

## ANEXOS

### 1. Guía Entrevista Semiestructura

**PRÁCTICA PROFESIONAL II  
RED DE PATRIMONIO Y MEMORIAS  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA  
ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

Nombre dependencia: \_\_\_\_\_

Encargado: \_\_\_\_\_

1. ¿Qué entiende su dependencia por difusión del patrimonio?
2. ¿Cuáles son las finalidades que le dan a la difusión de los patrimonios que posee?
3. ¿Qué estrategias han utilizado para posibilitar la difusión de sus patrimonios?

## 2. Formato Diario pedagógico

**PRÁCTICA PROFESIONAL II  
RED DE PATRIMONIO Y MEMORIAS  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

**VISITAS A LAS DEPENDENCIAS  
DIARIO DE CAMPO CON REGISTRO FOTOGRÁFICO**

<b>DIARIO DE CAMPO</b>	
<b>Nodo</b>	
<b>Fecha y hora</b>	
<b>Maestro en formación</b>	
<b>Personal acompañante</b>	
<b>Descripción de actividades</b>	
<b>Caracterización de actividades de difusión</b>	
<b>Consideraciones formativas (MF)</b>	
<b>Registro fotográfico</b>	

### 3. Guía Revisión Documental

**PRÁCTICA PROFESIONAL II  
RED DE PATRIMONIO Y MEMORIAS  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

<b>Revisión Documental</b>	
Nombre del documento	
Tipo de documento	
Ubicación del documento	
Fecha	
Maestro en formación	
Palabras clave	
Hallazgos	
Hallazgos generales	
Hallazgos particulares	

#### 4. Instrumento para sistematización de información

**P: ¿Qué entiende tu dependencia por difusión de los patrimonios de la Universidad de Antioquia?**

El programa guía cultural de la Universidad de Antioquia tiene una misión muy importante y es difundir los patrimonios. Hablar primero de difundir el patrimonio es abstracto en el sentido que lo que yo he estudiado y mi experiencia me lleva a que hablaríamos más de **educar en los patrimonios.(DIFUSIÓN)**. Para mí la palabra difusión queda en un mero acto mecánico ¿qué es difundir? Tiene muchas interpretaciones. Yo creo que el término está mal pensado porque uno ve cantidad de autores y aunque la UNESCO utiliza más el término “educación” ,que me gustaría más porque **cuando tú difundes algo** -obviamente desde mi experiencia- **pasa por una cadena muy amplia de valorarlo, de transmitirlo, de darlo a conocer (DIFUSIÓN)**. Y en eso a veces nos quedamos cortos.

Eso de difundir entonces para mí desde la experiencia del programa: **tiene una tarea de difundir el patrimonio a través de un mecanismo que son las visitas guiadas (ESTRATEGIAS)**, pero esas visitas guiadas están transversalizadas. Primero porque hay un guía, está también el patrimonio material e inmaterial y una cantidad de cosas; y además también hay que interpretar ese patrimonio a través de los públicos. Hay que ubicar la mediación del patrimonio para difundir. **Difundir es educar en el patrimonio porque es una tarea que está más equiparada al tema de la identidad, la memoria y la transmisión (DIFUSIÓN)**.

### 5. Categorías y respuestas

<b>Estrategias</b>	<b>Respuesta 1</b>	<b>Respuesta 2</b>	<b>Respuesta 3</b>	<b>Respuesta 4</b>

### 6. Categorías y subcategorías

<b>Categoría: Estrategias</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Conceptos dados e inferidos</b>
<b>Respuesta 1</b>		
<b>Respuesta 2</b>		
<b>Respuesta 3</b>		
<b>Respuesta 4</b>		
<b>Respuesta 5</b>		

### 7. Categoría comentario

<b>Estrategias</b>
<p>Se encontró que esta dependencia de la Red de Patrimonio y Memorias es una de las que más estrategias posee para promover la difusión de los patrimonios de la Universidad de Antioquia; así se halló que la guianza y las rutas son de las estrategias más usadas para este fin, de igual manera el arte posibilita para ...</p>

## 8. Matiz de Análisis de Información

DEPENDENCIA	FUENTE	PROCESO DE DIFUSIÓN	FINALIDADES	ESTRATEGIAS	CONSIDERACIONES DEL PROCESO DE DIFUSIÓN (Marco teórico)	ENFOQUE	MODELO	SIMILITUDES / DIFERENCIAS (Opcional)
SERPENTARIO	DIARIO	Se encuentran elementos importantes en relación a la difusión y de igual forma, sobre la divulgación. Durante el recorrido se observó que se da un proceso directo de difusión al generarse un contacto directo con el patrimonio y el sujeto que lo observa, toca, escucha. Así mismo, se encontró un relacionamiento directo en las estrategias que usan para divulgar sus patrimonios. Durante esta visita, se halló que en esta dependencia se difunden y se divulgan los patrimonios, donde en el segundo, el sujeto no tiene un contacto directo con el haber patrimonial.	Dentro de las finalidades encontradas, se halló que el Serpentario busca difundir sus patrimonios para aportar a que las sociedades del departamento conozcan y reconozcan los riesgos y posibilidades de acción frente a la presencia de estas especies. También se busca que las sociedades entiendan en las serpientes un haber cultural importante para el cuidado del medio ambiente. Por otro lado, una de las finalidades halladas radica en el conocimiento que se puede presentar ante la comunidad científica sobre los antídotos extraídos de las investigaciones del serpentario.	Durante el recorrido se pusieron en marcha estrategias como el recorrido y guiado y las charlas informativas previas al recorrido.	Se halló que dentro de esta dependencia se cumple la acción de la DIVULGACIÓN y la DIFUSIÓN. Por un lado, el serpentario se encarga de realizar publicaciones científicas y en base de datos académicas donde el contacto directo entre sujeto-patrimonio no es necesario, de esta manera la divulgación científica es uno de las grandes estrategias usadas, ya que el uso de este conocimiento científico desde las publicaciones e investigaciones usado por público especializado sobre fuerza al ampliar las bases de este conocimiento patrimonial desde una mirada académica. Por otro lado, se encontró que dentro del serpentario también se hace DIFUSIÓN porque en las estrategias usadas se posibilita el contacto directo de las personas con los patrimonios que allí reposan, los sujetos pueden interactuar y relacionarse con los haberes patrimoniales de los cuales están aprendiendo, así mismo, se hallaron finalidades propias de la difusión al propender por la formación de sociedades que se piensen su relación con las serpientes y su importancia para el medio ambiente y la cultura. <b>Cuenca (2002, p. 154) propone que la divulgación se entiende como una acción orientada a cualificar el conocimiento sobre el patrimonio en</b>	"pensarse la Educación Patrimonial o la Educación desde y hacia el patrimonio, partiendo de la idea de Patrimonio como un conjunto de procesos con fines de patrimonialización e identificación" CON EL PATRIMONIO (RECURSO)	El modelo conceptual se da "cuando los contenidos se centran en aspectos conceptuales y elementos patrimoniales considerados específicos, cambiantes en función del nivel educativo y del ámbito". "El modelo contextual exige un reconocimiento de los sujetos y del acervo que han tenido con el objeto patrimonial. Se hace énfasis en el lugar donde se realiza la relación sujeto-patrimonio, los factores y los niveles que intervienen en este proceso, además de los recursos que el entorno ofrece."	Junto con el PGC, esta dependencia usan los recorridos guiados como estrategia de difusión de los patrimonios en interés. Desde ambas dependencias se busca el acercamiento de los públicos para con el haber patrimonial difundido. Se encuentra una similitud en la finalidad de la difusión cuando en ambas se propicia la construcción de sociedad que reflexione sobre el patrimonio y los elementos formativos que se extraen de estos.
	DOCUMENTO	El proceso de difusión cobra sentido cuando "se informa sobre la importancia de éstas en los ecosistemas y la prevención de accidentes ocasionados por sus mordeduras". Este es uno de los elementos clave dentro de la difusión, donde está pensado para la construcción de saberes con la sociedad sobre las posibilidades, beneficios y peligros de estos patrimonios.	"La finalidad de estas colecciones es el estudio de aspectos biológicos como reproducción, desarrollo, comportamiento, morfometría y en especial de sus venenos".	visitas guiadas				

## 9. Ruta para la construcción de la Propuesta de cátedra

