los que consumen medicamentos de venta libre sin formula médica con un 15% (ver tabla 3), de probabilidad que compren los que no sufren ninguna enfermedad que los que tienen enfermedades crónicas.



**Gráfica 3. ¿Por qué compra este medicamento de venta libre?**

A la pregunta realizada a los encuestados *¿porque compra este medicamento de venta libre?*, se evidencia un sentir grande que es el de *Demora en dar una cita médica*, concluyendo que los encuestados se automedican por la deficiencia en los servicios de salud, también un 26% se automedican por la experiencia de haber tomado antes el medicamento comprado.

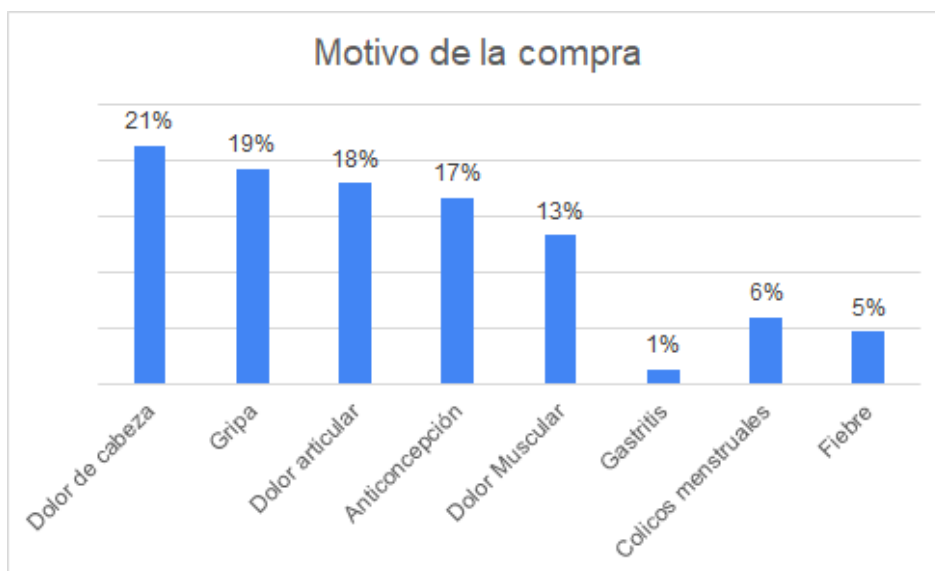
## Medicamentos OTC más consumidos



**Gráfica 4. Consumo de medicamentos OTC**

En la gráfica 4 se observa los resultados obtenidos en la encuesta realizada, donde se puede observar que a primera vista los medicamentos más consumidos son los anticonceptivos (16.7%), pero al agrupar los medicamentos por grupo terapéuticos nos pudimos dar cuenta que los medicamentos que más compra la población encuestada son los analgésicos (64.7%), hay si seguido por los anticonceptivos.

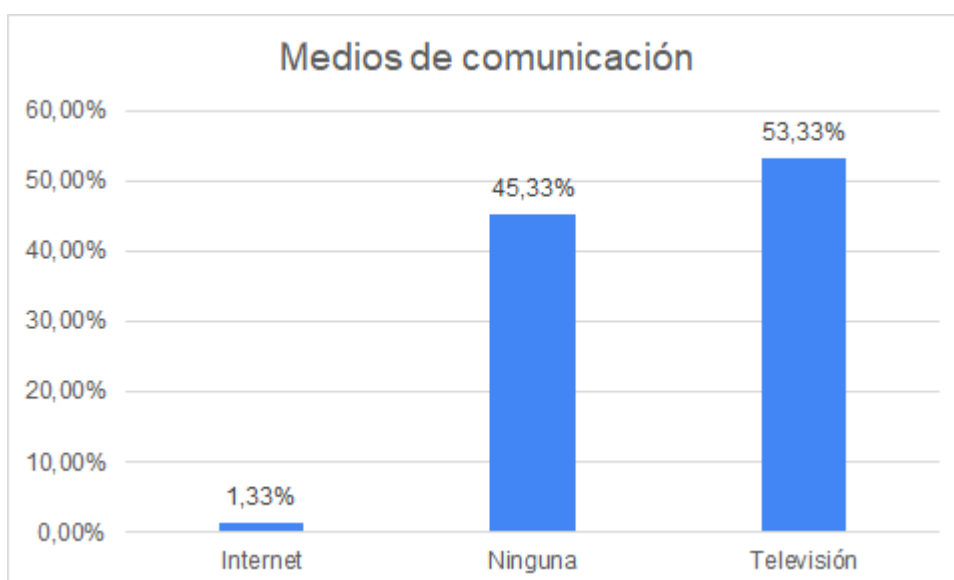
## Motivo de la compra



**Gráfica 5. Razones por las cuales compran medicamentos OTC.**

Al preguntar en la encuesta cuáles eran las razones por las cuales las personas compraban medicamentos OTC, las más frecuentes fueron por el dolor con un 52%, seguido de gripe con un 19%.

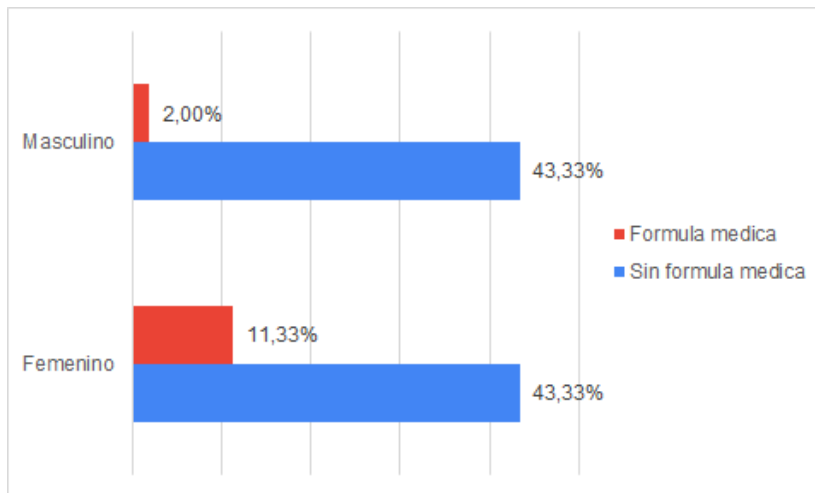
### Medios de comunicación



**Gráfica 6. Medios de comunicación.**

Como se puede ver en la gráfica 6 la televisión (53.33%) fue el medio de comunicación que más influyó a la hora de comprar un medicamento OTC, con esto se puede notar la publicidad que le hacen a los medicamentos OTC sale con mucha frecuencia sin ningún tipo de restricción, desconociendo la problemática de la automedicación irresponsable.

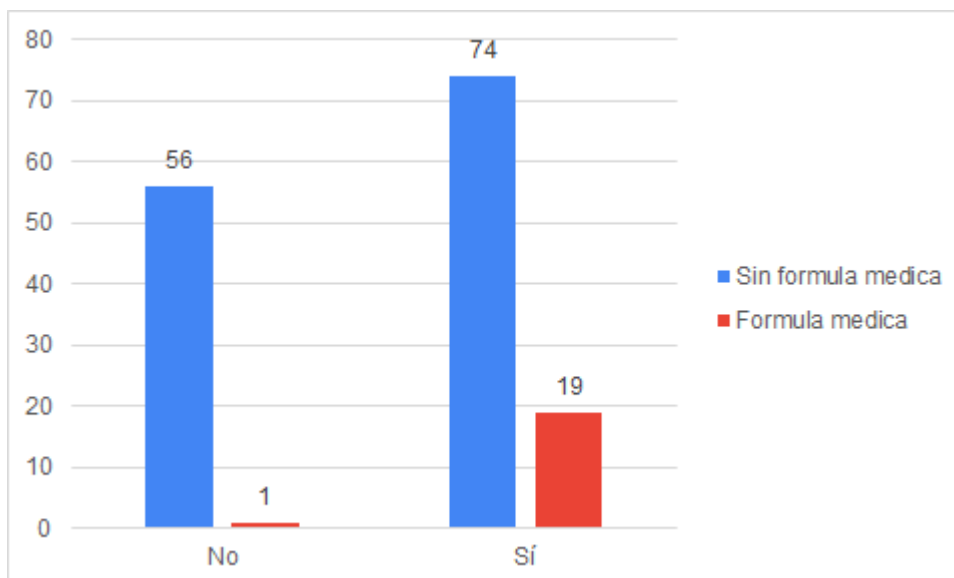
## Evaluar cual sexo es el que más se auto médica



Gráfica 7. Sexo que más se auto medica

Se puede ver en la gráfica anterior que tanto mujeres como hombres se automedican por igual (43.33%). Pero independientemente que sea una compra con fórmula o sin fórmula médica las mujeres son las que más compran medicamentos.

## Efectos adversos.

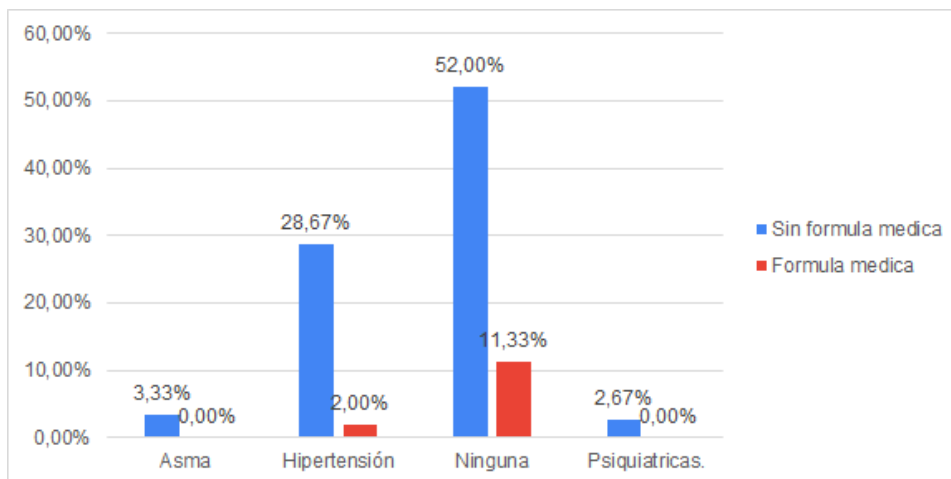


Gráfica 8. ¿Conoce los efectos adversos del medicamento que utiliza?

Como se puede ver en la gráfica anterior, de las personas que compran sin fórmula médica son las que más conocen los efectos adversos de los medicamentos.



## Toma medicamentos para alguna de estas enfermedades



**Gráfica 9. Toma medicamentos para alguna de estas enfermedades.**

De las 150 personas encuestadas, 78 no presenta ninguna de las enfermedades crónicas.

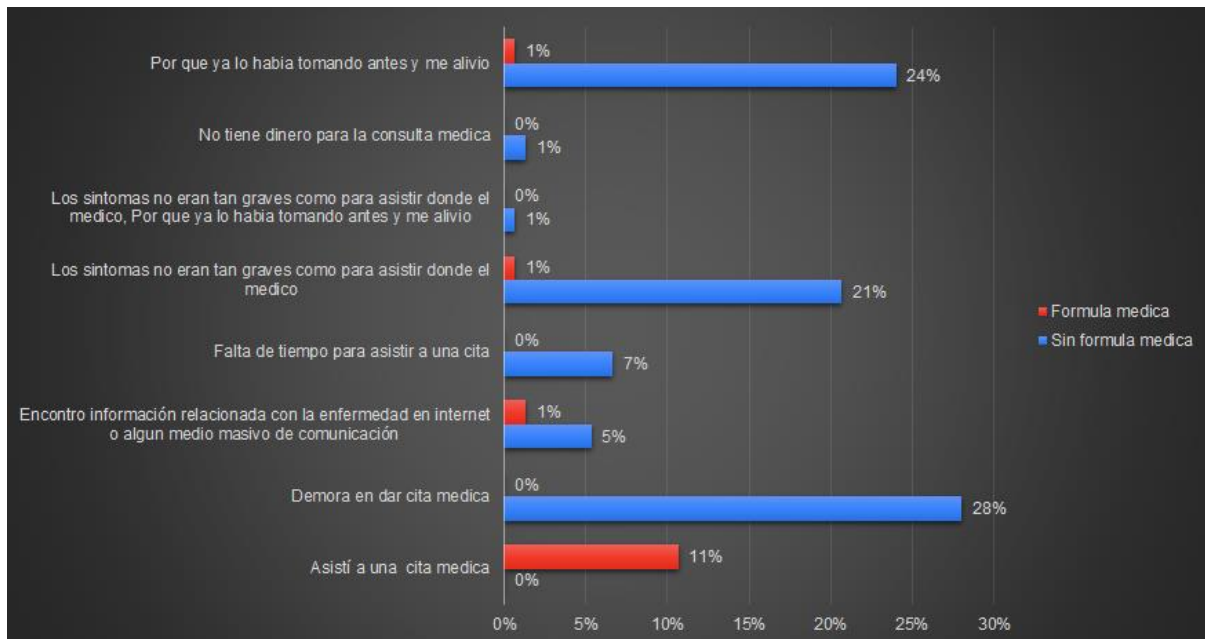
## DISCUSIÓN

Los resultados del estudio demuestran que la compra de medicamento de venta libre sin fórmula médica (Automedicación) indiscriminadamente es un común denominador de la población dando como prevalencia un 87% ; siendo similar a la observada en un estudio de la Ciudad de Medellín “Características del consumo de medicamentos de venta libre en una población de adultos de la ciudad de Medellín”<sup>(9)</sup> en donde el 73% de los participantes había consumido en el último año un medicamento no prescrito por un médico. En otro estudio realizado en la Universidad del Rosario de la Ciudad de Bogotá a los estudiantes de Medicina, se encontró una prevalencia de automedicación del 79.3% (17). Y en contraste con estas dos investigaciones se encontró otra, la cual se realizó a la población de la Universidad de Antioquia en donde el 97% de los participantes se automedican (20). En los resultados de la investigación se reportó la prevalencia del 87% muy pareja con el estudio realizado en la ciudad de Lima frecuencia de automedicación del 87,8% (3).

Los resultados del estudio muestran que no hay una diferencia entre hombres y mujeres en cuanto a la compra de medicamentos OTC sin fórmula médica, dándonos un resultado de 43.33% en los dos sexos, aunque de forma general las mujeres son las que más compran medicamentos, siendo con fórmula o sin fórmula médica; en comparación con otros estudios realizados, como el realizado en Lima, en donde el 67.9% fueron mujeres y el 32.1% son hombres (3), otro estudio realizado en Arequipa, Perú nos muestra que los que se automedican con un 34.8% fueron hombres y el 65.1% corresponde a mujeres (13), llegando a la conclusión que son las mujeres las que más se automedica, los cual muestra una cifra siempre significativa si lo comparamos con el resultado de este estudio.

Otro artículo afirma el uso de medicamentos de prescripción y de venta libre, las mujeres superan a los hombres en un 50 % (13), al igual que el presente estudio con un 56,6% utilizan medicamentos OTC con o sin prescripción médica.

En cuanto al nivel de educación que poseen los encuestados la mayoría pertenece a la educación básica (primaria, secundaria y sin educación) equivalente al 79%, siendo un factor asociado a la automedicación de medicamentos OTC. Este hallazgo es similar al encontrado en un estudio realizado en una Localidad de Bogotá la cual reportó un 78,8 % de personas que se automedican con escolaridad primaria y/o bachillerato (21).



**Gráfica 10. ¿Por qué compra este medicamento de venta libre?**

El resultado de este presente estudio al preguntar el *¿por qué comprar medicamento de venta libre?* observa en la gráfica 10, el sentir de los participantes es la *demora en dar una cita médica*; demostrando la ineficiencia de los servicios de salud y falta de intervención para mejorar este tema con 28%. Consultando otros estudios también se muestra que es un común denominador en otros lugares del país; como el estudio de la Ciudad de Bogotá con un 22% (21). Cotejando con un estudio de Calla C, María H de Lima-Perú con un 29% (3). Un número de personas importante respondió por la experiencia de haberlo tomado antes, siendo un esto un factor por el cual se automedican las personas de este estudio

En cuanto a los medicamentos que más compraron en este estudio fueron analgésicos como Acetaminofén, Lumbal, Dolofen, Advil ultra, Advil max, Sevedol extrafuerte siendo estos los analgésicos los que más consumen sin fórmula médica, seguido de los anticonceptivos, observando el estudio de Pillaca-Medina ML, Carrión-Dominquez K. en Lima (Ayacucho), demostrando que los medicamentos más usados fueron los analgésicos (64,7%) (3).

Las personas fueron influenciadas mayormente por un medio de comunicación como la televisión en un 53.33%, este se puede comparar con otros estudios como el realizado en la ciudad de Lima (3), donde también las personas mayormente fueron influenciadas por la televisión (74.7%). Pero también es notable como en los resultados de nuestra investigación el hecho de que la segunda opción que escogieron los participantes fue ninguna (45.33%), dado que estamos en una época en donde los medios de comunicación juegan un rol tan importante en nuestra sociedad, pero esto se puede deber a que la investigación fue realizada en una zona rural, en donde todavía los hogares no tienen una conexión a internet.

## CONCLUSIONES

- La compra de medicamentos de venta libre sin fórmula médica, es decir, automedicación; es una práctica habitual en los participantes de este estudio. Las características importantes para comprar un medicamento o el consumo son: los medios de comunicación (la televisión), la demora en dar una cita médica, la edad (siendo los mayores de 30 años los que más se automedican) y la recomendación por familiares y amigos.
- Se identificó una alta prevalencia en el consumo de medicamentos OTC sin fórmula médica, lo que puede llevar a efectos adversos, interacciones medicamentosas; se deben intervenir de manera educativa para el uso racional de estos medicamentos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Díaz-Caycedo N. Aproximación psicológica al comportamiento de automedicación. 2014;33:14.
2. Glosario de términos - Medicamento de Venta Libre (Sin fórmula médica)... [Internet]. [citado 24 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.minsalud.gov.co/Lists/Glosario/DispForm.aspx?ID=100>
3. Pillaca-Medina ML, Carrión-Dominquez K. Automedicación en personas adultas que acuden a boticas del distrito Jesús Nazareno, Ayacucho 2015. An Fac Med. octubre de 2016;77(4):387-92.
4. Universidad del Rosario, Mora Gómez ÉM, Pérez-Acosta AM. Revisión y análisis bibliométrico de la investigación sobre automedicación desde el año 2000. Persona. 2018;1(021):31-79.
5. Aguzzi A, Virga C. Uso racional de medicamentos: :4.
6. Automedicación en estudiantes de la Sede Neiva de la Universidad Cooperativa de Colombia | Ortiz | Revista Colombiana de Ciencias Químico-Farmacéuticas [Internet]. [citado 24 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rccquifa/article/view/80070>
7. Revisión de la literatura científica sobre publicidad de medicamentos de venta libre y comportamiento del consumidor [Internet]. [citado 24 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/12789>
8. Armando PD, Tenllado MI, Martínez P, Uema SA. Estrategias para fomentar un adecuado compromiso del farmacéutico con respecto a la publicidad de medicamentos de venta libre. Rev Fac Cienc Médicas Córdoba. 2 de diciembre de 2018;75(4):234-9.
9. Martínez-Domínguez GI, Martínez-Sánchez LM. Características del consumo de medicamentos de venta libre en una población de adultos de la ciudad de Medellín (Colombia). :8.
10. Relación de factores determinantes y actividades de automedicación en adultos mayores del hospital militar geriátrico, Chorrillos - Lima 2017 [Internet]. [citado 24 de agosto de 2020]. Disponible en: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1448>
11. R\_MPS\_1403\_2007.pdf [Internet]. [citado 24 de agosto de 2020]. Disponible en: [https://docs.supersalud.gov.co/PortalWeb/Juridica/OtraNormativa/R\\_MPS\\_1403\\_2007.pdf](https://docs.supersalud.gov.co/PortalWeb/Juridica/OtraNormativa/R_MPS_1403_2007.pdf)
12. Consumo de drogas médicas, medicamentos de venta libre y alcohol en adultos mayores/ Consumption of medical drugs, over-the-counter medications and alcohol in elderly/ Consumo de drogas médicas, medicamentos de venda libre e álcool em idosos | Salazar Moreno | JOURNAL HEALTH NPEPS [Internet].

[citado 24 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://periodicos.unemat.br/index.php/jhnpeps/article/view/2967>

13. Apaza Z, Rosa C. Factores asociados a la automedicación con aines en pacientes ambulatorios del Distrito de Tiabaya, Arequipa-2019. Univ Priv Autónoma Sur [Internet]. 29 de noviembre de 2019 [citado 24 de agosto de 2020]; Disponible en: <http://repositorio.upads.edu.pe/handle/UPADS/71>
14. Abad R, Rossi A. Factores predisponentes y practicas de automedicación en usuarios adultos mayores que acuden al consultorio externo de medicina 1, 2 y 3 del Hospital Nacional Hipólito Unanue Julio- Setiembre, 2018. Univ Inca Garcilaso Vega [Internet]. 28 de febrero de 2020 [citado 24 de agosto de 2020]; Disponible en: <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/5056>
15. Calla C, María H. Caracterización del consumo de medicamentos; automedicación responsable, automedicación y autoprescripción en usuarios de boticas ubicadas en San Juan de Lurigancho 2016-2017. Univ Priv Norbert Wien [Internet]. 3 de abril de 2018 [citado 24 de agosto de 2020]; Disponible en: <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/1468>
16. Rodríguez M, Mendivelso F. Diseño de investigación de Corte Transversal. Rev Médica Sanitas. 30 de septiembre de 2018;21(3):141-6.
17. López-Cabra CA, Gálvez-Bermúdez JM, Domínguez CD, Urbina-Bonilla A del P, Calderón-Ospina CA, Vallejos-Narváez Á. Automedicación en estudiantes de medicina de la Universidad del Rosario en Bogotá D. C., Colombia. Rev Colomb Cienc Quím - Farm. diciembre de 2016;45(3):374-84.
18. medidas\_3.pdf [Internet]. [citado 24 de agosto de 2020]. Disponible en: [http://cv.uoc.edu/moduls/UW03\\_84003\\_01131/web/nwin/m1/medidas\\_3.pdf](http://cv.uoc.edu/moduls/UW03_84003_01131/web/nwin/m1/medidas_3.pdf)
19. 05-Formatos-Recoleccion-Consentimiento-UAM-2010.pdf [Internet]. [citado 24 de agosto de 2020]. Disponible en: <https://www.autonoma.edu.co/sites/default/files/attachments/article/106/05-Formatos-Recoleccion-Consentimiento-UAM-2010.pdf>
20. F.A. Tobon-Marulanda, Estudio sobre automedicación en la Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia, Revista Médica Universidad de Antioquía, 15(4), 242-247 (2002).
21. José J. López<sup>1</sup>, Rodolfo Dennis<sup>2</sup> y Sonia M. Moscoso<sup>1</sup>, Estudio sobre la Automedicación en una Localidad de Bogotá, Recibido 28 Agosto 2008