

**LA FÁBRICA DEL FLOW:
REGUETÓN DE MEDELLÍN PARA EL MUNDO**

DANIELA SÁNCHEZ ROMERO

ASESOR: ALEJANDRO GONZÁLEZ OCHOA

**PREGRADO EN PERIODISMO
FACULTAD DE COMUNICACIONES
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
MEDELLÍN
FEBRERO 2021**

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Capítulo 1.....	3
Capítulo 2.....	3
Capítulo 3.....	4
Capítulo 4.....	4
Guiones.....	5
Capítulo 1.....	5
Capítulo 2.....	10
Capítulo 3.....	14
Capítulo 4.....	19

Resumen

En el 2002 llegó a Medellín un género proveniente de América Central, para algunos es una fusión del raggamuffin y el hip hop de Puerto Rico, para otros surge en Panamá a raíz de una derivación del reggae panameño en español: el reguetón. *Latigazo* de Daddy Yankee fue la primera canción de reguetón que sonó en Medellín y que se programó en una emisora de la ciudad y que se tomó el ritmo de los estudios de grabación, las emisoras, discotecas y a Medellín completa.

Para 2012, Medellín fue catalogada en la prensa como la capital del reggaetón, debido a que la ciudad es una de las principales plazas de producción, comercialización y difusión de esta forma musical en Latinoamérica; grandes artistas de diferentes géneros musicales vienen a los estudios de la ciudad a buscar ser los números uno en las plataformas sonoras a través del sonido de Medellín... Pero, ¿a qué suena Medellín? ¿Quiénes y cómo hacen ese sonido de Medellín?

Este podcast, que consta de cuatro capítulos, tiene como objetivo la importancia de los productores musicales en el desarrollo del reggaetón en Medellín desde el 2002 hasta el 2018.

Capítulo 1: Y eso del reguetón, ¿qué?

Comencemos hablando a qué suena y cómo suena el reguetón. Definamos qué es esa vaina del dembow y cómo se hace: instrumentos, samples, efectos virtuales. Luego, pasemos a contar cómo llega desde Puerto Rico y cómo, con la simpleza de su sonoridad, se asentó y arrasó con las parrillas musicales de Medellín. Finalmente, descubramos cómo modificaron las formas de escucha de la radio en la ciudad, reconozcamos a las emisoras como las impulsoras del género y de la industria que hoy posiciona a Medellín como la capital mundial del reguetón. ¿Quién le dio ese título y por qué?

Capítulo 2: Los dueños del beat

Hay que aclarar que los primeros productores de reguetón ni sabían que estaban produciendo, entonces ¿en qué momento se comienza a hablar de productores de reguetón?

Debemos definir en qué consiste su labor y sus responsabilidades en la cadena de producción del reguetón, cuál es la diferencia entre un productor, un arreglista y un compositor; cómo se diferencian los productores gracias a la utilización de ecualizadores, paneos, efectos vocales y sonoros. Identificar los sellos personales de cada productor. Luego de esto, destacamos la importancia que juegan en la elaboración de las canciones. No siempre es por el artista que una canción pega, algunos nos preguntamos ¿por qué esa canción es tan pegajosa? Ahí está la magia de la producción.

Capítulo 3: Dembow con las uñas

Cuando en 2002 el reguetón llegó a la ciudad, varias fueron las críticas y los rechazos al género por parte de algunos programadores de emisoras, músicos y artistas que condenaban su letra y forma de baile explícitas. Cuando a los primeros raperos les dio por hacer reguetón el medio los rechazó por dos razones: la primera, porque “traicionaban” el rap; la segunda, porque solo los boricuas lo podían hacer. En las emisoras no sonaban reguetón nacional. Entonces, ¿qué tuvieron que hacer los productores para saltar este primer obstáculo? Identificar qué le gustaba a la gente: los jóvenes lo bailaban y lo pedían en las fiestas, pero aún no se admitía en voz alta que el dembow pegajoso se estaba apoderando de las calles. “Con las uñas” elaboraron beats y samples que ahora hacen parte del historial musical de reguetón en Medellín.

Capítulo 4: Con el Flow en las manos

La academia y la experiencia han hecho que hoy exista un profesional en producción musical. Entender por qué y para qué de cada decisión que se toma a la hora de mezclar una canción. Con más de 10 años sonando en las emisoras y un éxito que ha posicionado a la ciudad como capital mundial del reguetón, ahora son más las personas que le apuestan a este género: bailarines, músicos, productores, cantantes y toda la economía que pueda girar alrededor de esta música. En tiempos donde la tecnología está a la mano y el aprendizaje se obtiene en academias o

empíricamente, ¿cuál es el reto de los nuevos productores musicales cuando cualquiera quiere hacer reguetón? ¿cómo hacer que su sello y su marca sean únicos? ¿cómo posicionar un single?

Guiones

Capítulo 1: Y eso del reguetón, ¿qué?

CABEZOTE (35'')

Bueno gente, bienvenidos al primer capítulo de La Fábrica del flow: reguetón de Medellín para el mundo. Serán cuatro entregas en donde vamos a conversar sobre el papel que tuvieron y han tenido los productores de reguetón en el desarrollo del género acá en Medellín. Sí, son muchas ideas y muchas palabras juntas pero, con calma, vamos despacio. (21'')

SUBE BEAT DE REGUETÓN (3'')

De fondo escuchábamos *Latigazo* del gran Daddy Yankee. En 2002, dos Djs famosos de la ciudad, Semáforo y El Gurú del sabor, programaron en la emisora Rumba Estéreo la primera canción de reguetón y la gente era como: ¿Qué?, ¿qué es eso que está sonando? Era el *Latigazo* de Yankee que empezaba a inundar el dial de esta emisora.

La gente llamaba a pedir esa canción y en las discotecas se la pedían a los DJs, que obvio no la tenían. Y no la tenían porque Semáforo y El Gurú la encontraron en un cd pirata en el centro de Medellín. Entonces, con tanta insistencia de la gente, los dos DJs de Rumba Estéreo volvieron nuevamente al centro a buscar en la piratería alguna canción que sonara con un beat similar, -una vaina fuerte que se te mete como en el cuerpo- **(PONER BOMBO DE REGUETÓN DE FONDO)** y que los hiciera mover la cabeza como lo hacían con *Latigazo*. (44'')

Presentación de DJ Semáforo con su propia voz - “Mi nombre es Luis Fernando Henao y me conocen como DJ Semáforo”: 00:05 - 00:11

Semáforo era el conductor y locutor de la ya desaparecida Rumba Estéreo que cerró sus puertas en el 2017. Para ese entonces era “la casa del reguetón” y fue la primera emisora en volcar completamente su parrilla de programación a este género. Real, Rumba ponía reguetón 24/7. (18'')

Semáforo: 00:32 - 01:20

El reguetón entró y se posicionó en Medellín por la radio y fue este medio de comunicación el que le abrió las puertas a un perreo que comenzó a inundar la ciudad. No en vano, artistas como JBalvin, Maluma, Reykon y Golpe a Golpe, cuando iniciaron sus carreras, cantaban en los conciertos que las emisoras hacían en los barrios y colegios de Medellín, Itagüí, Bello y Envigado, solo por mencionar algunos lugares.

Pero comenzar con el reguetón en Medellín no fue solo programar en una emisora, montar cantantes en una tarima y ya. El género, cuando llegó a la ciudad, no fue bien recibido por la sociedad antioqueña pues, no nos digamos mentiras, el reguetón que llegó de Puerto Rico solo hablaba de drogas, sexo, culos y tetas. Y bueno, el baile exótico en el que el hombre y la mujer, sin ningún tapujo, restriegan sus cuerpos simulando el apareamiento, no era que ayudara mucho...

Y entonces, acá en Medellín, nos tocó empezar a crear nuestro “propio reguetón” para que otras personas lo programaran y escucharan sin cuestionamientos morales. (1’02’’)

Semáforo: 02:24 - 03:13

PISADOR (12’)

Presentación de Gabriel Posada con su propia voz – “Gabriel Posada, publicista”, etc, etc:

00:05 - 00:12

Ya contamos que el reguetón tuvo un gran recibimiento en la ciudad gracias a las emisoras quienes ayudaron a difundir el género. Peeeero, aquí viene el otro rollo. Para antes de 2002, no habían emisoras que programaran reguetón porque, lógicamente, no había reguetón en la ciudad. Entonces, las emisoras se dividían por tendencias: música de plancha, vallenato, tropical, rock y las que ponían de todo. (26’)

Gabriel Posada: 01:58 - 03:32

¿Qué comenzó a pasar entonces en la radio comercial de Medellín? Bueno, que muchas de esas emisoras comenzaron a incluir reguetón en sus parrillas de programación: era un ritmo con mucho movimiento, a la gente le gustaba y eso hacía que, público adulto y joven, escuchara y llamara a las emisoras. Pura atracción de público. Si uno se pone a hacer memoria, recuerda que después de Diomedes Diaz, de Pastor López o del Joe, sonaba Don Omar, Tego Calderón o Daddy Yankee.

Gabriel Posada: 04:46 - 05:09

PISADOR (12'')

Presentación de Juan Felipe Marín con su propia voz – “Yo soy Juan Felipe Marín, en este momento soy A&R de Sony”, etc, etc: 00:08 - 00:28

Juan Felipe comenzó como lo hicieron todas las personas a las que les gustó este cuento: desde abajo y con las uñas. Su primo Andrés Uribe y él se motilaban con un parcerero: el Reykon, un barbero que quería ser cantante y que les vendió la idea de entrar a este negocio. (14'')

Juan Felipe: 00:35 - 03:03

Juan me cuenta una historia muy chistosa de un método que ellos aplicaron con Reykon y que, él dice, seguro así mismo fue con Balvin y Maluma. La vaina consistía en que cada vez que ellos sacaran una canción de Reykon, los vecinos y los amigos se pegaban a llamar a la emisora a pedir el tema. ¿Y qué lograban con eso? Pues que, sin un solo peso a los programadores, la gente la iba a escuchar en la emisora, les iba a gustar, la iban a seguir pidiendo y a los DJs no les quedaba de otra que ponerla.

Y mientras pasaba todo esto en los estudios caseros de Medellín, otra gente decía que esta moda se iba a acabar rápido: que era música de poca calidad, que sus letras eran vulgares, que qué pesar tanto muchacho haciendo eso y de las emisoras que se habían cambiado al reguetón.

Al reguetón le ponían fecha de caducidad pero nadie calculó que mientras el género estaba supuestamente tocando la cima del cielo para caer en picada, paralelo surgían todas las redes de

comunicación online, el internet evolucionaba de manera exponencial y Youtube se posicionaba como una herramienta para la distribución y monetización del material sonoro. (1')

Juan Felipe: 08:50 - 09:38 + 11:52 - 12:39

El reguetón pasó de apoderarse de la radio, a apoderarse de internet. Instagram, Facebook, Twitter, Youtube, Spotify. Plataformas inundadas de reguetón con artistas que le apuestan a un video chimbita y a convertirse en tendencia con algunas palabras que digan, con alguna ropa que se pongan o con algún escándalo en el que se metan.

Pero, en este género no es el cantante quien hace la magia. En el próximo capítulo, nos vamos a adentrar al mundo de quiénes hacen esa música que ningún instrumento musical toca. La magia de los productores musicales...

MÚSICA DEL PISADOR (4'')

Juan Felipe y Gabriel dicen qué es el reguetón: 28:03 - 28:59 + 16:47 - 17:14

Aquí termina el primer capítulo de La Fábrica del flow: reguetón de Medellín para el mundo.

Agradecimientos a Dj Semáforo, Gabriel Posada y Juan Felipe Mejía.

Este podcast fue realizado por mí, Daniela Sánchez Romero, y contó con la bellísima asesoría de Alejandro González.

El cabezote y lo pisadores son pistas originales de Mauro Ríos y Aledes Chica.

Nos escuchamos en el próximo episodio. Chau!

CABEZOTE (30'')

Capítulo 2: Los dueños del beat

CABEZOTE (35'')

Hola a todos, este es el segundo capítulo de La Fábrica del flow: reguetón de Medellín para el mundo. Un podcast en el que vamos a conversar sobre el papel de los productores de reguetón en el desarrollo del género acá en Medellín. En nuestro primer capítulo escuchamos a Dj Semáforo, Gabriel Posada y Juan Felipe Marín quienes nos hablaron de cómo llegó el reguetón y cómo logró posicionarse en la ciudad como un género de acá. (23'')

PEDAZO ENTREVISTA ANTERIOR (6'')

SUBE BEAT DE REGUETÓN (3'')

Iniciamos este podcast escuchando al mayor exponente del género que tiene Medellín. La canción *Ella me cautivó* de JBalvin y con producción de Alexander DJ, fue lanzada en 2009 y es, quizás, el tema más importante de estos dos sujetos.

Sabemos quién JBalvin, si no, aquí un pedazo de un de su canción más famosa. (17'')

SUBE CANCIÓN “MI GENTE” (3'')

Esta canción se llama Mi Gente de JBalvin y Willi William, fue lanzada en 2017 en el álbum *Vibras*, un álbum ganador a Mejor álbum de música urbana en 2018. Pero pocos saben quién es Alexander DJ, ¿cierto? (13'')

SUBE MIX DE CANCIONES DONDE DIGAN “ALEXDER DJ” (5'')

Bueno, Alexander es productor y es uno de los manes que empezó a crear la historia del reguetón en Medellín. Más adelante hablaremos de él.

Por ahora, en este episodio, no dedicaremos a entender y comprender qué es lo que hace un productor de reguetón, esos que se mencionan en todas las canciones, pues es el género en el que más protagonismo tiene.

Por lo general, las canciones de reguetón duran entre dos minutos cuarenta y tres minutos y medio. Y por lo general, los últimos treinta segundos son usados para mencionar a reimundo y todo el mundo. (26'')

FRAGMENTO DE CANCIÓN “NOCHE DE ENTIERRO” (5’)

Loney Tunes, Taini, Noriega, Dj Nelson, Los Presidentes, Mambo Kings, Sky Rompiendo el bajo, Bull Nene.

Todos ellos productores y todos ellos mencionados en la pata de las canciones de reguetón. Su labor es la más importante: están en toda la cadena de producción de los grandes éxitos del dembow. (17'')

Presentación de Carlos Caballero con su propia voz – “Mi nombre es Carlos Caballero, soy músico de profesión...”, etc, etc: 00:06 - 00:46

Además, Carlos es el presidente de la Audio Engineering Society –AES- en Colombia, que es la mayor organización, a nivel mundial, de ingenieros de sonido. (11'')

Carlos Caballero: 01:28 - 02:16

Y es que durante la producción de una canción pasan muchas cosas. Como lo decía Carlos, hay que tener una idea, hay que plasmar esa idea musicalmente, hay que sonorizar la idea si lo que se tiene es una letra o hay que crear una letra si lo que se tiene es una sonoridad. Con la idea lista musical y líricamente, hay que buscar quién la va a cantar, hay que grabarla, hay que mezclarla (es decir, mejorar los volúmenes de cada cosa que está sonando y agregar efectos de sonido) y hay que masterizar (equilibrar los elementos sonoros de una pista finalizada y garantizar que se pueda reproducir en diferentes formatos).

Y en todo este gran proceso debe estar el productor. Hay que aclarar que hay productores que solo se dedican a trabajar en un eslabón de la cadena, ya sea componiendo, grabando, mezclando o masterizando. (47'')

Carlos Caballero: 05:22 – 07:17 + 07:54 – 07:59

PISADOR (12'')

Presentación de Daniel Marín con su propia voz – “Mi nombre es Daniel Marín, soy músico de profesión...”, etc, etc: 00:17 - 00:22

Daniel, además de ser músico, estudió posproducción en Argentina y ahora se dedica al proceso de la mezcla. Ha trabajado en composiciones para cine, sonido en vivo, masterización y grabación. Y en proyectos para Monsieur Perine, Providencia y Pala. (15'')

Daniel Marín: 04:29 – 05:05

Hay una cosa muy particular en cuanto a los productores de reguetón y lo decía Carlos hace un momento y es que todo se hace en grupo: la individualidad aquí no existe. Y creo que por eso, también, los artistas dicen en sus canciones quiénes estuvieron participando en la elaboración del producto. Lo de los créditos en la pata del tema que les comentaba al inicio. El cantante sabe la importancia que tuvo el productor para el éxito de sus canciones y de su carrera. Básicamente sin productor, no hay pista y bueno, en el reguetón, no pega eso de cantar a capela. Por eso los productores son importantes. Por eso están en los créditos. (32'')

Daniel Marín: 08:43 – 9:33 + 9:52 – 10:25

Efectivo y lógico. Su fin último es generar números y por eso la fuerza y el trabajo se direccionan para que el artista logre posicionarse. Al fin y al cabo la lógica del reguetón es vender. Y por ser un producto tan comercial, estamos en una era en donde todos quieren hacer reguetón pero pocos logran generar éxitos taquilleros. Hoy muchos artistas están migrando al reguetón porque es lo que está pegando pero no todos esos nuevos temas están teniendo éxito. Ahí está el reto para el productor. (29'')

Daniel Marín: 15:44 - 17:01

Y está idea, aunque suene fuerte, es real. Esta industria no se puede romantizar. Como dije antes, vender es el único fin. Y la plata es lo que manda la parada. Juan Felipe Marin, el A&R (director de Artsitas y Repertorios) de Sony que estuvo en el primer capítulo, dice que, lastimosamente, en estas carreras hay que tener un buen respaldo económico para posicionarse en la industria: hay que invertir en el proceso de producción, en la distribución a través de plataformas digitales de música y hay que invertir en un buen video pues la imagen es lo que vende.

Juan Felipe Marín: 18:32 - 19:41

Ya lo dijimos: el reguetón entendió el negocio y por eso hoy sigue vigente. Por eso hoy artistas como Juanes, Enrique Iglesias y Luis Fonsi están grabando reguetón. Medellín sigue siendo la pionera en un sonido que creó y que ha ido evolucionando para romper las fronteras a nivel mundial. Para seguir en la jugada de la industria musical.

En el próximo episodio vamos a ver qué hicieron estos manes que empezaron a crear una industria inexistente en Medellín.

MÚSICA DEL PISADOR (4'')

Daniel Marín y Carlos Caballero hablan del fenómeno del reguetón: 13:26 – 13:36 + 08:20 - 8:29 + 8:36 – 8:40

Aquí termina el segundo capítulo de La Fábrica del flow: reguetón de Medellín para el mundo.

Agradecimientos a Daniel Marín, Carlos Caballero y Juan Felipe Mejía.

Este podcast fue realizado por mí, Daniela Sánchez Romero, y contó con la bellísima asesoría de Alejandro González.

El cabezote y los pisadores son pistas originales de Mauro Ríos y Aledes Chica.

Nos escuchamos en el próximo episodio. Chau!

CABEZOTE (30'')

Capítulo 3: Un dembow con las uñas

CABEZOTE (35'')

Bienvenidos a la tercera entrega de La Fábrica del flow: reguetón de Medellín para el mundo. Un podcast en el que vamos a conversar sobre el papel de los productores de reguetón en el desarrollo del género acá en Medellín. Ya estamos en la mitad de este perreo y vamos reconociendo las características de un género que se asentó en la ciudad de la eterna primavera. Vamos dándole sentido a una música que se piensa el negocio. (19'')

PEDAZO ENTREVISTA ANTERIOR (6'')

La historia del reguetón en Medellín comenzó en los barrios de la ciudad. Uno de ellos fue el barrio Robledo, en donde un grupo de pelaos que hacían rap y luego se enamoraron del reguetón, montaron un estudio de grabación al que llamaron La Palma Production. Claro, no fue el único lugar donde se estaba haciendo reguetón en Medellín, pero sí fue uno de los más importantes para la historia del género. Y para la historia de los dos personajes de este capítulo: Alexander y Hostiliy. (25'')

MIX DE CANCIONES DONDE DIGAN “ALEXDER DJ” (5'')

¿Se acuerdan que en el capítulo anterior hablamos de este parcerero? ¿Del famosísimo Alexander DJ? Bueno, llegó la hora de conocerlo. (7'')

Presentación de Alexander DJ con su propia voz – “¿Quién es Alexander?...: 00:10 - 00:43

La historia de Alexander en la música está vinculada a su pasión por los sonidos y a su curiosidad por saber por qué suenan las cosas como suenan. (8'')

Alexander DJ: 01:58 - 02:27

Y la primera respuesta la encontró una vez que vio a una orquesta que estaba tocado en un parque de la ciudad y entendió cómo se hacía el vallenato que él escuchaba todos los días en el equipo de la casa. Ahí comprendió que era una gente que tocaba unas cosas –los instrumentos musicales– y

que los ritmos los hacían en la batería, los golpes fuertes lo marcaban con un bajo eléctrico y las melodías las hacían las guitarras, trompetas, pianos y saxofones. Alexander se sentía como si hubiera encontrado el secreto de la existencia o alguna cosa así.

Pero todo se le nublo nuevamente cuando escuchó la música jamaíquina que estaba entrando a Medellín por Panamá y ningún de esos sonidos los asociaba con algún instrumento que él hubiera conocido. (38'')

Alexander DJ: 03:45 – 03:55

Y comenzó nuevamente la búsqueda de por qué esa vaina suena como suena, quién lo hizo, cómo lo hizo... (6'')

Alexander DJ: 05:24 - 06:24

Además, los computadores de la época eran unos dinosaurios blancos gigantes y el internet que había a principios de los dos mil en Colombia era remoto, funcionaba a través de un cable por teléfono, un sistema lento y carísimo para cualquier pelado estrato tres de Medellín. Alexander pudo descargar una versión beta del FL sin saber que podía crackearlo –o sea, descargar algo “piratamente” y que funcione como si tuvieras la versión Premium-, sin saber que para que FL funcionara tan pro debía decargarle plugins –herramientas complementarias al software- y que podía hacer samples de otras canciones que ya eran re famosas –o, sea, copiar un pedazo de una canción y comenzar a trabajar sobre esa base-. (37'')

Alexander DJ: 06:57 – 07:08 + 07:36 – 07:43 + 08:00 – 08:03

Entonces Alexander comenzó a escuchar todo el reguetón que le llegaba, que en un principio era más como reggea y champetas, y pensaba que si esa gente podía hacer esos sonidos, él también. Se empeliculó con el cuento y comenzó a conseguir librerías de instrumentos, aprendió a samplear y durante tanto proceso de escucha fue aprendiendo a identificar que mezclar una cosa con otra, daba

un sonido mucho más chimbita del que él estaba escuchando. Comenzó a encontrar su esencia.
(22'')

Alexander DJ: 17:14 – 17:26 + 18:02 – 18:15

PISADOR (12'')

Presentación de Host con su propia voz – “¿Quién es Host?...: 00:10 – 00:31

MIX DE CANCIONES DONDE DIGAN “HOST”

Hostility, antes Host, fue otro de los que se empelucó con este cuento. Comenzó siendo beat maker y después de muchos años de trabajo en la producción, ahora se enfoca en los procesos de post producción con los sellos Dream House, 5/7/4 y Money Machine de Puerto Rico.

Hostility es hijo de la Palma Productions, allí en compañía de Mr. Deck, integrante de Golpe a Golpe, aprendió y cacharreó todo sobre producción y maquetación de beats. Un juego, como el mismo lo llama, y un aprendizaje entre parceros: todos con todos. (28'')

Host: 02:43 – 03:35

Entre amigos y empíricamente. Esto es lo más valioso del fenómeno del reguetón en Medellín. No sobra recordar que en la ciudad no había una cultura reguetonera y que por ende, los referentes con los cuales estos pelados iniciaron eran boricuas. No sobra recordar que a pesar de que Medellín fue la casa de grandes productoras musicales: Discos Fuentes, Discos Victoria, Sonolux y Codiscos y de que acá se grababa todo tipo de música, nadie sabía cómo hacer ni grabar reguetón: un género en el que los instrumentos los hacía un computador.

Iniciar siempre es el paso más complicado y más si tienes todo en tu contra: retraso tecnológico, cuestionamientos morales, falta de referentes, desconocimiento del negocio y carencia de una cultura. El combo de reguetoneros inicio con el ensayo-error, buscando que sus sonidos fueran similares a los boricuas pero al mismo tiempo, tener aceptación en las gente de Medellín. (48'')

Host: 03:48 – 04:45

La producción era un oficio o un arte que se aprendía viendo. En la ciudad no habían centros académicos que permitieran una formación profesional en el campo de la producción. Quienes lo habían ejercido, por lo general, eran músicos de academia o aficionados a la industria que habían dedicado gran parte de su vida a entender el audio y el sonido.

La curiosidad y la disciplina: dos ingredientes para formarse en este cuento cuando el empirismo es la única opción. Todos comenzaron con las uñas en la búsqueda y creación de una nueva industria. (20'')

Host: 13:31 – 13:40 + 14:08 – 14:12 + 15:25 - 15:38

Alexander: 14:53 – 15:05 + 15:37 – 15:59

Fue un proceso de exploración en el cual los productores de reguetón en Medellín pudieron hacer su propio estilo. El estilo que ahora todos buscan en la ciudad. Una ciudad que en el 2013 fue bautizada por los medios como Capital Mundial de reguetón por la cantidad de producciones que se hacían del género.

El reguetón en Medellín se transformó. La ciudad adoptó un género que tuvo que modificar según sus necesidades y que encontró el punto medio entre lo burdo y lo refinado.

Hostility dice algo muy chistoso pero cierto: solo hay que patear una lata para que salgan diez mil productores. Hay una sobrepoblación de la labor y en parte se debe a que en la ciudad existen varias instituciones universitarias que están capacitando en este arte: el Sena, el ITM y la Escuela de Audio y Sonido -EAS- en Envidado.

Ahora el reto no está en las carencias tecnológicas, los cuestionamientos morales o la falta de referentes. El reto está en hacer que tu producción sea un éxito, si no, serás uno más del montón.

Alexander y Hostility coinciden en que solo la creatividad y la disciplina marcan la diferencia en este negocio. (48'')

MÚSICA DEL PISADOR (4'')

Alexander y Host dicen qué es el reguetón: 42:04 - 42:28 + 30:55 – 31:35 (RECOTAR ESTE ÚLTIMO FRAGMENTO)

¿Y ahora cómo pinta el negocio cuando se juega desde la calle y la academia? Ahí les dejó la pregunta para el próximo capítulo...

Aquí termina el tercer capítulo de La Fábrica del flow: reguetón de Medellín para el mundo.

Agradecimientos muy especiales a Alexander DJ y Hostility.

Este podcast fue realizado por mí, Daniela Sánchez Romero, y contó con la bellísima asesoría de Alejandro González.

El cabezote y lo pisadores son pistas originales de Mauro Ríos y Aledes Chica.

Nos escuchamos en el próximo episodio. Chau!

CABEZOTE (30'')

Capítulo 4: Con el flow en las manos

CABEZOTE (35'')

Bienvenidos al cuarto y último capítulo de La Fábrica del flow: reguetón de Medellín para el mundo. Un podcast en el que vamos a conversar sobre el papel de los productores de reguetón en el desarrollo del género acá en Medellín. Durante estos episodios hemos hablado con programadores radiales, productores y representantes de la industria para entender qué es eso del reguetón, qué diablos hace un productor y cómo esos pelados de los barrios empezaron con una industria que hoy rompe las fronteras del mundo. (26'')

PEDAZO ENTREVISTA ANTERIOR (6'')

Entre el 2014 y el 2017, el crecimiento de escucha de reguetón en Spotify, a nivel mundial, fue del 119%. En 2015, Sky rompiendo el bajo fue el productor de *Ay Vamos*, la canción ganadora a mejor canción Urbana. En 2017, el video más visto en Youtube fue *Despacito*, de Luis Fonsi y Daddy Yankee. En 2018, JBalvin fue el artista más escuchado en Spotify a nivel mundial. (22'')

SUBE BEAT DE REGUETÓN (3'')

La canción que suena es *Blanco* de JBalvin. Once veces la cantó durante su concierto *El niño e Medellín* el 30 de noviembre de 2019, en el Estadio Atanasio Girardot de Medellín. (10'')

SUBE GRABACIÓN DEL CONCIERTO (3'')

Made in Medellín la frase que se repitió por más de 10 minutos y que representa el poder que ha tenido la ciudad en la creación de un estilo de reguetón propio. Juan Felipe Marín, el A&R de Sony lo decía: (12'')

Juan Felipe Marín: 24:12 - 24:31

Ahora no solo en Medellín sino en todo el mundo se escucha reguetón y se quiere hacer reguetón. Juanes, Shakira, Luis Fonsi, Enrique Iglesias, Ricky Martin y muchos más artistas quieren hacer parte de este negocio que está liderando la industria. El reto, como ya lo hemos dicho, es ser el

mejor. El reto de los productores es que esos cantantes que están llegando a Medellín a buscar el sonido de Medellín, logren marcar la diferencia y generar números en las plataformas de streaming. (24'')

PISADOR (12'')

Presentación de Danilo con su propia voz - 00:04 - 00:07

Danilo estudió Informática Musical en el ITM e inició el pregrado en Artes de la Grabación en la misma institución. Se ha dedicado a los procesos de Ingeniería y ahora, su carrera se enfoca a la producción de los géneros urbano y urbano con pop. (13'')

Danilo: 00:53 – 01:05

Danilo comenzó siendo guitarrista de una banda de rock en Guatapé, un municipio a dos horas de Medellín. Con su banda comenzó a componer y a empaparse de la grabación. Para él, comparado con Alexander o Hostility los protagonistas del capítulo anterior, fue más sencillo: tenía guitarra, tenía conocimientos musicales y tenía computador, computador con buen internet. Danilo se encerraba día y noche a buscar métodos de composición, de grabación, de mezcla, a escuchar sus grupos favoritos y mirar quién estaba sentado detrás de la grabación. Pura dedicación y disciplina. (30'')

Danilo: 02:35 - 02:56 + 03:02 – 03:21

En un principio no pudo estudiar música, pues aún en pleno siglo XXI, estudiar un arte es dedicar tu vida al fracaso, o eso era lo que le decían sus padres. Entonces lo de la música lo hacía en los ratos en los que debía estar estudiando para los parciales de la Ingeniería de Sistemas que estaba cursando. En cuarto semestre se cansó y empezó a estudiar Informática Musical. Cuando Danilo entró ya sabía todo lo que los profes le estaban enseñando, entonces a clase llegaba con preguntas que ni los mismos profesores sabían cómo responderle. (27'')

Danilo: 09:51 – 10:24 + 10:37 – 10:53

Siempre fue un seguidor de la música comercial y lógicamente iba a terminar llegando al reguetón. Sus referentes fueron Piso 21, Pasabordo, Cali y el Dandy y con ellos en su cabeza, comenzó a hacer una fusión del pop y el urbano hasta empaparse del reguetón. (13'')

Danilo (2): 01:46 – 02:16

Una transición que hizo de la mano de uno de sus compañeros de Universidad. (4'')

Sebastián: 00:10 – 00:30

Sebastián se vino del Huila a estudiar Informática Musical en el ITM, donde conoció a Danilo y con quien empezó a meterle duro al cuento de la producción. Ya sabemos que en el reguetón todo funciona mejor en equipo. Fueron un buen complemento: Danilo sabía toda la parte técnica y Sebastián era la parte creativa. (16'')

Sebastián: 01:50 – 02:32

Cuenta Sebastián que trabajar de la mano de Danilo, que tenía otros conocimientos, les permitió a los dos entender fácilmente la industria y enamorarse de la producción. Los dos coinciden en que en que no hacen reguetón por dinero sino porque les permite experimentar y ser flexibles a la hora de producir. (15'')

Sebastián: 06:47 – 07:01 + 7:21 – 07:56

PISADOR (12'')

Juntos son Sherman y Fine, o sea, Danilo y Sebastián, y hace cuatro años, durante día y noche, siguen moldeando el reguetón de Medellín, siguen trabajando por mantener la esencia de la ciudad. Lo hacen con disciplina y creatividad pues son consciente de la gran competencia que tienen en la calle. (15'')

Danilo: 05:27 – 05:46 + 05:53 – 06:03 + 06:56 – 07:30

Muchos aún, consideran que el género es sencillo porque se continúa haciendo con la misma base rítmica y porque no hay una gran variación de acordes. Siguen pensando que hacerlo es solo

descargar una librería de batería y agregar dos efectos. Pero si fuera tan sencillo, sería fácil hacer un palo, como se le llama a las canciones que son éxito, ¿no? (16'')

Sebastián: 08:02 - 08:43

Danilo (2): 02:42 – 02:58 + 03:10 – 03:29

Hoy el reguetón está más vigente nunca. Es verdad que cada vez surgen más fusiones, surgen nuevos subgéneros y que la esencia puertorriqueña ya es casi nula. Pero si el reguetón no se hubiera transformado, hoy, en el 2019, no estaríamos hablando de él. Medellín no hubiera logrado el alcance que tiene a nivel mundial. La industria no hubiera generado tantos números y seguramente, otro género estaría dominando las playlist, la radio y los oídos de la gente. (23'')

Danilo (2): 19:34 – 19:46 + 19:56 – 20:00

Sebastián: 13:53 – 14:16

El reguetón sigue y seguirá por muchos años, transformando las dinámicas del mercado, de la radio y la forma de producción.

Juan Felipe Marín: 27:36 - 27:57

Gabriel Posada: 13:43 – 14:08

Daniel Marín: 19:29 – 29:45

Esto fue todo. Un perreo intenso para entender el flow en el que vivimos.

Gracias por hacer parte de este viaje.

MÚSICA DEL PISADOR (4'')

Aquí termina esta podcast: La Fábrica del flow: reguetón de Medellín para el mundo.

Agradecimientos a Danilo Jiménez y Sebastián Quintero.

Este podcast fue realizado por mí, Daniela Sánchez Romero, y contó con la bellísima asesoría de Alejandro González.

El cabezote y lo pisadores son pistas originales de Mauro Ríos y Aledes Chica.

Nos escuchamos en el próximo episodio. Chau!

CABEZOTE (30'')