



**UNIVERSIDAD  
DE ANTIOQUIA**

**DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MEJORA EN  
COMUNICACIÓN VIRTUAL EN EL AREA DE BANCO DE  
PROYECTOS DE LA GOBERNACION DE ANTIOQUIA**

**Autor(es)**

**Johan Stiven Quintana Gonzalez**

**Universidad de Antioquia**

**Facultad de Ingeniería, Departamento de Ingeniería Industrial**

**Medellín, Colombia**

**2020**



Diseño de estrategias de mejora en comunicación virtual en el área de banco de proyectos  
de la Gobernación de Antioquia

**Johan Stiven Quintana González**

Tesis o trabajo de investigación presentada(o) como requisito parcial para optar al título de:  
**Ingeniero Industrial**

Asesores (a):

Luis Fernando Córdoba Henao, Ingeniero Civil

Línea de Investigación:  
Investigación en Proyectos

Universidad de Antioquia  
Facultad de Ingeniería, Departamento de ingeniería industrial  
Medellín, Colombia

2020

## **AGRADECIMIENTOS**

Primero que todo le quiero dar agradecimiento a Dios que nos brinda salud y vida para poder disfrutar de estos momentos y culminar de la mejor manera esta etapa que es un sueño cumplido.

Agradecerle a la gobernación de Antioquia por darme la oportunidad de hacer mi semestre de industria y aportar tanto en mi crecimiento personal y en la parte profesional, siendo mi primera experiencia laboral.

A la directora del banco de proyectos, María Camila Aristizábal, Ana Gaviria y Nelson Urrego que fueron las personas que estuvieron al lado mío en todo este proceso.

Agradecer a la universidad de Antioquia por toda la experiencia universitaria, al departamento de ingeniería industrial por todo lo que me brindo en mi formación como ingeniero. A todos los profesores especialmente al profesor Luis Fernando Córdoba por acompañarme en todo el proceso de la práctica.

Agradecer a mis padres y mi hermano quienes fueron los que estuvieron apoyándome y acompañándome en todo el proceso universitario.

# Contenido

RESUMEN .....	5
INTRODUCCIÓN .....	6
OBJETIVOS .....	7
Objetivo General: .....	7
Objetivos específicos:.....	7
MARCO TEORICO.....	7
Matriz DOFA .....	7
RED SOCIAL.....	8
Encuesta: .....	9
METODOLOGÍA.....	9
RESULTADO Y ANALISIS.....	10
Matriz DOFA .....	10
Redes Sociales .....	11
Análisis de nuevas herramientas de comunicación .....	13
Encuesta .....	14
RECOMENDACIONES .....	19
CONCLUSIONES: .....	20
BIBLIOGRAFIA.....	21

# **DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MEJORA EN COMUNICACIÓN VIRTUAL EN EL AREA DE BANCO DE PROYECTOS DE LA GOBERNACION DE ANTIOQUIA**

## **RESUMEN**

A continuación, se muestra el proyecto de grado de un estudiante de la Universidad de Antioquia que realizó su práctica en la Gobernación de Antioquia, específicamente en el Banco de Proyectos departamental.

Se encontró que el principal problema en este semestre atípico, ligado por una pandemia nunca antes vista, fue la comunicación virtual y la difusión de información ya que a todos los funcionarios públicos se les mandó a tele trabajar desde casa, algo a lo que nadie estaba acostumbrado y tocó aprender de manera instantánea y de una forma no organizada ni planeada.

Afortunadamente las tecnologías existentes hoy en día permiten interconectar de una manera mucho más fácil, más eficaz y en tiempo real. Todo esto permitió sobre llevar de buena manera el trabajo virtual y superar todas las adversidades que se presentaban en este camino.

Con todas las herramientas disponibles hoy en día, se diseñó una estrategia que permitiera mejorar la comunicación virtual entre los funcionarios públicos de la Gobernación de Antioquia o con los funcionarios públicos de los 125 municipios del departamento. También se diseñaron estrategias en redes sociales para mejorar la difusión de información a las personas interesadas en proponer proyectos a la gobernación o a las personas en general que están interesadas en observar los servicios que el banco de proyectos presta a la comunidad en general.

## INTRODUCCIÓN

El siguiente informe es la propuesta de mejora para el área de planeación, específicamente en el banco de proyectos de la gobernación de Antioquia.

Antioquia es el segundo departamento más importante del país de acuerdo con el PIB, el cual cuenta con una población estimada de 6'407.000 personas al inicio del año 2020 según el DANE, por lo tanto, la gobernación de Antioquia encabezada por su Gobernador electo, el señor **Aníbal Gaviria** debe velar por que toda su población tenga una buena calidad de vida.

Esta propuesta está encaminada al área del Banco de Proyectos, el cual es la encargada de analizar los proyectos que se plantean para mejorar la calidad de vida de las personas en todo el departamento de Antioquia, dichos proyectos se suben a la plataforma "MGA WEB" (Metodología General Ajustada) donde se analizan que estos tengan la estructura necesaria para su desarrollo y cumplan con la normatividad requerida para estos.

A lo largo del tiempo se ha evidenciado una comunicación deficiente con las personas encargadas de proponer mejoras y plantear un proyecto, debido a su desconocimiento, conforme a esto se dan capacitaciones, que se dificultan por los largos trayectos que existen entre los municipios que conforman el departamento, y más en esta época de pandemia donde las posibilidades de hacer encuentros presenciales son casi nulas.

Por lo anterior, el área de planeación cuenta con una página web que facilita la difusión de información, donde se publica constantemente para facilitar la capacitación de las personas que requieren una adecuada asesoría en todo lo que abarca el área del banco de proyectos, pero aún no se han implementado las redes sociales que acerquen más a la comunidad con esta área de planeación de la Gobernación de Antioquia.

Por lo anterior, esta propuesta va encaminada en la implementación de mejoras y estrategias que permitan facilitar a las personas entablar una buena comunicación y asesoría a la hora de plantear o planificar un proyecto, por lo cual se estudian estrategias para la capacitación de estos; además la integración de redes sociales a el banco de proyectos que se ve orientada a llevar información a más personas, lo cual beneficiaría a la comunidad debido a que se daría a conocer todas las oportunidades que

brinda la gobernación a los municipios y las personas en general para que formulen sus proyectos y puedan obtener los beneficios que esta les brinda.

El alcance de este proyecto va hacia toda la población de Antioquia, ya que las estrategias que acá se diseñan son para llegar a la mayor población posible.

## OBJETIVOS

### Objetivo General:

Diseñar una estrategia que permita mejorar la comunicación del Banco de Proyectos con todos los municipios del departamento, mediante el uso de herramientas digitales.

### Objetivos específicos:

1. Buscar herramientas digitales que permitan mejorar la comunicación virtual entre el banco y las personas que requieren de él
2. Analizar diferentes herramientas virtuales para una comunicación más rápida y oportuna
3. Proponer diferentes redes sociales que permitan mayor difusión de la información que el banco quiere transmitir a las personas.
4. Implementar estrategias que permitan la creación de contenido de valor en redes sociales, para que la información llegue a toda la población.

## MARCO TEORICO

### Matriz DOFA

La matriz DOFA es una herramienta utilizada para la formulación y evaluación de estrategia. Generalmente es utilizada para empresas, pero igualmente puede aplicarse a personas, países, etc.

Su nombre proviene de las siglas: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas. Fortalezas y debilidades son factores internos a la empresa, que crean o destruyen valor. Incluyen los recursos, activos, habilidades, etc.

Oportunidades y amenazas son factores externos, y como tales están fuera del control de la empresa. Se incluyen en estos la competencia, la demografía, economía, política, factores sociales, legales o culturales.

El análisis DOFA permite descubrir cuál es la situación de una empresa o proyecto para, con base en el diagnóstico, plantear la estrategia a seguir. El proceso de crear una matriz DOFA es muy sencillo: en cada una de los cuatro cuadrantes, se hace una lista de factores. Seguidamente, se les puede asignar un peso o ranking, según las prioridades de la empresa o ente que se evalúa.

Aunque la matriz DOFA resultante es atractiva y simple de entender, los expertos estiman que lo más valioso y revelador de la herramienta es el propio proceso de análisis para llegar hasta allí.

La sencillez e intuitiva del análisis DOFA lo ha vuelto muy popular en empresas, gobiernos, departamentos, países, etc. Sin embargo, no deja de tener sus críticos. La principal crítica, es su dependencia en juicios subjetivos, y falta de argumentos objetivos (medidas concretas, valores numéricos).

El análisis que lleva a crear la matriz DAFO es ideal para fomentar el trabajo en equipo.

## RED SOCIAL

Las Redes Sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

Cuando hablamos de red social, hoy en día, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, típicos de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en la sociología, por ejemplo, el concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX.

En Internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios.



## Encuesta:

Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar.

Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio.

Un encuesta implica solicitar a las personas información a través de un cuestionario, este puede distribuirse en papel aunque con la llegada de nuevas tecnologías es más común crear un cuestionario online y distribuirlo utilizando medios digitales como redes sociales, correo electrónico, códigos QR o URLs. La encuesta es uno de los métodos más utilizados en la investigación de mercado porque permite obtener información real directamente de los consumidores. Por ello, es indispensable que los profesionales de la mercadotecnia e investigadores sepan exactamente la definición de encuesta.

## METODOLOGÍA

La metodología utilizada en la práctica del trabajo se fundamenta en una matriz DOFA para realizar un diagnóstico donde se exponen las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas; Todo esto para empezar con un análisis más profundo.

Se realizó una encuesta a los 125 encargados del despacho de planeación de los municipios que integran el departamento de Antioquia, para así conocer su opinión acerca de cómo se podría mejorar la comunicación virtual entre el despacho de planeación, específicamente del banco de proyectos de la gobernación de Antioquia y los bancos de proyectos municipales.

Después de realizar esto, se concluyó y se hizo un diseño de cómo mejorar dichas comunicaciones, dando a eso unas soluciones más tecnológicas adaptándose a las nuevas herramientas de comunicación digital.

# RESULTADOS

## Matriz DOFA

<p style="text-align: center;"><b>MATRIZ DOFA</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS (F)</b></p> <p><b>F1:</b> El equipo del banco de proyectos cuenta con un grupo muy capacitado y con muchísimo conocimiento que brindar</p> <p><b>F2:</b> El equipo cuenta con una larga experiencia en la capacitación y comunicación con los bancos departamentales.</p> <p><b>F3:</b> Este es el banco de proyectos principal, el banco departamental.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES (D)</b></p> <p><b>D1:</b> Poca experiencia en manejo de comunicación virtual.</p> <p><b>D2:</b> Debido a la pandemia, no hubo tiempo de prepararse para la virtualidad</p> <p><b>D3:</b> La virtualidad debilita un poco la comunicación entre los miembros del banco de proyectos.</p>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES (O)</b></p> <p><b>O1:</b> Debido a la situación todo el mundo se está actualizando y creando herramientas que permitan trabajar desde la virtualidad.</p> <p><b>O2:</b> Se puede seguir implementando esta virtualidad en diversas ocasiones y evitar largos trayectos de desplazamiento.</p> <p><b>O3:</b> debido a la situación se empieza a capacitar las personas para la virtualidad y así ser mejor aprovechada en futuras ocasiones.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIA FO</b></p> <p><b>O3:</b> Aprovechar que todos se están adaptando a esta nueva virtualidad para así seguirla implementando en los casos que sean más necesarios.</p> <p><b>O1F1:</b> Aprovechar el conocimiento de las personas del banco de proyectos para actualizarla a la virtualidad y aprovechar esta oportunidad de ser implementada.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIA DO</b></p> <p><b>O1D1:</b> Aprovechar esta oportunidad para acostumbrarse y capacitarse mejor en manejo de herramientas virtuales</p> <p><b>D3:</b> Implementación de estrategias que mantengan más comunicados los miembros de los bancos de proyectos.</p>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS (A)</b></p> <p><b>A1:</b> En algunos municipios no cuentan con una buena red de internet.</p> <p><b>A2:</b> Poca conocimiento en manejo de comunicación</p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIA FA</b></p> <p><b>A1:</b> Implementación de un proyecto de mejor cobertura de internet para los municipios que lo necesiten.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIA DA</b></p> <p><b>A2D1:</b> Capacitaciones de cómo manejar herramientas virtuales y sus diferentes usos.</p> <p><b>A3D3:</b> Campañas de sensibilización de la</p>

<p>virtual en algunos municipios alejados.</p> <p><b>A3:</b> Las personas de una edad más adulta se reúsen a un cambio de lo presencial a la virtualidad.</p>	<p><b>F1A3:</b> Aprovechar el gran conocimiento de las personas presentes en el banco para enseñar a las personas que la virtualidad es una nueva realidad que todos debemos adaptarnos.</p>	<p>importancia del buen uso de la red y sus diferentes herramientas</p>
---	--	---

Ilustración 1: Matriz DOFA; Fuente propia

## Redes Sociales

A continuación, se ven las redes sociales más utilizadas a nivel mundial, y el rango de edad que más se usa. A continuación, se muestra un estudio realizado por una página tecnológica muy prestigiosa llamada Xataca.

El WhatsApp se ha convertido en la herramienta más usada por todo el mundo según Xataca, y es la aplicación que sin importar la edad se utiliza por todas las personas, debido que esta se convirtió en una necesidad básica de comunicación siendo la aplicación de celular más usada en todo el mundo, ya que cuenta con más de 2mil millones de usuarios.

La siguiente red social es la más popular del mundo, Facebook es una red que casi cualquier persona en el mundo tiene, pero es una red que el rango de edad es más alto, ya que el mayor rango de edad es de personas de 31 a 55 años, eso no significa que las personas con edades superiores o inferiores a este no la usen, solo que a este rango de edad es el que se le debe apuntar si se la vamos a usar para difundir información.

La siguiente red a tener en cuenta para la difusión de información es Instagram, la segunda red más popular de todas y la más utilizada por los jóvenes debido a que es una red muy visual, para la implementación de dicha red debe ser una estrategia diferente y más visual. Esta red el rango de edad es de 16 a 45 años.

## Uso de Redes Sociales último mes



Ilustración 2: Redes sociales más usadas; Fuente: Hootsuite.com

También se muestra el estudio donde se muestra de que dispositivo se accede a las diferentes redes sociales, lo cual también ayudara a la implementación de estrategias, debido a que la información se puede presentar de diferente manera, se de forma más visual en una foto o a través de videos interactivos.

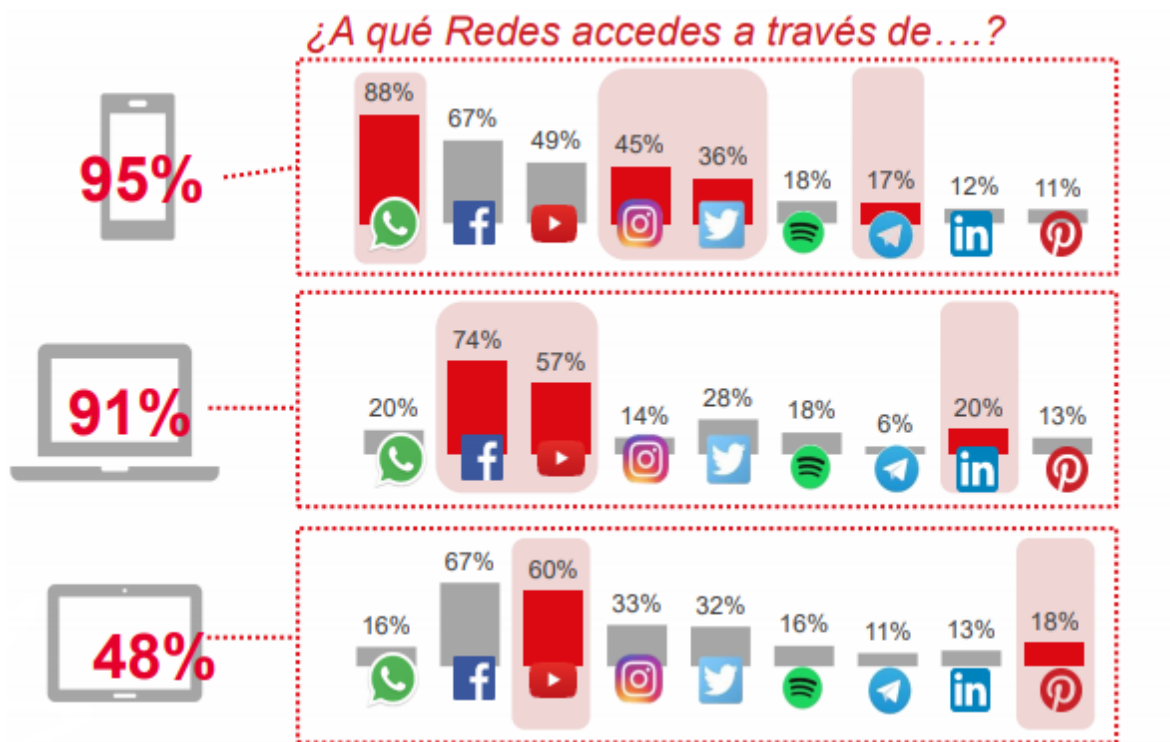


Ilustración 3: Dispositivo más usado para redes sociales; Fuente: Hootsuite.com

### Análisis de nuevas herramientas de comunicación.

Después de evidenciar la cantidad de errores que se presentan a la hora de organizar una reunión virtual, debido a que las herramientas utilizadas Google Meet y Microsoft Team presentan algunas incompatibilidades con las cuentas que no son de la misma casa, se buscó una nueva herramienta que sea más flexible a la hora de crear estas reuniones y que nos brinde todas las funciones necesarias.

Se encontró una herramienta llamada DISCORD, que es una de las formas más fáciles para crear reuniones. Ya sea por voz, por texto o por vídeo. También se puede compartir pantalla, hacer video llamadas, etc.

Se trata de una multiplataforma que puede usarse en cualquier lugar. Está disponible de forma gratuita para Windows, Mac, Android, iOS y Linux.

Discord es una plataforma que puede ser descargada o se puede utilizar en línea, desde una Tablet, celular o computador, posee una interfaz muy fácil de manejar y permite crear grupos para las reuniones es con las personas que más frecuente se reúnen, sin necesidad de volver a crear

una reunión cada que se necesite, si no que queda guardado el grupo y además va guardando lo que se vaya enviando en cada chat grupal.

Los servidores son la esencia de la plataforma. Estos pueden estar compuestos de canales internos, como de texto o de voz, y se puede añadir a su perfil los que desee. A medida que se vayas suscribiendo, se irán apareciendo en la columna izquierda. Si se quiere añadir uno nuevo, se puede hacer con un click en + y añadir la dirección de la invitación instantánea.

Si se quiere crear el propio perfil, deberá seguir el mismo procedimiento haciendo click en la opción «crear». Una vez configurado, ya se puede enviar la dirección a quien se desee.

Por defecto ya se cuenta con dos canales, uno de texto y otro de voz, ambos incluidos en el apartado general. Se puede personalizar al gusto tanto como quiera e incluso limitar el mínimo de edad.

Por otro lado, pulsando en el icono de engranaje de un canal de texto o de voz, accederá a la pestaña permisos. En esta pestaña podrás gestionar el uso que los usuarios podrán hacer de tu canal, tanto generales como individuales

## Encuesta

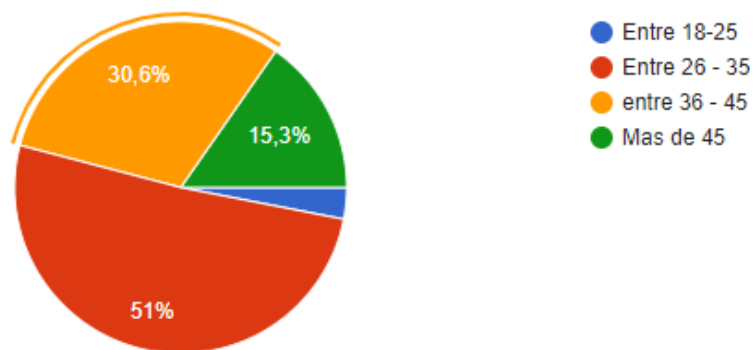
Después de esta información y de analizar la matriz DOFA se decidió realizar una encuesta, asociando dichas informaciones para así saber la opinión de las personas encargadas de los bancos de proyectos de los municipios del departamento y así saber cómo actuar.

La encuesta se realizó con preguntas específicas acerca de la manera en que se manejan las redes sociales en los 125 municipios del departamento de Antioquia, por lo cual el banco de proyectos de la gobernación brinda una base de datos con los correos de los despachos de la secretaria de planeación de cada uno de los 125 municipios, de los cuales 4 correos estaban erróneos, por lo que se envió la encuesta a 121 despachos y de los cuales se tuvieron 98 respuestas, esto da para esta encuesta se obtuvieron respuestas del 80,99% de los municipios, por lo que se puede decir que las respuestas obtenidas son un buen reflejo de lo que pasa en todo el departamento y en base a esta encuesta se puede tomar acciones para mejorar la difusión de información del banco de proyectos departamental.

A continuación, se muestran las preguntas y las respuestas.

¿Cuál es la edad del funcionario encargado del banco de proyectos ? (años)

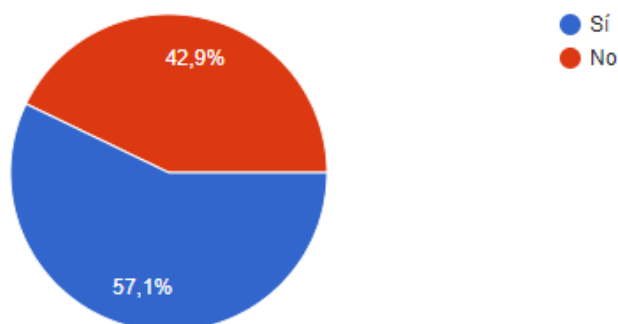
98 respuestas



Esta pregunta se realizó para saber la edad del encargado del banco de proyectos y así suponer de acuerdo a la edad, con cual red social se podrían identificar más. Lo que arroja es que más del 81% de los encargados de los bancos de proyectos municipales están entre 25 y 45 años, por lo que es más factible que estén familiarizados con las redes sociales.

¿Cuenta actualmente el banco de proyectos con un celular inteligente? (Smartphone)

98 respuestas

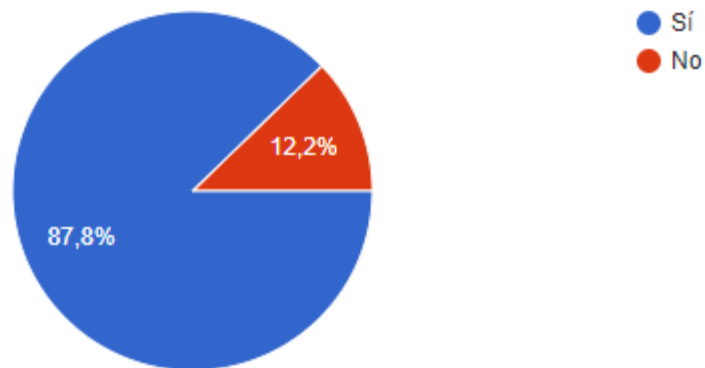


Estamos en la era de la comunicación y es importante saber si el despacho cuenta con un celular inteligente que ayude a que la comunicación sea más efectiva, y este dispositivo soporte la descarga de redes sociales y de

aplicaciones para optimizar la comunicación de lado a lado. Esta pregunta es un poco pareja debido a que el 42,9% no cuenta con dispositivo, por lo que se podría implementar como opción brindar un celular a cada despacho o implementar esto mediante un ordenador (computador).

### ¿Cuenta la dependencia con red de internet ? (WiFi)

98 respuestas

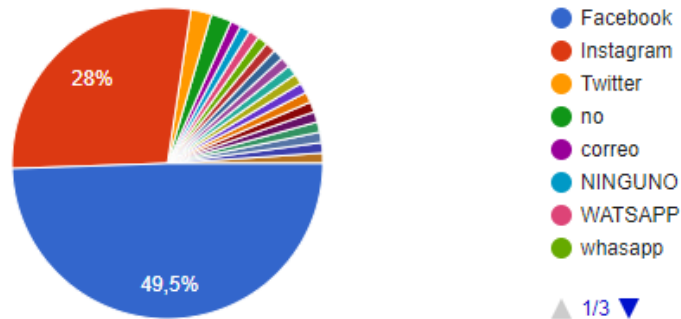


Esta pregunta se realizó con base en saber qué tan conectada esta la dependencia con la red, debido a que hoy en día el 80% de las comunicaciones se realizan con base en el internet. Se evidencia que el 87.8% está conectada y esto es algo muy positivo debido a que están comunicados con la red y todo lo que en ella se encuentra.



¿ Cual de las siguientes redes sociales son utilizadas por la dependencia?, ó ¿Cuál es la que mas usan ?

93 respuestas

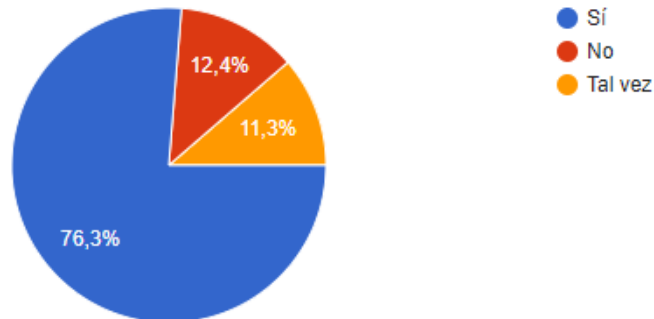


- Correo institucional
- Facebook e Instagram
- na
- correo electrónico
- ninguno
- Ninguna.
- ninguna
- Usamos las redes sociales de Planea...
- Pagina Web
- Ninguna red social desde la dependencia, se usa Facebook e Instagram desde la dependencia de Comunicaciones que centraliza las publicaciones de toda la Alcaldía
- Internet
- whatsapp
- Correo oficial

Esta pregunta nos da muchos indicios de por donde se puede implementar nuevas estrategias ya que se observa que el 49,5% utilizan la red social Facebook y un 28% Instagram como mecanismos de trasmisión de información. Estas 2 redes sociales son las más usadas y tienen el plus de que la mayoría de personas la tienen lo que puede ser usada para transmitir y comunicar información además que se puede hacer más visual y así ser más eficaz.

¿Considera usted que es oportuno que la dirección del banco de proyectos departamental cree redes sociales para la difusión de información ?

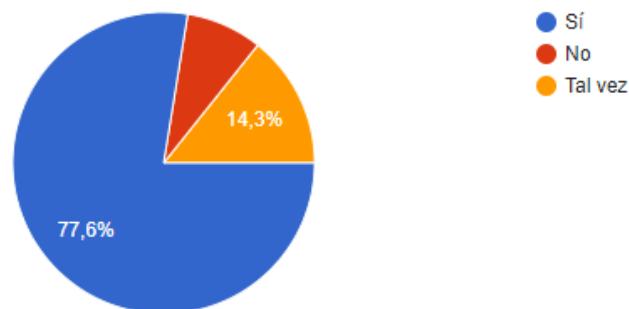
97 respuestas



Esta pregunta es fundamental para saber la opinión de los jefes del despacho del banco de proyectos acerca de si creen que es oportuno difundir información por redes sociales, a lo cual el 76,3% creen es muy oportuno y un 11,3% creen que tal vez. Por lo que es una muy buena opción la implementación de estas redes.

¿Considera usted que es pertinente que se implemente un WhatsApp como una línea de comunicación mas directa con el banco de proyectos de la gobernación de Antioquia ?

98 respuestas



Para nadie es un secreto que hoy en día, la mayor parte del tiempo se pasa en el celular, y la aplicación más usada por todos es el WhatsApp debido a que nos permite estar comunicados en tiempo real las 24 horas del día los 7 días de la semana, por lo que se pregunta si creen que se implemente este como manera de comunicación a lo que el 77,6% dijo que, si y solo el 8,2% no está de acuerdo, por lo que esta sería una estrategia muy factible de implementación.

## RECOMENDACIONES

Como primera recomendación se da la integración de una línea de WhatsApp, debido a que hoy en día es el método más eficaz de comunicación y es compatible con la mayoría de celulares que se ofrecen en el mercado colombiano, además de que en la encuesta anterior el 77,6% de los encuestados están de acuerdo de que el banco de proyectos departamental cuente con esta opción de comunicación, todo esto también fundamentado en que el 57,1% de los despachos de los bancos de proyectos municipales cuentan con un celular propio para comunicarse.

Como segunda recomendación se da la creación de redes sociales como Instagram y Facebook, ya que como se vio en la encuesta el 76,3% ve de buena manera que se difunda información oportuna por redes sociales, también se aprovecha que el rango de edad de los jefes del banco de proyectos de diferentes municipios está la mayoría entre 25 y 45 años, esto se podría suponer que tienen un gran acercamiento a las redes sociales y las saben manejar y la manipulan constantemente. Se aprovecha que estas dos redes se pueden interconectar y lo que se publique en un lugar, automáticamente se publica en el otro, ahorrando mucho trabajo y así hacer llegar la información a muchas más personas.

La tercera recomendación sería empezar a utilizar la plataforma DISCORD entre las personas que conforman el banco de proyectos, para irse familiarizando y luego implementando en las siguientes reuniones con más personas, debido a que dicha plataforma presenta mayor facilidad y mejores opciones a la hora de efectuarse las reuniones.

## CONCLUSIONES:

- Este año fue totalmente diferente a lo que se está acostumbrado, se dieron muchas necesidades, pero debido a esto se crearon muchas soluciones. Aprendimos a conectarnos y estar juntos a la distancia, y vimos que esto si es posible debido a la tecnología y el internet.
- A pesar de la distancia y gracias a la tecnología, no importa distancia ya vimos que se puede estar conectado y realizar la mayoría de las labores cotidianas, desde casa; Solo es cuestión de acostumbrarnos y planificar bien el trabajo.
- En pleno siglo XXI se evidencia la necesidad de las redes sociales, hoy prácticamente es indispensable que una persona jurídica o persona natural cuente con ellas, debido a que las redes sociales nos permiten llegar a muchísimas personas y conectarnos con ellas. También está la facilidad de transmitir información de manera inmediata estando a mucha distancia.
- Es importante estar actualizados en la tecnología y estar a la vanguardia día a día, debido a que el no estar actualizado puede afectar en diferentes aspectos, en este caso del banco de proyectos podría afectar a muchas personas que no le llega la información necesaria, y con esto no se dan cuenta de los diferentes proyectos que pueden beneficiar a su comunidad.

## BIBLIOGRAFIA

- *Encuesta.* (s. f.). Questionpro. Recuperado 15 de diciembre de 2020, <https://www.questionpro.com/es/una-encuesta.html>
- *Red Social.* (s. f.). rdstation. Recuperado 1 de diciembre de 2020, de <https://www.rdstation.com/co/redes-sociales/>
- *Redes sociales más usadas.* (s. f.). Hootsuite. Recuperado 15 de noviembre de 2020, de <https://blog.hootsuite.com/es/redes-sociales-mas-usadas/>
- *DOFA.* (s. f.). Degerencia. Recuperado 23 de octubre de 2020, de <https://degerencia.com/articulo/que-es-la-matriz-dofa-foda-o-dafo/>
- *DISCORD.* (s. f.). Digitalrents. Recuperado 8 de diciembre de 2020, de <https://es.digitaltrends.com/videojuego/que-es-discord-explicacion/>
- *Redes.* (s. f.). Xataka. Recuperado 23 de septiembre de 2020, de <https://www.xataka.com/tag/entretenimiento>