



**Significados atribuidos a las redes sociales por parte de adolescentes que experimentan una vivencia amorosa y hacen uso de estas**

Juan Camilo Vargas Montes

juan.vargas15@udea.edu.co

Trabajo de grado para optar al título de psicólogo

Tutor

Dagoberto Barrera Valencia, Magister en Psicología

Universidad de Antioquia.  
Facultad de Ciencias Sociales y Humanas.  
Departamento de Psicología.  
Medellín.

2021

## **Agradecimientos**

Agradezco a los jóvenes participantes por su valioso tiempo e interés en colaborar, a los padres y tutores por permitir realizar los encuentros dando su consentimiento, muchas gracias.

Agradezco a mi asesor Dagoberto por su ayuda en el proceso de análisis, apoyo bibliográfico, conocimientos de psicología social, pero sobre todo por su valiosa orientación y aporte de conocimientos sobre investigación cualitativa realizada en este estudio.

Por último, agradezco a todos los compañeros, amigos y conocidos que me ayudaron a ver más allá de lo obvio con sus opiniones objetivas en cuanto a la temática investigada.

## Tabla de contenido

Resumen .....	6
Abstract .....	7
1 Introducción.....	8
1.1 Planteamiento del problema .....	8
1.2 Antecedentes.....	13
2 Objetivos .....	19
2.1 Objetivo general.....	19
2.2 Objetivos específicos .....	19
3 Justificación .....	20
4 Marco de Referencia .....	21
4.1 Los adolescentes en la actualidad .....	21
4.2 Las relaciones de los adolescentes en su entorno .....	23
4.3 Influencia de los Medios .....	26
4.4 Redes Sociales .....	26
5 Metodología.....	30
5.1 Enfoque .....	30
5.1.1 <i>Cualitativo</i> .....	30
5.1.2 <i>¿Por qué?</i> .....	30
5.2 Método .....	31
5.2.1 <i>Interaccionismo Simbólico</i> .....	31
5.2.2 <i>¿Por qué?</i> .....	31
5.3 Unidades de trabajo.....	32
5.4 Unidades de observación.....	32
5.5 Unidades de análisis.....	32
5.6 Participantes.....	32
5.7 Instrumentos para la recolección de información .....	33
5.7.1 <i>Entrevista semiestructurada</i> .....	33
5.8 Técnicas de recolección de información .....	34
5.9 Plan de recolección .....	34
5.10 Plan de análisis .....	34
5.11 Consideraciones éticas .....	35

6	Resultados.....	37
6.1	Relaciones amorosas de los adolescentes actuales. ....	37
6.1.1	<i>Aspectos afectivos de la relación.</i> ....	37
6.1.2	<i>Proximidad física</i> .....	42
6.1.3	<i>Aspecto social.</i> .....	47
6.1.4	<i>Comunicación</i> .....	50
6.2	Uso de las redes sociales .....	54
6.2.1	<i>Redes Sociales</i> .....	56
6.2.2	<i>Función de la aplicación</i> .....	61
6.2.3	<i>El relato de lo digital.</i> .....	65
7	Discusión .....	67
8	Conclusiones.....	69
	Referencias .....	71
	Anexo .....	81

### **Lista de tablas**

<b>Tabla 1</b> Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	29
--	----

### **Lista de figuras**

<b>Figura 1</b> Uso de medios digitales a enero del 2021.....	8
<b>Figura 2</b> Aplicación de Facebook para teléfonos inteligentes.....	58
<b>Figura 3</b> Versión de Facebook para computadores.....	58
<b>Figura 4</b> Circulo social y tendencia del uso de Facebook Y WhatsApp como medios para socializar y comunicarse según el tipo de población con relación al individuo.....	60
<b>Figura 5</b> Aplicación WhatsApp para teléfonos inteligentes.....	61

## Resumen

El objetivo de esta investigación fue conocer la representación e intencionalidad de uso dada a las redes sociales (Facebook, WhatsApp, etc) por parte de los adolescentes a la hora de vivir una experiencia amorosa como el noviazgo. Esta investigación de carácter cualitativo se realizó sobre la base del interaccionismo simbólico donde en un primer momento se buscó comprender la funcionalidad de las relaciones y después describir la intensidad de uso de los medios digitales. Se trabajó con 8 adolescentes de la ciudad de Medellín los cuales dieron sus ideas y opiniones acerca del cómo era para ellos vivir una relación amorosas en la medida que usaban las redes sociales de internet. Los resultados arrojaron aspectos relevantes en cuanto a forma de vivir el noviazgo: contenido afectivo, influencia social, proximidad física y comunicación. Al enfatizar las redes sociales se obtuvieron datos relevantes con respecto al tipo de plataforma digital y las funciones que estas ofrecen las cuales a su vez tiene un cometido en la relación, tanto como finalidad de la plataforma como ciertas utilidades atribuidas a las mismas por parte de los adolescentes. De igual manera se prestó atención al contraste de narración por parte de los jóvenes tanto a las experiencias vividas en persona como a las percibidas a través de internet, a estas últimas se les llamó el relato de lo digital.

*Palabras clave:* adolescentes, relaciones amorosas, noviazgo, redes sociales, tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

### **Abstract**

The objective of this research was to know the representation and intentionality of use given to social networks (Facebook, WhatsApp, etc.) by teenagers when living a love experience such as dating. This qualitative research was carried out on the basis of symbolic interactionism where at first it was sought to understand the functionality of relationships and then to describe the intensity of use digital media. It worked with 8 teenagers from the city of Medellín who gave their ideas and opinions about what it was like for them to live a love relationship as they used internet social networks. The results yielded relevant aspects regarding the way of living the courtship: affective content, social influence, physical proximity and communication. By emphasizing social networks, relevant data was obtained regarding the type of digital platform and the functions they offer, which in turn have a role in the relationship, both as the purpose of the platform and certain utilities attributed to them. Similarly, attention was paid to the contrast of narration by adolescents both to experiences lived in person and to those perceived through the internet, the latter were called the narrative of the digital.

*Keywords:* Teenagers, dating, courtship, social networks, information and communications technology (ICT).

## 1 Introducción

### 1.1 Planteamiento del problema

Cada vez hay un mayor número de usuarios de internet en el mundo, tanto así que ya superan la mitad de la población global. Eso se resalta en la edición del informe presentado por We Are Social y Hootsuite del 2021, que año tras año muestran las estadísticas, análisis y principales tendencias acerca del número de usuarios de internet, el uso de la telefonía móvil y las redes sociales, así como del comercio electrónico a nivel global, el cual en su informe de 2017 mostraba un número de usuarios de internet de 3.750 millones de personas: ahora esta cifra ha aumentado hasta lograr 4.660 millones, nada menos que el 59% de la población mundial la cual actualmente está en 7.830 millones. De ellos, un total de 5.220 millones (el 68%) procede de dispositivos móviles (no necesariamente inteligentes), (**Figura 1**) (Galeano, 2021):

**Figura 1**

*Uso de medios digitales a enero del 2021*



*Nota: Fuente <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>*

En cuanto a las redes sociales más utilizadas: Facebook ocupa el primer lugar (2.740 millones de usuarios), YouTube (Red de videos con 2,291 millones de usuarios) con Whatsapp (Red social de mensajería instantánea con 2.000 millones de usuarios) ocupan segunda y tercera posición, mientras que Facebook Messenger (servicio de mensajería instantánea) ocupa la cuarta plaza. TikTok es una red de videos cortos creados por los usuarios la cual se hace cada vez más popular desde su lanzamiento en el 2018 con 689 millones de usuarios actuales, es una red relativamente reciente de los últimos años con un crecimiento exponencial, en una lista donde ha desaparecido Google+ (Galeano, 2021).

No sólo se consolida Facebook como la gran red social en el primer puesto ya con más de dos mil millones de usuarios, sino que además sus recientes adquisiciones: Whatsapp e Instagram no dejan de crecer y para rematar el despegue total de Facebook Messenger mantiene a la franquicia por lo alto (Nieto, 2016).

Según la página Genbeta (tal como lo cita Gonzales) durante el 2017 el número de usuarios activos en redes sociales alcanzó la enorme cifra de 3.000 millones. Teniendo en cuenta que la población mundial es de 7.850 millones de personas, sitios como Facebook, Twitter, YouTube y compañía hayan alcanzado una cifra que actualmente superó a la mitad de los habitantes de la Tierra, no puede dejar de resultar impresionante como para la humanidad es cada vez más importante hacer parte del mundo cibernético.

¿Pero que es una red social? Para el investigador Orihuela (2008) de la facultad de comunicación en la universidad de Navarra, son servicios basados en la web los cuales permiten a sus usuarios relacionarse, compartir información, coordinar acciones y en general, mantenerse en contacto. Estas aplicaciones son la nueva forma de representar nuestra red interpersonal, pero

también son el modo en el que se construye nuestra identidad on-line y el cauce mediante el cual agregamos y compartimos nuestra actividad en la red.

A diferencia de lo que ocurría con los viejos soportes físicos, las redes sociales en línea nos permiten conocer y eventualmente acceder a los contactos de nuestros amigos, así como descubrir a personas con intereses, objetivos o gustos afines. Con tales capacidades, no es extraño que una de las funciones de las redes sociales en línea (y uno de sus mercados más rentables) sea precisamente el de búsqueda de parejas, ya que teniendo en cuenta lo manifestado por Berrera (2015) para el cual este medio forma parte de la vida cotidiana de un gran número de personas, su uso toma rasgos específicos cuando se trata de jóvenes: es un agente central en la conformación de su identidad y de su visibilidad en la sociedad. Además de ser un medio audiovisual e interactivo, en la red encuentran la forma más fácil, rápida y económica para satisfacer sus necesidades juveniles, y su uso, marca rupturas significativas con las formas de ser joven de las generaciones anteriores.

Orihuela manifiesta también que los adolescentes utilizan las redes sociales, entre otras cosas, para “ligar”: uno de los primeros datos solicitados a los nuevos usuarios a la hora de configurar su perfil es el de las “zonas de marcha” que suele frecuentar. Pero hay mucho más, esos mismos adolescentes concentran en redes muchas de las actividades que antes realizaban de modo disperso en otras plataformas: chatean, comparten fotos, vídeos, crean sus páginas personales y, en definitiva, desarrollan los primeros pasos de su vida social en línea.

Es importante tener presente el desarrollo de la identidad durante la adolescencia, y la independencia de vínculos con las figuras parentales. Esto ocasiona la revisión de los patrones existentes en las interacciones sociales: decrece el tiempo de permanencia con la familia y aumenta el destinado a los amigos y a las personas del otro sexo. Emergen las relaciones íntimas,

románticas, y se establece el noviazgo, el cual representa un tipo nuevo de vínculos horizontales y voluntarios, posibilitando el desarrollo socioafectivo del individuo (Casullo, 2004).

En el mismo orden de ideas, los investigadores de conducta adolescente: Galicia, Sánchez, y Robles (2013) afirman que existe una creencia socialmente aceptada por generaciones donde el noviazgo es la época ideal de una pareja la cual da al comienzo, en donde se vive cada momento con intensidad, alegría y pasión. El noviazgo es una relación de dos individuos que se atraen y experimentan amor, a través de esta se conocen, salen, se tratan e intercambian sentimientos y caricias. Es la oportunidad para compartir el mundo interior con otra persona, socializar experiencias, expresar, por ejemplo, el amor, el coraje, la ternura y los celos, y todo esto resulta ser de mucho interés para seres humanos jóvenes en el descubrimiento de ese mundo.

Así mismo, con ese interés de base, recordemos como en la mayoría relaciones amorosas hay un momento donde se llega a intimar, sin embargo en jóvenes que no se han terminado de desarrollar tanto física como mentalmente esto resulta ser precoz si tenemos en cuenta a Rios (2016) quien en una investigación del Instituto de La Familia de la Unisabana, el 72% de los hombres menores de edad afirmaron no haber tenido relaciones con penetración completa, mientras que un 28% afirmó positivamente. En cuanto a las mujeres, el 82% no ha iniciado su vida sexual antes de cumplir 18 años, mientras que un 18% aseguró ya haberlo hecho. Respecto a la edad en la que tuvieron su primera relación sexual, el estudio revela el comienzo de esta actividad entre los 13 y 14 en los varones años y entre los 15 y 16 años en las mujeres, esto teniendo en cuenta que por redes sociales aún se pueden presentar y promover conductas sexuales como el sexting (García y Monsalve, 2019), el cual consiste en el envío de mensajes con contenido sexual.

La adolescencia es un periodo en el cual las personas se encuentran inmersas en un sin fin de cambios biológicos, comportamentales y conductas de riesgo, relacionadas al uso de sustancias ilícitas, al ausentismo escolar, robos, sexo precoz y sin protección entre otros, con énfasis en las conductas de riesgo en cuanto al material sexual al que están expuesto los adolescentes, lo cual es causa del pobre conocimiento que tienen los adolescentes sobre estos temas (Páramo, 2011) que pueden llegar a encontrar en el internet y no necesariamente es un conocimiento asertivo a sus necesidades. Estas conductas de riesgo en la sexualidad se dan por lo denominado por Páramo (2011) como mitos sexuales que provoca la ausencia de una adecuada información sexual y la escasa comunicación existente por parte de sus padres, lo cual en la actualidad aumenta con el uso de internet y la exposición a diversos materiales inapropiados para los adolescentes respecto a sexualidad (Navarro y Rueda, 2007). Por todo con lo expuesto anteriormente y lo que implica el uso de internet y redes sociales por parte de adolescentes se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el significado que atribuyen a las redes sociales los adolescentes que experimentan una vivencia amorosa?

## 1.2 Antecedentes

Dentro de los experimentos e investigaciones realizadas previamente para entender mejor la forma de relacionarse según la personalidad de un joven Yin, et al. (2018) descubrieron como la calidad de las relaciones de amistad adolescente es un mecanismo que vincula los tipos de personalidad con la calidad de la relación romántica de la edad adulta joven. Por su parte, Aguado, Rico, Rubio y Fernández (2016) hicieron un estudio que contribuye a cerrar la brecha entre el uso cada vez más extendido de las redes interpersonales en los procesos de reclutamiento y selección y el conocimiento científico sobre su utilidad, validez y aceptación.

En estudios enfocados en personalidad y emoción Huang, Cheng, Huang, y Teng (2018) tomaron en cuenta las perspectivas de la teoría de la cohesión relacional y la personalidad a la hora de crear lazos sociales. Echeburúa y de Corral (2010) en su estudio para corroborar las adicciones a las nuevas tecnologías, aclararon que deben programarse estrategias preventivas tanto en el seno de la familia como en la escuela sobre la base de los factores de riesgo y de las características demográficas de los sujetos. Valkenburg, Koutamanis y Vossen (2017) notaron como el uso inicial de redes sociales de los adolescentes no influyó significativamente en su autoestima social en años posteriores.

Por el contrario, su autoestima social inicial influyó consistentemente su uso de las redes en los años siguientes, por su parte los estudios de Andreassen, Pallesen y Griffiths (2017) demostraron que: una edad más baja, hechos como no estar en una relación, ser estudiante, el tipo de educación, ingresos bajos, baja autoestima y narcisismo se asociaron con puntuaciones más altas en las adicciones a redes sociales con tendencia al género femenino, así mismo según trabajos de Woods, y Scott (2016) hubo una gran evidencia que vincula el uso de las redes sociales con la calidad del sueño, la ansiedad, depresión y baja autoestima en adolescentes, complementado por

Halpern, Katz y Carril (2017) y Sung, Lee, Kim y Choi (2016) donde los primeros afirman que los celos y el hecho de ver la pareja en línea parecen tener un efecto negativo en la relación amorosa a lo largo del tiempo, y los segundos concluyen como los narcisistas tienden a publicar sus selfies con más frecuencia y muestran una mayor intención para publicar a diferencia de sus contrapartes a modo de reafirmar el rol dominante de la relación.

Es relevante aclarar que, según Reich, Schneider y Heling (2018) las necesidades de pertenencia y autoestima se ven amenazadas cuando las personas no reciben “Me gusta” o reacciones a sus publicaciones en las redes. Por el contrario, más "Me gusta" parecen satisfacer mejor estas necesidades. La influencia de quién da los Me gusta es menor en comparación con el gran número de Me gusta. Se ha demostrado que en estudios de Stratmoen, Greer, Martens, y Saucier, (2018) las diferencias individuales en las creencias de honor masculino, una ideología que obliga a los hombres a defender sus reputaciones contra amenazas e insultos, estarían positivamente asociadas con las percepciones de que las respuestas agresivas de los hombres a su rechazo en este momento son apropiadas, lo cual puede ser apoyado por Trekels, Ward y Eggermont (2018) quienes demuestran como la participación en las conversaciones en línea aumenta la participación de los adolescentes en conductas auto-sexualizantes, a través de la auto-objetivación satisfaciendo una necesidad de atención, y una creencia de cumplir con las apariencias ideales como algo recompensador, complementado por Kaltiala-Heino, Savioja, Fröjd y Marttunen (2018) donde se observa que las experiencias de acoso sexual se asociaron con el comportamiento sexual avanzado y riesgoso de los adolescentes de 14 a 18 años. Habiendo experimentado incluso los primeros pasos de la actividad sexual, como besarse y acariciarse, se asoció con experiencias de acoso sexual. Los adolescentes sexualmente interesados pueden ser más sensibles y prestar más

atención a las conductas de acoso sexual afrontadas que aquellos quienes aún no están tan involucrados.

En investigaciones orientadas a las relaciones interpersonales de los adolescentes, aparentemente vinculadas a las redes sociales tenemos a Chow, Ruhl y Buhrmester (2015) quienes sugieren que las investigaciones futuras deberían centrarse en los roles interactivos los cuales se desempeñan en las amistades y las relaciones románticas en el surgimiento de la psicopatología durante la adolescencia. Por su parte Fox, Osborn y Warber (2014) afirman que las parejas románticas pueden conectarse entre sí e integrar sus redes sociales en Facebook como herramienta para su relación, pero algunos luchan por mantener la privacidad y la independencia.

También se descubrió que la escala general de amor de los hombres califica positivamente la cantidad de selfies románticos publicados como explican Sabiniewicz, Borkowska, Serafińska y Sorokowski (2017), del mismo modo es relevante recalcar como el estado de soltero tenía un efecto negativo directo sobre la soledad romántica, una percepción desagradable de la soledad. Por otro lado, los resultados del estudio de Jordan (2017) resaltan la importancia de evaluar el impacto del dolor en las relaciones interpersonales de los jóvenes, al conocer las reacciones de ambos géneros frente a discusiones de parejas y qué posición toma cada uno frente a estas lo cual se intuye en el trabajo de los investigadores Parkinson, Simons y Niven (2016). Barter (2009) explica que, aunque no se entiende completamente cómo se asocian los factores de riesgo con la violencia de pareja, es evidente que los jóvenes quienes ya han experimentado abuso, violencia y negligencia en sus familias pueden ser particularmente susceptibles a la violencia en sus relaciones de adolescente, y posiblemente incluso en su vida adulta, conductas que también pueden notarse en redes sociales.

En cuanto a investigaciones que enfatizan la interacción entre redes sociales de internet y adolescentes, tenemos a Coyne, McDaniel y Stockdale (2017) quienes explican como el hacer

comparaciones de otros en sitios de redes sociales está relacionado con los resultados de crianza (en forma de mayores niveles de sobrecarga de roles por parte de los padres y niveles más bajos de competencia parental y apoyo social percibido), resultados de relaciones (en forma de más conflictos sociales sitios de redes y percepción de relaciones de coparticipación menos positivas) y niveles más altos de depresión materna, del mismo modo, Manzi et al. (2018) sugieren que al usar Facebook las personas ingresan a un mundo cultural compartido y predefinido al cual tienden a adaptarse concordando con Chen (2016) quien descubrió en otras plataformas como YouTube donde existe una narrativa de consumo en la que múltiples “yos” digitales y relaciones parasociales (sentirse cercano a alguien que no se conoce) se hacen comprensibles.

A su vez, Huang et al. (2018) opinan que deben abordarse las posibles normas de alcohol de los estudiantes (originadas en las redes sociales). Las personas que tienen un alto consumo de alcohol y pertenecen a grupos demográficos asociados con el consumo elevado de alcohol, tienen una mayor atención hacia el comportamiento de los demás, y el uso excesivo de las redes sociales puede ser más propenso a estar atento y expuesto a publicaciones relacionadas con el alcohol en las redes. Por último, Romero (2015) desbanca 4 mitos sobre los adolescentes y el internet como que el uso de internet hace aísla a los jóvenes, lo cual, explicado por Romero, esto no es cierto cuando afirma que los medios de interacción digital sirven como un primer paso a la interacción física.

En la parte lúdica, Dengah, Snodgrass, Else y Polzer (2018) observaron que el consenso de la red sobre las normas sociales puede obligar a jugadores de videojuegos a comportarse y juzgar su conducta de determinadas maneras positivas y negativas. Al mismo tiempo, los jugadores también pueden construir diferentes tipos de redes al rodearse de iguales más solidarios y de ideas afines, del mismo modo Snodgrass et al. (2018) complementan que los individuos solitarios los cuales están intensamente involucrados en videojuegos en línea (en

lugar de jugar casualmente) experimentarán experiencias de juego más positivas, dada la forma en que los grandes costos de tiempo, energía y recursos de esos jugadores "señalan" su compromiso y también su información privilegiada para las comunidades de juego, fomentando así para ellos un mayor sentido de inclusión social y apoyo.

Los estudios con mayor afinidad al problema de investigación como lo son las redes sociales y las relaciones sentimentales de los jóvenes incluyen a Cornejo y Tapia (2011) quienes consideran necesario valorar desde la psicología el nuevo paradigma que plantea Internet en nuestra cultura globalizada, para que desde la responsabilidad profesional se potencie el uso de estrategias basadas en los nuevos instrumentos de comunicación y así promover cambios según la demanda lo justifique. Van Ouytsel, Van Gool, Walrave, Ponnet, y Peeters (2016) descubrieron como para los adolescentes de su estudio, ser miembro de Facebook no es un marcador importante de su relación amorosa en comparación con los hallazgos previos entre adultos, esto como un reflejo del mayor interés que tienen por descubrirse a sí mismos.

Rus y Tiemensma (2017) concluyen en general, como sus hallazgos indican un subdesarrollo de la teoría relacionada con las redes sociales, y sugieren que los comportamientos en estas pueden influir y ser influenciados por las características individuales y de relación como el estilo de apego adulto, los celos inducidos por las redes, la satisfacción y compromiso de la relación, y la superposición de identidad del compañero. Los mismos autores afirman que el género parece influir en las asociaciones entre el uso de las redes y los constructos de relación como se manifiesta en mujeres, particularmente en relación con la interpretación de información ambigua sobre un compañero. Además, las redes pueden cumplir una función de mantenimiento dentro de relaciones amorosas.

Esto brinda un mayor respaldo al creciente cuerpo de investigación el cual trata el consumo pasivo como un nuevo método de comunicación, basado en los mismos principios de la comunicación tradicional cara a cara.

Hay que tener en cuenta como el uso compulsivo de los medios de comunicación desencadena de manera significativa una fatiga de los medios sociales, lo que más tarde resulta en una ansiedad y depresión elevadas de acuerdo a los estudios de Dhir, Yossatotn y Kaur (2018).

Siguiendo en la temática, para Méndez (2009) las señales de infidelidad en Internet son relativamente fáciles de detectar debido a mensajes sin borrar. Por último y más antiguo, pero no por ello menos importante, Levis en su investigación del 2006 aborda distintos aspectos de las relaciones afectivas los cuales se establecen y desarrollan a través de Internet. Para ello recorre distintos elementos que aparecen en este tipo de relaciones. La propia Internet es vista como plaza por medio de la oralidad escrita que caracteriza las comunicaciones a través del chat, el uso de máscaras, el papel de la pantalla, a veces biombo en otras, espejo o aparente ventana del preámbulo al encuentro físico que pueda llegar a darse.

## **2 Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Identificar el significado que atribuyen a las redes sociales los adolescentes que experimentan una vivencia amorosa.

### **2.2 Objetivos específicos**

- Comprender como funcionan las relaciones amorosas en los adolescentes actuales.
- Describir la intensidad de uso de las redes sociales por parte de los jóvenes actuales.

### 3 Justificación

Esta investigación es útil, en un primer lugar para la ciencia al buscar comprender la articulación del desarrollo social en los jóvenes a través de los medios que ofrece la tecnología actual para así vislumbrar las tendencias de los adolescentes en la reproducción o realización de pareja teniendo en cuenta estos como fines últimos de las relaciones amorosas. (Crear conocimiento). De igual forma se puede considerar un aporte importante para la psicología al proponer entender mejor el desarrollo y funcionamiento psicológico (hábitos y motivaciones) de los adolescentes, sus pautas de conducta y comportamiento al momento de dar un lugar en su vida y cotidianidad a las relaciones de pareja por medio de las redes sociales de internet las cuales son una realidad ya bastante arraigada para la humanidad y de la cual aún falta por investigar. Así mismo se puede dar cuenta del aporte que se hace a la población con los datos aportados por esta investigación, para la sociedad en general permite conocer el lugar de los jóvenes adolescentes en la sociedad actual por medio de sus conductas específicas dentro de la cultura contemporánea al momento de actuar en un rol de pareja en las redes sociales de internet, y para los jóvenes, al ser la adolescencia una etapa de muchos cambios y descubrimientos, también les permite tener un conocimiento mejor sobre si mismos y entender el mundo actual en el que viven y su forma de relacionarse por medio de las tecnologías de la comunicación.

Por último, se contribuye a la temática de las redes sociales, puesto que son un medio de gran impacto en la actualidad que sigue creciendo y haciéndose más importante para las personas, y en un mundo donde cada vez la humanidad es de mente abierta, sobre todo los jóvenes, son menos inhibidos al momento de convivir con una pareja “estable”, y la forma en que cómo lo hagan nos ayudaría a entender como podría ser en un futuro.

## 4 Marco de Referencia

### 4.1 Los adolescentes en la actualidad

La Organización Mundial de la Salud considera la adolescencia como el período que abarca entre los 10 y 19 años, comprendida dentro del período de la juventud —entre los 10 y los 24 años— (OMS, 1986). Al estudiar el desarrollo adolescente, Arnett (2007) plantea que la adolescencia puede definirse biológicamente, como la transición física marcada por el inicio de la pubertad y la terminación del crecimiento físico; cognitivamente, como cambios en la capacidad de pensar de manera abstracta y multidimensional; o socialmente, como un período de preparación para roles de adultos.

Los principales cambios en la pubertad y la biología incluyen variaciones en los órganos sexuales, altura, peso y masa muscular, así como transiciones importantes en la estructura y organización del cerebro. Los avances cognitivos abarcan tanto el incremento del conocimiento como la capacidad de pensar de manera abstracta y razonar de manera más efectiva. El estudio del desarrollo adolescente a menudo implica colaboraciones interdisciplinarias. Por ejemplo, los investigadores en la neurociencia o la salud bioconductual pueden centrarse en los cambios puberales en la estructura del cerebro y sus efectos sobre la cognición o las relaciones sociales. Los sociólogos interesados en la adolescencia pueden centrarse en la adquisición de roles sociales (por ejemplo, trabajador o pareja romántica) y cómo esto varía según las culturas o las condiciones sociales (Côté, 1996). Los psicólogos del desarrollo pueden centrarse en los cambios de las relaciones con los padres y compañeros en función de la estructura escolar y el estado puberal (Blyth & Simmons, 1987).

Un factor importante para tener en cuenta si vamos a estudiar las relaciones amorosas de los adolescentes consiste en la comprensión de la forma en que desarrollan su identidad. Para la

mayoría, la búsqueda de identidad comienza en los años de la adolescencia. Durante estos años, los adolescentes están más abiertos a 'probar' diferentes comportamientos y apariencias para descubrir quiénes son (Strasburger, Wilson y Jordan, 2014). En un intento por encontrar su identidad y descubrirse a sí mismos, es probable que los adolescentes recorran una serie de identidades para encontrar cual les conviene más. Desarrollar y mantener la identidad (en la adolescencia) es una tarea difícil debido a múltiples factores, como la vida familiar, el entorno y el estatus social. Los estudios empíricos sugieren que este proceso podría describirse con mayor precisión como desarrollo de identidad, en lugar de la formación como tal, pero confirma un proceso normativo de cambio tanto en el contenido como en la estructura de los propios pensamientos sobre uno mismo (Steinberg, 2008).

Los dos aspectos principales del desarrollo de la identidad son la auto-claridad y la autoestima (Strasburger et al., 2014). Dado que las decisiones tomadas durante los años de la adolescencia pueden influir en la vida posterior, los altos niveles de autoconciencia y autocontrol durante la mitad de la adolescencia conducirán a las mejores decisiones. Los estudios realizados por la Asociación Americana de Psicología han demostrado que los adolescentes con una educación menos privilegiada tienen más dificultades para desarrollar su identidad.

Neil Carlson (2010) propone que, al principio de la adolescencia, los desarrollos cognitivos resultan en una mayor autoconciencia, una mayor conciencia de los demás, de sus pensamientos y juicios, la capacidad de pensar en las posibilidades abstractas, futuras y la capacidad de considerar múltiples posibilidades a la vez. Como resultado, los adolescentes experimentan un cambio significativo de las autodescripciones simples, concretas y globales típicas de los niños pequeños; como niños, se definieron a sí mismos por sus rasgos físicos, mientras que como adolescentes se definen a sí mismos en función de sus valores, pensamientos

y opiniones. Con lo anterior todo esto podría influenciar su orientación sexual la cual se define de la siguiente forma: "una inclinación erótica o amorosa hacia personas de uno o más géneros, con mayor frecuencia descrita como atracciones sexuales o eróticas" (Saewyc, 2011). En los últimos años, los psicólogos han tratado de comprender cómo se desarrolla la orientación sexual durante la adolescencia. Algunos teóricos tienen en cuenta muchos caminos posibles de desarrollo diferentes que uno podría tomar, y que el camino específico seguido por un individuo puede estar determinado por su sexo, orientación al llegar al inicio de la pubertad.

En términos de identidad sexual, la adolescencia es cuando la mayoría de los gays / lesbianas y los adolescentes transgéneros comienzan a reconocer y dar sentido a sus sentimientos. Muchos adolescentes pueden elegir "salir del closet" durante este período de su vida una vez que se ha formado una identidad; muchos otros pueden pasar por un período de cuestionamiento o negación, pudiendo incluir experimentación con experiencias homosexuales y heterosexuales (Morrow, 2004). Un estudio de 194 jóvenes lesbianas, homosexuales y bisexuales menores de 21 años encontró que tener conciencia de la orientación sexual de una persona ocurría, en promedio, alrededor de los 10 años, pero el proceso de llegar a sus compañeros y adultos ocurría alrededor de la edad entre 16 y 17, respectivamente (D'Augelli & Hershberger, 1993).

## **4.2 Las relaciones de los adolescentes en su entorno**

Las relaciones que los jóvenes tienen con sus pares, familiares y miembros de su esfera social juegan un papel vital en el desarrollo social. A medida que la esfera social de un adolescente se desarrolla rápidamente se distinguen las diferencias entre amigos y conocidos, a menudo se invierten fuertemente sus emociones con amigos (Boujlaleb, 2006). Esto no es dañino, sin embargo, si estos amigos exponen al individuo a situaciones potencialmente dañinas,

se convierte en un aspecto de presión social. La adolescencia es un período crítico en el desarrollo social considerando los adolescentes como seres fácilmente influenciados por las personas con quienes se vinculan.

Esta es la primera vez que los individuos realmente pueden tomar sus propias decisiones, haciendo que este sea un período delicado. Las relaciones son vitales en el desarrollo social de un adolescente debido a la influencia extrema de los pares sobre un individuo. Estos vínculos se vuelven importantes porque comienzan a ayudar al adolescente a comprender el concepto de personalidades, cómo se forman y por qué una persona tiene ese tipo específico de personalidad.

El uso de comparaciones psicológicas podría servir como un índice del crecimiento de una teoría de la personalidad implícita y como un proceso componente que explica su creación, en otras palabras, al comparar las características de personalidad de una persona con la de otra (Barenboim, 1981). Esto se puede explicar con el uso de la comparación social en el desarrollo de la propia identidad y el autoconcepto, que incluye la personalidad, y subraya la importancia de la comunicación, y por lo tanto las relaciones, en el propio desarrollo. En la comparación social utilizamos grupos de referencia, con respecto al desarrollo tanto psicológico como de identidad (Adler, Rosenfeld, Proctor y Winder, 2012). Estos grupos de referencia son los pares de adolescentes. Esto significa que a quiénes el adolescente elige/acepta como amigos y con quién se comunican con frecuencia, a menudo conforman sus grupos de referencia y, por lo tanto, pueden tener un gran impacto en quiénes se convierten pues se basan en dichas relaciones. La investigación de Adler et al (2012) muestra que las relaciones tienen el mayor efecto sobre el desarrollo social de un individuo.

Las relaciones románticas parecen ocupar un papel relevante sobre todo durante la adolescencia. De acuerdo con un estudio realizado por Carver, Joyner y Udry del 2003, a la edad

de 15 años, el 53% de los adolescentes han tenido una relación amorosa que duró al menos un mes durante los últimos 18 meses. La duración típica de las relaciones aumenta a lo largo de la adolescencia también. Este aumento constante en la probabilidad de una relación a largo plazo puede explicarse por la madurez sexual y el desarrollo de las habilidades cognitivas necesarias para mantener un vínculo romántico (por ejemplo, cuidado, manejo apropiado del vínculo), aunque estas habilidades no están muy desarrolladas hasta la adolescencia tardía (Allen & Land, 1999).

Las relaciones a largo plazo permiten a los adolescentes adquirir las habilidades necesarias para relaciones más convenientes, de mejor calidad en la vida (Madsen y Collins, 2005), y desarrollar sentimientos de autoestima. En general, las relaciones románticas positivas entre los adolescentes pueden generar beneficios a largo plazo. Las relaciones románticas de alta calidad están asociadas con un mayor compromiso en la adultez temprana (Seiffge-Krenke y Lang, 2002), y están positivamente asociados con la autoestima, la autoconfianza y la competencia social. Por ejemplo, para los investigadores de la facultad de psicología de la universidad de Denver, Furman y Shafer (2003) un adolescente con una autoconfianza positiva es probable que se considere a sí mismo como una pareja más exitosa, mientras que las experiencias negativas pueden conducir a una baja confianza como pareja romántica.

Los adolescentes suelen tener una fecha dentro de su demografía en cuanto a raza, etnia, popularidad y atractivo físico, sin embargo, hay rasgos en los que ciertas personas, especialmente las adolescentes, buscan la diversidad. Si bien la mayoría de los adolescentes tienen citas con personas de aproximadamente su misma edad, los hombres normalmente tienen parejas con la misma edad o menos; las chicas normalmente tienen parejas con la misma edad o más. (Carver et al, 2003)

### **4.3 Influencia de los Medios**

Se han llevado a cabo muchas investigaciones sobre las ramificaciones psicológicas de la imagen corporal en adolescentes. Como tal, los adolescentes modernos están expuestos a muchas representaciones de la belleza ideal y social. El concepto de una persona que no está contenta con su propia imagen o apariencia se ha definido como "insatisfacción corporal". En los adolescentes, la insatisfacción corporal a menudo se asocia con la masa corporal, la baja autoestima y los patrones atípicos de alimentación (Mäkinen et al, 2012). Los académicos continúan debatiendo los efectos de los medios sobre la insatisfacción corporal en los adolescentes.

Debido a que la exposición a los medios ha aumentado en la última década, la utilización de computadoras, teléfonos celulares, estéreos y televisores por parte de los adolescentes para acceder a diversos medios de cultura popular también ha aumentado. Más de las tres cuartas partes de los hogares de adolescentes tienen acceso a Internet, y más del 90% de los adolescentes estadounidenses usan internet al menos ocasionalmente (Lenhart, 2007). Como resultado de la cantidad de tiempo que los adolescentes pasan usando estos dispositivos, su exposición total a los medios es alta. Greene (2006) concluye que, en la última década, la cantidad de tiempo que los adolescentes pasan en la computadora ha aumentado enormemente. Las actividades en línea con las mayores tasas de uso entre los adolescentes son los videojuegos (78% de los adolescentes), correo electrónico (73%), mensajería instantánea (68%), redes sociales (65%), fuentes de noticias (63%), música (59%) y videos (57%).

### **4.4 Redes Sociales**

Echeburúa y Requesens (2014) definen las redes sociales como “espacios virtuales creados para las relaciones interpersonales, pero habitualmente operan como medios para articular relaciones reales, o al menos se orientan con esa expectativa” (p. 22). Los autores enfatizan la

función de estos espacios en pos de comunicarse, compartir opiniones, emociones o experiencias y, en suma, interactuar. De igual forma, se debe enfatizar que las redes sociales permiten conectar con amigos, entablar nuevas relaciones, seguir la pista de relaciones pasadas (por ejemplo, de antiguos compañeros del colegio) y conocer hasta cierto punto la intimidad de las personas, cuando se tiene acceso, esto hizo que su uso aumentara exponencialmente a comienzos del milenio ya que estas funciones fueron de gran interés sobre todo para los jóvenes.

En la década de 2000, proliferaron los sitios de redes sociales y una gran proporción de adolescentes los utilizaban: a partir de 2012, el 73% de las personas de 12 a 17 años informaron tener al menos un perfil de red social (Reich, Kaveri y Guadalupe, 2012); dos tercios (68%) de los adolescentes enviaron mensajes de texto todos los días, la mitad (51%) visitó los sitios de redes sociales a diario y el 11% envió o recibió tweets al menos una vez al día. Más de un tercio (34%) de los adolescentes visitó su sitio principal de redes sociales varias veces al día. Uno de cada cuatro (23%) adolescentes eran usuarios de redes sociales "pesados", significando que usaban al menos dos tipos diferentes de redes sociales todos los días (Common Sense Media, 2012).

En la pubertad, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) comienzan a tener una función relacional a su vez que marcan el comienzo de una autonomía y libertad de intimidad que ofrecen las redes sociales, cuyos principales atractivos para los jóvenes incluyen: hacerse visibles, reafirmar la identidad ante el grupo, divertirse o estar conectados a los amigos (Echeburúa y Requesens 2014), sin embargo, así como trae beneficios en un aspecto virtual, las implicaciones del medio social tangible pueden verse afectadas.

Aunque la mayoría de las investigaciones sobre el impacto de las redes sociales no han sido concluyentes, algunos hallazgos indican que la comunicación electrónica afecta negativamente el desarrollo social de los adolescentes, reemplaza la comunicación cara a cara y, a veces, puede llevar

a una interacción insegura con extraños. Una revisión de 2015 informó como "los adolescentes carecen de conocimiento de las estrategias para hacer frente al acoso cibernético, que se ha asociado sistemáticamente con una mayor probabilidad de depresión" (Hamm et al., 2015). El hallazgo más concluyente indica como el uso de Internet tiene un efecto negativo en la salud física de los adolescentes, ya que el tiempo invertido usando Internet reemplaza el tiempo realizando actividades físicas (Chen y Fu, 2009). Sin embargo, Internet puede ser significativamente útil para educar a los adolescentes debido al acceso a la información sobre muchos temas diferentes.

Hoy en día hay más de 200 sitios de redes sociales. La popularidad de estos sitios creció exponencialmente ya que, al comienzo de estas comunidades a principios del 2000, un número inicial de participantes enviaban mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros de modo aterrador (Cardoso, Soto, Balseiro, y Duque, 2012). En una investigación hecha en el colegio colombiano británico de Cartagena se concluyeron las principales ventajas y desventajas de las redes sociales (**Tabla 1**).

**Tabla 1***Ventajas y desventajas de las redes sociales.*

VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reencuentro con conocidos.</li> <li>• Oportunidad de integrarse a Flashmobs (reuniones breves vía online con fines lúdicos y de entretenimiento con el propósito de movilizar a miles de personas)</li> <li>• Excelentes para propiciar contactos afectivos nuevos como: búsqueda de pareja, amistad o compartir intereses sin fines de lucro.</li> <li>• Compartir momentos especiales con las personas cercanas a nuestras vidas.</li> <li>• Diluyen fronteras geográficas y sirven para conectar gente sin importar la distancia.</li> <li>• Perfectas para establecer conexiones con el mundo profesional.</li> <li>• Tener información actualizada acerca de temas de interés, además permiten acudir a eventos, participar en actos y conferencias.</li> <li>• La comunicación puede ser en tiempo real.</li> <li>• Pueden generar movimientos masivos de solidaridad ante una situación de crisis.</li> <li>• Bastante dinámicas para producir contenido en Internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Son peligrosas si no se configura la privacidad correctamente, pues exponen nuestra vida privada.</li> <li>• Pueden darse casos de suplantación de personalidad.</li> <li>• Falta en el control de datos.</li> <li>• Pueden ser adictivas y devorar gran cantidad de nuestro tiempo, pues son ideales para el ocio.</li> <li>• Pueden apoderarse de todos los contenidos que publicamos.</li> <li>• Pueden ser utilizadas por criminales para conocer datos de sus víctimas en delitos: como el acoso y abuso sexual, secuestro, tráfico de personas, etc.</li> </ul>

*Nota: Fuente <http://www.colbritanico.edu.co/>*

## 5 Metodología

### 5.1 Enfoque

#### 5.1.1 *Cualitativo*

Es el estudio de la gente a partir de lo que dicen y hacen las personas en el escenario social y cultural. El objetivo de la investigación cualitativa es el de proporcionar una metodología de investigación permitiendo comprender el complejo mundo de la experiencia vivida desde el punto de vista de las personas que la viven (Taylor y Bogdan, 1987).

Las características básicas de los estudios cualitativos se pueden resumir en que son investigaciones centradas en los sujetos, donde se adopta la perspectiva emic o del interior del fenómeno a estudiar de manera integral o completa. Teniendo en cuenta lo planteado en la Universidad de Jaen (2018) con respecto a la investigación cualitativa:

“El proceso de indagación es inductivo y el investigador interactúa con los participantes y con los datos, busca respuestas a preguntas que se centran en la experiencia social, cómo se crea y cómo da significado a la vida humana. Taylor y Bogdan afirman que el investigador cualitativo pretende **COMPRENDER LO QUE LA GENTE DICE.**”

#### 5.1.2 *¿Por qué?*

Con lo anterior se pretende hacer un estudio de adolescentes en su escenario social y cultural, focalizando las relaciones amorosas y las redes sociales. Comprender la experiencia vivida de estos jóvenes al interactuar por medio de estos avances tecnológicos lo cuales facilitan e influyen en la forma de crear y vivir sus relaciones amorosas es lo que justifica el enfoque cualitativo de esta investigación.

## 5.2 Método

### 5.2.1 *Interaccionismo Simbólico*

Se refiere a un proceso en el cual los humanos interactúan con símbolos (imágenes con un concepto de trasfondo socialmente aceptado) para construir significados (Blumer, 1982). Al interactuar con símbolos adquirimos información e ideas, entendemos nuestras propias experiencias y las de los otros, compartimos sentimientos y conocemos a los demás. De igual forma se afirma que sin símbolos nada de lo anterior podría ocurrir. Nuestro pensamiento y acción serían totalmente restringidos. Las 3 ideas principales propuestas por Blumer son:

1. Los humanos actúan respecto de las cosas sobre la base de las significaciones que estas cosas tienen para ellos, o lo que es lo mismo, la gente actúa sobre la base del significado que atribuye a los objetos y situaciones que le rodean.
2. La significación de estas cosas deriva, o surge, de la interacción social que un individuo tiene con los demás actores.
3. Estas significaciones se utilizan como un proceso de interpretación efectuado por la persona en su relación con las cosas que encuentra, y se modifican a través de dicho proceso

Continuando con lo anterior, la profesora Marta Rizo (2011, p. 3) afirma:

“De estas premisas se extrae que el análisis de la interacción entre el actor y el mundo parte de una concepción de ambos elementos como procesos dinámicos y no como estructuras estáticas. Así entonces, se asigna una importancia enorme a la capacidad del actor para interpretar el mundo social.”

### 5.2.2 *¿Por qué?*

Cuando hablamos de el “lugar” de las redes sociales en las relaciones amorosas, hablamos de dos cosas: Su uso y su significado, es decir, que significa para los adolescentes las redes sociales (símbolo) cuando chatean, miran historias de internet, ven fotos o publican en estas redes cuando

todo esto está relacionado con su relación de pareja, el proceso que es *dinámico* y la importancia que los jóvenes le dan cuando lo interpretan. Hablamos de una interacción de símbolos con un peso para estos jóvenes.

### 5.3 Unidades de trabajo

- Para este trabajo se investigó adolescentes

### 5.4 Unidades de observación

- Relatos de su vivencia amorosa con las redes sociales.

### 5.5 Unidades de análisis

- Redes sociales
- Relaciones amorosas

### 5.6 Participantes

Se trabajó con 8 adolescentes heterosexuales residentes de la ciudad de Medellín con un uso constante de las redes sociales con los siguientes criterios muestrales:

1. Entre 13 y 18 años.
2. Usar alguna o varias redes sociales sin importar el dispositivo
3. Que tengan o hayan tenido una relación como un noviazgo claro y estable.

Nombre (adaptado)	Edad	Sexo	Mes, año de entrevista	Redes que utiliza
Ana	17 años	Femenino	Agosto de 2020	Facebook, WhatsApp

Andrea	17 años	Femenino	Enero de 2020	Facebook, Instagram, WhatsApp
Angela	17 años	Femenino	Mayo de 2020	Facebook, WhatsApp
Benjamin	16 años	Masculino	Marzo de 2020	Facebook, WhatsApp
Cristina	15 años	Femenino	Marzo de 2020	Facebook, WhatsApp
Elías	16 años	Masculino	Marzo de 2020	Facebook, WhatsApp
Fredy	15 años	Masculino	Diciembre de 2019	Facebook, Instagram, WhatsApp
Miguel	18 años	Masculino	Agosto de 2020	Facebook, WhatsApp

## 5.7 Instrumentos para la recolección de información

### 5.7.1 *Entrevista semiestructurada*

Es un intercambio de ideas, opiniones mediante una conversación que se da entre una, dos o más personas donde un entrevistador es el designado para preguntar (Raffino, 2017).

Todos aquellos presentes en la charla dialogan en pos de una cuestión determinada planteada por el profesional. Muchas veces la espontaneidad y el periodismo moderno llevan a que se dialogue libremente generando temas de debate surgidos a medida que la charla fluye.

## 5.8 Técnicas de recolección de información

A pesar de ser semiestructurada se tuvieron en cuenta las siguientes preguntas como guía para la obtención de información pertinente.

- ¿Cómo comenzó la relación?
- ¿Cuáles son los dispositivos preferidos para usar redes sociales?
- ¿Cuáles son sus redes sociales favoritas?
- ¿Cómo era su forma de conversar a través de las redes?
- ¿Cómo era la diferencia de hablar por redes que hablar frente a frente?
- ¿Cómo terminó la relación?
- ¿Cuáles son los beneficios y desventajas de usar redes sociales?
- ¿Qué tanto impacto tiene los beneficios de las redes sociales en la relación?
- ¿Cuáles son las desventajas de las redes sociales para una relación?

## 5.9 Plan de recolección

Para llegar a jóvenes adolescentes se hizo convocatorias en la ciudad de Medellín en instituciones escolares y universitarias a través de redes sociales y voz a voz por lo que la colaboración de los participantes fue 100% voluntaria. Se realizaron invitaciones a través de talleres sobre control emocional por parte de la alcaldía de Medellín en la institución del ITM aclarando los criterios muestrales a los convocados.

## 5.10 Plan de análisis

Este diseño parte de la propuesta de Rodríguez, Gil y García (1996) sobre el proceso de análisis cualitativo que consta de 3 partes: Reducción de datos, disposición y transformación de datos, verificación de conclusiones.

La reducción de datos consistió en hacer una simplificación y selección de la información para hacerla abarcable y manejable, esto es a través de la codificación y categorización.

La disposición de los datos consistió en organizar la información, después de codificarla y categorizarla, en una forma espacial manejable y operativa que permita avanzar en el proceso analítico (esto es a través de mapas conceptuales, matrices o redes).

Posteriormente prosiguió la obtención y verificación de conclusiones lo cual conllevó un proceso de análisis más fino de los datos y permitió realizar una interpretación de estos. Para el proceso de análisis de la información se hizo una transcripción textual de las entrevistas realizadas a cada uno de los sujetos participantes en el estudio, después de esto se llevó a cabo una codificación y categorización usando el programa informático de análisis cualitativo Atlas TI identificando los datos significativos sobre los cuales se hizo énfasis en el análisis final fusionando los fundamentos teóricos que permitan corroborar el propósito de la investigación.

### **5.11 Consideraciones éticas**

Teniendo en cuenta el punto 9 del artículo 2, deberes mencionados en el artículo 10, artículo 30 y 36 de la ley 1090 sobre el bienestar y dignidad de los participantes en investigaciones de psicología, se utilizaron únicamente las técnicas y procedimientos previamente aceptados por las personas a investigar. Respetando de esta forma la libre elección de los participantes, para lo cual se comunicó con anterioridad las intervenciones a realizar, los posibles efectos de estas, la evolución, el tiempo y el alcance de la investigación como tal. A si mismo se respetó la plena libertad para abstenerse de responder total o parcialmente las preguntas que les fueron formuladas y a prescindir de su colaboración cuando bien lo considerasen. De igual forma los nombres de los investigados fueron adaptados para proteger su identidad. Los participantes pudieron solicitar la información que consideraron necesaria respecto del proceso de investigación cuando lo estimaron conveniente.

Derechos y principios para los participantes de la investigación:

- Derecho a conocer la naturaleza de los procedimientos aplicables.
- Derecho a ser informado sobre el alcance o los límites de la investigación
- Respetar a los sujetos involucrados en la investigación.
- Proteger la confidencialidad de la información que es privada.
- Permitir que el sujeto se retire del estudio en cualquier momento y por cualquier razón pues no está obligado a participar.
- Proveer cualquier información durante la investigación, así tal información pueda afectar la decisión del sujeto de continuar en el estudio.
- Permitir conocer los resultados del estudio.

Deberes de los participantes:

- Respetar y comprender el objetivo de la investigación
- Actuar con seriedad y brindar aportes relevantes para el estudio
- A pesar de no estar obligado a participar, el estudiado debe comprometerse a hacer parte del estudio siempre y cuando no tenga inconvenientes relevantes que le impidan estar en el estudio.

## 6 Resultados

### 6.1 Relaciones amorosas de los adolescentes actuales.

Al estudiar el noviazgo en los adolescentes actuales, surgieron declaraciones las cuales durante este estudio ayudaron a comprender la dinámica de una relación y así mismo entender más adelante el lugar que ocupan las redes sociales en las mismas. En el proceso de exploración, se trataron temas como la cotidianidad y actividades que suelen manejar los jóvenes al momento de estar en una relación sentimental; partiendo de sus afirmaciones y conclusiones se pudo dar cuenta de 4 aspectos relevantes que se manifestaron en los participantes las cuales vamos a exponer a continuación, estos son: los aspectos afectivos de la relación, la proximidad física, el aspecto social y la comunicación.

#### 6.1.1 *Aspectos afectivos de la relación.*

Para comprender mejor lo manifestado por los adolescentes, es recomendado tener en cuenta lo investigado por el sociólogo Murray Straus (2004), quien en sus estudios de vínculos familiares y sentimentales define el noviazgo de la siguiente forma:

Una relación diádica que involucra interacción social y actividades conjuntas con la implícita o explícita intención de continuar la relación hasta que una de las partes la termine o se establezca otro tipo de relación como la cohabitación o matrimonio. (p.792)

Con esto, nos referimos a un acuerdo de subjetividades en las que hay un interés por parte de dos personas por forjar una unión donde la motivación proviene del deseo de vivir una experiencia conjunta por medio de la convivencia.

Con lo anterior, este aspecto se ubica como un factor clave en una relación sentimental entre adolescentes, pues se abordaron temas asociados a la parte "amorosa" de las relaciones lo

cual se complementa con lo mencionado por la socióloga Illouz (2007) cuando dice: “las emociones en general y el amor romántico en particular están anclados en el cuerpo” (p.164) y son indispensables en este tipo de vínculos. De acuerdo con los datos obtenidos durante la investigación, las relaciones llevan la premisa de basarse en la voluntad, la atracción, el apego, es decir relaciones por amor cuyo principal interés es “estar junto a una persona”.

Por eso aquí se aborda explícitamente la parte sentimental que compete a las relaciones, incluyendo las personalidades y sus actitudes frente a los vínculos donde, cabe resaltar, se trasciende del ámbito sexual. De acuerdo con estudios anteriores sobre el afecto y la atracción, Giddens (1992) nos dice:

En el amor romántico, los afectos y lazos, el elemento sublime del amor, tienden a predominar sobre el ardor sexual. La importancia de este punto difícilmente puede ser sobreestimada. El complejo del amor romántico es, a este respecto, tan inhabitual en la historia, que Max Weber lo describe como un ingrediente de la ética protestante. El amor rompe con la sexualidad a la vez que la incluye. La “virtud” asume un nuevo sentido para ambos sexos, y ya no significa sólo inocencia, sino cualidades de carácter que seleccionan a la otra persona como “especial”. (p.137)

Cuando un/a adolescente advierte alguien atractivo, es porque cumple con ciertos rasgos llamativos e interesantes. Estos rasgos pueden ir desde lo superficial hasta tratarse de una personalidad concreta y clara. Nos referimos a atributos socialmente aceptados de tal forma que son cautivadores para los diferentes miembros de una sociedad.

¿Pero qué buscan los adolescentes en una pareja? Quizá podría ser la apariencia, un aspecto físico agradable, por ejemplo, algunos rasgos faciales finos y la piel clara han sido estándares para

el atractivo físico en la cultura estadounidense, y los afroamericanos reflejaron esas preferencias culturales generales (Maddox y Gray, 2002), también puede tratarse de alguien divertido con buen sentido del humor. De igual forma se tiene en cuenta los intereses románticos por género, tanto para hombre como para mujeres, en el primer caso parece haber una tendencia hacia rasgos de ternura y sumisión de parte de las jóvenes, como se aprecia en los entrevistados quienes reflejan un interés hacía mujeres “de su casa”, recatadas y con sentido de pertenencia por el hogar y que a su vez posean un trato afectivo principalmente físico, por parte las jóvenes entrevistadas tendieron a interesarse en aspectos no tan superficiales, incluyendo un desarrollo personal por parte del chico, un sentido de pertenencia en la relación y que no posean conductas adictivas.

Todo lo anterior nos habla de las preferencias de los jóvenes hacia el tipo de pareja escogida, es decir, están en la época donde tienden a fijarse principalmente en el sexo opuesto lo que puede llevarlos a cuestionarse sobre los atributos y características llamativos a tal punto de querer entablar una relación sentimental. Sin embargo, se debe aclarar que las relaciones no lo son todo, en un estudio realizado con adolescentes colombianos de diferentes estratos se evidencia que las relaciones sentimentales y/o los noviazgos son un punto importante para llevar a cabo durante su etapa tanto en hombres como mujeres, más no se reduce ni se limita a vivir estas experiencias (Sánchez, y otros, 2001), por lo tanto, para esta investigación es importante entender estas relaciones como una experiencia donde, a pesar de haber un interés implícito a futuro como lo menciona Strauss en su definición de noviazgo, para los jóvenes es más una etapa para desarrollarse tanto individual como socialmente.

Durante esta investigación los participantes manifestaron el tipo de pareja anhelada, como en el caso de Angela cuando expresa: "La forma de ser, de comportarse con uno, de qué no solo acepte la relación conmigo sino con mi familia porque si mi familia no accedía a la relación habría

un problema, entonces más que todo en la forma de ser, que no tire vicio porque no me gustan", estas preferencias parecen sustentar la esperanza de encuentro, un deseo de estar con el ser amado que suele darse principalmente al comienzo de la relación la cual se presentó constantemente durante la investigación, al parecer los jóvenes presentan diferentes niveles de ansía por estar con su pareja dependiendo del tiempo que lleven separados.

En el proceso de obtención de datos se buscaron pautas de preferencia que puedan ser asociados con la etapa evolutiva en la que se encontraron los participantes, siendo los aspectos superficiales (principalmente la apariencia) los más relevantes para los casos investigados, tanto para hombres y mujeres, la belleza resultó ser atributo principal para fijarse en otra persona, en un primer momento; en cuanto a sus preferencias como principal motivante para acercarse a otra persona, aparte de ser “guapo” o “bonita”, los atractivos no superficiales en los que se basan los jóvenes a la hora de escoger una pareja, han sido la honestidad entendida como una cualidad donde se es asertivo con la forma de pensar y sentir a la hora de comunicarse, es decir, un discurso donde se refleje verdaderamente las intenciones y deseos; también resulta ser una preferencia deseada el apoyo como una conducta de entrega y compromiso en las necesidades de superación personal que la pareja requiera, esto es un “estoy aquí para ti” o “yo te ayudo en lo que necesites hacer”, de igual manera se toma en cuenta la forma de ser como los patrones de personalidad y gustos en común y con los que se pueda coincidir, a modo de sinergia.

Por parte de los varones, las preferencias van encaminadas hacia el afecto físico (caricias, abrazos, melosería, etc.) y rasgos de sumisión ya mencionados, por parte de las mujeres las preferencias apuntan en su mayoría a rasgos individuales de superación personal, y a la falta de conductas adictivas que puedan interferir a su vez con el nivel de compromiso para con la relación por parte de su pareja, en menor medida pero no por eso menos importantes, a las

mujeres les suele interesar hombres que sean mayores tanto en edad como estatura, esto quizá como un condicionamiento evolutivo de supervivencia: están mejor preparados para la lucha, afirman los científicos (Carrier, 2011).

Todas estas preferencias se toman en cuenta a la hora de conocer a otra persona, crean una amistad, y en la medida como se involucran más en la relación, se va formando un nivel de confianza donde se da cuenta del grado de compromiso. Este componente de la relación romántica hace referencia a la responsabilidad e interés que se siente por una pareja y por la decisión de mantener dichos intereses con el transcurso del tiempo pese a las posibles dificultades surgidas, debido a la creencia de lo especial de la relación (Yela, 1997). Esta confianza también hace referencia al trato particular como pareja, en cuestiones de apodos, formas de expresión y conductas de cariño donde, aunque en términos generales la mayoría se encaminan por estos tratos, en cada pareja se expresan de forma única, y esa misma particularidad es un aspecto que a su vez nutre y mantiene la confianza, es decir hablamos de unos patrones retroalimentado dicha lealtad; cabe resaltar que de acuerdo a los jóvenes, estas conductas suelen ser un producto de su personalidad y desinhibición que, complementado con las preferencias de la otra persona puede resultar apropiada o desagradable para la relación, y esto a su vez va estructurando los mismos patrones que mantienen, aumentan o disminuyen el nivel de confianza.

Como vemos, la confianza puede llevar a cierto nivel de informalidad en el trato a la pareja, debido la seguridad y desinhibición luego de formalizar una relación, y que en algunos casos aumenta tanto ese nivel de confianza y se extiende más de lo debido al punto de ver la pareja como una propiedad al adueñarse demasiado del compromiso establecido acompañado de la inseguridad del individuo, o como lo expresa Andrea: “Yo soy una persona que cuando yo siento algo por alguien, ya me encariño mucho, ya me preocupo, es como si fuera otra parte esencial de mí, como

mi familia” o como lo expresa Ana cuyo novio llegaba al punto de no permitirle tener un encuentro con su grupo social por temor a que esta le fuera infiel.

Estas reacciones de inseguridad por lo general son manifestadas a través de conductas celotípicas, y con un alto porcentaje se ubican también discusiones regresivas, es decir, se inicia una discusión por un problema en el presente y se terminan abordando problemáticas del pasado, lo cual a la vez genera más problemas pues se pierde el principal foco de discusión y se retoman situaciones que difícilmente se pueden arreglar en el momento (Julio, Javier, y Reyna, 2012). Aun cuando este tipo de conductas son típicas, no son para nada saludables en una relación a causa de la opresión por cualquiera de las partes, donde es probable que este comportamiento sea causado tanto por experiencias vividas en relaciones anteriores como pautas de crianza donde se fomentaron actitudes a favor de la violencia física o psicológica (Anaconda, Gómez y Arredondo, 2017). De cualquier forma, este tipo de comportamientos suelen deteriorar la estabilidad de una relación y a largo plazo acaban en ruptura.

### 6.1.2 *Proximidad física*

Este aspecto se compone de dos ámbitos, el primero la intimación explícita donde se incluyen todos los tratos tangibles presentes entre las parejas, llámese un acercamiento inicial, primeros tratos, besos, abrazos, caricias, hasta las relaciones sexuales, todos esto se complementa con el segundo aspecto de la proximidad física donde se presenta el compromiso de esta intimación, es decir, el acuerdo subjetivo realizado por la pareja, ya sea por comunicación explícita o implícita, incluyendo los actos más comunes a realizar, también límites y reglas que se pactan como comportamientos típicos, aceptados y/o rechazados en la relación. Dicho de otro modo: En un primer momento, se presenta el trato físico pudiendo incluir toques, besos, caricias, etc. (primer ámbito) el cual se puede definir por un acuerdo implícito (segundo ámbito) en la medida que estos

tratos se den (si en un principio se acaricia o se toca una parte del cuerpo sin haber avisado textualmente y se permite dicho trato, estos quedan aprobados y se seguirán haciendo hasta expresar lo contrario, como una especie consentimiento tácito), por otro lado, si el acuerdo no es implícito, se define por un convenio explícito y textual como es de esperarse, que también se forja en la medida que estos tratos se den (“puedes tocarme aquí” o “no me gusta que hagas eso”), no obstante, esto último se manifestó con menos fuerza en esta investigación. Como vemos, estas pautas de proximidad física no responden a una secuencialidad ni patrones, sino que surgen en la forma como se den los tratos o antes de los mismos.

Es importante recalcar que, debido al ciclo vital de los participantes, este es un aspecto que van descubriendo en la medida de su desarrollo y su acercamiento como miembros de una pareja, por ende, hay una alta predisposición reflejada de forma implícita. Esta predisposición se manifiestan principalmente, como una necesidad de saber sobre sexualidad, donde “la vía fundamental de adquirir conocimientos acerca de esto es a través de sus amigos, quedando los servicios de salud en el último lugar” (Naranjo, Amat, George, León, y Naranjo, 2008, p. 5), esto significa que es más común para los adolescentes descubrir su cuerpo y las cosas que puedan hacer con él, por medio de grupos de pares y el noviazgo es la zona de prácticas, lo cual se complementa con los estudios de Vygotsky, acerca del contexto social y la interacción con estos grupos los cuales juegan un papel importante en el aprendizaje y desarrollo de una mente joven.

Una situación particular dada al comienzo de una relación es la vivencia del primer encuentro, que hace parte del segundo ámbito, donde se puede dar de forma presencial o virtual, este último haciendo uso de las redes sociales, o como lo expresaron los jóvenes “me agregó/lo agregué y comenzamos a chatear”. A pesar de ello, el primer encuentro presencial tiene un mayor impacto, aún más cuando se da luego de haber mantenido una relación digital (entendida como la

forma de vivir la experiencia amorosa a través de medios digitales, ya sean equipos electrónicos o redes sociales), siendo la escuela el lugar donde la mayoría de participantes manifestaron conocer a su pareja, y es de esperar pues es el lugar donde permanecen gran parte del día y donde socializan con diferentes grupos de pares, además Sánchez, y otros (2001) plantean que los jóvenes no suelen discriminar el nivel socioeconómico de una persona atractiva lo que resalta el hecho de estar viviendo la experiencia amorosa como una etapa del autoconocimiento y no para formalizar a profundidad y a largo plazo una relación. ¿Por qué es importante el primer encuentro para los jóvenes? Por a la necesidad de aprobación muy común en los adolescentes buscando encajar en una sociedad o grupo que va más allá de bienes materiales, nos referimos a un sentido de pertenencia (Aumann, Lanzaguerrero, Vélasco y Domínguez, 2017), la primera impresión tanto dada como percibida es muy importante, Asch (1946) citado por Gonzales (2018) lo explican de la siguiente forma:

Es la representación que se hace de una persona desconocida en un contacto de breve duración y en la cual, aunque todos los rasgos están interrelacionados, algunas son "rasgos centrales" y que, por sus características más significativas o sobresalientes, impactan fuertemente a las demás sirviendo de centro o foco aglutinante del resto. (p.2)

Estamos hablando de una expectativa sobre alguien, ya sea únicamente por su apariencia o por el trato recibido través de redes sociales, esta expectativa puede ser satisfactoria o insatisfactoria, y una vez se corrobora, es un determinante fundamental para el curso que pueda y vaya a tomar la relación.

A continuación del primer encuentro en los casos dados luego de una relación digital, podemos dar cuenta de cierta esperanza del encuentro donde también complementa el ámbito del acuerdo implícito. Aquí se contrasta lo que podríamos llamar las expectativas con la realidad,

ejemplo muy claro como lo podemos observar en Andrea, ella conoce un chico con quien conversa varios meses y por quien tiene una alta esperanza, sin embargo al corroborar sus expectativas en el primer encuentro, puede dar cuenta de actitudes por parte del joven las cuales no son para nada acordes con lo ella se imaginaba llevando la relación al deterioro, de igual forma se presenta a la hora de concretar un encuentro luego de llevar un largo tiempo (percibido) de separación cuya percepción se ve reflejada en frases como la de Elías comentando sus conversaciones sobre su próxima cita: “Qué rico, ya te voy a ver” o en Angela: “¿Cuándo va a ser fin de semana? Ya quiero verlo, que compartamos y tengamos tiempo libre, no todo sea como una llamada. Ya después todo fue cambiando porque nos veíamos cada mes”.

Es importante y vale la pena aclarar que, así como esta esperanza se presenta como unos de los componentes de una relación las cuales suelen darse al comienzo y como la misma Angela lo expresa, es así mismo uno de los primeros componentes en perder relevancia con el tiempo en la relación, al parecer debido a que se advierten los rasgos menos superficiales de una persona, como consecuencia se empieza a perder “el encanto”.

En los inicios de una relación se puede dar cuenta de cierta inmediatez, correspondiente al primer ámbito, entendida como la rapidez en la que se forja una relación donde en los casos de Andrea y Fredy se evidencia la forma en cómo su relación se dio en un tiempo sucinto y como explica Benjamin, esto ocurre principalmente debido a una fuerte y desapacible percepción de soledad la cual busca ser contrarrestada con la adquisición de una pareja basándose en sus preferencias, corroborado por Marín y Martínez (2012) quienes explica como la adolescencia y juventud adulta es la etapa vital en la donde se es más propenso percibir y padecer una sensación de soledad, debido al mayor número de transiciones sociales vividas (enamoramamiento, amistades inestables, etc).

De este aspecto, vale la pena recalcar la facilidad que otorgan las redes sociales de poder llegar a alguien, como lo manifestaron algunos jóvenes los cuales comenzaron una conversación solo con saber el nombre de la persona en cuestión para posteriormente buscarlo por medio de internet así sea alguien fuera del contexto social-geográfico, sin embargo, hay cierta tendencia en los jóvenes donde, a pesar de mantener un espacio físico en común, quieren buscar un primer encuentro seguro y a distancia a través de internet, como sucede con Miguel y Cristina quienes a pesar de verse frente a frente y compartir un espacio físico en común con sus respectivos intereses amorosos, deciden comenzar su acercamiento por medio de las redes, por esto Gergen (2006) hace bien en afirmar que “las pautas de acción de las personas dependen del modo en que el individuo es construido socialmente.” Y estos jóvenes lo demuestran, prefieren un primer encuentro seguro y a distancia lo cual favorece su economía cognitiva, cosa contraria si tuvieran que forjar su relación frente a frente donde tendrían que dar cuenta de sus palabras y acciones.

En ciertos casos también se ve reflejada cierta premura pasional, en donde los encuentros presenciales (Evidenciado en Andrea y Fredy) buscan dar prioridad al contacto físico afectivo, todo esto como parte de la propia exploración sexual tanto del propio cuerpo como del otro, aspecto que también entra en el ya mencionado ciclo vital donde se ubican los participantes, lo relevante de este aspecto para la investigación es la motivación y el interés de buscar ese contacto el cual como hemos visto, en su mayoría corresponden al deseo de exploración como causa de su desarrollo social y sexual, además de los medios usados para lograrlo, como el sexting que si bien no se trabajó en esta investigación por respeto a la intimidad de los participantes, no deja de ser una práctica típica entre los adolescentes que se relacionan por medio de redes sociales (García y Monsalve, 2019).

### 6.1.3 *Aspecto social*

En los círculos sociales de la población adolescente, podríamos establecer los conjuntos de personas más relevantes de jóvenes, donde destacan los amigos y la familia los cuales tienen cierta influencia en mayor o menor medida sobre la relación ya sea subjetiva o circunstancial como ocurre con los amigos o grupos de pares que poseen una influencia más circunstancial, es decir, afectar la dinámica de la relación al sacar un provecho oportuno de una situación.

La influencia puede verse reflejada tanto en el comienzo de la relación como en la duración o final de esta. De acuerdo con los datos arrojados durante la investigación, algunos jóvenes se conocieron gracias a sus amigos, y en otros casos, sirvieron como mediadores en la resolución de conflictos dados en el transcurso de la relación, cosa no ocurrida por parte de la familia. Aunque la intuición en un primer momento nos haga creer que estos dos grupos puedan ser antagonistas, lo cierto es que, dentro del desarrollo social de un adolescente, estos se complementan siendo así la comunidad a la que un joven se siente parte.

La generalizada opinión de que con la influencia de amigos y compañeros sobre el adolescente decrece la influencia de los padres parece mal fundada y, en definitiva, errónea. Por de pronto, ambas influencias, lejos de contrariarse una a otra, a menudo, en lo tocante a valores y fines primordiales, tienden a corroborarse y completarse recíprocamente, al menos cuando los compañeros proceden de la misma clase y grupo social que la propia familia. De hecho, “la continuidad en la adhesión a los mismos valores morales de los padres suele quedar asegurada, más que amenazada, por la tendencia del grupo de compañeros a asumir los valores básicos vigentes dentro del propio estrato social” (Ayestarán, 1987. p.125).

Según los elementos aportados por los participantes, estos grupos suelen tener una tendencia a la dualidad en cuanto al equilibrio de la relación que parte de la percepción hacia la

misma. Por un lado, tanto padres como amigos hacen una evaluación de lo que para ellos implica la relación del adolescente y por consiguiente adoptan posturas en pro o en contra de esta, las cuales ya sea de forma voluntaria o no, van a tener una repercusión importante para el joven cuya necesidad de aprobación ya mencionada está jugando un papel significativo y así mismo se tomarán decisiones basadas en las ideas y opiniones dadas por el contexto social.

Lo anterior nos introduce a la influencia del grupo social: “La interacción social determinará la manera habitual de comportarse socialmente el individuo” (Marín y Martínez, 2012, p. 29) pues en varios casos los jóvenes comienzan su relación gracias a un tercero y no directamente entre ellos mismos, esto es, gracias a un amigo los jóvenes pueden conocerse y así mismo llegan a tener una motivación y un fundamento para creer en la solidez de su relación pues al tener “amigos en común” se sienten más unidos formando parte del mismo contexto y así mismo hay una predisposición a la confianza como pareja; del mismo modo se dieron casos donde terceros influyeron directamente en la dinámica de la relación, como fue el caso de Angela y su amiga que también era hermana de su novio o Ana quien decidió terminar la relación por mensajes de chat recibidos de una chica tercera con quien su pareja sostenía una relación paralela, en estos casos hablamos de opiniones e intervenciones ajenas tenidas en cuenta a la hora de tomar decisiones sobre la relación.

Los jóvenes pueden llegar a preguntar a amigos o allegados acerca de lo que piensan sobre su situación sentimental, del mismo modo pueden llegar a consultar opiniones cuando haya algún conflicto por el que estén pasando y aunque esto no necesariamente es un imperativo, aplica más que todo en las parejas que comparten el grupo social.

También se puede dar una influencia por parte de la relación hacia la vida social del adolescente, esto es, la pareja actuando sobre las decisiones al momento de relacionarse con

amigos y familia, no necesariamente de forma saludable (como en casos donde se ve la pareja como una propiedad al exigir tiempo y dedicación), parece ser que debido al compromiso explícito manifestado en la relación, el joven puede llegar a sentir una estabilidad emocional con mayor firmeza por parte de su pareja que por parte de amigos (Pérez, 2018) en donde la mayoría de casos el compromiso, aunque implícito, no siempre se expresa de la misma forma y por ende se puede llegar a dar prioridad a la relación antes que al grupo de pares, lo cual no es bien visto y a su vez también genera aversión hacia la relación por parte de los pares.

Por otro lado es fundamental precisar que al ser jóvenes y en su mayoría menores de edad, la influencia de la relación parental también es clave en la dinámica puesto que la familia se compone principalmente por las figuras de autoridad como entes responsables del joven quienes tienen la potestad de aprobar o rechazar su relación afectando la logística y organización de esta (Giddens, 1992), como lo explican Ana y Miguel donde la primera necesita una aprobación de la madre con respecto a su relación, y en el segundo era necesario la autorización de la misma para que Miguel pudiera tener un encuentro con su pareja así este no se ciñera a los horarios acordados con su madre. Como podemos dar cuenta, las figuras de autoridad en la familia juegan un papel de supervisión durante la relación; es evidente como la postura de los padres o tutores frente a la relación y los permisos disponibles al momento de realizar actividades tienen un impacto directo o indirecto en la relación ya que esto afecta la percepción de la experiencia vivida de la relación como parte del trabajo de supervisión ya mencionado.

Según los elementos que aportan los participantes con respecto a la relación con sus padres, se puede notar que el tipo de relación manejado con los mismos es un trato extrapolado al vínculo sentimental del adolescente, debido seguramente a las pautas de crianza que se hayan tenido, las cuales si bien no han sido las adecuadas no podrán ser replicadas de una forma adaptativas en

relaciones externas al hogar (Martínez y Fuertes, 1999). Hubieron casos donde, debido a un grado de temor hacia las figuras de autoridad, se pudieron dar casos en los que las relaciones de los adolescentes fueron totalmente ajenas al conocimiento de los padres, ya que los jóvenes podían llegar a tener pensamientos donde quizá su relación no sería aprobada, o de igual forma eran conscientes de la falta de permiso de tener una relación, en cualquier caso, se evidencia que a quien más afecta está situación es a la pareja debido al bajo perfil que debe mantener, o al temor de ser descubierto.

#### 6.1.4 *Comunicación*

Entendida como la forma en que los jóvenes pueden transmitir sus ideas y pensamientos, elementos fundamentales en cualquier tipo de relación. Va desde un ámbito descriptivo (En que consiste la comunicación, los aspectos más relevantes y medios usados a la hora de hablar) hasta un ámbito práctico (El mensaje transmitido y como eso afecta su convivencia). Para Norton y Pettergrew (1979) el tipo de comunicación en una relación es un agente fundamental al implicar el medio y estilo de decir algo, o sea, los signos usados en el transcurso de la transmisión del mensaje para interpretar o entender el significado.

Como es de esperar, las redes sociales tienen mayor acogida dentro de este aspecto comunicativo donde una de sus principales funciones es la mensajería instantánea y diferentes estudios han corroborado que el uso frecuente de estas redes, como Facebook son cada vez más comunes con horas de uso al día considerables (Porrás, 2018), esto debido principalmente a que los jóvenes al no llevar una convivencia continua (vivir juntos), gran parte del día usen medios digitales para mantener una aparente necesidad de comunicación constante la cual trasciende a todos los casos estudiados en la investigación, si bien las redes sociales usadas principalmente a través de teléfonos móviles son el principal medio de comunicación cuando no hay un encuentro

físico, de cualquier forma, así sea por medio de llamadas telefónicas, los adolescentes manifiestan una necesidad de comunicación permanente, es decir, el hecho de comunicarse con su pareja es un acto que va más allá a la mayoría de actividades diarias (no delegándolas ni suprimiéndolas).

Es importante aclarar la dinámica de la conversación y su contenido, resumida como la forma y el trato de los jóvenes al comunicarse entre ellos, además de la magnitud que tienen de dar cierto tipo de información por el medio que utilizan, esto incluye: 1. El tipo y contenido de información (si es algo para decirlo por redes o en persona) 2. La forma de expresar esa información (son gestos, expresiones, emojis, tonos, etc.) y 3. Las consecuencias que esto abarque tanto para el remitente como para el emisor. (como el caso de Elías o Cristina quienes consideran el dialogo presencial como la mejor de dar fin a una relación), y por otro lado vemos las actividades más realizadas por los entrevistados, donde al ser relaciones vividas a la distancia (no conyugales ni en concubinato), podemos dar cuenta de los temas más conversados: el quehacer de los individuos donde la mayoría de preguntas realizadas a nivel general se reducen a “¿Cómo estás?” y ¿Qué haces?” las cuales pueden ir acompañadas o respondidas con imágenes multimedia al tratarse de conversaciones de mensajería instantánea.

Entre los temas también se incluyen los intereses personales (gustos musicales, literarios, gastronómicos, proyectos de vida, entre otros), además de la organización y planeación para realizar otras actividades lo cual se explica en la logística de la relación más adelante. Es importante señalar que, de acuerdo con los datos aportados, se evidencia una evolución en cuanto al trato basado en la confianza cuando los adolescentes se relacionan, donde en un primer momento es descrito como “estarse conociendo o formando una amistad”, aquí se usan adjetivos del trato como formal, tímido y serio a la hora de referirse a la interacción, sin embargo una vez surge la afinidad y cercanía percibida en la conversación, las formas de expresión junto con la confianza

aumentan lenta y progresivamente (Sánchez-Aragón, 2019) además de aparecer nuevos adjetivos en cuanto a la forma de conversar: tierno, bello, lindo y cursi.

Un factor importante dentro de la comunicación es el medio utilizado. Respecto a una pregunta realizada a los participantes en cuanto al tipo de trato en su relación, hubo una tendencia a mostrar una mayor desinhibición y seguridad al hablar cuando la conversación se realizaba a través de redes sociales y/o cualquier otro tipo de mensajería instantánea que implique un dialogo a distancia, cosa muy contraria a cuando era una conversación frente a frente donde se evidencia cierto pudor y un nivel de discreción debido a una sospecha sobre la reacción dada por el contenido de la charla, Cristina, Angela y Benjamin manifestaron seguridad y confianza a la hora de hablar ya que “no se tienen a la persona en frente”. De igual manera se pudo dar cuenta que a través de redes sociales se dificultaba identificar aspectos auxiliares de una conversación en persona como el tono y el estilo de esta, lo cual se presta para interpretaciones que van de acuerdo con la personalidad de quien las lee, y esto a su vez genera expectativas o ideas de lo que se vive en la relación y se ven reflejados en esa seguridad percibida a la hora de hablar a distancia.

Un tema clave dentro de la comunicación es la logística la cual da cuenta de la forma de organizarse realizar actividades principalmente presenciales, pues se ha podido descubrir que estas dinámicas materiales siguen siendo prioridad en medio de la era digital vivida, y cuyos puntos a destacar son: Los medios usados para la comunicación, la hora y lugar del encuentro. Dentro de lo narrado por los participantes en lo que concierne a sus actividades presenciales se destacan el ocio (cine y helado) posiblemente debido al interés común presentado por el ciclo vital en común. El aspecto social juega un papel importante dentro de esta logística ya que por un lado, la actividad a realizar puede llegar a estar mediada o acompañada por amigos en una salida grupal cuando la pareja comparte el contexto social, esto es un reforzador de la relación, y por otro lado, la logística entendida

como el conjunto de medios necesarios para llevar a cabo un objetivo, no puede trascender del área parental la cual no se reduce únicamente a “pedir permiso” sino que involucra el interés de padres o tutores que como ya se mencionó, realizan un trabajo de supervisión como parte de la crianza.

Para la mayoría de los jóvenes, las actividades realizadas parecen ser un tipo de pasatiempo el cual hace parte de su cotidianidad y va acompañado de una carga afectiva, esto corroborando la forma del cómo los adolescentes emplean la relación como una forma de forjar experiencias que hacen parte de su ciclo vital, sin embargo, a pesar de existir el acuerdo de compromiso, se puede dar cuenta de ocasiones donde la comunicación y el trato no son los adecuados, surge un grado de desconfianza entre las parejas, de parte quienes poseen esquemas de inseguridad ya sea por una mala crianza o por experiencias aversivas, lo que lleva al temor de "ser abandonados" por el ser amado quien, al tratarse de un ente "racional" y con voluntad propia puede caer en manos de otro amor, y para asegurarse de que esto no ocurra, se buscan pruebas donde afirmen o rechacen esas especulaciones a través de la privacidad de la pareja como seguimiento a las actividades realizadas, corroborar el núcleo social, amistades, y como no, la revisión de redes sociales en aspectos específicos incluyendo los mensajes privados.

De acuerdo a una investigación, hay una tendencia por parte de las mujeres a presentar ese tipo de conductas vigilantes (Llinas, 2017), sin embargo, con adolescentes quienes no viven juntos, estos patrones no se presentan en la misma medida que se aprovecha el tiempo de estar juntos, por lo tanto se dan situaciones donde aun manteniendo una comunicación constante por medios digitales, una vez llega el momento de pasar tiempo en pareja, se hacen los celulares a un lado con el propósito de disfrutar del tiempo.

De acuerdo con el análisis realizado, se logró identificar los pilares de una relación para los adolescentes investigados. Estos cuatro aspectos expuestos y trabajados demuestran estar

presentes en las relaciones juveniles pues se presentan de forma heterogénea entre los participantes quienes narran sus experiencias amorosas, si bien hay aspectos que pueden sobresalir más que todos (como el afectivo) esto, solo hace referencia a la relevancia que ocupan dichos aspectos en la dinámica de una relación, en sentido contrario como ocurre en el aspecto físico, este no se indagó a profundidad en las entrevistas por respeto a los participantes y a su intimidad, sin embargo se logra abarcar lo suficiente esta temática y su cometido en la relación, al tratar de establecer una comprensión satisfactoria sobre el funcionamiento de las relaciones adolescentes actuales.

## **6.2 Uso de las redes sociales**

Hoy en día las redes sociales como medios digitales son una herramienta para intercambiar información personal y contenidos multimedia de modo que se crea una comunidad de amigos virtual e interactiva, esto se ha vuelto casi indispensable para la población en países tanto desarrollados como en vía de desarrollo, debido a las oportunidades de comunicación e interacción a larga distancia de forma instantánea que se brindan como aplicaciones.

Estudios realizados por las empresas We are Social y Hootsuite informan que durante el 2020 el 35% de la población colombiana (17 millones de personas) tienen acceso a internet y usan las redes sociales, de las cuales, YouTube (98%), junto con Facebook (95%), WhatsApp (90%) e Instagram (77%) ocupan los primeros lugares en cuanto al tipo de aplicación usada.

De acuerdo con los datos aportados en esta investigación, las redes sociales facilitan la forma de relacionarse con otras personas, y los adolescentes saben sacar provecho de eso si tenemos en cuenta el contexto donde han crecido. Odriozola (2012) refiere que entre las motivaciones por las que un joven quiera usar redes sociales están la posibilidad de ser entes visibles para los demás, reafirmar la identidad ante el grupo, y estar conectados con los amigos, puesto que, por otro lado, el anonimato produce terror, así como asusta la soledad.

Algunos investigadores encontraron como el constante uso de internet y las redes sociales en esta población genera una tendencia a buscar relaciones en línea, ya que este medio incita a una intimidad acelerada, es decir, a relacionarse con varios individuos en el menor tiempo posible (Viñas, 2009), por eso no es de extrañarnos que estas herramientas, promuevan de igual forma esta búsqueda constante de hacer nuevos lazos, ya sean amistades o relaciones sentimentales, temáticas de interés tanto implícito como explícito en la población juvenil.

Como medio digital, el uso de equipos electrónicos es obligatorio para la manipulación de estas herramientas. Respecto a una pregunta sobre el medio por el cual tienden a usar las redes sociales, los participantes manifestaron los teléfonos inteligentes y los computadores, en ese orden, como los principales equipos electrónicos utilizados, esto es, los datos recogidos sobre las redes sociales se determinaron por el uso de celulares y computadores, el primero como un medio portátil (no estático y que se puede llevar a la mano), de fácil acceso el cual facilita el control de las redes sociales en cualquier sitio y en cualquier momento siempre que haya una red de datos móviles, es decir, con poseer un celular inteligente con acceso a internet, pueden usar la red social que quieran. Vázquez-Cano y Calvo-Gutiérrez (2015) en sus investigaciones han hecho aportes valiosos cuando dicen:

Niños y adolescentes forman hoy la generación de lo inmediato y el smartphone ha dejado de ser un simple teléfono para pasar a ser una pequeña computadora conectada a Internet las 24 horas del día, satisfaciendo sus demandas de inmediatez (p.257).

El computador como segundo equipo brinda un procedimiento más completo y complejo permitiendo enfatizar en las funciones que pueden no encontrarse en los teléfonos celulares, además de poseer una diferencia en el diseño de la red social en página web de escritorio la cual no podría mostrarse tan completa como en teléfono móvil, esto principalmente por la diferencia en su tamaño de pantalla.

A lo largo de esta investigación se identificaron 3 aspectos relevantes en cuanto a redes sociales concierne, todo eso bajo la premisa de ser una herramienta cuya principal función es la de relacionarse con otras personas, y como ruta de interacción y dinamismo en las relaciones sentimentales de los jóvenes, estos aspectos son: El tipo de aplicación, las funciones de redes sociales y el relato de lo digital.

### 6.2.1 *Redes Sociales*

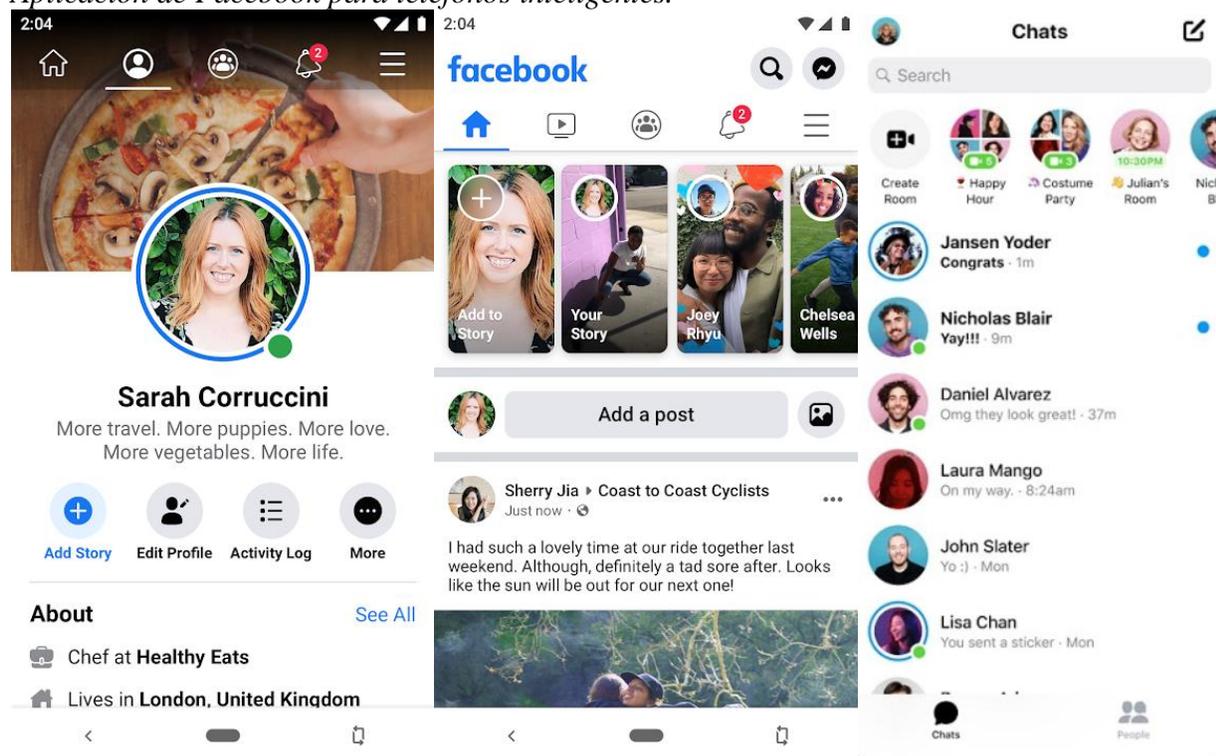
Durante el análisis de datos, las redes con mayor relevancia fueron Facebook, WhatsApp, y en menor medida, Instagram. Dentro de lo encontrado, se descubre como Facebook y WhatsApp poseen una funcionalidad enfocada de forma significativa hacia un tipo de población relacionada con la afinidad existente, sin embargo, hay que aclarar que en ambas redes podemos encontrar las mismas funciones bienquistas, además de señalar que ambas pertenecen al mismo conglomerado, su principal diferencia después de su estilo es la población con la que se interactúa, lo cual se explica a continuación.

Autores como Bernal-Bravo y Angulo-Rasco (2013) afirman que la juventud busca en las redes sociales el contacto personal y la construcción de su ser social, y en su investigación se descubre como los jóvenes se construyen como seres sociales a través de internet usando estas redes lo cual se corrobora con los hallazgos de esta investigación.

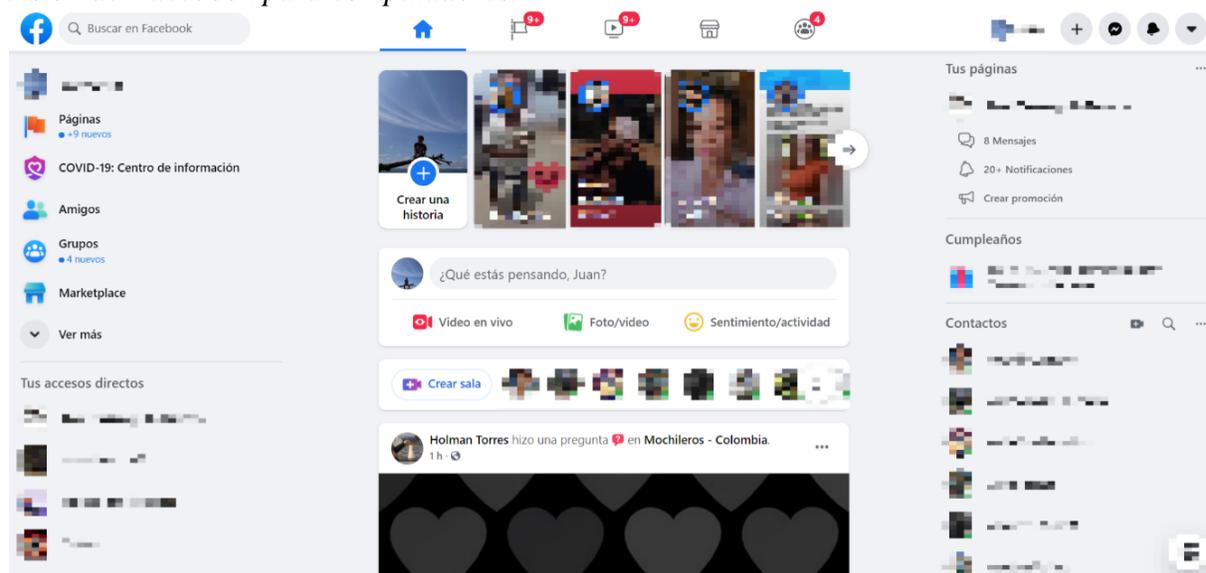
Facebook es la mayor de las redes sociales: cuenta con más de 2 billones de usuarios activos en todo el mundo según estudios realizados en Estados Unidos (Gonçalves, 2020). Por medio de esta red, podemos encontrar personas conocidas, interactuar con ellas, participar en grupos que discuten temas de interés, compartir contenido (imágenes, texto, vídeo), enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios, etc.

No es de extrañarnos que, en un primer momento, este sea el medio por el cual los jóvenes llegan a conocerse aun cuando ya sepan quienes son o se hayan visto en persona, esta red al ser la más asequible y de fácil acceso (ya que no depende del registro previo en un servicio de telefonía móvil como ocurre en WhatsApp que requiere un teléfono smartphone con servicio de datos móviles incluidos y número de teléfono registrado), se usa como un acercamiento inicial principalmente por la opción de buscar personas, servicio que, como la mayoría de redes sociales, usa un algoritmo basado en gustos, intereses, información laboral o académica en común, ubicación geográfica, entre otros datos relevantes de privacidad que la plataforma recolecta, de este modo cuando un joven quiere conocer a alguien de su interés, lo primero en hacer es una búsqueda por medio de las redes, en las que puede evaluar los datos que aparecen en la misma, como lo es en Facebook: Información personal, amigos en común, gustos e interés, opiniones personales reflejadas en publicaciones creadas o compartidas, y muy importante, contenido multimedia (fotos y videos) donde, como se ha mencionado en esta investigación, la evaluación de aspectos superficiales es significativa para los adolescentes, y una vez la persona buscada sea lo suficientemente cautivadora para el joven, o sea la persona que estaba buscando, tiene dos opciones: Enviar una solicitud de amistad para seguir indagando, o enviar un mensaje y comenzar a interactuar directamente con la persona en cuestión. A continuación, se ilustran las versiones de esta red social tanto en celular como computador (**Figura 2, Figura 3**).

**Figura 2.**  
*Aplicación de Facebook para teléfonos inteligentes.*



**Figura 3.**  
*Versión de Facebook para computadores.*



Teniendo en cuenta lo anterior, en Facebook, el tipo de población para interactuar y comunicarse no necesariamente representa al círculo íntimo del joven, si bien es cierto que en Facebook podemos tener agregados a nuestros amigos, familiares, y comunicarnos con ellos, es una herramienta que ha demostrado servir más que todo para conocer nuevas personas y compartir opiniones sobre temas de interés sobre todo por las opciones de compartir y publicar contenido con cualquiera según las opciones de privacidad configuradas (al menos así es para los jóvenes de esta investigación).

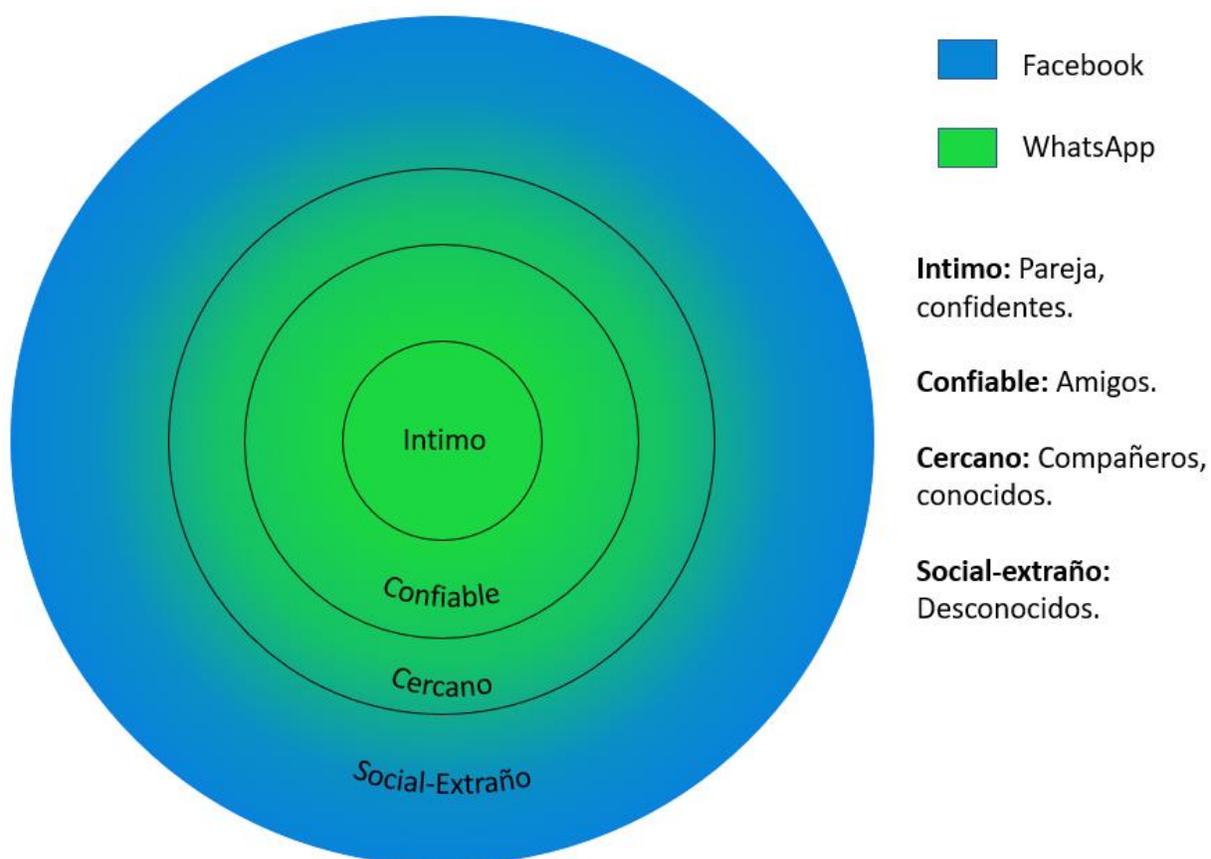
Durante el estudio, los adolescentes expresaron el uso de Facebook como una herramienta donde existen un patrón a la hora de conocer a alguien: “lo busqué por el face, me aceptó la solicitud y ya comenzamos a hablar por Messenger (el servicio de mensajería instantánea de Facebook)”. Esto nos habla de una especie de protocolo para contactar a alguien sin esto conllevar necesariamente una carga de compromiso o responsabilidad dicha persona, ya que como así de fácil es agregar a alguien, de igual forma solo basta un clic para darle a la opción “eliminar” lo cual representa una economía cognitiva.

Algo muy distinto ocurre en WhatsApp, esta es una aplicación de chat para teléfonos móviles inteligentes. Sirve para enviar mensajes de texto y multimedia entre sus usuarios (FotoNostra, 2020), como se ha mencionado, el requisito para poder descargar y usar WhatsApp es tener un teléfono smartphone (**Figura 5**), poseer un número telefónico real y servicio de internet, por ende a diferencia de Facebook, WhatsApp no posee una opción de búsqueda personalizada donde la forma de agregar personas es mediante su número de teléfono el cual es un dato personal y por ende requiere un poco más de esfuerzo conseguir (“Hola... ¿Me das tu número de WhatsApp?”), lo cual conlleva a que el tipo de personas de mayor interacción por medio de WhatsApp no corresponda a personas allegadas (contexto ambiental) del adolescente, sino más

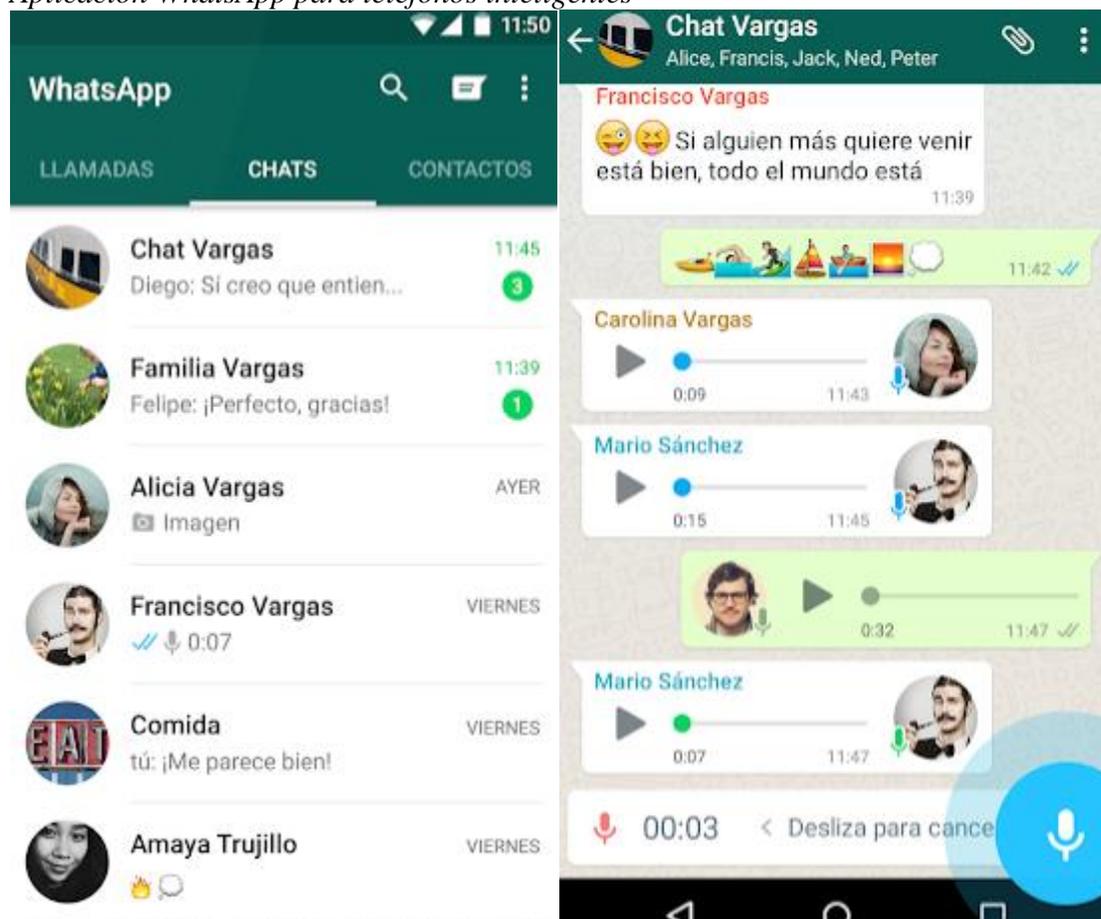
bien al círculo social cercano del joven (intereses en común). Esto nos indica una percepción de mayor intimidad con las personas con quienes se interactúa a través de WhatsApp, dicho de otra forma: En temática de socializar y comunicarse preliminarmente, Facebook presenta mayor tendencia hacia una población ajena, extraña o por conocer, mientras que en WhatsApp su tendencia apunta al círculo social cercano, con quienes ya existe la confianza, es por consiguiente que suele ser la aplicación preferida por las parejas (**Figura 4**).

**Figura 4.**

*Círculo social y tendencia del uso de Facebook Y WhatsApp como medios para socializar y comunicarse según el tipo de población con relación al individuo.*



**Figura 5.**  
*Aplicación WhatsApp para teléfonos inteligentes*



Por su parte Instagram es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo, que permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc., para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales (Lavagna, 2020). Según los elementos que aportan los participantes, esta red complementa la evaluación inicial de apariencia dada al comienzo a través del contenido multimedia que maneja.

### 6.2.2 *Función de la aplicación*

Se pueden recalcar las principales funciones de las aplicaciones las cuales ofrecen la facilidad y el confort que motivan a los adolescentes a usarlas para así poder manejar su relación

de forma más personalizada. Aunque la mayoría de las aplicaciones tiene como función brindar y comunicar información sobre otros, no todas son iguales, y hay otras que enfatizan ciertos aspectos (Ejemplo: las imágenes en Instagram u opiniones escritas en Twitter y la mensajería instantánea de WhatsApp), y aun así tienen utilidades generales de gran impacto en los jóvenes (Ej. Los estados de 24h o la función "visto") como ciertas funciones específicas de cada aplicación. Sin embargo, la función más relevante de estas herramientas con respecto a las relaciones es el servicio de mensajería instantánea el cual permite intercambio inmediato de mensajes de texto y archivos entre varias personas a través de computadores, tabletas o teléfonos móviles conectados a Internet. A diferencia del correo electrónico, este medio de comunicación permite llevar a cabo un diálogo constante e interactivo con alguien localizado así sea al otro lado del mundo, lo cual ha facilitado mucho la forma como relacionan los seres humanos.

Por parte de Facebook destacan las funciones de etiquetado (mencionar con enlace al perfil personal a la pareja en publicaciones propias o de terceros) e interacción a través de juegos o aplicaciones disponibles en la plataforma. Por parte de WhatsApp destaca la posibilidad de designar un nombre creado a los contactos, por lo que a la pareja suele implicarse un apodo afectuoso. Estas funciones parecen usarse con la finalidad de percibir la mencionada “cercanía a la distancia” al tratarse de actos de involucren directamente a la pareja con su identidad digital.

Otras funciones relevantes que poseen las redes sociales mencionadas son “el visto” (la confirmación de lectura por parte del remitente del mensaje), “los estados” (un apartado dentro de la red o aplicación en la que se publica contenido multimedia de forma temporal el cual suele se remueve en 24 horas posterior a la publicación), el uso de emoticones (como caracteres animados que expresan emociones, lugares, objetos y situaciones que sirven como complemento gráfico al mensaje), los filtros (una forma de edición predeterminada para

imágenes y videos, fácil de usar que sirve para resaltar la esencia que se le quiera dar a alguno de estos contenidos), pero ¿qué hace especial a estas funciones?

De acuerdo con el estudio, la interpretación que se haga de estas funciones puede afectar de una forma u otra el mensaje transmitido y por ende la percepción del estado en que se encuentre la relación, por ejemplo, algunos jóvenes manifestaron inconformidad cuando no reciben una respuesta inmediata luego de la notificación del visto, interpretando esto como ser ignorados cuando la otra persona bien podría estar ocupada o no haberse percatado del mensaje; el uso inadecuado de emojis puede dar pie a malos entendidos tanto si no se usa el emoticono adecuado como si simplemente deja de usarse en el mensaje ya que se interpreta un mensaje con doble sentido en el primero caso, o como “frio y sin sentimiento” en el segundo; de igual forma, las imágenes con filtros sepia (escala de marrón oscuro) suelen interpretarse como imágenes que buscan dar un toque de antigüedad o sentimientos de nostalgia, e imágenes con filtros de escalas grises se asocian con sentimientos de tristeza o soledad.

También surgieron algunas utilidades que, si bien no son configuraciones de las redes sociales, responden a funciones subjetivas, atribuidas a las mismas por parte de los participantes, estas incluyen el hecho de hablar con seguridad y de forma desinhibida por la distancia como se ha mencionado, esto es reafirmado por Angela: “Uno a veces por las redes tenía más seguridad de decir cosas, da menos miedo decir cosas sinceras. Por ejemplo, cuando yo tenía que hacerle un reclamo prefería hacerlo por el chat que de frente porque así no era capaz de decirle todo lo que quería o se me olvidaban las cosas.” También puede verse en el discurso de Cristina: “Cara a cara era más difícil hablar a la hora de ¿Qué hablar? ¿De qué hablamos? En cambio, uno en un chat tiene la posibilidad de leer el mensaje y pensar bueno qué le voy a decir o qué le voy a responder. En persona no, es mucho más difícil comunicarse y así.”.

Esto parece obedecer a una economía cognitiva (propensión natural de las personas a procesar del modo más económico posible la información recibida) donde el adolescente prefiere el dialogo a distancia ya que este excluye cargos en los que el joven tiende a percibir una responsabilidad sobre la reacción del remitir por parte de su discurso (o la falta de este), obligaciones las cuales tendría afrontar si el dialogo se hiciera cara a cara, esto se entiende mejor con los estudios de Lemerise y Arsenio (2000) citados por Roncero, Andreu y Peña (2016) quienes en investigación de conducta adolescente, afirman que las relaciones interpersonales implican frecuentemente una activación emocional, producto del desarrollo social de esta población, los autores manifiestan que “se debe tener en cuenta el estado de ánimo previo a la situación de interacción, la naturaleza de la relación afectiva con quien se está interaccionando, y la percepción de la emoción que experimenta el otro o la capacidad empática.” (p.89) lo cual es omisible en una conversación a distancia donde no se puede realizar una evaluación emocional.

Otra función atribuida es la de “enterarse de cosas” debido a que como en las redes sociales se puede llegar a hacer pública la vida privada de alguien, esto da pie a poder investigar a una persona tomando en cuenta publicaciones o mensajes antiguos. Hubo inclusive situaciones en las que se usó la estrategia de crear un perfil falso en el caso de Facebook, o de escribir desde un número desconocido en el caso de WhatsApp, para extraer información tanto de la pareja como de un tercero. Esta conducta parece obedecer a la inseguridad del individuo que como lo explican López et al. (2011) en su estudio de dependencia emocional adolescente, es el resultado de una crianza basada en la sobreprotección o la experiencia vivida de una perdida cercana, donde se cree que el mundo es hostil además de cruel y surge la necesidad de controlar la situación para evitar el sufrimiento, y como se menciona, los jóvenes usan las redes sociales para estar informados,

además de tomar acciones al respecto. Lo anterior se complementa con el análisis realizado de la pareja como una propiedad en los aspectos afectivos de la relación.

### 6.2.3 *El relato de lo digital*

Algo que es importante recalcar durante la recolección de datos es el modo en que los adolescentes narran la forma de vivir sus relaciones en primera medida por medio de las redes sociales, no es lo mismo contar la historia de cuando salieron al parque a comer un helado, lo que se dijeron, el cómo que se miraron, a la forma de contar el tiempo que estuvieron chateando, esto nos habla del relato de lo digital que así como se puede aplicar a archivos informáticos, su principal característica es compresión de datos, tiempo y sucesos ocurridos durante la interacción mediante algún recurso digital, quizá por la limitada forma de interactuar que hay por medio de estas plataformas.

Participantes como Cristina, Benjamin y Elías, expresaron su relación vivida a distancia por las redes de una forma simple y particular: “Nos conocimos por Facebook, hablábamos mucho, y ya después de unos dos o tres meses hablando ya nos volvimos novios.”; “Es todo el tiempo un “¿Qué haces?” por ahí 10 veces al día, entonces todo el tiempo sabes qué está haciendo, cuál es su rutina, todo, entonces los cambios ya te los esperas, ya los ves y no hay como una sorpresa, no hay como cuéntame qué ha pasado durante todo este tiempo.”; “Pasaron aproximadamente 4 meses desde que comenzamos a hablar hasta que forjamos a relación”; “De lo que hablamos, 2 meses fueron sin llevarlo a mi casa, y a los 5 meses fue que lo lleve”.

La forma sintetizar esa cotidianidad nos muestra el punto en que se pone a esa experiencia, la cual tiene cualidades de simple, rutinaria, predecible, etc., en consecuencia, el discurso de los participantes era parvo con referencia a las rutinas vividas por redes sociales. Es probable que en los meses donde los jóvenes comentan simplemente charlar, hubo temas y conversaciones que llegaron

a ser relevantes en su momento, sin embargo, a la hora de manifestarlas ya sea en una conversación cualquiera o en esta investigación, se redujeron a pocas palabras, ya sea por desidia o porque a ese punto las consideran poco o nada sobresalientes, o por el contrario, consideraron muy extenso todo el contenido a narrar de haber escogido ser más cabales en sus testimonios, de cualquier forma este tipo relato respondería a una desidia cuando se tratase de la experiencia digital.

Teniendo en cuenta el análisis realizado hasta este punto, se logra identificar tanto las principales redes sociales como la forma en que los jóvenes las usan especialmente en sus relaciones amorosas lo cual es el propósito de la investigación. El tipo de redes que se manejan por parte de los jóvenes se manifiesta a través del discurso de los participantes, y a su vez se alcanza a detallar la intensidad de uso ya sea en las funciones de estas redes como en la diatriba que se hace de las mismas.

## 7 Discusión

Las redes sociales y en sí, los recursos digitales juegan un papel cada vez más importante para una humanidad que continúa desarrollando nuevas tecnologías; Este impacto tecnológico es la forma de conocer el mundo para las nuevas generaciones: Los nacidos después del 2010, denominados por algunos autores como generación Alpha por ser los primeros nacidos completamente en el siglo XXI (Perano, 2019), o generación T (de táctil) (Guillén, 2018) al ser las personas cuyo desarrollo y contexto social se caracteriza por contener las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Sin embargo, aunque se presentaron las formas y métodos en las que lo jóvenes actuales incluyen a las redes sociales en sus relaciones amorosas, se puede corroborar los estudios de Van Ouytsel et al. (2016) quienes afirman como las redes sociales no lo son todo en una relación a pesar de jugar un papel importante, por otra parte, en el ámbito de la interpretación de las funciones de las redes sociales y otros aspectos subjetivos dados, esta investigación complementa el estudio de Dhir, Yossatotn y Kaur (2018) quienes enfatizan en el desencadenamiento de ansiedad y depresión debido al uso constante de estos medios, las inseguridades manifestadas por una población en el descubrimiento de sí mismos como parte de una sociedad puede dar pie a conductas patológicas más aún cuando hay de por medio sentimientos de amor y apego.

Al convertirse no tanto en un lujo sino en una necesidad, autores como Bernal-Bravo y Angulo-Rasco (2013) afirman que la juventud busca en las redes sociales el contacto personal y la construcción de su ser social, y en su investigación se descubre como los jóvenes se construyen como seres sociales a través de internet usando estas redes lo cual se corrobora con los hallazgos de esta investigación.

Enfatizando los discursos sobre la seguridad de chatear a distancia con la contraparte de hacerlo cara a cara, Orben y Dumbar (2017) evidencian como las revelaciones en línea y fuera de línea afectan el desarrollo de las relaciones a través de una vía similar (o idéntica). El estudio establece un vínculo firme entre los análisis de interacción fuera de línea y en línea, esto da pie a relaciones más artificiales en las que el individuo no actúa como un ente social sino como alguien en busca de satisfacer necesidades personales como se manifestó en esta investigación, pero en menor medida.

## 8 Conclusiones

Las redes sociales como una herramienta del mundo digital en el que viven los humanos han resultado ser un medio que influencia directa e indirectamente las relaciones sociales, con estas redes no solo podemos conocer gente nueva, sino también conocer en detalle a esa gente. Información sobre una persona la cual antaño solo podía averiguarse mediante terceros o por la misma persona en cuestión ahora es asequible gracias a los datos que se puedan conseguir en internet, datos que a su vez pueden ser creador y modificados por la persona en cuestión haciendo así una imagen de cómo queremos que el mundo nos vea.

Durante la investigación se pudo dar cuenta de los aspectos más relevantes tanto de las relaciones de los adolescentes como el uso de las redes sociales a la hora de vivir esta experiencia amorosa.

El funcionamiento de las relaciones amorosas adolescentes parece obedecer en un primero momento a intereses superficiales para que, una vez consolidada la relación, entren en juego aspectos afectivos como motivantes y mantenedores del vínculo a través de lazos sentimentales, los cuales puede ser influenciado por el contexto social (tutores o grupo de pares) en la medida que se siguen unas pautas de crianza o se tienen en cuenta las opiniones de iguales. El acercamiento físico juega un papel importante donde los jóvenes descubren no solo su cuerpo sino también las pautas de ese descubrimiento el cual se ha convertido en una exploración cooperativa.

Las redes sociales por su parte desempeñan una labor principalmente comunicativa. Según la red social usada, pueden usarse diferentes funciones las cuales son un aval para la mayoría de las relaciones interpersonales en donde los adolescentes saben darle un uso a su conveniencia, tanto así que emergen funciones subjetivas a pesar de basarse en esquemas de inseguridad o la búsqueda de dominancia en la relación.

Si bien la cantidad de participantes fue escasa debido a los inconvenientes surgidos por la pandemia de Covid-19, la investigación pudo realizarse satisfactoriamente haciéndose un análisis tanto del funcionamiento de las relaciones adolescentes como del uso de las redes sociales en las mismas.

## Referencias

- Adamczyk, K. (2018). Direct and indirect effects of relationship status through unmet need to belong and fear of being single on young adults' romantic loneliness. *Personality and Individual Differences*. Adamczyk, Katarzyna: *Institute of Psychology, Adam Mickiewicz University, ul. A. Szamarzewskiego 89/AB, Poznan, Poland, 60-568*, Katarzyna.Adamczyk@amu.edu.pl: Elsevier Science.  
<https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.12.011>
- Adler, R.B., Rosenfeld, L.B., Proctor, R.F., & Winder, C. (2012). "*Interplay: The Process of Interpersonal Communication*, Third Canadian Edition" Oxford University Press. pp. 42-45
- Aguado, D., Rico, R., Rubio, V. J., y Fernández, L. (2016). Applicant reactions to social network web use in personnel selection and assessment. *Revista de Psicología Del Trabajo Y de Las Organizaciones*. Aguado, David: david.aguado@uam.es: Elsevier Science.  
<https://doi.org/10.1016/j.rpto.2016.09.001>
- Allen, J. P., & Land, D. (1999). Attachment in adolescence. In J. Cassidy & P. R. Shaver (Eds.), *Handbook of attachment: Theory, research, and clinical applications* (p. 319–335). The Guilford Press.
- Anaconda, C. A. R., Gómez, J. A. M., y Arredondo, N. H. L. (2017). Diferencias entre adolescentes del área rural-urbana en malos tratos durante el noviazgo. *Diversitas: perspectivas en psicología*, 13(2), 159-168. <https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2017.0002.02>
- Andreassen, C. S., Pallesen, S., & Griffiths, M. D. (2017). *The relationship between addictive use of social media, narcissism, and self-esteem: Findings from a large national survey*. *Addictive Behaviors*, 64, 287–293.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2016.03.006>
- Anónimo. (2012). *Seventeen Is the Average Age at First Sexual Intercourse*. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20061120093911/http://www.newstrategist.com/productdetails/Sex.SamplePgs.pdf>
- Arnett J. J. (2007). "*Emerging Adulthood: What Is It, and What Is It Good For?*". *Child Development Perspectives*. 1 (2): 68–73.
- Asch, S. E. (1946). Forming impressions of personality. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 41(3), 258–290. <https://doi.org/10.1037/h0055756>
- Aumann, J.; Lanzguerrero, S.; Velasco, P. W. y Domínguez, A. del C. (2017). *Necesidad de aprobación social y recursos para el desarrollo en adolescentes mexicanos*. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 22(2), 204-211.
- Ayestarán, S. (1987). El grupo de pares y el desarrollo psicosocial del adolescente. *Estudi General*, 123-135.

- Barenboim, C. (1981). The Development of Person Perception in Childhood and Adgolecence: From Behavioral Comparisons to Psychological Constructs to Psychological Comparisons. *Child Development*, 52(1), 129-144. doi:10.2307/1129222
- Barter, C. (2009). In the name of love: Partner abuse and violence in teenage relationships. *British Journal of Social Work*, 39(2), 211-233. <https://doi.org/10.1093/bjsw/bcm127>
- Bernal-Bravo, C., y Angulo-Rasco, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 40, 25-30. <https://doi.org/10.3916/C40-2013-02-02>
- Blumer, H. (1982). *El Interaccionismo simbólico, perspectiva y método*. Barcelona: Hora D.L.
- Blyth, D., & Simmons, R. (1987). *Moving into adolescence*. New York: Aldine de Gruyter.
- Boujlaleb, N. (2006). Adolescents and Peer Pressure. Ifrán: *Al Akhawayn University*.
- Cardoso, L. C., Soto, R. A., Balseiro, J. R., y Duque, S. R. (2012). *Las redes sociales en la actualidad, su funcionamiento e importancia*. Obtenido de Colegio Británico de Cartagena. Disponible en: [http://www.colbritanico.edu.co/CBCStudents/Proyectos%20de%20metodologia/Tecnologia\\_Las%20Redes%20Sociales%20en%20la%20actualidad.pdf](http://www.colbritanico.edu.co/CBCStudents/Proyectos%20de%20metodologia/Tecnologia_Las%20Redes%20Sociales%20en%20la%20actualidad.pdf)
- Carlson, Neil R. (2010). *Psychology: the science of behaviour*. Toronto, Ontario: Pearson Education Canada.
- Carrier. (2011). ¿Por qué las mujeres prefieren a los hombres altos? Obtenido de El Pais. Disponible en: [https://www.abc.es/ciencia/abci-mujeres-prefieren-hombres-altos-201105190000\\_noticia.html](https://www.abc.es/ciencia/abci-mujeres-prefieren-hombres-altos-201105190000_noticia.html)
- Carver K., Joyner K., Udry J.R. (2003). National estimates of adolescent romantic relationships. In *Adolescent Romantic Relationships and Sexual Behavior: Theory, Research, and Practical Implications*, 291–329.
- Casullo, M. (2004). Elección de pareja en adolescentes y adultos jóvenes. *Psicodebate. Psicología Cultura y Sociedad*, 39-56.
- Channel 4. (2008). Sexperience. Obtenido de Am I normal? - Channel 4. Disponible en: <https://web.archive.org/web/20080912225248/http://sexperienceuk.channel4.com/teen-sex-survey>
- Chen, C.-P. (2016). Forming digital self and parasocial relationships on YouTube. *Journal of Consumer Culture*. Chen, Chih-Ping: Yuan Ze University, 135 Yuan-Tung Road, Chung-Li, Taoyuan, Taiwan, 32003, lolachen@saturn.yzu.edu.tw: Sage Publications. <https://doi.org/10.1177/1469540514521081>
- Chow, C. M., Ruhl, H., & Buhrmester, D. (2015). Romantic relationships and psychological distress among adolescents: Moderating role of friendship closeness. *The International Journal of Social Psychiatry*, 61(7), 711–720. <https://doi.org/10.1177/0020764015585329>

- Common Sense Media. (2012). *Teens are avid, daily users of social media*. Obtenido de Social Media, Social Life: How Teens View Their Digital Lives. Disponible en: <https://www.commonsensemedia.org/research/social-media-social-life-how-teens-view-their-digital-lives/key-finding-1%3A-teens-are-avid%2C-daily-users-of-social-media>
- Cornejo, M., y Tapia, M. L. (2011). Redes sociales y relaciones interpersonales en internet. *Fundamentos en Humanidades*, XII(24), 219–229. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18426920010>
- Côté, J. E. (2009). *Identity formation and self-development in adolescence*. In R. M. Lerner & L. Steinberg (Eds.), *Handbook of adolescent psychology: Individual bases of adolescent development* (p. 266–304). John Wiley & Sons Inc. <https://doi.org/10.1002/9780470479193.adlpsy001010>
- Coyne, S. M., McDaniel, B. T., & Stockdale, L. A. (2017). “Do you dare to compare?” Associations between maternal social comparisons on social networking sites and parenting, mental health, and romantic relationship outcomes. *Computers in Human Behavior*. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.12.081>
- D'Augelli, A., Hershberger S. (1993). "Lesbian, gay, and bisexual youth in community settings: Personal challenges and mental health problems". *American Journal of Community Psychology*. 21 (4): 421–448.
- Dengah, H. J. F., Snodgrass, J. G., Else, R. J., & Polzer, E. R. (2018). The social networks and distinctive experiences of intensively involved online gamers: A novel mixed methods approach. *Computers in Human Behavior*, 80, 229–242. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.11.004>
- Dhir, A., Yossatorn, Y., Kaur, P., & Chen, S. (2018). Online social media fatigue and psychological wellbeing—A study of compulsive use, fear of missing out, fatigue, anxiety and depression. *International Journal of Information Management*, 40, 141–152. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.01.012>
- Echeburúa, E. y Requesens, M. (2014). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Ediciones Pirámide.
- Echeburúa, E., y de Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96 <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>
- Forssell, R. (2016). Exploring cyberbullying and face-to-face bullying in working life - Prevalence, targets and expressions. *Computers in Human Behavior*, 58, 454–460. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.01.003>
- FotoNostra. (2020). *¿Qué es WhatsApp?* Obtenido de FotoNostra. Disponible en: <https://www.fotonostra.com/digital/whatsapp.htm>
- Fox, J., Osborn, J. L., & Warber, K. M. (2014). Relational dialectics and social networking sites: The role of Facebook in romantic relationship escalation, maintenance, conflict, and dissolution. *Computers in Human Behavior*, 35, 527–534. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.02.031>

- Franbarquilla. (2016). *Estudio sobre el estado de internet y las redes sociales en 2016*. Obtenido de El Tipometro. Disponible en: <http://franbarquilla.com/estudio-sobre-el-estado-de-internet-y-las-redes-sociales-en-2016/>
- Furman, W. & Shafer, L. (2003) "*The role of romantic relationships in adolescent*" Disponible en: [http://www.du.edu/psychology/relationshipcenter/publications/furman\\_shaffer\\_2003.pdf](http://www.du.edu/psychology/relationshipcenter/publications/furman_shaffer_2003.pdf)
- Galeano, S. (2021). *Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo (2021)*. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-ranking/>
- Galeano, S. (2021). *El número de usuarios de internet en el mundo supera el 50% de la población: 4.000 millones*. Obtenido de Marketing for ecommerce. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo-2017/>
- Galicia, I., Sánchez, A., y Robles, F. (2013). Relaciones entre estilos de amor y violencia en adolescentes. *Psicología desde el Caribe*, 30(2), 211-235.
- García, E.; Gil, J. y Rodríguez, G. (1994). "Análisis de datos cualitativos en la investigación sobre la diferenciación educativa", *Revista de Investigación Educativa*, 23 (1), pp. 183-195.
- Giddens, A. (1992). *La transformación de la intimidad: Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas*. (B. Herrero, Trad.) Madrid.: Ediciones Cátedra, S. A.
- Gillen, A. (2018). *Generación T: la generación que heredará el mundo*. Disponible en: <https://www.bbva.com/es/generacion-t-generacion-heredara-mundo/>
- Gonçalves, W. (2020). *Facebook: ¿todo sobre la red social más usada en el mundo!* Obtenido de RockContent. Disponible en: <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>
- Gonzales, B. (2018). *Imagen y primera impresion*. ResearchGate. Disponible en: [https://www.researchgate.net/profile/Berta\\_Gonzalez\\_Rivero/publication/323317873\\_imagen\\_y\\_primera\\_impresion/links/5a8d8fce0f7e9b2fac81a41a/imagen-y-primera-impresion.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Berta_Gonzalez_Rivero/publication/323317873_imagen_y_primera_impresion/links/5a8d8fce0f7e9b2fac81a41a/imagen-y-primera-impresion.pdf)
- Gonzales, G. (2017). *El estado de las redes sociales en 2017*. Obtenido de Genbeta. Disponible en: <https://www.genbeta.com/a-fondo/el-estado-de-las-redes-sociales-en-2017>
- Greene, M (March 2006). "Trajectories of perceived adult and peer discrimination among Black, Latino, and Asian American adolescents: patterns and psychological correlates". *Developmental Psychology*. 42 (2): 391–396. doi:10.1037/0012-1649.42.2.218
- Halpern, D., Katz, J. E., & Carril, C. (2017). The online ideal persona vs. the jealousy effect: Two explanations of why selfies are associated with lower-quality romantic relationships. *Telematics and Informatics*, 34(1), 114–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.04.014>
- Hamm, MP; Newton, AS; Chisholm, A; Shulhan, J; Milne, A; Sundar, P; Ennis, H; Scott, SD; Hartling, L (2015). "Prevalence and Effect of Cyberbullying on Children and Young

- People: A Scoping Review of Social Media Studies". *JAMA Pediatrics*. 169: 770–7. doi:10.1001/jamapediatrics.2015.0944
- Huang, H.-C., Cheng, T. C. E., Huang, W.-F., & Teng, C.-I. (2018). Who are likely to build strong online social networks? The perspectives of relational cohesion theory and personality theory. *Computers in Human Behavior*, 82, 111–123. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.01.004>
- Illouz, E. (2007). *Intimidaciones congeladas: Las emociones en el capitalismo*. (J. Barburu, Trad.) Madrid: Katz Editores.
- Jordan, A., Family, H., & Forgeron, P. (2017). Interpersonal relationships in adolescent chronic pain: A qualitative synthesis. *Clinical Practice in Pediatric Psychology*, 5(4), 303. <https://doi.org/10.1037/cpp0000215>
- Julio, R., Javier, L., y Reyna, V. (2012). Tipos de violencia en el noviazgo: estudiantes universitarias de la UAEM, Zumpango. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 150-171.
- Kaltiala-Heino, R., Savioja, H., Fröjd, S., & Marttunen, M. (2018). Experiences of sexual harassment are associated with the sexual behavior of 14- to 18-year-old adolescents. *Child Abuse and Neglect*, 77, 46–57. <https://doi.org/10.1016/j.chiabu.2017.12.014>
- Kenneth, G. (2006). *El yo saturado*. (L. Wolfson, Trad.) Barcelona: Paidós.
- Krueger, R. A. (1991). *El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada*. Madrid: Pirámide.
- Lavagna, E. (2020). *¿Qué es Instagram, para qué sirve y cuáles son las ventajas de esta red social?* Disponible en: <https://webescuela.com/que-es-instagram-para-que-sirve/>
- Lemerise, E. A., & Arsenio, W. F. (2000). An integrated model of emotion processes and cognition in social information processing. *Child development*, 71(1), 107-118.
- Lenhart, A., Madden, M., Macgill, A. R., & Smith, A. (2007). Teens and social media. Pew internet and American life project.
- Levis, D. (2006). Sobre chat, máscaras y otros asuntos sobre el amor en internet. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 7(2), 141–155. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=201017296009>
- Llinas, L. P. (2017). La invasión de la privacidad en las parejas de jóvenes universitarios: El esculcar las cosas a la pareja. *Universidad Cooperativa de Colombia*. Disponible en: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10248/1/2017\\_invasion\\_privacidad\\_pareja.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/10248/1/2017_invasion_privacidad_pareja.pdf)
- López, J. E. M., Escalante, Y. M. P., Keb, R., Canto, M., & Chan, N. (2011). La definición de amor y dependencia emocional en adolescentes de Mérida, Yucatán. *Revista electrónica de psicología Iztacala*, 14(3), 176-193.

- Maddox, K. B., & Gray, S. A. (2002). Cognitive representations of Black Americans: Reexploring the role of skin tone. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 28(2), 250-259.
- Madsen S., Collins W. A. (2005). Differential predictions of young adult romantic relationships from transitory vs. longer romantic experiences during adolescence. Presented at *Biennial Meeting of the Society for Research on Child Development, Atlanta, GA*.
- Maister, L., & Tsakiris, M. (2016). Intimate imitation: Automatic motor imitation in romantic relationships. *Cognition*, 152, 108–113. <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2016.03.018>
- Mäkinen, M., Puukko-Viertomies, L. R., Lindberg, N., Siimes, M. A., & Aalberg, V. (2012). "Body dissatisfaction and body mass in girls and boys transitioning from early to mid-adolescence: additional role of self-esteem and eating habits". *BMC Psychiatry*. 12: 35. doi:10.1186/1471-244x-12-35
- Manzi, C., Coen, S., Regalia, C., Yévenes, A. M., Giuliani, C., & Vignoles, V. L. (2018). Being in the Social: A cross-cultural and cross-generational study on identity processes related to Facebook use. *Computers in Human Behavior*, 80, 81–87. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.10.046>
- Marín, M., y Martínez, R. (2012). *Introducción a la Psicología Social*. Madrid: Ediciones piramide.
- Martínez Álvarez, José Luis y Fuertes, Antonio. (1999). Importancia del clima familiar y la experiencia de pareja en las relaciones de amistad adolescentes. *Revista de Psicología Social*. 14. 235-250. 10.1174/021347499760259976.
- Méndez, J. A. B. (2009). Ciberinfidelidad. *Revista Mexicana de Comunicación*, 21(115), 37–39. Disponible en: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=41994258&lang=es&site=ehost-live>
- Morrow, D. (2004). "Social work practice with gay, lesbian, bisexual, and transgender adolescents". *Families in Society*. 85 (1): 91–99
- Naranjo, R., Amat, O., George, G., León, M., y Naranjo, M. (2008). Adolescencia e inicio precoz de las relaciones sexuales. Algunos factores desencadenantes. *Gaceta Médica Espirituana*, 10. Disponible en: <http://salutsexual.sidastudi.org/resources/inmagic-img/DD18196.pdf>
- Navarro, A. R. (2007). Adicción a internet: revisión crítica de la literatura. *Revista Colombiana de psiquiatría.*, 691-700.
- Nieto, A. (2016). Las 30 Redes Sociales más Utilizadas. Obtenido de WebEmpresa. Disponible en: <http://www.webempresa20.com/blog/las-30-redes-sociales-mas-utilizadas.html>
- Norton, R. W. & Pettergrew, L. S. (1979). Attentiveness as style of communication: A structural Analysis. *Communication Monographs*, 46, 13-26

- Odriozola, E. E. (2012). Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes. *Revista española de drogodependencias*, 4, 435-48.
- Orben, A. C., & Dunbar, R. I. M. (2017). Social media and relationship development: The effect of valence and intimacy of posts. *Computers in Human Behavior*, 73, 489–498. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.04.006>
- Organización Mundial de la Salud. (1986). *La salud de los jóvenes: un desafío para la sociedad*. Obtenido de Informe Salud para todos en el año 2000. Disponible en: [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/36922/WHO\\_TRS\\_731\\_spa.pdf;jsessionid=A40BE831911F4FFA9F4E73E680C48B1A?sequence=1](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/36922/WHO_TRS_731_spa.pdf;jsessionid=A40BE831911F4FFA9F4E73E680C48B1A?sequence=1)
- Orihuela, J. L. (2008). Internet: la hora de las redes sociales. *Nueva Revista de Política, Cultura y Arte*, 2.
- Páramo, M. (2011). Factores de Riesgo y Factores de Protección en la Adolescencia: Análisis de Contenido a través de Grupos de Discusión. *Terapia Psicológica*, 85-95.
- Parkinson, B., Simons, G., & Niven, K. (2016). Sharing concerns: Interpersonal worry regulation in romantic couples. *Emotion*, 16(4), 449–458. <https://doi.org/10.1037/a0040112>
- Perano, U.  
(2019). *Meet Generation Alpha, the 9-year-olds shaping our future*. Axios. Disponible en <https://www.axios.com/generation-alpha-millennial-children-63438b10-6817-483e-8472-38810df77880.html>
- Pérez, M. (2018). El aparentar agrado por los amigos en la relación de pareja entre jóvenes universitarios: una revisión de su práctica y sus explicaciones. *Universidad Cooperativa de Colombia*. Disponible en: [https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6852/1/2018\\_aparentar\\_agrado\\_amigos.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6852/1/2018_aparentar_agrado_amigos.pdf)
- Porras, M. (2018). Facebook como herramienta de marketing para la generación de clientes potenciales en la industria de organización de eventos, caso: ExpoBodas & Novios (Trabajo de Suficiencia Profesional de licenciatura en Comunicación). *Universidad de Piura. Facultad de Comunicación*. Piura, Perú. Disponible en: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3438/TSP\\_INF\\_006.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3438/TSP_INF_006.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Raffino, M. E. (2017) *Concepto de Entrevista*. Disponible en: <http://concepto.de/que-es-entrevista/>
- Reich, S., Schneider, F. M., & Heling, L. (2018). Zero Likes – Symbolic interactions and need satisfaction online. *Computers in Human Behavior*, 80, 97–102.
- Reich, Stephanie M.; Kaveri Subrahmanyam; Guadalupe Espinoza ( 2012). "Friending, IMing, and Hanging Out Face-to-Face: Overlap in Adolescents' Online and Offline Social Networks". *Developmental Psychology*. 48 (2): 356–368. doi:10.1037/a0026980

- Rios, L. (2016). El 28% de los hombres y el 18% de las mujeres inician vida sexual antes de cumplir 18 años. Obtenido de El Heraldó. Disponible en:  
<https://www.elheraldo.co/tendencias/el-28-de-los-hombres-y-el-18-de-las-mujeres-inician-vida-sexual-antes-de-cumplir-18-anos>
- Romero, A. T. (2015). *Jóvenes e internet. Realidad y mitos. Young and Internet. Reality and Myths.*, 24, 65–75. Disponible en:  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=108474320&lang=es&site=ehost-live>
- Roncero, D., Andreu, J. M., y Peña, M. E. (2016). Procesos cognitivos distorsionados en la conducta agresiva y antisocial en adolescentes. *Anuario de Psicología Jurídica*, 26(1), 88-101.
- Rus, H. M., & Tiemensma, J. (2017). "It's complicated." A systematic review of associations between social network site use and romantic relationships. *Computers in Human Behavior*, 75, 684–703. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.06.004>
- Sabiniewicz, A., Borkowska, B., Serafińska, K., & Sorokowski, P. (2017). Is love related to selfies? Romantic selfie posting behavior and love levels among women and men. *Personality and Individual Differences*, 111, 297–300.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.02.038>
- Saewyc, E.M. (2011). "Research on Adolescent Sexual Orientation: Development, Health Disparities, Stigma, and Resilience". *Journal of Research on Adolescence*. 21: 256–272.
- Sánchez, A. (2016). *Las redes sociales y las relaciones de pareja*. Disponible en:  
<https://www.psicologiaenaccion.com/las-redes-sociales-y-las-relaciones-pareja/>
- Sánchez, L., Gutiérrez, M., Herrera, N., Ballesteros, M., Izzedin, R., y Gómez, Á. (2001). Representaciones sociales del noviazgo, en adolescentes escolarizados de estratos bajo, medio y alto, en Bogotá. *Rev. salud pública.*, 79-88. Disponible en:  
<https://www.scielosp.org/article/rsap/2011.v13n1/79-88/>
- Sánchez-Aragón, R. (2019). El acoso en México: desentrañando su naturaleza. Violencia interpersonal: *del ámbito escolar, al noviazgo y el acoso*, 108-137.
- Seiffge-Krenke I., Lang J. (2002). Forming and maintaining romantic relations from early adolescence to young adulthood: evidence of a developmental sequence. Presented at *Biennial Meeting of the Society for Research on Adolescence*, 19th, New Orleans, LA.
- Snodgrass, J. G., Bagwell, A., Patry, J. M., Dengah, H. J. F., Smarr-Foster, C., Van Oostenburg, M., & Lacy, M. G. (2018). The partial truths of compensatory and poor-get-poorer internet use theories: More highly involved videogame players experience greater psychosocial benefits. *Computers in Human Behavior*, 78, 10–25.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.09.020>
- Steinberg, L. (2008). *Adolescence*, 8th ed. New York, NY: McGraw-Hill.
- Strasburger, V.C., Wilson B.J., Jordan, A.B. (2014) *Children and Adolescents: Unique Audiences. Children, Adolescents, and the Media.* (pp. 11-19). U.S.A: SAGE Publications

- Stratmoen, E., Greer, M. M., Martens, A. L., & Saucier, D. A. (2018). What, I'm not good enough for you? Individual differences in masculine honor beliefs and the endorsement of aggressive responses to romantic rejection. *Personality and Individual Differences, 123*, 151-162. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.10.018>
- Straus, M. A. (2004). Prevalence of violence against dating partners by male and female university students worldwide. *Violence Against Women, 10*(7), 790-811.
- Sung, Y., Lee, J.-A., Kim, E., & Choi, S. M. (2016). Why we post selfies: Understanding motivations for posting pictures of oneself. *Personality and Individual Differences, 97*, 260–265. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.paid.2016.03.032>
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos*. Barcelona: Paidós.
- "Teen Sex Survey". Channel 4. 2008. Archived from the original on 12 September 2008. Retrieved 2008-09-11.
- Tort, E. G., & Lorente, L. M. (2020). Redes sociales y sexting: canales de difusión en jóvenes adultos universitarios. *Las redes sociales como herramienta de comunicación persuasiva*, 453. Disponible en: [https://www.researchgate.net/profile/Jorge\\_Antonio\\_Aspron\\_Ramirez/publication/339390354\\_Exploracion\\_de\\_la\\_presencia\\_de\\_Necesidades\\_y\\_Satisfactores\\_en\\_la\\_literatura\\_de\\_Medios\\_Digitales/links/5e4eedf1299bf1cdb93917c9/Exploracion-de-la-presencia-de-Necesidades-y-Satisfactores-en-la-literatura-de-Medios-Digitales.pdf#page=453](https://www.researchgate.net/profile/Jorge_Antonio_Aspron_Ramirez/publication/339390354_Exploracion_de_la_presencia_de_Necesidades_y_Satisfactores_en_la_literatura_de_Medios_Digitales/links/5e4eedf1299bf1cdb93917c9/Exploracion-de-la-presencia-de-Necesidades-y-Satisfactores-en-la-literatura-de-Medios-Digitales.pdf#page=453)
- Trekels, J., Ward, L. M., & Eggermont, S. (2018). I “like” the way you look: How appearance-focused and overall Facebook use contribute to adolescents’ self-sexualization. *Computers in Human Behavior, 81*, 198–208. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.12.020>
- TV-Free America. (2007). Television and Health. In *The Sourcebook for Teaching Science*. Disponible en: <http://www.csun.edu/science/health/docs/tv&health.html>
- Universidad de Jaen. (s.f.). *Metodología cualitativa*. Recuperado el 23 de Abril de 2018, de [http://www.ujaen.es/investig/tics\\_tfg/enfo\\_cuali.html](http://www.ujaen.es/investig/tics_tfg/enfo_cuali.html)
- Valkenburg, P. M., Koutamanis, M., & Vossen, H. G. M. (2017). The concurrent and longitudinal relationships between adolescents’ use of social network sites and their social self-esteem. *Computers in Human Behavior, 76*, 35–41. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.07.008>
- Van Ouytsel, J., Van Gool, E., Walrave, M., Ponnet, K., & Peeters, E. (2016). Exploring the role of social networking sites within adolescent romantic relationships and dating experiences. *Computers in Human Behavior, 55*, 76–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.08.042>
- Vázquez-Cano, E., y Calvo-Gutiérrez, E. (2015). Adolescentes y cibermedios: Una didáctica basada en aplicaciones periodísticas para smartphones. *Estudios pedagógicos* (Valdivia), 41(2), 255-270.
- Viluckiene, J. (2015). The Relationship between Online Social Networking and Offline Social Participation among People with Disability in Lithuania. *Procedia - Social and*

*Behavioral Sciences*, 185, 453–459.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.03.413>

- Viñas, P. F. (2009). Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red. *International Journal of Psychology and Psychological Therapy*, 9(1), 109-122.
- Woods, H. C., & Scott, H. (2016). #Sleepyteens: Social media use in adolescence is associated with poor sleep quality, anxiety, depression and low self-esteem. *Journal of Adolescence*, 51, 41–49.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2016.05.008>
- Yela, C. (1997) Curso temporal de los componentes básicos del amor a lo largo de la relación de pareja. *Psicothema*, 9, 1: 1-15
- Yin, J., Zou, Z., Song, H., Zhang, Z., Yang, B., & Huang, X. (2018). Cognition, emotion and reward networks associated with sex differences for romantic appraisals. *Scientific Reports*, 8(1). <https://doi.org/10.1038/s41598-018-21079-5>
- Yu, R., Branje, S., Keijsers, L., & Meeus, W. H. J. (2014). Personality effects on romantic relationship quality through friendship quality: a ten-year longitudinal study in youths. *PloS One*, 9(9), e102078. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0102078>

## Anexo

### Consentimiento informado

Medellín, \_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_

Señores \_\_\_\_\_

Presente

Estimada/o Sr/a. \_\_\_\_\_:

Cordial saludo.

Dentro de la formación en Psicología de la Universidad de Antioquia, es de suma importante la realización de actividades de investigación, que contribuyan a entender las diversas dinámicas presentes en el ser humano y así retribuir a la sociedad con unos conocimientos sólidos y validados.

En este marco, nuestro estudiante se encuentra desarrollando una investigación sobre. "El lugar de las redes sociales para los adolescentes en la vivencia de las relaciones amorosas " cuyo asesor principal es el profesor \_\_\_\_\_.

El objetivo de la presente es que el estudiante pueda tener un contacto con sus estudiantes de bachiller entre los grados Octavo y decimoprimer y evalúe sus ideas, conocimientos, sentimientos, comportamientos y conductas con referencia a como usan las redes sociales, chat y otros medios de internet al momento de vivir sus relaciones amorosas, mediante entrevistas, observaciones y grupos de discusión principalmente. Una vez terminado el proceso de análisis de los datos, se entregará un reporte (Si así lo desea) de los principales aportes que entregan los miembros de la institución.

Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias del centro. De igual manera, se entregará a los usuarios un consentimiento informado donde se les invita a participar del proyecto y se les explica en qué consistirá la evaluación.

El alumno que llevaría a cabo esta actividad es:

**Juan Camilo Vargas Montes**

Sin otro particular que atender y esperando una buena acogida, se despide atte.

Firma de Asesor: \_\_\_\_\_

Departamento de Psicología.

Universidad de Antioquia.

